

**Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου**

**Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών  
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών  
Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία**

**Μεταπτυχιακή Διατριβή**



**Τίτλος:**

**«Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) και Ένοπλες Δυνάμεις.**

**Τα πολλαπλά επίπεδα της χρήσης του Twitter από τις Πολεμικές  
Αεροπορίες της Ελλάδας, του Ισραήλ και των ΗΠΑ.»**

**Φοιτητής: Κωνσταντίνος Γράψας**

**Επιβλέπων Καθηγητής: Διονύσιος Πάνος**

**Ιούνιος 2018**

**ΣΕΛΙΔΑ ΣΚΟΠΙΜΑ ΚΕΝΗ**

### Υπεύθυνη Δήλωση

«Δηλώνω υπευθύνως ότι όλα τα στοιχεία σε αυτήν την εργασία τα απέκτησα, τα επεξεργάσθηκα και τα παρουσιάζω σύμφωνα με τους κανόνες και τις αρχές της ακαδημαϊκής δεοντολογίας, καθώς και τους νόμους που διέπουν την έρευνα και την πνευματική ιδιοκτησία. Δηλώνω επίσης υπευθύνως ότι, όπως απαιτείται από αυτούς τους κανόνες, αναφέρομαι και παραπέμπω στις πηγές όλων των στοιχείων που χρησιμοποιώ και τα οποία δεν συνιστούν πρωτότυπη δημιουργία μου»

Ημερομηνία: 19 / 06 / 2018

Ο Δηλών

Κωνσταντίνος Γράψας

Οι απόψεις και τα συμπεράσματα που περιέχονται στην παρούσα διπλωματική εργασία εκφράζουν τον συγγραφέα και δεν πρέπει να ερμηνευθεί πως αντιπροσωπεύουν της επίσημες θέσεις του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (ΜΠΣ) «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία» του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου.

**ΣΕΛΙΔΑ ΣΚΟΠΙΜΑ ΚΕΝΗ**

## ΣΥΝΟΨΗ

Η ευρύτατη εξάπλωση και χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) έθεσε νέους κανόνες στην ενημέρωση του κοινού. Από αυτές τις εξελίξεις δεν μπορούσαν να μείνουν αμέτοχες οι Ένοπλες Δυνάμεις (ΕΔ), οι οποίες αναπόφευκτα υιοθέτησαν τον νέο τρόπο επικοινωνίας, προσαρμοζόμενες στα νέα δεδομένα. Στο πλαίσιο της άσκησης στρατιωτικής διπλωματίας, της παροχής εθνικής ασφάλειας, της διεξαγωγής πολεμικών επιχειρήσεων, της συνδρομής τους σε καταστροφές και καταστάσεις ανάγκης, αλλά και της ευρύτερης κοινωνικής προσφοράς τους, οι ΕΔ αξιοποιούν τα ΜΚΔ όχι μόνο για να επικοινωνήσουν με το κοινό αλλά στοχεύοντας στην επίτευξη συγκεκριμένων σκοπών και επιδιώξεων.

Η παρούσα εργασία αποτελεί μια προσπάθεια μελέτης και ανάδειξης του ρόλου που διαδραματίζουν τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) και ειδικότερα το Twitter, εστιάζοντας στη χρήση του από τρεις σύγχρονες και ισχυρές Πολεμικές Αεροπορίες του δυτικού κόσμου, της Ελληνικής (Πολεμική Αεροπορία - Hellenic Air Force), του Ισραήλ (Israeli Air Force - IAF) και των ΗΠΑ (United States Air Force - USAF).

Η εργασία χωρίζεται σε δύο μέρη. Το πρώτο αποτελείται από το θεωρητικό κομμάτι της εργασίας, στο οποίο αναλύονται μια σειρά ζητημάτων που αφορούν την στρατηγική επικοινωνία, τις θεωρίες της εικόνας, του branding καθώς και της ήπιας ισχύος στο πλαίσιο της στρατιωτικής διπλωματίας και της θεωρίας των Διεθνών Σχέσεων.

Στο δεύτερο μέρος γίνεται η παρουσίαση και ανάλυση των στοιχείων της έρευνας. Στο κομμάτι αυτό εξετάζονται οι τρόποι χρήσης του Twitter από τις

τρεις πολεμικές Αεροπορίες, τη στρατηγική επικοινωνίας που ακολουθούν, καθώς και οι ενδεχόμενοι επιθυμητοί στόχοι τους. Επιπλέον, ερευνάται η ανταπόκριση και η συμπεριφορά του κοινού στα μηνύματα που εκπέμπονται μέσα από τους λογαριασμούς Twitter και το επίπεδο διάδρασης μαζί τους.

Από τη μελέτη των tweets και την ανάλυση των συλλεχθέντων στοιχείων, τα συμπεράσματα που προέκυψαν αφορούν τις μεθόδους αξιοποίησης του Twitter, τον επαγγελματισμό χρήσης του συγκεκριμένου Μέσου κοινωνικής δικτύωσης, τις στρατηγικές επικοινωνίας που ακολουθούνται, τους στόχους που επιδιώκονται, τη συνοχή και την ενότητα της προσπάθειας για ολοκληρωμένη επικοινωνία και τέλος τη διαδραστικότητα με το κοινό και την επιρροή που ασκούν πάνω του.

Η μελέτη αυτή παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον, καθώς εξετάζει σε βάθος τον τρόπο χρήσης ενός σύγχρονου Μέσου επικοινωνίας από τις ΕΔ, με το οποίο είναι δυνατή η αποστολή των επιθυμητών μηνυμάτων και η διάδραση με εκατομμύρια ανθρώπους, χωρίς την παρέμβαση και τα φίλτρα των παραδοσιακών Μέσων Επικοινωνίας. Το γεγονός αυτό σηματοδοτεί μια νέα εποχή για τις ΕΔ, οι οποίες αποκτούν ένα ακόμη όπλο (ήπιας ισχύος) στο οπλοστάσιό τους. Απομένει να φανεί κατά πόσο έχουν γίνει αντιληπτές οι δυνατότητες και οι τρόποι αποτελεσματικής χρήσης του.

## **ABSTRACT**

The unprecedented deployment and use of Social Media has set new rules for public information. From these developments, the Armed Forces could not remain uninvolved and due to the new circumstances they inevitably adopted the new way of communication. In the context of military diplomacy, national security, military operations, support in disasters and emergencies and a wider social contribution, the Armed Forces use social media not only to communicate with the public but also to achieve specific goals and objectives.

This paper is an attempt to study and highlight the role played by Social Media Networks and Twitter in particular, focusing on its use by three modern and powerful Air Forces, the Hellenic Air Force (HAF), the Israeli Air Force (IAF) and the United States Air Force (USAF).

The work is divided into two parts. The first consists of the theoretical part of the paper which analyzes a series of issues related to strategic communication, image, branding and soft power theories in the context of military diplomacy and the theory of international relations.

The second part presents the survey and the analysis of the collected data. This section addresses the ways that Twitter was used by the three Air Forces, the strategic communication framework/plan that was followed and their possible desired goals. In addition, it investigates the public's response and behavior to the different messages were sent from the three Twitter accounts and the level of interaction with them.

From the tweets study and the analysis of the collected data, the conclusions that have emerged concern the methods of exploiting Twitter, the

professionalism of using the particular social networking tool, the communication strategies followed, the goals pursued, the coherence and the unity of the effort for an integrated communication and finally the interactivity with the public and the influence they exert on it.

This study has particular interest since it examines in depth the way of use of the latest means of communication by the Armed Forces. With the use of them, it is possible to send the desired messages and interact with millions of people without the intervention and filters of the traditional media. This signifies a new era for the Armed Forces which acquire another weapon (of soft power) in their arsenal. It remains to be discovered whether the possibilities and ways of their effective use have been perceived.



## **Ευχαριστίες**

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου, κύριο Διονύσιο Πάνο, για την εμπιστοσύνη που μου έδειξε, την υποστήριξη και την καθοδήγηση καθ' όλη τη διάρκεια διεκπεραίωσης της παρούσας μεταπτυχιακής διατριβής.

Επιπλέον θέλω να ευχαριστήσω την Ακαδημαϊκή Υπεύθυνο και επικεφαλής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (ΜΠΣ) «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία» του Ανοικτού Πανεπιστημίου της Κύπρου, κυρία Σοφία Ιορδανίδου, για την εμπιστοσύνη και τη στήριξη κατά τη διάρκεια των σπουδών μου στο ΜΠΣ.

Ευχαριστώ επίσης όλους τους καθηγητές του ΜΠΣ για τις γνώσεις που μου παρείχαν κατά τη διάρκεια των σπουδών μου.

Τέλος, θέλω να ευχαριστήσω τη γυναίκα μου, Κατερίνα και τα παιδιά μας, Φαίδρα και Οδυσσέα, για την κατανόηση, την ανοχή και την συμπαράσταση τους καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου.

**ΣΕΛΙΔΑ ΣΚΟΠΙΜΑ ΚΕΝΗ**

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	1
Γενικά .....	1
Σκοπός .....	4
Αναγκαιότητα και σπουδαιότητα της έρευνας.....	5
Παραδοχές - Περιορισμοί .....	6
Δομή της Εργασίας .....	7
<b>Α' ΜΕΡΟΣ</b> .....	8
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> .....	8
Ορισμός της Στρατηγικής .....	8
Η Στρατηγική στην Επικοινωνία .....	11
Διαδικασίες Σχεδιασμού και Διαμόρφωσης της Στρατηγικής.....	14
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΘΕΩΡΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ</b> .....	16
Ορισμός της Εικόνας.....	16
Προσλαμβανόμενη Εικόνα .....	16
Προβαλλόμενη Εικόνα .....	18
Θεωρία Branding, οι Εικόνες και οι Ένοπλες Δυνάμεις.....	19
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΘΕΩΡΙΑ ΙΣΧΥΟΣ</b> .....	22
Η Ισχύς στις Διεθνείς Σχέσεις.....	22
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. TWITTER</b> .....	24
<b>Β' ΜΕΡΟΣ</b> .....	27
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΕΡΕΥΝΑ</b> .....	27
Συλλογή των Στοιχείων - Ερευνητική Μεθοδολογία .....	27
Ανάλυση Περιεχομένου .....	28
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. Αποτελέσματα</b> .....	34
Πολεμική Αεροπορία (HAF).....	34

1. Περίοδος 10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017 .....	34
2. Περίοδος 10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017 .....	48
3. Διαπιστώσεις – Συμπεράσματα.....	57
Ισραηλινή Πολεμική Αεροπορία (IAF) .....	65
1. Περίοδος 10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017.....	65
2. Περίοδος 10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017 .....	77
Πολεμική Αεροπορία των ΗΠΑ (USAF) .....	94
1. Περίοδος 10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017.....	94
2. Περίοδος 10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017 .....	120
3. Διαπιστώσεις – Συμπεράσματα.....	142
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....</b>	<b>151</b>
Μελλοντική Έρευνα.....	161
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>164</b>
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ «Α» .....</b>	<b>223</b>
ΕΙΚΟΝΕΣ.....	223
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ «Β» .....</b>	<b>233</b>
ΓΛΩΣΣΑΡΙ .....	233
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ «Γ».....</b>	<b>235</b>
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	235
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ «Δ» .....</b>	<b>236</b>
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΕΜΙΚΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ, ΤΟΥ ΙΣΡΑΗΛ ΚΑΙ ΤΩΝ ΗΠΑ.....	236

## ΛΙΣΤΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Συνολικά Tweet ανά λογαριασμό και περίοδο .....	27
Πίνακας 2: Κατηγορίες – Υποκατηγορίες Tweet.....	31
Πίνακας 3: Συνολικά Tweets ανά κατηγορία 10/08 έως 15/09.....	32
Πίνακας 4: Συνολικά Tweets ανά κατηγορία 10/10 έως 15/11.....	33
Πίνακας 5: Συνολικά Tweet HAF 10/8 - 15/9 .....	35
Πίνακας 6: Tweet Κοινωνική Προσφορά HAF 10/8 – 15/9 .....	37
Πίνακας 7: Tweet Προσωπικό HAF 10/08 – 15/09.....	38
Πίνακας 8: Tweet Αεροπορική Ισχύς HAF 10/08 – 15/09.....	39
Πίνακας 9: Χαρακτηριστικά Tweets HAF 10/8 – 15/9.....	47
Πίνακας 10: Συνολικά Tweet HAF 10/10 - 15/11 .....	49
Πίνακας 11: Tweet Κοινωνική Προσφορά HAF 10/10 - 15/11 .....	50
Πίνακας 12: Tweet Προσωπικό HAF 10/10 - 15/11.....	52
Πίνακας 13: Tweet Αεροπορική Ισχύς HAF 10/10 - 15/11.....	53
Πίνακας 14: Χαρακτηριστικά Tweet HAF 10/10 - 15/11.....	54
Πίνακας 15: HAF tweets 10/8 - 15/9 και 10/10 - 15/11 .....	58
Πίνακας 16: Χαρακτηριστικά Tweets HAF 10/8 - 15/9 & 10/10 - 15/11 .....	59
Πίνακας 17: Συνολικά Tweet IAF 10/08 - 15/09.....	65
Πίνακας 18: Tweet Κοινωνική Προσφορά IAF 10/08 - 15/09.....	66
Πίνακας 19: Tweet Προσωπικό IAF 10/8 - 15/9 .....	68
Πίνακας 20: Tweet Αεροπορική Ισχύς IAF 10/08 - 15/09 .....	71

Πίνακας 21: Χαρακτηριστικά Tweet IAF 10/8 - 15/9.....	74
Πίνακας 22: Συνολικά Tweet IAF 10/10 - 15/11 .....	78
Πίνακας 23: Tweet Κοινωνική Προσφορά IAF 10/10 - 15/11 .....	79
Πίνακας 24: Tweet Προσωπικό IAF 10/10 - 15/11 .....	80
Πίνακας 25: Tweet Αεροπορική Ισχύς IAF 10/10 - 15/11 .....	81
Πίνακας 26: Χαρακτηριστικά Tweet IAF 10/10 - 15/11 .....	85
Πίνακας 27: IAF tweets 10/08 - 15/09 και 10/10 - 15/11 .....	88
Πίνακας 28: Χαρακτηριστικά Tweets IAF 10/08 - 15/9 & 10/10 - 15/11.....	89
Πίνακας 29: Συνολικά Tweet USAF 10/08 - 15/09 .....	95
Πίνακας 30: Tweet Κοινωνική Προσφορά USAF 10/08 - 15/09 .....	96
Πίνακας 31: Tweet Προσωπικό USAF 10/8 - 15/09 .....	98
Πίνακας 32: Tweet Αεροπορική Ισχύς USAF 10/08 - 15/09.....	105
Πίνακας 33: Tweet Ηγεσίας USAF 10/8 - 15/09.....	108
Πίνακας 34: Χαρακτηριστικά Tweet USAF 10/8 - 15/09.....	117
Πίνακας 35: Συνολικά Tweets USAF 10/10 - 15/11 .....	120
Πίνακας 36: Tweet Κοινωνική Προσφορά USAF 10/10 - 15/11 .....	121
Πίνακας 37: Tweets Προσωπικό USAF 10/10 - 15/11 .....	123
Πίνακας 38: Tweets Αεροπορική Ισχύς USAF 10/10 - 15/11 .....	129
Πίνακας 39: Χαρακτηριστικά Tweets USAF 10/10 - 15/11 .....	140
Πίνακας 40: USAF tweets 10/08 - 15/09 και 10/10 - 15/11 .....	143
Πίνακας 41: Χαρακτηριστικά USAF tweets 10/8 - 15/9 και 10/10 - 15/11.....	144

**ΛΙΣΤΑ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ**

Γράφημα 1: Tweets HAF 10/8 - 15/9.....	57
Γράφημα 2: Tweets HAF 10/10 - 15/11 .....	57
Γράφημα 3: Tweets IAF 10/8 - 15/9 .....	87
Γράφημα 4: Tweets IAF 10/10 - 15/11 .....	87
Γράφημα 5: Tweets USAF 10/8 - 15/09 .....	142
Γράφημα 6 Tweets USAF 10/10 - 15/11 .....	142
Γράφημα 7: Σύγκριση Χαρακτηριστικών Tweets 10/08 - 15/09.....	152
Γράφημα 8: Σύγκριση Χαρακτηριστικών Tweets 10/10 - 15/11 .....	152
Γράφημα 9: Σύγκριση Παραγωγής Tweets - Retweets 10/08-15/09 .....	155
Γράφημα 10: Σύγκριση Παραγωγής Tweets - Retweets 10/10 - 15/11 .....	156
Γράφημα 11: Σύγκριση Εξεταζόμενων Περιόδων USAF .....	158
Γράφημα 12: Σύγκριση Εξεταζόμενων Περιόδων IAF .....	159
Γράφημα 13: Σύγκριση Εξεταζόμενων Περιόδων HAF.....	160

**ΛΙΣΤΑ ΕΙΚΟΝΩΝ**

Εικόνα 1: Twitter account @HAFspokesman.....	223
Εικόνα 2: Tweet για την εορτή της HAF .....	223
Εικόνα 3: Παραδείγματα Replies σε tweets της HAF .....	224
Εικόνα 4: Twitter account @IAFsite .....	225
Εικόνα 5: Παράδειγμα tweet της IAF.....	225
Εικόνα 6: Twitter account @usairforce .....	226
Εικόνα 7: Παράδειγμα tweet της USAF (Προσωπικό).....	226
Εικόνα 8: Παραδείγματα tweet της USAF (Προσωπικό) .....	227
Εικόνα 9: Παραδείγματα tweet της USAF (Προσωπικό) .....	228
Εικόνα 10: Χιουμοριστικά tweets της USAF.....	229
Εικόνα 11: Tweet διάδρασης με το κοινό - USAF .....	230
Εικόνα 12: Παραδείγματα διάδρασης με το κοινό σε tweets της USAF .....	231
Εικόνα 13: Tweet Ιστορίας της USAF .....	232



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

### Γενικά

*«Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης είναι ένα παγκόσμιο πολιτιστικό φαινόμενο και για πολλούς Αμερικανούς αποτελούν ένα τέτοιο κομμάτι των καθημερινών δραστηριοτήτων τους, ώστε δεν μπορούν να φανταστούν τη ζωή τους χωρίς το Facebook ή το Twitter. Σύμφωνα με την εταιρία ψηφιακών μετρήσεων comScore, ένας χρήστης κάθε έξι λεπτά αφιερώνει τον χρόνο του σε κάποιο κοινωνικό δίκτυο και 73% του διαδικτυακού πληθυσμού των ΗΠΑ επισκέπτεται το Facebook κάθε μήνα. Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης δεν είναι απλά ένας θαυμάσιος τρόπος διατήρησης της επικοινωνίας με την οικογένεια ή με τους φίλους, είναι επίσης και ένα εξαιρετικό εργαλείο για την αφήγηση στο ευρύ κοινό της συνολικής ιστορίας της Πολεμικής Αεροπορίας και των προσωπικών ιστοριών των Αεροπόρων μας» (US Air Force 2012, 1).*

Με τον τρόπο αυτό ξεκινά η εισαγωγή του εγχειριδίου χρήσης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) της Πολεμικής Αεροπορίας των ΗΠΑ, το οποίο εντάσσεται στη γενικότερη προσπάθεια των Ενόπλων Δυνάμεων (ΕΔ) της χώρας να ενθαρρύνει και να βοηθήσει τα στελέχη τους στην ασφαλή χρήση των ΜΚΔ. Αναγνωρίζοντας τη δύναμη των ΜΚΔ ως εργαλείου επιρροής και σεβόμενες το δικαίωμα της έκφρασης του προσωπικού τους, οι ΕΔ των ΗΠΑ επέτρεψαν τη χρήση τους (Parr, New U.S. Military Policy Opens Up Social Media to the Troops 2010), ενώ παράλληλα τα ενσωμάτωσαν στα επιχειρησιακά τους δόγματα.

Τα ΜΚΔ εντάσσονται στα Νέα Μέσα Επικοινωνίας και είναι ψηφιακά Μέσα μαζικής δημόσιας ή ιδιωτικής επικοινωνίας που διαμοιράζουν

πολυμεσικό περιεχόμενο κατ' απαίτηση του χρήστη τους, συγχρονικά ή και ασύγχρονα. Βασικά χαρακτηριστικά τους είναι η δικτυακή δομή λειτουργίας, η αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών τους και η αναδιαμεσολάβηση πληροφοριών από διαφορετικό κάθε φορά διαμεσολαβητή, χωρίς την προηγούμενη επικύρωση ή τον έλεγχο ενός εγγυητή ή ενός θεσμού της ποιότητας των πληροφοριών που ανταλλάσσονται (Παναγιωτάκης and Τσιμιτάκης 2013, 10-11).

Τα ΜΚΔ εισάγουν μια νέα αντίληψη στον τρόπο επικοινωνίας μέσω της άμεσης και γρήγορης διάδρασης. Ο κάθε οργανισμός μπορεί να επικοινωνήσει με το ευρύ κοινό, να προβάλλει τις θέσεις του, τις επιδιώξεις του, τους στόχους του, αλλά και να ακούσει την άποψη των στελεχών του, καθώς και των άλλων ανθρώπων που είναι φιλικά ή εχθρικά προσκείμενοι. Οι δυνατότητες αυτές σπάνε ουσιαστικά τα δεσμά του μονολόγου της στατικής ιστοσελίδας και ανοίγουν νέους ορίζοντες δραστηριοτήτων.

Στο νέο αυτό ψηφιακό περιβάλλον εντάχθηκαν ο πόλεμος και η δράση των ΕΔ των κρατών. Η ενημέρωση του κοινού αποδείχθηκε πολλές φορές τις τελευταίες δεκαετίες, σημείο κλειδί για τη διεξαγωγή των πολεμικών επιχειρήσεων, αφού έχει την δύναμη να επηρεάσει σε πολλαπλά επίπεδα την εξέλιξη και την επιτυχία τους. Πιο συγκεκριμένα η δύναμη των ΜΚΔ και ο ρόλος που έπαιξαν οι διαδικτυακές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης με πρωταγωνιστή το Twitter, σε περιόδους κρίσεων και συγκρούσεων, αποδείχθηκε ακόμη και στον πιο δύσπιστο στις ένοπλες συγκρούσεις του Ισραήλ με τη Χαμάς στη Γάζα και του Ισλαμικού Κράτους με τους αντιπάλους

του, αλλά και στα γεγονότα της Αραβικής Άνοιξης στη Βόρεια Αφρική,<sup>1</sup> στο κίνημα των Αγανακτισμένων (Indignados) στην Ισπανία<sup>2</sup> και του Occupy<sup>3</sup> στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής (ΗΠΑ) και αλλού.

Οι πιο σύγχρονοι στρατοί παγκοσμίως, όπως για παράδειγμα των ΗΠΑ,<sup>4</sup> και του Ισραήλ,<sup>5</sup> αναγνωρίζοντας την κρισιμότητά των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, ενσωμάτωσαν τις νέες αυτές τεχνολογίες και δυνατότητες, στα επιχειρησιακά τους δόγματα και τις οργανωτικές τους δομές. Επίσημες ενημερωτικές ιστοσελίδες, blogs και συντεταγμένη παρουσία στα κυριότερα ΜΚΔ, παρουσιάζουν ανελλιπώς τις δραστηριότητες, τις θέσεις και τις απόψεις των ΕΔ της κάθε χώρας, με σκοπό το μήνυμα που εκπέμπουν κάθε φορά να ληφθεί από όσο το δυνατόν περισσότερους αποδέκτες. Από την άλλη μεριά, οι Ελληνικές ΕΔ (ΕΕΔ) διανύοντας ήδη τη δεύτερη δεκαετία του 21<sup>ου</sup> αιώνα, δεν άργησαν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της εποχής εισάγοντας τη χρήση των ΜΚΔ στο οπλοστάσιό τους. Ωστόσο, αυτό που πρέπει να εξεταστεί

---

<sup>1</sup> Ως Αραβική Άνοιξη (2010-2011), χαρακτηρίζεται το επαναστατικό κύμα διαδηλώσεων και διαμαρτυριών που ξέσπασε στις χώρες της Βόρειας Αφρικής, επηρεάζοντας και τη Μέση Ανατολή. Ο συντονισμός, η οργάνωση, η επικοινωνία, και η ενημέρωση όλων αυτών των δράσεων έγινε μέσω της χρήσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης όπως το Twitter, το Facebook και το You Tube.

<sup>2</sup> Το κίνημα των Αγανακτισμένων (Indignados) ξέσπασε στην Ισπανία τον Μάιο του 2011. Ήταν μια διαμαρτυρία απέναντι στη διαφθορά, την κοινωνική και οικονομική ανισότητα και προκάλεσε διαδηλώσεις, απεργίες και καταλήψεις πλατειών μεγάλων και μικρών πόλεων στην Ισπανία. Ο συντονισμός, η οργάνωση, η επικοινωνία, και η ενημέρωση όλων αυτών των δράσεων έγινε κυρίως μέσω της χρήσης του Twitter.

<sup>3</sup> Το κίνημα «Occupy» ήταν ένα διεθνές κίνημα διαμαρτυρίας απέναντι στην κοινωνική και οικονομική ανισότητα. Η πρώτη διαμαρτυρία έλαβε χώρα στη Wall Street το 2011 και στη συνέχεια επεκτάθηκε και σε άλλες πολιτείες της Αμερικής, καθώς και σε Ευρωπαϊκές χώρες.

<sup>4</sup> Βλ. <https://www.airforce.com/>, <http://www.af.mil/>, <https://www.facebook.com/USairforce>, <https://www.youtube.com/user/AFBlueTube>, <http://airforcelive.dodlive.mil/> και <https://twitter.com/usairforce>

<sup>5</sup> Βλ. <http://www.iaf.org.il/2381-en/IAF.aspx>, <https://www.facebook.com/IsraeliAirForce.EN/> και <https://twitter.com/iafsite>

σε κάθε περίπτωση είναι το κατά πόσο είναι αποτελεσματική η αξιοποίησή τους.

### **Σκοπός**

Η ευρύτατη εξάπλωση και χρήση των ΜΚΔ έθεσε νέους κανόνες στην ενημέρωση και γι' αυτό το λόγο, ο ρόλος που διαδραματίζουν στη στρατιωτική διπλωματία, καθώς και στη διεξαγωγή πολεμικών επιχειρήσεων και συγκρούσεων, παρουσιάζει σημαντικό ενδιαφέρον για μελέτη. Στο παγκόσμιο αυτό φαινόμενο, κυρίαρχη θέση ανάμεσα στις εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης κατέχει το Twitter. Το Twitter αποτελεί βασικό ΜΚΔ των πιο προηγμένων ΕΔ του κόσμου, μέσω του οποίου προσπαθούν να πετύχουν συγκεκριμένους επικοινωνιακούς σκοπούς.

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η έρευνα, η καταγραφή του ρόλου και η εξέταση του τρόπου χρήσης του Twitter, από τρεις από τις πιο σύγχρονες και ισχυρές Πολεμικές Αεροπορίες του κόσμου, αυτών της Ελλάδας (Πολεμική Αεροπορία - Hellenic Air Force), του Ισραήλ (Israeli Air Force - IAF) και των ΗΠΑ (United States Air Force - USAF). Παράλληλα, ερευνάται η ανταπόκριση και η συμπεριφορά του κοινού στη νέα αυτή μορφή επικοινωνίας με τις τρεις πολεμικές Αεροπορίες.

Η έρευνα καλείται να απαντήσει στα ακόλουθα ερωτήματα:

α. Με ποιον τρόπο/μέθοδο οι τρεις πολεμικές Αεροπορίες αξιοποιούν τις δυνατότητες που παρέχει το Twitter.

β. Εάν ακολουθείται κάποιο σχέδιο στρατηγικής επικοινωνίας.

γ. Ποιοι είναι οι πιθανοί στόχοι τους από τη χρήση του Twitter.

## **Αναγκαιότητα και σπουδαιότητα της έρευνας**

Οι ΕΔ δραστηριοποιούνται σ' ένα ευρύτερο φάσμα αποστολών (πολεμικών, ειρηνευτικών, κοινής ωφελείας κλπ.), ενώ ταυτόχρονα συνδράμουν ενεργά σε κρίσεις, σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης και φυσικών καταστροφών. Παράλληλα, αποτελούν εργαλεία της πολιτικής και επίτευξης συγκεκριμένων πολιτικών στόχων ενός κράτους στο διεθνές σύστημα. Η πολυεπίπεδη λοιπόν συνεισφορά τους στην κοινωνία ενός κράτους χρήζει ευρείας προβολής, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Η έλευση του Διαδικτύου και των ΜΚΔ, αποδέσμευσε το θέμα της ενημέρωσης και της προβολής από τη βούληση των παραδοσιακών ΜΜΕ, παρέχοντας αμεσότητα στην επικοινωνία με το ευρύ κοινό. Η δυνατότητα αυτή αποτελεί όπλο και έμμεσο πολλαπλασιαστή της ισχύος των ΕΔ. Ωστόσο, χρειάζεται καλή σχεδίαση και στρατηγική προκειμένου να επιτευχθούν συγκεκριμένοι αντικειμενικοί σκοποί.

Οι άξονες αξιοποίησης των ΜΚΔ από τις ΕΔ και ειδικότερα του Twitter αφορούν δράσεις επικοινωνίας και προβολής της κοινωνικής προσφοράς τους, επιχειρήσεις επιρροής της κοινής γνώμης (ήπια ισχύς), ψυχολογικές επιχειρήσεις,<sup>6</sup> επιχειρήσεις συλλογής πληροφοριών, διαχείρισης κρίσεων και

---

<sup>6</sup> Σύμφωνα με το Διακλαδικό Δόγμα Ψυχολογικών Επιχειρήσεων του ΓΕΕΘΑ, «Ως Ψυχολογικές Επιχειρήσεις (ΨΕ) ορίζονται οι σχεδιασμένες δραστηριότητες, οι οποίες χρησιμοποιώντας μεθόδους επικοινωνίας και άλλα μέσα, κατευθύνονται σε συγκεκριμένα ακροατήρια, με σκοπό να επηρεάσουν τις αντιλήψεις, στάσεις και συμπεριφορές τους, για την επίτευξη πολιτικών και στρατιωτικών ημετέρων αντικειμενικών σκοπών.» (ΓΕΕΘΑ/ΔΔΔ, Διακλαδικό Δόγμα Ψυχολογικών Επιχειρήσεων ΔΕ 3.3 2014, 2-1). Παράδειγμα μιας επιτυχημένης χρησιμοποίησης των ΜΚΔ σε στρατιωτικές-ψυχολογικές επιχειρήσεις αποτελεί η επιτυχημένη χρήση του Twitter από το Ισλαμικό Κράτος (IS), μέσω του οποίου έκανε την προπαγάνδα του, με σκοπό την κάμψη του ηθικού των αντιπάλων, την πρόκληση τρόμου και τη δημιουργία πανικού στους εχθρούς της οργάνωσης.

πολεμικών επιχειρήσεων. Με βάση τις ανωτέρω διαπιστώσεις, κρίθηκε απαραίτητη η έρευνα της χρήσης των ΜΚΔ, εστιάζοντας στο Twitter και τρεις από τις πιο σύγχρονες πολεμικές αεροπορίες του κόσμου, προκειμένου να εξεταστεί ο τρόπος αξιοποίησης των λειτουργιών του, η στρατηγική που ακολουθείται και οι επιδιωκόμενοι στόχοι από τη χρήση του σε κάθε περίπτωση.

### **Παραδοχές - Περιορισμοί**

Στο πλαίσιο της εργασίας και δεδομένου του περιορισμένου χρόνου για την εκπόνησή της, επιλέχθηκαν δύο περίοδοι 37 ημερών η κάθε μία, μέσα στο έτος 2017 για τη συλλογή των στοιχείων και τη διεξαγωγή της έρευνας. Για τον λόγο αυτό, ο αριθμός των tweets που συλλέχθηκαν είναι σχετικά μικρός (939 tweets), ωστόσο, δίνει μια αρκετά καλή εικόνα και επιτρέπει να προκύψουν ασφαλή συμπεράσματα.

Δεν εξετάστηκαν άλλοι λογαριασμοί Twitter στενά συνεργαζομένων ή με στενή σχέση με τις τρεις αεροπορίες, όπως για παράδειγμα του Υπουργείου Άμυνας (ΥΠΑΜ), του Γενικού Επιτελείου Εθνικής Άμυνας (ΓΕΕΘΑ), της Γραμματέως Αεροπορίας κλπ.

Επιπλέον, στις αναλύσεις των στοιχείων διάδρασης (Retweet, Like, Reply) λόγω του περιορισμένου χρόνου δεν έγινε λεπτομερής ποιοτική ανάλυση. Τα εν λόγω στοιχεία μελετήθηκαν ποσοτικά και στη συνέχεια επιλέγηκαν επαρκή σε αριθμό δείγματα για την ποιοτική τους ανάλυση.

## **Δομή της Εργασίας**

Η εργασία χωρίζεται σε δύο μέρη. Στο πρώτο μέρος παρουσιάζεται η βιβλιογραφική ανασκόπηση, με τις θεωρίες και τα μοντέλα επικοινωνίας. Στο τμήμα αυτό, αναλύεται μια σειρά ζητημάτων που αφορούν τη στρατηγική επικοινωνία, τις θεωρίες της εικόνας και της ήπιας ισχύος. Επιπλέον, γίνεται μια σύντομη παρουσίαση της εφαρμογής Twitter και της φιλοσοφίας χρήσης του.

Στο δεύτερο μέρος της διατριβής, παρουσιάζεται η έρευνα, τα ευρήματα και τα αποτελέσματά της, τα οποία προέκυψαν από τη μελέτη των εξεταζόμενων λογαριασμών. Αρχικά, παρουσιάζεται ο τρόπος συλλογής και η μεθοδολογία αξιολόγησης και ταξινόμησης των στοιχείων. Στη συνέχεια, γίνεται αναφορά στην ταξινόμηση των tweets σε βασικές κατηγορίες, καθώς και η ανάλυση των επιμέρους υποκατηγοριών που τις απαρτίζουν. Επιπλέον, καταγράφονται όλα τα χαρακτηριστικά του κάθε tweet (Likes, Replies, Retweets, Video, Photos, Hashtags). Τέλος, παρουσιάζονται τα συμπεράσματα και οι απαντήσεις στα ερωτήματα που τέθηκαν.

## Α' ΜΕΡΟΣ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

#### Ορισμός της Στρατηγικής

Η λέξη στρατηγική προέρχεται από την αρχαία ελληνική λέξη «στρατηγός», λέξη σύνθετη αποτελούμενη από το ουσιαστικό «στρατός» και το ρήμα «άγω», που σημαίνει οδηγώ. (Σταμάτης 2007, 283-285) (Σταματάκος 1999, 24 και 922). Η στρατηγική<sup>7</sup> είναι η ιδέα, η έννοια και ο γενικότερος σχεδιασμός ενεργειών για την εκτέλεση κάποιας δράσης. Την έννοια της στρατηγικής, την συναντάμε κυρίως σε θέματα που αφορούν την άμυνα και τις στρατιωτικές επιχειρήσεις. Ο Κινέζος στρατηγός ο Sun Zu (Zu 1995, 26), αναφέρει στο περιβόητο έργο του «Η Τέχνη του Πολέμου» σχετικά με τη στρατηγική ότι *«Ο στρατηγός που κερδίζει μια μάχη, έχει κάνει πολλούς υπολογισμούς μέσα στους κροτάφους του πριν τη διεξαγωγή της. Ο στρατηγός που χάνει μια μάχη, έχει κάνει λίγους υπολογισμούς νωρίτερα. Έτσι το να κάνει κανείς πολλούς υπολογισμούς (εκτιμήσεις) οδηγεί στη νίκη, ενώ οι λίγοι υπολογισμοί οδηγούν στην ήττα - πολύ περισσότερο (φθάνουμε στην ήττα) αν δεν γίνονται καθόλου εκτιμήσεις!»* Αυτό αποτελεί μια μεγάλη αλήθεια, αφού για την εκπόνηση ενός επιτυχημένου σχεδίου δράσης απαιτείται ο υπολογισμός πλήθους παραγόντων και η συγκέντρωση πληροφοριών.

---

<sup>7</sup> Η στρατηγική (ενν. τέχνη) ή τα στρατηγικά η τέχνη του στρατηγείν δηλ. τα καθήκοντα του στρατηγού. Βλ. και (Σταματάκος 1999, 921-922).



Υπάρχουν πάρα πολλοί ορισμοί για τη έννοια της «στρατηγικής». Οι περισσότεροι από αυτούς αναφέρονται στη χρήση στρατιωτικών δυνάμεων στη μάχη, όπως για παράδειγμα ο ορισμός που αναφέρεται στο *Webster's New World Dictionary* (1984): «*Στρατηγική είναι η επιστήμη του σχεδιασμού και της καθοδήγησης μεγάλης κλίμακας στρατιωτικών επιχειρήσεων, ειδικότερα δε του ελιγμού των δυνάμεων στην πιο πλεονεκτική θέση πριν από την πραγματική συμπλοκή με τον εχθρό.*» (Σιώμκος 2013, 46). Υπάρχουν όμως και πιο γενικοί ορισμοί, όπως αυτός του *Random House Dictionary of English Language*, «*Στρατηγική είναι ο σχεδιασμός, η μέθοδος ή η σειρά των κινήσεων ή/και των τεχνημάτων που αποσκοπούν στην επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου ή αποτελέσματος*» (Σιώμκος 2013, 46).

Από την άλλη μεριά, στο πλαίσιο των διεθνών σχέσεων, η σύγχρονη στρατηγική ορίζεται ως η «τέχνη» της δημιουργίας ισχύος (η οποία μπορεί να περιλαμβάνει διάφορες μορφές, συμπεριλαμβανομένων της σκληρής και της ήπιας) για την εξυπηρέτηση των σκοπών της πολιτικής. Στην ουσία, η στρατηγική συνδέει τα στρατιωτικά μέσα με τους πολιτικούς σκοπούς (Betz and Phillips 2017, 45). Έτσι, οι επιδιωκόμενοι σκοποί εξαρτώνται από τις πολιτικές στοχεύσεις του κάθε κράτους. Ο ορισμός αυτός συνδέεται άμεσα με τον ορισμό του πολέμου από τον Clausewitz, ο οποίος στο έργο του *Περί του Πολέμου* (Clausewitz 1999, 53) αναφέρει ότι ο πόλεμος είναι η συνέχιση της πολιτικής με άλλα μέσα.

Ωστόσο, ήδη από τα μέσα του προηγούμενου αιώνα, η έννοια της στρατηγικής επεκτάθηκε και χρησιμοποιήθηκε στον κόσμο των επιχειρήσεων. Γι' αυτόν τον σκοπό, δόθηκαν νέοι ορισμοί ξεφεύγοντας από τη στενή στρατιωτική χρήση του όρου.

Ο Alfred Chandler (Chandler 1962, 13) όρισε τη στρατηγική ως «τον καθορισμό των βασικών μακροχρόνιων στόχων και σκοπών μιας επιχείρησης, την υιοθέτηση μιας σειράς πράξεων και τον προσδιορισμό των αναγκαίων μέσων για την πραγματοποίηση αυτών των στόχων». Σύμφωνα με τον Fraser Likely, ειδικό στην στρατηγική επικοινωνία των επιχειρήσεων, η στρατηγική δεν είναι ένας απλός σχεδιασμός, αλλά πολλά πράγματα ταυτοχρόνως (Σταμάτης 2007, 286). Είναι σχεδιασμός, είναι προοπτική, είναι θέση, είναι μοντέλο, είναι τρόπος σκέψης, είναι διανοητική κατάσταση, είναι μέθοδος του σκέπτεσθαι.

Από όλα τα παραπάνω, προκύπτει ότι δύο είναι τα βασικά χαρακτηριστικά που εντοπίζονται σε όλους σχεδόν τους ορισμούς της στρατηγικής: Πρώτον, αναπτύσσεται πριν από τις δραστηριότητες, στις οποίες εφαρμόζεται και δεύτερον, αναπτύσσεται συνειδητά και σκόπιμα (Σιώμκος 2013, 47).

Επιπλέον, θα πρέπει να διευκρινιστεί ο διαχωρισμός μεταξύ στόχων και στρατηγικών. Ο στόχος είναι ένα επιθυμητό αποτέλεσμα, ενώ η στρατηγική αποτελεί ένα σχέδιο για την επίτευξη κάποιου στόχου. Η έννοια της στρατηγικής και η επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί γίνεται περισσότερο κατανοητή, εισάγοντας την έννοια της τακτικής. Στη στρατιωτική ορολογία, η τακτική αφορά στη χρήση και τοποθέτηση των διαθέσιμων στρατιωτικών δυνάμεων στο πεδίο της μάχης (Μπαμπινιώτης 2002, 1663). Η τακτική αποφασίζεται σε στρατηγικό επίπεδο υπολογίζοντας τα δεδομένα και από την εφαρμογή της αναμένεται η απόδοση του επιθυμητού αποτελέσματος (Σιώμκος 2013, 47). Επομένως, η στρατηγική μπορεί να ορισθεί και ως ένα

σχέδιο, μια σειρά εμπρόθετων ενεργειών και μια συστηματική συμπεριφορά.<sup>8</sup> (Σιώμκος 2013, 48).

Ωστόσο, όσο άριστη και αν θεωρηθεί μια στρατηγική, κανείς δεν μπορεί να εγγυηθεί ή να εξασφαλίσει την επιτυχία της. Ένας στρατηγός, ένας επιχειρηματίας, ένας μάνατζερ ή ένα στέλεχος επιχείρησης, τελικά, κρίνεται από το αποτέλεσμα, δηλαδή την πορεία του έργου που έχει αναλάβει, την υλοποίηση συγκεκριμένων στόχων, τα οικονομικά αποτελέσματα, τη δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών, τους ευχαριστημένους πελάτες, τα κέρδη κλπ. Για να τα καταφέρει όλα αυτά, πρέπει απαραίτητα να διαθέτει όραμα και στρατηγική σκέψη.

### **Η Στρατηγική στην Επικοινωνία**

Η στρατηγική επικοινωνία καθαυτή δεν είναι κάτι νέο. Υπάρχει από την αρχή του ανθρωπίνου είδους, με από παράδειγμα τις τοιχογραφίες σε σπήλαια από τη Νεολιθική Εποχή, στις οποίες μνημονεύονταν δημόσια οι νίκες στη μάχη, προκειμένου να τροφοδοτηθεί το ηθικό των φίλων και ταυτόχρονα να εκφοβιστούν οι εχθροί (Betz και Phillips 2017, 46).

Μέσω της στρατηγικής επικοινωνίας, προβάλλεται και οικοδομείται σε βάθος χρόνου η **εικόνα του κάθε οργανισμού** στον έξω κόσμο. Η διαμόρφωση της εικόνας αυτής αποτελεί την κύρια επιδίωξη ενός οργανισμού, αφού και μέσω αυτής διαμορφώνεται η αντίληψη του κοινού για αυτόν. Η αντίληψη αυτή θα καθορίσει την αξιοπιστία και την περαιτέρω πορεία του

---

<sup>8</sup> Σύμφωνα με τους Wheelen και Hunger (Wheelen and Hunger 1995) η στρατηγική μπορεί να θεωρηθεί ότι ακολουθεί τα εξής τρία διακριτά στάδια: Διαμόρφωση, Υλοποίηση και Αξιολόγηση και Έλεγχος. (Σταμάτης 2007, 283).

οργανισμού, ενώ θα κρίνει το μέλλον του και την επιβίωσή του. Επιπλέον, μια αποτελεσματικά σχεδιασμένη επικοινωνιακή πολιτική από κάποιον οργανισμό, η οποία στηρίζεται στις δημόσιες σχέσεις, καθώς και όλα τα διαθέσιμα εργαλεία επικοινωνίας για την κάθε περίπτωση, μπορεί να παρέχει τη βασική αμυντική ομπρέλα προστασίας στον οργανισμό σε περιπτώσεις κρίσεων και/ ή κακόβουλων επιθέσεων<sup>9</sup> (Wilcox, Ault και Agee 2004, 578).

Μετά από τα παραπάνω, θα μπορούσε να ειπωθεί ότι η στρατηγική επικοινωνία είναι ουσιαστικά η πράξη της «σκόπιμης επικοινωνίας», προκειμένου να προωθηθεί η «αποστολή ενός οργανισμού ή ενός σκοπού». Με άλλα λόγια, πρόκειται για προπαγάνδα,<sup>10</sup> δηλαδή επικοινωνία που στοχεύει στην αλλαγή των πεποιθήσεων κάποιου ή κάποιας ομάδας, προς το συμφέρον κάποιου άλλου ή κάποιας άλλης ομάδας (συνήθως του προπαγανδιστή) (Betz and Phillips 2017, 45-46) (Μπαμπινιώτης 2002, 1486-1487). Ωστόσο, η στρατηγική επικοινωνία είναι κάτι πολύ περισσότερο από αυτό, αφού όλη η διαδικασία της επικοινωνίας είναι πάντα σκόπιμη πχ. για να πληροφορήσει, να διασκεδάσει, να προσκαλέσει, να επικαλεστεί, να προσηλυτίσει, να τρομάξει ή να εφησυχάσει. Αυτό που καθιστά τη στρατηγική επικοινωνία στρατηγική, σε επίπεδο διεθνών σχέσεων, είναι ότι εμφανίζεται συνήθως μέσα σε ένα πλαίσιο που περιέχει

---

<sup>9</sup> Σύμφωνα με τους Wilcox, Ault και Agee οι δημόσιες σχέσεις στην ζωή των επιχειρήσεων αλλά και των διάφορων δημόσιων, κοινωφελών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών όπως οι ΕΔ μιας χώρας, αποτελούν ένα αμυντικό μηχανισμό, προκειμένου να προστατεύσουν την εταιρία από τις επιθέσεις και να την υπερασπιστούν αν δεχθούν επίθεση ή αντιμετώπισουν μια κρίση (Wilcox, Ault και Agee 2004, 578 και 584).

<sup>10</sup> Σύμφωνα με τον Μπαμπινιώτη (Μπαμπινιώτης 2002, 1486-1487), προπαγάνδα είναι η με κάθε μέσο συστηματική προσπάθεια μονόπλευρου επηρεασμού της κοινής γνώμης προς ορισμένη κατεύθυνση. Επιπλέον, η προσπάθεια διάδοσης των ιδεών ατόμου ή κοινωνικής ομάδας με σκοπό την επικράτηση τους, για παράδειγμα κομματική, ιδεολογική κλπ. Την σημερινή εποχή η προπαγάνδα ως έννοια έχει αρνητικό πρόσημο. Ωστόσο, σε αρκετές περιπτώσεις, τα όρια ανάμεσα στην ενημέρωση και την προπαγάνδα θεωρούνται δυσδιάκριτα.

τον φόβο<sup>11</sup> (για την αποφυγή χρήσης βίας ή την απειλή χρήσης βίας). Για παράδειγμα, αν μια ομάδα/κράτος/οργανισμός επιθυμεί να επηρεάσει μια αντίπαλη ομάδα/κράτος/οργανισμό να ενεργήσει αντίθετα στη συνήθη πολιτική του, προσπαθεί να επιβληθεί είτε με τα λόγια είτε με τον εκφοβισμό για την απώλεια κεκτημένων ή την πρόκληση δεινών και πόνου.<sup>12</sup>

Γιατί όμως γίνεται τόσοσ λόγος σήμερα για τη στρατηγική επικοινωνία, δεδομένου ότι πρόκειται για ένα πολύ παλιό και συνηθισμένο εργαλείο; Η απάντηση είναι η τεχνολογική εξέλιξη στις επικοινωνίες, η οποία έδωσε νέα διάσταση στην τέχνη του πολέμου. Από την αρχή ακόμη των πρώτων ανθρώπινων συγκρούσεων, η υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και όπλων αποτελούσε βασική προϋπόθεση για την επίτευξη της νίκης στο πεδίο της μάχης. Η κατοχή ανώτερων τεχνολογικά όπλων και η απειλή χρήση τους από τις αντίπαλες δυνάμεις έχει οδηγήσει στην επίτευξη των σκοπών χωρίς μάχη, λόγω της πρόκλησης του φόβου στον αντίπαλο (Κουσκουβέλης, Θεωρία Απόφασης στον Θουκυδίδη 2015, 172-173, 177-175 και 180-183). Στα όπλα αυτά συγκαταλέγεται και η επικοινωνία, η οποία πλέον -μέσω της

---

<sup>11</sup> Ο φόβος είναι συναίσθημα, μια κατάσταση, στην οποία μπορεί να περιέλθει ο κάθε άνθρωπος, απλός πολίτης ή ηγέτης και επηρεάζει τη συμπεριφορά και τις αποφάσεις του. (Κουσκουβέλης, Θεωρία Απόφασης στον Θουκυδίδη 2015, 170)

<sup>12</sup> Στην πρόκληση του φόβου ως όπλο για την επιβολή και επίτευξη συγκεκριμένων στόχων μέσω της στρατηγικής επικοινωνίας και τη χρήση του Twitter στηρίχθηκε η επικοινωνιακή προπαγάνδα του Ισλαμικού Κράτους (ΙΚ). Οι επικεφαλής της επικοινωνίας του ΙΚ με την προβολή εικόνων τρόμου αποσκοπούσαν στον εκφοβισμό του αντιπάλου, πλήττοντας το γόητρο και τη μαχητικότητά του. Παράδειγμα αποτελεί η κατάληψη της Μοσούλης τον Ιούνιο του 2014. Αν και οι υπερασπιστές της πόλης ήταν πολλαπλάσιοι (περίπου 60000 άνδρες) και πολύ καλύτερα εξοπλισμένοι, ηττήθηκαν από 2500 τζιχαντιστές λόγω σφαλμάτων τακτικής στο πεδίο της μάχης, ανεπαρκούς εκπαίδευσης, αλλά κυρίως λόγω χαμηλού ηθικού (Λυγερός 2016, 147). Η επιθετική εκστρατεία του ΙΚ μέσα από τα ΜΚΔ μέσω του φόβου, καταρράκωσε το ηθικό των στρατιωτών, με αποτέλεσμα να είναι απρόθυμοι να πολεμήσουν (Κουσκουβέλης, Θεωρία Απόφασης στον Θουκυδίδη 2015, 180-181). Το αποτέλεσμα ήταν η Μοσούλη να παραδοθεί, ουσιαστικά χωρίς μάχη.

τεχνολογίας των ΜΚΔ- αποστέλλει άμεσα τα μηνύματά της σε όλα τα επίπεδα και στρώματα μιας ανθρώπινης κοινωνίας.

### **Διαδικασίες Σχεδιασμού και Διαμόρφωσης της Στρατηγικής**

Το περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται ένας οργανισμός καθιστά αναγκαία τη διαμόρφωση στρατηγικού πλάνου, προκειμένου να εγγυηθεί την ανταγωνιστικότητά του και την ποιοτική βελτίωση των υπηρεσιών του. Ο στρατηγικός σχεδιασμός έχει διπλό ρόλο: πρέπει να λαμβάνει υπόψη αφενός την αποστολή του οργανισμού και αφετέρου το περιβάλλον, στο οποίο αυτός δραστηριοποιείται. Επιπλέον, στην προσπάθεια διαμόρφωσης της στρατηγικής για τη διαχείρισή του, ο κάθε οργανισμός θα πρέπει να δώσει απαντήσεις σε απλά ερωτήματα (Τζαναβάρια n.d.), όπως για παράδειγμα:

- α. Πού βρίσκεται τώρα;
- β. Πού θέλει να φθάσει;
- γ. Ποιους στόχους έχει θέσει και φιλοδοξεί να εκπληρώσει;
- δ. Ποιες δυνατότητες έχει από πλευράς πόρων για να πετύχει τους στόχους;
- ε. Τι χρειάζεται να κάνει για την επίτευξη της αποστολής του;
- στ. Πώς θα προχωρήσει (επιλογή μηνυμάτων και Μέσων);

Λόγω του έντονου ανταγωνισμού στο σύγχρονο, παγκοσμιοποιημένο και ραγδαία μεταβαλλόμενο περιβάλλον, οι επιθυμητοί στόχοι που θέτουν κάθε φορά οι επικεφαλής των διαφόρων οργανισμών, θα πρέπει να βρίσκονται σε αρμονία με τις πραγματικές δυνατότητες του οργανισμού, τους πόρους και τα

μέσα που διαθέτει. Στο αρχικό λοιπόν στάδιο της ανάπτυξης του στρατηγικού σχεδιασμού, η εκάστοτε Διοίκηση καλείται να προσδιορίσει την αποστολή και τους αντικειμενικούς σκοπούς του οργανισμού. Απαραίτητη είναι η γνώση των δυνατοτήτων του και των συνθηκών του εξωτερικού περιβάλλοντος, στο οποίο δραστηριοποιείται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθεί. Η ανάλυση των στοιχείων αυτών είναι γνωστή ως SWOT analysis<sup>13</sup> (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) (Σιώμκος 2013, 204-214).

---

<sup>13</sup> Η ανάλυση SWOT είναι ένα από τα αναλυτικά εργαλεία για την ανάλυση της παρούσας κατάστασης (εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον). Ωστόσο, υπάρχουν και άλλα μοντέλα όπως για παράδειγμα το PESTEL.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΘΕΩΡΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ

### Ορισμός της Εικόνας

Σύμφωνα με τον Σαμαρά (Σαμαράς 2012, 13-14), οι εικόνες είναι αναπαραστάσεις συλλογικών υποκειμένων. Η «εικόνα» ορίζεται με δυο διαφορετικούς τρόπους: είτε ως ιδιότητα του μηνύματος, δηλαδή η **προβαλλόμενη** από το υποκείμενο εικόνα (image projected), είτε ως λειτουργία του δέκτη, δηλαδή τα **χαρακτηριστικά και οι ιδιότητες** που αποδίδει ο δέκτης στο υποκείμενο.<sup>14</sup> Η διαδικασία σχηματισμού της εικόνας αποτελεί μια συνεχή διαλεκτική ανάμεσα στα εισερχόμενα μηνύματα (προσλαμβανόμενη εικόνα) και στην ήδη διαμορφωμένη, προϋπάρχουσα εικόνα<sup>15</sup> (Boulding 1956, 6-7) (Σαμαράς 2012, 13-14).

### Προσλαμβανόμενη Εικόνα

Η κοινωνική ψυχολογία ορίζει τις έννοιες της **στάσης** και του **στερεοτύπου** για την αποσαφήνιση της έννοιας της προσλαμβανόμενης εικόνας ενός οργανισμού. Με τη χρήση του όρου **στάση** προς κάποιο αντικείμενο, κάποια ιδέα ή κάποιο πρόσωπο, νοείται ένα διαρκές σύστημα με

---

<sup>14</sup> Οι εικόνες λειτουργούν ως μηχανισμός διαμεσολάβησης ανάμεσα στο εισερχόμενο μήνυμα και στην αντίδραση του δέκτη. Το μήνυμα επιδρά μόνον εάν μεταβάλλει την εικόνα που έχει ήδη σχηματίσει ο δέκτης. Η εικόνα αυτή έχει δημιουργηθεί ως απόρροια της συνάθροισης όλων των προηγούμενων εμπειριών του. Σχηματοποιείται από μηνύματα που ο δέκτης προσέλαβε σε προγενέστερο στάδιο. Εφόσον οι εικόνες δημιουργούνται από προηγούμενες πληροφορίες, τότε, εάν κάτι δεν βρίσκεται ήδη στην μακροπρόθεσμη μνήμη του δέκτη, δεν μπορεί και να ανακληθεί (O'Shaughnessy και O'Shaughnessy 2000, 57).

<sup>15</sup> Η εικόνα την οποία ένας οργανισμός ως σύνολο παραγόμενων μηνυμάτων προβάλλει, ενδέχεται να επιφέρει είτε ριζική μεταβολή στην υφιστάμενη εικόνα που έχει στο μυαλό του ο δέκτης για αυτόν είτε να επιφέρει μερική διαφοροποίηση, προσθέτοντας νέα στοιχεία, ή να μην έχει καμία επίδραση όταν οι εισερχόμενες πληροφορίες δεν καταφέρνουν να επηρεάσουν μια σαφώς διαμορφωμένη προϋπάρχουσα εικόνα (Σαμαράς 2012, 13-14).



γνωστικό στοιχείο, συναισθηματικό στοιχείο και, τέλος, με κάποια τάση προς την έκφραση συμπεριφοράς (Γεώργας 1990, 124). Το **στερεότυπο** είναι ένα προκατασκευασμένο σχήμα αντίληψης ή σκέψης για χαρακτηριστικά γνωρίσματα του εξωτερικού κόσμου, που παρεμβάλλεται ανάμεσα στην πραγματικότητα και στην αντίληψη που σχηματίζουμε γι' αυτήν (Χαντζή 2008). Η χρήση στερεοτύπων έχει ως αποτέλεσμα τα άτομα να μην κρίνουν με βάση τα γεγονότα ή τα πράγματα, αλλά με βάση τις δικές τους παραστάσεις για τα γεγονότα και τα πράγματα που είναι εκ των προτέρων κατασκευασμένες.<sup>16</sup> (Τάκας 2015, 23-34)

Σύμφωνα λοιπόν με τα ανωτέρω, η εικόνα ενός οργανισμού μπορεί να οριστεί ως η γνωσιακή αναπαράσταση που κατέχει ένας οργανισμός στο μυαλό μας. Με άλλα λόγια, η εικόνα είναι όλα όσα πιστεύει κάποιος πως είναι αλήθεια για έναν οργανισμό και διαμορφώνεται από τις γνώσεις, τα συναισθήματα, τις αξιολογήσεις και τη συμπεριφορά του απέναντι στον οργανισμό (Boulding 1956). Επιπλέον, οι εικόνες των οργανισμών, οι απόψεις και οι στάσεις για αυτούς τείνουν να παραμένουν σταθερές. Ωστόσο, είναι δυνατό να μεταβληθούν είτε σταδιακά επειδή ο ίδιος ο οργανισμός μεταβάλλεται, είτε ξαφνικά επειδή αυτός επιδρά με κάποιον τρόπο στη ζωή των άλλων (Σαμαράς 2012, 14-15).

Οι **εικόνες** διαφοροποιούνται σε **θετικές** και **αρνητικές** με βάση το αξιολογικό στοιχείο, και σε **πλούσιες** και **αδύναμες** με βάση το πόσο καλά

---

<sup>16</sup> Το στερεότυπο συνδέεται με απλοποιήσεις, γενικεύσεις και διαστρεβλώσεις, και θεωρείται ότι παράγει ανορθολογικές κρίσεις. Στη βιβλιογραφία το στερεότυπο αναφέρεται σε μια στρεβλωμένη και απλοϊκή εικόνα, ενώ η έννοια της εικόνας συνήθως ανάγει σε μια πιο σύνθετη εικόνα (Kotler, Haider and Rein 1993, 141). Η έννοια του στερεοτύπου είναι σημαντική για την κατασκευή ενιαίας εικόνας για έναν οργανισμό ή μία χώρα (Σαμαράς 2012, 14).

είναι διαμορφωμένες. Πλούσια θεωρείται η εικόνα ενός οργανισμού όταν ο κάτοχός της γνωρίζει πολλά γι' αυτόν. Η εικόνα έχει διαμορφωθεί από πολλές διαφορετικές πηγές και έχει πολλά χαρακτηριστικά. Από την άλλη μεριά, αδύναμη είναι η εικόνα ενός οργανισμού όταν ο κάτοχός της γνωρίζει λίγα. Όσο πιο πλούσια είναι η εικόνα ενός οργανισμού τόσο πιο δύσκολο είναι ένα έντονα αρνητικό γεγονός (π.χ. μια κρίση) να παραγάγει αρνητικό στερεότυπο που θα λειτουργήσει καταλυτικά για την εικόνα του (Anrahan and Ketter 2008, 26-27).

Ωστόσο, η εικόνα ενός οργανισμού μπορεί να είναι και πλούσια και αρνητική. Δηλαδή το άτομο να γνωρίζει πολλά γι' αυτόν, να έχει σαφώς μια ήδη διαμορφωμένη πολύ αρνητική στάση απέναντι του. Αυτή είναι η δυσκολότερη εικόνα προς διαχείριση. Το ιδανικό για τη στρατηγική επικοινωνία είναι η διαμόρφωση μιας πλούσιας ως προς το περιεχόμενο και θετικής ως προς τη στάση εικόνας κράτους. Αυτή είναι η καλύτερα προστατευμένη εικόνα από κρίσεις (Σαμαράς 2012, 15).

### **Προβαλλόμενη Εικόνα**

Ένα άλλο κεντρικό στοιχείο στην εικόνα ενός οργανισμού είναι η σχέση ανάμεσα στην **ορατότητα** του και στην αξιολόγησή του. Αυτό αφορά τόσο στην προσλαμβανόμενη εικόνα όσο και στην προβαλλόμενη. Ακόμα και αν υποθέσουμε ότι η εικόνα που έχει κάποιος στο μυαλό του για έναν οργανισμό είναι μία και ενιαία, οι πηγές που συντελούν στη διαμόρφωσή της είναι πολλές, όπως για παράδειγμα η ιστορία του, οι δράσεις του, τα προϊόντα του, η προσφορά του στην κοινωνία, η ομογένεια του, η ειδησεογραφία γύρω του,

οι διαδικασίες προβολής και η στρατηγική επικοινωνίας που ακολουθεί. Η παραγωγή αυτών των μηνυμάτων υπακούει σε διαφορετικές λογικές και εξυπηρετεί διαφορετικούς στόχους. Βασική παράμετρο αποτελεί η διαφοροποίηση ανάμεσα στην εικόνα που παράγουν οι διάφορες μορφές της στρατηγικής επικοινωνίας, δηλαδή της εμπρόθετης επικοινωνίας προς επίτευξη στόχων, και στην εικόνα που προβάλλεται από τα ΜΜΕ (Σαμαράς 2012, 15-17).

### **Θεωρία Branding, οι Εικόνες και οι Ένοπλες Δυνάμεις**

Στο σύγχρονο, παγκοσμιοποιημένο κόσμο των ΜΚΔ, με τη διαρκή και άμεση ροή πληροφοριών, ο πολυεπίπεδος διακρατικός ανταγωνισμός πραγματοποιείται ολοένα και περισσότερο με όρους κύρους και φήμης (Κουσκουβέλης, Εισαγωγή στις Διεθνείς Σχέσεις 2007, 181-186). Αναγνωρίζοντας την εξέλιξη αυτή, οι κυβερνήσεις και οι κυβερνητικοί οργανισμοί ανά τον κόσμο στρέφονται στις τεχνικές και στρατηγικές του Branding, δηλαδή της διαχείρισης της εικόνας τους με όρους εμπορικής μάρκας ως τρόπου βελτίωσης της φήμης της χώρας τους και έτσι, να επιτύχουν καλύτερες επιδόσεις στα καίρια πεδία της προώθησης των εξαγωγών, της προσέλκυσης επενδύσεων, του τουρισμού και της διεθνούς επιρροής. Τι ορίζεται όμως ως «μάρκα» (brand);

Ένας συνοπτικός ορισμός της επιτυχημένης μάρκας δίνεται από τον Doyle, ο οποίος υποστηρίζει ότι μια επιτυχημένη μάρκα είναι ένα όνομα, σύμβολο, σχέδιο ή κάποιος συνδυασμός τους που προσδιορίζει την ταυτότητα

του «προϊόντος» ενός συγκεκριμένου οργανισμού ως έχουσα ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα (Doyle 1991) (Dinnie 2012, 41).

Ανάλογους ορισμούς δίνουν οι διαδικτυακές βιβλιοθήκες BusinessDictionary (brand n.d.) και Entrepreneur Europe (Entrepreneur Europe n.d.), οι οποίες ως «μάρκα» ορίζονται μοναδικό σχέδιο, σύμβολο, λέξεις ή τον συνδυασμό όλων αυτών, που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία μιας εικόνας που προσδιορίζει ένα προϊόν και το διαφοροποιεί από τους ανταγωνιστές του. Σύμφωνα με τον McLaughlin (McLaughlin 2011), με την πάροδο του χρόνου, αυτή η εικόνα συνδέεται με ένα επίπεδο αξιοπιστίας, ποιότητας και ικανοποίησης στο μυαλό του καταναλωτή. Έτσι, τα εμπορικά σήματα βοηθούν τους καταναλωτές να ξεχωρίζουν ορισμένα οφέλη και αξίες.

Αντίστοιχα, οι ΕΔ των κρατών οικοδομούν τη δική τους «μάρκα» μέσω της προβολής των στρατιωτικών τους ικανοτήτων και δυνατοτήτων με αποδέκτες την κοινωνία που υπηρετούν, τις συμμαχικές χώρες και τα εχθρικά/αντίπαλα κράτη της περιοχής συμφερόντων τους. Οι ΕΔ μιας χώρας αποτελούν ιδιαίτερους δημόσιους, κοινωφελείς, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Ταυτόχρονα αποτελούν πηγή σκληρής ισχύος ενός κράτους (Κουσκουβέλης, Εισαγωγή στις Διεθνείς Σχέσεις 2007, 166-169) (Nye 2005, 27-43). Αποστολή τους είναι η παροχή ασφάλειας στη χώρα, έτσι ώστε οι πολίτες της να μπορούν απρόσκοπτα να απασχολούνται με τις δραστηριότητές τους. Η εικόνα και το brand name των ΕΔ μιας χώρας οικοδομείται μέσω της προβολής των δράσεών τους τόσο μέσα από ένα ολοκληρωμένο επικοινωνιακό πλαίσιο, το οποίο συνίσταται τις δημόσιες σχέσεις τους, τα ΜΜΕ καθώς και τα ΜΚΔ. Ως εργαλείο εξωτερικής πολιτικής,

οι ΕΔ μπορούν σε κάθε περίπτωση, εκμεταλλευόμενες τη φήμη και το κύρος τους, να προβάλουν την ισχύ και την αποφασιστικότητα μιας χώρας για την αποτροπή επιθετικών ενεργειών ή την επιβολή της επιθυμίας της μέσω της απειλής ή και της χρήσης βίας για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων και επιδιώξεων.

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΘΕΩΡΙΑ ΙΣΧΥΟΣ

#### Η Ισχύς στις Διεθνείς Σχέσεις

Τα κράτη, προκειμένου να επιβιώσουν και να διασφαλίσουν τα εθνικά τους συμφέροντα στο ανταγωνιστικό και άναρχο διεθνές περιβάλλον, επιδιώκουν την απόκτηση ισχύος<sup>17</sup> (Κουσκουβέλης, Εισαγωγή στις Διεθνείς Σχέσεις 2007, 187-191). Ο Θουκυδίδης εύστοχα μας θυμίζει ότι «ο ισχυρός επιβάλλει ό,τι του επιτρέπει η δύναμή του και ο αδύναμος υποχωρεί όσο του επιβάλλει η αδυναμία του» (Λιαρόπουλος 2012, 94-95). Μέσω της ισχύος, τα κράτη εξασφαλίζουν την ασφάλειά τους, η οποία θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την οικονομική ανάπτυξη και την προώθηση των εθνικών τους συμφερόντων (Waltz 2011, 269). Στο διεθνές σύστημα, οι κρατικές και μη κρατικές οντότητες χρησιμοποιούν τη διαθέσιμη ισχύ τους, προκειμένου να εξυπηρετήσουν τα συμφέροντά τους και να επιτύχουν τους στόχους τους (Κουσκουβέλης, Εισαγωγή στις Διεθνείς Σχέσεις 2007, 140-143).

Σύμφωνα με τον Nye, η ισχύς διαχωρίζεται σε σκληρή (hard power) και ήπια (soft power) (Nye 2005, 27-43). Η σκληρή ισχύς περιλαμβάνει τη στρατιωτική και την οικονομική ισχύ ενός κράτους, ενώ η ήπια ισχύς αφορά την ικανότητα που έχει ένα κράτος να ελκύει και να πείθει χωρίς να

---

<sup>17</sup> Ο Mearsheimer τονίζει ότι «Η ισχύς είναι το νόμισμα της πολιτικής των μεγάλων δυνάμεων και τα κράτη ανταγωνίζονται μεταξύ τους γι' αυτή. Ό,τι είναι για τα οικονομικά το χρήμα είναι η ισχύς για τις διεθνείς σχέσεις» (Mearsheimer 2007, 41-42). Ο παραπάνω εύστοχος παραλληλισμός του αναδεικνύει και τον λόγο για τον οποίο η ισχύς είναι μία από τις πιο διαφορούμενες έννοιες στις διεθνείς σχέσεις. Σε αντίθεση με την παγκόσμια οικονομία, όπου το χρήμα μπορεί να μετρηθεί, ο υπολογισμός της ισχύος στη διεθνή πολιτική δεν μπορεί να γίνει με απόλυτο τρόπο. Η έννοια της ισχύος περιλαμβάνει μια σειρά από υλικούς και άυλους συντελεστές, όπως η οικονομία, η τεχνολογία, η πληροφόρηση, η γεωγραφία, οι ΕΔ, το ανθρώπινο δυναμικό, η ηγεσία κ. ά., η αξία των οποίων είναι δύσκολο να εκτιμηθεί και να αποτυπωθεί με ακρίβεια. Οι συντελεστές ισχύος δεν είναι σταθεροί, αλλά μεταβάλλονται με γοργό ρυθμό και ορισμένοι αξιοποιούνται σε διαφορετικό βαθμό από κάθε κράτος (Κουσκουβέλης, Εισαγωγή στις Διεθνείς Σχέσεις 2007, 147-186).

χρησιμοποιεί εξαναγκαστική στρατιωτική ή οικονομική ισχύ. Η ήπια ισχύς πηγάζει από τη θελκτικότητα που εκπέμπει ένα κράτος λόγω της ιδεολογίας, της κουλτούρας και των πολιτικών επιλογών του. Η δημοκρατία, ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και οι ατομικές ελευθερίες είναι αξίες που ασκούν τεράστια έλξη για τον Nye. Έτσι, όταν ένα κράτος κερδίζει τον θαυμασμό των άλλων κρατών γι' αυτές του τις αξίες, δεν χρειάζεται να επενδύσει πολύ σε σκληρή ισχύ για να επιτύχει τους στόχους του (Nye 2005, 27-55). Εργαλείο της ήπιας ισχύος ενός κράτους αποτελεί και η στρατηγική επικοινωνία, μέσω της οποίας ασκεί και εξαπλώνει την επιρροή του.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. TWITTER

Το Twitter θεωρείται ένα από τα δημοφιλέστερα ΜΚΔ αυτή τη στιγμή, με πρώτο το Facebook<sup>18</sup> (Statista 2018). Ανήκει στην κατηγορία των επονομαζόμενων υπηρεσιών Web 2.0, μαζί με τα ιστολόγια (blogs) και τα άλλα ΜΚΔ, τα οποία δίνουν σε ανθρώπους από κάθε σημείο του πλανήτη τη δυνατότητα, διαδραστικής επαφής και ενημέρωσης για τις καθημερινές δραστηριότητες των φίλων, των συγγενών, άλλων ανθρώπων και οργανισμών ενδιαφέροντος μέσω του Διαδικτύου (Τζικόπουλος 2013, 26-36). Η ιδιαιτερότητά του συνίσταται στο ότι οι χρήστες του μπορούν να κάνουν δημοσιεύσεις σε κείμενο, με όριο τους 280 χαρακτήρες. Δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2006 και το τέταρτο τρίμηνο του 2017 αριθμούσε 330 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες (Statista 2018).

Το μεγάλο πλεονέκτημα του Twitter είναι η δυνατότητα της άμεσης και της «ζωντανής» μετάδοσης των ειδήσεων ή διαμοιρασμού άμεσων πληροφοριών στους ακολούθους κάποιου λογαριασμού.<sup>19</sup> Η εφαρμογή χρησιμοποιείται ευρέως από πολιτικούς, Μέσα ενημέρωσης, εταιρίες και από απλούς πολίτες, προκειμένου να ενημερώνουν και να ενημερώνονται άμεσα και να εκφράζουν τις απόψεις τους για θέματα γενικού και ειδικού

---

<sup>18</sup> Σύμφωνα με την ιστοσελίδα Statista (Statista 2017), το Twitter βρίσκεται στην έκτη θέση σε παγκόσμια κλίμακα όσον αφορά την ενεργή χρήση του. Σε έρευνα του Pew Research Center (Smith and Anderson 2018) για τη χρήση των ΜΚΔ από τους Αμερικανούς μέσα στο 2018, το Twitter καταλαμβάνει την έβδομη θέση, πίσω από το YouTube, το Facebook, το Instagram, το Pinterest, το Snapchat, και το LinkedIn. Επίσης, σύμφωνα με την ιστοσελίδα Alexa (Alexa 2018), βρίσκεται στην 12<sup>η</sup> θέση ανάμεσα στις 500 κορυφαίες ιστοσελίδες του Διαδικτύου.

<sup>19</sup> Η φιλοσοφία του δεν είναι αντίστοιχη με αυτή του Facebook. Η βασική του λειτουργία εξυπηρετεί την ανάρτηση ροών πληροφόρησης που συνεχώς ανανεώνονται και αποτελούνται από συνδέσμους σε διάφορες ιστοσελίδες, σύντομες ενημερώσεις της κατάστασης του χρήστη και ειδήσεις από αυτόπτες μάρτυρες σε συγκεκριμένα γεγονότα. Λειτουργώντας με αυτόν τον τρόπο, δίνεται έμφαση περισσότερο στη διάχυση πληροφοριών παρά στη δημιουργία σχέσεων μεταξύ των χρηστών του (Κτενίδης 2017, 35).



ενδιαφέροντος. Καταλυτική ήταν η συμβολή του Twitter στον συντονισμό κοινωνικών κινημάτων, εξεγέρσεων και πολεμικών συγκρούσεων.

Οι αναρτήσεις του Twitter ονομάζονται tweets. Οι χρήστες του μπορούν και κοινοποιούν στην κοινότητα του Twitter σύντομες ενημερώσεις για την κατάστασή τους, μοιράζονται συνδέσεις με παραπομπές σε συγκεκριμένο περιεχόμενο, αναρτούν φωτογραφίες και βίντεο για τους ακολούθους τους. Οι χρήστες που επιθυμούν να μοιραστούν το tweet κάποιου χρήστη με τους ακολούθους τους, μπορούν να το αναμεταδώσουν μέσω της λειτουργίας Retweet (RT). Οι φωτογραφίες και τα βίντεο αποτελούν δημοφιλή tweets, ενώ τα hashtags<sup>20</sup> αποτελούν βασικό στοιχείο της εφαρμογής. Επιπλέον, δίνεται η δυνατότητα ανάρτησης σχολίων των χρηστών κάτω από κάθε tweet, καθώς και της ανταλλαγής απευθείας μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών, χωρίς τη δημόσια κοινοποίησή τους, για προσωπική επικοινωνία (US Air Force 2012, 13).

Με βάση τα δεδομένα αυτά, διαμορφώνονται δίκτυα επαφών, στα οποία κάποιοι χρήστες είναι πιο ενεργοί από κάποιους άλλους και παράγοντας ή αναπαράγοντας ενδιαφέροντα tweets ασκούν εκούσια ή ακούσια επιρροή στους ακολούθους τους, οι οποίοι παρακολουθούν και αναπαράγουν τις αναρτήσεις αυτές, μέσω των δικών τους λογαριασμών. Έτσι, το περιεχόμενο ενός tweet διαμοιράζεται σε πολλά μικρά δίκτυα, προσελκύοντας με αυτόν τον

---

<sup>20</sup> Ένα hashtag είναι μια λέξη έχοντας μπροστά το σύμβολο της δέσμης (#), για παράδειγμα #Greece ή #AirForce. Οι χρήστες μπορούν να ακολουθούν συγκεκριμένα γεγονότα, κοινότητες, θέματα ή τάσεις με τη χρήση του αντίστοιχου hashtag, το οποίο παίζει τον ρόλο της ταυτότητας του γεγονότος, της τάσης κλπ. Μέσω της χρήσης των hashtag, μπορεί να ασκηθεί επιρροή στους χρήστες του Twitter. Για παράδειγμα, όταν ένα θέμα βρίσκεται στην επικαιρότητα, οι διαμορφωτές της κοινής γνώμης, ασκούν επιρροή και σε χρήστες που δεν τους ακολουθούν, μέσω της έκθεσης στα μηνύματα των πρώτων, διότι οι τελευταίοι αναζήτησαν μέσω του hashtag, τις σχετικές αναρτήσεις για το θέμα.

τρόπο την προσοχή μεγάλου αριθμού χρηστών, ακόμη και αν αυτοί δεν ακολουθούν άμεσα τον χρήστη που έστειλε το μήνυμα.<sup>21</sup> Όσο πιο μεγάλη είναι η διαδρομή του μηνύματος, τόσο μεγαλύτερο είναι το κοινό που υφίσταται την επιρροή του χρήστη. Μπορούμε να πούμε λοιπόν ότι ο χρήστης αυτός έχει τη δυνατότητα να διαμορφώσει και να καθοδηγήσει την κοινή γνώμη σε κάποιο θέμα (Anger and Kittl 2011). Ωστόσο, αρκετά συνηθισμένο είναι το φαινόμενο, σε μια ανάρτηση να αντιδρά ένα πολύ μικρό ποσοστό ακολούθων. Η συντριπτική πλειοψηφία κρατάει μια παθητική στάση και απλά ενημερώνεται για την ανάρτηση χωρίς καμία ενέργεια. Σε αυτούς τους χρήστες επομένως δεν καταγράφεται κάποια άμεση επιρροή.

---

<sup>21</sup> Στο Twitter οι κοινωνικές σχέσεις και οι σχέσεις επιρροής διαμορφώνονται καταρχήν σε σχήμα πυραμίδας. Στην κορυφή βρίσκονται οι χρήστες που ασκούν την επιρροή αποτελώντας την «αξιόπιστη πηγή» πληροφόρησης ή διατύπωσης έγκυρης γνώμης. Ωστόσο, για να λειτουργήσουν αποτελεσματικά χρειάζονται μια ισχυρή βάση. Αυτή τη βάση, τη συνθέτουν οι χιλιάδες ή και τα εκατομμύρια των ακολούθων τους. Συνεπώς, ένας απλός τρόπος μέτρησης της επιρροής στο Twitter είναι ο αριθμός των ακολούθων ενός χρήστη (Κτενίδης 2017, 36-38). Αυτή η καθαρά ποσοτική προσέγγιση για τη μέτρηση της επιρροής, επιδέχεται σοβαρή κριτική, αφού δεν εξετάζει την ποιότητα των δεσμών ανάμεσα στους διαμορφωτές της κοινής γνώμης και τους ακολούθους τους. Πολλοί από τους χρήστες – ακόλουθους είναι παθητικοί αποδέκτες της πληροφόρησης (tweets). Η ανισομερής κατανομή του κοινού μεταξύ των λίγων που δρουν και αντιδρούν στους λογαριασμούς που συμμετέχουν και των πολλών «ανενεργών» ακολούθων είναι μια εφαρμογή στα κοινωνικά δίκτυα του φαινομένου της κατανομής χωρίς κλίμακα (γνωστής και ως αρχή του Παρέτο). (Better Explained n.d.)

## Β' ΜΕΡΟΣ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΕΡΕΥΝΑ

#### Συλλογή των Στοιχείων - Ερευνητική Μεθοδολογία

Η βασική μονάδα καταγραφής της παρούσας έρευνας είναι το ένα tweet. Οι λογαριασμοί Twitter που εξετάστηκαν είναι της Ελληνικής Πολεμικής Αεροπορίας (HAF), του Ισραήλ (IAF) και των ΗΠΑ (USAF). Η συλλογή των στοιχείων πραγματοποιήθηκε σε δύο χρονικές περιόδους διάρκειας 37 ημερών η κάθε μία. Η πρώτη περίοδος έχει διάρκεια από 10 Αυγούστου έως και 15 Σεπτεμβρίου 2017 και η δεύτερη από 10 Οκτωβρίου έως και 15 Νοεμβρίου 2017. Συνολική διάρκεια 74 ημέρες. Ο συνολικός αριθμός tweets που εξετάστηκαν ανέρχεται στα 939. Τα ανωτέρω στοιχεία φαίνονται συγκεντρωτικά στον Πίνακα 1.

Λογαριασμοί Tweet υπό μελέτη	Α' Περίοδος 10-08 έως και 15-09	Β' Περίοδος 10-10 έως και 15-11	Σύνολα
Ελληνική ΠΑ (@HAFspokesman)	177	97	274
Israeli Air Force (@IAFsite)	54	42	96
US Air Force (@usairforce)	257	312	569
<b>Σύνολο</b>	488	451	939

**Πίνακας 1: Συνολικά Tweet ανά λογαριασμό και περίοδο**

Τα tweets των τριών λογαριασμών Twitter συγκεντρώθηκαν με την βοήθεια της εφαρμογής IFTTT (If This Then That <https://ifttt.com>), με την οποία καταγράφηκαν και αποθηκεύτηκαν όλα τα tweets των υπό εξέταση λογαριασμών (ακόμη και αυτών που αργότερα για κάποιο λόγο διαγράφηκαν από τους διαχειριστές). Η εφαρμογή αποθηκεύει σε φύλλο Excel τα εξής στοιχεία: την ταυτότητα του λογαριασμού που ανάρτησε το tweet πχ. @HAFspokesman, το κείμενο του tweet, την ηλεκτρονική διεύθυνση της ανάρτησης, την ημερομηνία και την ώρα της ανάρτησης.

Τα στοιχεία εξετάστηκαν ένα προς ένα και για την επεξεργασία τους χρησιμοποιήθηκαν μέθοδοι ποσοτικής και ποιοτικής ανάλυσης. Συγκεκριμένα, αναλύθηκε η δομή και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, όπως για παράδειγμα αν έχουν βίντεο, φωτογραφία-ες και πόσα ή μόνο κείμενο, πόσα Likes, Replies, Retweets και Hashtags (ποσοτική ανάλυση), την ποιότητα των σχολίων κ.ά. Ακολούθησε ποιοτική ανάλυση των δεδομένων για την κατανομή των tweets σε κατηγορίες, ανάλογα με τη θεματολογία τους. Αυτές αξιολογήθηκαν ποιοτικά, συνιστώντας τρεις μεγάλες κατηγορίες για την αποτελεσματικότερη επεξεργασία και την ασφαλέστερη εξαγωγή συμπερασμάτων.

### **Ανάλυση Περιεχομένου**

Για την ανάλυση των στοιχείων χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της Ανάλυσης Περιεχομένου (Κυριαζή 2011, 281-299), η οποία επιτρέπει τη συστηματική ανάλυση του κειμένου, ενώ γίνεται κατηγοριοποίηση των δεδομένων, έτσι ώστε να είναι δυνατή η επανάληψη και ο έλεγχος της

διαδικασίας και από άλλους ερευνητές. Τέλος, τα χαρακτηριστικά που εμφανίζονται στο υλικό ποσοτικοποιούνται, ούτως ώστε να διαπιστωθεί η σημασία που φέρουν στο ίδιο κείμενο, αλλά και σε σύγκριση με άλλα.

Χρησιμοποιώντας τη συγκεκριμένη μεθοδολογική προσέγγιση, μελετήθηκε η συμπεριφορά των υπό εξέταση Πολεμικών Αεροποριών μέσα από τα tweets τους, έγινε ανάλυση του ύφους των κειμένων τους και προσδιορίστηκε, ως ένα βαθμό, ο ρόλος που καλούνται να παίξουν ως πομποί πληροφοριών, ειδήσεων και μηνυμάτων στο πλαίσιο της άσκησης επιρροής. Ταυτόχρονα, διερευνήθηκε η διάδραση με το κοινό και οι αντιδράσεις του.

Με σκοπό την ακριβέστερη ανάλυση των ειδικών χαρακτηριστικών των tweets της κάθε αεροπορίας (Video, Φωτογραφίες, Retweets, Like, Replies και Hashtag) και προκειμένου να διαπιστωθεί η πραγματική διάδραση και επιρροή του λογαριασμού, μελετήθηκαν ξεχωριστά τα «καθαρά» tweets του κάθε λογαριασμού, εξαιρώντας τα tweets που προέρχονταν από κάποιο άλλο λογαριασμό και έγιναν Retweet. Από τα στοιχεία που συλλέχθηκαν, υπολογίστηκαν οι Μέσοι Όροι της κάθε κατηγορίας, με σκοπό τη σύγκριση των ευρημάτων και την εξαγωγή συμπερασμάτων για τον τρόπο χρήσης, τον βαθμό αξιοποίησης των παρεχόμενων δυνατοτήτων και την αξιολόγηση της διαδραστικότητας με το κοινό μεταξύ των λογαριασμών. Από τις ανωτέρω μετρήσεις, προέκυψαν συμπεράσματα για τον βαθμό επιρροής που ασκεί κάθε μία Αεροπορία ξεχωριστά στο κοινό του Twitter.

Τα εξεταζόμενα tweets χωρίστηκαν σε τρεις μεγάλες κατηγορίες: Κοινωνική Προσφορά, Προσωπικό και Αεροπορική Ισχύς. Κάθε μία από αυτές

τις κατηγορίες αποτελείται από επιμέρους υποκατηγορίες, όπως αυτές φαίνονται στον Πίνακα 2.

Όσον αφορά στα tweets της Πολεμικής Αεροπορίας (ΠΑ), στην κατηγορία της Κοινωνικής Προσφοράς υπάρχουν tweets, τα οποία συνιστούν την υποκατηγορία Ημερήσια Συνολική Κοινωνική Προσφορά, η οποία δεν υφίσταται για τις άλλες δύο Αεροπορίες. Επιπλέον, την πρώτη χρονική περίοδο, υπάρχουν κάποια tweets, τα οποία τοποθετήθηκαν εκτός των τριών βασικών κατηγοριών λόγω ασυμβατότητας και καμίας ουσιαστικής συνάφειας με τις βασικές κατηγορίες. Για τον λόγο αυτό, κατηγοριοποιήθηκαν ξεχωριστά ως «Διάφορα». Στους Πίνακες 3 και 4 φαίνονται αναλυτικά τα συγκεντρωθέντα στοιχεία ανά λογαριασμό και ανά χρονική περίοδο.

<b>Κατηγορίες</b>	<b>Υποκατηγορίες</b>
<b>Κοινωνική προσφορά</b>	Πυρόσβεση - Πυροπροστασία
	Έρευνα και Διάσωση
	Αεροδιακομιδές
	Συνδρομή σε καταστροφές - Κοινωνία
	Ημερήσια Συνολική Κοινωνική Προσφορά
<b>Προσωπικό</b>	Εκπαίδευση
	Ασφάλεια Πτήσεων και Εδάφους & Υγιεινή και Ασφάλεια
	Παρουσιάσεις – Συνεντεύξεις - Τιμές σε προσωπικό
	Μέριμνα Προσωπικού - Κατάταξη Στελεχών
	Αθλητικές δραστηριότητες
<b>Αεροπορική Ισχύς</b>	Τελετές - Εορτασμοί Επετείων - Air Show - Δημόσιες Σχέσεις - Εκδηλώσεις - Νέα
	Δραστηριότητες - Δημόσιες Σχέσεις Ηγεσίας (Αρχηγός, Secretary of AF, Υπουργοί κλπ.)
	Δυνατότητες ΠΑ (Παρουσιάσεις υπηρεσιών)
	Τεχνολογία – Έρευνα - Οπλοστάσιο
	Εξωτερική πολιτική - Διεθνείς συνεργασίες - Διεθνείς Σχέσεις
	Ιστορία
	Επιχειρήσεις
Διάφορα	

**Πίνακας 2: Κατηγορίες – Υποκατηγορίες Tweet**

Περίοδος	10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017			
Κατηγορίες	Υποκατηγορίες	HAF	IAF	USAF
Κοινωνική Προσφορά	Πυρόσβεση - Πυροπροστασία	62	0	3
	Έρευνα και Διάσωση	1	2	0
	Αεροδιακομιδές	17	1	0
	Συνδρομή σε καταστροφές - Κοινωνία	0	0	13
	Ημερήσια Συνολική Κοινωνική Προσφορά	34	0	0
Προσωπικό	Εκπαίδευση	7	3	42
	Ασφάλεια Πτήσεων και Εδάφους & Υγιεινή και Ασφάλεια Προσωπικού	2	0	14
	Παρουσιάσεις – Συνεντεύξεις - Τιμές σε προσωπικό	0	5	34
	Μέριμνα Προσωπικού - Κατάταξη Στελεχών	6	0	4
	Αθλητικές δραστηριότητες	4	0	1
Αεροπορική Ισχύς	Τελετές - Εορτασμοί επετείων - Air Show- Δημόσιες Σχέσεις - Εκδηλώσεις-Νέα	11	2	20
	Δραστηριότητες - Δημόσιες Σχέσεις Ηγεσίας (Αρχηγός, Secretary of AF, Υπουργοί κλπ.)	6	17	24
	Δυνατότητες ΠΑ (Παρουσιάσεις υπηρεσιών)	1	5	24
	Τεχνολογία-Έρευνα-Οπλοστάσιο	2	16	25
	Εξωτερική πολιτική-Διεθνείς συνεργασίες- Διεθνείς Σχέσεις	0	3	9
	Ιστορία	9	0	39
	Επιχειρήσεις	0	0	0
Διάφορα		14	0	0
Σύνολα		177	54	257
Retweets		62	2	48

**Πίνακας 3: Συνολικά Tweets ανά κατηγορία 10/08 έως 15/09**



Περίοδος	10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017			
Κατηγορίες	Υποκατηγορίες	HAF	IAF	USAF
Κοινωνική Προσφορά	Πυρόσβεση - Πυροπροστασία	5	0	3
	Έρευνα και Διάσωση	1	0	0
	Αεροδιακομιδές	8	1	0
	Συνδρομή σε καταστροφές - Κοινωνία	0	0	10
	Ημερήσια Συνολική Κοινωνική Προσφορά	13	0	0
Προσωπικό	Εκπαίδευση	5	0	14
	Ασφάλεια Πτήσεων και Εδάφους & Υγιεινή και Ασφάλεια Προσωπικού	4	1	6
	Παρουσιάσεις – Συνεντεύξεις - Τιμές σε προσωπικό	0	2	40
	Μέριμνα Προσωπικού - Κατάταξη Στελεχών	3	0	5
	Αθλητικές δραστηριότητες	2	0	5
Αεροπορική Ισχύς	Τελετές - Εορτασμοί επετείων - Air Show- Δημόσιες Σχέσεις - Εκδηλώσεις-Νέα	21	0	41
	Δραστηριότητες - Δημόσιες Σχέσεις Ηγεσίας (Αρχηγός, Secretary of AF, Υπουργοί κλπ.)	8	4	49
	Δυνατότητες ΠΑ (Παρουσιάσεις υπηρεσιών)	2	10	31
	Τεχνολογία-Έρευνα-Οπλοστάσιο	1	7	24
	Εξωτερική πολιτική-Διεθνείς συνεργασίες- Διεθνείς Σχέσεις	6	10	42
	Ιστορία	18	4	42
	Επιχειρήσεις	0	3	0
Διάφορα		0	0	0
Σύνολα		97	42	312
Retweets		8	0	127

**Πίνακας 4: Συνολικά Tweets ανά κατηγορία 10/10 έως 15/11**

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

### Πολεμική Αεροπορία (HAF)

Η ΠΑ διαθέτει έναν επίσημο λογαριασμό Twitter με ημερομηνία έναρξης τον Απρίλιο του 2012<sup>22</sup> @HAFspokesman (@HAFspokesman 2012). Είναι ο μοναδικός επίσημος λογαριασμός της ΠΑ.<sup>23</sup>

Τα tweets του @HAFspokesman μέχρι την 22-04-2018 ανέρχονταν σε 5176, είχε 4674 ακόλουθους, ακολουθούσε 127 λογαριασμούς, ενώ είχε 449 Likes και 7 λίστες. Συνολικά, είχαν αναρτηθεί 646 φωτογραφίες και βίντεο.

#### 1. Περίοδος 10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017

Το σύνολο των tweets της περιόδου είναι 177, τα οποία ταξινομήθηκαν σε κατηγορίες όπως φαίνονται στον Πίνακα 5:

---

<sup>22</sup> Η επίσημη καταγραφή του αναφέρει: «Επίσημος λογαριασμός Twitter του Εκπροσώπου Τύπου της Ελληνικής Πολεμικής Αεροπορίας (ΠΑ). Official Twitter account of the Hellenic Air Force (HAF) Spokesman».

<sup>23</sup> Παράλληλα υπάρχουν δύο ακόμη λογαριασμοί Twitter Ομάδων Αεροπορικών Επιδείξεων της ΠΑ, ο HAF F16DemoTeam ZEUS @HAFF16DemoTeam (HAF F16DemoTeam ZEUS 2012), ο οποίος δημιουργήθηκε ανεπίσημα τον Ιανουάριο του 2012 και ο HAF\_T-6\_Demo\_Team @HAF\_T6\_Demo (HAF\_T-6\_Demo\_Team 2012). Αξιοσημείωτο είναι ότι ο τελευταίος αν και έχει ενεργοποιηθεί ανεπίσημα από τον Οκτώβριο του 2012 δεν έχει ακόμη αναρτήσει κάποιο tweet (27-01-2018). Επιπλέον κανείς από την Ηγεσία της ΠΑ δεν διαθέτει επίσημο προσωπικό λογαριασμό Twitter. (07-01-2018).

<b>Πολεμική Αεροπορία (Hellenic Air Force-HAF)</b>		
<b>10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017</b>		
<b>Κατηγορίες</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>Ποσοστό</b>
Κοινωνική Προσφορά	114	64,4%
Προσωπικό	16	9%
Αεροπορική Ισχύς	33	18,6%
Διάφορα	14	8%
<b>Σύνολο</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>
Retweets	62	35%

**Πίνακας 5: Συνολικά Tweet HAF 10/08 - 15/09**

#### **α. Κοινωνική Προσφορά**

Τα tweets που αφορούν την Κοινωνική Προσφορά της ΠΑ είναι **114** και αποτελούν το **64,4%** του συνόλου. Τα tweets αυτά, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες, όπως φαίνεται στον Πίνακα 6.

Από τη μελέτη του Πίνακα, φαίνεται ότι η πλειοψηφία των tweets αυτής της κατηγορίας έχουν θέμα την Πυρόσβεση - Πυροπροστασία με ποσοστό πάνω από το μισό (54,38%) της κατηγορίας και πολύ υψηλό ποσοστό (35,03%) επί των συνολικών tweets της περιόδου. Ο πολύ μεγάλος αριθμός των tweets με θέμα την Πυρόσβεση-Πυροπροστασία οφείλεται στο συγκεκριμένο διάστημα του χρόνου (καλοκαίρι - αρχές φθινοπώρου), κατά τη

διάρκεια του οποίου, σημειώνονται οι μεγαλύτερες και οι περισσότερες πυρκαγιές στη χώρα.<sup>24</sup>

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα 32 από τα 62 tweets αυτής της υποκατηγορίας (ποσοστό 51,61%) αφορούν Retweets των tweets της Υπηρεσίας Πολιτικής Προστασίας με περιεχόμενο Ημερήσιους Χάρτες Πρόβλεψης Κινδύνου Πυρκαγιάς. (Civil Protection GR 2017) (Civil Protection GR 2017). Τα υπόλοιπα 30 tweets αφορούν καθαρά αποστολές και δράσεις των μέσων (αεροσκάφη, ελικόπτερα, οχήματα κλπ.) της ΠΑ.

Ακολουθούν τα tweets που αναφέρουν την Ημερήσια Συνολική Κοινωνική Προσφορά της ΠΑ. Η υποκατηγορία αυτή περιλαμβάνει όλες τις αναφερόμενες δράσεις της ΠΑ συγκεντρωτικά και επιπλέον λοιπές κοινωφελείς δραστηριότητες, όπως αιμοδοσίες, καθαριότητες ακτών, διαθέσεις μέσων σε δήμους κλπ. Ακολουθεί η υποκατηγορία των Αεροδιακομιδών ασθενών και ανθρώπινων οργάνων με 17 tweet (9,6% των συνολικών), όπου η ΠΑ έχει να επιδείξει πλούσιο έργο. Τέλος, την εξεταζόμενη περίοδο πραγματοποιήθηκε μόνο μία αποστολή Έρευνας και Διάσωσης, ενώ δεν καταγράφηκε η συνδρομή της ΠΑ σε κάποια φυσική καταστροφή ή κάποια άλλη κατάσταση ανάγκης.

---

<sup>24</sup> Σε αντίθεση με τις δύο άλλες αεροπορίες, η ΠΑ έχει ως επιμέρους αποστολή τη συνδρομή στην κατάσβεση των πυρκαγιών που ξεσπούν ανά την επικράτεια (Πολεμική Αεροπορία 2018). Λόγω του σοβαρότατου κινδύνου των πυρκαγιών που αντιμετωπίζει σε ετήσια βάση, η Ελλάδα διαθέτει έναν από τους μεγαλύτερους στόλους πυροσβεστικών αεροσκαφών στην Ευρώπη και στην ευρύτερη περιοχή της νοτιοανατολικής Μεσογείου. Ωστόσο, ο επιχειρησιακός έλεγχος ασκείται από την Πυροσβεστική Υπηρεσία και όχι από την ΠΑ.

Πολεμική Αεροπορία (Hellenic Air Force-HAF)				
10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017				
	Κατηγορίες	Αριθμός	Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας	Ποσοστό επί των συνολικών tweets (177)
Κοινωνική Προσφορά	Πυρόσβεση - Πυροπροστασία	62	54,38%	35,03%
	Έρευνα & Διάσωση	1	0,88%	0,56%
	Αεροδιακομιδές	17	14,92%	9,6%
	Συνδρομή σε καταστροφές - Κοινωνία	0	0	0
	Ημερήσια Συνολική Κοινωνική Προσφορά	34	29,82%	19,21%
	<b>Σύνολο</b>	114	100%	64,4%

**Πίνακας 6: Tweet Κοινωνική Προσφορά HAF 10/08 – 15/09**

### **β. Προσωπικό**

Τα tweets που αφορούν θέματα του Προσωπικού της ΠΑ είναι **16** και αποτελούν το **9%** του συνόλου. Τα tweets αυτά, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες στον Πίνακα 7.

Σε σχέση με την προηγούμενη κατηγορία, τα tweets είναι σαφώς λιγότερα και μοιρασμένα. Τα θέματα Μέριμνας Προσωπικού-Κατάταξη Στελεχών συγκέντρωσαν το μεγαλύτερο ποσοστό 3,39% επί των συνολικών tweets, ενώ παρατηρείται ισοψηφία στις υποκατηγορίες της Εκπαίδευσης και των Αθλητικών Δραστηριοτήτων με ποσοστό 2,25%. Τα θέματα που αφορούν

την Ασφάλεια Πτήσεων και Εδάφους & Υγιεινή και Ασφάλεια Προσωπικού έχουν ποσοστό 1,12% επί των συνολικών tweets. Στην υποκατηγορία Παρουσιάσεις-Συνεντεύξεις-Τιμές σε Προσωπικό, δεν υπάρχει κάποιο tweet.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στην κατηγορία Μέριμνας Προσωπικού-Κατάταξη Στελεχών περιλαμβάνονται τα Retweets των tweets της Ελληνικής Αστυνομίας που αφορούν θέματα γενικότερου ενδιαφέροντος.<sup>25</sup>

<b>Πολεμική Αεροπορία (Hellenic Air Force-HAF)</b>				
<b>10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017</b>				
	<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός</b>	<b>Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας</b>	<b>Ποσοστό επί των συνολικών tweets (177)</b>
<b>Προσωπικό</b>	Εκπαίδευση	4	25%	2,25%
	Ασφάλεια Πτήσεων και Εδάφους & Υγιεινή και Ασφάλεια Προσωπικού	2	12,5%	1,12%
	Παρουσιάσεις-Συνεντεύξεις-Τιμές σε Προσωπικό	0	0	0
	Μέριμνα Προσωπικού-Κατάταξη Στελεχών	6	37,5%	3,39%
	Αθλητικές Δραστηριότητες	4	25%	2,25%
	<b>Σύνολο</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>

**Πίνακας 7: Tweet Προσωπικό HAF 10/08 – 15/09**

<sup>25</sup> Τα συγκεκριμένα tweets αφορούν ενημέρωση για τη χρήση του Ευρωπαϊκού αριθμού έκτακτης ανάγκης (Ελληνική Αστυνομία 2017), την ενεργοποίηση των σειρήνων προειδοποίησης του εθνικού συστήματος συναγερμού από άγνωστη αιτία (Ελληνική Αστυνομία 2017) και ένα infographic με συμβουλές για ασφαλή περιήγηση στο διαδίκτυο (Ελληνική Αστυνομία 2017).

### γ. Αεροπορική Ισχύς

Τα tweets που αφορούν θέματα της Αεροπορικής Ισχύος της ΠΑ είναι **33** και αποτελούν το **18,6 %** των συνολικών της εξεταζόμενης περιόδου. Τα tweets αυτά, ανάλογα με το περιεχόμενό τους χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες, όπως φαίνεται στον Πίνακα 8.

<b>Πολεμική Αεροπορία (Hellenic Air Force-HAF)</b>				
<b>10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017</b>				
	<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός</b>	<b>Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας</b>	<b>Ποσοστό επί των συνολικών tweets (177)</b>
<b>Αεροπορική Ισχύς</b>	Τελετές - Εορτασμοί επετείων – Air Show - Δημόσιες Σχέσεις – Εκδηλώσεις - Νέα	11	33,33%	6,21%
	Δραστηριότητες - Δημόσιες Σχέσεις Ηγεσίας (Αρχηγός, Secretary of AF, Υπουργοί κλπ.)	6	18,18%	3,38%
	Δυνατότητες ΠΑ (Παρουσιάσεις υπηρεσιών)	2	6,06%	1,12%
	Τεχνολογία-Έρευνα - Οπλοστάσιο	2	6,06%	1,12%
	Εξωτερική πολιτική - Διεθνείς συνεργασίες-Διεθνείς Σχέσεις	3	9,1%	1,69%
	Ιστορία	9	27,27%	5,08%
	Επιχειρήσεις	0	0	0
	<b>Σύνολο</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>18,6%</b>

**Πίνακας 8: Tweet Αεροπορική Ισχύς HAF 10/08 – 15/09**

Η κατηγορία αυτή είναι η δεύτερη σε αριθμό παραγόμενων tweets, ωστόσο, έχει πολύ μεγάλη διαφορά από την πρώτη (διαφορά 81 tweets). Αναλύοντας τις υποκατηγορίες, διαπιστώνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό αφορά αναρτήσεις με θέμα εκδηλώσεις και δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων της ΠΑ. Αν στην υποκατηγορία αυτή προσθέσουμε και τις αναρτήσεις που αφορούν τις αντίστοιχες δράσεις της Ηγεσίας της ΠΑ, ο αριθμός ξεπερνά το 50% των παραγόμενων tweets (17 tweets, 51,51%).

Μέσω των ανακοινώσεων αυτών, η ΠΑ παρουσιάζει στον υπόλοιπο κόσμο τις δράσεις και την καθημερινότητά της - ως αναπόσπαστο κομμάτι της κοινωνίας - την οποία υπηρετεί πιστά 24 ώρες την ημέρα, 365 ημέρες τον χρόνο. Στοχεύοντας στην ανύψωση του ηθικού τόσο του προσωπικού όσο και των πολιτών της χώρας, παρουσιάζονται εκδηλώσεις δημοσίων σχέσεων της ΠΑ, όπως για παράδειγμα η δράση της Ομάδας Αεροπορικών Επιδείξεων με αεροσκάφος F-16 «Ζευς» (HAF F16DemoTeam ZEUS 2017).

Η υποκατηγορία με τις δράσεις της Ηγεσίας έχει ιδιαίτερη βαρύτητα, αφού παρουσιάζεται το ενδιαφέρον του Αρχηγού του Γενικού Επιτελείου Αεροπορίας (Α/ΓΕΑ) για τις Μονάδες και το προσωπικό. Επιπλέον, δίνεται η δυνατότητα προβολής της ισχύος της ΠΑ και της χώρας μέσω της προβολής των διμερών σχέσεων και συνομιλιών με Αρχηγούς Πολεμικών Αεροποριών ξένων κρατών ή Διοικητών συμμαχικών σχηματισμών στο πλαίσιο της στρατιωτικής διπλωματίας, όπως για παράδειγμα η συνάντηση του Α/ΓΕΑ με τον Ισπανό Διοικητή του Νατοϊκού Στρατηγείου με έδρα το Torrejon της Ισπανίας (HAFspokesman 2017) ή με τον Ακόλουθο Άμυνας της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας στο ΓΕΑ (HAFspokesman 2017).



Σημειώνεται ότι όλα τα tweets της υποκατηγορίας αφορούν αποκλειστικά τον Αρχηγό του ΓΕΑ (επισκέψεις, συνεργασίες με άλλους ηγέτες κλπ). Ένα από αυτά τα tweets αφορά την πτήση του Έλληνα Αρχηγού του Γενικού Επιτελείου Εθνικής Άμυνας (ΓΕΕΘΑ), Ναυάρχου Ευάγγελου Αποστολάκη ΠΝ με αεροσκάφος F-16 της ΠΑ. Η πτήση πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με άλλο μαχητικό F-16, στο οποίο επέβαινε ο Α/ΓΕΑ. Στο tweet προβάλλεται video χωρίς σχόλια από την πτήση των δύο Αρχηγών (HAFspokesman 2017), στο οποίο υπάρχουν πλάνα από το έδαφος, καθώς και πλάνα αέρος όπου φαίνεται ο Α/ΓΕΕΘΑ, φορώντας τον απαραίτητο εξοπλισμό Ιπτάμενου μαχητικού αεροσκάφους. Το σημαντικότερο είναι ότι στο φόντο φαίνονται σημεία της διαδρομής που ακολούθησαν τα αεροπλάνα, τα οποία πέταξαν πάνω από το Αιγαίο και αρκετά ελληνικά νησιά και βραχονησίδες σε πολύ χαμηλό ύψος. Η κίνηση αυτή ήταν επίδειξη της στρατιωτικής ισχύος της Ελλάδας και ισχυρό μήνυμα στη γειτονική Τουρκία ότι η Ελλάδα δεν δέχεται την οποιαδήποτε αμφισβήτηση των κυριαρχικών της δικαιωμάτων στο Αιγαίο, ενώ παράλληλα είναι αποφασισμένη, έτοιμη και ικανή να τα υπερασπιστεί!<sup>26</sup>

Αντίστοιχα μηνύματα προβολής ισχύος και διεθνών συμμαχιών αποστέλλονται και από τα tweets που αφορούν σε συνεργασίες με ξένες Αεροπορίες και συμμετοχή σε διεθνείς ασκήσεις και εκπαιδεύσεις, όπως για παράδειγμα την άσκηση Brilliant Arrow, στην οποία συμμετείχαν εκτός από την ΠΑ, η Πολωνική, η Γερμανική και η Τουρκική πολεμική

---

<sup>26</sup> Τέτοιου είδους δραστηριότητες της στρατιωτικής ηγεσίας αποτελούν σαφή μηνύματα προειδοποίησης των προθέσεων της ηγεσίας της χώρας και εντάσσονται στο πλαίσιο της στρατιωτικής διπλωματίας και στρατηγικής επικοινωνίας μιας χώρας. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι αντίστοιχη πτήση είχε πραγματοποιήσει ο Τούρκος Αρχηγός της Αεροπορίας το 2015, παραβιάζοντας με τον σχηματισμό του τον εθνικό εναέριο χώρο της Ελλάδας (Λιγουριώτης 2015), στέλνοντας στην ελληνική πλευρά το μήνυμα της Άγκυρας περί αμφισβήτησης της ελληνικής κυριαρχίας στο Αιγαίο.

Αεροπορία (blogbeforeflight.net 2017) ή τη συμμετοχή της ΠΑ στο Tactical Leadership Programme (TLP) 2017 στην Ισπανία (HAFspokesman 2017).

Την εξεταζόμενη περίοδο, δεν υπάρχουν μηνύματα επίδειξης του οπλοστασίου της ΠΑ. Ωστόσο, έχουν γίνει δυο Retweet από τον λογαριασμό του περιοδικού «Πτήση και Διάστημα» (Ptisi Diastima 2017) (Ptisi Diastima 2017), τα οποία προβάλλουν εντυπωσιακά φωτογραφικά πλάνα από πτήσεις του εκπαιδευτικού αεροσκάφους T-6, το οποίο χρησιμοποιείται και ως αεροσκάφος αεροπορικών επιδείξεων από την Ομάδα Αεροπορικών Επιδείξεων «Δαίδαλος» της ΠΑ (Πολεμική Αεροπορία 2018).

Όσον αφορά στις δυνατότητες και τις υπηρεσίες που προσφέρει η ΠΑ αναρτήθηκαν δύο tweets. Το ένα προβάλλει video, στο οποίο προβάλλεται η συντήρηση των πυροσβεστικών αεροσκαφών CL-215 της ΠΑ κατά τη διάρκεια της νύχτας (HAFspokesman 2017). Στο συγκεκριμένο video, διάρκειας 1:10, παρουσιάζονται πλάνα από τη συντήρηση των αεροσκαφών μέσα και έξω από τα υπόστεγα εργασιών, πλάνα με τα εξαρτήματα, κινητήρες, έλικες αεροσκαφών κ.ά. Στο σύντομο αυτό video, δεν υπάρχει κάποια αφήγηση ή κάποια μουσική. Οι ήχοι που ακούγονται είναι οι φυσικοί ήχοι των συνεργείων και οι φυσικοί θόρυβοι από το περιβάλλον εργασίας στο αεροδρόμιο εντός και εκτός υπόστεγων. Σημειώνεται ότι το βάρος της παρουσίασης δίνεται στο άψυχο υλικό και όχι στο έμψυχο που είναι η κινητήριος δύναμη της ΠΑ. Η παρουσία των στελεχών (τεχνικού προσωπικού) είναι ελάχιστη και όταν εμφανίζονται, φαίνονται περισσότερο οι πλάτες τους και όχι ποιοι είναι. Πρωταγωνιστές λοιπόν είναι τα αεροσκάφη και τα ανταλλακτικά τους, ενώ ο ανθρώπινος παράγοντας ουσιαστικά απουσιάζει.

Το δεύτερο tweet αφορά ανακοίνωση για την εξουδετέρωση μη εκραγέντων πυρομαχικών από ομάδα πυροτεχνουργών της ΠΑ στην 112 Πτέρυγα Μάχης<sup>27</sup> (HAFspokesman 2017) (Πολεμική Αεροπορία 2017).

Τρίτη σε αριθμό tweets υποκατηγορία, είναι αυτή της Ιστορίας της ΠΑ. Τα tweets αυτού του είδους έχουν τυποποιημένη μορφή, ξεκινώντας πάντα με τη φράση «Σαν σήμερα...» ακολουθούμενη από την ημερομηνία του παρελθόντος πχ. 23/08/1921. Ανάλογα με την ημέρα αναρτάται το ιστορικό γεγονός που συνέβη την αντίστοιχη ημέρα στο παρελθόν παρουσιάζοντας μια περιοδικότητα μέσα στο έτος. Τα γεγονότα που αναφέρονται αφορούν στην ιστορία του αεροπορικού όπλου και όχι αποκλειστικά την ιστορία του κλάδου, καθώς ο κλάδος της ΠΑ στις Ελληνικές Ένοπλες Δυνάμεις δημιουργήθηκε πολύ αργότερα από την εισδοχή του αεροπλάνου στο οπλοστάσιό τους.<sup>28</sup> Για παράδειγμα, στις 23 Αυγούστου αναρτήθηκε tweet το οποίο αναφέρει: «Σαν Σήμερα 23/08/1921 Οι Β' και Γ' Μοίρες Αεροπλάνων της Στρατ. Αεροπορίας εκτέλεσαν 5 πολεμικές αποστολές που επεκτάθηκαν ως την Άγκυρα» (HAFspokesman 2017). Η ανάρτηση αφορά τις Μοίρες Αεροπλάνων του Στρατού Ξηράς, οι οποίες δημιουργήθηκαν με την ένταξη του αεροπλάνου ως πολεμικής μηχανής στον Ελληνικό Στρατό. Αντίστοιχα, αυτό συνέβη και στο Πολεμικό Ναυτικό (Πολεμική Αεροπορία n.d.) (HAFspokesman 2017).

Δεν αναρτήθηκαν tweets με θέμα πραγματικές/πολεμικές επιχειρήσεις της ΠΑ.

---

<sup>27</sup> Ουσιαστικά αποτελεί ανακοίνωση για την δραστηριότητα και ενημέρωση ότι έχουν ενημερωθεί οι αρμόδιες συνεργαζόμενες αρχές και ότι έχουν ληφθεί όλα τα μέτρα ασφαλείας.

<sup>28</sup> Η ΠΑ δημιουργήθηκε το 1931 ως ξεχωριστός κλάδος των Ενόπλων Δυνάμεων από τον Ελευθέριο Βενιζέλο (Πολεμική Αεροπορία n.d.).

## δ. Διάφορα

Τα **14 tweets** αυτής της κατηγορίας με **ποσοστό 8%** των συνολικών tweets δεν παρουσιάζουν κάποια εμφανή σχέση με την ΠΑ, το προσωπικό της ή τις δραστηριότητές της. Πρόκειται για Retweets, τα οποία δεν φαίνεται να στοχεύουν στην αποστολή κάποιου μηνύματος που να εξυπηρετεί κάποια επικοινωνιακή στρατηγική ή κάποιο επικοινωνιακό σκοπό της ΠΑ. Η θεματολογία τους παρουσιάζει ποικιλία και έλλειψη συνάφειας με τη θεματολογία των υπόλοιπων κατηγοριών. Γι' αυτόν τον λόγο, ταξινομήθηκαν ξεχωριστά.

Ορισμένα από αυτά αφορούν περιστατικά και γεγονότα που συνέβησαν σε άλλες πολεμικές αεροπορίες, όπως για παράδειγμα ρεπορτάζ του CBS για τη συντριβή στρατιωτικού ελικοπτέρου στη Βιρτζίνια των ΗΠΑ (CBS News 2017) (Ward 2017) ή για τη συντριβή Αμερικάνικου F-16 στην Αριζόνα των ΗΠΑ (Dutch Aviation Photo 2017).

Άλλα πάλι αναφέρουν γενικά θέματα άμυνας, όπως για παράδειγμα tweets του ιντερνετικού περιοδικού Defence News, με θέμα την αντιαεροπορική προστασία της Ευρώπης με τη χρήση πυραύλων μικρής εμβέλειας<sup>29</sup> (Defence News 2017). Επιπλέον, υπάρχουν Retweets Σχηματισμών της πολεμικής αεροπορίας των ΗΠΑ (USAF) και άλλων πηγών, τα οποία αφορούν δραστηριότητες της USAF. Για παράδειγμα, η ανακοίνωση της μεταστάθμευσης των στρατηγικών βομβαρδιστικών B-1B της USAF από τη βάση τους στις ΗΠΑ στη νήσο Guam στον Ειρηνικό για συμμετοχή σε

---

<sup>29</sup> Υπάρχουν ακόμη Retweets με θέμα την αμυντική πολιτική των χωρών της Μέσης Ανατολής (Defence News 2017), ή την ετοιμότητα πυραύλων Patriot από την Ιαπωνία για την αντιμετώπιση της απειλής της Βορείου Κορέας (Defense News 2017).

ασκήσεις σε συνεργασία με την Ιαπωνική και Νοτιοκορεατική πολεμική αεροπορία (U.S. Pacific Command 2017) (Pacific Air Forces 2017).<sup>30</sup>

Επιπρόσθετα, υπάρχει και ένα tweet, το οποίο δεν έχει σχέση με την άμυνα, προέρχεται από το Associated Press και αναφέρεται σε πολύνεκρο αυτοκινητιστικό ατύχημα στο Παρίσι (The Associated Press 2017).

#### **ε. Retweets**

Τα Retweets που πραγματοποίησε ο λογαριασμός της για τη συγκεκριμένη περίοδο αφορούν συνολικά 62 tweets (ποσοστό 35%). Προέρχονται από πηγές εντελώς ξένες προς τις Ελληνικές ΕΔ ή το Υπουργείο Εθνικής Άμυνας (ΥΠΕΘΑ), για παράδειγμα από την Υπηρεσία Πολιτικής Προστασίας (ανακοινώσεις και χάρτες πρόβλεψης κινδύνου πυρκαγιάς) (Civil Protection GR 2017), την Ελληνική Αστυνομία (Ελληνική Αστυνομία 2017) καθώς και από λογαριασμούς του εξωτερικού (European Commission 2017) (stavridissj 2017) (Dutch Aviation Photo 2017) αλλά και από ελληνικές ιστοσελίδες (DefenceLine 2017) (Ptisi Diastima 2017).

Τα tweets που προέρχονται από την Πολιτική Προστασία και αφορούν χάρτες πρόβλεψης κινδύνου πυρκαγιάς συνδέονται με την ενημέρωση των πολιτών και των στελεχών για τις επικίνδυνες περιοχές την πολύ δύσκολη περίοδο του καλοκαιριού για την Ελλάδα. Αυτά παρουσιάζουν κάποια συνάφεια με τις αποστολές αεροπυρόσβεσης της ΠΑ κατά τη διάρκεια

---

<sup>30</sup> Άλλα Retweets αφορούν ατύχημα αεροσκάφους F/A-18E του Πολεμικού Ναυτικού των ΗΠΑ (Mike Yeo 2017), φωτογραφία κεραυνού με φόντο αμερικανικό B-52 στο έδαφος (Fox News 2017) καθώς tweet της USAF με συλλυπητήριο μήνυμα προς την Ιρακινή πολεμική αεροπορία για την συντριβή Ιρακινού F-16 κατά τη διάρκεια εκπαιδευτικής πτήσης με αποτέλεσμα τον θάνατο του πιλότου του στην Αριζόνα των ΗΠΑ (U.S. Air Force 2017).

της εξεταζόμενης περιόδου. Ενώ τα Retweets της Ελληνικής Αστυνομίας εντάσσονται στο πλαίσιο της μέριμνας για το προσωπικό και τη συνέγερσή του ή την παροχή χρήσιμων πληροφοριών (Ελληνική Αστυνομία 2017) (Ελληνική Αστυνομία 2017).

Ακόμη έχει γίνει Retweet του tweet της μη κερδοσκοπικής οργάνωσης «Χαμόγελο του Παιδιού» (Χαμόγελο του Παιδιού 2017) με θέμα την πανελλαδική συγκέντρωση σχολικών ειδών. Η ΠΑ συμμετείχε στην προσπάθεια αυτή, παρουσιάζοντας την κοινωνική της ευαισθησία και την πολυεπίπεδη εμπλοκή της ως οργανισμός στην ελληνική κοινωνία.

Ωστόσο, όπως είδαμε στην κατηγορία «Διάφορα», υπάρχουν 14 Retweets με ποικίλο θεματολόγιο, τα οποία δεν παρουσιάζουν κάποια εμφανή συνάφεια με την ΠΑ ή τις ελληνικές ΕΔ (Defence News 2017) (U.S. Pacific Command 2017).

#### **στ. Χαρακτηριστικά Tweets**

Τα «καθαρά» tweets του λογαριασμού @HAFspokesman ανέρχονται στα 115. Τα πλήρη στοιχεία, καθώς και οι Μέσοι Όροι των χαρακτηριστικών των tweets φαίνονται στον Πίνακα 9.

Την εξεταζόμενη περίοδο αναρτήθηκαν συνολικά έξι (6) video, τέσσερα (4) της ΠΑ και δύο (2) από άλλους λογαριασμούς ως Retweet. Τα τέσσερα (4) video της ΠΑ αφορούν: εργασίες συντήρησης πυροσβεστικών αεροσκαφών (HAFspokesman 2017), πτήσεις πυροσβεστικών αεροσκαφών PZL σε πραγματικές αποστολές και ρίξεις νερού σε πυρκαγιές (HAFspokesman 2017), την πτήση με μαχητικά αεροσκάφη F-16 των

Αρχηγών των Γενικών Επιτελείων Εθνικής Άμυνας και Αεροπορίας (HAFspokesman 2017) και την αεροδιακομιδή ασθενούς από εμπορικό πλοίο (HAFspokesman 2017).

Πολεμική Αεροπορία (Hellenic Air Force-HAF)						
10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017						
HAF	Βίντεο	Φωτογραφίες	Retweets	Like	Replies	Hastag
Σύνολο	4	85	384	972	24	1
M.O.	0,034	0,74	3,34	8,45	0,21	0,008

**Πίνακας 9: Χαρακτηριστικά Tweets HAF 10/08 – 15/09**

Τα υπόλοιπα δύο προέρχονται, το ένα είναι από λογαριασμό της USAF και αφορά απογείωση αεροσκάφους A-10,<sup>31</sup> το οποίο συμμετέχει σε διεθνή άσκηση στην Εσθονία (USAFE-AFAFRICA 2017) και το δεύτερο από την ελληνική ιστοσελίδα «Πτήση και Διάστημα» που ασχολείται με αμυντικά θέματα και αφορά πτήση αεροπορικής επίδειξης αεροσκάφους T-6A της Ομάδας Αεροπορικών Επιδείξεων «Δαίδαλος» (Ptisi Diastima 2017). Για το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα, η ΠΑ δεν αξιοποίησε τη δυνατότητα της **ζωντανής μετάδοσης** κάποιου γεγονότος. Πάνω από τα μισά tweets (73,9%) του λογαριασμού συνοδεύονται από φωτογραφία σχετική με το θέμα.

Στο σύνολο των 115 tweets, μόνο μία φορά έχει χρησιμοποιηθεί **hashtag**. Συγκεκριμένα, στην αποστολή αεροδιακομιδής

<sup>31</sup> Ο συγκεκριμένος τύπος αεροσκάφους δεν υπάρχει στον αεροπορικό στόλο της Πολεμικής Αεροπορίας.

ασθενούς από εμπορικό πλοίο (HAFspokesman 2017) χρησιμοποιήθηκαν τα hashtag #haf #airforce #Hellenicairforce #superpuma. **Hashtag** υπάρχουν μόνο σε tweets, τα οποία έχουν δημιουργηθεί από άλλους φορείς, τα οποία έγιναν Retweet από τον λογαριασμό της ΠΑ. Για παράδειγμα, το tweet της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (European Commission) με θέμα τη συμμετοχή δύο ελληνικών πυροσβεστικών αεροπλάνων στην Αλβανία για την κατάσβεση πυρκαγιών (European Commission 2017) ή της Διοίκησης Ειρηνικού των ΗΠΑ (US Pacific Command) με θέμα τις πτήσεις στρατηγικών βομβαρδιστικών B-1B από τη νήσο Γκούαμ (U.S. Pacific Command 2017).

Στο σύνολο των 115 tweets, υπάρχει μόνο μία αμφίδρομη επικοινωνία με το κοινό και αφορά απάντηση από τον Εκπρόσωπο Τύπου σε ερώτηση από κάποιον follower (HAFspokesman 2017). Τα Replies των ακολούθων κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα (μόλις 24 σχόλια σε σύνολο 115 tweets - MO 0,21), ενώ δεν παρατηρήθηκε κάποιο σχόλιο, πέρα από συνήθεις ευχαριστίες και ευχές για καλές πτήσεις κ.ά.

## **2. Περίοδος 10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017**

Το σύνολο των tweets της περιόδου είναι 97, τα οποία ταξινομήθηκαν σε κατηγορίες, όπως φαίνεται στον Πίνακα 10.

Τα tweets της περιόδου είναι εμφανώς λιγότερα σε σχέση με τα 177 της προηγούμενης. Σημαντική μείωση παρουσίασαν τα tweets με θέμα την Κοινωνική Προσφορά (27 σε σύγκριση με τα 114 της προηγούμενης περιόδου). Του Προσωπικού κυμάνθηκαν στα ίδια επίπεδα (14 έναντι 16), ενώ σημαντική αύξηση παρουσίασαν τα tweets της Αεροπορικής Ισχύος (56



έναντι 33). Δεν υπάρχουν tweets στην κατηγορία Διάφορα, ενώ τα Retweets έχουν ελαττωθεί σημαντικά σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο (8 έναντι 62).

<b>Πολεμική Αεροπορία (Hellenic Air Force-HAF)</b>		
<b>10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017</b>		
<b>Κατηγορίες</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>Ποσοστό</b>
Κοινωνική Προσφορά	27	27,84%
Προσωπικό	14	14,43%
Αεροπορική Ισχύς	56	57,73%
Διάφορα	0	0
<b>Σύνολο</b>	<b>97</b>	<b>100%</b>
Retweets	7	7,21%

**Πίνακας 10: Συνολικά Tweet HAF 10/10 - 15/11**

#### **α. Κοινωνική προσφορά**

Τα tweets που αφορούν την Κοινωνική Προσφορά της ΠΑ είναι **27** και αποτελούν το **27,84%** του συνόλου. Τα tweets αυτά, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες στον Πίνακα 11.

Αναλύοντας τα στοιχεία της περιόδου, διαπιστώθηκε ότι τα tweets που αφορούν Πυρόσβεση-Πυροπροστασία είναι 5, σαφώς λιγότερα συγκρινόμενα με τα 62 (μικτά) και 30 (καθαρά) της προηγούμενης περιόδου. Η μεγάλη αυτή διαφορά εξηγείται από το γεγονός ότι την εξεταζόμενη περίοδο η αντιπυρική περίοδος βρισκόταν λίγο πριν το τέλος της,<sup>32</sup> με αποτέλεσμα την ελάττωση των πυρκαγιών και κατ' επέκταση, τον περιορισμό της δραστηριότητας της ΠΑ.

<b>Πολεμική Αεροπορία (Hellenic Air Force-HAF)</b>				
<b>10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017</b>				
	<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός</b>	<b>Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας</b>	<b>Ποσοστό επί των συνολικών tweets (97)</b>
<b>Κοινωνική Προσφορά</b>	Πυρόσβεση-Πυροπροστασία	5	18,52%	5,15%
	Έρευνα & Διάσωση	1	3,70%	1,03%
	Αεροδιακομιδές	8	29,63%	8,25%
	Συνδρομή σε καταστροφές-Κοινωνία	0	0	0
	Ημερήσια Συνολική Κοινωνική Προσφορά	13	48,15%	13,41%
	<b>Σύνολο</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>27,84%</b>

**Πίνακας 11: Tweet Κοινωνική Προσφορά HAF 10/10 - 15/11**

<sup>32</sup> Η αντιπυρική περίοδος ξεκινά την 1<sup>η</sup> Μαΐου και ολοκληρώνεται στις 31 Οκτωβρίου κάθε έτους.

Ένα περιστατικό Έρευνας και Διάσωσης συνέβη αυτήν την περίοδο, ενώ οι Αεροδιακομιδές που σημειώθηκαν ήταν 8 έναντι 17. Τα tweets με τη συνολική προσφορά της ΠΑ είναι και αυτά μειωμένα, 13 έναντι 34.

### **β. Προσωπικό**

Τα tweets που αφορούν θέματα του Προσωπικού της ΠΑ είναι **14** και αποτελούν το **14,43%** των συνολικών. Τα tweets αυτά ανάλογα με το περιεχόμενό τους, χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες στον Πίνακα 12.

Στην κατηγορία αυτή, η παραγωγή των tweets παρέμεινε ουσιαστικά η ίδια (14 έναντι 16). Σε όλες τις υποκατηγορίες, οι αριθμοί των tweets παρουσιάζουν μικρές διαφοροποιήσεις σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο. Σημαντική διαφορά αποτελεί το γεγονός ότι απουσιάζουν tweets εντελώς ξένα με την ΠΑ.

### **γ. Αεροπορική Ισχύς**

Τα tweets που αφορούν θέματα Αεροπορικής Ισχύος της ΠΑ είναι **56** και αποτελούν το **57,73 %** των συνολικών της εξεταζόμενης περιόδου. Τα tweets αυτά, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες στον Πίνακα 13.

<b>Πολεμική Αεροπορία (Hellenic Air Force-HAF)</b>				
<b>10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017</b>				
	<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός</b>	<b>Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας</b>	<b>Ποσοστό επί των συνολικών tweets (97)</b>
<b>Προσωπικό</b>	Εκπαίδευση	5	35,71%	5,15%
	Ασφάλεια Πτήσεων και Εδάφους & Υγιεινή και Ασφάλεια Προσωπικού	4	28,57%	4,12%
	Παρουσιάσεις-Συνεντεύξεις-Τιμές σε Προσωπικό	0	0	0
	Μέριμνα Προσωπικού-Κατάταξη Στελεχών	3	21,43%	3,1%
	Αθλητικές Δραστηριότητες	2	14,29%	2,06%
	Ελληνική Αστυνομία	0	0%	0%
	<b>Σύνολο</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>14,43%</b>

**Πίνακας 12: Tweet Προσωπικό HAF 10/10 - 15/11**

Στην κατηγορία της Αεροπορικής Ισχύος σημειώθηκε σημαντική διαφοροποίηση, σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο. Ο αριθμός των tweets που παρήχθησαν αυξήθηκε σημαντικά (περίπου 41%), με αποτέλεσμα να είναι η κατηγορία με τα περισσότερα tweets της περιόδου. Οι σημαντικότερες αυξήσεις αφορούν τις υποκατηγορίες των Τελετών - Εορτασμών Επετείων κλπ., της Εξωτερικής Πολιτικής – Διεθνείς Συνεργασίες

– Διεθνείς Σχέσεις και της Ιστορίας, όπου σε κάθε μία από αυτές τα tweets διπλασιάστηκαν. Οι υπόλοιπες υποκατηγορίες παρέμειναν στα ίδια επίπεδα με την προηγούμενη περίοδο. Δεν αναρτήθηκαν tweets με θέμα πραγματικές/πολεμικές επιχειρήσεις της ΠΑ.

<b>Πολεμική Αεροπορία (Hellenic Air Force-HAF)</b>				
<b>10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017</b>				
	<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός</b>	<b>Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας</b>	<b>Ποσοστό επί των συνολικών tweets (97)</b>
<b>Αεροπορική Ισχύς</b>	Τελετές - Εορτασμοί επετείων – Air Show - Δημόσιες Σχέσεις – Εκδηλώσεις - Νέα	21	37,5%	21,65%
	Δραστηριότητες - Δημόσιες Σχέσεις Ηγεσίας (Αρχηγός, Secretary of AF, Υπουργοί κλπ.)	8	14,29%	8,25%
	Δυνατότητες ΠΑ (Παρουσιάσεις υπηρεσιών)	2	3,57%	2,06%
	Τεχνολογία-Έρευνα - Οπλοστάσιο	1	1,79%	1,03%
	Εξωτερική πολιτική - Διεθνείς συνεργασίες-Διεθνείς Σχέσεις	6	10,71%	6,18%
	Ιστορία	18	32,14%	18,56%
	Επιχειρήσεις	0	0	0
	<b>Σύνολο</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>	<b>57,73%</b>

**Πίνακας 13: Tweet Αεροπορική Ισχύς HAF 10/10 - 15/11**

### δ. Retweets

Από το σύνολο των 97 tweets της περιόδου, τα 7 (ποσοστό 7,21%) είναι Retweets. Σε σύγκριση με την προηγούμενη περίοδο, τα Retweet έχουν ελαττωθεί σημαντικά (7 έναντι 62). Από αυτά, τα τέσσερα (4) αφορούν χάρτες πρόβλεψης κινδύνου πυρκαγιάς της Πολιτικής Προστασίας (Πυρόσβεσης-Πυροπροστασίας), δύο (2) αφορούν την τηλεοπτική εκπομπή των Ενόπλων Δυνάμεων στην κρατική τηλεόραση «Με Αρετή και Τόλμη»<sup>33</sup> (τα οποία παραπέμπουν στο video του επεισοδίου στο YouTube) (Με Αρετή & Τόλμη 2017) (Με Αρετή & Τόλμη 2017) και ένα (1) του ΓΕΕΘΑ που αφορά Ημερίδα του Πολεμικού Μουσείου (ΓΕΕΘΑ Εκπρ. Τύπου 2017). Η θεματολογία των Retweet της περιόδου παρουσιάζει στενή συνάφεια με την ΠΑ και τις ΕΔ της χώρας.

### ε. Χαρακτηριστικά των Tweets

Πολεμική Αεροπορία (Hellenic Air Force-HAF)						
10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017						
HAF	Βίντεο	Φωτογραφίες	Retweets	Like	Replies	Hastag
Σύνολο	3	70	352	865	21	0
M.O.	0,03	0,77	3,91	9,61	0,23	0

**Πίνακας 14: Χαρακτηριστικά Tweet HAF 10/10 - 15/11**

<sup>33</sup> Σημειώνεται ότι οι δύο αναρτήσεις του λογαριασμού της εκπομπής «Με Αρετή & Τόλμη», παραπέμπουν σε video, τα οποία δεν είναι πλέον διαθέσιμα διότι ο λογαριασμός της εκπομπής έχει καταργηθεί (Με Αρετή & Τόλμη 2017) (Με Αρετή & Τόλμη 2017). Ημερομηνία πρόσβασης 2-3-2018.

Συνολικά, αναρτήθηκαν 3 βίντεο παραγωγής της ΠΑ με αφορμή τον ετήσιο εορτασμό του Προστάτη της ΠΑ στις 8 Νοεμβρίου και τις εορταστικές εκδηλώσεις στις Μονάδες (HAFspokesman 2017) (HAFspokesman 2017) (HAFspokesman 2017). Για το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα, η ΠΑ δεν αξιοποίησε τη δυνατότητα της **ζωντανής μετάδοσης** κάποιου γεγονότος.

Σε σύνολο 90 «καθαρών» tweets, υπήρχαν 70 φωτογραφίες, ενώ 19 από τα tweets της περιόδου είχαν μόνο κείμενο. 68 tweets παραπέμπουν στο πλήρες κείμενο της Ανακοίνωσης Τύπου ή της είδησης που αναφέρουν στην ιστοσελίδα της Πολεμικής Αεροπορίας. Και αυτήν την περίοδο, τα tweets της ΠΑ δεν έφεραν κάποιο hashtag.

Από τους Μέσους Όρους των Retweets, Like και Replies διαπιστώνεται ότι η διάδραση με το κοινό κυμαίνεται σε ελαφρώς καλύτερα επίπεδα από την προηγούμενη περίοδο, ωστόσο εξακολουθεί να είναι πολύ χαμηλή. Στο σύνολο των 97 tweets αναρτήθηκαν συνολικά 21 σχόλια. Σε 2 tweets (HAFspokesman 2017) (HAFspokesman 2017) υπήρχαν ερωτήσεις από το κοινό, οι οποίες δεν πήραν κάποια απάντηση.

Από το σύνολο των σχολίων, ξεχωρίζουν κάποια για το ασυνήθιστο περιεχόμενο. Έτσι, στο tweet της Ανακοίνωσης Τύπου για τον επίσημο εορτασμό του Προστάτη της Πολεμικής Αεροπορίας (HAFspokesman 2017) υπήρχε μια διαφήμιση<sup>34</sup> και από πάνω η σύνθεση δύο φωτογραφιών. Στο επάνω τμήμα υπάρχει η φωτογραφία ενός Ιπταμένου της Πολεμικής Αεροπορίας μέσα στο αεροσκάφος του κατά τη διάρκεια της πτήσης με

---

<sup>34</sup> Η συγκεκριμένη διαφήμιση έχει αφαιρεθεί από το tweet (Ημερομηνία πρόσβασης 08/05/2018).

λεζάντα: «Πιλότος F-16: 1100 ΕΥΡΩ ΤΟ ΜΗΝΑ». Από κάτω ακριβώς βρίσκεται η φωτογραφία της κυρίας Κατερίνας Νοτοπούλου, Διευθύντριας του πρωθυπουργικού γραφείου στη Θεσσαλονίκη, στέλεχος του κόμματος του ΣΥΡΙΖΑ, με λεζάντα: «Άνεργη Λουλού: 2500 ΕΥΡΩ ΤΟ ΜΗΝΑ».

Επιπλέον σε δύο tweet με ιστορικό περιεχόμενο, ο ίδιος χρήστης (Επιμονή\_υπομονή. @erimoni\_) σχολιάζει: «Ανταλλακτικά να τους πείτε. ΗΜΑΡΤΟΝ με τους “link-16”» (HAFspokesman 2017) και «ΠΑΡΤΕ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΑ C-130...ΕΧΘΕΣ» (HAFspokesman 2017).

Από την ανάλυση του περιεχομένου της περιόδου, διαπιστώθηκε η στενή σχέση της ΠΑ με την Ορθόδοξη Χριστιανική θρησκεία. Η ΠΑ έχει προστάτη της τον Αρχάγγελο Μιχαήλ και, για τον λόγο αυτό, η εορτή της είναι διπλή, έχοντας στρατιωτικό και θρησκευτικό περιεχόμενο.<sup>35</sup> Το tweet (HAFspokesman 2017) που ανακοινώνει τον επίσημο εορτασμό του Προστάτη της ΠΑ συνοδεύεται από φωτογραφία, στην οποία απεικονίζεται η θρησκευτική εικόνα των Αρχαγγέλων. Στο ίδιο μήκος κύματος, απαντάται και ένα άλλο tweet με σχετικό video προώθησης της εορτής, στην εισαγωγή του οποίου αναφέρεται ότι η ΠΑ εορτάζει τον προστάτη της (HAFspokesman 2017).

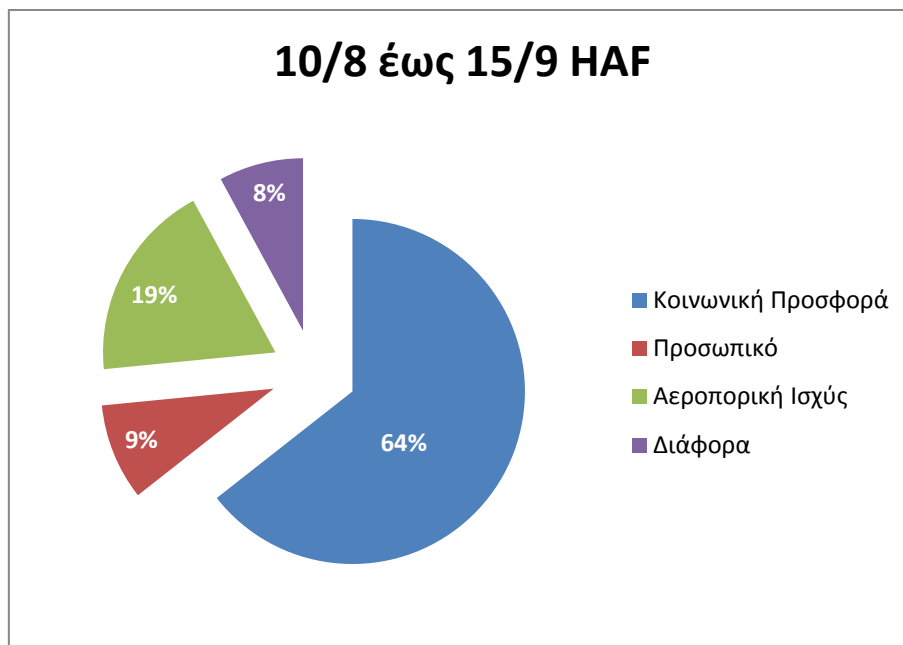
---

<sup>35</sup> Η ΠΑ εορτάζει κάθε χρόνο την 8<sup>η</sup> Νοεμβρίου. Η εορτή συμπίπτει με τη θρησκευτική εορτή της ορθόδοξης χριστιανικής εκκλησίας της Ελλάδος των Αρχαγγέλων Μιχαήλ και Γαβριήλ. Ο εορτασμός είναι συνήθως τριήμερος και ανήμερα της εορτής, πραγματοποιούνται παράλληλα με τις άλλες εκδηλώσεις, επίσημες δοξολογίες σε όλες τις Μονάδες και Σχηματισμούς της ΠΑ. Η ύπαρξη προστάτη Αγίου του όπλου και οι θρησκευτικές αναφορές αποτελούν αποδείξεις της στενής σχέσης θρησκείας και Ελληνικών ΕΔ.

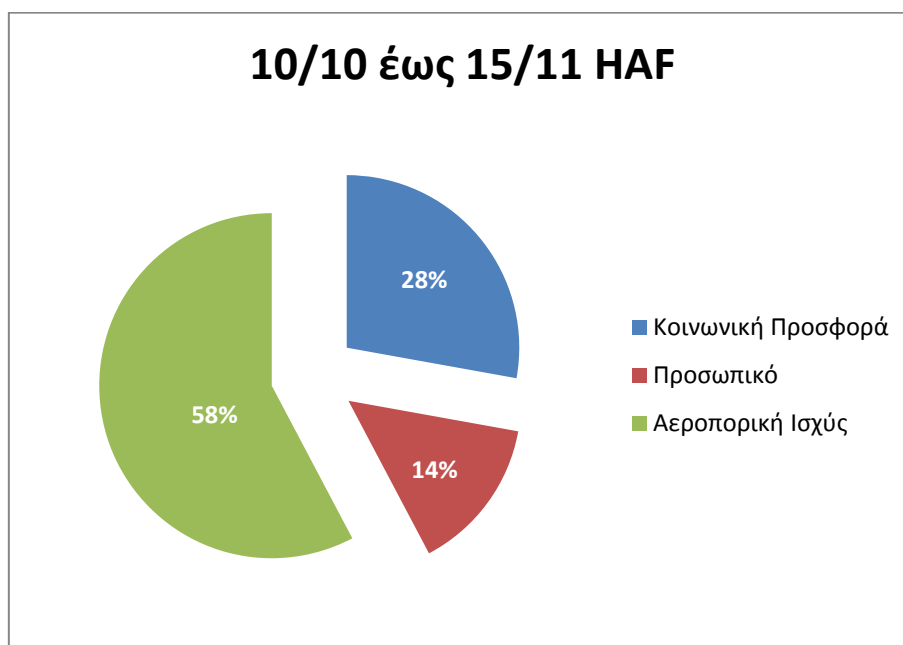


### 3. Διαπιστώσεις – Συμπεράσματα

Στους ακόλουθους πίνακες και γραφήματα φαίνονται τα συγκεντρωτικά στοιχεία και για τις δύο περιόδους.



Γράφημα 1: Tweets HAF 10/08 - 15/09



Γράφημα 2: Tweets HAF 10/10 - 15/11

<b>Πολεμική Αεροπορία (Hellenic Air Force - HAF)</b>				
<b>Περίοδος</b>	<b>10/8 έως 15/9</b>		<b>10/10 έως 15/11</b>	
<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός Tweets</b>	<b>Ποσοστό (%)</b>	<b>Αριθμός Tweets</b>	<b>Ποσοστό (%)</b>
<b>Κοινωνική Προσφορά</b>	114	64,4	27	27,84
<b>Προσωπικό</b>	16	9	14	14,43
<b>Αεροπορική Ισχύς</b>	33	18,6	56	57,73
<b>Διάφορα</b>	14	8	0	0
<b>Σύνολο</b>	<b>177</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

**Πίνακας 15: HAF tweets 10/08 - 15/09 και 10/10 - 15/11**

<b>Πολεμική Αεροπορία (Hellenic Air Force - HAF)</b>				
<b>Περίοδος</b>	<b>10/8 έως 15/9</b>		<b>10/10 έως 15/11</b>	
	<b>Σύνολο</b>	<b>ΜΟ</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>ΜΟ</b>
<b>Video</b>	4	0,034	3	0,03
<b>Φωτογραφίες</b>	85	0,74	70	0,77
<b>Retweets</b>	384	3,34	352	3,91
<b>Like</b>	972	8,45	865	9,61
<b>Replies</b>	24	0,21	21	0,23
<b>Hashtag</b>	1	0,008	0	0
<b>Retweets Αναπαραγωγή ξένων tweets</b>	62	35%	7	7,21%
<b>Καθαρά Tweets</b>	115		90	
<b>Ημερήσια Παραγωγή tweet</b>	3,1		2,43	
<b>Ημερήσια Παραγωγή Retweet</b>	1,67		0,18	

**Πίνακας 16: Χαρακτηριστικά Tweets HAF 10/8 - 15/9 & 10/10 - 15/11**

Τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την ανάλυση των tweets και των δύο περιόδων συνοψίζονται στα εξής:

Η γλώσσα επικοινωνίας που χρησιμοποιεί ο λογαριασμός της ΠΑ είναι η ελληνική. Στην αγγλική υπάρχουν μόνο αναρτήσεις από ξένες πηγές, οι οποίες έγιναν Retweet. Η αποκλειστική χρήση της ελληνικής γλώσσας, αυτόματα περιορίζει τη διασπορά του μηνύματος της ΠΑ και το κοινό, στο οποίο απευθύνεται.

Τα tweets της ΠΑ αξιοποιούν τις περισσότερες δυνατότητες και τα εργαλεία που παρέχει η εφαρμογή (φωτογραφίες, video), ωστόσο δεν χρησιμοποιούνται καθόλου τα hashtags (εκτός από μία περίπτωση). Το γεγονός αυτό ενδέχεται να σημαίνει την έλλειψη γνώσης για το τι είναι ή/και το πώς χρησιμοποιούνται. Όποιος και αν είναι ο λόγος, η έλλειψη hashtags δεν βοηθά στη διασπορά του μηνύματος που ο κάθε οργανισμός επιθυμεί να έχει με αποτέλεσμα να αποδυναμώνεται σημαντικά η στρατηγική επικοινωνίας που εφαρμόζεται.

Τα παραγόμενα tweet του λογαριασμού και τις δύο περιόδους ήταν 115 και 90 αντίστοιχα, με MO ημερήσια παραγωγή tweet 3,1 και 2,43 αντίστοιχα, ενώ η ημερήσια παραγωγή Retweet ήταν 1,67 και 0,18 αντίστοιχα. Η αναμετάδοση (Retweet) tweets άλλων παραγωγών περιεχομένου παρουσίασε σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ των δύο περιόδων. Έτσι, την πρώτη περίοδο, φαίνεται ότι σε αρκετές περιπτώσεις, έγινε ευκαιριακά, άκριτα και χωρίς να εξυπηρετούν κάποιο συγκεκριμένο επικοινωνιακό σχεδιασμό ή επιθυμία αποστολής κάποιου μηνύματος. Αντίθετα, τη δεύτερη περίοδο, περιορίστηκαν σημαντικά, ενώ απέκτησαν στενή συνάφεια με το ύφος και το περιεχόμενο του λογαριασμού της ΠΑ ή των ΕΔ της χώρας.

Η **κύρια θεματολογία** των tweet της ΠΑ παρουσίασε σημαντική διαφοροποίηση μεταξύ των δύο περιόδων. Έτσι, την πρώτη περίοδο

προβλήθηκε δυσανάλογα η Κοινωνική Προσφορά σε σχέση με τις άλλες κατηγορίες. Αντίθετα τη δεύτερη, κυριάρχησε η προβολή της **Αεροπορικής Ισχύος**.

Η ΠΑ παρουσιάζει συστηματικά το πολυεπίπεδο κοινωνικό έργο που επιτελείται, όπως η συνδρομή σε πυρκαγιές και σε φυσικές καταστροφές, η εκτέλεση αεροδιακομιδών ασθενών και οργάνων, αποστολών έρευνας και διάσωσης, καθώς και άλλες παράλληλες δράσεις. Παράλληλα λοιπόν με την κύρια αποστολή της, η ΠΑ προσφέρει ένα κολοσσιαίο έργο στην ελληνική κοινωνία, συμπληρώνοντας την έλλειψη κατάλληλων μέσων, υπηρεσιών και οργανισμών για την εκτέλεση τέτοιου είδους αποστολών, αντίθετα με την πρακτική που ακολουθείται σε άλλα κράτη. Ωστόσο, δεν υπάρχει ισορροπία μεταξύ της προβολής του κύριου και δευτερεύοντος έργου της, δείγμα ελλιπούς επικοινωνιακής στρατηγικής.

Αρκετά από τα tweets παρουσιάζουν κάποια είδηση ή έχουν κάποια Ανακοίνωση Τύπου, παραπέμποντας ταυτόχρονα στο σχετικό περιεχόμενο στην ιστοσελίδα της ΠΑ ([www.haf.gr](http://www.haf.gr)). Τα κείμενα που αναρτώνται στην ιστοσελίδα της ΠΑ δεν είναι δημοσιογραφικά ρεπορτάζ<sup>36</sup> και αφορούν δραστηριότητες ρουτίνας.<sup>37</sup> Είναι συνήθως λακωνικά διατυπωμένα, παρέχοντας τις εντελώς απαραίτητες πληροφορίες και χωρίς κάποια

---

<sup>36</sup> Εκτός από τις Ανακοινώσεις Τύπου, στις οποίες αναφέρεται το όνομα του Εκπροσώπου Τύπου του ΓΕΑ, σε κανένα άλλο κείμενο δεν αναφέρεται ο συντάκτης.

<sup>37</sup> Για παράδειγμα, η επίσκεψη υγειονομικού κλιμακίου του 251 Γενικού Νοσοκομείου Αεροπορίας στη νήσο Φολέγανδρο για παροχή υγειονομικών υπηρεσιών στο πλαίσιο της κοινωνικής προσφοράς της ΠΑ (HAFspokesman 2017) (Πολεμική Αεροπορία 2017). Στο εν λόγω κείμενο, αναφέρονται οι βασικές πληροφορίες που απαντούν στις βασικές ερωτήσεις επικοινωνίας: Τι έγινε, Ποιός το έκανε, Πού έγινε, Πότε έγινε, Γιατί έγινε. Επιπλέον παρατίθενται πληροφορίες για τις ιατρικές ειδικότητες, πόσοι ασθενείς εξετάστηκαν και ποιες άλλες εξετάσεις και μελέτες πραγματοποιήθηκαν, ενώ υπάρχει αρκετό φωτογραφικό υλικό συνολικά 12 φωτογραφιών. Το κείμενο ολοκληρώνεται χωρίς να φέρει κάποια υπογραφή.

προσπάθεια εμβάθυνσης, ερμηνείας ή απόδοσης κάποιου μηνύματος. Ακόμη, δεν υπάρχουν πουθενά οι απόψεις ή έστω κάποιες δηλώσεις των συμμετεχόντων.<sup>38</sup> Το συμπέρασμα που εξάγεται είναι ότι υπάρχει έλλειψη ενεργούς παρουσίασης του προσωπικού, σε αντίθεση με τα αντίστοιχα κείμενα - άρθρα στις ιστοσελίδες της USAF και της IAF. Ο λογαριασμός λοιπόν παρουσιάζει μια «ενημερωτική – θεσμική» κατεύθυνση και τίποτε περισσότερο. Ουσιαστικά, επικεντρώνεται στη θεσμική λειτουργία του οργανισμού και την ενημέρωση των δραστηριοτήτων του χωρίς να εστιάζει στα πρόσωπα και το ανθρώπινο δυναμικό του. Ίσως και γι' αυτόν τον λόγο, η επικοινωνία με το κοινό είναι χαμηλή, αφού η θεματολογία, καθώς και ο τρόπος ανάρτησης των tweets του λογαριασμού, κρατά αποστάσεις και αποθαρρύνει την όποια διάδραση με τους ακολούθους του.

Διαπιστώθηκε ακόμη η στενή σχέση της ΠΑ με την επίσημη και κυρίαρχη θρησκεία στην Ελλάδα. Εκτός από τα tweet της ΠΑ με θέμα την εορτή του Προστάτη της, Αρχάγγελου Μιχαήλ, υπάρχουν κι άλλα tweets με θρησκευτικό-εκκλησιαστικό περιεχόμενο.<sup>39</sup> Αναρτήσεις με αντίστοιχο περιεχόμενο δεν υπάρχουν στους άλλους δύο υπό εξέταση λογαριασμούς.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της προβολής Αεροπορικής Ισχύος, εντύπωση προκαλεί η απουσία σαφών και εμφανών μηνυμάτων προς την Τουρκία και

---

<sup>38</sup> Στην ιστοσελίδα της ΠΑ, συνήθως απουσιάζουν αναφορές σε ονόματα στελεχών. Συνήθως αναφέρονται τα ονόματα της Ηγεσίας της ΠΑ (Αρχηγός ΓΕΑ, ΑΤΑ και Διοικητής ΔΑΥ-ΔΑΕ), καθώς και τα ονόματα των Διοικητών των Μονάδων (Πολεμική Αεροπορία 2017) (Πολεμική Αεροπορία 2017).

<sup>39</sup> Για παράδειγμα, σε tweet (εκτός των εξεταζόμενων περιόδων) αναφορά στα θυρανοίξια του Ιερού Ναού Παμμεγίστων Ταξιαρχών στο ΕΡΓ ΜΜ & ΕΕ στην Αεροπορική Βάση του Αράξου (HAFspokesman 2017) ή υποδοχή των Τιμίων Δώρων από την Ιερά Μονή Αγίου Παύλου στην 350 Πτέρυγα Κατευθυνόμενων Βλημάτων (Πολεμική Αεροπορία 2017) στην ιστοσελίδα της ΠΑ.

τις διεκδικήσεις που εγείρει στο Αιγαίο, αν εξαιρεθεί ίσως η πτήση των δύο Αρχηγών.<sup>40</sup> Επιπλέον, έκπληξη προκαλεί η έλλειψη εμφανούς προβολής των ανακοινώσεων του ΓΕΕΘΑ με τους στατιστικούς πίνακες παραβάσεων και παραβιάσεων του ελληνικού FIR από τα τουρκικά αεροσκάφη (ΓΕΕΘΑ 2018).

Όσον αφορά τη διάδραση με το κοινό, από τη σύγκριση των Μέσων Όρων των στοιχείων διάδρασης (Retweets, Like και Replies), διαπιστώνεται ότι κυμαίνεται σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Τη δεύτερη περίοδο, η διάδραση είναι σαφώς βελτιωμένη, ωστόσο παραμένει χαμηλή, ενώ μηδενική είναι η ανταπόκριση σε μηνύματα των ακολούθων. Επιπλέον, διαπιστώθηκε ότι, παρόλο που ο αριθμός των ακολούθων του λογαριασμού την 22α Απριλίου 2018, ανέρχονταν στους 4674, το κοινό που αντιδρά στα tweets της ΠΑ είναι πολύ περιορισμένο (περίπου το 1/10 του συνολικού αριθμού των ακολούθων).

Μία πιθανή εξήγηση είναι γιατί η ΠΑ δεν εφαρμόζει τεχνικές επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων, οι οποίες μπορούν να βοηθήσουν στην διασπορά και στην πιο αποτελεσματική καλλιέργεια κατά περίπτωση του μηνύματος της ΗΑΦ, ενώ παράλληλα θα ενθαρρύνουν τη διάδραση. Άλλες εξηγήσεις μπορεί να είναι, είτε γιατί δεν υπάρχει πρόθεση ή στρατηγική διάδρασης με το κοινό, είτε υπάρχει αλλά είναι αποτυχημένη. Όποια και αν είναι η εξήγηση, ο

---

<sup>40</sup> Για το συγκεκριμένο ζήτημα, η πιθανότερη εξήγηση είναι ότι η ΠΑ κρατά εσκεμμένα αυτή τη στάση, αποφεύγοντας την οποιαδήποτε ανάμιξη σε θέματα εξωτερικής πολιτικής, αφήνοντας την αποκλειστική αρμοδιότητα στο Υπουργείο Εξωτερικών της χώρας. Ωστόσο, συγκρίνοντας τη στρατηγική που ακολουθούν οι άλλες δύο Αεροπορίες, διαπιστώνεται ότι υπάρχει συγκεκριμένη γραμμή εξωτερικής πολιτικής, η οποία εκφράζεται και από τα Μέσα επικοινωνίας των ΕΔ, στη συγκεκριμένη περίπτωση, την πολεμική αεροπορία (ΙΑΦ, USAF). Στις δύο άλλες Αεροπορίες λοιπόν, παρατηρείται ενότητα και συντονισμός μεταξύ του πολιτικού και στρατιωτικού παράγοντα στην προσπάθεια άσκησης εξωτερικής πολιτικής και επίτευξης συγκεκριμένων πολιτικών στόχων (αποτροπή εχθρικών ενεργειών, πρόκληση φόβου κ.ά.)

λογαριασμός φαίνεται να επιδιώκει «ακόλουθους θεατές» αντί «ακόλουθους παραγωγούς περιεχομένου».

Από την αξιολόγηση όλων των ανωτέρω στοιχείων, προκύπτει ότι η ΠΑ αν και χρησιμοποιεί το Twitter από το 2012, δεν φαίνεται να ακολουθεί κάποιο σχέδιο στρατηγικής επικοινωνίας στη λειτουργία του, δίνοντας την εντύπωση ότι γίνεται αυτόνομα και χωρίς ορθολογική και ουσιαστική επικοινωνιακή αξιολόγηση. Ιδιαίτερα η επιφανειακή παρουσίαση του ανθρώπινου παράγοντα και η απλή παράθεση των ειδήσεων δεν επιτρέπει την αποτελεσματική αποστολή ισχυρών μηνυμάτων τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό.



## Ισραηλινή Πολεμική Αεροπορία (IAF)

Η IAF διαθέτει έναν επίσημο λογαριασμό Twitter με ημερομηνία έναρξης τον Δεκέμβριο του 2015<sup>41</sup> @IAFsite (Israel Air Force 2015).<sup>42</sup> Τα tweets του @IAFsite μέχρι την 22-04-2018 ανέρχονταν σε 1649, είχε 12960 ακόλουθους, ακολουθούσε 60 λογαριασμούς, ενώ είχε 32 Likes και καμία λίστα. Συνολικά, είχαν αναρτηθεί 1190 φωτογραφίες και βίντεο.

### 1. Περίοδος 10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017

Το σύνολο των tweets της περιόδου είναι 54, τα οποία ταξινομήθηκαν σε κατηγορίες, όπως φαίνεται στον ακόλουθο πίνακα:

Ισραηλινή Αεροπορία (Israel Air Force-IAF)		
10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017		
Κατηγορίες	Σύνολο	Ποσοστό
Κοινωνική Προσφορά	3	5,55%
Προσωπικό	7	12,97%
Αεροπορική Ισχύς	44	81,48%
Διάφορα	0	0%
Σύνολο	54	100%
Retweets	2	3,70%

**Πίνακας 17: Συνολικά Tweet IAF 10/08 - 15/09**

<sup>41</sup> Η επίσημη καταγραφή του αναφέρει: «The Israeli Air Force's Official Twitter Account: exclusive, live updates and real-time information about the IAF».

<sup>42</sup> Ο αρχηγός της IAF δεν διαθέτει επίσημο προσωπικό λογαριασμό Twitter. (22-04-2018).

Σημειώνουμε ότι δεν υπάρχουν tweets που να κατηγοριοποιούνται ως Διάφορα, όπως συμβαίνει την αντίστοιχη περίοδο στην ελληνική ΠΑ.

#### α. Κοινωνική Προσφορά

Τα tweets που αφορούν την Κοινωνική Προσφορά της IAF είναι **3** και αποτελούν το **5,55%** των συνολικών. Τα tweets αυτά, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες στον Πίνακα 18.

<b>Ισραηλινή Αεροπορία (Israel Air Force-IAF)</b>				
<b>10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017</b>				
	<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός</b>	<b>Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας</b>	<b>Ποσοστό επί των συνολικών tweets (54)</b>
<b>Κοινωνική Προσφορά</b>	Πυρόσβεση - Πυροπροστασία	0	0%	0%
	Έρευνα & Διάσωση	1	33,33%	1,85%
	Αεροδιακομιδές	2	66,67%	3,70%
	Συνδρομή σε καταστροφές - Κοινωνία	0	0	0
	<b>Σύνολο</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>5,55%</b>

**Πίνακας 18: Tweet Κοινωνική Προσφορά IAF 10/08 - 15/09**

Από την μελέτη του ανωτέρω πίνακα, φαίνεται ότι η IAF για τη συγκεκριμένη περίοδο, έχει να παρουσιάσει πολύ μικρό έργο στο κομμάτι της Κοινωνικής Προσφοράς. Η ανυπαρξία tweets με θέμα την Πυρόσβεση - Πυροπροστασία προκαλεί εντύπωση, ωστόσο εξηγείται. Το Ισραήλ διαθέτει μία Μοίρα **πυροσβεστικών αεροσκαφών**, η οποία δημιουργήθηκε το 2011, μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές του 2010 (Magnezi 2011). Το 2016, η Μοίρα άλλαξε υπαγωγή από το Υπουργείο Άμυνας στο Υπουργείο Εσωτερικής Ασφάλειας (Yariv 2016) και συγκεκριμένα, στην ισραηλινή Αστυνομία (Gov.il 2017).

Ελάχιστα είναι τα tweets για αποστολές **Έρευνας και Διάσωσης και Αεροδιακομιδών** με ένα και δύο αντίστοιχα. Αυτό συνέβη είτε γιατί την περίοδο αυτή δεν σημειώθηκαν περισσότερα περιστατικά είτε γιατί η IAF δρα επικουρικά σε τέτοιου είδους αποστολές, αφού οι υπηρεσίες Έρευνας και Διάσωσης παρέχονται κυρίως από το Υπουργείο Εσωτερικής Ασφάλειας (Gov.il 2017).

## **β. Προσωπικό**

Τα tweets που αφορούν θέματα του Προσωπικού της IAF είναι **7** και αποτελούν το **12,97%** του συνόλου. Τα tweets αυτά, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες στον Πίνακα 19.

Στην κατηγορία αυτή, έχουν αναρτηθεί πολύ λίγα Tweets και σε δυο μόνο υποκατηγορίες, αυτή της Εκπαίδευσης και της Παρουσίασης - Συνεντεύξεων - Τιμών σε Προσωπικό.

Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες της IAF περιλαμβάνουν τρία tweets, εκ των οποίων τα δύο αφορούν τη μεγάλης κλίμακας άσκηση των Ενόπλων Δυνάμεων του Ισραήλ, τη μεγαλύτερη που εκτελέσθηκε τα τελευταία 19 χρόνια (Israeli Air Force 2017) (Isreli Air Force 2017) (Stern, A Step Forward In Transportation 2017). Το τρίτο αφορά αφιέρωμα στην εκπαίδευση του προσωπικού Αεράμυνας της χώρας (Israeli Air Force 2017), το οποίο παραπέμπει σε σχετικό άρθρο ( Lahad 2017).

<b>Ισραηλινή Αεροπορία (Israel Air Force-IAF)</b>				
<b>10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017</b>				
	<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός</b>	<b>Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας</b>	<b>Ποσοστό επί των συνολικών tweets (54)</b>
<b>Προσωπικό</b>	Εκπαίδευση	3	42,86%	5,56%
	Ασφάλεια Πτήσεων και Εδάφους & Υγιεινή και Ασφάλεια Προσωπικού	0	0%	0%
	Παρουσιάσεις-Συνεντεύξεις-Τιμές σε Προσωπικό	4	57,14%	7,41
	Μέριμνα Προσωπικού-Κατάταξη Στελεχών	0	0%	0%
	Αθλητικές Δραστηριότητες	0	0%	0%
	<b>Σύνολο</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>12,97%</b>

**Πίνακας 19: Tweet Προσωπικό IAF 10/8 - 15/9**

Η IAF προβάλλει και τιμά τις προσπάθειες των στελεχών της, κάνοντας αναφορά στα επιτεύγματα τους μέσω tweet και εκτενών άρθρων στην ιστοσελίδα της. Την περίοδο αυτή, υπάρχουν συνολικά 4 tweets. Δύο από αυτά παρουσιάζουν ιστορικά στελέχη της IAF. Στο πρώτο (Israeli Air Force 2017) αναφέρεται η επίσκεψη του πρώτου Διοικητή της Αεροπορικής Βάσης Tel-Nof, με αφορμή τον εορτασμό της επετείου των 69 χρόνων από την ίδρυσή της. Εκτενές άρθρο υπάρχει στην ιστοσελίδα της IAF (Almadon, Tel-Nof AFB Celebrates 69 Years 2017).

Το δεύτερο (Israeli Air Force 2017) κάνει αναφορά στον πιλότο της IAF, απόστρατο Σμήναρχο Giora Even (Epshtein), 79 ετών σήμερα, ο οποίος, σύμφωνα με την IAF, κατέχει ρεκόρ καταρρίψεων εχθρικών αεροσκαφών στους πολέμους του Ισραήλ τις δεκαετίες του '60 και του '70. Στο εκτενές άρθρο στην ιστοσελίδα της IAF, υπάρχει η ιστορία του και τα πολεμικά του κατορθώματα (Stern, Col. (Ret') Giora Even (Epshtein): Ace of Aces 2017).

Στο τρίτο tweet (Israeli Air Force 2017) υπάρχει μια φωτογραφία, στην οποία απεικονίζεται γυναίκα τεχνικός να συντηρεί πολεμικό αεροσκάφος. Η φωτογραφία συνοδεύεται από τη λεζάντα «Our technicians never shy away from the hard work!» (Οι τεχνικοί μας ποτέ δεν αποφεύγουν τη σκληρή δουλειά). Με αυτό το μήνυμα, η IAF τιμά και αναγνωρίζει το έργο και τη συνεισφορά των τεχνικών της στην επίτευξη της αποστολής, ενώ ταυτόχρονα δηλώνει το υψηλό ηθικό των τεχνικών της.

Το τελευταίο tweet (Israeli Air Force 2017) της υποκατηγορίας αφορά την ανακοίνωση ανάθεσης καθηκόντων Διοικητή σε Μονάδα της IAF.

Το κείμενο είναι γραμμένο στα εβραϊκά, σε αντίθεση με τη συνηθισμένη πρακτική, που είναι η ανάρτηση κειμένων στα αγγλικά.

#### γ. Αεροπορική Ισχύς

Τα tweets που αφορούν την Αεροπορική Ισχύ της IAF είναι **44** και αποτελούν το **81,48%** του συνόλου. Τα tweets αυτά, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες στον Πίνακα 20.

Η κατηγορία αυτή συγκεντρώνει τον μεγαλύτερο αριθμό των παραγόμενων tweets και αναλογικά, κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό των tweets της περιόδου. Την περίοδο αυτή, έλαβε χώρα η αλλαγή του Αρχηγού της IAF. Η ανακοίνωση της είδησης, καθώς και η κάλυψη της τελετής παράδοσης - παραλαβής συγκέντρωσαν υψηλό ποσοστό των παραγόμενων tweets, συνολικά 31,48%. Η επικοινωνιακή κάλυψη περιελάμβανε την ανακοίνωση της αλλαγής (Israeli Air Force 2017), την απευθείας κάλυψη με video της τελετής μέσω του Twitter (Israeli Air Force 2017) (Israeli Air Force 2017) και την ταυτόχρονη με την τελετή ανάρτηση αποστροφών από τους λόγους του απερχόμενου (Israeli Air Force 2017) και παραλαμβάνοντος Αρχηγού (Israeli Air Force 2017), καθώς και του Αρχηγού των ΕΔ του Ισραήλ (Israeli Air Force 2017). Τέλος, αναρτήθηκε tweet (Israeli Air Force 2017) με video και σχετική παραπομπή σε άρθρο στην ιστοσελίδα της IAF (Boneh 2017), με τα οποία παρουσιάζεται ο νέος Αρχηγός.

<b>Ισραηλινή Αεροπορία (Israel Air Force-IAF)</b>				
<b>10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017</b>				
	<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός</b>	<b>Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας</b>	<b>Ποσοστό επί των συνολικών tweets (54)</b>
<b>Αεροπορική Ισχύς</b>	Τελετές - Εορτασμοί επετειών – Air Show - Δημόσιες Σχέσεις – Εκδηλώσεις - Νέα	2	4,54%	3,70%
	Δραστηριότητες - Δημόσιες Σχέσεις Ηγεσίας (Αρχηγός, Secretary of AF, Υπουργοί κλπ.)	17	38,64%	31,48%
	Δυνατότητες ΠΑ (Παρουσιάσεις υπηρεσιών)	5	11,36%	9,26%
	Τεχνολογία-Έρευνα - Οπλοστάσιο	17	38,64%	31,48%
	Εξωτερική πολιτική - Διεθνείς συνεργασίες-Διεθνείς Σχέσεις	3	6,82%	5,56%
	Ιστορία	0	0%	0%
	Επιχειρήσεις	0	0	0
	<b>Σύνολο</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>	<b>81,48%</b>

**Πίνακας 20: Tweet Αεροπορική Ισχύς IAF 10/08 - 15/09**

Το ίδιο ποσοστό 31,48% συγκέντρωσαν τα tweets με θέμα την Τεχνολογία - Έρευνα – Οπλοστάσιο του Ισραήλ. Τα tweets αυτής της υποκατηγορίας περιλαμβάνουν φωτογραφίες αεροσκαφών (Israeli Air Force

2017), ελικοπτέρων (Israeli Air Force 2017) και λοιπών μέσων της IAF από καθημερινές δράσεις, με σκοπό τον εντυπωσιασμό του κοινού, αλλά και την πρόκληση θαυμασμού και φόβου για την ισχύ των οπλικών συστημάτων. Ιδιαίτερη προβολή λαμβάνουν τα καινούργια F-35I, τα οποία αποτελούν την τελευταία λέξη της τεχνολογίας στα μαχητικά αεροσκάφη με stealth δυνατότητες (Israeli Air Force 2017) (Israeli Air Force 2017).

Ενδιαφέρον παρουσιάζει ένα tweet (Israeli Air Force 2017), το οποίο παραπέμπει σε σχετικό άρθρο (Gliadi 2017) στην ιστοσελίδα της IAF και αφορά σε πρωτοποριακό πρόγραμμα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, το οποίο ανέπτυξαν δύο στελέχη της IAF, οι οποίοι μετοίκησαν στο Ισραήλ από τις ΗΠΑ.

Οι στενές σχέσεις με τις ΗΠΑ προβάλλονται με ένα Retweet tweet του εκπροσώπου Τύπου του Ισραηλινού ΓΕΕΘΑ (IDF) (IDF 2017), το οποίο αφορά την επίσκεψη του Αμερικανού Ναυάρχου Mat Winter και πτήση του με μαχητικό αεροσκάφος F-16. Επιπλέον, η IAF για την ίδια επίσκεψη ανήρτησε άλλο tweet (Israeli Air Force 2017), με φωτογραφία του Ναυάρχου μαζί με τον επικεφαλής πιλότο της IAF για το πρόγραμμα των F-35 μπροστά σε μαχητικό F-35. Αξίζει να σημειωθεί ότι το πρόσωπο του ισραηλινού πιλότου έχει σκιαστεί επίτηδες. Αυτό αποτελεί πάγια τακτική των Ισραηλινών Μέσων επικοινωνίας, τα οποία αποκρύπτουν τα πρόσωπα των πιλότων, λόγω της υψηλής αξίας<sup>43</sup> που έχουν για τις ΕΔ του Ισραήλ.

---

<sup>43</sup> Το παράδειγμα αυτό δεν είναι το μοναδικό, αλλά συναντάται συχνά όταν απεικονίζονται Ιπτάμενοι. Οι πιλότοι αποτελούν πρώτους στόχους τρομοκρατικών επιθέσεων. Η εκπαίδευσή τους κοστίζει ακριβά και είναι ιδιαίτερα χρονοβόρα και η άμεση αναπλήρωση πιθανών απωλειών είναι πολύ δύσκολη. Η IAF, αναγνωρίζοντας τη μεγάλη αξία τους για τις ΕΔ της χώρας, αποκρύπτει τις ταυτότητές τους, μέσα από τους επίσημους λογαριασμούς των ΜΚΔ. Η τακτική αυτή φανερώνει την παιδεία και τον επαγγελματισμό των διαχειριστών, οι οποίοι,



Τονίζοντας τους ιδιαίτερους δεσμούς με τις ΗΠΑ, η IAF ανάρτησε tweet, τιμώντας την ημέρα της επετείου για την επίθεση στους Δίδυμους Πύργους την 11<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου στην Νέα Υόρκη το 2001 (Israeli Air Force 2017). Η ανάρτηση δεν έχει σχέση με την Αεροπορία, ωστόσο, βρίσκεται σε συμφωνία με την επίσημη θέση του ΓΕΕΘΑ (IDF 2017) και στο πλαίσιο μιας ενιαίας εθνικής επικοινωνιακής στρατηγικής.

Τέλος, υπάρχει ένα tweet (Israeli Air Force 2017), το οποίο αφορά αποστολή βοήθειας στην Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, με αφορμή τις πυρκαγιές που σημειώθηκαν εκείνη την περίοδο. Για την όλη επιχείρηση, υπάρχει αναφορά σε σχετικό άρθρο στην ιστοσελίδα της IAF (Stern, The IAF Provides Assistance in FYROM Fires 2017).

#### **δ. Retweets**

Την εξεταζόμενη περίοδο, υπήρχαν συνολικά 2 Retweets tweets του Εκπροσώπου Τύπου του ΓΕΕΘΑ του Ισραήλ. Το πρώτο είχε θέμα την επίσκεψη του Αμερικανού Ναυάρχου στο Ισραήλ (IDF 2017) και το δεύτερο τη διάσωση 254 ισραηλινών στρατιωτών (IDF 2017).

#### **ε. Χαρακτηριστικά των Tweets**

Τα «καθαρά» tweet της IAF ανέρχονται στα 52. Από τα στοιχεία που συλλέχθηκαν, υπολογίστηκαν οι Μέσοι Όροι της κάθε

κατηγορίας, με σκοπό την εκτίμηση της διαδραστικότητας με το κοινό. Τα αποτελέσματα φαίνονται στον ακόλουθο πίνακα.

<b>Ισραηλινή Αεροπορία (Israel Air Force-IAF)</b>						
<b>10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017</b>						
<b>HAF</b>	<b>Βίντεο</b>	<b>Φωτογραφίες</b>	<b>Retweets</b>	<b>Like</b>	<b>Replies</b>	<b>Hastag</b>
Σύνολο	3	36	1346	3265	205	23
M.O.	0,057	0,69	25,88	62,78	3,94	0,44

**Πίνακας 21: Χαρακτηριστικά Tweet IAF 10/08 - 15/09**

Το εξεταζόμενο διάστημα, έχουν αναρτηθεί συνολικά τέσσερα video, εκ των οποίων τα τρία είναι από την IAF. Το ένα παρουσιάζει τον νέο Αρχηγό της IAF (Israeli Air Force 2017) και το δεύτερο την απογείωση ελικοπτέρου της IAF, το οποίο αφήνεται να εννοηθεί ότι φεύγει για αποστολή διάσωσης Ισραηλινών στρατιωτών (Israeli Air Force 2017). Στο τρίτο tweet χρησιμοποιήθηκε η δυνατότητα **ζωντανής μετάδοσης** για τη ζωντανή κάλυψη της τελετής αλλαγής της Ηγεσίας της IAF στις 14 Αυγούστου 2017 (Israeli Air Force 2017). Το τελευταίο είναι Retweet από tweet του ΓΕΕΘΑ, το οποίο αφορά στην αποστολή διάσωσης ισραηλινών στρατιωτών (IDF 2017).

Η IAF χρησιμοποιεί τα hashtag με κάθε ευκαιρία (Israeli Air Force 2017) (Israeli Air Force 2017). Τα tweets που διαθέτουν hashtag είναι συνολικά 23 σε σύνολο 52 παραγόμενων (44,23%). Με αυτόν τον τρόπο, οι

αναρτήσεις ομαδοποιούνται, ενώ επιτυγχάνεται η ευρύτερη διάδοση των μηνυμάτων τους.

Αρκετά από τα tweets παραπέμπουν στα σχετικά άρθρα στην επίσημη ιστοσελίδα της IAF. Τα κείμενα αυτά είναι γραμμένα από επώνυμους συγγραφείς και αποτελούν ολοκληρωμένα δημοσιογραφικά ρεπορτάζ. Υπάρχουν φωτογραφίες, συνεντεύξεις και παρουσιάσεις στελεχών και των δραστηριοτήτων τους, ενώ περιλαμβάνονται και τα κατάλληλα μηνύματα που θέλει να στείλει κάθε φορά η IAF. Το κάθε κομμάτι αποτελεί μια ολοκληρωμένη επαγγελματική δημοσιογραφική δουλειά και όχι μια απλή καταγραφή κάποιου γεγονότος.

Ο λογαριασμός της IAF χρησιμοποιεί ως γλώσσα επικοινωνίας τα αγγλικά. Ωστόσο, την περίοδο αυτή υπάρχει 1 tweet στα Hebrew και αφορά την τοποθέτηση νέου Διοικητού σε σχηματισμό της IAF (Israeli Air Force 2017).

Όσον αφορά στη διάδραση με το κοινό, από τους ΜΟ προκύπτει το συμπέρασμα ότι είναι σημαντική. Προκειμένου να ενθαρρύνεται και να προκαλείται η διάδραση με το κοινό, η IAF αναρτά σε τακτική βάση μηνύματα ευχόμενα «**Καλή εβδομάδα**» (Israeli Air Force 2017) και «**Ειρηνικό Σάββατο**» (Shabbat Shalom) (Israeli Air Force 2017). Τα μηνύματα αυτά συνοδεύονται από φωτογραφίες μέσων (αεροσκάφη, ελικόπτερα κλπ.) ή από στελέχη που υπηρετούν σε κάποια υπηρεσία, όπως η Αεροπορική Βάση Nevatim (Israeli Air Force 2017).

Ιδιαίτερη εντύπωση παρουσιάζουν τα **σχόλια** που υπάρχουν σχεδόν σε κάθε tweet που έχει αναρτηθεί. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν

δεκαοκτώ tweets, στα οποία από κάτω υπάρχουν προκλητικά σχόλια από αντιπάλους των Ισραηλινών (συνήθως από το Jerusalem Heart<sup>44</sup>), με κείμενο, φωτογραφίες και βίντεο, των οποίων το περιεχόμενο είναι καθαρά αντιισραηλινό. Για παράδειγμα, υπάρχει tweet με θέμα την ανακοίνωση της αλλαγής της ηγεσίας της IAF και από κάτω έχει αναρτηθεί φωτογραφία τραυματισμένων παιδιών και κείμενο: «Ισραηλινοί τρομοκράτες χτύπησαν επίτηδες τέσσερα παιδιά Παλαιστίνιων και στη συνέχεια, έφυγαν στην Silwan». Στο ίδιο μήνυμα υπάρχει το hashtag #IsraeliTerrorism (Israeli Air Force 2017).

Σε άλλο tweet, το οποίο έχει θέμα τις δοκιμές εναέριου ανεφοδιασμού των νεοαπεκτηθέντων αεροσκάφων F-35, στα σχόλια, υπάρχει video που δείχνει αψιμαχία νεαρών ανδρών με πολιτικά ρούχα. Η λεζάντα εξηγεί ότι είναι Ισραηλινοί τρομοκράτες – κατακτητές, οι οποίοι χτυπούν νεαρούς Εβραίους. Το κείμενο συνεχίζει λέγοντας ότι δεν έχουν το δικαίωμα να το κάνουν αυτό σε κανέναν (Israeli Air Force 2017).

Σε ένα άλλο tweet, με θέμα ευχές για «Ειρηνικό Σάββατο», από την Τεχνική Διεύθυνση του προγράμματος UAV Hermes 900, τα σχόλια περιέχουν δύο video. Το ένα αφορά την πώληση όπλων από το Ισραήλ στην

---

<sup>44</sup> Όλα τα αντιισραηλινά video έχουν αναρτηθεί από τον φιλοπαιστινιακό λογαριασμό Jerusalem Heart. Το κύριο μήνυμα αυτού του λογαριασμού, ο οποίος διατηρεί και λογαριασμό στο Facebook (Jerusalem Heart n.d.) είναι: «Ιερουσαλήμ. Η παντοτινή πρωτεύουσα της Παλαιστίνης». Σύμφωνα με την περιγραφή που υπάρχει στην κύρια σελίδα του, ο λογαριασμός καλύπτει δημοσιογραφικά την καθημερινότητα, υποστηρίζει τους Παλαιστίνιους και αποκαλύπτει τα εγκλήματα των Ισραηλινών (Jerusalem Heart 2014). Τα video που αναρτώνται από τον λογαριασμό αυτό έχουν άρτια επεξεργασία με επαγγελματικό μοντάζ, μουσική, κείμενα και αγγλικούς υπότιτλους όπου χρειάζεται. Κάποια από αυτά είναι κανονικά ρεπορτάζ όπως αυτά που παρουσιάζονται για παράδειγμα από το BBC και άλλους μεγάλους ειδησεογραφικούς οργανισμούς.

Σημειώνεται ότι σε νεότερο έλεγχο που έγινε (20/5/2018) ο λογαριασμός του Jerusalem Heart @genlady9 έχει διαγραφεί από τον διαχειριστή της εφαρμογής του Twitter.

Myanmar. Το μήνυμα αναφέρει ότι οι Ισραηλινοί τρομοκράτες συνεχίζουν να πωλούν όπλα σε τρομοκράτες της Μιανμάρ, για να σκοτώνουν οι τελευταίοι, περισσότερους μουσουλμάνους Rohingya. Το δεύτερο video είναι ρεπορτάζ από τον τηλεοπτικό σταθμό TRTWORLD και έχει θέμα την έξωση Παλαιστινίων από τα σπίτια τους.<sup>45</sup> Τα hashtags που έχουν τοποθετηθεί είναι #WorldIsWatching #PalestineUnderTerror #BDS (Israeli Air Force 2017). Παράλληλα, υπάρχουν σχόλια από διάφορους χρήστες, οι οποίοι σχολιάζουν θετικά ή αρνητικά τα σχετικά κείμενα και video.

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα επικριτικά σχόλια και τα video που αναρτήθηκαν κάτω από τα ανωτέρω tweets διατηρήθηκαν για αρκετό διάστημα (περίπου 5-6 μήνες). Ωστόσο, σε νεότερο έλεγχο που έγινε (20/5/2018), όλα τα σχόλια είχαν αφαιρεθεί από τον διαχειριστή του λογαριασμού της IAF. Πιθανή εξήγηση για αυτό, είναι ότι δεν έγιναν αντιληπτά όταν αναρτήθηκαν και γι' αυτόν τον λόγο παρέμειναν εκεί. Όταν βέβαια έγιναν αντιληπτά, αφαιρέθηκαν.

## **2. Περίοδος 10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017**

Το σύνολο των tweets της περιόδου είναι 42, τα οποία ταξινομήθηκαν σε κατηγορίες όπως φαίνονται στον ακόλουθο πίνακα:

---

<sup>45</sup> Το κείμενο αναφέρει ότι το δικαστήριο των Ισραηλινών τρομοκρατών διατάσει παλαιστινίους να εγκαταλείψουν τα σπίτια τους στα οποία κατοικούσαν εδώ και 52 χρόνια.

<b>Ισραηλινή Αεροπορία (Israel Air Force-IAF)</b>		
<b>10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017</b>		
<b>Κατηγορίες</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>Ποσοστό</b>
Κοινωνική Προσφορά	1	2,38%
Προσωπικό	3	7,14%
Αεροπορική Ισχύς	38	90,48%
Διάφορα	0	0%
<b>Σύνολο</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>
Retweets	0	0%

**Πίνακας 22: Συνολικά Tweet IAF 10/10 - 15/11**

Βασική παρατήρηση είναι ότι είναι λιγότερα από την προηγούμενη περίοδο και στη συντριπτική τους πλειοψηφία, αφορούν την κατηγορία της προβολής Αεροπορικής Ισχύος με ποσοστό 90,48%. Εξετάζοντας τις υποκατηγορίες, διαπιστώθηκαν τα ακόλουθα.

**α. Κοινωνική Προσφορά**

Την περίοδο αυτή η IAF έχει να παρουσιάσει μόνο ένα tweet στην κατηγορία της Κοινωνικής Προσφοράς της IAF, αποτελώντας το **2,38%** του συνόλου και αφορά μία αεροδιακομιδή 3 τραυματιών σε αυτοκινητιστικό ατύχημα (Israeli Air Force 2017).

Ισραηλινή Αεροπορία (Israel Air Force-IAF)				
10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017				
	Κατηγορίες	Αριθμός	Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας	Ποσοστό επί των συνολικών tweets (42)
Κοινωνική Προσφορά	Πυρόσβεση-Πυροπροστασία	0	0%	0%
	Έρευνα & Διάσωση	0	0%	0%
	Αεροδιακομιδές	1	100%	2,38%
	Συνδρομή σε καταστροφές-Κοινωνία	0	0	0
	<b>Σύνολο</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>2,38%</b>

**Πίνακας 23: Tweet Κοινωνική Προσφορά IAF 10/10 - 15/11**

### **β. Προσωπικό**

Τα tweets που αφορούν θέματα του Προσωπικού της ΠΑ είναι **3** και αποτελούν το **7,14%** του συνόλου. Τα tweets αυτά, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες στον ακόλουθο πίνακα:

<b>Ισραηλινή Αεροπορία (Israel Air Force-IAF)</b>				
<b>10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017</b>				
	<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός</b>	<b>Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας</b>	<b>Ποσοστό επί των συνολικών tweets (42)</b>
<b>Προσωπικό</b>	Εκπαίδευση	0	0%	0%
	Ασφάλεια Πτήσεων και Εδάφους & Υγιεινή και Ασφάλεια Προσωπικού	1	33,33%	2,38%
	Παρουσιάσεις-Συνεντεύξεις-Τιμές σε Προσωπικό	2	66,67%	4,76%
	Μέριμνα Προσωπικού-Κατάταξη Στελεχών	0	0%	0%
	Αθλητικές Δραστηριότητες	0	0%	0%
	<b>Σύνολο</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>7,14%</b>

**Πίνακας 24: Tweet Προσωπικό IAF 10/10 - 15/11**

Ένα tweet έχει αναρτηθεί στην υποκατηγορία της Ασφάλειας Πτήσεων με θέμα την επαναφορά ελικοπτέρου Apache σε επιχειρησιακή υπηρεσία, μετά από εμπλοκή του σε θανατηφόρο ατύχημα (Israeli air Force 2017), γραμμένο στα εβραϊκά. Ακολουθούν δύο στην υποκατηγορία Παρουσιάσεων Προσωπικού – Συνεντεύξεις κλπ., όπου στο ένα παρουσιάζεται video με νεαρή στρατιώτη, να εκφράζει στην κάμερα το όνειρό της να γίνει μέλος των δυνάμεων αεράμυνας της χώρας (Israeli Air Force



2017) και στο δεύτερο παρουσιάζεται ο νέος Διοικητής της Διοίκησης Προσωπικού της IAF (Israeli Air Force 2017).

#### γ. Αεροπορική Ισχύς

<b>Ισραηλινή Αεροπορία (Israel Air Force-IAF)</b>				
<b>10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017</b>				
	<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός</b>	<b>Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας</b>	<b>Ποσοστό επί των συνολικών tweets (42)</b>
<b>Αεροπορική Ισχύς</b>	Τελετές - Εορτασμοί επετείων – Air Show - Δημόσιες Σχέσεις – Εκδηλώσεις - Νέα	0	0%	0%
	Δραστηριότητες - Δημόσιες Σχέσεις Ηγεσίας (Αρχηγός, Secretary of AF, Υπουργοί κλπ.)	4	10,53%	9,52%
	Δυνατότητες ΠΑ (Παρουσιάσεις υπηρεσιών)	10	26,32%	23,81%
	Τεχνολογία-Έρευνα - Οπλοστάσιο	7	18,42%	16,67%
	Εξωτερική πολιτική - Διεθνείς συνεργασίες-Διεθνείς Σχέσεις	10	26,31%	23,81%
	Ιστορία	4	10,52%	9,52%
	Επιχειρήσεις	3	7,90%	7,14
	<b>Σύνολο</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>	<b>90,47%</b>

**Πίνακας 25: Tweet Αεροπορική Ισχύς IAF 10/10 - 15/11**

Τα tweets που αφορούν θέματα της Αεροπορικής Ισχύος της IAF είναι **38** και αποτελούν το **90,47%** των συνολικών της εξεταζόμενης περιόδου. Τα tweets χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες στον παραπάνω πίνακα:

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει ουσιαστικά σχεδόν όλα τα παραγόμενα tweets της περιόδου. Αναλύοντας τις υποκατηγορίες, διαπιστώνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό αφορά αναρτήσεις με θέμα τις Δυνατότητες της IAF, θέματα Εξωτερικής πολιτικής - Διεθνών συνεργασιών - Διεθνών Σχέσεων και Τεχνολογίας - Έρευνας και παρουσίασης του Οπλοστασίου της. Οι δραστηριότητες της Ηγεσίας και οι παρουσιάσεις ιστορικών θεμάτων ισοψηφούν σημειώνοντας ποσοστό 9,52% επί των συνολικών tweets αντίστοιχα.

Στην κατηγορία των πολεμικών Επιχειρήσεων έχουν παραχθεί συνολικά τρία tweets. Το πρώτο αναρτήθηκε την 16η Οκτωβρίου 2017. Σ' αυτό το tweet, η IAF παρουσίασε την ανεπιτυχή επίθεση που δέχθηκε αεροσκάφος της από βλήμα Εδάφους – Αέρος που εκτοξεύτηκε από τη Συρία κατά τη διάρκεια πτήσης ρουτίνας πάνω από τον Λίβανο (Israeli Air Force 2017). Η επίθεση έλαβε απάντηση με τον βομβαρδισμό των θέσεων της Συριακής πυροβολαρχίας από αεροσκάφη της IAF (Israeli Air Force 2017). Η απάντηση ήταν άμεση και γνωστοποιήθηκε και αυτή από το Twitter. Αργότερα, στις 11 Νοεμβρίου, η IAF ανακοίνωσε την εκτόξευση πυραύλου Patriot εναντίον ιπτάμενου μη επανδρωμένου οχήματος (UAV), το οποίο επιχείρησε να εισέλθει στον εναέριο χώρο των Υψιπέδων του Γκολάν (Israeli Air Force 2017). Η προβολή των στρατιωτικών εμπλοκών, των απειλών εναντίον των ισραηλινών αεροσκαφών και η άμεση ανάληψη δράσης και

ανταπόδοσης των χτυπημάτων αποστέλλει το μήνυμα προς κάθε κατεύθυνση ότι το Ισραήλ θα αντιδρά άμεσα και με τη χρήση βίας στις προκλήσεις των αντιπάλων του, η δε IAF είναι ισχυρή, ικανή και αποτελεσματική σε όποια αποστολή της ανατεθεί.

Τα παραπάνω επιχειρήματα υποστηρίζονται με συνολικά 17 tweets (ποσοστό 40,48%) των υποκατηγοριών: Δυνατότητες της ΠΑ (Παρουσιάσεις υπηρεσιών) και Τεχνολογία-Έρευνα - Οπλοστάσιο. Η IAF «διαφημίζει» το οπλοστάσιο και τις πολεμικές της δυνατότητες οικοδομώντας - διατηρώντας παράλληλα την εικόνα μιας ισχυρής πολεμικής αεροπορίας, η οποία διαθέτει τελευταίας τεχνολογίας αεροσκάφη-οπλικά συστήματα (F-35, F-16, F-15) (Israeli Air Force 2017) (Israeli Air Force 2017), και στελέχη με άριστο ηθικό και υψηλό επαγγελματικό επίπεδο (Israeli Air Force 2017) (Israeli Air Force 2017) (Israeli Air Force 2017).

Το παζλ της προβολής ισχύος συμπληρώνει η προβολή των διεθνών συνεργασιών της IAF και κατ' επέκταση του Ισραήλ. Την περίοδο αυτή πραγματοποιήθηκε στο Ισραήλ η διεθνής άσκηση «Blue Flag 2017», στην οποία συμμετείχε και η HAF<sup>46</sup> (Israeli Air Force 2017) (Israeli Air Force 2017). Για την προβολή της, παρήχθησαν συνολικά 10 tweets συνοδευόμενα από πλούσιο φωτογραφικό υλικό και video από τις δραστηριότητες. Το επικοινωνιακό επιτελείο της IAF, για όσο διάστημα διήρκησε η άσκηση, παρουσίαζε συστηματικά μέσω του Twitter και της ιστοσελίδας της τις δραστηριότητες. Τα video στο Twitter και τα άρθρα (Almadon and Pe'ery, The "Blue-Flag" Exercise is Underway 2017), τα οποία αναρτήθηκαν στην

---

<sup>46</sup> Στην άσκηση συμμετείχαν οκτώ συνολικά χώρες: Γερμανία, Γαλλία, Ελλάδα, Ινδία, Ιταλία, Ισραήλ, Πολωνία και ΗΠΑ με 1200 άτομα προσωπικό και περίπου 80 μαχητικά αεροσκάφη.

ιστοσελίδα της IAF αποτελούν προϊόντα υψηλού επιπέδου επαγγελματικής δημοσιογραφικής δουλειάς. Επιπλέον, σε κάθε tweet υπάρχουν τα σχετικά hashtags με βασικό το #BlueFlag2017.

Στο περιεχόμενο των tweets, εκτός από τις φωτογραφίες ισχύος πχ. πολεμικά αεροσκάφη να απογειώνονται, στιγμιότυπα από Ιπταμένους έτοιμους για πτήση, τεχνικό προσωπικό εν ώρα εργασίας κλπ. ή video με αποσπάσματα από την άσκηση (Israeli Air Force 2017), περιλαμβάνονται video χιουμοριστικού περιεχομένου, έχοντας πρωταγωνιστές στελέχη των συμμετεχόντων Αεροποριών (Israeli Air Force 2017). Τα video αυτά δίνουν μια πιο ανάλαφρη και ανθρώπινη νότα στο όλο σοβαρό πλαίσιο της άσκησης.<sup>47</sup> Οι εικόνες των χαμογελαστών αεροπόρων, οι οποίοι φορώντας τις στολές τους εύχονται στην κάμερα «Shabbat Shalom», είναι ένα πολύ ισχυρό μήνυμα για την αγαστή και τη στενή συνεργασία των αεροποριών και κατ' επέκταση των χωρών τους με το Ισραήλ.

---

<sup>47</sup> Σημειώνεται το video που παρουσιάζει Ιπταμένους και τεχνικό προσωπικό διαφόρων εθνικοτήτων να δοκιμάζουν μπροστά στην κάμερα την ισραηλινή λιχουδιά Bamba, καταγράφοντας τις αντιδράσεις τους (Israeli Air Force 2017). Πρωταγωνιστές μάλιστα είναι δύο Έλληνες Ιπτάμενοι αεροσκαφών F-16. Σ' ένα ακόμη video (Israeli Air Force 2017) εκπρόσωποι από τις συμμετέχουσες αεροπορίες εύχονται στο κοινό του Twitter «Shabbat Shalom» (#ShabbatShalom!) δηλαδή «Ειρηνικό Σάββατο» (Wikipedia n.d.). Η φράση αυτή χρησιμοποιείται συχνά και σε άλλα tweets της IAF συνήθως τις Παρασκευές πριν την αργία του εβραϊκού Σαββάτου.

### δ. Χαρακτηριστικά των Tweets

Ισραηλινή Αεροπορία (Israel Air Force-IAF)						
10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017						
HAF	Βίντεο	Φωτογραφίες	Retweets	Like	Replies	Hastag
Σύνολο	8	23	1686	4041	244	23
M.O.	0,19	0,54	40,14	96,21	5,81	0,54

**Πίνακας 26: Χαρακτηριστικά Tweet IAF 10/10 - 15/11**

Η IAF παρουσίασε συνολικά 8 video, ενώ πάνω από τα μισά tweets συνοδεύονται από φωτογραφίες. Από τα 8 video τα 6 αφορούν την μεγάλη ετήσια, διεθνή αεροπορική άσκηση Blue Flag. Πάνω από τα μισά tweets, φέρουν hashtags και συχνά περισσότερα από ένα. Μόνο κείμενο είχαν 11 tweets της περιόδου. 12 tweets παραπέμπουν σε άρθρα, αντίστοιχα με το περιεχόμενό τους στην ιστοσελίδα της Ισραηλινής αεροπορίας.

Από τη μελέτη των MO των Retweets, Likes και Replies, διαπιστώνεται ότι η διάδραση είναι πολύ υψηλή. Υψηλή δημοφιλία συγκεντρώνουν τα tweets με θέμα την Blue Flag, την οποία η Ισραηλινή αεροπορία προβάλλει με 10 tweets συνδυάζοντας φωτογραφικό υλικό, video και παραπομπές σε σχετικά άρθρα στην ιστοσελίδα της (Eitam Almadon 2017).

Όσον αφορά στα Replies, συνολικά αναρτήθηκαν 244. Σε 11 tweets έχουν αναρτηθεί στα Σχόλια συνολικά 15 video<sup>48</sup> με αντιϊσραηλινό περιεχόμενο από τον λογαριασμό Jerusalem Heart. Όλα ασκούν σκληρή κριτική στις πρακτικές και τις μεθόδους των Ισραηλινών εναντίων των Παλαιστινίων. Σε πολλά από αυτά τα video παρουσιάζονται περιστατικά βιαιοπραγιών των ισραηλινών ΕΔ εναντίον παλαιστίνιων πολιτών και σε αρκετές περιπτώσεις εναντίον μικρών παιδιών (Israeli Air Force 2017) (Israeli Air Force 2017).

Αξίζει να σημειωθεί ότι σε 21 tweets, ο αριθμός Replies που έχει καταγραφεί από την εφαρμογή δεν αντιστοιχεί στα σχόλια που βρίσκονται από κάτω από το tweet, όπως για παράδειγμα σε tweet όπου αναφέρονται 7 replies, αλλά υπάρχουν μόνο τρία (Israeli Air Force 2017). Πιθανότατα κάποια από αυτά έχουν διαγραφεί. Σε νεώτερο έλεγχο που έγινε (20/5/2018), όλα τα σχόλια με επικριτικό περιεχόμενο είχαν αφαιρεθεί από τον διαχειριστή του λογαριασμού της IAF.

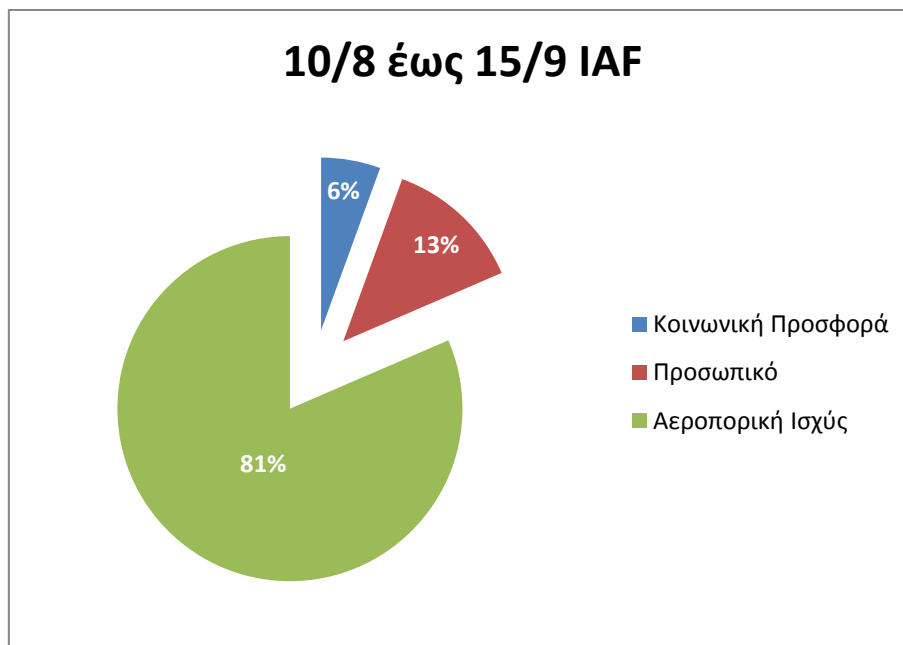
Ο λογαριασμός της IAF χρησιμοποιεί ως γλώσσα επικοινωνίας τα αγγλικά, απευθυνόμενος τόσο στο εσωτερικό όσο και στο κοινό εκτός της χώρας. Ωστόσο, την περίοδο αυτή υπάρχουν 5 tweets, τα οποία έχουν αναρτηθεί στα Hebrew και αφορούν την Ασφάλεια Πτήσεων, τις Δημόσιες Σχέσεις του Αρχηγού της Αεροπορίας και τοποθετήσεις Διοικητών σε σχηματισμούς της IAF (Israeli Air Force 2017) (Israeli Air Force 2017) (Israeli Air Force 2017) (Israeli Air Force 2017) (Israeli Air Force 2017).

---

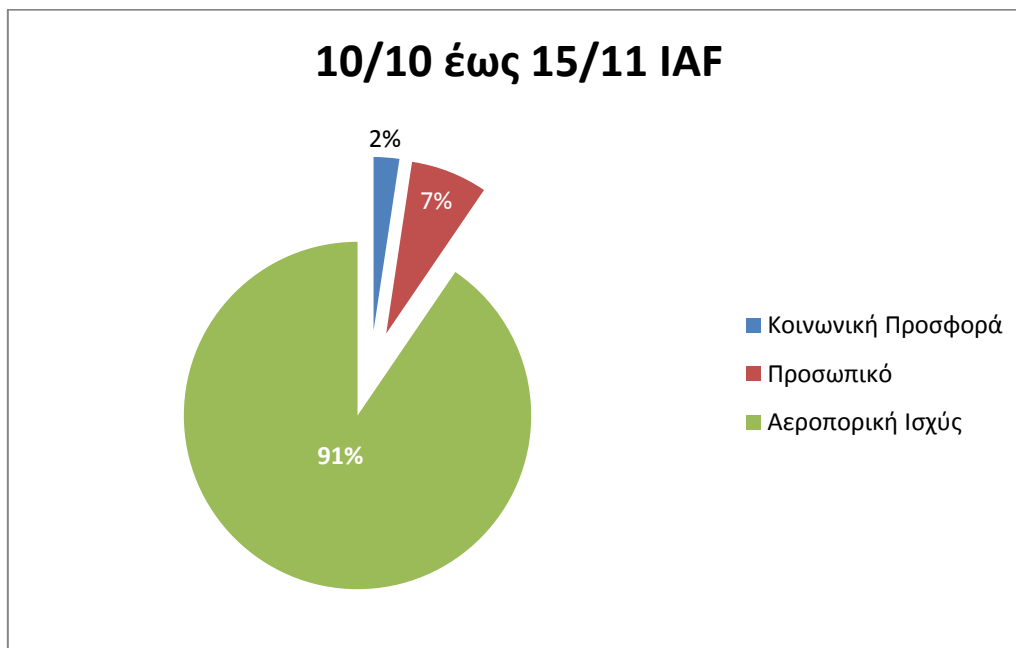
<sup>48</sup> Σε ορισμένα tweet έχουν αναρτηθεί 2 ή και 3 video.

### 3. Διαπιστώσεις – Συμπεράσματα

Στους ακόλουθους πίνακες και γραφήματα φαίνονται συγκεντρωτικά τα στοιχεία και των δύο περιόδων.



**Γράφημα 3: Tweets IAF 10/08 - 15/09**



**Γράφημα 4: Tweets IAF 10/10 - 15/11**

<b>Ισραηλινή Πολεμική Αεροπορία (Israeli Air Force - IAF)</b>				
<b>Περίοδος</b>	<b>10/8 έως 15/9</b>		<b>10/10 έως 15/11</b>	
<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός Tweets</b>	<b>Ποσοστό (%)</b>	<b>Αριθμός Tweets</b>	<b>Ποσοστό (%)</b>
<b>Κοινωνική Προσφορά</b>	3	5,55	1	2,38
<b>Προσωπικό</b>	7	12,97	3	7,14
<b>Αεροπορική Ισχύς</b>	44	81,48	38	90,48
<b>Διάφορα</b>	-	-	-	-
<b>Σύνολο</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>100</b>

**Πίνακας 27: IAF tweets 10/08 - 15/09 και 10/10 - 15/11**



<b>Ισραηλινή Πολεμική Αεροπορία (Israeli Air Force - IAF)</b>				
<b>Περίοδος</b>	<b>10/8 έως 15/9</b>		<b>10/10 έως 15/11</b>	
	<b>Σύνολο</b>	<b>ΜΟ</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>ΜΟ</b>
<b>Video</b>	3	0,057	8	0,19
<b>Φωτογραφίες</b>	36	0,69	23	0,54
<b>Retweets</b>	1346	25,88	1686	40,14
<b>Like</b>	3265	62,78	4041	96,21
<b>Replies</b>	205	3,94	244	5,81
<b>Hashtag</b>	23	0,44	23	0,54
<b>Retweets Αναπαραγωγή ξένων tweets</b>	2	3,7%	0	0
<b>Καθαρά Tweets</b>	52		42	
<b>Ημερήσια Παραγωγή tweet</b>	1,4		1,13	
<b>Ημερήσια Παραγωγή Retweet</b>	0,05		0	

**Πίνακας 28: Χαρακτηριστικά Tweets IAF 10/08 - 15/9 & 10/10 - 15/11**

Τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την ανάλυση των tweets και των δύο περιόδων συνοψίζονται στα εξής:

Ο λογαριασμός της IAF χρησιμοποιεί ως γλώσσα επικοινωνίας την αγγλική. Η χρήση των αγγλικών καθιστά τον λογαριασμό διεθνή, διευρύνοντας το κοινό, στο οποίο απευθύνεται τόσο στο εσωτερικό της χώρας όσο και στο εξωτερικό. Ωστόσο, σε κάποιες περιπτώσεις, χρησιμοποιήθηκε η εβραϊκή γλώσσα (Hebrew). Έτσι, την πρώτη περίοδο υπάρχει 1 tweet, ενώ τη δεύτερη 5.

Τα tweets της IAF αξιοποιούν πλήρως τις δυνατότητες και τα εργαλεία που παρέχει η εφαρμογή (ανάρτηση φωτογραφιών με σχετικό μήνυμα, video, ζωντανή μετάδοση video σημαντικών γεγονότων, ανάρτηση μηνυμάτων με σκοπό τη διάδραση με τους followers, χρήση hashtag). Το γεγονός αυτό δείχνει την πολύ καλή γνώση των δυνατοτήτων της εφαρμογής, αλλά και των τρόπων αξιοποίησής της, προκειμένου να επιτευχθούν συγκεκριμένοι επικοινωνιακοί στόχοι.

Τα παραγόμενα tweet ήταν 52 και 42 αντίστοιχα, με MO ημερήσια παραγωγής tweet 1,4 και 1,13 αντίστοιχα, ενώ η ημερήσια παραγωγή Retweet ήταν 0,05 και 0 αντίστοιχα. Οι μικροί αριθμοί παραγόμενων tweet δηλώνουν την επιλεκτική χρήση του Twitter από την IAF. Η τακτική αυτή ακολουθείται και στην αναμετάδοση (Retweet) tweets άλλων παραγωγών περιεχομένου. Σημειώνεται ότι και τις δύο περιόδους έχουμε μόλις 2 Retweet tweet, από τον αντίστοιχο λογαριασμό του ισραηλινού ΓΕΕΘΑ (IDF).

Η κύρια θεματολογία των tweet αφορά την προβολή της Αεροπορικής Ισχύος του Ισραήλ. Ελάχιστη είναι η παραγωγή tweet στις

υπόλοιπες δύο κατηγορίες. Αυτό μπορεί να εξηγηθεί αν λάβουμε υπόψη τις συνθήκες που επικρατούν στο Ισραήλ, τις σχέσεις του με τα γειτονικά κράτη, τις συγκρούσεις και αψιμαχίες που συμβαίνουν στην ευρύτερη περιοχή, αλλά και στο εσωτερικό του και το γενικότερο πρόβλημα ασφάλειας που αντιμετωπίζει. Συμπλέοντας με τη θεωρία της ήπιας ισχύος, η IAF προσπαθεί επικοινωνιακά να εντυπωσιάσει, ενώ ταυτόχρονα θέλει να φοβίσει τους αντιπάλους της, επιτυγχάνοντας την αποτροπή πιθανών εχθρικών ενεργειών εναντίον της χώρας. Μάλιστα, η χρήση του Twitter για την ενημέρωση σχετικά με πολεμικές ενέργειες της IAF, στέλνει το μήνυμα ότι το Ισραήλ θα απαντήσει άμεσα και σκληρά στην κάθε πρόκληση. Το βασικό λοιπόν μήνυμα που αποστέλλεται είναι αυτό του ισχυρού, αποφασισμένου και κυρίαρχου κράτους της περιοχής.

Στο ίδιο μήκος κύματος κινούνται οι αναρτήσεις των υποκατηγοριών της Αεροπορικής Ισχύος, προβάλλοντας τόσο το επώνυμο όσο και το ανώνυμο προσωπικό, το οποίο με τη συνεισφορά του προάγει και εξασφαλίζει την ασφάλεια και την άμυνα του Ισραήλ. Μέσω της προβολής των στελεχών, η επικοινωνιακή ομάδα στοχεύει στη διατήρηση του υψηλού ηθικού του προσωπικού.

Αρκετά από τα tweets παρουσιάζουν κάποια είδηση ή έχουν κάποιο αφιέρωμα, παραπέμποντας ταυτόχρονα στο σχετικό περιεχόμενο στην ιστοσελίδα της IAF ([www.iaf.org.il](http://www.iaf.org.il)). Τα κείμενα αποτελούν πλήρη δημοσιογραφικά ρεπορτάζ, τα οποία εκπονούν επώνυμα στελέχη. Εκτός από την παράθεση των γενικών πληροφοριών, υπάρχουν συνεντεύξεις και δηλώσεις των στελεχών που έχουν σχέση με το θέμα, καθώς και φωτογραφίες. Το συμπέρασμα που προκύπτει από τη μελέτη των κειμένων

που εμφανίζονται στην ιστοσελίδα της IAF είναι ότι αποτελούν αναπόσπαστα κομμάτια μιας ολοκληρωμένης επικοινωνιακής εκστρατείας ενημέρωσης, επιρροής και προβολής ισχύος που σκοπό έχει να εξυπηρετήσει τους επικοινωνιακούς στόχους της ηγεσίας της IAF και γενικότερα των ΕΔ του Ισραήλ.

Όσον αφορά τη διάδραση με το κοινό, από τη σύγκριση των Μέσων Όρων των στοιχείων διάδρασης (Retweets, Like και Replies), διαπιστώνεται ότι βρίσκεται σε αρκετά ικανοποιητικό επίπεδο. Τη δεύτερη περίοδο μάλιστα, η διάδραση είναι σημαντικά βελτιωμένη. Ωστόσο, παρόλο που ο αριθμός των ακολούθων του λογαριασμού την 22α Απριλίου 2018, ήταν κοντά στους 13.000 (12.960), οι αντιδρώντες στα tweets της IAF κυμαίνονται περίπου στο 1/3 του συνόλου των ακολούθων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, ενώ αρχικά δόθηκε η εντύπωση ότι η IAF επιτρέπει την ανάρτηση αρνητικών και επικριτικών σχολίων κάτω από τα tweets της, χωρίς να λογοκρίνονται ή να σβήνονται. Τελικά σε δευτερεύοντες ελέγχους που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της συγγραφής της παρούσας εργασίας, διαπιστώθηκε ότι δεν συνέβαινε κάτι τέτοιο. Αρκετά από τα σχόλια αυτά διατηρήθηκαν για διάστημα έως και 6 μηνών, ωστόσο κάποια στιγμή, αφαιρέθηκαν από τον διαχειριστή του λογαριασμού. Γι' αυτόν τον λόγο, ο αριθμός Replies που έχει καταγραφεί σε αρκετά tweets δεν αντιστοιχεί στα σχόλια που βρίσκονται πραγματικά από κάτω τους. Οι κινήσεις αυτές είναι απόδειξη του σκληρού επικοινωνιακού πολέμου που διεξάγεται με κάθε τρόπο μεταξύ των Ισραηλινών και των αντιπάλων τους.

Από όλα τα παραπάνω, προκύπτει το συμπέρασμα ότι ο λογαριασμός Twitter της IAF λειτουργεί σε συνεργασία και σε πλήρη αρμονία

με τον λογαριασμό του ΓΕΕΘΑ του Ισραήλ (IDF). Τα tweets, οι παραπομπές στα κείμενα στις διάφορες επίσημες ιστοσελίδες τόσο της IAF όσο του IDF, η προβολή του υψηλού επιπέδου επαγγελματισμού του προσωπικού και του υψηλού ηθικού του, καθώς και η αποστολή μηνυμάτων σε επίπεδο άσκησης εξωτερικής πολιτικής του Ισραήλ αποδεικνύουν έναν ολοκληρωμένο και συνεκτικό σχεδιασμό στρατηγικής επικοινωνίας, που σκοπό έχει να εξυπηρετήσει τους επικοινωνιακούς στόχους της ηγεσίας της IAF και γενικότερα των ΕΔ του Ισραήλ.

## Πολεμική Αεροπορία των ΗΠΑ (USAF)

Η USAF διαθέτει έναν επίσημο λογαριασμό<sup>49</sup> Twitter @usairforce με ημερομηνία έναρξης τον Ιανουάριο του 2009<sup>50</sup> (U.S. Air Force 2009).

Τα tweets της @usairforce μέχρι την 22-04-2018 ανέρχονταν σε 37061 είχε 924996 ακόλουθους, ακολουθούσε 493 λογαριασμούς, ενώ είχε 1024 Likes και 9 λίστες. Συνολικά, είχαν αναρτηθεί 6448 φωτογραφίες και βίντεο.

### 1. Περίοδος 10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017

Το σύνολο των tweets της περιόδου είναι **257**, τα οποία ταξινομήθηκαν σε κατηγορίες, όπως φαίνονται στον Πίνακα 29. Σημειώνουμε ότι δεν υπάρχουν tweets που να κατηγοριοποιούνται ως «Διάφορα», όπως συμβαίνει την αντίστοιχη περίοδο στην ελληνική ΠΑ.

---

<sup>49</sup> Ο αρχηγός της USAF διαθέτει επίσημο προσωπικό λογαριασμό Twitter (Gen. Dave Goldfein 2016).

<sup>50</sup> Η επίσημη καταγραφή του αναφέρει: « Official U.S. Air Force Twitter (Following, RTs & links ≠ endorsement) #AirForce».

<b>Πολεμική Αεροπορία ΗΠΑ (U.S. Air Force - USAF)</b>		
<b>10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017</b>		
<b>Κατηγορίες</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>Ποσοστό</b>
Κοινωνική Προσφορά	15	5,84%
Προσωπικό	89	34,63%
Αεροπορική Ισχύς	153	59,53%
Διάφορα	0	0%
<b>Σύνολο</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>
Retweets	48	18,67%

**Πίνακας 29: Συνολικά Tweet USAF 10/08 - 15/09**

**α. Κοινωνική Προσφορά**

Τα tweets που αφορούν την Κοινωνική Προσφορά της USAF είναι **15** και αποτελούν το **5,84%** του συνόλου. Τα tweets αυτά, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες ως εξής:

Πολεμική Αεροπορία ΗΠΑ (U.S. Air Force - USAF)				
10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017				
	Κατηγορίες	Αριθμός	Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας	Ποσοστό επί των συνολικών tweets (257)
Κοινωνική Προσφορά	Πυρόσβεση - Πυροπροστασία	2	13,33	0,78
	Έρευνα & Διάσωση	0	0	0
	Αεροδιακομιδές	0	0	0
	Συνδρομή σε καταστροφές - Κοινωνία	13	86,67	5,06
	<b>Σύνολο</b>	15	100%	5,84%

**Πίνακας 30: Tweet Κοινωνική Προσφορά USAF 10/08 - 15/09**

Στην κατηγορία της Κοινωνικής Προσφοράς δεν βρέθηκαν tweets, τα οποία να αφορούν Αποστολές Έρευνας και Διάσωσης και Αεροδιακομιδές, κάτι αναμενόμενο, αφού τέτοιου είδους αποστολές στις ΗΠΑ εκτελούν άλλοι φορείς.<sup>51</sup>

<sup>51</sup> Οι αποστολές Έρευνας και Διάσωσης στις ΗΠΑ πραγματοποιούνται υπό την εποπτεία του Τμήματος Εσωτερικής Ασφάλειας (United States Department of Homeland Security) (Wikipedia n.d.). Οι Αεροδιακομιδές ασθενών και οργάνων πραγματοποιούνται από πλήθος ιδιωτικών εταιριών, οι οποίες προσφέρουν ποικιλία υπηρεσιών (Wikipedia n.d.).



Αντίστοιχα, υπηρεσίες αεροπυρόσβεσης<sup>52</sup> παρέχουν ιδιωτικές εταιρίες και η Εθνοφρουρά. Για τον λόγο αυτό, βρέθηκαν 2 tweets, τα οποία αναφέρονται στις αποστολές αεροπυρόσβεσης που εκτέλεσαν αεροσκάφη C-130 της Εθνοφρουράς συνδράμοντας στις επιχειρήσεις κατάσβεσης των πυρκαγιών στην Καλιφόρνια (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017).

Στην ίδια βασική κατηγορία, έχουν δημοσιευθεί 13 tweets (5,05% των συνολικών tweets), τα οποία αφορούν τη συνδρομή της USAF με μέσα και υλικά, σε φυσικές καταστροφές, για παράδειγμα αποστολές υλικών και προσωπικού για την αντιμετώπιση των ζημιών από τους τυφώνες Harvey και Irma<sup>53</sup> (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017).

## β. Προσωπικό

Τα tweets που αφορούν θέματα του Προσωπικού της USAF είναι **89** και αποτελούν το **34,63%** των συνολικών. Τα tweets αυτά, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες στον Πίνακα 31.

Η υποκατηγορία της Εκπαίδευσης περιλαμβάνει 29 tweets (11,28% των συνολικών tweets) από τη συμμετοχή του προσωπικού διαφορετικών ειδικοτήτων σε μικρής και μεγάλης κλίμακας ασκήσεις και

---

<sup>52</sup> Στις ΗΠΑ, τα πυροσβεστικά αεροσκάφη και ελικόπτερα διατίθενται από ιδιωτικές εταιρίες, οι οποίες έχουν συμβόλαια με τις κατά τόπους αρχές για την παροχή υποστήριξης σε περιπτώσεις πυρκαγιών. Επιπλέον, η Εθνοφρουρά και οι Πεζοναύτες διατηρούν κάποια πυροσβεστικά αεροσκάφη στον αεροπορικό στόλο τους. Η USAF δεν διαθέτει πυροσβεστικά αεροσκάφη. (Wikipedia n.d.)

<sup>53</sup> Με αφορμή την αντιμετώπιση των τυφώνων, ιδιαίτερη παρουσίαση γίνεται στη συνεισφορά της αντιμετώπισης ακραίων καιρικών φαινομένων των αεροσκαφών WC-130J της 53<sup>rd</sup> Μοίρας Αναγνώρισης Καιρού (403RD Wing 2011). Σχετικό tweet και άρθρο στην ιστοσελίδα της USAF παρουσιάζουν (U.S. Air Force 2017) τις αποστολές τους για την παρακολούθηση των τυφώνων Hunters και Harvey (Heiney 2017).

εκπαιδεύσεις. Υπάρχουν αναφορές από την επιχειρησιακή εκπαίδευση των Ιπταμένων (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017) και των πληρωμάτων υποστήριξης των πτήσεων (U.S. Air Force 2017), την τεχνική εκπαίδευση, την εκπαίδευση των ομάδων διάσωσης (U.S. Air Force 2017) (Air Combat Command 2017), του υγειονομικού προσωπικού (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017) και άλλων επικουρικών υπηρεσιών (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Forces Central Command 2017).

<b>Πολεμική Αεροπορία ΗΠΑ (U.S. Air Force - USAF)</b>				
<b>10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017</b>				
	<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός</b>	<b>Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας</b>	<b>Ποσοστό επί των συνολικών tweets (257)</b>
<b>Προσωπικό</b>	Εκπαίδευση	29	32,59%	11,28%
	Ασφάλεια Πτήσεων και Εδάφους & Υγιεινή και Ασφάλεια Προσωπικού	15	16,85%	5,84%
	Παρουσιάσεις-Συνεντεύξεις-Τιμές σε Προσωπικό	39	43,82%	15,17%
	Μέριμνα Προσωπικού-Κατάταξη Στελεχών	5	5,62%	1,95%
	Αθλητικές Δραστηριότητες	1	1,12%	0,39%
	<b>Σύνολο</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>	<b>34,63%</b>

**Πίνακας 31: Tweet Προσωπικό USAF 10/8 - 15/09**

Η υποκατηγορία που αφορά την **Ασφάλεια και Υγεία του προσωπικού** περιλαμβάνει συνολικά 15 tweets (5,84% των συνολικών tweets). Η USAF στηρίζει και συμμετέχει σε εκστρατείες για την υγιεινή και ασφάλεια του προσωπικού, όπως για παράδειγμα αυτήν για την πρόληψη των αυτοκτονιών (Real Warriors 2017) (U.S. Air Force 2017), για την ψυχική υγεία των παιδιών (U.S. Dept of Defense 2017) ή ακόμη για τη διατήρηση της υγείας γενικότερα (U.S. Air Force 2017).<sup>54</sup> Τα συγκεκριμένα tweets συμπληρώνουν σχετικά hashtags όπως #SuicidePreventionMonth, #DoYourPart, #milkids, #mentalhealth, #HealthyAgingAwarenessMonth! κ.ά.

Η φροντίδα για το προσωπικό δεν περιορίζεται μόνο στους ανθρώπους, αλλά και στους στρατιωτικούς σκύλους που υπηρετούν στην USAF, όπως για παράδειγμα tweet (U.S. Air Force 2017), το οποίο παρουσιάζει την κτηνιατρική υπηρεσία της 386 Ιατρικής Μονάδας Εκστρατείας, η οποία βρίσκεται σε αποστολή στη νοτιοδυτική Ασία και φροντίζει για την υγιεινή των δοντιών των σκύλων που υπηρετούν εκεί (Sharman 2017). Το μήνυμα που περνά είναι ότι όπου και αν υπηρετεί το προσωπικό, θα υπάρχει πάντα κάποιος να το φροντίζει.

Ακόμη η USAF είναι αρωγός σε εκστρατείες πρόληψης, προστασίας και αντιμετώπισης καταστάσεων εκτάκτου ανάγκης, λόγω ακραίων καιρικών φαινομένων και φυσικών καταστροφών, αναπαράγοντας οδηγίες του ΥΠΑΜ που αφορούν για παράδειγμα μέτρα προστασίας (U.S.

---

<sup>54</sup> Άλλα παράδειγμα που αφορούν την υγεία του προσωπικού, είτε αυτό βρίσκεται στους εργασιακούς του χώρους είτε εκτός, στις προσωπικές του ασχολίες, είναι το Retweet της NASA που αφορά την προστασία των ματιών του προσωπικού από την έκλειψη ηλίου της 21ης Αυγούστου 2017 (NASA 2017), αλλά και αυτού του Υπουργείου Ενέργειας (U.S. Air Force 2017).

Dept of Defense 2017) ή γενικές οδηγίες επιβίωσης σε μια φυσική καταστροφή (U.S. Dept of Defense 2017). Παράλληλα προβάλλει και τις περιβαλλοντολογικές της ανησυχίες, όπως για παράδειγμα τις προσπάθειες του προσωπικού για την προστασία της πανίδας της περιοχής γύρω από την Αεροπορική Βάση Edwards (U.S. Air Force 2017).<sup>55</sup>

Κομμάτι των tweets που αφορά το προσωπικό αποτελούν και οι ανακοινώσεις ατυχημάτων. Σε αυτές τις περιπτώσεις, η Ανακοίνωση Τύπου εκδίδεται από τη Μονάδα, στην οποία συνέβη το περιστατικό και ο λογαριασμός της USAF κάνει Retweet, όπως για παράδειγμα στην περίπτωση συντριβής δύο αεροσκαφών A-10 σε πεδίο βολής στη Νεβάδα (Nellis AFB Nevada 2017). Ακόμη λοιπόν και για τόσο σημαντικά θέματα που περιλαμβάνουν και το θάνατο προσωπικού, οι Μονάδες έχουν την άδεια και την υποχρέωση να ενημερώσουν την τοπική, αλλά και την υπόλοιπη αμερικάνικη κοινότητα για το περιστατικό χωρίς την εμπλοκή της κεντρικής αρχής.

Τα tweets που **παρουσιάζουν το προσωπικό** είναι συνολικά 39 (15,17% των συνολικών tweets). Περήφανη για τα στελέχη της, η USAF παρουσιάζει τις ιστορίες **μεμονωμένων ατόμων ή ομάδων που πέτυχαν κάτι σημαντικό, τις προσπάθειες και τις θυσίες** που έχουν κάνει για να καταξιωθούν στην εργασία τους. Η προβολή αυτή αναγνωρίζει τον κόπο, την αφοσίωση και τον επαγγελματισμό αυτών των ανθρώπων, στρατιωτικών (Duran 2017) και πολιτών (U.S. Air Force 2017), κάτι πολύ

---

<sup>55</sup> Το tweet παραπέμπει σε σχετικό άρθρο (Thuloweit 2017), το οποίο εξηγεί τις ανησυχίες του προσωπικού της βάσης για την ασφάλεια των χελώνων της ερήμου που κατοικούν στην περιοχή, αφού απειλούνται από τα κινούμενα οχήματα. Στο άρθρο τονίζονται οι προσπάθειες για ενημέρωση, καθώς και ενέργειες που πρέπει να κάνει το προσωπικό αν βρεθεί στον δρόμο του χελώνα.

τιμητικό και σημαντικό για το άτομο και για την μετέπειτα καριέρα του (U.S. Air Force 2017). Παράλληλα, μέσω αυτών των ανθρώπων προβάλλονται οι διάφορες υπηρεσίες που προσφέρει η USAF (U.S. Air Force 2017). Το σημαντικότερο όμως είναι ότι με αυτά τα αφιερώματα αποσκοπείται η δημιουργία υγιών προτύπων, ενώ παράλληλα καλλιεργείται η πεποίθηση ότι η επιτυχία των σκοπών και των στόχων της αεροπορίας εξαρτάται από την ποιότητα των ατόμων που την υπηρετούν (U.S. Air Force 2017).<sup>56</sup>

Στο ίδιο μήκος κύματος κινούνται και κάποια tweets, τα οποία παρουσιάζουν δραστηριότητες στελεχών εκτός υπηρεσίας, δείχνοντας τα πολλαπλά ταλέντα και τις δεξιότητες των στελεχών της USAF, όπως για παράδειγμα, την περίπτωση ενός Υπαξιωματικού της Αεροπορικής Βάσης McConell (U.S. Air Force 2017), ο οποίος αναπαλαιώνει παλαιά αυτοκίνητα (Caldwell 2017).

Ανάλογη προβολή αποδίδεται και σε στελέχη συμμαχικών δυνάμεων, όπως για παράδειγμα η παρουσίαση Γάλλου πιλότου, ο οποίος υπηρετεί στις τάξεις της USAF μέσω του προγράμματος ανταλλαγής προσωπικού μεταξύ των δύο αεροποριών (U.S. Air Force 2017).

Στον επικοινωνιακό σχεδιασμό επιστρατεύονται και διασημότητες, όπως το tweet του διάσημου σεφ Robert Irvine, ο οποίος μετά την επίσκεψή του στην 341<sup>η</sup> Πτέρυγα Πυραύλων (341MWWA) (341MWWA 2017) ανάρτησε φωτογραφία με το προσωπικό της Μονάδας στον

---

<sup>56</sup> Η αφοσίωση των στελεχών στην Αμερικανική αεροπορία και η δέσμευσή τους στην επιτυχία της αποστολής που τους έχει ανατεθεί προβάλλεται μέσω οικογενειακών ιστοριών, στις οποίες, περισσότερα από ένα μέλη υπηρετούν στην USAF, όπως για παράδειγμα η ιστορία ενός πατέρα με τον γιο του (U.S. Air Force 2017) και η ιστορία δύο δίδυμων αδελφών (U.S. Air Force 2017) που υπηρετούν σε διαφορετικές Μονάδες της USAF ή ακόμη η ιστορία μιας προσφυγοπούλας από την Λιβερία, η οποία ήρθε στις ΗΠΑ 2 ετών και τώρα υπηρετεί στην Υγειονομική Υπηρεσία (U.S. Air Force 2017) (Naranjo 2017).

προσωπικό του λογαριασμό με τα ακόλουθα λόγια: «Νιώθω τιμή που πέρασα ποιοτικό χρόνο με αυτούς τους Εξαιρετικούς Αεροπόρους και Υπερασπιστές της Ελευθερίας μας. Πραγματικοί Πατριώτες με Δύσκολη Αποστολή. Ξεχωρίζουν». (Irvine 2017). Το συγκεκριμένο tweet έκανε Retweet ο επίσημος λογαριασμός της USAF.

Υπάρχουν ακόμη tweets, τα οποία αποσκοπούν στην συγκινησιακή φόρτιση του κοινού. Για παράδειγμα Retweet της Αεροπορικής Βάσης Minot με τη φωτογραφία ενός σμηνίτη που έχει επιστρέψει από πολύμηνη απουσία σε περιοχή επιχειρήσεων και κρατάει τη μικρή του κόρη αγκαλιά. Τη φωτογραφία πλαισιώνει κείμενο, το οποίο αναφέρει: «Δεν ξεχνάς ποτέ πως ένιωσες όταν κράτησες τον Μπαμπά σου αγκαλιά ξανά» (Minot Air Force Base 2017).

Ενδεικτικό για την ολοκληρωμένη και πολυεπίπεδη επικοινωνιακή στρατηγική που εφαρμόζεται από τις ΕΔ των ΗΠΑ αποτελεί ένα tweet, με το οποίο η USAF εύχεται καλή επιτυχία στο 15μελές μουσικό συγκρότημα της Αεροπορικής Ακαδημίας (αντίστοιχης της Σχολής Ικάρων), το οποίο συμμετείχε στους ημιτελικούς αγώνες του τηλεοπτικού διαγωνισμού «Αμερική έχεις Ταλέντο» (America Got Talent) (U.S. Air Force 2017).<sup>57</sup> Το γεγονός αυτό αποκαλύπτει την ιδιαίτερα εξωστρεφή σχέση των ΕΔ με την υπόλοιπη κοινωνία των ΗΠΑ, αλλά και τη μοντέρνα αντιμετώπιση από την ηγεσία των ΕΔ της χώρας για το πώς πρέπει να είναι και να συμπεριφέρονται τα στελέχη τους.

---

<sup>57</sup> Την εκπομπή παρακολουθούν πάνω από δεκαέξι εκατομμύρια τηλεθεατές κάθε εβδομάδα (U.S. Air Force 2017). Αξιοσημείωτο είναι ότι το συγκρότημα με το όνομα «In the Stairwell» συμμετείχε κανονικά στο τηλεοπτικό πρόγραμμα, ενώ ήταν ταυτόχρονα μαθητές της Αεροπορικής Ακαδημίας.

Τα αφιερώματα στο προσωπικό δεν σταματάνε στους ανθρώπους, αλλά επεκτείνονται και στα ζώα που υπηρετούν στην USAF. Για παράδειγμα, το tweet που είναι αφιερωμένο σε στρατιωτικό σκύλο με το όνομα Μάρκο, ο οποίος αποστρατεύεται (U.S. Air Force 2017).

Στη υποκατηγορία **Μέριμνα Προσωπικού-Κατάταξη Στελεχών** υπάρχουν 5 tweets (1,95% των συνολικών tweets) εντελώς διαφορετικά μεταξύ τους. Το πρώτο tweet της υποκατηγορίας αφορά ανακοίνωση μέτρων αντιμετώπισης του πολύ σοβαρού προβλήματος υποστελέχωσης της USAF από Ιπτάμενους<sup>58</sup> (U.S. Air Force 2017). Το επόμενο αφορά την ενημέρωση του προσωπικού για τη σημασία της ασφάλισης του οικήματος που κατοικούν είτε αυτό βρίσκεται εντός της Μονάδας είτε εκτός (U.S. Air Force 2017).

Τα άλλα τρία αφορούν Retweet. Το πρώτο αποτελεί πρόσκληση για συζήτηση και κατάθεση απόψεων από τα στελέχη, αλλά και το κοινό σχετικά με το πρόβλημα χωρητικότητας που θα αντιμετωπίσει σε 25 χρόνια το στρατιωτικό κοιμητήριο στο Arlington (Arlington Cemetary 2017). Το ενδιαφέρον είναι ότι δεν έχει καταγραφεί κάποια ουσιαστική πρόταση, αλλά αντιθέτως υπάρχουν ειρωνικά σχόλια, καθώς και κριτική στην εξωτερική πολιτική των ΗΠΑ. Για παράδειγμα, γράφει κάποιος: «Σταματήστε να

---

<sup>58</sup> Το πρόβλημα υποστελέχωσης και ελλείψεων, οφείλεται στο μεγάλο κύμα φυγής Ιπταμένων προς τις εταιρίες της πολιτικής αεροπορίας. Το πρόβλημα είναι ιδιαίτερα σημαντικό και η USAF μέσω της δημοσιοποίησης των ελκυστικών μέτρων που έχει λάβει για να το αντιμετωπίσει αποσκοπεί πρώτον στην ανάσχεση του κύματος φυγής και δεύτερον στην προσέλκυση νέων για ένταξη στις τάξεις της προκειμένου να γίνουν πιλότοι.

εισβάλετε σε άλλες χώρες»<sup>59</sup> ή «Δυστυχώς θα γεμίσει πριν από αυτό. Ευτυχώς μπορεί να αποκτηθεί η διπλανή γη».<sup>60</sup>

Το επόμενο tweet/Retweet αφορά την ενημέρωση του προσωπικού μέσω των Διοικητών του, σχετικά με την ηλεκτρονική εφαρμογή σύγκρισης των συστημάτων αμοιβών και συνταξιοδότησης<sup>61</sup> (Financial Readiness 2017) (Military Compensation n.d.). Το τελευταίο αφορά προγραμματισμένο ανοιχτό διάλογο μέσω του Twitter με τον λογαριασμό Military Saves για οικονομικά θέματα των αποστράτων<sup>62</sup> (Military Saves 2017).

Όσον αφορά τις αθλητικές δραστηριότητες βρέθηκε ένα Retweet του ΥΠΑΜ (0,39% των συνολικών tweets) με θέμα την παρακολούθηση των αθλητικών αγώνων Invictus, στους οποίους συμμετέχουν άτομα με ειδικές ανάγκες (U.S. Air Force 2017). Το Υπουργείο και κατ' επέκταση οι κλάδοι τιμούν τους ανθρώπους με ειδικές ανάγκες και προβάλλουν τις προσπάθειές τους.

#### **γ. Αεροπορική Ισχύς**

Τα tweets που αφορούν την Αεροπορική Ισχύ της IAF είναι **153** και αποτελούν το **59,53%** των συνολικών. Τα tweets αυτά, ανάλογα με το

---

<sup>59</sup> “Stop Invading other countries” (Arlington Cemetary 2017)

<sup>60</sup> “Unfortunately it may be filled before that. Hopefully land acquisitions nearby can be made.” (Arlington Cemetary 2017).

<sup>61</sup> Μέσω της εφαρμογής αυτής το προσωπικό υπολογίζει τις αμοιβές του και την σύνταξη που θα λάβει όταν αποστρατευτεί.

<sup>62</sup> Με το συγκεκριμένο tweet προσκαλούνται οι απόστρατοι να θέσουν τις απορίες τους και τις ερωτήσεις τους σχετικά με το σύστημα συνταξιοδότησης τους.



περιεχόμενό τους, χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες στον Πίνακα 32.

Κρίνοντας από τους αριθμούς η συγκεκριμένη κατηγορία αποτελεί την πιο σημαντική, ξεπερνώντας κατά πολύ τις άλλες δύο.

<b>Πολεμική Αεροπορία ΗΠΑ (U.S. Air Force - USAF)</b>				
<b>10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017</b>				
	<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός</b>	<b>Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας</b>	<b>Ποσοστό επί των συνολικών tweets (257)</b>
<b>Αεροπορική Ισχύς</b>	Τελετές - Εορτασμοί επετείων – Air Show - Δημόσιες Σχέσεις – Εκδηλώσεις - Νέα	13	8,49%	5,05%
	Δραστηριότητες - Δημόσιες Σχέσεις Ηγεσίας (Αρχηγός, Secretary of AF, Υπουργοί κλπ.)	26	17%	10,11%
	Δυνατότητες ΠΑ (Παρουσιάσεις υπηρεσιών)	26	17%	10,11%
	Τεχνολογία-Έρευνα - Οπλοστάσιο	22	14,37%	8,56%
	Εξωτερική πολιτική - Διεθνείς συνεργασίες-Διεθνείς Σχέσεις	27	17,64%	10,5%
	Ιστορία	39	25,5%	15,17%
	Επιχειρήσεις	0	0%	0%
	<b>Σύνολο</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>	<b>59,53%</b>

**Πίνακας 32: Tweet Αεροπορική Ισχύς USAF 10/08 - 15/09**

Στην υποκατηγορία **Τελετές – Εορτασμοί επετείων - Air Show - Δημόσιες Σχέσεις - Εκδηλώσεις - Νέα** υπάρχουν 13 tweets (5,05% των συνολικών tweets). Τα περισσότερα αφορούν τελετές και εκδηλώσεις της USAF, όπως για παράδειγμα η τελετή απόσυρσης του τελευταίου αεροσκάφους τύπου C-20H Gulfstream IV της 76<sup>ης</sup> Μοίρας Αερομεταφορών, από την Αεροπορική Βάση Ramstein στη Γερμανία (U.S. Air Force 2017) (Bass 2017), η εκδήλωση για την καινοτομία που διοργανώθηκε στην Αεροπορική Βάση Edwards (Edwards AFB 2017) ή οι αεροπορικές επιδείξεις με αφορμή τον εορτασμό των 70 χρόνων από τη δημιουργία της USAF. Το τελευταίο tweet παραπέμπει σε σύνδεσμο, από τον οποίο έγινε ζωντανά η μετάδοση των εκδηλώσεων (U.S. Air Force 2017).

Επιπλέον, υπάρχουν Retweet που αφορούν μέρες μνήμης για όσους χάθηκαν σε πολεμικές επιχειρήσεις (U.S. Dept of Defence 2017) ή την 11<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου<sup>63</sup> (The Joint Staff 2017). Με αφορμή διάφορες επετείους, η USAF ανταλλάσει ευχετήρια tweets μεταξύ της Αεροπορίας και άλλων συνεργαζόμενων στρατιωτικών σχηματισμών των ΕΔ των ΗΠΑ, όπως για παράδειγμα στον εορτασμό της ημέρας των Αερομεταφερόμενων δυνάμεων (U.S. Air Force 2017) (173rdAirborneBrigade 2017). Σ' ένα άλλο tweet, η USAF εύχεται χρόνια πολλά για την επέτειο των 35 χρόνων της Διοίκησης Διαστήματος της Αεροπορίας (U.S. Air Force 2017) και εκτός από τα σχετικά

---

<sup>63</sup> Με αφορμή την επέτειο του τρομοκρατικού χτυπήματος στους Δίδυμους Πύργους, στη Νέα Υόρκη το 2001, η USAF έχει δημοσιεύσει tweet (U.S. Air Force 2017), ενώ παράλληλα έχει αναπαράγει tweets (Retweet) της Ηγεσίας του ΥΠΑΜ (Dr. Heather Wilson 2017), (U.S. Dept of Defense 2017), του ΓΕΕΘΑ (The Joint Staff 2017) και του Αρχηγού (Gen. Dave Goldfein 2017). Όλα τα tweets φέρουν το hashtag #NeverForget, με το οποίο εντάσσονται στην ομάδα κοινής μνήμης του γεγονότος και στο γενικότερο πλαίσιο οικοδόμησης μιας συλλογικής μνήμης και μιας κοινής αμυντικής γραμμής αντιμετώπισης των καταστροφών και των απειλών που αντιμετωπίζουν οι ΗΠΑ.

hashtag, υπάρχει παραπομπή στην σελίδα της πρώτης στο Facebook<sup>64</sup> (U.S. Air Force 2017). Αυτού του είδους τα μηνύματα αποσκοπούν στην προβολή της ενότητας της προσπάθειας και της άψογης συνεργασίας.

Στο επικοινωνιακό πλάνο της USAF βρίσκεται και η χρήση του χιούμορ. Στην προσπάθεια για ένα ποιο ανθρώπινο προφίλ, η USAF αξιοποιεί διάφορα tweets από λογαριασμούς των Μονάδων της κάνοντας Retweet tweets με χιουμοριστικό περιεχόμενο, όπως για παράδειγμα μια φωτογραφία ενός μουτρωμένου μικρού κοριτσιού με τη λεζάντα: «Έτσι αισθανόμαστε κι εμείς όταν πρέπει να αφήσουμε το #MQ9Reaper επίσης! Περνώντας όμορφα @AirMobilityCmd...».<sup>65</sup> (Creech AFB 2017). Με το συγκεκριμένο Retweet, επιχειρείται η δημιουργία χαρούμενων συναισθημάτων και χαλαρής ατμόσφαιρας στο κοινό, παρουσιάζοντας έτσι την ανθρώπινη πλευρά του προσωπικού.

Επιπλέον, αξιοποιώντας τα εργαλεία του Twitter, η USAF ενθαρρύνει τη διάδραση με το κοινό, όπως για παράδειγμα η κλήση του κοινού μέσω του hashtag #FollowFriday<sup>66</sup> για είσοδο στη σελίδα του Facebook της USAF και ενημέρωση για τις τελευταίες αναρτήσεις (U.S. Air Force 2017).

---

<sup>64</sup> Η ανάρτηση στο Facebook περιέχει σύνδεσμο με τη σελίδα Facebook της Διοίκησης Διαστήματος της Αεροπορίας (Air Force Space Command n.d.).

<sup>65</sup> That's how we feel when we have to leave the #MQ9Reaper too! Having fun @AirMobilityCmd @512AirliftWing #ThunderOverDover military day!

<sup>66</sup> Το #FollowFriday χρησιμοποιείται τις Παρασκευές για προτάσεις ακολουθίας συγκεκριμένων λογαριασμών από κάποιον χρήστη προς τους ακολούθους του (Urban Dictionary 2009). Αποτελεί ένα εργαλείο βασικής διάδρασης με τους ακολούθους και άσκησης επιρροής μέσω των προτάσεων που γίνονται.

Στην υποκατηγορία **Δραστηριότητες - Δημόσιες Σχέσεις Ηγεσίας (Αρχηγός, Secretary of AF, Υπουργοί κλπ.)** υπάρχουν 26 tweets (10,11% των συνολικών tweets). Η ανάλυσή τους φαίνεται στον Πίνακα 33.

<b>Tweet &amp; Retweet Ηγεσίας</b>	
<b>10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017</b>	
Πρόεδρος των ΗΠΑ	1
Υπουργείο-Υπουργός	2
Γραμματέας της Αεροπορίας	12
Αρχηγός της USAF	8
Αρχηγός των Υπαξιωματικών της USAF	1
Λοιποί ηγέτες-Πτέραρχοι	2
<b>Σύνολο</b>	<b>26</b>

**Πίνακας 33: Tweet Ηγεσίας USAF 10/8 - 15/09**

Τα Retweets της Γραμματέως και του Αρχηγού προέρχονται από τους προσωπικούς τους λογαριασμούς και αφορούν επισκέψεις σε Μονάδες (U.S. Air Force 2017) (Gen. Dave Goldfein 2017), μηνύματα με την αφορμή γεγονότων ή επετείων, όπως για παράδειγμα τον εορτασμό για τα 70 χρόνια της USAF (Dr. Heather Wilson 2017) (Dr. Heather Wilson 2017), την 11<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου (Dr. Heather Wilson 2017) (Gen. Dave Goldfein 2017) ή ευχαριστίες στο προσωπικό για τη συνδρομή του σε καταστάσεις ανάγκης, όπως στην αντιμετώπιση του τυφώνα Ίρμα (Gen. Dave Golfein 2017). Τα tweets που αφορούν τους λοιπούς ηγέτες της USAF (Αρχηγός Υπαξιωματικών και Πτέραρχοι) περιλαμβάνουν διαλέξεις (U.S. Air Force

2017) ή συνεντεύξεις (U.S. Air Force 2017), τις οποίες έδωσαν οι εν λόγω ηγέτες.

Τα μηνύματα που στέλνουν τόσο η Γραμματέας (Dr. Heather Wilson 2017) (Dr. Heather Wilson 2017) και ο Αρχηγός της Αεροπορίας (Gen. Dave Goldfein 2017) όσο και οι υπόλοιποι ηγέτες είναι ανθρωποκεντρικά, ενώ εστιάζοντας συχνά στη δημιουργία καλών ηγετών για το μέλλον<sup>67</sup> (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017).

Επιπλέον υπάρχουν δύο tweets με θέμα τον Πρόεδρο των ΗΠΑ. Το πρώτο παρήχθη από τον λογαριασμό της USAF και αφορά την ζωντανή μετάδοση της ομιλίας του Προέδρου και της Πρώτης Κυρίας των ΗΠΑ στο προσωπικό (U.S. Air Force 2017) μέσω του καναλιού του ΥΠΑΜ (U.S. Air Force 2017), ενώ το δεύτερο αποτελεί Retweet ευχαριστήριου μηνύματος από τον λογαριασμό της Γραμματέως της Αεροπορίας προς τον Πρόεδρο για την επίσκεψη και ομιλία του στο προσωπικό της Αεροπορικής Βάσης Andrews (Dr. Heather Wilson 2017).

Η υποκατηγορία **Δυνατότητες ΠΑ (Παρουσιάσεις υπηρεσιών)** συγκεντρώνει 26 tweets (10,11% των συνολικών tweets). Τα tweet αυτά παραπέμπουν σε σχετικά άρθρα στην ιστοσελίδα της USAF ή της Μονάδας, όπου υπάρχει αναλυτικό άρθρο ή φωτογραφικό υλικό. Τα πιο συνηθισμένα **hashtag** που χρησιμοποιούνται είναι #Airmen, #ΟνοματηςΒάσης, #airpower κ.ά. Για παράδειγμα, παρουσιάζεται η 8<sup>η</sup> μοίρα Επιχειρησιακής Υποστήριξης Εναέριας Κυκλοφορίας στην Αεροπορική Βάση

---

<sup>67</sup> Σε αυτό το πνεύμα αναρτήθηκε tweet, με το οποίο προωθείται η προτεινόμενη από τον Αρχηγό βιβλιογραφία (reading list), εστιάζοντας στην Αεροπορική Ισχύ και την Ηγεσία (U.S. Air Force 2017).

Kunsan στη Νότια Κορέα (U.S. Air Force 2017) (Taylor 2017) ή οι Υπηρεσίες Υγειονομικής Ετοιμότητας της USAF και η σημασία τους για την αποστολή της (U.S. Air Force 2017).<sup>68</sup> Αξίζει να αναφερθεί ότι παρουσιάζονται όλων των ειδών οι υπηρεσίες που παρέχονται στην USAF, άσχετα από το πόσο εντυπωσιακές μπορεί να είναι για το κοινό. Για παράδειγμα, υπάρχει εκτενές αφιέρωμα στα στελέχη της Αεροπορικής Βάσης Little Rock, τα οποία είναι υπεύθυνα για την εξυπηρέτηση των μεταγωγικών αεροσκαφών C-130 της βάσης και ένα από τα βασικά τους καθήκοντα είναι η καθαριότητα των τουαλετών των αεροσκαφών (U.S. Air Force 2017) (Nichols 2017).

Επιπλέον, πραγματοποιούνται αναπαραγωγές tweets συνεργαζόμενων κλάδων, στο πλαίσιο της παρουσίασης της ομαδικής προσπάθειας και της αρμονικής συνεργασίας των ΕΔ των ΗΠΑ, όπως για παράδειγμα, η παρουσίαση της συνεργασίας της Εθνοφρουράς με δυνάμεις της USAF (National Guard 2017) ή η συνεισφορά της 1<sup>ης</sup> Μοίρας Δοκιμών Αέρος και Διαστήματος στην εκτόξευση διαστημικού πυραύλου (U.S. Air Force 2017).

Εκτός από τα παραπάνω, παρουσιάζονται οι προσπάθειες της USAF για την ανάπτυξη της καινοτομίας, νέων ιδεών και της ευρηματικότητας μεταξύ των στελεχών της, προκειμένου να γίνεται καλύτερα, αποτελεσματικότερα και οικονομικότερα η εκπλήρωση των απαιτήσεων και των στόχων της αποστολής της (U.S. Air Force 2017). Μέσω αυτής της

---

<sup>68</sup> Άλλα παραδείγματα tweet αφορούν τη συνεισφορά της Υπηρεσίας Ανάλυσης Πληροφοριών (U.S. Air Force 2017) ή τις δυνατότητες των αεροσκαφών της USAF για μεταφορά στρατευμάτων οπουδήποτε στον κόσμο (U.S. Air Force 2017). Στο ίδιο μήκος κύματος, ενδιαφέρον παρουσιάζει tweet που αφορά το προσωπικό που διαχειρίζεται την ασφάλεια των υπολογιστικών συστημάτων από κυβερνοεπιθέσεις και ιδιαίτερα σε Μονάδες που διαθέτουν όπλα μαζικής καταστροφής (U.S. Air Force 2017).

προσπάθειας, φανερώνεται και η κουλτούρα που υπάρχει στις τάξεις της USAF, η οποία δίνει σημασία στο προσωπικό του και σε αυτά που έχει να προτείνει. Όπως αναφέρει σε σχετικό άρθρο ο Πτέραρχος Jay Raymond: «Οι αεροπόροι μας είναι οι ειδικοί, και αυτό μας δίνει μια ευκαιρία να το ακούσουμε απ'ευθείας από αυτούς» (Espinosa 2017).

Στο πλαίσιο της σύνδεσης με την κοινωνία και της συναισθηματικής εμπλοκής του κοινού, η USAF αναρτά κατά διαστήματα tweets, όπως για παράδειγμα τη διδασκαλία ιατρικών μεθόδων σε κουκλάκια αρκουδάκια (παιδικά παιχνίδια) (U.S. Air Force 2017). Η σχετική φωτογραφία απεικονίζει δύο γλυκύτατα κοριτσάκια με τον ιατρικό τους εξοπλισμό να παρέχουν ιατρικές υπηρεσίες στα αρκουδάκια τους υπό το βλέμμα μιας Υπαξιωματικού της αεροπορίας στην Αεροπορική Βάση Eglin.<sup>69</sup>

Η υποκατηγορία **Τεχνολογία-Έρευνα-Οπλοστάσιο** συγκεντρώνει 22 tweets (8,56% των συνολικών tweets), μέσω των οποίων παρουσιάζεται το οπλοστάσιο και το υψηλό επίπεδο των τεχνολογικών δυνατοτήτων της USAF. Για παράδειγμα, η παρουσίαση μικρής διάρκειας video με την απογείωση στρατηγικού βομβαρδιστικού B-2,<sup>70</sup> το οποίο συνοδεύεται από σχόλιο «Έρχομαι...Δεν μπορείς να κρυφτείς...Θα σε βρω» (U.S. Air Force 2017). Το hashtag που συνοδεύει το σχόλιο #Readyornot συνδέεται με το πνεύμα του κειμένου, αφού λέει: «Έτοιμος ή όχι». Το μήνυμα

---

<sup>69</sup> Το tweet αναρτήθηκε για πρώτη φορά από το Υπουργείο Άμυνας (U.S. Dept of Defence 2017) και η USAF το αναπαρήγαγε σχολιάζοντας: "So awesome we can hardly bear it!" «Τόσο απίθανο που δύσκολα το αντέχουμε!»

<sup>70</sup> Το υπερσύγχρονο βομβαρδιστικό B-2 διαθέτει τα κατάλληλα τεχνολογικά μέσα, προκειμένου να αποκαλύπτει τους στόχους του και στη συνέχεια να τους καταστρέφει. Η δυνατότητα να μεταφέρει πυρηνικούς πυραύλους, σε μεγάλες αποστάσεις και η ικανότητα (λόγω σχεδίασης τεχνολογία stealth) να μην γίνεται αντιληπτό από τα εχθρικά ραντάρ, δίνει στις ΗΠΑ στρατηγικό πλεονέκτημα.

είναι ξεκάθαρο. Ανάλογη παρουσίαση με video, αλλά και παραπομπή σε εκτενές άρθρο στην ιστοσελίδα του περιοδικού της USAF «AIRMAN» (Aston 2017) γίνεται στο στρατηγικό αναγνωριστικό U-2 Dragon Lady, το οποίο η αεροπορία των ΗΠΑ χρησιμοποιεί από τη δεκαετία του 1950. Η ανάρτηση είναι Retweet από τον λογαριασμό του ΥΠΑΜ (U.S. Dept of Defense 2017). Αυτό το tweet είναι ένα από τα πολλά του Υπουργείου με θέματα από τους κλάδους των ΕΔ, το οποίο αποτελεί ένδειξη της συντεταγμένης στρατηγικής επικοινωνίας που εφαρμόζεται από το ΥΠΑΜ των ΗΠΑ σε συνδυασμό με τα Γενικά Επιτελεία. Παρουσιάσεις οπλικών συστημάτων γίνονται συχνά είτε με video είτε με φωτογραφίες συνοδευόμενα πάντοτε από το hashtag #AirpowerAlert!.

Μεγάλη σημασία δίνεται από την USAF στην απόκτηση υπεροχής και ελέγχου του διαστήματος. Γι' αυτόν τον λόγο, υπάρχουν αρκετές αναρτήσεις με θέμα εκτοξεύσεις διαστημικών πυραύλων, την ανάπτυξη καινούργιων δορυφόρων στο διάστημα, καθώς και λοιπών προσπαθειών για την κατάκτησή του (U.S. Air Force 2017) (Airman Magazine 2017) (Jr. 2017) (U.S. Air Force 2017). Αξίζει να σημειωθεί ότι σε Retweet της Διοίκησης Διαστήματος της Αεροπορίας (AF Space Command 2017), καθώς και σε αυτό της 45<sup>ης</sup> Πτέρυγας Διαστήματος (45th Space Wing 2017) για την πετυχημένη εκτόξευση πυραύλου, τα σχόλια από κάτω, αν και λίγα, (3 και 4 αντίστοιχα), είναι εγκωμιαστικά για την Αεροπορία και εκφράζουν την περηφάνια, την ευγνωμοσύνη και το υψηλό ηθικό των πολιτών για την ισχύ της χώρας τους.

Όσον αφορά τις παρουσιάσεις **Έρευνας και Τεχνολογίας** υπάρχουν 22 tweets (8,56% των συνολικών tweets). Τα παραδείγματα είναι αρκετά και αφορούν τις μελέτες για την ανάπτυξη νέων τεχνολογικών



επιτευγμάτων, όπως τη δημιουργία κινητήρα αεροσκαφών υψηλών επιδόσεων με hashtag #innovation (U.S. Air Force 2017), την ανάπτυξη νέων υλικών για την κατασκευή των μελλοντικών μαχητικών αεροσκαφών (U.S. Air Force 2017) <sup>71</sup> κ.ά. Επιπλέον, γίνονται αναφορές στις δραστηριότητες της USAF στον τομέα της ενέργειας και στις προσπάθειες εύρεσης νέων τρόπων και μεθόδων για μειωμένη κατανάλωση και οικονομία. Για παράδειγμα, tweet πληροφορεί για τις προσπάθειες ελάττωσης της κατανάλωσης των αεροπορικών καυσίμων<sup>72</sup> (Air Force Energy 2017).

Η υποκατηγορία **Εξωτερική πολιτική - Διεθνείς συνεργασίες - Διεθνείς Σχέσεις** συγκεντρώνει 27 tweets (10,5% των συνολικών tweets). Στο πλαίσιο της προβολής ισχύος, η USAF παρουσιάζει μέσω του Twitter την πολυεπίπεδη διεθνή εμπλοκή της και την άσκηση εξωτερικής πολιτικής των ΗΠΑ, μέσω της στρατιωτικής διπλωματίας, της διεξαγωγής κοινών εκπαιδεύσεων και ασκήσεων με τις ΕΔ άλλων κρατών, καθώς και την παροχή ανθρωπιστικής και άλλης βοήθειας. Οι δράσεις αυτές προβάλλουν την ισχύ των ΗΠΑ σε όλον τον πλανήτη, κατοχυρώνοντας μέσω της παρουσίας τους τον ρόλο της υπερδύναμης, του ισχυρού συμμάχου και του θανατηφόρου αντίπαλου.

Την περίοδο αυτή προβάλλονται διεθνείς συνεργασίες και εκπαιδεύσεις με το Ηνωμένο Βασίλειο (U.S. Air Force 2017) (U.S. Pacific

---

<sup>71</sup> Άλλα παραδείγματα αφορούν την ανάπτυξη νέων μεθόδων στην πυρηνική τεχνολογία (U.S. Dept of Defence 2017), την αναβάθμιση των υπολογιστικών συστημάτων των αεροσκαφών KC-135 (#KC135) (U.S. Air Force 2017), των F-35 (#F35) (U.S. Air Force 2017) κ.ά.

<sup>72</sup> Το 86% των συνολικών ενεργειακών δαπανών της πολεμικής αεροπορίας των ΗΠΑ προέρχονται από αυτόν τον τομέα. Επομένως, είναι πολύ σημαντική η προσπάθεια μείωσης της κατανάλωσης και του κόστους χωρίς την ελάττωση των δυνατοτήτων της USAF. Το συγκεκριμένο Retweet προέρχεται από άλλον λογαριασμό της Αεροπορίας των @AFEnergy, ο οποίος προβάλλει θέματα περιβάλλοντος και ενέργειας στις επιχειρήσεις και τις δραστηριότητες της USAF (Installations, Environment & Energy n.d.). (#energy, #aviation, #DYK, #AirForceEnergy).

Command 2017), τη Γεωργία (U.S. Dept of Defense 2017), τη Γερμανία (U.S. Air Force 2017), το Κατάρ (U.S. Air Force 2017) (Air Mobility Command 2017), τη Ρουμανία (U.S. Air Force 2017), την Κολομβία (U.S. Air Force 2017), τη Βραζιλία (U.S. Air Force 2017) τη Μπελίζ (U.S. Air Force 2017), το Μπαγκλαντές (U.S. Air Force 2017) κ.ά.

Πέρα από τις διεθνείς εκπαιδεύσεις και συνεργασίες, το θεματολόγιο περιλαμβάνει tweets με άμεσα μηνύματα προς χώρες, τις οποίες οι ΗΠΑ θεωρούν εχθρικές, όπως η Ρωσία και η Βόρεια Κορέα. Για παράδειγμα, σε tweet (U.S. Air Force 2017) με αποδέκτη τη Βόρεια Κορέα δηλώνεται ξεκάθαρα η ετοιμότητα των ΗΠΑ για χτύπημα από τις αεροπορικές δυνάμεις που εδρεύουν στη νήσο Γκουάμ.<sup>73</sup> Σε άλλο tweet που αφορά την ανάπτυξη των αεροπορικών δυνάμεων της 175<sup>ης</sup> Πτέρυγας στην Εσθονία (USAFE-AFAFRICA 2017), αποστέλλεται ξεκάθαρο μήνυμα στη Ρωσία.<sup>74</sup>

Αντίστοιχο έμμεσο μήνυμα προς τη Ρωσία αποτελεί το Retweet της Αμερικάνικης Αεροπορικής Διοίκησης της Ευρώπης (U.S

---

<sup>73</sup> Το tweet παραπέμπει σε ρεπορτάζ, το οποίο παίχθηκε στα τηλεοπτικά κανάλια CBS και CBSN. Η πρόθεση για ανάληψη δράσης εναντίον της Β. Κορέας σε περίπτωση σύγκρουσης δηλώνεται και με τη σχετική φωτογραφία, στην οποία απεικονίζεται προσωπικό της αεροπορίας να ετοιμάζει βόμβες για τα πολεμικά αεροπλάνα της εν λόγω βάσης. Η λεζάντα της φωτογραφίας αναφέρει ότι η νήσος Γκουάμ αποτελεί έδαφος των ΗΠΑ, το οποίο βρίσκεται εντός του βεληνεκούς των εξελιγμένων πυραύλων του ηγέτη της Β. Κορέας, Kim Jong Un. Στο ίδιο tweet υπάρχει και ο σχετικός σύνδεσμος στο κανάλι CBS NEWS (U.S. Air Force 2017).

Ανάλογα μηνύματα ακολούθησαν τις επόμενες ημέρες με την προβολή κοινών πτήσεων και αποστολών των στρατηγικών βομβαρδιστικών B-1B με αεροσκάφη της Ιαπωνικής ΠΑ (U.S. Air Force 2017). Ενώ την 6<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου αναρτήθηκε tweet, με το οποίο προβάλλεται η ισχύς της αεροπορίας των ΗΠΑ (#AirpowerAlert) σε συνεργασία με αυτήν της Ιαπωνίας και της Νοτίου Κορέας (U.S. Air Force 2017).

<sup>74</sup> Η παρουσία των αμερικανικών δυνάμεων στην Ευρώπη παρέχει ασφάλεια και συνθέτει μια ισχυρή ασπίδα για τους συμμάχους τους. Η ανάπτυξη δυνάμεων στη σύμμαχο Εσθονία (US Spec Ops Europe 2017) αποτελεί ένα μήνυμα προς τη Ρωσία ότι οι ισχυρές ΗΠΑ βρίσκονται πολύ κοντά και σε ετοιμότητα. Τα προειδοποιητικά μηνύματα για την αποτροπή της Ρωσικής επιθετικότητας είναι ξεκάθαρα και μέσω των hashtag #StrongEurope, #AlliedStrong και #Estonia. Μετά από μερικές ημέρες, ακολούθησε νέο tweet (U.S. Air Force 2017) με ανάλογο περιεχόμενο.

European Command 2017), η οποία αναφέρεται σε tweet της πρεσβείας της Πολωνίας στις ΗΠΑ (Embassy of Poland US 2017) και αφορά την ανάληψη αποστολών εναέριας αστυνόμευσης στη Λιθουανία από την USAF, μετά το πέρας των αποστολών αυτών από την πολεμική αεροπορία της Πολωνίας. Χαρακτηριστικά είναι τα hashtags που συνοδεύουν τα αντίστοιχα tweets #NATO #BalticAirPolicing #AlliedStrong #NATOSupport #Poland. Μέσω αυτών των tweets προβάλλεται η στενή συνεργασία των Νατοϊκών συμμάχων στην περιοχή της Βαλτικής και φυσικά τονίζεται το ενδιαφέρον των ΗΠΑ για την περιοχή.<sup>75</sup>

Από το σύνολο των tweets αυτής της κατηγορίας ξεχωρίζει αυτό που αφορά τα συλλυπητήρια της USAF στην πολεμική αεροπορία του Ιράκ και στους συγγενείς και φίλους ενός ιρακινού πιλότου, ο οποίος έχασε τη ζωή του όταν το αεροσκάφος του F-16 συνετρίβη κατά τη διάρκεια εκπαιδευτικής αποστολής (U.S. Air Force 2017).

Η υποκατηγορία της **Ιστορίας** συγκεντρώνει 39 tweets (15,17% των συνολικών tweets), μέσω των οποίων παρουσιάζονται σημεία/σταθμοί στην ιστορία της USAF, όπως για παράδειγμα η εισαγωγή νέων αεροσκαφών και όπλων στο οπλοστάσιο της (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017), αποστολές ανθρωπιστικής βοήθειας (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017), τεχνολογικές εξελίξεις (U.S. Air Force 2017), πολεμικές αποστολές και επιχειρήσεις (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017) (U.S.

---

<sup>75</sup> Η φωτογραφία που συνοδεύει το tweet απεικονίζει τα τελευταίου τύπου F-16, τα οποία διαθέτει η αεροπορία της Πολωνίας και τα οποία αποτελούν δείγμα της αμερικάνικης βοήθειας και επιρροής στην περιοχή. Επιπρόσθετα, με την ευκαιρία ανάληψης αυτού του είδους των αποστολών στην περιοχή της Βαλτικής, η USAF ανάρτησε tweet (U.S. Air Force 2017), το οποίο παραπέμπει σε άρθρο με θέμα τις πολεμικές δυνατότητες των αεροσκαφών F-15 (#F15C) που επιχειρούν από τη Λιθουανία (Plew 2017).

Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017), διεθνείς συνεργασίες και προγράμματα (U.S. Air Force 2017) κ.ά. Τα περισσότερα από αυτά φέρουν τον τίτλο «Αυτή τη μέρα στην» (“On this day in”) ακολουθούμενα από τα hashtags #AirForce και #History. Τα tweets που αφορούν την ιστορία είναι από τα πιο δημοφιλή, αφού συγκεντρώνουν πολύ μεγαλύτερο πλήθος σχολίων (Replies), Retweet και αντιδράσεων (Like) σε σύγκριση με τα άλλα tweets της USAF. Αυτό αποτελεί ένδειξη για το ενδιαφέρον που συγκεντρώνουν, ενώ παράλληλα τροφοδοτούν και διατηρούν υψηλό το ηθικό των Αμερικανών ακολούθων και θαυμαστών της USAF.

Τα ιστορικά γεγονότα λειτουργούν ως ένα είδος υπενθύμισης της πολυεπίπεδης και διαχρονικής ισχύος της αμερικάνικης πολεμικής μηχανής με δράσεις σε ολόκληρο τον κόσμο. Ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα **σχόλια** κάτω από τα tweets, όπου εκτός από την αγάπη και την περηφάνια (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017) που εκφράζουν οι χρήστες για την αεροπορία της χώρας τους, συζητούν και ανταλλάσσουν απόψεις για τα στοιχεία και τις αποστολές που αναφέρονται (U.S. Air Force 2017). Σε ορισμένα σχόλια υπάρχουν αναρτήσεις από ανθρώπους που συμμετείχαν στις αποστολές-επιχειρήσεις αυτές, όπως στην «Ασπίδα της Ερήμου» (U.S. Air Force 2017) ή στην επιχείρηση διάσωσης 748 Κορεατών από τις πλημμύρες που έπληξαν την περιοχή Οσάν, μετά από καταρρακτώδεις βροχοπτώσεις (U.S. Air Force 2017).

#### δ. Retweets

Από το σύνολο των 257 tweets της περιόδου, τα 48 (ποσοστό 18,67%) είναι Retweets. Τα Retweet της περιόδου προέρχονται από πηγές όπως Μονάδες και σχηματισμοί της USAF, καθώς και άλλων κλάδων των ΕΔ των ΗΠΑ, από το Υπουργείο Άμυνας, την Ηγεσία του Υπουργείου και της Αεροπορίας, το Κοινό Επιτελείο των Αρχηγών, καθώς και διασημοτήτων, οι οποίοι έχουν σχέση με την USAF.

#### ε. Χαρακτηριστικά των Tweets

Πολεμική Αεροπορία ΗΠΑ (U.S. Air Force - USAF)						
10 Αυγούστου έως 15 Σεπτεμβρίου 2017						
HAF	Βίντεο	Φωτογραφίες	Retweets	Like	Replies	Hastag
Σύνολο	7	195	20961	63960	1870	186
M.O.	0,03	0,94	100,3	309	8,94	0,89

**Πίνακας 34: Χαρακτηριστικά Tweet USAF 10/08 - 15/09**

Η USAF παρουσίασε συνολικά 7 video δικής της παραγωγής σε σύνολο 13 video κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Επιπλέον, σε μία περίπτωση, αξιοποιήθηκε η δυνατότητα ζωντανής μετάδοσης της ομιλίας του Προέδρου μέσω του λογαριασμού του Υπουργείου (U.S. Air Force 2017). Φωτογραφίες έχουν πάνω από τα μισά tweets. 122 tweets παραπέμπουν σε άρθρα, αντίστοιχα με το περιεχόμενό τους, στην ιστοσελίδα της Αμερικάνικης

αεροπορίας. Πάνω από τα μισά tweets φέρουν hashtag και συχνά περισσότερα από ένα, ενώ η γλώσσα επικοινωνίας είναι τα αγγλικά.

Από τους Μέσους Όρους των Retweets, Like και Replies διαπιστώνεται ότι η διάδραση με το κοινό κυμαίνεται σε πολύ υψηλά επίπεδα. Στο σύνολο των 209 tweets, αναρτήθηκαν συνολικά 1870 σχόλια. Πολύ ψηλά βρέθηκαν και τα Likes, τα οποία ανήλθαν στα 63.960, ενώ τα Retweets ανήλθαν στα 20.961. Η USAF ενθαρρύνοντας τη διάδραση με τους followers, αναρτούσε μηνύματα προσκλήσεις, όπως η ακολουθία κάποιου λογαριασμού με το hashtag #FollowFriday πχ. η ακολουθία του λογαριασμού ενός αστροναύτη (U.S. Air Force 2017) ή η προτροπή για δράση, όπως για παράδειγμα την αποστολή ευχών σε απόστρατο Αξιωματικό της USAF, ο οποίος γιόρτασε τα 102α γενέθλιά του (U.S. Air Force 2017) ή η πρόσκληση προς το προσωπικό να φωτογραφίσουν τις δραστηριότητές του για να προβληθούν στα ΜΚΔ της USAF (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017). Επιπλέον, μέσω του επίσημου λογαριασμού, σημειώθηκαν απευθείας επαφές και συνομιλίες<sup>76</sup> (U.S. Air Force 2017) με άλλους επίσημους λογαριασμούς χρηστών για την αποστολή συγχαρητηρίων ή ευχών για γρήγορη ανάρρωση από κάποια ασθένεια ή ατύχημα, όπως για παράδειγμα, στην περίπτωση ενός μέλους του Σμήνους Αεροπορικών Επιδείξεων Thunderbirds (U.S. Air Force 2017).

---

<sup>76</sup> Για παράδειγμα, στην παρουσίαση με video των αεροσκαφών ετοιμότητας A-10 (#A10s), τα οποία επιχειρούσαν από την Αεροπορική Βάση του Ιντσιρλίκ στην Τουρκία (#IncirlikAirBase) εναντίον του ISIS, ο χρήστης Eddie Mufin (@Eddie\_Mufin), από την Ισπανία, ζήτησε από τα στελέχη της Βάσης να γράψουν πάνω σε μια βόμβα «Χαιρετίσματα από τη Βαρκελώνη». Κάτω λοιπόν από το σχόλιο αναρτήθηκε φωτογραφία με μια βόμβα, στην οποία είχε αναγραφεί «Για τη Βαρκελώνη. Για την Ισπανία» (Por Barcelona. Por Espana). Ο χρήστης επανήλθε με νέο μήνυμα, ευχαριστώντας και ευχόμενος καλό κυνήγι!

Η USAF σε γενικές γραμμές επιτρέπει την ανάρτηση αρνητικών και εχθρικών σχολίων κάτω από τα tweets, τα οποία διατηρούνται μαζί με τα υπόλοιπα θετικά σχόλια, χωρίς να λογοκρίνονται ή να σβήνονται (U.S. Air Force 2017). Ωστόσο, υπήρξαν περιπτώσεις σε μεγάλο αριθμό tweets, στα οποία ο αριθμός των σχολίων που αναγράφεται δεν συνάδει με αυτά που υπήρχαν από κάτω, ένδειξη ότι κάποια σχόλια είχαν αφαιρεθεί. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το tweet για την ομιλία του Προέδρου Τραμπ (U.S. Air Force 2017), στο οποίο υπήρχε προσβλητική φωτογραφία για τον Πρόεδρο.<sup>77</sup> Ωστόσο, στο ίδιο tweet, μία άλλη φωτογραφία, η οποία τονίζει τον ρατσισμό που επικρατεί στις ΗΠΑ και εικονίζει έναν μαύρο άνδρα που αιμορραγεί με λεζάντα: «Ποτέ δεν ξεχνώ. Τα άσπρα ψέματα μετρούν. Είμαι η αδελφή μου, είμαι ο αδελφός μου» κ.ά. παρέμεινε στη θέση της (4-05-18).

---

<sup>77</sup> Στις 27 Ιανουαρίου 2018 υπήρχε μια φωτογραφία, προϊόν επεξεργασίας, η οποία τον απεικόνιζε να φορά καπέλο με μια σβάστικα. Στις 4 Μαΐου 2018 όμως, η σχετική φωτογραφία είχε αφαιρεθεί.

## 2. Περίοδος 10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017

Το σύνολο των tweets της περιόδου είναι **312**, τα οποία ταξινομήθηκαν σε κατηγορίες, όπως φαίνονται στον ακόλουθο πίνακα.

Πολεμική Αεροπορία ΗΠΑ (U.S. Air Force - USAF)		
10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017		
Κατηγορίες	Σύνολο	Ποσοστό
Κοινωνική Προσφορά	13	4,17%
Προσωπικό	70	22,43%
Αεροπορική Ισχύς	229	73,40%
Διάφορα	0	0%
<b>Σύνολο</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>
Retweets	74	23,71%

**Πίνακας 35: Συνολικά Tweets USAF 10/10 - 15/11**

### α. Κοινωνική Προσφορά

Τα tweets που αφορούν την Κοινωνική Προσφορά της USAF είναι **13** και αποτελούν το **4,17%** του συνόλου. Τα tweets αυτά, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες ως εξής:



Πολεμική Αεροπορία ΗΠΑ (U.S. Air Force - USAF)				
10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017				
	Κατηγορίες	Αριθμός	Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας	Ποσοστό επί των συνολικών tweets (312)
Κοινωνική Προσφορά	Πυρόσβεση - Πυροπροστασία	3	23,08%	0,96%
	Έρευνα & Διάσωση	0	0	0
	Αεροδιακομιδές	0	0	0
	Συνδρομή σε καταστροφές - Κοινωνία	10	76,92%	3,21%
	<b>Σύνολο</b>	13	100%	4,17%

**Πίνακας 36: Tweet Κοινωνική Προσφορά USAF 10/10 - 15/11**

Στην κατηγορία της Κοινωνικής Προσφοράς, όπως και την πρώτη περίοδο, δεν βρέθηκαν tweets, τα οποία να αφορούν Αποστολές Έρευνας και Διάσωσης και Αεροδιακομιδές. Ωστόσο, στην υποκατηγορία Πυρόσβεση – Πυροπροστασία, αναρτήθηκαν 3 tweets. Από ένα για τη συνδρομή των Αεροπορικών Βάσεων Travis (U.S. Air Force 2017) και Beale (Viglianco, Beale AFB, local agencies fight California wildfires 2017) κατά τη διάρκεια των πυρκαγιών στην Νάπα της Καλιφόρνια<sup>78</sup> και ένα για τη χρήση

<sup>78</sup> Η φωτιά κατέκαψε 115.000 εκτάρια γης, καθώς και 1500 κατοικίες στην περιοχή Νάπα της Καλιφόρνια, ενώ 15 άτομα έχασαν τη ζωή τους. Το tweet παραπέμπει στην ιστοσελίδα της USAF για περισσότερες λεπτομέρειες (Affairs 2017). Είναι αξιοσημείωτο ότι το σχετικό άρθρο

των UAVs MQ-9 Reaper (drones) στην αντιμετώπιση των πυρκαγιών στην πολιτεία της Καλιφόρνια κατά τη διάρκεια του Σεπτεμβρίου.<sup>79</sup>

Στην υποκατηγορία Συνδρομή σε Καταστροφές - Κοινωνία αναρτήθηκαν 10 tweets (3,21% των συνολικών tweets), τα οποία αφορούν τη συνδρομή της USAF με μέσα και υλικά, σε φυσικές καταστροφές, για παράδειγμα tweet (U.S. Air Force 2017) με θέμα τη συλλογή προσφορών και υλικών βοήθειας προς τους πληγέντες από τους τυφώνες στην περιοχή της Νεβάδα στο Λας Βέγκας (West 2017) ή την αποστολή ανθρωπιστικής βοήθειας στο Πουέρτο Ρίκο, λόγω των καταστροφών που σημειώθηκαν από το χτύπημα του τυφώνα Μαρία (U.S. Dept of Defense 2017) (U.S. Air Force 2017) (Garamone 2017) (U.S. Air Force 2017). Η συνδρομή της USAF προβλήθηκε και στην εκπομπή «Around the Air Force»<sup>80</sup> στο τηλεοπτικό κανάλι της USAF (U.S. Air Force 2017).

---

δεν είναι επώνυμο, αλλά υπογράφεται από το Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων της τοπικής Μονάδας.

<sup>79</sup> Το tweet της Αεροπορίας (U.S. Air Force 2017) παραπέμπει σε άρθρο (Solman 2017), το οποίο είναι δημοσιευμένο σε ιστοσελίδα του ΥΠΑΜ και έχει την υπογραφή στελέχους της USAF. Οι συγκεκριμένες ιπτάμενες μηχανές χρησιμοποιήθηκαν για την επιτήρηση των περιοχών της πολιτείας που βρίσκονταν σε κίνδυνο. Μέσα από το κείμενο προβάλλεται η κοινωνική προσφορά και συμβολή των ανθρώπων της USAF, αλλά και η στενή συνεργασία με την τοπική κοινωνία. Επιπλέον, προβάλλεται η ομαδική προσπάθεια και η σκληρή δουλειά που καταβάλλει το προσωπικό, προκειμένου να επιτευχθούν οι υψηλοί στόχοι των αποστολών τους, περνώντας, έτσι το μήνυμα ότι η αμερικάνικη κοινωνία μπορεί να βασίζεται στις ΕΔ της χώρας οποτεδήποτε χρειαστεί.

<sup>80</sup> Στην ιστοσελίδα της USAF υπάρχει ξεχωριστή σελίδα, η οποία φέρει τον τίτλο Air Force TV και αποτελεί το επίσημο τηλεοπτικό και διαδικτυακό κανάλι της USAF (U.S. Air Force n.d.). Οι εκπομπές αυτού του τύπου αποτελούν ειδησεογραφικά μαγκαζίνο, διάρκειας περίπου 2 ωρών, στις οποίες παρουσιάζονται δραστηριότητες του προσωπικού, το οπλοστάσιο της αεροπορίας, συνεντεύξεις των στελεχών και της ηγεσίας Μονάδων Σχηματισμών Μοιρών κλπ. Οι παρουσιαστές είναι όλοι στελέχη της USAF και εμφανίζονται πάντα όρθιοι και φορώντας στολή. Η γενικότερη παρουσία τους, καθώς και όλη η εκπομπή αποτελεί ένα άρτιο επαγγελματικού τύπου ενημερωτικό προϊόν, το οποίο είναι εφάμιλλο με αντίστοιχες ειδησεογραφικές εκπομπές μεγάλων καναλιών, όπως του CNN ή του BBC. Η εκπομπή διαφημίζεται και προωθείται μέσω του Twitter (U.S. Air Force 2017) (KuttlerCory 2017). Το τηλεοπτικό κανάλι της USAF εντάσσεται στο ολοκληρωμένο πλάνο επικοινωνίας που εφαρμόζεται από όλους τους κλάδους των ΕΔ των ΗΠΑ υπό την εποπτεία του ΥΠΑΜ.

## β. Προσωπικό

Τα tweets που αφορούν το Προσωπικό της USAF είναι **70** και αποτελούν το **22,43%** του συνόλου. Τα tweets αυτά, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες ως εξής:

Πολεμική Αεροπορία ΗΠΑ (U.S. Air Force - USAF)				
10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017				
	Κατηγορίες	Αριθμός	Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας	Ποσοστό επί των συνολικών tweets (312)
Προσωπικό	Εκπαίδευση	14	20%	4,49%
	Ασφάλεια Πτήσεων και Εδάφους & Υγιεινή και Ασφάλεια Προσωπικού	6	8,57%	1,92%
	Παρουσιάσεις-Συνεντεύξεις-Τιμές σε Προσωπικό	40	57,15%	12,82%
	Μέριμνα Προσωπικού-Κατάταξη Στελεχών	5	7,14%	1,60%
	Αθλητικές Δραστηριότητες	5	7,14%	1,60%
	<b>Σύνολο</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>22,43%</b>

**Πίνακας 37: Tweets Προσωπικό USAF 10/10 - 15/11**

Η υποκατηγορία της **Εκπαίδευσης** περιλαμβάνει 14 tweets (4.49% των συνολικών tweets) από τη συμμετοχή του προσωπικού διαφορετικών ειδικοτήτων σε μικρής και μεγάλης κλίμακας ασκήσεις και

εκπαιδεύσεις. Ενδιαφέρον παρουσιάζει ένα tweet που αφορά το εκπαιδευτικό πρόγραμμα για το νέο σύστημα συνταξιοδότησης, το οποίο πρόκειται να εφαρμοστεί μέσα στο 2018 (U.S. Air Force 2017). Ακόμη ένα ενδιαφέρον tweet (U.S. Air Force 2017) αφορά την ενημέρωση για την κυκλοφορία του νέου εκπαιδευτικού εγχειριδίου της USAF που απευθύνεται σε όλο το προσωπικό της.<sup>81</sup>

Η υποκατηγορία που αφορά την **Ασφάλεια Πτήσεων και Εδάφους & Υγιεινή και Ασφάλεια Προσωπικού** περιλαμβάνει συνολικά 6 tweets (1,92% των συνολικών tweets). Και αυτήν την περίοδο, παρουσιάζονται tweets με θέμα την πρόληψη των αυτοκτονιών<sup>82</sup> (U.S. Air Force 2017), την αντιμετώπιση της κατάθλιψης (Air Force Medicine 2017) και άλλα θέματα υγείας, όπως η έγκαιρη διάγνωση του καρκίνου του μαστού (U.S. Air Force 2017) (Thornton 2017). Επιπλέον, υπάρχει tweet (U.S. Air Force 2017), το οποίο παραπέμπει σε άρθρο του επικεφαλής του Κέντρου Ασφάλειας Πτήσεων και Εδάφους των ΗΠΑ (Safety Center), στο οποίο παρέχονται οδηγίες και πρακτικές συμβουλές ενόψει της χειμερινής περιόδου αλλά και των εορτών.

---

<sup>81</sup> Το μέγεθος 581 σελίδων εγχειρίδιο μπορεί να το κατεβάσει ο καθένας από τη σελίδα που υποδεικνύεται (Holliday 2017). Αυτό περιλαμβάνει μεταξύ άλλων, το δόγμα της Πολεμικής Αεροπορίας των ΗΠΑ, διαχείριση κρίσεων και επειγόντων περιστατικών, νομοθεσία, στρατιωτικές παραδόσεις και πρωτόκολλο, σύστημα αξιολόγησης, εκπαίδευση και μόρφωση, των στελεχών, εξέλιξη, στολές και άλλα πολλά. Η εκχώρηση της δυνατότητας απόκτησης ενός επίσημου υπηρεσιακού εγχειριδίου από οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο δεν είναι σπάνια και εντάσσεται στο πλαίσιο της άσκησης επιρροής μέσω της ήπιας ισχύος των ΗΠΑ.

<sup>82</sup> Ένα βίντεο διάρκειας 1:05 προβάλλει την προσπάθεια των ανθρώπων της USAF για την πρόληψη των αυτοκτονιών και τις δυνατότητες για παροχή βοήθειας σε εκείνους που το έχουν ανάγκη. Φαίνεται ότι το πρόβλημα είναι σημαντικό και γι' αυτόν τον λόγο, γίνεται σημαντική εκστρατεία για την έγκαιρη αποκάλυψη, την πρόληψη και την ελαχιστοποίηση του προβλήματος. Η συγκεκριμένη επικοινωνιακή εκστρατεία έχει hashtag #BeThere.

Τα tweets της υποκατηγορίας **Παρουσιάσεις - Συνεντεύξεις - Τιμές σε προσωπικό** είναι συνολικά 40 (12,82% των συνολικών tweets). Αντίστοιχα με την προηγούμενη περίοδο, η USAF παρουσιάζει τις ιστορίες στελεχών που κατάφεραν να ξεπεράσουν τις προσωπικές ή επαγγελματικές τους δυσκολίες, διαπρέποντας στη δουλειά τους. Για παράδειγμα, η ιστορία μιας Υπαξιωματικού που πάλεψε με τον καρκίνο και κατάφερε να θεραπευθεί (U.S. Air Force 2017). Η ιστορία της αποτελεί έμπνευση για το υπόλοιπο προσωπικό και ένα παράδειγμα προς μίμηση (Hodgman 2017).

Το ανθρώπινο πρόσωπο της USAF παρουσιάζεται και σε δύο ακόμη παραδείγματα. Το πρώτο αφορά την επέτειο των γενεθλίων του αποβιώσαντα διάσημου αμερικανού ζωγράφου Bob Ross.<sup>83</sup> Το σχετικό tweet ανάρτησε το Airman Magazine (Airman Magazine 2017), τιμώντας τη μνήμη του και τις υπηρεσίες του στην USAF, το οποίο το αναπαρήγαγε κάνοντας Retweet και λαμβάνοντας πολύ μεγάλη δημοφιλία.<sup>84</sup> Το δεύτερο tweet αφορά τον Αντισμήναρχο Goldie...έναν σκύλο της USAF, ο οποίος υπηρετεί στο Walter Reed National Military Medical Center στην Αεροπορική Βάση Dover (Air Force Medicine 2017). Ο Goldie είναι πολύτιμος βοηθός στο πρόγραμμα Οικογενειακής Συμβουλευτικής που πραγματοποιεί η Μοίρα Ιατρικών Επιχειρήσεων της Βάσης.

Η USAF και οι ΕΔ των ΗΠΑ, ακολουθώντας τεχνικές δημοσίων σχέσεων (Wilcox, Ault και Agee 2004, 584-585), προκαλούν το ενδιαφέρον και τις αντιδράσεις του κοινού. Για παράδειγμα, στο πλαίσιο των

---

<sup>83</sup> Ο Ross έγινε γνωστός με τις τηλεοπτικές του εκπομπές, στις οποίες έδινε μαθήματα εύκολης ζωγραφικής. Ο Ross είχε υπηρετήσει για 20 χρόνια στην USAF πριν ασχοληθεί επαγγελματικά με τη ζωγραφική και την τηλεόραση.

<sup>84</sup> 469 Retweets, 1073 Likes και 24 Replies.

δημοσίων σχέσεων των ΕΔ των ΗΠΑ, η ηθοποιός και πρωταγωνίστρια της, κινηματογραφικής ταινίας Wonder Woman, Gal Gadot συναντήθηκε με γυναίκες που υπηρετούν σε διάφορες θέσεις, όχι μόνο στις ΕΔ, αλλά και στα σώματα ασφαλείας. Την USAF εκπροσώπησε η Σμηναγός Staci Rouse, η οποία υπηρετεί στο Κέντρο Διαστήματος και Πυραυλικών συστημάτων της Αεροπορίας. Η Gadot ανάρτησε ως tweet (Gal Gadot 2017) στον προσωπικό της λογαριασμό φωτογραφία με τις γυναίκες που συνάντησε και έγραψε για την τιμή που ένιωσε ποζάροντας με τις πραγματικές Wonder Woman! Η USAF αναπαρήγαγε το tweet της ηθοποιού σε δικό της tweet (U.S. Air Force 2017). Η προβολή των ένστολων γυναικών των ΗΠΑ ήταν τεράστια μέσω του λογαριασμού της δημοφιλούς ηθοποιού, αφού το tweet της σημείωσε 2950 Retweets, 22792 Likes και 191 Replies.

Αντίστοιχα, ένα tweet από τον λογαριασμό του ΥΠΑΜ (U.S. Dept of Defence 2017) έγινε Retweet από την USAF, στοχεύοντας στην πρόκληση συναισθηματικής φόρτισης του κοινού, την οποία πετυχαίνει με 1452 Retweets, 6492 Likes και 165 replies. Το θέμα αφορά την επιστροφή ενός στελέχους της USAF, ο οποίος μετά από 6 μήνες στη Μέση Ανατολή, επιστρέφοντας στις ΗΠΑ, ζήτησε σε γάμο τη φίλη του, μόλις τη συνάντησε στο αεροδρόμιο. Υπάρχουν δύο φωτογραφίες από την πρόταση γάμου και όπως ήταν αναμενόμενο, προκάλεσε τις θετικές αντιδράσεις του κοινού!

Ένα δείγμα στρατηγικής επικοινωνίας και δημιουργίας προτύπων προς μίμηση αποτελεί η ανακοίνωση της ζωντανής μετάδοσης μέσω της σελίδας της USAF στο Facebook της συζήτησης μεταξύ της Γραμματέως της Αεροπορίας, του Αρχηγού της USAF και του Σμήναρχου Αστροναύτη της NASA και στελέχους της USAF, Jack Fischer (Jack Fischer

2011) για την αποστολή του τελευταίου στον διαστημικό σταθμό και τις εμπειρίες του στο διάστημα.<sup>85</sup>

Επιπλέον, στο πλαίσιο της προσπάθειας προσεταιρισμού του κοινού και δημιουργίας ευνοϊκής εικόνας απέναντι στις ΕΔ, αναρτώνται tweet απόδοσης τιμών και ευγνωμοσύνης για τις προσπάθειες και τους κόπους των ανθρώπων που υποστηρίζουν με κάθε τρόπο τις αποστολές και το έργο των στρατιωτικών. Για παράδειγμα, tweet της USAF (U.S. Air Force 2017), το οποίο παραπέμπει σε αντίστοιχο του ΥΠΑΜ (U.S. Dept of Defence 2017) με θέμα τις ευχαριστίες προς τους συγγενείς του προσωπικού για τις θυσίες που κάνουν.

Η υποκατηγορία **Μέριμνα Προσωπικού-Κατάταξη Στελεχών** συγκεντρώνει 5 tweets (1,60% των συνολικών tweets). Σημαντικό δείγμα επικοινωνιακής καμπάνιας αποτελεί το tweet που αναφέρεται στον «Μήνα Πρόνοιας του Μαχητή» (Warrior Care Month) με τίτλο «Επίδειξη Δύναμης»<sup>86</sup> (Show of Strength) (Air Force Medicine 2017) (Health.mil n.d.).

Μια δεύτερη καμπάνια διαφημίζεται μέσω Retweet tweet του Αρχηγού της Αεροπορίας (Gen. Dave Goldfein 2017), το οποίο αφορά την κινητοποίηση των γυναικών των στελεχών της USAF για συμμετοχή στο

---

<sup>85</sup> Το αρχικό tweet ανάρτησε στον λογαριασμό του ο Αρχηγός της USAF (Gen. Dave Goldfein 2017) και στη συνέχεια, την επόμενη ημέρα, η USAF το σχολίασε αναμεταδιδοντάς το (U.S. Air Force 2017). Στο tweet που ανάρτησε ο Αρχηγός της USAF, εκτός από την πρόσκληση (προτροπή) για την παρακολούθηση του γεγονότος, υπάρχει σχετικό βίντεο προώθησης διάρκειας 10 δευτερολέπτων με εικόνες από τον διαστημικό σταθμό και τον αστροναύτη σε δράση φορώντας μπλουζάκι με το σήμα της USAF. Την ημέρα της μετάδοσης αναρτήθηκε καινούργιο tweet (U.S. Air Force 2017) για υπενθύμιση.

<sup>86</sup> Στόχος της εν λόγω εκστρατείας είναι η πρόσκληση της κοινωνίας για παροχή βοήθειας στους τραυματίες πολεμιστές, οι οποίοι επέστρεψαν στις ΗΠΑ και προσπαθούν να προσαρμοστούν στην αμερικάνικη πραγματικότητα. Στο ίδιο πλαίσιο, προωθείται η ακολουθία σχετικών λογαριασμών Twitter, όπως για παράδειγμα η προτροπή για #FollowFriday του λογαριασμού των Τραυματισμών Πολεμιστών της USAF @AFW2 (U.S. Air Force 2017).

Virtual Key Spouse Forum και αφορά υποβολή σχολίων σχετικά με το πρόγραμμα εκπαίδευσης των συζύγων, των οποίων οι άνδρες υπηρετούν στην USAF.<sup>87</sup>

#### γ. Αεροπορική Ισχύς

Τα tweets που αφορούν την Αεροπορική Ισχύ της USAF είναι **229** και αποτελούν το **73,40%** των συνολικών. Όπως και την προηγούμενη περίοδο, έτσι και αυτή η συγκεκριμένη κατηγορία είναι η πολυπληθέστερη σε παραγωγή tweet, ξεπερνώντας κατά πολύ τις δύο άλλες. Τα tweets ανάλογα με το περιεχόμενό τους χωρίζονται σε επιμέρους υποκατηγορίες στον ακόλουθο πίνακα:

---

<sup>87</sup> Επικεφαλής του εκπαιδευτικού προγράμματος «Key Spouse training program» είναι οι γυναίκες του Αρχηγού της USAF και του Αρχηγού των Υπαξιωματικών. Και οι δύο διαθέτουν λογαριασμούς Twitter (@CSAF21Spouse και @OfficialCMSAFSpouse), καθώς και σελίδα στο Facebook (Dawn Goldfein n.d.). Διαπιστώνεται ότι στο πλαίσιο του έργου της Ηγεσίας της USAF, επιστρατεύονται και οι γυναίκες τους, οι οποίες έχουν ενεργό ρόλο με σημαντικές δραστηριότητες και άλλες πρωτοβουλίες στο πρότυπο της Γυναίκας του Προέδρου των ΗΠΑ. Κάτι τέτοιο δεν συμβαίνει στις άλλες δύο εξεταζόμενες αεροπορίες.



Πολεμική Αεροπορία ΗΠΑ (U.S. Air Force - USAF)				
10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017				
	Κατηγορίες	Αριθμός	Ποσοστό επί των tweets της κατηγορίας	Ποσοστό επί των συνολικών tweets (312)
Αεροπορική Ισχύς	Τελετές - Εορτασμοί επετείων – Air Show - Δημόσιες Σχέσεις – Εκδηλώσεις - Νέα	41	17,90%	13,14%
	Δραστηριότητες - Δημόσιες Σχέσεις Ηγεσίας (Αρχηγός, Secretary of AF, Υπουργοί κλπ.)	50	21,84%	16,03%
	Δυνατότητες ΠΑ (Παρουσιάσεις υπηρεσιών)	31	13,54%	9,94%
	Τεχνολογία-Έρευνα - Οπλοστάσιο	23	10,04%	7,37%
	Εξωτερική πολιτική - Διεθνείς συνεργασίες-Διεθνείς Σχέσεις	42	18,34%	13,46%
	Ιστορία	42	18,34%	13,46%
	Επιχειρήσεις	0	0%	0%
	<b>Σύνολο</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>	<b>73,40%</b>

**Πίνακας 38: Tweets Αεροπορική Ισχύς USAF 10/10 - 15/11**

Στην υποκατηγορία **Τελετές – Εορτασμοί επετείων – Air Show – Δημόσιες Σχέσεις - Εκδηλώσεις – Νέα** υπάρχουν 41 tweets (13,14% των συνολικών tweets). Σ' αυτά περιλαμβάνονται συνέδρια για την

τεχνολογία<sup>88</sup> (U.S. Air Force 2017), εορτασμοί επετείων (U.S. Air Force 2017) (U.S. Dept of Defence 2017) (Edwards AFB 2017), αφιερώματα στην Ημέρα του Βετεράνου<sup>89</sup> (U.S. Dept of Defence 2017) (Gen. Deave Goldfein 2017) (Gen. Dave Goldfein 2017) (U.S. Air Force 2017), αφιέρωμα στην Εθνική Ημέρα Εκστρατείας<sup>90</sup> (National Day of the Deployment) (U.S. Dept of Defence 2017), διοργάνωση αεροπορικών επιδείξεων<sup>91</sup> (U.S. Air Force 2017), καθώς και συμμετοχή της αεροπορίας στο αμερικάνικο ποδόσφαιρο<sup>92</sup> (U.S. Air Force 2017) κ.ά.

---

<sup>88</sup> Το tweet (U.S. Air Force 2017) αφορά τη διοργάνωση συνεδρίου από τον οργανισμό της USAF Air Force Research Laboratory (Εργαστήριο Ερευνών της Πολεμικής Αεροπορίας των ΗΠΑ) (Air Force Reserch Laboratory n.d.). Το εν λόγω συνέδριο μεταδόθηκε ζωντανά μέσω της διεύθυνσης της αεροπορίας af.mil.live.

<sup>89</sup> Πολύ σημαντικός για τις ΗΠΑ είναι και ο εορτασμός της ημέρας του Βετεράνου πολεμιστή, αφού στον λογαριασμό της USAF, με αφορμή το γεγονός, έχουν αναρτηθεί συνολικά 6 tweets από διαφορετικούς εκδότες. Πρώτο είναι το ευχαριστήριο μήνυμα για τις υπηρεσίες των βετεράνων προς το έθνος από το ΥΠΑΜ των ΗΠΑ (U.S. Dept of Defence 2017). Ακολουθεί με ανάλογες ευχαριστίες και τιμές για τους βετεράνους το μήνυμα της Γραμματέως της Αεροπορίας (Dr. Heather Wilson 2017). Ο Αρχηγός της Αεροπορίας, αναμεταδίδοντας το μήνυμα του ΥΠΑΜ ευχαριστεί και αυτός με τη σειρά του (Gen. Deave Goldfein 2017). Σε άλλο μήνυμα ο Αρχηγός φαίνεται, σε σχετική εκδήλωση, να μιλά συγχαίροντας βετεράνο και ήρωα πολέμου της USAF (Gen. Dave Goldfein 2017). Επιπλέον, υπάρχει tweet με σχετικό βίντεο αφιέρωμα στον Αντισμήναρχο Tony Benavaca, ο οποίος, το μεγαλύτερο κομμάτι της καριέρας του, ήταν πιλότος των στρατηγικών αναγνωριστικών αεροσκαφών της USAF, U-2 Dragon Lady και SR-71 Blackbird (U.S. Air Force 2017). Τέλος, υπάρχει ένα ακόμη Retweet με θέμα τις εκδηλώσεις και τη ζωντανή μετάδοση της παρέλασης προς τιμή των βετεράνων στην πόλη της Νέας Υόρκης (AF Material Command 2017). Τα hashtag #VeteranDay, #veterans, #HonorThem, #AirForce, #AimHigh, #VeteransInBlue παραπέμπουν στο σχετικό εορτασμό, αλλά και στη σημασία της ημέρας για τις ΗΠΑ και τους Αμερικανούς.

<sup>90</sup> Πολύ μεγάλη δημοφιλία συγκέντρωσε ένα Retweet, tweet του ΥΠΑΜ, με το οποίο τιμάται η εθνική ημέρα αυτών που βρίσκονται σε Μονάδες εκστρατείας στον ανά τον πλανήτη #NationalDayoftheDeployed. Το σχετικό tweet (U.S. Dept of Defence 2017) έχει μια φωτογραφία από στρατιώτες, οι οποίοι επιβιβάζονται σε μεταγωγικό αεροσκάφος στο ηλιοβασίλεμα, ενώ υπάρχει λεζάντα, η οποία αναφέρει τα λόγια του Winston Churchill: «Δεν είναι αρκετό το ότι κάνουμε το καλύτερο. Ορισμένες φορές, θα πρέπει να κάνουμε αυτό που απαιτείται.». Το συγκεκριμένο tweet συγκέντρωσε 1995 Retweets, 4657 Likes και 166 Replies. Η πλειοψηφία των σχολίων είναι υπέρ της εφαρμοζόμενης πολιτικής των ΗΠΑ, σηματοδοτώντας την ισχυρή υποστήριξη του κοινού των ΗΠΑ για τις επιχειρήσεις εκτός συνόρων, καθώς και την υποστήριξη της παγκόσμιας ηγεμονίας της χώρας τους.

<sup>91</sup> Οι αεροπορικές επιδείξεις βολών αεροσκαφών της Αεροπορικής Βάσης Misawa στην Ιαπωνία αποτελούν κομμάτι των εκδηλώσεων για τις οικογένειες των στελεχών προκειμένου να γνωρίσουν το έργο και τις αποστολές που εκτελούν τα αεροσκάφη της USAF (Hutto 2017).

<sup>92</sup> Την τιμητική του από τον λογαριασμό της USAF έχει το αμερικάνικο ποδόσφαιρο με παραδείγματα Retweet διελεύσεων μαχητικών αεροσκαφών πάνω από γήπεδα (Los Angeles

Αξίζει να αναφερθεί η ανάρτηση ενός tweet (U.S. Air Force 2017), το οποίο αφορά τη σύγκλιση συμβουλίου του Σώματος των Στρατιωτικών Ιερέων της Αεροπορίας στην Ινδο-Ασιατική περιοχή του Ειρηνικού.<sup>93</sup> Το θέμα παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον, αφού για πρώτη φορά, γίνεται μνεία στον θεσμό του στρατιωτικού ιερέα των ΕΔ των ΗΠΑ. Ωστόσο, η προσέγγιση είναι πολύ προσεκτική, αφού δεν γίνεται κάποια αναφορά στη θρησκεία. Το ζήτημα είναι ιδιαίτερα ευαίσθητο διότι στις ΕΔ των ΗΠΑ υπηρετούν άνθρωποι ποικίλων θρησκευτικών αντιλήψεων, όπως χριστιανοί, μουσουλμάνοι κ.ά.

Στο πλαίσιο των δημοσίων σχέσεων της USAF εντάσσονται χιουμοριστικά tweets και διάλογοι με άλλους λογαριασμούς Twitter. Τέτοιου είδους tweets αναρτήθηκαν με την ευκαιρία του εορτασμού του Halloween<sup>94</sup>

Dodgers 2017) (U.S. Air Force 2017), τη συμμετοχή εν ενεργεία στελεχών στις εκδηλώσεις πριν την έναρξη του αγώνα (U.S. Air Force 2017) ή με tweets από τον Αρχηγό της USAF (Gen. Dave Goldfein 2017) και της Αεροπορικής Ακαδημίας των ΗΠΑ (USAF (Official) 2017).

<sup>93</sup> Το συμβούλιο ασχολήθηκε με θέματα που απασχολούν και επηρεάζουν τα στελέχη της Διοίκησης Ειρηνικού, δίνοντας βάση στα φαινόμενα burn out, τη σωματική και ψυχολογική κόπωση του προσωπικού και τα προγράμματα φροντίδας και βοήθειας αυτών που πολεμούν, καθώς και των οικογενειών τους. Στα κείμενα δεν υπάρχει κάποια θρησκευτική έννοια ή όρος, ενώ η αποστολή των ιερέων περιγράφεται ως η ανάπτυξη της πνευματικής λειτουργίας του προσωπικού, προκειμένου να πετούν, να μάχονται και να κερδίζουν (Sanders 2017).

<sup>94</sup> Τρία συνολικά tweet κάνουν χιούμορ με αφορμή το Halloween. Ένα, το οποίο έκανε Retweet ο λογαριασμός της USAF από τον λογαριασμό DVIDSHub (DVIDSHub 2017), ο οποίος ασχολείται με στρατιωτικά θέματα, απεικονίζει τη νυχτερινή απογείωση ενός στρατηγικού βομβαρδιστικού B-1B και από κάτω του να πετά μια φιγούρα μάγισσας πάνω σε σκουπόξυλο, ενώ την ακολουθούν δεκάδες νυχτερίδες. Το tweet είχε δημοφιλή μαζεύοντας 242 Retweets, 468 Likes και 9 Replies.

Το δεύτερο είναι ένα tweet του λογαριασμού Air Force Energy (Air Force Energy 2017) με hashtags #Halloween, #F35, #DarthVader #HappyHalloween, το οποίο επίσης έκανε Retweet η USAF. Σ' αυτό, παραλληλίζεται η κάσκα του πιλότου των αεροσκαφών F-35 με το κράνος του γνωστού κινηματογραφικού κακού ήρωα των ταινιών Star Wars, Darth Vader. Στη λεζάντα αναγράφεται ότι για τους πιλότους των F-35 κάθε μέρα είναι Halloween, λόγω του «τρομακτικού» στην όψη, εξοπλισμού τους!

Τέλος, tweet (U.S. Air Force 2017) του περιοδικού Airman (Airman Magazine 2017) με θέμα τα μη επανδρωμένα μαχητικά QF-16 που χρησιμοποιούνται ως εναέριοι στόχοι για τη διεξαγωγή ερευνών και δοκιμών όπλων και τακτικών. Στο σχετικό βίντεο, φαίνεται η άδεια θέση του πιλότου και στη λεζάντα αναγράφεται: «Είναι Φάντασμα!».

(DVIDSHub 2017) (Air Force Energy 2017) (U.S. Air Force 2017). Εκτός αυτού, αξίζει να αναφερθεί το παράδειγμα των χιουμοριστικών διαλόγων μεταξύ των διαχειριστών της USAF, της Αεροπορικής Βάσης Whiteman και της Αεροπορικής Βάσης Minot (U.S. Air Force 2017). Σ' αυτούς, συμμετείχε και το κοινό, καθώς και μία διαδικτυακή εφημερίδα όταν τέθηκε υπό αμφισβήτηση η ύπαρξη του Αγίου Βασιλείου σε σχετικό σχόλιο της USAF. Το συγκεκριμένο σχόλιο δημιούργησε έντονες αντιδράσεις και οδήγησε σε μια μικρή κρίση. Ωστόσο, οι διαχειριστές του λογαριασμού της USAF, επιδεικνύοντας υψηλό επαγγελματισμό, προέβησαν έγκαιρα σε μια εύστοχη απολογία. Ανασκευάζοντας τον αρχικό τους ισχυρισμό, αποδέχθηκαν την ύπαρξη του Αγίου Βασιλείου<sup>95</sup> (U.S. Air Force 2017), βάζοντας τέλος στην κλιμάκωση.

---

<sup>95</sup> Οι διαχειριστές του λογαριασμού της USAF, κάνοντας χιούμορ, επενέβησαν στον επίσης χιουμοριστικό διάλογο μέσω του Twitter μεταξύ του λογαριασμού της Αεροπορικής Βάσης Whiteman και της Αεροπορικής Βάσης Minot για τα παλαιού τύπου βομβαρδιστικά αεροσκάφη B-52 που διαθέτει. Κατά την ανταλλαγή των χιουμοριστικών tweets, ο λογαριασμός της USAF με tweet (U.S. Air Force 2017) προειδοποίησε τις δύο Μονάδες ότι αν δεν τα βρουν μεταξύ τους, ο Άγιος Βασίλης δεν θα τους φέρει τίποτα αυτήν τη χρονιά...διότι δεν είναι αληθινός! Το κοινό αντέδρασε στην τελευταία δήλωση, αφήνοντας ανάμικτα σχόλια. Υπήρχαν εκείνοι που αναρωτιούνται αν οι διαχειριστές του λογαριασμού αστειεύονται, εκείνοι που συνέχισαν το αστείο λέγοντας ότι διαφορετική άποψη έχει η NORAD, η οποία κάθε χρόνο μεταδίδει ζωντανά μέσω της ιστοσελίδας της, τη διαδρομή του Αγίου και εκείνοι που διαμαρτυρήθηκαν για τη σοβαρότητα των αναρτήσεων, ζητώντας τη διαγραφή τους! Μετά τις αντιδράσεις, η USAF επανήλθε με νέο tweet, στο οποίο έγραψε: «ΟΚ, μπορεί να το παρατραβήξαμε. Ο Άγιος Βασίλης είναι αληθινός. Ευτυχώς, εσείς οι 2 είστε καλύτεροι στην αποτροπή από ό,τι είμαστε εμείς στην κωμωδία @Whiteman\_AFB @TeamMinot» (U.S. Air Force 2017). Με αυτό το tweet, ουσιαστικά, η USAF απολογήθηκε για την αναστάτωση που προκάλεσε το όχι και τόσο πετυχημένο αστείο της.

Ωστόσο, το tweet αυτό, δεν ήταν το τελευταίο για το θέμα διότι η δήλωση της USAF προκάλεσε το δημοσίευμα της δικτυακής εφημερίδας Washington Examiner (Giaritelli 2017). Ακολούθησε tweet της USAF (U.S. Air Force 2017), με το οποίο επιβεβαίωνε εκ νέου ότι ο Άγιος Βασίλης είναι πραγματικός, απαντώντας στην χρήστη @Anna\_Giaritelli και συγγραφέα του άρθρου στη Washington Examiner, δικαιολογώντας την ανάρτηση και προσθέτοντας ότι είναι δυνατός ο εντοπισμός του τον Δεκέμβριο μέσω της εφαρμογής της NORAD (North American Aerospace Defense Command). Το όλο συμβάν δημιούργησε μια μικρή κρίση στους διαχειριστές του λογαριασμού της USAF. Συνειδητοποιώντας γρήγορα την κρισιμότητα της κατάστασης και το σφάλμα στο οποίο υπέπεσαν, ανακάλεσαν και πέρασαν στην αντεπίθεση υποστηρίζοντας την ύπαρξη του Αγίου. Τα σχόλια στο συγκεκριμένο tweet εστιάζουν στην επιβεβαίωση της ύπαρξης του Αγίου, ενώ υπάρχουν αρκετά σχόλια

Οι δημόσιες σχέσεις της USAF δεν περιορίζονται σε ανάλαφρα θέματα και τελετές, αλλά ασχολούνται και με ευαίσθητα θέματα, όπως η συμμετοχή ενός μικρού παιδιού με λευχαιμία, στο πρόγραμμα «Πιλότος για μία ημέρα» (Airman Magazine 2017), η έκφραση συλλυπητηρίων σε τραγωδίες<sup>96</sup> (U.S. Air Force 2017) και απόδοση τιμών σε θύματα δολοφονικών επιθέσεων<sup>97</sup> (Good Morning America 2017).

Στην υποκατηγορία **Δραστηριότητες - Δημόσιες Σχέσεις Ηγεσίας (Αρχηγός, Secretary of AF, Υπουργοί κλπ.)** υπάρχουν 50 tweets (16,03% των συνολικών tweets). Την περίοδο αυτή αναρτήθηκαν οι ζωντανές συνεντεύξεις της Γραμματέως της Αεροπορίας Dr. Heather Wilson<sup>98</sup> (U.S. Air Force 2017) (Dr. Heather Wilson 2017) και του Αρχηγού της USAF, κοινές επισκέψεις και τελετές<sup>99</sup> (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017) (Conroy 2017), καθώς και επισκέψεις, δραστηριότητες, ομιλίες και δηλώσεις και άλλων

---

διαμαρτυρίας για το ατόπημα. Κάποιοι χρήστες καταφέρνται εναντίον της εφημερίδας, ρωτώντας γιατί χάλασε τη διασκέδαση των χρηστών. Το tweet συγκέντρωσε 90 Retweets, 283 Likes και 25 Replies (20/05/2018).

<sup>96</sup> Με σχετικό tweet (U.S. Air Force 2017) η USAF δήλωσε την αποστροφή και τη βαθύτατη λύπη για την επίθεση οπλοφόρου σε εκκλησία στην περιοχή Sutherland στο Τέξας, με αποτέλεσμα τον θάνατο 26 ατόμων, ανάμεσά τους και μικρά παιδιά (Jason Hanna 2017). Από το σύνολο των θυμάτων, τα 12 συνδέονταν άμεσα με την αεροπορία ή μέσω οικογενειακών δεσμών (U.S. Air Force 2017).

<sup>97</sup> Η USAF θέλοντας να τιμήσει τα θύματα της δολοφονικής επίθεσης οπλοφόρου στο Λας Βέγκας, η οποία συγκλόνισε τις ΗΠΑ, προέβη στην ειδική βαφή ενός μαχητικού της αεροσκάφους (Good Morning America 2017).

<sup>98</sup> Με tweet παρότρυνση (U.S. Air Force 2017), η USAF προτρέπει το κοινό να παρακολουθήσει τη ζωντανή συνέντευξη, στη δημοσιογράφο Judy Woodruff, της Γραμματέως της Αεροπορίας, Dr. Heather Wilson στη σύνοδο κορυφής για τις «Ποιο Ισχυρές Γυναίκες» (Fortune Most Powerful Women Summit 2017) που διοργάνωσε το περιοδικό Fortune στην Ουάσιγκτον. Η Wilson ανάρτησε στον προσωπικό της επίσημο λογαριασμό την είδηση (Dr. Heather Wilson 2017) και η USAF το αναπαρήγαγε με την προτροπή «Παρακολουθήστε τώρα!» (Watch now!). Σε άλλο tweet της USAF (U.S. Air Force 2017), έχει αναρτηθεί το βίντεο της συνέντευξης της Wilson από την ανωτέρω εκδήλωση (Abramson 2017).

<sup>99</sup> Αντίστοιχα η USAF ανάρτησε tweet παρότρυνσης παρακολούθησης ζωντανής μετάδοσης μέσω σελίδας του Facebook (U.S. Air Force 2017) της τελετής παρασημοφόρησης στελεχών της Διοίκησης Ειδικών Αποστολών της Αεροπορίας από τη Γενική Γραμματέα της Αεροπορίας των ΗΠΑ (Dr. Heather Wilson 2017). Αξίζει να σημειωθεί ότι η μετάδοση έγινε από τη σελίδα

ηγετών της αεροπορίας (Gen. Jay Raymond 2017) (Kevin Baron 2017) (U.S. Air Force 2017).

Σημαντικό γεγονός στο τέλος του μήνα Οκτωβρίου ήταν η επίσκεψη του Αντιπροέδρου των ΗΠΑ Mike Pence (Vice President Mike Pence 2017) στην Αεροπορική Βάση Minot, η οποία διαθέτει τους διηπειρωτικούς πυρηνικούς πυραύλους τύπου Minuteman III.<sup>100</sup> Σκοπός του Αντιπροέδρου ήταν η αποστολή προειδοποιητικού μηνύματος στη Βόρεια Κορέα. Το ανωτέρω Retweet συνοδεύουν άλλα δύο από την ίδια επίσκεψη στη Βάση, το ένα από tweet της Γραμματέως της Αεροπορίας (Dr. Heather Wilson 2017) και ένα άλλο ευχαριστήριο για την επίσκεψη από τοπικό Γερουσιαστή (Senator John Hoeven 2017).<sup>101</sup>

Στο πλαίσιο της ίδιας πολιτικής και αποστολής μηνυμάτων αποτροπής, βρίσκεται tweet της Γραμματέως της Αεροπορίας (Dr. Heather

---

της Διοίκησης Ειδικών Αποστολών της Αεροπορίας (Air Force Special Operations Command 2008) και όχι από τη σελίδα του ΥΠΑΜ ή της Γενικής Γραμματέως.

<sup>100</sup> Το γεγονός μεταδόθηκε μέσω Twitter και στο σχετικό tweet (το οποίο έγινε Retweet από τη USAF) υπάρχει φωτογραφία του Αντιπροέδρου μέσα σε σιλό με τον πύραυλο στο φόντο. Το μήνυμα που έχει γραφεί είναι ξεκάθαρο: «Η Αεροπορική Βάση Minot διαθέτει τα πιο ισχυρά όπλα του οπλοστασίου-Minuteman III και ICBMs - εξασφαλίζοντας ότι οι αποτρεπτικές μας ικανότητες είναι έτοιμες με ειδοποίηση λεπτού» «Minot AFB operates most powerful weapons in arsenal-Minuteman III & ICBMs-ensuring our deterrent capabilities are ready at moment's notice.» Ο Αντιπρόεδρος των ΗΠΑ, σε μια περίοδο αστάθειας και έντονης αντιπαράθεσης με τη Βόρεια Κορέα, υπενθυμίζει στους αντιπάλους των ΗΠΑ ότι το πυρηνικό οπλοστάσιο που διαθέτουν είναι ετοιμοπόλεμο, σύγχρονο και ικανό να πλήξει όποιον αμφισβητήσει ή απειλήσει τη χώρα ή τα συμφέροντά της και μάλιστα με άμεση ανταπόκριση. Το tweet συγκέντρωσε μεγάλη δημοφιλία με 864 Retweets, 3958 Likes και 345 Replies. Τα Replies ποικίλουν στη θεματολογία και συγκεντρώνουν πολλά και διαφορετικά σχόλια. Αρκετά είναι αντιπολεμικά και σαφώς αντίθετα με τη χρήση πυρηνικών όπλων, άλλα πάλι επιτίθενται στον Αντιπρόεδρο, αλλά και τον Πρόεδρο Τραμπ, ενώ υπάρχουν σχόλια που εκφράζουν την υποστήριξη στον Πρόεδρο και τον Αντιπρόεδρο, καθώς και τον θαυμασμό στις ΕΔ των ΗΠΑ, ενώ υπάρχουν και αρκετά άσχετα με το περιεχόμενο του tweet.

<sup>101</sup> Τα δύο αυτά tweets δεν συγκεντρώνουν τη δημοφιλία ούτε και τον σχολιασμό του προηγούμενου, ωστόσο, αποτελούν κομμάτι του επικοινωνιακού παζλ που εφαρμόζουν οι Αμερικανικές υπηρεσίες, στο πλαίσιο μια γενικότερης στρατηγικής επικοινωνίας μέσα από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Αξίζει να σημειωθεί ότι στο tweet του Γερουσιαστή υπάρχει το hashtag #nuclear με το οποίο τονίζει τη σημασία της Βάσης για το οπλοστάσιο των ΗΠΑ.

Wilson 2017), η οποία ανάρτησε το ρεπορτάζ του καναλιού CBS (CBS News 2017) με θέμα την Αεροπορική Βάση Buckley<sup>102</sup> στο Κολοράντο των ΗΠΑ. Λόγω της αυξημένης έντασης μεταξύ της Βόρειας Κορέας και των ΗΠΑ, κρίθηκε σκόπιμη η συγκεκριμένη ανάρτηση ως μήνυμα για την ετοιμότητα και την αποτελεσματικότητα της αεράμυνας των ΗΠΑ.

Στο ίδιο επικοινωνιακό πλαίσιο, κινήθηκε tweet (U.S. Dept of Defense 2017) του ΥΠΑΜ (που έγινε Retweet από τη USAF), το οποίο παρουσιάζει την επίσκεψη και ομιλία του Αμερικανού Προέδρου Ντόναλντ Τραμπ, στα στελέχη της Αεροπορικής Βάσης Yokota στην Ιαπωνία.<sup>103</sup>

Σημαντικό επικοινωνιακό γεγονός αυτήν την περίοδο είναι η κοινή συνέντευξη τύπου της Γραμματέως της Αεροπορίας και του Αρχηγού της USAF την 9<sup>η</sup> Νοεμβρίου, η οποία καλύφθηκε ζωντανά μέσω του καναλιού της αεροπορίας στην ιστοσελίδα της (U.S. Air Force 2017). Κατά τη διάρκεια

---

<sup>102</sup> Η Βάση έχει ως αποστολή τον εντοπισμό και την έγκαιρη προειδοποίηση για την έλευση εχθρικών πυραύλων, σε περίπτωση εκτόξευσής τους εναντίον των ΗΠΑ.

<sup>103</sup> Στο video διάρκειας 51 δευτερολέπτων, οι συμβολισμοί είναι πλούσιοι. Ο Πρόεδρος μίλησε σε ένα ειδικά διαμορφωμένο υπόστεγο, το οποίο είναι πλημμυρισμένο από στρατιωτικούς της Βάσης, ενώ υπάρχουν σε στατική έκθεση μαχητικά και άλλα αεροσκάφη. Ακριβώς μπροστά από το πλήθος υπήρχε μια εξέδρα με ένα αναλόγιο με το έμβλημα του Προέδρου και από πίσω υπήρχε μια τεράστια Αστερόεσσα. Ο Τραμπ φορώντας το δερμάτινο τζάκετ και τα σχετικά σήματα που φορούν οι πιλότοι, μίλησε στον κόσμο. Η επικοινωνιακή εικόνα παραπέμπει στον Αρχιστράτηγο των ΗΠΑ, ο οποίος έχει επαφή με τα στελέχη που διοικεί και βρίσκεται μαζί τους για να τους υποστηρίξει στο δύσκολο έργο τους, όπου και αν βρίσκονται. Ο Πρόεδρος θέλει να μοιάζει με τους πολεμιστές του και γι' αυτόν τον λόγο, έβγαλε το σακάκι του και φόρεσε το δερμάτινο τζάκετ του πιλότου για να περάσει το μήνυμα της ενότητας της ομάδας και του στόχου που είναι η προστασία και η εξυπηρέτηση των συμφερόντων των ΗΠΑ. Η εικόνα αυτή στέλνει το καλύτερο μήνυμα, όπως άλλωστε το έγραψε και ο Κλαούζεβιτς μερικούς αιώνες πριν, ότι δηλαδή «ο πόλεμος είναι η συνέχιση της πολιτικής με άλλα μέσα»! (Klauswitz 1999, 53) Η δημοφιλία του tweet ήταν σημαντική, αφού συγκέντρωσε 555 Retweets, 1753 Likes και 73 Replies. Ωστόσο, τα σχόλια στα Replies αντικατοπτρίζουν τη διχασμένη κοινή γνώμη των ΗΠΑ για τον Πρόεδρό τους. Υπάρχουν αρκετά σχόλια υπέρ του και αρκετά, τα οποία φέρονται εναντίον του ή ασκώντας του κριτική. Μάλιστα, κάποιος χρήστης αναρωτήθηκε αν οι στρατιωτικοί που παρακολούθησαν την ομιλία είχαν επιλογή να το κάνουν ή όχι. Η ερώτηση απαντήθηκε από κάποιο στέλεχος της Βάσης, ο οποίος εξήγησε ότι παρέστη όποιος το επιθυμούσε. Αυτοί που δεν ήθελαν πέρασαν την ημέρα τους όπως αυτοί επιθυμούσαν. Μάλιστα, συνέχισε τη συζήτηση με πολιτική τοποθέτηση, αναφέροντας ότι: «Η πλειοψηφία των στρατιωτικών ψήφισε τον Τραμπ αντί της Κλίντον και παραμένουν υπερήφανοι για την επιλογή τους...».

της μετάδοσης, ο λογαριασμός Twitter της USAF αναμετάδιδε με κείμενο αποσπάσματα από τις δηλώσεις των δύο ηγετών (U.S.Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air force 2017). Η συνέντευξη<sup>104</sup> κάλυψε ποικιλία θεμάτων, όπως άμυνας, προϋπολογισμού (U.S. Air Force 2017), διεθνών σχέσεων (U.S. Air Force 2017), ενώ υπήρχαν αναφορές σε φλέγοντα προβλήματα που αντιμετωπίζει η Αεροπορία (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017).

Η υποκατηγορία **Δυνατότητες ΠΑ (Παρουσιάσεις υπηρεσιών)** συγκεντρώνει 31 tweets (9,94% των συνολικών tweets). Άξιο αναφοράς ένα tweet/ πρόσκληση για διάδραση με το κοινό (U.S. Air Force 2017), με hashtag #CaptionThis και #AirForce, στο οποίο απεικονίζονται 3 στελέχη κατά τη διάρκεια επισκευής αδιευκρίνιστης συσκευής με λεζάντα: «Είναι το κόκκινο καλώδιο ή το πράσινο καλώδιο; Βοηθήστε μας να φωτογραφίσουμε τη στιγμή!». <sup>105</sup> Το tweet συγκέντρωσε 93 Retweets, 350 Likes και 75 Replies, από τα οποία τα περισσότερα είναι χιουμοριστικά, όπως για παράδειγμα: «Μόλις συνδέσετε το κόκκινο καλώδιο, η μηχανή του καφέ θα

---

<sup>104</sup> Στο πολύνεκρο περιστατικό που συνέβη στο Τέξας την 8η Νοεμβρίου 2017, αναφέρθηκαν αρχικά στην κοινή τους συνέντευξη τύπου η Γραμματέας της Αεροπορίας (U.S. Air Force 2017) και ο Αρχηγός της USAF (U.S. Air Force 2017), η οποία δόθηκε την 9<sup>η</sup> Νοεμβρίου και καλύφθηκε ζωντανά μέσω του καναλιού της αεροπορίας στην ιστοσελίδα της (U.S.Air Force 2017). Κατά τη διάρκεια της μετάδοσης, ο λογαριασμός Twitter της USAF αναμετέδιδε με κείμενο, αποσπάσματα από τις δηλώσεις της Γραμματέως της Αεροπορίας (U.S.Air Force 2017) και του Αρχηγού (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air force 2017). Η συνέντευξη αφορούσε θέματα της άμυνας, της Αεροπορίας, του διαστήματος, ασκήσεις και συνεργασίες με συμμαχικές ΕΔ κ.ά. Οι δηλώσεις που αναπαράχθηκαν από το Twitter της USAF στόχευαν στην ανύψωση του ηθικού (U.S.Air Force 2017) και στην τόνωση της περηφάνιας του λαού των ΗΠΑ για την τεχνολογική και στρατιωτική ισχύ της χώρας τους (U.S.Air Force 2017). Ωστόσο, υπάρχουν αναφορές και στα προβλήματα που αντιμετωπίζει η αεροπορία, όπως η υπερβολική καταπόνηση του προσωπικού (U.S. Air Force 2017) (U.S. Air Force 2017) και η μείωση του αριθμού των πιλότων λόγω των παραιτήσεών τους για να δουλέψουν στην πολιτική αεροπορία (U.S. Air Force 2017). Φυσικά, από τη συνέντευξη δεν έλειψαν και τα μηνύματα προς την Βόρειο Κορέα, αφού τονίστηκε η παρουσία των βομβαρδιστικών των ΗΠΑ στην περιοχή του Ειρηνικού ωκεανού, με σκοπό την αποστολή αποτροπής και άμυνας (U.S. Air Force 2017).

<sup>105</sup> Is it the red wire or the green wire? Help us #CaptionThis #AirForce photo!



είναι καλή σαν καινούργια!» ή «Ποιό καλώδιο έκοψαν ο Mel (Gibson) και ο Danny (Glover) στο Lethal Weapon (ταινία)?» και άλλα ανάλογου περιεχομένου.

Η υποκατηγορία **Τεχνολογία – Έρευνα - Οπλοστάσιο** συγκεντρώνει 23 tweets (7,37% των συνολικών tweets), μέσω των οποίων παρουσιάζεται το οπλοστάσιο και τα τεχνολογικά επιτεύγματα της USAF. Αυτήν την περίοδο, έγινε Retweet tweet της υπηρεσίας ενέργειας της USAF (Air Force Energy 2017), με το οποίο προτρέπει το προσωπικό να συμμετάσχει με τις ιδέες τους και παραπέμπει στην αντίστοιχη ιστοσελίδα<sup>106</sup> (Installations, Environment & Energy 2017). Μάλιστα, σε επόμενο tweet (U.S. Air Force 2017), η USAF ανακοίνωσε στο αμερικανικό κοινό ότι από το 2011 έχει πετύχει μείωση κατανάλωσης ενέργειας κατά 10% και για περισσότερες λεπτομέρειες παραπέμπει στο σχετικό άρθρο (Tiedeman 2017).

Η παρουσίαση των δυνατοτήτων και των μελλοντικών σχεδιασμών των ΗΠΑ για τη στρατιωτική κυριαρχία και στο διάστημα, αποτελεί το καλύτερο μήνυμα για τις ανταγωνίστριες δυνάμεις του διεθνούς συστήματος στο πεδίο του διαστήματος και όχι μόνο. Στο πλαίσιο αυτό, έγινε Retweet του tweet της ιστοσελίδας Popular Mechanics (Popular Mechanics 2017) με τη συνέντευξη του Διοικητή της Διοίκησης Διαστήματος της Αεροπορίας των ΗΠΑ, Πτεράρχου John W. “Jay” Raymond με θέμα την αμυντική στρατηγική της USAF στο διάστημα (Bennett 2017).

---

<sup>106</sup> Η ιστοσελίδα περιλαμβάνει ενημερώσεις για την τεχνολογία της ενέργειας, ενώ ταυτόχρονα προτρέπει για την υποβολή ιδεών προκειμένου να γίνεται η καλύτερη αξιοποίηση των ενεργειακών πόρων της αεροπορίας.

Η υποκατηγορία **Εξωτερική πολιτική - Διεθνείς συνεργασίες - Διεθνείς Σχέσεις** συγκεντρώνει 42 tweets (13,46% των συνολικών tweets). Την περίοδο αυτή, τα tweets έχουν αυξηθεί σημαντικά (42 έναντι 27). Το θεματολόγιο περιλαμβάνει συνεργασίες με άλλες αεροπορίες στον τεχνολογικό τομέα<sup>107</sup> (U.S. Air Force 2017), ασκήσεις και συνεκπαιδεύσεις<sup>108</sup> (U.S. Pacific Command 2017), όπως για παράδειγμα οι κοινές ασκήσεις με τη Νέα Ζηλανδία (Air Mobility Command 2017) και την Ελβετική αεροπορία (U.S. Air Force 2017).

Η υποκατηγορία της **Ιστορίας** συγκεντρώνει 42 tweets (13,46% των συνολικών tweets). Εκτός από τις ιστορικές αναφορές σε όπλα και επιχειρήσεις, την περίοδο αυτή, θίγονται θέματα φυλετικά και ισότητας των φύλλων. Για παράδειγμα, το tweet αφιέρωμα στον πρώτο Αφροαμερικανό πιλότο το 1917<sup>109</sup> (U.S. Air Force 2017) και εκείνο για την είσοδο των πρώτων

---

<sup>107</sup> Tweet παρουσίασης (U.S. Air Force 2017) συνοδευόμενο από σχετικό άρθρο (Ramos 2017) για τη συνεργασία Αμερικανών και Κορεατών μετεωρολόγων στην Αεροπορική Βάση Οσάν, στην Νότια Κορέα. Το μήνυμα που αποστέλλεται είναι ότι οι αμερικάνικες δυνάμεις, σε συνεργασία με τις νοτιοκορεάτικες, βρίσκονται σε συνεχή ετοιμότητα και επαγρύπνηση, προκειμένου να αντιμετωπίσουν την απειλή της Βόρειας Κορέας. Το μήνυμα συνοψίζεται στο σχετικό σλόγκαν: «Έτοιμοι να πολεμήσουμε σήμερα το βράδυ» (Ready to Fight Tonight.).

<sup>108</sup> Στο ίδιο πλαίσιο, έγινε Retweet της Διοίκησης Ειρηνικού (US Pacific Command) (U.S. Pacific Command 2017) με hashtag #FightTonight μέσω του οποίου προβάλλεται η ετοιμότητα των στρατηγικών βομβαρδιστικών B-1B της Βάσης στην νήσο Γκουάμ και η συνεργασία με τις συμμαχικές χώρες της περιοχής. Στα replies που υπάρχουν από κάτω, καταγράφονται κολακευτικά σχόλια για τα αεροσκάφη και τη δύναμη των ΗΠΑ, καθώς και για την ασφάλεια που παρέχουν στην περιοχή. Κάποια σχόλια είναι γραμμένα εκτός από αγγλικά και στα Ιαπωνικά.

<sup>109</sup> Το tweet σημείωσε 309 Retweets, 924 Likes 24 και 15 Replies. Μάλιστα, σε κάποιο από τα σχόλια υπάρχει ανάρτηση είδησης, στην οποία γίνεται λόγος για την αποβολή υποψηφίου για την Αεροπορική Ακαδημία των ΗΠΑ, ο οποίος έγραψε ρατσιστικά μηνύματα στις πόρτες των δωματίων πέντε νέγων υποψηφίων. (KKTV 11 NEWS 2017).

γυναικών στην Αεροπορία Στρατού των ΗΠΑ και τη συμμετοχή τους σε εκπαίδευση αέρος<sup>110</sup> (U.S. Air Force 2017).

#### δ. Retweets

Τα **Retweets** που έγιναν την εξεταζόμενη περίοδο, ανέρχονται σε 74 (23,71% των συνολικών tweets) και είναι αυξημένα σε σχέση με την πρώτη περίοδο (48). Όλα τα Retweet έχουν στόχευση και κινούνται στο γενικό πλαίσιο μια ενιαίας πολιτικής επικοινωνίας στις ΕΔ. Για τον λόγο αυτόν, τα περισσότερα Retweet έχουν γίνει σε tweet άλλων επίσημων κρατικών λογαριασμών (ΥΠΑΜ, Γραμματέας Αεροπορίας, Αρχηγός USAF κ. ά.), λογαριασμών Μονάδων της USAF ή προσώπων, τα οποία βρίσκονται σε άμεση συνάφεια με την USAF και τις δραστηριότητες της. Την εικόνα συμπληρώνουν tweets από λογαριασμούς διασημοτήτων, περιοδικών, ειδησεογραφικών και τηλεοπτικών σταθμών (ενημερωτικές εκπομπές), των οποίων το περιεχόμενο έχει στενή σχέση με τις ΕΔ των ΗΠΑ και κατ' επέκταση την USAF εξυπηρετώντας τον συνολικό επικοινωνιακό σχεδιασμό και την αποστολή των επιθυμητών μηνυμάτων.

---

<sup>110</sup> Το συγκεκριμένο tweet συγκέντρωσε 361 Retweet, 826 Likes και 14 πολύ κολακευτικά Replies.

## ε. Χαρακτηριστικά των Tweets

Πολεμική Αεροπορία ΗΠΑ (U.S. Air Force - USAF)						
10 Οκτωβρίου έως 15 Νοεμβρίου 2017						
HAF	Βίντεο	Φωτογραφίες	Retweets	Like	Replies	Hastag
Σύνολο	12	210	20506	66859	2123	203
M.O.	0,05	0,88	86,16	280,9	8,92	0,85

Πίνακας 39: Χαρακτηριστικά Tweets USAF 10/10 - 15/11

Η USAF παρουσίασε συνολικά 12 video δικής της παραγωγής σε σύνολο 26 video κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Επιπλέον, αξιοποιήθηκε η δυνατότητα της ζωντανής μετάδοσης (U.S. Air Force 2017) (U.S.Air Force 2017). Φωτογραφίες έχουν πάνω από τα μισά tweets επίσης, πάνω από τα μισά tweets φέρουν hashtag και συχνά περισσότερα από ένα, ενώ η γλώσσα επικοινωνίας είναι τα αγγλικά.

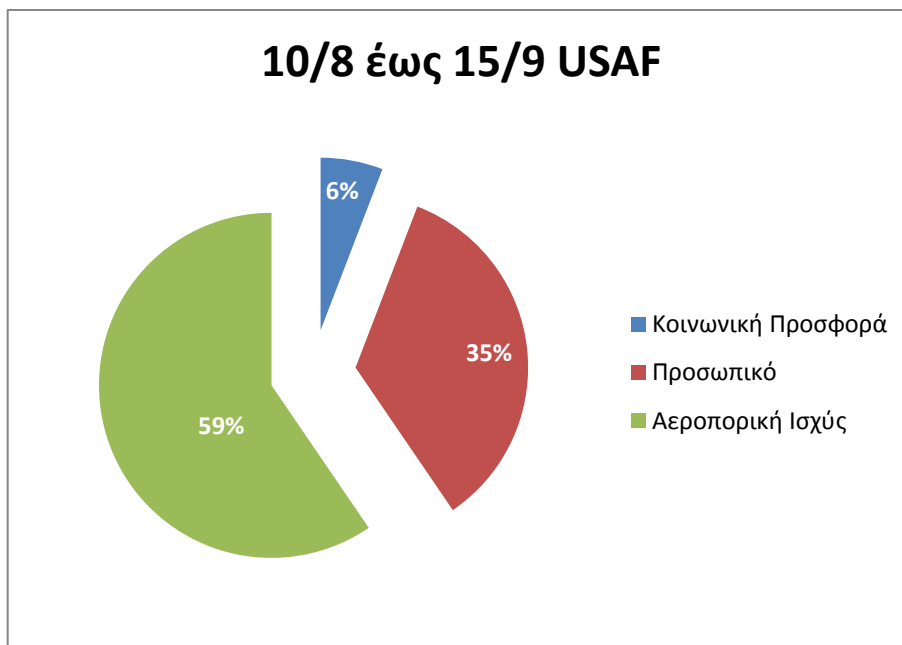
Από τους Μέσους Όρους των Retweets, Like και Replies, διαπιστώνεται ότι η διάδραση με το κοινό αυξήθηκε σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο. Στο σύνολο των 238 tweets, αναρτήθηκαν συνολικά 2123 σχόλια. Πολύ ψηλά βρέθηκαν και τα Likes, τα οποία ανήλθαν στα 66.859, ενώ τα Retweets ανήλθαν στα 20.506. Η USAF, ενθαρρύνοντας την διάδραση με τους followers, συνέχισε και αυτήν την περίοδο αναρτήσεις μηνυμάτων προσκλήσεων (U.S. Air Force 2017) ή καλώντας σε δράση, όπως την παρακολούθηση της ζωντανής μετάδοσης της συνέντευξης της Γραμματέως της Αεροπορίας (U.S. Air Force 2017) κ.ά. Ωστόσο, πολλά άλλα

tweets προκαλούν εμμέσως τη συμμετοχή του κοινού, το οποίο αντιδρά με Like, Retweets και σχόλια. Επιπλέον, η USAF πραγματοποίησε απευθείας συνομιλίες με άλλους επίσημους λογαριασμούς (U.S. Air Force 2017) κάνοντας χιούμορ ή απαντώντας σε σχόλια (U.S. Air Force 2017).

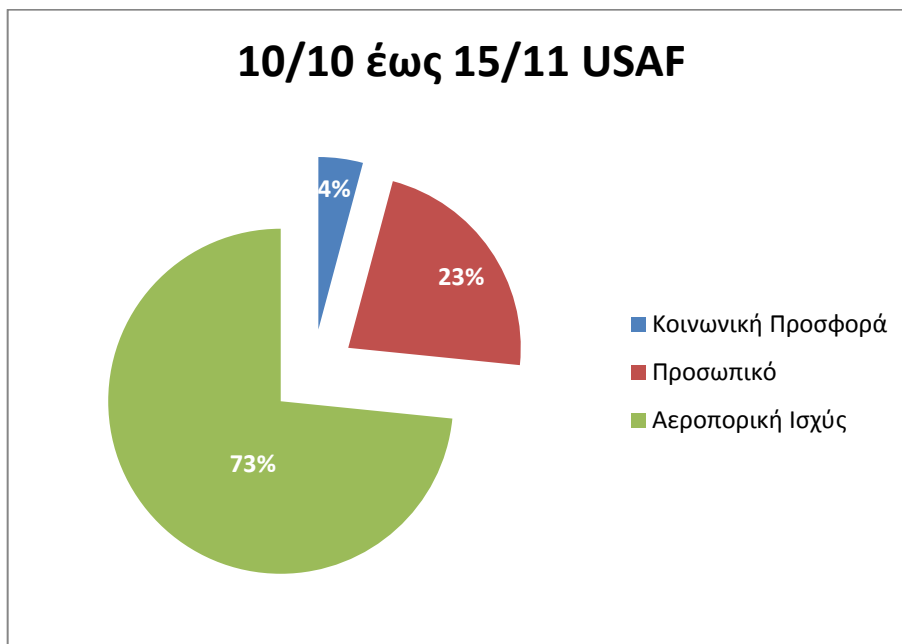
Όπως και την πρώτη περίοδο, η USAF σε γενικές γραμμές επιτρέπει την ανάρτηση αρνητικών και επικριτικών σχολίων κάτω από τα tweets, τα οποία διατηρούνται μαζί με τα υπόλοιπα θετικά σχόλια. Ωστόσο, διαπιστώθηκε και πάλι σε μεγάλο αριθμό tweets ότι ο αριθμός των σχολίων που αναγράφονταν δεν ήταν ο ίδιος με αυτόν που υπήρχαν από κάτω. Αυτό αποτελεί ένδειξη ότι κάποια από αυτά είχαν αφαιρεθεί, όπως για παράδειγμα σε tweet, στο οποίο αναφέρονται 7 Replies υπάρχουν μόνο 5 (U.S. Air Force 2017) ή σε άλλο, όπου αναφέρονται 3 αλλά υπάρχουν 2 (U.S. Air Force 2017).

### 3. Διαπιστώσεις – Συμπεράσματα

Στα γραφήματα και τους ακόλουθους πίνακες φαίνονται συγκεντρωτικά τα στοιχεία και των δύο περιόδων.



**Γράφημα 5: Tweets USAF 10/08 - 15/09**



**Γράφημα 6 Tweets USAF 10/10 - 15/11**

<b>Πολεμική Αεροπορία ΗΠΑ (U.S. Air Force - USAF)</b>				
<b>Περίοδος</b>	<b>10/8 έως 15/9</b>		<b>10/10 έως 15/11</b>	
<b>Κατηγορίες</b>	<b>Αριθμός Tweets</b>	<b>Ποσοστό (%)</b>	<b>Αριθμός Tweets</b>	<b>Ποσοστό (%)</b>
<b>Κοινωνική Προσφορά</b>	15	5,84	13	4,17
<b>Προσωπικό</b>	89	34,63	70	22,43
<b>Αεροπορική Ισχύς</b>	153	59,53	229	73,4
<b>Διάφορα</b>	-	-	-	-
<b>Σύνολο</b>	<b>257</b>	<b>100</b>	<b>312</b>	<b>100</b>

**Πίνακας 40: USAF tweets 10/08 - 15/09 και 10/10 - 15/11**

<b>Πολεμική Αεροπορία ΗΠΑ (U.S. Air Force - USAF)</b>				
<b>Περίοδος</b>	<b>10/8 έως 15/9</b>		<b>10/10 έως 15/11</b>	
	<b>Σύνολο</b>	<b>ΜΟ</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>ΜΟ</b>
<b>Video</b>	7	0,03	12	0,05
<b>Φωτογραφίες</b>	195	0,94	210	0,88
<b>Retweets</b>	20961	100,3	20506	86,16
<b>Like</b>	63960	309	66859	280,9
<b>Replies</b>	1870	8,94	2123	8,92
<b>Hashtag</b>	186	0,88	203	0,85
<b>Retweets Αναπαραγωγή ξένων tweets</b>	48	18,67	74	23,71
<b>Καθαρά Tweets</b>	209		238	
<b>Ημερήσια Παραγωγή tweet</b>	5,64		6,43	
<b>Ημερήσια Παραγωγή Retweet</b>	1,29		2	

**Πίνακας 41: Χαρακτηριστικά USAF tweets 10/8 - 15/9 και 10/10 - 15/11**



Τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την ανάλυση των tweets και των δύο περιόδων συνοψίζονται στα εξής:

Ο λογαριασμός της USAF χρησιμοποιεί ως γλώσσα επικοινωνίας την αγγλική. Δεν έχουν βρεθεί tweets σε άλλη γλώσσα τις περιόδους που εξετάστηκαν.

Τα tweets της USAF αξιοποιούν πλήρως τις δυνατότητες και τα εργαλεία που παρέχει η εφαρμογή (ανάρτηση φωτογραφιών με σχετικό μήνυμα, video, ζωντανή μετάδοση video σημαντικών γεγονότων, ανάρτηση μηνυμάτων με σκοπό τη διάδραση με τους followers, δημιουργία και μετάδοση γεγονότων, συνομιλίες με άλλους λογαριασμούς Twitter, διάδραση με το κοινό, χρήση hashtag). Το γεγονός αυτό δείχνει την πολύ καλή γνώση των δυνατοτήτων της εφαρμογής, αλλά και των τρόπων αξιοποίησής της, προκειμένου να επιτευχθούν συγκεκριμένοι επικοινωνιακοί στόχοι.

Βοηθητικά εργαλεία, για την ενίσχυση του εκπεμπόμενου μηνύματος, αποτελούν οι προσωπικοί, επίσημοι λογαριασμοί Twitter της ηγεσίας του ΥΠΑΜ (Γραμματέας Αεροπορίας) και του Γενικού Επιτελείου (Αρχηγός), καθώς και όλοι οι άλλοι συνεργαζόμενοι λογαριασμοί των Μονάδων, Διοικήσεων και Σχηματισμών της USAF.<sup>111</sup>

Τα παραγόμενα tweet ήταν και τις δύο περιόδους 209 και 238 με ΜΟ ημερήσια παραγωγή tweets 5,64 και 6,43 αντίστοιχα, ενώ η ημερήσια παραγωγή Retweet ήταν 1,29 και 2, αντίστοιχα. Οι αριθμοί αυτοί δηλώνουν τη

---

<sup>111</sup> Ακόμη επίσημους λογαριασμούς Twitter διαθέτουν Μονάδες, σχηματισμοί και στελέχη της αεροπορίας όπως για παράδειγμα η Διοίκηση Ευρώπης και Αφρικής (USAFE-AFAFRICA) (USAFE-AFAFRICA 2010), η Αεροπορική Βάση Nellis (Nellis AFB Nevada 2009), το Σμήνος Αεροπορικών Επιδείξεων Thunderbirds (Thunderbirds 2009), ο πιλότος με το No 9 του Σμήνους Thunderbirds (Thunderbird 9 2016), ο Αντιπύραρχος John Cooper Υπεύθυνος Εφοδιασμού, Τεχνικής Υποστήριξης και προστασίας Δυνάμεων του Αρχηγείου (Lt Gen John Cooper 2015) κ.ά.

συστηματική και εμπρόθετη χρήση του Twitter από τους διαχειριστές του λογαριασμού. Τα παραγόμενα Retweet προέρχονταν από tweet λογαριασμών σχετικών με το ΥΠΑΜ, τις ΕΔ των ΗΠΑ, Μονάδες, Σχηματισμούς και Οργανισμούς της USAF, τις Ηγεσίες του Υπουργείου και της Αεροπορίας ή προσώπων, τα οποία βρίσκονται σε άμεση συνάφεια με την USAF και τις δραστηριότητές της. Επιπλέον, έγιναν Retweet tweets από λογαριασμούς διάσημων προσώπων, περιοδικών, ειδησεογραφικών και τηλεοπτικών σταθμών (ενημερωτικές εκπομπές), των οποίων το περιεχόμενο είχε στενή σχέση με τις ΕΔ των ΗΠΑ και κατ' επέκταση την USAF.

Η κύρια θεματολογία των tweets αφορά την προβολή της Αεροπορικής Ισχύος των ΗΠΑ. Και τις δυο περιόδους, η παραγωγή των tweet/Retweet είναι σε γενικές γραμμές ίδια, εκτός από την κατηγορία της Αεροπορικής Ισχύος, στην οποία την δεύτερη περίοδο, η παραγωγή αυξήθηκε σημαντικά. Η ανάγκη για συνεχή προβολή της Αεροπορικής ισχύος γίνεται κατανοητή, αφού οι ΗΠΑ είναι η κυρίαρχη υπερδύναμη του πλανήτη. Επομένως, για να ασκεί την επιρροή της, θα πρέπει όχι μόνο να συμπεριφέρεται ως τέτοια, αλλά πολύ περισσότερο, να προβάλλει και να διατηρεί μια ανάλογη εικόνα. Η δημιουργία και η διατήρηση μιας ισχυρής και πλούσιας εικόνας επηρεάζει τις υπόλοιπες χώρες του κόσμου, ώστε να διαμορφώσουν ανάλογα την πολιτική τους και τους στόχους τους. Επιπλέον, με την προβολή μιας ισχυρής στρατιωτικής εικόνας, προκαλείται το αίσθημα της ασφάλειας τόσο στο εσωτερικό όσο και στους συμμάχους. Ωστόσο, ο κύριος σκοπός είναι η καλλιέργεια του φόβου στους αντιπάλους. Συμπλέοντας με τη θεωρία της ήπιας ισχύος του Nye, η USAF προσπαθεί επικοινωνιακά να εντυπωσιάσει, ενώ παράλληλα προσπαθεί να φοβίσει τους αντιπάλους της

επιτυγχάνοντας την αποτροπή πιθανών εχθρικών ενεργειών εναντίον της χώρας.

Στην κατηγορία της Κοινωνικής Προσφοράς, η παραγωγή tweet είναι πολύ μικρή για τον λόγο ότι για τις αποστολές Αεροπυρόσβεσης, Έρευνας και Διάσωσης και Αεροδιακομιδών στις ΗΠΑ, είναι υπεύθυνοι άλλοι Οργανισμοί και Υπηρεσίες όπως ελέχθη νωρίτερα.

Αρκετά από τα tweets παρουσιάζουν κάποια είδηση ή έχουν κάποιο αφιέρωμα, παραπέμποντας ταυτόχρονα σε σχετικό άρθρο στην ιστοσελίδα της USAF ([www.af.mil](http://www.af.mil)). Τα άρθρα είναι πλήρη δημοσιογραφικά ρεπορτάζ, τα οποία εκπονούν επώνυμα στελέχη της USAF. Το κείμενο συνοδεύεται πάντα από ανάλογο φωτογραφικό υλικό, υψηλής αισθητικής. Οι συμβολισμοί και τα οπτικά μηνύματα είναι εμφανή σε κάθε μία από τις φωτογραφίες, οι οποίες έχουν επιλεγεί ειδικά για αυτόν τον σκοπό. Επιπλέον, στα ρεπορτάζ, εκτός από τις γενικές πληροφορίες, υπάρχουν συνεντεύξεις και δηλώσεις των στελεχών που έχουν σχέση με το θέμα, ενώ υπάρχουν αρκετά αφιερώματα σε μεμονωμένα στελέχη, τα οποία έχουν κάποια ασυνήθιστη ειδικότητα, πέτυχαν κάτι αξιοσημείωτο ή έκαναν κάτι αξιόπαινο. Σε όλα τα άρθρα, το κέντρο βάρους βρίσκεται στα πρόσωπα, αποδίδοντας εμμέσως πλην σαφώς, τιμή και αναγνώριση για το έργο που επιτελούν.

Όλες οι ιστορίες που παρουσιάζονται έχουν επιλεγεί με σκοπό την πρόκληση ενδιαφέροντος στο κοινό και στη συνέχεια, την καλλιέργεια μηνυμάτων που αποσκοπούν να δημιουργήσουν μια ισχυρά θετική εικόνα για την USAF. Η Αμερικάνικη Αεροπορία λοιπόν προβάλλεται, όχι σαν μια απρόσωπη πολεμική μηχανή, αλλά ως ένα ετερόκλιτο, αλλά ομοιογενές σύνολο ανθρώπων, οι οποίοι εργάζονται και εκπαιδεύονται σκληρά, έχουν

υψηλά ιδανικά και καταφέρνουν μέσα από δυσκολίες να φέρουν σε πέρας την αποστολή που τους έχει ανατεθεί. Παράλληλα, προβάλλεται ως ένα από τα πιο υγιή κομμάτια της αμερικανικής κοινωνίας, η οποία, εκτός από την παροχή επαγγελματικής αποκατάστασης, βοηθά τα στελέχη να αναδείξουν τις ικανότητες τους, να προοδεύσουν στη ζωή τους και να είναι χρήσιμα στην κοινωνία και στο αμερικανικό έθνος (U.S. Air Force 2017) (Holochwost 2017). Το βασικό μήνυμα αυτής της προσέγγισης είναι η ομαδική εργασία και η συνεργασία με όλους τους σχηματισμούς των ΕΔ, αλλά και λοιπών οργανισμών της χώρας, καθώς και με τις συμμαχικές χώρες (σχετικά hashtag #teamwork, #strongertogether, #ServiceBeforeSelf κ.ά).

Η επικοινωνιακή προσπάθεια προβολής ισχύος της USAF στηρίζεται λοιπόν σε μια ανθρωποκεντρική προσέγγιση. Η ισχύς της πολεμικής μηχανής των ΗΠΑ πηγάζει από τα στελέχη της και για τον λόγο αυτόν, η οικοδόμηση της εικόνας της USAF (και των ΕΔ γενικότερα) βασίζεται στο ανθρώπινο δυναμικό, περιλαμβάνοντας τα εν ενεργεία και τα εν αποστρατεία στελέχη, καθώς και τις οικογένειές τους, ανεξαρτήτου φύλου ή φυλής. Η USAF, ακολουθώντας μεθόδους ενεργητικής επικοινωνίας, δίνει βήμα και φωνή στα στελέχη της να πουν τις απόψεις τους στο κομμάτι που τους αναλογεί, συμβάλλοντας ενεργά στην οικοδόμηση της επιθυμητής εικόνας.

Παράλληλα, οι διάφοροι θεσμοθετημένοι επτέριοι, εορτές και ημέρες μνήμης στοχεύουν στην απόδοση τιμής στο προσωπικό, στην τόνωση του ηθικού και στη δημιουργία προτύπων και στερεοτύπων. Αντίστοιχους σκοπούς εξυπηρετούν tweets με ιστορικό περιεχόμενο. Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι tweets με τέτοιου είδους περιεχόμενο συγκεντρώνουν υψηλά

ποσοστά Retweets, Likes και Replies. Σε κάποιες περιπτώσεις, τα Likes ξεπερνούν τα 1000, ενώ η πλειοψηφία των σχολίων είναι θετικά, ένδειξη του υψηλού ηθικού του κοινού των ΗΠΑ και της συναισθηματικής φόρτισης που επιτυγχάνεται, καθώς και της υπερηφάνειας που νιώθουν για τις ΕΔ και τα στελέχη τους.

Στην επικοινωνιακή αρένα επιστρατεύονται διασημότητες, οι οποίοι/-ες μέσα από επισκέψεις σε Μονάδες ή συναντήσεις με στελέχη της USAF στέλνουν το δικό τους μήνυμα για το επίπεδο, την επαγγελματική κατάρτιση και το υψηλό αίσθημα ευθύνης των στελεχών, τα οποία υπηρετούν την αμερικανική κοινωνία με κάθε κόστος και πολλές φορές, πληρώνοντας πολύ βαρύ τίμημα είτε με προσωπικές θυσίες είτε και με την ίδια τους τη ζωή.

Επιπλέον, η εικόνα που προβάλλεται σε στρατηγικό επίπεδο (ΥΠΑΜ-Επιτελείο) παρουσιάζει την πολιτική και στρατιωτική ηγεσία στενά και αρμονικά συνεργαζόμενες. Ο διαχωρισμός των δύο εξουσιών και η ιεραρχία που υφίσταται είναι εμφανής, ωστόσο υπάρχει πλήρη σύμπνοια και κοινή στρατηγική πχ. κοινές δηλώσεις και κοινές συνεντεύξεις, δείγμα της εμπιστοσύνης και της εκτίμησης που τρέφει η πολιτική ελίτ των ΗΠΑ για τις ΕΔ της χώρας και την ηγεσία τους.

Όσον αφορά τη διάδραση με το κοινό, από τη σύγκριση των Μέσων Όρων των **στοιχείων (Retweets, Like και Replies)**, διαπιστώνεται ότι βρίσκεται σε αρκετά ικανοποιητικό επίπεδο. Ωστόσο, παρόλο που ο αριθμός των ακολούθων του λογαριασμού την 22α Απριλίου 2018, ήταν κοντά στο ένα εκατομμύριο (924.996), οι αντιδρώντες στα tweets της USAF κυμαίνονται περίπου στο 1/3 του συνόλου των ακολούθων.

Η USAF ενθαρρύνει τα σχόλια και τη συμμετοχή του κόσμου, ενώ οι διαχειριστές του λογαριασμού συμμετέχουν ενεργά με σχόλια και απαντήσεις. Τη δεύτερη περίοδο μάλιστα, ο σχολιασμός από την USAF για την ανυπαρξία του Αγίου Βασιλείου, προκάλεσε τη μήνη αρκετών ακολούθων και το ξέσπασμα μιας μικρής κρίσης. Η αντιμετώπισή της ήταν γρήγορη και αποτελεσματική, δείχνοντας το υψηλό επίπεδο του επαγγελματισμού του επικοινωνιακού επιτελείου που βρίσκεται πίσω από το Twitter.

Όσον αφορά την ανάρτηση σχολίων (Reply) κάτω από κάθε tweet, οι διαχειριστές του λογαριασμού επιτρέπουν την ανάρτησή τους, ωστόσο γίνεται έλεγχος του περιεχομένου και σε αρκετές περιπτώσεις, προχώρησαν σε αφαίρεση κάποιων ανάρμοστων σχολίων, όπως στην περίπτωση της προσβλητικής για τον Πρόεδρο των ΗΠΑ φωτογραφίας (U.S. Air Force 2017).

Από όλα τα παραπάνω, προκύπτει το συμπέρασμα ότι ο λογαριασμός Twitter της USAF αποτελεί ένα γρανάζι στον ολοκληρωμένο επικοινωνιακό μηχανισμό του ΥΠΑΜ των ΗΠΑ. Τα tweets, οι παραπομπές στα κείμενα στις διάφορες επίσημες ιστοσελίδες τόσο της USAF όσο του ΥΠΑΜ και των άλλων κλάδων των ΕΔ, η δημιουργία προτύπων συμπεριφοράς και στάσης ζωής, καθώς και η αποστολή μηνυμάτων σε επίπεδο άσκησης εξωτερικής πολιτικής, αποδεικνύουν τον ολοκληρωμένο και συνεκτικό σχεδιασμό στρατηγικής επικοινωνίας των ΕΔ των ΗΠΑ (Mayfield III 2011).

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Από την ανάλυση των στοιχείων που συλλέχθηκαν για τους τρεις λογαριασμούς και τις δύο περιόδους, προέκυψαν οι ζητούμενες απαντήσεις στα ερωτήματα που τέθηκαν στην αρχή.

Όσον αφορά το **ερώτημα με ποιό τρόπο/μέθοδο αξιοποιούνται οι δυνατότητες του Twitter από τις τρεις Πολεμικές Αεροπορίες**, διαπιστώθηκαν τα εξής:

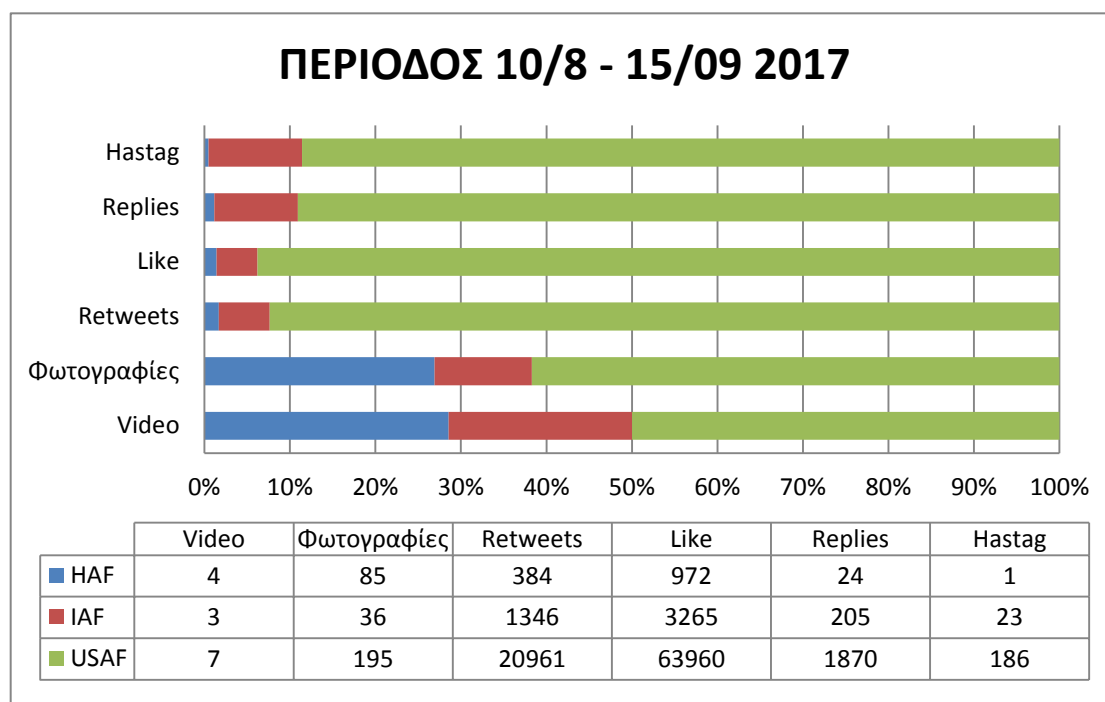
Τόσο η USAF όσο και η IAF αξιοποιούν πλήρως τις δυνατότητες και τα εργαλεία που παρέχει η εφαρμογή (ανάρτηση φωτογραφιών με σχετικό μήνυμα, video, ζωντανές μεταδόσεις σημαντικών γεγονότων μέσω live streaming, ανάρτηση tweets με σκοπό τη διάδραση με το κοινό, χρήση hashtag). Η USAF κάνει την πληρέστερη χρήση των παρεχόμενων δυνατοτήτων, περιλαμβάνοντας στις μεθόδους της εργαλεία των δημοσίων σχέσεων, όπως η δημιουργία εκδηλώσεων και ειδήσεων υψηλού ενδιαφέροντος, η επιστράτευση διασημοτήτων για προσέλκυση του ενδιαφέροντος (Wilcox, Ault και Agee 2004, 584-585) κ.ά.

Η HAF από την άλλη μεριά, αν και έχει σημαντική εμπειρία από την χρήση του Twitter,<sup>112</sup> αξιοποιεί μερικώς τις δυνατότητες και τα εργαλεία που παρέχει η εφαρμογή, περιοριζόμενη κυρίως στην ανάρτηση φωτογραφιών με σχετικό μήνυμα και video. Τις περιόδους που εξετάστηκαν δεν πραγματοποιήθηκε κάποια ζωντανή μετάδοση ούτε έγινε ανάρτηση κάποιου

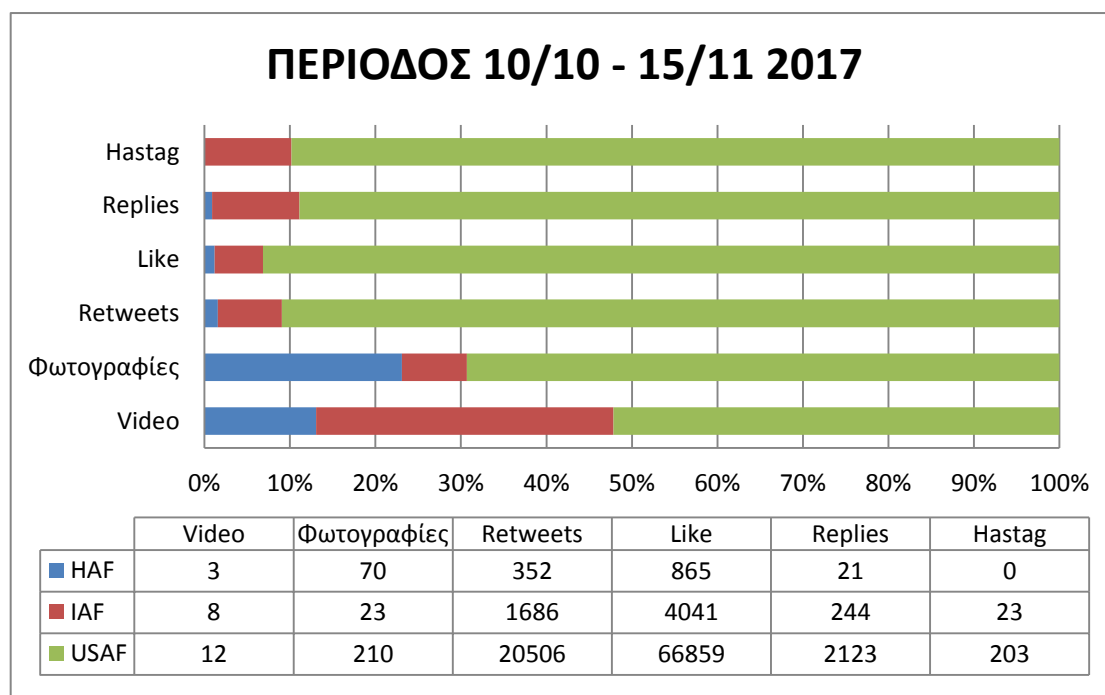
---

<sup>112</sup> Η HAF χρησιμοποιεί το Twitter από το 2012.

tweet με σκοπό τη διάδραση με το κοινό, εκτός ίσως από την ανακοίνωση της Εορτής του Προστάτη της ΠΑ.



**Γράφημα 7: Σύγκριση Χαρακτηριστικών Tweets 10/08 - 15/09**



**Γράφημα 8: Σύγκριση Χαρακτηριστικών Tweets 10/10 - 15/11**



Επιπλέον, από τα tweet της HAF απουσιάζουν εντελώς τα hashtags (εκτός από μία περίπτωση). Η απουσία των hashtags αποδυναμώνει την στρατηγική επικοινωνία του οργανισμού διότι δεν είναι δυνατή η αποστολή των μηνυμάτων του σε περισσότερους αποδέκτες, παρά μόνο στους ακόλουθους του λογαριασμού.

Όσον αφορά στη διάδραση με το κοινό, από τη σύγκριση των Μέσων Όρων των **στοιχείων διάδρασης (Retweets, Like και Replies)** η USAF κυριαρχεί με μεγάλη διαφορά και τις δύο περιόδους (Γράφημα 7 & 8). Το γεγονός αυτό δείχνει την πολύ καλή γνώση των δυνατοτήτων της εφαρμογής και των τρόπων αξιοποίησής της, προκειμένου να επιτευχθούν συγκεκριμένοι επικοινωνιακοί στόχοι. Από την άλλη μεριά, η διάδραση που επιτυγχάνει η IAF κυμαίνεται πολύ χαμηλότερα από αυτή της USAF, αλλά είναι σαφώς ανώτερη από αυτή της HAF, της οποίας είναι πολύ χαμηλή (ουσιαστικά μηδενική).

Οι λογαριασμοί Twitter της USAF και της IAF ως γλώσσα επικοινωνίας χρησιμοποιούν την αγγλική. Ωστόσο, η IAF σε κάποιες λιγότες περιπτώσεις χρησιμοποίησε την Εβραϊκή (Hebrew). Η χρήση των αγγλικών διευκολύνει τη μετάδοση του μηνύματος και την άσκηση επιρροής σε ένα σαφώς ευρύτερο κοινό. Διαφορετική προσέγγιση ακολουθεί ο λογαριασμός της HAF, όπου η γλώσσα επικοινωνίας είναι η ελληνική. Στην αγγλική υπάρχουν μόνο αναρτήσεις από ξένες πηγές, οι οποίες έγιναν Retweet. Η αποκλειστική χρήση της ελληνικής γλώσσας, αυτόματα περιορίζει τη διασπορά του μηνύματος της HAF και το κοινό, στο οποίο απευθύνεται.

Και οι τρεις Αεροπορίες σε αρκετά tweets παραπέμπουν στις ιστοσελίδες τους, οι οποίες φιλοξενούν άρθρα για τα θέματα που

πραγματεύονται. Τα σχετικά κείμενα, στις περιπτώσεις της USAF και IAF, είναι πλήρη δημοσιογραφικά ρεπορτάζ, περιλαμβάνοντας συγκεκριμένα μηνύματα, τα οποία εκπονούν επώνυμα στελέχη τους, που ασχολούνται επαγγελματικά με τη δημοσιογραφία. Αντιθέτως, τα αντίστοιχα κείμενα στην ιστοσελίδα της HAF αποτελούν απλή παράθεση των στοιχείων της είδησης, χωρίς κάποια δημοσιογραφική επεξεργασία.

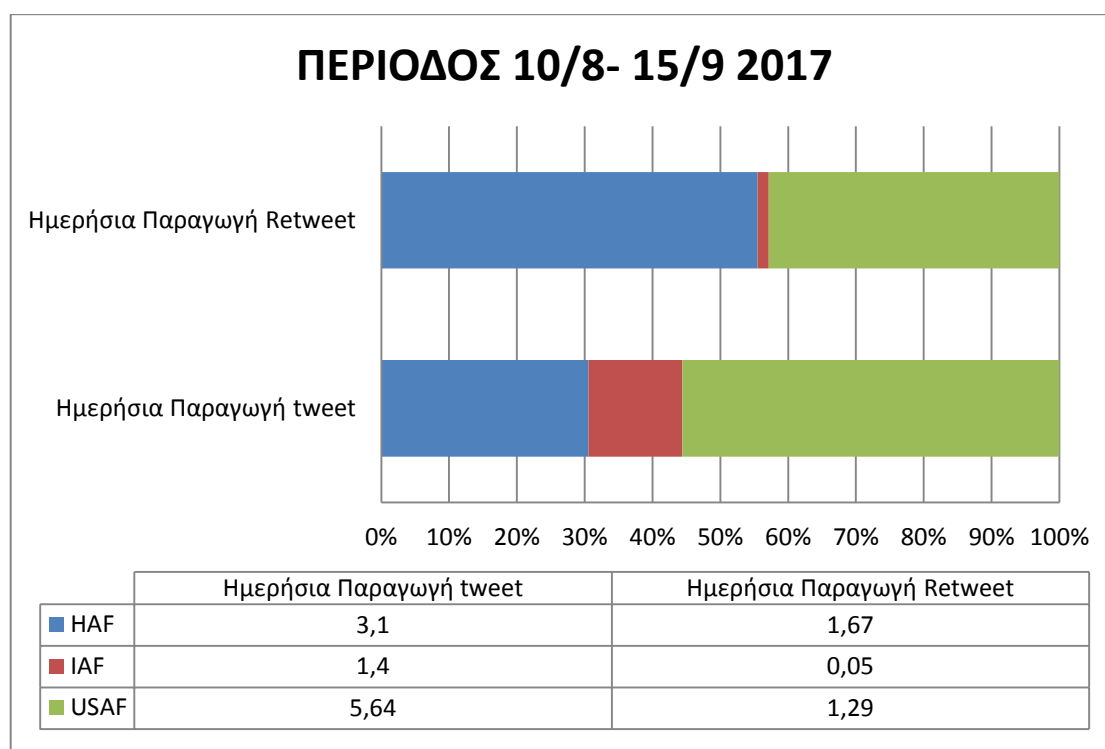
Για την απάντηση στο **ερώτημα εάν ακολουθείται κάποιο σχέδιο στρατηγικής επικοινωνίας**, προέκυψαν τα εξής:

Στην ημερήσια παραγωγή tweet και Retweet και τις δύο περιόδους η **USAF** έχει το προβάδισμα, ακολουθούμενη από την HAF και τελευταία την IAF. Αν και οι μεγάλοι αριθμοί παραγόμενων tweet και Retweet είναι δείγμα της εμπρόθετης χρήσης της εφαρμογής, ωστόσο, δεν αποτελούν αποδεικτικά στοιχεία αποτελεσματικής χρήσης ή ακολουθίας κάποιας στρατηγικής στην επικοινωνία.

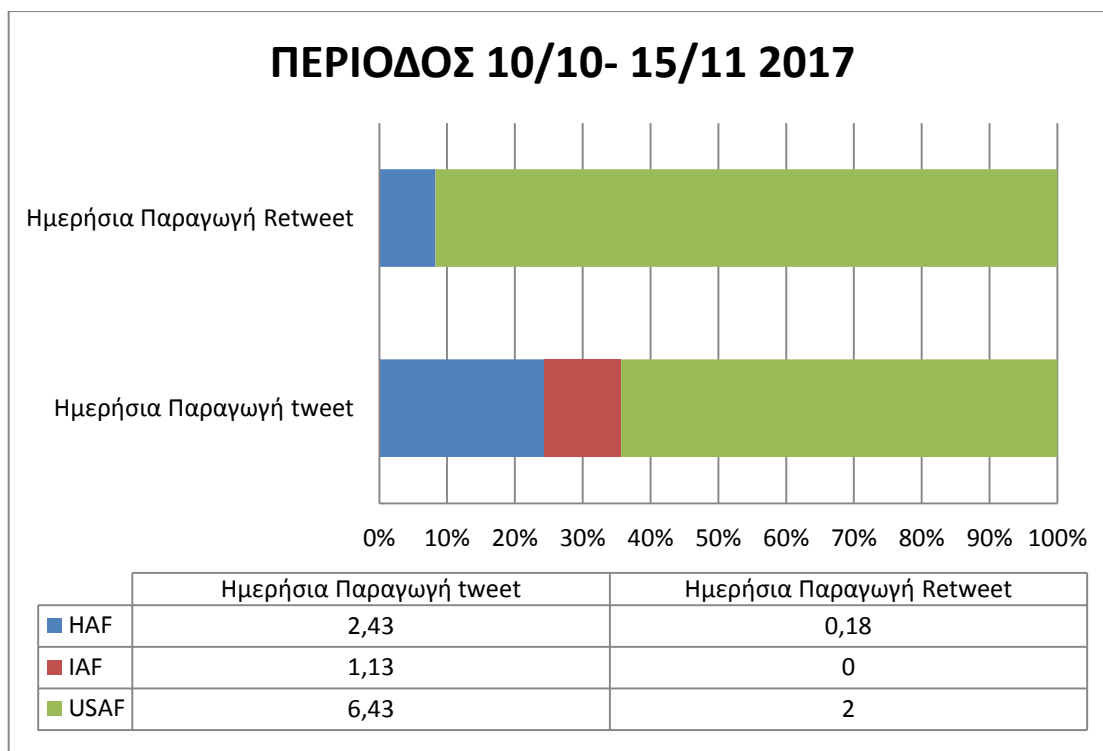
Από την ποιοτική ανάλυση του περιεχομένου των tweet, την αξιοποίηση των παρεχόμενων εργαλείων, την εφαρμογή τεχνικών των δημοσίων σχέσεων και τη διάδραση με άλλους λογαριασμούς Twitter, καθώς και με το κοινό, συμπεραίνεται ότι η USAF διαθέτει το πιο πλήρες σχέδιο στρατηγικής επικοινωνίας (σε σχέση με τις άλλες δύο Αεροπορίες), το οποίο είναι ενταγμένο στο γενικότερο επικοινωνιακό πλαίσιο του ΥΠΑΜ των ΗΠΑ. Τα tweets, οι παραπομπές στα κείμενα στις διάφορες επίσημες ιστοσελίδες, τόσο της USAF όσο του ΥΠΑΜ και των άλλων κλάδων των ΕΔ, η δημιουργία προτύπων συμπεριφοράς και στάσης ζωής, η υψηλή διάδραση με το κοινό και η δημιουργία ερεθισμάτων και ευκαιριών για επαφή με τον κόσμο, καθώς και η αποστολή ποικίλων μηνυμάτων, από το επίπεδο άσκησης εξωτερικής

πολιτικής των ΗΠΑ έως την εμφύχωση και τόνωση του ηθικού του προσωπικού, αποδεικνύουν τον ολοκληρωμένο και συνεκτικό σχεδιασμό στρατηγικής επικοινωνίας.

Η **IAF** ακολουθεί από κοντά το αμερικάνικο πρότυπο. Η χρήση των Μέσων είναι ανάλογη με την USAF, όχι όμως στην ίδια κλίμακα, ενώ υπολείπεται όσον αφορά την διάδραση με το κοινό, η οποία είναι πολύ χαμηλότερη από αυτή της USAF. Ο λογαριασμός της IAF, λειτουργώντας επικουρικά με τον λογαριασμό του ΓΕΕΘΑ του Ισραήλ (IDF) και σε πλήρη αρμονία με αυτόν, συμπλέει με την επικοινωνιακή στρατηγική των ΕΔ της χώρας. Το επικοινωνιακό προϊόν που παράγεται από το Twitter της IAF είναι υψηλού επιπέδου, διαθέτει πληρότητα και συνοχή, είναι άριστα και επαγγελματικά δουλεμένο και αποβλέπει στην επίτευξη συγκεκριμένων στόχων και στην παράδοση συγκεκριμένων μηνυμάτων.



**Γράφημα 9: Σύγκριση Παραγωγής Tweets - Retweets 10/08-15/09**



**Γράφημα 10: Σύγκριση Παραγωγής Tweets - Retweets 10/10 - 15/11**

Από την άλλη μεριά, η **HAF**, σε γενικές γραμμές, κινείται σε ανάλογο επικοινωνιακό πλαίσιο με τις δύο άλλες Αεροπορίες, ωστόσο από την ανάλυση του περιεχομένου των tweet και Retweet, προκύπτουν σημαντικές διαφοροποιήσεις στον τρόπο της επικοινωνιακής χρήσης και στόχευσης του λογαριασμού. Ιδιαίτερα την πρώτη περίοδο είναι δύσκολο να πιστοποιηθεί η ακολουθία κάποιας επικοινωνιακής στρατηγικής. Η δυσανάλογη παρουσίαση της κοινωνικής προσφοράς με την ταυτόχρονη παρουσία περιεχομένου χωρίς εμφανή συνάφεια και συνοχή με τον λογαριασμό της HAF, των Ελληνικών ΕΔ ή του ΥΠΑΜ δηλώνει την απουσία ολοκληρωμένης επικοινωνιακής στρατηγικής και την ευκαιριακή ή άκριτη χρήση του λογαριασμού Twitter.

Αντίθετα, κατά τη δεύτερη περίοδο, σημειώθηκε μεταστροφή αυτής της εικόνας με μια ορθολογικότερη επιλογή περιεχομένου, πιο ομαλή κατανομή

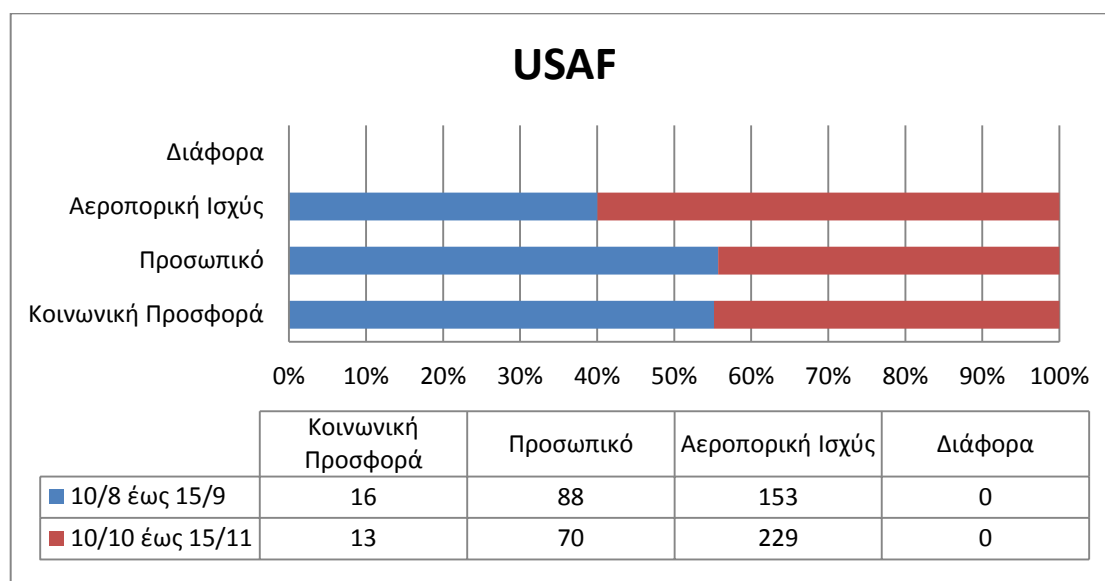
των παραγόμενων tweet και συναφών Retweet με το περιεχόμενο του λογαριασμού της ΠΑ, του ΥΠΑΜ ή των ΕΔ της χώρας. Ωστόσο, η επιφανειακή παρουσίαση του ανθρώπινου παράγοντα και η λακωνική καταγραφή και παράθεση των ειδήσεων, δεν επιτρέπει την αποτελεσματική αποστολή ισχυρών μηνυμάτων και καλλιέργεια προτύπων τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό.

Από την αξιολόγηση των στοιχείων διαπιστώθηκε ότι ο λογαριασμός της ΠΑ, επικεντρώνεται στη θεσμική λειτουργία του οργανισμού και την ενημέρωση των δραστηριοτήτων του, χωρίς να εστιάζει στα πρόσωπα και το ανθρώπινο δυναμικό του. Η εντύπωση που αποκομίζεται είναι ότι λειτουργεί αυτόνομα από κάποιο γενικότερο στρατηγικό επικοινωνιακό σχεδιασμό σε επίπεδο ΓΕΕΘΑ ή ΥΠΑΜ, ενώ φαίνεται να απουσιάζουν η επικοινωνιακή αξιολόγηση του περιεχομένου και μια σαφής επικοινωνιακή στρατηγική.

**Στο ερώτημα για το ποιοι είναι οι πιθανοί στόχοι των Πολεμικών Αεροποριών από τη χρήση του Twitter, προέκυψαν τα εξής:**

Μέσω του Twitter (και όχι μόνο), η **USAF** διαμορφώνει μια πολυεπίπεδη, ισχυρή και πλούσια εικόνα με πολλαπλές στοχεύσεις, εξυπηρετώντας την επικοινωνιακή της εικόνα τόσο στο εσωτερικό της χώρας όσο και στο εξωτερικό. Βασικός στόχος της επικοινωνιακής στρατηγικής της USAF είναι η προβολή της αεροπορικής της ισχύος. Οι ΗΠΑ, ως υπερδύναμη του πλανήτη, ασκούν την επιρροή τους προβάλλοντας κατά περίπτωση τη σκληρή και την ήπια ισχύ τους. Η δημιουργία και η διατήρηση μιας ισχυρής και πλούσιας εικόνας επηρεάζει αναπόφευκτα τις σχέσεις τους με τις υπόλοιπες χώρες του κόσμου. Το μήνυμα που αποστέλλεται λοιπόν είναι διπλό. Από την μία μεριά

δημιουργείται αίσθημα ασφάλειας στο εσωτερικό των ΗΠΑ αλλά και στους συμμάχους τους, ενώ από την άλλη καλλιεργείται ο φόβος στους αντιπάλους.

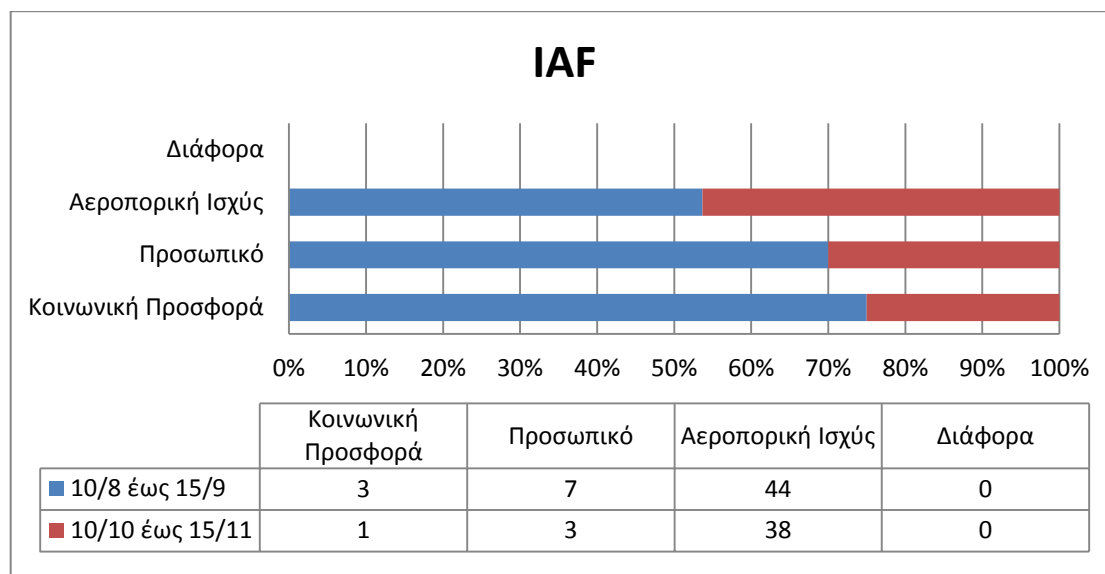


**Γράφημα 11: Σύγκριση Εξεταζόμενων Περιόδων USAF**

Παράλληλα, η USAF, μέσα από μια καθαρά ανθρωποκεντρική προσέγγιση προβάλλεται σαν μια συνεκτική πολεμική μηχανή, της οποίας η ισχύς πηγάζει από τα στελέχη της και για τον λόγο αυτόν, η οικοδόμηση της εικόνας της USAF και των ΕΔ γενικότερα βασίζεται σε συγκεκριμένα στερεότυπα του ανθρώπινου δυναμικού της.

Αντίστοιχα η **IAF** στοχεύει ξεκάθαρα στην προβολή της αεροπορικής ισχύος του Ισραήλ. Το Ισραήλ λόγω της θέσης του, του μεγέθους του και της ιστορίας του, είναι αναγκασμένο να διατηρεί σε ετοιμότητα αξιόμαχες και σύγχρονες ΕΔ. Συμπλέοντας με τη θεωρία της ήπιας ισχύος, η IAF προσπαθεί επικοινωνιακά να εντυπωσιάσει και να φοβίσει τους αντιπάλους της, επιτυγχάνοντας την αποτροπή πιθανών εχθρικών ενεργειών εναντίον της χώρας. Μάλιστα, η IAF χρησιμοποιεί το Twitter και για την προβολή

πολεμικών επιχειρήσεων, με σκοπό την καταρράκωση του ηθικού του αντιπάλου και την αποστολή του μηνύματος ότι η IAF είναι έτοιμη να απαντήσει άμεσα και σκληρά στην κάθε πρόκληση. Το βασικό λοιπόν μήνυμα που αποστέλλεται είναι αυτό του ισχυρού, αποφασισμένου και κυρίαρχου κράτους της περιοχής.



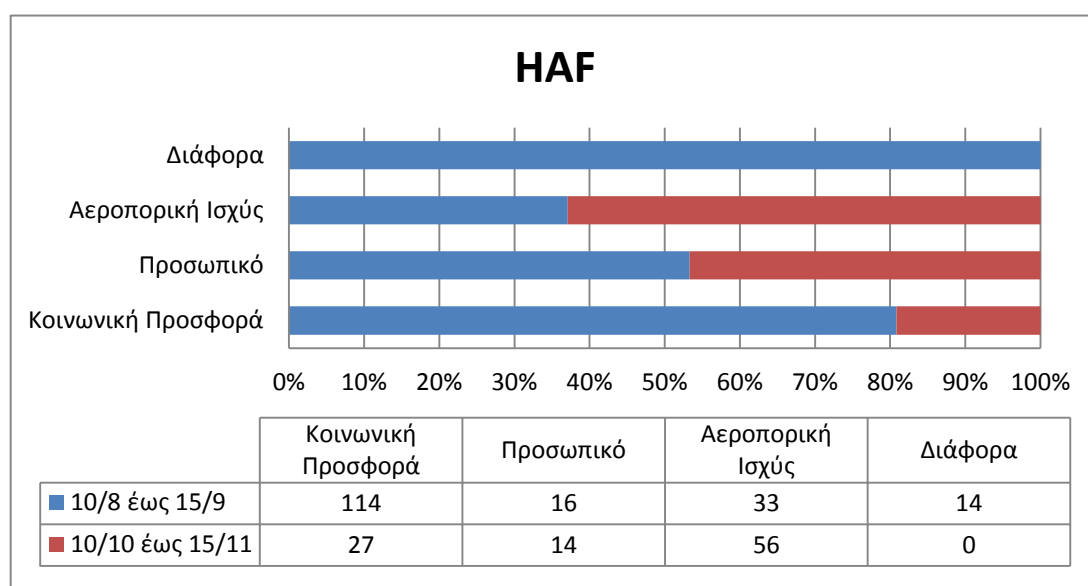
**Γράφημα 12: Σύγκριση Εξεταζόμενων Περιόδων IAF**

Η επιλογή χρήσης της Αγγλικής γλώσσας στα παραγόμενα tweets είναι απόδειξη της στόχευσης σ' ένα πολύ ευρύτερο κοινό, έξω από τα στενά όρια της χώρας.

Παράλληλα, εξυπηρετώντας τον κύριο στόχο της επικοινωνιακής της στρατηγικής η IAF δημιουργεί τα δικά της στερεότυπα, προβάλλοντας το επώνυμο όσο και το ανώνυμο προσωπικό, το οποίο λειτουργεί τα τελευταίας τεχνολογίας οπτικά συστήματα, συμβάλλοντας στην άμυνα και την ασφάλεια του Ισραήλ. Μέσω λοιπόν της προβολής των στελεχών, των ονείρων του και των επιτευγμάτων τους, η επικοινωνιακή ομάδα της IAF, στοχεύει στη

διατήρηση του υψηλού ηθικού του προσωπικού, καθώς και την αποστολή του μηνύματος στον πληθυσμό της χώρας ότι μπορούν να αισθάνονται ασφαλείς.

Η **HAF** διαφοροποιείται από τις δύο άλλες αεροπορίες όσον αφορά στους στόχους της, ανάλογα με την εξεταζόμενη περίοδο. Έτσι, κατά την πρώτη περίοδο, είναι εμφανής η προσπάθεια δημιουργίας μιας εικόνας, στην οποία η HAF δίνει βάρος στην κοινωνική της προσφορά. Αντί λοιπόν να προβάλλεται η αεροπορική ισχύς, προβάλλεται η δυνατότητα κάλυψης κοινωνικών αναγκών και η συνδρομή σε σοβαρά προβλήματα πχ. πυρκαγιές, αεροδιακομιδές κλπ., καλύπτοντας την απουσία ή την αδυναμία προσφοράς αυτών των υπηρεσιών από άλλους αρμόδιους φορείς ή οργανισμούς της χώρας. Η πολυπληθής παραγωγή tweet με αυτήν τη θεματολογία, στοχεύει στη δημιουργία αισθήματος ασφάλειας στον Έλληνα πολίτη.



**Γράφημα 13: Σύγκριση Εξεταζόμενων Περιόδων HAF**

Τη δεύτερη περίοδο, η επικοινωνιακή εικόνα είναι πιο ισορροπημένη, με προβάδισμα την προβολή της αεροπορικής ισχύος. Ωστόσο, με δεδομένη την



αντιπαλότητα, τις διεκδικήσεις και τις καθημερινές προκλήσεις στον εθνικό εναέριο χώρο από την γείτονα και σύμμαχο Τουρκία, εντύπωση προκαλεί η απουσία προβολής μηνυμάτων αεροπορικής ισχύος με συγκεκριμένη στόχευση. Αντίστοιχη έκπληξη προκαλεί η έλλειψη εμφανούς προβολής των ανακοινώσεων του ΓΕΕΘΑ με τους στατιστικούς πίνακες παραβάσεων και παραβιάσεων του ελληνικού FIR από τα τουρκικά αεροσκάφη (ΓΕΕΘΑ 2018).

Από τη μελέτη των στοιχείων προκύπτει ότι, η εικόνα που προβάλλεται από την Ελληνική ΠΑ, στοχεύει κυρίως στην προβολή των θεσμικών λειτουργιών του οργανισμού και στα μέσα που χρησιμοποιεί, και εμφανώς λιγότερο στον ανθρώπινο παράγοντα. Παράλληλα, οι στοχεύσεις της HAF ποικίλουν ανάλογα τη χρονική περίοδο, χωρίς όμως αυτές να εντάσσονται σε ένα γενικότερο και συνεκτικό επικοινωνιακό πλαίσιο ή σχέδιο στρατηγικής επικοινωνίας.

### **Μελλοντική Έρευνα**

Από τη μελέτη της χρήσης του Twitter από τις πολεμικές αεροπορίες της Ελλάδας, του Ισραήλ και των ΗΠΑ προέκυψε ότι τα κράτη οικοδομούν την εικόνα τους στο εσωτερικό και το εξωτερικό με διάφορους τρόπους και μέσα. Ένα εργαλείο είναι και οι ΕΔ, μέσω των οποίων πραγματοποιείται η προβολή της σκληρής και της ήπιας ισχύος. Μέσω της εφαρμογής συγκεκριμένης στρατηγικής επικοινωνίας, αποστέλλονται ποικίλα μηνύματα προς όλους τους επιθυμητούς αποδέκτες.

Η πολεμική αεροπορία των ΗΠΑ είναι πρωτοπόρος στη χρήση του Twitter, αξιοποιώντας σε βάθος όλες τις δυνατότητες, τις οποίες παρέχει η

εφαρμογή. Αντίστοιχα, οι Ισραηλινές ΕΔ, αντιλαμβανόμενες το μέγεθος της ισχύος του Twitter, ακολούθησαν τα ανωτέρω βήματα, προσαρμόζοντας το ύφος και την παραγωγή των tweets στις ανάγκες τους. Από την άλλη μεριά, η ΗΑΦ έχοντας πλέον εμπειρία έξι ετών στη χρήση του Twitter, τροφοδοτεί καθημερινά τη ροή των ειδήσεων, ωστόσο, η χρήση αυτή δεν φαίνεται να εντάσσεται σε ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο στρατηγικής επικοινωνίας. Η ελλιπής χρήση της εφαρμογής και η απουσία στρατηγικού σχεδιασμού αποδυναμώνει την οιαδήποτε προσπάθεια επιρροής ή προβολής ισχύος και αποστολής πειστικών μηνυμάτων στους επιθυμητούς αποδέκτες.

Η ανάλυση των tweets των λογαριασμών Twitter κλάδων των ΕΔ διαφόρων χωρών αποτελεί μια πρωτότυπη και αρκετά μεγάλη πρόκληση. Για τον λόγο αυτόν, θα παρουσίαζε μεγάλο ενδιαφέρον η έρευνα των tweets των λογαριασμών Twitter που μελετήθηκαν, σε βάθος ενός έτους ή και περισσότερο. Μια τέτοια έρευνα μπορεί να καταγράψει με μεγαλύτερη πληρότητα τη συμπεριφορά, την επικοινωνιακή στρατηγική και τις στοχεύσεις των εξεταζόμενων αεροποριών, καθώς και να συγκρίνει όμοιου περιεχομένου γεγονότα, όπως για παράδειγμα την αλλαγή Αρχηγού του Επιτελείου, τις εορταστικές εκδηλώσεις για την επέτειο του όπλου, ασκήσεις μεγάλης κλίμακας, διαχείριση κρίσεων κ.ά. Ουσιαστικά, την εξέταση των γεγονότων που παρουσιάζουν μια περιοδικότητα στην εμφάνισή τους μέσα στο διάστημα ενός έτους. Επιπλέον, αξίζει να εξεταστεί ο τρόπος επιλογής της θεματολογίας και ανάρτησης των tweets, με ποιόν τρόπο δηλαδή αυτά εγκρίνονται και αν υπάρχει κάποιος θεσμικός μηχανισμός αξιολόγησης ή αν αφήνεται στην ευχέρεια του εκάστοτε διαχειριστή του λογαριασμού. Τέλος, θα έχει ενδιαφέρον να εξεταστεί με μεγαλύτερη λεπτομέρεια η συμπεριφορά των

ακολουθών όσον αφορά τα σχόλια που αφήνουν, τις αντιδράσεις που έχουν, καθώς και το ποσοστό της διάδρασης τους σε σχέση με τον συνολικό αριθμό τους. Η εκπόνηση παρόμοιων ερευνών θα επιφέρει συγκριτικά αποτελέσματα και θα βοηθήσει εκτενώς στο να απαντηθούν περισσότερα ερωτήματα.

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ**

**«Α»** ΕΙΚΟΝΕΣ

**«Β»** ΓΛΩΣΣΑΡΙ

**«Γ»** ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

**«Δ»** ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΕΜΙΚΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ, ΤΟΥ ΙΣΡΑΗΛ ΚΑΙ ΤΩΝ ΗΠΑ

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Lahad, Carmel. *Right Place, Right Time*. 27 08 2017. <http://www.iaf.org.il/4463-49455-en/IAF.aspx> (πρόσβαση 04 30, 2018).
- @HAFspokesman. *Επίσημος λογαριασμός twitter του Εκπροσώπου Τύπου της Ελληνικής Πολεμικής Αεροπορίας (ΠΑ). Official twitter account of the Hellenic Air Force (HAF) Spokesman*. 04 2012. <https://twitter.com/HAFspokesman> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- 173rdAirborneBrigade. *Happy #nationalairborneday to our brothers and sisters across the world!!*. 16 08 2017. <https://twitter.com/173rdAbnBde/status/897861571883479040> (πρόσβαση 02 06, 2018).
- 341MWPA. *@RobertIrvine joined missile chefs from @341MissileWing @TeamMinot & @90thMissileWing to learn how they perform their mission at the MAFs*. 07 09 2017. <https://twitter.com/341MissileWing/status/905807688638095360> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- 403RD Wing. *53rd Weather Reconnaissance Squadron "Hurricane Hunters"*. 23 03 2011. <http://www.403wg.afrc.af.mil/About/Fact-Sheets/Display/Article/192529/53rd-weather-reconnaissance-squadron-hurricane-hunters/> (πρόσβαση 02 01, 2018).
- 45th Space Wing. *"I am proud of the integrated team who worked together flawlessly to make this launch a success."*. 14 08 2017. <https://twitter.com/45thSpaceWing/status/897137133282054144> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- Abramson, Alana. *'We Treat Everyone With Dignity and Respect': Air Force Secretary on Trump's Transgender Ban*. 10 10 2017. <http://fortune.com/2017/10/10/heather-wilson-judy-woodruff-mpw-summit/> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- ACT PAO NATO. "NATO "Social Media" course begins October 20." NATO. 2014 йил 16-10. <http://www.act.nato.int/nato-social-media-course-begins-october-20> (accessed 2016 йил 16-04).
- AF Material Command. *Gen Ellen Pawlikowski, serving as Honorary Grand Marshal for the New York City Veterans Day Parade, with Paul William Bucha, Medal of Honor recipient, and PIX11 anchors during live broadcast of the parade. @usairforce was this year's featured service!* 11 11 2017. [https://twitter.com/HQ\\_AFMC/status/929413949874941954](https://twitter.com/HQ_AFMC/status/929413949874941954) (πρόσβαση 03 20, 2018).
- AF Space Command. *Another outstanding launch and landing @45thSpaceWing @spacex @SpaceFlorida @FlaDefense*. 15 08 2017.

- <https://twitter.com/AFSpace/status/897210381692751872> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- Affairs, 60th Air Mobility Wing Public. *FEMA assigns Travis as installation support base for Wine Country Fire.* 12 10 2017. <http://www.youngstown.afrc.af.mil/News/Article-Display/Article/1341639/fema-assigns-travis-as-installation-support-base-for-wine-country-fire/> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Air Combat Command. *Rescue water ops are crucial to @usairforce capabilities -- see how #Airmen train. #StealthGuardian @TeamTyndall* <http://www.acc.af.mil/News/Article-Display/Article/1272707/stealth-guardian-rescue-water-ops-crucial-to-af-capabilities/> .... 09 08 2017. [https://twitter.com/USAF\\_ACC/status/895319770521673728](https://twitter.com/USAF_ACC/status/895319770521673728) (πρόσβαση 02 04, 2018).
- Air Force Energy. *#DYK #aviation fuel consumes 86% of total @usairforce #energy budget? Read how #AirForceEnergy increases efficiency.* <http://www.safie.hq.af.mil/OpEnergy/> . 06 09 2017. <https://twitter.com/AFEnergy/status/905522066178400256> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- . *A more #efficient @usairforce creates a more resilient #AirForce. Become an #energy innovator: <https://go.usa.gov/xnxf> #EnergyActionMonth.* 12 10 2017. <https://twitter.com/AFEnergy/status/918517625029890053> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- . *Every day is #Halloween for #F35 pilots...#DarthVader (Disclaimer: Helmets.* 31 10 2017. <https://twitter.com/AFEnergy/status/925384040219324421> (πρόσβαση 03 07, 2018).
- Air Force Magazine. *SSgt. Richard Hunter is receiving a @usairforce Air Force Cross today. Here's why..* 17 10 2017. <https://twitter.com/AirForceMag/status/920250595285569536> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Air Force Medicine. *Be a good Wingman. Know the signs of depression and support your fellow Airmen through tough times. #MentalHealth* <https://www.cdc.gov/mentalhealth/basics/mental-illness/depression.htm> .... 10 10 2017. <https://twitter.com/USAFHealth/status/917808458195521536> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- . *Meet Lt. Col. Goldie! He recently completed a special #DomesticViolenceAwareness outreach mission. Read here:<http://www.airforcemedicine.af.mil/Media-Center/Display/Article/1354409/a-golden-opportunity-for-domestic-violence-awareness-month-outreach/> .... 30 10 2017. 07 (πρόσβαση 03 03, 2018).*

- . *The Air Force recognizes the strength & resilience of our wounded warriors. #ShowOfStrength* <https://health.mil/Military-Health-Topics/Conditions-and-Treatments/Warrior-Care> .... 01 11 2017. <https://twitter.com/USAFHealth/status/925693936445935616> (πρόσβαση 03 07, 2018).
- Air Force Reserch Laboratory. *WE ARE THE AIR FORCE RESEARCH LABORATORY AND WE ARE BUILDING TOMORROW'S TECHNOLOGY.* n.d. <https://www.afresearchlab.com/> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Air Force Space Command. *Air Force Space Command.* n.d. [https://www.facebook.com/pg/AirForceSpaceCommand/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/AirForceSpaceCommand/about/?ref=page_internal) (πρόσβαση 02 06, 2018).
- Air Force Special Operations Command. *Air Force Special Operations Command.* 2008. [https://www.facebook.com/pg/AfsocOfficial/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/AfsocOfficial/about/?ref=page_internal) (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Air Mobility Command. *A @usairforce @133rdAW C-130 takes of from @NZAirForce Base Woodbourne on Oct 20, during Exercise #SouthernKatipo.* 23 10 2017. <https://twitter.com/AirMobilityCmd/status/922485676188282880> (πρόσβαση 03 06, 2018).
- . *U.S. and Qatari Armed Forces conducted a Friendship Jump Aug. 21, in Doha, Qatar. This event strengthens a relationship w/ Qatari partners.* 23 08 2017. <https://twitter.com/AirMobilityCmd/status/900371144498233344> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- Airman Magazine. *Happy Birthday Master Sgt. Bob Ross!He served for 20 years before retiring as a Master Sergeant. He would be 75 today.* 29 10 2017. <https://twitter.com/AirmanMagazine/status/924690308109041664> (πρόσβαση 03 07, 2018).
- . *IT'S A GHOST!* 31 10 2017. <https://twitter.com/AirmanMagazine/status/925361721325207553> (πρόσβαση 03 07, 2018).
- . *Mikie "Moo" Paduani, who is fighting childhood leukemia, recently took part in the @177thFW's Pilot for a Day program!* 23 10 2017. <https://twitter.com/AirmanMagazine/status/922470175831715845> (πρόσβαση 03 06, 2018).
- . *The @usairforce always wants the height advantage. That's why they want the highest ground possible – space.* 12 09 2017. <https://twitter.com/AirmanMagazine/status/907616039478763520> (πρόσβαση 02 18, 2018).

- Alexa. «The top 500 sites on the web.» 2018. <https://www.alexacom/topsites> (πρόσβαση 06 10, 2018).
- Alexa.com. “YouTube.” *Alexa.com*. 2016 йил 06-04. <http://www.alexacom/siteinfo/youtube.com> (accessed 2016 йил 08-04).
- Almadon, Eitam. *Tel-Nof AFB Celebrates 69 Years*. 24 089 2017. <http://www.iaf.org.il/4463-49457-en/IAF.aspx> (πρόσβαση 04 30, 2018).
- Almadon, Eitam, και Illy Pe’ery. *The “Blue-Flag” Exercise is Underway*. 09 11 2017. <http://m.iaf.org.il/2392-49732-en/IAF.aspx> (πρόσβαση 04 24, 2018).
- Anger, Isabel, και Christian Kittl. *Measuring influence on Twitter*. 09 2011. [https://www.researchgate.net/publication/220866465\\_Measuring\\_influence\\_on\\_Twitter](https://www.researchgate.net/publication/220866465_Measuring_influence_on_Twitter) (πρόσβαση 05 01, 2018).
- Arlington Cemetary. . @arlingtonnatl is at another crossroads in its history. We will reach capacity in 25 yrs. Tell us what you think: <http://ow.ly/Vgja30dUou9> . 15 08 2017. <https://twitter.com/ArlingtonNat/status/897512021842944002> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- Aston, Perry. *Airframe: Tthe U-2 Dragon Lady*. 14 08 2017. <http://airman.dodlive.mil/2017/08/14/airframe-the-u-2-dragon-lady/> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- Avraham, Eli, και Eran Ketter. *Media Strategies for Marketing Places in Crisis. Improving the Image of Cities, Countries and Tourist Destinations*. Oxford: Elsevier, 2008.
- Bailey, Kat. *Blended Retirement System Opt-In training now available to all Airmen*. 13 10 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1342281/blended-retirement-system-opt-in-training-now-available-to-all-airmen/> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Bass, Jonathan. *Leavin' on a jet plane*. 28 08 2017. <http://www.usafe.af.mil/News/Article-Display/Article/1293104/leavin-on-a-jet-plane/> (πρόσβαση 02 06, 2018).
- Bennett, Jay. *Space War: How the Air Force Plans to Defend the Final Frontier*. 06 11 2017. <https://www.popularmechanics.com/military/a28851/us-air-force-gears-up-for-expanded-role-in-space/> (πρόσβαση 03 09, 2018).
- Berners-Lee, Tim. *Information Management: A Proposal*. 1989-90 йил March, May. <http://www.w3.org/History/1989/proposal.html> (accessed 2016 йил 25-3).
- Better Explained. *Understanding the Pareto Principle (The 80/20 Rule)*. n.d. <https://betterexplained.com/articles/understanding-the-pareto-principle-the-8020-rule/> (πρόσβαση 05 01, 2018).

- Betz, David, και Vaughan Phillips. «Putting the Strategy Back Into Strategic Communications.» *Defence Strategic Communications Vol. 3*, 21 11 2017: 41-69.
- Bishop, Todd. "Stats: Hotmail still on top worldwide; Gmail gets bigger." *GeekWire*. 2011 йил 29-3. <http://www.geekwire.com/2011/stats-hotmail-top-worldwide-gmail-posts-big-gains/> (accessed 2016 йил 25-3).
- blogbeforeflight.net. *F-16s from Greece, Poland and Turkey and German Eurofighters will train together in Brilliant Arrow 2017*. <http://www.blogbeforeflight.net/2017/09/nato-brilliant-arrow-2017-begins.html> ... #avgeek. 11 09 2017. <https://twitter.com/bbfaviation/status/907108197462310912> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- Boneh, Zohar. *Meet the New IAF Commander*. 15 08 2017. <http://www.iaf.org.il/4463-49435-en/IAF.aspx> (πρόσβαση 04 30, 2018).
- Boulding, K. *The Image*. Ann Arbor: University of Michigan Press, 1956.
- Bowman, S, and W Chris. "We media: How audiences are shaping the future of news and information." *The Media Center at the American Press Institute*. 2003. [http://www.hypergene.net/wemedia/download/we\\_media.pdf](http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf) (accessed 2016 йил 08-04).
- «brand.» *BusinessDictionary*. n.d. <http://www.businessdictionary.com/definition/brand.html> (πρόσβαση 04 02, 2018).
- Brissett, Wilson. *Ambushed Combat Controller Kept Cool Under Fire*. 16 10 2017. <http://www.airforcemag.com/Features/Pages/2017/October%202017/Ambushed-Combat-Controller-Kept-Cool-Under-Fire.aspx> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- "British Army unveils 'Twitter troops' for social media fight." *Channel 4 News*. 2015 йил 31-1. <http://www.channel4.com/news/british-army-military-social-media-unit-twitter-troops> (accessed 2016 йил 09-04).
- Caldwell, Jenna K. *Building cars, building Airmen*. 14 07 2017. <http://www.mccconnell.af.mil/News/Features/Display/Article/1247853/building-cars-building-airmen/> (πρόσβαση 02 01, 2018).
- Cashmore, Pete. "British Troops Told to Tweet and Blog." *Mashable*. 2009 йил 08-08. <http://mashable.com/2009/08/08/british-troops-social-media/#qk3F3J.1x5qn> (accessed 2016 йил 09-04).



- . “US Marines Banned From Social Media Sites.” *Mashable*. 2009 йил 04-08. <http://mashable.com/2009/08/04/us-marines-social-media-ban/#yU8P8rmhrZqj> (accessed 2016 йил 10-04).
- CBS News. *Inside the "unblinking eye" tasked with defending America in space*. 24 10 2017. <https://www.cbsnews.com/news/america-preparing-for-conflict-in-space-buckley-air-force-base/> (πρόσβαση 03 06, 2018).
- . *NEW: 2 confirmed fatalities in helicopter crash outside Charlottesville, Virginia, state police say* <http://cbsn.ws/2vxBCvc> . 13 08 2017. <https://twitter.com/CBSNews/status/896494771291787264> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- Chandler, Alfred. *Strategy and Structure: Chapters in the history of the American industrial enterprise*. MA: MIT Press, 1962.
- Civil Protection GR. *Χάρτης Πρόβλεψης Κινδύνου Πυρκαγιάς*. 09 08 2017. [https://twitter.com/GSCP\\_GR/status/895220231559417856](https://twitter.com/GSCP_GR/status/895220231559417856) (πρόσβαση 01 28, 2018).
- . *Χάρτης Πρόβλεψης Κινδύνου Πυρκαγιάς* <http://fb.me/7NbCXJYlf> . 05 09 2017. [https://twitter.com/GSCP\\_GR/status/905006071856685056](https://twitter.com/GSCP_GR/status/905006071856685056) (πρόσβαση 04 11, 2018).
- Conroy, Ryan. *SecAF awards Air Force Cross, 10 medals to Air Commandos*. 18 10 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1346342/secaf-awards-air-force-cross-10-medals-to-air-commandos/> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Cowsert, Darlene Y. *Keep safety in mind in seasonal, holiday plans*. 13 11 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1370791/keep-safety-in-mind-in-seasonal-holiday-plans/> (πρόσβαση 03 20, 2018).
- Creech AFB. *That's how we feel when we have to leave the #MQ9Reaper too! Having fun @AirMobilityCmd @512AirliftWing #ThunderOverDover military day!* 25 08 2017. [https://twitter.com/Creech\\_AFB/status/901114692600557572](https://twitter.com/Creech_AFB/status/901114692600557572) (πρόσβαση 02 06, 2018).
- Cucolo, Tony. “The military and the media: shotgun wedding, rocky marriage, committed relationship.” *Media, War & Conflict Vol. 1(1)*, DOI: 10.1177/1750635207087628, 2008: 84–89.
- Dao, James. “Military Announces New Social Media Policy.” *The New York Times*. 2010 йил 26-02. [http://atwar.blogs.nytimes.com/2010/02/26/military-announces-new-social-media-policy/?\\_r=0](http://atwar.blogs.nytimes.com/2010/02/26/military-announces-new-social-media-policy/?_r=0) (accessed 2016 йил 10-04).
- Dawn Goldfein. *Dawn Goldfein-Air Force Chief of Staff Spouse*. n.d. <https://www.facebook.com/CSAF21Spouse/> (πρόσβαση 03 05, 2018).

- Defence News. *Missile defense: An interactive look at Middle East investments.* 11 08 2017. [https://twitter.com/defense\\_news/status/896002370219462656](https://twitter.com/defense_news/status/896002370219462656) (πρόσβαση 04 21, 2018).
- . *Short-range air defense builds up in Europe.* 10 08 2017. [https://twitter.com/defense\\_news/status/895465478029758464](https://twitter.com/defense_news/status/895465478029758464) (πρόσβαση 04 21, 2018).
- DefenceLine. *Ο πιλότος που θυσίασε τη ζωή του για να σωθεί ένα χωριό της Κρήτης (ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ) [http://defenceline.gr/index.php/enoples-dynameis/polemikh-aeroporos](http://defenceline.gr/index.php/enoples-dynameis/polemikh-aeroporos/item/4520-aeroporos) ... μέσω του χρήστη @DefenceLine.* 11 08 2017. <https://twitter.com/DefenceLine/status/895916349989543937> (πρόσβαση 01 28, 2018).
- Defense News. *Japan deploys Patriot interceptors as North Korea alarms global leaders.* 11 08 2017. [https://twitter.com/defense\\_news/status/896074793337761796](https://twitter.com/defense_news/status/896074793337761796) (πρόσβαση 01 28, 2018).
- Department of Defense. *Military Family Support.* n.d. [https://www.defense.gov/News/Special-Reports/1117\\_familysupport/](https://www.defense.gov/News/Special-Reports/1117_familysupport/) (πρόσβαση 03 09, 2018).
- Dinnie, Keith. «Nation Branding και οι Εικόνες των Κρατών - Δυνατότητες και Περιορισμοί.» Στο *Εικόνες Κρατών. Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης*, του/της Αθανάσιος Σαμαράς, 50-59. Αθήνα: Καστανιώτης, 2012.
- Doyle, Peter. «Branding.» Στο *The Marketing Book*, του/της M. J. Baker. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1991.
- Dr. Heather Wilson. *.@GenDaveGoldfein and I will continue to develop leaders who are values driven, mission focused and people oriented.* 29 08 2017. <https://twitter.com/SecAFOfficial/status/902307284616871937> (πρόσβαση 02 08, 2018).
- . *@SecAFOfficial.* 03 2017. <https://twitter.com/SECAFOfficial> (πρόσβαση 01 28, 2018).
- . *All smiles after another great trip showing off the capabilities of our @airforce & spending some time w/ the #Airmen who make it all happen.* 28 10 2017. <https://twitter.com/SecAFOfficial/status/924052317850173442> (πρόσβαση 03 07, 2018).
- . *I'll be speaking with @JudyWoodruff at the @FortuneMagazine Most Powerful Women Summit at 2:45pm. Watch live.* 10 10 2017. <https://twitter.com/SecAFOfficial/status/917811221830819841> (πρόσβαση 03 05, 2018).

- *Inside the "unblinking eye" tasked with defending America in space... @AFSpace @AFSpaceCC #spacepower #USAF. 24 10 2017. <https://twitter.com/SecAFOfficial/status/922846768668213248> (πρόσβαση 03 06, 2018).*
- *Live today at 4pm est on the @AFSpecOpsCmd Facebook page we will recognize our #AFSOC heroes . 17 10 2017. <https://twitter.com/SecAFOfficial/status/920364328288694272> (πρόσβαση 03 05, 2018).*
- *Thank you @POTUS for your visit to Joint Base Andrews today. Watch the President's full address to #Airmen here: . 16 09 2017. <https://twitter.com/SecAFOfficial/status/908819151673798656> (πρόσβαση 02 08, 2018).*
- *The USAF 70th bday celebration is really all about our Airmen. We are proud of who we are...capable, competent, courageous & unconventional. 15 09 2017. <https://twitter.com/SecAFOfficial/status/908500087483006976> (πρόσβαση 02 08, 2018).*
- *Today we honor our 22 million American veterans, including our 4 million #USAF veterans. Join me in thanking ours vets and their families for their service and sacrifice for our great nation. We are honored to serve at your side. #HonorThem #VeteransDay. 11 11 2017. <https://twitter.com/SecAFOfficial/status/929346345181306880> (πρόσβαση 03 20, 2018).*
- *Today we honor the memories of all service members, first responders, and fellow Americans we lost 16 years ago. #NeverForget. 11 09 2017. <https://twitter.com/SecAFOfficial/status/907266288841625602> (πρόσβαση 01 29, 2018).*
- *Today we honor the memories of all service members, first responders, and fellow Americans we lost 16 years ago. #NeverForget. 11 09 2017. <https://twitter.com/SecAFOfficial/status/907266288841625602> (πρόσβαση 02 08, 2018).*
- *We have to develop joint leaders. @GenDaveGoldfein & I are focused on squadrons, where that leadership matters most. 21 08 2017. <https://twitter.com/SecAFOfficial/status/899669358783471616> (πρόσβαση 02 08, 2018).*
- Dukes, Michael. *Charleston C-17 flies on "dark side of the moon". 24 08 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1288008/charleston-c-17-flies-on-dark-side-of-the-moon/> (πρόσβαση 02 14, 2018).*
- *Charleston C-17 flies on "Dark Side of the Moon". 22 08 2017. <http://www.jbcharleston.jb.mil/News/Article/1286570/charleston-c-17-flies-on-dark-side-of-the-moon/> (πρόσβαση 02 14, 2018).*

- Duran, William. *AFNWC expert wins AFA Welch award*. 18 08 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1282745/afnwc-expert-wins-afa-welch-award/> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- Dutch Aviation Photo. *F-16 crashes near Safford, Arizona, officials say*. 06 09 2017. <https://twitter.com/DutchAviaPhoto/status/905282468495978496> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- . *Lockheed says it can double F-16's service life, but will have to compete for opportunity*. 27 08 2017. <https://twitter.com/DutchAviaPhoto/status/901685655046062082> (πρόσβαση 01 28, 2018).
- DVIDSHub. *In honor of #Halloween a B-1B Lancer takes off from Andersen AFB, Guam, with a #Witch & #bats* <http://dvidshub.net/r/3b4ju8#Halloween2017>. 31 10 2017. <https://twitter.com/DVIDSHub/status/925333428702244869> (πρόσβαση 03 07, 2018).
- Edwards AFB. *Innovation, being 'agile, ready, right,' key to success in FY 2018 -* <https://go.usa.gov/xRAxy> #EdwardsAirForceBase. 29 08 2017. <https://twitter.com/EdwardsAFB/status/902551840008441856> (πρόσβαση 02 06, 2018).
- . *We're celebrating the 70th Anniversary of Supersonic Flight here at #EdwardsAirForceBase! This info-graphic is perfect for #STEM! #70SSF*. 12 10 2017. <https://twitter.com/EdwardsAFB/status/918563802127392768> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Eitam Almadon, Illy Pe'rey. *The "Blue-Flag" Exercise is Underway*. 09 11 2017. <http://m.iaf.org.il/2392-49732-en/IAF.aspx> (πρόσβαση 03 04, 2018).
- Embassy of Poland US. *Poland, which has been responsible for #NATO's #BalticAirPolicing in Lithuania, will hand over duties to the USA in September* #AlliedStrong. 23 08 2017. <https://twitter.com/PolishEmbassyUS/status/900424637762469888> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- Entrepreneur Europe. «Branding.» *Entrepreneur Europe*. n.d. <https://www.entrepreneur.com/encyclopedia/branding> (πρόσβαση 06 10, 2018).
- Espinosa, Shellie-Anne. *AFSPC initiative destroys barriers to bolster Airmen innovation*. 14 08 2017. <http://www.patrick.af.mil/News/Article-Display/Article/1277382/afspc-initiative-destroys-barriers-to-bolster-airmen-innovation/> (πρόσβαση 02 11, 2018).
- European Commission. *Two Greek airplanes mobilised to battle forest fires in Albania through the EU Civil Protection Mechanism #EUCivPro*. 10 08

2017. [https://twitter.com/EU\\_Commission/status/895595475033706496](https://twitter.com/EU_Commission/status/895595475033706496) (πρόσβαση 01 28, 2018).
- Fielding, Nick, and Ian Cobain. "Revealed: US spy operation that manipulates social media." *The Guardian*. 2011 йил 17-03. <https://www.theguardian.com/technology/2011/mar/17/us-spy-operation-social-networks> (accessed 2016 йил 12-04).
- Financial Readiness. *#Military leaders, make sure opt-in eligible #troops know about the new #BlendedRetirement Comparison Calculator.* 07 07 2017. <https://twitter.com/DoDFINRED/status/883318685493903360> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- Fox News. *INCREDIBLE: Lightning strikes behind a B-52H Stratofortress at Minot Air Force Base, in North Dakota.* 12 08 2017. <https://twitter.com/FoxNews/status/896338694604566528> (πρόσβαση 01 28, 2018).
- Fung, Brian. "Military Strikes Go Viral: Israel Is Live-Tweeting Its Own Offensive Into Gaza." *The Atlantic*. 2012 йил 14-11. <http://www.theatlantic.com/international/archive/2012/11/military-strikes-go-viral-israel-is-live-tweeting-its-own-offensive-into-gaza/265227/> (accessed 2016 йил 10-04).
- Gal Gadot. *It was such an honor to be able to stand with these real life Wonder Woman. Thank you for letting me share this moment with you all!* 01 11 2017. <https://twitter.com/GalGadot/status/925792875761229824> (πρόσβαση 03 07, 2018).
- Garamone, Jim. *General Details Progress, What Remains to be Done in Puerto Rico.* 14 10 2017. <https://www.defense.gov/News/Article/Article/1342897/general-details-progress-what-remains-to-be-done-in-puerto-rico/> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Gellman, B., and L. Poitras. "U.S., British intelligence mining data from nine U.S. Internet companies in broad secret program." *The Washington Post*. 2013 йил 7-6. [http://www.washingtonpost.com/investigations/us-intelligence-mining-data-from-nine-us-internet-companies-in-broad-secret-program/2013/06/06/3a0c0da8-cebf-11e2-8845-d970ccb04497\\_story.html](http://www.washingtonpost.com/investigations/us-intelligence-mining-data-from-nine-us-internet-companies-in-broad-secret-program/2013/06/06/3a0c0da8-cebf-11e2-8845-d970ccb04497_story.html) (accessed 2016 йил 09-04).
- Gen. Dave Goldfein. *. @USArmy we will never forget where we came from but we aren't holding back.* 03 11 2017. <https://twitter.com/GenDaveGoldfein/status/926525644657364992> (πρόσβαση 03 07, 2018).
- . *@GenDaveGoldfein.* 06 2016. <https://twitter.com/GenDaveGoldfein> (πρόσβαση 01 28, 2018).

- . *Gen. Dave Goldfein @GenDaveGoldfein.* 06 2016.  
<https://twitter.com/GenDaveGoldfein> (πρόσβαση 04 22, 2018).
- . *Honored to have spoken with war hero, legendary aviator & #AirForce #veteran Col. Eugene Deatruck today at a #VeteransDay ceremony in Virginia. I'm proud to be part of the long blue line that this hero helped shape. #AimHigh #HonorThem.* 11 11 2017.  
<https://twitter.com/GenDaveGoldfein/status/929400369800732672>  
(πρόσβαση 03 20, 2018).
- . *Loved meeting 23rd Expeditionary Bomb SQ #B52 crews & seeing first-hand how @USAFCENT #Airmen are supporting the fight. @grandslamwing.* 16 08 2017.  
<https://twitter.com/GenDaveGoldfein/status/897782995024846848>  
(πρόσβαση 02 08, 2018).
- . *The Virtual Key Spouse Forum is today! Share your inputs on how to improve the Key Spouse training program: <https://www.facebook.com/CSAF21Spouse/posts/504329286609307> ....* 11 10 2017.  
<https://twitter.com/GenDaveGoldfein/status/918087547313516544>  
(πρόσβαση 03 05, 2018).
- . *There are no boundaries for our #Airmen!* 09 09 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/906577952363696131> (πρόσβαση 02 08, 2018).
- . *Watch live Mon @11:30am ET as @SecAFOfficial and I talk w/ @Astro2fish about his time on the @Space\_Station @NASA & being an #AirmanInSpace.* 03 11 2017.  
<https://twitter.com/GenDaveGoldfein/status/926463702483824640>  
(πρόσβαση 03 08, 2018).
- . *We remember the lives lost in the 9/11 attacks on our homeland. For 16 yrs, #Airmen & our joint teammates have taken the fight to the enemy.* 11 09 2017.  
<https://twitter.com/GenDaveGoldfein/status/907254508031442944>  
(πρόσβαση 01 29, 2018).
- . *We remember the lives lost in the 9/11 attacks on our homeland. For 16 yrs, #Airmen & our joint teammates have taken the fight to the enemy.* 11 09 2017.  
<https://twitter.com/GenDaveGoldfein/status/907254508031442944>  
(πρόσβαση 02 08, 2018).
- Gen. Dave Golfein. *So grateful to all our #TotalForce #Airmen supporting #Irma response & recovery efforts. Keeping all affected in our thoughts & prayers.* 10 09 2017.

- <https://twitter.com/GenDaveGoldfein/status/906939121683324932>  
(πρόσβαση 02 08, 2018).
- Gen. Deave Goldfein. *Thank you to all who have answered the call to service throughout our nation's history. Thank you to those in uniform & to your families. We are the nation & military we are today because of the legacy of honor our #veterans created for us.* 11 11 2017.  
<https://twitter.com/GenDaveGoldfein/status/929319931434455040>  
(πρόσβαση 03 20, 2018).
- Gen. Jay Raymond. *Congrats to @SpaceX for another successful launch & landing – and thanks to @45thSpaceWing for continuing to provide incredible support!* 31 10 2017.  
<https://twitter.com/AFSpaceCC/status/925131250175827969> (πρόσβαση 03 07, 2018).
- Giaritelli, Anna. *Air Force confirms Santa Claus isn't real while chiding quarreling bases on Twitter.* 25 10 2017.  
<http://www.washingtonexaminer.com/air-force-confirms-santa-claus-isnt-real-while-chiding-quarreling-bases-on-twitter/article/2638577> (πρόσβαση 03 06, 2018).
- Gibson, Alyssa C. *Wilson, Goldfein emphasize need for FY18 budget in State of the Air Force address.* 09 11 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1369709/wilson-goldfein-emphasize-need-for-fy18-budget-in-state-of-the-air-force-address/> (πρόσβαση 03 20, 2018).
- Gliadi, Tal. *Accelerating Innovation.* 24 08 2017. <http://www.iaf.org.il/4463-49458-en/IAF.aspx> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- Good Morning America. *Nevada's Nellis Air Force Base unveils F-15 fighter jet repainted to honor victims of the Las Vegas mass shooting:* <http://gma.yahoo.com> . 08 11 2017.  
<https://twitter.com/GMA/status/928108635561103360> (πρόσβαση 03 19, 2018).
- Gov.il. «Aerial Firefighting Unit.» *National Fire and Rescue Authority.* 14 08 2017. [https://www.gov.il/en/Departments/General/aerial\\_fire\\_unit](https://www.gov.il/en/Departments/General/aerial_fire_unit)  
(πρόσβαση 01 29, 2018).
- . «The Israel Fire and Rescue Authority.» *Ministry of Public Security.* 05 07 2017.  
[https://www.gov.il/en/Departments/General/national\\_fire\\_and\\_rescue\\_services](https://www.gov.il/en/Departments/General/national_fire_and_rescue_services)  
(πρόσβαση 01 29, 2018).
- Greenwald, G., and E. MacAskill. “NSA Prism program taps in to user data of Apple, Google and others.” *The Guardian.* 2013 йил 7-06.  
<http://www.theguardian.com/world/2013/jun/06/us-tech-giants-nsa-data>  
(accessed 2016 йил 09-04).

- HAF F16DemoTeam ZEUS. *HAF F16DemoTeam ZEUS.* 01 2012.  
<https://twitter.com/HAFF16DemoTeam> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- . <https://youtu.be/ubXdrfOgTyQ> . 13 09 2017.  
<https://twitter.com/HAFF16DemoTeam/status/908033449642078218>  
 (πρόσβαση 05 03, 2018).
- HAF\_T-6\_Demo\_Team. *HAF\_T-6\_Demo\_Team.* 10 2012.  
[https://twitter.com/HAF\\_T6\\_Demo](https://twitter.com/HAF_T6_Demo) (πρόσβαση 01 27, 2018).
- HAFspokesman. 31 08 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/903325156633964546>  
 (πρόσβαση 04 21, 2018).
- . *MAWA Forum 2017.* 18 10 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/920604010016657408>  
 (πρόσβαση 03 02, 2018).
- . *Αεροδιακομιδή Ασθενούς από Πλοίο #haf #airforce #Hellenicairforce #superpuma.* 29 08 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/902460574801514496>  
 (πρόσβαση 01 29, 2018).
- . *Διάθεση Προσωπικού και μέσων ΠΑ της 28/8/2017:*  
<https://www.haf.gr/2017/08/diathesi-prosopikou-kai-meson-tis-2882017/> ....  
 29 08 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/902468657359572993>  
 (πρόσβαση 01 29, 2018).
- . *Εξουδετέρωση – Καταστροφή μη εκραγέντων Πυρομαχικών στην 112ΠΜ.*  
 7 09 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/905780901329731584>  
 (πρόσβαση 04 21, 2018).
- . *Εορτή του Προστάτη της ΠΑ - 70 Χρόνια από την Ίδρυση της Μπάντας.* 07 11 2017. <https://twitter.com/HAFspokesman/status/927976829448806401>  
 (πρόσβαση 04 22, 2018).
- . *Εορτή του Προστάτη της Πολεμικής Αεροπορίας 2017.* 03 11 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/926362966806745088>  
 (πρόσβαση 03 02, 2018).
- . *Εορτή του Προστάτη της Πολεμικής Αεροπορίας 2017.* 03 11 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/926362966806745088>  
 (πρόσβαση 04 22, 2018).
- . *Επίσημος Εορτασμός του Προστάτη της Πολεμικής Αεροπορίας – ΑΤ089/2017.* 08 11 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/928242120762318851>  
 (πρόσβαση 03 02, 2018).



- . *Επίσκεψη του Διοικητή CAOC TJ στο ΓΕΑ* <https://goo.gl/fb/hHbsZG> . 28 08 2017. <https://twitter.com/HAFspokesman/status/902142555848151042> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- . *Εργασίες συντήρησης αεροσκαφών CL-215.* 18 08 2017. <https://twitter.com/HAFspokesman/status/898553305416204289> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- . *Εργασίες συντήρησης αεροσκαφών CL-215.* 18 08 2017. <https://twitter.com/HAFspokesman/status/898553305416204289> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- . *Θυρανοίξια Ιερού Ναού Παμμεγίστων Ταξιαρχών στο ΕΡΓ ΜΜ & ΕΕ Αράξου.* 17 11 2017. <https://twitter.com/HAFspokesman/status/931463584542068736> (πρόσβαση 03 03, 2018).
- . *Πτήση Α/ΓΕΕΘΑ και Α/ΓΕΑ με Α/Φ F-16 Block 52+ 31-08-2017.* 31 08 2017. <https://twitter.com/HAFspokesman/status/903325156633964546/video/1> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- . *Σαν σήμερα 15/11/1941: Συμβαίνει το πρώτο αεροπορικό ατύχημα της 335 Βασιλικής Ελληνικής Μοίρας Διώξεως, στην Παλαιστίνη. Αεροσκάφος Hurricane, ενώ βρίσκεται σε φάση προσγείωσης, συντρίβεται, λόγω αστοχίας του συστήματος προσγείωσης, χωρίς να τραυματιστεί.* 15 11 2017. <https://twitter.com/HAFspokesman/status/930710048002793473> (πρόσβαση 03 02, 2018).
- . *Σαν Σήμερα 23/08/1921 Οι Β' και Γ' Μοίρες Αεροπλάνων της Στρατ.Αεροπορίας εκτέλεσαν 5 πολεμικές αποστολές που επεκτάθηκαν ως την Άγκυρα.* 23 08 2017. <https://twitter.com/HAFspokesman/status/900221622942134275> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- . *Σαν σήμερα 23/10/1947: Αεροπλάνα C-47 Dakota πραγματοποιούν ρίψεις εφοδίων και πυρομαχικών, βοηθώντας τις μαχόμενες πεζικές δυνάμεις.* 23 10 2017. <https://twitter.com/HAFspokesman/status/922373551524597760> (πρόσβαση 03 02, 2018).
- . *Σαν σήμερα 23/10/1953: Το 13ο Σμήνος Μεταφορών με αεροσκάφη C-47 τιμήθηκε με το Διάσημο της Εύφημης Μνείας του Προέδρου της Νότιας Κορέας.* 23 10 2017. <https://twitter.com/HAFspokesman/status/922374520144621568> (πρόσβαση 03 02, 2018).
- . *Σαν Σήμερα 25/08/1922 Εκτελέστηκαν οι τελευταίες αναγνωριστικές αποστολές Στρατιωτικής και Ναυτικής Αεροπορίας από το αεροδρόμιο Καζαμίρ.* 25 08 2017.

- <https://twitter.com/HAFspokesman/status/900952481546424322>  
(πρόσβαση 04 21, 2018).
- *Σαν Σήμερα: 3/11/1942 Κατά εξέλιξη αποστολής, πλήττεται το Hurricane του Ανθσγού Ι. Αναγνωστόπουλου, ο οποίος συλλαμβάνεται από τον εχθρό.*  
03 11 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/926355313258913792>  
(πρόσβαση 03 02, 2018).
- *Συμμετοχή της 341 Μοίρας στην 3η Εκπαιδευτική Σειρά Αέρος του TLP*  
2017. 11 09 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/907219705945051136>  
(πρόσβαση 04 21, 2018).
- *Συνάντηση Αρχηγού ΓΕΑ με ΑΚΑΜ της Ο.Δ Γερμανίας.* 24 08 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/900575018438021120>  
(πρόσβαση 04 21, 2018).
- *Την Τρίτη 14 Νοεμβρίου 2017, ένα (1) C-27J μετέφερε έναν ασθενή από τη Μυτιλήνη στην Ελευσίνα. Συμπληρώθηκαν 1,9 ώρες πτήσης σε μία αποστολή.*  
15 11 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/930710488371073026>  
(πρόσβαση 03 02, 2018).
- *Το Β'Τρίμηνο 2017 η ΠΑ εκτέλεσε 208 αποστολές αεροδιακομιδών, με 568 εξόδους Α/Φ-Ε/Π και 539 ώρες πτήσεις, μεταφέροντας 318 ασθενείς.* 18 08 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/898536981663289345>  
(πρόσβαση 01 29, 2018).
- *Υγειονομικό Κλιμάκιο του 251ΓΝΑ στη Νήσο Φολέγανδρο.* 10 10 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/917749693756649472>  
(πρόσβαση 03 02, 2018).
- *Χρόνια Πολλά.* 08 11 2017.  
<https://twitter.com/HAFspokesman/status/928171611789938688>  
(πρόσβαση 04 22, 2018).
- Health.mil. *The official website of the Military Health System.* n.d.  
<https://health.mil/Military-Health-Topics/Conditions-and-Treatments/Warrior-Care> (πρόσβαση 03 07, 2018).
- Hehnlly, Jonathan. *Compass Call dominates OIR with electronic warfare.* 31 08 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1295655/compass-call-dominates-oir-with-electronic-warfare/> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- Heiney, Heather. *Air Force Hurricane Hunters Track Harvey.* 25 08 2017.  
<https://www.defense.gov/News/Article/Article/1290882/air-force-hurricane-hunters-track-harvey/> (πρόσβαση 02 01, 2018).

- Hodgman, James. *Staff sergeant shows resiliency in fight with cancer*. 26 09 2017. <http://www.amc.af.mil/News/Features/Display/Article/1328557/staff-sergeant-shows-resiliency-in-fight-with-cancer/> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Hofer, C., και D. Schendel. *Strategy Formation: Analytical Concepts*. West, 1978.
- Holliday, Marilyn. *AF officials release 2017 Air Force Handbook 1, Airman and enlisted promotion study guides*. 17 10 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1345483/af-officials-release-2017-air-force-handbook-1-airman-and-enlisted-promotion-st/> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Holochwost, Melanie. *Air Commando continues breaking barriers*. 05 09 2017. <http://www.dobbins.afrc.af.mil/News/Article-Display/Article/1299582/air-commando-continues-breaking-barriers/> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- Hoyle, Craig, Daria Glazunova, Mark Kwiatkowski, Sandra Lewis-Rice, και Antoine Fafard. *World Air Forces 2018*. 2018. <https://www.flightglobal.com/asset/21905/waf/> (πρόσβαση 06 10, 2018).
- Hutto, Melanie A. *Range Day showcases Wild Weasel mission*. 29 10 2017. <http://www.misawa.af.mil/News/Article-Display/Article/1356914/range-day-showcases-wild-weasel-mission/> (πρόσβαση 03 07, 2018).
- IDF. *They rescued 254 soldiers in Operation Protective Edge alone*. 06 09 2017. <https://twitter.com/IDFSpokesperson/status/905402596466315264> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- . *This week, @DeptofDefense Vice Adm. Mat Winter visited @IAFsite bases to strengthen coop. During the trip, he flew an F-16I fighter jet*. 23 08 2017. <https://twitter.com/IDFSpokesperson/status/900415411304398849> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- . *We remember together. We stand together*. 11 09 2017. <https://twitter.com/IDFSpokesperson/status/907189068462772224> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- In.gr. “Το twitter στην υπηρεσία του αρχηγού ΓΕΕΘΑ Μ.Κωσταράκου.” *In.gr*. 2013 йил 27-05. <http://news.in.gr/greece/article/?aid=1231250318> (accessed 2016 йил 10-04).
- Installations, Environment & Energy. *ABOUT AIR FORCE OPERATIONAL ENERGY*. 2017. <http://www.safie.hq.af.mil/OpEnergy/Work-with-Us/> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- . *Operational Energy*. n.d. <http://www.safie.hq.af.mil/OpEnergy/> (πρόσβαση 02 18, 2018).

- Internet Growth Statistics.* 2016.  
<http://www.internetworldstats.com/emarketing.htm#top> (accessed 2016 йил 25-3).
- Irvine, Robert. *I am Honored to spent quality time with these Amazing Airman & Defenders of our Freedom.True Patriots with a Tough Mission.They Excel.* 07 09 2017.  
<https://twitter.com/RobertIrvine/status/905827550999359488> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- Israel Air Force. *Israel Air force @IAFsite.* 12 2015. <https://twitter.com/IAFsite> (πρόσβαση 04 22, 2018).
- Israeli Air Force. *#RT and #CaptionThis.* 14 10 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/919246439632461825> (πρόσβαση 03 04, 2018).
- *#RT if you would #fly in this formation!* . 23 10 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/922477731853385729> (πρόσβαση 04 24, 2018).
- *#RT if you would #fly in this formation!* 23 10 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/922477731853385729> (πρόσβαση 03 04, 2018).
- *>>> נוסף למידע: http://iaf.org.il/2392-49708-he/IAF.aspx ....* 06 11 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/927498606206246914> (πρόσβαση 03 04, 2018).
- *A lone soldier realizes her #dream of becoming an aerial #defense combatant!* 26 10 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/923583232175738880> (πρόσβαση 04 24, 2018).
- *A series of "Adir" (F-35I) aerial refueling tests is underway >>> http://www.iaf.org.il/4463-49442-en/IAF.aspx ... @thef35.* 20 08 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/899284908203319296> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- *Always prepared.* 31 08 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/903271177858146305> (πρόσβαση 04 30, 2018).
- *An IAF helicopter has evacuated three wounded individuals to the Soroka Medica Center following a car crash.* 09 11 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/928712594126458880> (πρόσβαση 04 24, 2018).

- . *Another day, another #takeoff! #BlueFlag2017.* 12 11 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/929740583609843717> (πρόσβαση 03 04, 2018).
  - . *Brig. Gen. Tomer Bar has assumed command of the IAF Air Staff.* 17 10 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/920326929688952833> (πρόσβαση 04 24, 2018).
  - . *Earlier today, an anti-aircraft missile was launched from Syria towards IAF aircraft during a routine flight over Lebanon. No hits confirmed.* 16 10 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/919862314211381248> (πρόσβαση 04 24, 2018).
  - . *Earlier today, the IAF used a Patriot Missile to intercept a UAV that attempted to infiltrate Israeli airspace in the Golan Heights.* 11 11 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/929379396464594944> (πρόσβαση 04 24, 2018).
- Israeli air Force. *Feet on the ground, eyes in the #sky - today we host the IAF #UAV (Unmanned Aerial Vehicle) Division* <https://t.co/RyDBYUdE1H>. 11 10 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/918083782472642561> (πρόσβαση 04 24, 2018).
- Israeli Air Force. *Find out how the Aerial Defense Division's interceptors are trained >>> <http://www.iaf.org.il/4463-49455-en/IAF.aspx> ....* 29 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/902546384917639169> (πρόσβαση 04 30, 2018).
- . *Head of @thef35 Joint Program Office, Vice Admiral Mathias Winter, visited Israel this week >>> <http://www.iaf.org.il/4463-49441-en/IAF.aspx> ....* 24 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/900705609934397440> (πρόσβαση 04 30, 2018).
  - . *IAFsite was LIVE.* 14 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/897121405719937024> (πρόσβαση 04 30, 2018).
  - . *In response, IAF aircraft targeted the anti-aircraft battery in Syria.* 16 10 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/919862401675268096> (πρόσβαση 04 24, 2018).
  - . *Israeli Air Force @IAFsite.* 14 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/897121405719937024> (πρόσβαση 01 29, 2018).
  - . *Lt Gen Eizenkot: "Amir, I thank you for a brave partnership & express my appreciation for 40 years of service on behalf of the entire IDF".* 14 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/897121915617280000> (πρόσβαση 04 30, 2018).

- *Maj. Gen. Amikam Norkin has been officially appointed IAF Commander and will replace Maj. Gen. Eshel.* 10 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/895677659983859712> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- *Maj. Gen. Eshel: "The IAF of 2017 is a world leader in attack capabilities, aerial defense, UAVs and jointness with ground and naval forces".* 14 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/897118594395406336> (πρόσβαση 04 30, 2018).
- *Maj. Gen. Norkin: "Amir, you are concluding 40 years of demanding service - be proud of your achievements, >.* 14 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/897122587951673344> (πρόσβαση 04 30, 2018).
- «Mission Statement.» *About the IAF.* 2018. <http://www.iaf.org.il/34-en/IAF.aspx> (πρόσβαση 06 10, 2018).
- *Nevatim AFB's Transport Instruction Center would like to wish you a #ShabbatShalom! #TGIF.* 25 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/901096850291175424> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- *Our technicians never shy away from hard work! #MotivationMonday.* 28 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/902184010876559361> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- *Out of the #blue.* 17 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/898197763845898240> (πρόσβαση 04 30, 2018).
- *Taking off into a new #week! #RT.* 09 09 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/906577960978677761> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- *Tel-Nof AFB's first commander visited the airbase to celebrate 69 years of activity >>> http://www.iaf.org.il/4463-49457-en/IAF.aspx ....* 27 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/901821621853315074> (πρόσβαση 04 30, 2018).
- *The "Knights of the Yellow Bird" Squadron's technical department would like to wish you a #ShabbatShalom! #TGIF* <https://t.co/DhxUakd74c>. 13 10 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/918838756815208448> (πρόσβαση 04 24, 2018).
- *The "Kochav" (Hermes 900) Technical Department would like to wish you a #ShabbatShalom! #TGIF.* 08 09 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/906162723246841859> (πρόσβαση 01 29, 2018).

- . *The #BlueFlag2017 training exercise is underway &gt;&gt;&gt;*  
<https://t.co/fyoC2CoBq4> <https://t.co/vOOvW3H87H>. 09 11 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/928649324212473857> (πρόσβαση 04 24, 2018).
  - . *The #international participants of the #BlueFlag2017 exercise would like to wish you a #ShabbatShalom!* 10 11 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/928978056160710656> (πρόσβαση 04 24, 2018).
  - . *The “Magic Touch” Squadron’s Technical Division would like to wish you a #ShabbatShalom! #TGIF* <https://t.co/QyC8SBjj07>. 27 10 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/923912193191559169> (πρόσβαση 04 24, 2018).
  - . *The IAF Innovation Department brings #StartUp culture to the IAF >>>*  
<http://www.iaf.org.il/4463-49458-en/IAF.aspx> .... 24 08 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/900734458818510850> (πρόσβαση 01 29, 2018).
  - . *The IAF Loadmaster Unit participates in the largest IDF #exercise in the past 19 years >>>* <http://www.iaf.org.il/4464-49560-en/IAF.aspx> .... 12 09 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/907619834757767168> (πρόσβαση 04 30, 2018).
  - . *The IAF participates in aid mission to Macedonia >>>*  
<http://www.iaf.org.il/4463-49441-en/IAF.aspx> .... 22 08 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/900009691761090562> (πρόσβαση 04 30, 2018).
  - . *The IAF pilot with the world record for most shootdowns tells his story >>>*  
<http://www.iaf.org.il/4464-49474-en/IAF.aspx> .... 05 09 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/905083123276193796> (πρόσβαση 04 30, 2018).
  - . *The IAF pilot with the world record for most shootdowns tells his story >>>*  
<http://www.iaf.org.il/4464-49474-en/IAF.aspx> .... 05 09 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/905083123276193796> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- Israeli air Force. *The ה"תן (Apache) helicopters return to operational duty after being grounded in the wake of the accident in which major David Zohar was killed and was severely wounded by Lieutenant Ohn in recovery.* 22 10 2017.  
<https://twitter.com/IAFsite/status/922184815088152576> (πρόσβαση 04 24, 2018).

Israeli Air Force. *This is what happened when #Indian Air Force commandos met Israeli Air Force SAR Unit 669 special operators for a mutual training*

- exercise #BlueFlag2017 >>> <http://www.iaf.org.il/4466-49737-en/IAF.aspx> .... 13 11 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/930106097540747269> (πρόσβαση 03 04, 2018).*
- *To the #rescue! 13 09 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/907898200316678144> (πρόσβαση 01 29, 2018).*
- *Today, we bow our heads in solidarity with the USA & remember the attack that killed thousands and impacted millions of lives #NeverForget. 11 09 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/907189579639390208> (πρόσβαση 01 29, 2018).*
- *Two additional "Adir" (F-35I) stealth fighters landed in Israel today <https://t.co/WW8zdLgPxx>. 08 11 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/928291822241280002> (πρόσβαση 04 24, 2018).*
- *Watch #BlueFlag2017 participants react to Israeli #food! 15 11 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/930855344225603599> (πρόσβαση 04 24, 2018).*
- *We will soon begin #live tweeting from the official IAF change of command ceremony. 14 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/897114865843752962> (πρόσβαση 04 30, 2018).*
- *What do you know about the new IAF Commander? 15 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/897481916571635712> (πρόσβαση 04 30, 2018).*
- *Wishing you a calm #weekend! #ShabbatShalom #TGIF. 11 08 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/896023418474188801> (πρόσβαση 01 29, 2018).*
- *טייסת מפקד סגנית הראשונה בפעם, נורקין עמיקם אלוף, האוויר חיל מפקד מינה אמש. נוף-תל בבסיס "החנית חוד" בטייסת תשרת הקצינה. הקרב מטוסי במערך 06 11 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/927487766849622017> (πρόσβαση 03 04, 2018).*
- *המסוק את והטיס בטייסת הראשון האימונים ביום האוויר-חיל מפקד השתתף היום. נוספת לקריאה: <http://iaf.org.il/4465-49634-he/IAF.aspx> .... 22 10 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/922184905848524800> (πρόσβαση 03 04, 2018).*
- *את מינה, נורקין עמיקם אלוף, א"מח. היבשה מזרוע טייסת מפקד: א"בחה לראשונה. "שובל" מסוג מ"כטמ מפעילה אשר, "הראשונה טים"המל" טייסת למפקד 'י נ"רס 12 09 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/907459135163256833> (πρόσβαση 04 30, 2018).*



- התאונה בעקבות שקורקע לאחר מבצעית לכשירות חוזר (י'אפאצ) "פתן" ה מסוקי מערך. 22 10 2017. החלמה בתהליכי הנמצא, און סגן קשה ונפצע ל"ז זוהר דוד נ"רס נהרג בה <https://twitter.com/IAFsite/status/922184815088152576> (πρόσβαση 03 04, 2018).
- Isreali Air Force. >> במערך טייסת מפקד סגנית לתפקיד קצינות שתי אמש מונו, בנוסף >> מ"הכטמ 06 11 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/927487869626789889> (πρόσβαση 03 04, 2018).
- Isreli Air Force. *The largest IDF #exercise in the past 19 years has ended. Here is a peek into the #activity from our point of view.* 14 09 2017. <https://twitter.com/IAFsite/status/908365025403920384> (πρόσβαση 04 30, 2018).
- Jack Fischer. *Jack Fischer @Astro2fish.* 10 2011. <https://twitter.com/Astro2fish> (πρόσβαση 03 08, 2018).
- Jason Hanna, Holly Yan. *Sutherland Springs church shooting: What we know.* 07 11 2017. <https://edition.cnn.com/2017/11/05/us/texas-church-shooting-what-we-know/index.html> (πρόσβαση 03 19, 2018).
- JB Langley-Eustis. *After finding asylum in the US, a @usairforce chaplain, found his calling & gives back to those fighting for freedom* <https://go.usa.gov/xRv3Q> . 16 08 2017. <https://twitter.com/JBLEnews/status/897870478248988672> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- Jerusalem Heart. *@genlady9.* 02 2014. <https://twitter.com/genlady9> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- *Jerusalem Heart.* n.d. <https://www.facebook.com/Jerusalem-Heart-571074829690766/> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- Jr., J.M.Eddins. «Higher Ground. Researcher envisions airmen-propelled exploration of space.» *Airman Magazine.* 08 09 2017. <http://airman.dodlive.mil/2017/09/08/higher-ground/> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- Kelly, Michael J. *132nd Wing tests ISRG capabilities in joint DOMOPS exercise.* 29 08 2017. <http://www.132dwing.af.mil/News/Article-Display/Article/1294164/132nd-wing-tests-isrg-capabilities-in-joint-domops-exercise/> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- Kevin Baron. *Alert! It's a new era. Catch Gen. Seve Wilson, @usairforce vice chief, B-1/B-52 pilot, fmr STRATCOM deputy, Nov 9:* <http://www.defenseone.com/feature/defense-one-summit-17/> .... 27 10 2017. <https://twitter.com/DefenseBaron/status/923898028796399616> (πρόσβαση 03 07, 2018).

- KKTV 11 NEWS. *Cadet candidate allegedly targeted by racism found responsible for act.* 07 11 2017. <http://www.kktv.com/content/news/Cadet-candidate-allegedly-targeted-by-racism-found-responsible-for-act-455948213.html> (πρόσβαση 03 18, 2018).
- Klausewitz, Karl. *Περί του Πολέμου*. Θεσσαλονίκη: Βάνιας, 1999.
- Kotler, P., H. D. Haider, και I. Rein. *Marketing Places*. New York: The Free Press, 1993.
- KuttlerCory. *Around the Air Force: Oct. 11.* 11 10 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1338996/around-the-air-force-oct-11/> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Larry Clavette, David Fabgard, Raul Bove, Joseph Fordham. *New Media and the Air Force*. US Air Force, n.d.
- Leclerc, Antony Nin. *A life of service before self.* 16 08 2017. <http://www.jble.af.mil/News/Article-Display/Article/1280113/> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- Lemann, N. "Amateur Hour. Journalism without journalists." *The New Yorker*. 2006. <http://www.newyorker.com/magazine/2006/08/07/amateur-hour-4> (accessed 2016 йил 08-04).
- Lickliger, J.C.R., and Robert W Taylor. "The Computer as a Communication Device." 1968 йил Απρίλιος. <http://is.gd/yeTdko> (accessed 2016 йил 20-03).
- Los Angeles Dodgers. *Go time. #WorldSeries #Afflyover.* 25 10 2017. <https://twitter.com/Dodgers/status/922978758037872640> (πρόσβαση 03 06, 2018).
- Lt Gen John Cooper. *@AFCoopA4.* 10 2015. <https://twitter.com/AFCoopA4> (πρόσβαση 01 28, 2018).
- MacAskill, Ewen. "British army creates team of Facebook warriors." *The Gurdian*. 2015 йил 31-01. <http://www.theguardian.com/uk-news/2015/jan/31/british-army-facebook-warriors-77th-brigade> (accessed 2016 йил 09-04).
- Magnezi, Aviel. «Aerial firefighting squadron becomes operational.» *ynet news.com*. 05 12 2011. <https://www.ynetnews.com/articles/0,7340,L-4067958,00.html> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- Maher, V. "Citizen Journalism is Dead." 2010. <http://kombinasi.net/citizen-journalism-is-dead/>.
- Mayfield III, Thomas D. «A Commander's Strategy for Social Media.» 2011. <http://www.dtic.mil/dtic/tr/fulltext/u2/a535374.pdf> (πρόσβαση 05 05, 2018).

- McLaughlin, Jerry. «What is a Brand, Anyway?» *Forbes*. 21 12 2011.  
<https://www.forbes.com/sites/jerrymclaughlin/2011/12/21/what-is-a-brand-anyway/#4e212a182a1b> (πρόσβαση 06 10, 2018).
- Mearsheimer, J.J. *Η Τραγωδία της Πολιτικής των Μεγάλων Δυνάμεων*. Αθήνα: Ποιότητα, 2007.
- Melchior, Jillian Kay. “ISIS Tactics Illustrate Social Media’s New Place In Modern War.” *TechCrunch*. 2014 ήλι 15-10.  
<https://techcrunch.com/2014/10/15/isis-tactics-illustrate-social-medias-new-place-in-modern-war/> (accessed 2016 ήλι 14-10).
- Mike Yeo. *News coming in that VFA-146 Blue Diamonds F/A-18E Super Hornet NH307 off the Nimitz suffered damage while landing at Bahrain Airport today.* 12 08 2017.  
<https://twitter.com/TheBaseLeg/status/896350465977335810> (πρόσβαση 01 28, 2018).
- Military Compensation. *MilitaryPayCalculators, Blended Retirement System, COMPARISON CALCULATOR.* n.d.  
<http://militarypay.defense.gov/Calculators/BRS/> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- Military Saves. *Join us on 9/14 at 1 p.m. ET for a #BlendedRetirement System Twitter chat w/ #AskRobyn featuring @DoDFINRED w/ @TSP4gov. #MilitarySaves.* 07 09 2017.  
<https://twitter.com/MilitarySaves/status/905792995655651328> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- Minot Air Force Base. *You never forget how it felt to hold your Daddy again. #OurAirmenAreHome @usairforce @SecAFOfficial @AFGlobalStrike @AirmanMagazine.* 12 09 2017.  
<https://twitter.com/TeamMinot/status/907400482800402437> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- Naranjo, Alexandra. *From refugee to Airman.* 24 08 2017.  
<http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1288589/from-refugee-to-airman/> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- NASA. *Q's about the upcoming #Eclipse2017 on Aug. 21? Join our @Tumblr #AnswerTime session at 3pm ET! Ask questions now: https://nasa.tumblr.com/post/164227456824/the-total-solar-eclipse-is-coming-heres-your ....* 17 08 2017.  
<https://twitter.com/NASA/status/898232966396170240> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- National Guard. *Photo of the Day: @SCNationalGuard Soldiers & @usairforce Pararescuemen perform hoist-recovery training on a CH-47F*  
<https://ngpa.us/4205> . 15 08 2017.

- <https://twitter.com/USNationalGuard/status/897488516430671872>  
(πρόσβαση 02 11, 2018).
- Nellis AFB Nevada. @NellisAFB. 02 2009. <https://twitter.com/NellisAFB>  
(πρόσβαση 01 28, 2018).
- . *Initial Press Release on Sept. 6 Nellis AFB A-10C Crash on Nevada Test and Training Range. Full details below.* 07 09 2017. <https://twitter.com/NellisAFB/status/905839936544292864> (πρόσβαση 01 28, 2018).
- Newell, Benjamin. *Acquisition personnel assess Air Force network operations.* 23 08 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1286893/acquisition-personnel-assess-air-force-network-operations/> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- Nichols, Grace. *Fleet services: Keeping C-130s from causing stink.* 17 08 2017. <http://www.littlerock.af.mil/News/Article-Display/Article/1281628/fleet-services-keeping-c-130s-from-causing-stink/> (πρόσβαση 02 01, 2018).
- Nye, Joseph S. *Ηπια Ισχύς. Το Μέσο Επιτυχίας στην Παγκόσμια Πολιτική.* Αθήνα: Παπαζήσης, 2005.
- O'Shaughnessy, J, and J N O'Shaughnessy. "Treating the Nation as a Brand: Some Neglected Issues." *Journal of Macromarketing* 20/1, 2000: 56-64.
- Pacific Air Forces. *South Dakota Airmen arrive ready to 'Fight Tonight' from Guam.* 06 08 2017. <http://www.pacaf.af.mil/News/Article-Display/Article/1272434/south-dakota-airmen-arrive-ready-to-fight-tonight-from-guam/> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- Parr, Ben. "New U.S. Military Policy Opens Up Social Media to the Troops." *Mashable*. 2010 йил 26-2. <http://mashable.com/2010/02/26/military-social-media/#iaL.LoFnruqK> (accessed 2016 йил 09-04).
- . "New U.S. Military Policy Opens Up Social Media to the Troops." *Mashable*. 2010 йил 26-02. <http://mashable.com/2010/02/26/military-social-media/#iaL.LoFnruqK> (accessed 2016 йил 10-04).
- Peak, Robin. *Indo-Asia-Pacific Military Leaders' Conference Enhances Security in the Region.* 07 09 2017. <http://www.pacom.mil/Media/News/News-Article-View/Article/1302526/indo-asia-pacific-military-leaders-conference-enhances-security-in-the-region/> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- Plew, Matthew. *Eagles safeguard Baltic sovereignty.* 05 09 2017. <http://www.lakenheath.af.mil/News/Article-Display/Article/1299135/eagles-safeguard-baltic-sovereignty/> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- Popular Mechanics. *How the Air Force is gearing up to defend space* <http://popm.ch/Zx3OJf6> . 06 11 2017.

- <https://twitter.com/PopMech/status/927623730930638849> (πρόσβαση 03 09, 2018).
- Ptisi Diastima. *ΔΑΙΔΑΛΟΣ Αιέν Υψιπετείν! Φωτογραφία της Ημέρας* <http://www.ptisidiastima.com/dadalus-fod/> . 15 08 2017. <https://twitter.com/PtisiMagazine/status/897337503216271360> (πρόσβαση 01 28, 2018).
- . *ΔΑΙΔΑΛΟΣ Αιέν Υψιπετείν! Φωτογραφία της Ημέρας* <http://www.ptisidiastima.com/dadalus-fod/> . 15 08 2017. <https://twitter.com/PtisiMagazine/status/897337503216271360> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- . *Όταν ο «Δαίδαλος» άνοιξε τα φτερά του* <http://www.ptisidiastima.com/dedalos-375/> . 21 08 2017. <https://twitter.com/PtisiMagazine/status/899495112945922048> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- . *Όταν ο «Δαίδαλος» άνοιξε τα φτερά του* <http://www.ptisidiastima.com/dedalos-375/> . 21 08 2017. <https://twitter.com/PtisiMagazine/status/899495112945922048> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- Ramos, Franklin R. *One Team, One Forecast*. 10 10 2017. <http://www.osan.af.mil/News/Article-Display/Article/1337705/one-team-one-forecast/> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Real Warriors. *No warrior stands alone. In honor of #SuicidePreventionMonth, know the signs & how to help: <http://j.mp/HelpIsAvailable>* . 01 09 2017. <https://twitter.com/realwarriors/status/903638848772694016> (πρόσβαση 01 28, 2018).
- Reaves, Kathryn R.C. *Twin Airmen compete to be best*. 15 08 2017. <http://www.eglin.af.mil/News/Article-Display/Article/1278535/twin-airmen-compete-to-be-best/> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- Sanders, Jack. *Chaplain Corps holds PACAF Council*. 23 10 2017. <http://www.pacaf.af.mil/News/Article-Display/Article/1351305/chaplain-corps-holds-pacaf-council/> (πρόσβαση 03 06, 2018).
- Schusler, Tanya, Othana Montoya, Victoria Hight, and Steve Grever. *Air Force Social Media Guide*. San Antonio-Lackland: Air Force Public Affairs Agency, 2013.
- Senator John Hoeven. *Thanks @VP & @SecAFOfficial for visiting @TeamMinot to review our #nuclear forces stationed there*. 28 10 2017. <https://twitter.com/SenJohnHoeven/status/924042593180311553> (πρόσβαση 03 07, 2018).

- Sharman, Eric. «AF dentist, Army veterinarian team up for K-9 root canal.» *U.S. Air Force*. 05 09 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1299638/af-dentist-army-veterinarian-team-up-for-k-9-root-canal/> (πρόσβαση 01 28, 2018).
- Sherwood, Harriet. "Israel and Hamas clash on social media." *The Guardian*. 2014 йил 16-07. <http://www.theguardian.com/world/2014/jul/16/israel-hamas-clash-social-media> (accessed 2016 йил 13-04).
- SimilarWeb. "YouTube.com." *SimilarWeb*. 2016 йил 03. <https://www.similarweb.com/website/youtube.com> (accessed 2016 йил 08-04).
- Smith, Aaron, και Monica Anderson. «Social Media Use in 2018.» *Pew Research Center Internet & Technology*. 1 03 2018. <http://www.pewinternet.org/2018/03/01/social-media-use-in-2018/> (πρόσβαση 06 10, 2018).
- Solman, Gregory. *Air Force Drones Help California Firefighters Combat Wildfires*. 19 10 2017. <https://www.defense.gov/News/Article/Article/1348274/air-force-drones-help-california-firefighters-combat-wildfires/> (πρόσβαση 03 06, 2018).
- Solsman, Joan E. "Cnet." *YouTube's Music Key: Can paid streaming finally hook the masses?* 2014 йил 12-11. <http://www.cnet.com/news/youtube-music-key-googles-stab-at-taking-paid-streaming-songs-mainstream/> (accessed 2016 йил 08-04).
- Statista. «Global active usage penetration of leading social networks as of February 2017.» *Statista. The Statistics Portal*. 2017. <https://www.statista.com/statistics/274773/global-penetration-of-selected-social-media-sites/> (πρόσβαση 06 10, 2018).
- . «Most popular social networks worldwide as of April 2018, ranked by number of active users (in millions).» *Statista. The Statistics Portal*. 2018. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> (πρόσβαση 06 10, 2018).
- . «Number of monthly active Twitter users worldwide from 1st quarter 2010 to 4th quarter 2017 (in millions).» *Statista. The Statistics Portal*. 2018. <https://www.statista.com/statistics/282087/number-of-monthly-active-twitter-users/> (πρόσβαση 04 02, 2018).
- stavridissj. *Interviewed for TIME Magazine, where I also do a monthly column. My thinking on North Korea this turbulent weekend* [https://timeincsecure-a.akamaihd.net/rtmp\\_uds/293884104/201708/3320/293884104\\_5538996924001\\_5538993750001.mp4?pubId=293884104&videoId=55389](https://timeincsecure-a.akamaihd.net/rtmp_uds/293884104/201708/3320/293884104_5538996924001_5538993750001.mp4?pubId=293884104&videoId=55389). 12 08 2017. <https://twitter.com/stavridisj/status/896382539786575873> (πρόσβαση 01 28, 2018).

- Stern, Carmel. *A Step Forward In Transportation*. 12 09 2017. <http://www.iaf.org.il/4464-49560-en/IAF.aspx> (πρόσβαση 04 30, 2018).
- . *Col. (Ret') Giora Even (Epshtein): Ace of Aces*. 05 09 2017. <http://www.iaf.org.il/4464-49474-en/IAF.aspx> (πρόσβαση 04 30, 2018).
- . *Col. (Ret') Giora Even (Epshtein): Ace of Aces*. 05 09 2017. <http://www.iaf.org.il/4464-49474-en/IAF.aspx> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- . *The IAF Provides Assistance in FYROM Fires*. 22 08 2017. <http://www.iaf.org.il/4463-49441-en/IAF.aspx> (πρόσβαση 04 30, 2018).
- Taylor, Victoria H. *8th FW RAPCON "cave trolls" ensure safe, efficient air-traffic flow*. 08 08 2017. <http://www.kunsan.af.mil/News/Article/1272614/8th-fw-rapcon-cave-trolls-ensure-safe-efficient-air-traffic-flow/> (πρόσβαση 02 11, 2018).
- The Associated Press. *French police say 8-year-old killed, at least 5 injured after car plows into pizzeria's sidewalk cafe near Paris*. 14 08 2017. <https://twitter.com/AP/status/897189136129511425> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- The Joint Staff. *Pentagon 9/11 Observance ceremony concludes with the solemn & beautiful "Taps" to #honorthefallen #NeverForget #Remember911*. 11 09 2017. <https://twitter.com/thejointstaff/status/907253072262557696> (πρόσβαση 02 06, 2018).
- Thomas, Kylee. *Dyess crew chief chases gold*. 21 07 2017. <http://www.dyess.af.mil/News/Article-Display/Article/1254785/dyess-crew-chief-chases-gold/> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- Thornton, Halle. *Think pink, think ahead*. 11 10 2017. <http://www.schriever.af.mil/News/Article-Display/Article/1339139/think-pink-think-ahead/> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Thuloweit, Kenji. *Desert tortoises: One of Edwards AFB's natural residents*. 29 08 2017. <http://www.edwards.af.mil/News/Article/1294337/desert-tortoises-one-of-edwards-afbs-natural-residents/> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- Thunderbird 9. @SWAP\_TB9. 11 2016. [https://twitter.com/SWAP\\_TB9](https://twitter.com/SWAP_TB9) (πρόσβαση 01 28, 2018).
- Thunderbirds. @AFthunderbirds. 02 2009. <https://twitter.com/AFthunderbirds> (πρόσβαση 01 28, 2018).
- Tiedeman, Melissa. *From the base to the fight, every Airman can protect the power*. 06 10 2017. <http://www.safie.hq.af.mil/News/Article-Display/Article/1338735/from-the-base-to-the-fight-every-airman-can-protect-the-power/> (πρόσβαση 03 05, 2018).

- U.S. European Command. *@usairforce* will take over *@NATO's #BalticAirPolicing in Lithuania*, from our Ally *#Poland*, this September. *#NATOSupport!*. 24 08 2017. [https://twitter.com/US\\_EUCOM/status/900682981077118977](https://twitter.com/US_EUCOM/status/900682981077118977) (πρόσβαση 02 03, 2018).
- . *@usairforce* will take over *@NATO's #BalticAirPolicing in Lithuania*, from our Ally *#Poland*, this September. *#NATOSupport!*. 24 08 2017. <http://twitter.com/usairforce/status/902153543305629697> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- U.S. Air Force . . *@GenDaveGoldfein: You can count on a continuous bomber presence in the Pacific to continue the deter and defend mission there. #SOTAF.* 09 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/928726451297320960> (πρόσβαση 03 19, 2018).
- . *.@RamsteinAirBase says goodbye to the 76th Airlift Squadron's last C-20H Gulfstream.* <http://www.usafe.af.mil/News/Article-Display/Article/1293104/leavin-on-a-jet-plane/> .... 01 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/903709047735685120> (πρόσβαση 02 06, 2018).
- U.S. Air Force. *"Every Airman wearing the uniform is an Amn & they are worthy of dignity& respect" @SecAFOfficial* <http://for.tn/2fXybqk> *@FortuneMagazine.* 16 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/919945797902524417> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- . *#AirForce #ChaplainCorps holds council to look for new ways to care for #Airmen.* <http://www.pacaf.af.mil/News/Article-Display/Article/1351305/chaplain-corps-holds-pacaf-council/> .... 26 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/923610200803889152> (πρόσβαση 03 06, 2018).
- . *#AirForce #Military Treatment Facilities are the backbone of the #USAF Medical Service. @USAFHealth* <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1276017/air-force-military-treatment-facilities-pilot-medical-readiness/> .... 14 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/897155867564417024> (πρόσβαση 02 11, 2018).
- . *#AirForce announces 3 additional initiatives to lessen pilot shortage: http://www.afpc.af.mil/News/Article-Display/Article/1292242/air-force-announces-initiatives-to-lessen-pilot-shortage/* .... 30 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/902787977864257539> (πρόσβαση 02 04, 2018).



- . *#AirForce CE Center family housing division chief stresses the importance of renters insurance.* <http://www.acc.af.mil/News/Article-Display/Article/1294635/living-on-base-or-off-air-force-highly-recommends-renters-insurance/> .... 31 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/903316468577689600> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- . *#AirForce Nuclear Weapons Center #Airman wins award for nuclear safety, security & effectiveness.* <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1282745/afnwc-expert-wins-afa-welch-award/> .... 22 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/899813375714119680> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- . *#Airman at #EielsonAFB shares journey to becoming an #Iceman.* <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1281239/iceman-born-abroad/> .... 21 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/899692594237763584> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- . *#Airmen from @JBLEnews take to the skies for #RedFlag 17-4 to test air to air combat & ground target elimination.* <http://www.jble.af.mil/News/Article-Display/Article/1281657/94-fs-takes-to-the-skies-for-red-flag-17-4/> .... 24 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/900477751144181760> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- . *#Airmen from the @136AW have been mobilized in support of the relief efforts of Hurricane #Harvey. #TotalForce* <http://www.136aw.ang.af.mil/News/Article-Display/Article/1294034/136th-airlift-wing-mobilized-for-hurricane-harvey/> .... 01 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/903376857403293696> (πρόσβαση 01 31, 2018).
- . *#AirpowerAlert! The 447th AEG #Airmen at #IncirlikAirBase are keeping the #A10s locked & loaded!* 21 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/899722790722428929> (πρόσβαση 05 06, 2018).
- . *#AirpowerAlert: #US 5th gen fighters & strategic bombers joined during mission w/Japan & #ROK air forces in Asia.* <http://www.pacaf.af.mil/News/Article-Display/Article/1295862/us-fifth-generation-fighters-strategic-bombers-conduct-show-of-force-with-allie/>. 06 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/905324690209554432> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- . *#Anywhere #Anytime.* 25 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/900840141249404929> (πρόσβαση 01 27, 2018).

- . *#C17 flies on dark side of the moon. ☐ #SolarEclipse2017*  
<http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1288008/charleston-c-17-flies-on-dark-side-of-the-moon/> .... 25 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/901099082294448128> (πρόσβαση 02 14, 2018).
- . *#CitizenAirmen put their skills to the test during exercise #PatriotWarrior. @USAFReserve*  
<http://www.dobbins.afrc.af.mil/News/Article-Display/Article/1278663/reserve-citizen-airman-lead-joint-international-partner-in-exercise-patriot-war/> .... 18 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/898635623724191745> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- . *#Cyber #Airmen at the @45thSpaceWing keep the nuclear treaty monitoring mission going strong.* . 31 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/903271161890566144> (πρόσβαση 02 14, 2018).
- . *#DYK what #MWD do after retirement? Read about Marco's journey:*  
<http://www.barksdale.af.mil/News/Article/1308133/marcos-new-home/> .... 13 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/908057710104662019>  
 (πρόσβαση 01 27, 2018).
- . *#DYK: Since 2011, we have reduced facility energy usage by 10%. #ProtectThePower #EnergyActionMonth*  
<http://www.safie.hq.af.mil/News/Article-Display/Article/1338735/from-the-base-to-the-fight-every-airman-can-protect-the-power/> .... 20 10 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/921390579392528385> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- . *#DYK: The "Fini" Flight #tradition dates back to #WWII. After their final flight, aircrew is hosed down by their peers, family & friends.* 23 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/900115374154293249> (πρόσβαση 02 05, 2018).
- . *#DYK: The Bloody Hundredth @RAFMildenhall routinely supports training missions to increase our allies' capabilities! #Swissairforce #refuel.* 24 10 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/922837237703872512>  
 (πρόσβαση 03 06, 2018).
- . *#FaceofDefense: #AirForce Intel Analyst Keeps Mobility Pilots Safe at Home and Abroad.*  
<https://www.defense.gov/News/Article/Article/1281010/face-of-defense-intel-analyst-keeps-mobility-pilots-safe-home-abroad/> .... 19 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/898665824768192512> (πρόσβαση 02 11, 2018).
- . *#ICYMI @GenDaveGoldfein and @SecAFOfficial discuss budget and more during #SOTAF. More at: http://www.af.mil/News/Article-*

- Display/Article/1369709/wilson-goldfein-emphasize-need-for-fy18-budget-in-state-of-the-air-force-address/* .... 14 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/930465356489154560> (πρόσβαση 03 20, 2018).
- . *#ICYMI: German Air Force & @HollomanAFB flew last mission as next-door neighbors #AufWiedersehen* <http://www.holloman.af.mil/Article-Display/Article/1282098/gaf-hafb-fly-last-mission-as-next-door-neighbors/> .... 23 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/900447561512878080> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- . *#ICYMI: This edition of #AroundtheAirForce highlights #Airmen delivering mail to #PuretoRico & more.* 07 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/928004142563450881> (πρόσβαση 03 18, 2018).
- . *#KadenaAirForceBase forward area refueling team supports #Airmen anytime, anywhere. Check out these awesome photos!* <http://www.kadena.af.mil/News/Article-Display/Article/1289425/anywhere-anytime/> .... 28 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/902229297271676931> (πρόσβαση 02 14, 2018).
- . *#KC135s level up to enhanced computer capabilities. #aviation #innovation.* 15 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/897276662097641472> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- . *#MQ9 Reapers from California Air National Guard conduct 'round-the-clock ops to combat #WineCountryFires.* <https://www.defense.gov/News/Article/Article/1348274/air-force-drones-help-california-firefighters-combat-wildfires/> .... 23 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/922553223239450624> (πρόσβαση 03 06, 2018).
- . *#NeverForget.* 11 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/907247195056984064> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- . *#Readyornot...here I come...You can't hide...I'm gonna find you....* 13 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/896793480248401921> (πρόσβαση 02 17, 2018).
- . *#Teamwork makes the dream work!* 24 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/900779748212822016> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- . *#Twinning! Identical twins serve together and we can't tell which is which.* <https://www.defense.gov/News/Article/Article/1275491/face-of-defense->

- identical-twins-serve-together-in-air-national-guard/* .... 19 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/898726209827344384> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- . *#US, Romanian militaries joined forces for Carpathian Fall 2017.*  
<http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1298104/us-romanian-militaries-contiune-partnerships/> .... 05 09 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/905128401526112256> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- . *#USAF and Bangladesh #Airmen increase interoperability during engagement.*  
<http://www.pacaf.af.mil/News/Article-Display/Article/1280536/us-bangladesh-airmen-increase-interoperability-during-talks/> .... 22 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/899888872062058497> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- . *#USAF awards contract for next #AirForceOne preliminary design efforts.*  
<http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1309352/af-awards-contract-to-begin-designing-next-air-force-one-aircraft/> .... 15 09 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/908510682164932608> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- . *#USAF track & field #Airman @DyessAFBase makes strides toward #OlympicGold.*  
<http://www.dyess.af.mil/News/Article-Display/Article/1254785/dyess-crew-chief-chases-gold/> .... 22 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/899752976851402752> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- . *#VeteransInBlue: Lt Col Tony Bevacqua spent the majority of his service flying the U-2 Dragon Lady & SR-71 Blackbird* [http://www.veterans-in-blue.af.mil/Veterans/Veterans-in-Blue-2017/Display\\_2017/Article/1332160/](http://www.veterans-in-blue.af.mil/Veterans/Veterans-in-Blue-2017/Display_2017/Article/1332160/)  
 .... 11 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/929423499059273728>  
 (πρόσβαση 03 20, 2018).
- . *.@30thSpaceWing's 1st Air and Space Test Squadron provided support for a SpaceX Falcon 9 rocket launch.*  
<http://www.vandenberg.af.mil/News/Article-Display/Article/1289360/1st-asts-teams-up-with-spacex-for-falcon-9-launch/> .... 29 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/902289693341036544> (πρόσβαση 02 14, 2018).
- . *.@388fw #Airmen participate in Weapon System Evaluation Program's Combat Hammer & Combat Archer. #F35*  
<http://www.388fw.acc.af.mil/News/Article-Display/Article/1277581/f-35as-fly-in-weapons-evaluation/> .... 16 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/897874719168397313> (πρόσβαση 02 04, 2018).

- . *@AFSpace uses a Shark Tank-like, rapid process panel to review innovative ideas from #Airmen.* <http://www.patrick.af.mil/News/Article-Display/Article/1277382/afspc-initiative-destroys-barriers-to-bolster-airmen-innovation/> .... 15 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/897518253391663104> (πρόσβαση 02 11, 2018).
- . *@AFthunderbird08, we are so happy to see you're improving!* 11 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/896068721784963072> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- . *@AFW2 is this week's #FollowFriday. These caregivers assist the heroes who serve this county. #WarriorCare.* 03 11 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/926463992331100163> (πρόσβαση 03 07, 2018).
- . *@AirForceReserve #Airmen continue aerial firefighting efforts in California.* <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1301547/reserve-wing-continues-fire-fighting-efforts/> .... 08 09 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/906170275758305281> (πρόσβαση 01 31, 2018).
- . *@Astro2fish will be available for questions during our #Live event on Mon @ 1130am ET, visit our #Facebook page:* <https://www.facebook.com/USairforce/> . 04 11 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/926916965813407746> (πρόσβαση 03 08, 2018).
- . *@EdwardsAFB firefighters use unmanned aircraft to gain better situational awareness during simulated crash.* <http://www.edwards.af.mil/News/Article/1280873/small-uas-helps-fire-fighters-during-exercise/> .... 18 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/898605413964369924> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- . *@EdwardsAFB takes special care of its endangered residents, desert tortoises* □ <http://www.edwards.af.mil/News/Article/1294337/desert-tortoises-one-of-edwards-afbs-natural-residents/> .... 02 09 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/903799641308766208> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- . *@fema makes @Travis60AMW a main support base for #WineCountryFire response.* <http://www.youngstown.afrc.af.mil/News/Article-Display/Article/1341639/fema-assigns-travis-as-installation-support-base-for-wine-country-fire/> .... 14 10 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/919261535146360832> (πρόσβαση 03 05, 2018).

- . *@GenDaveGoldfein and #CMSAF Wright express laser-focus on revitalizing squadrons & resiliency @Offutt\_AFB*  
<http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1349644/csaf-and-cmsaf-visit-offutt-afb/> .... 23 10 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/922523025567760384> (πρόσβαση 05 05, 2018).
- . *@GenDaveGoldfein: 12 of the 26 victims of this attack are either directly connected w/ the #USAF w/ either members or family ties. We're ensuring our resources are made available to the families of the victims. #SOTAF.*  
 09 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/928716825801748481>  
 (πρόσβαση 03 19, 2018).
- U.S. Air force. *.@GenDaveGoldfein: In space, more than 12K #TotalForce #Airmen launch, operate command, control & maintain 6 constellations for the joint team and for the globe. #space #SOTAF.*  
 09 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/928718233317838848> (πρόσβαση 03 19, 2018).
- U.S. Air Force. *.@GenDaveGoldfein: Regarding the #pilot shortage, we're focusing on pilot retention and continuing to improve our capacity to train more pilots. #SOTAF.*  
 09 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/928722151728926721> (πρόσβαση 03 19, 2018).
- . *@GenDaveGoldfein: We're making the mission happen, but often on the backs of #Airmen. We are looking for ways to reduce the tension on the force. #SOTAF.*  
 09 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/928722344725622784> (πρόσβαση 03 19, 2018).
- . *@HAFB & @RobinsAFB\_GA to provide #F35 software sustainment.*  
<http://www.afsc.af.mil/News/Article-Display/Article/1279514/hill-robins-to-provide-f-35-software-sustainment/> .... 17 08 2017. *.@HAFB & @RobinsAFB\_GA to provide #F35 software sustainment.*  
<http://www.afsc.af.mil/News/Article-Display/Article/1279514/hill-robins-to-provide-f-35-software-sustainment/> ... (πρόσβαση 02 18, 2018).
- . *@NATO continues to employ the #F15C Eagle as its instrument of peace.*  
<http://www.lakenheath.af.mil/News/Article-Display/Article/1299135/eagles-safeguard-baltic-sovereignty/> .... 07 09 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/905687075860701184> (πρόσβαση 02 03, 2018).
- . *@NellisAFB #Airmen sharpen the sword for combat air forces.*  
<http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1298211/64th-args-sharpening-sword-for-combat-air-forces/> .... 06 09 2017.

- <https://twitter.com/usairforce/status/905445499443884034> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- . *@PacificCommand and @CanadianForces bring Indo-Asia-Pacific #mil leaders together for Chiefs of Defense Conf 2017.* <http://www.pacom.mil/Media/News/News-Article-View/Article/1302526/indo-asia-pacific-military-leaders-conference-enhances-security-in-the-re>. 12 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/907499016069533702> (πρόσβαση 03 01, 2018).
  - . *@POTUS & @FLOTUS will speak to service members today at @JBA\_NAFW at 3:30 pm EDT. Click here to watch live:* <https://www.defense.gov/channel1/> . 15 09 2017. <http://twitter.com/usairforce/status/908754474017140736> (πρόσβαση 01 27, 2018).
  - . *@POTUS & @FLOTUS will speak to service members today at @JBA\_NAFW at 3:30 pm EDT. Click here to watch live:* <https://www.defense.gov/channel1/> . 15 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/908754474017140736> (πρόσβαση 01 27, 2018).
  - . *@RAF Mildenhall supports @USNavy during exercise #SaxonWarrior.* 16 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/897714548970582016> (πρόσβαση 02 18, 2018).
  - . *@SchrieverAFB accepted 2 new satellites that will help enhance the US's #space situational awareness. Read more at* <http://www.patrick.af.mil/News/Article-Display/Article/1310272/two-new-satellites-now-operational-expand-us-space-situational-awareness/> .... 15 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/908480493179604992> (πρόσβαση 02 18, 2018).
  - . *@SecAFOfficial & @GenDaveGoldfein stress importance of #380AEW in fight against #ISIS.* <http://www.afcent.af.mil/Units/380th-Air-Expeditionary-Wing/News/Display/Article/1283961/secaf-csaf-emphasize-importance-of-380th-aew-in-ongoing-fight-against-isis/> .... 22 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/900054981084098561> (πρόσβαση 02 08, 2018).
  - . *@SecAFOfficial: In last 6 months, we've had 3 multinational exercises, equipping allies & partners. Partnerships w/ international allies make the U.S. stronger b/c we're stronger together. #SOTAF.* 09 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/928717954111373314> (πρόσβαση 03 19, 2018).
  - . *@SecAFOfficial: The #AirForce is too small for all the missions we're being asked to carry out on behalf of the nation, and as a result we are burning out our people. #SOTAF.* 09 11 2017.

- <https://twitter.com/usairforce/status/928720895216160772> (πρόσβαση 03 19, 2018).
- . *@SecAFOfficial: What happened in Sutherland Springs, Texas was awful, heartbreaking. Our condolences go out to the families that lost their loved ones. #SOTAF.* 09 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/928717480826195969> (πρόσβαση 03 19, 2018).
- . *@Team\_AFRL examines high-efficiency engine for aircraft, could extend range & greater fuel options. #innovation* <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1275465/afrl-tests-high-efficiency-engine-for-unmanned-aircraft/> .... 15 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/897472969009582081> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- . *@TeamMisawa and #JASDF #pararescuemen fortify interoperability during Cope Angel 17.* <http://www.misawa.af.mil/News/Article-Display/Article/1276967/cope-angel-strengthens-alliances-on-mainland-japan/> .... 15 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/897352155446640640> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- . *@USAFCENT #firefighters test response skills & overcome challenges of deployed environment. #Teamwork* <http://www.afcent.af.mil/News/Article/1279672/new-fire-crew-trains-for-response-builds-team-skills/> .... 18 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/898363826273271808> (πρόσβαση 01 31, 2018).
- . *“Everything the light touches is our kingdom, except that shadowy place...that’s where the @USMC is.” Help us #CaptionThis #AirForce photo!* 12 08 2017. <https://twitter.com/i/web/status/896431097763975168> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- . *14.3k mil personnel are in #PuertoRico assisting w/ #reliefforts. Here’s how we’re working together to get it done* <https://www.defense.gov/News/Article/Article/1342897/general-details-progress-what-remains-to-be-done-in-puerto-rico/> .... 16 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/919986314027642880> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- . *Acquisition #Airmen @Hanscom\_AFB take the pulse of #AirForce networks, aim to minimize security events.* <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1286893/acquisition-personnel-assess-air-force-network-operations> .... 25 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/901172337164394497> (πρόσβαση 02 18, 2018).



- *AF Academy cadet's journey on America's Got Talent.* 13 09 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1310318/af-academy-cadets-journey-on-americas-got-talent/> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- *After #Maria the @165thAW became a hub for the @AirNatlGuard to get supplies to #PuertoRico & the #USVirginIslands. Watch our #Airmen #BTS!* 18 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/920469483713679361> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- *Air Force TV.* n.d. <http://www.af.mil/News/Air-Force-TV/dvpcc/false/?dvpTag=Around%20the%20Air%20Force#DVIDSVideoPlayer592> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- *Alright that's it! You guys leave me no choice! No television for a week! @Whiteman\_AFB @TeamMinot.* 24 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/922825807596318720> (πρόσβαση 05 04, 2018).
- *Be careful when checking out the #SolarEclipse2017 make sure it's not the last thing you see.* 20 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/899330191696175104> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- *Before you start basting the turkey & decking the halls, take a minute to think safety. #SafetyFirst.* <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1370791/keep-safety-in-mind-in-seasonal-holiday-plans/> .... 14 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/930503097217986560> (πρόσβαση 03 20, 2018).
- *Being ready today isn't enough. #Future.* 13 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/908027503889043456> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- *Being separated from family is a service sacrifice but this father/son duo reunited* @ScottAFB. <http://www.scott.af.mil/News/Features/Display/Article/1287232/father-son-duo-reunite-at-scott-afb/> .... 26 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/901262928044740608> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- *Brig. Gen. Monteith: "Did I just witness history being made? You bet you."* @45thSpaceWing #AirForce #Space. 05 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/905052910261682176> (πρόσβαση 05 09, 2018).
- *Captain Staci Rouse with #WonderWoman Rouse works at @AF\_SMC directly supporting the Joint Warfighter. @GalGadot.* 02 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/926192197283864576> (πρόσβαση 03 07, 2018).

- *Check out @GenDaveGoldfein's suggestions on the new CSAF Reading List! □ Variety of info on #AirPower & leadership <http://static.dma.mil/usaf/csafreadinglist/> .... 12 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/907607257625620480> (πρόσβαση 02 08, 2018).*
- *Check out In the Stairwell's journey from the @AF\_Academy to the #AGT semi finals! Good luck tonight! <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1310318/af-academy-cadets-journey-on-americas-got-talent/> .... 14 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/908124174148829184> (πρόσβαση 01 27, 2018).*
- *Civilians aren't just part of the #AirForce team, they're a critical part of the team. To our civilian #Airmen: #ThankYou. 14 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/897086417561673729> (πρόσβαση 02 04, 2018).*
- *CMSAF Wright underscores #AirForce leadership's role in developing #Airmen. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1272110/cmsaf-underscores-leaderships-role-in-developing-airmen/> .... 11 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/896023407707340802> (πρόσβαση 02 08, 2018).*
- *Colombian #AirForce leads multinational personnel airdrop during #MobilityGuardian. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1273251/colombian-air-force-leads-multinational-airdrop-mission/> .... 11 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/895766713525968896> (πρόσβαση 02 18, 2018).*
- *Commandant Micka fulfills two mottos: 'Fight and Save' & 'So That Others May Live' as @Armee\_de\_lair exchange pilot <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1283599/fight-and-save-french-exchange-pilot-reaches-multinational-dream/> .... 22 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/900009667815915520> (πρόσβαση 01 27, 2018).*
- *Days ahead of its landfall, #HurricaneHunters gathered critical data to predict the intensity of #HurricaneHarvey. 29 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/902546395558625283> (πρόσβαση 01 27, 2018).*
- *Dental health is crucial for #MWDs. A dog w/ bad teeth is like "a sniper having a broken trigger finger." <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1299638/af-dentist-army-veterinarian-team-up-for-k-9-root-canal/> .... 08 09 2017.*

- <https://twitter.com/usairforce/status/905913712396996608> (πρόσβαση 01 28, 2018).
- *DYK: There are “cave trolls” @KunsanAirBase! Find out how they contribute to the mission. <http://www.kunsan.af.mil/News/Article/1272614/8th-fw-rapcon-cave-trolls-ensure-safe-efficient-air-traffic-flow/> .... 10 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/895540216940732416> (πρόσβαση 02 11, 2018).*
- *EOD #Airmen @JBLEnews increase #readiness during Operation Llama Fury 3.0. <http://www.jble.af.mil/News/Article-Display/Article/1282626/air-force-eod-trains-to-increase-readiness/> .... 23 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/900417363035672576> (πρόσβαση 02 04, 2018).*
- *Everyone will remember where they were during the eclipse, especially this #CitizenAirmen aircrew @TeamCharleston <http://www.jbcharleston.jb.mil/News/Article/1286570/charleston-c-17-flies-on-dark-side-of-the-moon/> .... 24 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/900809941153230848> (πρόσβαση 02 14, 2018).*
- *Find out how our junior enlisted #Airmen at #MoodyAFB impressed the commander of @USAF\_ACC: <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1351908/acc-commander-engages-airmen-discusses-priorities/> .... 25 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/922945810932707328> (πρόσβαση 03 07, 2018).*
- *From #siblingrivalry to support systems: These twin #Airmen encourage each other through their Air Force careers. <http://www.eglin.af.mil/News/Article-Display/Article/1278535/twin-airmen-compete-to-be-best/> .... 18 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/898303425602965508> (πρόσβαση 01 29, 2018).*
- *From stage two unfavorable Hodgkin’s lymphoma, to a new family, to battling in #SpartanRace. #resiliency <http://www.amc.af.mil/News/Features/Display/Article/1328557/staff-sergeant-shows-resiliency-in-fight-with-cancer/> .... 15 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/919382318141227008> (πρόσβαση 03 05, 2018).*
- *Happy 242nd birthday to the @USNavy! #242NavyBday. 13 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/918808550524182528> (πρόσβαση 03 05, 2018).*

- *Happy 35th anniversary @AFSpace! Established as a #USAF MAJCOM on Sep 1, 1982*  
<https://www.facebook.com/USAirforce/posts/10156441162524989> .... 01 09 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/903603349479706628>  
 (πρόσβαση 02 06, 2018).
- *He fought to stay in the #USAF despite his leg amputation. This #Airman is the epitome of #ServiceBeforeSelf.* <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1294700/rescue-airman-amputee-wins-battle->. 31 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/903074871587913728> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- *Help us #CaptionThis #USAF #PHOTO!* 19 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/898967801913778177> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- *Help us wish Lt. Col. Dick Cole a happy birthday!* 08 09 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/905906553328427008> (πρόσβαση 01 31, 2018).
- *Here's a preview of this week in photos! To see more go to*  
<http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1302705/af-week-in-photos/>  
 .... 10 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/906683650422349824>  
 (πρόσβαση 02 14, 2018).
- *Here's how your #AirForce is supporting response & recovery efforts in the wake of #HurricaneIrma:* <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1305570/airmen-stand-ready-to-support-hurricane-irma-relief-efforts/>  
 .... 12 09 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/907634931056115712> (πρόσβαση 01 31, 2018).
- *Hot off the press! Get the new #AirForce Handbook 1 & enlisted promotion study guides:* <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1345483/af-officials-release-2017-air-force-handbook-1-airman-and-enlisted-promotion-st/>  
 .... 19 10 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/920771473291145216> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- *Is it the red wire or the green wire? Help us #CaptionThis #AirForce photo!*  
 28 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/924334968960180224>  
 (πρόσβαση 03 06, 2018).
- *It takes a village at #JBLE to deploy a #warfighter.*  
<http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1290863/it-takes-a-village-to-deploy-a-warfighter/>  
 .... 28 08 2017.  
<https://twitter.com/usairforce/status/902259505567846404> (πρόσβαση 02 14, 2018).

- *It's #FollowFriday! Check out our Facebook page for more #USAF updates! #ShamelessPlug. 01 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/903678857579970561> (πρόσβαση 02 06, 2018).*
- *It's a dirty job, but it keeps aircrews out of a nose-wrinkling situation! #LRAFB <http://www.littlerock.af.mil/News/Article-Display/Article/1281628/fleet-services-keeping-c-130s-from-causing-stink/> .... 23 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/900372055325102080> (πρόσβαση 02 01, 2018).*
- *It's all about community! 30+ spouses @ NellisAFB bring aid to volunteers, displaced family members & hospital staff. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1338525/nellis-afb-spouses-bring-healing-to-las-vegas-community/> .... 11 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/917932769602236416> (πρόσβαση 03 05, 2018).*
- *Kentucky Air Guardsmen deploy for #HurricaneHarvey rescue operations. <http://www.123aw.ang.af.mil/News/Article-Display/Article/1291351/kentucky-air-guardsmen-deploying-for-hurricane-harvey-rescue-operations/> .... 29 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/902350093646524416> (πρόσβαση 01 27, 2018).*
- *Multi-domain #Airmen are key to command and control @AFSpace. <http://www.patrick.af.mil/News/Article-Display/Article/1291853/multi-domain-command-and-control-a-priority-for-air-force-space-command/> .... 30 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/902712477263183872> (πρόσβαση 02 08, 2018).*
- *New equipment provides safer way for #pilots to train in simulated environments. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1281846/new-equipment-gives-airmen-time-to-breathe/> .... 21 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/899654832306434049> (πρόσβαση 02 18, 2018).*
- *October is #BreastCancerAwarenessMonth! Think pink, think ahead. <http://www.schriever.af.mil/News/Article-Display/Article/1339139/think-pink-think-ahead/> .... 12 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/918536755468320768> (πρόσβαση 03 05, 2018).*
- *Ok, maybe we took that one too far. Santa is real. Thankfully you 2 are better at deterrence than we are at comedy @Whiteman\_AFB @TeamMinot. 25 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/923258655562174464> (πρόσβαση 03 06, 2018).*

- . *On this day in #AirForce #History Eugene J. Bullard Black Pilot.* 07 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/927868244601524224> (πρόσβαση 03 18, 2018).
- . *On this day in #AirForce #History First Women entered US Army Air Force.* 15 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/930767346817384450> (πρόσβαση 05 05, 2018).
- . *On this day in #AirForce #History\_1st F-16 production\_1978.* 17 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/898137340018925568> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- . *On this day in #AirForce #History\_9000miles\_heli\_Bietnam\_1970.* 15 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/897412560546394112> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- . *On this day in #AirForce #History\_B-29\_Japan\_1945.* 14 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/897050168180133889> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- . *On this day in #AirForce #History\_C-17 Spirit of California\_2005.* 10 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/895600624745799680> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- . *On this day in #AirForce #History\_Croatia\_1995.* 13 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/896687780394180609> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- . *On this day in #AirForce #History\_Desert Shield\_1990.* 20 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/899224495113875456> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- . *On this day in #AirForce #History\_G\_man Medical\_1971.* 12 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/896325400602828800> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- . *On this day in #AirForce #History\_Korea\_bomb\_800\_1950.* 16 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/897774953566797824> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- . *On this day in #AirForce #History\_Nepal\_1993.* 11 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/895963005749534720> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- . *On this day in #AirForce #History\_Rescue\_748 Koreans fluds\_1972.* 19 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/898862112625356800> (πρόσβαση 03 01, 2018).

- *On this day in #AirForce #History\_Space Coop US-Japan\_1997.* 22 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/899949276532322304> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- *Once a refugee, this @JBLEnews #Airman finds safety & opportunity in the #USAF.* <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1288589/from-refugee-to-airman/> .... 26 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/901504564892909568> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- *One team one fight!* 17 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/898167538047008773> (πρόσβαση 02 06, 2018).
- *Our forces in Guam are ready to counter potential clash with N. Korea. Watch tonight at 10 pm ET/PT on CBS and CBSN.* 15 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/897246466548391941> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- *Our thoughts are with our Iraqi Air Force partners, and our hearts go out to the pilot's friends and family.* <http://www.162wing.ang.af.mil/News/Article-Display/Article/1300334/iraqi-student-pilot-confirmed-dead-after-f-16-crash/> .... 06 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/905454143380348928> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- *Our thoughts are with our Iraqi Air Force partners, and our hearts go out to the pilot's friends and family.* <http://www.162wing.ang.af.mil/News/Article-Display/Article/1300334/iraqi-student-pilot-confirmed-dead-after-f-16-crash/> .... 06 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/905454143380348928> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- *Over 3,000 #Airmen, #Soldiers, #Sailors, #Marines and international partners operate together for #MobilityGuardian.* <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1277766/mobility-air-forces-combat-air-forces-operate-together-during-mobility-guardian/> .... 16 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/897639046859575297> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- *Philippine & and U.S. #AirForce overcome language barrier during #C130 training course at #YokotaAirBase.* <http://www.yokota.af.mil/News/Article-Display/Article/1289518/philippine-us-air-forces/> .... 28 08 2017. <http://twitter.com/usairforce/status/901987701888618497> (πρόσβαση 03 01, 2018).
- *Practice makes perfect.* 11 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/895902609483190272> (πρόσβαση 02 18, 2018).

- *Practice makes perfect as @Team\_Tinker trains for critical emergencies and evacuations. <http://www.youngstown.afrc.af.mil/News/Article-Display/Article/1300243/507th-enables-lifesaving-medical-training/> .... 07 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/905611588383715329> (πρόσβαση 02 04, 2018).*
- *Public affairs #Airmen around the globe work daily to capture □ the #AirForce mission. Check out our Week in Photos! <https://www.facebook.com/USairforce/posts/10156448048769989> .... 28 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/902184113410646016> (πρόσβαση 02 14, 2018).*
- *Rain or shine, these #Airmen work together to help Osan AB stay “Ready to Fight Tonight!” <http://www.osan.af.mil/News/Article-Display/Article/1337705/one-team-one-forecast/> .... 11 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/918008267263000576> (πρόσβαση 03 05, 2018).*
- *Restoring classic cars drives this #Airmen and his 58’ Impala is a thing of beauty. <http://www.mcconnell.af.mil/News/Features/Display/Article/1247853/building-cars-building-airmen/> .... 21 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/899450988691472384> (πρόσβαση 01 27, 2018).*
- *Royal Netherlands Air Force complete 1st C-130 supply mission as #coalition forces bring the fight to #ISIS. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1337852/dutch-c-130s-supply-coalition-fight/> .... 10 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/917811985990995968> (πρόσβαση 05 05, 2018).*
- *Santa is real @Anna\_Giaritelli! Bluffing to get @Whiteman\_AFB @TeamMinot in line. Tracking him in Dec @NoradNorthcom. 25 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/923265294000324608> (πρόσβαση 05 20, 2018).*
- *September is #HealthyAgingAwarenessMonth! Get motivated today for a healthier tomorrow. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1303431/healthy-aging-awareness-month-improving-the-health-of-older-adults/> .... 12 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/907695321043685376> (πρόσβαση 02 04, 2018).*
- *Serving provides an unbelievable adventure, especially for this #Airman. Read Capt Dixon’s #TotalForce experience. <http://www.dobbins.afrc.af.mil/News/Article-Display/Article/1299582/air-commando-continues-breaking-barriers/> .... 07 09 2017.*



- <https://twitter.com/usairforce/status/905551182940082176> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- *So awesome we can hardly bear it!* 27 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/901866907338498051> (πρόσβαση 02 14, 2018).
  - *Strength & resilience. Watch your favorite American athletes shine at the #InvictusGames, beginning Sept. 23: <http://www.invictusgames2017.com> #IAM.* 07 09 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/905641780548337664> (πρόσβαση 02 04, 2018).
  - *The @AFResearchLab Inspire Conference will be streamed live today at 4 p.m. EDT! Tune in at <http://www.af.mil/live>.* 11 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/918174366495576064> (πρόσβαση 03 05, 2018).
  - *The EC-130H Compass Call's non-kinetic abilities are essential in electronic warfare. #Airpower <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1295655/compass-call-dominates-air-with-electronic-warfare/>* .... 04 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/904524415429431296> (πρόσβαση 02 18, 2018).
  - *The MC-12W provides intelligence, surveillance & reconnaissance to ground forces worldwide. #innovation <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1291777/tech-report-fly-by-feel/>* .... 31 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/903014465964085249> (πρόσβαση 02 18, 2018).
  - «The U.S. Air Force.» 18 01 2006. <http://www.af.mil/About-Us/Fact-Sheets/Display/Article/104613/the-us-air-force/> (πρόσβαση 06 10, 2018).
  - *The wait is over! Blended Retirement System opt-in training is now available to all #Airmen. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1342281/blended-retirement-system-opt-in-training-now-available-to-all-airmen/>* .... 17 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/920378886533406722> (πρόσβαση 03 05, 2018).
  - *These two #Airmen @TeamMisawa have brought their #family dynamic halfway across the globe! <http://www.misawa.af.mil/News/Article-Display/Article/1282197/blood-ties-misawa-siblings-serve-side-by-side/>* .... 25 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/900900542444171267> (πρόσβαση 02 04, 2018).
  - *This edition of #AirForce Tech Report features a story on the MC12W Liberty and how it supports military ground forces. Check it out!* 27 08

2017. <https://twitter.com/usairforce/status/901625336151937025>  
(πρόσβαση 02 18, 2018).
- *This is what #teamwork is all about! #ANG & @AirForceReserve #Airmen join for close air support training. <http://www.137sow.af.mil/News/Article-Display/Article/1251127/oklahoma-air-national-guardsman-participate-in-five-day-close-air-support-train/> .... 23 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/900175766905798656> (πρόσβαση 02 04, 2018).*
- *This week's #FollowFriday takes us #toinfinityandbeyond! Follow @Astro2fish as he supports @NASA's #internationalspacestation mission. 11 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/896098906446192640> (πρόσβαση 01 27, 2018).*
- *Though they face challenges, our #Airmen are resilient. Last year, 37K courageous Airmen got help for themselves & others. #BeThere. 19 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/921024742081093635> (πρόσβαση 03 05, 2018).*
- *To our #militaryfamilies: #ThankYou! We couldn't accomplish the mission without your support and care. 07 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/927671951799259136> (πρόσβαση 03 09, 2018).*
- *Together we can make a difference. #SuicidePreventionMonth is #NotJustApril. #DoYourPart #SAPR <http://www.airforcemedicine.af.mil/Media-Center/Display/Article/1296780/suicide-prevention-month-stopping-suicide-is-everyones-battle/> .... 05 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/905158599474741248> (πρόσβαση 02 04, 2018).*
- *Trouncing around in wet concrete may not appeal to you but it's how this #Airman fulfills a passion to serve. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1293874/airman-fulfills-passion-to-serve-builds-future/> .... 01 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/903512752299368448> (πρόσβαση 02 04, 2018).*
- *U.S. Air Force @usairforce. 01 2009. <https://twitter.com/usairforce> (πρόσβαση 04 22, 2018).*
- *Want to know what your #Airmen are up to? Check out the most recent episode of Around the #AirForce! <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1338996/around-the-air-force-oct-11/> .... 12 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/918295157295915008> (πρόσβαση 03 05, 2018).*

- . *Watch live @ <https://www.facebook.com/AfsocOfficial/> . 17 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/920366985376038912> (πρόσβαση 03 05, 2018).*
- . *Watch now! 10 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/917825600357879808> (πρόσβαση 03 05, 2018).*
- . *We continue our 70th #AFBday celebration at 7 pm EDT tonight w/ the #AirForce Tattoo! Click here to watch live: <http://www.af.mil/Live/> . 15 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/908442735450849280> (πρόσβαση 02 06, 2018).*
- . *We didn't want to have to do this, but if you 2 can't get along we must...Santa will bring you nothing this year...becuase he isn't real! 25 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/923196169601404931> (πρόσβαση 03 06, 2018).*
- . *We won't take sides...We just want a GAME 7!!!!!! Also, an #AFFlyover is always amazing. @Dodgers @astros. 25 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/923175526638014464> (πρόσβαση 03 06, 2018).*
- . *We're sure #StrangerThings have happened... #HappyHalloween. 31 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/925422123509846017> (πρόσβαση 03 07, 2018).*
- . *We're going #LIVE on Facebook with @Astro2fish, @SecAFOfficial & @GenDaveGoldfein at 11:30 a.m. ET! Tune in: <https://www.facebook.com/USairforce> . 06 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/927548250877460481> (πρόσβαση 03 08, 2018).*
- . *We've compiled all of the best photos from around the @usairforce this week! Visit <http://Facebook.com/Airmanmagazine> to vote for your favorite pic! 11 08 2017. <https://twitter.com/i/web/status/896028727133556736> (πρόσβαση 01 27, 2018).*
- . *What happened in Sutherland Springs, Texas, was absolutely awful. We are heartbroken by the loss of so many lives, including members of our Air Force family. We want to express our deepest condolences to all those affected by this tragedy. <https://www.fac>. 08 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/928369694603661312> (πρόσβαση 03 19, 2018).*
- . *When we need swift, precise violence, there's no better friend & no worse enemy than @AFSpecOpsCmd. @SecAFOfficial <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1346342/secaf-awards-air-force-cross-10-medals-to-air-commandos/> .... 18 10 2017.*

- <https://twitter.com/usairforce/status/920664580979937281> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- . *When we see our heroes in action it makes us smile, too. @TeamMisawa #Airmen* <http://www.misawa.af.mil/News/Article-Display/Article/1356914/range-day-showcases-wild-weasel-mission/> .... 31 10 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/925180533386240000> (πρόσβαση 03 07, 2018).
- . *Who better than the @AFThunderbirds to get you pumped for a @NFL game? Help us #CaptionThis #AirForce photo! @Redskins.* 14 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/908148300267876352> (πρόσβαση 02 06, 2018).
- . *Who better than the @AFThunderbirds to get you pumped for a @NFL game? Help us #CaptionThis #AirForce photo! @Redskins.* 14 09 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/908148298690842625> (πρόσβαση 02 06, 2018).
- . *Ο χρήστης United States Air Force κοινοποίησε τη δημοσίευση του χρήστη Air Force Space Command.* 25 08 2017. <https://www.facebook.com/USairforce/posts/10156441162524989> (πρόσβαση 02 06, 2018).
- U.S. Air Forces Central Command. *New fire crew trains for response, builds team skills.* 14 08 2017. <http://www.afcent.af.mil/News/Article/1279672/new-fire-crew-trains-for-response-builds-team-skills/> (πρόσβαση 01 31, 2018).
- U.S. Dept of Defence. *#DoD joins the nation in honoring the sacrifices & contributions families of service members make every day: https://go.usa.gov/xn2Gj #milfam.* 04 11 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/926901876930564098> (πρόσβαση 03 09, 2018).
- . *#WelcomeHomeWednesday: After 6 months in the Middle East, this @USAirForce #airman asked his girlfriend to marry him. .* 18 10 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/920642295002570753> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- . *Beary special! @USAirForce #airman shows two girls how to give an immunization during a teddy □ clinic @TeamEglin.* 20 08 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/899118797528891392> (πρόσβαση 02 14, 2018).
- . *Full Honors. @USAirForce Honor Guard members participate in a full honors funeral for Col. Robert Anderson at @ArlingtonNatl. #VietnamWar.* 16 10 2017.

- <https://twitter.com/DeptofDefense/status/919744711686008833> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- *Happy 242nd birthday, @USMC! Thanks for all you do to protect our freedom. Have another slice of 🍰, PT tomorrow! #SemperFi #goshawtyitsyabirthday* . 10 11 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/928970497710161920> (πρόσβαση 03 20, 2018).
  - *On #POWMIARecognitionDay we remember to stand behind those who serve and those who never returned: <https://go.usa.gov/xR6sW>* . 15 09 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/908661690731859968> (πρόσβαση 02 06, 2018).
  - *The @USAirForce & @UTAustin are partnering to develop methods & techniques to improve #nuclear forensics timelines: <https://go.usa.gov/xRVQm>* . 11 098 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/895978108230148096> (πρόσβαση 02 18, 2018).
  - *Today, we're thinking of the #military men & women who are deployed across the globe. Thank you for your service. #NationalDayoftheDeployed.* 26 10 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/923398783580348417> (πρόσβαση 03 06, 2018).
  - *We salute #veterans past & present who have served this great nation. Thank you for your service & for protecting our freedom. #VeteransDay.* 11 11 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/929212093504536577> (πρόσβαση 03 20, 2018).
- U.S. Dept of Defense. *#DoD remembers those who died at the World Trade Center, the Pentagon & in Shanksville, Pa. on 9/11: <https://go.usa.gov/xRMs> #NeverForget.* 11 09 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/907257440957120512> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- *#ICYMI: @POTUS talked with troops at Yokota Air Base, #Japan. #POTUSinAsia.* 05 11 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/927188787884564481> (πρόσβαση 03 08, 2018).
  - *. @MacDill\_AFB in #Florida has been essential to hurricane #reliefforts. Here, the #Nevada #AirNationalGuard transports supplies to Puerto Rico.* 11 10 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/918061126734114816> (πρόσβαση 03 05, 2018).

- *A new school year can mean stress & changes for some #milkids. Learn how to detect #mentalhealth warning signs: <https://go.usa.gov/xR75a> . 05 09 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/905037798784118786> (πρόσβαση 01 28, 2018).*
- *Do you know how to ensure your food is safe to eat after a disaster? @MilitaryHealth has a few tips: <https://go.usa.gov/xRFPz> #NatlPrep. 12 09 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/907695313418424320> (πρόσβαση 01 28, 2018).*
- *Flying high with the Dragon Lady. Sometimes she's a dragon, sometimes she's a lady. Learn more about the U-2: <https://go.usa.gov/xRvxz> . 20 08 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/899360610441338880> (πρόσβαση 02 18, 2018).*
- *How prepared are you for a hurricane? Here are some helpful tips and reminders that will help you #PlanAhead. #NatlPrep #FEMA. 07 09 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/905732593181573121> (πρόσβαση 01 28, 2018).*
- *Surveying the scene. A @USAirForce #airman looks out from a #C130 during a combined airborne operation in #Tbilisi, Republic of Georgia. 15 08 2017. <https://twitter.com/DeptofDefense/status/897306859215958016> (πρόσβαση 02 18, 2018).*
- U.S. Pacific Command. *#USAF B-1B Lancer #bombers on Guam stand ready to fulfill USFK's #FightTonight mission if called upon to do so <https://go.usa.gov/xRV8p> . 11 08 2017. <https://twitter.com/PacificCommand/status/895835033038016512> (πρόσβαση 01 29, 2018).*
- *#USAF B-1B Lancer bombers stationed on Guam regularly train with our Indo-Asia-Pacific allies, ready to #FightTonight in their defense. 06 10 2017. <https://twitter.com/PacificCommand/status/916144621880729601> (πρόσβαση 03 05, 2018).*
- *At Exercise #RedFlag #Alaska, @USAirForce pilots integrate with the @RoyalAirForce and other U.S. partners and allies. 21 08 2017. <https://twitter.com/PacificCommand/status/899726271185248256> (πρόσβαση 03 01, 2018).*
- U.S. Air Force. *.@446AW #Airmen & Brazilian teammates learn new ways to stabilize/transport patients during aeromedical evacuations. <http://www.amc.af.mil/News/Article-Display/Article/1279400/rainier-wing-brazil-increase-patient-stabilization-readiness/> .... 17 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/897941039348015105> (πρόσβαση 02 18, 2018).*

- . *@AirMobilityCmd Airmen increase Belize Defense Force #aviation capability.* <http://www.expeditionarycenter.af.mil/News/Article-Display/Article/1274720/msas-airmen-increase-belize-defense-force-aviation-capability/> .... 13 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/896491486463881217> (πρόσβαση 01 27, 2018).
- . *@GenDaveGoldfein: Our #Airmen make it look easy, but the truth is anything but. Every mission is a growth industry & every mission is no fail. Defending our homeland is a sacred duty. #SOTAF.* 09 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/928718591360491520> (πρόσβαση 03 19, 2018).
- . *@GenDaveGoldfein: The nation expects its #AirForce to own the ultimate high ground & achieve space superiority. #Airmen are leading the significant shift from space as benign domain to a warfighting domain. #SOTAF.* 09 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/928720224060432384> (πρόσβαση 03 19, 2018).
- . *@SecAFOfficial & @GenDaveGoldfein deliver State of the Air Force address . #SOTAF Watch live: http://www.af.mil/Live/ .* 09 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/928706257476874240> (πρόσβαση 03 19, 2018).
- . *@SecAFOfficial: The offenses for which the shooter in Texas was charged should have been reported. That's why we've launched an investigation. #SOTAF.* 09 11 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/928715941902462978> (πρόσβαση 03 19, 2018).
- . *@Team\_AFRL's flexible materials & processing team takes comprehension of soft matter to a new level! #Innovation* <http://www.wpafb.af.mil/News/Article-Display/Article/1272162/linking-form-with-function-afrls-flex-team-drives-future-tech-capabilities-for/> . 10 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/895706318220263424> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- . *@USAFReserve medics stay sharp in first-ever #ExerciseAvian.* <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1275503/af-reserve-medics-stay-sharp-with-exercise-avian/> .... 12 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/896189494499594240> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- . *@VonMiller, you can swap jerseys with any player, any time, but this is the uniform swap we need! #MakeItHappen! #GameWorn for #ServiceWorn @Broncos.* 14 11 2017.

- <https://twitter.com/usairforce/status/930523111283417088> (πρόσβαση 05 04, 2018).
- . *As a show of solidarity & resolve for peace, #USAF #B1B bombers conduct air drills with Japanese #F15s.* <http://www.pacaf.af.mil/News/Article-Display/Article/1279620/b-1b-bombers-conduct-air-drills-with-japanese-> 17 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/898076932033703936> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- . *Maintainers at #MoodyAFB reach perfection, operational perfection that is!* <http://www.moody.af.mil/News/Article-Display/Article/1274976/41st-maintainers-reach-perfection/> .... 16 08 2017. <https://twitter.com/usairforce/status/897578648361816064> (πρόσβαση 02 04, 2018).
- Urban Dictionary. *Follow Friday.* 08 07 2009. <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Follow%20Friday> (πρόσβαση 02 06, 2018).
- US Air Force. *Air Force Social Media Guide.* San Antonio-Lackland, TX: Air Force Public Affairs Agency, 2013.
- . *Navigating the Social Network.* Lackland AFB, TX: Air Force Public Affairs Agency, Social Media Division, 2012.
- US Army. *Operations, Field Manual 3-0, Change 1, 22 February 2011.* Washington, DC: Headquarters Department of the Army, 2008.
- . *The US Army Social Media Handbook.* Washington, DC: US Army-Office of the Chief of Public Affairs, 2016.
- US Navy. *Navy Command Leadership Social Media Handbook.* US Navy, 2012.
- US Spec Ops Europe. *U.S. Air Force JTAC/#SOF recently coordinated take-offs and landings of A-10s on a highway in #Estonia at Jägala-Käravete: #ReadyForces.* 14 08 2017. [https://twitter.com/US\\_SOCEUR/status/897051248427503618](https://twitter.com/US_SOCEUR/status/897051248427503618) (πρόσβαση 03 01, 2018).
- USAF (Official). *Kicking off the #AFvsArmy game the only way we know how...LOUD! #AFflyover.* 04 11 2017. [https://twitter.com/AF\\_Academy/status/926903040422035456](https://twitter.com/AF_Academy/status/926903040422035456) (πρόσβαση 03 08, 2018).
- USAFE-AF AFRICA. *@HQUSAF EPA.* 03 2010. <https://twitter.com/HQUSAF EPA> (πρόσβαση 01 28, 2018).
- . *Heading into the weekend like ... #A10 #BRRT #Estonia #StrongEurope #AlliedStrong @175thWing @US\_EUCOM @usairforce.* 11 08 2017.



- <https://twitter.com/HQUSAFEP/status/896013838927245312> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- . *Rainbow shining bright for the @175thWing deployed to #Estonia! #StrongEurope #AlliedStrong #BRRRT @US\_EUCOM @usairforce @USNATO.* 09 08 2017. <https://twitter.com/HQUSAFEP/status/895201556118859776> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- Vice President Mike Pence. *Minot AFB operates most powerful weapons in arsenal-Minuteman III & ICBMs-ensuring our deterrent capabilities are ready at moment's notice.* 28 10 2017. <https://twitter.com/VP/status/924061062462365696> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Viglianco, Tristan D. *Beale AFB, local agencies fight California wildfires.* 16 10 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1343569/beale-afb-local-agencies-fight-california-wildfires/> (πρόσβαση 05 04, 2018).
- . *New equipment gives Airmen time to breathe.* 17 08 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1281846/new-equipment-gives-airmen-time-to-breathe/> (πρόσβαση 02 18, 2018).
- Waltz, Kenneth. *Θεωρία διεθνούς πολιτικής.* Αθήνα: Ποιότητα, 2011.
- Ward, ben. *2 dead in helicopter crash near Charlottesville, police say.* 13 08 2017. <https://www.cbsnews.com/news/helicopter-crashes-near-charlottesville/?ftag=CNM-00-10aab7e&linkId=40910729> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- Waterman, Shaun. "U.S. Central Command 'friending' the enemy in psychological war." *The Washington Times.* 2011 ήπλ 1-03. <http://www.washingtontimes.com/news/2011/mar/1/us-central-command-friending-the-enemy-in-psycholo/?page=1> (accessed 2016 ήπλ 12-04).
- West, Heidi. *Nellis AFB spouses bring healing to Las Vegas community.* 10 10 2017. <http://www.af.mil/News/Article-Display/Article/1338525/nellis-afb-spouses-bring-healing-to-las-vegas-community/> (πρόσβαση 03 05, 2018).
- Wheelen, G., και L. Hunger. *Strategic Management and Business Policy.* London: Addison-Wesley Publishing Co, 1995.
- Wikipedia. *Aerial firefighting.* n.d. [https://www.wikiwand.com/en/Aerial\\_firefighting](https://www.wikiwand.com/en/Aerial_firefighting) (πρόσβαση 05 04, 2018).
- . *Air ambulances in the United States.* n.d. [https://www.wikiwand.com/en/Air\\_ambulances\\_in\\_the\\_United\\_States#/List\\_of\\_air\\_ambulances](https://www.wikiwand.com/en/Air_ambulances_in_the_United_States#/List_of_air_ambulances) (πρόσβαση 05 04, 2018).
- . *Jewish greetings.* n.d. [https://www.wikiwand.com/en/Jewish\\_greetings](https://www.wikiwand.com/en/Jewish_greetings) (πρόσβαση 04 28, 2018).

- . *Search and rescue in the United States*. n.d. [https://www.wikiwand.com/en/Search\\_and\\_rescue\\_in\\_the\\_United\\_States](https://www.wikiwand.com/en/Search_and_rescue_in_the_United_States) (πρόσβαση 05 04, 2018).
- Wilcox, Dennis L., Phillip H. Ault, και Warren K. Agee. *Δημόσιες Σχέσεις, Στρατηγικές & Τεχνικές*. Περιστέρι: ΕΛΛΗΝ, 2004.
- World Wide Web Size.com*. 2016. <http://www.worldwidewebsite.com/> (accessed 2016 ήιλ 25-3).
- Yariv, Talya. «The Aerial Fire Fighting Unit's Fall Exercise.» *Israeli Air Force*. 11 09 2016. <http://www.iaf.org.il/4451-47006-EN/IAF.aspx> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- YouTube. *YouTube*. n.d. <https://www.youtube.com/yt/about/el/> (accessed 2016 ήιλ 08-04).
- . “Στατιστικά στοιχεία.” *YouTube*. n.d. <https://www.youtube.com/yt/press/el/statistics.html> (accessed 2016 ήιλ 08-04).
- Zu, Sun. *Η τέχνη του πολέμου*. Θεσσαλονίκη: Βάνιας, 1995.
- Βουτσκόγλου, Χρήστος. *Η εξέλιξη των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) και ο τρόπος χρησιμοποίησής τους στις πολεμικές επιχειρήσεις. Πως τα Social Media επηρέασαν την "Αραβική Άνοιξη". Χρησιμοποίηση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης από τις Ελληνικές ΕΔ*. Θεσσαλονίκη: Ανώτατη Διακλαδική Σχολή Πολέμου, 2015.
- ΓΕΑ. *Βασικό Δόγμα Πολεμικής Αεροπορίας*. Αθήνα: Γενικό Επιτελείο Αεροπορίας, 1995.
- ΓΕΕΘΑ Εκπρ. Τύπου. *Ημερίδα στο Πολεμικό Μουσείο-«Πάμε Μουσείο με το σχολείο; Τρόποι και μέθοδοι προσέγγισης και εκπαιδευτικής αξιοποίησης των μουσειακών χώρων»*. 09 10 2017. <https://twitter.com/hndgspio/status/917356078974885888> (πρόσβαση 04 22, 2018).
- ΓΕΕΘΑ. *Εναέριος Χώρος - Αρχείο Παραβάσεων/Παραβιάσεων*. 2018. <http://www.geetha.mil.gr/el/violations-gr/2015-01-22-11-43-23.html> (πρόσβαση 05 09, 2018).
- . *Οδηγός Ορθής Χρήσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης 1.0*. 10 2016. [http://www.geetha.mil.gr/media/pdf-arxeia/2016/greek/Asfaleia\\_H-Y/odhgos.pdf](http://www.geetha.mil.gr/media/pdf-arxeia/2016/greek/Asfaleia_H-Y/odhgos.pdf) (πρόσβαση 05 02, 2018).
- ΓΕΕΘΑ/ΔΔΔ. *Διακλαδικό Δόγμα Επιχειρήσεων Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης*. Αθήνα: ΓΕΕΘΑ, 2013.
- . *Διακλαδικό Δόγμα Πληροφοριών ΔΕ 2*. Αθήνα: Γενικό Επιτελείο Εθνικής Άμυνας, 2013.

- . *Διακλαδικό Δόγμα Ψυχολογικών Επιχειρήσεων ΔΕ 3.3*. Αθήνα: Γενικό Επιτελείο Εθνικής Άμυνας, 2014.
- Γεώργας, Δ. *Κοινωνική Ψυχολογία, Α' Τόμος*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 1990.
- Γκιώνης, Χαράλαμπος. "Διαδίκτυο, WEB 2.0 και τα μέλη των Ενόπλων Δυνάμεων ως χρήστες (users)." *Ναυτική Επιθεώρηση*, 2011: 105-119.
- Ελληνική Αστυνομία. *αξιδεύετε στην Ευρωπαϊκή Ένωση; Αν χρειαστείτε βοήθεια καλέστε 112: Ευρωπαϊκός Αριθμός Έκτακτης Ανάγκης (Κλήση χωρίς χρέωση)*. 12 08 2017. <https://twitter.com/hellenicpolice/status/896385888925700098> (πρόσβαση 01 28, 2018).
- . *αξιδεύετε στην Ευρωπαϊκή Ένωση; Αν χρειαστείτε βοήθεια καλέστε 112: Ευρωπαϊκός Αριθμός Έκτακτης Ανάγκης (Κλήση χωρίς χρέωση)*. 12 08 2017. <https://twitter.com/hellenicpolice/status/896385888925700098> (πρόσβαση 04 11, 2018).
- . *Μάθε πώς να σερφάρεις με ασφάλεια...* 28 08 2017. <https://twitter.com/hellenicpolice/status/902235603684786176> (πρόσβαση 04 11, 2018).
- . *Στο πλαίσιο περιοδικών τεχνικών δοκιμών...ανά την Επικράτεια*. 25 08 2017. <https://twitter.com/hellenicpolice/status/901019398714118144> (πρόσβαση 04 11, 2018).
- "Η προπαγάνδα του ISIS υπερέρχει της αμερικανικής." *Το Βήμα*. 2014 ήιλ 25-09. <http://www.tovima.gr/world/article/?aid=634889&h1=true#commentForm> (accessed 2016 ήιλ 16-04).
- Ηλιάδη, Ιωάννα. *From Hierarchy to Chaos: Developments in the Social Media Paradigm and their Possible Reflections in Reforms of the Military Doctrine in Greece*. Αθήνα: Μεταπτυχιακή Διατριβή Danube University Krems, 2012.
- . "Ισραηλινοί και Παλαιστίνιοι: Ενας... άλλος πόλεμος." *Ημεροδρόμος*. 2014 ήιλ 15-07. <http://www.imerodromos.gr/warsocial/> (accessed 2016 ήιλ 16-04).
- Ιορδανίδου, Σοφία. *Κοινωνικά Μέσα και Επικοινωνία*. Λευκωσία: Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, 2013.
- Καραμπάσης, Ζαφείρης, Μιχάλης Παναγιωτάκης, and Ματθαίος Τσιμιτάκης. "Δικτύωση." In *Κοινωνικά Μέσα και Επικοινωνία*, by Ιορδανίδου Σοφία, 72-76. Λευκωσία: Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, 2013.
- Κάστελς, Μανουέλ. *Ο Γαλαξίας του Διαδικτύου*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- Κόνσουλας, Θοδωρής. "Τα οικονομικά αποτελέσματα του Twitter για το 2ο τρίμηνο του 2014." *Social Media Life*. 2014 ήιλ 02-08.

- <http://www.socialmedialife.gr/108759/twitter-second-quarter-2014-financial-results/> (accessed 2016 ήλι 08-04).
- . “Τι είναι το Facebook (FB) και πώς λειτουργεί;.” *Social Media Life*. 2014 ήλι 25-08. <http://www.socialmedialife.gr/109111/facebook-ti-einai-kai-pos-leitourgei/> (accessed 2016 ήλι 08-04).
- . “Τι είναι το LinkedIn και πώς λειτουργεί;.” *Social Media Life*. 2014 ήλι 02-09. <http://www.socialmedialife.gr/109338/linkedin-ti-einai-kai-pos-leitourgei/> (accessed 2016 ήλι 08-04).
- Κουσκουβέλης, Ηλίας. *Εισαγωγή στις Διεθνείς Σχέσεις*. Αθήνα: Ποιότητα, 2007.
- . *Θεωρία Απόφασης στον Θουκυδίδη*. Θεσσαλονίκη: Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, 2015.
- Κτενίδης, Δημήτριος. *Ο Ρόλος και η Επιρροή των Δημοσιογράφων στη Διαμόρφωση των Προσωπικών τους Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης: Η Περίπτωση του Twitter*. Λατσία: Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, 2017.
- Κυριαζή, Νότα. *Η Κοινωνιολογική Έρευνα*. Αθήνα: Πεδίο, 2011.
- Λιαρόπουλος, Ανδρέας Ν. «Ηπια Ισχύς και Κρατική Εικόνα - Η Προσέγγιση των Διεθνών Σχέσεων.» Στο *Εικόνες Κρατών. Στρατηγική Επικοινωνία, Ηπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης*, του/της Αθανάσιος Σαμαράς, 93-103. Αθήνα: Καστανιώτης, 2012.
- Λιγουριώτης, Λουκάς. *Παραβίαση στο Αιγαίο από τον ίδιο τον Τούρκο Αρχηγό Αεροπορίας!* 20 02 2015. <http://www.onalert.gr/stories/paraviasi-sto-aigaiο-aro-ton-idio-ton-arxigo/40915> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- Λυγερός, Σταύρος. *Η Ισλαμική Τρομοκρατία*. Αθήνα: Πατάκης, 2016.
- Μαυραγάνης, Κώστας. “Οι πολεμιστές του Facebook και του Twitter. Ποια είναι η σημασία των social media στον σύγχρονο πόλεμο.” *Huffington Post*. 2015 ήλι 15-02. [http://www.huffingtonpost.gr/2015/02/15/facebook-twitter-social\\_n\\_6683716.html](http://www.huffingtonpost.gr/2015/02/15/facebook-twitter-social_n_6683716.html) (accessed 2016 ήλι 16-04).
- Με Αρετή & Τόλη. *I added a video to a @YouTube playlist http://youtu.be/3B3tAsF8CvI?a Ζ'ΜΑΚ Αεραπόβαση στην θάλασσα | υποβρύχια.* 31 10 2017. <https://twitter.com/aretitolmi/status/925289144363966464> (πρόσβαση 03 02, 2018).
- . *Με Αρετή και Τόλη - Επεισόδιο 25 Trailer: http://youtu.be/TnH6PVYO1Ro?a μέσω @YouTube.* 17 10 2017. <https://twitter.com/aretitolmi/status/920202047332511744> (πρόσβαση 03 02, 2018).
- Μπαμπινιώτης, Γεώργιος. *Λεξικό της Νέας Ελληνικής Γλώσσας*. Αθήνα: Κέντρο Λεξικολογίας Ε.Π.Ε., 2002.

- Παναγιωτάκης, Μιχάλης, and Ματθαίος Τσιμιτάκης. “Κοινωνικά Μέσα και Επικοινωνία.” By Σοφία Ιορδανίδου, edited by Σοφία Ιορδανίδου, 12-13. Λευκωσία: Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, 2013.
- Πολεμική Αεροπορία. *MAWA Forum 2017*. 18 10 2017. <https://www.haf.gr/2017/10/mawa-forum-2017-2/> (πρόσβαση 03 02, 2018).
- . *Διοίκηση Αεροπορικής Υποστήριξης*. 2018. <https://www.haf.gr/structure/day/> (πρόσβαση 05 03, 2018).
- . *Εξουδετέρωση – Καταστροφή μη εκραγέντων Πυρομαχικών στην 112ΠΜ*. 07 09 2017. <https://www.haf.gr/2017/09/eksoudeterosi-katastrofi-ekragenton-pyromachikon-stin-112pm/> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- . *Επίσκεψη Αρχηγού ΓΕΑ στην ΕΑΒ*. 23 08 2017. <https://www.haf.gr/2017/08/episkepsi-archigou-gea-stin-eav/> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- . *Επίσκεψη Αρχηγού ΓΕΑ στο Α/Απ Χρυσούπολης*. 12 09 2017. <https://www.haf.gr/2017/09/episkepsi-archigou-gea-sto-aap-chrysoupolis/> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- . *Ιστορία ΠΑ: Βαλκανικοί Πόλεμοι (1912-1913)*. n.d. <https://www.haf.gr/history/haf-history/1912-1913/> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- . *Ιστορία της ΠΑ - Περίοδος του Μεσοπολέμου (1923-1939)*. n.d. <https://www.haf.gr/history/haf-history/1923-1939/> (πρόσβαση 04 21, 2018).
- . *Ομάδα Αεροπορικών Επιδείξεων Μεμονωμένου Αεροσκάφους T-6A «Δαίδαλος»*. 2018. <https://www.haf.gr/demoteam/omada-aeroporikon-epideikseon-memonomenou-aeroskafous-t-6a-daidalos/> (πρόσβαση 05 03, 2018).
- . *Υγειονομικό Κλιμάκιο του 251ΓΝΑ στη Νήσο Φολέγανδρο*. 10 10 2017. <https://www.haf.gr/2017/10/ygeionomiko-klimakio-tou-251gna-sti-niso-folegandro/> (πρόσβαση 03 02, 2018).
- . *Υποδοχή των Τιμίων Δώρων από την Ιερά Μονή Αγίου Παύλου στην 350ΠΚΒ*. 20 12 2017. <https://www.haf.gr/2017/12/yprodochi-ton-timion-doron-aro-tin-iera-moni-agiou-pavlou-stin-350pkv/> (πρόσβαση 03 03, 2018).
- Σαμαράς. «Εικόνες Κρατών- Θεωρητικό Πλαίσιο και Εφαρμογές.» Στο *Εικόνες Κρατών. Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης*, του/της Αθανάσιος Σαμαράς, 13-40. Αθήνα: Καστανιώτης, 2012.
- Σαμαράς, Αστέριος. “Κοινωνικά Δίκτυα και Εθισμός.” *Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου Ψηφιακό Αποθετήριο Κυψέλη*. 2013 ήπιλ 14-11. <http://kypseli.ouc.ac.cy/handle/11128/1422> (accessed 2016 ήπιλ 08-04).
- Σιώμκος, Γεώργιος. *Στρατηγικό Μάρκετινγκ*. Αθήνα: Σταμούλης, 2013.

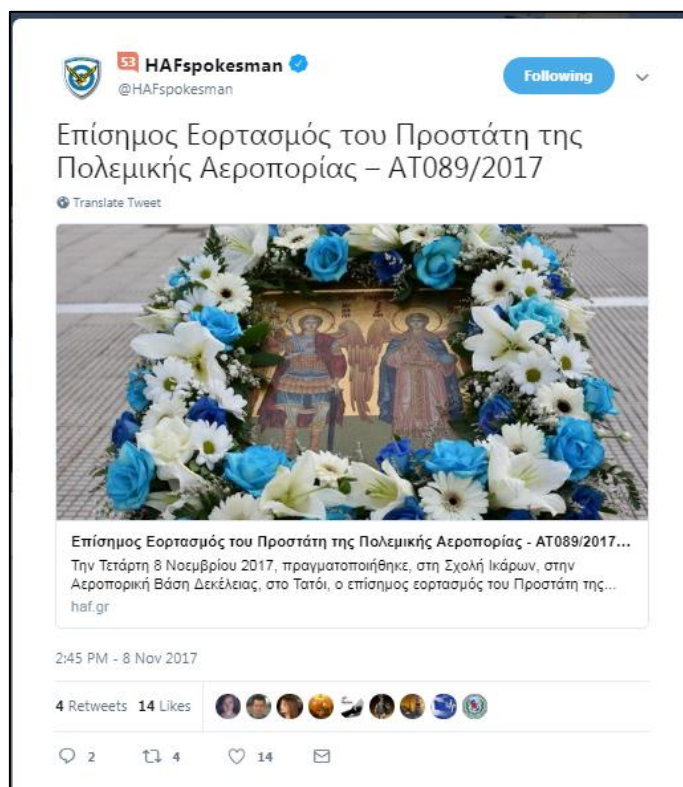
- Σταματάκος, Ιωάννης. *Λεξικό Αρχαίας Ελληνικής Γλώσσας*. Αθήνα: Βιβλιοπρομηθευτική, 1999.
- Σταμάτης, Γιώργος. *Ολοκληρωμένη Στρατηγική Επικοινωνία*. Αθήνα: Σταμούλης, 2007.
- Τάκας, Εμμανουήλ. *ΤΙΣ ΠΤΑΙΕΙ*; Λευκωσία: Advanced Media Institute - Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, 2015.
- Τζαναβάρα, Τόνια. *Η έννοια της στρατηγικής και οι θεωρητικές προσεγγίσεις της*. n.d. <http://pinakothiki-korinthos.gr/vivliografia/item/44-%CE%B7-%CE%AD%CE%BD%CE%BD%CE%BF%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CF%83%CF%84%CF%81%CE%B1%CF%84%CE%B7%CE%B3%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BF%CE%B9-%CE%B8%CE%B5%CF%89%CF%81%CE%B7%CF%84%CE%> (πρόσβαση 03 29, 2018).
- Τζικόπουλος, Αργύρης. *Ηλεκτρονικά Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)*. Αθήνα: Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων-Γενική Γραμματεία Δια Βίου Μάθησης, 2013.
- Τσενέ, Λήδα. “Κοινωνικά Μέσα: Κοινωνία, επιχειρήσεις, πολιτική.” In *Κοινωνικά Μέσα και Επικοινωνία*, by Σοφία Ιορδανίδου, 25-40. Λευκωσία: Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, 2013.
- Χαμόγελο του Παιδιού. *Πανελλαδική συγκέντρωση σχολικών ειδών από το @hamogelo για να πάνε όλα τα παιδιά με αξιοπρέπεια στο σχολείο!* <https://www.hamogelo.gr/gr/el/ta-nea-mas/panelladiki-sigkentrosi-scholikon-eidon-apo-to-chamogelo-tou-paidiou-gia-na-pane-ola-ta-paidia-me-aksiop>. 22 08 2017. <https://twitter.com/hamogelo/status/899932165420584960> (πρόσβαση 01 29, 2018).
- Χαντζή, Α. «Κοινωνικά Στερεότυπα και διομαδικές σχέσεις.» Στο *Εισαγωγή στην κοινωνική ψυχολογία. Τόμος Β': Η παράδοση*, του/της Σ. Παπαστάμου, 223-255. Αθήνα : Πεδίο, 2008.

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ «Α»

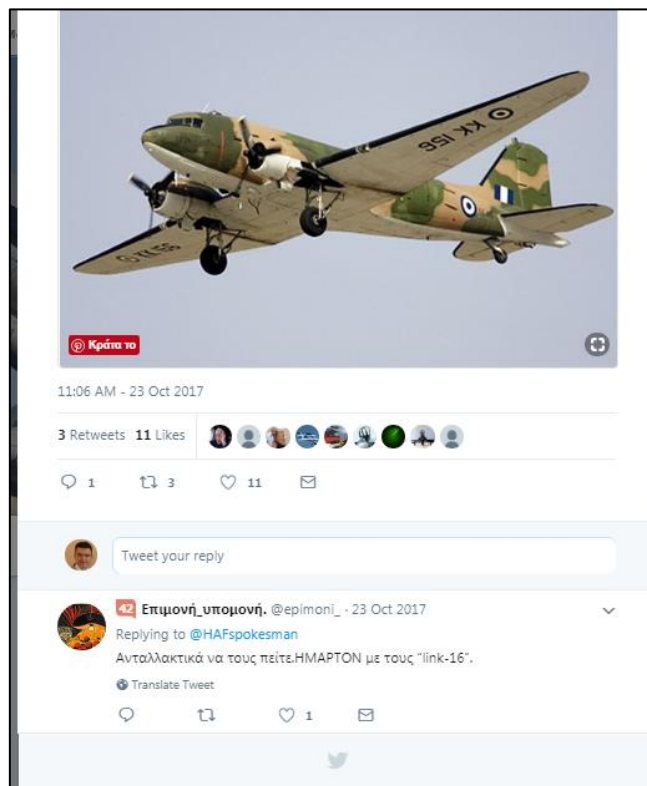
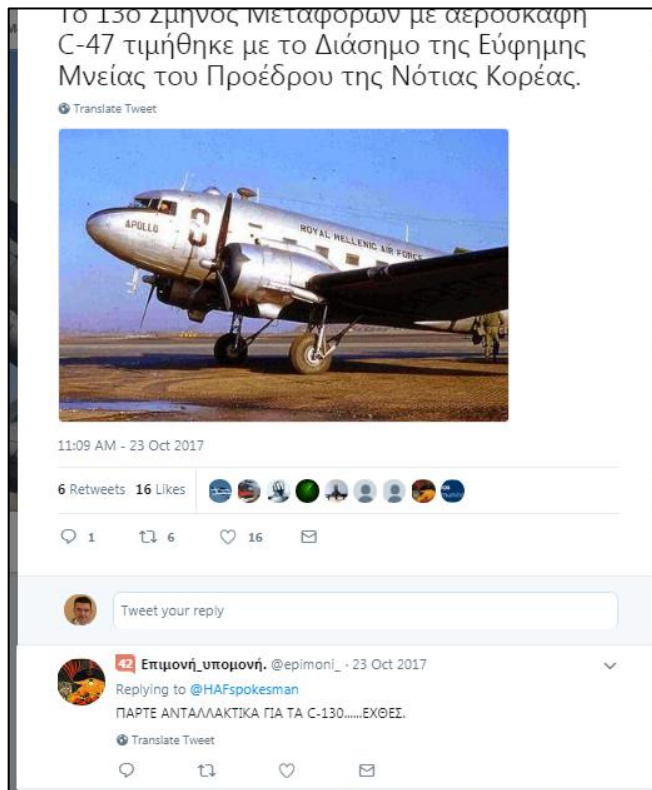
## ΕΙΚΟΝΕΣ



**Εικόνα 1: Twitter account @HAFspokesman**



**Εικόνα 2: Tweet για την εορτή της HAF**



Εικόνα 3: Παραδείγματα Replies σε tweets της ΗΑΦ





Εικόνα 4: Twitter account @IAFsite



Εικόνα 5: Παράδειγμα tweet της IAF



Εικόνα 6: Twitter account @usairforce



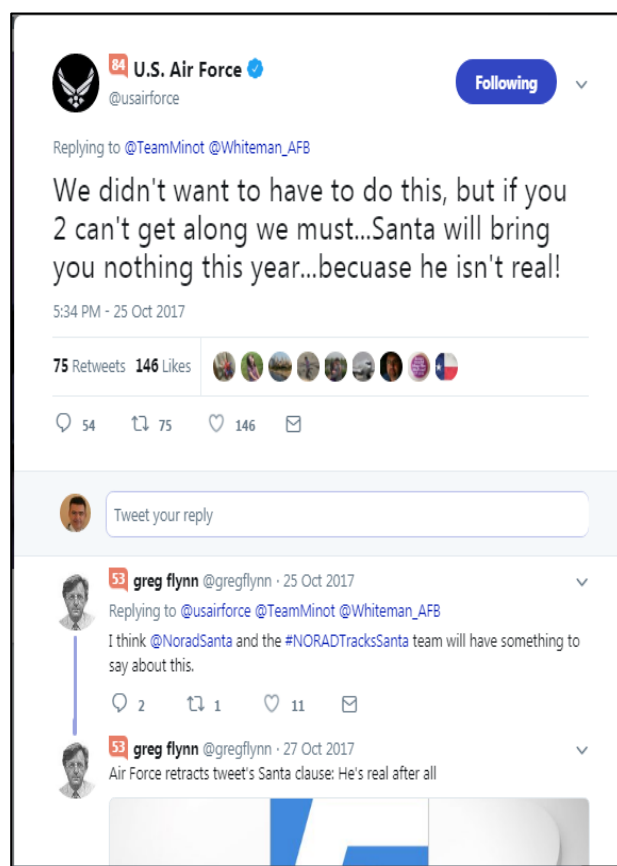
Εικόνα 7: Παράδειγμα tweet της USAF (Προσωπικό)



Εικόνα 8: Παραδείγματα tweet της USAF (Προσωπικό)



Εικόνα 9: Παραδείγματα tweet της USAF (Προσωπικό)



Εικόνα 10: Χιουμοριστικά tweets της USAF



Εικόνα 11: Tweet διάδρασης με το κοινό - USAF

2 3 1 more reply

**41 Eddie Murphy** @ReyDeZamunda · 22 Aug 2017  
 Replying to @usairforce  
 Hi im from Spain and i have a desire if possible, somebody can write in a bomb "Greetings from Barcelona" and hit a terrorist please?Thanx!

1 1

**41 Eddie Murphy** @ReyDeZamunda · 23 Aug 2017  
 Thank you buddies!!  
 Good luck hunting that crap of terrorist!!  
 #A10Thunderbolt



1 1

**Phureephat Poonsin** @phureephat · 28 Aug 2017  
 Replying to @usairforce  
 A-10อีกไม่นานก็โดนปลดประจำการแล้ว  
 Translate Tweet

1 1

**22 John Plaster Junior** @johnp\_p11 · 22 Aug 2017  
 Replying to @usairforce  
 I.Y.A.A.Y.A.S

no., hard pass! #WorstCIC #UnfitToLead

1 1

**43 #SaluteIntegrity** @NoSalute45 · 15 Sep 2017  
 Replying to @usairforce @POTUS and 2 others  
 .@usairforce Honor our Oaths, Standards of Conduct matter! #NoSalute45 RSVP: facebook.com/events/1169959...  
 Partiotis, Viral ReTweets requested.



1 1

**21 Gordon Cassidy** @CNewday · 15 Sep 2017  
 Replying to @usairforce @POTUS and 2 others  
 Is that picture of Trump supposed to prevent us from taking action and doing something about the Zionists?

Εικόνα 12: Παραδείγματα διάδρασης με το κοινό σε tweets της USAF



Εικόνα 13: Tweet Ιστορίας της USAF



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ «Β»

### ΓΛΩΣΣΑΡΙ

#### Η

**Hashtag:** Προέρχεται από την ένωση των λέξεων hash και tag, δηλαδή του συμβόλου # και μιας ετικέτας (λέξης). Για παράδειγμα #Army. Χρησιμοποιείται για την κατηγοριοποίηση συζητήσεων και δημοσιεύσεων. Ένα hashtag, συνοδεύει μια ανάρτηση στο Twitter ή στο Facebook, κατηγοριοποιώντας την. Δηλαδή σημειώνει στο τι αναφέρεται, δίνοντας νόημα στην ανάρτηση, η οποία παρουσιάζεται στην ροή των ειδήσεων ξεκομμένη από τα υπόλοιπα θέματα. Επιλέγοντας το συγκεκριμένο hashtag, εμφανίζονται όλες οι αναρτήσεις της «συζήτησης», προκειμένου να δει κανείς την εξέλιξη του διαλόγου.

#### Ν

**News Feed:** Το news feed αποτελεί λειτουργία των ΜΚΔ προκειμένου να υπάρχει μια ροή ειδήσεων. Στο Facebook, το News Feed είναι η αρχική σελίδα του κάθε χρήστη, εκεί όπου εμφανίζονται τα τελευταία νέα από τις δραστηριότητες των φίλων τους. Αντίστοιχα, το news feed στο Twitter ονομάζεται Timeline.

#### Ρ

**Retweet:** Αποτελεί λειτουργία του Twitter και αφορά την προώθηση κάποιου μηνύματος (tweet) κάποιου χρήστη, στους ακολούθους του χρήστη που θα το επιλέξει. Το κουμπί Retweet, επιτρέπει να ξανασταλεί γρήγορα το μήνυμα, συμπεριλαμβάνοντας τα στοιχεία του αρχικού δημιουργού του μηνύματος.

#### Τ

**Tweet:** Οι αναρτήσεις του Twitter ονομάζονται tweets. Οι χρήστες του μπορούν και κοινοποιούν στην κοινότητα του Twitter σύντομες ενημερώσεις για την κατάστασή τους, να μοιράζονται συνδέσεις με παραπομπές σε συγκεκριμένο περιεχόμενο, να αναρτούν φωτογραφίες και βίντεο για τους ακολούθους τους. Ο μέγιστος αριθμός χαρακτήρων είναι οι 280.

**W**

**Web 1.0:** Είναι η αρχική έκδοση του παγκόσμιου ιστού. Οι πληροφορίες που ήταν διαθέσιμες στις ιστοσελίδες του είχαν τυποποιηθεί στα πρότυπα των πραγματικών, χάρτινων σελίδων. Το περιεχόμενο ήταν στατικό και οι πληροφορίες κλειδωμένες. Πρόσβαση είχαν μόνο οι διαχειριστές.

**Web 2.0:** Περιγράφει τη «δεύτερη γενιά» υπηρεσιών του Παγκόσμιου Ιστού. Η τεχνολογία αυτή διευκολύνει την αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών και τη συνεργασία για τον διαμοιρασμό περιεχομένου, ενώ θέτει στο επίκεντρο, τον χρήστη, ο οποίος μπορεί να παρεμβαίνει και να διαμορφώνει το περιεχόμενο ιστοσελίδων μέσω διαδραστικών εφαρμογών.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ «Γ»****ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ**

**Α/ΓΕΑ:** Αρχηγός Γενικού Επιτελείου Αεροπορίας

**Α/ΓΕΕΘΑ:** Αρχηγός Γενικού Επιτελείου Εθνικής Άμυνας

**ΓΕΑ:** Γενικό Επιτελείο Αεροπορίας

**ΓΕΕΘΑ:** Γενικό Επιτελείο Εθνικής Άμυνας

**ΕΔ:** Ένοπλες Δυνάμεις

**ΜΚΔ:** Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

**ΠΑ:** (Ελληνική) Πολεμική Αεροπορία

**ΥΠΑΜ:** Υπουργείο Άμυνας

**ΥΠΕΞ:** Υπουργείο Εξωτερικών

**ΥΠΕΘΑ:** Υπουργείο Εθνικής Άμυνας

**ΥΕΘΑ:** Υπουργός Εθνικής Άμυνας

**HAF:** Hellenic Air Force

**IAF:** Israeli Air Force

**IDF:** Israeli Defense Forces

**RT:** Retweet

**USAF:** United States Air Force

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ «Δ»

### ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΕΜΙΚΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΩΝ

#### ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ, ΤΟΥ ΙΣΡΑΗΛ ΚΑΙ ΤΩΝ ΗΠΑ

##### 1. Πολεμική Αεροπορία (ΗΑΦ)

Η Ελληνική Πολεμική Αεροπορία (ΠΑ) είναι ο τρίτος κατ' αρχαιότητα κλάδος των Ελληνικών Ένοπλων Δυνάμεων. Ως ανεξάρτητος κλάδος των ΕΔ δημιουργήθηκε το 1930.

Η αποστολή της ΠΑ είναι η άρτια οργάνωση, επάνδρωση, εξοπλισμός και εκπαίδευση του προσωπικού με **σκοπό** την ανάπτυξη αεροπορικής ισχύος ικανής να συμβάλλει στην "ΑΠΟΤΡΟΠΗ", να διεξάγει άμεσα εντατικές και παρατεταμένες αεροπορικές επιχειρήσεις για την απόκτηση και διατήρηση αεροπορικής υπεροχής, να διασφαλίσει την αεράμυνα της χώρας, να παρέξει αεροπορική προστασία και υποστήριξη στις επιχειρήσεις των άλλων κλάδων των ΕΔ και να συμβάλλει στην επίτευξη των εθνικών στόχων. Πέραν της παραπάνω αποστολής η ΠΑ κατά την ειρηνική περίοδο έχει και τις παρακάτω επιμέρους αποστολές: Τη διεξαγωγή επιχειρήσεων κοινωνικής ωφέλειας με σκοπό την υποστήριξη του πολιτικού τομέα, στην αντιμετώπιση εκτάκτων καταστάσεων. Τη συμμετοχή σε ειρηνευτικές αποστολές και αποστολές ανθρωπιστικής βοήθειας, στα πλαίσια σχετικών αποφάσεων του ΟΗΕ, με σκοπό τη συμβολή στη διατήρηση της Διεθνούς Ειρήνης και Ασφάλειας. (ΓΕΑ 1995).

Στον ακόλουθο πίνακα φαίνεται η δύναμη των αεροπορικών μέσων της ΠΑ σύμφωνα με τον κατάλογο World Air Forces 2018 (Hoyle, και συν. 2018, 18).

<b>GREECE</b>		
<b>Hellenic Air Force</b>		
Type	Active	Ordered
<b>Combat aircraft</b>		
F-4E	34	
F-16C	114	
Mirage 2000EG	16	
Mirage 2000-5/Mk II	25	
<b>Special mission</b>		
C-130H (EW)	2	
CL-415 (SAR)	1	
ERJ-145 (AEW)	4	
<b>Transport</b>		
C-27J	8	
C-130B/H	11	
<b>Combat helicopter</b>		
Bell 205	12	
H215M/AS332	12	
<b>Training aircraft/helicopters</b>		
F-16D	40	
Mirage 2000BG	2	
T-2C/E	40	
T-6A	45	

Η δύναμη του αεροπορικού στόλου της Ελλάδος ανέρχεται συνολικά στα 366 αεροσκάφη και ελικόπτερα.

## 2. Ισραηλινή Πολεμική Αεροπορία (IAF)

Η Ισραηλινή Πολεμική Αεροπορία ιδρύθηκε κατά τη διάρκεια του Αραβοϊσραηλινός Πολέμου του 1948, ως διάδοχος του "Sherut Avir", που ήταν κλάδος του Hagana (αργότερα Ισραηλινές Ένοπλες Δυνάμεις).

Κύρια αποστολή της IAF είναι η προστασία του κράτους του Ισραήλ και των θεάτρων επιχειρήσεων των Ισραηλινών ΕΔ από εναέριες επιθέσεις. Επιπλέον, να επιτυγχάνει εναέρια υπεροχή σε όλα τα θέατρα επιχειρήσεων των Ισραηλινών ΕΔ, να παρέχει αεροπορική υποστήριξη τόσο για τις φίλιες χερσαίες όσο και τις ναυτικές δυνάμεις και να επιτίθεται σε στόχους βαθιά στο εχθρικό έδαφος. Ακόμη, να παρέχει βοήθεια συλλέγοντας πληροφορίες για τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης εικόνας, τόσο για την Αεροπορία όσο και για την Υπηρεσία Πληροφοριών των Ισραηλινών ΕΔ. Παράλληλα, να μεταφέρει στρατεύματα, εξοπλισμό και όπλα, να πραγματοποιεί αποστολές Έρευνας και Διάσωσης καθώς και ειδικές επιχειρήσεις. Τέλος να βελτιώνεται συνέχεια στο πλαίσιο του γενικότερου σχεδίου βελτίωσης και εκσυγχρονισμού των Ισραηλινών ΕΔ (Israeli Air Force 2018).

Στον ακόλουθο πίνακα φαίνεται η δύναμη των αεροπορικών μέσων της IAF σύμφωνα με τον κατάλογο World Air Forces 2018 (Hoyle, και συν. 2018, 20).

<b>ISRAEL</b>		
<b>Israel Air and Space Force</b>		
Type	Active	Ordered
<b>Combat aircraft</b>		
F-15A/C/I	67	
F-16C/I	176	
F-35I	9	6+35*
<b>Special mission</b>		
707 (AEW)	1	
Gulfstream G550 (AEW)	2	1
Gulfstream G550 (SIGINT)	3	
King Air 200 (Recce)	25	
<b>Tanker</b>		
707	9	
KC-130H	4	
<b>Transport</b>		
C-130E/H	11	
C-130J	6	
King Air 200	2	
<b>Combat helicopter</b>		
AH-64A/D	48	
AS565	5	
Bell 206	5	
CH-53	23	
S-70/UH-60A/SH-60F	48	8*
<b>Training aircraft/helicopters</b>		
F-15B/D	17	
F-16D	48	
G120 (Snunit Aviation)	17	
King Air 200	2	
M-346 Lavi (TOR Systems)	30	
OH-58	18	
T-6A	20	

Η δύναμη του αεροπορικού στόλου του Ισραήλ ανέρχεται συνολικά στα 596 αεροσκάφη και ελικόπτερα.

### 3. Πολεμική Αεροπορία των ΗΠΑ (USAF)

Η Πολεμική Αεροπορία των ΗΠΑ ιδρύθηκε ως ανεξάρτητος κλάδος των ΕΔ το 1947. Η USAF είναι η μεγαλύτερη και πλέον εξελιγμένη τεχνολογικά Πολεμική Αεροπορία του κόσμου, με πάνω από 5000 επανδρωμένα αεροσκάφη σε υπηρεσία, μη επανδρωμένα αεροπορικά οχήματα, αερομεταφερόμενους πυραύλους Κρουζ και διηπειρωτικούς, βαλλιστικούς πυραύλους. Σε μέγεθος είναι η μεγαλύτερη Αεροπορία του κόσμου.

Όραμα της είναι να αποτελεί αξιόπιστο συνεργάτη των υπόλοιπων κλάδων των ΕΔ της χώρας καθώς και η προσφορά αξιοσημείωτων δυνατοτήτων και υπηρεσιών στον αέρα, το διάστημα και στον κυβερνοχώρο, για αξιοποίηση από την στρατιωτική Ηγεσία των ΗΠΑ. Στόχος είναι η αποτελεσματική διαχείριση όλων των πόρων της Πολεμικής Αεροπορίας στην υπηρεσία του αμερικανικού λαού, διαθέτοντας παράλληλα, δυνατότητες συνεχούς επαγρύπνησης, επέμβασης και ισχύος σε παγκόσμια κλίμακα. Η κύρια αποστολή της USAF συνοψίζεται στις φράσεις: «να πετά, να αγωνίζεται και να νικά» στον αέρα, στο διάστημα και στον κυβερνοχώρο. (U.S. Air Force 2006)

Στον ακόλουθο πίνακα φαίνεται η δύναμη των αεροπορικών μέσων των ΗΠΑ σύμφωνα με τον κατάλογο World Air Forces 2018 (Hoyle, και συν. 2018, 32-33).



<b>UNITED STATES</b>		
<b>United States Air Force</b>		
Type	Active	Ordered
<b>Combat aircraft</b>		
A-10C	287	
AC-130J	7	
AC-130UW	28	
B-1	60	
B-2	20	
B-21		100*
B-52	75	
F-15C/E	431	
F-16C	791	
F-22	178	
F-35A	28	48+1,589
<b>Special mission</b>		
707 (E-3B/C/G) (AEW)	31	
707 (E-8C) (Recce)	16	
747 (E-4B) (Comms)	4	
757 (C-32B) (Recce)	4	
Beechjet T1A (Recce)	21	
CN235 (Recce)	5	
Dash 8 (Recce)	6	
DHC-6 (Recce)	1	
EC-130H (EW)	15	
EC-130J (EW)	7	
Falcon 20 (HU-25) (Recce)	2	
Global Express (E-11A) (Comms)	4	
HC-130J (SAR)	20	19+8
HC-130N/P (SAR)	9	
King Air 350 (MC-12W) (Recce)	42	
Merlin IV/Metro (RC-26B) (Recce)	11	
OC-135B (Recce)	2	

U-2S (Recoe)	27	
<b>Tanker</b>		
767 (KC-46A)		38+141*
DC-10 (KC-10)	58	
KC-135R/T	397	
MC-130H/P	21	
MC-130J	39	30+13*
<b>Transport</b>		
Beech 1900 (C-12J)	3	
C-5M	45	
C-17	222	
C/LC-130H	204	
C-130J	115	35+27*
Cessna 208	2	
DHC-6	1	
Dornier 328	20	
Gulfstream IV	1	
King Air 200 (C-12)	26	
Learjet 35 (C-21A)	23	
M28 (C-146A)	5	
PC-12 (U-28A/B)	15	
<b>Combat helicopter</b>		
CV-22	44	1+5*
Mi-8	1	
S-70/HH-60G/U/W/MH-60G	100	9+103*
UH-1N	64	
<b>Training aircraft/helicopters</b>		
707 (E-8C)	1	
Beechjet T1A	157	
C-135	3	
DA40 (T-52A) (DOSS Aviation)	54	
EMB-314	11	7
F-15D	26	
F-16D	150	
F-35A	92	4
SR20	25	
T-6A	447	
T-38A/C	501	
TU-2S	4	
UH-1H	38	

Η δύναμη του αεροπορικού στόλου των ΗΠΑ ανέρχεται συνολικά στα 5047 αεροσκάφη και ελικόπτερα.