



**ΑΝΟΙΚΤΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΚΥΠΡΟΥ**

**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ  
«Διοίκηση Επιχειρήσεων »**

**ΔΙΑΤΡΙΒΗ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΜΑΣΤΕΡ**

**ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ  
«ΠΡΟΤΥΠΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΤΗΝ ΛΙΜΝΗ ΖΗΡΟΥ»**

**ΟΝΟΜΑ ΦΟΙΤΗΤΗ: ΚΟΣΜΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**

**ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΒΛΕΠΟΝΤΑ ΚΑΘΗΓΗΤΗ: ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΑΙΝΟΥΡΙΟΣ**

**ΑΘΗΝΑ- 2019**

### Περίληψη

Αντικείμενο της παρούσας αποτελεί η αξιολόγηση και παρουσίαση επιχειρηματικού σχεδίου για τη δημιουργία ολοκληρωμένου κέντρου αθλητικού τουρισμού στην Ελλάδα, με κύρια δραστηριότητα τα θαλάσσια σπορ.

Ως καταλληλότερη τοποθεσία για την υλοποίηση του σχεδίου κρίνεται η Λίμνη Ζηρός στην περιοχή της Φιλιπιάδας. Γνώμονα για την επιλογή της λίμνης Ζηρού αποτελούν η μορφολογία του εδάφους που περιβάλλει τη λίμνη και την προστατεύει άψογα από ανέμους προσφέροντας ιδανικές συνθήκες για την εκμάθηση θαλάσσιων αθλημάτων. Η ιδιαίτερη φυσική ομορφιά του τοπίου σε συνδυασμό με την ύπαρξη σπηλαίων προς εξερεύνηση στις όχθες της λίμνης την καθιστούν ελκυστικό τουριστικό προορισμό.

Βασικό «προϊόν» του σχεδιαζόμενου αθλητικού κέντρου είναι η εκμάθηση και προπόνηση διαφορετικών θαλάσσιων δραστηριοτήτων (Water-ski, cable ski, bearfoot, wakesurf, Sea Kayak, Paddleboard), καθώς και η παροχή τουριστικών υπηρεσιών και ξεναγήσεων (sea kayak tours).

Κοινωνικό-οικονομικοί παράγοντες όπως αυξανόμενη τάση προς ενασχόληση με τις υπαίθριες δραστηριότητες και τον αθλητισμό για τις ευεργετικές ιδιότητες της στην υγεία και την κοινωνία προσδίδουν στην επιτυχία του εγχειρήματος. Το γεγονός ότι η Ελλάδα αποτελεί κορυφαίο τουριστικό προορισμό παγκοσμίως με τον αναμενόμενο αριθμό τουριστών για το 2015 να εκτιμάται στα 25 εκατομμύρια, συντελεί στο πρόσφορο έδαφος για την υλοποίηση του εγχειρήματος. Περαιτέρω επισκόπηση των προοπτικών του εναλλακτικού τουρισμού στην Ελλάδα δείχνει ότι εντείνονται οι προσπάθειες από πλευράς κρατικού μηχανισμού με στόχο την οικονομική ενίσχυση και διευκόλυνση της επιχειρηματικής δραστηριότητας στον κλάδο του αθλητικού τουρισμού. Σε συνδυασμό με το γεγονός πως η επιχειρηματική (τουριστική και αθλητική) δραστηριότητα στο νομό της Ηπείρου σε επιχειρήσεις θαλάσσιων δραστηριοτήτων – σχολών σκι είναι σε εμβρυικό στάδιο, η περιοχή ενδείκνυται για την ανάδειξη πρωτότυπων κερδοφόρων επενδυτικών ευκαιριών.

Προκλήσεις αποτελούν η διασφάλιση της οικολογικής ακεραιότητας και η διαφύλαξη της σπάνιας φυσικής βιοποικιλότητας στην λίμνη Ζηρού καθώς και η εξασφάλιση των απαραίτητων αδειοδοτήσεων από οι αρμόδιες αρχές. Θεωρείται ότι τα εμπόδια και οι κίνδυνοι που εντοπίζονται είναι διαχειρίσιμα με προσεκτικό σχεδιασμό. Συμπερασματικά η υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου κρίνεται ως βιώσιμη.

### *Abstract*

The focus of the present is the presentation and evaluation of the business plan for the creation of an integrated sports tourism center in Greece, with watersports as its main operation.

Ziros Lake has been selected as the most appropriate location for implementation of the contemplated business plan. Main criterion for the selection of Ziros Lake is its peripheral land formation which secures it from winds and provides the optimum conditions for practicing watersports. The settings' natural beauty along with the existence of caves suitable for exploration on the lakes' shores constitute an attractive destination for tourists.

The basic product of the contemplated athletic center is the teaching and training of a variety of watersports activities (Water-ski, cable ski, bearfoot, wakesurf, Sea Kayak, Paddleboard), as well as the provision of tourism services and tours (sea kayak tours). Socio-economical factors such as the increasing trend towards outdoors' and sport activities due to their beneficial impact on health and society contribute to the success of the plan. The fact that Greece is considered as a top worldwide tourist destination, expecting the number of visitors for 2015 to reach 20 million, adds to the plans prosperity prospects. Further analysis of the prospects of alternative tourism in Greece reveals intensification of the Greek State's efforts to financially support and facilitate business activity associated with sports' tourism. Combined with the fact that both sports and tourism business activity in relation to watersports is still in a preliminary stage in the Epirus prefecture, the area is suitable for the emergence of novel profitable investment opportunities of this kind.

Major challenges identified in respect to implementation of the plan are the need for preservation of the ecological environment and biodiversity of the Ziros Lake and the obtaining of the necessary licenses from the pertinent authorities. Obstacles and risks identified are considered to be manageable following careful strategic planning and mitigation actions. In conclusion, it is determined that implementation of the proposed business plan is considered sustainable.

## **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

### **I. Επισκόπηση επιχειρηματικού σχεδίου**

- ✓ Όραμα
- ✓ Περιγραφή της επιχείρησης
- ✓ Συστάσεις (Βιογραφικά σημειώματα)
- ✓ Στόχος του επιχειρηματικού σχεδίου
- ✓ Τοποθεσία

### **II. Προϊόν και υπηρεσίες**

- ✓ Περιγραφή του αθλήματος θαλασσίου σκι
- ✓ Περιγραφή του αθλήματος του wakeboard
- ✓ Περιγραφή του αθλήματος cable wakeboard
- ✓ Περιγραφή της δραστηριότητας του θαλασσίου kayak
- ✓ Περιγραφή των υπηρεσιών της επιχείρησης (τουριστικές - αθλητικές)
- ✓ Βασικά τμήματα του προϊόντος θαλασσίων δραστηριοτήτων (εξοπλισμός)
- ✓ Εγκαταστάσεις - Αρχιτεκτονικό σχέδιο
- ✓ Μελλοντικές υπηρεσίες – δυνατότητες αναβάθμισης

### **III. Επισκόπηση στην τουριστική βιομηχανία**

- ✓ Βασικές τάσεις του τουρισμού στην Ελλάδα
- ✓ Επισκόπηση στον κλάδο του εναλλακτικού τουρισμού (αθλητικός τουρισμός)
- ✓ Αναπτυξιακές τάσεις στα θαλάσσια σπορ (έρευνα αγοράς)
- ✓ Γενικές λειτουργίες των φορέων στον κλάδο των θαλάσσιων δραστηριοτήτων

### **IV. Στρατηγική πωλήσεων (Marketing)**

- ✓ Διαδικασία αγοράς και κριτήρια πελατών
- ✓ Τιμολόγηση και Τοποθέτηση Προϊόντος
- ✓ Ανάλυση ανταγωνιστικής θέσης
- ✓ Ανάλυση στρατηγικών πλεονεκτημάτων (SWOT)
- ✓ Αγορές – Στόχοι
- ✓ Γραμμή προϊόντος
- ✓ Στρατηγική διανομής και προώθησης
- ✓ Στόχοι πωλήσεων
- ✓ Μέθοδοι παρακολούθησης (tracking)

### **V. Διαχείριση και στελέχωση**

- ✓ Οργανωτική μορφή
- ✓ Εργασιακό καθεστώς – προδιαγραφές

## **VI. Ρυθμιστικά ζητήματα**

- ✓ Κριτική επισκόπηση

(όροι, νομοθετικές παρεμβάσεις, παραχώρηση ιδιοκτησίας)

## **VII. Διαχείριση κινδύνων (Risk Management)**

- ✓ Αναγνώριση και ανάλυση ρίσκου
- ✓ Πίνακας αξιολόγησης κινδύνου
- ✓ Διαχείριση κινδύνων και στρατηγικές ελέγχου
- ✓ Μεταφορές

## **VIII. Σχέδιο υλοποίησης**

- ✓ Κεφάλαιο και δραστηριοποίηση
- ✓ Χρονικό πλαίσιο διαδικασιών – αδειοδοτήσεων

## **IX. Οικονομικά στοιχεία**

- ✓ Ιδιοκτησιακό καθεστώς και ποσοστά ιδιοκτησίας
- ✓ Ισολογισμός έναρξης (έναρξη και απαιτούμενα λειτουργικά έξοδα)
- ✓ Καθαρά έσοδα
- ✓ Σταθερά και μεταβλητά έξοδα
- ✓ Προγνωστικά πωλήσεων (προγνωστική φόρμα εσόδων – ισολογισμό για τα 2 πρώτα χρόνια λειτουργίας)

## I. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

### ✓ ΟΡΑΜΑ

Η κίνηση, η άσκηση, η περιπέτεια και η έκθεση στις περιβαλλοντικές συνθήκες (ήλιος, θάλασσα, αέρας) ήταν ανέκαθεν αναπόσπαστο κομμάτι στην φύση του ανθρωπίνου είδους και πόσο μάλλον των Ελλήνων. Στην σύγχρονη αστική πραγματικότητα οι έννοιες αυτές τείνουν να εκλείψουν από την καθημερινότητα των ανθρώπων. Η καθιστική ζωή, η πίεση του εργασιακού περιβάλλοντος και οι γρήγοροι ρυθμοί των μεγαλουπόλεων οδηγούν μικρούς και μεγάλους στην αδράνεια και την αμέλεια της σωματικής άσκησης.

Η αποκοπή από το φυσικό περιβάλλον γίνεται ολοένα εντονότερη κρατώντας τους φυλακισμένους σ' έναν δήθεν ρυθμισμένο και αποστειρωμένο αστικό κλοιό με άμεση συνέπεια την ακινησία, τη διατάραξη της σωματικής υγείας καθώς και την εμφάνιση πλήθους νόσων και παθήσεων, των λεγόμενων νόσων του πολιτισμού. Η κατηγορία των νόσων του πολιτισμού περιλαμβάνει ασθένειες και παθήσεις, όπως σακχαρώδης διαβήτης, παχυσαρκία, εμφράγματα, καρκίνος, αλλεργίες αλλά και άλλες ψυχολογικές παθήσεις όπως η κατάθλιψη που έχουν προέλθει από τις αιτίες που αναφέρθηκαν.

Ως βετεράνος πλέον πρωταθλητής στο θαλάσσιο σκι, είμαι οραματιστής του ακόλουθου επιχειρηματικού σχεδίου, καθότι είχα την τύχη να έρθω από μικρή ηλικία σ' επαφή με τον αθλητισμό και το φυσικό στοιχείο όπως μόνο η Ελλάδα μπορεί να το προσφέρει.

Γνωρίζω από πρώτο χέρι τις ευεργετικές συνέπειες της ενασχόλησης με τις υπαίθριες δραστηριότητες και τον αθλητισμό τόσο στον άνθρωπο, όσο και στην κοινωνία και αποφάσισα να μην το βάλω κάτω. Το επιχειρηματικό πλάνο που κρατάτε στα χέρια σας είναι η απόδειξη!

Όραμά μου είναι η οργανωμένη και ολοκληρωμένη προσφορά τουριστικών και αθλητικών υπηρεσιών με βάση την ελληνική ύπαιθρο, την πλούσια εθνική ιστορία και την σπάνια μεσογειακή βιοποικιλότητα και φυσική ομορφιά της χώρας αυτής.

Γνωρίζοντας τα κοινωνικά και οικονομικά οφέλη που προσδίδει η ανάπτυξη του κλάδου, θέλω να μυήσω τις παλαιότερες γενιές στην σύγχρονη μορφή των υπαίθριων δραστηριοτήτων καθώς και να οδηγήσω την νέα γενιά στην ύπαιθρο και τον

αθλητισμό, μακριά από τις οθόνες πρόσκαιρης ευτυχίας και την άγνοια σε θέματα σωματικής και πνευματικής καλλιέργειας.

Εύχομαι ο τρόπος ζωής μου και η επιχειρηματική μου δραστηριότητα να δώσουν ώθηση στην εξάπλωση των αθλημάτων περιπέτειας στην Ελλάδα καθώς επίσης και στις ιδέες του αθλητικού πνεύματος και της οικολογικής νοοτροπίας όπως αυτές εντάσσονται στην φιλοσοφία των υπαίθριων δραστηριοτήτων.

### ✓ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο κέντρο το οποίο θα δραστηριοποιείται σε αθλητικό και τουριστικό επίπεδο και θα ειδικεύεται τόσο στην εκμάθηση και προπόνηση διαφορετικών θαλάσσιων δραστηριοτήτων, όσο και την παροχή τουριστικών υπηρεσιών και ξεναγήσεων στην λίμνη Ζηρός που ανήκει στον δήμο Ζηρού με πρωτεύουσα την Φιλιπιάδα

Η Λίμνη Ζηρού είναι ένα σημαντικό αξιοθέατο - μοιάζει με Ελβετικό τοπίο - που ήταν σχετικά άγνωστο στο κοινό, γιατί δεν υπήρχε στους τουριστικούς χάρτες με κλίμακα κάτω του 1:300.000 και το οποίο με τον εξειδικευμένο εξοπλισμό και την πληθώρα γνώσεων και ικανοτήτων που θα διαθέτουν ιδιοκτήτες και εργαζόμενοι θ' αποτελεί κύριο ορμητήριο στην Ήπειρο για υπαίθριες δραστηριότητες αθλητικού, τουριστικού και εκπαιδευτικού χαρακτήρα.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην ανάπτυξη του αθλητισμού στην τοπική κοινωνία σε συνεργασία με σχολεία και αθλητικούς συλλόγους μέσω της ενημέρωσης δασκάλων, μαθητών και γονέων, της οργάνωσης εκδρομών με σκοπό την άσκηση και επαφή με τις θαλάσσιες δραστηριότητες, της διοργάνωσης επιδείξεων και αγώνων. Τέλος το Κέντρο θαλασσιών δραστηριοτήτων σε συνεργασία με την ελληνική και τη διεθνή ομοσπονδία θα είναι σε θέση να παρέχει υπηρεσίες αθλητικού τουρισμού και πρωταθλητισμού σε αθλητές εθνικές ομάδες, και τουρίστες στα ειδικά διαμορφωμένα προγράμματα που θα φιλοξενούνται στις επιμέρους μονάδες

## ✓ ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Με την υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδιασμού για την δημιουργία του πρότυπου κέντρου θαλάσσιων δραστηριοτήτων στην λίμνη Ζηρού στην περιοχή Φιλιπιάδας στην Ήπειρο, το όραμα μου παίρνει σάρκα και οστά.

Στόχος του ακόλουθου επιχειρηματικού σχεδιασμού είναι:

- Η λεπτομερής περιγραφή της επιχείρησης καθώς και των διαφόρων αθλητικών και τουριστικών υπηρεσιών που θα προσφέρει.
- Η επισκόπηση της τουριστικής βιομηχανίας της Ελλάδας με τους επιμέρους κλάδους της και τις αναπτυξιακές τους τάσεις, και η επισήμανση των κοινωνικών και οικονομικών οφελών που προσδίδει η ανάπτυξη του εναλλακτικού – αθλητικού τουρισμού στη χώρα.
- Ανάλυση της ποιότητας και του εύρους των παροχών της επιχείρησης.
- Η καταγραφή των στρατηγικών οργάνωσης, διοίκησης, προώθησης πωλήσεων και διαχείρισης κινδύνων που θ' ακολουθηθεί με στόχο:
  1. Αθλητική και τουριστική αναβάθμιση της Ηπείρου
  2. Διασφάλιση οικολογικής ακεραιότητας και διαφύλαξη της σπάνιας φυσικής βιοποικιλότητας στην λίμνη Ζηρού.
  3. Την επιχειρηματική ανάπτυξη και την εξασφάλιση της βιωσιμότητας της επιχείρησης.
- Ανάλυση όλων των ρυθμιστικών ζητημάτων που προκύπτουν βάση νομοθεσίας προκειμένου οι αρμόδιες αρχές να χορηγήσουν τις απαραίτητες άδειες και να τεθεί σε λειτουργία η επιχείρηση.
- Έρευνα και εξακρίβωση για το πώς οι αρχές λειτουργίας της επιχείρησης και η φιλοσοφία διοίκησης προσαρμόζονται και συμβαδίζουν άρτια με τις ισχύουσες νομικές διατάξεις και τους περιορισμούς όπως αυτοί ορίζονται από τις διάφορες υπηρεσίες (Αρχαιολογική, Προστασίας Περιβάλλοντος, Λιμενικό) και πλαισιώνουν τους όρους λειτουργίας μια επιχείρησης τουρισμού υπαίθρου στην συγκεκριμένη περιοχή.
- Τέλος το επιχειρηματικό αυτό πλάνο θα περιέχει τον οικονομικό σχεδιασμό και την επαλήθευση για βιωσιμότητα της επιχείρησης.



## ✓ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

Η έρευνα αγοράς που πραγματοποιήθηκε, έδειξε πως η επιχειρηματική (τουριστική και αθλητική) δραστηριότητα στο νομό της Ηπείρου σε επιχειρήσεις θαλάσσιων δραστηριοτήτων – σχολών σκι είναι σε εμβρυικό στάδιο.

Ωστόσο ιδανική τοποθεσία για την δημιουργία του πρότυπου κέντρου θαλάσσιων δραστηριοτήτων κρίθηκε η περιοχή της λίμνη Ζηρού.

Η περιοχή της Ηπείρου και ιδιαίτερα της Φιλιπιάδας, δεν χαρακτηρίζεται από γρήγορους ρυθμούς τουριστικής ανάπτυξης. Ο μαγικός συνδυασμός του γλυκού κλίματος, της απaráμιλλης φυσικής ομορφιάς, της σπάνιας μεσογειακής γαστρονομίας συμπληρώνονται από τις παροχές που παρέχει η λίμνη Ζηρού η οποία εντάχθηκε στο πρόγραμμα Natura 2000 από τη Νομαρχία Πρέβεζας και εξασφαλίσθηκαν Ευρωπαϊκά κονδύλια ύψους 700.000.000 δρχ. για την αξιοποίησή της. Ήδη από τον Οκτώβριο του 2000, είχαν κατασκευασθεί κάποιες αθλητικές εγκαταστάσεις (γήπεδα τένις, ποδοσφαίρου, κλπ). Το έτος 2000, ο δασολόγος εργολάβος κ. Ευάγγελος Σκάρπος, παρέδωσε έτοιμο το οικολογικό πεζοπορικό μονοπάτι που κυκλικά οδηγεί στο λόφο πάνω από τη λίμνη Ζηρού.(wikipedia Λίμνη Ζηρός)

Η λίμνη Ζηρού, είναι προστατευμένη άψογα από ανέμους , προσφέρει ιδανικές συνθήκες τόσο για την εκμάθηση θαλάσσιων δραστηριοτήτων (Water-ski,cable ski, bearfoot, wakesurf, Sea Kayak, Stand Up Paddleboard), όσο και για την προπόνηση αγωνιστικών προδιαγραφών στα αθλήματα του θαλάσσιου σκι (slalom, φηγούρες, wakeboard).



## **II. ΠΡΟΙΟΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**

### **✓ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΣΚΙ**

(αθλητικά - τουριστικά)

Ένα από τα πιο εντυπωσιακά θαλάσσια αθλήματα για μικρούς και μεγάλους είναι το θαλάσσιο σκι, που αναφορικά με τα υπόλοιπα θαλάσσια σπορ είναι το πιο δημοφιλές, γιατί συνδυάζει το υδάτινο στοιχείο, τη ταχύτητα, ανεβάζει την αδρεναλίνη στα ύψη, και παράλληλα γυμνάζει ολόκληρο το σώμα.

Το θαλάσσιο σκι όμως, δεν εντυπωσιάζει μόνο αυτούς που το κάνουν, αλλά και τους θεατές, αφού πραγματοποιούνται φιγούρες και άλματα με υψηλές ταχύτητες. Ειδικά, όταν γίνονται αθλητικοί αγώνες, συγκεντρώνεται πλήθος κόσμου για να θαυμάσει το θέαμα που προσφέρουν οι σκιέρ. Εάν κάποιος ασχοληθεί εντατικά θα διαπιστώσει ότι μετά από κάθε «βόλτα» θα νιώθει γεμάτος ενέργεια και ευεξία.

Κατά ένα ποσοστό της τάξεως του 95% των ανθρώπων που έρχονται σε επαφή με το θαλάσσιο σκι και με τις σύγχρονες μεθόδους διδασκαλίας καταφέρνουν να ολοκληρώσουν ένα επιτυχές πέρασμα από το πρώτο κιόλας μάθημα.

***Ως άθλημα...***

Το θαλάσσιο σκι αποτελείται από 3 αγωνίσματα: το σλάλομ, τις φιγούρες και το άλμα. Ακολουθεί μια μικρή περιγραφή για το κάθε αγώνισμα ξεχωριστά.

- Σλάλομ

Το αγώνισμα αυτό διεξάγεται σε ειδικό επιπλέοντα στίβο. Ο στίβος αποτελείται από μπάλες, τις οποίες ο αθλητής καλείται να περάσει κάθε φορά με μεγαλύτερη ταχύτητα και με κοντότερο σχοινί. Οι επιδόσεις έχουν να κάνουν με το πόσες μπάλες έχει περάσει ο αθλητής, καθώς επίσης και με την ταχύτητα και το μήκος του σχοινιού με τα οποία τις πέρασε.



- Φιγούρες

Ο σκοπός του αγωνίσματος αυτού είναι να εκτελέσει ο αθλητής μια σειρά από φιγούρες-ασκήσεις σε συγκεκριμένο χρόνο. Οι κριτές που βρίσκονται μέσα στο σκάφος βαθμολογούν βάση δυσκολίας και επιτυχίας της φιγούρας. Το συγκεκριμένο αγώνισμα δεν βασίζεται στη δύναμη, αλλά στην επιδεξιότητα και την εξάσκηση.



- Άλμα

Στο άλμα ο αθλητής περνάει πάνω από ειδικό βατήρα και προσπαθεί να προσγειωθεί όσο πιο μακριά γίνεται χωρίς φυσικά να χάσει την ισορροπία του και να πέσει. Οι επιδόσεις μετρούνται από ειδική συσκευή μέτρησης και απαιτούν δύναμη σε συνδυασμό με τεχνική για την πλήρη εκμετάλλευση της έλξης του σκάφους.



## ✓ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΟΣ WAKEBOARD

Το **wakeboard** είναι ένα από τα πιο δημοφιλή θαλάσσια σπορ στο οποίο ο αθλητής (wakeboarder) κατευθύνει μια σανίδα (wakeboard) που σύρεται από ταχύπλοο με



ταχύτητα περίπου 30-40 χλμ κάνοντας ελιγμούς και άλματα στα απόνερα που δημιουργεί το σκάφος.

Συνδυάζει την ευελιξία με τη δύναμη και γυμνάζει όλο το σώμα, ενώ έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον καθώς ο αθλητής εξελίσσει κάθε φορά την τεχνική του εφαρμόζοντας νέα κόλπα και φιγούρες.



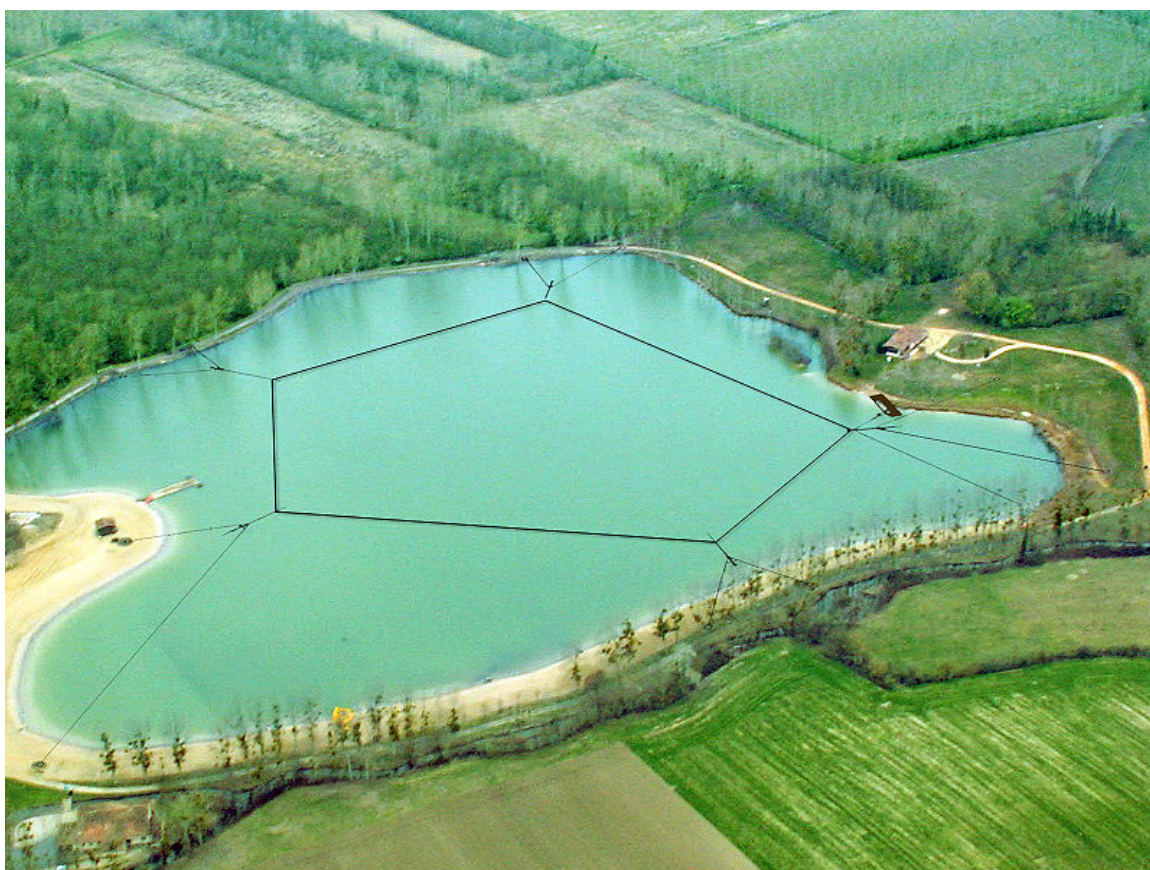
Τα παραπάνω αθλήματα διεθνώς υποστηρίζονται από την **Διεθνή Ομοσπονδία Θαλάσσιου σκι & Wakeboard-International Waterski & Wakeboard Federation** (IWWF) που διοργανώνει και τα Παγκόσμια Πρωταθλήματα Ανδρών & Γυναικών, τα Παγκόσμια κύπελλα & το World Trophy σε συνεργασία με τις εθνικές ομοσπονδίες των κρατών μελών.

Από το 1967, η IWWF είναι επίσημος συνεργάτης της **Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής** και αριθμεί περισσότερα από 90 κράτη μέλη σε όλο τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας που εκπροσωπείται από την **Ελληνική Ομοσπονδία Θαλάσσιου Σκι και Wakeboard**.

<http://www.waterski.gr/helfedseaski.asp?lang=gr>

### ✓ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΟΣ CABLE WAKEBOARD

Το cable wakeboard είναι ακριβώς το ίδιο άθλημα που περιγράψαμε παραπάνω, με την διαφορά ότι αντί για σκάφος τον αθλητή τον τραβάει ένα καλώδιο με ηλεκτρικό μοτέρ. Έχει 4 πυλώνες και γυρνάει κυκλικά με σταθερή ταχύτητα. Στην Ελλάδα δεν υπάρχει κάτι αντίστοιχο και θα είναι μια καινοτομία για την ελληνική αγορά.



### ✓ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ SEA-KAYAK

Το θαλάσσιο καγιάκ είναι ο κοντινότερος απόγονος του πρώτου καγιάκ των Εσκιμώων, στενό, μακρύ και κλειστό από πάνω, με τον επιβάτη να βρίσκεται στεγανά μέσα στο σκάφος. Το σχήμα του δίνει μεγάλη ταχύτητα και ταξιδεύει άνετα κόντρα στο κύμα και τον καιρό. Έχει στεγανούς χώρους, με την ελαστική ποδιά που εφαρμόζει γύρω από το καμπύλο άνοιγμα, εμπρός και πίσω. Γενικά θεωρείτε το καταλληλότερο πλωτό μέσο, με κίνηση από κουπιά.

*Ιστορικά στοιχεία για το Θαλάσσιο kayak:* Υπάρχουν ενδείξεις που το χρονολογούν περισσότερο από 5.000 χρόνια πριν, ενώ σαφείς αποδείξεις με ανάγλυφες παραστάσεις και ζωγραφιές το τοποθετούν τουλάχιστον γύρω στο 2.000 π.Χ. Ένα



είναι το σίγουρο, που αποτελεί και συστατικό της γοητείας του: το θαλάσσιο καγιάκ είναι ένα από τα πρώτα μεταφορικά μέσα που κατασκεύασε ποτέ ο άνθρωπος. Πολιτισμοί που έζησαν και δραστηριοποιήθηκαν στις αρκτικές ζώνες όπως οι Ινουίτ στη Γροιλανδία, οι Αλεούτ στην περιοχή της Αλάσκας και των Αλεούτιων νήσων και οι Θούλε στο βόρειο Καναδά ήταν αυτοί που δημιούργησαν, χρησιμοποίησαν και διέδωσαν το καγιάκ. Ολόκληρη η ύπαρξη πολλών ομάδων από αυτές τις φυλές ήταν εξαρτημένη από το καγιάκ. Η χρήση του ήταν ευρεία και κάλυπτε το κυνήγι, τη μετακίνηση και τη νομαδική μετανάστευση. Η αρχική και βασική του χρήση πάντως ήταν το κυνήγι. «Το σκάφος του κυνηγού» είναι άλλωστε η σημασία της λέξης καγιάκ.

**Το θαλάσσιο kayak στην σύγχρονη εποχή:** Τα τελευταία χρόνια το σπορ γνωρίζει πολύ μεγάλη άνθηση και ταχεία διάδοση. Πρωτοπόρα σε αυτή την ανάπτυξη είναι η Μεγάλη Βρετανία και σε δεύτερο λόγο οι ΗΠΑ αλλά και άλλες χώρες όπως ο Καναδάς, η Γερμανία, η Αυστραλία, η Γαλλία, η Νορβηγία και άλλες. Στην Ελλάδα, είναι ακόμα σε αρχικό στάδιο. Τα τελευταία χρόνια έχουν δημιουργηθεί σε διάφορα σημεία εξειδικευμένες επιχειρήσεις που προσφέρουν οργανωμένες ημερήσιες ή πολυήμερες εκδρομές, εκπαίδευση και ενοικίαση εξοπλισμού.

**Θαλάσσιο kayak στην Ελλάδα:** Πολύ λίγες είναι οι δραστηριότητες που μπορούν να χαρίσουν ένα τόσο ευρύ φάσμα εμπειριών ενώ ταυτόχρονα δε μολύνει τα νερά ή τον αέρα και έχει την ελάχιστη επίδραση πάνω στην άγρια πανίδα.



## ✓ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- Μαθήματα (σκι, wakeboard, cable wakeboard, wakesurf, bearfoot), τραβήγματα
- Ξεναγήσεις με θαλάσσιο kayak
- Θαλάσσια παιχνίδια (κουλούρες, καναπέ, fly-fish)
- Ενοικιάσεις (ποδήλατα, paddleboard, ταχύπλοα σκάφη)
- Εκδρομές
- Διαμονή

Οι υπηρεσίες της επιχείρησης έχουν επιλεχθεί με κριτήριο την εξυπηρέτηση πελατειακών αναγκών μεγάλου εύρους και υψηλών απαιτήσεων. Συγκεκριμένα, οι θαλάσσιες δραστηριότητες χωρίζονται σε δύο κατηγορίες. Στις υπηρεσίες τουριστικού και ερασιτεχνικού επιπέδου και σε αυτές που απευθύνονται σε αθλητικό, προπονητικό και αγωνιστικό επίπεδο.

### ➤ *Τουριστικές-ερασιτεχνικές δραστηριότητες:*

- Μαθήματα

Θαλάσσιου σκί, Wakeboard, Wakesurf, Barefoot

Σε όλες τις παραπάνω δραστηριότητες περιλαμβάνεται μάθημα για αρχάριους στην ξηρά, και στη συνέχεια με βοηθητική μπάρα στο νερό και βελτίωση τεχνικής κατάρτισης υπό την επίβλεψη εκπαιδευτή.

- Θαλάσσια παιχνίδια:

- Tubes
- Sliders
- Sofa
- Flying fish
- Banana

- Ενοικιάσεις:



- SUP (Stand Up Paddleboard)
- Θαλάσσια ποδήλατα
- Θαλάσσιο καγιάκ
- Ταχύπλοο σκάφος (RIB)

➤ *Αθλητικές δραστηριότητες:*

- Αθλητικό σωματείο θαλασσίου σκί και wakeboard
- (Συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς διοργανώσεις)
- Διεξαγωγή μεγάλων αθλητικών αγώνων όπως πανευρωπαϊκό πρωτάθλημα
- Ημερήσια προγράμματα προπόνησης
- Εβδομαδιαία αθλητικά προγράμματα
- Μηνιαία αθλητικά προγράμματα

➤ **Ξεναγήσεις Sea Kayak:**

Η ιστορία της λίμνης καθώς και η φυσική βιοποικιλότητά της αποτελούν τομείς ισχυρού ενδιαφέροντος, το kayak είναι μέσο ανακαλύψεων και εξερευνήσεων σπάνιων φυσικών τοπίων. Για το λόγο αυτό, οι ξεναγήσεις θαλάσσιου Kayak αποτελούν ιδιαίτερο προϊόν.

Οι ξεναγήσεις θα καλύπτουν τις ανάγκες ανθρώπων με οικολογικό και ιστορικό ενδιαφέρον και αποτελούν ιδανικό μέσο αναψυχής για τουρίστες όλων των ηλικιών.

➤ **Διαμονή:**

Στις όχθες της Λίμνης Ζηρού, κτίσθηκε από Αυστριακούς αρχιτέκτονες το 1947-1949 η "Παιδόπολη του Ζηρού" ("Ζηρόπολη"), με αντικείμενο την περίθαλψη των ορφανών παιδιών του 2ου Παγκοσμίου Πολέμου και του Εμφυλίου Πολέμου, με πρωτοβουλία της τότε Βασίλισσας Φρειδερίκης. Από το 1949 μέχρι το 1975 η Ζηρόπολη αποτέλεσε ένα σημαντικό εκπαιδευτικό, πολιτιστικό και οικονομικό πυρήνα της περιοχής, Σε αυτό το Ελβετικό-Ελληνικό τοπίο λειτουργούσε δημοτικό, γυμνάσιο, εστιατόριο, κοιτώνες, θέατρο, εκτροφεία ορνίθων και ζώων, αλιευτικός σταθμός,

Η παιδόπολη από το 1992 δεν λειτουργεί και τα κτήρια της παραμένουν εγκαταλελειμμένα. Με μια ανακαίνιση και συντήρηση μπορεί να φτιαχτεί ένας χώρος

που θα φιλοξενεί 30 άτομα. Με αυτόν τον τρόπο ο κόσμος θα μπορεί να απολαύσει την φύση και τα σπορ ξέγνοιαστα και ξεκούραστα.

## ✓ ΒΑΣΙΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΩΝ ΘΑΛΑΣΣΙΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

### • Κριτήρια επιλογής εξοπλισμού

Η εμπειρία μας στο χώρο των θαλασσιών δραστηριοτήτων μας οδηγεί στην επιλογή εξοπλισμού τελευταίας τεχνολογίας, ώστε να καλύπτει όλες τις ανάγκες των πελατών μας. Σκοπός είναι να προσφέρει μια ευχάριστη και καρποφόρα επαφή με το υγρό στοιχείο παράλληλα με τη βελτίωση της φυσικής κατάστασης.

Η επιλογή της απαιτούμενης ποσότητας έχει γίνει με βάση την προσδοκώμενη ζήτηση και με σκοπό την κάλυψη των αναγκών των πελατών σε μέγεθος και επίπεδο.

### • Αναλυτική περιγραφή

Ο προτεινόμενος εξοπλισμός είναι ο εξής:

## ΣΚΑΦΗ

SKI NAUTIQUE 200 - OPEN BOW



LENGTH	OVERALL	APPROXIMATE	DRY	WEIGHT*
20' 0" / 6.10 m		2,850 lbs. / 1,293 kg		
LENGTH	WITH	PLATFORM	FUEL	CAPACITY

21' 10" / 6.65 m

27 Gallons / 102.2 l

### SPORT NAUTIQUE 200

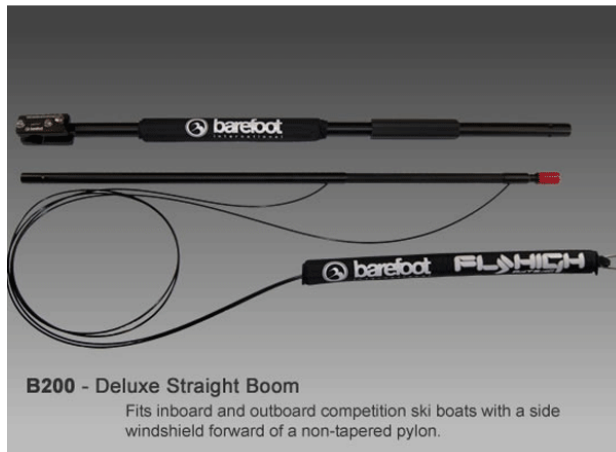


<b>LENGTH</b>		<b>OVERALL</b>	<b>APPROXIMATE</b>	<b>DRY</b>	<b>WEIGHT*</b>
20' 0" / 6.10 m			3,250 lbs. / 1,474 kg		
<b>LENGTH</b>	<b>WITH</b>	<b>PLATFORM</b>	<b>FUEL</b>		<b>CAPACITY</b>
21' 10" / 6.65 m			28 Gallons / 106 l		
<b>LIFTING</b>	<b>RING</b>	<b>SPACING</b>	<b>MAXIMUM</b>		<b>CAPACITY</b>
18' 9" / 5.72 m			10 People / 1,600 lbs. / 726 kg		
<b>BEAM</b>			<b>HORSEPOWER</b>		<b>RANGE</b>
95" / 2.41 m			343 to 409		

Τα σκάφη συνοδεύονται από τα δικά τους ειδικά διαμορφωμένα trailer με σκοπό την ασφαλή ρυμούλκηση, καθέλκυση και ανέλκυση τους από το νερό, καθώς και το επιλεγόμενο όχημα μεταφορά. (<http://www.nautique.com/>)

### **ΜΠΑΡΑ(BOOM)**

Ειδική μπάρα εκπαίδευσής αρχαρίων και Barefoot.



## ΠΕΔΙΛΑ ΤΟΥ ΣΚΙ

### ΔΙΠΛΑ ΠΕΔΙΛΑ



ΗΛΙΚΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΠΙΠΕΔΟ
4 – 8	2	Αρχάριοι, μέσου επιπέδου
8 – 16	3	Αρχάριοι, μέσου επιπέδου
16+ και ενήλικες	4	Αρχάριοι, μέσου επίπεδου, προχωρημένου

### ΜΟΝΟ ΣΚΙ



ΗΛΙΚΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΠΙΠΕΔΟ
8 – 16	3	Αρχάριοι, μέσου επιπέδου, προχωρημένου
16+ και ενήλικες	4	Αρχάριοι, μέσου επιπέδου, προχωρημένου, αγωνιστικού

### WAKEBOARDS

ΗΛΙΚΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΠΙΠΕΔΟ
4 – 8	2	Αρχάριοι, μέσου επιπέδου
8 – 16	3	Αρχάριοι, μέσου επιπέδου
16+ και ενήλικες	4	Αρχάριοι , μέσου επίπεδου, προχωρημένου, αγωνιστικού



### WAKESURF

2 wakesurf μέσου επιπέδου

ΠΑΙΧΝΙΔΙ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑ (ΑΤΟΜΑ)
TUBES	6	1
SLIDERS	6	1
SOFA	2	3, 4-8
BANANA	1	8

FLYING FISH	1	6
-------------	---	---



### ΣΩΣΙΒΙΑ

ΕΙΔΟΣ	ΜΕΓΕΘΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ	JR,S,M,L,XL,XXL	15
ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ	JR,S,M,L,XL,XXL	25

### ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ

ΕΙΔΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
SUP (Stand Up Paddling)	2
ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΠΟΔΗΛΑΤΑ	2
ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΚΑΓΙΑΚ	5 (2 διπλά – 3 μονά)



Επιπλέον εξοπλισμός:

Κράνη, λαβές, σχοινιά, γάντια, φόρμες, σωστικά ήδη, κουπιά, καπέλα κλπ.

(<https://wateraction.skrouzstore.gr/shop/products>)

- **Επιθεώρηση και Συντήρηση εξοπλισμού**

Τα πλούσια σε περιεκτικότητα άλατα νερά της Ελλάδος σε συνδυασμό με τον ήλιο και τις υψηλές θερμοκρασίες δημιουργούν σημαντικό κατασταλτικό παράγοντα της συντήρησης και μακροζωίας του εξοπλισμού. Για τον λόγο αυτό, τα υλικά ξεπλένονται καθημερινά με καθαρό νερό και όσο είναι δυνατό αποφεύγεται η έκθεσή τους στον ήλιο. Κατά τη χειμερινή περίοδο όπου ο εξοπλισμός δε χρησιμοποιείται, αποθηκεύεται και συσκευάζεται.

#### **Διαδικασίες επιθεώρησης και συντήρησης των σκαφών:**

Οι διαδικασίες αυτές είναι βασικές για τη μακροζωία αξιοπιστία των σκαφών. Τα παρακάτω γίνονται με γνώμονα τα τεχνικά εγχειρίδια των κατασκευαστών και από την στατιστική εμπειρία εξειδικευμένου μηχανικού.

1. Προληπτική ή προγραμματισμένη συντήρηση  
(Ονομάζεται και συντήρηση πλάνου ή συντήρηση ρουτίνας, γίνεται βάση χρονικών διαστημάτων, δηλ. σε καθημερινά, μηνιαία και ετήσια διαστήματα)
2. Διορθωτική ή επισκευαστική συντήρηση ένεκα βλάβης.
3. Συντήρηση κατόπιν ελέγχου
4. Προληπτική συντήρηση περιόδου μη λειτουργίας(WINTERIZING)

#### **✓ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ – ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ**

Η καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης επιβάλλει την κατασκευή μιας εγκατάστασης που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της. Σκοπός είναι η χρήση οικολογικών προϊόντων, φιλικών προς το περιβάλλον, για την κατασκευή αλλά και τη λειτουργία της. Πηγή ενέργειας θα είναι τα φωτοβολταϊκά panel που θα τοποθετηθούν στην οροφή των κτισμάτων του οικισμού. Η άντληση πόσιμου γλυκού νερού θα γίνεται από δεξαμενή που θα τοποθετηθεί πίσω από το χώρο του οικισμού.

Το μέγεθος της εγκατάστασης πρέπει να εξυπηρετεί λειτουργικά θέματα όπως την υποδοχή των επισκεπτών καθώς και την παραμονή τους στο χώρο κατά τα διαστήματα ανάμεσα στις αθλητικές δραστηριότητες.

Αναγκαίοι είναι οι χώροι αποθήκευσης του εξοπλισμού των θαλασσιών σπορ όπως πέδιλα, σωσίβια κ.α. καθώς και των θαλάσσιων παιχνιδιών και των kayaks που είναι αρκετά ογκώδη.

Επίσης στην κατασκευή περιέχεται χώρος για το προσωπικό και τη φύλαξη προσωπικών αντικειμένων. Χώρος που θα διεξάγονται τα θεωρητικά μαθήματα καθώς και χώρος που θα καθαρίζεται ο εξοπλισμός μετά τη χρήση του.

Για την επιβίβαση και αποβίβαση από και προς τα σκάφη θα χρησιμοποιηθεί μετά από εργασίες μια πλατφόρμα.

### ✓ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ – ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ

Η δημιουργία του πρότυπου κέντρου θαλάσσιων δραστηριοτήτων βορείου Ελλάδος είναι μέρος ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου και θα πληροί τις προϋποθέσεις για την κάλυψη όλων των βασικών απαιτήσεων του. Στην δημιουργία ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου θα πρέπει να φαίνονται εμφανώς οι αναπτυξιακές τάσεις της επιχείρησης έτσι ώστε να οργανώνονται και να συμβαδίζουν με τους λειτουργικούς όρους της, όπως τίθενται από τις αρμόδιες υπηρεσίες.

Το αναπτυξιακό πλάνο του πρότυπου κέντρου θαλάσσιων δραστηριοτήτων αποτελούν η ενίσχυση της επιχείρησης με την αγορά ενός ακόμα σκάφους τύπου Mastercraft Xstar και ενός μέσου θαλάσσιας αναψυχής τύπου JetSki. Επίσης έχουν σχεδιαστεί οι παρακάτω μελλοντικές υπηρεσίες προκειμένου να ενισχύσουν την τοπική κοινωνία και να ολοκληρώνουν την προσφορά αθλητικών υπηρεσιών.

Οι μελλοντικές αυτές υπηρεσίες είναι α) η δημιουργία ομίλου θαλάσσιου σκι στον οποίο εξειδικευμένοι προπονητές θαλάσσιου σκι θα προπονούν τους αθλητές σε τιμές συλλόγου και β) η λειτουργία αναψυκτηρίου για την κάλυψη των αναγκών αθλητών και συνοδών στην ήδη υπάρχουσα εγκατάσταση.

Τέλος, το δυναμικό της επιχείρησης θα έχει την μελλοντική δυνατότητα παροχής τουριστικών υπηρεσιών πολυτελείας.

Όλες οι μελλοντικές υπηρεσίες και δυνατότητες αναβάθμισης θα ελεγχθούν από τις αρμόδιες υπηρεσίες και θα υλοποιηθούν μόνο μετά από την χορήγηση των απαραίτητων αδειών.



### **III. ΕΠΙΣΚΟΠΙΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ** **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ**

Με κύρια βάση δεδομένων τον οργανισμό “Επενδύστε στην Ελλάδα Α.Ε.” και τον διαδικτυακό τόπο [www.investingreece.gov.gr](http://www.investingreece.gov.gr), ο οποίος εποπτεύεται από το Υπ. Ανάπτυξης θα προχωρήσουμε στην επισκόπηση της τουριστικής βιομηχανίας και την ανάλυση των ξεχωριστών κατηγοριών εναλλακτικού τουρισμού που σχετίζονται με την βιωσιμότητα του Κέντρου Θαλασσιών Δραστηριοτήτων στην Ήπειρο. Οι ακόλουθες πηγές εστιάζουν και αναλύουν τις προσπάθειες που γίνονται από πλευράς του κρατικού μηχανισμού και των παραγόντων της τουριστικής βιομηχανίας με στόχο την οικονομική ενίσχυση και την διευκόλυνση της επιχειρηματικής δραστηριότητας στον κλάδο του εναλλακτικού τουρισμού.

#### **✓ ΒΑΣΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

*Τουρισμός στην Ελλάδα:* Η Ελλάδα αποτελεί κορυφαίο τουριστικό προορισμό παγκοσμίως. Κατατάσσεται ανάμεσα στους Top 10 τουριστικούς προορισμούς για το 2014 σύμφωνα με τη Lonely Planet και επίσης βρίσκεται στη δεύτερη θέση σύμφωνα με τα Telegraph Travel Awards 2008 της Αγγλίας στην κατηγορία της Καλύτερης Ευρωπαϊκής Χώρας.

Την τελευταία δεκαετία, ο αριθμός των τουριστών αυξάνεται σταθερά. Το 2004, 14,2 εκατομμύρια άτομα επισκέφθηκαν την Ελλάδα, αριθμός που αυξήθηκε σε 17 εκατομμύρια το 2008 και σε 20 εκατομμύρια το 2014 ενώ αναμένεται ότι οι επισκέπτες θα αυξηθούν σε 25 εκατομμύρια τα επόμενα χρόνια, σχεδόν το διπλάσιο του πληθυσμού της χώρας.

#### **Γράφημα τουριστικών αφίξεων**



Πηγή: Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού και Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος

#### ✓ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες, ένα σημαντικό ποσοστό (άνω του 25%) ευκατάστατων με υψηλό μορφωτικό επίπεδο Ευρωπαίων ταξιδιωτών αναζητούν πρωτότυπες βιωματικές εμπειρίες και τουριστικές υπηρεσίες πέρα από το τρίπτυχο ήλιος, θάλασσα, φιλοξενία.

Η Ελλάδα μπορεί να προσφέρει πληθώρα τέτοιων εμπειριών εκμεταλλευόμενη την ποικιλότητα των τοπίων της, τους φυσικούς της πόρους, τον πολιτισμικό και ιστορικό της πλούτο, καθώς και την παράδοση, τα ήθη και τα έθιμά της. Όλα τα προηγούμενα, συνδυασμένα με νεωτεριστική επιχειρηματικότητα, μπορούν να αναδείξουν πρωτότυπες κερδοφόρες επενδυτικές ευκαιρίες.

Πλεονέκτημα των εναλλακτικών μορφών τουρισμού είναι η δυνατότητα τους να προσελκύουν τουρίστες καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου με αποτέλεσμα να δημιουργείται μια σταθερή πηγή εσόδων και απασχόλησης.

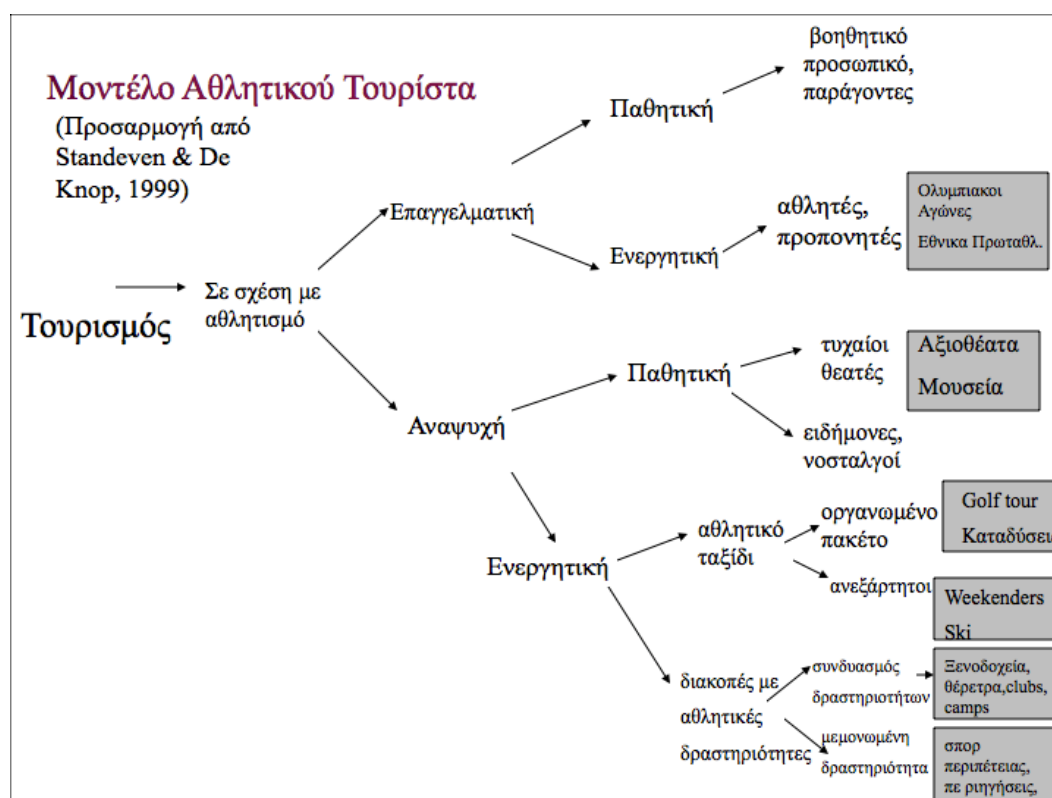
**Αθλητικός Τουρισμός:** Ο συνδυασμός των τουριστικών με τις αθλητικές δραστηριότητες και η ταύτιση του χρόνου των διακοπών με το χρόνο του αθλητισμού αποτέλεσαν γενεσιουργό αιτία του αθλητικού τουρισμού.

Ο τόπος που έφερε στον κόσμο τους Ολυμπιακούς Αγώνες και το 2004, διοργάνωσε

από τους πιο επιτυχημένους Ολυμπιακούς Αγώνες στα χρονικά, είναι ιδανικός για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού. Από την ιστιοπλοΐα, τις αυτόνομες καταδύσεις και το θαλάσσιο σκι, μέχρι την οδοιοπορία και το θαλάσσιο kayak, η Ελλάδα είναι σε θέση να προσελκύσει λάτρεις των σπορ από όλο τον κόσμο, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να ασχοληθούν με ποικίλες δραστηριότητες, ενώ παράλληλα θα απολαμβάνουν τα φυσικά θέλγητρα της χώρας.

Οι 5 μορφές αθλητικού τουρισμού που συναντώνται στην Ελλάδα, είναι :

- 1) προπονητικός τουρισμός
- 2) παρακολούθηση- θέαση γεγονότων
- 3) συμμετοχή σε μεγάλα γεγονότα
- 4) υπαίθριες δραστηριότητες
- 5) άθληση & ψυχαγωγία ξενοδοχείων



### Προοπτικές ανάπτυξης του εναλλακτικού τουρισμού στην Ελλάδα:

Παρόλο που η χώρα διαθέτει άρτια τουριστική υποδομή, η Ελλάδα έχει θέσει ως στόχο να αναπτύξει περαιτέρω τις τουριστικές της δυνατότητες και να αποτελέσει προορισμό διακοπών για όλο το χρόνο. Το μεσογειακό κλίμα της χώρας είναι ιδανικό

για δραστηριότητες, όπως γκολφ, θαλάσσιο σκι και οδοιπορία, και εκτιμάται ότι ένα εκατομμύριο Ευρωπαίοι θεωρούν την Ελλάδα ως υποψήφιο προορισμό δεύτερης κατοικίας.

Στόχος της Τουριστικής Στρατηγικής της χώρας μας είναι να μετατρέψει τον πλούτο των πόρων της σε πρότυπα, μοναδικά τουριστικά προϊόντα με την σύμπραξη Ελλήνων και ξένων επενδυτών. Προκειμένου να εξυπηρετήσει την στρατηγική της αυτή, η Ελληνική κυβέρνηση έχει θέσει ως προτεραιότητά της και ενθαρρύνει την ανάπτυξη τουριστικής υποδομής νέων μορφών εναλλακτικού τουρισμού οι οποίες συμπληρώνουν το παραδοσιακό τουριστικό προϊόν της χώρας. (Πουτέτση Χριστίνα (2010). Στροφή στον αθλητικό τουρισμό)

#### ***Πλεονεκτήματα Επένδυσης στον Εναλλακτικό Τουρισμό :***

- Ποικίλο φυσικό περιβάλλον εξαιρετικής ομορφιάς
- Αυξανόμενη ζήτηση για νέες τουριστικές εμπειρίες οδηγούν σε ευοίωνες προοπτικές ανάπτυξης
- Εξαιρετικός πολιτισμικός και ιστορικός πλούτος
- Αναπτυγμένη υφιστάμενη τουριστική υποδομή η οποία μπορεί να λειτουργήσει συμπληρωματικά και να υποστηρίξει προϊόντα εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

#### **✓ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΣΚΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**



Βλέποντας μία φωτογραφία, της περιόδου 1945 στο Βόλο, ενός θαλασσοδρόμου να γλιστρά στο νερό πάνω σε μία σανίδα δεμένη πίσω από ένα “ταχύπλοο” σκάφος του

Λιμενικού Σώματος και από την άλλη, μία ενός Σκιέρ σε ένα παγκόσμιο πρωτάθλημα το 2012, σε κάποια λίμνη της Ελλάδας, να εκτελεί πέρασμα ενώ το σκάφος που τον τραβάει ταξιδεύει με 58 χιλ/ώρα κρατώντας με το ένα χέρι σχοινί 10 μέτρων και εκτείνοντας το σώμα του να φτάνει τη μπάλα του στίβου η οποία απέχει 11 μέτρα από την ευθεία του σκάφους, αναμφισβήτητα ο καθένας θα μπορούσε να αντιληφθεί την ραγδαία ανάπτυξη του θαλασσίου σκι στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια.

Η ανάπτυξη αυτή πηγάζει τόσο από την εξέλιξη της τεχνολογίας, τεχνογνωσίας, και εμπειρίας αλλά και την έρευνα, την αγάπη, τον κόπο και τον χρόνο που αφιέρωσαν κάποιοι άνθρωποι στο θαλάσσιο αυτό σπορ.

Με πρωτοπόρους τον επί δεκαετίες Πρόεδρο του Ν.Ο.Β και της Ε.Ο.Θ.Σκι κ. Α. Διακάκη, το Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Αθηνών και τα υπόλοιπα μέλη του θαλασσίου σκι όπου στην πορεία ο καθένας άφησε τα δικά του χνάρια, σήμερα είμαστε σε θέση να μετράμε (κατά προσέγγιση) 36 σωματεία-μέλη της Ε.Ο.Θ.Σκι η οποία από το 1965 συμμετέχει σε διεθνείς οργανώσεις με συνεχείς διακρίσεις και διοργανώνει η ίδια διεθνή πρωταθλήματα από το 1994.

Δεν θα μπορούσε τέλος να παραληφθεί και η προσπάθεια ένταξης του θαλασσίου σκι στα Ολυμπιακά αγωνίσματα το 1967 από τον κ. Α. Διακάκη και το 2004 από την Ε.Ο.Θ.Σκι.

Στον επιχειρηματικό τομέα η εξέλιξη παρουσιάζει εξίσου σημαντικό ενδιαφέρον με τις σχολές θαλασσίου σκι να φιλοξενούν αθλητές αγωνιστικού και ερασιτεχνικού επιπέδου από την Ελλάδα και όλο τον κόσμο προσφέροντας υπηρεσίες ισάξιες με αυτές των καλύτερων σχολών της Αμερικής.

Μερικές από αυτές είναι το 'PASSAGE'-Drepani water ski resort, στο Πόρο με ιδρυτή τον Σωτήρη Κύπριο, πανευρωπαϊκό πρωταθλητή στη κατηγορία seniors στο αγώνισμα του slalom και τη σύζυγο του Μαριάννα Κόντη, το 'HATZIS WATER SKI PARADISE' στον Αλίαρτο με ιδρυτές τα αδέρφια Τάσο και Γιώργο Χατζή, με ευρωπαϊκές και παγκόσμιες διακρίσεις για πάνω από 15 χρόνια, το 'LOLOS SKI CENTER' στη Βουλιαγμένη, τον 'ΝΑΥΤΙΚΟ ΟΜΙΛΟ ΧΑΛΚΙΔΑΣ' με ιδρυτή τον Βαγγέλη Παπακηρύκο με ευρωπαϊκές και παγκόσμιες διακρίσεις και διοργανώσεις κ.α. καθώς επίσης και το ομοσπονδιακό προπονητικό κέντρο στο Αγρίνιο που λειτουργεί με τον εθνικό προπονητή Κοσμά Παναγιώτη.

Επίσης, αξιολογώται είναι η ύπαρξη αναρίθμητων επιχειρήσεων θαλασσίων δραστηριοτήτων σε κάθε οργανωμένη παραλία της Ελλάδας και σε ξενοδοχειακές μονάδες όπου θεωρείται πλέον ένα από τα βασικά κριτήρια των πελατών, ιδίως από το εξωτερικό, η προσφορά αθλητικών υπηρεσιών και θαλασσίων δραστηριοτήτων.

Όραμά μου είναι η συνέχεια της ανάπτυξης του αγαπημένου μου θαλασσίου σπορ, βάζοντας τον πήχη όσο τον δυνατόν ψηλότερα και στόχος μου να αφήσω και εγώ με τη σειρά μου ένα σκαλοπάτι στις επόμενες γενιές ώστε να πατήσουν και να ανεβάσουν και αυτοί με τη σειρά τους το επίπεδο στη φυσική αγωγή, στον αθλητισμό και στις αθλητικές επιχειρήσεις στο τόπο μας. Βέβαια, επιστήμη και εξέλιξη δεν μπορούν να λειτουργούν εάν δεν αποσκοπούν στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου του ανθρώπου και στη αρμονική συμβίωση αυτού με το περιβάλλον.

## ✓ ΓΕΝΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΘΑΛΑΣΣΙΩΝ ΣΠΟΡ (SKI-WAKEBOARD)

### **A. ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ**

Το ΤΕΦΑΑ Αθηνών είναι ο μόνος πανεπιστημιακός φορέας της Ελλάδας που μέσα από το τετραετές πρόγραμμα σπουδών του και με ειδίκευση στο μάθημα «Θαλάσσιο Σκι», παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις και εξασφαλίζει στους αποφοίτους του, το έννομο δικαίωμα να εργαστούν στον κλάδο ως εκπαιδευτές και ως προπονητές θαλασσίου σκι.

### **B. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΣΚΙ**

Η ΕΟΘ Σκι ιδρύθηκε το 1963 με σκοπό την διάδοση του αθλήματος σε όλη την Ελλάδα, τη δημιουργία αθλητικών συλλόγων και την τεχνική και οικονομική ενίσχυσή τους. Η ομοσπονδία στο παρελθόν σε συνεργασία με την Γενική Γραμματεία Αθλητισμού, διενεργούσε κατά τακτά χρονικά διαστήματα, σύντομα εκπαιδευτικά σεμινάρια παρέχοντας στους συμμετέχοντες την άδεια προπονητού θαλασσίου σκι.

### ***Γ. ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΣΩΜΑΤΕΙΑ***

Όπως αναφέρθηκε, στην Ελλάδα αυτή τη στιγμή υπάρχουν 36 αθλητικά σωματεία μέλη της Ελληνικής Ομοσπονδίας Θαλασσίου Σκι τα οποία είναι μοιρασμένα ανά την Ελληνική επικράτεια. Σκοπός των αθλητικών σωματείων είναι η διάδοση του αθλήματος και η παραγωγή νέων αθλητών με απώτερο στόχο τις αθλητικές διακρίσεις σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

### ***Δ. ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:***

Σε πάρα πολλές περιπτώσεις σε μία άκρως τουριστική χώρα όπως η Ελλάδα που περικλύζεται από το άφθονο μπλε της θάλασσας, συναντάμε θαλάσσια σπορ μέσα σε ξενοδοχειακές μονάδες. Σε τέτοιες περιπτώσεις ο στόχος είναι διπλός. Από τη μία να μπορούν να παρέχουν μία αθλητικού επιπέδου προπόνηση στους επισκέπτες που το επιθυμούν σε θαλάσσια αθλήματα (σκι, wakeboard, wake-surf, sea kayak) και από την άλλη να τους χαρίζουν ευχάριστες στιγμές μέσα από θαλάσσια παιχνίδια (tubes, sofa, flying fish κ.α.)

***Νομικά κατοχυρωμένοι*** για να εργάζονται στο κλάδο των θαλασσίων σπορ ως εκπαιδευτές και ως προπονητές και κατ' επέκταση ως χειριστές επαγγελματικού ταχύπλοου σκάφους που έλκει άτομα και θαλάσσια παιχνίδια, είναι κατά προτεραιότητα:

- Απόφοιτοι ΤΕΦΑΑ με ειδικότητα «Θαλάσσιο σκι» και άδεια ασκήσεως επαγγέλματος εκδιδόμενη από τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού
- Συμμετέχοντες στα σεμινάρια της ΕΟΘ Σκι και της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού και άδεια ασκήσεως επαγγέλματος εκδιδόμενη από τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού

Προπονητές και εκπαιδευτές Θαλασσίου σκι με τίτλο σπουδών από σχολές του εξωτερικού μετά από αναγνώριση τους από τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού και άδεια ασκήσεως επαγγέλματος από τη Γ.Γ.Α.

[http://www.gss.gov.gr/index.php?option=com\\_contact&view=contact&id=1&Itemid=774](http://www.gss.gov.gr/index.php?option=com_contact&view=contact&id=1&Itemid=774)

## **ΙΔΡΥΣΗ ΣΧΟΛΗΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΣΚΙ**

Για την ίδρυση σχολής εκμάθησης θαλάσσιου ΣΚΙ απαιτείται άδεια της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού, για τη χορήγηση της οποίας απαραίτητη είναι η γνώμη της Λιμενικής Αρχής για τους όρους ασφαλούς ναυσιπλοΐας και ασφαλούς διεξαγωγής παράλληλης ή άλλης χρήσης του συγκεκριμένου θαλάσσιου χώρου με βάση τις ιδιομορφίες και ιδιαιτερότητες κάθε περιοχής. Η εκτιμώμενη πιθανή διάρκεια για την απόκτηση άδειας εκμίσθωσης θαλασσίων μέσων αναψυχής ορίζεται στους τέσσερις μήνες.

## **IV ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

### **✓ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ**

Με κύριο στόχο την ικανοποίηση των πελατών, στο πρότυπο κέντρο θαλασσίων δραστηριοτήτων στην Λίμνη Ζηρού δίνουμε έμφαση στον διαχωρισμό και την μελέτη των πελατειακών ομάδων καθώς επίσης και στην ορθή και ολοκληρωμένη ενημέρωσή και εξυπηρέτησή τους.

Στατιστικά, στις πρώτες θέσεις των προτιμήσεων των τουριστών στην Ελλάδα βρίσκονται ξενοδοχειακές μονάδες όπου παρέχουν εύκολη και ασφαλή πρόσβαση σε τοποθεσίες γεωφυσικού και ιστορικού ενδιαφέροντος όσο και την αγαπημένη τους αθλητική δραστηριότητα.

Η Ήπειρος τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει σημαντική αύξηση στον τουρισμό που προσελκύει. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει επίσης ότι η πλειοψηφία των παραθεριστών ανήκει στην κατηγορία οικονομικά ευκατάστατων ανθρώπων μέσης ηλικίας (40-60), με υψηλό μορφωτικό επίπεδο και προσανατολισμό στον εναλλακτικό τουρισμό.

Η μεγάλη γκάμα δραστηριοτήτων αθλητικού τουρισμού που παρέχει το Κέντρο Θαλασσίων Δραστηριοτήτων Ηπείρου, καλύπτει όλες τις ηλικιακές κατηγορίες χωρίς να θέτει περιορισμούς με βάση το φύλο, το βάρος, τη φυσική κατάσταση ή τις



δεξιότητες που μπορεί να διαθέτει ένα άτομο. Οι υπηρεσίες μας διαμορφώνονται επίσης με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να μπορούν να προσφέρουν ευκαιρίες για αθλητική δραστηριότητα και σε άτομα με ειδικές ανάγκες.

Τα διαφορετικά κριτήρια που οδηγούν τους πελάτες στην αγοράς του προϊόντος των θαλασσιών δραστηριοτήτων, όπως είναι η βελτίωση της φυσικής και της σωματικής κατάστασης, το αίσθημα ευφορίας που προσδίδει η άθληση, η καταπολέμηση του άγχους, η εκμάθηση νέων δραστηριοτήτων αλλά και για λόγους συνέχισης της άθλησης-άσκησης, προκύπτει η ανάγκη κατηγοριοποίησης των ατόμων στις εξής 2 κατηγορίες: **παραθεριστές - φίλαθλους** και τα **αθλούμενα μέλη**.

#### **Παραθεριστές – Φίλαθλοι:**

Η κατηγορία αυτή θα απαρτίζεται κυρίως από ντόπιους και τουρίστες που θα βρίσκονται στην περιοχή της Ηπείρου. Συγκεκριμένα αναφερόμαστε σε άτομα που επιθυμούν να γνωρίσουν μία νέα δραστηριότητα όπως το θαλάσσιο σκι ή το wakeboard, να αξιοποιήσουν ευχάριστα το χρόνο παραμονής τους κάνοντας περιήγηση στην ευρύτερη περιοχή με θαλάσσιο καγιάκ, ποδήλατο, σκάφος ή απλώς να διασκεδάσουν χρησιμοποιώντας τα θαλάσσια ενοικιαζόμενα μέσα αναψυχής. Επίσης οι φίλαθλοι οι οποίοι γνωρίζουν τις θαλάσσιες δραστηριότητες και ασχολούνται τακτικά θα μπορούν να εξασκηθούν και να εξελιχθούν στην αγαπημένη τους δραστηριότητα σε ένα χώρο που θα τους προσφέρει όλα τα απαραίτητα από άποψη εξοπλισμού, εγκαταστάσεων και ειδικά καταρτισμένο προσωπικό.

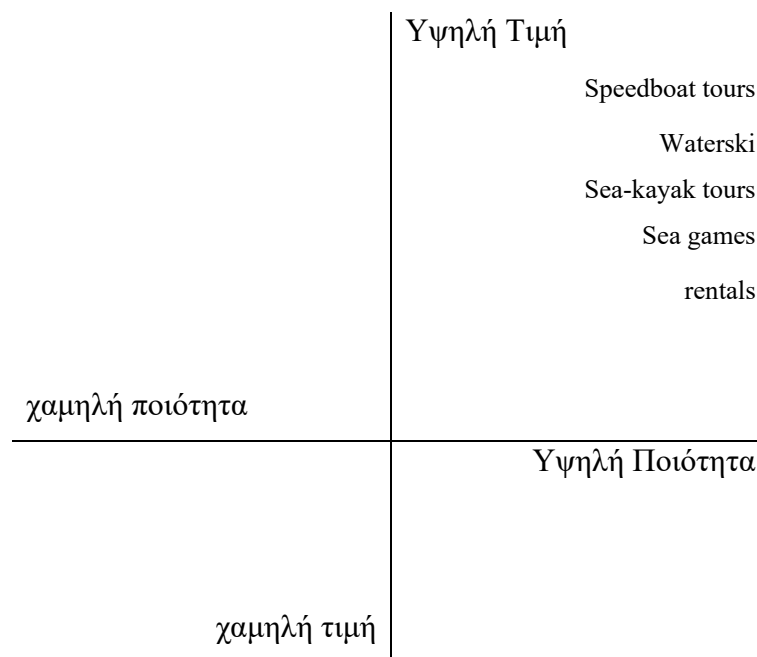
**Αθλούμενα μέλη,** Αναφερόμαστε σε άτομα που ασχολούνται κυρίως με το θαλάσσιο σκι ή το wakeboard (καθώς και barefoot, wake surf, paddleboarding) σε αγωνιστικό επίπεδο. Οι αθλητές των παραπάνω αθλημάτων θα μπορούν να παρακολουθήσουν προπονητικά προγράμματα ειδικά σχεδιασμένα για τον κάθε αθλητή ξεχωριστά ανάλογα με τις ανάγκες και απαιτήσεις του. Για ημερήσια, εβδομαδιαία και μηνιαία προγράμματα και για αυτούς που ασχολούνται πιο εντατικά θα λειτουργεί σωματείο με στόχο την προετοιμασία των αθλητών για εγχώριους αλλά και διεθνείς αγώνες.

## ✓ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Η τιμολόγηση του προϊόντος έγινε από τους ιδιοκτήτες με βάση το προφίλ των πελατειακών ομάδων και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Το ακόλουθο διάγραμμα τιμής – ποιότητας παρουσιάζει την τοποθέτηση του προϊόντος μας στην αγορά. **Παπαβασιλείου Ν, Ηντούνας Κ, (2005).**

### ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ



Το προϊόν τοποθετήθηκε στην κατηγορία Υψηλής Τιμής – Υψηλής Ποιότητας, ωστόσο η τιμολόγηση έχει πραγματοποιηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε η τιμή του προϊόντος να κυμαίνεται κάτω από τις μέγιστες στην αγορά.

Παρόλα αυτά το γεγονός ότι το κέντρο θαλάσσιων δραστηριοτήτων Λίμνης Ζηρού διαθέτει μεγάλη γκάμα δραστηριοτήτων διαφορετικού κόστους καταφέρνει να καλύψει τις ανάγκες κάθε κατηγορίας πελατών.

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΙΜΟΛΟΓΙΣΗΣ

PRICE LIST	
Water ski (15min)	35.00 Euro
Wakeboard	35.00
Water ski/wakeboard Lesson	40.00
Barefoot	35.00
Wake surf	35.00
S.U.P per hour	20.00
Inflatable water toys per person	15.00
Pedalo per hour	30.00
Speed boat per hour/with driver	100.00
Sea-kayak tour (3hours)	60.00
Sea-kayak rental per hour (single)	30.00
Sea-kayak rental per hour (double)	40.00

### ✓ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ

Το κέντρο θαλάσσιων δραστηριοτήτων Λίμνης Ζήρου δεν αλληλεπιδρά απευθείας ανταγωνιστικά με καμία αντίστοιχη επιχείρηση.

Ο βασικός άξονας των υπηρεσιών που προσφέρει (water ski – wakeboard, sea kayak tours) αποτελεί μονοπώλιο στην ευρύτερη περιοχή της Ηπείρου διότι παρότι υπάρχουν σχολές στα Σίβοτα σε ξενοδοχειακές μονάδες δεν υπάρχει καμία άλλη σε λίμνη με γλυκό νερό.

Στη λίμνη Ζηρός υπάρχει ήδη ένα καταδυτικό κέντρο που όμως επικεντρώνεται σε διαφορετικές υπηρεσίες όπως εκμάθηση καταδύσεων και δραστηριοποιείται σε διαφορετική τοποθεσία. Οι δυο διαφορετικές επιχειρήσεις θα μπορούν να αρμονίζονται άριστα, επωφελούμενες η μια από την άλλη.

Τέλος, ο συνδυασμός των ξεχωριστών επιχειρήσεων και το πλήθος των δραστηριοτήτων που θα προσφέρουν, θα εφοδιάζουν την ευρύτερη περιοχή του Δήμου Ζηρού, με ένα από τα πιο ολοκληρωμένα δίκτυα παροχής υπηρεσιών αθλητικού τουρισμού στην Ελλάδα.

## ✓ ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ (SWOT)

Στην περιοχή της Ηπείρου, ο φυσικός – ιστορικός πλούτος της περιοχής και η υποδομή σε μέσα που παρέχει η περιοχή των Ιωαννίνων και Πρέβεζα (αεροδρόμια και λιμάνι) αποτελούν από μόνα τους καθοριστικούς παράγοντες για την δημιουργία επιμέρους επιχειρήσεων παροχής τουριστικών υπηρεσιών.

Ειδικότερα όμως στην δημιουργία του πρότυπου κέντρου θαλάσσιων δραστηριοτήτων στην Λίμνη Ζηρού μελετήθηκαν και αναλύθηκαν οι ακόλουθες Δυνατότητες (Strengths), αδυναμίες (Weakness), ευκαιρίες (Opportunities) και απειλές (Threats). (Alan Chapman/Businessballs swot analysis)

### ➤ Ευκαιρίες/Απειλές - Opportunities/Threats Analysis

#### **Ευκαιρίες συσχετισμένες με την περιοχή:**

- Η λίμνη Ζηρού που επιλέχθηκε σαν καταλληλότερη για τη δημιουργία του Πρότυπου Κέντρου θαλάσσιων δραστηριοτήτων χαρακτηρίζεται από ήρεμα και χωρίς κυματισμό νερά αφού προστατεύεται από την πλειοψηφία των ανέμων που φυσούν στην περιοχή.
- Ο χαμηλός δείκτης δραστηριοποίησης σε επιχειρήσεις αθλητικού τουρισμού ενισχύει τη δημιουργία της εν λόγω επιχείρησης θαλάσσιων δραστηριοτήτων αφού αφήνει προοπτικές ανάπτυξης τόσο στο εύρος των δραστηριοτήτων όσο και την επέκταση σε καινούριες αγορές καταναλωτών.

#### **Ανάλυση απειλών (Threat Analysis):**

Η έλλειψη προδιαγραφών και τεχνογνωσίας, η γραφειοκρατία και η δυσλειτουργία των κρατικών φορέων όπως επίσης και το κλίμα ασθενούς ανταγωνιστικότητας μεταξύ των επιχειρηματιών του κλάδου ανήκουν στις απειλές και τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο αθλητικός τουρισμός στην Ελλάδα.

Πιο συγκεκριμένα όμως την λειτουργία της συγκεκριμένης επιχείρησης απασχολούν οι ακόλουθες απειλές:

- Η πολυπλοκότητα των ρυθμιστικών ζητημάτων και των νομικών πλαισίων που διέπουν τις διαδικασίες αδειοδότησης και την λειτουργία της εν λόγω επιχείρησης στην συγκεκριμένη περιοχή είναι πρωτοφανής. Συνοπτικά για την υλοποίηση απαιτούνται οι εξής άδειες:
  1. Περιβαλλοντική άδεια ( Υπουργείο Περιβάλλοντος)
  2. Αρχαιολογική Άδεια (Υπουργείο Πολιτισμού – Αρχαιολογική Υπηρεσία)
  3. Άδεια Ιδρύσεως σχολής θαλασσίου σκι (Γενική Γραμματεία Αθλητισμού)
  4. Σύμφωνη γνώμη της Λιμενικής Αρχής η Αστυνομίας
  5. Παραχώρηση χρήσης της λίμνης (μέσω δημοπρασίας) από τον οικείο δήμο (Ζηρού) προς τους ιδιοκτήτες.
- Η πρωτοφανής οικονομική αλλά και κοινωνική κρίση που περνάει η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια επηρεάζει την λειτουργία και πολλές φορές την βιωσιμότητα στις τουριστικές επιχειρήσεις. Στην περίπτωση των θαλάσσιων δραστηριοτήτων η μείωση του χρόνου διακοπών και η οικονομική στενότητα των Ελλήνων παραθεριστών αποδυναμώνουν την ενίσχυση που προσέφερε ο εγχώριος πληθυσμός σε επιχειρήσεις τέτοιου είδους.
- Συμπληρωματικά με τα παραπάνω η πολιτική προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος της περιοχής καθώς και οι λάθος επιχειρηματικές κινήσεις που έγιναν στο παρελθόν οδήγησαν στην απόφαση αφαίρεσης της άδειας λειτουργίας του αναψυκτηρίου που υπήρχε μέχρι πρότινος στην περιοχή. Άμεση συνέπεια του γεγονότος αυτού ήταν το μέρος να μείνει αναξιοποίητο (χωρίς την παροχή υπηρεσιών για τους επισκέπτες) και να χάσει την δυναμική του σε επίπεδο επισκεψιμότητας χωρίς όμως αυτό να είναι απαραίτητως αρνητικό για την λειτουργία της δικής μας επιχείρησης.
- Τέλος η κυριότερη απειλή του επαγγέλματος του προπονητή θαλασσίου σκι – wakeboard αλλά και όλων των υπαίθριων δραστηριοτήτων φαίνεται να είναι η ραγδαία αύξηση στην τιμή του πετρελαίου. Οι νέες παρόλα αυτά τεχνολογίες στον τομέα κινητήρων θαλάσσης μας δίνουν την εναλλακτική των ηλεκτροκίνητων σκαφών που έχουν όμως αυστηρούς περιορισμούς σε θέματα αυτονομίας.

➤ **Δυνατοότητες /Αδυναμίες - Strength/weakness analysis**

Όπως θα διαπιστώσατε και μόνοι σας διαβάζοντας τα βιογραφικό σημείωμα μου, διαθέτω ένα μεγάλο εύρος γνώσεων και ικανοτήτων σε θέματα αθλητικού τουρισμού και αθλητισμού γενικότερα. Το ίδιο ισχύει και για τα υπόλοιπα πρόσωπα που έχουν επιλεγθεί ως συνιδιοκτήτες για να στελεχώσουν την επιχείρηση.

Η ακαδημαϊκή εκπαίδευση και η πιστοποιημένη κατάρτισή των ιδιοκτητών στις διάφορες υπαίθριες δραστηριότητες δίνουν στην επιχείρησή φοβερές προοπτικές και πιθανότητες εξέλιξης.

#### **Ανάλυση δυνατοτήτων/strength:**

Η δυνατότητες επέκτασης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην ευρύτερη περιοχή και η διερεύνηση των κλάδων με τους οποίους δραστηριοποιούνται είναι οι εξής:

- Αξιοποίηση της λίμνης Ζηρού για την προπόνηση στο αγωνιστικό θαλάσσιο ski – wakeboard και την διεξαγωγή αγώνων παγκοσμίου επιπέδου.
- Εξερεύνηση και μελέτη μέσω της υποβρύχιας δραστηριότητας με αναπνευστικές συσκευές του υποθαλάσσιου περιβάλλοντος της λίμνης Η άσκηση υποθαλάσσιας δραστηριότητας στην περιοχή θα επιτραπεί υπό όρους βάσει Υπουργικής Απόφασης του Υπουργείου Πολιτισμού με ισχύ από το 2013.
- Το μεγάλο δίκτυο γνωριμιών στον κλάδο των αθλητικών δραστηριοτήτων δίνει στους ιδιοκτήτες την δυνατότητα να πλαισιώνουν τα νέα τμήματα της επιχείρησής τους με τους καλύτερους εκπαιδευτές και οδηγούς αθλημάτων περιπέτειας στο χώρο.

#### **Ανάλυση αδυναμιών / Weakness analysis:**

Η απόφαση για την τοποθεσία του κέντρου θαλάσσιων δραστηριοτήτων πάρθηκε με γνώμονα την κάλυψη από τις καιρικές συνθήκες που επικρατούν στην περιοχή καθώς επίσης και την διαφύλαξη των προστατευμένων περιοχών αναπαραγωγής μανιταριών στο δάσος. Για τους παραπάνω λόγους επέλεξα να μην δραστηριοποιηθούμε στο σημείο μπροστά από το δάσος αλλά στην τοποθεσία απέναντι του. Οι αδυναμίες ωστόσο της επιχείρησης οφείλονται και περιορίζονται γύρω από την απόφασή μας αυτή και είναι οι εξής:.

- Στην τοποθεσία του πρότυπου κέντρου θαλάσσιων δραστηριοτήτων δεν υπάρχει η δυνατότητα τροφοδότησης ρεύματος και νερού από τα γύρω χωριά για τον λόγο αυτό οι ανάγκες της επιχείρησης θα καλύπτονται από μια δεξαμενή γλυκού νερού και συσσωρευτές ηλιακής ενέργειας (φωτοβολταϊκά).

### ✓ ΑΓΟΡΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ

Στοχεύουμε σε 3 διαφορετικές αγορές,

1. Σε τουρίστες παραθεριστές
2. Σε αθλητές (εθνικές ομάδες )
3. Σε ντόπιους/μόνιμους πελάτες

#### **Ενέργειες κινητοποίησης αγοράς**

##### 1) Τουρίστες :

Οι τουρίστες που κάνουν θαλάσσιο σκι έχουν οικονομική άνεση συνήθως διότι πρόκειται για ένα ακριβό σπορ. Η αγοραστική δύναμη των πελατών λοιπόν, είναι σαφώς μεγαλύτερη του μέσου όρου. Στοχεύουμε στην πώληση των πιο ακριβών μας προϊόντων - την ενοικίαση του ταχυπλόου, των μαθημάτων θαλασσίων σπορ και των ξεναγήσεων με τα καγιάκ. Το μέρος είναι ιδανικό για πεζοπορίες και ποδήλατο, άρα η σχολή μας ολοκληρώνει την γκάμα δραστηριοτήτων.

##### 2) Αθλητές :

Στο κοινό των αθλητών θα είναι πιο δημοφιλή το θαλάσσιο σκι και το wakeboard.. Θα υπάρχει μεγάλη ζήτηση διότι το κλίμα μας είναι πολύ ζεστό σε σχέση με όλη την Ευρώπη, για να συνδυάσουμε τις παροχές μας. Το μέρος θα γίνει πολύ δημοφιλές προορισμός και η λίμνη θεωρείται η καλύτερη της ευρύτερης περιοχής Αντί να πηγαίνουν οι αθλητές εκτός Ευρώπης θα μπορούν να έρχονται στην Ελλάδα τους χειμερινούς μήνες.

##### 3) Τοπική κοινωνία:

Στους μόνιμους κάτοικους θα στοχεύουμε στην αθλητική ανάπτυξη των θαλασσίων σπορ. Εδώ μας ενδιαφέρει να αποκτήσουμε μόνιμους αθλητές οι οποίοι θα προπονούνται τακτικά.

### ✓ ΓΡΑΜΜΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Με βάση τις παραπάνω αγορές προκύπτει η ανάγκη να διαφοροποιείται το προϊόν ανάλογα με το που απευθυνόμαστε.

1) Τουρίστες .

Ταχύπλοο: Παρέχουμε όσο το δυνατόν πιο luxury υπηρεσίες και προορισμούς.

Καγιάκ: Ανάλογα με τους πελάτες διαφοροποιούμε το πρόγραμμα, το επίπεδο δυσκολίας και τη διάρκεια.

Μαθήματα: Στοχεύουμε στην διασκέδαση του πελάτη και την απόλαυση, όχι τόσο στην προπόνηση.

2) Αθλητές . Πέρα από την πώληση των προϊόντων επικεντρωνόμαστε και στη δημιουργία περιβάλλοντος ιδιαίτερα φιλόξενου και φιλικού ώστε να καθιερώσουμε τη σχολή μας ως σημείο συνάντησης για πρωταθλητές.

3) Μόνιμοι κάτοικοι/πελάτες. Στοχεύουμε στον αθλητισμό. Τα μαθήματα γίνονται προπονητικά και δημιουργούμε ομάδες σταθερές.

#### ✓ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΣΗ

Στο web site θα ενημερώνουμε τους πελάτες τόσο για τις δραστηριότητες – υπηρεσίες που θα προσφέρουμε, όσο και για τα μέρη που μπορούν να επισκεφτούν, στα οποία δεν υπάρχει πρόσβαση από τη στεριά , είτε με το καγιάκ είτε με το σκάφος.

Για την ενοικίαση τους σκάφους θα υπάρχουν δύο επιλογές

- Για όσους δεν έχουν δίπλωμα θα πρέπει να συνοδεύονται από οδηγό της σχολής
- Για όσους έχουν, θα μπορούν να επιλέγουν (χωρίς οδηγό θα είναι πιο φθηνά)

Ο στόχος είναι το σκάφος να ενοικιάζεται για όλη την ημέρα οπότε θα υπάρχουν προσφορές για μεγάλα πακέτα.

Για τα μαθήματα σκι κτλ θα προσφέρουμε στους πελάτες άμεση ενημέρωση με σκοπό τη μέγιστη επισκεψιμότητα κατά τη διάρκεια παραμονής τους. Η έκπτωση δεν είναι η πιο αποτελεσματική προώθηση καθώς θεωρούμε ότι οι πελάτες είναι premium. Το καλύτερο μέσω εδώ είναι η διαφήμιση μας μέσα στο χώρο του παγκόσμιου σκι.



Στόχος – Η καλύτερη δυνατή επικοινωνία της σχολής μας στο χώρο αναμονής, και η τοποθέτηση μας μέσα στο ενημερωτικό φυλλάδιο παροχών και φυσικά στην ιστοσελίδα.

Σε ξεχωριστό σημείο προώθησης θα αναφέρονται αναλυτικά τα μέρη που μπορούν να επισκεφτούν με το ταχύπλοο αλλά και οι ξεναγήσεις που μπορούν να κάνουν με το θαλάσσιο καγιάκ.

Οι πελάτες θα μπορούν να επικοινωνούν μαζί μας για κράτηση μαθημάτων και για να κανονίζουμε τη μεταφορά τους από και προς τη σχολή (οδικώς), σε περίπτωση που δεν φιλοξενούνται στις εγκαταστάσεις της.

### **Λίμνη:**

Η διαφήμιση μας στην λίμνη θα είναι φυσικά η ίδια η επιχείρηση. Η σχολή θα είναι υψηλών προδιαγραφών και η κατασκευή θα είναι ελκυστική για τους επισκέπτες. Η παρουσία της σχολής δεν θα χαλάει το φυσικό τοπίο και την ηρεμία της λίμνης αλλά θα έχει ισχυρή τοποθέτηση.

Το περιβάλλον της σχολής θα είναι πολύ φιλικό με σκοπό να έχει κόσμος ακόμα και αν δεν δραστηριοποιούνται. Θέλουμε να δημιουργήσουμε ένα νέο στέκι.

### **Τοπική κοινωνία:**

Η σχολή μας θα σέβεται τον περιβάλλον και θα τηρεί όλες τις απαραίτητες προδιαγραφές. Αφίσες και διαφήμιση σε μέρη όπου συχνάζει το κοινό στο οποίο στοχεύουμε. Επίσης θα ακολουθούμε διαφορετική πολιτική τιμών για τους πελάτες. Θα διαθέτουμε μηνιαίες συνδρομές για προπόνηση αθλητών και διοργάνωση αγώνων / επιδείξεων με γνωστούς χορηγούς ώστε να προσθέτουμε κίνητρα στους αθλητές αλλά και να προωθούμε το μέρος.

Από πολύ πριν τη δημιουργία της σχολής θα κινούμαστε στην περιοχή με στόχο την ανάπτυξη των δημοσίων σχέσεων, το οποίο είναι πολύ σημαντικό σε κλειστές κοινωνίες όπως αυτή.

### **Επικοινωνία στο σημείο πώλησης (σχολή)**

Στη σχολή θα έχουμε διάφορα μικροαντικείμενα διαφημιστικά, όπως αυτοκόλλητα – μπλούζες - θερμός – πετσέτες με το λογότυπό μας. Ο σκοπός είναι η ενίσχυση του brand name μας και η προώθησή της σχολής μας μέσω των πελατών μας.

### ✓ **ΣΤΟΧΟΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

Το μάρκετινγκ μέσα από αγώνες και αθλητές και τουρίστες στοχεύει στο να φέρνει στην επιχείρηση 500 άτομα (δραστηριότητες) το μήνα κατά μέσο όρο. Αυτό σημαίνει 20,000€ το μήνα.

### ✓ **ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ (TRACKING)**

Στην περίπτωση μας, είναι εύκολο να κάνεις tracking του marketing σου καθώς οι σχέσεις με τον κάθε πελάτη (καταναλωτή) είναι προσωπική και μπορείς να μάθεις άμεσα από που έμαθε για τη σχολή και αν είναι πελάτης ξενοδοχείου, επισκέπτης της λίμνης ή μόνιμος κάτοικος. Είναι πολύ σημαντικό να το γνωρίζουμε καθώς θα καθορίσει την συνέχεια των επενδύσεων μας σε marketing.

## **V. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ**

### ✓ **ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΜΟΡΦΗ**

Η επιχείρηση ιδρύεται και διοικείται από δύο συνιδιοκτήτες. Βασικό χαρακτηριστικό των ιδιοκτητών είναι η βαθιά τους γνώση στο αντικείμενο των υπαίθριων δραστηριοτήτων και ειδικότερα των θαλασσίων σπορ. Η συνεργασία τους διακρίνεται από ομαδικό πνεύμα. Οι ευθύνες και οι αρμοδιότητες χωρίζονται ισόποσα με σκοπό την άμεση εξυπηρέτηση των πελατών προσφέροντας το υψηλότερο δυνατό αποτέλεσμα σε κάθε πρόκληση.

### ✓ **ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

#### • **ΠΡΟΣΩΝΤΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**

Ο βασικός ιδιοκτήτης της σχολής κατέχει άδεια εξασκήσεως επαγγέλματος από τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού ενώ έχει διατελέσει και προπονητής της εθνικής ομάδας θαλασσίου σκι. Στο σύνολο τους οι ιδιοκτήτες διαθέτουν προϋπηρεσία σε

τουριστικές επιχειρήσεις θαλασσίων σπορ, καταδυτικά κέντρα, ξενοδοχειακές μονάδες αλλά και σε αθλητικά σωματεία. Σημαντικό τους γνώρισμα είναι ότι υπήρξαν και οι ίδιοι αθλητές με πολλές πανευρωπαϊκές και παγκόσμιες επιτυχίες.

- ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ

Τα κριτήρια πρόσληψης εργαζομένου είναι τα εξής:

1. Απόφοιτος ΤΕΦΑΑ με ειδικότητα Θαλάσσιο Σκι, ή απόφοιτος σχολής προπονητών Εθνικής Ομοσπονδίας Θαλασσίου Σκι σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού και κάτοχος άδειας εξασκήσεως επαγγέλματος από τη Γ.Γ.Α.
2. Προϋπηρεσία σε τουριστικές επιχειρήσεις θαλασσίων σπορ
3. Προϋπηρεσία σε αθλητικούς συλλόγους θαλασσίου σκι και wakeboard
4. Στοιχειώδη ικανότητα επί των αθλητικών δραστηριοτήτων της επιχείρησης.
5. Γνώση συντήρησης ταχυπλόων σκαφών
6. Γνώση ξένων γλωσσών, ειδικότερα της Αγγλικής
7. Φιλόξενη συμπεριφορά, προθυμία, σοβαρότητα

- ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

#### ΕΝΑΡΞΗ ΕΠΙΤΗΔΕΥΜΑΤΟΣ:

Για να ξεκινήσει η λειτουργία μιας επιχείρησης πρέπει να προβεί στην λεγόμενη «έναρξη επιτηδεύματος». Να γνωστοποιήσει δηλαδή στην εφορία την λειτουργία της επιχείρησης και να προβεί σ' όλες τις ενέργειες που απαιτούνται ώστε να πληρώνει φόρους στο κράτος ανάλογα με τις εισπράξεις της.

Οι ενέργειες που πρέπει να ακολουθηθούν είναι οι ακόλουθες:

1. Σύστασης εταιρείας με 2 ή περισσότερα πρόσωπα.
2. Ανάθεση σε λογιστή την έναρξη στην εφορία (παραλαβή Α.Φ.Μ. [Αριθμός Φορολογικού Μητρώου], μπλοκ αποδείξεων, βιβλίων κλπ)

Στη συνέχεια σε κάθε παροχή υπηρεσιών θα κόβεται δελτίο και στη συνέχεια θα φορολογείται η εταιρεία αφού αφαιρεθούν τα έξοδα.

- ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΜΑΘΗΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Βασικό μέλημα της επιχείρησης είναι η επαγγελματική πρόοδος που θα επιτευχθεί μέσα από τη δια βίου εκπαίδευση όλων των εργαζομένων της μέσα από εκπαιδευτικά σεμινάρια και σχολεία που αφορούν τα θαλάσσια σπορ, το τουρισμό, την ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης. Επιδίωξη της επιχείρησης είναι η εξέλιξη των στελεχών της σε κάθε κομμάτι που αφορά την λειτουργία και την ανάπτυξή της, με δεδομένο τη τοποθεσία της και της ιδιαιτερότητες της, την κουλτούρα του τόπου και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των επισκεπτών.

Σκοπός της δια βίου εκπαίδευσης είναι όχι μόνο η εξέλιξη των στελεχών και της επιχείρησης αλλά ουσιαστικά η εξέλιξη του αντικειμένου των θαλασσίων σπορ στην Ελλάδα σε συνεργασία με το Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Τμήμα Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού.

## **VI. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ – ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ**

### **✓ ΟΡΟΙ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ, ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ, ΝΟΜΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ**

Η δημιουργία σχολής θαλασσίου σκι και επιχείρησης εκμίσθωσης θαλασσίων μέσων αναψυχής στην περιοχή της λίμνης Ζηρού, αποτελεί ένα σχέδιο πρωτοποριακό όχι μόνο για την συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή αλλά θα μπορούσαμε να πούμε και για την Ελλάδα ολόκληρη.

Η προσπάθεια υλοποίησης μιας τέτοιας δραστηριότητας περιέχει σαφώς το επιχειρηματικό ρίσκο εκ μέρους των εμπνευστών αυτού του έργου, όπως κάθε επιχείρηση άλλωστε, ταυτοχρόνως όμως αποτελεί και ένα στοίχημα, δεδομένου ότι σκοπεύεται να αποτελέσει ένα πρότυπο κέντρο θαλασσίων δραστηριοτήτων σε μια περιοχή που παρουσιάζει πολλές ιδιαιτερότητες.

Συγκεκριμένα, η περιοχή ανήκει στο ευρωπαϊκό δίκτυο περιοχών NATURA 2000, φιλοξενεί σημαντικά είδη πανίδας και χλωρίδας, ενώ είναι προστατευόμενη και από αρχαιολογικής άποψης.

Συνεπώς, δραστηριότητες - έργα κατηγορίας Β, που συνεπάγονται μη σημαντικές επιπτώσεις στο περιβάλλον, όπως αυτά ορίζονται στην Υ.Α. 1958/2012, είναι δυνατό

να υλοποιηθούν, υπό την προϋπόθεση βέβαια της εκ των προτέρων αδειοδότησης από τις αρμόδιες υπηρεσίες.

Επιχειρώντας μια σύντομη και συνοπτική αναφορά της πορείας αδειοδότησης του έργου, απαιτείται καταρχάς άδεια από την αρχαιολογική υπηρεσία (ως προς την προστατευόμενη πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής) και από την υπηρεσία περιβάλλοντος (ως προς την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος). Περαιτέρω, απαιτείται η υποβολή αίτησης στον φορέα διαχείρισης της περιοχής, και δη στον οικείο δήμο, προκειμένου να παραχωρηθεί η απαιτούμενη έκταση για την υλοποίηση του έργου. Τέλος, σχετικά με τις αναγκαίες για την δραστηριότητα κατασκευές, όπως είναι η τοποθέτηση ξύλινης κατασκευής στην λίμνη ή η τοποθέτηση πλωτής εξέδρας, απαιτείται επιπλέον η λήψη άδειας από την οικεία Κτηματική Υπηρεσία ή την οικεία Λιμενική Αρχή, αντιστοίχως.

Σύμφωνα με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο για την προστασία του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος δεν απαγορεύεται εν γένει η επιχείρηση έργων και δραστηριοτήτων σε περιοχές που χρήζουν περιβαλλοντικής και πολιτιστικής προστασίας.

Βασικό και κρίσιμο κριτήριο για να πραγματοποιηθεί μια αναπτυξιακή δραστηριότητα αποτελεί βεβαίως το ποσοστό επέμβασής της στο περιβάλλον. Κι αυτό είναι ένα στοιχείο που κρίνεται από τις υπηρεσίες που είναι καθ' ύλην αρμόδιες να παράσχουν την άδειά τους για το εκάστοτε συγκεκριμένο έργο.

Στο σημείο αυτό, σκόπιμο είναι να τονιστεί ότι οι ιδιοκτήτες γνωρίζουν πολύ καλά την ευθύνη που αναλαμβάνουν με την υλοποίηση της εν λόγω δραστηριότητας. Η ανάγκη για «πράσινη» επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα, ιδίως σε αυτή τη δύσκολη οικονομική συγκυρία, είναι μεγάλη. Με γνώμονα αυτό, και σκοπεύοντας να συμμορφωθούν πλήρως με τις οικολογικές ανάγκες της περιοχής, θα προχωρήσουν σε ένα έργο απολύτως φιλικό προς το περιβάλλον.

Συνεπώς, ένα έργο ήπιας παρέμβασης και φιλικό στο περιβάλλον, όπως το συγκεκριμένο που περιγράφεται στο business plan, εκτιμάται πως μπορεί να υλοποιηθεί, αποτελώντας η πραγματοποίησή του ένα παράδειγμα του πώς μπορεί να

συνδυαστεί επιτυχώς στην Ελλάδα η προστασία του περιβάλλοντος με την αναπτυξιακή αθλητική δραστηριότητα.

## **VII. ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΙΝΔΥΝΩΝ**

### **✓ ΣΤΟΧΟΣ**

Στόχος του σχεδίου διαχείρισης κινδύνων είναι σε πρώτη φάση η αναγνώριση και ο διαχωρισμός των κινδύνων που εμπεριέχονται στο συνολικό επιχειρηματικό σχέδιο. Σε δεύτερη φάση γίνεται αξιολόγηση των κινδύνων και η καταγραφή των στρατηγικών ελέγχου και αντιμετώπισης βάση του βαθμού επικινδυνότητας (risk factor) όπως προκύπτει από τους πίνακες.

Με την παρακάτω διαδικασία επιτυγχάνεται η εξοικείωση με τα σενάρια ρίσκου ώστε να οργανωθούν αποτελεσματικές στρατηγικές για την πρόληψη και αντιμετώπισή τους.

### **✓ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ**

Αντικειμενικοί κίνδυνοι δραστηριοτήτων ή αλλιώς εξωτερικοί χαρακτηρίζονται οι περιβαλλοντικοί κίνδυνοι που καλείται να αντιμετωπίσει κάθε επιχείρηση υπαίθριων δραστηριοτήτων λόγω της έκθεσης των αθλούμενων στις καιρικές συνθήκες (ζέστη, αέρας, κύματα, βροχή κλπ). Η αποφυγή των αντικειμενικών κινδύνων ήταν βασικός γνώμονας στην τελική επιλογή της τοποθεσίας για την συγκεκριμένη επιχείρηση. Οι περιβαλλοντικοί κίνδυνοι της περιοχής κρίνονται αμελητέοι μια και οι θερμοκρασίες κυμαίνονται κατά μέσο όρο στους 25 – 30° ενώ η μορφολογία του εδάφους σχηματίζει κάλυψη 80% έναντι των καιρικών συνθηκών (ρεύματα – κύματα). Η μοναδική περίπτωση που κρίνεται σημαντικό να ελεγχθεί είναι αυτή των ισχυρών **βροχοπτώσεων** στην συγκεκριμένη τοποθεσία. Η καθημερινή ενημέρωση των καιρικών προγνώσεων καθώς και ο σχεδιασμός εναλλακτικών λύσεων σε περιπτώσεις έντονων καιρικών φαινομένων θα αποτελούν για εμάς ενέργειες ρουτίνας.

Οι υποκειμενικοί κίνδυνοι στις θαλάσσιες δραστηριότητες με τις οποίες θα ασχολείται η επιχείρηση σχετίζονται τόσο με τις λάθος ενέργειες του αθλούμενου όσο και με την ελλιπή ενημέρωση από πλευράς οδηγού – συνοδηγού – εκπαιδευτή της εν λόγω δραστηριότητας. Ενδεικτικά παραδείγματα τέτοιων κινδύνων είναι τα εξής

- Water ski/ Wakeboard
  - Χτυπήματα (θλάσεις – εξαρθρώσεις)
  
- Ξεναγήσεις (sea-kayak- speedboat)
  - Αφυδάτωση
  - Ηλίαση
  - Εγκαύματα
  - Ναυτία
  
- Ενοικιάσεις
  - Αδυναμία επιστροφής
  - Εξάντληση (λόγω καιρικών συνθηκών)

Οι υποκειμενικοί κίνδυνοι της κάθε δραστηριότητας και η αποφυγή τους διευκρινίζονται από τους συντονιστές στους πελάτες στις ενημερωτικές ομιλίες ασφαλείας (safety talk), πριν από κάθε δραστηριότητα και μέσω της ειδικής φόρμας (waiver) με στόχο την νομική και ηθική κάλυψη της εταιρείας.

#### ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Σ' αυτήν την κατηγορία ανήκουν όλοι οι κίνδυνοι που εμφανίζονται γύρω από την αδειοδότηση, το στήσιμο και την λειτουργία της επιχείρησης.

Ο διαχωρισμός στις επιμέρους κατηγορίες (Γραφειοκρατικοί, Οικονομικοί, εξοπλισμού και οργανωτικοί) πραγματοποιήθηκε με στόχο την πιο ολοκληρωμένη κατανόηση και ανάλυση του ρίσκου.

#### Γραφειοκρατικοί Κίνδυνοι

- Κίνδυνοι αφαίρεσης άδειας (Περιβαλλοντικής, Αρχιτεκτονικής, Λιμενικής Αρχής)
- Κίνδυνοι σε θέματα παραχώρησης ιδιοκτησίας από τον Δήμο

- Αγωγές – Μηνύσεις

Όλες οι γραφειοκρατικές λεπτομέρειες που αφορούν την επιχείρηση ελέγχονται τακτικά από νομικό σύμβουλο. Ιδιαίτερως προσεγμένη αναμένεται να είναι και η επαγγελματική συμπεριφορά καθώς και η συμμόρφωση των ιδιοκτητών στους προκαθορισμένους όρους λειτουργίας με στόχο την αποφυγή γραφειοκρατικών κινδύνων.

- **Οικονομικοί Κίνδυνοι**

- Άνοδος στην τιμή του πετρελαίου (βενζίνης)

- Άνοδος της τιμής ενοικίου (για την εκμετάλλευση της λίμνης )

- Σενάριο επαναδιαπραγμάτευσης οικονομικών όρων συνεργασίας με τον δήμο.

Οι οικονομικοί κίνδυνοι τέτοιου είδους είναι αναπόφευκτοι. Για την εν λόγω επιχείρηση, παρόλα αυτά, κρίνονται διαχειρίσιμοι και αποδεκτοί στην πλειοψηφία τους.

- **Κίνδυνοι εξοπλισμού**

- Σκάφη (μηχανικές βλάβες)

- Φθορές εξοπλισμού από τους πελάτες, τα καιρικά φαινόμενα και την εκτεταμένη χρήση.

Οι κίνδυνοι του εξοπλισμού προβλέπονται και αντιμετωπίζονται σε ικανοποιητικό βαθμό μέσα από τις διαδικασίες επιλογής, επιθεώρησης, συντήρησης και επισκευής (Αναλυτική εξήγηση στο κεφ. του εξοπλισμού).

- **Οργανωτικοί – Λειτουργικοί κίνδυνοι:**

- Αναμονές – καθυστερήσεις πελατών (προβλήματα χρονοδιαγράμματος και κατανομής δραστηριοτήτων)

- Ζήτηση μεγαλύτερη του αναμενόμενου

- Ανεπαρκής κάλυψη πελατειακών αναγκών

- Κόπωση – αδιαθεσία (κατάσταση υγείας εργαζομένων)

- Προστριβές εργαζομένων (σχέσεις εργασίας)

- Ρίζη στην σχέση συνεργασίας μεταξύ των ιδιοκτητών



Οι οργανωτικοί και λειτουργικοί κίνδυνοι είναι αποτέλεσμα ανθρώπινης συμπεριφοράς, διαπροσωπικών σχέσεων και απόδοσης εργαζομένων. Η πρόληψη και η αντιμετώπιση των παραπάνω κινδύνων επιτυγχάνεται μέσα από τις γενικές αρχές λειτουργίας της επιχείρησης. Τέλος η αυξανόμενη χρόνο με τον χρόνο εμπειρία των ιδιοκτητών και των εργαζομένων οδηγεί στην αποφυγή οργανωτικών και λειτουργικών λαθών.

### ✓ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

#### ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

ΘΕΜΑΤΑ	ΕΙΔΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥ	ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥ	ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥ	ΧΡΩΜΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥ
	<i>Αντικειμενικός Κίνδυνος (καιρικές συνθήκες)</i>				
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ	Νοτιοανατολικός Άνεμος	1	2	2	
	<i>Υποκειμενικός Κίνδυνος (υγεία πελατών)</i>				
ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΠΕΛΑΤΩΝ	Κατάγματα - Εξαρθρώσεις	2	3	6	
	Εξάντληση	3	2	6	
	Αφυδάτωση	4	2	8	
	Εγκαύματα	5	1	5	
	Ναυτία	2	2	4	
	<i>Επιχειρησιακοί Κίνδυνοι</i>				
ΝΟΜΙΚΑ & ΘΕΜΑΤΑ ΑΣΤΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	Απώλεια Άδειας	3	4	12	
	Θέματα Τοποθεσίας	2	4	8	
	Αγωγές / Μηνύσεις	4	3	12	
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	Τιμή Καυσίμων	5	2	10	
	Τιμές Ενοικίασης	3	2	6	
	Προμήθεια	3	2	6	
ΘΕΜΑΤΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	Μηχανικές Βλάβες	4	3	12	
	Φθορές Εξοπλισμού	4	2	8	
	Καθυστερήσεις - Θέματα χρονοδιαγράμματος	3	2	6	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ & ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	Θέματα Έλλειψης Προσωπικού	2	3	6	
	Θέματα Συγκρούσεων Προσωπικού	2	3	6	
	Θέματα Συνεργασίας	3	3	9	

Επεξηγηματικές σημειώσεις για τον πίνακα αξιολόγησης των κινδύνων:

(F) Συχνότητα κινδύνου – Hazard Frequency: Οι τιμές της κυμαίνονται από 1-5 και περιγράφει τον βαθμό στον οποίο εμφανίζεται ο κίνδυνος στην συγκεκριμένη επιχείρηση.

(S) Σοβαρότητα Κινδύνου – Hazard Severity: Οι τιμές της κυμαίνονται από 1-4 και εκφράζουν το μέγεθος, την ένταση και τις συνέπειες που προκαλεί ο συγκεκριμένος κίνδυνος.

#### Διαβαθμίσεις:

##### **Κλίμακα συχνότητας (1 - 5)**

1. Απίθανο
2. Σπάνιο
3. Πιθανό
4. Περιστασιακό
5. Συχνό

##### **Κλίμακα σοβαρότητας (1 - 4)**

1. Αμελητέο
2. Διαχειρίσιμο
3. Κρίσιμο
4. Καταστροφικό

(RF) Παράγοντας ρίσκου - **Risk Factor**: Προκύπτει από το γινόμενο συχνότητας x σοβαρότητας  $RF = F \times S$  και στη δική μας περίπτωση παίρνει τιμές από 1 έως 20 εκφράζοντας τον βαθμό των κινδύνων.

Οι τιμές από 1 έως 6 χαρακτηρίζονται χαμηλού ρίσκου και έχουν πράσινη σήμανση (low risk).

Οι τιμές από 7-14 ονομάζονται μέτριου ρίσκου και έχουν κίτρινη σήμανση (moderate risk) ενώ οι τιμές 15 έως 20 παρουσιάζουν καταστάσεις υψηλού ρίσκου και έχουν κόκκινη σήμανση.

Ο παράγοντας ρίσκου αποτελεί την τελική αξιολόγηση του εκάστοτε κινδύνου. Οι (πράσινοι) χαμηλοί και οι μέτριοι (κίτρινοι) παράγοντες ρίσκου χαρακτηρίζουν τους κινδύνους για την συγκεκριμένη επιχείρηση αποδεκτούς ενώ οι υψηλού ρίσκου (κόκκινοι) κρίνονται μη αποδεκτοί και με την παρουσία τους δεν μπορεί να λειτουργήσει η επιχείρηση.

**ΠΙΝΑΚΑΣ**  
**ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥ (RF)**

ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥ	ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥ				
		ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΙΚΟ	ΚΡΙΣΙΜΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΙΜΟ	ΑΜΕΛΗΤΕΟ
	ΣΥΧΝΟ	20	15	10	5
	ΠΕΡΙΣΤΑΣΙΑΚΟ	16	12	8	4
	ΠΙΘΑΝΟ	12	9	6	3
	ΣΠΑΝΙΟ	8	6	4	2
ΑΠΙΘΑΝΟ	4	3	2	1	

**Συμπέρασμα αξιολόγησης κινδύνου**

Η αξιολόγηση που πραγματοποιήθηκε με την βοήθεια των πινάκων ανάλυσης κινδύνων επαληθεύει πως το ρίσκο στο σύνολο της επιχειρηματικής δραστηριότητας για την εν λόγω επιχείρηση κρίνεται αποδεκτό.

Κανένα πιθανό σενάριο κινδύνου δεν χαρακτηρίστηκε υψηλού ρίσκου. Και όλα τα σενάρια χαμηλού και μέτριο ρίσκου καλύπτονται μέσα από το επακόλουθο σχέδιο έλεγχου κινδύνων.

✓ **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ – ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Η διαχείριση και ο έλεγχος των κινδύνων αποτελούν ακόμα μία ισχυρή δοκιμασία που καλείται να ξεπεραστεί από τους επιχειρηματίες για την διασφάλιση της βιωσιμότητας μιας επιχείρησης θαλάσσιων δραστηριοτήτων. Στο συγκεκριμένο σχέδιο διαχείρισης κινδύνων, οι στρατηγικές ελέγχου καταγράφονται και εφαρμόζονται με στόχο την αποφυγή βλαβερών για την επιχείρηση συνεπειών. Τέτοιες συνέπειες μπορούν να προκληθούν από κινδύνους Υψηλού και Μέτριου ρίσκου, όπως αυτό προκύπτει από τον παράγοντα ρίσκου του κάθε κινδύνου.

Οι ακόλουθες στρατηγικές ελέγχου διαμορφώθηκαν με στόχο την **πρόληψη**, την **μεταφορά** και την **αντιμετώπιση** όλων των αξιοσημείωτων κινδύνων με παράγοντα ρίσκου  $\geq 10$ .

Στην δική μας περίπτωση οι κίνδυνοι είναι οι εξής: 1) Απώλεια άδειας, 2) Αγωγές – Μηνύσεις, 3) Τιμές Καυσίμων, 4) Μηχανικές Βλάβες και 5) Θέματα συνεργασία με τον δήμο Ζηρού.

**Στρατηγικές ελέγχου:** Τις στρατηγικές ελέγχου αποτελούν η πρόληψη, η επικοινωνία, η μεταφορά ρίσκου, η αντιμετώπιση - σχέδιο ανάγκης και το σχέδιο του κλεισίματος, όπως αυτά εφαρμόζονται από τους ιδιοκτήτες για την διαχείριση του συνολικού ρίσκου της επιχείρησης.

- **Πρόληψη.** Ο μηχανισμός πρόληψης περιλαμβάνει τα εξής μέτρα:

- Μελέτη και σχέδιο αντιμετώπισης πιθανών σεναρίων ρίσκου. (Plan your work and work your plan)
- Προσεκτική επιλογή τοποθεσίας για το στήσιμο της επιχείρησης (μέτρο αποφυγής αντικειμενικών κινδύνων).
- Διαδικασίες επιθεώρησης και συντήρησης εξοπλισμού (μέτρο αποφυγής κινδύνων εξοπλισμού)
- Το εξοπλισμένο φαρμακείο-ειδικό φορείο και οι πιστοποιημένες γνώσεις πρώτων βοηθειών (wilderness first responder-Canada) που διαθέτουν οι ιδιοκτήτες σε συνδυασμό με το σχέδιο ανάγκης, παρέχουν την απαραίτητη πρόληψη έναντι των αντικειμενικών κινδύνων (θέματα υγείας πελατών, ατυχήματα).
- Οι γνωριμίες και οι διασυνδέσεις των ιδιοκτητών με δίκτυο δικηγόρων, μηχανικών, ασφαλιστών και λογιστών δίνει στην επιχείρηση την δυνατότητα πρόληψης, μεταφοράς και αντιμετώπισης κάθε γραφειοκρατικού κινδύνου.
- Φόρμα απαλλαγής ευθυνών: Διαβάζεται και υπογράφεται από τον εκάστοτε ενδιαφερόμενο για δραστηριότητες περιπέτειας και κατοχυρώνει του ιδιοκτήτη σε θέματα αστικής ευθύνης έναντι τρίτων σε περίπτωση ατυχήματος.
- Ιατρικό Ερωτηματολόγιο: Συμπληρώνεται από τους αθλητές, φέρει την υπογραφή του γιατρού και πιστοποιεί πως δεν πάσχουν από σοβαρές χρόνιες παθήσεις και δύνανται να προπονηθούν σε αγωνιστικό επίπεδο (κατοχύρωση των ιδιοκτητή έναντι ιατρικών περιστατικών στα πλαίσια αθλητικών προπονήσεων).

- **Επικοινωνία.**

Η επικοινωνία μεταξύ ιδιοκτητών, εργαζομένων και εξωτερικών συνεργατών αποτελεί σημαντικό ζήτημα, τόσο για την ομαλή καθημερινή λειτουργία του κέντρου, όσο και για τις περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης.

Η επικοινωνία μεταξύ του προσωπικού (γραμματεία-οδηγοί-εκπαιδευτές) θα πραγματοποιείται με την χρήση ασυρμάτων, ενώ η ενδοεπικοινωνία θα γίνεται μέσω κινητών τηλεφώνων (πλήρης κάλυψη δικτύου στην περιοχή).

- **Μεταφορά ρίσκου.**

Ονομάζεται η διαδικασία κατά την οποία η επιχείρηση μεταφέρει ένα ρίσκο που δεν μπορεί να διαχειριστεί η ίδια με στόχο την αντιμετώπισή του από ειδικούς του εκάστοτε κινδύνου (αντικειμένου). Η διαδικασία της μεταφοράς και αντιμετώπισης του ρίσκου από τρίτους γίνεται έναντι χρηματικής αμοιβής και πραγματοποιείται στις εξής περιπτώσεις:

<b>Θέματα</b>	<b>Μηχανισμός Αντιμετώπισης</b>
Δικαίου/Νομικοί κίνδυνοι	Δικηγόρος
Μηχανικές βλάβες κινητήρων	Μηχανικός
Οικονομικά ζητήματα	Λογιστής
Ασφαλιστικά ζητήματα (αποζημιώσεις, φθορές, κλοπές, υλικές ζημιές)	Ασφαλιστική εταιρεία

- **Αντιμετώπιση**

Σχέδιο ανάγκης-Χρήσιμες Πληροφορίες

	Τηλέφωνο	Απόσταση
Νοσοκομείο Ιωαννίνων	+3026510 99111	40 km → 40min
Κέντρο Υγείας Φιλιπιάδας	+3026880 60100	10 km → 20 min
Αστυνομικό Τμήμα	+3026830 22211	

- **Σχέδιο κλεισίματος**

Το σχέδιο κλεισίματος αποτελεί τον μηχανισμό διαχείρισης για τους κινδύνους υψηλού ρίσκου, στους οποίους δεν μπορεί να ανταπεξέλθει η επιχείρηση και για το λόγο αυτό αναγκάζεται να κλείσει ή να πωληθεί. Το σχέδιο κλεισίματος αποτελούν τα εξής 2 σενάρια:

**Σενάριο Α.**

Η επιχείρηση πωλείται ολόκληρη (συμπεριλαμβανομένου του εξοπλισμού) και οι ιδιοκτήτες παίρνουν τα κέρδη.

**Σενάριο Β.**

Η επιχείρηση σταματά να λειτουργεί στην συγκεκριμένη τοποθεσία, μεταφέρεται όμως αυτούσια και λειτουργεί σε νέα τοποθεσία με τον ίδιο εξοπλισμό. (καταλληλότερο σενάριο-Λίμνη Στράτου Αγρίνιο).

✓ **ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ**

- Οχήματα μεταφοράς – Σκάφη

Όχημα μεταφοράς: DISCOVERY DEFENDER 110  
2.2 CC DIESEL 4X4



Το όχημα μεταφοράς έχει επιλέγει με γνώμονα τις υψηλές απαιτήσεις του επαγγέλματος σε καθημερινή βάση. Έχει δυνατότητες ρυμούλκησης, καθέλκυσης και ανέλκυσης σκαφών. Ο μεγάλος αποθηκευτικός χώρος βοηθάει στην μεταφορά εξοπλισμού. <http://www.jeep.gr/>

Σκάφη: SKI NATIQUE 200 OPEN BOAT &SPORT NATIQUE 200

Η επιλογή των σκαφών στοχεύει στην κάλυψη όλου του εύρους των θαλασσιών δραστηριοτήτων σε υψηλό επίπεδο.

- **Ανεφοδιασμός:**

Ο ανεφοδιασμός του οχήματος μεταφοράς θα λαμβάνει χώρα σε σταθμό ανεφοδιασμού της περιοχής. Τα σκάφη θα ανεφοδιάζονται κάθε πρωί στην λίμνη με σκοπό το βράδυ να παραμένουν αγκυροβολημένα με το λιγότερο δυνατό καύσιμο ώστε να μειώνεται στο ελάχιστο ο περιβαλλοντικός κίνδυνος.

- **Πολιτική οδήγησης σκαφών:**

Η πολιτική οδήγησης των σκαφών της επιχείρησης θα γίνεται αυστηρά με βάση τις κείμενες διατάξεις και τους κανονισμούς που έχουν θεσπιστεί από το Λιμενικό Σώμα και το Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας.

## **VIII. ΣΧΕΔΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**

- ✓ **ΧΡΟΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ – ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΕΩΝ**

Η πληθώρα των αδειοδοτήσεων και διαδικασιών που κρίνεται απαραίτητο να ολοκληρωθούν πριν το ξεκίνημα της επιχείρησης δεν μπορούν να προβλεφθούν με ακρίβεια καθώς εξαρτώνται από την αποτελεσματικότητα και την ευελιξία των εκάστοτε υπηρεσιών, Υπουργείων, οργανισμών και συμβουλίων.

Υπολογίζεται ωστόσο να διαρκέσουν από 7 έως 9 μήνες. Συμπεριλαμβανομένων των εργασιών για την δημιουργία των εγκαταστάσεων (εξέδρα, κατασκευή στην λίμνη), την υλοποίηση της στρατηγικής πωλήσεων και την δρομολόγηση όλων των λοιπών ρυθμιστικών θεμάτων, κρίνεται σκόπιμο οι ενέργειες υλοποίησης να ξεκινήσουν την άνοιξη του 2015 με στόχο πρώτη σεζόν λειτουργίας να είναι το καλοκαίρι του 2016.

- ✓ **ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ – ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗ**



Το συνολικό επενδυτικό κεφάλαιο ανέρχεται στο ποσό των 150.000 ευρώ ενώ δεν αποκλείεται μια ενδεχόμενη ενίσχυση από επιδοτούμενα προγράμματα και χορηγίες. Στόχος είναι η σωστή πελατειακή κατανομή και εξυπηρέτηση που θα αποφέρει τα μέγιστα δυνατά κέρδη. Με την βοήθεια των ορθών στρατηγικών οργάνωσης, διοίκησης και προώθησης η απόσβεση του συνολικού κεφαλαίου υπολογίζεται να επιτευχθεί με το πέρας της 3<sup>ης</sup> σεζόν λειτουργίας.

## **ΙΧ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

### **✓ ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΗ ΦΟΡΜΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

Ακολουθεί καταγραφή και ανάλυση των προγνωστικών στοιχείων για τις πωλήσεις της πρώτης σεζόν λειτουργίας (Ιούνιο 2016 έως Σεπτέμβριο 2016).

Έχουν υπολογιστεί 90 συνολικά ημέρες εργασίας χωρισμένες σε τρεις περιόδους (χαμηλή, μέση, υψηλή) ανάλογα με τους δείκτες επισκεψιμότητας της κάθε περιόδου.

#### **Μέρες χαμηλής επισκεψιμότητας (σύνολο 30) – Low Season:**

Η χαμηλή περίοδος αναφέρεται στις πρώτες και τελευταίες μέρες του καλοκαιριού (1/6 έως 30/6). Την συγκεκριμένη περίοδο η επισκεψιμότητα από αθλητές εκτός περιοχής (λογο σχολείου) αναμένεται χαμηλή. Για τον λόγο αυτό απευθυνόμαστε κυρίως στην τοπική κοινωνία, τους ντόπιους αθλητές καθώς και στους πρώτους καλοκαιρινούς τουρίστες .

#### **Μέρες μεσαία επισκεψιμότητας (σύνολο 40) - Middle Season:**

Την μεσαία περίοδο χαρακτηρίζουν οι μέρες του καλοκαιριού που η επισκεψιμότητα κυμαίνεται στις μέσες τιμές της (1/7 έως 25/7 και 15/8 έως 30/8). Κατά την μέση περίοδο η επιχείρηση εξυπηρετεί κυρίως τουρίστες και παραθεριστές της περιοχής ενώ συνεχίζουν να διεξάγονται προπονητικά προγράμματα για τους αθλητές.

#### **Μέρες υψηλής επισκεψιμότητας (σύνολο 20) – High Season:**

Την υψηλή περίοδο αποτελούν οι μέρες που η επισκεψιμότητα και ο φόρτος εργασίας προβλέπεται να επικεντρώνεται στην κάλυψη αγώνων άρα και πολλών αθλητών,(25/7 έως 15/8).

Στην προγνωστική φόρμα πωλήσεων, η κατηγοριοποίηση των δραστηριοτήτων έχει γίνει με βάση την τιμολόγησή τους καθώς και τον χρόνο περάτωσής τους.

Τέλος με την άθροιση των ημερησίων πελατών για την κάθε περίοδο και του προσεγγιστικού ποσού των χρημάτων που άφησε ο καθένας στην επιχείρηση καταλήγουμε στον υπολογισμό του συνολικού τζίρου της επιχείρησης.

Pro forma of revenue and traffic (low season)

Working Hours	Ski/wakeboard 35 euro/15 min	Sea-Games 20 euro/15 min	Rentals 20 euro/hour	Sea-kayak tours 60 euro/3 hours	Speedboat (rib) 100 euro/hour
10:00 – 11:00	-	-	-	-	-
11:00 – 12:00	-	-	-	✓	✓
12:00 – 13:00	1	-	1	✓	✓
13:00 – 14:00	1	1	1	✓	-
14:00 – 15:00	-	-	-	-	-
15:00 – 16:00	-	-	-	-	-
16:00 – 17:00	-	-	-	-	-
17:00 – 18:00	1	1	1	-	-
18:00 – 19:00	-	-	-	-	-
19:00 – 20:00	-	-	-	-	-
<b>Total number</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2 (people)</b>	<b>2 (hours)</b>

Number of visitors per day: 10

Number of sea-kayak tours per day: 1

Number of employees: 4 (60 euro/person)

Total engine working hours: 3,5

Total revenue: 600 euro



Pro forma of revenue and traffic (Medium season)

Working Hours	Ski/wakeboard 35 euro/15 min	Sea-Games 20 euro/15 min	Rentals 20 euro/hour	Sea-kayak tours 60 euro/3 hours	Speedboat (rib) 100 euro/hour
10:00 - 11:00	1	-	-	-	-
11:00 - 12:00	2	1	1	✓	✓
12:00 - 13:00	2	2	1	✓	✓
13:00 - 14:00	3	2	2	✓	✓
14:00 - 15:00	1	1	1	-	-
15:00 - 16:00	-	1	-	-	-
16:00 - 17:00	1	1	1	✓	-
17:00 - 18:00	3	1	2	✓	✓
18:00 - 19:00	1	-	-	✓	-
19:00 - 20:00	-	-	-	-	-
<b>Total number</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>4 (people)</b>	<b>4 (hours)</b>

Number of visitors per day: 35

Number of sea-kayak tours per day: 2

Number of employees: 5 (60 euro/person)

Total engine working hours: 11

Total revenue: 1,000 euro

Pro forma of revenue and traffic (High season)

Working Hours	Ski/wakeboard 35 euro/15 min	Sea-Games 20 euro/15 min	Rentals 20 euro/hour	Sea-kayak tours 60 euro/3 hours	Speedboat (rib) 100 euro/hour
10:00 – 11:00	1	-	-	-	-
11:00 – 12:00	3	1	1	✓	✓
12:00 – 13:00	4	2	2	✓	✓
13:00 – 14:00	5	3	2	✓	✓
14:00 – 15:00	4	3	1	-	✓
15:00 – 16:00	2	4	2	-	✓
16:00 – 17:00	3	2	3	✓	✓
17:00 – 18:00	5	1	3	✓	✓
18:00 – 19:00	2	1	1	✓	✓
19:00 – 20:00	1	-	-	-	-
<b>Total number</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>8(People)</b>	<b>4(hours)</b>

Number of visitors per day: 70  
 Number of sea-kayak tours per day: 2  
 Number of employees: 5 - 6 (60 euro/person)  
 Total engine working hours: 23  
 Total revenue: 2,500

## Βιβλιογραφία

Joy Standeven, and Paul De Knop, (1999). Sport tourism, Hardback page 25-287

Παπαβασιλείου Ν, Ηντούνας Κ, (2005). Η Τιμολογιακή Στρατηγική της Επιχείρησης, Εκδόσεις Σταμούλης σελ.22,28,37,80,100

Σιώμκος Γ , (2004), Στρατηγικό Μάρκετινγκ Β Έκδοση , Εκδόσεις Σταμούλης σελ.48-62,160-169,407

Σωτηριάδης Μ, Φαρσάρη Ι. (2009), Εναλλακτικές και ειδικές μορφές τουρισμού, σχεδιασμός, Management και Marketing , εκδόσεις Εύδοξος

Favret B, Benzel D, (1997), Complete Guide to water skiing, Paperback.

Ritson N, (2007) , Strategic management, bookboon.page 10-110

Πουτέτση Χριστίνα (2010). Στροφή στον αθλητικό τουρισμό  
<http://www.tovima.gr/finance/finance-business/article/?aid=351113>

Alan Chapman/Businessballs swot analysis  
<http://www.businessballs.com/swotanalysisfreetemplate.htm>

wikipedia Λίμνη Ζηρός  
[http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9B%CE%AF%CE%BC%CE%BD%CE%B7\\_%CE%96%CE%B7%CF%81%CE%BF%CF%8D](http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9B%CE%AF%CE%BC%CE%BD%CE%B7_%CE%96%CE%B7%CF%81%CE%BF%CF%8D)

wikipedia cable waterski  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Cable\\_skiing](http://en.wikipedia.org/wiki/Cable_skiing)

European commission environment  
<http://ec.europa.eu/environment/nature/natura2000/>

ski nautique 2015  
<http://www.nautique.com/>

jeep 2015  
<http://www.jeep.gr/>

water action  
<https://wateraction.skrouzstore.gr/shop/products>

Υπουργείο οικονομίας, υποδομών ναυτιλίας και τουρισμού  
<http://www.gnto.gov.gr/>  
<http://www.gnto.gov.gr/el/%CE%A3%CE%A4%CE%91%CE%A4%CE%99%CE%A3%CE%A4%CE%99%CE%9A%CE%91>  
[http://www.espa.gr/el/Pages/info\\_espa.aspx](http://www.espa.gr/el/Pages/info_espa.aspx)

waterski.gr <http://www.waterski.gr/helfedseaski.asp?lang=gr>

**Γενική γραμματεία αθλητισμού**

[http://www.gss.gov.gr/index.php?option=com\\_contact&view=contact&id=1&Itemid=774](http://www.gss.gov.gr/index.php?option=com_contact&view=contact&id=1&Itemid=774)