

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Σχολή Θετικών και Εφαρμοσμένων Επιστημών

Μεταπτυχιακή Διατριβή στα Πληροφοριακά Συστήματα



**Δημιουργία Ηλεκτρονικής Επιχείρησης Αγοράς και Παράδοσης
Προϊόντων**

Τζιβλικάκη Άννα

**Επιβλέπων Καθηγητής
Ιωάννης Ρεφανίδης**

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2013

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Σχολή Θετικών και Εφαρμοσμένων Επιστημών

Δημιουργία Ηλεκτρονικής Επιχείρησης Αγοράς και Παράδοσης Προϊόντων

ΤΖΙΒΛΙΚΑΚΗ ANNA

**Επιβλέπων Καθηγητής
Ιωάννης Ρεφανίδης**

Η παρούσα μεταπτυχιακή διατριβή υποβλήθηκε
προς μερική εκπλήρωση των απαιτήσεων για απόκτηση

μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών
στα Πληροφοριακά Συστήματα

από τη Σχολή Θετικών και Εφαρμοσμένων Επιστημών
του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2013

Περίληψη

Η ανάπτυξη των τεχνολογιών, των επικοινωνιών και του Internet, έχει αλλάξει την φύση και την δραστηριότητα του εμπορίου . Μια νέα μορφή εμπορίου, το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει κάνει δυναμική εμφάνιση και διεκδικεί σημαντικό μερίδιο από το παραδοσιακό εμπόριο. Το ηλεκτρονικό εμπόριο ή αλλιώς e-commerce είναι η παροχή αγαθών και υπηρεσιών, μέσω internet. Η ανάπτυξη του οφείλεται ακριβώς στο γεγονός ότι προσφέρει τη δυνατότητα να πραγματοποιούνται κάθε είδους συναλλαγές -συμπεριλαμβανομένων της πώλησης αγαθών και υπηρεσιών μέσα από ηλεκτρονικά μέσα με μεγάλη ταχύτητα και μικρό κόστος. Το πρόβλημα που καλούμαστε να λύσουμε είναι αυτό της αγοράς και διανομής προϊόντων μέσω διαδικτύου. Πιο συγκεκριμένα, έχουμε μια επιχείρηση η οποία δραστηριοποιείται στον χώρο του διαδικτύου και η οποία προσφέρει την παραπάνω υπηρεσία στους πελάτες της. Η επιχείρηση διαθέτει οχήματα-διανομείς τα οποία , βάση της παραγγελίας του πελάτη, πρέπει να αγοράσουν συγκεκριμένα προϊόντα από ένα δίκτυο καταστημάτων και να τα παραδώσουν σε συγκεκριμένους πελάτες. Στο συγκεκριμένο πρόβλημα έχουμε τους πελάτες οι οποίοι ζητούν από την επιχείρηση να αγοράσει αντί για αυτούς και να τους παραδώσει κάποια προϊόντα. Τα έσοδα της επιχείρησης θα προέρχονται από την διαφήμιση μέσω της ιστοσελίδας της κάποιων καταστημάτων και από κάποια χρέωση στους πελάτες. Τα καταστήματα από τα οποία έχουμε στη διάθεσή μας καθώς και τα προϊόντα είναι συγκεκριμένα. Για να πετύχουμε το μέγιστο δυνατό κέρδος ή έστω κάποιο ικανοποιητικό κέρδος, καλούμαστε να δημιουργήσουμε μια σειρά από διαδρομές για να εξυπηρετηθούν οι μεταφορές των προϊόντων με το χαμηλότερο δυνατό κόστος σε χρόνο και χρήμα. Για την εκτέλεση των διανομών αυτών έχουμε διαθέσιμο έναν αριθμό οχημάτων. Όλα τα οχήματα ξεκινούν από την ίδια αφετηρία εκτελούν τις αγορές των προϊόντων, επιστρέφουν στην αφετηρία όπου γίνεται η κατηγοριοποίηση των προϊόντων ανά παραγγελία και στη συνέχεια κάθε όχημα παίρνει τις παραγγελίες που πρέπει να μεταφέρει και τις εκτελεί. Στο τέλος όλα τα οχήματα επιστρέφουν στην αφετηρία.

Λέξεις Κλειδιά : Ηλεκτρονικό εμπόριο, παραγγελία, δίκτυο καταστημάτων, διαδρομή, διανομή.

Summary

The development of technologies, communication and the Internet, has changed the nature and the activities of commerce. A new form of commerce, the e-commerce has appeared and it tries to overtake traditional commerce. E-commerce is the trade of goods or services through the Internet. E-commerce has been developing rapidly due to the fact that it offers different kinds of services with a quick and low-cost way. This thesis tries to solve the problem of buying and distributing goods through the Internet. To be more specific, there is a web store which offers its clients the above service. The customers ask the store to collect some products instead of them and deliver them to their houses. The store has got a number of vehicles which have to buy the products, the customers ordered, from specific locations and deliver them to the customers. This store must have some profit. The profit is obtained by a small charge on the customer's orders and by the other "real" stores that can be advertised on the web page. The store's manager must try to lower the cost. In order to do this, he must find the shortest possible routes for the vehicles. All the vehicles depart from the Start, then they buy the products to fulfill the orders, return to the Start to rearrange the order and deliver them to the customers. In the end all vehicles return to Start.

Key words: e-commerce, order, specific locations, route, delivery

Ευχαριστίες

Για την υλοποίηση της παρούσας Μεταπτυχιακής διατριβής θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή Κ. Ρεφανίδη Ιωάννη για την υπομονή του, τον χρόνο του και το ενδιαφέρον του.

Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω την Διοίκηση του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου για την ευκαιρία που μου έδωσαν.

Τέλος ευχαριστώ την οικογένεια μου για την στήριξη και την κατανόησή τους.

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	1
1.1 E-kouvalitis	1
1.2 Έρευνα αντίστοιχων Επιχειρήσεων	5
1.2.1 Ελληνική Αγορά	5
1.2.2 Διεθνής Επιχειρήσεις	5
2. Απαιτήσεις Υψηλού Επιπέδου	8
2.1 Καθορισμός Απαιτήσεων	9
2.2 Περιπτώσεις Χρήσης	11
2.2.1 Περιπτώσεις Χρήσης για τον Πελάτη	11
2.2.2 Περιπτώσεις Χρήσης για τον Διαχειριστή.....	13
2.3 Περιπτώσεις Χρήσης Πελάτη Αναλυτικά	16
2.3.1 Οθόνες Συστήματος Πελάτη	15
2.3.2 Τεκμηρίωση Περιπτώσεων Χρήσης για τον Χρήστη – Πελάτη.....	32
2.4 Περιπτώσεις Χρήσης Διαχειριστή Αναλυτικά	41
2.4.1 Οθόνες Συστήματος Διαχειριστή	41
2.4.2 Τεκμηρίωση Περιπτώσεων Χρήσης για τον Χρήστη – Διαχειριστή.....	54
3. Ανάλυση	60
3.1 Ανάλυση Ευρωστίας	60
3.1.1 Διαγράμματα Ευρωστίας για τον Χρήστη – Πελάτη.....	61
3.1.2 Διαγράμματα Ευρωστίας για τον Χρήστη – Διαχειριστή.....	67
4. Σχεδίαση	71
4.1 Διαγράμματα Ακολουθίας	71
4.1.1 Διαγράμματα Ακολουθίας Πελάτη	71
4.1.2 Διαγράμματα Ακολουθίας Διαχειριστή	77
5. Υλοποίηση	82
5.1 Δημιουργία Ηλεκτρονικής Επιχείρησης	82

5.1.1. Επιλογή FreeWebStore για την δημιουργία της επιχείρησης e-kouvalitis	83
5.1.2 Συγκριτική Παρουσίαση Πλατφορμών Ανάπτυξης Ηλεκτρονικών Καταστημάτων	83
5.2 Λογισμικό Εύρεσης Βέλτιστης Διαδρομής	85
5.3 Δημιουργία Διαγραμμάτων	85
6. Οικονομοτεχνική Μελέτη	87
6.1 Τρόπος Παραγγελίας	87
6.2 Υπολογισμός Κόστους και Κέρδους	88
7. Συμπεράσματα – Επεκτάσεις	91
7.1 Συμπεράσματα	91
7.2 Μελλοντικές Επεκτάσεις	92
Ηλεκτρονική Βιβλιογραφία	94

Κεφάλαιο 1

Εισαγωγή

1.1. E-kouvalitis

Στις μέρες μας το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει γνωρίσει μεγάλη άνθιση και οι χρήστες- πελάτες μπορούν να βρουν και να αγοράσουν ότι επιθυμούν. Για το λόγο αυτό προσπαθήσαμε να δημιουργήσουμε μια επιχείρηση η οποία θα προσφέρει μια πρωτότυπη υπηρεσία που θα προσελκύσει το αγοραστικό κοινό του Διαδικτύου.

Στην παρούσα κατάσταση του ηλεκτρονικού εμπορίου αν κάποιος επιθυμεί να αγοράσει διάφορα προϊόντα από πολλά καταστήματα του Διαδικτύου τότε πρέπει να επισκεφτεί την ιστοσελίδα του κάθε καταστήματος και να κάνει τις on-line αγορές που θέλει. Επίσης μπορεί κάποια από τα προϊόντα που θέλει να μην είναι διαθέσιμα από κάποιο ηλεκτρονικό κατάστημα. Άρα θα πρέπει να επισκεφτεί ο ίδιος το φυσικό κατάστημα ή τα καταστήματα για να κάνει την αγορά. Το πρόβλημα αυτό των μετακινήσεων καλείτε να λύσει η επιχείρηση που επιθυμούμε να δημιουργήσουμε.

Η επιχείρηση που θα δημιουργήσουμε θα προσφέρει την εξής υπηρεσία : οι πελάτες παραγγέλνουν κάποια προϊόντα, η επιχείρηση με τα οχήματα που διαθέτει

αγοράζει τα προϊόντα που επιθυμούν οι πελάτες, από το κατάστημα ή τα καταστήματα που επιθυμούν, και τα παραδίνει στο χώρο που αυτοί επιλέγουν.

Η επιχείρηση για να είναι καινοτόμα θα πρέπει να προσφέρει στους πελάτες κάτι το οποίο δεν του παρέχουν οι υπόλοιπες ηλεκτρονικές επιχειρήσεις. Η καινοτομία της επιχείρησης είναι ότι δεν έχει η ίδια τα προϊόντα που παραδίδει στους πελάτες αλλά τα αγοράζει από τα καταστήματα που επιθυμούν οι πελάτες. Όταν κάποιος θέλει να κάνει τα «ψώνια» του κατά κύριο λόγο δεν μπορεί να τα προμηθευτεί από ένα κατάστημα αλλά πρέπει να επισκεφτεί 2 ή 3 ή και περισσότερα μαγαζιά. Το πρόβλημα αυτό λύνει ο E-kouvalitis ο οποίος πηγαίνει στο supermarket, το φούρνο, το ιχθυοπωλείο κ.τ.λ. Έτσι ο πελάτης μειώνοντας τις μετακινήσεις του κερδίζει και χρόνο και καύσιμα δηλαδή χρήματα.

Μια άλλη ενδιαφέρουσα λειτουργία της επιχείρησης είναι ότι ενημερώνει τους πελάτες της για τις τιμές που έχουν τα ίδια «τυποποιημένα προϊόντα» στα διάφορα καταστήματα που είναι διαθέσιμα. Έτσι ο πελάτης μπορεί να παραγγείλει τα προϊόντα που επιθυμεί από διαφορετικά καταστήματα όπου έχουν την χαμηλότερη τιμή κάτι δεν θα μπορούσε να κάνει μόνος του. Δηλαδή δεν θα μπορούσε να πάει για 1 γάλα σε κάποιο κατάστημα που έχει την χαμηλότερη τιμή, για ένα πακέτο μακαρόνια σε ένα άλλο που θα είναι ίσως αρκετά μακριά γιατί εκείνο έχει την χαμηλότερη τιμή, και για κάποιο άλλο σε κάποιο άλλο κατάστημα και πάει λέγοντας.

Ο E-kouvalitis όμως προσφέρει στους πελάτες του την ευκαιρία να προμηθευτούν και μη τυποποιημένα προϊόντα. Τα μη τυποποιημένα προϊόντα όπως το ψωμί από το φούρνο ή τα σάντουιτς από το fast food έχουν διαφορετικές τιμές αλλά και διαφορετική ποιότητα. Ο πελάτης μπορεί να ενημερωθεί για τις διαφορετικές τιμές αλλά και για το τι πιστεύουν οι άλλοι πελάτες για τα προϊόντα αυτά. Όταν ένας πελάτης είναι ευχαριστημένος ή δυσαρεστημένος από το προϊόν που παρέλαβε υποβάλλει την κριτική του. Έτσι οι υπόλοιποι ενδιαφερόμενοι μαθαίνουν για το πιο ιχθυοπωλείο έχει πιο φρέσκα ψάρια ή ποιος φούρνος έχει φρέσκο ψωμί από ανθρώπους που δεν γνωρίζει και που δεν θα μπορούσε με άλλο τρόπο να μάθει την γνώμη τους.

Για να δημιουργηθεί μια επιχείρηση πρέπει να απαντηθούν 3 ερωτήματα.

- 1. Ποιος;** Ποιο θα είναι το κοινό το οποίο επιθυμούμε να επισκέπτεται το κατάστημα για να αγοράσει προϊόντα ή να παραγγείλει υπηρεσίες;

2. **Τι;** Ποια προϊόντα ή ποιες υπηρεσίες θα παρέχει η επιχείρησή μας στους πελάτες της;
3. **Πως;** Με ποιο τρόπο θα προσφέρουμε τις υπηρεσίες μας ή τα προϊόντα μας και γενικότερα με ποιο τρόπο θα είναι οργανωμένη η λειτουργία της επιχείρησης μας.

Ονομασία επιχείρησης

Η επιχείρησή μας θα παραδίδει στους πελάτες τα προϊόντα που έχουν παραγγείλει μέσω της ιστοσελίδας της. Ένα όνομα που περιγράφει την υπηρεσία αυτή και είναι εύκολο να θυμούνται οι πελάτες είναι «**e-delivery**». Το όνομα αυτό όμως το έχει ήδη μια επιχείρηση στο διαδίκτυο οπότε με μια ελληνική μετατροπή γίνετε “**e-kouvalitis**”.

Το λογότυπο που δημιουργήσαμε για την εταιρία μας φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



Ποιος;

- **Τόπος Κατοικίας**

Το αγοραστικό κοινό που επιθυμούμε να επισκέπτεται την σελίδα μας είναι οι κάτοικοι της ανατολικής Θεσσαλονίκης. Δηλαδή οι κάτοικοι των περιοχών : Τριανδρία, Τούμπα, Χαριλάου, Πυλαία, Καλαμαριά, Πανόραμα, Ντεπώ, Β. Όλγας.

- **Δημογραφικά χαρακτηριστικά**

Η επιχείρηση απευθύνεται σε όλους τους ενήλικες, ασχέτως μορφωτικού επιπέδου και οικογενειακής κατάστασης για αυτό το ηλεκτρονικό περιβάλλον της επιχείρησης πρέπει να είναι φιλικό προς το χρήστη, με απλή και κατανοητή γλώσσα, χωρίς τεχνικούς όρους και με κατανοητά γραφικά.

Τι;

Ο πελάτης θα μπορεί να παραγγέλνει και να του παραδίδεται στο σπίτι οποιοδήποτε προϊόν επιθυμεί από οποιοδήποτε κατάστημα αρκεί να βρίσκεται εντός των ορίων της ανατολικής Θεσσαλονίκης. Ο πελάτης αφού επιλέξει τα προϊόντα που επιθυμεί θα μπορεί να επιλέξει αν αυτά θα προέρχονται από κάποιο συγκεκριμένο κατάστημα ή από οποιοδήποτε κατάστημα.

Ενδεικτικά ο πελάτης θα μπορεί να παραγγείλει τα εξής :

- ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ - ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ
- ΦΡΟΥΤΑ - ΛΑΧΑΝΙΚΑ
- ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ
- ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
- ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ
- ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ/ΕΙΔΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ
- ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ/ΖΥΜΕΣ
- ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ
- ΓΛΥΚΑ - ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ
- ΕΙΔΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ
- ΕΙΔΗ ΟΙΚΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
- ΕΙΔΗ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟΥ/ΤΡΟΦΙΜΑ
- ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ
- ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ
- ΚΑΒΑ

Πως;

Ο τρόπος υλοποίησης ενός καταστήματος καθορίζεται από πολλούς παράγοντες. Αναφερθήκαμε είδη στους δύο πιο σημαντικούς από αυτούς (ποια προϊόντα και σε ποιο κοινό). Όμως θα πρέπει να λάβουμε επίσης υπ' όψιν μας τον ανταγωνισμό, καθώς επίσης και τις οικονομικές και τεχνικές δυνατότητές μας.

2.1 Έρευνα αντίστοιχων Επιχειρήσεων

Στην προσπάθεια να δημιουργήσουμε μια ηλεκτρονική επιχείρηση η οποία θα προσφέρει μια πρωτότυπη και καινοτόμα υπηρεσία έπρεπε να ερευνήσουμε την ελληνική και την διεθνή ηλεκτρονική αγορά. Η έρευνα αυτή μας βοήθησε τόσο στην αξιολόγηση του ανταγωνισμού όσο και στην διερεύνηση ιδεών για την δημιουργία της επιχείρησης.

2.1.1 Ελληνική Αγορά

Στην Ελληνική Διαδικτυακή Αγορά δεν υπάρχουν επιχειρήσεις αντίστοιχες με τον e-kouvaliti. Δηλαδή δεν υπάρχουν επιχειρήσεις όπου ο πελάτης μπορεί να παραγγείλει προϊόντα από όποιο κατάστημα θέλει και η επιχείρηση να προμηθευτεί τα προϊόντα αυτά και να του τα παραδώσει όπου επιθυμεί. Οι ηλεκτρονικές επιχειρήσεις παραδίδουν προϊόντα τα οποία οι ίδιες διαθέτουν.

Υπάρχουν όμως ιστοσελίδες που κάνουν σύγκριση των τιμών που έχουν τα ίδια «τυποποιημένα» προϊόντα σε διαφορετικές ηλεκτρονικές επιχειρήσεις και ο πελάτης μπορεί να επιλέξει το προϊόν με την χαμηλότερη τιμή. Το προϊόν αυτό θα το παραγγείλει όμως από εκείνη την επιχείρηση και θα του το παραδώσει αυτή. Μια από τις πιο παλιές και πιο «γνωστές» τέτοιες ηλεκτρονικές επιχειρήσεις είναι η www.airtickets.gr η οποία συγκρίνει διαφορετικές εταιρίες αεροπορικών εισιτηρίων και παραθέτει τις πιο οικονομικές επιλογές. Αργότερα ακολούθησαν πολλές τέτοιου είδους ιστοσελίδες. Μια καινούρια και πολύ γνωστή ιστοσελίδα είναι και το skroutz.gr. η συγκεκριμένη ιστοσελίδα συγκρίνει διάφορα διαδικτυακά προϊόντα και ενημερώνει τους πελάτες για τις πιο συμφέρουσες τιμές. Κατά μια έννοια οι επιχειρήσεις αυτές κάνουν το ένα μέρος του e-kouvaliti αυτό της ενημέρωσης.

1.2.2 Διεθνείς Επιχειρήσεις

Όσον αφορά τη διεθνή ηλεκτρονική αγορά, υπάρχουν πολλές διαφορετικές επιχειρήσεις οι οποίες προσφέρουν πολλών ειδών προϊόντα και υπηρεσίες. Κάποιες από τις επιχειρήσεις αυτές προσφέρουν τις ίδιες ή παρόμοιες υπηρεσίες με την επιχείρηση e-kouvalitis.

Παρακάτω καταγράφονται κάποιες από αυτές.

- We Buy It For You :

<http://webuyitforyou.com/> : Η συγκεκριμένη επιχείρηση είναι αμερικάνικη και απευθύνετε σε όσους θέλουν να αγοράσουν κάτι από το εξωτερικό κυρίως από την Αμερική αλλά δεν μπορούν γιατί η διεύθυνσή τους δεν είναι μέσα στα όρια παράδοσης. Οπότε η επιχείρηση αγοράζει το ζητούμενο προϊόν, ζητάει να παραδοθεί στην δική της διεύθυνση και αυτή το στέλνει στον πελάτη όπου αυτός διαμένει.

- New Zealand Post

<http://www.nzpost.co.nz/tools/youshop> : Η επιχείρηση αυτή είναι ίδια με την webuyitforyou αλλά απευθύνεται σε κατοίκους της Νέας Ζηλανδίας που επιθυμούν να προμηθευτούν κάτι από το εξωτερικό.

- We Go Shop

<http://www.wegoshop.com/> : Η επιχείρηση αυτή κάνει περίπου ότι και ο e-kouvalitis αλλά μόνο για προϊόντα μαναβικής. Η επιχείρηση εξυπηρετεί τις ΗΠΑ, τις Μπαχάμες, τον Καναδά και το Ηνωμένο Βασίλειο. Ο πελάτης ζητάει τα προϊόντα που επιθυμεί και μπορεί να επιλέξει και από ποιο κατάστημα τα θέλει και η επιχείρηση του τα αγοράζει και του τα παραδίδει. Στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα δεν υπάρχει σχολιασμός πελατών. Επίσης ένας επισκέπτης (μη εγγεγραμμένος πελάτης) δεν μπορεί να περιηγηθεί σε όλη την ιστοσελίδα.

- We Shop and Deliver

<http://www.weshopanddeliver.com/> : Η επιχείρηση λειτουργεί όπως ο e-kouvalitis. Ο πελάτης δίνει την λίστα με τα ψώνια και τα καταστήματα που επιθυμεί και η επιχείρηση τα αγοράζει και του τα παραδίδει. Στην συγκεκριμένη επιχείρηση ο πελάτης δεν μπορεί να μάθει τις τιμές των προϊόντων και τις κριτικές των άλλων πελατών. Επίσης ο μη εγγεγραμμένος πελάτης δεν μπορεί να περιηγηθεί παρά μόνο στην αρχική σελίδα.

- I Shop 4U

<http://www.ishop4u.ca/> : Η επιχείρηση αυτή εξυπηρετεί τα βόρεια τμήματα του Καναδά και την Αλάσκα. Αγοράζει και μεταφέρει στους πελάτες ότι και αν επιθυμούν από όποιο κατάστημα θέλουν. Οι αποστάσεις είναι πολύ μεγάλες και οι μεταφορές γίνονται με πλοία και αεροπλάνα. Ο πελάτης δεν έχει καμία ενημέρωση για τα προϊόντα απλά αναφέρει ότι επιθυμεί.

- All Around Town Errants

<http://www.allaroundtownerrands.com/Services.htm>: Όπως οι παραπάνω επιχειρήσεις έτσι και αυτή παραδίδει τα προϊόντα που επιθυμούν οι πελάτες αφού τα έχει αγοράσει από όπου επιθυμούν οι πελάτες. Ο πελάτης δεν έχει καμία ενημέρωση για τα προϊόντα απλά αναφέρει ότι επιθυμεί. Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει προϊόντα μαναβικής, λουλούδια, έτοιμα γεύματα κ.τ.λ. Επίσης η επιχείρηση αναλαμβάνει να παραδώσει στο ταχυδρομείο και παραλάβει τα γράμματά των πελατών, να παραδώσει και να παραλάβει ρούχα από το καθαριστήριο κ.τ.λ. η επιχείρηση καλύπτει την περιοχή της Καλιφόρνια στην Αμερική.

- We Shop For You

<http://weshopforyou.com.au/> : Η επιχείρηση απευθύνεται σε κατοίκους μιας συγκεκριμένης περιοχής της Αυστραλίας και σκοπός της είναι να ενισχύσει την τοπική

αγορά. Οι πελάτες παραγγέλνουν τα προϊόντα τους (μαναβική, γαλακτοκομικά και κρασί) από συγκεκριμένους τοπικούς παραγωγούς, τα αγοράζουν και τα παραδίδουν στους πελάτες τους.

- Store to Door

<http://storetodoor.org/> : Η ιδιαιτερότητα αυτής της επιχείρησης είναι ότι απευθύνετε μόνο σε ηλικιωμένους πελάτες. Οι πελάτες δίνουν την παραγγελία τους κάθε εβδομάδα και μια ομάδα εθελοντών αναλαμβάνει να αγοράσει τα προϊόντα μαναβικής και να τα παραδώσει στα σπίτια τους.

Κεφάλαιο 2

Απαιτήσεις Υψηλού Επιπέδου

Το Πληροφοριακό Σύστημα που καλούμαστε να αναπτύξουμε πρέπει να διαχειρίζεται τις παραγγελίες των πελατών του ηλεκτρονικού καταστήματος E-kouvalitis.

Οι πελάτες του ηλεκτρονικού καταστήματος επισκέπτονται την ιστοσελίδα του και μπορούν να ενημερωθούν για την λειτουργία του. Αν επιθυμούν μπορούν να συμπληρώσουν τα στοιχεία τους και να δημιουργήσουν τον δικό τους λογαριασμό. Αφού εγγραφούν συνδέονται στον λογαριασμό τους και μπορούν να επιλέξουν τα προϊόντα που επιθυμούν από μια λίστα προϊόντων και να τα προσθέσουν στο καλάθι αγορών τους. Αν κάποιος πελάτης ξεχάσει τον κωδικό του το σύστημα θα του στέλνει ένα ηλεκτρονικό μήνυμα με τον κωδικό του. Η αποστολή των προϊόντων στον πελάτη γίνεται μέσα σε 2 ώρες, ξεκινάει στις 9:00 και τελειώνει στις 22:00.

Στη συνέχεια το σύστημα, κάθε μια ώρα, συγκεντρώνει όλες τις παραγγελίες που του έχουν ανατεθεί και εμφανίζει στον χειριστή του συστήματος τις βέλτιστες διαδρομές που θα πρέπει να ακολουθήσουν τα οχήματα της επιχείρησης για την συγκέντρωση των προς παράδοση προϊόντων.

Το κάθε όχημα παίρνει το δρομολόγιό του, ξεκινάει από την αφετηρία και επισκέπτεται τα καταστήματα από τα οποία προμηθεύεται τα προϊόντα που ζήτησαν οι πελάτες. Αφού συγκεντρώσει όλα τα προϊόντα που του έχουν ανατεθεί, το όχημα επιστρέφει στην αφετηρία όπου γίνεται ο διαχωρισμός των προϊόντων ανά παραγγελία. Εκεί γίνεται ο έλεγχος αν έχουν αγοραστεί όλα τα προϊόντα, αν υπάρχει έλλειψη από κάποιο και ο πελάτης ενημερώνεται με ηλεκτρονικό μήνυμα για την εξέλιξη της παραγγελίας του.

Στη συνέχεια το κάθε όχημα παίρνει μια η περισσότερες παραγγελίες και τις παραδίδει στους πελάτες, παίρνει από τους πελάτες τα χρήματα και επιστρέφει στην αφετηρία.

2.1 Καθορισμός Απαιτήσεων

➤ Χρήστες:

Το σύστημα του e-kouvaliti έχει ως κύριο χρήστη τον **διαχειριστή** του συστήματος. Ο διαχειριστής είναι φυσικά αυτός που διαχειρίζεται το σύστημα, δέχεται τις παραγγελίες από τους χρήστες-πελάτες και αναθέτει τα δρομολόγια στα οχήματα. Είναι, επίσης, αυτός που ανανεώνει τη λίστα των συνεργαζόμενων καταστημάτων, των προϊόντων προς διάθεση και τις διαφημίσεις που μπορεί να υπάρχουν στο site της επιχείρησης.

Ο διαχειριστής θα πρέπει να έχει γνώσεις πληροφορικής και συγκεκριμένα να έχει βασικές γνώσεις web-design.

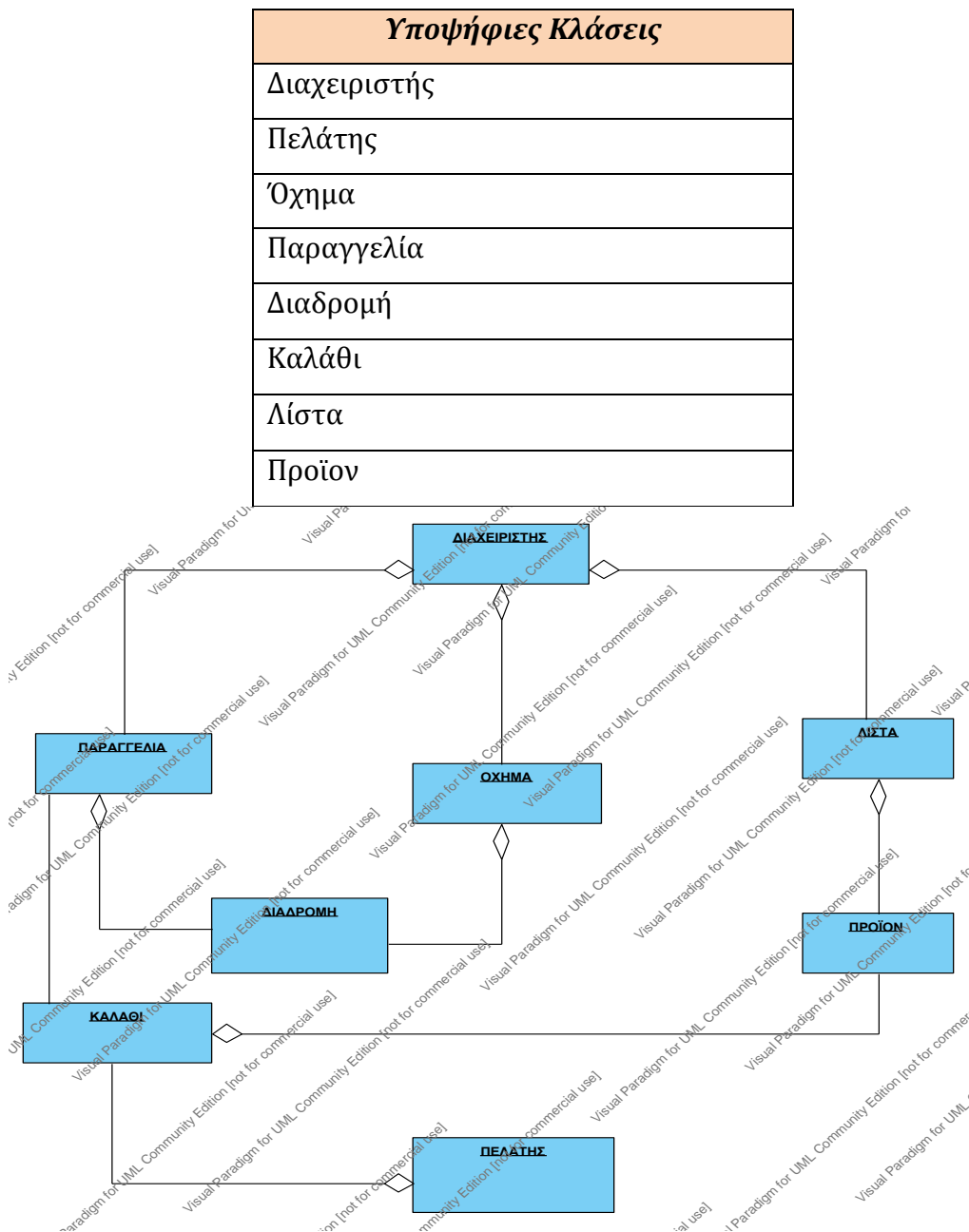
Ο δεύτερος χρήστης του συστήματος είναι ο **πελάτης**. Ο πελάτης συμπληρώνει τα στοιχεία του στη φόρμα και δημιουργεί τον δικό του λογαριασμό. Στη συνέχεια επιλέγει τα προϊόντα που θέλει να του παραδοθούν από μια λίστα με προϊόντα διαφόρων κατηγοριών. Ο πελάτης μπορεί να βαθμολογήσει κάποιο προϊόν αλλά και να ενημερωθεί για την βαθμολογία που έχουν δώσει στο προϊόν άλλοι πελάτες.

Ο πελάτης – χρήστης πρέπει να έχει βασικές γνώσεις πληροφορικής.

➤ Μοντέλο Πεδίου Προβλήματος (Domain Modeling)

Το πρώτο στάδιο για την ανάπτυξη ενός πληροφοριακού συστήματος είναι να οριστούν οι προδιαγραφές του, δηλαδή οι απαιτήσεις του. Αφού ορίσουμε τις απαιτήσεις του συστήματος στη συνέχεια κατασκευάζουμε το μοντέλο του πεδίου

προβλήματος (Domain Modeling), δηλαδή κάνουμε μια γραφική απεικόνιση των οντοτήτων/εννοιών (κλάσεις πεδίου) του συστήματος και των συσχετίσεών τους. Οι υποψήφιες κλάσεις όπως φαίνονται στις απαιτήσεις υψηλού επιπέδου είναι :



2.1 Διάγραμμα Πεδίου Προβλήματος.

Στο παραπάνω σχήμα βλέπουμε ότι οι κλάσεις συνδέονται μεταξύ τους με σχέσεις περιεκτικότητας.

Ο διαχειριστής του συστήματος έχει να διαχειριστεί παραγγελίες, να αναθέσει διαδρομές στα οχήματα και να ανανεώνει την λίστα των προϊόντων. Ο πελάτης έχει ένα καλάθι το οποίο έχει προϊόντα. Όταν οριστικοποιηθούν τα προϊόντα στο καλάθι τότε έχουμε μια παραγγελία. Κάθε όχημα πρέπει να εκτελέσει μια διαδρομή για να αγοραστούν τα προϊόντα και να παραδοθούν στον πελάτη.

2.2 Περιπτώσεις Χρήσης (Use Cases)

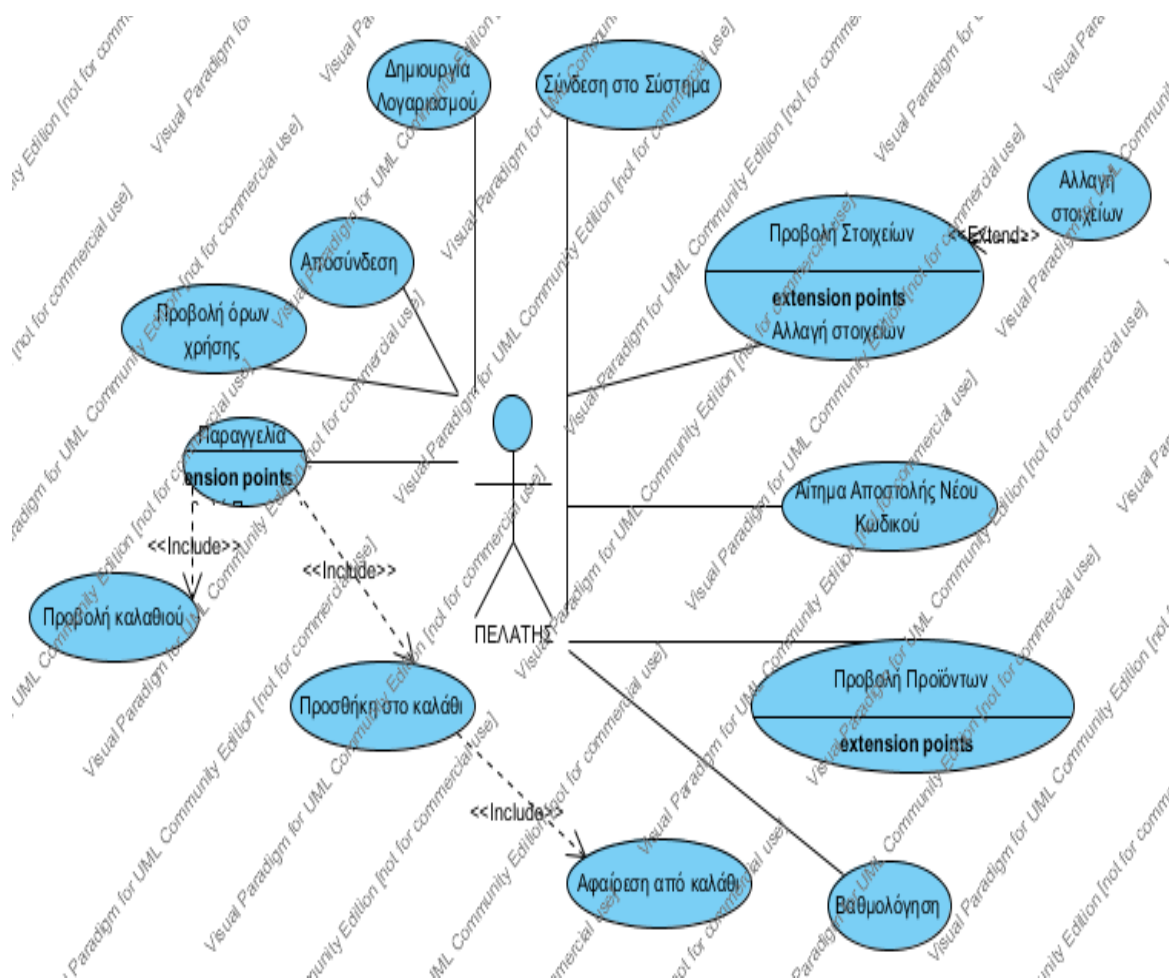
Περιπτώσεις χρήσης είναι όλα τα πιθανά σενάρια που μπορεί να εκτελέσουν οι χρήστες του συστήματος για να πετύχουν ένα συγκεκριμένο σκοπό. Οι χρήστες του συγκεκριμένου πληροφοριακού συστήματος είναι όπως είδαμε παραπάνω ο Διαχειριστής και ο Πελάτης.

Από τις απαιτήσεις υψηλού επιπέδου προκύπτουν οι ακόλουθες περιπτώσεις χρήσης.

2.2.1 Περιπτώσεις χρήσης για τον «Πελάτη»

- ✓ **«Δημιουργία Λογαριασμού»** Ο πελάτης εισάγει τα προσωπικά του στοιχεία καθώς και ένα όνομα χρήστη και έναν κωδικό και έτσι δημιουργεί τον προσωπικό του λογαριασμό.
- ✓ **«Σύνδεση στο σύστημα»** Ο πελάτη χρησιμοποιεί το όνομα χρήστη του και τον κωδικό του και συνδέεται στον προσωπικό του λογαριασμό.
- ✓ **«Προβολή στοιχείων»** Ο πελάτης μπορεί να προβάλλει τα στοιχεία του λογαριασμού του.
- ✓ **«Αλλαγή στοιχείων»** Ο πελάτης μπορεί να αλλάξει κάποια από τα στοιχεία του προσωπικού του λογαριασμού, όπως π.χ. διεύθυνση, τηλέφωνο κ.τ.λ.
- ✓ **«Προβολή όρων χρήσης»** Ο πελάτης μπορεί να προβάλει για ανάγνωση τους όρους χρήσης και τον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης.
- ✓ **«Προβολή προϊόντων»** Ο πελάτης μπορεί να προβάλλει τις κατηγορίες και τα προϊόντα τις κάθε κατηγορίας που μπορεί να παραγγείλει.
- ✓ **«Προσθήκη στο καλάθι»** Ο πελάτης επιλέγει τα προϊόντα που επιθυμεί και τα προσθέτει στο καλάθι του.
- ✓ **«Αφαίρεση από καλάθι»** Ο πελάτης αφαιρεί από το καλάθι όποιο προϊόν επιθυμεί.

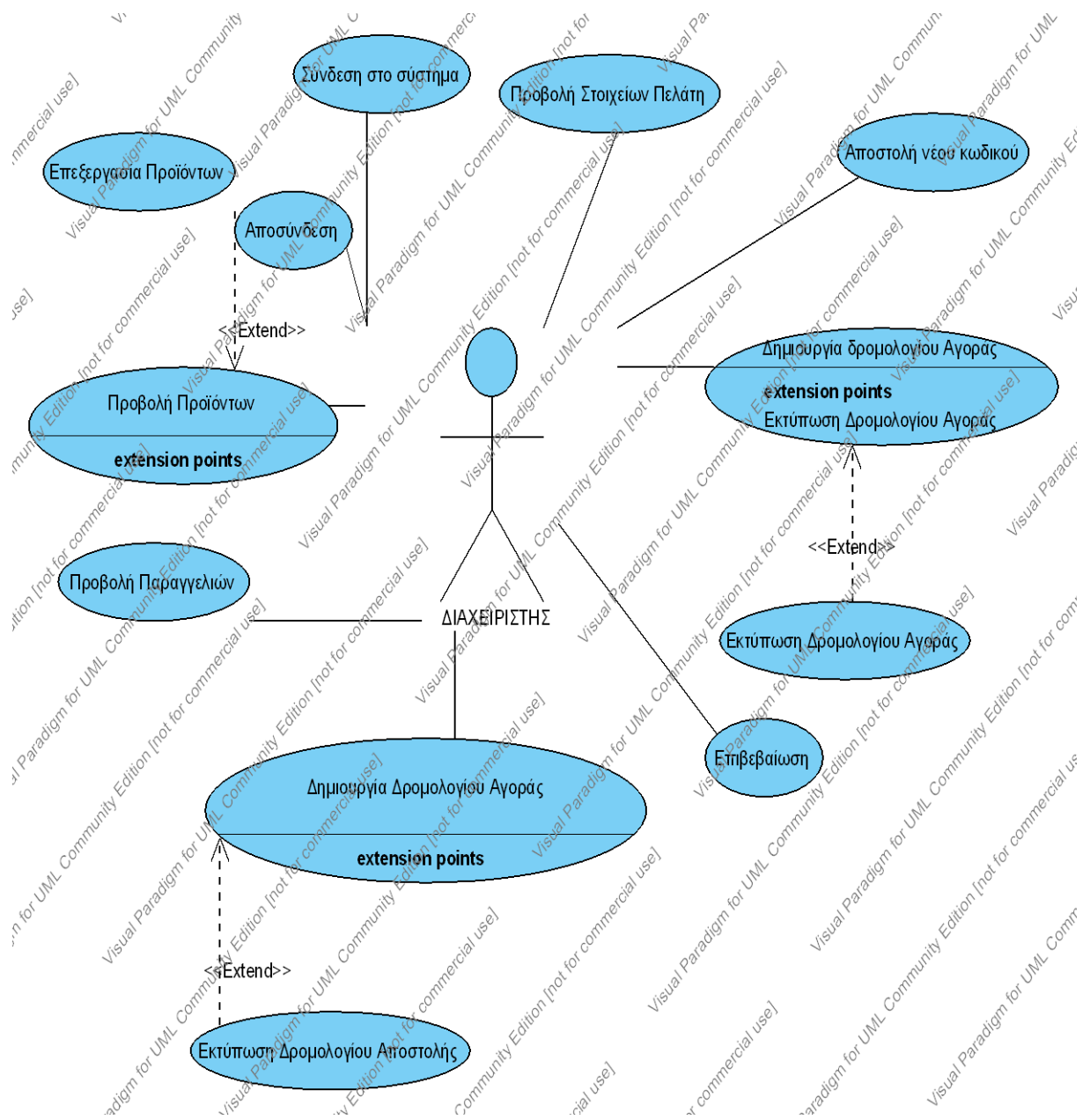
- ✓ «**Προβολή καλαθιού**» Ο πελάτης μπορεί να προβάλει τα προϊόντα που υπάρχουν στο καλάθι του.
- ✓ «**Ολοκλήρωση παραγγελίας**» Ο πελάτης τοποθετεί τα προϊόντα που επιθυμεί στο καλάθι και ολοκληρώνει την παραγγελία του.
- ✓ «**Υποβολή Βαθμολογίας**» Ο χρήστης υποβάλλει την βαθμολογία και σχολιάζει κάποιο προϊόν.
- ✓ «**Αποσύνδεση Χρήστη**» Ο χρήστης αποσυνδέεται από τον λογαριασμό του.
- ✓ «**Αίτημα για αποστολή νέου κωδικού**» Αν ο χρήστης ξεχάσει τον κωδικό του λογαριασμού του, του αποστέλλεται άλλος κωδικός στο ηλεκτρονικό του ταχυδρομείο.



2.2.1 Διάγραμμα περιπτώσεων χρήσης για τον χρήστη πελάτη.

2.2.2 Περιπτώσεις χρήσης για τον «Διαχειριστή»

- ✓ **«Σύνδεση στο Σύστημα»** ο διαχειριστής εισάγει τον κωδικό του και συνδέεται στο σύστημα.
- ✓ **«Προβολή Στοιχείων Πελάτη»** ο διαχειριστής προβάλλει τα στοιχεία των πελατών της ηλεκτρονικής επιχείρησης.
- ✓ **«Προβολή Προϊόντων»** ο διαχειριστής προβάλλει την λίστα με τις κατηγορίες των προϊόντων και τα προϊόντα.
- ✓ **«Επεξεργασία Προϊόντων»** ο διαχειριστής μπορεί να επεξεργαστεί την λίστα με τις κατηγορίες των προϊόντων.
- ✓ **«Προβολή Παραγγελιών»** ο διαχειριστής προβάλλει τις προς εκτέλεση παραγγελίες.
- ✓ **«Δημιουργία Δρομολογίου Παραλαβής Προϊόντων»** ο διαχειριστής ζητά από το σύστημα να δημιουργήσει τις βέλτιστες διαδρομές των οχημάτων για την αγορά των προϊόντων.
- ✓ **«Επιβεβαίωση Ολοκλήρωσης Παραγγελίας»** μετά την ολοκλήρωση της παραγγελίας ο διαχειριστής στέλνει ηλεκτρονικό μήνυμα επιβεβαίωσης στον πελάτη.
- ✓ **«Δημιουργία Δρομολογίου Παράδοσης Προϊόντων»** ο διαχειριστής ζητά από το σύστημα να δημιουργήσει τις βέλτιστες διαδρομές για την παράδοση των προϊόντων στους πελάτες.
- ✓ **«Αποσύνδεση »** ο διαχειριστής αποσυνδέεται από το σύστημα.
- ✓ **«Αποστολή νέου Κωδικού»** ο διαχειριστής, μετά από αίτημα του πελάτη του αποστέλλει νέο κωδικό.



2.2.2.1 Διάγραμμα περιπτώσεων χρήσης για τον χρήστη Διαχειριστή.

2.3 Περιπτώσεις Χρήσης Πελάτη αναλυτικά .

Για τον χρήστη - Πελάτη του συστήματος δημιουργήθηκαν οι παρακάτω οθόνες

2.3.1 Οθόνες συστήματος για τον Πελάτη

The screenshot displays the e-kouvalitis website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'e-kouvalitis Smart e. Ελλάς', a currency selector set to 'EUR', and a shopping cart icon showing 'Καλάθι: 0 Τεύχος, 0,00 €' with a 'Αποσύνδεση >' link. Below the navigation bar are buttons for 'Αρχική', 'Κατάθ', and 'Επισκευή'. A user account section shows 'Ο λογαριασμός μου' and 'Εγγραφή'.


The main content area is divided into several sections:

- ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ**: A search bar with the text 'Αναζήτηση' and a magnifying glass icon.
- ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ**: A vertical list of categories including: Αθλητικά Είδη, Απορρυπαντικά είδη νοικοκυριού, Διασκέδαση - Παιχνίδια, Είδη Αυτοκινήτου, Είδη Ένδυσης Υπόδυσης, Είδη οικιακού εξοπλισμού - Μικροέπιπλα, Είδη Ταξιδιού, Εξοπλισμός Γραφείου, Εργαλεία, Ηλεκτρονικές - Ηλεκτρολογικές Συσκευές, Καλλυντικά - Υγιεινή, Τρόφιμα, Φροντίδα ζώων, Φιλικά - Τσιγάρα.
- ΕΙΔΗ**: A section for sub-categories.
- ΚΑΛΩΣΉΡΘΑΤΕ ΣΤΟ Ε-ΚΟΥΒΑΛΙΤΙΣ**: A purple banner with the text: 'Καλωσήρθατε στο ηλεκτρονικό delivery Προϊόντων!!!', 'Κάντε τις αγορές σας εύκολα και γρήγορα!!!', and 'Επιλέξτε ανάμεσα στα εκατοντάδες προϊόντα των συνεργαζομένων καταστημάτων και θα σας τα παραδώσουμε σπίτι σας.'
- ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ**: A grid of product cards, each with an image, a magnifying glass icon, a shopping cart icon, and a price in Euros (€):
 - Beauty Case: 36,00 €
 - Βαλίτσα: 58,00 €
 - Πιατέλες: 130,00 €
 - Κορνίζα: 16,65 €
 - Σαγιονόρας: 16,00 €
 - Αλυσίδες Ελαστικών: 25,00 €
 - Λάδι αυτοκινήτου: 25,00 €
 - Κουβούκι: 6,00 €
 - Τόβλι: 56,00 €
 - Σίδερόστρα: 68,50 €
 - Σκούπα: 6,50 €
 - Μπάλα ποδοσφαίρου: 25,00 €

Οθόνη Πελάτη : Αρχική Σελίδα

Ο πελάτης βλέπει την αρχική σελίδα του e-kouvaliti. Από εδώ μπορεί να μεταβεί στις υπόλοιπες υπηρεσίες της επιχείρησης.

Ο λογαριασμός μου Εγγραφή

ΑΝΑΣΤΗΤΗΣΗ
Αναζήτηση 

Ο ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΜΟΥ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

- Αθλητικά Είδη
- Απορρυπαντικά είδη νοικοκυριού
- Διασκέδαση - Παιχνίδια
- Είδη Αυτοκινήτου
- Είδη Ένδυσης Υπόδυσης
- Είδη οικιακού εξοπλισμού - Μικροέπιπλα
- Είδη Ταξιδιού
- Εξοπλισμός Γραφείου
- Εργαλεία
- Ηλεκτρονικές - Ηλεκτρολογικές Συσκευές
- Καλλυντικά - Υγιεινή
- Τρόφιμα
- Φροντίδα ζώων
- Ψιλικά - Τσιγάρα

ΕΙΔΗ

Σύνδεση

Email

Κωδικός Χρήστη

ΣΥΝΔΕΣΗ

Ξεχάσατε τον κωδικό χρήστη σας;





Καταχώρηση

Email

Κωδικός Χρήστη

Επιβεβαιώστε Κωδικό Πρόσβασης

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ

Share |    

Οθόνη Πελάτη : Δημιουργία Νέου Λογαριασμού ή Σύνδεση στο Σύστημα

Στην συγκεκριμένη οθόνη ο Νέος πελάτης μπορεί να κάνει εγγραφή για να έχει πρόσβαση στις υπηρεσίες του e-kouvaliti και ο ήδη εγγεγραμμένος πελάτης μπορεί να συνδεθεί στο σύστημα και να προχωρήσει στην πραγματοποίηση αγορών.

Ο λογαριασμός μου Εγγραφή

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
Αναζήτηση

Ο ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΜΟΥ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

- Αθλητικά Είδη
- Απόρρυπαντικά είδη νοικοκυριού
- Διασκέδαση - Παιχνίδια
- Είδη Αυτοκινήτου
- Είδη Ένδυσης Υπόδυσης
- Είδη οικιακού εξοπλισμού - Μικροέπιπλα
- Είδη Ταξιδιού
- Εξοπλισμός Γραφείου
- Εργαλεία
- Ηλεκτρονικές - Ηλεκτρολογικές Συσκευές
- Καλλυντικά - Υγιεινή
- Τρόφιμα
- Φροντίδα ζώων
- Ψηλικά - Τσιγάρα

ΕΙΔΗ

Your Address

Όνομα εταιρίας:

Όνομα:

Επίθετο:

Διεύθυνση:

Πόλη:

Περιοχή:

Ταχυδρομικός Κώδικας:

Country:
 ▼

Τηλέφωνο:

Κινητό:
 x

ΣΥΝΕΧΕΙΑ →

Οθόνη Πελάτη :Καταχώρηση στοιχείων Πελάτη

Στην οθόνη αυτή εμφανίζεται η φόρμα στην οποία ο πελάτης συμπληρώνει τα απαραίτητα στοιχεία για να δημιουργήσει τον προσωπικό του λογαριασμό και να μπορεί να κάνει στην συνέχεια τις αγορές του.

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

Αναζήτηση



Ο ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΜΟΥ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

- Αθλητικά Είδη
- Απορρυπαντικά είδη νοικοκυριού
- Διασκέδαση - Παιχνίδια
- Είδη Αυτοκινήτου
- Είδη Ένδυσης Υπόδυσης
- Είδη οικιακού εξοπλισμού - Μικροέπιπλα
- Είδη Ταξιδιού
- Εξοπλισμός Γραφείου
- Εργαλεία
- Ηλεκτρονικές - Ηλεκτρολογικές Συσκευές
- Καλλυντικά - Υγιεινή
- Τρόφιμα
- Φροντίδα ζώων
- Ψηλικά - Τσιγάρα

ΕΙΔΗ

Your Address

Όνομα εταιρίας:

Όνομα:

ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ

Επίθετο:

ΓΙΩΡΑΣ

Διεύθυνση:

Ν. ΑΓ. ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

Πόλη:

ΕΔΕΣΣΑ

Περιοχή:

ΕΔΕΣΣΑ

Ταχυδρομικός Κώδικας:

Ταχυδρομικός Κώδικας Απαιτείται

Country:

Greece



Τηλέφωνο:

2381031171

Κινητό:

8972360820

ΣΥΝΕΧΕΙΑ

Οθόνη : Σφάλμα Καταχώρησης Στοιχείων Πελάτη

Όταν ο πελάτης καταχωρεί τα στοιχεία του υπάρχει περίπτωση να κάνει κάποιο λάθος. Το σύστημα ελέγχει τα στοιχεία και αν προκύψει κάποιο σφάλμα εμφανίζει το κατάλληλο μήνυμα. Στην συγκεκριμένη οθόνη ο πελάτης δεν συμπλήρωσε τον ταχυδρομικό του κώδικα και το σύστημα εμφανίζει το ανάλογο μήνυμα

e-kouvalitis
Smart & Easy

EUR | Καλάθι: 0 Τεμάχια, 0,00 € | Αποσύνδεση >

Αρχική | Καλάθι | Επικοινωνία

Ο λογαριασμός μου | Εγγραφή

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
Αναζήτηση

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

- Αθλητικά Είδη
- Απορρυπαντικά είδη νοικοκυριού
- Διασκέδαση - Παιχνίδια
- Είδη Αυτοκινήτου
- Είδη Ένδυσης Υπόδυσης
- Είδη οικιακού εξοπλισμού - Μικροέπιπλα
- Είδη Ταξιδιού
- Εξοπλισμός Γραφείου
- Εργαλεία
- Ηλεκτρονικές - Ηλεκτρολογικές Συσκευές
- Καλλυντικά - Υγιεινή
- Τρόφιμα
- Φροντίδα ζώων
- Ψιλικά - Τσιγάρα

Ο ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΜΟΥ

Ο πίνακας του λογαριασμού μου

Καλωσήρθατε, ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΓΙΩΡΑΣ
Καλωσήρθατε στον λογαριασμό σας. Από εδώ μπορείτε να δείτε προηγούμενες παραγγελίες και να διαχειριστείτε τις προσωπικές σας πληροφορίες.

Πρόσφατες Παραγγελίες [Δείτε τα όλα](#)

Παραγγελία	Ημερομηνία	Προϊόν	Σύνολο	Κατάσταση
[Empty rows]				

Οι πληροφορίες σας

Λεπτομέρειες Σύνδεσης	Στοιχεία Διεύθυνσης
Email: Επεξεργασία Κωδικός: ****protected**** Επεξεργασία Χρήστη: Επεξεργασία	Προσθήκη ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΓΙΩΡΑΣ, Ν. ΑΓ. ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ, ΕΔΕΣΣΙΑ, ΕΔΕΣΣΙΑ, 58002, Greece Επεξεργασία Διαγραφή

Share | Facebook | Twitter | Email

ΕΙΔΗ

Οθόνη Πελάτη : Σύνδεση στο Σύστημα ή Ολοκλήρωση Εγγραφής Πελάτη

Όταν ο πελάτης συνδεθεί στο σύστημα ή ολοκληρώσει την εγγραφή του το σύστημα εμφανίζει την παραπάνω οθόνη η οποία αναφέρει τα στοιχεία του.

Smart & Easy

Αρχική Καλάθι Επισκοπασία

Ο λογαριασμός μου Εγγραφή

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ Αναζήτηση

Ο ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΜΟΥ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

- Αθλητικά Είδη
- Απορρυπαντικά είδη νοικοκυριού
- Διασκέδαση - Παιχνίδια
- Είδη Αυτοκινήτου
- Είδη Ένδυσης Υπόδυσης
- Είδη οικιακού εξοπλισμού - Μικροέπιπλα
- Είδη Ταξιδιού
- Εξοπλισμός Γραφείου
- Εργαλεία
- Ηλεκτρονικές - Ηλεκτρολογικές Συσκευές
- Καλλυντικά - Υγιεινή
- Τρόφιμα
- Φροντίδα ζώων
- Ψιλικά - Τσιγάρα

Σύνδεση

Email: aapnnaa@in.gr

Κωδικός Χρήστη

ΣΥΝΔΕΣΗ

Οι πληροφορίες για αυτόν τον λογαριασμό δεν βρέθηκαν

Ξεχάσατε τον κωδικό χρήστη σας;

Καταχώρηση

Email

Κωδικός Χρήστη

Επιβεβαιώστε Κωδικό Πρόσβασης

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ

Share | f t w e

Οθόνη Πελάτη : Λάθος Στοιχεία κατά την Είσοδο

Ο πελάτης επιθυμεί να συνδεθεί αλλά συμπληρώνει λάθος τα στοιχεία του. Το σύστημα εμφανίζει το ανάλογο μήνυμα και ενημερώνει τον πελάτη για το σφάλμα.

Smart & Easy

EUR Καλάθι: 1 Τεμάχια, 25,00 € Αποσύνδεση >

Αρχική Καλάθι Επισκοπασία

Ο λογαριασμός μου Εγγραφή

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ Αναζήτηση

ΞΕΧΑΣΑΤΕ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΟ ΧΡΗΣΤΗ ΣΑΣ;

Υπενθύμιση Κωδικού Χρήστη

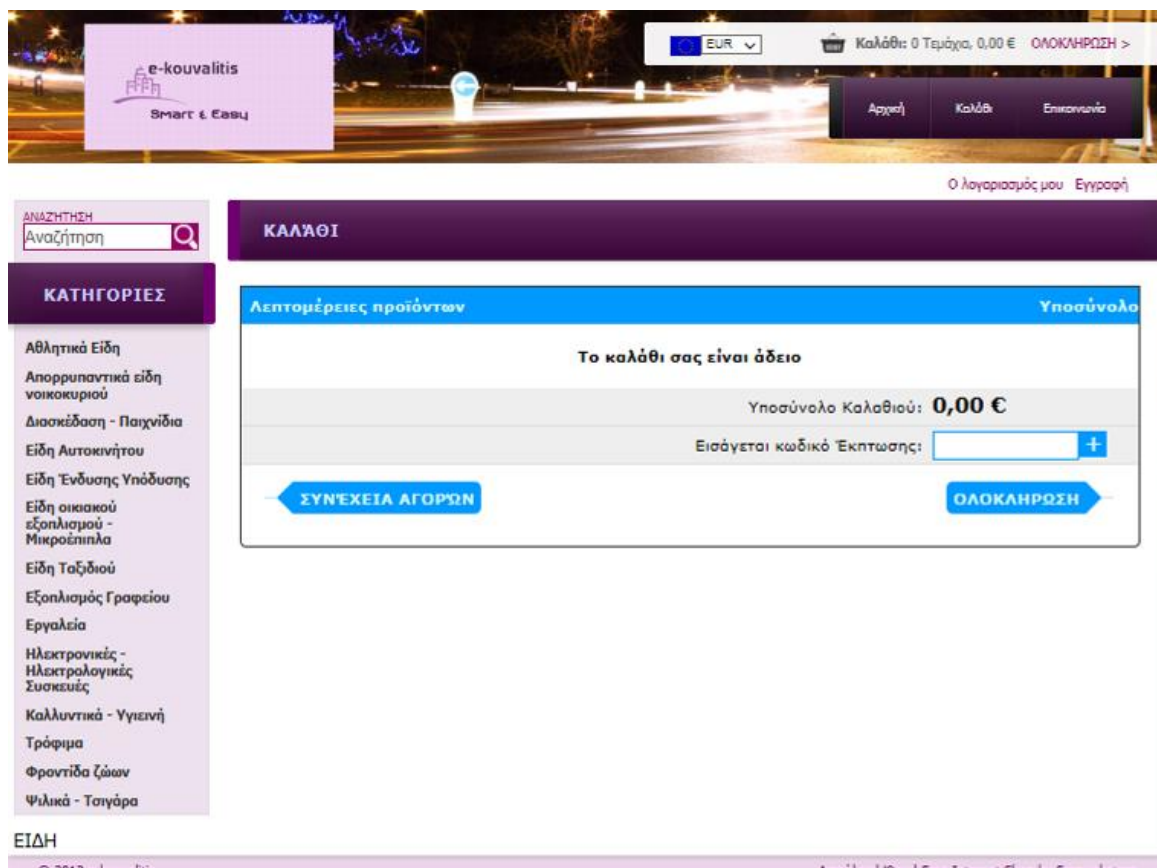
Παρακαλώ εισάγετε την διεύθυνση E-mail που χρησιμοποιήσατε για την δημιουργία του λογαριασμού σας. Θα σας στείλουμε E-mail με τον κωδικό σας

Email: skifungioras@in.gr

ΑΚΥΡΩΣΗ ΥΠΕΝΘΥΜΙΣΗΣ **ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΩΔΙΚΟΥ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΜΕ E-MAIL**

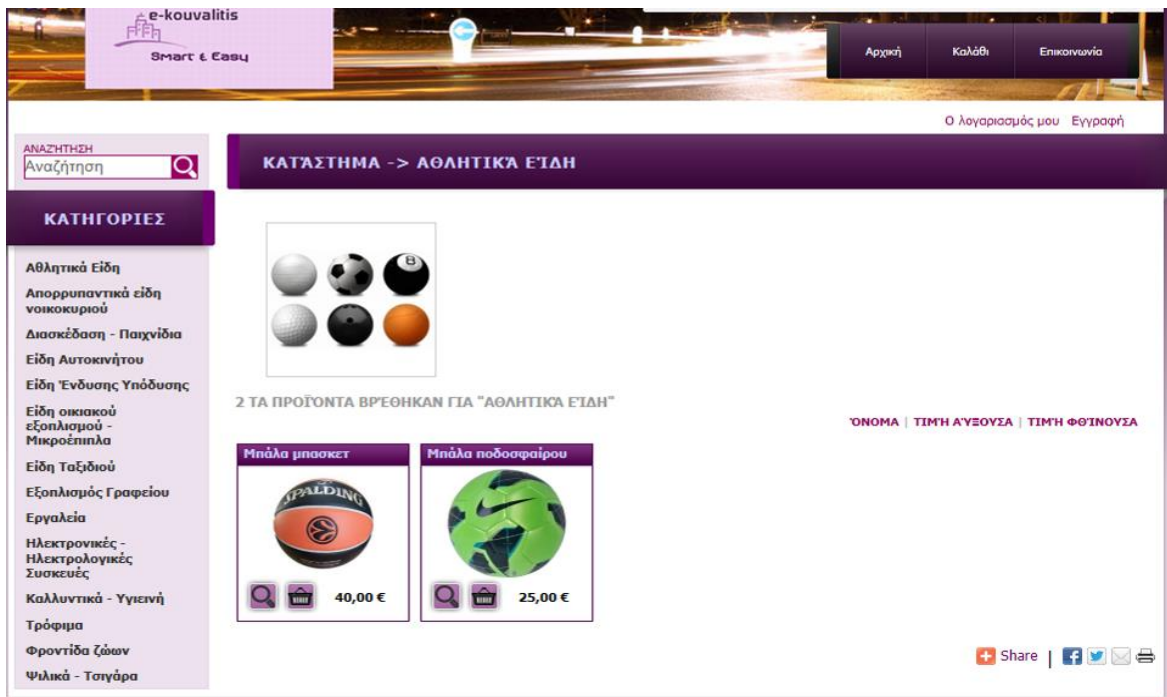
Οθόνη Πελάτη: Αίτημα για αποστολή Νέου Κωδικού

Αν ο πελάτης ξεχάσει τον κωδικό του ζητά από το σύστημα να του θυμίσει τον κωδικό του. Το σύστημα εμφανίζει την παραπάνω οθόνη. Ο χρήστης συμπληρώνει το e-mail του και το σύστημα του αποστέλλει νέο κωδικό.



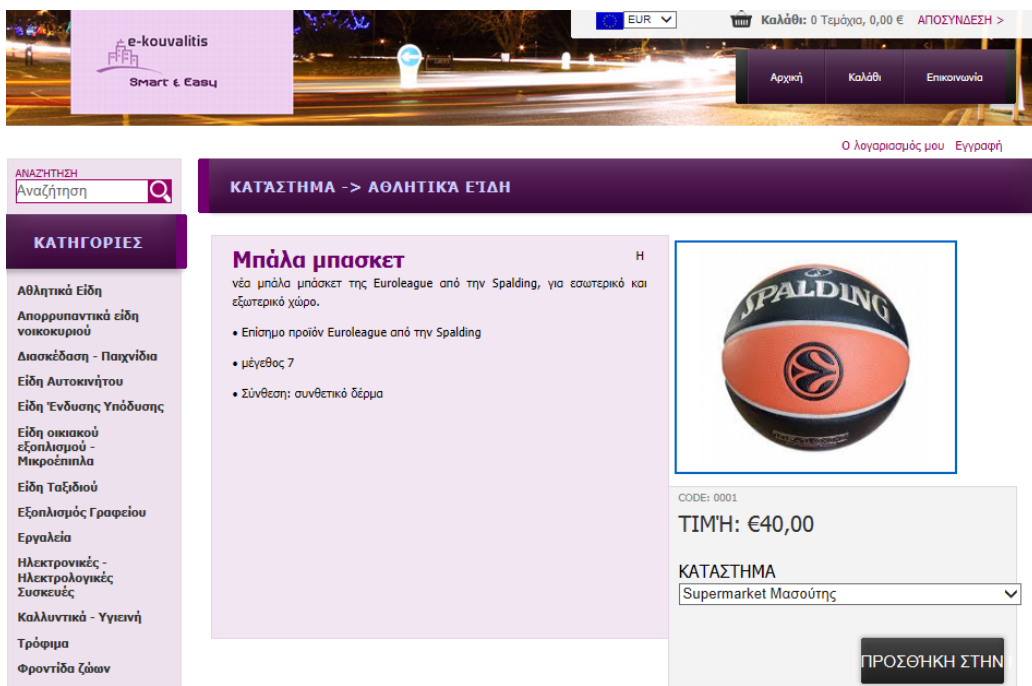
Οθόνη Πελάτη: Προβολή Καλαθιού

Ο πελάτης μπορεί να δει ανά πάσα στιγμή τα περιεχόμενα του καλαθιού του. Το σύστημα εμφανίζει την ανάλογη οθόνη. Στην συγκεκριμένη οθόνη ο πελάτης δεν έχει ακόμα προσθέσει κάποιο προϊόν οπότε το σύστημα τον ενημερώνει ότι το καλάθι του είναι άδειο.



Οθόνη Πελάτη : Προβολή Προϊόντων Κατηγοριών

Ο πελάτης κάνοντας «κλικ» σε κάποια από τις κατηγορίες των προϊόντων μπορεί να δει τα περιεχόμενά της. Στην συγκεκριμένη οθόνη ο πελάτης ζητάει να δει τα προϊόντα της κατηγορίας «Αθλητικά Είδη».



Οθόνη Πελάτη: Προβολή Λεπτομερειών Προϊόντων

Αν ο πελάτης ενδιαφέρεται για κάποιο προϊόν μπορεί να επιλέξει να δει περισσότερες πληροφορίες για αυτό.

The screenshot shows the e-kouvalitis website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo, currency (EUR), and a shopping cart icon showing 'Καλάθι: 1 Τεμάχια, 25,00 €'. Below this is a search bar and a navigation menu with 'Αρχική', 'Καλάθι', and 'Επισκευασμένα'. The main content area is titled 'ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ -> ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ'. On the left, there's a 'ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ' sidebar with various categories like 'Αθλητικά Είδη', 'Απορρυπαντικά είδη νοικοκυριού', etc. The main product is 'Μπάλα ποδοσφαίρου' (Soccer ball) with a price of €25,00. A 'ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΗΝ ΚΑΛΑΘΙ' button is visible at the bottom right of the product details.

Οθόνη Πελάτη: Προσθήκη στο Καλάθι

Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει κάποιο προϊόν και να το προσθέσει στο καλάθι του πατώντας το κουμπί Προσθήκη.

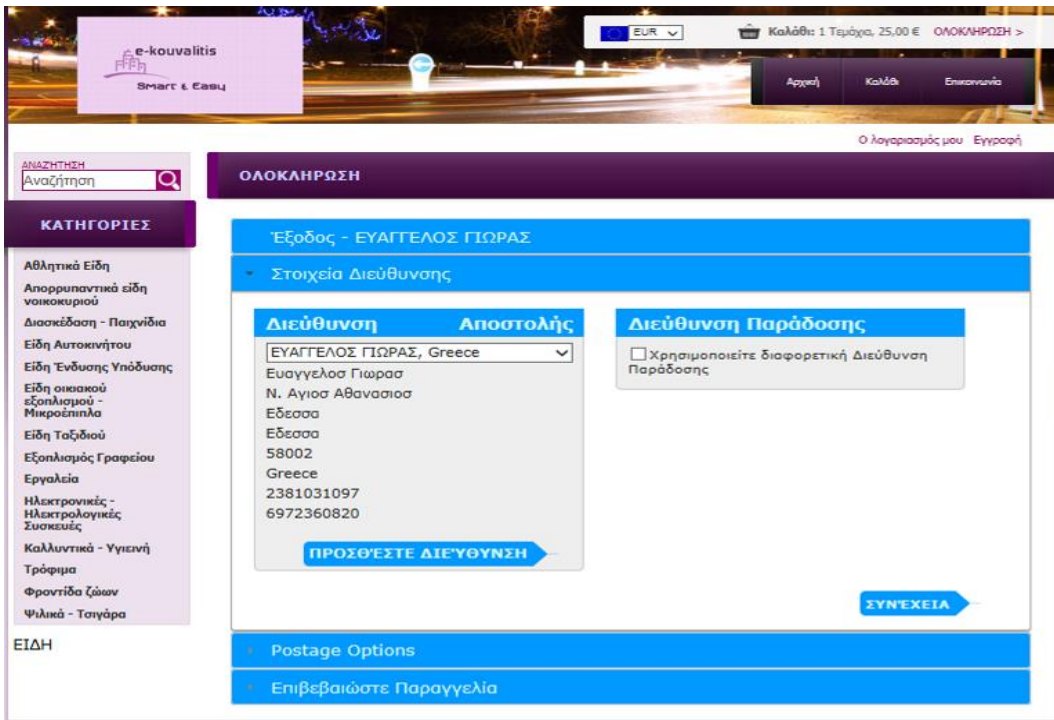
The screenshot shows the 'ΚΑΛΑΘΙ' (Shopping Cart) page. It features a table of items with columns for 'Λεπτομέρειες προϊόντων' and 'Υποσύνολο'. The items are:

Λεπτομέρειες προϊόντων	Υποσύνολο
Μπάλα ποδοσφαίρου Τιμή: 25,00 € ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Αθλητικά Είδη Επιλογές: ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ: Supermarket Μασούτης	- 1 + 25,00 € X
Σκούπα Τιμή: 6,50 € ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Απορρυπαντικά είδη νοικοκυριού Επιλογές: ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ: SURERMARKET ΜΑΣΟΥΤΗΣ	- 1 + 6,50 € X
Υποσύνολο Καλαθιού: 31,50 €	
Εισάγεται κωδικό Έκπτωσης: <input type="text"/> +	
ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΑΓΟΡΩΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ	

 At the bottom, there are links for 'ΑΣΦΑΛΕΙΑ', 'Όροι', and 'Free Online Store by Freewebstore'. The footer includes '© 2013 e-kouvalitis'.

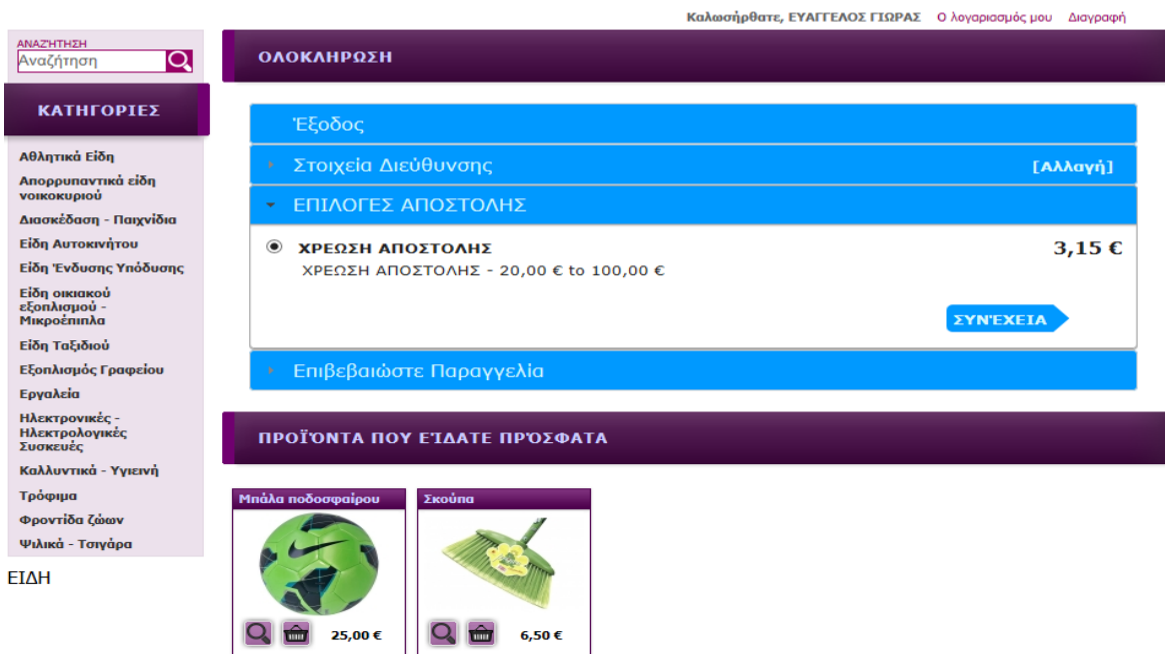
Οθόνη Πελάτη: Καλάθι με προϊόντα

Στην παραπάνω οθόνη φαίνεται ένα καλάθι στο οποίο ο πελάτης έχει προσθέσει 2 προϊόντα.



Οθόνη Πελάτη : Ολοκλήρωση Παραγγελίας 1

Αν ο πελάτης έχει προσθέσει στο καλάθι του όλα τα προϊόντα που επιθυμεί επιλέγει «Συνέχεια» για να ολοκληρώσει την παραγγελία του. Στην παραπάνω οθόνη φαίνεται η διεύθυνση αποστολής του πελάτη.



Οθόνη Πελάτη : Ολοκλήρωση Παραγγελίας 2

Στην συνέχεια το σύστημα εμφανίζει την οθόνη με την επιπλέον χρέωση των αγορών του πελάτη.

Καλωσήρθατε, **ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΓΙΩΡΑΣ** [Ο λογαριασμός μου](#) [Διαγραφή](#)

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
Αναζήτηση

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

- Αθλητικά Είδη
- Απορρυπαντικά είδη νοικοκυριού
- Διασκέδαση - Παιχνίδια
- Είδη Αυτοκινήτου
- Είδη Ένδυσης Υπόδυσης
- Είδη οικιακού εξοπλισμού - Μικροέπιπλα
- Είδη Ταξιδιού
- Εξοπλισμός Γραφείου
- Εργαλεία
- Ηλεκτρονικές - Ηλεκτρολογικές Συσκευές
- Καλλυντικά - Υγιεινή
- Τρόφιμα
- Φροντίδα ζώων
- Ψαλικά - Τσιγάρα

ΕΙΔΗ

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ

Έξοδος

- ▶ Στοιχεία Διεύθυνσης [Αλλαγή]
- ▶ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ [Αλλαγή]
- ▼ Επιβεβαιώστε Παραγγελία

Λεπτομέρειες προϊόντων Υποσύνολο

Μπάλα ποδοσφαίρου	x 1	25,00 €
<small>Επιλογές: ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ: Supermarket Μασούτης</small>		
Σκούπα	x 1	6,50 €
<small>Επιλογές: ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ: SURERMARKET ΜΑΣΟΥΤΗΣ</small>		
		Υποσύνολο: 31,50 €
		Postage: 3,15 €
		Σύνολο: 34,65 €

Επιπλέον Οδηγίες:

Για τους όρους χρήσης μας: ["Κλίκ" εδώ](#)

Οθόνη Πελάτη : Ολοκλήρωση Παραγγελίας 3

Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη με την συνολική χρέωση της παραγγελίας του πελάτη.

Your order summary

Descriptions	Amount
REF: 1860641 Βολύσσ x 1 ΚΑΤΑΣΤΗ...	€58.00
Item price: €58.00 Quantity: 1	
Item total	€58.00
Shipping and handling:	€5.80
Total	€63.80 EUR

Choose a way to pay

▶ **Pay with my PayPal account**

Log in to your account to complete the purchase

▼ **Create a PayPal account**
And pay with your debit or credit card

[Learn more about PayPal - the faster, safer way to pay.](#)

Country: United States

Card number:

Payment Types:

Expiration date: mm / yy /

CSC:

[What is this?](#)

First name:

Last name:

Address line 1:

Address line 2 (optional):

Οθόνη Πελάτη : Πληρωμή με Pay Pal

Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει να πληρώσει με μετρητά ή με PayPal. Στην παραπάνω οθόνη ο πελάτης συμπληρώνει τα στοιχεία του για να πληρώσει με PayPal

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
Αναζήτηση

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

- Αθλητικά Είδη
- Απορρυπαντικά είδη νοικοκυριού
- Διασκέδαση - Παιχνίδια
- Είδη Αυτοκινήτου
- Είδη Ένδυσης Υπόδυσης
- Είδη οικιακού εξοπλισμού - Μικροέπιπλα
- Είδη Ταξιδιού
- Εξοπλισμός Γραφείου
- Εργαλεία
- Ηλεκτρονικές - Ηλεκτρολογικές Συσκευές
- Καλλυντικά - Υγιεινή
- Τρόφιμα
- Φροντίδα ζώων
- Ψιλικά - Τσιγάρα

ΕΙΔΗ

Έξοδος

Στοιχεία Διεύθυνσης

Διεύθυνση	Αποστολής	Διεύθυνση Παράδοσης
<input type="text" value="ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΓΙΩΡΑΣ, Greece"/> Ευαγγελος Γιωρας Ν. Άγιος Αθανασιος Εδεσσα Εδεσσα 58002 Greece 2381031097 6972360820 <input type="button" value="ΠΡΟΣΘΕΣΤΕ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ"/>		<input checked="" type="checkbox"/> Χρησιμοποιείτε διαφορετική Διεύθυνση Παράδοσης <input type="text" value="ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΓΙΩΡΑΣ, Greece"/> Ευαγγελος Γιωρας Ν. Άγιος Αθανασιος Εδεσσα Εδεσσα 58002 Greece 2381031097 6972360820 <input type="button" value="ΠΡΟΣΘΕΣΤΕ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ"/>

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ

Επιβεβαιώστε Παραγγελία

Οθόνη Πελάτη : Διαφορετική Διεύθυνση Αποστολή

Ο πελάτης μπορεί να προσθέσει άλλη διεύθυνση παράδοσης αν επιθυμεί.

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
Αναζήτηση

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

- Αθλητικά Είδη
- Απορρυπαντικά είδη νοικοκυριού
- Διασκέδαση - Παιχνίδια
- Είδη Αυτοκινήτου
- Είδη Ένδυσης Υπόδυσης
- Είδη οικιακού εξοπλισμού - Μικροέπιπλα
- Είδη Ταξιδιού
- Εξοπλισμός Γραφείου
- Εργαλεία
- Ηλεκτρονικές - Ηλεκτρολογικές Συσκευές
- Καλλυντικά - Υγιεινή
- Τρόφιμα
- Φροντίδα ζώων
- Ψιλικά - Τσιγάρα

ΕΙΔΗ

Έξοδος

Στοιχεία Διεύθυνσης

Διεύθυνση	Αποστολής	Διεύθυνση Παράδοσης
<input type="text" value="ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΓΙΩΡΑΣ, Greece"/> Ευαγγελος Γιωρας Ν. Άγιος Αθανασιος Εδεσσα Εδεσσα 58002 Greece 2381031097 6972360820 <input type="button" value="ΠΡΟΣΘΕΣΤΕ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ"/>		<input checked="" type="checkbox"/> Χρησιμοποιείτε διαφορετική Διεύθυνση Παράδοσης <input type="button" value="ΠΙΣΩ"/> <p>Όνομα εταιρίας:</p> <input type="text"/> <p>Όνομα:</p> <input type="text"/> <p>Επίθετο:</p> <input type="text"/> <p>Διεύθυνση:</p> <input type="text"/> <input type="text"/> <p>Πόλη:</p> <input type="text"/> <p>Περιοχή:</p> <input type="text"/> <p>Ταχυδρομικός Κώδικας:</p> <input type="text"/> <p>Country:</p> <input type="text" value="Albania"/> <p>Τηλέφωνο:</p> <input type="text"/> <p>Κινητό:</p> <input type="text"/>

Οθόνη Πελάτη : Συμπλήρωση Διεύθυνσης

Στην παραπάνω οθόνη ο πελάτης συμπληρώνει την νέα διεύθυνση παράδοσης.

Καλωσήρθατε, ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΓΩΡΑΣ Ο λογαριασμός μου Διαγραφή

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
Αναζήτηση

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

- Αθλητικά Είδη
- Απορρυπαντικά είδη νοικοκυριού
- Διασκέδαση - Παχνίδια
- Είδη Αυτοκινήτου
- Είδη Ένδυσης Υπόδυσης
- Είδη οικιακού εξοπλισμού - Μικροέπιπλα
- Είδη Ταξιδιού
- Εξοπλισμός Γραφείου
- Εργαλεία
- Ηλεκτρονικές - Ηλεκτρολογικές Συσκευές
- Καλλυντικά - Υγιεινή
- Τρόφιμα
- Φροντίδα ζώων
- Ψιλικά - Τσιγάρα

ΕΙΔΗ

E-KOUVALITIS

e-kouvalitis
not yet set
NOT SET
Τηλέφωνο: not yet set
[view map](#)


Στείλτε μας μήνυμα

Το όνομά σας:

Το E-mail σας:

Το τηλέφωνό σας:

το μήνυμά σας:

Type image text:  Πληκτρολ. τις λέξεις

Αποστολή

Οθόνη Πελάτη : Επικοινωνία

Ο πελάτης μπορεί να επικοινωνήσει με τον διαχειριστή του e-kouvaliti για να υποβάλλει ερωτήσεις, παράπονα ή ότι άλλο επιθυμεί. Στην οθόνη αυτή φαίνεται η φόρμα που πρέπει να συμπληρώσει όποιος επιθυμεί να επικοινωνήσει με τον διαχειριστή.

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
Αναζήτηση

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

- Αθλητικά Είδη
- Απόρρυπαντικά είδη νοικοκυριού
- Διασκέδαση - Παιχνίδια
- Είδη Αυτοκινήτου
- Είδη Ένδυσης Υπόδυσης
- Είδη οικιακού εξοπλισμού - Μικροέπιπλα
- Είδη Ταξιδιού
- Εξοπλισμός Γραφείου
- Εργαλεία
- Ηλεκτρονικές - Ηλεκτρολογικές Συσκευές
- Καλλυντικά - Υγιεινή
- Τρόφιμα
- Φροντίδα Ζώων
- Ψιλικά - Τσιγάρα

ΕΙΔΗ

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Our Privacy Policy

Below we set out our privacy policy which will govern the way in which we process any personal information that you provide to us. Our details are : shown on this sites contact page.

The site owner can be contacted at the email address on this sites contact page

You can access our home page and browse certain areas of the site without disclosing your personal data save information collected by cookies that we may use (see below).

Who may Process Data

Your personal information (which includes your name, address and any other details you provide to us which concern you as an individual) may be processed both by us and by other companies within our group. Each of the companies authorised to process your information as mentioned above will do so in accordance with this privacy policy. When you place an order via this website we will store your e-mail address along with any other information you may provide. When you use the services on the website, we may need to collect further information about you. This information may include, but is not limited to, details such as your name and address.

Purpose of Processing

We will use your information for the purpose of providing you with information about our services, articles and news, fulfilling orders placed by you, processing any other transactions authorised or made by you with us, informing you of special offers and providing other marketing information to you which we think you may find of interest, undertaking product or customer research/development.

Disclosure of Information

In the unlikely event that a liquidator, administrator or receiver is appointed over us or all or any part of our assets that insolvency practitioner may transfer your information to a third party purchaser of the business provided that purchaser undertakes to use your information for the same purposes as set out in this policy. Your information will not be disclosed to government or local authorities or other government institutions save as required by law or other binding regulations.

Cookies

We may send a small file to your computer when you visit our website. This will enable us to identify your computer, track your behaviour on our

Οθόνη Πελάτη : Προβολή Πολιτικής Ασφαλείας

Στην παραπάνω οθόνη φαίνεται η πολιτική ασφαλείας του e-kouvaliti.

The screenshot shows the e-kouvaliti website interface. At the top, there is a currency selector set to EUR, a shopping cart icon showing 0 items for 0.00 €, and a login button labeled 'ΑΠΟΣΥΝΔΕΣΗ >'. Below this, there are buttons for 'Αρχική', 'Κατάστημα', and 'Επικοινωνία'. A user account link 'Ο λογαριασμός μου Εγγραφή' is visible in the top right.

The main navigation area includes a search bar with the text 'Αναζήτηση' and a search icon. Below the search bar is a 'ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ' (Categories) menu with the following items:

- Αθλητικά Είδη
- Απορρυπαντικά είδη νοικοκυριού
- Διασκέδαση - Παιχνίδια
- Είδη Αυτοκινήτου
- Είδη Ένδυσης Υπόδυσης
- Είδη οικιακού εξοπλισμού - Μικροέπιπλα
- Είδη Ταξιδιού
- Εξοπλισμός Γραφείου
- Εργαλεία
- Ηλεκτρονικές - Ηλεκτρολογικές Συσκευές
- Καλλυντικά - Υγιεινή
- Τρόφιμα
- Φροντίδα ζώων
- Ψιλικά - Τσιγάρα

The main content area is titled 'Όροι ΧΡΗΣΗΣ' (Terms and Conditions). The text is as follows:

Terms and Conditions

1. Acceptance of Όροι Χρήσης and Amendments.

Each time you use or cause access to this web site, you agree to be bound by these Όροι Χρήσης, as amended from time to time with or without notice to you. In addition, if you are using a particular service on or through this web site, you will be subject to any rules or guidelines applicable to those services and they shall be incorporated by reference into these Όροι Χρήσης. Please see our Privacy Policy, which is incorporated into these Όροι Χρήσης by reference.

2. Our Service.

Our web site and services provided to you on and through our web site on an "AS IS" basis. You agree that the owners of this web site exclusively reserve the right and may, at any time and without notice and any liability to you, modify or discontinue this web site and its services or delete the data you provide, whether temporarily or permanently. We shall have no responsibility or liability for the timeliness, deletion, failure to store, inaccuracy, or improper delivery of any data or information.

3. Your Responsibilities and Registration Obligations.

In order to use this web site, you must or may be asked to register on our site and agree to provide truthful information when requested. When registering, you explicitly agree to our Όροι Χρήσης and as may be modified by us from time to time and available here.

4. Privacy Policy.

Registration data and other personally identifiable information that we may collect is subject to the terms of our Privacy Policy.

5. Registration and Password. You are responsible to maintain the confidentiality of your password and shall be responsible for all uses via your registration and/or login, whether authorized or unauthorized by you. You agree to immediately notify us of any unauthorized use or your registration, user account or password.

6. Your Conduct.

You agree that our web site may expose you to Content that may be objectionable or offensive. We shall not be responsible to you in any way for the Content that appears on this web site nor for any error or omission.

You explicitly agree, in using this web site or any service provided, that you shall not:

Οθόνη Πελάτη : Προβολή Όρων Χρήσης

Στην παραπάνω οθόνη φαίνονται οι όροι χρήσης του e-kouvaliti.

ΣΧΟΛΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ

2 review(s) posted ([write review](#))



Κιμάς Κρεοπωλείο Διαμαντίδη - Κυπριανίδης Μάριος - 19/1/2014

Αρκετά καλός



Κιμάς Μασούτης - Γιώρας - 19/1/2014

Καλό

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΕΪΔΑΤΕ ΠΡΟΣΦΑΤΑ



Share


Οθόνη: Σχόλια Πελατών

Στην συγκεκριμένη οθόνη ο πελάτης μπορεί να δει τα σχόλια κάποιων πελατών για ένα προϊόν. Στο προϊόν που φαίνεται στην οθόνη υπάρχουν 2 σχόλια από 2 διαφορετικούς πελάτες.

λίστα Βοήθεια

- Είδη Αρτοποιείου
- Κρεοπωλείο
- Μανναβική
- Συσκευασμένα Τρόφιμα
- Λοιπά Τρόφιμα
- Ψαρικά
- Ψηλικά - Τσιγάρα

ΕΙΔΗ



Product Name:
Λουκάνικα Χωριάτικα με πράσο

Κωδικός Προϊόντων:
0056

Your IP Address:
2.85.249.68

Το όνομά σας

Your Score

Όνομα Προϊόντος και κατάστημα από το οποίο το πρόμηθευτήκατε

Your Review

Please Type Text

Οθόνη : Προσθήκη Βαθμολογίας

Στην οθόνη αυτή ο χρήστης υποβάλλει τα στοιχεία του και την βαθμολογία του για κάποιο προϊόν.

2.3.2 Τεκμηρίωση Περιπτώσεων Χρήσης για τον Χρήστη – Πελάτη.

ΠΧΠ1. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΠΕΛΑΤΗ

Περιγραφή: Ο υποψήφιος πελάτης συμπληρώνει και φόρμα με τα απαραίτητα στοιχεία. Δηλώνοντας το **Όνομα χρήστη (E-mail)** και τον **Κωδικό χρήστη** δημιουργεί τον προσωπικό του λογαριασμό. Με τον τρόπο αυτό γίνεται πελάτης της επιχείρησης και μπορεί να χρησιμοποιήσει την υπηρεσίες της.

Χρήστης : Υποψήφιος πελάτης

Προ- συνθήκες: Δεν υπάρχουν

Βασική ροή :

1. Ο χρήστης επιλέγει από την **αρχική οθόνη** τον σύνδεσμο «Εγγραφή».
2. Εμφανίζεται η οθόνη **Δημιουργία Νέου Λογαριασμού Πελάτη ή Σύνδεση Εγγεγραμμένου Πελάτη**.
3. Ο χρήστης συμπληρώνει στην φόρμα καταχώρησης στοιχείων το e-mail του τον Κωδικό χρήστη του και την επιβεβαίωση του Κωδικού χρήστη και πατάει το κουμπί «ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ»
4. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Καταχώρηση Στοιχείων Πελάτη**.
5. Ο πελάτης συμπληρώνει τα απαιτούμενα στοιχεία και πατάει το πλήκτρο «ΣΥΝΕΧΕΙΑ».
6. Το σύστημα δημιουργεί ένα λογαριασμό πελάτη.
7. Το σύστημα καταχωρεί τον πελάτη στο αρχείο πελατών.
8. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Ολοκλήρωση Εγγραφής Πελάτη**.
9. Ο χρήστης μεταβαίνει στην **αρχική οθόνη**.

Εναλλακτικές ροές

Εναλλακτική ροή 1 :

3.α.1 Ο χρήστης δεν επιθυμεί την ολοκλήρωση της εγγραφής του και επιλέγει τον σύνδεσμο **Αρχική Οθόνη** για να μεταβεί εκεί.

3.α.2 Το σύστημα προβάλλει την αρχική οθόνη.

Εναλλακτική ροή 2 :

6.α.1 Το σύστημα εντοπίζει λανθασμένα ή ελλιπή στοιχεία και εμφανίζει κατάλληλο μήνυμα στην οθόνη **Λανθασμένη Καταχώρηση Στοιχείων Πελάτη**.

6.α.2. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 5.

Μετά -συνθήκες : Δημιουργείτε μια καινούρια εγγραφή στη Βάση Δεδομένων με τα στοιχεία των πελατών.

ΠΧΠ2. ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Περιγραφή: Ο χρήστης συνδέεται στο σύστημα και μπορεί να χρησιμοποιήσει τις υπηρεσίες της επιχείρησης.

Χρήστης : Πελάτης

Προ- συνθήκες: Πρέπει να υπάρχει έγκυρος λογαριασμός χρήστη

Βασική ροή :

1. Ο χρήστης επιλέγει από την **αρχική οθόνη** τον σύνδεσμο «Ο Λογαριασμός μου».
2. Εμφανίζεται η οθόνη **Δημιουργία Νέου Λογαριασμού Πελάτη ή Σύνδεση Εγγεγραμμένου Πελάτη**.
3. Ο χρήστης συμπληρώνει στην κατάλληλη φόρμα καταχώρησης στοιχείων το e-mail του τον Κωδικό χρήστη του και πατάει το κουμπί «ΣΥΝΔΕΣΗ»
4. Το σύστημα εντοπίζει τον λογαριασμό του πελάτη στο αρχείο πελατών.
5. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Σύνδεση στο Σύστημα ή Ολοκλήρωση Εγγραφής Πελάτη**
6. Ο χρήστης μεταβαίνει στην **αρχική οθόνη**.

Εναλλακτικές ροές

Εναλλακτική ροή 1 :

3.α.1 Ο χρήστης δεν επιθυμεί την ολοκλήρωση την σύνδεση στον λογαριασμό του και επιλέγει τον σύνδεσμο **Αρχική Οθόνη** για να μεταβεί εκεί.

3.α.2 Το σύστημα προβάλλει την αρχική οθόνη.

Εναλλακτική ροή 2 :

4.α.1 Το σύστημα δεν εντοπίζει έγκυρο λογαριασμό για τον συγκεκριμένο χρήστη.

4.α.2 Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Λάθος Στοιχεία Κατά την Είσοδο**

4.α.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 3.

Μετά-συνθήκες : Η βάση δεδομένων ενημερώνεται με την ημερομηνία της τελευταίας σύνδεσης του πελάτη στο σύστημα.

ΠΧΠ3. ΠΡΟΒΟΛΗ – ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Περιγραφή: Ο χρήστης προβάλλει και επεξεργάζεται τα προσωπικά του στοιχεία

Χρήστης : Πελάτης

Προ- συνθήκες: Ο Χρήστης –Πελάτης πρέπει να είναι συνδεδεμένος στο σύστημα.

Βασική ροή :

1. Ο χρήστης συνδέεται στο σύστημα με τον τρόπο που περιγράφεται στην ΠΧΠ2.
ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ
2. Εμφανίζεται η οθόνη **Σύνδεση στο Σύστημα ή Ολοκλήρωση Εγγραφής Πελάτη**
3. Ο χρήστης επιλέγει κάποιον από τους συνδέσμους «ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ», «ΠΡΟΣΘΗΚΗ», «ΔΙΑΓΡΑΦΗ» για να επεξεργαστεί τα στοιχεία του.
4. Ο χρήστης κάνει τις αλλαγές που επιθυμεί και πατάει το κουμπί ΣΥΝΕΧΕΙΑ
5. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Σύνδεση στο Σύστημα ή Ολοκλήρωση Εγγραφής Πελάτη.**
6. Ο χρήστης μεταβαίνει στην **αρχική οθόνη.**

Εναλλακτικές ροές

Εναλλακτική ροή 1 :

4.α.1 Ο χρήστης δεν επιθυμεί την ολοκλήρωση των αλλαγών του λογαριασμού του και επιλέγει τον σύνδεσμο **Αρχική Οθόνη** για να μεταβεί εκεί.

4.α.2 Το σύστημα προβάλλει την αρχική οθόνη.

Μετά - συνθήκες: Δεν υπάρχουν

ΠΧΠ4. ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ Η ΟΡΩΝ ΧΡΗΣΗΣ

Περιγραφή: Ο χρήστης προβάλλει την πολιτική ασφαλείας των συναλλαγών ή τους όρους χρήσης της επιχείρησης

Χρήστης : Πελάτης

Προ- συνθήκες: Δεν υπάρχουν.

Βασική ροή :

1. Ο χρήστης βρίσκεται στην **αρχική οθόνη** ή σε οποιαδήποτε άλλη οθόνη του συστήματος και επιλέγει τον σύνδεσμο «ΟΡΟΙ» ή «ΑΣΦΑΛΕΙΑ».
2. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Όροι Χρήσης** ή **Πολιτική Ασφαλείας** αντίστοιχα.

Εναλλακτικές ροές : Δεν υπάρχουν.

Μετά Συνθήκες : Δεν υπάρχουν.

Π.Χ.Π.5. ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Περιγραφή: Ο χρήστης επιλέγει προϊόντα από τις κατηγορίες των προϊόντων και προβάλλει αυτά και τις πληροφορίες τους.

Χρήστης: Πελάτης

Προ-συνθήκες: Δεν υπάρχουν.

Βασική ροή:

1. Ο χρήστης επιλέγει την κατηγορία που τον ενδιαφέρει, από το μενού «ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ» της **αρχικής οθόνης**.
2. Το σύστημα προβάλλει τα προϊόντα που ανήκουν στην κατηγορία αυτή στην οθόνη **Προβολή Προϊόντων Κατηγορίας**.
3. Ο χρήστης επιλέγει τα προϊόντα της επιλογής του.
4. Το σύστημα προβάλλει τις πληροφορίες στην οθόνη **Προβολή Λεπτομερειών Προϊόντος**

Τα βήματα 2-3-4 επαναλαμβάνονται όσες φορές επιθυμεί ο χρήστης.

Εναλλακτικές ροές:

Εναλλακτική ροή 1:

2.α.1. Το σύστημα μετά από έλεγχο στη βάση δεδομένων, δε βρίσκει προϊόντα που να ανήκουν στην κατηγορία, και εμφανίζει κατάλληλο μήνυμα.

Μετά-συνθήκες: Δεν υπάρχουν

Π.Χ.Π. 6 . ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ

Περιγραφή: Ο χρήστης επιλέγει και προσθέτει στο καλάθι του τα προϊόντα που επιθυμεί.

Χρήστης: Πελάτης

Προ-συνθήκες: Ο χρήστης πρέπει να είναι συνδεδεμένος.

Βασική ροή:

1. Ο χρήστης εμφανίζει το προϊόν που επιθυμεί σε κάποια από τις οθόνες **Προβολή Προϊόντων Κατηγορίας ή Προβολή Λεπτομερειών Προϊόντος.**
2. Ο χρήστης επιλέγει το εικονίδιο με το καλάθι και το σύστημα προβάλλει την οθόνη **Προσθήκη στο Καλάθι.**
3. Ο χρήστης επιλέγει το κατάστημα από το οποίο επιθυμεί να προμηθευτεί το συγκεκριμένο προϊόν και επιλέγει Προσθήκη.
4. Το σύστημα προσθέτει το επιλεγμένο προϊόν στο καλάθι και το εμφανίζει στη λίστα των περιεχομένων του καλαθιού.
5. Το σύστημα υπολογίζει τη συνολική αξία του καλαθιού χωρίς το κόστος μεταφοράς και εμφανίζει την οθόνη **Καλάθι με προϊόντα.**
6. Ο χρήστης επιλέγει το πλήκτρο «ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΑΓΟΡΩΝ» για να προσθέσει κι άλλα προϊόντα στο καλάθι.

Τα βήματα 1-6 επαναλαμβάνονται για όλα τα προϊόντα που επιθυμεί ο χρήστης να προσθέσει στο καλάθι του.

Εναλλακτικές ροές: Δεν υπάρχουν

Μετά-συνθήκες: Το καλάθι του πελάτη περιέχει όλα τα προϊόντα που επιθυμεί.

Π.Χ.Π.7 . ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΛΑΘΙΟΥ

Περιγραφή: Ο χρήστης προβάλλει τα περιεχόμενα και το κόστος του καλαθιού χωρίς τα έξοδα μεταφοράς του.

Χρήστης: Πελάτης

Προ-συνθήκες: Ο χρήστης πρέπει να είναι συνδεδεμένος.

Βασική ροή:

1. Ο χρήστης βρίσκεται στην **αρχική οθόνη** και επιλέγει το κουμπί «ΚΑΛΑΘΙ».
2. Το σύστημα εμφανίζει το καλάθι και τα περιεχόμενά του στην οθόνη **Καλάθι με προϊόντα**.

Εναλλακτικές ροές: Δεν υπάρχουν

Μετά-συνθήκες: Δεν υπάρχουν.

Π.Χ.Π.8 ΑΦΑΙΡΕΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΛΑΘΙ

Περιγραφή: Ο χρήστης επιλέγει και διαγράφει από το καλάθι του τα προϊόντα που επιθυμεί.

Χρήστης: Πελάτης

Προ-συνθήκες: Ο χρήστης πρέπει να είναι συνδεδεμένος και να έχει προσθέσει προϊόντα στο καλάθι του.

Βασική ροή:

1. Ο χρήστης προβάλλει τα περιεχόμενα του καλαθιού του με τον τρόπο που περιγράφηκε στην Π.Χ.Π.7
2. Ο χρήστης επιλέγει το προϊόν που επιθυμεί να διαγράψει και πατάει το κουμπί [X].
3. Το σύστημα αφαιρεί το επιλεγμένο προϊόν από το καλάθι και εμφανίζει το νέο καλάθι στην οθόνη **Καλάθι με Προϊόντα**.

Τα βήματα 2-3 επαναλαμβάνονται για όλα τα προϊόντα που επιθυμεί ο χρήστης να αφαιρέσει από το καλάθι του.

Εναλλακτικές ροές: Δεν υπάρχουν

Μετά-συνθήκες: Το καλάθι του πελάτη αδειάζει από τα προϊόντα που δεν επιθυμεί.

Π.Χ.Π.9 ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Περιγραφή: Ο χρήστης αφού έχει προσθέσει στο καλάθι του όλα τα προϊόντα που επιθυμεί συνεχίζει με την ολοκλήρωση της παραγγελίας του.

Χρήστης: Πελάτης

Προ-συνθήκες: Ο χρήστης πρέπει να είναι συνδεδεμένος και να έχει προσθέσει προϊόντα στο καλάθι του.

Βασική ροή:

1. Ο χρήστης προβάλλει τα περιεχόμενα του καλαθιού του με τον τρόπο που περιγράφηκε στην Π.Χ.Π.7
2. Ο χρήστης επιλέγει πατάει το κουμπί «ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ».
3. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη «ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ 1» όπου εμφανίζεται η διεύθυνση που έχει δηλώσει ο πελάτης κατά την δημιουργία του λογαριασμού του.
4. Ο χρήστης επιλέγει πατάει το κουμπί «ΣΥΝΕΧΕΙΑ».
5. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη «ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ 2» όπου εμφανίζεται η χρέωση της παράδοσης των προϊόντων.
6. Ο χρήστης επιλέγει πατάει το κουμπί «ΣΥΝΕΧΕΙΑ».
7. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη «ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ 3» όπου εμφανίζεται το συνολικό κόστος της παραγγελίας.
8. Ο χρήστης δηλώνει ότι συμφωνεί με τους όρους χρήστης της επιχείρησης και επιλέγει τρόπο πληρωμής.
9. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Πληρωμή με Pay Pol**
10. Ο χρήστης συμπληρώνει τα στοιχεία του και η παραγγελία ολοκληρώνεται.

Εναλλακτικές ροές:

Εναλλακτική Ροή 1.

4.α.1. Ο χρήστης επιθυμεί να του παραδοθούν τα προϊόντα σε κάποια άλλη διεύθυνση και επιλέγει το κουμπί «Χρησιμοποιείτε διαφορετική Διεύθυνση Παράδοσης»

4.α.2 Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Διαφορετική Διεύθυνση Παράδοσης**.

4.α.3. Ο χρήστης επιλέγει το κουμπί «ΠΡΟΣΘΕΣΤΕ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ»

4.α.4. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Συμπλήρωση Διεύθυνσης**.

4.α.5 Ο χρήστης επιλέγει το κουμπί «ΣΥΝΕΧΕΙΑ» και συνεχίζει από το βήμα 5 της περίπτωσης χρήσης.

Μετά-συνθήκες: Μετά την ολοκλήρωση της παραγγελίας ενημερώνεται η βάση δεδομένων του συστήματος .

Π.Χ.Π.10. ΥΠΟΒΟΛΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ

Περιγραφή: Ο χρήστης υποβάλει την βαθμολογία και την κριτική του για κάποιο προϊόν.

Χρήστης: Πελάτης

Προ-συνθήκες: Ο χρήστης πρέπει να είναι συνδεδεμένος.

Βασική ροή:

1. Ο χρήστης προβάλλει κάποιο προϊόν.
2. Ο χρήστης πατάει το σύνδεσμο «write review»
3. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Υποβολή Βαθμολογίας**.
4. Ο πελάτης δίνει τα στοιχεία του και υποβάλλει την βαθμολογία του.

Εναλλακτικές ροές: Δεν υπάρχουν

Μετά-συνθήκες: Ενημερώνεται η βάση δεδομένων του συστήματος.

Π.Χ.Π.11. ΑΠΟΣΥΝΔΕΣΗ ΧΡΗΣΤΗ

Περιγραφή: Ο χρήστης αποσυνδέεται από το σύστημα.

Χρήστης: Πελάτης

Προ-συνθήκες: Ο χρήστης πρέπει να είναι συνδεδεμένος.

Βασική ροή:

5. Ο χρήστης έχει συνδεθεί και βρίσκεται σε κάποια από τις οθόνες του συστήματος.
6. Ο χρήστης επιλέγει τον σύνδεσμο «ΑΠΟΣΥΝΔΕΣΗ».
7. Το σύστημα αποσυνδέει τον χρήστη και εμφανίζει την **αρχική οθόνη**.

Εναλλακτικές ροές: Δεν υπάρχουν

Μετά-συνθήκες: Ενημερώνεται η βάση δεδομένων του συστήματος.

Π.Χ.Π.12 ΑΙΤΗΜΑ ΓΙΑ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΝΕΟΥ ΚΩΔΙΚΟΥ

Περιγραφή: Ο χρήστης επιθυμεί νέο κωδικό πρόσβασης.

Χρήστης: Πελάτης

Προ-συνθήκες: Καμία

Βασική ροή:

1. Ο χρήστης βρίσκεται στην οθόνη **Δημιουργία Νέου Λογαριασμού Πελάτη ή Σύνδεση Εγγεγραμμένου Πελάτη** και επιλέγει τον σύνδεσμο «ΞΕΧΑΣΑΤΕ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΟ ΧΡΗΣΤΗ ΣΑΣ».
2. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Αποστολή Νέου Κωδικού**.
3. Ο χρήστης συμπληρώνει το E-mail του.
4. Το σύστημα αποστέλλει τον νέο κωδικό και εμφανίζει την οθόνη **Αποστολή Νέου Κωδικού Έγινε**.
5. Ο χρήστης μεταβαίνει στην **αρχική οθόνη**.

Εναλλακτικές ροές:

Εναλλακτική ροή 1.

3.α.1 Ο χρήστης δεν επιθυμεί να αλλάξει κωδικό και επιλέγει το κουμπί «ΑΚΥΡΩΣΗ ΥΠΕΝΘΥΜΙΣΗΣ»

3.α.2 Το σύστημα εμφανίζει την αρχική οθόνη.

Μετά-συνθήκες: Η βάση δεδομένων του συστήματος ενημερώνεται.

2.4 Περιπτώσεις Χρήσης Διαχειριστή Αναλυτικά .

Οι οθόνες που προκύπτουν για τον Χρήστη – Διαχειριστή είναι οι ακόλουθες.

2.4.1 Οθόνες συστήματος για τον Διαχειριστή

login

email address annatzivli@gmail.com

password

LOGIN

CONTROL PANEL DEMO

Click below to view a working demo of the Control Panel.

VIEW DEMO

SSL Secured GlobalSign

Forgotten Login Details? No Account? Sign Up Now!

Οθόνη Διαχειριστή : Αρχική Οθόνη

Η αρχική οθόνη του συστήματος είναι αυτή που βλέπει ο διαχειριστής όταν θέλει να συνδεθεί στο σύστημα.

login

email address annatzivli@gmail.com

password

LOGIN

CONTROL PANEL DEMO

Click below to view a working demo of the Control Panel.

VIEW DEMO

SSL Secured GlobalSign

Forgotten Login Details? No Account? Sign Up Now!

Οθόνη Διαχειριστή : Σύνδεση στο Σύστημα

Ο διαχειριστής συμπληρώνει το e-mail του και τον κωδικό του για να συνδεθεί στο σύστημα

The screenshot displays the 'freewebstore CONTROL PANEL' interface. At the top, a user is logged in as 'TZIVLIKAKI ANNA'. The dashboard is organized into several sections:

- Notifications:** 'You have 2 Unread Messages' and 'Open Order' (1).
- Store of the Month:** '8 NOV' - Congratulations to Berkshire Outdoor Leisure for being selected for November.
- Product Showcase:** A preview of a store using 'Changing' theme, featuring 'Pillow Covers'.
- Domains:** A globe icon representing domain management.
- Most Popular Product:** A globe icon representing product popularity.
- Countdown:** '42 Days until Christmas'.
- Account Info:**
 - Last Login: Τετάρτη, 13 Νοεμβρίου 2013
 - Store Name: e-kouvalitis
 - Package: Amateur Package (EUR)
 - Status: Active
 - Products: 15 / 50
- Help Links:**
 - The Notifications Panel
 - The Account Info Panel
 - What's a Help Link?
 - Welcome to the Control Panel!
 - Getting Started
 - Recent Updates (31 October 2013)

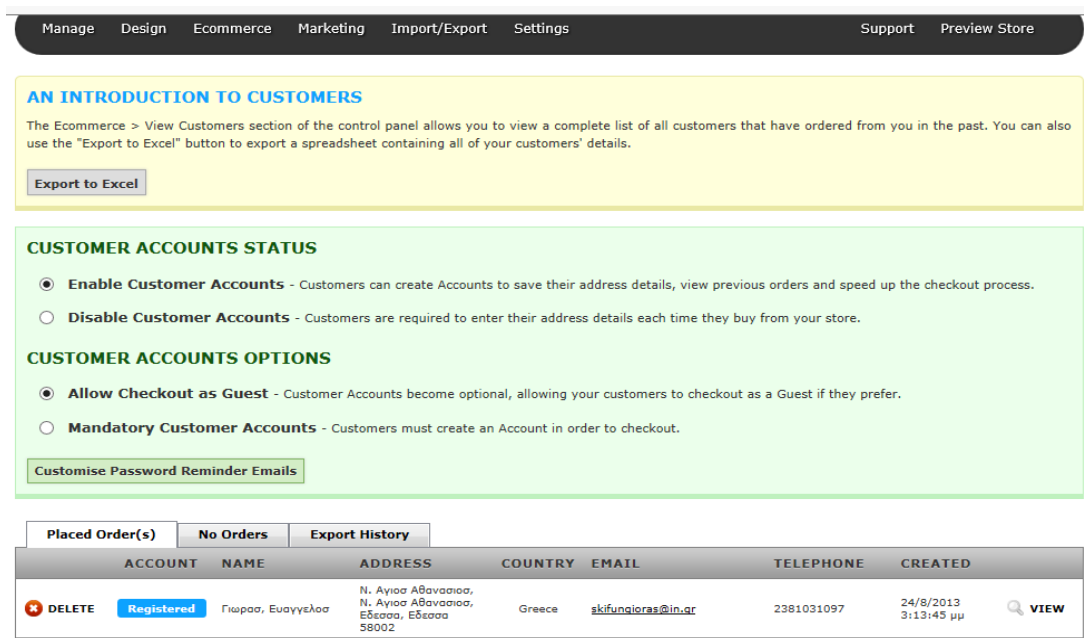
Οθόνη Διαχειριστή : Control Panel

Η παραπάνω οθόνη εμφανίζεται μετά την σύνδεση του διαχειριστή στο σύστημα. Από εδώ ο διαχειριστής μπορεί εκτελέσει όλες τις λειτουργίες τις επιχείρησής του επιλέγοντας το κατάλληλο μενού.



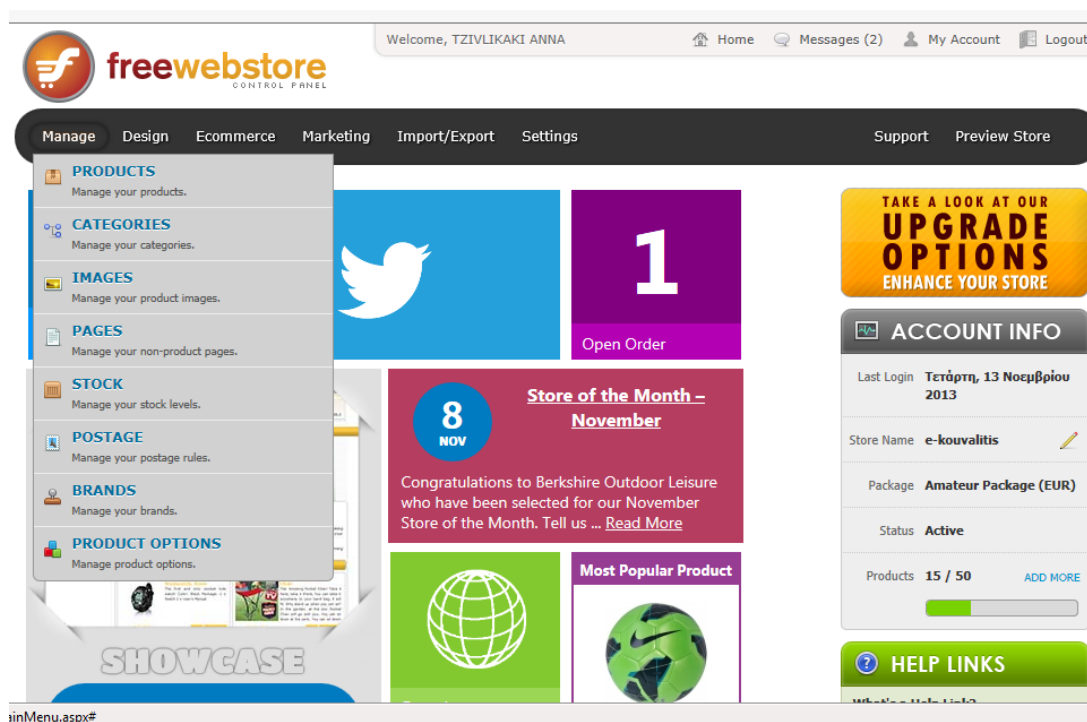
Οθόνη Διαχειριστή : Προβολή στοιχείων Πελάτη 1

Ο διαχειριστής επιθυμεί να προβάλει τα στοιχεία των πελατών του. Επιλέγει το μενού Ecommerce και εμφανίζεται η λίστα με τις διαθέσιμες επιλογές.



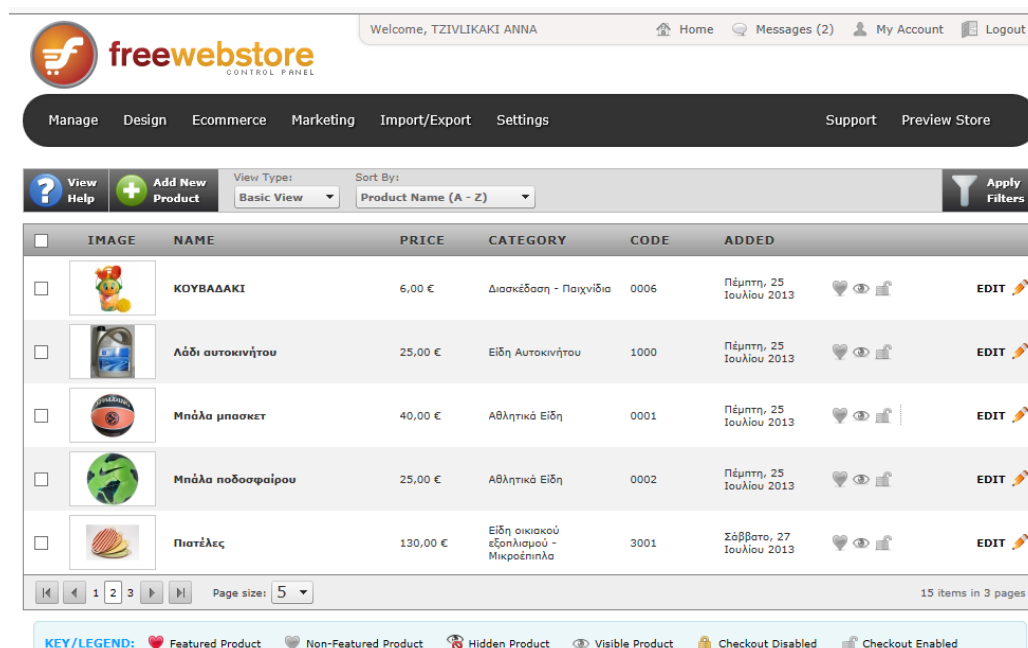
Οθόνη Διαχειριστή : Προβολή στοιχείων Πελάτη 2

Η συγκεκριμένη οθόνη προβάλλει τα στοιχεία των πελατών της επιχείρησης. Συγκεκριμένα εμφανίζεται το όνομα του πελάτη, η διεύθυνσή του, οι παραγγελίες του κ.τ.λ.



Οθόνη Διαχειριστή : Προβολή Προϊόντων 1

Ο διαχειριστής επιθυμεί να προβάλει τα διαθέσιμα προϊόντα και επιλέγει το μενού Manage. Εμφανίζεται η κατάλληλη λίστα και επιλέγει Products.



Οθόνη Διαχειριστή : Προβολή Προϊόντων 2

Στην παραπάνω οθόνη φαίνονται κάποια από τα διαθέσιμα προϊόντα που υπάρχουν στο σύστημα. Τα προϊόντα εμφανίζονται ανά 5. Για κάθε προϊόν εμφανίζεται η τιμή του και η κατηγορία στην οποία ανήκει

The screenshot displays a product management interface with the following sections:

- BASIC DETAILS:** Product Name: ΚΟΥΒΑΔΑΚΙ, Product Code: 0006, Stock Qty: 1, Category: Διασκέδαση - Παιχνίδια. Includes a 'Change Category' button.
- PRICE DETAILS:** Base Price: 6 €, Discount: No Offer (selected), Offer Price, Percent Off. Tax Setting: Default Rate (selected), No Tax, Custom Rate. Tax %: 0.00% = 0.00. Final Price: 6 €.
- DESCRIPTION:** Empty text area.
- IMAGES:** Empty image area.
- PRODUCT OPTIONS:** Empty options area.
- RELATED PRODUCTS:** Empty related products area.

On the right side, there are several utility sections:


- SAVE/CANCEL:** Green 'SAVE' button with a checkmark and red 'CANCEL' button with an 'X'.
- CURRENTLY EDITING:** Shows a product image of a colorful toy.
- CURRENT PRODUCT RATING:** Shows a rating of 'C' out of 5.
- HELP LINKS:** A list of links including 'Custom URLs', 'The Product Options Panel', 'How to Add a Product to Multiple Categories', 'The Advanced Details Panel', 'The Description Panel', 'The Postage Panel', 'How the Product Rating is Calculated', and 'The Search Engine Optimization'.

Οθόνη Διαχειριστή : Επεξεργασία Προϊόντων

Στην παραπάνω οθόνη ο διαχειριστής επιλέγει edit και μπορεί να επεξεργαστεί τα προϊόντα. Μπορεί να αλλάξει την εικόνα, την τιμή την περιγραφή και τις επιλογές που υπάρχουν για αυτό το προϊόν. Η πιο βασική επιλογή είναι αυτή των καταστημάτων από τα οποία μπορεί ο πελάτης να τα προμηθευτεί. Όταν ολοκληρωθούν οι αλλαγές ο διαχειριστής επιλέγει Save και οι τυχόν αλλαγές αποθηκεύονται.

Manage Design Ecommerce Marketing Import/Export Settings Support Preview Store

PRODUCT SAVED SUCCESSFULLY



You just edited: **ΚΟΥΒΑΔΑΚΙ**

WHAT WOULD YOU LIKE TO DO NOW?

- Continue Editing Product
- Add New Product
- Add New Product in Same Category (Διασκέδαση - Παιχνίδια)
- Copy Product and Edit
- Preview Product on Store
- Return to Product List
- Tweet about this Product **### NEW ###**
- Post about this Product **### NEW ###**
- Post about this Product **### NEW ###**

FOLLOW FREEWEBSTORE FOR NEWS & OFFERS

Follow us for the latest Freewebstore News, Special offers, Expert Ecommerce advice and much more!

Follow 495 followers

Οθόνη Διαχειριστή : Επεξεργασία Προϊόντων Τελικό

Αφού πραγματοποιηθούν οι επιθυμητές αλλαγές το σύστημα εμφανίζει την παραπάνω οθόνη. Από την οθόνη αυτή ο διαχειριστής μπορεί να επιλέξει να επεξεργαστεί άλλο προϊόν, να προσθέσει καινούριο προϊόν, να γυρίσει στην λίστα των προϊόντων ή να ενημερώσει τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για αυτό το προϊόν

Welcome, TZIVLIKAKI ANNA Home Messages (2) My Account Logout

Manage Design Ecommerce Marketing Import/Export Settings Support Preview Store

AN INTRODUCTION TO VIEW ORDERS

Use the Ecommerce > View Orders section of the control panel to check your current and past orders. Use the tabs shown above the order list to set which type of orders you would like to view. You can also use the fields to the right to search your orders by Order Number or Customer Name.

For more information, please see the [Managing your Orders Help Video](#).

ORDER SEARCH & SORT

Enter an Order Number

Enter Customer Name

Sort by: Order Number (High - Low)

All	Open	Closed	Problem			
TYPE	ORDER	DATE	CUSTOMER	TOTAL	PAYMENT	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Open	1001	Δευτέρα, 30 Σεπτεμβρίου 2013	Ευαγγελος Γιωρας	44,00 C Αντικαταβολή	<input type="button" value="VIEW"/>

KEY/LEGEND:

Οθόνη Διαχειριστή : Προβολή Παραγγελιών

Από το μενού Ecommerce ο διαχειριστής μπορεί να προβάλλει όλες τις παραγγελίες που έχει δεχτεί και αυτές που έχουν πραγματοποιηθεί και τις ανοικτές.

Manage Design Ecommerce Marketing Import/Export Settings
Support Preview Store

CUSTOMER DETAILS

EMAIL
skifungjioras@in.gr

TELEPHONE
2381031097

MOBILE
6972360820

CUSTOMER TYPE
Registered

BILLING ADDRESS

Ευαγγελος Γιωρας
Ν. Αγιοσ Αθανασιοσ
Εδεσσα
Εδεσσα
58002
Greece
2381031097
6972360820

DELIVERY ADDRESS

Ευαγγελος Γιωρας
Ν. Αγιοσ Αθανασιοσ
Εδεσσα
Εδεσσα
58002
Greece
2381031097
6972360820

ORDER 1001

Status: Open

Date: Δευτέρα, 30 Σεπτεμβρίου 2013

Payment Method: Αντικαταβολή

PRODUCTS ORDERED

	QTY	NET	TAX
[0001] Μπάλα μπασκετ	1	40,0000 €	0,0000 €
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ : Supermarket Μασούτης			
	1	0,0000 €	

COST BREAKDOWN

Net: 40,0000 €

Deductions: 0,0000 €

Sales Tax: 0,0000 €

Postage: 4,0000 €

Postage Tax: 0,0000 €

44,00 €

ACTIONS

- [← Back to Orders](#)
- [Close Order](#)
- [Preview Invoice](#)
- [Word Invoice \(beta\)](#)
- [View Original PDF](#)
- [Delete Invoice](#)
- [Send Dispatch Email](#)
- [Delete Order](#)

Notes Postage Calculations Stock Audit

ORDER NOTES Add a Note

ESTIMATED GEODATA

IP Address: 94.68.149.93

City: ATHENS

Country: GREECE

Οθόνη Διαχειριστή : Λεπτομέρειες Παραγγελίας

Ο διαχειριστής μπορεί να προβάλλει περισσότερες λεπτομέρειες από μια παραγγελία. Στην συγκεκριμένη οθόνη φαίνεται η μορφή προβολής μια παραγγελίας

Invoice 1001
Δευτέρα, 30 Σεπτεμβρίου 2013

Billing Address
Ευαγγελος Γιωρας
Ν. Αγιοσ Αθανασιοσ
Εδεσσα
Εδεσσα
58002
Greece
Tel: 2381031097
Mobile: 6972360820

Delivery Address

Ευαγγελος Γιωρας
Ν. Αγιος Αθανασιος
Εδεσσα
Εδεσσα
58002
Greece
Tel: 2381031097
Mobile: 6972360820

Payment Method

Αντικαταβολή

Postage Method

ΧΡΕΩΣΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ

[0001] Μπάλα μπασκετ

1
40,00 €
0%
0,00 €

40,00 €

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ : Supermarket Μασούτης

-
0,00 €
-
0,00 €

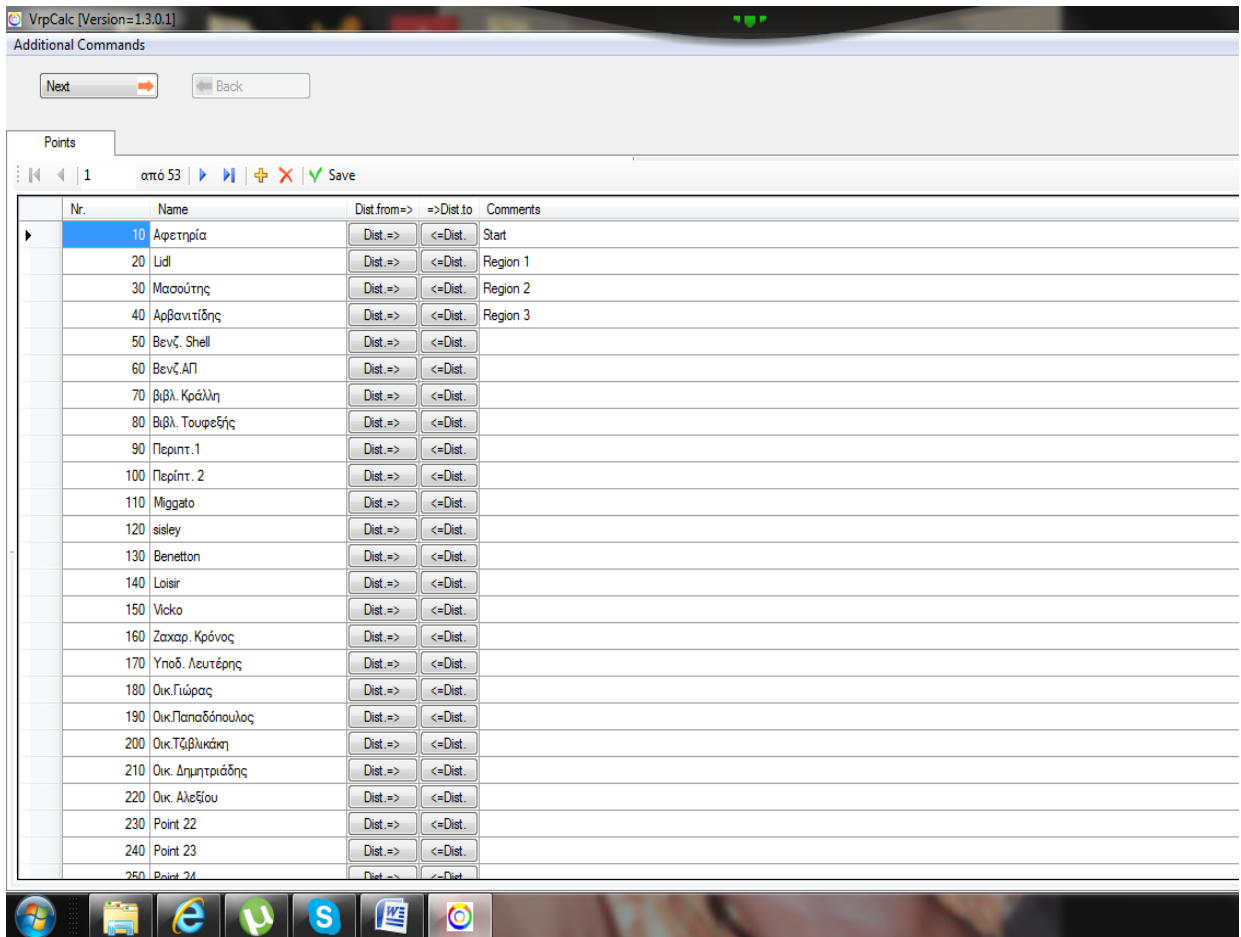
0,00 €
Net Total
40,00 €
Tax Total
0,00 €
Postage
4,00 €
Total
44,00 €

Other Information

e-kouvalitis, not yet set, NOT SET
Email: annatzivli@gmail.com

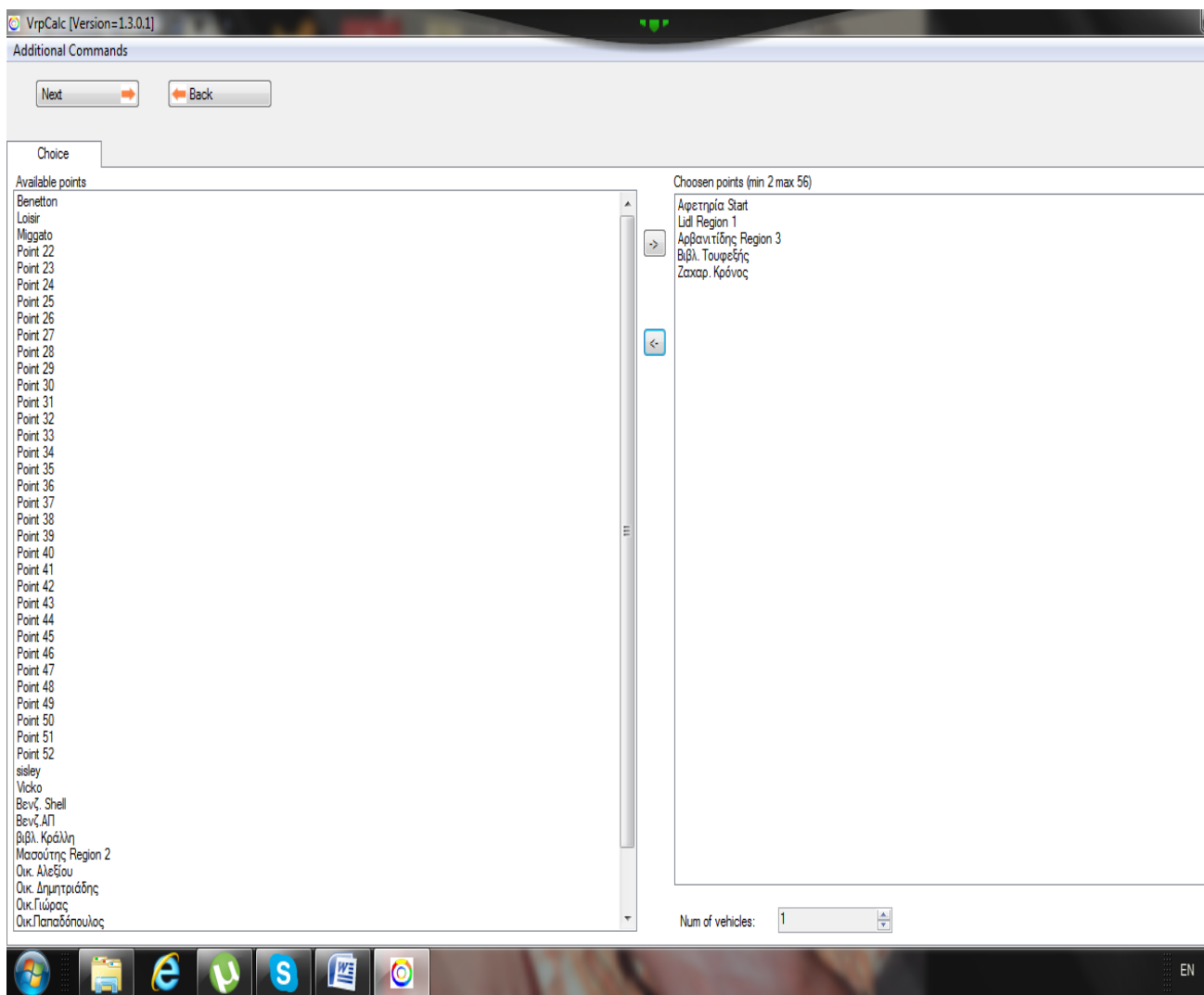
Οθόνη Διαχειριστή :Invoice

Η απόδειξη που θα παραλάβει ο πελάτης είναι η οθόνη που φαίνεται παραπάνω.



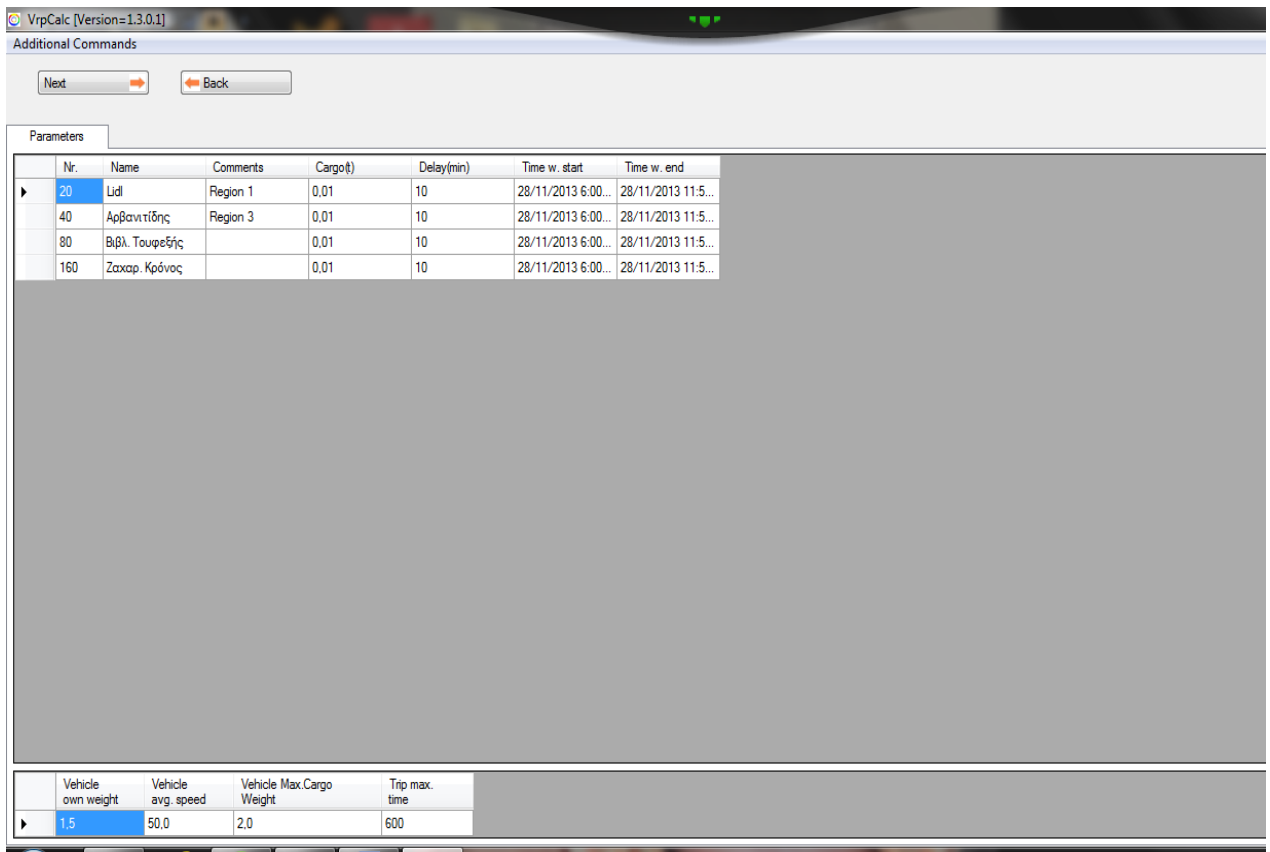
Οθόνη Διαχειριστή :Δημιουργία Δρομολογίου Παραλαβής Προϊόντων Αρχική

Ο διαχειριστής αφού συγκεντρώσει τις παραγγελίες του ανοίγει το πρόγραμμα VRP που είναι ανεξάρτητο από το λειτουργικό σύστημα της επιχείρησης. Το VRP θα υπολογίσει τις βέλτιστες διαδρομές των οχημάτων. Παραπάνω φαίνεται η αρχική οθόνη του προγράμματος αυτού. Στην οθόνη αυτή φαίνονται όλοι οι προορισμοί, καταστήματα και πελάτες. Ο διαχειριστής επιλέγοντας το κουμπί Next μεταβαίνει στην οθόνη επιλογής των προορισμών.



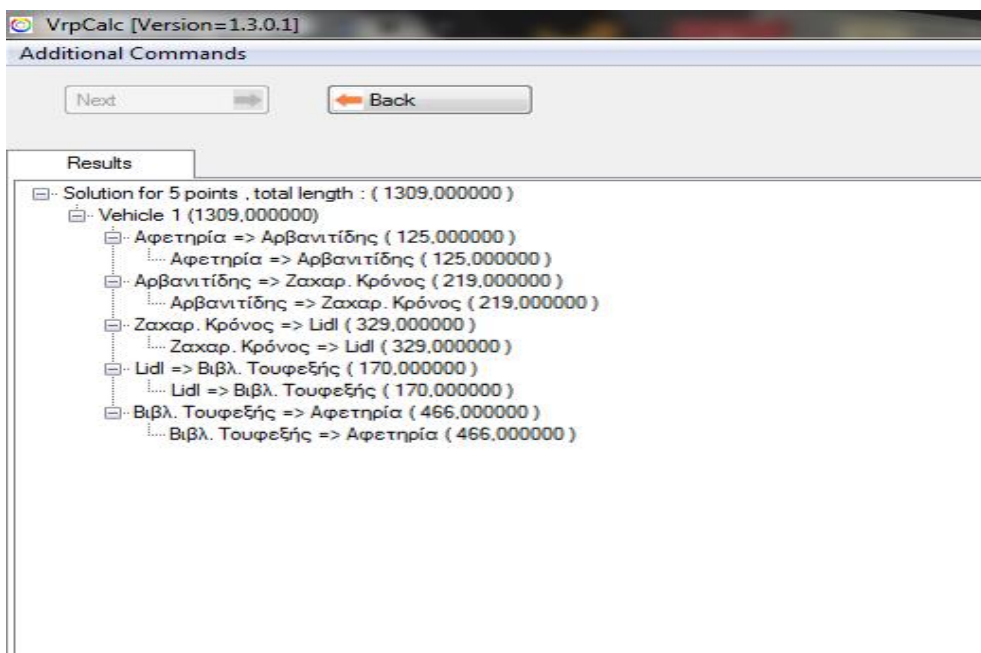
Οθόνη Διαχειριστή : Δημιουργία Δρομολογίου Παραλαβής Προϊόντων 2

Ο διαχειριστής επιλέγει τους προορισμούς των οχημάτων και τους τοποθετεί στην δεξιά πλευρά με το βελάκι. Επίσης επιλέγει και τον αριθμό των διαθέσιμων οχημάτων από την επιλογή κάτω δεξιά. Στην συγκεκριμένη οθόνη ο διαχειριστής επέλεξε φυσικά την αφετηρία και 4 καταστήματα.



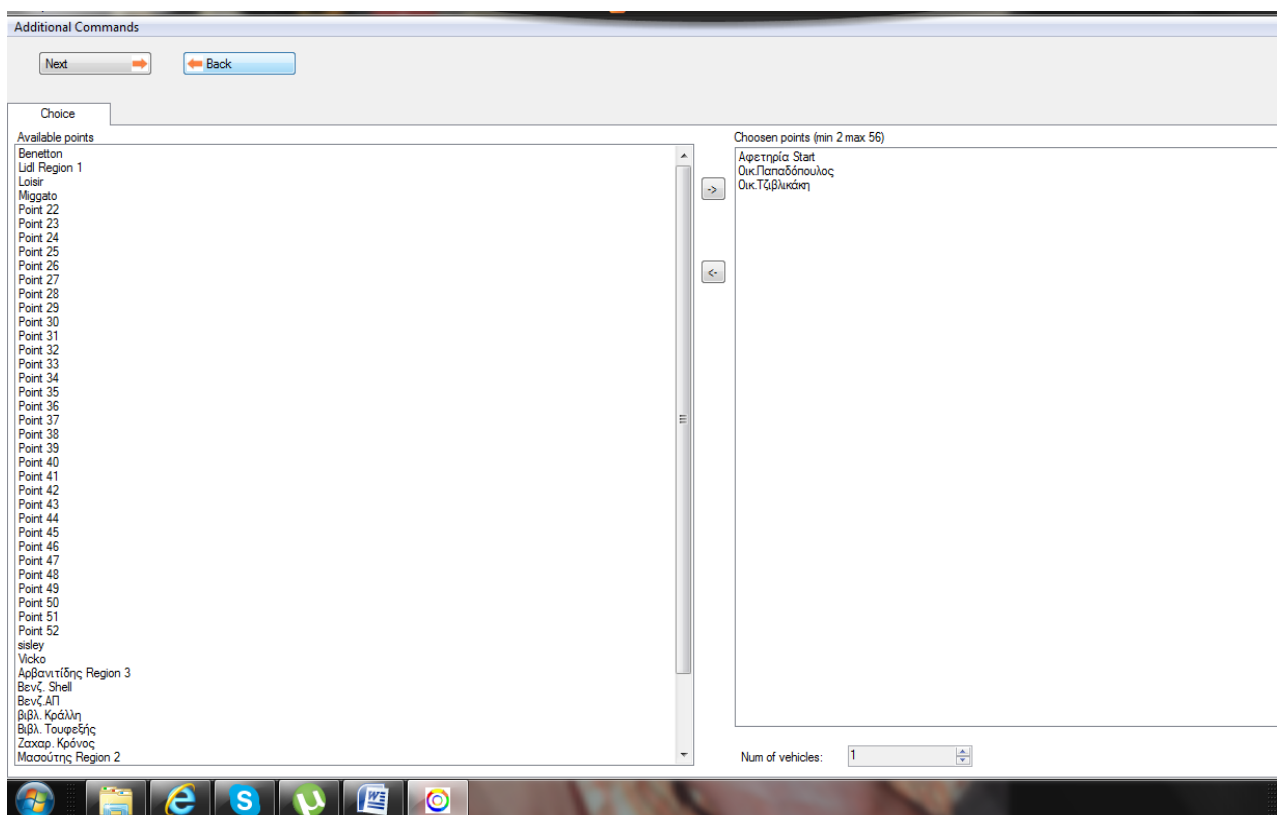
Οθόνη Διαχειριστή : Δημιουργία Δρομολογίου Παραλαβής Προϊόντων 3

Στην συνέχεια το σύστημα εμφανίζει την παραπάνω οθόνη με τις επιλογές του διαχειριστή και αν αυτός συμφωνεί επιλέγει next για να συνεχιστεί η διαδικασία του υπολογισμού.



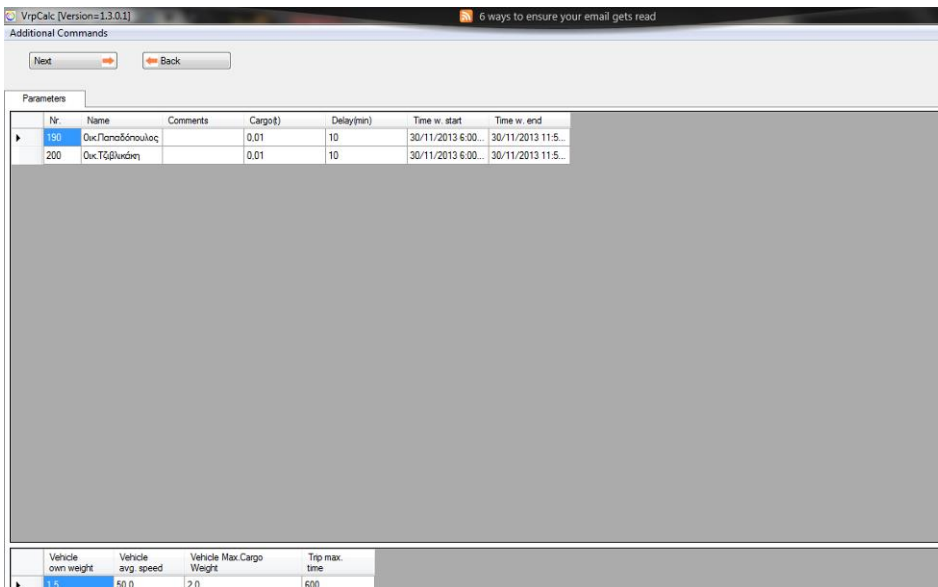
Οθόνη Διαχειριστή :Δημιουργία Δρομολογίου Παραλαβής Προϊόντων Τελική

Η τελική οθόνη αναφέρει την βέλτιστη διαδρομή. Στην συγκεκριμένη περίπτωση το όχημα πρέπει μετά την αφετηρία να επισκεφτεί το supermarket Αρβανιτίδη, στην συνέχεια το ζαχαροπλασείο Κρόνος, έπειτα το βιβλιοπωλείο Τουφεξής και τέλος θα επιστρέψει στην αφετηρία.



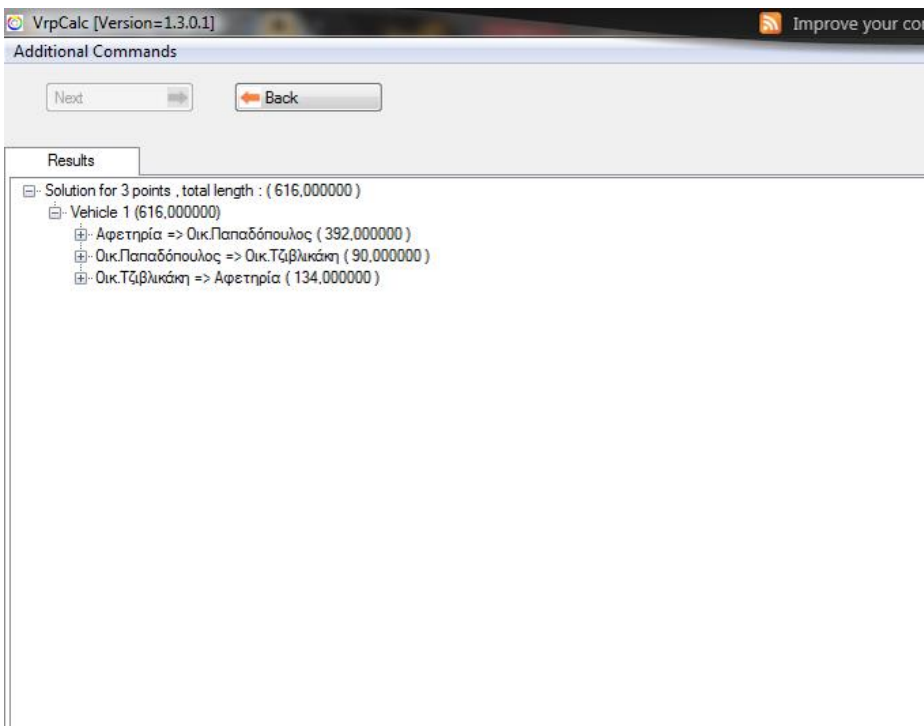
Οθόνη Διαχειριστή : Δημιουργία Δρομολογίου Παράδοσης Προϊόντων Αρχική

Ο διαχειριστής επιλέγει τους προορισμούς των οχημάτων και τους τοποθετεί στην δεξιά πλευρά με το βελάκι. Επίσης επιλέγει και τον αριθμό των διαθέσιμων οχημάτων από την επιλογή κάτω δεξιά. Στην συγκεκριμένη οθόνη ο διαχειριστής επέλεξε φυσικά την αφετηρία και 2 πελάτες.



Οθόνη Διαχειριστή : Δημιουργία Δρομολογίου Παράδοσης Προϊόντων 2

Στην συνέχεια το σύστημα εμφανίζει την παραπάνω οθόνη με τις επιλογές του διαχειριστή και αν αυτός συμφωνεί επιλέγει next για να συνεχιστεί η διαδικασία του υπολογισμού



Οθόνη Διαχειριστή : Δημιουργία Δρομολογίου Παράδοσης Προϊόντων Τελική

Η τελική οθόνη αναφέρει την βέλτιστη διαδρομή. Στην συγκεκριμένη περίπτωση το όχημα πρέπει μετά την αφετηρία να επισκεφτεί τον πελάτη Παπαδόπουλο, στην συνέχεια τον Τζιβλικάκη και τέλος να επιστρέψει στην αφετηρία



Οθόνη Διαχειριστή : Αποσύνδεση

Ο χρήστης αποσυνδέεται και το σύστημα τον αποχαιρετά

2.4.2 Τεκμηρίωση Περιπτώσεων Χρήσης για τον Χρήστη - Διαχειριστή

ΠΧΔ1. ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Περιγραφή: Ο χρήστης Διαχειριστής συνδέεται στο σύστημα και μπορεί να διαχειριστεί παραγγελίες, προϊόντα πελάτες κ.τ.λ..

Χρήστης : Διαχειριστής

Προ- συνθήκες: Δεν υπάρχουν

Βασική ροή :

1. Ο χρήστης μεταβαίνει στην **Αρχική Σελίδα** του συστήματος.
2. Εμφανίζεται η οθόνη **Σύνδεση στο σύστημα**.

3. Ο χρήστης συμπληρώνει στην κατάλληλη φόρμα καταχώρησης στοιχείων το e-mail του τον Κωδικό χρήστη του και πατάει το κουμπί «LOGIN»
4. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Control Panel**.

Εναλλακτικές ροές

Εναλλακτική ροή 1 :

3.α.1 Ο χρήστης δεν επιθυμεί την ολοκλήρωση την σύνδεση στον λογαριασμό του και κλείνει το σύστημα.

Μετά-συνθήκες : Δεν υπάρχουν.

ΠΧΔ2. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΠΕΛΑΤΗ

Περιγραφή: Ο χρήστης Διαχειριστής προβάλλει τα στοιχεία των πελατών της επιχείρησης .

Χρήστης : Διαχειριστής

Προ- συνθήκες: Πρέπει να υπάρχουν στο σύστημα εγγεγραμμένοι πελάτες

Βασική ροή :

1. Ο χρήστης βρίσκεται στην οθόνη **Control Panel** του συστήματος.
2. Επιλέγει την φόρμα e-commerce και την ετικέτα view costumers (**Οθόνη Προβολή στοιχείων πελάτη 1**).
3. Το σύστημα εμφανίζει την **Οθόνη Προβολή στοιχείων πελάτη 2**.

Εναλλακτικές ροές : Δεν υπάρχουν

Μετά-συνθήκες : Δεν υπάρχουν.

ΠΧΔ3. ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Περιγραφή: Ο χρήστης Διαχειριστής προβάλλει τα στοιχεία των προϊόντων

Χρήστης : Διαχειριστής

Προ- συνθήκες: Πρέπει να υπάρχουν στο σύστημα διαθέσιμα προϊόντα.

Βασική ροή :

1. Ο χρήστης βρίσκεται στην οθόνη **Control Panel** του συστήματος.
2. Επιλέγει την φόρμα manage και την ετικέτα products (**Οθόνη Προβολή Προϊόντων 1**).
3. Το σύστημα εμφανίζει την **Οθόνη Προβολή Προϊόντων 2**.

Εναλλακτικές ροές : Δεν υπάρχουν

Μετά-συνθήκες : Δεν υπάρχουν.

ΠΧΔ4. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Περιγραφή: Ο χρήστης Διαχειριστής επεξεργάζεται τα στοιχεία των προϊόντων

Χρήστης : Διαχειριστής

Προ- συνθήκες: Πρέπει να υπάρχουν στο σύστημα διαθέσιμα προϊόντα.

Βασική ροή :

1. Ο χρήστης βρίσκεται στην οθόνη **Control Panel** του συστήματος.
2. Επιλέγει την φόρμα manage και την ετικέτα products (**Οθόνη Προβολή Προϊόντων 1**).
3. Το σύστημα εμφανίζει την **Οθόνη Προβολή Προϊόντων 2**.
4. Ο διαχειριστής επιλέγει την εντολή edit από τον πίνακα με τα προϊόντα
5. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Επεξεργασία Προϊόντων**.
6. Ο χρήστης πραγματοποιεί τις αλλαγές που επιθυμεί και επιλέγει SAVE.
7. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Επεξεργασία Προϊόντων Τελικό**

Εναλλακτικές ροές :

Εναλλακτική ροή1:

- 4.1 Ο διαχειριστής δεν επιθυμεί να κάνει καμία αλλαγή και επιλέγει CANCEL.
- 4.2 Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Control Panel**.

Μετά-συνθήκες : Το σύστημα ενημερώνει τη βάση δεδομένων με τα καινούρια στοιχεία των προϊόντων.

ΠΧΔ5. ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ

Περιγραφή: Ο χρήστης Διαχειριστής προβάλλει τα στοιχεία των παραγγελιών

Χρήστης : Διαχειριστής

Προ- συνθήκες: Πρέπει να υπάρχουν στο σύστημα διαθέσιμες παραγγελίες.

Βασική ροή :

1. Ο χρήστης βρίσκεται στην οθόνη **Control Panel** του συστήματος.
2. Επιλέγει την φόρμα e-commerce και την ετικέτα view orders Το σύστημα εμφανίζει την **Οθόνη Προβολή Παραγγελιών**.

Εναλλακτικές ροές :

Εναλλακτική ροή 1:

- 5.1 Ο διαχειριστής επιλέγει να προβάλλει περισσότερες λεπτομέρειες για κάποια παραγγελία και επιλέγει VIEW.
- 5.2 Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Λεπτομέρειες Παραγγελίας**.

Μετά-συνθήκες : Δεν υπάρχουν.

ΠΧΔ6. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΟΥ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Περιγραφή: Ο χρήστης Διαχειριστής δημιουργεί το δρομολόγιο για την αγορά των προϊόντων από τα διαθέσιμα οχήματα.

Χρήστης : Διαχειριστής

Προ- συνθήκες: Πρέπει να υπάρχουν διαθέσιμα προϊόντα.

Βασική ροή :

1. Ο χρήστης φεύγει από το Control Panel του συστήματος και ανοίγει το πρόγραμμα VnrCalc.
2. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Δημιουργία Δρομολογίου Παραλαβής Προϊόντων Αρχική.**
3. Ο χρήστης επιλέγει τα καταστήματα από τα οποία πρέπει να προμηθευτεί τα προϊόντα (οθόνη **Δημιουργία Δρομολογίου Παραλαβής Προϊόντων 2**)και επιλέγει next.
4. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Δημιουργία Δρομολογίου Παραλαβής Προϊόντων 3.**
5. Ο χρήστης επιλέγει next
6. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Δημιουργία Δρομολογίου Παραλαβής Προϊόντων Τελικό.**

Εναλλακτικές ροές :

Εναλλακτική ροή 1:

- 6.1 Ο διαχειριστής έχει κάνει λάθος στην καταχώρηση των στοιχείων και επιλέγει back.
- 6.2 Το σύστημα εμφανίζει προηγούμενη οθόνη.

Μετά-συνθήκες : Δεν υπάρχουν.

ΠΧΔ7. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΟΥ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Περιγραφή: Ο χρήστης Διαχειριστής δημιουργεί το δρομολόγιο για την παράδοση των προϊόντων από τα διαθέσιμα οχήματα.

Χρήστης : Διαχειριστής

Προ- συνθήκες: Πρέπει να υπάρχουν εγγεγραμμένοι πελάτες .

Βασική ροή :

1. Ο χρήστης φεύγει από το Control Panel του συστήματος και ανοίγει το πρόγραμμα VnrCalc.
2. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Δημιουργία Δρομολογίου Παράδοσης Προϊόντων Αρχική.**

3. Ο χρήστης επιλέγει τους πελάτες στους οποίους πρέπει να παραδώσει τα προϊόντα (οθόνη **Δημιουργία Δρομολογίου Παράδοσης Προϊόντων 2**)και επιλέγει next.
4. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Δημιουργία Δρομολογίου Παράδοσης Προϊόντων 3.**
5. Ο χρήστης επιλέγει next
6. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **Δημιουργία Δρομολογίου Παράδοσης Προϊόντων Τελικό.**

Εναλλακτικές ροές :

Εναλλακτική ροή 1:

- 6.1 Ο διαχειριστής έχει κάνει λάθος στην καταχώρηση των στοιχείων και επιλέγει back.
- 6.2 Το σύστημα εμφανίζει προηγούμενη οθόνη.

Μετά-συνθήκες : Δεν υπάρχουν.

Π.Χ.Π.8. ΑΠΟΣΥΝΔΕΣΗ ΧΡΗΣΤΗ

Περιγραφή: Ο χρήστης αποσυνδέεται από το σύστημα.

Χρήστης: Διαχειριστής

Προ-συνθήκες: Ο χρήστης πρέπει να είναι συνδεδεμένος.

Βασική ροή:

1. Ο χρήστης έχει συνδεθεί και βρίσκεται σε κάποια από τις οθόνες του συστήματος.
2. Ο χρήστης επιλέγει τον σύνδεσμο «Logout».

Κεφάλαιο 3

ΑΝΑΛΥΣΗ

3.1 Ανάλυση Ευρωστίας

Η Ανάλυση Ευρωστίας είναι το ενδιάμεσο στάδιο της Ανάλυσης και της Σχεδίασης. Αν θεωρήσουμε την Ανάλυση ως το «Τι» και την Σχεδίαση ως το «Πως» τότε η Ανάλυση Ευρωστίας είναι στην πραγματικότητα ένα προκαταρκτικό σχέδιο. Στην φάση αυτή πρέπει να σκεφτούμε τα τεχνικά χαρακτηριστικά και την στρατηγική σχεδίασης που θα ακολουθηθεί. Για να γίνει αυτό πρέπει οι περιπτώσεις χρήσης της ανάλυσης να μετατραπούν σε μια γραφική απεικόνιση κλάσεων.

Ανατομία ενός Διαγράμματος Ευρωστίας

Το Διάγραμμα Ευρωστίας είναι μια γραφική απεικόνιση της συμπεριφοράς που περιγράφεται σε μια περίπτωση χρήσης

Σε ένα Διάγραμμα Ευρωστίας κάθε κλάση αναπαριστάται με ένα σχήμα που ενώνεται με την κλάση που 'επικοινωνεί' με μια γραμμή.

Οι κλάσεις που βρίσκουμε σε ένα Διάγραμμα Ευρωστίας είναι οι εξής :

- Συνοριακές Κλάσεις (**Boundary Objects**) : αποτελούν την διασύνδεση μεταξύ του χρήστη και του συστήματος. (Ουσιαστικό)
- Κλάσεις Οντοτήτων (**Entity Objects**) : είναι οι κλάσεις του Μοντέλου Πεδίου Προβλήματος. (Ουσιαστικό)

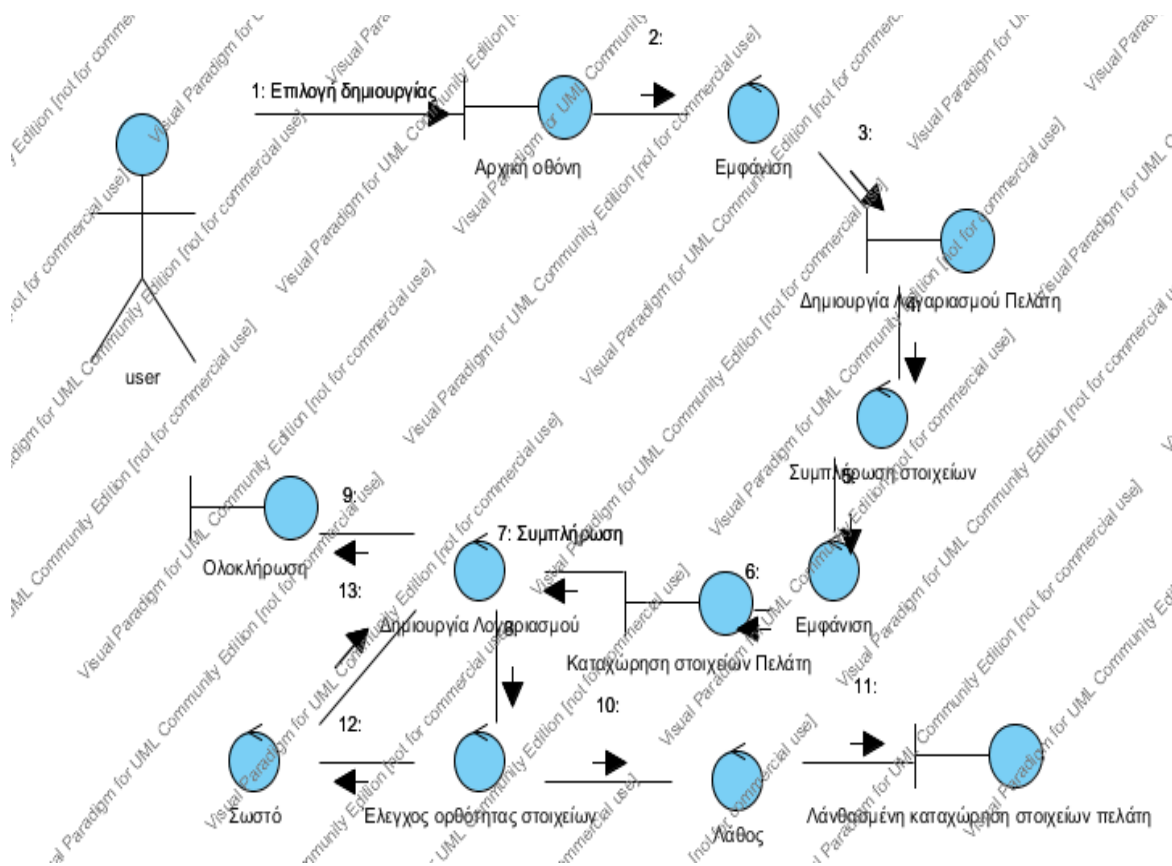
- Κλάσεις Ελέγχου (**Controllers**) : ενώνουν τις συνοριακές κλάσεις με τις κλάσεις οντοτήτων. (Ρήμα)

Κανόνες Διαγραμμάτων Ευρωστίας

- ✓ Τα ουσιαστικά επικοινωνούν με τα ρήματα και το αντίστροφο.
- ✓ Τα ουσιαστικά δεν μπορούν να επικοινωνήσουν με άλλα ουσιαστικά.
- ✓ Τα ρήματα μπορούν να επικοινωνήσουν με άλλα ρήματα.

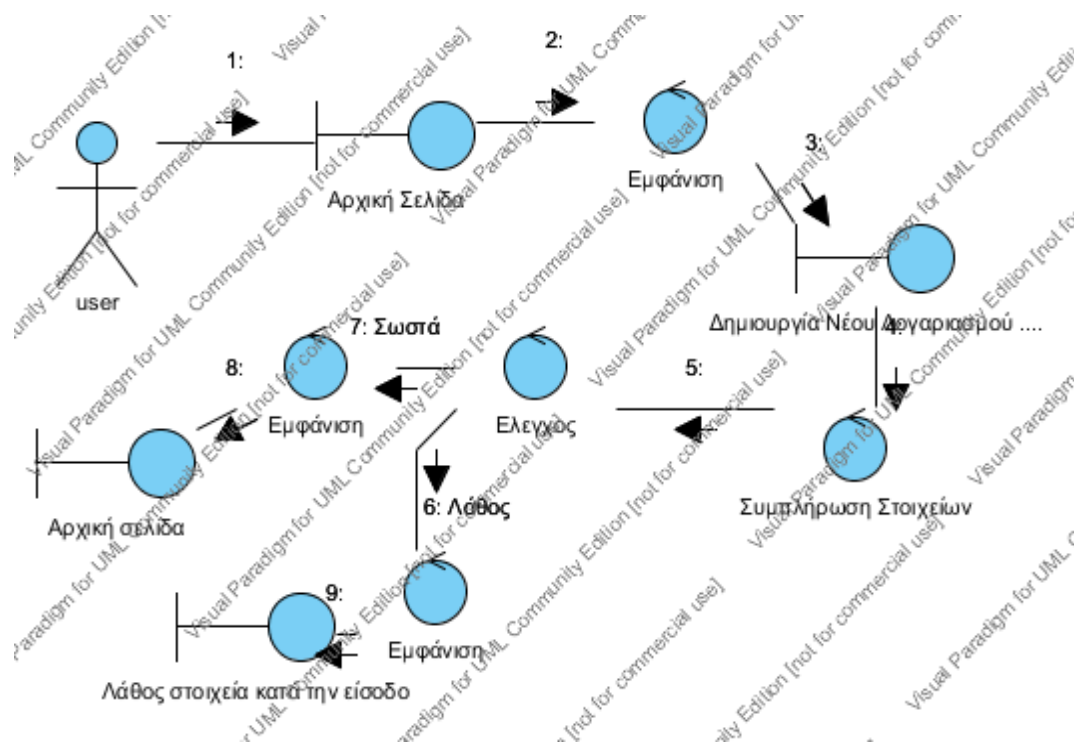
Ακολουθώντας τους παραπάνω κανόνες τα Διαγράμματα Ευρωστίας που αντιστοιχούν στις περιπτώσεις χρήσης είναι :

3.1.1 ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΥΡΩΣΤΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΧΡΗΣΤΗ ΠΕΛΑΤΗ



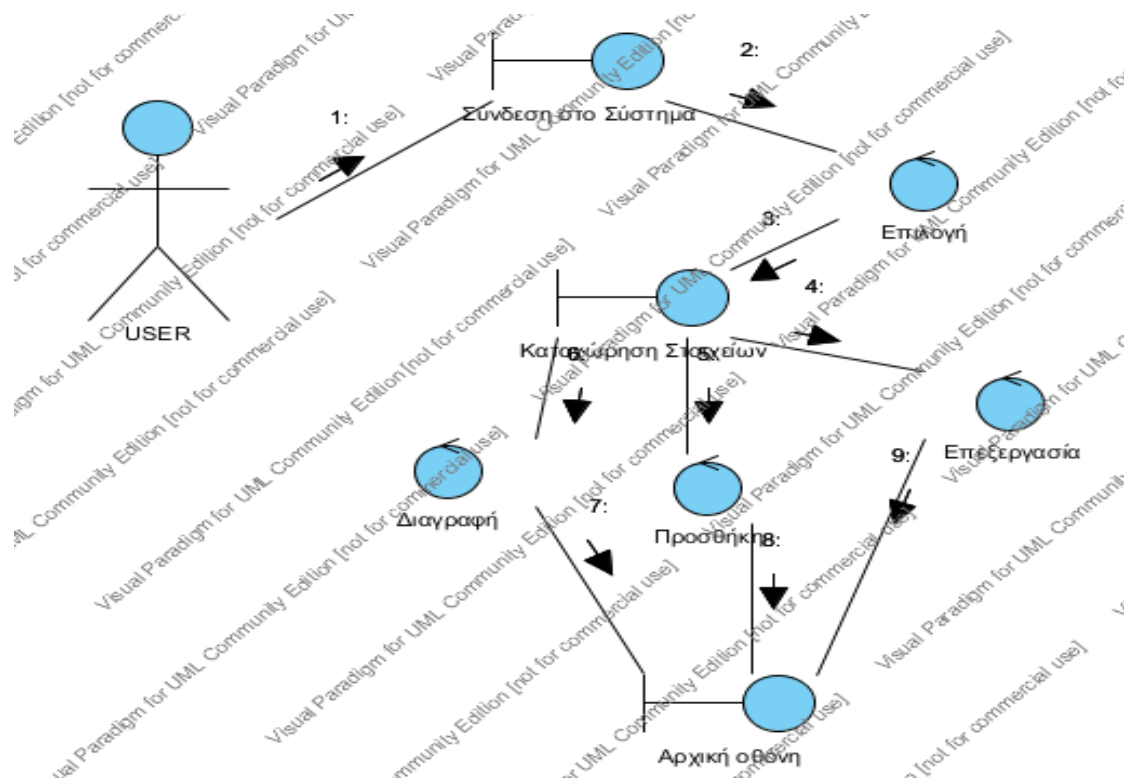
ΔΕ1. Δημιουργία Λογαριασμού Πελάτη

Ο πελάτης βρίσκεται στην αρχική οθόνη και επιλέγει την δημιουργία λογαριασμού. Το σύστημα εμφανίζει την φόρμα συμπλήρωσης των στοιχείων του. Το σύστημα ελέγχει για την ορθότητα των στοιχείων αυτών. Αν ο πελάτης συμπληρώσει τα στοιχεία του σωστά ολοκληρώνεται η δημιουργία του λογαριασμού του. Στην αντίθετη περίπτωση εμφανίζεται μήνυμα σφάλματος και ζητείται από τον πελάτη να διορθώσει τα λανθασμένα στοιχεία.



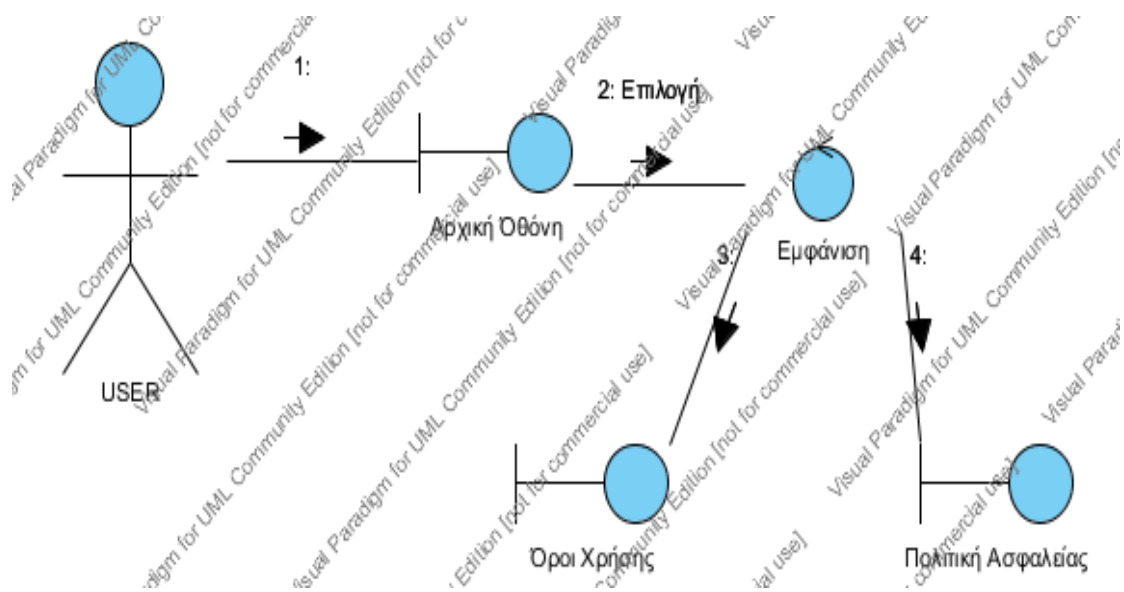
ΔΕ2 Σύνδεση στο σύστημα

Ο εγγεγραμμένος χρήστης εισάγει τα στοιχεία του και το σύστημα ελέγχει την βάση δεδομένων του. Αν ο χρήστης βρεθεί τότε εμφανίζεται η αρχική σελίδα και ο χρήστης είναι συνδεδεμένος. Στην αντίθετη περίπτωση το σύστημα εμφανίζει το ανάλογο μήνυμα και ζητείται από τον χρήστη να συμπληρώσει ξανά τα στοιχεία του.



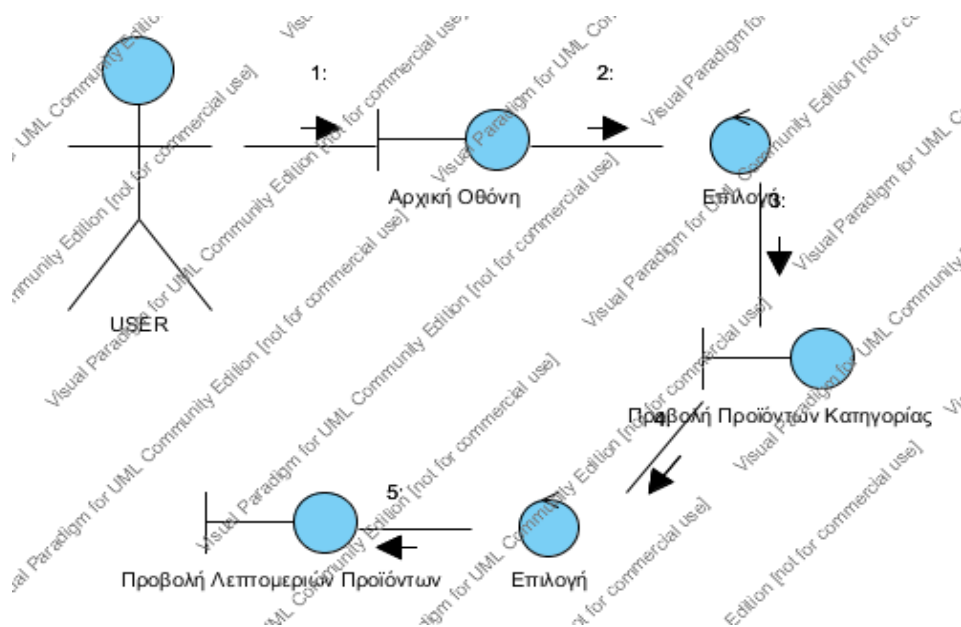
ΔΕ 3 : Προβολή Επεξεργασία στοιχείων

Ο χρήστης είναι συνδεδεμένος και επιλέγει να επεξεργαστεί τα στοιχεία του. Επιλέγοντας Επεξεργασία, Προσθήκη ή Διαγραφή εκτελεί την αντίστοιχη λειτουργία. Το σύστημα ενημερώνει την βάση δεδομένων του και εμφανίζει την αρχική οθόνη.



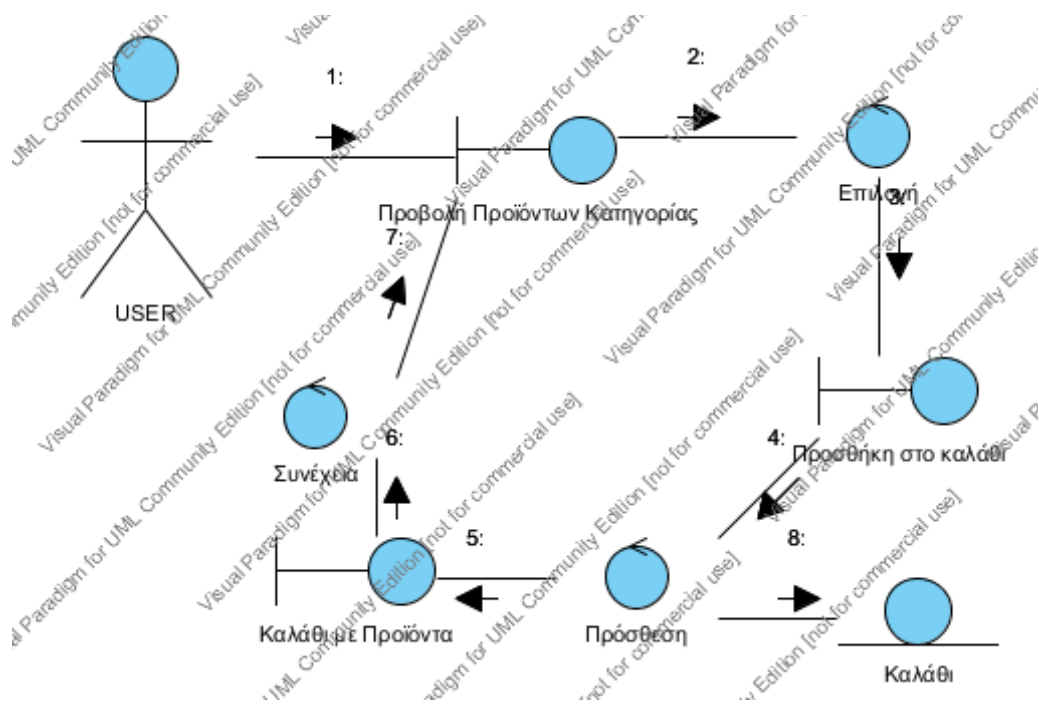
ΔΕ4 : Προβολή Πολιτικής Ασφαλείας Όρων Χρήσης

Ο χρήστης επιλέγει την προβολή της πολιτικής ασφαλείας ή τους όρους χρήσης της επιχείρησης και το σύστημα εμφανίζει την ανάλογη σελίδα.



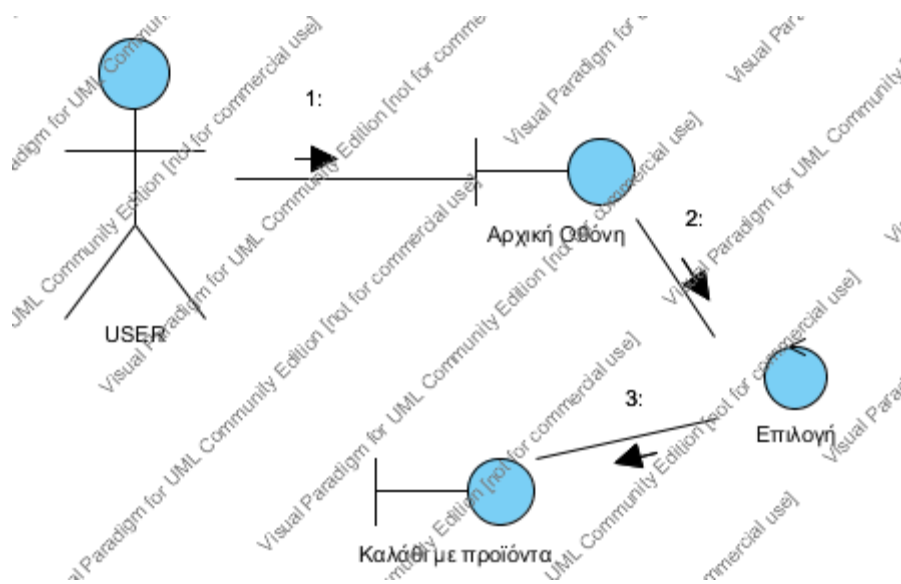
ΔΕ5: Προβολή Προϊόντων

Ο χρήστης επιλέγει την λίστα με τα προϊόντα που επιθυμεί και το σύστημα εμφανίζει τα προϊόντα της λίστας αυτής. Στη συνέχεια ο χρήστης επιλέγει το προϊόν που τον ενδιαφέρει και το σύστημα το προβάλλει.



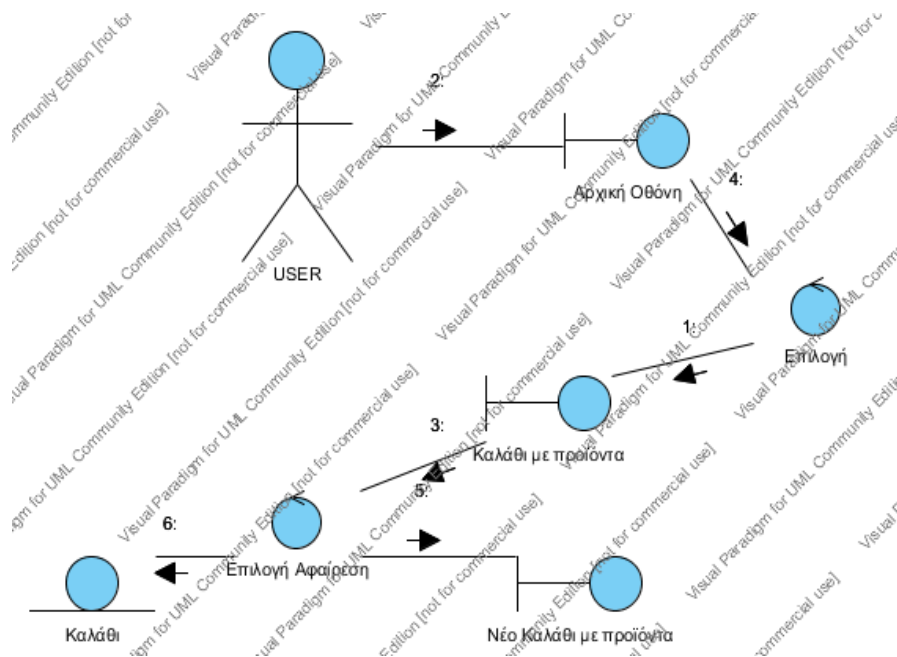
ΔΕ6: Προσθήκη στο Καλάθι

Ο χρήστης επιλέγει το προϊόν που επιθυμεί και το σύστημα το προσθέτει στο καλάθι του. Το καλάθι ενημερώνεται και ο χρήστης συνεχίζει τις αγορές του.



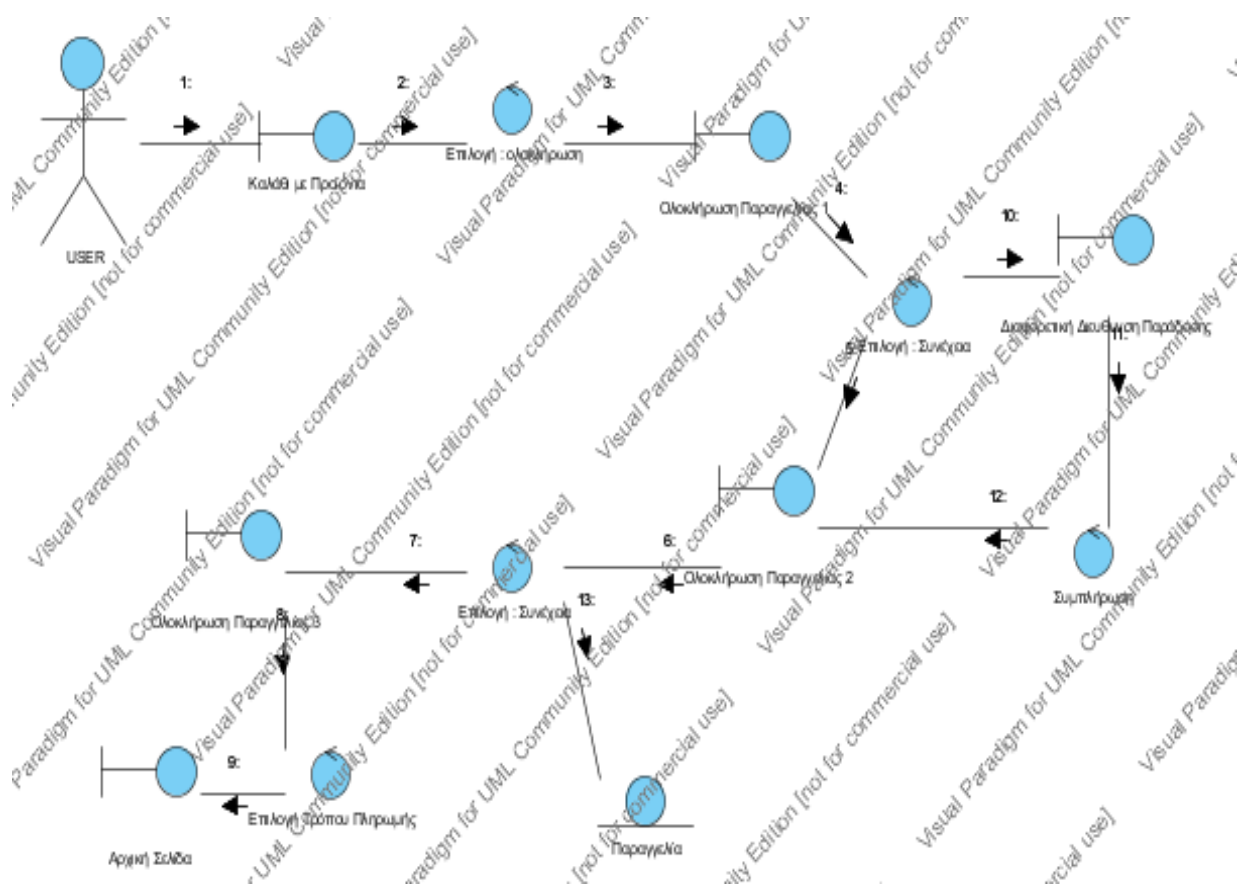
ΔΕ7: Προβολή Καλαθιού

Ο χρήστης επιλέγει να προβάλει τα περιεχόμενα του καλαθιού του και το σύστημα τα εμφανίζει.



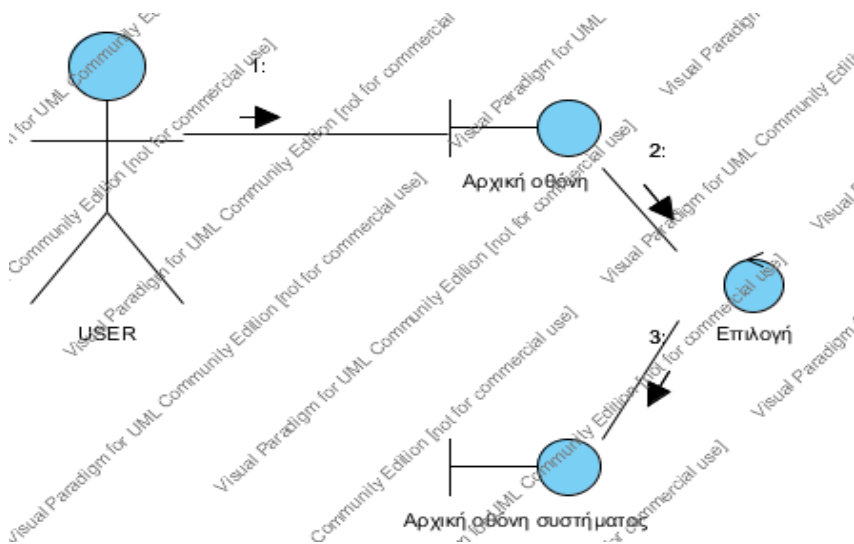
ΔΕ8 : Αφαίρεση από το Καλάθι

Ο χρήστης επιθυμεί την διαγραφή κάποιου προϊόντος από το καλάθι του. Το σύστημα εμφανίζει το καλάθι με τα προϊόντα. Ο χρήστης επιλέγει την αφαίρεση ενός από αυτά. Το καλάθι ενημερώνεται και το σύστημα εμφανίζει το νέο καλάθι.



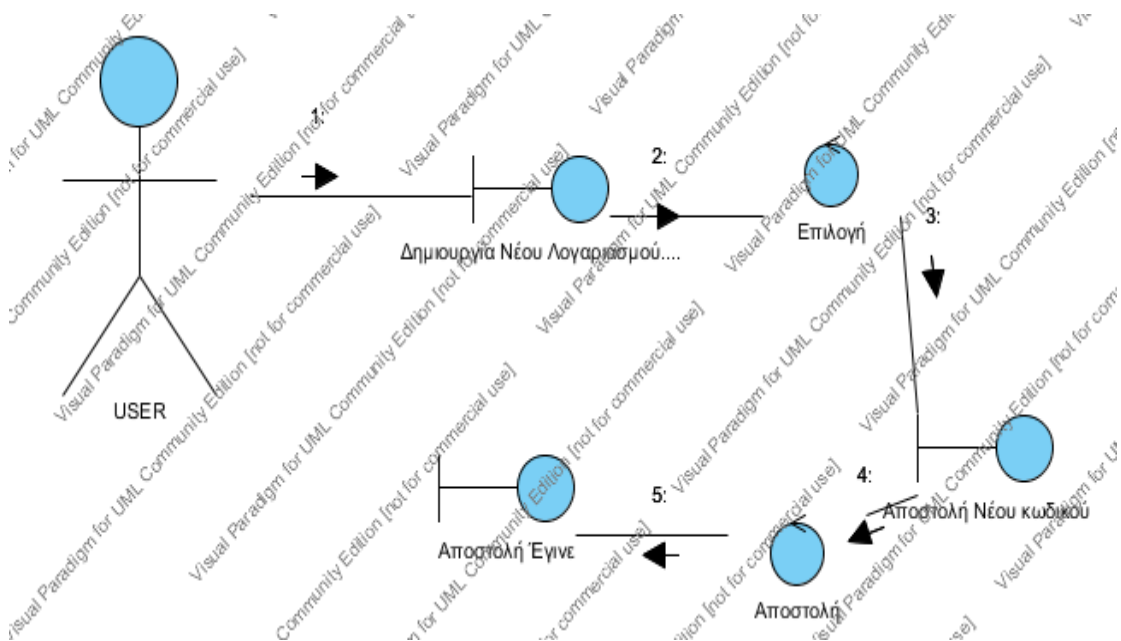
ΔΕ 9 : Ολοκλήρωση Παραγγελίας

Ο χρήστης έχει προσθέσει στο καλάθι τα προϊόντα που επιθυμεί και προχωράει στην ολοκλήρωση της παραγγελίας του. Το σύστημα εμφανίζει διαδοχικές οθόνες με τις πληροφορίες της παραγγελίας. Ο χρήστης επιλέγοντας «Συνέχεια» μεταβαίνει από την μια οθόνη μέχρι την τελική οθόνη ολοκλήρωσης. Το σύστημα αποθηκεύει την παραγγελία και ο χρήστης μεταβαίνει στην αρχική οθόνη.



ΔΕ 10 : Αποσύνδεση Χρήστη

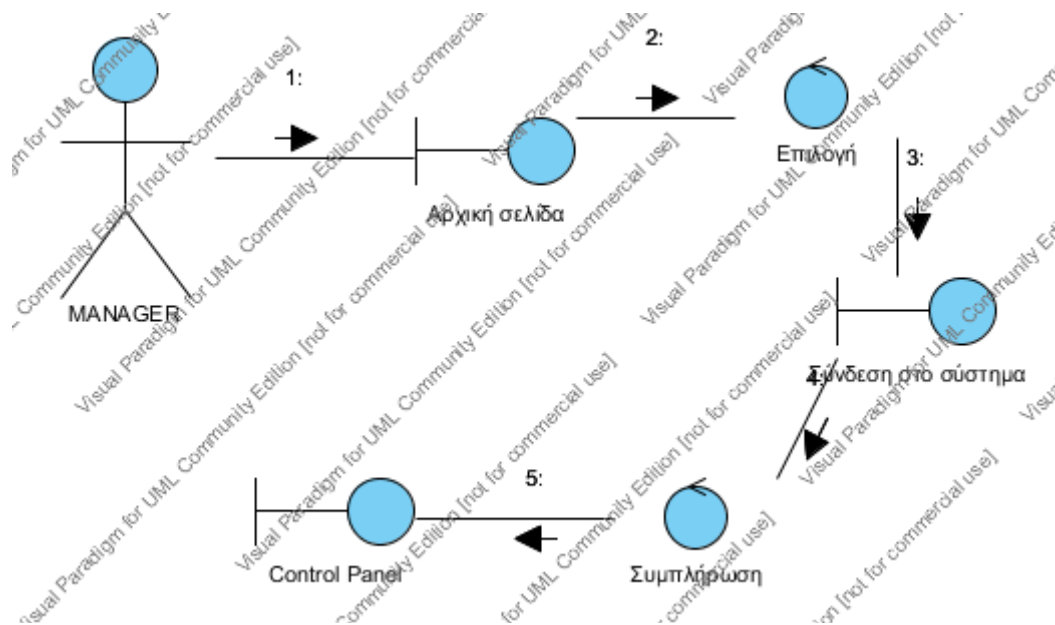
Ο χρήστης δεν επιθυμεί την συνέχεια των αγορών και αποσυνδέεται από το σύστημα.



ΔΕ11 : Αίτημα για αποστολή Νέου κωδικού

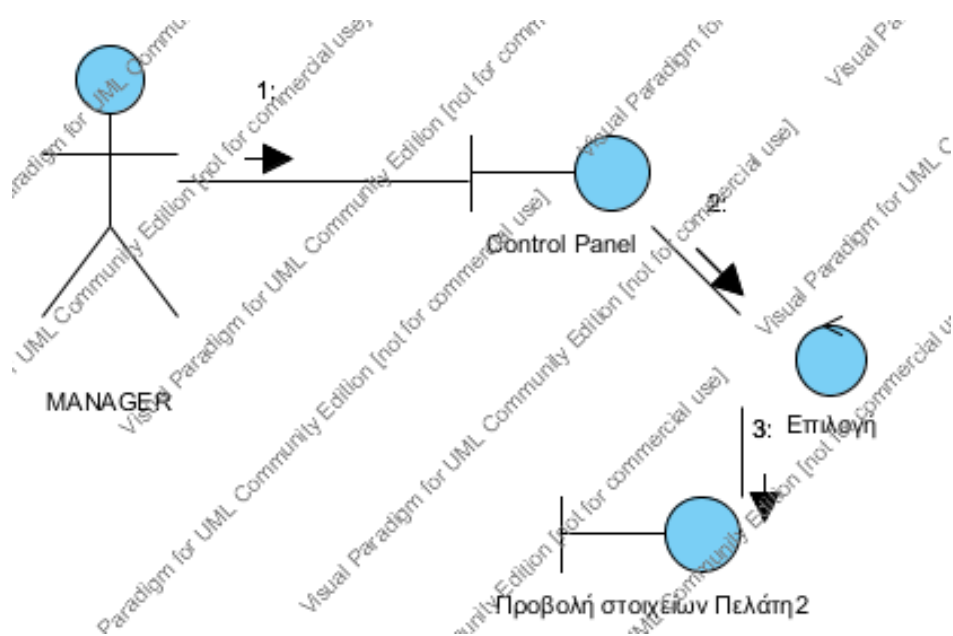
Ο χρήστης ζητά νέο κωδικό και το σύστημα του τον αποστέλλει.

3.1.2 Διαγράμματα Ευρωστίας για τον Χρήστη- Διαχειριστή



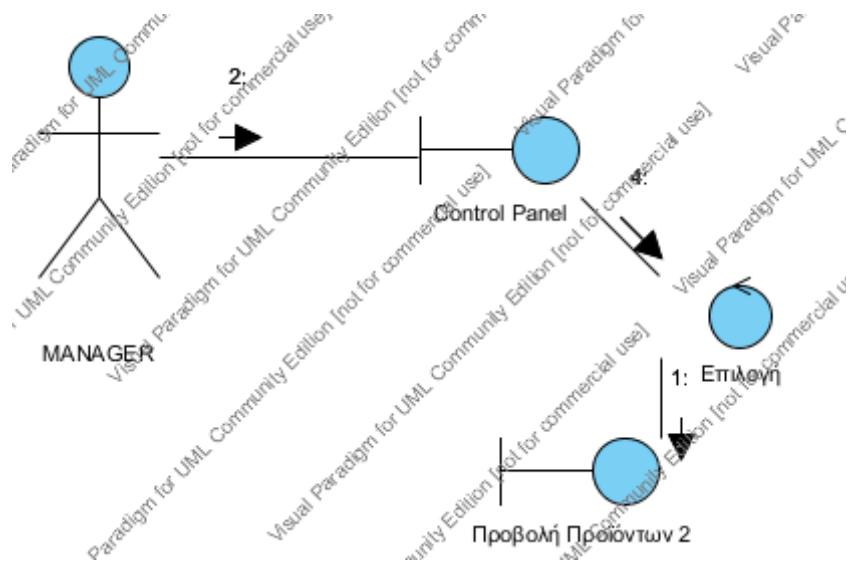
ΔΕΔ1. Σύνδεση στο σύστημα

Ο διαχειριστής συνδέεται στο συμπληρώνει τα στοιχεία του στην κατάλληλη φόρμα και το σύστημα εμφανίζει το Control Panel.



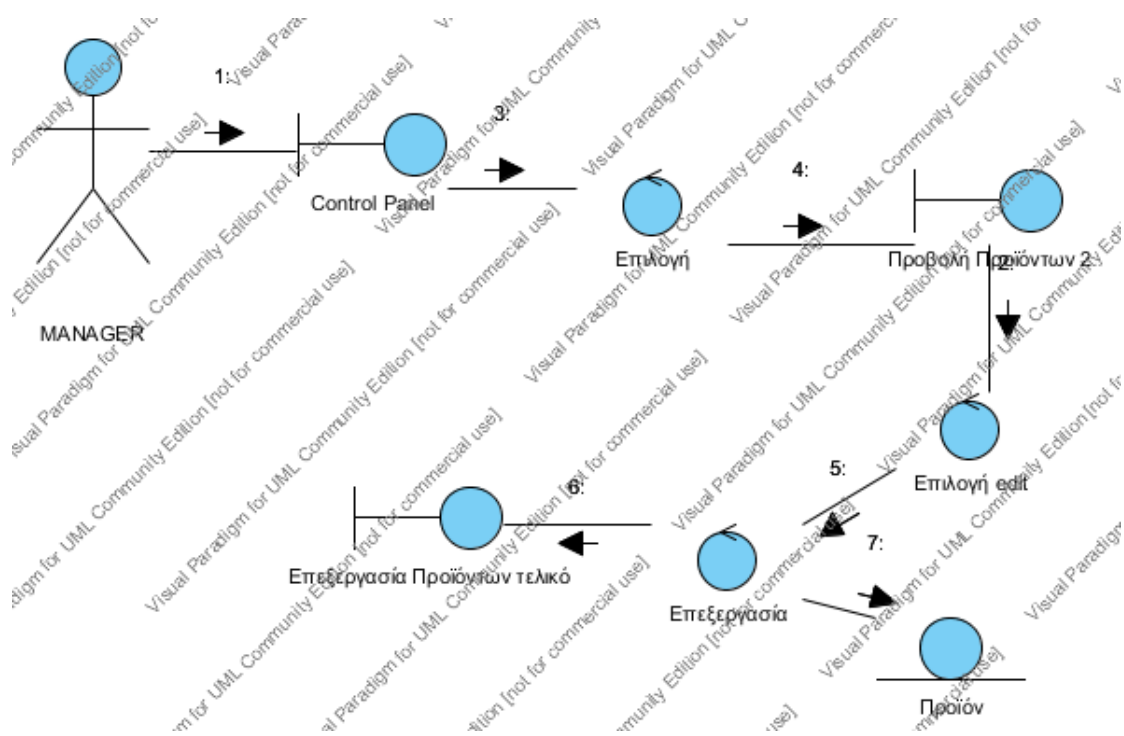
ΔΕΔ2: Προβολή στοιχείων Πελάτη

Ο διαχειριστής επιλέγει να προβάλλει τα στοιχεία των πελατών της επιχείρησης και το σύστημα τα εμφανίζει.



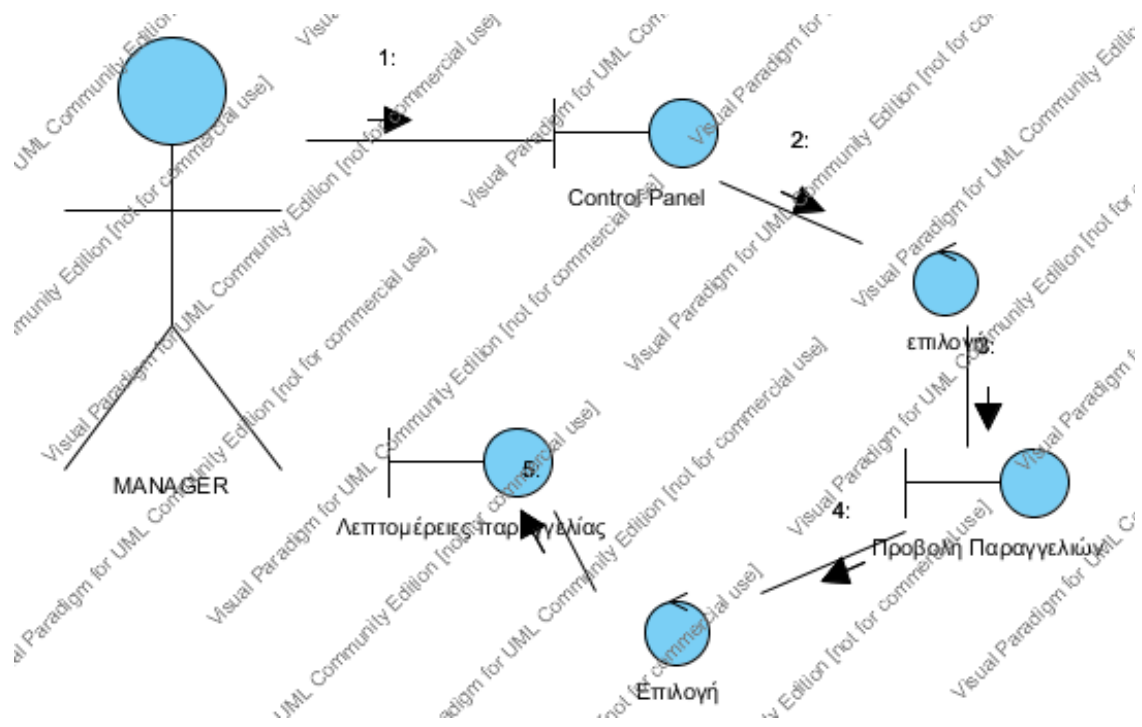
ΔΕΔ3: Προβολή προϊόντων

Ο διαχειριστής επιλέγει να προβάλλει τα προϊόντα της επιχείρησης και τις λεπτομέρειες τους και το σύστημα τα εμφανίζει.



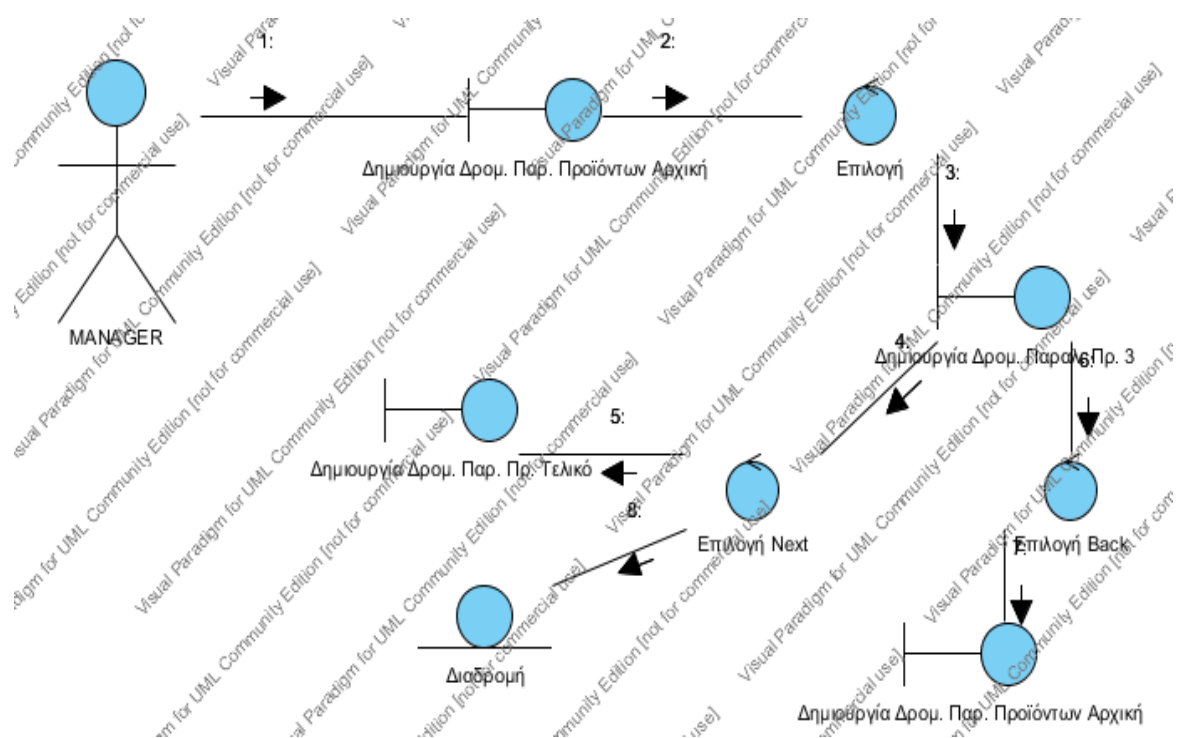
ΔΕΔ4: Επεξεργασία Προϊόντων

Ο διαχειριστής επιλέγει να επεξεργαστεί κάποιο προϊόν. Το σύστημα εμφανίζει τα προϊόντα. Ο διαχειριστής επιλέγει το προϊόν που επιθυμεί και το επεξεργάζεται. Το σύστημα ενημερώνει την βάση δεδομένων και εμφανίζει το νέο προϊόν.



ΔΕΔ5: Προβολή Παραγγελιών

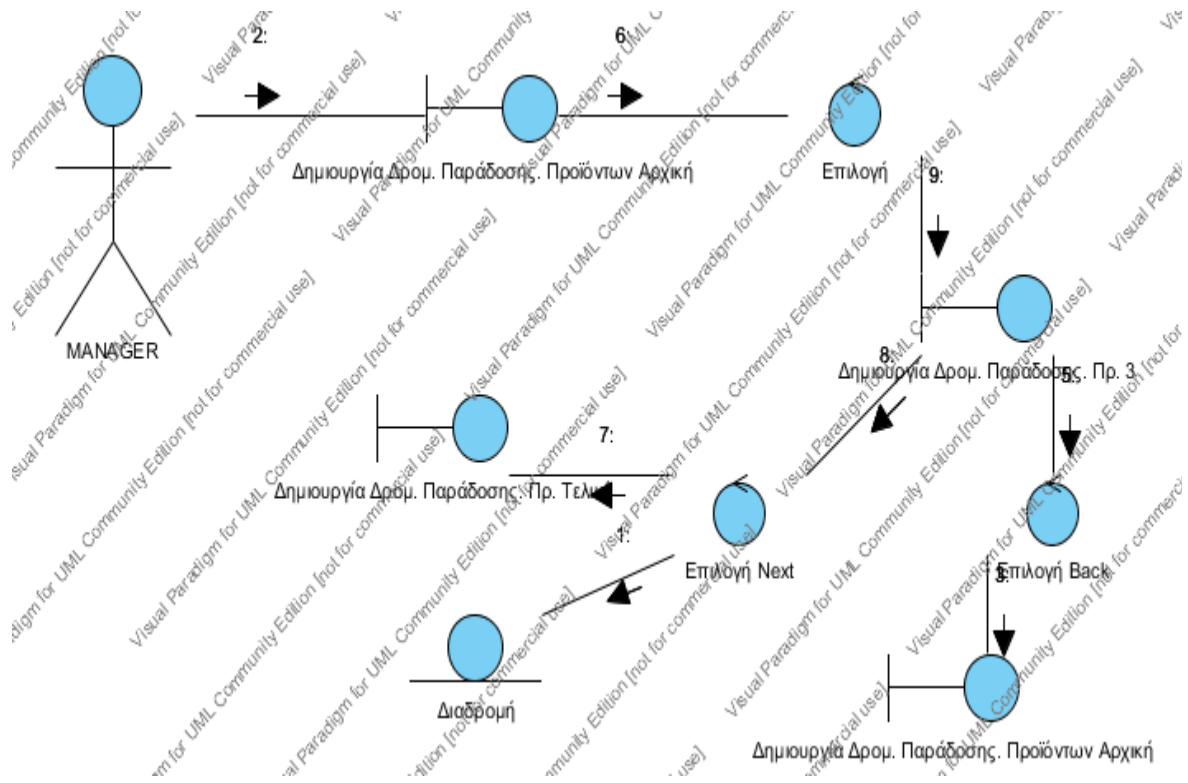
Ο διαχειριστής επιλέγει να προβάλλει τις παραγγελίες που έχουν υποβάλει οι πελάτες της επιχείρησης και τις λεπτομέρειες τους και το σύστημα τις εμφανίζει.



ΔΕΔ6: Δημιουργία Δρομολογίου Αγοράς Προϊόντων

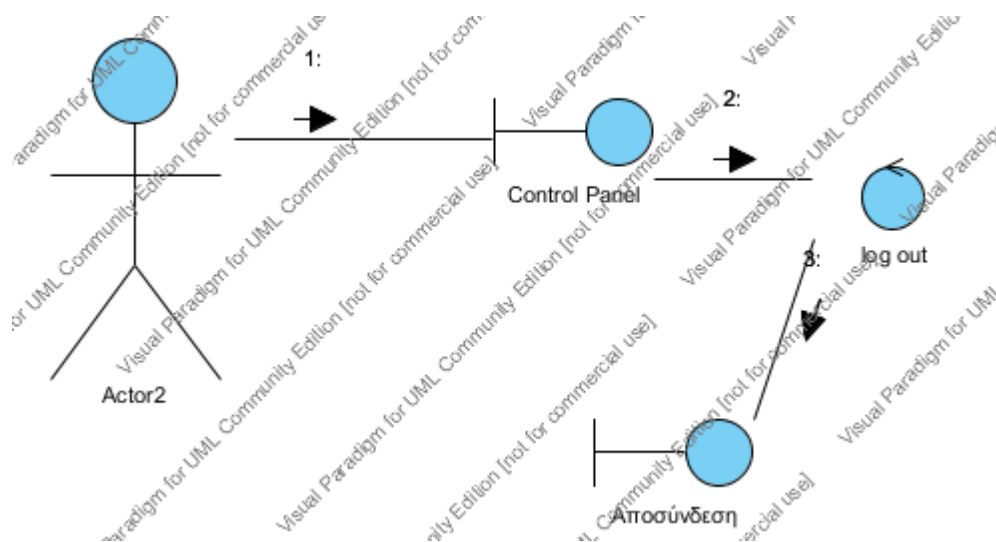
Ο χρήστης αποχωρεί από το λειτουργικό σύστημα του e-kouvaliti και μεταβαίνει στο πρόγραμμα VRP που είναι ανεξάρτητο. Από την αρχική σελίδα ο

χρήστης επιλέγει τους προορισμούς των οχημάτων του και το πρόγραμμα υπολογίζει και εμφανίζει την βέλτιστη διαδρομή.



ΔΕΔ7 : Δημιουργία Δρομολογίου Παράδοσης

Από την αρχική σελίδα ο χρήστης επιλέγει τους προορισμούς των οχημάτων του και το πρόγραμμα υπολογίζει και εμφανίζει την βέλτιστη διαδρομή.



ΔΕΔ8: Αποσύνδεση Χρήστη

Ο διαχειριστής αποσυνδέεται από το σύστημα.

Κεφάλαιο 4

Σχεδίαση

4.1 Διαγράμματα Ακολουθίας (Sequence Diagrams)

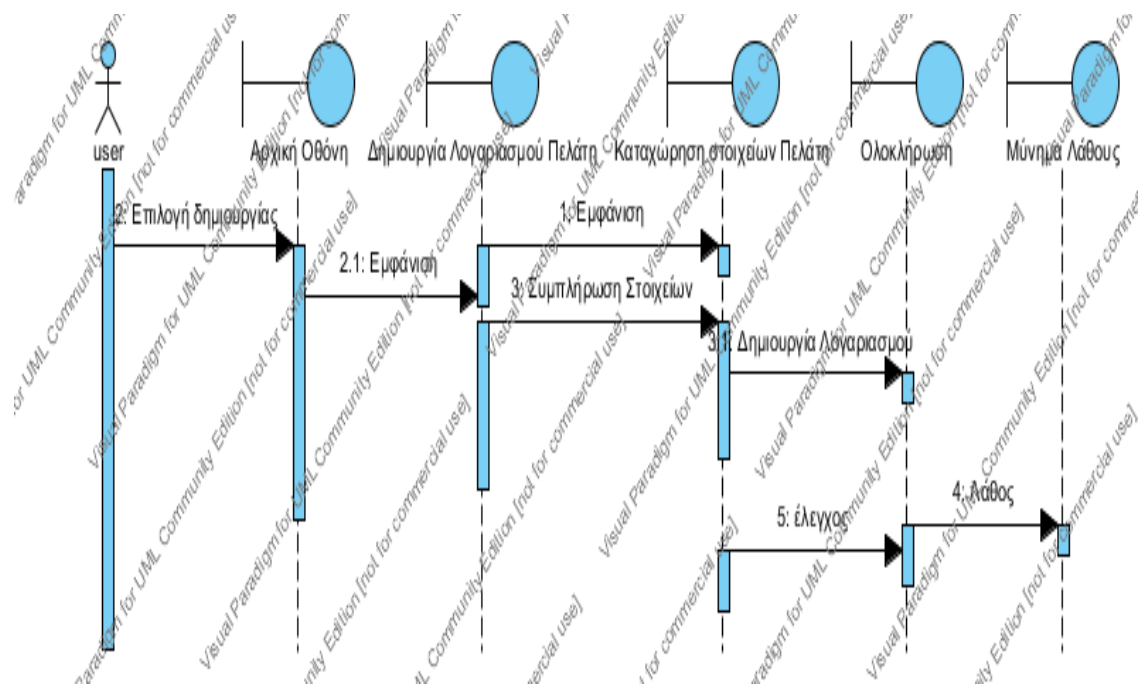
Ένα διάγραμμα ακολουθίας αναπαριστά την αλληλεπίδραση, δηλαδή μια σειρά από μηνύματα ανάμεσα σε κλάσεις μέσα σε μια συνεργασία, ώστε να πραγματοποιηθεί μια επιθυμητή πράξη ή αποτέλεσμα.

Ένα διάγραμμα ακολουθίας έχει 2 διαστάσεις, την κάθετη διάσταση που αναπαριστά το χρόνο και την οριζόντια που αναπαριστά τα διάφορα αντικείμενα.

Ο κύριος σκοπός δημιουργίας των διαγραμμάτων ακολουθίας που παρουσιάστηκαν είναι η κατανομή της λειτουργικότητας (μεθόδων) στις κλάσεις του συστήματος και κατά δεύτερο λόγο ο εντοπισμός τυχόν κλάσεων, ιδιοτήτων και μεθόδων που δεν αναδείχθηκαν στο στάδιο της ανάλυσης.

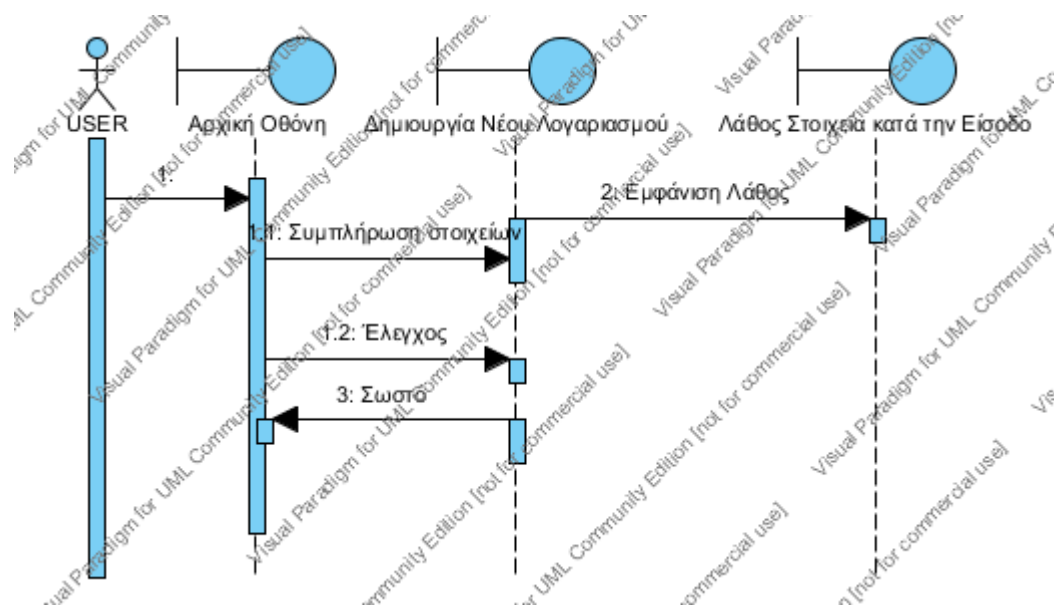
Τα διαγράμματα ακολουθίας που προκύπτουν για την επιχείρηση e-kouvalitis είναι τα εξής:

4.1.1 Διαγράμματα ακολουθίας Πελάτη



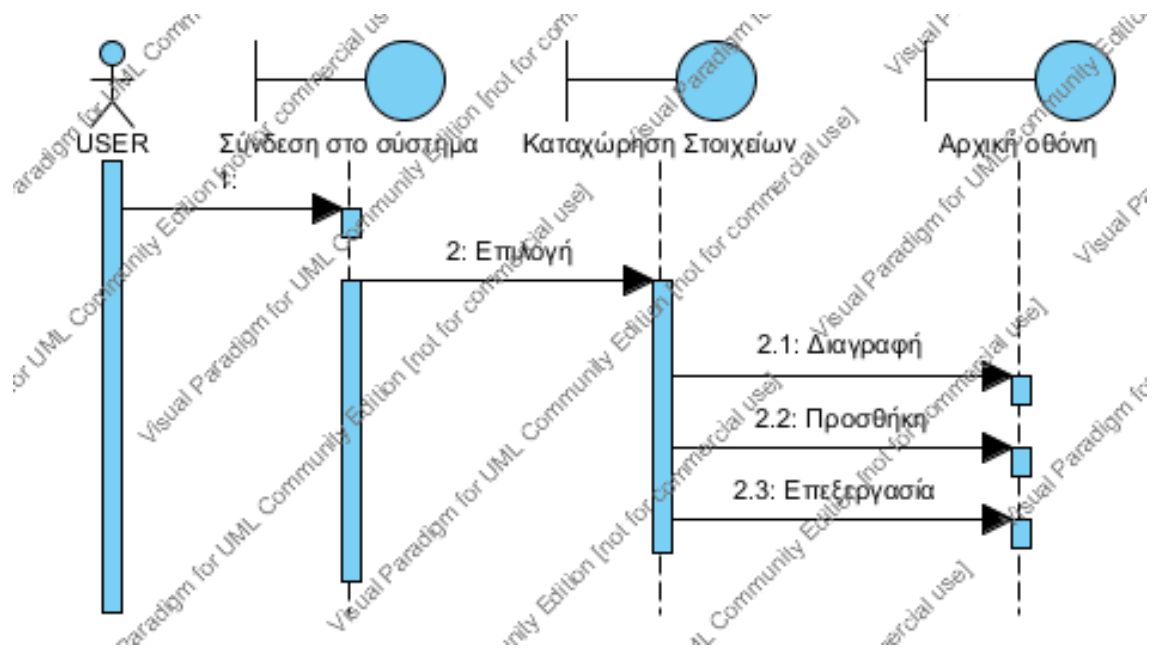
ΔΑΠ1 : Δημιουργία Λογαριασμού Πελάτη

Ο πελάτης βρίσκεται στην αρχική οθόνη Το σύστημα εμφανίζει την φόρμα συμπλήρωσης των στοιχείων του. Ο πελάτης συμπληρώνει τα στοιχεία του. Το σύστημα ελέγχει για την ορθότητα των στοιχείων αυτών. Η διαδικασία ολοκληρώνεται ή εμφανίζεται μήνυμα λάθους.



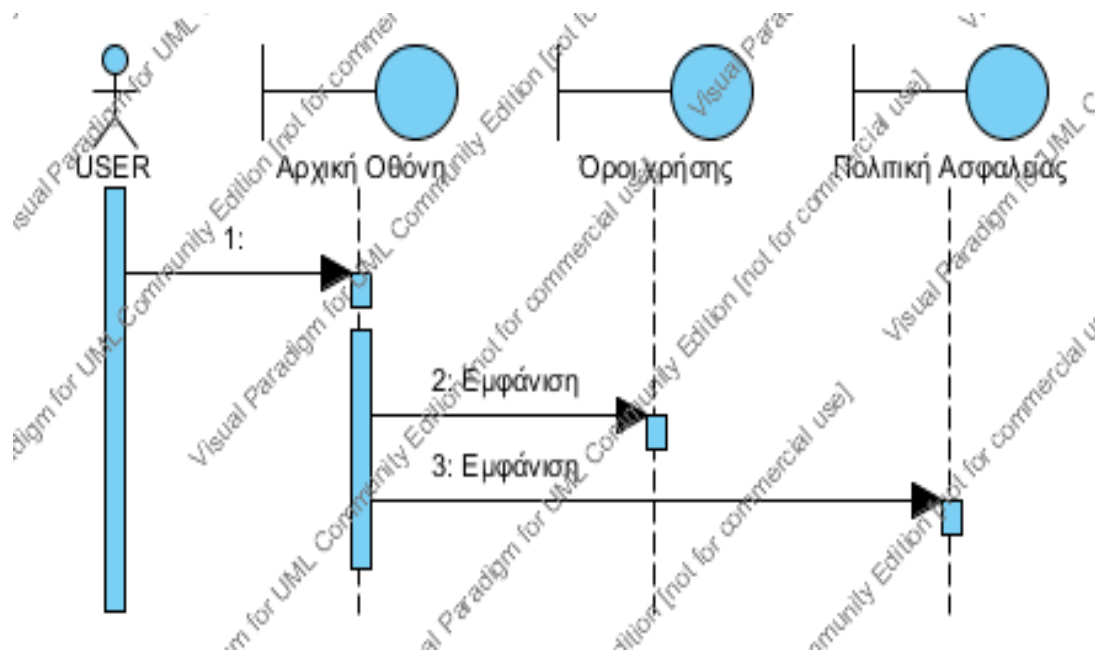
ΔΑΠ2: Σύνδεση στο σύστημα

Ο χρήστης εισάγει τα στοιχεία του. Το σύστημα ελέγχει την βάση δεδομένων του. Η διαδικασία ολοκληρώνεται ή το σύστημα εμφανίζει το ανάλογο μήνυμα.



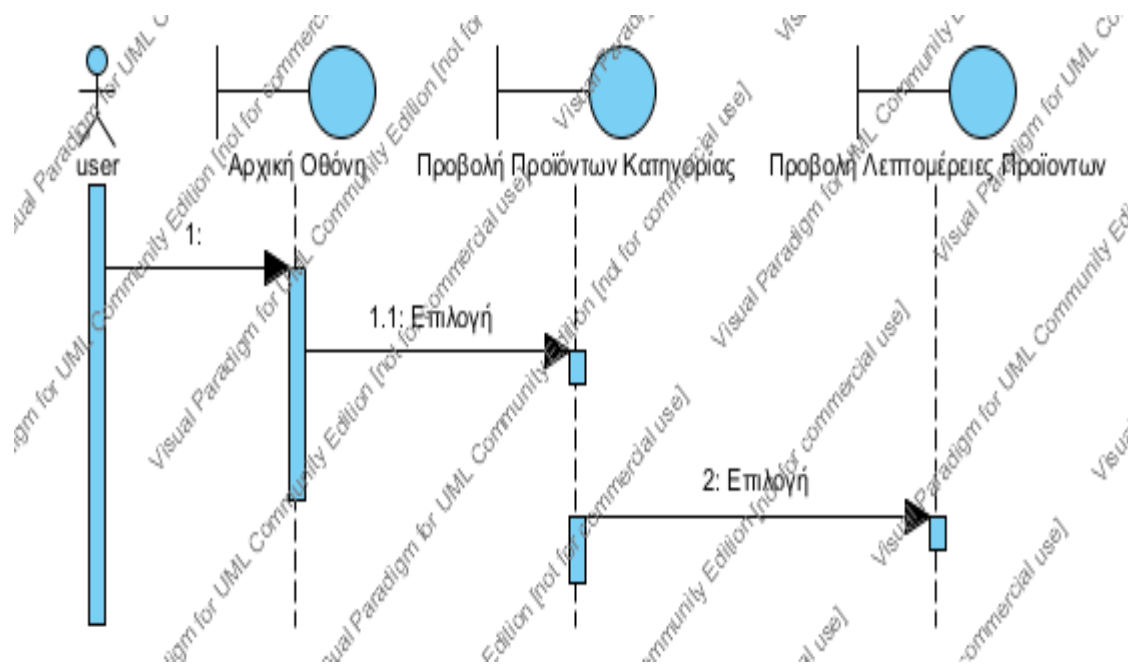
ΔΑΠ3: Προβολή Επεξεργασία Στοιχείων

Ο χρήστης είναι συνδεδεμένος και επιλέγει να επεξεργαστεί τα στοιχεία του. Το σύστημα εμφανίζει την κατάλληλη οθόνη. Ο χρήστης επιλέγει Επεξεργασία, Προσθήκη ή Διαγραφή. Το σύστημα ενημερώνει την βάση δεδομένων του και εμφανίζει την αρχική οθόνη.



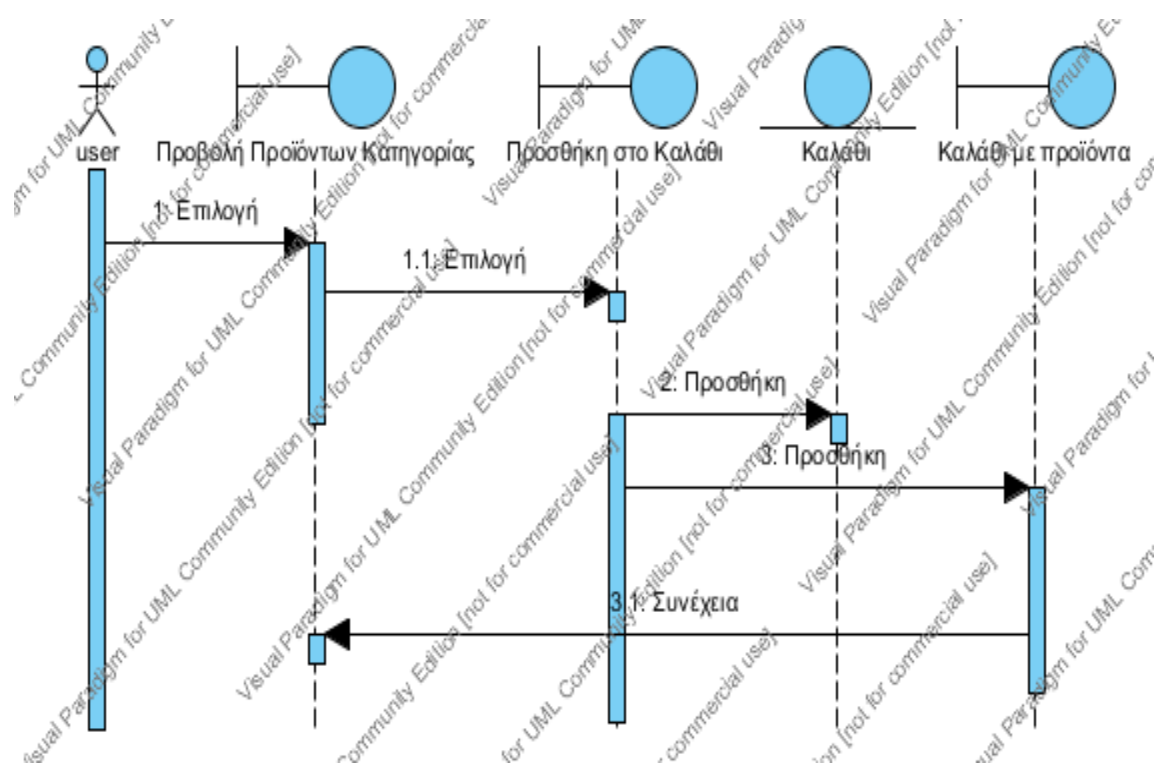
ΔΑΠ4 : Προβολή Πολιτικής Ασφαλείας Όρων Χρήσης

Ο χρήστης επιλέγει την προβολή της πολιτικής ασφαλείας ή τους όρους χρήσης της επιχείρησης και το σύστημα εμφανίζει την ανάλογη σελίδα.



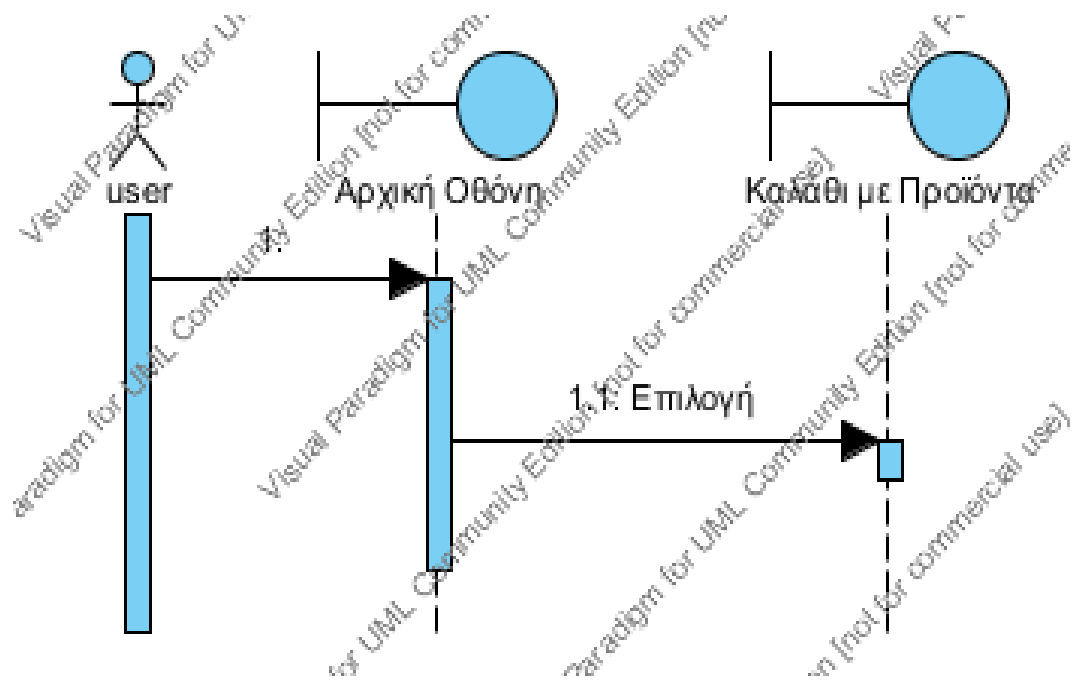
ΔΑΠ5: Προβολή Προϊόντων

Ο χρήστης επιλέγει την λίστα με τα προϊόντα που επιθυμεί. Το σύστημα εμφανίζει τα προϊόντα της λίστας αυτής. Ο χρήστης επιλέγει το προϊόν που τον ενδιαφέρει και το σύστημα το προβάλλει.



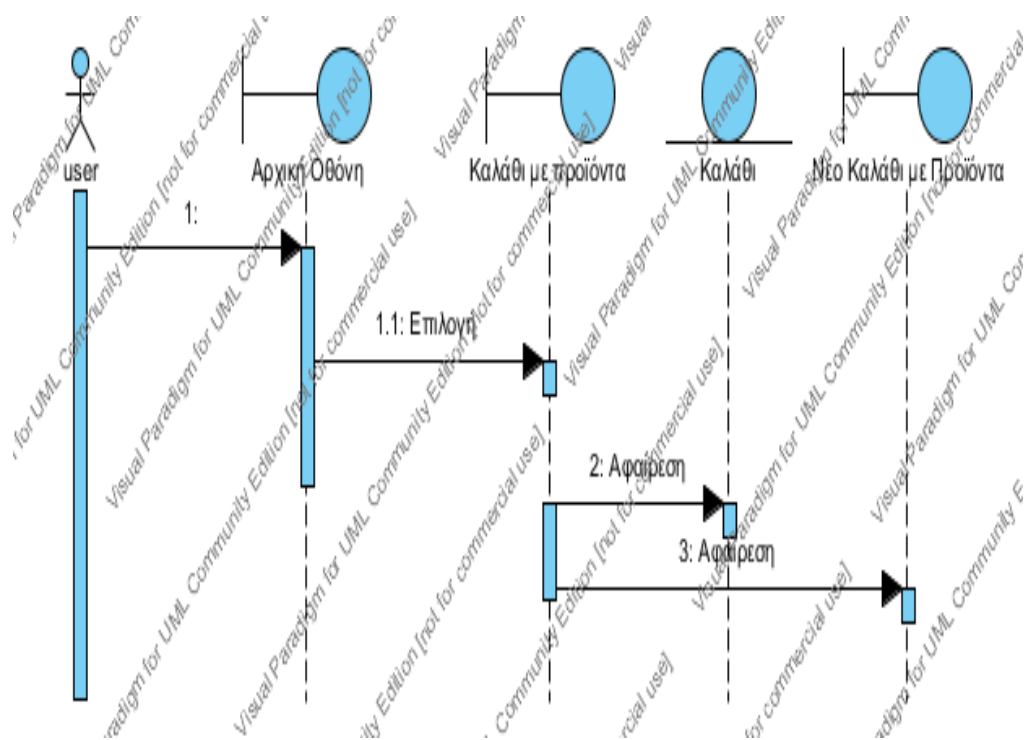
ΔΑΠ6: Προσθήκη στο Καλάθι

Ο χρήστης επιλέγει το προϊόν που επιθυμεί. Το σύστημα το προσθέτει στο καλάθι του. Το σύστημα εμφανίζει την προηγούμενη σελίδα.



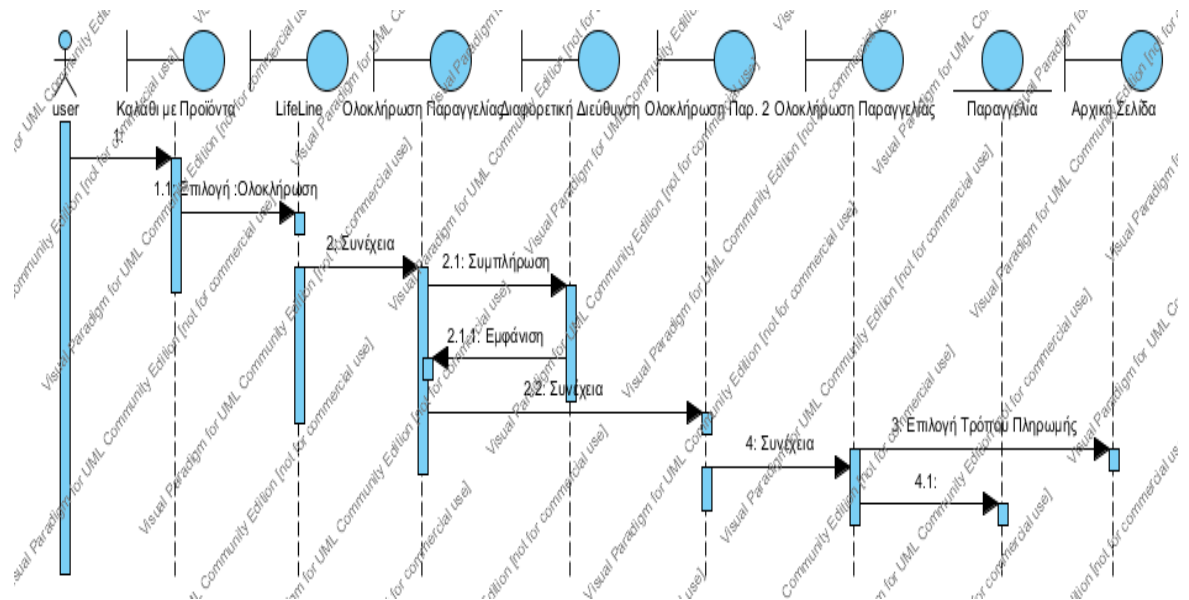
ΔΑΠ7: Προβολή Καλαθιού

Ο χρήστης επιλέγει να προβάλει τα περιεχόμενα του καλαθιού του. Το σύστημα τα εμφανίζει.



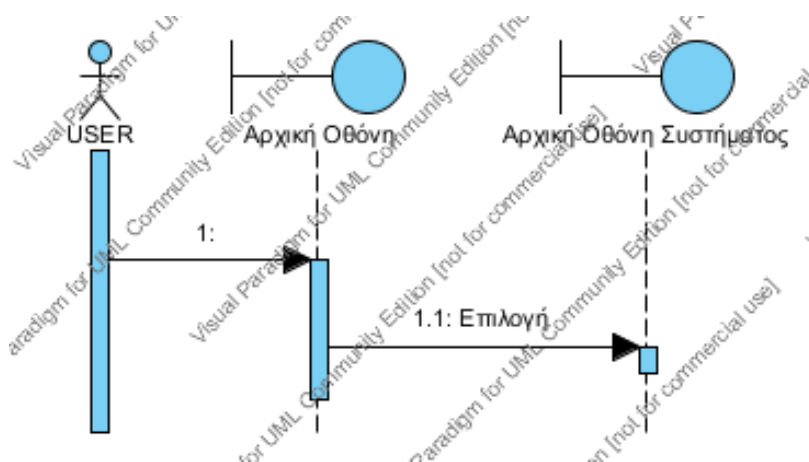
ΔΑΠ8: Αφαίρεση από το Καλάθι

Ο χρήστης επιλέγει την προβολή του καλαθιού του. Το σύστημα εμφανίζει το καλάθι με τα προϊόντα. Ο χρήστης επιλέγει την αφαίρεση ενός από αυτά. Το καλάθι ενημερώνεται και το σύστημα εμφανίζει το νέο καλάθι.



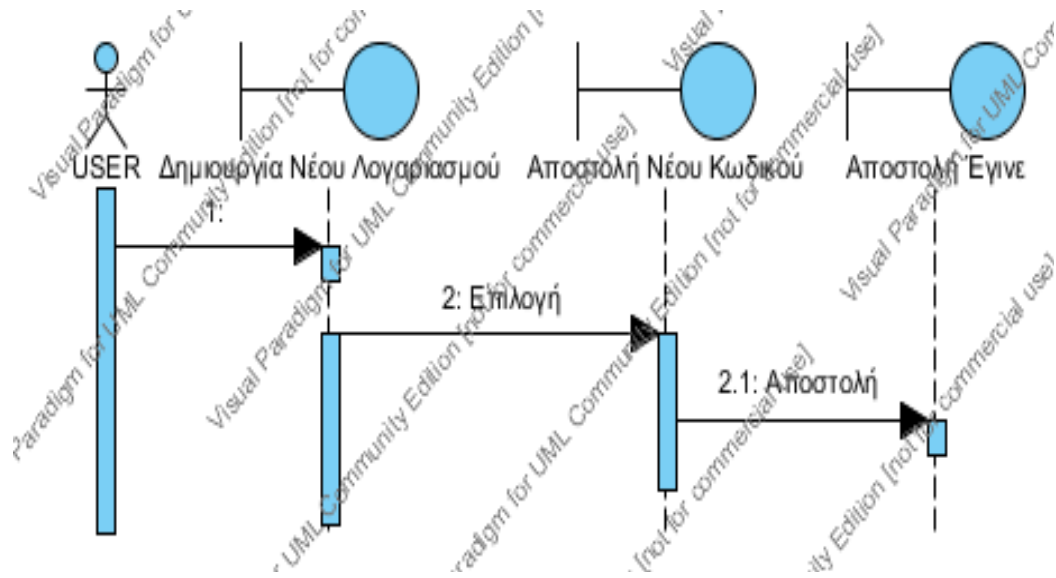
ΔΑΠ9: Ολοκλήρωση Παραγγελίας

Ο χρήστης βλέπει το καλάθι του και επιλέγει την ολοκλήρωση της παραγγελίας του. Το σύστημα εμφανίζει διαδοχικές οθόνες με τις πληροφορίες της παραγγελίας. Ο χρήστης επιλέγοντας «Συνέχεια» μεταβαίνει από την μια οθόνη μέχρι την τελική οθόνη ολοκλήρωσης. Το σύστημα αποθηκεύει την παραγγελία και ο χρήστης μεταβαίνει στην αρχική οθόνη



ΔΑΠ10: Αποσύνδεση Χρήστη

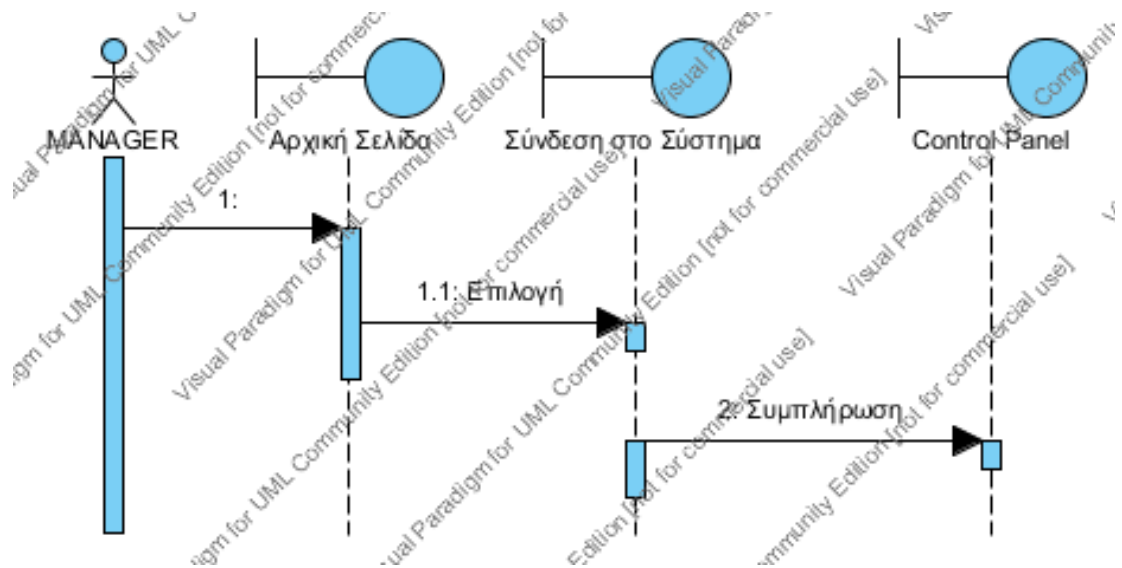
Ο χρήστης δεν επιθυμεί την συνέχεια των αγορών και αποσυνδέεται από το σύστημα. Το σύστημα εμφανίζει την αρχική οθόνη.



ΔΑΠ11: Αίτημα για αποστολή Νέου Κωδικού

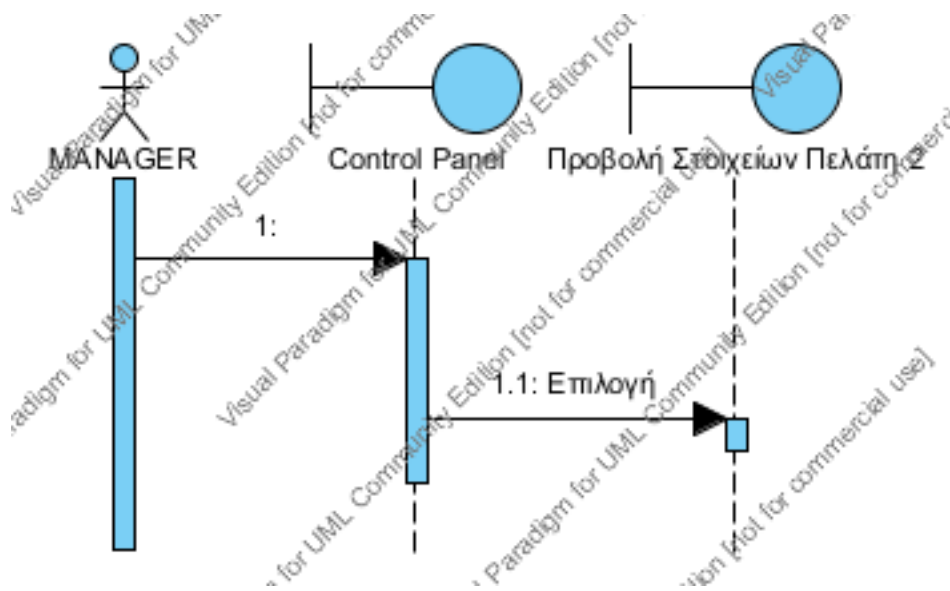
Ο χρήστης ζητά νέο κωδικό και το σύστημα του τον αποστέλλει.

4.1.2 Διαγράμματα Ακολουθίας Διαχειριστή



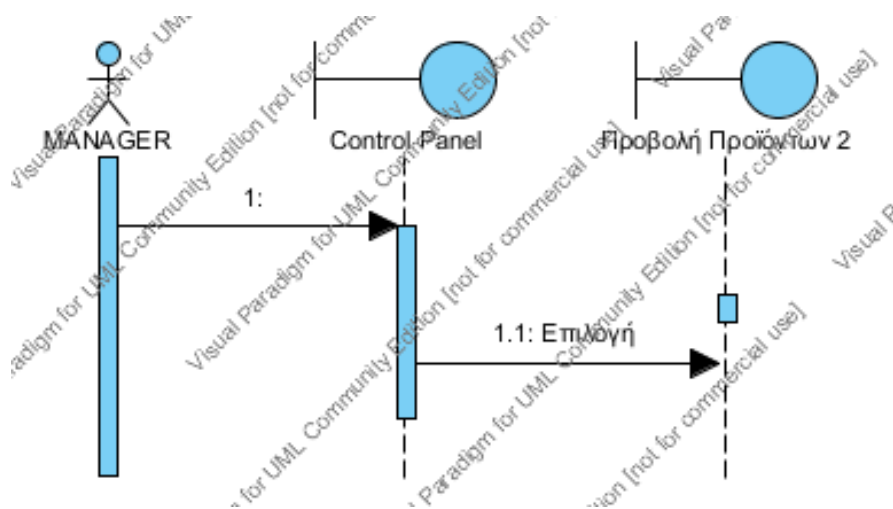
ΔΑΔ1: Σύνδεση στο σύστημα.

Ο διαχειριστής βρίσκεται στην αρχική σελίδα. Συμπληρώνει τα στοιχεία του στην κατάλληλη φόρμα και το σύστημα εμφανίζει το Control Panel.



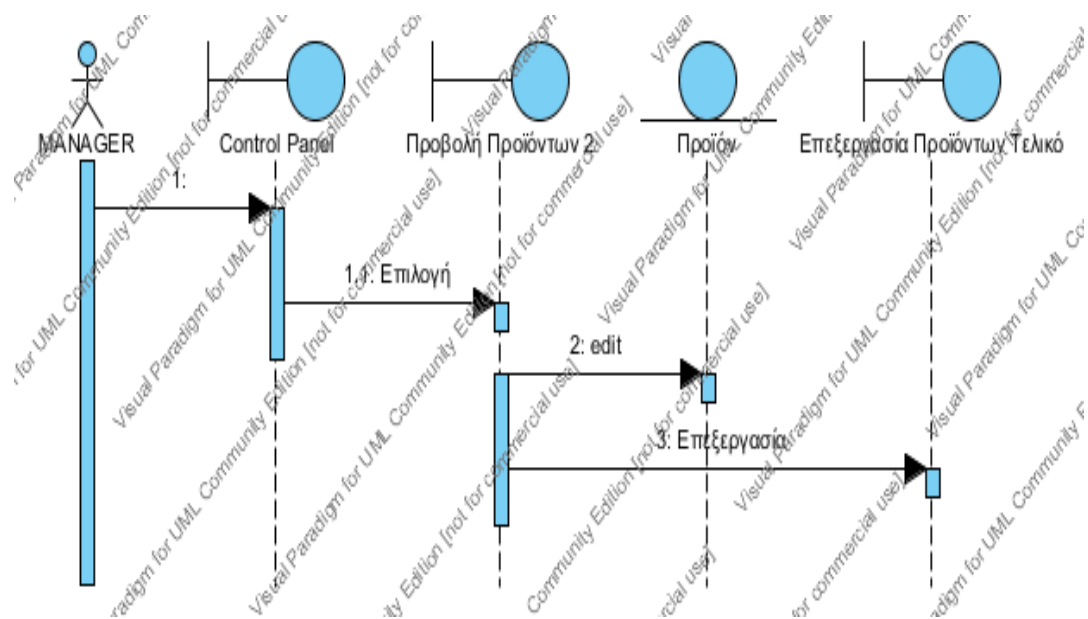
ΔΑΔ2 : Προβολή Στοιχείων Πελάτη

Ο διαχειριστής επιλέγει την προβολή των στοιχείων των πελατών της επιχείρησης και το σύστημα τα εμφανίζει.



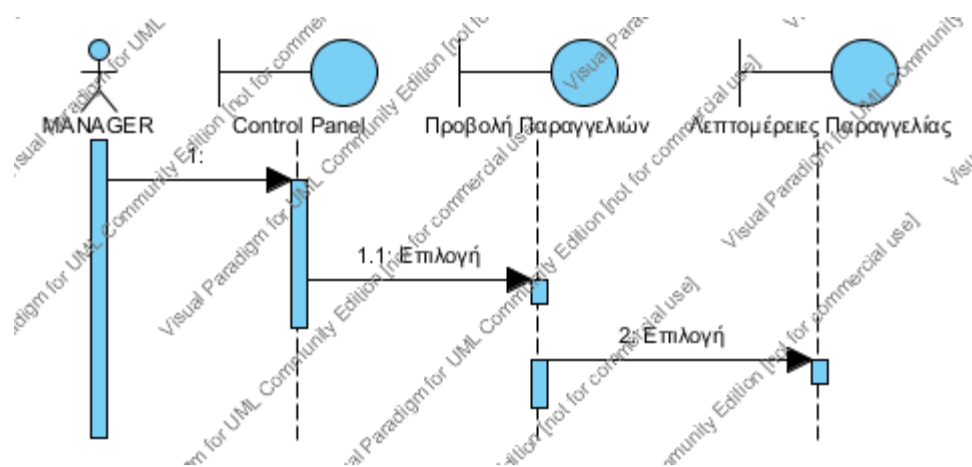
ΔΑΔ3: Προβολή Προϊόντων

Ο διαχειριστής επιλέγει την προβολή των προϊόντων της επιχείρησης και τις λεπτομέρειες τους και το σύστημα τα εμφανίζει.



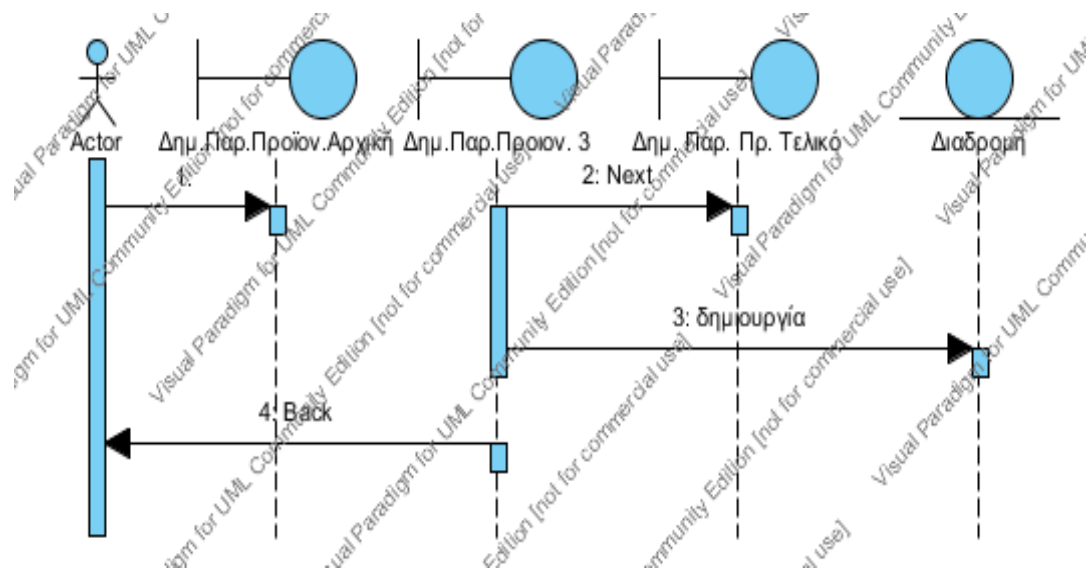
ΔΑΔ4 : Επεξεργασία Προϊόντων

Ο διαχειριστής επιλέγει την προβολή των προϊόντων. Το σύστημα εμφανίζει τα προϊόντα. Ο διαχειριστής επιλέγει το προϊόν που επιθυμεί και το επεξεργάζεται. Το σύστημα ενημερώνει την βάση δεδομένων και εμφανίζει το νέο προϊόν.



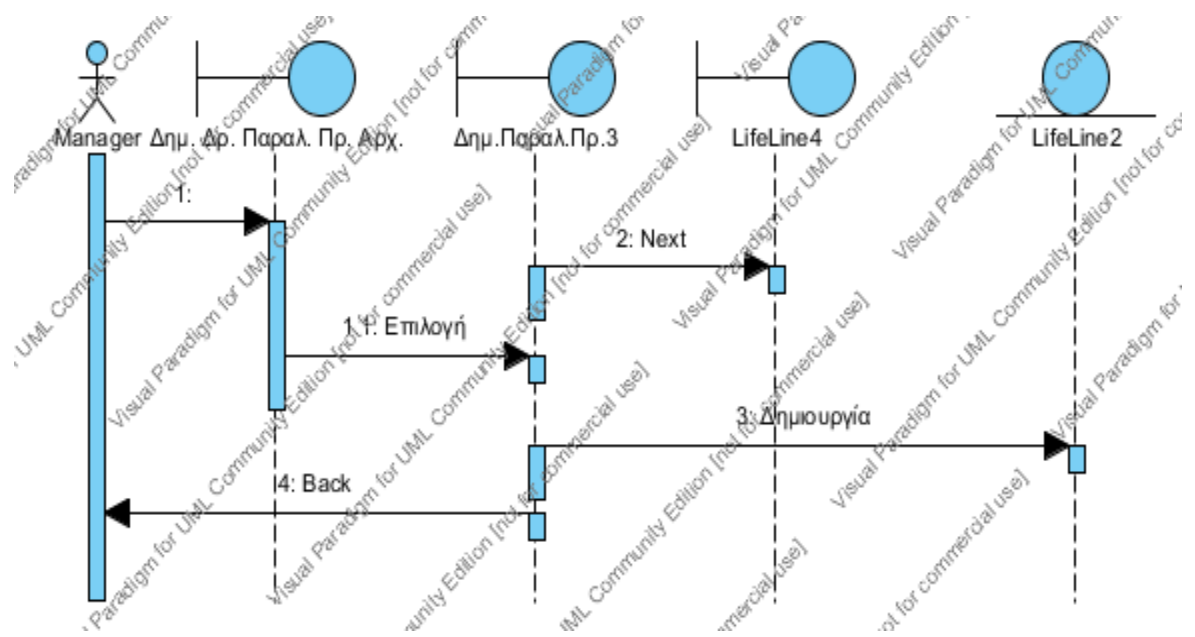
ΔΑΔ5 : Προβολή Παραγγελιών

Ο διαχειριστής επιλέγει την προβολή των παραγγελιών που έχουν υποβάλλει οι πελάτες της επιχείρησης και τις λεπτομέρειες τους και το σύστημα τις εμφανίζει.



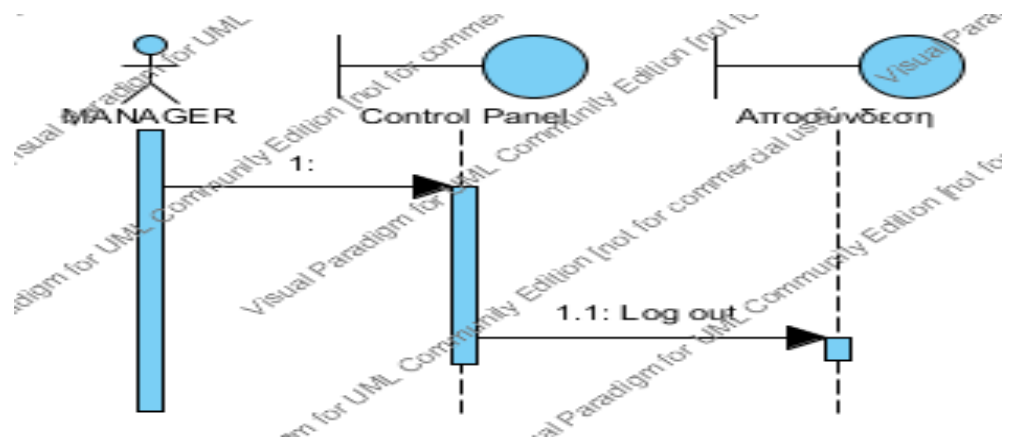
ΔΑΔ6: Δημιουργία Δρομολογίου Αγοράς Προϊόντων

Ο διαχειριστής βρίσκεται στην αρχική σελίδα και επιλέγει τους προορισμούς. Το σύστημα υπολογίζει την διαδρομή.



ΔΑΔ7: Δημιουργία Δρομολογίου Παράδοσης Προϊόντων

Ο διαχειριστής βρίσκεται στην αρχική σελίδα και επιλέγει τους προορισμούς. Το σύστημα υπολογίζει την διαδρομή.



ΔΑΔ8 : Αποσύνδεση

Ο χρήστης επιλέγει αποσύνδεση. Το σύστημα τον αποσυνδέει.

Κεφάλαιο 5

Υλοποίηση

5.1 Δημιουργία Ηλεκτρονικής Επιχείρησης

<http://www.freewebstore.org/e-kouvalitisnew>

Για την δημιουργία της ηλεκτρονικής επιχείρησης e-kouvalitis έπρεπε να επιλέξουμε μια πλατφόρμα ανάπτυξης ηλεκτρονικών καταστημάτων.

Στο Διαδίκτυο υπάρχουν πολλές πλατφόρμες που προσφέρουν αυτή την υπηρεσία. Για την ανάπτυξη του περιβάλλοντος της επιχείρησης έπρεπε να επιλεγεί μια πλατφόρμα εύχρηστη, με πολλές δυνατότητες και κυρίως με την δυνατότητα δημιουργίας μια ιστοσελίδας φιλικής με τον χρήστη, δεδομένου ότι ο υποψήφιος πελάτης μπορεί να μην είναι έμπειρος χρήστης.

Η αναζήτηση για την κατάλληλη πλατφόρμα ανάπτυξης της ηλεκτρονικής επιχείρησης στηρίχτηκε σε πολλούς παράγοντες. Οι πιο βασικοί παράγοντες είναι δυο. Πρώτον, επιθυμούμε την δημιουργία μιας επιχείρησης η οποία θα παρουσιάζει τα διαθέσιμα προϊόντα αλλά και τα καταστήματα από τα οποία ο πελάτης θα μπορεί να τα προμηθευτεί. Δεύτερον, ο πελάτης θα πρέπει να μπορεί να αξιολογήσει τα προϊόντα και η αξιολόγηση να είναι ορατή από τους υπόλοιπους πελάτες.

5.1.1 Επιλογή FreeWebStore για την δημιουργία της επιχείρησης e-kouvalitis

Μετά από έρευνα για την δημιουργία της επιχείρησης e-kouvalitis χρησιμοποιήθηκε η πλατφόρμα freewebstore.org. Η συγκεκριμένη πλατφόρμα προσφέρει στον σχεδιαστή όλες εκείνες τις δυνατότητες που επιθυμούμε να έχει το σύστημα του e-kouvaliti. Συγκεκριμένα περιλαμβάνει ένα menu το οποίο μπορεί να χειριστεί ένας χρήστης με βασικές γνώσεις πληροφορικής.

Ο χρήστης που χρησιμοποιεί το freewebstore μπορεί να προσθέσει, να αφαιρέσει και να επεξεργαστεί τα προϊόντα που επιθυμεί όπως και οι υπόλοιπες πλατφόρμες, αλλά επιτρέπει και την πρόσθεση κάποιων επιπλέον επιλογών στα προϊόντα. Η πιο σημαντική τέτοια η επιλογή το ότι σε κάθε προϊόν ο πελάτης μπορεί να επιλέξει το κατάστημα από το οποίο θέλει να του αγοράσουμε το προϊόν.

Επίσης η συγκεκριμένη πλατφόρμα επιτρέπει στον πελάτη να αναγράφει σχόλια και να βαθμολογεί τα προϊόντα που του προμηθεύσαμε. Η επιλογή αυτή είναι πολύ χρήσιμη για να γνωρίζουν οι υπόλοιποι πελάτες την γνώμη του καταναλωτικού κοινού για συγκεκριμένα προϊόντα. Επιπλέον στην συγκεκριμένη πλατφόρμα υπάρχει η επιλογή τα προϊόντα να εμφανίζονται σύμφωνα με την βαθμολόγηση τους.

Ο χρήστης της πλατφόρμας freewebstore.org μπορεί να ζητήσει ένα API Key και να επέμβει στον κώδικα της ιστοσελίδας ώστε να προσθέσει όποιες άλλες επιλογές επιθυμεί.

5.1.2 Συγκριτική Παρουσίαση Πλατφορμών Ανάπτυξης Ηλεκτρονικών Καταστημάτων

Μερικές από τις πλατφόρμες που ελέχθησαν για την ανάπτυξη του e-kouvaliti είναι η εξής:

- Wix

Η συγκεκριμένη πλατφόρμα www.wix.com επιτρέπει την δημιουργία μιας ηλεκτρονικής επιχείρησης με πολύ φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον και εντυπωσιακά «καλλιτεχνικά» γραφικά. Το μειονέκτημα είναι ότι δεν προσφέρει τις απαραίτητες επιλογές που χρειαζόμαστε, δηλαδή την βαθμολόγηση των προϊόντων και την επιλογή των καταστημάτων.

- Weebly

Το www.weebly.com χρησιμοποιείται από περισσότερους από 1.000.000 χρήστες σε όλο τον κόσμο. Το weebly βοηθάει τις ιστοσελίδες των πελατών του να προβληθούν καθώς παρέχει σύνδεση με social media όπως facebook, twitter κτλ. Τα ηλεκτρονικά καταστήματα που μπορεί να δημιουργηθούν με το weebly εμφανίζουν τα διαθέσιμα προϊόντα και κάποιες επιλογές από αυτά όπως το μέγεθος ή το βάρος αλλά δεν μπορεί ο πελάτης να επιλέξει από πού θέλει να τα προμηθευτεί. Επίσης ο πελάτης δεν μπορεί να αξιολογήσει τα προϊόντα.

- Shopify

Το Shopify www.shopify.com είναι μια πολύ εύχρηστη πλατφόρμα η οποία προσφέρει στους χρήστες της την ευκαιρία να δημιουργήσουν μια ηλεκτρονική επιχείρηση με πολλές δυνατότητες. Μια ηλεκτρονική επιχείρηση που δημιουργείται στο Shopify παρουσιάζει στους πελάτες της όλα τα διαθέσιμα προϊόντα καθώς και πολλές επιλογές για αυτά όπως το μέγεθος, το χρώμα, τα καταστήματα που το προμηθεύουν. Επίσης οι πελάτες τους μπορούν να αναρτήσουν κριτικές για τα προϊόντα αυτά.

- Oscommerce

Το <http://www.oscommerce.com/> είναι μια σταθερή και ασφαλής πλατφόρμα δημιουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων με 180.000 μέλη. Η συγκεκριμένη πλατφόρμα δημιουργεί επιχειρήσεις των οποίων τα προϊόντα προβάλλονται ένα ένα ανάλογα με τον κατασκευαστή ή τον προμηθευτή τους. Δηλαδή ένα προϊόν αν μπορούμε να το προμηθευτούμε από 5 καταστήματα θα πρέπει να υπάρχει 5 φορές ως διαφορετικό προϊόν και όχι 1 φορά με την επιλογή 5 προμηθευτών. Αυτό είναι μη λειτουργικό και δημιουργεί μεγάλο όγκο δεδομένων.

- VirtueMart

Το www.VirtueMart.com είναι πλατφόρμα δημιουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων η οποία απαριθμεί λίγους χρήστες, μόλις 8000 μέλη. Με το VirtueMart μπορεί κάποιος να δημιουργήσει μια ηλεκτρονική επιχείρηση με περιορισμένες όμως δυνατότητες. Υπάρχει η δυνατότητα ο προγραμματιστής να προσθέσει τις λειτουργίες που θέλει στην επιχείρησή του όμως το VirtueMart δεν παρέχει πολλά extensions και δεν έχει αρκετή και αξιόπιστη υποστήριξη.

5.2 Λογισμικό Εύρεσης Βέλτιστης Διαδρομής.

Για την εύρεση της βέλτιστης διαδρομής που θα αναθέσουμε στα οχήματά μας χρησιμοποιήθηκε το ελεύθερο λογισμικό **VrpCalc - Freeware vehicle routing software**.

Το **VrpCalc** χρησιμοποιεί μια βάση δεδομένων access και ένα πρόγραμμα σε Visual Basic για την επίλυση του προβλήματος της εύρεσης της Βέλτιστης Διαδρομής.

Το πρόγραμμα μπορεί να διαχειριστεί διάφορα οχήματα για να εξυπηρετήσει τον απαιτούμενο αριθμό πελατών. Σχεδιάζει την διαδρομή για κάθε όχημα λαμβάνοντας υπ' όψιν του την χωρητικότητα του οχήματος, το βάρος, την ταχύτητα και τον χρόνο που απαιτείται για την επίσκεψη επιλεγμένων προορισμών.

Πρώτα από όλα ο χρήστης περιγράφει την περιοχή εργασίας του, δηλαδή σημειώνει τα σημεία επίσκεψης των οχημάτων. Στην περίπτωση του e-kouvaliti σημειώσαμε τα σημεία των καταστημάτων και των πελατών καθώς και τις μεταξύ τους αποστάσεις.

Στη συνέχεια το πρόγραμμα υπολογίζει τις βέλτιστες διαδρομές ανάμεσα στα σημεία που σημειώσαμε.

Το πρόγραμμα VRP είναι ανεξάρτητο από το λειτουργικό σύστημα της επιχείρησης και βρίσκεται αποθηκευμένο στον υπολογιστή του διαχειριστή. Ο διαχειριστής αφήνει το περιβάλλον της επιχείρησης και ανοίγει την εφαρμογή VRP. Τα στοιχεία της παραγγελίας περνούν «χειροκίνητα»

5.3 Δημιουργία διαγραμμάτων

Για την δημιουργία των διαγραμμάτων του συστήματος χρησιμοποιήσαμε την εφαρμογή Visual Paradigm for UML.

Το Visual Paradigm χρησιμοποιείται για τη γραφική απεικόνιση, προσδιορισμό, κατασκευή και τεκμηρίωση των στοιχείων ενός συστήματος λογισμικού. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διάφορες φάσεις ανάπτυξης, από την ανάλυση απαιτήσεων ως τον έλεγχο ενός ολοκληρωμένου συστήματος. Αποτελείται από ένα σύνολο προσυμφωνημένων όρων, συμβόλων και διαγραμμάτων που επιτρέπουν:

- την εμφάνιση των ορίων ενός συστήματος και των βασικών λειτουργιών του, χρησιμοποιώντας «περιπτώσεις χρήσης» (use-cases) και «actors».
- την επεξήγηση της πραγματοποίησης των περιπτώσεων χρήσης με «διαγράμματα αλληλεπίδρασης».
- την αναπαράσταση μιας στατικής δομής ενός συστήματος χρησιμοποιώντας «διαγράμματα κλάσεων».
- τη μοντελοποίηση της συμπεριφοράς των αντικειμένων με «διαγράμματα καταστάσεων».
- την αποκάλυψη της υλοποίησης της αρχιτεκτονικής με «διαγράμματα συστατικών» και «ανάπτυξης».
- την επέκταση της λειτουργικότητας με «στερεότυπα».

Κεφάλαιο 6

Οικονομοτεχνική Μελέτη

6.1 Τρόπος παραγγελίας.

Ο πελάτης διαλέγει από το site τα προϊόντα που θέλει να του παραδώσουμε στο χώρο που επιθυμεί. Επίσης επιλέγει από πού θέλει να αγοραστούν τα προϊόντα αυτά.

Εάν η παραγγελία γίνει από τις 8 π.μ. μέχρι τις 8 μ.μ. τότε η παράδοση της γίνεται εντός 2 ωρών αλλιώς η παράδοση θα γίνει την επόμενη ημέρα. Επίσης ο πελάτης θα μπορεί να ορίσει την ώρα παράδοσης που επιθυμεί αρκεί να μην είναι πριν τις 2 ώρες από την στιγμή της υποβολής της παραγγελίας.

Το ελάχιστο κόστος της παραγγελίας θα είναι 20€.

Ο πελάτης θα επιβαρύνεται με έξοδα επί της παραγγελίας. Ο πελάτης θα πληρώνει με μετρητά κατά την παράδοση της παραγγελίας ή με pay roll.

Οι πελάτες έχουν τις ακόλουθες χρεώσεις ανάλογα με το κόστος της παραγγελίας τους.

Για παραγγελίες από 20€ ως 100€ η χρέωση είναι + 10% επί του συνολικού ποσού

Για παραγγελίες από 100,01€ ως 400€ η χρέωση είναι + 8% επί του συνολικού ποσού

Για παραγγελίες από 400,01€ ως 700€ η χρέωση είναι + 7% επί του συνολικού ποσού

Για παραγγελίες από 700,01€ και πάνω η χρέωση είναι + 6% επί του συνολικού ποσού

6.2 Υπολογισμός κόστους και κέρδους

ΕΞΟΔΑ

▪ Προσωπικό

Το βασικό κόστος της επιχείρησης αποτελεί το προσωπικό της δηλαδή οι υπάλληλοι που θα εκτελούν τις αγορές και θα κάνουν τις παραδόσεις. Η διαχείριση των παραγγελιών πραγματοποιείτε από εμένα. Η επιχείρηση χρειάζεται προσωπικό από τις 9:00 το πρωί μέχρι τις 22:00 το βράδυ δηλαδή 11 ώρες. Η επιχείρηση απευθύνεται κυρίως σε ανθρώπους που εργάζονται και δεν έχουν χρόνο για τα ψώνια της εβδομάδος. Για το λόγω αυτό θεωρώ ότι ο όγκος της δουλειάς θα είναι αυξημένος μετά τις 15:00 το μεσημέρι γιατί ακόμα και αν οι πελάτες κάνουν την παραγγελία τους το πρωί από την δουλειά τους θα μας ζητήσουν να τους μεταφέρουμε στο σπίτι όταν επιστρέψουν μετά το μεσημέρι. Έτσι θεωρώ καλύτερο να υπάρχει 1 υπάλληλος από τις 9:00 μέχρι τις 14:00 (5 ώρες) και 2 υπαλλήλους από τις 14:00 μέχρι τις 22:00 (8 ώρες). Θα ζητήσουμε υπαλλήλους με δικό τους μηχανάκι και θα τους παρέχουμε εμείς τα έξοδα μετακίνησης(βενζίνες) περίπου 100€ το μήνα. Οπότε έχουμε

Βενζίνες 100€

1 υπάλληλος: 5 ώρες * 4€ = 20€

2 υπάλληλοι: 8 ώρες * 4€ = 62€

Σύνολο 82€ την ημέρα * 25 ημέρες = 2050€ + 100€ = 2150€

▪ Εγκαταστάσεις

Η επιχείρηση χρειάζεται μια έδρα στην οποία θα βρίσκονται τα γραφεία της και η αποθήκη της. Η επιχείρηση θα νοικιάσει μια μικρή αποθήκη με 200€ το μήνα. Επίσης θα χρειαστεί στοιχειώδη έπιπλα, υπολογιστή με σύνδεση Internet και ψυγείο με καταψύκτη για τα ευπαθή προϊόντα. Όλα αυτά θα κοστίσουν περίπου 2000 € εφάπαξ. Επίσης θα έχουμε ως έξοδα ρεύμα και τηλέφωνο, περίπου 100€ το μήνα
Συγκεντρωτικά :

2000€ από το κεφάλαιο της επιχείρησης

300€ το μήνα πάγια έξοδα

▪ **Διαφήμιση**

Η επιχείρηση πρέπει να διαφημιστεί . Η καλύτερη διαφήμιση είναι μέσω του διαδικτύου και πιο συγκεκριμένα μέσω του google που είναι η δημοφιλέστερη μηχανή αναζήτησης. Βάζοντας μια διαφήμιση με banner στο google και πληρώνοντας 0,10€ για κάθε κλικ τότε αν μας επισκεφτούν 100 άτομα το μήνα θα πληρώσουμε 10€, αν μας επισκεφτούν 1000 άτομα 100€ κ.τ.λ. πιστεύω ότι στο νούμερο αυτό περίπου θα κινηθούν οι επισκέψεις.

Επίσης θα ήταν καλό να διανέμουμε διαφημιστικά φυλλάδια στα σπίτια των ανθρώπων που κατοικούν στις περιοχές που ενδιαφέρουν την επιχείρηση. Τα τυπογραφία κάνουν προσφορές σε μεγάλες παραγγελίες οπότε μπορούμε με 500€ να τυπώσουμε 30.000 διαφημιστικά φυλλάδια σε μέγεθος A5.

Οπότε συγκεντρωτικά έχουμε 100€ το μήνα και 500€ κάθε 6 μήνες για την διανομή των φυλλαδίων.

Σύνολο Εξόδων : 2.500€ κεφάλαιο και 2550€ το μήνα πάγια έξοδα

ΕΣΟΔΑ

▪ **Διαφήμιση**

Η επιχείρηση θα προσεγγίσει τις μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ αρχικά, που έχουν υποκαταστήματα στην ανατολική Θεσσαλονίκη, και άλλα μικρότερα καταστήματα αργότερα και θα τους ενημερώσει για την λειτουργία της και για την δυνατότητα τους να διαφημιστούν μέσω της ιστοσελίδας της. Η επιχείρησή μας θα προτιμά να ψωνίζει από τις επιχειρήσεις αυτές αν ο πελάτης δεν έχει κάποια συγκεκριμένη προτίμηση σε κατάσταση

Στην σελίδα μας θα υπάρχουν 3 ή 4 banners 300X120 pixels για τα οποία ο διαφημιζόμενος θα πληρώνει 75€/μήνα και 4 με 6 banners 150X60 pixels για τα οποία θα πληρώνει 50€/μήνα.

Αν, βέβαια, υπάρξει μεγαλύτερο ενδιαφέρον θα αυξηθεί ο χώρος της διαφήμισης με περισσότερα banner. Θεωρώντας για αρχή ότι θα έχουμε $3*75€ + 4*50€ = 425€$ αυτά θα είναι τα έσοδά μας από τις διαφημίσεις.

▪ Πωλήσεις

Όπως αναφέραμε ο πελάτης θα χρεώνεται για την παραγγελία του. Συνήθως μια οικογένεια αφιερώνει μια ημέρα της εβδομάδας για τα ψώνια της εβδομάδας και ξοδεύει περίπου 100€ με 150€.

Θεωρώντας τα 120€ σαν τη μέση παραγγελία της εβδομάδας ενός πελάτη θα έχουμε κέρδος 9,6€.

Αν έχουμε 100 παραγγελίες την εβδομάδα με κέρδος 960€ την εβδομάδα, θα έχουμε 3840€ το μήνα

Εμείς σαν επιχειρηματίες πρέπει να πείσουμε τους προμηθευτές να διαφημιστούν σε εμάς, να προσεγγίσουμε νέους πελάτες οι οποίοι θα κάνουν όλες τις αγορές τους από εμάς, για να αυξήσουμε το κέρδος μας.

Κεφάλαιο 7

Συμπεράσματα - Προεκτάσεις

7.1 Συμπεράσματα

Το ηλεκτρονικό εμπόριο αναπτύσσεται ταχύτατα και όλο και περισσότεροι καταναλωτές προτιμούν τις ηλεκτρονικές αγορές αντί για τα παραδοσιακά «ψώνια». Με την πάροδο των χρόνων το μεγαλύτερο μέρος του καταναλωτικού κοινού είναι εξοικειωμένο με το Διαδίκτυο και κατέχει βασικές γνώσεις πληροφορικής. Οι ηλεκτρονικές επιχειρήσεις έχουν φιλικά προς τον χρήστη περιβάλλοντα και αγορές γίνονται με απλό τρόπο. Για τους παραπάνω λόγους πολλοί επιλέγουν τις ηλεκτρονικές αγορές, ειδικότερα στην επαρχία όπου είναι δύσκολο να έχουν πρόσβαση στα πολυκαταστήματα με την μεγάλη ποικιλία των πόλεων. Ως εκ τούτου τα συμβατικά καταστήματα δημιουργούν ηλεκτρονικά «υποκαταστήματα» για να μπορέσουν να γίνουν ανταγωνιστικά. Για να μπορέσει μια ηλεκτρονική επιχείρηση να είναι λειτουργική και βιώσιμη πρέπει να προσελκύσει πελάτες προσφέροντας ποιοτικά και οικονομικά αγαθά και υπηρεσίες ή να έχει μια ιδιαιτερότητα «καινοτομία» που δεν έχουν άλλες επιχειρήσεις. Ο e-kouvalitis είναι μια τέτοια επιχείρηση και διεκδικεί το δικό της μερίδιο στο ηλεκτρονικό εμπόριο, προσφέροντας μια υπηρεσία που στην Ελληνική αγορά είναι μοναδική.

Οι πελάτες του e-kouvaliti έχουν την ευκαιρία να κάνουν τα ψώνια τους από διάφορα καταστήματα από την άνεση του σπιτιού τους. Μπορούν επίσης να

βαθμολογήσουν τα προϊόντα που παρέλαβαν αλλά και να ενημερωθούν για την γνώμη άλλων πελατών για τα προϊόντα αυτά.

7.2 Μελλοντικές Επεκτάσεις

Κάθε επιχείρηση είτε είναι συμβατική είτε είναι ηλεκτρονική προσπαθεί να εξελίσσεται και να αναπτύσσεται ώστε να προλαβαίνει τις εξελίξεις της αγοράς. Έτσι και ο e-kouvalitis μπορεί να υποστεί μετατροπές και βελτιώσεις για την μελλοντική εξέλιξή του.

Το λειτουργικό σύστημα της επιχείρησης e-kouvalitis αποτελείται από 2 ανεξάρτητα μέρη τα οποία συνδέει ο Διαχειριστής μεταξύ τους. Τα 2 αυτά μέρη είναι η ιστοσελίδα της επιχείρησης όπου υπάρχουν όλα τα προϊόντα και καταγράφονται όλες οι παραγγελίες και το πρόγραμμα Vnr στο οποίο ο Διαχειριστής σημειώνει τις τοποθεσίες που πρέπει να επισκεφτούν τα οχήματα και αυτό υπολογίζει την βέλτιστη ή τις βέλτιστες διαδρομές. Για να είναι πιο λειτουργικό και εύχρηστο το λειτουργικό σύστημα της επιχείρησης θα ήταν καλό στο μέλλον το πρόγραμμα Vnr να μην είναι ανεξάρτητη από το ηλεκτρονικό κατάστημα. Το Vnr πρέπει να ενταχθεί στην επιχείρηση με τέτοιο τρόπο ώστε οι παραγγελίες να αποστέλλονται αυτόματα ή με ένα «κλικ» σε αυτό και γίνετε ο υπολογισμός των βέλτιστων διαδρομών.

Επιπλέον η επιχείρηση e-kouvalitis έχει σχεδιαστεί για να καλύπτει τις ανάγκες της Έδεσσας και των περιχώρων. Τα προϊόντα που διαθέτει στους πελάτες είναι κυρίως τρόφιμα και γενικά τα «ψώνια» της εβδομάδος. Μελλοντικά η επιχείρηση μπορεί να επεκταθεί σε όλη την Ελλάδα και να προμηθεύει τους πελάτες της με ότι προϊόντα επιθυμούν, όπως ηλεκτρικές συσκευές, έπιπλα, είδη υγιεινής κ.τ.λ. όταν η ποικιλία των προϊόντων είναι τόσο μεγάλη τότε είναι αρκετά δύσκολο να υπάρχουν στην ιστοσελίδα της επιχείρησης όλα τα διαθέσιμα προϊόντα, οι τιμές τους και τα καταστήματα από τα οποία θα τα προμηθευτούμε. Μια λύση είναι ο τρόπος που λειτουργούν τέτοιου είδους παγκόσμιες επιχειρήσεις, που αναφέρουν στις ιστοσελίδες τους κάποια ενδεικτικά προϊόντα και οι πελάτες συμπληρώνουν μια φόρμα παραγγελίας όπου γράφουν ότι προϊόν επιθυμούν και τις απαραίτητες πληροφορίες για αυτό.

Οι νέες τεχνολογίες έχουν εισβάλει στην ζωή μας και την καθημερινότητά μας και το Διαδίκτυο είναι πλέον διαθέσιμο εκτός από τον Η/Υ και στα κινητά τα tablet κ.λ. Οι συσκευές αυτές έχουν σχετικά μικρές οθόνες και η εμφάνιση ολόκληρων ιστοσελίδων είναι δύσκολη. Θα ήταν χρήσιμο να δημιουργηθεί μια εφαρμογή για να

μπορούν οι χρήστες αυτών των συσκευών να «διαβάζουν» την ιστοσελίδα της επιχείρησης και να κάνουν τις αγορές τους.

Βιβλιογραφία

[01] Χατζηγεωργίου Ν. Αλέξανδρος, <<Ανάπτυξη Συστήματος Λογισμικού με την Μεθοδολογία Iconix >>, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, 2008

Ηλεκτρονική Βιβλιογραφία

[01] <https://admin.freewebstore.org/>

[02] <http://www.visual-paradigm.com>

[03] <http://en.wikipedia.org/wiki/ICONIX>

[04] http://en.wikipedia.org/wiki/Vehicle_routing_problem

[05] <http://shobb.narod.ru/vrpcalc.html>

[06] <http://www.hec.ca/chairedistributique/metaheuristics.pdf>

[07] <http://webuyitforyou.com/>

[08] <http://www.nzpost.co.nz/tools/youshop>

[09] <http://www.wegoshop.com/>

[10] <http://www.weshopanddeliver.com/>

[11] <http://www.ishop4u.ca/>

[12] <http://www.allaroundtownerrands.com/Services.htm>

[13] <http://weshopforyou.com.au/>

[14] <http://storetodoor.org/>

[15] <http://www.wix.com/>

[16] <http://www.weebly.com/>

[17] <http://www.shopify.com/>

[18] [http://www.oscommerce.com./](http://www.oscommerce.com/)

[19] <http://www.VirtueMart.com/>