



**ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΚΥΠΡΟΥ**

**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
«ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ »**

ΔΙΑΤΡΙΒΗ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΜΑΣΤΕΡ

**ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗΣ
ΚΑΙ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ
ΣΤΗΝ ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ**

ΝΙΚΗ ΝΙΚΗΦΟΡΟΥ

**ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ
ΔΡ. ΝΤΑΪΝΑ ΝΙΚΟΛΑΟΥ**

ΛΕΥΚΩΣΙΑ, ΙΟΥΝΙΟΣ, 2014

Πίνακας Περιεχομένων

Πίνακας Περιεχομένων	1
Περίληψη.....	3
Abstract	4
Ευχαριστίες	5
Εισαγωγή.....	6
Κεφάλαιο 1 – Έννοια και Περιεχόμενο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	7
1.1 Εννοιολογική Προσέγγιση της ΕΚΕ	7
1.2 Ιστορική αναδρομή ΕΚΕ.....	10
1.3 Τομείς εφαρμογής ΕΚΕ.....	14
1.3.1 Κοινωνική Διάσταση – Ανθρώπινο δυναμικό.....	14
1.3.2 Το φυσικό περιβάλλον.....	15
1.3.3 Οικονομική Διάσταση	15
1.4 Βασικοί συντελεστές και Έννοιες που σχετίζονται με την ΕΚΕ.....	16
1.4.1 Η θεωρία των Ενδιαφερόμενων μερών (stakeholder theory)	16
1.4.2 Επιχειρηματική Ηθική	16
1.4.3 Οργανωσιακή Κουλτούρα	17
1.4.4 Εταιρική Διακυβέρνηση	17
1.4.5 Εταιρικός Πολίτης (Corporate Citizen).....	18
1.4.6 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ανταγωνιστικότητα.....	18
1.4.7 Δομή κόστους της Επιχείρησης.....	19
1.4.8 Απόδοση Ανθρωπίνων Πόρων	19
1.4.9 Πελατοκεντρική Προσέγγιση	19
1.4.10 Καινοτομία	19
1.4.11 Διαχείριση Φήμης και Κινδύνου	20
1.4.12 Οικονομική Αποδοτικότητα	20
1.5 Οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή της ΕΚΕ.....	20
Κεφάλαιο 2 – Η Εφαρμογή της ΕΚΕ στην Τράπεζα Κύπρου	22
2.1 Ιστορική εξέλιξη του οργανισμού	22
2.2 Ανθρώπινο Δυναμικό	23
2.3 Εφαρμογή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από την Τράπεζα Κύπρου.....	24
2.4 Εφαρμογή ΕΚΕ στον τομέα της Υγείας.....	25

2.5 Εφαρμογή ΕΚΕ στον τομέα της Παιδείας.....	27
2.6 Εφαρμογή ΕΚΕ στον τομέα του Πολιτισμού.....	28
2.7 Εφαρμογή ΕΚΕ στον τομέα του Αθλητισμού.....	29
2.8 Εφαρμογή ΕΚΕ στον τομέα του Περιβάλλοντος.....	30
2.9 Διεθνές Βραβεύσεις.....	32
Κεφάλαιο 3 – Μεθοδολογική Προσέγγιση	34
3.1 Σκοπός Έρευνας	34
3.2 Επιμέρους Αντικειμενικοί Στόχοι	34
3.3 Ερευνητικά Ερωτήματα	34
3.4 Σχεδιασμός Έρευνας	34
3.6 Πληθυσμός Έρευνας	35
3.7 Ερευνητικό Εργαλείο	35
3.8 Συλλογή Δεδομένων.....	36
3.9 Στατιστική Ανάλυση	36
3.10 Περιορισμοί Έρευνας.....	37
3.11 Τεκμηρίωση Ερωτήσεων Ερωτηματολογίου με Βιβλιογραφικές Αναφορές.....	38
Κεφάλαιο 4 – Στατιστική Ανάλυση Αποτελεσμάτων.....	40
4.1 Ερωτηματολόγιο Καταναλωτών	40
4.2 Ερωτηματολόγιο Εργαζομένων στην Τράπεζα Κύπρου.....	61
4.2 Έλεγχος Στατιστική Σημαντικότητας (t - Test).....	80
4.3 Έλεγχος Στατιστικής Σημαντικότητας με X^2	86
4.4 Έλεγχος Στατιστικής Σημαντικότητας με ανάλυση ANOVA.....	88
Κεφάλαιο 5 - Ανάλυση Αποτελεσμάτων – Συζήτηση και Εισηγήσεις.....	91
5.1 Ανάλυση Αποτελεσμάτων.....	91
5.2 Εισηγήσεις για την Τράπεζα Κύπρου.....	94
5.3 Προτάσεις.....	96
Παράρτημα 1 – Ιστορική Εξέλιξη ΤΚ.....	102
Παράρτημα 2 – Διεθνές Βραβεύσεις Τράπεζας Κύπρου	104
Παράρτημα 3 – Ερωτηματολόγιο Καταναλωτών	111
Παράρτημα 4 - Ερωτηματολόγιο Εργαζομένων στην Τράπεζα Κύπρου.....	116

Περίληψη

Εισαγωγή: Πρακτικές εταιρικής κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) θα πρέπει να υιοθετούνται από κάθε επιχείρηση που θέλει να είναι βιώσιμη και ανταγωνιστική. Μέσω των πρακτικών αυτών μπορούν να οδηγηθούν στην μείωση των λειτουργικών τους εξόδων και να ενδυναμώσουν την φήμη τους.

Σκοπός: Η παρούσα διατριβή επιδιώκει να διερευνήσει τις αντιλήψεις τόσο των πολιτών της Κύπρου όσο και των εργαζόμενων στην Τράπεζα Κύπρου (ΤΚ) αναφορικά με την έννοια της ΕΚΕ. Επίσης θα εξετάσουμε την εφαρμογή της ΕΚΕ στην Τράπεζα Κύπρου.

Υλικό & Μέθοδοι : Ως ερευνητικό εργαλείο χρησιμοποιήθηκαν δυο ερωτηματολόγια: το ερωτηματολόγιο των καταναλωτών (ΕΚ) στο οποίο συμμετείχαν Κύπριοι πολίτες (ποσοστό ανταπόκρισης 34.3%) και το ερωτηματολόγιο το οποίο απευθυνόταν στους εργαζόμενους της Τράπεζα Κύπρου (ΕΤ) σε όλες τις επαρχίες της Κύπρου (ποσοστό ανταπόκρισης 39%). Το κάθε ερωτηματολόγιο αποτελείται από 18 ερωτήσεις οι οποίες εξετάζουν διάφορες πτυχές της ΕΚΕ. Για την ανάλυση των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πρόγραμμα SPSSv20.

Αποτελέσματα: Οι Κύπριοι είναι ευαισθητοποιημένοι σε περιβαλλοντικά θέματα, και πιστεύουν ότι μέσα από περιβαλλοντικές δραστηριότητες και πρακτικές ΕΚΕ μια εταιρεία οδηγείται σε καλύτερες σχέσεις με την κοινότητα. 67,1% των εργαζομένων απάντησαν αρνητικά δηλαδή ότι δεν υπάρχει τακτική έρευνα βαθμού ικανοποίησης των υπαλλήλων, 47.4% συμφωνεί ότι δεν γίνονται δίκαιες και αποτελεσματικές αξιολογήσεις και 44% πιστεύει ότι δεν ακολουθούνται αξιοκρατικές προσλήψεις προσωπικού. Ενώ βρέθηκε πως η βαθμολογία που καθορίζουν την εμπιστοσύνη μεταξύ διευθυντικών στελεχών και του προσωπικού, τις ευκαιρίες ανέλιξης, και την συναδερφική αλληλεγγύη δεν επηρεάζονται από διάφορα δημογραφικά χαρακτηριστικά. Τα αποτελέσματα μας είναι σε μεγάλο βαθμό σύμφωνα με τα ευρήματα της βιβλιογραφικής ανασκόπησης.

Συμπεράσματα: Η εφαρμογή πρακτικών ΕΚΕ είναι επιτακτική ανάγκη από όλες τις επιχειρήσεις γιατί προσδίδει σημαντικά οφέλη τόσο για τις ίδιες όσο και για την κοινωνία στο σύνολο της.

Λέξεις Κλειδιά: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Τράπεζα Κύπρου.

Abstract

Background : Practices of Corporate Social Responsibility (CSR) should be adopted by any business that wants to be viable and competitive. Adopted the practice of corporate social responsibility can manage to reduce the operating costs and strengthen their reputation .

Aim: The present study seeks to explore the perceptions of citizens of Cyprus and also the Bank of Cyprus employees (BOC) on the concept of CSR. The study also examines the implementations of CSR at Bank of Cyprus.

Patients and Methods: The research method which was used were two questionnaires : the questionnaire where consumers and Cypriots participated (percentage response 34.3%) and the employees questionnaire BOC (Bank of Cyprus) which was given to all districts of Cyprus (percentage response 39%). Each questionnaire was consisted of 18 questions which examine various aspects of CSR. For the data analysis was used the statistical program SPSSv20.

Results: The study found out that Cypriots are sensitive to environmental issues , and agree that through environmental activities and practices of CSR a company leaded to better community relations . 67.1 % of employees responded negatively, stating that there is a regular survey of staff satisfaction , 47.4 % disagree that fair and effective assessments are followed and 44 % believe that are not followed meritocratic recruitments .Therefore, it was found that the scores which determine the trust between managers and staff, advancement opportunities, and workmates solidarity are not affected by various demographic characteristics . The results of the particular research are fundamentally in agreement with the literature review .

Conclusions: The implementation of CSR practices is imperative for all businesses, as it provides significant benefits for themselves and for the society.

Key Words: Corporate Social Responsibility (CSR). Bank of Cyprus.

Ευχαριστίες

Ανδρέα, Γιώργο απλά σας ευχαριστώ για την υπομονή και επιμονή που δείξατε κατά την διάρκεια των σπουδών μου.

Μαμά σε ευχαριστώ για όλα όσα έκανες και κάνεις για μένα.

Εισαγωγή

Τα τελευταία χρόνια, η εταιρική κοινωνική ευθύνη φαίνεται να συνδέεται και να αντικατοπτρίζει την εικόνα των επιχειρήσεων. Σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, που πραγματοποιούνται ραγδαίες και απρόσμενες αλλαγές, οι επιχειρήσεις καλούνται μέσω εφαρμογών πρακτικών εταιρικής ευθύνης να αποδεικνύουν ότι οι επιχειρηματικές τους δραστηριότητες συνάδουν με την υπόλοιπη κοινωνία. Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να είναι βιώσιμες και ανταγωνιστικές θα πρέπει να προσαρμόζουν τον τρόπο δράσης τους έτσι ώστε να μην δημιουργούν κοινωνικές αντιδράσεις. Συγχρόνως πρέπει να μεριμνούν για την ανάπτυξη και την ευημερία τόσο του ανθρώπινου δυναμικού που την στελεχώνει, όσο και για την κοινωνία στο σύνολο της.

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται εννοιολογική προσέγγιση του όρου εταιρική κοινωνική ευθύνη, κάνουμε μια ιστορική αναδρομή της έννοια που ξεκινά αιώνες προηγουμένως, αναλύονται οι βασικοί τομείς εφαρμογής της, που αποτελούν την κοινωνική διάσταση και έχουν εφαρμογή στο ανθρώπινο δυναμικό, το φυσικό περιβάλλον και στην οικονομία. Στο κεφάλαιο αυτό παρατίθενται και οι βασικοί συντελεστές της ΕΚΕ, καθώς επίσης και πως οι πρακτικές υιοθέτησης μπορούν να προσφέρουν στην κάθε επιχείρηση ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Τέλος στο κεφάλαιο ένα, αναφέρονται τα οφέλη που προκύπτουν μέσα από την υιοθέτηση της ΕΚΕ.

Στο δεύτερο κεφάλαιο εξετάζετε η εφαρμογή της ΕΚΕ από την Τράπεζα Κύπρου στους τομείς του ανθρώπινου δυναμικού, της παιδείας, του πολιτισμού, του αθλητισμού και του περιβάλλοντος. Επίσης αναφέρονται οι διεθνής βραβεύσεις τους οργανισμού.

Στο κεφάλαιο τρία αναπτύσσεται η μεθοδολογική προσέγγιση της έρευνας και στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται η στατιστική ανάλυση των αποτελεσμάτων, όπως προέκυψαν από την έρευνα μας.

Τέλος στο πέμπτο κεφάλαιο γίνεται η ανάλυση των αποτελεσμάτων και η εισηγήσεις μας για την εφαρμογή της ΕΚΕ από την Τράπεζα Κύπρου.

Κεφάλαιο 1 – Έννοια και Περιεχόμενο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

1.1 Εννοιολογική Προσέγγιση της ΕΚΕ

Παρά την ευρεία χρήση του όρου της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε παγκόσμιο επίπεδο, λόγω του πολυδιάστατου χαρακτήρα της έννοια δεν έχει καθοριστεί ένας γενικός αποδεκτός ορισμός σε διεθνές επίπεδο. Ανά καιρούς διατυπώθηκαν διάφοροι ορισμοί οι οποίοι παρατίθενται στην συνέχεια.

Σύμφωνα με το Ελληνικό Δίκτυο για την εταιρική Κοινωνική ευθύνη « *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η οικειοθελής δέσμευση των επιχειρήσεων για ένταξη στις επιχειρηματικές τους πρακτικές κοινωνικών και περιβαλλοντικών δράσεων, που είναι πέρα από όσα επιβάλλονται από τη νομοθεσία και έχουν σχέση με όλους όσοι άμεσα ή έμμεσα επηρεάζονται από τις δραστηριότητες τους*».¹

Σύμφωνα με την «Πράσινη» βίβλο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που εκδόθηκε τον Ιούλιο του 2001 ορίζει την εταιρική κοινωνική ευθύνη ως «*μία έννοια, σύμφωνα με την οποία οι εταιρίες ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη καθώς συνειδητοποιούν διαρκώς περισσότερο ότι η υπεύθυνη συμπεριφορά οδηγεί σε βιώσιμη επιχειρηματική επιτυχία.*»²

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο νέο της ανακοινωθέν (25.10.2011 COM(2011) 681 final) για την ΕΚΕ υιοθετεί ένα νέο ορισμό για την ΕΚΕ μέσα από το οποίο θέτει περισσότερες απαιτήσεις προς τις επιχειρήσεις ως «*ευθύνη των επιχειρήσεων για τον αντίκτυπο τους στην κοινωνία*». Απαραίτητη προϋπόθεση για την εκπλήρωση της ευθύνης αυτής είναι ο σεβασμός της ισχύουσας νομοθεσίας και των συλλογικών συμφωνιών μεταξύ των κοινωνικών εταίρων. Οι επιχειρήσεις για να μπορούν να ανταποκρίνονται πλήρως στην εταιρική κοινωνική ευθύνη τους, πρέπει να καθιερώσουν διαδικασίες για την ένταξη των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και δεοντολογικών πτυχών , καθώς επίσης και των πτυχών των δικαιωμάτων του καταναλωτή, τόσο στην βασική στρατηγική τους σε συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη όσο και στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες με απώτερο σκοπό: τη δημιουργία, στο

¹Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη , ανακτήθηκε στις 15/03/2014 από: http://www.csrhellas.org/portal/index.php?option=ozo_content&perform=view&id=183&Itemid=136&lang=

² Ανακτήθηκε από <http://www.fgi.org.gr/uploads/largefiles/COM2001anakoinosiEpiritropis.pdf>

μέγιστο βαθμό, κοινών αξιών για τους ιδιοκτήτες και μετόχους, άλλα και για τα ενδιαφερόμενα μέρη και την κοινωνία στο σύνολο της, την πρόληψη, τον εντοπισμό, και τον περιορισμό των πιθανών δυσμενών συνεπειών τους.³

Ένας περιεκτικός ορισμός για να αντιληφθούμε την έννοια της ΕΚΕ αναφέρεται σε όλες τις δραστηριότητες των επιχειρήσεων που αποδεικνύουν την συμπερίληψη κοινωνικών και περιβαλλοντικών ανησυχιών στις λειτουργίες της επιχείρησης και των αλληλεπιδράσεων με τους ενδιαφερομένους, επίσης οι λειτουργίες της επιχείρησης πρέπει να συνάδουν με τα επίπεδα φιλοδοξίας της εταιρικής Αειφορίας. Η έννοια αυτή κερδίζει όλο και περισσότερο την προσοχή και από τις δύο πλευρές, επαγγελματίες και επιστήμονες, επειδή η επένδυση στην ΕΚΕ σε περίπτωση εταιρικής κρίσης έχει αποδειχθεί ότι οδηγεί στην ανάκτηση της εταιρικής αξιοπιστίας για το προϊόν, στην βελτίωση της έλξης και τη διατήρηση των εργαζομένων και στην δημιουργία επωφελών σχέσεων με τους πελάτες και άλλους πρωτογενείς ενδιαφερόμενους⁴

Για την επιχείρηση που υιοθετεί δράσεις Κοινωνικής Ευθύνης, ενδεικτικά αναφέρουμε ότι:⁵

- Δεσμεύεται απέναντι στην προστασία του περιβάλλοντος: αναπτύσσοντας και εφαρμόζοντας προγράμματα ευαισθητοποίησης σε περιβαλλοντικά ζητήματα, και μέσω της ορθολογικής χρήσης των φυσικών πόρων, εφαρμόζει προγράμματα ανακύκλωσης, λαμβάνοντας δράσεις πρόληψης της ρύπανσης,
- Αντιμετωπίζει το ανθρώπινο δυναμικό με συνέπεια και κοινωνική συνείδηση, σεβόμενη τα θεμελιώδη δικαιώματα του ανθρώπου, παρέχοντας κατάλληλες συνθήκες υγιεινής και

³ Γραφείο Προγραμματισμού – Κυπριακή Δημοκρατία, Εθνικό σχέδιο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη 2013-2015. Ανακτήθηκε από το:

[http://www.planning.gov.cy/planning/planning.nsf/AttachmentArchive/325367B0B9056D59C2257C0C0030A986/\\$file/%CE%95%CE%A3%CE%94-%CE%95%CE%9A%CE%95%202013-2015.pdf?openelement](http://www.planning.gov.cy/planning/planning.nsf/AttachmentArchive/325367B0B9056D59C2257C0C0030A986/$file/%CE%95%CE%A3%CE%94-%CE%95%CE%9A%CE%95%202013-2015.pdf?openelement)

⁴ Andrea P. (2012) Measuring CRS Image: Three studies to develop and to validate a Reliable measurement tool, *Journal of Business Ethics*, 118:265-286.

⁵ Εθνική συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου, (2012), <http://eese-support.gr/prasiniepixeirimatikotita/%CE%9A%CE%B1%CF%84%CE%B5%CF%85%CE%B8%CF%85%CE%BD%CF%84%CE%AE%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%82%CE%93%CF%81%CE%B1%CE%BC%CE%BC%CE%AD%CF%82ecocommerce/%CE%95%CE%B9%CF%83%CE%B1%CE%B3%CF%89%CE%B3%CE%AE.aspx> (πρόσβαση 11/04/2014)

ασφάλειας στους χώρους εργασίας, φροντίζοντας για την παροχή εκπαίδευσης, παρέχοντας ίσες ευκαιρίες για απασχόληση και επαγγελματική εξέλιξη, κ.α.

- Ενδιαφέρεται για την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται, σέβεται τα δικαιώματα του καταναλωτή και διασφαλίζει ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες προσφέροντας εξυπηρέτηση μετά την πώληση.
- Συμμετέχει στην ανάπτυξη και την πρόοδο της κοινωνίας στους τομείς της υγείας και της περίθαλψης, της παιδείας, του πολιτισμού, του αθλητισμού, της απασχόλησης, κ.α.

Θέματα που αφορούν την έννοια της «εταιρική κοινωνική ευθύνη» (ΕΚΕ) έχουν αναφερθεί από πολύ παλιά. Τα πρώτα μοντέλα της ΕΚΕ προέκυψαν στην δεκαετία του 1960 και τυπικά διαπιστώθηκε η «κοινωνική» πτυχή της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, και απευθύνεται σε όσους έχουν ευθύνες πέραν των οικονομικών και νομικών υποχρεώσεων (Carroll, 1979, Waddock, 2004, Matten και Crane, 2005). Έτσι, για πολλούς, η ΕΚΕ ήταν και εξακολουθεί να είναι συνώνυμη με εθελοντικές και φιλανθρωπικές πράξεις από τις επιχειρηματικές οργανώσεις, με σκοπό την άμβλυση των κοινωνικών δεινών⁶

Η βασική ιδέα είναι ότι η επιχείρηση πρέπει να αποδεχθεί ότι πρέπει να διαδραματίζει περισσότερο από απλά οικονομικό ρόλο στην κοινωνία. Αυτό σημαίνει μια προθυμία εκ μέρους των επιχειρήσεων να δεχθούν επιπλέον ενέργειες που να έχουν μια ευρύτερη ευθύνη για τις επιπτώσεις στην κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον.⁷

⁶ John Meehan, K. M. a. A. R., 2006. Corporate social responsibility: the 3C-SR model. *International Journal of Social Economics*, Volume Vol. 33, No. 5/6., pp. pp. 386-398.

⁷ Robins F., (2008), “Why corporate social responsibility Should be popularised but not imposed”, Emerland Group Publishing Limited, Volume 8, No.3, p.p 330-341.

1.2 Ιστορική αναδρομή ΕΚΕ

Οι ρίζες της έννοιας της ΕΚΕ ξεκινούν αιώνες πριν, στην αρχαία Μεσοποταμία (1700 π.χ.) όπου σύμφωνα με τον νόμο του Χαμουραμί οποιοσδήποτε οικοδόμος, αγρότης και άλλοι επαγγελματίες καταδικάζονταν σε θάνατο σε περίπτωση θανατηφόρου εργατικού ατυχήματος.

Στην Αρχαία Ελλάδα (5^{ος} αιώνας π.χ.) οι εύποροι επαγγελματίες έκαναν χορηγίες προκειμένου να απολαμβάνουν όλες οι κοινωνικές τάξεις τις πολιτιστικές εκδηλώσεις στο θέατρο. Ενώ στην αρχαία Ρώμη οι επαγγελματίες που ήταν πιο εύποροι έκαναν χορηγίες στο στρατό για να ενισχύσουν τις ρωμαϊκές εκστρατείες.

Με την εμφάνιση του χριστιανισμού οι φιλοσοφίες και οι πολιτικές των επαγγελματιών άλλαξαν θέτοντας στο επίκεντρο των ανθρωπισμό και εισάγεται η έννοια της φιλανθρωπίας.⁸

Τον 18^ο αιώνα παρατηρείται μια στροφή στο ενδιαφέρον των επιχειρήσεων προς τους υπαλλήλους τους για το πώς θα τους καταστήσουν πιο παραγωγικούς (Carroll, 2007; Gail&Nowak,2006).<https://sites.google.com/site/etairikekooionikeeuthyne/home/istorike-anadrome> (ανακτήθηκε στις 14/05/2014)

Στα τέλη του 19^{ου} αιώνα η βιομηχανική επανάσταση θεωρήθηκε το σημείο έναρξης ανάληψης κοινωνικών πρωτοβουλιών από τη μεριά των επιχειρήσεων. Οι επιχειρήσεις με διάφορους τρόπους εξέφραζαν την κοινωνική τους υπευθυνότητα (πρόσφερα π.χ. στέγη στους εργαζόμενους τους)⁹.

Στις αρχές του 20^{ου} αιώνα στην Αμερική με αφορμή την εφαρμογή αντικανονικών πρακτικών και την παραβίαση βασικών κανόνων του υγιούς ανταγωνισμού από μεγάλες Αμερικάνικες εταιρίες. Έγιναν προσπάθειες να ελεγχθούν τα φαινόμενα αυτά και προχώρησαν στην θεσμοθέτηση κανόνων και στην ψήφιση αντί – μονοπωλιακών νόμων με απώτερο σκοπό την εφαρμογή προστατευτικής πολιτικής.

⁸ <https://sites.google.com/site/blueeerf/e-koinonike-euthyne-tes-epicheireses/photostory>

⁹

http://el.wikibooks.org/wiki/%CE%97_%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%B5%CF%85%CE%B8%CF%8D%CE%BD%CE%B7_%CF%84%CF%89%CE%BD_%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD_%CE%BA%CE%B1%CE%B9_%CE%BF%CF%81%CE%B3%CE%B1%CE%BD%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8E%CE%BD#.CE.99.CF.83.CF.84.CE.BF.CF.81.CE.B9.CE.BA.CE.AE_.CE.B1.CE.BD.CE.B1.CE.B4.CF.81.CE.BF.CE.BC.CE.AE

Αντιλαμβανόμενοι την ανάγκη να ανατρέψουν το αρνητικό κλίμα που δημιουργήθηκε για τις επιχειρήσεις τα στελέχη εισηγήθηκαν στους επιχειρηματίες να προβούν σε ενέργειες κοινωνικού περιεχομένου έτσι ώστε να ανατραπεί η αρνητική εικόνα αλλά και για να αυξήσουν την κερδοφορία τους. Ανάλαβαν πρωτοβουλίες με την μορφή φιλανθρωπίας που συντέλεσαν στην πρόωπη σκέψη για την ευθύνη των επιχειρήσεων έναντι της κοινωνία και τέθηκαν τα θεμέλια για την ανάπτυξη της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στις Η.Π.Α.

Επιστημονικά η έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης εμφανίζεται το 1950 με την μορφή φιλανθρωπικών εκδηλώσεων κοινωνικής προσφοράς μέσω δωρεών από μέρος των επιχειρήσεων σε φιλανθρωπικά ιδρύματα.

*Το 1953 γίνεται η μετάβαση από τον όρο «κοινωνική ευθύνη» στον όρο «εταιρική κοινωνική ευθύνη» (Carroll,2008). Ουσιαστικά ξεκινά μια νέα περίοδος κατά την οποία η επιχειρηματικότητα αρχίζει να έχει ρόλο και παρέμβαση στο κοινωνικό περιβάλλον (Βαξεβανίδου Μ.,2011,ρ.34)*¹⁰

Το 1960 η προσέγγιση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης διαφοροποιείται και διατυπώνεται η άποψη ότι αφορά αποφάσεις και ενέργειες των επιχειρηματιών που, έστω και μερικώς, δεν αφορούν τα άμεσα οικονομικά ή τεχνικά συμφέροντα των επιχειρήσεων και οργανισμών (Davis, 1960). Η ΕΚΕ συνεχίζει να έχει την μορφή φιλανθρωπίας λαμβάνοντας προεκτάσεις στους τομείς της υγείας, πολιτισμού και των τεχνών.

Τη δεκαετία του 1970 για πρώτη φορά εισάγεται ο ορισμός της «κοινωνικά υπεύθυνης επιχείρησης» σύμφωνα με τον οποίο, *«μια κοινωνικά υπεύθυνη επιχείρηση είναι αυτή, ή ανώτατη διοίκηση της οποίας ισορροπεί ένα συνδυασμό διαφορετικών συμφερόντων. Η επιχείρηση δεν έχει ως μοναδικό κίνητρο την απόκτηση μεγαλύτερων κερδών για τους μετόχους της, αλλά λαμβάνει υπόψη τους εργαζομένους, τους προμηθευτές, τους εμπόρους, τις τοπικές κοινότητες και το έθνος»* (Johnson,1971). Αυτό είναι και ο πρώτος ορισμός των «ενδιαφερομένων μερών» ή «συμμετόχων» (stakeholders). Την ίδια εποχή διατυπώνεται ότι *«η επιχείρηση είναι και πρέπει να παραμείνει ως ένας οικονομικός θεσμός, με την υποχρέωση όμως να βοηθάει την κοινωνία να πετυχαίνει τους βασικούς της στόχους»* (Steiner,1971). Ο Milton Friedman απόδωσε μια αντίθετη άποψη για την ΕΚΕ. Σύμφωνα με τον Milton Friedman *«η ΕΚΕ είναι μονοδιάστατη και αφορά αποκλειστικά την συμμετοχή της επιχείρησης στον πλήρη και ελεύθερο ανταγωνισμό και τη λήψη μέτρων για την αποφυγή οποιασδήποτε οικονομική εξαπάτησης».*

¹⁰ Μ.Βαξεβανίδου,(2011) *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*. Αθήνα: Εκδόσεις Αθ.Σταμούλης.

Την ίδια δεκαετία εισάγονται νέοι όροι όπως «κοινωνική ανταπόκριση» (social responsiveness), «εταιρική κοινωνική επίδοση» (corporate social performance) και εταιρική κοινωνική ευθύνη» (corporate social responsibility – CSR) (Carroll, 2008).

Οι πρώτες έρευνες σχετικά με την ΕΚΕ, πραγματοποιούνται την δεκαετία του 1970 με επικρατέστερη την έρευνα των Bowman και Haire, οι οποίοι έκαναν έρευνα πεδίου σε ορισμένες επιχειρήσεις σε μία προσπάθεια να εντοπίσουν ποια είναι τα θέματα και δραστηριότητες μιας επιχείρησης που εντάσσονται στο πλαίσιο της ΕΚΕ (Bowman & Haire, 1975).

Οι έρευνες για την ΕΚΕ συνεχίζονται την δεκαετία του 1980, με ιδιαίτερης έμφαση να δίνεται στην ανάλυση των Tuzzolino και Armandi, οι οποίοι αναφέρθηκαν στην ανάγκη ύπαρξη ενός αναλυτικού πλαισίου που να συμβάλει στη λειτουργικότητα (operationalization) της ΕΚΕ (Carroll, 2008).

Το 1984 αναπτύσσεται η βασικότερη θεωρία για την εφαρμογή της ΕΚΕ από τον Freeman αυτή των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders). Σημαντικό την περίοδο αυτή είναι και η στροφή των επιχειρήσεων σε ζητήματα, όπως είναι η μόλυνση του περιβάλλοντος, οι διακρίσεις φύλου και φυλής στο χώρο εργασίας, η ασφάλεια και υγεία των καταναλωτών, η ποιότητα της εργασιακής ζωής, η υποβάθμιση του αστικού περιβάλλοντος και οι καταχρηστικές πρακτικές των πολυεθνικών εταιρειών (Frederick, 2006).

Από το 1990 και μετά η ΕΚΕ παίρνει μεγάλες διαστάσεις στον χώρο των επιχειρήσεων και εδραιώνονται ως πρακτική. Εισάγονται νέα θεωρητικά μοντέλα, όπως της «εταιρικής κοινωνικής επίδοσης» και της «ηθικής των επιχειρήσεων» (Carr, Hart Mackinnon, Mellinger, 2004). Την ίδια περίοδο οι έννοιες της βιωσιμότητας και ο εταιρικός πολίτης αναπτύσσονται λόγω της παγκοσμιοποίησης και της απελευθέρωσης των αγορών (Carroll, 2008).

Το 1992 δημιουργείται η μη κερδοσκοπική οργάνωση «Business for social Responsibility» με απώτερο σκοπό να εκπροσωπεί τα στελέχη επιχειρήσεων με αρμοδιότητες σχετικές με την ΕΚΕ. Σύμφωνα με την οργάνωση η ΕΚΕ θεωρείται ως «ένα συλλεκτικό πλαίσιο πολιτικών, κοινωνικών, πρακτικών και προγραμμάτων, που ενσωματώνονται στη λειτουργία της επιχείρησης, τις αλυσίδες διανομής και τις διαδικασίες απόφασης» (Carroll, 2008).

Το 2000 πραγματοποιείται η Παγκόσμια συμφωνία των Ηνωμένων Εθνών που αποτελεί μια πρωτοβουλία στρατηγικής πολιτικής για τις επιχειρήσεις που έχουν δεσμευτεί να ευθυγραμμίσουν τις δραστηριότητες τους με δέκα διεθνώς αποδεκτές αρχές στους τομείς των

ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της εργασίας, του περιβάλλοντος και της καταπολέμησης της διαφθοράς.¹¹

Το 2001 εκδίδεται ο Πράσινος Χάρτης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «Προωθώντας ένα Ευρωπαϊκό πλαίσιο για την ΕΚΕ». Αυτό το έγγραφο καθορίζει τις αρχές που διέπουν την ΕΚΕ και συστήνει κάποια από τα εργαλεία βιωσιμότητας στη διάθεση των εταιρειών και κυβερνήσεων.

Τον Σεπτέμβριο του 2010 έχουμε την στρατηγική Επιχείρηση 2020 της ΕΕ, που υπογραμμίζει τη συμβολή των επιχειρήσεων προς την επίτευξη των στόχων της ΕΕ για την οικοδόμηση μιας έξυπνης, βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς οικονομίας με υψηλά επίπεδα απασχόλησης, παραγωγικότητας και κοινωνικής συνοχής μέχρι το 2020.

Τον Ιούνιο του 2011 εγκαινιάζεται μια νέα στρατηγική και δράση στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Τέλος, μεταξύ 2013 – 2015 η CSR Europe έχει θέσει ως προτεραιότητα δύο Ευρωπαϊκές εκστρατείες των επιχειρήσεων – Skills for Jobs και Sustainable Living in Cities, καθώς και τον αριθμό των έργων και πρωτοβουλιών στον τομέα που αποσκοπούν στη βελτίωση της εταιρικής απόδοσης της διαχείρισης.¹²

¹¹ Οι δέκα αρχές χωρίζονται σε τέσσερις θεματικές ενότητες και είναι οι ακόλουθες: Ανθρώπινα Δικαιώματα (1. Υποστήριξη και σεβασμός των διεθνώς αναγνωρισμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων, 2. Μη εμπλοκή σε παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων), Εργασιακά Πρότυπα (3. Σεβασμός της συνδικαλιστικής ελευθερίας και του δικαιώματος συλλογικών διαπραγματεύσεων, 4. Εξάλειψη της καταναγκαστικής εργασίας, 5. Απαγόρευση της παιδικής εργασίας, 6. Εξάλειψη των διακρίσεων στην εργασία), Περιβάλλον (7. Προληπτική προσέγγιση, 8. Ανάλυση πρωτοβουλιών για την προώθηση της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας, 9. Ανάπτυξη και διάδοση φιλικών για το περιβάλλον τεχνολογιών) και Καταπολέμηση της Διαφθοράς (10. Ενέργειες κατά της διαφθοράς, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας).

¹² <http://www.csringreece.gr/history.php?lang=gr&user=5120440bbd0a66aeafde1925a30e77ba>

1.3 Τομείς εφαρμογής ΕΚΕ

Η εφαρμογή της ΕΚΕ είναι πολυδιάστατη, μια από τις πιο σημαντικές θεωρίες για την εφαρμογή της ΕΚΕ είναι οι τρεις πυλώνες - Triple Bottom Line(TBL ή 3BL) ή 3p's (People, Planet, Profit), ο βασικός στόχος των πυλώνων αυτών είναι η βιωσιμότητα τόσο της επιχείρησης όσο και του κοινωνικού και φυσικού περιβάλλοντος, στο οποίο δραστηριοποιείται.¹³ Επίσης από την θεωρητική και εμπειρική βιβλιογραφία για την εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ), καθορίζεται ότι είναι μια διακριτική συμμετοχή της εταιρείας στις επιχειρηματικές πρακτικές που εμφανίζονται στην προώθηση της οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευημερίας.¹⁴

1.3.1 Κοινωνική Διάσταση – Ανθρώπινο δυναμικό

Η κοινωνική πολιτική σχετίζεται με το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και περιλαμβάνει το εργατικό δυναμικό και το εξωτερικό περιβάλλον που περιλαμβάνει την τοπική κοινωνία, τους συνεργάτες και τους καταναλωτές.¹⁵

Δράσεις εσωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης είναι :

- Η εξασφάλιση κατάλληλων συνθηκών εργασίας με ιδιαίτερη προσοχή σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας,
- Ενθάρρυνση δια βίου επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης
- Ευκαιρίες εξισορρόπησης μεταξύ εργασίας και οικογένειας,
- Καταπολέμηση κοινωνικού αποκλεισμού και αυτό επιτυγχάνεται μέσω δίκαιης αμοιβής και μεταχείρισης χωρίς περιορισμούς και διακρίσεις,
- Σε περιόδους που επιτηρήσεις πραγματοποιούν κέρδη πρέπει να αμείβουν τους εργαζομένους τους κάνοντας τους κοινωνούς στο μετοχικό κεφάλαιο, ενώ σε περιόδους οικονομικής κρίσης πρέπει να ετοιμάζουν τις ανάλογες στρατηγικές για αποφυγή απολύσεων.

¹³ http://en.wikipedia.org/wiki/Triple_bottom_line

¹⁴ Vlachos A.P., Panagopoulos G.N., Rapp.A.A., (2013), “Feeling Good by Doing Good: Employee csr – Induced Attribution, job satisfaction, and the Role of Charismatic Leadership”, Springer suencet, Business Media Dordrecht, 118: p.p 577 – 588.

¹⁵ Τσιλιώνη Α., (2012), «Η εταιρική κοινωνική ευθύνη στη σύγχρονη πραγματικότητα & Η εφαρμογή της από την Εθνική Τράπεζα», Διπλωματική Εργασία, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, ανακτήθηκε από : <http://openarchives.gr/view/622415> (στις 14/04/2014)

➤ Αυτονόητο είναι ότι δεν τίθεται θέμα παιδικής εργασίας και καταπάτησης ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Σχετικά με την ευρύτερη κοινωνική πολιτική οι επιχειρήσεις αναλαμβάνουν συνεισφορές σε μορφή φιλανθρωπικών εισφορών, στήριξη και επιχορήγηση του αθλητισμού καθώς επίσης και του πολιτισμού.

1.3.2 Το φυσικό περιβάλλον

«Μεγάλο μερίδιο ευθύνης όσο αφορά την προστασία του περιβάλλοντος βαραίνει τις επιχειρήσεις. Οι επιχειρήσεις είναι αυτές που αντλούν πόρους από τη φύση για τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες, που εκπέμπουν ρύπους και απόβλητα και καταναλώνουν ενέργεια σε αρκετά μεγάλες ποσότητες. Συνεπώς έχουν ευθύνη να τηρούν τους νόμους και τους κανονισμούς και επιπλέον να λαμβάνουν μέτρα για τη σωστή διαχείριση του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων». (Βαξεβανίδου 2011, p.153)

Στις σημαντικότερες περιβαλλοντικές πολιτικές που οι επιχειρήσεις πρέπει να ακολουθούν είναι, η μείωση λυμάτων και αποβλήτων, και ρύπων που ευθύνονται ως κατά κύριο λόγο για την μόλυνση του περιβάλλοντος. Σημαντικές πολιτικές είναι και η υιοθέτηση τεχνολογίας και συστημάτων παραγωγής φιλικών προς το περιβάλλον καθώς επίσης και η ένταξη τους σε προγράμματα ανακύκλωσης. Σύμφωνα με την Πράσινο Βίβλο (2001), *« αυτό συμβάλει στην μείωση των λογαριασμών κατανάλωσης ενέργειας καθώς και τις δαπάνες για πρώτες ύλες».*

1.3.3 Οικονομική Διάσταση

Η οικονομική διάσταση στα πλαίσια εφαρμογής της ΕΚΕ ορίζεται ως το οικονομικό όφελος, πού έχει η επιχείρηση στο οικονομικό περιβάλλον, όπου δραστηριοποιείται, και εμπεριέχει σε μεγάλο βαθμό το κοινωνικό και το περιβαλλοντικό κέρδος, όπως αναπτύχθηκαν παραπάνω.

Η εγκατάσταση και λειτουργία μιας επιχείρησης σε μια κοινότητα δημιουργεί θέσεις εργασίας, συνεργασίες με τοπικούς επαγγελματίες, φέρνει έσοδα από τους φόρους στα δημόσια ταμεία, συμβάλλοντας έτσι στην ισορροπημένη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του τόπου. Η λειτουργία της επιχειρήσεις πρέπει να διέπεται από διαφάνεια στο σύστημα συναλλαγών της. Η τήρηση νόμων, κανόνων και κωδικών δεοντολογίας θεωρείται πρωτίστης σημασίας για σωστή εταιρική διακυβέρνηση.

Σημαντική είναι και η αντιμετώπιση των καταναλωτών και οι επιχειρήσεις πρέπει να τηρούν τους κανόνες ποιοτικού ελέγχου και ασφάλειας, να τιμολογούνται ορθά και όσον αφορά της διαφημιστικές καμπάνιες να διέπονται από εντιμότητα.

1.4 Βασικοί συντελεστές και Έννοιες που σχετίζονται με την ΕΚΕ

Στο μέρος αυτό θα αναπτύξουμε τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με την με το πολυδιάστατο θέμα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

1.4.1 Η θεωρία των Ενδιαφερόμενων μερών (stakeholder theory)

Η θεωρία των ενδιαφερόμενων μερών της επιχείρησης χρησιμοποιείται ως βάση για να αναλύσει τις ομάδες στις οποίες κάθε επιχείρηση είναι υπεύθυνη. Όπως περιγράφεται από τον κλασικό ορισμό του Freeman (1984) «είναι οποιαδήποτε ομάδα ή άτομο που μπορεί να επηρεάσει ή να επηρεαστεί από την επίτευξη των στόχων του οργανισμού»¹⁶.

Οι ενδιαφερόμενοι συνήθως αναλύονται σε πρωτοβάθμια ενδιαφερόμενους και δευτεροβάθμια ενδιαφερόμενους (Clarkson 1995, σελ.106): ορίζει την ομάδα των πρωτοβάθμιων ενδιαφερομένων ως «κάποιον η απουσία του οποίου επηρεάζει την συνέχιση της εταιρείας και δεν μπορεί να επιβιώσει ως δρώσα οικονομική μονάδα με την κύρια ομάδα και συμπεριλαμβανομένων των μετόχων και επενδυτών, εργαζόμενους, τους πελάτες και του προμηθευτές, μαζί με ότι ορίζεται ως η ομάδα δημόσιων ενδιαφερόμενων φορέων: οι κυβερνήσεις και οι κοινότητες που παρέχουν υποδομές στις αγορές και των οποίων οι νόμοι και οι κανονισμοί πρέπει να τηρούνται. Δευτερογενείς ομάδες ορίζονται ως «όσοι επηρεάζουν ή επηρεάζονται από την εταιρεία, αλλά δεν ασχολούνται με συναλλαγές με την εταιρεία και δεν είναι απαραίτητοι για την επιβίωση της»¹⁷.

1.4.2 Επιχειρηματική Ηθική

Με την έννοια «Επιχειρηματική Ηθική» εννοούμε την αντιμετώπιση και την ενασχόληση από τις επιχειρήσεις απέναντι στο εταιρικό της περιβάλλον και στην κοινωνία

¹⁶ John Meehan, K. M. a. A. R., 2006. Corporate social responsibility:the 3C-SR model. *International Journal of Social Economics*, Volume Vol. 33, No. 5/6., pp. pp. 386-398.

ώστε να προάγεται, παράλληλα με το επιχειρηματικό κέρδος, η δημιουργικότητα, η πρόοδος και το κοινωνικό συμφέρον.¹⁸

1.4.3 Οργανωσιακή Κουλτούρα

Ο Schein καθορίζει την Οργανωσιακή κουλτούρα ως « τις κοινές αντιλήψεις και προσδοκίες που κρατούν τα άτομα ενωμένα ως ομάδα σε ένα οργανισμό και οι οποίες διδάσκονται στα νέα μέλη, ως ο σωστός τρόπος σκέψης, για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων προβλημάτων.»¹⁹

Η Οργανωσιακή κουλτούρα είναι η γλώσσα οι παραδόσεις και οι συνήθειες της Οργάνωσης, οι κανόνες, το κλίμα, οι ικανότητες που αποκτήθηκαν, η επίσημη φιλοσοφία της Οργάνωσης, οι κανόνες του παιχνιδιού, τα σύμβολα, οι μεταφορές, τα παραδείγματα, παγιωμένοι τρόποι σκέψης και δράσης.²⁰

1.4.4 Εταιρική Διακυβέρνηση

«Η Εταιρική Διακυβέρνηση αφορά μία σειρά από αρχές (διαδικασίες, νόμους και θεσμούς) που διέπουν τη διοίκηση και τον έλεγχο μίας επιχείρησης, ενός οργανισμού ή θεσμού από την οργάνωσή τους μέχρι και την καθημερινή τους λειτουργία με σκοπό τη διαφύλαξη των συμφερόντων των μετόχων, των εργαζόμενων αλλά και του κοινωνικού συνόλου ως μέρος του οποίου λειτουργούν».²¹

Οι κανόνες Εταιρικής Διακυβέρνησης καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο επιτυγχάνονται οι εταιρικοί στόχοι, καθιερώνουν συστήματα παρακολούθησης και

¹⁸ Δραπανιώτης Ι., (2004), ανακτήθηκε από: <http://www.epistimonikomarketing.gr/epiheirimatiki-ithiki-kai-etairiki-koinoniki-euthuni/> (στις 10/03/2014)

¹⁹ Στυλιανού Χ.,(2013) «Αξιολόγηση του κλίματος ασφάλειας των ογκολογικών ασθενών στις ογκολογικές κλινικές των Δημοσίων Γενικών Νοσοκομείων της Κύπρου», Διατριβή, Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου.

²⁰ Τοφάλλη Ε., (2012), «Οργανωσιακή Κουλτούρα», Τ.Ε.Ι Κρήτης, Ηράκλειο, ανακτήθηκε από: <http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/sdo/ba/2012/TofalliEirini/attached-document-1334048944-930100-17892/Tophalli2012.pdf> (στις 04/03/2014)

²¹ Κουνενάκη Σ., (2011), «Υπάρχει σαφής ανάγκη η εταιρική διακυβέρνηση στην Ελλάδα να εναρμονιστεί με τις σύγχρονες συνθήκες», ανακτήθηκε στις 19/05/2014 από : <http://www.epistimonikomarketing.gr/uparheisafis-anagki-i-etairiki-diakubernisi-stin-ellada-na-enarmonistei-me-tis-sughrones-sunthikes/>

αποτίμησης των εταιρικών κινδύνων, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο εξασφαλίζεται η διαφάνεια των πεπραγμένων της διοίκησης έναντι των μετόχων.²²

1.4.5 Εταιρικός Πολίτης (Corporate Citizen)

Ο βαθμός στον οποίο οι επιχειρήσεις είναι κοινωνικά υπεύθυνες για την εκπλήρωση των νομικών, ηθικών και οικονομικών ευθυνών καθορίζεται από τους μετόχους. Ο στόχος είναι για τις επιχειρήσεις να δημιουργήσουν υψηλότερα πρότυπα διαβίωσης και της ποιότητας ζωής στις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούνται, διατηρώντας την κερδοφορία για τους ενδιαφερόμενους φορείς.²³

Καθώς η ζήτηση για κοινωνικά υπεύθυνες εταιρίες αυξάνεται, οι επενδυτές, οι καταναλωτές και οι εργαζόμενοι είναι πιο πρόθυμοι να προσπαθήσουν να τιμωρήσουν τις επιχειρήσεις που δεν συμμερίζονται τις αξίες τους. Για παράδειγμα, οι επενδυτές οι οποίοι ενημερώνονται για τις αρνητικές πρακτικές εταιρικής υπευθυνότητας της εταιρείας θα μπορούσαν να μποϊκοτάρουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της και να αρνηθούν να επενδύσουν στην μετοχή της ή να συζητούν κατά της εταιρείας μεταξύ των φίλων τους και της οικογένειάς τους.²⁴

1.4.6 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ανταγωνιστικότητα

Σε αυτό το δύσκολο, πολύπλευρο και συνεχώς μεταβαλλόμενων περιβάλλον που δραστηριοποιούνται σήμερα οι επιχειρήσεις, η εφαρμογή πρακτικών ΕΚΕ επιβάλλεται αφού μπορεί να τους προσφέρει μεγάλα οφέλη και να συμβάλει σημαντικά στην ανταγωνιστικότητά τους.

Στην Έκθεση Ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2008) αναλύεται η επίδραση της ΕΚΕ βάσει έξι δεικτών ανταγωνιστικότητας. Οι δείκτες αυτοί είναι²⁵:

²²

http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CF%85%CE%B2%CE%AD%CF%81%CE%BD%CE%B7%CF%83%CE%B7

²³ <http://www.investopedia.com/terms/c/corporatecitizenship.asp>

²⁴ <http://www.investopedia.com/terms/c/corporatecitizenship.asp>

²⁵ <http://www.csrcyprusnetwork.com/?p=24>

1.4.7 Δομή κόστους της Επιχείρησης

«Ο βαθμός επίδρασης επηρεάζεται από τη φύση των μέτρων που έχουν επιλεγεί καθώς και από τον χρόνο υλοποίησης τους. Μελέτες (Chapple et al.,2005, Jenkins,2006) έχουν δείξει ότι τα μέτρα που στοχεύουν στην μείωση κατανάλωσης ενέργειας και υλικών, καθώς και άλλων περιβαλλοντικών πρακτικών μπορεί να επηρεάσουν σημαντικά το κόστος μιας επιχείρησης. Επίσης σημαντικό είναι ότι τα αποτελέσματα περιβαλλοντικών πρακτικών μπορούν πιο εύκολα να μετρηθούν και να αξιολογηθούν σε σχέση με άλλους τομείς.»²⁶

1.4.8 Απόδοση Ανθρώπινων Πόρων

Στον τομέα των ανθρώπινων πόρων, υπάρχει σημαντική θετική σχέση μεταξύ της ΕΚΕ και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων αν και βραχυπρόθεσμα το κόστος μπορεί να ξεπερνά τα οφέλη. Η εφαρμογή πρακτικών ΕΚΕ για το ανθρώπινων δυναμικό βελτιώνει την φήμη της εταιρίας ως προ τους υποψήφιους εργαζομένους.

1.4.9 Πελατοκεντρική Προσέγγιση

Από τις πιο σημαντικές πτυχές σήμερα είναι η Πελατοκεντρική αντιμετώπιση του κάθε πελάτη ξεχωριστά. Ο βαθμός στον οποίο μπορεί η ΕΚΕ να συνεισφέρει σημαντικά στην αύξηση της ζήτησης και στην διατήρηση του υπάρχοντος πελατολογίου. Ο βαθμός όμως εξαρτάται και από την ανταγωνιστική στρατηγική των επιχειρήσεων, ενώ σημαντικό ρόλο κατέχει στην διατήρηση του πελατολογίου η ανάπτυξη και υλοποίηση πράσινων πρακτικών.

1.4.10 Καινοτομία

Η καινοτομία είναι ένας πολύ σημαντικός δείκτης ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, και η ΕΚΕ ενισχύει την δυναμικότητα για καινοτομία. Η δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών μέσω της ΕΚΕ και της καινοτομίας, δημιουργεί επιχειρηματική αξία που έχει ως αποτέλεσμα την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων.

²⁶ Έκθεση Ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2008), ανακτήθηκε από το : <http://www.csrecyprusnetwork.com/?p=24> (στις 25/03/2014).

1.4.11 Διαχείριση Φήμης και Κινδύνου

Η ΕΚΕ αποτελεί σημαντικό στοιχείο διαχείρισης φήμης και κινδύνου για πολλές επιχειρήσεις ενώ η ενασχόληση τους με πρακτικές όπως διαφάνεια και ανθρώπινα δικαιώματα οδηγεί στην ανακάλυψη επιπρόσθετων θετικών επιπτώσεων της ΕΚΕ.

1.4.12 Οικονομική Αποδοτικότητα

Σημαντικό είναι ότι η ΕΚΕ έχει θετική συσχέτιση με την χρηματοοικονομική απόδοση των επιχειρήσεων, καθώς οι τιμές των μετοχών αποτελούν δείκτη γενικής χρηματοοικονομικής απόδοσης και συνεπώς αντιπροσωπεύουν στην ουσία και την αξία των πρακτικών ΕΚΕ. Παρά το ότι η σχέση είναι θετική, παραμένει μικρή καθώς η σύνδεση δεν είναι τόσο ξεκάθαρη.

Συμπερασματικά σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Έκθεση Ανταγωνιστικότητας (2008), η ΕΚΕ μπορεί να επιδράσει θετικά και στους έξι δείκτες ανταγωνιστικότητας, ο βαθμός της επίδρασης εξαρτάται από το μέγεθος και τον κλάδο που ανήκει η κάθε επιχείρηση. Επίσης αν οι υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές συνδεθούν σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, επηρεάζεται θετικά η εθνική και τοπική ανταγωνιστικότητα.

Τέλος για να αξιοποιηθούν τα πλήρη οφέλη της «υπεύθυνης ανταγωνιστικότητας», πρέπει να υπάρξει εναρμόνιση με τη στρατηγική της επιχείρησης και όχι να τοποθετείται ως μια παράπλευρη δραστηριότητα.

1.5 Οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή της ΕΚΕ

Επιπρόσθετα με τα όσα αναφέραμε για την ανταγωνιστικότητα που προσφέρουν η υιοθέτηση πρακτικών ΕΚΕ στις επιχειρήσεις, υπάρχουν και πολλά οφέλη που αποκομίζουν από την εφαρμογή της. Γύρω απ την ΕΚΕ τα τελευταία χρόνια σε διεθνές επίπεδο έχει διαμορφωθεί ένα θετικό κλίμα . Μετά την αποκάλυψη διαφόρων σημαντικών οικονομικών σκανδάλων στις Ηνωμένες Πολιτείες και σε άλλες χώρες, η ανάγκη για την εξασφάλιση ηθικής συμπεριφοράς των επιχειρήσεων γίνεται ακόμα επιτακτικότερη.

Σε πρόσφατη διεθνής έρευνα που πραγματοποιήθηκε με συμμετοχή των Διευθυνόντων Συμβούλων μεγάλων επιχειρήσεων αποκάλυψε ότι κατά 75% συμφωνούν στο ότι το CSR είναι σημαντικός παράγοντας για την μακροχρόνια κερδοφορία. Στη Δυτική Ευρώπη, 68% των μεγάλων επιχειρήσεων χρησιμοποιούν κατά την αξιολόγηση της απόδοσής τους μακροοικονομικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς παράγοντες, πέραν των κλασικών

χρηματοοικονομικών δεικτών, φανερώνοντας τις επιρροές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Με βάση τους υποστηρικτές της, τυπικά οφέλη που μπορούν να προκύψουν για μία επιχείρηση που την υιοθετεί είναι η αυξημένη πίστη των πελατών, η υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών, η δυνατότητα πρόσληψης ικανότερων στελεχών, η βελτιωμένη ποιότητα και αυξημένη παραγωγικότητα και η αποφυγή δυνητικών κινδύνων στη φήμη της εταιρείας που είναι δυνατό να παρουσιαστούν από περιβαλλοντικά συμβάντα. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι, επομένως, ένα συστατικό της επιχειρηματικής στρατηγικής και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του συστήματος διοίκησης μίας εταιρείας. Με αυτή τη λογική, θα πρέπει να πραγματοποιείται συστηματική στοχοθέτηση σε ζητήματα που άπτονται της κοινωνικής ευθύνης, η υλοποίηση της οποίας να παρακολουθείται μέσω κατάλληλα διαμορφωμένου συστήματος δεικτών απόδοσης που αποτελεί υποσύνολο του γενικότερου διοικητικού συστήματος μέτρησης της εταιρικής απόδοσης.²⁷

²⁷ <http://panayiot.simor.ntua.gr/el/research/csr>

Κεφάλαιο 2 – Η Εφαρμογή της ΕΚΕ στην Τράπεζα Κύπρου

2.1 Ιστορική εξέλιξη του οργανισμού²⁸

Η ΤΚ ξεκίνησε τις εργασίες της το 1899 με την ίδρυση και λειτουργία του ‘Ταμειυτηρίου η Λευκωσία», η μετονομασία του Ταμειυτηρίου σε «Τράπεζα Κύπρου» και η αναγνώριση της ως ανώνυμη εταιρεία έγινε το 1912. Μέσα από την πάροδο των χρόνων η ΤΚ κατάφερε να καταστεί η μεγαλύτερη τράπεζα Κύπρου. Αναλυτικά η ιστορική εξέλιξη του Οργανισμού παρατίθεται στο παράρτημα 1. Σημαντικό είναι να τονίσουμε ότι το 2012 η ΤΚ κάνει αίτηση προς την Κυπριακή Δημοκρατία για κεφαλαιακή στήριξη και το 2013, μετά τις αποφάσεις του Eurogroup του Μαρτίου 2013 και των διαταγμάτων που εκδόθηκαν από την Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου, η ΤΚ τελούσε υπό καθεστώς εξυγίανσης από τις 25 Μαρτίου μέχρι τις 30 Ιουλίου, διάστημα στο οποίο ανακεφαλαιοποιήθηκε και αναδιαρθρώθηκε μέσω διάσωσης με ίδια μέσα, και την μετατροπή 47,5% ανασφάλιστων καταθέσεων σε μετοχές.

Κατά την περίοδο που η Τράπεζα τελούσε υπό καθεστώς εξυγίανσης, έχει προβεί στα ακόλουθα:

- Πώληση των δανείων, ακινήτων και καταθέσεων των τραπεζικών εργασιών του Συγκροτήματος στην Ελλάδα, στην Τράπεζα Πειραιώς
- Απόκτηση των ασφαλισμένων καταθέσεων και της πλειοψηφίας των στοιχείων του ενεργητικού και των δανείων της Λαϊκής Τράπεζας Κύπρου Λτδ (της δεύτερης μεγαλύτερης τράπεζας στην Κύπρο)
- Απόκτηση δανείων του υποκαταστήματος της Λαϊκής στο Ηνωμένο Βασίλειο
- Πώληση πλείστων καταθέσεων πελατών και συγκεκριμένων δανείων του υποκαταστήματος της Τράπεζας Κύπρου Ρουμανίας στην Marfin Bank Romania.

Όλες οι πληροφορίες βασίζονται στην ετήσια Έκθεση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Τράπεζας Κύπρου το 2011 που ανακτήθηκε από την ιστοσελίδα www.bankofcyprus.com (στις 15/03/2014).

²⁸ http://www.bankofcyprus.com.cy/Cyprus_Gr/About-us_gr/Group-History_gr/

2.2 Ανθρώπινο Δυναμικό

Το συγκρότημα της Τράπεζας Κύπρου, από την ίδρυση του και για 112 χρόνια προσφέρει στην κοινωνία έχοντας σαν κεντρικό άξονα τον άνθρωπο . Έχοντας επενδύσει όλα αυτά τα χρόνια στους ανθρώπους του συγκροτήματος , την παιδεία, την υγεία, τις τέχνες και τον πολιτισμό, στο περιβάλλον και τον αθλητισμό και με γνώση των δύσκολων οικονομικών και κοινωνικών συνθηκών που επικρατούν στο περιβάλλον, συνεχίζει με πιο στοχευόμενες επενδύσεις να στηρίζει την κοινωνία και να ενισχύει το όραμα για το μέλλον. Η ικανοποίηση των εργαζομένων του συγκροτήματος αποτελεί συνεχή επιδίωξη.

Η υπηρεσία ανθρώπινου δυναμικού έχει ως στόχο, μέσα από σύγχρονες και καινοτομικές πρακτικές αλλά και με την εφαρμογή διαδικασιών και συστημάτων, τη συνεχή δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών εργασίας που να συμβάλλουν θετικά στην υλοποίηση τόσο των στρατηγικών σχεδίων του συγκροτήματος όσο και των ατομικών στόχων του κάθε μέλους του προσωπικού.

Χώρα	Προσωπικό 2010	Προσωπικό 2011
Κύπρος	3,556	3,520
Ελλάδα	3,148	3,082
Ρωσία	4,343	3,745
Ρουμανία	244	232
Ουκρανία	425	558
Ηνωμένο Βασίλειο	165	168
Σύνολο	11,811	11,305

Σύμφωνα με την Τράπεζα Κύπρου σήμερα μετά την απόφαση του Eurogroup στις 25 Μαρτίου 2013 και τα διατάγματα που εξέδωσε η Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου υπό την ιδιότητά της ως Αρχή Εξυγίανσης, η Τράπεζα Κύπρου απέκτησε τις ασφαλισμένες καταθέσεις και την πλειοψηφία των στοιχείων του ενεργητικού και των δανείων της Cyprus Popular Bank Public Co Ltd («Λαϊκής») και ως αποτέλεσμα λειτουργεί στην Κύπρο με 130 καταστήματα και εργοδοτεί 4.247 εργαζομένους.

Παράλληλα, το Συγκρότημα αποχώρησε από την Ελλάδα, μια αγορά στην οποία λειτουργούσε τα τελευταία 22 χρόνια, με τη διάθεση των δανείων, πάγιων περιουσιακών στοιχείων και καταθέσεων των τραπεζικών εργασιών του στη χώρα. Στη Ρουμανία, το

συγκρότημα μεταβίβασε συγκεκριμένα περιουσιακά στοιχεία και υποχρεώσεις συμπεριλαμβανομένων των πλείστων καταθέσεων πελατών της, συγκεκριμένων δανείων και σχετικών εξασφαλίσεων, καθώς και μετρητών και άλλων ρευστών διαθεσίμων στη θυγατρική της Λαϊκής στην Ρουμανία. Στο Ηνωμένο Βασίλειο, οι καταθέσεις του υποκαταστήματος της Λαϊκής Ηνωμένου Βασιλείου αποκτήθηκαν από τη θυγατρική της Τράπεζας Κύπρου στο Ηνωμένο Βασίλειο και τα δάνεια από τη μητρική εταιρία του Συγκροτήματος.²⁹

2.3 Εφαρμογή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από την Τράπεζα Κύπρου

Το Συγκρότημα της Τράπεζας Κύπρου, με περισσότερα από 113 χρόνια ζωής, έχει αποδείξει περίτρανα την προσφορά του προς την κοινωνία. Οι χιλιάδες άνθρωποι που αποτελούν το Συγκρότημα μοιράζονται το όραμα μιας πιο ανθρώπινης κοινωνίας και αναλαμβάνουν μια κοινή ευθύνη – την ευθύνη να είναι ωφέλιμοι στην κάθε κοινωνία όπου λειτουργούν.

Από την ίδρυση του συγκροτήματος ως και σήμερα κύριο μέλημά του αποτελεί ο άνθρωπος, υπενδύει συνέχεια στους δικούς του ανθρώπους, στην παιδεία, στις τέχνες, στον τομέα της υγείας, στον πολιτισμό, το περιβάλλον και τον αθλητισμό, γνωρίζοντας ότι αυτές είναι οι επενδύσεις για μια κοινωνία με όραμα και μέλλον.

Οι πέντε βασικοί τομείς που ασκεί ΕΚΕ η Τράπεζα Κύπρου είναι οι πιο κάτω:³⁰

- **Υγεία** - για την Τράπεζα Κύπρου η υγεία αποτελεί το πολυτιμότερο αγαθό για τον άνθρωπο. Στέκεται παραστάτης στις προσπάθειες για αναβάθμιση της ποιότητας της ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης.
- **Παιδεία** – επενδύοντας στην παιδεία, επενδύει στους κύριους πρωταγωνιστές του αύριο που δεν είναι άλλοι από τους νέους. Οι νέοι είναι το μέλλον και η υγιής ανάπτυξη τους, η παιδεία και η πολιτιστικής τους ταυτότητα πρέπει να αποτελούν προτεραιότητα για κάθε κοινωνικά ευαίσθητο οργανισμό.
- **Πολιτισμός** – αποτελεί τον καθρέφτη της κοινωνίας στην οποία λειτουργεί. Είναι η ιστορία, η κληρονομιά και οι ρίζες μας. Προφυλάσσει και προάγει την πολιτιστική μας κληρονομιά και ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα. Υπηρετεί την πρόοδο και την υγιή ανάπτυξη της κοινωνίας.

²⁹ <http://www.bankofcyprus.com.cy>

³⁰ <http://www.bankofcyprus.com.cy>

- **Αθλητισμός** – για την Τράπεζα Κύπρου είναι μια από τις πιο δυνατές και διαχρονικές βάσεις για την ασφαλή ανάπτυξη των νέων. Στηρίζει τον αθλητισμό γιατί προετοιμάζει τα παιδιά μας, πνευματικά και σωματικά να πορευθούν σωστά στην κοινωνία και να αντιμετωπίζουν τους κινδύνους έχοντας σωστά πρότυπα και συμπεριφορές.
- **Περιβάλλον** – ο σεβασμός του περιβάλλοντος αποτελεί για τον οργανισμό καθημερινή πράξη και τρόπο ζωής που εγγυάται τη βιώσιμη ανάπτυξη της κοινωνίας.
 Στην συνέχεια θα παραθέσουμε όλες τις ενέργειες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που ασκεί ο οργανισμός για τις πιο πάνω πτυχές.

2.4 Εφαρμογή ΕΚΕ στον τομέα της Υγείας

“Ας ξεπεράσουμε και φέτος τους εαυτούς μας και ας κάνουμε όλοι μαζί μια προσφορά από καρδιάς σε όσους μας χρειάζονται.”³¹

Η συμβολή της Τράπεζας Κύπρου στον τομέα της υγείας είναι τεράστια και παρόλο την οικονομική κατάσταση που επικρατεί στην Κύπρο και τις δύσκολες συνθήκες που επικρατούν στον οργανισμό από τον Μάρτιο του 2013 συνεχίζει με επιτυχία την εταιρική κοινωνική ευθύνη στον τομέα της υγείας. Ο εθελοντισμός αποτελεί πρώτιστη σημασία ακόμη και σήμερα. Για το 2014, το προσωπικό της Τράπεζας στήριξε τον οδικό έρανο που πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 10 Απριλίου, στελεχώνοντας τα κατά τόπους περίπτερα σε όλες τις πόλεις, ενώ κατά τη διάρκεια της εβδομάδας 7 με 11 Απριλίου, το προσωπικό φορούσε τις κίτρινες φανέλες, σήμα κατατεθέν της Πορείας και δεχόταν εισφορές. Επίσης εξαγγέλλει την εκστρατεία «Προσφορά αγάπης ίση με ένα καφέ» καλώντας τον κόσμο να γίνει σταθερός υποστηρικτής της ελπίδας και ανακούφισης, προσφέροντας κάθε μήνα 2, 5 ή 10 ευρώ ή οποιοδήποτε άλλο ποσό στον Αντικαρκινικό Σύνδεσμο. Η Τράπεζα Κύπρου, μέσω της Υπηρεσίας Ibank, προσφέρει ένα Σεντ στον Αντικαρκινικό Σύνδεσμο Κύπρου για κάθε μεταφορά ή πληρωμή που πραγματοποιείται εντός Απριλίου 2014 μέσω Internet και Mobile Banking. Στηρίζει επίσης τον Αντικαρκινικό Σύνδεσμο στη διοργάνωση της «Ανοιξιάτικης Φιέστας» στις 12 Απριλίου, που για 2η χρονιά πραγματοποιήθηκε στο κέντρο της Λευκωσίας, στην πλατεία της Φανερωμένης με τη συμβολή και του Πολιτιστικού Ιδρύματος της Τράπεζας Κύπρου. Την Κυριακή 6 Απριλίου, από τις 10.00πμ – 6.00μμ, στο Κλειστό Γυμναστήριο του Πανεπιστημίου Κύπρου στην Αγλαντζιά πραγματοποιήθηκε το MMA &

³¹ *Χαιρετισμός Προέδρου Τράπεζας Κύπρου, Δρ. Κρίστη Χασάπη, κατά τη Δημοσιογραφική Διάσκεψη της Πορείας Χριστοδούλας 2014. (<http://www.bankofcyprus.com.cy>)*

Fitness Charity Day, με χορηγό την EuroLife. Γυμναστές από την Κύπρο και το εξωτερικό χάρισαν μοναδικές στιγμές με αερόβια άσκηση, ζούμπα και μικρές πολεμικές τέχνες. Τον Ιούνιο θα συνεχίσει την προσφορά της μέσω της προώθηση εντός των καταστημάτων της του βιβλίου «80 συνταγές που δίνουν γεύση στη ζωή» που χορηγεί εξ ολοκλήρου η Τράπεζα Κύπρου. Επίσης τον ερχόμενο Οκτώβριο θα διοργανωθεί το Ράλλυ Ιστορικού Αυτοκινήτου, μια εκδήλωση που πραγματοποιείται με μεγάλη επιτυχία τα τελευταία χρόνια. Περισσότερα θα ανακοινωθούν τους επόμενους μήνες. Τέλος, το προσωπικό της Τράπεζας μέσω της εσωτερικής ιστοσελίδας τους ο Κόσμος Μας, διαφημίζει και να πωλεί προϊόντα (πχ. κοσμήματα, λαμπάδες για το Πάσχα, γλυκά, μαρμελάδες κλπ) με όλα τα έσοδα να δίνονται στον Σύνδεσμο.

Η μεγαλύτερη συνεισφορά από την Τράπεζα Κύπρου στον τομέα της υγείας στην κοινωνία είναι το ογκολογικό κέντρο. Το Ογκολογικό Κέντρο Τράπεζας Κύπρου ιδρύθηκε από κοινού με την Κυπριακή Δημοκρατία και άρχισε να προσφέρει τις υπηρεσίες του το 1998. Μέχρι το τέλος του 2011 η Τράπεζα Κύπρου έχει καταβάλει περίπου €40 εκατομμύρια για την ανέγερση, εξοπλισμό, αναβάθμιση και λειτουργία του Κέντρου. Η στήριξη αυτή αποτελεί τη μεγαλύτερη και μάλιστα συνεχιζόμενη, δωρεά που έγινε ποτέ στην Κύπρο. Για να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις, το Κέντρο προχωρεί σε επεκτάσεις και σε αναβάθμιση των διαγνωστικών και θεραπευτικών του μεθόδων συστημάτων και εξοπλισμού. Ήδη προστέθηκε τρίτος γραμμικός επιταχυντής (μαζί με επέκταση του υπογείου κατά περίπου 380 τμ.), αντικαταστάθηκαν οι άλλοι δυο γραμμικοί επιταχυντές καθώς και άλλα συστήματα και εξοπλισμοί. Η δαπάνη για τα έργα αυτά ανήλθε σε €9,6 εκατομμύρια ευρώ.

Το 2011 το Κέντρο συμπληρώνει 13 χρόνια λειτουργίας και προσφοράς έχοντας περιθάψει πάνω από 22,000 ασθενείς. Κάθε μήνα εξυπηρετεί κατά μέσο όρο 170 νέους ασθενείς, ενώ καθημερινά προσέρχονται για τις διάφορες υπηρεσίες του 350-450 ασθενείς. **Τον Ιούλιο 2007 το Κέντρο εξασφάλισε την ποιοτική διαπίστευσή του από τον μεγαλύτερο οργανισμό διαπίστευσης νοσοκομείων στην Ευρώπη και έχει συμπεριληφθεί στα πιο διακεκριμένα νοσοκομεία όσον αφορά τα πρότυπα λειτουργίας και ποιότητας.** Το Μάρτιο 2010 το Κέντρο υποβλήθηκε σε νέα αξιολόγηση από τον οργανισμό διαπίστευσης με θετικότερη αξιολόγηση. Το Κέντρο είναι το πρώτο νοσηλευτήριο σε Κύπρο και Ελλάδα που διαπιστεύτηκε και συνεχίζει να είναι το μόνο στην Κύπρο που έχει τέτοια διαπίστευση ποιότητας.

Σημαντική είναι η συνεισφορά της Τράπεζας Κύπρου στο Κέντρο Μελέτης Αιματολογικών Κακοηθειών. Στο τέλος του 2010, η Τράπεζα Κύπρου ανακοίνωσε την

προσφορά του ποσού των €2 εκατ. προς το Κέντρο Μελέτης Αιματολογικών Κακοηθειών (www.leukemiafund.org.cy), για την ανέγερση του Κέντρου. Το Κέντρο Μελέτης Αιματολογικών Κακοηθειών είναι ένας νέος μη-κερδοσκοπικός οργανισμός ο οποίος ιδρύθηκε με πρωτοβουλία των ανθρώπων του Καραϊσκάκειου Ιδρύματος, για την αντιμετώπιση των αιματολογικών ασθενειών.

2.5 Εφαρμογή ΕΚΕ στον τομέα της Παιδείας

Η ΤΚ αναλαμβάνει τη σίτιση παιδιών που χρειάζονται οικονομική στήριξη. προχωρεί σε αυτές τις ενέργειες εξοικονομώντας κονδύλια από άλλες θεσμοθετημένες δράσεις, για τις οποίες κρίθηκε ότι ήταν αναγκαία η προσωρινή αναβολή. Στα πλαίσια της στρατηγικής αυτής, υλοποιεί την «ανθρωπιστική αλυσίδα προσφοράς προγεύματος στους μαθητές που χρήζουν οικονομικής στήριξης». Για τον σκοπό αυτό άμεσα παραδώσανε, σε πρώτη φάση, €30.000 στο Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού, ούτως ώστε να είναι διαθέσιμα κατά τους χειμερινούς μήνες, όταν η οικονομική στενότητα είναι ακόμη πιο εμφανής. Τους επόμενους μήνες, θα προσφέρεται στο σκοπό αυτό ένα Σεντ για κάθε συναλλαγή που οι πελάτες μας πραγματοποιούν με τις κάρτες της Τράπεζας Κύπρου. Κάθε μήνα, η ενέργεια αυτή θα αποφέρει στο Υπουργείο περίπου €13.000 επιπλέον. Το συνολικό ποσό μετά το τέλος του συγκεκριμένου προγράμματος υπολογίζεται να φτάσει τις €80.000.

Η δεύτερη πρωτοβουλία αφορά τη διάθεση χρηματικού ποσού για κοινωφελείς σκοπούς αντί της αποστολής χριστουγεννιάτικων καρτών, από μεγάλες Υπηρεσίες της Τράπεζας. Με αυτό τον τρόπο το International Business Centre και ο Τομέας Μεγάλων Επιχειρήσεων του Συγκροτήματος εξοικονόμησαν €12.500, τα οποία προσφέρθηκαν στους φιλανθρωπικούς συνδέσμους Αλκυονίδες, Μικροί Εθελοντές και Βαγόνοι Αγάπης.

Μια τρίτη δράση αφορούσε την εκστρατεία που διοργάνωσε η ιστοσελίδα ενημέρωσης του προσωπικού του οργανισμού «Ο Κόσμος Μας», για συλλογή τροφίμων και άλλων προμηθειών τα οποία δόθηκαν σε οικογένειες που αντιμετωπίζουν σοβαρά οικονομικά προβλήματα και στερούνται βασικά είδη πρώτης ανάγκης.

Η συγκινητική ανταπόκριση του προσωπικού επιβεβαίωσε ότι οι αξίες που χαρακτηρίζουν την κουλτούρα ενός οργανισμού, είναι οι αξίες των πολλών και ανώνυμων ανθρώπων του που διαπνέονται από αισθήματα αλληλεγγύης και εθελοντισμού. Κατά τη διήμερη εκστρατεία της ιστοσελίδας, στις 18-19 Δεκεμβρίου 2012, συγκεντρώθηκαν τόνοι τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης. Η εκστρατεία έγινε σε όλες τις πόλεις και ουδείς έμεινε αμέτοχος σε αυτή τη γιορτή της προσφοράς. Οι προμήθειες που συγκεντρώθηκαν

προσφέρθηκαν στο ίδρυμα Βαγόνη Αγάπης, στα Κοινοτικά Παντοπωλεία των Δήμων Λεμεσού και Λάρνακας, στα δημοτικά σχολεία της επαρχίας Πάφου, στην Ιερά Μητρόπολη Αμμοχώστου και στο Κέντρο Προσφοράς και Αγάπης

Βραβεύσεις

Κάθε χρόνο η Τράπεζα Κύπρου βραβεύει συνολικά 140 μαθητές και φοιτητές σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας, ως αναγνώριση της εργατικότητας, επιμέλειας και αφοσίωσης που επέδειξαν στις σπουδές τους. Για το σκοπό αυτό, διοργανώνεται ετήσια εκδήλωση με την παρουσία του Υπουργού Παιδείας και Πολιτισμού της Κύπρου, στην οποία καλούνται και τιμούνται μαθητές και φοιτητές .

2.6 Εφαρμογή ΕΚΕ στον τομέα του Πολιτισμού

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα ιδρύθηκε το 1984 και είναι το πρώτο μη κερδοσκοπικό ίδρυμα που Το 2000 ιδρύθηκε παράρτημα του Πολιτιστικού Ίδρυματος στην Ελλάδα. Στόχος του η ενίσχυση της συνεργασίας και της πολιτιστικής προσφοράς σε θέματα που αφορούν τον ευρύτερο ελληνισμό. Πιο κάτω παρουσιάζονται οι στόχοι του Ίδρυματος:

- Η διάσωση και προβολή της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς του νησιού, στην Κύπρο και το εξωτερικό
- Η προαγωγή της τέχνης, της αρχαιολογίας, της ιστορίας και λογοτεχνίας της χώρας μας
- Η προστασία, διατήρηση και εμπλουτισμός των συλλογών που μεταβιβάστηκαν από την Τράπεζα Κύπρου στο Πολιτιστικό Ίδρυμα
- Το Ίδρυμα διαχειρίζεται έξι συλλογές οι οποίες εμπλουτίζονται, συντηρούνται και προβάλλονται μέσα από περιοδικές εκθέσεις, διαλέξεις, ημερίδες, εκπαιδευτικά προγράμματα, εκδόσεις, ερευνητικά προγράμματα, αλλά και μέσα από το διαδίκτυο.
- Συλλογή νομισμάτων: Θεωρείται μια από τις πιο αξιόλογες ιδιωτικές συλλογές στην Κύπρο και περιλαμβάνει σπάνια και μοναδικά νομίσματα, που χρονολογούνται από τον 6ο αιώνα π.χ. μέχρι τα νομίσματα της Κυπριακής Δημοκρατίας.
- Συλλογή χαρτών: Αριθμεί πέραν των 400 χαρτών και περιλαμβάνει την πλειονότητα των γνωστών έντυπων χαρτών της Κύπρου, που χρονολογούνται από τον 16ο μέχρι τον 20ο αιώνα.
- Συλλογή χαρακτηριστικών, παλαιών φωτογραφιών και υδατογραφιών
- Συλλογή χειρογράφων και παλαιών εκδόσεων: Περιλαμβάνει μοναδικά δείγματα αλληλογραφίας Φράγκων και Βενετών εμπόρων που χρονολογούνται από τον 15ο αιώνα

όπως και χειρόγραφα, παλαίτυπα και έντυπες εκδόσεις που χρονολογούνται από τον 16ο μέχρι τον 20ο αιώνα.

- Συλλογή σύγχρονης κυπριακής τέχνης
- Συλλογή κυπριακών αρχαιοτήτων

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα διαχειρίζεται δύο μουσεία: Μουσείο Ιστορίας της Κυπριακής Νομισματοκοπίας και το Αρχαιολογικό Μουσείο συλλογής Γεωργίου και Νεφέλης Τζιάπρα Πιερίδη.

2.7.1 Εφαρμογή ΕΚΕ στον τομέα του Αθλητισμού

Το Αθλητικό Κέντρο λειτούργησε τον Ιούνιο του 1999, με σκοπό την ψυχαγωγία, ανάπτυξη φιλικών σχέσεων και αθλητικού πνεύματος μεταξύ του προσωπικού του Συγκροτήματος της Τράπεζας Κύπρου.

Στην πορεία δόθηκε προνόμιο στους πελάτες του Συγκροτήματος της Τράπεζας Κύπρου να εγγράφονται ως μέλη για εξαμηνιαία ή ετήσια συνδρομή επισυνάπτοντας σχετικό έντυπο σύστασης από την υπηρεσία ή κατάσταση που συνεργάζονται.

Κυπριακή Ολυμπιακή Επιτροπή : Η Τράπεζα Κύπρου είναι Μέγας Χορηγός της Κυπριακής Ολυμπιακής Επιτροπής (ΚΟΕ) από το 2006. Αναλαμβάνουμε με περηφάνια και στηρίζει τους αθλητές της Κύπρου, στην προσπάθειά τους για τους Ολυμπιακούς Αγώνες, ενισχύοντας την ιδέα του Ολυμπισμού και υλοποιώντας τη φιλοσοφία της που μετατρέπει τη θεωρία σε πράξη.

Συνεισφορά στην ΚΟΕ: Το 2008 αφιέρωσαν το Ημερολόγιο τους για το 2008 στην ΚΟΕ και τους αθλητές : Σε συνεργασία με την ΚΟΕ, προχώρησαν στη φωτογράφιση δώδεκα Κύπριων αθλητών, μελών της κυπριακής Προ-ολυμπιακής και Ολυμπιακής Ομάδας οι οποίες κόσμησαν το ημερολόγιο του Συγκροτήματός για το 2008. Ο κάθε μήνας ήταν αφιερωμένος σε ένα αθλητή-μέλος της ΚΟΕ, συνθέτοντας μία ιστορική έκδοση, μέσα από 12 εξαιρετικές φωτογραφίες της Μαρίνας Σιακόλα. Στα τέλη του 2007, μετά από μία εντυπωσιακή εκδήλωση στο Ολυμπιακό Μέγαρο όπου παρουσιάστηκαν οι φωτογραφίες και το ημερολόγιο, πωλήθηκαν 85 φωτογραφίες σε μεγάλη κορνίτσα. Τα έσοδα των πωλήσεων που ανήλθαν στις €50.000 δόθηκαν στην ΚΟΕ.

2.8 Εφαρμογή ΕΚΕ στον τομέα του Περιβάλλοντος

Η ΤΚ εφαρμόζει σημαντικές πρακτικές ΕΚΕ όσον αφορά το περιβάλλον, όπως:

- Παροχή πράσινων προϊόντων : όπως δάνεια με προνόμια για αγορά υβριδικών αυτοκινήτων, για ενεργειακή αναβάθμιση κατοικίας και δάνεια για φωτοβολταϊκά συστήματα.
- Σχεδιασμός ηλεκτρονικών προϊόντων : με στόχο την εξοικονόμηση χρόνου, χαρτιού, αλλά και τον περιορισμό άσκοπων μετακινήσεων, η Τράπεζα Κύπρου προχώρησε στη δημιουργία της ηλεκτρονική τράπεζας Ibank μέσω της οποίας μπορούν να πραγματοποιηθούν τραπεζικές συναλλαγές ηλεκτρονικά, μέσω του διαδικτύου.
- Συλλογή ανακυκλώσιμων ηλεκτρικών συσκευών: σε συνεργασία με την Weee Ηλεκτροκύκλωση Κύπρου και τον Επίτροπο Περιβάλλοντος, πραγματοποιήθηκε σε όλους τους κεντρικούς Δήμους της Κύπρου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011. Τοποθετήθηκαν κάδοι ανακύκλωσης μπαταριών στα κεντρικά κτίρια και καταστήματα του Συγκροτήματος σε συνεργασία με την ΑΦΗΣ Κύπρου.
- Δωρεά 17 οχημάτων πυρόσβεσης στο Υπ. Εσωτερικών: το 2008 η Τράπεζα Κύπρου προχώρησε στην δωρεά 17 ευέλικτων οχημάτων που διαθέτουν αυτόματα συστήματα πυρόσβεσης και με δυνατότητα επέμβασης σε δύσβατες περιοχές.
- Στα πλαίσια εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της ΤΚ, της ευαισθητοποίησης της για το περιβάλλον, αλλά και την παρότρυνση προ το προσωπικό της για εθελοντική προσφορά, πραγματοποιήθηκε δεντροφύτευση μέρους του πάρκου Αθαλάσσας, που καταστράφηκε από τον ανεμοστρόβιλο που έπληξε την περιοχή τον Σεπτέμβριο του 2008.

Επίσης η ΤΚ ασκεί περιβαλλοντική ευθύνης και στους χώρους εργασίας των εργαζομένων με τους πιο κάτω τρόπους:

- Εισαγωγή της προληπτικής συντήρησης των μηχανημάτων των κτιρίων,
- Συμπερίληψη ενεργειακής μελέτης από το 2007 σε όλες τις μελέτες για την ανέγερση νέων χώρων σύμφωνα με τη νομοθεσία.
- Εγκατάσταση όσο το δυνατόν σε περισσότερα ακίνητα και μηχανήματα «διορθωτή ισχύος» για καλύτερη εκμετάλλευση της ενέργειας.
- Εγκατάσταση χρονοδιακοπών ή φωτοκύτταρων για μείωση/ ρύθμιση των ωρών λειτουργίας στα χαμηλότερα επίπεδα σε συστήματα φωτισμού και άλλων μηχανημάτων.
- Εκτεταμένη χρήση συστημάτων BMS (Building Management Systems) για έλεγχο της λειτουργίας μηχανημάτων και εγκαταστάσεων με σκοπό την καλύτερη διαχείριση των ακινήτων και εξοπλισμού και μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.

- Αλλαγή των μηχανημάτων κλιματισμού και πυροπροστασίας με φιλικά προς το περιβάλλον αέρια
- Εκτεταμένη χρήση λαμπτήρων φωτισμού χαμηλής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας.
- Πλήρης απαγόρευση του καπνίσματος στους χώρους εργασίας από πελάτες και υπαλλήλους.
- Εισαγωγή διπλών θυρών στα περισσότερα καταστήματα για εξοικονόμηση ενέργειας.
- Αντικατάσταση υαλοπινάκων στα ακίνητα της Τράπεζας με double glazing ή laminated για λιγότερες απώλειες ενέργειας.
- Συστηματικός καθαρισμός των χώρων και εφαρμογή σχεδίων ασφάλειας και υγείας στους χώρους εργασίας σύμφωνα με τη νομοθεσία.
- Ανακύκλωση παλαιών φωτοτυπικών μηχανών, υπολογιστών και εκτυπωτών.

Η Τράπεζα εφαρμόζει από το 2008 συστηματικό πρόγραμμα ανακύκλωσης χαρτιού στα κτίρια Διοίκησης και σε καταστήματα του Δικτύου. Ταυτόχρονα, μελετάται η επέκταση του προγράμματος στο δίκτυο καταστημάτων της Τράπεζας. Παράλληλα, η Τράπεζα πραγματοποιεί ανακύκλωση ηλεκτρονικών υπολογιστών, εκτυπωτών, φωτοτυπικών, φαξ, καθώς και όλων των ηλεκτρικών συσκευών που χρησιμοποιούνται για τις ανάγκες του προσωπικού. Συγκεκριμένα, το 2010 ανακυκλώθηκαν 1.586 ηλεκτρονικές και ηλεκτρικές συσκευές (έναντι 1000 το 2009).

Επίσης από το 2010 προμηθεύεται ανακυκλωμένο χαρτί για τις εσωτερικές τις ανάγκες. Συγχρόνων προμηθεύεται κλιματιστικά μηχανήματα με οικολογικό ψυκτικό υγρό, τεχνολογίας inverter, καθώς και λάμπες χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας, ενώ έχει συστήσει διαδικασίες για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και νερού στα κτίρια της.

2.9 Διεθνές Βραβεύσεις

Σε όλα αυτά τα χρόνια λειτουργία της ο οργανισμός της Τράπεζας Κύπρου κατάφερε να κερδίσει μεγάλες διακρίσεις και να βραβευτεί για τις υπηρεσίες που προσφέρει, αλλά και για τις διαδικασίες λειτουργίας της που ακολουθεί. Στην συνέχεια αναφέρουμε τις σημαντικότερες βραβεύσεις του οργανισμού από το 2008 μέχρι το 2012³². Αναλυτικότερες πληροφορίες για τις βραβεύσεις παρατίθεται στο παράρτημα 2.

Το 2012 το «Global Finance» ανέδειξε το τμήμα της θεματοφυλακής του οργανισμού ως τον καλύτερο υπό-θεματοφύλακα της Κύπρου.

Σημαντική διάκριση λαμβάνει το 2011 με την ανάδειξη της ως η καλύτερη Τράπεζα στην Κύπρο - Awards for Excellence, από το διεθνές οικονομικό περιοδικό EUROMONEY στο πλαίσιο του ετήσιου θεσμού “Awards for Excellence 2011”. Επίσης το 2011 στα πλαίσια του ετήσιου θεσμού The Banker’s «Bank of the Year Awards 2011», το διεθνές έγκυρο οικονομικό περιοδικό The Banker, ανέδειξε την Τράπεζα Κύπρου ως «Τράπεζα της χρονιάς 2011» στην Κύπρο. Επίσης η Τράπεζα Κύπρου αναδείχθηκε ως ο καλύτερος τραπεζικός οργανισμός της Κύπρου στην κατηγορία των ανεπτυγμένων αγορών για την χρονιά 2011, στα πλαίσια του ετήσιου θεσμού Best Bank Awards, ο οποίος διοργανώνεται από το διεθνούς κύρους οικονομικό περιοδικό Global Finance. Τέλος το 2011 το διεθνούς φήμης περιοδικό Global Finance ανέδειξε την Τράπεζα Κύπρου ως την καλύτερη τράπεζα για υπηρεσίες συναλλάγματος στην Κύπρο την χρονιά 2011.

Η Τράπεζα Κύπρου το 2010 βραβεύεται από τον διεθνή χρηματοοικονομικό οργανισμό Deutsch με το βραβείο “2010 Straight-Through Processing (STP) Excellence Award” από το διεθνές οικονομικό περιοδικό Global Finance-Best Developed Market Bank. Επίσης αναδείχθηκε ως ο καλύτερος τραπεζικός οργανισμός της Κύπρου στην κατηγορία των ανεπτυγμένων αγορών για το 2010, στα πλαίσια του ετήσιου θεσμού Best Bank Awards, ο οποίος διοργανώνεται από το διεθνούς κύρους οικονομικό περιοδικό Global Finance. Επίσης το διεθνούς φήμης περιοδικό Global Finance ανέδειξε την Τράπεζα Κύπρου για τέταρτη συνεχή χρονιά ως την καλύτερη τράπεζα για υπηρεσίες συναλλάγματος στην Κύπρο. Τέλος

³² ανακτήθηκε από το http://www.bankofcyprus.com.cy/Cyprus_Gr/About-us_gr/1/

το 2010 βραβεύθηκε με το βραβείο “Morgan Chase Quality Recognition Award” για δέκατη συνεχή χρονιά.

Κατά την χρονολογία 2009 η Τράπεζα Κύπρου τιμήθηκε με το βραβείο Τράπεζα της Χρονιάς στην Κύπρο για το 2009 από το περιοδικό The Banker. Επίσης βραβεύθηκε με το βραβείο "2009 USD Straight-Through Processing (STP) Excellence Award" από τον διεθνή χρηματοοικονομικό οργανισμό Deutsche Bank. Επιπρόσθετα αναδείχθηκε ως η Καλύτερη Επιχείρηση στην κατηγορία των Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών και ως η Καλύτερη Επιχείρηση Παγκυπρίως για το 2010. Τέλος το 2009, η Τράπεζα Κύπρου διακρίθηκε με το διεθνές πρότυπο ποιότητας "Investors in People", το μοναδικό ολοκληρωμένο και διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο ποιότητας στον τομέα της διεύθυνσης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού.

Για το 2008 αναδείχθηκε ως ο καλύτερος τραπεζικός οργανισμός της Κύπρου στην κατηγορία των ανεπτυγμένων αγορών για το 2008, στα πλαίσια του ετήσιου θεσμού Best Bank Awards, ο οποίος διοργανώνεται από το διεθνούς κύρους οικονομικό περιοδικό Global Finance.

Κεφάλαιο 3 – Μεθοδολογική Προσέγγιση

3.1. Σκοπός Έρευνας

Η συγκεκριμένη ερευνητική προσπάθεια επιδιώκει να αναδείξει την σπουδαιότητα εφαρμογής πρακτικών εταιρικής κοινωνικής από τις επιχειρήσεις στην Κύπρο. Η έννοια της ΕΚΕ δεν είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη στην Κύπρο και λίγες επιχειρήσεις την υιοθετούν. Τα αποτελέσματα που θα προκύψουν κρίνονται σημαντικά για τον λόγο ότι τα οφέλη που προκύπτουν από την υιοθέτηση της ΕΚΕ είναι ζωτικής σημασίας ειδικά σήμερα που τρέχουν οι εξελίξεις σε όλα τα επίπεδα και ιδιαίτερα στην οικονομία. Σημαντικά κρίνονται τα αποτελέσματα που προκύπτουν για την εφαρμογή της ΕΚΕ από την Τράπεζα Κύπρου. Ο οργανισμός εφαρμόζει πρακτικές ΕΚΕ αλλά υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης και ανάπτυξης.

3.2. Επιμέρους Αντικειμενικοί Στόχοι

Η διατύπωση της αντίληψης τόσο των καταναλωτών όσων και των εργαζομένων στην Τράπεζα Κύπρου όσον αφορά την έννοια της ΕΚΕ.

Η εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με την ΕΚΕ με στόχο την υποβολή εισηγήσεων συγκεκριμένα στην Τράπεζα Κύπρου που θα την οδηγήσει στην βελτίωση της εικόνας της.

3.3. Ερευνητικά Ερωτήματα

- Γνωρίζουν οι Κύπριοι καταναλωτές τι είναι η ΕΚΕ ;
- Ποιες πρακτικές ΕΚΕ θεωρούν πιο σημαντικές ;
- Πως εφαρμόζει ΕΚΕ η Τράπεζα Κύπρου
- Πως μπορεί η Τράπεζα Κύπρου να βελτιώσει τις πρακτικές ΕΚΕ που ακολουθεί.

3.4. Σχεδιασμός Έρευνας

Η παρούσα έρευνα είναι ποσοτική, διερευνητικού τύπου. Απευθύνεται σε δύο κατηγορίες πληθυσμού, στους εργαζομένους στην Τράπεζα Κύπρου στην Κύπρο και στον υπόλοιπο πληθυσμό της Κύπρου. Τόσο οι εργαζόμενοι στην Τράπεζα Κύπρου όσο και ο υπόλοιπος πληθυσμός ερωτήθηκαν για τις απόψεις τους σχετικά με την εταιρική κοινωνική ευθύνη και την εφαρμογή της τόσο από τις επιχειρήσεις που εργάζονται όσο και από την

Τράπεζα Κύπρου. Η διανομή των ερωτηματολογίων έγινε ηλεκτρονικά σε να γίνει ηλεκτρονικά.

3.6 Πληθυσμός Έρευνας

Στην έρευνα συμμετείχαν εργαζόμενοι στην Τράπεζα Κύπρου και οι πολίτες από όλες τις επαρχίες. Συγκεκριμένα στην Επαρχία της Πάφου για το ερωτηματολόγιο των καταναλωτών στάλθηκαν ηλεκτρονικά περίπου σε 300 άτομα, από τους οποίους απάντησαν οι 103, ποσοστό 34.3%, ενώ για το ερωτηματολόγιο που απευθυνόταν σε εργαζομένους στην Τράπεζα Κύπρου στάλθηκαν περίπου 200 και απάντησαν 78 άτομα, ποσοστό 39%.

3.7 Ερευνητικό Εργαλείο

Για τους σκοπούς της παρούσας έρευνας χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο της Χριστίνας Χαραλάμπους, Λευκωσία, Μάιος 2013 με θέμα πτυχιακής, η εταιρική κοινωνική ευθύνη και η εφαρμογή της από την Λαϊκή Τράπεζα. Επιλεκτικέ να χρησιμοποιηθεί το συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο γιατί η έρευνα στο θέμα αυτό είναι πολύ περιορισμένη και δεν κατέστη δυνατή η εξεύρεση οποιουδήποτε άλλου ερωτηματολογίου που να συνάδει με τα ερωτήματα που θέλαμε να απαντηθούν μέσα από την έρευνα μας. Καθοριστικός παράγοντας για την επιλογή του συγκεκριμένου ερωτηματολογίου ήταν το γεγονός ότι αποτελεί ένα ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε και δοκιμάστηκε με επιτυχία. Επίσης ένα σημαντικό λόγος επιλογής του ερωτηματολογίου ήταν και το γεγονός ότι θα μελετούσαμε την ΕΚΕ στην ΤΚ, και οι ερωτήσεις που περιλαμβάνονταν στο ερωτηματολόγιο κάλυπταν όλους τους τομείς εφαρμογής ΕΚΕ στην ΤΚ, αφού η δύο τράπεζες εφαρμόζουν πανομοιότυπες στρατηγικές εφαρμογής ΕΚΕ. Τέλος μετά από την μελέτη της βιβλιογραφίας διαπιστώθηκε ότι καλύπτει σημαντικό μέρος της βιβλιογραφίας. Τα ερωτηματολόγια χρησιμοποιήθηκαν ως μέσο συλλογής των δεδομένων και ήταν κατάλληλα δομημένα ερωτηματολόγια. Περιλάμβανε δύο μέρη. Το πρώτο μέρος αποτελείτο από δεκαοκτώ ερωτήσεις σχετικές με την εταιρική κοινωνική ευθύνη, και το δεύτερο μέρος από έξι ερωτήσεις που σκοπό είχαν να συγκεντρώσουν προσωπικές πληροφορίες. Οι ερωτήσεις των ερωτηματολογίων είναι εκφρασμένες σε πεντάβαθμη κλίμακα Likert. Με την κλίμακα αυτή, οι ερωτούμενοι καλούνται να δηλώσουν το βαθμό στον οποίο συμφωνούν ή διαφωνούν με μία σειρά προτάσεων σχετικά με το αντικείμενο ενδιαφέροντος.

Οι ερωτούμενοι καλούνται να δηλώσουν το βαθμό συμφωνίας τους από το «διαφωνώ απόλυτα» (1) έως και το «συμφωνώ απόλυτα» (5). Κάποιες ερωτήσεις μπορούν να

απαντηθούν σε μια κλίμακα πέντε απαντήσεων από το «καθόλου» (1) έως το «πάρα πολύ»(5), ενώ κάποιες άλλες σε μία κλίμακα από το «καθόλου σημαντική» (1) έως το «πάρα πολύ σημαντική» (5). Στο ερωτηματολόγιο υπάρχουν και διχοτομικές ερωτήσεις που μπορούν να απαντηθούν με ΝΑΙ ή ΟΧΙ, ισχύει ή δεν ισχύει. Στο ερωτηματολόγιο που απευθύνεται στους εργαζόμενους στην Τράπεζα Κύπρου, υπάρχει μια ερώτηση ανοικτού τύπου όπου οι ερωτηθέντες καλούνται να εισηγηθούν τρόπους βελτίωσης της ΕΚΕ στην Τράπεζα Κύπρου.

3.8 Συλλογή Δεδομένων

Για την συλλογή δεδομένων χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος διανομής ερωτηματολογίου. Το ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε μέσω του Google Form και ήταν σε ηλεκτρονική μορφή. Η συμπλήρωση του γινόταν ηλεκτρονικά από τους ερωτούμενους και μετά την υποβολή του απαντημένου ερωτηματολογίου τα αποτελέσματα εισάγονταν αυτόματα σε excel file. Τηρήθηκαν η προστασία των προσωπικών δεδομένων και η ανωνυμία. Τα δεδομένα εισήχθησαν στο στατιστικό πρόγραμμα IBM/SPSS Version 20 και έγινε κωδικοποίηση και ανάλυση όλων των απαντήσεων.

3.9 Στατιστική Ανάλυση

Από τη στατιστική ανάλυση των δεδομένων της έρευνας, για τις ονομαστικές μεταβλητές χρησιμοποιήθηκαν ποσοστιαίες κατανομές ενώ για τις διατακτικές μεταβλητές χρησιμοποιήθηκαν τόσο οι ποσοστιαίες κατανομές όσο και ο μέσος όρος και η τυπική απόκλιση. Η στατιστική ανάλυση περιλαμβάνει παραμετρικά τεστ προκειμένου να ελεγχθεί η ύπαρξη ή μη σχέσεων μεταξύ των διαφόρων απαντήσεων των εργαζομένων στην Τράπεζα Κύπρου και των καταναλωτών. Για ανεξάρτητες μεταβλητές με δύο παραμέτρους χρησιμοποιήθηκε το τεστ κριτήριο t και για ανεξάρτητες μεταβλητές πέραν των δύο παραμέτρων χρησιμοποιήθηκε η ανάλυση διασποράς ANOVA (Analysis of Variance). Σε όλες τις περιπτώσεις των στατιστικών ελέγχων χρησιμοποιήθηκε ως ελάχιστο επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας το $\alpha = 0.05$ το οποίο καθιερώθηκε στο χώρο των ιατρικών και κοινωνικών επιστημών και το p value στρογγυλοποιήθηκε στα 3 δεκαδικά.

3.10 Περιορισμοί Έρευνας

Κατά την διάρκεια της έρευνας προέκυψαν διάφοροι περιορισμοί. Ενώ ακολουθήθηκε η τυχαία δειγματοληψία και αποστάληκαν ερωτηματολόγια σε όλες τις επαρχίες τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τους εργαζομένους στην Τράπεζα Κύπρου, το μέγεθος του δείγματος δεν ήταν ικανοποιητικό για τη χρήση στατιστικών τεστ και έτσι το μεγαλύτερο μέρος της ανάλυση μας βασίζεται σε περιγραφική ανάλυση. Και για τα δυο ερωτηματολόγια οι πλειοψηφία των απαντήσεων προερχόταν από την επαρχία της Πάφου. Ένας σημαντικός περιορισμός της έρευνας μας είναι το γεγονός ότι μου δόθηκε έγκριση από την Τράπεζα Κύπρου να δώσω μόνο είκοσι ερωτηματολόγια σε εργαζομένους με αποτέλεσμα να αποστέλλω ερωτηματολόγια χρησιμοποιώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, πράγμα που ήταν χρονοβόρο και μη αποτελεσματικό γιατί το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων στην Τράπεζα Κύπρου σε επαρχίες εκτός της Πάφου δεν με γνώριζε και δεν ήταν πρόθυμοι να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο μου.

3.11 Τεκμηρίωση Ερωτήσεων Ερωτηματολογίου με Βιβλιογραφικές Αναφορές.

Ερωτήσεις Ερωτηματολογίου Διατριβής	Βιβλιογραφικές Αναφορές
<ol style="list-style-type: none"> 1. Η ΕΚΕ μπορεί να οριστεί ως η ισορροπημένη σχέση μεταξύ των επιχειρήσεων και όλων των συμβαλλόμενων μερών (κοινωνία, περιβάλλον, πολιτισμός, πελάτες, αγοραστές, προμηθευτές) 2. ΕΚΕ είναι οι ηθικές δράσεις από μέρους των επιχειρήσεων (πχ κοινωνικές πρακτικές, αθλητισμός), περιβαλλοντικές (όπως πχ η ανακύκλωση) με στόχο την ευημερία της κοινωνίας στο σύνολο της. 3. ΕΚΕ είναι η εθελοντική προσπάθεια από μέρους των επιχειρήσεων για τη δημιουργία περισσότερης αξίας για τους εργαζόμενους, την κοινωνία, την αγορά και το περιβάλλον 	<p>Η βασική ιδέα είναι ότι η επιχείρηση πρέπει να αποδεχθεί ότι πρέπει να διαδραματίζει περισσότερο από απλά οικονομικό ρόλο στην κοινωνία. Αυτό σημαίνει μια προθυμία εκ μέρους των επιχειρήσεων να δεχθούν επιπλέον ενέργειες που να έχουν μια ευρύτερη ευθύνη για τις επιπτώσεις στην κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον.[12]</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Περιβαλλοντικές πρακτικές οδηγούν στην μείωση των λειτουργικών εξόδων και δαπανών σε ενέργεια 2. Περιβαλλοντικές δράσεις οδηγούν σε καλύτερες σχέσεις με την κοινότητα 3. Συντελούν στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος 	<p><i>«Μεγάλο μερίδιο ευθύνης όσο αφορά την προστασία του περιβάλλοντος βαραίνει της επιχειρήσεις. Οι επιχειρήσεις είναι αυτές που αντλούν πόρους από τη φύση για τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες, που εκπέμπουν ρύπους κα απόβλητα και καταναλώνουν ενέργεια σε αρκετά μεγάλες ποσότητες. Συνεπώς έχουν ευθύνη να τηρούν τους νόμους και τους κανονισμούς και επιπλέον να λαμβάνουν μέτρα για τη σωστή διαχείριση του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων».</i> (Βαξεβανίδου 2011,ρ.135)</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων 2. Χρήση περιβαλλοντικών τεχνολογιών 3. Δημιουργία ασφαλών και υγιεινών συνθηκών εργασίας 4. Αξιοκρατική αντιμετώπιση υπαλλήλων και αποδοχή της διαφορετικότητας 5. Μείωση ενεργειακών σπαταλών 6. Συμμετοχή σε κοινωνικές 7. δραστηριότητες (πχ σεμινάρια) 8. Δημιουργία και διάδοση περιβαλλοντικής συνείδησης - προώθηση στρατηγικών για θέματα που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος 	<p>Ο βαθμός επίδρασης επηρεάζεται από τη φύση των μέτρων που έχουν επιλεγεί καθώς και από τον χρόνο υλοποίησης τους.</p> <p>Μελέτες (Chapple et al.,2005, Jenkins,2006) έχουν δείξει ότι τα μέτρα που στοχεύουν στην μείωση κατανάλωσης ενέργειας και υλικών, καθώς και άλλων περιβαλλοντικών πρακτικών μπορεί να επηρεάσουν σημαντικά το κόστος μιας επιχείρησης.</p>
<p>Η ΕΚΕ προσδίδει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις επιχειρήσεις που υιοθετούν πρακτικές της.</p>	<p>Η εφαρμογή πρακτικών ΕΚΕ επιβάλλεται αφού μπορεί να προσφέρει μεγάλα οφέλη και να συμβάλει σημαντικά στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων (Έκθεση Ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, 2008)</p>
<p>Απώτερος στόχος της δημιουργίας μιας κοινωνικής εταιρικής πολιτικής, πρέπει να είναι το μακροπρόθεσμο όφελος όλων των συμβαλλόμενων μερών (κοινωνία, εργαζ. περιβάλλον κα)και όχι η βραχ. κερδοφορία της επιχ..</p>	<p>Σε πρόσφατη διεθνής έρευνα που πραγματοποιήθηκε με συμμετοχή των Διευθυνόντων Συμβούλων μεγάλων επιχειρήσεων αποκάλυψε ότι κατά 75% συμφωνούν στο ότι το CSR είναι σημαντικός παράγοντας για την μακροχρόνια κερδοφορία. (ανακτήθηκε από http://panayiot.simor.ntua.gr/el/research/csr)</p>

Κεφάλαιο 4 – Στατιστική Ανάλυση Αποτελεσμάτων

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα της έρευνας. Μέσα από την ανάλυση των αποτελεσμάτων θα γίνει η προσπάθεια να απαντηθούν τα ερευνητικά ερωτήματα που τέθηκαν. Έχουν κατασκευαστή πίνακες ποσοστιαίων κατανομών καθώς και διαγράμματα, βοηθητικά για την παρουσίαση των συχνοτήτων που δίνονται στην κάθε απάντηση.

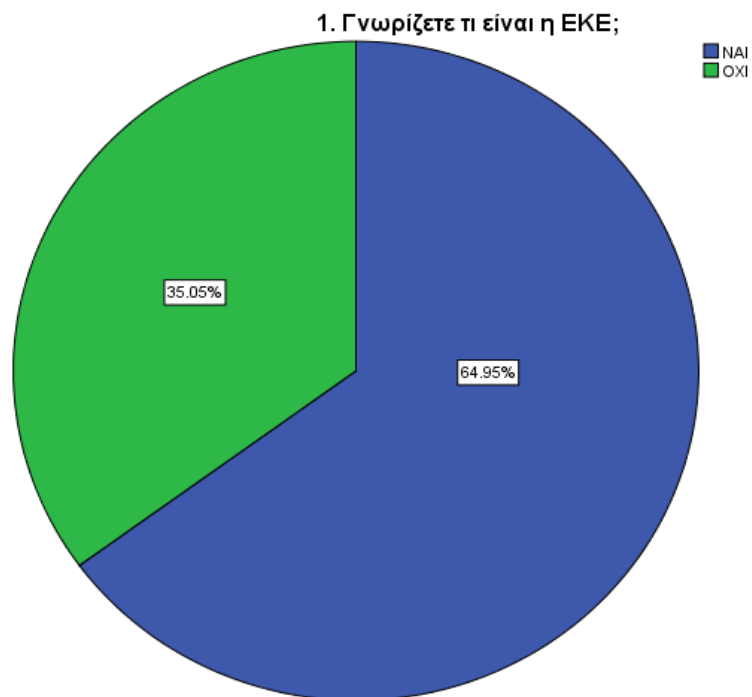
4.1 Ερωτηματολόγιο Καταναλωτών

Πίνακας 1: Δημογραφικά Χαρακτηριστικά Δείγματος

	Συχνότητα	Ποσοστό (%)
Ηλικία		
18-24	7	6.8
25-34	59	57.3
35-44	29	28.2
45-65	8	7.8
Πόλη		
Αμμόχωστος	1	1.0
Λάρνακα	1	1.0
Λεμεσός	11	10.7
Λευκωσία	22	21.4
Πάφος	68	66.0
Φύλο		
Ανδρας	48	46.6
Γυναίκα	55	53.4
Μορφωτικό Επίπεδο		
Λύκειο	9	8.8
Πανεπιστήμιο	54	52.9
Μεταπτυχιακό	35	34.3
Διδακτορικό	4	3.9

Η πλειοψηφία του δείγματος που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο ήταν ηλικίας μεταξύ 25 – 34 χρονών με ποσοστό 57.3%, ενώ 2 στους 3 προέρχονταν από την Πάφο. Ποσοστό 53.4% ήταν γυναίκες ενώ οι μισοί περίπου ήταν κάτοχοι πανεπιστημίου.

Διάγραμμα 1 : Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης «Γνωρίζετε τι είναι η ΕΚΕ;»



Περίπου 2 στους 3 απάντησαν ότι γνωρίζουν την είναι η εταιρική κοινωνική ευθύνη (65%).

Πίνακας 2 : Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης Δηλώστε σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες έννοιες που αφορούν την ΕΚΕ

	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ %	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα
Η ΕΚΕ μπορεί να οριστεί ως η ισορροπημένη σχέση μεταξύ των επιχειρήσεων και όλων των συμβαλλόμενων μερών (κοινωνία, περιβάλλον, πολιτισμός, πελάτες, αγοραστές, προμηθευτές)	2.0	4.0	15.8	65.3	12.9
ΕΚΕ είναι οι ηθικές δράσεις από μέρους των επιχειρήσεων (πχ κοινωνικές πρακτικές, αθλητισμός), περιβαλλοντικές (όπως πχ η ανακύκλωση) με στόχο την ευημερία της κοινωνίας στο σύνολο της.	1.0	4.0	25.0	49.0	21.0
ΕΚΕ είναι η εθελοντική προσπάθεια από μέρους των επιχειρήσεων για τη δημιουργία περισσότερης αξίας για τους εργαζόμενους, την κοινωνία, την αγορά και το περιβάλλον	5.0	9.0	24.0	38.0	24.0

Η συντριπτική πλειοψηφία (78%) δήλωσε ότι συμφωνεί – συμφωνεί απόλυτα ότι η ΕΚΕ μπορεί να οριστεί ως η ισορροπημένη σχέση μεταξύ των επιχειρήσεων και όλων των συμβαλλόμενων μερών (κοινωνία, περιβάλλον, πολιτισμός, πελάτες, αγοραστές, προμηθευτές). Παρομοίως περίπου 7 στους 10 απάντησε ότι η ΕΚΕ είναι οι ηθικές δράσεις από μέρους των επιχειρήσεων (πχ κοινωνικές πρακτικές, αθλητισμός), περιβαλλοντικές (όπως πχ η ανακύκλωση) με στόχο την ευημερία της κοινωνίας στο σύνολο της.

Τέλος το 62% συμφωνεί ότι η ΕΚΕ είναι η εθελοντική προσπάθεια από μέρους των επιχειρήσεων για την δημιουργία περισσότερης αξίας για τους εργαζόμενους, την κοινωνία, την αγορά και το περιβάλλον.

Πίνακας 3: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Δηλώστε σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις.

	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ %	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Η ΕΚΕ προσδίδει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις επιχειρήσεις που υιοθετούν πρακτικές της.	1.0	8.1	32.3	45.5	13.1	3.62	.854
Η ΕΚΕ συμβάλλει στην κερδοφορία της επιχείρησης.	3.0	8.0	26.0	52.0	11.0	3.60	.899
Οι καταναλωτές υποστηρίζουν τις κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις, ακόμα και αν πρέπει να πληρώσουν περισσότερο για να αγοράσουν ένα προϊόν.	7.0	27.0	30.0	29.0	7.0	3.02	1.063
Η κοινωνική ευημερία αποτελεί μέρος των δημοσίων σχέσεων μιας επιχείρησης.	1.0	3.1	28.6	49.0	18.4	3.81	.808
Σε περιόδους οικονομικής κρίσης, όπως είναι και η σημερινή, η ΕΚΕ δεν πρέπει να αποτελεί πρωταρχικό παράγοντα δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων.	23.0	24.0	23.0	22.0	8.0	3.32	1.270
Απώτερος στόχος της δημιουργίας μιας κοινωνικής εταιρικής πολιτικής, πρέπει να είναι το μακροπρόθεσμο όφελος όλων των συμβαλλόμενων μερών (κοινωνία, εργαζ. περιβάλλον κα)και όχι η βραχ. κερδοφορία της επιχ..	1.0	3.0	13.1	38.4	44.4	4.22	.864

Στην ερώτηση σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων συμφώνησε με μέσο όρο 4.22 ότι απώτερος στόχος της δημιουργίας μιας κοινωνικής εταιρικής πολιτικής, πρέπει να είναι το μακροπρόθεσμο όφελος όλων των συμβαλλόμενων μερών (κοινωνία, εργαζόμενοι, περιβάλλον κτλ) και όχι η βραχυπρόθεσμη κερδοφορία της επιχείρησης, ακολουθεί η πρόταση ότι η κοινωνική ευημερία αποτελεί μέρος των δημοσίων σχέσεων μιας επιχείρησης συγκέντρωσε μέσο όρο 3.81. Σημαντικό είναι ότι στην ερώτηση αυτή τον χαμηλότερο μέσο όρο 3.02 συγκέντρωσε η πρόταση ότι οι καταναλωτές υποστηρίζουν τις κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις ακόμη και αν πρόκειται να πληρώσουν περισσότερα για να αγοράσουν ένα προϊόν.

Πίνακας 4: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Αξιολογείστε τη συμβολή που κατά τη γνώμη σας διαδραματίζουν στην επιτυχία μιας επιχείρησης οι πολιτικές ΕΚΕ που απευθύνονται στην τοπική κοινότητα.

	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
	%						
Δημιουργία θετικής εικόνας για την επιχείρηση	2.0	2.0	13.3	49.0	33.7	4.10	.855
Αναγνωρισιμότητα από τους καταναλωτές και ενίσχυση του κύρους της επιχείρησης	2.0	3.0	16.0	55.0	24.0	3.96	.840
Ευκαιρίες σύναψης συνεργασιών με άλλες εγχώριες ή/και διεθνείς επιχειρήσεις	2.0	8.0	26.0	45.0	19.0	3.71	.935
Διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές	1.0	8.0	16.0	48.0	27.0	3.92	.918
Αύξηση κερδοφορίας	1.0	11.2	31.6	43.9	12.2	3.55	.887
Μεγαλύτερο ενδιαφέρον για εργοδότηση και συνεργασία με την επιχείρηση	4.0	7.1	25.3	48.5	15.2	3.64	.963

Στην ερώτηση αξιολογήστε την συμβολή που κατά τη γνώμη σας διαδραματίζουν στην επιτυχία μιας επιχείρησης οι πολιτικές ΕΚΕ που απευθύνονται στην τοπική κοινότητα, η πρόταση ότι η ΕΚΕ συμβάλει στην δημιουργία θετικής εικόνας για την επιχείρηση συγκέντρωσε την μεγαλύτερη συμφωνία με μέσο όρο 4.10 ενώ πολύ κοντά με 3.96 ακολούθησε η πρόταση ότι η ΕΚΕ συμβάλει στην αναγνωρισιμότητα από τους καταναλωτές και ενισχύει το κύρος της επιχείρησης. Το μικρότερο ποσοστό συγκέντρωσης με μέσο όρο 3.55 συγκέντρωσε η πρόταση ότι η ΕΚΕ συμβάλει στην αύξηση της κερδοφορίας μιας επιχείρησης.

Πίνακας 5: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Ποια είναι η γνώμη σας για τις ακόλουθες περιβαλλοντικές δραστηριότητες;

	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ %	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Περιβαλλοντικές πρακτικές οδηγούν στην μείωση των λειτουργικών εξόδων και δαπανών σε ενέργεια	2.0	6.0	21.0	46.0	25.0	3.86	.932
Περιβαλλοντικές δράσεις οδηγούν σε καλύτερες σχέσεις με την κοινότητα	2.0	0	20,2	54,5	23,2	3.97	.788
Συντελούν στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος	2.0	4.0	30.3	43.4	20.2	3.76	.893

Με μέσο όρο 3.97 η πρόταση ότι η Περιβαλλοντικές δράσεις οδηγούν σε καλύτερες σχέσεις με την κοινότητα προηγείται των άλλων δύο. Ακολουθούν αντίστοιχα με μικρή διαφορά οι προτάσεις ότι η περιβαλλοντικές πρακτικές οδηγούν στην μείωση των λειτουργικών εξόδων και δαπανών σε ενέργεια με μέσο όρο 3.86 και με 3.76 ότι συντελούν στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Πίνακας 6: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Αξιολογήστε το βαθμό στον οποίο η εταιρεία στην οποία εργάζεστε χρησιμοποιεί τα πιο κάτω:

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Αρκετά	Πάρα Πόλυ	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
	%						
Λήψη μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας και νερού	12.1	14.1	34.3	24.2	15.2	3.16	1.210
Ανακύκλωση	10.1	10.1	23.2	36.4	20.2	3.46	1.215
Καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης εργαζομένων	13.1	16.2	26.3	32.3	12.1	3.14	1.221
Βράβευση τμημάτων που εφαρμόζουν φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές	48.5	12.1	23.2	14.1	2.0	2.09	1.213
Εμπλοκή των εργαζομένων σε περιβαλλοντικές δράσεις (πχ δεντροφύτευση)	37.4	22.2	15.2	22.2	3.0	2.31	1.267
Δημιουργία προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον	37.1	26.8	17.5	15.5	3.1	2.21	1.190

Στην ερώτηση σε ποιο βαθμό αξιολογούν μέτρα που λαμβάνει η εταιρεία που εργάζονται περίπου 1 στους 2 απάντησε την ανακύκλωση. Ποσοστό 39,4% απάντησε την λήψη μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, ενώ την μικρότερη βαθμολογία συγκέντρωσε η βράβευση τμημάτων που εφαρμόζουν φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές με μέσο όρο 2.09.

Πίνακας 7: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Κάθε επιχείρηση οφείλει να μειώσει τις επιπτώσεις στο περιβάλλον που προκαλούνται από τη δραστηριοποίησή της, όσον αφορά:

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
	%	
Μείωση άσκοπων σπαταλών	97.0	3.0
Προστασία φυσικού περιβάλλοντος	99.0	1.0
Εξοικονόμηση νερού και ηλεκτρικής	98.0	2.0
Προώθηση ανακύκλωσης	93.9	6.1

Με 99% η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος κρίνεται η σημαντικότερη πτυχή που οφείλει η κάθε επιχείρηση να προάγει από τις δραστηριότητες της. Ακολουθεί με 98% η εξοικονόμηση νερού και ηλεκτρικής ενέργειας και με 97% η μείωση άσκοπων σπαταλώ. Τελευταία κατατάσσεται η Προώθηση ανακύκλωσης με ποσοστό 93,9%.

Πίνακας 8: Ποια η άποψή σας σχετικά με το εάν μια επιχείρηση εξοικονομεί χρήματα, μειώνοντας τις επιπτώσεις προς το περιβάλλον, με τις πιο κάτω ενέργειες

	ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ	ΙΣΧΥΕΙ
	%	
Ανακύκλωση	28.4	71.6
Μείωση κατανάλωσης νερού και ενέργειας	6.3	93.8
Αποφυγή ρύπανσης του περιβάλλοντος	24.0	76.0

Περίπου 9 στους 10 ερωτηθέντες απάντησαν ότι με την μείωση κατανάλωση νερού και ενέργειας μια επιχείρηση μπορεί να εξοικονομήσει χρήματα και συγχρόνως να μειωθούν και οι επιπτώσεις προς το περιβάλλον. Το 76 % συμφωνεί ότι η αποφυγή ρύπανσης του περιβάλλοντος συμβάλει τόσο στη εξοικονόμηση χρημάτων όσο και στη μείωση των επιπτώσεων προς το περιβάλλον. Σημαντικό είναι να αναφέρουμε ότι 28.4% απάντησε πως η ανακύκλωση δεν βοηθά στην εξοικονόμηση χρημάτων και στην προστασία του περιβάλλοντος.

Πίνακας 9: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Στην εταιρεία που εργάζεστε εφαρμόζονται οι πιο κάτω πρακτικές για τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
	%	
Συνεχής εκπαίδευση προσωπικού	72.2	27.8
Εσωτερικοί έλεγχοι	78.4	21.6
Δίκαιες και αποτελεσματικές αξιολογήσεις	47.9	52.1
Αξιοκρατικές προσλήψεις προσωπικού	52.6	47.4
Γενική πολιτική της επιχείρησης (αποδοχή της διαφορετικότητας, αμεροληψία κτλ)	54.7	45.3
Τακτική έρευνα βαθμού ικανοποίησης των υπαλλήλων	40.6	59.4
Δίκαιη μισθοδοσία, προβλεπόμενες ώρες εργασίας, απαγόρευση παιδικής εργασίας	61.9	38.1

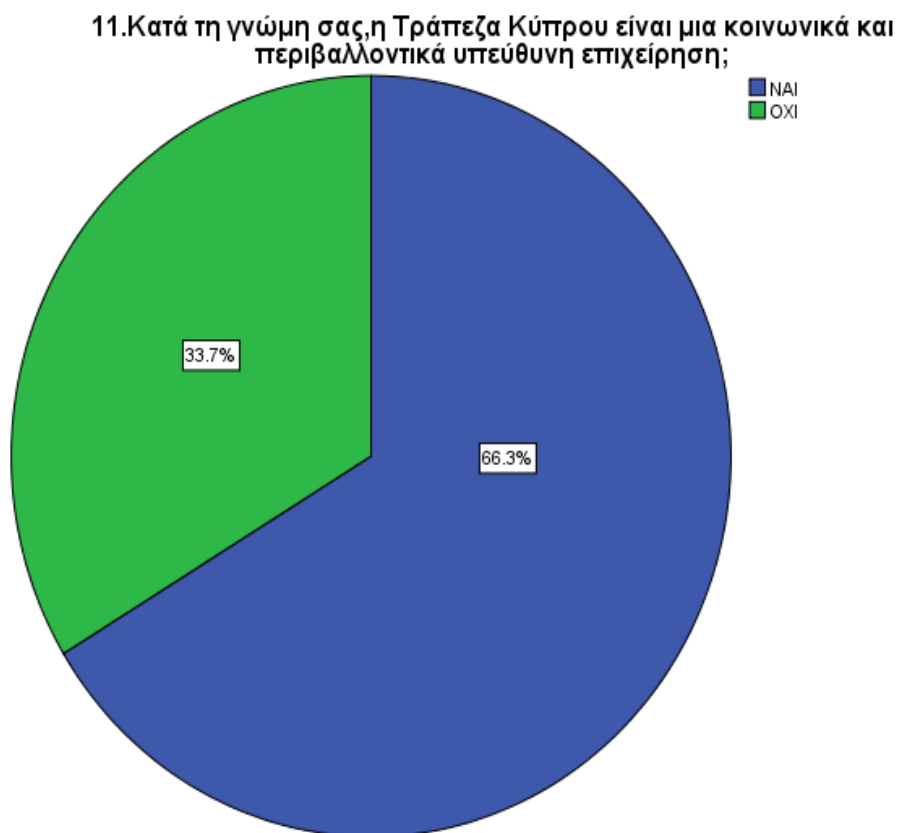
Η πλειοψηφία του δείγματος με ποσοστό 78.4% απάντησε ότι στην εταιρεία που εργάζονται γίνονται εσωτερικοί έλεγχοι ενώ 72.2% απάντησαν ότι υπάρχει συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού. Περίπου 6 στους 10 συμφωνούν ότι ακολουθείται δίκαιη μισθοδοσία, προβλεπόμενες ώρες εργασίας και απαγόρευση παιδικής εργασίας. Σημαντικό είναι ότι 59,4% απάντησαν αρνητικά δηλαδή ότι δεν υπάρχει τακτική έρευνα βαθμού ικανοποίησης των υπαλλήλων. Αρνητικά απάντησαν περίπου 2 στους 3 ότι δεν επικρατούν δίκαιες και αποτελεσματικές αξιολογήσεις.

Πίνακας 10: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Αξιολογήστε το βαθμό στον οποίο η εταιρεία στην οποία εργάζεστε χειρίζεται τα ακόλουθα θέματα επιτυχώς:

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Αρκετά	Πάρα Πόλυ	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
	%						
Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων	2.1	3.1	21.6	44.3	28.9	3.95	.906
Χρήση περιβαλλοντικών τεχνολογιών	7.4	20.0	33.7	34.7	4.2	3.08	1.007
Δημιουργία ασφαλών και υγιεινών συνθηκών εργασίας	5.2	13.4	18.6	40.2	22.7	3.62	1.131
Αξιοκρατική αντιμετώπιση υπαλλήλων και αποδοχή της διαφορετικότητας	9.5	16.8	18.9	36.8	17.9	3.37	1.230
Υποστήριξη ισοζυγίου, μεταξύ προσωπικής και εργασιακής ζωής	9.5	14.7	27.4	32.6	15.8	3.31	1.186
Μείωση ενεργειακών σπαταλών	10.3	19.6	27.8	27.8	14.4	3.16	1.205
Συμμετοχή σε κοινωνικές δραστηριότητες (πχ σεμινάρια)	6.3	15.6	21.9	39.6	16.7	3.45	1.132
Δημιουργία και διάδοση περιβαλλοντικής συνείδησης - προώθηση στρατηγικών για θέματα που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος	14.6	20.8	27.1	30.2	7.3	2.95	1.182

Με μέσο όρο 3.95 οι ερωτούμενοι αξιολογούν ότι στην εταιρεία που εργάζονται ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων είναι το σημαντικότερο στοιχείο, ενώ με μέσο όρο 3.62 ακολουθεί η δημιουργία ασφαλών και υγιεινών συνθηκών εργασίας. Το χαμηλότερο ποσοστό 37,5% συγκέντρωσε η πρόταση, δημιουργία και διάδοση περιβαλλοντικής συνείδησης – προώθηση στρατηγικών για θέματα που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος.

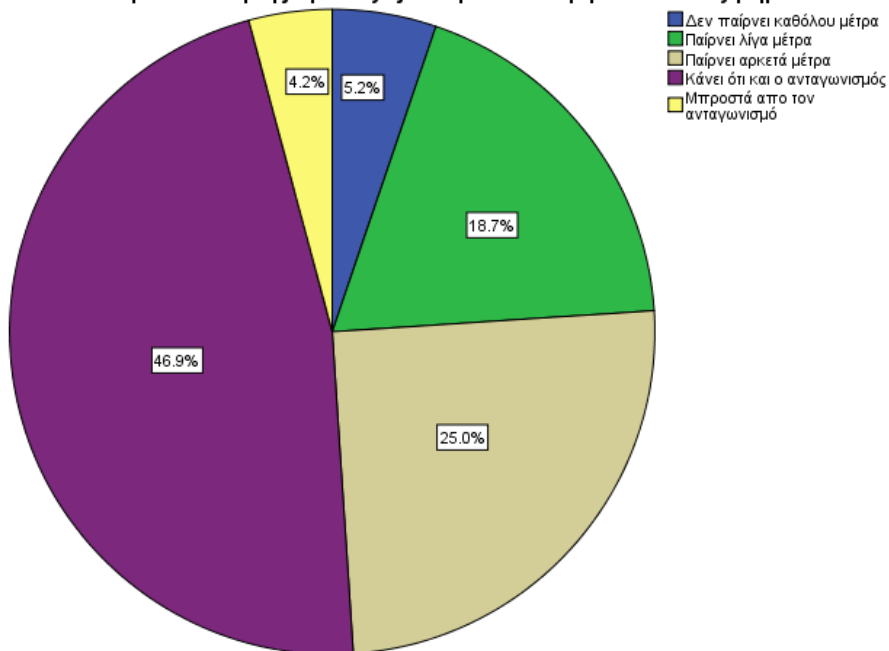
Διάγραμμα 2: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Κατά τη γνώμη σας, η Τράπεζα Κύπρου είναι μια κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνη επιχείρηση;



Στην ερώτηση αν η Τράπεζα Κύπρου είναι μια κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνη επιχείρηση 66.3% απάντησαν θετικά.

Διάγραμμα 3: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Σε σύγκριση με άλλες επιχειρήσεις, ποια κατά τη γνώμη σας θεωρείτε πως είναι η απόδοση της Τράπεζας Κύπρου σε περιβαλλοντικά ζητήματα;

12. Σε σύγκριση με άλλες επιχειρήσεις, ποια κατά τη γνώμη σας θεωρείτε πως είναι η απόδοση της Τράπεζας Κύπρου σε περιβαλλοντικά ζητήματα



Περίπου οι μισοί ερωτηθέντες απάντησαν πως σε περιβαλλοντικά ζητήματα η Τράπεζας Κύπρου κάνει ό,τι και ο ανταγωνισμός ενώ 1 στους 4 απάντησε ότι παίρνει αρκετά μέτρα. 18.7% του δείγματος πιστεύουν ότι η Τράπεζα Κύπρου παίρνει λίγα μέτρα, και μόνο το 4,2% πιστεύει ότι βρίσκεται μπροστά από τον ανταγωνισμό.

Πίνακας 13 : Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης, γνωρίζετε κατά πόσον οι πιο κάτω πρακτικές εφαρμόζονται από την Τράπεζα Κύπρου;

	Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ	Ναι	Όχι
		%	
Ανακύκλωση χαρτιού και μελανοδοχείων	64.9	26.8	8.2
Συμμετοχή σε κοινές δραστηριότητες όπως είναι η δέντροφύτευση	54.3	31.9	13.8
Στήριξη του αθλητισμού - συνεισφορά στη δημιουργία αθλητικού πνεύματος	35.8	53.7	10.5
Δωρεές, εισφορές, στήριξη φιλανθρωπικών δραστηριοτήτων	21.3	74.5	4.3
Δημιουργία οικολογικών καταστημάτων	68.8	11.5	19.8
Προσπάθειες εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας	62.1	22.1	15.8

Στην ερώτηση αν γνωρίζουν κατά πόσον εφαρμόζονται οι πιο πάνω πρακτικές που αναφέρονται στον πίνακα στην Τράπεζα Κύπρου, 74.5% των ερωτηθέντων γνωρίζουν ότι ο οργανισμός κάνει Δωρεές, εισφορές, στήριξη φιλανθρωπικών δραστηριοτήτων ενώ 53.7% απάντησε ότι στηρίζει τον αθλητισμό και συνεισφέρει στη δημιουργία αθλητικού πνεύματος. Στο σημείο αυτό είναι σημαντικό να τονίσουμε ότι η απάντηση Δεν γνωρίζω / Δεν απαντώ συγκέντρωσε πολύ ψηλά ποσοστά στις περισσότερες προτάσεις. 68,8% δεν γνωρίζουν αν η Τράπεζα Κύπρου δημιουργή οικολογικά καταστήματα, 64.9% και 62.1% αντίστοιχα απάντησε ότι δεν γνωρίζει αν ο οργανισμός κάνει ανακύκλωση χαρτιού και μελανοδοχείων και αν γίνονται προσπάθειες εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας.

Πίνακας 14: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Πόσο σημαντικές είναι κατά τη γνώμη σας οι ακόλουθες πρακτικές ΕΚΕ που εφαρμόζονται ή πρέπει να εφαρμόζονται από μια επιχείρηση.

	Καθόλου Σημαντική	Λίγο Σημαντική	Μέτρια Σημαντική	Αρκετά Σημαντική	Πάρα Πόλυ Σημαντική	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
	%						
Παροχή 13ου μισθού	2.0	1.0	6.1	22.4	68.4	4.54	.827
Πληρωμένες οι τρεις πρώτες μέρες άδειας ασθενείας	1.0	4.1	7.1	24.5	63.3	4.45	.875
Ασφάλεια υπαλλήλων	1.0	4.1	12.2	82.7	1.0	4.76	.627
Οικονομική βοήθεια για απόκτηση επαγγελματικών - ακαδημαϊκών τίτλων σπουδών (MBA, ACCA, CFA κα)	4.1	5.1	11.2	32.7	46.9	4.13	1.071
Συνεχής ενθάρρυνση του προσωπικού και παροχή κινήτρων (πχ bonus)	6.1	3.1	14.3	22.4	54.1	4.15	1.161
Ειδικές τιμές για το προσωπικό	3.1	8.2	16.3	31.6	40.8	3.99	1.089
Καταβολή Ταμείου Προνοίας	1.0	1.0	7.2	23.7	67.0	4.55	.764
Ταμείο Υγείας	1.1	2.1	7.4	13.7	75.8	4.61	.803
Μηνιαίες χορηγίες για τα παιδιά των υπαλλήλων (πχ δωροεπιταγές €100 για περίοδο 2 ετών, για αγορά παιδικών προϊόντων)	17.7	22.9	19.8	15.6	24.0	3.05	1.439
Δώρο γενεθλίων	26.5	26.5	24.5	10.2	12.2	2.55	1.317
Παράταση άδειας μητρότητας (κατά 6 βδομάδες)	7.2	9.3	12.4	17.5	53.6	4.01	1.303

Βραβείσεις άριστων μαθητών, παιδιών υπαλλήλων	14.3	19.4	16.3	23.5	26.5	3.29	1.414
Εργοδότηση ατόμων με ειδικές ικανότητες	2.1	3.1	10.3	34.0	50.5	4.28	.921
Συμμετοχή σε φιλανθρωπικές εκδηλώσεις και αιμοδοσίες	1.0	5.2	7.2	25.8	60.8	4.40	.909
Ευέλικτο ωράριο εργασίας	4.2	12.5	24.0	36.5	22.9	3.61	1.099

Στην πιο πάνω ερώτηση οι ερωτούμενοι κλήθηκαν να αξιολογήσουν πόσο σημαντικές θεωρούν κάποιες πρακτικές ΕΚΕ που εφαρμόζονται ή έπρεπε να εφαρμόζονται από τον οργανισμό που εργάζονται. Με μέσο όρο 4.76 κατατάσσουν ως πιο σημαντική την Ασφάλεια των υπαλλήλων και ακολουθά με μέσο όρο 4.61 το ταμείο υγείας. Στις πιο ασήμαντες πρακτικές κατατάσσουν με μέσο όρο 2.55 και 3.05 αντίστοιχα το Δώρο γενεθλίων και τις μηνιαίες χορηγίες για τα παιδιά των υπαλλήλων (πχ δωροεπιταγές €100 για περίοδο 2 ετών, για αγορά παιδικών προϊόντων).

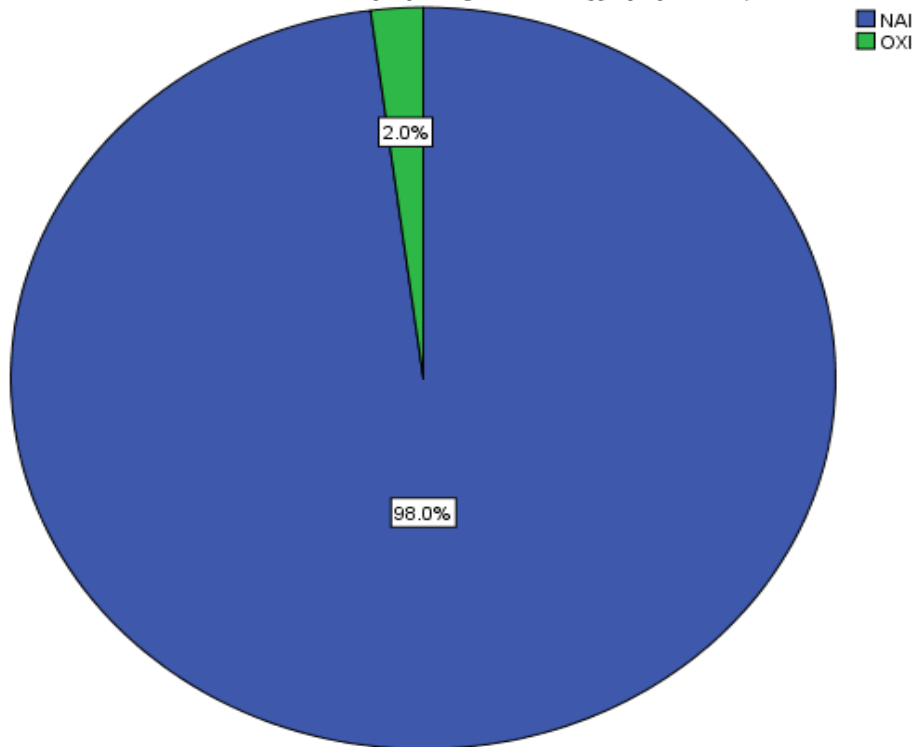
Πίνακας 15: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Δηλώστε σε πιο βαθμό η αγοραστική σας συμπεριφορά επηρεάζεται από τα πιο κάτω:

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Αρκετά	Πάρα Πόλυ	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
	%						
Οι προαναφερθέντες παράγοντες και οι γενικές περιβαλλοντικές πρακτικές μιας	4.1	13.3	34.7	36.7	11.2	3.38	.990
Επηρεάζουν αυτά τα θέματα την τελική αγοραστική σας απόφαση.	5.1	9.2	33.7	40.8	11.2	3.44	.985
Είστε διατεθειμένος/η να συνεργαστείτε με μια εταιρεία η οποία εφαρμόζει περιβαλλοντικές και κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές.	1.0	7.3	17.7	42.7	31.3	3.96	.939
Είστε διατεθειμένος/η να πληρώσετε κάτι περισσότερο, προκειμένου να αγοράσετε ένα προϊόν από μια τέτοια εταιρεία παρά από κάποιον άλλο ανταγωνιστή της.	4.2	14.7	28.4	36.8	15.8	3.45	1.060

Απώτερος σκοπός τις πιο πάνω ερώτησης ήταν να εξεταστεί η αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών. Περίπου 7 στου 10 απάντησαν ότι είναι διατεθειμένοι να συνεργαστούν με μια εταιρεία η οποία εφαρμόζει περιβαλλοντικές και κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές, ενώ σχεδόν οι μισοί θα ήταν διατεθειμένοι να πληρώσουν κάτι περισσότερο, προκειμένου να αγοράσουν ένα προϊόν από μια τέτοια εταιρεία παρά από κάποιον άλλο ανταγωνιστή.

Διάγραμμα 4: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης, θεωρείτε σημαντική την υιοθέτηση κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς από μέρους των επιχειρήσεων;

16.Θεωρείτε σημαντική την υιοθέτηση κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς από μέρους των επιχειρήσεων;



Σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες 98% απάντησαν ότι θεωρούν σημαντική την υιοθέτηση κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς από μέρους των επιχειρήσεων.

Διάγραμμα 5 : Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης, αν απαντήσατε ναι στο προηγούμενο ερώτημα, ποιοι πιστεύετε ότι επωφελούνται από τέτοιες δράσεις;



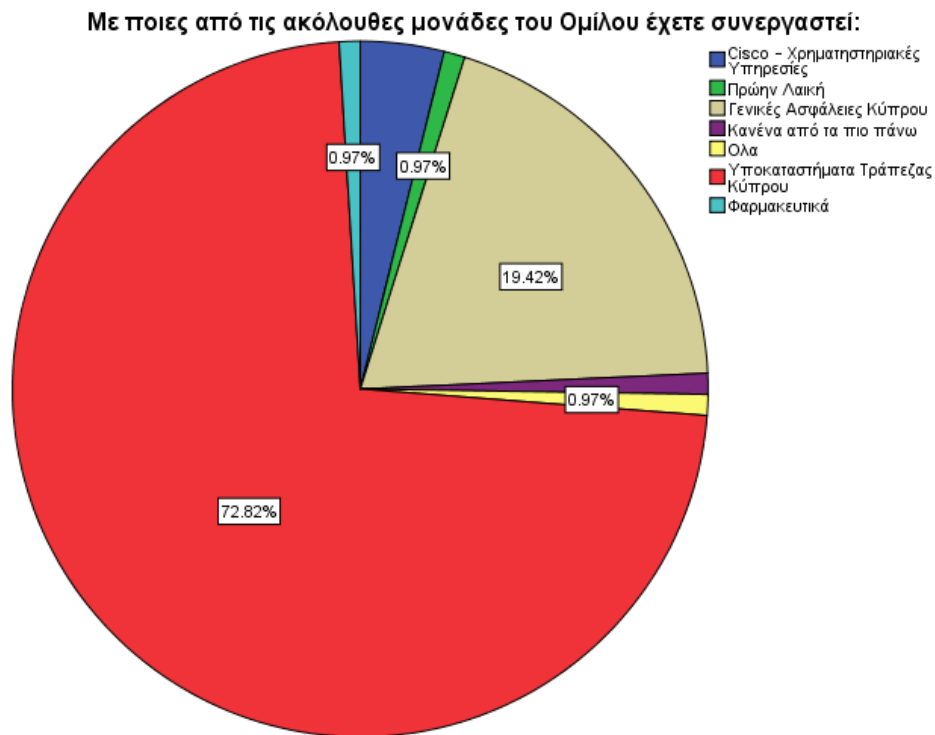
Περίπου 8 στους 10 απάντησαν ότι αυτοί που επωφελούνται από τέτοιες δράσεις ΕΚΕ είναι η κοινωνία γενικότερα, ενώ 15.6% πιστεύουν ότι είναι οι επιχειρήσεις και οι καταναλωτές. Να σημειωθεί ότι ποσοστό 5.2% απάντησε ότι αυτοί που επωφελούνται είναι οι ίδιες οι επιχειρήσεις.

Πίνακας 18: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Πως θα κρίνατε τις πιο κάτω πρακτικές;

	Καθόλου καλή	Ελάχιστα καλή	Λίγο Καλή	Καλή %	Εξαιρετικά καλή	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Συνθήκες ασφάλειας και υγείας στο χώρο εργασίας	-	2.1	6.2	28.9	62.9	4.53	.708
Δημιουργία κώδικα ηθικής δεοντολογίας	1.0	2.1	13.4	39.2	44.3	4.24	.839
Υπολογισμός της κατανάλωσης ενέργειας και νερού στην εταιρεία	3.1	4.2	16.7	41.7	34.4	4.00	.984
Σταδιακή εγκατάσταση λαμπτήρων εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας σε όλους τους χώρους εργασίας	2.0	2.0	10.2	38.8	46.9	4.27	.880
Χρήση φωτοβολταϊκών στους χώρους εργασίας	5.1	1.0	20.4	27.6	45.9	4.08	1.081
Ετήσια έκθεση κοινωνικού απολογισμού, στην οποία παρουσιάζονται οι πρακτικές που εφαρμόζει η επιχείρηση	2.1	5.2	14.4	43.3	35.1	4.04	.946
Ανακύκλωση όλων των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται	1.0	3.1	16.3	29.6	50.0	4.24	.909
Δημιουργία "πράσινων" προϊόντων	5.1	3.1	18.4	28.6	44.9	4.05	1.106

Στην ερώτηση πως θα κρίνατε τις πιο κάτω πρακτικές, 91.8% έκριναν σημαντικότερο τις συνθήκες ασφάλειας και υγείας στο χώρο εργασίας, ακολουθώντας με 85,7% η σταδιακή εγκατάσταση λαμπτήρων εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας σε όλους τους χώρους εργασίας. Η πρακτική υπολογισμός της κατανάλωσης ενέργειας και νερού στην εταιρεία συγκέντρωση τον μικρότερο μέσο όρο με 4.00.

Διάγραμμα 6: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Με ποιες από τις ακόλουθες μονάδες του Ομίλου έχετε συνεργαστεί:



Η συντριπτική πλειοψηφία 72,83% απάντησε ότι συνεργάστηκε με υποκαταστήματα της Τράπεζας Κύπρου ενώ περίπου 1 στους 5 απάντησε ότι συνεργάστηκε με της Γενικές Ασφάλειες Κύπρου.

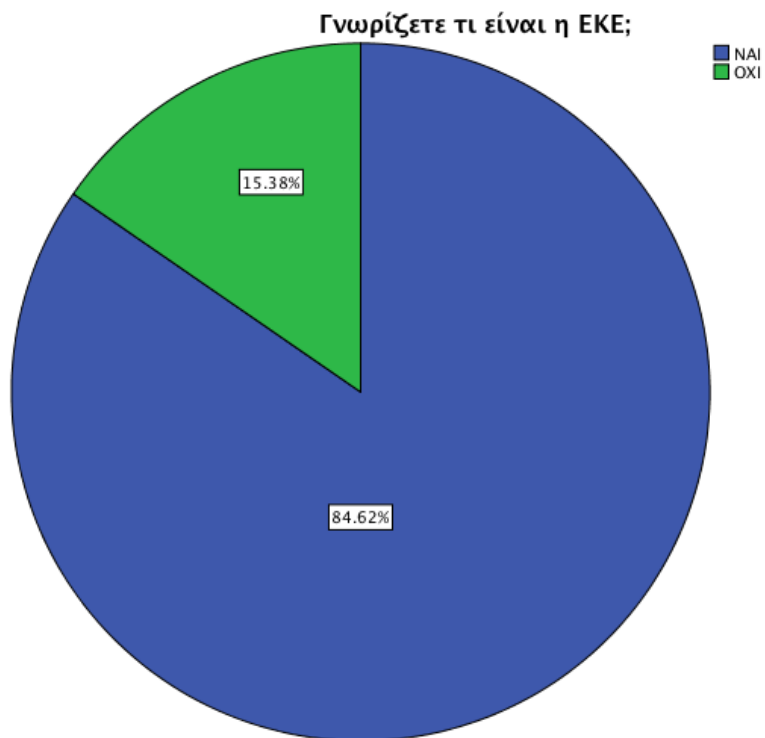
4.2 Ερωτηματολόγιο Εργαζομένων στην Τράπεζα Κύπρου

Πίνακας 1: Δημογραφικά Χαρακτηριστικά Δείγματος

	Συχνότητα	Ποσοστό
Ηλικία		
25-34	24	30.8
35-44	38	48.7
45-65	16	20.5
Πόλη		
Αμμόχωστος	1	1.3
Λάρνακα	2	2.6
Λεμεσός	2	2.6
Λευκωσία	23	29.5
Πάφος	50	64.1
Φύλο		
Ανδρας	35	44.9
Γυναίκα	43	55.1
Μορφωτικό Επίπεδο		
Λύκειο	14	17.9
Πανεπιστήμιο	18	23.1
Μεταπτυχιακό	46	59

Η πλειοψηφία του δείγματος που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο ήταν ηλικίας μεταξύ 35 και 44 χρονών με ποσοστό 48.7%, ενώ το 64.1% που απάντησαν προέρχονταν από την Πάφο. Ποσοστό 55.1% ήταν γυναίκες ενώ οι περισσότεροι από τους μισούς (59%) ήταν κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου .

Διάγραμμα 1 : Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης «Γνωρίζετε τι είναι η ΕΚΕ;»



Με συντριπτική πλειοψηφία 84.62% οι εργαζόμενοι στην Τράπεζα Κύπρου γνωρίζουν τι είναι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Πίνακας 2: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης Δηλώστε σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες έννοιες που αφορούν την ΕΚΕ;

	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ- Ούτε διαφωνώ %	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα
Η ΕΚΕ μπορεί να οριστεί ως η ισορροπημένη σχέση μεταξύ των επιχειρήσεων και όλων των συμβαλλόμενων μερών (κοινωνία, περιβάλλον, πολιτισμός, πελάτες, αγοραστές, προμηθευτές)	0.0	0.0	6.5	59.7	33.8
ΕΚΕ είναι οι ηθικές δράσεις από μέρους των επιχειρήσεων (πχ κοινωνικές πρακτικές, αθλητισμός), περιβαλλοντικές (όπως πχ η ανακύκλωση) με στόχο την ευημερία της κοινωνίας στο σύνολο της.	0.0	0.0	12.8	59.0	28.2
ΕΚΕ είναι η εθελοντική προσπάθεια από μέρους των επιχειρήσεων για τη δημιουργία περισσότερης αξίας για τους εργαζόμενους, την κοινωνία, την αγορά και το περιβάλλον	1.3	0.0	29.5	51.3	17.9

Η συντριπτική πλειοψηφία (93,5%) δήλωσε ότι συμφωνεί – συμφωνεί απόλυτα ότι η ΕΚΕ είναι μπορεί να οριστεί ως η ισορροπημένη σχέση μεταξύ των επιχειρήσεων και όλων των συμβαλλόμενων μερών (κοινωνία, περιβάλλον, πολιτισμός, πελάτες, αγοραστές, προμηθευτές). Παρομοίως περίπου 8 στους 10 απάντησε ότι η ΕΚΕ είναι οι ηθικές δράσεις από μέρους των επιχειρήσεων (πχ κοινωνικές πρακτικές, αθλητισμός), περιβαλλοντικές (όπως πχ η ανακύκλωση) με στόχο την ευημερία της κοινωνίας στο σύνολο της.

Τέλος το 69.2% συμφωνεί ότι η ΕΚΕ είναι η εθελοντική προσπάθεια από μέρους των επιχειρήσεων για την δημιουργία περισσότερης αξίας για τους εργαζόμενους, την κοινωνία, την αγορά και το περιβάλλον.

Πίνακας 3: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Δηλώστε σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις.

	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ %	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Η ΕΚΕ προσδίδει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις επιχειρήσεις που υιοθετούν πρακτικές της	1.3	7.9	32.9	26.3	31.6	3.79	1.02
Η ΕΚΕ συμβάλλει στην κερδοφορία της επιχείρησης	0.0	14.7	29.3	38.7	17.3	3.59	0.95
Οι καταναλωτές υποστηρίζουν τις κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις, ακόμα και αν πρόκειται να πληρώσουν περισσότερο για να αγοράσουν ένα προϊόν.	4.1	17.6	17.6	51.4	9.5	3.45	1.02
Η κοινωνική ευημερία αποτελεί μέρος των δημοσίων σχέσεων μιας επιχείρησης	6.9	11.1	20.8	34.7	26.4	3.63	1.19
Σε περιόδους οικονομικής κρίσης, όπως είναι και η σημερινή, η ΕΚΕ δεν πρέπει να αποτελεί πρωταρχικό παράγοντα δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων.	2.6	11.8	42.1	25	18.4	2.25	1.01
Ανώτερος στόχος της δημιουργίας μιας κοινωνικής εταιρικής πολιτικής, πρέπει να είναι το μακροπρόθεσμο όφελος όλων των συμβαλλόμενων μερών (κοινωνία, εργαζόμενοι, περιβάλλον κτλ) και όχι η βραχυπρόθεσμη κερδοφορία της επιχείρησης.	1.3	7.9	32.9	36.8	21.1	3.68	0.94

Στην ερώτηση δηλώστε σε πιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις με μέσο όρο 3.79 η πρόταση ότι η ΕΚΕ προσδίδει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις επιχειρήσεις που υιοθετούν πρακτικές της συγκέντρωσε τον μεγαλύτερο μέσο όρο. Τον μικρότερο μέσο όρο 2,25 συγκέντρωσε η πρόταση ότι σε περιόδους οικονομικής κρίσης, όπως είναι και η σημερινή, η ΕΚΕ δεν πρέπει να αποτελεί πρωταρχικό παράγοντα δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων

Πίνακας 4: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης Αξιολογήστε τη συμβολή που κατά τη γνώμη σας διαδραματίζουν στην επιτυχία μιας επιχείρησης οι πολιτικές ΕΚΕ που απευθύνονται στην τοπική κοινότητα.

	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ %	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Δημιουργία θετικής εικόνας για την επιχείρηση	0.0	0.0	5.3	56.6	38.2	4.33	0.58
Αναγνωσιμότητα από τους καταναλωτές και ενίσχυση του κύρους της επιχείρησης	0.0	2.6	11.5	65.4	20.5	4.04	0.65
Ευκαιρίες σύναψης συνεργασιών με άλλες εγχώριες ή/και διεθνείς επιχειρήσεις	0.0	5.1	30.8	52.6	11.5	3.71	0.74
Διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές	0.0	21.3	56.0	22.7	0.0	4.01	0.67
Αύξηση κερδοφορίας	0.0	11.5	43.6	37.2	7.7	3.41	0.80
Μεγαλύτερο ενδιαφέρον για εργοδότηση και συνεργασία με την επιχείρηση	0.0	10.4	31.2	49.4	9.1	3.57	0.80

Στην ερώτηση αξιολογήστε την συμβολή που κατά τη γνώμη σας διαδραματίζουν στην επιτυχία μιας επιχείρησης οι πολιτικές ΕΚΕ που απευθύνονται στην τοπική κοινότητα η πρόταση ότι η ΕΚΕ συμβάλει στην δημιουργία θετικής εικόνας για την επιχείρηση συγκέντρωσε την μεγαλύτερη συμφωνία με μέσο όρο 4.33 ενώ πολύ κοντά με 4.04 ακολούθησε η πρόταση ότι η ΕΚΕ συμβάλει στην αναγνωσιμότητα από τους καταναλωτές και ενισχύει το κύρος της επιχείρησης. Το μικρότερο ποσοστό συγκέντρωσης με μέσο όρο 3.41 συγκέντρωσε η πρόταση ότι η ΕΚΕ συμβάλει στην αύξηση της κερδοφορίας μιας επιχείρησης.

Πίνακας 5: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Ποια είναι η γνώμη σας για τις ακόλουθες περιβαλλοντικές δραστηριότητες;

	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ %	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Περιβαλλοντικές πρακτικές οδηγούν στην μείωση των λειτουργικών εξόδων και δαπανών σε ενέργεια	1.3	3.8	19.2	47.4	28.2	3.97	0.87
Περιβαλλοντικές δράσεις οδηγούν σε καλύτερες σχέσεις με την κοινότητα	0.0	0.0	14.3	58.4	27.3	4.13	0.64
Συντελούν στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος	0.0	7.7	38.5	41.0	12.8	3.59	0.81

Με μέσο όρο 4.13 η πρόταση ότι η Περιβαλλοντικές δράσεις οδηγούν σε καλύτερες σχέσεις με την κοινότητα προηγείται των άλλων δύο. Ακολουθούν αντίστοιχα με μικρή διαφορά οι προτάσεις ότι η περιβαλλοντικές πρακτικές οδηγούν στην μείωση των λειτουργικών εξόδων και δαπανών σε ενέργεια με μέσο όρο 3.97 και με 3.59 ότι συντελούν στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Πίνακας 6 : Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Κάθε επιχείρηση οφείλει να μειώσει τις επιπτώσεις στο περιβάλλον που προκαλούνται από τη δραστηριοποίησή της, όσον αφορά:

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
	%	
Μείωση άσκοπων σπαταλών	98.7	1.3
Προστασία φυσικού περιβάλλοντος	100.0	0.0
Εξοικονόμηση νερού και ηλεκτρικής	97.4	2.6
Προώθηση ανακύκλωσης	97.4	2.6

Με ποσοστό 100% η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος κρίνεται η σημαντικότερη πτυχή που οφείλει η κάθε επιχείρηση να προάγει από τις δραστηριότητές της. Ακολουθεί με 98.7% η μείωση άσκοπων σπαταλών και η εξοικονόμηση νερού και ηλεκτρικής ενέργειας και προώθηση ανακύκλωσης με ίδιο ποσοστό 97.4%.

Πίνακας 7: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Ποια η άποψή σας σχετικά με το εάν μια επιχείρηση εξοικονομεί χρήματα, μειώνοντας τις επιπτώσεις προς το περιβάλλον, με τις πιο κάτω ενέργειες:

	ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ	ΙΣΧΥΕΙ
	%	
Ανακύκλωση	15.6	84.4
Μείωση κατανάλωσης νερού και ενέργειας	11.7	88.3
Αποφυγή ρύπανσης του περιβάλλοντος	31.9	68.1

Περίπου 9 στους 10 ερωτηθέντες απάντησαν ότι με την μείωση κατανάλωσης νερού και ενέργειας μια επιχείρηση μπορεί να εξοικονομήσει χρήματα και συγχρόνως να μειωθούν και οι επιπτώσεις προς το περιβάλλον και ακολουθεί με 84.4 % η ανακύκλωση. Η αποφυγή ρύπανσης του περιβάλλοντος κατατάσσεται τρίτη στην σειρά με ποσοστό 68.1%.

Πίνακας 8: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Αξιολογήστε το βαθμό στον οποίο ο οργανισμός στον οποίο εργάζεστε χρησιμοποιεί τα πιο κάτω:

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Αρκετά	Πάρα Πόλυ	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
			%				
Λήψη μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας και νερού	0.0	0.0	7.8	59.7	32.5	4.25	0.59
Ανακύκλωση	9.0	26.9	39.7	21.8	2.6	2.82	0.96
Καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης εργαζομένων	0.0	2.6	11.5	65.4	20.5	4.04	0.65
Βράβευση τμημάτων που εφαρμόζουν φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές	1.3	10.4	37.7	40.3	10.4	3.48	0.87
Εμπλοκή των εργαζομένων σε περιβαλλοντικές δράσεις (πχ δεντροφύτευση)	1.3	5.2	39.0	46.8	7.8	3.55	0.77
Δημιουργία προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον	5.2	33.8	31.2	27.3	2.6	2.88	0.96

Στην ερώτηση σε ποιο βαθμό αξιολογούν μέτρα που λαμβάνει η εταιρεία που εργάζονται 9 στους 10 εργαζόμενους στην Τράπεζα Κύπρου απάντησε την λήψη μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας και νερού. Ποσοστό 85,9% απάντησε την καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης των εργαζομένων. Αξιοσημείωτο είναι ότι τον χαμηλότερο μέσο όρο 2.82 κατέλαβε η Ανακύκλωση.

Πίνακας 9: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Στον οργανισμό που εργάζεστε εφαρμόζονται οι πιο κάτω πρακτικές για τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
	%	
Συνεχής εκπαίδευση προσωπικού	79.5	20.5
Εσωτερικοί έλεγχοι	90.9	9.1
Δίκαιες και αποτελεσματικές αξιολογήσεις	52.6	47.4
Αξιοκρατικές προσλήψεις προσωπικού	56.0	44.0
Γενική πολιτική της επιχείρησης (αποδοχή της διαφορετικότητας, αμεροληψία κτλ)	60.5	39.5
Τακτική έρευνα βαθμού ικανοποίησης των υπαλλήλων	32.9	67.1
Δίκαιη μισθοδοσία, προβλεπόμενες ώρες εργασίας, απαγόρευση παιδικής εργασίας	89.6	10.4

Η πλειοψηφία του δείγματος με ποσοστό 90.9% απάντησε ότι στην Τράπεζα Κύπρου που εργάζονται γίνονται εσωτερικοί έλεγχοι ενώ 89.6% απάντησαν ότι υπάρχει δίκαιη μισθοδοσία, προβλεπόμενες ώρες εργασίας και απαγόρευση παιδικής εργασίας. Περίπου 8 στους 10 δήλωσαν ότι γίνεται συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού. Σημαντικό είναι ότι 67,1% των εργαζομένων απάντησαν αρνητικά δηλαδή ότι δεν υπάρχει τακτική έρευνα βαθμού ικανοποίησης των υπαλλήλων , 47.4% συμφωνεί ότι δεν γίνονται Δίκαιες και αποτελεσματικές αξιολογήσεις και 44% πιστεύει ότι δεν ακολουθούνται αξιοκρατικές προσλήψεις προσωπικού.

Πίνακας 10: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης αξιολογήστε το βαθμό στον οποίο ο οργανισμός στον οποίο εργάζεστε χειρίζεται τα ακόλουθα θέματα επιτυχώς:

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Αρκετά	Πάρα Πόλυ	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
	%						
Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων	1.3	6.4	20.5	52.6	19.2	3.82	0.86
Χρήση περιβαλλοντικών τεχνολογιών	17.3	29.3	33.3	17.3	2.7	2.59	1.05
Δημιουργία ασφαλών και υγιεινών συνθηκών εργασίας	0.0	0.0	6.5	59.7	33.8	4.27	0.58
Αξιοκρατική αντιμετώπιση υπαλλήλων και αποδοχή της διαφορετικότητας	0.0	0.0	13.2	59.2	27.6	4.15	0.63
Υποστήριξη ισοζυγίου, μεταξύ προσωπικής και εργασιακής ζωής	10.4	13	36.4	26	14.3	3.21	1.16
Μείωση ενεργειακών σπαταλών	15.4	16.7	29.5	23.1	15.4	3.06	1.28
Συμμετοχή σε κοινωνικές δραστηριότητες (πχ σεμινάρια)	40.3	20.8	14.3	13	11.7	2.35	1.42
Δημιουργία και διάδοση περιβαλλοντικής συνείδησης - πρόωθηση στρατηγικών για θέματα που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος	19.5	11.7	26	28.6	14.3	3.07	1.33

Με μέσο όρο 4.27 οι εργαζόμενοι στην Τράπεζα Κύπρου αξιολογούν ότι στον οργανισμό η δημιουργία ασφαλών και υγιεινών συνθηκών εργασίας είναι πρωτίστης σημασίας, ενώ με μέσο όρο 4.15 ακολουθεί η Αξιοκρατική αντιμετώπιση υπαλλήλων και αποδοχή της διαφορετικότητας. Το χαμηλότερο μέσο όρο συγκέντρωσε η συμμετοχή σε κοινωνικές δραστηριότητες (πχ σεμινάρια) και η χρήση περιβαλλοντικών τεχνολογιών με μέσο όρο 2.59.

Πίνακας 11 : Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Ποιά θεωρείτε πως είναι η σχέση του οργανισμού στον οποίο εργάζεστε με τους ακόλουθους φορείς:

	Ανταγωνιστική	Έντονα ανταγωνιστική	Συνεργάζονται	Συνεργάζονται Πολύ	Εξαιρετική Συνεργασία
	%				
Τοπική Κοινότητα	2.6	1.3	50	37.2	9
Κυβέρνηση	0.0	2.6	45.5	35.1	16.9
MME	0.0	7.8	35.1	42.9	14.3
Προμηθευτές - Συνεργάτες	0.0	2.6	34.6	52.6	10.3
Περιβαλλοντικές Οργανώσεις	1.3	11.5	70.5	12.8	3.8

Στην ερώτηση ποια θεωρείτε πως είναι η σχέση της Τράπεζας Κύπρου με τους φορείς που αναφέρονται στον πίνακα οι πλειοψηφία των εργαζόμενων 62.9% δήλωσε ότι υπάρχει εξαιρετική συνεργασία με τους Προμηθευτές και τους Συνεργάτες του συγκροτήματος ενώ μόνο το 11.5% δήλωσε ότι με τις περιβαλλοντικές οργανώσεις είναι έντονα ανταγωνιστική η σχέση τους.

Πίνακας 12: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Κατά πόσο πιστεύετε ότι ισχύουν τα πιο κάτω στον οργανισμό που εργάζεστε;

	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
	%						
Υπάρχει εμπιστοσύνη μεταξύ διευθυντικών στελεχών και του προσωπικού	6.5	6.5	42.9	39	5.2	3.30	0.92
Υπάρχουν ευκαιρίες ανέλιξης	3.8	12.8	50	32.1	1.3	3.14	0.80
Γίνεται συνεχής προσπάθεια ανάπτυξης των ικανοτήτων	2.7	9.3	33.3	45.3	9.3	3.49	0.89
Υπάρχει συναδελφική αλληλεγγύη και συνεργασία σε θέματα εργασίας	0	6.5	22.1	63.6	7.8	3.73	0.70

Στη ερώτηση κατά πόσο πιστεύετε ότι ισχύουν τα πιο πάνω στην Τράπεζα Κύπρου, η πρόταση ότι υπάρχει συναδελφική αλληλεγγύη και συνεργασία σε θέματα εργασίας

καταλαμβάνει την πρώτη θέση με μέσο όρο 3.73. Είναι σημαντικό να τονίσουμε ότι το 1 στου 2 απάντησε ότι ούτε συμφωνεί – ούτε διαφωνεί στην πρόταση, υπάρχουν ευκαιρίες ανέλιξης στον οργανισμό και 42.9% έδωσε την ίδια απάντηση για την πρόταση αν υπάρχει εμπιστοσύνη μεταξύ διευθυντικών στελεχών και του προσωπικού.

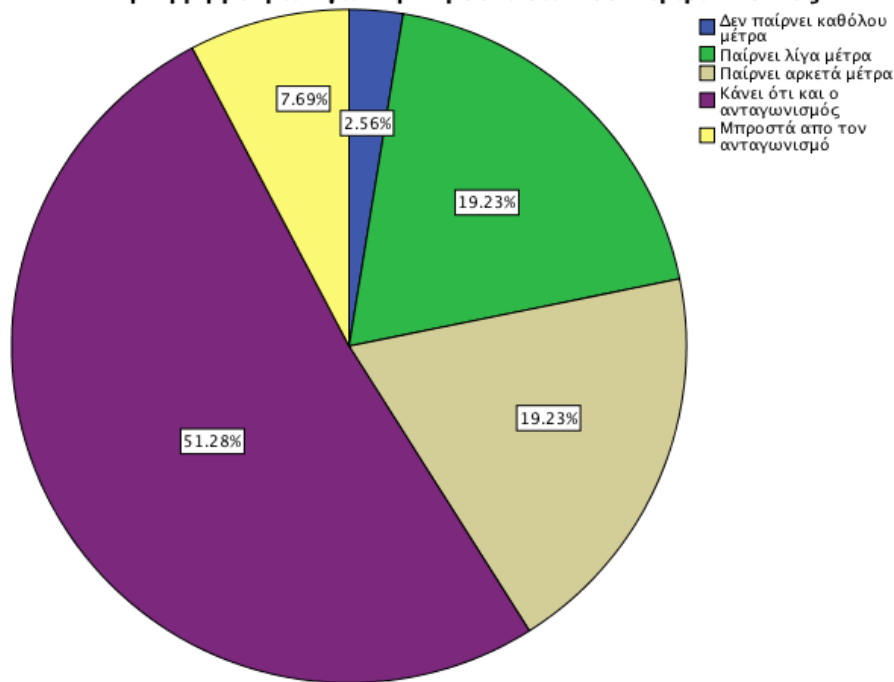
Πίνακας 13: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Πόσο σημαντικές είναι κατά την γνώμη σας οι ακόλουθες πρακτικές ΕΚΕ που εφαρμόζονται ή πρέπει να εφαρμόζονται από μια επιχείρηση

	Καθόλου Σημαντική	Λίγο Σημαντική	Μέτρια Σημαντική	Αρκετά Σημαντική	Πάρα Πόλυ Σημαντική	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
	%						
Παροχή 13ου μισθού	2.7	0.0	0.0	20.3	77	4.69	0.74
Πληρωμένες οι τρεις πρώτες μέρες άδειας ασθενοείας	2.9	0.0	0.0	31.4	65.7	4.57	0.77
Ασφάλεια υπαλλήλων	3.8	0.0	0.0	11.5	84.6	4.73	0.82
Οικονομική βοήθεια για απόκτηση επαγγελματικών - ακαδημαϊκών τίτλων σπουδών (MBA, ACCA, CFA κ.α.)	5.7	0.0	0.0	41.4	52.9	4.36	0.96

Οι εργαζόμενοι στην Τράπεζα Κύπρου θεωρούν την ασφάλεια των υπαλλήλων ως την πιο σημαντική πρακτική ΕΚΕ που εφαρμόζει ο οργανισμός με ποσοστό 97.3% και ακολουθεί η παροχή 13^{ου} μισθού με μέσο όρο 4.69. Τον χαμηλότερο μέσο όρο 4.36 συγκέντρωσε η οικονομική βοήθεια για απόκτηση επαγγελματικών – ακαδημαϊκών τίτλων σπουδών (MBA, ACCA, CFA κ.α.).

Διάγραμμα 2: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Ποια κατά τη γνώμη σας θεωρείτε πως είναι η επίδοση της Τράπεζας Κύπρου, όσον αφορά τη λήψη μέτρων για την προστασία του περιβάλλοντος, σε σύγκριση με τους ανταγωνιστές;

Ποια θεωρείτε πως είναι η επίδοση της Τράπεζας Κύπρου, όσον αφορά τη λήψη μέτρων για την προστασία του περιβάλλοντος



Περίπου οι μισοί ερωτηθέντες απάντησαν πως σε περιβαλλοντικά ζητήματα η Τράπεζας Κύπρου κάνει ότι και ο ανταγωνισμός ενώ 1 στους 4 απάντησε ότι παίρνει αρκετά μέτρα. 18.7% του δείγματος πιστεύουν ότι η Τράπεζα Κύπρου παίρνει λίγα μέτρα, και μόνο το 4,2% πιστεύει ότι βρίσκεται μπροστά από τον ανταγωνισμό.

***Ερώτηση 15 : Εισηγηθείτε πιθανούς τρόπου βελτίωσης της ΕΚΕ στην Τράπεζα Κύπρου
Δόθηκαν οι πιο κάτω απαντήσεις από τους εργαζόμενους στην Τράπεζα Κύπρου***

- Εφαρμογή συστήματος ανακύκλωσης εντός του χώρου εργασίας
- Εξοικονόμηση ενέργειας χωρίς βέβαια να επηρεάζεται το επίπεδο ποιότητας συνθηκών εργασίας είτε κατά τους καλοκαιρινούς είτε κατά τους χειμερινούς μήνες
- Πράσινα κτίρια
- Χρήση οικονομικών λαμπτήρων
- Αναγκαστική ανακύκλωση χαρτιού
- Να αποφεύγει τα κουρέματα ... !!!
- Θα πρέπει να βελτιωθούν κάποιες διαδικασίες έτσι ώστε να μην τυπώνονται καθημερινά τόνοι χαρτιών οι οποίοι καταλήγουν ως συνήθως στα σκουπίδια!!!
- Ενημέρωση του προσωπικού για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος
- Μείωση εντύπων για τις διάφορες εργασίες (account opening)
- Ηλεκτρονικά έντυπα, ηλεκτρονικές υπογραφές, περισσότερη ανακύκλωση, φωτοβολταϊκά σε μικρά καταστήματα.
- Μεγαλύτερη συνεισφορά σε περιβαλλοντικές οργανώσεις, συμμετοχή σε διάφορες κοινωνικές οργανώσεις και Περισσότερα σεμινάρια ΕΚΕ στους υπαλλήλους.

Πίνακας 16: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Ποιές από τις πιο κάτω πρακτικές εφαρμόζονται στον οργανισμό στον οποίο εργάζεστε;

	Ναι	Όχι
	%	
Ανακύκλωση χαρτιού και μελανοδοχείων	78.2	21.8
Συμμετοχή σε κοινές δραστηριότητες όπως είναι η δέντροφύτευση	31.6	68.4
Στήριξη του αθλητισμού - συνεισφορά στη δημιουργία αθλητικού πνεύματος	57.7	42.3
Δωρεές, εισφορές, στήριξη φιλανθρωπικών δραστηριοτήτων	97.4	2.6
Δημιουργία οικολογικών καταστημάτων	7.9	92.1
Προσπάθειες εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας	52.6	47.4

Η συντριπτική πλειοψηφία 97.4% απάντησε ότι η Τράπεζα Κύπρου κάνει δωρεές, εισφορές και στηρίζει φιλανθρωπικές δραστηριότητες ενώ 78.2% δήλωσε ότι ο οργανισμός κάνει ανακύκλωση χαρτιού και μελανοδοχείων. Από την αντίθετη πλευρά 9 στους 10 εργαζομένους συμφωνεί ότι η Τράπεζα Κύπρου δεν δημιουργεί οικολογικά καταστήματα.

Πίνακας 17: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Ποιές από τις πιο κάτω πρακτικές εφαρμόζονται ήδη στον οργανισμό που εργάζεστε

	ΔΕΝ ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ	ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ
	%	
Παροχή 13ου μισθού	1.3	98.7
Πληρωμένες οι τρεις πρώτες μέρες άδειας ασθενείας	5.3	94.7
Ασφάλεια υπαλλήλων	91.8	8.2
Οικονομική βοήθεια για απόκτηση επαγγελματικών - ακαδημαϊκών τίτλων σπουδών (MBA, ACCA, CFA κ.α.)	25.0	75.0
Συνεχής ενθάρρυνση του προσωπικού και παροχή κινήτρων (πχ bonus)	69.9	30.1
Ειδικές τιμές για το προσωπικό	7.7	92.3
Καταβολή Ταμείου Προνοίας	2.6	97.4
Ταμείο Υγείας	2.6	97.4
Μηνιαίες χορηγίες για τα παιδιά των υπαλλήλων (πχ δωροεπιταγές €100 για περίοδο 2 ετών, για αγορά παιδικών προϊόντων)	91.8	8.2
Δώρο γενεθλίων	97.3	2.7
Παράταση άδειας μητρότητας (κατά 6 βδομάδες)	48.6	51.4
Βραβεύσεις άριστων μαθητών, παιδιών υπαλλήλων	84.5	15.5
Εργοδότηση ατόμων με ειδικές ικανότητες	53.2	46.8
Συμμετοχή σε φιλανθρωπικές εκδηλώσεις και αιμοδοσίες	1.3	98.7
Ευέλικτο ωράριο εργασίας	84.0	16.0

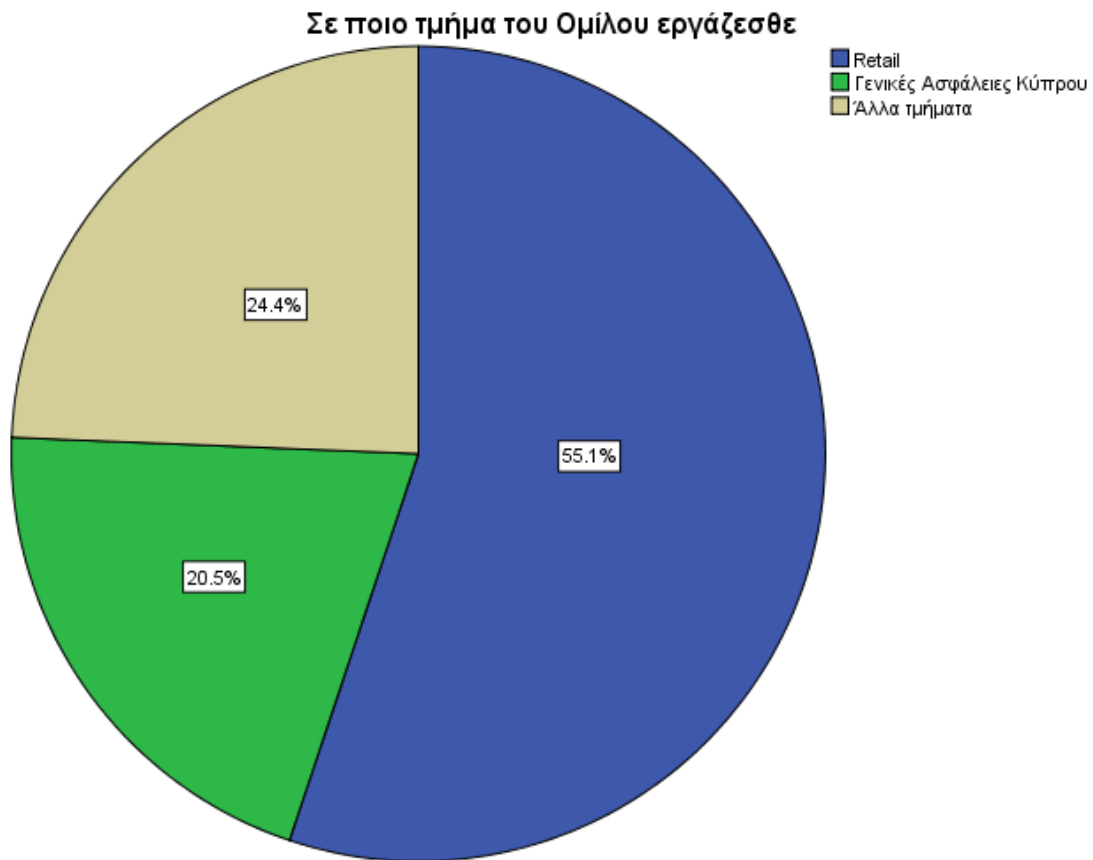
Στην πιο πάνω ερώτηση οι εργαζόμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν ποιές πρακτικές εφαρμόζονται και ποιες όχι από την Τράπεζα Κύπρου. Θα επικεντρωθούμε στα πιο σημαντικά αποτελέσματα, το 97,3% δήλωσε ότι δεν εφαρμόζεται το δώρο γενεθλίων, το 91.8% απάντησε τόσο ότι δεν παραχωρούνται μηνιαίες χορηγίες για τα παιδιά των υπαλλήλων όσο και ότι δεν υπάρχει ασφάλεια υπαλλήλων. Επίσης 8 στους 10 περίπου δήλωσαν ότι δεν υπάρχει ευέλικτο ωράριο εργασίας και 7 στους 10 περίπου ότι δεν υπάρχει συνεχής ενθάρρυνση του προσωπικού και παροχή κινήτρων (πχ bonus).

Πίνακας 18: Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης: Πώς θα κρίνατε τις πιο κάτω πρακτικές;

	Καθόλου καλή	Ελάχιστα καλή	Λίγο Καλή	Καλή %	Εξαιρετικά καλή	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Συνθήκες ασφάλειας και υγείας στο χώρο εργασίας	0.0	0.0	6.5	59.7	33.8	4.27	0.58
Δημιουργία κώδικα ηθικής δεοντολογίας	0.0	0.0	13.2	59.2	27.6	4.15	0.63
Υπολογισμός της κατανάλωσης ενέργειας και νερού στην εταιρεία	10.4	13	36.4	26	14.3	3.21	1.16
Σταδιακή εγκατάσταση λαμπτήρων εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας σε όλους τους χώρους εργασίας	15.4	16.7	29.5	23.1	15.4	3.06	1.28
Χρήση φωτοβολταϊκών στους χώρους εργασίας	40.3	20.8	14.3	13	11.7	2.35	1.42
Ετήσια έκθεση κοινωνικού απολογισμού, στην οποία παρουσιάζονται οι πρακτικές που εφαρμόζει η επιχείρηση	19.5	11.7	26	28.6	14.3	3.07	1.33
Ανακύκλωση όλων των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται	11.7	22.1	23.4	24.7	18.2	3.16	1.29
Δημιουργία "πράσινων" προϊόντων	24.7	16.9	27.3	11.7	19.5	2.84	1.43

Στην ερώτηση πώς θα κρίνατε τις πιο κάτω πρακτικές την μεγαλύτερη πλειοψηφία συγκέντρωση η πρακτική συνθήκες ασφάλειας και υγείας στον χώρο εργασίας με μέσο όρο 4.27 ενώ με 82,6% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι η δημιουργία κώδικα ηθικής δεοντολογίας θα αποτελούσε μια πολύ καλή πρακτική. 6 στους 10 κρίνουν καθόλου καλή έως και ελάχιστα καλή την χρήση φωτοβολταϊκών στους χώρους εργασίας ενώ 41.6% δεν θεωρεί καλή πρακτική την δημιουργία πράσινων προϊόντων.

Διάγραμμα 3 - Ποσοστιαία κατανομή της ερώτησης σε ποιο τμήμα του ομίλου εργάζεστε



55.1% των εργαζομένων που απάντησαν εργάζονται στο Retail της Τράπεζας Κύπρου δηλαδή σε καταστήματα, το 24.4% σε διάφορα άλλα τμήματα της τράπεζας όπως πχ πληροφορικής, τμήμα επισφαλών πελατών, IBU και άλλες υπηρεσίες ενώ το 20.5% των ερωτηθέντων εργάζονται στις Γενικές Ασφάλειες

4.2 Έλεγχος Στατιστική Σημαντικότητας (t - Test)

Στο μέρος αυτό γίνεται μια προσπάθεια να συγκριθούν οι μέσοι όροι που πήραμε από τους πίνακες ποσοτικών κατανομών για τα δύο σύνολα πληθυσμού, θέλοντας να εξετάσουμε αν οι εργαζόμενοι και οι καταναλωτές συγκλίνουν στις απόψεις τους αναφορικά με την ΕΚΕ και τις πρακτικές της.

Η επιλογή του t-test έγινε γιατί θα εξετάζουμε κάθε φορά μια εξαρτημένη μεταβλητή (με αποτελέσματα που πήραμε από το ερωτηματολόγιο μέσω της κλίμακας Likert) με τις δύο ανεξάρτητες ποιοτικές μεταβλητές που έχουμε τους εργαζομένους και τους καταναλωτές. Για την εξαγωγή του t χρησιμοποιήσαμε του πίνακες ποσοστιαίας κατανομής που ήταν κοινοί τόσο στους εργαζόμενους όσο και στους καταναλωτές.

Πίνακας 1: t – test για την ερώτηση δηλώστε σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις.

		Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση	t	p value
Η ΕΚΕ προσδίδει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις επιχειρήσεις που υιοθετούν πρακτικές της.	Εργαζόμενοι	3.79	1.02	1.192	.235
	Καταναλωτές	3.62	.854		
Η ΕΚΕ συμβάλλει στην κερδοφορία της επιχείρησης	Εργαζόμενοι	3.59	.946	-.095	.924
	Καταναλωτές	3.60	.899		
Οι καταναλωτές υποστηρίζουν τις κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις, ακόμα και αν πρόκειται να πληρώσουν περισσότερα για να αγοράσουν ένα προϊόν	Εργαζόμενοι	3.45	1.02	2.655	.009
	Καταναλωτές	3.02	1.06		
Η κοινωνική ευημερία αποτελεί μέρος των δημοσίων σχέσεων μιας επιχείρησης	Εργαζόμενοι	3.63	1.19	-1.180	.240
	Καταναλωτές	3.81	.808		
Σε περιόδους οικονομικής κρίσης, όπως είναι και η σημερινή, η ΕΚΕ δεν πρέπει να αποτελεί πρωταρχικό παράγοντα δραστηριοποίησης των	Εργαζόμενοι	3.45	1.01	4.325	.000
	Καταναλωτές	3.81	.808		

επιχειρήσεων					
	Καταναλωτές	2.68	1.27		
Απώτερος στόχος της δημιουργίας μιας κοινωνικής εταιρικής πολιτικής, πρέπει να είναι το μακροπρόθεσμο όφελος όλων των συμβαλλόμενων μερών (κοινωνία, εργαζόμενοι, περιβάλλον κτλ) και όχι η βραχυπρόθεσμη κερδοφορία της επιχείρησης.	Εργαζόμενοι	3.68	.941	-3.928	.000
	Καταναλωτές	4.22	.864		

Για τις προτάσεις με κόκκινο χρώμα έχει βρεθεί στατιστική σημαντικότητα ενώ για τις υπόλοιπες προτάσεις όχι.

Πίνακας 2: t – test για την ερώτηση αξιολογείστε τη συμβολή που κατά τη γνώμη σας διαδραματίζουν στην επιτυχία μιας επιχείρησης οι πολιτικές ΕΚΕ που απευθύνονται στην τοπική κοινότητα.

		Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση	t	p value
Δημιουργία θετικής εικόνας για την επιχείρηση	Εργαζόμενοι	4.33	.575	1.990	.048
	Καταναλωτές	4.10	.855		
Αναγνωσιμότητα από τους καταναλωτές και ενίσχυση του κύρους της επιχείρησης	Εργαζόμενοι	4.04	.654	.680	.497
	Καταναλωτές	3.96	.840		
Ευκαιρίες σύναψης συνεργασιών με άλλες εγχώριες ή/και διεθνείς επιχειρήσεις	Εργαζόμενοι	3.71	.740	-.038	.970
	Καταναλωτές	3.71	.935		
Διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές	Εργαζόμενοι	4.01	.668	.745	.457
	Καταναλωτές	3.92	.918		
Αύξηση κερδοφορίας	Εργαζόμενοι	3.41	.797	-1.094	.275
	Καταναλωτές	3.55	.887		
Μεγαλύτερο ενδιαφέρον για εργοδότηση και συνεργασία με την επιχείρηση	Εργαζόμενοι	3.57	.802	-.477	.634
	Καταναλωτές	3.64	.963		

Στον πίνακα αυτό βλέπουμε ότι στο μόνο σημείο που έχουμε μικρή στατιστική διαφορά ανάμεσα στους εργαζομένους και στους καταναλωτές με $p \text{ value} = 0.048$ είναι στην πρόταση ότι η ΕΚΕ δημιουργεί θετική εικόνα για την επιχείρηση. Οι εργαζόμενοι με υψηλότερο μέσο όρο συμφωνούν σε μεγαλύτερο βαθμό από τους καταναλωτές με την πολιτική αυτή.

Για τις υπόλοιπες πολιτικές ΕΚΕ δεν έχει βρεθεί στατιστικά σημαντική διαφορά αφού όλα τα $p \text{ value}$ είναι μεγαλύτερα του 0.05.

Πίνακας 3: t – test για την ερώτηση δηλώστε ποια είναι η γνώμη σας για τις ακόλουθες περιβαλλοντικές δραστηριότητες.

		Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση	t	p value
Περιβαλλοντικές πρακτικές οδηγούν στην μείωση των λειτουργικών εξόδων και δαπανών σε ενέργεια	Εργαζόμενοι	3.97	.87	.837	.404
	Καταναλωτές	3.86	.93		
Περιβαλλοντικές δράσεις οδηγούν σε καλύτερες σχέσεις με την κοινότητα	Εργαζόμενοι	4.13	.64	1.453	.148
	Καταναλωτές	3.97	.79		
Συντελούν στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος	Εργαζόμενοι	3.59	.81	-1.291	.198
	Καταναλωτές	3.76	.89		
Συντελούν στη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών	Εργαζόμενοι	3.69	.85	3.250	.001
	Καταναλωτές	3.16	1.21		

Στον πίνακα αυτό βλέπουμε ότι στο μόνο σημείο που έχουμε στατιστική διαφορά ανάμεσα στους εργαζομένους και στους καταναλωτές με p value =0.001 είναι στην πρόταση ότι οι περιβαλλοντικές δραστηριότητες συντελούν στη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών. Οι εργαζόμενοι με υψηλότερο μέσο όρο έναντι των καταναλωτών συμφωνούν περισσότερο ότι ισχύει.

Για τις υπόλοιπες πολιτικές ΕΚΕ δεν έχει βρεθεί στατιστικά σημαντική διαφορά αφού όλα τα p value είναι μεγαλύτερα του 0.05.

Πίνακας 4 - t – test για την ερώτηση δηλώστε αξιολογήστε το βαθμό στον οποίο η εταιρεία στην οποία εργάζεστε χρησιμοποιεί τα πιο κάτω:

			Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση	t	p value
Λήψη μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας	Εργαζόμενοι		4.25	.59	5.193	.000
	Καταναλωτές		3.46	1.21		
Ανακύκλωση	Εργαζόμενοι		2.82	.96	-1.901	.059
	Καταναλωτές		3.14	1.22		
Καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης στους Εργαζομένους	Εργαζόμενοι		4.04	.65	12.788	.000
	Καταναλωτές		2.09	1.21		
Βράβευση Τμημάτων που εφαρμόζουν Φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές	Εργαζόμενοι		3.48	.87	6.919	.000
	Καταναλωτές		2.31	1.27		
Εμπλοκή εργαζομένων σε περιβαλλοντικές δράσεις (πχ δεντροφύτευση)	Εργαζόμενοι		3.55	.77	8.554	.000
	Καταναλωτές		2.21	1.19		
Δημιουργία προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον	Εργαζόμενοι		2.88	.96	4.054	.000
	Καταναλωτές		2.21	1.19		

Η ισχύ της μηδενικής υπόθεσης σε αυτό τον πίνακα είναι για όλα τα σημεία κάτω από το 0.05 , άρα δεχόμαστε την εναλλακτική υπόθεση ότι οι μέσοι όροι τιμών για τις πιο πάνω προτάσεις τους πίνακα διαφέρουν ανάμεσα στους εργαζόμενους και τους καταναλωτές.

Πίνακας 5- t – test για την ερώτηση αξιολογήστε το βαθμό στον οποίο η εταιρεία στην οποία εργάζεστε χειρίζεται τα ακόλουθα θέματα επιτυχώς:

		Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση	t	p value
Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων	Εργαζόμενοι	3.82	.864	-.948	.344
	Καταναλωτές	3.95	.906		
Χρήση περιβαλλοντικών τεχνολογιών	Εργαζόμενοι	2.59	1.054	-3.134	.002
	Καταναλωτές	3.08	1.007		
Δημιουργία ασφαλών και υγιεινών συνθηκών εργασίας	Εργαζόμενοι	4.27	.577	4.618	.000
	Καταναλωτές	3.62	1.131		
Αξιοκρατική αντιμετώπιση υπαλλήλων και αποδοχή της διαφορετικότητας	Εργαζόμενοι	4.14	.626	5.007	.000
	Καταναλωτές	3.37	1.230		
Υποστήριξη ισοζυγίου, μεταξύ προσωπικής και εργασιακής ζωής	Εργαζόμενοι	3.21	1.162	-.541	.589
	Καταναλωτές	3.31	1.186		
Μείωση ενεργειακών σπαταλών	Εργαζόμενοι	3.06	1.283	-.535	.594
	Καταναλωτές	3.16	1.205		
Συμμετοχή σε κοινωνικές δραστηριότητες (πχ σεμινάρια)	Εργαζόμενοι	2.35	1.421	-5.653	.000
	Καταναλωτές	3.45	1.132		
Δημιουργία και διάδοση περιβαλλοντικής συνείδησης - προώθηση στρατηγικών για θέματα που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος	Εργαζόμενοι	3.06	1.331	.612	.542
	Καταναλωτές	2.95	1.182		

Δεν έχει βρεθεί στατιστικά σημαντική διαφορά ανάμεσα στους εργαζόμενους και τους καταναλωτές γιατί η ισχύ της μηδενικής υπόθεσης είναι πάνω από το 0,05 και για τις πέντε προτάσεις με $p= 0.344$, $p= 0.589$ και $p= 0.594$ και $p= 0.542$ αντίστοιχα. Οι απόψεις τους συγκλίνουν.

4.3 Έλεγχος Στατιστικής Σημαντικότητας με χ^2

Για τους πιο κάτω πίνακες χρησιμοποιήσαμε το χ^2 στατιστικό τεστ γιατί τόσο η εξαρτημένη μεταβλητή μας όσο και η ανεξάρτητη είναι και οι δύο κατηγορικές.

Πίνακας 1 – χ^2 – test για την ερώτηση ποια η άποψη σας σχετικά με το εάν μια επιχείρηση εξοικονομεί χρήματα, μειώνοντας τις επιπτώσεις προς το περιβάλλον, με τις πιο κάτω ενέργειες.

		Εργαζόμενοι	Καταναλωτές	χ^2	p value
Ανακύκλωση	ΔΕΝ	15.60%	28.40%	3.997	.046
	ΙΣΧΥΕΙ				
	ΙΣΧΥΕΙ	84.40%	71.60%		
Μείωση κατανάλωσης νερού και ενέργειας	ΔΕΝ	11.70%	6.30%	1.596	.206
	ΙΣΧΥΕΙ				
	ΙΣΧΥΕΙ	88.30%	93.80%		
Αποφυγή ρύπανσης του περιβάλλοντος	ΔΕΝ	31.90%	24.00%	1.320	.251
	ΙΣΧΥΕΙ				
	ΙΣΧΥΕΙ	68.10%	76.00%		

Στον πιο πάνω πίνακα έχουμε στατιστική σημαντικότητα με p value = 0.046 μόνο για την ανακύκλωση. Οι απόψεις των εργαζομένων και των καταναλωτών δεν είναι οι ίδιες και συγκεκριμένα οι εργαζόμενοι συμφωνούν περισσότερο (84.40%) ότι μια επιχείρηση εξοικονομεί χρήματα, μειώνοντας τις επιπτώσεις προς το περιβάλλον μέσω της ανακύκλωσης έναντι των καταναλωτών (71.60%). Για τις άλλες δυο προτάσεις δεν έχει βρεθεί σημαντική στατιστική διαφορά αφού τα p value είναι μεγαλύτερα του 0.05.

Πίνακας 2 – χ^2 (Chi – Square test) για την ερώτηση στην εταιρεία που εργάζεστε εφαρμόζονται οι πιο κάτω πρακτικές για τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών;

			Εργαζόμενοι	Καταναλωτές	χ^2	p value																																																								
Συνεχής προσωπικού	εκπαίδευση	NAI	79.50%	72.20%	1.251	.263																																																								
		OXI	20.50%	27.80%			Εσωτερικοί έλεγχοι		NAI	90.90%	78.40%	5.014	.025	OXI	9.10%	21.60%	Δίκαιες και αποτελεσματικές αξιολογήσεις		NAI	52.60%	47.90%	.377	.539	OXI	47.40%	52.10%	Αξιοκρατικές προσωπικού	προσλήψεις	NAI	56.00%	52.60%	.200	.655	OXI	44.00%	47.40%	Γενική πολιτική της επιχείρησης (αποδοχή της διαφορετικότητας, αμεροληψία κτλ)		NAI	60.50%	54.70%	.578	.447	OXI	39.50%	45.30%	Τακτική έρευνα βαθμού ικανοποίησης των υπαλλήλων		NAI	32.90%	40.60%	1.085	.298	OXI	67.10%	59.40%	Δίκαιη μισθοδοσία, προβλεπόμενες ώρες εργασίας, απαγόρευση παιδικής εργασίας		NAI	89.60%	61.90%	17.246
Εσωτερικοί έλεγχοι		NAI	90.90%	78.40%	5.014	.025																																																								
		OXI	9.10%	21.60%			Δίκαιες και αποτελεσματικές αξιολογήσεις		NAI	52.60%	47.90%	.377	.539	OXI	47.40%	52.10%	Αξιοκρατικές προσωπικού	προσλήψεις	NAI	56.00%	52.60%	.200	.655	OXI	44.00%	47.40%	Γενική πολιτική της επιχείρησης (αποδοχή της διαφορετικότητας, αμεροληψία κτλ)		NAI	60.50%	54.70%	.578	.447	OXI	39.50%	45.30%	Τακτική έρευνα βαθμού ικανοποίησης των υπαλλήλων		NAI	32.90%	40.60%	1.085	.298	OXI	67.10%	59.40%	Δίκαιη μισθοδοσία, προβλεπόμενες ώρες εργασίας, απαγόρευση παιδικής εργασίας		NAI	89.60%	61.90%	17.246	.000	OXI	10.40%	38.10%						
Δίκαιες και αποτελεσματικές αξιολογήσεις		NAI	52.60%	47.90%	.377	.539																																																								
		OXI	47.40%	52.10%			Αξιοκρατικές προσωπικού	προσλήψεις	NAI	56.00%	52.60%	.200	.655	OXI	44.00%	47.40%	Γενική πολιτική της επιχείρησης (αποδοχή της διαφορετικότητας, αμεροληψία κτλ)		NAI	60.50%	54.70%	.578	.447	OXI	39.50%	45.30%	Τακτική έρευνα βαθμού ικανοποίησης των υπαλλήλων		NAI	32.90%	40.60%	1.085	.298	OXI	67.10%	59.40%	Δίκαιη μισθοδοσία, προβλεπόμενες ώρες εργασίας, απαγόρευση παιδικής εργασίας		NAI	89.60%	61.90%	17.246	.000	OXI	10.40%	38.10%																
Αξιοκρατικές προσωπικού	προσλήψεις	NAI	56.00%	52.60%	.200	.655																																																								
		OXI	44.00%	47.40%			Γενική πολιτική της επιχείρησης (αποδοχή της διαφορετικότητας, αμεροληψία κτλ)		NAI	60.50%	54.70%	.578	.447	OXI	39.50%	45.30%	Τακτική έρευνα βαθμού ικανοποίησης των υπαλλήλων		NAI	32.90%	40.60%	1.085	.298	OXI	67.10%	59.40%	Δίκαιη μισθοδοσία, προβλεπόμενες ώρες εργασίας, απαγόρευση παιδικής εργασίας		NAI	89.60%	61.90%	17.246	.000	OXI	10.40%	38.10%																										
Γενική πολιτική της επιχείρησης (αποδοχή της διαφορετικότητας, αμεροληψία κτλ)		NAI	60.50%	54.70%	.578	.447																																																								
		OXI	39.50%	45.30%			Τακτική έρευνα βαθμού ικανοποίησης των υπαλλήλων		NAI	32.90%	40.60%	1.085	.298	OXI	67.10%	59.40%	Δίκαιη μισθοδοσία, προβλεπόμενες ώρες εργασίας, απαγόρευση παιδικής εργασίας		NAI	89.60%	61.90%	17.246	.000	OXI	10.40%	38.10%																																				
Τακτική έρευνα βαθμού ικανοποίησης των υπαλλήλων		NAI	32.90%	40.60%	1.085	.298																																																								
		OXI	67.10%	59.40%			Δίκαιη μισθοδοσία, προβλεπόμενες ώρες εργασίας, απαγόρευση παιδικής εργασίας		NAI	89.60%	61.90%	17.246	.000	OXI	10.40%	38.10%																																														
Δίκαιη μισθοδοσία, προβλεπόμενες ώρες εργασίας, απαγόρευση παιδικής εργασίας		NAI	89.60%	61.90%	17.246	.000																																																								
		OXI	10.40%	38.10%																																																										

Η σημαντικότερη στατιστική διαφορά στον πιο πάνω πίνακα εντοπίζεται στην πρακτική της δίκαιης μισθοδοσίας, προβλεπόμενων ωρών εργασίας, απαγόρευση παιδικής εργασίας, όπου έχουμε p value = 0.000. Οι εργαζόμενοι και οι καταναλωτές δεν έχουν την ίδια άποψη για το πιο πάνω θέμα, αφού οι εργαζόμενοι στην Τράπεζα Κύπρου με ποσοστό 89.60% συμφωνούν ότι η πρακτική εφαρμόζεται στον οργανισμό που εργοδοτούνται σε αντίθεση με τους καταναλωτές που μόνο το 61.90% συμφωνούν. Στατιστική διαφορά παρουσιάζεται και στην πρακτική εσωτερικών ελέγχων με p=0.025. Οι εργαζόμενοι και οι καταναλωτές δεν έχουν την ίδια άποψη για το πιο πάνω θέμα, αφού οι εργαζόμενοι στην Τράπεζα Κύπρου με ποσοστό 90.90% συμφωνούν ότι η πρακτική εφαρμόζεται στον οργανισμό που εργοδοτούνται σε αντίθεση με τους καταναλωτές που μόνο το 78.40% συμφωνούν.

4.4 Έλεγχος Στατιστικής Σημαντικότητας με ανάλυση ANOVA

Για τους πιο κάτω πίνακες χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος ANOVA γιατί είχαμε να εξετάσουμε μια ανεξάρτητη μεταβλητή με περισσότερες από δυο εξαρτημένες μεταβλητές.

Πίνακας 1- ANOVA test για την ερώτηση κατά πόσο πιστεύετε ότι ισχύουν τα πιο κάτω στο οργανισμό που εργάζεστε - σε σύγκριση με το μορφωτικό επίπεδο των εργαζόμενων.

	Εκπαίδευση	Μέσος Όρος	Τυλική Απόκλιση	F	p value
Υπάρχει εμπιστοσύνη μεταξύ διευθυντικών στελεχών και του προσωπικού	Λύκειο	3.21	.699	.307	.736
	Μεταπτυχιακό	3.44	.616		
	Πανεπιστήμιο	3.27	1.074		
Υπάρχουν ευκαιρίες ανέλιξης	Λύκειο	3.21	.699	.251	.779
	Μεταπτυχιακό	3.22	.878		
	Πανεπιστήμιο	3.09	.812		
Γίνεται συνεχής προσπάθεια ανάπτυξης των ικανοτήτων	Λύκειο	3.57	.852	.356	.702
	Μεταπτυχιακό	3.61	.778		
	Πανεπιστήμιο	3.42	.957		
Υπάρχει συναδελφική αλληλεγγύη και συνεργασία σε θέματα εργασίας	Λύκειο	3.71	.726	.004	.996
	Μεταπτυχιακό	3.72	.669		
	Πανεπιστήμιο	3.73	.720		

Από ότι βλέπουμε από τον πιο πάνω πίνακα το μορφωτικό επίπεδο των εργαζομένων δεν παίζει ρόλο για τις απόψεις: 1) Υπάρχει εμπιστοσύνη μεταξύ διευθυντικών στελεχών και του προσωπικού, 2) Υπάρχουν ευκαιρίες ανέλιξης, 3) Γίνεται συνεχής προσπάθεια ανάπτυξης των ικανοτήτων, 4) Υπάρχει συναδελφική αλληλεγγύη και συνεργασία σε θέματα εργασίας.

Πίνακας 2 - ANOVA test για την ερώτηση κατά πόσο πιστεύετε ότι ισχύουν τα πιο κάτω στο οργανισμό που εργάζεστε σε σύγκριση με την ηλικία των εργαζόμενων

	Ηλικία	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση	F	p value
Υπάρχει εμπιστοσύνη μεταξύ διευθυντικών στελεχών και του προσωπικού	25-34	3.21	.98	1.770	.177
	35-44	3.49	.69		
	45-65	3.00	1.21		
Υπάρχουν ευκαιρίες ανέλιξης	25-34	3.08	.78	1.020	.366
	35-44	3.26	.76		
	45-65	2.94	.93		
Γίνεται συνεχής προσπάθεια ανάπτυξης των ικανοτήτων	25-34	3.26	.92	1.273	.286
	35-44	3.64	.72		
	45-65	3.50	1.15		
Υπάρχει συναδελφική αλληλεγγύη και συνεργασία σε θέματα εργασίας	25-34	3.71	.75	.294	.746
	35-44	3.78	.67		
	45-65	3.63	.72		

Από ότι βλέπουμε από τον πιο πάνω πίνακα η ηλικία των εργαζομένων δεν παίζει ρόλο για τις απόψεις: 1) Υπάρχει εμπιστοσύνη μεταξύ διευθυντικών στελεχών και του προσωπικού, 2) Υπάρχουν ευκαιρίες ανέλιξης, 3) Γίνεται συνεχής προσπάθεια ανάπτυξης των ικανοτήτων, 4) Υπάρχει συναδελφική αλληλεγγύη και συνεργασία σε θέματα εργασίας.

Πίνακας 3 - ANOVA test για την ερώτηση κατά πόσο πιστεύετε ότι ισχύουν τα πιο κάτω στο οργανισμό που εργάζεστε σε σύγκριση με το τμήμα που εργάζονται

		Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση	F	p value
Υπάρχει εμπιστοσύνη μεταξύ διευθυντικών στελεχών και του προσωπικού	Retail	3.33	1.04	.145	.865
	Γενικές Ασφάλειες Κύπρου	3.19	0.66		
	Άλλα τμήματα	3.33	0.84		
Υπάρχουν ευκαιρίες ανέλιξης	Retail	3.12	0.91	.093	.911
	Γενικές Ασφάλειες Κύπρου	3.13	0.81		
	Άλλα τμήματα	3.21	0.54		
Γίνεται συνεχής προσπάθεια ανάπτυξης των ικανοτήτων	Retail	3.56	0.93	1.024	.364
	Γενικές Ασφάλειες Κύπρου	3.20	0.94		
	Άλλα τμήματα	3.59	0.71		
Υπάρχει συναδελφική αλληλεγγύη και συνεργασία σε θέματα εργασίας	Retail	3.70	0.80	.091	.913
	Γενικές Ασφάλειες Κύπρου	3.75	0.45		
	Άλλα τμήματα	3.78	0.65		

Από ότι βλέπουμε από τον πιο πάνω πίνακα το τμήμα που εργάζονται στην Τράπεζα Κύπρου δεν παίζει ρόλο για τις πιο πάνω απόψεις.

Κεφάλαιο 5 - Ανάλυση Αποτελεσμάτων – Συζήτηση και Εισηγήσεις

5.1 Ανάλυση Αποτελεσμάτων

Τόσο οι καταναλωτές με 78% όσο και οι εργαζόμενοι με 93,5% ομόφωνα δηλώνουν ότι η ΕΚΕ μπορεί να οριστεί ως η ισορροπημένη σχέση μεταξύ των επιχειρήσεων και όλων των συμβαλλόμενων μερών (κοινωνία, περιβάλλον, πολιτισμός, πελάτες, αγοραστές, προμηθευτές), με απώτερο στόχο την ευημερία της κοινωνίας στο σύνολο της. Δηλαδή οι επιχειρήσεις δεν πρέπει να αποσκοπούν μόνο στο κέρδος τους. Το αποτέλεσμα συμφωνεί με την ανασκόπηση της βιβλιογραφίας [12].

Από την παρούσα μελέτη προκύπτει ότι τόσο οι Κύπριοι καταναλωτές όσο και οι εργαζόμενοι στην Τράπεζα Κύπρου, πιστεύουν ότι οι διάφορες πολιτικές ΕΚΕ που εφαρμόζονται από τις επιχειρήσεις δεν συμβάλουν στην αύξηση της κερδοφορίας τους. Η πρόταση αυτή συγκέντρωσε τα μικρότερα ποσοστά και για τις δύο ομάδες με 56,1% και 44.9% αντίστοιχα. Επίσης και οι δύο κατηγορίες συμφωνούν ότι η ΕΚΕ Δημιουργεί θετική εικόνα για την επιχείρηση, 82,7% από τους καταναλωτές και 94.8% από τους εργαζόμενους συμφώνησα με την πρόταση αυτή.

Σημαντικό είναι και το γεγονός ότι οι Κύπριοι είναι ευαισθητοποιημένοι σε περιβαλλοντικά θέματα, και πιστεύουν ότι μέσα από περιβαλλοντικές δραστηριότητες και πρακτικές ΕΚΕ μια εταιρεία οδηγείται σε καλύτερες σχέσεις με την κοινότητα. Και οι δύο ομάδες πληθυσμού που εξετάσαμε κατάταξαν πρώτη αυτή την πρόταση με ποσοστά συμφωνίας, 77.7% των καταναλωτών και 85.7% των εργαζομένων (ερώτηση 5), αλλά συγχρόνως εξοικονομεί χρήματα, μειώνοντας τις επιπτώσεις προς το περιβάλλον (ερώτηση 7-ΕΚ & ερώτηση 6 – ΕΕ). Τα αποτελέσματα μας συμφωνούν με την Έκθεση Ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2008) που αναφέρει ότι μελέτες (Chapple et al.,2005, Jenkins,2006) έχουν αναδείξει ότι μέτρα που στοχεύουν στην μείωση κατανάλωσης ενέργειας και υλικών καθώς και άλλων περιβαλλοντικών πρακτικών μπορεί να επηρεάσουν σημαντικά το κόστος μιας επιχείρησης.³³

³³ Έκθεση Ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2008), ανακτήθηκε από το : <http://www.csrcyprusnetwork.com/?p=24> (στις 25/03/2014)

Από την ανάλυση των αποτελεσμάτων προέκυψε ότι στην Τράπεζα Κύπρου δεν γίνεται ανακύκλωση σε ικανοποιητικό βαθμό συγκεντρώνοντας τον μικρότερο μέσο όρο 2.82 και συγχρόνως δεν δημιουργούνται προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον με μέσο όρο 2,88 (ερώτηση 8- ΕΕ). Επίσης μέσα από την έρευνα οι εργαζόμενοι δήλωσαν ότι η Τράπεζα Κύπρου κάνει μέτρια χρήση περιβαλλοντικών τεχνολογιών και συγχρόνως μόνο το 16.6% δήλωσαν ότι η Τράπεζα Κύπρου συνεργάζεται πολύ με τις περιβαλλοντικές οργανώσεις.

Σημαντικό είναι ότι 67,1% των εργαζομένων απάντησαν αρνητικά δηλαδή ότι δεν υπάρχει τακτική έρευνα βαθμού ικανοποίησης των υπαλλήλων , 47.4% συμφωνεί ότι δεν γίνονται δίκαιες και αποτελεσματικές αξιολογήσεις και 44% πιστεύει ότι δεν ακολουθούνται αξιοκρατικές προσλήψεις προσωπικού (ερώτηση 9 – ΕΕ). Στην ίδια ερώτηση ποσοστό 90.9% συμφωνεί ότι στην Τράπεζα Κύπρου γίνονται εσωτερικοί έλεγχοι.

93.5% των εργαζομένων στην Τράπεζα Κύπρου συμφωνούν ότι ο οργανισμός δημιουργεί ασφαλές και υγιείς συνθήκες εργασίας, ενώ στην περίπτωση των καταναλωτών μόνο το 62.9% δήλωσαν πως εφαρμόζεται αυτό στις εταιρείες που εργάζονται. (ερώτηση 10 – ΕΕ και ΕΚ). Στην πιο πάνω ερώτηση είναι πολύ σημαντικό ότι 2 στους 10 εργαζόμενους δηλώνουν πως στην ΤΚ δεν γίνεται χρήση περιβαλλοντικών τεχνολογιών.

Στην ερώτηση 11 – ΕΕ με 96.9% των εργαζομένων θεωρούν ότι η ΤΚ έχει εξαιρετική συνεργασία με την τοπική κοινότητα και την λιγότερη καλή συνεργασία με τις περιβαλλοντικές οργανώσεις (87.10%).

Οι καταναλωτές με ποσοστό 66.3% πιστεύουν ότι η ΤΚ είναι μια κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνη επιχείρηση. (ερώτηση 11 – ΕΚ) ενώ στην ερώτηση ποια είναι η απόδοση της σε σύγκριση με άλλες επιχειρήσεις μόνο το 4.2% των καταναλωτών και το 7.69% τον εργαζομένων αντίστοιχα δήλωσαν ότι βρίσκεται μπροστά από τον ανταγωνισμό (ερώτηση 12 – ΕΚ και ερώτηση 14 ΕΤ αντίστοιχα). Στην ερώτηση 13 – ΕΚ οι καταναλωτές κληθήκαν να απαντήσουν κατά πόσο γνωρίζουν αν εφαρμόζονται συγκεκριμένες πρακτικές από την ΤΚ, από την ερώτηση αυτή διαφαίνεται ότι στον σύνολο τους οι καταναλωτές δεν γνωρίζουν ποιες πρακτικές εφαρμόζονται από τον οργανισμό.

Το 92.1% των εργαζομένων απάντησαν ότι στην ΤΚ δεν δημιουργούνται οικολογικά καταστήματα.

Τέλος είναι σημαντικό να τονίσουμε ότι 1 στους 2 απάντησε ούτε συμφωνώ – ούτε διαφωνώ στην ερώτηση αν υπάρχουν ευκαιρίες ανέλιξης στην ΤΚ.

Μελετώντας τις συσχετίσεις των δημογραφικών χαρακτηριστικών και συγκεκριμένα την ηλικία καθώς επίσης το μορφωτικό επίπεδο και τον τομέα εργασίας των εργαζομένων στην

TK με τους παράγοντες : υπάρχει εμπιστοσύνη μεταξύ διευθυντικών στελεχών και του προσωπικού, υπάρχουν ευκαιρίες ανέλιξης, γίνεται συνεχής προσπάθεια ανάπτυξης των ικανοτήτων και υπάρχει συναδερφική αλληλεγγύη και συνεργασία σε θέματα εργασίας βλέπουμε ότι δεν επηρεάζουν κανένα από τους πιο πάνω παράγοντες.

5.2 Εισηγήσεις για την Τράπεζα Κύπρου

Εφαρμογή του Green Offices : Είναι ένα πρωτοποριακό σήμα περιβαλλοντικής ποιότητας που εφαρμόζεται ήδη στην Κύπρο από την Ελληνική Τράπεζα, που έχει σαν στόχο την πιστοποίηση για κτήρια του οργανισμού. Η κατάκτηση του πιστοποιητικού προϋποθέτει την εφαρμογή και τήρηση αυστηρών κριτηρίων που σχετίζονται με την κατανάλωση ενέργειας και νερού, τη διαχείριση απορριμμάτων, τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων προσωπικής καθαριότητας και απορρυπαντικών, την ποιότητα τροφής και ποτών, τη μετατροπή των ελεύθερων χώρων σε χώρους πρασίνου και την περιβαλλοντική εκπαίδευση.³⁴

Οι πιο κάτω εισηγήσεις δόθηκαν από τους εργαζομένους στην Τράπεζα Κύπρου, στην (ερώτηση 15- ET): ***Εισηγηθείτε πιθανούς τρόπου βελτίωσης της ΕΚΕ στην Τράπεζα Κύπρου;***

- Εφαρμογή συστήματος ανακύκλωσης εντός του χώρου εργασίας : η Τράπεζα Κύπρου λαμβάνει μέρος σε πρόγραμμα ανακύκλωση, αλλά γίνεται μόνο για τα κεντρικά της καταστήματα. Θα πρέπει να υιοθετήσει την πρακτική ανακύκλωσης σε μεγαλύτερη έκταση.
- Εξοικονόμηση ενέργειας χωρίς βέβαια να επηρεάζεται το επίπεδο ποιότητας συνθηκών εργασίας είτε κατά τους καλοκαιρινούς, είτε κατά τους χειμερινούς μήνες : υπάρχουν μεγάλα περιθώρια εξοικονόμησης ενέργειας για την ΤΚ. Η τοποθέτηση φωτοβολταϊκών συστημάτων σε μεγάλα καταστήματα, η άμεση εγκατάσταση λαμπτήρων Led σε όλα τα καταστήματα της.
- Πράσινα κτίρια
- Χρήση οικονομικών λαμπτήρων
- Αναγκαστική ανακύκλωση χαρτιού
- Να αποφεύγει τα κουρέματα ... !!!
- Θα πρέπει να βελτιωθούν κάποιες διαδικασίες έτσι ώστε να μην τυπώνονται καθημερινά τόνοι χαρτιών οι οποίοι καταλήγουν ως συνήθως στα σκουπίδια!!!
- Ενημέρωση του προσωπικού για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος : πολύ σημαντική εισήγηση, η εκπαίδευση του προσωπικού σε περιβαλλοντικά θέματα αλλά και η ενημέρωση του για το τι ακριβώς περιλαμβάνει η έννοια της ΕΚΕ και ποιες πρακτικές ακολουθούνται από τον οργανισμό.

³⁴ <https://www.hellenicbank.com/el/environment/contribution-to-the-environmental-field>

- Μείωση εντύπων για τις διάφορες εργασίες (account opening)
- Ηλεκτρονικά έντυπα, ηλεκτρονικές υπογραφές, περισσότερη ανακύκλωση, φωτοβολταϊκά σε μικρά καταστήματα.
- Μεγαλύτερη συνεισφορά σε περιβαλλοντικές οργανώσεις, συμμετοχή σε διάφορες κοινωνικές οργανώσεις και Περισσότερα σεμινάρια ΕΚΕ στους υπαλλήλους.

Καθορισμός απαιτούμενων ξεκάθαρων κριτηρίων και διαδικασιών για επαγγελματική ανέλιξη όπου θα προάγεται η αξιοκρατία. Σημαντικό στην δεδομένη στιγμή του οργανισμού είναι να γίνουν αναθεωρήσεις οργανικών θέσεων και μισθολογικές αναπροσαρμογές. Με τα σημερινά δεδομένα εργαζόμενοι που έχουν αρκετά χρόνια υπηρεσίας αμείβονται με μισθούς που δεν συμβαδίζουν με μισθούς στην αγορά εργασίας ενώ άτομα με λίγη υπηρεσία έχουν καθηλωθεί σε πολύ χαμηλά μισθολογικά επίπεδα. Το χάσμα αυτό με την πάροδο του χρόνου θα επιφέρει προβλήματα στον οργανισμό.

Η Τράπεζα Κύπρου ασκεί ήδη σημαντική εταιρική κοινωνική ευθύνη ακόμα αλλά υπάρχουν τομείς που μπορεί βελτιώσει τις πρακτικές που ακολουθεί με θετικά αποτελέσματα για τον οργανισμό.

5.3 Προτάσεις

Η έννοια της ΕΚΕ στην Κύπρο χρήζει μεγαλύτερη έρευνα, και στο περιβάλλον που δραστηριοποιούμαστε σήμερα ,καθίσταται αναγκαία η συνεχής ενημέρωση τόσο των πολιτών όσων και των επιχειρήσεων γύρω από τις πρακτικές της ΕΚΕ. Μελλοντικά θα μπορούσε να γίνει έρευνα για το πώς αναπροσαρμόζονται η πρακτικές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε περιόδους οικονομικής κρίσης. Επίσης σημαντικό θα ήταν να πραγματοποιηθεί μια έρευνα για τις μικρομεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις, κατά πόσο ασκούν και τι πρακτικές χρησιμοποιούν για την ΕΚΕ. Ο θεσμός βρίσκεται σε συνεχής εξέλιξη, τον οποίο υπαγορεύουν οι συνεχώς αυξανόμενες κοινωνικές ανάγκες, πράγμα που καθιστά επιτακτική ανάγκη την συνεχή μελέτη και έρευνα σχετικά με το θέμα αυτό.

Βιβλιογραφία

1. **Βαξεβανίδου**, (2011), *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*, Αθήνα: Εκδόσεις Αθ.Σταμούλης.
2. **Θανόπουλος, Γ.**, (2003), *Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία*. Αθήνα: Εκδοτικός Οίκος "INTERBOOKS".
3. **Ευρωπαϊκή Επιτροπή Κοινοτήτων**, (2001), Πράσινο Βιβλίο, Βρυξέλλες.
4. **P.Kotler, N.Lee.**, (2009), “Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: πώς να προσφέρεται το καλύτερο δυνατό στην εταιρεία και στο σκοπό της επιλογή σας», Εκδόσεις Κέρκυρα, Αθήνα.
5. **Τσιλιώνη Α.**, (2012), «Η εταιρική κοινωνική ευθύνη στη σύγχρονη πραγματικότητα & Η εφαρμογή της από την Εθνική Τράπεζα», Διπλωματική Εργασία, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
6. **Χαραλάμπους Χ.**, (2013), « Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η Εφαρμογή της από την Λαϊκή Τράπεζα», Διατριβή Επιπέδου Μάστερ, Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Ανακτήθηκε από: <http://kypseli.ouc.ac.cy/bitstream/handle/11128/1281/MBA-2013-00170.pdf?sequence=1> (Μάρτιος 2014)
7. **Andrea P.**, (2012), Measuring CRS Image: Three studies to develop and to validate a Reliable measurement tool, journal of Business Ethics, 118 p.p.265-286.
8. **John Meehan, K. M. a. A. R.**, (2006), Corporate social responsibility:the 3C-SR model. *International Journal of Social Economics*, Volume Vol. 33, No. 5/6., pp. pp. 386-398.
9. **Moir, L.**, (2001),What do we mean by corporate? *Corporate Governance* 1,2, pp.16-22
10. **Scott S.**, (2007), “Corporate Social Responsibility and the Fetter of Profitability”, *Social Responsibility Journal*, Volume 3, No. 4.
11. **Luck D.**, (2006), “Customer Relationship Marketing and Corporate Social Responsibility : Not just ethical standpoints or business strategies”, London Metropolitan University,UK, *Social Responsibility Journal*, Volume 2, No. 1.
12. **Pheiffer G., Griffiths D., Andrew D.**, (2006), Understanding the Dynamics of Corporate Social Responsibility using the concept of the Shadow Side, London Metropolitan University, UK, *Social Responsibility Journal*, Volume 2, No. 2.
13. **Robins F.**, (2008), “Why corporate social responsibility Should be popularised but not imposed”, Emerland Group Publishing Limited, Volume 8, No.3, p.p 330-341.

14. **Trebeck K.**, (2008), “Exploring the responsiveness of Companies : Corporate Social Responsibility to stakeholders”, Emerland Group Publishing Limited, Volume 4, No.3, p.p 349-365.
15. **Galbreath J.**, (2009), Building Corporate Social Responsibility into Strategy, Emerland Group Publishing Limited, Volume 21, No.2, p.p 109-127.
16. **Parada Daza J.R.**, (2009), A Valuation model for Corporate Social Responsibility, Emerland Group Publishing Limited, Volume 5, No.3, p.p 284-299.
17. **Jones B., Bowd R., Tench R.**, (2009), Corporate irresponsibility and corporate social responsibility: competing realities, Emerland Group Publishing Limited, Volume 5, No.3, p.p 330-310.
18. **Potluri M. R., Batima Y., Madiyar K.**, (2010), Corporate Social Responsibility: a study of Kazakhstan corporate sector, Emerland Group Publishing Limited, Volume 6, No.1, p.p 33-44.
19. **Misani N.**, (2010),“The Convergence of corporate social responsibility practices”, Emerland Group Publishing Limited, Volume 33, No.7, p.p 349-365.
20. **Arendt S., Brettel M.**, (2010), Understanding the influence of corporate social responsibility on corporate identity, image, and firm performance, Emerland Group Publishing Limited, Volume 48, No.10, p.p 1469-1492.
21. **Yiannaki M.S.**, (2011), Bank Bailouts: lessons to learn when patience is a virtue, Emerland Group Publishing Limited, Volume 6, No.2, p.p 192-205.
22. **Moura-Leite R.C., Padgett R.C.**, (2011), Historical Background of corporate social responsibility, Emerland Group Publishing Limited, Volume 7, No.4, p.p 528-539.
23. **Scharf R. E., Fernandes J., Korman D.B.**, (2012), Corporate Social Responsibility to build strong Brazilian bank brand, Emerland Group Publishing Limited, Volume 30, No.6, p.p 436-451.
24. **Marais M.**, (2012), CEO rhetorical strategies for social corporate responsibility, Emerland Group Publishing Limited, Volume 7, No.3, p.p 223-243.
25. **Tuan T. L.**, (2012), Corporate Social Responsibility, ethics, and Corporate governance, Emerland Group Publishing Limited, Volume 8, No.4, p.p 547-560.
26. **Nejati M. and Ghaseni S.**, (2012), Corporate social responsibility in Iran from the perspective of employees, Emerland Group Publishing Limited, Volume 8, No.4, p.p 578-588.

27. **Scharf R. E. and Fernades J.,** (2013), The advertising of corporate social responsibility in Brazilian bank, Emerland Group Publishing Limited, Volume 13, No.1, p.p 24-37.
28. **Abdullah Z. and Aziz A. Y.,** (2013), Institutionalising corporate social responsibility: effects on corporate reputation, culture, and legitimacy in Malaysia, Emerland Group Publishing Limited, Volume 9, No.3, p.p 344-361.
29. **Luciano V. E., Gil Lafuente A., Gonzalez A. G.,** (2013), Forgotten effects of corporate social environmental responsibility, Emerland Group Publishing Limited, Volume 42, No.5, p.p 736 - 753.
30. **Caulfield A.P.,** (2013),The evolution of strategic corporate social responsibility, Emerland Group Publishing Limited, Volume 8, No.3, p.p 220 - 242.
31. **Mohammed M.,** (2013), Corporate accountability in the context of sustainability –a conceptual framework, Emerland Group Publishing Limited, Volume 8, No.3, p.p 243-254.
32. **Vlachos A.P.,Panagopoulos G.N., Rapp.A.A.,** (2013), “Feeling Good by Doing Good: Employee CSR – Induced Attribution, job satisfaction, and the Role of Charismatic Leadership”, Springer Science and Business Media Dordrecht, 118: p.p 577 – 588.

Ηλεκτρονικές πηγές:

Ανακτήθηκαν από:

<http://karagian.users.uth.gr/cscl/22-Katsanos-Avouris.pdf> (πρόσβαση 15/03/2014)

http://www.csrhellas.org/portal/index.php?option=ozo_content&perform=view&id=184&Itemid=138&lang (πρόσβαση 2/04/2014)

http://www.culturaldiplomacy.org/academy/content/pdf/participant-papers/2012-03-biec/The_Impact_of_Corporate_Social_Responsibility_on_Business_Performance_Malte_Kaufmann.pdf (πρόσβαση 10/03/2014)

<http://www.soc.uoc.gr/> (πρόσβαση 1/05/2014)

[http://www.planning.gov.cy/planning/planning.nsf/AttachmentArchive/325367B0B9056D59C2257C0C0030A986/\\$file/%CE%95%CE%A3%CE%94-%CE%95%CE%9A%CE%95%202013-2015.pdf?openelement](http://www.planning.gov.cy/planning/planning.nsf/AttachmentArchive/325367B0B9056D59C2257C0C0030A986/$file/%CE%95%CE%A3%CE%94-%CE%95%CE%9A%CE%95%202013-2015.pdf?openelement) (πρόσβαση 02/05/2014)

<http://www.fgi.org.gr/uploads/largefiles/COM2001anakoinosiEpitropis.pdf>

(πρόσβαση 2/4/2014)

Εθνική συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου, (2012), [http://esee-](http://esee-support.gr/prasiniepixeirimatikotita/%CE%9A%CE%B1%CF%84%CE%B5%CF%85%CE%B8%CF%85%CE%BD%CF%84%CE%AE%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%82%CE%93%CF%81%CE%B1%CE%BC%CE%BC%CE%AD%CF%82ecocommerce/%CE%95%CE%B9%CF%83%CE%B1%CE%B3%CF%89%CE%B3%CE%AE.aspx)

[support.gr/prasiniepixeirimatikotita/%CE%9A%CE%B1%CF%84%CE%B5%CF%85%CE%B8%CF%85%CE%BD%CF%84%CE%AE%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%82%CE%93%CF%81%CE%B1%CE%BC%CE%BC%CE%AD%CF%82ecocommerce/%CE%95%CE%B9%CF%83%CE%B1%CE%B3%CF%89%CE%B3%CE%AE.aspx](http://esee-support.gr/prasiniepixeirimatikotita/%CE%9A%CE%B1%CF%84%CE%B5%CF%85%CE%B8%CF%85%CE%BD%CF%84%CE%AE%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%82%CE%93%CF%81%CE%B1%CE%BC%CE%BC%CE%AD%CF%82ecocommerce/%CE%95%CE%B9%CF%83%CE%B1%CE%B3%CF%89%CE%B3%CE%AE.aspx) (πρόσβαση 11/04/2014)

<https://sites.google.com/site/blueeerf/e-koinonike-euthyne-tes-epicheireses/photostory>

(πρόσβαση 8/05/2014)

http://el.wikibooks.org/wiki/%CE%97_%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%B5%CF%85%CE%B8%CF%8D%CE%BD%CE%B7_%CF%84%CF%89%CE%BD_%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD_%CE%BA%CE%B1%CE%B9%CE%BF%CF%81%CE%B3%CE%B1%CE%BD%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8E%CE%BD#.CE.99.CF.83.CF.84.CE.BF.CF.81.CE.B9.CE.BA.CE.AE_.CE.B1.CE.BD.CE.B1.CE.B4.CF.81.CE.BF.CE.BC.CE.AE (πρόσβαση 17/05/2014)

<http://www.csringreece.gr/history.php?lang=gr&user=5120440bbd0a66aefde1925a30e77ba>(πρόσβαση 04/04/2014)

<http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE>(πρόσβαση 03/03/2014)

<http://www.investopedia.com/terms/c/corporatecitizenship.asp>(πρόσβαση 14/03/2014)

http://www.bankofcyprus.com.cy/Cyprus_Gr/About-us_gr/Group-History_gr/(πρόσβαση 3/05/2014)

<http://www.bankofcyprus.com>(πρόσβαση 4/05/2014)

<http://www.hellenicbank.com> (πρόσβαση 5/05/2014)

<http://panayiot.simor.ntua.gr/el/research/csr/>(πρόσβαση 03/05/2014)

<https://sites.google.com/site/etairikekooionikeeuthyne/home/istorike-anadrome> (ανακτήθηκε στις 14/05/2014)

Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη , ανακτήθηκε στις 15/03/2014 από:

http://www.csrhellas.org/portal/index.php?option=ozo_content&perform=view&id=183&Itemid=136&lang==

Έκθεση Ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2008), ανακτήθηκε από το : <http://www.csrcyprusnetwork.com/?p=24> (στις 25/03/2014).

Τσιλιώνη Α., (2012), «Η εταιρική κοινωνική ευθύνη στη σύγχρονη πραγματικότητα & Η εφαρμογή της από την Εθνική Τράπεζα», Διπλωματική Εργασία, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, ανακτήθηκε από : <http://openarchives.gr/view/622415> (στις 14/04/2014)

Τοφάλλη Ε., (2012), «Οργανωσιακή Κουλτούρα», Τ.Ε.Ι Κρήτης, Ηράκλειο, ανακτήθηκε από: <http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/sdo/ba/2012/TofalliEirini/attached-document-1334048944-930100-17892/Tophalli2012.pdf> (στις 04/03/2014)

Δραπανιώτης Ι.,(2004),ανακτήθηκε από: <http://www.epistimonikomarketing.gr/epiheirimatiki-ithiki-kai-etairiki-koinoniki-euthuni/> (στις 10/03/2014)

Παράρτημα 1 – Ιστορική Εξέλιξη ΤΚ

1899 - Ίδρυση του "Ταμιευτηρίου η Λευκωσία".

1912 - Το Ταμιευτήριο Λευκωσίας μετονομάζεται σε "Τράπεζα Κύπρου" και αναγνωρίζεται ως ανώνυμη εταιρία.

1943 - Συγχώνευση της ΤΚ άλλα τραπεζικά ιδρύματα άλλων πόλεων. Και υιοθέτηση του αρχαίου κυπριακού νομίσματος με την επιγραφή "Κοινόν Κυπρίων" ως έμβλημα της.

1944 – Ίδρύεται η Κτηματική της Τράπεζας Κύπρου.

1951 - Ίδρύονται οι Γενικές Ασφάλειες Κύπρου.

1955 - Ίδρυση της Τράπεζας Κύπρου (Λονδίνο).

1964 - Ίδρυση του Οργανισμού Χρηματοδοτήσεως ΤΚ.

1973 - Πραγματοποιείται αναδιοργάνωση του συγκροτήματος και ιδρύεται η Τράπεζα Κύπρου (Επενδύσεις) που ανέλαβε τις μετοχές της Τράπεζας Κύπρου και όλων των εξηρητημένων εταιριών της.

1980 - Εξαγορά της Τράπεζας Τσιάρτερτ στην Κύπρο.

1982 - Ίδρυση του Κυπριακού Οργανισμού Επενδύσεων και Αξιών (CISCO).

1983 - Ένταξη της εταιρίας Κέρμια στο Συγκρότημα Τράπεζας Κύπρου και άνοιγμα Γραφείων Αντιπροσωπείας στην Ελλάδα και Αυστραλία.

1984 - Ίδρύεται το Πολιτιστικό Ίδρυμα ΤΚ.

1989 - Ίδρυση της EuroLife.

1991 - Λειτουργία του πρώτου καταστήματος της Τράπεζας στην Ελλάδα. Ίδρυση του Ιατρικού Ιδρύματος Τράπεζας Κύπρου.

1992 - Ίδρυση της Τράπεζας Κύπρου Φάκτορς, στην Κύπρο.

1993 - Ίδρύεται η ABC Factors, της πρώτης εταιρίας φάκτοριγκ στην Ελλάδα. Εξαγορά της Karmazi Properties & Investments και μετονομασία της σε Kermia Properties & Investments.

1995 - Ίδρυση Γραφείου Αντιπροσωπείας στη Νότιο Αφρική και του Μουσείου Ιστορίας της Κυπριακής Νομισματοκοπίας.

1996 - Ίδρυση στο Guernsey, Channel Islands της πρώτης απ' όλο τον ελληνικό χώρο υπεράκτιας τράπεζας Bank of Cyprus (Channel Islands) και των Γραφείων Αντιπροσωπείας στον Καναδά (Τορόντο).

1997 - Ίδρυση στην Ελλάδα της εταιρίας Κύπρου Χρηματοδοτικές Μισθώσεις και λειτουργία του πρώτου καταστήματος της Τράπεζας Κύπρου στο Ηνωμένο Βασίλειο.

1998 - Ίδρυση Γραφείου Αντιπροσωπείας στη Ρωσία (Μόσχα), ίδρυση της Κύπρου ΑΕΔΑΚ στην Ελλάδα και λειτουργία του Ογκολογικού Κέντρου Τράπεζας Κύπρου.

1999 - Αναδιάρθρωση του Συγκροτήματος και αντικατάσταση των μετοχών της Τράπεζας Κύπρου (Επενδύσεις) με μετοχές της Τράπεζας Κύπρου, ίδρυση Γραφείου Αντιπροσωπείας στη Ρουμανία (Βουκουρέστι) και έναρξη του εκπαιδευτικού προγράμματος Οίκαδε.

2000 - Εισαγωγή της μετοχής του Συγκροτήματος στο Χρηματιστήριο Αθηνών, ίδρυση της Τράπεζας Κύπρου Αυστραλίας και λειτουργία των πρώτων καταστημάτων της. Έναρξη παροχής τραπεζικών υπηρεσιών μέσω εναλλακτικών καναλιών εξυπηρέτησης.

2001 - Άνοιγμα υποκαταστήματος των Γενικών Ασφαλειών Κύπρου στην Ελλάδα, με την ονομασία Κύπρου Ασφαλιστική και υποκαταστήματος της EuroLife, με την ονομασία Κύπρου Ζωής, εξαγορά της ελληνικής Victory AXEΠEY και μετονομασία της σε Κύπρου AXEΠEY (Κύπρου Χρηματιστηριακή) και πώληση του 50% μεριδίου στην ABC Factors.

2002 - Έναρξη εργασιών της Κύπρου Φάκτορς για την παροχή υπηρεσιών φάκτορικ στην Ελλάδα.

2004 - Συγχώνευση εργασιών της Τράπεζας Κύπρου (Λονδίνο) με το κατάστημα της Τράπεζας Κύπρου στο Ηνωμένο Βασίλειο.

2005 - Συγχώνευση εργασιών της Τράπεζας Κύπρου Φάκτορς και OX Τράπεζας Κύπρου στην Τράπεζα Κύπρου και άνοιγμα 100ού καταστήματος στην Ελλάδα.

2006 - Έναρξη παροχής χρηματοδοτικών μισθώσεων στη Ρουμανία, μέσω της Cyprus Leasing Romania.

2007 - Έναρξη τραπεζικών εργασιών στη Ρουμανία και τη Ρωσία.

2008 - Έναρξη τραπεζικών υπηρεσιών στην Ουκρανία μέσω της εξαγοράς της AvtoZAZbank. Εξαγορά του 80% του μετοχικού κεφαλαίου της Uniastrum Bank στη Ρωσία και επέκταση των τραπεζικών εργασιών στον τομέα ιδιωτών στην τοπική αγορά.

2010 - Έναρξη διαδικασιών για ίδρυση Γραφείου Αντιπροσωπείας στην Ινδία και δημιουργία τραπεζικής μονάδας στο Ντουμπάι.

2011 - Πώληση της Τράπεζας Κύπρου Αυστραλίας ΛΤΔ.

2012 - Αίτηση προς την Κυπριακή Δημοκρατία για κεφαλαιακή στήριξη.

2013 - Η Τράπεζα Κύπρου, μετά τις αποφάσεις του Eurogroup του Μαρτίου 2013 και των διαταγμάτων που εκδόθηκαν από την Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου, η Τράπεζα τελούσε υπό καθεστώς εξυγίανσης από τις 25 Μαρτίου μέχρι τις 30 Ιουλίου, διάστημα κατά το οποίο ανακεφαλαιοποιήθηκε και αναδιρθρώθηκε μέσω Διάσωσης με Ίδια Μέσα, και την μετατροπή 47,5% ανασφάλιστων καταθέσεων σε μετοχές. (ανακτήθηκε από το http://www.bankofcyprus.com.cy/Cyprus_Gr/About-us_gr/Group-History_gr/, στις 10/03/2014)

Παράρτημα 2 – Διεθνές Βραβεύσεις Τράπεζας Κύπρου

2012

“Το 2012 το «Global Finance» ανέδειξε το τμήμα της θεματοφυλακής του οργανισμού ως τον καλύτερο υπό-θεματοφύλακα της Κύπρου. Η διεθνής βράβευση της Τράπεζας Κύπρου έγινε στο πλαίσιο του ετήσιου θεσμού «Best Sub-Custodian Banks 2012», ο οποίος διοργανώνεται από το διεθνούς κύρους οικονομικό περιοδικό «Global Finance». Η επιλογή του καλύτερου υπό-θεματοφύλακα έγινε μετά από ανάλυση ερωτηματολογίων των πελατών, καθώς και των στοιχείων των τμημάτων θεματοφυλακής. Η διάκριση αυτή επιβεβαιώνει την υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών θεματοφυλακής που παρέχονται στους πελάτες της Τράπεζας Κύπρου. Το Τμήμα Θεματοφυλακής της Τράπεζας Κύπρου προσφέρει ένα πλήρες φάσμα υπηρεσιών θεματοφυλακής για επενδύσεις τόσο στην κυπριακή και ελληνική κεφαλαιαγορά όσο και στις ξένες αγορές. Οι προσφερόμενες υπηρεσίες περιλαμβάνουν εκκαθάριση συναλλαγών, φύλαξη τίτλων, υπηρεσίες πληροφόρησης πελατών, παρακολούθηση και διεκπεραίωση εταιρικών πράξεων, εξουσιοδοτημένη εκπροσώπηση σε συνελεύσεις (proxy voting), είσπραξη τόκων και μερισμάτων, αποκοπή φορολογίας στην πηγή και συμπλήρωση αιτήσεων για επιστροφή φορολογίας που έχει παρακρατηθεί. Παράλληλα, το Τμήμα παρέχει υπηρεσίες θεματοφυλακής και άλλες εξειδικευμένες υπηρεσίες σε Διεθνή Συλλογικά Επενδυτικά Σχέδια (ICIS).

Επίσης το 2012 το διεθνές οικονομικό περιοδικό «Global Finance» ανέδειξε την Τράπεζα Κύπρου ως τον καλύτερο τραπεζικό οργανισμό της Κύπρου στην κατηγορία των Ανεπτυγμένων Αγορών των βραβείων «World's Best Banks». Η νέα διεθνής βράβευση της Τράπεζας Κύπρου έγινε στο πλαίσιο του ετήσιου θεσμού «World's Best Banks Awards 2012», ο οποίος διοργανώνεται από το διεθνούς κύρους οικονομικό περιοδικό. Νικητές των βραβείων ήταν οι τράπεζες που κατάφεραν να ανταποκριθούν στις ανάγκες των πελατών τους σε ανταγωνιστικές αγορές, επιτυγχάνοντας ενισχυμένα αποτελέσματα και θέτοντας παράλληλα, τις βάσεις για μελλοντικές επιτυχίες. Η επιλογή των καλύτερων τραπεζικών οργανισμών σε 27 χώρες, έγινε από τη συντακτική ομάδα του «Global Finance» σε στενή συνεργασία με ομάδα τραπεζιτών, οικονομικών αναλυτών και άλλων στελεχών του διεθνούς χρηματοπιστωτικού τομέα. Εξετάστηκε αριθμός αντικειμενικών κριτηρίων όπως ο ρυθμός ανάπτυξης του ενεργητικού, η κερδοφορία, η γεωγραφική κάλυψη, η δημιουργία στρατηγικών σχέσεων, η ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, καθώς και ο σχεδιασμός και προσφορά καινοτόμων τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Την ίδια χρονική περίοδο αναδεικνύεται η καλύτερη τράπεζα στην Κύπρο στον τομέα του *Private Banking* από το διεθνές έγκυρο περιοδικό *EUROMONEY*. Το *EUROMONEY* ανέδειξε το *Private Banking* της Τράπεζας Κύπρου πρώτο ανάμεσα σε κυπριακούς, ελλαδικούς και άλλους διεθνείς χρηματοοικονομικούς οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στην Κύπρο στον τομέα του *Private Banking*. Πρόκειται για άλλη μία σημαντική διεθνή διάκριση που επιβεβαιώνει την επιτυχημένη πορεία του Συγκροτήματος της Τράπεζας Κύπρου, συγκαταλέγοντας το ανάμεσα στους καλύτερους χρηματοοικονομικούς οργανισμούς παροχής υπηρεσιών *Private Banking* διεθνώς. Η διάκριση αυτή αποδεικνύει το υψηλό επίπεδο των παρεχομένων υπηρεσιών προς τους πελάτες που έχουν εμπιστευθεί το *Private Banking* της Τράπεζας Κύπρου. Αποδεικνύει επίσης την επιτυχημένη στρατηγική που εφαρμόζει η Τράπεζα στην παροχή εξατομικευμένων και ολοκληρωμένων προϊόντων και υπηρεσιών στον τομέα της διαχείρισης της συνολικής περιουσίας των πελατών της (μέσω τραπεζικών και επενδυτικών υπηρεσιών, και διαχείρισης κεφαλαίων). Η αναγνώριση από το περιοδικό *EUROMONEY* αποκτά ακόμη μεγαλύτερη σημασία δεδομένων των τρεχουσών συγκυριών στον διεθνή χρηματοοικονομικό τομέα, καθώς επιβεβαιώνει την ικανότητα της Τράπεζας Κύπρου να ανταποκριθεί με επιτυχία στις απαιτήσεις του σύγχρονου ανταγωνισμού, όπως και την εμπιστοσύνη με την οποία την περιβάλλουν οι πελάτες της.

2011

Ανάδειξη της Τράπεζας Κύπρου ως την καλύτερη Τράπεζα στην Κύπρο - Awards for Excellence.

Ως την καλύτερη τράπεζα στην Κύπρο ανέδειξε την Τράπεζα Κύπρου το διεθνές οικονομικό περιοδικό *EUROMONEY* στο πλαίσιο του ετήσιου θεσμού “Awards for Excellence 2011”. Αξίζει να σημειωθεί ότι η διάκριση αυτή δίνεται στην Τράπεζα Κύπρου για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά. Τα θεσμοθετημένα “Awards for Excellence” διοργανώνονται σε ετήσια βάση από το έγκυρο διεθνές περιοδικό *EUROMONEY*, με στόχο να αναδείξουν την αριστεία στον τραπεζικό τομέα σε παγκόσμιο επίπεδο και σε 110 διαφορετικές χώρες. Μέσω του συγκεκριμένου θεσμού αναγνωρίζονται οι οργανισμοί οι οποίοι επιδεικνύουν ηγετικό ρόλο, πρωτοπορία, και ξεχωριστές επιδόσεις στις αγορές που δραστηριοποιούνται. Η Τράπεζα Κύπρου, ικανοποιώντας πλήρως τα πιο πάνω κριτήρια, αναδείχθηκε ως η καλύτερη τράπεζα στην Κύπρο για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά. Στην τελευταία έκδοση του περιοδικού μέσω της οποίας ανακοινώνονται και οι τραπεζικοί οργανισμοί που διακρίθηκαν στα “Awards for Excellence 2011”, γίνεται αναφορά μεταξύ άλλων και στα οικονομικά αποτελέσματα της Τράπεζας Κύπρου, τονίζοντας την πρωτοποριακή έκδοση των Μετατρέψιμων Αγιογράφων

Ενισχυμένου Κεφαλαίου που ολοκλήρωσε με επιτυχία το Συγκρότημα μέσα στο 2011, χαρακτηρίζοντας την σαν “μία από τις πλέον σημαντικές κινήσεις ενίσχυσης κεφαλαίου της χρονιάς στις διεθνείς χρηματαγορές”.

Τράπεζα της χρονιάς, από το περιοδικό *The Banker*

Στα πλαίσια του ετήσιου θεσμού *The Banker's «Bank of the Year Awards 2011»*, το διεθνές έγκυρο οικονομικό περιοδικό *The Banker*, ανέδειξε την Τράπεζα Κύπρου ως «Τράπεζα της χρονιάς 2011» στην Κύπρο. Ο θεσμός «*Bank of the Year Awards*», που για 12^η συνεχή χρονιά διοργανώνεται από το περιοδικό *The Banker*, έχει στόχο να αξιολογεί και να βραβεύει τους κορυφαίους τραπεζικούς οργανισμούς σε 147 χώρες. Η επιτροπή αξιολόγησης του θεσμού εξετάζει και αξιολογεί οικονομικά στοιχεία των συμμετεχόντων όπως η κερδοφορία, η ανάπτυξη των περιουσιακών στοιχείων και των βασικών ιδίων κεφαλαίων και η απόδοση ιδίων κεφαλαίων. Επίσης, διερευνά τους τρόπους με τους οποίους οι τράπεζες που συμμετέχουν στο θεσμό αναβαθμίζουν το επίπεδο των αγορών που δραστηριοποιούνται μέσω νέων τεχνολογιών και καινοτόμων και οικονομικά αποτελεσματικών τρόπων ανάπτυξης των εργασιών τους.

Βράβευση από το διεθνές οικονομικό περιοδικό *Global Finance-Best Bank*

Η Τράπεζα Κύπρου αναδείχθηκε ως ο καλύτερος τραπεζικός οργανισμός της Κύπρου στην κατηγορία των ανεπτυγμένων αγορών για την χρονιά 2011, στα πλαίσια του ετήσιου θεσμού *Best Bank Awards*, ο οποίος διοργανώνεται από το διεθνούς κύρους οικονομικό περιοδικό *Global Finance*. Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης, τραπεζικοί οργανισμοί από όλο τον κόσμο τέθηκαν κάτω από την αναλυτική εξέταση ομάδας τραπεζιτών, οικονομικών αναλυτών και άλλων στελεχών του χρηματοοικονομικού τομέα. Στη συνέχεια, εξετάστηκε αριθμός αντικειμενικών κριτηρίων σε διεθνές επίπεδο όπως ο ρυθμός αύξησης του ενεργητικού, η κερδοφορία, η γεωγραφική επέκταση, η δημιουργία στρατηγικών σχέσεων, οι νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες, καθώς και ο σχεδιασμός και η προσφορά καινοτόμων τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών. Επίσης, στην τελική απόφαση λήφθηκαν υπόψη οι εκτιμήσεις οίκων αξιολόγησης, τραπεζικών συμβούλων και παραγόντων της ευρύτερης τραπεζικής βιομηχανίας, διεθνών αναλυτών του τραπεζικού κλάδου, ανώτατων εταιρικών στελεχών και άλλων ειδικών σε θέματα εφαρμοσμένης τεχνολογίας.

Διεθνής Αναγνώριση για την Τράπεζα Κύπρου στις Υπηρεσίες Συναλλάγματος

Το διεθνούς φήμης περιοδικό *Global Finance* ανέδειξε την Τράπεζα Κύπρου ως την καλύτερη τράπεζα για υπηρεσίες συναλλάγματος στην Κύπρο την χρονιά 2011. Πρόκειται για άλλη μια σημαντική διεθνή επιτυχία της Τράπεζας Κύπρου καθώς ο θεσμός βραβεύει τους

καλύτερους χρηματοοικονομικούς οργανισμούς παροχής υπηρεσιών συναλλάγματος σε 86 χώρες και περιοχές. Τα κριτήρια για την επιλογή της καλύτερης τράπεζας συναλλάγματος σε κάθε χώρα περιλάμβαναν τον όγκο συναλλαγών, το μερίδιο στην εγχώρια αγορά, το εύρος των παρερχομένων υπηρεσιών διεθνώς, την ποιότητα εξυπηρέτησης, το βαθμό ανταγωνιστικότητας των χρεώσεων και την αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών. Στην απόφαση επιλογής και βράβευσης, η συντακτική ομάδα του περιοδικού έλαβε επίσης υπόψη τις απόψεις διεθνών αναλυτών του τραπεζικού κλάδου, ανώτατων εταιρικών στελεχών και ειδικών σε θέματα εφαρμοσμένης τεχνολογίας.

2010

Βράβευση από τον διεθνή χρηματοοικονομικό οργανισμό Deutsche

Bank με το βραβείο "2010 Straight-Through Processing (STP) Excellence Award".

Η Τράπεζα Κύπρου βραβεύτηκε με το βραβείο "2010 USD και EUR Straight-Through Processing (STP) Excellence Awards" από τον διεθνή χρηματοοικονομικό οργανισμό Deutsche Bank. Η αναγνώριση αυτή δίδεται μόνο σε τράπεζες με τις οποίες η Deutsche Bank συνεργάζεται διεθνώς και οι οποίες παρουσιάζουν το ψηλότερο επίπεδο ποιότητας όσον αφορά την εκτέλεση πληρωμών σε Αμερικάνικα Δολάρια και Ευρώ. Στόχος της Τράπεζας Κύπρου είναι η συνεχής προσπάθεια για βελτίωση του ποσοστού διεθνών πληρωμών που εκτελούνται αυτόματα (straight through processing) προς τους ανταποκριτές, καθώς και η εξυπηρέτηση των πελατών της Τράπεζας. Η διάκριση αυτή αποτελεί επιτυχία για το Συγκρότημα της Τράπεζας Κύπρου, αφού αποδεικνύει την υψηλή επίδοση του ανθρώπινου δυναμικού του, και την προσήλωσή του στην εξυπηρέτηση του πελάτη.

Βράβευση από το διεθνές οικονομικό περιοδικό Global Finance-Best Developed Market Bank.

Η Τράπεζα Κύπρου αναδείχθηκε ως ο καλύτερος τραπεζικός οργανισμός της Κύπρου στην κατηγορία των ανεπτυγμένων αγορών για το 2010, στα πλαίσια του ετήσιου θεσμού Best Bank Awards, ο οποίος διοργανώνεται από το διεθνούς κύρους οικονομικό περιοδικό Global Finance. Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης, τραπεζικοί οργανισμοί από όλο τον κόσμο τέθηκαν κάτω από την αναλυτική εξέταση ομάδας τραπεζιτών, οικονομικών αναλυτών και άλλων στελεχών του χρηματοοικονομικού τομέα. Στη συνέχεια, εξετάστηκε αριθμός αντικειμενικών κριτηρίων σε διεθνές επίπεδο όπως ο ρυθμός αύξησης του ενεργητικού, η κερδοφορία, η γεωγραφική επέκταση, η δημιουργία στρατηγικών σχέσεων, οι νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες, καθώς και ο σχεδιασμός και η προσφορά καινοτόμων τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών. Επίσης, στην τελική απόφαση λήφθηκαν υπόψη οι εκτιμήσεις οίκων

αξιολόγησης, τραπεζικών συμβούλων και παραγόντων της ευρύτερης τραπεζικής βιομηχανίας, διεθνών αναλυτών του τραπεζικού κλάδου, ανώτατων εταιρικών στελεχών και άλλων ειδικών σε θέματα εφαρμοσμένης τεχνολογίας.

Διεθνής Αναγνώριση για την Τράπεζα Κύπρου στις Υπηρεσίες Συναλλάγματος.

Το διεθνούς φήμης περιοδικό *Global Finance* ανέδειξε την Τράπεζα Κύπρου για τέταρτη συνεχή χρονιά ως την καλύτερη τράπεζα για υπηρεσίες συναλλάγματος στην Κύπρο. Πρόκειται για άλλη μια σημαντική διεθνή επιτυχία της Τράπεζας Κύπρου καθώς ο θεσμός βραβεύει τους καλύτερους χρηματοοικονομικούς οργανισμούς παροχής υπηρεσιών συναλλάγματος σε 86 χώρες και περιοχές. Τα κριτήρια για την επιλογή της καλύτερης τράπεζας συναλλάγματος σε κάθε χώρα περιλάμβαναν τον όγκο συναλλαγών, το μερίδιο στην εγχώρια αγορά, το εύρος των παρερχομένων υπηρεσιών διεθνώς, την ποιότητα εξυπηρέτησης, το βαθμό ανταγωνιστικότητας των χρεώσεων και την αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών. Στην απόφαση επιλογής και βράβευσης, η συντακτική ομάδα του περιοδικού έλαβε επίσης υπόψη τις απόψεις διεθνών αναλυτών του τραπεζικού κλάδου, ανώτατων εταιρικών στελεχών και ειδικών σε θέματα εφαρμοσμένης τεχνολογίας.

Βραβείο “Morgan Chase Quality Recognition Award”

Το 2010 η Τράπεζα Κύπρου βραβεύθηκε με το βραβείο “Morgan Chase Quality Recognition Award” για δέκατη συνεχή χρονιά. Το βραβείο αυτό δίδεται από τον διεθνή χρηματοοικονομικό οργανισμό *JP Morgan Chase*, μόνο σε τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεται διεθνώς και οι οποίες παρουσιάζουν το υψηλότερο επίπεδο ποιότητας όσον αφορά την εκτέλεση πληρωμών σε αμερικανικά δολάρια. Στόχος της Τράπεζας Κύπρου είναι η συνεχής βελτίωση του ποσοστού διεθνών πληρωμών, οι οποίες φεύγουν αυτόματα (*straight through processing*) προς τους ανταποκριτές, στη δεδομένη περίπτωση προς την *JP Morgan Chase*, καθώς και η εξυπηρέτηση των πελατών της Τράπεζας. Η διάκριση αυτή αποτελεί επιτυχία για το Συγκρότημα της Τράπεζας Κύπρου, αφού αποδεικνύει τα ψηλά επίπεδα επίδοσης του ανθρώπινου δυναμικού του και την προσήλωση του στην εξυπηρέτηση των πελατών.

2009

Bank of the Year, από το περιοδικό *The Banker*

Η Τράπεζα Κύπρου τιμήθηκε με το βραβείο Τράπεζα της Χρονιάς στην Κύπρο για το 2009 από το περιοδικό *The Banker*. Ο συγκεκριμένος θεσμός ο οποίος συνδιοργανώνεται από το περιοδικό και τον επίσημο αγγλικό οργανισμό *UK Trade & Investment*, έχει στόχο τη βράβευση των καλύτερων τραπεζικών οργανισμών σε 144 χώρες. Η κριτική επιτροπή του

θεσμού αξιολογεί με ιδιαίτερη σχολαστικότητα τα οικονομικά στοιχεία, τις καινοτόμες πρωτοβουλίες και τη γενικότερη στρατηγική των συμμετέχοντων οργανισμών.

Βράβευση από τον διεθνή χρηματοοικονομικό οργανισμό Deutsche Bank με το βραβείο “2009 USD Straight-Through Processing (STP) Excellence Award”:

Η Τράπεζα Κύπρου βραβεύθηκε με το βραβείο "2009 USD Straight-Through Processing (STP) Excellence Award" από τον διεθνή χρηματοοικονομικό οργανισμό Deutsche Bank. Το βραβείο αυτό δίδεται μόνο σε τράπεζες με τις οποίες η Deutsche Bank συνεργάζεται διεθνώς και οι οποίες παρουσιάζουν το ψηλότερο επίπεδο ποιότητας όσον αφορά την εκτέλεση πληρωμών σε Αμερικάνικα Δολάρια. Στόχος της Τράπεζας Κύπρου είναι η συνεχής βελτίωση του ποσοστού διεθνών πληρωμών, οι οποίες φεύγουν αυτόματα (straight through processing) προς τους ανταποκριτές, στη δεδομένη περίπτωση προς την Deutsche Bank, καθώς και η εξυπηρέτηση των πελατών της Τράπεζας. Η διάκριση αυτή αποτελεί επιτυχία για το Συγκρότημα της Τράπεζας Κύπρου, αφού αποδεικνύει τα ψηλά επίπεδα επίδοσης του ανθρώπινου δυναμικού του και την προσήλωση του στην εξυπηρέτηση των πελατών.

Βράβευση από την ΟΕΒ για την Τράπεζα Κύπρου :

Η Τράπεζα Κύπρου αναδείχθηκε ως η Καλύτερη Επιχείρηση στην κατηγορία των Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών και ως η Καλύτερη Επιχείρηση Παγκυπρίως για το 2010. Η βράβευση των άριστων επιχειρήσεων έγινε με τη χρήση ενός επιστημονικού μοντέλου αξιολόγησης επιχειρήσεων και οργανισμών με ιδιαίτερα ψηλές αποδόσεις σε φήμη και εικόνα, και σε οικονομικούς, διοικητικούς και κοινωνικούς δείκτες. Το επιστημονικό μοντέλο που χρησιμοποιήθηκε είναι αποτέλεσμα συνεργασίας μεταξύ της ΟΕΒ και του Συμβουλευτικού Ομίλου της Cypronet-work, που είχε και την ευθύνη της αξιολόγησης. Το μοντέλο περιλάμβανε έρευνες αγοράς μεταξύ του κοινού, επιχειρήσεων και opinion leaders, καθώς και πραγματικά στοιχεία (όπως κερδοφορία, τεχνολογική, ερευνητική και κοινωνική δραστηριότητα, ανάπτυξη νέων υπηρεσιών και άλλα) που δόθηκαν από τις επιχειρήσεις οι οποίες επιλέγηκαν από τις έρευνες αγοράς. Ένα σημαντικό στοιχείο που προκύπτει από την όλη διαδικασία είναι η δημιουργία ενός χρήσιμου εργαλείου σύγκρισης (benchmark tool) για αξιοποίηση του από τις ίδιες τις επιχειρήσεις.

Διάκριση στον τομέα διεύθυνσης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού με το διεθνές πρότυπο “Investors in People”:

Το 2009, η Τράπεζα Κύπρου διακρίθηκε με το διεθνές πρότυπο ποιότητας "Investors in People", το μοναδικό ολοκληρωμένο και διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο ποιότητας στον τομέα της διεύθυνσης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού. Η μεγάλη αυτή επιτυχία καθιστά

την Τράπεζα Κύπρου την πρώτη τράπεζα και τον μεγαλύτερο οργανισμό στην Κύπρο που εξασφαλίζει τη διάκριση αυτή στην ολότητά του. Το πρότυπο αυτό αναφέρεται σε 10 Δείκτες Απόδοσης, οι οποίοι αποτελούνται από 39 κριτήρια στο σύνολό τους, καλύπτοντας πολλά θέματα διεύθυνσης και ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού, όπως για παράδειγμα εκπαίδευση και ανάπτυξη, αποτελεσματικότητα της διευθυντικής ομάδας, πρακτικές αναγνώρισης κλπ. Η πιστοποίηση της Τράπεζας Κύπρου με το "Investors in People" αποτελεί επιβεβαίωση της αποτελεσματικότητας των πρακτικών που εφαρμόζονται από την Τράπεζα στους τομείς αυτούς. Αποτελεί επίσης ένα ισχυρό κίνητρο για συνέχιση των προσπαθειών της Τράπεζας για περαιτέρω βελτίωση των υφιστάμενων συστημάτων ανάπτυξης και διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού της, στη βάση διεθνώς αναγνωρισμένων πρακτικών.

2008

Βράβευση από το διεθνές οικονομικό περιοδικό Global Finance-Best Bank:

Η Τράπεζα Κύπρου αναδείχθηκε ως ο καλύτερος τραπεζικός οργανισμός της Κύπρου στην κατηγορία των ανεπτυγμένων αγορών για το 2008, στα πλαίσια του ετήσιου θεσμού Best Bank Awards, ο οποίος διοργανώνεται από το διεθνούς κύρους οικονομικό περιοδικό Global Finance. Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης, τραπεζικοί οργανισμοί από όλο τον κόσμο τέθηκαν κάτω από την αναλυτική εξέταση ομάδας τραπεζιτών, οικονομικών αναλυτών και άλλων στελεχών του χρηματοοικονομικού τομέα. Στη συνέχεια, εξετάστηκε αριθμός αντικειμενικών κριτηρίων σε διεθνές επίπεδο όπως ο ρυθμός αύξησης του ενεργητικού, η κερδοφορία, η γεωγραφική επέκταση, η δημιουργία στρατηγικών σχέσεων, οι νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες, καθώς και ο σχεδιασμός και η προσφορά καινοτόμων τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών. Επίσης, στην τελική απόφαση λήφθηκαν υπόψη οι εκτιμήσεις οίκων αξιολόγησης, τραπεζικών συμβούλων και παραγόντων της ευρύτερης τραπεζικής βιομηχανίας, διεθνών αναλυτών του τραπεζικού κλάδου, ανώτατων εταιρικών στελεχών και άλλων ειδικών σε θέματα εφαρμοσμένης τεχνολογίας.” (ανακτήθηκε από το http://www.bankofcyprus.com.cy/Cyprus_Gr/About-us_gr/1/ στις 2/04/2014)

Παράρτημα 3 – Ερωτηματολόγιο Καταναλωτών

“ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ”

Η παρούσα έρευνα διεξάγεται στα πλαίσια εκπόνησης της διατριβής μου στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου. Αφορά την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) και την εφαρμογή της στην Τράπεζα Κύπρου. Σκοπός της έρευνας είναι να διερευνήσει τις στάσεις και αντιλήψεις των ανθρώπων, όσον αφορά την υιοθέτηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από μέρους των επιχειρήσεων, καθώς και την πρόθεσή τους να συνεργαστούν με κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις.

*Required

1. Γνωρίζετε τι είναι η ΕΚΕ;

- ΝΑΙ
- ΟΧΙ

2. Δηλώστε σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες έννοιες που αφορούν την ΕΚΕ

1: Διαφωνώ απόλυτα, 2: Διαφωνώ, 3: Ούτε συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ, 4: Συμφωνώ, 5: Συμφωνώ Απόλυτα

	1	2	3	4	5
Η ΕΚΕ μπορεί να οριστεί ως η ισορροπημένη σχέση μεταξύ των επιχειρήσεων και όλων των συμβαλλόμενων μερών (κοινωνία, περιβάλλον, πολιτισμός, πελάτες, αγοραστές, προμηθευτές)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΕΚΕ είναι οι ηθικές δράσεις από μέρους των επιχειρήσεων (πχ κοινωνικές πρακτικές, αθλητισμός), περιβαλλοντικές (όπως πχ η ανακύκλωση) με στόχο την ευημερία της κοινωνίας στο σύνολο της.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΕΚΕ είναι η εθελοντική προσπάθεια από	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
μέρους των επιχειρήσεων για τη δημιουργία περισσότερης αξίας για τους εργαζόμενους, την κοινωνία, την αγορά και το περιβάλλον					

3. Δηλώστε σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις

1: Διαφωνώ απόλυτα, 2: Διαφωνώ, 3: Ούτε συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ, 4: Συμφωνώ, 5: Συμφωνώ Απόλυτα

	1	2	3	4	5
Η ΕΚΕ προσδίδει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις επιχειρήσεις που υιοθετούν πρακτικές της	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η ΕΚΕ συμβάλλει στην κερδοφορία της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οι καταναλωτές υποστηρίζουν τις κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις, ακόμα και αν πρόκειται να πληρώσουν περισσότερα για να αγοράσουν ένα προϊόν	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η κοινωνική ευημερία αποτελεί μέρος των δημοσίων σχέσεων μιας επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Σε περιόδους οικονομικής κρίσης, όπως είναι και η σημερινή, η ΕΚΕ δεν πρέπει να αποτελεί πρωταρχικό παράγοντα δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Απώτερος στόχος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
της δημιουργίας μιας κοινωνικής εταιρικής πολιτικής, πρέπει να είναι το μακροπρόθεσμο όφελος όλων των συμβαλλόμενων μερών (κοινωνία, εργαζόμενοι, περιβάλλον κτλ) και όχι η βραχυπρόθεσμη κερδοφορία της επιχείρησης					

4. Αξιολογήστε τη συμβολή που κατά τη γνώμη σας διαδραματίζουν στην επιτυχία μιας επιχείρησης οι πολιτικές ΕΚΕ που απευθύνονται στην τοπική κοινότητα

1: Διαφωνώ απόλυτα, 2: Διαφωνώ, 3: Ούτε συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ, 4: Συμφωνώ, 5: Συμφωνώ Απόλυτα

	1	2	3	4	5
Δημιουργία θετικής εικόνας για την επιχείρηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αναγνωρισιμότητα από τους καταναλωτές και ενίσχυση του κύρους της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ευκαρίες σύναψης συνεργασιών με άλλες εγχώριες ή/και διεθνείς επιχειρήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αύξηση κερδοφορίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μεγαλύτερο ενδιαφέρον για εργοδότηση και συνεργασία με την επιχείρηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Ποια είναι η γνώμη σας για τις ακόλουθες περιβαλλοντικές δραστηριότητες;

1: Διαφωνώ απόλυτα, 2: Διαφωνώ, 3: Ούτε συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ, 4: Συμφωνώ, 5: Συμφωνώ Απόλυτα

Ηλικία: *

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-65
- Other:

Πόλη: *

- Πάφος
- Λευκωσία
- Λεμεσός
- Λάρνακα
- Αμμόχωστος
- Other:

Φύλο: *

- Άνδρας
- Γυναίκα

Μορφωτικό Επίπεδο *

- Γυμνάσιο
- Λύκειο
- Πανεπιστήμιο
- Μεταπτυχιακό
- Διδακτορικό

Παράρτημα 4 - Ερωτηματολόγιο Εργαζομένων στην Τράπεζα Κύπρου

1 “ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ”

Η παρούσα έρευνα διεξάγεται στα πλαίσια εκπόνησης της διατριβής μου στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου. Αφορά την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) και την εφαρμογή της στην Τράπεζα Κύπρου. Σκοπός της έρευνας είναι να διερευνήσει τις στάσεις και αντιλήψεις των ανθρώπων, όσον αφορά την υιοθέτηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από μέρους των επιχειρήσεων, καθώς και την πρόθεση τους να συνεργαστούν με κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις.

* Required

1.Γνωρίζετε τι είναι η ΕΚΕ;

- ΝΑΙ
- ΟΧΙ

2.Δηλώστε σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες έννοιες που αφορούν την ΕΚΕ

1: Διαφωνώ απόλυτα, 2:Διαφωνώ, 3: Όυτε συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ, 4: Συμφωνώ, 5:Συμφωνώ Απόλυτα

	1	2	3	4	5
Η ΕΚΕ μπορεί να οριστεί ως η ισορροπημένη σχέση μεταξύ των επιχειρήσεων και όλων των συμβαλλόμενων μερών(κοινωνία, περιβάλλον, πολιτισμός, πελάτες, αγοραστές, προμηθευτές)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΕΚΕ είναι οι ηθικές δράσεις από μέρους των επιχειρήσεων(πχ κοινωνικές πρακτικές, αθλητισμός), περιβαλλοντικές (όπως πχ η ανακύκλωση) με στόχο την ευημερία της κοινωνίας στο σύνολο της.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΕΚΕ είναι η εθελοντική προσπάθεια από	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
να αποτελεί πρωταρχικό παράγοντα δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων					
Απώτερος στόχος της δημιουργίας μιας κοινωνικής εταιρικής πολιτικής, πρέπει να είναι το μακροπρόθεσμο όφελος όλων των συμβαλλόμενων μερών (κοινωνία, εργαζόμενοι, περιβάλλον κτλ) και όχι η βραχυπρόθεσμη κερδοφορία της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Αξιολογίστε τη συμβολή που κατά τη γνώμη σας διαδραματίζουν στην επιτυχία μιας επιχείρησης οι πολιτικές ΕΚΕ που απευθύνονται στην τοπική κοινότητα

1: Διαφωνώ απόλυτα, 2: Διαφωνώ, 3: Ότι συμφωνώ - Ότι διαφωνώ, 4: Συμφωνώ, 5: Συμφωνώ Απόλυτα

	1	2	3	4	5
Δημιουργία θετικής εικόνας για την επιχείρηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αναγνωρισιμότητα από τους καταναλωτές και ενίσχυση του κύρους της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ευκαιρίες σύναψης συνεργασιών με άλλες εγχώριες ή/και διεθνείς επιχειρήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αύξηση κερδοφορίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μεγαλύτερο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
ενδιαφέρον για εργοδότηση και συνεργασία με την επιχείρηση					

5. Ποια είναι η γνώμη σας για τις ακόλουθες περιβαλλοντικές δραστηριότητες;
1: Διαφωνώ απόλυτα, 2: Διαφωνώ, 3: Ότι συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ, 4: Συμφωνώ, 5: Συμφωνώ Απόλυτα

	1	2	3	4	5
Περιβαλλοντικές πρακτικές οδηγούν στην μείωση των λειτουργικών εξόδων και δαπανών σε ενέργεια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιβαλλοντικές δράσεις οδηγούν σε καλύτερες σχέσεις με την κοινότητα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συντελούν στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συντελούν στη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Κάθε επιχείρηση οφείλει να μειώσει τις επιπτώσεις στο περιβάλλον που προκαλούνται από τη δραστηριοποίησή της, όσον αφορά:

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
Μείωση άσκοπων σπαταλών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προστασία φυσικού περιβάλλοντος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εξοικονόμηση νερού και ηλεκτρικής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προώθηση ανακύκλωσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Ποια η άποψή σας σχετικά με το εάν μια επιχείρηση εξοικονομεί χρήματα, μειώνοντας τις επιπτώσεις προς το περιβάλλον, με τις πιο κάτω ενέργειες:

	ΙΣΧΥΕΙ	ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ
Ανακύκλωση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	ΙΣΧΥΕΙ	ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ			
Μείωση κατανάλωσης νερού και ενέργειας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Αποφυγή ρύπανσης του περιβάλλοντος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
8. Αξιολογήστε το βαθμό στον οποίο ο οργανισμός στον οποίο εργάζεστε χρησιμοποιεί τα πιο κάτω :					
	1	2	3	4	5
Λήψη μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανακύκλωση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης στους εργαζομένους	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Βράβευση Τμημάτων που εφαρμόζουν Φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εμπλοκή εργαζομένων σε περιβαλλοντικές δράσεις (πχ δεντροφύτευση)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημιουργία προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Στον οργανισμό που εργάζεστε εφαρμόζονται οι πιο κάτω πρακτικές για τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών;					
	ΝΑΙ	ΟΧΙ			
Συνεχής εκπαίδευση προσωπικού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Εσωτερικοί έλεγχοι	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Δίκαιες και αποτελεσματικές αξιολογήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Αξιοκρατικές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			

	ΝΑΙ	ΟΧΙ			
προσλήψεις προσωπικού					
Γενική πολιτική της επιχείρησης (αποδοχή της διαφορετικότητας, αμεροληψία κτλ.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Τακτική έρευνα βαθμού ικανοποίησης των υπαλλήλων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Δίκαιη μισθοδοσία, προβλεπόμενες ώρες εργασίας, απαγόρευση παιδικής εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
10. Αξιολογήστε το βαθμό στον οποίο ο οργανισμός στον οποίο εργάζεστε χειρίζεται τα ακόλουθα θέματα επιτυχώς:					
	1	2	3	4	5
Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση περιβαλλοντικών τεχνολογιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημιουργία ασφαλών και υγιεινών συνθηκών εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αξιοκρατική αντιμετώπιση υπαλλήλων και αποδοχή της διαφορετικότητας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υποστήριξη ισοζυγίου, μεταξύ προσωπικής και εργασιακής ζωής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μείωση ενεργειακών σπαταλών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συμμετοχή σε κοινωνικές δραστηριότητες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
(πχ σεμινάρια)					
Δημιουργία και διάδοση περιβαλλοντικής συνείδησης - προώθηση στρατηγικών για θέματα που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Ποιά θεωρείτε πως είναι η σχέση του οργανισμού στον οποίο εργάζεστε με τους ακόλουθους φορείς:

1: Ανταγωνιστική 2: Έντονα ανταγωνιστική 3: Συνεργάζονται 4: Συνεργάζονται Πολύ 5: Εξαιρετική Συνεργασία

	1	2	3	4	5
Τοπική Κοινότητα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κυβέρνηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MME	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προμηθευτές - Συνεργάτες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιβαλλοντικές Οργανώσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Κατά πόσο πιστεύετε ότι ισχύουν τα πιο κάτω στον οργανισμό που εργάζεστε;

1: Διαφωνώ απόλυτα, 2: Διαφωνώ, 3: Ότι συμφωνώ - Ούτε διαφωνώ, 4: Συμφωνώ, 5: Συμφωνώ Απόλυτα

	1	2	3	4	5
Υπάρχει εμπιστοσύνη μεταξύ διευθυντικών στελεχών και του προσωπικού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υπάρχουν ευκαιρίες ανέλιξης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Γίνεται συνεχής προσπάθεια ανάπτυξης των ικανοτήτων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υπάρχει συναδελφική	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
αλληλεγγύη και συνεργασία σε θέματα εργασίας					

13. Πόσο σημαντικές είναι κατά την γνώμη σας οι ακόλουθες πρακτικές ΕΚΕ που εφαρμόζονται ή πρέπει να εφαρμόζονται απο μια επιχείρηση

1: Καθόλου σημαντική, 2: Λίγο Σημαντική, 3: Αρκετά Σημαντική, 4: Σημαντική, 5: Πάρα πολύ Σημαντική

	1	2	3	4	5
Παροχή 13ου μισθού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πληρωμένες οι τρεις πρώτες μέρες άδειας ασθενοείας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ασφάλεια υπαλλήλων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οικονομική βοήθεια για απόκτηση επαγγελματικών - ακαδημαϊκών τίτλων σπουδών (MBA, ACCA, CFA κ.α)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Ποια κατά τη γνώμη σας θεωρείτε πως είναι η επίδοση της Τράπεζας Κύπρου, όσον αφορά τη λήψη μέτρων για την προστασία του περιβάλλοντος, σε σύγκριση με τους ανταγωνιστές

1: Δεν παίρνει καθόλου μέτρα, 2: Παίρνει λίγα μέτρα 3: Παίρνει αρκετά μέτρα, 4: Κάνει όπι και ο ανταγωνισμός 5: Μπροστά απο τον ανταγωνισμό

	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Εισηγηθείτε πιθανούς τρόπου βελτίωσης της ΕΚΕ στην Τράπεζα Κύπρου

16. Ποιές απο τις πιο κάτω πρακτικές εφαρμόζονται στον οργανισμό στον οποίο εργάζεστε

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
Ανακύκλωση χαρτιού και μελανοδοχείων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
Συμμετοχή σε κοινές δραστηριότητες όπως είναι η δεντροφύτευση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στήριξη του αθλητισμού - συνεισφορά στη δημιουργία αθλητικού πνεύματος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δωρεές, εισφορές, στήριξη φιλανθρωπικών δραστηριοτήτων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημιουργία οικολογικών καταστημάτων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προσπάθειες εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. Ποιές από τις πιο κάτω πρακτικές εφαρμόζονται ήδη στον οργανισμό που εργάζεστε		
	ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ	ΔΕΝ ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ
Παροχή 13ου μισθού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πληρωμένες οι τρεις πρώτες μέρες άδειας ασθενείας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ασφάλεια υπαλλήλων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οικονομική βοήθεια για απόκτηση επαγγελματικών - ακαδημαϊκών τίτλων σπουδών (MBA, ACCA, CFA κ.α)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συνεχής ενθάρρυνση του προσωπικού και παροχή κινήτρων (πχ bonus)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ειδικές τιμές για το προσωπικό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ	ΔΕΝ ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ			
Καταβολή Ταμείου Προνοίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Ταμείο Υγείας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Μηνιαίες χορηγίες για τα παιδιά των υπαλλήλων (πχ δωροεπιταγές €100 για περίοδο 2 ετών, για αγορά παιδικών προϊόντων)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Δώρο γενεθλίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Παράταση άδειας μητρότητας (κατά 6 βδομάδες)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Βραβεύσεις άριστων μαθητών, παιδιών υπαλλήλων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Εργοδότηση ατόμων με ειδικές ικανότητες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Συμμετοχή σε φιλανθρωπικές εκδηλώσεις και αιμοδοσίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Ευέλικτο ωράριο εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
18. Πώς θα κρίνατε τις πιο κάτω πρακτικές					
	1	2	3	4	5
Συνθήκες ασφάλειας και υγείας στο χώρο εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημιουργία κώδικα ηθικής δεοντολογίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υπολογισμός της κατανάλωσης ενέργειας και νερού στην εταιρεία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Σταδιακή εγκατάσταση λαμπτήρων εξοικονόμησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
ηλεκτρικής ενέργειας σε όλους τους χώρους εργασίας					
Χρήση φωτοβολταϊκών στους χώρους εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ετήσια έκθεση κοινωνικού απολογισμού, στην οποία παρουσιάζονται οι πρακτικές που εφαρμόζει η επιχείρηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανακύκλωση όλων των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημιουργία "πράσινων" προϊόντων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ηλικία: *

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-65

Πόλη: *

- Πάφος
- Λευκωσία
- Λεμεσός
- Λάρνακα
- Αμμόχωστος
- Other:

Σε ποίο τμήμα του Ομίλου εργάζεσθε *

- RETAIL
- IBU
- PRIVATE BANKING
- ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ ΚΥΠΡΟΥ

Other:

Φύλο: *

Άνδρας

Γυναίκα

Μορφωτικό Επίπεδο *

Γυμνάσιο

Λύκειο

Πανεπιστήμιο

Μεταπτυχιακό

Διδακτορικό