



**ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΚΥΠΡΟΥ**

**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

«ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

ΔΙΑΤΡΙΒΗ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΜΑΣΤΕΡ

«Αθλητικός Τουρισμός στην Κύπρο»

Γεώργιος Κούμα

Πάρις Κλεάνθους

ΛΕΥΚΩΣΙΑ, ΜΑΙΟΣ, 2017

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Διοίκηση Επιχειρήσεων

Μεταπτυχιακή Διατριβή



Αθλητικός Τουρισμός στη Κύπρο

Γεώργιος Κούμα

Επιβλέπων Καθηγητής

Πάρις Κλεάνθους

Μάιος 2017

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκηση

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Διοίκηση Επιχειρήσεων

Μεταπτυχιακή Διατριβή

Αθλητικός Τουρισμός στη Κύπρο

Γεώργιος Κούμα

Επιβλέπων Καθηγητής

Πάρις Κλεάνθους

Η παρούσα μεταπτυχιακή διατριβή υποβλήθηκε προς μερική εκπλήρωση των απαιτήσεων για απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από τη Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου.

Μάιος 2017

Περίληψη

Ο αθλητικός τουρισμός είναι ο συνδυασμός δύο πολύ διαδεδομένων κοινωνικών φαινομένων του αθλητισμού και του τουρισμού που προσφέρουν τα οφέλη της άσκησης, της ξεκούρασης και ψυχαγωγίας. Ο στόχος είναι να καταγράψουμε και ιεραρχήσουμε εκείνα τα αθλήματα που είναι περισσότερο δημοφιλή και προσελκύουν τους περισσότερους τουρίστες συμβάλλοντας έτσι στην ενίσχυση και επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και παράλληλα την προβολή που συντελείται με τη διεξαγωγή διάφορων αθλητικών γεγονότων. Επιπρόσθετα θα προσπαθήσουμε να καταγράψουμε τυχόν αδυναμίες και ελλείψεις που υπάρχουν, αλλά και τις προοπτικές για περεταίρω ανάπτυξη στο μέλλον και τις ενέργειες και οφέλη που μπορούν να προκύψουν εφαρμόζοντας μια σωστή διαχείριση και ένα μοντέλο που να είναι λειτουργικό.

Summary

Sport tourism is a combination of two very popular social phenomenon athleticism and tourism. These two offer the benefits of exercising relaxation and entertainment. The target of this thesis is to record and to set a hierarchy of those sports that are the most popular because they attract the most tourists contributing to the reinforcement and lengthening of high season and simultaneously promoting various athletic events that take place in our country. Furthermore we will try to record the weaknesses and shortages that exist as well as the potentials for a further development in the future and the activities and benefits that can come out of this by applying a suitable administration and a functional model.

Ευχαριστίες

Θέλω να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου κύριο Κλεάνθους Πάρι για την ανάθεση του θέματος και την πολύτιμη βοήθεια και υποστήριξη που μου πρόσφερε. Επίσης την βιβλιοθηκονόμο Ευγενία Κωνσταντίνου για τη βοήθεια που πρόσφερε. Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα στην οικογένεια μου για την υπομονή τους. Την διατριβή αυτή την αφιερώνω στους δίδυμους γιούς μου.

Περιεχόμενα

Κεφάλαιο 1	9	
Εισαγωγή.....	9	
1.1 Σκοπός και στόχοι της έρευνας.....	10	
1.2 Ιδιαιτερότητα της μελέτης	11	
1.3 Πρωτογενής έρευνα.....	11	
1.4 Σχεδιασμός Ερωτηματολογίου	11	
1.5 Μέθοδος δειγματοληψίας.....	12	
1.6 Πληθυσμός της έρευνας	12	
1.7 Η δομή της διατριβής.....	13	
Κεφάλαιο 2.....	14	
Βιβλιογραφική Ανασκόπηση.....	14	
Κεφάλαιο 3.....	22	
Θεωρητικό Υπόβαθρο	22	
3. 1 Αθλητικός Τουρισμός στη Κύπρο.....	22	
3.2 Προπονητικός αθλητικός τουρισμός	23	
3.3 Φορείς τουρισμού και αθλητισμού	25	
3.4 Εταιρίες Τουριστικής Ανάπτυξης	28	
3.5 Ομοσπονδίες.....	28	
3.6 Διαδικασία εμπλεκομένων στο αθλητικό τουρισμό.....	29	
3.7 Χώροι Αθλητικού Τουρισμού στη Κύπρο.....	31	
3.7.1 Μαραθώνιος δρόμος ΟΠΑΠ Λεμεσού	31	
3.7.2 NICOSIA MARATHON.....	31	
3.7.3 PAFOS MARATHON	31	
3.7.4 BICYCLE.....	32	
3.7.5 FOOTBALL TOURNAMENT	32	
3.7.6 TRIATHLON	32	
3.7.7 SHOOTING	33	
3.8 Μάρκετινγκ αθλητικού τουρισμού στην Κύπρο	33	
3.8.1 ΟΠΑΠ Μαραθώνιος Λεμεσού ΓΣΟ	33	
3.9 Μάρκετινγκ	34	
3.9 1. ΠΡΟΙΟΝ	34	
3.9.2 ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	36	
Γεώργιος Κούμα	Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου	vi

3.9.3 ΤΙΜΗ	37
3.9.4 ΠΡΟΒΟΛΗ	37
3.9.5 Φυσικό περιβάλλον	38
3.9.6 Άνθρωποι	39
3.9.7 Διαδικασίες	40
3. 10 Σχέδια για τον αθλητικό τουρισμό στην Κύπρο	41
3.11 ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ	44
3.12 Στόχοι του Κυπριακού Οργανισμού Αθλητισμού	44
3.13 Τι χρειάζεται για την ανάπτυξη του τουρισμού/αθλητικού	45
3.13.1 Εθνική στρατηγική τουρισμού 2017-2030	45
3.13.2 Στρατηγική για το θαλάσσιο και παράκτιο τουρισμό	46
3.13.3 Πρωτοβουλία ΚΟΤ-ΚΟΑ	46
3.14 Μηχανισμός Ανάπτυξης Τουρισμού μέσω δημιουργίας Υφυπουργείου Τουρισμού	46
3.15 Ανάλυση PESTEL	47
3.15.1 Πολιτικοί παράγοντες	47
3.15.2 Οικονομικοί παράγοντες	48
3.15.3 Κοινωνικοί παράγοντες	50
3.15.4 Τεχνολογικοί παράγοντες	51
3.15.5 Νομικοί παράγοντες	51
3.15.6 Περιβαλλοντικοί παράγοντες	52
3.16 SWOT ανάλυση	54
3.16.1 Δυνατά Σημεία (Strengths)	54
3.16.2 Αδύνατα Σημεία (Weaknesses)	54
3.16.3 Ευκαιρίες (Opportunities)	55
3.16.4 Απειλές (Threats)	55
Κεφάλαιο 4	57
Μεθοδολογία Έρευνας	57
4.1 Σκοπός και στόχοι της έρευνας	57
4.2 Πρωτογενής έρευνα	57
4.3 Μέθοδος δειγματοληψίας	58
4.4 Πληθυσμός της έρευνας	58
4.5 Κωδικοποίηση δεδομένων	58
Κεφάλαιο 5	59
Ανάλυση Αποτελεσμάτων	59
5.1 Μέρος Α: Δημογραφικά Στοιχεία	59

5.2 Μέρος Β: Εισερχόμενος τουρισμός και χώρες προέλευσης.....	62
5.3 Μέρος τρίτο: Αθλητικές δραστηριότητες και ομάδες ατόμων.....	65
5.4 Τέταρτο μέρος: Διανυκτερεύσεις κατά άθλημα.....	67
5.5 Πέμπτο Μέρος: Χρονική Περίοδος και Διαμονή.....	69
5.6 Έκτο μέρος: Χρήση εγκαταστάσεων και υπηρεσίες.....	71
5.7 Μέρος έβδομο: Δαπάνες ανά άτομο , βαθμός ικανοποίησης Υπηρεσιών και εγκαταστάσεων	74
Κεφάλαιο 6.....	91
Συμπεράσματα.....	91
Κεφάλαιο 7.....	98
Επίλογος.....	98
Παράρτημα Α.....	101
Ερωτηματολόγιο.....	101
Βιβλιογραφία.....	106

Κεφάλαιο 1

Εισαγωγή

Η παρούσα διατριβή ασχολείται με το θέμα του αθλητικού τουρισμού, μια εναλλακτική μορφή τουρισμού πολύ υποσχόμενη με αυξητικές τάσεις και άκρως ενδιαφέρουσα για τη κυπριακή τουριστική βιομηχανία. Ο Αθλητικός Τουρισμός συνδυάζει συμμετοχή σε αθλητικούς αγώνες, προετοιμασία για μελλοντική συμμετοχή σε αγώνες και τέλος παρακολούθηση κάποιου δεδομένου αθλητικού γεγονότος που έχει προγραμματισθεί προηγουμένως με τοπικό ή διεθνές χαρακτήρα. Τα ωφέληματα από τον Αθλητικό Τουρισμό ιδιαίτερα τη χειμερινή περίοδο λόγω ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των καιρικών συνθηκών έναντι των βασικών μας ανταγωνιστών, καθιστούν τη Κύπρο ως ιδανικό χώρο για προετοιμασία, και παράλληλα δίνεται η ευκαιρία στη ξενοδοχειακή βιομηχανία να παρατείνει την χρονική περίοδο εργασίας των τουριστικών μονάδων ακόμα περισσότερο.

Η σημαντικότητα της παρούσας διατριβής είναι ότι θα προσπαθήσει να καταγράψει, και να αναλύσει το αντικείμενο του Αθλητικού Τουρισμού και να αναδείξει την παρούσα κατάσταση η οποία επικρατεί στην Κύπρο με τις χαμηλές πληρότητες και το κλείσιμο των ξενοδοχειακών μονάδων ελλείψει πελατών τους χειμερινούς μήνες. Επίσης να αναδείξει και το θέμα των υποδομών που υπάρχουν για εκείνα τα συγκεκριμένα αθλήματα που προσφέρουμε στους πελάτες-στόχους.

Για τους πιο πάνω λόγους συνεπώς χρειάζεται να βρούμε τη λύση και να αναδείξουμε τους συγκεκριμένους τρόπους βελτίωσης του προϊόντος του αθλητικού τουρισμού, να καταγράψουμε τις αδυναμίες και να προσπαθήσουμε να τις διορθώσουμε ούτως ώστε να ενδυναμώσουμε αυτό που ονομάζουμε αθλητικός τουρισμός και να τοποθετηθεί η Κύπρος

στο διεθνή χάρτη σαν ένας ποιοτικός και συνάμα ανταγωνιστικός χώρος προετοιμασίας, αγωνιστικής δράσης και ψυχαγωγίας ταυτόχρονα.

1.1 Σκοπός και στόχοι της έρευνας

Σκοπός της μελέτης είναι να αναλύσει τον Αθλητικό Τουρισμό και τις τάσεις που υπάρχουν στη Κύπρο κατά τη διάρκεια του χρόνου και ποιοι είναι οι χώροι που διαθέτουν τις αναγκαίες υποδομές και σχετίζονται άμεσα με τη προβολή του συγκεκριμένου αντικειμένου-προϊόντος. Συγκεκριμένα θα εξετάσουμε τις διάφορες μορφές του αθλητικού τουρισμού που υφίστανται στην Κύπρο και τις χρονικές περιόδους που σχετίζονται με το θέμα, παρόμοια και τις περιοχές που φιλοξενούν τους αθλουμένους.

Οι επιμέρους στόχοι της έρευνας είναι οι πιο κάτω, πρώτο να διευκρινίσουμε τα αθλήματα που έχουν περισσότερη προσέλκυση και να αναγνωρίσουμε τις ιδιαιτερότητες τους, και δεύτερο να βρούμε τις περιοχές που σχετίζονται άμεσα με το καθένα από αυτά. Επίσης θα εξετάσουμε το θέμα ικανοποίησης των αθλητικών υποδομών όπου υφίστανται, και να προσδιορίσουμε τους πιθανούς τρόπους και ανάγκες βελτίωσης τους .

Η συγκεκριμένη εργασία θα προσπαθήσει να αναλύσει μέσα από τα δεδομένα που θα συλλέξει εκείνα τα είδη αθλητισμού και αθλήματα που είναι συγκριτικά αποδοτικότερα και προσφέρονται προς τους διάφορους αθλουμένους για τους δικούς τους λόγους. Επιπλέον θα γίνει καταγραφή πιθανόν ατελειών και αρνητικών σχολίων για τις υπηρεσίες που προσφέρονται και κατόπιν θα γίνουν προτάσεις που μπορούν να βελτιώσουν τη όλη κατάσταση.

Επίσης η εργασία αυτή έχει σκοπό να καταγράψει τη συμβολή και τη σπουδαιότητα του αθλητικού τουρισμού στην προσπάθεια που γίνεται για να βελτιωθεί η οικονομία γενικότερα μέσω της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου και αύξηση των τουριστών κατά τη χειμερινή περίοδο.

Η έρευνα ξεκίνησε και αποπερατώθηκε σε χρονική περίοδο ενός μηνός από τις αρχές Μαρτίου μέχρι τις αρχές Απριλίου 2017.

1.2 Ιδιαιτερότητα της μελέτης

Στην προσπάθεια μας να συλλέξουμε όσο το δυνατό περισσότερες πληροφορίες γίνεται από τους αρμόδιους στη ξενοδοχειακή και τουριστική βιομηχανία και άλλους φορείς συναντήσαμε δυσκολίες, αφού αρκετά από τα ξενοδοχεία και άλλα τουριστικά καταλύματα παρέμειναν κλειστά κατά την χειμερινή περίοδο και δεν υπήρχε άμεση ανταπόκριση.

Αρκετοί ξενοδόχοι, και τουριστικοί πράκτορες ήταν με άδεια και όταν επέστρεψαν επικαλούνταν ότι ήταν απασχολημένοι και δεν είχαν χρόνο λόγω επισκέψεων σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και προωθητικών ενεργειών, να απαντήσουν το ερωτηματολόγιο άμεσα.

1.3 Πρωτογενής έρευνα

Για τη διεξαγωγή της έρευνας αθλητικού τουρισμού γίνεται πρωτογενής έρευνα και χρησιμοποιείται συγκεκριμένο δομημένο ερωτηματολόγιο. Επιλέχθηκε η συγκεκριμένη μέθοδος έρευνας επειδή είναι σε λιγότερο βαθμό χρονοβόρα και η συγκέντρωση των δεδομένων γίνεται περισσότερο αξιόπιστα. Ακόμα με τη μέθοδο αυτή, τα αποτελέσματα μπορούν να αναλυθούν πιο εύκολα και να γίνει καλύτερη σύγκριση. Θα υπάρξει κωδικοποίηση για αποφυγή στατιστικών λαθών.

Το ερωτηματολόγιο έχει δημιουργηθεί με τέτοιο τρόπο για να διερευνήσει τον αθλητικό τουρισμό στην Κύπρο και τις προδιαγραφόμενες μορφές που υπάρχουν. Ο σχεδιασμός του ερωτηματολογίου έγινε μέσα από το εργαλείο της Google Forms που παρέχει ευκολότερη αποστολή και παράλληλα συλλογή των απαντήσεων.

1.4 Σχεδιασμός Ερωτηματολογίου

Το ερωτηματολόγιο συμπεριλαμβάνει συνολικά 21 ερωτήσεις οι οποίες σχεδιάστηκαν και διατυπώθηκαν με απλό και κατανοητό τρόπο προς αποφυγή λαθών στην κατανόηση. Για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου ο χρόνος που χρειάζεται κάποιος για να απαντήσει είναι περίπου τα πέντε λεπτά. Το πρώτο μέρος έχει σχέση με τα δημογραφικά στοιχεία και αποτελείται από πέντε ερωτήσεις. Το δεύτερο μέρος αφορά τον εισερχόμενο τουρισμό και τις χώρες προέλευσης και αποτελείται από 3 ερωτήσεις. Το τρίτο μέρος αφορά τις αθλητικές δραστηριότητες και ομάδες ατόμων και αποτελείται από 2 ερωτήσεις. Το τέταρτο μέρος αφορά τις διανυκτερεύσεις των πελατών κατά άθλημα και αποτελείται από μία ερώτηση. Το πέμπτο μέρος αφορά τη χρονική περίοδο και τη διαμονή και αποτελείται από 2 ερωτήσεις. Το έκτο μέρος αφορά τη χρήση εγκαταστάσεων και υπηρεσιών και αποτελείται από δύο ερωτήσεις. Το έβδομο μέρος αφορά τις δαπάνες κατά άτομο και το βαθμό ικανοποίησης του από τις υπηρεσίες και εγκαταστάσεις και αποτελείται από τέσσερις ερωτήσεις. Το όγδοο μέρος αφορά τα δυνατά σημεία , τους βασικούς ανταγωνιστές μας και αποτελείται από δύο ερωτήσεις.

1.5 Μέθοδος δειγματοληψίας

Για τη συλλογή των δεδομένων που θα χρησιμοποιηθούν για την έρευνα γίνεται συμπλήρωση του ερωτηματολογίου με απαντήσεις στα ερωτήματα που προκαθορίστηκαν στο ερωτηματολόγιο. Μέσω της υπηρεσίας Google Forms έγινε η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου ηλεκτρονικά και η αποστολή του.

1.6 Πληθυσμός της έρευνας

Αποστάλθηκαν σε τουριστικούς πράκτορες, ξενοδοχεία, τουριστικά καταλύματα, ομοσπονδίες, Εταιρίες Τουριστικής Ανάπτυξης, διοργανωτές αθλητικών εκδηλώσεων, στο σύνολο 145 ερωτηματολόγια.

1.7 Η δομή της διατριβής

Η δομή της διατριβής περιλαμβάνει έξι κεφάλαια. Συγκεκριμένα στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζονται οι στόχοι και οι σκοποί της μελέτης σχετικά με τον αθλητικό τουρισμό.

Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται η βιβλιογραφική ανασκόπηση που υπάρχει σε διεθνές επίπεδο καθώς και σε σχέση με την ελληνική και κυπριακή βιβλιογραφία.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται το θεωρητικό υπόβαθρο σε ότι αφορά το αθλητικό τουρισμό στη Κύπρο.

Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η μεθοδολογία της έρευνας που διεξήχθη με βάση το ερωτηματολόγιο που σχεδιάστηκε.

Στο πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η ανάλυση των αποτελεσμάτων που προέκυψαν μετά την ανάλυση του ερωτηματολογίου

Στο έκτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα και οι πιθανοί τρόποι βελτίωσης του αθλητικού τουρισμού καθώς και ιδέες για ανάπτυξη του.

Κεφάλαιο 2

Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

Ο αθλητικός τουρισμός είναι ένα φαινόμενο σύγχρονο, αλλά έχει ιστορικές ρίζες. Οι απαρχές του αθλητικού τουρισμού εντοπίζονται στην αρχαία Ελλάδα, όπου οι κάτοικοι της εκάστοτε πόλης κράτους ταξίδευαν για να παρακολουθήσουν ή να συμμετάσχουν σε σπουδαία αθλητικά γεγονότα, με σημαντικότερο τους Ολυμπιακούς αγώνες. Ο Ηρόδοτος αναφέρει το γεγονός ως αθλητικό περιηγητισμό. (Υφαντίδου, 2015)

Οι Standeven & DeKnop (1999), ορίζουν τον Αθλητικό Τουρισμό «ως όλες τις μορφές ενεργητικής και παθητικής ανάμιξης σε αθλητικές δραστηριότητες όπου η συμμετοχή είναι τυχαία ή οργανωμένη και γίνεται για επαγγελματικούς ή άλλους λόγους με βασική προϋπόθεση τη μετακίνηση μακριά από τον τόπο διαμονής και εργασίας».

Ο Αθλητισμός και ο Τουρισμός είναι ένα σύνθετο φαινόμενο. Κατά τον Τερζάκη (2002) ο συνδυασμός των δύο πλέον δημοφιλών δραστηριοτήτων κατάφερε να προσελκύσει σημαντικό αριθμό ενδιαφερομένων αποκτώντας την αντίστοιχη οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική σημασία. Βλέποντας οι παραγωγοί της τουριστικής βιομηχανίας, οι οποίοι πάντοτε αναζητούσαν νέους τομείς επέκτασης των δραστηριοτήτων τους, διέκριναν νωρίς τα οικονομικά οφέλη του αθλητικού τουρισμού και προχώρησαν σε σημαντικές επενδύσεις. Ως συνέπεια ο αθλητικός τουρισμός χαρακτηρίζεται από γοργό ρυθμό ανάπτυξης, μεγάλες δυνατότητες εξέλιξης και από το ιδιαίτερο ενδιαφέρον που δημιουργεί σε όλους τους εμπλεκόμενους στον τουριστικό τομέα, παραγωγούς και καταναλωτές. Για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού υπάρχει η ανάγκη για διευρυμένη υψηλής ποιότητας υποδομή σε διάφορους τομείς υποστήριξης, οι οποίοι είναι το φυσικό περιβάλλον, οι υπηρεσίες, η διασκέδαση, οι μεταφορές, η πολιτιστική κληρονομία και οι κατασκευασμένες διευκολύνσεις.

Οι Gammon & Robisson (1999), διακρίνουν δύο κυρίως άξονες διαχωρισμού της σχέσης αθλητισμού-τουρισμού και τους εκφράζουν με τις έννοιες «αθλητικός τουρισμός» και «τουριστικός αθλητισμός». Δίνουν ένα στενό και ένα ευρύ ορισμό για κάθε κατηγορία.

Αθλητικός Τουρισμός – περιλαμβάνει άτομα ή ομάδες που συμμετέχουν ενεργητικά ή παθητικά σε ανταγωνιστικές ή μη αθλητικές δραστηριότητες κατά τη διάρκεια της μετακίνησης τους έξω από το συνηθισμένο τους περιβάλλον. Το κριτήριο εδώ είναι ότι η αθλητική δραστηριότητα αποτελεί το κύριο κίνητρο της μετακίνησης ενώ το τουριστικό στοιχείο παίζει το ρόλο της ενίσχυσης της συνολικής εμπειρίας. Ο στενός ορισμός του αθλητικού τουρισμού περιλαμβάνει τον αθλητικό τουρίστα που παρακολουθεί ή συμμετέχει σε ένα ανταγωνιστικό αθλητικό γεγονός π.χ. Ολυμπιακοί αγώνες, μαραθώνιος Λονδίνου. Ο ευρύς ορισμός περιλαμβάνει άτομα που ταξιδεύουν για να συμμετέχουν σε δραστηριότητες αθλητικής αναψυχής π.χ. γκολφ, σκι, περπάτημα.

Τουριστικός Αθλητισμός περιλαμβάνει άτομα που ταξιδεύουν και συμμετέχουν ενεργά ή παθητικά σε κάποια αθλητική δραστηριότητα. Το ταξίδι σε αυτή την περίπτωση είναι το κύριο κίνητρο μετακίνησης. Ο τουριστικός αθλητισμός αγνοείται από τη διεθνή βιβλιογραφία όμως αποτελεί σημαντικό κομμάτι της σχέσης τουρισμού-αθλητισμού. Ο στενός ορισμός εδώ περιλαμβάνει ανθρώπους που ταξιδεύουν και ο αθλητισμός λειτουργεί ως δευτερεύον κίνητρο μετακίνησης. Παραδείγματα αυτής της κατηγορίας αποτελούν οι πελάτες των clubs πχ Aldiana, Robinson κα. Ο ευρύς ορισμός εδώ περιλαμβάνει άτομα τα οποία συμμετέχουν σε αθλητικές δραστηριότητες σε εντελώς τυχαία ή περιστασιακή βάση κατά την διάρκεια των διακοπών τους. Στη κατηγορία αυτή εμπίπτουν και οι πελάτες των ξενοδοχείων κλασσικού τύπου, οι οποίοι συμμετέχουν στις δραστηριότητες του animation.

Οι Standeven & DeKnop (1999) αποδέχονται το διαχωρισμό των Gammon & Robinson (1999) στο θεωρητικό μοντέλο κάνοντας όμως τη διάκριση του αθλητικού τουρισμού σε επαγγελματικό και διακοπών και παράλληλα σε ενεργητικό και παθητικό. Οι συγγραφείς προτείνουν τις παρακάτω κατηγορίες μελετών.

Επαγγελματικός αθλητικός τουρισμός

- Ενεργητική συμμετοχή πχ αθλητές που συμμετέχουν στους Ολυμπιακούς αγώνες

- Παθητική συμμετοχή πχ δημοσιογράφοι που καλύπτουν τους ολυμπιακούς αγώνες

Αθλητικός τουρισμός διακοπών – είναι η κατηγορία η οποία ταυτίζεται με το μοντέλο του Gammon & Robisson (1999)

Οι Standeven & DeKnop (1999) διακρίνουν και διαχωρίζουν τις πιο κάτω κατηγορίες:

1) Παθητική μορφή – τυχαίος παρατηρητής

Τυχαίος παρατηρητής ορίζεται ως οι θεατές που παρακολουθούν το γεγονός χωρίς να το έχουν προσχεδιάσει πχ τουρίστας που επισκέφθηκε την Αθήνα και εκεί αποφάσισε να παρακολουθήσει τον αγώνα του Παγκοσμίου πρωταθλήματος Πετόσφαιρας.

Συνειδητοποιημένος παρατηρητής – ορίζεται ως ο παρατηρητής που σχεδιάζει το ταξίδι του με βάση το αθλητικό γεγονός και που συμμετέχει παθητικά αλλά συμμετέχει σε βάθος.

2) Παθητική μορφή

-αθλητικές δραστηριότητες διακοπών (οργανωμένες, ατομικές)

-διακοπές αθλητικής δραστηριότητας (διακοπές μονής ή διπλής δραστηριότητας)

Οι Kurtzman (1999) διακρίνει τις ακόλουθες πέντε κατηγορίες αθλητικού γεγονότος.

1) Γεγονότα – εκδηλώσεις (events) αθλητικού τουρισμού : ολυμπιακοί αγώνες, τοπικά, περιφερειακά, εθνικά, και διεθνή τουρνουά, αθλητικές συναντήσεις ,παγκόσμια πρωταθλήματα ,φιλικά παιχνίδια, αθλητικά φεστιβάλ.

2) Αθλητικές τουριστικές ατραξιόν : αθλητικά μουσεία, επιδείξεις, σεμινάρια και συνέδρια.

3) Του αθλητικού τουρισμού : περπάτημα, σπηλαιολογία, σαφάρι, ποδήλατο, αθλήματα περιπέτειας.

- 4) Θέρετρο αθλητικού τουρισμού: θέρετρα γκολφ, καταδύσεων , φυσικής κατάστασης και ευεξίας.
- 5) Κρουαζιέρες αθλητικού τουρισμού : κρουαζιέρες αθλητικών διασημοτήτων φυσικής κατάστασης και ευεξίας επισκέψεων σε προορισμούς με αθλητικές εγκαταστάσεις.

Σύμφωνα με τη Γλυνιά (2000) προκύπτουν οι ακόλουθες μορφές αθλητικού τουρισμού που συναντούμε στην Ελλάδα .

1) Προπονητικός τουρισμός -επαγγελματικές ομάδες

Εδώ συγκαταλέγονται οι επαγγελματίες , ομάδες ή αθλητές και παράγοντες συνοδοί κλπ. που έρχονται σε ένα προορισμό και δημιουργούν τουριστική κίνηση. Αυτό συμβαίνει συνήθως ένα χρόνο πριν από το σημαντικό αθλητικό γεγονός στον προορισμό όπου έχει προγραμματιστεί ή σε άλλο προορισμό με παρόμοιες κλιματολογικές συνθήκες. Η ανάπτυξη αυτής της μορφής προϋποθέτει τα εξής : α) έρευνα και εκτίμηση των αναγκών β) εξασφάλιση προδιαγραφών και μακροχρόνιο σχεδιασμό μάρκετινγκ γ) επενδύσεις σε ειδικές υποδομές κύριες και βοηθητικές δ) εκπαίδευση λειτουργών και διαρκή τεχνική υποστήριξη ε) επαναπροσδιορισμό αναγκών και θέσεων.

2) Παρακολούθηση και θέαση γεγονότων:

Φίλαθλοι επισκέπτες με κεντρικό άξονα την παρακολούθηση αθλητικού γεγονότος, δημιουργούν τουριστική δραστηριότητα.

3) Συμμετοχή σε μεγάλα γεγονότα:

Στη κατηγορία αυτή ανήκουν μικρότερης έκτασης αθλητικά γεγονότα όπως μαραθώνιοι πόλεων, τα τοπικά αθλητικά τουρνουά, ράλι, οι πολυμερείς εκδηλώσεις υπαίθριων δραστηριοτήτων κλπ. όπου η συμμετοχή είναι ανοιχτή και μαζική

4) Υπαίθριες δραστηριότητες:

Αφορά σε εκδρομείς του σαββατοκύριακου, κυρίως ανθρώπους της πόλης, που εξορμούν για πολλαπλά σπορ και πολιτιστικές δραστηριότητες. Συνήθως για σκι, ορειβασία σε χειμερινά θέρετρα το χειμώνα ή για μπάνιο σερφ στα παραθαλάσσια το καλοκαίρι

5) Άθληση ψυχαγωγία ξενοδοχείων:

Ο αθλητισμός αναψυχής ή αθλητική αναψυχή αφορά στις ειδικές δραστηριότητες που διοργανώνουν οι μεγάλες κυρίως ξενοδοχειακές μονάδες. Συνδυάζεται με πολιτιστικές, επιμορφωτικές αλλά και περιβαλλοντικές δραστηριότητες.

Ο Γκουτζιούπας (2008) ορίζει τον Αθλητικό Τουρισμό ως η τουριστική δραστηριότητα ατόμων και γκρουπ με βασικά κίνητρα τη συμμετοχή σε οργανωμένες αθλητικές δραστηριότητες και σε προπονητικά προγράμματα, την παρακολούθηση ή και συμμετοχή σε αθλητικούς αγώνες και την αθλητική αναψυχή.

Κατά τον Τερζάκη (2004) ο αθλητικός τουρισμός προσφέρει ποιοτικό τουρισμό, διαφορετικότητα υπηρεσιών, ικανότητα διοργάνωσης γεγονότων σε διαφορετικά μέρη, αναβαθμισμένες εμπειρίες κάθε φορά, επαναλαμβανόμενη μορφή τουρισμού, και ο επισκέπτης έχει την τάση να επανέρχεται για ακόμη μεγαλύτερες εμπειρίες και στόχους.

Σύμφωνα με το Ross Biddiscombe (2004) ο αθλητικός τουρισμός είναι μια αρκετά κερδοφόρα επιχείρηση πολλών δισεκατομμυρίων δολαρίων, που προσφέρει πολλές ευκαιρίες ανάπτυξης σε όλους ανεξαιρέτως τους παράγοντες που συμμετέχουν στη πραγματοποίηση μεγάλων αθλητικών γεγονότων-εκδηλώσεων.

Ο Gipson (2006), αναφέρει ότι ο αθλητικός τουρισμός είναι ο τουρισμός ο οποίος έχει ως βάση του την αναψυχή και απομακρύνει τα άτομα προσωρινά από τις τοπικές κοινότητες είτε για να συμμετέχουν σε αθλητικές δραστηριότητες (ενεργητικός αθλητικός τουρισμός) είτε για να παρακολουθήσουν αθλητικά γεγονότα (παθητικός αθλητικός τουρισμός) είτε για να αναπολήσουν στιγμές σχετικά με αθλητικά γεγονότα.

Κατά τον Huescar (2001), η σύνθεση του αθλητισμού και τουρισμού έχει ως αποτέλεσμα την κατανόηση διαφορετικής κουλτούρας και τρόπου ζωής, τη συμβολή στην προώθηση και διατήρηση της ειρήνης και την ανάπτυξη σχέσεων μεταξύ των ανθρώπων. Ο τουρισμός και ο αθλητισμός είναι στενά συνδεδεμένες έννοιες τόσο στη θεωρία όσο και στην πράξη.

Ο Αθλητικός τουρισμός μπορεί να οριστεί με πολλούς διαφορετικούς τρόπους (N.Kartakoullis 2000) αλλά οι περισσότεροι ορισμοί του καθορίζονται σε μεγάλο βαθμό από την κοινωνία στην οποία διατυπώνονται.

Ο συνδυασμός των τουριστικών αθλητικών δραστηριοτήτων και η ταύτιση του χρόνου των διακοπών με τον χρόνο του αθλητισμού αποτελούν γενεσιουργό αιτία του αθλητικού τουρισμού (Σφακιανάκης 2000). Επίσης σημειώνει ότι οι τουρίστες στις διακοπές ασχολούνται με αθλητικές δραστηριότητες για τους τρεις ακόλουθους λόγους: α) βρίσκουν ελεύθερο χρόνο β) βρίσκουν διαθέσιμες εγκαταστάσεις και προσωπικό γ) απομακρύνονται από τις αιτίες που τους δημιουργούν προβλήματα υγείας ενώ ο αθλητισμός τους επιτρέπει να κινηθούν, να ενδυναμώσουν τον οργανισμό τους και να αποκτήσουν την υγεία τους. Η παρακολούθηση αθλητικών διοργανώσεων, η άθληση στον ελεύθερο χρόνο και οι διακοπές συνιστούν συνδυασμένα γεγονότα για μεγάλες ομάδες ανθρώπων.

Όπως αναφέρουν οι Weed&Bull(2004), ο αθλητικός τουρισμός είναι ένα οικονομικό, κοινωνικό και πολιτιστικό φαινόμενο που δημιουργείται από τη μοναδική αλληλεπίδραση δραστηριότητας ανθρώπων και τοποθεσίας. Επίσης ο αθλητικός τουρισμός διακρίνεται σε συμπληρωματικό, συμμετοχικό, προπονητικό, αθλητικών γεγονότων και πολυτελείας.

Σύμφωνα με το Hinch&Highman (2001) για μια ολοκληρωμένη άποψη για τον αθλητικό τουρισμό χρειάζεται αρχικά να κατανοηθεί η φιλοσοφική σχέση των σπορ με την τουριστική δραστηριότητα σε κάθε διάσταση. Ότι δηλαδή ο αθλητισμός είναι μια σημαντική δραστηριότητα μέσα στον τουρισμό και ο τουρισμός είναι ένα θεμελιώδες χαρακτηριστικό του αθλητισμού.

Τουρισμός και αθλητισμός στη διάρκεια των τελευταίων πενήντα χρόνων ακολουθούν μια παράλληλη πορεία ανάπτυξης, αποτελώντας ταυτόχρονα και τους δύο μαζικότερους κοινωνικούς θεσμούς της διεθνούς κοινότητας. Πρόκειται για μια αναπτυξιακή πορεία της οποίας το εύρος από ότι καταφαίνεται από τα διεθνή στατιστικά στοιχεία πρόκειται να ενταθεί ακόμη περισσότερο στη δεκαετία που μόλις ξεκίνησε, αλλά και στις επερχόμενες δεκαετίες (Λύτρας Π. 2002)

Οι Higham & Hinch (2003) έδειξαν ότι τα τρία κύρια συστατικά του αθλητικού τουρισμού είναι ο αθλητισμός, ο χώρος και ο χρόνος και είναι αλληλένδετα τμήματα του ίδιου συστήματος. Αυτή η προσέγγιση μπορεί να βοηθήσει τους αθλητικούς μάνατζερ να επεκτείνουν την αφορά του αθλητικού θεάματος με επαγωγή στον αθλητικό τουρισμό.

Κατά τον Pyo (2005), υπάρχουν ο πιο κάτω διαχωρισμός :

- 1) Ο αθλητικός τουρισμός αποτελεί πλέον ένα σημαντικό κομμάτι του τουρισμού.
- 2) Δημιουργεί εισπράξεις εκατομμυρίων ευρώ.
- 3) Δημιουργεί θέσεις εργασίας και πλούτο για τις τοπικές κοινωνίες όσο και για το κράτος.
- 4) Μέσω των αθλητικών υποδομών και εγκαταστάσεων και μέσω των αθλητικών γεγονότων μπορεί να χτιστεί η τουριστική εικόνα ενός προορισμού (destination image).
- 5) Ο αθλητικός τουρισμός μπορεί να προσφέρει στις κοινότητες ευκαιρίες τουριστικής εξέλιξης.

Όπως συμπέραναν οι ερευνητές, Καρτακούλλης,Λοιζου, Πουλouκας, Karlis,& Παπαδημητρίου(2006) υπάρχουν τα πιο κάτω :

- Οι ανάγκες των τουριστών έχουν σχέση κυρίως με την ηλικία
- Η τουριστική ανάπτυξη μπορεί να συνδεθεί με τον αθλητισμό
- Η ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού τονώνει την αγορά προσθέτοντας νέες υπηρεσίες και νέες θέσεις εργασίας
- Η δυνατότητα διοργάνωσης και η διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων προσθέτουν σε ένα προορισμό την εικόνα του αθλητικού προορισμού
- Οι εμπειρίες των τουριστών στους ταξιδιωτικούς προορισμούς καθορίζουν τον τουριστικό ρόλο στον οποίο ανήκει ο καθένας από αυτούς
- Η δημιουργία εικόνας του τουριστικού προορισμού είναι πολύ σημαντική, διότι μπορεί να την ταυτίσει με τον αθλητισμό
- Το μάρκετινγκ ενός προορισμού του παρέχει την ευκαιρία προβολή του ως αθλητικού τουριστικού προορισμού

- Η εικόνα του προορισμού προβάλλει και άλλα είδη του τουριστικού προϊόντος που διαθέτει μια χώρα
- Η μοναδικότητα του τουριστικού προορισμού έχει σχέση με το πολιτιστικό και αθλητικό προϊόν του τόπου
- Μέσω του εποχιακού τουρισμού μπορούν να προβληθούν και άλλες μορφές τουρισμού στη χώρα, ώστε να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα της εποχικότητας

Σύμφωνα με τη Kaznacheeva (2016), με το όρο αθλητικός τουρισμός εννοούμε το ταξίδι ενός τουρίστα ατομικά ή με οργανωμένη ομάδα με σκοπό την προσωπική εξάσκηση ή την παρακολούθηση μεγάλων αθλητικών γεγονότων όπως πρωταθλημάτων, ολυμπιακών αγώνων.

Κεφάλαιο 3

Θεωρητικό Υπόβαθρο

3. 1 Αθλητικός Τουρισμός στη Κύπρο

Η Κύπρος αρχίζει να γίνεται γνωστός τουριστικός προορισμός μετά την ανεξαρτησία της κατά τη δεκαετία του 1970 με κύριο χαρακτηριστικό το μαζικό τουρισμό. Η γεωγραφική της θέση λόγω του ότι βρίσκεται στο σταυροδρόμι των τριών ηπείρων και λόγω ότι ως νησί υπάρχουν όλα εκείνα τα φυσικά χαρακτηριστικά που το περιβάλλουν, καθώς επίσης και το ιστορικό της υπόβαθρο προσελκύει τουρίστες διαφορετικών μορφών τουρισμού, όπως θρησκευτικός, θαλάσσιος, συνεδριακός, αγροτικός, αθλητικός.

Λόγω της χαμηλής εποχικότητας κατά την χειμερινή περίοδο, η κυβέρνηση και η ξενοδοχειακή βιομηχανία αναγνώρισε την ανάγκη για να συνεχίσει να εργάζεται με σκοπό να καλύψει το κενό που δημιουργείται με την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού σαν εναλλακτική λύση για την χειμερινή περίοδο. Βασικό πλεονέκτημα μας οι καιρικές συνθήκες που επικρατούν κατά τους μήνες του χειμώνα σε σύγκριση με άλλους προορισμούς που προωθούν τον αθλητικό τουρισμό.

Έχουμε τη δυνατότητα να αναπτύξουμε το αθλητικό τουρισμό και υπάρχουν μεγάλες προοπτικές εάν μπορέσουμε και συνδυάσουμε το φυσικό μας περιβάλλον και τα ιστορικά μας μνημεία για να προσελκύσουμε περισσότερους τουρίστες προς όφελος της ξενοδοχειακής βιομηχανίας και γενικότερα της οικονομίας. Επιβάλλεται να γίνει αξιοποίηση όλων των ευκαιριών, αφού έχουμε να προσφέρουμε το διαφορετικό έναντι των ανταγωνιστών μας, το κλίμα.

3.2 Προπονητικός αθλητικός τουρισμός

Έχουν κατασκευασθεί στην Κύπρο και συγκεκριμένα στη περιοχή της ελεύθερης Αμμοχώστου από τις τοπικές διοικήσεις, συμβούλια βελτιώσεως, δημαρχεία γύρω στη δεκαετία του ογδόντα, γήπεδα ποδοσφαίρου που μπορούν να εξυπηρετούν κατά τη χειμερινή περίοδο τις ποδοσφαιρικές ομάδες κυρίως από Σκανδιναβικές χώρες και Γερμανία. Οι ομάδες αυτές κατακλύζουν τα ξενοδοχεία για προετοιμασία λόγω των καλύτερων καιρικών συνθηκών πριν την έναρξη των δικών τους πρωταθλημάτων αλλά και λόγω των καλών ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων που προσφέρουν έναντι των ανταγωνιστικών προορισμών και τις καλύτερες υπηρεσίες σε σύγκριση με άλλους μεσογειακούς προορισμούς.

Ακολουθεί η Λάρνακα με την κατασκευή επίσης γηπέδων ποδοσφαίρου με ιδιωτική πρωτοβουλία μέσω μακρόχρονης ενοικίασης κυβερνητικής γης με ελάχιστες ανέσεις. Συνεχίζεται, λόγω ζήτησης, η κατασκευή ποδοσφαιρικών γηπέδων στη Λεμεσό, στην περιοχή της Επισκοπής και στην Πάφο, στην Γεροσκήπου και στη Πέγεια προς εξυπηρέτηση των αυξημένων κρατήσεων και λόγω επιλογής από τους τουριστικού πράκτορες. Όμως στη συνέχεια γίνεται αντιληπτό από τους ξενοδόχους και άλλους εμπλεκόμενους του τουρισμού ότι εκτός από το ποδόσφαιρο μπορούμε να προσφέρουμε και σε άλλα αθλήματα την ευκαιρία για προετοιμασία στην Κύπρο.

Έτσι αρχίζει τα πρώτα βήματα ο προπονητικός αθλητικός τουρισμός με την ιδιωτική πρωτοβουλία να έχει επενδύσει σε ένα νέο προϊόν που μπορεί να προσελκύσει εκείνες τις επαγγελματικές ομάδες που επιζητούν ήλιο και κατάλληλα ξενοδοχεία που να μπορούν να προσφέρουν άνετη ξεκούραση και ασφάλεια κατά την παραμονή τους.

Προσελκύουμε στη συνέχεια και αθλητές της ποδηλασίας, που αναγνωρίζουν την αξία της κυπριακής φύσης και των ιδανικών καιρικών συνθηκών κατά την περίοδο της παραμονής τους για την αθλητική προετοιμασία. Η ιδιομορφία του εδάφους και οι φυσικές ομορφιές είναι το στοιχείο που προσελκύει τους ποδηλάτες να επιλέγουν την Κύπρο κατά τη περίοδο της προετοιμασίας τους με τις καλύτερες αναμνήσεις.

Κατασκευάζονται από το κράτος, μέσω του ΚΟΑ πισίνες σε όλες τις πόλεις, στη Λευκωσία, στη Λεμεσό, στη Λάρνακα και στην Πάφο για χρήση από τους ναυτικούς ομίλους. Έτσι δίνεται και σε αυτό το άθλημα η ευκαιρία να προσελκύσουμε άτομα και αθλητικές ομάδες για προετοιμασία και πάλι με τη βοήθεια των τουριστικών πρακτόρων. Τα ξενοδοχεία, αν και διέθεταν πισίνες, δεν είχαν τις κατάλληλες διαστάσεις και για αυτό δεν τις προτιμούσαν για λόγους προετοιμασίας.

Υπογράφηκαν από τον ΚΟΑ διακρατικές συμφωνίες και πρωτόκολλα για ανταλλαγή αθλητικών αποστολών μεταξύ Κύπρου Ελλάδας, Ρωσίας, Βουλγαρίας και άλλων με στόχο την προώθηση των αθλητικών υποδομών που υπήρχαν μέχρι την δεκαετία του ενενήντα.

Με την ανάληψη των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 από την Αθήνα η πρόκληση είναι ακόμα μεγαλύτερη και γίνεται αντιληπτό από το Υπουργείο Εμπορείου, τον ΚΟΤ, τον ΚΟΑ η ανάγκη για προώθηση της Κύπρου σαν τουριστικός αθλητικός προορισμός. Διοργανώθηκε σεμινάριο τον Απρίλιο του 2003 με σκοπό να οργανωθούν κρατικός και ιδιωτικός τομέας, ώστε να προβληθεί κατάλληλα το αθλητικό τουριστικό προϊόν με σκοπό την προβολή της Κύπρου για πρώτη φορά ως προορισμός του Αθλητικού τουρισμού με σκοπό την αποκόμιση κέρδους για τους ενδιαφερόμενους τουριστικούς πράκτορες και ξενοδόχους. Η ευκαιρία ήταν τεράστια και η πρόκληση εξίσου μεγάλη για την τουριστική βιομηχανία.

Λόγω υπερβολικής ζήτησης που υπήρχε για την Ελλάδα από πολλές χώρες που επιδίωκαν οι αθλητές τους να προετοιμαστούν σε συνθήκες αγώνα κατά την περίοδο της προετοιμασίας των διαφόρων ολυμπιακών αθλημάτων, δημιουργήθηκε η ανάγκη να ψάξουν τις ίδιες συνθήκες σε γειτονικές χώρες και έτσι η Κύπρος ήταν η πιο κοντινή από άποψη συνθηκών καθώς επίσης και στενών δεσμών κουλτούρας και νοοτροπίας.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι ο ιδιωτικός τομέας πρωτοπόρησε και πάλι με τη δημιουργία εγκαταστάσεων για προετοιμασία αθλητικών ομάδων της κολύμβησης στην Πάφο, στην περιοχή της Πέγειας, της ιστιοπλοΐας στη Λεμεσό, ποδηλασίας στο Μαχαιρά. Είχαμε επίσης προσφέρει και σε αθλητές στίβου τη δυνατότητα να προετοιμαστούν στο Εθνικό Στάδιο Κύπρου στη Λευκωσία και στα άλλα στάδια των πόλεων. Επίσης χρησιμοποιήθηκαν τα κολυμβητήρια, και οι σκοπευτικές εγκαταστάσεις για τα συγκεκριμένα αθλήματα.

3.3 Φορείς τουρισμού και αθλητισμού

Με την αυξητική τάση στις αφίξεις τουριστών που παρατηρείται στην Κύπρο τα τελευταία χρόνια, είναι γενικά παραδεκτό ότι η τουριστική βιομηχανία θεωρείται ένα σπουδαίο κεφάλαιο της οικονομίας, αφού με την εισροή κεφαλαίων από τις διανυκτερεύσεις τουριστών, ενισχύεται η οικονομία και γενικότερα η ανάπτυξη και υποβοηθείται η ανάκαμψη της τουριστικής βιομηχανίας που τους χειμερινούς μήνες παραμένει κλειστή λόγω έλλειψης τουριστών και λόγω των καιρικών συνθηκών.

Η συνεργασία όλων των πλευρών που σχετίζονται με τον τουρισμό όπως ο ΚΟΤ, ο ΚΟΑ, οι Εταιρίες Τουριστικής ανάπτυξης των πόλεων, τα δημαρχεία, τα συμβούλια βελτιώσεως – οι τοπικές αρχές χωρίς αμφιβολία είναι οι κινητήριες δυνάμεις του τουριστικού προϊόντος που εδώ και μερικές δεκαετίες βοηθούν την κυπριακή οικονομία να αναπτυχθεί και να επιβιώσει μέσα από τις κρίσεις που εμφανίστηκαν κυρίως τις οικονομικές, και τις πολιτικές. Η Κύπρος είναι ένας τουριστικός προορισμός που προσφέρετε για 365 μέρες το χρόνο, εάν αξιοποιηθεί σωστά, από όλους τους εμπλεκόμενους της τουριστικής βιομηχανίας. Οι ενέργειες και οι προσπάθειες όλων πρέπει να έχουν στόχο τη μεγαλύτερη προσέλκυση τουριστών για μείωση της ανεργίας που μας μαστίζει τα τελευταία χρόνια λόγω της οικονομικής κρίσης και για αύξηση των θέσεων εργασίας και του βιοτικού επιπέδου.

Ο ΚΟΤ είναι το κυβερνητικό όργανο που σύμφωνα με το νόμο, σκοπός του είναι η οργάνωση και η προαγωγή του τουρισμού στην κυπριακή δημοκρατία, χρησιμοποιώντας όλα τα διαθέσιμα μέσα και πόρους. Στο πλαίσιο αυτό η αποστολή του οργανισμού είναι η χάραξη ορθολογικής και ξεκάθαρης στρατηγικής, η καθοδήγηση, ο συντονισμός και η στήριξη των προσπαθειών των εμπλεκόμενων φορέων, η ανάληψη πρωτοβουλιών για υλοποίηση της στρατηγικής, και η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της στρατηγικής και η προώθηση της συλλογικότητας προς το όφελος του συνόλου (www.visitcyprus.biz). Διοικείται από διοικητικό συμβούλιο 9 μελών, το οποίο διορίζεται από τον πρόεδρο της δημοκρατίας για περίοδο τριών χρόνων και συνεργάζεται με τους διοικητικούς λειτουργούς που έχουν την ευθύνη εφαρμογής της κυβερνητικής πολιτικής. Αναμφίβολα

οι αναλύσεις , οι προτάσεις , και οι εισηγήσεις του βοηθούν τα μέγιστα τη τουριστική βιομηχανία για αύξηση του αριθμού των τουριστών και για μεγαλύτερη προσφορά στο ΑΕΠ .

Πρέπει να τονίσουμε ότι για αύξηση της εποχικότητας που προβληματίζει την τουριστική βιομηχανία, εδώ και αρκετά χρόνια τώρα ,ιδιαίτερα κατά τη χειμερινή περίοδο, ο ΚΟΤ έχει προωθήσει και εφαρμόσει σχέδια για τα εναλλακτικά είδη τουρισμού που μπορούν να δώσουν την ευκαιρία για παράταση της λειτουργίας των ξενοδοχείων που συνήθως κλείνουν τους χειμερινούς μήνες λόγω έλλειψης πτήσεων και πελατών. Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω και με τις αυξητικές τάσεις που επικρατούν στον αθλητικό τουρισμό κάθε χρόνο παγκόσμια, τα ανταγωνιστικά μας πλεονεκτήματα έναντι άλλων χωρών όπως το κλίμα και η ασφάλεια αλλά και οι συνθήκες που επικρατούν στις χώρες των ανταγωνιστών μας , επιβάλλεται ο ΚΟΤ να υποστηρίξει την προσπάθεια και να δώσει εκείνα τα κίνητρα που θα αυξήσουν τον αριθμό των τουριστών. Συγκεκριμένα ο ΚΟΤ προσφέρει συνολικά επτά σχέδια κινήτρων για ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού. Τα πέντε σχέδια που χρηματοδοτούνται από τους εθνικούς πόρους είναι για:

α) εκδηλώσεις (χορηγίες).

β)επισκέψεις πωλήσεων (εκθέσεις).

γ) επισκέψεις γνωριμίας (σεμινάρια).

δ)εγκαταστάσεις.

ε) προπονητικό.

Τα σχέδια που σχετίζονται με τον Αθλητικό Τουρισμό βασίζονται στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (de minimis) στα πλαίσια των κανονισμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης :

A) αφορά « Φιλοξενία σε ξένες αθλητικές ομάδες, ομίλους και συνδέσμους για προπόνηση και προετοιμασία στην Κύπρο»

B) αφορά « Παροχή οικονομικής στήριξης για δημιουργία, αναβάθμιση και συντήρηση αθλητικών υποδομών/εγκαταστάσεων με στόχο την ανάπτυξη και προώθηση του αθλητικού τουρισμού».

Ο Κυπριακός Οργανισμός Αθλητισμού είναι η ανώτατη αρχή αθλητισμού στην Κυπριακή Δημοκρατία και οι βασικοί σκοποί του είναι η ανάπτυξη του εξωσχολικού αθλητισμού, ο συντονισμός της αθλητικής ζωής του τόπου και η καλλιέργεια του ολυμπιακού ιδεώδους, και η προβολή της Κύπρου στο διεθνή αθλητικό χώρο. Διοικείται από εννεαμελές συμβούλιο το οποίο διορίζεται από τον πρόεδρο της δημοκρατίας για τρία χρόνια και συνεργάζεται με το μόνιμο προσωπικό του οργανισμού για την εφαρμογή της κυβερνητικής πολιτικής (<http://cyprussports.org/>) Ο ΚΟΑ μαζί με το ΚΟΤ συνεργάζονται και συντονίζονται για δράσεις που αφορούν την ανάπτυξη και προβολή της Κύπρου σαν προορισμός για τον αθλητικό τουρισμό. Διαχειρίζεται τις κρατικές αθλητικές εγκαταστάσεις/υποδομές, στάδια, πισίνες, σκοπευτήρια, προπονητικά κέντρα που έχουν ανεγερθεί στις διάφορες πόλεις και στα μεγάλα αστικά κέντρα για ανάπτυξη του αθλητισμού. Έχει δημιουργήσει, μέσα στα πλαίσια της στρατηγικής που ακολουθεί το αθλητικό χάρτη της Κύπρου, και μια ιστοσελίδα που προσφέρει πληροφόρηση και κρατήσεις αθλητικών χώρων σε ξένους που επιθυμούν να προετοιμαστούν στην Κύπρο για όλο το χρόνο.

Σε συνεργασία με τον ΚΟΤ εφαρμόζει σχέδιο αποτελεσματικής ανάπτυξης του Αθλητικού Τουρισμού μέσω των στόχων που αφορούν προώθηση και προβολή των αθλητικών υποδομών δηλαδή έκδοση ειδικού εντύπου με πληροφορίες για κάθε μια ξεχωριστή εγκατάσταση, παρουσία σε ειδικές εκθέσεις στο εξωτερικό, με επιχορηγήσεις διεθνών διοργανώσεων στη Κύπρο. Μεταξύ ΚΟΑ-ΚΟΤ δημιουργήθηκε συντονιστική επιτροπή για καλύτερο συντονισμό των ενεργειών των δύο μερών με συναντήσεις κάθε δύο μήνες για συζήτηση των διαφόρων τρεχόντων θεμάτων και για αλληλοενημέρωση.

Πράγματι είναι γεγονός ότι για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού ΚΟΑ και ΚΟΤ πρέπει να χαράξουν μια κοινή πολιτική για το εξειδικευμένο τουριστικό προϊόν του αθλητικού τουρισμού και για προώθηση εκείνων των αθλημάτων που μπορούν να προετοιμάζονται στις κρατικές εγκαταστάσεις που υπάρχουν καθώς και άλλων που δεν χρειάζονται πολυδάπανες εγκαταστάσεις, στη θάλασσα και στα βουνά, ώστε να βοηθήσουν τη οικονομία και την ανάπτυξη γενικότερα. Υπάρχει θέληση αλλά από μόνο του δεν βοηθά στη καλυτέρευση των συνθηκών που επικρατούν. Ο αθλητισμός λέγεται ότι

είναι ίσως ένα από τα μεγαλύτερα κοινωνικά φαινόμενα και ο τουρισμός ότι είναι μια ανερχόμενη βιομηχανία.

3.4 Εταιρίες Τουριστικής Ανάπτυξης

Στα μεγάλα αστικά κέντρα υπήρχε η ανάγκη και ήταν ιδιαίτερα σημαντικό να δημιουργηθεί μια ανεξάρτητη εταιρεία που να ασχολείται με το συντονισμό όλων των εμπλεκόμενων στη τουριστική βιομηχανία σε θέματα προβολής, διαφήμισης, συμμετοχής σε εκθέσεις με απώτερο σκοπό τη ανάδειξη κάθε γεωγραφικής περιοχής με τα δικά της ποιοτικά χαρακτηριστικά σαν ξεχωριστός τουριστικός προορισμός.

Επομένως, με τη δημιουργία των εταιριών, τίθεται σε εφαρμογή σχέδιο από κάθε εταιρεία να βοηθήσει τα μέγιστα την τουριστική βιομηχανία με διάφορες δράσεις, ενέργειες στο εσωτερικό και εξωτερικό. Βασικοί στόχοι τους, όπως η προβολή, επιτυγχάνεται με τη δημιουργία ιστοσελίδας για να γίνεται ενημέρωση προς όλους τους ενδιαφερόμενους για τα διάφορα γεγονότα που διαδραματίζονται στην κάθε περιφέρεια ξεχωριστά. Διαφημίζουν σε διάφορα περιοδικά και χώρους τα προγραμματισμένα γεγονότα της περιοχής τους και προτείνουν χώρους για επισκέψεις κ.ά. Επίσης δίνεται η δυνατότητα να εκφράσουν απόψεις και εισηγήσεις προς τη κυβέρνηση σε θέματα βελτίωσης του τουριστικού προϊόντος με υποβολή μελετών, διεξαγωγή σεμιναρίων, εκθέσεων. Ακόμα συντονίζονται και συνεργάζονται με τους διάφορους διοργανωτές αθλητικών εκδηλώσεων, αγώνων για προβολή της κάθε περιοχής και έχουν σαν στόχο προσέλκυση αθλητών υψηλών προδιαγραφών καθώς και άλλων κατηγοριών σε περιόδους χαμηλής πληρότητας των ξενοδοχείων. Μέσω χορηγήσεων δίνουν μια πραγματική βοήθεια στις διάφορες εκδηλώσεις που τείνουν να είναι επαναλαμβανόμενες και πολύ προσιτές στους λάτρεις των διαφόρων αθλημάτων .

3.5 Ομοσπονδίες

Οι διάφορες ομοσπονδίες που δραστηριοποιούνται στα ολυμπιακά αθλήματα έχουν βασικό τους στόχο την ανάπτυξη, την προώθηση και προβολή των δικών τους αθλημάτων με διάφορους τρόπους στη διάρκεια του χρόνου. Αρκετές ομοσπονδίες αναλαμβάνουν τη διοργάνωση περιφερειακών αγώνων, διεθνών και πανευρωπαϊκών και έτσι δίνουν το μήνυμα ότι ο αθλητικός τουρισμός στη Κύπρο είναι γεγονός.

Ακόμα η συμμετοχή Κυπριακών ομάδων στα πανευρωπαϊκά πρωταθλήματα ποδοσφαίρου του Champions League, Europa League, της Πετόσφαιρας, καλαθόσφαιρας, τένις κ.α. μας δίνει την ευκαιρία για προβολή και πάλι του αθλητικού προϊόντος. Με το τρόπο αυτό γίνεται γνωστό ότι είμαστε και εμείς γνώστες του πώς να διοργανώνουμε μεγάλα αθλητικά γεγονότα.

Ενδεικτικά να αναφέρω κάποια σημαντικά αθλητικά γεγονότα τα οποία έλαβαν χώρα στην Κύπρο με τη βοήθεια των ομοσπονδιών τα τελευταία χρόνια, όπως η Παγκόσμια Γυμνασιάδα στην Καλαθόσφαιρα στην Αγία Νάπα 2013, το Παγκόσμιο πρωτάθλημα Ιστιοπλοΐας Νέων στη Λεμεσό το 2014, οι Αγώνες Μικρών Κρατών Ευρώπης το 2009, οι προκριματικοί στο Davis Cup Λευκωσία το 2016, 2017, Παγκόσμιο πρωτάθλημα Νέων Beach Volley στη Λάρνακα το 2015, 2016, οι Πανευρωπαϊκοί αγώνες Σαμπό το 2016, και Πανευρωπαϊκά πρωταθλήματα στη σκοποβολή στη Λευκωσία 2014 και φέτος το Μάιο το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα σκοποβολής στη Λάρνακα 2017.

Αυτά τα γεγονότα χαρακτηρίζονται σαν μέσα που προβάλλουν και προωθούν την Κύπρο σε όλο τον αθλητικό κόσμο σαν ένας προορισμός που μπορεί να φιλοξενήσει αγώνες στο υψηλότερο επίπεδο. Τα οφέλη είναι πάρα πολλά, φτάνει να μπορέσουμε να τα αξιοποιήσουμε σωστά και πάνω σε επαγγελματική βάση.

3.6 Διαδικασία εμπλεκόμενων στον αθλητικό τουρισμό

Η διεξαγωγή οποιουδήποτε αθλητικού γεγονότος στον κόσμο προϋποθέτει κάποια βασικά στοιχεία τα οποία θα παραθέσουμε παρακάτω. Αρχικά οι διοργανωτές με τη συνεργασία τοπικών ομοσπονδιών αναλαμβάνουν να έρθουν σε επαφή με χρηματοδότες, σπόνσορες, ξενοδόχους και διοργανωτές ταξιδιών για να συμφωνήσουν τις λεπτομέρειες της

συγκεκριμένης αθλητικής διοργάνωσης-αγώνα. Οι πιο πάνω αποτελούν την «Ομάδα Προσφοράς» του αθλητικού γεγονότος.

Γίνεται από μέρους των διοργανωτών επιλογή της πόλης και της ημερομηνίας διεξαγωγής του αγώνα καθώς και ο χώρος στον οποίο θα διεξαχθεί το αθλητικό γεγονός σε συνεργασία με την ομοσπονδία και όλους τους άλλους άμεσα εμπλεκόμενους. Στη συνέχεια θα ορισθεί η ώρα έναρξης του αγώνα, αφού λάβουν υπόψη τις καιρικές συνθήκες που επικρατούν στο χώρο κατά τη διάρκεια του αγώνα. Μετά από αυτό γίνεται η ανακοίνωση και όλοι προσπαθούν να εξασφαλίσουν για τους διαγωνιζόμενους διαμονή στα πλησιέστερα ξενοδοχεία και άλλα τουριστικά καταλύματα της περιοχής, μεταφορικά και ξεναγήσεις εκεί που απαιτείται. Εδώ είναι η στιγμή που εμφανίζονται οι ενδιάμεσοι, που είναι ο συνδετικός κρίκος για τη διεξαγωγή ενός αγώνα.

Έτσι δημιουργείται η ανάγκη για μεταφορά με αεροπλάνο ή άλλο μεταφορικό μέσο, διαμονή σε ξενοδοχεία και άλλα τουριστικά καταλύματα, μεταφορικά, ξεναγήσεις των αθλητών, των συνοδών και παραγόντων και τότε είναι η στιγμή για συνεργασία με ταξιδιωτικούς πράκτορες ή Destination Management Company's, που εξειδικεύονται στο συγκεκριμένο αντικείμενο και μπορούν να παρέχουν διαφοροποιημένες υπηρεσίες. Δημιουργούν πακέτα τα οποία προσφέρουν προς όλους τους ενδιαφερομένους πριν, κατά τη διάρκεια του αγώνα και μετά.

Βασικοί παράγοντες για κάθε αγώνα είναι οι αθλητές οι οποίοι πρέπει να επιλεγούν εκ των προτέρων ή να υπάρχει διαδικασία πρόκρισης την ημέρα του αγώνα. Με αυτό τον τρόπο εξασφαλίζεται η συμμετοχή και παράλληλα διενεργείται διαφημιστική εκστρατεία για τον αγώνα με απώτερο σκοπό την επιτυχία του αγώνα. Έπειτα εμφανίζεται η ζήτηση από μέρους των τουριστών που επιθυμούν να ταξιδέψουν στους διάφορους χώρους διεξαγωγής των αγώνων για παρακολούθηση.

Οι τοπικές αρχές, και φορείς, σε συνεργασία και συντονισμό με την οργανωτική αρχή, βοηθούν στην ομαλή διεξαγωγή του οποιοδήποτε αγώνα και έτσι τους δίνεται η ευκαιρία για να προβάλουν το δικό τους μέρος ή περιοχή με προσδοκία την επαναλαμβανόμενη διεξαγωγή αγώνων, που θα φέρει πολλαπλά οφέλη στην τοπική κοινωνία και γενικότερα στον τουρισμό.

3.7 Χώροι Αθλητικού Τουρισμού στη Κύπρο

3.7.1 Μαραθώνιος δρόμος ΟΠΑΠ Λεμεσού

Ο μαραθώνιος της Λεμεσού διοργανώθηκε για πρώτη φορά το 2006 με πρωτοβουλία του Γυμναστικού Συλλόγου Ολύμπια και την υποστήριξη του Δήμου Λεμεσού με απώτερο σκοπό την προώθηση της πόλης της Λεμεσού σαν τουριστικός και αθλητικός προορισμός. Παρέχει βοήθεια και όφελος για την πόλη μέσω αύξησης του τουριστικού ρεύματος κατά την εβδομάδα διεξαγωγής του αγώνα. Είναι ο μόνος μαραθώνιος που διεξάγεται στην Κύπρο και έχει αναγνωρισθεί από την IAAF και εντάχθηκε στο καλεντάρι της διεθνούς ομοσπονδίας και διεξάγεται με βάση τους διεθνείς κανονισμούς.

Διοργανώνεται τον μήνα Μάρτιο, κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο, συνήθως κάθε χρόνο και πλέον έχει γίνει θεσμός για την πόλη που πρωταγωνιστεί με αυτό το γεγονός αφού προσελκύει και πολλούς ξένους λάτρεις-αθλητές του αγωνίσματος. Τις προηγούμενες χρονιές διεξαγόταν μια μέρα και από το 2017 οι διοργανωτές προχώρησαν στη διήμερη διοργάνωση για να δώσουν την ευκαιρία σε περισσότερο κόσμο να συμμετέχει με διαφορετικές κατηγορίες ανά ηλικία.

3.7.2 NICOSIA MARATHON

Στη Λευκωσία διεξάγεται από τον Νοέμβριο του 2012 ο μαραθώνιος δρόμος που έχει αγκαλιαστεί από τους Κύπριους και από τους ξένους προσφέροντας αναζωογόνηση και προβολή της πόλης. Είναι ένας θεσμός που προωθεί τον υγιή τρόπο ζωής, αφού προσφέρεται τόσο για τους λάτρεις του αγωνίσματος και όσο και για τους ερασιτέχνες. Διεξάγονται διάφορες κατηγορίες με σκοπό τη μεγαλύτερη συμμετοχή.

3.7.3 PAFOS MARATHON LOGICOM

Στην Πάφο διεξάγεται ο παλαιότερος αγώνας μαραθωνίου δρόμου που ξεκίνησε πριν δεκαεννέα χρόνια, στις αρχές Μαρτίου ο οποίος είναι αρκετά δημοφιλής στους ξένους που επισκέπτονται κυρίως για συμμετοχή σε αυτό το αθλητικό γεγονός. Περιλαμβάνει

διαφορετικές διαδρομές ανά ηλικία όμως η βασική διαδρομή ξεκινά από την Πέτρα του Ρωμιού, ένα διάσημο αξιοθέατο που δίνει κύρος στην ιστορία μας και τοπολιτισμό μας.

3.7.4 BICYCLE

Με τις καλές καιρικές συνθήκες, και την κατάλληλη μορφολογία εδάφους κατά τη διάρκεια του χειμώνα, πάντα σε σύγκριση με την Ευρώπη, γίνεται προετοιμασία από ποδηλάτες του κλασικού δρόμου και της ορεινής ποδηλασίας. Έχουμε επιτύχει την αναγνώριση από ποδηλάτες διεθνούς εμβέλειας που μας επισκέπτονται για προετοιμασία και αγωνιστική δράση. Διεξάγονται κάθε χρόνο το Φεβρουάριο διεθνείς αγώνες πρόκρισης με την ονομασία Cyprus Sunshine σε διάφορες κατηγορίες ανδρών και γυναικών με μεγάλη επιτυχία.

3.7.5 FOOTBALL TOURNAMENT (1FNL)

Στη διάρκεια του χειμώνα η Κύπρος κατακλύζεται από αρκετές εκατοντάδες ποδοσφαιρικές ομάδες που προσπαθούν να προετοιμαστούν μακριά από τις παγωμένες χώρες τους όπως Ρώσοι, Φιλανδοί, Γερμανοί Ελβετοί και άλλοι. Διεξάγεται τουρνουά μεταξύ των ομάδων κυρίως από Ρωσικές ομάδες που διαρκεί δύο εβδομάδες στην Αγία Νάπα και στη Λάρνακα. Η όλη διοργάνωση μεταδίδεται απευθείας από τα Ρωσικά τηλεοπτικά κανάλια προβάλλοντας συνάμα την Κύπρο σαν χώρο προετοιμασίας για της ομάδες τους και ξεκούρασης.

3.7.6 TRIATHLON

Το μοναδικό άθλημα που αποτελείται από τρία διαφορετικά είδη την κολύμβηση στη θάλασσα, την ποδηλασία στο φυσικό περιβάλλον και το τρέξιμο στους δρόμους. Είναι ένα συναρπαστικό και πολύ δύσκολο αγώνισμα που προσφέρεται για τις συνθήκες της Κύπρου. Προσελκύει αθλητές στο στάδιο της προετοιμασίας για τους βασικούς αγώνες που γίνονται αργότερα . Διεξάγεται διεθνής αγώνας προετοιμασίας που έχει γίνει θεσμός με τη έναρξη της αγωνιστικής περιόδου το Μάρτιο στην Αγία Νάπα με συμμετοχή αρκετών ξένων λάτρων του αθλήματος.

3.7.7 SHOOTING

Η Κύπρος μια παραδοσιακή χώρα με αρκετές επιτυχίες στη σκοποβολή σε παγκόσμιο επίπεδο και λόγω καιρικών συνθηκών διοργανώνει και προωθεί το αγώνισμα εδώ και μερικές δεκαετίες. Διεξάγονται ετήσια διεθνείς αγώνες με συμμετοχή κυπρίων και ξένων σκοπευτών στα ολυμπιακά σκοπευτήρια της Λευκωσίας, Λάρνακας και Λεμεσού. Φέτος διοργανώθηκε στη Λάρνακα το παγκόσμιο κύπελλο στο τέλος Απριλίου και αρχές Μαΐου με συμμετοχή πέραν των 400 αθλητών από όλο το κόσμο

3.8 Μάρκετινγκ αθλητικού τουρισμού στην Κύπρο

3.8.1 ΟΠΑΠ Μαραθώνιος Λεμεσού ΓΣΟ

Η πόλη της Λεμεσού φιλοξενεί τον καθιερωμένο Μαραθώνιο δρόμο για 11 συνεχείς χρονιές κατά το δεύτερο ήμισυ του Μαρτίου, ένα πολύ διαδεδομένο και παράλληλα μαζικό αθλητικό τουριστικό γεγονός, στη διάρκεια του οποίου λαμβάνουν μέρος αρκετές χιλιάδες δρομείς, άνδρες γυναίκες, από χώρες του εξωτερικού καθώς και Κύπριοι δρομείς ερασιτέχνες και επαγγελματίες.

Αποτελεί το αθλητικό γεγονός στη πόλη της Λεμεσού κατά τη διάρκεια της άνοιξης με το ζεστό καιρό και τη μεγαλύτερη μαζική συμμετοχή αθλουμένων σε όλη την Κύπρο. Μέσα από τη διεξαγωγή του μαραθωνίου έχει αναπτυχθεί η εμπειρία και η πρόοδος σε διάφορους τομείς που σχετίζονται με τη διοργάνωση και προσέλκυση αθλητών όλων των κατηγοριών. Ο Μαραθώνιος είναι αναγνωρισμένος από τη ΑΙΜΣ (Παγκόσμια Ένωση Μαραθωνίων Δρόμων) καθώς και την ΙΑΑΦΑ (Διεθνής Ομοσπονδία Κλασσικού Αθλητισμού). Κύριο χαρακτηριστικό του μαραθωνίου είναι η επίπεδη διαδρομή σε όλη τη διάρκεια του αγώνα που ξεκινά από το μόλο-παλαιό λιμάνι Λεμεσού και διασχίζει όλο το παραλιακό μέτωπο της Λεμεσού προς τα ανατολικά, περνά δίπλα από τη αρχαία πόλη της Αμαθούντος και επιστρέφει πίσω στο σημείο εκκίνησης.

Στη φετινή διοργάνωση έγινε προσπάθεια για αναβάθμιση της με τη διεξαγωγή των διαφορετικών αγωνισμάτων δρόμων σε δύο ημέρες αφού είναι ανοικτή η συμμετοχή για να δοθεί η ευκαιρία σε περισσότερους αθλητές να συμμετέχουν και να απολαύσουν την εμπειρία χωρίς συντονισμό στη συμμετοχή. Κατά τη πρώτη ημέρα δίνεται η δυνατότητα συμμετοχής στο εταιρικό δρόμο 5 χιλιομέτρων για όλους τους αθλουμένους με λιγότερη εμπειρία σε αγώνες και στις ομαδικές συμμετοχές. Γίνεται για πρώτη φορά και αναμένεται να καταστεί θεσμός και ο αγώνας 1 χιλιομέτρου για παιδιά που χωρίζεται σε μικρότερες κατηγορίες αναλόγως ηλικίας αρχίζοντας από 6 χρόνων μέχρι και 16 χρόνων. Κατά τη διάρκεια της δεύτερης ημέρας

διεξάγονται τα ατομικά αγωνίσματα των 5 χιλιομέτρων, 10 χιλιομέτρων, ημιμαραθώνιος 22 χιλιομέτρων και τέλος ο μεγάλος Μαραθώνιος 42.195 μέτρα.

Παράλληλα με το μαραθώνιο διεξάγονται και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις με σκοπό τη ψυχαγωγία του κοινού στον ευρύτερο χώρο της εκκίνησης και θεματικές εκθέσεις για μικρά παιδιά . Λειτουργεί επίσης κατάστημα αγοράς αναμνηστικών δώρων και κέντρων πληροφόρησης του μαραθωνίου.

3.9 Μάρκετινγκ

Βασικό ρόλο στη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής και επιτυχίας του μαραθωνίου ,από μέρους της οργανωτικής επιτροπής και προσφοράς στους αθλητές ασκεί το μάρκετινγκ.

Παρακάτω θα αναλυθούν οι στρατηγικές του μείγματος μάρκετινγκ που περιλαμβάνει τα επτά βασικά συστατικά που χρησιμοποιούνται από τους διοργανωτές του Μαραθωνίου της Λεμεσού για να διασφαλίσουν τη βιωσιμότητα της διοργάνωσης σαν ψυχαγωγία και υγιής τρόπος ζωής. Παράλληλα να δώσει τη βοήθεια στη ξενοδοχειακή βιομηχανία που τόσο το χρειάζεται τη χειμερινή περίοδο σαν μέτρο ενίσχυσης για τις χαμηλές πληρότητες και τη προβολή της Λεμεσού και γενικότερα της Κύπρου σαν ένας θεσμοθετημένος Αθλητικός προορισμός.

Κατά τον Kotler και Armstrong (2009), το μίγμα μάρκετινγκ ορίζεται ως «το σύνολο των ελέγξιμων τακτικών εργαλείων μάρκετινγκ που αναμειγνύει η εταιρεία για να δημιουργήσει την ανταπόκριση στην αγορά στόχο».

3.9 1. ΠΡΟΙΟΝ

Αγωνιστικό μέρος

Υπάρχει ανοικτή συμμετοχή για όλες τις διαδρομές από ξένους και ντόπιους αθλητές, χωρίς ηλικιακούς περιορισμούς εκτός από τα παιδιά που διαγωνίζονται σε διαφορετικές κατηγορίες.

Πιο κάτω περιγράφονται οι διαδρομές που διεξάγονται κατά τη διάρκεια του Μαραθωνίου της Λεμεσού και έχουν εμπλουτίσει το πρόγραμμα.

- 1) Εταιρικός αγώνας 5 χιλιομέτρων, όπου βασικό ρόλο διαδραματίζουν διάφορες εταιρίες κυπριακές και ξένες που συμμετέχουν ομαδικά με ελάχιστο αριθμό τα σαράντα άτομα σύμφωνα με τους όρους διεξαγωγής. Στόχος η ίδια η προβολή και ένδειξη αγάπης προς τον αθλητισμό γενικότερα. Από φέτος διεξάγεται την πρώτη ημέρα λόγω της μαζικής συμμετοχής.
- 2) Ατομικός αγώνας 5 χιλιομέτρων, με ελεύθερη ανοικτή κατηγορία για άνδρες και γυναίκες που διεξάγεται τη δεύτερη ημέρα.

- 3) Ατομικός αγώνας 10 χιλιομέτρων, πάλι με ανοιχτή συμμετοχή για άνδρες και γυναίκες ,χωρίς περιορισμούς σε ηλικίες και που διεξάγεται τη δεύτερη ημέρα.
- 4) Ημιμαραθώνιος ατομικός στη απόσταση των 22 χιλιομέτρων με ανοιχτή συμμετοχή για άνδρες και γυναίκες που διεξάγεται τη δεύτερη ημέρα.
- 5) Μαραθώνιος δρόμος που διεξάγεται στην κλασική απόσταση των 42.195 χιλιομέτρων σε ανοιχτή κατηγορία για άνδρες και γυναίκες τη δεύτερη ημέρα.
- 6) Αγώνας 1 χιλιομέτρου για παιδιά που χωρίζεται σε τρεις μικρότερες κατηγορίες αναλόγως ηλικίας, δηλαδή από 6-9 χρονών, από 10-13χρονών, από 14-16 χρονών. Γίνεται φέτος για πρώτη φορά η προσπάθεια ένταξης των μικρών παιδιών στην όλη διοργάνωση με μελλοντικά οφέλη που θα υπάρξουν εάν συνεχίσουν να λαμβάνουν μέρος για καλλιέργεια αθλητικού πνεύματος .

Υπηρεσίες στους Αθλητές

Το επίπεδο των υπηρεσιών στο μαραθώνιο είναι σε πολύ υψηλό επίπεδο και προσφέρεται προς όλους τους διαγωνιζόμενους η ηλεκτρονική χρονομέτρηση με μικροτσιπ, ασφάλεια σε όλη τη διαδρομή, μεταφορά, νερά, ηλεκτρολύτες, ιατρική κάλυψη, μετάλλιο και δίπλωμα, χώρος για αποθήκευση του προσωπικού ρουχισμού, τουαλέτες, υπηρεσία μασέρ στο τέλος του αγώνα.

Αυξημένα χρηματικά ποσά χορηγούνται σαν έπαθλα στους νικητές του μαραθωνίου σε σύγκριση με τις προηγούμενες χρονιές, αφού σε αυτό συνέτειναν οι χορηγοί με την εισφορά τους.

Αριθμητικά Δεδομένα

Από τα στοιχεία που συλλέξαμε στο διαδίκτυο σχετικά με τις συμμετοχές καταδεικνύεται ότι οι συμμετοχές στον Μαραθώνιο Λεμεσού αυξάνονται όλο και περισσότερο κάθε χρόνο και τα οφέλη για τη πόλη είναι πολλαπλά σε όλους τους τομείς της οικονομίας.

Άθλημα	Συνολική συμμετοχή		Ποσοστό Μεταβολής
	2017	2016	
5 χιλιόμετρα CITY	320	304	5%
5 χιλιόμετρα CORPOR	165	201	-21%
10 χιλιόμετρα	594	658	-10%
Ημιμαραθώνιος	681	624	8%
Μαραθώνιος	354	249	29%

Πηγή: Μαραθώνιος Λεμεσού ιστοσελίδα

Σύμφωνα με τα στοιχεία που είναι αναρτημένα στην επίσημη ιστοσελίδα του Μαραθωνίου παρουσιάζονται τα πιο κάτω:

Στον αγώνα 5 χιλιομέτρων -CITY φαίνεται ότι το 2017 οι αθλητές που έχουν συμμετέχει είναι 320 και είναι συγκριτικά περισσότεροι σε σχέση με το 2016 που ήταν 304 με ποσοστό αύξησης 5%.

Ακολούθως στον αγώνα των 5 χιλιομέτρων-CORPORATE φαίνεται ότι ο αριθμός των εταιριών που έχουν συμμετοχή είναι 165 , δηλαδή λιγότερος συγκριτικά με το 2016 που ήταν 201 εταιρίες με ποσοστό μείωσης 21%.

Στο αγώνισμα των 10 χιλιομέτρων επίσης φαίνεται να έχει μειωθεί ο αριθμός των συμμετεχόντων που ήταν 594 για το 2017, συγκριτικά με 658 για το 2016 με ποσοστό μείωσης 10%.

Ο ημιμαραθώνιος δρόμος έχει για το 2017 συμμετοχή 681 αθλητών σε σύγκριση 624 για το 2016 με ποσοστό αύξησης 8%.

Τέλος στο Μαραθώνιο δρόμο παρατηρούμε ότι συμμετείχαν 354 αθλητές για το 2017 αθλητές περισσότεροι από το 2016 που ήταν 249 με ποσοστό αύξησης 29%.

3.9.2 ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

Η όλη διαδρομή του Μαραθωνίου στην πόλη της Λεμεσού έχει επιλεγεί με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορεί να εξυπηρετεί στο καλύτερο δυνατό βαθμό τους αθλητές, ερασιτέχνες και επαγγελματίες που λαμβάνουν μέρος. Έχει επιλεγεί σαν χώρος εκκίνησης ο μόλος κοντά στο παλιό λιμάνι της Λεμεσού δίπλα από μια εξαιρετική περιοχή με μια εντυπωσιακή διαμόρφωση όπου υπάρχουν άνετοι χώροι με πράσινο για χαλάρωση και δίπλα από τη θάλασσα με όλες τις ανέσεις για μικρούς και μεγάλους.

Είναι μια προσβάσιμη περιοχή που μπορεί κάποιος να την επισκεφθεί χωρίς μεγάλη δυσκολία, αφού στη περιοχή έχει πρόσφατα ανεγερθεί η Μαρίνα της πόλης, η οποία προσελκύει αρκετούς επισκέπτες τις καθημερινές, και τις αργίες με άνετους χώρους στάθμευσης, διάφορα εστιατόρια, μπαράκια και παιχνιδότοπους όπου μπορεί ο καθένας να ψυχαγωγηθεί και να χαλαρώσει. Υπάρχει πολύ κοντά το αρχαίο κτηριακό συγκρότημα του Μεσαιωνικού Κάστρου, ο εμπορικός πεζόδρομος και τα εμπορικά καταστήματα όπου μπορούν οι θεατές, συνοδοί, διαγωνιζόμενοι και άλλοι να τα επισκεφθούν.

Σχετικά με τη διαδρομή των διαφόρων αγωνισμάτων αναμφίβολα αυτή είναι η ιδανική για κάθε αθλητή, αφού είναι κατά μήκος του παραλιακού δρόμου, δίπλα από το κύμα της θάλασσας, με το απέραντο γαλάζιο να εναλλάσσεται με το πράσινο των διπλανών δενδροστοιχιών. Η διαδρομή έχει πιστοποιηθεί διεθνώς από το οργανισμό μαραθωνίων δρόμων σαν μια από τις καλύτερες επίπεδες, χωρίς οποιαδήποτε ανωμαλία και αυτό δίνει τη

ευκαιρία για επίτευξη από τους αθλητές ατομικών ρεκόρ που είναι και ο στόχος του κάθε αθλητή και την εμπειρία της συμμετοχής.

Στον παραπλήσιο χώρο της εκκίνησης και του τερματισμού του αγώνα υπάρχει η δυνατότητα για προβολή των διαφόρων χορηγών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα του μαραθωνίου με διάφορα περίπτερα και άλλες προωθητικές ενέργειες που διοργανώνονται ταυτόχρονα με το αγώνα στο διήμερο.

3.9.3 ΤΙΜΗ

Για την επιτυχία του αγώνα οι διοργανωτές, χρεώνουν τους αθλητές ένα ποσό αναλόγως της διαδρομής που συμμετέχουν και είναι μέρος των όρων συμμετοχής σε αυτό το αθλητικό γεγονός που διεξάγεται στην πόλη της Λεμεσού, ώστε να καλυφθούν κάποια από τα έξοδα της διοργάνωσης.

Με τα στοιχεία που είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα για τη συμμετοχή κάθε διαδρομής υπάρχει η πιο κάτω τιμή χρέωσης προς τους αθλητές και τις εταιρίες που θα συμμετέχουν.

- 1) 1 Χιλιόμετρο για παιδιά – είναι δωρεάν για φέτος
- 2) 5 χιλιόμετρα CITY – 18 Ευρώ
- 3) 5 χιλιόμετρα Corporate – 300 Ευρώ για εταιρίες με δικαίωμα συμμετοχής 40 ατόμων, για κάθε επιπλέον συμμετοχή το κόστος είναι 5 ευρώ.
- 4) 10 χιλιόμετρα – 18 Ευρώ
- 5) Ημιμαραθώνιος – 36 Ευρώ
- 6) Μαραθώνιος – 36 Ευρώ

3.9.4 ΠΡΟΒΟΛΗ

Προς επίτευξη του στόχου της μαζικής συμμετοχής οι διοργανωτές προβαίνουν σε εκείνες τις ενέργειες για να περάσουν το μήνυμα ότι η πόλη της Λεμεσού είναι ένας αθλητικός προορισμός εδώ και 11 χρόνια και έχει γίνει θεσμός, η διεξαγωγή του ΟΠΑΠ Μαραθωνίου δρόμου, αλλά και μικρότερες διαδρομές για κάθε ενδιαφερόμενο αναλόγως των ικανοτήτων του .

Από μέρους των διοργανωτών έγιναν οι εξής ενέργειες για την προβολή της διοργάνωσης:

- 1) Διαφήμιση σε αθλητικά περιοδικά και εφημερίδες εσωτερικού, εξωτερικού.
Μέσω των διαφόρων έντυπων αθλητικών μέσων γίνεται η προσπάθεια προβολής του μαραθωνίου σε τακτά χρονικά διαστήματα.
- 2) Αφίσες σε εξωτερικές διαφημιστικές πινακίδες.

- Τοποθετούνται στους κύριους αυτοκινητοδρόμους και στις πόλεις σε αστικές διαδρομές σε ειδικούς χώρους.
- 3) Τηλεοπτικά σποτάκια μαζί με τους χορηγούς
Μέσω των τηλεοπτικών καναλιών προβάλλονται ολιγόλεπτα διαφημιστικά σποτάκια με παρουσία των χορηγών.
 - 4) Μέσω του διαδικτύου
Γίνεται μέσω της ιστοσελίδας του μαραθωνίου, μέσω χορηγημένων διαφημίσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
 - 5) Συνεργασία με τουριστικούς οργανισμούς
Η προσπάθεια για προσέλκυση περισσότερων αθλητών από το εξωτερικό γίνεται σε συνεργασία με τουριστικούς οργανισμούς που προβάλλουν το γεγονός μέσα από τα δικά τους προγράμματα.
 - 6) Συνεργασία με την ΑΙΜΣ
Μέσω της ένωσης των μαραθωνοδρόμων γίνεται γνωστή η διεξαγωγή του αγώνα και παράλληλα προβάλλεται ο συγκεκριμένος προορισμός, για σκοπούς προετοιμασίας.
 - 7) Συνεργασία με ΚΟΕΑΣ
Η Κυπριακή ομοσπονδία του στίβου σε συνεργασία με άλλες ομοσπονδίες ξένων χωρών για να αποστείλουν τους δικούς τους αθλητές για λόγους προετοιμασίας.
 - 8) Αποστολή δελτίων τύπου σε ΜΜΕ
Στη διάρκεια του χρόνου αποστολή δελτίων σε όλα τα ΜΜΕ για τη προβολή, υπενθύμιση και για συμμετοχή στον μαραθώνιο.
 - 9) Συνεντεύξεις τύπου
Η προσπάθεια της οργανωτικής επιτροπής μέσω των συνεντεύξεων να μεταφέρει το μήνυμα σε όλους εκείνους που ενδιαφέρονται να συμμετέχουν στο μαραθώνιο.
 - 10) Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις
Με τη συμμετοχή γίνεται η προσπάθεια ανάπτυξης δικτύου συνεργασίας στις μεγάλες τουριστικές εκθέσεις με εξειδικευμένους τουριστικούς πράκτορες, τουριστικά γραφεία του εξωτερικού και άλλους διοργανωτές αθλητικών αγώνων, και διοργάνωση σεμιναρίων για προώθηση .

3.9.5 Φυσικό περιβάλλον

Το φυσικό περιβάλλον αποτελεί ένα μεγάλο παράγοντα για τη διοργάνωση του μαραθωνίου Λεμεσού. Σκόπιμα επιλέγηκε να είναι ο χώρος του μόλου της Λεμεσού, ένας χώρος ο οποίος αναπλάσθηκε πρόσφατα για να δίνει τη δυνατότητα στους φιλάθλους και αθλουμένους να απολαμβάνουν τη μαγεία της θάλασσας σε συνδυασμό με το πράσινο.

Ευρίσκεται μόλις λίγα μέτρα από τη μαρίνα της Λεμεσού που πριν μερικά χρόνια αποπερατώθηκε και δόθηκε σε χρήση. Σε κοντινή απόσταση υπάρχει πλήθος καταστημάτων, πεζόδρομος και εστιατόρια όπου μπορεί κανείς να ξεκουρασθεί και να ψυχαγωγηθεί

ταυτόχρονα. Υπάρχει πρόσβαση στο χώρο της εκδήλωσης και μπορεί να γίνει χρήση των δημοσίων συγκοινωνιών, όπως λεωφορείων, ταξί προς τη τουριστική περιοχή και σε άλλες περιοχές της πόλης.

Είναι ένας λειτουργικός χώρος με διευκολύνσεις-ανέσεις όπως χώρους στάθμευσης και χώρους υγιεινής που προσφέρονται δωρεάν τη ημέρα του μαραθωνίου. Αν κάποιος επιθυμεί μπορεί να χρησιμοποιήσει τη ξενάγηση με βάρκα στο κόλπο της Λεμεσού, όπως και με μικρό λεωφορείο. Παρατηρούμε ότι έγινε η καταλληλότερη επιλογή που προσφέρει ένας ποιοτικός αγώνας.

3.9.6 Άνθρωποι

Βασικός παράγοντας για την καλύτερη και αποδοτικότερη διοργάνωση θεωρείται το ανθρώπινο δυναμικό της κάθε οργάνωσης. Στη διοργάνωση του μαραθωνίου της Λεμεσού υπάρχει μια καταξιωμένη ομάδα που εδώ και έντεκα χρόνια συνεργάζεται προς τον σκοπό αυτό.

Είναι η ομάδα του Γυμναστικού Συλλόγου Ολύμπια που έχει την αρμοδιότητα και τα καθήκοντα της αγωνιστικής πτυχής του αγώνα με τον καθορισμό του έλεγχου των αποστάσεων κάθε αγώνα, τη σηματοδότηση και επίσης τη χρονομέτρηση των διαγωνιζομένων. Απαρτίζεται από άτομα που έχουν εμπειρία στον αθλητισμό και είναι γνώστες του όλου εγχειρήματος.

Η ομάδα του DMC – SAS Event ltd είναι η οργανωτική πλευρά της διοργάνωσης που έχει τα κατάλληλα επαγγελματικά στελέχη. Με την πολυετή εμπειρία που έχουν αποκτήσει χειρίζονται τα θέματα εγγραφής των αθλητών, τα οικονομικά ζητήματα, εξεύρεση χορηγών, τις συνεργασίες με τις τοπικές αρχές, την αστυνομία, πυροσβεστική, πολιτική άμυνα, και νοσοκομεία για ιατρική κάλυψη. Αναπτύσσουν στρατηγικές που θα μπορέσουν να αναβαθμίσουν το αγωνιστικό μέρος της διοργάνωσης και να διασφαλίσουν τη συνέχιση του θεσμού ώστε η Λεμεσός να γίνει ένας αναγνωρίσιμος αθλητικός προορισμός εντός και εκτός της Κύπρου.

Ο Δήμος Λεμεσού με τους εργαζόμενους του, προετοιμάζει κατάλληλα τον χώρο του μόλου στο σημείο της εκκίνησης, συντονίζει την καθαριότητα του χώρου και τη διατήρηση του εορταστικού χαρακτήρα της εκδήλωσης.

Οι εθελοντές οι οποίοι είναι μέρος του κάθε μεγάλου γεγονότος, εργάζονται αφιλοκερδώς για να βοηθήσουν και χωρίς τη δική τους προσπάθεια θα ήταν δύσκολο να διεξαχθεί το συγκεκριμένο γεγονός με τη έκταση της διαδρομής. Δίνουν οδηγίες στους αθλουμένους, προσφέρουν νερό σε καθορισμένους χώρους, φυλάγουν τη διαδρομή και προσφέρουν σε ότι τους ζητηθεί. Σε ένδειξη τιμής η οργανωτική επιτροπή τους απονέμει τιμητικά διπλώματα και μετάλλια για την ανεκτίμητη προσφορά που προσφέρουν κατά το διήμερο της διεξαγωγής.

3.9.7 Διαδικασίες

Οι αθλητές που έχουν ήδη λάβει μέρος στις προηγούμενες διοργανώσεις λαμβάνουν ειδοποίηση για να μπορέσουν να εγγραφούν και να συμμετέχουν, εάν επιθυμούν στον επόμενο μαραθώνιο. Εγγραφή μπορούν να κάνουν νέοι αθλητές, όπου και αν ευρίσκονται, αφού συμπληρώσουν και αποστείλουν την αίτηση συμπληρωμένη καταλλήλως στην οργανωτική επιτροπή. Ακόμα δίνεται, μέσω των αντιπροσώπων, η δυνατότητα να συμπληρώσουν την αίτηση συμμετοχής και να έχουν το δικαίωμα συμμετοχής στον αγώνα για απόκτηση νέων εμπειριών.

Κοινωνική διάσταση του μαραθωνίου

Ο Μαραθώνιος Λεμεσού εκτός από το αγωνιστικό μέρος που προσφέρει, έχει να επιδείξει και κοινωνική προσφορά προς τους συνανθρώπους μας που έχουν πραγματική ανάγκη ηθική και υλική. Έτσι φέτος για τον αγώνα 1 χιλιομέτρου, που ήταν αγώνας για παιδιά, χορηγείται ένα συμβολικό ποσό προς τους διοργανωτές σαν βοήθεια για κάλυψη της συμμετοχής Έτσι δίνεται η ευκαιρία στα παιδιά να αναγνωρίσουν την αξία της άσκησης και να αποκτήσουν εμπειρίες για υγιεινό τρόπο ζωής στο μέλλον.

Χορηγοί – Υποστηρικτές

Χρόνο με τον χρόνο ολοένα και περισσότεροι χορηγοί και υποστηρικτές παρέχουν οικονομική βοήθεια, υποστήριξη και διαφήμιση μέσω του μαραθωνίου Λεμεσού, αφού αντιλαμβάνονται τη σπουδαιότητα του για τη δική τους προβολή και για απόκτηση μεριδίου στην αγορά του αθλητισμού με όλους αυτούς τους λάτρεις του αθλήματος.

Κατά τη φετινή χρονιά υπήρχαν περισσότεροι χορηγοί από πέρσι και πιο κάτω αναφέρονται ανά κατηγορία, σύμφωνα πάντα με τη διοργανωτική επιτροπή:

Κύριος Χορηγός – ΟΠΑΠ Κύπρου

Χρυσοί χορηγοί – 17 (Primetel, Petrolina, Andrey& Julia Dashins Foundation, AEGEAN, VisitCyprus, G.A.P. Vasilopoulos, My Mall, Agros, Bank of Cyprus, Intersport, Choice, CNP Asfaltiki, KIA Motors, Polikliniki Ygeia, Europcar, Guaba Beach&Bar, Ice Power)

Αργυροί χορηγοί – 8 (Limassol Buses, KCineplex, Muskita Aluminium Industries, HoneyWell Travel, High 5 Sports Nutrition, Bike Hub, The Green Parking, Fosetico)

Υποστηρικτές – 11 (Ginsana, SIGG, Demetriades Handling, Nicolina Physiotherapy ,Informa, Cyprus Ports Authority, EV ZIN, DROMEAS RACING, Cyprus Runner Club, Bolsevitamins)

Χορηγοί επικοινωνίας – 8 (Klik Fm, XNT , Victus Magazine, Heart Cyprus, Reporter, Rock Fm, Cyprus Mail, Destination Cyprus)

Επίσημα Όργανα – 6 (Κυπριακός Οργανισμός Αθλητισμού, Αστυνομία, Εθνική Φρουρά, Πολιτική Άμυνα, Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού, Υπουργείο Υγείας).

Για να διασφαλισθεί η επιτυχία της στρατηγικής που ακολουθήθηκε πρέπει να γίνεται έλεγχος και μέτρηση της ανταπόκρισης για γνώση τυχόν αδυναμιών και άλλων αρνητικών στοιχείων που πιθανόν να επηρεάσουν την όλη εφαρμογή της στρατηγικής. Με τη βοήθεια του πλάνου μάρκετινγκ που αναπτύχθηκε δίνεται η ευκαιρία για επίτευξη των στόχων που τέθηκαν για το συγκεκριμένο αθλητικό γεγονός.

3. 10 Σχέδια για τον αθλητικό τουρισμό στην Κύπρο

Η κυβέρνηση μέσω του Κυπριακού Οργανισμού Αθλητισμού και του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού στην προσπάθεια της να βοηθήσει στη ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού και προς τονώση της τουριστικής βιομηχανίας, εκπονεί διάφορα σχέδια τα οποία εκπληρώνουν τους στόχους για προσέλκυση περισσότερων τουριστών και αύξηση της τουριστικής περιόδου.

Συγκεκριμένα ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού έχει εκπονήσει νέα σχέδια κινήτρων τα οποία περιλαμβάνουν τα πιο κάτω :

Α ΣΧΕΔΙΟ

- 1) «Πολιτική Παροχής Φιλοξενίας σε ξένες αθλητικές ομάδες, ομίλους και συνδέσμους για προπόνηση και προετοιμασία στη Κύπρο στα πλαίσια των κανονισμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (DE MINIMIS)»

Στόχοι της πολιτικής του σχεδίου είναι η προσέλκυση αθλητικών ομάδων, ομίλων και συνδέσμων για προπόνηση ή προετοιμασία στην Κύπρο και εντάσσεται στο πλαίσιο των δράσεων του Οργανισμού για την απάμβλυνση του προβλήματος της εποχικότητας μέσω της ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού.

Δικαιούχοι του σχεδίου σύμφωνα με την ανακοίνωση του πιο πάνω σχεδίου είναι οι ακόλουθοι :

- 1) Αθλητικές Ομάδες του εξωτερικού, Αθλητικοί Όμιλοι του εξωτερικού, Σύνδεσμοι διαιτητών ποδοσφαίρου, Αθλητικές Ακαδημίες που έρχονται στη Κύπρο στα πλαίσια της αγωνιστικής τους προετοιμασίας, ανεξάρτητα από την χώρα προέλευσης τους ή την κατηγορία στην οποία αγωνίζονται.
- 2) Οργανωτές Ταξιδιών και εταιρείες του εξωτερικού που διακινούν αθλητικές ομάδες
- 3) Αδειούχα κυπριακά ταξιδιωτικά γραφεία
- 4) Κυπριακές εταιρείες, οι οποίες διακινούν ξένες αθλητικές ομάδες στη Κύπρο. Η δραστηριότητα αυτή θα πρέπει να αναφέρεται στο καταστατικό της εταιρείας. Οι εταιρείες αυτές βάσει της ισχύουσας νομοθεσίας να συμβάλλονται με αδειούχα ταξιδιωτικά γραφεία στην Κύπρο για τη διακίνηση και διαμονή των ομάδων στη Κύπρο

Σύμφωνα με το σχέδιο, Αθλητικές ομάδες (συμπεριλαμβανομένων και εθνικών ομάδων), όμιλοι ή σύνδεσμοι που έρχονται στην Κύπρο, προσκεκλημένοι Κυπριακών Αθλητικών Ομοσπονδιών ή ομάδων ή ομίλων, ή στα πλαίσια συμμετοχής τους σε αθλητικές διοργανώσεις, τουρνουά ή εκπληρώνοντας άλλες αγωνιστικές τους υποχρεώσεις, δεν μπορούν να αιτηθούν φιλοξενία στα πλαίσια της παρούσας πολιτικής. Επίσης, σε περιπτώσεις όπου οι ομάδες κατέρχονται στην Κύπρο για να συμμετέχουν σε συγκεκριμένα τουρνουά προετοιμασίας ή αθλητικές εκδηλώσεις μεγάλης εμβέλειας ή εκδηλώσεις που συνδιοργανώνονται από τον ΚΟΤ και τις οικείες ομοσπονδίες, και οι οποίες δεν εμπίπτουν στις πιο πάνω περιπτώσεις δεν μπορούν να αιτηθούν φιλοξενίας στα πλαίσια της Πολιτικής και η πιθανότητα στήριξης τους από το Οργανισμό θα εξετάζεται στα πλαίσια άλλων σχεδίων ή κατά περίπτωση.

B ΣΧΕΔΙΟ

«Σχέδιο Παροχής Οικονομικής στήριξης για τη δημιουργία, αναβάθμιση και συντήρηση αθλητικών υποδομών/εγκαταστάσεων με στόχο την ανάπτυξη και προώθηση του αθλητικού τουρισμού (DE MINIMIS)»

Γενικά το αντικείμενο του σχεδίου είναι η παροχή οικονομικής στήριξης για τη δημιουργία νέων αθλητικών εγκαταστάσεων ή την αναβάθμιση και συντήρηση υφιστάμενων αθλητικών εγκαταστάσεων, οι οποίες ήδη χρησιμοποιούνται από ξένες ομάδες και αθλητές ή στοχεύουν στην προσέλκυση ομάδων και αθλητών από το εξωτερικό για προετοιμασία ή/και διεξαγωγή διεθνών αθλητικών διοργανώσεων.

Στόχοι του σχεδίου είναι η βελτίωση του επιπέδου και των παρεχόμενων υπηρεσιών αθλητικών εγκαταστάσεων που ήδη χρησιμοποιούνται από ξένες ομάδες και αθλητές ή στοχεύουν με συγκεκριμένο τρόπο και συμφωνίες στην προσέλκυση ομάδων και αθλητών από το εξωτερικό για προετοιμασία ή και διεξαγωγή διεθνών αθλητικών διοργανώσεων και επέκταση ο εμπλουτισμός και αναβάθμιση του προσφερόμενου προϊόντος για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού.

Δικαιούχοι του πιο πάνω σχεδίου είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που ενδιαφέρεται να επενδύσει για τη δημιουργία νέων ή την αναβάθμιση και τη συντήρηση υφιστάμενων αθλητικών εγκαταστάσεων, νοούμενου ότι η συγκεκριμένη υποδομή εξυπηρετεί τον στόχο του σχεδίου και πληροί τους όρους και προϋποθέσεις που αναφέρονται πιο πάνω.

Γ ΣΧΕΔΙΟ

«Πρόγραμμα για την πραγματοποίηση ταξιδιών για σκοπούς πωλήσεων (sales call) στο εξωτερικό για προσέλκυση Αθλητικού Τουρισμού στην Κύπρο».

Οι στόχοι του προγράμματος είναι η στοχευμένη προβολή και περαιτέρω προσέλκυση πελατείας του αθλητικού τουρισμού μέσα από κατ' ιδίαν συναντήσεις των επαγγελματιών του τομέα με δυνητικούς συνεργάτες στο εξωτερικό καθώς και μέσω συμμετοχής σε εξειδικευμένα συνέδρια, εξειδικευμένες επαγγελματικές εκθέσεις για διεκδίκηση αθλητικών εκδηλώσεων, προπονητικών camps κλπ. στη Κύπρο.

Δικαιούχοι του σχεδίου είναι τα αδειούχα γραφεία τουρισμού και ταξιδιών (ταξιδιωτικοί πράκτορες) και αθλητικές ομοσπονδίες εγγεγραμμένες στο ισχύον μητρώο του ΚΟΑ καθώς επίσης και εντεταλμένοι συνεργάτες, εκπρόσωποι αυτών όπως event organisers, εταιρείες που διακινούν ομάδες ή αθλητές. Επίσης αδειούχα ξενοδοχειακά καταλύματα που διαθέτουν τις απαραίτητες εγκαταστάσεις για την προσέλκυση αθλητικού τουρισμού.

3.11 ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Ο Κυπριακός Οργανισμός Αθλητισμού στην προσπάθεια του να βοηθήσει την ανάπτυξη του αθλητισμού και την καλλιέργεια αθλητικού πνεύματος ανάμεσα σε όλες τις ηλικιακές ομάδες προωθεί με διάφορους τρόπους τη δημιουργία αθλητικών εγκαταστάσεων-υποδομών που να μπορούν ελεύθερα οι αθλούμενοι ή ομάδες να γυμνάζονται προς όφελος της καλής υγείας.

Μεταξύ του Κυπριακού Οργανισμού Αθλητισμού και Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού συστάθηκε μια κοινή επιτροπή η οποία έχει τους πιο κάτω στόχους:

- 1) Να μπορούν να συντονίζονται και να συνεργάζονται σε θέματα αθλητικού τουρισμού στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων του κάθε οργανισμού.
- 2) Η επιτροπή να ενεργεί αμφίδρομα ως ένα κοινό κανάλι επικοινωνίας μεταξύ των οργανισμών.
- 3) Συντονισμός ενεργειών ΚΟΑ-ΚΟΤ.
- 4) Να υπάρχει αλληλοενημέρωση των δύο οργανισμών για θέματα επιχορηγήσεων διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων.
- 5) Συνεργασία στην επιμόρφωση-εκπαίδευση ατόμων που σχετίζονται με το αθλητικό τουρισμό

Στη προσπάθεια του Οργανισμού για οργάνωση, ανάπτυξη, προώθηση προγραμμάτων του αθλητικού τουρισμού για να βοηθήσει την οικονομική κατάσταση και σε συνεργασία με το Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού εκπόνησε διάφορα σχέδια με συγκεκριμένους στόχους.

3.12 Στόχοι του Κυπριακού Οργανισμού Αθλητισμού

Προώθηση του Αθλητικού Τουρισμού

- Αγωνιστικό Μέρος
 - Επιχορηγήσεις διεθνών διοργανώσεων στη Κύπρο από τις Ομοσπονδίες/Σωματεία μέλη του οργανισμού

- Επιχορήγηση διεθνών συμμετοχών του σωματειακού αθλητισμού στο εξωτερικό και στη Κύπρο
- Προώθηση
 - A) Προβολή αθλητικών εγκαταστάσεων και υπηρεσιών αθλητικού τουρισμού μέσω έκδοσης ειδικού εντύπου με πληροφορίες για όλες τις ιδιόκτητες εγκαταστάσεις του οργανισμού.
 - B) Αξιοποίηση υφιστάμενης υποδομής.
 - Γ) Επιμόρφωση και υποστήριξη αθλητικών φορέων.
 - Δ) Υποστήριξη/ειδίκευση τουριστικών πρακτόρων.
 - E) Παρουσία σε ειδικές εκθέσεις και συνέδρια Αθλητικού Τουρισμού.
 - Z) Τιμολογιακή πολιτική.

Ζούμε στο αιώνα της τεχνολογίας και ο ΚΟΑ αναγνωρίζοντας την ανάγκη προβολής μέσω του διαδικτύου δημιούργησε ιστοσελίδα <http://.cyprussports.org/> για ενημέρωση κάθε ενδιαφερόμενου κύπριου ή ξένου σχετικά με τις κρατικές υποδομές που μπορεί να χρησιμοποιήσει να τις μελετήσει και να προβεί σε κράτηση έγκαιρα.

Στην ιστοσελίδα μπορείτε να βρείτε τις παρακάτω πληροφορίες :

- 1) Γνωριμία με τις αθλητικές εγκαταστάσεις με πλήρη καταγραφή τους
- 2) Δημιουργία Αθλητικού χάρτη με αναφορά στις υπάρχουσες υποδομές
- 3) Σύστημα ηλεκτρονικών κρατήσεων

3.13 Τι χρειάζεται για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού

3.13.1 Εθνική στρατηγική τουρισμού 2017-2030

Σύμφωνα με το σχέδιο δράσης που ετοιμάστηκε από την Ισπανική εταιρεία THR – Innovative Advisors σε συνεργασία με τη Μονάδα Διοικητικής Μεταρρύθμισης της Προεδρίας για το θέμα της εθνικής στρατηγικής τουρισμού από το 2017-2030, εκτιμάται

ότι η Κύπρος μέχρι το 2030 θα προσελκύει περισσότερο από 7 εκατομμύρια τουρίστες, εάν υιοθετήσει το μοντέλο του «μαζικού τουρισμού», σε αντίθετη περίπτωση, αν υιοθετήσει το μοντέλο του «Premium Destination» πάνω από 6 εκατομμύρια. (<http://www.tourismchronicles.com/>)

Για να υπάρξει επιτυχία θα πρέπει να υπάρχει η ικανότητα δημιουργίας αξίας για τους ντόπιους, τους επενδυτές, τους τουρίστες και τους συνεργάτες. Η Κύπρος έτσι θα μπορέσει να αποκτήσει περισσότερο ποιοτικό τουρισμό προσφέροντας μια εξαιρετική τουριστική εμπειρία, ποιοτικές υπηρεσίες, υψηλό επίπεδο ασφάλειας και άνεσης. Ακόμα πρέπει να προσφερθούν ελκυστικές επιχειρηματικές ευκαιρίες για τις αεροπορικές εταιρίες, τα εξειδικευμένα μέσα ενημέρωσης και παροχές υπηρεσιών προκειμένου να αυξησει και να διατηρήσει το ενδιαφέρον για επιχειρηματικές δραστηριότητες για τη Κύπρο.

3.13.2 Στρατηγική για το θαλάσσιο και παράκτιο τουρισμό

Η κυβέρνηση κατανοώντας την ανάγκη που υπάρχει στον τομέα του θαλάσσιου και παράκτιου τουρισμού, ετοιμάζει σχετική στρατηγική, η οποία θα βοηθήσει την καλύτερη ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού. Οι πρόσφατες εξαγγελίες για δημιουργία μαρίνων σε όλες τις παραθαλάσσιες περιοχές της Κύπρου μαζί με τη μαρίνα της Λεμεσού δίνουν μια νέα διάσταση τουριστικού προορισμού που βοηθάει στην ανάπτυξη της οικονομίας και στην προβολή της Κύπρου σαν θαλάσσιος προορισμός.

3.13.3 Πρωτοβουλία ΚΟΤ-ΚΟΑ

Ο συντονισμός μεταξύ των δύο Οργανισμών που είναι οι αρμόδιοι για τις υποδομές και την προώθηση του τουριστικού προϊόντος συμβάλλει στην ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού πιο αποτελεσματικά.

3.14 Μηχανισμός Ανάπτυξης Τουρισμού μέσω δημιουργίας Υφυπουργείου Τουρισμού

Μέσα στα πλαίσια της κυβερνητικής πολιτικής είναι η δημιουργία Υφυπουργείου Τουρισμού που θα συμβάλει στην καλύτερη, γρηγορότερη και πιο αποδοτική λειτουργία σε όλο το φάσμα του τουρισμού των υπηρεσιών του ΚΟΤ.

Επειδή διαφάνηκε ότι ο τρόπος λειτουργίας και ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος παρουσιάζει αδυναμίες οριζόντιων πολιτικών, απαραίτητες για την εφαρμογή μια ολοκληρωμένης εθνικής στρατηγικής για το τουρισμό και ότι το υφιστάμενο σύστημα πλαίσιο δεν αξιοποιεί αποτελεσματικά και στον μέγιστο δυνατό βαθμό τα συγκριτικά πλεονεκτήματα που παρουσιάζει η Κύπρος σε αυτό τον τομέα και θα έχει εξουσίες χάραξης μιας εθνικής στρατηγικής για το τουρισμό και την επιβολή τουριστικής νομοθεσίας επιβάλλεται η δημιουργία Υφυπουργείου Τουρισμού.

3.15 Ανάλυση PESTEL

Με την ανάλυση PESTEL το οποίο είναι ένα βασικό εργαλείο του Μάρκετινγκ προσπαθούμε να αναλύσουμε το Μακροπεριβάλλον που επικρατεί στην Κύπρο και σχετίζεται άμεσα με το θέμα μας του αθλητικού τουρισμού, και το περιβάλλον το οποίο λειτουργεί. Δραστηριότητες στο μάρκετινγκ μπορεί να έχουν επηρεαστεί από το μακροπεριβάλλον εάν δεν γίνει αξιολόγηση και ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης του κάθε μικροπεριβάλλοντος.

Προς κατανόηση της υπάρχουσας κατάστασης στην Κύπρο σε σχέση με τον αθλητικό τουρισμό θα προχωρήσουμε παρακάτω σε ανάλυση των διαφόρων παραγόντων που μπορεί να επηρεάσουν την αγορά του αθλητικού τουρισμού θετικά ή αρνητικά και θα αναλυθούν :

- Πολιτικοί
- Οικονομικοί
- Κοινωνικοί
- Τεχνολογικοί
- Νομικοί
- Περιβαλλοντικοί παράγοντες.

3.15.1 Πολιτικοί παράγοντες

Στην Κύπρο υπάρχει αυτή τη στιγμή μια εκλεγμένη κυβέρνηση που έχει να διαχειριστεί την επίλυση του κυπριακού προβλήματος, το οποίο μας απασχολεί εδώ και μερικές δεκαετίες.

Γίνονται προσπάθειες μέσω των δικαιοδικών συνομιλιών τους τελευταίους μήνες για να υπάρξει μια συναινετική λύση προς όφελος και των δύο κοινοτήτων που να είναι αποδεκτή από την πλειοψηφία.

Η πολιτική κατάσταση είναι σταθερή, δεν απειλείται από απεργίες ή άλλες διαταραχές λόγω της οικονομικής κρίσης που βιώσαμε τα προηγούμενα χρόνια, αλλά και της σωστής πολιτικής που εφαρμόστηκε από την κυβέρνηση.

Υπάρχουν νόμοι οι οποίοι διέπουν τη λειτουργία του κράτους σε άμεση σχέση με τις εμπορικές και άλλες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται. Έχουν υπογραφεί συμβάσεις με την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, της οποίας είμαστε μέλος, ως επίσης και με άλλα κράτη για περαιτέρω σύσφιξη και ανάπτυξη των σχέσεων μας σε διάφορους τομείς.

Γίνεται από κυβερνητικής πλευράς προσπάθεια για ανάπτυξη της οικονομίας του κράτους με διάφορους τρόπους μετά την παρατεταμένη κρίση, με τις πολιτικές αποφάσεις που λαμβάνονται ώστε να προωθηθεί η ανάπτυξη της υπαίθρου, των δήμων και άλλων οργανωμένων φορέων.

Επίσης γίνεται προσπάθεια προβολής της Κύπρου μέσω διαφόρων διεθνών εκθέσεων, εξειδικευμένων σεμιναρίων για την οικονομία, και δυνατότητα αξιοποίησης ευκαιριών που υπάρχουν με την εξεύρεση υδρογονανθράκων στη θαλάσσια περιοχή μας.

3.15.2 Οικονομικοί παράγοντες

Η Κύπρος μετά την παγκόσμια οικονομική κρίση που ξεκίνησε από τα στεγαστικά δάνεια του αμερικανικού τομέα το 2007, σηματοδοτήθηκε πρώτα με την πτώχευση ενός μεγαθηρίου στο χρηματοοικονομικό τομέα της Αμερικής. Σαν αποτέλεσμα αυτής της εξέλιξης η παγκόσμια οικονομία άρχισε να καταγράφει διάφορα προβλήματα σε αρκετές χώρες.

Επηρεαστήκαμε σαν Κύπρος από αυτό το γεγονός και κάποιες λανθασμένες οικονομικές ενέργειες από μέρους της κυβέρνησης, είχαν σαν αποτέλεσμα και την υπογραφή του μνημονίου με την Τρόικα για τη διάσωση της Κυπριακής οικονομίας το 2013. Επιβλήθηκε

ο όρος «το κούρεμα των καταθέσεων» και την επιβολή περιοριστικών οικονομικών μέτρων προς διάσωση της οικονομίας που είχε κλονιστεί και ήταν στα πρόθυρα της κατάρρευσης.

Εξαιτίας αυτής της οικονομικής κρίσης επηρεάστηκαν όλοι οι βασικοί τομείς της κυπριακής οικονομίας πρωτογενείς, δευτερογενείς, τριτογενείς με αποτέλεσμα την συρρίκνωση της. Υπήρξε αύξηση της ανεργίας, μείωση του βιοτικού επιπέδου και μετανάστευση αρκετών συμπατριωτών μας σε διάφορες χώρες προς εξεύρεση δουλειάς.

Μέσα στο άσχημο οικονομικό περιβάλλον αρκετές επιχειρήσεις μικρομεσαίου και όχι μόνο μεγέθους έχουν κλείσει λόγω των οικονομικών δυσκολιών που αντιμετώπισαν με τον ερχομό της κρίσης.

Αρκετοί επενδυτές λόγω του φόβου για το μέλλον σταμάτησαν να επενδύουν στην Κύπρο και στράφηκαν σε άλλες πιο ασφαλείς αγορές. Έργα στα οποία ήδη είχαν επενδύσει σταμάτησαν λόγω του ότι οι τοπικές τράπεζες δεν μπορούσαν να τα χρηματοδοτήσουν όπως παλαιότερα.

Η τουριστική βιομηχανία μέσα στην οικονομική κρίση επηρεάστηκε με το κλείσιμο διαφόρων ξενοδοχειακών και άλλων καταλυμάτων που πάλι σχετίζονταν άμεσα με το οικονομικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνταν. Ορισμένα ξενοδοχειακά συγκροτήματα εξαγοράστηκαν από μεγαλύτερες αλυσίδες που ήταν σε καλύτερη οικονομικά θέση και μπορούσαν να τα διαχειρίζονται στην κρίση.

Στο τέλος του Μαρτίου 2016, ανακοινώθηκε επίσημα ότι η Κύπρος εξήλθε από το μνημόνιο οικονομικής συνεργασίας με την Τρόικα και μπορεί πλέον να ατενίζει το μέλλον με αισιοδοξία και να αναμένει ανάπτυξη της λαβωμένης οικονομίας της.

Έχουν δοθεί οικονομικά κίνητρα στον τομέα του τουρισμού που θα βοηθήσουν την μελλοντική ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα μας ως τουριστικού προορισμού. Γίνονται νέες κατασκευές και έργα για βελτίωση των υφιστάμενων υποδομών καθώς και νέες προσθήκες για αύξηση των κλινών με αποτέλεσμα την ικανοποίηση του αυξητικού ρεύματος άφιξης τουριστών.

Έχουν μειωθεί τα δανειστικά επιτόκια και γίνονται αναδιαρθρώσεις δανείων από μέρους των εμπορικών τραπεζών ,τα οποία μπορούν να βοηθήσουν εκείνες τις τουριστικές

μονάδες που δυσκολεύονται να αποπληρώσουν τα χρέη τους ή να συνάψουν νέες οικονομικές συμφωνίες.

Ο πληθωρισμός έχει υποχωρήσει σύμφωνα με τα δεδομένα της στατιστικής υπηρεσίας και αυτό είναι θετικό πρόσημο για την ανάπτυξη της οικονομίας.

3.15.3 Κοινωνικοί παράγοντες

Η Κύπρος είναι μέλος της 'Ευρωπαϊκής Ένωσης από το 2004 και σύμφωνα με τους νόμους αυτής της συνθήκης κάθε ευρωπαίος πολίτης δικαιούται ελεύθερα να μετακινείται χωρίς περιορισμούς και να ζήσει όπου αυτός επιθυμεί.

Η κλειστή κυπριακή κοινωνία αρχίζει να επηρεάζεται από τις αφίξεις ευρωπαίων τουριστών και εργαζομένων από τις διάφορες χώρες με εντελώς ξένα ήθη και έθιμα που πολλές φορές δημιουργούν αντιπαραθέσεις. Τα νέα life styles επηρεάζουν τη ζωή μας και τις καταναλωτικές μας συνήθειες. Κάνουμε χρήση αναγνωρισμένων brand που προηγουμένως δεν υπήρχαν και αναμένουμε την ψυχολογική μας ταύτιση και προσήλωση.

Αφού οι ξένοι έχουν γίνει μέρος της ζωής μας , βλέπουμε να αναπτύσσονται σχέσεις και αρκετοί κύπριοι παντρεύονται με ξένους υπηκόους και τούτο έχει σαν αποτέλεσμα την ανάπτυξη νέων ηθών που δεν υπήρχαν προηγουμένως.

Εκτός της αγγλικής γλώσσας που ήταν πολύ διαδομένη, αρκετοί μπορούν και μιλούν και νέες γλώσσες όπως τα ρωσικά ,τα οποία έχουν γίνει η τρίτη γλώσσα λόγω προσέλκυσης αρκετών Ρώσων που ζουν και εργάζονται στην Κύπρο.

Οι γυναίκες άρχισαν να πληθαίνουν στην αγορά εργασίας και αρκετές εργάζονται στην ξενοδοχειακή βιομηχανία κατά την περίοδο του καλοκαιριού που υπάρχει μεγάλη ανάγκη λόγω έλλειψης προσωπικού. Παρατηρούμε μια ανοδική τάση του μορφωτικού επιπέδου των γυναικών και την θέληση για εργασία σε τομείς που παλαιότερα χαρακτηρίζονταν ως ανδρικοκρατούμενοι.

Παρατηρείται μια επιστροφή προς την ύπαιθρο λόγω της οικονομικής κρίσης που έχει μειωμένες καταναλωτικές δαπάνες και βοηθά τον άνθρωπο για καλύτερη ζωή, μακριά από τις σκοτούρες της πόλης, και λόγω αυξημένης περιβαλλοντικής συνείδησης.

3.15.4 Τεχνολογικοί παράγοντες

Ζούμε στον αιώνα της τεχνολογίας σε ένα πολύ διαφορετικό κόσμο. Η ανάπτυξη και εξέλιξη της τεχνολογίας είναι ραγδαία και σχεδόν καθημερινή. Όσοι επιθυμούν και μπορούν να αξιοποιήσουν την τεχνολογία στην σημερινή ανταγωνιστική εποχή είναι οι κερδισμένοι στους τομείς τους.

Η κοινωνία μας είναι πλέον περισσότερο τεχνολογική, επικοινωνιακή και καταναλωτική με όλα αυτά τα μέσα που υπάρχουν προς όφελος των επιχειρηματιών και πελατών ταυτόχρονα. Εάν δεν αναπτύξεις την τεχνολογία σου σαν εταιρεία, η επιχείρησή τότε υπάρχει ο κίνδυνος να μην μπορείς να ανταποκριθείς στις προκλήσεις που δημιουργεί το σημερινό τεχνολογικό περιβάλλον.

Με την προσαρμογή σε νέες ριζοσπαστικές τεχνολογίες και την χρήση τους υπάρχει η δυνατότητα να βρίσκεσαι ένα βήμα μπροστά από τους ανταγωνιστές σου και να είσαι καινοτόμος στον τομέα σου αφήνοντας τους άλλους να σε ακολουθούν και να αντιγράφουν.

Η τεχνολογία, εάν εφαρμοσθεί σωστά μπορεί να επηρεάσει και ποσοτικά και ποιοτικά την επιχείρησή, τους εργαζομένους, τους πελάτες και δίνει κύρος στο προϊόν ή στις υπηρεσίες με τις οποίες είσαι συνδεδεμένος.

Ακόμα η τεχνολογία μπορεί να προσφέρει προϊόντα με λιγότερο κόστος και καλύτερη ανταγωνιστική τιμή με μεγαλύτερο όφελος προς τους πελάτες.

3.15.5 Νομικοί παράγοντες

Στην Κύπρο έχουμε υιοθετήσει το Αγγλικό νομικό σύστημα το οποίο έχουμε κληρονομήσει από τη περίοδο της Αγγλοκρατίας και εφαρμόσει από την περίοδο της ανεξαρτησίας μας από τους Άγγλους το 1960.

Σύμφωνα με το αγγλικό σύστημα υπάρχουν νόμοι με τους οποίους λειτουργεί το κράτος, εφαρμόζοντας το αστικό δίκαιο, πολιτικό δίκαιο εκεί που χρειάζεται.

Ρυθμίζονται με τους νόμους οι εργασιακές σχέσεις σε όλους τους τομείς μεταξύ των εργαζομένων και των επιχειρήσεων και εκεί όπου χρειάζεται βελτίωση του νόμου μπορεί

αυτό να γίνει μέσω της βουλής των αντιπροσώπων που είναι το νομοθετικό σώμα της χώρας μας.

Με την ένταξη μας στην Ευρωπαϊκή Ένωση έχουμε υιοθετήσει και θέσαμε σε ισχύ και τους νόμους που είναι υποχρέωση μας να εφαρμόζουμε. Προσαρμόστηκαν νόμοι που δεν υπήρχαν πριν, αλλά παράλληλα βελτιώθηκαν και υφιστάμενοι για την καλύτερη νομική γνώση.

Η προσθήκη ή αφαίρεση νομοθετήματος μπορεί να επιφέρει σημαντικές στρατηγικές απειλές, και ευκαιρίες για εκείνες τις εταιρίες που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας που σχετίζονται με τους τομείς στους οποίους επενδύουν.

3.15.6 Περιβαλλοντικοί παράγοντες

Η απότομη αύξηση χρήσης υλικών προϊόντων, και η υπερκατανάλωση από μέρους των πολιτών έχει δημιουργήσει περιβαλλοντικά θέματα.

Πρέπει να δημιουργηθούν νέοι χώροι για απόρριψη, επεξεργασία και αποθήκευση των αποβλήτων με νέες τεχνολογικές μεθόδους που να μην βλάπτουν το φυσικό περιβάλλον.

Λόγω αύξησης των ανθρώπινων απαιτήσεων, και εκμετάλλευσης από μέρους των επιχειρήσεων περισσότερων υλικών, παρατηρείται μια μορφή ρύπανσης του φυσικού περιβάλλοντος με αποτέλεσμα να έχει αρνητικές επιπτώσεις στην υγεία μας σε βάθος χρόνου.

Γίνεται στροφή στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας με τη χρήση φωτοβολταϊκών και ανεμογεννητριών με λιγότερο κόστος και σεβασμό προς το φυσικό περιβάλλον.

Το κλίμα είναι παράγοντας που επηρεάζει θετικά ή αρνητικά τη χώρα μας σε σχέση με τις άλλες χώρες της γης και κυρίως τους Ευρωπαίους.

Πιο κάτω θα αναφερθούμε στα διάφορα δεδομένα τα οποία επηρεάζουν το μικροπεριβάλλον του αθλητικού τουρισμού, τις τάσεις της αγοράς, την ανάλυση των πελατών, ανάλυση των ανταγωνιστών και ανάλυση των δικτύων διανομής. Με την δημιουργία ενός προγράμματος Μάρκετινγκ θα μπορέσουμε να καταγράψουμε και να αναδείξουμε τις ευκαιρίες που πιθανόν εμφανισθούν και να είμαστε σε θέση να τις εκμεταλλευτούμε. Επίσης πρέπει να αναγνωρίσουμε τις απειλές, όποιες και να είναι ,

λαμβάνοντας εκείνα τα μέτρα που θα μπορέσουν να τις αντιμετωπίσουν και να τις αποτρέψουν εδώ και τώρα και να βρούμε τρόπους για να συνεχίσουμε να είμαστε πιο ανταγωνιστικοί και ένα βήμα πιο μπροστά έναντι των άλλων.

Οι τάσεις της αγοράς του αθλητικού τουρισμού στην Κύπρο είναι αυξητικές κατά κύριο λόγο τους χειμερινούς μήνες Ιανουάριο, Φεβρουάριο και Μάρτιο. Λόγω των καλύτερων καιρικών συνθηκών που επικρατούν σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη. Έχουμε τον ήλιο και θερμοκρασίες γύρω στους είκοσι βαθμούς που βοηθούν για προετοιμασία ενόψει των μελλοντικών αγωνιστικών υποχρεώσεων των διαφόρων ομάδων που ασχολούνται κυρίως με αθλήματα ποδοσφαίρου, ποδηλασίας, μααραθωνίου, Τριάθλου και άλλων.

Το μέγεθος της αγοράς κάθε χρόνο είναι διαφορετικό και εξαρτάται από πολλούς παράγοντες όπως οικονομικούς, πολιτικούς κοινωνικούς. Επίσης εάν οι πελάτες έχουν ικανοποιηθεί κατά την παραμονή τους μπορεί να δώσουν καλές κριτικές με την μέθοδο της πληροφορίας και έτσι υπάρχει η πιθανότητα να έχουμε περισσότερους τουρίστες του αθλητικού τουρισμού.

Η δομή της αγοράς του αθλητικού τουρισμού εστιάζεται κυρίως στα γήπεδα ποδοσφαίρου στις περιοχές της Αγίας Νάπας, Λεμεσού, Πάφου, Λάρνακας και τις πισίνες. Υπάρχουν και ποδηλατικές διαδρομές στα βουνά όπου γίνεται εκμετάλλευσή τους.

Οι αθλούμενοι έρχονται στην Κύπρο για προετοιμασία βασικά σε γκρουπ ώστε να μπορούν να εξασφαλίσουν καλύτερες τιμές στα ξενοδοχεία και να μπορούν να μετακινούνται ομαδικά χωρίς επιπρόσθετα έξοδα.

Βασικοί ανταγωνιστές μας είναι οι άλλες Μεσογειακές χώρες, όπως η Ισπανία, Πορτογαλία, Τουρκία, Ελλάδα, Μάλτα που προσφέρουν το ίδιο προϊόν και με καλύτερες τιμές κάποιες φορές, ώστε να προσελκύσουν περισσότερους τουρίστες-αθλητές για δικό τους όφελος.

Ολοκληρώνοντας να αναφέρουμε ότι βασικοί παίκτες είναι οι οργανωτές ταξιδιών σε κάθε χώρα οι οποίοι με τις ενέργειες τους καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό που θα κινηθεί ο αθλητικός τουρισμός αναλόγως συμφερόντων και συγκυριών.

3.16 SWOT ανάλυση

Η ανάλυση SWOT είναι ένα εργαλείο του Μάρκετινγκ που μας βοηθά να αναλύσουμε το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της κάθε επιχείρησης. Αναλύοντας τα δυνατά και αδύνατα σημεία κάνουμε μια αξιολόγηση του εσωτερικού περιβάλλοντος, ενώ η αξιολόγηση των ευκαιριών και των απειλών γίνεται για περεταίρω αξιολόγηση του εξωτερικού περιβάλλοντος.

Παρακάτω θα ασχοληθούμε με την ανάλυση της μεθόδου SWOT η οποία θα μας επιτρέψει να αντιληφθούμε την παρούσα κατάσταση που επικρατεί στον αθλητικό τουρισμό στην Κύπρο. Κάνουμε την αξιολόγηση για να αναδείξουμε τα δυνατά και τα αδύνατα, σημεία και τις ευκαιρίες που μπορούμε να έχουμε αλλά και τις απειλές που πρέπει να αντιμετωπίσουμε.

3.16.1 Δυνατά Σημεία (Strengths)

Να εντοπίσουμε τα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα σε σχέση με τον ανταγωνισμό.

Τα βασικά πλεονεκτήματα του Αθλητικού τουρισμού στην Κύπρο είναι τα ακόλουθα :

- 1) Ο ήλιος , το ήπιο κλίμα που επικρατεί τις περισσότερες ημέρες του χρόνου, ηλιόλουστος καιρός τις περισσότερες ημέρες καθώς και η θάλασσα που περιβάλλει το νησί είναι βασικά χαρακτηριστικά που προτιμούν οι τουρίστες.
- 2) Ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις πέντε, τεσσάρων, τριών αστέρων που προσφέρουν ανέσεις και ιδανικές συνθήκες ξεκούρασης στους τουρίστες, φαγητό, αλλά και περιπέτειες, εφοδιασμένες με την τελευταία ηλεκτρονική τεχνολογία .
- 3) Η ασφάλεια η οποία είναι βασικός παράγοντας για παραμονή και ξεκούραση, χωρίς τον φόβο οποιασδήποτε απειλής από εξωτερικούς παράγοντες που πιθανόν να απειλούν σε άλλες χώρες.

3.16.2 Αδύνατα Σημεία (Weaknesses)

Εντοπίζουμε συγκριτικά τα αδύνατα μας σημεία και προσπαθούμε να τα διορθώσουμε :

- 1) Η μεγάλη εξάρτηση του αθλητικού τουρισμού από τους tour operators και τις αεροπορικές εταιρίες που επηρεάζουν τον τομέα.

- 2) Οι αθλητικοί χώροι που υπάρχουν είναι περιορισμένοι και συγκεντρωμένοι σε διάφορες περιοχές με ελάχιστες ανέσεις.
- 3) Η εξειδίκευση του προσωπικού είναι περιορισμένη, χαμηλή οργανωτική ικανότητα και μηδαμινή χρήση νέων ηλεκτρονικών μορφών κρατήσεων και διευκολύνσεων στον τομέα της προβολής

3.16.3 Ευκαιρίες (Opportunities)

Εκμετάλλευση των τωρινών ευκαιριών της αγοράς και των πιθανών που θα προκύψουν:

- 1) Η αύξηση των αεροπορικών πτήσεων χαμηλού κόστους σε ολόχρονη βάση και συνδέσεων με χώρες που είναι οι βασικοί μας προμηθευτές, αλλά και με νέες αγορές.
- 2) Λόγω των ασταθών πολιτικών καταστάσεων και περιφερειακών διενέξεων που υπάρχουν στις γειτονικές μας χώρες Τουρκία, Αίγυπτο, Ελλάδα, Λίβανο, που είναι οι βασικοί μας ανταγωνιστές στον τομέα του αθλητικού τουρισμού πρέπει να εκμεταλλευτούμε αυτή την ευκαιρία και να δώσουμε το μήνυμα ότι η Κύπρος είναι ένας ασφαλής προορισμός με διαφώτιση και προβολή όχι όμως περιστασιακά αλλά συστηματικά και με συνέπεια προς αυτή τη κατεύθυνση.
- 3) Επιβάλλεται η δημιουργία από μέρους του ΚΟΤ ιστοσελίδας ώστε να μπορέσει να βοηθήσει στην έγκαιρη και σωστή προβολή του Αθλητικού τουριστικού προϊόντος ολόχρονα με την δυνατότητα κρατήσεων και παροχής πληροφοριών προς όφελος των πελατών.

3.16.4 Απειλές (Threats)

Προσπάθεια να ελαττώσουμε τις συνέπειες των παρόντων και των μελλοντικών απειλών της αγοράς:

- 1) Ο έντονος ανταγωνισμός στις τιμές από άλλες ανταγωνιστικές χώρες όπως Ισπανία, Τουρκία, Πορτογαλία θα έχει σαν αποτέλεσμα την απομάκρυνση των υφιστάμενων πελατών, αφού εξασφαλίζουν χαμηλότερες τιμές και κατάλληλες υποδομές για το δικό τους άθλημα.

- 2) Η οικονομική κρίση, που ακόμα υπάρχει στη Ευρώπη και συνεχίζεται, καθώς και το μεταναστευτικό θέμα που μπορεί να δημιουργηθεί με την πρόθεση της Αγγλίας για αποχώρηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση .
- 3) Πεπαλαιωμένες αθλητικές υποδομές και βοηθητικοί χώροι που δεν μπορούν να ανταποκριθούν στις σύγχρονες απαιτήσεις του αθλητικού τουριστικού προϊόντος.

Συμπερασματικά, να αναφέρουμε ότι με την ανάλυση διαπιστώνουμε ότι έχουμε τον καλύτερο καιρό τους χειμερινούς μήνες και πρέπει να τον εκμεταλλευτούμε σαν το κύριο μας όπλο, αλλά παράλληλα πρέπει να γίνουν προσπάθειες από μέρος των ξενοδόχων για μείωση των τιμών και βελτίωση των υποδομών που θα μπορέσουν να αυξήσουν τον αριθμό των τουριστών-αθλητών κατά την διάρκεια της χαμηλής πληρότητας των ξενοδοχείων και να μπορέσουν επίσης να επιμηκύνουν τον χρόνο εργασίας του . Επιβάλλεται η χορηγία κινήτρων για ευαισθητοποίηση όσων ασχολούνται με αυτή την μορφή του αθλητικού τουρισμού, δημιουργία πλάνου μάρκετινγκ για προβολή ενός ξεχωριστού προϊόντος της Κύπρου που μπορεί να είναι ανταγωνιστικό έναντι των ανταγωνιστών μας.

Κεφάλαιο 4

Μεθοδολογία Έρευνας

4.1 Σκοπός και στόχοι της έρευνας

Σκοπός της έρευνας είναι να καταγράψουμε , να αναλύσουμε και να αναδείξουμε την σημαντικότητα του αθλητικού τουρισμού στην Κύπρο κατά τη διάρκεια του χρόνου. Επίσης να παρουσιάσουμε την παρούσα κατάσταση που επικρατεί στη τουριστική βιομηχανία με τα αθλήματα τα οποία είναι πιο διαδεδομένα και τυγχάνουν της περισσότερης αξιοποίησης και προβολής, όπως και τις αδυναμίες που καταγράφονται και χρήζουν περισσότερης βελτίωσης. Υπάρχουν αρκετά αξιόλογες ευκαιρίες για τον αθλητικό τουρισμό αρκεί να μπορούμε να τις εκμεταλλευτούμε.

Οι επιμέρους στόχοι της ερευνητικής εργασίας είναι να διασαφηνιστούν εκείνα τα αθλήματα και οι περιοχές, στα οποία υπάρχει περισσότερη ζήτηση, όπως και τα υπόλοιπα αθλήματα που μπορούν να είναι στο μέλλον σημαντικά για αύξηση του τουριστικού ρεύματος κυρίως κατά τη χειμερινή περίοδο που η τουριστική κίνηση είναι χαμηλή.

Η παρούσα μελέτη επιδιώκει να διαλευκάνει μέσα από τα δεδομένα που θα συλλέξει, να δώσει απαντήσεις , εισηγήσεις και να συμβάλει στην βελτίωση του αθλητικού τουρισμού.

4.2 Πρωτογενής έρευνα

Πραγματοποιούμε πρωτογενή έρευνα κάνοντας χρήση ερευνητικού εργαλείου ένα δομημένο ερωτηματολόγιο. Έχει επιλεγεί αυτή η μέθοδος έρευνας, επειδή είναι λιγότερο χρονοβόρα και η συλλογή των διαφόρων δεδομένων είναι περισσότερο αξιόπιστη, καθώς είναι ανώνυμες οι απαντήσεις και μπορεί ο καθένας να εκφράσει πιο ελεύθερα τις απόψεις του . Παράλληλα η μέθοδος μας δίνει τη δυνατότητα να αναλυθούν ευκολότερα τα

αποτελέσματα και ακόμα μας δίνεται η ευκαιρία να παρουσιάσουμε πιο πολλά συγκριτικά αποτελέσματα.

4.3 Μέθοδος δειγματοληψίας

Συλλέξαμε τα δεδομένα μετά την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου για να διερευνήσουμε τα ερωτήματα που έχουν καθορισθεί. Η συμπλήρωση του δομημένου ερωτηματολογίου έγινε ηλεκτρονικά αφού κάναμε χρήση της υπηρεσίας Google Forms. (Σχήμα 1 – Ερωτηματολόγιο Αθλητικός τουρισμός)

4.4 Πληθυσμός της έρευνας

Ο πληθυσμός της έρευνας είναι 145 διαφορετικοί χρήστες, ξενοδοχεία, τουριστικοί πράκτορες, αθλητικές ομοσπονδίες, αθλητικοί φορείς και εταιρίες που ασχολούνται με το αθλητικό τουρισμό επίσης.

4.5 Κωδικοποίηση δεδομένων

Έγινε χρήση του στατιστικού εργαλείου μέσω google forms για εξαγωγή των στατιστικών στοιχείων καθώς και του εργαλείου SPSS παράλληλα.

Κεφάλαιο 5

Ανάλυση Αποτελεσμάτων

Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 8 βασικά μέρη. Το πρώτο μέρος αφορά τα δημογραφικά στοιχεία, το δεύτερο μέρος αφορά τον εισερχόμενο τουρισμό και χώρες προέλευσης. Το τρίτο μέρος αποσκοπεί στις αθλητικές δραστηριότητες και ομάδες ατόμων. Το τέταρτο μέρος αφορά τις διανυκτερεύσεις των αθλητών κατά άθλημα ενώ το πέμπτο μέρος την χρονική περίοδο και την διαμονή τους.

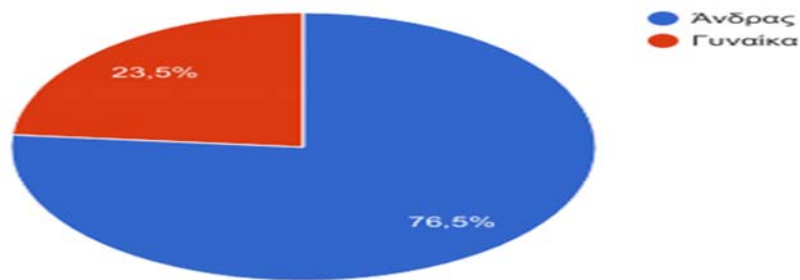
Επιπλέον το μέρος έκτο αφορά σε ερωτήσεις που έχουν να κάνουν με την χρήση των εγκαταστάσεων και τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Το μέρος έβδομο αφορά τις δαπάνες κατά άτομο, το βαθμό ικανοποίησης εγκαταστάσεων και υπηρεσιών. Τέλος στο όγδοο μέρος υπάρχουν ερωτήσεις που αφορούν τα ελεύθερα σχόλια, και πιθανοί τρόποι βελτίωσης του αθλητικού τουρισμού.

Το εν λόγω ερωτηματολόγιο απευθύνθηκε σε τουριστικούς πράκτορες, στην ξενοδοχειακή βιομηχανία καθώς επίσης προς τις αθλητικές ομοσπονδίες, φορείς, οργανωμένα αθλητικά σύνολα και εταιρείες που ασχολούνται με το αθλητικό τουρισμό.

Το σύνολο των απαντηθέντων ερωτηματολογίων είναι 102. Η συλλογή των απαντήσεων έγινε ηλεκτρονικά με την αποστολή σχετικού ερωτηματολογίου στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις και προσωπική επαφή.

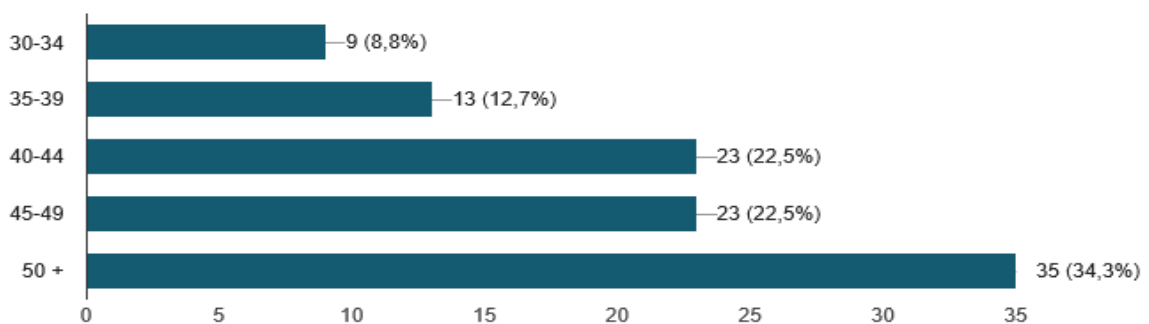
5.1 Μέρος Α: Δημογραφικά Στοιχεία

Το πρώτο μέρος του ερωτηματολογίου αφορά τα δημογραφικά στοιχεία. Η πλειοψηφία του πληθυσμού της εν λόγω έρευνας είναι οι άνδρες με ποσοστό 76,5% σε σχέση με τις γυναίκες που ήταν ποσοστό 23,5%.



Γράφημα 1: Φύλο

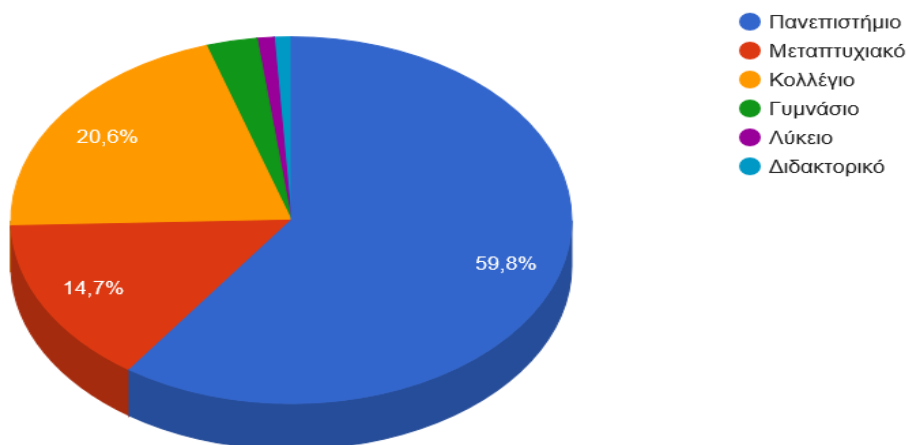
Όσο αφορά τα ποσοστά των ηλικιών, παρατηρούμαι μια ποικιλία ηλικιών. Οι ηλικίες μεταξύ του 30-34 κατέχουν το ποσοστό 8,8%, ενώ οι ηλικίες μεταξύ 35-39 έχουν το ποσοστό των 12,7%. Στις ηλικίες 40-44 το ποσοστό είναι 22,5%. Παρατηρούμαι στις ηλικίες μεταξύ 45-49 ποσοστό 22,5%. Το μεγαλύτερο ποσοστό ηλικίας είναι οι ηλικίες άνω των 50 χρονών με 34,3%.



Γράφημα 2: Ηλικία

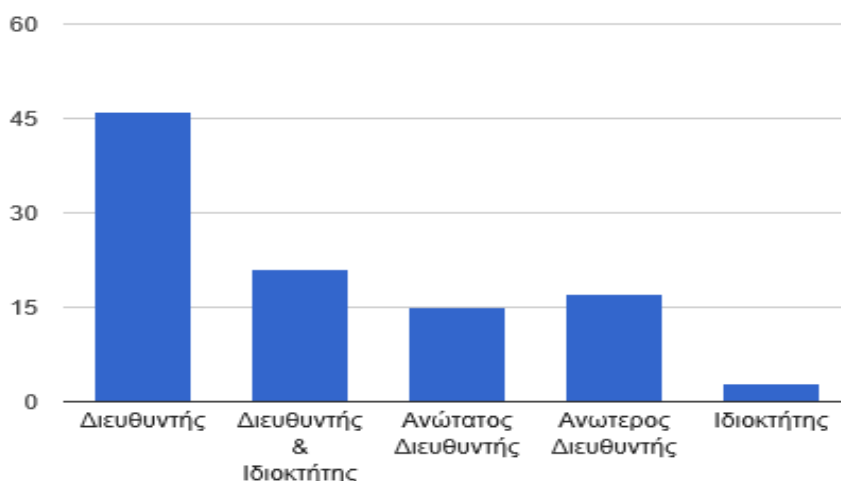
Στο ερώτημα πιο είναι το μορφωτικό σας επίπεδο τα ποσοστά είναι για τους αποφοίτους Γυμνασίου 2,9%, και παρατηρείται στους απόφοιτους του Λυκείου ποσοστό μόλις 1%. Επίσης για τους απόφοιτους κολλεγίου υπάρχει το ποσοστό 20,6%. Η μεγαλύτερη αύξηση εμφανίζεται στους απόφοιτους Πανεπιστημίου με ποσοστό 59,8%. Φαίνεται το ποσοστό

των κατόχων μεταπτυχιακών να είναι στο 14,7% και τέλος οι κάτοχοι Διδακτορικού τίτλου έχουν μόνο ποσοστό στο 1%.



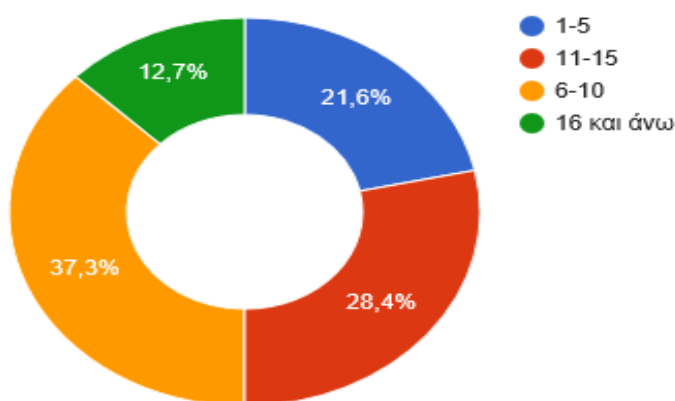
Γράφημα 3: Μορφωτικό Επίπεδο

Στο ερώτημα ποια η θέση σας , όσο αφορά το Διευθυντή το ποσοστό είναι 45,1%, περαιτέρω για το Ανώτερο Διευθυντή εμφανίζετε ποσοστό 16,7%, Μείωση παρατηρείται στο ποσοστό του Ανώτατου Διευθυντή με το ποσοστό να είναι στο 14,7%. Η επόμενη κατηγορία του Ιδιοκτήτη εμφανίζετε με ποσοστό 2,9%. Τέλος η κατηγορία Διευθυντής – Ιδιοκτήτης κατέχει ποσοστό της τάξης του 20,6%.



Γράφημα 4: Απασχόληση/Ιδιότητα

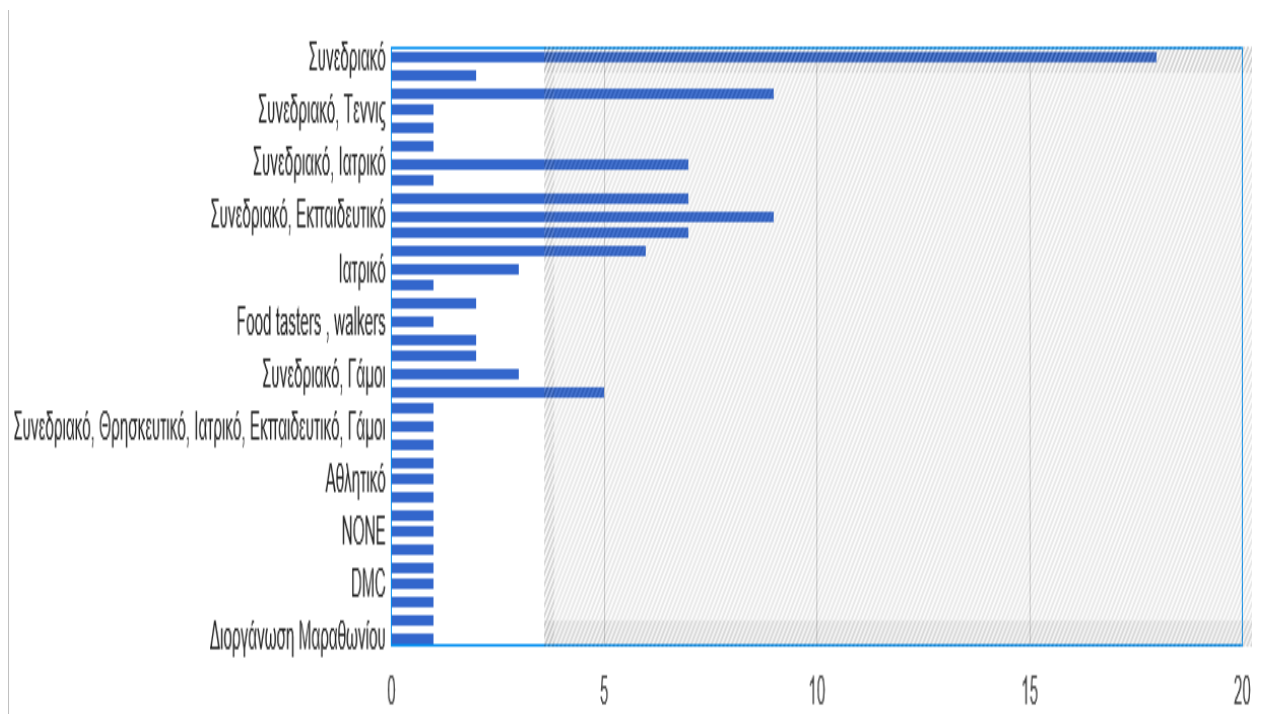
Στην ερώτηση που αφορά , τα πόσα χρόνια ασχολούνται με τον αθλητικό τουρισμό των απαντηθέντων , παρατηρούμαι ότι σύμφωνα με τη ενασχόληση στο αθλητικό τουρισμό από 1-5 χρόνια το ποσοστό είναι 21,6%, φαίνεται να υπάρχει αύξηση από 6-10 χρόνια στο ποσοστό 37,3%, επίσης φαίνεται να υπάρχει το ποσοστό του 28,4% στα χρόνια 11-15, και τέλος παρατηρούμε το ποσοστό να μειώνεται στο 12,7% για τα 16 χρόνια και άνω.



Γράφημα 5: Χρόνια Απασχόλησης

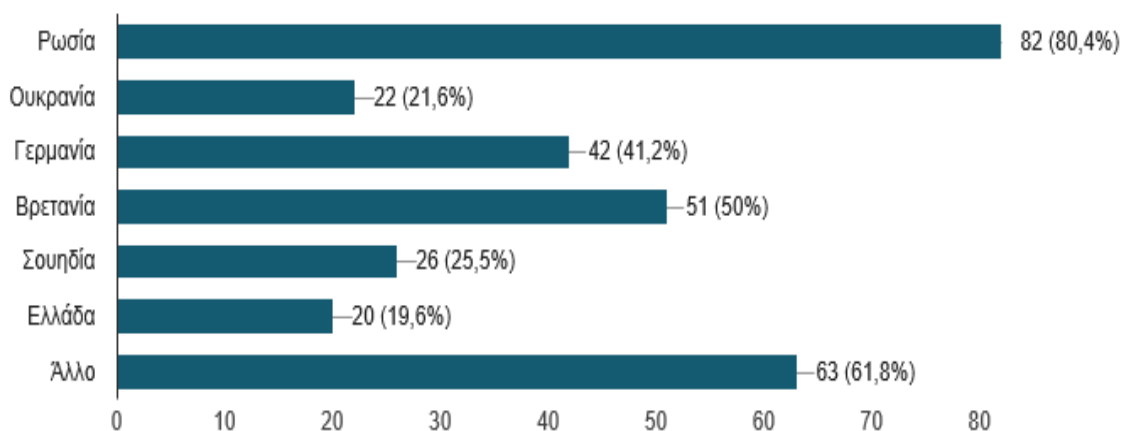
5.2 Μέρος Β: Εισερχόμενος τουρισμός και χώρες προέλευσης

Στην ερώτηση με ποιες μορφές εναλλακτικού τουρισμού ασχολείστε , το σύνολο των απαντήσεων ήταν 4 (ποσοστό 3,9%) για τον αγροτουρισμό, για τον συνεδριακό τουρισμό είναι η μεγαλύτερη τιμή με 65 απαντήσεις δηλαδή ποσοστό 63,7%, για τον θρησκευτικό τουρισμό 29 απαντήσεις με ποσοστό σχεδόν 29%, για τον ιατρικό τουρισμό καταγράφηκαν 24 απαντήσεις που αντιστοιχεί στο ποσοστό του 23,5, για τον εκπαιδευτικό τουρισμό οι απαντήσεις που δόθηκαν ήταν 39 με ποσοστό 38.2% και τέλος για άλλες μορφές εναλλακτικού τουρισμού δόθηκαν 21 απαντήσεις με αντίστοιχο ποσοστό 20,6%. Πιο αναλυτικά τα αποτελέσματα των απαντήσεων φαίνονται πιο κάτω διαγραμματικά.



Γράφημα 6: Μορφές εναλλακτικού τουρισμού

Στο ερώτημα από ποιες χώρες προέρχονται οι τουρίστες του αθλητικού τουρισμού παρατηρούμαι από Ρωσία 82, από Ουκρανία 22, Γερμανία 42, από Βρετανία 51, από Σουηδία 26, από Ελλάδα 20 και από άλλες χώρες 63. Επίσης και σε αυτή την ερώτηση αναλυτικότερη παράσταση φαίνεται και πιο κάτω.

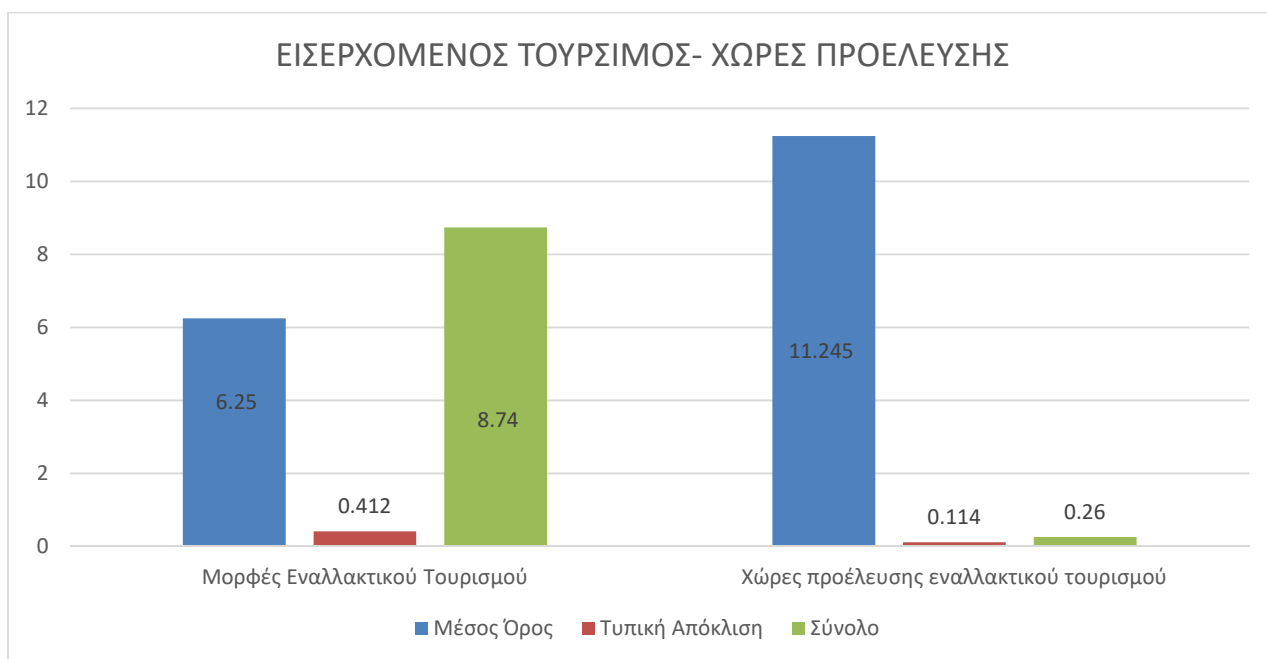


Γράφημα 7: Χώρες προέλευσης τουριστών από τον αθλητικό τουρισμό

Στον πιο κάτω πίνακα αλλά και διαγραμματικά φαίνεται ο μέσος όρος και η τυπική απόκλιση για τις ερωτήσεις 6 και 7 που αφορούν τον εισερχόμενο τουρισμό και τις χώρες προέλευσής τους. Παρατηρείται ότι ο μεγαλύτερος μέσος όρος ανήκει στις χώρες προέλευσης του αθλητικού τουρισμού που παρατηρούμε και από την πιο πάνω ανάλυση ότι ποικίλει. (Ποσοστό 11,24%) Η μεγαλύτερη τυπική απόκλιση αφορά την ερώτηση που ανταποκρίνεται οι μορφές του εναλλακτικού τουρισμού με ποσοστό 0,412. Το σύνολο του μέσου όρου για την ερώτηση 6 και 7 είναι 8,74 ενώ η τυπική απόκλιση είναι 0,26.

Ερωτήσεις Μέρους Β.	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Ερώτηση 6: Με ποιες μορφές εναλλακτικού τουρισμού ασχολείσθε;	6,25	0,412
Ερώτηση 7: Από ποιες χώρες προέρχονται οι τουρίστες του αθλητικού τουρισμού;	11,24	0,114
ΣΥΝΟΛΟ	8,74	0,26

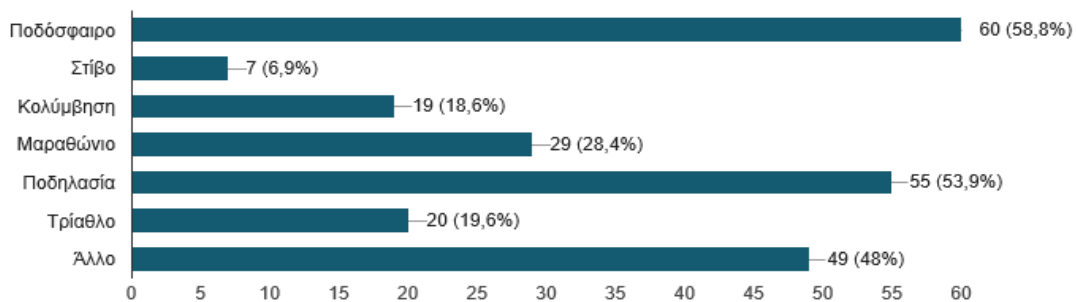
Πίνακας 1: Εισερχόμενος τουρισμός και χώρες προέλευσης



Γράφημα 8: Εισερχόμενος τουρισμός και χώρες προέλευσης

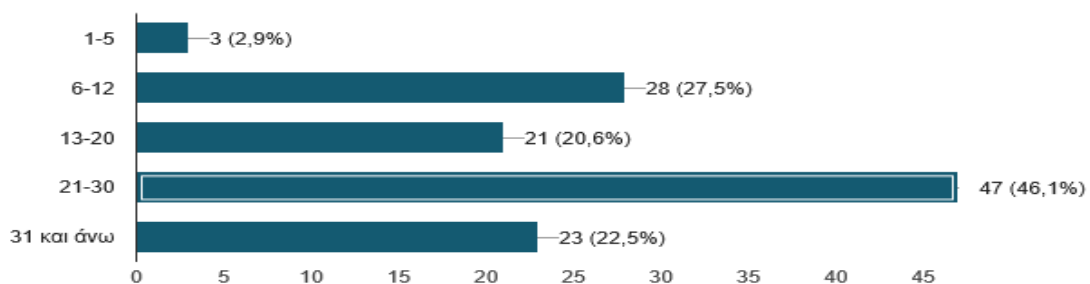
5.3 Μέρος τρίτο: Αθλητικές δραστηριότητες και ομάδες ατόμων

Στο ερώτημα ποια συγκεκριμένα αθλήματα εξυπηρετείτε στο αθλητικό τουρισμό, οι απαντήσεις αντιστοιχούν ως εξής: το ποδόσφαιρο εξυπηρετείτε από 60 άτομα που έχει και το μεγαλύτερο ποσοστό σε σχέση με τα άλλα αθλήματα με 58,8%, αμέσως μετά με μικρή απόκλιση είναι η ποδηλασία με 55 απαντήσεις και ποσοστό 53,9%. Μετά προτεμούνται άλλων ειδών αθλήματα όπως είναι το γκολφ, σκοποβολή, καταδύσεις, ιστιοπλοία και αθλήματα ιστιοδσανίδας με ποσοστό 48%. Μετά σε ιεραρχία προτείνεται ο μαραθώνιος με ποσοστό 28,4%, ενώ το τρίαθλο έχει ποσοστό 19,6% ακολουθεί η κολύμβηση με 18,6% και τέλος ο στίβος με 6,9%.



Γράφημα 9: Αθλήματα εξυπηρέτησης αθλητικού τουρισμού

Στο ερώτημα από πόσα άτομα αποτελούνται οι ομάδες που φιλοξενείται, από 1-5 άτομα με ποσοστό 2,9%, 6-12 άτομα με ποσοστό 27,5%, 13-20 άτομα με ποσοστό 20%, 21-30 άτομα με ποσοστό 46,1%, και άνω των 30 ατόμων με ποσοστό 22,5%.

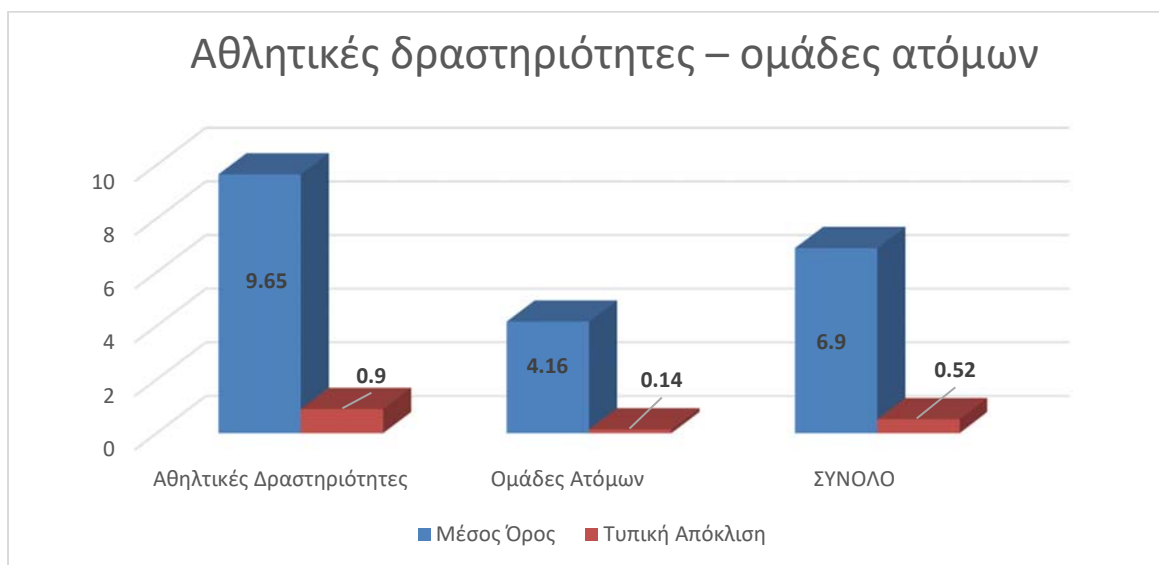


Γράφημα 10: Αριθμός ατόμων που αποτελούνται οι φιλοξενούμενες ομάδες

Πιο κάτω ακολουθεί ο σχετικός πίνακας με τον μέσο όρο και την τυπική απόκλιση για τις ερωτήσεις 8 και 9 που αφορούν ποια συγκεκριμένα αθλήματα εξυπηρετείται στο Αθλητικό Τουρισμό και από πόσα άτομα αποτελούνται οι ομάδες. Το μεγαλύτερο μέσο όρο έχει η ερώτηση που αφορά στα αθλήματα που εξυπηρετεί ο κάθε ερωτώμενος και αντιστοιχεί στο 9,65 ενώ την μεγαλύτερη τυπική απόκλιση που αφορά την ερώτηση ποια συγκεκριμένα αθλήματα εξυπηρετείται με ποσοστό 0,90. Το σύνολο του μέσου όρου για την ερώτηση 8 και 9 είναι 6.90 και για τη τυπική απόκλιση είναι 0.52. Επίσης πιο κάτω παρουσιάζονται οι μέσοι όροι και οι τυπικές αποκλίσεις όπως και το σύνολο τους για κάθε μια ερώτηση χωριστά.

Ερωτήσεις Μέρους Γ.	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Ερώτηση 8: Ποια συγκεκριμένα αθλήματα εξυπηρετείτε στο Αθλητικό τουρισμό;	9,65	0,90
Ερώτηση 9 : Από πόσα άτομα αποτελούνται οι ομάδες που φιλοξενείται ;	4,16	0,14
ΣΥΝΟΛΟ	6,90	0,52

Πίνακας 2: Αθλητικές δραστηριότητες – ομάδες ατόμων



Γράφημα 11: Αθλητικές δραστηριότητες – ομάδες ατόμων - Σύνολα

5.4 Τέταρτο μέρος: Διανυκτερεύσεις κατά άθλημα

Στο ερώτημα πόσες είναι κατά μέσο όρο οι διανυκτερεύσεις των πελατών στα αθλήματα, καταγράφονται τα εξής αποτελέσματα.

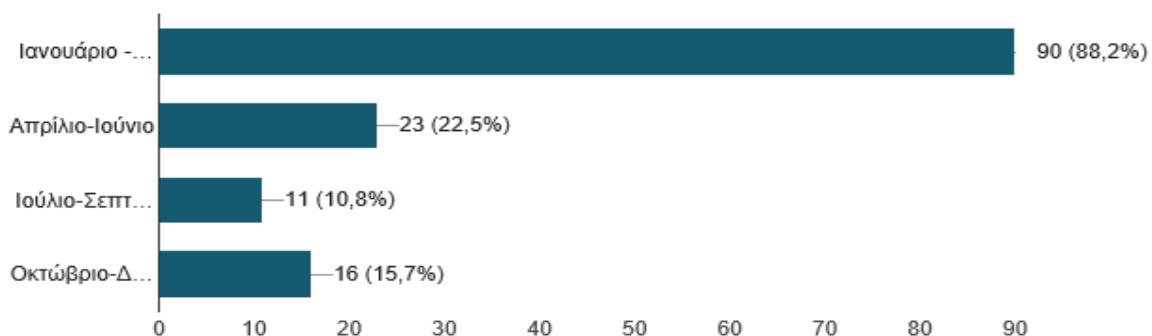
Διανυκτερεύσεις		Απαντήσεις
Ποδόσφαιρο	1 Εβδομάδα:	28
	2 Εβδομάδες:	35
	3 Εβδομάδες:	2
	4 Εβδομάδες:	1
Στίβος	1 Εβδομάδα:	12
	2 Εβδομάδες:	3
	3 Εβδομάδες:	1
	4 Εβδομάδες:	-
Μαραθώνιος	1 Εβδομάδα:	28
	2 Εβδομάδες:	-
	3 Εβδομάδες:	-
	4 Εβδομάδες:	1
Ποδηλασία	1 Εβδομάδα:	30
	2 Εβδομάδες:	27
	3 Εβδομάδες:	5
	4 Εβδομάδες:	-
Τρίαθλο	1 Εβδομάδα:	20
	2 Εβδομάδες:	2
	3 Εβδομάδες:	1
	4 Εβδομάδες:	-
Κολύμβηση	1 Εβδομάδα:	15
	2 Εβδομάδες:	12
	3 Εβδομάδες:	-

	4 Εβδομάδες:	-
Άλλο:	1 Εβδομάδα:	33
	2 Εβδομάδες:	10
	3 Εβδομάδες:	-
	4 Εβδομάδες:	-

Πίνακας 3: Μέσος όρος διανυκτερεύσεων των πελατών στα αθλήματα

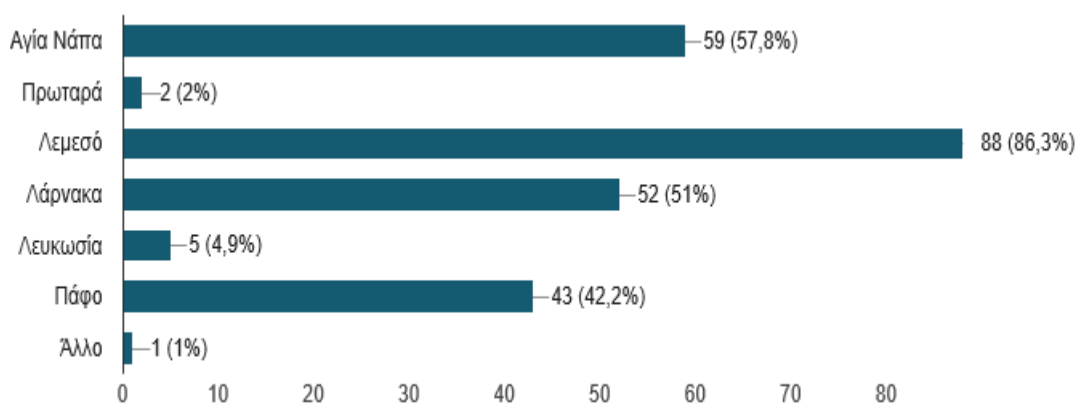
5.5 Πέμπτο Μέρος: Χρονική Περίοδος και Διαμονή

Στην ερώτηση που αφορά την χρονική περίοδο ζήτησης του αθλητικού τουρισμού από το διάγραμμα φαίνεται ξεκάθαρα ότι οι μήνες που έχουν την περισσότερη ζήτηση είναι μεταξύ Ιανουάριο μέχρι Μάρτιο με το μεγαλύτερο ποσοστό της τάξης του 88,2%. Κατόπιν το ποσοστό μειώνεται κατά πολύ σε 22,5% και αφορά την χρονική περίοδο Απρίλιο – Ιούνιο. Τους καλοκαιρινούς μήνες Ιούλιο – Σεπτέμβριος το ποσοστό αυτό μειώνεται στο μισό σε σχέση με τους προηγούμενους από 22,5% μειώνεται στο 10,8%. Τέλος οι μήνες Οκτώβριος μέχρι τον Δεκέμβριο τα ποσοστά ζήτησης ανέρχονται στο 15,7%.



Γράφημα 12: Χρονική περίοδο ζήτησης αθλητικού τουρισμού

Όσο αφορά την ερώτηση που αποσκοπεί τις περιοχές προτίμησης αδιαμφισβήτητα προτιμάται η παραλιακή περιοχή της Λεμεσού με 88 απαντήσεις και ποσοστό ύψους 86,3%. Μετά από τις απαντήσεις δείχνουν να προτιμάται η Αγία Νάπα με 59 απαντήσεις και ποσοστό 57,8% και κατόπιν η Λάρνακα με ποσοστό 51%. Με λίγη μείωση στο ποσοστό ακολουθεί η Πάφος 42,2% ενώ με πολύ μικρά ποσοστά κάτω του 5% ακολουθούν οι περιοχές του Πρωταρά και Λευκωσίας με ποσοστά 2% και 4,9% αντίστοιχα.



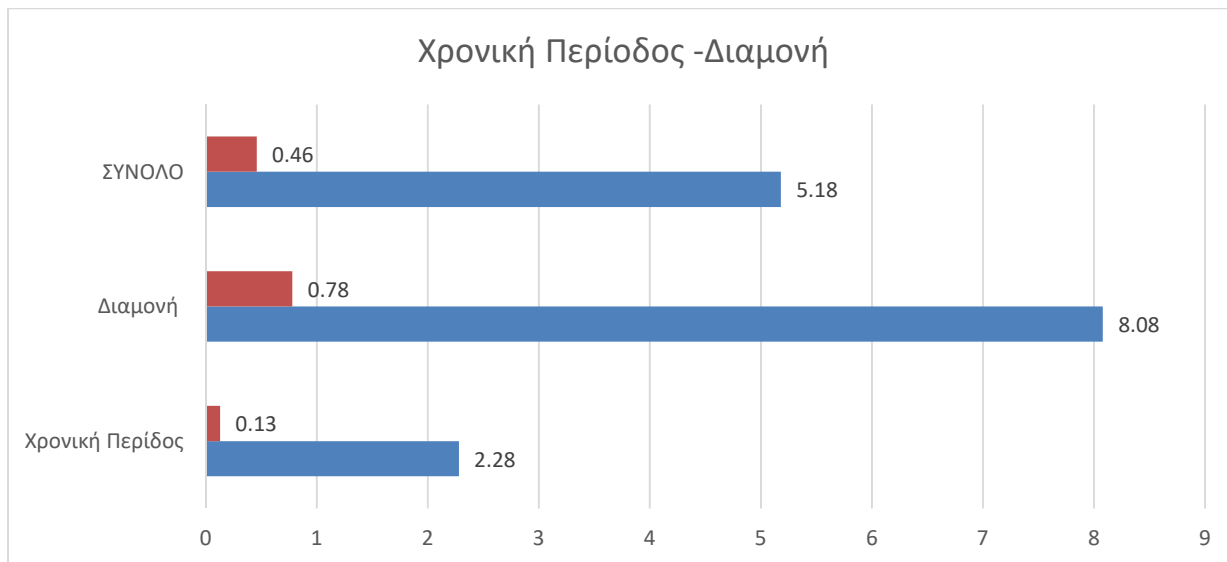
Γράφημα 13: Περιοχές προτίμησης από αθλητές

Ποιο κάτω ακολουθεί ο σχετικός πίνακας με τον Μέσο Όρο και την τυπική απόκλιση για κάθε ένα, παρατηρείται ότι ο μέσος όρος είναι 8,08 για τις περιοχές προτίμησης των αθλημάτων ενώ η περίοδος ζήτησης έχει μέσο όρο 2,28. Η μεγαλύτερη τυπική απόκλιση αφορά το ερώτημα ποιες περιοχές προτιμούν οι αθλούμενοι με 0,78. Το σύνολο του μέσου όρου είναι 5,18 ενώ η τυπική απόκλιση είναι 0,78. Επιπλέον παρουσιάζονται τα αποτελέσματα και διαγραμματικά.

Ερωτήσεις Μέρους Ε.	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Ερώτηση 11 : Σε ποια περίοδο του χρόνου υπάρχει ζήτηση για αθλητικό τουρισμό;	2,28	0,13
Ερώτηση 12 : Ποιες περιοχές προτιμούνται από τους αθλουμένους;	8,08	0,78

ΣΥΝΟΛΟ	5,18	0,46
---------------	-------------	-------------

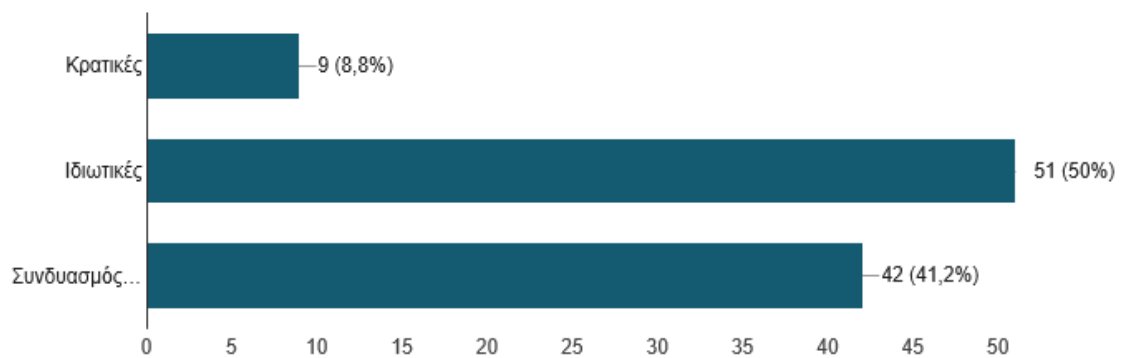
Πίνακας 4: Χρονική Περίοδος - Διαμονή



Γράφημα 14: Χρονική Περίοδος - Διαμονή

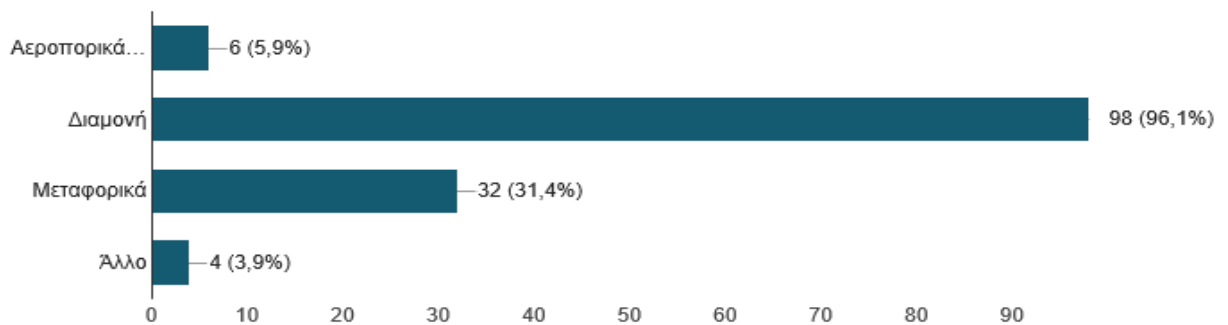
5.6 Έκτο μέρος: Χρήση εγκαταστάσεων και υπηρεσίες

Στην ερώτηση που αφορά ποιες εγκαταστάσεις προτιμούν οι αθλούμενοι από τις απαντήσεις έδειξαν ότι οι μισοί αθλούμενοι προτιμούν τις Ιδιωτικές εγκαταστάσεις με 50% , ενώ μόλις το 41,2% προτιμά ένα συνδυασμό εγκαταστάσεων τόσο των ιδιωτικών αλλά και κρατικών εγκαταστάσεων παράλληλα. Τέλος μόλις το 8,8% προτιμούν μόνο τις κρατικές εγκαταστάσεις.



Γράφημα 15: Εγκαταστάσεις-υποδομές

Στο ερώτημα τι είδους υπηρεσίες προσφέρουν στους πελάτες κατά την διάρκεια της διαμονής τους οι απαντήσεις δείχνουν ότι η διαμονή είναι υποχρεωτική με ποσοστό 96.1% ενώ όχι τόσο υποχρεωτικό είναι τα μεταφορικά μέσα με ποσοστό 31,4%. Τέλος σε ξεχωριστές περιπτώσεις εξασφαλίζονται τα αεροπορικά εισιτήρια με ποσοστό μόλις 5,9%.



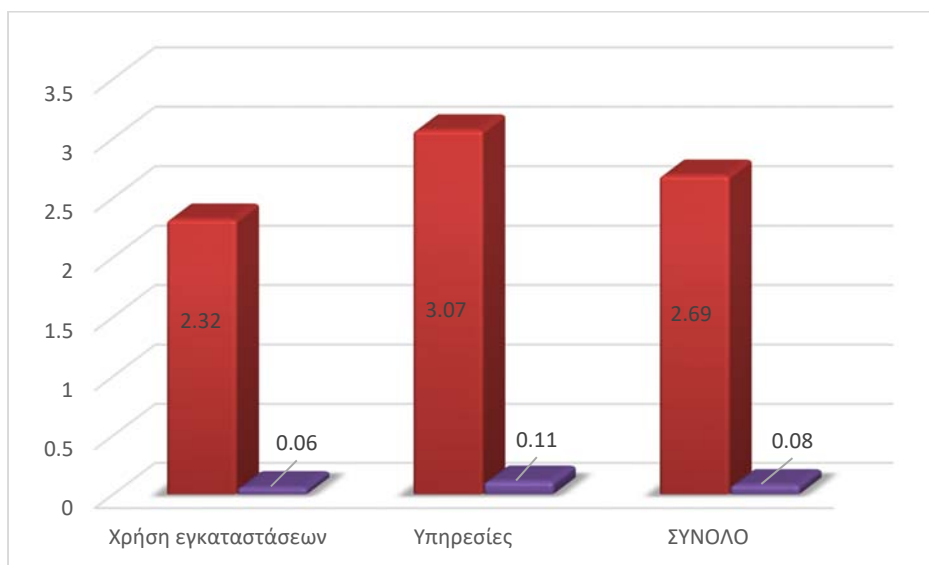
Γράφημα 16: Προσφερόμενες υπηρεσίες

Ποιο κάτω ακολουθεί ο σχετικός πίνακας με το Μέσο Όρο και την τυπική απόκλιση για κάθε ερώτημα, Παρατηρείται ότι ο μέσος όρος στο ερώτημα ποιες εγκαταστάσεις

προτιμούν οι αθλούμενοι είναι ίσο με 3,07 ενώ η μεγαλύτερη τυπική απόκλιση αφορά στο 0,11. Στο σύνολο ο μέσος όρος είναι 2,69 και η τυπική απόκλιση είναι 0,08. Επιπλέον παρουσιάζονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα.

Ερωτήσεις Μέρους ΣΤ.	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Ερώτηση 13: Ποιες εγκαταστάσεις προτιμούν οι αθλούμενοι;	2,32	0,06
Ερώτηση 14: Τι είδους υπηρεσίες προσφέρεται στους πελάτες σας;	3,07	0,11
ΣΥΝΟΛΟ	2,69	0,08

Πίνακας 5: Χρήση Εγκαταστάσεων & Υπηρεσίες



Γράφημα 17: Χρήση Εγκαταστάσεων & Υπηρεσίες

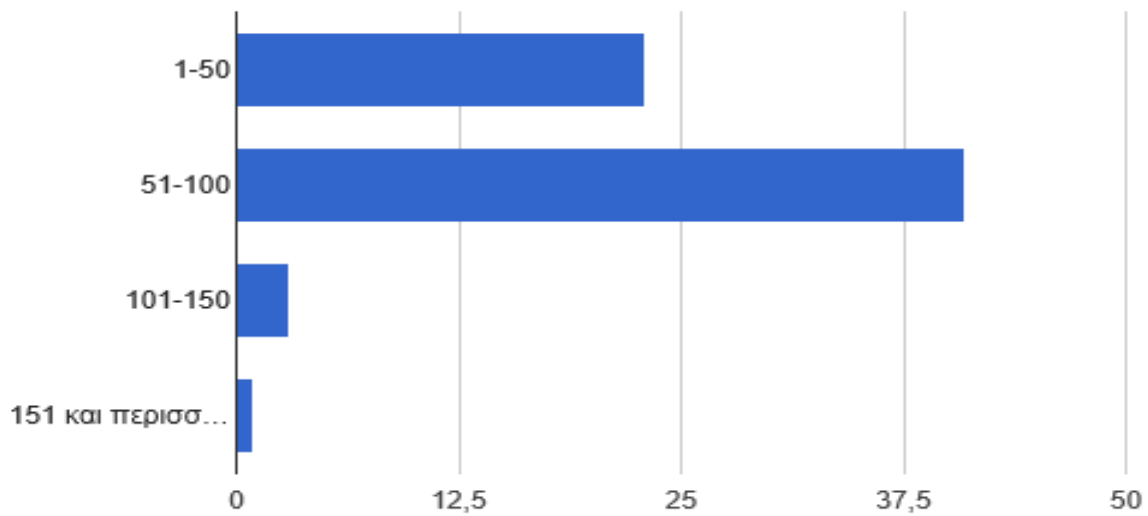
5.7 Μέρος έβδομο: Δαπάνες ανά άτομο , βαθμός ικανοποίησης Υπηρεσιών και εγκαταστάσεων

Στο ερώτημα πόση είναι η ημερησία δαπάνη με διαμονή κατά άτομο σε ευρώ καταγράφονται τα εξής αποτελέσματα. Επιπλέον παρουσιάζονται διαγραμματικά και τα αποτελέσματα για κάθε άθλημα.

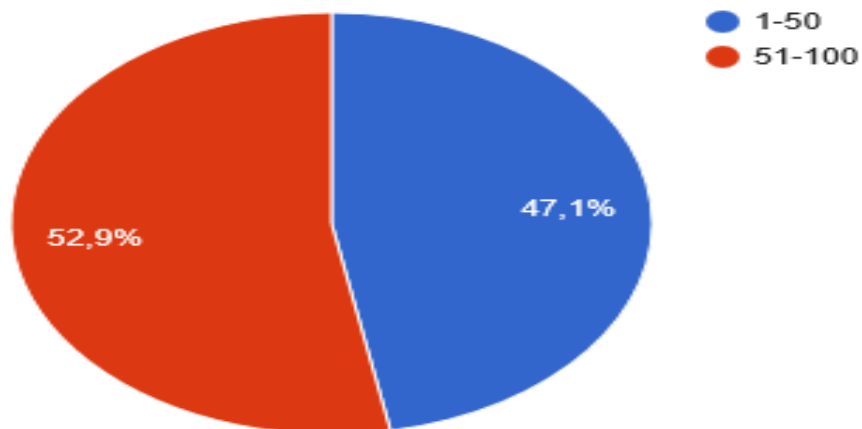
	Ημερήσια Δαπάνη σε Ευρώ	Απαντήσεις
Ποδόσφαιρο	Κόστος Διαμονής 1€-50€:	23
	Κόστος Διαμονής 51€-100€:	43
	Κόστος Διαμονής 101€-150€:	3
	Κόστος Διαμονής 150€+:	1
Στίβος	Κόστος Διαμονής 1€-50€:	8
	Κόστος Διαμονής 51€-100€:	9
	Κόστος Διαμονής 101€-150€:	-
	Κόστος Διαμονής 150€+:	-
Μαραθώνιος	Κόστος Διαμονής 1€-50€:	17
	Κόστος Διαμονής 51€-100€:	13
	Κόστος Διαμονής 101€-150€:	1
	Κόστος Διαμονής 150€+:	-

Ποδηλασία	Κόστος Διαμονής 1€-50€:	45
	Κόστος Διαμονής 51€-100€:	19
	Κόστος Διαμονής 101€-150€:	-
	Κόστος Διαμονής 150€+:	1
Τρίαθλο	Κόστος Διαμονής 1€-50€:	18
	Κόστος Διαμονής 51€-100€:	9
	Κόστος Διαμονής 101€-150€:	-
	Κόστος Διαμονής 150€+:	-
Κολύμβηση	Κόστος Διαμονής 1€-50€:	19
	Κόστος Διαμονής 51€-100€:	10
	Κόστος Διαμονής 101€-150€:	-
	Κόστος Διαμονής 150€+:	-

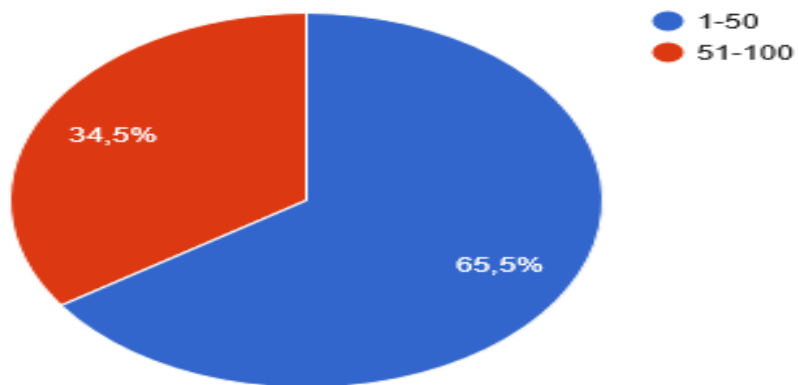
Πίνακας 4: Ημερήσια δαπάνη με διαμονή σε ευρώ



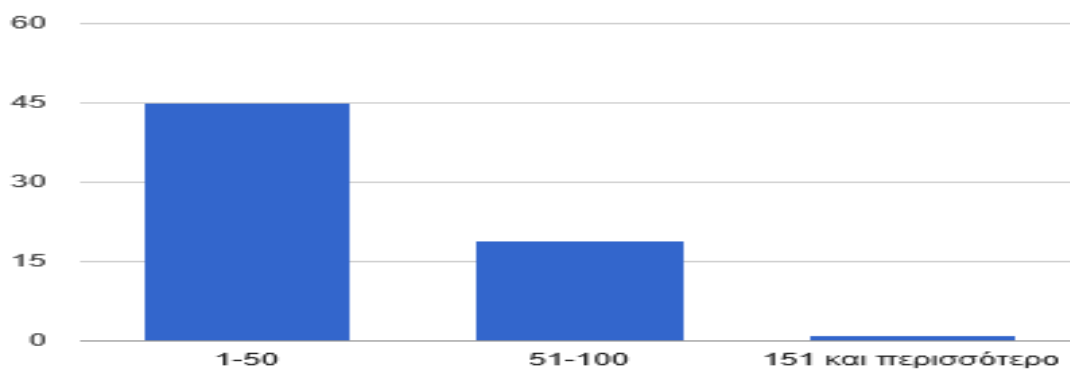
Γράφημα 17.1: Ημερήσια δαπάνη με διαμονή κατά άτομο (ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟ)



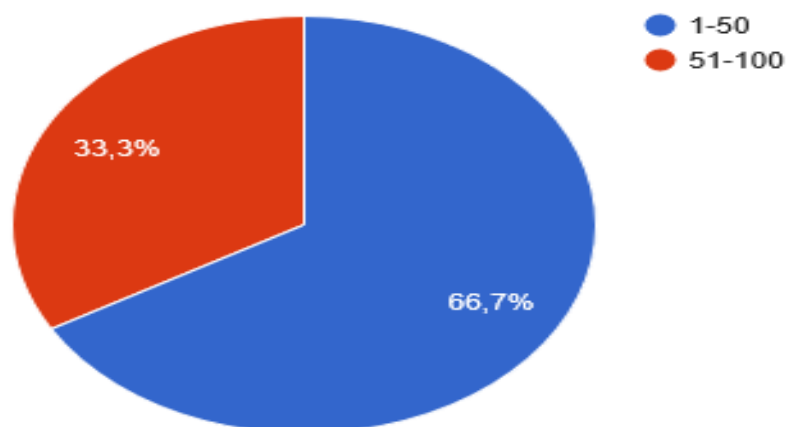
Γράφημα 17.2: Ημερήσια δαπάνη με διαμονή κατά άτομο (ΣΤΙΒΟ)



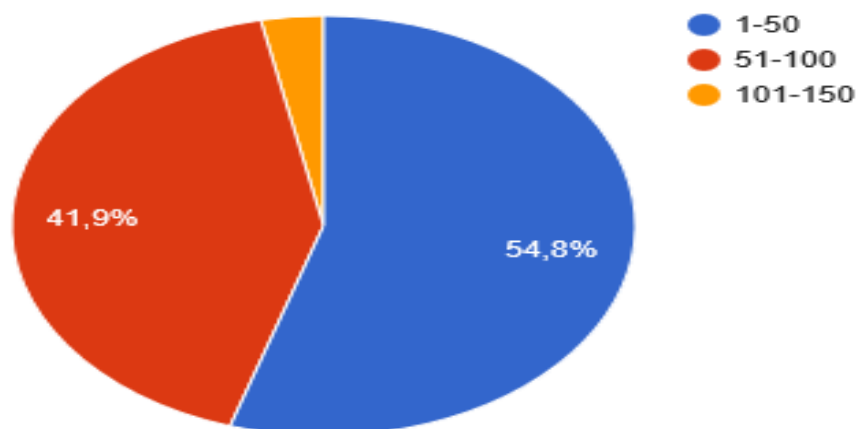
Γράφημα 17.3: Ημερήσια δαπάνη με διαμονή κατά άτομο (ΚΟΛΥΜΒΗΣΗ)



Γράφημα 17.4: Ημερήσια δαπάνη με διαμονή κατά άτομο (ΠΟΔΗΛΑΣΙΑ)



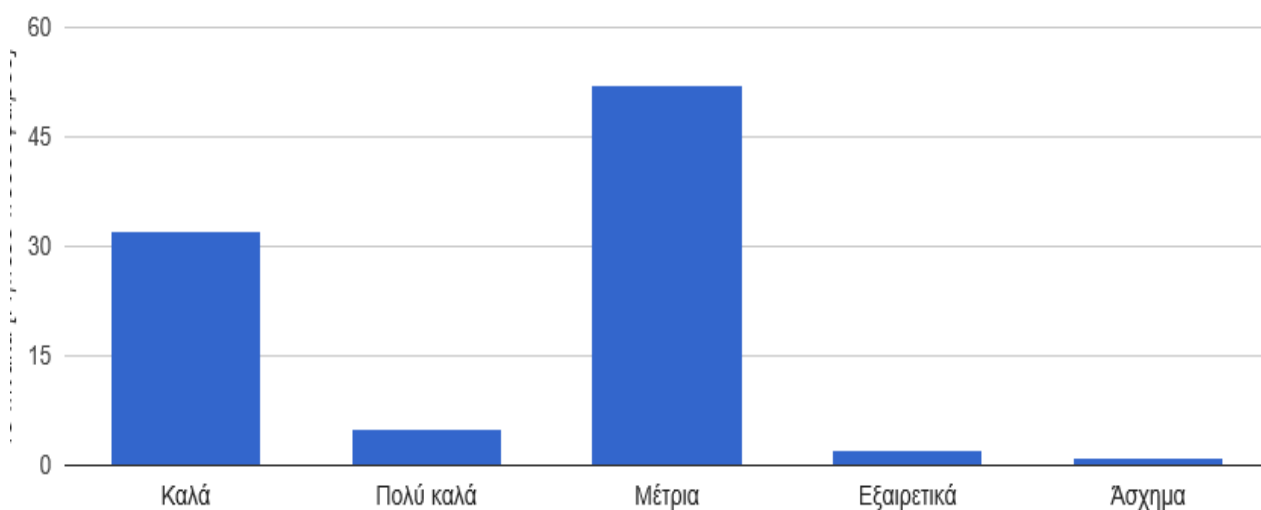
Γράφημα 17.5: Ημερήσια δαπάνη με διαμονή κατά άτομο (ΤΡΙΑΘΛΟ)



Γράφημα 17.6: Ημερήσια δαπάνη με διαμονή κατά άτομο (Μαραθώνιος)

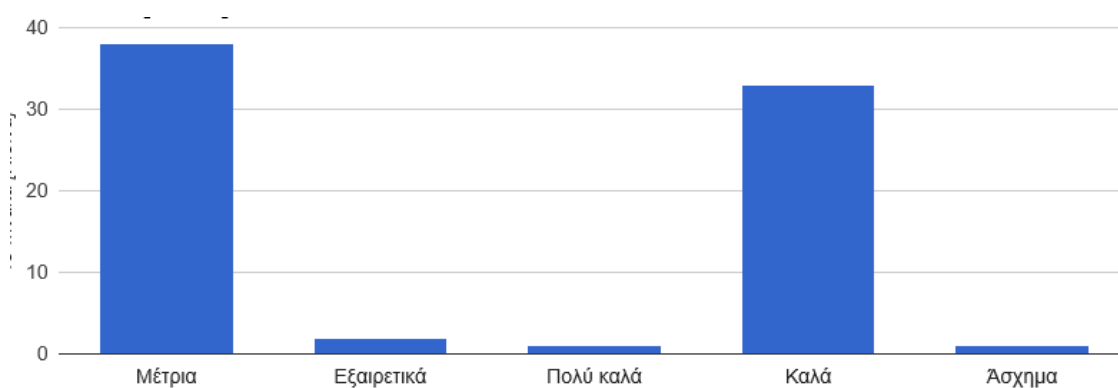
Στο ερώτημα κατά την άποψη σας πόσο ανταποκρίνονται οι εγκαταστάσεις που χρησιμοποιούν οι αθλούμενοι σχετικά με το άθλημα τους παρατηρείται ότι συγκεκριμένα για τα γήπεδα ποδόσφαιρου, καταγράφεται ότι οι εγκαταστάσεις που έχουν οι αθλητές είναι σε μέτρια κατάσταση προς καλή κατάσταση. Από τις 102 απαντήσεις παρατηρείται ότι οι 52 απάντησαν ότι είναι μέτρια ικανοποιημένοι από τις εγκαταστάσεις και ότι είναι καλά ικανοποιημένοι απάντησαν οι 32. Δηλαδή το ποσοστό ικανοποίησης όσο αφορά τα γήπεδα ποδοσφαίρου είναι περίπου το 84%.

Πιο κάτω φαίνονται διαγραμματικά οι απαντήσεις.



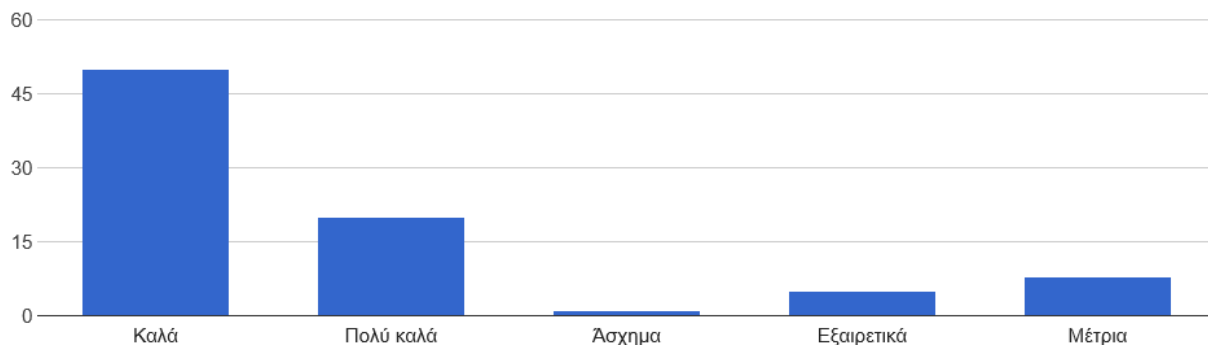
Γράφημα 18.1: Βαθμός ανταπόκρισης των εγκαταστάσεων που αφορά το γήπεδο ποδοσφαίρου

Ο βαθμός ικανοποίησης των εγκαταστάσεων για τους αθλούμενους που χρησιμοποιούν την πισίνα, καταγράφεται ότι είναι μέτρια προς καλά με ποσοστό 89%. Το υπόλοιπο ποσοστό απάντησε πως οι εγκαταστάσεις χρήζουν βελτίωσης, καθώς φαίνεται και στο πιο κάτω διάγραμμα.



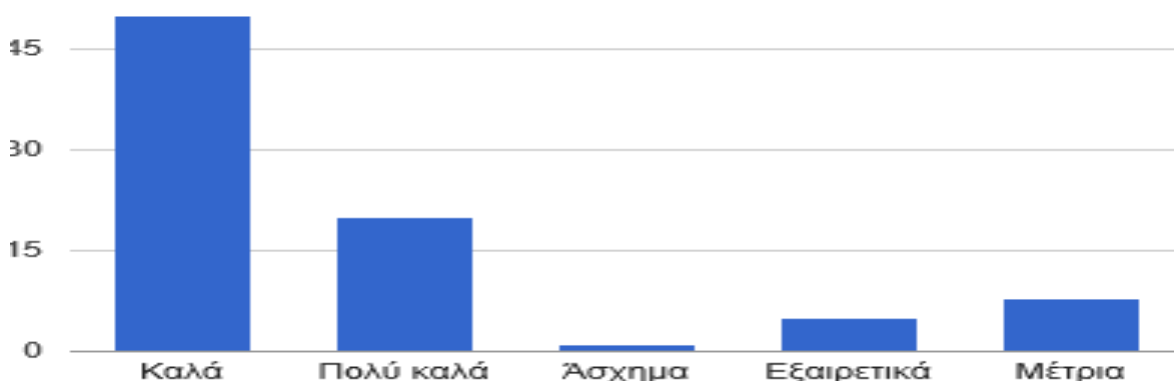
Γράφημα 18.2: Βαθμός ανταπόκρισης των εγκαταστάσεων που αφορά τη πισίνα

Ο βαθμός ικανοποίησης για τις ποδηλατικές διαδρομές, καταγράφεται ότι είναι καλές με ποσοστό 73,5% ενώ το 10% απάντησε ότι χρειάζονται βελτίωση οι εγκαταστάσεις.



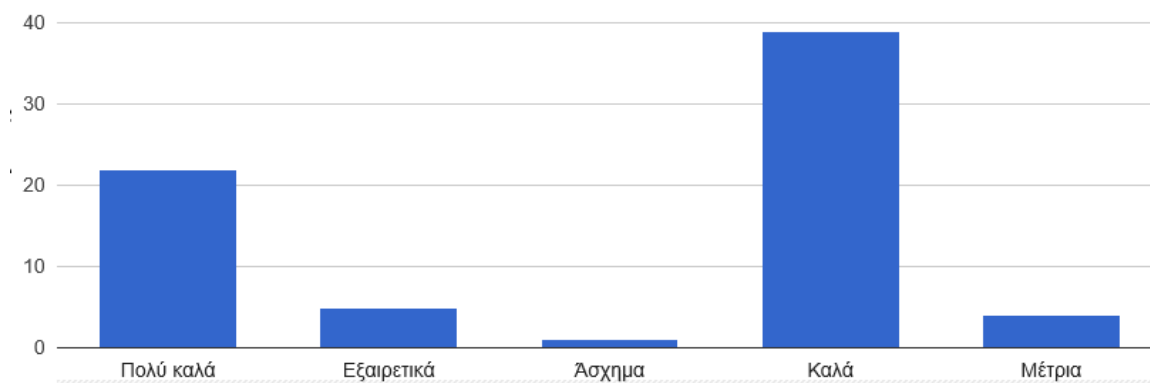
Γράφημα 18.3: Βαθμός ανταπόκρισης των εγκαταστάσεων που αφορά τις ποδηλατικές διαδρομές

Ο βαθμός ικανοποίησης που αφορά το στίβο, καταγράφεται αρχικά ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι με ποσοστό 67,7% όπως παρουσιάζεται και πιο κάτω.



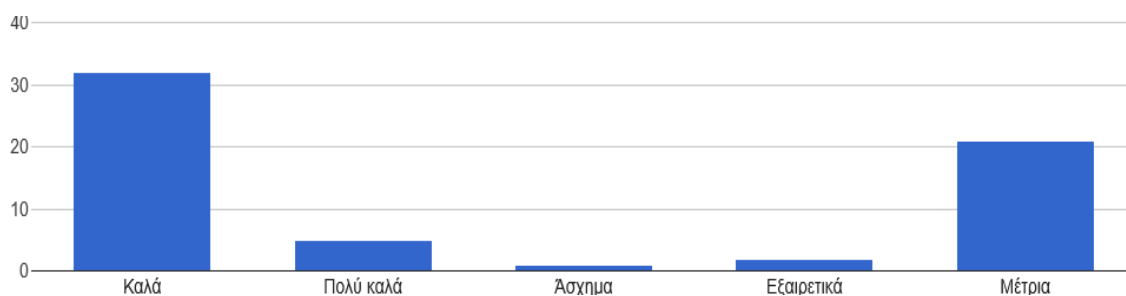
Γράφημα 18.4: Βαθμός ανταπόκρισης των εγκαταστάσεων που αφορά το στίβο

Ο βαθμός ικανοποίησης για τις εγκαταστάσεις του γκολφ παρατηρείται ότι μειώνεται το ποσοστό ικανοποίησης σε 65% ενώ το υπόλοιπο απάντησε αρνητικά ή δεν απάντησε καθόλου.



Γράφημα 18.5: Βαθμός ανταπόκρισης των εγκαταστάσεων που αφορά το γκολφ

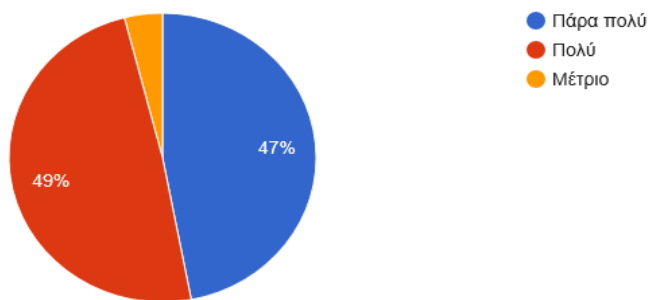
Ο βαθμός ανταπόκρισης των εγκαταστάσεων για τις αθλοπαιδιές που αφορούν Πετόσφαιρας, καλαθοσφαίρισης και για διάφορες αθλοπαιδιές τα ποσοστά είναι αρκετά καλά με ποσοστό ικανοποίησης 59%.



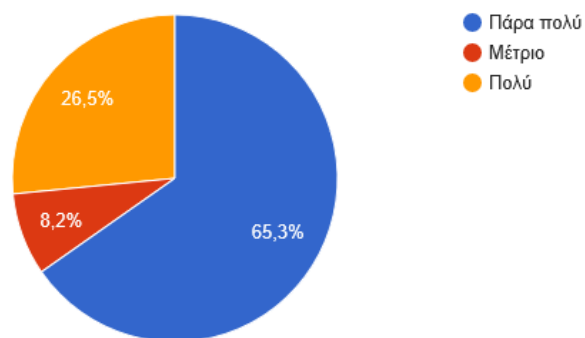
Γράφημα 18.6: Βαθμός ανταπόκρισης των εγκαταστάσεων που αφορά την αίθουσα αθλοπαιδιών/Πετόσφαιρας/Καλαθοσφαίρισης

Ακολουθεί η ερώτηση που αφορά στον βαθμό βελτίωσης του αθλητικού τουριστικού προϊόντος, οι περισσότερες απαντήσεις προτείνουν ότι πρέπει να γίνουν δραστικές διορθώσεις στο αθλητικό τουριστικό προϊόν της Κύπρου. Οι απαντηθέντες έχουν επισημάνει ότι πάρα πολύ βελτίωση πρέπει να πραγματοποιηθεί, σημαντική συμμετοχή σε εκθέσεις, σεμινάρια για προώθηση με 75 απαντήσεις, ενώ με 65 απαντήσεις προτείνουν να γίνονται επιχορήγησης και να δίνονται κίνητρα στους αθλητές. Ακολουθούν 64 απαντήσεις όπου αφορά στην διεξαγωγή τουρνουά και αγώνων ενώ 47 άτομα προτείνουν εκσυγχρονισμό των υφιστάμενων εγκαταστάσεων. Τα 14 άτομα προτείνουν βελτιώσεις σε δημόσιες συγκοινωνίες, δημιουργία ιστοσελίδας για συνεχή προβολή, μείωση της τιμής διαμονής, και ενημερωτικές πινακίδες για αναγνωσιμότητά των εγκαταστάσεων. Τέλος 8 άτομα προτείνουν να δημιουργηθούν κέντρα ενημέρωσης με πληροφοριακό υλικό στις πόλεις.

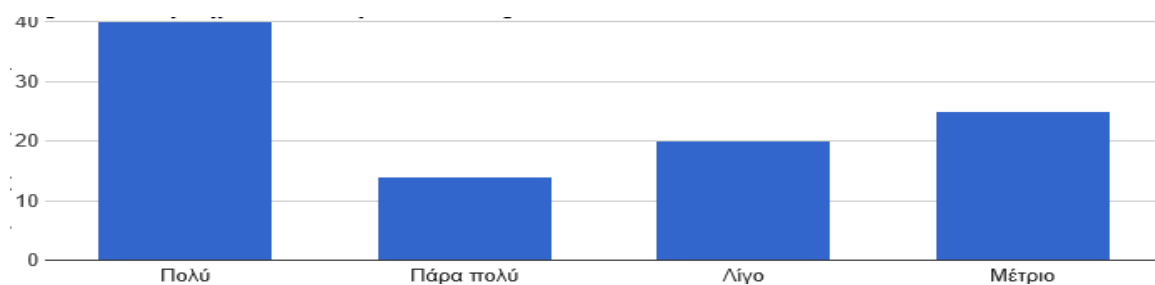
Παρατηρείται ότι σε αυτή την ερώτηση ότι όλοι οι ερωτηθέντες έχουν να προτείνουν ποικίλους τρόπους βελτίωσης όσο αφορά το προσφερόμενο αθλητικό τουριστικό προϊόν της Κύπρου που αδιαμφισβήτητα αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την χώρα μας. Πιο κάτω ακολουθούν διαγραμματικά για κάθε μία παράμετρο ξεχωριστά το διάγραμμα με τις προτιμήσεις βελτίωσης.



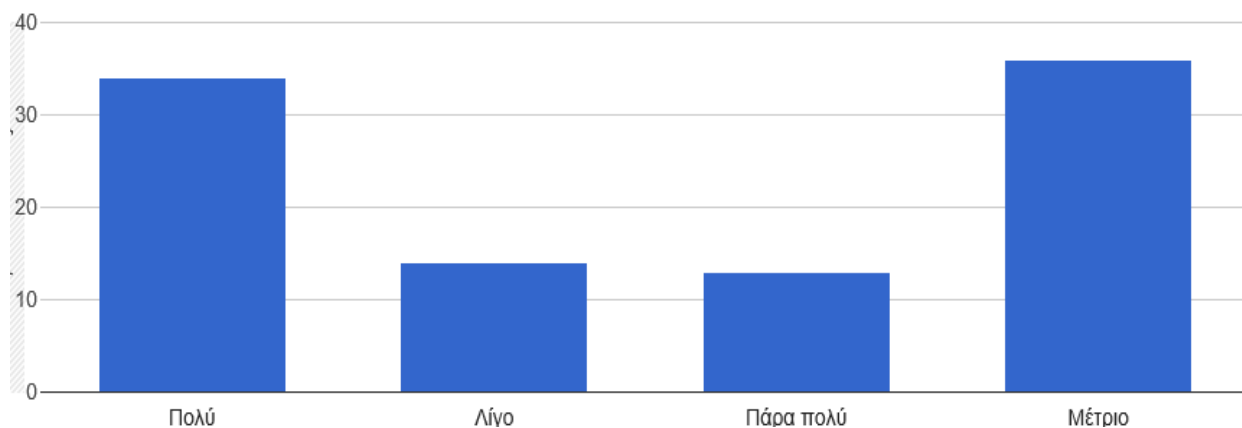
Γράφημα 19.1: Τρόποι βελτίωσης που αφορά τις ενημερωτικές πινακίδες για των εκσυγχρονισμό υφιστάμενων εγκαταστάσεων.



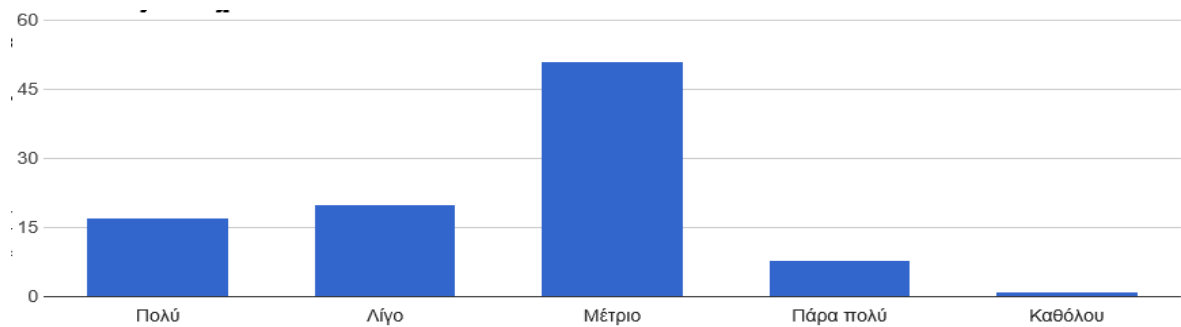
Γράφημα 19.2: Τρόποι βελτίωσης που αφορά τις ενημερωτικές πινακίδες για τη διεξαγωγή τουρνουά/αγώνων



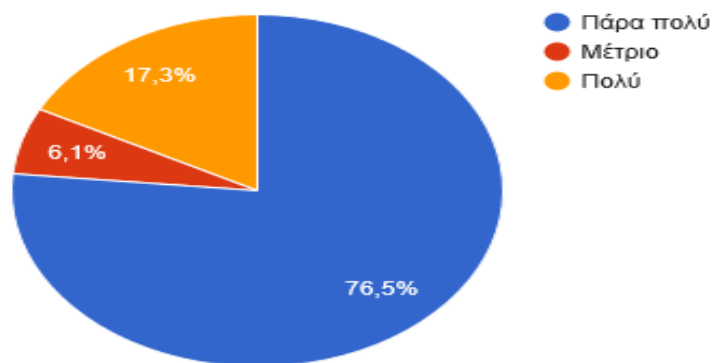
Γράφημα 19.3: Τρόποι βελτίωσης που αφορά τις ενημερωτικές πινακίδες για τη βελτίωση δημοσίων συγκοινωνιών



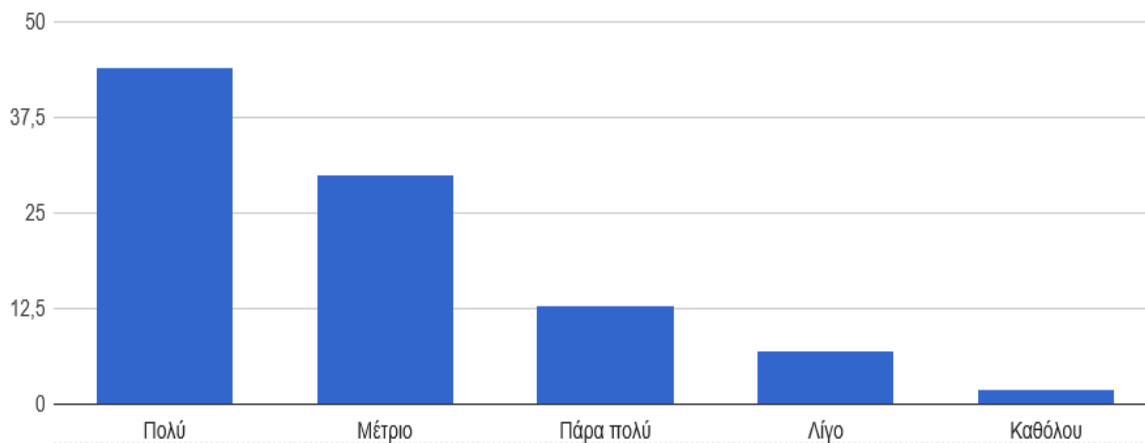
Γράφημα 19.4: Τρόποι βελτίωσης που αφορά τις ενημερωτικές πινακίδες για αναγνωρισιμότητα των εγκαταστάσεων.



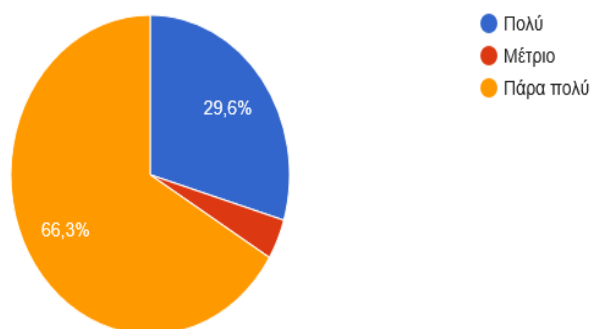
Γράφημα 19.5: Τρόποι βελτίωσης που αφορά τις ενημερωτικές πινακίδες για το πληροφοριακό υλικό στις πόλεις



Γράφημα 19.6: Τρόποι βελτίωσης που αφορά συμμετοχή σε εκθέσεις, σεμινάρια για προώθηση



Γράφημα 19.7: Τρόποι βελτίωσης που αφορά τις ενημερωτικές πινακίδες για συμμετοχή σε εκθέσεις, σεμινάρια για διαμονή.



Γράφημα 19.8: Τρόποι βελτίωσης που αφορά τις ενημερωτικές πινακίδες για επιχορήγηση και κίνητρα.

Στη ερώτηση που αφορά τον γενικό χαρακτηρισμό των υπάρχουσών εγκαταστάσεων στους χώρους διεξαγωγής προετοιμασίας η αγώνων γενικότερα παρατηρείται ότι τα αποτελέσματα κυρίως επικεντρώνονται σε μέτριες τιμές προς καλά. Τα ποσοστά τις

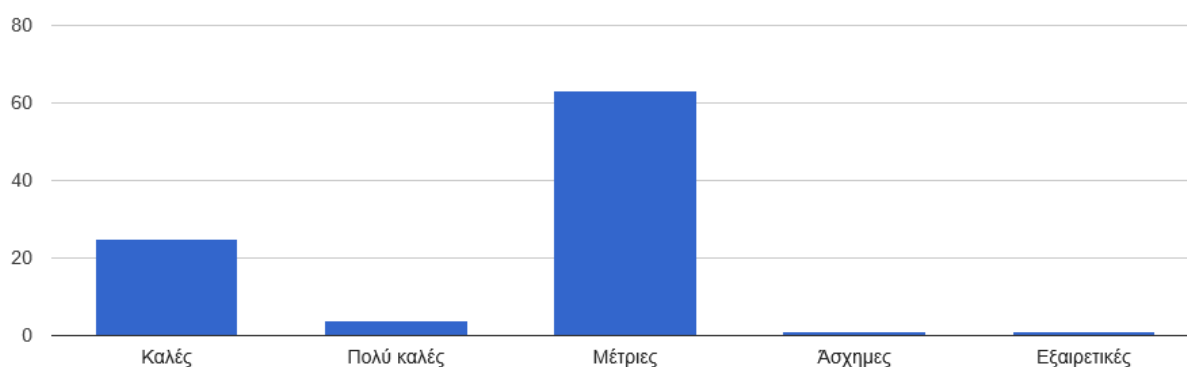
μέτριας ικανοποίησης για όλα τα αθλήματα ανέρχεται σε υψηλά επίπεδα. Παρουσιάζεται πιο κάτω πίνακας για περαιτέρω εξήγηση.

Πως χαρακτηρίζετε τις υπάρχουσες εγκαταστάσεις		
Γήπεδο Ποδόσφαιρο	Άσχημες	1
	Μέτριες	63
	Καλές	25
	Πολύ Καλές	4
	Εξαιρετικές	1
Πισίνα	Άσχημες	-
	Μέτριες	33
	Καλές	32
	Πολύ Καλές	2
	Εξαιρετικές	2
Ποδηλατικές διαδρομές	Άσχημες	-
	Μέτριες	9
	Καλές	48
	Πολύ Καλές	21
	Εξαιρετικές	4
Στίβο	Άσχημες	-
	Μέτριες	35
	Καλές	22
	Πολύ Καλές	1
	Εξαιρετικές	2

Γκολφ	Άσχημες	-
	Μέτριες	3
	Καλές	36
	Πολύ Καλές	24
	Εξαιρετικές	5
Αίθουσα αθλοπαιδιών/ Πετόσφαιρας/Καλαθόσφαιρας	Άσχημες	1
	Μέτριες	21
	Καλές	31
	Πολύ Καλές	3
	Εξαιρετικές	2

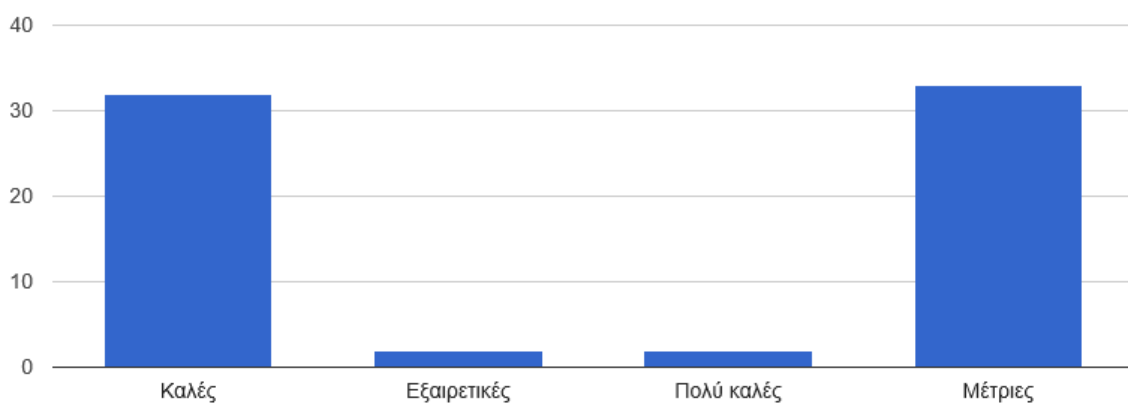
Πίνακας 5: Χαρακτηρισμός υπάρχουσων εγκαταστάσεων

Στη ερώτη που αφορά χαρακτηρισμό των υπάρχουσων εγκαταστάσεων για το ποδόσφαιρο οι απαντήσεις που αναφέρονται σε μέτριες είναι 63, οι απαντήσεις ότι είναι καλές 25, ενώ οι απαντήσεις για πολύ καλές είναι 4, ενώ οι απαντήσεις για άσχημες είναι 1 και εξαιρετικές εγκαταστάσεις επίσης 1 απάντηση.



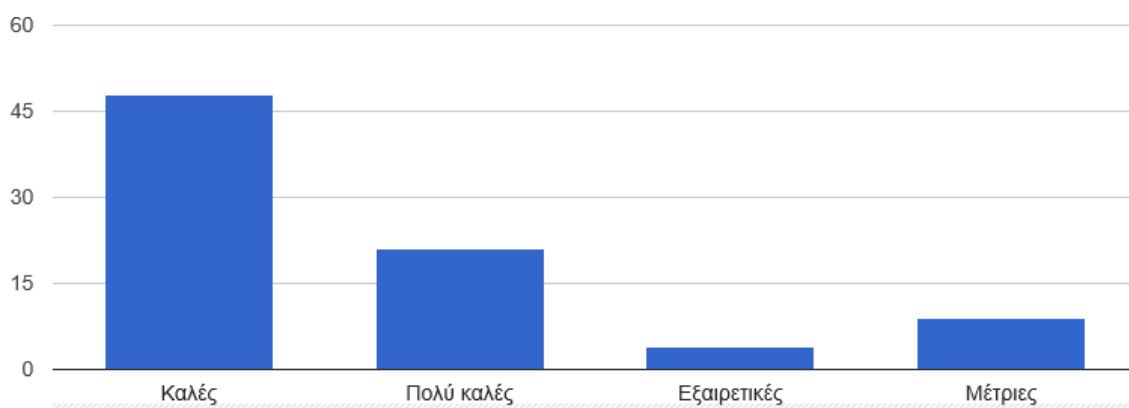
Γράφημα 20.1: Αξιολόγηση εγκαταστάσεων – Γήπεδο Ποδοσφαίρου

Στη ερώτηση πως χαρακτηρίζετε τις εγκαταστάσεις στις υπάρχουσες πισίνες , οι απαντήσεις που αναφέρονται στις μέτριες είναι 33, για καλές οι απαντήσεις είναι 32, ακολουθεί η απάντηση εξαιρετικές με 2 απαντήσεις, όπως επίσης πολύ καλές με 2 απαντήσεις.



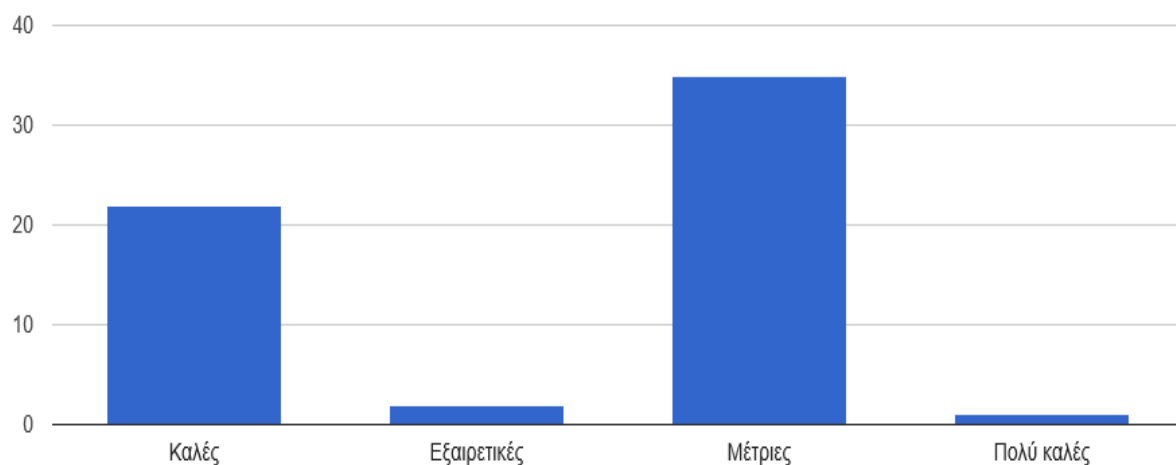
Γράφημα 20.2: Αξιολόγηση εγκαταστάσεων – Πισίνα

Στη ερώτηση πως χαρακτηρίζετε τις υπάρχουσες ποδηλατικές διαδρομές οι απαντήσεις που αναφέρονται σε καλές είναι 48, οι απαντήσεις σε πολύ καλές 21, ενώ οι απαντήσεις μέτριες είναι 9, οι απαντήσεις σε εξαιρετικές είναι 4.



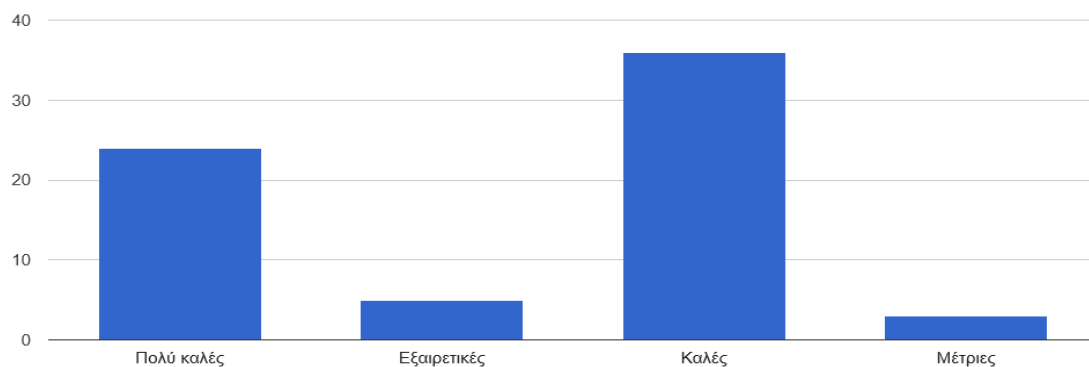
Γράφημα 20.3: Αξιολόγηση εγκαταστάσεων – Ποδηλατικές διαδρομές

Στη ερώτηση πως χαρακτηρίζετε τις υπάρχουσες εγκαταστάσεις στο στίβο, οι απαντήσεις για μέτριες είναι 35, οι απαντήσεις για καλές είναι 22, ενώ οι απαντήσεις για εξαιρετικές είναι 2, και οι απαντήσεις για πολύ καλές είναι 1.



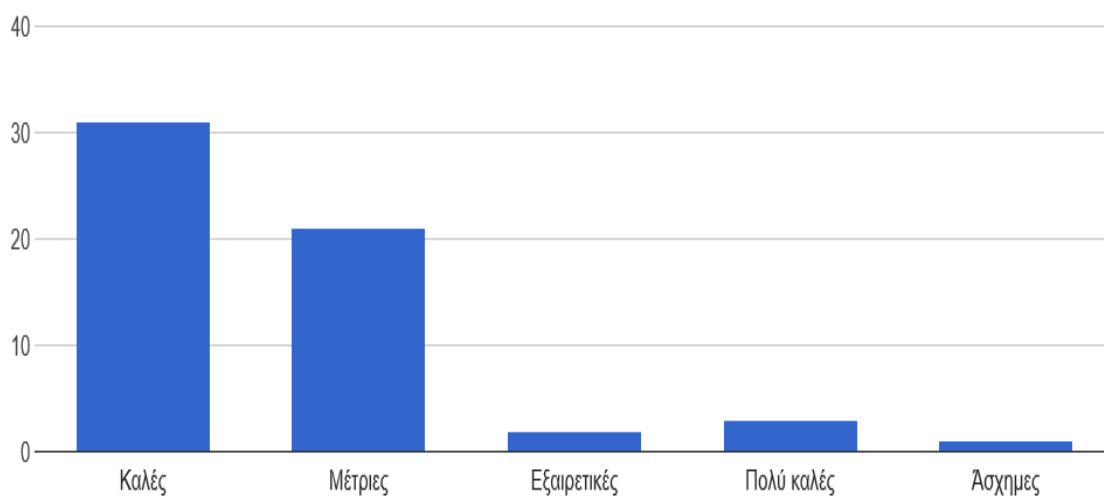
Γράφημα 20.4: Αξιολόγηση εγκαταστάσεων – Στίβος

Στη ερώτηση πως χαρακτηρίζεται τις υπάρχουσες εγκαταστάσεις στο γκολφ, οι απαντήσεις για καλές είναι 36, οι απαντήσεις για πολύ καλές είναι 24, οι απαντήσεις για εξαιρετικές είναι 5, ενώ οι απαντήσεις για μέτριες είναι 3.



Γράφημα 20.5: Αξιολόγηση εγκαταστάσεων – Γκολφ

Στη ερώτηση πως χαρακτηρίζετε τις υπάρχουσες εγκαταστάσεις, Αίθουσα αθλοπαιδιών/Πετόσφαιρας/Καλαθόσφαιρας οι απαντήσεις με τις καλές είναι 31, οι απαντήσεις για μέτριες είναι 21 , οι απαντήσεις για πολύ καλές 3, οι απαντήσεις για εξαιρετικές είναι 2, ενώ οι απαντήσεις για άσχημες είναι μόλις 1.



Γράφημα 20.6: Αξιολόγηση εγκαταστάσεων – Αίθουσα αθλοπαιδιών/ Πετόσφαιρας/ Καλαθοσφαίρας

Κεφάλαιο 6

Συμπεράσματα

Τα αποτελέσματα της έρευνας κατέδειξαν ότι το ποσοστό των ανδρών είναι 76,5%, ενώ οι γυναίκες είναι 23,5% στο σύνολο των ερωτηθέντων. Η μεγαλύτερη ηλικιακή κατηγορία που καταγράφετε είναι αυτή των 50χρονών και άνω. Αναφορικά με το επίπεδο μόρφωσης φαίνεται ότι αυτό είναι 59.8% στους απόφοιτους πανεπιστημίου.

Από τους ερωτηθέντες οι διευθυντές είναι το 45,1% στο σύνολο των απαντήσεων και ασχολούνται με τη εναλλακτική μορφή του αθλητικού τουρισμού από 6-10 χρόνια που είναι η μεγαλύτερη τιμή με ποσοστό 37,3% .

Στις ερωτήσεις που αφορούν τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και χώρες προέλευσης υπάρχει μια ποικιλία απαντήσεων που δείχνει ότι παράλληλα υπάρχει και δυνατότητα απασχόλησης και με άλλες μορφές για εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος που δίνουν την δυνατότητα στην ξενοδοχειακή βιομηχανία να έχει αυξημένη πληρότητα στην διάρκεια του χρόνου.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα η χώρα η οποία μας προμηθεύει με το μεγαλύτερο αριθμό πελατών του αθλητικού τουρισμού είναι η Ρωσία, μια αγορά που μπορεί λόγω των ιδιαίτερων καιρικών συνθηκών που επικρατούν εκεί, να αναγκάζονται να καταφύγουν σε πιο ζεστά κλίματα για προετοιμασία αθλητών διαφόρων ειδικοτήτων και έτσι προτιμούν τη Κύπρο. Ακολουθεί η Αγγλία η οποία είναι επίσης η αγορά που εδώ και αρκετά χρόνια προμηθεύει το νησί μας με μαζικό τουρισμό αλλά και αθλητικό τουρισμό και καταδεικνύει ότι είναι η μεγαλύτερη αγορά μας, αφού οι σχέσεις μας είναι από παλιά πολύ στενές.

Αναλύοντας τις ερωτήσεις που αφορούν τις διανυκτερεύσεις κατά άθλημα φαίνεται ότι ο βασιλιάς των σπορ το ποδόσφαιρο είναι αυτός που παίρνει τη μεγαλύτερο μερίδιο έναντι άλλων αθλημάτων. Οι ομάδες παραμένουν για προετοιμασία περί τις δύο εβδομάδες κατά

μέσο όρο με πολύ ικανοποιητικά αποτελέσματα, αφού συμμετέχουν και σε φιλικούς αγώνες προετοιμασίας ή τουρνουά που διοργανώνονται ειδικά για αυτό το σκοπό και υπάρχει η δυνατότητα μετάδοσης απευθείας των αγώνων μέσω των διεθνών τηλεοπτικών καναλιών. Γίνετε προβολή μέσω των τηλεοπτικών μεταδόσεων με αποτέλεσμα την καλύτερη αναγνωρισιμότητα της Κύπρου σαν αθλητικός τουριστικός προορισμός.

Ακολούθως ο στίβος μας δείχνει ότι η μέση περίοδος της διαμονής των αθλητών είναι μία εβδομάδα που μπορεί να αυξηθεί εφόσον βελτιωθούν οι υποδομές στα στάδια όπου προπονούνται οι αθλητές. Λόγω έλλειψης υποδομών και μέσων υπάρχει μειωμένος αριθμός αθλητών που μας προτιμούν αν και οι υπάρχουν οι εξαιρετικές κλιματολογικές συνθήκες.

Στο Μαραθώνιο φαίνεται η προτίμηση να είναι κατά μέσο όρο διαμονής στη μία εβδομάδα και αυτό σχετίζεται με την ιδιομορφία του συγκεκριμένου αγωνίσματος, αφού οι περισσότεροι αθλητές μαραθωνίου έρχονται για να συμμετέχουν σε αγώνες και λιγότερο για προετοιμασία.

Η Ποδηλασία είναι το άθλημα που οι αθλητές παραμένουν για προετοιμασία 1-2 εβδομάδες περίπου στις αρχές Φεβρουαρίου λόγω διεξαγωγής πρωταθλημάτων - τουρνουά σε δρόμο και βουνό που καθιστά τη Κύπρο χώρο προβολής της μοναδικότητας που υπάρχει στο φυσικό περιβάλλον ,αφού οι αγώνες προγραμματίζονται να περνούν διαμέσου των ειδυλλιακών τοπίων των χωριών και το γεγονός ότι λαμβάνουν μέρος και πρώην πρωταθλητές ολυμπιονίκες στους αγώνες και αρκετοί ταλαντούχοι νεαροί. Είναι το άθλημα η ποδηλασία δρόμου που δεν χρειάζεται να φτιάξεις εγκαταστάσεις για τους αθλουμένους. Οι φυσικές διαδρομές και τα τοπία δίνουν το ανεπανάληπτο θέαμα και εμπειρία σε όλους τους διαγωνιζομένους που το μεταφέρουν και σε άλλους με αποτέλεσμα να υπάρχει αυξημένη ζήτηση κάθε χρόνο.

Στο Τρίαθλο οι περισσότερες αναφορές είναι για παραμονή μία εβδομάδα μέσο όρο, αφού οι αθλητές μας επισκέπτονται για συμμετοχή περισσότερο και προσαρμογή πριν τους αγώνες που διοργανώνονται με σκοπό την καλύτερη μελλοντική παρουσία σε αγώνες υψηλότερου επιπέδου. Η Κύπρος λόγω της πεντακάθαρης θάλασσας των ευθείων δρόμων

και χωρίς μεγάλες υψομετρικές διαφορές είναι το μέρος για επίτευξη των καλύτερων επιδόσεων από τους αθλητές.

Το άθλημα της κολύμβησης δείχνει ότι κατά μέσο όρο οι κολυμβητές έρχονται για 1-2 εβδομάδες τη περίοδο της προετοιμασίας λόγω καιρικών συνθηκών σε σύγκριση με άλλες χώρες της Ευρώπης όπου επικρατούν χαμηλές θερμοκρασίες για τις πισίνες. Επίσης οι κολυμβητές της ανοικτής θάλασσα προετοιμάζονται μέσα στη θάλασσα και πάλι λόγω των καλών καιρικών συνθηκών ούτως ώστε να είναι έτοιμοι στους κύριους αγώνες που ακολουθούν στη βασική αγωνιστική περίοδο.

Στα άλλα αθλήματα έχουμε το γκολφ το οποίο είναι ένα άθλημα που οι αθλητές του παραμένουν για μία εβδομάδα μέσο όρο και προετοιμάζονται κατά τη διάρκεια της εδώ παραμονής τους και πάλι λόγω καιρικών συνθηκών και πολύ καλών υποδομών που έχουν δημιουργηθεί και στα τέσσερα γήπεδα που διαθέτει η Κύπρος στη περιοχή της Πάφου. Η σημαντικότερη παράμετρος του ερωτηματολογίου από όλες τις απαντήσεις που έχουν δώσει οι ερωτηθέντες φαίνεται να δίνουν ιδιαίτερη σημασία στο μέρος που αφορά την χρονική περίοδο και την διαμονή.

Ακόμα η σκοποβολή είναι ένα άθλημα για το οποίο υπάρχουν τα Ολυμπιακά Σκοπευτήρια σε όλες τις πόλεις όπου φιλοξενούνται αθλητές για προετοιμασία με μέσο όρο μία εβδομάδα κατά την περίοδο της προετοιμασίας λόγω των καλών καιρικών συνθηκών που επικρατούν στην χειμερινή περίοδο.

Αναλυτικότερα να αναφέρουμε ότι όταν μιλάμε για χρονική περίοδο, αναφερόμαστε κυρίως στους μήνες Ιανουάριο, Φεβρουάριο και μέχρι τον Μάρτιο. Οι μήνες αυτοί είναι οι μήνες που διεξάγεται η προετοιμασία των αθλητών στα διάφορα είδη αθλημάτων για την συμμετοχή τους ακολούθως στα τοπικά πρωταθλήματα και διεθνής αγώνες που αρχίζουν την Άνοιξη λόγω βελτίωσης των καιρικών συνθηκών. Αυτή η προτίμηση αντικατοπτρίζεται από ένα μεγάλο ποσοστό όπως είδαμε και στο ερωτηματολόγιο της τάξης του 88.2%, θα λέγαμε ότι είναι ομόφωνη η πλευρά των ερωτηθέντων.

Επιπλέον η επιθυμητή αυτή χρονική περίοδος αποτελεί σημαντικό παράγοντα προς τους αθλουμένους λόγω των καιρικών συνθηκών της Κύπρου, για τις ευνοϊκές συνθήκες προετοιμασίας και μελλοντικής αγωνιστικής τους δράσεις.

Επίσης σημαντικό ρόλο διαδραματίζουν και οι ξενοδοχειακές μονάδες, αφού για αυτούς η χειμερινή περίοδος αυτή δεν είναι ευνοϊκή λόγω χαμηλής πληρότητας, και έτσι αναγκάζονται να προσφέρουν διαμονή και σίτιση σε χαμηλότερες τιμές, ενώ παράλληλα αυτό ευνοεί τους αθλητές λόγω χαμηλού κόστους διαβίωσης και προετοιμασίας. Από τις απαντήσεις του ερωτηματολογίου παρατηρείται ότι οι περιοχές με την μεγαλύτερη προτίμηση διαμονής είναι η Λεμεσός και η Αγία Νάπα για τον λόγο ότι οι δύο συγκεκριμένες αυτές πόλεις παρέχουν τις καλύτερες σε συνθήκες εγκαταστάσεις για σωστή προετοιμασία, προσφέρει κατάλληλα ποδοσφαιρικά γήπεδα και πισίνες σκοπευτήρια και διαδρομές για ποδηλασία.

Απόλυτης ομοιομορφίας αποτελέσματα που αποδεικνύουν ότι ο εισερχόμενος αθλητικός τουρισμός που προσφέρει η Κύπρος σαν αθλητικός προορισμός αποδεικνύεται ότι υπάρχει το συγκριτικό πλεονέκτημα μιας και έχει να προσφέρει το καλύτερο κλίμα στην Ευρώπη. Οι θερμοκρασίες της Κύπρου παρέχουν την ευκαιρία στους αθλητές να αγωνίζονται σε ιδανικές καιρικές συνθήκες για τα αγωνίσματα ποδοσφαίρου, κολύμβησης, Τριάθλου, ποδηλασίας δρόμου αλλά και ορεινής ποδηλασίας, γκολφ καθώς και σκοποβολής, ιστιοπλοΐας. Επίσης διεξάγονται αγώνες προετοιμασίας καθώς και τουρνουά στην Κύπρο, για τα πιο πάνω αθλήματα τα οποία είναι σύμφωνα με τους διεθνείς κανονισμούς και των ευρωπαϊκών προδιαγραφών.

Ως προς τις ερωτήσεις που αφορούσαν τις αθλητικές δραστηριότητες και τις ομάδες ατόμων παρατηρείται ότι οι περισσότεροι αθλούμενοι προέρχονται από το ποδόσφαιρο, λόγω αθλητικών εγκαταστάσεων που υπάρχουν στην περιοχή της Αγίας Νάπας, Λεμεσού και Πάφου. Το άθλημα που προτιμάται από τους αθλουμένους μετά το ποδόσφαιρο είναι η ποδηλασία για τον κύριο λόγο ότι προσφέρεται σε αυτούς ένα άρτιο ασφαλές οδικό δίκτυο και στις διαδρομές που έχουν διαμορφωθεί κατάλληλα μέσα στο φυσικό περιβάλλον (Περιοχή Μαχαιρά). Κατόπιν προτιμάται ο Μαραθώνιος ένα άθλημα το οποίο διεξάγεται σε διαφορετικές πόλεις και σε διαφορετικές χρονικές περιόδους κατά την διάρκεια ενός έτους. Πρώτα γίνεται ο Μαραθώνιος στην επαρχία της Πάφου κατά τα τέλη του

Φεβρουαρίου, στον παραλιακό μέτωπο της Λεμεσού, κατά τον μήνα Μάρτιο. Επίσης διεξάγεται και ένας Μαραθώνιος, ημιμαραθώνιος στην περιοχή του δασικού παραδείσου του Ακάμα το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μηνός Νοεμβρίου.

Μετέπειτα το άθλημα που προτιμούν είναι το τρίαθλο, το σπριντ και το κλασσικό αγώνισμα με κολύμβηση σε ανοιχτή θάλασσα, ποδηλασία και τρέξιμο το οποίο διεξάγεται σύμφωνα με τις προδιαγραφές των διεθνών ομοσπονδιών κατά τον μήνα Μάρτιο στην περιοχή της Αγίας Νάπας, τον μήνα Μάιο στην περιοχή της Λάρνακας στο Μακένζι και τον Οκτώβριο στην περιοχή της Πάφου κοντά στο κάστρο και λιμανάκι.

Ως προς το σύνολο των απαντήσεων, παρατηρούμε ότι τα αποτελέσματα που έχουν συλλεχθεί ανταποκρίνονται πλήρως στις ανάγκες των αθλούμενων. Πέραν όμως τις ικανοποίησής τους, είναι αξιοσημείωτο να σταθούμε και στα αρνητικά δεδομένα που έχουν συλλεχθεί, καθώς θα προτείνουμε και τρόπους βελτίωσης που θα βοηθήσουν τον αθλητικό τουρισμό της Κύπρου να αναδειχθεί περισσότερο και να ενισχυθεί σε τέτοιο βαθμό που να είναι ανταγωνιστικός έναντι των άλλων χωρών που προσφέρουν το ίδιο προϊόν όπως η Κύπρος.

Αρχικά να σταθούμε στην ερώτηση που αφορά στην ανταπόκριση των εγκαταστάσεων που χρησιμοποιούν οι αθλούμενοι σχετικά με το άθλημα τους, παρατηρείτε ότι γενικότερα όλες οι αθλητικές εγκαταστάσεις της Κύπρου χρήζουν βελτίωσης. Σε κάποια αθλήματα οι βελτιώσεις που πρέπει να γίνουν είναι δραστικές και ολόκληρες και άλλες πρέπει να βελτιωθούν λιγότερα. Οι εγκαταστάσεις γενικότερα χρειάζονται βελτίωση και εκσυγχρονισμό με καινούργιες σύγχρονες εγκαταστάσεις, κάνοντας χρήση της τελευταίας τεχνολογίας. Συγκεκριμένα τα γήπεδα ποδοσφαίρου πρέπει να έχουν χορτοτάπητα σύμφωνα με τις διεθνείς προδιαγραφές σε όλο το χρόνο και όχι μόνο το καλοκαίρι. Να υπάρχουν χώροι υγιεινής παντού και όχι κλειστές αίθουσες, βρώμικες που να εξυπηρετούν το σκοπό για το οποίο έχουν γίνει. Πισίνες που να έχουν καθαρό νερό που να πληροί της υγειονομικές προδιαγραφές και προσωπικό που είναι γνώστης του αντικειμένου και όχι ερασιτέχνες αλλά επαγγελματίες στα διάφορα πόστα που να παίρνουν σωστές και άμεσες αποφάσεις εκεί που χρειάζεται. Επίσης μέσα από τις απαντήσεις του ερωτηματολογίου οι ερωτηθέντες προτείνουν βελτίωση των γηπέδων, βελτίωση των αθλητικών χώρων του ξενοδοχείων καθώς και δημιουργία ανοικτών και κλειστών πισίνων. Επίσης εκτός από τις

διορθωτικές ενέργειες των εγκαταστάσεων, οι ερωτηθέντες προτείνουν να δημιουργηθεί μια ιστοσελίδα με συνεχή προβολή του αθλητικού τουρισμού. Να γίνει καταγραφεί όλων των υποδομών, ιδιωτικών και κρατικών με ταυτόχρονη προβολή, καθώς και τους αγώνες, τουρνουά που μπορούν να συμμετέχουν οι διάφορες ομάδες. Ακόμη να δίνετε πληροφόρηση για τους αρχαιολογικούς χώρους, ώρες επισκέψεων και πως μπορεί κανείς να τους επισκεφτεί.

Ιδιαίτερη μνεία έγινε στην προβολή του αθλητικού τουρισμού σε βασικές χώρες του εξωτερικού σε συνεργασία με τουριστικούς πράκτορες, στις μεγαλύτερες εκθέσεις τουρισμού όπως είναι στη Αγγλία, Γερμανία, Ρωσία. Σε συνεργασία με τοπικούς τουριστικούς πράκτορες διενεργήθηκαν σεμινάρια και επισκέψεις στις χώρες Βέλγιο, Ολλανδία, Ιρλανδία, Αυστρία που είχαν προωθητικό χαρακτήρα.

Περαιτέρω τρόποι βελτίωσης είναι να διεξάγονται περισσότερα τουρνουά και αγώνες, και συγκεκριμένα στο ποδόσφαιρο τα τελευταία χρόνια διεξάγεται τουρνουά Ρωσικών ομάδων πρώτης κατηγορίας στη Λάρνακα, Αγία Νάπα με τη συμμετοχή 32 ομάδων και με ζωντανή μετάδοση των αγώνων από τοπικά και εθνικά αθλητικά κανάλια. Διεξάχθηκε φέτος για πρώτη φορά στη Αγία Νάπα, Λάρνακα τουρνουά της ΦΙΦΑ γυναικείου ποδοσφαίρου με συμμετοχή εννέα ομάδων με απόλυτη επιτυχία. Επίσης να βελτιωθούν οι δημόσιες συγκοινωνίες, όπως να υπάρχουν αποκλειστικά μέσα μεταφοράς που θα εξυπηρετούν όχι μόνο τις ανάγκες των αθλητών αλλά και άλλους τουρίστες για μεταφορά σε αρχαιολογικούς χώρους, εμπορικά κέντρα κλπ. Ορθό θα είναι να υπάρχουν οι ανάλογες κατευθυντήριες πινακίδες, πληροφοριακές όπου να κατευθύνουν τους τουρίστες, για τα σημεία ενδιαφέροντος. Δημιουργία κέντρων ενημέρωσης στις διάφορες πόλεις, με πληροφορίες για θέματα εστίασης, μεταφοράς, υπηρεσιών. Να υπάρχει η δυνατότητα συμμετοχής στις εκθέσεις για προώθηση και προβολή του αθλητικού τουρισμού της Κύπρου. Επιπλέον η τιμή διαμονής θα πρέπει να μειωθεί για τις ειδικές ομάδες των αθλητών που έχουν συμμετοχή σε αθλητικές υποχρεώσεις. Περαιτέρω θα πρέπει να αυξηθούν οι πτήσεις, να αυξηθεί η συχνότητά τους για να μπορεί να βοηθά την οποιαδήποτε ομάδα αλλά και τον ερασιτέχνη αθλούμενο, ώστε να μπορούν να προσαρμόζονται το πρόγραμμά τους ανάλογα με τις μέρες προετοιμασίας και σύμφωνα με της αγωνιστικές τους υποχρεώσεις.

Έχει προταθεί από τους ερωτηθέντες να γίνονται επιχορηγήσεις από την κυβέρνηση προς τουριστικά γραφεία και αεροπορικές εταιρείες οι οποίοι συμβάλουν στην αύξηση του τουριστικού ρεύματος κατά την διάρκεια των χειμερινών μηνών. Θα πρέπει να γίνει η Κύπρος πιο ανταγωνιστική έναντι των άλλων χωρών που προσφέρουν το αντίστοιχο τουριστικό προϊόν. Ακόμα θα ενισχυθεί περισσότερο ο αθλητικός τουρισμός αν υπήρχε αυξημένος αριθμός χορηγών για τούς αγώνες που θα διεξάγονταν στη Κύπρο.

Εν κατακλείδι, θα πρέπει η Κύπρος να προσφέρει ένα ελκυστικό πακέτο προϊόντων, εκτός από τον ήλιο και την θάλασσα, που θα έχει στόχο την διαφοροποίηση στην προσφορά των προϊόντων με σκοπό την έλκυση περισσότερων υποψήφιων πελατών με αποτέλεσμα την υψηλότερη απόδοση του αθλητικού τουρισμού. Θα πρέπει γενικότερα η Κύπρος να διαχειριστεί σωστά και αποτελεσματικά το μάρκετινγκ υπηρεσιών της για να μπορεί να έχει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε όλη την Ευρώπη μιας και αδιαμφισβήτητα οι καιρικές της συνθήκες εντείνουν στην σωστή προετοιμασία των διαφόρων μορφών του αθλητισμού. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της χώρας μας που θα πρέπει να κρατήσει σε ιδιαίτερα υψηλό επίπεδο θα πρέπει να σταθεί στα ακόλουθα στοιχεία κατά σειρά προτεραιότητας όπως είναι η ασφάλεια, το κλίμα, η φιλοξενία, τα αξιοθέατα που πρέπει να δει ένας τουρίστας καθώς και οι προσφερόμενες υπηρεσίες.

Κεφάλαιο 7

Επίλογος

Ο αθλητικός τουρισμός στη Κύπρο αναγνωρίζεται ως μια εναλλακτική μορφή τουρισμού που ευρίσκει στο στάδιο της ανάπτυξης του και είναι ο συνδυασμός δύο πολύ διαδεδομένων κοινωνικών φαινομένων του αθλητισμού και τουρισμού παράλληλα. Προσελκύει επαγγελματίες και ερασιτέχνες αθλητές και προσφέρει ανεπανάληπτες εμπειρίες στους αθλητές που συμμετέχουν στους διάφορους αγώνες άλλα και στους θεατές που παρακολουθούν και ψυχαγωγούνται ταυτόχρονα.

Το αθλητικό τουριστικό προϊόν της Κύπρου έχει τις προοπτικές και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα έναντι των βασικών ανταγωνιστών μας όπως το κλίμα, ασφάλεια και επιβάλλεται να επικεντρωθούμε σε αυτά τα στοιχεία για προσέλκυση περισσότερων τουριστών ιδιαίτερα τη χειμερινή περίοδο για τόνωση της ξενοδοχειακής βιομηχανίας που λόγω της εποχικότητας αναγκάζονται να κλίνουν τα ξενοδοχεία επειδή υπάρχει έλλειψη πελατών. Ο αθλητικός τουρισμός είναι φορέας ανάπτυξης της ξενοδοχειακής βιομηχανίας και οικονομίας με τα πρόσθετα έσοδα από τις μετακινήσεις των συμβαλλόμενων αθλητών και θεατών σε περίοδο χαμηλών κρατήσεων τους χειμερινούς μήνες. Η αξιοποίηση της στροφής προς τον αθλητισμό ερασιτεχνικό ή επαγγελματικό από την πλατιά μάζα του κόσμου προσφέρει οφέλη μέσω της άσκησης και έτσι δίνεται η ευκαιρία του συνδυασμού για διακοπές με άθληση, ψυχαγωγία ταυτοχρόνως και εκμετάλλευση από τους ξενοδόχους για αυξημένη ενίσχυση της πληρότητας.

Για την ορθή ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού είναι απαραίτητο ένα μακροπρόθεσμο πλάνο μάρκετινγκ που να καταδεικνύει τη κατεύθυνση και τους επιμέρους στόχους που πρέπει να εκπληρωθούν από τους ιδιώτες και κυβέρνηση παράλληλα για να αποκτήσουμε ταυτότητα σαν προορισμός αθλητικού τουρισμού που αυτή την στιγμή δεν έχουμε. Χρειάζεται προβολή μέσα από της μεγάλες τουριστικές εκθέσεις που διοργανώνονται σε σταθερή βάση καθώς και τις εξειδικευμένες εκθέσεις, σεμινάρια με συμμετοχή των

εμπλεκόμενων επαγγελματιών. Μέσω της διαφήμισης στο διαδίκτυο, στο έντυπο τύπο, τηλεόραση να προωθηθεί ο αθλητικός τουρισμός για μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα και διαμόρφωση αθλητικής εικόνας στο εξωτερικό.

Επίσης για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού θα πρέπει να γίνουν επενδύσεις στις αθλητικές υποδομές υψηλών προδιαγραφών σε εκείνα τα αθλήματα που έχουμε περισσότερη προσέλευση αθλητών – τουριστών και των άλλων τομέων που θα βελτιώσουν το προϊόν όπως μεταφορές διασκέδαση κ.ά. Χρειάζεται επίσης να γίνει αναβάθμιση στις υφιστάμενες εγκαταστάσεις για να μπορούμε να είμαστε πιο ανταγωνιστικοί. Οι επενδύσεις να γίνουν με πλάνο για εκείνα τα αθλήματα και περιοχές που μπορούν να αναπτυχθούν λαμβάνοντας τις ιδιαιτερότητες του κάθε αθλήματος και παράλληλα να δίνονται κίνητρα σε κύπριους και ξένους που θέλουν να επενδύσουν στο αθλητικό τουρισμό.

Η δυνατότητα διοργάνωσης αγώνων ή τουρνουά με ευρωπαϊκό ή παγκόσμιο χαρακτήρα σε εκείνα τα αθλήματα που έχουμε τη δυνατότητα να επιτύχουμε όπως ποδηλασία, κολύμβηση, ιστιοπλοΐα τρίαθλο, σκοποβολή, πετόσφαιρα παραλίας (μπιτς βόλεϊ) θα μπορέσει να μας τοποθετήσει στο αθλητικό χάρτη με ευεργετικά αποτελέσματα για το μέλλον. Επιβάλλεται να διοργανώνουμε αγώνες που να έχουν καταστεί θεσμοί σε διάφορα αθλήματα ώστε να προσελκύουμε και την ελίτ των αθλητών για περισσότερη προβολή, διαφήμιση και αναγνώριση. Μεγάλη συμβολή υπάρχει από την διεξαγωγή διαφόρων αθλητικών δραστηριοτήτων στο θέμα κατασκευής των εγκαταστάσεων αφού δίνεται η ευκαιρία στους εμπλεκόμενους να προσαρμοστούν σε εκείνες τις υποδομές που θα εκπληρώσουν τις αγωνιστικές υποχρεώσεις έναντι των αθλητών πελατών.

Ο αθλητικός τουρισμός πρέπει να αποτελέσει ακαδημαϊκό αντικείμενο που τόσο πολύ χρειάζεται η τουριστική βιομηχανία, αφού με τις γνώσεις που μπορεί να προσφέρει στους φοιτητές πάνω στο εξειδικευμένο αυτό θέμα, κατάρτισης και εκπαίδευσης θα βοηθήσει στην υποστηρίξει του τουρισμού και του αθλητισμού με τις γνώσεις που αποκομίζουν και να αναπτύξουν δεξιότητες οι απόφοιτοι για να είμαστε πιο ανταγωνιστικοί έναντι των άλλων χωρών.

Κλείνοντας θέλουμε να δούμε μελλοντικά μια ποιοτικότερη και περισσότερη επαγγελματική προσέγγιση από μέρους των ιδιωτικών και κυβερνητικών στελεχών στο θέμα του αθλητικού τουρισμού με όραμα και πλάνο για να μην χαθεί η ευκαιρία για ποιοτική ανάπτυξη, που να ξεχωρίζει και να είναι σημείο αναφοράς, αφού έχουμε τα φυσικά χαρακτηριστικά ήλιο, θάλασσα, βουνό που άλλοι δεν έχουν και χαίρονται να απολαμβάνουν όταν μας επισκέπτονται. Η εικόνα της Κύπρου σαν αθλητικός τουριστικός προορισμός πρέπει να ενισχυθεί και να έχει την δική της ταυτότητα που να είναι αναγνωρίσιμη ανεξαρτήτως πολιτικών, κοινωνικών φαινομένων που πιθανόν να υπάρξουν και τη δημιουργία ενός μοντέλου αθλητικού τουρισμού που να είναι λειτουργικό στο τόπο μας.

Παράρτημα Α

Ερωτηματολόγιο

A.1 Ερωτηματολόγιο

Έρευνα για τον Αθλητικό Τουρισμό

Η παρούσα έρευνα απευθύνεται σε τουριστικούς πράκτορες, στη ξενοδοχειακή βιομηχανία της Κύπρου καθώς επίσης και προς τις αθλητικές ομοσπονδίες, φορείς, οργανωμένα αθλητικά σύνολα, και εταιρείες που ασχολούνται με τον αθλητικό τουρισμό.

Επιδιώκουμε να αναλύσουμε την υπάρχουσα κατάσταση που επικρατεί στο αθλητικό τουρισμό. Το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και οι απαντήσεις θα χρησιμοποιηθούν για σκοπούς έρευνας και βελτίωσης των υπηρεσιών του Αθλητικού Τουρισμού στη Κύπρο.

Ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας και το χρόνο που θα αφιερώσετε για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου (5 λεπτά περίπου).

Γεώργιος Κούμα,

Μεταπτυχιακός Φοιτητής

MBA (Διοίκηση Επιχειρήσεων)

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

1) Φύλλο :

Άνδρας

Γυναίκα

2) Ηλικία:

30-34

35-39

40-44

45-49

50+

3) Ποιο είναι το μορφωτικό σας επίπεδο:

Γυμνάσιο

Λύκειο

Κολλέγιο

Πανεπιστήμιο

Μεταπτυχιακό

Δικτατορικό

4) Ποια η θέση σας:

Διευθυντής

Ανώτερος Διευθυντής

Ανώτατος Διευθυντής

Ιδιοκτήτης

Διευθυντής & Ιδιοκτήτης

5) Πόσα χρόνια ασχολείσθε με το αθλητικό τουρισμό:

1-5

6-10

11-15

16 και άνω

6) Με ποιες άλλες μορφές εναλλακτικού τουρισμού ασχολείσθε:

Αγροτουρισμό Συνεδριακό Θρησκευτικό Ιατρικό Εκπαιδευτικό Άλλο/Διευκρινίστε

.....

7) Από ποιες χώρες προέρχονται οι τουρίστες του αθλητικού τουρισμού:

Ρωσία Ουκρανία Γερμανία Βρετανία Σουηδία Ελλάδα Άλλο/Διευκρινίστε

.....

8) Ποια συγκεκριμένα αθλήματα εξυπηρετείτε στον αθλητικό τουρισμό:

Ποδόσφαιρο Στίβος Κολύμβηση Μαραθώνιο Ποδηλασία Τρίαθλο Άλλο/Διευκρινίστε

.....

9) Από πόσα άτομα αποτελούνται οι ομάδες που φιλοξενείται:

1-5 6-12 13-20 21-30 31 και άνω

10) Πόσες είναι κατά μέσο όρο οι διανυκτερεύσεις των πελατών σας στα αθλήματα:

ΑΘΛΗΜΑ	1 Εβδομάδα	2 Εβδομάδες	3 Εβδομάδες	Περισσότερο
Ποδόσφαιρο				
Στίβος				
Κολύμβηση				
Μαραθώνιο				
Ποδηλασία				
Τρίαθλο				
Άλλο				

11) Ποια περίοδο του χρόνου υπάρχει ζήτηση για αθλητικό τουρισμό:

Ιανουάριο – Φεβρουάριο-Μάρτιο	
Απρίλιο-Μάιος-Ιούνιος	

Ιούλιος-Αύγουστος-Σεπτέμβρη	
Οκτώβριος-Νοέμβριος-Δεκέμβριος	

12) Ποιες περιοχές προτιμούν οι αθλούμενοι:

Αγία Νάπα Πρωτάρα Λεμεσό Λάρνακα Λευκωσία Πάφο Άλλο

13) Ποιες εγκαταστάσεις-υποδομές χρησιμοποιούν οι αθλούμενοι:

Κρατικές Ιδιωτικές Κρατικές/Ιδιωτικές

14) Τι είδους υπηρεσίες προσφέρετε στους πελάτες σας:

Αεροπορικά εισιτήρια Διαμονή Μεταφορικά Άλλο

15) Πόση είναι η ημερησία δαπάνη με διαμονή κατά άτομο σε ευρώ:

ΑΘΛΗΜΑ	€1-€50	€51-€100	€101-€150	€151 και περισσότερο
Ποδόσφαιρο				
Στίβος				
Κολύμβηση				
Μαραθώνιος				
Ποδηλασία				
Τρίαθλο				

16) Κατά την άποψη σας πόσο ανταποκρίνονται οι εγκαταστάσεις που χρησιμοποιούν οι αθλούμενοι σχετικά με το άθλημα τους και βαθμολογήστε σύμφωνα με το πίνακα όπου:

ΑΘΛΗΜΑ	1-άσχημα	2-μέτρια	3-καλά	4-πολύ καλά	5-εξαιρετικά
Γήπεδο ποδοσφαίρου					
Πισίνα					
Ποδηλατικές διαδρομές					
Στίβος					
Γκολφ					
Αίθουσα Αθλοπαιδιών/ Πετόσφαιρας/Καλαθόσφαιρας					
Άλλο/διευκρινίστε					

17) Σε ποιο βαθμό χρειάζεται να γίνουν τα ακόλουθα για βελτίωση του αθλητικού τουρισμού προϊόντος της Κύπρου Βαθμολογήστε τη κάθε δράση ανάλογα:

ΑΘΛΗΜΑ	Καθόλου	Λίγο	Μέτριο	Πολύ	Πάρα πολύ
Εκσυγχρονισμός υφιστάμενων εγκαταστάσεων					
Δημιουργία ιστοσελίδας για συνεχή προβολή					
Διεξαγωγή τουρνουά/αγώνων					
Βελτίωση δημοσίων συγκοινωνιών					
Ενημερωτικές πινακίδες για αναγνωρισιμότητα των εγκαταστάσεων					
Κέντρα ενημέρωσης με πληροφοριακό υλικό στις πόλεις					
Συμμετοχή σε εκθέσεις, σεμινάρια για προώθηση					
Τιμή διαμονής					
Επιχορήγηση/κίνητρα					

18) Πως χαρακτηρίζεται τις υπάρχουσες εγκαταστάσεις στους χώρους διεξαγωγής προετοιμασίας ή αγώνων. Βαθμολογήστε σύμφωνα με το πίνακα:

ΑΘΛΗΜΑ	1-άσχημα	2-μέτρια	3-καλά	4-πολύ καλά	5-εξαιρετικά
Γήπεδο ποδοσφαίρου					
Πισίνα					
Ποδηλατικές διαδρομές					
Στίβος					
Γκολφ					
Αίθουσα Αθλοπαιδιών/ Πετόσφαιρας/Καλαθόσφαιρας					

19) Ποια είναι τα δυνατά σημεία του αθλητικού τουρισμού της Κύπρου. Αναφέρεται μερικά

20) Ποιες χώρες κατά την άποψη σας είναι οι βασικοί ανταγωνιστές μας:

21) Τί προτείνετε για βελτίωση της εποχικότητας του αθλητικού τουρισμού:

Βιβλιογραφία

- Cyprus Shooting federation, <http://www.cssf-shooting.org> [Πρόσβαση 14/05/2017]
- Cyprus Triathlon Federation (2017), <http://cytrifed.org/> [Πρόσβαση 20/04/2017]
- Gammon S. & Robisson T. (1999), Sport and Tourism a Conceptual Framework Journal of Sport Tourism.
- Gibson H. (2006), Sport Tourism Concepts and Theories. Routledge Taylor and Francis Group
- Hinch & Highman J. E. (2001), "Sport Tourism Framework for Research, International Journal of Tourism Research.
- Hingham & Hinch (2003), Tourism Sport and Seasons: the Challenger and Potential of Overcoming Sesonality in the Sport and Tourism Sectors, Tourism Management
- Huescar A. (2001), Sport and Leisure, Olympic Review April-May Lausanne
- Kartakoullis (2000), Athens 2004. Paper Presented to the Ottawa Hellenic Business and Professional Association. Ottawa Canada
- Kotler P. (2001), « Αρχές Μάρκετινγκ», Αθήνα: Β. Γκιούρδας Εκδοτική
- Kotler P. & Armstrong G. (2009), Εισαγωγή στο μάρκετινγκ, Θεσσαλονίκη, Επίκεντρο
- Kutzman J. (1999), "The Virtual Sport Tourism"
- Nicosia Marathon (2010), <http://www.nicosiamarathon.com> [Πρόσβαση 20/04/2017]
- OPAP Limassol Marathon GSO (2008), Marathon <http://www.limassolmarathon.com/> [Πρόσβαση: 20/04/2017]
- Pafos Marathon (2016-2017), <https://logicomcyprusmarathon.com/> [Πρόσβαση 20/04/2017]
- Ρυο S. (2005), Knowledge Map for Tourist Destination-need and Implications Tourist Management
- Ross Biddiscombel (2004), The Business of Sport Tourism, Chris Barnes, Sport Business Group Limited
- Standeven & DeKnop (1999), "Sport tourism", Champaign, Human Kinetics.
- Tourist Chronicles (2013), <http://www.tourismchronicles.com/> [Πρόσβαση 15/04/2017]
- Weed & Bull (2004), Sport Tourism: Participants, Policy and Providers. Amsterdam Elsevier

Κώστα Γ., Υφαντίδου Γ., (2015), «Η Ανάπτυξη του Αθλητικού Τουρισμού», Ελληνικά Ακαδημαϊκά Συγγράμματα και Βοηθήματα, 2015 ΣΕΑΒ

Γκουτζιούπας Γ Ι.Μ. (2008), «Το Ελληνικό Αθλητικό Τουριστικό Προϊόν» <http://docplayer.gr/745848-Georgios-i-m-gkovtziouypas-to-elliniko-athlitiko-toyristiko-proion.html> [Πρόσβαση 15/03/2017]

Γλυνιά Ε. (2000), «Αθλητικός Τουρισμός Αναψυχής στη Ελλάδα», Εισήγηση στο πλαίσιο του Αναπτυξιακού Συνεδρίου Νομού Σερρών, 2003 <http://www.serresbiz.com/bic/el/events/CD-conf-2003/TOURISM/2/6-8.htm> [Πρόσβαση 10/04/2017]

Διαμαντοπούλου Φ., Κεχρή Μ. (2006), Δραστηριότητες στη φύση, εναλλακτικός – αγροτουρισμός- αθλητικός τουρισμός, 2^ο Συνέδριο Σχολικών Προγραμμάτων Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, Αθήνα, 15-17 Δεκεμβρίου http://kpe-kastor.kas.sch.gr/kpe/yliko/sppe2/sppe/PDFs/1013-1020_sppe.pdf [Πρόσβαση 08/03/2017]

Καρτακούλλης, Λοίζου, Πουλάκης, Karlis, Παπαδημητρίου (2006), «Η Προοπτική Ανάπτυξης της Κύπρου σε Αθλητικό Τουριστικό Προορισμό. Έρευνα που Έγινε για Λογαριασμό του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού από το InterGollege».

Κυπριακός Οργανισμός Αθλητισμού (2017), <http://cyprussports.org/> [Πρόσβαση 20/04/2017]

Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, <http://www.visitcyprus.biz> [Πρόσβαση 20/04/2017]

Λύτρας Π (2002), «Η Αξιοποίηση του Ελεύθερου Χρόνου στις Διακοπές», Αθήνα Interbooks

Σφακιανάκης Μ, (2000), «Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού», Αθήνα, Εκδόσεις Έλλην.

Τερζάκης (2004), «Αθλητικός Τουρισμός και Περιβάλλον»

Κώστα Γ., Υφαντίδου Γ. (2015), Η Ανάπτυξη του Αθλητικού Τουρισμού, Αθήνα, Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, https://repository.kallipos.gr/bitstream/11419/4256/2/00_master%20document-KOY.pdf [Πρόσβαση 15/03/2017]

Казначеева С.Н. (2016) «Современное Состояние Спортивного Туризма в Российской Федерации». <http://naukovedenie.ru/PDF/54EVN116.pdf> [Πρόσβαση 14/05/2017]