



**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

«ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ

ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΕΡΑ ΧΩΡΙΟ - ΔΑΛΙ

Υπό τον φοιτητή: ΛΑΜΠΡΟ ΛΑΜΠΡΟΥ

Επιβλέπων καθηγητής: Δρ. Στέλλα Σοφianoπούλου

Καθηγητής Επιχειρησιακής Έρευνας

ΛΕΥΚΩΣΙΑ

ΙΟΥΛΙΟΣ 2011

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περίληψη	3
Abstract.....	4
Εισαγωγή	5
1.1. Αναγκαιότητα – Χρησιμότητα δημιουργίας του κέντρου.....	8
1.2. Βιωσιμότητα ενός πολυεκπαιδευτικού κέντρου στην περιοχή	9
Κεφάλαιο 2: Μεθοδολογία	11
2.1. Θεωρία εκπόνησης χρηματοοικονομικής μελέτης.....	11
2.2. Θεωρία ανάλυσης στατιστικών δεδομένων.....	12
2.3. Χρηματοοικονομική ανάλυση.....	14
2.4. Διαδικασία προώθησης μάρκετινγκ.....	15
Κεφάλαιο 3 Ανάλυση Αγοράς	19
3.1. Εκτίμηση αγοράς	19
3.2. Ανταγωνισμός.....	21
3.3. Ανάλυση Περιβάλλοντος	23
Κεφάλαιο 4 Διερεύνηση Δυνατών Επιλογών.....	29
4.1. Στρατηγικές επιλογές	29
4.2. Ανάλυση Κόστους Διαφόρων Επιλογών	30
Κεφάλαιο 5 Καθορισμός Μίγματος Μάρκετινγκ.....	33
5.1. Προϊόν	33
5.2. Τιμή.....	38
5.3. Προώθηση	39
5.4. Χωροθέτηση	43
Κεφάλαιο 6 Χρηματοοικονομική ανάλυση και αξιολόγηση	44
Συμπεράσματα	48
Βιβλιογραφία	49

Περίληψη

Είναι κοινώς αποδεκτό ότι η ανάπτυξη και επέκταση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων παίζει σημαντικό ρόλο στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, κοινωνικής σταθερότητας και οικονομικής ευμάρειας παγκοσμίως. Για το σκοπό αυτό ο πολλαπλασιασμός των μικρών επιχειρήσεων στον τόπο μας είναι ωφέλιμος και ευπρόσδεκτος. Αναπτυξιακές πολιτικές και κυβερνητικά και μη προγράμματα υποστηρίζουν την ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για τη δημιουργία ενός καλύτερου τρόπου ζωής.

Πάνω σ' αυτή τη λογική στηρίζεται ολόκληρη η διατριβή αυτή, προσπαθώντας να αγγίξει όλα τα σημεία τα οποία είναι άκρως σημαντικά για τη δημιουργία ενός Πολυεκπαιδευτικού Κέντρου στη περιοχή Πέρα Χωριό - Δάλι. Η περιοχή αυτή αναπτύσσεται ραγδαίως, αφού βρίσκεται σε ένα σημείο, το οποίο απέχει λίγα χιλιόμετρα από τις τρεις μεγάλες πόλεις της Κύπρου (Λευκωσία, Λεμεσό, Λάρνακα).

Αρχικά μελετάται η αναγκαιότητα και η βιωσιμότητα ενός τέτοιου κέντρου και στη συνέχεια η μεθοδολογία πάνω στην οποία θα στηριχτεί η δημιουργία του. Επιπλέον γίνεται μια εκτενής ανάλυση της αγοράς στην ευρύτερη περιοχή και με τα αποτελέσματα που προκύπτουν εκτιμώνται όλες οι δυνατές επιλογές, που υπάρχουν για τον τύπο και το μέγεθος μιας τέτοιας επιχείρησης.

Ένα επιπλέον βοήθημα για τη λήψη της σωστής επιλογής είναι το μίγμα μάρκετινγκ, καθώς ακόμα σημαντικότερη είναι η χρηματοοικονομική ανάλυση και η αξιολόγηση της, αφού είναι αυτή που τελικά θα δείξει αν η δημιουργία της επιχείρησης αυτής θα είναι βιώσιμη και ως εκ τούτου είναι συμφέρουσα η πραγματοποίησή της.

Abstract

It is commonly accepted that the development and growth of small and medium enterprises can play an important role in job creation, social stability and the economic welfare across the globe. It is for these reasons that the proliferation of small businesses in Cyprus is beneficial and welcome. Policies and programs to support small and medium enterprises are therefore important part of the development of these enterprises and to create a better life.

On this logic underpins the whole thesis, trying to touch all the points are extremely important for creating an Educational Center in Pera Chorio - Dali. This area is developing rapidly as it is a point which is located a few miles from three major cities of Cyprus (Nicosia, Limassol, Larnaca).

Initially considering the necessity and viability of such a center and then the methodology upon which to build the creation. In addition there is an extensive analysis of the market area and the results evaluated all possible options available for the type and size of such an enterprise.

Another tool for making the right choice is the marketing mix and even more important is the financial analysis and evaluation, since it is one that will ultimately show whether the creation of this operation will be sustainable and therefore it is profitable.

Εισαγωγή

Μέσα στο πλαίσιο εκπόνησης της διατριβής αυτής, η οποία αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την απόκτηση διπλώματος ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, ο φοιτητής έχει την δυνατότητα να χρησιμοποιήσει τις γνώσεις που απέκτησε κατά τη διάρκεια των σπουδών του στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου διερευνώντας σε βάθος κάποιο θέμα που τον απασχολεί.

Δεδομένου του επιστημονικού μου υπόβαθρου, ως πτυχιούχος χημικός, σε συνδυασμό με τις γνώσεις που αποκτήθηκαν μέσα από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου, μου δίνεται η δυνατότητα για εφαρμογή των γνώσεων αυτών μέσα από το ενδεχόμενο ανάπτυξης μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Ο σύγχρονος τρόπος ζωής σε συνδυασμό με τους ιδιαίτερα έντονους ρυθμούς, που καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε, αποτελούν ρυθμιστικό παράγοντα στον τρόπο διαχείρισης του χρόνου που έχει στη διάθεσή της η σύγχρονη οικογένεια. Οι νέοι γονείς συχνά αντιμετωπίζουν δυσκολίες στο να ανταποκριθούν πλήρως στο πρόγραμμα των παιδιών τους, όσον αφορά στην παραλαβή τους από το σχολείο μετά το πέρας των μαθημάτων τους, την μεταφορά τους στα διάφορα εκπαιδευτικά κέντρα και ταυτόχρονα να έχουν την δυνατότητα για αξιοποίηση ελεύθερου χρόνου σε δραστηριότητες δικού τους ενδιαφέροντος, ο οποίος τελικά είναι ανύπαρκτος.

Το προτεινόμενο έργο έχει ως χώρο δραστηριοποίησης μια ραγδαία αναπτυσσόμενη περιοχή στα περίχωρα της Λευκωσίας. Τα χωριά Δάλι, Πέρα Χωριό, Νήσου, Λύμπια, Αλάμπρα, Αγία Βαρβάρα, Κοτσιάτης, Μοσφιλωτή, Κόρνος, Μαθιάτης, Λυθροδώντας αποτελούν ένα σύμπλεγμα χωριών, το οποίο βρίσκεται σε μία ιδιαίτερα ευνοούμενη, κατά την γνώμη μου, περιοχή, αφού βρίσκεται ανάμεσα στις τρεις μεγάλες πόλεις της Κύπρου και έχει άμεση προσβαση στους αυτοκινητόδρομους που ενώνουν τις πόλεις αυτές, καθιστώντας τη μετάβαση ευκολότερη. Αυτό, ίσως, αποτελεί και το λόγο που τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μεγάλη ανάπτυξη σε όλα τα χωριά της περιοχής με επίκεντρο το Δάλι και το Πέρα Χωριό – Νήσου.

Οι αυξημένες απαιτήσεις των μαθητών για διευρυμένα πεδία γνώσεων τόσο σε επίπεδο ξένων γλωσσών και ηλεκτρονικών υπολογιστών, αλλά και σε καλλιτεχνικό επίπεδο εντείνει την ανάγκη για παροχή των υπηρεσιών αυτών στους μαθητές κάθε ηλικίας σε μία περιοχή που εξελίσσεται ραγδαία, όπως η περιοχή των χωριών που αναφέρθηκε προηγουμένως.

Η παρούσα μελέτη θα εξετάσει την βιωσιμότητα ύπαρξης ενός πολυεκπαιδευτικού κέντρου, το οποίο θα παρέχει στους μαθητές τη δυνατότητα να πηγαίνουν εκεί μετά το σχολείο και με τη βοήθεια εξειδικευμένου προσωπικού να εκτελούν την κατ' οίκον εργασία τους, να παρακολουθούν υποστηρικτικά μαθήματα που τυχόν χρειάζονται αλλά και μαθήματα καλλιτεχνικού και άλλου ενδιαφέροντος, με σκοπό τον εμπλουτισμό των γνώσεών τους και των δεξιοτήτων τους.

Πολλοί γονείς δεν έχουν τη δυνατότητα να βρίσκονται με τα παιδιά τους μετά το πέρας του σχολικού ωραρίου, κυρίως γιατί οι ώρες που πρέπει να βρίσκονται στην εργασία τους δεν ταυτίζεται με τις ώρες που βρίσκονται τα παιδιά στο σχολείο. Ακόμα μπορεί να μην έχουν κάποιο άλλο συγγενικό πρόσωπο, το οποίο θα μπορούσε να τα παραλάβει όταν αυτά σχολάσουν. Το κέντρο θα παρέχει πολλές υπηρεσίες και μία από αυτές θα είναι η δυνατότητα παραλαβής των παιδιών από τα σχολεία τους και η απογευματινή απασχόλησή τους, μέχρι να μπορούν να τα παραλάβουν οι γονείς τους. Επίσης, με τα διάφορα άλλα μαθήματα, που θα μπορούν να παρακολουθούν τα παιδιά στο κέντρο χωρίς να χρειάζεται να μετακινούνται από το ένα φροντιστήριο στο άλλο δίνεται η δυνατότητα εξοικονόμησης πολύτιμου χρόνου για τους γονείς. Οι υπηρεσίες αυτές αποτελούν πλεονέκτημα έναντι των άλλων φροντιστηρίων που υπάρχουν στην περιοχή και αποτελούν δελεαστική πρόταση για τους γονείς.

Μέσα στο πλαίσιο εκπόνησης της παρούσας χρηματοοικονομικής μελέτης αρχικά θα πρέπει να εξεταστεί η δυνατότητα χρήσης κυβερνητικών προγραμμάτων (π.χ. για προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας, σχέδιο επιχορηγήσεων για ενίσχυση της απασχόλησης κλπ), οι πιθανές υπηρεσίες που θα παρέχονται από την επιχείρηση (π.χ μεταφορικό μέσο, εστιατόριο, είδη μαθημάτων που θα διδάσκονται κλπ) και φυσικά και η έκταση των κτηριακών εγκαταστάσεων λαμβάνοντας υπόψη το μέγιστο αριθμό παιδιών, που θα μπο ρ ή να επωφεληθούν από τις δραστηριότητες.

Αρχικά είναι σημαντικό να μελετηθεί ο ιδανικός αριθμός υπηρεσιών που θα μπορεί το κέντρο να παρέχει αφού η ανεξέλεγκτη προσθήκη υπηρεσιών αυξάνει το κόστος λειτουργίας του κέντρου, λόγω αναγκών σε χώρους διδασκαλίας, προσωπικό και λειτουργικά έξοδα και παράλληλα η μειωμένη προσφορά υπηρεσιών μειώνει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των άλλων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.

Επιπρόσθετα σημαντικό ρόλο για την έκταση των κτηριακών εγκαταστάσεων θα παίζει και ο αριθμός παιδιών, ο οποίος θα καθιστά την επιχείρηση κερδοφόρα.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες και ο μέγιστος αριθμός παιδιών που θα μπορούσαν να εξυπηρετούνται χρειάζονται ιδιαίτερη προσοχή, ώστε να βρεθεί η χρυσή τομή. Έτσι το κέντρο θα διατηρεί το συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των άλλων φροντιστηρίων της περιοχής, αλλά ταυτόχρονα η έκτασή του δε θα κινδυνεύει να το καταστήσει μη βιώσιμο.

Αυτό θα διευκρινιστεί κυρίως με χρήση ερωτηματολογίων προς τους κατοίκους της περιοχής. Θα μελετηθούν οι ανάγκες του πληθυσμού για παρουσία ή όχι ενός τέτοιου έργου στην περιοχή. Επίσης θα διευκρινιστεί εάν υπάρχει παρομοίου τύπου κέντρο στην περιοχή και εάν χρησιμοποιεί παρόμοιες υπηρεσίες (και ποιες συγκεκριμένα) ή εάν υπάρχει κάπου αλλού κοντά στη περιοχή ή κάτι ανάλογο.

Για τη μελέτη της αναγκαιότητας και χρησιμότητας του κέντρου αυτού πρέπει να μελετηθούν δημογραφικά στοιχεία της περιοχής τα οποία μπορούν να συλλεχθούν κυρίως από τα κοινοτικά συμβούλια της περιοχής και από τη Στατιστική Υπηρεσία.

Επίσης απαραίτητη είναι και η μελέτη των «εμποδίων» που υπάρχουν για την λειτουργία του εκπαιδευτηρίου, κυρίως λόγω νομικών περιορισμών αλλά και οι ευκαιρίες που υπάρχουν από την αξιοποίηση διαφόρων κυβερνητικών κονδυλίων.

Τέλος η χωροθέτηση του κέντρου σε ιδιόκτητα ή ενοικιαζόμενα κτήρια αποτελεί ένα ακόμα παράγοντα, που πρέπει να μελετηθεί εκτεταμένα λαμβάνοντας υπόψη τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα από την αποδοχή της μίας ή της άλλης επιλογής.

Κεφάλαιο 1: Προσδιορισμός του προβλήματος

1.1. Αναγκαιότητα – Χρησιμότητα δημιουργίας του κέντρου

Η αναγκαιότητα της μελέτης αυτής επικεντρώνεται στην αιτιολόγηση δημιουργίας ενός πολυεκπαιδευτικού κέντρου που θα εξυπηρετεί την ευρύτερη περιοχή των χωριών Δάλι, Πέρα Χωριό, Νήσου, Λύμπια, Αλάμπρα, Αγία Βαρβάρα, Κοτσιάτης, Μοσφιλωτή, Κόρνος, Μαθιάτης, Λυθροδώντας. Η προτεινόμενη μελέτη θα επικεντρώνεται κυρίως σε οικονομικούς παράγοντες, όπως αρχικό κεφάλαιο το οποίο θα πρέπει να επενδυθεί και τη δυνατότητα απόσβεσης της επένδυσης σε ένα εύλογο χρονικό διάστημα.

Ταυτόχρονα θα αξιολογηθούν οι εναλλακτικές επιλογές, όπως αγορά ιδιόκτητου χώρου ή ενοικίαση, καθώς και το εύρος των υπηρεσιών που θα παρέχονται στο κέντρο. Αρχική σκέψη είναι η δημιουργία ενός πολυεκπαιδευτικού χώρου, όπου θα δίνεται η δυνατότητα στους μαθητές να παρακολουθούν στις ίδιες εγκαταστάσεις βοηθητικά μαθήματα, που χρειάζονται για ενίσχυση των επιδόσεών τους στο σχολείο, αλλά και μαθήματα ενδιαφέροντος όπως μουσικής, χορού και ζωγραφικής. Ταυτόχρονα, όμως, πρέπει να διερευνηθεί η ανάγκη δημιουργίας ενός τέτοιου χώρου στην περιοχή και στην περίπτωση που αυτό είναι θετικό η έκταση των καλλιτεχνικών μαθημάτων που θα προσφέρονται.

Επίσης, πρέπει να εξεταστούν οι απαιτούμενες ενέργειες που πρέπει να γίνουν, ώστε να εξασφαλισθούν όλες οι απαιτούμενες άδειες από το κράτος και ο αριθμός παρόμοιων κέντρων στην περιοχή για να διευκρινιστεί κατά πόσο ο αριθμός αυτός κάνει την συγκεκριμένη επιλογή κατάλληλη ή όχι.

Η παρούσα μελέτη θα ασχοληθεί αρχικά με το να διερευνήσει τα χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος, λαμβάνοντας υπόψη δημογραφικά στοιχεία, καθώς και δεδομένα από την ύπαρξη ή όχι παρόμοιων εγκαταστάσεων στην περιοχή. Με επιστολή/ερωτηματολόγιο προς τα κοινοτικά συμβούλια της περιοχής και το Δήμο Ιδαλίου θα συλλεχθούν πληροφορίες σχετικά με τα πιο κάτω:

- Τον πληθυσμό της περιοχής,
- Τον αριθμό των δημόσιων και ιδιωτικών σχολείων προδημοτικής, δημοτικής και μέσης εκπαίδευσης,
- Τον αριθμό των μαθητών σε κάθε σχολείο.

- Κατά πόσο τα σχολεία αυτά έχουν ολοήμερη φοίτηση και τι υπηρεσίες προσφέρονται σε αυτά (π.χ. γεύμα, μαθήματα ξένων γλωσσών, ηλεκτρονικών υπολογιστών, γυμναστικής κ.ά.).
- Τον αριθμό φροντιστηρίων που υπάρχουν στην περιοχή και το είδος των μαθημάτων που προσφέρουν.

Επίσης πρέπει να μελετηθεί και το νομικό καθεστώς, που καθορίζει την λειτουργία παρόμοιων εγκαταστάσεων. Η έρευνα γύρω από το θέμα αυτό θα επικεντρωθεί στην κυπριακή νομοθεσία που καθορίζει τις διαδικασίες για τη δημιουργία ιδιωτικών σχολείων υπό την ευθύνη του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού, αλλά ταυτόχρονα θα διερευνηθούν και τυχόν υποχρεώσεις που μπορεί να εμπίπτουν στο Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων και στο Υπουργείο Εσωτερικών (εξασφάλιση πολεοδομικής άδειας).

Στη συνέχεια θα μελετηθούν η δυνατότητα ή όχι χρησιμοποίησης κρατικών χορηγήσεων κυρίως από το Κέντρο Παραγωγικότητας και την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού. Η χρήση ιδιόκτητων χώρων ή η ενοικίαση υφιστάμενων αποτελούν ένα σημαντικό παράγοντα, ο οποίος θα πρέπει να διερευνηθεί εκτεταμένα. Σε περίπτωση που επιλεγεί σαν λύση η ενοικίαση χώρου, πρέπει να εξεταστεί η ύπαρξη αρχικά κατάλληλου χώρου, ο οποίος θα ικανοποιεί τις ανάγκες δημιουργίας της συγκεκριμένης ανάπτυξης και αν αυτό είναι δυνατό πρέπει το κόστος να μην είναι αποτρεπτικό. Επίσης, η επιλογή απόκτησης ιδιόκτητου χώρου, πέραν του ότι απαιτεί ένα πολύ μεγάλο αρχικό κεφάλαιο για επένδυση συνεπάγεται και μεγάλο χρονικό διάστημα μέχρι τη δημιουργία του. Πλεονέκτημα της ανέγερσης ενός καινούργιου ιδιόκτητου χώρου είναι η σίγουρη εξασφάλιση κτηριακών εγκαταστάσεων, οι οποίες θα πληρούν τα κριτήρια και τις ανάγκες λειτουργίας ενός τέτοιου κέντρου.

1.2. Βιωσιμότητα ενός πολυεκπαιδευτικού κέντρου στην περιοχή

Στην παρούσα έρευνα θα διερευνηθεί κατά πόσο το κέντρο αυτό αποτελεί οικονομικά βιώσιμη επιλογή. Αρχικά θα πρέπει να εξεταστεί η δυνατότητα χρήσης κυβερνητικών προγραμμάτων (π.χ. για προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας, σχέδιο επιχορηγήσεων για ενίσχυση της απασχόλησης κλπ), οι πιθανές υπηρεσίες που θα παρέχονται από την επιχείρηση (π.χ. μεταφορικό μέσο, εστιατόριο, είδη μαθημάτων που θα διδάσκονται κλπ) και

φυσικά και η έκταση του πολυεκπαιδευτικού κέντρου, εξετάζοντας το μέγιστο αριθμό παιδιών, που θα μπορούν να επωφεληθούν από τις δραστηριότητες του χώρου.

Ταυτόχρονα, η δυνατότητα επέκτασης του χώρου με την προσθήκη διαφορετικών υπηρεσιών είναι τεράστια, αλλά την ίδια στιγμή η ανεξέλεγκτη προσθήκη υπηρεσιών αυξάνει το κόστος λειτουργίας του κέντρου λόγω αναγκών σε χώρους διδασκαλίας, προσωπικό και λειτουργικά έξοδα.

Με την ίδια λογική ο μέγιστος αριθμός παιδιών που θα μπορούσαν να εξυπηρετούνται από το κέντρο καθορίζει και την έκταση του κέντρου.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες και ο μέγιστος αριθμός παιδιών που θα μπορούσαν να εξυπηρετούνται χρειάζονται ιδιαίτερη προσοχή, ώστε να βρεθεί η χρυσή τομή. Έτσι το κέντρο θα διατηρεί το συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των άλλων φροντιστηρίων της περιοχής αλλά ταυτόχρονα η έκτασή του δε θα κινδυνεύει να το καταστήσει μη βιώσιμο.

Κεφάλαιο 2: Μεθοδολογία

2.1. Θεωρία εκπόνησης χρηματοοικονομικής μελέτης

Πολλές μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτυγχάνουν ακόμα και από τα αρχικά στάδια της δημιουργίας τους ή το πολύ μερικά χρόνια μετά την έναρξη λειτουργίας τους. Υπολογίζεται ότι το 50% των νέων επιχειρήσεων αποτυγχάνουν από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας τους και το 75% μέσα στα πρώτα τρία με πέντε χρόνια. Στατιστικά δεδομένα αναφέρουν ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις συνεισφέρουν πέραν του 50% της συνολικής εργοδότησης και περισσότερο από 30% στο συνολικό ακαθάριστο εγχώριο προϊόν.

Ο σχεδιασμός για τη δημιουργία μιας μικρομεσαίας επιχείρησης πρέπει να στηρίζεται πάνω στις ανάγκες, τις επιθυμίες και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής. Υπάρχει γενικά η πεποίθηση ότι η απόδοση μιας τέτοιας επιχείρησης μπορεί να βελτιωθεί με την αλλαγή διαφόρων παραγόντων που επηρεάζουν τον τρόπο λειτουργίας της. Οι παράγοντες αυτοί περιλαμβάνουν τη γεωγραφική θέση, τη συμπεριφορά των καταναλωτών, την αγοραστική τους δύναμη, την κυβερνητική πολιτική που επικρατεί, καθώς και παράγοντες από πλευράς προσφοράς, όπως δεξιότητες, πρόσβαση σε πόρους, υποδομές, διαθεσιμότητα πληροφοριών κ.ά.¹¹

Στη μελέτη που ακολουθεί παρουσιάζεται ένα επιχειρηματικό σχέδιο για τη δημιουργία ενός πολυεκπαιδευτικού κέντρου στην ευρύτερη περιοχή Ιδαλίου.

Ένα επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί ένα έγγραφο το οποίο περιγράφει και αναλύει την προτεινόμενη ανάπτυξη και ταυτόχρονα παρουσιάζει λεπτομερείς προβλέψεις για το μέλλον. Επίσης αναλύει τις χρηματοοικονομικές πτυχές που απαιτούνται για την έναρξη της επιχείρησης, όπως για παράδειγμα το απαιτούμενο κεφάλαιο και τον τρόπο αποπληρωμής του.

Η δημιουργία ενός τέτοιου σχεδίου έχει τεράστια σημασία για μια επιχείρηση ιδιαίτερα στο στάδιο της προετοιμασίας της, προσδίδοντας στην επιχείρηση σημαντικά οφέλη. Δεν είναι τυχαίο που συχνά χρησιμοποιείται η αγγλική φράση “The business that fails to plan, plans to fail”¹.

Πρωτίστως, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ένας οδηγός για την αναπτυσσόμενη επιχείρηση σε όλα τα στάδια εξέλιξής της. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί προσχέδιο του επιχειρηματικού

εγχειρήματος το οποίο θα παρουσιάζει τα εργαλεία για την ανάλυση της επιχείρησης και την εφαρμογή των αλλαγών που θα κάνουν την επιχείρηση πιο κερδοφόρα.

Ένα επιχειρηματικό σχέδιο δεν περιορίζεται στις άμεσες δυνατότητες και ευκαιρίες μιας επιχείρησης, αλλά παρουσιάζει και μελλοντικές δυνατότητες μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.

Επιπρόσθετα, ένα επιχειρηματικό σχέδιο μπορεί να αποδειχθεί χρήσιμο εργαλείο για την εξασφάλιση χρηματοδότησης σε περιπτώσεις που είναι απαραίτητη η εξεύρεση επενδυτών για εξασφάλιση του απαιτούμενου κεφαλαίου.

Το επιχειρηματικό σχέδιο παρουσιάζει τον τρόπο που γίνεται ο καταμερισμός του κεφαλαίου εκπληρώνοντας τους στόχους της επιχείρησης και αποπληρώνοντας τυχόν δανεισμούς.

Τέλος, ένα τέτοιο σχέδιο πρέπει να δώσει απαντήσεις για το αν η δημιουργία της προτεινόμενης επιχείρησης θα αποτελεί κερδοφόρα επιλογή ή όχι, παρουσιάζοντας τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της, καθώς και τις πραγματικές ευκαιρίες επιτυχίας της.

Η ίδρυση και λειτουργία μικρομεσαίων επιχειρήσεων, γενικά αλλά και στον τόπο μας ειδικότερα έχει τεράστια σημασία στην ανάπτυξη της οικονομίας προσφέροντας θέσεις εργασίας, κοινωνική σταθερότητα και οικονομική ευμάρεια². Αυτό αποτελεί ακόμα ένα λόγο για τον οποίο κρατικές υπηρεσίες προωθούν την ανάπτυξη τέτοιων επιχειρήσεων μέσα από διάφορα προγράμματα και επιχορηγήσεις.

2.2. Θεωρία ανάλυσης στατιστικών δεδομένων

Η εποχή μας χαρακτηρίζεται από πληθώρα πληροφοριών σε όλες τις δραστηριότητες και λειτουργίες της οικονομίας τόσο σε μικροοικονομικό όσο και σε μακροοικονομικό επίπεδο. Ταυτόχρονα, λαμβάνοντας υπόψη ότι ο αριθμός των οικονομικών μεγεθών που εμπλέκονται στη διαδικασία της αντιμετώπισης ενός επιχειρηματικού προβλήματος έχει αυξηθεί σημαντικά, γίνεται επιτακτική η ανάγκη για ποσοτική ανάλυση των δεδομένων προκειμένου να ληφθούν σωστές αποφάσεις και να διαπιστωθεί η συμπεριφορά των οικονομικών μεγεθών και η ενδεχόμενη σχέση μεταξύ τους.²⁰

Η διεξαγωγή δημοσκοπήσεων θα μπορούσε να θεωρηθεί ως ένας από τους πολλούς τρόπους με τους οποίους ο άνθρωπος προσπαθεί να αυξήσει αλλά και να βελτιώσει την “ποιότητά” της γνώσης που έχει στην κατοχή του. Δημοσκόπηση ονομάζεται η έρευνα που γίνεται από

κάποιον/ους πάνω σε ένα συγκεκριμένο δείγμα ανθρώπων, με στόχο να αφουγκραστεί/ούν την κοινή γνώμη γύρω από ένα θέμα³. Η μεγάλη συχνότητα με την οποία διεξάγονται οι δημοσκοπήσεις, καθώς και οι συνεχείς προσπάθειες για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των χρησιμοποιούμενων τεχνικών, μαρτυρούν πόσο σημαντική θεωρείται η “εξόρυξη” τέτοιου είδους πληροφοριών στην εποχή μας.

Ο τρόπος με τον οποίο σχεδιάζονται οι δημοσκοπήσεις, καθώς και τα χαρακτηριστικά του δείγματος το οποίο επιλέγεται, έχουν ως στόχο τα εξαγόμενα αποτελέσματα να είναι αντιπροσωπευτικά κάποιου πολύ μεγαλύτερου (από το δείγμα) πληθυσμού. Φυσικά η επίτευξη μιας απόλυτης αντιπροσωπευτικότητας και ιδιαίτερα, όταν το δείγμα είναι αρκετές τάξεις μεγέθους μικρότερο του πληθυσμού, είναι εξαιρετικά δύσκολη έως αδύνατη. Όπως αντιλαμβάνεται κανείς, η αντιπροσωπευτικότητα αναγκαστικά αποκτά μια υποκειμενική διάσταση, καθώς ο βαθμός στον οποίο επιτυγχάνεται ποικίλει και εξαρτάται από διάφορους παράγοντες. Αυτή η κατάσταση μοντελοποιείται και ως ένα βαθμό ελέγχεται εισάγοντας την έννοια του στατιστικού λάθους.

Στις μέρες μας, οι δημοσκοπήσεις χρησιμοποιούνται κατά κόρον στα πεδία των πωλήσεων, της έρευνας αγοράς και γενικότερα οικονομικών σχεδιασμών (marketing), όπως φυσικά και στην πολιτική.

Όλο και περισσότερες εταιρίες παραγωγής καταναλωτικών αγαθών χρηματοδοτούν τη διεξαγωγή σχετικών δημοσκοπήσεων, προκειμένου να σχεδιάσουν επιτυχημένες στρατηγικές για την προώθηση των προϊόντων τους. Τα αποτελέσματα τέτοιων ιδιωτικών σφυγμομετρήσεων δε γίνονται γνωστά στο ευρύ κοινό. Ωστόσο, πολλές εφημερίδες και περιοδικά διενεργούν αρκετά συχνά έρευνες πάνω σε διάφορα θέματα, κυρίως επίκαιρα, τα αποτελέσματα των οποίων δημοσιοποιούν μέσω των εντύπων ή των διαδικτυακών τους σελίδων.

Οι δημοσκοπήσεις διενεργούνται είτε εξ αποστάσεως μέσω των τηλεπικοινωνιών, είτε με την προσωπική επαφή ερευνητών και ερωτηθέντων. Οι τρόποι διεξαγωγής τους ποικίλουν, από προφορικές ή γραπτές ερωταπαντήσεις μέχρι μυστικές ψηφοφορίες με χρήση κάλπης και τα τελευταία χρόνια μέσω ηλεκτρονικών συσκευών, όπως ασύρματες φορητές συσκευές και ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Καθώς, όμως, ο τρόπος και οι χρησιμοποιούμενες τεχνικές ποικίλουν κατά περίπτωση, η απαραίτητη προϋπόθεση για την επιτυχία μιας δημοσκόπησης παραμένει αναλλοίωτη: το δείγμα πρέπει να είναι αντιπροσωπευτικό. Δυστυχώς σε μικρότερο

ή μεγαλύτερο βαθμό ο τρόπος διεξαγωγής σφυγμομετρήσεων επηρεάζει την αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος.

2.3. Χρηματοοικονομική ανάλυση

Ο χώρος της χρηματοοικονομικής διοίκησης παρουσιάζει σημαντικές αλλαγές τα τελευταία χρόνια, ως απόρροια των μεταβολών του παγκόσμιου οικονομικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Μέσα στο νέο αυτό πλαίσιο, που σταδιακά διαμορφώνεται, η επίτευξη εύρυθμης χρηματοοικονομικής λειτουργίας είναι απαραίτητη για κάθε επιχείρηση και οργανισμό, προκειμένου να εξασφαλιστεί η βιωσιμότητά του και να βελτιωθούν οι επιδόσεις του. Η αυξανόμενη, όμως, πολυπλοκότητα των σύγχρονων προβλημάτων της χρηματοοικονομικής επιστήμης καθιστά αναγκαία όχι μόνο τη θεωρητική εμβάθυνση στη φύση και την έννοια των προβλημάτων αυτών, αλλά πολύ περισσότερο στην ανάπτυξη συγκεκριμένων μεθοδολογιών για την αντιμετώπισή τους, μέσα σε ορθολογικά και ρεαλιστικά πλαίσια⁴.

Όσο αφορά τον τομέα της χρηματοοικονομικής ανάλυσης στο κεφάλαιο αυτό θα πρέπει να γίνει ανάλυση του έργου από οικονομικής πλευράς. Πιο συγκεκριμένα, θα πρέπει να θιχθούν και να αναλυθούν θέματα, που αφορούν το κόστος και τη χρηματοδότηση του έργου, το εκτιμώμενο κόστος λειτουργίας, καθώς και τα εκτιμώμενα έσοδα και αποτελέσματα χρήσης από τη λειτουργία του έργου. Εφόσον προκύψουν τα δεδομένα αυτά θα ακολουθήσει μία αξιολόγηση του προτεινόμενου έργου με τη χρήση κριτηρίων αξιολόγησης και πλέον αυτών, η οικονομική βιωσιμότητα του υποβάλλεται στην ανάλυση εναλλακτικών σεναρίων προκειμένου να προκύψουν όσο το δυνατό πιο εμπειριστατώμενα συμπεράσματα για την οικονομική αξιολόγησή του⁵.

Οι απαραίτητες προϋποθέσεις που πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά την χρηματοοικονομική ανάλυση του έργου είναι:

- Ο προβλεπόμενος χρόνος λειτουργίας του έργου και το σχετικό χρονοδιάγραμμα, όπως αναμένεται να υλοποιηθεί.
- Ο χρονικός ορίζοντας αξιολόγησης της βιωσιμότητας του έργου.
- Οι οικονομική ανάλυση για λόγους ασφαλείας πρέπει να διαπνέεται από την αρχή της συντηρητικότητας σύμφωνα με την οποία οι δαπάνες υπολογίζονται στο μέγιστο δυνατό

που μπορούν να ανέλθουν και αντίθετα τα έσοδα στο ελάχιστο δυνατό. Με τον τρόπο αυτό καθίσταται ακόμα πιο «αυστηρή» η οικονομική αξιολόγηση των οικονομικών αποτελεσμάτων.

- Για κάθε κατηγορία λειτουργικής δαπάνης συνήθως εκτιμάται ένας ετήσιος ρυθμός αύξησης της, ο οποίος υποτίθεται ότι θα προέλθει είτε από αύξηση της «κατανάλωσης» της υπηρεσίας ή του αγαθού είτε από αύξηση των τιμών. Η τιμή της μέσης αύξησης εκτιμάται χωριστά για κάθε κατηγορία δαπάνης.

2.4. Διαδικασία προώθησης μάρκετινγκ

Το μάρκετινγκ και οι δημόσιες σχέσεις είναι δυο τομείς της επιχειρηματικής δραστηριότητας στους οποίους τα τελευταία χρόνια δίνεται όλο και μεγαλύτερη έμφαση. Η σύγχρονη αντίληψη περί μάρκετινγκ αναφέρεται στην ικανοποίηση των αναγκών του ανθρώπου. Σύμφωνα με τους ανθρώπους που εργάζονται στον τομέα, η αντίληψη αυτή καθρεφτίζεται στη φράση: «δε φτιάχνουμε ανάγκες, αλλά ανακαλύπτουμε τις ήδη υπάρχουσες και τις εξυπηρετούμε». Όση συζήτηση και αν επιδέχεται μια τέτοια φράση (και η αλήθεια είναι ότι πολλά ζητήματα φιλοσοφίας, ιδεολογίας και ηθικής μπορεί να εγείρονται μπροστά σε μια τέτοια τοποθέτηση), η ουσία είναι ότι η επιτυχία της επιχειρηματικής δραστηριότητας οφείλει πάρα πολλά τόσο στο μάρκετινγκ, όσο και στις δημόσιες σχέσεις. Οι δημόσιες σχέσεις έχουν επίσης ως σημείο αναφοράς τον άνθρωπο και τις ανάγκες του⁸.

Βασικός άξονας της δραστηριότητας και των δύο τομέων είναι ο προσανατολισμός της επιχείρησης στην εξυπηρέτηση του ανθρώπου – καταναλωτή, με στόχο το κέρδος και την ανάπτυξή της. Αν μια επιχείρηση θέλει να αναπτυχθεί, θα πρέπει να καθορίσει τις ανάγκες του καταναλωτή και να δημιουργήσει προϊόντα που να ικανοποιούν τις ανάγκες του πιο αποτελεσματικά από τους ανταγωνιστές της. Ή, απλώς, να ανακαλύψει τρόπους που θα της επιτρέψουν να προωθήσει το προϊόν της με μεγαλύτερη επιτυχία.

Το μάρκετινγκ έχει ως κύριους άξονες της δραστηριότητάς του τα παρακάτω⁷:

- τις ανάγκες των αγοραστών,
- τις επιθυμίες τους,
- το προϊόν ή τα προϊόντα της επιχείρησης,
- την ανταλλαγή που προκύπτει από την πώλησή τους,
- τη συναλλαγή μεταξύ επιχείρησης και αγοραστικού κοινού, και

- την αγορά στη συνολική της θεώρηση.

Ο τομέας μάρκετινγκ (προώθηση του προϊόντος) μπορεί να αλλάξει ριζικά τη δυναμική της επιχείρησης, είτε με έρευνες αγοράς, με τις οποίες «ανακαλύπτοντας» τι ακριβώς λείπει από την αγορά, το προτείνει ως νέο προϊόν – πεδίο δραστηριότητας της επιχείρησης, και στη συνέχεια σχεδιάζει τον τρόπο προβολής του στο κοινό, είτε «εφευρίσκοντας» τρόπους προβολής και προώθησης ενός προϊόντος/υπηρεσίας που διατίθεται ήδη στην αγορά από άλλες εταιρίες.

Ο τομέας των δημοσίων σχέσεων εξάλλου βοηθάει στην κατεύθυνση της επικράτησης της επιχείρησης στην αγορά μέσω των διασυνδέσεων και της επαφής με το κοινό.

Τα κύρια σημεία της φιλοσοφίας και των δύο τομέων της επιχειρηματικής δραστηριότητας είναι:

- Ο προσανατολισμός της επιχείρησης στον καταναλωτή και η προσαρμογή της στις ανάγκες και τις επιθυμίες του.
- Η τμηματοποίηση της αγοράς (η επιχείρηση χωρίζει την αγορά σε τμήματα, και σε κάθε τμήμα προσφέρεται διαφορετικό προϊόν ή το ίδιο προϊόν προσαρμοσμένο στις ιδιαίτερες απαιτήσεις του).
- Η συνεχής παρακολούθηση του περιβάλλοντος, της εξέλιξης και της δυναμικής της επιχειρηματικής δραστηριότητας, καθώς και η πρόβλεψή τους ή η προσαρμογή της σε αυτά.

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, ο τομέας του μάρκετινγκ μιας επιχείρησης δραστηριοποιείται στα πλαίσια ενός οργανωμένου σχεδιασμού της, πριν ακόμη από το στάδιο παραγωγής και διανομής του προϊόντος, καθώς βοηθάει αποφασιστικά στο σχεδιασμό του. Μέσω ερευνών αγοράς αποφασίζει την τμηματοποίηση ή όχι της αγοράς, καθώς και το δυναμικό και τα χαρακτηριστικά της, και στη συνέχεια επεξεργάζεται:

- το συνολικό σχεδιασμό του προϊόντος,
- το σχεδιασμό της κοστολόγησής του σε συνεργασία με τα εμπλεκόμενα στη διαδικασία τμήματα / τομείς της επιχείρησης, και
- το σχεδιασμό της προώθησης και της διανομής του.

Η διαδικασία αυτή εφαρμόζεται συστηματικά στις μεγάλες επιχειρήσεις, στις οποίες μάλιστα καμία κίνηση δε γίνεται, προτού ελεγχθούν όλοι οι παράγοντες εκείνοι, που αφορούν τους τρόπους προώθησης του προϊόντος. Αυτό γίνεται καθώς οι επενδύσεις για το σχεδιασμό, την παραγωγή και την προώθησή του είναι συνήθως τεράστιες και μπορούν να αποβούν «μοιραίο

χτύπημα» για το μέλλον όλης της επιχείρησης. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρουν στελέχη μεγάλων εταιριών, αλλά και επενδυτές και συνεργάτες, «δεν αρκεί το προϊόν να είναι πολύ καλό, χρειάζεται οπωσδήποτε να υπάρχει ο τρόπος για να φθάσει στα χέρια των καταναλωτών και ο τρόπος να πειστούν να το δοκιμάσουν για πρώτη φορά». Στο σημείο αυτό άλλοι τομείς δραστηριότητας της επιχείρησης, όπως ο τομέας της διανομής του προϊόντος, εμπλέκονται στην όλη διαδικασία της προώθησής του.

Στις μικρότερες επιχειρήσεις είναι πιθανό να μην υπάρχει οργανωμένο τμήμα μάρκετινγκ. Το ρόλο αυτό μπορεί να αναλάβει με τη σχετική βοήθεια από εξωτερικούς συνεργάτες ο ιδιοκτήτης ή οι ιδιοκτήτες της επιχείρησης. Σε κάθε περίπτωση ένας, έστω υποτυπώδης σχεδιασμός μπορεί οπωσδήποτε να υπάρξει. Οι μικρότερες επιχειρήσεις δεν έχουν πάντοτε την οικονομική ευχέρεια για τη διεξαγωγή έρευνας αγοράς. Πολλές φορές λόγω άγνοιας δεν υπάρχει ο ανάλογος οικονομικός σχεδιασμός. Σίγουρα το κόστος για τη διεξαγωγή της είναι μεγάλο. Το σημαντικό είναι η συνεκτίμηση όλων των παραγόντων που εμπλέκονται σε μια τέτοια απόφαση (κόστος, αναμενόμενα κέρδη ή αναμενόμενη αύξηση των κερδών από τη συγκέντρωση των πληροφοριών περί της αγοράς, όπως θα προκύψουν από μια έρευνα αγοράς).

Καίριο στοιχείο για τη συνολική πορεία της επιχείρησης είναι η ανάλυση και ο καθορισμός των χαρακτηριστικών της αγοράς. Αυτά είναι:

- η δυναμική της,
- η συνοχή της,
- η αγοραστική της δύναμη,
- τα κίνητρα για κατανάλωση που εμφανίζει, και
- η συνολική πρόβλεψη των πωλήσεων.

Η ανάλυση και ο καθορισμός των χαρακτηριστικών της αγοράς βοηθά στον όλο σχεδιασμό τόσο των τμημάτων μάρκετινγκ και δημοσίων σχέσεων, όσο και των υπολοίπων τμημάτων της επιχείρησης (σε επίπεδο στρατηγικού και λειτουργικού σχεδιασμού).

Κάπως έτσι δημιουργείται το τελικό σχέδιο προώθησης του προϊόντος. Η προώθηση γίνεται είτε μέσω προσωπικού τρόπου πώλησης, είτε μέσω της διαφήμισής του. Διαφήμιση για ένα προϊόν γίνεται σε όλα τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Το σχεδιασμό της «διαφημιστικής εκστρατείας» αναλαμβάνει το τμήμα μάρκετινγκ της επιχείρησης. Υπάρχουν δύο είδη διαφημίσεων: η διαφήμιση ενός προϊόντος (ή μιας σειράς προϊόντων) και η διαφήμιση της επιχείρησης. Συνήθως οι διαφημίσεις αποτελούν ένα «μίγμα» των δύο, στο οποίο η έμφαση

δίνεται ανάλογα με το τι θέλει η επιχείρηση τη συγκεκριμένη περίοδο να προβάλλει στο κοινό (αυτό κρίνεται από το είδος του ανταγωνισμού που επικρατεί στην αγορά). Τα διαφημιστικά μηνύματα σκοπεύουν στην προσέλκυση των πελατών. Πρέπει να απευθύνονται στο μέσο καταναλωτή, να είναι σύντομα και εύστοχα. Ένα επιτυχημένο διαφημιστικό μήνυμα πρέπει να έχει ως στόχο τον άμεσο συσχετισμό του με το προϊόν, καθώς και να μπορεί να «ανασύρεται» εύκολα από τη μνήμη του καταναλωτή. Ένα πραγματικά επιτυχημένο διαφημιστικό μήνυμα μπορεί να «εκτοξεύσει» τις πωλήσεις ενός προϊόντος⁹.

Μια μικρή επιχείρηση, όπως αυτή που μελετάται στην παρούσα εργασία, μπορεί με σχετικά μικρό κόστος (και με ανάλογο της επιτυχίας της προβολής όφελος) να προβληθεί σε τοπικές εφημερίδες ή τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς. Το σημαντικότερο τμήμα της όλης διαφημιστικής προσπάθειας είναι η αποτελεσματικότητα του μηνύματος.

Οι έρευνες μάρκετινγκ περιλαμβάνουν σε γενικές γραμμές όλες τις συστηματικές μεθόδους και τεχνικές διερεύνησης των ζητημάτων, που αναφέρονται γενικά σε αυτό που αποκαλούμε «αγοραστικό κοινό», το οποίο δεν είναι τίποτε άλλο από το τμήμα του πληθυσμού που θεωρείται ότι έχει «καταναλωτική δύναμη». Το τμήμα αυτό θεωρείται ότι διαρκώς διευρύνεται, καθώς τα ηλικιακά όριά του τα τελευταία χρόνια διευρύνονται συνεχώς. Οι μέθοδοι και οι τεχνικές που χρησιμοποιούνται προέρχονται από τις κοινωνικές επιστήμες, οι οποίες διαρκώς τελειοποιούνται. Ωστόσο, τα αποτελέσματά τους θεωρείται ότι δεν μπορούν να έχουν μαθηματική ακρίβεια, καθώς αντικείμενό τους είναι ο άνθρωπος. Τα αποτελέσματα βοηθούν βέβαια σημαντικά τόσο στην αποσαφήνιση των γενικών τάσεων στην αγορά και την εξαγωγή ιδιαίτερα χρήσιμων συμπερασμάτων για τις επιχειρήσεις, όσο και στον κατά περίπτωση σχεδιασμό των τμημάτων εκείνων της επιχείρησης που ασχολούνται με την προώθηση των προϊόντων (τμήματα μάρκετινγκ, προώθησης προϊόντων, προώθησης πωλήσεων, δημοσίων σχέσεων, αλλά και τμήματα στρατηγικού σχεδιασμού της επιχείρησης)¹⁰.

Κεφάλαιο 3 Ανάλυση Αγοράς

3.1. Εκτίμηση αγοράς

Στην παρούσα μελέτη διερευνήθηκαν αρχικά τα χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος λαμβάνοντας υπόψη δημογραφικά στοιχεία καθώς και δεδομένα από την ύπαρξη ή όχι παρόμοιων εγκαταστάσεων στην περιοχή. Τα στοιχεία αυτά λήφθηκαν απευθείας από τις κοινοτικές αρχές με επιστολές προς τα κοινοτικά συμβούλια της περιοχής και το Δήμο Ιδαλίου (βλ. Παράρτημα Ι) και συλλέχθηκαν πληροφορίες σχετικά με τα πιο κάτω:

- Τον πληθυσμό της περιοχής,
- Τον αριθμό των δημόσιων και ιδιωτικών σχολίων προδημοτικής, δημοτικής και μέσης εκπαίδευσης,
- Τον αριθμό των μαθητών σε κάθε σχολείο.
- Κατά πόσο τα σχολεία αυτά έχουν ολοήμερη φοίτηση και τι υπηρεσίες προσφέρονται σε αυτά (π.χ. γεύμα, μαθήματα ξένων γλωσσών, ηλεκτρονικών υπολογιστών, γυμναστικής κ.α.).
- Τον αριθμό φροντιστηρίων που υπάρχουν στην περιοχή και το είδος των μαθημάτων που προσφέρουν.

Στο Πολυεκπαιδευτικό αυτό κέντρο θα μπορούν να εξυπηρετούνται παιδιά και νέοι κυρίως, ηλικιών έξι μέχρι και δεκαοκτώ χρόνων. Με λίγα λόγια θα απασχολούνται ως επί το πλείστον μαθητές από το δημοτικό μέχρι και το λύκειο. Σε ειδικές περιπτώσεις το κέντρο θα μπορεί να δέχεται και παιδιά μικρότερης ηλικίας τα οποία θα απασχολούνται κυρίως σε μαθήματα χορού, μπαλέτου και γυμναστικής αλλά και ενήλικους για εκμάθηση ξένων γλωσσών και ηλεκτρονικών υπολογιστών. Οι πληροφορίες που συλλέχθηκαν από τις διάφορες κοινότητες της περιοχής σχετικά με τον αριθμό των σχολείων και των μαθητών της περιοχής φαίνονται αναλυτικά στον Πίνακα 3.1.1 που ακολουθεί:

Χωριό - Κοινότητα	Αριθμός Δημοτικών Σχολείων	Αριθμός Μαθητών Δημοτικού	Αριθμός Γυμνασίων Λυκείων	Αριθμός Μαθητών Γυμνασίων Λυκείων
Δάλι	3	707	1	807
Πέρα – Χωριό, Νήσου	2	322	2	824
Αγ.Βαρβάρα	1	136	1	43□
Λύμπια	1	226	□	-
Λυθοδόοντας	1	261	-	-
Κοτσιάτης	1	190	-	-
Κόρνος	1	124	-	-
Μοσφιλωτή	1	100	-	-
Αλάμπρα	1	85	□	-
Μαθητάτης	1	□0	□	-
Σύνολο	13	2211	4	2068

Πίνακας 3.1.1. Αριθμός μαθητών στα σχολεία της υπό εξέταση περιοχής.

Πληροφορίες σχετικά με τον πληθυσμό της περιοχής λήφθηκαν από τη Στατιστική Υπηρεσία του Υπουργείου Οικονομικών και συγκεκριμένα από την Απογραφή Πληθυσμού του 2001¹². Λόγω του ότι η απογραφή πληθυσμού έγινε πριν από δέκα χρόνια ο αριθμός του πληθυσμού ζητήθηκε και από την κάθε κοινότητα προσπαθώντας έτσι να εξαλείψουμε τυχόν μεγάλες αποκλίσεις από την πραγματικότητα σε περίπτωση που η κοινοτική αρχή μπορεί να δώσει πιο επικαιροποιημένα δεδομένα. Ο Πίνακας 3.1.2. παρουσιάζει τον πληθυσμό της περιοχής τόσο από τα δεδομένα που λήφθηκαν από την Απογραφή Πληθυσμού του 2001 όσο και από τις πληροφορίες που έχουμε από τις κοινοτικές αρχές.

Χωριό - Κοινότητα	Πληθυσμός σύμφωνα με δημογραφική έκθεση 2001	Πληθυσμός σύμφωνα με τα αρχεία των κοινοτικών συμβουλίων
Δάλι	5802	10000
Πέρα – Χωριό, Νήσου	2236	4500
Αγ.Βαρβάρα	1417	1800
Λύμπια	2247	2247
Λυθροδόντας	2599	3500
Κοτσιάτης	117	117
Κόρνος	1863	2000
Μοσφιλωτή	1095	1500
Αλάμπρα	1140	1600
Μαθιάτης	581	700
Σύνολο	19097	27964

Πίνακας 3.1.2. Αριθμός κατοίκων που διαμένουν στην υπό μελέτη περιοχή.

Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως η υπό μελέτη περιοχή αποτελεί μία ραγδαία αναπτυσσόμενη περιοχή και φυσικά ο αριθμός των κατοίκων δε θα μπορούσε να παραμείνει ο ίδιος την τελευταία δεκαετία. Έτσι παρατηρούνται μεγάλες αποκλίσεις από τον πληθυσμό που παρουσιάζει η απογραφή του πληθυσμού του 2001 από τα στοιχεία που δόθηκαν από τις διάφορες κοινότητες. Σαν πληθυσμό της περιοχής στην παρούσα μελέτη θα ληφθούν τα δεδομένα τα οποία ελήφθησαν από τις διάφορες κοινότητες καθ' ότι πιστεύεται ότι αυτά ανταποκρίνονται περισσότερο στη σημερινή πραγματικότητα.

3.2. Ανταγωνισμός

Σύμφωνα με τα στοιχεία που δόθηκαν από τα κοινοτικά συμβούλια, στην περιοχή υπάρχουν περισσότερα από 25 ιδιωτικά φροντιστήρια από τα οποία όμως κανένα δεν παρέχει τη δυνατότητα συμμετοχής σε διαφορετικές δραστηριότητες στον ίδιο χώρο. Παρέχονται

φροντιστήρια ξένων γλωσσών και υποστηρικτικών μαθημάτων, υπάρχουν σχολές γυμναστικής, σχολές μπαλέτου, ωδία και σχολές πολεμικών τεχνών χωρίς όμως να καλύπτονται όλα στον ίδιο χώρο. Ταυτόχρονα παρατηρείται ο μεγάλος αριθμός παιδιών που υπάρχει στην περιοχή (περισσότερο από 3500 μαθητές δημοτικού, γυμνασίου και λυκείου) και αναγνωρίζεται η έλλειψη σχολών για απογευματινή απασχόληση των παιδιών αυτών. Πολλοί από τους μαθητές χρησιμοποιούν φροντιστήρια τα οποία βρίσκονται είτε στη Λευκωσία είτε σε κοντινές περιοχές, όπως Τσέρι και Λατσία.

Στον Πίνακα 3.1.3 παρουσιάζονται οι διάφορες σχολές που υπάρχουν στα χωριά της περιοχής. Όπως φαίνεται από τον πίνακα όλα τα χωριά καλύπτουν ένα μεγάλο αριθμό των μαθημάτων που προσφέρονται, σημειώνεται όμως ότι καμία από τις σχολές δεν παρέχει τον συνδυασμό πολλών μαθημάτων στον ίδιο χώρο, όπως στο προτεινόμενο κέντρο. Επίσης πρέπει να αναφερθεί ότι σε όλες τις κοινότητες προσφέρονται φροντιστηριακά μαθήματα και μαθήματα ξένων γλωσσών.

Χωριό - Κοινότητα	Ξένες γλώσσες	Φροντιστηριακά Μαθήματα	Γυμναστική για παιδιά	Μπαλέτο	Πολεμικές τέχνες	Ζωγραφική	Ωδείο
Δάλι	X	X	X	X	X	X	X
Πέρα – Χωριό, Νήσου	X	X	X			X	X
Αγ.Βαρβάρα	X	X			X	X	
Λυθροδόντας	X	X			X		
Κόρνος	X	X			X		X
Μοσφιλωτή	X	X	X		X	X	X
Αλάμπρα	X	X	X	X	X	X	X
Μαθιάτης	X	X					

Πίνακας 3.1.3 Υπηρεσίες που προσφέρονται από τα διάφορα εκπαιδευτικά κέντρα της ευρύτερης περιοχής.

Οι περισσότερες από τις σχολές αυτές για να κάνουν γνωστές τις υπηρεσίες τους ενημερώνουν με διαφημιστικές εκστρατείες, κυρίως την περίοδο Αυγούστου – Σεπτεμβρίου,

πριν την έναρξη της νέας σχολικής χρονιάς με διαφημιστικά φυλλάδια τα οποία μοιράζονται στους μαθητές στις εξόδους των σχολείων ή με το ταχυδρομείο σε κάθε σπίτι. Ταυτόχρονα γίνονται εκπτώσεις σε γονείς, όταν εγγράφονται αδέρφια ή όταν ένας μαθητής παρακολουθεί περισσότερα από ένα μαθήματα στο συγκεκριμένο φροντιστήριο (π.χ. Μαθηματικά και Αγγλικά). Παρά το σχετικά μεγάλο αριθμό μαθητών και κατοίκων της περιοχής πολλές από τις σχολές αυτές γίνονται γνωστές μέσω της διαφήμισης από τους υφιστάμενους μαθητές τους, αλλά και μέσω κοινών γνωστών των επιχειρηματιών των συγκεκριμένων φροντιστηρίων.

3.3. Ανάλυση Περιβάλλοντος

Οι δυσκολίες εισόδου/εξόδου ενός τέτοιου κέντρου στην περιοχή δε θεωρούνται ιδιαίτερα αποτρεπτικές. Για την ένταξη μιας επιχείρησης αυτού του τύπου, στο ενεργητικό της περιοχής αυτής απαιτείται μια σειρά πιστοποιητικών και διαδικασιών, ώστε να μπορεί το κέντρο αυτό να λειτουργεί νόμιμα στην συγκεκριμένη κοινότητα. Τα απαραίτητα για τη δημιουργία ενός τέτοιου χώρου είναι τα εξής:

- Εξασφάλιση του κατάλληλου χώρου είτε ενοικιαζόμενου είτε ιδιόκτητου με προϋποθέσεις, όπως τίθενται από το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού, σύμφωνα με τον περί Ιδιωτικών Σχολείων και Φροντιστηρίων Νόμο. Τις απαραίτητες πληροφορίες για το τι απαιτείται, ώστε να ληφθεί έγκριση για ένα τέτοιο πολυεκπαιδευτικό κέντρο ο κάθε ενδιαφερόμενος, μπορεί να βρει από το κεντρικό κτήριο του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού ή ακόμα και από την ιστοσελίδα του υπουργείου στο www.moec.gov.cy σε έντυπη μορφή. Οι πληροφορίες αυτές αφορούν κριτήρια για την επιλογή της επιτρεπτής ονομασίας, προϋποθέσεις για αποδοχή κτηρίου ως κατάλληλο για φροντιστήριο, όπως για παράδειγμα αριθμό χώρων στάθμευσης, αριθμό γραφείων, κατάλληλο εξοπλισμό κλπ.
- Άδεια οικοδομής με τελική έγκριση στην οποία θα αναφέρεται η χρήση της οικοδομής αυτής ως φροντιστήριο με βάση των Περί Ρυθμίσεως Οδών και Οικοδομών Νόμο από τον Έπαρχο Λευκωσίας ή το Δήμο Ιδαλίου ανάλογα με την περιοχή στην οποία θα ανήκει το πολυεκπαιδευτικό κέντρο,
- Εγγραφή του κέντρου στον έφορο εταιριών με συγκεκριμένη επωνυμία, όπως αναφέρεται και πιο πάνω.

- Στελέχωση του Κέντρου με κατάλληλο προσωπικό, το οποίο κατέχει τίτλο/πτυχίο πανεπιστημίου στην ειδικότητα την οποία προορίζεται να διδάξει και το πτυχίο του να είναι αναγνωρισμένο από το ΚΥ.Σ.Α.Τ.Σ.
- Αναλυτικό πρόγραμμα μαθημάτων, το οποίο παρέχεται από το Υπουργείο Παιδείας και το οποίο προσαρμόζεται σύμφωνα με τους στόχους και τις επιδιώξεις του Κέντρου.
- Πιστοποιητικό καταλληλότητας από την Πυροσβεστική Υπηρεσία για πυροπροστασία καθώς και άδεια καταλληλότητας από τις Υγειονομικές Υπηρεσίες για βρύσες πόσιμου νερού και χώρους υγιεινής (τουαλέτες, μπάνια κλπ).
- Τέλος, απαραίτητα στοιχεία για την έγκριση ενός τέτοιου χώρου είναι η παρουσία μαθητολογίου και κατάσταση διδασκτρων, καθώς και κατάσταση μισθοδοσίας του διδακτικού και όχι μόνο προσωπικού.

Για αποκόμιση των πιο πάνω πιστοποιητικών και βεβαιώσεων απαιτούνται χρονοβόρες διαδικασίες και φυσικά κόστος. Πολλά από αυτά μπορούν να διευθετηθούν με τη βοήθεια ενός ελεγκτικού ή δικηγορικού γραφείου κατόπιν αμοιβής, η οποία δεν ξεπερνά τα €1000. Οι προαναφερθείσες διαδικασίες για απόκτηση αδειών και πιστοποιητικών καταλληλότητας, καθώς και η επίπλωση ενός τέτοιου πολυεκπαιδευτικού κέντρου αναμένεται να έχουν κόστος €8000 ανεξαρτήτως της επιλογής για εγκατάσταση σε ιδιόκτητο ή υπό ενοικίαση χώρο.

Μετά από προσωπικές συνεντεύξεις που έγιναν με ένα αρχιτέκτονα και ένα πολιτικό μηχανικό για τις εισηγήσεις τους σχετικά με τις κτηριολογικές απαιτήσεις ενός τέτοιου έργου, καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι σε αρχικό στάδιο είναι απαραίτητη η δημιουργία του κέντρου αυτού σε κτήριο έκτασης περίπου 250m². Η κατασκευή του έργου μπορεί να έχει κόστος περίπου €70000 και η αγορά ενός οικοπέδου στην περιοχή με έκταση περίπου 600m² μπορεί να ανέρχεται στις €250000. Δεδομένου ότι είναι δυνατή η ενοικίαση ενός τέτοιου χώρου, ο οποίος θα πληροί τις απαραίτητες προϋποθέσεις για απόκτηση έγκρισης για άδεια λειτουργίας φροντιστηρίου το μηνιαίο ενοίκιο μπορεί να κυμαίνεται μεταξύ €1700-€2500 αναλόγως της κατάστασης του κτηρίου, της τοποθεσίας και της ηλικίας του.

Τέλος, όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως, το Υπουργείο Εργασίας και το Κέντρο Παραγωγικότητας Κύπρου παρέχουν την δυνατότητα μέσα από συγκεκριμένα προγράμματα τους, τα οποία και επιχορηγούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση για απόκτηση κινήτρων, ώστε να αυξηθεί η νεανική και γυναικεία επιχειρηματικότητα και να ενταχθούν στον παραγωγικό πληθυσμό άτομα και κυρίως γυναίκες, οι οποίες μέχρι στιγμής είναι ανενεργές επαγγελματικά μέσα από ευέλικτες μορφές απασχόλησης με απώτερο σκοπό την αύξηση της παραγωγικότητας.

Το Υπουργείο Εργασίας μέσα από το πρόγραμμα το οποίο προωθεί, χρηματοδοτεί αφενός νέους και αφετέρου γυναίκες, που ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν σε τομείς εμπορίου, υπηρεσιών ή τουρισμού και δεν είχαν αναπτύξει μέχρι στιγμής επιχειρηματική δραστηριότητα. Το σχέδιο αυτό αποτελεί δεύτερη προκήρυξη και θα ισχύει για την περίοδο 2008-2013.

Βασική προϋπόθεση για να μπορεί κάθε υποψήφιος να συμμετέχει με πρόταση στο εν λόγω πρόγραμμα είναι, το προτεινόμενο ποσοστό συμμετοχής του να είναι τουλάχιστον 75% του συνολικού μετοχικού/ εταιρικού κεφαλαίου και στη συνέχεια να αποτελούν εργοδοτούμενο στην εταιρία τους. Το ποσοστό της δημόσιας χρηματοδότησης (χορηγίας) ανέρχεται στο 50% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού της πρότασης.¹³

Το Κέντρο Παραγωγικότητας Κύπρου και ο Τομέας Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων μέσα από το συγκεκριμένο πρόγραμμα Προωθούν Σύγχρονες και Ευέλικτες Μορφές Απασχόλησης σε ένα πρόγραμμα συγχρηματοδοτούμενο με το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο. Το έργο αποτελεί μοναδική για τα κυπριακά δεδομένα πρωτοβουλία για την προώθηση της πρόσβασης των γυναικών στην αγορά εργασίας. Με τον όρο ευέλικτες μορφές απασχόλησης εννοούνται κυρίως οι μορφές απασχόλησης, οι οποίες ενώ βασίζονται στο μοντέλο της μισθωτής εξαρτημένης εργασίας μία παράμετρος τους, όπως για παράδειγμα το ωράριο εργασίας, παρεκκλίνουν από το τυπικό μοντέλο.

Το σχέδιο έχει προγραμματιστεί για την περίοδο 2007-2013 με επέκταση μέχρι το 2015 και θα βρίσκεται σε εφαρμογή από τον Μάιο του 2010 μέχρι τον Αύγουστο του 2015. Το πρόγραμμα στοχεύει στην αύξηση των θέσεων εργασίας, αλλά και στην προσέλκυση στην απασχόληση οικονομικά αδρανών και ανέργων ατόμων που έχουν δυσκολία να εισέλθουν και να παραμείνουν στην αγορά εργασίας χωρίς βοήθεια και επιθυμούν να εργαστούν με κάποια ευέλικτη μορφή απασχόλησης.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει χορηγίες προς τις επιχειρήσεις/οργανισμούς, που θα εργοδοτήσουν τα άτομα μέσω του σχεδίου και χορηγίες προς τα άτομα που θα εργοδοτηθούν για κάλυψη του κόστους μεταφοράς τους, προς και από τον τόπο εργασίας τους.

Σύμφωνα με το σχέδιο το ανώτατο όριο των ενισχύσεων για μια επιχείρηση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα €200,000 για περίοδο τριών οικονομικών ετών και τα άτομα που μπορούν να επωφεληθούν από το πρόγραμμα πρέπει να πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια και περιορισμούς. Επιχειρήσεις οι οποίες επιθυμούν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα αυτό θα επιχορηγούνται το 65% του εργατικού κόστους του ατόμου, που προσλαμβάνεται για περίοδο

12 μηνών και περιλαμβάνει ακαθάριστο μισθό και υποχρεωτικές εισφορές κοινωνικής ασφάλισης. Το πρόγραμμα αυτό μπορεί να χρησιμοποιηθεί από το Πολυεκπαιδευτικό αυτό Κέντρο για τη στελέχωση θέσεων, όπως οδηγού μεταφορικού μέσου, καθαρίστριας, μαγείρισσας, γραμματειακού προσωπικού κ.λ.π.¹⁴

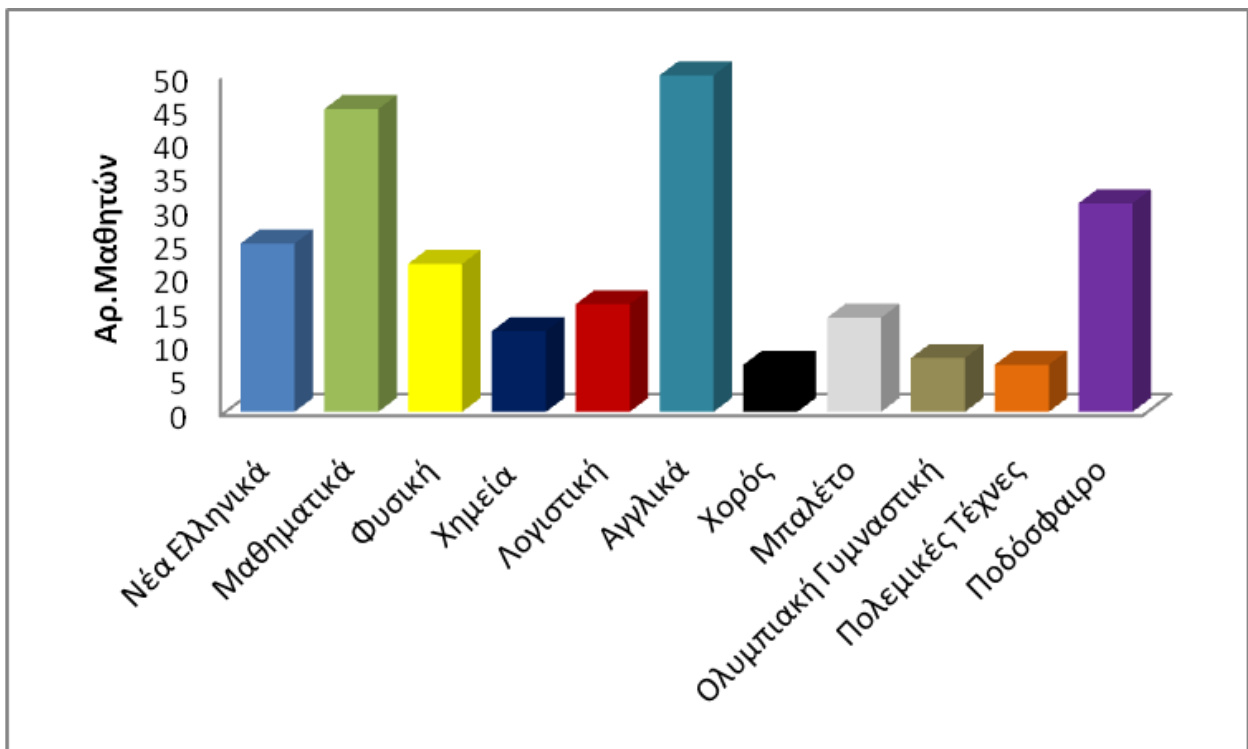
Έχοντας ως δεδομένο ότι ο πληθυσμός της περιοχής είναι περίπου 28000 άτομα και λαμβάνοντας ως επίπεδο εμπιστοσύνης 95% και διάστημα εμπιστοσύνης 10% συμπληρώθηκαν 100 ερωτηματολόγια (βλ. Παράρτημα II) για να μελετηθεί άμεσα η άποψη των κατοίκων της περιοχής.¹⁵ Πριν την έναρξη της συμπλήρωσης των ερωτηματολογίων διενεργήθηκε και πιλοτική έρευνα με την συμπλήρωση 10 ερωτηματολογίων (ποσοστό 10% του συνολικού δείγματος), ώστε να προληφθούν τυχόν εμπόδια στην συμπλήρωση του τελικού αριθμού. Από την πιλοτική έρευνα δεν προέκυψαν ουσιαστικά εμπόδια. Λήφθηκαν υπόψη κάποιες παρατηρήσεις των ερωτηθέντων και προστέθηκε η τελευταία ερώτηση του ερωτηματολογίου, η οποία αφορά τυχόν μαθήματα τα οποία μπορεί να ενδιαφέρουν τους κατοίκους της περιοχής και δεν παρέχονται προς το παρόν από κανένα άλλο εκπαιδευτικό κέντρο. Τα αποτελέσματα από την έρευνα αυτή φαίνονται στα διαγράμματα που ακολουθούν.

Πριν την έναρξη της συμπλήρωσης των ερωτηματολογίων δε θα γινόταν καμία στρωματοποίηση του δείγματος, ούτως ώστε να διαφανεί το ποσοστό του πληθυσμού το οποίο θα επιθυμούσε να χρησιμοποιήσει τις ανάγκες του έργου ή θα το ενδιέφερε η δημιουργία ενός τέτοιου έργου στην περιοχή. Για το λόγο αυτό οποιοσδήποτε πολίτης, κάτοικος των χωριών της περιοχής, ήταν κατάλληλος για την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου. Από αυτό προέκυψε ότι στο 43% των συμπληρωμένων ερωτηματολογίων οι ερωτηθέντες δεν είχαν ανάγκη τις υπηρεσίες του κέντρου για τέσσερις βασικούς λόγους:

- Τα παιδιά τους ήταν πέραν των 18 ετών,
- Έχουν μικρά παιδιά ηλικίας κάτω των 4 ετών που δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις υπηρεσίες του κέντρου,
- Δεν έχουν καθόλου παιδιά
- Δεν ενδιαφέρει ούτε τους ίδιους η χρήση των υπηρεσιών του κέντρου για παράδειγμα για εκμάθηση ξένων γλωσσών και ηλεκτρονικών υπολογιστών ή για χρήση του γυμναστηρίου ή των καλλιτεχνικών μαθημάτων.

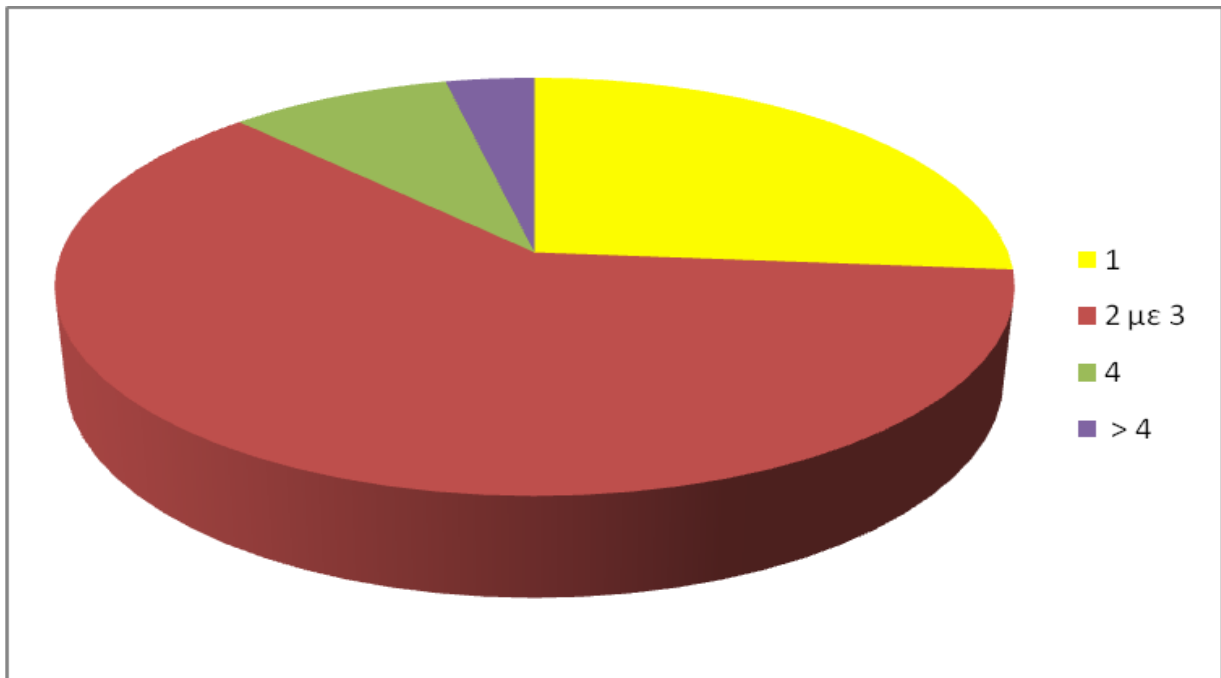
Από το πιο πάνω ποσοστό, το 57% (24% του συνόλου) έχει παιδιά μικρής ηλικίας τα οποία δυνητικά μπορεί να χρησιμοποιήσουν το κέντρο σε μελλοντικό στάδιο.

Στο Διάγραμμα 3.1 παρουσιάζονται τα μαθήματα που έχουν περισσότερη απήχηση στους ερωτηθέντες. Όπως είναι αναμενόμενο περισσότερη απήχηση έχουν τα Μαθηματικά και τα Αγγλικά. Αρκετά καλά ποσοστά έχουν και τα μαθήματα μπαλέτου και πολεμικών τεχνών. Αυτό ενισχύει την ιδέα της δημιουργίας του πολυεκπαιδευτικού κέντρου, αφού, όπως φαίνεται, πολλοί γονείς ενδιαφέρονται όχι μόνο για την ακαδημαϊκή μόρφωση των παιδιών τους αλλά και για μία πιο ευρεία παιδεία και καλλιέργεια.



Διάγραμμα 3.1. Προτίμηση του κοινού στα διάφορα μαθήματα που προσφέρονται.

Επίσης έγινε σύγκριση του αριθμού των παιδιών στην οικογένεια σχετικά με την προτίμηση τους ή όχι για υπηρεσίες απογευματινής απασχόλησης. Από το Διάγραμμα 3.2 φαίνεται ότι οικογένειες με 2-3 παιδιά έχουν μεγαλύτερη ανάγκη τις υπηρεσίες απογευματινής απασχόλησης παρά οικογένειες με 1 παιδί ή και οικογένειες με 4 και περισσότερα παιδιά.



Διάγραμμα 3.2. Αρ. παιδιών στην οικογένεια και προτίμηση για απογευματινή απασχόληση

Κεφάλαιο 4 Διερεύνηση Δυνατών Επιλογών

4.1. Στρατηγικές επιλογές

Η στρατηγική, αν και δεν μπορούμε να ισχυριστούμε ότι εξασφαλίζει πάντα την επιτυχία στον χώρο των επιχειρήσεων ή και στο χώρο της οικονομίας, βοηθάει σημαντικότερα στην επίτευξή της. Η στρατηγική είναι βασικό στοιχείο της επιχειρησιακής επιτυχίας για πολλούς λόγους με πιο βασικούς το ότι θέτει κατευθύνσεις, υποστηρίζει τη λήψη ομοιόμορφων αποφάσεων, συγκεντρώνει την προσπάθεια και συντονίζει τις διάφορες δραστηριότητες, ορίζει την επιχείρηση και τις θέσεις της απέναντι στον ανταγωνισμό, μειώνει την αβεβαιότητα, προσδίδει βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα κ.ά.¹⁸

Οι στρατηγικές επιλογές μιας επιχείρησης έχουν κριτήρια την ελαχιστοποίηση του κόστους και τη βελτιστοποίηση της ποιότητας και της εξυπηρέτησης της επιχείρησης. Οι γενικές αυτές επιδιώξεις αφορούν την παροχή υπηρεσιών στο χαμηλότερο κόστος ταυτόχρονα, όμως, με συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι άλλων παρόμοιων κέντρων. Επίσης, πρέπει να εξευρεθεί η χρυσή τομή ώστε σε συνδυασμό με το χαμηλό κόστος και το συγκριτικό πλεονέκτημα να αποφασισθεί ο κοινός στόχος.

Ο στρατηγικός σχεδιασμός μιας επιχείρησης είναι η διαδικασία κατά την οποία τα διοικητικά στελέχη προγραμματίζουν για το μέλλον αναλύοντας τις δυνατότητες της επιχείρησης και καθορίζοντας τους τρόπους με τους οποίους η επιχείρηση θα επιτύχει τους στόχους της. Στο πλαίσιο της διαδικασίας αυτής, ένας από τους ρόλους – κλειδιά για το μάρκετινγκ είναι να προσφέρει προϊόντα σε αυτά τα τμήματα της αγοράς, τα οποία τα χρειάζονται και τα επιθυμούν.¹⁹

Οι στρατηγικές επιλογές που υπάρχουν στην συγκεκριμένη μελέτη είναι τρεις και οι καταλληλότερη θα αποφασισθεί στο τέλος της παρούσας μελέτης. Αν από την έρευνα, που θα γίνει, αποδειχθεί ότι μια επιχείρηση του είδους αυτού δεν είναι κερδοφόρα η πρώτη επιλογή είναι η απόρριψη του οποιουδήποτε σχεδίου για ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας στην περιοχή. Μια δεύτερη επιλογή είναι η δημιουργία φροντιστηρίου, το οποίο θα παρέχει τη δυνατότητα παρακολούθησης ενισχυτικών μαθημάτων σε σχολικά μαθήματα, δηλαδή μαθήματα Νέων Ελληνικών, Μαθηματικών, Φυσικής, Χημείας, Λογιστικής κ.α. καθώς και μαθήματα ξένων γλωσσών κυρίως Αγγλικών και Γαλλικών. Η τρίτη επιλογή αφορά την δημιουργία ενός πολυεκπαιδευτικού κέντρου όπως έχει ήδη αναφερθεί και θα υλοποιηθεί

δεδομένου ότι η παρούσα μελέτη υποδεικνύει ότι κάτι τέτοιο θα είναι όχι απλώς βιώσιμο αλλά και κερδοφόρο.

Στην παρούσα μελέτη θα εξεταστεί κατά πόσο είναι βιώσιμο ένα πολυεκπαιδευτικό κέντρο στην περιοχή Νήσου, Πέρα Χωριό, Δάλι, το οποίο θα παρέχει την δυνατότητα στους γονείς της περιοχής για εποίκοδομητική και αξιόλογη απασχόληση των παιδιών τους τις απογευματινές ώρες. Το κέντρο αυτό θα παρέχει τη δυνατότητα μεταφορικού μέσου από τα σχολεία των παιδιών ή και από τα σπίτια τους, τη σίτισή τους σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους και στη συνέχεια την απασχόληση τους σε διάφορων ειδών δραστηριότητες τόσο καλλιτεχνικές όσο και εκπαιδευτικές. Οι δραστηριότητες αυτές θα περιλαμβάνουν μουσική, χορό, γυμναστική αλλά και ξένες γλώσσες, ηλεκτρονικούς υπολογιστές και φυσικά βοηθητικά/ υποστηρικτικά μαθήματα, όπως Νέα Ελληνικά, Μαθηματικά, Οικονομικά, Φυσική, Χημεία και άλλα σχολικά μαθήματα κυρίως για μαθητές γυμνασίου-λυκείου. Στόχος του κέντρου αυτού θα είναι η εξυπηρέτηση των εργαζόμενων κυρίως γονιών, οι οποίοι δυσκολεύονται στο να προσέχουν τα παιδιά τους τις απογευματινές ώρες που εκείνοι εργάζονται αλλά ταυτόχρονα και η απασχόληση των παιδιών αυτών από έμπειρο και εξειδικευμένο προσωπικό σε όλους τους τομείς που αναφέρθηκαν πιο πάνω.

Σε περίπτωση που κάτι τέτοιο δεν αποβεί κερδοφόρο από την τεχνοοικονομική αυτή μελέτη, εναλλακτική λύση είναι η δημιουργία ενός απλού φροντιστηρίου με προοπτική επέκτασης μελλοντικά ή ακόμα και η πλήρης εγκατάλειψη του σχεδίου για κάποιο επιχειρηματικό σχέδιο αυτής της φύσης στην περιοχή.

4.2. Ανάλυση Κόστους Διαφόρων Επιλογών

Αγνοώντας στο παρόν στάδιο την απόρριψη οποιασδήποτε επιχειρηματικής δραστηριότητας στην περιοχή θα μελετηθούν πρώτα το κόστος ενός φροντιστηρίου με την έννοια που έχει σήμερα, δηλαδή με την παροχή ενισχυτικών μαθημάτων για μαθητές κυρίως γυμνασίου και λυκείου και, στη συνέχεια, η δημιουργία πολυεκπαιδευτικού κέντρου, όπως έχει ήδη αναφερθεί.

- Δημιουργία Φροντιστηρίου

Ένα φροντιστήριο έχει πρωτίστως μειωμένες απαιτήσεις σε κτηριακές εγκαταστάσεις. Ο απαιτούμενος χώρος για τη δημιουργία του φροντιστηρίου αυτού υπολογίζεται περίπου στα 100m². Θεωρώντας ότι ο χώρος αυτός θα ενοικιάζεται θα επιφέρει στο φροντιστήριο ένα

μηνιαίο κόστος €1000. Για γενικά λειτουργικά έξοδα, όπως ρεύμα, κόστος θέρμανσης – ψύξης, νερό, τηλέφωνο, φωτοτυπίες και καθαριότητα του κτηρίου υπολογίζονται επιπλέον €500. Για μισθούς καθηγητών, οι οποίοι πληρώνονται αναλόγως των διδακτικών ωρών τους (με μισθό €15/ώρα συμπεριλαμβανομένου των κοινωνικών ασφαλίσεων) και λαμβάνοντας υπόψη ότι χρειάζονται εβδομαδιαίως 14 ώρες για μαθηματικά, 10 ώρες για φιλολογικά μαθήματα, 4 ώρες για λογιστική, 8 ώρες για Φυσική, 8 ώρες για Χημεία και 26 ώρες για Αγγλικά περίπου το φροντιστήριο θα έχει κόστος €4200 κάθε μήνα. Στον πίνακα 4.2.1 παρουσιάζεται συνοπτικά το μηνιαίο κόστος λειτουργίας ενός φροντιστηρίου. Επισημαίνεται ότι το φροντιστήριο δεν παρέχει μεταφορικό μέσο.

Περιγραφή	Μηνιαίο κόστος (€)
Ενοίκιο	1000
Λειτουργικά έξοδα	500
Μισθοδοσία καθηγητών	4200
<u>Σύνολο</u>	5700

Πίνακας 4.2.1. Μηνιαίο κόστος λειτουργίας Φροντιστηρίου.

Ένας μαθητής θα απασχολεί το διδακτικό προσωπικό του φροντιστηρίου 2ώρες/εβδομάδα δηλαδή συνολικά 8ώρες/μήνα. Το μέσο κόστος των μαθημάτων υπολογίζεται €17/ώρα πάντοτε με βάση μελέτη του κόστους και των υπόλοιπων φροντιστηρίων της περιοχής, άρα κάθε μαθητής θα καταβάλλει στο φροντιστήριο το λιγότερο €136/μηνιαίως περίπου. Λαμβάνοντας υπόψη τα όσα αναφέρθηκαν για το κόστος λειτουργίας του φροντιστηρίου ισοδύναμο σημείο για ένα τέτοιο φροντιστήριο εμφανίζεται αν αριθμεί τουλάχιστον 40 μαθητές.

- Δημιουργία πολυεκπαιδευτικού κέντρου

Ένα πολυεκπαιδευτικό κέντρο έχει σαφώς μεγαλύτερες απαιτήσεις σε κτηριακές ανάγκες και προσωπικό και φυσικά αναμένεται να απαιτεί και μεγαλύτερο αριθμό μαθητών για να θεωρείται βιώσιμο. Πρώτα από όλα οι κτηριακές εγκαταστάσεις πρέπει να είναι τουλάχιστον 250m² και λαμβάνοντας ως δεδομένο ότι ο χώρος θα ενοικιάζεται θα επιφέρει μηνιαίο κόστος €2500 περίπου. Συνεπώς θα υπάρχουν και αυξημένα λειτουργικά έξοδα, τα οποία αναμένεται να ανέρχονται στις €3200 και θα συμπεριλαμβάνουν εκτός από τα συνηθισμένα τρέχοντα έξοδα σε νερό, θέρμανση – ψύξη, ρεύμα, τηλέφωνο και καθαριότητα το κόστος λειτουργίας

της τραπεζαρίας και του μεταφορικού μέσου και φυσικά τις αυξημένες ανάγκες του κέντρου για φωτοτυπίες και υποστηρικτικό υλικό για τα διδασκόμενα μαθήματα. Για μισθούς καθηγητών, εκτός του κόστους που θα επιφέρουν οι διδάσκοντες στα φροντιστηριακά μαθήματα, υφίσταται και επιπλέον κόστος για διδασκαλία χορού, μπαλέτου και μουσικών οργάνων, το οποίο θα ανέρχεται σε επιπλέον €750 το μήνα. Στον πίνακα 4.2.2. φαίνεται συνοπτικά το αναμενόμενο κόστος λειτουργίας ενός πολυεκπαιδευτικού κέντρου.

Περιγραφή	Μηνιαίο κόστος (€)
Ενοίκιο	2500
Λειτουργικά έξοδα	3200
Μισθοδοσία καθηγητών	4950
<u>Σύνολο</u>	10650

Πίνακας 4.2.2. Μηνιαίο κόστος λειτουργίας Πολυεκπαιδευτικού Κέντρου.

Με το ίδιο σκεπτικό όπως και στο υπολογισμό των εσόδων ανά μαθητή μηνιαίως, δηλαδή λαμβάνοντας υπόψη ότι ένας μαθητής θα απασχολεί το διδακτικό προσωπικό του φροντιστηρίου 2ώρες/εβδομάδα το λιγότερο δηλαδή συνολικά 8ώρες/μήνα και ότι το μέσο κόστος υποστηρικτικών μαθημάτων υπολογίζεται €17/ώρα τότε κάθε μαθητής θα επιφέρει έσοδα στο φροντιστήριο €136/μηνιαίως. Επιπλέον, το κόστος που θα επωμίζεται ο μαθητής ο οποίος θα μεταφέρεται στη λέσχη του εκπαιδευτικού κέντρου και θα του παρέχεται σίτιση αναμένεται να είναι €150 μηνιαίως. Συνεπώς για να μπορούμε να πούμε ότι το φροντιστήριο θα εργάζεται στο ισοδύναμο σημείο του, χρειάζονται τουλάχιστον 20 μαθητές για τη λέσχη και 56 μαθητές για τα φροντιστηριακά μαθήματα.

Στους πιο πάνω υπολογισμούς δεν υπολογίστηκαν κεφαλαιουχικά έξοδα, όπως αγορά εξοπλισμού (θρανία, πίνακες, έδρες, φωτοτυπικές μηχανές, μεταφορικό μέσο, εξοπλισμός κουζίνας και εστιατορίου κλπ), έξοδα για απόκτηση αδειών, διαφημιστικά έξοδα κλπ.

Κεφάλαιο 5 Καθορισμός Μίγματος Μάρκετινγκ

Τα κύρια στοιχεία του μάρκετινγκ είναι τα λεγόμενα 4 P που προκύπτουν από τις αγγλικές λέξεις: Product, Price, Place, Promotion (δηλ. προϊόν, τιμή, τόπος, προώθηση). Τα 4 P σχηματίζουν το μίγμα μάρκετινγκ (marketing mix).¹⁶

5.1. Προϊόν

Σχετικά με το προϊόν, πρέπει να ληφθούν υπόψη τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, οι ιδιότητές του, η αξία που προσφέρει στον καταναλωτή, τόσο χρηστική (δηλαδή με τη χρήση του προϊόντος) όσο και συναισθηματική (δηλαδή το στυλ, το κύρος του προϊόντος όπως π.χ. η παρακολούθηση μαθημάτων σε αναγνωρισμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα κ.λπ.).

Ένα πολυεκπαιδευτικό κέντρο, όπως αυτό σχεδιάζεται να γίνει, πρέπει να περιλαμβάνει τις ακόλουθες υπηρεσίες:

- Μεταφορικό μέσο για μεταφορά των παιδιών από το σχολείο ή το σπίτι τους και μετά επιστροφή τους στο σπίτι.
- Αίθουσα για σίτιση με κατάλληλα διαμορφωμένο εστιατόριο και κουζίνα το οποίο θα μπορεί να χρησιμοποιείται και σαν καφετέρια για τους υπόλοιπους μαθητές, αλλά και για το διδακτικό προσωπικό.
- Μία αίθουσα για απασχόληση των παιδιών με θέματα τέχνης, θεάτρου, ζωγραφικής, διαλογικών συζητήσεων και φυσικά βοήθειας για ολοκλήρωση της κατ' οίκων εργασίας των μαθητών, κυρίως των δημοτικών σχολείων. Στην εν λόγω αίθουσα θα υπάρχει και η δυνατότητα οπτικοακουστικών μέσων, όπως τηλεόραση, DVD player, στερεοφωνικό κτλ.
- Ειδική αίθουσα για μαθήματα μουσικής για διδασκαλία μαθητών από εξειδικευμένους καθηγητές. Στην αίθουσα αυτή θα παρέχονται μαθήματα τα οποία διδάσκονται σε ωδείο, όπως για παράδειγμα διδασκαλία μουσικών οργάνων, ορθοφωνία και θα καλύπτουν τις ανάγκες μαθητών όλων των ηλικιών.
- Αίθουσα στην οποία θα γίνεται η διδασκαλία μπαλέτου και χορού. Η αίθουσα θα πρέπει να είναι εξοπλισμένη με καθρέπτες περιμετρικά και ειδικά στηρίγματα για ειδικές ασκήσεις, που χρειάζονται στο πλαίσιο του μαθήματος αυτού.
- Αίθουσα γυμναστικής κοντά στις αίθουσες μπαλέτου και χορού, ώστε να είναι δυνατή η ένωση των δύο αιθουσών, όταν αυτό είναι απαραίτητο.

- Κοντά στις αίθουσες μπαλέτου και γυμναστικής πρέπει να υπάρχει χώρος αποδυτηρίων, ο οποίος θα εξυπηρετεί τους μαθητές που θα παρακολουθούν τα μαθήματα αυτά.
- Αίθουσα ηλεκτρονικών υπολογιστών, όπου θα παραδίδονται μαθήματα για εκμάθηση ηλεκτρονικών υπολογιστών από την παιδική ηλικία μέχρι και για ενήλικες.
- Πέντε αίθουσες για διδασκαλία βοηθητικών μαθημάτων, όπως φιλολογικών, θετικών επιστημών, ξένων γλωσσών και οικονομικών μαθημάτων.
- Επίσης θα πρέπει να υπάρχει χώρος υποδοχής, όπου θα βρίσκεται το γραμματειακό προσωπικό, θα γίνονται εγγραφές μαθητών και πληρωμές και γενικά εξυπηρέτηση πελατών.
- Τέλος θα υπάρχει γραφείο διευθυντή και βιβλιοθήκη, η οποία θα χρησιμοποιείται και ως χώρος συνεδριάσεων.

Σύμφωνα με τις αίθουσες που χρειάζονται για την δημιουργία του κέντρου αυτού προκύπτουν και οι αντίστοιχες ανάγκες για εξοπλισμός ακολούθως:

- Εξοπλισμός κουζίνας και εστιατορίου.
- Οπτικοακουστικά μέσα για τις ανάγκες των χώρων μουσικής, χορού, μπαλέτου και γυμναστικής, όπως στερεοφωνικό σύστημα, τηλεόραση και DVD player.
- Θρανία και καρέκλες για τις αίθουσες διδασκαλίας.
- Πίνακες και γραφεία για τους διδάσκοντες καθηγητές.
- Βιβλία και βοηθήματα τα οποία θα εξοπλίζουν μια βιβλιοθήκη και τα οποία θα μπορούσαν να παρέχονται στους μαθητές και καθηγητές για μελέτη στο χώρο της βιβλιοθήκης ή θα παρέχονται υπό μορφή δανεισμού.
- Ηλεκτρονικοί υπολογιστές για την αίθουσα διδασκαλίας ηλεκτρονικών υπολογιστών αλλά και για το χώρο υποδοχής και το γραφείο του διευθυντή.
- Εξοπλισμός για τους χώρους των αποδυτηρίων.
- Απαραίτητα όργανα για τα μαθήματα χορού, γυμναστικής και μπαλέτου.

Το πολυεκπαιδευτικό κέντρο, το οποίο παρουσιάζεται στην παρούσα μελέτη, θα εξυπηρετεί μαθητές από διάφορες ηλικιακές ομάδες αναλόγως των υπηρεσιών που θα επωφελούνται. Οι υπηρεσίες του κέντρου είναι αρκετές και θα επιδέχονται αναπροσαρμογής αναλόγως της ζήτησης που θα παρουσιάζεται στην εκάστοτε σχολική χρονιά.

Μεταφορικό μέσο: Θα παρέχεται σε όλους τους μαθητές κατόπιν συνεννόησης βέβαια με τους κηδεμόνες τους και θα είναι δυνατή η μεταφορά τους από και προς το εκπαιδευτικό κέντρο από οποιοδήποτε χωριό της περιοχής θα έχει την δυνατότητα να εξυπηρετεί το κέντρο αυτό. Η μεταφορά θα μπορεί να γίνεται και από τα σχολεία των μαθητών, αλλά και από τα σπίτια τους και επιστροφή σύμφωνα με τις οδηγίες των γονιών.

Καφεστιατόριο: Θα είναι δυνατή η χρήση του εστιατορίου από όλους τους μαθητές και εργαζόμενους στο πολυεκπαιδευτικό κέντρο, αλλά ειδικότερα θα παρέχεται μεσημβρινό συσσίτιο σε μαθητές κυρίως δημοτικού, οι οποίοι και θα συμμετέχουν σε πρόγραμμα απογευματινής απασχόλησης ή όπως αλλιώς χαρακτηρίζεται από το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού απογευματινό σχολείο.

Καλλιτεχνικά μαθήματα: Θα παρέχονται μαθήματα μουσικής, χορού, μπαλέτου και γυμναστικής για μαθητές οποιασδήποτε ηλικίας και οι υπηρεσίες αυτές θα μπορούν να καλύπτουν μεγαλύτερο εύρος ηλικιακών ομάδων από 4 χρόνων μέχρι και ενήλικες. Τα μαθήματα αυτά θα παρέχονται ως σύνολο για τους μαθητές που θα συμμετέχουν στο πρόγραμμα απογευματινής απασχόλησης, αλλά θα διατίθενται και μεμονωμένα σε όσους ενδιαφέρονται να ακολουθήσουν μαθήματα συγκεκριμένης κατεύθυνσης. Κάθε ένα από τα μαθήματα αυτά θα στελεχώνεται από εξειδικευμένο καθηγητή και ο αριθμός των προσφερόμενων ωρών εβδομαδιαίως θα καθορίζεται από τη ζήτηση.

Φροντιστηριακά μαθήματα: Στα μαθήματα αυτά εκτός από τα υποστηρικτικά μαθήματα, τα οποία διδάσκονται οι μαθητές στα σχολεία, συμπεριλαμβάνονται και μαθήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών και ξένων γλωσσών. Θα είναι δυνατή η παροχή υπηρεσιών για τα μεν υποστηρικτικά μαθήματα θετικών επιστημών (μαθηματικών, φυσικής, χημείας, βιολογίας), φιλολογικών (νέων ελληνικών, αρχαίων ελληνικών, ιστορίας και λατινικών) και οικονομικών και λογιστικής για μαθητές γυμνασίου και λυκείου, για δε των μαθημάτων ξένων γλωσσών και ηλεκτρονικών υπολογιστών για όλες τις ηλικίες. Δεδομένου βέβαια ότι υπάρχει ζήτηση θα παραδίδονται μαθήματα ξένων γλωσσών και ηλεκτρονικών υπολογιστών και σε ενήλικους.

Το οργανόγραμμα του πολυεκπαιδευτικού κέντρου θα χωρίζεται σε τρεις βασικούς πυλώνες και θα αποτελείται (α) Από το Τμήμα Απογευματινής Απασχόλησης, (β) Το Τμήμα Φροντιστηριακών Μαθημάτων και (γ) Το Τμήμα Καλλιτεχνικών Μαθημάτων. Και τα τρία

τιμήματα θα υπάγονται στο Διευθυντή του Κέντρου και θα μοιράζονται τις υπηρεσίες Λογιστηρίου και Γραμματείας.

Επικεφαλής του Κέντρου θα είναι ο διευθυντής, ο οποίος και θα έχει υπό την ευθύνη του την όλη λειτουργία του, όπως δραστηριότητες που αφορούν την καθημερινή λειτουργία του και θα είναι υπεύθυνος για την εύρυθμη λειτουργία των προγραμμάτων. Θα καθοδηγεί τόσο το διδακτικό προσωπικό όσο και τους γονείς και μαθητές, δίνοντάς τους κάθε δυνατή βοήθεια και υποστήριξη και θα αποτελεί την επίσημη εικόνα του κέντρου προς τα έξω.

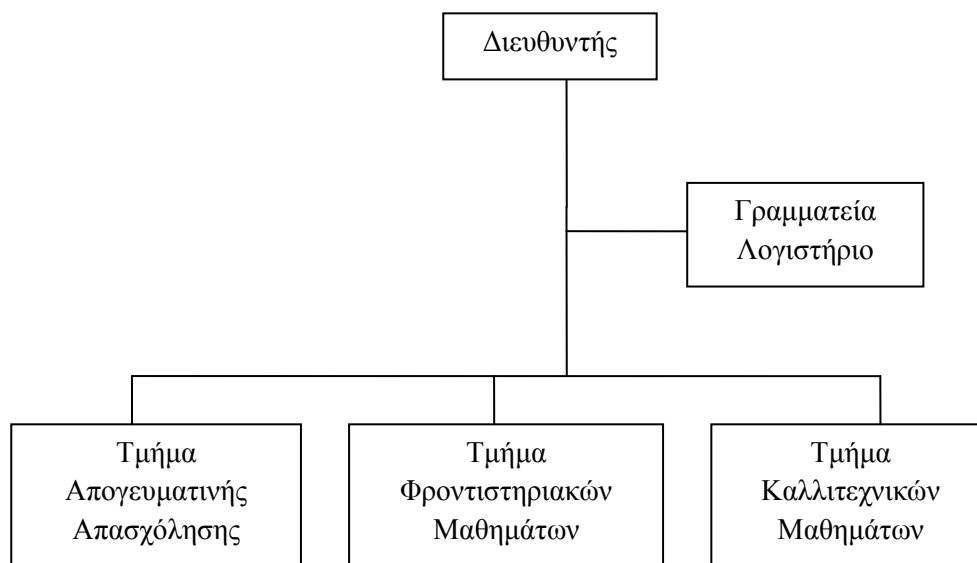
Η γραμματεία και το λογιστήριο θα είναι στελεχωμένη με μία γραφέα και θα υποστηρίζει την ομαλή διεξαγωγή των προγραμμάτων, που θα παρέχονται από το πολυεκπαιδευτικό κέντρο. Θα είναι επίσης υπεύθυνη για την είσπραξη των διδάκτρων και την πληρωμή του διδακτικού και υποστηρικτικού προσωπικού. Τέλος, θα εξασφαλίζει, ώστε να εκτελούνται και οι οικονομικές οφειλές του Κέντρου προς τον ιδιοκτήτη του κτηρίου για πληρωμή του ενοικίου και των λοιπών λειτουργικών εξόδων για εξόφληση λογαριασμών κλπ.

Στο Τμήμα Απογευματινής απασχόλησης θα υπάγονται το προσωπικό του καφεστιατορίου, ο οδηγός του μεταφορικού μέσου και ο υπεύθυνος καθηγητής, ο οποίος θα ασχολείται με το διάβασμα των μαθημάτων των παιδιών που θα συμμετέχουν στο πρόγραμμα αυτό και την εποικοδομητική απασχόλησή τους, όταν δε θα συμμετέχουν σε μαθήματα που θα εμπίπτουν σε άλλα τμήματα.

Το Τμήμα Φροντιστηριακών μαθημάτων θα καλύπτει όλους τους καθηγητές που θα διδάσκουν τα μαθήματα θετικών επιστημών, φιλολογικών, οικονομικών, ξένων γλωσσών και ηλεκτρονικών υπολογιστών. Παρόλο που μερικά από τα μαθήματα αυτά θα διδάσκονται και σε μαθητές, οι οποίοι θα συμμετέχουν στο πρόγραμμα απογευματινής απασχόλησης, εντούτοις κρίνεται σκόπιμο οι καθηγητές των μαθημάτων αυτών να υπάγονται στο συγκεκριμένο τμήμα, αφού ο κύριος όγκος των εργασιών τους θα καλύπτεται από μαθητές, οι οποίοι δεν θα είναι εγγεγραμμένοι στο πρόγραμμα αυτό.

Τέλος, στο Τμήμα Καλλιτεχνικών Μαθημάτων θα υπάγονται οι καθηγητές χορού, μπαλέτου, μουσικής και γυμναστικής, δεδομένου ότι τα μαθήματα αυτά έχουν παραπλήσιες ανάγκες και προβλήματα, τα οποία πιθανόν να κληθούν κατά καιρούς να αντιμετωπίσουν ο καθηγητές του τμήματος αυτού.

Στο διάγραμμα 5.1.1 φαίνεται το προτεινόμενο οργανόγραμμα, όπως αυτό αναλύθηκε πιο πάνω.



Διάγραμμα 5.1.1. Προτεινόμενο οργανόγραμμα.

Το προσωπικό του Πολυεκπαιδευτικού Κέντρου θα αποτελείται στην πλειοψηφία του από καθηγητές, οι οποίοι θα πρέπει να κατέχουν τίτλους από αναγνωρισμένα πανεπιστήμια στην ειδικότητα την οποία προορίζονται για να διδάξουν και οι τίτλοι αυτοί θα πρέπει να είναι αναγνωρισμένοι από το ΚΥ.Σ.Α.Τ.Σ. Οι καθηγητές, οι οποίοι θα έχουν την δυνατότητα να διδάσκουν στο κέντρο θα πρέπει να δηλώνονται κάθε χρόνο στο Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού, όπως απαιτεί η νομοθεσία.

Το προσωπικό το οποίο θα απασχολείται σε εργασίες εκτός από την διδασκαλία μαθημάτων, θα εργοδοτείται, όπως έχει ήδη αναφερθεί, σύμφωνα με τα κριτήρια του προγράμματος του Κέντρου Παραγωγικότητας για προώθηση ευέλικτων μορφών απασχόλησης. Τα άτομα τα οποία θα απασχολούνται στους χώρους του καφεστιατορίου, θα πρέπει να κατέχουν κάρτα υγείας, η οποία ελέγχεται από τις Υγειονομικές Υπηρεσίες και Υπηρεσίες Δημόσιας Υγείας του Υπουργείου Υγείας και πρέπει να ανανεώνεται μία φορά το χρόνο. Οι απαιτούμενες αναλύσεις για έκδοση της κάρτας αυτής μπορούν να γίνουν στο Γενικό Νοσοκομείο. Ο οδηγός του μεταφορικού μέσου θα πρέπει να κατέχει άδεια οδηγού, η οποία θα τον καθιστά ικανό να οδηγεί επιβατηγό όχημα δηλαδή μικρό λεωφορείο 15 θέσεων περίπου. Για τη γραμματεία και το λογιστήριο το άτομο, το οποίο θα εργοδοτείται, θα πρέπει να γνωρίζει αγγλικά και λογιστική, ώστε να μπορεί να φέρνει εις πέρας τις εργασίες που θα του ανατίθενται.

5.2. Τιμή

Όσον αφορά την τιμολόγηση, αυτή πρέπει να είναι αντίστοιχη του προϊόντος, της ποιότητας του και της αξίας που προσφέρει στον καταναλωτή (τόσο χρηστική αξία όσο και συναισθηματική). Το σημείο εκκίνησης για τη χάραξη μιας επιτυχημένης στρατηγικής τιμολόγησης είναι να προσδιοριστεί η αξία, την οποία ο πελάτης της επιχείρησης παροχής υπηρεσιών αντιλαμβάνεται ότι απολαμβάνει, χρησιμοποιώντας τις υπηρεσίες της.¹⁷ Έτσι μπορεί ένα συνηθισμένο φροντιστηριακό μάθημα με το ίδιο κόστος παράδοσης, μεσαίας ποιότητας και χωρίς επιπλέον πλεονεκτήματα (π.χ. εργαστηριακά μαθήματα) να παραδίδεται με αυξημένο κόστος λόγω της συναισθηματικής αξίας που προσφέρει (π.χ. παράδοση του μαθήματος από αναγνωρισμένο καθηγητή, παρακολούθηση μαθημάτων σε γνωστό εκπαιδευτικό κέντρο).

Το κόστος διδασκαλίας των μαθημάτων αυτών ανέρχεται περίπου σε €17/ώρα. Βέβαια η τιμή αυτή είναι ενδεικτική και διαφοροποιείται κάτω από διάφορες προϋποθέσεις.

Για μαθητές οι οποίοι συμμετέχουν στο πρόγραμμα απογευματινής απασχόλησης, το κόστος θα είναι περίπου €150/μήνα και θα περιλαμβάνει σίτιση και συνδυασμό καλλιτεχνικών μαθημάτων, καθώς και ξένων γλωσσών και ηλεκτρονικών υπολογιστών. Στην τιμή αυτή θα περιλαμβάνεται και η μεταφορά των μαθητών από το σχολείο τους και προς τα σπίτια τους.

Το κόστος παρακολούθησης κάποιου μαθήματος διαφοροποιείται επίσης και σε περιπτώσεις που ο ίδιος μαθητής συμμετέχει σε περισσότερα από ένα μαθήματα, ή αν δύο αδέρφια έχουν εγγραφεί στο κέντρο για διαφορετικά μαθήματα. Το κόστος στην συγκεκριμένη περίπτωση θα διαφέρει αναλόγως από τον αριθμό των μαθημάτων και φυσικά των αριθμό των αδελφιών.

Στα γενικά έξοδα για την δημιουργία του πολυεκπαιδευτικού κέντρου συγκαταλέγονται οι ενέργειες που απαιτούνται για εγγραφή του Κέντρου ως φροντιστήριο στους καταλόγους του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού, η διαφημιστική εκστρατεία, ώστε να γίνει γνωστή η παρουσία του Κέντρου στην περιοχή, καθώς και τα έξοδα που απαιτούνται για τον εξοπλισμό του Κέντρου σε έπιπλα (γραφεία, θρανία, πίνακες, εξοπλισμός κουζίνας και εστιατορίου), ηλεκτρονικά είδη (στερεοφωνικά, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τηλεοράσεις, DVD-players κλπ) και αγορά μεταφορικού μέσου.

Δραστηριότητα	Προϋπολογισμός
Σχεδιασμός και λειτουργία Πολυεκπαιδευτικού Κέντρου	€20,000
Καταρτισμός αναλυτικού προγράμματος μαθημάτων	
Καταρτισμός καταλόγου καθηγητών και ατομικά δελτία	
Εγγραφή εταιρίας στον Έφορο Εταιριών	
Κατάσταση μισθοδοσίας προσωπικού	
Κατάσταση διδάκτρων	
Δήλωση για λειτουργία φροντιστηρίου	
Μαθητολόγιο	
Πιστοποιητικά καταλληλότητας από Πυροσβεστική και Υγειονομικές Υπηρεσίες.	
Εξασφάλιση εξοπλισμού και προετοιμασία χώρου	
Εκστρατεία ενημέρωσης	
Δημιουργία διαφημιστικών εντύπων	
Διάθεση διαφημιστικών εντύπων σε σχολεία	
Διαφημίσεις σε ραδιοφωνικό σταθμό	
Δημιουργία διαφημιστικών πανό και τοποθέτηση τους σε κεντρικά σημεία	

Πίνακας 5.2.1. Δραστηριότητες και προϋπολογισμός για την δημιουργία Πολυεκπαιδευτικού Κέντρου.

Οι δραστηριότητες και ο προϋπολογισμός ώστε να καταστεί δυνατή η λειτουργία του Κέντρου αυτού φαίνεται στον Πίνακα 5.2.1 και δεν περιλαμβάνει έξοδα, όπως ενοίκια και μισθούς προσωπικού, τα οποία έχουν αναφερθεί πιο πάνω.

5.3. Προώθηση

Η υλοποίηση της δημιουργίας του Πολυεκπαιδευτικού Κέντρου αναμένεται να ολοκληρωθεί σε περίοδο 17 μηνών από την έναρξη των εργασιών και δεδομένου ότι το Κέντρο οφείλει να ξεκινάει τη λειτουργία του το μήνα Σεπτέμβριο αν η έναρξη λειτουργίας αναμένεται να γίνει το σχολικό έτος 2013-2014 οι εργασίες διεκπεραιώσεις οφείλουν να αρχίσουν το αργότερο τον Απρίλιο του 2012.

ΜΗΝΕΣ

Δραστηριότητα	Διάρκεια (μήνες)	ΜΗΝΕΣ																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Σχεδιασμός και λειτουργία Πολυεκπαιδευτικού Κέντρου	17																	
Εγγραφή εταιρείας στον Έφορο Εταιρειών	6																	
Πιστοποιητικά καταλληλότητας από Πυροσβεστική και Υγειονομικές Υπηρεσίες.	2																	
Δήλωση για λειτουργία φροντιστηρίου	5																	
Καταρτισμός καταλόγου καθηγητών και ατομικά δελτία	3																	
Καταρτισμός αναλυτικού προγράμματος μαθημάτων	2																	
Κατάσταση μισθοδοσίας προσωπικού	2																	
Εξασφάλιση εξοπλισμού	6																	

Μαθητολόγιο	3	
Κατάσταση διδασκόντων	1	
Εκστρατεία ενημέρωσης	4	
Δημιουργία διαφημιστικών εντύπων	2	
Διάθεση διαφημιστικών εντύπων σε σχολεία	2	
Διαφημίσεις σε ραδιοφωνικό σταθμό	2	
Δημιουργία διαφημιστικών πανό και τοποθέτηση τους σε κεντρικά σημεία	1	

Διάγραμμα 5.3.1. Διάγραμμα Gantt.

Οι κύριες δραστηριότητες του έργου είναι ο σχεδιασμός και λειτουργία του Πολυεκπαιδευτικού Κέντρου καθώς και η εκστρατεία ενημέρωσης, όπως αυτές φαίνονται στον Πίνακα 5.2.1. Στο διάγραμμα Gantt (Διάγραμμα 5.3.1) που παρουσιάζεται πιο πάνω φαίνονται αναλυτικά οι διαδικασίες, που απαρτίζουν όλες τις δραστηριότητες του έργου.

Δύο φορές ετησίως, η μία την περίοδο Αυγούστου – Σεπτεμβρίου και η δεύτερη την περίοδο Δεκεμβρίου – Ιανουαρίου θα διεξάγονται διαφημιστικές εκστρατείες για ενημέρωση του κοινού για τις υπηρεσίες που παρέχονται από το Πολυεκπαιδευτικό Κέντρο. Η επιλογή των χρονικών αυτών περιόδων δεν είναι τυχαία, καθώς η πρώτη αποτελεί την αφετηρία της νέας σχολικής χρονιάς και η δεύτερη αποτελεί μεταβατική περίοδο μετά από το τέλος του πρώτου τετραμήνου για τους μαθητές γυμνασίων και λυκείων, όπου λαμβάνονται δελτία προόδου και αναγνωρίζονται οι ελλείψεις των μαθητών σε συγκεκριμένα μαθήματα. Η διαφημιστική περίοδος μπορεί να περιλαμβάνει διαφημιστικά πανό σε ευδιάκριτα σημεία εντός των

κοινοτήτων, όπως για παράδειγμα κοντά σε σχολεία, υπεραγορές και τράπεζες, διαφημίσεις από το ραδιοφωνικό σταθμό της περιοχής Zenith FM, καθώς και ενημερωτικά έντυπα τα οποία θα μοιράζονται απευθείας σε μαθητές και γονείς κατά τις ώρες που οι μαθητές θα πηγαίνουν ή θα φεύγουν από τα σχολεία τους.

5.4. Χωροθέτηση

Σχετικά με την χωροθέτηση του έργου πρέπει να διερευνηθούν τα κατάλληλα σημεία που θα μπορούσε να υλοποιηθεί το συγκεκριμένο έργο, λαμβάνοντας υπόψη τη γεωγραφική κάλυψη που θέλει να προσφέρει. Αποφάσεις που σχετίζονται με τα πιθανά σημεία χωροθέτησης του έργου έχουν πολύ μεγάλη σημασία (χωρίς να υποτιμάται η μεγάλη σημασία των υπόλοιπων στοιχείων του μίγματος μάρκετινγκ), διότι τα σημεία αυτά επηρεάζουν άμεσα τα κριτήρια επιλογής του πολυεκπαιδευτικού κέντρου από τους υποψήφιους μαθητές.

Το πολυεκπαιδευτικό κέντρο θα εγκατασταθεί όσο το δυνατό σε κεντρική περιοχή και θα ήταν ιδανικό αν αυτό μπορούσε να γίνει στον κύριο δρόμο Πέρα Χωρίο – Δάλι κοντά στα δύο σχολεία που βρίσκονται στον χώρο αυτό και σε ενοικιαζόμενο κτήριο. Στην παρούσα φάση η δημιουργία ιδιόκτητου χώρου δεν είναι εφικτή, γιατί η συγκεκριμένη διαδικασία είναι ιδιαίτερα χρονοβόρα και φυσικά αρκετά πολυέξοδη. Στη συγκεκριμένη περιοχή είναι δυνατή η ενοικίαση ενός τέτοιου χώρου, λαμβάνοντας υπόψη ότι υπάρχει ραγδαία ανάπτυξη κατά μήκος του δρόμου αυτού και ήδη βρίσκονται υπό κατασκευή δύο κτήρια, τα οποία θα μπορούσαν να αποτελέσουν τον κατάλληλο χώρο για τη δημιουργία του κέντρου αυτού.

Η επιλογή χωροθέτησης του έργου σε άλλες κοινότητες δεν κρίνεται κατάλληλη δεδομένου ότι τα χωριά Νήσου και Δάλι αποτελούν τον πυρήνα των γειτονικών χωριών και ταυτόχρονα είναι τα περισσότερο αναπτυγμένα χωριά της περιοχής, ενώ ταυτόχρονα ο ρυθμός ανάπτυξής τους είναι θεαματικός.

Κεφάλαιο 6 Χρηματοοικονομική ανάλυση και αξιολόγηση

Η χρηματοοικονομική ανάλυση ετοιμάστηκε λαμβάνοντας υπόψη ότι το έργο θα αφορά δημιουργία Πολυεκπαιδευτικού Κέντρου, το οποίο θα στεγάζεται σε ενοικιαζόμενο οίκημα. Η επιλογή για εγκατάσταση του Κέντρου σε ενοικιαζόμενο οίκημα οφείλεται στο ότι με βάση το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης το Κέντρο πρέπει να τεθεί σε λειτουργία τον Σεπτέμβριο του 2013. Σύμφωνα με τα χρονικά πλαίσια που δίνονται είναι αδύνατη η κατασκευή νέου ιδιόκτητου οικήματος, γιατί μία τέτοια διαδικασία είναι χρονοβόρα, αφού προϋποθέτει δημιουργία αρχιτεκτονικών σχεδίων, εξεύρεση οικοπέδου για ανέγερση του οικήματος και αγορά του, πολεοδομικές άδειες και άδειες οικοδομής και φυσικά την υλοποίηση του έργου, συνεπώς είναι αδύνατη η ολοκλήρωση ενός τέτοιου έργου μέσα στους 17 μήνες, στους οποίους καλείται το Κέντρο να λειτουργήσει. Επίσης εκτός του χρονοδιαγράμματος, το κόστος στο οποίο θα ανέλθει η ανέγερση ιδιόκτητου κέντρου είναι πολύ υψηλό και έτσι το καθιστά απαγορευτικό, για να δημιουργηθεί με αυτό το τρόπο.

Στον Πίνακα 6.1 που ακολουθεί παρουσιάζεται Εκτιμώμενη Χρηματοοικονομική Ανάλυση στην οποία λαμβάνονται υπόψη ότι αρχικά το Κέντρο θα αριθμεί 90 μαθητές, αριθμός που κρίνεται ικανοποιητικός, δεδομένου του μεγάλου αριθμού των μαθητών στην περιοχή (περίπου 4300 μαθητές δημοτικού, γυμνασίου και λυκείου) και αντιστοιχεί σε ποσοστό μικρότερο από 2% στο συνολικό αριθμό μαθητών. Με μία μέση μηνιαία χρέωση €150 υπολογίζονται τα ετήσια έσοδα του Κέντρου. Σύμφωνα με το μηνιαίο κόστος του Πολυεκπαιδευτικού Κέντρου, όπως αυτό παρουσιάζεται στην παράγραφο 4.2 υπολογίζονται τα ετήσια έξοδα του Κέντρου. Τέλος, παρουσιάζεται το Εκτιμώμενο Κέρδος και ακολούθως το Περιθώριο Κέρδους, το οποίο αποτελεί ποσοστό του Εκτιμώμενου Κέρδους επί των Ετήσιων Δικαιωμάτων Παρακολούθησης.

Για τα έτη 2014-2017 λαμβάνεται υπόψη αύξηση 5% επί των ετησίων χρεώσεων ανά μαθητή και 10% επί του υπολογιζόμενου αριθμού των μαθητών. Το ετήσιο Κόστος ενοικίου θεωρείται σταθερό δεδομένου ότι αυτό θα τεθεί ως όρος στο συμβόλαιο ενοικιαγοράς. Τα ετήσια λειτουργικά έξοδα αναμένεται να έχουν αύξηση 5% και οι μισθοί των καθηγητών και του προσωπικού 2%.

Εκτιμώμενη Χρηματοοικονομική Ανάλυση					
	2013	2014	2015	2016	2017
ΕΣΟΔΑ:					
Ετήσια Χρέωση ανά μαθητή (€)	1500	1575	1654	1736	1823
Υπολογιζόμενος αριθμός μαθητών	90	99	108	120	132
	€	€	€	€	€
Ετήσια Δικαιώματα Παρακολούθησης	135000	155925	178632	208320	240636
Ετήσιο Κόστος Ενοικίου	-30000	-30000	-30000	-30000	-30000
Λειτουργικά Έξοδα	-32000	-33600	-35280	-37044	-38896
Μισθοί Καθηγητών	-49500	-50490	-51500	-52530	-53580
Εκτιμώμενο Κέρδος	23500	41835	61852	88746	118160
Περιθώριο Κέρδους	17,41%	26,83%	34,63%	42,60%	49,10%

Πίνακας 6.1: Εκτιμώμενη Χρηματοοικονομική Ανάλυση.

Με βάση τους Προϋπολογισμούς, το περιθώριο κέρδους εκτιμάται ότι θα ανέλθει στο 17,41% για το έτος 2013, στο 26,83% για το έτος 2014, στο 34,63% για το έτος 2015, 42,60% για το 2016 και τέλος 49,10% για το έτος 2017.

Επιπρόσθετα, ετοιμάστηκε μια κατανομή των Εξόδων στα τέσσερα Κέντρα Κόστους για το πρώτο έτος λειτουργίας του Εκπαιδευτικού Κέντρου, (α) Τμήμα Απογευματινής Απασχόλησης, (β) Τμήμα Φροντιστηριακών Μαθημάτων, (γ) Τμήμα Καλλιτεχνικών Μαθημάτων και (δ) Γραμματεία και Λογιστήριο, όπως παρουσιάζονται στον Πίνακα 6.2 πιο κάτω.

	Σύνολο	Τμήμα Απογευματινής Απασχόλησης	Τμήμα Φροντ/κών Μαθημάτων	Τμήμα Καλλιτεχνικών Μαθημάτων	Γραμματεία Λογιστήριο
	€	€	€	€	€
	100%	35%	35%	25%	5%
Ετήσιο Κόστος					
Ενοικίου	-30000	-10500	-10500	-7500	-1500
Λειτουργικά					
Έξοδα	-32000	-11200	-11200	-8000	-1600
Μισθοί					
Καθηγητών	-49500	-17325	-17325	-12375	-2475
	-111500	-39025	-39025	-27875	-5575

Πίνακας 6.2: Κατανομή εξόδων σε κέντρα κόστους.

Στα πλαίσια της Χρηματοοικονομικής Ανάλυσης ετοιμάστηκε Ανάλυση Ευαισθησίας για Χαμηλή, Μέση και Ψηλή Ζήτηση. Η Μέση Ζήτηση είναι η εκτιμώμενη για το 2013. Η Ανάλυση Ευαισθησίας υποθέτει μίαν αυξομείωση κατά 15% στη Μέση Ζήτηση και 5% στα λειτουργικά έξοδα και στους μισθούς των καθηγητών. Η ανάλυση παρουσιάζεται πιο κάτω στον Πίνακα 6.3.

	Χαμηλή Ζήτηση	Μέση Ζήτηση	Ψηλή Ζήτηση
	€	€	€
ΕΣΟΔΑ:			
Ετήσια Δικαιώματα Παρακολούθησης	114750	135000	155250
ΕΞΟΔΑ:			
Ετήσιο Κόστος Ενοικίου	-30000	-30000	-30000
Λειτουργικά Έξοδα	-30400	-32000	-33600
Μισθοί Καθηγητών	-47025	-49500	-51975
Σύνολο Εξόδων	-107425	-111500	-115575
Εκτιμώμενο Κέρδος	7325	23500	39675

Πίνακας 6.3: Ανάλυση ευαισθησίας.

Συμπεράσματα

Παρατηρώντας προσεκτικά τη ζήτηση που υπάρχει στην ευρύτερη περιοχή Πέρα Χωρίου - Δάλι για ένα τέτοιου μεγέθους Πολυεκπαιδευτικό Κέντρο και παίρνοντας ως δεδομένο το χειρότερο σενάριο, το οποίο εξάγεται από τον τελευταίο πίνακα 6.3, τότε φαίνεται ξεκάθαρα ότι αξίζει η δημιουργία του κέντρου αυτού, αφού έστω και σ' αυτή τη περίπτωση ο πρώτος χρόνος λειτουργίας του θα επιφέρει κέρδος. Επιπλέον, λαμβάνοντας υπόψη ότι κάθε καινούργιο ξεκίνημα μιας μικρομεσαίας επιχείρησης συνήθως επιφέρει ζημιά, τότε τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής είναι πέρα για πέρα ενθαρρυντικά.

Ωστόσο δεν μπορούν να παραλειφθούν οι κίνδυνοι εισόδου στο χώρο, οι οποίοι επικεντρώνονται στον ανταγωνισμό που υπάρχει από τα υφιστάμενα φροντιστήρια της περιοχής. Παράλληλα δεν μπορεί να παραβλεφθεί και το γεγονός ότι ένα Πολυεκπαιδευτικό Κέντρο, όπως αυτό παρουσιάζεται, αποτελεί πρωτότυπη ιδέα για την περιοχή και όχι μόνο και θα αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των άλλων φροντιστηρίων. Επίσης η περιοχή στην οποία θα δημιουργηθεί το κέντρο ανελίσσεται ραγδαία και συνεχώς νέες οικογένειες κατοικούν στην περιοχή, πράγμα το οποίο είναι πολύ σημαντικό για την εξέλιξη και την κερδοφορία του κέντρου.

Λαμβάνοντας υπόψη τη φύση της συγκεκριμένης επιχείρησης, μπορεί η λειτουργία του Κέντρου να αρχίσει με τους βασικούς πυλώνες, δηλαδή με παροχή απογευματινής απασχόλησης χωρίς ολοκληρωμένο πρόγραμμα και τμήμα φροντιστηριακών μαθημάτων, που θα παρέχει τα απαραίτητα μαθήματα και στη συνέχεια οι υπηρεσίες του κέντρου να εμπλουτίζονται αναλόγως της ζήτησης.

Όπως αναφέρθηκε για τη δημιουργία του Πολυεκπαιδευτικού Κέντρου χρειάζεται μια περίοδος 17 μηνών. Μέσα σε αυτόν το χρονικό διάστημα μπορούν να γίνουν πολλές προεργασίες, όσον αφορά την αρχιτεκτονική του χώρου στον οποίο θα στεγαστεί το κέντρο, περαιτέρω μελέτη της τάσης των κατοίκων και ποιες είναι οι πραγματικές τους ανάγκες, καθώς και την εξεύρεση προσοντούχου και έμπειρου προσωπικού, το οποίο θα στελεχώσει το Κέντρο.

Βιβλιογραφία

1. **Linda Pinson**, 2008, Anatomy of a business plan, The step-by-step guide to Building a business and securing your company's future, 7th edition, eBook.
2. **Pradeep Brijlal**, (2008), "Business Development Service: Addressing The Gap In The Western Capem South Africa." International Business & Economics Journal. Vol. 7, No.9.
3. **Herbert F. Weisberg, John A. Krosnick, Bruce D. Bowen**, (1996), An Introduction to Survey Research, Polling, and Data Analysis, Third Edition,
4. **Μ. Ξανθάκης, Χρ. Αλεξάκης**, Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα 2006.
5. **Αρτίκης Γεώργιος Π.**, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Ανάλυση και Προγραμματισμός, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 2003.
6. **Brealy R., Myers S.**, Principles of Corporate Finance, McGraw Hill, 2002.
7. **Γ. Αυλωνίτη και Π. Παπασταθοπούλου**, Marketing Plan: Πώς να Σχεδιάζετε Αποτελεσματικά Προγράμματα Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, 2010
8. **Ν.Καζάζη**, Αποτελεσματικό Μάρκετινγκ για κερδοφόρες πωλήσεις, 2006
9. **Borden, Neil H.** The economic Effects of Advertising, Homewood, III: Richard D. Irwin, 1942
10. **Borden, Neil H. and M.V.Marshall**, Advertising Management: Text and Cases, Homewood, III,: Richard D. Irwin, 1959
11. **International Business & Economics Research Journal**, September 2008, Volume 7, Number 9.
12. **Απογραφή Πληθυσμού 2001**, Τόμος II, Στοιχεία κατά Επαρχία, Δήμο/Κοινότητα, Στατιστική Υπηρεσία Κυπριακής Δημοκρατίας
13. **Επιχειρησιακό πρόγραμμα 2007-2013 «Αειφόρος ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα» Σχέδιο Ενίσχυσης της νεανικής Επιχειρηματικότητας**, Υπουργείο Εμπορείου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, Νοέμβριος 2009.
14. <http://www.eveliktes.kepa.mlsi.gov.cy/>

15. www.surveysystem.com/sscalc.htm
16. **Πέτρος Γ. Μαλλιάρης**, (Αθήνα 2001), Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Γ' Έκδοση, Εκδόσεις Αθ.Σταμούλης.
17. **Σπύρος Γούναρης**, (2003), Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, 1^η Έκδοση, Εκδόσεις Rosili.
18. **Βασίλης Μ. Παπαδάκης**, (Αθήνα 2007), Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία, Τόμος Α', Ε' Έκδοση, Εκδόσεις Ε.Μπένου.
19. **Γ.Ι.Αυλωνίτης, Β.Μ.Σταθακόπουλος**, (Αθήνα 2008), Αποτελεσματική Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων, 2^η Βελτιωμένη Έκδοση, Εκδόσεις Αθ.Σταμούλης.
20. **Ιωάννης Χαλικιάς**, (2010), Στατιστική, Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις, 3^η Έκδοση, Εκδόσεις Rosili.

Παράρτημα

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

11 Ιανουαρίου 2011

Δημοτικό Συμβούλιο Ιδαλίου

Κοινοτικό Συμβούλιο Πέρα Χωρίου, Νήσου

Κοινοτικό Συμβούλιο Αγ.Βαρβάρας

Κοινοτικό Συμβούλιο Λυμπιών

Κοινοτικό Συμβούλιο Κοτσιάτη

Κοινοτικό Συμβούλιο Μοσφιλωτής

Κοινοτικό Συμβούλιο Κόρνου

Κοινοτικό Συμβούλιο Μαθιάτη

Κοινοτικό Συμβούλιο Λυθροδόνα

**Εκπόνησης Διατριβής Επιπέδου Μάστερ στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών
"Διοίκηση Επιχειρήσεων" του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου με τίτλο «Δημιουργία
Πολυεκπαιδευτικού Κέντρου
στο Πέρα Χωριό Νήσου»**

Αναφορικά με το πιο πάνω θέμα και μέσα στο πλαίσιο εκπόνησης της πιο πάνω διατριβής, η οποία αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την απόκτηση διπλώματος ειδίκευσης, παρακαλείστε όπως αφιερώσετε λίγο χρόνο για τη συμπλήρωση του ακόλουθου ερωτηματολογίου για τη συλλογή σημαντικών στοιχείων για την ολοκλήρωση της εν λόγω μελέτης και το αποστείλετε με fax στον αριθμό 22-751725.

Για τυχόν απορίες που μπορεί να σας δημιουργηθούν κατά τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μου στο τηλ 99-581283.

Σας ευχαριστώ εκ των πρότερων για τη συνεργασία.

Με εκτίμηση,

Λάμπρος Λάμπρου

Ερωτηματολόγιο

1. Πόσα και ποια σχολεία προδημοτικής, δημοτικής και μέσης εκπαίδευσης (δημόσια και ιδιωτικά) βρίσκονται στο Δήμο/ Κοινότητα σας;

Όνομασία Σχολείου	Δημόσιο/ Ιδιωτικό	Επίπεδο (Προδημοτική, Δημοτική, Μέση Εκπαίδευση)

2. Πόσοι μαθητές φοιτούν στα σχολεία αυτά;

Όνομασία Σχολείου	Αριθμός Μαθητών

Για τις ερωτήσεις 3, 4 και 5 που ακολουθούν συμπληρώστε τον πάρα κάτω πίνακα:

- Υπάρχει η δυνατότητα απογευματινής απασχόλησης των μαθητών στα σχολεία αυτά;
Αν ναι σε ποια;
- Η απογευματινή απασχόληση επιφέρει επιπλέον κόστος στους γονείς;
- Τι υπηρεσίες προσφέρονται στα σχολεία αυτά (μαθήματα κολύμβησης, τέχνης, γυμναστική, ξένες γλώσσες, ηλεκτρονικοί υπολογιστές κλπ).

Όνομασία Σχολείου	Υπηρεσίες απογευματινής απασχόλησης	Επιπλέον Κόστος (ΝΑΙ/ΟΧΙ)	Υπηρεσίες που προσφέρονται

6. Υπάρχουν ιδιωτικές σχολές/φροντιστήρια στην περιοχή σας, που να παρέχουν την δυνατότητα απογευματινών μαθημάτων στα ακόλουθα θέματα (σημειώστε μέ όπου εφαρμόζεται); Πόσες σχολές υπάρχουν;

1	Ξένες γλώσσες	
2	Βοηθητικά μαθήματα (Νέα Ελληνικά, Μαθηματικά, Λογιστική κλπ)	
3	Γυμναστική για παιδιά	
4	Μπαλέτο	
5	Πολεμικές τέχνες (καράτε, τζούντο, τάε κβο ντο)	
6	Μαθήματα ζωγραφικής	
7	Ωδείο	

Αρ.ιδιωτικών σχολών/φροντιστηρίων	
--------------------------------------	--

7. Πόσους κατοίκους αριθμεί η κοινότητά σας;

Αρ. Κατοίκων	
--------------	--

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

Η έρευνα γίνεται στο πλαίσιο εκπόνησης διατριβής επιπέδου Μάστερ στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών "Διοίκηση Επιχειρήσεων" σαν απαραίτητη προϋπόθεση για την απόκτηση διπλώματος ειδίκευσης. Η έρευνα είναι ανώνυμη και τα στοιχεία που συμπληρώνετε θα χρησιμοποιηθούν για τους σκοπούς της έρευνας αυτής και μόνο.

Προσωπικές Πληροφορίες:

1. Φύλο:

Άρρεν:	Θήλυ:
--------	-------

2. Ηλικία:

<20	21-30	31-40	41-50	>50
-----	-------	-------	-------	-----

3. Υπηκοότητα:

Κυπριακή:	Άλλη (Καθορίστε):
-----------	-------------------

4. Μορφωτικό Επίπεδο:

Απολυτήριο Δημοτικού	Απολυτήριο Γυμνασίου Λυκείου	Κολεγιακή Μόρφωση	Πανεπιστημιακή Μόρφωση
-------------------------	------------------------------------	----------------------	---------------------------

5. Οικογενειακή Κατάσταση:

Έγγαμος	Άγαμος	Διαζευγμένος	Σε διάσταση	Χήρος
---------	--------	--------------	-------------	-------

Οικογενειακές Πληροφορίες:

6. Αρ. παιδιών στην οικογένεια:

1	2-3	4	>4
---	-----	---	----

7. Αρ. παιδιών στις ακόλουθες ηλικιακές ομάδες:

<6	6-12	13-18	>18
----	------	-------	-----

8. Αρ. παιδιών σε ιδιωτικά και δημόσια/κοινοτικά σχολεία

Δημόσια/Κοινοτικά	Ιδιωτικά
-------------------	----------

της περιοχής:

9. Τα σχολεία στα οποία φοιτούν τα παιδιά σας παρέχουν ολοήμερη φοίτηση;

Ναι	Όχι
-----	-----

Δωρεάν	Έναντι Κόστους
--------	----------------

- Αν ναι, η φοίτηση παρέχεται δωρεάν ή έναντι κόστους;

--	--

- Αν όχι, θα σας ήταν χρήσιμες υπηρεσίες απογευματινής απασχόλησης για τα παιδιά σας;

Ναι	Όχι
-----	-----

10. Τα παιδιά σας παρακολουθούν συμπληρωματικά μαθήματα πέρα του σχολικού ωραρίου;

Ναι	Όχι
-----	-----

- Αν ναι, σημειώστε με √ τα μαθήματα που παρακολουθούν:

<u>Υποστηρικτικά Μαθήματα</u>
Νέα Ελληνικά
Ιστορία
Μαθηματικά
Φυσική
Χημεία
Λογιστική
Βιολογία
Άλλο (παρακαλώ σημειώστε)

<u>Μαθήματα ξένων γλωσσών</u>
Αγγλικά
Γαλλικά
Ιταλικά
Άλλο (παρακαλώ σημειώστε)

<u>Μαθήματα Ενδιαφέροντος</u>
Χορός
Μουσικό όργανο
Μπαλέτο
Ολυμπιακή Γυμναστική
Πολεμικές Τέχνες
Ποδόσφαιρο
Άλλο (παρακαλώ σημειώστε)

11. Αναφέρετε αν σας ενδιέφερε να παρακολουθήσετε εσείς ή τα παιδιά σας κάποιο άλλο μάθημα, το οποίο δεν διδάσκεται σε κάποιο από τα εκπαιδευτικά ιδρύματα της περιοχής.

Σας ευχαριστούμε που μας βοηθάτε με τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου αυτού.