

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Σχολή: Οικονομικών Επιστημών και Διοίκηση

Διοίκηση, Τεχνολογία και Ποιότητα

Μεταπτυχιακή Διατριβή



**«Η ανάπτυξη και η επέκταση της Πράσινης
Εφοδιαστικής Αλυσίδας με σκοπό τη
συμμόρφωση, οι πράσινες προμήθειες στην
περίπτωση του τουρισμού»**

Λασκαρίδου Ζαχαρούλα

Επιβλέπων Καθηγητής: Δημήτρης Φωλίνας

Δεκέμβριος 2021

**Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου Σχολή: Οικονομικών
Επιστημών και Διοίκηση**

Διοίκηση, Τεχνολογία και Ποιότητα

Μεταπτυχιακή Διατριβή

**«Η ανάπτυξη και η επέκταση της Πράσινης
Εφοδιαστικής Αλυσίδας με σκοπό τη
συμμόρφωση, οι πράσινες προμήθειες στην
περίπτωση του τουρισμού»**

Λασκαρίδου Ζαχαρούλα

Επιβλέπων Καθηγητής: Δημήτρης Φωλίνας

**Η παρούσα μεταπτυχιακή διατριβή υποβλήθηκε προς
μερική εκπλήρωση των απαιτήσεων για απόκτηση
μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στη Διοίκηση,
Τεχνολογία και Ποιότητα από τη Σχολή : Οικονομικών
Επιστημών και Διοίκηση του Ανοικτού Πανεπιστημίου
Κύπρου.**

Δεκέμβριος 2021

ΚΕΝΗ ΣΕΛΙΔΑ

Περίληψη

Ξεκινώντας την παρούσα διατριβή, σκοπός του συγγραφέα είναι να δώσει επαρκή στοιχεία για την εξέλιξη της οικονομίας, των επιχειρήσεων, της ανάπτυξης και πώς όλα τα παραπάνω δεν θα σταματήσουν να επηρεάζουν αρνητικά το φυσικό περιβάλλον. Αυτό το κίνητρο έχει οδηγήσει και τους επιστήμονες στην ανακάλυψη και εφαρμογή νέων καινοτομιών οι οποίες περιορίζουν σημαντικά τις αρνητικές επιπτώσεις στην χλωρίδα και την πανίδα ενώ ταυτόχρονα αποφέρουν οικονομικά οφέλη στις επιχειρήσεις. Σημαντικό επίσης, να κατανοηθεί μέσω της παρούσας εργασίας πως οι εταιρείες με κοινωνική υπευθυνότητα εδώ και πολλά χρόνια αντιλαμβάνονται την αναγκαιότητα εφαρμογής όλων αυτών των καινοτομιών. Στην περίπτωση του τουρισμού, η ανάλυση και η συσχέτιση της πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας με το περιβαλλοντικό αντίκτυπο καθώς και το πώς λειτουργούν οι πράσινες προμήθειες στον κλάδο θα μας απασχολήσει περισσότερο. Επιπλέον, είναι ζωτικής σημασίας να αναδειχθούν τα οφέλη που μπορεί να αποκτήσει μια επιχείρηση μετρώντας το αποτέλεσμα των δραστηριοτήτων της.

Ο αναγνώστης θα έχει τη δυνατότητα να κατανοήσει ορισμούς που σχετίζονται με το αντικείμενο της μελέτης. Επιπλέον, η ολοκληρωμένη παρουσίαση εννοιών όπως οι "εφοδιαστική αλυσίδα", "πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα", "κυκλική οικονομία" θα δώσει εφόδια σε όποιον ξεκινήσει να μελετά το παρόν κείμενο για να κατανοήσει το περιεχόμενο χωρίς να έχει ακαδημαϊκές γνώσεις επί του θέματος.

Το βασικότερο σημείο, είναι, ολοκληρώνοντας αυτή την προσπάθεια, να μπορούμε να βγάλουμε συμπεράσματα που θα βασίζονται στην αναγκαιότητα της εφαρμογής της πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας στον τουρισμό.

Είναι ασφαλής η εφαρμογή της πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας στο τουρισμό ή κατά πόσο είναι έτοιμη μια επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον κλάδο να πάρει το ρίσκο; Είναι βιώσιμη μια τέτοια προσπάθεια;

Λέξεις-κλειδιά: Εφοδιαστική αλυσίδα, πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα, logistics.

Summary

Starting the present dissertation, the intention of the writer is to give sufficient data on the advance of economy, businesses, development and that all the above won't stop affecting the natural environment negatively. This motivation has led scientists to the discovery and implementation of new innovations which restrict negative impact on flora and fauna significantly while, at the same time, they bring financial benefits to businesses. Also important through this project ,is that we comprehend that the companies with social responsibility have for many years apprehended the necessity of the implementation of these innovations. In the case of tourism, the analysis and interrelation of the green supply chain with the environmental impact, as well as how green supply functions in the domain will be of more concern. Furthermore, it is of vital importance to point out the benefits a company can acquire, taking into account the results of its activities. The reader will have the opportunity to comprehend terms which have to do with the subject of the study. Moreover, the complete presentation of terms like "supply chain" "green supply chain" "cyclical economy" will provide with knowledge anyone who will start studying the present text to comprehend the content without having any academic knowledge on the subject. The most important point, is, finalizing this attempt, to be able to draw conclusions based on the necessity of the implementation of the green supply chain on tourism. Is the implementation of the green supply chain on tourism safe or to what extent is a business operating on this domain be ready to take the risk? Is such an attempt viable?

Keywords: Supply chain, green supply chain, logistics.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Αρχικά, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους καθηγητές μου για την πολύτιμη βοήθεια τους αλλά κυρίως τον επιβλέποντα μου, κ. Φωλίνα Δημήτριο. Χωρίς τη βοήθεια του δεν θα μπορούσα να φέρω εις πέρας τη διατριβή μου. Επιπλέον, ευχαριστώ την οικογένεια μου που στάθηκε αρωγός και συμπαραστάτης στις προσπάθειες να ολοκληρώσω με επιτυχία τις σπουδές μου.

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα.....	8
Εισαγωγή.....	12
Κεφάλαιο 1: Αλυσίδα εφοδιασμού και logistics.....	14
1.1 Ιστορικά.....	14
1.2 Η εφοδιαστική αλυσίδα σήμερα στην Ελλάδα.....	16
1.3 Ιστορική αναδρομή στον “κόσμο” της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.....	17
Σχήμα 1. Μοντέλο total cost of ownership.....	18
1.4 Εφοδιαστική Αλυσίδα και logistics.....	19
1.5 Ορισμοί για την Αλυσίδας Εφοδιασμού.....	20
1.6 Η εφοδιαστική αλυσίδα.....	21
1.7 Βασικές λειτουργίες ΕΑ.....	22
1.8 Η σημασία των Logistics.....	22
1.9 Η Αλυσίδα Εφοδιασμού στο μέλλον.....	24
1.10 Τι επιδρά στην εφαρμογή της εφοδιαστικής αλυσίδας.....	25
1.11 Η αλυσίδα εφοδιασμού στους κλάδους.....	25
1.12 Ο ρόλος της αλυσίδας εφοδιασμού.....	26
1.13 Κόστος και αλυσίδα εφοδιασμού.....	26
1.14 Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics).....	27
1.15 Το πράσινο στην εφοδιαστική αλυσίδα.....	28
1.16 Κυκλική οικονομία και πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα.....	28
Κεφάλαιο 2: Μεθοδολογία.....	29
2.1 Εισαγωγικά.....	30
2.2 Ερευνητική Μέθοδος.....	31
2.3 Για το δείγμα.....	33

2.4 Η μέθοδος συλλογής υλικού	34
2.5 Η Ερευνητική διαδικασία.....	37
Κεφάλαιο 3 Αποτελέσματα	37
3.1 Περιγραφική στατιστική ανάλυση	38
3.1.1 Μονομεταβλητές αναλύσεις.....	38
Γράφημα 1: Φύλο	38
Γράφημα 2: Ηλικιακή Ομάδα.....	40
Γράφημα 3: Εκπαίδευση	41
Γράφημα 4: Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό.....	42
Γράφημα 5: Μέγεθος επιχείρησης που εργάζεστε	43
Γράφημα 6: Είδος της επιχείρησης που εργάζεστε	44
Γράφημα 7: Θέση εργασίας στην επιχείρηση	45
Γράφημα 8: Βάση του πόσο περνάει από το χέρι σας, κατά πόσο προσπαθήσατε να μπει η επιχείρηση στον πράσινο τουρισμό;	46
Γράφημα 9: Πόσο βοηθητική είναι η νομοθεσία στην Ελλάδα σχετικά με την ένταξη των επιχειρήσεων στον πράσινο τουρισμό;	47
Γράφημα 10: Πόσο σημαντική είναι η ένταξη της επιχείρησης σε πρακτικές της πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας;	48
Γράφημα 11: Πόσο σημαντική είναι η εκπαίδευση προσωπικού στην εφαρμογή πρακτικών που αφορούν την πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα;	49
Γράφημα 12: Υπάρχει εκπαιδευμένο προσωπικό στο χώρο εργασίας σας;	50
Γράφημα 13: Γίνεται χρήση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στην επιχείρηση;	52
Γράφημα 14: Ποιες πηγές ανανεώσιμης ενέργειας χρησιμοποιεί η επιχείρηση;	53
Γράφημα 15: Μειώθηκε η κατανάλωση ενέργειας από τη χρήση των παραπάνω πηγών;	54
Γράφημα 16: Κατά τη διάρκεια το κτισίματος της επιχείρησης έγινε χρήση υλικών φιλικών προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον;	55
Γράφημα 17: Γίνεται ανακύκλωση στην επιχείρηση;	56

Γράφημα 18: Γίνεται οικολογική διαχείριση των αποβλήτων της επιχείρησης;.....	57
Γράφημα 19: Παίζει ρόλο στην κακή διαχείριση των αποβλήτων η έλλειψη υποδομών για να γίνει;.....	58
Γράφημα 20: Γίνεται χρήση βιολογικών προϊόντων στην επιχείρηση;.....	59
Γράφημα 21: Σε τι βαθμό γίνεται χρήση βιολογικών προϊόντων;.....	60
Γράφημα 22: Σε τι βαθμό είναι ενσωματωμένη στον τρόπο εξυπηρέτησης των πελατών σας η εξοικονόμηση πόρων όπως το νερό και το ρεύμα;.....	62
Γράφημα 23: Σε τι βαθμό η επιχείρηση προμηθεύεται τροφικά προϊόντα τα οποία έχουν πιστοποίηση ορθής γεωργικής πρακτικής (ARGO 2.1 & 2.2);.....	63
Γράφημα 24: Σε πιο βαθμό επιτυγχάνονται από την επιχείρηση πρακτικές που αφορούν την πράσινη μετακίνηση πελατών-προϊόντων-εργαζόμενων;.....	64
Γράφημα 25: Σε περίπτωση που η πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα δεν έχει εφαρμογή στην επιχείρηση, γίνεται χρήση πρακτικών οι οποίες συντελούν στην ενίσχυση του σεβασμού στο περιβάλλον;.....	65
3.1.2 Διμεταβλητές αναλύσεις.....	65
Γράφημα 26: Κατανομή Φύλου και Ηλικίας.....	66
Πίνακας 1: Κατανομή Ηλικίας με βάση το Φύλο.....	68
Γράφημα 27: Κατανομή Ηλικίας και Εκπαίδευσης.....	69
Πίνακας 2: Κατανομή Εκπαίδευσης με βάση την Ηλικιακή ομάδα.....	70
Γράφημα 27: Κατανομή Ηλικιακής ομάδας και ετών προϋπηρεσίας στον τουρισμό.....	71
Πίνακας 3: Κατανομή ετών προϋπηρεσίας με βάση την ηλικιακή ομάδα.....	72
Γράφημα 28: Κατανομή ηλικιακής ομάδας και θέσης εργασίας στην επιχείρηση.....	73
Πίνακας 4: Κατανομή θέσης εργασίας με βάση την ηλικιακή ομάδα.....	74
Γράφημα 29: Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό σε σχέση με το μέγεθος της επιχείρησης.....	75
Γράφημα 30: Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό σε σχέση με το είδος της επιχείρησης.....	76
Πίνακας 6: Κατανομή είδους επιχείρησης σε σχέση με τα έτη προϋπηρεσίας.....	78
3.2 Επαγωγική στατιστική ανάλυση.....	78

Πίνακας 7: Πίνακας συσχετίσεων δημογραφικών μεταβλητών.....	80
Πίνακας 7: Πίνακας συσχετίσεων δημογραφικών μεταβλητών και ερωτήσεων αναφορικά με τον πράσινο τουρισμό	82
Πίνακας 8: Πίνακας συσχετίσεων δημογραφικών μεταβλητών και ερωτήσεων αναφορικά με την πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα.	83
Πίνακας 9: Πίνακας συσχετίσεων δημογραφικών μεταβλητών και ερωτήσεων αναφορικά με τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.	85
Πίνακας 10: Πίνακας συσχετίσεων δημογραφικών μεταβλητών και ερωτήσεων αναφορικά με την οικολογία και την διαχείριση των αποβλήτων.....	88
Πίνακας 11: Πίνακας συσχετίσεων δημογραφικών μεταβλητών και ερωτήσεων αναφορικά με την χρήση βιολογικών προϊόντων.	89
Πίνακας 12: Πίνακας συσχετίσεων δημογραφικών μεταβλητών και ερωτήσεων αναφορικά με τον σεβασμό προς το περιβάλλον.	91
Κεφάλαιο 4: Συζήτηση Αποτελεσμάτων.....	92
4.1 Αναφορά και σχολιασμός αποτελεσμάτων	92
Κεφάλαιο 5: Συμπεράσματα-Προτάσεις	96
5.1 Κύρια συμπεράσματα	96
5.2 Περιορισμοί έρευνας	97
5.3 Προτάσεις με βάση τα αποτελέσματα.....	97
5.4 Προτάσεις για μελλοντική έρευνα	98
Βιβλιογραφία	99

Εισαγωγή

Με την παρούσα διατριβή, σκοπός είναι η καταγραφή όλων των δεδομένων που υπάρχουν και σχετίζονται με την εφοδιαστική αλυσίδα. Η ιστορική αναδρομή στην παρούσα μελέτη είναι αναγκαίο συστατικό το οποίο λειτουργεί σαν εποικοδόμημα πάνω στο οποίο τοποθετούνται οι γνώσεις που είναι αναγκαίες για την κατανόηση του θέματος. Η αναδρομή, οι σύγχρονοι ορισμοί και η θεμελίωση συμπερασμάτων που αφορούν το σήμερα και το αύριο παραθέτονται παρακάτω.

Επιπλέον, γίνεται διαχωρισμός των εννοιών διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας και διαχείριση των logistics. Συνάμα, καθορίζεται και αναλύεται η επίδραση τους σε παγκόσμιο αλλά και τοπικό επίπεδο.

Εκτός των άλλων γίνεται αναφορά στη μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε ώστε να πραγματοποιηθεί η έρευνα. Παραθέτοντας τα ευρήματα γίνεται πιο συγκεκριμένη η έρευνα αν και αφορά ένα μικρό δείγμα των εργαζόμενων από τις επιχειρήσεις του νομού Ηρακλείου.

Η παρακάτω μελέτη παρουσιάζει από τη σκοπιά ενός δείγματος εργαζόμενων στο τουρισμό απόψεις οι οποίες αφορούν και την εφαρμογή των εννοιών στην πραγματική ζωή αλλά και το τι πιστεύει το δείγμα ότι εμποδίζει την ανάπτυξη και την αιφύρα ανάπτυξη που φέρνει στις επιχειρήσεις η εφαρμογή τέτοιων μεθόδων.

Τέλος, εκτός από το ερευνητικό μέρος της εργασίας προτάσεις οι οποίες θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν ώστε να εφαρμοστούν το συντομότερο και με μεγάλη ακρίβεια όλα τα παρακάτω αλλά και προτάσεις οι οποίες θα μπορούν να αξιοποιηθούν για την περαιτέρω έρευνα και μελέτη του κλάδου και του αντικειμένου.

Κεφάλαιο 1: Αλυσίδα εφοδιασμού και logistics

Τον 21ο αιώνα, κυρίως τα τελευταία 20 χρόνια η βαρύτητα που έχει δοθεί στην εφοδιαστική αλυσίδα και στα Logistics είναι σημαντικά μεγάλη. Αυτό επιβεβαιώνεται από το γεγονός ότι πάμπολλοι επιστημονικοί κλάδοι επικεντρώνουν και μελετούν βαθιά τα οφέλη και τις λειτουργίες των παραπάνω όρων. Επιπλέον, ο επιχειρηματικός κόσμος αξιοποιεί τα πλεονεκτήματα που του δίδονται, χωρίς όρους, χωρίς προϋποθέσεις.

Ξεκινώντας, είναι αναγκαίο να γίνει ιστορική αναδρομή ώστε να δοθεί η σημασία που πρέπει στις έννοιες οι οποίες θα πρέπει να αποσαφηνιστούν. Ο αναγνώστης για να κατανοήσει το αντικείμενο της παρούσας εργασίας καλό είναι να λάβει υπόψη του όλα όσα μελετά το κείμενο.

Η διάσταση που έχει η μελέτη θα αποδοθεί σωστά αφού η μελέτη είναι ακριβής.

1.1 Ιστορικά

Πιθανολογείται ότι η μεθοδολογία, ο τρόπος εφαρμογής καθαυτός εφαρμόστηκε για πρώτη φορά από τον Μέγα Αλέξανδρο στο διάστημα της βασιλείας του (336 π. Χ. έως 323 π. Χ.) και πιο συγκεκριμένα κατά την περίοδο διεξαγωγής των επεκτατικών πολέμων του στην Ασία. Η συνέχεια έγινε κατά την περίοδο που αυτοκράτορας της βυζαντινής αυτοκρατορίας ήταν ο Λέων ο Σοφός ανάμεσα στο 886 μ.Χ. και 912 μ.Χ.

Αν κάποιος διαβάζοντας αναρωτιέται πως όλα αυτά σχετίζονται, την απάντηση έρχεται να δώσει η Ιστορία η οποία περιγράφει ότι στα διαστήματα αυτά για να έχει ένας στρατηγός, ένας αυτοκράτορας ένα καλά οργανωμένο στρατό, ένα άψογο σχέδιο μάχης, δεν ήταν δυνατόν να μην εφαρμόσει τις αρχές της εφοδιαστικής αλυσίδας. Πιο συγκεκριμένα, από τον τρόπο που ένα στράτευμα, θα εφοδιαστεί με φαγητό, πυρομαχικά, θα μετακινήσει όλο τον εξοπλισμό του από περιοχή σε περιοχή μέχρι και τον τρόπο που θα επιτεθεί, θα αμυνθεί

του αντιπάλου, ακόμη, και το πώς θα προφυλαχτεί σε περίπτωση δράσης εξωγενών παραγόντων δίνουν την απάντηση.

Ακόμη και στις μέρες μας η εφοδιαστική αλυσίδα είναι εργαλείο του στρατού όπως και εκατοντάδων άλλων κλάδων.

Επιπρόσθετα, σημαντική είναι και η εφαρμογή αυτού του εργαλείου τον 20ο αιώνα. Τα παραδείγματα είναι τεράστια. Χαρακτηριστικότερα βέβαια είναι αυτά των δύο παγκοσμίων πολέμων. Οι περίοδοι αυτοί και όσα συνέβησαν, από τα στρατηγικά σχέδια των μαχόμενων στρατοπέδων, την προσπάθεια των επιχειρηματικών κολοσσών να κρατηθούν στην εξουσία, να πολλαπλασιάσουν την επιρροή και τα κέρδη τους εν μέσω πολεμικών συρράξεων, η ανασυγκρότηση νικητών και ηττημένων σε κλάδους ζωτικής σημασίας είναι χαρακτηριστικά παραδείγματα πεδίων εφαρμογής όλως όσων περιγράφει η εφοδιαστική και τα Logistics.

Τα μεγαλύτερα βήματα βέβαια, ξεκίνησαν να γίνονται από τη δεκαετία του 1980-1989. Την περίοδο αυτή, έπεσε μεγάλο βάρος και στη βιομηχανία, η επιστήμη και η τεχνολογία προχώρησε με αλματώδης ρυθμούς και ο κλάδος άρχισε να καταλαμβάνει μια νέα θέση στην αγορά η οποία ισχυροποιήθηκε παράλληλα με την ισχυροποίηση της οικονομίας καθώς σε παγκόσμιο επίπεδο οι θετικές εξελίξεις είναι πολλές μεγάλες και πολλαπλασιάζονται με ρυθμούς που ο ανθρώπινος νους δεν φτάνει. Η θετική και μεγαλειώδης εξέλιξη του ότι οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές εισέρχονται στις ζωές του παγκόσμιου πληθυσμού αλλά και πριν από αυτό στην αγορά προσθέτει ακόμη ένα λιθαράκι στις εξελίξεις και σηματοδοτεί μια νέα αρχή. Τα αποτελέσματα είναι φανερά σε κάθε τομέα της κοινωνικής ζωής, της κοινωνίας συνολικά.

Από το 1990 μέχρι σήμερα, υπάρχουν κι άλλες θεμελιώδης αλλαγές στα πράγματα. Οι υπηρεσίες της εφοδιαστικής αλυσίδας προσφέρονται σε παγκόσμιο επίπεδο και σε συνδυασμό με τη χρήση της τεχνολογίας όχι μόνο είναι απαραίτητες για τη σύσταση και λειτουργία κάθε κλάδου της οικονομίας αλλά κρίνονται ως συστατικό απαραίτητο για την επιβίωση της και την επιβίωση της παγκόσμιας αγοράς.

Στον 21ο αιώνα πια, σε μια εποχή που η τεχνολογία και οι επιστήμες έχουν εξελιχθεί τα μέγιστα με επίκεντρο τις ανάγκες των επιχειρήσεων, των ανθρώπων, συνολικά της κοινωνίας οι προτεραιότητες και η ευθύνη ιεραρχείτε με βάση την ικανοποίηση των πελατών, την κάλυψη των συνεχώς αυξανόμενων αναγκών τους, με κέντρο την ανάπτυξη του εμπορίου και των υπηρεσιών, την

ανάπτυξη δικτύων διανομής και βελτίωση των συστημάτων ώστε να είναι εφικτή η επικοινωνία με σύγχρονες μεθόδους (ηλεκτρονικοί υπολογιστές), σίγουρα παίζει ρόλο η διάρκεια των προϊόντων, ο μικρός ή ο μεγάλος κύκλος ζωής τους και η τάση που επικρατεί ευρύτερα για συμμαχίες στρατηγικού χαρακτήρα που γίνονται για να μένουν δυνατές οι επιχειρήσεις και ο ανταγωνισμός τους.

Τέλος, υπάρχουν ολοκληρωμένα δίκτυα και επιχειρήσεις οι οποίες ασχολούνται με το κομμάτι της εφοδιαστικής αλυσίδας αποκλειστικά και με μεγάλη επιτυχία.

1.2 Η εφοδιαστική αλυσίδα σήμερα στην Ελλάδα

Λόγω της θέσης της, η χώρα μας, είναι το φυσικό σταυροδρόμι τριών ηπείρων. Αυτή η αντικειμενική πραγματικότητα, δίνει τη δυνατότητα, από αρχαιοτάτων χρόνων στην Ελλάδα να βρίσκεται στην πλεονεκτική θέση του στρατηγικού κόμβου σύνδεσης εθνοτήτων, λαών, πολιτισμών και σήμερα υπηρεσιών, αγαθών. Αυτό είναι τεράστιο πλεονέκτημα και σε σχέση με τον τρόπο που λειτουργεί η εφοδιαστική αλυσίδα.

Συνάμα, ένα μεγάλο πλεονέκτημα είναι και η γεωμορφολογία της χώρας. Η ναυτιλία καθίσταται τον νούμερο ένα τρόπο μεταφοράς, διακίνησης, διανομής εμπορευμάτων και προϊόντων. Αυτό επιτυγχάνεται λοιπόν λόγω της ύπαρξης των λιμανιών. Έτσι όλες οι λειτουργίες γίνονται σίγουρα πιο αποτελεσματικές αλλά και αποδοτικές ως προς τους πελάτες και τις επιχειρήσεις.

Ειδικότερα, οι θέσεις των λιμανιών και στον Πειραιά αλλά και σε Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηράκλειο κ.ο.κ. είναι σε στρατηγικά σημεία τα οποία δίνουν τη δυνατότητα για μεταφορές σε Ασία, Ευρώπη, Αφρική. Αυτές οι μεταφορές είναι κομβικής σημασίας διότι οι τρεις αυτές ήπειροι αποτελούν ένα σημαντικό μεγάλο κομμάτι της πίτας των επιχειρήσεων.

Μάλιστα, βάση επίσημων ερευνών και στατιστικών (2019) το λιμάνι του Πειραιά είναι, το πρώτο λιμάνι στη Μεσόγειο και το εικοστό πέμπτο σε ολόκληρο τον κόσμο στη μεταφορά φορτίων. Αποτελεί επίσης, σημείο εξέχουσας σημασίας, δυναμικής και αποτελεσματικότητας καθώς είναι η πιο σύντομη διαδρομή για να αποκτήσει κάποιος πρόσβαση στην Ασία.

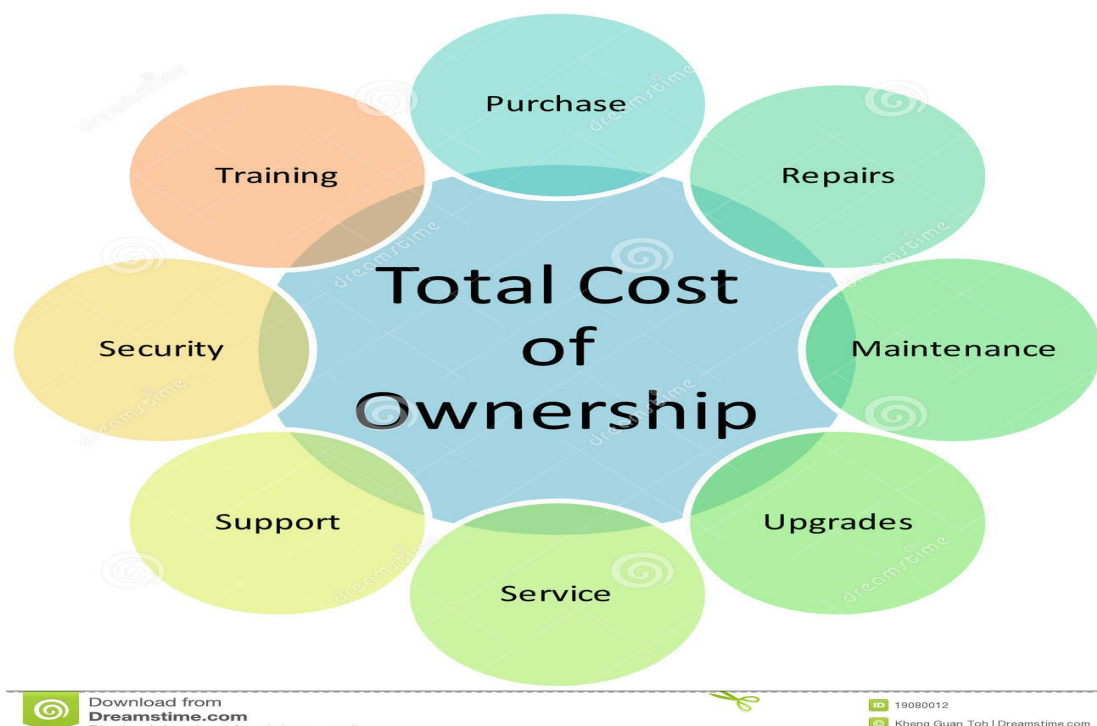
Δεν είναι τυχαία άλλωστε η επένδυση που έκανε η COSCO, στο λιμάνι του Πειραιά και η προσέλκυση πολλών επενδυτών ακόμη. Η δυνατότητα που έχει η Ελλάδα να εξελιχθεί σε σημαντικό κέντρο εφοδιασμού και διανομής για την υπόλοιπη Ευρώπη έχει ήδη αναγνωριστεί από μεγάλους επενδυτές, όπως είναι η COSCO, η οποία έχει επενδύσει σημαντικά και θα συνεχίσει να επενδύει και τα επόμενα χρόνια στο λιμάνι του Πειραιά ή η Ferrovie dello Stato Italiane η οποία εξαγόρασε την ΤΡΑΙΝΟΣΕ, η ZTE, HUAWEI κ.α.

1.3 Ιστορική αναδρομή στον "κόσμο" της Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Συνολικά στον κόσμο, ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα εφαρμογής της διοίκησης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας χρησιμοποιήθηκε τα πρώτα χρόνια της ένατης δεκαετίας του 20ου αιώνα. Η διοίκηση σαν μέθοδος και όρος επίσημα πια απέκτησε υπόσταση, δεκαπέντε χρόνια μετά. Ευρέως πάντως, την εξέλιξη αυτή αναγνώρισης πρακτικών εφαρμογών την επέβαλε η ίδια η ανάγκη για εκσυγχρονισμό. Την επέβαλε η παγκοσμιοποίηση της αγοράς, η ανάπτυξη της βιομηχανίας, ο διεθνής ανταγωνισμός. Απόλυτη επιτάχυνση έδωσε στις εξελίξεις οι σχέσεις Κίνας-Αμερικής. Ο στρατηγικός σχεδιασμός που εφαρμόστηκε στις εισαγωγές κατά τη δεκαετία του 2000 έφτασε σε δυσθεώρητα ποσά χάρη στις εφαρμογές της διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Με τη λειτουργία της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας για τα χρονικά διαστήματα που αναφέρονται αλλά και σε κάθε περίπτωση, μιλάμε στην ουσία για την οργάνωση του στρατηγικού σχεδίου του επιχειρηματικού κόσμου. Αντίστοιχα, με την αναφορά στον όρο logistics μιλάμε για ζητήματα οργάνωσης του τρόπου λειτουργίας, τη λεγόμενη τακτική.

Ξεκινώντας από τη δεκαετία του '80 και συγκεκριμένα το 1985 γίνεται η πρώτη επιστημονική ανάλυση της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδα. Η ανάπτυξη του μοντέλου «total cost of ownership», δηλαδή ενός μοντέλου που αναλύει το συνολικό κόστος μια επένδυσης έδωσε ασφάλεια και άνεση στον σχεδιασμό, τον προϋπολογισμό και τον προγραμματισμό που πραγματοποιούσαν οι επιχειρήσεις.



Σχήμα 1. Μοντέλο total cost of ownership.

Η εφοδιαστική αλυσίδα δεν σταματά να εξελίσσεται. Στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής η αλυσίδα εφοδιασμού και η διοίκηση της δεν σταματήσουν να εξελίσσονται με ταχύτητα φωτός. Οι στιγμές ορόσημο και για την Αμερικανική Βιομηχανία αλλά και για όσες χώρες επηρεάστηκαν από αυτή είναι πολλές.

Σε βάθος δεκαετιών λοιπόν, η χώρα της ευκαιρίας, της προόδου ξεπερνά κάθε προσδοκία σε ότι αφορά το χαμηλό κόστος παραγωγής, τη βελτιστοποίηση της παραγωγικότητας μα και από άποψης εφαρμογής τεχνικών που αφορούν τη μαζική παραγωγή προϊόντων. Το σοβαρότερο μειονέκτημα της περιόδου αυτής ήταν το ότι η ποιότητα των προϊόντων δεν ήταν η αναμενόμενη. Με βάση την εξέλιξη θα έπρεπε να πέσει βάρος στο τι προτιμά ο καταναλωτής, πως αντιμετωπίζει το προϊόν ο τελικός αποδέκτης. Συνάμα, ζήτημα που έχρηζε άμεσης βελτιστοποίησης ήταν και η διαμόρφωση της αναγκαίας σχέσης συνεισφοράς και κατανόησης με τους προμηθευτές. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα, η σχέση προμηθευτή – καταναλωτή να μην υπάρχει. Ζητούμενο λοιπόν ήταν η άμεση επίλυση

αυτού του προβλήματος, η θεμελίωση μιας αξιόπιστης σχέσης. Εκείνο που γεφύρωσε το χάσμα με το πέρασμα του χρόνου ήταν η διάδοση νέων τεχνολογιών, καινοτομιών, ανακαλύψεων. Ο σωστός χειρισμός σε σχέση με τους προμηθευτές, με τις επενδύσεις, σε σχέση με τα αποθέματα και με τη διαδικασία η οποία εξασφάλιζε διαρκή παραγωγή, ο συγκερασμός όλων αυτών, οδήγησαν στην επιτυχία. Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1970 με την ανάπτυξη της τεχνολογίας και της πληροφορικής, βελτιώθηκε η εσωτερική επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων των επιχειρήσεων. Αυτό έπαιξε καθοριστικό ρόλο επίσης. Από το 1980 κι έπειτα, οι ρυθμοί ήταν πιο αλματώδης. Η αλυσίδα εφοδιασμού έδωσε ευκαιρία στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής να επιτύχουν τους στόχους της κερδοφορίας που αποζητούσαν. Κόβοντας το νήμα της δεκαετίας του 1990 έρχονται νέα προβλήματα στο προσκήνιο τα οποία αποζητούν λύσεις. Οι μεγάλες βιομηχανίες αντιμετωπίζουν καταστάσεις πρωτόγνωρες που έφερε μαζί της η παγκοσμιοποίηση της αγοράς. Αυτές οι συνθήκες σχετίζονταν με την αύξηση του κόστους των αποθεμάτων μα και του κόστους που έφεραν τα logistics. Η θεραπεία στο πρόβλημα ήταν η ανάπτυξη των σχέσεων μεταξύ επιχείρησης-προμηθευτή. Καθοριστικό για την παραπέρα θετική έκβαση και εξέλιξη ήταν σίγουρα και η σωστότερη επιλογή προμηθευτών, γενικότερα συνεργατών. Εν κατακλείδι, κρατώντας την ουσία φτάνοντας πια στο 2021, πρώτον, είναι καθοριστικό οι προμηθευτές να γίνονται μέρος της εκάστοτε εταιρείας ώστε να συμβάλουν στην βελτίωση της εξυπηρέτησης του καταναλωτή-τελικού αποδέκτη. Δεύτερον, μέρος της επιτυχίας είναι η σύναψη δυνατών και ευέλικτων συμμαχιών και τρίτον, καθοριστικό ζήτημα είναι η αποθήκευση, η μεταφορές, η διανομή.

1.4 Εφοδιαστική Αλυσίδα και logistics

Κατά το παρελθόν έχει παρατηρηθεί λανθασμένα ταύτιση των εννοιών της Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας με τη διαχείριση των Logistics. Οι έννοιες είναι διαφορετικές αλλά λόγω της σύνδεσης που προκύπτει στην πράξη, είναι σωστό να γίνει ολοκληρωμένη αποτύπωση και επεξήγηση αυτών.

Η εφοδιαστική αλυσίδα και η διαχείριση της αφορά το πλαίσιο εκείνο που περιλαμβάνει όλες τις διαδικασίες μιας επιχείρησης, όλες

τις λειτουργίες της και δίνει βάση, θέτει ως στόχο να τις συντονίσει. Τα Logistics είναι η διαδικασία εκείνη κατά την οποία σχεδιάζεται, δίνεται "μορφή" στο πλαίσιο που αφορά τη ροή των προϊόντων, την πληροφορία που διαπερνά τα τμήματα μια επιχείρησης. Σχηματικά μπορούμε να πούμε ότι, τα Logistics είναι ο στρατηγικός σχεδιασμός που γίνεται για την επίτευξη των στόχων των επιχειρήσεων και αφορά προμήθειες α' υλών, τη μετακίνηση τους και την αποθήκευση τους αλλά των εμπορευμάτων, τα τελικά αποθέματα α' υλών και προϊόντων -εμπορευμάτων. Η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας από την άλλη, στην ουσία της αποτελεί τον σχεδιασμό τακτικής, το πρακτικό πεδίο, που αφορά καθ' ολοκληρία το πώς θα φτάσουν οι επιχειρήσεις κάθε κλάδου στο στόχο τους. Οι παράμετροι καθώς και όλα τα ζητήματα που επιδέχονται επίλυσης και σχετίζονται με την εφοδιαστική αλυσίδα, ζητήματα που έχουν να κάνουν με το περιβάλλον, με τους μισθούς των εργαζόμενων, με την ασφάλεια των εμπορευμάτων κ.α.

Είναι κατανοητό πως τα logistics εμπεριέχονται στην διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας. Όσες δραστηριότητες σχετίζονται με προμήθειες με ύλες, με προϊόντα αλλά και η διοίκηση των Logistics είναι κομμάτι της εφοδιαστικής.

Αναλυτικά, όλες οι διεργασίες της αλυσίδας λειτουργούν με ασφάλεια για την επιχείρηση όταν λειτουργούν σε συντονισμό μεταξύ τους και σε απόλυτη αρμονία με το εξωτερικό περιβάλλον, μεσάζοντες, προμηθευτές και τέλος με τους πελάτες.

Ο ρόλος των Logistics είναι σαφής. Εφόσον αποτελεί ένα μέρος στην αλυσίδα εφοδιασμού όπως είπαμε και παραπάνω, λειτουργεί για να γίνει η διαχείριση όλων των σταδίων της εφοδιαστικής αλυσίδας ολοκληρωμένα και αποδοτικά. Αυτό το μέρος της αλυσίδας είναι που σχεδιάζει, ελέγχει την αποδοτικότητα καθώς και την αποτελεσματικότητα, την προώθηση προϊόντων, την αποθήκευση εμπορευμάτων καθώς και των υπηρεσιών, της πληροφορίας από το σημείο εκκίνησης μέχρι το σημείο του τελικού δέκτη.

1.5 Ορισμοί για την Αλυσίδα Εφοδιασμού

Οι ορισμοί που έχουν δοθεί κατά καιρούς για την αλυσίδα εφοδιασμού είναι αυτοί που καθορίζουν με μεγαλύτερη ακρίβεια τι είναι Διάφοροι ορισμοί έχουν ειπωθεί κατά το παρελθόν για να καθοριστεί το τι είναι και τι ακριβώς περιλαμβάνει η αλυσίδα εφοδιασμού. Κάποιοι από τους πιο χαρακτηριστικούς ορισμούς αναλύονται παρακάτω. Ξεκινώντας την παρούσα εργασία θα πρέπει να δοθούν ορισμοί εννοιών οι οποίοι είναι απαραίτητο εφόδιο ώστε να μπορέσει ο αναγνώστης να κατανοήσει όσα θα μελετήσει παρακάτω.

Έτσι λοιπόν, ως εφοδιαστική αλυσίδα ορίζουμε το σύνολο των δράσεων, οι οποίες σχετίζονται με τη με την πορεία, τον τρόπο εφοδιασμού συνολικά της αγοράς ή πιο συγκεκριμένα της εκάστοτε επιχείρησης. Η εφοδιαστική αλυσίδα περιλαμβάνει δραστηριότητες, όπως η μεταφορά των υλών προϊόντων - εμπορευμάτων, την αποθήκευσή τους, τη διαχείριση των αποθεμάτων, το συντονισμός των δρομολογίων και τον έλεγχο της διανομής των τελικών προϊόντων.

Η ανάγκη χρήσης ποιο σύγχρονων περιγραφών μας οδηγεί στο να σχηματίσουμε εναλλακτικά ορισμούς οι οποίοι ανταποκρίνονται στις ανάγκες της σύγχρονης επιχειρηματικής κοινωνίας και της εξέλιξης τους. Έτσι, η λειτουργία των logistics αποτυπώνει, τη μεταφορά των εμπορευμάτων από το σημείο παραγωγής τους στον τελικό προορισμό τους. Επιπλέον, τα εμπορεύματα διακινούνται έχοντας την μορφή η οποία απαιτούν οι ανάγκες της επιχείρησης και αφού έχει υπολογιστεί η κατάλληλη χρονική στιγμή και το κόστος.

Οι σύνθετες εξελίξεις των οικονομικών, κοινωνικών, και τεχνολογικών αλλαγών οι οποίες χαρακτηρίζουν τον 21ο αιώνα οδήγησαν τον τομέα της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας να μετατραπεί σε ξεχωριστή μορφή οικονομικής δραστηριότητας η οποία αντιμετωπίζει και επιλύει ζητήματα που αφορούν τις ολοένα αυξανόμενες ανάγκες των αγορών, των επιχειρήσεων, των καταναλωτών.

1.6 Η εφοδιαστική αλυσίδα

Δίνοντας τον ορισμό της διαδικασίας που λέγεται εφοδιαστική αλυσίδα, θέτουμε τον προσδιορισμό της διαδικασίας από την παραγωγή μέχρι να φτάσει στα χέρια του καταναλωτή. Εννοούμε λοιπόν, την διαδικασία μεταφοράς του προϊόντος ή της υπηρεσίας από την παραγωγή στην αποθήκευση και τελικά την παράδοση-κατανάλωση.

Ο κύριος σκοπός που μια επιχείρηση εφαρμόζει τη διαδικασία είναι η μείωση, ο περιορισμός των λειτουργικών εξόδων, κόστους και κατ' επέκταση η επίτευξη της μέγιστης ικανοποίησης του πελάτη-καταναλωτή.

1.7 Βασικές λειτουργίες ΕΑ

Συστατικό στοιχείο της διαδικασίας, οι λειτουργίες οι οποίες ακολουθούνται ώστε να πραγματοποιηθεί ο στόχος κάθε «διαδρομής». Οι μεταφορά των παραγόμενων προϊόντων από τον χώρο παραγωγής του, στην αποθήκη και αργότερα η διανομή αποτελεί στοίχημα για τις εταιρίες του χώρου.

Ξεκινώντας από τη μεταφορά, μιλώντας για τα κατάλληλα μεταφορικά μέσα, τη μετακίνηση τους μαζί με τα προϊόντα από τον χώρο παραγωγής, στο χώρο αποθήκευση και τελικά στο ράφι χρειάζεται και την καλύτερη επιλογή μεταφορικού μέσου, την κατάλληλη σχεδίαση κι επιλογή του τόπου αποθήκευσης.

Στη συνέχεια η διανομή, σήμερα, είναι οι ακρογωνιαίοι λίθοι των επιχειρήσεων. Αυτά τα δίκτυα είναι υπεύθυνα για την γρήγορη, συνεχόμενη, αδιάκοπη λειτουργία-τροφοδοσία των σημείων όπου ο καταναλωτής έχει πρόσβαση. Σημασία βαρύτερη έχει η διανομή λόγω της εξέλιξης της τεχνολογίας κατ' επέκταση η διανομή όταν έχει αναβαθμιστεί σε μια επιχείρηση, μειώνεται το κόστος για την ενοικίαση χώρων αποθήκευσης.

1.8 Η σημασία των Logistics

Τις πρώτες δεκαετίες του 21ου αιώνα, η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας στο σύνολό της και κυρίως των Logistics μπαίνει στο επίκεντρο κάθε επιχειρηματικής δραστηριότητας. Όλο αυτό οφείλει την πραγμάτωσή του στο ότι ο κόσμος των επιχειρήσεων κατανοεί όλο και περισσότερο την χρησιμότητα και τα οφέλη τα οποία χτίζουν την επιτυχία, την κερδοφορία.

Η σωστή δόμηση των τμημάτων, η σωστή οργάνωση και ιεράρχηση όσων απαιτούνται για να φτάσει στο επιθυμητό είναι πολύτιμες. Ακόμη οι εξελίξεις διεθνώς στο κομμάτι της οικονομίας σύμφωνα και με την αναντιστοιχία σε σχέση με την μείωση της κερδοφορίας έχουν διαδραματίσει το ρόλο τους.

Το τμήμα εκείνο το οποίο δίνει βαρύτητα η διαχείριση-logistics σε κάθε επιχείρηση είναι βέβαια, η διαχείριση των αποθεμάτων, οι μεταφορές, η διαχείριση των αποθηκών κ.ο.κ. ανάλογα και με τις δραστηριότητες της. Παραδείγματος χάρη, άλλη δομή και προτεραιότητες δίδονται στο τμήμα logistics όταν η επιχείρηση αφορά υπηρεσίες και άλλες αρμοδιότητες και απαιτήσεις υπάρχουν σε μια επιχείρηση με εμπορική δραστηριότητα.

Η συμμετοχή μια επιχείρησης στο παιχνίδι του ανταγωνισμού έρχεται αβίαστα. Το επικίνδυνο είναι να μην έχει αντιληφθεί ο νους της επιχείρησης, τα διοικητικά τμήματα πως θετικά αποτελέσματα θα αποκομίσει η κάθε επιχείρηση μετά την ομαλή σύνδεση των κρίκων της αλυσίδας.

Η διαπίστωση ότι τα οφέλη είναι τεράστια για όσους σχετίζονται με την επιχείρηση όταν η συνεργασία εντός και εκτός είναι λειτουργική και ομαλή είναι αυτονόητη. Δεκάδες ειδικοί που έχουν σαν αντικείμενο τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας και το πώς αυτή θα αποδίδει σε κάθε περίπτωση το μέγιστο στοχεύουν στο υγιές αντάμωμα επιχειρήσεων και υλοποίησης του πλάνου που ακολουθούν ώστε να επιτύχει κάθε εγχείρημα, αποστολή και τα οφέλη να τα γευτούν όλοι οι εμπλεκόμενοι. Επίσης, ο ανταγωνισμός λειτουργεί ως ευεργετικό φάρμακο. Βοηθάει στην πρόοδο και στην επιτυχία.

Ως επί το πλείστον, με το σωστό χειρισμό της ανάγκης για πρόοδο, καλλιεργείται κλίμα το οποίο ικανοποιεί επενδυτές και καταναλωτές. Με σωστή και ολοκληρωμένη διαχείριση ικανοποιείται και η ζήτηση σε κάθε τύπου αγορές. Την τελευταία δεκαετία περίπου υφίσταντο αλλαγές σε στρατηγικά πεδία της εφοδιαστικής. Για παράδειγμα, όσο τα κυριότερα προβλήματα ήταν η διανομή των εμπορευμάτων, και η διατήρηση των αποθεμάτων.

Έτσι ,για να μη σταματήσει η παραγωγή και κατ επέκταση η διανομή η στρατηγική ήταν η επικέντρωση στη διατήρηση αποθεμάτων. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται επίσης μια αλλαγή και στη στρατηγική των επιχειρήσεων στο χώρο της εφοδιαστικής αλυσίδας. Τις προηγούμενες δεκαετίες οι εταιρείες αντιμετώπιζαν τα προβλήματα στη διανομή με το να διατηρούν απόθεμα σε διάφορα στάδια της αλυσίδας.

Τώρα πια, οι τακτική που συνδέεται με αντιλήψεις που έχουν να κάνουν με τον εφοδιασμό προμηθειών και με το ρίσκο που εμπεριέχει η αλλαγή των συνθηκών του περιβάλλοντος, η αλλαγή των συνθηκών διαβίωσης, η εξέλιξη έχει μεταβληθεί. Παρακολουθώντας την εξέλιξη, ο εφοδιασμός στρέφεται στην σωστή διαχείριση των λειτουργικών τμημάτων και στην επίδραση που έχουν μεταξύ τους. Επισημαίνεται βέβαια, ότι τα πλεονεκτήματα αξιοποιούνται σωστά όταν οι αποφάσεις λαμβάνονται σφαιρικά και πριν από αυτό λαμβάνονται υπόψη όλες οι παράμετροι που αφορούν τον ανταγωνισμό, τις προμήθειες, την προσφορά και τη ζήτηση, την επικοινωνία και την πληροφορία.

Συνοψίζοντας, ο κεντρικός σχεδιασμός που εφαρμόζει και παραθέτει η εφοδιαστική αλυσίδα περιλαμβάνει δραστηριότητες οι όποιες σχετίζονται με όλα τα τμήματα και τις διαδικασίες της επιχείρησης. Ακολουθώντας κατά γράμμα αυτόν το σχεδιασμό επιτυγχάνονται οι στόχοι. Έτσι, ενθαρρύνονται οι μηχανισμοί, αυξάνονται οι προσδοκίες για το μεγαλύτερο κέρδος και η κερδοφορία φτάνει σε υψηλά σημεία.

1.9 Η Αλυσίδα Εφοδιασμού στο μέλλον

Η εποχή του εκσυγχρονισμού και του μέλλοντος βρίσκει την εφοδιαστική αλυσίδα να έχει να αντιμετωπίσει σωρό από προκλήσεις. Η αξιοποίηση των ευκαιριών που έχουν παρουσιαστεί από τις διεθνής εξελίξεις είναι πολλές και οι αλλαγές κομμάτι επιλήψιμο. Η επιρροή που έχουν οι αλλαγές στην εφοδιαστική αλυσίδα σχετίζονται για ακόμη μια φορά και με τις εξελίξεις στην τεχνολογία. Στην εποχή της η εξέλιξη της τεχνολογίας ταυτίζεται με την πράσινη ανάπτυξη κι όλο αυτό, σχετίζεται απόλυτα με το

περιβάλλον, το πώς προστατεύεται αυτό από τις μεθόδους που αξιοποιούν οι σύγχρονες επιχειρήσεις. Ακόμη εξετάζεται επειδή σχετίζεται η διαθεσιμότητα αξιοποίησης εναλλακτικών, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και το πώς αυτή αξιοποιείται στο πεδίο της αλυσίδας.

1.10 Τι επιδρά στην εφαρμογή της εφοδιαστικής αλυσίδας

Με τα χρόνια καταλήγουμε ότι οι αλλαγές υπάρχουν και είναι σημαντικές. Αυτό θα συμβαίνει πάντα λόγω της εξέλιξης η οποία δε σταματά. Οι διαφορές σε γενικές γραμμές λοιπόν, έχουν να κάνουν με τους εξής παράγοντες που επηρεάζαν και θα επηρεάζουν πάντα τον κλάδο.

Ο νόμος, οι διατάξεις και οι ρυθμίσεις του. Η νομοθεσία.

Οι εξελίξεις που συντελούνται με το πέρασμα των χρόνων στην επιστήμη και κυρίως στην τεχνολογία. Η αλλαγή των απαιτήσεων των πελατών. Το ότι η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών βοηθά στην ενίσχυση των δυνατοτήτων που έχει μια επιχείρηση για μελλοντικές προβλέψεις.

Η βαρύτητα που δίνει η εφοδιαστική αλυσίδα στον τελικό καταναλωτή, πελάτη.

Αλλαγές τιμών σε εφόδια και αναλώσιμα.

Η αύξηση των απαιτήσεων σε σχέση με την ασφάλεια των αποθεμάτων και των προϊόντων.

1.11 Η αλυσίδα εφοδιασμού στους κλάδους

Με την σωστή, ολοκληρωμένη και συνεπή διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού είναι δυνατόν ο τομέας να δώσει ώθηση στη βελτίωση και της κερδοφορίας των βιομηχανικών αλλά και άλλων επιχειρήσεων ανεξάρτητα από το είδος με το οποίο καταπιάνονται. Υπάρχουν δυνατότητες για βελτίωση λειτουργιών και ελαχιστοποίηση κινδύνων και αρνητικών συνθηκών όπως κόστη, μεταφορές, αποθήκευση, διανομές.

1.12 Ο ρόλος της αλυσίδας εφοδιασμού

Η αλυσίδα εφοδιασμού παίζει καθοριστικό ρόλο για τον εμπορικό κόσμο, τον επιχειρηματικό, τον κόσμο της βιομηχανίας. Επιτυχές θεωρείται ένα σχήμα το οποίο αποδίδει τα μέγιστα. Η εφοδιαστική αλυσίδα επηρεάζει τον κλάδο των βιομηχανικών επιχειρήσεων με πολλούς τρόπους. Τρόποι επιρροής της παραγωγής είναι η δυνατότητα διάθεσης των εισροών που είναι αναγκαίες για την παραγωγική διαδικασία, το κόστος παραγωγής και τέλος η κερδοφορία των έτοιμων προϊόντων. Σοβαρή υπόθεση είναι και η μελέτη για τη συστηματική διανομή πρώτων υλών, αγαθών, εμπορευμάτων στον τελικό προορισμό. Η αποτελεσματική λειτουργία φτάνει να κριθεί από εσωγενής και εξωγενής παράγοντες οι οποίοι εμπεριέχονται σε όλη τη φάση προμήθειας, παραγωγής, ύπαρξης της οντότητας. Ρόλο παίζει και η φερεγγυότητα ως προς τη συνέπεια στο χρόνο παραγωγής και παράδοσης.

Η κατάρρευση των οντοτήτων, ανεξάρτητα από το παραγόμενο προϊόν έρχεται καθώς ο προγραμματισμός και η συνοχή των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας σπάσει. Σε αυτή την περίπτωση το αποτέλεσμα είναι επιπτώσεις στους προμηθευτές, στους εργαζόμενους, στους παραλήπτες. λειτουργήσει κατά την παραγωγική διαδικασία.

1.13 Κόστος και αλυσίδα εφοδιασμού

Το κόστος για κάθε επιχείρηση εντοπίζεται με την αλυσίδα εφοδιασμού και το σοφό είναι ο περιορισμός αυτού και η μείωση του. Επιπρόσθετα, η μείωση του κόστους σε συνδυασμό με τη βέλτιστη απόδοση έρχεται χάρη στην τεχνολογία. Επόμενος κρίκος, βαρίδι στη διαδικασία παραγωγής, είναι η μείωση του κόστους διανομής. Ο τρόπος που χρησιμοποιείται ευρέως για τη αύξηση της κερδοφορίας είναι ο περιορισμός τους κόστους διανομής. Αυτό γίνεται με επιλογές που σχετίζονται με οικονομικότερα καύσιμα, προηγμένα συστήματα τεχνολογίας σε σχέση με τα μέσα μεταφοράς. Ακόμη, οι επιχειρήσεις ποντάρουν στο μειωμένο κόστος αγοράς καθώς και φυσικά στις χαμηλές αποδοχές του προσωπικού για να αυξήσουν το κέρδος τους.

Κόστος για τη βαριά βιομηχανία αλλά και για τις επιχειρήσεις γενικά μπορεί να πει κανείς ότι είναι και οι υποδομές και οι εγκαταστάσεις μια μονάδας-οντότητας. Κόστος μεγάλο είναι και η συντήρηση τους αλλά και η φροντίδα διατήρησης της καλής τους κατάστασης μα και η αποθήκευση τους. Όσες βιομηχανίες δεν ανταπεξέλθουν στη διατήρηση ισορροπίας ανάμεσα σε κόστη προμηθειών, υποδομών και αποθήκευσης δεν βρίσκουν περιθώρια ευελιξίας και αυτονομίας. Όσοι βρουν τη χρυσή τομή, καταφέρνουν να ισορροπήσουν και τελικά να κερδίσουν το παιχνίδι της αγοράς.

1.14 Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics)

Η διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας των επιχειρήσεων είναι ρόλος καταλυτικός για την επιτυχία, την εξέλιξη, την κερδοφορία τους. Έτσι, logistics μπορούμε να πούμε ότι είναι το τμήμα της Διαχείρισης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας καθορίζει το σχεδιασμό, την υλοποίηση, εφαρμόζει τον έλεγχο ώστε να υπάρξει αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα και για την κανονική και για την αντίστροφη ροή της αποθήκευσης των προϊόντων και των υπηρεσιών από το σημείο που ξεκινάει η παραγωγή-διαδρομή τους έως το τελικό στάδιο την επαφής με τους καταναλωτές. Η ουσία λοιπόν βρίσκεται στον τρόπο με τον οποίο τα logistics θα καταφέρουν να φτάσουν ψηλά την κερδοφορία της εκάστοτε επιχείρησης και όχι η κερδοφορία καθαυτό. Στο βάθος, η διαδρομή μέχρι την αύξηση του κύκλου εργασιών είναι ο στόχος τους.

Η εφαρμογή λοιπόν ξεκινά από την ανάγκη να διατηρηθεί το μικρότερο δυνατό κόστος και τη μεγαλύτερη δυνατή αποτελεσματικότητα στην επίτευξη των στόχων.

Ενδεικτικά τα Logistics έχουν εφαρμογή σε πεδία όπως οι επιχειρήσεις, η υγεία, το περιβάλλον-πράσινη οικονομία, ο στρατός, η τοπική διοίκηση, σε πεδία παροχής υπηρεσιών, τουρισμός κ.α.

1.15 Το πράσινο στην εφοδιαστική αλυσίδα

Η εφοδιαστική αφορά στην περίπτωση της ανακύκλωσης και της υιοθέτησης οικολογικών τεχνικών γίνεται πράσινη. Η ανακύκλωση προϊόντων, η εξοικονόμηση υλών, η διευκόλυνση στην εφαρμογή όλων των διαδικασιών που οδηγούν στην ανακύκλωση, τον προσδιορισμό όλων των σχεδίων της εφοδιαστικής ώστε κάθε λειτουργία να καταλήγει σε μείωση έως και ελαχιστοποίηση των συνεπειών στο περιβάλλον περιγράφει ακριβώς το στόχο. Στην περίπτωση της πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας, είναι υπεύθυνη η διοίκηση της για τη μελέτη και εφαρμογή του σχεδίου στην καθημερινότητα και στη φύση. Η πράσινη αλυσίδα ορίζεται ως η σειρά εκείνη που συσχετίζει ενέργειες οι οποίες αφορούν τη δράση της οντότητας και την επίδραση της στο φυσικό περιβάλλον. Το όφελος που αποδίδει στην κοινωνία σχετίζεται επίσης με την επίδραση της επιχείρησης στο περιβάλλον. Έχουν μεγάλη βαρύτητα όπως η επιπτώσεις στο περιβάλλον και το κοινωνικό όφελος για την κοινωνία μας. Σε όλους τους κλάδους της οικονομίας, έχει βαρύνουσα σημασία η σχέση επιχείρησης-περιβάλλοντος.

1.16 Κυκλική οικονομία και πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα

Η κυκλική οικονομία είναι κατά μια έννοια η εξέλιξη της ανακύκλωσης. Υπάρχει βεβαίως μια διαφορά μεταξύ των δυο. Σε ότι αφορά την κυκλική οικονομία, το προϊόν σχεδιάζεται και παράγεται από την αρχή ώστε να μπορεί να ξαναχρησιμοποιηθεί μεταποιημένο. Σε ότι έχει να κάνει με την ανακύκλωση, ένα προϊόν που έχει χρησιμοποιηθεί υποδομείται, γίνεται πάλι πρώτες ύλες και οι πρώτες

ύλες φτιάχνουν άλλα νέα προϊόντα. Διαφαίνεται λοιπόν, με αυτόν τον τρόπο ότι υπάρχει δυνατότητα να σταματήσει η ανεξέλεγκτη, αλόγιστη, καταστροφή του φυσικού περιβάλλοντος, να σταματήσει η κλιματική αλλαγή κ.α.

Η εφαρμογή του κυκλικού οικονομικού μοντέλου χρειάζεται να υπολογίσει νέους τρόπους σχεδιασμού και παραγωγής προϊόντων. Όλα τα μοντέλα παραγωγής και εφαρμογής των λειτουργιών της εφοδιαστικής βασίζονται σε αυτή την περίπτωση στην πραγμάτωση του πράσινου στόχου.

Όποιες χώρες έχουν επιλέξει να εφαρμόζουν αυτό το μοντέλο, βάζουν στο επίκεντρο την ανάπτυξη της ορθολογικής αξιοποίησης των φυσικών πόρων αλλά επιπλέον συμβάλλουν στην υιοθέτηση και εφαρμογή αντιμετώπισης οικολογικών καταστροφών και προστασίας του περιβάλλοντος.

Κεφάλαιο 2: Μεθοδολογία

2.1 Εισαγωγικά

Η σημασία της επιστημονικής έρευνας είναι μεγάλη και με πολλές ιδιαιτερότητες. Το ίδιο συμβαίνει και με τη Μεθοδολογία της Έρευνας (ΜΕ) η οποία είναι συνυφασμένη με τη διαδικασία που ακολουθείται στην αναζήτηση και της επιστημονικής αλήθειας και της γνώσης. Είναι άρρηκτα δεμένη με τη φώτιση σημαντικών ερωτημάτων και την εφαρμογή των επιστημονικών μεθόδων που εφαρμόζονται.

Η «επιστήμη» ως όρος φανερώνει το πλήθος των εξειδικευμένων γνώσεων που αφορούν βαθιά το αντικείμενο της εκάστοτε έρευνας αλλά και το πιο συγκεκριμένο και οργανωμένο σώμα των γνώσεων που αποκτήθηκαν από την εμβάθυνση σε ένα συγκεκριμένο τομέα. Επιπλέον, όλα τα παραπάνω λογίζονται ολοκληρωμένα εφόσον υπάρχει τεκμηριωμένη έρευνα και αποδείξεις επιστημονική έρευνα αποτελεί εργαλείο των επιστημών που δίνει τη δυνατότητα της διεύρυνσης της διεπιστημονικότητας.

Έρευνα, σύμφωνα με τον Παρασκευόπουλος είναι κάθε εργασία που σκοπεύει στην αναπαραγωγή και εξέλιξη της επιστημονικής γνώσης, η οποία ωστόσο θα βασίζεται σε αποδεκτές θεωρίες επιστημονικής βάσης ή σε βαθιά επεξεργασία θεωριών, που έχουν την ικανότητα να γίνουν αποδεκτές από την επιστημονική κοινότητα. Σημαντική και απαραίτητη προϋπόθεση για να ονοματιστεί μία εργασία σαν ερευνητική είναι σε κάθε περίπτωση η πρωτοτυπία. Ακόμη, βασικά στοιχεία της είναι η καλά σχεδιασμένη και οργανωμένη διαδικασία της επίλυσης των ζητημάτων που έρχονται στο προσκήνιο. Τέλος, η εφαρμογή της επιστημονικής πραγματικότητας και γνώσεων με σκοπό της βέλτιστη εφαρμογή των ανθρώπινων επιτεύξεων.

Η επιστημονική έρευνα καθορίζεται από τον Παρασκευόπουλο (1993), ως εξής :

Σύμφωνα με τον σκοπό: περιγραφική, ερμηνευτική

Σύμφωνα με τη δυνατότητα πρακτικής αξιοποίησης των αποτελεσμάτων της έρευνας: βασική έρευνα, εφαρμοσμένη

Σύμφωνα με τον αριθμό των ατόμων που εξετάζονται: δειγματοληπτική, ατομική περίπτωση

- Με βάση το χώρο που γίνεται η έρευνα: εργαστηριακή, βιβλιογραφική
- Με βάση τον τρόπο που διεξάγεται η έρευνα: ποιοτική, ποσοτική
- Με βάση τα από πού προέρχονται τα στοιχεία της : πρωτογενής, δευτερογενής

Σκοπός λοιπόν είναι η συγκεκριμένη εργασία να φωτίσει και να αναλύσει τη μεθοδολογία της έρευνας που έγινε. Η εργασία περιλαμβάνει έρευνας η οποία αφορά τη σημασία της ανάπτυξης και της επέκτασης της Πράσινης Εφοδιαστικής Αλυσίδας με σκοπό τη συμμόρφωση, και οι πράσινες προμήθειες στην περίπτωση του τουρισμού.

2.2 Ερευνητική Μέθοδος

Οι ερευνητικές μέθοδοι χωρίζονται σε ποιοτικές (αυτές που βασίζονται στην κατανόηση παρατηρήσεων) και σε ποσοτικές (που είναι βασισμένες σε συγκρίσεις στατιστικών δεδομένων ή περιπτώσεων που εξετάζονται από τον εκάστοτε ερευνητή). Οι αναλύσεις των ποσοτικών δεδομένων προσδίδουν την βαρύτητα του δίνεται στην ανάλυση των ποσοτικών δεδομένων αλλά και η ανάλυση στο είδος, προσδίδει τη βαρύτητα στον χαρακτήρα της έρευνας. Οι δύο αυτές μέθοδοι δίνουν τη δυνατότητα να γίνει ολόπλευρη προσέγγιση του ερευνητικού πεδίου.

Όταν η έρευνα είναι ποσοτική γίνεται αναφορά σε ποσοτικές ιδιότητες και φαινόμενα που μεταξύ τους σχετίζονται. Στόχος της έρευνας είναι να γίνει ανάπτυξη και χρήση μαθηματικών προτύπων. Η εξέλιξη της διαδικασίας της μέτρησης είναι το κεντρικό στην ποσοτική έρευνα επειδή εξάγεται η θεμελίωσης σύνδεση για την εμπειρική παρατήρηση και της μαθηματική έκφραση των σχέσεων που μελετάμε.

Με βάση τον Παπαγεωργίου, τα ποιοτικά είδη είναι :

1. Η πειραματική έρευνα, όπου ο ερευνητής ελέγχει τις συνθήκες της έρευνας (X, ομάδες, μέτρηση).

2. Η δειγματοληπτική έρευνα, βάση της οποίας γίνεται συλλογή δεδομένων με εργαλείο αυτής της συλλογής κλειστών ερωτηματολογίων.

Η δευτερογενής έρευνα, όπου σε αυτές αντλούνται πληροφορίες από στοιχεία που υπάρχουν και έχει γίνει συλλογή τους, από στατιστικές, κρατικές υπηρεσίες, από ερευνητικά κέντρα, πηγές ιστορικές, από πανεπιστήμια κλπ.

3. Από την ανάλυση του περιεχομένου, δηλαδή την ανάλυση κειμένων – ντοκουμέντων, ποσοτικοποίηση του περιεχόμενου και τοποθέτηση σε συγκεκριμένες κατηγορίες με πολύ συστηματικό τρόπο.

Μια βάση για την ποσοτική έρευνα αποτελεί κάθε αξιόπιστη, αριθμητική και στατιστική μέτρηση του συνολικού πληθυσμού. Η διαφορά της ποσοτικής με την ποιοτική έρευνα εντοπίζεται στο αριθμητικά μεγάλο πλήθος που περιλαμβάνουν αυτού του είδους οι έρευνες. Στις πιο πολλές περιπτώσεις, 100 άνθρωποι είναι αρκετοί για να φέρουν απαντήσεις σε ερωτήματα του τύπου Ναι / Όχι κατά τη διεξαγωγή της έρευνας. Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να έχουμε αξιοπιστία στα αναμενόμενα αποτελέσματα κατά 95%. Για να έχουμε μεγαλύτερη αξιοπιστία στα αποτελέσματα της τάξεως του 97% ή 99% το δείγμα θα πρέπει να ανέλθει από 400 έως και 2000 άτομα. Η χρήση ενός ερωτηματολογίου με δομή που προορίζεται να διοχετευτεί σε ένα μεγάλο αριθμό ατόμων καθορίζει και την αξιοπιστία του και την επιτυχία της επιστημονικής έρευνας. Όσο πιο μεγάλο το δείγμα τόσο πιο μεγάλη η επιτυχία της έρευνας. Τα στατιστικά αποτελέσματα πρέπει να παρουσιάζουν τη συμπεριφορά όλου του δείγματος. Η ποιοτική έρευνα σε πολλές περιπτώσεις αξιοποιεί τη χρήση της ποσοτικής έρευνας για να τεκμηριώσει και να επαληθεύσει τα αποτελέσματα της έρευνας. Η ποσοτική έρευνα είναι σημαντικό και απαραίτητο να περιλαμβάνει τα εξής:

1. Ένα μεγάλο δείγμα, ικανό να αντιπροσωπεύσει μεγάλο μέρος του συνολικού πληθυσμού.
2. Ένα τυχαίο δείγμα που να αντιπροσωπεύει το πλήθος.
3. Ένα καλά σχεδιασμένο ερωτηματολόγιο.

Σύμφωνα με το εθνικό κέντρο κοινωνικών ερευνών, η πραγματοποίηση μιας ποσοτικής έρευνας έχει δύο στάδια:

1. Το στάδιο στο οποίο σχεδιάζονται και διατυπώνονται οι σκοποί, γίνεται προσδιορισμός των ζητούμενων με βάση την υπόθεση της ερευνητικής εργασίας, και μετά γίνεται επιλογή της μεθόδου με την οποία θα πραγματοποιηθεί η έρευνα.
2. Σε δεύτερο χρόνο έχουμε το στάδιο που η έρευνα πέρνει σάρκα και οστά, μαζεύονται τα απαραίτητα δεδομένα, γίνεται επεξεργασία και ανάλυση τους και από εκεί έχουμε τα αποτελέσματα και την αποτύπωση τους. (Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών, 2010)

Σε κάθε περίπτωση, οι ποιοτικές μέθοδοι έχουν μια λογική ροή και είναι σχεδόν ακατόρθωτο ο ερευνητής να καθορίσει το αποτέλεσμα. Ο Lincoln και ο Guba (1985), στήριζαν το ότι οι ποιοτικές μέθοδοι είναι φυσικές. Ο ερευνητής έτσι έχει τη δυνατότητα να μελετήσει σε βάθος την προσωπικότητα των ατόμων και να καταλάβει τις κοινωνικές οικονομικές και πολιτικές επιρροές τις οποίες έχουν δεχτεί (Παπαγεωργίου, 1998). Ο κάθε ερευνητής που ακολουθεί την ποιοτική μέθοδο προσπαθεί να παρατηρήσει, να συλλέξει στοιχεία, να περιγράψει και να ερμηνεύσει τα φαινόμενα ή τα δεδομένα (Παρασκευοπούλου-Κόλλια, 2008).

Στην εργασία μας, χρησιμοποιήθηκε η ποσοτική μέθοδος, ώστε να γίνει συλλογή στοιχείων μέσα από ερωτηματολόγια. Τα στοιχεία αυτά αφορούν ένα αρκετά μεγάλο δείγμα για να είναι πιο ακριβής η παρουσίαση του αποτελέσματος αλλά και να είναι πιο κόντρα στην πραγματικότητα.

2.3 Για το δείγμα

Ο σκοπός μιας επιστημονικής έρευνας είναι να παρουσιάσει ένα αποτέλεσμα το οποίο να αντιπροσωπεύει όσο το δυνατόν καλύτερα ένα πιο ευρύ σύνολο. Μπορεί βέβαια να θεωρήσει κάποιος ότι το αποτέλεσμα μια έρευνας που έγινε σε συγκεκριμένα άτομα-δείγματα πληθυσμού, ομοειδής περιπτώσεις, μπορεί να γενικεύσει και τα ευρήματα. Αν και με μια πρώτη σκέψη θα μπορούσε, στην

πραγματικότητα υπάρχουν πάρα πολλοί λόγοι που αποδεικνύουν το αντίθετο. Οι λόγοι είναι οι εξής:

- Το δείγμα του πληθυσμού είναι πολύ μεγαλύτερο από αυτό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε μια μελέτη. Αυτό συμβαίνει διότι δεν υπάρχει δυνατότητα πρόσβασης σε όλο το δείγμα και λόγω χρόνου και λόγω κόστους ή άλλων πόρων και ομοιομορφίας συνολικά στην ερευνητική διαδικασία
- Τα στοιχεία που μαζεύονται από ένα εύλογα μικρό δείγμα είναι ακριβέστερα από εκείνα στα οποία βασίζονται σε μια πλήρη έρευνα, κι αυτό επειδή στην πρώτη περίπτωση ο περιορισμένος αριθμός των δειγμάτων δίνει τη δυνατότητα για συλλογή των απαραίτητων στοιχείων από ένα εκπαιδευμένο δείγμα.

Το επιλογή του δείγματος γίνεται από ένα δειγματοληπτικό πλαίσιο και πιο συγκεκριμένα από ένα κατάλογο πληθυσμού, το οποίο θα πρέπει να περιλαμβάνει κάθε περίπτωση που περιέχεται στον πληθυσμό. Η συλλογή του δείγματος ή δειγματοληψία είναι η διαδικασία με την οποία επιλέγουμε δείγμα από τον πληθυσμό με ζητούμενο να είναι όσο πιο αντιπροσωπευτικό γίνεται. Αυτό σημαίνει ότι χρειάζεται το δείγμα να διαθέτει ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά.

Στην εργασία αυτή το δείγμα μας απαρτίζουν εργαζόμενοι κλάδο του τουρισμού από περιοχές του νομού Ηρακλείου Κρήτης. Τα δείγματα που διαλέξαμε για την επιστημονική έρευνα εξυπηρετούν το σκοπό της εργασίας καθώς είναι εμπλέκονται με τον τουρισμό και την εφοδιαστική αλυσίδα και σε θεωρητικό αλλά και σε πρακτικό επίπεδο. Για όλους τους παραπάνω λόγους το δείγμα θεωρήθηκε κατάλληλο για την εξαγωγή ολοκληρωμένων και ακριβών αποτελεσμάτων.

2.4 Η μέθοδος συλλογής υλικού

Οι πιο γνωστοί τρόποι για να συλλέξουμε υλικό είναι οι εξής:

- α. Παρατήρηση
- β. Η συνέντευξη
- γ. Το ερωτηματολόγιο.

Η παρατήρηση είναι μια διαδικασία με βάση την οποία ένα φαινόμενο ή μια συμπεριφορά γίνεται αντικείμενο παρατήρησης με τρόπο ολοκληρωμένο προγραμματισμένο, οργανωμένο και συστηματοποιημένο, από άτομα εξειδικευμένα σε αυτό το αντικείμενο Λαγουμιτζής (2015). Η παρατήρηση κάνει χρήση της καταγραφής των γεγονότων και ζητούμενο είναι η επαλήθευση. Η συνέντευξη από την άλλη είναι μία από τις γνωστότερες μεθόδους συλλογής του απαραίτητου υλικού, όπου ο ερευνητής υποβάλλει στο δείγμα του, τον ερωτώμενο δηλαδή σειρά ερωτήσεων οι οποίες ζητούν απαντήσεις (Τσιώλης, 2014). Αυτό που έχει ενδιαφέρον για τον ερευνητή είναι να γνωρίσει τι σκέφτεται το δείγμα του σε σχέση με θέμα της έρευνας και να εξαγάγει συμπεράσματα αφού κάνει σύγκριση των απαντήσεων που έλαβε. Τέλος, με τη μέθοδο του ερωτηματολογίου, το δείγμα συμπληρώνει ένα ερωτηματολόγιο απαντώντας σε σειρά ερωτήσεων. Η τελευταία, είναι η συχνότερα χρησιμοποιούμενη μέθοδος συλλογής στοιχείων μιας και καθορίζει το είδος και τον τύπο των υποβαλλόμενων ερωτήσεων.

Παραθέτουμε τα βασικότερα πλεονεκτήματα των ερωτηματολογίων:

- είναι πιο οικονομικά,
- είναι εύκολο να αποσταλούν σε μεγάλο μέρος του δείγματος,
- είναι ευκολότερη η δημιουργία αλλά και η χρήση τους,
- όσοι συμμετέχουν ως ερωτώμενοι έχουν τη δυνατότητα να εκφραστούν ελεύθερα (δεν υπάρχει άμεση επικοινωνία με τον ερευνητή),
- το υλικό μπορεί να αναλυθεί με τυποποιημένο τρόπο,
- ο ερευνητής δεν έχει τη δυνατότητα να επηρεάσει τις απαντήσεις,
- δεν είναι χρονοβόρα μέθοδος.

Τα πιο βασικά μειονεκτήματα των ερωτηματολογίων είναι:

- ο ερευνητής δεν μπορεί να ερμηνεύσει τις ερωτήσεις ανοιχτού τύπου,

- υποχρεώνει το δείγμα να απαντήσει με έναν τυποποιημένο, συγκεκριμένο τρόπο.

Ένα ερωτηματολόγιο για να το διακρίνει η αποτελεσματικότητα πρέπει να είναι σύντομο, να είναι πλήρες, σαφές και να φυσικά να διαθέτει αρχή μέση και τέλος. Επιπλέον βασικό είναι να περιλαμβάνει χρήσιμες και κατανοητές οδηγίες για την συμπλήρωσή του.

Ο τύπος των ερωτήσεων μπορεί να είναι όπως παρακάτω:

1. Οι ερωτήσεις ανοιχτού τύπου: Στις ερωτήσεις ανοιχτού τύπου ο ερωτώμενος μπορεί πει τη γνώμη του ελεύθερα, χωρίς κανένα περιορισμό. Είναι εξαιρετικά χρήσιμο εργαλείο για περιπτώσεις που ο ερευνητής δεν είναι σίγουρος για τις απαντήσεις.
2. Οι ερωτήσεις κλειστού τύπου: Είναι ερωτήσεις διχοτομικές. Οι ερωτήσεις δίνουν τη δυνατότητα σε αυτόν που ρωτάτε να διαλέξει μόνο τη μία από τις απαντήσεις που δίνονται. Είναι ξεκάθαρες και η επεξεργασία τους είναι εύκολη.

Είναι ερωτήσεις βαθμονόμησης άρα από αυτές ο ερωτώμενος μπορεί να διαλέξει σε μία από τις κατηγορίες που υπάρχουν.

Είναι ερωτήσεις κατάταξης όπου αυτός που ερωτάται καλείται να διαλέξει τις απαντήσεις του με σειρά προτεραιότητας.

- Οι ερωτήσεις διαβαθμισμένης κλίμακας όπου ο ερωτώμενος καλείται να βαθμολογήσει με κλίμακα τις υποβαλλόμενες ερωτήσεις.
- Οι ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής στις οποίες ο ερωτώμενος μπορεί να επιλέξει πάνω από μία απαντήσεις.

Για την παρούσα μελέτη, χρησιμοποιήθηκε ως μέθοδος συλλογής δεδομένων το ερωτηματολόγιο το οποίο μοιράστηκε σε 100 εργαζόμενους στον κλάδο του Τουρισμού στην περιοχή του νομού Ηρακλείου Κρήτης. Το ερωτηματολόγιο περιείχε 4 διχοτομικές ερωτήσεις που αφορούν σε δημογραφικά στοιχεία και 6 ερωτήσεις της διαβαθμισμένης κλίμακας Λίκερτ. Κυριότερο χαρακτηριστικό της κλίμακας Λίκερτ είναι ότι το ερωτώμενο δείγμα καλείται να δείξει όχι μόνο αν διαφωνεί ή συμφωνεί αλλά και σε τι βαθμό.

Τα ερωτήματα που τέθηκαν στην έρευνα παραθέτονται αναλυτικά στο κεφάλαιο 3.

2.5 Η Ερευνητική διαδικασία

Η ερευνητική εργασία ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2020. Μέχρι τον Ιούνιο είχαν ολοκληρωθεί τα 2 πρώτα κεφάλαια της εργασίας και μετά φτιάχτηκαν τα ερωτηματολόγια τα οποία μοιράστηκαν σε εργαζόμενους στον τουρισμό τον Ιούνιο του 2021. Η ανάλυση των δεδομένων που συλλέχτηκαν έγινε με το πακέτο Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 20, τον Οκτώβριο του 2021. Στη έρευνα, για τη στατιστική ανάλυση των δεδομένων που συλλέχτηκαν για τη μελέτη, έγινε χρήση περιγραφικής στατιστικής, με την οποία επιτεύχθηκε ο αντικειμενικός προσδιορισμός και ουσιαστική εκτίμηση των χαρακτηριστικών μιας δεδομένης κατάστασης (Τσακίρη, 2010). Κατά την εκπόνηση της εργασίας είχα συνεχή επικοινωνία με τον επιβλέποντα καθηγητή μου η καθοδήγηση του οποίου με βοήθησε να προχωρώ σωστά και ολοκληρωμένα βήμα το βήμα. Η εργασία ολοκληρώθηκε τον Νοέμβριο του 2021.

Κεφάλαιο 3 Αποτελέσματα

Οι απαντήσεις που δόθηκαν στα ερωτηματολόγια συγκεντρώθηκαν και αναλύονται στο παρόν κεφάλαιο. Τα γραφήματα, όπως και οι μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν για τον έλεγχο συσχετίσεων ανάμεσα

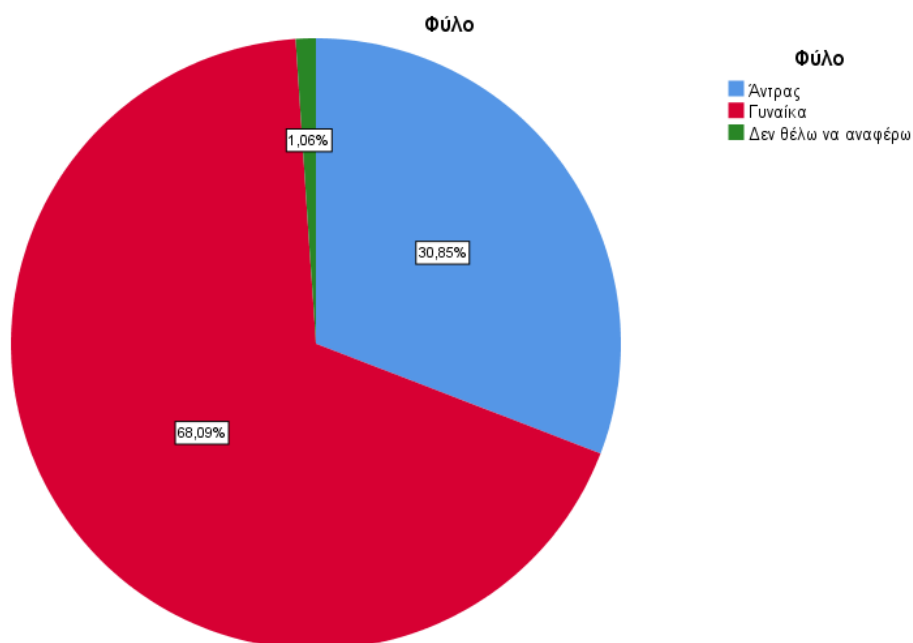
στις απαντήσεις, πραγματοποιήθηκαν με τη χρήση του στατιστικού πακέτου SPSS.

3.1 Περιγραφική στατιστική ανάλυση

Στην ενότητα αυτή θα γίνει μία ανάλυση των ποσοστών που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις των ερωτημάτων. Μέσω αυτού μπορούμε να έχουμε μία πρώτη εικόνα του δείγματος και να απαντηθούν κάποια βασικά ερωτήματα.

3.1.1 Μονομεταβλητές αναλύσεις

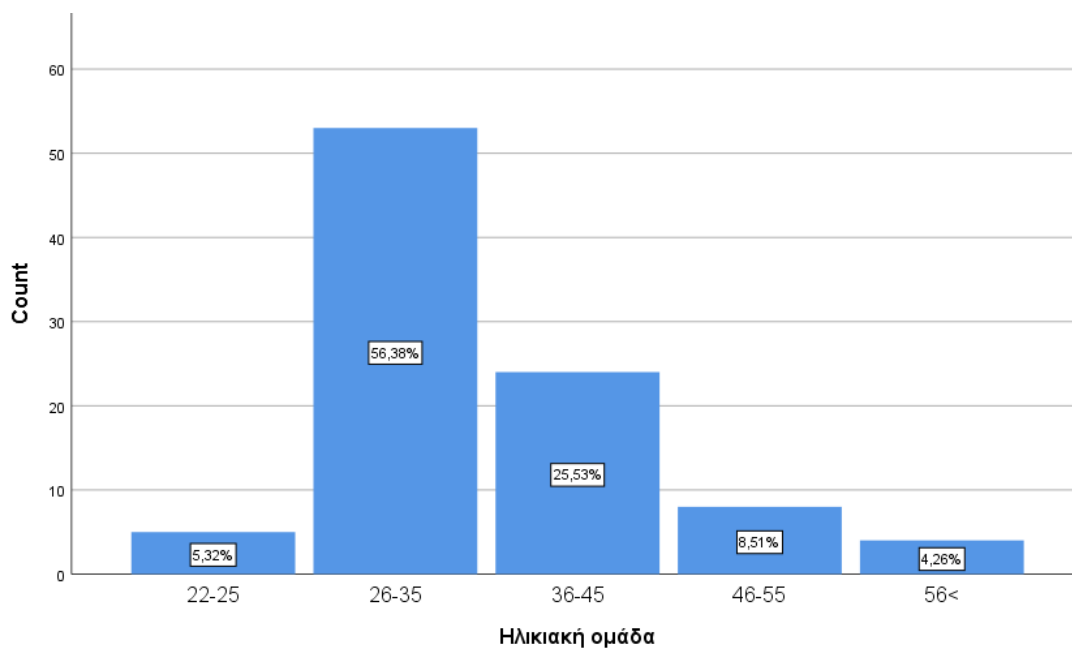
Ερώτηση 1: Φύλο



Γράφημα 1: Φύλο

Από το παραπάνω γράφημα φαίνεται ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων είναι γυναίκες (σε ποσοστό περίπου 68%), ενώ το υπόλοιπο είναι άνδρες καθώς και μία απάντηση στην οποία ο ερωτηθείς δεν επιθυμούσε να το αναφέρει.

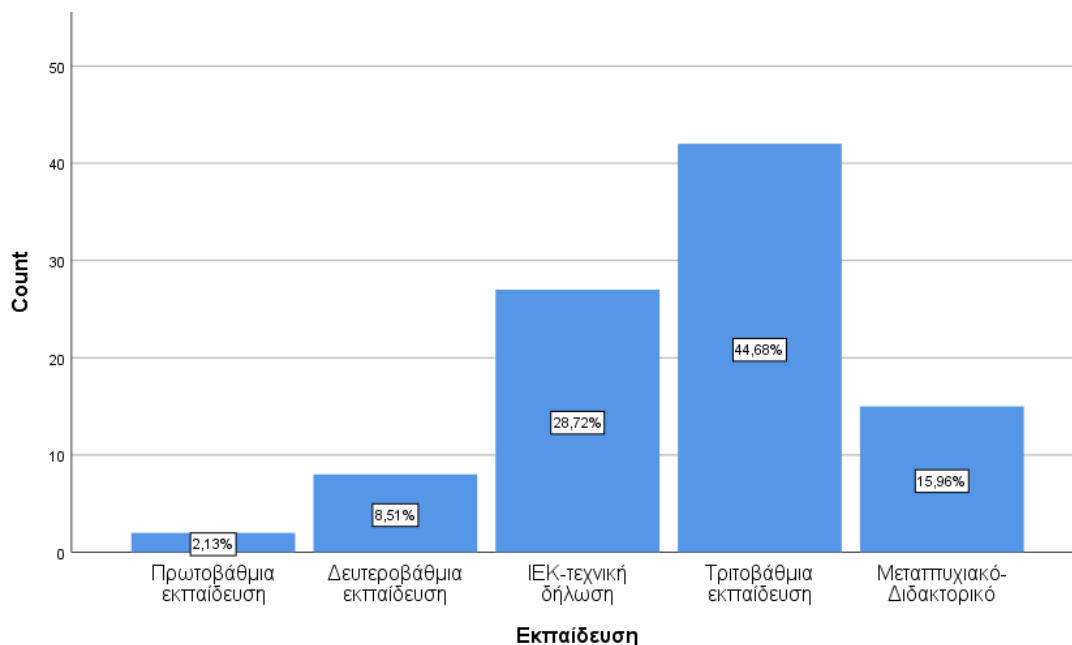
Ερώτηση 2: Ηλικιακή ομάδα



Γράφημα 2: Ηλικιακή Ομάδα

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων έχουν ηλικία από 26 έως 35 χρονών (ποσοστό 56.38%), το 25.53% είναι από 36 έως 45 χρονών, 8.51% είναι από 46 έως 55, 5.32% είναι από 22 έως 25 και το 4.26% είναι από 56 ετών και πάνω.

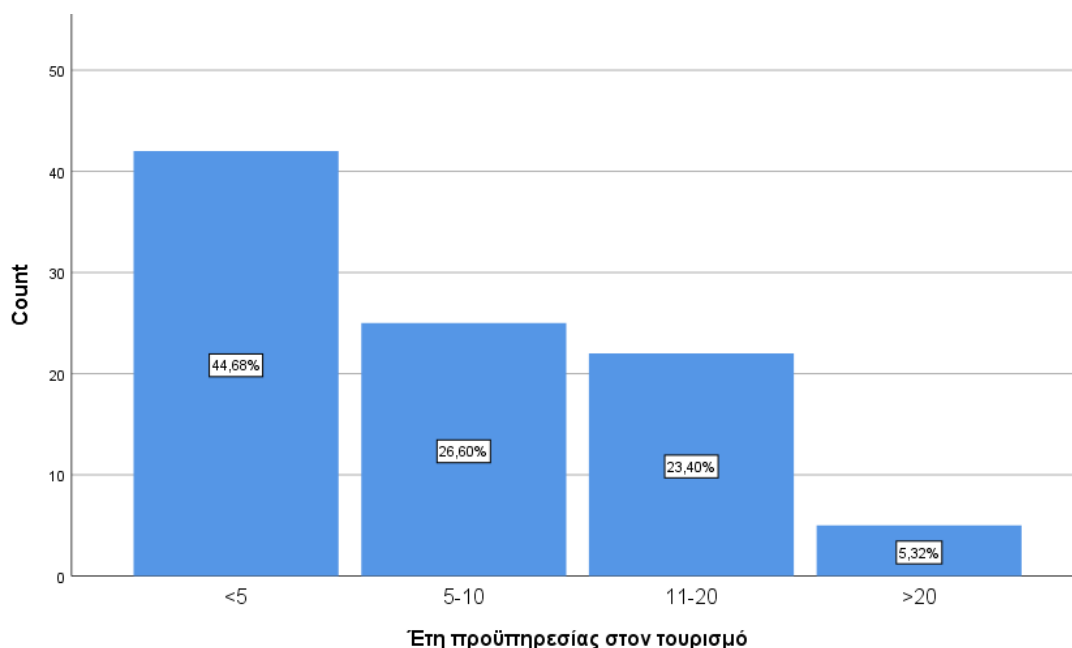
Ερώτηση 3: Εκπαίδευση



Γράφημα 3: Εκπαίδευση

Για το επίπεδο που έχουν οι ερωτηθέντες αναφορικά με την εκπαίδευση, έχουμε ότι το 44.68% είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, το 28.72% είναι απόφοιτοι ΙΕΚ, το 15.96% είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού ή διδακτορικού διπλώματος, το 8.51% έχουν τελειώσει την Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση και το 2.13% την Πρωτοβάθμια. Βλέπουμε, λοιπόν, ότι ένα ποσοστό λίγο πάνω από 10% είναι αυτό που δεν έχει κάνει κάποιο είδος σπουδών και έχει αρκεστεί στην σχολική εκπαίδευση.

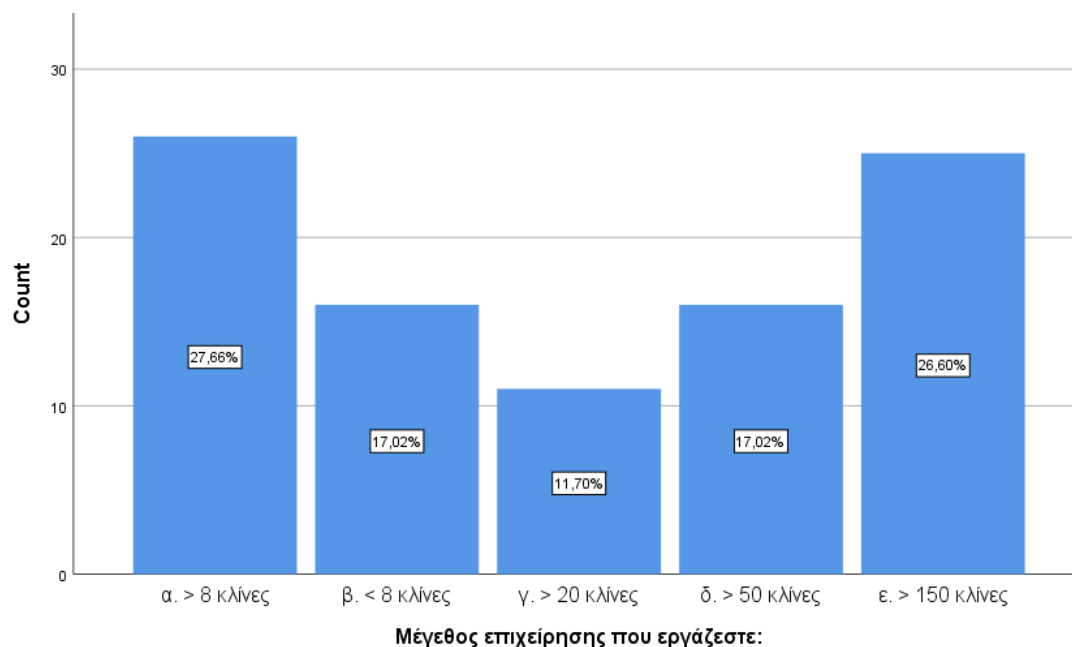
Ερώτηση 4: Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό



Γράφημα 4: Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό

Από το παραπάνω γράφημα φαίνεται ότι μιλάμε στις περισσότερες περιπτώσεις για προσωπικό με μικρή εμπειρία στον τουρισμό. Το 44.68% έχει λιγότερα από 5 έτη προϋπηρεσία, το 26.6% έχει από 5 έως 10, το 23.4% από 11 έως 20 και το 5.32% έχει πάνω από 20 έτη.

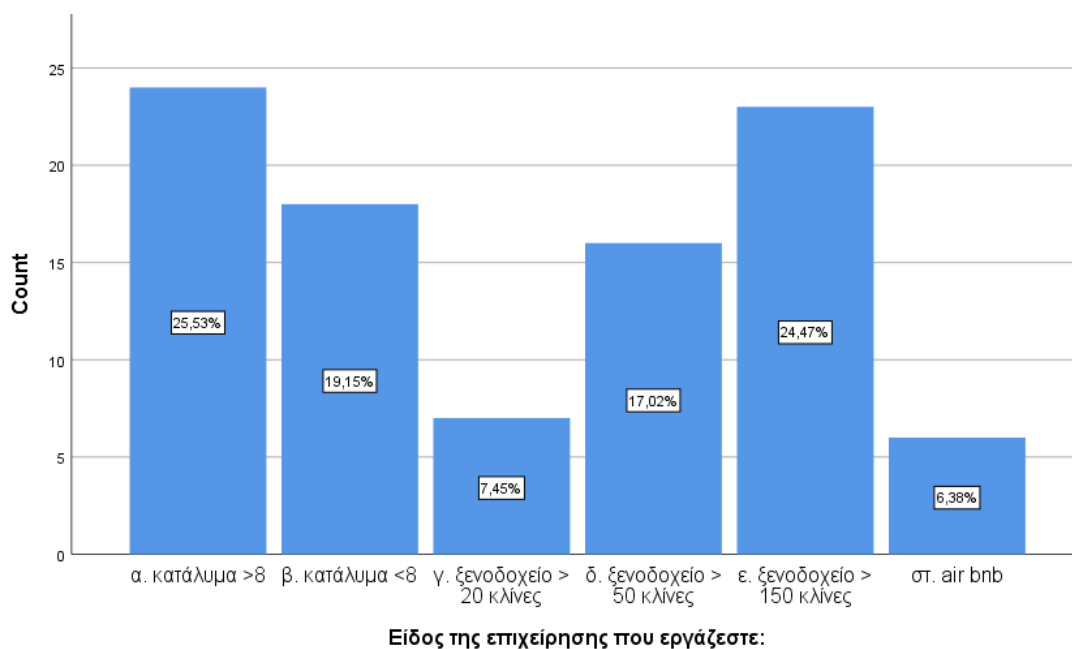
Ερώτηση 5: Μέγεθος επιχείρησης που εργάζεστε



Γράφημα 5: Μέγεθος επιχείρησης που εργάζεστε

Προκύπτει ότι το 26.6% δουλεύει σε επιχείρηση με πάνω από 150 κλίνες, το 27.66% σε μία επιχείρηση από 8 έως 20 κλίνες, το 17.02% σε μία επιχείρηση με κάτω από 8 κλίνες, το ίδιο ποσοστό σε επιχειρήσεις που έχουν από 50 έως 150 κλίνες και το 11,7% σε επιχειρήσεις από 20 έως 50 κλίνες.

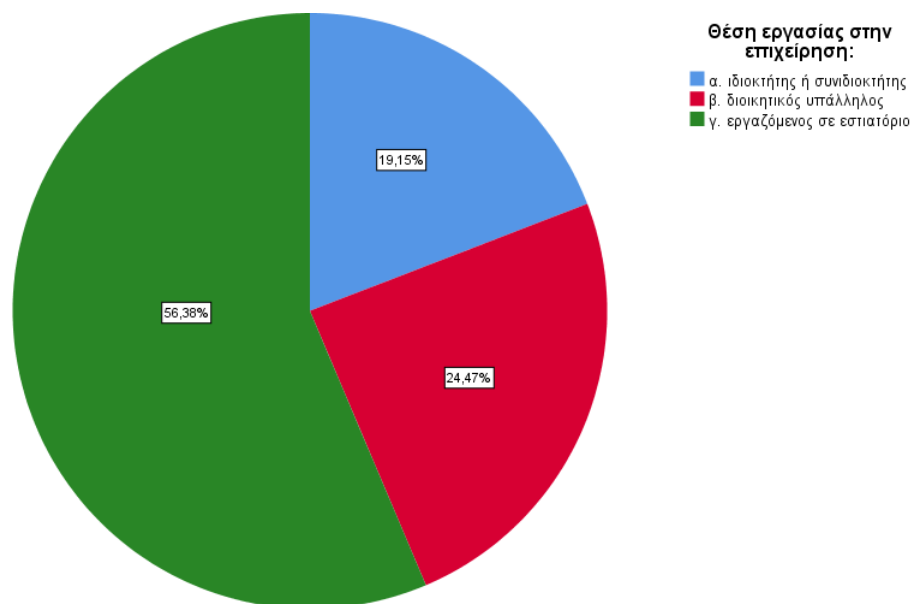
Ερώτηση 6: Είδος της επιχείρησης που εργάζεστε



Γράφημα 6: Είδος της επιχείρησης που εργάζεστε

Αναφορικά με το είδος της επιχείρησης, το 25.53% εργάζεται σε κατάλυμα με πάνω από 8 κλίνες, το 24.47% σε κατάλυμα με πάνω από 150 κλίνες, το 19.15% σε κατάλυμα με κάτω από 8 κλίνες, το 17.02% σε ξενοδοχείο με πάνω από 50 κλίνες, το 7.45% σε ξενοδοχείο με πάνω από 20 κλίνες και το 6.38% σε Airbnb.

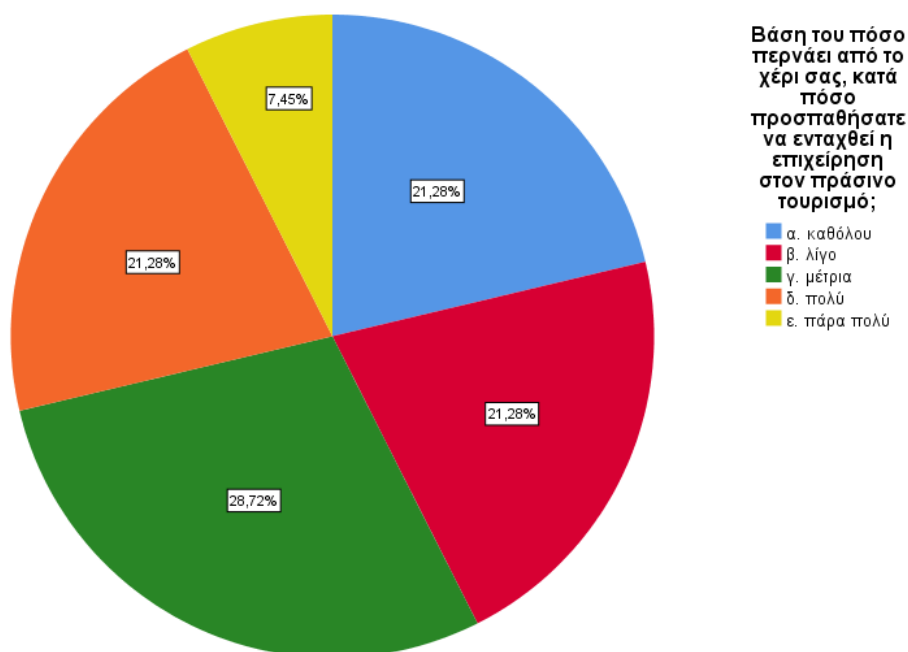
Ερώτηση 7: Θέση εργασίας στην επιχείρηση



Γράφημα 7: Θέση εργασίας στην επιχείρηση

Για τη θέση εργασίας των εργαζομένων, το 56.38% είναι εργαζόμενοι σε εστιατόριο, το 24.47% είναι διοικητικοί υπάλληλοι και το 19.15% είναι οι ιδιοκτήτες ή συνιδιοκτήτες.

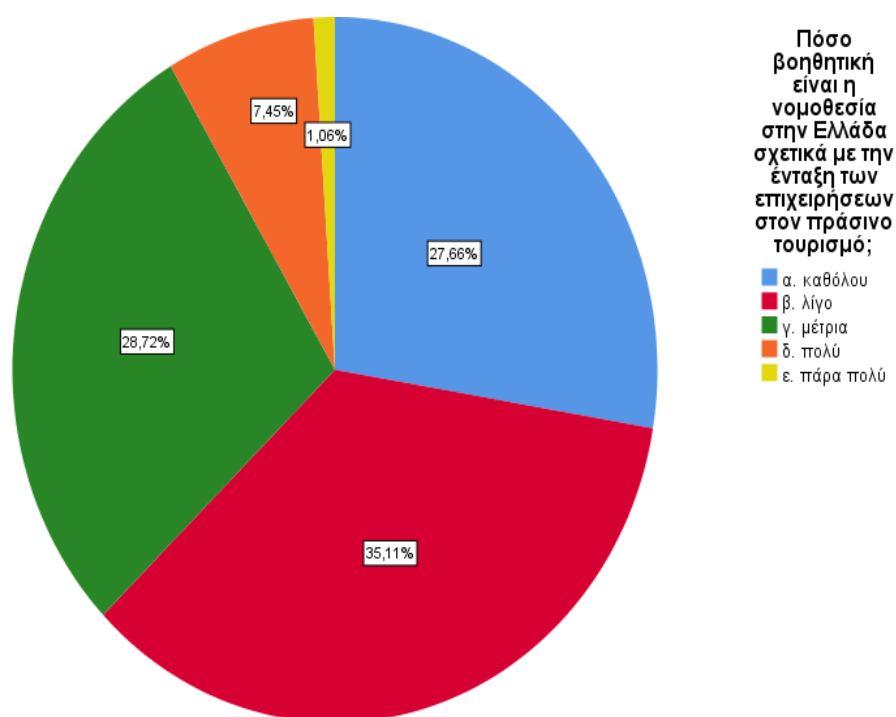
Ερώτηση 8: Βάση του πόσο περνάει από το χέρι σας, κατά πόσο προσπαθήσατε να μπει η επιχείρηση στον πράσινο τουρισμό;



Γράφημα 8: Βάση του πόσο περνάει από το χέρι σας, κατά πόσο προσπαθήσατε να μπει η επιχείρηση στον πράσινο τουρισμό;

Είναι φανερό ότι στις πλειοψηφία των περιπτώσεων δεν έχει γίνει σημαντική προσπάθεια ένταξης των επιχειρήσεων στον πράσινο τουρισμό. Συγκεκριμένα, το 21.28% απάντησε «καθόλου», το ίδιο ποσοστό απάντησε «λίγο», το 28.72 απάντησε «μέτρια», το 21.28% απάντησε «πολύ» και το 7.45% απάντησε «πάρα πολύ».

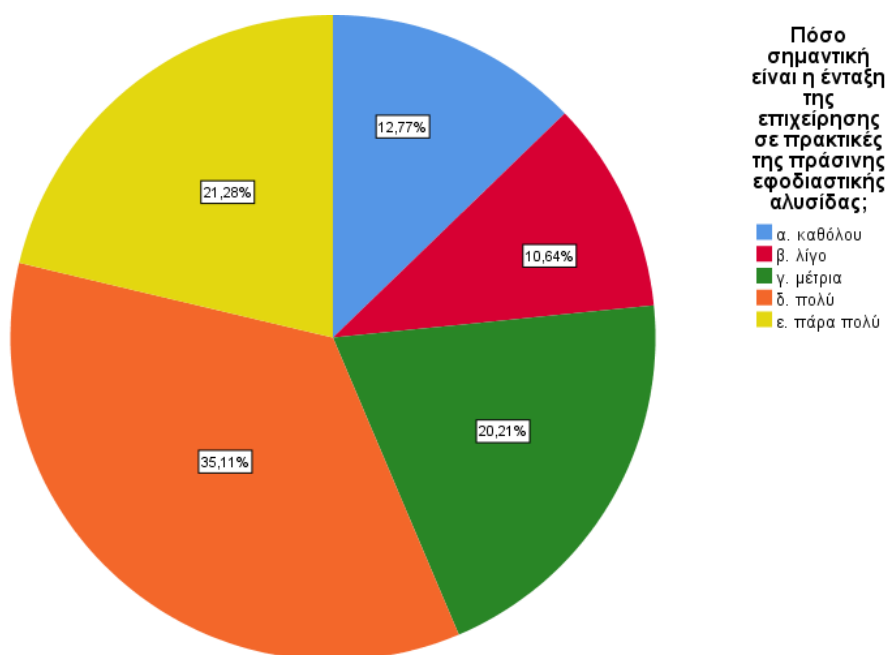
Ερώτηση 9: Πόσο βοηθητική είναι η νομοθεσία στην Ελλάδα σχετικά με την ένταξη των επιχειρήσεων στον πράσινο τουρισμό;



Γράφημα 9: Πόσο βοηθητική είναι η νομοθεσία στην Ελλάδα σχετικά με την ένταξη των επιχειρήσεων στον πράσινο τουρισμό;

Από το συγκεκριμένο ερώτημα φαίνεται ότι ίσως η νομοθεσία επηρεάζει σημαντικά την ένταξη στον πράσινο τουρισμό. Στην ανάλογη ερώτηση, το 27.66% απάντησε «καθόλου», το 35.11% απάντησε «λίγο», το 28.72% απάντησε «μέτρια», το 7.45% απάντησε «πολύ» και το 1.06% απάντησε «πάρα πολύ».

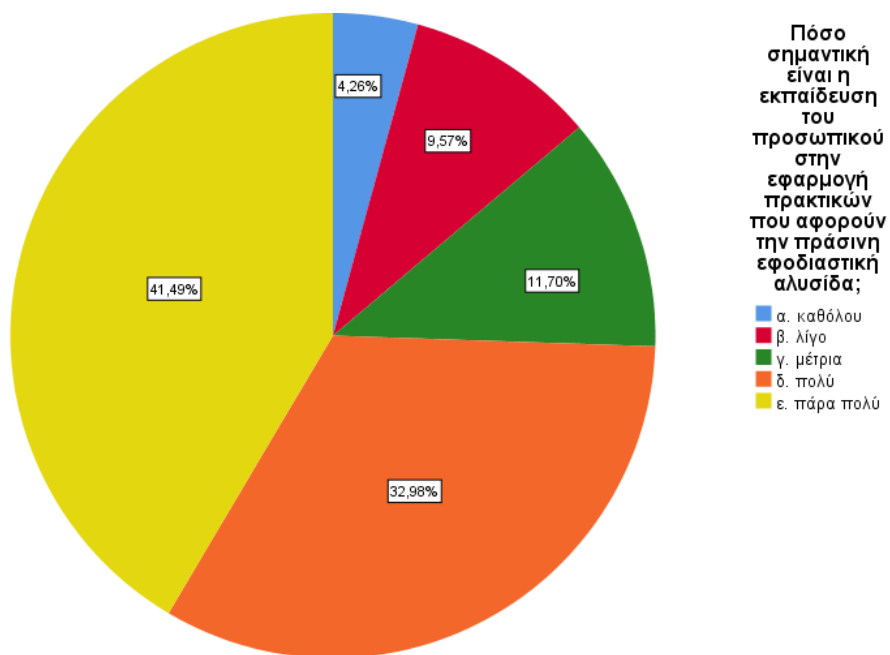
Ερώτηση 10: Πόσο σημαντική είναι η ένταξη της επιχείρησης σε πρακτικές της πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας;



Γράφημα 10: Πόσο σημαντική είναι η ένταξη της επιχείρησης σε πρακτικές της πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας;

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων πιστεύει ότι είναι σημαντικό να ενταχθεί η επιχείρηση σε πρακτικές της πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας. Το 12.77% απάντησε «καθόλου», το 10.64% απάντησε «λίγο», το 20.21% απάντησε «μέτρια», το 35.11% απάντησε «πολύ» και το 21.28% απάντησε «πάρα πολύ».

Ερώτηση 11: Πόσο σημαντική είναι η εκπαίδευση προσωπικού στην εφαρμογή πρακτικών που αφορούν την πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα;

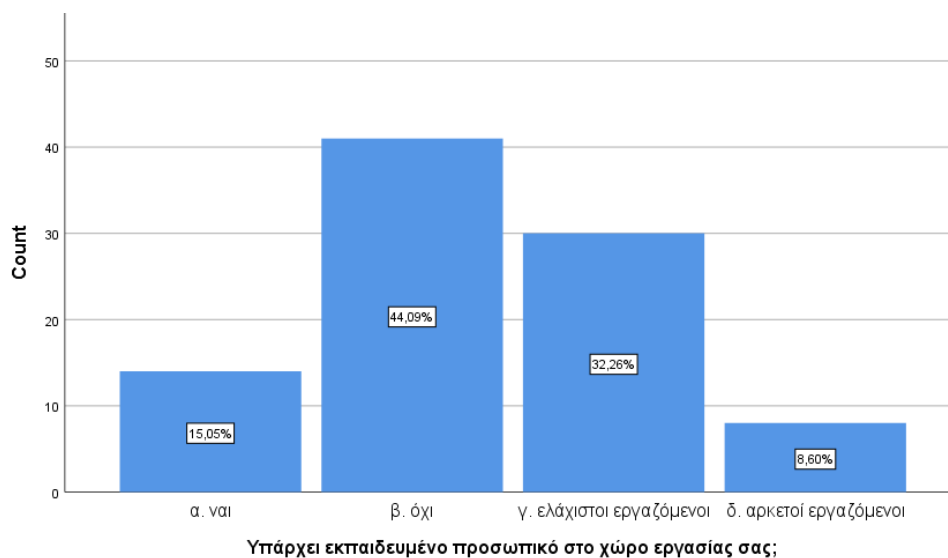


Γράφημα 11: Πόσο σημαντική είναι η εκπαίδευση προσωπικού στην εφαρμογή πρακτικών που αφορούν την πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα;

Η εκπαίδευση του προσωπικού στην εφαρμογή πρακτικών για την πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα θεωρείται πολύ σημαντική. Το 4.26%

απάντησε «καθόλου», το 9.57% απάντησε «λίγο», το 11.7% απάντησε «μέτρια», το 32.98% απάντησε «πολύ» και το 41.49% απάντησε «πάρα πολύ».

Ερώτηση 12: Υπάρχει εκπαιδευμένο προσωπικό στο χώρο εργασίας σας;

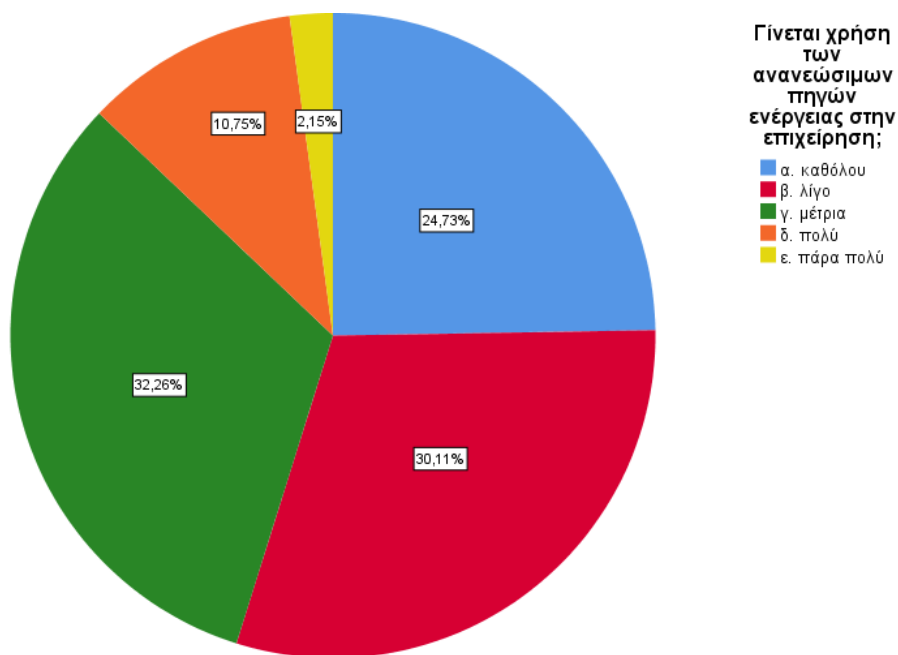


Γράφημα 12: Υπάρχει εκπαιδευμένο προσωπικό στο χώρο εργασίας σας;

Λίγες ήταν οι φορές που είχαμε μία απόλυτα θετική απάντηση αναφορικά με την εκπαίδευση του προσωπικού. Στην ανάλογη ερώτηση το 44.09% απάντησε «όχι», το 32.26% απάντησε «ελάχιστοι

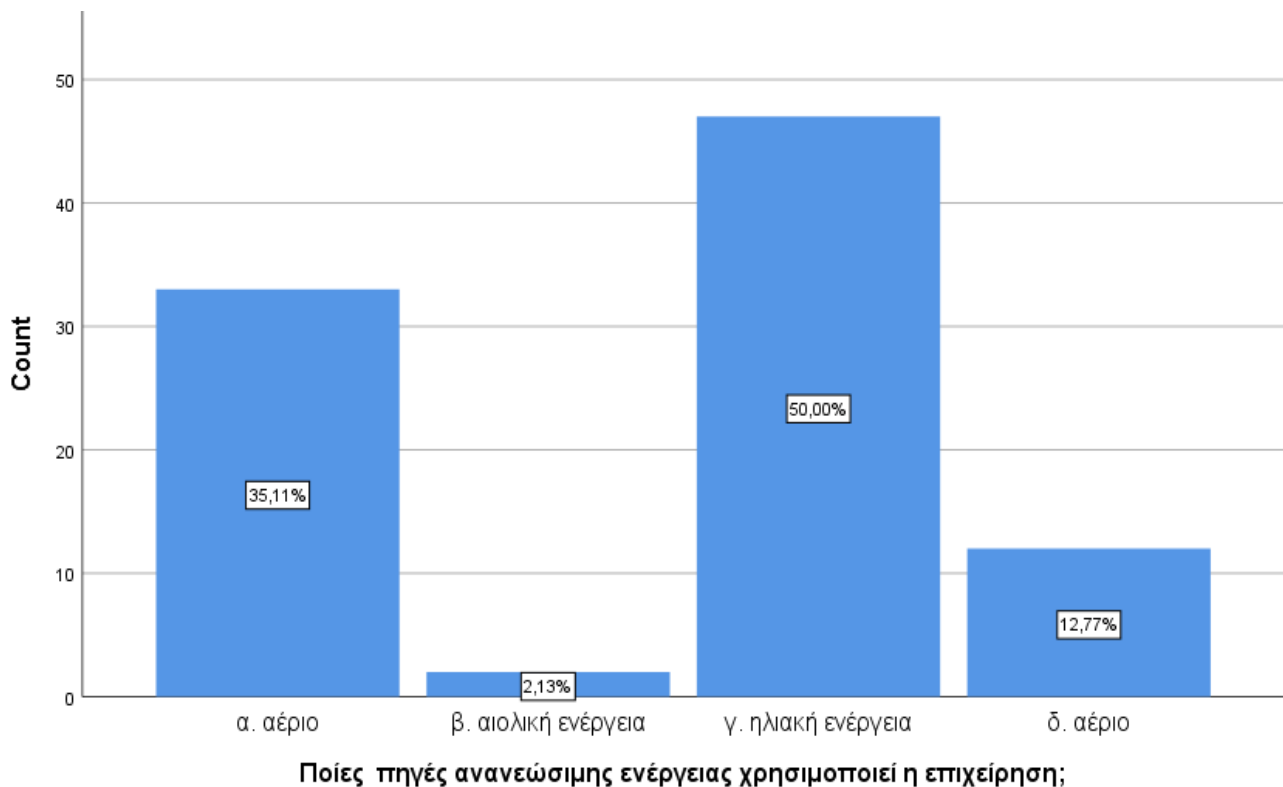
εργαζόμενοι», το 15.05% απάντησε «ναι» και το 8.6% απάντησε «αρκετοί εργαζόμενοι».

Ερώτηση 13: Γίνεται χρήση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στην επιχείρηση;



Γράφημα 13: Γίνεται χρήση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στην επιχείρηση;

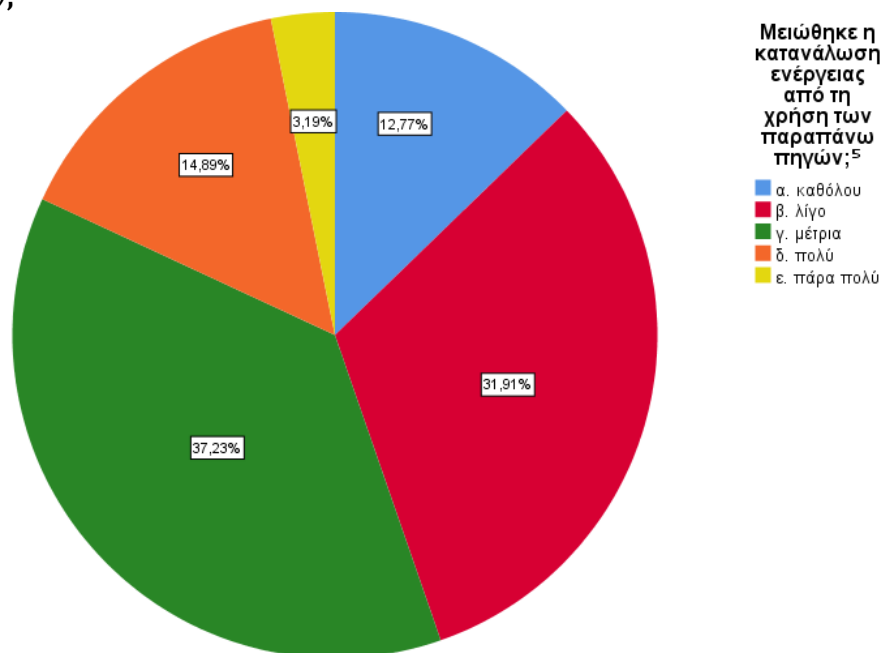
Ελάχιστοι είναι αυτοί που χρησιμοποιούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Το 24.73% απάντησε «καθόλου», το 30.11% απάντησε «λίγο», το 32.26% απάντησε «μέτρια», το 10.75% απάντησε «πολύ» και το 2.15% απάντησε «πάρα πολύ».



Γράφημα 14: Ποιες πηγές ανανεώσιμης ενέργειας χρησιμοποιεί η επιχείρηση;

Αναφορικά με τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας που χρησιμοποιούνται, το 50% απάντησε ότι χρησιμοποιεί την ηλιακή ενέργεια, το 35.11% αέριο, όπως και το 12.77% και το 2.13% απάντησε αιολική ενέργεια.

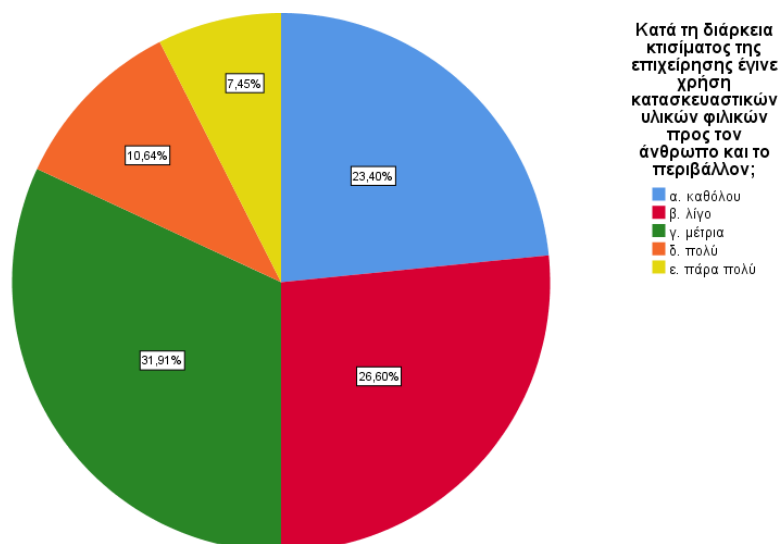
Ερώτηση 15: Μειώθηκε η κατανάλωση ενέργειας από τη χρήση των παραπάνω πηγών;



Γράφημα 15: Μειώθηκε η κατανάλωση ενέργειας από τη χρήση των παραπάνω πηγών;

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων δεν πιστεύει ότι μειώθηκε η κατανάλωση ενέργειας με τη χρήση ανανεώσιμων πηγών. Το 12.77% απάντησε «καθόλου», το 31.91% απάντησε «λίγο», το 37.23% απάντησε «μέτρια», το 14.89% απάντησε «πολύ» και το 3.19% απάντησε «πάρα πολύ».

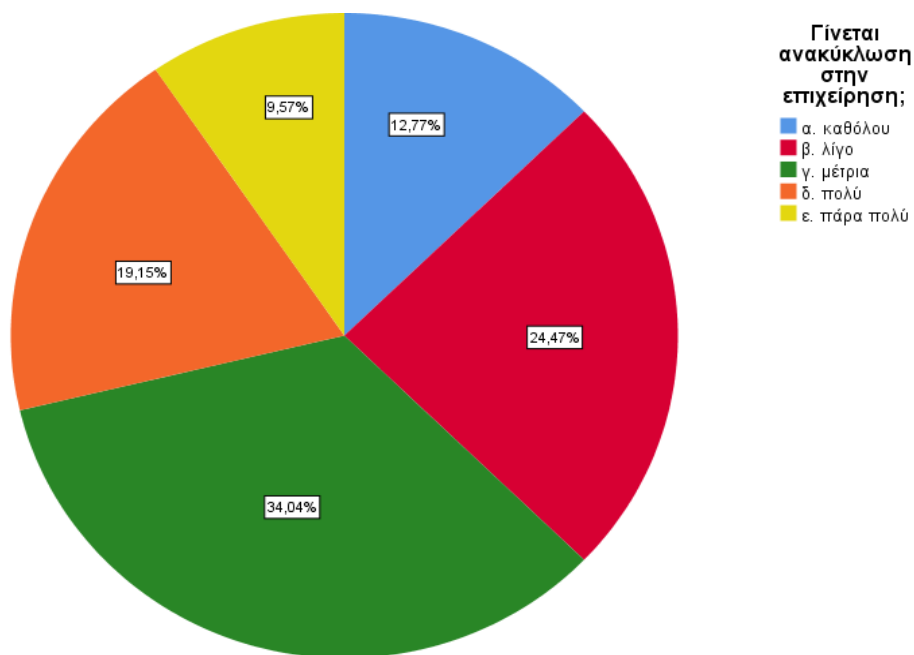
Ερώτηση 16: Κατά τη διάρκεια το κτισίματος της επιχείρησης έγινε χρήση υλικών φιλικών προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον;



Γράφημα 16: Κατά τη διάρκεια το κτισίματος της επιχείρησης έγινε χρήση υλικών φιλικών προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον;

Η πλειοψηφία δεν έχει κάνει χρήση οικολογικών υλικών. Το 23.4% απάντησε «καθόλου», το 26.6% απάντησε «λίγο», το 31.91% απάντησε «μέτρια», το 10.64% απάντησε «πολύ» και το 7.45% απάντησε «πάρα πολύ».

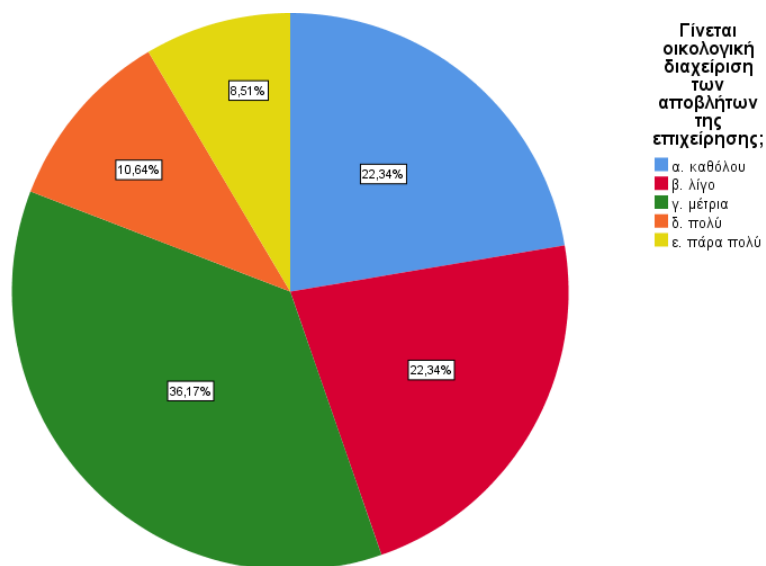
Ερώτηση 17: Γίνεται ανακύκλωση στην επιχείρηση;



Γράφημα 17: Γίνεται ανακύκλωση στην επιχείρηση;

Η ανακύκλωση είναι κάτι που αξιοποιείται, έστω και σε μικρό βαθμό, στις περισσότερες επιχειρήσεις. Το 12.77% απάντησε «καθόλου», το 24.47% απάντησε «λίγο», το 34.04% απάντησε «μέτρια», το 19.15% απάντησε «πολύ» και το 9.57% απάντησε «πάρα πολύ».

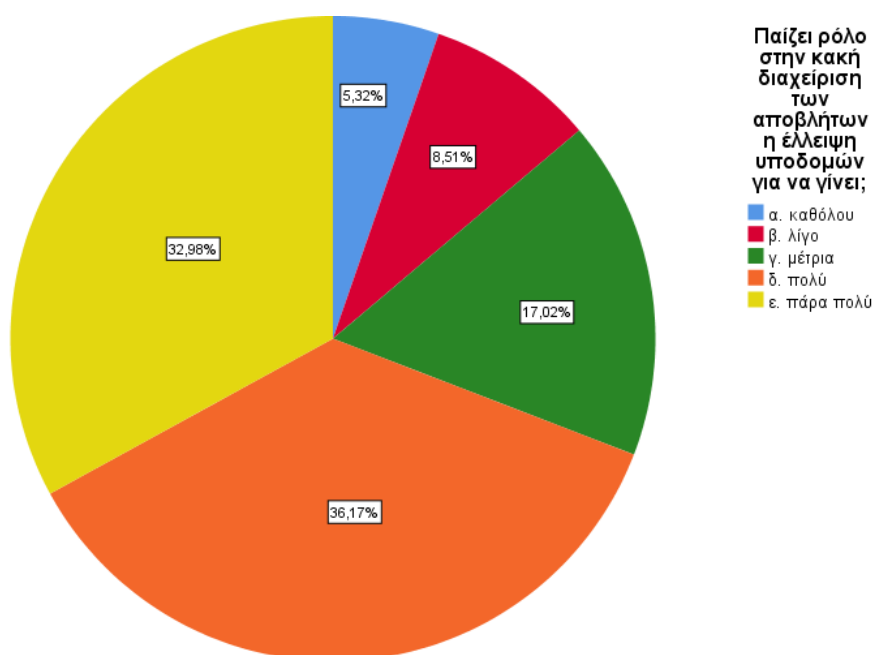
Ερώτηση 18: Γίνεται οικολογική διαχείριση των αποβλήτων της επιχείρησης;



Γράφημα 18: Γίνεται οικολογική διαχείριση των αποβλήτων της επιχείρησης;

Στις περισσότερες περιπτώσεις δεν γίνεται σημαντική οικολογική διαχείριση των αποβλήτων από τις επιχειρήσεις. Το 22.34% απάντησε «καθόλου», το 22.34% απάντησε «λίγο», το 36.17% απάντησε «μέτρια», το 10.64% απάντησε «πολύ» και το 8.51% απάντησε «πάρα πολύ».

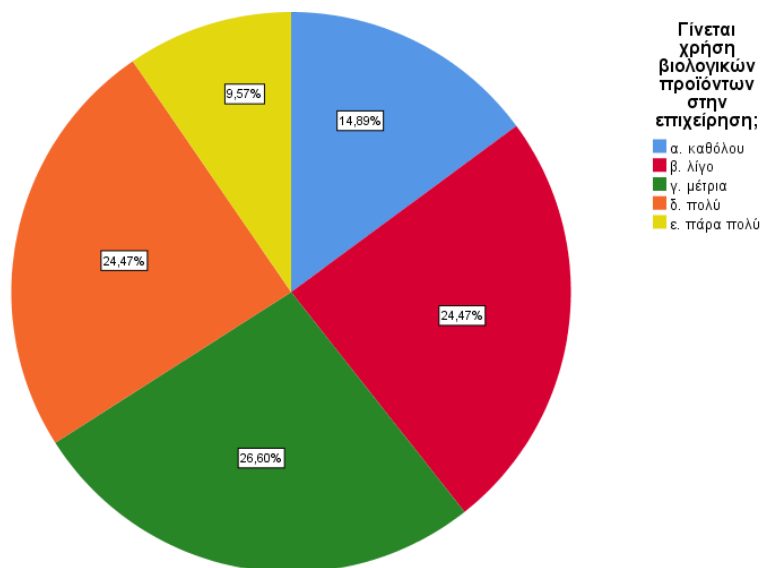
Ερώτηση 19: Παίζει ρόλο στην κακή διαχείριση των αποβλήτων η έλλειψη υποδομών για να γίνει;



Γράφημα 19: Παίζει ρόλο στην κακή διαχείριση των αποβλήτων η έλλειψη υποδομών για να γίνει;

Από τις παραπάνω απαντήσεις φαίνεται ότι σημαντικός παράγοντας στην διαχείριση των αποβλήτων είναι η έλλειψη υποδομών. Το 5.32% απάντησε «καθόλου», το 8.51% απάντησε «λίγο», το 17.02% απάντησε «μέτρια», το 36.17% απάντησε «πολύ» και το 32.98% απάντησε «πάρα πολύ».

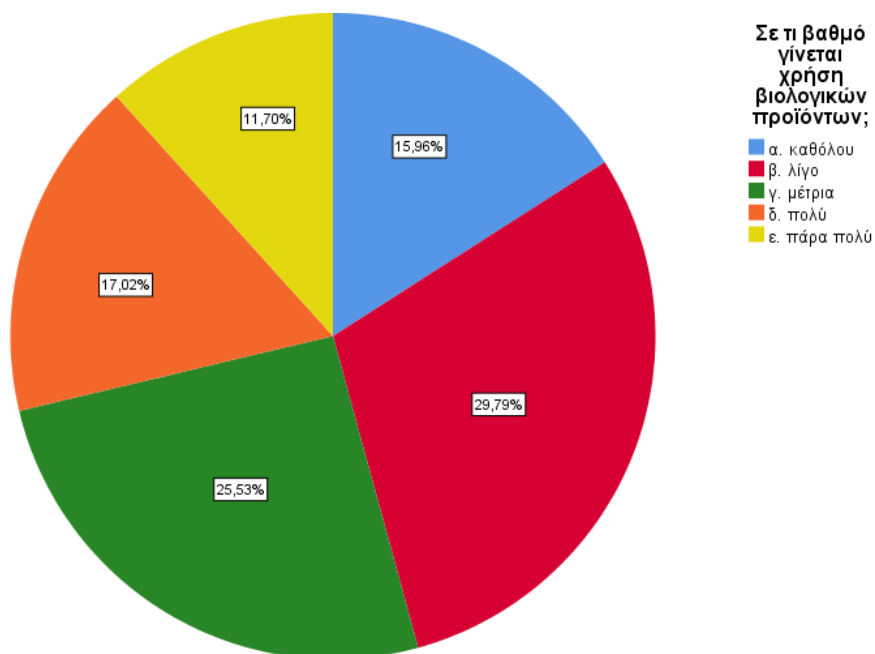
Ερώτηση 20: Γίνεται χρήση βιολογικών προϊόντων στην επιχείρηση;



Γράφημα 20: Γίνεται χρήση βιολογικών προϊόντων στην επιχείρηση;

Η χρήση βιολογικών προϊόντων είναι σε ικανοποιητικά επίπεδα, αλλά μπορεί σε μεγάλο βαθμό να βελτιωθεί. Στην ερώτηση που έγινε, το 14.89% απάντησε «καθόλου», το 24.47% απάντησε «λίγο», το 26.6% απάντησε «μέτρια», το 24.47% απάντησε «πολύ» και το 9.57% απάντησε «πάρα πολύ».

Ερώτηση 21: Σε τι βαθμό γίνεται χρήση βιολογικών προϊόντων;

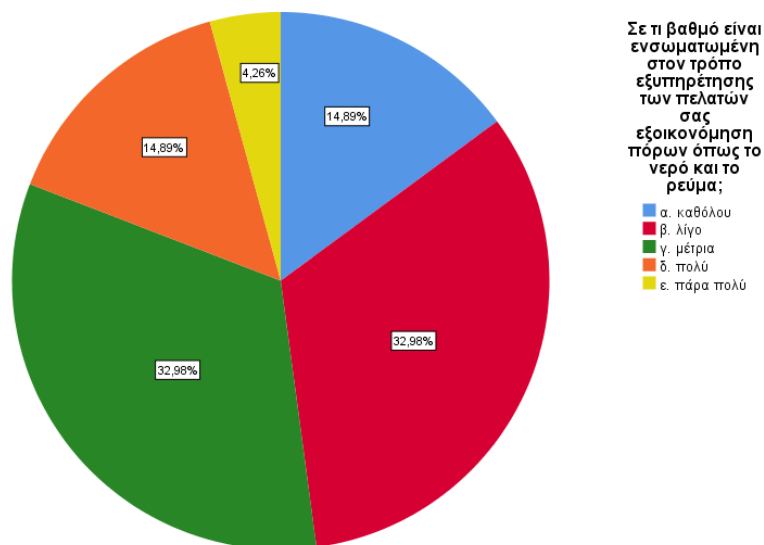


Γράφημα 21: Σε τι βαθμό γίνεται χρήση βιολογικών προϊόντων;

Οι απαντήσεις εδώ δείχνουν ότι παρόλο που υπάρχει μία ικανοποιητική χρήση βιολογικών προϊόντων, αυτή δεν γίνεται σε

μεγάλο βαθμό από τις επιχειρήσεις, καθώς το 15.96% απάντησε «καθόλου», το 29.79% απάντησε «λίγο», το 25.53% απάντησε «μέτρια», το 17.02% απάντησε «πολύ» και το 11.7% απάντησε «πάρα πολύ».

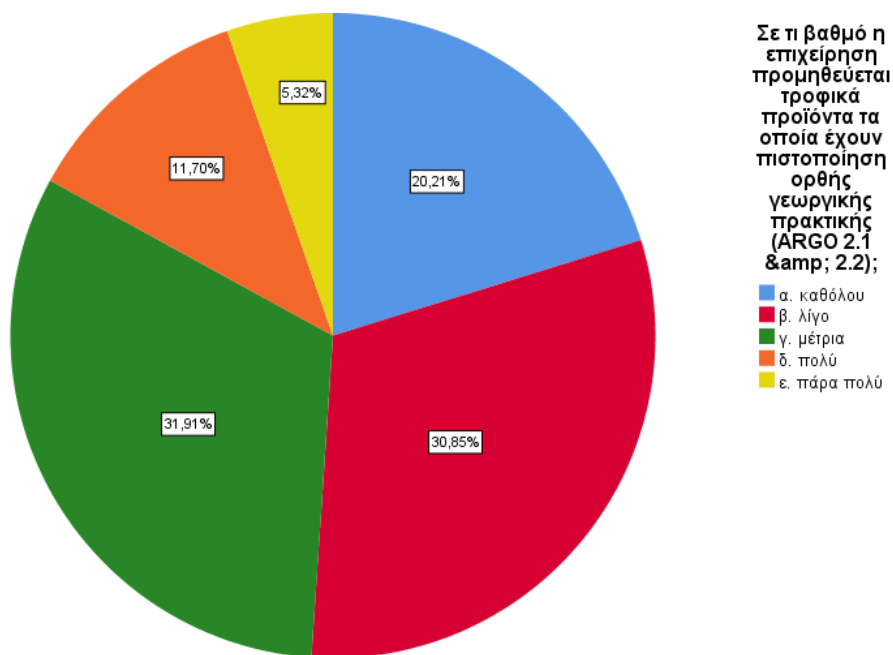
Ερώτηση 22: Σε τι βαθμό είναι ενσωματωμένη στον τρόπο εξυπηρέτησης των πελατών σας η εξοικονόμηση πόρων όπως το νερό και το ρεύμα;



Γράφημα 22: Σε τι βαθμό είναι ενσωματωμένη στον τρόπο εξυπηρέτησης των πελατών σας η εξοικονόμηση πόρων όπως το νερό και το ρεύμα;

Φαίνεται ότι δεν υπάρχει σε μεγάλο βαθμό στον τρόπο εξυπηρέτησης η εξοικονόμηση πόρων. Το 14.89% απάντησε «καθόλου», το 32.98% απάντησε «λίγο», το 32.98% απάντησε «μέτρια», το 14.89% απάντησε «πολύ» και το 4.26% απάντησε «πάρα πολύ».

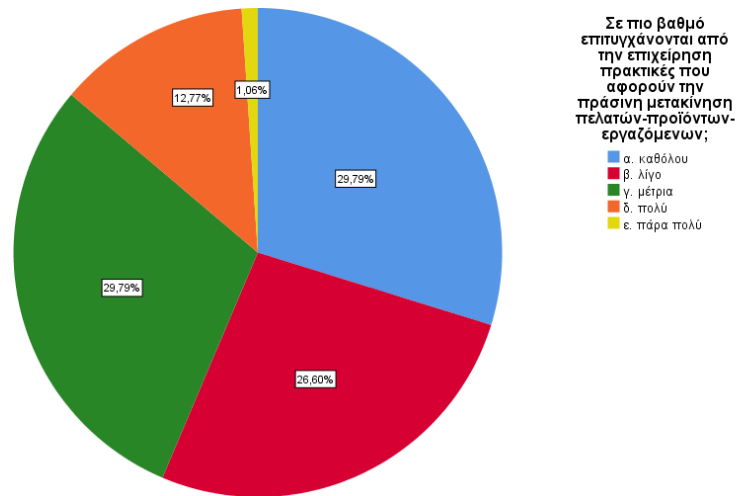
Ερώτηση 23: Σε τι βαθμό η επιχείρηση προμηθεύεται τροφικά προϊόντα τα οποία έχουν πιστοποίηση ορθής γεωργικής πρακτικής (ARGO 2.1 & amp; 2.2);



Γράφημα 23: Σε τι βαθμό η επιχείρηση προμηθεύεται τροφικά προϊόντα τα οποία έχουν πιστοποίηση ορθής γεωργικής πρακτικής (ARGO 2.1 & 2.2);

Η πλειοψηφία δείχνει να μην προμηθεύεται προϊόντα ορθής γεωργικής πρακτικής. Απαντώντας στην ερώτηση, το 20.21% απάντησε «καθόλου», το 30.85% απάντησε «λίγο», το 31.91% απάντησε «μέτρια», το 11.7% απάντησε «πολύ» και το 5.32% απάντησε «πάρα πολύ».

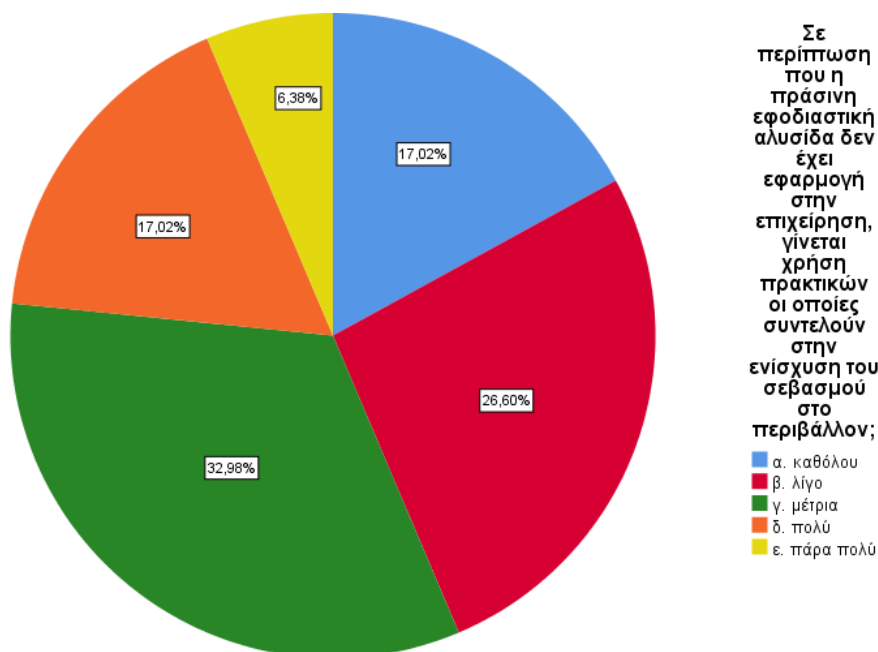
Ερώτηση 24: Σε πιο βαθμό επιτυγχάνονται από την επιχείρηση πρακτικές που αφορούν την πράσινη μετακίνηση πελατών-προϊόντων-εργαζόμενων;



Γράφημα 24: Σε πιο βαθμό επιτυγχάνονται από την επιχείρηση πρακτικές που αφορούν την πράσινη μετακίνηση πελατών-προϊόντων-εργαζόμενων;

Βλέπουμε ότι στην πλειοψηφία δεν επιτυγχάνονται πρακτικές που να αφορούν την πράσινη μετακίνηση. Το 29.79% απάντησε «καθόλου», το 26.6% απάντησε «λίγο», το 29.79% απάντησε «μέτρια», το 12.77% απάντησε «πολύ» και το 1.06% απάντησε «πάρα πολύ».

Ερώτηση 25: Σε περίπτωση που η πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα δεν έχει εφαρμογή στην επιχείρηση, γίνεται χρήση πρακτικών οι οποίες συντελούν στην ενίσχυση του σεβασμού στο περιβάλλον;



Γράφημα 25: Σε περίπτωση που η πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα δεν έχει εφαρμογή στην επιχείρηση, γίνεται χρήση πρακτικών οι οποίες συντελούν στην ενίσχυση του σεβασμού στο περιβάλλον;

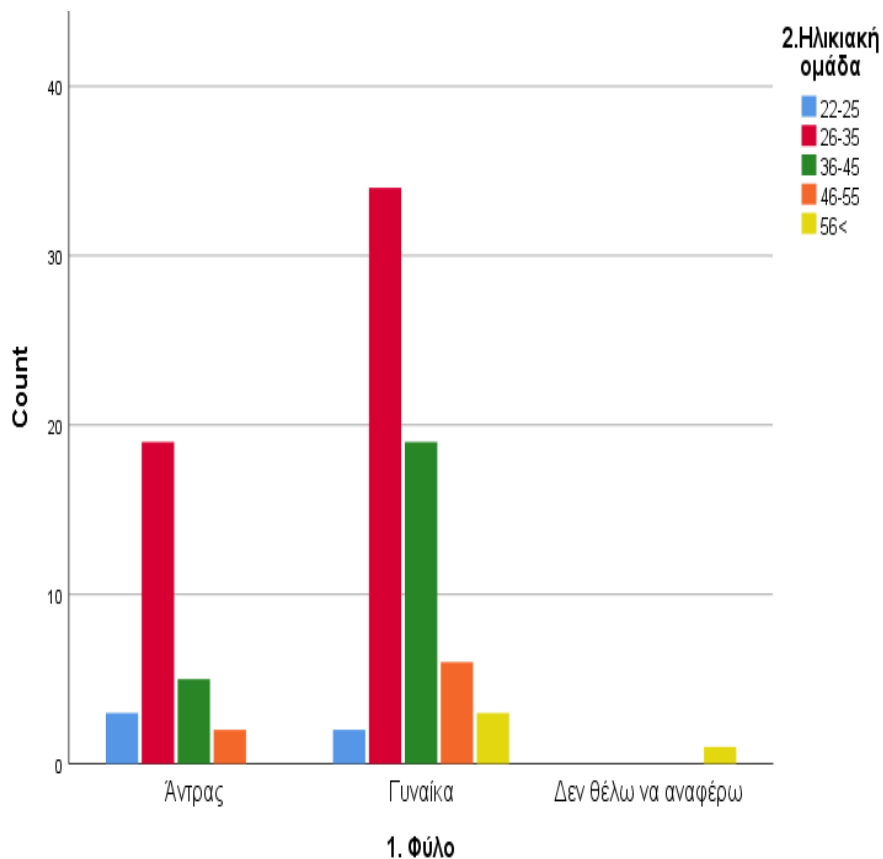
Φαίνεται ότι υπάρχει σοβαρή έλλειψη σεβασμού στο περιβάλλον, καθώς το 17.02% απάντησε «καθόλου», το 26.6% απάντησε «λίγο», το 32.98% απάντησε «μέτρια», το 17.02% απάντησε «πολύ» και το 6.38% απάντησε «πάρα πολύ».

3.1.2 Διμεταβλητές αναλύσεις

Σε αυτή την ενότητα θα γίνει ανάλυση του δείγματος, βασιζόμενοι κυρίως στα αποτελέσματα των δημογραφικών μεταβλητών. Θα παρουσιαστούν αξιοσημείωτες διαφορές που παρατηρούνται στο δείγμα ανάμεσα στις δημογραφικές μεταβλητές, καθώς και κάποια

επιπλέον στοιχεία που θεωρούνται απαραίτητα για την βαθύτερη γνώση του. Επιπλέον, θα γίνει επιπλέον ανάλυση για τις ερωτήσεις 12 και 14, καθώς οι συγκεκριμένες ερωτήσεις παρόλο που δεν είναι δημογραφικές, έχουν το επιπλέον στοιχείο ότι δεν ανήκουν στην κλίμακα Likert, οπότε δεν είναι δυνατό να πραγματοποιηθεί έλεγχος συσχετίσεων (Ενότητα 0.2.2).

Αρχικά, ξεκινώντας από τις γυναίκες, προέκυψε ότι το 53.1% είναι στην ηλικιακή ομάδα 26-35 και το 29.7%. Τα ποσοστά στις αντίστοιχες ηλικιακές ομάδες για τους άντρες είναι 65.5% και 17.2%, αντίστοιχα. Από αυτά τα ποσοστά, αλλά και γενικότερα από την κατανομή και στις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες, φαίνεται ότι οι γυναίκες έχουν μεγαλύτερο μέσο όρο ηλικίας σε σχέση με τους άνδρες.



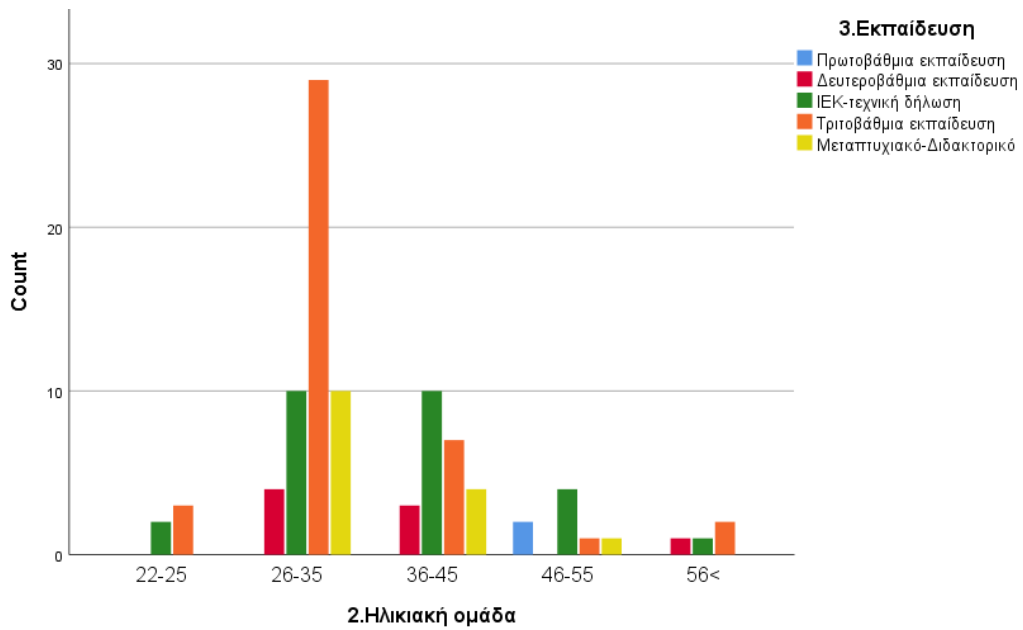
Γράφημα 26: Κατανομή Φύλου και Ηλικίας

			2. Ηλικιακή ομάδα					Total
			22-25	26-35	36-45	46-55	56<	
1. Φύλο	Άντρας	Count	3	19	5	2	0	29
		% within 1. Φύλο	10,3%	65,5%	17,2%	6,9%	0,0%	100,0%
	Γυναίκα	Count	2	34	19	6	3	64
		% within 1. Φύλο	3,1%	53,1%	29,7%	9,4%	4,7%	100,0%
		Count	0	0	0	0	1	1

Δεν θέλω να αναφέρω	% within 1. Φύλο	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Count	5	53	24	8	4	94
	% within 1. Φύλο	5,3%	56,4%	25,5%	8,5%	4,3%	100,0%

Πίνακας 1: Κατανομή Ηλικίας με βάση το Φύλο

Σε σχέση με τις ηλικιακές ομάδες των ερωτηθέντων, έχουμε ότι για την ηλικιακή ομάδα 22-25 το 40% είναι απόφοιτοι ΙΕΚ και το 60% είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Αντίστοιχα, τα ποσοστά αυτά στην ηλικιακή ομάδα 26-35 είναι 18.9% και 54.7%, στην ομάδα 36-45 είναι 41.7% και 29.2% και στην ομάδα 46-55 είναι 50% και 12.5%. Από τα παραπάνω φαίνεται μία απόκλιση όσο αυξάνεται η ηλικιακή ομάδα. Γενικότερα, προκύπτει μια πτώση του επιπέδου της εκπαίδευσης καθώς αυξάνεται η ηλικιακή ομάδα.



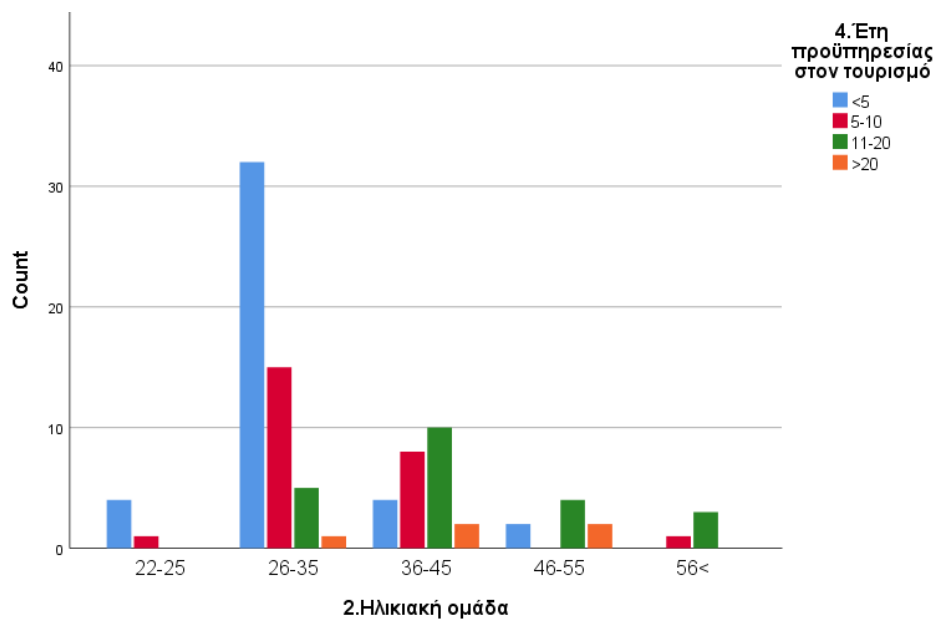
Γράφημα 27: Κατανομή Ηλικίας και Εκπαίδευσης

3.Εκπαίδευση					Total
Πρωτοβάθμια εκπαίδευση	Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	ΙΕΚ-τεχνική δήλωση	Τριτοβάθμια εκπαίδευση	Μεταπτυχιακό-Διδακτορικό	

2.Ηλικιακή ομάδα	22-	Count	0	0	2	3	0	5
	25	% within 2.Ηλικιακή ομάδα	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	100,0%
26-35	26-	Count	0	4	10	29	10	53
	35	% within 2.Ηλικιακή ομάδα	0,0%	7,5%	18,9%	54,7%	18,9%	100,0%
36-45	36-	Count	0	3	10	7	4	24
	45	% within 2.Ηλικιακή ομάδα	0,0%	12,5%	41,7%	29,2%	16,7%	100,0%
46-55	46-	Count	2	0	4	1	1	8
	55	% within 2.Ηλικιακή ομάδα	25,0%	0,0%	50,0%	12,5%	12,5%	100,0%
56<	Count	0	1	1	2	0	4	
	% within 2.Ηλικιακή ομάδα	0,0%	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%	100,0%	
Total	Count	2	8	27	42	15	94	
	% within 2.Ηλικιακή ομάδα	2,1%	8,5%	28,7%	44,7%	16,0%	100,0%	

Πίνακας 2: Κατανομή Εκπαίδευσης με βάση την Ηλικιακή ομάδα

Όπως ήταν αναμενόμενο, η κατανομή των ετών προϋπηρεσίας φαίνεται ότι έχει άμεση σχέση με την ηλικιακή ομάδα. Βλέπουμε ότι στην ηλικιακή ομάδα 22-25 το 80% κάτω από 5 χρόνια προϋπηρεσία και το 20% έχει 5-10 χρόνια. Στις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες βλέπουμε ότι κατανέμονται περισσότερο προς τα περισσότερα έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό, όπως στην ηλικιακή ομάδα 46-55 που το 50% έχει από 11 έως 20 χρόνια προϋπηρεσία και το 25% έχει πάνω από 20 χρόνια.

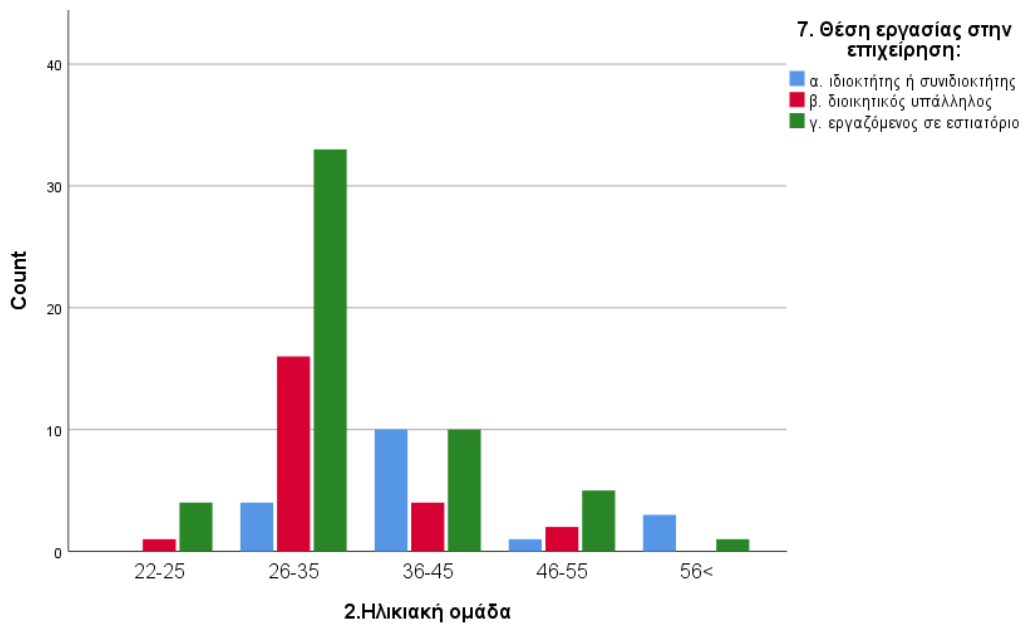


Γράφημα 27: Κατανομή Ηλικιακής ομάδας και ετών προϋπηρεσίας στον τουρισμό

		4.Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό					
		<5	5-10	11-20	>20	Total	
2.Ηλικιακή ομάδα	22-25	Count	4	1	0	0	5
		% within 2.Ηλικιακή ομάδα	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
26-35	Count	32	15	5	1	53	
		% within 2.Ηλικιακή ομάδα	60,4%	28,3%	9,4%	1,9%	100,0%
36-45	Count	4	8	10	2	24	
		% within 2.Ηλικιακή ομάδα	16,7%	33,3%	41,7%	8,3%	100,0%
46-55	Count	2	0	4	2	8	
		% within 2.Ηλικιακή ομάδα	25,0%	0,0%	50,0%	25,0%	100,0%
56<	Count	0	1	3	0	4	
		% within 2.Ηλικιακή ομάδα	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	100,0%
Total	Count	42	25	22	5	94	
		% within 2.Ηλικιακή ομάδα	44,7%	26,6%	23,4%	5,3%	100,0%

Πίνακας 3: Κατανομή ετών προϋπηρεσίας με βάση την ηλικιακή ομάδα

Ξεχωριστή κατανομή αναφορικά με την ηλικιακή ομάδα φαίνεται να έχουν οι διαφορετικές κατηγορίες των θέσεων εργασίας. Συγκεκριμένα, φαίνεται από το παρακάτω γράφημα και τον πίνακα ότι οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων ανήκουν σε μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες σε σχέση με τις άλλες δύο κατηγορίες εργαζόμενων.



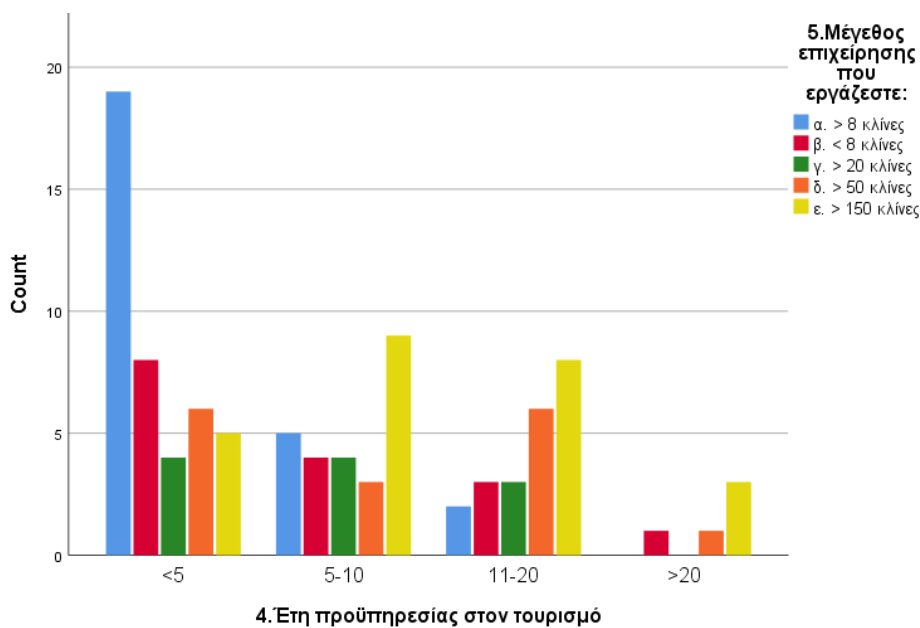
Γράφημα 28: Κατανομή ηλικιακής ομάδας και θέσης εργασίας στην επιχείρηση

		7. Θέση εργασίας στην επιχείρηση:			Total	
		α. ιδιοκτήτης ή συνιδιοκτήτης	β. διοικητικός υπάλληλος	γ. εργαζόμενος σε εστιατόριο		
2. Ηλικιακή ομάδα	22-25	Count	0	1	4	5
		% within 2. Ηλικιακή ομάδα	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%
		Count	4	16	33	53

26-35	% within 2.Ηλικιακή ομάδα	7,5%	30,2%	62,3%	100,0%
36-45	Count	10	4	10	24
	% within 2.Ηλικιακή ομάδα	41,7%	16,7%	41,7%	100,0%
46-55	Count	1	2	5	8
	% within 2.Ηλικιακή ομάδα	12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
56<	Count	3	0	1	4
	% within 2.Ηλικιακή ομάδα	75,0%	0,0%	25,0%	100,0%
Total	Count	18	23	53	94
	% within 2.Ηλικιακή ομάδα	19,1%	24,5%	56,4%	100,0%

Πίνακας 4: Κατανομή θέσης εργασίας με βάση την ηλικιακή ομάδα

Από τα γραφήματα μπορούμε επίσης να δούμε το εξής: σε σχέση με τα έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό και το μέγεθος της επιχείρησης, φαίνεται ότι η μεγαλύτερης εμπειρίας εργαζόμενοι είναι και αυτοί που κατά πλειοψηφία δουλεύουν σε μεγαλύτερου μεγέθους επιχειρήσεις. Ο διαχωρισμός αυτός φαίνεται να έχει σαν σημείο καμπής τα 10 χρόνια, καθώς στους εργαζόμενους με κάτω από 5 χρόνια και με 5-10 χρόνια εμπειρία στον τουρισμό η πλειοψηφία τους δουλεύει σε επιχειρήσεις μέχρι την κατηγορία των >20 κλινών. Στον αντίποδα, για τους εργαζόμενους με εμπειρία από 11 χρόνια και πάνω η πλειοψηφία εργάζεται σε πιο μεγάλες επιχειρήσεις (κατηγορίες >50 και >150 κλινών). Ακριβώς τα ίδια ισχύουν και με το είδος της επιχείρησης.

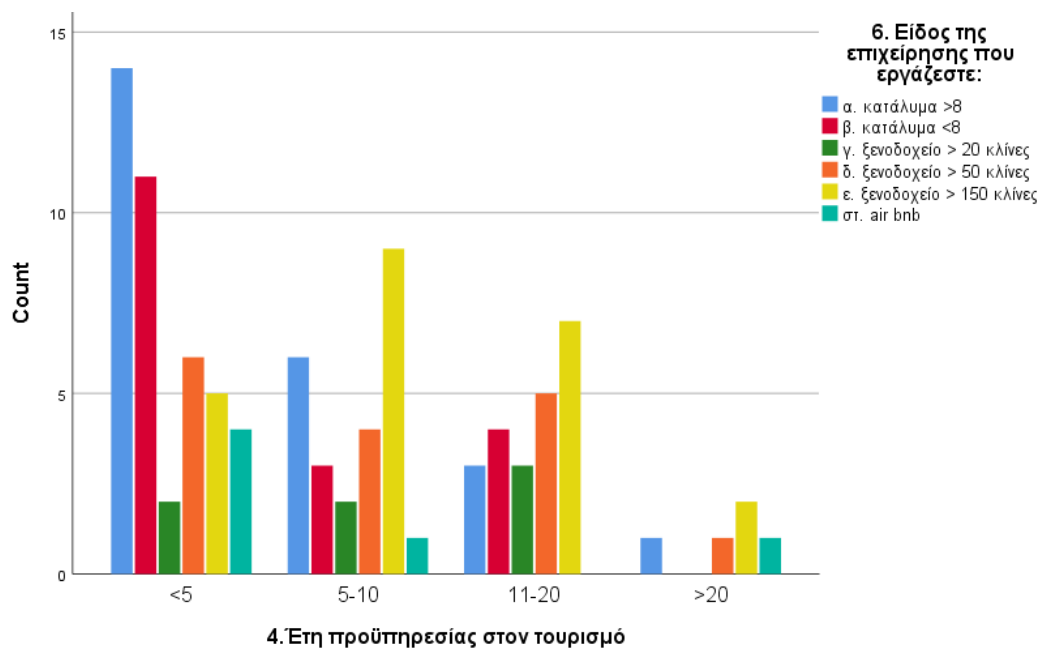


Γράφημα 29: Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό σε σχέση με το μέγεθος της επιχείρησης.

		5.Μέγεθος επιχείρησης που εργάζεστε:						
		α. > 8 κλίνες	β. < 8 κλίνες	γ. > 20 κλίνες	δ. > 50 κλίνες	ε. > 150 κλίνες	Total	
4.Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	<5	Count	19	8	4	6	5	42
		% within 4.Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	45,2%	19,0%	9,5%	14,3%	11,9%	100,0%
	5-10	Count	5	4	4	3	9	25
		% within 4.Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	20,0%	16,0%	16,0%	12,0%	36,0%	100,0%
	11-20	Count	2	3	3	6	8	22
		% within 4.Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	9,1%	13,6%	13,6%	27,3%	36,4%	100,0%
	>20	Count	0	1	0	1	3	5

	% within 4. Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	60,0%	100,0%
Total	Count	26	16	11	16	25	94
	% within 4. Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	27,7%	17,0%	11,7%	17,0%	26,6%	100,0%

Πίνακας 5: Κατανομή Μεγέθους επιχείρησης σε σχέση με τα Έτη προϋπηρεσίας



Γράφημα 30: Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό σε σχέση με το είδος της επιχείρησης

			6. Είδος της επιχείρησης που εργάζεστε:						
			α. κατάλυμ α >8	β. κατάλυμα <8	γ. ξενοδοχείο > 20 κλίνες	δ. ξενοδοχείο > 50 κλίνες	ε. ξενοδοχείο > 150 κλίνες	στ. airbnb	Total
4.Έτη προϋπηρεσία ς στον τουρισμό	<5	Count	14	11	2	6	5	4	42
		% within 4.Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	33,3%	26,2%	4,8%	14,3%	11,9%	9,5%	100,0%
	5-10	Count	6	3	2	4	9	1	25
		% within 4.Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	24,0%	12,0%	8,0%	16,0%	36,0%	4,0%	100,0%
	11- 20	Count	3	4	3	5	7	0	22
		% within 4.Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	13,6%	18,2%	13,6%	22,7%	31,8%	0,0%	100,0%
	>20	Count	1	0	0	1	2	1	5

	% within 4 Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	20,0%	100,0%
Total	Count	24	18	7	16	23	6	94
	% within 4 Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	25,5%	19,1%	7,4%	17,0%	24,5%	6,4%	100,0%

Πίνακας 6: Κατανομή είδους επιχείρησης σε σχέση με τα έτη προϋπηρεσίας

3.2 Επαγωγική στατιστική ανάλυση

Μέσω του υπολογισμού του συντελεστή συσχέτισης του Pearson (Pearson Correlation), θα γίνει μια προσπάθεια να βρεθούν κάποιες αντικειμενικές τάσεις ανάμεσα στα ερωτήματα, οι οποίες είναι δύσκολο να αναλυθούν μέσω της περιγραφικής στατιστικής ανάλυσης. Ο συντελεστής συσχέτισης επί της ουσίας έχει της εξής ερμηνεία: Στην περίπτωση που παίρνει θετικές τιμές, προκύπτει ότι η αύξηση της τιμής της μιας μεταβλητής επιφέρει αύξηση στην τιμή της δεύτερης, ενώ στην αντίθετη περίπτωση συμβαίνει ότι η αύξηση της τιμής της μιας μεταβλητής επιφέρει μείωση της δεύτερης. Όταν ο συντελεστής είναι ίσος με το 0, έχουμε ότι οι μεταβλητές είναι ασυσχέτιστες.

Στην παρούσα μελέτη θα γίνει υπολογισμός του συντελεστή συσχέτισης των δημογραφικών μεταβλητών με τις ερωτήσεις που έγιναν στο ερωτηματολόγιο και ανήκουν στην κλίμακα Likert. Αυτές είναι όλες οι ερωτήσεις εκτός από τις 12 και 14, οι οποίες έχουν δυνατές απαντήσεις από «Καθόλου» έως «Πάρα πολύ». Για να φανεί σε μεγαλύτερο βαθμό κάποια αντικειμενική τάση στις απαντήσεις, θα γίνει ομαδοποίηση των ερωτήσεων με βάση το γενικότερο θέμα που αφορούν. Επίσης, θα ξεκινήσουμε με υπολογισμό του πίνακα συσχετίσεων μεταξύ των δημογραφικών μεταβλητών, με σκοπό την ποσοτικοποίηση των αποτελεσμάτων που είχαμε στην προηγούμενη ενότητα.

Ο πίνακας συσχέτισης περιέχει τον υπολογισμένο συντελεστή

συσχέτισης και η p-value του ελέγχου υποθέσεων, που σαν μηδενική υπόθεση έχει την ισότητα του συντελεστή με το 0, δηλαδή ότι οι μεταβλητές αυτές είναι ασυσχέτιστες. Ο έλεγχος αυτός γίνεται σε επίπεδο σημαντικότητας $\alpha=5\%$, που σημαίνει ότι σε περίπτωση που η τιμή της p-value είναι μικρότερη από αυτό, τότε έχουμε στατιστικά σημαντικό αποτέλεσμα. Επιπλέον, για να έχουμε ισχυρή συσχέτιση δεν αρκεί το $p < 0,05$. Θα πρέπει και ο συντελεστής Pearson Correlation να είναι μεγαλύτερος από 0,750.

		1. Φύλο	2. Ηλικιακή ομάδα	3. Εκπαίδευση	4. Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	5. Μέγεθος επιχείρησης που εργάζεστε:	6. Είδος της επιχείρησης που εργάζεστε:	7. Θέση εργασίας στην επιχείρηση:
1. Φύλο	PearsonCorrelation	1	,276**	,045	,118	-,022	-,076	-,016
	Sig. (2-tailed)		,007	,666	,255	,831	,468	,877
2. Ηλικιακή ομάδα	PearsonCorrelation	,276**	1	-,261*	,512**	,182	,028	-,299**
	Sig. (2-tailed)	,007		,011	,000	,079	,787	,003
3. Εκπαίδευση	PearsonCorrelation	,045	-,261*	1	-,118	-,158	-,142	-,079
	Sig. (2-tailed)	,666	,011		,256	,127	,173	,452
4. Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	PearsonCorrelation	,118	,512**	-,118	1	,406**	,222*	-,163
	Sig. (2-tailed)	,255	,000	,256		,000	,031	,117
5. Μέγεθος επιχείρησης που εργάζεστε:	PearsonCorrelation	-,022	,182	-,158	,406**	1	,737**	,135
	Sig. (2-tailed)	,831	,079	,127	,000		,000	,196
6. Είδος της επιχείρησης που εργάζεστε:	PearsonCorrelation	-,076	,028	-,142	,222*	,737**	1	,022
	Sig. (2-tailed)	,468	,787	,173	,031	,000		,832
7. Θέση εργασίας στην επιχείρηση:	PearsonCorrelation	-,016	-,299**	-,079	-,163	,135	,022	1
	Sig. (2-tailed)	,877	,003	,452	,117	,196	,832	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Πίνακας 7: Πίνακας συσχετίσεων δημογραφικών μεταβλητών

Όπως φαίνεται και από τον παραπάνω πίνακα, φαίνεται ότι η ηλικιακή ομάδα έχει στατιστικά σημαντική συσχέτιση με το φύλο, καθώς το p-value είναι ίσο με 0.07. Το γεγονός ότι ο συντελεστής είναι ίσος με 0.276 δείχνει ότι καθώς μεταβαίνουμε από τους άντρες στις γυναίκες, αυτό αυξάνει και την ηλικιακή ομάδα. Η ηλικιακή ομάδα συσχετίζεται επίσης σημαντικά με την Εκπαίδευση, και μάλιστα με συντελεστή συσχέτισης ίσο με -0.261, που σημαίνει ότι όσο αυξάνεται η ηλικιακή ομάδα, τόσο μειώνεται το επίπεδο εκπαίδευσης. Το γεγονός ότι η συσχέτιση αυτή είναι μέτρια κάνει αυτό το συμπέρασμα να μην ισχύει σε απόλυτο βαθμό. Όπως αναμενόταν, η ηλικιακή ομάδα έχει ισχυρή συσχέτιση με τα έτη προϋπηρεσίας, καθώς ο συντελεστής είναι ίσος με 0.512, αλλά και μέτρια αρνητική συσχέτιση με τη θέση εργασίας, που είναι ίσος με -0.299. Αυτό επιβεβαιώνει τα αποτελέσματα της προηγούμενης ενότητας, εκεί όπου οι ιδιοκτήτες ή συνιδιοκτήτες κατανέμονταν σε μεγαλύτερες ηλικίες σε σχέση με τους υπόλοιπους εργαζόμενους.

Για τα έτη προϋπηρεσίας, φαίνεται ότι υπάρχει στατιστικά σημαντική συσχέτιση με το μέγεθος και το είδος της επιχείρησης. Το γεγονός ότι αυτή είναι θετική μας δείχνει ότι οι εργαζόμενοι με περισσότερα έτη προϋπηρεσίας είναι και αυτοί που δουλεύουν σε μεγαλύτερες μονάδες. Τέλος, Το μέγεθος και το είδος της επιχείρησης έχουν ισχυρή συσχέτιση, με την τιμή του συντελεστή να είναι ίση με 0.737.

Για τις συσχετίσεις μεταξύ των δημογραφικών μεταβλητών και των ερωτήσεων της κλίμακας Likert, η πρώτη ομάδα που θα αναλυθεί είναι αυτή που περιέχει τις ερωτήσεις 8 και 9 και αφορούν τον πράσινο τουρισμό. Από τον υπολογισμό του συντελεστή συσχέτισης φαίνεται ότι δεν υπάρχει κάποια σημαντική συσχέτιση μεταξύ των δημογραφικών μεταβλητών και των δύο συγκεκριμένων ερωτήσεων.

		8. Βάση του πόσο περνάει από το χέρι σας, κατά πόσο προσπαθήσατε να ενταχθεί η επιχείρησή σας στον πράσινο τουρισμό;	9. Πόσο βοηθητική είναι η νομοθεσία στην Ελλάδα σχετικά με την ένταξη των επιχειρήσεων στον πράσινο τουρισμό;
1. Φύλο	PearsonCorrelation	,222	,008
	Sig. (2-tailed)	,032	,936
2. Ηλικιακή ομάδα	PearsonCorrelation	,147	-,013
	Sig. (2-tailed)	,156	,905
3. Εκπαίδευση	PearsonCorrelation	,109	,115
	Sig. (2-tailed)	,294	,272
4. Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	PearsonCorrelation	,196	,058
	Sig. (2-tailed)	,058	,579
5. Μέγεθος επιχείρησης που εργάζεστε:	PearsonCorrelation	,041	,087
	Sig. (2-tailed)	,696	,406
6. Είδος της επιχείρησης που εργάζεστε:	PearsonCorrelation	,045	,093
	Sig. (2-tailed)	,665	,373
7. Θέση εργασίας στην επιχείρηση:	PearsonCorrelation	-,192	-,052
	Sig. (2-tailed)	,064	,617
8. Βάση του πόσο περνάει από το χέρι σας, κατά πόσο προσπαθήσατε να ενταχθεί η επιχείρησή σας στον πράσινο τουρισμό;	PearsonCorrelation	1	,172
	Sig. (2-tailed)		,098
9. Πόσο βοηθητική είναι η νομοθεσία στην Ελλάδα σχετικά με την ένταξη των επιχειρήσεων στον πράσινο τουρισμό;	PearsonCorrelation	,172	1
	Sig. (2-tailed)	,098	

Πίνακας 7: Πίνακας συσχετίσεων δημογραφικών μεταβλητών και ερωτήσεων αναφορικά με τον πράσινο τουρισμό

Η ίδια κατάσταση επικρατεί και ανάμεσα στις δημογραφικές μεταβλητές και αυτές που αφορούν την πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα, δηλαδή τις ερωτήσεις 10 και 11. Παρόλα αυτά, υπάρχει στατιστικά σημαντική συσχέτιση ανάμεσά στις δύο αυτές ερωτήσεις, με τον συντελεστή να είναι ίσος με 0.377. Αυτό σημαίνει ότι σε σημαντικό βαθμό, εκείνοι που επιθυμούν την ένταξη της επιχείρησης στην πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα είναι και αυτοί που θεωρούν σημαντική την εκπαίδευση του προσωπικού.

		10. Πόσο σημαντική είναι η ένταξη της επιχείρησης σε πρακτικές της πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας;	11. Πόσο σημαντική είναι η εκπαίδευση του προσωπικού στην εφαρμογή πρακτικών που αφορούν την πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα;
1. Φύλο	PearsonCorrelation	,132	,164
	Sig. (2-tailed)	,206	,115
2. Ηλικιακή ομάδα	PearsonCorrelation	-,145	,158
	Sig. (2-tailed)	,162	,127
3. Εκπαίδευση	PearsonCorrelation	,163	-,129
	Sig. (2-tailed)	,116	,215
4. Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	PearsonCorrelation	,081	,097
	Sig. (2-tailed)	,439	,351

5. Μέγεθος επιχείρησης που εργάζεστε:	PearsonCorrelation	,130	,106
	Sig. (2-tailed)	,212	,310
6. Είδος της επιχείρησης που εργάζεστε:	PearsonCorrelation	,079	,045
	Sig. (2-tailed)	,451	,664
7. Θέση εργασίας στην επιχείρηση:	PearsonCorrelation	,100	,128
	Sig. (2-tailed)	,337	,220
10. Πόσο σημαντική είναι η ένταξη της επιχείρησης σε πρακτικές της πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας;	PearsonCorrelation	1	,377
	Sig. (2-tailed)		,000
11. Πόσο σημαντική είναι η εκπαίδευση του προσωπικού στην εφαρμογή πρακτικών που αφορούν την πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα;	PearsonCorrelation	,377	1
	Sig. (2-tailed)	,000	

Πίνακας 8: Πίνακας συσχετίσεων δημογραφικών μεταβλητών και ερωτήσεων αναφορικά με την πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα.

Το ίδιο ισχύει και κατά την εξέταση των συσχετίσεων με τις ερωτήσεις 13 και 15 που αφορούν τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Βλέπουμε ότι δεν υπάρχει κάποια σημαντική συσχέτιση με τις δημογραφικές, ενώ ο συντελεστής των δύο ερωτήσεων είναι ίσος με 0.428, πράγμα που σημαίνει ότι στις περιπτώσεις όπου γίνεται χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας μειώθηκε η κατανάλωση.

Correlations

		13. Γίνεται χρήση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στην επιχείρηση;	15. Μειώθηκε η κατανάλωση ενέργειας από τη χρήση των παραπάνω πηγών; ⁵
1. Φύλο	PearsonCorrelation	,107	,087
	Sig. (2-tailed)	,309	,405
2. Ηλικιακή ομάδα	PearsonCorrelation	,062	-,061
	Sig. (2-tailed)	,552	,560
3. Εκπαίδευση	PearsonCorrelation	,155	,125

	Sig. (2-tailed)	,139	,229
4. Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	PearsonCorrelation	-,020	,142
	Sig. (2-tailed)	,849	,172
5. Μέγεθος επιχείρησης που εργάζεστε:	PearsonCorrelation	,101	,090
	Sig. (2-tailed)	,338	,387
6. Είδος της επιχείρησης που εργάζεστε:	PearsonCorrelation	,150	,076
	Sig. (2-tailed)	,151	,466
7. Θέση εργασίας στην επιχείρηση:	PearsonCorrelation	-,138	-,046
	Sig. (2-tailed)	,189	,661
13. Γίνεται χρήση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στην επιχείρηση;	PearsonCorrelation	1	,428
	Sig. (2-tailed)		,000
15. Μειώθηκε η κατανάλωση ενέργειας από τη χρήση των παραπάνω πηγών; ⁵	PearsonCorrelation	,428	1
	Sig. (2-tailed)	,000	

Πίνακας 9: Πίνακας συσχετίσεων δημογραφικών μεταβλητών και ερωτήσεων αναφορικά με τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Η επόμενη ομάδα αφορά την οικολογία και τη διαχείριση των αποβλήτων και αποτελείται από τις ερωτήσεις 16 έως και την 19. Φαίνεται ότι υπάρχει στατιστικά σημαντική συσχέτιση ανάμεσα στο είδος της επιχείρησης και στις ερωτήσεις 17 και 18 που αφορούν το κατά πόσο γίνεται ανακύκλωση και οικολογική διαχείριση των αποβλήτων, αντίστοιχα. Η p-value είναι οριακά κάτω από το 0.05 και η συσχέτιση και στις δύο περιπτώσεις είναι κοντά στο 0.2. Αν και μέτρια, δείχνει σε σημαντικό βαθμό ότι όσο ανεβαίνουμε επίπεδο στο είδος της επιχείρησης, τόσο ανεβαίνει και ο βαθμός πραγματοποίησης ανακύκλωσης και οικολογικής διαχείρισης των αποβλήτων. Οι

συγκεκριμένες δύο μεταβλητές φαίνεται πως συσχετίζονται σημαντικά μεταξύ τους, με τον συντελεστή να είναι στο 0.771.

		16. Κατά τη διάρκεια κτισίματος της επιχείρησης έγινε χρήση κατασκευαστικών υλικών προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον;	17. Γίνεται ανακύκλωση στην επιχείρηση;	18. Γίνεται οικολογική διαχείριση των αποβλήτων της επιχείρησης;	19. Παίζει ρόλο στην κακή διαχείριση των αποβλήτων η έλλειψη υποδομών για να γίνει;
1. Φύλο	PearsonCorrelation	,200	,014	-,019	,122

	Sig. (2-tailed)		,053	,894	,855	,243
2. Ηλικιακή ομάδα	PearsonCorrelation		,179	-,005	,076	,191
	Sig. (2-tailed)		,084	,960	,466	,066
3. Εκπαίδευση	PearsonCorrelation		,086	,141	,074	-,089
	Sig. (2-tailed)		,411	,175	,478	,392
4. Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	PearsonCorrelation		,118	,038	,134	,212
	Sig. (2-tailed)		,258	,718	,197	,040
5. Μέγεθος επιχείρησης που εργάζεστε:	PearsonCorrelation		-,051	,116	,182	-,085
	Sig. (2-tailed)		,624	,267	,079	,417
6. Είδος της επιχείρησης που εργάζεστε:	PearsonCorrelation		-,023	,204	,207	-,108
	Sig. (2-tailed)		,827	,048	,045	,302
7. Θέση εργασίας στην επιχείρηση:	PearsonCorrelation		-,291	-,105	-,071	,011
	Sig. (2-tailed)		,004	,313	,496	,913
16. Κατά τη διάρκεια κτισίματος της επιχείρησης έγινε χρήση κατασκευαστικών υλικών προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον;	PearsonCorrelation		1	,417	,491	,114
	Sig. (2-tailed)			,000	,000	,272
17. Γίνεται ανακύκλωση στην επιχείρηση;	PearsonCorrelation		,417	1	,771	-,040
	Sig. (2-tailed)		,000		,000	,703
18. Γίνεται οικολογική διαχείριση των αποβλήτων της επιχείρησης;	PearsonCorrelation		,491	,771	1	-,018
	Sig. (2-tailed)		,000	,000		,862
19. Παιζει ρόλο στην κακή διαχείριση των αποβλήτων η έλλειψη υποδομών για να γίνει;	PearsonCorrelation		,114	-,040	-,018	1
	Sig. (2-tailed)		,272	,703	,862	

Πίνακας 10: Πίνακας συσχετίσεων δημογραφικών μεταβλητών και ερωτήσεων αναφορικά με την οικολογία και την διαχείριση των αποβλήτων.

Η επόμενη κατηγορία αφορά τη χρήση βιολογικών προϊόντων και περιέχει τη συσχέτιση των δημογραφικών μεταβλητών με τις ερωτήσεις 20, 21 και 23. Φαίνεται ότι δεν υπάρχει σημαντική συσχέτιση ανάμεσα στις δημογραφικές μεταβλητές και σε αυτές τις 3 ερωτήσεις, ωστόσο αυτές μεταξύ τους παρουσιάζουν υψηλούς θετικούς συντελεστές συσχέτισης.

		20. Γίνεται χρήση βιολογικών προϊόντων στην επιχείρηση;	21. Σε τι βαθμό γίνεται χρήση βιολογικών προϊόντων;	23. Σε τι βαθμό η επιχείρηση προμηθεύεται τροφικά προϊόντα τα οποία έχουν πιστοποίηση ορθής γεωργικής πρακτικής (ARGO 2.1 & 2.2);
1. Φύλο	PearsonCorrelation	,000	,001	-,034
	Sig. (2-tailed)	,997	,994	,743
2. Ηλικιακή ομάδα	PearsonCorrelation	,150	,058	,022
	Sig. (2-tailed)	,150	,576	,834
3. Εκπαίδευση	PearsonCorrelation	,042	,045	,004
	Sig. (2-tailed)	,688	,670	,971
4. Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	PearsonCorrelation	,112	,118	,125
	Sig. (2-tailed)	,282	,258	,231
5. Μέγεθος επιχείρησης που εργάζεστε:	PearsonCorrelation	,132	,074	,208
	Sig. (2-tailed)	,204	,480	,044

6. Είδος της επιχείρησης που εργάζεστε:	PearsonCorrelation	,044	,045	,107
	Sig. (2-tailed)	,675	,665	,305
7. Θέση εργασίας στην επιχείρηση:	PearsonCorrelation	-,037	,049	,125
	Sig. (2-tailed)	,725	,641	,230
20. Γίνεται χρήση βιολογικών προϊόντων στην επιχείρηση;	PearsonCorrelation	1	,883	,627
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
21. Σε τι βαθμό γίνεται χρήση βιολογικών προϊόντων;	PearsonCorrelation	,883	1	,667
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
23. Σε τι βαθμό η επιχείρηση προμηθεύεται τροφικά προϊόντα τα οποία έχουν πιστοποίηση ορθής γεωργικής πρακτικής (ARGO 2.1 & 2.2);	PearsonCorrelation	,627	,667	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	

Πίνακας 11: Πίνακας συσχετίσεων δημογραφικών μεταβλητών και ερωτήσεων αναφορικά με την χρήση βιολογικών προϊόντων.

Στην τελευταία ομάδα ανήκουν οι ερωτήσεις 22, 24 και 25 και αφορούν άλλες δράσεις σεβασμού προς το περιβάλλον. Δεν υπήρξε κάποια στατιστικά σημαντική συσχέτιση μεταξύ των δημογραφικών και των 3 αυτών ερωτήσεων, ωστόσο μεταξύ των ερωτήσεων είχαμε υψηλές θετικές συσχετίσεις, πράγμα που σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις κάνουν ταυτόχρονες κινήσεις και στα 3 αυτά μέτωπα, με βάση το γενικότερο ζήτημα του σεβασμού προς το περιβάλλον.

		22. Σε τι βαθμό είναι ενσωματωμένη στον τρόπο εξυπηρέτησης των πελατών σας εξοικονόμηση πόρων όπως το νερό και το ρεύμα;	24. Σε πιο βαθμό επιτυγχάνονται από την επιχείρηση πρακτικές που αφορούν την πράσινη μετακίνηση πελατών-προϊόντων-εργαζόμενων;	25. Σε περίπτωση που η πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα δεν έχει εφαρμογή στην επιχείρηση, γίνεται χρήση πρακτικών οι οποίες συντελούν στην ενίσχυση του σεβασμού στο περιβάλλον;
1. Φύλο	PearsonCorrelation	,042	-,062	,007
	Sig. (2-tailed)	,688	,553	,946
2. Ηλικιακή ομάδα	PearsonCorrelation	,006	-,028	,080
	Sig. (2-tailed)	,956	,786	,444
3. Εκπαίδευση	PearsonCorrelation	,129	,107	,077
	Sig. (2-tailed)	,217	,306	,462
4. Έτη προϋπηρεσίας στον τουρισμό	PearsonCorrelation	,022	,052	,009
	Sig. (2-tailed)	,830	,618	,930
5. Μέγεθος επιχείρησης που εργάζεστε:	PearsonCorrelation	,046	-,015	-,051
	Sig. (2-tailed)	,657	,883	,624
6. Είδος της επιχείρησης που εργάζεστε:	PearsonCorrelation	,045	,000	,029
	Sig. (2-tailed)	,668	,999	,779
7. Θέση εργασίας στην επιχείρηση:	PearsonCorrelation	-,029	-,026	-,062
	Sig. (2-tailed)	,783	,801	,550
22. Σε τι βαθμό είναι ενσωματωμένη στον τρόπο εξυπηρέτησης των πελατών σας εξοικονόμηση πόρων όπως το νερό και το ρεύμα;	PearsonCorrelation	1	,594	,573
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	PearsonCorrelation	,594	1	,563

24. Σε πιο βαθμό επιπυχνάνονται από την επιχείρηση πρακτικές που αφορούν την πράσινη μετακίνηση πελατών-προϊόντων-εργαζόμενων;	Sig. (2-tailed)	,000		,000
25. Σε περίπτωση που η πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα δεν έχει εφαρμογή στην επιχείρηση, γίνεται χρήση πρακτικών οι οποίες συντελούν στην ενίσχυση του σεβασμού στο περιβάλλον;	PearsonCorrelation	,573	,563	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	

Πίνακας 12: Πίνακας συσχετίσεων δημογραφικών μεταβλητών και ερωτήσεων αναφορικά με τον σεβασμό προς το περιβάλλον.

Κεφάλαιο 4: Συζήτηση Αποτελεσμάτων

4.1 Αναφορά και σχολιασμός αποτελεσμάτων

Με βάση τα στοιχεία της έρευνας και της ανάλυσης των αποτελεσμάτων, κρίνεται σκόπιμο να συζητήσουμε το μέγεθος του δείγματος, το φύλο, την επαγγελματική εμπειρία από τον κλάδο και από την εφαρμογή τεχνικών που αφορούν την πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα. Στην περίπτωση της συγκεκριμένης εργασίας τα αποτελέσματα δεν αποτελούν σε γενικές γραμμές ομοειδής περιπτώσεις μιας και οι εργαζόμενοι οι οποίοι πήραν μέρος στην έρευνα εργάζονται σε διαφορετικές επιχειρήσεις στο νομό Ηρακλείου. Αποδεικνύεται άλλωστε πως ακόμη και σε δείγμα που θεωρείται ομοειδές τα ευρήματα δεν μπορούν να γενικευτούν.

Από την παραπάνω έρευνα λοιπόν φαίνεται ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων είναι γυναίκες (σε ποσοστό περίπου 68%), ενώ το υπόλοιπο είναι άνδρες καθώς και μία απάντηση στην οποία ο ερωτηθείς δεν επιθυμούσε να το αναφέρει. Μεγάλο μέρος των ερωτηθέντων έχουν ηλικία από 26 έως 35 χρονών (ποσοστό 56.38%), το 25.53% είναι από 36 έως 45 χρονών, 8.51% είναι από 46 έως 55, 5.32% είναι από 22 έως 25 και το 4.26% είναι από 56 ετών και πάνω. Ακόμη, όσοι έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με την εκπαίδευση, απάντησαν ότι το 44.68% είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, το 28.72% είναι απόφοιτοι ΙΕΚ, το 15.96% είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού ή διδακτορικού διπλώματος, το 8.51% έχουν τελειώσει την Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση και το 2.13% την Πρωτοβάθμια. Διαφαίνεται έτσι, ότι ένα ποσοστό 10,64% δεν έχει φοιτήσει σε σχολές ανώτατης εκπαίδευσης άρα και οι γνώσεις πάνω στον τομέα που μελετάμε είναι κυρίως εμπειρικές. Συνάμα, φαίνεται ότι μιλάμε στις περισσότερες περιπτώσεις για εργαζόμενους με μικρή εμπειρία στον τουρισμό. Για την ακρίβεια το 44.68% έχει λιγότερα από 5 έτη προϋπηρεσία, το 26.6% έχει από 5 έως 10, το 23.4% από 11

έως 20 και το 5.32% έχει πάνω από 20 έτη. Κατά τη διάρκεια της δειγματοληψίας προέκυψε ότι το 26.6% δουλεύει σε επιχείρηση με πάνω από 150 κλίνες, το 27.66% σε μία επιχείρηση από 8 έως 20 κλίνες, το 17.02% σε μία επιχείρηση με κάτω από 8 κλίνες, το ίδιο ποσοστό σε επιχειρήσεις που έχουν από 50 έως 150 κλίνες και το 11,7% σε επιχειρήσεις από 20 έως 50 κλίνες. Όπως επίσης ότι, το είδος της επιχείρησης, το 25.53% εργάζεται σε κατάλυμα με πάνω από 8 κλίνες, το 24.47% σε κατάλυμα με πάνω από 150 κλίνες, το 19.15% σε κατάλυμα με κάτω από 8 κλίνες, το 17.02% σε ξενοδοχείο με πάνω από 50 κλίνες, το 7.45% σε ξενοδοχείο με πάνω από 20 κλίνες και το 6.38% σε Airbnb. Η θέση εργασίας των όσων απάντησαν είναι, το 56.38% είναι εργαζόμενοι σε εστιατόριο, το 24.47% είναι διοικητικοί υπάλληλοι και το 19.15% είναι οι ιδιοκτήτες ή συνιδιοκτήτες. Είναι φανερό ότι στην πλειοψηφία των περιπτώσεων δεν έχει γίνει σημαντική προσπάθεια ένταξης των επιχειρήσεων στον πράσινο τουρισμό. Συγκεκριμένα, το 21.28% απάντησε «καθόλου», το ίδιο ποσοστό απάντησε «λίγο», το 28.72 απάντησε «μέτρια», το 21.28% απάντησε «πολύ» και το 7.45% απάντησε «πάρα πολύ». Αυτό βέβαια οφείλεται και στο ότι η νομοθεσία στην Ελλάδα σχετικά με την ένταξη των επιχειρήσεων στον πράσινο τουρισμό δεν είναι αρκετά βοηθητική με βάση και τις απαντήσεις των ερωτηθέντων που ήταν οι εξής: το 27.66% απάντησε «καθόλου», το 35.11% απάντησε «λίγο», το 28.72% απάντησε «μέτρια», το 7.45% απάντησε «πολύ» και το 1.06% απάντησε «πάρα πολύ». Ταυτόχρονα, υπάρχει η αντίληψη από μεγάλο μέρος του δείγματος -20.21% απάντησε «μέτρια», το 35.11% απάντησε «πολύ» και το 21.28% απάντησε «πάρα πολύ»- ότι είναι σημαντικό να ενταχθούν επιχειρήσεις σε πρακτικές της πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας.

Η εκπαίδευση του προσωπικού κρίνεται αναγκαία στην εφαρμογή πρακτικών για την πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα. Το 4.26% απάντησε «καθόλου», το 9.57% απάντησε «λίγο», το 11.7% απάντησε «μέτρια», το 32.98% απάντησε «πολύ» και το 41.49% απάντησε «πάρα πολύ». Αλλά παρόλα αυτά, λίγες ήταν οι φορές που είχαμε μία απόλυτα θετική απάντηση αναφορικά με την εκπαίδευση του

προσωπικού. Στην ανάλογη ερώτηση το 44.09% απάντησε «όχι», το 32.26% απάντησε «ελάχιστοι εργαζόμενοι», το 15.05% απάντησε «ναι» και το 8.6% απάντησε «αρκετοί εργαζόμενοι».

Ελάχιστοι είναι αυτοί που χρησιμοποιούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Το 24.73% απάντησε «καθόλου», το 30.11% απάντησε «λίγο», το 32.26% απάντησε «μέτρια», το 10.75% απάντησε «πολύ» και το 2.15% απάντησε «πάρα πολύ». Πρόσθετα, από τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας που χρησιμοποιούνται, το 50% απάντησε ότι χρησιμοποιεί την ηλιακή ενέργεια, το 35.11% αέριο, όπως και το 12.77% και το 2.13% απάντησε αιολική ενέργεια. Η πλειοψηφία μάλιστα των ερωτηθέντων δεν πιστεύει ότι μειώθηκε η κατανάλωση συμβατικής ενέργειας με τη χρήση ανανεώσιμων πηγών. Το 12.77% απάντησε «καθόλου», το 31.91% απάντησε «λίγο», το 37.23% απάντησε «μέτρια», το 14.89% απάντησε «πολύ» και το 3.19% απάντησε «πάρα πολύ». Επιπλέον, η πλειοψηφία δεν έχει κάνει χρήση οικολογικών υλικών. Το 23.4% απάντησε «καθόλου», το 26.6% απάντησε «λίγο», το 31.91% απάντησε «μέτρια», το 10.64% απάντησε «πολύ» και το 7.45% απάντησε «πάρα πολύ» όπως επίσης ότι η ανακύκλωση είναι κάτι που αξιοποιείται, έστω και σε μικρό βαθμό, στις περισσότερες επιχειρήσεις. Το 12.77% απάντησε «καθόλου», το 24.47% απάντησε «λίγο», το 34.04% απάντησε «μέτρια», το 19.15% απάντησε «πολύ» και το 9.57% απάντησε «πάρα πολύ».

Στις περισσότερες περιπτώσεις δεν γίνεται σημαντική οικολογική διαχείριση των αποβλήτων από τις επιχειρήσεις. Το 22.34% απάντησε «καθόλου», το 22.34% απάντησε «λίγο», το 36.17% απάντησε «μέτρια», το 10.64% απάντησε «πολύ» και το 8.51% απάντησε «πάρα πολύ» αλλά και ότι σημαντικός παράγοντας στην διαχείριση των αποβλήτων είναι η έλλειψη υποδομών. Το 5.32% απάντησε «καθόλου», το 8.51% απάντησε «λίγο», το 17.02% απάντησε «μέτρια», το 36.17% απάντησε «πολύ» και το 32.98% απάντησε «πάρα πολύ». Γίνεται παρόλα αυτά χρήση βιολογικών προϊόντων είναι σε ικανοποιητικά επίπεδα, αλλά μπορεί σε μεγάλο βαθμό να βελτιωθεί. Στην ερώτηση που έγινε, το 14.89% απάντησε «καθόλου», το 24.47% απάντησε «λίγο», το 26.6% απάντησε

«μέτρια», το 24.47% απάντησε «πολύ» και το 9.57% απάντησε «πάρα πολύ». Όμως, από ότι φαίνεται, ενώ υπάρχει μία ικανοποιητική χρήση βιολογικών προϊόντων, αυτή δεν γίνεται σε πλατιά στον κλάδο και με ομοιογένεια, καθώς το 15.96% απάντησε «καθόλου», το 29.79% απάντησε «λίγο», το 25.53% απάντησε «μέτρια», το 17.02% απάντησε «πολύ» και το 11.7% απάντησε «πάρα πολύ». Τέλος, σχετικά με την προμήθεια προϊόντων ορθής γεωργικής πρακτικής, απαντώντας στην ερώτηση, το 20.21% απάντησε «καθόλου», το 30.85% απάντησε «λίγο», το 31.91% απάντησε «μέτρια», το 11.7% απάντησε «πολύ» και το 5.32% απάντησε «πάρα πολύ». Ακόμη καταγράφεται ότι, δεν επιτυγχάνονται πρακτικές που να αφορούν την πράσινη μετακίνηση. Το 29.79% απάντησε «καθόλου», το 26.6% απάντησε «λίγο», το 29.79% απάντησε «μέτρια», το 12.77% απάντησε «πολύ» και το 1.06% απάντησε «πάρα πολύ» αλλά και, ότι υπάρχει σοβαρή έλλειψη ευαισθητοποίησης σε σχέση με τις πρακτικές που μειώνουν την καταστροφή του περιβάλλοντος, καθώς το 17.02% απάντησε «καθόλου», το 26.6% απάντησε «λίγο», το 32.98% απάντησε «μέτρια», το 17.02% απάντησε «πολύ» και το 6.38% απάντησε «πάρα πολύ».

Κεφάλαιο 5: Συμπεράσματα-Προτάσεις

5.1 Κύρια συμπεράσματα

Εν κατακλείδι λοιπόν, και βάση των αποτελεσμάτων που έχουμε, βλέπουμε ότι ένα μεγάλο ποσοστό εργαζόμενων που ασχολείται με τον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας στις επιχειρήσεις του νομού είναι γυναίκες όπως επίσης με το αντικείμενο ασχολούνται οι ηλικιακές ομάδες κάτω των σαράντα. Το επίπεδο εκπαίδευσης μάλιστα έχει να κάνει με το ποσοστό ενασχόλησης με σύγχρονες μεθόδους διαχείρισης της εφοδιαστικής και των Logistics. Οι μεγαλύτεροι δεν είναι τόσο εξοικειωμένοι. Επιπλέον, επειδή οι περισσότεροι εργαζόμενοι προέρχονται από μικρές επιχειρήσεις υπάρχει επίσης μια δυσκολία σε ότι έχει να κάνει με την εφαρμογή όσων περιγράφουμε παραπάνω.

Σημαντικό επίσης είναι ότι ενώ υπάρχει δυσκολία προσαρμογής των επιχειρήσεων στα νέα δεδομένα και στον εκσυγχρονισμό, γίνονται προσπάθειες να ακολουθηθούν οι προκλήσεις που προκύπτουν. Προκλήσεις που σχετίζονται και με την διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και με τις πράσινες προμήθειες. Ακόμη, οι ίδιοι οι εργαζόμενοι παρατηρούν ότι δεν γίνεται σημαντική προσπάθεια ένταξης των επιχειρήσεων στον πράσινο τουρισμό και τις προμήθειες. Ωστόσο αυτό οφείλεται και στο ότι η νομοθεσία στην Ελλάδα σχετικά με την ένταξη των επιχειρήσεων στον πράσινο τουρισμό δεν είναι αρκετά βοηθητική. Βέβαια, οι ίδιοι οι εργαζόμενοι αναγνωρίζουν πόσο θα ευνοηθεί η κάθε επιχείρηση που θα κινήσει να προχωρήσει στην αγορά χρησιμοποιώντας και αξιοποιώντας ως εργαλείο την πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα και τις πράσινες προμήθειες. Συνολικά, οι επιχειρήσεις επιδιώκουν στροφή προς την οικολογία, την ανακύκλωση, τις πράσινες προμήθειες, τις ανανεώσιμες μορφές ενέργειας αλλά δεν είναι πάντα εύκολο να το εφαρμόσουν. Ελάχιστοι είναι αυτοί που χρησιμοποιούν ανανεώσιμες πηγές

ενέργειας τελικά. Η κατανάλωση συμβατικής ενέργειας ακόμη και στη παραγωγή προμηθειών Πρόσθετα, είναι δεν γίνεται σημαντική οικολογική διαχείριση των αποβλήτων από τις επιχειρήσεις.

5.2 Περιορισμοί έρευνας

Υπήρξαν και αντικειμενικοί και υποκειμενικοί περιορισμοί οι οποίοι δεν ήταν εφικτό να ξεπεραστούν εγκαίρως. Λαμβάνοντας υπόψη λοιπόν ότι το δείγμα ήταν περίπου 100 εργαζόμενοι ενώ με βάση τα στοιχεία του μητρώου του σωματείου ξενοδοχοϋπαλλήλων νομού Ηρακλείου είναι πάνω από 15000, χωρίς τους αυτοαπασχολούμενους, τους ελεύθερους επαγγελματίες και λοιπούς εργαζόμενους αμέσως προκύπτει ένας αντικειμενικός περιορισμός. Δεν ήταν εφικτό να φτάσει κάποιος παντού ειδικά σε μια περιοχή που είναι μεγάλη και σε έκταση. Επιπλέον, υπήρξε δυσκολία και στο να απευθυνθεί κάποιος σε όσους εργαζόμενους χρειάζεται λόγω του ότι η περίοδος από το Μάη του 2021 μέχρι τον Οκτώβριο του 2021 είναι περίοδος εντατικοποίησης της εργασίας λόγω τουρισμού. Τα συμπεράσματα που μπορούμε να εξάγουμε από την παραπάνω έρευνα και να τα θέσουμε στη διάθεση κάθε ενδιαφερόμενου δεν μπορούμε να πούμε ότι είναι αντιπροσωπευτικά λοιπόν. Επιπλέον, θα μπορούσε να γίνει χαρτογράφηση της περιοχής ώστε να επικεντρωθούμε κυρίως σε περιοχές με ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τον τουριστικό τομέα.

5.3 Προτάσεις με βάση τα αποτελέσματα

Το επόμενο διάστημα θα μπορούσε να γίνει πιο συγκεκριμένη δουλειά. Να καταγραφούν συγκεκριμένες περιοχές με ανεπτυγμένο τον τουρισμό και να γίνει έρευνα μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες. Ακόμη καλύτερα, η έρευνα θα μπορούσε να επικεντρωθεί σε τομείς

των ξενοδοχειακών μονάδων. Να επιλεγούν δυο μονάδες μια σε βορρά και μία σε Νότο ανά νομό και να συγκρίνουμε τα αποτελέσματα. Όταν το δείγμα είναι μεγαλύτερο και κατηγοριοποιημένο, τα αποτελέσματα είναι εγκυρότερα- πιο αντιπροσωπευτικά.

5.4 Προτάσεις για μελλοντική έρευνα

Η βεβαιότητα είναι ότι με την παρούσα εργασία δεν έχουμε εξαντλήσει τη δυνατότητα μελέτης του αντικειμένου στον κλάδο. Η Κρήτη συνολικά είναι μια ανεξάντλητη πηγή ώστε να μελετήσει κάποιος όρους και έννοιες. Ένα θέμα σοβαρό, λαμβάνοντας υπόψη την εξέλιξη που υπάρχει στις μέρες μας, τα προγράμματα της ΕΕ, ΕΣΠΑ και άλλες επιχορηγήσεις θα μπορούσε να είναι η ανάπτυξη και η επέκταση της Πράσινης Εφοδιαστικής Αλυσίδας στον αγροτουρισμό.

Βιβλιογραφία

Βικιεπιστήμιο. Ορισμοί-Εφοδιαστική Αλυσίδα Σχεδιασμού Συστημάτων. Τελευταία ανάκτηση στις 18/03/2021 από:

https://el.wikiversity.org/wiki/%CE%95%CF%86%CE%BF%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%91%CE%BB%CF%85%CF%83%CE%AF%CE%B4%CE%B1_%CE%A3%CF%87%CE%B5%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%83%CE%BC%CE%BF%CF%8D_%CE%A3%CF%85%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%AC%CF%84%CF%89%CE%BD

Βικιπαίδεια. Αλέξανδρος ο Μέγας. Τελευταία ανάκτηση στις 15/01/2021 από:

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CE%BB%CE%AD%CE%BE%CE%B1%CE%BD%CE%B4%CF%81%CE%BF%CF%82_%CE%BF_%CE%9C%CE%AD%CE%B3%CE%B1%CF%82

Παπαβασιλείου Νικόλαος (2016). Η έννοια των logistics στις ελληνικές επιχειρήσεις. Τελευταία ανάκτηση στις 29/12/2020 από:

<https://www.kathimerini.gr/economy/business/886371/apopsi-i-ennoia-ton-logistics-stis-ellinikes-epicheiriseis/>

Εταιρείες εφοδιαστικής αλυσίδας. Τελευταία ανάκτηση στις 28/12/2020 από:

<https://www.supplychain.gr/%CE%B2%CE%B9%CE%B2%CE%BB%CE%B9%CE%BF%CE%B8%CE%AE%CE%BA%CE%B7/71->

%CE%BF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82-
%CF%84%CF%89%CE%BD-logistics.html

Enterprise Greece, invest & trade. Τελευταία ανάκτηση στις 13/01/2021 από: <https://www.enterprisegreece.gov.gr/ependytesthn-ellada/kladoi-aixmhs/%CE%B5%CF%86%CE%BF%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%B7-%CE%B1%CE%BB%CF%85%CF%83%CE%B9%CE%B4%CE%B1>

Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Ρύθμιση θεμάτων εφοδιαστικής, (2014). Ορισμοί. Τελευταία ανάκτηση στις 15/12/2020 από: <http://www.opengov.gr/yroian/?p=4975>

Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Ρύθμιση θεμάτων εφοδιαστικής, (2014). Λοιπές εγκαταστάσεις Κέντρου Αποθήκευσης και Διανομής. Τελευταία ανάκτηση στις 15/12/2020 από: <http://www.opengov.gr/yroian/?p=4965>

Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Ρύθμιση θεμάτων εφοδιαστικής, (2014). Σύσταση τμήματος σχεδιασμού και προώθησης της Εφοδιαστικής. Λοιπές εγκαταστάσεις Κέντρου Αποθήκευσης και Διανομής. Τελευταία ανάκτηση στις 15/12/2020 από: <http://www.opengov.gr/yroian/?p=4970>

Στόικος Αστέριος (2016). Πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα, παραδείγματα ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων. Τελευταία ανάκτηση στις 16/12/2020 από: <https://anaktisis.uowm.gr/8192/>

Γκέκα, Αναστασία (2010). Ποιοτικός έλεγχος των α' υλών στα πλαίσια του συστήματος HACCP σε βιομηχανία εφοδιασμού εστιατορίων

γρήγορης εξυπηρέτησης. Τελευταία ανάκτηση στις 15/12/2020 από:
<https://anaktisis.uowm.gr/378/>

Παπαδοπούλου Ευανθία & Τσαμπάκαλου Αθηνά (2011). Η έννοια της επιχείρησης στον σύγχρονο δυτικό κόσμο: θέματα περιβάλλοντος, οικολογικής καταστροφής και ρύπανσης. Τελευταία ανάκτηση στις 15/12/2020 από: <https://anaktisis.uowm.gr/3199/>

Γκάγκα Αριστέα (2016-2017). Εφοδιαστική αλυσίδα και χρόνος. Τελευταία ανάκτηση στις 12/01/2021 από:
<https://docplayer.gr/35693942-Iaheirisi-efodiastikis-alycidas.html>

Mapping the globe (2012-2021). Εφοδιαστική αλυσίδα. Τελευταία ανάκτηση στις 11/01/2021 από:
<https://www.terra.gr/el/%CE%B5%CF%86%CE%BF%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%B1%CE%BB%CF%85%CF%83%CE%AF%CE%B4%CE%B1/>

Περιοδικό «Καινοτομία, Έρευνα & Ψηφιακή Οικονομία» (Μάρτης - Μάιος 2019). Κυκλική Οικονομία: Ένα νέο οικονομικό μοντέλο βιώσιμης ανάπτυξης. Τεύχος 115. Τελευταία ανάκτηση στις 11/01/2021 από:

<https://www.ekt.gr/el/magazines/features/23377>

ΣΕΒ (2013). Ο Μηχανισμός διάγνωσης των αναγκών των επιχειρήσεων σε επαγγέλματα και δεξιότητες. Τελευταία ανάκτηση στις 03/01/2021 από:
<http://www.sev.org.gr/Uploads/pdf/LOGISTICS.pdf>

Βικιπαίδεια. Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας. Τελευταία ανάκτηση στις 03/01/2021 από:

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7_%CE%B5%CF%86%CE%BF%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82_%CE%B1%CE%BB%CF%85%CF%83%CE%AF%CE%B4%CE%B1%CF%82

Ζεϊμπέκης Βασίλης (2020). Οι αστικές διανομές σε αιφόρες εφοδιαστικές αλυσίδες. Τελευταία ανάκτηση στις 11/12/2020 από: <https://ecopress.gr/i-astikes-dianomes-se-aifores-efodi/>

Ανδρουτσόπουλος Κωνσταντίνος (2014). Εφοδιαστική αλυσίδα και πωλήσεις. Τελευταία ανάκτηση στις 11/12/2020 από:

<https://www.slideserve.com/suzy/2707473>

Surbhi S (2018). Difference Between Logistics and Supply Chain Management.

Τελευταία ανάκτηση στις 13/12/2020 από: Difference Between Logistics and Supply Chain Management (with comparison chart) - Key Differences