



ΑΝΟΙΚΤΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΚΥΠΡΟΥ

Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών

## **Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Επικοινωνία & νέα Δημοσιογραφία»**

### Απολογισμός Δραστηριοτήτων 2013-15

Λευκωσία, Μάιος 2016





ΑΝΟΙΚΤΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΚΥΠΡΟΥ

Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών

**Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών  
«Επικοινωνία & νέα Δημοσιογραφία»**

Απολογισμός Δραστηριοτήτων  
2013-15

Λευκωσία, Μάιος 2016

## Συντομογραφίες

<b>ΑΠΘ:</b>	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης	<b>ΑΕJMC:</b>	Association for Education in Journalism and Mass Communication
<b>ΑΠΚΥ:</b>	Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου	<b>ΑΤΙΝΕR:</b>	Athens Institute for Education and Research
<b>ΔΕΠ:</b>	Διδακτικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό	<b>ΕΑΔΤU:</b>	European Association of Distance Teaching Universities
<b>ΕΔΜ60:</b>	συντομογραφία του ΜΠΣ «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία» με την αντίστοιχη θεματική ενότητα (εδώ 60)	<b>ΕCΡΕΑ:</b>	European Communication Research and Education Association
<b>Θ.Ε.:</b>	Θεματική Ενότητα	<b>ΕΡSΑ:</b>	European Political Science Association
<b>ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ:</b>	Advanced Media Institute	<b>ΙΑΜCΡ:</b>	International Association for Media and Communication Research
<b>ΜΠΣ:</b>	Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών	<b>ΙCΑ:</b>	International Association Communication
<b>ΟΔΠ:</b>	Ομάδα Διδακτικού Προσωπικού	<b>ΙΡSΑ:</b>	International Political Science Association
<b>ΟSΔΕΛ:</b>	Οργανισμός Συλλογικής Διαχείρισης Έργων του Λόγου	<b>ΜΟΟC'S:</b>	Massive Open On line Courses
<b>ΟSΣ:</b>	Ομαδικές Συμβουλευτικές Συναντήσεις	<b>ΝCΑ:</b>	National Communication Association
<b>SΕΠ:</b>	Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Υλικό	<b>ΡSΑ:</b>	Political Studies Association
		<b>ΡΕΤΙ:</b>	Excellence Network of Island Territories
		<b>ΡSΑΙ:</b>	Ελληνικό Τμήμα της Ευρωπαϊκής και Διεθνούς Εταιρείας Περιφερειακής Επιστήμης

## Περιεχόμενα

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ</b> .....	16	<b>4. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΜΠΣ</b> .....	16
<b>1. ΤΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ»</b> .....	16	i. «Advanced Media Institute, Εφαρμοσμένη Έρευνα στην Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία».....	16
i. Η φιλοσοφία.....	16	ii. On Line Social Media Seminars.....	16
ii. Η στρατηγική του ΜΠΣ.....	16	iii. Το Περιοδικό «δημοσιογραφία».....	16
iii. Η δομή του ΜΠΣ.....	16	<b>5. ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΔΙΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ</b> .....	16
<b>2. Η ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΜΠΣ</b> .....	16	i. #retreat2014.....	16
i. Ερευνητικό Πρόγραμμα 1.....	16	ii. #CreteRetreat2015.....	16
ii. Ερευνητικό Πρόγραμμα 2.....	16	<b>6. Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΣΑ ΤΟΥ ΜΠΣ</b> .....	16
iii. Ερευνητικό Πρόγραμμα 3.....	16	<b>7. ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΟΜΕΝΗΣ ΔΙΕΤΙΑΣ</b> .....	16
iv. Οι Διατριβές.....	16	<b>8. ΟΙ ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ</b> .....	16
v. Οι Δημοσιεύσεις Φοιτητών.....	16	<b>9. ΟΙ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ</b> .....	16
vi. Οι Διδακτορικές Διατριβές.....	16	<b>10. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ</b> .....	16
<b>3. ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ</b> .....	16	<b>ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	
i. Το Ακαδημαϊκό Συμβούλιο.....	16	i. Διαλέξεις, εργαστήρια, άλλα σεμινάρια.....	16
ii. Εναρμόνιση με τις εκπαιδευτικές διαδικασίες του ΑΠΚΥ.....	16	ii. Άλλες δημοσιεύσεις φοιτητών.....	16
iii. Νέα δομή ΜΠΣ.....	16		
iv. Αξιολόγηση ύλης και διδασκόντων.....	16		

## Τέσσερα χρόνια γόνιμης δραστηριότητας

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» μετά τα δύο πρώτα χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας περνά στη φάση της ενηλικίωσης έχοντας αποκτήσει σημαντικές διδακτικές, ερευνητικές, επιστημονικές και εφαρμοσμένες εμπειρίες.

Με πρωταγωνιστές τους φοιτητές και τους διδάσκοντες, το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» κατάφερε σε ελάχιστο χρόνο να αναδειχθεί σε ένα από τα σημαντικότερα μεταπτυχιακά προγράμματα της Μεσογείου στους τομείς της Δημοσιογραφίας και της Επικοινωνίας.

Σήμερα παρουσιάζουμε τον δεύτερο απολογισμό δραστηριοτήτων που για λόγους ευκρίνειας και ευκολίας θα είναι ημερολογιακός, σε αντίθεση με

τον προηγούμενο που αφορούσε τα δύο πρώτα ακαδημαϊκά έτη – γι' αυτό και σε κάποια σημεία θα δείτε ερευνητικές δραστηριότητες που ανάγονται στο 2013.

Κατανεμημένος σε διακριτά κεφάλαια, αυτός ο Απολογισμός καταγράφει τη φιλοσοφία, τη στρατηγική, τη δομή και την εξέλιξη του προγράμματος, την πλούσια ερευνητική του δραστηριότητα, τη σημασία που δίνει στη διασφάλιση της ποιότητας, τις καινοτόμες δράσεις και τις διεθνείς συνεργασίες, που του επιτρέπουν να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις ενός ραγδαία εξελισσόμενου χώρου με σοβαρότητα, σύνεση και αξιοπιστία. Όλα αυτά αποκτούν ιδιαίτερη αξία γιατί το ΜΠΣ συνεχίζει τη δύσκολη πορεία του εν μέσω της συνεχιζόμενης σφοδρής οικονομικής κρίσης,



η οποία εντελώς ιδιαίτερα πλιττει το χώρο της Δημοσιογραφίας και της Επικοινωνίας.

Παρ' όλες όμως τις αντίξοες συνθήκες, το ΜΠΣ απαντά δυναμικά στις προκλήσεις επιχειρώντας εξωστρεφείς δράσεις που δείχνουν ότι υπάρχουν ακόμη δυνατότητες για ανάπτυξη και ευημερία. Η επένδυση στην Παιδεία εν μέσω κρίσης είναι η πιο αισιόδοξη υπόσχεση για το μέλλον.

Η εμπλουτισμένη και διαρκώς επικαιροποιημένη μορφή του ΜΠΣ χρωστά πολλά σε πολλούς. Ιδιαίτερα όμως οφείλει ένα μεγάλο ευχαριστώ στον Βασίλη Μουρδουκούτα, τον Αθανάσιο Ν. Σαμαρά, την Λήδα Τσενέ, τον Λεωνίδα Χατζηθωμά, τον (αείμνηστο) Σπύρο Βρεττό και τον πολύτιμο συνεργάτη του ΜΠΣ σε όλο το φάσμα των

δραστηριοτήτων του, Αντώνη Παπαγιαννίδη για την αμέριστη εμπιστοσύνη και υποστήριξη τους. Ακόμη, ευχαριστεί θερμά όλους τους διδάσκοντες του ΜΠΣ που όλα τα προηγούμενα χρόνια, με τη δική τους στήριξη συνέβαλαν καθοριστικά στη σταθεροποίησή του. Τέλος, ατέλειωτες ευχαριστίες στους φοιτητές μας που στρατεύθηκαν και αγάπησαν το πρόγραμμα, πέρα από κάθε προσδοκία.

Υπογραφή

Σοφία Ιορδανίδου,  
Ακαδημαϊκή Υπεύθυνη του Προγράμματος



## Το ΜΠΣ Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών με τον τίτλο «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» ξεκίνησε για πρώτη φορά, ως πεδίο του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου, το Ακαδημαϊκό έτος 2011-2012. Είναι το πρώτο εξειδικευμένο πρόγραμμα στον τομέα του στην Κύπρο, την Ελλάδα και την ΝΑ Μεσόγειο.

Σκοπός του ΜΠΣ είναι η παροχή υψηλού επιπέδου εξειδικευμένης γνώσης σε ανώτερο επίπεδο θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης στους τομείς της επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας και απευθύνεται σε άτομα που επιθυμούν να αποκτήσουν ένα αξιόπιστο, διεθνούς κύρους ακαδημαϊκό τίτλο, ως πρόσθετο εφόδιο και συγκριτικό πλεονέκτημα στην επαγγελματική τους εξέλιξη.

Το Πρόγραμμα έχει συγκεκριμένη Φιλοσοφία, Στρατηγική, Δομή και Οργάνωση που λειτουργούν ως ενιαίο σύνολο και διέπουν όλες τις δραστηριότητές του, τις πρωτοβουλίες του και τις προοπτικές του.





Από τη συνάντηση του #retreat2013 στον Αγρό της Κύπρου

## Η Φιλοσοφία

Η Φιλοσοφία του ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» με τον νέο της τίτλο, είναι εναρμονισμένη με το μακροχρόνιο όραμα του ΑΠΚΥ. Λειτουργεί ως ένας οδηγός που κατευθύνει όλες τις δράσεις που συγκροτούν την αποστολή του: Να προσφέρει στην κοινωνία υπεύθυνους επαγγελματίες της επικοινωνίας και της νέας δημοσιογραφίας, οι οποίοι θα συμβάλλουν στη βελτίωση του δημόσιου λόγου, της κοινωνίας και της ποιότητας ζωής του πολίτη.

Με βάση αυτές τις αρχές, θέλει να αναπτύξει στους σπουδαστές την κριτική τους σκέψη, να τους ασκήσει στην αναλυτική και συνθετική διαδικασία του λόγου και να τους προετοιμάσει δημιουργικά στην κατανόηση και αξιοποίηση του καινούργιου κόσμου που διαμορφώνουν σήμερα τα νέα Μέσα επικοινωνίας και κοινωνικής δικτύωσης, εξοικειώνοντάς τους με τη χρήση, την αξιοποίηση αλλά και την έκταση των ορίων και των αδυναμιών τους.

Στον πυρήνα της ταυτότητας και της φυσιογνωμίας του ΜΠΣ, υπάρχει η θεμελιώδης παραδοχή ότι σε έναν υπερδικτυωμένο και υπερεπικοινωνιακό κόσμο, ο πολίτης ανεξαρτήτως κλάδου και τομέα

εργασίας, οφείλει να είναι σε θέση να σχεδιάσει, να διαμορφώσει και να υλοποιήσει στρατηγικές και τακτικές επικοινωνίας, ώστε να μπορεί να διαχειριστεί με επιτυχία και αποτελεσματικότητα τους στόχους του.

Αναγνωρίζοντας την επιτακτική ανάγκη για προσφορά πνευματικών εφοδίων και πρακτικής σκευής σε έναν κόσμο όπου κυριαρχούν η επικοινωνία, η δημοσίευση και η δικτύωση, το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» μεριμνά, ώστε οι φοιτητές να αντιληφθούν σε βάθος την έννοια και το ρόλο της δικτύωσης, των δικτύων και της διαδικτυακής κοινωνίας και όχι απλώς τις μεθόδους χρήσης των νέων Μέσων.

Για την υποστήριξη αυτής της ανάγκης, η φιλοσοφία του Προγράμματος εμπιέχει μια ακόμη διάσταση: την ανάπτυξη ενός δικτύου συνεργασιών με σημαντικούς διεθνείς πανεπιστημιακούς, θεσμικούς και άλλους φορείς στη βάση αμοιβαίων κοινωφελών συμφωνιών, που διευρύνουν αυτές τις δυνατότητες και προσφέρουν σε φοιτητές και καθηγητές δημιουργικές και αποτελεσματικές διεξόδους στην αντιμετώπιση θεωρητικών και πρακτικών ζητημάτων.

## Η Στρατηγική του Προγράμματος

Η Στρατηγική του ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία», απολύτως εναρμονισμένη με την ευρύτερη στρατηγική ανάπτυξης του Πανεπιστημίου, προσβλέπει στη λειτουργικότητα του Προγράμματος και καλύπτει τρεις βασικούς στόχους:

- την εδραίωση και παραμονή του προγράμματος μπροστά από τις εξελίξεις στα πεδία της «Επικοινωνίας» και της «νέας Δημοσιογραφίας».
  - τη συνεχή βελτίωση των διαδικασιών και του περιεχομένου των σπουδών.
  - την ανάπτυξη και την επέκτασή του σε νέες δομές.
- Για την εδραίωση του προγράμματος αναπτύσσει τακτικές προβολής του ΜΠΣ στα Μέσα μαζικής επικοινωνίας με στόχο την προσέλκυση φιλόδοξων φοιτητών υψηλής προστιθέμενης αξίας, στοιχειοθετεί γνωστικά αντικείμενα για τη διδασκαλία της μεθοδολογικής έρευνας και εμπλουτίζει όλες τις θεματικές ενότητες με συγκεκριμένες δραστηριότητες, εξελισσόμενα case studies και πρακτική πάνω στα νέα Μέσα.
  - Για την επίτευξη του στόχου της βελτίωσης των διαδικασιών, το ΜΠΣ εξελίσσει συνεχώς τις διδακτικές και εκπαιδευτικές εμπειρίες του προγράμματος με τη συμπερίληψη νέων

θεματικών ενοτήτων που καλύπτουν μεγάλο εύρος των συνεχώς μεταβαλλόμενων γνωστικών πεδίων της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας, τη διαρκή ανανέωση της βιβλιογραφίας με την προσθήκη και ψηφιακής, οπτικοακουστικής και πολυμεσικών υλικών, ενώ ταυτόχρονα, τονίζεται η πρακτική προσέγγιση των καθοριστικών εξελίξεων που συντελούνται στην Οικονομία, την Κοινωνία και την Πολιτική.

- Για την ανάπτυξη του ΜΠΣ, πραγματοποιούνται συνεχείς συνεργασίες με γνωστές επιχειρήσεις, Ινστιτούτα και άλλους επιστημονικούς φορείς, με σκοπό τη σύνδεση με την αγορά, την παροχή υποτροφιών πρακτικής μαθητείας στους άριστους φοιτητές, ημερίδες με τη συμμετοχή γνωστών επαγγελματιών και ακαδημαϊκών, ενώ παράλληλα διευρύνεται ο αριθμός των εκδόσεων (διδακτικά βιβλία και περιοδικό «δημοσιογραφία»).

Στο πλαίσιο της επέκτασης του προγράμματος έχει υπογραφεί συμφωνία του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου και με το Danube University Krems της Αυστρίας για τη δημιουργία του Master in Social Media & Communication, ενώ παράλληλα ξεκίνησε η προσφορά προγράμματος κατάρτισης στα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



## Η Δομή και Διοίκηση του Προγράμματος

Η ακαδημαϊκή διάρθρωση, η δομή του περιεχομένου και τα μαθησιακά αποτελέσματα του ΜΠΣ ανταποκρίνονται πλήρως στις γενικές ακαδημαϊκές απαιτήσεις και το εθνικό και ευρωπαϊκό πλαίσιο προσόντων.

Το ΜΠΣ διοικείται εσωτερικά από θεσμοθετημένα και άτυπα όργανα. Το Ακαδημαϊκό Συμβούλιο (άτυπο όργανο) σε συνεργασία με τον προεδρεύοντα Ακαδημαϊκό Υπεύθυνο έχει την ευθύνη της ακαδημαϊκής διεύθυνσης του ΜΠΣ, είναι δηλαδή υπεύθυνο για το περιεχόμενο, την εκπαιδευτική μεθοδολογία, το εκπαιδευτικό υλικό, αλλά και την επιλογή καθηγητών – συμβούλων. Είναι επίσης υπεύθυνο για την ποιότητα και την εσωτερική αξιολόγηση του Προγράμματος Σπουδών.

Ακαδημαϊκά και επιστημονικά υπεύθυνη για την έγκριση των εισηγήσεων του Ακαδημαϊκού Συμβουλίου είναι η αρμόδια Σχολή (θεσμικό όργανο) στην οποία ανήκει το ΜΠΣ, ενώ για την εξέλιξη των Προγραμμάτων Σπουδών, η Σύγκλητος λαμβάνει υπ' όψιν της τις εισηγήσεις και συγκλητικών επιτροπών (θεσμικά όργανα).

Το ΜΠΣ έχει δύο κατευθύνσεις: την «Επικοινωνία» και τη «νέα Δημοσιογραφία».

Το πρώτο ακαδημαϊκό έτος σπουδών είναι κοινής παρακολούθησης και για τις δύο κατευθύνσεις, με βάση τη λογική της δημιουργίας ενός σοβαρού θεωρητικού υπόβαθρου και επιστημονικής μεθοδολογίας.

Προσφέρονται δύο υποχρεωτικές θεματικές ενότητες (Θ.Ε.) θεωρητικού προσανατολισμού με απολύτως διακριτά γνωστικά αντικείμενα:

- **Επιστήμες του Ανθρώπου και Επικοινωνία – Δημοσιογραφία**

η οποία επιδιώκει να συνδέσει τις σημαντικότερες επιστήμες του Ανθρώπου με τα πεδία της «Επικοινωνίας» και της «νέας Δημοσιογραφίας».

- **Σύγχρονη Κοινωνία και Επικοινωνία – Δημοσιογραφία**

η οποία αναδεικνύει τη διασύνδεση με το κοινωνικό γίγνεσθαι και την ιστορία και τον ρόλο που διαδραματίζουν τα Μέσα επικοινωνίας στον σύγχρονο κόσμο.

Παράλληλα, αναπτύσσεται εις βάθος η μεθοδολογία της έρευνας, ενώ διασφαλίζεται και βασική χρήση των νέων Μέσων και της κοινωνικής δικτύωσης.

Η παρακολούθηση της πρώτης θεματικής και **στη συνέχεια**, της δεύτερης είναι υποχρεωτική και απολύτως λειτουργική.

Στο δεύτερο ακαδημαϊκό έτος σπουδών, ο φοιτητής ΜΠΣ επιλέγει μία από τις δύο κατευθύνσεις: «Επικοινωνία» ή «νέα Δημοσιογραφία». Στο πλαίσιο των δύο κατευθύνσεων, παρακολουθεί (πρώτα) μία υποχρεωτική Θ.Ε. πρακτικού προσανατολισμού και (στη συνέχεια) μία Θ.Ε. επιλεγόμενη του πρακτικού προσανατολισμού με παράλληλη εκτεταμένη χρήση των νέων Μέσων επικοινωνίας και κοινωνικής δικτύωσης ή διατριβή επιπέδου Master.



Από τη συνάντηση του #retreat2013 στον Αγρό της Κύπρου

## Η Εξέλιξη του ΜΠΣ και η προοπτική του

Παρακολουθώντας τις εξελίξεις στο ραγδαία αναπτυσσόμενο πεδίο της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας, το ΜΠΣ ενσωματώνει στη δράση του τη σύγχρονη εμπειρία, εμπλουτίζει το περιεχόμενο των σπουδών, επεκτείνει τις διεθνείς συνεργασίες και τη διαδικτυακή του διασύνδεση.

Παρά τη δυσμενή συγκυρία, η προοπτική του είναι ανοιχτή και φιλόδοξη. Επιδιώκει να εδραιώσει και να αναπτύξει τη μοναδικότητά του, συμβάλλοντας παράλληλα στην ανάδειξη της συνολικής εικόνας του ΑΠΚΥ, ως πρότυπου ιδρύματος σε τοπικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.



**Αποστολή του ΜΠΣ είναι να προσφέρει στην Κοινωνία υπεύθυνους επαγγελματίες στην Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία, οι οποίοι θα συμβάλλουν στη βελτίωση του δημόσιου λόγου και του δημόσιου ήθους.**





# 2

## Έρευνα

Το ΜΠΣ πρωτοπορεί στην ενσωμάτωση της έρευνας στην εκπαιδευτική διαδικασία με τρόπο που να καλύπτει τόσο τις επαγγελματικές όσο και τις επιστημονικές ανάγκες στα πεδία της επικοινωνίας και της νέας δημοσιογραφίας. Η ερευνητική πολιτική του ΜΠΣ στοχεύει στην παραγωγή γνώσης - χρηστικής στην κοινωνία γενικότερα και στα πεδία της Επικοινωνίας και νέας Δημοσιογραφίας ειδικότερα, στη μεγιστοποίηση της διάχυσης των αποτελεσμάτων της έρευνας με δημοσιεύσεις, ημερίδες και παρουσιάσεις σε συνέδρια, στην εργαλειοποίηση της ερευνητικής μεθοδολογίας στην καθημερινή και επαγγελματική ζωή για όλους τους φοιτητές μας και στην καθοδηγούμενη ωρίμανση των ερευνητικών ικανοτήτων των μεταπτυχιακών φοιτητών που αναλαμβάνουν διατριβές, ώστε να παράγουν σημαντικό έργο και να οδηγηθούν στην αυτοπραγμάτωση.

Υπάρχει συστηματική ενημέρωση του ακαδημαϊκού προσωπικού και των ερευνητών για δυνατότητες χρηματοδότησης της έρευνας. Παράλληλα, λειτουργεί ένα άτυπο δίκτυο πληροφόρησης το οποίο αντλεί και διαχέει πληροφόρηση από της επιστημονικές ενώσεις στα πεδία της επικοινωνίας και δημοσιογραφίας (IMACR, ICA, ECREA, AEJMC, IPSA, NCA των ΗΠΑ, PSA της Αγγλίας) και ενημερώνει φοιτητές και ερευνητές για δυνατότητες δημοσίευσης, παρουσίασης και συμμετοχής σε επιστημονικά συνέδρια και ημερίδες. Θεωρούμε ως σημαντικό κίνητρο το ήθος της προσφοράς μέσω της έρευνας, το οποίο συστηματικά καλλιεργούμε στους φοιτητές στο πλαίσιο τους ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία». Στόχος μας είναι να ενισχύσουμε και έμπρακτα αυτή την προσπάθεια με υποτροφίες έρευνας στο Πρόγραμμα.



## Ερευνητική εμπειρία

Το ΜΠΣ έχει εκτεταμένη ερευνητική εμπειρία στα πεδία της στρατηγικής επικοινωνίας, της δημοσιογραφίας, των Μέσων ενημέρωσης και των Μέσων κοινωνικής δικτύωσης, της ρητορικής, καθώς και της ανάλυσης πολιτικού λόγου. Το ΜΠΣ, καθώς και οι συνεργαζόμενοι με αυτό επιστήμονες - εντός κι εκτός Κύπρου - έχουν αναπτύξει καινοτόμα ερευνητικά εργαλεία, καθώς και τη μεθοδολογία για την ανάπτυξη νέων εργαλείων που να μπορούν να αντιμετωπίσουν τις νέες προκλήσεις. Το ΜΠΣ βρίσκεται στην αιχμή της επιστημονικής έρευνας σε μία σειρά από πεδία. Υποστηρίζουμε τους φοιτητές που αναλαμβάνουν μεταπτυχιακή διατριβή, ώστε να μεγιστοποιήσουν την αποτελεσματικότητα της προσπάθειάς τους και να οδηγηθούν στην αυτοπραγμάτωση. Ανακοινώσεις φοιτητών μας παρουσιάζονται στα κορυφαία επιστημονικά συνέδρια, εργασίες τους δημοσιεύονται στα κορυφαία επιστημονικά περιοδικά, αποτελέσματα ερευνών τους σχολιάζονται από Μέσα ενημέρωσης, τεχνοκράτες και πολιτικούς στην Ελλάδα και την Κύπρο. Οι έρευνες που γίνονται στο πλαίσιο του ΜΠΣ προσφέρουν ουσιαστική και χρηστική γνώση στο πεδίο της επικοινωνίας και της νέας δημοσιογραφίας και συνιστούν μία ουσιαστική προσφορά στην κοινωνία. Το ΜΠΣ «Επικοινωνία

και νέα Δημοσιογραφία» έχει επιτύχει πολύ εκτεταμένο ερευνητικό έργο με μεγάλη επιστημονική αναγνώριση σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα. Η ερευνητική δραστηριότητα του ΜΠΣ, στην περίοδο 2013-2015 περιλαμβάνει:

- 2 ερευνητικά έργα με ποικίλες εφαρμογές από τη διάχυση των αποτελεσμάτων του.
- 1 ερευνητικό έργο και μία έρευνα με ανάθεση σε συνεργασία με το **Advanced Media Institute** με ανάλογες εφαρμογές από τη διάχυση των αποτελεσμάτων της, καθώς και σειρά μονογραφιών.
- 1 ερευνητικό έργο σε συνεργασία με το Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς με ανάλογες εφαρμογές από τη διάχυση των αποτελεσμάτων του

Και ακόμη:

- Ολοκληρωμένες διατριβές Μάστερ
- Εν εξελίξει διατριβές Μάστερ
- Εν εξελίξει διδακτορικές διατριβές.
- Ανάπτυξη διεθνών συνεργασιών



Επιστημονικό Συνέδριο Επικοινωνίας στο Κατάρ, 2014

## 1. Ερευνητικά έργα

*“Developing Life Long Learning in a Field Undergoing a Paradigmatic Shift: The Role of Distance Learning Institutions and the Crisis of Journalism”.*

Εν εξελίξει ερευνητικό έργο με κύριους ερευνητές την *Σοφία Ιορδανίδου* και την *Λήδα Τσενέ* και με τη συμμετοχή της *Ελένης Λουκοπούλου*.

Αντικείμενο του έργου είναι η μετάβαση από τη μαζική επικοινωνία στην κοινωνία του δικτύου. Το έργο θέτει βασικά ζητήματα, όχι μόνο για τη λειτουργία των Μέσων, αλλά και για τις ανάγκες προσαρμογής του ίδιου του δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Η διάχυση καινοτόμων γνώσεων και συμπεριφορών, η ανάγκη για συνεχή επανεκπαίδευση και για επαγγελματικό αναπροσανατολισμό των δημοσιογράφων που έχουν χάσει τη δουλειά τους στους συγγενείς τομείς της επικοινωνίας, είναι εξαιρετικά σημαντικά ζητήματα. Ποιος είναι ο ρόλος της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης; Ποια τα οργανωτικά μοντέλα; ποιες οι διαδικασίες διάχυσης που ακολουθούνται και που μπορούν να ακολουθηθούν; Θεωρητικοποίηση στην εμπειρία από τα πέντε χρόνια λειτουργίας του ΜΠΣ “Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία” του ΑΠΚΥ.

Από το φθινόπωρο του 2015 και έχοντας ολοκληρώσει τη φάση της ποιοτικής έρευνας, προχωράμε στο σχεδιασμό και υλοποίηση ποσοτικής έρευνας που στόχο έχει, αφενός τη διερεύνηση των δεξιοτήτων που πρέπει να αναπτύξουν σήμερα οι δημοσιογράφοι προκειμένου να μπορούν να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της σύγχρονης εποχής. (οικονομική κρίση, ψηφιακή εποχή κλπ), αφετέρου τον ρόλο της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και την ανάγκη επαναπροσδιορισμού των προγραμμάτων δημοσιογραφικών σπουδών.

### ΔΙΑΧΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ:

#### Εισηγήσεις σε επιστημονικά συνέδρια

1. Iordanidou S., Loukopoulou, E. & Samaras, Ath.N. (2015). *“Greek Journalist’s Perception of the Media Crisis: Exploring the Cognitive Aspect of Technological Determinism”* Παρουσίαση στο συνέδριο πολιτικής επικοινωνίας του ECREA (Odense, Δανία, 27- 29 Αυγούστου).

2. Iordanidou, S. & Tsene, L. (2015). *“Shaping a new curriculum for journalism studies. Preliminary findings”*. Παρουσίαση στο 13th Annual International Conference on Communication and Mass Media. Οργάνωση ATINER, (Αθήνα, Μάϊος)

3. Ιορδανίδου Σ. (2014) *«Από την Αποδόμηση στην Ανασύνθεση: η Σχέση της Πολιτικής με τη Δημοσιογραφία στην Εποχή της Κρίσης»*. Παρουσίαση στην ημερίδα που διοργάνωσε το ΜΠΣ στο Ευρωπαϊκό Δημόσιο Δίκαιο και Πολιτική και το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου Λευκωσίας με θέμα “Το Πολιτικό Σύστημα Μετά το Μνημόνιο”. (Τετάρτη, 7 Μαΐου, αμφιθέατρο UNESCO, Παν. Λευκωσίας)

4. Iordanidou S. & Tsene L. (2014). *“The Role of Distance Learning Institutions in the Hybridization of the News-making Process with the Web-based technologies: A Qualitative Analysis of Journalists’ Perspectives”*. Παρουσίαση στο 12th Annual International Conference on Communication and Mass Media. Οργάνωση ATINER, (Αθήνα, Μάϊος)



Η απόφοιτος του ΜΠΣ Αναστασία Μηνά και ο δημοσιογράφος Πανίκος Χατζηπαναγής σε εκδήλωση του Μεταπτυχιακού Προγράμματος.

5. Iordanidou, S. & Tsene L. (2014). *“Developing Life Long Learning in a Field Undergoing a Paradigmatic Shift: The Role of Distance Learning Institutions and the Crisis of Journalism”*.

Παρουσίαση στο Επίσιο Διεθνές Συνέδριο με θέμα: “Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?” Οργάνωση ECREA (Θεσσαλονίκη, Μάρτιος).

6. Ιορδανίδου Σ. (2014) «*Η Ρευστή Ταυτότητα του Νέου Δημοσιογράφου*». Παρουσίαση στην ημερίδα: «Η Ελευθερία του Λόγου, του Νόμου ή του Φόβου, Η νέα Δημοσιογραφία και οι Προσκλήσεις της», (Λευκωσία 17 Μαρτίου)

7. Iordanidou, S. (2011). *“Setting up a Media Lab to facilitate Lifelong Learning of journalists; developing Lifelong Learning in a field undergoing a paradigmatic shift”*. Παρουσίαση στο EADTU ANNUAL CONFERENCE 2011: Universities and regional development in an open knowledge society; sharing innovation and knowledge in European universities, (Εσκή-Σεχίρ, Τουρκία, Νοέμβριος).

#### Δημοσιεύσεις σε Συλλογικούς Τόμους και Επιστημονικά Περιοδικά

8. Iordanidou, S. & Tsene, L. (2014). *“The Role of Distance Learning in Journalism: Preliminary Findings from Journalists’ Perspectives”*. Media Studies, Issue 9/2014, pages: 43-60 [http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=188577](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=188577)

9. Iordanidou, S. (2012). *“Setting up a Media Lab to facilitate Lifelong Learning of journalists; developing Lifelong Learning in a field undergoing a paradigmatic shift”* στον συλλογικό τόμο PROCEEDINGS EADTU ANNUAL CONFERENCE. [http://www.eadtu.eu/images/stories/Docs/Conference\\_2011/Proceedings2011.pdf](http://www.eadtu.eu/images/stories/Docs/Conference_2011/Proceedings2011.pdf)

#### «Απεικονίσεις Κρατών στον Τύπο της Αγγλίας, της Ελλάδας, της Κύπρου και της Τουρκίας – Μία Διαπολιτισμική Ποσοτική Ανάλυση Περιεχομένου».

Το ερευνητικό έργο «Απεικονίσεις Κρατών στον Τύπο της Αγγλίας, της Ελλάδας, της Κύπρου και της Τουρκίας – μια Διαπολιτισμική Ποσοτική Ανάλυση Περιεχομένου» ολοκληρώθηκε το 2013 με χρηματοδότηση του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου. Μέχρι σήμερα, συνεχίζεται η αποτελεσματική διάχυση του έργου με συμμετοχές σε διεθνή συνέδρια και επιστημονικές δημοσιεύσεις.

Στην ερευνητική ομάδα, κύριοι ερευνητές ήταν η Ιορδανίδου Σοφία και ο Αθανάσιος Ν. Σαμαράς, ενώ η ομάδα κωδικοποίησης αποτελείται από τις: Αγγελίδου Σοφία, Δημητρίου Μαρία-Ελένη, Δογάνη Μυρσίνη και Κατσόρη Σοφία.

Η έρευνα χρησιμοποίησε την ποσοτική ανάλυση περιεχομένου για να εξετάσει τις αναπαραστάσεις του συστήματος κρατών στα Μέσα επικοινωνίας τεσσάρων χωρών. Στόχος ήταν να διερευνηθεί η επίδραση των δημοσιογραφικών πρακτικών, καθώς και της δυναμικής των γεγονότων στη διαμόρφωση των προβαλλόμενων εικόνων των κρατών.

#### ΔΙΑΧΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ:

##### Εισηγήσεις σε επιστημονικά συνέδρια

1. Samaras, Ath.N. & Iordanidou, S. (2015). *“Projected Images of Israel and the Arab Countries in the News Media – An Intercultural Content Analysis”*. Paper presented at the international

conference “The Eastern Mediterranean: Between East and West” organized by University of Piraeus and BESA. (Athens, 21 May).

2. Σαμαράς, Αθ.Ν & Ιορδανίδου, Σ. (2015). *«Εικόνες των Κρατών BRICS στα Μέσα Ενημέρωσης»*. Παρουσίαση στο επιστημονικό συνέδριο «BRICS: Οικονομία – Κοινωνία – Εξωτερική Πολιτική» που διοργανώνει το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς (Πειραιάς 28 Μαΐου).

3. Dogani, M., Samaras, Ath. N. & Iordanidou, S. (2014). *“Fear, Threat and Risk in the Mediated Representations of Hegemonic Countries, PIGS and Countries Facing Conflict Situations”*. Παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο της Διεθνούς Εταιρίας για την Έρευνα στα Μέσα και την Επικοινωνία (IAMCR). (Χαϊντεραμπάντ, Ινδία, 14-19 Ιουλίου).

4. Ιορδανίδου, Σ. (2014). *«Ιεραρχίες στην Εικόνα των Κρατών στα Μέσα Ενημέρωσης: Εθνοκεντρισμός, Ισχύς και Αποκλίσεις Συμπεριφορές»*. Παρουσίαση στην επιστημονική ημερίδα: “Εικόνες Κρατών, Διεθνείς Κρίσεις, Ήπια Ισχύς και Στρατηγική Επικοινωνία”. Διοργάνωση Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς (Πειραιάς – Δεκέμβριος).

5. Iordanidou, S. & Samaras Ath.N. (2014). *“Nation Images of South-East Asia Countries in the Cypriot, Greek, Turkish and British Press: a Comparative Analysis”*. Παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο Journalism Research & Education (JRE) organized by the IAMCR-2014 (Hyderabad, Ινδία, Ιούλιος).

6. Iordanidou, S. & Samaras Ath.N. (2014). *“Comparative Analysis of the Nation Images of USA and Germany in the British, Cypriot, Greek and Turkish Media: How Domestication and Press Ethnocentrism Mediated Projections of Power”*. Παρουσίαση στο 23rd World Congress of Political Science, που διοργανώνει το International Political Science Association, (Μόντρεαλ, Καναδάς, Ιούλιος).

7. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Ιορδανίδου, Σ. (2014). *«Η Εικόνα της Ιαπωνίας στα Μέσα Ενημέρωσης, Μια Συγκριτική Διαπολιτισμική Ανάλυση*

*Περιεχομένου»*. Παρουσίαση στην επιστημονική ημερίδα «Η Επιρροή του Ιαπωνικού Πολιτισμού στην Σύγχρονη Κοινωνία» που διοργανώνει η Διεθνής Κοινωνιολογική Ένωση και το Πάντειο Πανεπιστήμιο. (Αθήνα, Ιούνιος).

8. Iordanidou, S., Samaras, Ath.N. & Dimitriou, M. (2014). *“The Impact of Syrian Conflict upon Journalistically Mediated Images of Nations”*. Παρουσίαση στο Διεθνές Συνέδριο “Media and Crises: The Art of Distortion, Manipulation, and Propaganda” που διοργανώνει το Department of Mass Communication, College of Arts and Sciences, Qatar University, (Ντόχα, Κατάρ, Απρίλιος).

9. Δημητρίου, Μ. (2013) “Κρατική Εικόνα, Παθογένεια και Απόδοση Υπατιότητας στα Ελληνικά και Κυπριακά Μέσα Ενημέρωσης”. Παρουσίαση στο συνέδριο «*Πρακτικές Εφαρμογές της Ρητορικής Επικοινωνίας στο Σύγχρονο Διεθνές Περιβάλλον*» που διοργάνωσε το Κέντρο Διεθνών κι Ευρωπαϊκών Υποθέσεων, Τμήμα Διεθνών κι Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς (Πειραιάς, Νοέμβριος)

#### Δημοσιεύσεις σε Συλλογικούς Τόμους και Επιστημονικά Περιοδικά

10. Iordanidou, S., & Samaras Ath. N. (2014). *«Financial Crisis in the Cyprus Republic»*. Javnost-ThePublic, 21(4), 63-76.

11. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2014). *“Εικόνες Κρατών – Θεωρητικό Πλαίσιο και Εφαρμογές”*, στο Σαμαράς Αθ.Ν. (Επιμ.) Εικόνες Κρατών – Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης, Αθήνα: Εκδ. Καστανιώτη.

12. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Ιορδανίδου, Σ. (2014). *“Οικονομική Κρίση και Διεθνής Εικόνα της Γερμανίας”* στο Σαμαράς Αθ.Ν. (επιμ.) Εικόνες Κρατών – Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης, Αθήνα: Εκδ. Καστανιώτη.

13. Ιορδανίδου, Σ., Σαμαράς, Αθ.Ν. & Δημητρίου, Μ. (2013). *“Η Εικόνα της Κύπρου στον Αγγλικό, Ελλαδικό και Τουρκικό Τύπο – Τα Προεόρτια της Οικονομικής Κρίσης”*, Περιοδικό Δημοσιογραφία, Τόμος 1, Τεύχος 2, σελ. 12-15.



## 2. Η συνεργασία με το Advanced Media Institute, Εφαρμοσμένη Έρευνα στην επικοινωνία και τη δημοσιογραφία

Το **Advanced Media Institute** είναι Σωματείο Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα με κύριο άξονα την Εφαρμοσμένη Έρευνα στην Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία και έδρα την Κύπρο. Λειτουργεί από το 2014 με τη μεθοδολογία της ανοικτής και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.

Η συνεργασία του ΜΠΣ με το **Advanced Media Institute** κινείται σε δύο άξονες. Ο πρώτος είναι μονοθεματικός και είναι το αυτόνομο ερευνητικό πρόγραμμα «Ρητορική Επικοινωνία και Πολιτική στην Ελλάδα και στην Κύπρο». Ο δεύτερος άξονας είναι πολυθεματικός και αφορά ένα ευρύ φάσμα ερευνών στα πεδία που διακονεί το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία».

«Ρητορική Επικοινωνία και Πολιτική στην Ελλάδα και την Κύπρο»: αυτόνομο ερευνητικό έργο.

Πρόκειται για υπό εξέλιξη αυτόνομο ερευνητικό έργο σε συνεργασία με το **Advanced Media Institute**. Επιστημονικός υπεύθυνος της έρευνας είναι ο *Αθανάσιος Ν. Σαμαράς* και η ερευνητική ομάδα απαρτίζεται από τους ερευνητές *Σοφία Ιορδανίδου, Αθανάσιο Ν. Σαμαρά, Κυριάκο Κολοβό, Εμμανουήλ Τάκα, Ειρήνη Σκεύη* και *Γεωργία Μυλόρδου*, απόφοιτοι του ΜΠΣ. Το ερευνητικό έργο καλύπτει μία σειρά εμπειρικών ερευνών που αφορούν εκφάνσεις της πολιτικής ρητορικής και σχετίζονται με την επίθεση, την απόδοση υπαιτιότητας και τις στρατηγικές απολογίας. Αντλήθηκαν αναλυτικά εργαλεία από τα πεδία της ρητορικής και της κοινωνικής ψυχολογίας για να απαντηθούν ερευνητικά ερωτήματα στο πεδίο της στρατηγικής πολιτικής επικοινωνίας. Στις εμπειρικές έρευνες χρησιμοποιήθηκε η ποιοτική ανάλυση περιεχομένου με χρήση της κλειδας παρατηρήσεων, καθώς και η ποσοτική ανάλυση περιεχομένου.

### ΔΙΑΧΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ:

#### Εισηγήσεις σε επιστημονικά συνέδρια

1. Τάκας, Ε. & Σαμαράς, Α.Ν. (2015). «*Η Θεωρία Παραγωγικών Αιτιών στην Στρατηγική Πολιτική Επικοινωνία: Συστηματική Ανάλυση των Αιτιακών Αποδόσεων στον Κοινοβουλευτικό Λόγο για το Τρίτο Μνημόνιο*». Παρουσίαση στο 10ο Πανελλήνιο Συνέδριο Κοινωνικής Ψυχολογίας. Παλαιοκερασιά, Φθιώτιδα.

2. Σκεύη, Ε. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2015). «*Μια Πραγματική Συγγνώμη; Στρατηγικές Επανόρθωσης Εικόνας και Απολογητικός Λόγος για την Μνημονιακή Μεταστροφή του ΣΥΡΙΖΑ*». Παρουσιάστηκε στην 4η Ημερίδα του Εργαστηρίου Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς (Πειραιάς 10 Νοεμβρίου).

3. Τάκας, Εμ. (2015). «*Η Επίδραση της Μνημονιακής Μεταστροφής του ΣΥΡΙΖΑ στις Αναπαραστάσεις των Παραγωγικών Αιτιών της Κρίσης*». Παρουσιάστηκε στην 4η Ημερίδα του Εργαστηρίου Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς (Πειραιάς 10 Νοεμβρίου).

4. Σκεύη, Ε. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2015). «*Στρατηγικές Επανόρθωσης Εικόνας και Απολογητικός Λόγος για την Μνημονιακή Εμπλοκή της Ελλάδας στον Προεκλογικό Λόγο του ΠΑΣΟΚ και του ΚΙΔΗΣΟ*». Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο «Narratives of the Crisis: Myths and Realities» (Θεσσαλονίκη 24-26 Ιουνίου).

5. Takas, E. & Samaras, Ath.N. (2015). «*The rhetoric of blame for the greek financial crisis and parliamentary discussions*». Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο «Narratives of the Crisis: Myths and Realities» (Θεσσαλονίκη 24-26 Ιουνίου).

6. Kolovos, K. & Samaras, Ath.N. (2015). «*Ad Hominem Arguments in Cyprus during 2013 Presidential Campaign: Analysis of Televised Presidential Debates*». Παρουσίαση στο 13th Annual International Conference on Communication and Mass Media του ATINER (Αθήνα 11-14 Μαΐου).

7. Takas, E. & Samaras, Ath. N. (2015). «*Strategic Framing and Attribution of Blame during the Parliamentary Discussions on the Memorandum 2 in Greece*». Παρουσίαση στο 13th Annual International Conference on Communication and Mass Media του ATINER (Αθήνα 11-14 Μαΐου).

8. Kolovos, K. & Samaras, Ath.N. (2015). «*Past campaigns triggers present attacks: The impact of the 2004 Annan Plan campaign upon the Use of ad hominem arguments during the 2013 Presidential Elections in Cyprus*». Παρουσιάστηκε στο επίσιο συνέδριο της Αγγλικής Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης (PSA) (Sheffield, 20 Μαρτίου – 1 Απριλίου).

9. Samaras, Ath.N. & Takas, E. (2015). «*Attribution processes and the rhetoric of blame during the parliamentary discussion on the confidence vote in Greece*». Παρουσιάστηκε στο επίσιο συνέδριο της Αγγλικής Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης (PSA) (Sheffield, 20 Μαρτίου – 1 Απριλίου).



Ο υπουργός υγείας Γιώργος Παμπορίδης και ο δημοσιογράφος Χρύσανθος Τσουρούλης σε εκδήλωση του Μεταπτυχιακού Προγράμματος

### Δημοσιεύσεις σε Συλλογικούς Τόμους και Επιστημονικά Περιοδικά

10. Takas, E. & Samaras, A.N. (2015). «*Legitimation and De-legitimation Processes of Memorandum II in Greece: Facets of Strategic Framing in Greek Parliamentary Discourse*». French Journal for Media Research, 5.

11. Τάκας, Ε. & Σαμαράς, Α.Ν. (2015). «*Απόδοση (υπ) Αιτιότητας για το Δεύτερο Μνημόνιο στην Ελληνική Βουλή*». Περιοδικό Δημοσιογραφία, Τεύχος 8-9.

### Επιστημονικές παρουσιάσεις και δημοσιεύσεις ερευνητών ΜΠΣ

Στην ενότητα αυτή καταγράφονται οι επιστημονικές παρουσιάσεις σε συνέδρια, καθώς και οι δημοσιεύσεις ερευνητών του ΜΠΣ, οι οποίες έχουν γίνει στο πλαίσιο της συνεργασίας του με το **Advanced Media Institute** και οι οποίες δεν εντάσσονται σε κάποιο ευρύτερο ερευνητικό πρόγραμμα.

#### Εισηγήσεις σε επιστημονικά συνέδρια

1. Πετράς Β. και Χατζηθωμάς, Λ. (2015), «*Διδάσκοντας με την τεχνολογία: Διερεύνηση της Τεχνολογικής Παιδαγωγικής Γνώσης Περιεχομένου*». Παρουσιάστηκε στο 2ο Διεθνές Συνέδριο «Για να ξαναφανταστούμε το σχολείο...», Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, 24-26 Σεπτεμβρίου.





Οι διδάσκοντες Επικοινωνίας Ηλίας Αθανασιάδης (αριστερά) και Λεωνίδας Χατζηθωμάς.

2. Μουρδουκούτας Β. και Μέλιος Ν. (2015) «*Rebranding Piraeus: Το πολιτισμικό απόθεμα της πόλης ως μοχλός αλλαγής της σύγχρονης ταυτότητας και εικόνας της στο πλαίσιο της κοινωνικοοικονομικής της ανασυγκρότησης*» Ελληνικό Τμήμα της Ευρωπαϊκής και Διεθνούς Εταιρείας Περιφερειακής Επιστήμης (RSAI, ERSA). Παρουσιάστηκε στο 13ο Επιστημονικό Συνέδριο «Αυτοδιοίκηση και Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη: Σύγχρονες Προοπτικές», Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, 26-27 Ιουνίου

3. Iordanidou, S., Mina A., Samaras, Ath.N., (2015) «*Branding an Island in Crisis? A Comparative Analysis of the Mediated Image of Cyprus in International News Media and its Projected Image in Tourist Advertisement Spots*». Παρουσίαση στο Διεθνές Συνέδριο «Impact of Culture Heritage on Economic Development in Island Destinations», RETI που διοργανώθηκε από το Centre for Nordic Studies, Orkney College, University of the Highlands and Islands (Kirkwall, Scotland, 26-28 Ιουνίου).

4. Lida Tsene & Konstantinos Diamantopoulos (2015). «*Financial crisis in Greece as an active variable in cyber bullying via facebook. A qualitative study on perceptions and behaviors of middle education students and teachers*». Παρουσιάστηκε στο επίσημο συνέδριο ATINER (Αθήνα, Μάιος 2015)

5. Σαμαράς, Αθ.Ν. και Μπνιά, Α. (2015). «*Η Επίδραση της Αποδόμησης του Τραπεζικού Τομέα στην Διεθνή Εικόνα της Κυπριακής Δημοκρατίας*». Παρουσίαση έρευνας στην ημερίδα «*Πως Επηρέασε την Διεθνή Εικόνα της Κύπρου η Τραπεζική Κρίση;*» οργάνωση από το **Advanced Media Institute** και το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» του Α.Π.ΚΥ. (Λευκωσία, 14 Μαΐου)

6. Ασλανίδου, Αν. (2014). «*Η Κιθάρα εργαλείο στο Τραγούδι της Αντίστασης και της Διαμαρτυρίας*». Παρουσίαση στην Επιστημονική Ημερίδα «Κιθάρα: από τη Θεωρία στην Πράξη, από το Παρελθόν στο Μέλλον» που διοργάνωσε το Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο και ο Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Δασκάλων Κιθάρας Κύπρου (Λευκωσία 15 Μαρτίου).

7. Ιορδανίδου Σ. (2014) «*Η 'ρευστή' ταυτότητα του «νέου δημοσιογράφου*». Παρουσίαση σε επιστημονική ημερίδα που διοργάνωσε το Τμήμα Νομικής του Παν/μίου Λευκωσίας, το περιοδικό δημοσιογραφία και το **Advanced Media Institute** σε συνεργασία με το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» (Λευκωσία, 17 Μαρτίου).

8. Ιορδανίδου Σ. (2014) «*Από την αποδόμηση στην ανασύνθεση: η σχέση της πολιτικής με τη δημοσιογραφία στην εποχή της κρίσης*». Παρουσίαση σε επιστημονική ημερίδα που διοργάνωσε το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στο Ευρωπαϊκό Δημόσιο Δίκαιο και Πολιτική, σε συνεργασία με το Τμήμα Ευρωπαϊκών και Διεθνών Σπουδών και το Τμήμα Νομικής του Παν/μίου Λευκωσίας (Λευκωσία, 7 Μαΐου)

9. Ασλανίδου Α. (2015) «*Μ.Μ.Ε. στον επαναπροσδιορισμό του τουριστικού προϊόντος σε περίοδο κρίσης: Η περίπτωση της Κύπρου*». Παρουσίαση σε διεπιστημονική διημερίδα που διοργάνωσε η Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του ΑΠΘ και η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Διεύθυνση Τουρισμού (Ρόδος, 16-17 Οκτωβρίου)

10. Ιορδανίδου Σ. (2013) «*Ας Αληφθεί Υπόψη και η Εμπειρία της ΕΡΤ*». Παρουσίαση σε ημερίδα που διοργάνωσε το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου με θέμα «60 Χρόνια Δημόσιας Ραδιοφωνίας- Ιστορία, Προσφορά, Προσδοκίες για το Μέλλον» (Λευκωσία, 13 Δεκεμβρίου)

### Δημοσιεύσεις σε Συλλογικούς Τόμους και Επιστημονικά Περιοδικά

11. Μπνιά Αν., Δημητρίου Μ. και Σαμαράς Αθ.Ν. (2015) *Η εικόνα του κυπριακού τραπεζικού τομέα και η εικόνα της Κύπρου σε κρίση: μία διαχρονική ποσοπική ανάλυση περιεχομένου στο BBC*, Περιοδικό Δημοσιογραφία, Τεύχος 6-7.

12. Τσαγγάρης, Ι., & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2015). «*Εμείς' Μέσα από τα Μάτια των Άλλων': Απεικονίσεις των Ελληνοκυπρίων στα Τουρκοκυπριακά Μέσα*». Περιοδικό Δημοσιογραφία, Τεύχος 8-9.

13. Ασλανίδου, Αν. (2015). «*ΜΜΕ στον επαναπροσδιορισμό του τουριστικού προϊόντος σε περίοδο κρίσης: Η περίπτωση της Κύπρου*», στο Δουλκέρη, Τ. (Επιμ.) Τουρισμός, Παιδεία και Επικοινωνία, Αθήνα: Εκδ. Λειμών.

14. Iordanidou, S. (2015) «*Ευρώπη σήμερα: ο φόβος, η ενημέρωση και η πολιτική*» Κυπριακή Μαρτυρία, τεύχος 304, σελ. 23-26



Η Σοφία Ιορδανίδου με τον υπεύθυνο της Βιβλιοθήκης του ΑΠΚΥ Παναγιώτη Θεμιστοκλέους.

### Μονογραφίες

Το Μ.Π.Σ. Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία σε συνεργασία με το **Advanced Media Institute** δημιούργησε τη σειρά μονογραφιών: Occasional Papers. Στόχος είναι να καλύψει υφιστάμενα κενά στην ελληνόφωνη βιβλιογραφία, καθιστώντας συγκεκριμένα θεωρητικά πλαίσια πιο εύκολα προσβάσιμα στους φοιτητές και διευκολύνοντας την εργαλειοποίησή τους για ερευνητικούς λόγους.

13. Τάκας, Ε. (2015). «*Τις Πιάει; Γνωσιακές Μεροληψίες στην Απόδοση Αιτιότητας: Οι Στρεβλώσεις στην Ακούσια Χρήση της Αιτιώδους Συσχέτισης. Επισκόπηση Θεωρίας*». Occasional Paper No.1, Κύπρος: **Advanced Media Institute**.

### Έρευνες με Ανάθεση/Εκθέσεις Αποτελεσμάτων Ερευνητικών Προγραμμάτων

Το **Advanced Media Institute**, το καλοκαίρι του 2014 και με ανάθεση του ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» υλοποίησε έρευνα που αφορούσε στη χαρτογράφηση α) των διεθνών τάσεων στις Μεταπτυχιακές σπουδές στα πεδία της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας, β) των τάσεων των επαγγελματιών της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας στην Ελλάδα και την Κύπρο, όσον αφορά το βαθμό εξειδίκευσης και τις δυνατότητες επιλογής κατευθύνσεων σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών Επικοινωνίας και Δημοσιογραφίας, και γ) της σύνδεσης της θεωρίας με την πράξη σε αυτά και στην κατάθεση προτάσεων, προκειμένου το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» να γίνει ακόμα πιο ανταγωνιστικό και να εναρμονιστεί πλήρως με τις πραγματικές ανάγκες των μελλοντικών φοιτητών.

1. Ιορδανίδου, Σ., Τσενέ, Α. και Αθανασιάδης Η, (2015) «*Εκθεση Αποτελεσμάτων Έρευνας: Χαρτογράφηση Μεταπτυχιακών Σπουδών στα Πεδία της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας – Καταγραφή Τάσεων και Δυναμικών*». Αδημοσίευτη Έρευνα του **Advanced Media Institute** για το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου, Λευκωσία.

### 3. Η συνεργασία με το Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Το Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς ειδικεύεται στην έρευνα στα πεδία της στρατηγικής επικοινωνίας, της ενδοκρατικής και διεθνούς πολιτικής επικοινωνίας και της επικοινωνιακής διάστασης των Διεθνών Σχέσεων. Στόχος του εργαστηρίου είναι να συνεισφέρει ουσιαστικά στη γεφύρωση του κενού ανάμεσα στα επιστημονικά πεδία των Διεθνών Σχέσεων και της Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης και στην ανάπτυξη του διεπιστημονικού πεδίου της Διεθνούς Πολιτικής Επικοινωνίας.

Το ΜΠΣ συνεργάζεται με το Εργαστήριο στην ανάπτυξη μεθοδολογικών εργαλείων, σε κοινές έρευνες, σε συνδημοσιεύσεις και κοινές παρουσιάσεις σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια. Παράλληλα, το Εργαστήριο έχει ανοίξει τη συμμετοχή στις ημερίδες του σε έρευνες του ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» (μετά από κρίση των συνόψεων). Το μεγαλύτερο μέρος της κοινής ερευνητικής προσπάθειας είναι υπό εξέλιξη. Εδώ παρουσιάζεται το μικρό μέρος που έχει ήδη δημοσιευθεί.

#### Εισηγήσεις σε επιστημονικά συνέδρια

1. Samaras Ath.N. Jordanidou S., Dimitriou M & Loukopolou E. (2015) *“The Ethnocentrism of the Political Communication System and the Formation of Mediated Nation Images –The Case of Germany in the Greek Elections of 2015”*. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο πολιτικής επικοινωνίας του ECREA (Odense, Δανία, 27- 29 Αυγούστου).

2. Σαμαράς Αθ.Ν., Κολοβός Κ. & Παπαγιάννη Ν. (2015) *«Αρνητικά Ηθολικά Επιχειρήματα: Μία Συστηματική Καταγραφή στην Κοινοβουλευτική Συζήτηση για το Δημοψήφισμα στην Ελλάδα»*.

Παρουσιάστηκε στην 4η Ημερίδα του Εργαστηρίου Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς (Πειραιάς 10 Νοεμβρίου).

#### Δημοσιεύσεις σε Συλλογικούς Τόμους και Επιστημονικά Περιοδικά

3. Σαμαράς, Αθ.Ν., Κολοβός, Κ. και Παπαγιάννη, Ν. (2015). *“Στρατηγικές Αποδόμησης του Ήθους στο Δημοψήφισμα: Μια Συστηματική Διερεύνηση του Κοινοβουλευτικού Λόγου”*, Ζητήματα Επικοινωνίας, Τεύχος 20-21.



Οι διδάσκοντες Αθανάσιος Ν. Σαμαράς και Σοφία Ιορδανίδου με την απόφοιτο του ΜΠΣ Αναστασία Μηνά.

### 4. Ολοκληρωμένες μεταπτυχιακές διατριβές

Στόχος των μεταπτυχιακών διατριβών είναι η ανάπτυξη των μεθοδολογικών ικανοτήτων και η ερευνητική ωρίμανση των φοιτητών που επιθυμούν να επιλέξουν αυτή την πορεία. Υπάρχει στην πράξη εκπαίδευση σε ερευνητικές μεθοδολογίες ανάλογα με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντα κάθε φοιτητή/ερευνητή. Τα μέλη ΔΕΠ – ΣΕΠ που αναλαμβάνουν τις μεταπτυχιακές διατριβές καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια κατά την καθοδήγηση του φοιτητή, ώστε η ερευνητική διαδικασία να έχει την απαραίτητη ποιότητα και τα αποτελέσματα της να είναι δημοσιεύσιμα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια.

1. Παπαδημητρίου Αφροδίτη (2013). *“Η λογική του μέσου σε αντιδιαστολή με τη λογική του κόμματος στην κατασκευή και παρουσίαση τηλεοπτικών ειδήσεων. Μελέτη περίπτωσης: υπόθεση Βατοπεδίου”*.

2. Διαμαντόπουλος Κωνσταντίνος (2014). *“Συγκριτική ανάλυση της κατασκευής της εικόνας της σχολικής βίας στην Ελλάδα από την τηλεόραση και το facebook”*.

3. Μαρία Μασσαγγίδου (2014). *“Φαινόμενα βίας στις ερωτικές σχέσεις, διαμεσολαβούμενα και επηρεαζόμενα από τα κοινωνικά μέσα”*.

4. Μιλτιάδης Χρίστος (2015). *“Κοινωνικές στάσεις και αντιλήψεις των φωτορεπόρτερ για την αξιολόγηση της σημαντικότητας των γεγονότων, με σκοπό τη φωτογραφική αποτύπωσή τους”*.

5. Ζαρίντας, Αντώνης (2015). *“Γραμματισμός στα Μέσα Επικοινωνίας - Στάσεις και Αντιλήψεις στην ελληνική Πραγματικότητα”*.

6. Κολοβός Κυριάκος (2015). *«Η Δόμηση και Χρήση Αρνητικών Ηθολικών Επιχειρημάτων στις Προεκλογικές Εκστρατείες. Ανάλυση περίπτωσης: Οι Τηλεοπτικές Αναμετρήσεις Υποψηφίων στις Κυπριακές Προεδρικές Εκλογές του 2008 και 2013»*.

7. Μηνά Αναστασία (2015). *“Η διαλεκτική της εικόνας της Κύπρου και της εικόνας του τραπεζικού της τομέα σε κρίση: μία ποσοτική ανάλυση περιεχομένου στα διεθνή μέσα ενημέρωσης”*.

8. Ματεγάκης Βίκτωρ (2015). *“Προς Ένα Προδραστικό Μοντέλο Διαχείρισης της Επιχειρηματικής Φήμης: Η Περίπτωση του ΟΠΑΠ κατά την Φάση της Ιδιωτικοποίησης”*.

9. Τάκας Μάνος (2015). *“Απόδοση αιτιότητας και στρατηγικές πλαισίωσης στον κοινοβουλευτικό λόγο περί Μνημονίου. Η στρατηγική, θεματική και επεισοδιακή πλαισίωση στις κοινοβουλευτικές συζητήσεις περί εφαρμοστικών νόμων του Μνημονίου”*.

10. Τσαγγάρης Ιάκωβος (2015). *“Η ελληνοκυπριακή κοινότητα μέσα από τον τουρκοκυπριακό Τύπο- Απεικονίσεις ετερότητας και ταυτότητας - Μια ανάλυση περιεχομένου”*

11. Βιολάρη Γρηγορίου Αντρούλα (2015). *“Η χρήση των συναισθημάτων στις αναρτήσεις των εταιρικών σελίδων στο facebook ως μέρος της διαδικασίας δημιουργίας ισχυρών συναισθηματικών δεσμών μεταξύ καταναλωτών και μάρκας (brand-consumer associations) σε διαφορετικά πολιτισμικά περιβάλλοντα”*.

12. Καρακίτσιου Γεωργία (2015). *“Στρατηγική Επικοινωνίας για την αντιμετώπιση του Bullying/ Sexting στα σχολεία”*.

13. Προδρόμου Άννα Ηρακλείδου (2015). *“Gender, language and power in the public sphere surrounding online news: a cross-cultural comparison”*.



## 5. Εν Εξελίξει Μεταπτυχιακές Διατριβές

1. Κωνσταντίνου Μαρία, *“Η λογική των μέσων σε ανηδαστολή με τη λογική των πολιτικών κομμάτων της Κύπρου στην κατασκευή και παρουσίαση ειδήσεων στον έντυπο τύπο. Μελέτη περίπτωσης: Δημοσιοποίηση από τη Βουλή της λίστας με τις εκρρές”*.

2. Μέλιος Νίκος, *“RebrandingPiraeus: Το πολιτισμικό απόθεμα της πόλης ως μοχλός αλλαγής της σύγχρονης ταυτότητας και εικόνας της στο πλαίσιο της κοινωνικοοικονομικής της ανασυγκρότησης”*.

3. Μιχαλίτσος Νίκος, *«Re-Branding Greece» - Προς Αναζήτηση ενός Αποτελεσματικού Υποδείγματος Στρατηγικής Επικοινωνίας: Κριτική Παρουσίαση και Αξιολόγηση του NationBranding στην Διαδικασία Επανατοποθέτησης της Ελλάδας”*.

4. Βαρσανίδου Κυριακή *“Στρατηγικό σχέδιο επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων του Γραφείου Επιτρόπου Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΓΕΡΗΕΤ)”*.

5. Κτενίδης Δημήτρης, *“Ο βαθμός της ευρωπαϊκότητας των κυριοτέρων ελληνικών κομμάτων. Η περίπτωση των εθνικών εκλογών της 25ης Ιανουαρίου 2015”*.

6. Κρικωριάν Γεράν, *“Κριτική στην Κριτική: Μία Εμπειρικά Θεμελιωμένη Καταγραφή των Κριτηρίων Αξιολόγησης στις Στήλες Βιβλιοκριτικής των Εφημερίδων”*.

7. Χεντόν Αλέξανδρος, *“Τα ψηφιακά παιχνίδια ως επικοινωνιακά εργαλεία στους χώρους πολιτισμού: Η περίπτωση της εθνικής πινακοθήκης”*.

8. Ιωάννου Μάριος, *“Επικοινωνιακές δυσλειτουργίες στη καθημερινή νοσηλευτική διεργασία. Εκφάνσεις, παραγωγικά αίτια και θεραπεία της παθογένειας δια της εκπαίδευσης”*.

9. Γεωργίου Κωνσταντίνα, *“Μέσα κοινωνικής δικτύωσης στα κυπριακά, ελληνικά και αμερικάνικα μουσεία: αποτίμηση της υφιστάμενης χρήσης και προτάσεις για βελτιστοποίηση της αξιοποίησής*

*τους – διερευνώντας τη διαλεκτική στρατηγικής επικοινωνίας, μουσειολογίας και διαδικτυακής κοινωνίας”*.

10. Μερκουράκης Κωνσταντίνος, *“Η Ελληνική Οικονομική Κρίση και το Μνημόνιο στα Μέσα Ενημέρωσης: Διερεύνηση της Αυτό-εικόνας, των Παραγωγικών Αιτιών που την Διαμορφώνουν και των Πρακτικών Συνεπαγωγών της”*.

11. Ασλανίδου Αναστασία (2016). *“Η Δυναμική της Δημοσιογραφίας στον επαναπροσδιορισμό του Τουριστικού Προϊόντος σε περίοδο κρίσης – η περίπτωση της Κύπρου”*

12. Μυλόρδου Γεωργία, *«Επιθέσεις και Αρνησιμός στον Κυπριακό Πολιτικό Λόγο κατά τις Προεδρικές Εκλογές του 2013»*.

13. Παύλου Ελένη, *“Η Προπαγάνδα στην Εποχή της Δικτυακής Κοινωνίας: Κριτική Αξιολόγηση της Χρήσης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης από το ISIS”*.

14. Πετράς Βασίλης, *“Εκπαίδευση και Τεχνολογία: Διερεύνηση της Τεχνολογικής Παιδαγωγικής Γνώσης Περιεχομένου (TRACK) σε εν ενεργεία Έλληνες και Ελληνίδες εκπαιδευτικούς και της σχέσης της με τις παιδαγωγικές πεποιθήσεις τους”*

15. Σκεύη Ειρήνη, *«Στρατηγικές Απολογίας στον Λόγο των Ευάγγελου Βενιζέλου, Αλέξη Τσίπρα και Γεωργίου Α. Παπανδρέου για την Μνημονιακή Εμπλοκή: μία Ρητορική Ανάλυση»*.

16. Αρακλισιάνου Ελευθερία, *“Πότε και πώς το σχολείο γίνεται είδηση; Απεικονίσεις της εκπαίδευσης στην ειδησεογραφία της Ελλάδας την εποχή της Μνημονιακής Κρίσης”*.

17. Λώλος Νίκος, *“Πολιτιστικός σχεδιασμός και επικοινωνιακή πολιτική των μουσείων. Η συμβολή τους στην τοπική βιώσιμη ανάπτυξη: Η περίπτωση του Μουσείου Περιβάλλοντος Στυμφαλίας”*.

## 6. Εν Εξελίξει Διδακτορικές Διατριβές

1. Ηλιάδη Ιωάννα, *«Πώς το Παράδειγμα των Social Media επηρεάζει τα δόγματα για Εθνική Άμυνα και Ασφάλεια: Οι περιπτώσεις της Κύπρου και της Ελλάδας»*.

2. Χρυσάνθου Γεωργία, *«E-Citizen: η έννοια της ηλεκτρονικής ταυτότητας του πολίτη»*.

3. Πασχαλίνα Βαλοαμίδου, *“Επικοινωνία και Δημοσιογραφία στο Σύγχρονο Σχολείο: Μια πειραματική προσέγγιση του δημοσιογραφικού λόγου και των new media στην εκπαίδευση”*.

## 7. Διεθνείς ακαδημαϊκές συνεργασίες

Προκειμένου να διασφαλίσει το ποιοτικό επίπεδο και την επιστημονική αξιοπιστία του ερευνητικού έργου, το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Επικοινωνίας και νέα Δημοσιογραφία συνεργάζεται - ως μέλος - με σημαντικούς διεθνείς ερευνητικούς οργανισμούς τεκμηριωμένης εμπειρίας και επιστημονικής αξίας, όπως: Association for Education in Journalism and Mass Media (AEJMC), International Communication Association (ICA), European Communication Research and Education Association (ECREA) και International Association for Media and Communication Research (IAMCR).

Υπεύθυνη της ερευνητικής δραστηριότητας:  
Αναπληρώτρια Καθηγ. Σοφία Ιορδανίδου



Ο πολιτικός επιστήμονας Λευτέρης Κουσουύλης με την ακαδημαϊκή υπεύθυνη του ΜΠΣ



**Η ενσωμάτωση της Έρευνας στην εκπαιδευτική διαδικασία αποτελεί το ουσιαστικότερο και πολυτιμότερο εργαλείο στην προσπάθεια για διαρκή έλεγχο προθέσεων και αποτελεσμάτων.**





## Διασφάλιση Ποιότητας

Με τον όρο «Διασφάλιση Ποιότητας» ορίζεται το σύνολο των διαδικασιών, με τις οποίες το ΜΠΣ ανταποκρίνεται στην ανάγκη διαρκούς βελτίωσης του επιπέδου διδασκαλίας, της αξιολόγησης των διδασκόντων και της ποιότητας των Σπουδών.

Με γνώμονα το στρατηγικό του σχέδιο δράσεων - εναρμονισμένο με τη συνολική στρατηγική του ΑΠΚΥ - το ΜΠΣ με τίτλο «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία» εξέδωσε τον πρώτο απολογισμό της διετούς λειτουργίας του (2011-2013), με αναφορά στις κυριότερες αποφάσεις που λήφθηκαν και τις σημαντικότερες πρωτοβουλίες που αναλήφθηκαν.

Το 2014-2015, το ΜΠΣ με τον νέο του τίτλο «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» ανταποκρίθηκε με επιτυχία στους τρεις βασικούς στόχους της στρατηγικής του, δηλαδή στην εδραίωσή του μπροστά από τις εξελίξεις, τη συνεχή βελτίωση των διαδικασιών του, την ανάπτυξη και επέκτασή του σε νέες δομές.

Πέραν των εσωτερικών διαδικασιών αξιολόγησης του ΑΠΚΥ, το ΜΠΣ προχώρησε στην εσωτερική έρευνα αξιολόγησης του διδακτικού και ερευνητικού του έργου, με τη δημιουργία ειδικά επεξεργασμένων ερωτηματολογίων και τη συμμετοχή τόσο των φοιτητών όσο και των διδασκόντων.

Τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας λειτούργησαν καθοριστικά ως οδηγός για τυχόν αλλαγές, βελτιώσεις ή αναδιαρθρώσεις στη δομή, τη διδασκαλία, τη βιβλιογραφία και την έρευνα.

## Οι εκπαιδευτικές διαδικασίες του ΑΠΚΥ

Στον πέμπτο χρόνο λειτουργίας του ΜΠΣ, παραμένουν – ως χρήσιμο και χρηστικό εργαλείο μάθησης - οι βοηθητικές τηλεσυναντήσεις με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class και αδιαμφισβήτητα, οι Ομαδικές Συμβουλευτικές Συναντήσεις (Ο.Σ.Σ.) μεταξύ των διδασκόντων και των μεταπτυχιακών φοιτητών. Πολύτιμο για όλους τους συμμετέχοντες αναδεικνύεται το #retreat, η τριήμερη συνάντηση φοιτητών και διδασκόντων σε διαφορετικά πόλη κάθε φορά της Ελλάδας και της

Κύπρου. Στο πλαίσιο του επίσιου #retreat γίνεται και συνάντηση με φυσική παρουσία μελών ΔΕΠ και ΣΕΠ του ΜΠΣ. Για κάποιες από τις προωθημένες διαδικασίες της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, δυστυχώς, το ΑΠΚΥ, το 2015 οδηγήθηκε στον τερματισμό τους, όπως: α) οι πολύτιμες Ομαδικές Συμβουλευτικές Συναντήσεις (Ο.Σ.Σ.), β) οι εποικοδομητικές Συναντήσεις της Ομάδας Διδακτικού Προσωπικού (Ο.Δ.Π., μέλη ΔΕΠ και ΣΕΠ), γ) οι επαναληπτικές εξετάσεις.

## Οι Ο.Δ.Π.

Με δεδομένη την αδυναμία συναντήσεων με φυσική παρουσία και την ανάγκη σύμπλευσης σε ενιαία γραμμή φιλοσοφίας διδασκαλίας του, το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» θέσπισε το άτυπο όργανο ΟΔΠ με τηλεσυναντήσεις, τήρηση ημερήσιας διάταξης και πρακτικών. 6 τέτοιες συναντήσεις έγιναν το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 και 7 το έτος 2014-2015. Στο μεταξύ, θεσπίστηκαν κανόνες και καλές πρακτικές που αφορούν όλους τους διδάσκοντες στο ΜΠΣ.

### Κανόνες διδασκαλίας

- Ανταπόκριση σε ερωτήματα φοιτητών στην πλατφόρμα εντός 24 ωρών
- Έγκαιρη αξιολόγηση εργασιών με προσπάθεια εκπαίδευσης του φοιτητή κατά τον σχολιασμό μέσα στην εργασία και υπόδειξη εναλλακτικών γραμμών επιχειρηματολογίας. Η αξιολόγηση στο τέλος, γίνεται σε πίνακα με δομημένα κριτήρια και έλεγχο του φοιτητή σε ποιο βαθμό έχει ικανοποιήσει το κάθε κριτήριο.
- Ικανοποιητική ανταπόκριση των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης των εργασιών σε ειδική τηλεσυνάντηση.
- Κατάργηση ΟΣΣ πλην του #retreat και ενσωμάτωση των 16 ωρών τους σε τηλεσυναντήσεις μέσα στο έτος.
- Περιορισμός της βιβλιογραφίας, όπου κρίνεται σκόπιμο (ακόμη και μείωση σελίδων, όπου χρειάζεται) & αντικατάστασή της με links &

- πολυμεσικό υλικό.
- Προγραμματισμός 3 διαλέξεων για κάθε θεματική ενότητα: η διάλεξη θα ενσωματώνεται στη διδακτική ύλη και θα πρέπει να αξιοποιείται για τη συγγραφή των εργασιών. Οι καλεσμένοι ομιλητές θα είναι κατά προτίμηση, practitioners από τα πεδία της δημοσιογραφίας και της επικοινωνίας.
- Αριθμός Τηλεσυναντήσεων: 1 τηλεσυνάντηση στην πρώτη εβδομάδα κάθε νέου γνωστικού αντικείμενου + 1 τηλεσυνάντηση μετά την παράδοση της βαθμολογίας κάθε εργασίας + 2 τηλεσυναντήσεις επανάληψης + 3 διαλέξεις καλεσμένων ομιλητών.
- Δημιουργία βάσης/online βιβλιοθήκης στον οδηγό μελέτης και στην πλατφόρμα με links & online βιβλιογραφία, videos, προτεινόμενες ταινίες. Στην πλατφόρμα, όλες οι θεματικές ενότητες θα δημιουργήσουν μία κοινή βάση.
- Η παραπάνω βάση/online βιβλιοθήκη εμπλουτίζεται και από τους φοιτητές, οι οποίοι αποστέλλουν στον διδάσκοντα το υλικό (ακαδημαϊκά papers, διαδικτυακό υλικό) που επιθυμούν να αναρτήσουν για να το αναρτήσει ο ίδιος. Αυτό μπορεί να προσμετράται άτυπα ως δραστηριότητα και θα εμπλουτίζει τις βάσεις μας. Ο κάθε σύνδεσμος πρέπει να έχει κι έναν τίτλο ή έναν γενικό τίτλο ομάδας συνδέσμων με αντίστοιχο περιεχόμενο.
- Ενσωμάτωση στη βιβλιογραφία της παρακολούθησης blogs, twitter accounts και facebook pages συγκεκριμένων ανθρώπων/ εταιρειών/ οργανισμών σχετικών με τα γνωστικά

- αντικείμενα κάθε θεματικής ενότητας.
- Ενσωμάτωση του εγχειριδίου για τη χρήση των social media στην υποχρεωτική βιβλιογραφία και των δύο κατευθύνσεων.

### Καλές πρακτικές για διδάσκοντες

- Αξιοποίηση των διατριβών των φοιτητών για την παραγωγή επιστημονικών άρθρων & ανακοινώσεων σε συνέδρια.
- Αξιοποίηση των διατριβών των φοιτητών για εμπλουτισμό της βιβλιογραφίας μας με κείμενα στα ελληνικά.
- Επιδίωξη καλύτερης συνεργασίας με τη βιομηχανία μέσα από τις επισκέψεις σε/από εταιρείες και την ανάθεση πραγματικών projects στους φοιτητές.
- Επιδίωξη για συμμετοχή του ΜΠΣ σε ερευνητικά ευρωπαϊκά και άλλα προγράμματα.
- Επιδίωξη συνεργασίας με ακαδημαϊκούς από το εξωτερικό για διαλέξεις & σεμινάρια.
- Εισηγήσεις για αποτελεσματικότερη χρήση των Μέσων του και της προώθησης του ΜΠΣ, αλλά και ειδικών θεμάτων και δραστηριοτήτων των Θ.Ε. ξεχωριστά
- Ενθάρρυνση των φοιτητών να αξιοποιούν τις πολύτιμες και ακριβές σε κόστος ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων (π.χ. My Athens) που τους παρέχει το ΑΠΚΥ.
- Ενθάρρυνση των φοιτητών να αναρτούν στην



Συνάντηση διδασκόντων στο #retreat2013 στον Αγρό της Κύπρου.

- πλατφόρμα διευκρινιστικές ερωτήσεις για τις εργασίες, τα γνωστικά αντικείμενα και ό,τι άλλο τους απασχολεί κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους.
- Με τη σύμφωνη γνώμη των φοιτητών, ανάρτηση των καλύτερων εργασιών τους στην πλατφόρμα προς σχολιασμό & συζήτηση.
- Αποφυγή προσωπικής επικοινωνίας με μέλη, με εξαίρεση τα απολύτως προσωπικά ζητήματα.
- Εισηγήσεις για εμπλουτισμό των σεμιναρίων social media και με νέες ενότητες

## Αξιολόγηση ύλης και διδασκόντων

Στο πλαίσιο της διατήρησης της υψηλής ποιότητας των εκπαιδευτικών διαδικασιών που απαιτεί συνεχή εργήγηση και προσαρμογή στις σύγχρονες τάσεις των διδασκόμενων επιστημονικών αντικειμένων, αλλά και βάσει της αποκτιθείσας εμπειρίας των πρώτων δύο ετών και τις απαιτήσεις των καιρών, πραγματοποιήθηκε έρευνα αγοράς, με βάση τα αποτελέσματα της οποίας, άλλαξε ο τίτλος του ΜΠΣ και έγινε πλήρης αναδιάρθρωση του Β' έτους με ενσωμάτωση γνωστικών αντικειμένων που απαντούν σε καίρια ζητήματα της σταδιοδρομίας των επαγγελματιών του χώρου, όπως: σύγχρονα εργαλεία, νέες μεθοδολογίες, η ιδέα του entrepreneurship και των startup companies. Επίσης,

στις δύο Θ.Ε. του Α' έτους προστέθηκε το γνωστικό αντικείμενο «Μεθοδολογία της Έρευνας», όπως και δραστηριότητες και εργασίες για τη χρήση των νέων Μέσων.

Χαρακτηριστικά, το καλοκαίρι του 2014, το ΜΠΣ διεξήγαγε έρευνα αγοράς με τίτλο: «**Μεταπτυχιακές Σπουδές στην Επικοινωνία & τη Δημοσιογραφία: Εξειδίκευση ή όχι;**»

Η μελέτη αφορούσε στη χαρτογράφηση α) των διεθνών τάσεων στις Μεταπτυχιακές σπουδές στα πεδία της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας, β) των τάσεων των επαγγελματιών της επικοινωνίας



Οι διδάσκοντες Βασίλης Μουρδουκούτας, Σοφία Ιορδανίδου και Βάλια Καϊμάκη στο #CreteRetreat2015

και της δημοσιογραφίας στην Ελλάδα και την Κύπρο, όσον αφορά το βαθμό εξειδίκευσης και τις δυνατότητες επιλογής κατευθύνσεων σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών Επικοινωνίας και Δημοσιογραφίας, και γ) της σύνδεσης της θεωρίας με την πράξη σε αυτά και στην κατάθεση προτάσεων, προκειμένου το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» να γίνει ακόμα πιο ανταγωνιστικό και να εναρμονιστεί πλήρως με τις πραγματικές ανάγκες των μελλοντικών φοιτητών.

Στο πλαίσιο της έρευνας, μελετήθηκε ο ανταγωνισμός, μέσω της ανάλυσης των αντίστοιχων προγραμμάτων σπουδών 22 Πανεπιστημίων από την Ευρώπη και την Αμερική, καθώς και με σχετικό δομημένο ερωτηματολόγιο με 332 συμμετέχοντες επαγγελματίες και φοιτητές της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας, οι τάσεις που επικρατούν σε Ελλάδα και Κύπρο σε σχέση με την εξειδίκευση των ΜΠΣ Επικοινωνίας και Δημοσιογραφίας. Αναλυτικοί πίνακες της έρευνας δημοσιεύονται στο Παράρτημα αυτής της έκδοσης, σελίδα 72.

Από την ανάλυση, προέκυψαν τα κάτωθι συμπεράσματα:

1. Κάποια από τα εξεταζόμενα Μεταπτυχιακά προγράμματα σε σπουδές Επικοινωνίας ή/και Δημοσιογραφίας εμφανίζονται - βάσει

του χορηγούμενου τίτλου - ως πιο ειδικά και στοχευμένα. Αντίστοιχα, κάποια άλλα προγράμματα αυτοπροσδιορίζονται ως πιο γενικά αν και βάσει της δομής και του περιεχομένου τους, εντοπίζεται και σε αυτά η δυνατότητα εξειδίκευσης.

2. Ο συνδυασμός θεωρίας/πράξης δείχνει σαφή υπεροχή της πρακτικής διάστασης στις περισσότερες Σχολές.

3. Στις περισσότερες περιπτώσεις, το πρώτο τρίμηνο/εξάμηνο είναι προσανατολισμένο στη θεωρητική κατάρτιση και ακολουθεί το πιο πρακτικό μέρος όπου, μεταξύ άλλων, είναι εμφανής η τάση σύνδεσης με την αγορά.

4. Ως συγκριτικό πλεονέκτημα για κάποια ΜΠΣ προτάσσεται η βράβευση ή/και πιστοποίηση «αναγνώριση» από διεθνείς πανεπιστημιακούς και ερευνητικούς οργανισμούς, καθώς από διεθνή Μ.Μ.Ε.

Από τις έρευνες προέκυψε ανάγκη για:

- Περαιτέρω σύνδεση του ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» με την αγορά-επικοινωνιακή βιομηχανία: διεύρυνση των συνεργιών του με επαγγελματίες ενώσεις, οργανισμούς και εταιρείες στο χώρο της Επικοινωνίας. Όχημα αυτών των συνεργασιών αποτελεί και το "Advanced Media Institute, Εφαρμοσμένη Έρευνα στην Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία".
- Δημιουργία προκαταρκτικού (Pre-session) εντατικού mini-course στα τέλη Αυγούστου – αρχές Σεπτεμβρίου τύπου digital bootcamp (Goldsmiths University) με σκοπό την παροχή βασικών γνώσεων και εξοικείωση με την ψηφιακή τεχνολογία.
- Τα γνωστικά αντικείμενα που περιλαμβάνονται στις θεματικές ενότητες του ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» - ειδικά μετά και τη νέα ιδιαίτερα χρήσιμη αναδιάρθρωσή του, να είναι αντίστοιχα με αυτά των ΜΠΣ που προαναφέρθηκαν. Αυτό ισχύει και για τις δύο κατευθύνσεις: Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία.

## Νέα Δομή ΜΠΣ

Με τα αποτελέσματα των σχετικών ερευνών, το ΜΠΣ αναδιάρθρωσε τον τίτλο του και το περιεχόμενο των θεματικών του ενοτήτων στο πρώτο και δεύτερο έτος, ως εξής:

### A.

Λαμβάνοντας υπόψη τις ραγδαίες εξελίξεις στο χώρο, κρίθηκε αναγκαίο, ο τίτλος του ΜΠΣ να διαμορφωθεί ως εξής: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία».

### B.

Προστέθηκε γνωστικό αντικείμενο 0 στις δύο θεματικές ενότητες του **πρώτου έτους** για τη μεθοδολογία της έρευνας:

### a. Επιστήμες του Ανθρώπου και Επικοινωνία - Δημοσιογραφία

#### 1. Εισαγωγή στη Μεθοδολογία Έρευνας I (Επιστήμες του Ανθρώπου)

Μεθοδολογική εκπαίδευση των φοιτητών στους τομείς της ακαδημαϊκής μελέτης και έρευνας, της ακαδημαϊκής τεκμηρίωσης και αξιολόγησης πηγών, καθώς και της ακαδημαϊκής επιχειρηματολογίας.

#### 2. Φιλοσοφία και Επικοινωνία / Δημοσιογραφία.

#### 3. Πολιτική Επιστήμη - Διεθνής Πολιτική και Επικοινωνία / Δημοσιογραφία.

#### 4. Πολιτική Οικονομία και Επικοινωνία / Δημοσιογραφία.

#### 5. Κοινωνιολογία και Επικοινωνία / Δημοσιογραφία.

#### 6. Θετικές Επιστήμες και Επικοινωνία / Δημοσιογραφία.

#### 7. Λογοτεχνία, Τέχνες και Επικοινωνία / Δημοσιογραφία.

#### 8. Ορισμοί της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας.

### b. Σύγχρονη Κοινωνία και Επικοινωνία - Δημοσιογραφία

#### 0. Εισαγωγή στη Μεθοδολογία Έρευνας II (Επιστημονικό Πεδίο των Μέσων Επικοινωνίας)

Βασικές έννοιες της έρευνας και η ερευνητική μεθοδολογία που διέπει το επιστημονικό πεδίο των Μέσων Επικοινωνίας. Αναλύονται συγκεκριμένες μεθοδολογικές προσεγγίσεις και η εφαρμογή τους σε μελέτες που εξετάζουν τα Μέσα επικοινωνίας και τη σχέση τους με την κοινωνία. Έμφαση δίνεται ακόμη, στη διερεύνηση της διαμόρφωσης του περιεχομένου των Μέσων επικοινωνίας και στις επιδράσεις που έχουν στο ακροατήριο.

#### 1. Η Ιστορία των Μέσων και της Δημοσιογραφίας

#### 2. Επικοινωνία και Δημοσιογραφία:

Ειδησεογραφία, Διαδικασίες, Κριτήρια και Αξίες.

#### 3. Διαδίκτυο, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Δημοσιογραφία.

#### 4. Δύναμη, Επιρροή κι Επιπτώσεις των Μέσων Επικοινωνίας.

#### 5. Μέσα Επικοινωνίας κι Εξουσία: Η Διαλεκτική Ειδησεογραφίας και Πολιτικής Επικοινωνίας.

#### 6. Η Βιομηχανία των Μέσων Επικοινωνίας:

Η προσέγγιση της πολιτικής οικονομίας και μάρκετινγκ.

#### 7. Κανονιστικά Πλαίσια και Κώδικας Δεοντολογίας στην Επικοινωνία - Δημοσιογραφία.

#### 8. Εθνοτικά και κοινωνικά μειοψηφικά σύνολα μέσα από τα Μέσα Ενημέρωσης.

#### 9. Η Ιστορία της Νεότερης και Σύγχρονης Κύπρου μέσα από τα Ελληνοκυπριακά Μέσα Ενημέρωσης.

### Γ.

Άλλαξαν οι τίτλοι και το περιεχόμενο στις δύο κατευθύνσεις του **δεύτερου έτους**, διατηρώντας μόνο μία από τις δύο θεματικές ενότητες επιλογής και με νέα εξειδικευμένα γνωστικά αντικείμενα:



### Κατεύθυνση Επικοινωνία

#### i. Τέχνη και τεχνική της Επικοινωνίας (υποχρεωτική)

1. Το μεταβαλλόμενο περιβάλλον της Επικοινωνίας
2. Η «γραμματική» της Επικοινωνίας (Μορφές, Μέσα και Μηχανισμοί)
3. Κατασκευή και Διαχείριση Εικόνας
4. Η Έρευνα στην Επικοινωνία
5. Στρατηγική Κατασκευής Μηνύματος
6. Ο λόγος στην Επικοινωνία
7. Το Μάρκετινγκ στην Επικοινωνία
8. Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων
9. Εικόνα και Παρουσία στο Δημόσιο Χώρο και τα Media
10. Διαχείριση Φήμης και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
11. Η Ολοκληρωμένη Στρατηγική της Επικοινωνίας
12. Ο Σύμβουλος της Επικοινωνίας, entrepreneur

#### ii. Η Επικοινωνία στην Πράξη (επιλογής)

1. Η διαμόρφωση ενός νέου κοινού: νέες τάσεις, νέες ανάγκες
2. Startup Culture/ Η επιχείρηση 2.0
3. Leadership
4. Δημιουργικότητα
5. Αφήγηση στην επικοινωνία (storytelling) και Διαχείριση και Διαμοιρασμός Περιεχομένου (content-sharing)
6. Η Έρευνα στην Επικοινωνία
7. Branding
8. Ολοκληρωμένη Επικοινωνία
9. Mobile Marketing και Διαφήμιση
10. Διαχείριση Κρίσεων και Social Media
11. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη 2.0
12. City and Nation Branding ή διατριβή

### b. Κατεύθυνση νέα Δημοσιογραφία

#### i. Τέχνη και Τεχνική της Δημοσιογραφίας (υποχρεωτική)

1. Πολιτική και οικονομική γεωγραφία της Ενημέρωσης
2. Η τέχνη του Δημοσιογραφικού Λόγου
3. Συγκέντρωση πηγών και μεθοδολογία αξιολόγησης
4. Δημοσιογραφία των δεδομένων (Data Journalism)
5. Η σημειολογία της εικόνας
6. Η ατζέντα των Μέσων Ενημέρωσης και ο ρόλος των πυλωρών
7. Δίκτυα και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
8. Social Media και Δημοσιογραφία: απειλή ή συνέργεια;
9. Ο δημοσιογράφος entrepreneur

#### ii. Δημοσιογραφία στην Πράξη (επιλογής)

1. Από το ανοιχτό λογισμικό στο συμμετοχικό δίκτυο
2. Ρεπορτάζ χωρίς σύνορα
3. Τεχνικές Συνέντευξης
4. Ήχος: πέρα από το ραδιόφωνο
5. Τρόποι παρουσίασης ενημερωτικού περιεχομένου
6. Ερευνητική δημοσιογραφία 2.0
7. Διαχείριση CMS και δημιουργία site
8. Ολοκληρωμένο δημοσιογραφικό πρότζεκτ ή διατριβή



Οι απόφοιτοι του ΜΠΣ Ιάκωβος Τσαγγάρης και Ελίζα Αντωνίου

#### Δ.

Ενσωματώθηκε σε όλες τις θεματικές ενότητες ξεχωριστά, μέσα από στοχευμένες ασκήσεις, δραστηριότητες και εργασίες στη χρήση τους, το εγχειρίδιο για τα social media. Σε συνεργασία με τους διδάσκοντες, οι φοιτητές από την πρώτη τους επαφή με το ΜΠΣ, ήταν υποχρεωμένοι να «συνδεθούν», να «δικτυωθούν» και να επικοινωνήσουν.

#### Ε.

Σχεδιάστηκαν γνωστικά αντικείμενα για την αντιμετώπιση της κρίσης που διέρχεται το επάγγελμα της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας. Συγκεκριμένα, ενσωματώθηκε εξειδικευμένο γνωστικό αντικείμενο για τον δημοσιογράφο και σύμβουλο της επικοινωνίας entrepreneur στις αντίστοιχες κατευθύνσεις και σχεδιάστηκαν νέα διδακτικά υλικά πολυμεσικού χαρακτήρα που υποστηρίζουν τον ανεξάρτητο πλέον δημοσιογράφο και σύμβουλο επικοινωνίας να αντιμετωπίσει τις νέες προκλήσεις της αγοράς.



#CreteRetreat2015. Ημερίδα για το Destination Branding & Travel Journalism.

#### Ζ.

στο πλαίσιο των #retreat2013, #retreat2014 και CreteRetreat#2015 διενεργήθηκαν εργαστήρια για τη μεθοδολογία της έρευνας και άλλα, ειδικά για θέματα λογοκλοπής και ακαδημαϊκής γραφής.



Διασφάλιση ποιότητας σημαίνει διαρκής αξιολόγηση φοιτητών, καθηγητών και διαδικασιών με τρόπο που να εγγυάται υψηλό επίπεδο σπουδών και επιδόσεων.



## 4

## Ανάπτυξη του ΜΠΣ και Διεθνείς Συνεργασίες

Εξαιρετικά έντονη υπήρξε και αυτή τη φορά η αναπτυξιακή δραστηριότητα του ΜΠΣ. Στο διάστημα 2014-2015, το ΜΠΣ κατάφερε να ενσωματώσει τις επιδόσεις της προηγούμενης περιόδου και να προχωρήσει σε νέα πεδία που του αποκάλυψαν καινούργιες δυνατότητες και προοπτικές.

Έτσι, ξεκίνησε την πολύτιμη συνεργασία του με το **Advanced Media Institute**, συνέχισε με επιτυχία την έκδοση του περιοδικού «δημοσιογραφία», πρόσφερε προγράμματα κατάρτισης στα social media, δημιούργησε on line βιβλιοθήκη και, για πρώτη φορά, παρήγαγε δικά του πολυμεσικά υλικά που του εξασφάλισαν μεγαλύτερη αυτονομία και ευελιξία. Παράλληλα, διατήρησε και συνέχισε τις διεθνείς του συνεργασίες προσβλέποντας σε άμεση διεύρυνσή τους.

Η γόνιμη αυτή αναπτυξιακή δραστηριότητα έχει συνοπτικά ως εξής.



## Advanced Media Institute

Το «Advanced Media Institute, Εφαρμοσμένη Έρευνα στην Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία» (Ινστιτούτο), ιδρύθηκε το 2014. Είναι Σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με έδρα την Κύπρο και λειτουργεί με τη μεθοδολογία της ανοιχτής και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Προσφέρει στους φοιτητές τη δυνατότητα περαιτέρω ερευνητικής δραστηριότητας, αλλά και επιμόρφωσης σε πραγματικά έργα και πραγματικές συνθήκες.

Στόχοι του Ινστιτούτου είναι:

- η συμβολή του στην παραγωγή πρωτότυπης και εφαρμοσμένης έρευνας στους τομείς της Επικοινωνίας και της νέας Δημοσιογραφίας.
- η προσφορά εξειδικευμένης και ad hoc επιμόρφωσης υψηλού επιπέδου με την εισαγωγή και αξιοποίηση καινοτόμων εργαλείων και νέων τεχνικών.
- η συμβολή στον ευρύτερο διάλογο για τη σχέση νέων τεχνολογιών και η δημιουργία ανοιχτής πλατφόρμας ενημέρωσης και πληροφόρησης του γενικού ή εξειδικευμένου κοινού σε θέματα νέων τεχνολογιών, Μέσων και Επικοινωνίας και νέας Δημοσιογραφίας.
- η συμβολή στη διαρκή εξέλιξη του παραγόμενου εκπαιδευτικού υλικού μέσα από την παραγωγή σύγχρονων εφαρμογών, καινοτόμων εργαλείων και μεθόδων επιστημονικού και τεχνικού χαρακτήρα.

Οι ομάδες εργασίας του Ινστιτούτου έχουν ως αντικείμενο:

- Ανάλυση Πολιτικού Λόγου
- Ανάλυση Ειδήσεων
- Εγγραμματοσιμός στα Μέσα
- Πολιτισμός, Τουρισμός και Place Branding
- Διαδίκτυο και Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Επιχειρησιακή Επικοινωνία
- Νέα Δημοσιογραφία



## ADVANCED MEDIA INSTITUTE

Εφαρμοσμένη Έρευνα  
στην Επικοινωνία και  
την Δημοσιογραφία

- Ανθρωπολογία των Μέσων και της Δημοσιογραφίας
- Επικοινωνιακή διάσταση της διαχείρισης κρίσεων και
- Επικοινωνιακή πρόβλεψη

Από την πρώτη μέρα της λειτουργίας του, το Ινστιτούτο έδωσε τη δυνατότητα στους υφιστάμενους σπουδαστές, καθώς και στους απόφοιτους του ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» του ΑΠΚΥ να εξελίσσουν και να υποστηρίξουν περαιτέρω τα ερευνητικά τους έργα μέσω δημοσιεύσεων και συμμετοχών τους σε διεθνή συνέδρια. Απόκτησαν ακόμη, εξειδικευμένη επιμόρφωση και επαγγελματική κατάρτιση.

Το Ινστιτούτο έχει διοικητική αυτοτέλεια και στηρίζεται οικονομικά σε συνδρομές, χορηγίες και αμειβόμενες συνεργασίες. Στον ένα χρόνο λειτουργίας του, πρόσφερε 13 συμμετοχές διδασκόντων και φοιτητών σε διεθνή συνέδρια και αντίστοιχες δημοσιεύσεις, ενώ παράλληλα έγιναν και οι πρώτες εκδόσεις occasional papers και ηλεκτρονικών εγχειριδίων.

## Το περιοδικό «δημοσιογραφία»

Το περιοδικό «δημοσιογραφία», η ελληνική έκδοση του Columbia Journalism Review.

Το περιοδικό «δημοσιογραφία», έκδοση του διεθνούς καταξιωμένου ακαδημαϊκού περιοδικού Columbia Journalism Review έφτασε στο 8-9 τεύχος του.

Η «δημοσιογραφία» είναι το μοναδικό ελληνικό περιοδικό στο χώρο της δημοσιογραφίας σήμερα και καλύπτει με την ύλη του τόσο την Κύπρο όσο και την Ελλάδα.

Εκδίδεται κάθε τρίμηνο με Διευθύντρια Έκδοσης την Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» του ΑΠΚΥ Σοφία Ιορδανίδου και Αρχισυντάκτη τον Παναγιώτη Φραντζή. Μέλη της συντακτικής ομάδας είναι γνωστοί και καταξιωμένοι επαγγελματίες και ακαδημαϊκοί με πολύχρονη εμπειρία στο χώρο όπως οι Κώστας Βενιζέλος, Τίτικα Δημητρούλια, Θύμιος Ζαχαρόπουλος, Βασίλης Μουρδουκούτας και Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης, ενώ στο Τριμηνικό Συμβούλιο (Horary Board) συμμετέχουν οι κ.κ. Dan Gillmer, Victor Navarky, Ignatio Ramonet, Ανδρούλα Βασιλείου, Νίκος Ξυδάκης, Γεώργιος Μακροπουλιώτης, Εμμανουήλ Παράσχος και Χαρίδημος Τσούκας.

Το περιοδικό απευθύνεται σε επιλεγμένο κοινό opinion leaders, δημοσιογράφους, σπουδαστές, μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας και ενημερωμένους αναγνώστες. Η ύλη του καλύπτει ένα ευρύτατο φάσμα θεματολογίας δεδομένου ότι τόσο η επικοινωνία όσο και η δημοσιογραφία άπτονται της συνολικής δραστηριότητας κάθε κοινωνίας και περιέχει άρθρα, έρευνες, ρεπορτάζ, συνεντεύξεις με κορυφαία πρόσωπα της πολιτικής και κοινωνικής ζωής, αναλύσεις επίκαιρων θεμάτων, κριτική βιβλίων κ.ά.



Το πιο πρόσφατο τεύχος του κυκλοφόρησε με δυναμική ανανεωμένη μορφολογία, δυναμικό layout και πρωτότυπο εικαστικό υλικό που συνέβαλε ουσιαστικά στην αναμόρφωση της φυσιογνωμίας του, ενώ μια νέα πολιτική διανομή έφερε τη «δημοσιογραφία» ακόμη και στα περίπτερα της Κύπρου και της Ελλάδας, καθιστώντας το προστό σε ένα πολύ ευρύτερο κοινό.

Η «δημοσιογραφία» προτείνει ένα νέο δημόσιο λόγο που τα τελευταία χρόνια έχει πληγεί από τις ανάρθρες κραυγές και τις κίτρινες προθέσεις μερίδας του ηλεκτρονικού τύπου. Με αυτόν τον τρόπο το περιοδικό, πέραν της δημοσιογραφικής αποστολής του, επιτελεί ένα σημαντικότατο παιδαγωγικό ρόλο κυρίως στους φοιτητές του ΑΠΚΥ και τους νέους δημοσιογράφους. Δεν είναι τυχαίο ότι το ήθος και την εγκυρότητά του έχουν τιμήσει επανειλημμένα κορυφαίοι δημοσιογράφοι, πανεπιστημιακοί, ερευνητές και διανοούμενοι στην Κύπρο, την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Οι αναγνώστες μπορούν να γνωρίσουν τη «δημοσιογραφία» στα κεντρικά περίπτερα της Κύπρου και της Ελλάδας, στα βιβλιοπωλεία «Ianos» και «Πολιτεία» στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη και στο βιβλιοπωλείο «Σολώνειον» τη Λευκωσίας στην τιμή των 4 ευρώ. Το περιοδικό διαθέσιμο και στις ιστοσελίδες [www.ianos.gr](http://www.ianos.gr) και [www.dimosiografia.press](http://www.dimosiografia.press).



## Προγράμματα κατάρτισης στα Social Media

Με σκοπό την καλύτερη και αποτελεσματικότερη αξιοποίηση των νέων Μέσων στα σύγχρονα δεδομένα, προσφέρθηκαν για πρώτη φορά τρία από (συνολικά) δεκαοκτώ online επιμορφωτικά σεμινάρια στα social media, προσαρμοσμένα στις ανάγκες της σύγχρονης δημοσιογραφίας και επικοινωνίας που σχεδίασε το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία».

Συγκεκριμένα, δημιουργήθηκαν τμήματα των 25 φοιτητών για τα σεμινάρια:

**On line social media seminar 1:** Εισαγωγή στα social media, Πώς κάνω τα πρώτα μου βήματα στα social media και πώς αποκτώ λογαριασμούς για να προωθήσω την εργασία ή την επιχείρησή σου. Με την ολοκλήρωση του Σεμιναρίου, οι συμμετέχοντες γνωρίζουν:

**On line social media seminar 10:** Social Media & Branding (βασικό) Πώς μια μάρκα επιλέγει τα social media για την προβολή της και πώς χτίζει καμπάνια

ανάλογα με το κοινό στο οποίο απευθύνεται. Με την ολοκλήρωση του Σεμιναρίου, οι συμμετέχοντες γνωρίζουν:

**On line social media seminar 17:** Δημιουργία περιεχομένου στα social media (για marketing/brand managers και directors). Πώς παράγουμε ψηφιακό περιεχόμενο για τα social media. Τι θέλω να πω και να δείξω με αυτό που γράφω και επιλέγω, πως αναρτώ και παρακινώ τη συμμετοχή του κόσμου. Με την ολοκλήρωση του Σεμιναρίου οι συμμετέχοντες γνωρίζουν:

Η προσφορά των on line social media seminars στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία και συνοδεύτηκε με σχόλια ενθουσιασμού από πλευράς των συμμετεχόντων, ενώ ανέδειξε για μια ακόμη φορά την πρωτοπορία του ΑΠΚΥ σε αυτόν τον τομέα. Για λόγους, ανεξάρτητους του ΜΠΣ, δεν έχει ακόμη αξιοποιηθεί η δυνατότητα περαιτέρω εξέλιξης που διαθέτουν τα συγκεκριμένα σεμινάρια.

## Το πρώτο MOOC (Massive Open On line Course)

Το on line social media seminar 2: Πώς το διαδίκτυο αλλάζει τον τρόπο που ασκείται η δημοσιογραφία στα σύγχρονα Μέσα Ενημέρωσης. Με την ολοκλήρωση του Σεμιναρίου, οι συμμετέχοντες γνωρίζουν:

- Μέσα κοινωνική δικτύωσης και Νέο περιβάλλον ενημέρωσης
- Γνωρίζοντας αυτούς που κάποτε αποκαλούσαμε «κοινό»
- Επαγγελματίες δημοσιογράφοι και πολίτες δημοσιογράφοι
- Πώς ο δημοσιογράφος μπορεί να χρησιμοποιήσει τα social media
- Βρίσκοντας κοινό στα social media
- Βρίσκοντας πηγές στα social media
- Πώς να δημιουργήσετε επαγγελματικούς

λογαριασμούς στα social media

- Ρυθμίσεις ιδιωτικότητας/ δημοσιότητας στα social media
- Η χρήση του κινητού τηλεφώνου (smart phone) για δημοσιογράφους
- Εργαλεία για το κινητό
- Εφαρμογές για το κινητό
- Εξακρίβωση των πηγών και του περιεχομένου στα social media
- Ανάπτυξη μιας αξιόπιστης on line παρουσίας
- Πώς χειριζόμαστε τα λάθη

Το πρώτο MOOC σχεδιάστηκε, ειδικά για το ΑΠΚΥ, για να προσφερθεί σε συνεργασία με την EADTU. Εσωτερικές δυσκολίες εμπόδισαν την προσφορά του.

## Εκπαιδευτικό υλικό και εγχειρίδια

Το ΜΠΣ, από την έναρξη λειτουργίας του, χρησιμοποίησε ποσοστό συμβατικής βιβλιογραφίας που ανάρτησε απ' ευθείας στην πλατφόρμα, ενώ εξ' αρχής, δημιούργησε δικά του εγχειρίδια για την εξυπηρέτηση των αναγκών διδασκαλίας των θεματικών ενότητων του.

Με βάση τις ετήσιες έρευνες του ΜΠΣ και τις νέες ανάγκες, η συμβατική βιβλιογραφία του ΜΠΣ αντικαθίσταται σταδιακά με νέα, ψηφιακής μορφής, χωρίς να αποκλείονται τίτλοι συμβατικού

απαραίτητου διδακτικού υλικού. Η συμβολή των βάσεων δεδομένων της Βιβλιοθήκης που επικαιροποιείται και ανανεώνεται συνεχώς εξακολουθεί να είναι πολύτιμος σύμβουλος στην έρευνα και τη διδασκαλία.

Τέλος, από το 2015, το ΜΠΣ προχώρησε στην παραγωγή δικών του υλικών πολυμεσικού χαρακτήρα και στη δημιουργία δικής της ψηφιακής βιβλιοθήκης.



Οι συγγραφείς των εγχειριδίων του ΜΠΣ Αντώνης Παπαγιαννίδης, Βασίλης Μουρδουκούτας και Σπύρος Βρετός.

## Πολυμεσικά υλικά

Το ΜΠΣ Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία προχώρησε την προηγούμενη διετία στην παραγωγή δικού του πολυμεσικού υλικού ως μέσου ενίσχυσης της βιβλιογραφίας. Το επιδίωξε για δύο λόγους: α) γιατί θεωρεί ότι είναι αδιανόητο ένα πανεπιστήμιο και ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα να μη διαθέτει τέτοια εργαλεία και β) γιατί οι σημερινές συνθήκες, ιδιαίτερα από τη σκλήρυνση της στάσης του ΟΣΔΕΛ, υπαγορεύουν την ανάγκη μεγαλύτερης ευελιξίας και αυτονομίας.

Με την παραγωγή πολυμεσικού υλικού, οι φοιτητές μας θα έχουν τη δυνατότητα να κατανοήσουν καλύτερα το αντικείμενό τους και μάλιστα στην μητρική τους γλώσσα.

Η παραγωγή πολυμεσικού υλικού περιλαμβάνει τη δημιουργία μιας υπο-σελίδας στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, στην οποία θα εφαρμοστεί με τη μορφή υπερκειμένου (html) το πολυμεσικό υλικό ανά θεματική ενότητα, ενώ καθένα από τα παράγωγα προϊόντα θα περιλαμβάνει:

- ως κύριο κορμό, ένα βίντεο
- συνοδευτική εισαγωγή και βιογραφικό του εισηγητή
- σχετική βιβλιογραφία
- φωτογραφίες ή και παρουσιάσεις τύπου power point ή και σχετικά άλλα video δικής μας ή εξωτερικής παραγωγής.

Στόχος είναι, κάθε προϊόν να αποτελεί ολοκληρωμένη ενότητα, η οποία θα ενσωματωθεί στην υπάρχουσα βιβλιογραφία. Στο διάστημα 2014-2015 παράχθηκαν πέντε (5) πολυμεσικά υλικά που σχεδιάστηκαν ειδικά για το ΜΠΣ και έχουν συνολικά ως εξής:

**1. Παραγωγή πολυμεσικού υλικού με τίτλο *Storytelling και Επικοινωνία με τον Βασίλη Μουρδουκούτα.***

Στόχος του είναι η εξοικείωση του σπουδαστή με τη σύγχρονη τέχνη και τις τεχνικές εξιστόρησης (storytelling) ήτοι με την τέχνη και τις τεχνικές του να λες μία ιστορία και να αφηγείσαι συμβάντα, φανταστικά ή αληθινά.

Είδος πολυμεσικού υλικού: *video, κείμενα, φωτογραφίες, παρουσίαση, βιβλιογραφία.*

**2. Παραγωγή πολυμεσικού υλικού με τίτλο *«Επικοινωνία και Επιχειρηματικότητα» με την Λήδα Τσενέ.***

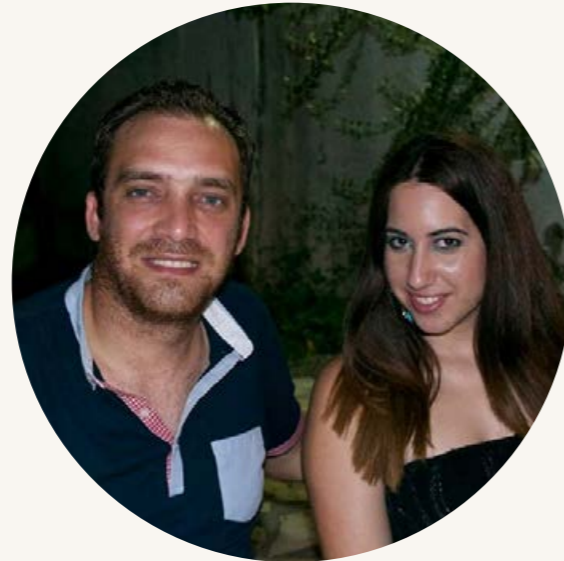
Στόχος να περιγράψει με ψηφιακό τρόπο το περιβάλλον μέσα στο οποίο καλείται να εργαστεί ο σύγχρονος επαγγελματίας τη επικοινωνίας και τους τρόπους με τους οποίους θα διαχειριστεί τον εαυτό του στην αυτόνομη επιχείρηση-brand (entrepreneurial mindset)

Είδος πολυμεσικού υλικού: *video, κείμενα, φωτογραφίες, παρουσίαση.*

**3. Παραγωγή πολυμεσικού υλικού με τίτλο *«Δημοσιογραφία, Πολιτική και Νέα Μέσα» με την Βάλια Καϊμάκη.***

Στόχος η διερεύνηση της πολυσιχιδούς σχέσης Επικοινωνίας και Δημοσιογραφίας με συνοδοιπόρο τον Παύλο Τσίμα και παράλληλα, η συνάντησή της με την Πολιτική, αλλά και τα σύγχρονα Μέσα επικοινωνίας, οι αλλαγές που αυτά έχουν επιφέρει στη δημοσιογραφία και ο νέος ρόλος του επαγγελματία δημοσιογράφου.

Είδος πολυμεσικού υλικού: *video, κείμενα, φωτογραφίες, παρουσίαση, βιβλιογραφία.*



Οι απόφοιτοι του ΜΠΣ Δώρας Δωροθέου και Μαρία Χριστοδούλου.

**4. Παραγωγή πολυμεσικού υλικού με τίτλο *«Επιχειρηματικότητα και Πνευματικά δικαιώματα» με την Κατερίνα Διαμαντάκη και τον Βασίλη Σωτηρόπουλο.***

Στόχος, ο ορισμός και η κατανόηση των εννοιών «πνευματική ιδιοκτησία», «πνευματικά δικαιώματα», «κατοχύρωση ευρεσιτεχνίας», θεσμικά μέτρα προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας και προστασία από την ηλεκτρονική πειρατεία.

Είδος πολυμεσικού υλικού: *video, κείμενα, φωτογραφίες, παρουσίαση.*

**5. Παραγωγή πολυμεσικού υλικού με τίτλο *«Επιχειρηματικότητα και Λογιστική» με τον Λεωνίδα Χατζηθωμά και τον Γιάννη Ταμπακούδη.***

Στόχος: Η διερεύνηση της σχέσης επιχειρηματικότητας, πωλήσεων και λογιστικής στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον, το οποίο έχει δημιουργήσει νέες ευκαιρίες αλλά και απειλές για δημοσιογράφους και επικοινωνιολόγους.

Είδος πολυμεσικού υλικού: *video, κείμενα, φωτογραφίες, παρουσίαση.*

Παρά τις απρόβλεπτες διοικητικού χαρακτήρα δυσκολίες παραλαβής των υλικών, το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» έχει ενσωματώσει στη βιβλιογραφία του τα πρώτα πολυμεσικά υλικά που παράγαγε με την πολύτιμη υποστήριξη του **Advanced Media Institute.**

## Η συνεργασία με το Danube University Krems-Austria

**Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα *Social Media & Communication***

Το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου ενέκρινε ήδη από το 2013 την ίδρυση του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στην αγγλική γλώσσα σε συνεργασία με το Danube University Krems της Αυστρίας.

Ο τομέας της Επικοινωνίας και των Μέσων Ενημέρωσης σε ακαδημαϊκό και επαγγελματικό επίπεδο βιώνουν μία θεμελιώδη αλλαγή παραδείγματος (Paradigm Shift). Αυτή η μετάβαση θέτει πολλές προκλήσεις: Βασικές πρακτικές καθίστανται απαρχαιωμένες και ολόκληρα πεδία γνώσεις περιττά. Ως αποτέλεσμα, οι επαγγελματίες που θέλουν να παραμείνουν ανταγωνιστικοί, χρειάζεται να εκπαιδευτούν εκ νέου σε νέα αναπτυσσόμενα και ανερχόμενα γνωστικά αντικείμενα, επαναπροσδιορίζοντας τη θέση τους στον χώρο της επικοινωνίας και των ΜΜΕ.

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα «Social Media & Communication» δημιουργήθηκε το 2014 για να βοηθήσει τους δημοσιογράφους και τους επαγγελματίες των Μέσων Ενημέρωσης και της Επικοινωνίας να κατανοήσουν και να χρησιμοποιήσουν σε πρακτικό επίπεδο τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης με σκοπό:

- Να παράγουν πλούσιο περιεχόμενο για χρήση σε πολλά κοινωνικά δίκτυα
- Να δημιουργηθούν δουλειές που θα προσελκύουν την προσοχή του κοινού
- Να συνδέονται με τις ομάδες κοινού και τους πελάτες
- Να δημιουργούν και να ενισχύουν το προσωπικό τους brand
- Να μαθαίνουν συνεχώς τα νέα εργαλεία.

Παρότι το πρόγραμμα της διεθνούς αυτής συνεργασίας έχει ολοκληρωθεί, δεν έχει ακόμη λειτουργήσει.

## Δημιουργία βάσης on-line βιβλιοθήκης

Από το 2015, το ΜΠΣ έχει ξεκινήσει τη δημιουργία βάσης on line βιβλιοθήκης. Εντάσσει στη βιβλιογραφία του και στην πλατφόρμα links & on line βιβλιογραφία, videos και προτεινόμενες ταινίες. Έτσι, στους οδηγούς μελέτης, μέσα ως υποχρεωτική βιβλιογραφία ακολουθεί η on line βιβλιοθήκη και αμέσως μετά η προαιρετική. Στόχος είναι όλες οι

θεματικές ενότητες να δημιουργήσουν κοινή βάση. Η ανάπτυξη δεν είναι αφηρημένος και μελλοντικός στόχος. Είναι ο τρόπος με τον οποίο η θεωρία μετατρέπεται σε πράξη μέσα από διαρκή σχεδιασμό νέων πρωτοβουλιών, πολύπλευρων συνεργασιών και παραγωγής καινοτόμων προϊόντων.



**Η ανάπτυξη δεν είναι αφηρημένος και μελλοντικός στόχος. Είναι ο τρόπος με τον οποίο η θεωρία μετατρέπεται σε πράξη μέσα από διαρκή σχεδιασμό νέων πρωτοβουλιών, πολύπλευρων συνεργασιών και παραγωγής καινοτόμων προϊόντων.**



## 5

## Οργάνωση Επιστημονικών Εκδηλώσεων

Το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία», σε συνεργασία με το **Advanced Media Institute** διοργανώνουν καθ' όλη τη διάρκεια κάθε ακαδημαϊκού έτους σειρά επιστημονικών δραστηριοτήτων, Διημερίδων, διαλέξεων και άλλων εκδηλώσεων.

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι α) να δοθεί η ευκαιρία σε σπουδαστές και καθηγητές να γνωριστούν μεταξύ τους, να ανταλλάξουν απόψεις και εμπειρίες και κυρίως να διευρύνουν το γνωστικό τους αντικείμενο, συμμετέχοντας σε συζητήσεις ευρύτατης θεματολογίας, με άξονα πάντα την Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία και β) να γίνει ενημέρωση και πρόσκληση ενδιαφέροντος των εμπλεκόμενων κοινωνικών και πολιτιστικών φορέων με το έργο που πραγματοποιεί το ΜΠΣ.

Ειδικότερα στο διάστημα 2013-2015 οργανώθηκαν οι εξής εκδηλώσεις:



## Επιστημονικές ημερίδες και τριήμερα επιστημονικά #retreat

Πραγματοποιήθηκαν τρία #retreat, επίσης τριήμερες συναντήσεις φοιτητών/ νεοεισερχομένων/ αποφοίτων και διδασκόντων στον Αγρό της Κύπρου, την Θεσσαλονίκη και την Κρήτη με τα εξής θέματα:

### 1. #CreteRetreat2015 με θέμα: *Destination Branding and Travel Journalism*

Πραγματοποιήθηκε στο Ηράκλειο από 2-4 Οκτωβρίου 2015 με μεγάλη συμμετοχή και ανταπόκριση. Διερεύνησε τη σχέση Δημοσιογραφίας με το branding των τουριστικών προορισμών και αποκάλυψε το ρόλο της νέας Δημοσιογραφίας στην τουριστική ανάπτυξη.

### 2. Ημερίδα επιστημονικής διάχυσης με θέμα: «Πώς επηρέασε τη Διεθνή εικόνα της Κύπρου η τραπεζική κρίση».

Οργανώθηκε από το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» του ΑΠΚΥ σε συνεργασία με το *Advanced Media Institute*, στη Λευκωσία, στις 14 Μαΐου 2015.

### 3. #retreat2014 με θέμα: *Επικοινωνία, Δημοσιογραφία και Πολιτική στον 21ο αιώνα: Ένας θαυμαστός καινούργιος κόσμος;* Τριήμερη επιστημονική συνάντηση που πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη από 3-5 Οκτωβρίου 2014.



Από το #retreat2013 στον Αγρό της Κύπρου.

### 4. Διεπιστημονική ημερίδα: *Η ελευθερία του λόγου, του νόμου ή του φόβου. Η νέα Δημοσιογραφία και η προκλήσεις της*

Πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη στις 17 Μαρτίου 2014 στην Αίθουσα Unesco του Πανεπιστημίου Λευκωσίας και αποτελούσε συνδιοργάνωση του ΜΠΣ Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία του ΑΠΚΥ με το Τμήμα Νομικής του Πανεπιστημίου Λευκωσίας και του περιοδικού «Δημοσιογραφία», ελληνική έκδοση του *Columbia Journalism Review*.

Η ημερίδα διερεύνησε τις εξελίξεις στον δημοσιογραφικό χώρο, ζητήματα ελευθερίας του λόγου και ζητήματα περιορισμού της λόγω πιέσεων και παρεμβάσεων.

### 5. «Η Δημοσιογραφία του ΑΠΚΥ στον Φιλελεύθερο», ημερίδα για το περιεχόμενο του επιστημονικού περιοδικού «δημοσιογραφία» (Λευκωσία, 14 Δεκεμβρίου 2013).

### 6. #retreat2013 με θέμα: «Κύπρος και Προπαγάνδα», τριήμερη επιστημονική συνάντηση του ΜΠΣ “Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία” του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου (Αγρός, 4-6 Οκτωβρίου 2013).

## Διαλέξεις

### 1. «Η ρητορική κατασκευή του φόβου στον δημοσιογραφικό λόγο».

Πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 4 Δεκεμβρίου 2013 με ομιλήτρια την κυρία Μυρσίνη Δογάνη, Μέλος του Ομίλου Ρητορικής Επικοινωνίας και Πειθούς του ΚΕΔΕΥ του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

### 2. Διαχείριση κρίσεων: το σχέδιο, το μήνυμα και διδάγματα προς αποφυγήν.

Πραγματοποιήθηκε στις 22 Ιανουαρίου 2014 με ομιλήτη τον Πολιτικό Επιστήμονα και Επικοινωνιολόγο κ. Παναγιώτη Τσιλιγιάννη.

### 3. Διερεύνηση των επιδράσεων της οικονομικής κρίσης στα Μέσα Ενημέρωσης, τα κεντρικά Μέσα και τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Πραγματοποιήθηκε στις 26 Ιανουαρίου 2014 με ομιλήτη τον κ. Ορέστη Τριγγίδη, ειδικό σε θέματα διαδικτυακής πληροφόρησης.

### 4. Οι πιθανές στρεβλώσεις και παρεκτροπές στη δημοσιογραφική κάλυψη των οικονομικών ειδήσεων.

Πραγματοποιήθηκε στις 31 Μαρτίου 2014 με ομιλήτη τον κ. Πέτρο Πετρίδη, Γραμματέα της Επιτροπής Δημοσιογραφίας και Δεοντολογίας.

### 5. «Διαμεσολαβητική Επικοινωνία και καταναλωτής των Μέσων: Μια κοινωνικο ιστορική ανάγνωση της διαμεσολάβησης».

Πραγματοποιήθηκε στις 24 Οκτωβρίου 2014

με ομιλήτη τον κ. Ευάγγελο Λιόντζη, υποψήφιο διδάκτορα Σπουδών Επικοινωνίας και ΜΜΕ στο Πανεπιστήμιο Αθηνών.

### 6. Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη

Τι σημαίνει ηγεσία σήμερα, ποιο είναι το μοντέλο του Ηγέτη στη σύγχρονη εποχή, οι δεξιότητες και η συναισθηματική νοημοσύνη.

Πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 18 Νοεμβρίου 2014 με ομιλήτρια την Δρ. Δήμητρα Ιορδάνογλου, Λέκτορα του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Πάντειου Πανεπιστημίου.

### 7. Οι εξελίξεις στη δημοσιογραφική πρακτική.

Πραγματοποιήθηκε στις 16 Οκτωβρίου 2015 και αφορούσε την εξέλιξη του δημοσιογραφικού επαγγέλματος υπό το πρίσμα των τεχνολογικών εξελίξεων, της κρίσης των Μέσων και της οικονομίας και της δημοσιογραφικής αφήγησης σε διαφορετικές μιντιακές πλατφόρμες – από τον Χρίστο Καλουτζόγλου, υπεύθυνο του web TV του Αθηναϊκού και Μακεδονικού Πρακτορείου ειδήσεων και δημοσιογράφου του Antenna.

### 8. Η ακμή και παρακμή και ακμή και παρακμή των οικονομικών θεωριών από τη μεγάλη κρίση του 1929 και μέχρι την κρίση του 2008-2009. Η θεώρηση από εθνικό πρίσμα.

Η διάλεξη και συζήτηση πραγματοποιήθηκε στις 19 Δεκεμβρίου 2015 με ομιλήτη τον Δικηγόρο/ Δημοσιογράφο/ Αναλυτή Αντώνη Παπαγιαννίδη.



Οι παράπλευρες δραστηριότητες που εξελίσσει το ΜΠΣ διευρύνουν το γνωστικό πεδίο και φέρνουν σε ζωντανή επαφή φοιτητές και καθηγητές με το διαρκώς μεταβαλλόμενο κοινωνικό γίνεσθαι.



# 6

## Η Επικοινωνία και τα Μέσα του ΜΠΣ

Έχοντας ως αντικείμενό του την επικοινωνία και τη νέα δημοσιογραφία, το ΜΠΣ ήταν φυσικό να εφαρμόσει, πρώτο, αυτό που διδάσκει ως θεωρία και πρακτική.

Γι' αυτό, στην περίοδο 2014-2015, το ίδιο το ΜΠΣ, αλλά και κάθε δραστηριότητά του αποτέλεσαν αντικείμενο ολοκληρωμένου προγράμματος επικοινωνίας, το οποίο πειθαρχούσε σε στόχους, στρατηγική και ειδική δημιουργική προσέγγιση -και εφαρμόζονταν με σύνολο δράσεων προβολής, διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων και προωθητικών ενεργειών, αξιοποιώντας όλα τα διαθέσιμα Μέσα επικοινωνίας και ιδιαίτερα το διαδίκτυο και τα social media.

Το σημαντικό είναι ότι όλα τα προγράμματα επικοινωνίας σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν από τους ίδιους τους φοιτητές του ΜΠΣ, προσφέροντάς τους τη σπάνια παιδαγωγική εμπειρία να δοκιμάσουν την επικοινωνία στην πράξη.

Στην περίοδο 2014-2015, το ΜΠΣ ενίσχυσε τη δημόσια παρουσία του με σταθερή προβολή στο διαδίκτυο και τα social media, ενώ ταυτόχρονα υλοποίησε εκστρατείες ολοκληρωμένης επικοινωνίας για όλες τις δραστηριότητές του.



## Σταθερή παρουσία στο διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Σταθερή παρουσία στο διαδίκτυο και τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ώστε η “φωνή” του να διαχέεται και να φτάνει σε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο κοινό. Συγκεκριμένα, διαθέτει: Facebook Page: <https://www.facebook.com/epikoionia.dimosiografia> Twitter account: [https://twitter.com/ouc\\_edm](https://twitter.com/ouc_edm) Google plus account: <https://plus.google.com/108506649742547851814/posts> You tube Chanel: <http://www.youtube.com/user/oucedm>

Κλειστό γκρουπ των φοιτητών στο facebook

Παράλληλα, για την περιοδική έκδοση του περιοδικού «δημοσιογραφία» έχει δημιουργηθεί ιστοσελίδα <http://www.dimosiografia.press> Facebook Page: <https://www.facebook.com/dimosiografia> και Pinterest account: <http://pinterest.com/dimosiografia>



## Εκστρατείες ολοκληρωμένης επικοινωνίας



### 1. ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ 2014-2015

#### Καμπάνια για περίοδο αιτήσεων 2014-2015

**Δημιουργικό:** Σχεδιάστηκε ολοκληρωμένη καμπάνια που περιλάμβανε posters, banners, δελτία τύπου και αναρτήσεις σε Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης.

**Διάχυση:** Δόθηκαν προσωπικές συνεντεύξεις σε τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές με τη συμμετοχή των φοιτητών και αναπαράχθηκαν από τα προσωπικά μέσα φοιτητών και αποφοίτων όλα τα νέα δημιουργικά. Οι καταχωρήσεις, με αφορμή 1. ειδικών αφιερωμάτων 2. συνοδευόμενες από δελτία τύπου και 3. αρθρογραφία των ανθρώπων του ΜΠΣ, φιλοξενήθηκαν αυτούσιες σε δημοσιεύματα εφημερίδων στην Ελλάδα και την Κύπρο.

**Απολογισμός:** Η καμπάνια προβλήθηκε με αποτελεσματικότητα από τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης του ΜΠΣ, στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο στην Ελλάδα και την Κύπρο.

#### Καμπάνια για περίοδο αιτήσεων 2015-2016

**Δημιουργικό:** Σχεδιάστηκε ολοκληρωμένη καμπάνια με posters, banners, δελτία τύπου και αναρτήσεις σε Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης. Για πρώτη φορά σχεδιάστηκαν 3 επιπλέον καμπάνιες στο face book με αντικείμενο τρεις άξονες σπουδών.

**Διάχυση:** Δόθηκαν προσωπικές συνεντεύξεις σε τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές με τη συμμετοχή των φοιτητών και αναπαράχθηκαν από τα προσωπικά μέσα φοιτητών και αποφοίτων όλα τα νέα δημιουργικά. Οι καταχωρήσεις, με αφορμή 1. ειδικών αφιερωμάτων 2. συνοδευόμενες από δελτία τύπου και 3. αρθρογραφία των ανθρώπων του ΜΠΣ, φιλοξενήθηκαν αυτούσιες σε δημοσιεύματα εφημερίδων στην Ελλάδα και την Κύπρο.

**Απολογισμός:** Η καμπάνια προβλήθηκε με αποτελεσματικότητα από τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης του ΜΠΣ, στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο στην Ελλάδα και την Κύπρο.

### 2. ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΘΕΣΜΟ ΤΩΝ #retreat

#### #retreat 2013

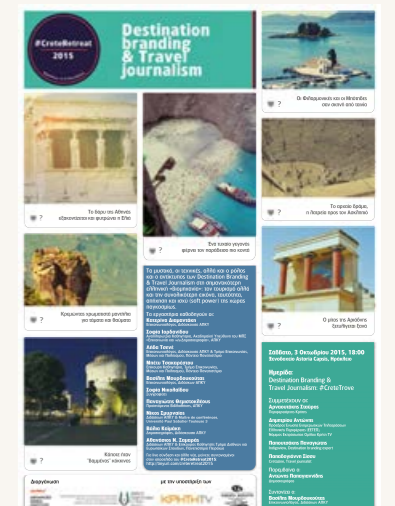
**Δημιουργικό:** Σχεδιάστηκαν: αφίσα, πρόγραμμα, διαφημιστικό banner και δελτία τύπου και ειδικά για την ημερίδα facebook cover, event στο facebook, αναρτήσεις στα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαφημιστικό spot και σειρά ενημερωτικών επιστολών προς τους φοιτητές.

**Διάχυση:** Αποστολή δελτίου τύπου στον παραδοσιακό τύπο, σε σχετικές ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, πρακτορεία ελληνικού και ξένου τύπου και ξένους ανταποκριτές.

**Απολογισμός:** Η καμπάνια προβλήθηκε κυρίως στα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης του ΜΠΣ, στον κυπριακό και ελληνικό τύπο, έντυπο και ηλεκτρονικό. Η ημερίδα μεταδόθηκε από τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τον έντυπο τύπο της Κύπρου.

#### #retreat 2014

**Δημιουργικό:** Σχεδιάστηκαν: αφίσα, πρόγραμμα και διαφημιστικό banner για το #retreat και ξεχωριστά για την Ημερίδα, face book cover, event στο face





book αναρτήσεις στα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαφημιστικό spot και σειρά ενημερωτικών επιστολών προς τους φοιτητές.

**Διάχυση:** Αποστολή δελτίου τύπου στον παραδοσιακό τύπο, σε σχετικές ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, πρακτορεία ελληνικού και ξένου τύπου, καθώς και σε ξένους ανταποκριτές.

**Απολογισμός:** Προβλήθηκε από τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης του ΜΠΣ, έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο σε Ελλάδα και Κύπρο. Η ημερίδα μεταδόθηκε από τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και έντυπο τύπο στην Κύπρο.

### #CreteRetreat2015

**Δημιουργικό:** Σχεδιασμός αφίσας, προγράμματος, banner και δελτίο τύπου για το #Retreat και ξεχωριστό υλικό για την ημερίδα, Facebook cover, event από το Facebook, αναρτήσεις στα Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης, διαφημιστικό spot και σειρά ενημερωτικών επιστολών προς φοιτητές.

**Διάχυση:** Αποστολή δελτίου τύπου στον παραδοσιακό τύπο, σχετικές ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, πρακτορεία ελληνικού και ξένου τύπου και σε ξένους ανταποκριτές. Η ίδια διάχυση έγινε αντίστοιχα και για τα Μέσα της Κύπρου.

**Απολογισμός:** Προβλήθηκε στα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης του ΜΠΣ, στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο Κύπρου και Ελλάδας και εστιασμένα στην Κρήτη. Ειδικά, μέσω του Ομίλου ΚΡΗΤΗ TV προωθήθηκε η ημερίδα και όλες οι εργασίες της.

Το #CreteRetreat2015 λόγω και του θέματος που περιστρεφόταν γύρω από το τουριστικό Μάρκετινγκ έτυχε ιδιαίτερης και έντονης προβολής μέσω συνεντεύξεων στα δελτία ειδήσεων του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης, καθώς και σε ενημερωτικές εκπομπές. Είναι σημαντικό ότι όλα τα Μέσα της Κρήτης πρόβαλαν το τηλεοπτικό και το ραδιοφωνικό spot με αποτέλεσμα στα εργαστήρια να έχουμε αξιοσημείωτη συμμετοχή ενδιαφερομένων.

### 3. ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

**Ενέργειες Marketing:** Σύναψη ΜΟU με Υπουργεία, Ένωση Συντακτών στην Κύπρο και την Ελλάδα, την Κυπριακή Αστυνομία με στόχο τη δυνατότητα μαζικής παρακολούθησης των σεμιναρίων.

**Δημιουργικό:** Σχεδιασμός τηλεοπτικού spot, δελτίου τύπου για τα ηλεκτρονικά Μέσα, Facebook cover. Σχεδιασμός και παραγωγή ειδικού newsletter για το σύνολο των σεμιναρίων.

**Διάχυση:** Αποστολή δελτίου τύπου στον παραδοσιακό τύπο, σχετικές ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, πρακτορεία ελληνικού και ξένου τύπου, καθώς και ξένους ανταποκριτές. Η ίδια διάχυση έγινε αντίστοιχα και για τα Μέσα της Κύπρου. Τέλος, απεστάλη newsletter με mail chimp σε πάνω από 4.000 αποδέκτες.

**Απολογισμός:** υπήρξε άμεσο ενδιαφέρον, με αποτέλεσμα να δημιουργηθούν αμέσως τα τρία πρώτα τμήματα των 25 συμμετεχόντων. Ακόμη και σήμερα και παρότι δεν έχουν προσφερθεί εκ νέου, τα σεμινάρια συγκεντρώνουν ενδιαφέρον και ζήτηση.



Συνάντηση στη Λευκωσία, μετά την πρώτη τελετή αποφοίτησης του ΜΠΣ το 2013.

### 4. ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ «ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ»

**Ενέργειες Marketing:** Σύναψη συμφωνίας μεταξύ ΑΠΚΥ και του Columbia Journalism Review.

**Έρευνα αγοράς** και επαφές για σύναψη συμφωνιών που αφορούν θέματα συνεργασιών και υποστήριξης από μεγάλες τοπικές εφημερίδες («Νέα Κρήτη», «Πελοπόννησος», «Ελευθερία») και τον «Φιλελεύθερο» της Κύπρου για φιλοξενία ένθετων από την ύλη του περιοδικού.

**Δημιουργικό:** Καταχώριση τύπου, banner, δελτία τύπου, Facebook page, Facebook cover. Σχεδιασμός και παραγωγή πολλών και διαφορετικών videos. Σχεδιασμός και παραγωγή ειδικών newsletters για κάθε τεύχος.

**Διάχυση:** Αποστολή δελτίου τύπου για κάθε τεύχος ξεχωριστά στον παραδοσιακό τύπο, σχετικές ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, πρακτορεία ελληνικού και ξένου τύπου, καθώς και ξένους ανταποκριτές. Η ίδια διάχυση έγινε και στα Μέσα της Κύπρου. Απεστάλη newsletter για κάθε τεύχος με mail chimp σε πάνω από 4.000 αποδέκτες. Υπήρξαν, τέλος, συνεχείς αναρτήσεις στη σελίδα του Facebook και αναπαραγωγή του σχετικού video.

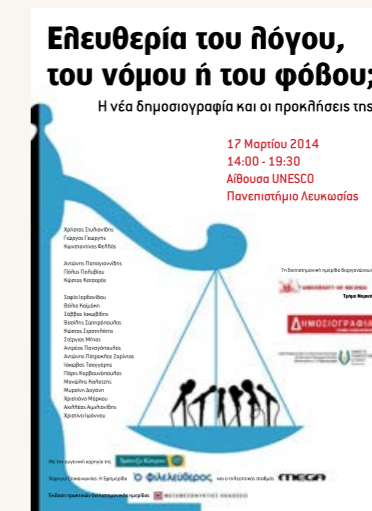
**Απολογισμός:** Το περιοδικό είχε ικανοποιητική προβολή στα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης του ΜΠΣ, καθώς και στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο Κύπρου και Ελλάδας. Είναι όμως μια εξαιρετικά απαιτητική διαδικασία που προϋποθέτει την εμπλοκή επαγγελματιών σε επίπεδο μάρκετινγκ και πωλήσεων με αποκλειστική απασχόληση.

### 5. ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΗΜΕΡΙΔΕΣ

#### α. Πώς επηρέασε τη Διεθνή Εικόνα της Κύπρου η τραπεζική κρίση

**Δημιουργικό:** αφίσα, πρόγραμμα, μπάνερ, ραδιοφωνικό spot, δελτίο τύπου, facebook cover, event στο facebook.

**Διάχυση:** αποστολή του δελτίου στον παραδοσιακό τύπο, σχετικές ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, πρακτορεία ελληνικού και ξένου τύπου, καθώς και ξένους ανταποκριτές. Η ίδια διάχυση γίνεται αντίστοιχα και στα Μέσα της Κύπρου. Συνεχείς αναρτήσεις στη σελίδα του facebook και αναπαραγωγή του βίντεο.



**Απολογισμός:** Η Ημερίδα έτυχε της μέγιστης προβολής στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο. Προβλήθηκε στα δελτία ειδήσεων όλων ανεξαιρέτως των τηλεοπτικών σταθμών, καθώς και σε ενημερωτικές εκπομπές ραδιοφώνου και τηλεόρασης. Η συμμετοχή τεσσάρων αναγνωρισμένων δημοσιογράφων της Κύπρου συνέβαλε πολύ σ' αυτό.

**β. Διεπιστημονική ημερίδα:  
«Η ελευθερία του λόγου, του νόμου  
ή του φόβου. Η νέα Δημοσιογραφία» και  
η προκλήσεις της.**

**Δημιουργικό:** αφίσα, πρόγραμμα, μπάνερ, ραδιοφωνικό σποτ, δελτίο τύπου, facebook cover, event στο facebook

**Διάχυση:** αποστολή του δελτίου στον παραδοσιακό τύπο, σχετικές ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, πρακτορεία ελληνικού και ξένου τύπου, καθώς και ξένους ανταποκριτές. Η ίδια διάχυση γίνεται αντίστοιχα και στα Μέσα της Κύπρου. Συνεχείς αναρτήσεις στη σελίδα του facebook και αναπαραγωγή του βίντεο.

**Απολογισμός:** Η Ημερίδα έτυχε μεγάλης προβολής στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο. Προβλήθηκε σε δελτία ειδήσεων, καθώς και σε κάποιες ενημερωτικές εκπομπές ραδιοφώνου και τηλεόρασης. Η συμμετοχή αναγνωρισμένων δημοσιογράφων, καθηγητών και πολιτικών της Κύπρου και της Ελλάδος, συνέβαλε πολύ σ' αυτό.

**γ. «Η Δημοσιογραφία του ΑΠΚΥ  
στον Φιλελεύθερο», ημερίδα για  
το περιεχόμενο του επιστημονικού  
περιοδικού «δημοσιογραφία» (Λευκωσία,  
14 Δεκεμβρίου 2013).**

**Δημιουργικό:** αφίσα, πρόγραμμα, μπάνερ, ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό σποτ, δελτίο τύπου, facebook cover, event στο facebook.

**Διάχυση:** αποστολή του δελτίου στον παραδοσιακό

τύπο, σχετικές ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, πρακτορεία ελληνικού και ξένου τύπου, καθώς και ξένους ανταποκριτές στην Κύπρο. Συνεχείς αναρτήσεις στη σελίδα του facebook και αναπαραγωγή του βίντεο.

**Απολογισμός:** Η Ημερίδα έτυχε μεγάλης προβολής στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο. Προβλήθηκε σε δελτία ειδήσεων, καθώς και σε κάποιες ενημερωτικές εκπομπές ραδιοφώνου και τηλεόρασης. Η συμμετοχή αναγνωρισμένων δημοσιογράφων, καθηγητών και πολιτικών της Κύπρου στην εκδήλωση, συνέβαλε θετικά.

**6. ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΓΙΑ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ**

Για όλες τις διαλέξεις, συγγράφηκε 1. δελτίο τύπου που αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα του ΜΠΣ, 2. στη σελίδα facebook του ΜΠΣ, καθώς και 3. στο κλειστό γκρουπ του ΜΠΣ στο facebook. Επίσης, αναρτήθηκε 4. στην πλατφόρμα e-class και 5. έγινε αναπαραγωγή στα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης των υφιστάμενων φοιτητών, αποφοίτων μας, καθώς και του κοινού που μας παρακολουθεί στα Μέσα μας.

- Η ρητορική κατασκευή του φόβου στον δημοσιογραφικό λόγο.
- Διαχείριση κρίσεων: το σχέδιο, το μήνυμα και διδάγματα προς αποφυγήν.
- Διερεύνηση των επιδράσεων της οικονομικής κρίσης στα Μέσα Ενημέρωσης, τα κεντρικά Μέσα και τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Οι πιθανές στρεβλώσεις και παρεκτροπές στη δημοσιογραφική κάλυψη των οικονομικών ειδήσεων.
- «Διαμεσολαβητική Επικοινωνία και καταναλωτής των Μέσων: Μια κοινωνικο ιστορική ανάγνωση της διαμεσολάβησης».
- Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη.
- Οι εξελίξεις στη δημοσιογραφική πρακτική.
- Η ακμή και παρακμή και ακμή και παρακμή των οικονομικών θεωριών από τη μεγάλη κρίση του 1929 και μέχρι την κρίση του 2008-2009. Η θεώρηση από εθνικό πρίσμα.
- Η σύγκριση της Δημοσιογραφίας στα συμβατικά και τα διαδικτυακά Μέσα Ενημέρωσης.



Από την τελετή αποφοίτησης του 2015.



**Η επικοινωνία όλων των δραστηριοτήτων του ΜΠΣ  
σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από τους φοιτητές της  
Επικοινωνίας. Πρόκειται για επικοινωνία της επικοινωνίας.**



## Οι στόχοι της επόμενης διαιτίας

Εξελίσσοντας συνεχώς τις δραστηριότητές του στο πλαίσιο της στρατηγικής του, το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» προχωρά βάσει συγκεκριμένων στόχων, το περιεχόμενο των οποίων συμπυκνώνεται στους όρους Ανάπτυξη, Ποιότητα, Καινοτομία.

Παρά το γεγονός ότι οι συνθήκες στο χώρο του αντικειμένου του εξακολουθούν να παραμένουν δυσχερείς, το ΜΠΣ συνεχίζει να αντιμετωπίζει τις προκλήσεις, όχι με τακτικές άμυνας, αλλά με ακόμη μεγαλύτερη εξωστρέφεια, αναπτύσσοντας νέες ακαδημαϊκές πρωτοβουλίες και νέες δραστηριότητες.

# 7

Για την επόμενη διαιτία, οι στόχοι του είναι:

- Η προσέλκυση νέων φοιτητών από την Κύπρο, την Ελλάδα και τη Μέση Ανατολή, αλλά και από χώρες της Ευρώπης, όπως το Ηνωμένο Βασίλειο.
- Η διαρκής αναζήτηση υψηλού επιπέδου διδακτικού προσωπικού, τόσο από τον ακαδημαϊκό, όσο και από τον επαγγελματικό χώρο της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας.
- Η ποιοτική αναβάθμιση των σπουδών με βάση τα συμπεράσματα και τις κατευθύνσεις που προδιαγράφουν οι συνεχείς έρευνες που πραγματοποιεί σε όλα τα επίπεδα του αντικειμένου του.
- Η ανάπτυξη νέων καινοτόμων κατευθύνσεων στα γνωστικά πεδία της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας.
- Η αξιοποίηση των δυνατοτήτων που αποκαλύπτει συνεχώς η σύγχρονη τεχνολογία και τα νέα Μέσα επικοινωνίας.

- Η ανάπτυξη και αξιοποίηση δραστηριοτήτων, όπως η συνεργασία με το **Advanced Media Institute**, το περιοδικό «δημοσιογραφία», τα προγράμματα κατάρτισης στα social Media, το εκπαιδευτικό υλικό, τα πολυμεσικά υλικά και η on line βιβλιοθήκη.
- Η περαιτέρω ανάπτυξη των συνεργασιών με διεθνή πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα και διεθνή Μέσα επικοινωνίας.
- Η ανάπτυξη θεσμών και πρωτοβουλιών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- Η διαρκής και επίμονη προσπάθεια ουσιαστικής συμβολής στην ανάδειξη της δημόσιας εικόνας του ΑΠΚΥ ως πρότυπου καινοτόμου Ακαδημαϊκού Ιδρύματος στην Κύπρο, στην Ελλάδα, στη ΝΑ Μεσόγειο, στην Ευρώπη και στον κόσμο.

Τρεις λέξεις ορίζουν το στόχο μας για την επόμενη διαιτία: **Ανάπτυξη. Ποιότητα. Καινοτομία.**





## 8

## Εμπειρίες Φοιτητών

Απόψεις φοιτητών για το επίπεδο των σπουδών, τον τρόπο διδασκαλίας, τις γνώσεις που απέκτησαν και τις προοπτικές που τους εξασφαλίζει το πρόγραμμα.



### ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΕΤΡΑΣ

Τελοφόρος (Επικοινωνία)

Το ΜΠΣ “Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία” αποτέλεσε για μένα αναμφίβολα ένα πολύτιμο ταξίδι, το οποίο χαιρόμαι πολύ που έκανα. Και όπως σε πολλά ταξίδια ζωής, συνήθως η διαδρομή αναδεικνύεται απείρως πιο ενδιαφέρουσα από τον ίδιο τον προορισμό. Η διαδρομή αυτή είχε πρώτα πρώτα γνώσεις, πολλές γνώσεις, καινούριες, κάποιες φορές οδυνηρές ή προκλητικές, άλλες αποκαλυπτικές ή ενοχλητικές, έτσι όπως είναι πάντοτε οι γνώσεις. Φρέσκος αέρας που καθαρίζει τους ορίζοντες ή σπκώνει σκόνη και άμμο και αλλάζει τα γνώριμα τοπία. Οξυγόνο που αναζωογονεί, ταξιδεύει και πυρπολεί. Και το ΜΠΣ σίγουρα προσφέρει γνώση. Εκείνη τη γνώση που σου μαθαίνει ότι υπάρχει κι άλλη, κι άλλη, κι άλλη. Ότι η γνώση, ευτυχώς, είναι ατελείωτη, παντού και δε φοβάται να πεθάνει γιατί έτσι γεννιέται η καινούρια. Το ΜΠΣ προσφέρει επίσης τις δυνατότητες να παράξεις γνώση, εσύ, δική σου, για σένα ή και για τους άλλους. Οι δάσκαλοι που συνάντησα στο πρόγραμμα μπορούσαν και ήθελαν να σου μάθουν όσα περισσότερα κατείχαν και να σου δείξουν πώς να μαθαίνεις και χωρίς αυτούς. Οι δάσκαλοι ήταν το δεύτερο, επίσης αναντικατάστατο, προσόν του ΜΠΣ που τελείωσα. Όλοι και όλες, είτε περισσότερο είτε λιγότερο ασφαλείς στο ρόλο τους, μπορούσαν, και το έκαναν, να ακούνε, να μοιράζονται, να ενθαρρύνουν, να επιβραβεύουν, να διορθώνουν, να υποστηρίζουν, εκτός φυσικά από το να διδάσκουν. Έκαναν πράξη, δηλαδή, τα αυτονόητα, τα οποία δυστυχώς είναι ζητούμενα αλλού. Και όλα αυτά σε ένα κλίμα απαραίτητης παιδαγωγικής και ακαδημαϊκής ελευθερίας, παρά τους περιορισμούς που έχετε η εκπαίδευση εξ αποστάσεως.



### ΜΑΝΟΣ ΤΑΚΑΣ

Απόφοιτος 2015 (Επικοινωνία)

Η αρτιότητα του ΜΠΣ «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία» απορρέει από δύο βασικές παραδοχές: α) Ότι ο απόφοιτος του προγράμματος οφείλει να κατέχει μια ολιστική προσέγγιση αναφορικά με τα ευρύτερα συμπαντικά και κοινωνικά τεκταινόμενα και β) ότι η παραπάνω διαδικασία αποτελεί μια συνεχή προσπάθεια αξιοποίησης και εξειδίκευσης των θεωρητικών και ερευνητικών εργαλείων που συγκροτούνται κατά τη διάρκεια της φοιτήσεως. Παράλληλα, η αξιοποίηση των τεχνολογικών δομών, αλλά και η σαφής διάκριση των Θεματικών, διευκολύνουν και ξεπερνούν τις ενδεχόμενες αγκυλώσεις της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, ενώ τόσο το καθηγητικό προσωπικό όσο και η δομή του Τμήματος λειτουργούν καθοδηγητικά σε περίπτωση οποιασδήποτε δυσχέρειας.

Τέλος, η επιλογή κατεύθυνσης είτε στην Επικοινωνία είτε στη Δημοσιογραφία, ως τελευταία θεματική, αποτελεί χώρο πλούσιας ερευνητικής και εξειδικευμένης γνώσης και εμπειρίας. Σε αυτό συντελεί η ακαδημαϊκή αρτιότητα των διδασκόντων, αλλά και η ανεμπόδιστη διάδραση μαζί τους, καθώς και η διαρκής και ουσιώδης υποβοήθηση της ακαδημαϊκής υπεύθυνης του ΜΠΣ.

Όλα τα παραπάνω μετατρέπουν την απλή εξ αποστάσεως φοίτηση σε βαθύ και πλούσιο βίωμα.



### ΔΩΡΟΣ ΔΩΡΟΘΕΟΥ

Απόφοιτος 2015 (Δημοσιογραφία)

Ένα ταξίδι... μπορεί να είναι χλιοειπωμένο όμως για μένα τα τρία χρόνια στο ΜΠΣ Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία αυτό ήταν. Ένα ταξίδι γεμάτο μοναδικές εμπειρίες, πολύτιμες γνώσεις, όμορφα συναισθήματα, δυνατές φιλίες, σπουδαίους ανθρώπους και «δασκάλους» και ζωντανές αναμνήσεις.

Ομολογώ πως με την ένταξη μου στο ΜΠΣ στόχος μου ήταν η απόκτηση απλώς ενός μεταπτυχιακού τίτλου κάνοντας απλώς τα απαραίτητα. Όμως με την έναρξη των σπουδών με συνεπήραν οι γνώσεις, το πολυεπίπεδο αντικείμενο της επικοινωνίας, η εξ αποστάσεως μάθηση (ένα πολύτιμο εργαλείο γνώσης στη νέα ψηφιακή εποχή) αλλά κυρίως οι άνθρωποι του προγράμματος. Σε αυτό το ταξίδι είχαμε τη τύχη να έχουμε αρχικαπετάνιο την ακαδημαϊκή υπεύθυνη του ΜΠΣ που διαρκώς εμπλουτίζει το ΜΠΣ με νέα πεδία γνώσης και δράσεων στο συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον των δύο αντικειμένων του προγράμματος.

Μπαίνοντας στο ΜΠΣ υπάρχουν δύο επιλογές, η μια να το σπουδάσεις και η άλλη να το ζήσεις. Εγώ επέλεξα τη δεύτερη και νιώθω απόλυτα δικαιωμένος γι' αυτή μου την επιλογή!



### ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΚΟΛΟΒΟΣ

Απόφοιτος 2015 (Επικοινωνία)

Το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» του ΑΠΚΥ αποτέλεσε πραγματική εμπειρία ζωής. Καταρχήν, η πρωτοποριακή μέθοδος της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης μας έδωσε την ευκαιρία να αυτενεργήσουμε σε μια διαρκή συνεργασία με τους διδάσκοντες. Κατά δεύτερον, δόθηκε η ευκαιρία σε ανθρώπους που προέρχονταν από διαφορετικά επιστημονικά πεδία να συμπλεύσουν και να συν-δημιουργήσουν στο κατ' εξοχήν κοινό πεδίο, από εμφάνισης του έλλογου όντος, αυτού της επικοινωνίας. Τρίτον, οι ομαδικές συναντήσεις, κάθε Θεματικής Ενότητας χωριστά, αλλά και η εναρκτήρια συνάντηση στο τριήμερο **#retreat**, μας έδωσαν τα εφόδια μέσω μιας πολυδιάστατης ζύμωσης και ενός ρηξικέλευθου συγχρωτισμού, να ανοίξουμε τα φτερά μας, κατανοώντας τον κόσμο των κοινωνικών επιστημών.

Αυτό το πρόγραμμα μας έχει διδάξει να προσεγγίζουμε ένα ζήτημα χρησιμοποιώντας έναν ολιστικό φακό, με κριτική διάθεση και προπαντός θέτοντάς το, μεταξύ άλλων, στη βάση της κοινωνιολογίας, της φιλοσοφίας, της οικονομίας, της πολιτικής, της ηθικής και της επικοινωνίας.

Το πρόγραμμα «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία», έχοντας στελεχωθεί με άρτια καταρτισμένο επιστημονικό προσωπικό, καταφέρνει να σμιλέψει τον εκπαιδευόμενο, να του λειάνει τις απότομες γωνιώσεις του, να του δαμάσει τις μεροληψίες και την στερεοτυπική σκέψη, οδηγώντας τον σε ασφαλέστερες ατραπούς, όπως η αντικειμενικότητα και ο ορθολογισμός.





### ΜΑΡΙΑ ΧΡΙΣΤΟΦΗ

Απόφοιτη 2015 (Δημοσιογραφία)

Το τρίπτυχο μήνυμα του ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου είναι «επικοινωνώ-δικτυώνομαι-δημοσιεύω» και αυτό ακριβώς προσφέρει: θεωρητική και εμπειρική γνώση στους τομείς της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας, κατάρτιση στα νέα Μέσα και τεχνολογίες επικοινωνίας, σφαιρική ενασχόληση και προβληματισμό με θέματα που άπτονται και ξεπερνούν τους τομείς της Επικοινωνίας και Δημοσιογραφίας.

Εξίσου σημαντικές είναι και οι παράλληλες δραστηριότητες, με τις οποίες οι φοιτητές του μεταπτυχιακού έχουν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή. Η έκδοση του περιοδικού «δημοσιογραφία», το Advanced Media Institute, η πρακτική άσκηση, τα προγράμματα Erasmus, οι ημερίδες σε Κύπρο και Ελλάδα, τα ετήσια #retreat και οι δημοσιεύσεις σε διεθνή περιοδικά. Όλα τα παραπάνω, πέρα από την πολύτιμη εμπειρία που προσφέρουν στους φοιτητές, αυξάνουν το κύρος και τη φήμη του ΜΠΣ και συνεπακόλουθα, και την ειδική αξία που αυτό προσφέρει στους κατόχους του.

Σε προσωπικό επίπεδο, το συγκεκριμένο ΜΠΣ μου πρόσφερε τροφή για σκέψη και προβληματισμό, νέες γνώσεις, καινούριους φίλους, ταξίδια, ευκαιρίες πρακτικής ενασχόλησης στη δημοσιογραφία και στα κοινωνικά δίκτυα και ένα ισχυρό χαρτί για την είσοδο στην ανταγωνιστική αγορά εργασίας του κλάδου.



### ΜΑΡΙΝΑ ΜΑΛΕΝΗ

Απόφοιτη 2014 (Δημοσιογραφία)

Η εγγραφή στο ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου μου επεφύλασσε γνωριμία και ανταλλαγή με εξαιρετικούς καθηγητές και πρακτικούς του κλάδου, αλλά και ευκαιρία για ανασυγκρότηση, νέα προσέγγιση των πραγμάτων, αξιοποίηση της κριτικής σκέψης και, κυρίως, μια επανεκκίνηση, μια ανασύνταξη μετά από χρόνια επαγγελματικής πορείας: μια επανατοποθέτηση του πώς αντιμετωπίζω τα πράγματα, τους ανθρώπους, τη δημόσια σφαίρα, αλλά και τη γνώση.

Το ΜΠΣ εξετάζει σφαιρικά το θέμα της Επικοινωνίας μέσα από τη Φιλοσοφία, την Πολιτική Επιστήμη και Οικονομία, την Κοινωνιολογία, τις Θετικές επιστήμες, τον Παγκόσμιο ιστό. Όλα αυτά γίνονται με τον πιο σύγχρονο τρόπο, με εξαιρετικές πηγές, διαθέσιμες όλες στην πλατφόρμα, εκθέτοντάς μας στις ιδέες, τις τάσεις, τη διαφορετικότητα, την αμφισβήτηση.

Κάθε επαγγελματίας μπορεί να επωφεληθεί από το συγκεκριμένο ΜΠΣ, καθώς προσφέρει Μόρφωση και επανατοποθέτηση σε σωστές βάσεις, της πιο βασικής ανθρώπινης λειτουργίας, σε όλους τους τομείς και της εκφάνσεις της ζωής μας: της επικοινωνίας.



### ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΜΗΝΑ

Απόφοιτη 2015 (Επικοινωνία)

Δέκα χρόνια μετά το πρώτο πτυχίο, διαμένοντας στην επαρχία, με δύο παιδιά και εργασία πλήρους απασχόλησης, το ΑΠΚΥ ήταν η πρώτη μου επιλογή. Ήθελα να αποκτήσω περισσότερες γνώσεις γύρω από την Επικοινωνία, χωρίς όμως να θυσιάσω τον χρόνο που θα αφιέρωνα στα παιδιά ή στην εργασία μου.

Στο ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» επωφεληθήκα από το υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης, την πρόσβαση σε εξαιρετικές πηγές και από δασκάλους πρόθυμους να μεταλαμπαδεύσουν τη γνώση. Αυτό που θα μείνει όμως - πέραν του μεταπτυχιακού μου τίτλου - είναι οι μέντορες που συνάντησα. Άνθρωποι που άφησαν το αποτύπωμα τους στη ζωή μου και που η αγάπη και καθοδήγησή τους δεν περιορίστηκε στα στενά χρονικά πλαίσια ολοκλήρωσης των σπουδών μου.

Μου δόθηκε μια μεγάλη ευκαιρία να συνεργαστώ με εξαιρετικούς ακαδημαϊκούς, να αποκτήσω γνώση κατ' αρχήν, και μετέπειτα να δημιουργήσω γνώση, πάντα με τη βοήθεια και την καθοδήγησή τους. Ευελπιστώ μόνο να φανώ αξία να συνεχίσω το επιστημονικό έργο που ξεκίνησα μαζί τους.



### ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΑΣΛΑΝΙΔΟΥ

Τελοφόροτος (Δημοσιογραφία)

Μια πολύχρονη επαγγελματική πορεία εξελίχτηκε σ' ένα άκρως ενδιαφέρον ταξίδι μέσα από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (ΜΠΣ) «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία» (ΕΔΜ). Το καλοσχεδιασμένο και προσαρμοσμένο στις νέες αντιλήψεις και απαιτήσεις του τομέα πρόγραμμα, σε συνδυασμό με την εφαρμογή της σύγχρονης τεχνολογίας, καθώς και η βοήθεια των καθηγητών-επιστημόνων πλαισιωμένη από μια σχέση αλληλοσεβασμού με τους φοιτητές, συνέβαλαν στη διεύρυνση του γνωστικού και επιστημονικού μου ορίζοντα.

Η «δια βίου μάθηση» βρίσκει πλήρη εφαρμογή στην περίπτωση μου μέσω του μικτού συστήματος εκπαίδευσης το οποίο, ενσωματώνοντας τα πλεονεκτήματα τόσο της εξ αποστάσεως όσο και της συμβατικής φοίτησης μέσα σε ένα ζωντανό, ευέλικτο ψηφιακό περιβάλλον, μου επέτρεψε να συνδυάσω τις προσωπικές μου αναζητήσεις με το βεβαρημένο πρόγραμμα των οικογενειακών, επαγγελματικών και κοινωνικών μου υποχρεώσεων.

Η όλη προσπάθεια στο πρόγραμμα ΕΔΜ έφτασε στο αποκορύφωμα του ενδιαφέροντος και ενθουσιασμού με την προσφορά της μοναδικής ευκαιρίας για ερευνητική δραστηριότητα και εκπόνηση της μεταπτυχιακής μου διατριβής.



**ΚΩΣΤΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΔΗΣ**  
Απόφοιτος 2015 (Επικοινωνία)

Οι σπουδές στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία» του ΑΠΚΥ ήταν για μένα μια μοναδική εμπειρία. Το εύρος και η ποιότητα της γνώσης, που διαχέει όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας είναι συναρπαστική. Μέσα από αυτές τις γνώσεις και το θεωρητικό υπόβαθρο, ο σύγχρονος κόσμος γύρω μου γίνεται περισσότερο κατανοητός. Οι δραστηριότητες του προγράμματος μου έδωσαν την ευκαιρία να γνωρίσω πολύτιμους ανθρώπους του χώρου της επικοινωνίας/δημοσιογραφίας και ταυτόχρονα, να αποκτήσω πρακτική εμπειρία. Οι διδάσκοντες και οι συμφοιτητές μου, συνοδοιπόροι στην όμορφη πορεία, με έχουν πλουτίσει --και τους υπερευχαριστώ-- με ανεκτίμητα εφόδια.

Μέσα στις σκληρές συνθήκες και τον παραλογισμό που βιώνουμε σήμερα οι Έλληνες και στην πολυπλοκότητα και την αντίφαση σε όλους τους τομείς της ζωής και της σκέψης μας, αισθάνομαι ότι τα εφόδια τα οποία απέκτησα από το μεταπτυχιακό, μου παρέχουν δυνάμεις ανατροπής και ανάσχεσης των σαθρών και ελπίδας για το μέλλον.



**ΑΛΙΚΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗ**  
Απόφοιτη 2015 (Επικοινωνία)

Βλέποντας και το δέντρο και το δάσος. Απευθύνομαι στους καθηγητές του Μεταπτυχιακού μας γιατί είστε η δύναμη που μεταμορφώνει την απλή πληροφορία σε προσωπική έμπνευση. Το λένε ταλέντο και το έχετε. Έκανα πρόβα τζενεράλε τρία χρόνια πριν μαζί σας. Δεν ήθελα να κατέβει αυτό το «έργο», θέλω μόνο να συνεχίζεται και όπως τα διαχρονικά παραμύθια να μεταφέρεται από τον γονιό στο παιδί. Με τους ίδιους πολύτιμους πρωταγωνιστές.

Για όποιον δεν το έχει ακόμα συνειδητοποιήσει, το μεταπτυχιακό αυτό δεν είναι ανώτερο μόνο γιατί παρέχει υψηλής ποιότητας πληροφορία, αλλά γιατί πίσω από αυτό βρίσκονται άνθρωποι, που μεταφέρουν το ρεύμα προς εμάς. Φωταγώγιση σε σκοτεινό δωμάτιο. Σοφία, Χάρης, Θανάσης, Λεωνίδα, Λίδα, Βασίλης.

Με μάθατε να μπορώ να βλέπω την κλωστή σχοινί, να δυναμώνω «επικοινωνιακά», να παίρνω κάθε σπουδαία πληροφορία σας και να τη μετουσιώνω σε καινούριο σκαλοπάτι προς τον ουρανό χωρίς ταβάνι, την Επικοινωνία. Είστε τα «καθόλου τυχαία πρόσωπα», που βρέθηκαν για κάποιο λόγο εδώ. Ο καθένας από σας μια μορφή, που διαπρέπει είτε σιωπλά, είτε φωναχτά στο πεδίο, το οποίο αποφάσισε να ακολουθήσει. Ετερόκλητοι και υπέροχα ανομοιογενείς, βγαλμένοι μέσα από την αγορά και τον ακαδημαϊσμό.

Η έναρξη μαραθωνίων σε σκούρα μπλε νερά, όπου μετά πλατσουρίζεις τρισευτυχισμένος, γιατί τα βαθιά νερά όσο τα κολυμπάς γίνονται όλο και πιο οικεία. Κουμπώσατε με το μυαλό και την τελειομανία μου. Δε μπόρεσα να βρω αυτά τα τρία χρόνια, ούτε ένα ψεγάδι σε κανέναν σας.



Από την εκδήλωση αποφοίτησης του 2014.

“

**Αγαπητοί καθηγητές...  
...είστε η δύναμη που μεταμορφώνει την απλή πληροφορία  
σε προσωπική έμπνευση...**





# 9

## Εμπειρίες Διδασκόντων

### Μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ)



#### ΣΟΦΙΑ ΙΟΡΔΑΝΙΔΟΥ

*Αναπληρώτρια Καθηγήτρια και Ακαδημαϊκή Υπεύθυνη του ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία»*

Προσπαθώντας να συντονίσουμε και να εμπνεύσουμε διδάσκοντες με διαφορετικές και πολλαπλές υποχρεώσεις, από διαφορετικούς επιστημονικούς και επαγγελματικούς κόσμους, αλλά πολύτιμους – ο καθένας για τα όσα μοναδικά έχει να προσφέρει στους συνανθρώπους του - σε συνθήκες κρίσης στην Ελλάδα και την Κύπρο, είναι ευκαιρία προσωπικής επαγγελματικής εξέλιξης και αυτογνωσίας.

Η συνεργασία μαζί τους γέννησε τη δημιουργία νέων καινοτόμων διδακτικών προϊόντων και μεθόδων, νέων μεθοδολογικών ερευνητικών

εργαλείων και εντέλει, νέας διάστασης στη διδασκαλία της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας.

Όλα στο ΜΠΣ γίνονται με τη διαρκή και εποικοδομητική εμπλοκή των μελών ΣΕΠ. Αν αυτό το ΜΠΣ προσφέρει καινοτομία και δίνει απαντήσεις σε προσωρινά αδιέξοδα του χώρου της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας, είναι γιατί, ακούραστα και μαζί ψάχνουμε να τις βρούμε, να τις δημιουργήσουμε και να τις προσφέρουμε ως αντίδοτο.

Κόντρα στους καιρούς, γινόμαστε ομάδα που βλέπει μόνο μπροστά. Τους ευχαριστώ δημόσια, τον καθένα ξεχωριστά, για την καθοριστική συμβολή τους στην υγιή εξέλιξη του ΜΠΣ.

## Μέλη Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΣΕΠ)



### ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΟΥΡΔΟΥΚΟΥΤΑΣ

*Σύμβουλος στρατηγικής επικοινωνίας,  
δρ. Πολιτικής Φιλοσοφίας*

Το μεταπτυχιακό είναι ένα σταυροδρόμι αναστοχασμού και χειραφέτησης. Ένας κόμβος γνώσης και γνωριμίας με ανθρώπους, όνειρα, ανάγκες και επιθυμίες.

Είναι ευθύνη και χρέος. Είναι ευθύνη πρωτίστως προς όσους σπουδαστές το επέλεξαν. Καθότι, ως διδάσκοντας φέρεις το βαρύ φορτίο της προσφοράς γνώσης. Είναι, συνάμα, χρέος, καθώς οφείλεις να προσφέρεις τη γνώση που έχεις και να το κάνεις με τρόπο παιδαγωγικά ευθύβολο και ουσιαστικό, αδιαφορώντας προς τις σειρήνες της ευκολίας, αναμετρούμενους με τον ίδιο σου τον εαυτό, αλλά και με τα δεδομένα, τους όρους και τις συνθήκες μιας εποχής που εχθρεύεται τη γνώση και το βάθος της κριτικής άποψης.

Ο απώτερος στόχος, σε αυτό το πλαίσιο, είναι η αναστροφή της πορείας που περιγράφει ο ποιητής: «Where is the wisdom we have lost in knowledge? Where is the knowledge we have lost in information?» (T.S. Eliot). Ο σκοπός είναι, με άλλα λόγια, η ανάκτηση του σθένους της γνώσης, κι ακόμη πιο πολύ της σοφίας. Ακόμη πιο πολύ, είναι η θέληση εξόδου από την ανωριμότητα, για την οποία εμείς οι ίδιοι ευθυνόμαστε (Καντ). Επ' αυτής της βάσης, το μεταπτυχιακό αποτελεί μία ατραπό, μια πάροδο δύσκολη κι απαιτητική, αλλά ταυτόχρονα ριζικά απελευθερωτική.



### ΧΑΡΗΣ ΠΛΑΤΑΝΑΚΗΣ

*Research Fellow, Department of Philosophy,  
Birckbeck, University of London, Assistant  
Professor of Philosophy, Κοζ University*

Οίστρος (δηλ. αλογόμυγα): υιοθετώντας τον αυτοπροσδιορισμό του Σωκράτη, θα έλεγα ότι αυτή η περιγραφή αντικατοπτρίζει την φύση της ενασχόλησής μου με το ΜΠΣ "Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία".

Η διδασκαλία μου στο ΜΠΣ ήταν ο οίστρος, αγωνιώδης αρχικά, αλλά απολαυστικός στη συνέχεια. Η διδασκαλία μου στο συγκεκριμένο ΜΠΣ με καλούσε να αναδείξω τον ευρύτερο αντίκτυπο της ακαδημαϊκής μου ειδίκευσης, μέσω της διασύνδεσής της με το μεγαλύτερο μέρος των ανθρωπιστικών και κοινωνικών επιστημών, αλλά κυρίως με κάθε έκφραση της επικαιρότητας και την ανάλυση κάθε γεγονότος. Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές μου ήταν ο καταλυτικός παράγοντας ώστε αυτό το άλμα, έξω από τα χωράφια μου, να είναι ουσιαστικό, διανοητικά ενδιαφέρον, αλλά ακόμα και διασκεδαστικό.

Ταυτόχρονα, θέλω να πιστεύω ότι κι εγώ έδρασα ως οίστρος στους φοιτητές εξοπλίζοντας τους με τα διανοητικά εργαλεία και κατηγορίες των ανθρωπιστικών και κοινωνικών σπουδών. Η αρχική αμήχανη στάση τους απέναντι στον κυκεώνα αφηρημένων θεωριών και κατηγοριών γρήγορα αντικαθίστατο από ενθουσιώδη υιοθέτησή τους στην ανάλυση της επικαιρότητας και, κυρίως, στον αυτοστοχασμό τους ως προς τη δράση τους ως δημιουργοί και διακομιστές της πληροφορίας.

Το ευχάριστο με τον οίστρο είναι ότι εύκολα γίνεται δεύτερη φύση· το δυσάρεστο είναι ότι δύσκολα απαρνούμαστε τη φύση μας.



### ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Ν. ΣΑΜΑΡΑΣ

*Επίκουρος Καθηγητής Διεθνούς και Πολιτικής  
Επικοινωνίας, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών  
Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς*

Η διδασκαλία στο ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» είναι μία ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα και απαιτητική εμπειρία. Διαφορετικοί άνθρωποι σε διαφορετικές φάσεις ζωής, με διαφορετικές εμπειρίες και διαφορετικές επιστημονικές καταβολές και επαγγελματικές ανάγκες συναντώνται με μία πλούσια, πολυσιδηή και ταχύτατα εξελισσόμενη θεωρία σε συνθήκες εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Η ικανοποίηση των αναζητήσεων και των αναγκών τους, η συνεχής διαπραγμάτευση της θεωρίας και της μεθοδολογίας με μία τόσο ετερογενή τάξη αποτελεί μία συνεχή πρόκληση που εξελίσσει τον διδάσκοντα. Κύριο χαρακτηριστικό του ΜΠΣ είναι ότι η διδασκαλία δεν περιορίζεται στην εκμάθηση ορισμένων θεωριών και μόνον, αλλά επεκτείνεται στη συνεχή ανάπτυξη των γνωσιακών ικανοτήτων και στη διάχυση καινοτόμων στάσεων και συμπεριφορών. Ο φοιτητής δεν μαθαίνει απλά και μόνον, αλλά μαθαίνει το πώς να μαθαίνει. Η επιστημονική μεθοδολογία εργαλειοποιείται και καθίσταται χρηστική στην καθημερινή και επαγγελματική του ζωή. Ο φοιτητής αποκτά τα γνωσιακά εργαλεία για να εξορθολογίζει και να ελέγχει τις υποκειμενικές του θεωρίες. Και το κυριότερο, αποκτά τα απαραίτητα εργαλεία και υπεισέρχεται σε διαδικασίες αναστοχασμού, οι οποίες συνεισφέρουν στην αυτογνωσία του.



### ΒΑΛΙΑ ΚΑΪΜΑΚΗ

*Δημοσιογράφος, δρ. Επικοινωνίας,  
Μέσων και Πολιτισμού*

Το #retreat είναι μια αποφασιστική στιγμή για την εξέλιξη του ακαδημαϊκού έτους του Προγράμματος. Εκεί είναι που γνωριζόμαστε, καθηγητές και φοιτητές, συζητάμε από κοντά τα προβλήματα, βρίσκουμε λύσεις, ανταλλάσσουμε εμπειρίες. Χωρίς αυτό, όλοι εμείς που βρισκόμαστε σκορπισμένοι στα τέσσερα σημεία του ορίζοντα, θα ήμασταν απλώς γράμματα, φωνή και εικόνα και όχι πραγματικοί άνθρωποι. Οι δυσκολίες που υπάρχουν στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση συρρικνώνονται με το #retreat, το οποίο δεν είναι απλώς μια συνάντηση. Είναι μια συνεύρεση. Από εκεί και πέρα, η χρονιά, με τις καλές και τις δύσκολες στιγμές της κυλά πιο ομαλά. Η δημιουργία βίντεο ήταν, επίσης, μια εξαιρετική στιγμή για την περασμένη χρονιά. Δουλέψαμε την ύλη με διαφορετικό τρόπο και ανυπομονώ να αποκρυπτογραφήσουμε τις αντιδράσεις των φοιτητών, για να φτιάξουμε ακόμα καλύτερα στο μέλλον. Και όλα αρχίζουν από και καταλήγουν στην Σοφία Ιορδανίδου. Ευχαριστούμε Σοφία.





### ΧΡΥΣΑΝΘΟΣ ΧΡΥΣΑΝΘΟΥ

*Δημοσιογράφος, διδάκτωρ Τμήματος Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών Πανεπιστημίου Κύπρου*

Τα Μέσα Επικοινωνίας δεν εκπληρώνουν, τουλάχιστον στον βαθμό που απαιτείται σε δημοκρατικές κοινωνίες, τον σημαντικό τους ρόλο για ουσιαστική ενημέρωση των πολιτών. Και το κυριότερο, υστερούν στην άσκηση ελέγχου στις εκάστοτε εξουσίες. Εν πολλοίς, τα κυρίαρχα Μέσα επικοινωνίας, εκόντα ή άκοντα, αποτελούν προέκταση προπαγανδιστικών και επικοινωνιακών μηχανισμών. Φιλτράρουν τις πληροφορίες και ποδηγετούν την ενημέρωση.

Από την άλλη, οι νέες τεχνολογίες έχουν μετατρέψει την επικοινωνία σε ναρκοπέδιο, με τον κατακλυσμό, ψευδών, ανακριβών και διαστρεβλωμένων πληροφοριών. Αυτή η κατάσταση όμως παράλληλα δίνει την ελπίδα ότι οι νέες τεχνολογίες προσφέρουν δυνατότητες για τη διάσπαση των στεγανών της ενημέρωσης. Δυνατότητες, οι οποίες παραμένουν αναξιοποίητες.

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου μπορεί να προσφέρει στους φοιτητές του τα απαραίτητα εφόδια για τη ρηζικέλευθη Δημοσιογραφία. Τη Δημοσιογραφία που είναι ανεξαρτημένη από τη διαπλοκή, που δίνει έμφαση στη συμμετοχή των πολιτών και στην κριτική ενημέρωση, με γνώμονα και βασική αρχή τον έλεγχο στις εξουσίες.



### ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΔΙΑΜΑΝΤΑΚΗ

*Δρ. Επικοινωνίας, Καθηγήτρια-Σύμβουλος στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου*

Το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» του ΑΠΚΥ αποτελεί για όλους μας μια κοινή πλατφόρμα διαρκούς εξέλιξης. Τα γνωστικά αντικείμενα, στα οποία εστιάζει το ΜΠΣ, όχι μόνο παρακολουθούν, αλλά πολλές φορές προηγούνται ή και προβλέπουν τις εξελίξεις, ενώ οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να διδάσκονται όχι μόνο τους μηχανισμούς, αλλά και τη συνολική λογική των τρόπων άσκησης της σύγχρονης επικοινωνίας, συνδυάζοντας τη θεωρητική κατάρτιση, τον κριτικό στοχασμό και τις πρακτικές δεξιότητες που άπτονται του πεδίου της επικοινωνίας. Παράλληλα, εμείς οι διδάσκοντες έχουμε την ευκαιρία να βρισκόμαστε σε ένα περιβάλλον αλληλεγγύης και υψηλής ερευνητικής συνεργατικότητας και αλληλεπίδρασης. Το ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» αποτελεί έναν θύλακα αριστείας, το οποίο διευρύνει διαρκώς τη σκέψη μας, δίνοντάς μας έμπνευση για έρευνα και δημιουργία.



### ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ

*Λέκτορας, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας*

Κατά την τριετή συνεργασία μου με το ΜΠΣ «Επικοινωνία & νέα Δημοσιογραφία» είχα τη χαρά να συμμετάσχω σε μία πληθώρα ακαδημαϊκών, διοικητικών, σεμιναριακών και επικοινωνιακών δράσεων. Μου δόθηκε η δυνατότητα να εντάξω στην εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία σειρά διδακτικών καινοτομιών, όπως οι «σχεδόν» εβδομαδιαίες τηλεδιασκέψεις με τους φοιτητές, μέσω της πλατφόρμας e-class, οι οποίες βοήθησαν τα μέγιστα στο χτίσιμο της εμπιστοσύνης και του αισθήματος της εγγύτητας. Μέσω της συμμετοχής μου στην οργανωτική ομάδα ημερίδων και διαλέξεων του ΜΠΣ στην «Επικοινωνία & νέα Δημοσιογραφία» γνώρισα σημαντικούς ανθρώπους του χώρου, ανταλλάσσοντας απόψεις και ιδέες. Ακόμη, οι επικοινωνιακές δράσεις που μου δόθηκε η δυνατότητα να αναπτύξω, στο πλαίσιο του ΜΠΣ, ενίσχυσαν το ομαδικό μου πνεύμα και εμπλούτισαν τις επικοινωνιακές μου δεξιότητες με νέα εργαλεία και μεθόδους. Συνολικά, η τριετής συμμετοχή μου στο ΜΠΣ, με εξέλιξε ως επαγγελματία της επικοινωνίας και διεύρυνε σημαντικά τους ορίζοντές μου. Θα χαρακτήριζα το ΜΠΣ ένα «μεταπτυχιακό μέσα στο σπίτι μου», με όλα τα πλεονεκτήματα που προσφέρει αυτό, και όχι ένα εξ αποστάσεως μεταπτυχιακό.



### ΕΥΗ ΔΕΚΟΥΛΟΥ

*PbD, Project Manager, Κέντρο Καινοτομίας, Επιχειρηματικότητας & Νέων Τεχνολογιών, Πανεπιστήμιο Λευκωσίας. Communication Coordinator, Junior Achievement Κύπρου*

Διανύοντας τη δεύτερη χρονιά διδασκαλίας στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου, το πρώτο που θα ήθελα να επισημάνω είναι η αξιοσημείωτη και εντυπωσιακά δημιουργική ανομοιογένεια των φοιτητών. Το Πρόγραμμα παρακολουθείται από άτομα ποικίλων ηλικιών, επαγγελματιών και γνωστικών υποβάθρων, κάτι το οποίο προωθεί σημαντικά την εποικοδομητική αλληλεπίδραση όχι μόνο μεταξύ των φοιτητών, αλλά μεταξύ διδασκόντων και φοιτητών. Το υψηλό επίπεδο των φοιτητών καθιστά τη διδασκαλία στο Πρόγραμμα ένα αμοιβαία επωφελές μαθησιακό ταξίδι.

Κάτι άλλο που αξίζει να επισημανθεί, είναι το μεγάλος εύρος των γνωστικών αντικειμένων που περιλαμβάνει το άρτια οργανωμένο πρόγραμμα σπουδών. Αυτό, όχι μόνο προσφέρει στους φοιτητές ευρεία γνώση γύρω από την επιστήμη της Επικοινωνίας, αλλά και παρέχει στους διδάσκοντες πολυάριθμες ευκαιρίες να αξιοποιήσουν και να εξελίσσουν τη δική τους γνώση.

Αν έπρεπε να αλλάξω κάτι στο Πρόγραμμα, αυτό θα ήταν σίγουρα η επανακαθιέρωση των Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων (ΟΣΣ). Οι ΟΣΣ συμβάλλουν καθοριστικά τόσο στην καλύτερη επίτευξη των μαθησιακών στόχων και αποτελεσμάτων όσο και σε μία πιο καρποφόρα συνεργασία και αλληλεπίδραση μεταξύ διδασκόντων και φοιτητών, αλλά και μεταξύ των φοιτητών.



### ΗΛΙΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ

*Διδάκτωρ του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Σύμβουλος Επικοινωνίας*

Επιχειρώντας να αποτυπώσω ορισμένες από τις βασικότερες πτυχές της εμπειρίας μου ως μέλους ΣΕΠ, οφείλω να επισημάνω κατ' αρχήν ότι το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (ΜΠΣ) «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» αποτελεί ένα σύγχρονο και άριστα οργανωμένο πρόγραμμα, του οποίου ο διεπιστημονικός χαρακτήρας προσαρμόζεται συνεχώς στα νέα δεδομένα του ταχύτατα εξελισσόμενου επικοινωνιακού περιβάλλοντος.

Στη σημερινή εποχή της παγκόσμιας διασυνδεσιμότητας και της κυριαρχίας της λογικής της δικτύωσης, ο ρόλος του εκπαιδευτικού και του επαγγελματία της επικοινωνίας γίνεται ολοένα και πιο σύνθετος. Σε αυτό το πλαίσιο, η αξιοποίηση της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης με τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) είχε καθοριστική συμβολή στην εκπλήρωση των στόχων του ΜΠΣ. Ειδικότερα, θεωρώ ότι

με τις Ομαδικές Συμβουλευτικές Συναντήσεις, τις ζωντανές τηλεσυναντήσεις για κάθε γνωστικό αντικείμενο, την καθημερινή ασύγχρονη αλληλεπίδραση με τις φοιτήτριες/τους φοιτητές μέσω της πλατφόρμας τηλεκπαίδευσης e-class, αλλά και την εξατομικευμένη επικοινωνία μέσω βιντεοκλήσεων, η εκπαιδευτική διαδικασία ανταποκρίθηκε με επιτυχία στις υψηλές απαιτήσεις του ΜΠΣ. Στα συγκριτικά πλεονεκτήματα του προγράμματος συγκαταλέγονται, επίσης, η στενή σύνδεση με την αγορά, η έκδοση πρωτότυπων συγγραμμάτων μελέτης για τις Θ.Ε. και πλέον, με τη δημιουργία του **Advanced Media Institute**, η δυναμική προώθηση της έρευνας. Εξ ίσου σημαντική η εποικοδομητική συνεργασία με τους υπόλοιπους διδάσκοντες.

Κλείνοντας, θα ήθελα να τονίσω ότι η επιτυχία και το υψηλό επίπεδο του εξωστρεφούς αυτού προγράμματος οφείλονται πρωτίστως στην εμπνευσμένη και άοκνη καθοδήγηση από την ακαδημαϊκή υπεύθυνη και δημιουργό του, Αν. Καθηγήτρια Σοφία Ιορδανίδου, την οποία και ευχαριστώ για το υπέροχο αυτό δημιουργικό ταξίδι - πρόκληση που μόνο πολύτιμες εμπειρίες μου προσέφερε.



### ΛΗΔΑ ΤΣΕΝΕ

*PhD, Επικοινωνιολόγος*

Η φράση που θα μπορούσε να περιγράψει το ΜΠΣ Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου είναι “δεν σταματάμε ποτέ να ακολουθούμε τις εξελίξεις”, είτε αυτές συμβαίνουν στην πολιτική, οικονομική και κοινωνική πραγματικότητά μας, είτε στην ακαδημαϊκή κοινότητα, είτε στα πρακτικά πεδία της δημοσιογραφίας και της επικοινωνίας. Και αυτό νομίζω είναι το πιο σημαντικό για ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών. Να βρίσκεται στην αιχμή των εξελίξεων και να μην διστάζει να δοκιμάσει, να πειραματιστεί και εν τέλει να αλλάξει, προκειμένου να προσφέρει τόσο στους φοιτητές, όσο και στους διδάσκοντες τη δυνατότητα να βρίσκονται σε επαφή- σε θεωρητικό, αλλά και πρακτικό επίπεδο- με ό,τι συμβαίνει σήμερα στο διεθνές και το εγχώριο περιβάλλον.

Το ΜΠΣ Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία είναι για μένα μια συνεχής πρόκληση: μέσα από μια διαδικασία peer to peer learning και σε ένα ανοικτό περιβάλλον συνεργασίας να γίνομαι συνεχώς καλύτερη και να μπορώ να ανταποκρίνομαι στις ανάγκες των φοιτητών μας για υποστήριξη, έρευνα, γνώση, έμπνευση και δημιουργικότητα.



### ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΠΑΣΑΝΤΗΣ

*Διδάκτωρ Επικοινωνίας του Τμήματος Διεθνών Σπουδών Παντείου Πανεπιστημίου, Δημοσιογράφος, Συγγραφέας*

Ήταν μια ιδιαίτερη εμπειρία η εξ αποστάσεως διδασκαλία της δημοσιογραφίας στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου. Κι αυτό γιατί όλοι όσοι συμμετείχαμε, χρειάστηκε να βάλουμε τα δυνατά μας, ώστε να γεφυρώσουμε τις αποστάσεις και να καλύψουμε το κενό της ζωντανής παρουσίας. Και τα καταφέραμε. Κι αυτό φάνηκε στο τέλος της διαδρομής και των δύο χρόνων που πέρασα στο ΜΠΣ.

Διδάσκων και φοιτητές αναπτύξαμε από την αρχή έναν γόνιμο διάλογο, εξετάζοντας την επιλογή και την αξιολόγηση των ειδήσεων. Μιλίσαμε για τους τρόπους παρουσιάσής τους. Και δώσαμε έμφαση στην ατζέντα που θέτουν τα ΜΜΕ αναλύοντας συνάμα και την αμφίδρομη σχέση είδησης και ακροατηρίου.

Για εμένα ήταν μια εξαιρετική εμπειρία να βλέπω φοιτητές μάθημα με το μάθημα να βελτιώνουν την απόδοσή τους και στο τέλος να φτάνουν σε εξαιρετικό επίπεδο απόδοσης. Τελικά, παρά τις όποιες δυσκολίες του εξ αποστάσεως μαθήματος, η τεχνολογία βοήθησε να φτάσουμε σε ένα επιτυχές αποτέλεσμα.



# 10

## Παραρτήματα

1. Έρευνα
2. Δείκτες εκπαίδευσης

### 1. Έρευνα

*Μεταπτυχιακές Σπουδές στην Επικοινωνία & τη Δημοσιογραφία: Εξειδίκευση ή όχι; Μια μελέτη του ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία», Αύγουστος 2014*

#### Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη αφορά στη χαρτογράφηση α) των διεθνών τάσεων στις Μεταπτυχιακές σπουδές στα πεδία της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας, β) των τάσεων των επαγγελματιών της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας στην Ελλάδα και την Κύπρο, όσον αφορά το βαθμό εξειδίκευσης και τις δυνατότητες επιλογής κατευθύνσεων σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών Επικοινωνίας και Δημοσιογραφίας, και γ) της σύνδεσης της θεωρίας με την πράξη σε αυτά και στην κατάθεση προτάσεων, προκειμένου το

ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» να γίνει ακόμα πιο ανταγωνιστικό και να εναρμονιστεί πλήρως με τις πραγματικές ανάγκες των μελλοντικών φοιτητών.

Στο πλαίσιο της έρευνάς μας, μελετήσαμε τον ανταγωνισμό, μέσω της ανάλυσης των αντίστοιχων προγραμμάτων σπουδών 22 Πανεπιστημίων από την Ευρώπη και την Αμερική, καθώς και τις τάσεις που επικρατούν σε Ελλάδα και Κύπρο σε σχέση με την εξειδίκευση των ΜΠΣ Επικοινωνίας και Δημοσιογραφίας.

#### Ο ανταγωνισμός

Προκειμένου να μπορέσουμε να συλλέξουμε χρήσιμες πληροφορίες για τις διεθνείς τάσεις στις Μεταπτυχιακές σπουδές στα πεδία της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας μελετήθηκαν 22 παρόμοια προγράμματα σπουδών:

α. *Βρετανικών Πανεπιστημίων* - αφού αυτά αποτελούν τη βασικότερη «αγορά» σε επίπεδο σπουδών Επικοινωνίας στην Ευρώπη.

β. *Μεγάλων Αμερικανικών Πανεπιστημίων*, όπως το Columbia Journalism School, τα οποία ηγούνται των σπουδών στην Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία.

γ. *Άλλων Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων*, τα οποία προσφέρουν αντίστοιχα Μεταπτυχιακά Προγράμματα (π.χ. Danube University Crems, Austria).

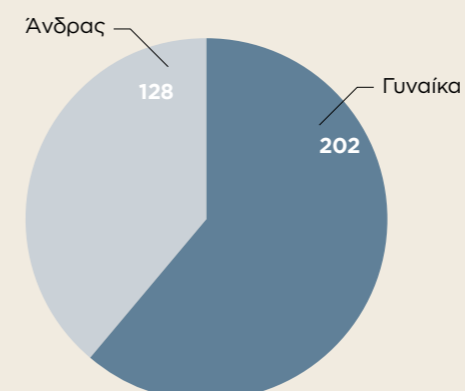
Από την ανάλυση, καταλήξαμε στα παρακάτω συμπεράσματα:

1. Κάποια από τα εξεταζόμενα Μεταπτυχιακά προγράμματα σε σπουδές Επικοινωνίας ή/και Δημοσιογραφίας εμφανίζονται - βάσει του χορηγούμενου τίτλου - ως πιο ειδικά και στοχευμένα (π.χ.: MA in Television Journalism, MA/MSc in Multimedia Journalism, MA in Digital

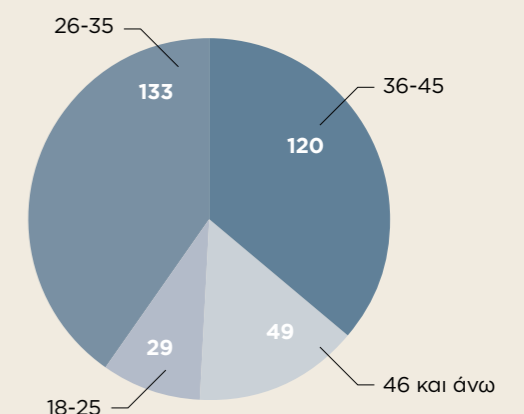
Journalism και αντίστοιχα MSc in Corporate Communication and Public Affairs, MSc in Communication & PR, MA in Multimedia PR, MSc in PR and Integrated Communication). Αντίστοιχα, κάποια άλλα προγράμματα αυτοπροσδιορίζονται ως πιο γενικά (ενδεικτικά: MA in Journalism, MA in Mass Communication, MSc/MA in Media and Communication) αν και βάσει της δομής και του περιεχομένου τους εντοπίζεται και σε αυτά η δυνατότητα εξειδίκευσης (βλ. ενδεικτικά City University/London).

2. Ο συνδυασμός θεωρίας/πράξης με σαφή υπεροχή - σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό - της πρακτικής διάστασης χαρακτηρίζει όλα σχεδόν τα Μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών. Η περίπτωση του MSc in Media and Communications του London School of Economics θα ήταν δυνατόν να θεωρηθεί ως η μόνη που διαφοροποιείται, αφού στην παρουσίαση του εν λόγω ΜΠΣ γίνεται ρητή αναφορά στο ότι δεν προσφέρεται πρακτική εκπαίδευση και γενικότερα είναι εμφανής η υπεροχή του θεωρητικού χαρακτήρα. Το ίδιο θα μπορούσε να υποστηριχθεί για το ΜΠΣ MA in Media and Communications του Goldsmiths University (London-UK), το οποίο χαρακτηρίζεται από ένα μεγάλο αριθμό μαθημάτων επιλογής.

Γράφημα 1



Γράφημα 2



3. Στις περισσότερες περιπτώσεις των υπό εξέταση ΜΠΣ, το πρώτο τρίμηνο/εξάμηνο είναι προσανατολισμένο στη θεωρητική κατάρτιση και ακολουθεί το πιο πρακτικό μέρος όπου, μεταξύ άλλων, είναι εμφανής η τάση σύνδεσης με την αγορά. Σε αρκετές περιπτώσεις, η πρακτική διάσταση του ΜΠΣ συνίσταται στην υποχρέωση πρακτικής μαθητείας (απασχόλησης ή/και παραγωγής περιεχομένου σε/για ειδησεογραφικό οργανισμό/Μέσο ή εταιρεία στο χώρο του PROMOTION γενικότερα - βλ. ενδεικτικά MA in Media and Communication του Bournemouth University), η οποία αντικαθιστά τη διατριβή ως τελική εργασία (final project). Σε άλλες δε περιπτώσεις, η παραγωγή - δημιουργία μιας ειδησεογραφικής ιστοσελίδας αποτελεί και την τελική εργασία (final project).

4. Ως συγκριτικό πλεονέκτημα για κάποια ΜΠΣ προτάσσεται η βράβευση ή/και πιστοποίηση «αναγνώριση» από τα παρακάτω: Broadcast Journalism Training Council (BJTC), το National Council for the Training of Journalists (πρβλ. ΜΠΣ Goldsmiths, Teeside University-Middlesbrough, Robert Gordon University-Aberdeen, Bournemouth University), Public Relations Consultants Association (University of Leicester), Economic and Social Research Council και Arts and Humanities Research Council (LSE).

### Η έρευνα

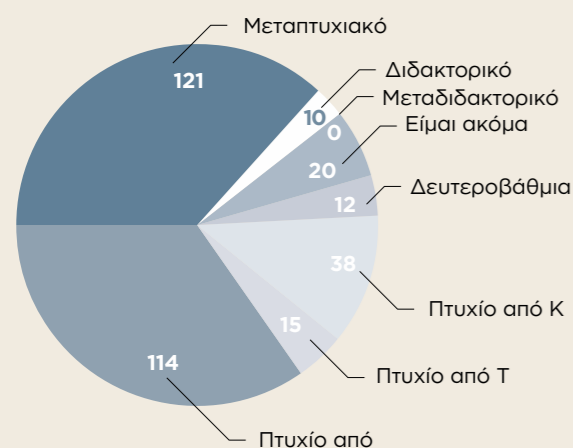
Παράλληλα με τη μελέτη του ανταγωνισμού, υλοποιήσαμε έρευνα με τη χρήση δομημένου

ερωτηματολογίου με ερωτήσεις κλειστού τύπου και με στόχο τη διερεύνηση τάσεων και απόψεων επαγγελματιών της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας που ενδιαφέρονται να αποκτήσουν Μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών α) όσον αφορά το βαθμό εξειδίκευσης και τις δυνατότητες επιλογής κατευθύνσεων σε αντίστοιχα Μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών Επικοινωνίας και Δημοσιογραφίας, καθώς και β) της σύνδεσης της θεωρίας με την πράξη σε αυτά. Το ερωτηματολόγιο διανεμήθηκε και συμπληρώθηκε διαδικτυακά τους μήνες Ιούνιο και Ιούλιο από 332 επαγγελματίες και φοιτητές της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας από διάφορες σχολές και πανεπιστήμια της Ελλάδας και της Κύπρου, αλλά και επαγγελματικούς φορείς, εταιρείες και οργανισμούς των αντίστοιχων χώρων.

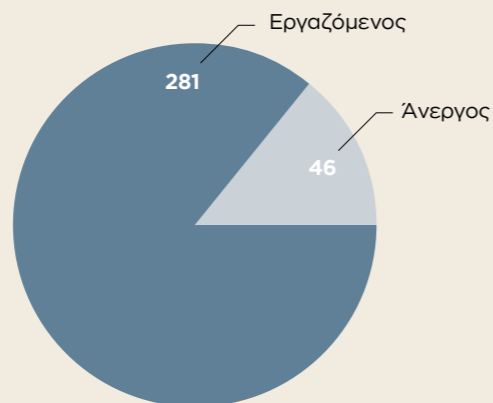
Το προφίλ του δείγματος διαμορφώνεται ως εξής: Από τους 332 που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο, οι 202 ήταν γυναίκες και οι 128 άνδρες. Η ηλικία 26-35 καταλαμβάνει το μεγαλύτερο ποσοστό (40%) ανάμεσα στα ηλικιακά γκρουπς που μελετήσαμε, με το 36-45 να ακολουθεί (36%). Η μεγάλη πλειοψηφία του δείγματος (37%) έχει ήδη ένα Μεταπτυχιακό, ενώ το 35% είναι πτυχιούχοι ΑΕΙ. Τέλος, το 86% του δείγματος εργάζεται.

Από τους εργαζόμενους, το 51% εργάζεται στον τομέα της Δημοσιογραφίας, το 18% στον τομέα της εφαρμοσμένης Επικοινωνίας, ενώ το 31% σε χώρους που δεν σχετίζονται άμεσα με την

Γράφημα 3

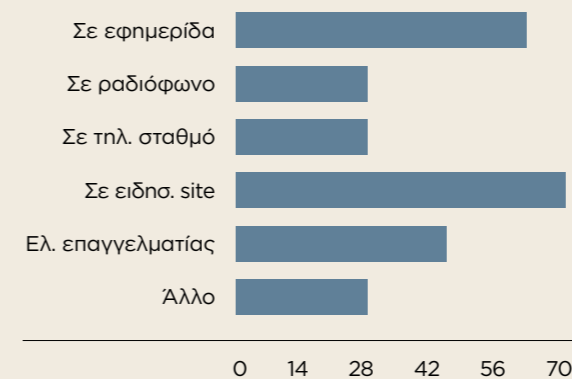


Γράφημα 4



Επικοινωνία ή τη Δημοσιογραφία, αλλά ούτε και με το αντικείμενο των σπουδών τους.

Το 27% των απασχολούμενων στο δημοσιογραφικό τομέα, εργάζεται σε ειδησεογραφικά sites, ενώ το 24% σε εφημερίδα. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το σχετικά υψηλό ποσοστό του 17% των δημοσιογράφων που εργάζονται ως ελεύθεροι επαγγελματίες σε διαφορετικά Μέσα.



Η θέση του δημοσιογράφου-συντάκτη-reporter desk συγκεντρώνει το υψηλότερο ποσοστό (67%) ανάμεσα στο δείγμα της έρευνά μας, ενώ οι περισσότεροι συμμετέχοντες (46%) έχουν εμπειρία 15 ετών και άνω στο δημοσιογραφικό επάγγελμα.

Αντίστοιχα, το 43% των εργαζομένων στην εφαρμοσμένη επικοινωνία απασχολείται στο γραφείο Τύπου/Επικοινωνίας δημόσιου ή ιδιωτικού οργανισμού, πολιτικού προσώπου ή

κόμματος. Υψηλό είναι και σε αυτήν την περίπτωση το ποσοστό των ελεύθερων επαγγελματιών που φτάνει το 22%. Πιο συγκεκριμένα, τα ποσοστά διαμορφώνονται ως εξής:

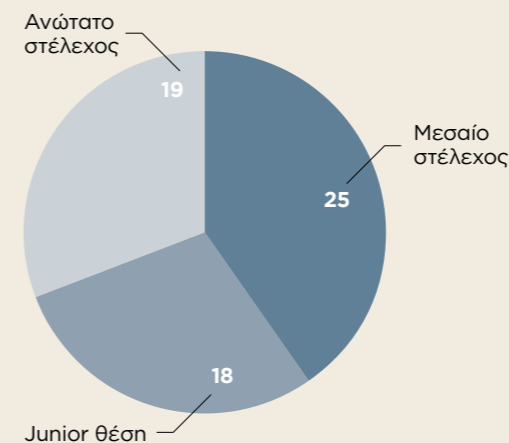
Τομέας	Αριθμός	Ποσοστό
Σε διαφημιστική εταιρεία	10	16%
Σε εταιρεία δημοσίων σχέσεων	9	14%
Σε εταιρεία marketing	2	3%
Σε συμβουλευτική εταιρεία πολιτικής επικοινωνίας	1	2%
Στο γραφείο επικοινωνίας/τύπου ή/και δημοσίων σχέσεων δημόσιου ή ιδιωτικού οργανισμού, πολιτικού προσώπου ή κόμματος	27	43%
Ελεύθερος επαγγελματίας	14	22%

Το 40% των ερωτώμενων είναι μεσαία στελέχη, ενώ το 26% εργάζεται περισσότερα από 10 χρόνια στο χώρο της εφαρμοσμένης επικοινωνίας.

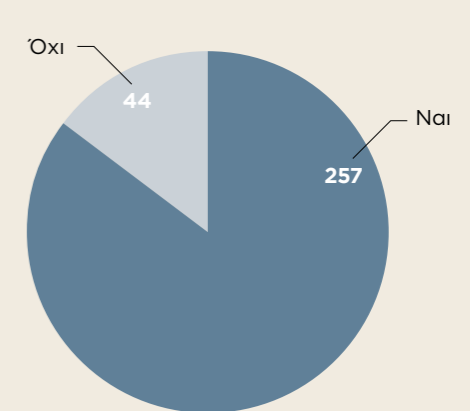
Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχουν οι απαντήσεις που λάβαμε στις ερωτήσεις που διερευνούσαν την πρόθεση απόκτησης Μεταπτυχιακού Τίτλου Σπουδών και οι λόγοι αιτιολογίας της πρόθεσης. Πιο συγκεκριμένα, το 85% απάντησε θετικά στην ερώτηση, αν θα ενδιαφερόταν να κάνει Μεταπτυχιακό στον τομέα της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας.

Το 37% θα έκανε αυτήν την επιλογή προκειμένου να αποκτήσει περισσότερες δεξιότητες, το 24% για να ανελιχθεί επαγγελματικά, ενώ το 22% για ερευνητικούς/ακαδημαϊκούς σκοπούς.

Γράφημα 5



Γράφημα 6



Αξιοσημείωτο είναι επίσης, ότι ένα ποσοστό 10% θα έκανε Μεταπτυχιακό με στόχο την αναζήτηση εργασίας στο εξωτερικό.

Για να βρω πιο εύκολα δουλειά στο αντικείμενό μου	22	4%
Για να μπορέσω να προσληφθώ με μόνιμη σχέση εργασίας	16	3%
Για να ανελιχθώ επαγγελματικά	118	24%
Για να αναζητήσω εργασία στο εξωτερικό	48	10%
Για ερευνητικούς/ακαδημαϊκούς σκοπούς	108	22%
Για να αποκτήσω περισσότερες δεξιότητες	185	37%
Άλλο	5	1%

Η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων στην έρευνα (86%) θα έκανε Μεταπτυχιακό εξ αποστάσεως. Το 81% θα ήθελε έναν Μεταπτυχιακό Τίτλο Σπουδών πιο εξειδικευμένο στους επί μέρους τομείς της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας, γιατί όπως υποστηρίζουν οι περισσότεροι α) το Μεταπτυχιακό πρέπει να εμβαθύνει στους τομείς ενδιαφέροντος, β) η Επικοινωνία και η Δημοσιογραφία είναι "μεγάλα" σε εύρος αντικείμενα, γ) η εποχή και οι συνθήκες της αγοράς επιβάλουν νέες, εξειδικευμένες δεξιότητες. Στην ερώτηση που αφορά τις ειδικότερες προτιμήσεις τους στην εξειδίκευση, λάβαμε τις εξής απαντήσεις:

#### α. στον τομέα της Επικοινωνίας:

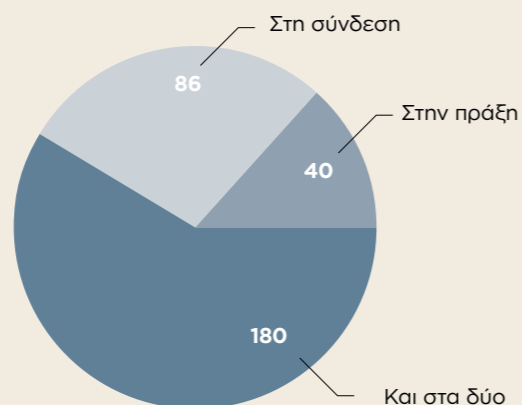
Διαφήμιση	35	7%
Δημόσιες Σχέσεις	78	15%
Marketing	47	9%
Εταιρική Επικοινωνία	57	11%
Πολιτική Επικοινωνία	80	16%
Branding	51	10%
Mobile και digital Διαφήμιση	73	14%
Πολιτιστική Επικοινωνία	73	14%
Άλλο	12	2%

#### β. στον τομέα της Δημοσιογραφίας

Ερευνητική Δημοσιογραφία	117	26%
Data Journalism	95	21%
Journalism 2.0/digital journalism	83	18%
Science communication/journalism	55	12%
Δημοσιογραφία με έμφαση στις περιοχές της Μεσογείου	53	12%
Entrepreneurial Journalism	44	10%
Άλλο	11	2%

Τέλος, περισσότεροι από τους μισούς (59%) επιθυμούν το Μεταπτυχιακό πρόγραμμα να δίνει έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη.

Γράφημα 7



#### Συμπεράσματα και προτάσεις:

Λαμβάνοντας όλα τα παραπάνω προτείνονται τα εξής:

- Περαιτέρω σύνδεση του ΜΠΣ Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία με την αγορά-επικοινωνιακή βιομηχανία: διεύρυνση των συνεργιών του με επαγγελματικές ενώσεις, οργανισμούς και εταιρείες στο χώρο της Επικοινωνίας. Όχημα αυτών των συνεργασιών αποτελεί και το "Advanced Media Institute, Εφαρμοσμένη Έρευνα στην Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία".

- Δημιουργία προκαταρκτικού (Pre-session) εντατικού mini-course στα τέλη Αυγούστου – αρχές Σεπτεμβρίου τύπου digital bootcamp (Goldsmiths University) με σκοπό την παροχή βασικών γνώσεων και εξοικείωση με την ψηφιακή τεχνολογία.

- Τα γνωστικά αντικείμενα που περιλαμβάνονται στις Θεματικές Ενότητες του ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» - ειδικά μετά και τη νέα ιδιαίτερα χρήσιμη αναδιάρθρωσή του, η οποία ολοκληρώθηκε το Μάιο 2014 - είναι αντίστοιχα με αυτά των ΜΠΣ που προαναφέρθηκαν. Αυτό ισχύει και για τις δύο κατευθύνσεις: «Επικοινωνία» και «νέα Δημοσιογραφία».

- Η απόφαση για τυχόν προσθήκη είτε υποκατευθύνσεων (sub-specializations) στις θεματικές ενότητες -υποχρεωτικές και επιλογής- του δεύτερου ακαδημαϊκού έτους σπουδών είτε νέων θεματικών ενοτήτων επιλογής, κρίνεται σκόπιμο ότι θα μπορούσε ιδανικά να ληφθεί, λαμβάνοντας υπόψη α) τα διαθέσιμα δημογραφικά και ψυχογραφικά χαρακτηριστικά όσων έχουν επιλέξει το συγκεκριμένο ΜΠΣ του ΑΠΚΥ (βάσει της τμηματοποίησης του κοινού στόχος), β) τις απόψεις που εκφράστηκαν στην έρευνα με ερωτηματολόγιο που ολοκληρώθηκε από την ειδική ομάδα εργασίας του ΜΠΣ Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία τον Ιούλιο 2014 αλλά και γ) τις σύγχρονες τάσεις που διαμορφώνονται σε αντίστοιχα ΜΠΣ και οι οποίες αντανακλούν τις εξελίξεις και τα νέα δεδομένα στη βιομηχανία της Επικοινωνίας.



## 2. Δείκτες Εκπαίδευσης

Στο παράρτημα αυτό θα υπάρχει η ανθρωπογεωγραφία των διδασκόντων του ΜΠΣ, καθώς και των εκπαιδευομένων. Η Ανάλυση της δυναμικής εξέλιξης του ΜΠΣ και η κινητικότητα των φοιτητών ανά έτος και θεματική ενότητα. Η εκπαιδευτική διάρθρωση του ΜΠΣ, η εκπαιδευτική υποστήριξη και συμπληρωματικές δράσεις. Παράλληλα, θα εμφανίζεται η αποδοτικότητα του ΜΠΣ και η οικονομική του αποδοτικότητα. Η αναλυτική παρουσίαση των παραπάνω δεικτών εκπαίδευσης θα είναι διαθέσιμη τον Ιούλιο του 2016 στην ιστοσελίδα του ΜΠΣ.

<http://www.ouc.ac.cy/web/guest/s1/programme/epdim/description>



## Στιγμές



1



2



5



6



3



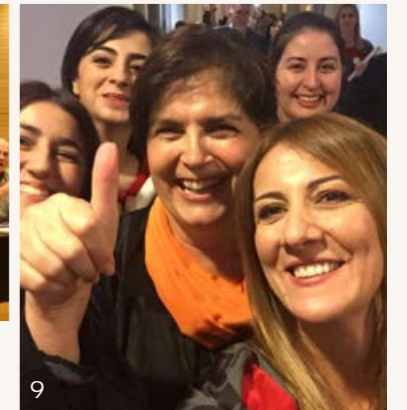
4



7



8



9

6. Η Σοφία Ιορδανίδου μαζί με τον Πρόεδρο της Ένωσης Συντακτών Κύπρου Αντώνη Μακρίδη και τον διδάσκοντα Χρύσανθο Χρυσάνθου  
7. Η Σοφία Ιορδανίδου στο συνέδριο ECREA στη Θεσσαλονίκη. 8. Ο Δώρος Δωροθέου, ο Αχιλλέας Αιμιλιανίδης, η εκδότρια και ο Χαρίδημος Τσούκας σε εκδήλωση του περιοδικού «δημοσιογραφία».  
9. Από την τελετή αποφοίτησης του 2015.

1. Εκδήλωση του ΜΠΣ στο τέλος του ακαδημαϊκού έτους 2012-2013. 2. Αντώνης Παπαγιαννίδης, Κώστας Κατσαρός και Πέτρος Πολυβίου στην επιστημονική εκδήλωση του ΜΠΣ «Ελευθερία του Φόβου». 3. Αφίσα της ημερίδας του #retreat2014 στη Θεσσαλονίκη. 4. Αποφοίτηση 2014 5. Από την εκδήλωση της αποφοίτησης του 2015.



ΑΝΟΙΚΤΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΚΥΠΡΟΥ

Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών  
**Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών**  
**«Επικοινωνία & νέα Δημοσιογραφία»**

Τ.Θ. 12794, 2252 Λευκωσία, Κύπρος  
Τηλ.: +357 22 411600, Φαξ: +357 22 411601,  
Email: [ouc@ouc.ac.cy](mailto:ouc@ouc.ac.cy)



ΑΝΟΙΚΤΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΚΥΠΡΟΥ

Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών

**Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών  
«Επικοινωνία & νέα Δημοσιογραφία»**

**ISSN 2301-2838**