

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών
Διοίκηση Επιχειρήσεων

Μεταπτυχιακή Διατριβή



Η Χρήση της Τεχνολογίας από τις Κυπριακές Επιχειρήσεις

Παναγιώτης Κλεάνθους

Επιβλέπων Καθηγητής
Πάρις Κλεάνθους

Μάιος 2016

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Διοίκηση Επιχειρήσεων

Μεταπτυχιακή Διατριβή

Η Χρήση της Τεχνολογίας από τις Κυπριακές Επιχειρήσεις

Παναγιώτης Κλεάνθους

**Επιβλέπων Καθηγητής
Πάρις Κλεάνθους**

Η παρούσα μεταπτυχιακή διατριβή υποβλήθηκε προς μερική εκπλήρωση των απαιτήσεων για απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από τη Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου.

Μάιος 2016

Περίληψη

Η τεχνολογία και η τεχνολογική ανάπτυξη είναι ένα σημαντικό κεφάλαιο για κάθε επιχείρηση. Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να διαπιστώσει το βαθμό στον οποίο οι κυπριακές επιχειρήσεις έχουν προσαρμοστεί με την τεχνολογία της εποχής. Για να επιτευχθεί ο σκοπός αυτός εκπονήθηκε έρευνα σε δέκα κυπριακές επιχειρήσεις με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου και συνεντεύξεων. Οι επιχειρήσεις αυτές ανήκουν σε διαφορετικούς τομείς και έχουν διαφορετικό μέγεθος. Έτσι, η έρευνα πέτυχε να παρουσιάσει μια πιο σφαιρική εικόνα της χρήσης της τεχνολογίας στις κυπριακές επιχειρήσεις.

Με βάση τα αποτελέσματα, οι εργαζόμενοι στις επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα θεωρούν ότι η χρήση κινητού τηλεφώνου, ηλεκτρονικού υπολογιστή, εκτυπωτή, μηχανών αναζήτησης, δικτύου της επιχείρησης και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι απαραίτητη για την ολοκλήρωση των καθημερινών εργασιών τους. Αντίθετα, η χρήση υπολογιστή tablet, σαρωτή, η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των υπηρεσιών απομακρυσμένου νέφους και του ασύρματου δικτύου, ενώ μπορούν να είναι χρήσιμα στους εργαζόμενους, εντούτοις δεν κρίνονται ως απαραίτητα.

Όσον αφορά την εκπαίδευση των εργαζομένων, ενώ οι ίδιοι θεωρούν ότι είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι για τη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων και των εφαρμογών που χρησιμοποιεί η επιχείρηση στην οποία εργοδοτούνται, εντούτοις θεωρούν ότι δεν υπάρχει συνεχής και επαρκής εκπαίδευση στον εργασιακό χώρο. Τέλος, φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις ανταποκρίνονται θετικά στην τεχνολογική αναβάθμιση, ιδιαίτερα όταν διευκολύνει την ολοκλήρωση των καθημερινών εργασιών των εργαζομένων τους.

Μελλοντικές εισηγήσεις περιλαμβάνουν τη σύγκριση των απόψεων των υπαλλήλων του τμήματος μάρκετινγκ, με τις απόψεις των υπευθύνων πληροφορικής, καθώς επίσης και περαιτέρω διερεύνηση των λόγων που επηρεάζουν τις απαντήσεις των ερωτώμενων.

Summary

Technology and technological development is an important asset for any business. The purpose of this research is to determine the extent to which the Cypriot businesses have adapted to the current technology. To achieve this objective, a survey was conducted in ten Cypriot businesses using a structured questionnaire and interviews. The selected companies belong to different sectors and are of different sizes. Thus, research has succeeded to present a more comprehensive image of the use of technology in Cypriot businesses.

Based on the results, employees in surveyed businesses believe that using a mobile phone, computer, printer, search engine, business network and email is required to complete their daily tasks. Instead, the use of tablet, scanner, the use of social media, remote cloud computing and wireless networks, although can be useful to employees, however, is not considered as necessary.

Regarding the education of employees, while they believe that they are properly trained in the use of electronic media and applications used by the company that employs them, however, they tend to believe that a continuous and adequate training is absent from their workplace. Finally, it seems that companies respond positively to technological upgrading, especially when it facilitates the completion of daily tasks of their employees.

Future recommendations include comparing the views of marketing department staff, against the views of IT personnel, and further exploration of the reasons influencing the answers of employees.

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω την αγαπημένη μου οικογένεια και τους φίλους μου που με ενθάρρυναν καθ' όλη τη διάρκεια των μεταπτυχιακών μου σπουδών. Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους με στήριξαν και με βοήθησαν στην εκπόνηση της παρούσας διατριβής, ιδιαίτερα τα άτομα της κάθε επιχείρησης για την προθυμία τους να συμμετάσχουν στην έρευνα.

Περιεχόμενα

1	Εισαγωγή	8
1.1	Γενικά	8
1.2	Σκοπός	8
1.3	Περίληψη κεφαλαίων	9
2	Βιβλιογραφική ανασκόπηση	10
2.1	Τι είναι η τεχνολογία της πληροφορικής (ΤΠΕ);	10
2.2	Ανασταλτικοί παράγοντες που δεν ενθαρρύνουν επενδύσεις στις ΤΠΕ	10
2.3	Καταλυτικοί παράγοντες για την υιοθέτηση των ΤΠΕ από τις επιχειρήσεις	11
2.4	Αντίκτυπος των ΤΠΕ στις επιχειρήσεις	11
2.5	Παραδείγματα που αντιφάσκουν	12
2.6	Καινοτομίες	12
2.7	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και επιχειρήσεις	13
3	Ανασκόπηση τεχνολογικής αγοράς	14
3.1	Χρήση υπολογιστών και πρόσβαση στο διαδίκτυο	14
3.2	Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης	14
3.3	Χρήση των ιστοτόπων	15
3.4	Χρήση εξειδικευμένου προσωπικού	15
3.5	Χρήση υπολογιστικού νέφους	15
3.6	Ανταλλαγή πληροφοριών εντός της επιχείρησης	16
3.7	Πολιτική ηλεκτρονικής τιμολόγησης	16
3.8	Χρήση μηνυμάτων EDI (Electronic Data Interchange)	16
3.9	Χρήση τεχνολογιών RFID (Radio-Frequency Identification)	17
3.10	Χρήση ηλεκτρονικού εμπορίου	17
3.11	Συνοπτικά	17
4	Μεθοδολογία	19
4.1	Πρωτογενείς και δευτερογενείς πηγές	19
4.2	Σκοπός έρευνας	19
4.3	Δείγμα και ανάλυση ερωτηματολογίου	20
5	Δεδομένα	21
5.1	Τμήμα Δημοσίων Έργων	21
5.2	Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου	21
5.3	Γενικές Ασφάλειες Κύπρου	22
5.4	Ελληνική Τράπεζα	22
5.5	Όμιλος Εταιρειών Γ.Α.Π. Βασιλόπουλος	22
5.6	Βάσσος Ηλιάδης ΛΤΔ	22
5.7	Ιωάννου και Παρασκευαΐδης	23
5.8	Εφημερίδα Αλήθεια	23
5.9	Domestica LTD	24
5.10	Καρύδης και Καρύδης ΔΕΠΕ	24
6	Αποτελέσματα	25
6.1	Τμήμα Δημοσίων Έργων	25
6.2	Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου	26
6.3	Γενικές Ασφάλειες Κύπρου	27
6.4	Ελληνική Τράπεζα	28
6.5	Όμιλος Εταιρειών Γ.Α.Π. Βασιλόπουλος	29
6.6	Βάσσος Ηλιάδης ΛΤΔ	30
6.7	Ιωάννου και Παρασκευαΐδης	31
6.8	Εφημερίδα Αλήθεια	32
6.9	Domestica LTD	33
6.10	Καρύδης και Καρύδης ΔΕΠΕ	34
6.11	Γενικά	35
6.2	Ανάλυση δηλώσεων	37

6.2.1	Είναι απαραίτητη η χρήση κινητού τηλεφώνου για σκοπούς της εργασίας μου	37
6.2.2	Είναι απαραίτητη η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή για σκοπούς της εργασίας μου	38
6.2.3	Είναι απαραίτητη η χρήση υπολογιστή tablet για σκοπούς της εργασίας μου	39
6.2.4	Είναι απαραίτητη η χρήση εκτυπωτή (printer) για σκοπούς της εργασίας μου	40
6.2.5	Είναι απαραίτητη η χρήση σαρωτή (scanner) για σκοπούς της εργασίας μου	42
6.2.6	Είναι απαραίτητη η χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, κ.α.) για σκοπούς της εργασίας μου	43
6.2.7	Είναι απαραίτητη η χρήση των μηχανών αναζήτησης (π.χ. Google, Bing, κ.α.) για σκοπούς της εργασίας μου	44
6.2.8	Είναι απαραίτητη η χρήση των υπηρεσιών απομακρυσμένου νέφους (cloud computing) (π.χ. Dropbox, Office365, κ.α.) για σκοπούς της εργασίας μου	46
6.2.9	Είναι απαραίτητη η χρήση διαφόρων εφαρμογών (applications) για σκοπούς της εργασίας μου	47
6.2.10	Είναι απαραίτητη η χρήση του δικτύου (network) της επιχείρησης για σκοπούς της εργασίας μου	49
6.2.11	Είναι απαραίτητη η χρήση του ασύρματου δικτύου (Wi-Fi) της επιχείρησης για σκοπούς της εργασίας μου	50
6.2.12	Είναι απαραίτητη η χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) για σκοπούς της εργασίας μου	52
6.2.13	Πάντοτε διαβάζω τα μηνύματα που λαμβάνω στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο από ηλεκτρονικές συσκευές	53
6.2.14	Πάντοτε τυπώνω στο χαρτί τα μηνύματα που λαμβάνω στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.....	54
6.2.15	Είμαι κατάλληλα εκπαιδευμένος για τη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων που χρησιμοποιεί η επιχείρηση	56
6.2.16	Είμαι κατάλληλα εκπαιδευμένος για τη χρήση των εφαρμογών (applications) που χρησιμοποιεί η επιχείρηση	57
6.2.17	Η επιχείρηση μου παρέχει συνεχή εκπαίδευση	59
6.2.18	Η επιχείρηση αναβαθμίζεται συνεχώς τεχνολογικά	60
6.2.19	Η επιχείρηση είναι τεχνολογικά καλύτερη από τους ανταγωνιστές της	61
6.2.20	Η ηλικία μου επηρεάζει τη δυνατότητα κατανόησης και χειρισμού της τεχνολογίας	63
7	Συμπεράσματα	65
7.1	Βασικά συμπεράσματα	65
7.2	Περιορισμοί	67
7.3	Εισηγήσεις	68
	Βιβλιογραφία	69
	Παράρτημα	A-1
A	Έρευνα χρήσης τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) και ηλεκτρονικού εμπορίου στις επιχειρήσεις (2014)	A-1
B	Ερωτηματολόγιο μεταπτυχιακής διατριβής.....	B-1

Κεφάλαιο 1

Εισαγωγή

1.1 Γενικά

Στη σημερινή εποχή όπου τα πάντα συνδέονται με την τεχνολογία και την τεχνολογική ανάπτυξη είναι σημαντικό για κάθε επιχείρηση να ακολουθεί τις εξελίξεις. Αν οποιοσδήποτε ζει και εργάζεται πίσω από την εποχή του, τότε νέες επιχειρήσεις και σύγχρονοι οργανισμοί θα τον ξεπεράσουν δημιουργώντας μικρή ή μεγάλη ζημιά στην επιχείρηση του. Στην Κύπρο οι περισσότερες επιχειρήσεις κάνουν προσπάθειες προσαρμογής στα νέα τεχνολογικά δεδομένα. Πόσες όμως από αυτές έχουν καταφέρει να ενσωματώσουν επιτυχώς νέες τεχνολογίες; Πώς ανταποκρίνονται οι υπάλληλοι μιας επιχείρησης απέναντι στις νέες τεχνολογίες; Πόσο απαραίτητη είναι η τεχνολογία στις σύγχρονες κυπριακές επιχειρήσεις; Αυτά και άλλα παρόμοια ερωτήματα καλείται να απαντήσει η παρούσα διατριβή, με στόχο να καταφέρει να εντοπίσει το ποσοστό της εισχώρησης της τεχνολογίας στις κυπριακές επιχειρήσεις.

1.2 Σκοπός

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να αναδείξει το κατά πόσο οι επιχειρήσεις στην Κύπρο είναι προσαρμοσμένες με την τεχνολογική πρόοδο. Ανεξαρτήτου μεγέθους και τομέα, οι κυπριακές επιχειρήσεις θα πρέπει να έχουν τα εχέγγυα έτσι ώστε να πρωτοπορούν στον τομέα της τεχνολογίας. Αυτό μπορεί να υλοποιηθεί μέσω των ατόμων που απαρτίζουν τις επιχειρήσεις, εάν αυτοί είναι γνώστες της τεχνολογίας και καλοί χειριστές των τεχνολογικών συσκευών. Παρ' όλα αυτά, η τεχνολογική ανάπτυξη μιας επιχείρησης δεν εξαρτάται μόνο από τους εργαζομένους στην επιχείρηση αλλά και από τους διοικούντες της. Η δυνατότητα των ατόμων αυτών να ακολουθήσουν την τεχνολογική πρόοδο, τόσο οικονομικά όσο και διανοητικά, συνδέεται άμεσα με την τεχνολογική ανάπτυξη κάθε επιχείρησης.

1.3 Περίληψη κεφαλαίων

Μετά το πρώτο κεφάλαιο το οποίο περιλαμβάνει την εισαγωγή της διατριβής, ακολουθεί το δεύτερο κεφάλαιο στο οποίο θα γίνει μια βιβλιογραφική ανασκόπηση των άρθρων που εξετάστηκαν για την ολοκλήρωση της διατριβής. Μέσω της βιβλιογραφικής ανασκόπησης θα παρουσιαστούν οι ανασταλτικοί παράγοντες οι οποίοι αποθαρρύνουν τις επιχειρήσεις να επενδύσουν στις τεχνολογίες πληροφορικής, οι καταλυτικοί παράγοντες για την υιοθέτηση των ΤΠΕ από τις επιχειρήσεις και ο αντίκτυπος των τεχνολογιών πληροφορικής στις επιχειρήσεις. Επίσης, θα γίνει αναφορά στις διαδικτυακές καινοτομίες και στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τις επιχειρήσεις.

Στο τρίτο κεφάλαιο θα γίνει μια σύντομη ανασκόπηση της τεχνολογικής αγοράς με την παρουσίαση των διαφόρων τεχνολογιών που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι διάφορες επιχειρήσεις. Αυτό θα έχει σαν αποτέλεσμα την κατανόηση των δυνατοτήτων των τεχνολογιών αυτών και το εύρος των δυνατοτήτων που αξιοποιεί η εκάστοτε επιχείρηση.

Στο τέταρτο κεφάλαιο θα γίνει ανάλυση της μεθοδολογίας που θα εφαρμοστεί στην διατριβή. Πρωτίστως θα αναλυθεί η διαδικασία και τα αντίστοιχα βήματα έτσι ώστε να εξαχθούν τα αποτελέσματα από τις πρωτογενείς και δευτερογενείς πηγές. Πρωτογενείς πηγές για τη διατριβή αυτή είναι οι συνεντεύξεις και τα ερωτηματολόγια που θα συμπληρωθούν από τα άτομα που απαρτίζουν τις κυπριακές επιχειρήσεις και δευτερογενής πηγή η βιβλιογραφία.

Στο πέμπτο κεφάλαιο θα γίνει παρουσίαση των δεδομένων, δηλαδή μια σύντομη αναφορά στις κυπριακές επιχειρήσεις στις οποίες θα εφαρμοστούν τα ερωτηματολόγια και οι συνεντεύξεις.

Στο έκτο κεφάλαιο θα γίνει παρουσίαση των αποτελεσμάτων τα οποία θα εξαχθούν δια μέσου των συνεντεύξεων και των ερωτηματολογίων. Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων θα γίνει με τη χρήση γραφημάτων, έτσι ώστε να επιτευχθεί η όσο το δυνατόν καλύτερη κατανόηση.

Στο έβδομο και τελευταίο κεφάλαιο θα παρουσιαστούν τα συμπεράσματα της διατριβής, έτσι ώστε να γίνουν άμεσα κατανοητά από τον αναγνώστη.

Κεφάλαιο 2

Βιβλιογραφική ανασκόπηση

2.1 Τι είναι η τεχνολογία της πληροφορικής (ΤΠΕ);

Τεχνολογία της πληροφορικής (ΤΠΕ) είναι η συγκέντρωση, η επεξεργασία, η αποθήκευση, η φύλαξη και η διανομή των πληροφοριών με τη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Δεν χρειάζεται κατ' ανάγκη να χρησιμοποιηθούν εξειδικευμένα συστήματα, γιατί η τεχνολογία της πληροφορικής χρησιμοποιείται κυρίως για επικοινωνία μεταξύ των ατόμων σε ένα οργανισμό (Kalkan et al. 2011: 855). Η τεχνολογία της πληροφορικής επιτρέπει στις επιχειρήσεις να αποκτούν, να διαχειρίζονται, να αποθηκεύουν και να ανταλλάζουν πληροφορίες. Σε γενικές γραμμές, τεχνολογία της πληροφορικής είναι η σύγκλιση των υπολογιστών, του υλικού (hardware), του λογισμικού (software), των τηλεπικοινωνιών, του διαδικτύου, των ηλεκτρονικών και των τεχνολογιών που προκύπτουν από όλα τα παραπάνω (Ruiz-Mercader et al. 2006: 17).

2.2 Ανασταλτικοί παράγοντες που δεν ενθαρρύνουν επενδύσεις στις ΤΠΕ

Όπως φαίνεται από την βιβλιογραφία, υπάρχουν καθοριστικοί παράγοντες για την υιοθέτηση των ΤΠΕ, επιπτώσεις των ΤΠΕ στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, καθώς επίσης και παράγοντες οι οποίοι δημιουργούν τις προϋποθέσεις για να μην υιοθετούνται οι ΤΠΕ από τις επιχειρήσεις. Οι παράγοντες που αποθαρρύνουν τις επιχειρήσεις ώστε να επενδύσουν στις ΤΠΕ είναι κυρίως οικονομικοί, αφού χρειάζεται υψηλή αρχική επένδυση χρημάτων και υπάρχει δυσκολία στην εξεύρεση πόρων. Ακολούθως, πρέπει να υπάρχουν οι κατάλληλες υποδομές στις επιχειρήσεις, όπως παροχή ηλεκτρικού ρεύματος και αξιόπιστη ευρυζωνική σύνδεση. Αποκορύφωμα των δυσκολιών που συναντούν οι επιχειρήσεις στην υιοθέτηση των ΤΠΕ, είναι η έλλειψη γνώσεων και δεξιοτήτων από το προσωπικό των επιχειρήσεων αλλά και η απουσία της πρέπουσας στρατηγικής όσον αφορά τον παράγοντα της οργάνωσης. Σε αυτό συντείνει

και ο τεχνολογικός παράγοντας, ο οποίος αφορά την εξέλιξη της τεχνολογίας και την ελλιπή εκπαίδευση των εργαζομένων της επιχείρησης (Consoli et al. 2012: 94).

2.3 Καταλυτικοί παράγοντες για την υιοθέτηση των ΤΠΕ από τις επιχειρήσεις

Οι πέντε σημαντικοί παράγοντες που παίζουν καταλυτικό ρόλο στην υιοθέτηση των ΤΠΕ από τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις είναι οι ατομικοί-προσωπικοί, οργανωτικοί, περιβαλλοντικοί, τεχνολογικοί και οι οικονομικοί (Skoko et al. 2007: 9-14). Αν αποδομηθεί ο κάθε παράγοντας θα διαφανεί ότι σημαντικό ρόλο για τον προσωπικό παράγοντα έχει η ηλικία και η γνώση του ατόμου, τα υψηλά προσόντα, η κουλτούρα στο αντικείμενο των ΤΠΕ αλλά και η γνώση-εμπειρία διά μέσου της διαδικασίας. Στο οργανωτικό κομμάτι, σημαντικό ρόλο έχει και το μέγεθος της επιχείρησης (Morgan et al. 2006: 985), το ανθρώπινο δυναμικό (Fabiani et al. 2005: 22), η οργανωτική κουλτούρα (Fried, Linss. 2005: 2) και η συμμετοχή των υπαλλήλων στο εγχείρημα. Στον περιβαλλοντικό παράγοντα λαμβάνεται σοβαρά υπόψη η ανταγωνιστική πίεση, τα καινοτομικά απαιτούμενα που ζητούν οι πελάτες αλλά και η κοινωνική πολιτική. Στον τεχνολογικό παράγοντα καθαρό και μοναδικό ρόλο παίζει η υπάρχουσα τεχνολογική υποδομή. Όσον αφορά τον οικονομικό παράγοντα, τον ρόλο επωμίζονται τα μακροοικονομικά κόστη (Cesaroni et al. 2010: 2).

2.4 Αντίκτυπος των ΤΠΕ στις επιχειρήσεις

Όσον αφορά τον αντίκτυπο των ΤΠΕ στις επιχειρήσεις, αυτός προκύπτει από τέσσερις κατηγορίες παραγόντων οι οποίοι πρέπει να διακατέχουν μια επιχείρηση. Οι παράγοντες αυτοί δεν είναι άλλοι από την επίδοση, την ανάπτυξη, την επέκταση και τα νέα προϊόντα. Η επιχείρηση, από πλευράς επίδοσης, πρέπει να είναι αποτελεσματική, αποδοτική και ανταγωνιστική (Hamilton, Asundi. 2008: 838) καθώς επίσης και καινοτόμα. Όσον αφορά την ανάπτυξη, αυτό ερμηνεύεται ως ανάπτυξη παραγωγικότητας, ανάπτυξη στρατηγικών και αύξηση στις πωλήσεις της επιχείρησης. Η επέκταση αφορά το φάσμα της οργανωτικής επέκτασης και τις βελτιώσεις στην αλυσίδα προμηθευτών. Σχετικά με τα νέα προϊόντα, πρέπει να αποδειχθεί ότι όλες οι τεχνολογικές αναβαθμίσεις για να έχουν θετικό αντίκτυπο θα πρέπει να δημιουργηθούν νέα προϊόντα ή υπηρεσίες, να βελτιωθεί η ποιότητα των προϊόντων (Boca, Daraba. 2010: 908) αλλά και να παρέχεται μεγαλύτερη ικανοποίηση στον πελάτη (Consoli et al. 2012: 95).

2.5 Παραδείγματα που διαφωνούν με την έρευνα

Σύμφωνα με μια μελέτη που διενεργήθηκε το 2011 σε 125 επιχειρήσεις στην Ισπάρτα της Τουρκίας, φαίνεται ότι το μέγεθος της επιχείρησης (x_1), η στρατηγική της επιχείρησης (x_2), η αρχιτεκτονική των ΤΠΕ της επιχείρησης (x_3) αλλά και η επίδοση της επιχείρησης (Y) είναι αλληλένδετα συνδεδεμένοι παράγοντες. Μετά από τη διενέργεια αρκετών αναλύσεων παλινδρόμησης, η υπόθεση για το μέγεθος της επιχείρησης απορρίφθηκε. Έτσι οι μεταβλητές κατέληξαν στην πιο κάτω εξίσωση παλινδρόμησης, όπου διακρίνεται ο συσχετισμός των εναπομεινάντων μεταβλητών:

$$Y = 2.268 + 0.347x_2 + 0.270x_3 + 0.503$$

Οι υποθέσεις σχετικά με τη στρατηγική της επιχείρησης αλλά και της αρχιτεκτονικής των ΤΠΕ έχουν θετικό αντίκτυπο στην επίδοση της επιχείρησης και αυτό επαληθεύεται μέσα από την παλινδρόμηση. Το μέγεθος της επιχείρησης είναι ένας παράγοντας που μπορεί να επηρεάσει το γεγονός ότι μια μεγάλη επιχείρηση μπορεί να εφοδιαστεί με διάφορες τεχνολογίες πιο εύκολα από μια μικρή επιχείρηση, αλλά δεν αποτελεί παράγοντα καλύτερης απόδοσης της επιχείρησης με βάση τη συγκεκριμένη περίπτωση (Kalkan et al. 2011: 854-869).

2.6 Καινοτομίες

Άλλη μια μελέτη, που διενεργήθηκε σε ένα δείγμα από 7302 Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, δείχνει ότι όλες οι μορφές καινοτομικού προϊόντος, είτε αυτό είναι βασισμένο στο διαδίκτυο, είτε βασίζεται σε κάποια καινοτόμα διαδικασία, είναι άμεσα συνδεδεμένο με το τζίρο της επιχείρησης αλλά και με το μέγεθος του εργατικού δυναμικού της. Έτσι, φίρμες (brand names) που βασίζονται σε διαδικτυακές καινοτομίες είναι πιθανότερο να μεγαλώσουν και να γίνουν πιο δημοφιλείς σε σχέση με άλλες που δεν εμπιστεύονται τις διαδικτυακές καινοτομίες. Παρόλα αυτά, η συνειδητή επιλογή της φίρμας να ακολουθήσει το δρόμο του διαδικτύου, δεν σχετίζεται με μεγαλύτερο κέρδος από πλευράς της επιχείρησης. Με άλλα λόγια, αυτό που παίζει ρόλο σε μια εταιρεία δεν είναι το πώς καινοτομεί, αλλά το τι καινοτομεί, με πιο σημαντικό γεγονός ότι καινοτομεί τα πάντα (Koellinger. 2008: 1317-1328).

Μια από τις διαδικτυακές καινοτομίες που εφαρμόζουν οι επιχειρήσεις είναι και η χρήση των υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους (cloud computing). Αρχικά, οι μεγάλες επιχειρήσεις υιοθέτησαν την εν λόγω τεχνολογία από τη πρώτη στιγμή, ενώ οι περισσότερες μικρομεσαίες επιχειρήσεις ήταν πολύ περισσότερο σκεπτικές στο να

προχωρήσουν στην υιοθέτηση αυτής της νέας τάσης. Στη πορεία όμως, όχι μόνο εισχώρησε η χρήση αυτής της τεχνολογίας στις επιχειρήσεις, αλλά έφτασε να είναι και μέρος της στρατηγικής όλων των επιχειρήσεων, ανεξαρτήτου μεγέθους. Αυτό οφείλεται στην ευκολία της χρήσης του υπολογιστικού νέφους, στο γεγονός ότι η υιοθέτηση της τεχνολογίας αυτής βελτίωσε την ασφάλεια και τη προστασία των εταιρικών δεδομένων αλλά και στο χαμηλό κόστος. Με βάση τα πιο πάνω δεδομένα, πιστεύεται ότι η τεχνολογία του υπολογιστικού νέφους θα έχει μια ανοδική πορεία όσον αφορά τη χρήση της στο άμεσο μέλλον (Gupta et al. 2013: 861-873).

2.7 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και επιχειρήσεις

Με βάση την προκαταρκτική μελέτη που έγινε στη Μαλαισία αναφορικά με το αν 31 μικρές επιχειρήσεις εμπιστεύονται τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παρατηρείται ότι παρόλο που η πλειονότητα των επιχειρηματιών χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εν τούτοις, αυτά δεν είναι ευρέως διαδεδομένα ανάμεσα στις μικρές επιχειρήσεις. Για να γίνουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης απαραίτητα στις μικρές επιχειρήσεις θα πρέπει να εξηγηθούν τρεις παράγοντες. Να αναδειχθεί το γεγονός ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια φτηνή και εύκολη λύση από πλευράς μάρκετινγκ και επικοινωνίας, να δοθούν κατευθυντήριες γραμμές που να συνάδουν με την κουλτούρα των Μαλαισιανών και να προσεχθεί η γλώσσα που θα χρησιμοποιηθεί στη διατύπωση των κατευθυντήριων γραμμών. Σε γενικές γραμμές, για τη συγκεκριμένη περίπτωση, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα πρέπει να γίνουν πιο φιλικά προς τη κουλτούρα των Μαλαισιανών (Kahar et al. 2012: 564-570).

Η τακτική και οι στόχοι των εργαλείων των παραδοσιακών μέσων διαφήμισης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα μέσα) διαφέρουν αισθητά από αυτά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Τα παραδοσιακά μέσα του μάρκετινγκ προέρχονται κατευθείαν από το δημιουργό και περιλαμβάνουν την ευαισθητοποίηση, τη γνώση και την ανάκληση. Από την άλλη, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι διάφορες κοινότητες όπου οι χρήστες κοινωνικοποιούνται, έχουν μια διαφορετική πελατειακή προσέγγιση με διαδραστικούς στόχους όπως η συζήτηση, η ανταλλαγή, η συνεργασία και η εμπλοκή (Weinberg, Pehlivan. 2011: 275-282).

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αποφύγουν τις μεγάλες εκστρατείες και να παραμείνουν σε μικρές δράσεις. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τις μικρές επιχειρήσεις να έχουν απήχηση σε αρκετό κόσμο και ταυτόχρονα να τους επιτρέψει να πετύχουν τους στόχους τους σε μικρό χρονικό διάστημα (Erdoğmuş, Çiçek. 2012: 1355).

Κεφάλαιο 3

Ανασκόπηση τεχνολογικής αγοράς

Η έρευνα για χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) και ηλεκτρονικού εμπορίου της στατιστικής υπηρεσίας Κύπρου, απαντά σε έντεκα κύρια ερωτήματα που ακουμπούν ένα αρκετά μεγάλο φάσμα σχετικά με τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται από τις Κυπριακές επιχειρήσεις.

3.1 Χρήση υπολογιστών και πρόσβαση στο διαδίκτυο

Ξεκινώντας από τη χρήση των υπολογιστών και την πρόσβαση και χρήση του διαδικτύου παρατηρείται ότι όλες σχεδόν οι κυπριακές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές (97.1%) και ότι από αυτές σχεδόν όλες έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο (99.3%). Αυτό γίνεται εφικτό είτε μέσω σταθερής σύνδεσης (99.7%), είτε μέσω κινητής σύνδεσης (56.7%). Με άλλα λόγια, η χρήση των υπολογιστών καθώς επίσης και η πρόσβαση και η χρήση του διαδικτύου είναι ευρέως διαδεδομένα στις επιχειρήσεις.

3.2 Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Στη συνέχεια γίνεται μια κλιμακωτή ανάλυση για τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης τα οποία αρχικά κατηγοριοποιούνται ανάλογα με τη κατηγορία στην οποία εμπίπτουν και ακολούθως αξιολογούνται. Υπάρχουν τα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, LinkedIn κ.α.) με ποσοστό 53%, τα blogs (π.χ. Twitter, Present.ly κ.α.) με ποσοστό 19%, οι ιστότοποι διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων (π.χ. YouTube, Flickr κ.α.) με ποσοστό 18.1%, ενώ ποσοστό της τάξης του 2.6% χρησιμοποιεί εργαλεία αλλαγής γνώσεων τύπου wiki. Έτσι, παρατηρείται ότι οι μισές επιχειρήσεις (53%) χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα και περίπου το ένα πέμπτο (19.2% και 18.1%) των επιχειρήσεων χρησιμοποιεί τα blogs και τους ιστότοπους διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων αντίστοιχα.

3.3 Χρήση των ιστότοπων

Ακολούθως αναλύεται η χρήση του ιστότοπου καθώς επίσης και οι διαφόρων ειδών χρήσεις που παρέχουν οι ιστοσελίδες των επιχειρήσεων. Παρατηρείται ότι ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 72.6% των επιχειρήσεων διαθέτουν ιστότοπο. Από αυτές, σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις (98%) παρέχουν πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους. Αυτό σημαίνει ότι όλες οι επιχειρήσεις που έχουν ιστότοπο διαφημίζουν τα προϊόντα τους, ενώ έχουν αναρτημένες και τις τιμές για κάθε προϊόν. Από τις επιχειρήσεις που έχουν ιστότοπο οι μισές (56%) περίπου παρέχουν τη δυνατότητα ηλεκτρονικής υποβολής παραπόνου. Το ένα τρίτο περίπου (30.6%) από αυτές χρησιμοποιούν τον ιστότοπό τους και για τη διαφήμιση των κενών θέσεων εργασίας που παρέχουν. Το ένα πέμπτο (20%) των επιχειρήσεων δέχονται κρατήσεις ή και παραγγελίες online.

3.4 Χρήση εξειδικευμένου προσωπικού

Μετάπειτα εξετάζεται το ερώτημα για το κατά πόσο οι επιχειρήσεις διατηρούν εξειδικευμένο προσωπικό για θέματα ΤΠΕ και δεξιότητες. Από τα αποτελέσματα συμπεραίνεται ότι μόνο το ένα τέταρτο (25.6%) των επιχειρήσεων απασχολεί εξειδικευμένο προσωπικό ΤΠΕ. Επίσης, από το σύνολο των επιχειρήσεων, μόνο ποσοστό 38.4% είχαν κενές θέσεις εργασίας για εξειδικευμένο προσωπικό ΤΠΕ. Αξιοσημείωτο είναι και το γεγονός ότι οι επιχειρήσεις, με ποσοστό 10.6%, παρείχαν εκπαίδευση στο υπάρχον εξειδικευμένο προσωπικό ΤΠΕ για να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους. Από την άλλη, ποσοστό της τάξης του 18.3% των επιχειρήσεων προτίμησε να παρέχει εκπαίδευση σε άλλους εργαζόμενους της επιχείρησης, έτσι ώστε να αναπτύξουν ή να αναβαθμίσουν τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη χρήση ΤΠΕ.

3.5 Χρήση υπολογιστικού νέφους

Ένα άλλο ερώτημα το οποίο απαντάται διά μέσω της έρευνας, είναι το κατά πόσο οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν υπολογιστικό νέφος για τη διεκπεραίωση των εργασιών τους. Ένα μικρό ποσοστό της τάξης του 10.5% των επιχειρήσεων χρησιμοποιεί υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους, με κυριότερες την υπηρεσία αποθήκευσης αρχείων (π.χ. Dropbox κ.α.) με ποσοστό 69.7%, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο για επιχειρήσεις (π.χ. Email Enterprise κ.α.) με ποσοστό 68.4% αλλά και λογισμικά γραφείου (π.χ. Office 365 κ.α.) με ποσοστό 39%. Αξιοσημείωτο είναι ότι η έρευνα έχει προσμετρήσει τους

παράγοντες που περιορίζουν τις επιχειρήσεις στη χρήση των υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους. Σε σχέση με τους παράγοντες αυτούς, το 29.5% των επιχειρήσεων φοβάται τον κίνδυνο της παραβίασης της ασφάλειας, το 28.2% το υψηλό κόστος αγοράς των υπηρεσιών του υπολογιστικού νέφους και οι μισές περίπου επιχειρήσεις (49.7%) θεωρούν ότι έχουν ανεπαρκή γνώση του υπολογιστικού νέφους. Τα οφέλη που συνδέονται με τη χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους, με βάση τις απαντήσεις των επιχειρήσεων, είναι κατά 48.3% σε μεγάλο βαθμό η εύκολη και ταχεία εφαρμογή των λύσεων με βάση το υπολογιστικό νέφος, 42.7% σε κάποιο βαθμό και 20.1% σε περιορισμένο βαθμό η μείωση των δαπανών σχετικά με τις ΤΠΕ.

3.6 Ανταλλαγή πληροφοριών εντός της επιχείρησης

Ακολούθως αναλύεται η ανταλλαγή των πληροφοριών ηλεκτρονικά εντός της επιχείρησης. Σε αυτό το σημείο παρατηρείται ότι περίπου μια στις τρεις επιχειρήσεις (37.2%) έχει λογισμικό πακέτο ERP για να μοιράζεται πληροφορίες σχετικά με αγοραπωλησίες με τις υπόλοιπες εσωτερικές λειτουργίες της επιχείρησης. Στα ίδια επίπεδα, με ποσοστό 31.9%, βρίσκονται οι επιχειρήσεις οι οποίες διαθέτουν λογισμικό πακέτο CRM για τη διαχείριση, τη συλλογή και την αποθήκευση των πληροφοριών των πελατών.

3.7 Πολιτική ηλεκτρονικής τιμολόγησης

Στη συνέχεια η έρευνα αποκαλύπτει την πολιτική που ακολουθούν οι επιχειρήσεις με βάση την ηλεκτρονική τιμολόγηση. Εδώ διαφαίνεται ξεκάθαρα ότι οι μισές επιχειρήσεις (48.6%) αποστέλλουν ηλεκτρονικά τιμολόγια, ενώ 70% των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν τα τιμολόγια σε έντυπη μορφή.

3.8 Χρήση μηνυμάτων EDI (Electronic Data Interchange)

Επίσης, το ένα τρίτο των επιχειρήσεων (35.9%) χρησιμοποιεί μηνύματα τύπου EDI τα οποία επιδέχονται αυτόματη επεξεργασία.

3.9 Χρήση τεχνολογιών RFID (Radio-Frequency Identification)

Ένα μικρό ποσοστό, της τάξης του 8.3%, των επιχειρήσεων χρησιμοποιεί τεχνολογίες ταυτοποίησης μέσω ραδιοσυχνοτήτων (RFID). Στην προκειμένη περίπτωση αφορά τεχνολογία αναγνώρισης προσώπου.

3.10 Χρήση ηλεκτρονικού εμπορίου

Ένα από τα πιο σημαντικά κομμάτια της επιχείρησης είναι η χρήση ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce). Με βάση την έρευνα μόνο το ένα δέκατο (11.9%) των επιχειρήσεων χρησιμοποιεί τις πωλήσεις μέσω υπολογιστή. Πιο συγκεκριμένα, παρατηρείται ότι ένα πολύ μεγάλο ποσοστό, της τάξης του 91.8%, έλαβε παραγγελίες από ιδιώτες (B2C). Στη συνέχεια παρατηρείται ένα αρκετά ικανοποιητικό ποσοστό (52%) να λαμβάνει παραγγελίες από άλλες επιχειρήσεις (B2B) αλλά και από δημόσιες αρχές (B2G). Αυτό που κάνει αίσθηση, όμως, είναι το γεγονός ότι τα ποσοστά των αγοραστών που πλήρωσαν επιγραμματικά (online) και των αγοραστών που πλήρωσαν απογραμμικά (offline) είναι κοντινά, αφού κυμαίνονται στο 83.8% και 76% αντίστοιχα.

3.11 Συνοπτικά

Συνοπτικά παρατηρείται ότι σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν υπολογιστές με πρόσβαση στο διαδίκτυο. Ένα μεγάλο ποσοστό χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενώ ένας πολύ μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων διαθέτει ιστότοπο και μάλιστα με καταλόγους των προϊόντων και τιμοκαταλόγους. Άρα, από πλευράς ενημέρωσης του καταναλωτή οι επιχειρήσεις είναι τεχνολογικά ανεπτυγμένες, αφού χρησιμοποιούν τα διαθέσιμα μέσα και τεχνολογίες έτσι ώστε να κρατούν ενήμερους τους υφιστάμενους ή και τους μελλοντικούς πελάτες τους. Στη συνέχεια, όμως, διαφαίνεται ότι αυτό δεν ισχύει και για τα άτομα που απαρτίζουν τις επιχειρήσεις, αφού το ποσοστό των επιχειρήσεων που διαθέτει ή και εκπαιδεύει άτομα για να χειρίζονται τα μέσα και τις τεχνολογίες είναι μικρός. Το ίδιο ισχύει και για τη χρήση του υπολογιστικού νέφους, αφού για διάφορους λόγους οι επιχειρήσεις δεν δείχνουν να εμπιστεύονται τις δυνατότητες που μπορούν να εξασφαλίσουν από τις υπηρεσίες οι οποίες είναι διαθέσιμες και μπορούν να αξιοποιηθούν επιγραμματικά. Ένα μικρό κομμάτι των επιχειρήσεων χρησιμοποιεί την τεχνολογία, από πλευράς λειτουργικού συστήματος, για εσωτερική επικοινωνία της επιχείρησης, για καταχώρηση στοιχείων

που αφορούν τους πελάτες αλλά και για ό,τι άλλο χρειάζεται η επιχείρηση για την καθημερινή της λειτουργία. Επίσης, σε περιπτώσεις επιχειρήσεων που επικοινωνούν μεταξύ τους ή/και που συναλλάσσονται, το ένα τρίτο από αυτές διαθέτει σύστημα Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων (EDI). Μικρό ποσοστό καταλαμβάνει και το ηλεκτρονικό εμπόριο, το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους πελάτες, υφιστάμενους και μελλοντικούς, να ολοκληρώνουν και να πληρώνουν τη παραγγελία τους διαδικτυακά. Ίσως να ακούγεται οξύμωρο το γεγονός ότι το ποσοστό αυτό είναι τόσο μικρό, ιδιαίτερα επειδή σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις είναι συνδεδεμένες με το διαδίκτυο, έχοντας μάλιστα και αναρτημένες ιστοσελίδες όπου παρουσιάζουν τα προϊόντα τους και τις τιμές τους. Ο αριθμός των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τεχνολογίες ταυτοποίησης είναι πάρα πολύ μικρός και αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι αυτές οι τεχνολογίες κοστίζουν. Με βάση τη μέχρι στιγμής πρόοδο της τεχνολογίας, ένα μεγάλο ποσοστό των επιχειρήσεων εξακολουθεί να τυπώνει τα τιμολόγια και τις αποδείξεις, ενώ ένα μικρό ποσοστό επιχειρήσεων επιλέγει τόσο να αποστέλλει ηλεκτρονικές αποδείξεις όσο και να τις τυπώνει.

Κεφάλαιο 4

Μεθοδολογία

4.1 Πρωτογενείς και δευτερογενείς πηγές

Για την εκπόνηση της διατριβής αυτής έχουν αναλυθεί στοιχεία από πρωτογενείς και δευτερογενείς πηγές. Οι πρωτογενείς πηγές είναι οι ιστοσελίδες των επιχειρήσεων που επιλέγηκαν, τα ερωτηματολόγια τα οποία συμπληρώθηκαν από τα άτομα που απαρτίζουν τις κυπριακές επιχειρήσεις οι οποίες έχουν επιλεγεί, καθώς επίσης και οι προσωπικές συνεντεύξεις. Μετά την σύνταξη των ερωτηματολογίων, αυτά παραδόθηκαν στις επιλεγμένες για την έρευνα επιχειρήσεις έτσι ώστε να κατανοηθεί καλύτερα η χρήση της τεχνολογίας από αυτές διά μέσου των αποτελεσμάτων. Παράλληλα, έγιναν οι συνεντεύξεις και η μεθοδική ανάλυση των ιστοσελίδων των επιχειρήσεων με σκοπό να εμπλουτιστεί η έρευνα. Με αυτά τα στοιχεία έγινε μια πρώτη επαφή με την κάθε επιχείρηση και το τι πρεσβεύει η καθεμιά. Τα στοιχεία και τα δεδομένα για την πρώτη γνωριμία με την εκάστοτε επιχείρηση έχουν εξαχθεί διαμέσου ενδεδειγμένης μελέτης των ιστοσελίδων που έχουν οι επιχειρήσεις.

Όσον αφορά τις δευτερογενείς πηγές, έχει μελετηθεί διεθνή βιβλιογραφία σχετικά με τα μέσα και τις πρακτικές που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις ανά τον κόσμο.

4.2 Σκοπός έρευνας

Για να επιτευχθεί ο σκοπός της έρευνας έχουν επιλεγεί διάφορες επιχειρήσεις, διαφόρων μεγεθών και που ανήκουν σε διαφορετικούς τομείς, έτσι ώστε η έρευνα να επεκταθεί σε ένα ευρύ φάσμα επιχειρήσεων. Έτσι θα ληφθεί μια πιο σφαιρική εικόνα και θα γίνει πιο εύκολα κατανοητό ποιος τομέας ή/και ποιου μεγέθους επιχειρήσεις έχουν δυνατότητες να χρησιμοποιούν ολοκληρωτικά ή σε μεγάλο ποσοστό τις διάφορες τεχνολογίες που κυκλοφορούν στην αγορά, έτσι ώστε να φέρνουν εις πέρας το έργο τους με επιτυχία.

4.3 Δείγμα και ανάλυση ερωτηματολογίου

Το μέγεθος του δείγματος το οποίο αναλύθηκε αποτελείται από δέκα (10) επιχειρήσεις και εκατό οκτώ (108) ερωτηματολόγια. Από αυτά, τα 100 άτομα είναι εργαζόμενοι διαφόρων ειδικοτήτων στις επιχειρήσεις και τα υπόλοιπα 8 άτομα είναι υπεύθυνοι πληροφορικής.

Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 24 ερωτήσεις συνολικά από τις οποίες οι 4 είναι δημογραφικού χαρακτήρα και 20 ερωτήσεις, κλειστού τύπου (υπό τη μορφή δήλωσης) με βάση την κλίμακα πέντε σημείων του Likert. Οι δηλώσεις 1, 2, 3, 4 και 5 αποσκοπούν να αναδείξουν τη χρήση των διάφορων ηλεκτρονικών μέσων που έχουν και χρησιμοποιούν οι εργαζόμενοι των επιχειρήσεων. Οι δηλώσεις 6, 7, 8 και 9 αποσκοπούν να αναδείξουν τη χρήση των διάφορων εφαρμογών που έχουν και χρησιμοποιούν οι εργαζόμενοι των επιχειρήσεων. Οι δηλώσεις 10 και 11 αποσκοπούν να αναδείξουν τον τρόπο συνδεσιμότητας στο διαδίκτυο των εργαζομένων των επιχειρήσεων. Οι δηλώσεις 12, 13 και 14 αποσκοπούν στο να αναδείξουν τη συμπεριφορά των εργαζομένων με βάση τα ηλεκτρονικά μηνύματα που παραλαμβάνουν. Οι δηλώσεις 15, 16 και 17 αποσκοπούν στο να αναδείξουν το κατά πόσο οι εργαζόμενοι των επιχειρήσεων είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι για τη χρήση των μέσων και εφαρμογών που χρησιμοποιεί η εκάστοτε επιχείρηση. Οι δηλώσεις 18, 19 και 20 αποσκοπούν να αναδείξουν τη θέση και το επίπεδο της εκάστοτε επιχείρησης με βάση την τεχνολογία που κατέχει.

Κεφάλαιο 5

Δεδομένα

Τα δεδομένα της διατριβής αυτής δεν θα μπορούσαν να είναι άλλα από τις κυπριακές επιχειρήσεις στις οποίες θα τεθεί σε εφαρμογή η έρευνα. Έχουν επιλεγεί επιχειρήσεις από τον δημόσιο, ιδιωτικό, ημικρατικό και τραπεζικό τομέα έτσι ώστε να επιτευχθεί ένα ευρύ φάσμα αποτελεσμάτων.

Για να κατανοηθούν καλύτερα οι επιχειρήσεις θα γίνει μια σύντομη αναφορά σε αυτές, αναλύοντας τα χαρακτηριστικά τους από τα δεδομένα που συλλέχθηκαν από τις συνεντεύξεις και τις ιστοσελίδες που διαθέτουν.

5.1 Τμήμα Δημοσίων Έργων

Το Τμήμα Δημοσίων Έργων είναι ένας κρατικός οργανισμός ο οποίος ιδρύθηκε το 1960 με την ίδρυση της Κυπριακής Δημοκρατίας. Το Τμήμα απασχολεί περίπου γύρω στα 450 άτομα μόνιμο προσωπικό και γύρω στα 1000 άτομα έκτακτο προσωπικό, αριθμός ανάλογος πάντα με τη ζήτηση προσωπικού ως προς την υλοποίηση των έργων. Το Τμήμα διαθέτει ιστοσελίδα με διάφορες πληροφορίες για το κοινό, διάφορα έντυπα και αιτήσεις και με τη σχετική νομοθεσία επί των έργων αναφορικά με το περιβάλλον και την ασφάλεια και υγεία.

5.2 Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου

Η Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου (ΑΗΚ) είναι ένας ημικρατικός οργανισμός ο οποίος ιδρύθηκε το 1952 και είναι υπεύθυνος για την παραγωγή, τη μεταφορά και τη διανομή του ηλεκτρισμού σε ολόκληρο το νησί, τόσο στις ελεύθερες όσο και στις κατεχόμενες περιοχές. Απασχολεί περίπου γύρω στα 2100 άτομα προσωπικό. Η ΑΗΚ τεχνολογικά διαθέτει γεννήτριες αεριοστρόβιλου και ατμοστρόβιλου με εγκατεστημένη ισχύ περίπου στα 1500MW, έτσι μπορεί να καλύψει με ευκολία τις ανάγκες ολόκληρου του νησιού. Από το 1997 διαθέτει τη δική της ιστοσελίδα με γενικές πληροφορίες, πληροφορίες για εξυπηρέτηση των πελατών, για εξόφληση λογαριασμών καθώς επίσης και για αποστολή του λογαριασμού ηλεκτρονικά.

5.3 Γενικές Ασφάλειες Κύπρου

Οι Γενικές Ασφάλειες Κύπρου είναι ένας ιδιωτικός οργανισμός ο οποίος ιδρύθηκε το 1951 από την Τράπεζα Κύπρου. Όταν ιδρύθηκε ήταν ο πρώτος κυπριακός ασφαλιστικός οργανισμός. Στις Γενικές Ασφάλειες Κύπρου απασχολούνται περίπου 120 άνθρωποι. Διαθέτουν ιστοσελίδα με πληροφορίες και ανακοινώσεις από τα εκάστοτε τμήματα αναφορικά με νέα και εξελίξεις. Επίσης διαθέτουν διάφορα έντυπα και αιτήσεις οι οποίες μπορούν να συμπληρωθούν επιγραμμικά (online). Εξίσου σημαντικό είναι και το γεγονός ότι οι Γενικές Ασφάλειες Κύπρου δεν διαθέτουν λογαριασμούς σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, Twitter, LinkedIn και το YouTube.

5.4 Ελληνική Τράπεζα

Η Ελληνική Τράπεζα είναι ένας ιδιωτικός χρηματοοικονομικός οργανισμός ο οποίος ιδρύθηκε το 1976 και αποτελείται από πέραν των 1400 υπαλλήλων τόσο στην Κύπρο όσο και στο εξωτερικό. Διαθέτει ιστοσελίδα με χρήσιμες πληροφορίες για την εξυπηρέτηση του κοινού, διαθέτει σύστημα για διαδικτυακές συναλλαγές (NetBanking), διαθέτει διαδικτυακές επιγραμμικές (online) αιτήσεις για άνοιγμα λογαριασμού και έκδοσης χρεωστικής κάρτας καθώς επίσης και διαδικτυακή επιγραμμική (online) αίτηση για απασχόληση. Επίσης διαθέτει λογαριασμούς σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook και το Twitter.

5.5 Όμιλος Εταιρειών Γ.Α.Π. Βασιλόπουλος

Ο Όμιλος εταιρειών ΓΑΠ Βασιλόπουλος ιδρύθηκε το 1964 και διαθέτει παρουσία στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου. Στελεχώνεται με περισσότερα από 1000 άτομα. Το φάσμα εργασιών του ομίλου επεκτείνεται αποκλειστικά στη πώληση υπηρεσιών. Διαθέτει ιστοσελίδα όπου υπάρχουν διάφορες πληροφορίες σχετικά με τις υπηρεσίες τις οποίες προωθεί ο όμιλος. Επίσης διαθέτει αιτήσεις για απασχόληση και ανακοινώσεις για ενημέρωση του κοινού, τόσο γενικά όσο και από πλευράς εργοδότησης. Εξίσου σημαντικό είναι και το γεγονός ότι ο όμιλος διαθέτει λογαριασμούς σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, LinkedIn και το Google+.

5.6 Βάσσος Ηλιάδης ΛΤΔ

Η επιχείρηση Βάσσος Ηλιάδης Λτδ ιδρύθηκε το 1933 και είναι γνωστή στο ευρύ κοινό επειδή διαθέτει μια ευρεία γκάμα από διεθνή προϊόντα τα οποία εισάγει στην κυπριακή αγορά. Είναι εισαγωγέας της Ελβετικής εταιρείας κολοσσού Nestle από ιδρύσεώς της. Πέραν των τροφίμων εισάγει δημοφιλή αλκοολούχα ποτά, πολυτελή ρολόγια, κοσμήματα και διάφορα άλλα αγαθά. Η επιχείρηση στελεχώνεται με 300 άτομα. Διαθέτει ιστοσελίδα όπου μπορεί να ενημερωθεί το κοινό για τα προϊόντα που εισάγει. Διαθέτει επίσης επιλογή για ηλεκτρονική επικοινωνία και επιτρέπει την ηλεκτρονική αποστολή βιογραφικού σημειώματος για τον οποιοδήποτε ενδιαφέρεται να εργαστεί στην επιχείρηση. Εξίσου σημαντικό είναι και το γεγονός ότι ο όμιλος δεν διαθέτει λογαριασμούς σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, LinkedIn και το Google+.

5.7 Ιωάννου και Παρασκευαΐδης

Η κατασκευαστική εταιρεία Ιωάννου και Παρασκευαΐδης, γνωστή και ως J&P, ιδρύθηκε τη δεκαετία του 1940 και είναι αρκετά γνωστή στην κυπριακή αγορά. Είναι από τις επιχειρήσεις που προβάλλουν την Κύπρο και στο εξωτερικό αφού κατά καιρούς έχει δραστηριοποιηθεί σε τέσσερεις ηπείρους, σε έργα για τα οποία συνεργάστηκε με εταιρείες διεθνούς εμβέλειας. Η εταιρεία στελεχώνεται από περίπου 30 χιλιάδες άτομα, οι οποίοι είναι προσοντούχοι μηχανικοί, επιθεωρητές έργων και τεχνικοί και από αρκετά μηχανήματα και σύγχρονο εξοπλισμό. Διαθέτει ιστοσελίδα από την οποία το κοινό μπορεί να ενημερωθεί σχετικά με τα νέα της, να επικοινωνήσει με την επιχείρηση καθώς επίσης και διαδικτυακή φόρμα για εργοδότηση. Ο κατασκευαστικός αυτός κολοσσός διαθέτει λογαριασμό σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook.

5.8 Εφημερίδα Αλήθεια

Η εφημερίδα Αλήθεια ιδρύθηκε το 1952 από τον δημοσιογράφο Αντώνη Φαρμακίδη και ήταν αρχικά μια εβδομαδιαία εφημερίδα. Από την 1^η Μαΐου του 1982 ο Φρίξος Κουλέρμος μετέτρεψε την εφημερίδα από εβδομαδιαία σε καθημερινή. Ημερομηνία σταθμός για την εφημερίδα ήταν η 20^η Ιουνίου του 2004 κατά την οποία από το μεγάλο κλασικό μέγεθος των εφημερίδων μεταπήδησε στο μικρό και πρωτοποριακό μέγεθος. Το προσωπικό της εφημερίδας απαρτίζεται από 10 δημοσιογράφους, ενώ για τις ανάγκες έκδοσης απασχολείται προσωπικό για τη διόρθωση των κειμένων των συντακτών και προσωπικό που έχει ευθύνη για τη σελίδωση (σχεδιασμό) της εφημερίδας πριν οδηγηθεί στην εκτύπωση. Συνολικά στην επιχείρηση απασχολούνται

25 άτομα. Η εφημερίδα διαθέτει και ηλεκτρονική έκδοση για την ενημέρωση του κοινού. Η εφημερίδα διαθέτει λογαριασμούς σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook και το Twitter.

5.9 Domestica LTD

Η επιχείρηση Domestica LTD ιδρύθηκε το 1957 και διακατέχεται από μισό αιώνα εμπειρίας και τεχνογνωσίας. Είναι επιχείρηση η οποία ειδικεύεται στην εισαγωγή ποιοτικών οικιακών συσκευών από διεθνείς, γνωστούς κατασκευαστές. Μερικοί από τους κατασκευαστές αυτούς είναι η Αμερικανική κατασκευάστρια εταιρεία Hoover, η Ιταλική Candy, η Γαλλική Rosieres και η Νεοζηλανδέζικη Fisher&Paykel. Διαθέτει προσωπικό των 14 ατόμων, οι οποίοι είναι άρτια εκπαιδευμένοι να εξυπηρετούν το κοινό σωστά και γρήγορα. Η εταιρεία διαθέτει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο όπου το κοινό μπορεί να ενημερωθεί για τις οικιακές συσκευές οι οποίες είναι διαθέσιμες, τον τιμοκατάλογο της εταιρείας για τα διάφορα προϊόντα. Επίσης ο καταναλωτής μπορεί να ενημερωθεί από την ιστοσελίδα για τον τρόπο επικοινωνίας με την εταιρεία. Σημαντικό είναι και το γεγονός ότι η επιχείρηση διαθέτει λογαριασμό σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook.

5.10 Καρύδης και Καρύδης ΔΕΠΕ

Το δικηγορικό γραφείο Καρύδης και Καρύδης ιδρύθηκε το 2004 με μεγάλη εμπειρία στα ναυτιλιακά, στην εμπορική ναυτιλία και στα εφοριακά ζητήματα. Συνεργάζεται σε μεγάλο ποσοστό με ξένους πελάτες που δραστηριοποιούνται τόσο στην κυπριακή όσο και στη διεθνή αγορά. Απαρτίζεται από 10 άτομα προσωπικό οι οποίοι στη πλειονότητα τους είναι δικηγόροι και γραφείς. Οξύμωρο, με βάση την εικόνα της επιχείρησης, είναι το γεγονός ότι ο κύριος όγκος εργασιών του γραφείου προέρχεται από ξένους επενδυτές, χωρίς η επιχείρηση να διαθέτει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο αλλά ούτε και λογαριασμούς σε κάποιο από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Κεφάλαιο 6

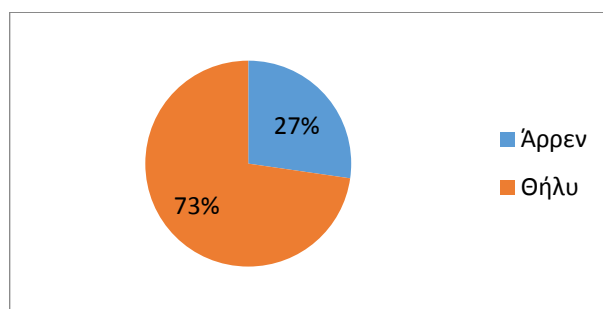
Αποτελέσματα

Με βάση το ποιοι έχουν συμπληρώσει τα ερωτηματολόγια, στις μεγάλες επιχειρήσεις, ενδέχεται να υπάρχει μια μικρή αλλοίωση στο πραγματικό ποσοστό σχετικά με το φύλο και την ηλικιακή ομάδα του δείγματος.

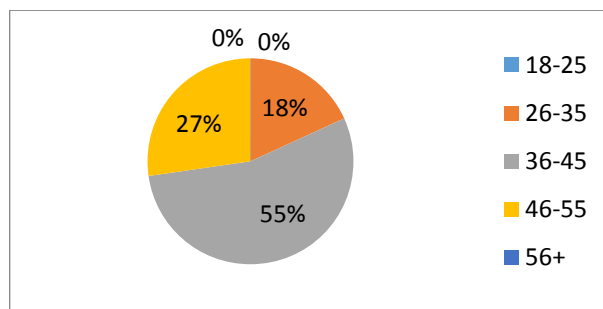
6.1 Δημογραφικά

6.1.1 Τμήμα Δημοσίων Έργων

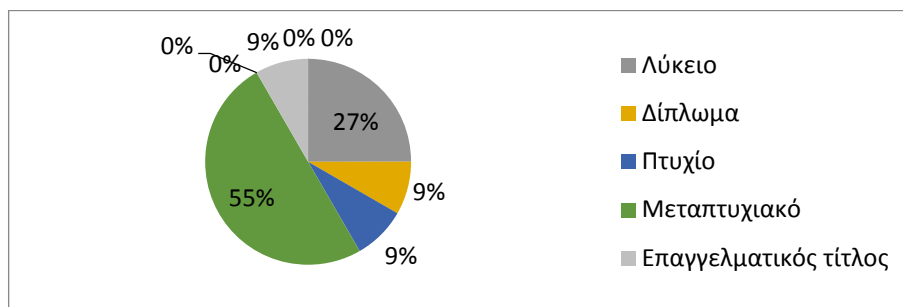
Στην περίπτωση του Τμήματος Δημοσίων Έργων, οι εργαζόμενοι στην επιχείρηση, με βάση το Διάγραμμα 1, είναι ως επί το πλείστον γυναίκες με ποσοστό 73%. Το φάσμα των ηλικιών, με βάση το Διάγραμμα 2, κυμαίνεται από 26-55. Το γεγονός ότι δεν έχουν συμπληρωθεί ερωτηματολόγια από άτομα των ηλικιών 18-25 και 56+, αντικατοπτρίζει το γεγονός ότι δεν γίνονται εύκολα προσλήψεις στη δημόσια υπηρεσία και αρκετοί που ήταν κοντά στην ηλικία για αφυπηρέτηση έχουν αφυπηρετήσει πρόωρα με βάση τα νέα νομοσχέδια. Όλοι οι εργαζόμενοι που έλαβαν μέρος στο ερωτηματολόγιο, με βάση το Διάγραμμα 3, είναι τουλάχιστον απόφοιτοι λυκείου και στην καλύτερη περίπτωση απόφοιτοι πανεπιστημίου με μεταπτυχιακό τίτλο. Ένα άτομο κατέχει επαγγελματικό τίτλο.



Διάγραμμα 1. Φύλο εργαζομένων Τμήματος Δημοσίων Έργων



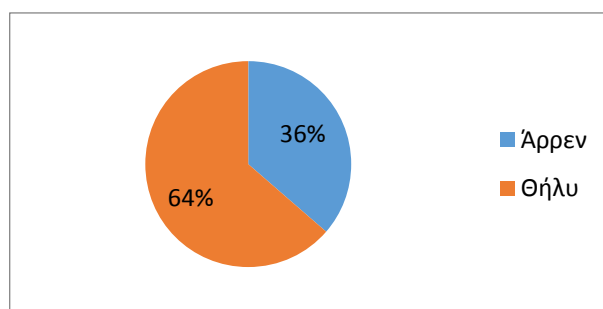
Διάγραμμα 2. Ηλικία εργαζομένων Τμήματος Δημοσίων Έργων



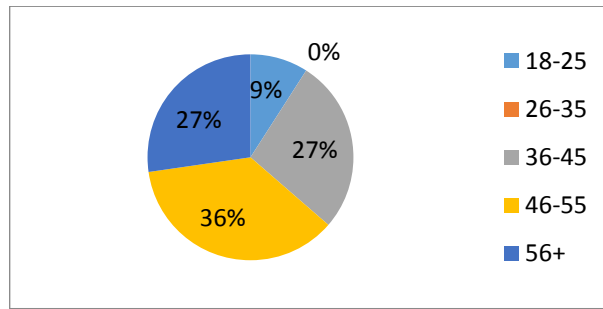
Διάγραμμα 3. Μόρφωση εργαζομένων Τμήματος Δημοσίων Έργων

6.1.2 Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου

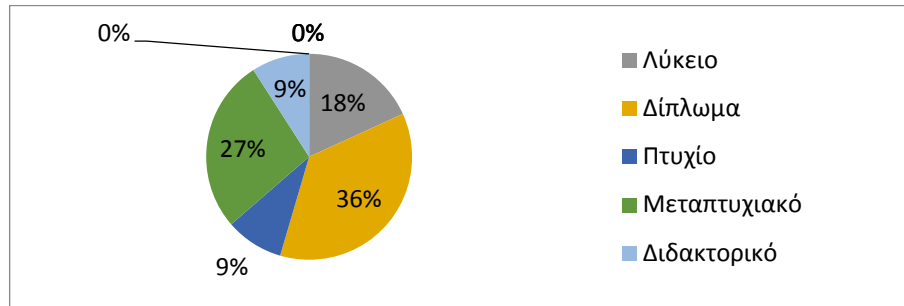
Οι εργαζόμενοι στην Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου, με βάση το Διάγραμμα 4, είναι στη πλειονότητα γυναίκες με ποσοστό περίπου 64%. Οι ηλικίες με βάση το Διάγραμμα 5 κυμαίνονται από 36-56+, με ένα μικρό ποσοστό στις νεαρές ηλικίες 18-25. Από τα ερωτηματολόγια απουσιάζουν οι ηλικίες 26-35. Το Διάγραμμα 6 επιβεβαιώνει ότι η μόρφωση των εργαζομένων στην Αρχή Ηλεκτρισμού ξεκινά από το επίπεδο του λυκείου και καταλήγει στο επίπεδο του διδακτορικού τίτλου.



Διάγραμμα 4. Φύλο εργαζομένων Αρχής Ηλεκτρισμού Κύπρου



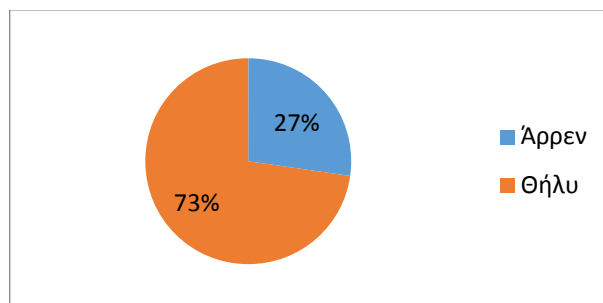
Διάγραμμα 5. Ηλικία εργαζομένων Αρχής Ηλεκτρισμού Κύπρου



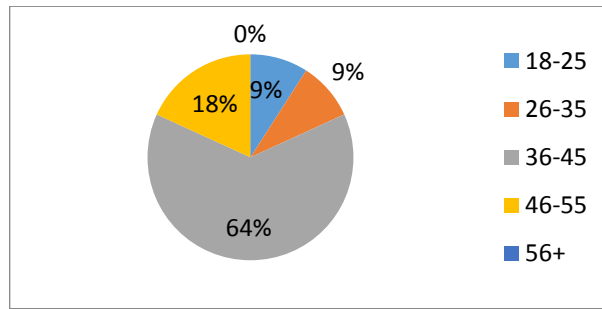
Διάγραμμα 6. Μόρφωση εργαζομένων Αρχής Ηλεκτρισμού Κύπρου

6.1.3 Γενικές Ασφάλειες Κύπρου

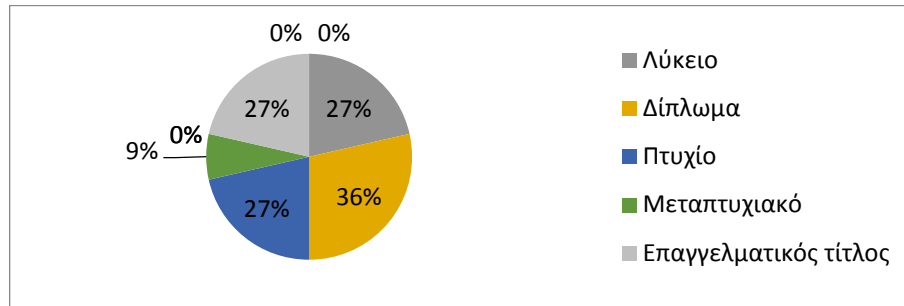
Όσον αφορά τις Γενικές Ασφάλειες Κύπρου, παρατηρείται ότι οι εργαζόμενοι της επιχείρησης, με βάση το Διάγραμμα 7, είναι κατά 73% γυναίκες. Το φάσμα των ηλικιών με βάση το Διάγραμμα 8 κυμαίνεται από 18-55. Δεν παρουσιάζεται καθόλου η κατηγορία της ηλικίας 56+ στα ερωτηματολόγια και αυτό οφείλεται πιθανόν στο γεγονός ότι εν μέσω της οικονομικής κρίσης έγιναν σχέδια αφυπηρέτησης των υπαλλήλων που στόχευαν ειδικά στις ηλικίες αυτές. Σύμφωνα με το Διάγραμμα 9, όλοι οι εργαζόμενοι που έλαβαν μέρος στο ερωτηματολόγιο είναι τουλάχιστον απόφοιτοι λυκείου και το πολύ κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου. Επίσης, τρία άτομα κατέχουν επαγγελματικό τίτλο.



Διάγραμμα 7. Φύλο εργαζομένων Γενικών Ασφαλειών Κύπρου



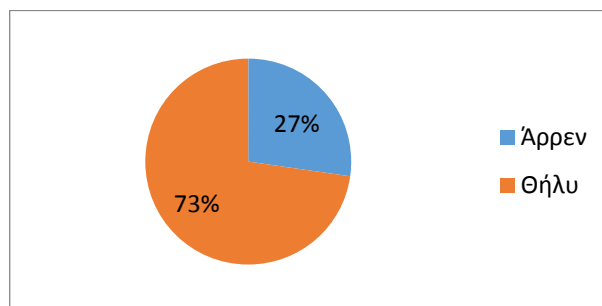
Διάγραμμα 8. Ηλικία εργαζομένων Γενικών Ασφαλειών Κύπρου



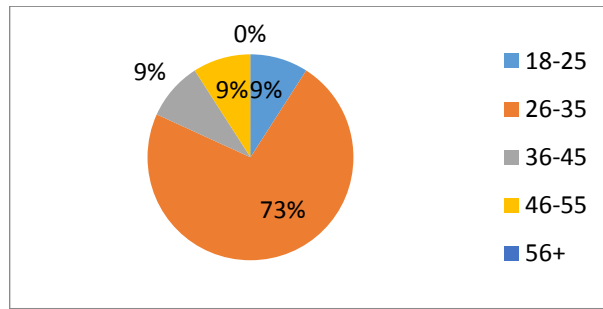
Διάγραμμα 9. Μορφωση εργαζομένων Γενικών Ασφαλειών Κύπρου

6.1.4 Ελληνική Τράπεζα

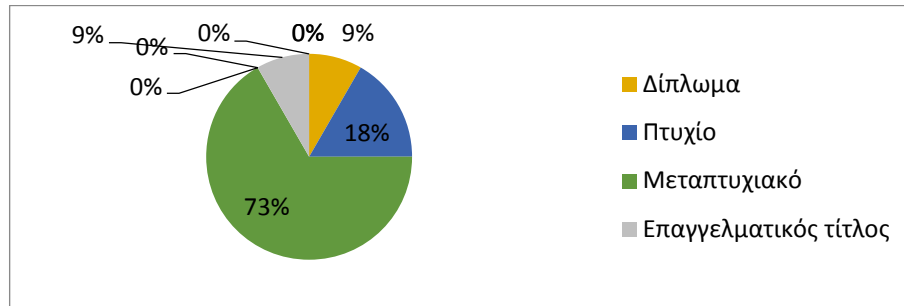
Οι εργαζόμενοι στην Ελληνική Τράπεζα, με βάση το Διάγραμμα 10, είναι ως επί το πλείστον γυναίκες, με ποσοστό 73%. Σύμφωνα με το Διάγραμμα 11, παρατηρείται ότι το φάσμα των ηλικιών ξεκινά από 18 και φτάνει μέχρι τα 55. Στα ερωτηματολόγια δεν συναντάται η ηλικία των 56+ και αυτό οφείλεται στα σχέδια αφυπηρέτησης της τράπεζας για τους υπαλλήλους αυτών των ηλικιών. Με βάση το Διάγραμμα 12, παρατηρείται ότι οι εργαζόμενοι στην επιχείρηση κατέχουν τουλάχιστον δίπλωμα κολλεγίου και το πολύ κατέχουν μεταπτυχιακό τίτλο. Ένα άτομο κατέχει επαγγελματικό τίτλο. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι το ποσοστό που αναλογεί στις γυναίκες είναι ίσο με το ποσοστό που ισχύει για τις ηλικίες 26-35 και ίσο με το ποσοστό των ατόμων με μεταπτυχιακό τίτλο, παρόλο που δεν είναι όλες οι γυναίκες ηλικίας 26-35 ή κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου.



Διάγραμμα 10. Φύλο εργαζομένων Ελληνικής Τράπεζας



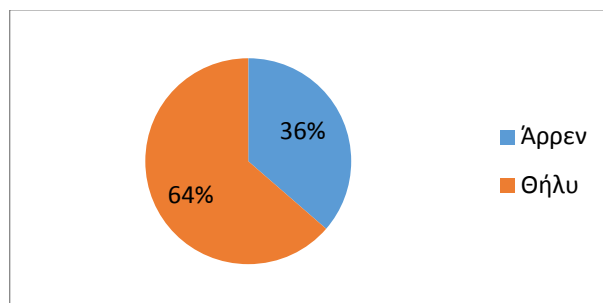
Διάγραμμα 11. Ηλικία εργαζομένων Ελληνικής Τράπεζας



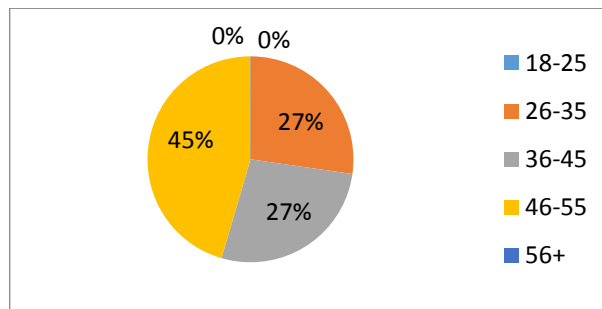
Διάγραμμα 12. Μόρφωση εργαζομένων Ελληνικής Τράπεζας

6.1.5 Όμιλος Εταιρειών Γ.Α.Π. Βασιλόπουλος

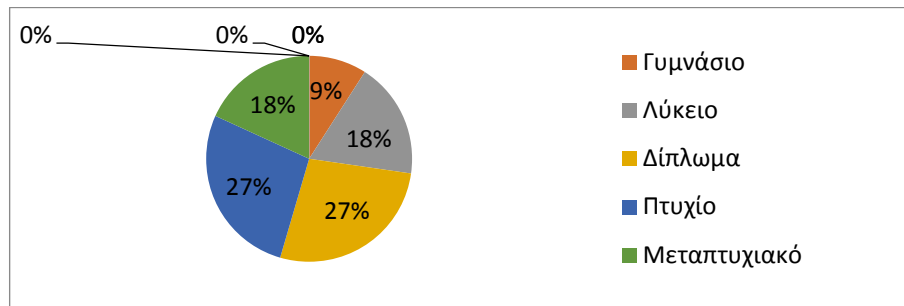
Λαμβάνοντας υπόψη τα δεδομένα του Διαγράμματος 13 για τον όμιλο εταιρειών Γ.Α.Π. Βασιλόπουλος, παρατηρείται ότι το ποσοστό των γυναικών που εργάζονται στην επιχείρηση ανέρχεται στο 64%. Με βάση το Διάγραμμα 13, παρατηρείται ότι το φάσμα ηλικιών ξεκινά από 26 και φτάνει μέχρι 55, με τις ηλικιακές ομάδες 18-25 και 56+ να απουσιάζουν από τις απαντήσεις στα ερωτηματολόγια μας. Αυτό πιθανόν να δείχνει ότι ο όμιλος δεν επιθυμεί άτομα άνω των 56 χρονών και ταυτόχρονα να μην εμπιστεύεται τα άπειρα, νεαρά άτομα ηλικίας 18-25. Σύμφωνα με το Διάγραμμα 14, οι εργαζόμενοι της επιχείρησης είναι τουλάχιστον απόφοιτοι γυμνασίου και το πολύ κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου.



Διάγραμμα 13. Φύλο εργαζομένων Ομίλου Εταιρειών Γ.Α.Π. Βασιλόπουλος



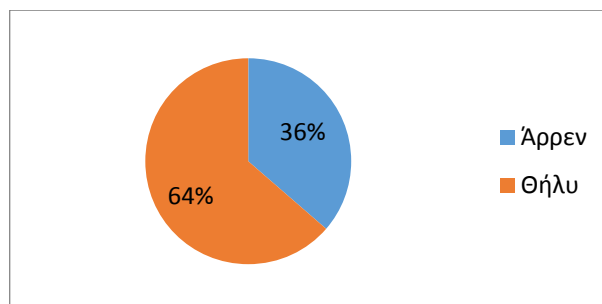
Διάγραμμα 14. Ηλικία εργαζομένων Ομίλου Εταιρειών Γ.Α.Π. Βασιλόπουλος



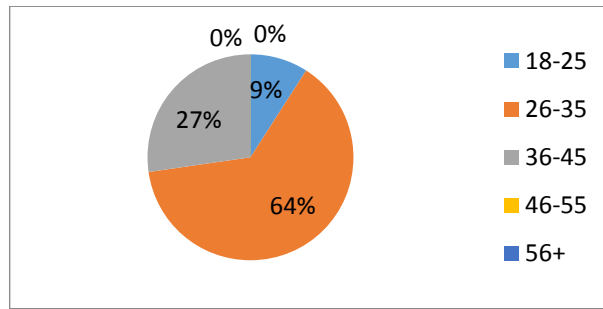
Διάγραμμα 15. Μόρφωση εργαζομένων Ομίλου Εταιρειών Γ.Α.Π. Βασιλόπουλος

6.1.6 Βάσος Ηλιάδης ΛΤΔ

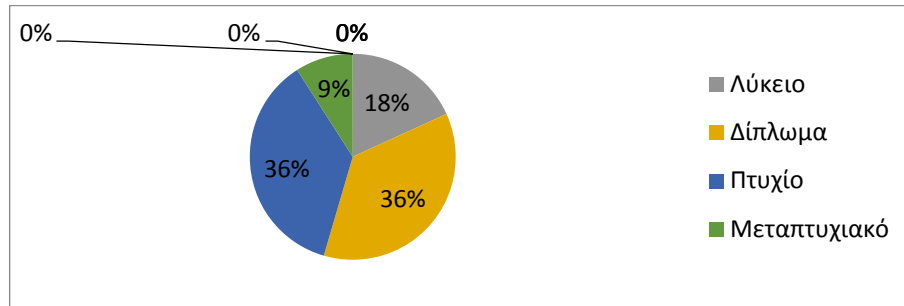
Στην περίπτωση της επιχείρησης Βάσος Ηλιάδης Λτδ, σύμφωνα με το Διάγραμμα 16 παρατηρείται ότι υπάρχει πολύ ψηλό ποσοστό γυναικών, της τάξης του 64%, το οποίο εργοδοτείται από την επιχείρηση. Στη συνέχεια, με βάση το Διάγραμμα 17, παρατηρείται ότι το φάσμα των ηλικιών κυμαίνεται μεταξύ 18 και 45. Οι ηλικίες 46-56+ δεν περιλαμβάνονται στα ερωτηματολόγια, έτσι η επιχείρηση φαίνεται να στελεχώνεται από άτομα νεαρής ηλικίας. Όσον αφορά το μορφωτικό επίπεδο των εργαζομένων, σύμφωνα με το Διάγραμμα 18, το ελάχιστο επίπεδο μόρφωσης είναι το λύκειο και το μέγιστο επίπεδο ο μεταπτυχιακός τίτλος. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι το ποσοστό των γυναικών και των ηλικιών 26-35 είναι το ίδιο, χωρίς αυτό να συνεπάγεται ότι όλες οι γυναίκες ανήκουν σε αυτή την ηλικιακή ομάδα.



Διάγραμμα 16. Φύλο εργαζομένων Βάσους Ηλιάδη



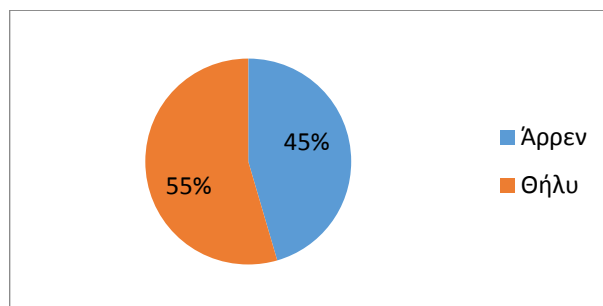
Διάγραμμα 17. Ηλικία εργαζομένων Βάσσου Ηλιάδη



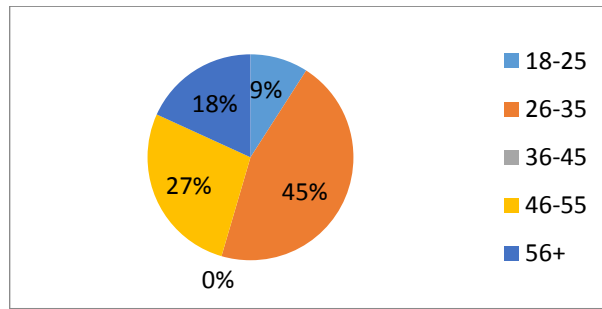
Διάγραμμα 18. Μόρφωση εργαζομένων Βάσσου Ηλιάδη

6.1.7 Ιωάννου και Παρασκευαΐδης

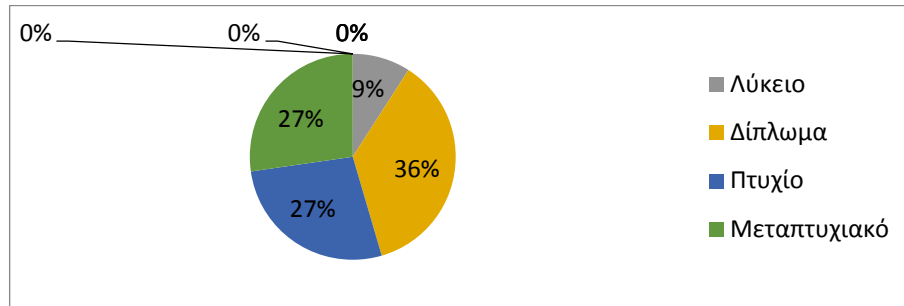
Από τα δημογραφικά δεδομένα που συλλέγηκαν και φαίνονται στο Διάγραμμα 19 για την κατασκευαστική εταιρεία Ιωάννου και Παρασκευαΐδης, αμέσως γίνεται αντιληπτό ότι οι εργαζόμενοι στην επιχείρηση είναι σε ποσοστό 55% γυναίκες και 45% άντρες. Αναλύοντας το Διάγραμμα 29, το 55% των εργαζομένων της επιχείρησης ανήκει στις ηλικίες 18-35 και το υπόλοιπο 45% στις ηλικίες 46-56+. Επίσης, με βάση το Διάγραμμα 21, όλοι οι εργαζόμενοι που έλαβαν μέρος στο ερωτηματολόγιο είναι τουλάχιστον απόφοιτοι λυκείου και το πολύ απόφοιτοι πανεπιστημίου με μεταπτυχιακό τίτλο.



Διάγραμμα 19. Φύλο εργαζομένων Ιωάννου και Παρασκευαΐδης



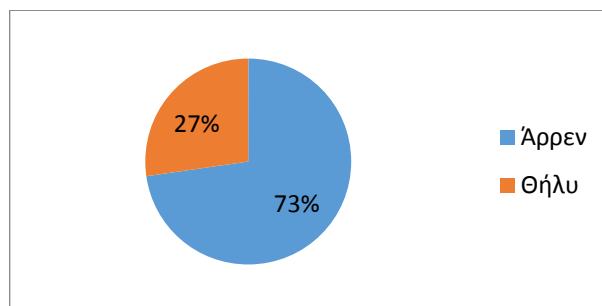
Διάγραμμα 20. Ηλικία εργαζομένων Ιωάννου και Παρασκευαΐδη



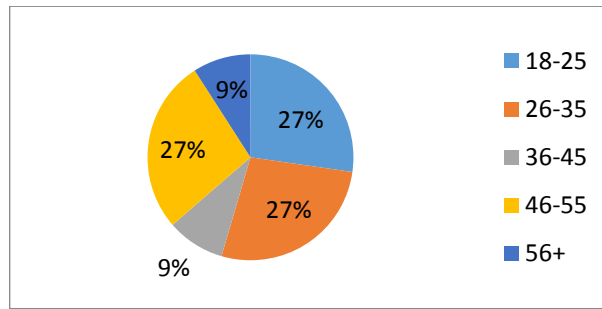
Διάγραμμα 21. Μόρφωση εργαζομένων Ιωάννου και Παρασκευαΐδη

6.1.8 Εφημερίδα Αλήθεια

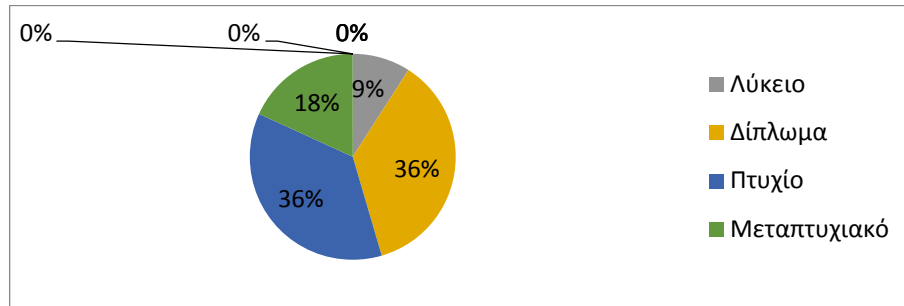
Στην περίπτωση της εφημερίδας Αλήθειας, από το Διάγραμμα 22, παρατηρείται ότι στην επιχείρηση εργάζονται άντρες σε ποσοστό 73%. Σχετικά με την ηλικιακή προσέγγιση της επιχείρησης, στο Διάγραμμα 23 παρατηρείται ότι υπάρχουν άτομα από όλες τις ηλικιακές ομάδες, δηλαδή 18-56+. Επίσης, είναι φανερό ότι κατά κύριο λόγο στελεγχώνεται από άτομα νεαρής ηλικίας. Η μόρφωση των εργαζομένων στην εφημερίδα Αλήθεια, με βάση το Διάγραμμα 24, είναι τουλάχιστον επιπέδου λυκείου και το πολύ επιπέδου μεταπτυχιακού τίτλου.



Διάγραμμα 22. Φύλο εργαζομένων Αλήθειας



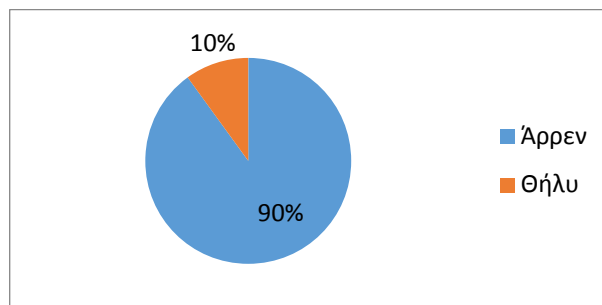
Διάγραμμα 23. Ηλικία εργαζομένων Αλήθειας



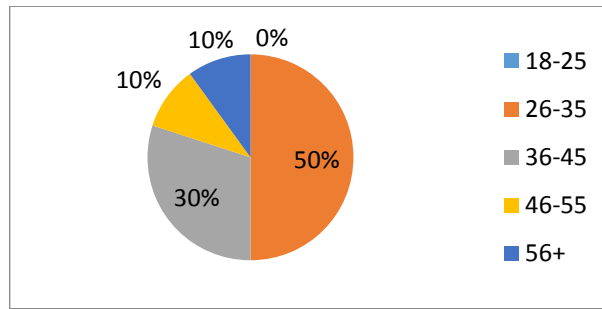
Διάγραμμα 24. Μόρφωση εργαζομένων Αλήθειας

6.1.9 Domestica LTD

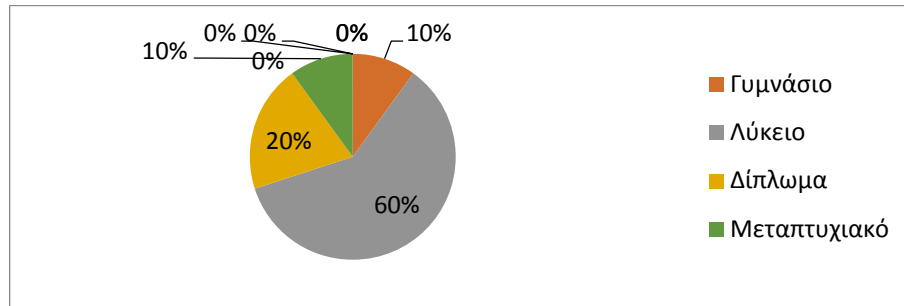
Στην επιχείρηση ηλεκτρικών ειδών Domestica LTD, το 90% των εργαζομένων είναι άντρες όπως παρατηρείται από το Διάγραμμα 25. Οι υπάλληλοι στην επιχείρηση, σύμφωνα με το Διάγραμμα 26, είναι ηλικίας 26-56+. Επίσης, παρατηρείται ότι από τα ερωτηματολόγια απουσιάζει η ομάδα των 18-25. Αυτό οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η επιχείρηση επιδιώκει να στελεχώνεται από πιο έμπειρους τεχνικούς. Όσον αφορά την μόρφωση των εργαζομένων της επιχείρησης, το Διάγραμμα 27 δείχνει ότι οι εργαζομένοι που έλαβαν μέρος στην έρευνα, είναι τουλάχιστον απόφοιτοι γυμνασίου και το πολύ κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου.



Διάγραμμα 25. Φύλο εργαζομένων Domestica



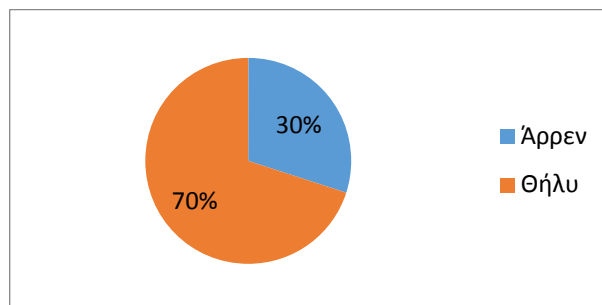
Διάγραμμα 26. Ηλικία εργαζομένων Domesticica



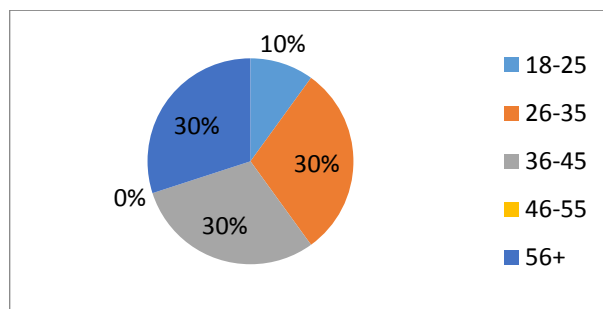
Διάγραμμα 27. Μόρφωση εργαζομένων Ντομέστικα

6.1.10 Καρύδης και Καρύδης ΔΕΠΕ

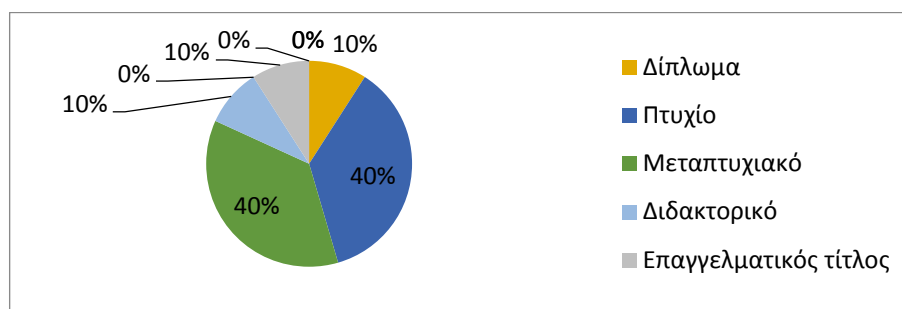
Στην περίπτωση του δικηγορικού γραφείου Καρύδης, παρατηρείται ότι το 70% των εργαζομένων της επιχείρησης, με βάση το Διάγραμμα 28, αποτελείται από γυναίκες. Το φάσμα των ηλικιών της επιχείρησης, σύμφωνα με το Διάγραμμα 29, κυμαίνεται στις ηλικιακές ομάδες 18-45 και 56+. Στα ερωτηματολόγια που απαντήθηκαν δε συναντήθηκε η ηλικιακή ομάδα 46-55. Όσον αφορά τη μόρφωση των εργαζομένων παρατηρείται με βάση το Διάγραμμα 30, ότι οι υπάλληλοι της επιχείρησης κατέχουν τουλάχιστον δίπλωμα κολλεγίου και είναι το πολύ κάτοχοι διδακτορικού τίτλου. Επίσης ένα άτομο στην επιχείρηση κατέχει επαγγελματικό τίτλο.



Διάγραμμα 28. Φύλο εργαζομένων δικηγορικού γραφείου Καρύδη



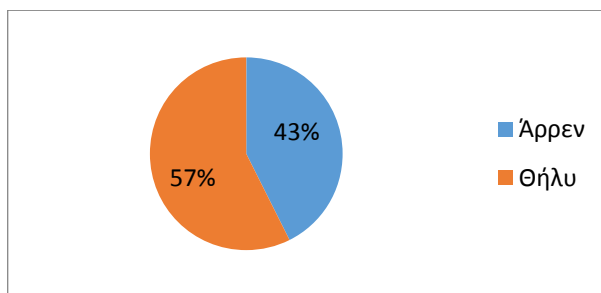
Διάγραμμα 29. Ηλικία εργαζομένων δικηγορικού γραφείου Καρύδη



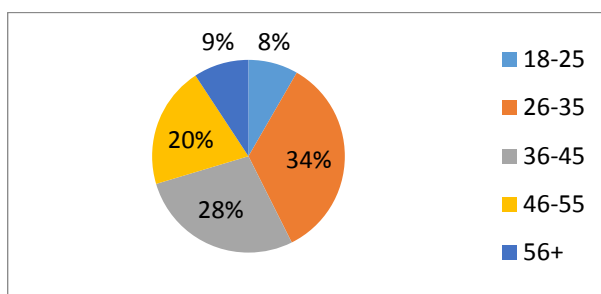
Διάγραμμα 30. Μόρφωση εργαζομένων δικηγορικού γραφείου Καρύδη

6.1.11 Γενικά

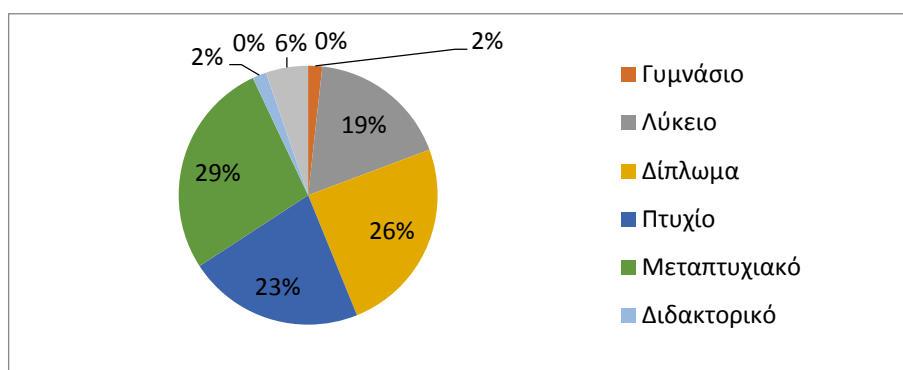
Αναλύοντας συνολικά τα δεδομένα και από τις δέκα (10) αυτές επιχειρήσεις, παρατηρείται, με βάση το Διάγραμμα 31, ότι υπερτερούν οι γυναίκες στις θέσεις εργασίας με ποσοστό 57% έναντι του 43% των ανδρών. Ηλικιακά, με βάση το Διάγραμμα 32, παρατηρείται ότι τα ποσοστά των ηλικιακών ομάδων 18-25 και 56+ είναι 8% και 9% αντίστοιχα, πράγμα που δείχνει ότι στις επιχειρήσεις δεν εργοδοτούνται αρκετά νεαρά άτομα αλλά και άτομα που είναι κοντά στο όριο της αφυπηρέτησης. Τα ποσοστά των υπόλοιπων ηλικιακών ομάδων που απαρτίζουν την αγορά είναι πιο λογικά αφού ποσοστό 34% ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 26-35, 28% ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 36-45 και 20% στην ηλικιακή ομάδα 46-55. Με βάση το τελευταίο διάγραμμα, (Διάγραμμα 33) παρατηρείται ότι η μόρφωση ξεκινά από επίπεδο γυμνασίου και καταλήγει μέχρι το διδακτορικό επίπεδο, με μερικούς από τους ερωτώμενους να κατέχουν και επαγγελματικό τίτλο. Το ποσοστό των ατόμων που έχουν ολοκληρώσει μόνο το γυμνάσιο είναι πολύ μικρό όπως επίσης και οι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου (με ποσοστό 2%). Ένα πολύ μεγάλο ποσοστό των ερωτωμένων (της τάξης του 80%) είναι είτε απόφοιτοι κολλεγίου ως κάτοχοι διπλώματος, είτε απόφοιτοι πανεπιστημίου ως κάτοχοι πτυχίου, μεταπτυχιακού ή διδακτορικού τίτλου.



Διάγραμμα 31. Φύλο ερωτώμενων



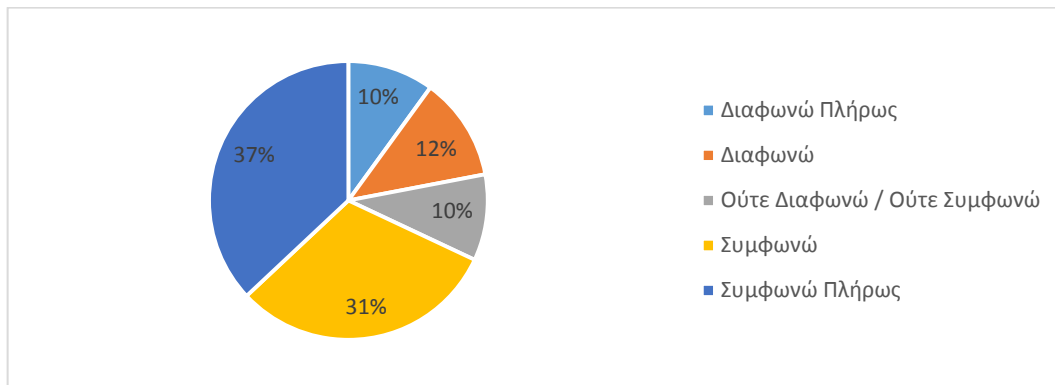
Διάγραμμα 32. Ηλικία ερωτώμενων



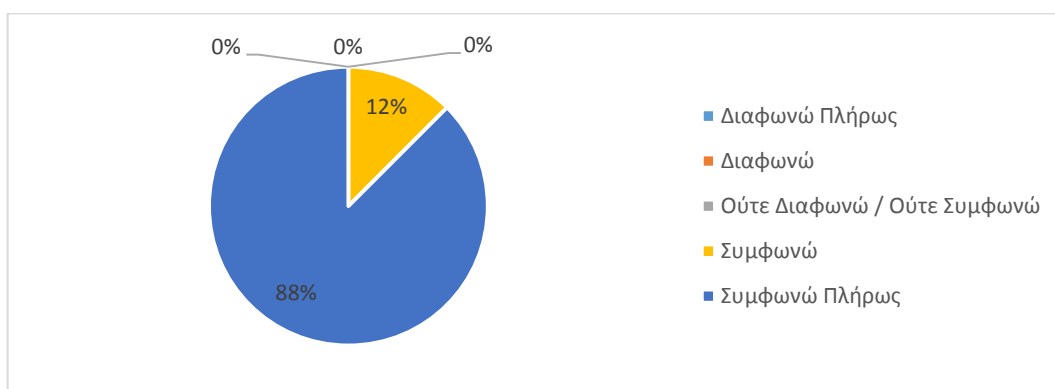
Διάγραμμα 33. Μόρφωση ερωτώμενων

6.2 Ανάλυση δηλώσεων

6.2.1 Είναι απαραίτητη η χρήση κινητού τηλεφώνου για σκοπούς της εργασίας μου.



Διάγραμμα 34. Απαντήσεις εργαζομένων



Διάγραμμα 35. Απαντήσεις IT

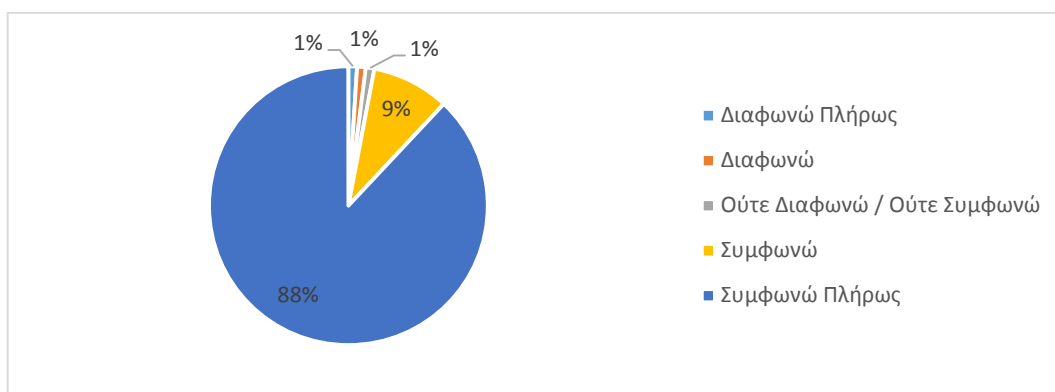
Σύμφωνα με το Διάγραμμα 34, παρατηρείται ότι το 37% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 31% συμφωνεί, το 10% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 12% διαφωνεί και το 10% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 68 άτομα είναι θετικά, 10 άτομα είναι ουδέτερα και 22 άτομα διαφωνούν με τη χρήση κινητού τηλεφώνου. Αναλύοντας το Διάγραμμα 35 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 88% συμφωνεί πλήρως και το 12% συμφωνεί.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων συμφωνεί με τη χρήση του κινητού τηλεφώνου για σκοπούς της εργασίας τους. Επίσης, όλοι οι υπεύθυνοι πληροφορικής συμφωνούν με την σχετική δήλωση. Με άλλα λόγια, υπάρχει ταύτιση απόψεων, έστω

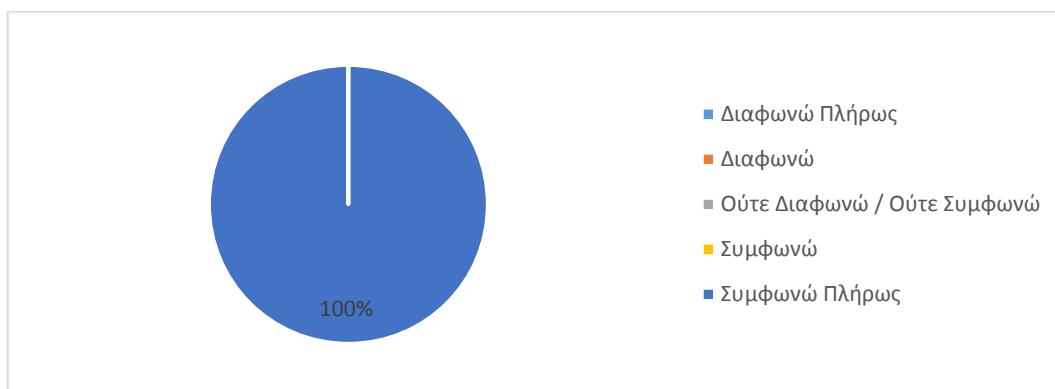
και μερική, αφού μόνο ένα πολύ μικρό ποσοστό των εργαζομένων διαφωνεί με τη χρήση του κινητού τηλεφώνου για σκοπούς της εργασίας τους.

Αυτό καταδεικνύει ότι η χρήση των κινητών τηλεφώνων, για τους περισσότερους εργαζόμενους, έχει γίνει κομμάτι της ζωής τους αφού το χρησιμοποιούν ακόμη και για σκοπούς της εργασίας τους. Αναλύοντας τα αποτελέσματα ενδελεχώς, παρατηρείται ότι τα άτομα που απάντησαν αρνητικά είναι άτομα που κατά βάση εργάζονται σε γραφεία. Αντίθετα, τα άτομα που απάντησαν θετικά, αυτά είτε εργάζονται σε δουλειές εκτός γραφείου, είτε κάποιες φορές εργάζονται εντός της επιχείρησης και κάποιες φορές εκτός.

6.2.2 Είναι απαραίτητη η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή για σκοπούς της εργασίας μου.



Διάγραμμα 36. Απαντήσεις εργαζομένων



Διάγραμμα 37. Απαντήσεις IT

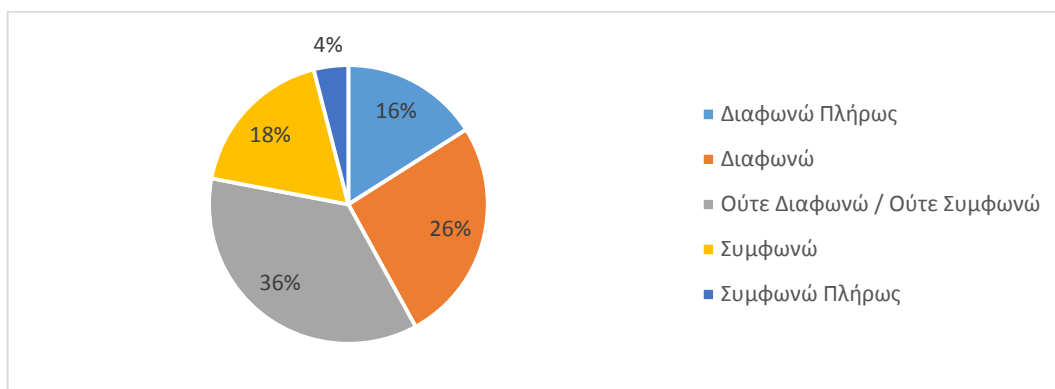
Σύμφωνα με το Διάγραμμα 36, παρατηρείται ότι το 88% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 9% συμφωνεί, το 1% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 1% διαφωνεί και το 1% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 97 άτομα είναι θετικά, 1 άτομα είναι ουδέτερα και 2

άτομα διαφωνούν με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή για σκοπούς της εργασίας τους. Αναλύοντας το Διάγραμμα 37, παρατηρείται ότι υπάρχει πλήρης ταύτιση απόψεων μεταξύ των υπευθύνων πληροφορικής αφού όλοι έχουν απαντήσει ότι συμφωνούν πλήρως.

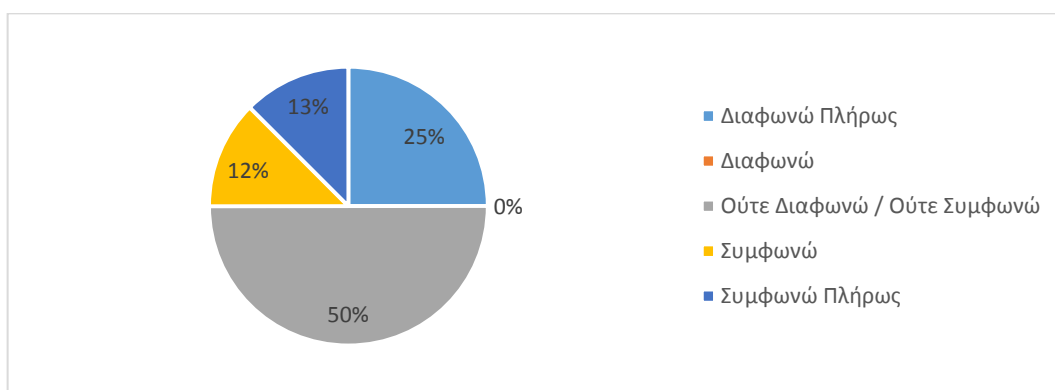
Σχεδόν ολόκληρο το δείγμα των εργαζομένων συμφωνεί με τη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή για σκοπούς της εργασίας τους. Επίσης, όλοι οι υπεύθυνοι πληροφορικής συμφωνούν με την σχετική δήλωση. Με άλλα λόγια, υπάρχει πλήρης ταύτιση απόψεων, αφού το ποσοστό των εργαζομένων που διαφωνεί με τη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή για σκοπούς της εργασίας τους είναι αμελητέο.

Αυτό δείχνει emphatically ότι η χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή από πλευράς εργαζομένων είναι επιτακτική ανάγκη, ανεξάρτητα από το μέγεθος της εταιρείας και της θέσης των εργαζομένων. Ο ηλεκτρονικός υπολογιστής έχει διεισδύσει για τα καλά στις επιχειρήσεις και είναι ένα μέσο το οποίο δύσκολα θα αντικατασταθεί, αφού προωθεί την παραγωγικότητα της επιχείρησης. Επιπλέον, είναι λύση οικονομικά συμφέρουσα προς τις επιχειρήσεις κάθε μεγέθους.

6.2.3 Είναι απαραίτητη η χρήση υπολογιστή tablet για σκοπούς της εργασίας μου.



Διάγραμμα 38. Απαντήσεις εργαζομένων



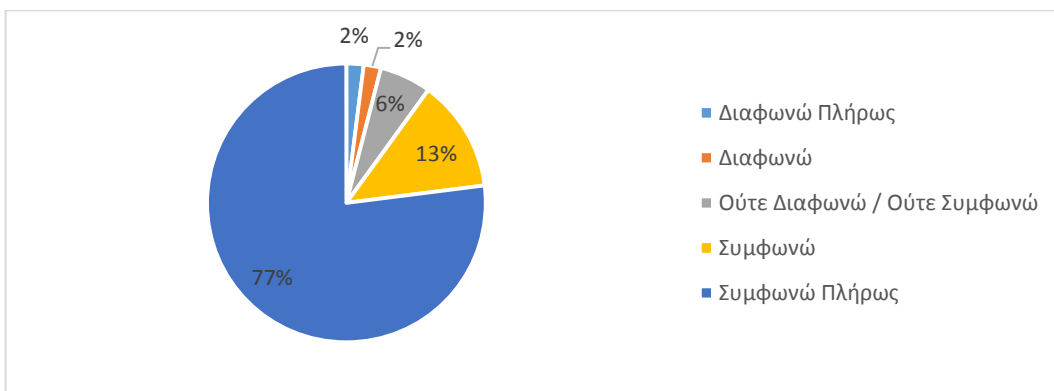
Διάγραμμα 39. Απαντήσεις IT

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 38, παρατηρείται ότι το 4% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 18% συμφωνεί, το 36% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 26% διαφωνεί και το 16% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 22 άτομα είναι θετικά, 36 άτομα είναι ουδέτερα και 42 άτομα διαφωνούν με τη χρήση υπολογιστή tablet για σκοπούς της εργασίας τους. Αναλύοντας το Διάγραμμα 39 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 13% συμφωνεί πλήρως, το 12% συμφωνεί, το 50% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί και το 25% διαφωνεί πλήρως.

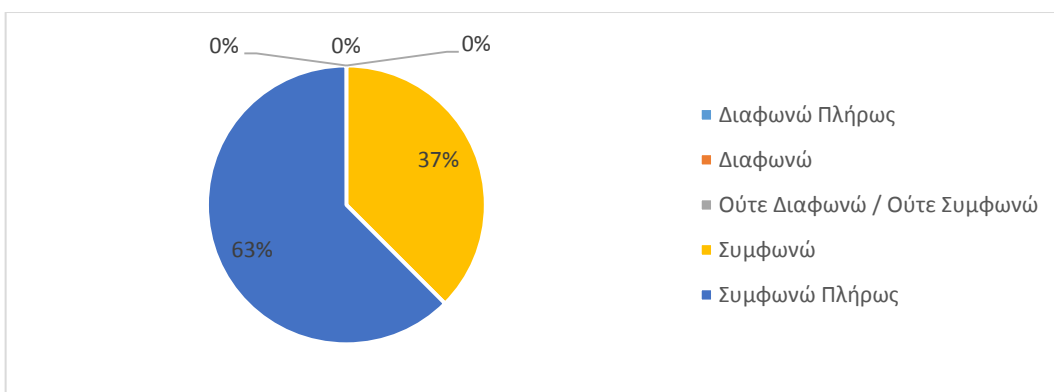
Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων διαφωνεί με τη χρήση υπολογιστή tablet για σκοπούς της εργασίας τους. Το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος των υπευθύνων πληροφορικής ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί. Με άλλα λόγια, δεν υπάρχει ταύτιση απόψεων μεταξύ των δύο μερών, αφού συγκεντρώνουν μεγαλύτερα ποσοστά σε διαφορετικές απαντήσεις. Έτσι, η χρήση υπολογιστή tablet για σκοπούς της εργασίας τους δεν κρίνεται απαραίτητη.

Ξεκάθαρα, η χρήση υπολογιστή tablet δεν έχει διεισδύσει στις επιχειρήσεις προς το παρόν. Αυτό μπορεί να οφείλεται στο γεγονός ότι οι εργαζόμενοι, αλλά και οι διοικήσεις των επιχειρήσεων, είναι δύσπιστοι ως προς την αξιοπιστία των υπολογιστών tablet. Επίσης, ίσως να μην θέλουν να αχρηστεύσουν (ή να παροπλίσουν) τους αξιόπιστους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, τους οποίους γνωρίζουν ήδη αρκετά καλά, για χάρη των υπολογιστών tablet. Αυτό επιβεβαιώνεται και μέσα από τα αποτελέσματα των υπευθύνων πληροφορικής. Ενώ είναι άτομα που ασχολούνται με την τεχνολογία, δεν δείχνουν να εμπιστεύονται τις συγκεκριμένες συσκευές επί του παρόντος, είτε αυτό συμβαίνει εξαιτίας των μειωμένων δυνατοτήτων τους σε σχέση με τους κλασσικούς υπολογιστές, είτε λόγω κόστους.

6.2.4 Είναι απαραίτητη η χρήση εκτυπωτή (printer) για σκοπούς της εργασίας μου.



Διάγραμμα 40. Απαντήσεις εργαζομένων



Διάγραμμα 41. Απαντήσεις IT

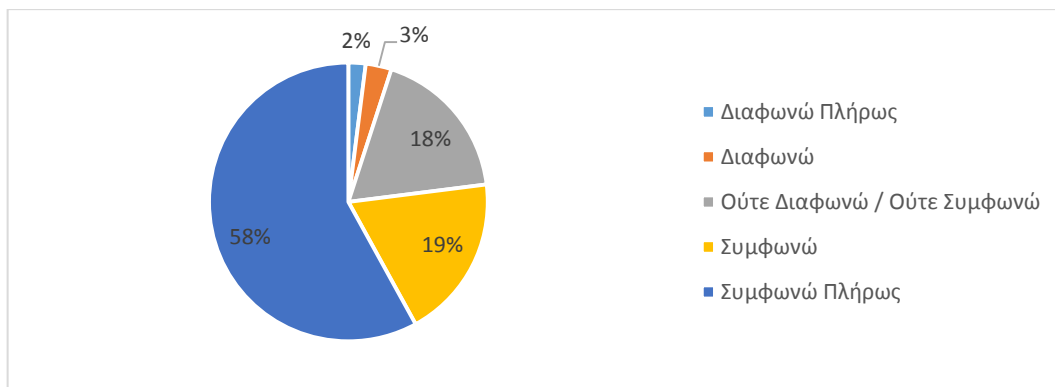
Σύμφωνα με το Διάγραμμα 40, παρατηρείται ότι το 77% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 13% συμφωνεί, το 6% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 2% διαφωνεί και το 2% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 90 άτομα είναι θετικά, 6 άτομα είναι ουδέτερα και 4 άτομα διαφωνούν με τη χρήση εκτυπωτή για σκοπούς της εργασίας τους. Αναλύοντας το Διάγραμμα 41 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 63% συμφωνεί πλήρως και το 37% συμφωνεί.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων συμφωνεί με τη χρήση του εκτυπωτή για σκοπούς της εργασίας τους. Επίσης, όλοι οι υπεύθυνοι πληροφορικής συμφωνούν με την σχετική δήλωση. Με άλλα λόγια, υπάρχει ταύτιση απόψεων, έστω και μερική, αφού πολύ μικρό ποσοστό των εργαζομένων διαφωνεί με τη χρήση του εκτυπωτή για σκοπούς της εργασίας τους.

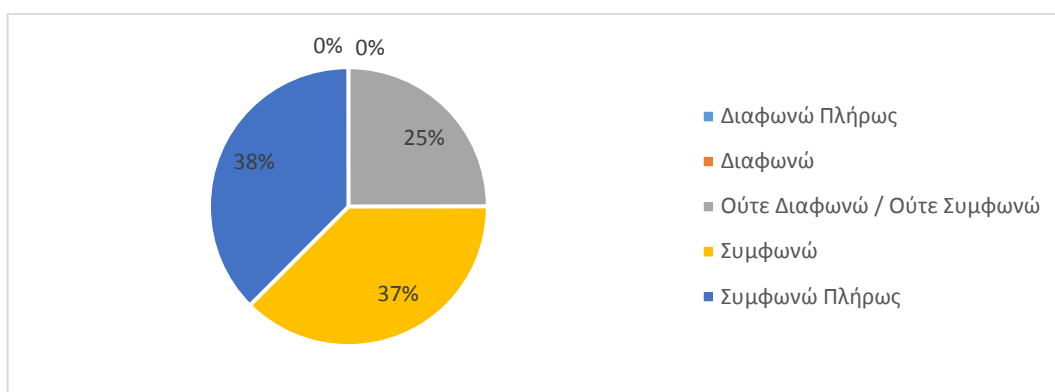
Αναλύοντας τα αποτελέσματα που εμφανίζονται στην ερώτηση αυτή, παρατηρείται ότι τα άτομα που απάντησαν αρνητικά προέρχονται από χειρωνακτικά επαγγέλματα τα οποία δεν χρειάζονται καθόλου τη χρήση εκτυπωτή. Από το ποσοστό των θετικών

απαντήσεων, φαίνεται ότι τα άτομα που απαρτίζουν τις περισσότερες επιχειρήσεις είναι υποχρεωμένα να έχουν εκτυπωτή για να φέρουν εις πέρας το έργο τους. Αυτό σημαίνει ότι η χρήση εκτυπωτή είναι αλληλένδετη με τη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή. Δεν νοείται σύγχρονο γραφείο επιχείρησης χωρίς αυτές τις δύο τεχνολογικές ανακαλύψεις. Θα ήταν πολύ δύσκολο έως αδύνατο για τον κάθε εργαζόμενο να φέρει εις πέρας την εργασία που του αναθέτει το αφεντικό του χωρίς αυτές τις συσκευές.

6.2.5 Είναι απαραίτητη η χρήση σαρωτή (scanner) για σκοπούς της εργασίας μου.



Διάγραμμα 42. Απαντήσεις εργαζομένων



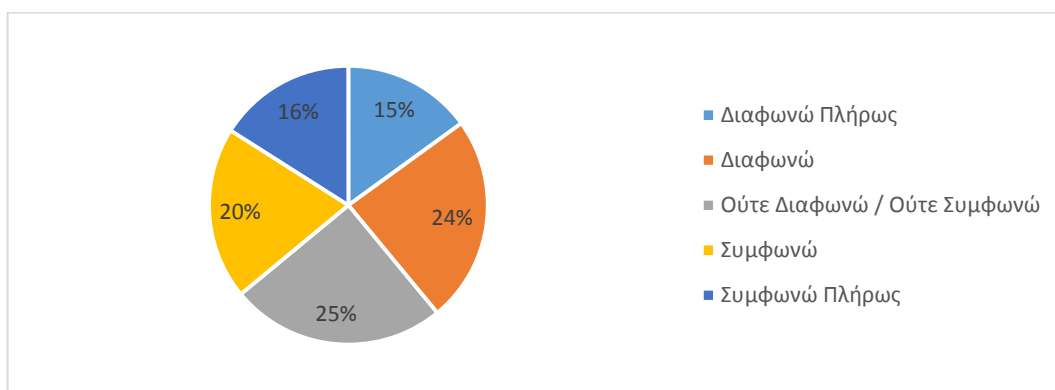
Διάγραμμα 43. Απαντήσεις IT

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 42, παρατηρείται ότι το 58% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 19% συμφωνεί, το 18% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 3% διαφωνεί και το 2% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 77 άτομα είναι θετικά, 18 άτομα είναι ουδέτερα και 5 άτομα διαφωνούν με τη χρήση σαρωτή για σκοπούς της εργασίας τους. Αναλύοντας το Διάγραμμα 43 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 38% συμφωνεί πλήρως, το 37% συμφωνεί και το 25% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί.

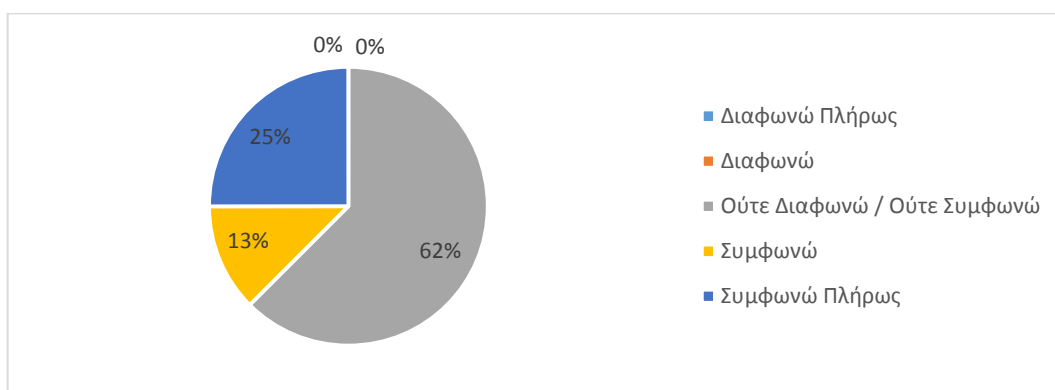
Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων συμφωνεί με τη χρήση του σαρωτή για σκοπούς της εργασίας τους. Το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος των υπευθύνων πληροφορικής, συμφωνεί και αυτό με την σχετική δήλωση. Με άλλα λόγια, υπάρχει ταύτιση απόψεων, έστω και μερική, αφού πολύ μικρό ποσοστό των εργαζομένων διαφωνεί με τη χρήση του σαρωτή για σκοπούς της εργασίας τους.

Και σε αυτήν την περίπτωση ισχύουν οι παρατηρήσεις που έγιναν για τη χρήση του εκτυπωτή. Στη συγκεκριμένη ερώτηση υπάρχει μια επιπλέον διαφοροποίηση, μια και υπάρχουν υπεύθυνοι πληροφορικής οι οποίοι είναι αναποφάσιστοι κατά πόσο συμφωνούν ή όχι με τη χρήση του σαρωτή. Ουσιαστικά, δεν υπάρχει τόσο αρνητική απήχηση, όσο αναποφασιστικότητα να ξεχωρίσει το δείγμα αν χρειάζεται το σαρωτή ή όχι. Αν και η πλειοψηφία κάνει χρήση του σαρωτή, παρατηρείται ότι κάποια άτομα δεν κρίνουν απαραίτητη τη χρήση του. Αυτό ισοδυναμεί με το γεγονός ότι πολύ πιθανόν το κάθε άτομο να μην χρειάζεται προσωπικό σαρωτή, όπως στην περίπτωση του υπολογιστή ή του εκτυπωτή, για να φέρει εις πέρας τις καθημερινές ανάγκες της εργασίας του.

6.2.6 Είναι απαραίτητη η χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, κ.α.) για σκοπούς της εργασίας μου.



Διάγραμμα 44. Απαντήσεις εργαζομένων



Διάγραμμα 45. Απαντήσεις IT

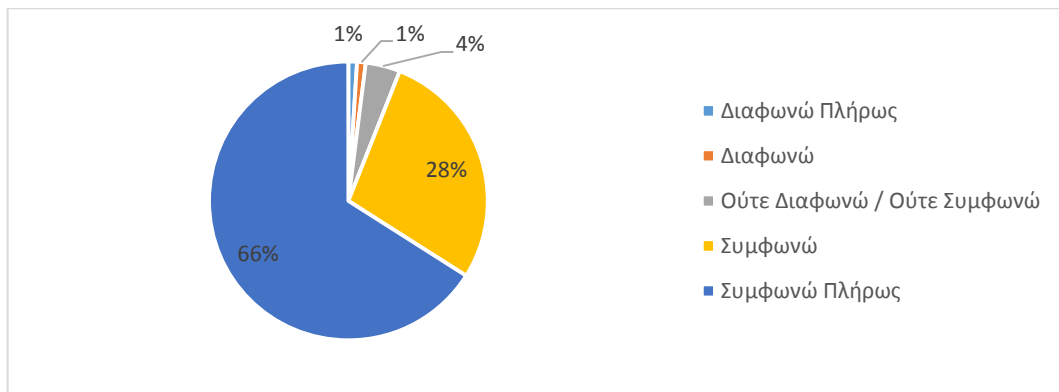
Σύμφωνα με το Διάγραμμα 44, παρατηρείται ότι το 16% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 20% συμφωνεί, το 25% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το

24% διαφωνεί και το 15% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 36 άτομα είναι θετικά, 25 άτομα είναι ουδέτερα και 39 άτομα διαφωνούν με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για σκοπούς της εργασίας τους. Αναλύοντας το Διάγραμμα 45 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 25% συμφωνεί πλήρως, το 13% συμφωνεί και το 62% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί.

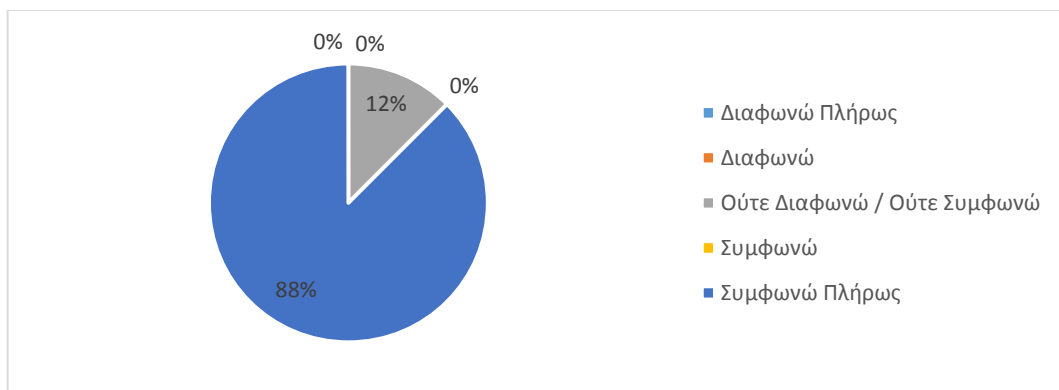
Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων διαφωνεί με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για σκοπούς της εργασίας τους. Το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος των υπευθύνων πληροφορικής ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί. Με άλλα λόγια, δεν υπάρχει ταύτιση απόψεων μεταξύ των δύο μερών, μια και συγκεντρώνουν μεγαλύτερα ποσοστά σε διαφορετικές απαντήσεις. Έτσι, η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για σκοπούς της εργασίας τους δεν κρίνεται απαραίτητη.

Αναφορικά με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε αυτή την περίπτωση υπάρχει μια χαώδης κατάσταση επειδή το δείγμα είναι χωρισμένο σε περίπου τρία ίσα μέρη. Υπάρχουν πράγματι άτομα που χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την εργασία τους, όχι όμως σαν εργαλεία του σύγχρονου μάρκετινγκ, άλλα σαν εργαλεία αναζήτησης πληροφοριών. Όσοι απάντησαν αρνητικά, είναι άτομα τα οποία στελεχώνουν επιχειρήσεις που δεν δέχονται οι υπάλληλοι τους να έχουν πρόσβαση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης εν ώρα εργασίας. Ακόμη και οι υπεύθυνοι της πληροφορικής δεν μπορούσαν να πάρουν θέση στο κατά πόσο συμφωνούν ή όχι, γιατί επαγγελματικά πολύ πιθανόν να το βλέπουν περισσότερο σαν μέσο διασκέδασης παρά σαν εργαλείο.

6.2.7 Είναι απαραίτητη η χρήση των μηχανών αναζήτησης (π.χ. Google, Bing, κ.α.) για σκοπούς της εργασίας μου.



Διάγραμμα 46. Απαντήσεις εργαζομένων



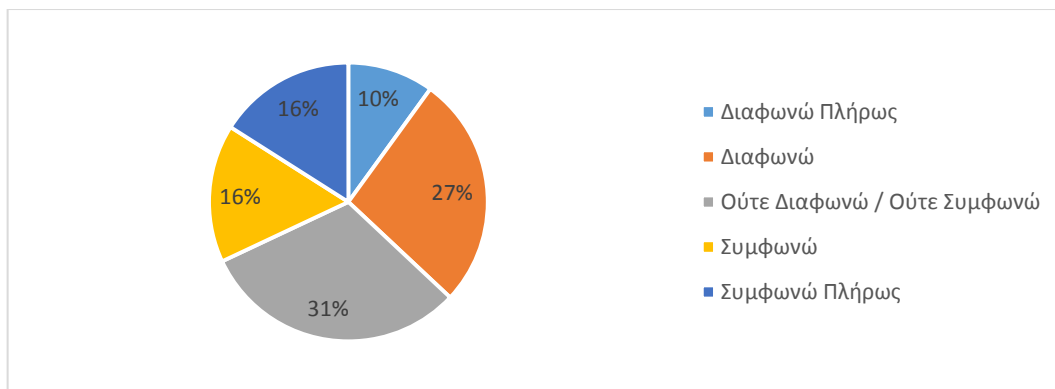
Διάγραμμα 47. Απαντήσεις IT

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 46, παρατηρείται ότι το 66% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 28% συμφωνεί, το 4% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 1% διαφωνεί και το 1% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 94 άτομα είναι θετικά, 4 άτομα είναι ουδέτερα και 2 άτομα διαφωνούν με τη χρήση των μηχανών αναζήτησης για σκοπούς της εργασίας τους. Αναλύοντας το Διάγραμμα 47 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 88% συμφωνεί πλήρως και το 12% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί.

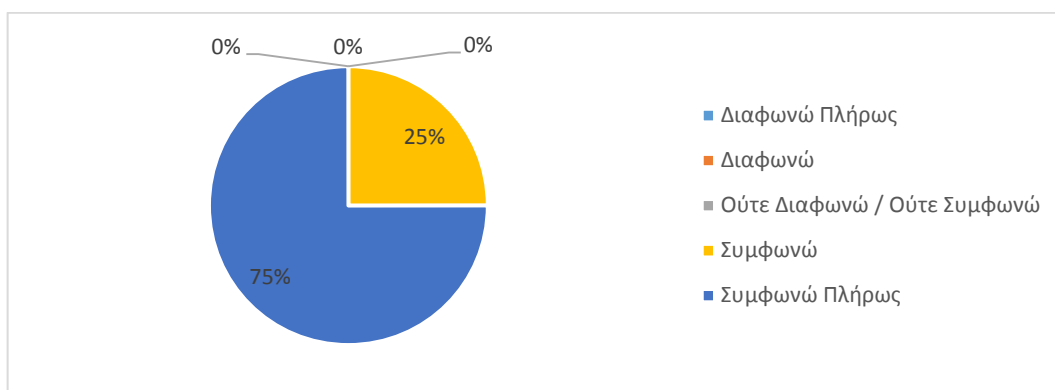
Σχεδόν ολόκληρο το δείγμα των εργαζομένων συμφωνεί με τη χρήση των μηχανών αναζήτησης για σκοπούς της εργασίας τους. Επίσης, όλοι οι υπεύθυνοι πληροφορικής συμφωνούν με την σχετική δήλωση. Με άλλα λόγια, υπάρχει πλήρης ταύτιση απόψεων, αφού το ποσοστό των εργαζομένων που διαφωνεί με τη χρήση των μηχανών αναζήτησης για σκοπούς της εργασίας τους είναι αμελητέο. Παρατηρείται με μεγάλη έκπληξη ότι το ποσοστό που απαντά αρνητικά ή που κρατά μια ουδετερότητα είναι αμελητέο.

Ακόμη και άτομα που σε προηγούμενη ερώτηση απάντησαν ότι δεν χρησιμοποιούν το κινητό τηλέφωνο ή τον σαρωτή, τώρα δηλώνουν ότι κάνουν χρήση των μηχανών αναζήτησης. Αυτό είναι πολύ λογικό γιατί ο οποιοσδήποτε μπορεί να συλλέξει τις πληροφορίες που χρειάζεται μέσω των μηχανών αναζήτησης οι οποίες αποτελούν μια αχανής πηγή πληροφοριών. Οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν άμεσες λύσεις στα προβλήματα που συναντούν καθημερινά, απλά κάνοντας μία αναζήτηση στο διαδίκτυο.

6.2.8 Είναι απαραίτητη η χρήση των υπηρεσιών απομακρυσμένου νέφους (cloud computing) (π.χ. Dropbox, Office365, κ.α.) για σκοπούς της εργασίας μου.



Διάγραμμα 48. Απαντήσεις εργαζομένων



Διάγραμμα 49. Απαντήσεις IT

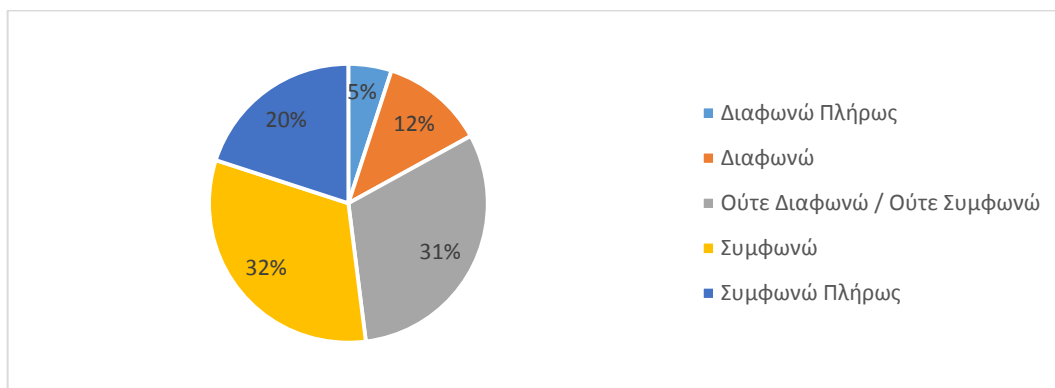
Σύμφωνα με το Διάγραμμα 48, παρατηρείται ότι το 16% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 16% συμφωνεί, το 31% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 27% διαφωνεί και το 10% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 32 άτομα είναι θετικά, 31 άτομα είναι ουδέτερα και 37 άτομα διαφωνούν με τη χρήση υπηρεσιών απομακρυσμένου νέφους για σκοπούς της εργασίας τους. Αναλύοντας το Διάγραμμα 49 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 75% συμφωνεί πλήρως και το 25% συμφωνεί.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων διαφωνεί με τη χρήση των υπηρεσιών απομακρυσμένου νέφους για σκοπούς της εργασίας τους. Το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος των υπευθύνων πληροφορικής συμφωνούν με την σχετική δήλωση. Με αλλά

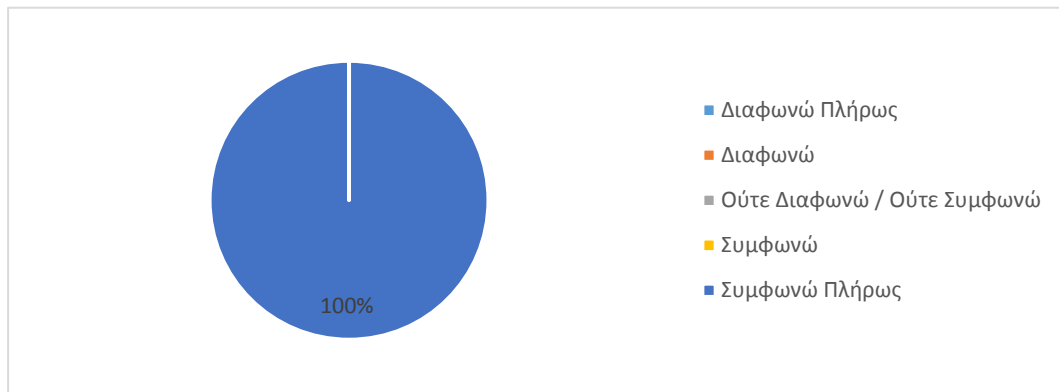
λόγια, δεν υπάρχει ταύτιση απόψεων μεταξύ των δύο μερών, αφού συγκεντρώνουν μεγαλύτερα ποσοστά σε διαφορετικές απαντήσεις. Έτσι, η χρήση των υπηρεσιών απομακρυσμένου νέφους για σκοπούς της εργασίας τους δεν κρίνεται απαραίτητη.

Εδώ παρατηρείται κάτι παρόμοιο και με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το δείγμα είναι χωρισμένο σε περίπου τρία ίσα μέρη, έτσι δεν υπάρχει ξεκάθαρη απάντηση. Είναι σχεδόν βέβαιο ότι όσοι γνωρίζουν τι είναι οι υπηρεσίες απομακρυσμένου νέφους απάντησαν θετικά, ενώ οι υπόλοιποι απλά επέλεξαν την ουδετερότητα ή την διαφωνία. Αυτό διαφαίνεται και από τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής, οι οποίοι είναι γνώστες του αντικειμένου και έδωσαν καταφατική απάντηση. Οι υπηρεσίες αυτές αποφέρουν ποικίλα πλεονεκτήματα στις επιχειρήσεις, αφού με τη χρήση τους ελαχιστοποιούν το κόστος της επιχείρησης. Οι εργαζόμενοι μπορούν με ευκολία να αποκτήσουν πρόσβαση και να επεξεργαστούν δεδομένα τόσο εντός, όσο και εκτός των κτηριακών εγκαταστάσεων της επιχείρησης.

6.2.9 Είναι απαραίτητη η χρήση διαφόρων εφαρμογών (applications) για σκοπούς της εργασίας μου.



Διάγραμμα 50. Απαντήσεις εργαζομένων



Διάγραμμα 51. Απαντήσεις IT

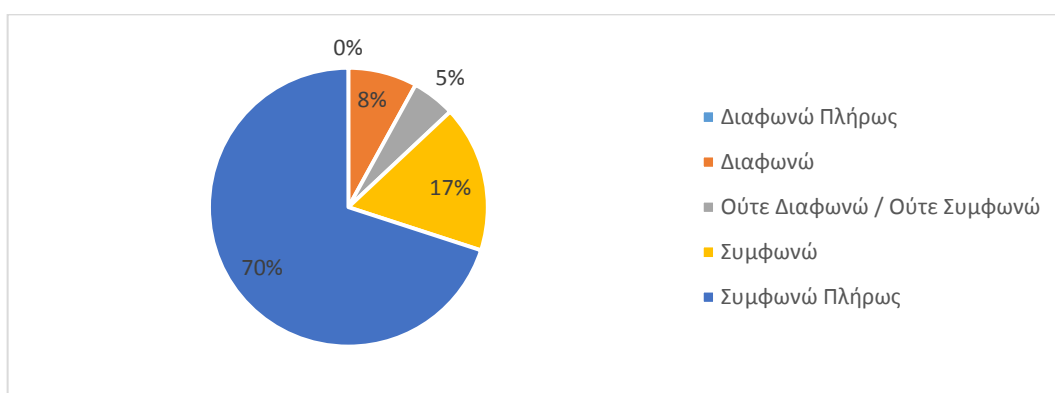
Σύμφωνα με το Διάγραμμα 50, παρατηρείται ότι το 20% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 32% συμφωνεί, το 31% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 12% διαφωνεί και το 5% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 52 άτομα είναι θετικά, 31 άτομα είναι ουδέτερα και 17 άτομα διαφωνούν με τη χρήση διαφόρων εφαρμογών για σκοπούς της εργασίας τους. Αναλύοντας το Διάγραμμα 51 παρατηρείται ότι υπάρχει πλήρης ταύτιση απόψεων μεταξύ των υπευθύνων πληροφορικής αφού όλοι έχουν απαντήσει ότι συμφωνούν πλήρως.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων συμφωνεί με τη χρήση των διάφορων εφαρμογών για σκοπούς της εργασίας τους. Επίσης, όλοι οι υπεύθυνοι πληροφορικής συμφωνούν με την σχετική δήλωση. Με άλλα λόγια, υπάρχει ταύτιση απόψεων, έστω και μερική, αφού πολύ μικρό ποσοστό των εργαζομένων διαφωνεί με τη χρήση διαφόρων εφαρμογών για σκοπούς της εργασίας τους.

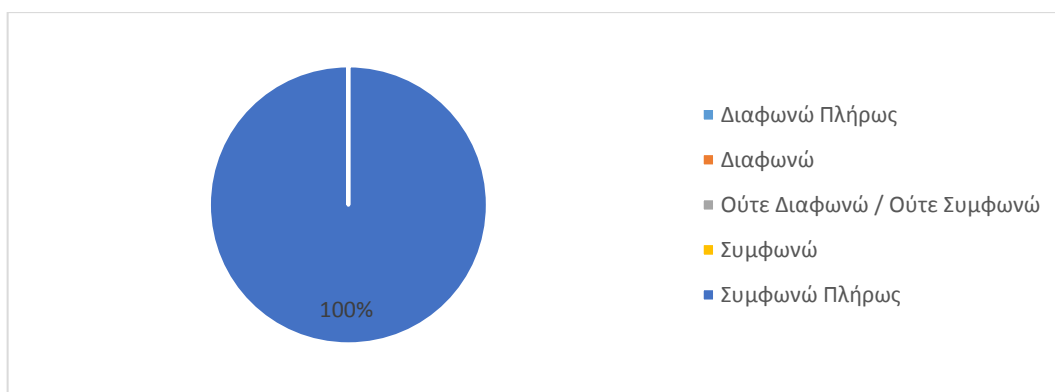
Εάν παρατηρηθούν τα αποτελέσματα κάτω από μια πιο συγκεκριμένη σκοπιά, θα διαφανεί ότι στη συγκεκριμένη δήλωση υπάρχει μια παραπλάνηση στο δείγμα, ως προς τη σημασία της έννοιας «διάφορες εφαρμογές». Σίγουρα υπάρχουν εργαζόμενοι στο δείγμα οι οποίοι πράγματι να μην χρειάζονται τις εφαρμογές υπολογιστών για τη διεκπεραίωση των καθημερινών τους εργασιών. Όμως, εάν συγκριθούν τα αποτελέσματα της δήλωσης αυτής (52% συμφωνία, 17% διαφωνία, 31% ουδετερότητα) με τα αποτελέσματα του Διαγράμματος 36, όπου το δείγμα δηλώνει κατά πόσο συμφωνεί ή όχι με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή για τους σκοπούς της εργασίας του (97% συμφωνία, 2% διαφωνία, 1% ουδετερότητα), παρατηρείται μια σημαντική ανακολουθία. Δεν νοείται χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, χωρίς τη χρήση εφαρμογών. Από τις πιο απλές εφαρμογές γραφείου για διαχείριση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, επεξεργασία κειμένου κτλ., μέχρι και τις πιο εξειδικευμένες για κάθε

επάγγελμα ξεχωριστά. Με βάση την πιο πάνω παρατήρηση, τα ποσοστά για τις δύο δηλώσεις θα έπρεπε να ήταν πολύ κοντά το ένα στο άλλο, κάτι το οποίο δεν συμβαίνει. Έτσι, μπορεί να λεχθεί με σχετική ασφάλεια, ότι πιθανόν μέρος του δείγματος να μην κατανόησε πλήρως την έννοια «διάφορες εφαρμογές» και να απάντησε με διαφορετικό κριτήριο. Βέβαια, αυτό δεν ισχύει για όλο το δείγμα, όμως ίσως το λάθος αυτό να ήταν ικανό να αλλοιώσει τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης δήλωσης.

6.2.10 Είναι απαραίτητη η χρήση του δικτύου (network) της επιχείρησης για σκοπούς της εργασίας μου.



Διάγραμμα 52. Απαντήσεις εργαζομένων



Διάγραμμα 53. Απαντήσεις IT

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 52, παρατηρείται ότι το 70% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 17% συμφωνεί, το 5% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί και το 8% διαφωνεί. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 87 άτομα είναι θετικά, 5 άτομα είναι ουδέτερα και 8 άτομα διαφωνούν με τη χρήση του δικτύου για σκοπούς της εργασίας τους. Αναλύοντας το Διάγραμμα 53

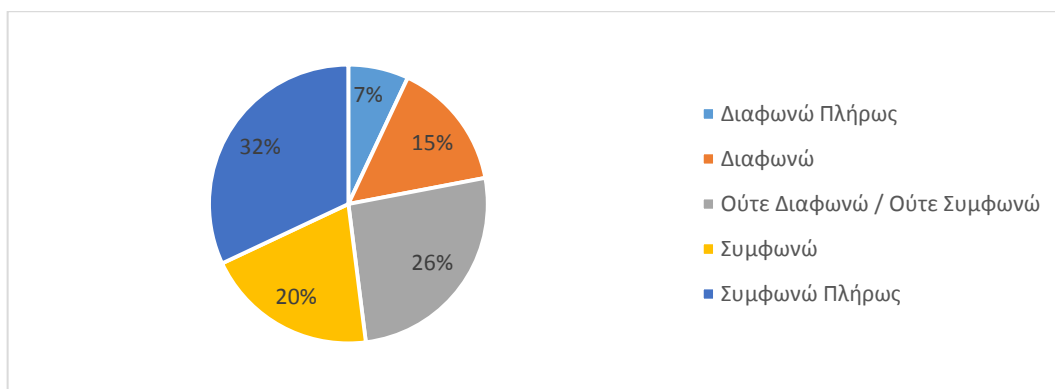
παρατηρείται ότι υπάρχει πλήρης ταύτιση απόψεων μεταξύ των υπευθύνων πληροφορικής αφού όλοι έχουν απαντήσει ότι συμφωνούν πλήρως.

Σχεδόν ολόκληρο το δείγμα των εργαζομένων συμφωνεί με τη χρήση του δικτύου για σκοπούς της εργασίας τους. Επίσης, όλοι οι υπεύθυνοι πληροφορικής συμφωνούν με την σχετική δήλωση. Με άλλα λόγια, υπάρχει πλήρης ταύτιση απόψεων, αφού το ποσοστό των εργαζομένων που διαφωνεί με τη χρήση του δικτύου για σκοπούς της εργασίας τους είναι αμελητέο.

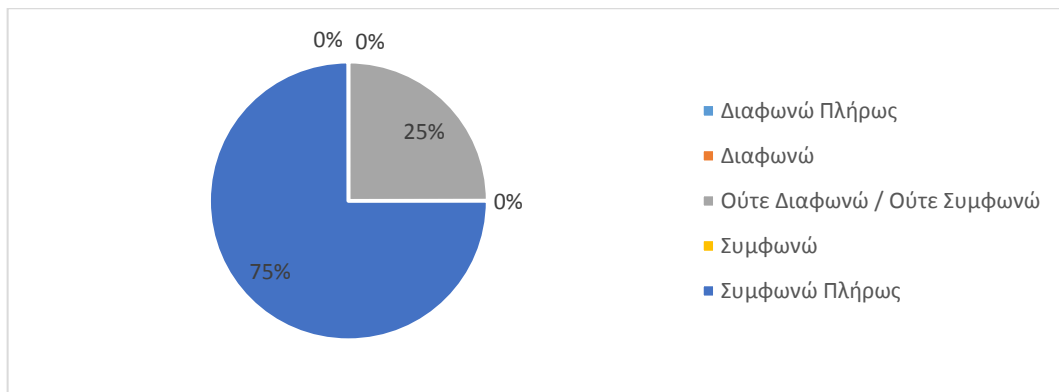
Όπως και σε προηγούμενες δηλώσεις, το ποσοστό που διαφωνεί με τη χρήση του δικτύου της επιχείρησης για σκοπούς της εργασίας του είναι αρκετά μικρό. Αυτό συμβαίνει επειδή ακόμη και αν δεν απαιτείται η χρήση του διαδικτύου στην εργασία, οι περισσότερες μεγάλες επιχειρήσεις (τραπεζικοί οργανισμοί, κυβερνητικοί οργανισμοί) χρησιμοποιούν το δίκτυο της επιχείρησης για διαμοιρασμό πόρων ή/και αρχείων ανάμεσα στους εργαζομένους τους. Ακόμη και μικρές επιχειρήσεις με μικρό αριθμό υπαλλήλων μπορούν να αξιοποιήσουν το δίκτυο για διαμοιρασμό υλικού (εκτυπωτής, σαρωτής κ.ά.).

Μια δεύτερη παρατήρηση είναι ότι πιθανόν το ποσοστό που δεν απάντησε θετικά στη δήλωση αυτή, ανήκει στα άτομα του δείγματος τα οποία εργάζονται κατά βάση εκτός γραφείου και έτσι για αυτούς η χρήση του δικτύου δεν επηρεάζει την καθημερινή τους εργασία.

6.2.11 Είναι απαραίτητη η χρήση του ασύρματου δικτύου (Wi-Fi) της επιχείρησης για σκοπούς της εργασίας μου.



Διάγραμμα 54. Απαηθήσεις εργαζομένων



Διάγραμμα 55. Απαντήσεις IT

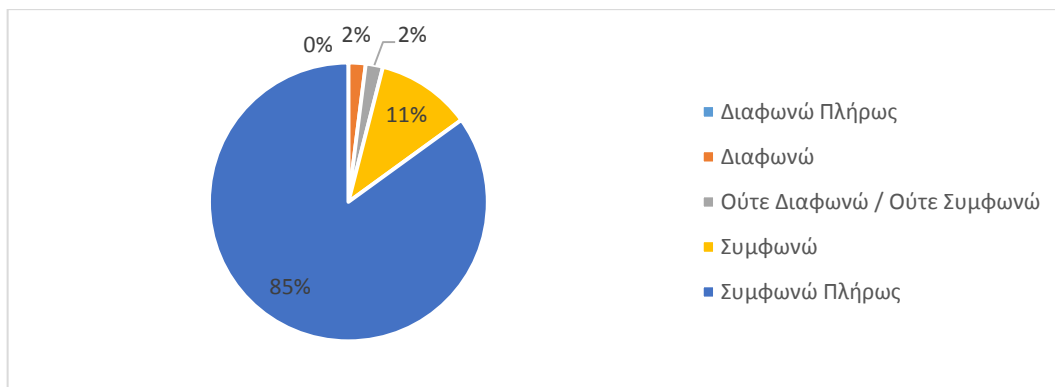
Σύμφωνα με το Διάγραμμα 54, παρατηρείται ότι το 32% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 20% συμφωνεί, το 26% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 15% διαφωνεί και το 7% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 52 άτομα είναι θετικά, 26 άτομα είναι ουδέτερα και 22 άτομα διαφωνούν με τη χρήση του ασύρματου δικτύου για σκοπούς της εργασίας τους. Αναλύοντας το Διάγραμμα 55 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 75% συμφωνεί πλήρως και το 25% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων συμφωνεί με τη χρήση του ασύρματου δικτύου για σκοπούς της εργασίας τους. Το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος των υπευθύνων πληροφορικής συμφωνούν με την σχετική δήλωση. Με άλλα λόγια, υπάρχει ταύτιση απόψεων, έστω και μερική αφού πολύ μικρό ποσοστό των εργαζομένων διαφωνεί με τη χρήση του ασύρματου δικτύου για σκοπούς της εργασίας τους.

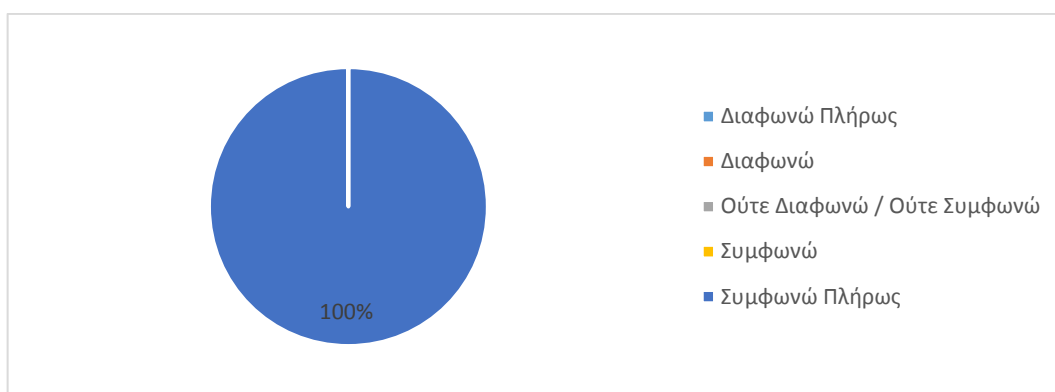
Το ασύρματο δίκτυο σε μια επιχείρηση είναι απαραίτητο όταν οι εργαζόμενοι στην επιχείρηση δεν έχουν ένα σταθερό σταθμό εργασίας. Επίσης, πολλές επιχειρήσεις εγκαθιστούν ασύρματο δίκτυο για την εξυπηρέτηση των πελατών τους. Το δίκτυο αυτό μπορούν να το χρησιμοποιήσουν και οι ίδιοι οι εργαζόμενοι όταν αυτό κρίνεται απαραίτητο.

Από την άλλη, για να είναι πραγματικά χρήσιμο το ασύρματο δίκτυο σε μια επιχείρηση θα πρέπει οι εργαζόμενοι σε αυτήν να έχουν στη διάθεση τους φορητές συσκευές τις οποίες να χρησιμοποιούν στην καθημερινή τους εργασία. Χωρίς τις συσκευές αυτές το ασύρματο δίκτυο δεν θα είναι χρήσιμο στους εργαζόμενους παρά μόνο για χρήση στις προσωπικές τους συσκευές, τις οποίες πολύ πιθανόν να μην χρησιμοποιούν για σκοπούς της εργασίας τους (εκτός από συγκεκριμένες εξαιρέσεις).

6.2.12 Είναι απαραίτητη η χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) για σκοπούς της εργασίας μου.



Διάγραμμα 56. Απαντήσεις εργαζομένων



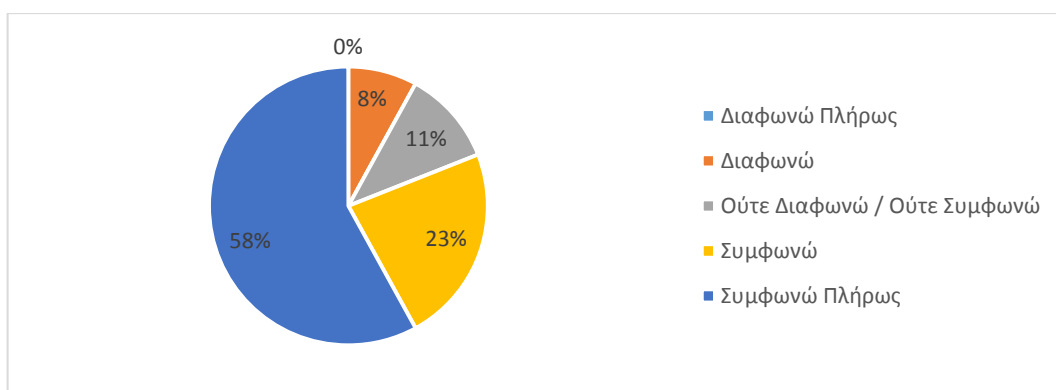
Διάγραμμα 57. Απαντήσεις IT

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 56, παρατηρείται ότι το 85% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 11% συμφωνεί, το 2% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί και το 2% διαφωνεί. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 96 άτομα είναι θετικά, 2 άτομα είναι ουδέτερα και 2 άτομα διαφωνούν με τη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για σκοπούς της εργασίας τους. Αναλύοντας το Διάγραμμα 57 παρατηρείται ότι υπάρχει πλήρης ταύτιση απόψεων μεταξύ των υπευθύνων πληροφορικής, αφού όλοι έχουν απαντήσει ότι συμφωνούν πλήρως.

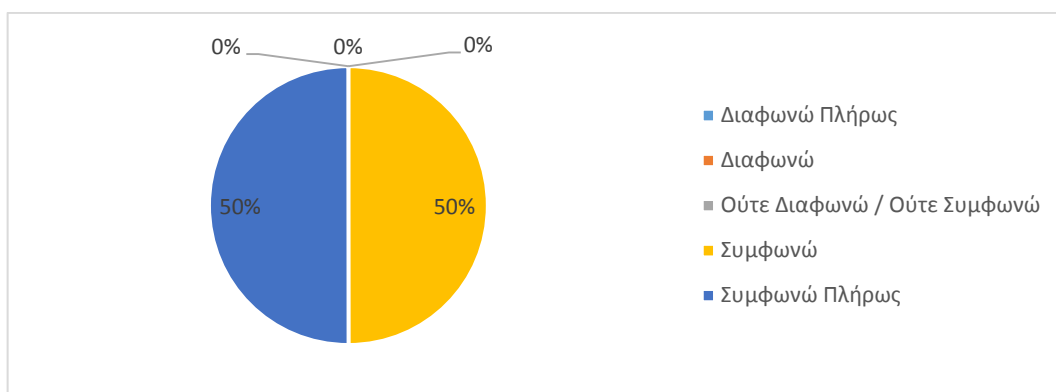
Σχεδόν ολόκληρο το δείγμα των εργαζομένων συμφωνεί με τη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για σκοπούς της εργασίας τους. Επίσης, όλοι οι υπεύθυνοι πληροφορικής συμφωνούν με την σχετική δήλωση. Με άλλα λόγια, υπάρχει πλήρης ταύτιση απόψεων, αφού το ποσοστό των εργαζομένων που διαφωνεί με τη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για σκοπούς της εργασίας τους είναι αμελητέο.

Οι παραπάνω παρατηρήσεις δείχνουν ότι σχεδόν όλοι οι εργαζόμενοι όλων των επιχειρήσεων, ανεξαρτήτου μεγέθους, έχουν και χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό ταχυδρομείο για να φέρουν εις πέρας την εργασία τους. Παρόλο που στο δείγμα περιλαμβάνεται και μια επιχείρηση η οποία δεν διαθέτει καν ιστοσελίδα, εν τούτοις οι υπάλληλοι της έχουν λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τον οποίο χρησιμοποιούν για να συνομιλούν με υφιστάμενους και υποψήφιους πελάτες τους. Η χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι αλληλένδετη και με τον ηλεκτρονικό υπολογιστή. Τα δύο αυτά εργαλεία είναι τα πλέον αναγκαία για μια σύγχρονη επιχείρηση, αφού αποσκοπούν στη μείωση του χρόνου επικοινωνίας μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών. Αυτό διαφαίνεται με τον πλέον ξεκάθαρο τρόπο από την αναγνώριση που καταλαμβάνει το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και από τους υπευθύνους πληροφορικής.

6.2.13 Πάντοτε διαβάζω τα μηνύματα που λαμβάνω στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο από ηλεκτρονικές συσκευές.



Διάγραμμα 58. Απαντήσεις εργαζομένων



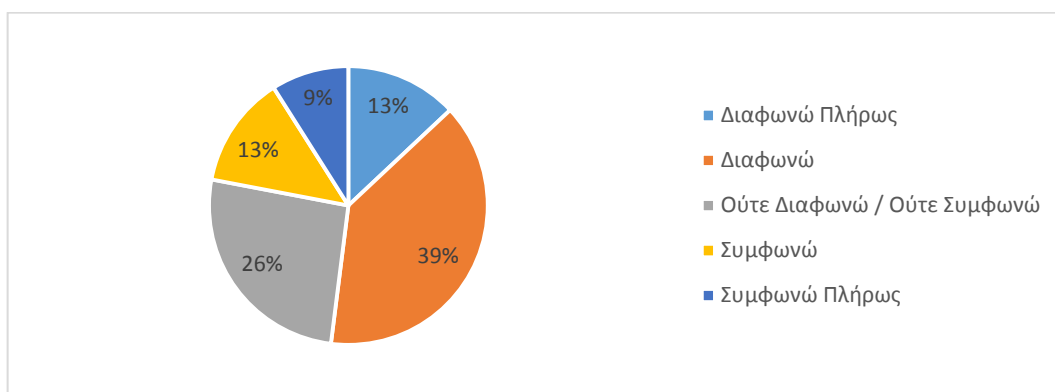
Διάγραμμα 59. Απαντήσεις IT

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 58, παρατηρείται ότι το 58% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 23% συμφωνεί, το 11% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, και το 8% διαφωνεί. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 81 άτομα είναι θετικά, 11 άτομα είναι ουδέτερα και 8 άτομα διαφωνούν με το διάβασμα των μηνυμάτων από ηλεκτρονικές συσκευές. Αναλύοντας το Διάγραμμα 59 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 50% συμφωνεί πλήρως και το 50% συμφωνεί.

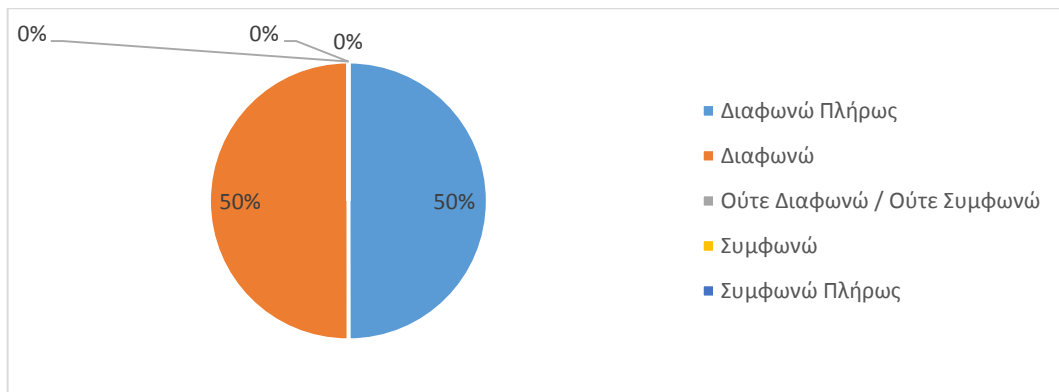
Σχεδόν ολόκληρο το δείγμα των εργαζομένων συμφωνεί με το διάβασμα των μηνυμάτων από ηλεκτρονικές συσκευές. Επίσης, όλοι οι υπεύθυνοι πληροφορικής συμφωνούν με την σχετική δήλωση. Με άλλα λόγια, υπάρχει πλήρης ταύτιση απόψεων, αφού το ποσοστό των εργαζομένων που διαφωνεί με το διάβασμα των μηνυμάτων από ηλεκτρονικές συσκευές είναι αμελητέο.

Σημαντικό κομμάτι του ηλεκτρονικού μηνύματος είναι και η ανάγνωσή του. Παρόλο που η πλειοψηφία του δείγματος διαβάζει τα μηνύματα της από διάφορες ηλεκτρονικές συσκευές, εν τούτοις υπάρχουν ελάχιστα άτομα που το αποφεύγουν, εξαιτίας του γεγονότος ότι μπορεί να έχουν κάποιο πρόβλημα υγείας που να μην τους επιτρέπει την συνεχόμενη εργασία μπροστά από οθόνες υπολογιστή. Οι υπεύθυνοι πληροφορικής, καθώς επίσης και η πλειοψηφία του δείγματος, διαβάζει πάντοτε τα μηνύματα από κάποια ηλεκτρονική συσκευή. Αυτή άλλωστε είναι και η χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, δηλαδή η ηλεκτρονική αποστολή και η ηλεκτρονική ανάγνωση μηνυμάτων.

6.2.14 Πάντοτε τυπώνω στο χαρτί τα μηνύματα που λαμβάνω στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.



Διάγραμμα 60. Απαντήσεις εργαζομένων



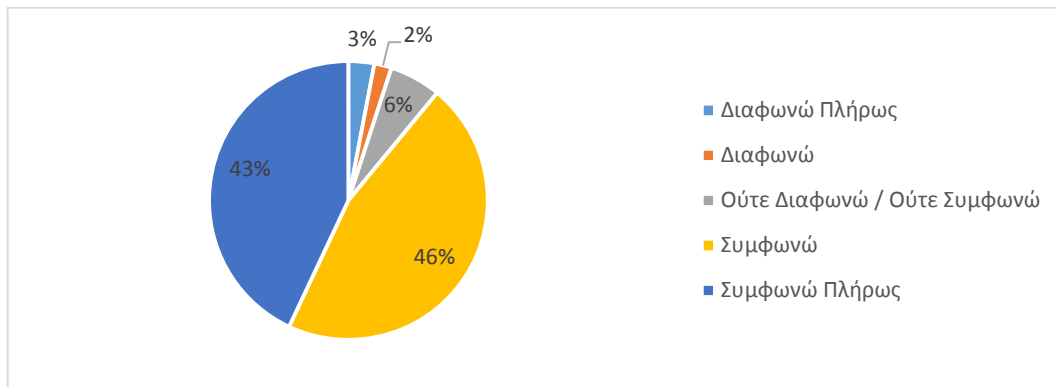
Διάγραμμα 61. Απαντήσεις IT

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 60, παρατηρείται ότι το 9% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 13% συμφωνεί, το 26% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 39% διαφωνεί και το 13% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 22 άτομα είναι θετικά, 26 άτομα είναι ουδέτερα και 52 άτομα διαφωνούν με το τύπωμα των μηνυμάτων στο χαρτί. Αναλύοντας το Διάγραμμα 61 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 50% διαφωνεί και το 50% διαφωνεί πλήρως.

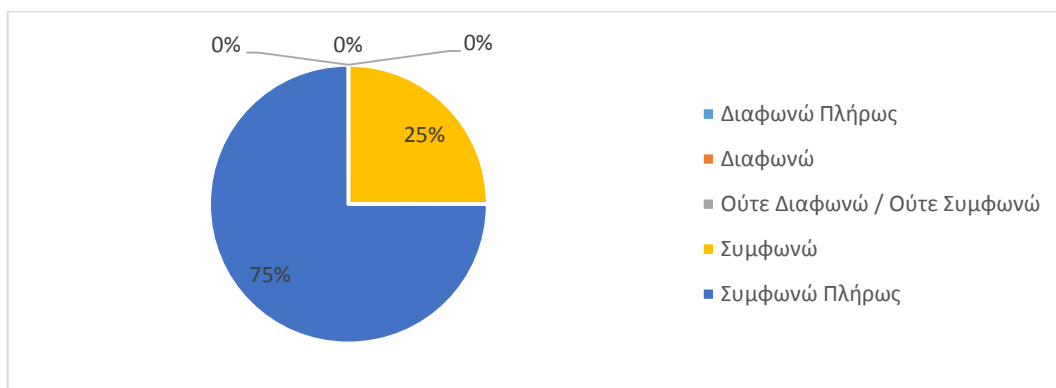
Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων διαφωνεί με το τύπωμα των μηνυμάτων στο χαρτί. Επίσης, όλοι οι υπεύθυνοι πληροφορικής διαφωνούν με την σχετική δήλωση. Με άλλα λόγια, υπάρχει ταύτιση απόψεων, έστω και μερική αφού πολύ μικρό ποσοστό των εργαζομένων συμφωνεί με το τύπωμα των μηνυμάτων στο χαρτί.

Συγκρίνοντας τη προηγούμενη δήλωση για το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο σε σχέση με το διάβασμα των ηλεκτρονικών μηνυμάτων στο χαρτί, παρατηρείται ότι πολύ λιγότερα άτομα από αυτά που απάντησαν θετικά στην προηγούμενη δήλωση προχωρούν στην εκτύπωση του ηλεκτρονικού μηνύματος. Αυτό δείχνει ότι η πλειοψηφία του δείγματος αρκείται να τα διαβάζει ηλεκτρονικά. Όμως, με βάση τη δήλωση αυτή, εξάγεται το συμπέρασμα ότι ένα ποσοστό των ατόμων εκτυπώνει το ηλεκτρονικό μήνυμα στο χαρτί, είτε για να το διαβάσει στο χαρτί, είτε για να το κρατήσει σε κάποιο αρχείο για μεταγενέστερη χρήση.

6.2.15 Είμαι κατάλληλα εκπαιδευμένος για τη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων που χρησιμοποιεί η επιχείρηση.



Διάγραμμα 62. Απαντήσεις εργαζομένων



Διάγραμμα 63. Απαντήσεις IT

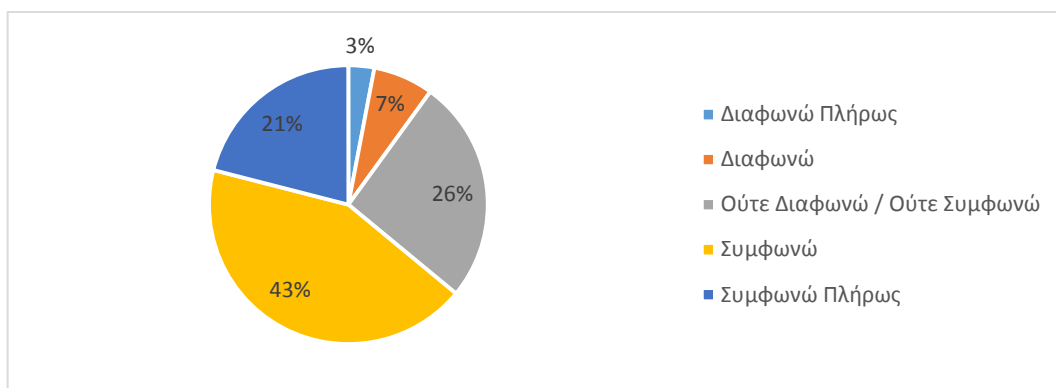
Σύμφωνα με το Διάγραμμα 62, παρατηρείται ότι το 43% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 46% συμφωνεί, το 6% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 2% διαφωνεί και το 3% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 89 άτομα είναι θετικά, 6 άτομα είναι ουδέτερα και 5 άτομα διαφωνούν με τη δήλωση ότι είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι για τη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων της επιχείρησης. Αναλύοντας το Διάγραμμα 63 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 75% συμφωνεί πλήρως και το 25% συμφωνεί.

Σχεδόν ολόκληρο το δείγμα των εργαζομένων συμφωνεί με το ότι είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι για τη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων της επιχείρησης. Επίσης, όλοι οι υπεύθυνοι πληροφορικής συμφωνούν με την σχετική δήλωση. Με άλλα λόγια, υπάρχει πλήρης ταύτιση απόψεων, αφού το ποσοστό των εργαζομένων που διαφωνεί με το ότι

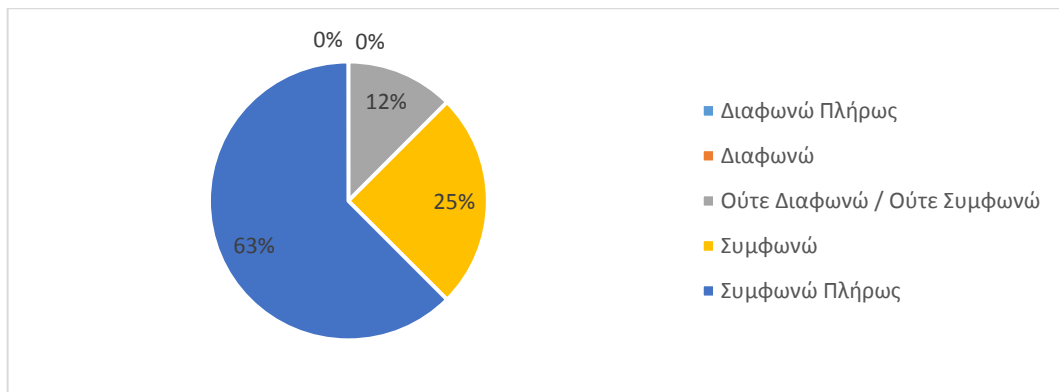
είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι για τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων της επιχείρησης είναι αμελητέο.

Σχεδόν όλοι οι εργαζόμενοι, όλων των επιχειρήσεων, ανεξαρτήτου μεγέθους, πιστεύουν ότι είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι για τη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων που χρησιμοποιεί η επιχείρησή τους. Παρατηρείται ότι το ποσοστό που διαφωνεί είναι πολύ μικρό και αυτό είναι φυσικό επακόλουθο της ιδιαιτερότητας του κάθε ανθρώπου. Αν θεωρηθεί ότι το δείγμα αποτελείται από το μέσο εργαζόμενο, τότε είναι λογικό κάποιους να μην συμφωνούν με μερικές από τις δηλώσεις του ερωτηματολογίου. Όμως, επειδή οι δηλώσεις αυτές καλύπτουν τον τομέα της πληροφορικής, οι απόψεις των υπευθύνων πληροφορικής έχουν ιδιαίτερη βαρύτητα. Οι υπεύθυνοι πληροφορικής θεωρούν ότι είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι για τη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων της επιχείρησης στην οποία εργοδοτούνται, όμως αυτό οφείλεται κατά κύριο λόγο στην ακαδημαϊκή τους εκπαίδευση και λιγότερο στην εκπαίδευση τους στο χώρο της επιχείρησης. Στην προκειμένη περίπτωση είναι πολύ σημαντική η άποψη του μη εξειδικευμένου προσωπικού, το οποίο μπορεί να μην έχει τύχει εκπαίδευσης εκτός της επιχείρησης όπου εργάζεται. Τα αποτελέσματα των ατόμων αυτών δείχνουν ότι ένα πολύ μεγάλο ποσοστό νοιώθει ικανοποιημένο από τις γνώσεις του στην χρήση των ηλεκτρονικών μέσων που χρησιμοποιεί η επιχείρηση.

6.2.16 Είμαι κατάλληλα εκπαιδευμένος για τη χρήση των εφαρμογών (applications) που χρησιμοποιεί η επιχείρηση.



Διάγραμμα 64. Απαντήσεις εργαζομένων



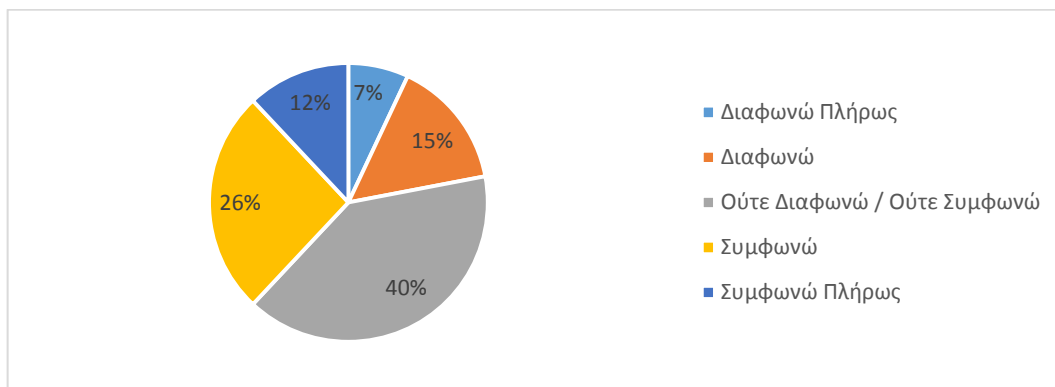
Διάγραμμα 65. Απαντήσεις IT

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 64, παρατηρείται ότι το 21% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 43% συμφωνεί, το 26% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 7% διαφωνεί και το 3% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 64 άτομα είναι θετικά, 26 άτομα είναι ουδέτερα και 10 άτομα διαφωνούν με το ότι είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι για την χρήση των εφαρμογών της επιχείρησης. Αναλύοντας το Διάγραμμα 65 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 63% συμφωνεί πλήρως, το 25% συμφωνεί και το 12% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί.

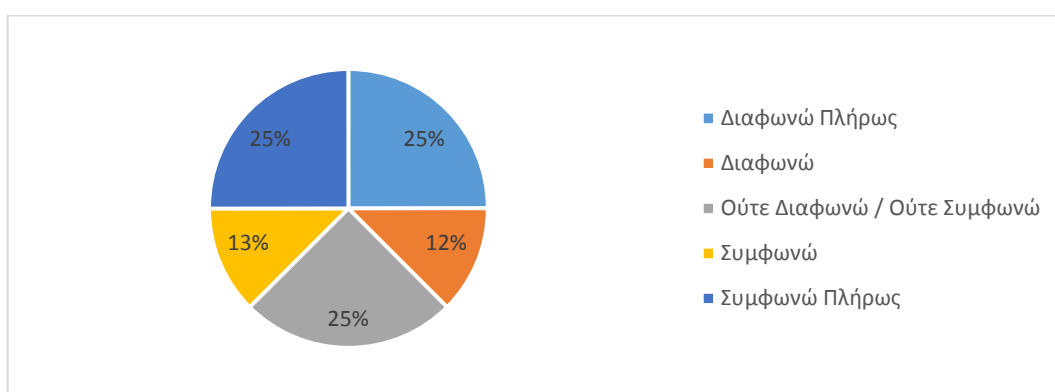
Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων συμφωνεί με το ότι είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι για τη χρήση εφαρμογών της επιχείρησης. Επίσης, το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος των υπευθύνων πληροφορικής συμφωνούν με την σχετική δήλωση. Με άλλα λόγια, υπάρχει ταύτιση απόψεων, έστω και μερική, αφού πολύ μικρό ποσοστό των εργαζομένων διαφωνεί με τη χρήση του σαρωτή για σκοπούς της εργασίας τους.

Όπως και με τη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων που έχουν οι επιχειρήσεις, έτσι και σε αυτή τη δήλωση η οποία αφορά τις εφαρμογές που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις, δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στην άποψη των υπευθύνων πληροφορικής. Παρόλο που κάποιος από αυτούς αποφάσισαν την ουδετερότητα, οι υπόλοιποι θεωρούν ότι έχουν επαρκή εκπαίδευση στις εφαρμογές που χρησιμοποιεί η επιχείρησή τους. Από την άλλη δεν πρέπει να παραβλέπεται και η άποψη του μη εξειδικευμένου προσωπικού το οποίο θεωρεί τον εαυτό του κατάλληλα εκπαιδευμένο σε αρκετά μεγάλο ποσοστό. Παρόλα αυτά, το γεγονός ότι περίπου το ένα τρίτο του δείγματος δεν θεωρεί τον εαυτό του κατάλληλα εκπαιδευμένο για την χρήση των εφαρμογών που χρησιμοποιεί η επιχείρηση στην οποία εργάζεται, είναι ανησυχητικό για τις ίδιες τις επιχειρήσεις.

6.2.17 Η επιχείρηση μου παρέχει συνεχή εκπαίδευση.



Διάγραμμα 66. Απαντήσεις εργαζομένων



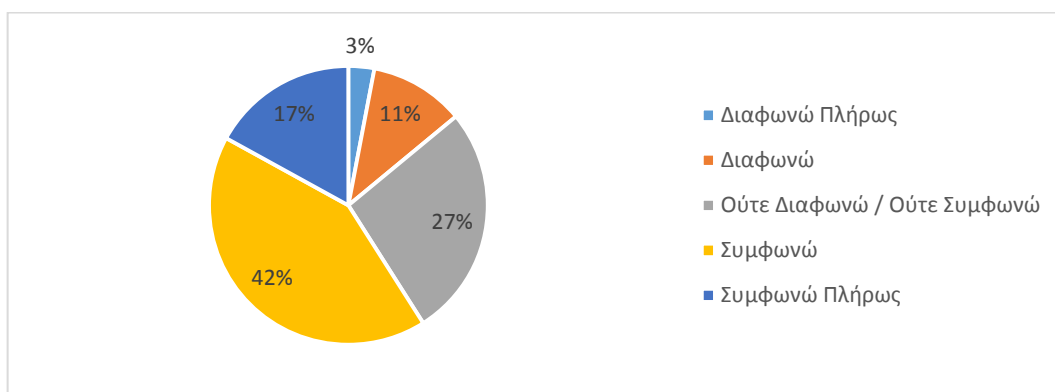
Διάγραμμα 67. Απαντήσεις IT

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 66, παρατηρείται ότι το 12% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 26% συμφωνεί, το 40% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 15% διαφωνεί και το 7% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 38 άτομα είναι θετικά, 40 άτομα είναι ουδέτερα και 22 άτομα διαφωνούν με τη δήλωση ότι η επιχείρηση τους παρέχει συνεχή εκπαίδευση. Αναλύοντας το Διάγραμμα 67 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 25% συμφωνεί πλήρως, το 13% συμφωνεί, το 25% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 12% διαφωνεί και το 25% διαφωνεί πλήρως.

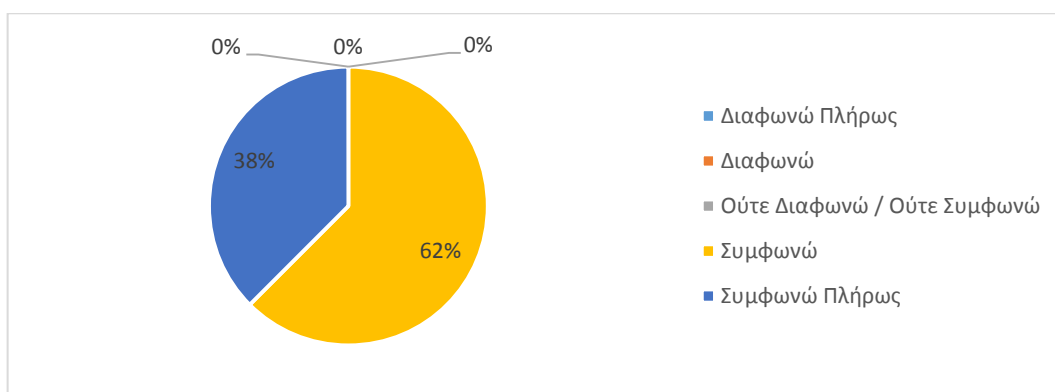
Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί με τη δήλωση ότι η επιχείρηση τους παρέχει συνεχή εκπαίδευση. Οι υπεύθυνοι πληροφορικής είναι μοιρασμένοι στα τρία. Με άλλα λόγια, δεν υπάρχει ταύτιση απόψεων μεταξύ των δύο μερών αφού συγκεντρώνουν μεγαλύτερα ποσοστά σε διαφορετικές απαντήσεις. Έτσι η συνεχής εκπαίδευση από μέρους της επιχείρησης δεν φαίνεται να υφίσταται, τουλάχιστον σε ικανοποιητικό βαθμό.

Τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης δήλωσης αφήνουν εκτεθειμένες τις επιχειρήσεις. Το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος αποφάσισε να κρατήσει ουδέτερη στάση, ίσως και για να μην θίξει την εικόνα του εργοδότη του. Παρόλο που οι εργαζόμενοι που θεωρούν ότι τυγχάνουν συνεχής εκπαίδευσης είναι περισσότεροι από αυτούς που διαφωνούν, εν τούτοις η μοιρασμένη άποψη των υπεύθυνων πληροφορικής, ωθεί στο συμπέρασμα ότι δεν υπάρχει συνεχής εκπαίδευση, τουλάχιστον από πλευράς μερικών εργοδοτών ή σε ικανοποιητικό βαθμό. Όπως φαίνεται και από τα αποτελέσματα, η εκπαίδευση στον τεχνολογικό τομέα είναι ένα σημείο που χρίζει βελτίωσης από τις επιχειρήσεις.

6.2.18 Η επιχείρηση αναβαθμίζεται συνεχώς τεχνολογικά.



Διάγραμμα 68. Απαντήσεις εργαζομένων



Διάγραμμα 69. Απαντήσεις IT

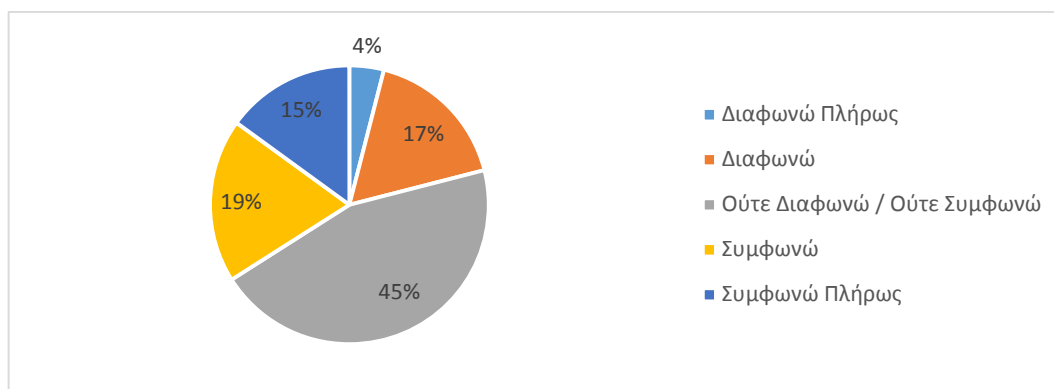
Σύμφωνα με το Διάγραμμα 68, παρατηρείται ότι το 17% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 42% συμφωνεί, το 27% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 11% διαφωνεί και το 3% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 59 άτομα είναι θετικά, 27 άτομα είναι ουδέτερα και 14 άτομα διαφωνούν με τη δήλωση ότι η επιχείρηση αναβαθμίζεται συνεχώς τεχνολογικά. Αναλύοντας το Διάγραμμα 69 και τις απαντήσεις των υπευθύνων

πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 38% συμφωνεί πλήρως και το 62% συμφωνεί.

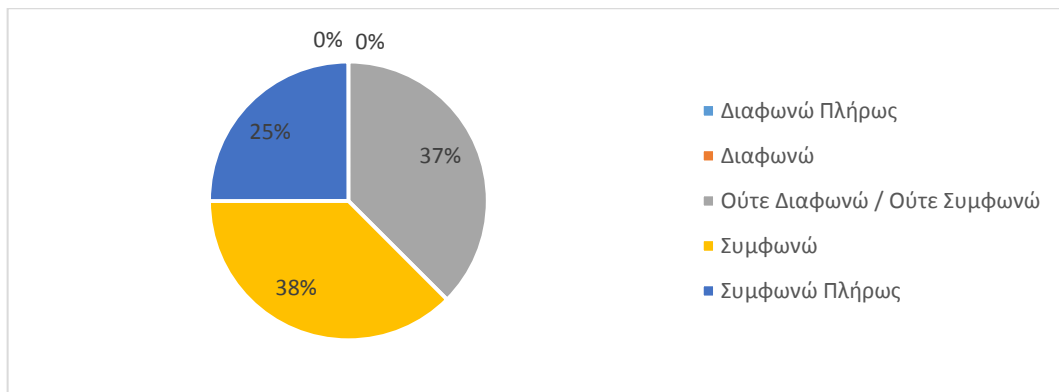
Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων συμφωνεί με το ότι η επιχείρηση αναβαθμίζεται συνεχώς τεχνολογικά. Επίσης, όλοι οι υπεύθυνοι πληροφορικής συμφωνούν με την σχετική δήλωση. Με άλλα λόγια, υπάρχει ταύτιση απόψεων, έστω και μερική, αφού πολύ μικρό ποσοστό των εργαζομένων διαφωνεί με το ότι η επιχείρηση αναβαθμίζεται συνεχώς τεχνολογικά.

Σε αντίθεση με τη προηγούμενη δήλωση, εδώ παρατηρείται ότι οι επιχειρήσεις ανταποκρίνονται θετικά στην αναβάθμιση. Το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος θεωρεί ότι η επιχείρηση αναβαθμίζεται συνεχώς τεχνολογικά, ενώ αρκετοί είναι και αυτοί που κρατούν ουδετερότητα. Και πάλι αξίζει ιδιαίτερη αναφορά στους υπεύθυνους πληροφορικής γιατί αυτοί είναι η καθ' ύλην αρμόδιοι να διαπιστώσουν την εκάστοτε τεχνολογική αναβάθμιση. Στις περισσότερες επιχειρήσεις οι υπεύθυνοι πληροφορικής είναι τα άτομα που επιζητούν τις αναβαθμίσεις από τους διευθυντές/ιδιοκτήτες της επιχείρησης για να μπορούν να ολοκληρώνουν με περισσότερη ευκολία και λιγότερα χρήματα το έργο τους, τόσο οι ίδιοι, όσο και το υπόλοιπο προσωπικό της επιχείρησης.

6.2.19 Η επιχείρηση είναι τεχνολογικά καλύτερη από τους ανταγωνιστές της.



Διάγραμμα 70. Απαντήσεις εργαζομένων



Διάγραμμα 71. Απαντήσεις IT

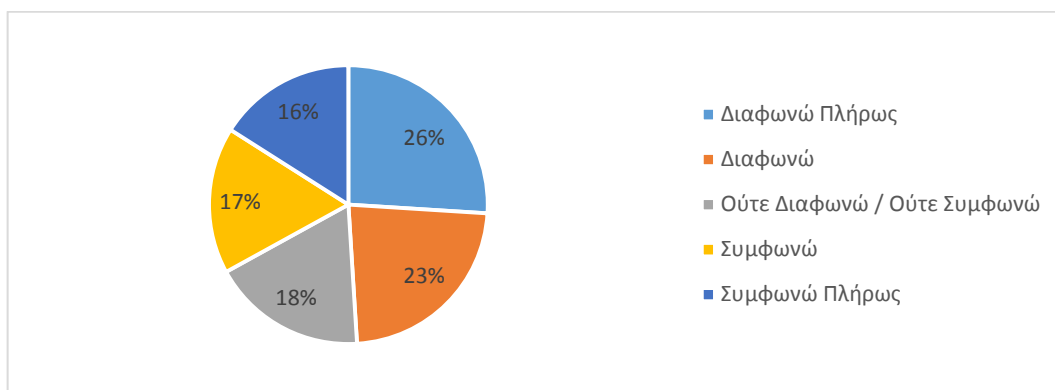
Σύμφωνα με το Διάγραμμα 70, παρατηρείται ότι το 15% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 19% συμφωνεί, το 45% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 17% διαφωνεί και το 4% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 34 άτομα είναι θετικά, 45 άτομα είναι ουδέτερα και 21 άτομα διαφωνούν με το ότι η επιχείρηση είναι τεχνολογικά καλύτερη από τους ανταγωνιστές της. Αναλύοντας το Διάγραμμα 71 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 25% συμφωνεί πλήρως, το 38% συμφωνεί και το 37% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί με το ότι η επιχείρηση στην οποία εργάζονται είναι τεχνολογικά καλύτερη από τους ανταγωνιστές της. Το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος των υπευθύνων πληροφορικής επίσης συμφωνεί με τη δήλωση. Με άλλα λόγια, δεν υπάρχει ταύτιση απόψεων μεταξύ των δύο μερών, αφού συγκεντρώνουν μεγαλύτερα ποσοστά σε διαφορετικές απαντήσεις. Έτσι η δήλωση αν η επιχείρηση είναι τεχνολογικά καλύτερη από τους ανταγωνιστές της δεν φαίνεται να ισχύει.

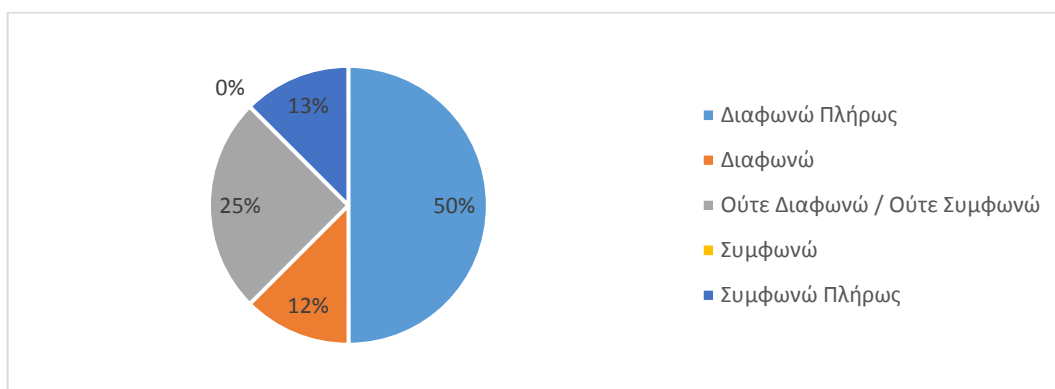
Παρατηρείται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων δεν παίρνει θέση στη δήλωση αυτή προτιμώντας την ουδετερότητα. Με βάση και τη προηγούμενη δήλωση, σχετικά με το αν αναβαθμίζονται επαρκώς τεχνολογικά οι επιχειρήσεις, στη δήλωση αυτή παρατηρείται ότι παρόλο που οι επιχειρήσεις φαίνεται ότι αναβαθμίζονται τεχνολογικά, οι εργαζόμενοι σε αυτές φαίνεται να μην έχουν προσωπική άποψη επί του θέματος. Δεν έχουν απαντήσει με αυτοπεποίθηση ότι η επιχείρησή τους είναι καλύτερη τεχνολογικά από τους ανταγωνιστές της, γιατί πολύ πιθανόν να μην γνωρίζουν τις πραγματικές τεχνολογικές δυνατότητες των ανταγωνιστών τους. Αυτό αποτυπώνεται

και από τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής, των οποίων μια μεγάλη μερίδα στην ουσία απέφυγε να απαντήσει επιλέγοντας και αυτή την ουδετερότητα.

6.2.20 Η ηλικία μου επηρεάζει τη δυνατότητα κατανόησης και χειρισμού της τεχνολογίας.



Διάγραμμα 72. Απαντήσεις εργαζομένων



Διάγραμμα 73. Απαντήσεις IT

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 72, παρατηρείται ότι το 16% των εργαζομένων συμφωνεί πλήρως με τη δήλωση, το 17% συμφωνεί, το 18% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 23% διαφωνεί και το 26% διαφωνεί πλήρως. Αν απλουστευθεί ο τρόπος που διαβάζονται τα δεδομένα, θα παρατηρηθεί ότι 33 άτομα είναι θετικά, 18 άτομα είναι ουδέτερα και 49 άτομα διαφωνούν με τη δήλωση ότι η ηλικία τους επηρεάζει τη δυνατότητα κατανόησης και χειρισμού της τεχνολογίας. Αναλύοντας το Διάγραμμα 73 και τις απαντήσεις των υπευθύνων πληροφορικής που εργοδοτούνται από τις επιχειρήσεις, παρατηρείται ότι το 13% συμφωνεί πλήρως, το 25% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, το 12% διαφωνεί και το 50% διαφωνεί πλήρως.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων διαφωνεί με το ότι η ηλικία επηρεάζει τη δυνατότητα κατανόησης και χειρισμού της τεχνολογίας. Όμοια, το μεγαλύτερο ποσοστό

του δείγματος των υπευθύνων πληροφορικής διαφωνεί με τη δήλωση αυτή. Με άλλα λόγια, υπάρχει ταύτιση απόψεων, έστω και μερική, αφού πολύ μικρό ποσοστό των εργαζομένων διαφωνεί με το ότι η ηλικία επηρεάζει τη δυνατότητα κατανόησης και χειρισμού της τεχνολογίας.

Η τελευταία δήλωση είναι εντελώς υποκειμενική και αξίζει πιο ενδελεχή ανάλυση σε μελλοντικές έρευνες. Είναι γνωστό ότι το κάθε άτομο έχει τη δική του προσωπική άποψη και αυτό διαφαίνεται ξεκάθαρα στη δήλωση αυτή. Οι απαντήσεις είναι ισάξιες, με ένα μικρό προβάδισμα στη διαφωνία, το οποίο δικαιολογείται αφού οι άνθρωποι εκ φύσεως αρνούνται να παραδεχθούν ότι η ηλικία τους επηρεάζει αρνητικά την καθημερινή τους εργασία, ιδίως στον τομέα της πληροφορικής. Επίσης, οι υπεύθυνοι πληροφορικής στην πλειοψηφία τους διαφώνησαν, αφού θεωρούν ότι κατανοούν και θα εξακολουθούν και στο μέλλον να κατανοούν και να χειρίζονται τις νέες τεχνολογίες λόγω της εκπαίδευσης και της εξειδίκευσης τους. Το ένα τέταρτο από αυτούς κράτησε ουδετερότητα, ενώ ένα μικρό ποσοστό απάντησε θετικά. Δηλαδή αποδέχονται το γεγονός ότι από κάποια στιγμή και έπειτα η ηλικία θα παίξει καταλυτικό ρόλο στη χρήση και την κατανόηση νέων τεχνολογιών.

Κεφάλαιο 7

Συμπεράσματα

7.1 Βασικά συμπεράσματα

Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να αναδείξει κατά πόσο οι κυπριακές επιχειρήσεις είναι προσαρμοσμένες στην τεχνολογική πρόοδο. Αφού αναλύθηκαν οι απαντήσεις από τις 10 επιχειρήσεις που επιλέγηκαν, έγινε μια προσπάθεια να απαντηθούν τα ερωτήματα που τέθηκαν στην αρχή της εργασίας αυτής.

Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας, η χρήση των κινητών τηλεφώνων για τους περισσότερους εργαζόμενους είναι ένα σημαντικό κομμάτι της ζωής τους, αφού το χρησιμοποιούν και για τους σκοπούς της εργασίας τους. Επίσης, η χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή είναι επιτακτική ανάγκη, ανεξάρτητα από το μέγεθος της εταιρείας και της θέσης των εργαζομένων. Αντίθετα, η χρήση του υπολογιστή tablet δεν έχει διεισδύσει στις επιχειρήσεις προς το παρόν επειδή υπάρχει μια δυσπιστία ως προς την αξιοπιστία τους. Η χρήση του εκτυπωτή (printer) είναι υποχρεωτική έτσι ώστε οι εργαζόμενοι να φέρουν εις πέρας το έργο τους μια και ο εκτυπωτής είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με τη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή. Από την άλλη, η χρήση του σαρωτή (scanner) ενώ είναι εξίσου σημαντική με τη χρήση του εκτυπωτή, εντούτοις δεν είναι κατ' ανάγκη υποχρεωτικό να υπάρχει προσωπικός σαρωτής για κάθε εργαζόμενο στην επιχείρηση.

Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι παρεξηγημένη από τους εργαζόμενους αφού κάποιοι δεν τα χρησιμοποιούν κατ' ανάγκη ως εργαλεία του μάρκετινγκ, αλλά περισσότερο ως εργαλεία αναζήτησης, ενώ κάποιοι άλλοι δεν τα χρησιμοποιούν καθόλου. Στην πραγματικότητα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παρόλο που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εργαλεία αναζήτησης, εντούτοις θα ήταν πολύ πιο χρήσιμο για τις επιχειρήσεις εάν χρησιμοποιηθούν για σκοπούς προώθησης των προϊόντων ή των υπηρεσιών που προσφέρουν. Η χρήση των μηχανών αναζήτησης βοηθά τους εργαζόμενους στην εργασία τους αφού μπορούν να συλλέξουν διάφορες πληροφορίες άμεσα και να επιλύσουν πιθανά προβλήματα που εμφανίζονται καθημερινά. Η χρήση

των υπηρεσιών απομακρυσμένου νέφους (cloud computing) είναι παρεξηγημένη από τους εργαζόμενους, ενώ κάποιιοι δεν τις γνωρίζουν καν.

Η δήλωση για την χρήση διαφόρων εφαρμογών (applications) οδήγησε το δείγμα να κατανοήσει λάθος την έννοια εφαρμογές και με τις απαντήσεις που έδωσε, κατά μεγάλο ποσοστό, έχει αλλοιώσει τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης δήλωσης. Η χρήση του δικτύου (network) της επιχείρησης κρίνεται απαραίτητη για το διαμοιρασμό πόρων ή/και αρχείων ανάμεσα στους εργαζομένους της επιχείρησης. Εξάιρεση αποτελούν τα άτομα που εργάζονται εκτός γραφείου. Η χρήση του ασύρματου δικτύου (Wi-Fi) της επιχείρησης, για να καταστεί χρήσιμη, θα πρέπει οι εργαζόμενοι στις επιχειρήσεις να χρησιμοποιούν φορητές συσκευές. Επίσης, παρατηρείται ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις εγκαθιστούν το ασύρματο δίκτυο περισσότερο για την εξυπηρέτηση των πελατών τους, παρά για χρήση από το προσωπικό τους.

Η χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι αλληλένδετη με τη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή, αφού μειώνεται ο χρόνος επικοινωνίας μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών. Οι εργαζόμενοι στη πλειοψηφία τους διαβάζουν τα ηλεκτρονικά τους μηνύματα από ηλεκτρονικές συσκευές, εκτός αν διαθέτουν κάποιο πρόβλημα υγείας που να τους απαγορεύει τη συνεχόμενη εργασία μπροστά από ηλεκτρονικές οθόνες. Επίσης, οι εργαζόμενοι στη μειοψηφία τους τυπώνουν τα ηλεκτρονικά τους μηνύματα στο χαρτί είτε για να διαβαστούν, είτε για να κρατηθούν σε κάποιο αρχείο για μεταγενέστερη χρήση.

Όσον αφορά την εκπαίδευση στα τεχνολογικά μέσα της επιχείρησης, οι εργαζόμενοι στην πλειοψηφία τους πιστεύουν ότι είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι για τη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων που χρησιμοποιεί η επιχείρηση ή τουλάχιστον δείχνουν ικανοποιημένοι από τις γνώσεις τους για τη χρήση των συγκεκριμένων ηλεκτρονικών μέσων. Όμοια, οι περισσότεροι εργαζόμενοι θεωρούν ότι έχουν τις απαραίτητες γνώσεις για χρήση των εφαρμογών που χρησιμοποιεί η επιχείρηση στην οποία εργάζονται. Παρόλα αυτά, το μεγάλο (αναλογικά) ποσοστό που δεν συμμερίζεται την άποψη αυτή προκαλεί προβληματισμό. Ταυτόχρονα, φαίνεται να μην υπάρχει συνεχής εκπαίδευση στις επιχειρήσεις, αφού τα αποτελέσματα στη σχετική δήλωση αφήνουν εκτεθειμένες τις επιχειρήσεις.

Επίσης, φαίνεται να υπάρχει συνεχής αναβάθμιση στις επιχειρήσεις, αφού οι επιχειρήσεις ανταποκρίνονται θετικά στην τεχνολογική αναβάθμιση, έτσι ώστε να γίνεται πιο εύκολα το έργο των εργαζομένων τους, με λιγότερο κόστος. Παράλληλα,

φαίνεται να μην υπάρχει αυτοπεποίθηση από τους εργαζομένους σχετικά με το αν η επιχείρηση που εργοδοτούνται είναι τεχνολογικά καλύτερη από τους ανταγωνιστές της. Αυτό οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι οι εργαζόμενοι πιθανόν να μην γνωρίζουν τις πραγματικές δυνατότητες των ανταγωνιστών τους.

Τέλος, παρατηρείται ότι ένας μεγάλος αριθμός από τους ερωτώμενους θεωρούν ότι η ηλικία τους δεν παίζει κανένα ρόλο στη δυνατότητα κατανόησης και χειρισμού της τεχνολογίας. Μόνο το ένα τέταρτο του δείγματος αποδέχεται το γεγονός ότι από κάποια στιγμή και μετά η ηλικία θα παίζει καταλυτικό ρόλο στη χρήση και την κατανόηση νέων τεχνολογιών.

Συνολικά, παρατηρείται ότι στην πλειονότητά τους οι κυπριακές επιχειρήσεις, από τις μικρές και τις μεσαίες επιχειρήσεις μέχρι και τους μεγάλους οργανισμούς, καταφέρνουν να ενσωματώσουν με επιτυχία τις διάφορες τεχνολογίες που υπάρχουν στην αγορά, άλλες σε μικρό και άλλες σε μεγαλύτερο βαθμό.

Κάποιες από τις τεχνολογίες αυτές κρίνονται τόσο απαραίτητες που τις χρησιμοποιούν όλες ανεξάρτητα οι επιχειρήσεις, ενώ κάποιες άλλες τεχνολογίες χρησιμοποιούνται περισσότερο επιλεκτικά.

Επίσης, είναι φανερό ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις, κυρίως λόγω του μεγαλύτερου αριθμού υπαλλήλων που εργοδοτούν, εφαρμόζουν τις τεχνολογίες αυτές σε μεγαλύτερο βαθμό. Βοηθητικό είναι και το γεγονός ότι μπορούν και εργοδοτούν άτομα που ασχολούνται αποκλειστικά με τον τομέα της πληροφορικής.

Εν κατακλείδι, οι κυπριακές επιχειρήσεις προσπαθούν και επιτυγχάνουν την τεχνολογική αναβάθμιση, σε μια προσπάθεια να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις της εποχής. Έτσι καταφέρνουν να επιβιώσουν σε μια περίοδο όπου ο συναγωνισμός για το μερίδιο της αγοράς αυξάνεται συνεχώς.

7.2 Περιορισμοί

Όσον αφορά τους περιορισμούς, δεν υπήρχαν σοβαροί περιορισμοί που να καθιστούν δύσκολη την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης διατριβής. Τα μόνα σημεία που μπορούν να αναφερθούν είναι ότι οι δύο μικρές επιχειρήσεις που συμπεριλαμβάνονται στο δείγμα δεν είχαν υπεύθυνο πληροφορικής, δηλαδή δεν εργοδοτούν συγκεκριμένο άτομο για να εκτελεί τη συγκεκριμένη εργασία. Επίσης, μόνο μία επιχείρηση δεν διαθέτει ηλεκτρονική ιστοσελίδα. Το περίεργο στην περίπτωση αυτή δεν είναι η απουσία

ιστοσελίδας, αλλά το γεγονός ότι ο ιδιοκτήτης είναι εναντίον τέτοιων τεχνολογιών, όπως έγινε γνωστό από τη συνέντευξη στη συγκεκριμένη επιχείρηση.

7.3 Εισηγήσεις

Θα ήταν επίσης χρήσιμο αν βλέπαμε τις απόψεις των υπαλλήλων του τμήματος μάρκετινγκ, σε σχέση με τις απόψεις των υπευθύνων πληροφορικής, έτσι ώστε να γίνει πιο συγκεκριμένη μελέτη για το πώς τα άτομα του μάρκετινγκ αντιλαμβάνονται και χρησιμοποιούν την τεχνολογία. Είναι τα άτομα που απαρτίζουν τα τμήματα μάρκετινγκ οποιασδήποτε επιχείρησης, και ανεξαρτήτου μεγέθους εκπαιδευμένα και εξοικειωμένα στο να χρησιμοποιούν διάφορα ηλεκτρονικά μέσα;

Επίσης, μελλοντικά θα είναι εξίσου χρήσιμο να διερευνηθούν περαιτέρω οι λόγοι με βάση τους οποίους το δείγμα επέλεξε τις απαντήσεις στις δηλώσεις του ερωτηματολογίου. Για παράδειγμα, ποιοι είναι οι λόγοι που οι επιχειρήσεις και οι εργαζόμενοι σε αυτές απορρίπτουν την χρήση υπολογιστών tablet;

Βιβλιογραφία

- Boca, G. & Daraba, D. (2010) A solution to improve quality products. *Annals of DAAAM for 2010 & Proceedings of the 21st International DAAAM Symposium*, 21/1, 907-908.
- Cesaroni, F., Consoli, D. & Demartini, P. (2010) The use of ICT in manufacturing small and medium-sized firms facing the crisis. *ITAIS, VII Conference of the Italian Chapter of AIS, Naples, Italy*.
- Consoli, D. (2012) Literature analysis on determinant factors and the impact of ICT in SMEs. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 62, 93-97.
- Erdoğan, İ. & Çiçek, M. (2012) The impact of social media marketing on brand loyalty. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 58, 1353-1360.
- Fabiani, S., Schivardi, F. & Trento, S. (2005) ICT adoption in Italian manufacturing: firm-level evidence. *Industrial and Corporate Change*, 14/2, 225-249.
- Fried, A. & Linss, V. (2005) *Towards an advanced impact analysis of intangible resources in organisations*, 2/2005. Lehrstuhlpapiere//Professur für Innovationsforschung und Nachhaltiges Ressourcenmanagement.
- Gupta, P., Seetharaman, A. & Raj, J. (2013) The usage and adoption of cloud computing by small and medium businesses. *International Journal of Information Management*, 33, 861-874.
- Hamilton, L. & Asundi, R. (2008) Technology usage and innovation. Its effect on the profitability of SMEs. *Management Research News*, 31/11, 830-845.
- Kahar, R., Yamimi, F., Bunari, G. & Habil, H. (2012) Trusting the Social Media in Small Business. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 66, 564-570.
- Kalkan, A., Erdil, O. & Çetinkaya, Ö. (2011) The relationships between firm size, prospector strategy. architecture of information technology and firm performance. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 24, 854-869.
- Koellinger, P. (2008) The relationship between technology, innovation, and firm performance – Empirical evidence from e-business in Europe. *Research Policy*, 37, 1317-1328.
- Morgan, A., Colebourne, D. & Thomas, B. (2006) The development of ICT advisors for SME businesses: An innovative approach. *Technovation*, 26, 980-987.
- Ruiz-Mercader, J., Meroño-Cerdan, A. & Sabater-Sánchez, R. (2006) Information technology and learning: Their relationship and impact on organisational performance in small businesses. *International Journal of Information Management*, 26, 16-29.

Skoko, H., Buerki, L. & Ceric, A. (2007) Empirical Evaluation of ICT Adoption in Australian SMEs: Systemic Approach. *International Conference on Information Technology and Applications, Harbin, China, IEEE, 15-18.*

Weinberg, B. & Pehlivan, E., (2011) Social spending: Managing the social media mix. *Business Horizons, 54, 275-282.*

Ιστότοποι

Αλήθεια, (2016). *Alithia Online*. [online] Available at: <http://www.alfanews.com.cy/> [Accessed 18/04/2016]

Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου, (2014). *AHK*. [online] Available at: <http://www.eac.com.cy/> [Accessed 18/04/2016]

Βάσσος Ηλιάδης ΛΤΔ, (2016). *Vassos Eliades Ltd*. [online] Available at: <http://www.vassoseliades.com/> [Accessed 18/04/2016]

Γενικές Ασφάλειες Κύπρου, (2016). *Ιδιώτες*. [online] Available at: <http://www.gic.com.cy/> [Accessed 18/04/2016]

Ελληνική Τράπεζα, (2016). *Hellenic Bank Public Company Ltd* [online] Available at: <http://www.hellenicbank.com/> [Accessed 18/04/2016]

Ιωάννου και Παρασκευαΐδης, (2016). *J&P Ltd Contractors & Developers*. [online] Available at: <http://www.jandpcy.com/> [Accessed 18/04/2016]

Ντομέστικα ΛΤΔ, (2016). *DOMESTICA*. [online] Available at: <http://www.domestica.com.cy/> [Accessed 18/04/2016]

Όμιλος Εταιρειών Γ.Α.Π. Βασιλόπουλος, (2016). *Gap Vassilopoulos Group*. [online] Available at: <http://www.gapgroup.com/> [Accessed 18/04/2016]

Τμήμα Δημοσίων Έργων, (2010). *Τμήμα Δημοσίων Έργων*. [online] Available at: http://www.mcw.gov.cy/mcw/pwd/pwd.nsf/index_gr/index_gr?opendocument [Accessed 18/04/2016]



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΚΥΠΡΟΥ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)
ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
2014**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Νοέμβριος 2014

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 2014

	Σελ.
Πρόλογος	2
A. Μεθοδολογία	3
B. Κυριότερα Αποτελέσματα	
Χρήση Υπολογιστών	4
Πρόσβαση και Χρήση του Διαδικτύου	4
Χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	6
Χρήση Ιστότοπου.....	6
Εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα ΤΠΕ και δεξιότητες.....	8
Χρήση Υπηρεσιών Υπολογιστικού Νέφους.....	9
Ανταλλαγή Πληροφοριών ηλεκτρονικά εντός της Επιχείρησης.....	12
Ηλεκτρονική Τιμολόγηση.....	13
Χρήση μηνυμάτων τύπου EDI που επιδέχονται αυτόματη επεξεργασία.....	14
Χρήση Τεχνολογιών Ταυτοποίησης μέσω Ραδιοσυχνοτήτων (RFID).....	15
Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)	16
Παράρτημα: Περιγραφή κωδικών οικονομικών δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται στην έρευνα NACE Αναθ.2	20

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις 2014. Σκοπός της ετήσιας αυτής έρευνας είναι η εξακρίβωση στοιχείων για τη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, για τη χρήση του Διαδικτύου και για το ηλεκτρονικό εμπόριο, τη χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους, την ανταλλαγή πληροφοριών ηλεκτρονικά εντός και εκτός της επιχείρησης, την ηλεκτρονική τιμολόγηση και τη χρήση τεχνολογιών ταυτοποίησης μέσω ραδιοσυχνοτήτων στις επιχειρήσεις με στόχο την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το Δημόσιο και τον Ιδιωτικό Τομέα.

Η έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, συμμορφώνεται με τον Κανονισμό Νο. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Απριλίου 2004 που αφορά τις Κοινοτικές Στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Ο στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή Κοινοτικών Στατιστικών της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από την κα. Χ. Χαραλάμπους, Λειτουργό Στατιστικής, υπό την επίβλεψη του Προϊσταμένου του Τομέα Μεθοδολογίας, Στατιστικής Πληροφόρησης, Τιμών, Εργατικών Στατιστικών και Ερευνών Χρήσης Τεχνολογίας κ. Κ. Διαμαντίδη.

Γ. Χρ. Γεωργίου
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

Νοέμβριος 2014

A. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Η έρευνα καλύπτει επιχειρήσεις που απασχολούν τουλάχιστον 10 υπαλλήλους στις ακόλουθες κατηγορίες οικονομικής δραστηριότητας NACE Αναθ.2 (Αναλυτική περιγραφή στο παράρτημα):

- Γ Μεταποιητικές Βιομηχανίες
- Δ Παροχή Ηλεκτρικού Ρεύματος, Φυσικού Αερίου, Ατμού και Κλιματισμού
- Ε Παροχή Νερού, Επεξεργασία Λυμάτων. Διαχείριση Αποβλήτων και Δραστηριότητες Εξυγίανσης
- ΣΤ Κατασκευές
- Ζ Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο. Επισκευή Μηχανοκίνητων Οχημάτων και Μοτοσικλετών
- Η Μεταφορές και Αποθήκευση
- Θ Δραστηριότητες Υπηρεσιών Παροχής Καταλύματος και Υπηρεσιών Εστίασης
- Ι Ενημέρωση και Επικοινωνία
- Λ Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας
- Μ Επαγγελματικές, Επιστημονικές και Τεχνικές Δραστηριότητες
- Ν Διοικητικές και Υποστηρικτικές Δραστηριότητες
- Σ Άλλες Δραστηριότητες Παροχής Υπηρεσιών

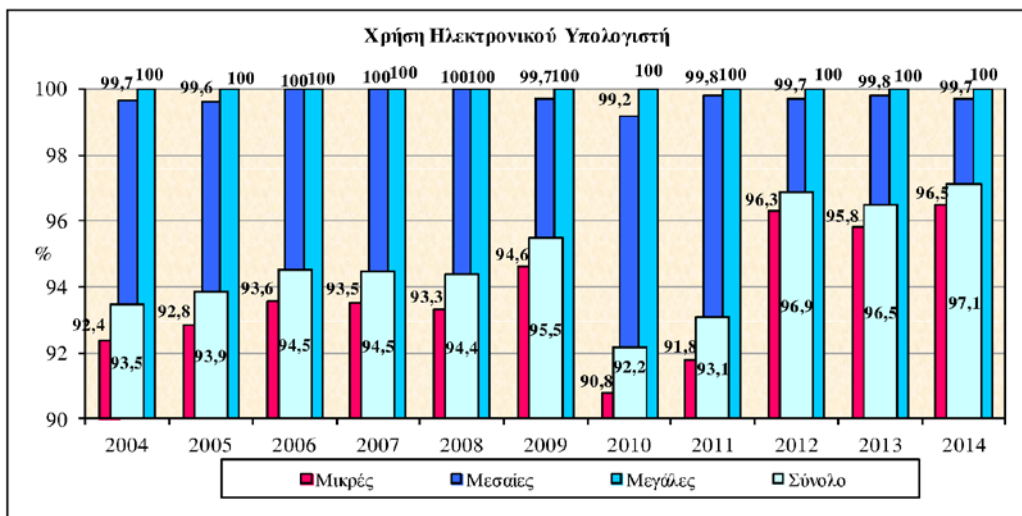
Χρησιμοποιήθηκε η τυχαία στρωματοποιημένη δειγματοληψία. Για τη στρωματοποίηση χρησιμοποιήθηκαν δύο μεταβλητές, το μέγεθος και η οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης. Συνολικά περιλήφθηκαν 14 κατηγορίες οικονομικών δραστηριοτήτων και 3 κατηγορίες μεγέθους.

Οι 14 κατηγορίες οικονομικών δραστηριοτήτων που χρησιμοποιήθηκαν είναι: 10-18, 19-23, 24-25, 26-28, 29-33, 41-43, 45-47, 49-53, 55, 58-63, 68, 69-74, 77-82, 95.1. Οι 3 κατηγορίες μεγέθους που χρησιμοποιήθηκαν είναι: Μικρές επιχειρήσεις (10-49 απασχολούμενοι), Μεσαίες επιχειρήσεις (50-249 απασχολούμενοι) και Μεγάλες επιχειρήσεις (250+ απασχολούμενοι).

Β. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

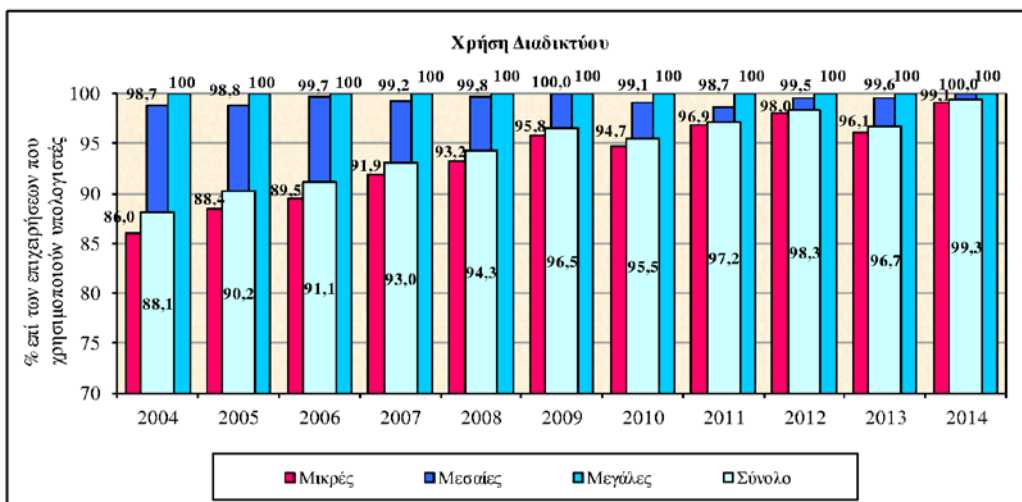
Χρήση Υπολογιστών

Το ποσοστό των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους υπαλλήλους που χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές αυξήθηκε το 2014. Όλες σχεδόν οι επιχειρήσεις στην Κύπρο με 50 ή περισσότερους υπαλλήλους (δηλ. οι μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις) χρησιμοποιούσαν υπολογιστές. Το ποσοστό των μικρών επιχειρήσεων (10 - 49 υπάλληλοι) που χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές αυξήθηκε στο 96,5% σε σχέση με το 95,8% το 2013.

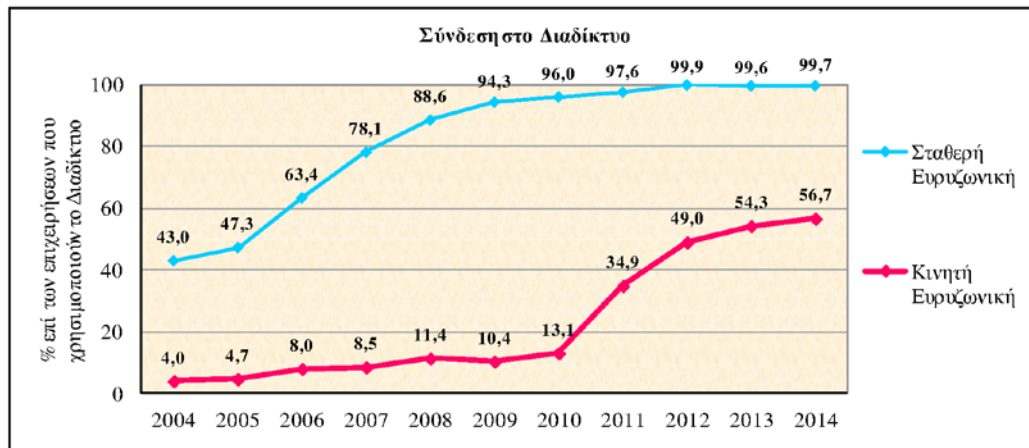


Πρόσβαση και Χρήση του Διαδικτύου

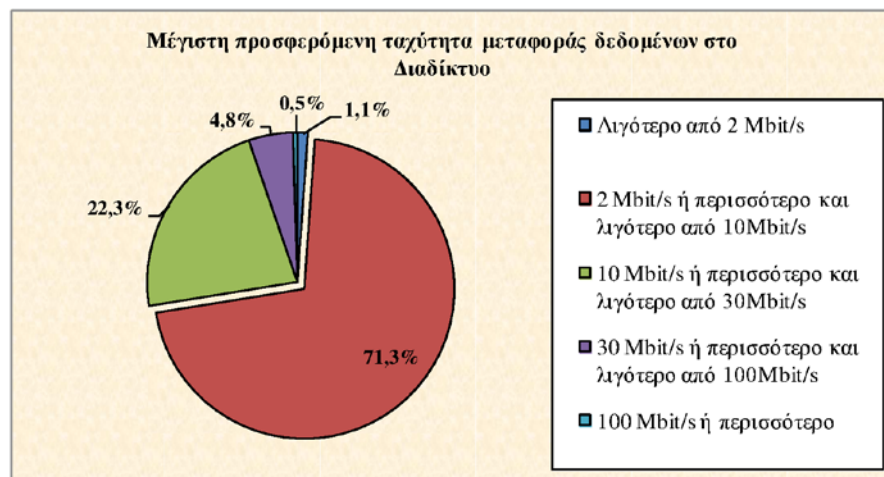
Κατά τη διάρκεια των τελευταίων έξι ετών, η χρήση του Διαδικτύου στις επιχειρήσεις παρέμεινε σταθερή πάνω από 95%. Το 99,3% των επιχειρήσεων (που απασχολούν 10 ή περισσότερα άτομα) είχε πρόσβαση στο Διαδίκτυο το 2014. Το ποσοστό ήταν 88,1% το 2004. Το Διαδίκτυο χρησιμοποιείται από όλες τις μεγάλες και όλες τις μεσαίες επιχειρήσεις.



Τα τελευταία χρόνια υπήρξε σημαντική αύξηση στις ευρυζωνικές συνδέσεις στο Διαδίκτυο. Με τον όρο ευρυζωνική σύνδεση εννοούμε τις DSL ADSL, SDSL, VDSL, τεχνολογία οπτικών ινών (FTTH), καλωδιακή, δορυφορική κ.λπ. Σημαντική αύξηση παρατηρήθηκε στην σύνδεση με κινητό τηλέφωνο κατά το 2014 που έφτασε το 56,7%.



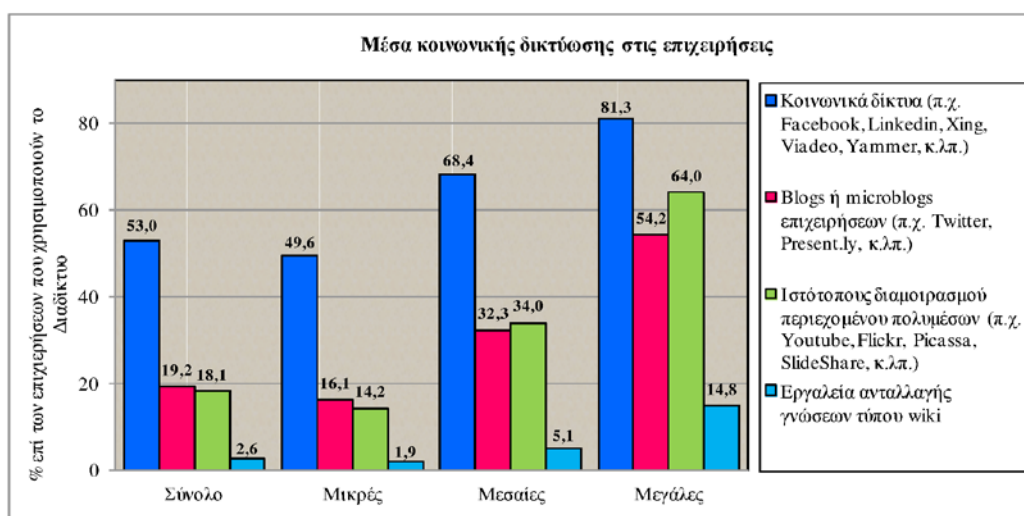
Η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων (71,3%) στην Κύπρο έχουν μέγιστη προσφερόμενη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων μεταξύ 2Mbit/s και 10Mbit/s. 22,3% των επιχειρήσεων έχουν ταχύτητες Διαδικτύου μεταξύ 10Mbit/s και 30Mbit/s. Εδώ εννοούμε την μέγιστη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων με βάση το συμβόλαιο με τον παροχέα Υπηρεσιών Διαδικτύου.



Χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

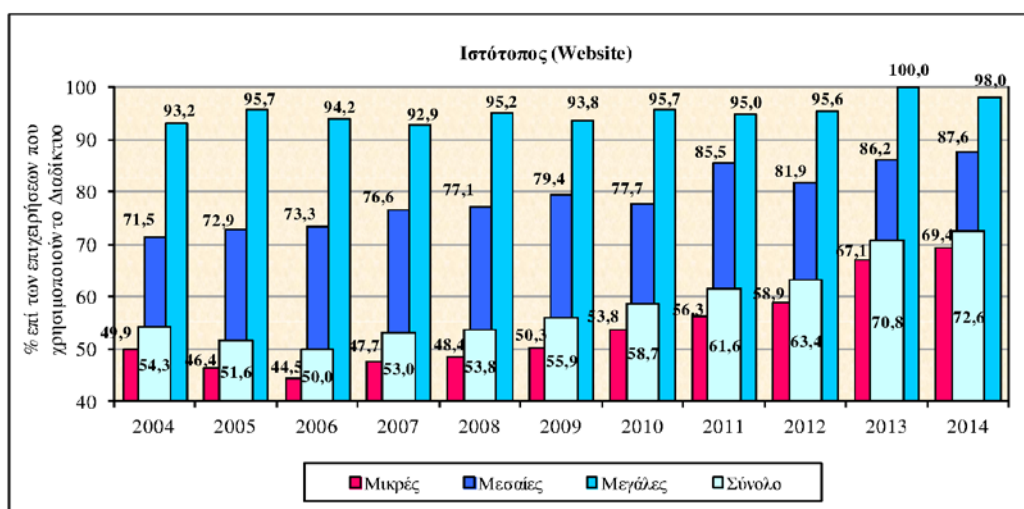
Με τον όρο Χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης εννοούμε τη χρήση από επιχειρήσεις, εφαρμογών με βάση τεχνολογίες Διαδικτύου ή πλατφόρμες επικοινωνίας για σύνδεση, δημιουργία και ανταλλαγή πληροφοριών με πελάτες, προμηθευτές ή συνεργάτες ή ακόμα και εντός της επιχείρησης. Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης θεωρούνται αυτές που έχουν προφίλ χρήστη, λογαριασμό ή άδεια χρήστη αναλόγως των απαιτήσεων και το είδος του μέσου κοινωνικής δικτύωσης.

Τα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, LinkedIn) είναι τα πιο δημοφιλή στις επιχειρήσεις και ειδικά στις μεγάλες (81,3%). Τα blogs ή microblogs όπως Twitter και οι ιστότοποι διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων όπως το YouTube έρχονται δεύτερα σε προτίμηση.

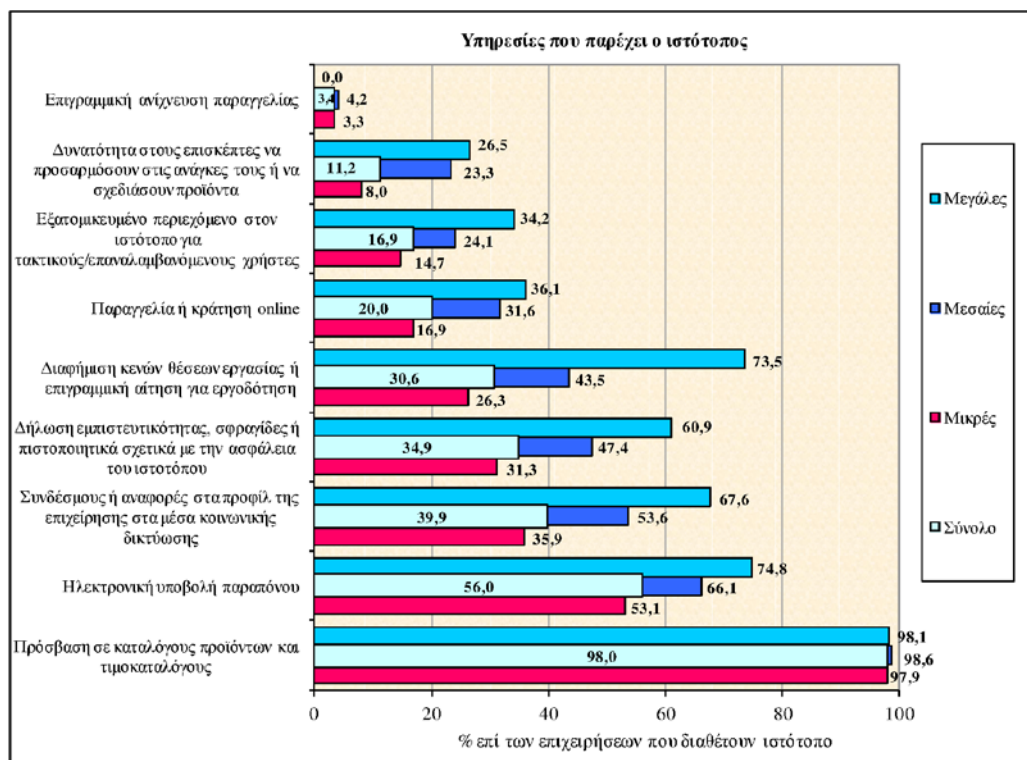


Χρήση Ιστοτόπου

Σε σχέση με το 2013, παρατηρήθηκε αύξηση στο ποσοστό των επιχειρήσεων που διαθέτουν ιστότοπο (website) (από 70,8% το 2013 σε 72,6% το 2014). Είναι αξιοσημείωτο ότι όλες οι μεγάλες επιχειρήσεις διέθεταν ιστότοπο. Επίσης το ποσοστό των μικρών επιχειρήσεων παρουσίασε σημαντική αύξηση σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια πλησιάζοντας τα 70%.

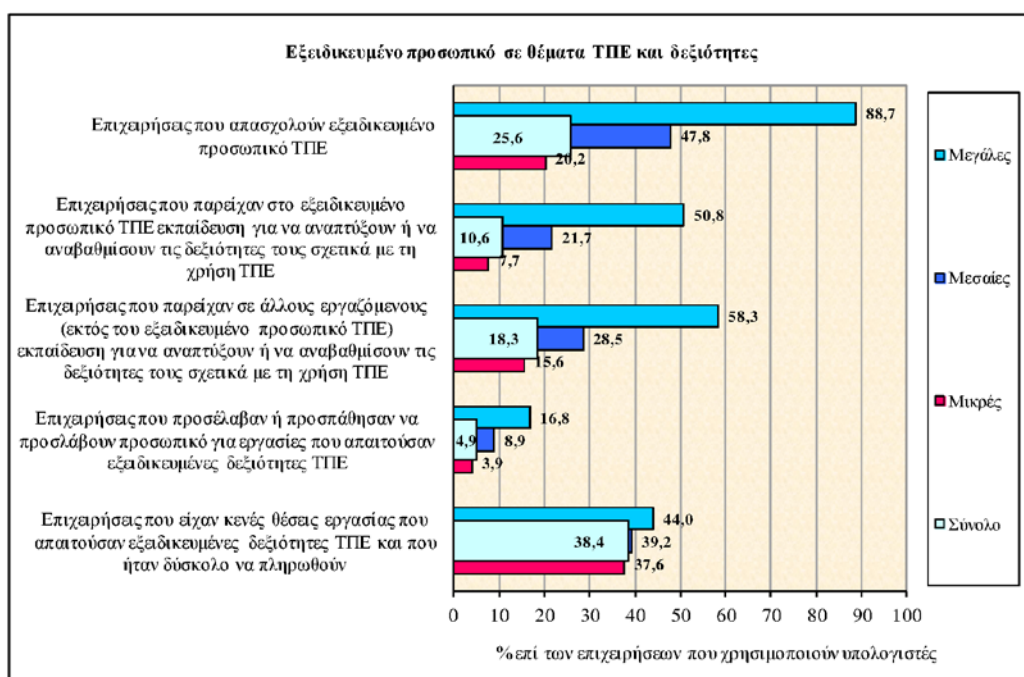


Ανάμεσα στις υπηρεσίες που παρέχονται από τις επιχειρήσεις μέσω του ιστοτόπου τους, η πιο διαδεδομένη είναι η πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους (την παρέχουν 98,0% των επιχειρήσεων που διαθέτουν ιστοτόπο). Το 20,0% των επιχειρήσεων με ιστοτόπο παρέχουν τη δυνατότητα παραγγελίας ή κράτησης online, και μόλις το 16,9% τη δυνατότητα εξατομικευμένου περιεχομένου στον ιστοτόπο για τακτικούς / επαναλαμβανόμενους επισκέπτες. Το 34,9% των επιχειρήσεων με ιστοτόπο, έχουν δήλωση εμπιστευτικότητας, σφραγίδες ή πιστοποιητικά που σχετίζονται με την ασφάλεια του ιστοτόπου. Το ποσοστό αυτό είναι σημαντικά μεγαλύτερο στις μεγάλες επιχειρήσεις (60,9% των μεγάλων επιχειρήσεων με ιστοτόπο). Η διαφήμιση κενών θέσεων εργασίας ή η επιγραμμική αίτηση για εργοδότηση μέσω ιστοτόπου είναι πιο διαδεδομένη στις μεγάλες επιχειρήσεις (73,5%). 56,0% των επιχειρήσεων που διαθέτουν ιστοτόπο δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες του να υποβάλουν ηλεκτρονικά τα παραπάνω τους (π.χ. μέσω e-mail, web form, κ.λπ.). Είναι αξιοσημείωτο ότι σχεδόν το 40% των επιχειρήσεων με ιστοτόπο έχουν συνδέσμους (links) ή αναφορές που παραπέμπουν στα προφίλ της επιχείρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, κ.λπ.)



Εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα ΤΠΕ και δεξιότητες

Το εξειδικευμένο προσωπικό ΤΠΕ έχει ως κύρια ασχολία του τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Για παράδειγμα, έχει τη δυνατότητα να αναπτύσσει, να λειτουργεί, να υποστηρίζει ή να συντηρεί συστήματα ΤΠΕ. Η συντριπτική πλειοψηφία των μεγάλων επιχειρήσεων (88,7%) απασχολεί εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα ΤΠΕ ενώ μόνο το 20,2% των μικρών επιχειρήσεων απασχολεί τέτοιου είδους προσωπικό. Μόνο 4,9% των επιχειρήσεων προσέλαβαν ή προσπάθησαν να προσλάβουν εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα ΤΠΕ το 2013 και 38,4% από αυτές δυσκολεύτηκαν να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους. Το ποσοστό των επιχειρήσεων που παρείχαν στους εργαζόμενους τους (είτε εξειδικευμένο προσωπικό είτε όχι) εκπαίδευση για να αναπτύξουν ή να αναβαθμίσουν τις δεξιότητες τους σχετικά με τη χρήση ΤΠΕ ήταν κάτω από 20%. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ίδιο ποσοστό ήταν πάνω από 50%.

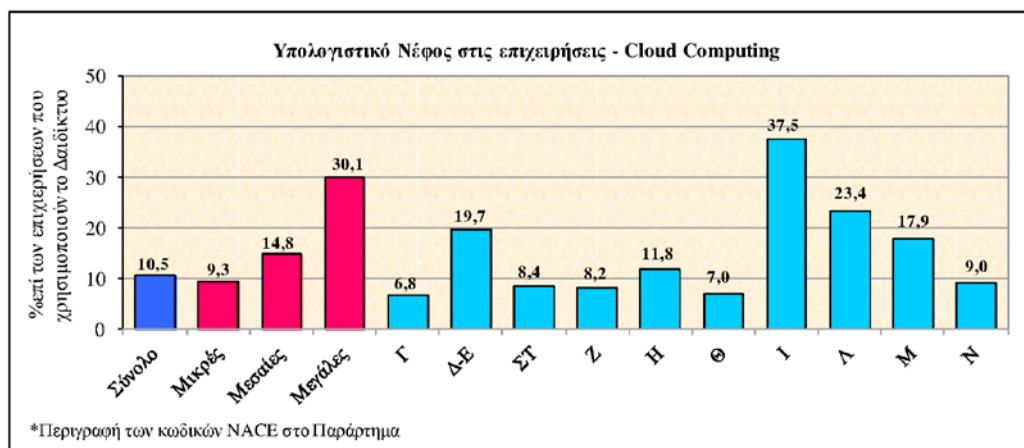


Χρήση Υπηρεσιών Υπολογιστικού Νέφους (Cloud Computing)

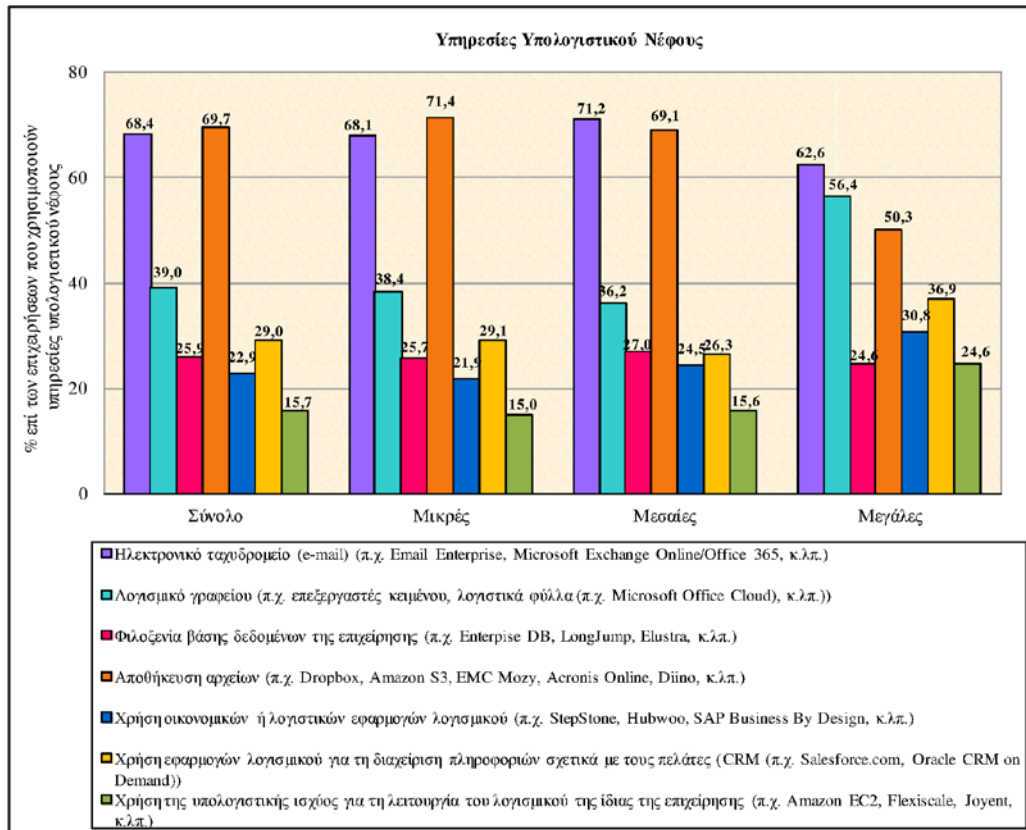
Το υπολογιστικό νέφος αναφέρεται στις υπηρεσίες ΤΠΕ οι οποίες χρησιμοποιούνται στο Διαδίκτυο για πρόσβαση σε λογισμικό, σε υπολογιστική ισχύ, σε χωρητικότητα αποθήκευσης κ.λπ. Τέτοιου είδους υπηρεσίες έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- παρέχονται από τους εξυπηρετητές (servers) των παροχέων υπηρεσιών
- μπορούν εύκολα να αναβαθμιστούν ή να υποβαθμιστούν (π.χ. αριθμός χρηστών ή χωρητικότητα αποθήκευσης)
- μπορούν να χρησιμοποιηθούν "με ζήτηση" (on-demand) από το χρήστη, τουλάχιστον μετά από την αρχική τοποθέτηση (χωρίς την ανάγκη για ανθρώπινη επικοινωνία με τον παροχέα υπηρεσιών)
- καταβάλλεται αντίτιμο, είτε ανά χρήστη, είτε με την χωρητικότητα που χρησιμοποιείται είτε είναι προπληρωμένο.

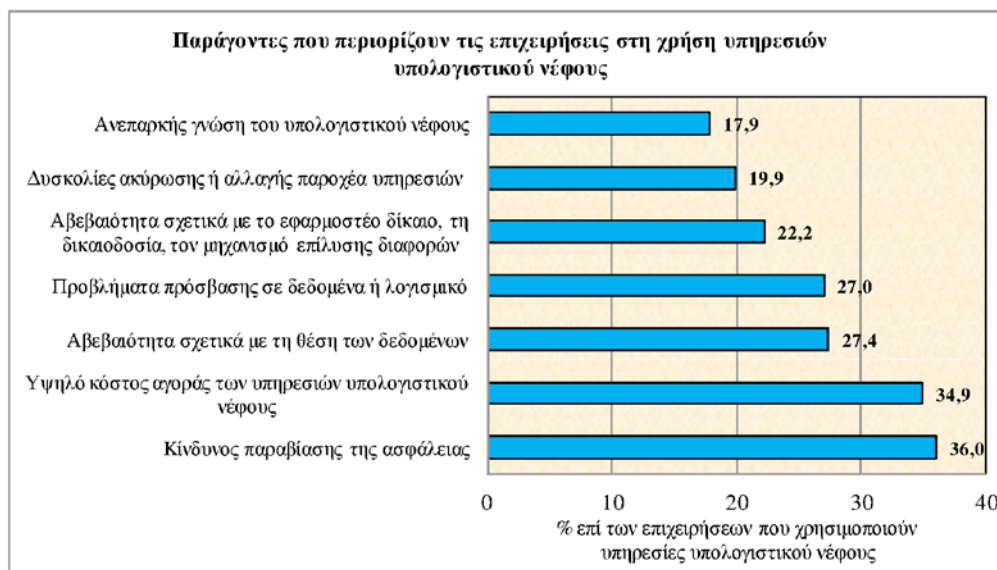
Στην Κύπρο, η χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους δεν είναι και τόσο διαδομένη στις επιχειρήσεις. Μόνο 10,5% των επιχειρήσεων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο αγόρασαν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους. Το ποσοστό αγγίζει το 30,1% στις μεγάλες επιχειρήσεις και το 37,5% στις επιχειρήσεις της κατηγορίας οικονομικής δραστηριότητας NACE rev.2 I: Ενημέρωση και Επικοινωνία.



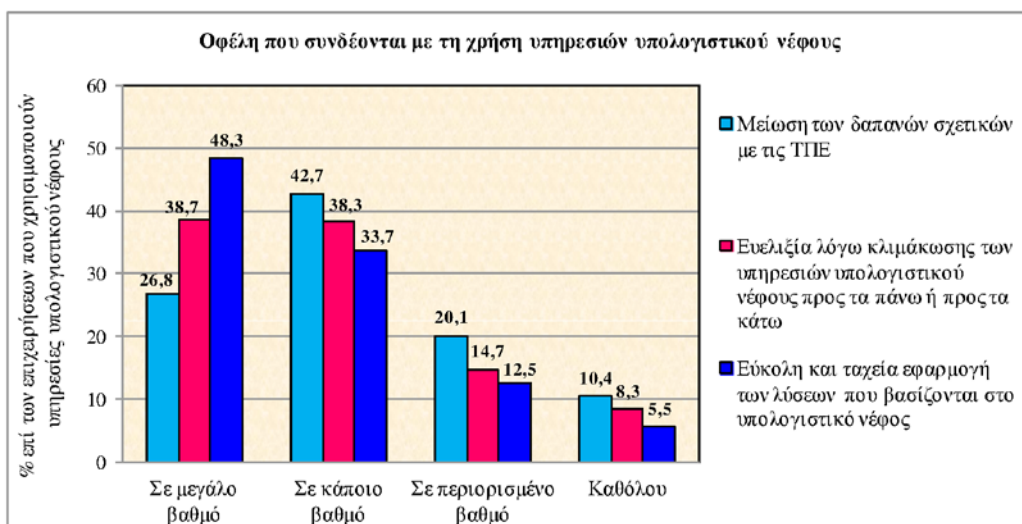
Η κυριότερη κατηγορία υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους στις επιχειρήσεις είναι η αποθήκευση αρχείων (π.χ. Dropbox, Amazon S3, EMC Mozy, Acronis Online, Diino, κ.λπ.) με ποσοστό 69,7%. Το ποσοστό αυτό στις μεγάλες επιχειρήσεις ήταν 71,4%, 69,1% στις μεσαίες και 50,3% στις μικρές. Δεύτερο στη σειρά παρουσιάζεται το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail) (π.χ. Email Enterprise, Microsoft Exchange Online / Office 365, κ.λπ.) σαν υπηρεσία υπολογιστικού νέφους με ποσοστό 68,4%. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το λογισμικό γραφείου (π.χ. επεξεργαστές κειμένου, λογιστικά φύλλα (π.χ. Microsoft Office Cloud), κ.λπ.) είναι πιο δημοφιλής υπηρεσία υπολογιστικού νέφους και τη συναντούμε σε περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις.



Όσον αφορά τους παράγοντες που περιορίζουν τις επιχειρήσεις στη χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους, ο κίνδυνος παραβίασης της ασφάλειας παρουσιάζεται ως ο σημαντικότερος με ποσοστό 36,0% και ακολουθεί το υψηλό κόστος αγοράς υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους σε σημαντικότητα με ποσοστό 34,9%.



Από την άλλη, η χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους προσφέρει και οφέλη στις επιχειρήσεις όσον αφορά τις δαπάνες σχετικά με τις ΤΠΕ, την ευελιξία λόγω κλιμάκωσης των υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους προς τα πάνω ή προς τα κάτω και την εύκολη και ταχεία εφαρμογή των λύσεων που βασίζονται στο υπολογιστικό νέφος. Στο πιο κάτω γράφημα παρουσιάζονται τα οφέλη σε συνδυασμό με τον βαθμό στον οποίο βοηθούν τις επιχειρήσεις.

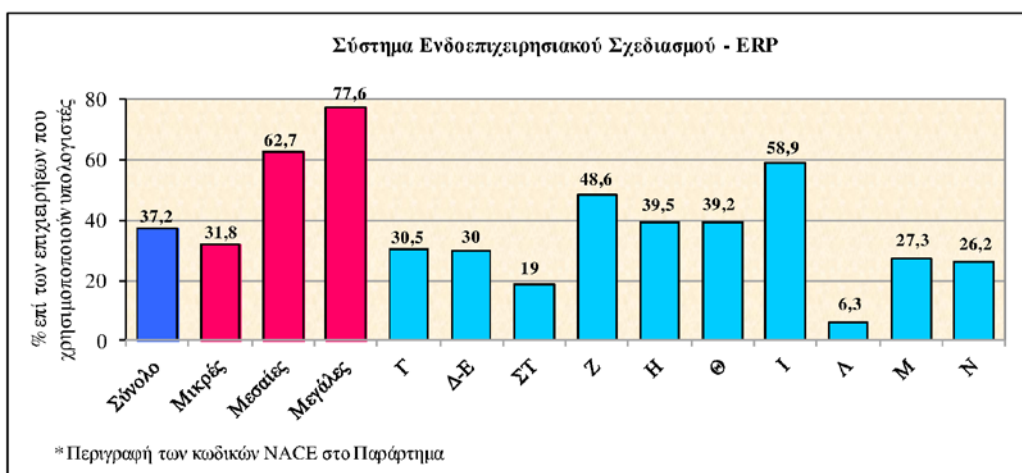


Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων στην Κύπρο δεν χρησιμοποιούν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους. Ο κυριότερος παράγοντας που εμποδίζει τις επιχειρήσεις στην χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους είναι η ανεπαρκής γνώση του (49,7%). Ο κίνδυνος παραβίασης της ασφάλειας (29,5%) και το υψηλό κόστος αγοράς υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους (28,2%) είναι κάποιοι από τους υπόλοιπους παράγοντες που εμποδίζουν την χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους στις επιχειρήσεις στην Κύπρο.

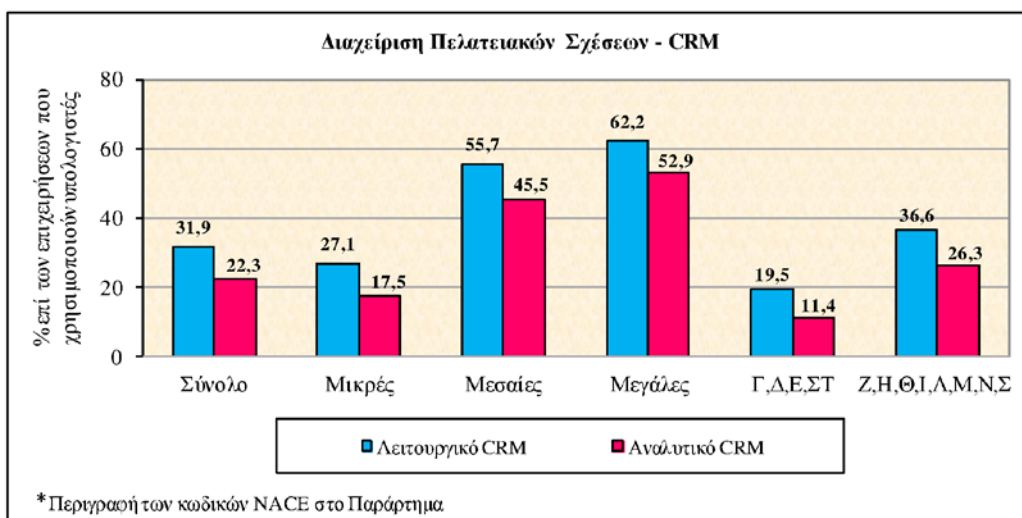


Ανταλλαγή πληροφοριών ηλεκτρονικά εντός της επιχείρησης

Το σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού ERP (Enterprise Resource Planning) αποτελείται από ένα σύνολο εφαρμογών λογισμικού που ενσωματώνουν πληροφορίες και διαδικασίες από διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης. Το 37,2% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές δήλωσαν ότι είχαν λογισμικό πακέτο ERP για να μοιράζονται πληροφορίες για τις πωλήσεις και τις αγορές με άλλες εσωτερικές λειτουργίες της επιχείρησης, το 2014. Το σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού ERP συναντάται πιο συχνά στις μεγάλες επιχειρήσεις, με ποσοστό 77,6%. Όσον αφορά την οικονομική δραστηριότητα, το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων που διαθέτουν ERP (58,9%) συναντάται στις επιχειρήσεις που ανήκουν στην κατηγορία I: Ενημέρωση και Επικοινωνία.



Ανάμεσα στις επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπολογιστές, το 31,9% έχουν εφαρμογή λογισμικού Λειτουργικού CRM για τη διαχείριση, συλλογή και αποθήκευση, των πληροφοριών για τους πελάτες, καθώς και διάθεση των πληροφοριών αυτών για άλλους σκοπούς της επιχείρησης. Ποσοστό 22,3% είχαν Αναλυτικό CRM για ανάλυση των πληροφοριών για τους πελάτες για σκοπούς μάρκετινγκ. Το Λειτουργικό καθώς και το Αναλυτικό CRM συναντάται περισσότερο στις μεγάλες επιχειρήσεις (62,2% και 52,9% αντίστοιχα).



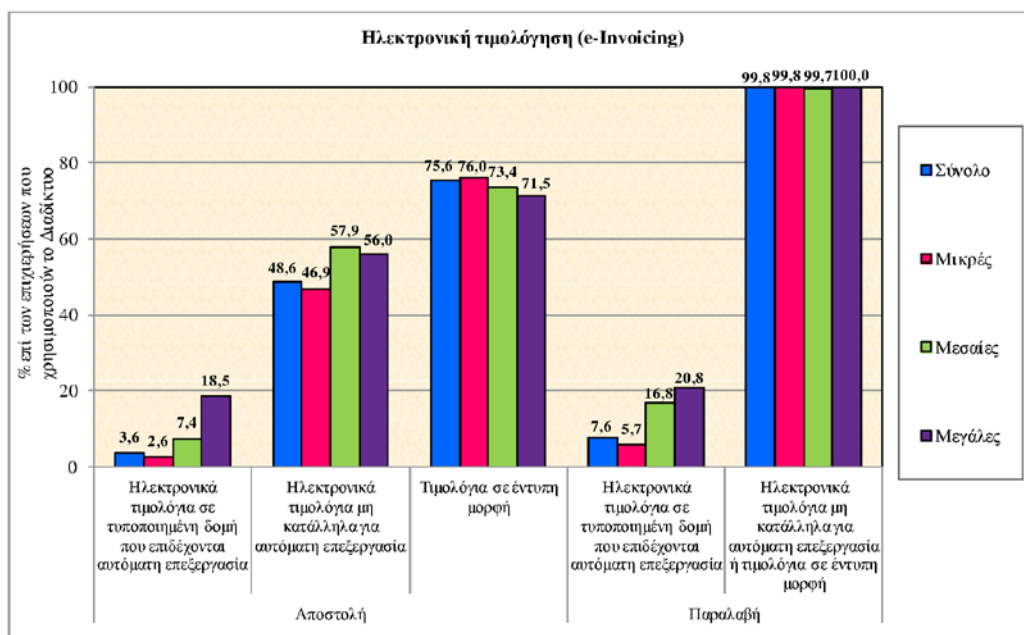
Ηλεκτρονική Τιμολόγηση

Ένα ηλεκτρονικό τιμολόγιο είναι ένα ηλεκτρονικό έγγραφο συναλλαγής που περιέχει τα στοιχεία χρέωσης.

Διακρίνονται δύο διαφορετικά είδη των ηλεκτρονικών τιμολογίων:

α) Ηλεκτρονικά τιμολόγια σε τυποποιημένη δομή (κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία) που μπορούν να επεξεργαστούν αυτόματα. Μπορούν να ανταλλάσσονται απευθείας μεταξύ προμηθευτών και πελατών, μέσω φορέων παροχής υπηρεσιών ή μέσω ηλεκτρονικού τραπεζικού συστήματος.

β) Τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή **μη** κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία.

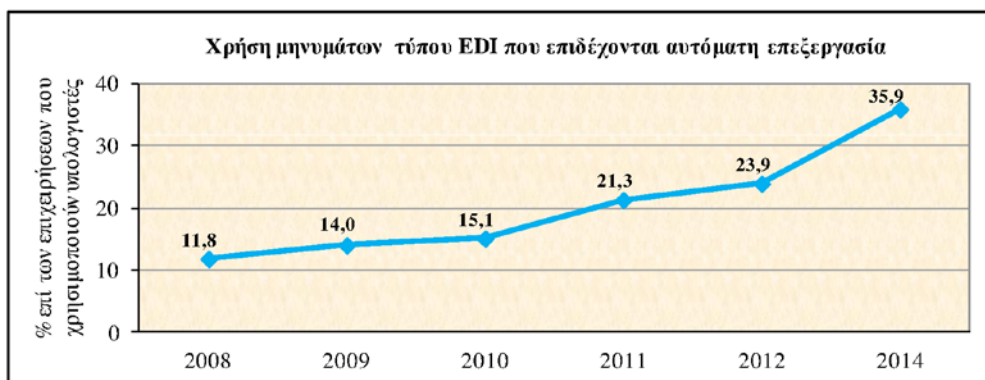


Στην Κύπρο, κατά το 2013 τα ηλεκτρονικά τιμολόγια σε τυποποιημένη δομή που επιδέχονται αυτόματη επεξεργασία (3,6% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές) δεν ήταν τόσο διαδεδομένα όσο τα ηλεκτρονικά τιμολόγια μη κατάλληλα για αυτόματη επεξεργασία (συννημένο μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος) (48,6% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν υπολογιστές). Τα τιμολόγια σε έντυπη μορφή ήταν τα πιο διαδομένα με ποσοστό ψηλότερο από 70%. Επίσης, 18,5% των μεγάλων επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν υπολογιστές έστειλαν ηλεκτρονικά τιμολόγια σε τυποποιημένη δομή που επιδέχονται αυτόματη επεξεργασία και 20,8% παρέλαβαν ηλεκτρονικά τιμολόγια σε τυποποιημένη δομή που επιδέχονται αυτόματη επεξεργασία.

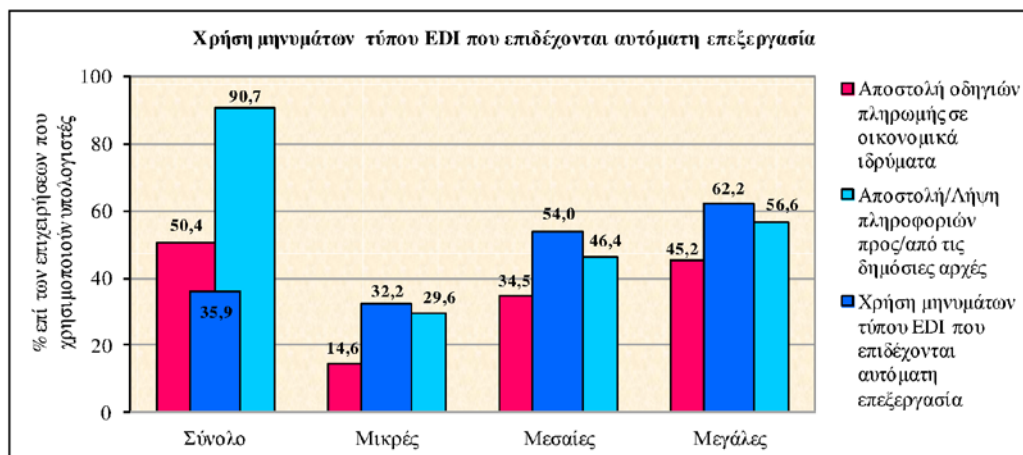
Χρήση μηνυμάτων τύπου EDI που επιδέχονται αυτόματη επεξεργασία

Ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων (Electronic Data Interchange (EDI)) κατάλληλων για αυτόματη επεξεργασία σημαίνει την αποστολή και/ή λήψη μηνυμάτων (π.χ. παραγγελίες, τιμολόγια, συναλλαγές, φορολογικές δηλώσεις) με συμφωνηθέντα πρότυπα που επιτρέπουν την αυτόματη επεξεργασία τους.

Το ποσοστό των επιχειρήσεων στην Κύπρο που χρησιμοποιούσαν μηνύματα τύπου EDI που επιδέχονται αυτόματη επεξεργασία αυξήθηκε στο 35,9% σε σχέση με το 2012 που ήταν 23,9%.

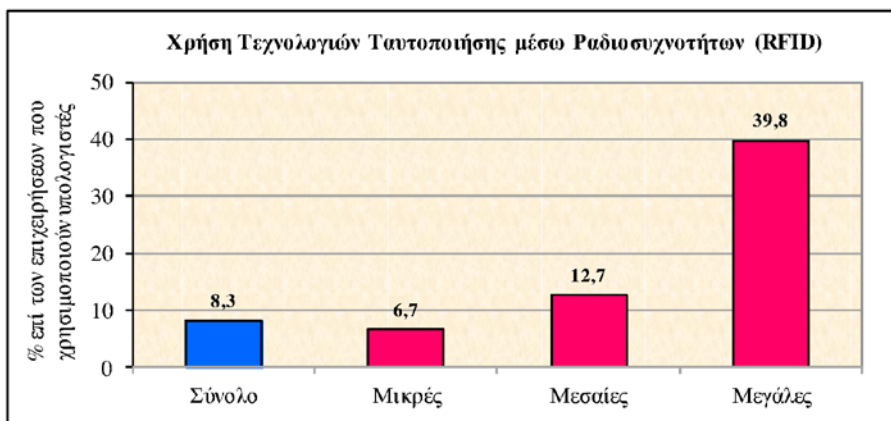


Οι περισσότερες επιχειρήσεις στην Κύπρο που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές χρησιμοποίησαν μηνύματα τύπου EDI που επιδέχονται αυτόματη επεξεργασία για αποστολή ή λήψη πληροφοριών προς/ από τις δημόσιες αρχές (90,7%) ενώ οι μισές από αυτές για αποστολή οδηγιών πληρωμής σε οικονομικά ιδρύματα.

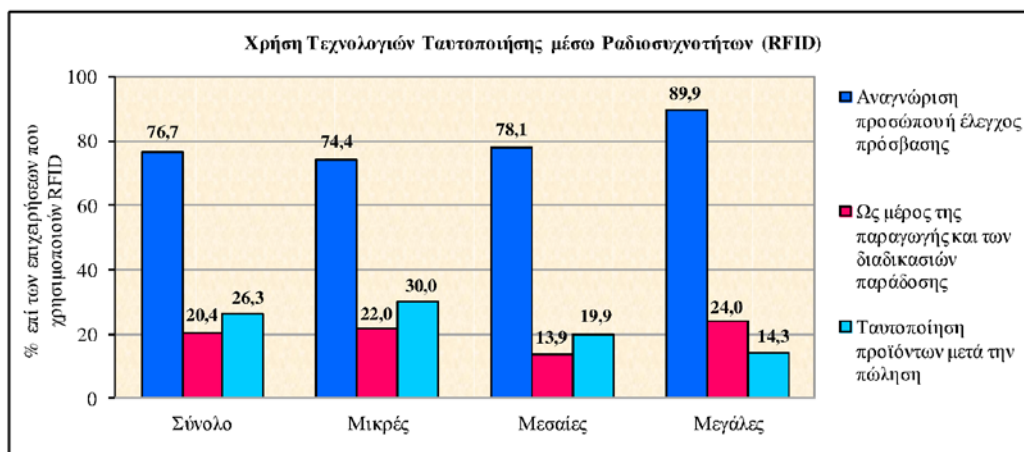


Χρήση Τεχνολογιών Ταυτοποίησης μέσω Ραδιοσυχνοτήτων (RFID)

Με τον όρο Τεχνολογίες Ταυτοποίησης μέσω Ραδιοσυχνοτήτων (RFID) εννοούμε μια μέθοδο αυτόματης ταυτοποίησης για αποθήκευση και ανάκτηση απομακρυσμένων στοιχείων χρησιμοποιώντας ετικέτες ή αναμεταδότες RFID. Μόνο το 8,9% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή, χρησιμοποίησαν τεχνολογίες RFID. Το ποσοστό είναι αρκετά μεγαλύτερο για τις μεγάλες επιχειρήσεις και φτάνει το 39,8%.

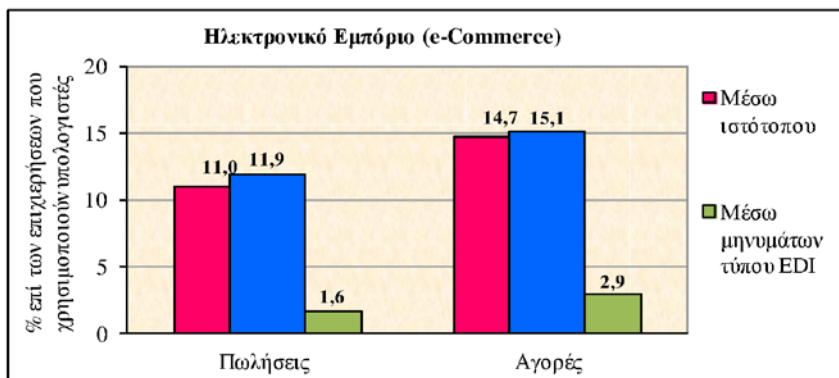


Βασικά, οι τεχνολογίες RFID χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο για αναγνώριση προσώπου ή έλεγχο πρόσβασης (76,7% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τεχνολογίες RFID).

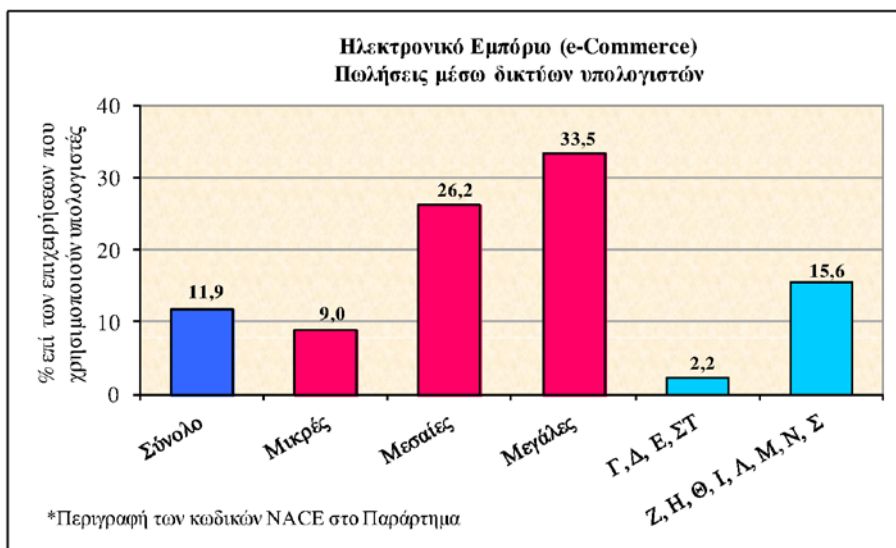


Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)

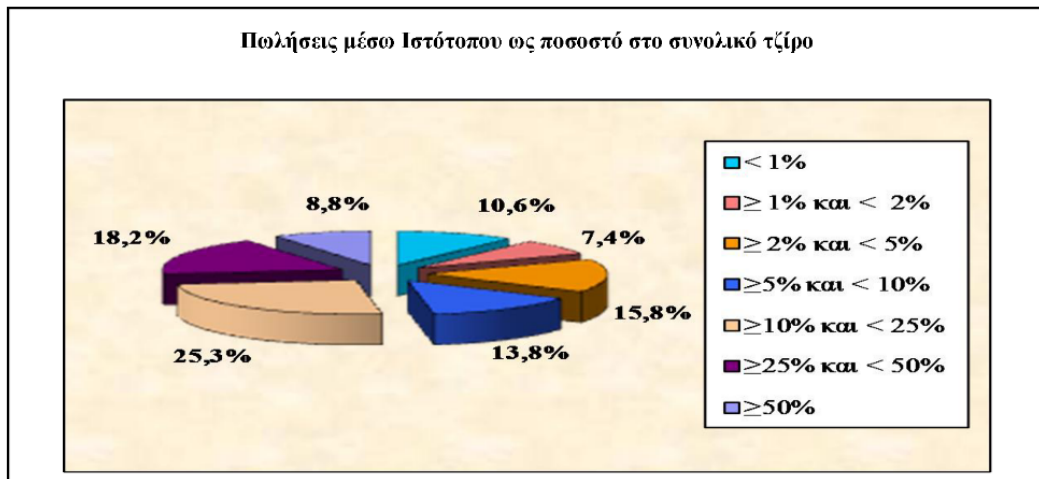
Το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν είναι πολύ δημοφιλές μεταξύ των επιχειρήσεων στην Κύπρο. Μόνο 11,9% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές έλαβαν παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mails), κατά το 2013, ενώ 15,1% έστειλαν παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών. Το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω ιστότοπου είναι πιο δημοφιλές από το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω μηνυμάτων τύπου EDI.



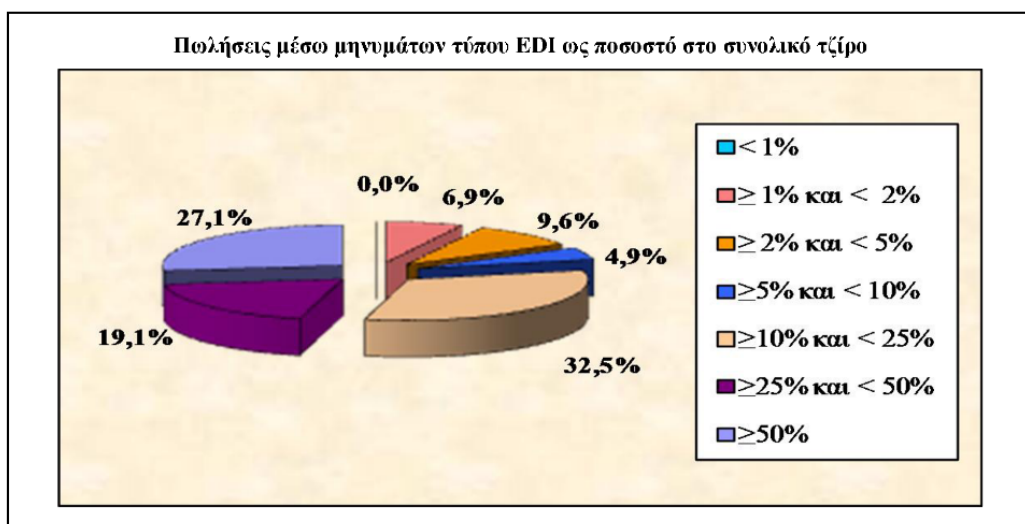
Οι επιχειρήσεις που δέχονται παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών στην Κύπρο φαίνεται να είναι συνήθως αυτές που ανήκουν στην ομάδα Ζ, Η, Θ, Ι, Λ, Μ, Ν, Σ του NACE Αναθ.2 (Εμπόριο, Μεταφορές, Υπηρεσίες), με ποσοστό 15,6% που ήταν πολύ υψηλότερο απ' ότι στην άλλη ομάδα οικονομικών δραστηριοτήτων Γ, Δ, Ε, ΣΤ (2,2%). Είναι αξιοσημείωτο ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις δέχονται περισσότερες παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών (33,5%).



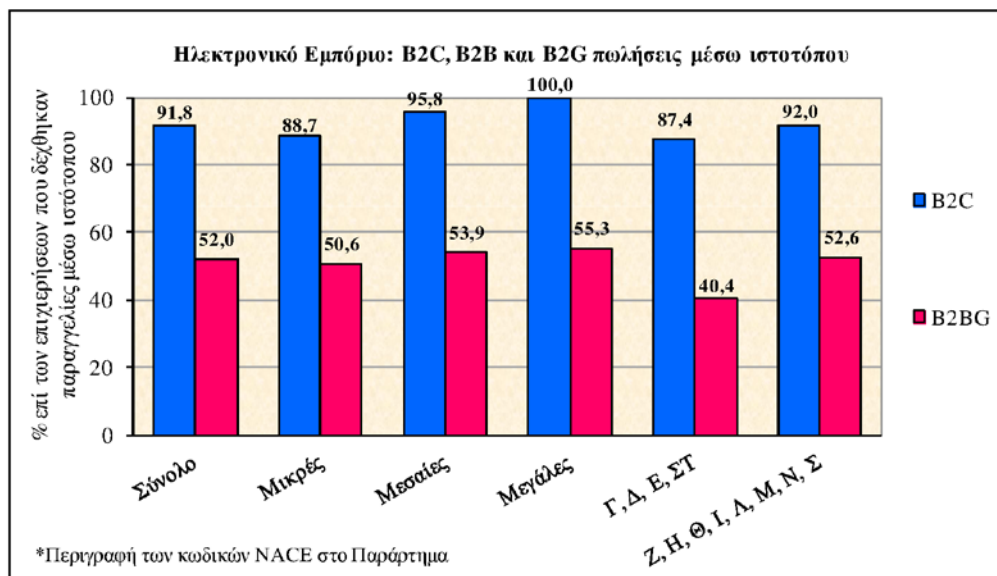
Σε πολλές από τις επιχειρήσεις οι πωλήσεις μέσω ιστοτόπου αντιπροσώπευαν μόνο ένα μικρό ποσοστό σε σχέση με τις συνολικές πωλήσεις (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.). Μόνο σε 8,8% των επιχειρήσεων που δέχτηκαν παραγγελίες ηλεκτρονικά, η αξία του κύκλου εργασιών που προέκυψε από τις παραγγελίες αυτές αντιπροσώπευε περισσότερο από 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους και σε 33,8% των επιχειρήσεων που δέχτηκαν παραγγελίες ηλεκτρονικά, η αξία του κύκλου εργασιών που προέκυψε από τις παραγγελίες αυτές αντιπροσώπευε λιγότερο από 5% του συνολικού κύκλου εργασιών τους.



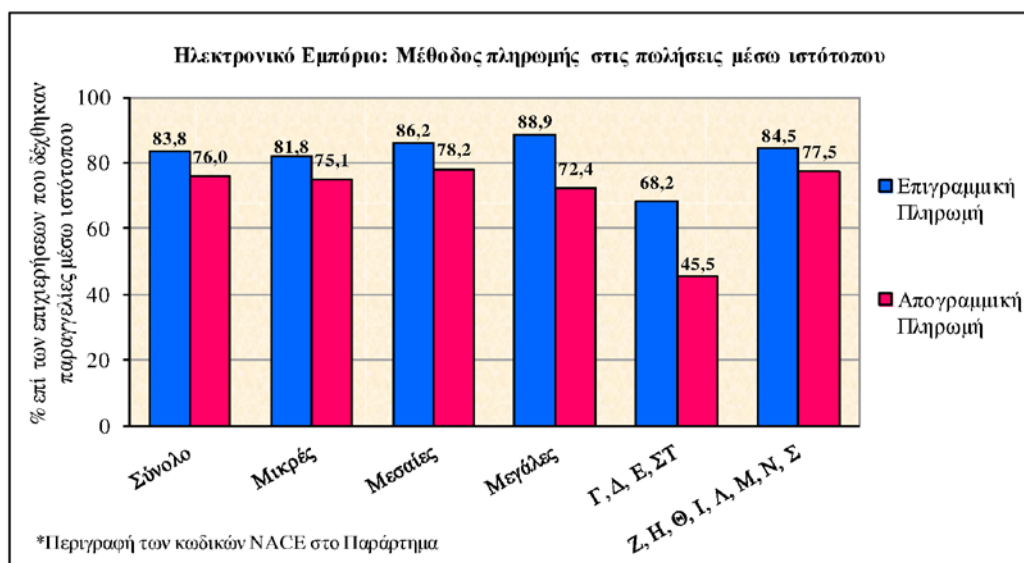
Αντίθετα, 27,1% των επιχειρήσεων που έλαβαν παραγγελίες ηλεκτρονικά μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, η αξία του κύκλου εργασιών που προέκυψε από παραγγελίες αυτές αντιπροσώπευε περισσότερο από 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που έλαβαν παραγγελίες ηλεκτρονικά μέσω μηνυμάτων τύπου EDI (51,6%), η αξία του κύκλου εργασιών που προέκυψε από τις παραγγελίες αυτές αντιπροσώπευε περισσότερο από 10% αλλά λιγότερο από 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους.



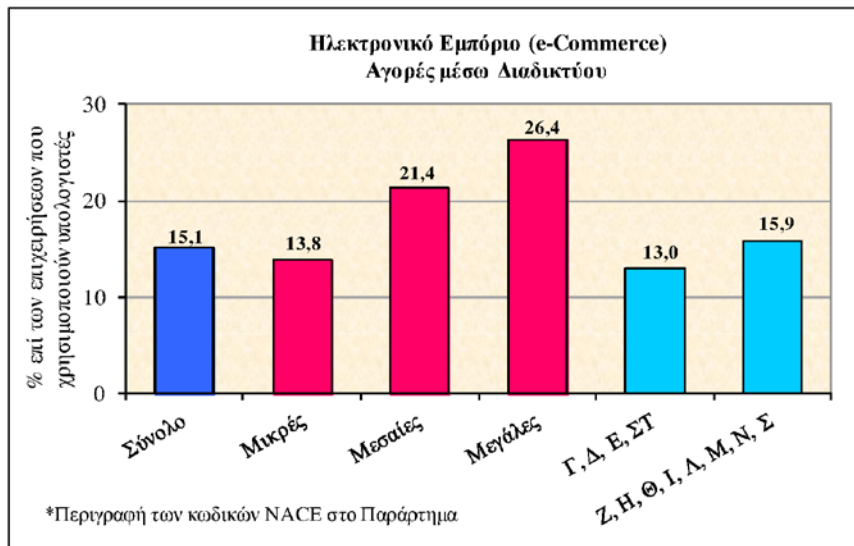
Κατά το 2013, οι επιχειρήσεις που έλαβαν παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω ιστότοπου φαίνεται να έλαβαν περισσότερες παραγγελίες από ιδιώτες (B2C) παρά από άλλες επιχειρήσεις (B2B) και δημόσιες αρχές (B2G).



Η επιγραμμική πληρωμή (online) υπερέχει της απογραμμικής (payment) στις πωλήσεις μέσω ιστότοπου. Με την επιγραμμική πληρωμή (online payment) εννοούμε την πληρωμή που ολοκληρώνεται κατά τη διεξαγωγή της παραγγελίας (π.χ με πιστωτικές ή χρεωστικές κάρτες, με απευθείας τραπεζική εντολή, μέσω λογαριασμών τρίτων (π.χ. JCC)) και με την απογραμμική πληρωμή (offline payment) τη διαδικασία της πληρωμής δεν περιλαμβάνεται στη διεξαγωγή της παραγγελίας (π.χ. μετρητά κατά την παράδοση, μεταφορά χρημάτων μέσω τράπεζας, πληρωμή με επιταγή και άλλες πληρωμές εκτός δικτύου).



Μόνο 15,1% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούσαν το Διαδίκτυο είχαν κάνει παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών, κατά τη διάρκεια του 2013. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό ήταν 26,4%.



Παράρτημα

**Περιγραφή κωδικών οικονομικών δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται στην έρευνα
NACE Αναθ.2**

Γ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

- Γ10 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
- Γ11 ΠΟΤΟΠΟΙΑ
- Γ12 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ
- Γ13 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΥΛΩΝ
- Γ14 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ
- Γ15 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΔΕΡΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΕΙΔΩΝ
- Γ16 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΞΥΛΟΥ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΞΥΛΟ ΚΑΙ ΦΕΛΛΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΠΙΠΛΑ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΚΑΛΑΘΟΠΟΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΑΡΤΟΠΛΕΚΤΙΚΗΣ
- Γ17 ΧΑΡΤΟΠΟΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΧΑΡΤΙΝΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
- Γ18 ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΜΕΣΩΝ
- Γ19 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΑΝΘΡΑΚΑ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΔΙΥΛΙΣΗΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ
- Γ20 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΗΜΙΚΩΝ ΟΥΣΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
- Γ21 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΑΥΤΙΚΩΝ ΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ
- Γ22 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΕΛΑΣΤΙΚΟ (ΚΑΟΥΣΤΟΥΚ) ΚΑΙ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ
- Γ23 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΛΛΩΝ ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΟΡΥΚΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
- Γ24 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ
- Γ25 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ, ΜΕ ΕΞΑΙΡΕΣΗ ΤΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
- Γ26 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
- Γ27 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
- Γ28 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ Π.Δ.Κ.Α
- Γ29 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ, ΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΗΜΙΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕΝΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
- Γ30 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
- Γ31 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΠΙΠΛΩΝ
- Γ32 ΑΛΛΕΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- Γ33 ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

Δ ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ, ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ, ΑΤΜΟΥ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ

Ε ΠΑΡΟΧΗ ΝΕΡΟΥ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΛΥΜΑΤΩΝ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ

- E36 ΣΥΛΛΟΓΗ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗ ΝΕΡΟΥ
- E37 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΛΥΜΑΤΩΝ
- E38 ΣΥΛΛΟΓΗ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΥΛΙΚΩΝ
- E39 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

ΣΤ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

- ΣΤ41 ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΚΤΙΡΙΩΝ
- ΣΤ42 ΕΡΓΑ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥ
- ΣΤ43 ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Z ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ**
- Z45 ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ
- Z46 ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ
- Z47 ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΚΤΟΣ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ.
- H ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ**
- H49 ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΑΓΩΓΩΝ
- H50 ΠΛΩΤΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
- H51 ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
- H52 ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- H53 ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- Θ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ**
- Θ55 ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ
- Θ56 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ
- I ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**
- I58 ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- I59 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ, ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ, ΗΧΟΓΡΑΦΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ
- I60 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ
- I61 ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
- I62 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- I63 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
- Λ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ**
- M ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**
- M69 ΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- M70 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
- M71 ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΟΚΙΜΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ
- M72 ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
- M73 ΔΙΑΦΗΜΗΣΗ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ
- M74 ΑΛΛΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- Σ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**
- Σ951 ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πρόσκληση D



ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΚΥΠΡΟΥ
www.ouc.ac.cy

Ερωτηματολόγιο Μεταπτυχιακής Εργασίας

Το πιο κάτω ερωτηματολόγιο αποσκοπεί στη μέτρηση της χρήσης της τεχνολογίας από τις Κυπριακές επιχειρήσεις και αποτελείται από εικοσιτέσσερις (24) ερωτήσεις.

Όλες οι ερωτήσεις είναι υποχρεωτικές.

Το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο.

Παρακαλώ απαντήστε σε όλες τις ερωτήσεις με x ή √:

1. Φύλο:

Άρρεν Θήλυ

2. Ηλικία:

18-25 26-35 36-45 46-55 56+

3. Μόρφωση:

Δημοτικό Γυμνάσιο Λύκειο / Τεχνική Δίπλωμα Πτυχίο

Μεταπτυχιακό Διδακτορικό Μεταδιδακτορικό Επαγγελματικός τίτλος

(π.χ. ACA, ACCA, CFA κτλ.)

4. Θέση:

	Διαφωνώ πλήρως	Διαφωνώ	Ούτε Διαφωνώ Ούτε Συμφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ πλήρως
1. Είναι απαραίτητη η χρήση κινητού τηλεφώνου για σκοπούς της εργασίας μου.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Είναι απαραίτητη η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή για σκοπούς της εργασίας μου.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Είναι απαραίτητη η χρήση υπολογιστή tablet για σκοπούς της εργασίας μου.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Είναι απαραίτητη η χρήση εκτυπωτή (printer) για σκοπούς της εργασίας μου.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Είναι απαραίτητη η χρήση σαρωτή (scanner) για σκοπούς της εργασίας μου.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Είναι απαραίτητη η χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, κ.α.) για σκοπούς της εργασίας μου.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Είναι απαραίτητη η χρήση των μηχανών αναζήτησης (π.χ. Google, Bing, κ.α.) για σκοπούς της εργασίας μου.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Είναι απαραίτητη η χρήση των υπηρεσιών απομακρυσμένου νέφους (cloud computing) (π.χ. Dropbox, Office365, κ.α.) για σκοπούς της εργασίας μου.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Είναι απαραίτητη η χρήση διαφόρων εφαρμογών (applications) για σκοπούς της εργασίας μου.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Είναι απαραίτητη η χρήση του δικτύου (network) της επιχείρησης για σκοπούς της εργασίας μου.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Είναι απαραίτητη η χρήση του ασύρματου δικτύου (Wi-Fi) της επιχείρησης για σκοπούς της εργασίας μου.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Είναι απαραίτητη η χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) για σκοπούς της εργασίας μου.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Πάντοτε διαβάζω τα μηνύματα που λαμβάνω στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο από ηλεκτρονικές συσκευές.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Πάντοτε τυπώνω στο χαρτί τα μηνύματα που λαμβάνω στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Είμαι κατάλληλα εκπαιδευμένος για τη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων που χρησιμοποιεί η επιχείρηση.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Είμαι κατάλληλα εκπαιδευμένος για τη χρήση των εφαρμογών (applications) που χρησιμοποιεί η επιχείρηση.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Η επιχείρηση μου παρέχει συνεχή εκπαίδευση.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Η επιχείρηση αναβαθμίζεται συνεχώς τεχνολογικά.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Η επιχείρηση είναι τεχνολογικά καλύτερη από τους ανταγωνιστές της.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Η ηλικία μου επηρεάζει τη δυνατότητα κατανόησης και χειρισμού της τεχνολογίας.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Τέλος ερωτηματολογίου, σας ευχαριστώ για το χρόνο σας!