

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Σχολή Ανθρωπιστικών Σπουδών

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Πολιτιστική Πολιτική & Ανάπτυξη

Μεταπτυχιακή Διατριβή



“Η πολιτιστική παραγωγή κατά την περίοδο του lockdown και ο ρόλος των ψηφιακών εργαλείων στην μετά-COVID εποχή”.

Ιωάννης Ανδρέου

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια
Δωροθέα Παπαθανασίου-Zuhrt

Απρίλιος 2022

ΛΕΥΚΗ ΣΕΛΙΔΑ

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Σχολή Ανθρωπιστικών Σπουδών

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Πολιτιστική Πολιτική & Ανάπτυξη

Μεταπτυχιακή Διατριβή

**Η Πολιτιστική Παραγωγή Την Περίοδο Της Πανδημίας Και Ο
Ρόλος Της Ψηφιακής Τεχνολογίας Την Μετά CovidΕποχή**

Επιβλέπων/Επιβλέπουσα Καθηγητής/Καθηγήτρια

Δωροθέα Παπαθανασίου-Zuhrt

Η παρούσα πτυχιακή εργασία υποβλήθηκε προς μερική εκπλήρωση των απαιτήσεων για απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών Στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Πολιτιστική Πολιτική και Ανάπτυξη» από τη Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου.

Απρίλιος 2022

ΛΕΥΚΗ ΣΕΛΙΔΑ

Περίληψη

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι συνεισφέροντας σε μια ευρύτερη διεπιστημονική συζήτηση, να περιγράψει:α) αφενός το πλαίσιο της πολιτιστικής πραγματικότητας όπως αυτή βιώνεται μέσα από την γενικότητα της εμπειρίας της κρίσης που προκάλεσε η πανδημία COVID-19 στον τομέα της πολιτιστικής ζωής και β) αφετέρου την κατάσταση που διαμορφώνεται καθώς και τα νέα δεδομένα που προκύπτουν μέσα από τον ψηφιακό μετασχηματισμό του πολιτισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκε πρωτογενής δομημένη ποιοτική έρευνα, με απώτερο στόχο την διερεύνηση των υπό εξέταση ζητημάτων μέσα από την βιωματική προσέγγιση της γνώσης και της εμπειρίας Πολιτιστικών Φορέων, που είναι επιφορτισμένοι με τα αντικείμενα που αφορούν στην Περίπτωση Μελέτης. Η επιβολή μέτρων προστασίας λόγω της πανδημίας covid-19, συνέβαλε στην επιλογή δομημένης συνέντευξης με τη μορφή ερωτηματολογίου ανοικτού τύπου ως το πιο πρόσφορο και πλέον αξιόπιστο μέσο για την διεξαγωγή της ποιοτικής έρευνας, καθότι διευκολύνει τη συλλογή πληροφοριακού υλικού και επιτρέπει την καταγραφή και επεξήγηση των ερευνητικών Ερωτημάτων. Η επιλογή των συνεντευξιζομένων αφορά ένα ευρύ και ποικιλόμορφο Ερευνητικό Πεδίο έγινε με γνώμονα την συνάφεια με το ερευνητικό αντικείμενο, ενώ η έκταση και των περιεχόμενο των ερωτηματολογίων, προσδιορίστηκε κατά περίπτωση προκειμένου να διασφαλιστεί η αξιοπιστία των πληροφοριών και η περαιτέρω δυνατότητα εξαγωγής έγκυρων συμπερασμάτων. Τα ερευνητικά ερωτήματα της συνέντευξης εστάλησαν με email ενώ μετά την αποστολή αντίστοιχων απαντήσεων -μέσω email -ακολούθησε η σχετική επεξεργασία και ομαδοποίησή τους. Στην συγκεκριμένη έρευνα επισημαίνεται ότι διασφαλίστηκε απο τον ερευνητή -όπως προβλέπεται-η ανωνυμία και οεθελοντικός χαρακτήρας συμμετοχής του δείγματος.

Η τεχνική δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε είναι η δειγματοληψία σκοπιμότητας, η οποία παρόλο που έχει περιορισμένη εγκυρότητα ως προς τη δυνατότητα συγκέντρωσης αντιπροσωπευτικού δείγματος επιλέχθηκε λόγω των συνθηκών που έχει διαμορφώσει η πανδημία. Η ανταποκρισιμότητα των φορέων υπηρξε ικανοποιητική και θεωρείται ότι διασφαλίζει σε σημαντικό βαθμό την εξαγωγή ασφαλών συμπερασμάτων δεδομένου ότι

οι απαντήσεις αφενός προέρχονται από τους πλέον αντιπροσωπευτικούς οργανισμούς στο ερευνητικό πεδίο και αφετέρου το περιεχόμενό τους χαρακτηρίζεται από σαφή και τεκμηριωμένη προσέγγιση των ερευνητικών ερωτημάτων.

Summary

The aim of this research is to contribute to a broader interdisciplinary debate, in order to describe: a) on the one hand, the context of cultural reality as it is experienced through the generality of the experience of the crisis caused by the pandemic COVID-19 in the field of cultural life and b) on the other hand, the situation that is taking shape as well as the new data that emerge through the digital transformation of culture.

In this context, primary structured qualitative research was carried out, with the ultimate aim of exploring the issues under consideration through the experiential approach of the knowledge and experience of Cultural Institutions, which are in charge of the objects related to the Study Case. The protection measures imposed, due to the covid-19 pandemic, led to the choice of structured interview in the form of an open-ended questionnaire as the most appropriate and reliable instrument for conducting the qualitative research, as it facilitates the collection of information material and allows the recording and explanation of the research questions. The selection of the interviewees covering a wide and diverse Research Field was based on relevance to the research topic, while the scope and content of the questionnaires was determined on a case-by-case basis in order to ensure the reliability of the information and the further possibility of drawing valid conclusions. The research questions of the interview were sent by email while after the respective responses were sent -via email- their relevant processing and grouping was done. In this particular research it is noted that the anonymity and the voluntary nature of the sample participation was ensured by the researcher - as foreseen.

The sampling technique used is feasibility sampling, which, although it has limited validity in terms of the possibility of collecting a representative sample, was chosen because of the circumstances of the pandemic. The responsiveness of the organisations was satisfactory and is considered to ensure to a significant extent that reliable conclusions can be drawn, since the responses are from the most representative organisations in the research field and their content is characterised by a clear and well-founded approach to the research questions.

Ευχαριστίες

*Αφιερωμένη
Στους γονείς μου,
στην Μαρία που έφυγε νωρίς,
στην Ειρήνη που παλεύει ακόμη,
σε αυτούς που είναι κοντά μου.*

Θα ήθελα να εκφράσω θερμές ευχαριστίες καταρχήν στην επιβλέπουσα καθηγήτρια, κ. **Δωροθέα Παπαθανασίου-Zuhrt**, για την πολύτιμη καθοδήγηση και βοήθεια της κατά τη διάρκεια συγγραφής της διπλωματικής εργασίας.

Στην συνέχεια θα ήθελα να ευχαριστήσω τις συναδέλφους, κ. Αλεξομανωλάκη, κ. Ιακωβίδου και κ. Γιοβάνηκα θώς και τους συναδέλφους, κ. Σκλεπάρη και κ. Μάκκα για την θετική τους ανταπόκριση, όσον αφορά την διάθεση απαραίτητου για την τεκμηρίωση/ ολοκλήρωσή της πληροφοριακού υλικού.

Περιεχόμενα

Μεταπτυχιακή Διατριβή.....	1
Περίληψη.....	3
Summary.....	5
Ευχαριστίες.....	6
Περιεχόμενα.....	7
Κεφάλαιο 1.....	9
Πολιτισμός.....	9
Πολιτιστική Πολιτική.....	10
Πολιτιστική Βιομηχανία.....	10
Πολιτιστική Παραγωγή.....	11
Παραγωγή των πολιτιστικών αγαθών στη σύγχρονη εποχή.....	12
Διαδικασία παραγωγής πολιτιστικών αγαθών.....	13
Ο ρόλος της Καινοτομίας στην Πολιτιστική Παραγωγή.....	15
Πολιτιστικοί Οργανισμοί.....	16
Κεφάλαιο 2.....	18
2.1 Συσχετισμός Πανδημίας Covid 19 και Πολιτισμού.....	18
2.2 Επιπτώσεις πανδημίας.....	19
2.3 Οι πολιτιστικοί τομείς στην ΕΕ και η πανδημία COVID-19.....	20
2.4 Αποτελέσματα έρευνας ΟΟΣΑ.....	21
2.4.1 Εξειδικευμένα Στοιχεία/Απολογισμοί ανά τομέα.....	21
2.4.2 Επιπτώσεις από τον υποτομέα CCS.....	22
2.4.2.1 Μουσεία και μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς.....	23
2.4.2.2 Φεστιβάλ.....	26
2.4.2.3 Μουσική.....	26
2.4.2.4 Αγοράτέχνης (Εικαστικά).....	27
2.4.2.5 Βιομηχανία κινηματογράφου.....	27
2.4.2.6 Έκδοση βιβλίου.....	27
2.4.2.7 Βιομηχανία βιντεοπαιχνιδιών.....	28
2.4.2.8 Ραδιόφωνο και τηλεόραση.....	28
2.3 Εργασιακή πτυχή.....	28
3 Κεφάλαιο 3.....	47
3.1 Ψηφιακός μετασχηματισμός στον πολιτισμό.....	47
3.2 Ψηφιακός Πολιτισμός.....	48
3.3 Εφαρμογές της Ψηφιακής Τεχνολογίας.....	49
4 Κεφάλαιο 4.....	51
4.1 Η Επίδραση της Ψηφιακής Τεχνολογίας στην Βιωσιμότητα των Πολιτιστικών Οργανισμών.....	51
4.2 Προκλήσεις/προοπτικές.....	53
4.3 Κίνδυνοι/Επισφάλειες-Δικλείδες ασφαλείας.....	54
4.4 Εργασιακή επισφάλεια-Πνευματικά Δικαιώματα-Πολιτισμική Δημοκρατία.....	55
4.4.1 Εργασιακή επισφάλεια.....	55
4.4.2 Πνευματικά δικαιώματα.....	57
4.4.3 Πολιτισμική Δημοκρατία.....	58
5 Κεφάλαιο 5.....	60
5.1 Βασικοί στόχοι της ψηφιακής στρατηγικής.....	61
5.2 Ο ρόλος της ψηφιακής στρατηγικής στο πλαίσιο των πολιτιστικών οργανισμών.....	62

5.3	Ψηφιακή Στρατηγική Πολιτιστικών Οργανισμών και Μουσείων	63
5.3.1	Πολιτιστικοί Οργανισμοί	64
5.3.2	Μουσεία	65
5.4	Ψηφιακή Στρατηγική και Πολιτιστική Κληρονομιά	66
5.5	Ψηφιακή Στρατηγική: Ελλάδα	68
5.6	Ψηφιακή Στρατηγική: Ευρωπαϊκή Ένωση	71
6	Κεφάλαιο 6.	74
1.2	Σκοπός της έρευνας	76
1.3	Ερευνητικά Ερωτήματα	77
1.5	Στάδια ανάπτυξης της έρευνας	81
1.6	Ερευνητικό Πεδίο	82
1.7	Αποτελέσματα	83
6.1.1	α) Επιπτώσεις της Πανδημίας	84
6.1.2	β) Πολιτιστική Παραγωγή/δραστηριότητα / Ποσοστό ανταπόκρισης	85
6.1.3	γ) Προβλήματα /Αποτίμηση χρήσης ψηφιακής τεχνολογίας	87
6.1.4	δ) Βιωσιμότητα -Αναπτυξιακή Προοπτική	88
6.1.5	ε) Προκλήσεις/ Προοπτικές χρήσης ψηφιακής τεχνολογίας	92
6.1.6	στ) Υποστηρικτικές πολιτικές	94
6.1.7	ζ) Διαμόρφωση Ψηφιακής στρατηγικής	94
7	Συμπεράσματα	117
8.	Επίλογος	122
	Βιβλιογραφία	124
	Ελληνόγλωσση	124
	Ξενόγλωσση	127
	Διαδικτυακές Πηγές	130
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ	134
	Ερωτηματολόγιο Α	134
	Ερωτηματολόγιο: Β	136
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΕΡΓΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	138
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ: ΠΙΝΑΚΕΣ	140
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ: ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	281
	<u>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ: ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ/ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ:</u>	<u>278</u>
	<u>ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ/ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ</u>	
	<u>ΠΕΔΙΟΥ</u>	

Κεφάλαιο 1.

Εννοιολογικές αποσαφηνίσεις

Οι εννοιολογικές αποσαφηνίσεις υπερβαίνουν τον στόχο του ερευνητικού ενδιαφέροντος για την παρούσα εργασία, ωστόσο κρίνεται απαραίτητο να προσεγγιστούν εν συντομία ώστε να οριοθετηθούν και να αναδειχθούν πτυχές που αφορούν την εμπειρική έρευνα.

Πολιτισμός

Είκοσι σχεδόν χρόνια μετά την προσπάθεια της Παγκόσμιας Επιτροπής για τον Πολιτισμό και την Ανάπτυξη να διερευνήσει για πρώτη φορά τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ των δύο αυτών εννοιών, η σύγχρονη εποχή της παγκοσμιοποιημένης αγοράς, της εξελιγμένης ψηφιακής τεχνολογίας, αλλά και της οικονομικής κρίσης, επαναπροσδιορίζει τον όρο «πολιτισμός» και επαναφέρει στο προσκήνιο τη σχέση του με κάθε πτυχή του ανθρώπινου βίου, πλέον όμως μέσα στο πλαίσιο της Κοινωνίας της Πληροφορίας.¹ Ο πολιτισμός της ψηφιακής εποχής είναι διαφορετικός από των παλαιότερων εποχών, αφού δεν αφορά πια μόνο υψηλές ιδέες και αξίες, αλλά συνδέεται με την τεχνολογία και τις καθημερινές πρακτικές. Η παραγωγή, παρουσίαση, διάδοση και αξιολόγηση των πολιτιστικών προϊόντων αναδιαμορφώνονται καθημερινά με άπειρους τρόπους. Σχεδόν απεριόριστες ελευθερίες προκύπτουν για τους ανθρώπους που ασχολούνται με τον πολιτισμό, με όλο και πιο εξατομικευμένους τρόπους μέσω των ψηφιακών μέσων. Από την άλλη, η σχέση πολιτιστικής ταυτότητας – τόπου αποδυναμώνεται σταδιακά, καθώς η μαζική ψηφιακή επικοινωνία εκτείνεται πέρα από τα γεωγραφικά σύνορα. Έτσι, «η νέα τεχνολογία αναδιατάσσει τις κοινότητες, το εθνικό και το διεθνές, την παραγωγή, κυκλοφορία και χρήση της πληροφορίας» (Λιάκος, 2014, Weisen, 2010 : 21. Seif, 2010: 287). Στον 21ο αιώνα επομένως μιλούμε πλέον για Ψηφιοεπικοινωνιακό Πολιτισμό και

¹«Οι τεχνολογίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών (ΤΠΕ) επιδρούν και διεισδύουν σήμερα στο σύνολο της ανθρώπινης δραστηριότητας, ατομικής και κοινωνικής, και δημιουργούν αυτό που ονομάζεται Κοινωνία της Πληροφορίας (ΚτΠ) και κοινωνία της γνώσης» (Δρίγκας, 2005).

καθιέρωση της ψηφιακής διάστασης των πολιτιστικών δραστηριοτήτων (Γκαντζιάς, 2007, σελ.1. Gantzias, 2014:2-4, Γκαντζιάς, υπό έκδοση).

Πολιτιστική Πολιτική

Ως ορισμό της πολιτιστικής πολιτικής θα μπορούσαμε να υιοθετήσουμε την άποψη του σύμφωνα με την οποία «πολιτική είναι ένα σύστημα τελικών σκοπών, πρακτικών, στόχων και μέσων, που επιδιώκονται από μια ομάδα και εφαρμόζονται από μια αρχή» (Girard, 1983). Όπως κάθε πολιτική, έτσι και η πολιτιστική πολιτική αποτελείται από «συγκλίνουσες συλλογικές πράξεις που στοχεύουν στην επίτευξη ορισμένων σκοπών με τον προγραμματισμό της χρήσης ορισμένων πόρων» (Fabrizio, Cl. 1981: 383). Από τους πρόσφατους ορισμούς ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει αυτός που διατυπώνεται σε Έκθεση του Συμβουλίου της Ευρώπης και αφορά το συνολικό πλαίσιο που περιλαμβάνει τα μέτρα, που λαμβάνει το κράτος σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο για τον πολιτιστικό τομέα. (Council Of Europe, 1997). Η πολιτική αυτή απαιτεί το σαφή καθορισμό των σκοπών και των απαραίτητων μηχανισμών για τον σχεδιασμό, την εφαρμογή και την αξιολόγησή της. Περαιτέρω, ένας περιεκτικός ορισμός που αναδεικνύει το ουσιαστικό νόημα της εφαρμογής πολιτιστικής πολιτικής, είναι ο παρακάτω: «Πολιτιστική πολιτική είναι ένα σύστημα σκοπών, μέσων και φορέων, που συνδυάζονται σε ένα πρόγραμμα για να επιτευχθεί η γνώση, η ενίσχυση και η διαδοχή του πολιτιστικού φαινομένου μιας κοινότητας για μια δεδομένη χρονική περίοδο» (Κόνσολα Ντ. : 28).

Πολιτιστική Βιομηχανία

«Με την ευρύτερη έννοια, ο ορισμός των πολιτιστικών βιομηχανιών ξεκινά από τα προϊόντα τους, δηλαδή τις παραστάσεις, τις καλές τέχνες και τη λογοτεχνία, την αναπαραγωγή τους, δηλαδή τα βιβλία, τα περιοδικά, τις εφημερίδες, τον κινηματογράφο, το ραδιόφωνο, την τηλεόραση, τις ηχογραφήσεις, και τις δραστηριότητες που συνδυάζουν διαφορετικές μορφές τέχνης, όπως είναι η διαφήμιση. Ακόμη περιλαμβάνονται οι διαδικασίες παραγωγής, διανομής και πώλησης τυπογραφίας και μαζικής ενημέρωσης, καθώς και τα μουσεία, οι βιβλιοθήκες, τα θέατρα, τα νυχτερινά κέντρα και οι γκαλερί» (Pratt 1997: 7-8).

Την καθιέρωση του όρου «πολιτιστική βιομηχανία» ενίσχυσε η εκβιομηχάνιση της πολιτιστικής παραγωγής, καθώς η δημιουργία άυλων κυρίως πολιτιστικών αγαθών που παλαιότερα αποτελούσαν ατομικά επιτεύγματα και απολάμβανε μικρός αριθμός καταναλωτών, μετετράπησαν σταδιακά σε αγαθά που παράγονται μέσα από μία συλλογική προσπάθεια και σε αγαθά ευρείας κατανάλωσης.

Για την παραγωγή των προϊόντων της πολιτιστικής βιομηχανίας διευρύνονται τα μέσα παραγωγής με τη χρήση της τεχνολογίας, το προϊόν περνά από πολλά στάδια παραγωγής και εισάγεται στην αγορά με στόχο το μεγαλύτερο δυνατό κέρδος (Μπαντιμαρούδης, 2011). Στην παραδοσιακή θεωρία και πολιτική της βιομηχανικής οργάνωσης, οι όροι «πολιτιστικές βιομηχανίες» (cultural industries) και «δημιουργικές βιομηχανίες» (creative industries) συχνά αναφέρονται σε παραγωγικούς τομείς που βρίσκονται στην περιφέρεια του ενδιαφέροντος της οικονομικής και βιομηχανικής ανάλυσης και συνήθως καλύπτουν το χώρο του πολιτισμού, του θεάματος και των τεχνών. Ο αρμονικός συγκερασμός της έννοιας του πολιτισμού και της καλλιτεχνικής και πνευματικής δημιουργίας με την έννοια της οικονομίας της αγοράς δημιούργησε ένα νέο τομέα, τον «τομέα του πολιτισμού και της δημιουργίας», και ανέδειξε ένα νέο πεδίο ενδιαφέροντος για την οικονομική επιστήμη, τα «οικονομικά του πολιτισμού» και τη «δημιουργική οικονομία» (Λαζαρέτου, 2014:14).

Πολιτιστική Παραγωγή

Η παραγωγή των πολιτιστικών αγαθών αφορά τη διεργασία των ιδεών και εμπειριών της πολιτισμικής παιδείας, για τη διαμόρφωση των πολιτιστικών αγαθών που ικανοποιούν τόσο τις ανάγκες και προτιμήσεις των πολιτών όσο και την οικονομική ανάπτυξη σε τοπικό, περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο (Γκαντζιάς, 2010; Γκαντζιάς & Κορρές, 2011). Αρρηκτα συνδεδεμένη με τις εκάστοτε οικονομικές, πολιτικές, κοινωνικές και τεχνολογικές εξελίξεις αποτελεί πεδίο συμπύκνωσης των ακολουθούμενων πολιτιστικών πολιτικών (Ιωαννίδης, 2011). Βασικός παράγοντας για το σχεδιασμό και τη δημιουργία πολιτιστικών αγαθών είναι η ύπαρξη πολιτιστικών πόρων, η διαδικασία παραγωγής τους των οποίων συνδράμει στην ενίσχυση του πολιτιστικού κεφαλαίου² της χώρας και την ενδυνάμωση της πολιτιστικής της ταυτότητας (Γκαντζιάς, 2010; Γκαντζιάς και Κορρές, 2011: 37).

²Η έννοια του Πολιτισμικού Κεφαλαίου ενσωματώνει τις εξής κατηγορίες: το Κεφάλαιο Κληρονομιάς, το Κεφάλαιο Πόρων ή Πολιτιστικό Κεφάλαιο και το Κεφάλαιο Παραγωγής. Το Πολιτιστικό Κεφάλαιο: ως έννοια, αποτελεί την οδό εκείνη που παρέχει άμεση πρόσβαση σε ένα σύνολο πολιτιστικών αγαθών και υπηρεσιών, και που

Ως πολιτιστικά αγαθά³ νοούνται οι μαρτυρίες της ύπαρξης και της ατομικής και συλλογικής δραστηριότητας του ανθρώπου σύμφωνα με το νόμο 3028/2002 (άρθρο 2), όπου επεξηγείται ο όρος, στα πλαίσια της ελληνικής πραγματικότητας. Τα πολιτιστικά αγαθά ή υπηρεσίες έχουν δύο βασικά χαρακτηριστικά: 1ον) Αποτελούν σύμβολα και β) προστατεύονται από νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας (Αυδίκος, 2014 :17), ενώ, μπορούν να καταναλωθούν (ΟΚΕ, 2007:21). Αυτές οι ιδιαιτερότητες σε σχέση με τα αμιγώς καταναλωτικά αγαθά διαμορφώνουν και την ιδιαίτερη διαδικασία παραγωγής τους, τα στάδια της οποίας είναι η αρχική σύλληψη, η παραγωγή, η διακίνηση και η πώληση (Marlet και Poort 2005).

Παραγωγή των πολιτιστικών αγαθών στη σύγχρονη εποχή

Η διείσδυση των νέων τεχνολογιών και ιδιαιτέρως της ψηφιακής τεχνολογίας σε έναν παγκοσμιοποιημένο κόσμο συνθέτουν ένα ολοκαίνουριο ψηφιακό τοπίο, που με τη σειρά του αναδιαμόρφωσε τον τρόπο παραγωγής και διανομής των συμβολικών αγαθών τροποποιώντας παράλληλα το μέγεθος της ζήτησής τους. Ενώ στις αρχές του 20^{ου} αιώνα ήταν σαφής ο διαχωρισμός ανάμεσα στο εργοστάσιο –ως χώρο εργασίας και παραγωγής – και στο μουσείο- ως καθαγιασμένο χώρο πολιτιστική ενατένισης –, στις μέρες μας, ο διαχωρισμός αυτός δεν υφίσταται, με αποτέλεσμα ο πολιτισμός να συνδέεται πλέον με τις νέες μορφές παραγωγής και να αποκτά βιοπολιτικά χαρακτηριστικά (Τζιριλάκης, 2014). Το νέο ψηφιακό περιβάλλον εξοστρακίζει τα κατεστημένα συστήματα διαμεσολάβησης και διάδοσης των καλλιτεχνικών αγαθών καθώς και το κατεστημένο σύστημα διαχείρισης των πνευματικών δικαιωμάτων. Η αρχή της μη-γραμμικότητας

διαμορφώνει μία εκ των ουσιαστικότερων συνιστωσών του συγκριτικού πλεονεκτήματος ενός τόπου (ΚόνσολαΝτ., Ιωαννίδης Γ., 2005).

³Στην πολιτιστική παραγωγή είναι δυνατόν να συμπεριλαμβάνονται αγαθά και υπηρεσίες που παράγονται από (Evans 2001, Ιωαννίδης 2004, Κονσόλα 2006): τις "προηλεκτρονικές" εικαστικές και σκηνικές τέχνες (θέατρο, μουσική, ζωγραφική, γλυπτική) και τις καλλιτεχνικές μορφές έκφρασης και δημιουργίας που είναι συνυφασμένες με εκπαιδευτικές δομές και λειτουργίες, τις καλλιτεχνικές εκφράσεις της προφορικής παράδοσης και της λαϊκής δημιουργίας, που διαδίδονται προφορικά και αποτελούν συλλογικό αποτέλεσμα, - τις σύγχρονες πολιτιστικές βιομηχανίες (κινηματογράφος, βίντεο, ραδιοφωνία, τηλεόραση, διαφήμιση, ηλεκτρονική μουσική, φωτογραφία, εκδόσεις, ντιζάιν και μόδα) όπως και τους τομείς του τουρισμού, της πολιτιστικής κληρονομιάς και της αναψυχής, - τον πολιτισμό των νέων μέσων, των ψηφιακών μορφών τέχνης και των καλλιτεχνικών παραγωγών new media (netart, virtual μουσεία, artco-ops στο internet, computer animation, videoart, interactive performances, multimedia πολιτιστικές εφαρμογές, webdesign, κλπ). Η καταγραφή του μεγέθους της προσφοράς πολιτιστικών αγαθών, πολιτιστικών υπηρεσιών και εξυπηρέτησεων σε συσχέτιση με τις διαφορετικές στρατηγικές πολιτιστικής παραγωγής που αναπτύσσονται και ειδικότερα σε σχέση με τους φορείς και τις οργανώσεις που δρουν στο τοπικό επίπεδο, αποτελεί το αναγκαίο πλαίσιο για την καταγραφή των επόμενων παραμέτρων και συνιστωσών της πολιτιστικής παραγωγής.

διευρύνεται στη καλλιτεχνική επικοινωνία, ενώ ευνοείται η εμφάνιση εναλλακτικών μορφών δημιουργίας που υπονομεύουν την γραφειοκρατία της οργάνωσης της παραγωγής και της διανομής των πολιτιστικών αγαθών διευκολύνοντας την πρόσβαση σε αυτά.

Νέοι διαδραστικοί και συνεργατικοί τρόποι παραγωγής κάνουν την εμφάνισή τους διαψεύδοντας τη προκατάληψη του 19ου αιώνα ότι οι αγορές και η τέχνη είναι δύο κόσμοι ασυμβίβαστοι (Μπαλτζής, 2008). Στη θέση αυτή βέβαια υπάρχει και ο αντίλογος, σύμφωνα με τον οποίο στους μη γραμμικούς και ασυνεχείς όρους παραγωγής των σύγχρονων πολιτιστικών αγαθών συρρικνώνεται ή και εξαφανίζεται το γόνιμο περιβάλλον των αξιών μέσω του οποίου ανατροφοδοτείται και εμπλουτίζεται ο πολιτισμός. Η γνώση που παρέχεται αφορά το μέρος και όχι το όλο, δημιουργώντας έτσι ένα «νεοαναλφάβητο» κοινό, ενώ η ουσιαστική σχέση του δημιουργού με το δημιούργημα «πεθαίνει» καθιστώντας την πολιτισμική παραγωγή επιφανειακή και επίπεδη (Καστοριάδης, 2007). Είναι γεγονός ωστόσο, ότι οι σύγχρονες εξελίξεις επηρεάζουν τόσο την κάθετη, όσο και την οριζόντια διάσταση του πολιτισμού, αλλά και το πλέγμα των σχέσεων μεταξύ των διαφορετικών κλάδων. Επομένως, πρόκειται για συστημικές μεταβολές που δεν μπορούν να μελετηθούν αποσπασματικά και μεμονομένα⁴ (Μπαλτζής, 2008).

Διαδικασία παραγωγής πολιτιστικών αγαθών

Οι πολιτιστικές μονάδες παράγουν πολιτιστικά αγαθά και παρέχουν υπηρεσίες επηρεαζόμενες τόσο από τις συνθήκες που διαμορφώνουν όσο και από τις διαδικασίες

⁴Ο περιορισμός της αυτονομίας της πολιτισμικής παραγωγής και η ετερονομία των επιστημονικών πεδίων είναι φαινόμενα έντονα, με πολύ πιο δραστικά αποτελέσματα αλλά ταυτόχρονα και πιο συγκαλυμμένα σε σύγκριση με τις αναπτυγμένες ευρωπαϊκές χώρες. Αυτό οφείλεται στις ιδιαίτερες συνθήκες ανάπτυξης του ελληνικού πολιτισμικού και επιστημονικού πεδίου και, κυρίως, στην απουσία μακροχρόνιας παράδοσης πολιτισμικής και επιστημονικής παραγωγής. Η απουσία παράδοσης συνέβαλε, επίσης, στην απουσία ενός σημαντικά αριθμητικού κοινού στην Ελλάδα το οποίο, έχοντας βιώσει περιόδους αυτονομίας των πεδίων της πολιτισμικής παραγωγής, θα αντιδρούσε 'έντονα' στη σημερινή κυριαρχία της αγοραίας λογικής. Έτσι, η κατάσταση αυτή εμφανίζεται στη χώρα μας ως 'φυσιολογική', ως κατάσταση αναπόδραστη, αφού 'έτσι ήταν πάντα και έτσι συνεχίζει να είναι'. Το νεοφιλελεύθερο credo του ριζοσπαστικού φιλελευθερισμού, όπως έχει συνοψισθεί στη φράση 'from welfare to work', μετασχηματίζει το μισθωτό εργαζόμενο σε 'ελεύθερο επαγγελματία', ο οποίος πρέπει να φροντίζει μόνος του να αναπαράγει τους όρους της ύπαρξης του και της εργασίας του. Αυτό το credo έχει γίνει σήμερα κυρίαρχο και στους χώρους παραγωγής του πολιτισμού. Η πνευματική παραγωγή ετεροπροσδιορίζεται όλο και περισσότερο, καθώς η ευελιξία στις εργασιακές σχέσεις και η υπαγωγή της χρηματοδότησης του πολιτισμικού παραγωγού σε αγοραία κριτήρια λειτουργούν κανονιστικά στην επιλογή του αντικειμένου και στον τρόπο προσέγγισής του. (Παναγιωτόπουλος Ν., Θεριανός Κ., 2015:375-378).

που αξιοποιούν τον πολιτισμό. Οι συνθήκες διαμόρφωσης του πολιτισμού εστιάζουν στο εργατικό δυναμικό, στους οικονομικούς πόρους, στις νέες τεχνολογίες αλλά και στις εισροές των πρώτων υλών, ενώ οι διαδικασίες αξιοποίησης αφορούν στα τελικά πολιτιστικά προϊόντα και υπηρεσίες καθώς και στις ανάγκες που αυτά καλύπτουν, είτε των καταναλωτών είτε των παραγωγών (Γκαντζιάς & Κορρές, 2011:21).

Η ρεαλιστική καταγραφή των διαθέσιμων πόρων και ο σχεδιασμός της διαχείρισής τους αποτελούν ίσως τα πρώτα βήματα της παραγωγικής διαδικασίας. Στον όρο πόροι συμπεριλαμβάνονται το σύνολο των πολιτισμικών αποθεμάτων και περαιτέρω το φυσικό και ανθρώπινο κεφάλαιο. Στη συνέχεια ακολουθεί η επεξεργασία και η αξιοποίηση των ανωτέρω εισροών, ώστε να προκύψουν τα πολιτιστικά αγαθά ή υπηρεσίες που αποτελούν τις εκροές της διαδικασίας. Ακολουθεί η πολύτιμη ανατροφοδότηση βάση της οποίας γίνονται οι αναγκαίες τροποποιήσεις στον αρχικό σχεδιασμό, αναλόγως των νέων δεδομένων και συνθηκών (Λαζαρέτου, 2014). Θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι η πολιτιστική παραγωγή υπόκειται στους νόμους της προσφοράς και της ζήτησης, χρησιμοποιεί συντελεστές παραγωγής, λαμβάνει υπόψη και επηρεάζεται από τις συνθήκες που επικρατούν στην κεφαλαιοκρατική αγορά. Σε συνδυασμό με το γεγονός ότι στις μέρες μας έχει ιδιαιτέρως συρρικνωθεί η στοχευμένη δημόσια πολιτική προστασίας της πολιτισμικής δημιουργίας από τις δυνάμεις της αγοράς (π.χ. μείωση των κρατικών επιδοτήσεων), αυξάνει η ανάγκη η κάθε πολιτισμική μονάδα είτε να εξασφαλίζει οικονομική επάρκεια από τη διάθεση του πολιτιστικού προϊόντος, είτε να αναζητά νέες μορφές χρηματοδότησης (Αυδίκος, 2014 :19,22).

Αναφορικά με τους ανθρώπινους πόρους, για να παραχθούν σύνθετα πολιτιστικά αγαθά (πχ μουσική), εκτός από το γεγονός ότι απαιτείται πολυάριθμο προσωπικό (συνθέτης, στιχουργός, ενορχηστρωτής, δ/ντής παραγωγής κ.α), θα πρέπει το κάθε μέλος της ομάδας (δημιουργική συλλογικότητα) να συμμετάσχει ενεργά, αποδίδοντας σε επίπεδο υψηλότερο από το ελάχιστο αναγκαίο, ώστε να επιτευχθεί οικονομικά αποδεκτό αποτέλεσμα (Μπαλτζής, 2008). Ο ίδιος ο καλλιτέχνης καλείται να επαναπροσδιορίσει τη θέση και το ρόλο του αναθεωρώντας τον τρόπο πραγμάτωσης της καλλιτεχνικής παραγωγής. Δεδομένου ότι το καλλιτεχνικό αντικείμενο μετατρέπεται σε προϊόν, ο καλλιτέχνης νοείται ως παραγωγός. Στο σημείο αυτό η καλλιτεχνική δημιουργία πρέπει να επαναπροσδιοριστεί για μη θεωρηθεί ότι χάνει την αυθεντικότητά της (Δασκαλοθανάσης, 2004 : 201,204). Σύμφωνα με τον Richard Peterson, η παραγωγή κάθε πολιτιστικού αγαθού υπόκειται σε 6 κατηγορίες περιορισμών. Το μοντέλο αυτό αναφέρεται στη τεχνολογία, στη νομοθεσία, στη δομή της αγοράς, στην οργανωτική δομή

των επιχειρήσεων,στις κατηγορίες του κοινού καιστις επαγγελματικές σταδιοδρομίες όσων εμπλέκονται στο σύστημα παραγωγής πολιτισμού. Ο συστημικός χαρακτήρας του τρόπου με τον οποίο παράγεται, διανέμεται και καταναλώνεται ένα αγαθό και η ετερογένεια των επαγγελματιών που εμπλέκονται φανερώνουν ότι δεν πρόκειται γιαένα κοινωνικό χώρο όπου επικρατούν αρμονία και ισότητα. Αντίθετα οι εσωτερικές αντινομίες ,οι ιεραρχικές δομές και οι συγκρούσεις συμφερόντων πρωτοστατούν,όμωςπροκειμένου η πολιτιστική παραγωγή να παρουσιάσει αποδοτικό οικονομικό αποτέλεσμα θα πρέπει να υπάρξει συντονισμός και συνεργασίες (Μπαλτζής, 2008).Στις μέρες μας όπου η οικονομική διάσταση του πολιτισμού είναι δεδομένη, η οικονομική απόδοση αποτελεί θεμιτό στόχο. Η κατάλληλη εκμετάλλευση του πολιτιστικού προϊόντος συνεπάγεται οικονομικά οφέλη, που με τη σειρά τους εξασφαλίζουν την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα τηςπολιτισμικής μονάδας. Ωστόσο, αν το κόστος παραγωγής είναι μεγαλύτερο από τα έσοδα εκμετάλλευσης, τότε, αυτή η ετεροβαρής σχέση κόστους-οφέλους δημιουργεί σοβαρό πρόβλημα στο λογιστικό ισοζύγιο τηςπολιτιστικής δημιουργίας και κατ' επέκταση στη βιωσιμότητα του πολιτιστικού οργανισμού.Γιατολόγο αυτό, υπάρχει ο κίνδυνος περιορισμού του πολιτιστικού πλουραλισμού, αφού οι δράσεις που δεν θα έχουν εμπορικό κέρδος, σε βάθος χρόνου θα εξαφανιστούν (ΟΚΕ, 2007:6,10,11).

Ο ρόλος της Καινοτομίας στην Πολιτιστική Παραγωγή

Ο Πολιτισμός και η Καινοτομία, αποτελούν δείκτες καθοριστικής αξίας για τον σύγχρονο πολιτισμό. Η εφαρμογή της καινοτομίας στην παραγωγή πολιτιστικών αγαθών και εμπειριών, αποτέλεσε αντικείμενο διεξοδικής έρευνας προσφάτως, καθώς καθορίζεται από κυβερνητικές πολιτικές αποσκοπώντας στην ενίσχυση των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών, οι οποίες παράγουν αξία συμβολική αλλά και οικονομική (Sapsed, Chang, 2014). Επιπλέον, η καινοτόμος δράση των πολιτιστικών οργανισμών, αποτελεί βασικό «όπλο» ενάντια στις δυσμενείς επιπτώσεις της οικονομικής ύφεσης στο πεδίο της πολιτιστικής παραγωγής αλλά και σημαντικό «εφόδιο» ταχύτερης ανάκαμψης (Srakaretal., 2017). Η καινοτομική προσέγγιση στην πολιτιστική παραγωγή δεν αφορά αποκλειστικά στην δημιουργία των προϊόντων/υπηρεσιών, που θα ικανοποιεί τις προσδοκίες του καταναλωτή και του πολιτιστικού φορέα/προμηθευτή αλλά σε μια ριζοσπαστική εκδοχή του αντικειμένου της πολιτιστικής παραγωγής. Παράλληλα,

καταγράφεται μια αμφίδρομη σχέση μεταξύ Πολιτισμού και Καινοτομίας, καθώς ο πολιτισμός εκλαμβάνεται ως πηγή καινοτομίας όπου είναι εμφανής ο ρόλος της ανθρώπινης συνεισφοράς σε καινοτόμες και δημιουργικές λειτουργίες. Επιστημονικές μελέτες για πολιτιστική δημιουργικότητα και οικονομία, διαπίστωσαν την κοινωνική διάσταση της καινοτομίας που εντάσσει στο ανταγωνιστικό περιβάλλον δημιουργικές ομάδες και επιχειρηματικά δίκτυα (Lazzeretti, etal., 2011).

Καθώς η πολιτιστική οικονομία αναπτύσσεται σε ένα ασταθές οικονομικό περιβάλλον και το κύριο κριτήριο της λειτουργίας της πολιτιστικής αγοράς δεν αφορά στην τιμολογιακή ισοροπία μεταξύ προσφοράς και ζήτησης των πολιτιστικών προϊόντων/υπηρεσιών καθώς η αξία τους έχει κυρίως συμβολική και αισθητική αξία, κάθε πολιτιστικός φορέας/παραγωγός οφείλει να εστιάζει στην καινοτομική πολιτιστική παραγωγή. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μεταξύ των καινοτόμων πολιτιστικών φορέων δεν αφορά στην τιμή των προϊόντων τους αλλά στις καινοτομικές ικανότητές τους αναφορικά με την πολιτιστική τους παραγωγή. Συνεπώς, διαμορφώνεται μια δυναμική προσφοράς ανταποκρινόμενη στην αντίστοιχη ζήτηση ανεξάρτητα από οικονομικούς όρους (Grefe, 2016). Η καινοτομική δραστηριότητα, εκτός από τους φορείς παραγωγής πολιτιστικών αγαθών/υπηρεσιών, αναπτύσσεται και στα πλαίσια άσκησης πολιτιστικής πολιτικής κεντρικών κυβερνήσεων και στα επίπεδα περιφερειακών και τοπικών αρμοδιοτήτων πολιτιστικής διαχείρισης.

Συγκεκριμένα και στα πλαίσια του αστικού σχεδιασμού, τα καινοτομικά στοιχεία είναι βαρύνουσας σημασίας στην άσκηση των αστικών πολιτικών που εστιάζουν στην βιώσιμη ανάπτυξη με αρωγό τον πολιτισμό και την δημιουργικότητα. Συνεπώς, η πολιτιστική καινοτομία εκπορευόμενη από τους θεσμικούς φορείς που ασκούν κυβερνητικές πολιτικές, εμφανίζεται ως απαραίτητη τόσο για την διαχείριση του πολιτιστικού και κοινωνικού περιβάλλοντος όσο και για την δημιουργία προϋποθέσεων βιώσιμης ανάπτυξης (Kaganet. al.,2017).

Πολιτιστικοί Οργανισμοί

Ως πολιτιστικοί οργανισμοί ορίζονται οι πολιτισμικές μονάδες οι οποίες έχουν στόχο την παραγωγή πολιτιστικών προϊόντων και πιο ειδικά την πολιτισμική προαγωγή του ανθρώπου. Η πολιτισμική τους δράση και ταυτότητα ορίζεται από αξίες και πρότυπα, σε συνάρτηση με τον υλικό πολιτισμό, τα οικονομικά μέσα που αυτός περιλαμβάνει και το κοινωνικό περιβάλλον. Λειτουργούν ως οικονομικοί οργανισμοί και σκοπός τους δεν

είναι μόνο η οικονομική βιωσιμότητα αλλά και η διατήρηση, προβολή και προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και κουλτούρας (Κορρές ,2002:20-25). Οι πολιτιστικοί οργανισμοί με βάση τη μορφή τους είναι Δημόσιοι Πολιτιστικοί Οργανισμοί, ιδιωτικοί οργανισμοί πολιτισμού μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και ιδιωτικοί πολιτιστικοί οργανισμοί με κερδοσκοπικό χαρακτήρα (Οικονόμου, 2003), ενώ έχουν ως βασικές λειτουργίες και στόχους τους την διαχείριση και παραγωγή των πολιτιστικών αγαθών, με βάση το δημόσιο συμφέρον (Ζούνης, 2008). Η μελέτη τους είναι χρήσιμη για την εξήγηση των περίπλοκων σχέσεων που διαμορφώνονται στο ευρύτερο πεδίο της οικονομίας του πολιτισμού – τη διαχείριση της δημιουργικότητας, αλλά και τον τρόπο πρόσληψης/κατανάλωσης των συγκεκριμένων προϊόντων από διαφορετικές κατηγορίες κοινού, στο πλαίσιο μάλιστα του ένας γενικευμένου διάλογου για τις οικονομικές, κοινωνικές και πολιτισμικές αλλαγές που αναπόφευκτα επιφέρουν τα προϊόντα του πολιτισμού (Μπαντιμαρούδης Φ.,2011: 29-30).⁵

⁵Οι πολιτιστικοί οργανισμοί με μεγάλη δημόσια παρουσία βρίσκονται τώρα σε ένα κομβικό σημείο, καθώς συνδέουν την πολιτιστική παραγωγή και κατανάλωση, παρεμβαίνουν σε κοινωνικές και πολιτικές συζητήσεις, παρέχουν τόσο ενημέρωση όσο και ψυχαγωγία, καθοδηγούν τον σχηματισμό κοινοτήτων και αποτελούν πηγές στήριξης κοινωνικών ομάδων, ενώ διευκολύνουν τη ροή ιδεών από το ένα πεδίο στο άλλο (π.χ. από τις τέχνες στην επιστημονική έρευνα και την εκπαίδευση, ή αντίστροφα). Καταλαμβάνουν αυτή τη θέση τόσο ως μιντιακοί οργανισμοί (οργανισμοί ψηφιακής αναμετάδοσης που έχουν ισχυρές συνδέσεις με συνδρομητές, υποστηρικτές, φίλους, καταναλωτές πολιτισμού) όσο και ως τρόπον τινά διαμεσολαβητές πολιτισμού, συγκεντρώνοντας τις διαφορετικές βάσεις γνώσεων και τις φιλοδοξίες καλλιτεχνών, επιμελητών, ερευνητών, εκείνων που χαράζουν πολιτικές, τεχνικών που εργάζονται στον πολιτισμό, κοινοτήτων και καταναλωτών. Σε αυτή τη διαδικασία, παρότι οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν παίξει έναν σημαντικό ρόλο διευκόλυνσης, είναι ουσιαστικό να μην ξεχνάμε ότι μιλάμε πρωτίστως για ένα πολιτιστικό φαινόμενο: μια μετατόπιση στην κατευθυντικότητα της παραγωγής και κατανάλωσης των μίντια, μια αποσάθρωση παραδοσιακών κέντρων πληροφοριακής αυθεντίας και μια ανάδυση νέων τρόπων θέσπισης κοινών και αντι-κοινών. Αν και η κατάσταση αυτή έχει οδηγήσει σε μια άνευ προηγουμένου συγκέντρωση εξουσίας, έχει επίσης δώσει τη δυνατότητα σε οργανισμούς που είχαν συσσωρευμένο κοινωνικό και πολιτιστικό κεφάλαιο –και οι καλλιτεχνικοί οργανισμοί είναι σίγουρα τέτοιοι– να είναι ενεργοί με νέους τρόπους σε αυτή την τόσο περίπλοκη δημόσια σφαίρα. (Καρράς ,2020)

Κεφάλαιο 2.

Η πολιτιστική παραγωγή την περίοδο της πανδημίας

Η υγειονομική κρίση οδήγησε διεθνώς τους επαγγελματίες του τομέα να επαναπροσδιορίσουν τους κλασικούς τρόπους επαφής με το κοινό και να «σκεφτούν εναλλακτικά». Αξιοποιήθηκαν πλήρως οι δυνατότητες της σύγχρονης τεχνολογίας και του διαδικτύου, προκειμένου να κρατηθεί ζωντανή η σχέση με το κοινό, με αποτέλεσμα να σημειωθεί κατακόρυφη αύξηση επισκεψιμότητας στα διαθέσιμα πολιτιστικά ψηφιακά ευρετήρια και τους ιστοτόπους των μουσείων και των χώρων πολιτισμού παγκοσμίως. Ο Πολιτισμός, στην περίοδο της πανδημίας, πρόσφερε ψυχαγωγία σε όλες τις ηλικιακές ομάδες και με διαφορετικά ενδιαφέροντα. Οι υπηρεσίες του ΥΠΠΟΑ, οι εποπτευόμενοι φορείς, καθώς και πολυάριθμοι ιδιωτικοί πολιτιστικοί οργανισμοί, ανταποκρίθηκαν στις προκλήσεις της εποχής δημιουργώντας και προβάλλοντας πολιτιστικές παραγωγές στο διαδίκτυο, με ελεύθερη πρόσβαση. Τα ελληνικά μουσεία ειδικότερα, επιδιώκοντας να κρατηθούν ενεργά, επιτάχυναν τη διαδικτυακή προβολή του περιεχομένου τους, ακολουθώντας το πρότυπο διεθνών ιδρυμάτων, σε μια προσπάθεια απομακρυσμένης πρόσβασης, με προσομοιώσεις, εικονικές περιηγήσεις, αλλά και με δωρεάν παροχή πολυμεσικών εφαρμογών, ιστοσελίδων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Στόχος ήταν να μην διακοπεί την περίοδο του εγκλεισμού η ροή στη μετάδοση γνώσεων και δεξιοτήτων (Μενδώνη, 2021).

2.1 Συσχετισμός Πανδημίας Covid 19 και Πολιτισμού

[...] «Αυτό που έχει ενδιαφέρον στις καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης ή κρίσης⁶ είναι η ικανότητά τους να παρουσιάζουν, μέσα από συντελεστές παρουσίας και απουσίας, νέα επίπεδα πραγματικότητας,⁷ ειδικότερα, όταν το ζήτημα αφορά ένα πολύπλοκο αλλά και

⁶ Ο όρος «κρίση» στην ετυμολογική προέλευσή του προέρχεται από τα αρχαία ελληνικά και υποδηλώνει ένα σημείο διακοπής αλλά και ένα σημείο καμπής, όπου όλα μπορούν να στραφούν προς το καλύτερο ή προς το χειρότερο σε σύγκριση με την προηγούμενη κατάσταση αναφοράς.

⁷ Για τη γνώση της κοινωνικής πραγματικότητας, μας ενδιαφέρει ο ενδιάμεσος (διαλεκτικός) χώρος της πραγματικότητας κατά τον οποίο, οι εν λόγω συντελεστές συγκεντρώνονται και συνιστούν σημαντικά γεγονότα ή φαινόμενα (Χτούρης, 2018).

«ενδημικά» εύθραυστο οικο-σύστημα (Holden, 2015' Howkins, 2009), όπως είναι η (σύγχρονη) πολιτιστική ζωή. Ακόμα δεν γνωρίζουμε πολλά για το πώς αλλάζει και μετασχηματίζεται σε περιόδους κρίσης. Ωστόσο, μερικές πτυχές της είναι άμεσα παρατηρήσιμες, καθώς είναι συνδεδεμένες με θεμελιώδεις καταστάσεις και κοινωνικά γεγονότα, ενώ άλλες ίσα που φαίνονται. Εξάλλου, το σύνολο των μεταβολών και του εύρους των ορίων της, ως μην ξεχνάμε ότι εξαρτάται πάντα από τις υλικές και πνευματικές ανάγκες των υποκειμένων, από τον τρόπο ικανοποίησης τους, από την ικανοποίηση των υλικών συμφερόντων, από τη φύση των μέσων της δύναμής της αλλά και από το είδος της διαδρομής των κοινωνικο-πολιτισμικών διαδικασιών (Bauman, 2001). Γίνεται, λοιπόν, σαφές ότι βασική προϋπόθεση ερμηνείας του σχήματος των μεταβολών της πολιτιστικής ζωής είναι η κατανόηση των (κοινωνικών) γεγονότων (Durkheim), που στηρίζουν το πλαίσιο της και καθορίζουν, εν προκειμένω, τη φυσιογνωμία της⁸. Κοιτώντας τα βασικά χαρακτηριστικά της πανδημίας, τις συνθήκες γέννησής της, την εξάπλωση και την παρουσία της είναι φανερό πως ο κύκλος αυτής της υπερφυσικής κατάστασης (Archer, 2003), αναπόφευκτα αλλά και συνεπακόλουθα επεκτάθηκε διά μέσου του συνόλου (των κοινωνικών σχέσεων, των θεσμών και των ανθρωπίνων ομάδων και υποκειμένων) σε όλες τις συλλογικές αλλά και εξατομικευμένες κοινωνικές, πολιτιστικές και καλλιτεχνικές δραστηριότητες. Ειδικότερα, ο πολιτιστικός τομέας (μουσεία, βιβλία, κινηματογράφος, μουσική, εκπαίδευση, θέατρο, αθλητισμός) ήταν ο πρώτος -χρονικά- που επηρεάστηκε από τα παγκόσμια μέτρα, αντιμετωπίζοντας πλέον ουσιαστικά οικονομικά και πολιτισμικά προβλήματα. [...](Μιχέλη, 2020).

2.2 Επιπτώσεις πανδημίας

Η πανδημία του COVID-19 οδήγησε τον Πολιτισμό σε μια πρωτόγνωρη κατάσταση εκτάκτου ανάγκης, επιβάλλοντας, για περισσότερο από ένα χρόνο, την ανάσχεση όλων των πολιτιστικών δραστηριοτήτων. Η παγκόσμια υγειονομική κρίση άλλαξε το status quo στη ζωή μας, στα μέσα διαβίωσής μας, στον κοινωνικό και πολιτιστικό ιστό, εισάγοντας νέες ισορροπίες. Ο πολιτιστικός τομέας ήταν ο πρώτος που επηρεάστηκε από τα παγκόσμια απαγορευτικά μέτρα πρόληψης εξάπλωσης της πανδημίας: Μουσεία, μνημεία, αρχαιολογικοί χώροι, αίθουσες πολιτισμού και τέχνης, κινηματογράφοι, θέατρα,

⁸Η κύρια αιτία της κρίσης του κορωνοϊού και άλλων παρεμφερών είναι η συνεχής ενσωμάτωση ολοένα και μεγαλύτερων τομέων οικονομικής δραστηριότητας στις διεθνείς καπιταλιστικές αλυσίδες εφοδιασμού....Ο κορωνοϊός είναι συνέπεια ενός μη βιώσιμου τρόπου ζωής, που ενισχύεται από τη λογική του κεφαλαίου και τον καταναλωτισμό που συμβαδίζει με αυτόν. Η επιδίωξη μεγάλου κέρδους, ο ταξικός πόλεμος ενάντια στους καταπιεσμένους και η συνεχής χρηματική αποτίμηση της φύσης από το καπιταλιστικό σύστημα, αποτελούν τις αιτίες αυτής της καταστροφικής κρίσης. (Κούλκε, 2020)

γκαλερί έπαψαν να λειτουργούν. Η υγειονομική κρίση παρέλυσε τη σύγχρονη, παγκόσμια και εθνική, πολιτιστική βιομηχανία, επιβάλλοντας αναστολή ή ακύρωση κάθε είδους δραστηριότητας. Άμεση συνέπεια ήταν η αποκάλυψη δομικών παθογενειών δεκαετιών.

Η πολιτιστική βιομηχανία, σύμφωνα με τα στοιχεία της EUROSTAT, αποτελεί το 3,7% της συνολικής απασχόλησης στην Ευρωπαϊκή Ένωση -αναλογικά και στη χώρα μας- συγκροτώντας έναν δυναμικό κλάδο οικονομίας και ανάπτυξης (Μενδώνη, 2021).

Έχουμε ήδη μια καλή κατανόηση των οικονομικών επιπτώσεων της πανδημίας. Η μελέτη της Ernst & Young (2021) αναφέρει μια πτώση **31% στα έσοδα, που αντιστοιχεί σε 199 δισεκατομμύρια ευρώ, για τις ΠΔΒ της ΕΕ το 2020 σε σύγκριση με το 2019.** Η μείωση αυτή είναι, ωστόσο, άνισα κατανομημένη μεταξύ των επιμέρους τομέων, με τις παραστατικές τέχνες και τη μουσική να είναι αυτές που έχουν πληγεί περισσότερο (**-90% και -73%, αντίστοιχα**) και το ραδιόφωνο λιγότερο (**-20%**). Η βιομηχανία βιντεοπαιχνιδιών ανέφερε **κέρδη 9%** (Ernst & Young, 2021: 6).⁹

2.3 Οι πολιτιστικοί τομείς στην ΕΕ και η πανδημία COVID-19¹⁰

Οι εκτεταμένοι περιορισμοί που εφαρμόστηκαν μετά την εκδήλωση της πανδημίας έχουν πλήξει τους ΤΚΠΔ ιδιαίτερα σκληρά: πολλές δραστηριότητες έχουν σταματήσει μετά το κλείσιμο των χώρων διεξαγωγής τους, την ακύρωση εκδηλώσεων, φεστιβάλ και περιηγήσεων και την τεράστια μείωση των δυνατοτήτων μετακίνησης των επαγγελματιών του πολιτιστικού τομέα και της κυκλοφορίας πολιτιστικών έργων.

Η ετήσια έκθεση του 2021 για την ενιαία αγορά επιβεβαίωσε ότι το οικοσύστημα αυτό ήταν ένα από τα βιομηχανικά οικοσυστήματα της ΕΕ που έχουν πληγεί περισσότερο. Όπως εξηγείται στην έκθεση, «αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τις δραστηριότητες που εξαρτώνται από χώρους εκδηλώσεων και από επισκέψεις του κοινού: τομείς των τεχνών του θεάματος και της «κληρονομιάς» (π.χ. ζωντανή μουσική, θέατρα, τσίρκα, φεστιβάλ,

⁹Όπως προκύπτει από πρόσφατη έρευνα που διενήργησε η Ernst & Young, η πολιτιστική και δημιουργική οικονομία έως το τέλος του 2019 ήταν από μόνη της μια κατηγορία βαρέων βαρών. Τα έσοδα από το 2013 έως το 2019 στον τομέα του πολιτισμού έχουν αυξηθεί κατά 93 δισ. ευρώ, σε ποσοστό δηλαδή σχεδόν 17%. Το 2020 η Πολιτιστική και Δημιουργική Βιομηχανία απώλεσε περίπου το 31% των εσόδων της. Ο συνολικός κύκλος εργασιών των ΠΔΒ στην ΕΕ των 28 μειώθηκε σε 444 δισ. ευρώ το 2020, μια πτώση καθαρού ποσού 199 δισ. ευρώ από το 2019.

¹⁰Ευρωπαϊκή Επιτροπή, (2021), Ανακοίνωση της Επιτροπής : Κατευθυντήριες γραμμές της ΕΕ για την ασφαλή επανέναρξη δραστηριοτήτων στους τομείς του πολιτισμού και της δημιουργίας — COVID-19.

κινηματογράφος, μουσεία και χώροι πολιτιστικής κληρονομιάς). Για παράδειγμα, οι φορείς εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών στην ΕΕ αναφέρουν μείωση κατά 70 % στις πωλήσεις εισιτηρίων το 2020, οι χώροι μουσικών εκδηλώσεων αναφέρουν μείωση προσέλευσης κατά 76 % (64 % στα έσοδα) και τα μουσεία παρουσίασαν μείωση των εσόδων έως και κατά 75-80 % (σε δημοφιλείς τουριστικές περιοχές). Ο αντίκτυπος αυτός καταδεικνύεται ακόμα περισσότερο από τη μείωση κατά περίπου 35 % στα δικαιώματα που εισπράττουν οι οργανισμοί συλλογικής διαχείρισης για δημιουργούς και ερμηνευτές, των οποίων τα έσοδα αναμένεται να συνεχίσουν να μειώνονται το 2021 και το 2022. Σε πιο συγκεντρωτικό επίπεδο τομέων, τα στοιχεία της Eurostat για την προστιθέμενη αξία δείχνουν ότι το 2020 οι δραστηριότητες τέχνης, διασκέδασης και ψυχαγωγίας σημείωσαν τη μεγαλύτερη ποσοστιαία μείωση σε σύγκριση με το 2019¹¹. Ο αντίκτυπος ήταν ιδιαίτερα έντονος το δεύτερο και το τέταρτο τρίμηνο, χρόνοι που συμπίπτουν με τα πιο μεγάλα κύματα της πανδημίας. Μεγάλο μέρος αυτών των δραστηριοτήτων αποτελεί μέρος του συγκεκριμένου οικοσυστήματος (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2021).

2.4 Αποτελέσματα έρευνας ΟΟΣΑ

Σύμφωνα με τον ΟΟΣΑ (OECD, 2020) μαζί με τον τουριστικό τομέα, οι πολιτιστικοί και δημιουργικοί τομείς (CCS) είναι από τους περισσότερους επηρεασμένους από την τρέχουσα κρίση, με θέσεις εργασίας σε κίνδυνο που κυμαίνονται από 0,8 έως 5,5% της απασχόλησης στις περιφέρειες του ΟΟΣΑ...

2.4.1 Εξειδικευμένα Στοιχεία/Απολογισμοί ανά τομέα.

Οι τομείς που βασίζονται σε χώρους διεξαγωγής (όπως τα μουσεία, οι τέχνες του θεάματος, η ζωντανή μουσική, τα φεστιβάλ, ο κινηματογράφος κ.λπ.) πλήττονται περισσότερο από τα μέτρα κοινωνικής αποστασιοποίησης. Η απότομη πτώση των εσόδων θέτει σε κίνδυνο τη χρηματοοικονομική τους βιωσιμότητα και είχε ως αποτέλεσμα μειωμένα μισθολογικά κέρδη και απολύσεις με επιπτώσεις στην αλυσίδα αξίας των προμηθευτών τους, τόσο από δημιουργικούς όσο και από μη δημιουργικούς τομείς.

¹¹Ετήσια έκθεση του 2021 για την ενιαία αγορά.

...και τα αποτελέσματα θα είναι μακροχρόνια λόγω ενός συνδυασμού πολλών παραγόντων

Οι επιπτώσεις της κρίσης στα κανάλια διανομής και η πτώση των επενδύσεων από τον κλάδο θα επηρεάσουν την παραγωγή πολιτιστικών αγαθών και υπηρεσιών και τη διαφορετικότητά τους τους επόμενους μήνες, αν όχι χρόνια. Μεσοπρόθεσμα, τα αναμενόμενα χαμηλότερα επίπεδα διεθνούς και εγχώριου τουρισμού, η πτώση της αγοραστικής δύναμης και οι μειώσεις της δημόσιας και ιδιωτικής χρηματοδότησης για τις τέχνες και τον πολιτισμό, ιδίως σε τοπικό επίπεδο, θα μπορούσαν να ενισχύσουν ακόμη περισσότερο αυτήν την αρνητική τάση. Ελλείψει ανταποκρινόμενων στρατηγικών δημόσιας στήριξης και ανάκαμψης, η συρρίκνωση των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων θα έχει αρνητικό αντίκτυπο στις πόλεις και τις περιφέρειες όσον αφορά τις θέσεις εργασίας και τα έσοδα, τα επίπεδα καινοτομίας, την ευημερία των πολιτών και τη ζωντάνια και την ποικιλομορφία των κοινοτήτων.

Η κρίση έχει αποκαλύψει έντονα τη διαρθρωτική ευθραυστότητα ορισμένων παραγωγών του κλάδου ... και την ανεπάρκεια των προγραμμάτων δημόσιας στήριξης που δεν είναι προσαρμοσμένα στα επιχειρηματικά μοντέλα και τις μορφές απασχόλησης CCS.

Το lockdown και τα μέτρα κοινωνικής απόστασης κατέστησαν επίσης εμφανή τη σημασία των τεχνών και του πολιτισμού για την ψυχική ευημερία των ανθρώπων – και πιθανώς, μέσω των ολοένα και πιο τεκμηριωμένων ψυχοσωματικών επιπτώσεων της πολιτιστικής πρόσβασης, και της υγείας. Αυτή η αναγνώριση παρέχει μια νέα ευκαιρία για την αξιοποίηση του ρόλου των τεχνών και του πολιτισμού στην πρόληψη και τη θεραπεία ασθενειών καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής, συμβάλλοντας σε λύσεις για συστήματα υγείας και πρόνοιας, όπως μέσω μειώσεων στα ποσοστά νοσηλείας ή φαρμακευτικής αγωγής.

2.4.2 Επιπτώσεις από τον υποτομέα CCS

Οι επιπτώσεις είναι άνισες σε όλες τις CCS, με τους τομείς που βασίζονται στον τόπο διεξαγωγής να επηρεάζονται περισσότερο από τα μέτρα κοινωνικής απόστασης. Αυτή η ξαφνική παύση των δραστηριοτήτων θέτει σε κίνδυνο όχι μόνο τη δική τους οικονομική βιωσιμότητα (όπως στην περίπτωση των μουσείων, των θεάτρων, των κινηματογράφων

ή των φεστιβάλ) αλλά και τη βοηθητική αλυσίδα αξίας των προμηθευτών τους, τόσο από δημιουργικούς όσο και από μη δημιουργικούς τομείς.

2.4.2.1 Μουσεία και μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς

Τα υγειονομικά μέτρα για την πανδημία οδήγησαν σε μια άνευ προηγουμένου αναστολή λειτουργίας μουσείων και χώρων πολιτιστικής κληρονομιάς. Σε μια πρόσφατη έρευνα που διενήργησε η ICOM, διαπιστώθηκε ότι σχεδόν όλα τα μουσεία σε όλο τον κόσμο (94,7%) έκλεισαν λόγω της πανδημίας COVID-19 και επικεντρώθηκαν στις ψηφιακές τους δραστηριότητες, ενώ παράλληλα περίπου το 15% των μουσείων γενικότερα έχουν αυξήσει τις δραστηριότητες ψηφιακής επικοινωνίας. Σε μια άλλη έρευνα που έγινε από την UNESCO, έχει αναφερθεί ότι περίπου το 90% των μουσείων ή περισσότερων από 85.000 ιδρυμάτων έκλεισαν τις πόρτες τους κατά τη διάρκεια της υγειονομικής κρίσης (UNESCO, 2020)¹².



Εικ. 01:
Πηγή: UNESCO

¹²Σύμφωνα με την παγκόσμια έκθεση της UNESCO, ο αριθμός των μουσείων ανέρχεται στα 95.000 το 2020, καθώς καταγράφεται μία αύξηση της τάξης του 60% από το 2012! Από αυτόν τον συνολικό αριθμό το 90% αναγκάστηκε να κλείσει κατά τη διάρκεια της πανδημίας, με βάση τα στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου Μουσείων (ICOM). Το συγκλονιστικό όμως είναι ότι περισσότερα από 8.550 μουσεία ίσως να μην είναι σε θέση να ξανά ανοίξουν τις πόρτες τους στο κοινό! Επιπλέον περίπου το 40% των μουσείων που έκλεισαν έχασαν την ιδιωτική τους χρηματοδότηση, πάνω από το 80% μείωσαν τα προγράμματά τους και τέλος το 30% από τον συνολικό αριθμό έκαναν μείωση προσωπικού.

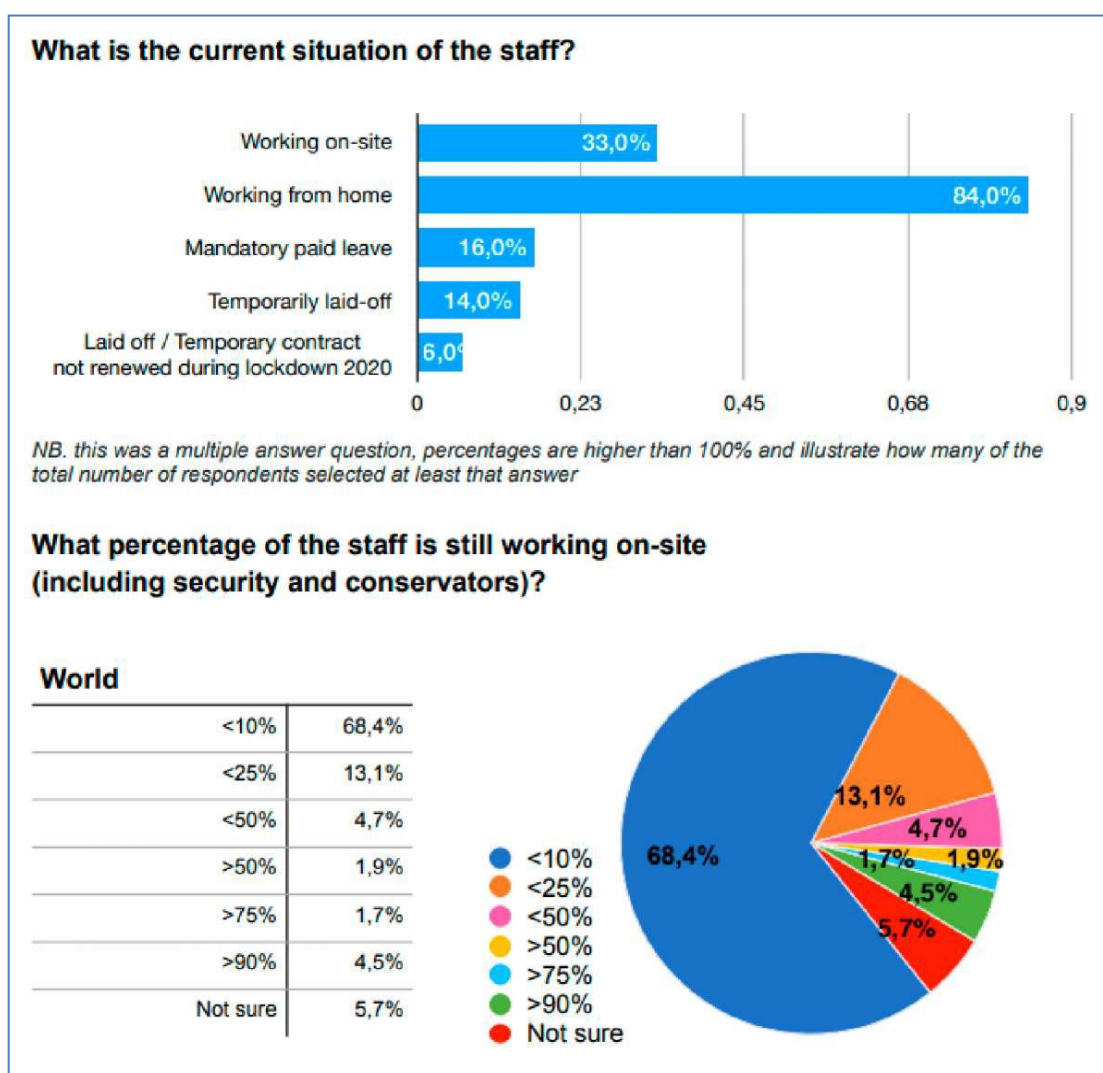
Ο οικονομικός αντίκτυπος του COVID-19 στα μουσεία θα είναι τεράστιος όσον αφορά τη χρηματοδότηση. Ειδικότερα τα ιδιωτικά μουσεία που έχουν επηρεαστεί σε μεγάλο βαθμό, επειδή εξαρτώνται κυρίως από το εισόδημα που δημιουργούν οι επισκέπτες, ενδέχεται να έχουν πρόβλημα βιωσιμότητας τους επόμενους μήνες. Σύμφωνα με την ευρωπαϊκή έρευνα (NEMO,2021) έχει αναφερθεί ότι περίπου το 30% των μουσείων έχουν χάσει έως και 1.000 ευρώ την εβδομάδα και το 25% έως και 5.000 ευρώ. Στην ενότητα μεγάλων μουσείων, η οικονομική απώλεια μπορεί να κυμαίνεται μεταξύ 100.000 και 600.000 ευρώ την εβδομάδα. Λόγω της έλλειψης του προϋπολογισμού, περίπου 4 από τις 5 δραστηριότητες έχουν μειωθεί και σχεδόν το ένα τρίτο των μουσείων αναγκάζεται να μειώσει τον αριθμό των εργαζομένων κατά σχεδόν το ένα τρίτο. Από την άλλη πλευρά, τα έσοδα του μουσείου έχουν μειωθεί δραστικά και οι επαγγελματίες του κλάδου αντιμετωπίζουν απολύσεις. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας και στο 84% των μουσείων, η μεγάλη πλειοψηφία του προσωπικού εργάστηκε εξ αποστάσεως.

Στα ακόλουθα διαγράμματα παρουσιάζεται η κατάσταση για τα μουσεία με βάση την έρευνα (ICOM, 2020).



Εικ. 02:
Πηγή: ICOM

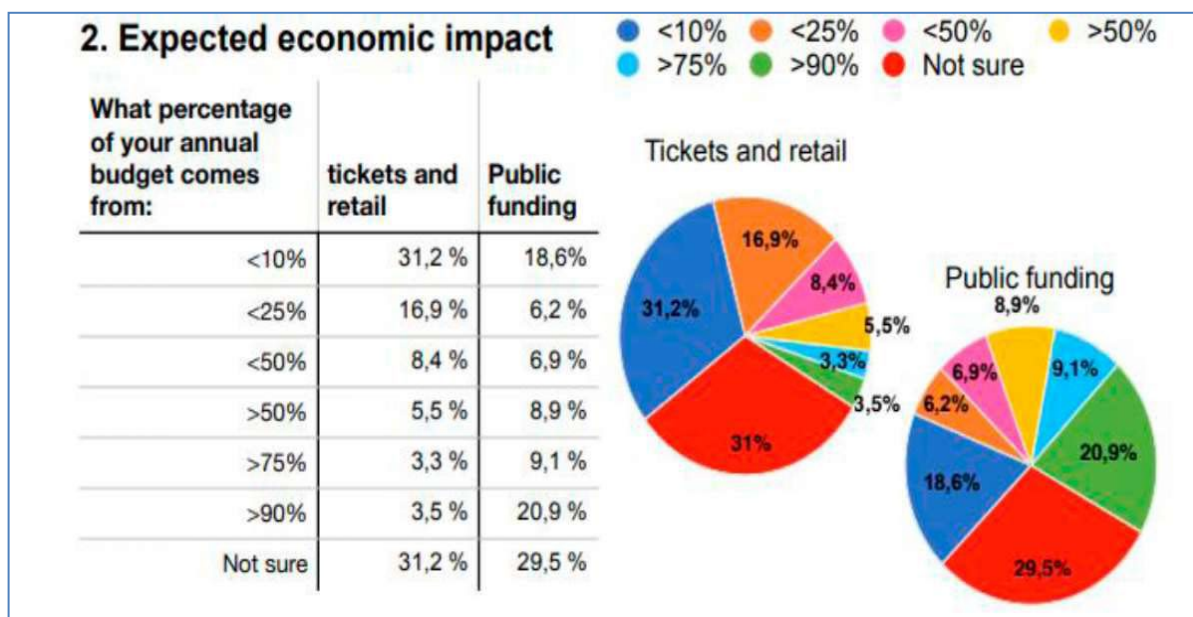
Σημαντική είναι η επίδραση της πανδημίας και στην διαμόρφωση του εργασιακού περιβάλλοντος των πολιτιστικών οργανισμών. Συγκεκριμένα απέφερε μειώσεις μισθών και απολύσεις για μια σειρά εργαζομένων, ενώ σύμφωνα με έρευνα του Διεθνούς Συμβουλίου Μουσείων, στο 6% των έκτακτων υπαλλήλων των μουσείων δεν ανανεώθηκε ή λύθηκε η σύμβαση, ενώ το 16,1% των ελεύθερων επαγγελματιών μουσείων έχει απολυθεί. Στο επόμενο διάγραμμα παρουσιάζονται τα ποσοστά όσων εργάζονται από το σπίτι εξ αποστάσεως, όσων πηγαίνουν στον φυσικό χώρο των πολιτιστικών οργανισμών και όσων έχουν μειώσει τις συμβάσεις προσωπικού τους (ICOM, 2020).



Εικ.
01:
Πηγή:
0

οικονομικός αντίκτυπος της κρίσης θα είναι σύντομα εμφανής, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, ανεξάρτητα από τις κύριες πηγές χρηματοδότησής τους. Στο ακόλουθο διάγραμμα παρουσιάζονται οι πιθανές επιδράσεις σε οικονομικό επίπεδο, και όπως είναι φανερό το 12,8% των συμμετεχόντων να δηλώνουν ότι το ίδρυμά τους μπορεί να κλείσει

μόνιμα, ενώ περισσότερα από το 80% των προγραμμάτων μειώθηκε και σχεδόν το ένα τρίτο των μουσείων έπρεπε να μειώσει το προσωπικό τους (ICOM, 2020).



Εικ. 01:
Πηγή: ICOM

2.2.2.2 Φεστιβάλ

Τα φεστιβάλ έχουν εκτεταμένες απαιτήσεις υποδομής και ως εκ τούτου η κρίση είχε ως αποτέλεσμα σοβαρή απώλεια θέσεων εργασίας, πτώση των πωλήσεων αγαθών και υπηρεσιών και αγορά ενδιάμεσων εισροών. Επίσης έχει διαταράξει σε μεγάλο βαθμό τον κύκλο προγραμματισμού και έχει δημιουργήσει βαθιά αβεβαιότητα για το χρονοδιάγραμμα μιας μελλοντικής ανάκαμψης. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα την προσαρμογή των φιλοδοξιών του προγράμματος, τον περιορισμό των προθέσεων πρόσληψης προσωπικού τα επόμενα χρόνια και τη μείωση των επενδύσεων στην καινοτομία και την ανάπτυξη.

2.2.2.3 Μουσική

Η πανδημία του κορωνοϊού έχει αναστατώσει την παγκόσμια μουσική βιομηχανία παρά την αυξημένη ζήτηση για υπηρεσίες ροής μουσικής (π.χ. Spotify, AppleMusic, Deezer κ.λπ.) κατά τη διάρκεια περιόδων lockdown. Καθώς τα μέτρα του lockdown απαγορεύουν τις μεγάλες δημόσιες συγκεντρώσεις, διαπιστώνεται μείωση εσόδων και χορηγιών ενώ επηρεάζονται και συναφείς κλάδοι με βοηθητικούς εργαζόμενους που κατασκευάζουν, διαχειρίζονται και λειτουργούν χώρους ζωντανής μουσικής. Είναι

σημαντικό ότι η ακύρωση των μουσικών φεστιβάλ σημαίνει μειωμένες επενδύσεις στη μελλοντική παραγωγή, καθώς συχνά αποτελούν πλατφόρμες για τους μουσικούς όχι μόνο να παρουσιάσουν τη δουλειά τους αλλά να συνάψουν συμφωνίες για την επόμενη χρονιά. Η ακύρωση των ζωντανών εμφανίσεων αποτελεί απώλεια και για τις πόλεις, καθώς επωφελούνται σημαντικά από όλη την έμμεση οικονομική δραστηριότητα που προκαλείται από τον τομέα της ζωντανής μουσικής και συχνά χρησιμοποιούν σημαντικές εκδηλώσεις ζωντανής μουσικής για συνολική προβολή και μάρκετινγκ πόλης.

2.2.2.4 Αγορά τέχνης (Εικαστικά)

Η τρέχουσα κρίση οδήγησε στην ακύρωση των περισσότερων εκθέσεων τέχνης και στην προβλεπόμενη σημαντική μείωση της παγκόσμιας κινητικότητας βραχυπρόθεσμα και μεσοπρόθεσμα. Το ένα τρίτο των γαλλικών γκαλερί τέχνης ενδέχεται να αναγκαστεί να κλείσουν πριν από το τέλος του 2020 .

2.2.2.5 Βιομηχανία κινηματογράφου

Η κρίση έχει επηρεάσει τόσο την πλευρά της παραγωγής όσο και της διανομής του κλάδου. Τα γυρίσματα και η παραγωγή ταινιών βασίζονται σε αυστηρό προγραμματισμό, ο οποίος προγραμματίζεται γενικά μήνες ή και χρόνια νωρίτερα, και η τρέχουσα κρίση έχει διαταράξει το μεγαλύτερο μέρος του, με σημαντικό πάγιο (και τώρα μειωμένο) κόστος. Η διανομή ταινιών έχει επίσης παραλύσει από τα lockdown και ακόμη και μετά το μερικό άνοιγμα των οικονομικών δραστηριοτήτων, οι προφυλάξεις της κοινωνικής απόστασης περιορίζουν ουσιαστικά τη χωρητικότητα του κοινού. Άλλες μορφές διανομής, όπως η διαδικτυακή και η τηλεοπτική μετάδοση επηρεάζονται πολύ λιγότερο (ή ακόμη και ευνοούνται) από την πανδημία, αλλά χωρίς την πρώτη διανομή στις κινηματογραφικές αίθουσες, ένα σημαντικό στοιχείο ολόκληρου του επιχειρηματικού μοντέλου καταρρέει και δεν μπορεί εύκολα να αντικατασταθεί σε σύντομο χρονικό διάστημα ή μεσοπρόθεσμα.

2.2.2.6 Έκδοση βιβλίου

Η κρίση πλήττει επίσης τον εκδοτικό τομέα και θέτει σε μεγάλο κίνδυνο μια σειρά από μικρότερες επιχειρήσεις και δημιουργικούς επαγγελματίες. Με τα βιβλιοπωλεία να έχουν κλείσει ή με περιορισμένη πρόσβαση, η παγκόσμια αγορά εκδοτών βιβλίων αναμένεται να μειωθεί από 92,8 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το 2019 σε 85,9 δισεκατομμύρια

δολάρια ΗΠΑ το 2020. Η ακύρωση ή η αναβολή των εκθέσεων βιβλίου έχει επηρεάσει τις νέες κυκλοφορίες βιβλίων με αντίκτυπο στα έσοδα των συγγραφέων και των εκδοτών. Ένα θετικό αποτέλεσμα της κρίσης ήταν η ενίσχυση της συνεργασίας με τον εκπαιδευτικό τομέα. Σε πολλές χώρες, εκπαιδευτικοί εκδότες σε συνεργασία με σχολεία έχουν σχεδιάσει εκπαιδευτικό υλικό και παρέχουν επίσης δωρεάν πρόσβαση σε ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό για δασκάλους, παιδιά και γονείς κατά τη διάρκεια του κλεισίματος των σχολείων.

2.2.2.7 Βιομηχανία βιντεοπαιχνιδιών

Η βιομηχανία των βιντεοπαιχνιδιών επωφελήθηκε από την κρίση της πανδημίας, καθώς το lockdown και η κοινωνική απόσταση αύξησαν τη ζήτηση για οικιακή ψυχαγωγία. Ως εκ τούτου, η ελκυστικότητα των βιντεοπαιχνιδιών έχει αυξηθεί τόσο για τους ειδικούς όσο και για τους νέους παίκτες. Είναι ακόμη αβέβαιο εάν αυτή η τάση θα συνεχιστεί μετά την αργή επιστροφή στην κοινωνική ζωή, αλλά η κρίση έχει σαφώς τονώσει περαιτέρω έναν τομέα που ακόμη και πριν από την κρίση βρισκόταν σε μακροπρόθεσμη τροχιά ανάπτυξης.

2.2.2.8 Ραδιόφωνο και τηλεόραση

Παρόμοια με τη βιομηχανία των βιντεοπαιχνιδιών, η παρακολούθηση ραδιοφώνου και τηλεόρασης επωφελήθηκε επίσης από το lockdown, με ξαφνική αύξηση των ομάδων κοινού, ακόμη και κατά τη διάρκεια της ημέρας. Ωστόσο, παρόμοια με την κινηματογραφική βιομηχανία, η πανδημία έχει καθυστερήσει έως και το 60% των σεναρίων (δηλαδή ολοκληρώθηκε το σενάριο) τηλεοπτικών προγραμμάτων παγκοσμίως που επρόκειτο να μεταδοθεί αργότερα φέτος, με έως και το 10% των προγραμματισμένων δραμάτων και κωμωδιών πιθανόν να ακυρωθούν.

2.3 Εργασιακή πτυχή

Σύμφωνα με σχετική μελέτη¹³ ο COVID-19 επιτάχυνε τις προϋπάρχουσες τάσεις και ανισότητες, οι οποίες δημιούργησαν μια αίσθηση αναγκαιότητας για την αντιμετώπιση

¹³The Situation of Artists and Cultural Workers and the postCOVID-19 Cultural Recovery in the European Union STUDY Requested by the CPolicy Department for Structural and Cohesion Policies Directorate-General for Internal Policies PE 652.250 - March 2021 ULT Committee

της κατάστασης στον εργασιακό τομέα ,σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Αντιμετωπίζοντας το φάσμα της αποτυχίας, μεγάλος αριθμός επαγγελματιών ενδέχεται να εγκαταλείψουν την απασχόλησή τους και αντίστοιχος αριθμός πολιτιστικών Ιδρυμάτων να διακόψουν την δραστηριότητά τους. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται να χαθούν πολύτιμες γνώσεις και δεξιότητες με αποτέλεσμα το πολιτιστικό και δημιουργικό οικοσύστημα να αποδυναμωθεί. Αρκετοί παράγοντες εξηγούν την αναφερόμενη επισφάλεια των καλλιτεχνών: οι καλλιτέχνες και οι εργαζόμενοι του πολιτισμού έχουν άτυπα πρότυπα εργασίας. Σε αυτά περιλαμβάνονται ο μη τυπικός (non-standard) χαρακτήρας των συνθηκών εργασίας, της κατάστασης και του εισοδήματός τους, το απρόβλεπτο του τελικού προϊόντος του καλλιτεχνικού έργου και της λήψης του, το γεγονός ότι η καλλιτεχνική δημιουργία είναι τόσο έντασης χρόνου όσο και εργασίας (bothtime- and labour-intensive), τα επιχειρηματικά μοντέλα που οδηγούνται από καλλιτεχνική αριστεία και άλλες κοινωνικές αξίες αντί για στόχους της αγοράς, και τάση για διασυνοριακή κινητικότητα (η οποία περιλαμβάνει άτυπες καταστάσεις που δεν μεταφράζονται εύκολα σε προϋπάρχουσες κατηγορίες που σχετίζονται με θεωρήσεις visas, κοινωνική προστασία ή φορολογία). Σε σύγκριση με την ευρύτερη αγορά εργασίας, οι καλλιτέχνες και οι εργαζόμενοι στον πολιτισμό είναι πιο συχνά αυτοαπασχολούμενοι από τους άλλους εργαζόμενους. Η αυτοαπασχόληση είναι υψηλότερη στον τομέα (33%) από ότι στην απασχόληση για τη συνολική οικονομία (14%). Συνοπτικά λοιπόν, η πανδημία του COVID-19 επιδείνωσε τη δύσκολη οικονομική κατάσταση που αντιμετωπίζουν πολλοί καλλιτέχνες και πολιτιστικοί δημιουργοί, ενώ έφερε στο προσκήνιο τη συχνή αναντιστοιχία μεταξύ των επίσημων απαιτήσεων για υποστήριξη και των κύριων μορφών της καλλιτεχνικής εργασίας.

2.4 Η Πολιτιστική Παραγωγή/δραστηριότητα την περίοδο της πανδημίας σε εθνικό επίπεδο.

Την συγκεκριμένη περίοδο και παρά τις μεγάλες αντιξοότητες που προέκυψαν, η πολιτιστική παραγωγή που αναπτύχθηκε κρίνεται αρκούτως ικανοποιητική, σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία που αποδίδονται στον κόμβο του ΥΠΠΟΑ¹⁴ αλλά και απο τις Υπηρεσίες¹⁵ που ενεπλάκησαν στην διαδικασία επιχορηγήσεων, οι οποίες διέθεσαν στον

¹⁴<https://www.culture.gov.gr>

¹⁵ Διεύθυνση Παραστατικών Τεχνών & Κινηματογράφου/ΓΔΣΠ/ΥΠΠΟΑ
Διεύθυνση Εικαστικών, Αρχιτεκτονικής, Φωτογραφίας και Μουσείων Σύγχρονου Πολιτισμού/ΓΔΣΠ/ΥΠΠΟΑ

ερευνητή αναλυτική κατάσταση των επιχορηγηθέντων φορέων. Απο αυτήν προκύπτει η αντίστοιχη πολιτιστική παραγωγή σε μεγάλο βαθμό και αναλογικά με την συνολική πολιτιστική παραγωγή που διαπιστώθηκε ανά την επικράτεια .

Στο πλαίσιο αυτό η πολιτιστική παραγωγή διακρίνεται σε τρεις κυρίως κατηγορίες:

A. Ανάπτυξη εναλλακτικών τρόπων πρόσβασης των πολιτών στον Πολιτισμό

B. « Όλη η Ελλάδα ένας Πολιτισμός 2021»

Γ. Ψηφιακές Πολιτιστικές παραγωγές επιχορηγηθέντων φορέων απο το ΥΠΠΟΑ ανά την Επικράτεια.

Δ. Ψηφιακές Πολιτιστικές παραγωγές/εκδηλώσεις (Ιδιωτικών Πολιτιστικών Φορέων, Πολιτιστικών Ιδρυμάτων, Περιφερειακών & Κεντρικών Αρχαιολογικών Μουσείων).

Αναλυτικότερα:

A. Ανάπτυξη εναλλακτικών τρόπων πρόσβασης των πολιτών στον Πολιτισμό: “Μένουμε σπίτι”, αλλά ο Πολιτισμός αναδείχθηκε, λόγω των αναγκαίων περιορισμών που επιβλήθηκαν, σε καταφύγιο των πολιτών. Το ΥΠΠΟΑ συγκρότησε μια δεξαμενή πολιτιστικού υλικού, που έχει δημιουργηθεί από τις υπηρεσίες και τους εποπτευόμενους φορείς του και περιλαμβάνει υλικά από το τεράστιο πολιτιστικό απόθεμα -μνημεία, μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους, εκδόσεις- αλλά και από δράσεις που προσφέρονται στον πολίτη, καλύπτοντας ιστορικές επετείους και σύγχρονες πολιτιστικές παραγωγές. Η δεξαμενή εμπλουτίζεται συνεχώς με νέο υλικό. Σε συνεργασία με το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης -στο σκέλος της τεχνικής υποστήριξης- παρουσίασε την πλατφόρμα Πολιτισμού, για να ενημερώνει και να συνδέει τους πολίτες με καθημερινά δρώμενα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, ενώ παράλληλα αναρτά τις πολιτιστικές δραστηριότητες των εποπτευόμενων φορέων, των Εφορειών Αρχαιοτήτων και των Μουσείων του ΥΠΠΟΑ. Ενδεικτικά ακολουθεί κατάλογος Φορέων που συμμετείχαν στην συγκεκριμένη δραστηριότητα: Εθνικό Θέατρο-Εθνική Λυρική Σκηνή-Κρατική Ορχήστρα Αθηνών-Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης-Μέγαρο Μουσικής Αθηνών-Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης-Ωδείο Αθηνών-Εθνική Πινακοθήκη-Εθνικό

Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης-MOMus-Τελλόγλειο Ίδρυμα-Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης.¹⁶

B.«Όλη η Ελλάδα ένας Πολιτισμός 2021»:

«Ο επιτυχημένος Θεσμός «Όλη η Ελλάδα ένας Πολιτισμός» δημιουργήθηκε το καλοκαίρι του 2020, με διπλό στόχο: Να προσφέρει στο κοινό πολιτιστικές παραγωγές υψηλού επιπέδου, μέσα στις πρωτοφανείς συνθήκες που δημιούργησε η πανδημία και να δώσει τη δυνατότητα σε ένα σημαντικό αριθμό καλλιτεχνών, τεχνικού και βοηθητικού

¹⁶**Εθνικό Θέατρο:** Διαδικτυακή προβολή των παραστάσεων Μακμπέθ, HotelÉternité, Χίλιες και Μια Ιστορίες (παιδική σκηνή)

Εθνική Λυρική Σκηνή: Εικονικό και Εκπαιδευτικό Μουσείο Όπερας και Εκπαιδευτικά Προγράμματα για την Όπερα: <http://virtualmuseum.nationalopera.gr>: Εκπαιδευτικό υλικό του εκπαιδευτικού προγράμματος «η Όπερα Διαδραστικά στα Σχολεία», που απευθύνεται σε εκπαιδευτικούς και μαθητές της Πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης. <https://www.nationalopera.gr/ekpaideusi-koinonia/-opera-sta-sxoleia>

Κρατική Ορχήστρα Αθηνών: Κάθε Παρασκευή η ΚΟΑ αναρτά στο YouTube μία παλιά αγαπημένη της συναυλία: <http://bit.ly/34uLJAA>

Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης: Η ΚΟΘ έχει αναρτήσει στο κανάλι της, στο YouTube, συναυλίες και αποσπάσματα συναυλιών, ενώ και μέσω του WebTV της ΕΡΤ είναι διαθέσιμες παλιές συναυλίες της.

Μεγάρο Μουσικής Αθηνών: Στο Facebook του Μεγάρου, κάθε Σάββατο μουσική από τις μεγάλες αίθουσες συναυλιών της Ευρώπης, σε συνεργασία με το EuropeanConcertHallOrganization (ECHO).

Μεγάρο Μουσικής Θεσσαλονίκης: Παραστάσεις και παραγωγές του Μεγάρου Μουσικής Θεσσαλονίκης στο κανάλι του στο YouTube: <https://www.youtube.com/user/Tchgreece>

Ωδείο Αθηνών: Η θεματική συναυλία με τίτλο «Η Επανάσταση του 1821 μέσα από τη μουσική», που πραγματοποιήθηκε στις 26/2/20 στο Ωδείο Αθηνών, είναι διαθέσιμη στο <https://bit.ly/33NtHL7> χάρη στην πολύτιμη συνδρομή και συνεργασία με την

διαδικτυακή πλατφόρμα Blod.gr του Ιδρύματος Μποδοσάκη

Εθνική Πινακοθήκη: Οι επισκέπτες μπορούν να περιηγηθούν ψηφιακά στη μόνιμη συλλογή ζωγραφικής και γλυπτικής στο <https://www.nationalgallery.gr/el/sulloges.html> καθώς και να παρακολουθήσουν ειδικά σχεδιασμένες ψηφιακές παρουσιάσεις στο <https://www.nationalgallery.gr/el/psiphiakes-parousiaseis/museums.html>

Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης: Προσφέρεται το εκπαιδευτικό πρόγραμμα: «ΕΜΣΤ στο σπίτι» μέσω των σελίδων του Μουσείου στο Facebook και στο Instagram.

Ενθαρρύνονται τα παιδιά να δημιουργήσουν δικά τους έργα εμπνευσμένα από τη συλλογή του ΕΜΣΤ. Στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του ΕΜΣΤ έχει ξεκινήσει το πρόγραμμα «Κάθε άνθρωπος είναι ένα έργο τέχνης» με τη συμμετοχή του κοινού. Επίσης, ένα στέλεχος του ΕΜΣΤ επιλέγει ένα έργο και το περιγράφει μέσω των socialmedia.

MOMus: Στις σελίδες του MOMus, στο Facebook και στο Instagram, έχει ξεκινήσει το πρόγραμμα “MOMusResilienceProject – 30 ημέρες”. Το MOMus, παραμένοντας κοινωνικά ενεργό και στη σημερινή συνθήκη, συστήνει επιλεγμένα έργα από τις εκθέσεις του και από τις συλλογές του. Κάθε έργο συνοδεύεται από ένα κείμενο-αφήγημα που στοχεύει στην καλύτερη κατανόηση του και στην ανάδειξη της διαχρονικότητας της τέχνης.

Τελλόγλειο Ίδρυμα: Μέσω της ιστοσελίδας του Ιδρύματος (teloglion.gr), το κοινό περιηγείται ψηφιακά, με μοναδικό τρόπο, σε παλαιότερες εικαστικές εκθέσεις του Τελλόγλειου. Το αμέσως επόμενο διάστημα, προγραμματίζεται το άνοιγμα προς το κοινό τριών πολύ σημαντικών ηλεκτρονικών βάσεων, της συλλογής έργων τέχνης, των αρχείων ιστορίας και τέχνης και της μουσικής εικονογραφίας.

Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης: Το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης προβάλλει στο κανάλι του στο YouTube:

(youtube.com/user/filmfestivalgr) δωρεάν μικρού μήκους ταινίες που υπογράφουν οι σκηνοθέτες οι οποίοι συμμετείχαν στην ενότητα «MeettheFuture» του 60ού Φεστιβάλ, τον Νοέμβριο του 2019.

Στο κανάλι του Φεστιβάλ στο YouTube είναι διαθέσιμα και υποτιτλισμένα στα ελληνικά masterclasses που έμειναν αξέχαστα, με πρώτα αυτά του διεθνούς φήμης ελληνοαμερικανούillustrator Τζον Μαυρουδή και του θρυλικού εκπροσώπου του cultcinema, Τζον Γουότερς.

Το πλούσιο ψηφιακό αρχείο του Φεστιβάλ είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα www.myfestival.gr.

προσωπικού, να εργαστούν. Συνολικά πραγματοποιήθηκαν 133 παραστάσεις, σε διάστημα 62 ημερών, σε 68 αρχαιολογικούς χώρους σε όλη την Ελλάδα ενώ πάνω από 11.000 θεατές τίμησαν με την παρουσία τους τις παραστάσεις.

Γ. Πολιτιστικές Παραγωγές επιχορηγηθέντων φορέων από το ΥΠΠΟΑ ανά την Επικράτεια, 2020-2021¹⁷

17 Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις/2020 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α)

Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις

1. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Μουσικών Δράσεων : 25- Πίνακας: 4.
2. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Φιλαρμονικών : 8- Πίνακας: 5.
3. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις δράσεων Κινηματογράφου 20 - Πίνακας: 6.
4. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Δράσεων Χορού :8 - Πίνακας: 7.
5. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Παραγωγών Χορού :41-Πίνακας: 8.
6. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Δράσεων Θεάτρου :15 Πίνακας: 9.
7. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Παραγωγών Θεάτρου: 112 Πίνακας: 10.
8. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Θεάτρου :36 Πίνακας: 11.
9. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Χορού : 20 Πίνακας: 12.
10. Πολιτιστικές Παραγωγές/Εκδηλώσεις Δράσεων Εικαστικών Τεχνών, Αρχιτεκτονικής, Φωτογραφίας, Σχεδίου και Μουσείων Σύγχρονου Πολιτισμού.:26 Πίνακας: 17.
11. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Ανάπτυξης Ερευνητικού Έργου με Αντικείμενο τα Εικαστικά και Δια τομεακά Ή Δια καλλιτεχνικά Έργα :76 Πίνακας: 19.
12. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις στον Τομέα του Σ(Design). :36 Πίνακας: 20.
13. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Εκτός Μητρώου Επιχορηγήσεις : 8 Πίνακας: 21.
14. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις για τις Διεθνείς Συνέργειες και την Εξωστρέφεια του Πολιτιστικού και Δημιουργικού Τομέα.:18 Πίνακας: 22.
15. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις για την προώθηση της καθολικής προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρία στον πολιτισμό. :23 Πίνακας: 23.
16. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις έργων animation : 25 Πίνακας: 24.
17. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις ανάπτυξης δράσεων και προγραμμάτων στο design. :36 Πίνακας: 25.
18. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Φεστιβάλ και σύνθετων πολυθεματικών δράσεων.:153 Πίνακας: 26.
19. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις στον χώρο των γραμμάτων και του βιβλίου :40 Πίνακας: 27.
20. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Ψηφιακού Πολιτισμού :83 Πίνακας: 28.
- Πολιτιστικές Παραγωγές/Εκδηλώσεις Αύλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς: 50 - Πίνακας 29
21. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Μουσείων/Συλλογών Νεότερου Πολιτισμού :31 Πίνακας: 30.
22. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις για τα 100 χρόνια από τη Μικρασιατική Καταστροφή : 39 Πίνακας: 31.
- Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις 2021(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α)**
1. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Ψηφιακών δράσεων πολιτισμού: 89 Πίνακας: 32
2. Πολιτιστικές Παραγωγές/Εκδηλώσεις Ψηφιακών δράσεων πολιτισμού.: 47 Πίνακας: 33
3. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς :107 Πίνακας: 34
4. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις για την ενίσχυση των γραμμάτων και του βιβλίου. :52 Πίνακας: 35
5. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Φεστιβάλ και σύνθετων πολυθεματικών δράσεων. :153 Πίνακας: 36
6. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις για παιδιά και εφήβους.:18 Πίνακας: 37
7. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Κινηματογραφικές και Οπτικοακουστικές Δράσεις Κινηματογραφικά Φεστιβάλ. :35 Πίνακας: 38
8. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις θεάτρου.:13 Πίνακας: 39
9. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις θεάτρου: 26 Πίνακας: 40
10. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις θεάτρου:3 Πίνακας: 41
11. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις ερευνητικού έργου θεάτρου.: 39 Πίνακας: 42
12. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις χορού. : 6 Πίνακας: 43
13. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις ερευνητικού έργου χορού. :15 Πίνακας: 44
14. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Μουσικής.: 83 Πίνακας: 45
15. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις φιλαρμονικών.:22 Πίνακας: 46
16. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις ερευνητικού έργου Μουσικής. :8 Πίνακας: 47
17. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις

Από τα αποτελέσματα των επιχορηγήσεων του ΥΠΠΟΑ προκύπτει η υλοποίηση **1021** παραγωγών/εκδηλώσεων για το 2020 και **860** για το 2021, σε ποικίλα θεματικά πεδία. Ο συγκεκριμένος φορέας θεωρείται σημαντική/αξιόπιστη πηγή πληροφόρησης καθότι καταγράφει/υποστηρίζει σημαντικό τμήμα της πολιτιστικής δραστηριότητας της επικράτειας.

Δ. Ψηφιακές Πολιτιστικές παραγωγές/εκδηλώσεις (Ιδιωτικών Πολιτιστικών Φορέων, Πολιτιστικών Ιδρυμάτων, Περιφερειακών & Κεντρικών Αρχαιολογικών Μουσείων).

Αυτές αφορούν την πολιτιστική παραγωγή των αναφερόμενων πολιτιστικών φορέων, έτσι όπως αυτή προκύπτει από τα αποτελέσματα της έρευνας που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της εν λόγω Μεταπτυχιακής Διατριβής και αποτυπώνεται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ**.

2.5 Υποστηρικτικές Πολιτικές για την αντιμετώπιση της κρίσης

Από την αρχή της πανδημίας, κύριο μέλημα στάθηκε η στήριξη των επαγγελματιών του Πολιτισμού, που επλήγησαν καίρια. Εκπονήθηκαν αμέσως ειδικά προγράμματα με σαφή αναπτυξιακά χαρακτηριστικά, παράλληλα με τα προγράμματα στήριξης υπό μορφή επιδομάτων και ενισχύσεων σε απόλυτη συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία Οικονομίας, Εργασίας και Ανάπτυξης. Δημιουργήθηκαν σε συνεργασία με το Υπουργείο Εργασίας, το Μητρώο των Επαγγελματιών του Πολιτισμού -καλλιτεχνών, δημιουργών, τεχνικών- το οποίο, ενώ στην αρχή αντιμετωπίστηκε με ιδιαίτερη καχυποψία (συνέβαλε ασφαλώς σε αυτό και η στάση της αντιπολίτευσης), στη συνέχεια υπήρξε κοινή απαίτηση των επαγγελματιών να ανοίξει κατά το δυνατόν, ώστε να εγγραφούν όσο το δυνατόν περισσότεροι, προκειμένου να καταστούν δικαιούχοι του επιδόματος στήριξης. Μέχρι σήμερα ο τομέας του Πολιτισμού έχει στηριχθεί με περισσότερα από 350 εκατ. ευρώ.

2.5.1 Ελλάδα- Μέτρα ενίσχυσης του Σύγχρονου Πολιτισμού/ΥΠΠΟΑ

μουσείων, πινακοθηκών και συλλογών.:37 Πίνακας: 48

18. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις ανάπτυξης ερευνητικού έργου με αντικείμενο τα εικαστικά και διατομεακά ή διακαλλιτεχνικά έργα". :16 Πίνακας: 49

19. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις εικαστικών τεχνών, αρχιτεκτονικής, φωτογραφίας και σχεδίου. :55+5 Πίνακας 50 + Πίνακας: 51

20. Πολιτιστικές Παραγωγές /Εκδηλώσεις Κινηματογράφου.: 21 Πίνακας: 52 + Πίνακας: 53

Οι υποστηρικτικές πολιτικές του ΥΠΠΟΑ εστιάζονται σε θεσμικές παρεμβάσεις και οικονομικές ενισχύσεις με σημείο αναφοράς τους παρακάτω άξονες δράσης:

A. Το ΥΠΠΟΑ διέθεσε €15 εκατομμύρια για την τόνωση και ενίσχυση της ανθεκτικότητας του Σύγχρονου Πολιτισμού και των δημιουργών του με ολοκληρωμένο Σχέδιο Αναπτυξιακών Μέτρων και Νέων Δράσεων.

B. Θεσμικά/Οικονομικά Μέτρα του ΥΠΠΟΑ το Μάρτιο 2020

1. Το ΥΠΠΟΑ από την στιγμή που ξέσπασε η υγειονομική κρίση έλαβε μια σειρά μέτρων στήριξης προκειμένου να διευκολυνθούν διαδικασίες με θεσμικό χαρακτήρα¹⁸:

2. Σε συνεργασία του ΥΠΠΟΑ με τα αρμόδια Υπουργεία εντάχθηκαν στα οριζόντια μέτρα στήριξης των κλάδων, που πλήττονται από την εξάπλωση του κορωνοϊού, οι επιχειρήσεις και επαγγελματίες που έχουν Κύριο ΚΑΔ συναφείς με τον Πολιτισμό¹⁹.

¹⁸1. Παρατάθηκε η εγγραφή στο Μητρώο Πολιτιστικών Φορέων και η περίοδος υποβολής προτάσεων επιχορήγησης για τις τρέχουσες προσκλήσεις σύγχρονου πολιτισμού, η διαδικασία των οποίων εξελίσσεται κανονικά.

2. Παρατάθηκε η περίοδος υλοποίησης επιχορηγούμενων δράσεων του σύγχρονου πολιτισμού του οικονομικού έτους 2019.

3. Το 2020, στα ΔΗΠΕΘΕ θα καταβληθεί άμεσα από το ΥΠΠΟΑ το μέγιστο δυνατό ποσό της β' δόσης της επιχορήγησης τους, ανεξαρτήτως των κριτηρίων βάσει των οποίων συνήθως αξιολογούνται.

4. Αυξήθηκε κατά 40% το ποσό που διατίθεται στα φετινά Κρατικά Βραβεία Συγγραφής Θεατρικού Έργου.

5. Επισπεύδονται από το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου -όπου πληρούνται οι απαραίτητες προϋποθέσεις- οι πληρωμές προς ταινίες που βρίσκονται στο στάδιο παραγωγής.

6. Επισπεύδεται από το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου η εξέταση των φακέλων παραγωγής, που εκκρεμούν.

7. Παρατείνονται από το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου τα χρονοδιαγράμματα ολοκλήρωσης των ταινιών, που χρηματοδοτεί.

8. Το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων ενέκρινε και ήδη υπέγραψε συμβάσεις με καλλιτέχνες (ζωγράφους, γλύπτες, χαράκτες), παραγωγούς αντιγράφων και προμηθευτές, ενώ έχει ήδη προγραμματιστεί η ανάθεση συμβάσεων παρόμοιου αντικειμένου, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται συμβάσεις και με καλλιτέχνες-μέλη του Επιμελητηρίου Εικαστικών Τεχνών Ελλάδος.

9. Επισπεύδεται και παρατείνεται η διανομή δικαιωμάτων στους δημιουργούς από την ΕΥΕΔ. Απλουστεύεται η διαδικασία υποβολής δικαιολογητικών και παραστατικών, ενώ παράλληλα προγραμματίζεται νέα διανομή.

¹⁹**Για τους εργαζόμενους ισχύουν, μεταξύ άλλων, τα εξής:**

Για τους εργαζόμενους-μισθωτούς με σύμβαση εργασίας σε αναστολή:

- Αποζημίωση ειδικού σκοπού €800 για 45 ημέρες, καταβλητέα τον Απρίλιο

- Εργαζόμενοι επιχειρήσεων, των οποίων η δραστηριότητα έχει ανασταλεί με εντολή δημόσιας αρχής, ή που ανήκουν στους προαναφερθέντες ΚΑΔ, και οι οποίοι είχαν συμβάσεις εργασίας ορισμένου χρόνου, με ημερομηνία αυτοδίκαιης λήξης σε χρόνο μεταγενέστερο της 20ης Μαρτίου 2020, που ωστόσο λύθηκαν πρόωρα μεταξύ 1/3 και 20/3/2020 – είτε με οικειοθελή αποχώρηση εκ μέρους του εργαζομένου, είτε κατόπιν καταγγελίας από τον εργοδότη για σπουδαίο λόγο, (ακόμα και με το έντυπο Ε7), δικαιούνται και αυτοί την ειδική αποζημίωση ύψους €800.

- Πλήρης κάλυψη ασφαλιστικών εισφορών επί του ονομαστικού μισθού.

- Αναστολή για 4 μήνες πληρωμής βεβαιωμένων οφειλών Μαρτίου- Απριλίου, με δυνατότητα έκπτωσης 25% αν καταβληθούν εμπρόθεσμα.

Για τις επιχειρήσεις:

- Αναστολή καταβολής έως 31/8/2020 οφειλών από δηλώσεις ΦΠΑ και δόσεων βεβαιωμένων οφειλών πληρωτέες μέχρι 31/3/2020 και 30/4/2020

- Έκπτωση 25% για δόσεις βεβαιωμένων οφειλών Μαρτίου-Απριλίου αν καταβληθούν εμπρόθεσμα

- Ειδικά για τον μήνα Απρίλιο, παρέχεται η δυνατότητα συμψηφισμού ποσοστού ύψους 25% της αξίας του ΦΠΑ πληρωτέο τον Απρίλιο, που θα εξοφληθεί εμπρόθεσμα έως 30/4/2020, με οφειλές βεβαιωμένες ή που θα βεβαιωθούν και είναι πληρωτέες από τον Μάιο και μετά.

- Αναστολή καταβολής ασφαλιστικών εισφορών εργαζομένου – εργοδότη πληρωτέων Μάρτιο-Απρίλιο, έως 30/9/2020 και 31/10/2020 αντίστοιχα. Ομοίως αναστολή δόσεων βεβαιωμένων οφειλών προς ΕΦΚΑ έως 30/6/2020 και 31/7/2020 αντίστοιχα.

- Παρέχεται ρευστότητα σε μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις που έχουν υποστεί σοβαρό πλήγμα στην οικονομική δραστηριότητά τους μέσω του χρηματοδοτικού σχήματος της “επιστρεπτέας προκαταβολής” (Μέσω της ειδικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας της ΑΑΔΕ myBusinessSupport από 2 έως 10 Απριλίου). Ειδικά σημειώνεται ότι η αποζημίωση ειδικού σκοπού €800 για 45 ημέρες καταβάλλεται και στους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων που απασχολούν έως 5 εργαζομένους. Προϋπόθεση υπαγωγής των επιχειρήσεων στις ευνοϊκές ρυθμίσεις είναι η διατήρηση των υφιστάμενων θέσεων εργασίας.

Για ελεύθερους επαγγελματίες, αυτοαπασχολούμενους :

- Αποζημίωση ειδικού σκοπού €800 για 45 ημέρες καταβλητέα τον Απρίλιο

- Αναστολή καταβολής μέχρι 31/8/2020 οφειλών από δηλώσεις ΦΠΑ και δόσεων βεβαιωμένων οφειλών πληρωτέες 31/3/2020 και 30/4/2020, με δυνατότητα έκπτωσης 25% αν πληρωθούν εμπρόθεσμα.

- Ειδικά για τον μήνα Απρίλιο, παρέχεται η δυνατότητα συμψηφισμού ποσοστού ύψους 25% της αξίας του ΦΠΑ πληρωτέο τον Απρίλιο, που θα εξοφληθεί εμπρόθεσμα έως 30/4/2020, με οφειλές βεβαιωμένες ή που θα βεβαιωθούν και είναι πληρωτέες από τον Μάιο και μετά.

3.Στήριξη εργαζομένων και ανέργων από το χώρο του Πολιτισμού με προγράμματα του Υπουργείου Εργασίας²⁰.

4.Διάθεση Κουπονιού πολιτιστικών παραγωγών

5. Προώθηση του Προγράμματος Ψηφιακός Πολιτισμός

Γ. Επιχορηγήσεις Πολιτιστικών Φορέων/ΥΠΠΟΑ/2020-2021

1. Επιχορηγήσεις Εποπτευόμενων Πολιτιστικών Φορέων /2020/ΥΠΠΟΑ

α) Επιχορηγήσεις 124.432.275 ευρώ από το ΥΠΠΟΑ το 2020 προς τους Εποπτευόμενους Οργανισμούς και άλλους Φορείς Πολιτισμού. **Πίνακας 1.**

β) 10.350.000 ευρώ για τους εποπτευόμενους από το ΥΠΠΟΑ Πολιτιστικούς Οργανισμούς της Αθήνας. **Πίνακας 2.**

γ) Επιχορηγήσεις 4.260.000 ευρώ για τους εποπτευόμενους από το ΥΠΠΟΑ Πολιτιστικούς Οργανισμούς της Θεσσαλονίκης. **Πίνακας 3.**

δ) Έκτακτη επιχορήγηση του ΥΠΠΟ προς τα ΔΗΠΕΘΕ και υλοποίηση νέων μέτρων

ε) Επιχορηγηση σε Περιφέρειες : Το ΥΠΠΟΑ κατανέμει 1.350.000 ευρώ από πόρους του στις Περιφέρειες, προκειμένου να διατεθούν για συναυλιακές εκδηλώσεις εντός του καλοκαιριού 2020.

-
- Αναστολή καταβολής ασφαλιστικών εισφορών Μαρτίου – Απριλίου σε 4 μηνιαίες δόσεις αρχής γενομένης από 30/9/2020, με δυνατότητα έκπτωσης 25% εάν πληρωθούν εμπρόθεσμα. Για τον μήνα Μάρτιο παράταση εμπρόθεσμης πληρωμής έως 10/4/2020.
 - Αναστολή δόσεων βεβαιωμένων οφειλών ΕΦΚΑ πληρωτέων Μάρτιο -Απρίλιο έως 30/6/2020 και 31/7/2020 αντίστοιχα. Διευκρινίζεται ότι τα παραπάνω μέτρα αφορούν σε φυσικά και νομικά πρόσωπα του ιδιωτικού τομέα και όχι σε φορείς της Γενικής Κυβέρνησης.

Επιπλέον:

- Παρέχονται διευκολύνσεις στην πληρωμή των δόσεων των ενήμερων δανείων φυσικών προσώπων
 - Δημιουργείται δικαίωμα καταβολής του 60% των μισθώματων μηνών Μαρτίου και Απριλίου:
- Για επιχειρήσεις που έχουν υποχρεωτικά τη δραστηριότητά τους λόγω αναστολής ή προσωρινής απαγόρευσης λειτουργίας για την αποφυγή της διάδοσης του κορωνοϊού, για τα μισθώματα των επαγγελματιών ακινήτων, σε περίπτωση που τα νοικιάζουν. Για μισθωτούς στους οποίους έχει παραχωρηθεί έναντι μισθώματος η χρήση πράγματος, κινητού ή ακινήτου, ή και των δύο μαζί, που προορίζεται αποκλειστικά για επαγγελματική χρήση, στο πλαίσιο χρηματοδοτικής μίσθωσης, και αφορά σε επιχειρήσεις για τις οποίες έχουν ληφθεί ειδικά και έκτακτα μέτρα περί αναστολής ή προσωρινής απαγόρευσης λειτουργίας για προληπτικούς ή κατασταλτικούς λόγους που σχετίζονται με τον κορωνοϊό
- Για εργαζόμενους των επιχειρήσεων που διακόπτουν υποχρεωτικά τη δραστηριότητά τους λόγω της διάδοσης του κορωνοϊού και αναστέλλεται η σύμβαση εργασίας τους, για τα μισθώματα που τυχόν καταβάλλουν για τις κύριες κατοικίες τους.

²⁰Δίνεται η δυνατότητα ένταξης σε πρόγραμμα κοινωνικής απασχόλησης του Υπουργείου Εργασίας που αφορά 10.000 εργαζόμενους και είναι ύψους 13 εκατ. Ευρώ. Η επιλογή θα γίνει με κοινωνικά κριτήρια και μοριοδότηση. Οι συμμετέχοντες, θα λάβουν επιταγή κοινωνικής εργασίας, €1.000 με πλήρεις ασφαλιστικές εισφορές για την απασχόλησή τους, για περίοδο 3 μηνών (15.6.2020 έως 15.9.2020) και για 20 ημερομίσθια, ανάλογα με την ειδικότητά τους.

Δίνεται η δυνατότητα ένταξης ανέργων από το χώρο του Πολιτισμού σε προγράμματα του Υπουργείου Εργασίας:

1. Πρόγραμμα 8.500 θέσεων για άτομα 55-67 ετών
2. Πρόγραμμα για 36.500 ανέργους σε Δήμους και σε ΝΠΔΔ με υψηλή μοριοδότηση για μακροχρόνια ανέργους
3. Προγράμματα που ακολουθούν για περίπου 100.000 ανέργους

2. Επιχορηγήσεις Πολιτιστικών Φορέων Επικράτειας /ΥΠΠΟΑ / 2020

Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για υποβολή αιτημάτων επιχορήγησης δράσεων σύγχρονου πολιτισμού για το έτος 2020

Στο πλαίσιο της στήριξης και ανάδειξης δράσεων ελληνικών πολιτιστικών φορέων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού απευθύνει πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την υποβολή αιτημάτων επιχορήγησης ή/ και παροχής αιγίδας για δράσεις, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν εντός του 2020.

Συνολικά ανακοινώθηκαν επτά διαφορετικές προσκλήσεις για:

- Δράσεις εικαστικών τεχνών, αρχιτεκτονικής, φωτογραφίας, σχεδίου και μουσείων σύγχρονου πολιτισμού
- Δράσεις στον τομέα του κινηματογράφου και των οπτικοακουστικών μέσων
- Μουσικές δράσεις
- Δράσεις σχετικές με τη διάδοση, προβολή και προώθηση των γραμμάτων και του βιβλίου, δράσεις φιλαναγνωσίας και υποστήριξη επιστημονικών συναντήσεων
- Δράσεις κλασικού και σύγχρονου χορού και θεάτρου
- Θεατρικές παραγωγές για την καλλιτεχνική περίοδο 2020-21
- Παραγωγές κλασικού και σύγχρονου χορού για την καλλιτεχνική περίοδο 2020-21

Επιπλέον, ανακοινώθηκαν τέσσερις ειδικευμένες προσκλήσεις με αντικείμενο:

- Πολιτιστικές δράσεις και προγράμματα που προωθούν τις διεθνείς συνέργειες και την εξωστρέφεια του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα
- Πολιτιστικές δράσεις και προγράμματα για την προαγωγή της καθολικής προσβασιμότητας των ΑμεΑ στον Πολιτισμό
- Φεστιβάλ και σύνθετες πολυθεματικές δράσεις
- Φιλαρμονικές

Τέλος το ΥΠΠΟΑ απηύθυνε πρόσκληση προς τους φορείς για την υποστήριξη έργων που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και την προώθηση υψηλής ποιότητας σύγχρονου ελληνικού ψηφιακού πολιτισμού, αλλά και την παραγωγή ψηφιακού πολιτιστικού αποθέματος.²¹

²¹**Επιχορηγήσεις 2020 : (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α)**
1.Επιχορήγηση Μουσικών Δράσεων 2020:
Συνολικό ποσό : 242.990,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς :25 - **Πίνακας: 4.**
2.Επιχορήγηση Φιλαρμονικών :
Συνολικό ποσό : 59.500,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 8- **Πίνακας: 5.**
3. Επιχορήγηση δράσεων Κινηματογράφου

Συνολικό ποσό : 463.000,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 20 - **Πίνακας: 6.**

4. Επιχορήγηση Δράσεων Χορού
Συνολικό Ποσό :91.000,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 8 - **Πίνακας: 7.**

5.Επιχορήγηση Παραγωγών Χορού
Συνολικό ποσό: 985.000,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 41- **Πίνακας:8.**

6.Επιχορήγηση Δράσεων Θεάτρου
Συνολικό ποσό: 215.800,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 15- **Πίνακας: 9.**

7.Επιχορήγηση Παραγωγών Θεάτρου
Συνολικό ποσό: 2.111.000,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 112- **Πίνακας: 10.**

8.Επιχορήγηση Θεάτρου
Συνολικό ποσό: 500.000,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 36 - **Πίνακας: 11.**

9.Επιχορήγηση Χορού
Συνολικό ποσό: 120.000,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 20 - **Πίνακας: 12.**

10.Επιχορήγηση ΑΜΚΕ Κινηματογράφου
Συνολικό ποσό: 58.000,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 29 - **Πίνακας: 13.**

11.Επιχορήγηση ΑΜΚΕ Μουσικής
Συνολικό ποσό: 66.000,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 33 - **Πίνακας: 14.**

12.Επιχορήγηση ΑΜΚΕ Χορού
Συνολικό ποσό: 148.000,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 74 - **Πίνακας: 15.**

13.Επιχορήγηση ΑΜΚΕ Θεάτρου
Συνολικό ποσό: 538.000,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 269 - **Πίνακας: 16.**

14. Επιχορήγηση /Αιγίδα σε ΔράσειςΕικαστικώνΤεχνών, Αρχιτεκτονικής, Φωτογραφίας, Σχεδίου και ΜουσείωνΣύγχρονουΠολιτισμού.
Συνολικό ποσό: 352.945€
Επιχορηγηθέντες φορείς:26- **Πίνακας: 17.**

15.Έκτακτη Επιχορήγηση των Αστικών Μη ΚερδοσκοπικώνΕταιρειών (Αμκε) που Δραστηριοποιούνται στον χώρο του ΣύγχρονουΠολιτισμού
Συνολικό ποσό: 84.000,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 42- **Πίνακας: 18.**

16.Επιχορήγηση Πρότασης Ανάπτυξης Ερευνητικού Έργου με Αντικείμενο τα Εικαστικά και Δια τομεακά η Δια καλλιτεχνικά Έργα
Συνολικό ποσό: 608.000,00€
Επιχορηγηθέντες φορείς: 76- **Πίνακας: 19.**

17.Επιχορήγησησε Φορείς, Επιχειρήσεις, Φυσικά και ΝομικάΠρόσωπα και Αυτοαπασχολούμενους, οι οποίοιΔραστηριοποιούνται στον Τομέα του ΣύγχρονουΠολιτισμού και ειδικότερα στο Σχέδιο (Design)
Συνολικό ποσό: 90.000,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 36 - **Πίνακας: 20.**

18. ΕκτόςΜητρώουΕπιχορηγήσεις
Συνολικό ποσό: 592,457,00€
Επιχορηγηθέντες φορείς: - **Πίνακας: 21.**

19. Επιχορηγήσεις και παραχώρηση αιγίδας, για πολιτιστικές δράσεις και προγράμματα που προωθούν τις Διεθνείς Συνέργειες και την Εξωστρέφεια του Πολιτιστικού και Δημιουργικού Τομέα.
Συνολικό ποσό: 217.000,00 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 18- **Πίνακας: 22.**

20. Επιχορηγήσεις πολιτιστικών δράσεων και προγραμμάτων για την προώθηση της καθολικής προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρία στον πολιτισμό.
Συνολικό ποσό228.171,00€
Επιχορηγηθέντες φορείς: 23- **Πίνακας: 23.**

21.Επιχορηγήσεις έργων animation
Συνολικό ποσό435.000,00€
Επιχορηγηθέντες φορείς: 25- **Πίνακας: 24.**

22.Επιχορήγηση ανάπτυξης δράσεων και προγραμμάτων στο design.
Συνολικό ποσό 90.000,00€
Επιχορηγηθέντες φορείς: 36- **Πίνακας: 25.**

23. Επιχορηγήσεις Φεστιβάλ και σύνθετων πολυθεματικών δράσεων.
Συνολικό ποσό986.500 ,00€
Επιχορηγηθέντες φορείς: 153- **Πίνακας: 26.**

24. Επιχορηγήσεις δράσεων στον χώρο των γραμμάτων και του βιβλίου
Συνολικό ποσό 453.800 €
Επιχορηγηθέντες φορείς: 40- **Πίνακας: 27.**

25. Επιχορήγηση προτάσεων Ψηφιακού Πολιτισμού, 50 απο τις οποίες αφορούν την Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά, και 31 προτάσεις για δράσεις Μουσείων σε όλη τη χώρα.
Συνολικό ποσό1.200.000,00 €€
Επιχορηγηθέντες φορείς: 83- **Πίνακας: 28.**

3. Επιχορηγήσεις Πολιτιστικών Φορέων Επικράτειας/ ΥΠΠΟΑ /2021²²

26. Επιχορήγηση δράσεων για τη διαφύλαξη της αύλης πολιτιστικής κληρονομιάς

Συνολικό ποσό 387.540 €,00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 50- Πίνακας: 29

27. Επιχορήγηση Δράσεων Μουσείων και Συλλογών Νεότερου Πολιτισμού

Συνολικό ποσό 240.600 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 31- Πίνακας: 30

28. Επιχορήγηση σε δράσεις για τα 100 χρόνια από τη Μικρασιατική Καταστροφή

Συνολικό ποσό 405.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 39- Πίνακας: 31

2021 - (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α)

²²29. Επιχορήγηση Ψηφιακών δράσεων πολιτισμού

Συνολικό ποσό 1.521.220, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 89- Πίνακας: 32

30. Χορήγηση Αιγίδας Ψηφιακών δράσεων πολιτισμού.

Επιχορηγηθέντες φορείς: 47- Πίνακας: 33

31. Επιχορήγηση Δράσεων αύλης πολιτιστικής κληρονομιάς

Συνολικό ποσό 928.900, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 107- Πίνακας: 34

32. Επιχορήγηση Δράσεων για την ενίσχυση των γραμμάτων και του βιβλίου

Συνολικό ποσό 446.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 52 - Πίνακας: 35

33. Επιχορήγηση σε Φεστιβάλ και σύνθετες πολυθεματικές δράσεις

Συνολικό ποσό 1.206.500, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 153- Πίνακας: 36

34. Επιχορηγήσεις σε πολιτιστικές δράσεις για παιδιά και εφήβους

Συνολικό ποσό 232.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: - Πίνακας: 37

35. Επιχορηγήσεις σε Κινηματογραφικές και Οπτικοακουστικές Δράσεις και Κιν/φικά Φεστιβάλ

Συνολικό ποσό 507.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 35 - Πίνακας: 38

36. Επιχορηγήσεις σε δράσεις θεάτρου

Συνολικό ποσό 181.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 13- Πίνακας: 39

37. Επιχορήγηση σε παραγωγές διετούς θεάτρου

Συνολικό ποσό 560.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 26- Πίνακας: 40

38. Επιχορήγηση σε παραγωγές μονοετής θεάτρου

Συνολικό ποσό 100.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 3 - Πίνακας: 41

39. Επιχορήγηση σε ερευνητικό έργο θεάτρου

Συνολικό ποσό 250.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 39- Πίνακας: 42

40. Επιχορήγηση σε δράσεις χορού

Συνολικό ποσό 73.900, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 6- Πίνακας: 43

41. Επιχορήγηση σε ερευνητικό έργο χορού

Συνολικό ποσό 120.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 15- Πίνακας: 44

42. Επιχορήγηση σε δράσεις μουσικής

Συνολικό ποσό 600.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 83- Πίνακας: 45

43. Επιχορήγηση σε φιλαρμονικές

Συνολικό ποσό 110.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 22- Πίνακας: 46

44. Επιχορήγηση σε ερευνητικό έργο Μουσικής

Συνολικό ποσό 44.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 8- Πίνακας: 47

45. Επιχορηγήσεις σε δράσεις μουσείων, πινακοθηκών και συλλογών

Συνολικό ποσό 937.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 37 - Πίνακας: 48

46. Επιχορηγήσεις προτάσεις ανάπτυξης ερευνητικού έργου με αντικείμενο τα εικαστικά και διατομεακά ή διακαλλιτεχνικά έργα

Συνολικό ποσό 110.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 16- Πίνακας: 49

47. Επιχορήγηση σε δράσεις εικαστικών τεχνών, αρχιτεκτονικής, φωτογραφίας και σχεδίου

Συνολικό ποσό 672.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: 55- Πίνακας: 50

48. Εκτός Μητρώου Επιχορηγήσεις

Συνολικό ποσό 265.000, 00 €€

Επιχορηγηθέντες φορείς: - Πίνακας: 51

4. Πρόσκληση για την υποβολή αιτημάτων επιχορήγησης δράσεων σύγχρονου πολιτισμού για το έτος 2021

Συνολικά ανακοινώθηκαν οι εξής προσκλήσεις:

- Θέατρο και Χορός
- Επιχορήγηση ομάδων θεάτρου με σκοπό την παραγωγή παραστάσεων μονοετούς ή διετούς προγραμματισμού, συμπεριλαμβανομένου του παιδικού θεάτρου, του κουκλοθεάτρου και μαριονέτας
- Ανάπτυξη ερευνητικού έργου στον τομέα του θεάτρου
- Επιχορήγηση ομάδων κλασικού και σύγχρονου χορού με σκοπό την παραγωγή παραστάσεων μονοετούς ή διετούς προγραμματισμού
- Ανάπτυξη ερευνητικού έργου στον τομέα του κλασικού και σύγχρονου χορού
- Δράσεις και φεστιβάλ στον τομέα του θεάτρου και του χορού, κλασικού και σύγχρονου
- Μουσική
- Μουσικές δράσεις και μουσικά φεστιβάλ
- Ανάπτυξη ερευνητικού έργου στον τομέα της μουσικής
- Φιλαρμονικές
- Εικαστικές τέχνες
- Δράσεις εικαστικών τεχνών, αρχιτεκτονικής, φωτογραφίας και σχεδίου
- Ανάπτυξη ερευνητικού έργου με αντικείμενο τα εικαστικά και διατομεακά ή διακαλλιτεχνικά έργα
- Δράσεις μουσείων, πινακοθηκών και συλλογών σύγχρονου πολιτισμού
- Κινηματογράφος
- Κινηματογραφικές και οπτικοακουστικές δράσεις και κινηματογραφικά φεστιβάλ
- Γράμματα
- Δράσεις σχετικές με τη διάδοση, προβολή, προώθηση των γραμμάτων και του βιβλίου, την υποστήριξη επιστημονικών συναντήσεων και δράσεων φιλιαναγνωσίας
- Φεστιβάλ και σύνθετες πολυθεματικές δράσεις
- Ψηφιακός πολιτισμός

- Πολιτιστικές δράσεις και προγράμματα για παιδιά και εφήβους
- Δράσεις και προγράμματα για την προώθηση της καθολικής προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρία στον πολιτισμό
- Δράσεις σχετικές με την έννοια του εκπατρισμού με αφορμή τη συμπλήρωση 100 χρόνων από τη Μικρασιατική Καταστροφή

4. Στοιχεία οικονομικού απολογισμού «Όλη η Ελλάδα ένας Πολιτισμός 2021»

Στο Πρόγραμμα «Όλη η Ελλάδα ένας Πολιτισμός 2021» διατέθηκαν 1.800.000 ευρώ για 70 προτάσεις

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού ανακοινώνει τα αποτελέσματα αξιολόγησης των προτάσεων οι οποίες υποβλήθηκαν για τον Θεσμό του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού, «Όλη η Ελλάδα ένας Πολιτισμός 2021», από τις 22 Δεκεμβρίου 2020 έως 25 Φεβρουαρίου 2021, μετά από ανοικτή πρόσκληση υποβολής.

Η Ειδική Επιτροπή Αξιολόγησης έκρινε τις υποβληθείσες προτάσεις, κατόπιν εισήγησης των υπεύθυνων μελών της, ανά τομέα, βάσει των κριτηρίων της πρόσκλησης ενδιαφέροντος: Κάθε πρόταση να συνδυάζει τουλάχιστον δύο από τους έξι τομείς:

- Μουσική,
- Θέατρο,
- Χορό,
- Μουσικό Θέατρο,
- Εικαστικές Τέχνες/performance,
- Παραστάσεις/δράσεις για παιδιά και εφήβους.

Οι προτάσεις να αφορούν σε πρωτότυπη δημιουργία, βασισμένη στους θεματικούς άξονες που ανέφερε η πρόσκληση ενδιαφέροντος, με σκοπό την ανάπτυξη συνεργειών και συνθέσεων πολιτιστικής κληρονομιάς και σύγχρονης δημιουργίας.

Επελέγησαν και παρουσιάστηκαν 70 παραγωγές, σε επτά θεματικές ενότητες:

- Βυζάντιο,
- Η Πόλις,
- Κλασικισμός – Ρομαντισμός,
- Μεσαίωνας/Αναγέννηση/Μπαρόκ,
- Μυθολογία,
- Τραγικά Σπαράγματα και

- Παγκόσμια και Ελληνική Λογοτεχνία.

Όλες οι παραγωγές αφορούσαν σε πρωτότυπη δημιουργία και συνδύαζαν τουλάχιστον δύο από τους έξι τομείς της τέχνης: Μουσική, Θέατρο, Χορός, Μουσικό Θέατρο, Εικαστικές τέχνες/Performance και Παραστάσεις/Δράσεις για παιδιά & εφήβους.

Το συνολικό ποσό που διατέθηκε για τη διεξαγωγή των παραγωγών ανέρχεται σε 2.284.000€. Για τις παραγωγές θεάτρου δόθηκαν 855.600€, για τις παραγωγές μουσικής 483.600€, για τις παραγωγές χορού 279.000€, για τις παραγωγές μουσικού θεάτρου 279.000€, για το παιδικό θέατρο 167.400€ και για τα εικαστικά 167.400€. Την εκτέλεση της παραγωγής και τον γενικό συντονισμό του προγράμματος ανέλαβε η Εθνική Λυρική Σκηνή. Για το *Όλη η Ελλάδα, ένας Πολιτισμός* υπεγράφησαν τρίμηνες συμβάσεις με όλους τους καλλιτέχνες και διασφαλίστηκαν όλα τα εργασιακά, ασφαλιστικά και μισθολογικά δικαιώματα όλων των συμμετεχόντων.

2.6 Ε.Ε- Ευρωπαϊκές Υποστηρικτικές Πολιτικές²³

Η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) χρειάστηκε να επινοήσει αξιοσημείωτα ad hoc υποστηρικτικά εργαλεία, όπως το μέσο προσωρινής στήριξης για τον μετριασμό των κινδύνων ανεργίας σε κατάσταση έκτακτης ανάγκης (SURE)²⁴ και τον Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας,²⁵ στα οποία ο πολιτισμός γίνεται αντιληπτός κυρίως από τη σκοπιά της συμβολής του στην οικονομική ανάπτυξη. Από την άλλη, ο πολιτισμός αναγνωρίζεται επίσης ως σημαντικός διαμεσολαβητής ευρύτερων πολιτικών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, όπως είναι αυτές που σχετίζονται με την κοινωνική συνοχή, το περιβάλλον και την "έξυπνη" οικονομία. Ωστόσο, δεν θα πρέπει να μας διαφεύγει ότι ο πολιτισμός είναι πρωτίστως αρμοδιότητα των κρατών-μελών και, επομένως, είναι ένας τομέας όπου

²³Χρήστος Καρράς, Οι Ευρωπαϊκές Πολιτικές και Στρατηγικές για τον Πολιτιστικό Τομέα μετά την Πανδημία, Σεπτέμβριος 2021.

²⁴Η προσωρινή υποστήριξη για τον μετριασμό των κινδύνων ανεργίας σε κατάσταση έκτακτης ανάγκης (SURE) είναι διαθέσιμη για τα κράτη μέλη που πρέπει να κινητοποιήσουν σημαντικά οικονομικά μέσα για να καταπολεμήσουν τις αρνητικές οικονομικές και κοινωνικές συνέπειες της επιδημίας του κορωνοϊού στην επικράτειά τους. Μπορεί να παράσχει οικονομική βοήθεια έως και 100 δισεκατομμυρίων ευρώ με τη μορφή δανείων από την ΕΕ στα πληττόμενα κράτη μέλη για την αντιμετώπιση ξαφνικών αυξήσεων στις δημόσιες δαπάνες για τη διατήρηση της απασχόλησης. Το SURE αποτελεί κρίσιμο στοιχείο της συνολικής στρατηγικής της ΕΕ για την προστασία των πολιτών και τον μετριασμό των σοβαρά αρνητικών κοινωνικοοικονομικών συνεπειών της πανδημίας του κορωνοϊού. Συγκεκριμένα, το μέσο SURE λειτουργεί ως δεύτερη γραμμή άμυνας, υποστηρίζοντας προγράμματα εργασίας μικρής διάρκειας και παρόμοια μέτρα, για να βοηθήσει τα κράτη μέλη να προστατεύσουν τις θέσεις εργασίας και συνεπώς τους μισθωτούς και τους αυτοαπασχολούμενους έναντι του κινδύνου ανεργίας και απώλειας εισοδήματος. Τα δάνεια που παρέχονται στα κράτη μέλη στο πλαίσιο του μέσου SURE υποστηρίζονται από ένα σύστημα εθελοντικών εγγυήσεων από τα κράτη μέλη. Η συνεισφορά κάθε κράτους μέλους στο συνολικό ποσό της εγγύησης αντιστοιχεί στο σχετικό μερίδιό του στο συνολικό ακαθάριστο εθνικό εισόδημα (ΑΕΕ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με βάση τον προϋπολογισμό της ΕΕ για το 2020. Η ίδρυση του SURE αποτελεί μια περαιτέρω απτή έκφραση της αλληλεγγύης της Ένωσης, σύμφωνα με την οποία τα κράτη μέλη συμφωνούν να αλληλοϋποστηρίζονται μέσω της Ένωσης διαθέτοντας πρόσθετους οικονομικούς πόρους μέσω δανείων. https://ec.europa.eu/financial-assistance-eu/sure_en

²⁵«Ο Μηχανισμός είναι το κύριο εργαλείο του μέσου NextGenerationEU, του σχεδίου της ΕΕ για να εξέλθει ισχυρότερη από την πανδημία της COVID-19. Θα διαδραματίσει κίριο ρόλο βοηθώντας την Ευρώπη να ανακάμψει από τις οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις της πανδημίας και να καταστήσει τις οικονομίες και τις κοινωνίες της ΕΕ πιο ανθεκτικές και ασφαλείς για την πράσινη και την ψηφιακή μετάβαση. Διαρθρώνεται γύρω από έξι πυλώνες: την πράσινη μετάβαση, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την οικονομική συνοχή, την παραγωγικότητα και την ανταγωνιστικότητα, την κοινωνική και εδαφική συνοχή, την υγεία, την οικονομική, κοινωνική και θεσμική ανθεκτικότητα, τις πολιτικές για την επόμενη γενιά.

εμφανίζονται εντάσεις στην καρδιά του ευρωπαϊκού σχεδίου. Μερικά παραδείγματα τέτοιων επικυρίαρχων πλαισίων που επηρεάζουν τον πολιτισμό με ποικίλους τρόπους, καθορίζοντας συνολικές οικονομικές, κοινωνικές ή περιβαλλοντικές πολιτικές, είναι η νέα Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία²⁶, ο κανονισμός για την Ψηφιακή Ενιαία Αγορά²⁷, η Στρατηγική για την Έξυπνη Εξειδίκευση²⁸ και, γενικότερα, οι δράσεις που υπάγονται στη "Διαμόρφωση του ψηφιακού μέλλοντος της Ευρώπης"²⁹, το Νέο Ευρωπαϊκό Μπάουχαους, καθώς επίσης και οδηγίες σχετικά με τον ανταγωνισμό και την εσωτερική

²⁶ Η Πράσινη Συμφωνία αποτελεί τη νέα αναπτυξιακή στρατηγική της ΕΕ, η οποία έχει ως στόχο να τεθεί η Ευρώπη σε τροχιά μετασχηματισμού προς μια κλιματικά ουδέτερη, δίκαιη και ευημερούσα κοινωνία, που θα διαθέτει σύγχρονη, αποδοτική ως προς τη χρήση των πόρων και ανταγωνιστική οικονομία. Η μετάβαση στην κλιματικά ουδέτερη θα δημιουργήσει σημαντικές ευκαιρίες, όπως δυνατότητες για οικονομική ανάπτυξη, νέα επιχειρηματικά μοντέλα και αγορές, νέες θέσεις εργασίας και τεχνολογική ανάπτυξη. Η Πράσινη Συμφωνία προβάλλει την ανάγκη **ολιστικής προσέγγισης**, στο πλαίσιο της οποίας όλες οι δράσεις και πολιτικές της ΕΕ συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων της ενώ περιλαμβάνει σειρά πρωτοβουλιών για ένα σύνολο αλληλένδετων τομέων πολιτικής, όπως το κλίμα, το περιβάλλον, η ενέργεια, οι μεταφορές, η βιομηχανία, η γεωργία και η βιώσιμη χρηματοδότηση.

²⁷ «Μια φιλόδοξη μεταρρύθμιση του ψηφιακού χώρου, ένα ολοκληρωμένο σύνολο νέων κανόνων για όλες τις ψηφιακές υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των επιγραμμικών αγορών και άλλων επιγραμμικών πλατφορμών που δραστηριοποιούνται στην Ευρωπαϊκή Ένωση αφορά την πρόταση για την [πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες](#) και την [πράξη για τις ψηφιακές αγορές](#). Οι νέοι κανόνες θα παρέχουν καλύτερη προστασία στους καταναλωτές και στα θεμελιώδη δικαιώματά τους στο Διαδίκτυο και θα συμβάλλουν στη δημιουργία δικαιότερων και πιο ανοικτών ψηφιακών αγορών για όλους. Ένα σύγχρονο εγχειρίδιο κανόνων σε ολόκληρη την ενιαία αγορά θα προωθήσει την καινοτομία, την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα, ενώ επίσης θα παράσχει στους χρήστες νέες, καλύτερες και αξιόπιστες επιγραμμικές υπηρεσίες. Θα υποστηρίξει επίσης την ανάπτυξη μικρότερων πλατφορμών, καθώς και μικρομεσαίων και νεοφυών επιχειρήσεων, διευκολύνοντας την πρόσβαση τους σε πελάτες από ολόκληρη την ενιαία αγορά και μειώνοντας παράλληλα το κόστος συμμόρφωσης. Επιπλέον, οι νέοι κανόνες θα απαγορεύουν την επιβολή αθέμιτων όρων από επιγραμμικές πλατφόρμες που έχουν ή αναμένεται να έχουν την ιδιότητα του ρυθμιστή της πρόσβασης στην ενιαία αγορά.

²⁸ «Καθοριστικό στοιχείο στον αναπτυξιακό σχεδιασμό της περιόδου 2014-2020 αποτέλεσε η εκπόνηση της εθνικής και των περιφερειακών Στρατηγικών Έρευνας και Καινοτομίας για την Έξυπνη Εξειδίκευση, η οποία αποτελεί μια ολοκληρωμένη ατζέντα οικονομικού μετασχηματισμού, προσαρμοσμένη στις ιδιαιτερότητες κάθε περιοχής, η οποία **επικεντρώνει** την πολιτική υποστήριξη και τις επενδύσεις σε εθνικές/περιφερειακές προτεραιότητες – κλειδιά, προκλήσεις και ανάγκες για μια ανάπτυξη βασισμένη στη γνώση, **οικοδομεί** πάνω στα δυνατά σημεία και συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας/περιφέρειας και το δυναμικό για αριστεία, **υποστηρίζει** την τεχνολογική καινοτομία και την καινοτομία τη βασισμένη στη πράξη και στοχεύει στην τόνωση των ιδιωτικών επενδύσεων, **διασφαλίζει** την πλήρη συμμετοχή των εταίρων (stakeholders) και **ενθαρρύνει** την καινοτομία και τον πειραματισμό, βασίζεται σε τεκμήρια και περιλαμβάνει ένα στέρεο σύστημα παρακολούθησης και αξιολόγησης. Διαδικασία-κλειδί για τον προσδιορισμό προτεραιοτήτων μιας στρατηγικής έρευνας και καινοτομίας για την έξυπνη εξειδίκευση και επομένως ουσιώδες στοιχείο για τον επιτυχή σχεδιασμό της, είναι η διαδικασία επιχειρηματικής ανακάλυψης (entrepreneurial discovery process). Αυτό σημαίνει ότι οι φορείς χάραξης πολιτικής θα πρέπει να εμπλέξουν όλους τους τύπους παραγόντων στο χώρο της καινοτομίας (επιχειρήσεις, κέντρα τεχνολογίας και ικανότητας (competence centres), Πανεπιστήμια και δημόσιους φορείς, επιστημονικά και τεχνολογικά πάρκα, επιχειρηματικούς αγγέλους και φορείς επιχειρηματικών κεφαλαίων (venture capitalists), την κοινωνία των πολιτών κλπ. σε μια επιχειρηματική διαδικασία για το σχεδιασμό της στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης».

²⁹ «Η Ευρωπαϊκή προσέγγιση θα βασίζεται σε τρεις κύριους πυλώνες που θα διασφαλίζουν ότι η Ευρώπη θα αξιοποιήσει την ευκαιρία και θα δώσει στους πολίτες, τις επιχειρήσεις και τις κυβερνήσεις τον έλεγχο του ψηφιακού μετασχηματισμού.

Τεχνολογία στην υπηρεσία των ανθρώπων

Επενδύσεις σε ψηφιακές ικανότητες για όλους και όλες στην Ευρώπη.

Προστασία των ανθρώπων από τις κυβερνοαπειλές (δικτυοπαραβίαση, λυτριστικό, κλοπή ταυτότητας).

Εξασφάλιση ότι η τεχνητή νοημοσύνη αναπτύσσεται με τρόπους που σέβονται τα δικαιώματα των πολιτών και κερδίζουν την εμπιστοσύνη τους.

Επιτάχυνση της ανάπτυξης υπερταχέως ευρυζωνικών συνδέσεων για κατοικίες, σχολεία και νοσοκομεία σε όλη την ΕΕ.

Επέκταση της ευρωπαϊκής ικανότητας επερωπολογιστικής για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων στους τομείς της ιατρικής, των μεταφορών και του περιβάλλοντος.

Δίκαιη και ανταγωνιστική ψηφιακή οικονομία

Πρόσβαση μιας δραστήριας κοινότητας καινοτόμων και ταχέως αναπτυσσόμενων νεοφυών επιχειρήσεων και μικρών επιχειρήσεων σε χρηματοδότηση, η οποία θα τους επιτρέψει να επεκταθούν.

Ενίσχυση της ευθύνης των διαδικτυακών πλατφορμών με τη θέσπιση νομοθετικής πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες και τη διευκρίνιση των κανόνων για τις διαδικτυακές υπηρεσίες.

Διασφάλιση της καταλληλότητας των κανόνων της ΕΕ για την ψηφιακή οικονομία.

Εξασφάλιση θεμιτού ανταγωνισμού για όλες τις επιχειρήσεις στην Ευρώπη

Αύξηση της πρόσβασης σε υψηλής ποιότητας δεδομένα, με παράλληλη διασφάλιση της προστασίας των προσωπικών και των ευαίσθητων δεδομένων.

Ανοικτή, δημοκρατική και βιώσιμη κοινωνία

Αξιοποίηση της τεχνολογίας ώστε η Ευρώπη να καταστεί κλιματικά ουδέτερη έως το 2050.

Μείωση των ανθρακικών εκπομπών του ψηφιακού τομέα.

Εξασφάλιση στους πολίτες μεγαλύτερου ελέγχου όσον αφορά την προστασία των δεδομένων τους.

Δημιουργία ενός ευρωπαϊκού χώρου δεδομένων υγείας που θα προωθεί τη στοχευμένη έρευνα, διάγνωση και θεραπεία.

Καταπολέμηση της παραπληροφόρησης στο διαδίκτυο και ενίσχυση της ποικιλίας και της αξιοπιστίας του περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης».

αγορά, τα εργασιακά δικαιώματα και τις διακρίσεις. Στην Ευρώπη έχουν υπάρξει πολλά προγράμματα στήριξης, τόσο ανά κράτος-μέλος όσο και σε επίπεδο ΕΕ. Μια αρκετά ενημερωμένη πηγή καταγραφής των πρώτων είναι το Compendium of Cultural Policies and Trends. Η ΕΕ έχει αυξήσει τη στήριξη μέσα από διάφορα χρηματοδοτικά εργαλεία, είτε διατομεακά είτε ανά τομέα.

Είναι δύσκολο να υπολογιστεί η συνολική στήριξη για τον πολιτισμό μέσω της χρηματοδότησης της ΕΕ, επειδή προέρχεται από ένα ευρύ φάσμα πηγών (π.χ. Erasmus+, Horizon Europe και μια σειρά άλλων πλαισίων που θα μπορούσαν να προσφέρουν ευκαιρίες στους πολιτιστικούς οργανισμούς, όπως το Νέο Ευρωπαϊκό Μπάουχαους,³⁰ η Ψηφιακή Ευρώπη, διάφορα προγράμματα καινοτομίας και, σε μελλοντικό ορίζοντα, ο Μηχανισμός Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας). Μόνο το πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη (Creative Europe) (Regulation (EU) No 1295/2013) είναι εξειδικευμένο για τον τομέα και έχει προϋπολογισμό 2,4 δισεκατομμύρια ευρώ για την περίοδο 2021-2027. Αυτές οι ανεπάρκειες επισημαίνονται στο ψήφισμα της 17ης Σεπτεμβρίου 2020 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου σχετικά με την πολιτιστική ανάκαμψη της Ευρώπης, το οποίο υιοθετεί ένα ολοκληρωμένο σκεπτικό για αυξανόμενη στήριξη στον πολιτισμό, που απηχείται επίσης σε διάφορους οργανισμούς του τομέα, όπως για παράδειγμα στο Cultural Deal for Europe.³¹

³⁰Το Νέο Ευρωπαϊκό Μπάουχαους είναι μια δημιουργική και διεπιστημονική πρωτοβουλία που λειτουργεί ως σημείο συνάντησης για τον σχεδιασμό μελλοντικών τρόπων ζωής, στο σημείο συνάντησης της τέχνης και του πολιτισμού με την κοινωνική ένταξη, την επιστήμη και την τεχνολογία. Φέρνει την Πράσινη Συμφωνία στους χώρους ζωής μας και απαιτεί να προσπαθήσουμε συλλογικά προκειμένου να φανταστούμε και να οικοδομήσουμε ένα μέλλον βιώσιμο, συμπεριληπτικό και όμορφο, τόσο για τον νου όσο και για την ψυχή μας.

Πρόκειται για μια πλατφόρμα **πειραματισμού και διασύνδεσης**, η οποία προωθεί τη συνεργασία μεταξύ ανθρώπων της θεωρίας και ανθρώπων της πράξης που θέλουν να σχεδιάσουν τους μελλοντικούς τρόπους κοινής διαβίωσης.

Είναι μια γέφυρα ανάμεσα στον κόσμο **της επιστήμης και της τεχνολογίας** και τον κόσμο **της τέχνης και του πολιτισμού**.

Είναι μια πρόσκληση να αλλάξουμε προοπτική και να εξετάσουμε τις πράσινες και ψηφιακές προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε ως **ευκαιρίες για τον μετασχηματισμό** της ζωής μας προς το καλύτερο.

Πρόκειται για μια νέα προσέγγιση για την από κοινού εξεύρεση **καινοτόμων λύσεων** σε σύνθετα κοινωνικά προβλήματα μέσω της συνδημιουργίας. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να διαμορφώσουμε τον τρόπο σκέψης, τις συμπεριφορές μας και τις αγορές με βάση νέους τρόπους διαβίωσης και οικοδόμησης, μεταξύ άλλων επηρεάζοντας τις δημόσιες συμβάσεις.

Το Νέο Ευρωπαϊκό Μπάουχαους έχει ως στόχο:

να φέρει σε επαφή πολίτες, ειδικούς, επιχειρήσεις και θεσμικά όργανα ώστε να διευκολυνθούν οι συζητήσεις προκειμένου να καταστούν οι χώροι διαβίωσης του αύριο πιο **προσιτοί και προσβάσιμοι**.

να κινητοποιήσει σχεδιαστές, αρχιτέκτονες, μηχανικούς, επιστήμονες, φοιτητές και δημιουργικά πνεύματα από διάφορους επιστημονικούς κλάδους για σκεφτούν από το μηδέν τι μπορεί να είναι η **βιώσιμη διαβίωση** στην Ευρώπη και πέραν αυτής.

να προσπαθήσει να βελτιώσει **την ποιότητα της ζωής μας**. Θα αναδείξει την αξία της απλότητας, της λειτουργικότητας και της κυκλικότητας των υλικών, χωρίς συμβιβασμούς σε ό,τι αφορά την άνεση και την ελκυστικότητα στην καθημερινή μας ζωή.

να παράσχει χρηματοδοτική στήριξη σε καινοτόμες ιδέες και προϊόντα μέσω ad-hoc προσκλήσεων υποβολής προτάσεων και συντονισμένων προγραμμάτων που περιλαμβάνονται στο πολυετές δημοσιονομικό πλαίσιο.

³¹Η Πολιτιστική Συμφωνία για την Ευρώπη είναι μια έκκληση από μια ευρύτερη ευρωπαϊκή πολιτιστική κοινότητα να αναγνωρίσει τον κεντρικό ρόλο του πολιτισμού στη διαμόρφωση του μέλλοντος της ζωής μας. Το Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Ίδρυμα, η CultureActionEurope και η EuropaNostra (που εκπροσωπεί την Ευρωπαϊκή Πολιτιστική Συμμαχία) πρότειναν από κοινού ένα πλαίσιο Πολιτιστικής Συμφωνίας για την Ευρώπη. Αυτή η γενική στρατηγική στοχεύει στην τοποθέτηση του πολιτισμού στο επίκεντρο του ευρωπαϊκού σχεδίου και στην ενσωμάτωσή του σε όλους τους τομείς πολιτικής: από την πράσινη μετάβαση στη γεωπολιτική φιλοδοξία της Ευρώπης και από την ψηφιακή στροφή σε μια Ένωση μεγνώμονα την αξία. Επικεντρώνεται τόσο στη διευκόλυνση της συμβολής του πολιτισμού στη βιώσιμη ανάπτυξη της Ευρώπης όσο και στην παροχή στον τομέα αξιοπιστίας και πόρων για την πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων του. Συνδυάζοντας βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους, το Cultural Deal for Europe οραματίζεται ως ένας οδικός χάρτης προς ένα πιο ισορροπημένο, πιο ολοκληρωμένο και πιο περιεκτικό ευρωπαϊκό αναπτυξιακό μοντέλο. Το Cultural Deal for Europe αναπτύχθηκε από κοινού από το Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Ίδρυμα, την CultureActionEurope (CAE) και την EuropaNostra, επίσης υπό την ιδιότητά της ως συντονιστής της European Heritage Alliance.

2.6.1 Χρηματοδοτικά εργαλεία³²

Στις 29 Ιουνίου 2021, η Επιτροπή δημοσίευσε κατευθυντήριες γραμμές της ΕΕ για να διευκολύνει την ασφαλή επανέναρξη των δραστηριοτήτων στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα σε ολόκληρη την ΕΕ. Οι κατευθυντήριες γραμμές στοχεύουν να παρέχουν μια συντονισμένη προσέγγιση σύμφωνα με τις ειδικές εθνικές, περιφερειακές και τοπικές συνθήκες. Αναμένεται να κατευθύνουν τον σχεδιασμό και την εφαρμογή μέτρων και πρωτοκόλλων στις χώρες της ΕΕ και να καλύπτουν δύο βασικές διαστάσεις: την ασφαλή επαναλειτουργία των πολιτιστικών τομέων και τη βιώσιμη ανάκαμψή τους. Οι κατευθυντήριες γραμμές παρουσιάζονται στο πλαίσιο της σταδιακής βελτίωσης της κατάστασης της δημόσιας υγείας στην ΕΕ και λαμβάνουν υπόψη τις διαφορετικές επιδημιολογικές καταστάσεις στα κράτη μέλη. Παρέχουν τους δείκτες και τα κριτήρια (όπως η κυκλοφορία του ιού, η εμβολιαστική κάλυψη, η χρήση προστατευτικών μέτρων, η χρήση τεστ και η ανίχνευση επαφών) που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά τον σχεδιασμό της επανέναρξης ορισμένων δραστηριοτήτων. Το Προσωρινό Πλαίσιο για μέτρα κρατικής ενίσχυσης για τη στήριξη της οικονομίας στην τρέχουσα κρίση του κορωνοϊού αναφέρεται συγκεκριμένα στον πολιτισμό ως τομέα που πλήττεται ιδιαίτερα. Αυτό το πλαίσιο επιτρέπει στα κράτη μέλη να χρησιμοποιήσουν την πλήρη ευελιξία που προβλέπεται από τους κανόνες για τις κρατικές ενισχύσεις για να στηρίξουν την οικονομία σε αυτή τη δύσκολη στιγμή. Τα κράτη μέλη μπορούν να χορηγήσουν αποζημίωση σε εταιρείες για ζημιές που υπέστησαν λόγω και που προκλήθηκαν άμεσα από το ξέσπασμα του κορωνοϊού. Επιπλέον, τα κράτη μέλη μπορούν να χορηγούν οικονομική στήριξη απευθείας στους καταναλωτές, για παράδειγμα για ακυρωμένες υπηρεσίες ή εισιτήρια που δεν επιστρέφονται από τους ενδιαφερόμενους φορείς.

Ενδεικτικές πρωτοβουλίες αποτελούν τα εξής:

1. Η Επενδυτική Πρωτοβουλία για την Αντιμετώπιση του Κορωνοϊού³³

³² Βλ. Στην ιστοσελίδα: Culture and Creativity - European Commission - <https://ec.europa.eu/cult> ...

³³ Η Επενδυτική Πρωτοβουλία για την Αντιμετώπιση του Κορωνοϊού (CRII) και το CRII Plus έχουν διαθέσει 37 δισεκατομμύρια ευρώ στα κράτη μέλη στο πλαίσιο της πολιτικής συνοχής (ΕΤΠΑ, ΤΣ και ΕΚΤ) για να τους επιτρέψουν να επαναπροσανατολίσουν τα κεφάλαιά τους γρήγορα. Αυτό συμβάλλει στον περιορισμό της εξάπλωσης και στον μετριασμό των κοινωνικοοικονομικών συνεπειών της πανδημίας, βοηθώντας τα εθνικά συστήματα υγειονομικής περίθαλψης, τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις και άλλα ευάλωτα μέρη των οικονομιών μας. Οι αλλαγές στο ρυθμιστικό πλαίσιο επιτρέπουν στα κράτη μέλη να αναπροσανατολίσουν γρήγορα τα κεφάλαια σε περιοχές και τομείς που επλήγησαν από την κρίση του κορωνοϊού. Ενώ η εστίαση επικεντρώνεται κυρίως σε τομείς όπως η υγειονομική περίθαλψη, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις και οι αγορές εργασίας, θα μπορούσαν επίσης να υποστηριχθούν σχετικές δράσεις στον τομέα της εκπαίδευσης και της κατάρτισης, καθώς και στον πολιτιστικό τομέα. Σύμφωνα με την αρχή της επιμερισμένης διαχείρισης, εναπόκειται στα κράτη μέλη να προσδιορίσουν τις προτεραιότητες της κρίσης και να επικεντρώσουν εκ νέου τη διαρθρωτική χρηματοδότηση. Η διαχείριση των κονδυλίων της πολιτικής συνοχής (ΕΤΠΑ, ΤΣ και ΕΚΤ) γίνεται σε κάθε κράτος μέλος μέσω των διαχειριστικών αρχών τους. Ο προγραμματισμός του ΕΤΠΑ και του ΕΚΤ, οι μετέπειτα οργανώσεις προσκλήσεων για χρηματοδότηση, καθώς και αιτήσεις χρηματοδότησης που γίνονται μέσω των αρμόδιων Διαχειριστικών Αρχών. Οι εθνικές αρχές

2.Υποστήριξη για τον μετριασμό των κινδύνων ανεργίας σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης (SURE)³⁴

3. Προστασία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων³⁵

4.Πρόγραμμα Erasmus+: εξαιρετικές εκκλήσεις για πολιτισμό και δημιουργικότητα³⁶

5. Πλατφόρμες για την ανταλλαγή γνώσεων σε σχέση με τον αντίκτυπο του COVID-19 στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα³⁷.

6. Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη³⁸

7. Τουρισμός και μεταφορές³⁹

πολιτισμού θα πρέπει να επικοινωνήσουν με τις αντίστοιχες διαχειριστικές αρχές τους σε εθνικό ή περιφερειακό επίπεδο για να συζητήσουν τα αιτήματά τους και να οργανώσουν τις προσκλήσεις χρηματοδότησης για την αντιμετώπιση του COVID-19, όποτε είναι δυνατόν. Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει επίσης ένα ποσοστό χρηματοδότησης 100% από την ΕΕ για μέτρα για την καταπολέμηση της κρίσης, έτσι ώστε τα κράτη μέλη να μην χρειάζεται να προκαταβάλουν χρήματα. Το ίδιο, ο.π.

³⁴Στόχος αυτού του πακέτου στήριξης είναι να βοηθήσει στην προστασία των θέσεων εργασίας και των εργαζομένων που έχουν πληγεί από την πανδημία του κορωνοϊού. Θα παρέχει έως και 100 δισεκατομμύρια ευρώ οικονομική βοήθεια στα κράτη μέλη για να βοηθήσει τους εργαζόμενους να διατηρήσουν τα εισοδήματά τους και να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να διατηρήσουν τη ζωή τους σε ολόκληρη την ΕΕ.Πιο συγκεκριμένα, το SURE υποστηρίζει προγράμματα εργασίας μικρής διάρκειας και παρόμοια μέτρα για να βοηθήσει τα κράτη μέλη να προστατεύσουν τις θέσεις εργασίας, τους μισθωτούς και τους αυτοαπασχολούμενους από τον κίνδυνο απόλυσης και απώλειας εισοδήματος. Οι επιχειρήσεις μπορούν να μειώσουν προσωρινά τις ώρες των εργαζομένων ή να αναστείλουν εντελώς την εργασία τους, με εισοδηματική στήριξη που παρέχεται από το κράτος για τις ώρες που δεν εργάστηκαν. Οι αυτοαπασχολούμενοι δεν ξεχνιούνται και μπορούν να επωφεληθούν από την αντικατάσταση εισοδήματος για την τρέχουσα έκτακτη ανάγκη.Το ίδιο,ο.π.

³⁵Η Επιτροπή ανακοίνωσε περίπου 8 δισεκατομμύρια ευρώ για την παροχή άμεσης οικονομικής ανακούφισης στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις σε ολόκληρη την ΕΕ ενώ ξεκλείδωσε 1 δισεκατομμύριο ευρώ από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Στρατηγικών Επενδύσεων για να χρησιμεύσει ως εγγυήσεις προς το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων για την παροχή κινήτρων στις τοπικές τράπεζες και άλλους δανειστές να παρέχουν ρευστότητα σε τουλάχιστον 100.000 ευρωπαϊκές μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.Οι Ευρωπαίοι Υπουργοί Οικονομικών ενέκριναν τη δημιουργία ενός Ευρωπαϊκού Ταμείου Εγγυήσεων ύψους 25 δισεκατομμυρίων ευρώ για να ανταποκριθεί με χρηματοδότηση έως και 200 δισεκατομμυρίων ευρώ για εταιρείες, με ιδιαίτερη έμφαση στις ΜΜΕ. Τα κράτη μέλη της ΕΕ χρηματοδοτούν το ταμείο εγγυήσεων ύψους 25 δισεκατομμυρίων ευρώ αναλογικά με τη συμμετοχή τους στην ΕΤΕπ ή/και σε άλλα ιδρύματα. Το ίδιο,ο.π

³⁶Μετά την αναθεώρηση του Ετήσιου Προγράμματος Εργασίας Erasmus+ 2020, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προκήρυξε δύο προσκλήσεις παρέχοντας 100 εκατομμύρια ευρώ για να ανταποκριθεί στις εκπαιδευτικές προκλήσεις που προκύπτουν από την πανδημία COVID-19.Μία από αυτές τις προσκλήσεις, η πρόσκληση για «συμπράξεις για τη δημιουργικότητα», με στόχο την υποστήριξη έργων στους τομείς της νεολαίας, της σχολικής εκπαίδευσης και της εκπαίδευσης ενηλίκων, με στόχο την ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων που ενθαρρύνουν τη δημιουργικότητα και ενισχύουν την ποιότητα, την καινοτομία και την αναγνώριση της νεολαίας εργασία.Με ενισχυμένο προϋπολογισμό περίπου 26 δισεκατομμυρίων ευρώ, το νέο Erasmus+ 2021-2027 προσφέρει περισσότερες ευκαιρίες κινητικότητας και συνεργασίας. Το ίδιο,ο.π

³⁷Όπως ανακοίνωσε η Επίτροπος MariyaGabriel στη βιντεοδιάσκεψη των υπουργών Πολιτισμού και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης της ΕΕ τον Απρίλιο, η Επιτροπή δημιούργησε δύο πλατφόρμες για να βοηθήσει στην ανταλλαγή προκλήσεων και λύσεων σε επίπεδο ΕΕ σε σχέση με τον αντίκτυπο του COVID-19 στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα.Η πλατφόρμα για τα κράτη μέλη της ΕΕ επιτρέπει στους εκπροσώπους των υπουργείων πολιτισμού της ΕΕ να ανταλλάσσουν καλές πρακτικές.Η δεύτερη πλατφόρμα, CreativesUnite βοηθά τους ανθρώπους στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα να μοιράζονται πληροφορίες και λύσεις πιο εύκολα. Παρέχει πρόσβαση σε έναν ενιαίο χώρο στο πλήθος των υπαρχόντων πόρων και σε πολυάριθμα σχετικά δίκτυα και οργανισμούς, καθώς και έναν επιμελημένο χώρο για τη συνδημιουργία και τη μεταφόρτωση συνεισφορών για την εξεύρεση λύσεων από κοινού. Η πλατφόρμα εντάσσεται στο πλαίσιο του πιλοτικού έργου CreativeFLIP που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το ίδιο,ο.π

³⁸Κατά τη διάρκεια του 2020, το πρόγραμμα CreativeEurope προσαρμόστηκε στην κατάσταση προκειμένου να βοηθήσει καλλιτέχνες, οργανισμούς που είναι δικαιούχοι και άλλους συμμετέχοντες στο πρόγραμμα να ξεπεράσουν τις δυσκολίες και τις αβεβαιότητες. Η Επιτροπή μαζί με τον Εκτελεστικό Οργανισμό - EACEA εφάρμοσαν τη μέγιστη ευελιξία που μπορούσε στην υλοποίηση του προγράμματος, εντός των ορίων του ισχύοντος νομικού πλαισίου. Τα έργα που το χρειάζονται έχουν προσαρμοστεί ή τροποποιηθεί προκειμένου να συνεχίσουν τις δραστηριότητές τους.Από το 2021 έχει ξεκινήσει ένα νέο πρόγραμμα και υποβάλλονται νέες προσκλήσεις. Σε περίπτωση που η τρέχουσα κατάσταση το απαιτεί και επομένως χρειάζεται δράση από την πλευρά μας, θα σας κρατάμε ενήμερους στην ίδια σελίδα για τα μέτρα που θα λαμβάναμε προκειμένου να διευκολύνουμε τη συνέχεια των επιλεγμένων έργων και δράσεων που συγχρηματοδοτούμε. Το ίδιο,ο.π

³⁹Στις 13 Μαΐου 2020, η Επιτροπή παρουσίασε ένα πακέτο κατευθυντήριων γραμμών και συστάσεων «Τουρισμός και Μεταφορές» για να βοηθήσει τα κράτη μέλη να άρουν σταδιακά τους ταξιδιωτικούς περιορισμούς και να επιτρέψουν στις τουριστικές επιχειρήσεις να ανοίξουν ξανά, μετά από μήνες καραντίνας, τηρώντας παράλληλα τις απαραίτητες υγειονομικές προφυλάξεις. Το πακέτο στοχεύει επίσης να βοηθήσει τον τουριστικό τομέα της ΕΕ να ανακάμψει από την πανδημία, υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις και διασφαλίζοντας ότι η Ευρώπη θα συνεχίσει να είναι ο νούμερο ένα προορισμός για τους επισκέπτες.Πολλές ευρωπαϊκές περιφέρειες και πόλεις βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στον πολιτιστικό τουρισμό. Η τεχνολογία έχει βοηθήσει στην επανεφεύρεση του πολιτιστικού τουρισμού κατά τη διάρκεια αυτής της πανδημίας, ανοίγοντας νέες ευκαιρίες για δημιουργική έκφραση και διευρύνοντας το κοινό. Ο παράκτιος, θαλάσσιος και τουρισμός εσωτερικής ναυσιπλοΐας, καθώς και ο αγροτικός τουρισμός, είναι παρών σε πολλές περιφέρειες της ΕΕ και δημιουργεί καινοτόμες, τοπικές τουριστικές προσφορές για επιχειρηματικές ευκαιρίες και ευκαιρίες αναψυχής εκτός

8. Η μουσική κινεί την Ευρώπη⁴⁰

9. Επισκόπηση των μέτρων πολιτικής κατά του κορωνοϊού στα κράτη μέλη

Η Γενική Διεύθυνση Οικονομικών και Κοινωνικών Υποθέσεων της Ε.Ε παρέχει μια επισκόπηση των μέτρων που ανακοινώθηκαν ή ελήφθησαν στα κράτη μέλη κατά της εξάπλωσης και των επιπτώσεων του COVID-19. Τα μέτρα πολιτικής που απαριθμούνται περιλαμβάνουν τις ακόλουθες κατηγορίες: α) μέτρα δαπανών β) φορολογικά μέτρα, τομεακά, περιφερειακά ή άλλα μέτρα πλην των φορολογικών γ) τυχόν άλλα μέτρα

εποχής. Προκύπτουν νέες ευκαιρίες για να ανακαλύψετε κρυμμένα ή ξεχασμένα φυσικά και πολιτιστικά πετράδια πιο κοντά στο σπίτι και να δοκιμάσετε προϊόντα τοπικής παραγωγής. Από τον Ιούνιο του 2020, η Euroreana, η ευρωπαϊκή πλατφόρμα για την Ψηφιακή Πολιτιστική Κληρονομιά, ανέπτυξε περαιτέρω την τουριστική της γωνία παρουσιάζοντας ευρωπαϊκά πολιτιστικά κοσμήματα και κρυμμένα πετράδια. Η συνοδευτική διαδικτυακή εφαρμογή Culturalgems του Κοινού Κέντρου Ερευνών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ξεκίνησε την εκστρατεία του πολίτη πρεσβευτή το δεύτερο εξάμηνο του έτους για την υποστήριξη του τουρισμού εγγύτητας. Σε συνεργασία με τα κράτη μέλη, η Επιτροπή συνεχίζει τις προηγούμενες προσπάθειες για να υποστηρίξει την ανταλλαγή πληροφοριών και να ενθαρρύνει τους Ευρωπαίους να ανακαλύψουν την ποικιλομορφία των τοπίων, των πολιτισμών και των εμπειριών στην Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένων των Ευρωπαϊκών Πρωτευουσών του Έξυπνου Τουρισμού και των Ευρωπαϊκών Προορισμών Αριστείας (EDEN). Η Επιτροπή προώθησε επίσης μια εκστρατεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τον αειφόρο πολιτιστικό τουρισμό, «Ο πολιτισμός της Ευρώπης – κοντά σας». Λειτουργεί για να προωθήσει την εκ νέου ανακάλυψη των φυσικών και πολιτιστικών θησαυρών της Ευρώπης με ασφαλή και βιώσιμο τρόπο, με το hashtag #EuropeForCulture. Το ίδιο, οπ

⁴⁰ Στο πλαίσιο της προπαρασκευαστικής δράσης 2018-2020 για τη μουσική, η Επιτροπή χρηματοδότησε περισσότερα από 60 έργα και πέντε μελέτες για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας και της ανταγωνιστικότητας του μουσικού τομέα με συνολικό προϋπολογισμό 7 εκατ. ευρώ. Αυτές οι πρωτοβουλίες δεν αφορούν μόνο θέματα στον τομέα της εκπαίδευσης, της διανομής, της εξαγωγής μουσικής, των δεδομένων ή της υγείας και της ευημερίας των μουσικών αλλά και της νέας κατάστασης που έφερε η πανδημική κρίση. Η Επιτροπή επαναπρογραμματίσει 2,5 εκατομμύρια ευρώ για να βοηθήσει τον τομέα να γίνει πιο βιώσιμος μετά την κρίση. Το νέο Ευρωπαϊκό Έργο MusicAIRE ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2021 για την ανάπτυξη και υλοποίηση δωρεών σε τρίτους με στόχο να βοηθήσει το μουσικό οικοσύστημα να βγει από την κρίση του COVID-19 με πράσινο, ψηφιακό, δίκαιο και ανθεκτικό τρόπο. Το ίδιο, οπ

3 Κεφάλαιο 3.

Ο ρόλος της ψηφιακής τεχνολογίας στον πολιτισμό.Εννοιολογικές αποσαφηνίσεις.

Στον 21ο αιώνα, οι τεχνολογικές εξελίξεις διαμορφώνουν νέα πλαίσια δράσης και προκαλούν δυναμικές προοπτικές στη διαχείριση των πολιτιστικών αγαθών (προϊόντων και υπηρεσιών). Η ψηφιακή τεχνολογία και κυρίως η πολιτιστική τεχνολογία του διαδικτύου εκτός από τεράστιο κοινωνικό, πολιτικό, οικονομικό και πολιτισμικό αντίκτυπο έχουν επιπτώσεις τόσο στη διαχείριση των πολιτιστικών αγαθών, όσο και στην οργάνωση και ανάπτυξη των πολιτιστικών οργανισμών. Οι διαχειριστές καλούνται να διαμορφώσουν τις κατάλληλες δομές και να αναπτύξουν τους αντιστοίχους τομείς δραστηριοτήτων στα νέα ποικιλόμορφα πρότυπα διαχείρισης της κοινωνίας των πληροφοριών και της γνώσης (Γκαντζιάς,2002). Οι νέες συνθήκες στη διαχείριση των πολιτιστικών αγαθών, διαμορφώνουν μια νέα ανθρωποκεντρική αντίληψη με βασικό προσανατολισμό τη διασφάλιση του γενικού (δημόσιου) συμφέροντος και την ικανοποίηση των επιθυμιών, αναγκών και προσδοκιών των καταναλωτών/πολιτών (Γκαντζιάς, 2007).

3.1 Ψηφιακός μετασχηματισμός στον πολιτισμό.

Ως ψηφιακός μετασχηματισμός μπορεί να οριστεί η τροποποίηση ή προσαρμογή του επιχειρηματικού μοντέλου των οργανισμών που προκύπτει από το δυναμικό ρυθμό της τεχνολογικής προόδου και της καινοτομίας που οδηγούν σε αλλαγές στις καταναλωτικές και κοινωνικές συμπεριφορές (Kotarba, 2018). Οι ψηφιακές τεχνολογίες, ως μοχλός ψηφιακού μετασχηματισμού της παγκόσμιας οικονομίας, ανατρέπουν τις υπάρχουσες παραδοσιακές δομές και δημιουργούν ένα νέο πρότυπο επιχειρηματικής ανάπτυξης, με συνολική επίδραση σε όλους τους κλάδους της οικονομίας, στη λειτουργία του κράτους, στην εργασία, τον πολιτισμό και την κοινωνική οργάνωση. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν αποτελεί πλέον μια μελλοντική συνθήκη, αλλά είναι το παρόν, αποτελεί θα λέγαμε, όρο επιβίωσης για τις σύγχρονες οικονομίες και οι χώρες με πλεονάσματα στην υιοθέτηση και εφαρμογή των ψηφιακών τεχνολογιών προβλέπεται να είναι οι πρωταγωνιστές του σήμερα και του αύριο. Για να ανταποκριθούν στις νέες αυτές ψηφιακές προκλήσεις, οι πολιτιστικοί οργανισμοί των οποίων η φήμη, λειτουργία

και κερδοφορία είχε χτιστεί σε «παραδοσιακά» επιχειρηματικά μοντέλα, σιγά-σιγά αναδιαρθρώνονται. Ταυτόχρονα, μεταβάλλονται δραματικά και οι προσδοκίες του κοινού. Καθώς το κόστος της τεχνολογίας μειώνεται, η παγκόσμια ζήτηση καλύπτεται από χαμηλότερες τιμές και πυροδοτεί μια έκρηξη σε σχέση με τον αριθμό των συνδεδεμένων συσκευών. Επηρεάζει τον τρόπο λειτουργίας της παραγωγής και αλλάζει με ταχείς ρυθμούς τη σχέση μεταξύ των πολιτιστικών οργανισμών και των «καταναλωτών» τους (Σ.Ε.Β.,2017).

3.2 Ψηφιακός Πολιτισμός

Ο ηλεκτρονικός – ψηφιακός πολιτισμός (e-culture) προέρχεται από την σύγκλιση των ΤΠΕ με την παραδοσιακή μορφή του πολιτισμικού τομέα της ανθρώπινης δραστηριότητας. Στο e-culture περιλαμβάνονται όλοι οι άξονες και οι εκφάνσεις του πολιτισμού με την αυστηρή ή την χαλαρότερη έννοια του όρου, που όμως τώρα δημιουργούνται, παρουσιάζονται, αποθηκεύονται, ανακτούνται, μεταδίδονται, προβάλλονται, δέχονται πρόσβαση κλπ, μέσα από την χρήση των υπηρεσιών και ευκολιών των ΤΠΕ. Στους σημαντικούς άξονες μέσα στο e-culture συμπεριλαμβάνονται και οι: ψηφιοποίηση πολιτιστικού αποθέματος, δημιουργία πολιτισμικού ψηφιακού περιεχομένου, δημιουργία υποδομών εύκολης πρόσβασης στο ηλεκτρονικό πολιτισμικό περιεχόμενο, δημιουργία συστημάτων διανομής - προβολής του πολιτισμικού αποθέματος, δημιουργία πολιτισμικών πόρταλ, "ψηφιακή" καλλιτεχνική δημιουργία, "ψηφιακή" τέχνη, εικονικές περιηγήσεις σε μουσεία, εικονικά μουσεία και αίθουσες τέχνης, κλπ. Στην αρχή ο όρος e-culture, ηλεκτρονικός πολιτισμός ήταν κυρίως ένας ρητορικός όρος που χρησιμοποιείτο κυρίως σαν εργαλείο για να αλλάξει τα δεδομένα, τις στάσεις και το υπόβαθρο στον χώρο των πολιτικών για τον πολιτισμό, αναγνωρίζοντας αυτή την ανάγκη σαν αποτέλεσμα της διείσδυσης των ΤΠΕ σε όλες τις ανθρώπινες δραστηριότητες και της ανάπτυξης των e-services. Στην συνέχεια όμως και μέχρι σήμερα ο όρος e-culture είναι μία εγκαθιδρυμένη φράση στο χώρο του πολιτισμού, των ανθρώπων του και της πολιτικής του, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Το σημαντικότερο όμως είναι ότι οι πολιτικές για τον ηλεκτρονικό πολιτισμό έχουν αρχίσει να διαμορφώνουν το σχήμα, και τις προτεραιότητες των στρατηγικών, οι οποίες ανοίγουν νέες ευκαιρίες και πεδία εφαρμογής για τις τέχνες και τον πολιτισμό, για τους δημιουργούς, ακόμη και για νέες μορφές επιχειρηματικής δραστηριότητας, η οποία

αναδύεται μέσα από τις νέες δυνατότητες και τις νέες μορφές του πολιτισμού στην εποχή της κοινωνίας της πληροφορίας και της γνώσης(Δρίγκας 2005).

3.3 Ψηφιακός Πολιτισμός και νέες τεχνολογίες

Με τον όρο νέες τεχνολογίες αναφερόμαστε στις Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Ο ξεχωριστός αυτός κλάδος της οικονομίας εμπερικλείει οπτικοακουστικές υπηρεσίες και ηλεκτρονικές επικοινωνίες όπως τεχνολογικό εξοπλισμό, εφαρμογές και λογισμικό για το διαδίκτυο, την κινητή τηλεφωνία και τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές (Γκαντζιάς, 2010:13). Η Κοινωνία της Πληροφορίας στην οποία ζούμε τα τελευταία χρόνια μας έχει εισάγει σε ένα νέο ψηφιακό οικοσύστημα με θεμέλια τις νέες τεχνολογίες, τη νέα οικονομία και επικοινωνία, καθώς και τον πολιτισμό, δημιουργώντας καινούριες προοπτικές ανάπτυξης. Μέσα από αυτή τη διαδικασία έχει αλλάξει ριζικά η αντίληψή μας για τις έννοιες της επικοινωνίας, του χώρου και του χρόνου στο ευρύτερο πλαίσιο του διαδικτύου (Γκαντζιάς και Καμάρας, 2000:58-60). Η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στον πολιτισμό έχει επιφέρει θετικά αποτελέσματα. Η μετάδοση των πληροφοριών και των γνώσεων γίνεται εύκολα και γρήγορα καθώς επίσης και η επικοινωνία του κοινού πιο εποικοδομητικά. Επιπλέον, οι σύγχρονοι πολιτιστικοί οργανισμοί έχουν επωφεληθεί από τις εφαρμογές του διαδικτύου τόσο σε επικοινωνιακό όσο και σε στρατηγικό επίπεδο (Σαρλής, 2014:28- 29). Καταλήγοντας, θα μπορούσαμε να πούμε ότι οι μεταβολές που πραγματοποιήθηκαν με την υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών από τους πολιτιστικούς οργανισμούς συνοψίζονται στην αλλαγή του τρόπου που παράγεται και διατίθεται στο ευρύ κοινό το ψηφιακό πολιτιστικό αγαθό, στη διαφοροποίηση του ρόλου και της φυσιογνωμίας των πολιτιστικών οργανισμών, στην εξ' αποστάσεως πρόσβαση του κοινού και στη δυνατότητα να προσελκύσουν νεότερο ηλικιακά πληθυσμό (Μπαντιμαρούδης, 2011:121-122).

3.3 Εφαρμογές της Ψηφιακής Τεχνολογίας

Στο πλαίσιο λειτουργίας τους, στο περιβάλλοντων πολιτιστικών και δημιουργικών Βιομηχανιών, οι ΤΠΕ θεωρείται ότι καλύπτουν ένα ευρύ πεδίο εφαρμογών πληροφοριακών συστημάτων, μιας προηγμένης και αδιαλείπτως εξελισσόμενης ψηφιακής τεχνολογίας και ενός καινοτόμου σχεδιασμού, προορισμένα για την παροχή

αναβαθμισμένων υπηρεσιών τόσο στα πλαίσια του φυσικού όσο και του ψηφιακού πολιτιστικού περιβάλλοντος. Ανάμεσα στις πιο διαδεδομένες από τις αξιοποιούμενες χρήσεις των ΤΠΕ είναι:

Η Τεχνολογία της Επαυξημένης Πραγματικότητας,

Η Τεχνολογία Εικονικής Πραγματικότητας,

Ο σχεδιασμός Διαδικτυακών Τόπων

Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (socialmedia).

Η σύμμιξη του φυσικού με το ψηφιακό περιβάλλον

Όλες οι παραπάνω καινοτομίες προσφέρουν χρήσιμες υπηρεσίες στους πολιτιστικούς οργανισμούς καθώς ενσωματώνουν την πρωτοπορία και την τεχνολογική εξέλιξη συμμετέχοντας στη διαδικασία εκδημοκρατισμού των τεχνών εισάγοντας την πρωτοτυπία στο περιβάλλον του καταναλωτικού κοινού, αναπτύσσουν και ενδυναμώνουν την επικοινωνία του κοινού με τους πολιτιστικούς οργανισμούς (ΟΚΕ, 2007).

4 Κεφάλαιο 4.

Η επίδραση της Ψηφιακής τεχνολογίας στον Πολιτισμό

Η αυτοτελής αναπτυξιακή δυναμική του Πολιτισμού είναι άρρηκτα συνδεδεμένη και με τον ψηφιακό μετασχηματισμό του περιβάλλοντος των πολιτιστικών οργανισμών. Όπως αποδείχτηκε και κατά τη διάρκεια της πανδημίας, η ψηφιακή διάσταση του πολιτισμού, αποτελεί αναγκαίο εργαλείο πρόσβασης των πολιτών στον πολιτισμό αλλά και ένα χρήσιμο μέσο μετεξέλιξης του μοντέλου και του τρόπου λειτουργίας των φορέων πολιτισμού. Η ψηφιακή τεχνολογία, αποτελεί πλέον αναπόσπαστο τμήμα σχεδιασμού σε όλα τα επίπεδα υλοποίησης της πολιτιστικής πολιτικής για την επίτευξη της βιωσιμότητας σε όλα τα δίκτυα αξίας του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα(Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, 2020, σ. 231).

4.1 Η Επίδραση της Ψηφιακής Τεχνολογίας στην Βιωσιμότητα των Πολιτιστικών Οργανισμών.

Η συνεισφορά της χρήσης των ψηφιακών εφαρμογών στους χώρους του πολιτισμού είναι αδιαμφισβήτητα σημαντική. Οι σύγχρονες ανάγκες, τα ενδιαφέροντα, αλλά και ο τρόπος ξενάγησης των επισκεπτών της νέα γενιάς, έχουν γίνει απολύτως κατανοητοί από τους πολιτιστικούς οργανισμούς οι οποίοι έχουν αναπτύξει μια δυναμική στρατηγική χρήσης έξυπνων κινητών συσκευών και διευρυμένων ΤΠΕ με τα εξής αποτελέσματα:

1) την αξιοποίηση νέων δικτυακών τεχνολογιών και εργαλείων (Web2.0), που έχουν μετασχηματίσει ριζικά την επικοινωνία των πολιτισμικών μονάδων με το κοινό μέσα από ένα διευρυμένο δημόσιο δίκτυο (Kotler, 2008, :.407).

2) μέσω της διαδικασίας ψηφιοποίησης των μνημείων διασφαλίζεται η φυσικότητα και ακεραιότητα των πολιτιστικών αγαθών από τις υλικές φθορές και από τη λήθη στο πέρασμα του χρόνου ενώ αυξάνεται το προσδόκιμο ζωής τους (Haus, 2016, p. 10-11).

- 3) ειδικά για τα μνημεία της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς (Α.Π.Κ.) η τεχνολογία συνέβαλε στη διατήρηση κάποιων ιδιομορφιών της, μετατρέποντας το παροδικό σε ένα τεκμήριο που δεν θα αλλοτριωθεί μελλοντικά (Λουτζάκη, 2004, σ. 5).
- 4) παρέχονται δυνατότητες για ανοικτή, άμεση και διαρκή πρόσβαση του παγκόσμιου κοινού σε ένα ευρύ γνωσιακό και πληροφοριακό πολιτιστικού περιβάλλον και για την απρόσκοπτη διάδοση των πολιτιστικών αγαθών/υπηρεσιών διεθνούς βεληνεκούς μέσα από τα διαθέσιμα κανάλια επικοινωνίας (Pantano&Tavernise, 2009, p. 4).
- 5) αποτελούν μια λύση χαμηλού κόστους και ταυτόχρονα υψηλής αποδοτικότητας, ως προς την τεχνολογική αναβάθμιση των πολιτιστικών οργανισμών αξιοποιώντας στο έπακρο τις κυψέλες δεδομένων, γνώσεων και πληροφοριών αναφορικά με το κοινό, τα χαρακτηριστικά της αγοράς και τα καινοτόμα τεχνολογικά περιβάλλοντα (Barbosa, 2013, p. 17).
- 6) διευκολύνουν τους πολιτιστικούς οργανισμούς στον εκσυγχρονισμό των οργανωτικών τους δομών, με την χρήση νέων τεχνολογικών καινοτόμων επιχειρησιακών μοντέλων, με σκοπό να εξοικειωθούν με τις συντελεσθείσες ριζικές αλλαγές τόσο στο επίπεδο της πολιτιστικής παραγωγής όσο και σε εκείνο της πολιτιστικής κατανάλωσης (Navarrete&Borowiecki, 2016. p. 231).
- 7) μέσω της διείσδυσης της κινητής τηλεφωνίας και της ευρυζωνικότητας, σημειώνονται υψηλές επιδόσεις σε ακαδημαϊκό επίπεδο, με μεγάλο αριθμό δημοσιευμάτων και συνεργασιών στο χώρο της ψηφιακής τεχνολογίας και του πολιτισμού και υψηλό ποσοστό συμμετοχής σε ευρωπαϊκά έργα και δίκτυα (Διάζωμα, 2017, σ.51).
- 8) μια ισχυρή διαδικτυακή παρουσία στους πολιτιστικούς οργανισμούς, είναι πυλώνας της οικουμενικότητας που προσφέρει ο κυβερνοχώρος, με χαρακτηριστικά διεθνούς απήχησης και εμβέλειας με χαμηλό κόστος. Αυτό αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για έναν πολιτιστικό χώρο, καθώς οι ψηφιακοί επισκέπτες μετά την εικονική τους περιήγηση ενδέχεται να επιλέξουν την επίσκεψη του χώρου με φυσική παρουσία (Schweibenz, 1998, p. 193).
- 9) συμβάλλουν στην προσέλκυση εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης, περαιτέρω αξιοποίηση ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών εργαλείων , την υλοποίηση και εφαρμογή μεθόδων marketing αξιοποιώντας τα αποτελέσματα, για την ανάπτυξη και την βιωσιμότητα των πολιτιστικών οργανισμών, την μεγαλύτερη λειτουργική και διαχειριστική αυτονομία τους, ευνοϊκές προοπτικές ανάπτυξης ευρύτερου φάσματος δραστηριοτήτων, εναρμονισμένες με τις υπάρχουσες τάσεις της αγοράς (Camarero and Garrido, 2011, p.56).

10) ενισχύουν την επικοινωνιακή πολιτική των πολιτισμικών μονάδων μέσα από την ισχυροποίηση της δημόσιας παρουσία τους, την αναγνωρισιμότητα της πολιτιστικής τους ταυτότητάς, την διαρκή και πολυεπίπεδη αλληλοσύνδεση και αλληλεπίδραση με τους ψηφιακούς επισκέπτες τους (Sylaiou&Papaioannou, 2018).

4.2 Προκλήσεις/προοπτικές

Το περιβάλλον του κυβερνοχώρου τον 21ο αιώνα συντελεί στη διαμόρφωση και ανάπτυξη νέων δυναμικών και νέων μεθόδων διαχείρισης του ψηφιακού περιεχομένου και της γνώσης στο κοινωνικό, οικονομικό, επικοινωνιακό και πολιτισμικό γίγνεσθαι. Η τεχνολογική πρόοδος και η γνώση της τεχνολογίας συντελούν στην ανάπτυξη νέων μορφών διαχείρισης του πολιτισμού και των αγαθών του. Στην κοινωνία της επικοινωνίας και της γνώσης η κυριαρχία της ψηφιακής τεχνολογίας και της ψηφιακής επικοινωνίας συνθέτει τις νέες δυναμικές συνιστώσες, οι οποίες θα προωθήσουν τον πολιτισμό, την πληροφορία και τη γνώση στην ψηφιακή τους μορφή παγκοσμίως. Οι νέες τεχνολογίες και ο πολιτισμός συντελούν στη μετάδοση της γνώσης και στην αποτελεσματική επικοινωνία των πολιτών στον 21ο αιώνα. Η σύγκλιση και η μετάλλαξη των επικοινωνιακών μέσων από αναλογική σε ψηφιακή επηρεάζουν 28 άμεσα την έννοια, τη διαχείριση, την προβολή και την προώθηση του πολιτισμού. Ο κυβερνοχώρος και η παγκόσμια απήχησή του συμβάλλει στη σταδιακή μετάλλαξη και τη σταδιακή διαμόρφωση της ψηφιακής εικονικής μορφής του πολιτισμικού περιεχομένου. Ο πολιτισμός δεν μπορεί να αναπτυχθεί, αν δεν συντονιστεί με τις νέες ανάγκες επικοινωνίας και ψηφιακής ανάδειξης του στον 21ο αιώνα (Γκαντζιάς, Γ., 2008). Όπως φάνηκε και κατά τη διάρκεια της πανδημίας, η ψηφιακή διάσταση του πολιτισμού έχει πλέον καταστεί αναγκαία τόσο ως ένα εργαλείο πρόσβασης των πολιτών στον πολιτισμό, όσο και ως ένα εργαλείο μετεξέλιξης του μοντέλου και τρόπου λειτουργίας των φορέων πολιτισμού. Η τεχνολογία αποτελεί πλέον αναπόσπαστο τμήμα του σχεδιασμού σε όλα τα στάδια υλοποίησης της πολιτιστικής πολιτικής (και σε όλες τις αλυσίδες αξίας του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα.⁴¹

⁴¹Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης: <https://mindigital.gr>

4.3 Κίνδυνοι/Επισφάλειες-Δικλείδες ασφαλείας

Η χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας στους πολιτιστικούς οργανισμούς προσφέρει πολλές ευκαιρίες και αξιοσημείωτη ώθηση στην παραγωγή και προσφορά των πολιτιστικών αγαθών. Παράλληλα, συντείνει στην ανάπτυξη εθνικών και διεθνών συνεργασιών και σχέσεων καθώς επίσης, αποτελεί τον βασικό πυλώνα για τη διαφύλαξη, διάδοση και βιωσιμότητα των πολιτιστικών αγαθών⁴². Όμως, αδιαμφισβήτητα εμφανίζονται ορισμένα εμπόδια και κίνδυνοι στην διαδικασία εφαρμογής της, που δυσκολεύουν την ομαλή και ακέραιη υλοποίησή της. Ειδικότερα:

- 1) η ραγδαία τεχνολογική εξέλιξη απαξιώνει τις προγενέστερες συσκευές αποθήκευσης, τα λογισμικά, τα ψηφιακά εργαλεία και προγράμματα και κατά συνέπεια, απαιτείται η συνεχής μετατροπή των δεδομένων για την διαφύλαξή τους διαφορετικά η απώλειά τους θα είναι δεδομένη (Αραβανή, 2004).
- 2) Τα εμπόδια για την μετατροπή των ψηφιοποιημένων πολιτιστικών αγαθών σε νέες μορφές δύνανται να ξεπεραστούν το κόστος της διαδικασίας είναι άκρως απαγορευτικό κυρίως για τις μικρότερες πολιτισμικές μονάδες. Έπιπλέον, ο μεγάλος όγκος των τεκμηρίων αποτέλεσμα της διαρκούς μετατροπής και αποθήκευσής τους εγκυμονεί κινδύνους απώλειας σημαντικού μέρους τους (Βέλιος, 2008, σ. 102).
- 3) Η ευθύνη που πρέπει να αναληφθεί σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο καθώς ο όγκος των ψηφιακών τεκμηρίων είναι τεράστιος όπως επίσης και των τεκμηρίων που προβλέπεται να ψηφιοποιηθούν. Επιβάλλεται ενδελεχής στρατηγικός σχεδιασμός με υπευθυνότητα για την επιλογή των τεκμηρίων που είναι απαραίτητη η διαφύλαξη και διάσωσή τους (UNESCO, 2001).
- 4) Η μειωμένη ανταπόκριση της τοπικής αγοράς σε νέα προγράμματα λόγω των περιορισμών στην κίνηση κεφαλαίων από την οικονομική κρίση που συντείνει στην αδυναμία εμπορικής αξιοποίησης των ψηφιοποιημένων πολιτιστικών αγαθών (Διάζωμα, 2017, σ. 52).

⁴²Στη σημερινή εποχή της πανδημίας, φαίνεται ως επιτακτική ανάγκη για τους πολιτιστικούς φορείς, η προτεραιότητα στις επιθυμίες και ανάγκες του χρήστη, κατά το σχεδιασμό μιας στρατηγικής επικοινωνίας, με περισσότερο ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα. Η υιοθέτηση νέων καινοτόμων τεχνολογιών, θεωρείται ζωτικής σημασίας για τον πολιτισμό, σε βάσει του κοινωνικού προφίλ το οποίο επιδεικνύει και το οποίο στηρίζεται στη δυνατότητα που προσφέρουν τα ψηφιακά μέσα στο να δημιουργούν το αίσθημα της συμμετοχής του χρήστη σε ένα ευρύτερο δίκτυο, όπου μπορεί να μοιράζεται και να ανταλλάσσει γνώση και εμπειρία (Wittel, 2011).

- 5) Οι ελλειπείς τηλεπικοινωνιακές υποδομές σε πολιτιστικούς οργανισμούς και οι καθυστερήσεις στην δημιουργία σύγχρονων ψηφιακών δικτύων, που αντανακλούν ένα προβληματικό περιβάλλον ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (Διάζωμα, 2017, σ. 51).
- 6) Η υποστελέχωση των πολιτιστικών οργανισμών με ανθρώπινο δυναμικό εξειδικευμένο στις σύγχρονες ψηφιακές εφαρμογές και ο περιορισμός στις νέες προσλήψεις (Διάζωμα, 2017, σ. 51).

Ειδικότερα ωστόσο διαπιστώνονται επισφάλειες στους παρακάτω τομείς οι οποίοι και χρήζουν περαιτέρω ανάλυσης:

4.4 Εργασιακή επισφάλεια-Πνευματικά Δικαιώματα- Πολιτισμική Δημοκρατία.

4.4.1 Εργασιακή επισφάλεια

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός μπορεί να ενισχύσει την κοινωνία, την οικονομία και τον πολιτισμό, να βελτιώσει το μορφωτικό επίπεδο των ανθρώπων και την ποιότητα ζωής τους. Την ίδια στιγμή, όμως, εμπεριέχει και αρνητικές επιπτώσεις, ειδικότερα στην αγορά εργασίας (Μενδώνη, 2017). Σύμφωνα με το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ για τα «Επαγγέλματα του Μέλλοντος», μέσα στην επόμενη πενταετία προβλέπεται κίνδυνος απώλειας περίπου 7 εκατομμυρίων θέσεων εργασίας, και παράλληλη δημιουργία 2 εκατομμυρίων θέσεων για εξειδικευμένους στην ψηφιακή τεχνολογία. Επίσης σύμφωνα με Μελέτη για την Επιτροπή Πολιτισμού⁴³ : Ο πολιτισμός συμβάλλει σημαντικά στην οικονομία, με 4,2% του ΑΕγχΠ της ΕΕ και 7,4 εκατομμύρια θέσεις εργασίας. Ωστόσο, ο τομέας αντιμετωπίζει ένα αβέβαιο μέλλον καθότι η πανδημία COVID-19 έφερε στην επιφάνεια προϋπάρχοντα προβλήματα, συμπεριλαμβανομένης της επισφάλειας και της ανισότητας. Επίσης επιδείνωσε τη δύσκολη οικονομική κατάσταση που αντιμετωπίζουν πολλοί καλλιτέχνες και πολιτιστικοί δημιουργοί και έφερε στο προσκήνιο τη συχνή αναντιστοιχία μεταξύ των επίσημων απαιτήσεων για υποστήριξη και των κύριων μορφών της καλλιτεχνικής εργασίας σύμφωνα με την σχετική μελέτη⁴⁴. Πρόσφατες και

⁴³The Situation of Artists and Cultural Workers and the post-COVID-19 Cultural Recovery in the European Union, 2021

⁴⁴Περαιτέρω και μεταξύ άλλων από την μελέτη προκύπτει ότι:

1. Η συνύπαρξη σε ολόκληρη την Ευρώπη των πολλαπλών ορισμών των «καλλιτεχνών», καθώς και των ανταγωνιστικών πλαισίων που στοχεύουν ειδικά σε αυτούς εμποδίζει την ενοποιημένη αναγνώριση της εργασιακής κατάστασης των καλλιτεχνών.

2. Ο COVID-19 επιτάχυνε τις προϋπάρχουσες τάσεις και ανισότητες, οι οποίες δημιούργησαν μια αίσθηση αναγκαιότητας για την αντιμετώπιση της κατάστασης σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

3. Αρκετοί παράγοντες εξηγούν την επισφάλεια των καλλιτεχνών. Σε αυτούς περιλαμβάνονται: ο μη τυποποιημένος (non-standard) χαρακτήρας των συνθηκών εργασίας τους, το καθεστώς και το εισόδημά τους, και η τάση/ανάγκη των καλλιτεχνών για διασυννοριακή κινητικότητα.

Η καλλιτεχνική και πολιτιστική εργασία χαρακτηρίζεται από διακοπτόμενη απασχόληση, ετερογένεια και αστάθεια. Επίσης, συχνά δεν πληρώνεται δίκαια ή προστατεύεται επαρκώς, όπως συμβαίνει σε άλλους τομείς. Αρκετοί παράγοντες εξηγούν την επισφάλεια των καλλιτεχνών: οι καλλιτέχνες και οι εργαζόμενοι του πολιτισμού έχουν άτυπα πρότυπα εργασίας. Σε αυτά περιλαμβάνονται ο μη τυπικός (non-standard) χαρακτήρας των συνθηκών εργασίας, της κατάστασης και του εισοδήματός τους, το απρόβλεπτο του τελικού προϊόντος του καλλιτεχνικού έργου και της λήψης του, το γεγονός ότι η καλλιτεχνική δημιουργία είναι τόσο έντασης χρόνου όσο και εργασίας (bothtime- and labour-intensive), τα επιχειρηματικά μοντέλα που οδηγούνται από καλλιτεχνική αριστεία και άλλες κοινωνικές αξίες αντί για στόχους της αγοράς, και τάση για διασυννοριακή κινητικότητα (η οποία περιλαμβάνει άτυπες καταστάσεις που δεν μεταφράζονται εύκολα σε προϋπάρχουσες κατηγορίες που σχετίζονται με θεωρήσεις visas, κοινωνική προστασία ή φορολογία). Οι καλλιτέχνες και οι εργαζόμενοι στον Πολιτισμό είναι πιο πιθανό να εργάζονται με μερική απασχόληση, να μην έχουν σύμβαση αορίστου χρόνου και να συνδυάζουν απασχόληση και αυτοαπασχόληση σε πολλές χώρες καθ' όλη τη διάρκεια της σταδιοδρομίας τους, και σε άλλους τομείς (υπηρεσίες, εκπαίδευση κ.λπ.). Η αυτοαπασχόληση είναι υψηλότερη στον Πολιτιστικό και Δημιουργικό Τομέα (33%) σε σύγκριση με την απασχόληση για τη συνολική οικονομία (14%).

ΚυριαΕυρηματααπο το ΚεφααιοπεριΕργασιακωνΣυνθηκων των Καλλιτεχνων και Εργαζομενων στους Δημιουργικους και Πολιτιστικους Τομεις

Ο COVID-19 έφερε στο προσκήνιο τη συχνή αναντιστοιχία μεταξύ των επίσημων απαιτήσεων για υποστήριξη και των κύριων μορφών της καλλιτεχνικής εργασίας. Ο αντίκτυπος της πανδημίας σε όλη την αλυσίδα αξιών (valuechain) του Πολιτιστικού και του Δημιουργικού Τομέα θα είναι τεράστιος και δυνητικά μακροχρόνιος. Η πανδημία έχει οδηγήσει σε ένα σοκ όλη την οικονομία – ο τομέας των τεχνών και της ψυχαγωγίας είναι ένας από τους πλέον επηρεαζόμενους. Σε σύγκριση με την ευρύτερη αγορά εργασίας, οι καλλιτέχνες και οι εργαζόμενοι στον πολιτισμό είναι πιο συχνά αυτοαπασχολούμενοι από τους άλλους εργαζόμενους. Η αυτοαπασχόληση είναι υψηλότερη στον τομέα (33%) από ότι στην απασχόληση για τη συνολική οικονομία (14%). Λόγω των πολύ συγκεκριμένων χαρακτηριστικών τους, τέτοιες μορφές απασχόλησης εγείρουν πολλά ακόλουθα ζητήματα: η πρόσβαση σε μέτρα στήριξης είναι πρόκληση, καθώς τα προγράμματα δεν είναι προσαρμοσμένα σε αυτές τις υβριδικές μορφές απασχόλησης και είναι σύνηθες για αυτοαπασχολούμενους στον πολιτισμό να μην έχουν πρόσβαση σε δίκτυα ασφαλείας, γεγονός που μειώνει την ανθεκτικότητά τους. Επιπλέον, οι επίσημες στατιστικές στην τρέχουσα μορφή τους δεν καταγράφουν τις δευτέρες θέσεις απασχόλησης ή την εθελοντική εργασία που έχουν επίσης έντονη παρουσία στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα, γεγονός που δεν δείχνει το πραγματικό μέγεθος της πολιτιστικής απασχόλησης και τη σημασία των Δημιουργικών και Πολιτιστικών Τομέων. Επιπλέον, οι περισσότεροι πολιτιστικοί οργανισμοί και εταιρείες είναι μικρού και μεσαίου μεγέθους (πάνω από 90%). Σημεία που χρήζουν ειδικής προσοχής και γι' αυτό εξετάζονται το καθένα σε ξεχωριστό κεφάλαιο στην παρούσα μελέτη είναι τα εξής: κατάσταση των καλλιτεχνών, συνθήκες εργασίας, κινητικότητα, εισόδημα και δίκαιη αμοιβή, καλλιτέχνες και το ψηφιακό περιβάλλον, δυνατότητες σταδιοδρομίας και ανάπτυξης, εκπαίδευση και κατάρτιση, ισότητα και συμπεριληπτικότητα, ανθρώπινα δικαιώματα.

Αν και υπάρχει μια γενική αναγνώριση συγκεκριμένων εργασιακών χαρακτηριστικών των καλλιτεχνών, κανένα από τα υπάρχοντα κείμενα δεν τα αντιμετωπίζει ολιστικά.

Η πολλαπλή φύση των πηγών εισοδήματος των καλλιτεχνών (κανονική απασχόληση, αυτοαπασχόληση, πνευματικά δικαιώματα, επιχορηγήσεις και επιδοτήσεις, δάνεια), σε συνδυασμό με μια κατακερματισμένη αγορά εργασίας, οδηγεί συχνά σε χαμηλά επίπεδα εισοδήματος και επισφάλεια.

Η υψηλή κινητικότητα των πολιτιστικών εργαζομένων και καλλιτεχνών συνοδεύεται από την έλλειψη ενοποιημένων κανονισμών ή συντονισμένης πολιτικής σχετικά με τους φόρους, την κοινωνική ασφάλιση, τον ελάχιστο μισθό, την αναγνώριση των διπλωμάτων και τη σχετική πρόσβαση στη χρηματοδότηση και επικαιροποιημένες πληροφορίες σχετικά με αυτά τα θέματα.

Το ψηφιακό περιβάλλον έχει δημιουργήσει συγκεκριμένες προκλήσεις που σχετίζονται με την πολιτιστική παραγωγή και διανομή, τη δημιουργία εσόδων και τη δίκαιη αμοιβή των ψηφιακών δραστηριοτήτων και τη διατήρηση της πολιτιστικής ποικιλομορφίας.

Οι μεταβάσεις σταδιοδρομίας είναι συχνές μεταξύ των καλλιτεχνών, αλλά υπάρχει γενικευμένη έλλειψη υποστήριξης πέρα από τα εκπαιδευτικά ιδρύματα.

τρέχουσες ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες (π.χ. συλλογικές συμβάσεις διαπραγμάτευσης) είναι πιθανό να έχουν θετικό αντίκτυπο στις συνθήκες εργασίας των καλλιτεχνών. Ωστόσο, οι πρώτες τέμνουν με πολλά άλλα πεδία πολιτικής, π.χ. ανταγωνισμός, εσωτερική αγορά, κοινωνική πολιτική, θεμελιώδη δικαιώματα. Επομένως, τέτοιες ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες δεν επαρκούν για την αντιμετώπιση όλων των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι καλλιτέχνες. Ένα ευρωπαϊκό πλαίσιο για τις συνθήκες εργασίας σε Πολιτιστικούς και Δημιουργικούς Τομείς και Βιομηχανίες θα πρέπει να παρέχει ένα πολυδιάστατο, ολιστικό και συνεκτικό μέσο πολιτικής, βοηθώντας στον καθορισμό ελάχιστων προτύπων, αντιμετωπίζοντας τις διαρθρωτικές αδυναμίες και τις ανισότητες. Το πλαίσιο θα συμβάλει στη βιωσιμότητα των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Τομέων και Βιομηχανιών μετά την πανδημία του COVID-19, μαζί με άμεσες μορφές δράσεων (πρόσβαση σε χρηματοδότηση, διοικητική υποστήριξη κ.λπ.).

4.4.2 Πνευματικά δικαιώματα⁴⁵

Ένα από τα πιο πολύπλοκα ζητήματα για τα ψηφιακά αντικείμενα αποτελεί το θέμα των πνευματικών δικαιωμάτων αναφορικά με το ποιος έχει τα δικαιώματα στο τελικό αντικείμενο, αλλά και στο περιεχόμενο της εικόνας. Ο θεσμός της πνευματικής ιδιοκτησίας έχει δοκιμαστεί σθεναρά απέναντι στις εξελίξεις των νέων τεχνολογιών. Ωστόσο η ανάπτυξη των τεχνολογιών που έχει αλλάξει τη ζωή μας σε μεγάλο βαθμό βασίζεται επίσης στην προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας. Στο πλαίσιο των πολιτιστικών πολιτικών και μέτρων, η συνεργασία μεταξύ των δικαιούχων και των παρόχων υπηρεσιών διαδικτύου μπορεί να είναι καθοριστική για τη δημιουργία, τη διάδοση και τη διανομή πολιτιστικών δραστηριοτήτων, αγαθών υπηρεσιών καθώς και

Ο τομέας χαρακτηρίζεται από επίμονες ανισότητες και αυξημένο κίνδυνο αποκλεισμού που σχετίζονται με το φύλο, τις αναπηρίες, την ηλικία, τον ρατσισμό και την ξενοφοβία. Αυτό αντικατοπτρίζεται στην τάση προς ψηφιακή ομοιογένεια.

Οι περιορισμοί στην ελευθερία της καλλιτεχνικής έκφρασης και η επισφάλεια θέτουν σε κίνδυνο την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Οι άτυπες μορφές απασχόλησης των καλλιτεχνών απαιτούν συγκεκριμένες πολιτικές απαντήσεις για να διασφαλίσουν την κοινωνική προστασία, την εξέλιξη της σταδιοδρομίας και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων, ιδίως ενόψει της κρίσης COVID-19.

⁴⁵Ο Φράνσις Γκάρι, επικεφαλής του Παγκόσμιου Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας (WIPO) του ΟΗΕ, εξέφρασε την ανησυχία του ότι τα πολιτιστικά προϊόντα που τίθενται δωρεάν στο διαδίκτυο αυτή την περίοδο, θέτουν σε κίνδυνο τον χώρο. Η Συνθήκη του Πεκίνου για τις οπτικοακουστικές εκτελέσεις, η οποία τέθηκε σε ισχύ την περασμένη Τρίτη, αναβαθμίζει την προστασία των επαγγελματιών του κλάδου στην ψηφιακή εποχή και πλαισιώνεται από τη Σύμβαση της Ρώμης για την προστασία των καλλιτεχνών του 1961.

της πρόσβασης σε αυτά. Τα νέα εργαλεία της τεχνολογίας και ιδίως το διαδίκτυο θα πρέπει να χρησιμοποιούνται προς όφελος της διάδοσης της γνώσης και της δημιουργίας και με απόλυτο σεβασμό των δικαιωμάτων και της προστασίας όλων. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο θα πρέπει να εξασφαλιστούν και τα δικαιώματα των δημιουργών και άλλων δικαιούχων τα οποία τα τελευταία χρόνια έχουν σχεδόν αφαιρεθεί, λόγω της πρακτικής αδυναμίας τους να ελέγξουν τη τύχη των έργων τους και να αμειφθούν από τη χρήση των έργων αυτών (Kazazaki, 2012).

4.4.3 Πολιτισμική Δημοκρατία

Με βάση όλες τις παραμέτρους της ψηφιακής τεχνολογίας και των μαζικών εφαρμογών της τόσο στο επικοινωνιακό πεδίο όσο και στο πεδίο επεξεργασίας και ανάλυσης των δεδομένων της πραγματικότητας του 21^{ου} αιώνα και των προοπτικών του μέλλοντος, τίθεται αυτομάτως το ερώτημα της λειτουργικότητας της Δημοκρατίας, όπως την γνωρίζουμε είτε ως άμεση στο απώτατο παρελθόν είτε ως αντιπροσωπευτική μέχρι τις μέρες μας. Και τούτο, διότι η ψηφιακή πραγματικότητα αποτυπώνει, όσα η τεχνολογία στο κάθε φορά χρονικό σημείο μπορεί να επεξεργασθεί και αυτό μάλιστα έχει αποσπασματικά χαρακτηριστικά. Στο προϊόν δε αυτής της επεξεργασίας δεν έχει πρόσβαση ο κάθε πολίτης ούτε και οι κοινωνίες ως συλλογικά μορφώματα. Αυτή τη δυνατότητα την έχουν οικονομικοί παράγοντες, οι οποίοι χρηματοδοτούν την επιστημονική και τεχνολογική έρευνα, ή και γεωπολιτικά συμφέροντα, τα οποία οριοθετούν και τη δυναμική των πλανητικών εξελίξεων. Όσο μάλιστα η ανθρωπότητα προχωρεί προς το μέλλον, η μάζα των ανθρώπων θα τίθεται στο περιθώριο της κοινωνικοπολιτικής δραστηριότητας. Για το λόγο αυτό ίσως θα πρέπει να αναζητηθεί σε μια άλλη μορφή οργάνωσης της κοινωνίας πολιτών, η οποία θα πρέπει να αντισταθμίσει την εικονική εκδοχή του κόσμου με την ανάδειξη και κυριαρχία στο ατομικό και κοινωνικό γίνεσθαι της ικανοποίησης των πραγματικών αναγκών του ανθρώπου και όχι αυτών που απορρέουν από την οικονομική λειτουργία και την κοινωνική ανισότητα. Αυτή η προοπτική θα μπορούσε να λειτουργήσει ως ανάχωμα στη ισοπεδωτική πορεία της ψηφιακής τεχνολογίας και εικονικής πραγματικότητας των ηλεκτρονικών μέσων και να συμβάλλει στη διατήρηση μιας βιώσιμης σχέσης με τον ορατό κόσμο της καθημερινότητας και την πολιτική λειτουργία. Το τελευταίο διότι οι διεργασίες

πολιτικών επιλογών των πολιτών θα βασίζονται σε πραγματικά και όχι εικονικά δεδομένα. Είναι επίσης ζωτικής σημασίας η εξισορρόπηση της ανάπτυξης πλανητικών πολιτισμικών αξιών στο πλαίσιο της ψηφιακής εποχής με τα όρια αντοχής και τις δυνατότητες σύγκλισης των τοπικών κοινωνιών. Ιδιαίτέρως οι περιφερειακές κοινωνίες απειλούνται με διάβρωση της πολιτισμικής τους ταυτότητας. Η Δημοκρατία δεν κινδυνεύει μόνο από αυτούς που επιδιώκουν την άσκηση εξουσίας με αυταρχική λογική και βολεύονται στη χρησιμοποίηση του λαϊκισμού και της πατερναλιστικής λογικής για την επίτευξη των πολιτικών τους στόχων. Κινδυνεύει και από τα προϊόντα της πολιτισμικής εξέλιξης. Το κακό είναι μόνο, ότι ο άνθρωπος το αντιλαμβάνεται μετά την εμφάνιση του προβλήματος (Αλεξόπουλος, 2012).

5 Κεφάλαιο 5.

Ψηφιακή στρατηγική στον χώρο του πολιτισμού.

Η παγκοσμιοποίηση, οι πολιτικές, κοινωνικές και οικονομικές αλλαγές, η διείσδυση νέων τεχνολογιών, το πολυπολιτισμικό περιβάλλον διαμορφώνουν ένα νέο πλαίσιο στο οποίο ο πολιτισμός οφείλει να διαδραματίσει πρωταγωνιστικό ρόλο. Πιο συγκεκριμένα, η τεχνολογία επηρεάζει και επηρεάζεται από τον πολιτισμό, με το πολιτιστικό προϊόν και την κοινωνία να βρίσκονται σε μια διαδικασία αναμόρφωσης και διαμόρφωσης, ενώ το φυσικό και το ψηφιακό περιβάλλον ενοποιούνται μέσα από δίκτυα, τεχνολογίες και δεδομένα. Στον χώρο του πολιτισμού, το υπάρχον υλικό ψηφιοποιείται και διαδίδεται μέσα από νέες βάσεις δεδομένων ενώ ο πολιτισμός γίνεται περαιτέρω προσβάσιμος με νέους τρόπους. Η ψηφιακή τεχνολογία γίνεται μέσο καλλιτεχνικής έκφρασης, ενώ παράλληλα αναπτύσσονται προηγμένες τεχνολογίες επικοινωνίας ανθρώπου-υπολογιστή και πρότυπες μέθοδοι διάδρασης. Η τεχνολογία επηρεάζει και επηρεάζεται από τον πολιτισμό, και στο πλαίσιο αυτό, ο μεταξύ τους διάλογος είναι περισσότερο από ποτέ επίκαιρος και επιβεβλημένος(Διάζωμα, (2017).

Για την αντιμετώπιση των προαναφερθέντων προκλήσεων σε συνδυασμό με την διείσδυση νέων τεχνολογιών στο χώρο του πολιτισμού απαιτείται η υιοθέτηση ψηφιακής στρατηγικής αφενός σε υπερεθνικό και αφετέρου σε εθνικό επίπεδο, η οποία θα βασίζεται στη διεθνή εμπειρία και τις βέλτιστες πρακτικές άλλων χωρών και θα προσφέρει κατευθύνσεις προς κάθε ενδιαφερόμενο μέρος, αναφορικά με την εισαγωγή σύγχρονων ψηφιακών τεχνολογιών στον χώρο του πολιτισμού.Ως ψηφιακή στρατηγική ορίζεται η διαδικασία κατά την οποία χαράσσονται οι βασικές κατευθύνσεις οργάνωσης, επικοινωνίας, ανάπτυξης και προβολής του πολιτιστικού οργανισμού και των δράσεων που επιτελεί, με εστίαση στην εφαρμογή νέων τεχνολογιών. Η εφαρμογή της αποσκοπεί στην ολοκλήρωση του οράματος, της αποστολής και στην επίτευξη των στόχων που έχει ορίσει εκάστοτε πολιτιστικός οργανισμός (Ellis, M.,2017).

5.1 Βασικοί στόχοι της ψηφιακής στρατηγικής

Οι στρατηγικοί στόχοι της πολιτιστικής πολιτικής των κρατών συνοψίζονται στη διαφύλαξη των πολιτιστικών αγαθών (πολιτιστική κληρονομιά), στην ενδυνάμωση των σύγχρονων πνευματικών και καλλιτεχνικών δημιουργιών καθώς και στη διεύρυνση της δυνατότητας για πρόσβαση των πολιτών στην κοινωνική και πολιτιστική ζωή (Κόνσολα, 2016).

Η ψηφιακή στρατηγική για τον πολιτισμό κινείται σε δύο διαστάσεις, την πολιτιστική και την ψηφιακή, και στη βάση αυτών χαράσσεται μια ενιαία επιχειρησιακή προσέγγιση. Εντοπίζεται σε εθνικό, τοπικό και περιφερειακό επίπεδο αλλά βρίσκεται και σε άμεση σχέση και συνάφεια με τις αντίστοιχες τάσεις πολιτικής σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Οι δύο αυτές διαστάσεις συμπληρώνονται εν συνεχεία από ένα τρίτο οριζόντιο επίπεδο που αφορά στη χάραξη πολιτικών για τη δημιουργία, διαχείριση και αξιοποίηση του διανοητικού και γνωστικού κεφαλαίου της χώρας και σχετίζεται άμεσα με τις πολιτικές έρευνας, ανάπτυξης και καινοτομίας⁴⁶.

Οι τρεις στόχοι της ψηφιακής στρατηγικής θέτουν το πλαίσιο για τη δημιουργία αξίας μέσα από την ψηφιακή πολιτισμική κληρονομιά της χώρας και βρίσκονται σε συνάφεια με τις πολιτικές για την έξυπνη εξειδίκευση, την καινοτομία, την εκπαίδευση και επαγγελματική κατάρτιση, το περιβάλλον, την έρευνα και την ανάπτυξη. Οι τρεις αυτοί στόχοι είναι:

- η προστασία και ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς και ταυτότητας μέσα από τα νέα ψηφιακά κανάλια,
- η δημιουργία προϋποθέσεων και υποδομών και η ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη μελλοντική βιωσιμότητα του ψηφιακού πολιτισμού, και
- η βιώσιμη ανάπτυξη μέσα από τη διασύνδεση του πολιτισμού με τις τοπικές κοινότητες, την επιχειρηματικότητα και τον τουρισμό.

Συνεπώς, η ανοικτή πρόσβαση στην πληροφορία, η αξιοποίηση των υποδομών και η αναβάθμιση των ψηφιακών υπηρεσιών αποτελούν τα υποστηρικτικά εργαλεία για τη διαχείριση της ψηφιακής πολιτιστικής και πολιτισμικής κληρονομιάς, ενώ ταυτόχρονα προσφέρουν το αναγκαίο πλαίσιο ανάπτυξης των ποικίλων Πολιτιστικών Οργανισμών. (Yanezetall, 2015).

⁴⁶[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG1223\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG1223(01)&from=EN)

5.2 Ο ρόλος της ψηφιακής στρατηγικής στο πλαίσιο των πολιτιστικών οργανισμών.

Με την ραγδαία ανάπτυξη τις τελευταίες δεκαετίες της χρήσης των υπηρεσιών του διαδικτύου καθώς και της συνεχώς αυξανόμενης συμμετοχής του πληθυσμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης γίνεται συχνά λόγος για την αναγκαιότητα υιοθέτησης ψηφιακής στρατηγικής. Για τους λόγους αυτούς, σήμερα οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί υιοθετούν καινοτόμα προγράμματα προβολής και επικοινωνίας με στόχο αφενός τη διασφάλιση της αναγνωρισιμότητας και βιωσιμότητάς τους και αφετέρου τη δημιουργία συγκριτικών πλεονεκτημάτων για την επιτυχή υλοποίηση των κοινωνικών και πολιτιστικών δράσεών τους (Κοντοχρήστου, 2008).

Η χάραξη μιας ψηφιακής στρατηγικής μπορεί να δώσει την κατεύθυνση και τη σταθερότητα που χρειάζεται ένας πολιτιστικός οργανισμός για να συμβαδίσει με το γρήγορο ψηφιακό περιβάλλον, ενώ μπορεί να προσφέρει πραγματική αξία στον ίδιο τον πολιτιστικό οργανισμό στους εξής τομείς:

A. Διασφάλιση οικονομικών πόρων μέσω εναλλακτικών χρηματοδοτήσεων (Ζούνης, 2015)

B. Διαχείριση και προώθηση πολιτιστικών προϊόντων και υπηρεσιών⁴⁷.

Γ. Βαθύτερη κατανόηση των αναγκών του κοινού και της συμπεριφοράς του (Hill, 2011).

Δ. Αξιολόγηση και διορθωτικές κινήσεις ⁴⁸.

E. Διαχείριση Προϋπολογισμού (Παναγιωτοπούλου, 2018).

Πέρα από τις προοπτικές βελτίωσης και ανάπτυξης για τους ίδιους τους πολιτιστικούς οργανισμούς, η ψηφιακή στρατηγική έχει τη δυνατότητα να αναδείξει τυχόν κανονιστικές, ρυθμιστικές, δομικές, οργανωτικές, διαχειριστικές και λειτουργικές αδυναμίες στο σχεδιασμό πολιτιστικής πολιτικής σε εθνικό και διεθνές επίπεδο (Zafiroopoulos, et al, 2015).

Όπως συμβαίνει και με τον σχεδιασμό της παραδοσιακής στρατηγικής, η ψηφιακή στρατηγική διατυπώνεται και εφαρμόζεται μέσω μιας ποικιλίας διαφορετικών προσεγγίσεων. Η διαδικασία συχνά περιλαμβάνει τον προσδιορισμό του οράματος και της αποστολής, των στόχων, των κινδύνων, των ευκαιριών και των συναφών δραστηριοτήτων του οργανισμού, προκειμένου να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη των

⁴⁷ Ανάπτυξη ψηφιακής στρατηγικής, (χ.χ), Ανακτήθηκε από: <http://www.postscriptum.gr/ypiresieslista/anaptyksi-psifiakis-stratigikis/>, [18/12/2018]

⁴⁸ What is Digital Strategy? Ανακτήθηκε από: <https://www.liferay.com/resources/1/digitalstrategy>, [12/01/2019].

ψηφιακών πρωτοβουλιών για τον ίδιο τον οργανισμό και για το κοινωνικό σύνολο. Για να είναι επιτυχής, η ψηφιακή στρατηγική πρέπει να επικεντρώνεται στο σημείο όπου η αξία του οργανισμού είναι ευάλωτη σε αλλαγές, κρίσεις(οικονομικές, πολιτικές, πολιτισμικές) και στον τρόπο που θα μπορούσε να γίνει ισχυρότερη και οικονομικά βιώσιμη μετά την ψηφιακή «επανεκκίνηση» (Archer,2018)⁴⁹.

Ανέκαθεν, ο άνθρωπος παράγοντας αποτελεί την κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη και την εφαρμογή μιας ψηφιακής στρατηγικής σε επίπεδο πολιτιστικών οργανισμών. Η εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού αναφορικά με τον χειρισμό ψηφιακών μέσων και του υλικοτεχνικού εξοπλισμού θα πρέπει να αποτελεί σημαντικόμέρος της στρατηγικής των πολιτιστικών οργανισμών (Stack, J., 2013). Η κατάρτιση και τεχνογνωσία του προσωπικού ενός πολιτιστικού οργανισμού δεν αφορά απλά τη διενέργεια εξειδικευμένων εκπαιδευτικών σεμιναρίων, για να είναι ένας οργανισμός «ψηφιακός» σημαίνει το ανθρώπινο δυναμικό του να σκέφτεται «ψηφιακά» ως στρατηγική προτεραιότητά του, να αναγνωρίζει ποιοι είναι οι στόχοι του και πως πρόκειται να μετρηθεί η επιτυχία του (AveryJ., 2014).

5.3 Ψηφιακή Στρατηγική Πολιτιστικών Οργανισμών και Μουσείων.

Από τα τέλη της δεκαετίας του 1990 και τις αρχές του εικοστού πρώτου αιώνα, ο ρόλος των Πολιτιστικών Οργανισμών και των Μουσείων έχει αναβαθμιστεί καθότι εντάχθηκαν

⁴⁹Η διαμόρφωση της ψηφιακής στρατηγικής δεν αποτελεί μία γραμμική διαδικασία, ούτε αφορά μία μονοδιάστατη αποτύπωση της στρατηγικής, είναι μια συνεχώς εξελισσόμενη διαδικασία. Η χρήση διαδικτυακών ή συνεργατικών εργαλείων βασίζεται διαρκώς σε έναν κύκλο δοκιμής προσαρμογής και κατ' επέκταση η ψηφιακή στρατηγική ακολουθεί ακριβώς αυτό το μοτίβο (Ellis, 2017). Εκτός από την υποβολή των κατάλληλων ερωτήσεων από τους πολιτιστικούς οργανισμούς κατά το στάδιο σχεδιασμού των ψηφιακών στρατηγικών τους, πολύ σημαντικά βήματα κρίνονται τα εξής (Beckett, 2016):

Η ενδεδειγμένη εξέταση της επένδυσης στην ψηφιακή στρατηγική ώστε να είναι βιώσιμη και να συμβάλει στους στόχους του οργανισμού (π.χ. αποτελεσματική χρήση των υπάρχοντων εργαλείων).

Η ενσωμάτωση του ψηφιακού στοιχείου να πραγματοποιείται σε ολόκληρη τη στρατηγική του οργανισμού.

Αυτός ο τρόπος σκέψης (που περιλαμβάνει ανοιχτότητα, κοινή χρήση, καλύτερη επικοινωνία και συνεργασία με το κοινό) θα πρέπει να διαπερνά κάθε μέρος του έργου του οργανισμού: από την παραγωγή έως την έκδοση εισιτηρίων, από το μάρκετινγκ στο σχεδιασμό και από την αξιολόγηση έως την έρευνα. Εάν όλοι στον οργανισμό κατανοήσουν πως θα τους ωφελήσει η στρατηγική, η διαδικασία μετασχηματισμού θα είναι πολύ πιο αποτελεσματική.

Η στρατηγική να λαμβάνει υπόψη της τη συμπεριφορά του κοινού και να βασίζεται σε στοιχεία σχετικά με τις ανάγκες και τις προτιμήσεις του.

Απαιτείται η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα είδη κοινού χρησιμοποιούν τους υπάρχοντες ιστότοπους του οργανισμού, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ώστε η επένδυση σε νέες πλατφόρμες να ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα.(Archer ,2018).

στα προγράμματά τους δραστηριότητες κοινωνικού, επικοινωνιακού και ψυχαγωγικού χαρακτήρα. Για τους λόγους αυτούς, οι υπεύθυνοι επαναδιατυπώνουν τη στοχοθεσία τους και υιοθετούν μια πολιτική προσέγγισης προς την κοινωνία και τις τοπικές δραστηριότητες. (Hooper-Greenhill,2007).Ο σύνθετος ρόλος των Ιδρυμάτων Πολιτισμού και των Μουσείων καθώς και ποικιλόμορφες δράσεις τους μπορούν να υλοποιηθούν με επιτυχία, μέσα από τις ευρύτερες δυνατότητες που παρέχουν οι ψηφιακές τεχνολογίες και οι προηγμένες υπηρεσίες διαχείρισης (Parry,2010).

5.3.1 Πολιτιστικοί Οργανισμοί

Οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί σήμερα, επαναπροσδιορίζουν τη λειτουργία τους με βάση τις προηγμένες υπηρεσίες διοίκησης, διαχείρισης και εισαγωγής νέων τεχνολογιών για να ανταπεξέλθουν στις προκλήσεις της ψηφιακής εποχής(Κακούρου-Χρόνη,2005) , ενώ υιοθετούν καινοτόμα προγράμματα προβολής και επικοινωνίας με στόχο αφενός τη διασφάλιση της αναγνωρισιμότητας και βιωσιμότητάς τους και αφετέρου τη δημιουργία συγκριτικών πλεονεκτημάτων για την επιτυχή υλοποίηση των κοινωνικών και πολιτιστικών δράσεών τους (Κοντοχρήστου,2008). Στο πλαίσιο αυτό, χαράσσουν μια αποτελεσματική επικοινωνιακή στρατηγική χρησιμοποιώντας ποικίλα διαφημιστικά εργαλεία και παράλληλα φροντίζουν να παρέχουν ποιοτικές υπηρεσίες, ώστε να μεγιστοποιήσουν την απήχηση στην κοινωνία και να αυξήσουν τους επισκέπτες(Σηφάκη &Σηφάκης ,2007).Τέτοιου είδους δραστηριότητες διαμορφώνουν «διαδρομές» πολιτιστικού ενδιαφέροντος, συνδέουν τους χώρους και τα μνημεία σύμφωνα με τη γεωγραφική τους εγγύτητα και αναπτύσσουν δράσεις για τον τουρισμό σε συνδυασμό με την πολιτιστική κληρονομιά, μέσω ηλεκτρονικών οδηγών και ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης. Για το e-promotion, οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί χρησιμοποιούν τα διαδικτυακά εργαλεία για να προωθήσουν τις υπηρεσίες τους, να αντλήσουν οικονομικούς πόρους και να συγκροτήσουν κοινότητες ενεργών πολιτών και χορηγών. Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζουν μια πολιτική marketingλαμβάνοντας υπόψη τη διεπιστημονική προσέγγιση σε σχέση με τις ιδιαιτερότητες της περιοχής, τις ομάδες - στόχους που επιδιώκει κάθε Οργανισμός να προσεγγίσει καθώς και τα ηλεκτρονικά κανάλια διάχυσης του marketing. Επίσης αξιοποιούν τις τεχνολογίες του υπολογιστικού νέφους αλλά και τα μοντέλα DaaS , SaaS , PaaS με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη, την παραγωγή και διάδοση γνώσης⁵⁰.Περαιτέρω, η ψηφιακή δικτύωση έχει ενεργό ρόλο στον

⁵⁰https://el.wikipedia.org/wiki/Υπολογιστικό_νέφος

καθορισμό στρατηγικής των φορέων, όπου οι τοπικές κοινότητες αντικαταστάθηκαν με την παγκόσμια κοινότητα του Διαδικτύου και μέσω της πολιτικής τους προσελκύουν ένα ευρύ φάσμα χρηστών με το οποίο επιδιώκεται μια διαρκής σχέση αλληλεπίδρασης (Economou, Zikidis ,2014,2015).

Τα επιτυχημένα παραδείγματα χρήσης ΤΠΕ από τα πολιτιστικά ιδρύματα πιστοποιούν την σημασία της εισαγωγής τους στην οργάνωση και λειτουργία των οργανισμών ενώ έκτακτες καταστάσεις όπως αυτή της εξάπλωσης της πανδημίας COVID-19 αναδεικνύουν την επιτακτικότητα υιοθέτησής τους καθώς μέσω αυτών, μπορούν να διατηρήσουν και να ενδυναμώσουν τη σχέση τους με το κοινό τους, εξασφαλίζοντας παράλληλα τη βιωσιμότητά τους.

5.3.2 Μουσεία.

Σήμερα, τα Μουσεία αντιμετωπίζονται από την κοινωνία περισσότερο ως ηγετικές αρχές διαχείρισης και αναμετάδοσης πολιτιστικών πληροφοριών μέσα από τα αγαθά του πολιτισμού και λιγότερο ως φορείς διαφύλαξης της πολιτιστικής μνήμης. Για τους λόγους αυτούς, οι υπεύθυνοι των Μουσείων επαναπροσδιόρισαν τη στοχοθεσία τους και υιοθετούν μια πολιτική προσέγγισης προς την κοινωνία και τις τοπικές δραστηριότητες (Hooper-Greenhill,2007). Επιπρόσθετα, η πλειονότητα των Μουσείων στράφηκε στην ένταξη καινοτόμων τεχνολογιών και ξεκίνησε την υλοποίηση ψηφιοποίησης των πολιτιστικών αγαθών της (Ρούσσου,2006).Μέσω της διαδικτυακής πρόσβασης λοιπόν, απευθύνονται σε ένα ευρύτατο κοινό και μετατρέπονται σεδημοκρατικούς διαύλους επικοινωνίας. Η χρήση της τεχνολογίας και τα στοιχεία διαδραστικότητας και προσβασιμότητας που εισάγονται, δημιουργούν τις προϋποθέσεις ώστε να αποβάλλεται ο αυστηρός χαρακτήρας του ελεγχόμενου περιβάλλοντος, το καθορισμένο ωράριο λειτουργίας, το εισιτήριο εισόδου και ο ελιτίστικος τρόπος με τον οποίο αντιμετωπίζεται η τέχνη (Schweibenz,1998). Ως εκ τούτου, τόσο η χρήση των διαδικτυακών υπηρεσιών στα Μουσεία όσο και η κατασκευή εικονικών Μουσείων διασφαλίζει άμεση επικοινωνία, δημοσιότητα, ελεύθερη πρόσβαση στις συλλογές πολιτιστικών πληροφοριών και επιστημονικού ενδιαφέροντος, μέσω της ανάπτυξης βάσεων δεδομένων και διεύρυνσης του κοινού. Σε αυτό το πλαίσιο, οι νέες τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στα ψηφιακά Μουσεία συμβάλλουν στη διασύνδεσή τους με τις τοπικές κοινωνίες και στη μετατροπή τους σε χώρους μάθησης αλλά και ψυχαγωγίας (Andrews&Schweibenz, 1998).

Τα Μουσειακά Ιδρύματα και οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί υποχρεούνται να αξιοποιήσουν τα πλεονεκτήματα και τις δυνατότητες των καινοτόμων τεχνολογιών, επ'ωφελεία της κοινωνίας των πολιτών. Στο πλαίσιο αυτό η σημαντικότερη πρόκληση στους πολιτιστικούς χώρους είναι ο τρόπος που η νέα τεχνολογία φωτίζει τις σχέσεις ανάμεσα στα αντικείμενα και τους ανθρώπους, έτσι ώστε οι προηγμένες υπηρεσίες διαχείρισης και τα καινοτόμα τεχνολογικά μέσα να αποτελέσουν ουσιαστικό εργαλείο κατανόησης της ανθρώπινης εμπειρίας και της σύνδεσης των ανθρώπων με τον πολιτισμό μέσα στο χρόνο και στο χώρο (Arrigoni, Schofield, Pisanty, 2019). Ως εκ τούτου προκρίνεται, η μετατόπιση της εστίασης από την ανταλλαγή γνώσεων στην παραγωγή-έμπνευση δημιουργικών ιδεών που αποτελεί τον ουσιαστικό παράγοντα για την οικοδόμηση του ψηφιακού μετασχηματισμού των Πολιτιστικών Οργανισμών (Το ίδιο, όπ).

5.4 Ψηφιακή Στρατηγική και Πολιτιστική Κληρονομιά.

Η πολιτισμική κληρονομιά αποτελεί σήμερα αναγνωρισμένο στρατηγικό πόρο για μία βιώσιμη Ευρώπη. Οι πολιτικές σχετικά με αυτήν διατρέχουν οριζόντια τις πολιτικές για την περιφερειακή ανάπτυξη, την κοινωνική συνοχή, το περιβάλλον, τον τουρισμό, την εκπαίδευση, το ψηφιακό θεματολόγιο, την έρευνα και την καινοτομία.

Οι ΤΠΕ προσφέρουν μεγάλη ευχέρεια στην αξιοποίηση καινοτόμων και εξατομικευμένων λύσεων για την εφαρμογή ψηφιακής στρατηγικής από τους φορείς διαχείρισης της πολιτισμικής κληρονομιάς. Η βιωσιμότητα της πληροφορίας, η ανάπτυξη και αξιοποίηση εθνικών εγκαταστάσεων και υποδομών και η ανάπτυξη ποικίλων ψηφιακών υπηρεσιών πρέπει, επομένως, να αποτελούν πρωταρχική προτεραιότητα μιας εθνικής στρατηγικής και ουσιαστικό υποστηρικτικό εργαλείο για τη βιώσιμη διαχείριση της ψηφιακής πολιτισμικής κληρονομιάς, καθώς και να προσφέρουν το πλαίσιο για την ανάπτυξη των μνημείων και εν γένει των πολιτιστικών οργανισμών. Απαραίτητη προϋπόθεση για τη χάραξη της ψηφιακής στρατηγικής είναι η κατανόηση των ευρύτερων πολιτικών και των τεχνολογικών εξελίξεων (Διάζωμα, 2017).

Η ψηφιοποίηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς σχετίζεται άμεσα με τις προηγμένες υπηρεσίες διαχείρισης και τις ψηφιακές υποδομές που αφορούν: τη συγκρότηση μητρώων, την επαναχρησιμοποίηση των πολιτιστικών δεδομένων, την ενίσχυση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, την ψηφιακή ανάδειξη, τη δημιουργία εθνικού υπολογιστικού νέφους για τα πολιτιστικά και πολιτισμικά αγαθά και την ψηφιακή

διασύνδεση όλων των μνημείων⁵¹. Παράλληλα, διαπιστώνεται η ανάπτυξη της Οικονομίας του Διαμοιρασμού⁵² που οφείλεται στη χρήση των Μεγάλων Δεδομένων⁵³ και την εμφάνιση των διαδικτυακών mega-πλατφορμών, συνδυάστηκαν με παράγοντες όπως την οικονομική κρίση και την οικολογική προσέγγιση των πραγμάτων. η εντατική χρήση των ανοιχτών τεχνολογιών και του ανοιχτού λογισμικού.

Περαιτέρω, η συμμετοχή του Δημοσίου, η ευαισθητοποίηση της επιστημονικής κοινότητας και των πολιτών συμβάλλουν στην προστασία και ανάδειξη των αναπτυξιακών στοιχείων των μνημείων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Παράλληλα, οι προηγμένες υπηρεσίες διαχείρισης και οι ψηφιακές τεχνολογίες συνέβαλαν στην ανάδυση του διαδικτυακού κινήματος εθελοντών (crowdsourcing) και ήδη αρκετοί Πολιτιστικοί Φορείς αξιοποιούν αυτή τη νέα μορφή διαδικτυακής δραστηριότητας αναζητώντας λύσεις, μέσω ανοικτής πρόσκλησης, σε ετερογενή πλήθη χρηστών, με διαφορετικά γνωσιακά υπόβαθρα. Αυτή η επικοινωνία και η συνεργασία εθελοντών-χρηστών με τους Πολιτιστικούς Φορείς επιτρέπει τη συνεργασία και τη δημιουργία καινοτομιών για τη διαφύλαξη και ανάδειξη της παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς. Η κοινή δε πεποίθηση για ανάπτυξη περισσότερων εργαλείων που θα αξιοποιήσουν το συμμετοχικό Web 2.0 και την τάση σύνδεσης χρηστών και εφαρμογών του Web 3.0, ίσως οδηγήσει στην μετατροπή των κοινωνικών δικτύων του Web 2.0 σε μορφές γεωκοινωνικών ιστών (Foursquare) ή και ιστών επαυξημένης πραγματικότητας (Layar) (Συλαίου & Λαγούδη, 2014).

Η χάραξη και η υλοποίηση μιας στρατηγικής με ποιοτικά χαρακτηριστικά, προβάλλεται επομένως ως κυρίαρχο στοιχείο της βιωσιμότητας του υλικού και άυλου πολιτισμού της χώρας, καθώς επίσης και όλων των βιομηχανιών (τουρισμού, εστίασης, ψυχαγωγίας κ.λπ.), επιχειρήσεων ή και ομάδων που δραστηριοποιούνται περί τα κινητά και ακίνητα μνημεία και είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με την τοπική κοινωνία. Με άξονα τις σύγχρονες ψηφιακές τεχνολογίες, η στρατηγική έχει ως στόχο να φέρει τα μνημεία στο κέντρο της ζωής, να τα επανασυνδέσει με την κοινωνία και την οικονομία και να τα καταστήσει κοινό

⁵¹Το σύνολο των δράσεων που σχετίζονται με την ψηφιακή στρατηγική θα πρέπει να έχουν στη βάση τους την εξυπηρέτηση των στρατηγικών έξυπνης εξειδίκευσης και, ειδικότερα, την ανάπτυξη «γνωσιακού βάθους» στις περιοχές στις οποίες εμφανίζονται. Η στρατηγική γνωσιακού βάθους αποτελεί ουσιαστικά μια έκφραση της ανάγκης η κατακόρυφη και η οριζόντια διάσταση του μνημείου να παράγουν γνώση που μπορεί να αξιοποιηθεί με διάφορες μορφές από τους κατοίκους που βρίσκονται εντός της περιοχής στην οποία τα μνημεία αυτόντάσσονται, συνεισφέροντας στην ανάπτυξη και, μάλιστα, στο πρότυπο της έξυπνης εξειδίκευσης.

⁵²https://el.wikipedia.org/wiki/Οικονομία_Διαμοιρασμού

⁵³https://en.wikipedia.org/wiki/Big_data

κτῆμα όλων ως ουσιαστικό μέσο για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, της ανθρώπινης ζωής και του φυσικού περιβάλλοντος(Διάζωμα,2017).

5.5 Ψηφιακή Στρατηγική:Ελλάδα

Η ελληνική πραγματικότητα δείχνει να έχει αξιοποιήσει –σε γενικές γραμμές-τη διεθνή εμπειρία και τα τελευταία χρόνια εντοπίζεται μια σοβαρή δραστηριότητα στον τομέα του ψηφιακού πολιτισμού. Οι ψηφιακές δράσεις πολιτιστικού περιεχομένου προσδιορίστηκαν κυρίως από τα ευρωπαϊκά προγράμματα χρηματοδότησης, από κατευθυντήριες οδηγίες και προτεραιότητες του Υπουργείου Πολιτισμού και από σημαντικέςδράσεις και πρωτοβουλίες ελληνικών Ερευνητικών Ιδρυμάτων και Πολιτιστικών Οργανισμών⁵⁴.Παράλληλα διάφοροι φορείς και ΜΚΟ έχουν πρωτοπορήσει μέσα από τη συνεργατική οργάνωση δικτύων και την εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογιών που αποτέλεσαν τον κύριο μοχλό διαχείρισης όπως πολιτιστικής γνώσης και πληροφορίας.

Σήμερα υφίσταται ένα συγκροτημένο σώμα Νομοθετικών κειμένων⁵⁵που μας εισάγει στην ελληνική ψηφιακή πολιτική, με κύριο στόχο την ελεύθερη πρόσβαση στα ψηφιακά δεδομένα με τον πλέον επωφελή τρόπο τόσο για τους πολίτες όσο και για το Ελληνικό Δημόσιο. Αν και η ισχύουσα ελληνική νομοθεσία εντάσσεται είτε άμεσα είτε έμμεσα στο προγραμματικό πλαίσιο των αντίστοιχων πολιτικών και νομοθεσιών όπως Ε.Ε. , διαπιστώνεται τόσο η σαφής υποστήριξη και παροχή ψηφιακών υπηρεσιών στους πολίτες, όσο και η εντατική προσπάθεια ανάπτυξης ανταγωνιστικών επιχειρηματικών μονάδων στο χώρο του ψηφιακού κόσμου. Παρότι ωστόσο υφίσταται το θεσμικό πλαίσιο εφαρμογής πολιτικών για τη μετάβαση στην ψηφιακή κοινωνία⁵⁶, εξακολουθούν να υπάρχουν ζητήματα που απαιτούν οριστική διευθέτηση σχετικά με το επίπεδο ψηφιακής ανταγωνιστικότητας και το πώς λειτουργούν στην πράξη οι νομοθεσίες για τα ανοικτά δεδομένα και όπως εφαρμογές πολιτικών στα πεδία όπως αρχαιολογίας, όπως έρευνας, όπως καινοτομίας και όπως ανάπτυξης.

⁵⁴π.χ. Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, Μουσείο Μπενάκη, Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, Εθνική Πινακοθήκη, Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού, Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο κ.ά.

⁵⁵N. 3028/2002, Ν. 3861/2010, 3882/2010, 4305/2010, 4009/2011, 4310/2011 στο www.et.gr (ημ. πρόσβασης: 23/1/2019)

⁵⁶http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/image/document/2018-20/el-desi_2018-countryprofile-lang_4AA59C97-CC3B-7C25-9CE4F07248577AD8_52343.pdf

Καθώς η Ελλάδα έχει ήδη χάσει πολύτιμο έδαφος στον διεθνή ψηφιακό ανταγωνισμό είναι επιτακτική ανάγκη να ενεργήσει άμεσα, σε πολλαπλούς άξονες, συγχρονισμένα και σε περιορισμένο χρονικό ορίζοντα. Η υπουργός ΥΠΠΟΑ κ. Μενδώνη υποστηρίζει ότι «η πρόωπη καινοτόμων ιδεών στην εφαρμογή μιας ψηφιακής πολιτιστικής πολιτικής και η μέγιστη αξιοποίηση των διαθέσιμων οικονομικών εργαλείων αποτελεί μεγάλη πρόκληση» για την Ελλάδα, η οποία καλείται να διαδραματίσει ρόλο στο πλαίσιο συγκρότησης μιας ευρωπαϊκής και, κατ' επέκταση, μιας παγκόσμιας ψηφιακής αγοράς πολιτισμού. Συγκεκριμένα, καλείται να υιοθετήσει μια «συνολική» ψηφιακή στρατηγική σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, που θα ωθήσει δυναμικά τη χώρα προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό της και την ενίσχυση της ψηφιακής της ωριμότητας. Ειδικότερα, εκμεταλλευόμενη το διαμορφωθέν θεσμικό πλαίσιο και τα εργαλεία χρηματοδότησης στον τομέα του πολιτισμού σε ευρωπαϊκό επίπεδο, θα πρέπει να διαμορφώσει μία συνεκτική ψηφιακή πολιτιστική στρατηγική, ώστε να εξασφαλίζεται η αποτελεσματική διαχείριση των πολιτιστικών αγαθών καθώς και η οργάνωση και η ανάπτυξη των πολιτιστικών οργανισμών (Μενδώνη, 2017). Το εγχείρημα αυτό θα ενθαρρύνει τις επενδύσεις στον πολιτισμό, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, βοηθώντας παράλληλα στην καταπολέμηση της ανεργίας και του κοινωνικού αποκλεισμού. Επιπλέον, θα αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο αξιολόγησης και αποτίμησης, καθότι θα απεικονιστεί στατιστικά μια δραστηριότητα, όπως ο τομέας του πολιτισμού και της δημιουργίας, που διαρκώς αλλάζει μορφές και σχήματα παραγωγής και ταυτόχρονα θα ενημερώνεται για τις συνεχείς τεχνολογικές αλλαγές (Λαζαρέτου, Σ., 2014).

Επιχειρώντας λοιπόν την χάραξη μιας ψηφιακής στρατηγικής για το πολιτισμό οι τομείς παρέμβασης που αφορούν: τα ανοιχτά δεδομένα, την διαλειτουργικότητα, την προσβασιμότητα, τις ψηφιακές δεξιότητες, την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας μέσω των ΤΠΕ, θα μπορούσαν να αποτελέσουν τη βάση για μία συγκροτημένη στρατηγική προσέγγιση στη διαδικασία προσδιορισμού ψηφιακών προτεραιοτήτων. (Διάζωμα, 2017) Περαιτέρω και δεδομένου ότι η αυτοτελής αναπτυξιακή δυναμική του πολιτισμού συνδέεται αναπόφευκτα και με τον ψηφιακό μετασχηματισμό του, η ελληνική κυβέρνηση εξέδωσε κατά τα τέλη του έτους 2020 τη Βίβλο του Ψηφιακού μετασχηματισμού στην οποία γίνεται ειδική αναφορά στον πολιτισμό (ν.4727/20 ΦΕΚ 184_ <http://www.opengov.gr/digitalandbrief/?p=2117>).

Σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ.2 όπως Βίβλου Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025, ο εν λόγω οδηγός «καθορίζει βασικές αρχές, το πλαίσιο και κατευθύνσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας, καθώς και ειδικότερες αρχές που διέπουν κάθε οριζόντια ή

τομεακή πρωτοβουλία για τον σκοπό αυτό και ενσωματώνει την καταγραφή όλων των σχετικών διαδικασιών και δράσεων που υλοποιούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό». (<https://digitalstrategy.gov.gr/>.)]

Υπό αυτό το πρίσμα, ο ψηφιακός μετασχηματισμός του πολιτισμού στην Ελλάδα και όσον αφορά ειδικότερα τον τομέα του πολιτισμού οργανώνεται βάσει των παρακάτω γενικών στόχων-κατευθύνσεων⁵⁷:

1. Ψηφιοποίηση και κωδικοποίηση/ταξινόμηση πολιτιστικού αποθέματος
2. Ψηφιακές υπηρεσίες και εφαρμογές φορέων πολιτισμού για τον εμπλουτισμό φυσικής επίσκεψης/εμπειρίας ή την απομακρυσμένη πρόσβαση (αφορά μουσεία ανεξαρτήτως αντικειμένου, μνημεία, αρχαιολογικούς χώρους, φορείς σύγχρονης πολιτιστικής δημιουργίας)
3. Ψηφιοποίηση διαδικασιών και μητρώων του ΥΠΠΟΑ στα οποία έχουν πρόσβαση οι πολίτες αλλά και τα μέλη του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα.
4. Βελτίωση ποιότητας, διαλειτουργικότητας και πρόσβασης σε δεδομένα
5. Αδειοδότηση ψηφιακού περιεχομένου και αξιοποίηση αυτού ως ανοιχτά δεδομένα
6. Ενίσχυση ψηφιοποίησης πολιτιστικών φορέων.

Αξίζει να επισημανθεί πως είναι δυνατό να αναπτυχθούν υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας γύρω από το περιεχόμενο, χωρίς την ανάγκη αξίωσης αποκλειστικών δικαιωμάτων πάνω στα έργα που βρίσκονται στο Δημόσιο Τομέα σε αναλογική μορφή. Κατόπιν των ανωτέρω, η υλοποίηση νέων έργων⁵⁸, κρίνεται απαραίτητη για τη διασφάλιση βιωσιμότητας του υφιστάμενου ψηφιακού πολιτιστικού αποθέματος, τη δημιουργία νέων υψηλής ποιότητας ψηφιακών πόρων και την ολοκλήρωση του ψηφιακού μετασχηματισμού του τομέα πολιτισμού της Ελλάδας.

Συνοπτικά, το σύνολο της ψηφιακής πολιτιστικής στρατηγικής θα πρέπει να ειπωθεί εντός του υπάρχοντος θεσμικού πλαισίου, καθώς και του εκπεφρασμένου πλαισίου πολιτικών τόσο για τον πολιτισμό όσο και για την έρευνα και τις ψηφιακές τεχνολογίες. Τα κείμενα πολιτικής, αναφορικά με τον πολιτισμό, θα πρέπει να αναζητηθούν σε σχέση κυρίως με τα χρηματοδοτικά και αναπτυξιακά προγράμματα αλλά και τους περιορισμούς

⁵⁷Ψηφιακός Μετασχηματισμός των Τομέων της Ελληνικής Οικονομίας, Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

⁵⁸ΒΛ. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ.

που θέτει ο Ν. 3028/2002 για την προστασία όπως πολιτιστικής κληρονομιάς. Σε επίπεδο ερευνητικής και περιφερειακής πολιτικής θα πρέπει να ειπωθούν ιδίως τα κείμενα σε σχέση με την έξυπνη εξειδίκευση, σε περιφερειακό και κεντρικό επίπεδο, καθώς και οι Νόμοι 4009/2011 και 4310/2011, όπως ισχύουν σε σχέση με τα ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα(Διάζωμα,2017).

5.6 Ψηφιακή Στρατηγική:Ευρωπαϊκή Ένωση

Σύμφωνα με το άρθρο 167 της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Ένωση, η Ευρωπαϊκή Ατζέντα υποχρεούται να συνδυάσει το κοινό με το διαφορετικό τόσο στο επίπεδο διαχείρισης του πολιτισμού όσο και στο σχεδιασμό των στρατηγικών της στο κοινωνικό και πολιτικό πεδίο για να ανταποκριθεί στις νέες συνθήκες, να επιβληθεί. Στο πλαίσιο αυτό, η ψηφιακή αειφορία κατέχει ουσιαστική θέση μέσα από τις ακόλουθες δράσεις⁵⁹:

- Ανοικτή πρόσβαση στον πολιτισμό μέσω της ανάπτυξης ψηφιακών μέσων.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων και διάδοση γνώσεων επ'ωφελεία των παραδοσιακών και αναδυόμενων επαγγελμάτων που σχετίζονται με τον τομέα της πολιτισμικής μας κληρονομιάς.
- Προώθηση καινοτομιών, οικονομικής βιωσιμότητας και κοινωνικής ενσωμάτωσης μέσω πολιτιστικών δράσεων και
- Λήψη καινοτόμων μέτρων για την ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας και των νέων επιχειρηματικών μοντέλων στους τομείς του πολιτισμού και της δημιουργίας⁶⁰.

Μία από τις μεγάλες προκλήσεις της ψηφιακής ενιαίας αγοράς είναι η ψηφιοποίηση της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς, προκειμένου να καταστεί το ψηφιακό περιεχόμενο διατηρήσιμο, προσβάσιμο και προσιτό για τις μελλοντικές γενιές⁶¹. Η προτεραιότητα αυτή έχει αναγνωριστεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή βάσει των προτεραιοτήτων που αναφέρονται στην Οδηγία 2011/711/Ε.Ε.123 και στην αναθεωρημένη Οδηγία 124 που αφορά τις πληροφορίες του Δημόσιου Τομέα⁶².

⁵⁹<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/content/interactive-technologies-digital-culture-educationunit-g2>

⁶⁰<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/policies/shaping-digital-single-market>

⁶¹www.postscriptum.gr/nea-apopseis/neo-schedio-ergasias-gia-ton-politismo

⁶²<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/european-legislation-reuse-public-sector>information

Η Οδηγία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την ψηφιακή διαφύλαξη του πολιτιστικού υλικού και τη διαδικτυακή προσβασιμότητά του ζήτησε από τα κράτη-μέλη της Ε.Ε. να καταβάλουν προσπάθειες για την συνένωση των πόρων τους ώστε αφενός να αυξηθεί η επιγραμμική προσβασιμότητα της ευρωπαϊκής πολιτιστικής και πολιτισμικής κληρονομιάς και αφετέρου να αναπτυχθούν οι Ευρωπαϊκές δημιουργικές βιομηχανίες, για να ωφεληθεί η κοινωνία των πολιτών. Το ψηφιοποιημένο περιεχόμενο γίνεται ευρύτερα διαθέσιμο μέσω της EUROPEANA⁶³ που αποτελεί το εργαλείο υλοποίησης της συγκεκριμένης Οδηγίας⁶⁴. Παράλληλα, διαπιστώνεται η ανάπτυξη της Οικονομίας του Διαμοιρασμού⁶⁵ που οφείλεται στη χρήση των Μεγάλων Δεδομένων⁶⁶ και την εμφάνιση των διαδικτυακών mega-πλατφορμών, που συνδυάστηκαν με παράγοντες όπως την οικονομική κρίση και την οικολογική προσέγγιση των πραγμάτων.

Για να ανταποκριθεί λοιπόν στις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, και να αξιοποιήσει τα πλεονεκτήματα που προσφέρει η ψηφιακή τεχνολογία και το διαδίκτυο στον πολιτισμό, η Ευρωπαϊκή Ένωση εξέδωσε σειρά οδηγιών και νομοθετημάτων για τη δημιουργία μιας ψηφιακής κοινωνίας, για την ένταξη του ψηφιακού πολίτη σε αυτή και για τη δημιουργία ενός ψηφιακού περιβάλλοντος, στο οποίο η συμβολή της τεχνολογίας θα αποτελέσει το μέσο της πρόσβασης σε όλες τις υπηρεσίες ηλεκτρονικής διαχείρισης ποικίλων τομέων, όπως της εκπαίδευσης, της υγείας, του πολιτισμού, της ανάπτυξης δεξιοτήτων, των διασυνοριακών ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών, μέσω της χρήσης ψηφιακών εργαλείων και συστημάτων για τη βέλτιστη ηλεκτρονική διακυβέρνηση τόσο στους πολίτες όσο και στην ψηφιακή κοινωνία. Με δεδομένο μάλιστα ότι οι δύσκολες συνθήκες που είχε δημιουργήσει η πανδημία συνεχίζονταν, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή⁶⁷ παρουσίασε το

⁶³Η EUROPEANA είναι Ψηφιακή Βιβλιοθήκη, Αρχείο και Μουσείο της Ευρώπης.

⁶⁴<https://www.europeana.eu/portal/el>

⁶⁵https://el.wikipedia.org/wiki/Οικονομία_Διαμοιρασμού

⁶⁶https://en.wikipedia.org/wiki/Big_data

⁶⁷Ο ρόλος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής :Η Επιτροπή προωθεί συνεκτική προσέγγιση των πολιτικών για τα μέσα ενημέρωσης, καλύπτοντας τη νομοθεσία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων επικοινωνίας και τη διατήρηση της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς. Επιπλέον, η Επιτροπή υποστηρίζει τις πολιτικές των μέσων ενημέρωσης που δίνουν στους ευρωπαίους πολίτες τη δυνατότητα να απολαμβάνουν την απρόσκοπτη και αλληλεπιδραστική εμπειρία, οπουδήποτε στην Ευρώπη. Επιπρόσθετα, επεξεργάζεται τη νομοθεσία που υποστηρίζει τη δημιουργία μιας πραγματικής ψηφιακής ενιαίας αγοράς περιεχομένου και προώθησης της ελευθερίας και του πλουραλισμού των μέσων ενημέρωσης στην Ευρώπη. Εξασφαλίζει ότι υπάρχει το κατάλληλο κανονιστικό πλαίσιο όσον αφορά τα πνευματικά δικαιώματα, ώστε όλοι οι πολίτες να επωφεληθούν πλήρως από τις μεγάλες ευκαιρίες που προσφέρονται από μια πραγματικά συνδεδεμένη ψηφιακή ενιαία αγορά. Στο πλαίσιο των πλατφορμών και των δικτύων των κοινωνικών μέσων επικοινωνίας, η Επιτροπή αντιμετωπίζει τις διάφορες προκλήσεις γύρω από τα fake news, την ηλεκτρονική παραπληροφόρηση και τη διάδοση παράνομου περιεχομένου. Ακόμη, ανοίγονται δεδομένα και επαναχρησιμοποιούνται οι πληροφορίες του δημόσιου τομέα, προωθούνται και ενθαρρύνονται ανοικτά κυβερνητικά δεδομένα. Αναφορικά με τον πολιτισμό, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επιδιώκει την ψηφιοποίηση της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς από συλλογές που βρίσκονται στην κατοχή των

πρόγραμμα Πρόγραμμα Ψηφιακή Ευρώπη⁶⁸(DIGITAL) και τις προοπτικές που θέτουν τη βάση για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Ευρώπης μέχρι το έτος 2030.

Μέσω της δράσης αυτής θα αξιοποιηθούν οι προτάσεις σχετικά με την πνευματική ιδιοκτησία, τα οπτικοακουστικά μέσα και τη μετάδοση στο πλαίσιο της στρατηγικής για την ψηφιακή ενιαία αγορά και θα δημιουργήσει τις προϋποθέσεις για μελλοντικές δράσεις εντός του επόμενου πολυετούς δημοσιονομικού πλαισίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2018b, σ.12). Η νέα ατζέντα δίνει προτεραιότητα σε μια διατομεακή προσέγγιση όσον αφορά τη συνεργασία της Ε.Ε., ενώ η ψηφιοποίηση και η συνδημιουργία συνεχίζουν να καταργούν τους καλλιτεχνικούς και οικονομικούς φραγμούς. Η ευρωπαϊκή πολιτιστική διαχείριση έχει πλέον εντάξει τον ψηφιακό κόσμο στον σχεδιασμό της, τόσο σε επαγγελματικό όσο και θεσμικό επίπεδο, λαμβάνοντας υπόψη και τις αλλαγές που πραγματοποιούνται στις καλλιτεχνικές ειδικότητες που άλλες αναπτύσσονται και άλλες ατονούν. Είναι γεγονός ότι τις δυο τελευταίες δεκαετίες, Ευρώπη και Αμερική σχεδιάζουν ένα θεσμικό πλαίσιο με βασικό άξονα σχεδιασμού τον τομέα του ψηφιακού πολιτισμού, της ψηφιακής μνήμης και της πολιτισμικής κληρονομιάς. Αυτή η τάση προς τις ροές και υπηρεσίες δεδομένων «απελευθερώνει» τα πολιτιστικά αντικείμενα από τον φυσικό τόπο της συλλογής και τα προβάλλει μέσα από ποικίλα κανάλια ψηφιακών πληροφοριών σε παγκόσμιο επίπεδο (Διάζωμα, 2017, σ.32) Συμπερασματικά, η ψηφιακή στρατηγική αντιμετωπίζεται ως μέσο για μια βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη που αφορά στο σύνολο του χώρου στον οποίο τοποθετείται και αφορά σε ένα ολοένα και αυξανόμενο ποσοστό του πληθυσμού. Μόνο μια τέτοια ολιστική προσέγγιση είναι δυνατόν να ανταποκριθεί στις αυξανόμενες κοινωνικές και οικονομικές πιέσεις της εποχής μας αλλά και να προσφέρει ένα ουσιαστικό όραμα για τον πολιτισμό στην ψηφιακή εποχή.

ευρωπαϊκών βιβλιοθηκών, αρχείων, μουσείων και οπτικοακουστικών αρχείων προκειμένου να την καταστήσει προσιτή και διαθέσιμη σε όλους (European Commission, 2020α).

⁶⁸<https://ec.europa.eu/digital-europe-programme/el>

6 Κεφάλαιο 6.

Έρευνα, Ανάλυση και Αποτελέσματα

1.1 Δομή της Διατριβής

Η εργασία αρθρώνεται σε δύο κύρια μέρη:

Α' Μέρος

Το πρώτο μέρος (κεφάλαια 1-2) εστιάζει στα εξής: Το μεν 1ο Κεφάλαιο διαπραγματεύεται την εννοιολογική αποσαφήνιση εννοιών σχετικών με την έρευνα (πολιτισμός, πολιτιστική πολιτική, πολιτιστική Βιομηχανία και κατά κύριο λόγο η διαδικασία που αφορά την Πολιτιστική Παραγωγή). Στο 2ο Κεφάλαιο επιχειρείται αρχικά μια προσέγγιση της επίδρασης της πανδημίας στην πολιτιστική πραγματικότητα επισημαίνοντας τον συσχετισμό που παρατηρείται ανάμεσα σε ένα πολύπλοκο αλλά και «ενδημικά» εύθραυστο οικο-σύστημα όπως είναι η (σύγχρονη) πολιτιστική ζωή, με θεμελιώδεις καταστάσεις και κοινωνικά γεγονότα, όπως είναι οι περίοδοι κρίσης, δεδομένου ότι βασική προϋπόθεση ερμηνείας του σχήματος των μεταβολών της πολιτιστικής ζωής είναι η κατανόηση των (κοινωνικών) γεγονότων που στηρίζουν το πλαίσιο της και καθορίζουν, εν προκειμένω, τη φυσιογνωμία της. Στην συνέχεια καταγράφονται οι άμεσες επιπτώσεις της Πανδημίας στην πολιτιστική παραγωγή, σε εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο) ανά τομέα, καθώς και οι μορφές /είδος /τομείς πολιτιστικής δραστηριότητας/ πολιτιστικής παραγωγής που αναφέρονται την περίοδο της Πανδημίας ως αντιστάθμισμα των αρνητικών της συνεπειών. Τέλος αποτυπώνονται και αναλύονται οι υποστηρικτικές πολιτικές που εφαρμόστηκαν/ σχεδιάζονται απο θεσμικούς φορείς (Εθνικές & Ευρωπαϊκές) για την αντιμετώπιση της πολιτιστικής κρίσης, δεδομένου ότι αρκετές απο αυτές αποτελούν μια καλή αφορμή διερεύνησης νέων μορφών και την ανάπτυξη μονιμότερων λύσεων όχι μόνο στον τομέα του πολιτισμού αλλά σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας.

Συνοπτικά αναλύονται ως εξής:

α. Συσχετισμός της Πανδημίας με την πολιτιστική πραγματικότητα.

β. Άμεσες επιπτώσεις που διαπιστώθηκαν/καταγράφηκαν στην πολιτιστική δραστηριότητα (εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο) ανά τομέα

γ. Η πολιτιστική δραστηριότητα που αναπτύχθηκε -ανά τομέα-την συγκεκριμένη περίοδο σε εθνικό επίπεδο.

δ. Οι υποστηρικτικές πολιτικές που εφαρμόστηκαν (Εθνικές & Ευρωπαϊκές) για την αντιμετώπιση της πολιτιστικής κρίσης.

Τα παραπάνω στοιχεία αποδίδονται μέσα από το αποτέλεσμα της βιβλιογραφικής έρευνας σε συνδυασμό με το υλικό πηγών δευτερογενούς χαρακτήρα (περιοδικά, άρθρα, αρχεία και δημοσιεύσεις, ιστοσελίδες, κοκ), προκειμένου να σχηματιστεί μια ολοκληρωμένη εικόνα του φαινομένου που ανιχνεύεται έτσι ώστε να είναι δυνατή περαιτέρω η ανάλυση δεδομένων και η εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων.

Β' Μέρος

Το Β' Μέρος εστιάζει στην σημασία/ωφελιμότητα/προοπτική των νέων ψηφιακών τεχνολογιών για τους πολιτιστικούς οργανισμούς και την διαχείριση των πολιτιστικών αγαθών, ιδιαίτερα στις έκτακτες συνθήκες που διαμορφώθηκαν ως απόρροια της πανδημίας του Covid-2019. Επίσης διερευνά τα προβλήματα και τις επισφάλειες που ελλοχεύουν από την εφαρμογή της ψηφιακής τεχνολογίας στον πολιτισμό. Τέλος αναλύει την σημασία της ψηφιακής στρατηγικής για την λειτουργία των Πολιτιστικών Οργανισμών, ενώ παράλληλα καταγράφει/αποτυπώνει τις πολιτικές (Εθνικές και Ευρωπαϊκές) που σχεδιάζονται /δρομολογούνται με σκοπό την ένταξη του πολιτισμού σε ένα θεσμικό πλαίσιο που δύναται να διασφαλίσει την βιωσιμότητα και την αναπτυξιακή του προοπτική. Το Β' Μέρος αποτελείται από τα (Κεφάλαια 3-4-5) τα οποία επιμερίζονται ως εξής:

Στο 3ο Κεφάλαιο αποτυπώνονται εννοιολογικές αποσαφηνίσεις σχετικά με όρους που αφορούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό του πολιτισμού (ψηφιακός πολιτισμός, εφαρμογές ψηφιακής τεχνολογίας, ψηφιακός μετασχηματισμός, Πολιτιστικοί οργανισμοί). Στη συνέχεια, (4ο Κεφάλαιο) επιχειρείται ο προσδιορισμός της επίδρασης της Ψηφιακής τεχνολογίας στην πολιτιστική Παραγωγή κατά την περίοδο της πανδημίας covid, μέσα από την καταγραφή/εντοπισμό/ανάλυση των εξής:

α. Ψηφιακός μετασχηματισμός κατά την περίοδο της πανδημίας

β. Εφαρμογές της ψηφιακής τεχνολογίας που αναδείχθηκαν κατά την διάρκεια της πολιτιστικής κρίσης και

γ. Η επίδραση της ψηφιακής τεχνολογίας στην βιωσιμότητα των πολιτιστικών οργανισμών κατά την περίοδο της πανδημίας covid.

Επίσης αποτυπώνονται οι Προκλήσεις/Προοπτικές που προκύπτουν από τον Ψηφιακό μετασχηματισμό του πολιτισμού βάσει των στοιχείων και των δεδομένων που έχουν καταγραφεί, καθώς και οι κίνδυνοι επισφάλειες που ελλοχεύουν από αυτόν.

Τα παραπάνω στοιχεία αποδίδονται μέσα από το αποτέλεσμα της έρευνας (ποσοτικής) σε συνδυασμό με το υλικό πηγών δευτερογενούς χαρακτήρα (περιοδικά, άρθρα, αρχεία και δημοσιεύσεις, ιστοσελίδες, κοκ), σε συνδυασμό με αντίστοιχη ποιοτική έρευνα σε πολιτιστικούς φορείς που εφάρμοσαν επισταμένως ψηφιακές τεχνολογίες. Στο 5^ο Κεφάλαιο καταγράφεται/αναλύεται η ψηφιακή στρατηγική που σχεδιάζεται/δρομολογείται (Εθνικό, Ευρωπαϊκό επίπεδο) προκειμένου να επιτευχθούν η βιωσιμότητα και η αναπτυξιακή προοπτική της πολιτιστικής δραστηριότητας συνολικά. Τέλος , στο 6^ο Κεφάλαιο αποτυπώνεται ο σχεδιασμός της έρευνας , η ερευνητική μεθοδολογία καθώς και η αναλυτική απόδοση των σχετικών αποτελεσμάτων.

Για την εξαγωγή των συμπερασμάτων, προβλέπεται σύνδεση του θεωρητικού σκέλους της εργασίας με το εμπειρικό (ποσοτική και ποιοτική έρευνα) κατά την ανάπτυξη του θέματος. Την μελέτη ολοκληρώνει ένας επίλογος στον οποίο περιλαμβάνονται τόσο τα συμπεράσματα όσο και οι απαντήσεις στα αρχικά ερευνητικά ερωτήματα.

1.2 Σκοπός της έρευνας

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι συνεισφέροντας σε μια ευρύτερη διεπιστημονική συζήτηση, να περιγράψει

αφενός το πλαίσιο της πολιτιστικής πραγματικότητας όπως αυτή βιώνεται μέσα από την γενικότητα της εμπειρίας της κρίσης που προκάλεσε η πανδημία COVID-19 στον τομέα της πολιτιστικής ζωής και αφετέρου την κατάσταση που διαμορφώνεται καθώς και τα νέα δεδομένα που προκύπτουν μέσα από τον ψηφιακό μετασχηματισμό του πολιτισμού.

Η ερευνητική περιοχή που εξετάζεται αφορά την προβληματική που αναπτύσσεται στην ευρύτερη θεματική του πολιτισμού και του ψηφιακού μετασχηματισμού που υφίσταται την τρέχουσα περίοδο. Στο πλαίσιο της εν εξελίξει πανδημίας το ερευνητικό πεδίο είναι

υπό διαμόρφωση και κατά συνέπεια δεν υφίστανται σύγχρονες ολοκληρωμένες έρευνες και μελέτες.

Περαιτέρω σκοπός της έρευνας είναι αναδεικνύοντας τα ισχύοντα θεωρητικά/επιστημονικά δεδομένα αναφορικά με τα στοιχεία που συνθέτουν το φάσμα τόσο της πολιτιστικής παραγωγής όσο και της εφαρμογής της ψηφιακής τεχνολογίας στον πολιτισμό, να παραλληλιστούν/ αξιολογηθούν συγκριτικά με τα νέα δεδομένα που διαμορφώνονται στο πλαίσιο της πανδημίας, προκειμένου να διαπιστωθεί ο τρόπος και ο βαθμός στον οποίο επαναπροσδιορίζονται και επαναδιαμορφώνονται βραχυπρόθεσμα αλλά και μακροπρόθεσμα.

1.3 Ερευνητικά Ερωτήματα

Βασικά ερευνητικά ερωτήματα αποτελούν καταρχήν ο εντοπισμός, η καταγραφή, η αποτύπωση και η ανάλυση:

- των επιπτώσεων που διαπιστώθηκαν στην πολιτιστική παραγωγή (σε εθνικό, και Ευρωπαϊκό επίπεδο) σε συσχέτισμό με την υφιστάμενη πολιτιστική πραγματικότητα
- της πολιτιστικής δραστηριότητας που αναπτύχθηκε -ανά τομέα- την συγκεκριμένη περίοδο σε εθνικό επίπεδο
- των υποστηρικτικών πολιτικών που εφαρμόστηκαν σε εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο κατά την περίοδο της πανδημίας.

Στην συνέχεια επιχειρείται η διερεύνηση

- των συνθηκών που δημιουργούνται σε ένα περιβάλλον ψηφιοεπικοινωνιακής παγκοσμιοποίησης και σε μια εποχή οικονομικής και πολιτισμικής κρίσης αναφορικά με την διαχείριση του πολιτισμού,
- των επισφαλειών που ενέχονται στην εφαρμογή του ψηφιακού μετασχηματισμού καθώς και του τρόπου αντιμετώπισής τους μέσα από την οριοθέτηση των κατάλληλων δικλίδων ασφαλείας
- των αντίστοιχων προκλήσεων/προοπτικών που δρομολογούνται
- τον βαθμό στον οποίο τα τεχνολογικά μέσα και η ψηφιακή στρατηγική διασφαλίζουν στον πολιτισμό βιωσιμότητα και αναπτυξιακή προοπτική
- τη διαμόρφωση ψηφιακής στρατηγικής για τον πολιτισμό σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο

1.4 Μεθοδολογία έρευνας

Η παρούσα εργασία είχε ως σκοπό να διερευνήσει/καταγράψει/αναλύσει το περιεχόμενο, την δυναμική και τα χαρακτηριστικά της πολιτιστικής παραγωγής την περίοδο της κρίσης που προκάλεσε η πανδημία COVID-19 στον τομέα της πολιτιστικής ζωής, σε συνάρτηση με το εύρος, την απόδοση και την ποιότητα που καταγράφεται/διαπιστώνεται στις εφαρμογές ψηφιακής τεχνολογίας που προωθήθηκαν ως λύση για την αντιμετώπισή της.

Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιήθηκε πρωτογενής δομημένη ποιοτική έρευνα, η οποία αφορά την ανάλυση στοιχείων που δεν είναι μετρήσιμα και συχνά πολύ ιδιαίτερων καταστάσεων όπως *casestudies* (Stokes, 2017:69)

Απώτερος στόχος αποτελεί η διερεύνηση των υπό εξέταση ζητημάτων της εργασίας μέσα από την βιωματική προσέγγιση της γνώσης, της εμπειρίας και των αρμοδιοτήτων των παραγόντων, που είναι επιφορτισμένοι με τα αντικείμενα που αφορούν στην Περίπτωση Μελέτης. Βασίστηκε στη συγκέντρωση μη επεξεργασμένων και δημοσιευμένου πληροφοριακού υλικού με βασικό άξονα την άντληση δεδομένων και την εμβάθυνση σε πεποιθήσεις, στοχοθεσία και στρατηγική οργάνωση που αποτελούν χαρακτηριστικά της ποιοτικής έρευνας. Ως εργαλείο της ερευνητικής μεθόδου επιλέχθηκε η συνέντευξη⁷⁰, η οποία αποτελεί το πλέον αξιόπιστο μέσο για την διεξαγωγή της ποιοτικής έρευνας, καθώς διευκολύνει τη συλλογή πληροφοριακού υλικού και επιτρέπει την καταγραφή και επεξήγηση των ερευνητικών Ερωτημάτων, ενώ παράλληλα οι συμμετέχοντες μπορούν να εκφράσουν τις απόψεις και τις εμπειρίες τους με βάση τους ερευνητικούς σκοπούς που έχουν τεθεί (Muijs, 2004). Επιπλέον, ο ερευνητής δύναται να εμβαθύνει σε μια ερευνητική κατεύθυνση αξιολογώντας αντιλήψεις, προθέσεις, εμπειρίες, προβληματισμούς και να επιχειρήσει αποσαφηνίσεις όπου απαιτείται. Συνεπώς, η υιοθέτηση των τελικών συμπερασμάτων αποτυπώνει σε μεγάλο βαθμό την κριτική σκέψη και πεποίθηση του ερευνητή καθιστώντας την ερευνητική μέθοδο περισσότερο υποκειμενική (Χάδου, 2021).

⁶⁹Σύμφωνα με την Αθανασοπούλου (2003:46) η ποιοτική έρευνα σχετίζεται με τα ψυχολογικά κίνητρα του κοινού, τις προτιμήσεις του και την ποιότητα του πολιτιστικού προϊόντος.

⁷⁰Η ποιοτική έρευνα μέσω της συνέντευξης δύναται να αποτελέσει σημαντικό εργαλείο συγκέντρωσης και καταγραφής απόψεων. (Μπούνια, 2015: 151-152)

Επισημαίνεται ότι δεδομένου οι συμμετέχοντες πρέπει να γνωρίζουν τους σκοπούς της έρευνας και τον τρόπο με τον οποίο θα χρησιμοποιηθούν οι απαντήσεις τους (Fouka&Mantzorou, 2011), ο ερευνητής έκανε γνωστό πως πρόκειται για διπλωματική εργασία του ΑΠΚΥ και ανέφερε τον εθελοντικό χαρακτήρα της συμμετοχής τους στην έρευνα.

Συντάχθηκαν δύο (2) συνεντεύξεις:

Για την σύνταξη του ερωτηματολογίου της πρώτης συνέντευξης επιλέχθηκε μια δέσμη 10 ερωτήσεων (**Παράρτημα Β- Συνέντευξη 1**) ενώ για το ερωτηματολόγιο της δεύτερης συνέντευξης επιλέχθηκαν δώδεκα (12) ερωτήματα (**Παράρτημα Β - Συνέντευξη 2**).

Οι ερωτήσεις είναι ανοιχτού τύπου (γνώμης, συμπερασματικές, υποθετικές), στις οποίες ο συνεντευξιαζόμενος εκφράζεται ελεύθερα με μοναδικό μειονέκτημα την ερμηνευτική διαδικασία των απαντήσεων στα πλαίσια που απαιτείται η κωδικοποίησή τους.

Η δομή των συνεντεύξεων εστιάζει σε 2 (δύο) κύριες θεματικές ενότητες:

- α) Πολιτιστική Παραγωγή την περίοδο της Πανδημίας
- β) Επίδραση ψηφιακής τεχνολογίας στην Πολιτιστική Παραγωγή.

Προκειμένου ωστόσο η ποιοτική έρευνα να διερευνήσει και να εμβαθύνει περαιτέρω,επιμερίζεται στις εξής ερευνητικές κατευθύνσεις:

- α) Επιπτώσεις της Πανδημίας
- β) Πολιτιστική Παραγωγή/δραστηριότητα-Ποσοστό Ανταπόκρισης
- γ) Προβλήματα /Αποτίμηση χρήσης ψηφιακής τεχνολογίας
- δ)Βιωσιμότητα - Αναπτυξιακή προοπτική
- ε) Προκλήσεις/ Προοπτικές χρήσης ψηφιακής τεχνολογίας
- στ) Υποστηρικτικές πολιτικές
- ζ) Διαμόρφωση Ψηφιακής στρατηγικής

Η **πρώτη ενότητα**(ερώτηση 1α/ερωτηματολόγιοκαι β/ ερωτηματολόγιο) διερευνά τις επιπτώσεις της πανδημίας στην λειτουργία των Πολιτιστικών φορέων.

Η **δεύτερη ενότητα** (Ερωτήσεις 2,3 α/ερωτηματολόγιοκαι β/ερωτηματολόγιο) καταγράφει την πολιτιστική παραγωγή /πολιτιστική δραστηριότητα που αναπτύχθηκε

την συγκεκριμένη περίοδο, καθώς και την αντίστοιχη αποδοχή/ανταπόκριση από το κοινό

Η **Τρίτη ενότητα** (Ερωτήσεις 4,5,6 - α/ερωτηματολόγιο και β/ ερωτηματολόγιο) εξετάζει τα προβλήματα που διαπιστώνονται καθώς και τα αποτελέσματα/συμπεράσματα που προκύπτουν από την χρήση της τεχνολογίας στα Μουσεία της Επικράτειας (Κεντρικά-Περιφερειακά) και τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς. Οι ερωτήσεις αυτές επιλέχθηκαν προκειμένου να καταγραφεί το αποτύπωμα της χρήσης της ψηφιακής τεχνολογίας και οι προβληματισμοί που προέκυψαν από αυτήν.

Η **Τέταρτη ενότητα** (Ερώτηση 7-α/ερωτηματολόγιο) μελετά τις δυνατότητες βιωσιμότητας και αναπτυξιακής προοπτικής που ενδεχομένως αποδίδονται από την χρήση/εφαρμογή της ψηφιακής τεχνολογίας

Στο πλαίσιο αυτό και στην περίπτωση των Πολιτιστικών Οργανισμών δεδομένου ότι διέπονται από διαφορετική δομή λειτουργίας εξετάζονται επιπλέον ερωτήματα σχετικής ερευνητικής θεματικής (ερωτήσεις 5,6) που αφορούν:

α) τα θετικά/αρνητικά στοιχεία της ψηφιακής τεχνολογίας(ερώτηση 8 - β/ ερωτηματολόγιο)

β) τις δικλίδες ασφαλείας που απαιτούνται για την ορθολογιστική εφαρμογή της (ερώτηση 9- β/ερωτηματολόγιο)

Η **πέμπτη ενότητα** αποτυπώνει τις προκλήσεις/ προοπτικές που προκύπτουν από την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας.(Ερώτηση 8-α/ερωτηματολόγιο) (Ερώτηση 10 - β/ ερωτηματολόγιο)

Η **έκτη ενότητα**(Ερώτηση 9-α ερωτηματολόγιο) (Ερώτηση 11-β ερωτηματολόγιο) καταγράφει τις υποστηρικτικές πολιτικές που εφαρμόστηκαν την συγκεκριμένη περίοδο.

Η **έβδομη ενότητα** (Ερώτηση 10-α ερωτηματολόγιο) -(Ερώτηση 12 - β ερωτηματολόγιο) επιδιώκει να αποτυπώσει τις απόψεις των Πολιτιστικών Φορέων/Οργανισμών σχετικά με τα μέτρα και τις κατευθυντήριες γραμμές που θα πρέπει να δρομολογηθούν για την βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη αντιμετώπιση των συνεπειών της πολιτιστικής κρίσης που διαπιστώθηκαν στην λειτουργία των Μουσείων καθώς και για την διαμόρφωση κατάλληλης ψηφιακής στρατηγικής στον πολιτισμό γενικότερα και στον τομέα των Μουσείων ειδικότερα.

Οι ερευνητικές κατευθύνσεις, ανταποκρίνονται στην διατύπωση των ερευνητικών ερωτημάτων των συνεντεύξεων με απόλυτη συνάφεια και αποσκοπούν τόσο στην

κριτική προσέγγιση όσο και στην διατύπωση απαντήσεων - προτάσεων επί του θέματος. Οι συνεντευξιαζόμενοι κλήθηκαν να δώσουν απαντήσεις σε προκαθορισμένες ερωτήσεις, που παρουσιάζουν μια συνάφεια με μικρές αποκλίσεις λόγω εξειδίκευσης σε συγκεκριμένες θεματικές. Η επιλογή τους προδιορίστηκε με βασικό κριτήριο την εμπειρία και την συνάφειά τους με το ερευνητικό αντικείμενο και αφορά τους πλέον αντιπροσωπευτικούς πολιτιστικούς φορείς που ανήκουν τόσο στο στενό και ευρύτερο δημόσιο τομέα, όσο και στον ιδιωτικό τομέα.

Συγκεκριμένα το ερευνητικό Πεδίο αφορά:

α) Πολιτιστικούς Οργανισμούς **(23)** (Ημιδημόσιοι, Ιδιωτικοί, Πολιτιστικά Ιδρύματα)

Πίνακας 1.

β) Εφορείες Αρχαιοτήτων αρμόδιες για **(76)** Περιφερειακά Αρχαιολογικά Μουσεία.

Πίνακας 2.

γ) Κεντρικά Αρχαιολογικά Μουσεία **(10)** με ειδικό νομικό καθεστώς. **Πίνακας 3.**

1.5 Στάδια ανάπτυξης της έρευνας

Η πρωτόγνωρη συγκυρία της πανδημίας covid-19, με την επιβολή μέτρων προστασίας (τήρηση αποστάσεων, τηλεργασία κλπ.) συνέβαλαν όπως προαναφέρθηκε, στην επιλογή δομημένης συνέντευξης με τη μορφή ερωτηματολογίου ανοικτού τύπου ως το πλέον πρόσφορο μέσο. Για τον σκοπό αυτό επιλέξαμε να συνδυάσουμε τα πλεονεκτήματα του ερωτηματολογίου μέσω email με τα πλεονεκτήματα της προσωπικής επαφής, αξιοποιώντας την τάση που αναπτύσσεται τα τελευταία χρόνια για σύνθεση περισσότερων τεχνικών (Dillman, 1999). Στο πλαίσιο αυτό ακολουθήθηκαν τα εξής στάδια:

- 2.** Τηλεφωνική επικοινωνία με τους εκπροσώπους των φορέων πριν την αποστολή του ερωτηματολογίου για την ενημέρωση του ερωτώμενου σχετικά με την έρευνα, την επιβεβαίωση της δραστηριοποίησης του στο χώρο του πολιτισμού, και την επιβεβαίωση των στοιχείων επικοινωνίας. Οι μελετητές τονίζουν πως η προσωπική επαφή αυξάνει την πιθανότητα θετικής ανταπόκρισης έναντι του ερωτηματολογίου μέσω ταχυδρομείου (Κυριαζή, 2002, :125), και πως διασφαλίζει μεγαλύτερη αξιοπιστία των απαντήσεων, διότι δίνεται η ευκαιρία στον ερευνητή

να εξηγήσει τυχόν ασάφειες. Επίσης, η επικοινωνία με τα άτομα που απαρτίζουν το δείγμα πριν την αποστολή του ερωτηματολογίου καθώς και η ενημέρωσή τους σχετικά με το σκοπό της έρευνας αλλά και για το γεγονός ότι σύντομα πρόκειται να λάβουν το ερωτηματολόγιο, συμβάλλει σημαντικά στην αύξηση της ανταπόκρισης. (Brook, 1978, :134)

3. Αποστολή ερωτηματολογίου μέσω email
4. Τηλεφωνική επιβεβαίωση, δύο περίπου εβδομάδες μετά την αποστολή σχετικά με την λήψη τους και την διευκρίνιση ενδεχόμενων αποριών
5. Επαναπροώθηση σχετικού email με την επισήμανση « ευγενική υπόμνηση».

Δόθηκε προθεσμία 21 ημερών για την ολοκλήρωση των συνεντεύξεων και μετά την αποστολή των απαντήσεων μέσω email στον ερευνητή ακολούθησε η επεξεργασία και η ομαδοποίησή τους. Τα ερωτηματολόγια εστάλησαν την περίοδο Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου ενώ οι αρμόδιοι που απάντησαν στις ερωτήσεις, κατείχαν θέση ευθύνης στον εκάστοτε Πολιτιστικό Οργανισμό/Φορέα.

1.6 Ερευνητικό Πεδίο

Το ερευνητικό πεδίο χαρακτηρίζεται από ευρύτητα και ποικιλομορφία και συμπεριλαμβάνει:

1. Ημιδημόσιους Πολιτιστικούς Φορείς –(Εποπτευόμενοι φορείς / ΥΠΠΟΑ).
2. Εφορείες Αρχαιοτήτων (Αρμόδιες για Περιφερειακά Αρχαιολογικά Μουσεία)
3. Κεντρικά Αρχαιολογικά Μουσεία
4. Περιφερειακά Μουσεία ποικίλης θεματικής
5. Ιδιωτικά Πολιτιστικά Ιδρύματα
6. Πολιτιστικά Ιδρύματα ξένων χωρών (EUNIC Αθήνας)
7. Πολιτιστικοί Παραγωγοί (Επιχορηγηθέντες φορείς από το Μητρώο Πολιτιστικών Φορέων (ΥΠΠΟΑ), για ψηφιακές δράσεις).
8. Θεσμικοί/συνδικαλιστικοί φορείς που αντιπροσωπεύουν τον καλλιτεχνικό χώρο.
9. Περιφέρειες της Επικράτειας
10. Δήμους της Επικράτειας
11. Ψηφιακά Φεστιβάλ

1.7 Αποτελέσματα

Αποτελέσματα των συνεντεύξεων

Για την εξαγωγή των συμπερασμάτων, χρησιμοποιήθηκε σύνδεση του θεωρητικού σκέλους της εργασίας με το εμπειρικό κατά την ανάπτυξη του θέματος.

Η τεχνική δειγματοληψίας που επιλέχθηκε είναι η δειγματοληψία σκοπιμότητας, η οποία παρόλο που έχει περιορισμένη εγκυρότητα ως προς τη δυνατότητα συγκέντρωσης αντιπροσωπευτικού δείγματος επιλέχθηκε λόγω των συνθηκών που έχει διαμορφώσει η πανδημία⁷¹.

Οι απαντήσεις καταχωρούνται βάσει των αντίστοιχων ερευνητικών κατευθύνσεων και αφορούν την καταγραφή/αποτύπωση των **κυρίαρχων απόψεων, τάσεων, προτάσεων** των συμμετεχόντων στη διαδικασία της ποιοτικής έρευνας που πραγματοποιήθηκε.

Αποτελέσματα έρευνας ανα ερευνητικό πεδίο.

Ως εκ τούτου αποδίδονται παρακάτω τα αποτελέσματα που προέκυψαν από την διεξαγωγή της έρευνας στα αντίστοιχα ερευνητικά πεδία (Πίνακες 1,2,3) ανά ερευνητική κατεύθυνση και τα οποία παρατίθενται σε συνέχεια του εκάστοτε αντιπροσωπευτικού πεδίου(Πίνακα).

A. Ημιδημοσιοι Πολιτιστικοί Φορείς

Αφορά τους Πολιτιστικούς φορείς που αναγράφονται στον (Πίνακα 1)

(Πίνακας 1)
ΚρατικοΘεατροΒορειουΕλλαδας
ΜεγαροΜουσικηςΑθηνων
Δη.Πε. Θε. – Κερκυρας
Δη.Πε. Θε. – Κοζανης
Δη.Πε. Θε. Βεροιας
ΔηπεθεΑγρινιου

⁷¹Η δειγματοληψία σκοπιμότητας ή κρίσης, είναι μια καθαρά υποκειμενική τεχνική δειγματοληψίας. Όπως αναφέρουν και οι Sekaran & Bougie (2016), η δειγματοληψία σκοπιμότητας χρησιμοποιείται κυρίως σε περιπτώσεις όπου ο ερευνητής θεωρεί πως ένα πολύ συγκεκριμένο δείγμα είναι ικανό να απαντήσει στις ερωτήσεις της έρευνας.

Επιμελητήριο Εικαστικών Τεχνών Ελλάδος
Κρατικό Ωδείο Αθηνών
Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης
Κρατικό Ωδείο Θεσσαλονίκης
Οργανισμός Μεγαρου Μουσικής Θεσσαλονίκης
Ταινιοθήκη της Ελλάδας
Δηπεθε Ρουμελής
Δηπεθε Πατρας
Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης
Εθνικό Θέατρο
Ιδιωτικοί Πολιτιστικοί Οργανισμοί/ Πολιτιστικά Ιδρύματα
Ιδρυμα Κακογιάννη
Πολιτιστικό Ιδρυμα Ομίλου Πειραιώς
Μανιατακειον Ιδρυμα
Ιδρυμα Δομνας Σαμιου
Ελληνοαμερικανική Ένωση
Βρετανικό Συμβούλιο
Ινστιτούτο Θερβάντες
Ινστιτούτο Γκαίτε

6.1.1 α) Επιπτώσεις της Πανδημίας⁷²

- Αναστολή λειτουργίας

⁷²Ενδεικτικά στοιχεία μείωσης εσόδων και επισκεψιμότητας:

Μέγαρο Μουσικής Αθηνών: μείωση των εσόδων από πωλήσεις υπηρεσιών 75,8% (5,1 εκατ €) για το 2020 και 63,5% (3,7 εκατ €) για το 2021.

Τη σεζόν 2019-20 που ουσιαστικά διακόπηκε στις αρχές Μαρτίου και συνεχίστηκε το καλοκαίρι, η Κ.Ο.Θ. είχε 740 εισιτήρια Μ.Ο., όμως έκλεισε στο 81% των εσόδων της περασμένης σεζόν, λόγω της ακύρωσης των συναυλιών της την περίοδο Μαρτίου-Ιουνίου. Ουσιαστικά λοιπόν δεν έχασε μόνο το 19% των εσόδων της, αλλά πολύ περισσότερα αναμενόμενα έσοδα, δεδομένης της σχετικής αύξησης των εισιτηρίων της (18%).

Η σεζόν 2020-21 είχε μηδαμινά έσοδα λόγω των ελάχιστων συναυλιών με κοινό.

Η σεζόν 2021-22 που είναι ουσιαστικά η πρώτη μετά την κρίση και χωρίς αυτή να έχει περάσει ακόμη, με συναυλίες αποκλειστικά CovidFree έχει μέχρι στιγμής 648 εισιτήρια Μ.Ο., έχοντας δηλαδή ξεπεράσει την τελευταία 'κανονική' σεζόν, με τα έσοδα να κυμαίνονται στο 27% εκείνης της σεζόν, λόγω αφενός λιγότερων παραγωγών και αφετέρου της έλλειψης εκπαιδευτικών παραστάσεων για σχολεία, που απέφεραν σταθερά σημαντικό μέρος των εσόδων.

ΔΗΠΕΘΕ : μείωση των ίδιων εσόδων του, που σε κάποιες περιπτώσεις ξεπερνά το 50%

- Μείωση προσέλευσης θεατών
- Μείωση εσόδων
- Αναβολή/αναστολή εκπαιδευτικών προγραμμάτων
- Αλλαγή τρόπου λειτουργίας των φορέων σε ποικίλα επίπεδα.

Η πανδημία έδωσε την ευκαιρία για την ανάπτυξη διαφορετικών οδών και μέσων ανάδειξης της καλλιτεχνικής δημιουργίας και συνετέλεσε αποφασιστικά στην επιτάχυνση των εξελίξεων «αναγκάζοντας» τους οργανισμούς σε μεγαλύτερες **επενδύσεις στην ψηφιακή τεχνολογία**, έτσι ώστε να ανταπεξέλθουν αποτελεσματικά στην ανάγκη παραγωγής ποιοτικών διαδικτυακών μεταδόσεων και παράλληλης προώθησής τους στο κοινό. Στο πλαίσιο αυτό επέδρασε ευεργετικά όσον αφορά στην απόκτηση εμπειρίας στον τομέα της χρήσης της ψηφιακής τεχνολογίας και άνοιξε ένα νέο πεδίο δράσης, ενώ η παροχή δωρεάν πολιτιστικού αγαθού συνέβαλε στην αναβάθμιση του κοινωνικού τους ρόλου. Επίσης προέκυψε ότι τα νέα δεδομένα απαιτούν ευελιξία στον προγραμματισμό, συχνότερη και ουσιαστικότερη επαφή με το κοινό μέσω των κοινωνικών δικτύων, ποικιλία στην προσφορά του παραγόμενου προϊόντος, με εναλλακτικές επιλογές παρακολούθησης και γενναίες αποφάσεις επένδυσης στις νέες τεχνολογίες, έστω και αν δεν είναι άμεσα ανταποδοτικές. Τέλος αυτό που απέδειξε περίτρανα η εμπειρία με την πανδημία είναι ότι πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένο σχέδιο στον κάθε φορέα για την αντιμετώπιση έκτακτων καταστάσεων. Αυτό αφορά στην εξοικονόμηση πόρων και στην μείωση χρόνου αποπληρωμών για την αποφυγή έκτακτων δυσάρεστων εξελίξεων που θα προκαλούσαν πρόβλημα, στην αποφυγή μακροπρόθεσμων σχεδιασμών ή τουλάχιστον μακροπρόθεσμων δεσμεύσεων ή αντίστοιχων ρητρών με συμβαλλόμενους.

6.1.2 β) Πολιτιστική Παραγωγή/δραστηριότητα / Ποσοστό ανταπόκρισης

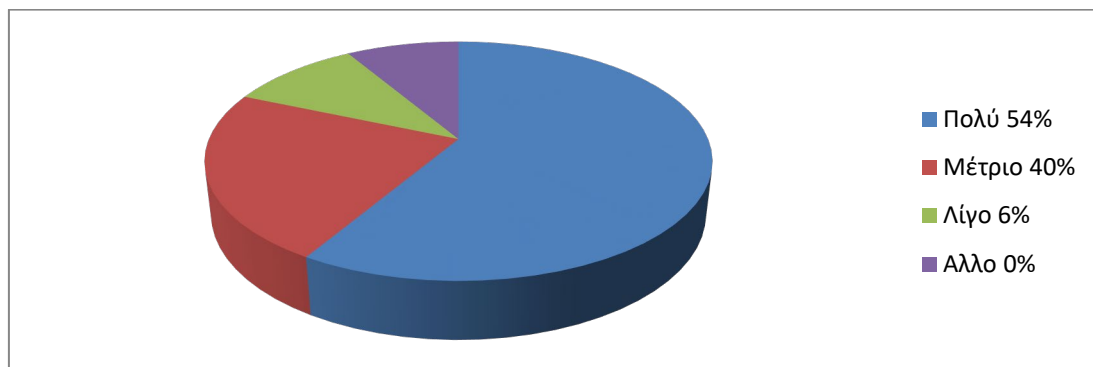
Η πολιτιστική παραγωγή ήταν αξιόλογη παρά τις ελλείψεις σε τεχνογνωσία και υποδομές και κυμάνθηκε σε υψηλά επίπεδα (ποσοτικά και ποιοτικά) περιλαμβάνοντας τις παρακάτω θεματικές:

- Ψηφιακές εκθέσεις,
- Ημερίδες και σεμινάρια,
- Εργαστήρια δημιουργικής απασχόλησης για ενήλικες και παιδιά

- Αφηγήσεις παραμυθιών
- Σειρά από podcast:
- Διαδικτυακές προβολές
- Διαδικτυακή προβολή εκπαιδευτικού προγράμματος
- Δημιουργία και δημοσίευση βίντεο
- Διαδικτυακές συζητήσεις
- Site-specific παράσταση στο δημόσιο χώρο
- Διεξαγωγή Διεθνούς Διαγωνισμού Θεατρικής Γραφής
- Εξ αποστάσεως εκπαίδευση των μαθητών:
- Δημιουργικές δραστηριότητες για το σπίτι
- Θεατρικές παραγωγές:
- Εκπαιδευτικά Προγράμματα
- Διαδικτυακές Εκθέσεις
- Ημερίδες/Εργαστήρια/Σεμινάρια:
- ΔιαδικτυακέςΣυναυλιές
- ΨηφιακόΛευκωμα
- ΨηφιακέςΞεναγήσεις
- ΨηφιακέςΣυναντήσεις
- ΨηφιακάΤετραδιά
- ΔιαδικτυακήΣυζήτηση
- ΔιαδικτυακόΕργαστήριο
- Διεθνές On Line Συνεδριο

Αναλυτική περιγραφή: ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: Γ

Σε σχετικό ερώτημα το ποσοστό ανταπόκρισης στην παρακολούθηση της πολιτιστικής δραστηριότητας ήταν αναλογικά :



6.1.3 γ) Προβλήματα /Αποτίμηση χρήσης ψηφιακής τεχνολογίας

Ως κυριότερα προβλήματα διατυπώνονται:

- Ελλειψη εξειδικευμένης τεχνογνωσίας
- Ελλειψη τεχνικών υποδομών
- Κόστος αγοράς κατάλληλου εξοπλισμού και η συντήρησή του,
- Εκπαίδευσης των καλλιτεχνών
- Σύνδεσης με τα κοινωνικά δίκτυα και άλλες εφαρμογές.
- Αύξησης του κόστους παραγωγής
- Ταχύτητας του ίντερνετ σε διάφορες περιοχές.
- Αρνητική επίπτωση στην ποιότητα των παραστάσεων
- Θέματα πνευματικών δικαιωμάτων
- Σύνδεσης του τεχνικού θέματος με το καλλιτεχνικό αποτέλεσμα.
- Διαδικασία προβολής του αποτελέσματος.

Παράλληλα δεν έχει ακόμη εδραιωθεί η αγορά των ψηφιακών πολιτιστικών προϊόντων και απαιτούνται σταθερά και χρονοβόρα βήματα στο χτίσιμο αυτής και στην εδραίωσή της σε βαθμό που να είναι ανταποδοτική προς τους οργανισμούς σε μεγαλύτερο βαθμό από την απαιτούμενη επένδυση για το ψηφιακό υλικό. Από την άλλη, η μη ύπαρξη του κατάλληλου θεσμικού, επιστημονικού και τεχνικού πλαισίου δεν επιτρέπει την αξιοποίηση του πολύτιμου περιεχομένου της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς και την ανάδειξή του στην ΚτΠ. Επίσης στην αγορά εργασίας δεν υπάρχει σε επαρκή βαθμό το ανθρώπινο δυναμικό με τις κατάλληλες δεξιότητες για την παραγωγή των αντίστοιχων προϊόντων και υπηρεσιών.

Προυποθέσεις για την υιοθέτησή περισσότερης τεχνολογίας:

Τα προβλήματα που προκύπτουν λοιπόν αφορούν περισσότερο τεχνικά/θεσμικά θέματα.

Στο πλαίσιο αυτό θα βοηθούσε:

- Η αναθεώρηση του πλαισίου λειτουργίας των οργανισμών
- Η Δημιουργία κατάλληλων τεχνικών υποδομών.

- Η Αναβάθμιση/εμπλουτισμός της υφιστάμενης υλικοτεχνικής υποδομής
- Η Άμεση πρόσληψη εξειδικευμένου προσωπικού στον τομέα της ψηφιακής τεχνολογίας
- Η Εκπαίδευση/επιμόρφωση υφιστάμενου προσωπικού

Η παραγωγή ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών οποιασδήποτε μορφής, που βασίζονται στο πολιτιστικό περιεχόμενο, απαιτεί τη διεπιστημονική συνεργασία και τη δημιουργία ομάδων ανάπτυξης στις οποίες συμμετέχουν άνθρωποι με διαφορετικές γνώσεις, με διαφορετική επαγγελματική νοοτροπία και με νέες δεξιότητες. Τέλος η καλύτερη προϋπόθεση για την σωστή εφαρμογή της ψηφιακής τεχνολογίας είναι η διαρκής υπενθύμιση ότι η ψηφιακή τεχνολογία είναι ένα εξαιρετικό μέσο για την μετάδοση γνώσης, όχι όμως αυτοσκοπός.

6.1.4 δ) Βιωσιμότητα -Αναπτυξιακή Προοπτική

Οι πολιτιστικοί φορείς στο ερώτημα:

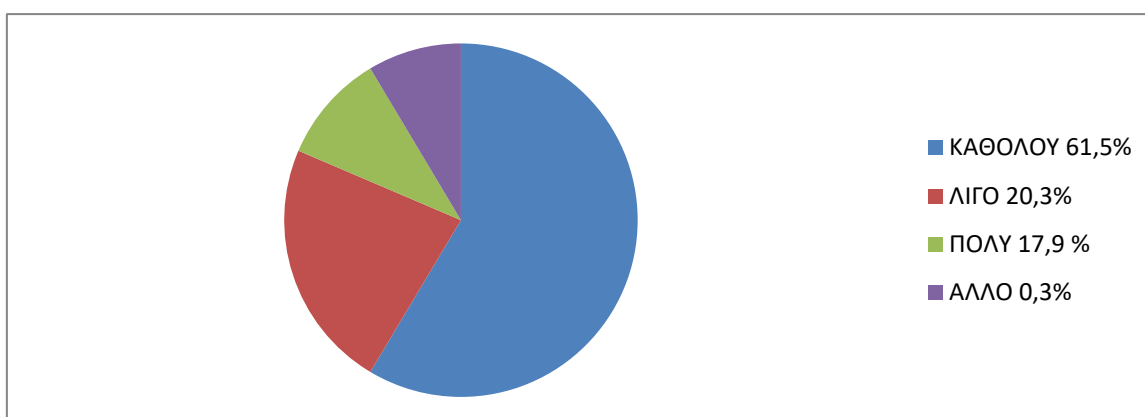
Θεωρείται ότι το online περιεχόμενο μπορεί να αντικαταστήσει την δια ζώσης πολιτιστική παραγωγή ;(ερώτηση: 5)

Αποφάνθηκαν ομόφωνα αρνητικά : 100% Όχι

Οι πολιτιστικοί φορείς στο ερώτημα:

Κατά πόσο η χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας αντικαθιστά τις απώλειες εσόδων του φορέα σας; (ερώτηση: 6)

Αποφάνθηκαν ανά ποσοστό:61,5% ΚΑΘΟΛΟΥ-20,3% ΛΙΓΟ-17,9% ΠΟΛΥ



Σχετικά με τον τρόπο και τον βαθμό που η χρήση ψηφιακών εφαρμογών ενδεχομένως διασφαλίζει την βιωσιμότητα και την αναπτυξιακή προοπτική των φορέων (ερώτηση: 7)διατυπώθηκαν τα εξής:

Η χρήση ψηφιακών εφαρμογών επιτρέπει τη δημιουργία ενός νέου πολιτιστικού προϊόντος, υβριδικού, με νέες δυνατότητες και αδυναμίες που εκκρεμεί ακόμη να διερευνηθούν, ανοίγοντας νέους ορίζοντες στην καλλιτεχνική δημιουργία και έκφραση. Η χρήση ψηφιακών εφαρμογών μπορεί να διασφαλίσει την βιωσιμότητα ενός πολιτιστικού φορέα, σε περιόδους κρίσεων κυρίως και ιδιαίτερα σε ότι αφορά προγράμματα που έχουν σχέση με εκπαιδευτικό περιεχόμενο. Ωστόσο επι του παρόντος οι ψηφιακές εφαρμογές μπορούν να λειτουργήσουν μόνο συμπληρωματικά και χωρίς να έχουν ιδιαίτερο αντίκτυπο στα έσοδα του οργανισμού, διότι οι τιμές των εισιτηρίων – ακόμα και όταν υπάρχουν – είναι αναλογικά ιδιαίτερα χαμηλές σε σχέση με τις τιμές για τις ζωντανές παραστάσεις τόσο με τα κόστη παραγωγής, ενώ στα κόστη για τις ψηφιακές μεταδόσεις προστίθενται τα κόστη δικαιωμάτων για διαδικτυακή μετάδοση.Επιπλέον, η ψηφιακή μετάδοση προσφέρεται για θέαση από περισσότερους του ενός ανθρώπων χωρίς καταβολή επιπλέον εισιτηρίου. Παρότι ωστόσο είναι νωρίς για να μπορεί να στηριχτεί ένας φορέας σε έσοδα από τη χρήση ψηφιακών εφαρμογών, είναι παράλληλα αναμφισβήτητο επίσης το γεγονός ότι η αναπτυξιακή του προοπτική και εν τέλει η βιωσιμότητά του στο μέλλον θα βασίζεται στις ψηφιακές εφαρμογές, οπότε όσο πιο νωρίς γίνουν τα απαραίτητα βήματα, τόσο πιο ωφέλιμο για τον φορέα. Ειδικότερα, όταν δημιουργηθεί, σε βάθος χρόνου, μια ικανή αριθμητικά ψηφιακή βιβλιοθήκη/αρχείο θα μπορούσε να αξιοποιηθεί με χρηματικό αντίκρυσμα, ώστε να προβάλλεται σε ειδικές πλατφόρμες με αντίστοιχο αντίτιμο.

Θετικές/ αρνητικές επιπτώσεις της ψηφιακής τεχνολογίας: (ερώτηση: 8- β /ερωτηματολόγιο)

Οι εφαρμογές της ψηφιακής τεχνολογίας στον Πολιτισμό είναι σε γενικές γραμμές θετικές. Αρνητικές είναι μόνο οι εφαρμογές που γίνονται επιπόλαια, χωρίς τεχνογνωσία και μελέτη.

Θετικές:

- Η ανάπτυξη της τεχνολογίας θα συνεχίζει πάντα και να δημιουργεί νέες μορφές τέχνης, και να επιτρέπει στις υπάρχουσες να εμβαθύνουν στο αντικείμενό τους και να μετεξελίσσονται στην ουσία τους.
- Η δυνατότητα δραστηριοποίησης καλλιτεχνών εν μέσω περιορισμών.
- Η επαφή με πολιτιστικά γεγονότα απομακρυσμένων περιοχών ή θεατών που δεν έχουν δυνατότητα πρόσβασης
- Η εξοικείωση με νέες μορφές καλλιτεχνικής δημιουργίας
- Η δυνατότητα επικοινωνίας με πλατύτερο κοινό και αύξησης της επιδραστικότητας.
- Η διευρυμένη προβολή και η διευκόλυνση της επικοινωνίας του κοινού με το έργο τέχνης στο επίπεδο της πληροφόρησης.

Αρνητικές:

- Η ανεξέλεγκτη μετάδοση πολιτιστικών προϊόντων που δεν έχουν ιδιαίτερη πολιτιστική αξία
- Ο υπερκορεσμός και αποπροσανατολισμός του κοινού με την υπερπληθώρα προσφοράς, ειδικά με έργα που δεν έχουν παραχθεί ώστε να προσφέρονται για ψηφιακή μετάδοση.
- Κοινωνική απομόνωση :οι νέες τεχνολογίες δημιουργούν συνθήκες απομόνωσης, εξάρτησης, παθητικότητας που οδηγούν σε έλλειψη καλλιέργειας των συναισθημάτων και των ανθρωπίνων αξιών.
- Εξάρτηση : η πληροφορία αναδεικνύεται σε αυταξία και η επικοινωνιακή πραγματικότητα συγκροτείται κατά κύριο λόγο ως συναλλαγή ανάμεσα στον κάτοχο και στον επίδοξο χρήστη των διακινούμενων πληροφοριών.
- Μείωση της δημιουργικότητας και αλλαγή στη συλλογιστική.
- Η απουσία της φυσικής ρυθμιστικής ανατροφοδότησης στην επικοινωνία μπορεί να επιφέρει προβλήματα συντονισμού και να απομακρύνει κοινωνικά γνωρίσματα με αποτέλεσμα να μειώνεται ο προσωπικός χαρακτήρας της επικοινωνίας.
- Θέματα διασφάλισης πνευματικών δικαιωμάτων

Η ψηφιακή τεχνολογία είναι ήδη και θα είναι ακόμη περισσότερο μελλοντικά ένα πολύτιμο βοήθημα στην δυνατότητα μεταφοράς πολιτισμικού προϊόντος, δεν παύει όμως να είναι ένα υποκατάστατο της άμεσης επαφής και βιωματικής εμπειρίας.

Δικλείδες ασφαλείας (ερώτηση: 9- β /ερωτηματολόγιο)

Η ψηφιακή τεχνολογία δεν πρέπει να λειτουργεί σε βάρος των εργασιακών σχέσεων, των πνευματικών δικαιωμάτων αλλά πρέπει να διευρύνει την πολιτισμική δημοκρατία δίνοντας δυνατότητα πρόσβασης ή παρακολούθησης σε όλους τους ενδιαφερόμενους που επιθυμούν να παρακολουθήσουν ένα πολιτιστικό γεγονός.

Ενδεικτικά θα μπορούσαν ν' αναφερθούν κάποιες ασφαλιστικές δικλείδες:

Πνευματικά δικαιώματα:

- Το bandwidth/internetspeed του εκπέμποντος data και κυρίως του λαμβάνοντος είναι μια δικλείδα ποιότητας άρα και ίσης ευκαιρίας.
- Μέτρα κυβερνοασφάλειας (cybersecurity) είναι απαραίτητη δικλείδα ασφαλείας τόσο σε επίπεδο αποτροπής όσο και σε αποκατάσταση κάθε ανεπιθύμητου αποτελέσματος από κυβερνοεπίθεση (cyberattack).
- Επένδυση σε εξοπλισμό και δίκτυα (infrastructures) για να παράγεται ποιοτικά το ψηφιακό προϊόν που πρέπει να σταλεί στους χρήστες/θεατές.
- Η απασχόληση, όταν είναι μόνο ψηφιακή, θα πρέπει να κατοχυρώνεται σε επίπεδο πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων σε σχέση με τη χρήση και τον αριθμό αναπαραγωγών. Ο έλεγχος των αναμεταδόσεων στις λογής πλατφόρμες θα πρέπει να είναι τυποποιημένος, εύκολος και νομοθετικά τιμολογημένος.
- Ανάρτηση έργων για λιγεςμονοημερες, τα υδατογραφηματα, οι γραπτες συμφωνιες με τους καλλιτεχνες, η αυστηροποιηση των ελεγχων του (αξιολογου κατά τα αλλα) νομοθετικου πλαισιου, περιδικαιωματος

Εργασιακή απασχόληση

- Θεσμοθέτηση Αξιοπρεπών αμοιβών
- Τήρηση κανόνων «Προγραμματικής Σύμβασης Πολιτισμικής Ανάπτυξης»
- Προσθήκη όρου στο συμβόλαιο των συντελεστών που θα διασφαλίζει τις αμοιβές τους σε περιπτώσεις ψηφιακής αξιοποίησης των παραστάσεων
- Καθιέρωση κάποιου σχήματος αμοιβών για την παρουσίαση του έργου του καλλιτέχνη μέσω ψηφιακών τεχνολογιών (προβολή στο διαδίκτυο, διαδικτυακές εκθέσεις, εικονογραφήσεις ηλεκτρονικών βιβλίων).
- Εφαρμογή του ν. 2121/93 για την είσπραξη του δικαιώματος θέασης

- Δημιουργία νομοθετικού πλαισίου με κυρώσεις σχετικά με την αμοιβή των καλλιτεχνών για την προβολή των έργων τους σε ψηφιακές πλατφόρμες και διαδικτυακές εκθέσεις.

Πολιτιστική Δημοκρατία

Βασικότερη και ουσιαστικότερη δικλείδα ασφαλείας αποτελεί η Πολιτισμική Δημοκρατία, γιατί αφορά στη διαμόρφωση μίας πολιτιστικής κουλτούρας χωρίς κοινωνικούς περιορισμούς και ανισότητες εμπλέκοντας στη διαδικασία το Είναι μας, από τις (καθ' όλα σεβαστές κατά τ' άλλα) οικονομικές πτυχές του ζητήματος, που έχουν να κάνουν με την απασχόληση ή τα πνευματικά δικαιώματα. Δικλείδα ασφαλείας όμως μπορεί να αποτελέσει μόνο μία διαμορφωμένη και ενσυνείδητη στάση ζωής, η οποία οδηγεί τελικά στην αντίστοιχη κατεύθυνση και τους υπόλοιπους τομείς. Αν υπάρχουν ανισότητες και διακρίσεις λόγω έλλειψης Πολιτισμικής Δημοκρατίας, τότε αυτές είναι αποτέλεσμα συνειδητής επιλογής και θα επηρεάσουν αναμφίβολα αρνητικά όλους τους τομείς, όπως και την εργασιακή απασχόληση, ενώ θα συντελέσουν και στην εκμετάλλευση των δημιουργών. Τότε η τεχνολογία γίνεται από σύμμαχος ένα τρομερό όπλο αδικίας, διακρίσεων, αποκλεισμών κ.ο.κ. Όλα είναι αλληλένδετα. Τέλος, είναι γεγονός ότι η τεχνολογία, που ορίζει την πραγματικότητα και την καθημερινή πρακτική, προχωρά πολύ ταχύτερα από τη νομοθεσία. Το μεγάλο στοίχημα και στο να μην μείνει πίσω ο Πολιτισμός αλλά και στο να μην διακινδυνεύσει, έχει να κάνει με την ερμηνεία και την επικαιροποίηση της νομοθεσίας, τόσο γύρω από τις μορφές και τους τρόπους εργασιακής απασχόλησης στον Πολιτιστικό τομέα, όσο και ως προς την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων με τρόπο ώστε να μην παρεμποδίζεται η πρωτοφανής δυνατότητα Πολιτιστικής Δημοκρατίας που επιτρέπουν οι ψηφιακές εφαρμογές.

6.1.5 ε) Προκλήσεις/ Προοπτικές χρήσης ψηφιακής τεχνολογίας

Οι προοπτικές:

- Ανάπτυξη/διεύρυνση κοινού ποσοτικά/γεωγραφικά.
- Πρόσβαση ανεξάρτητα από γεωγραφικά και οικονομικά κριτήρια, άρα σε πολύ περισσότερους ανθρώπους (όλη η Ελλάδα και διεθνώς)
- Ενδεχόμενο να δημιουργηθούν νέες φόρμες καλλιτεχνικής έκφρασης, hybrid παραστάσεις κλπ.

- Η εξειδίκευση των καλλιτεχνών στα ψηφιακά έργα.
- Η εξοικείωσή τους με τα νέα μοντέλα επικοινωνίας και με την τεχνολογία.
- Η εξάσκηση στην αποτελεσματικότητα επάνω στο περιεχόμενο, όταν δεν ενισχύεται από τη διάδραση με τη φυσική παρουσία άλλων καλλιτεχνών, κοινού, κ.ά)
- Ευχερέστερη προσβαση στο τελικοαποτελεσμα.
- Προσβαση στη δημιουργια του πολιτιστικουπροϊοντος.
- Προοπτικηανάπτυξης νεωντασεων (δημιουργικων, καλλιτεχνικων).
- Παραγωγή/δημιουργία Παγκοσμιοποιημένουπροϊόντος.
- Ανάπτυξη νέων μορφών τέχνης.
- Καταγραφή και διάσωση του έργου των καλλιτεχνών
- Η προώθηση της γνώσης και της πληροφορίας που αποφέρει την καθιστούν ένα σύγχρονο μέσο εκπαίδευσης/εκμάθησης.
- Βελτιστοποίηση της ποιότητας των παραγωγών και ενίοτε αύξηση της κερδοφορίας των Οργανισμών.

Οι προκλήσεις:

- Αυξημένα κόστη (διπλές παραστάσεις για σωστή παραγωγή ψηφιακού υλικού υψηλού επιπέδου, εξοπλισμός, πνευματικά δικαιώματα, επιπλέον προσωπικό, επιπλέον διαφήμιση ψηφιακού προϊόντος).
- Η μεγάλη πρόκληση για τα ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. είναι μεταξύ άλλων να παρακολουθήσουν τις νέες τάσεις της θεατρικής τέχνης
- Υιοθέτηση νέων τρόπων αξιοποίησης και εφαρμογής των ψηφιακών τεχνολογιών που δεν θα αντικαταστήσουν το θέατρο όπως το γνωρίζουμε αλλά θα το ενισχύσουν.
- Διασφάλιση της βιωσιμότητας του καλλιτέχνη, προκειμένου να είναι σε θέση να συνεχίσει το καλλιτεχνικό του έργο.
- Οι συγκρίσεις με τη διεθνή πολιτιστική πραγματικότητα.
- Η εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών μπορεί να συνεισφέρει τα μέγιστα στην προώθηση της γνώσης και της πληροφορίας και να καταστεί ένα σύγχρονο μέσο εκμάθησης. Η πρόκληση είναι να βρεθεί η χρυσή τομή και να μην αντικαταστήσει ο ψηφιακός κόσμος τον πραγματικό. Ο κάθε φορέας λοιπόν θα πρέπει να προσφέρει το πολιτιστικό του αγαθό με τρόπο που να εξασφαλίζει τη μη παρέκκλιση από αυτή τη χρυσή τομή. Αν δεν ακολουθήσει τις εξελίξεις της τεχνολογίας θα μείνει θεατής των εξελίξεων και θα αποξενωθεί από το κοινό, ενώ στην αντίθετη περίπτωση της

ολοκληρωτικής αντικατάστασης της βιωματικής εμπειρίας από την τεχνολογία θα χάσει τη δυναμική του προϊόντος του.

6.1.6 στ) Υποστηρικτικές πολιτικές

Κατά τη διάρκεια του lockdown εφαρμοστήκαν ορισμένες υποστηρικτικές πολιτικές για τους πολιτιστικούς φορείς που αφορούν:

- Έκτακτη επιχορήγηση για τις πολιτιστικές παραγωγές
- Οικονομική υποστήριξη των καλλιτεχνών.
- Απόδοση ποσοστού επι των εισιτηρίων
- Επιχορήγηση των ΔΗΠΕΘΕ
- Πρόγραμμα επιχορηγήσεων : «Όλη η Ελλάδα ένας πολιτισμός»
- Κονδύλια που διέθεσε το Υπουργείο για έκτακτες ανάγκες σε υλικοτεχνική υποδομή λόγω Covid (μαγνητοσκοπήσεις, ανέπαφη έκδοση εισιτηρίων, πληρωμή και έλεγχος)
- Δωρεάν δράσεις σε ανοιχτούς χώρους
- Θεατρικοί περίπατοι και εξοικείωση με άλλες φόρμες καλλιτεχνικού προϊόντος
- Ενεργοποίηση της χρήσης του site και του livestreaming

Παρόλο που το σκεπτικό ήταν στη σωστή κατεύθυνση και κρίνεται με θετικό πρόσημο, το ύψος ωστόσο των επιχορηγήσεων θεωρείται ως μη επαρκές.

6.1.7 ζ) Διαμόρφωση Ψηφιακής στρατηγικής.

Ως σημαντικά μέτρα και κατευθυντήριες γραμμές ορίζονται:

α.για την βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη αντιμετώπιση των συνεπειών της πολιτιστικής κρίσης

- Η συνεργασία και η ανταλλαγή γνώσης με επιστημονικούς φορείς και εταιρείες τεχνολογίας που καινοτομούν και εξειδικεύονται στο τομέα του Πολιτισμού
- Η ενίσχυση των καλλιτεχνών μετά την περίοδο ανεργίας και την επερχόμενη οικονομική κρίση
- Η ενίσχυση των φορέων για αυξημένες δράσεις και αντιμετώπιση των συνεπειών της Πανδημίας
- Η αύξηση τουλάχιστον κατά 50% της ετήσιας επιχορήγησης που λαμβάνουν τα ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. από το ΥΠ.ΠΟ.Α.

- Μακροπρόθεσμα, θα πρέπει να εφαρμοστεί ο νόμος 2557/1997 (παρ. 5α) (ΚΥΑ 29570/2001) που προβλέπει την διάθεση 1% του προϋπολογισμού δημοσίων έργων στην αγορά έργων τέχνης. Επίσης, θα πρέπει να αναθεωρηθεί ο ν. 4412/2016 περί προμηθειών, ώστε τα έργα τέχνης να μην αντιμετωπίζονται ως κοινές προμήθειες, καθώς και να καταργηθεί το άρθρο 32, και να αναθεωρηθεί το ανώτατο ποσό για την απευθείας ανάθεση για έργα τέχνης από το Δημόσιο και τους Δημοσίου συμφέροντος οργανισμούς.
- Έκτακτες επιχορηγήσεις για την παραγωγή θεατρικών παραστάσεων.
- Ενίσχυση των εποπτευόμενων φορέων του Υπουργείου Πολιτισμού.
- Στήριξη της ελληνικής κινηματογραφίας και των κινηματογραφικών αιθουσών.
- Ανάπτυξη εναλλακτικών τρόπων πρόσβασης των πολιτών στον Πολιτισμό.
- Τόνωση και ενίσχυση της ανθεκτικότητας του Σύγχρονου Πολιτισμού και των δημιουργών του με ολοκληρωμένο Σχέδιο Αναπτυξιακών Μέτρων και Νέων Δράσεων.

Για τη βραχυπρόθεσμη αντιμετώπιση των συνεπειών της πανδημίας στη λειτουργία των φορέων απαιτούνται επιθετικές και ξεκάθαρες πολιτικές. Η αβεβαιότητα στις κινήσεις και η προσπάθεια σταδιακής επανόδου στην κανονικότητα δίνουν ένα μήνυμα φόβου και αυτός ο φόβος έχει επίπτωση σε κάθε τομέα λειτουργίας ενός οργανισμού. Ο κάθε φορέας οφείλει να βγει μπροστά δυναμικά και να προκαλέσει εξελίξεις. Αυτό θα βοηθήσει πολλαπλά και σε εργασιακό επίπεδο στο εσωτερικό του φορέα και σε οικονομικό επίπεδο, όχι μόνο σε θέμα εισιτηρίων, αλλά και χορηγών.

Μακροπρόθεσμα πρέπει να γίνουν ουσιαστικότερες κινήσεις σε ό,τι αφορά την ευελιξία της λειτουργίας, τον τρόπο συναλλαγής του φορέα με βραχυπρόθεσμους σχεδιασμούς και ισχυρές ρήτρες αποδέσμευσης σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης, στην εναλλακτική παραγωγή και ψηφιακού προϊόντος, στην ενίσχυση του κοινωνικού ρόλου των πολιτιστικών φορέων και της περαιτέρω χρησιμοποίησής τους για την προώθηση των διαχρονικών αξιών του πολιτισμού μας.

β. για την διαμόρφωση κατάλληλης ψηφιακής στρατηγικής στον πολιτισμό.

- Η αναζήτηση κονδυλίων για την επιμόρφωση (καλλιτεχνών, τεχνικών και διοικητικού προσωπικού) πάνω στις νέες δυνατότητες
- Η εξασφάλιση των απαραίτητων υποδομών για την διαμόρφωση και την υλοποίηση μιας άρτιας και ευέλικτης ψηφιακής στρατηγικής.

- Η υποστήριξη της έρευνας στο πεδίο της εισαγωγής της τεχνολογίας στις παραστατικές τέχνες και ειδικότερα στο θέατρο, τόσο για την διασφάλιση της δημιουργικής και ουσιαστικής αξιοποίησης των τεχνολογικών μέσων για το άνοιγμα νέων οριζόντων στην θεατρική τέχνη όσο και για την εξασφάλιση της προσβασιμότητας και την κάλυψη των αναγκών διαφορετικών ομάδων κοινού.
- Η ενίσχυση των φορέων για απόκτηση ψηφιακού εξοπλισμού (κάμερες, κονδύλια για livestreaming μεταδόσεις, εκπόνηση ραδιοφωνικών εκπομπών ή έργων)
- Η ενίσχυση για την έρευνα παρουσίασης πρωτότυπων έργων για το διαδίκτυο και αντίστοιχης εκπαίδευσης πάνω σε αυτό.
- Η έρευνα για μικτά έργα που συνδέουν και τις υπόλοιπες τέχνες και τη συνομιλία των Παραστατικών Τεχνών που απαιτούν φυσική παρουσία, με ψηφιακές δημιουργίες.
- Η πάγια επιδότηση για τη συντήρηση online πλατφόρμας που θα λειτουργεί με συνέχεια και περιεχόμενο ενδιαφέρον για την εξ αποστάσεως θέαση ή και συμμετοχή του κοινού που δε μπορεί να παρευρεθεί στο θέατρο.
- Η κατάλληλη εκπαίδευση αξιοποίησης των ψηφιακών μέσων στους εργαζομένους στο χώρο του πολιτισμού.
- Η κατοχύρωση θέσης υπεύθυνου ψηφιακών παραγωγών στους θεατρικούς οργανισμούς.
- Η υποχρεωτική διάθεση του 10 % του συνολικού προϋπολογισμού των φορέων για ψηφιακές παραγωγές
- Η ένταξη σε προγράμματα εξωστρέφειας και επιδότηση αγοράς κατάλληλου τεχνολογικού εξοπλισμού.
- Η δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας διάθεσης και θέασης/ακρόασης ψηφιακών πολιτιστικών προϊόντων, ondemand και συνδρομητικά.
- Η προστασία και ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς και ταυτότητας μέσα από τα νέα ψηφιακά κανάλια,
- Η δημιουργία προϋποθέσεων και υποδομών και η ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη μελλοντική βιωσιμότητα του ψηφιακού πολιτισμού,
- Η βιώσιμη ανάπτυξη μέσα από τη διασύνδεση του πολιτισμού με τις τοπικές κοινότητες, την επιχειρηματικότητα και τον τουρισμό.
- Ανοιχτοςδιαλογος, χωρισαποκλεισμούς. Ο κάθε φορεας δεν μπορεί από μονος του να χαρακτηιπολιτικη. Απαιτειταισυμπραξη από ολους, με κοινή κατευθυνση.
- Η κατάλληλη ψηφιακή στρατηγική πρέπει να στηρίζεται στις στéρες βάσεις μίας Πολιτισμικής Δημοκρατίας, όπως προαναφέρθηκε, και ακολούθως να αξιοποιεί κάθε

δυνατότητα ενός οργανισμού, από πλευράς τεχνογνωσίας και εμπειρίας. Η ψηφιακή στρατηγική πρέπει να λειτουργεί σε πρώτο πλάνο και με τρόπο που λειτουργεί ένας οργανισμός σε κάθε του τομέα εφεξής και όχι εξ ανάγκης να ανασύρεται ως λύση μόνο σε περιόδους κρίσης. Αν κάτι έγινε σαφές τα τελευταία χρόνια είναι πως όποιο βήμα γίνει προς τα πίσω στις υποδομές, θα χρειαστεί διπλάσια προσπάθεια και πόρους για να επανακτηθεί το χαμένο έδαφος, δεδομένου πως οι εξελίξεις είναι ραγδαίες στη ψηφιακή μας εποχή.

B. Εφορείες Αρχαιοτήτων-Περιφερειακά Αρχαιολογικά Μουσεία

Αφορά τους Πολιτιστικούς Φορείς που αναγράφονται στον (Πίνακα 2)

Πίνακας 2.
ΕΦΑ Ανατολικής Αττικής ⁷³
ΕΦΑ Πρέβεζας ⁷⁴
ΕΦΑ Χίου ⁷⁵
ΕΦΑ Αχαΐας ⁷⁶
ΕΦΑ Θεσπρωτίας ⁷⁷
ΕΦΑ Πελλάνας ⁷⁸
ΕΦΑ Φθιώτιδος Και Ευρυτανίας ⁷⁹
ΕΦΑ Λαρισίας ⁸⁰
ΕΦΑ Κοζάνης ⁸¹
ΕΦΑ Μεσσηνίας ⁸²
ΕΦΑ Φωκίδος ⁸³
ΕΦΑ Πειραιώς Και Νησών ⁸⁴
ΕΦΑ Κοζάνης ⁸⁵

⁷³ Αρχαιολογική Συλλογή στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών "Ελευθέριος Βενιζέλος" Αρχαιολογικό Μουσείο Βραυρώνας, Αρχαιολογικό Μουσείο Λαυρίου, Αρχαιολογικό Μουσείο Μαραθώνα

⁷⁴ Μουσείο Νικόπολη στην Πρέβεζα (θεματικό μουσείο)

⁷⁵ Αρχαιολογική Συλλογή Βολισσού, Αρχαιολογικό Μουσείο Χίου, Βυζαντινό Μουσείο Χίου, Κτίριο περιοδικών εκθέσεων αρχαιοτήτων (Παλάτι Ιουστινιάνι) στο Κάστρο Χίου, Μουσειακός Χώρος Τράπεζας Νέας Μονής, Μουσειακή συλλογή Νέας Μονής

⁷⁶ Αρχαιολογικό Μουσείο Αιγίου, Αρχαιολογικό Μουσείο Πατρών

⁷⁷ Αρχαιολογικό Μουσείο Ηγουμενίτσας

⁷⁸ Αρχαιολογικό Μουσείο Πέλλας

⁷⁹ Αρχαιολογική Συλλογή Ελάτειας, Αρχαιολογική Συλλογή Τιθορέας, Αρχαιολογικό Μουσείο Αταλάντης, Αρχαιολογικό Μουσείο Λαμίας, Βυζαντινό Μουσείο Φθιώτιδας

⁸⁰ Διαχρονικό Μουσείο Λάρισας, στη Λάρισα

⁸¹ Αρχαιολογική Συλλογή Κοζάνης, Αρχαιολογικό Μουσείο Αιανής

⁸² Αντωνοπούλειο Αρχαιολογικό Μουσείο, Αρχαιολογικό Μουσείο Μεσσηνίας, Αρχαιολογικό Μουσείο Χώρας, Μουσείο Αρχαίας Μεσσηνίας, Πύργος Μούρτζινων - Μουσείο/ σταθμός ενημέρωσης του Δικτύου Μουσείων Μάνης

⁸³ Αρχαιολογική Συλλογή Γαλαξιδίου, Αρχαιολογική Συλλογή Λιδορικού, Αρχαιολογικό Μουσείο Άμφισσας, Αρχαιολογικό Μουσείο Δελφών

⁸⁴ Αρχαιολογικό Μουσείο Πειραιά, Αρχαιολογικό Μουσείο Αίγινας, Αρχαιολογικό Μουσείο Πόρου, Αρχαιολογικό Μουσείο Σαλαμίνας, Αρχαιολογικό Μουσείο Κυθήρων

⁸⁵ Αρχαιολογική Συλλογή Κοζάνης, Αρχαιολογικό Μουσείο Αιανής

ΕΦΑ Ευβοιας ⁸⁶
ΕΦΑ Μεσσηνιας ⁸⁷
ΕΦΑ Ξανθης ⁸⁸
ΕΦΑ Μαγνησιας ⁸⁹
ΕΦΑ Φλωρινας ⁹⁰
ΕΦΑ Ηλειας ⁹¹
ΕΦΑ Σερρων ⁹²
ΕΦΑ Λακωνιας ⁹³
ΕΦΑ Κορινθιας ⁹⁴
ΕΦΑ ΔυτικηςΑττικης ⁹⁵
ΕΦΑ Λασιθιου ⁹⁶
ΕΦΑ Χαλκιδικης&ΑγιουΟρους ⁹⁷

Περιφερειακα Αρχαιολογικα Μουσεια

α) Επιπτώσεις της Πανδημίας

- Αναστολή λειτουργίας
- Μείωση επισκεψιμότητας⁹⁸.

⁸⁶Αρχαιολογικό Μουσείο Σκύρου, Αρχαιολογικό Μουσείο Ερέτριας, Αρχαιολογικό Μουσείο Καρύστου, Αρχαιολογικό Μουσείο Χαλκίδας

⁸⁷Αντωνοπούλειο Αρχαιολογικό Μουσείο, Αρχαιολογικό Μουσείο Μεσσηνίας, Αρχαιολογικό Μουσείο Χώρας, Μουσείο Αρχαίας Μεσσηνίας, Πύργος Μούρτζινων - Μουσείο/ σταθμός ενημέρωσης του Δικτύου Μουσείων Μάνης

⁸⁸Αρχαιολογικό Μουσείο Αβδήρων

⁸⁹Αθασασάκειο Αρχαιολογικό Μουσείο Βόλου, Γιαννοπούλειο Αρχαιολογικό Μουσείο Αλμυρού

⁹⁰Αρχαιολογικό Μουσείο Φλώρινας

⁹¹Αρχαιολογικό Μουσείο Ήλιδας, Αρχαιολογικό Μουσείο Ολυμπίας, Μουσείο Ιστορίας των Ολυμπιακών Αγώνων της Αρχαιότητας στην Ολυμπία, Μουσείο Κάστρου Χλεμούτσι/Clermont, Μουσείο Ιστορίας των Ανασκαφών Ολυμπίας

⁹²Αρχαιολογικό Μουσείο Αμφίπολης, Αρχαιολογικό Μουσείο Σερρών (Μπεξεστένι), Εκκλησιαστικό Μουσείο Μητρόπολης Σερρών και Νιγρίτας, Μουσείο Παλαιάς Μητρόπολης στις Σέρρες

⁹³Αρχαιολογική Συλλογή Γυθείου, Αρχαιολογική Συλλογή Μονεμβασιάς, Αρχαιολογικό Μουσείο Σπάρτης, Μουσείο Αρχαιολογικού Χώρου Μυστρά, Μουσείο Πύργου Πικουλάκη στην Αερόπολη

⁹⁴Αρχαιολογικό Μουσείο Αρχαίας Κορίνθου

⁹⁵Αρχαιολογική Συλλογή Αχαρνών, Αρχαιολογικό Μουσείο Ελευσίνας, Αρχαιολογικό Μουσείο Μεγάρων

⁹⁶Αρχαιολογική Συλλογή Ιεράπετρας, Αρχαιολογική Συλλογή Νεαπόλεως, Αρχαιολογικό Μουσείο Αγίου Νικολάου, Αρχαιολογικό Μουσείο Σητείας, Μουσείο Μονής Τοπλού

⁹⁷Αρχαιολογικό Μουσείο Πολυγύρου

⁹⁸**Ενδεικτικές περιπτώσεις μείωσης εσόδων και επισκεψιμότητας ανα ποσοστό:**

ΜΟΥΣΕΙΑ ΕΦΑ ΑΧΑΪΑΣ-Αρχαιολογικό Μουσείο της Πάτρας το έτος 2020 σε σχέση με το έτος 2019 ήταν κατά -89% (από 30.209 επισκέπτες το 2019 σε 3.196 επισκέπτες το 2020), ενώ η μείωση της επισκεψιμότητας στο Αρχαιολογικό Μουσείο Αιγίου τα αντίστοιχα έτη ήταν κατά -33% (από 1.069 επισκέπτες το 2019 σε 721 το 2020).

ΜΟΥΣΕΙΑ ΕΦΑ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ-Μείωση επισκεψιμότητας 60%.

ΜΟΥΣΕΙΑ ΕΦΑ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ-Μείωση εσόδων 50%-60%.

ΕΦΑ ΛΑΡΙΣΙΑΣ-Το 2020 οι επισκέπτες μειώθηκαν κατά 75% και τα έσοδα κατά 50%. Το 2021 οι επισκέπτες μειώθηκαν κατά 85% ως προς το 2019, ενώ τα έσοδα κατά 40%

ΕΦΑ ΠΡΕΒΕΖΑΣ-Ενδεικτικά αναφέρεται, ότι ο συνολικός αριθμός επισκεπτών του μουσείου κατά το έτος 2019 ανήλθε σε 17.390 ενώ το 2020 μειώθηκε σε μόλις 5.069.

ΕΦΑ Κοζάνης-Μείωση εσόδων κατά 75%

ΕΦΑ ΛΑΚΩΝΙΑΣ-Μείωση εσόδων 70%

ΕΦΑ ΛΑΣΙΘΙΟΥ-Μείωση 30% το πρώτο έτος της πανδημίας (2020) και 20% το προηγούμενο (2021).

ΕΦΑ ΣΕΡΡΩΝ-Μείωση επισκεψιμότητας και εσόδων κατά 60-90 %.

- Μείωση εσόδων.
- Ακύρωση/αναστολή προγραμματισμένων εκπαιδευτικών δράσεων/ προγραμμάτων.
- Ακύρωση προγραμματισμένων θεματικών δράσεων (περιοδικές εκθέσεις, πολιτιστικές εκδηλώσεις, ημερίδες-διαλέξεις)
- Μείωση εσόδων
- Αναστολή δραστηριοτήτων που παρείχαν εισόδημα σε μια σειρά από επαγγελματίες-εξωτερικούς συνεργάτες.
- Αναπροσαρμογή Οργανωτικού πλαισίου
- Στροφή προς την αξιοποίηση ψηφιακών μέσων και την αναζήτηση νέων συνεργασιών
- Ανάπτυξη Εργασιών υποδομής (ερευνητική εργασία ,τακτοποίηση Αρχείου, σχεδιασμός της στρατηγικής για την αύξηση των εσόδων κλπ.)

Σημαντικό θεωρείται το γεγονός ότι λόγω της κρίσης του covid 19 δρομολογήθηκε η διακοπή της συνεχιζόμενης ανοδικής τάσης επισκεψιμότητας σε κάποια Μουσεία.Επισημαίνεται η σημασία της μείωσηςεπισκεψιμότηταςομάδων εκπαιδευτικών και μαθητών, η οποία καθίσταται ιδιαίτερα σημαντική, δεδομένου ότι αναδεικνύει τον κοινωνικό χαρακτήρα του μουσείου και προσδιορίζει/ επαναπροσδιορίζει την αποστολή του μεσαπο τις θεματικές ξεναγήσεις και τα εκπαιδευτικά προγράμματα.Επίσης η ακύρωση θεματικών δράσεων (περιοδικές εκθέσεις, πολιτιστικές εκδηλώσεις, ημερίδες-διαλέξεις) θεωρείται εξίσου σημαντική απώλεια δεδομένου ότι διατηρεί ανοικτή τη δίοδο επικοινωνίας με το κοινό, ανατροφοδοτώντας το ενδιαφέρον και προσελκύοντας νέους επισκέπτες καθόλη τη διάρκεια του χρόνου.

Το οργανωτικό πλαίσιο διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού άλλαξε σημαντικά λόγω των περιορισμών στον αριθμό των ατόμων που προβλέπεται σε εσωτερικούς χώρους και των προβλημάτων που προέκυψαν στη οργάνωση της λειτουργίας και τον προγραμματισμό των Μουσείων λόγω νόσησης ή καραντίνας των εργαζομένων.Τέλος ,τα μουσεία συνέχισαν το έργο του στους τομείς της διατήρησης και ασφάλειας της συλλογής τουςκαθώς και της ανάπτυξης εργασιών υποδομής,καθ' όλη τη διάρκεια αναστολής της λειτουργίας τους, ενώ οι εργασίες τεκμηρίωσης (όπως η καταγραφή και η συντήρηση αρχαιοτήτων) περιορίστηκαν.

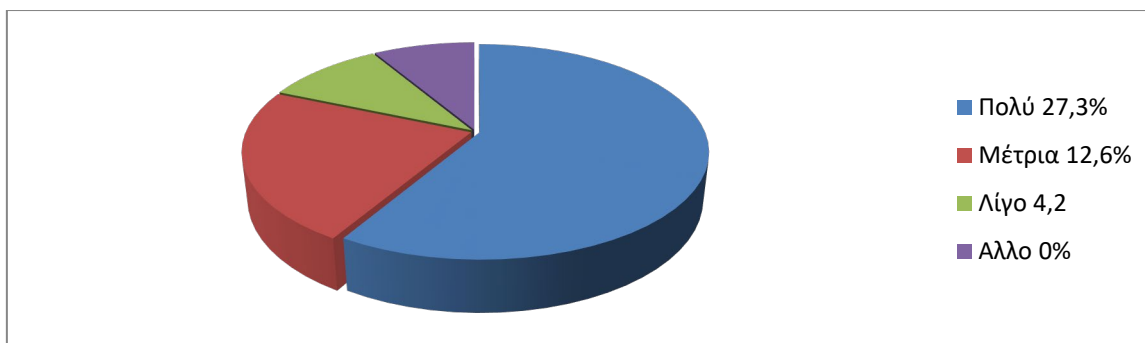
Κατά την επανέναρξη λειτουργίας τους, τα μέτρα προστασίας της δημόσιας υγείας επέβαλαν νέες συνθήκες στη φυσική επίσκεψη του κοινού, που είχαν σαν επακόλουθο περιορισμένη ποσοτικά και ποιοτικά συμμετοχή του. Χαρακτηριστικά επισημαίνεται η σημαντική αύξηση του χρόνου αναμονής στην ουρά των επισκεπτών Μουσείων με μεγάλη επισκεψιμότητα.(Μουσείο Δελφών).Ως εκ τούτου, η επισκεψιμότητα του κοινού και η συμμετοχή του στις δράσεις τους μειώθηκε σημαντικά, με συνακόλουθες συνέπειες στα αντίστοιχα έσοδα.

β) Πολιτιστική Παραγωγή/δραστηριότητα-Ποσοστό Ανταπόκρισης

- Ψηφιακές Παραγωγές
- Ψηφιακές Δράσεις
- Αναβάθμιση ψηφιοποιημένου υλικού ιστοσελίδων
- Δημιουργία ιστοσελίδας με τίτλο «ψηφιακές δράσεις» για την εύκολη πρόσβαση του επισκέπτη, στην οποία αναρτώνται διαδραστικά παιχνίδια και άλλες δραστηριότητες για μικρούς και μεγάλους
- Παρουσίαση δράσεων μέσω livestreaming.
- Ψηφιακές εκπαιδευτικές δράσεις
- Παραγωγή video,ψηφιακού λευκώματος, εκπαιδευτικών παιχνιδιών.
- Διαδικτυακές εκθέσεις
- Δικτυακές περιηγήσεις σε Μουσειακούς,ιστορικούς χώρους

Ποσοστό ανταπόκρισης κοινού:

27,3% Πολύ -12,6% Μέτρια- 4,2% Λίγο - 0% Άλλο



γ) Αποτίμηση χρήσης ψηφιακής τεχνολογίας

Προβλήματα εφαρμογής ψηφιακής τεχνολογίας

Η εφαρμογή της ψηφιακής τεχνολογίας έχει πολύ σημαντικά οφέλη στην εξωστρέφεια του μουσείου, στην ενημέρωση, τη γνώση, στην εκπαίδευση και στη γενικότερη

αναβάθμιση του κοινωνικού ρόλου του μουσείου στην κοινότητα. Τα σημαντικότερα προβλήματα για την εφαρμογή της ψηφιακής τεχνολογίας στα μουσεία αποτελούν:

- Η εφαρμογή της ψηφιακής τεχνολογίας δεν είναι πάντα εφικτή, καθώς απαιτεί υποδομή που σε κάποιες περιπτώσεις δεν είναι εύκολο να εγκατασταθεί εάν δε έχει προβλεφθεί εξαρχής, πριν τη λειτουργία δηλαδή ενός χώρου ως μουσειακού. Η αδυναμία αυτή παρατηρείται εντονότερα στην περίπτωση επανάχρησης ιστορικού κτηρίου ή μνημείου, καθώς η εγκατάσταση υποδομής ψηφιακής τεχνολογίας είναι απαγορευμένη στην περίπτωση που αλλοιώνεται ο ιστορικός χαρακτήρας του μνημείου.
- Η έλλειψη τεχνικού εξοπλισμού που μπορεί να υποστηρίξει τέτοιου είδους δράσεις
- Η έλλειψη χρηματοδότησης/πόρων για το σχεδιασμό και την υλοποίησή τους
- Η απουσία προσωπικού εξειδικευμένου στις ψηφιακές τεχνολογίες.

Προκειμένου να είναι εφικτή η υιοθέτησή της προτείνεται η λήψη των παρακάτω μέτρων:

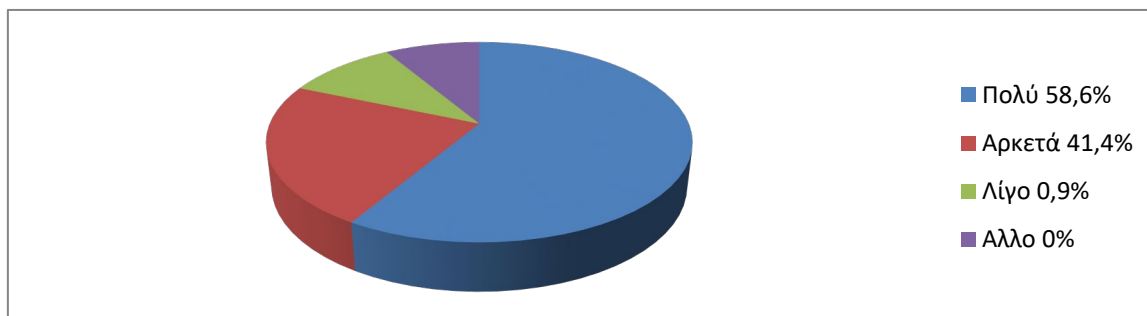
- Μελέτη και εφαρμογή συνολικού έργου από το ΥΠΠΟΑ (οριζόντια δράση).
- Δημιουργία τεχνολογικής υποδομής
- Πρόσληψη υπαλλήλων με τεχνογνωσία.
- Εξοικείωση των εκπαιδευτικών και των μαθητικών ομάδων με τη ψηφιακή τεχνολογία.
- αναβάθμιση των υφισταμένων πληροφοριακών συστημάτων και σε επίπεδο συνδεσιμότητας, αλλά και από πλευράς υλικό - τεχνολογικού εξοπλισμού
- Εκπαίδευση του προσωπικού στη διαχείριση ψηφιακών μέσων και στην οργάνωση και διαχείριση ψηφιακού υλικού και προγραμμάτων.
- Ανάπτυξη συγκεκριμένης στοχοθεσίας προκειμένου να δημιουργηθούν έστω και απλού τύπου ψηφιακές εφαρμογές, που θα πρόσφεραν υλικό και εμπειρίες στο ψηφιακό κοινό, δημιουργώντας ταυτόχρονα διαύλους επικοινωνίας με το κοινό και αφορμές επίσκεψης.
- Δυνατότητα συνεχούς τεχνικής υποστήριξης από εξειδικευμένο προσωπικό.

Ερωτήσεις 5& 6 : α/ερωτηματολόγιο

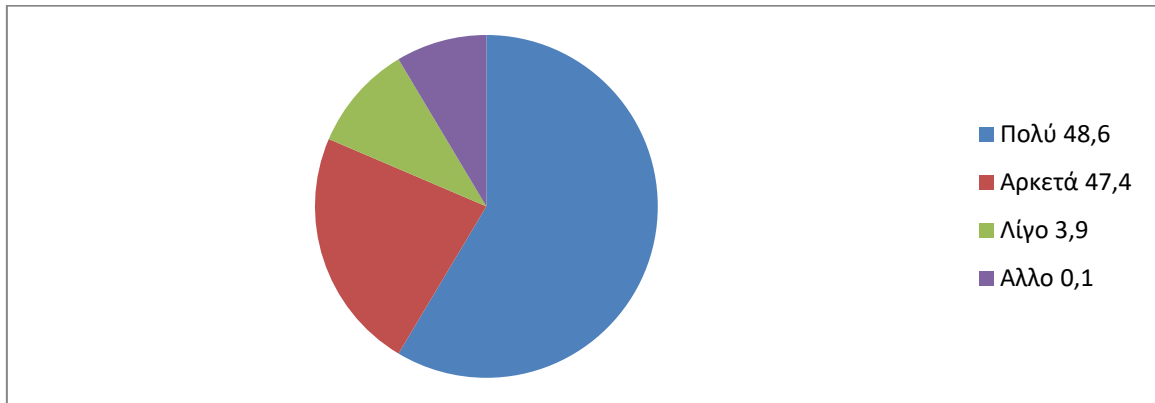
Σύμφωνα με τις απαντήσεις των συμμετεχόντων και ανά ποσόστωση :

α) **Το 100%** αποφάνθηκε ότι ένα μουσείο στο διαδίκτυο δεν μπορεί να αντικαταστήσει το πραγματικό χώρο διεξαγωγής μιας έκθεσης. Ειδικότερα διατυπώνεται η άποψη ότι η ψηφιακή περιήγηση σε ένα μουσείο σε καμία περίπτωση δεν αντικαθιστά τη φυσική παρουσία του κοινού, αλλά, αντιθέτως, την προκαλεί και την επαυξάνει. Λειτουργεί, επομένως, ως κίνητρο για τη φυσική επίσκεψη σε ένα Μουσείο Μπορεί να λειτουργήσει συμπληρωματικά εμπλουτίζοντας τη μουσειακή εμπειρία ή για περιορισμένο χρονικό διάστημα, όπως κατά τη διάρκεια της πανδημίας, αλλά όχι να αντικαταστήσει τη δια ζώσης επίσκεψη στο μουσείο. Η δια ζώσης επίσκεψη σε ένα μουσείο - έκθεση δεν μπορεί να αντικατασταθεί από την ψηφιακή περιήγηση, καθώς αποτελεί μοναδικό βίωμα. Ωστόσο η ψηφιακή περιήγηση μπορεί υπό όρους να δώσει μια ιδέα στο κοινό για τις συλλογές ενός μουσείου και να αποτελέσει κίνητρο για να το επισκεφθεί κάποια στιγμή στο μέλλον. Επίσης μια ψηφιακή περιήγηση μπορεί να έχει πολλές και ποικίλες εκπαιδευτικές εφαρμογές χωρίς ωστόσο να μπορεί να υποκαταστήσει τα δια ζώσης εκπαιδευτικά προγράμματα. Το Μουσείο στο διαδίκτυο μπορεί να φέρει σε επαφή με την Πολιτιστική μας Κληρονομιά περισσότερο κόσμο, σε καμία περίπτωση όμως δεν μπορεί να αντικαταστήσει την βιωματική εμπειρία που αποκτά κανείς μέσα στους χώρους του ίδιου του Μουσείου, όταν έρχεται αντιμέτωπος με τα ίδια τα εκθέματα και τα κοιτά στις πραγματικές τους διαστάσεις, αναγνωρίζονται την υφή τους και αντιλαμβανόμενος τον πραγματικό και υπαρκτό τους ιδιαίτερο χαρακτήρα.

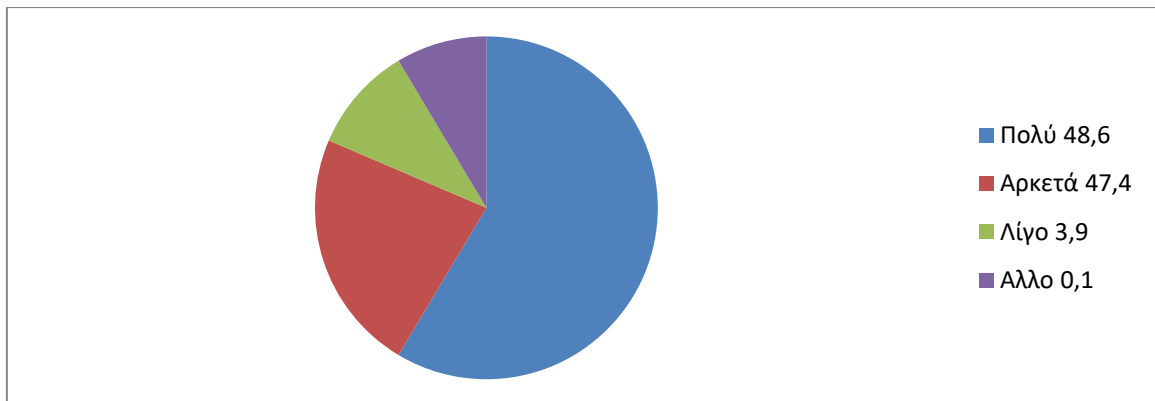
β) Σε ποσοστό 58,6% Αρκετά, 41,4% Πολύ, 0,9% Λίγο και 0% Άλλο, διατυπώνεται η άποψη ότι οι νέες τεχνολογίες αναδεικνύουν νέους τρόπους συμμετοχής του επισκέπτη στη διαμόρφωση της πολιτισμικής εμπειρίας αλλά και στη σχέση του επισκέπτη με το μουσείο, ενώ μπορούν να συνδράμουν σε μεγάλο βαθμό στη δημιουργία προκαταρκτικών στάσεων εν όψει της φυσικής επίσκεψης σε ένα μουσείο, μέσω της απόκτησης γνώσεων και πληροφόρησης για αυτό.



γ) Σε ποσοστό σε ποσοστό 48,6% Πολύ, 47,4%Αρκετά , 3,9% Λίγο και 0,1 % Άλλο, θεωρείται ότι η ψηφιακή τεχνολογία συνεισφέρει θετικά στη μαθησιακή εμπειρία του επισκέπτη προς την πληροφόρηση του κοινού για τα εκθέματα αποκλειστικά σε γνωστικό επίπεδο.



δ) Αντίστοιχα και αντίστροφα αυτή την φορά - σε ποσοστό 48,6% Πολύ, 47,4%Αρκετά και 0,1 % Άλλο , θεωρείται ότι η ψηφιακή τεχνολογία συνεισφέρει θετικά στην διεύρυνση κοινού.



Σε κάθε περίπτωση αποδίδεται θετικό πρόσημο στην συμβολή της ψηφιακής τεχνολογίας στην λειτουργία των Μουσείων.

δ) Βιωσιμότητα/αναπτυξιακή προοπτική ψηφιακής τεχνολογίας

Η χρήση ψηφιακών εφαρμογών μπορεί να επηρεάσει σε σημαντικό βαθμό την βιωσιμότητα και την αναπτυξιακή προοπτική των Μουσείων καθώς:

- επιτρέπουν τη βελτίωση της επικοινωνιακής του πολιτικής
- οδηγούν σταδιακά στην αύξηση της -συμβατικής και «ψηφιακής» επισκεψιμότητας και της δημοφιλίας του
- προβάλλουν το μουσείο σε ένα ευρύτερο, ετερόκλητο και απομακρυσμένο κοινό.

- συμβάλλουν στη συνεχή αλληλεπίδραση και επικοινωνία με το κοινό

Επίσης όπως διαπιστώθηκε και κατά τη διάρκεια της πανδημίας, ο σχεδιασμός και η χρήση ψηφιακών εφαρμογών από τα μουσεία έχει πλέον καταστεί αναγκαία για τη διατήρηση της επικοινωνίας με το κοινό αλλά και ως εργαλείο πρόσβασης των πολιτών απομακρυσμένων από το μουσείο περιοχών στον πολιτισμό. Οι ψηφιακές εφαρμογές:

- ανανεώνουν τη μουσειακή εμπειρία,
- προσφέρουν διαδραστική ερμηνεία των εκθεμάτων,
- καθιστούν πιο ευχάριστη την επίσκεψη,
- επιτρέπουν στο κοινό την πρόσβαση σε μεγαλύτερο εύρος πληροφοριών, αυξάνοντας έτσι την επισκεψιμότητα του μουσείου και καθιστώντας το πιο ελκυστικό σε ομάδες που μπορεί να απέχουν από τη μουσειακή εμπειρία.

Τέλος, η δημιουργία ψηφιακών εφαρμογών για μνημεία, αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία συμβάλει :

- στην ανάδειξη και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς
- στη διασύνδεση του πολιτισμού με την ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας μέσω της αύξησης της επισκεψιμότητας στην περιοχή,
- την ανάπτυξη του τουρισμού, των υποδομών
- την υλοποίηση στοχευμένων υπηρεσιών, καθώς και
- τη δημιουργία συνεργειών για την παραγωγή ψηφιακού πολιτιστικού αποθέματος.

Οι παραπάνω απόψεις διατυπώνονται από τους υποστηρικτές της άποψης ότι η χρήση ψηφιακών εφαρμογών διασφαλίζει ενδεχομένως την βιωσιμότητα και την αναπτυξιακή προοπτική των Μουσείων σε σημαντικό βαθμό ,(11 ΕΦΑ).Στον αντίποδα διατυπώνεται αντίστοιχα η άποψη ότι η χρήση ψηφιακών εφαρμογών σαφώς και συμβάλλει στη βιωσιμότητα των μουσείων, σε μεγάλο βαθμό, χωρίς ωστόσο να αποτελεί τον πιο καθοριστικό παράγοντα βιωσιμότητας/αναπτυξιακής προοπτικής ενός μουσείου. (14 ΕΦΑ).

ε) Προκλήσεις /Προοπτικές ψηφιακής τεχνολογίας

Βασικές προοπτικές αποτελούν:

- Η ενίσχυση της βιωσιμότητάς των μουσείων.

- Η ενίσχυση της εξωστρέφειά τους.
- Η ενίσχυση της προσβασιμότητας από ευρύτερα κοινά αλλά και ειδικές ομάδες ενδιαφέροντος εντός και εκτός Ελλάδας,
- Η δυνατότητα λειτουργίας με εναλλακτικούς τρόπους ακόμα και σε συνθήκες όπως αυτές της πανδημίας,
- Η διασφάλιση πρόσβασης σε εναλλακτικές πηγές εσόδων, συμβάλλοντας στην αυτοτελή αναπτυξιακή δυναμική των μουσείων και κατ' επέκταση του πολιτισμού.
- Η βελτίωση εσωτερικών λειτουργιών ενός μουσείου, (ψηφιοποίηση υλικού, συντήρηση, μελέτες κλπ.
- Η δυνατότητα Ψηφιακής προβολής του πολιτιστικού αποθέματος μιας περιοχής.
- Η διοργάνωση Ψηφιακών εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε μαθητές.
- Η διοργάνωση Ψηφιακών δράσεων, (εκθέσεις, κλπ)
- Η δυνατότητα προβολής των εκθεσιακών χώρων σε κοινό πολυπληθές και ετερογενές άμεσα και ταυτόχρονα,
- Η επεξεργασία των εκθεμάτων τρισδιάστατα από ομάδες κοινού με διαφορετικές αφετηρίες,
- Η συνδιαλλαγή του κοινού με τους χώρους πολιτισμού μέσα από πολυθεματικά ψηφιακά προγράμματα
- Η επικοινωνία της ψηφιακής επίσκεψης μέσω των κοινωνικών δικτύων είναι δυνατόν να οδηγήσει την μουσειακή εμπειρία σε μία νέα εποχή.
- Η σύνδεση των μουσείων με άλλα μουσεία και πνευματικά ιδρύματα, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό,

Προκλήσεις:

- Η πρόκληση για κάθε σύγχρονο μουσείο είναι να θέσει στην υπηρεσία του τις νέες τεχνολογίες και όχι να θέσει εαυτόν στην υπηρεσία των νέων τεχνολογιών. Οι ψηφιακές και τεχνολογικές δυνατότητες να καταστούν εργαλεία που θα αναδείξουν το μουσειακό πολιτιστικό απόθεμα, θα ενεργοποιήσουν τη συμμετοχή του επισκέπτη σε μουσειακές δράσεις, θα δώσουν το κίνητρο της πολλαπλής επίσκεψης στο μουσείο, θα προσελκύσουν κοινό από κάθε απομακρυσμένο σημείο.
- Καθώς έχει αποδειχθεί ότι οι ΤΠΕ μπορούν να συμβάλουν σημαντικά στη γνωστική διάσταση της μουσειακής εμπειρίας, θα ήταν πρόκληση να σχεδιαστούν εφαρμογές που θα μπορούσαν να επιτρέπουν την αλληλεπίδραση των χρηστών μεταξύ τους, την ανταλλαγή εμπειριών και γνώσεων, σε ένα πλαίσιο ευχάριστο και ψυχαγωγικό.

- Η εξεύρεση ισορροπίας ανάμεσα στην πραγματοποίηση πολιτισμικών δράσεων στο ψηφιακό και στο πραγματικό μουσειακό περιβάλλον.
- Πρόκληση είναι η γνωστοποίηση του μουσείου μέσω της τεχνολογίας, που μπορεί να γίνει μέρος της τουριστικής εμπειρίας ενός επισκέπτη.
- Μεγάλη πρόκληση για την εφαρμογή των ψηφιακών τεχνολογιών στα Μουσεία αποτελεί η ικανότητα προσαρμογής του προσωπικού που ασχολείται με τα παραπάνω στις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, όπως και η εξασφάλιση των απαιτούμενων πόρων για την υλοποίησή τους.

στ) Υποστηρικτικές πολιτικές

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας έγιναν μεμονωμένες προσπάθειες για ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών και για ενδυνάμωση της παρουσίας στο διαδίκτυο από τα ίδια τα μουσεία, χωρίς ωστόσο να υπάρξουν κεντρικές κατευθύνσεις, επιμόρφωση του προσωπικού ή ενίσχυση των μουσείων σε υποδομές και τεχνογνωσία. Οι ενέργειες αφορούσαν μόνο στην ενθάρρυνση για δημιουργία ψηφιακών εκπαιδευτικών δράσεων κατά τις ημέρες των πανελλήνιων πολιτιστικών εκδηλώσεων του Υπουργείου, την συγκεκριμένη περίοδο.

Ως σημαντικές ενέργειες κρίνονται:

- Η διάθεση/χρήση ψηφιακών πλατφόρμων για διεξαγωγή συνεδρίων και τηλεδιασκέψεων.
- Οι σχεδιασμένες από το ΥΠΠΟΑ και ψηφιακά οργανωμένες δια ζώσης εκδηλώσεις, όπως το πρόγραμμα «Όλη η Ελλάδα ένας πολιτισμός».

Σύμφωνα με άλλη άποψη, τα τελευταία χρόνια έχει δοθεί έμφαση στην ενίσχυση της προβολής και της ανάδειξης των μουσείων με τη δημιουργία ψηφιακών εφαρμογών. Σε γενικές γραμμές οι υποστηρικτικές πολιτικές παρότι κινούνται προς την σωστή κατεύθυνση κρίνονται ωστόσο ανεπαρκείς.

ζ) Διαμόρφωση Ψηφιακής στρατηγικής

Προτείνονται τα εξής μέτρα και κατευθυντήριες γραμμές:

α.για την βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη αντιμετώπιση των συνεπειών της πολιτιστικής κρίσης που διαπιστώθηκαν στην λειτουργία των Μουσείων, -σε εθνικό επίπεδο- την περίοδο της πανδημίας.

- Ο ψηφιακός μετασχηματισμός των μουσείων και γενικότερα του πολιτισμού πρέπει να ακολουθεί κάποιες γενικές κατευθύνσεις, με βασικότερη τον σεβασμό στην αυθεντικότητα και την αξία των ίδιων των μνημείων και των ιστορικών/αρχαιολογικών τεκμηρίων:
- Επιτάχυνση της ψηφιακής καταγραφής και τεκμηρίωσης των κινητών ευρημάτων, αρχαιολογικών χώρων και μνημείων
- Ενίσχυση των διαδικασιών ψηφιοποίησης με εφαρμογή γενικά αποδεκτών διεθνών προτύπων και καλών πρακτικών ψηφιοποίησης και τεκμηρίωσης περιεχομένου, με έμφαση στις 3Dψηφιοποιήσεις
- Ψηφιακές εφαρμογές για τον εμπλουτισμό της φυσικής επίσκεψης/εμπειρίας ή την απομακρυσμένη πρόσβαση, κυρίως με την ανάπτυξη διαδραστικών ψηφιακών υπηρεσιών για την ανάδειξη εκθεμάτων με επαυξημένη και εικονική πραγματικότητα
- Βελτίωση της ποιότητας, της διαλειτουργικότητας και της πρόσβασης σε ψηφιακά δεδομένα ώστε να είναι αξιοποιήσιμα.
- Συμμετοχή των μουσείων σε εγχώριες και ευρωπαϊκές πλατφόρμες διάθεσης ψηφιακού περιεχομένου
- Ανάπτυξη συνεργειών με άλλους φορείς για τον κοινό σχεδιασμό και την αξιοποίηση ψηφιακών εφαρμογών
- Εξασφάλιση των προϋποθέσεων για αναμετάδοση πολιτιστικού περιεχομένου σε ζωντανό (ή μη) χρόνο
- Διοργάνωση περιοδικών εκθέσεων (ευρημάτων ή εποπτικού υλικού-φωτογραφιών) εντός της μόνιμης έκθεσης του Μουσείου (ορισμένη θεματική ενότητα ή νέα ευρήματα).
- Διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων, ομιλιών, κατά τις πανελλήνιες πολιτιστικές δράσεις.
- Διοργάνωση εικαστικών περιοδικών εκθέσεων, εντός της μόνιμης έκθεσης του Μουσείου, σε συνδυασμό με εκθέματα του Μουσείου.
- Διάθεση κονδυλίων για την «επανεκκίνηση» της πολιτισμικής δραστηριότητας των μουσείων, την πραγματοποίηση πολιτιστικών δράσεων και την ενίσχυση της εξωστρέφειας.

- Παροχή κινήτρων για ανανέωση του περιεχομένου και συνδυασμό με πρωτότυπες εκδηλώσεις
- Προώθηση συνεργασίας με τοπικούς και κρατικούς φορείς.
- Ανάπτυξη ψηφιακών δράσεων σε συνεργασία με πανεπιστημιακά τμήματα της χώρας που έχουν την τεχνογνωσία και την υποδομή.
- Ανταλλαγή ιδεών και καλών πρακτικών μέσω τηλεδιασκέψεων με τις υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Παιδείας.
- Ανάπτυξη συνεργειών με διεθνείς φορείς όπως το ICOM και με μουσειακούς οργανισμούς εκτός εθνικών συνόρων.

α2. Μέτρα και κατευθυντήριες γραμμές για την Μακροπρόθεσμη αντιμετώπιση των συνεπειών της πολιτιστικής κρίσης:

- Διενέργεια ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας και συγκέντρωση δεδομένων από όλες τις Υπηρεσίες και τα μουσεία του ΥΠΠΟΑ προκειμένου τα δεδομένα να αξιοποιηθούν για την αντιμετώπιση των συνεπειών της πανδημίας και τυχόν αντίστοιχης μελλοντικής κρίσης.
- Κατάρτιση κατάλληλου και εξειδικευμένου θεσμικού πλαισίου.
- Σχεδιασμό προγραμμάτων από την Κεντρική Υπηρεσία με εφαρμογή στα περιφερειακά Μουσεία.
- Σχεδιασμό και υποστήριξη συνεργασιών με την τοπική αυτοδιοίκηση Α' και Β' Βαθμού και τους πολιτιστικούς φορείς της εκάστοτε περιοχής.
- Σχεδιασμό στενής συνεργασίας και διαμόρφωση στρατηγικών συνεργασίας και συναντίληψης με την εκπαιδευτική κοινότητα.
- Ευέλικτη τιμολογιακή πολιτική

β. για την διαμόρφωση κατάλληλης ψηφιακής στρατηγικής στον πολιτισμό γενικότερα και στον τομέα των Μουσείων ειδικότερα.

- Η ψηφιακή στρατηγική στον τομέα των Μουσείων πρέπει να διαφοροποιήσει τα μεγάλα Μουσεία από τα επαρχιακά. Η εφαρμογή των νέων τεχνολογιών στα Μουσεία δεν θα πρέπει να είναι αυτοσκοπός, αλλά σε κάθε μουσειακό χώρο πρέπει να ταιριάζουν οι προτεινόμενοι τρόποι διάδρασης, ανάλογα με τον ιδιαίτερο χαρακτήρα κάθε μουσείου.

- Επαρκής χρηματοδότηση και συμβολή του κράτους ή και ιδιωτικών φορέων στη διάδοση καινοτόμων μεθόδων προς την κατεύθυνση της διάθεσης του περιεχομένου των μουσείων στο ευρύ κοινό.
- Διεξαγωγή σχετικών ερευνών, μελέτη θετικών περιπτώσεων-μουσείων, διεπιστημονική συνεργασία, κρατική -κεντρική- πρωτοβουλία και καθοδήγηση
- Είναι απαραίτητη η χάραξη μιας κοινής στρατηγικής σε εθνικό επίπεδο , με στόχο τη βελτίωση των υπηρεσιών των Ελληνικών Μουσείων κάνοντας συνετή χρήση των νέων τεχνολογιών, ενισχύοντας τα με εξειδικευμένοπροσωπικό στον τομέα των ψηφιακών εφαρμογών και του πολιτιστικού μάρκετινγκ, προσκαλώντας σε κοινές συνεργασίες των μουσείων με τοπικούς φορείς, ενισχύοντας τους οικονομικούς πόρους λειτουργίας τους.
- Διαμόρφωση κριτηρίων που αφορούν την αισθητική, το επίπεδο, τον βαθμό βιωσιμότητας και το περιεχόμενο των ψηφιακών εφαρμογών στα μουσειακά περιβάλλοντα.
- Κατάρτιση από τις κεντρικές υπηρεσίες του ΥΠΠΟΑ στρατηγικού ψηφιακού σχεδιασμού με συγκεκριμένες προτάσεις, ενδεικτικές δράσεις με οικονομικά μεγέθη, οργάνωση της τεχνογνωσίας και σύνταξη εγχειριδίου καλών πρακτικών ψηφιακής πολιτικής, από έμπειρους επαγγελματίες των πολυμέσων και του πολιτιστικού management. Το ενιαίο πλάνο δράσης θα διαμορφώνεται ανάλογα με τη δυναμική και τις ανάγκες του κάθε μουσείου/αρχαιολογικού χώρου.
- Βελτίωση των ψηφιακών δικτύων και του διαδικτύου και απόκτηση σχετικών υποδομών από τα Μουσεία και τους αρχαιολογικούς χώρους ώστε να είναι δυνατή η ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών και η εύκολη χρήση της από το ευρύ κοινό και από τους μαθητές και φοιτητές.
- Συστηματική αξιολόγηση των υφιστάμενων υποδομών ως προς την αποτελεσματικότητά τους και, κατόπιν, συστηματικός σχεδιασμός δράσεων, που θα επέτρεπαν αφενός τη δικτύωση των μουσείων μεταξύ τους και, αφετέρου, την αλληλεπίδραση των χρηστών – κοινού μεταξύ τους και με το προσωπικό των μουσείων, ανατροφοδότηση της εμπειρίας και διαρκής υποστήριξη σε επίπεδο υλικοτεχνικών υποδομών.
- Διεπιστημονική προσέγγιση και κατάρτιση ενός εξειδικευμένου στρατηγικού πλάνου στον τομέα του πολιτισμού.
- Συνεργασία με Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης.

- Απαραίτητη κρίνεται η εξασφάλιση των απαιτούμενων οικονομικών πόρων για την αγορά τεχνολογικού εξοπλισμού. Η ένταξη των μουσείων σε χρηματοδοτικά προγράμματα (ΕΣΠΑ), οι συνεργασίες με τα σύγχρονα εργαστήρια ψηφιακής κατασκευής FabLab, η αναζήτηση χορηγιών, θα μπορούν να υποστηρίξουν και να προωθήσουν το έργο τους και να ενισχύσουν τον ανταγωνιστικό τους χαρακτήρα.
- Στελέχωση των πολιτιστικών μονάδων με εξειδικευμένο προσωπικό ή η σχετική εκπαίδευση του υπάρχοντος προσωπικού.

Γ. Κεντρικά Μουσεία

Αφορά τους πολιτιστικούς φορείς που αναφέρονται στον (Πίνακα 3).

Πίνακας 3.
Μουσείο Ακροπόλης
Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης
ΕΜΣΤ
Επιγραφικό Μουσείο
Μουσείο Νεωτέρου Ελληνικού Πολιτισμού
Μουσείο Ελληνικών Λαϊκών Μουσικών Οργανων Φοίβος Ανωγιαννακής
Νομισματικό Μουσείο
ΜΟΜΜΥΣ
Αρχαιολογικό Μουσείο Αθήνας

α) Επιπτώσεις της Πανδημίας

- Αναστολή λειτουργίας
- Μείωση της επισκεψιμότητας, όχι μόνο λόγω lockdown, αλλά και λόγω των παρατεταμένων περιοριστικών μέτρων⁹⁹.
- Η μείωση της επισκεψιμότητας συνεπάγεται και μείωση των εσόδων, που στην περίπτωση όλων των κρατικών Μουσείων είναι έμμεσα, καθώς εισπράττονται από τον ΟΔΑΠ.

Με το άνοιγμα του Μαΐου 2021 και μέχρι σήμερα, η επισκεψιμότητα βελτιώθηκε σημαντικά, ειδικά τους καλοκαιρινούς μήνες, χωρίς όμως να φτάσει τα επίπεδα της προ

⁹⁹Ενδεικτικά :Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης μείωση κατά 80-90% στους επισκέπτες και στις αντίστοιχες εισπράξεις
Νομισματικό Μουσείο : μείωση των εσόδων της τάξης περίπου 20% - 30%.

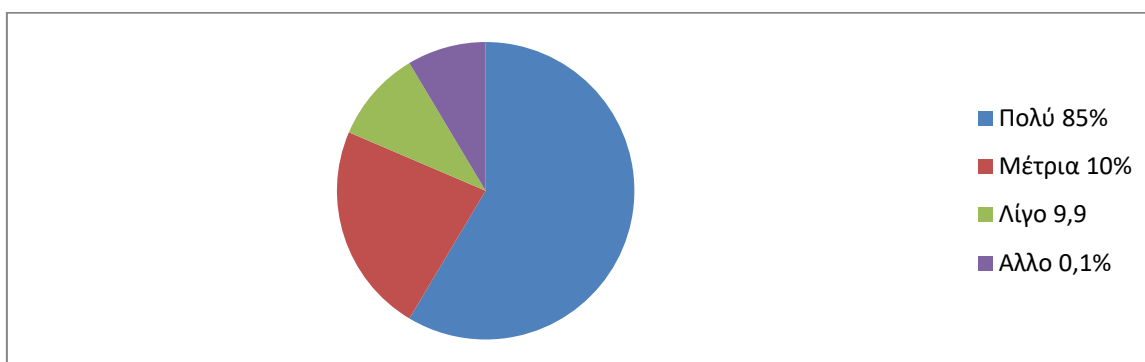
covid εποχής. Αυτό είχε αντίκτυπο και σε άλλες υπηρεσίες των Μουσείων που εξασφαλίζουν έσοδα, όπως τα καταστήματα και το εστιατόριο. Επιπλέον μία σειρά από υπηρεσίες και παροχές προς τους επισκέπτες έχουν ανασταλεί για υγειονομικούς λόγους. Επίσης ο επιτρεπόμενος αριθμός συμμετεχόντων σε εκπαιδευτικά προγράμματα και θεματικές παρουσιάσεις έχει περιοριστεί, ενώ αυτά γίνονται μόνο με τη χρήση ατομικών ακουστικών συσκευών (whisper), τις οποίες παρέχει δωρεάν το Μουσείο.

Η παρατεταμένη και επαναλαμβανόμενη σε ποικίλους ρυθμούς και ποσοστά τηλεργασία επηρέασε αρνητικά την οργάνωση, το συντονισμό και τον ρυθμό υλοποίησης των προγραμματισμένων δράσεων, αλλά και τον σχεδιασμό νέων, καθώς κάποιες από αυτές προϋποθέτουν τη φυσική παρουσία των επισκεπτών (εκπαιδευτικά προγράμματα, περιοδικές εκθέσεις στο φυσικό χώρο του μουσείου, μουσικές εκδηλώσεις).

β) Πολιτιστική Παραγωγή/δραστηριότητα-Ποσοστό Ανταπόκρισης

Αναλυτική παρουσίαση: ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: Γ

Ποσοστό ανταπόκρισης του κοινού:



γ) Αποτίμηση χρήσης ψηφιακής τεχνολογίας

Προβλήματα

- Η απουσία ένταξης της ψηφιακής ανάπτυξης στον στρατηγικό σχεδιασμό και ετήσιο προϋπολογισμό κάθε φορέα, με παράλληλη αξιοποίηση ευρωπαϊκών ή άλλων προγραμμάτων χρηματοδότησης.
- Η αδυναμία εξασφάλισης κατάλληλων υποδομών (δίκτυα υψηλής ταχύτητας, server, οθόνες), συντήρηση και ανανέωσή τους.
- Η ανεπάρκεια ψηφιακά καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού.
- Ελλειψη ή ανεπάρκεια ή κακή συντήρηση των σχετικών τεχνικών υποδομών (δικτύου, μηχανημάτων, προγραμμάτων κ.λπ)

- Έλλειψη οριζόντιας ψηφιακής πολιτικής και κυριαρχία υλοποίησης έργων ανά υπηρεσία χωρίς να υπάρχει ένα ενιαίο γενικό πλαίσιο που να υπηρετεί μια γενική πολιτική.

Προϋποθέσεις

- Η γνώση του ευρύτερου ψηφιακού περιβάλλοντος στον πολιτισμό μέσα από τον χώρο της έρευνας και της καινοτομίας, τόσο σε παγκόσμιο όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, αλλά και σε επίπεδο αρχών και βέλτιστων πρακτικών.
- Η αξιολόγηση προηγούμενων προσπαθειών υλοποίησης ψηφιακών δράσεων, η αποτύπωση της υπάρχουσας πραγματικότητας, των τρεχουσών πολιτικών, χρηματοδοτήσεων και επενδυτικών ευκαιριών.
- Η επισήμανση τυχόν κανονιστικών, ρυθμιστικών, δομικών, οργανωτικών, διαχειριστικών και λειτουργικών αδυναμιών που πιθανώς εμποδίζουν την εφαρμογή ψηφιακής πολιτιστικής ανάπτυξης.
- Προκειμένου να είναι αποδοτικά τα προϊόντα ψηφιακής τεχνολογίας του ΥΠΠΟΑ, θα πρέπει σχεδιάζονται και να υλοποιούνται σε ένα σαφές θεσμικό και οργανωτικό πλαίσιο, να εξυπηρετούν συγκεκριμένους στρατηγικούς και επιχειρησιακούς στόχους, να υπακούουν έναν οριζόντιο σχεδιασμό και συγκεκριμένη οικονομική πολιτική (ποια από αυτά είναι ελεύθερα προς χρήση, ποια με τέλος κ.λπ)

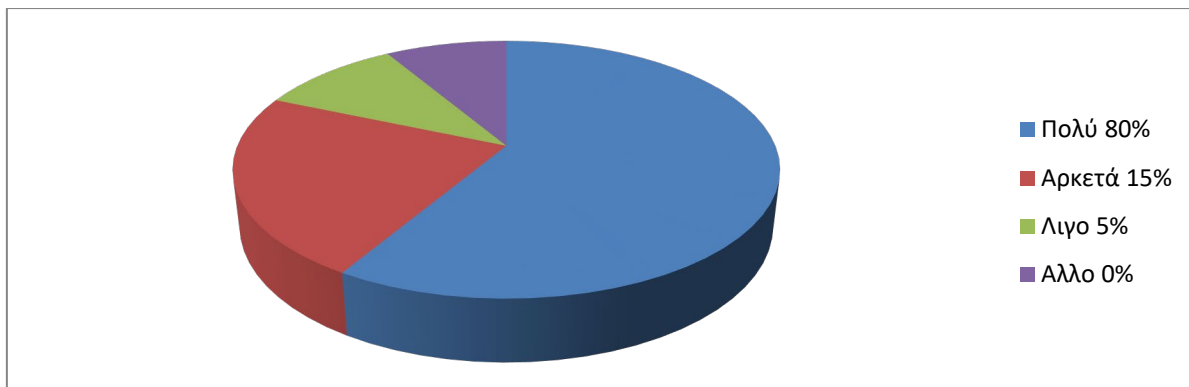
Ερωτήσεις 5& 6 : α/ερωτηματολόγιο

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των συμμετεχόντων και ανά ποσόστωση :

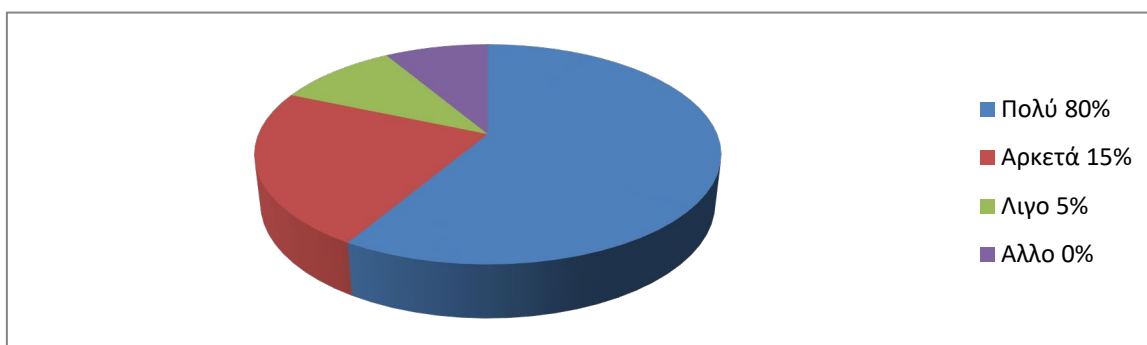
α) Το **100%** αποφάνθηκε ότι ένα μουσείο στο διαδίκτυο δεν μπορεί να αντικαταστήσει το πραγματικό χώρο διεξαγωγής μιας έκθεσης. Συγκεκριμένα και όπως διατυπώθηκε, δεν μπορεί να τεθεί θέμα αντικατάστασης του πραγματικού χώρου έκθεσης του Μουσείου και σε καμία περίπτωση η ψηφιακή εμπειρία δεν είναι ανταγωνιστική της φυσικής, και δεν την υποκαθιστά. Υπάρχει σχετική βιβλιογραφία, αλλά είναι και προφανές, καθώς το ίδιο συμβαίνει σε όλες τις ανθρώπινες δραστηριότητες. Επομένως η εμπειρία της επίσκεψης σε ένα Μουσείο είναι αναντικατάστατη. Ένα Μουσείο στο διαδίκτυο μπορεί να λειτουργήσει συμπληρωματικά σε όσους δεν έχουν τη δυνατότητα να το επισκεφτούν.

β) Σε ποσοστό 100% διατυπώνεται η άποψη ότι οι νέες τεχνολογίες αναδεικνύουν νέους τρόπους συμμετοχής του επισκέπτη στη διαμόρφωση της πολιτισμικής εμπειρίας αλλά και στη σχέση του επισκέπτη με το μουσείο.

γ) Σε ποσοστά: 80% Πολύ, Αρκετά 15% , Λίγο 5% και Αλλο 0% θεωρείται ότι η ψηφιακή τεχνολογία συνεισφέρει θετικά στη μαθησιακή εμπειρία του επισκέπτη προς την πληροφόρηση του κοινού για τα εκθέματα αποκλειστικά σε γνωστικό επίπεδο.



Δ) Σε αντίστοιχα ποσοστά: 80% Πολύ, Αρκετά 15% , Λίγο 5% και Αλλο 0% θεωρείται ότι η ψηφιακή τεχνολογία συνεισφέρει θετικά στην διεύρυνση κοινού.



δ) Βιωσιμότητα - Αναπτυξιακή Προοπτική

- Η τεχνολογία επηρεάζει και επηρεάζεται από τον πολιτισμό και ο μεταξύ τους διάλογος είναι περισσότερο από ποτέ επίκαιρος και επιβεβλημένος.
- Οι ψηφιακές εφαρμογές συμβάλλουν στην αναγνωρισιμότητα του Μουσείου, στην ανάπτυξη πολιτιστικής ταυτότητας, στην ευρύτερη αποδοχή του από το παγκόσμιο κοινό και στην αναγκαία για τη βιωσιμότητά του αύξηση των εσόδων.
- Η υιοθέτηση ψηφιακών εφαρμογών αποτέλεσε για την περίοδο αυτή ένα σημαντικό και «ενεργό» δίαυλο επικοινωνίας και διάδρασης με την κοινωνία και το κοινό του.

Η βιωσιμότητα και η αναπτυξιακή προοπτική των Μουσείων ωστόσο δεν είναι δυνατόν να διασφαλιστεί, μόνο από τις ψηφιακές τεχνολογίες, αλλά από ένα σύνολο ποικίλων δράσεων. Η χρήση τους δεν εξασφαλίζει de facto ούτε την αύξηση της επισκεψιμότητας, ούτε - πολλώ δε μάλλον - της βιωσιμότητας του μουσείου.

ε) Προκλήσεις/ Προοπτικές χρήσης ψηφιακής τεχνολογίας

Η χρήση νέων τεχνολογιών πληροφορικής μπορεί να αυξήσει σημαντικά τη δημόσια αξία των συλλογών πολιτισμικής κληρονομιάς και να προσφέρει τεράστιες ευκαιρίες βελτίωσης των διαφόρων λειτουργιών στη διαχείρισή της. Μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στην:

Προοπτικές:

- Αξιοποίηση του πολιτιστικού προϊόντος,
- Ανάδειξη της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς,
- Ανάπτυξη πολιτιστικής ταυτότητας,
- Ελεύθερη πρόσβαση του κοινού στην πληροφορία,
- Δημιουργία εξωστρεφών, ελκυστικών και ανθρωποκεντρικών δράσεων
- Δημιουργία δίαυλων επικοινωνίας με την τοπική κοινωνία αλλά και τη διεθνή κοινότητα.
- Διάδραση στα εκθέματα των Μουσείων και πολλαπλές ερμηνείες.
- Ενίσχυση των εμπειριών του επισκέπτη.
- Προσβασιμότητα των μουσειακών συλλογών.
- Προβολή των Μουσείων.
- Δυνατότητα εκπαιδευτικής δράσης σε απομακρυσμένα σχολεία.

Προκλήσεις:

- Συγκρότηση ψηφιακού αρχείου
- Δημιουργία βάσης δεδομένων ποικίλου τύπου, πέραν των κειμενικών (οπτικοακουστικά, ηχητικά, φωτογραφίες, σχέδια κ.λπ)
- Δυνατότητα πρόσβασης σε μεγαλύτερο κοινό
- Δημιουργία ευέλικτων ψηφιακών εκθέσεων
- Δημιουργία σύγχρονων και βιώσιμων εκπαιδευτικών εργαλείων
- Διασφάλιση συνεχούς ροής επικοινωνίας
- Διασφάλιση δυναμική πληροφόρηση

Η μεγαλύτερη πρόκληση για το μουσείο θα ήταν η εφαρμογή των ψηφιακών τεχνολογιών στις μόνιμες και περιοδικές εκθέσεις του, για την ενίσχυση και τον εκσυγχρονισμό (μουσειολογικό και μουσειογραφικό) των καθιερωμένων μορφών ερμηνείας και έκθεσης των συλλογών του Μουσείου.

στ) Υποστηρικτικές πολιτικές

Η ελληνική πραγματικότητα στο πεδίο του ψηφιακού πολιτισμού, παρά τα προβλήματα, τα κενά και τις καθυστερήσεις (όπως για παράδειγμα το περιορισμένο διαθέσιμο ψηφιακό πολιτιστικό περιεχόμενο), έχει απορροφήσει σε σημαντικό βαθμό τη διεθνή εμπειρία και παρουσιάζει τα τελευταία χρόνια σημαντική δραστηριότητα. Οι ψηφιακές πολιτιστικές δράσεις στην Ελλάδα έχουν προσδιοριστεί σε μεγάλο βαθμό από τις προτεραιότητες και τις κατευθυντήριες γραμμές του Υπουργείου Πολιτισμού, μέσω του εποπτικού του ρόλου, αλλά και από σημαντικές πρωτοβουλίες μεγάλων πολιτιστικών ιδρυμάτων.

Δεν υπάρχει ωστόσο συγκροτημένη και στοχευμένη υποστηρικτική πολιτική σχετικά με την υλοποίηση ψηφιακών εφαρμογών, πέραν των συγχρηματοδοτούμενων Επιχειρησιακών προγραμμάτων. Τόσο στην προηγούμενη προγραμματική περίοδο, όπου ποικίλα ψηφιακά έργα υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο ευρύτερων μουσειακών έργων, όσο και στην παρούσα, κυρίως μέσω του ΕΠΑΝΕΚ σχεδιάστηκαν ψηφιακά έργα με φορέα υλοποίησης τις Περιφερειακές ή τις Ειδικές Περιφερειακές Υπηρεσίες του ΥΠΠΟΑ.

ζ) Διαμόρφωση Ψηφιακής στρατηγικής

Μέτρα και κατευθυντήριες γραμμές:

α. για την βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη αντιμετώπιση των συνεπειών της πολιτιστικής κρίσης που διαπιστώθηκαν στην λειτουργία των Μουσείων, -σε εθνικό επίπεδο- την περίοδο της πανδημίας.

- Επαναπροσδιορισμός των κλασικών τρόπων επαφής με το κοινό
- Αξιοποίηση των δυνατοτήτων της σύγχρονης τεχνολογίας και του διαδικτύου, ώστε να κρατήσουν ζωντανή τη σχέση τους με το κοινό.
- Επιτάχυνση της διαδικτυακής προβολής του περιεχομένου τους με προσομοιώσεις, εικονικές περιηγήσεις, παροχή πολυμεσικών εφαρμογών, ανανεωμένων ιστοσελίδων και διαδικτυακών εκπαιδευτικών προγραμμάτων
- Υλοποίηση εκθέσεων και λοιπών πολιτιστικών δράσεων εκ μέρους του Μουσείου στο πλαίσιο ενός ασφαλούς περιβάλλοντος για τους συμμετέχοντες/επισκέπτες.
- Συνεχή και σταθερή κοινοποίηση/δημοσιοποίηση των δράσεων του Μουσείου στο ευρύ κοινό, μέσω των ΜΜΕ και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

- Έμφαση στην εξωστρέφεια των μουσείων, συνέργειες με άλλους φορείς εκτός και εντός υπουργείου και ενεργοποίηση του θεσμού της πολιτιστικής χορηγίας.

β. για την διαμόρφωση κατάλληλης ψηφιακής στρατηγικής στον πολιτισμό γενικότερα και στον τομέα των Μουσείων ειδικότερα.

- Πρόβλεψη συγκεκριμένου ποσού δαπάνης για την ενίσχυση των ψηφιακών εφαρμογών τόσο στο πλαίσιο διαχείρισης των αρχαιολογικών συλλογών του μουσείου όσο και στο πλαίσιο της εκθεσιακής του δραστηριότητας.
- Συνεργασία και διασύνδεση με φορείς για την υιοθέτηση τεχνολογικών καινοτομιών και την εφαρμογή τους στον μουσειακό χώρο (π.χ. προοπτικές για την εφαρμογή της τεχνητής νοημοσύνης στον χώρο της μουσειακής επιμέλειας).
- Ενίσχυση των τεχνικών μέσων για τη βελτίωση των υποδομών που διαθέτει το μουσείο.
- Στελέχωση με ειδικά εκπαιδευμένο τεχνικό προσωπικό (για την εφαρμογή των νέων τεχνολογιών) και σχετική εκπαίδευση/επιμόρφωση (π.χ. μέσω σεμιναρίων) του λοιπού προσωπικού.
- Διεπιστημονική συνεργασία για τη σύζευξη της επιστημονικής (αρχαιολογικής κλπ.) γνώσης με την τεχνολογική και ψηφιακή καινοτομία

Σε γενικές γραμμές οι κατευθυντήριες γραμμές, περιέχονται στη Βίβλο του Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020- 2025, όπου τα σχετικά με τον Πολιτισμό, δείτε εδώ:

<https://digitalstrategy.gov.gr/sector/politismos>

7 Συμπεράσματα

Οι επιπτώσεις της πανδημικής κρίσης covid-19 οδήγησαν μεταξύ άλλων σε πολύμηνη αναστολή λειτουργίας των πολιτιστικών φορέων ,μείωση επισκεψιμότητας και αντίστοιχη συρρίκνωση εσόδων, καθώς και ακύρωση/αναστολή προγραμματισμένων εκπαιδευτικών και θεματικών δράσεων (περιοδικές εκθέσεις, πολιτιστικές εκδηλώσεις, ημερίδες-διαλέξεις) με αποτέλεσμα η βιωσιμότητα των πολιτιστικών οργανισμών να καθίσταται επισφαλής.

Στο πλαίσιο αυτό, η εμπειρία με την πανδημία συνετέλεσε αποφασιστικά στην επιτάχυνση των εξελίξεων, «αναγκάζοντας» τους οργανισμούς σε μεγαλύτερες επενδύσεις στην ψηφιακή τεχνολογία, ώστε να ανταπεξέλθουν αποτελεσματικά στην ανάγκη παραγωγής ποιοτικών διαδικτυακών μεταδόσεων και παράλληλης προώθησής τους στο κοινό.Στο πλαίσιο αυτό επέδρασε ευεργετικά όσον αφορά στην απόκτηση εμπειρίας στον τομέα της χρήσης της ψηφιακής τεχνολογίας και άνοιξε ένα νέο πεδίο δράσης για την πολιτιστική παραγωγή.Επίσης ανέδειξε το γεγονός ότι τα νέα δεδομένα απαιτούν από τους πολιτιστικούς οργανισμούς ευελιξία στον προγραμματισμό, συχνότερη και ουσιαστικότερη επαφή με το κοινό μέσω των κοινωνικών δικτύων, ποικιλία στην προσφορά του παραγόμενου προϊόντος, με εναλλακτικές επιλογές παρακολούθησης και γενναίες αποφάσεις επένδυσης στις νέες τεχνολογίες, έστω και αν δεν είναι άμεσα ανταποδοτικές.Τέλος απέδειξε περίτρανα ότι πρέπει να υφίσταται συγκεκριμένο σχέδιο στον κάθε φορέα για την αντιμετώπιση έκτακτων καταστάσεων, το οποίο θα πρέπει να εστιάζει κυρίως στην έγκαιρη και ενίοτε προληπτική εξοικονόμηση πόρων.

Ο τελικός ωστόσο προσδιορισμός της επίδρασης καθώς και των συνεπειών της σε ποιοτικό και ποσοτικό επίπεδο, δεν μπορεί προς το παρόν να προσδιοριστεί επακριβώς και σε κάθε περίπτωση απαιτεί εξειδικευμένη και επιστημονική προσέγγιση, προκειμένου να μη διατυπωθούν συμπεράσματα που ενδεχομένως θα διαστρεβλώσουν την πραγματικότητα και θα προκαλέσουν λανθασμένες εντυπώσεις.

Αξιοσημείωτη είναι η πολιτιστική παραγωγή που καταγράφεται την συγκεκριμένη περίοδο καθώς κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα (ποσοτικά και ποιοτικά) παρά το γεγονός ότι οι περισσότεροι από τους πολιτιστικούς φορείς δεν διέθεταν την κατάλληλη

υλικοτεχνική υποδομή και τεχνογνωσία για την εφαρμογή ψηφιακής τεχνολογίας. Συγκεκριμένα η πολιτιστική παραγωγή των Πολιτιστικών Οργανισμών εναρμονίζεται/ευθυγραμμίζεται δημιουργικά/ισσόροπα με τα νέα δεδομένα που προέκυψαν από την πανδημία και την εφαρμογή/χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας. Και όλα αυτά σε ένα πλαίσιο στο οποίο διαχέεται εμφανώς το έντονο ενδιαφέρον για την διερεύνηση των δυνατοτήτων και προοπτικών που δρομολογούνται μελλοντικά, καθώς και η αναγκαιότητα θεσμικής παρέμβασης και μεθοδικού σχεδιασμού/οργάνωσης των διαδικασιών που θα διασφαλίσουν την δημιουργική/αποτελεσματική ένταξη της ψηφιακής τεχνολογίας στην λειτουργία/στοχοθεσία τους.

Η αντίδραση/ανταπόκριση του κοινού ήταν πολύ θετική στις διαδικτυακές παραστάσεις και μάλιστα ένα μεγάλο μέρος του κοινού παρακολούθησε παραστάσεις από το εξωτερικό. Επίσης παρατηρείται μία σημαντική αύξηση της επισκεψιμότητας των διαθέσιμων ψηφιακών συλλογών των πολιτιστικών φορέων. Ο κόσμος αναζητά πολιτιστικό περιεχόμενο για ψυχαγωγία, για χρήση σε εκπαιδευτικά πλαίσια και για δημιουργική ενασχόληση. Το κοινό αγκάλιασε τις πρωτοβουλίες των πολιτιστικών φορέων στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης γεγονός που καταδεικνύει ότι η τέχνη προσφέρει αστείρευτη πηγή έμπνευσης, ανακούφισης, στοχασμού, δημιουργικότητας ακόμη και παιχνιδιού. Η πανδημία επιταχύνει την ψηφιακή μετάβαση και όσον αφορά την επαγγελματική κατάρτιση και τις δεξιότητες των εργαζόμενων στον πολιτισμό.

Από τις απαντήσεις των πολιτιστικών φορέων στο ερωτηματολόγιό μας γίνεται εμφανής η ανάγκη της χρήσης της ψηφιακής τεχνολογίας, τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά ώστε να είναι πλέον αποτελεσματική η πληροφόρηση του κοινού και η επίτευξη των στρατηγικών σχεδιασμών τους. Αναμφίβολα, η ψηφιακή τεχνολογία, παρά τους όποιους δισταγμούς, αποτελεί μια σύγχρονη πτυχή της πολιτιστικής επικοινωνίας, δεδομένης μάλιστα της εξάπλωσης της πανδημίας και προσφέρεται ως εργαλείο προσέλευσης κοινού αλλά και ως αντικείμενο επιστημονικής μελέτης που θα απασχολήσει τους μελετητές ακόμη περισσότερο στο μέλλον, δεδομένης της ταχείας διάδοσής της.

Επισημαίνεται ωστόσο η ουσιαστική διαφορά του online με το offline στα θέματα που αφορούν την παρακολούθηση. Το ένα πρέπει να είναι συμπληρωματικό του άλλου και όχι το αντίθετο. Η online παρακολούθηση δεν θα πρέπει να υποκαθιστά την παρακολούθηση εκτός διαδικτύου.

Παρα την θετική ωστόσο προαίρεση, ο τομέας του πολιτισμού δεν είναι ακόμα έτοιμος για την τεχνολογική ώθηση που απαιτούν οι συγκυρίες. Χρειάζεται τεχνολογική επιτάχυνση όχι μόνο στο κομμάτι της τεχνολογίας, αλλά και στη διερεύνηση των δεξιοτήτων, των υποδομών και του κατάλληλου θεσμικού πλαισίου. Για το λόγο αυτό δημιουργείται η ανάγκη μια τεράστιας επένδυσης, για την προώθηση σε τεχνολογικό αλλά και επίπεδο απόκτησης ικανοτήτων και δημιουργίας κατάλληλων υποδομών. Επίσης πρέπει να δοθεί έμφαση στη σχετικότητα του πολιτισμού και με άλλα κομμάτια παραγωγής. Ο πολιτισμός και οι τέχνες έχουν να προσφέρουν λύσεις σε θέματα που αγγίζουν περισσότερους κλάδους, δημιουργώντας έτσι υγιείς αλληλεπιδράσεις.

Η χρήση των νέων τεχνολογιών μπορεί να συμβάλει σε μεγάλο βαθμό στη βιωσιμότητα των πολιτιστικών οργανισμών, ιδιαίτερα σε έκτακτες συνθήκες όπως αυτή της πανδημίας και ιδιαίτερα σε ότι αφορά προγράμματα που έχουν σχέση με εκπαιδευτικό περιεχόμενο. Ωστόσο, επί του παρόντος, οι ψηφιακές εφαρμογές μπορούν να λειτουργήσουν μόνο συμπληρωματικά και χωρίς να έχουν ιδιαίτερο αντίκτυπο στα έσοδα του οργανισμού. Η ψηφιακή τεχνολογία είναι ήδη και θα είναι ακόμη περισσότερο μελλοντικά ένα πολύτιμο βοήθημα στην δυνατότητα μεταφοράς πολιτισμικού προϊόντος, δεν παύει όμως να είναι ένα υποκατάστατο της άμεσης επαφής και βιωματικής εμπειρίας. Προφανώς είναι νωρίς για να μπορεί να στηριχτεί ένας φορέας σε έσοδα από τη χρήση ψηφιακών εφαρμογών, όμως είναι αναμφισβήτητο επίσης το γεγονός ότι η αναπτυξιακή του προοπτική και εν τέλει η βιωσιμότητά του στο μέλλον θα βασίζεται στις ψηφιακές εφαρμογές, οπότε όσο πιο νωρίς γίνουν τα απαραίτητα βήματα, τόσο πιο ωφέλιμο για τον φορέα. Στο πλαίσιο αυτό οι πολιτιστικοί οργανισμοί θα πρέπει να αναδιατάξουν τις οργανωτικές και τεχνολογικές υποδομές προκειμένου να επανατοποθετήσουν τον ρόλο τους μέσα στην κοινότητα.

Οι επιπτώσεις της εφαρμογής ψηφιακής τεχνολογίας στον Πολιτισμό είναι σε γενικές γραμμές θετικές με κυριότερες από αυτές την παροχή δυνατότητα επικοινωνίας με ευρύτερο κοινό, την αύξηση της επιδραστικότητας και την διευκόλυνση της επικοινωνίας του κοινού με το έργο τέχνης στο επίπεδο της πληροφόρησης. Αρνητικές είναι μόνο οι εφαρμογές που γίνονται επιπόλαια, χωρίς τεχνογνωσία και μελέτη και αφορούν την ανεξέλεγκτη μετάδοση πολιτιστικών προϊόντων που δεν έχουν ιδιαίτερη πολιτιστική αξία τον υπερκορεσμό και αποπροσανατολισμό του κοινού με την

υπερπληθώρα προσφοράς και τις συνθήκες απομόνωσης, εξάρτησης, παθητικότητας που οδηγούν σε έλλειψη καλλιέργειας των συναισθημάτων και των ανθρωπίνων αξιών. Στο σημείο αυτό επισημαίνεται ότι, η ψηφιακή μετάβαση σε γενικές γραμμές έχει περαιτέρω αποσταθεροποιήσει τον τομέα, τροποποιώντας σημαντικά τους τρόπους παραγωγής και κατανάλωσης και τις αλυσίδες αξίας. Εκθέσεις και συστάσεις πολιτικής υπογραμμίζουν την ανάγκη για βαθιά κατανόηση των συνθηκών του τομέα προκειμένου να προσαρμοστεί η υφιστάμενη νομοθεσία της ΕΕ και να διαμορφωθούν νέες που να ανταποκρίνονται στα πρωταρχικά ζητήματα: δίκαιο εισόδημα, καταβολή δικαιωμάτων, ρυθμιστικά πλαίσια, πρόσβαση στην πληροφορία και την εκπαίδευση¹⁰⁰.

Στο πλαίσιο αυτό, η ψηφιακή τεχνολογία σε κάθε περίπτωση δεν θα πρέπει να λειτουργεί σε βάρος των εργασιακών σχέσεων, των πνευματικών δικαιωμάτων αλλά απεναντίας θα πρέπει να διευρύνει την πολιτισμική δημοκρατία δίνοντας δυνατότητα πρόσβασης ή παρακολούθησης σε όλους τους ενδιαφερόμενους που επιθυμούν να παρακολουθήσουν ένα πολιτιστικό γεγονός. Για το σκοπό αυτό θα πρέπει να δρομολογηθούν οι κατάλληλες θεσμικές παρεμβάσεις προκειμένου να δημιουργηθούν οι απαραίτητες δικλείδες ασφαλείας.

Η εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών μπορεί να συνεισφέρει τα μέγιστα στην προώθηση της γνώσης και της πληροφορίας και να καταστεί ένα σύγχρονο μέσο επικοινωνίας και εκμάθησης. Η πρόκληση είναι να βρεθεί η χρυσή τομή και να μην αντικαταστήσει ο ψηφιακός κόσμος τον πραγματικό. Ο κάθε φορέας λοιπόν θα πρέπει να προσφέρει το πολιτιστικό του αγαθό με τρόπο που να εξασφαλίζει τη μη παρέκκλιση από αυτή τη χρυσή τομή. Αν δεν ακολουθήσει τις εξελίξεις της τεχνολογίας θα μείνει θεατής των εξελίξεων και θα αποξενωθεί από το κοινό, ενώ στην αντίθετη περίπτωση της ολοκληρωτικής αντικατάστασης της βιωματικής εμπειρίας από την τεχνολογία θα χάσει τη δυναμική του προϊόντος του. Όπως υπογραμμίζει η έκθεση του Συμβουλίου της Ευρώπης, οι ελπίδες και οι προσμονές για το νέο ψηφιακό περιβάλλον αποκαλύπτουν εξίσου ευκαιρίες και προκλήσεις (Council of Europe, 2018: 37-38). Οι πτυχές αυτές γίνονται όλο και πιο σημαντικές, καθώς –όπως εκφράζεται στις περισσότερες προτάσεις για πολιτικές– ο πολιτισμός έχει να παίξει έναν κεντρικό ρόλο στη διάχυση αξιών, όπως είναι η διαφορετικότητα, η ισότητα, η βιωσιμότητα και η καινοτομία.

¹⁰⁰Βλ. Culture Action Europe & Dâmaso 2021: 36-40, και IDEA Consult κ.ά. 2021: 100-104.

Οι υποστηρικτικές πολιτικές για την αντιμετώπιση της πανδημίας τέθηκαν προς την σωστή κατεύθυνση και κρίνονται με θετικό πρόσημο, το ύψος ωστόσο των επιχορηγήσεων θεωρείται ως μη επαρκές. Ειδικότερα και όσον αφορά τα Μουσεία έγιναν μεμονωμένες προσπάθειες για ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών και για ενδυνάμωση της παρουσίας στο διαδίκτυο από τα ίδια τα μουσεία, χωρίς ωστόσο να υπάρξουν κεντρικές κατευθύνσεις, επιμόρφωση του προσωπικού ή ενίσχυση των μουσείων σε υποδομές και τεχνογνωσία. Οι ενέργειες αφορούσαν μόνο στην ενθάρρυνση για δημιουργία ψηφιακών εκπαιδευτικών δράσεων κατά τις ημέρες των πανελλήνιων πολιτιστικών εκδηλώσεων του ΥΠΠΟΑ, κατά το εν λόγω διάστημα.

Για τη διαμόρφωση κατάλληλης ψηφιακής στρατηγικής στον πολιτισμό και τα μουσεία θα πρέπει αρχικά να καταρτιστεί από την κεντρική διοίκηση του ΥΠΠΟΑ ενιαίο πλάνο δράσης, το οποίο εν συνεχεία θα διαμορφώνεται ανάλογα με τη δυναμική και τις ανάγκες του εκάστοτε πολιτιστικού φορέα. Η κατάλληλη ψηφιακή στρατηγική πρέπει να στηρίζεται στις στέρεες βάσεις μίας Πολιτισμικής Δημοκρατίας και ακολούθως να αξιοποιεί κάθε δυνατότητα ενός οργανισμού, από πλευράς τεχνογνωσίας και εμπειρίας. Θα πρέπει ωστόσο να λειτουργεί σε πρώτο πλάνο και με τρόπο που λειτουργεί ένας οργανισμός σε κάθε του τομέα εφεξής και όχι εξ ανάγκης να ανασύρεται ως λύση μόνο σε περιόδους κρίσης. Αν κάτι έγινε σαφές τα τελευταία χρόνια είναι πως όποιο βήμα γίνει προς τα πίσω στις υποδομές, θα χρειαστεί διπλάσια προσπάθεια και πόρους για να επανακτηθεί το χαμένο έδαφος, δεδομένου πως οι εξελίξεις είναι ραγδαίες στη ψηφιακή μας εποχή.

Συνοπτικά, μπορούμε να διακρίνουμε/εντάξουμε σε ένα ευρύτερο πλαίσιο με αξιοσημείωτη σε κάθε περίπτωση σημαντικότητα, την ψηφιακή παραγωγή πολιτιστικών προϊόντων, τη συμβολή του πολιτιστικού αγαθού στην οικονομική ανάπτυξη - κάτι που στη χώρα μας έχει τεράστια προοπτική- την κοινωνική διάσταση του πολιτισμού που γίνεται περισσότερο εμφανής σε περιόδους κρίσης, το ρόλο του στη διαμόρφωση μίας κοινωνίας χωρίς ανισότητες και διακρίσεις, την ικανότητα να προσφέρει εργασιακή απασχόληση ακόμη και σε καιρούς κρίσης, καθώς και τη σημασία του για την ευημερία και την ψυχική υγεία του ανθρώπου όπως αποδείχτηκε την τελευταία διετία.

8. Επίλογος

[...] Ασφαλώς μέσα σε αυτή την ιδιόρρυθμη συνθήκη που δημιούργησε η πανδημία, οι πολιτιστικές πραγματικότητες,¹⁰¹ όπως μέχρι τώρα αναδεικνύονται, είναι τόσο διαφορετικές μεταξύ τους, που προσπαθώντας να τις βάλουμε στη σειρά, για άλλη μία φορά διαπιστώνεται πόσο δύσκολο είναι να μιλάμε για συμμετρικότητα στον «πολιτιστικό τομέα». Μπορούμε να θεωρήσουμε πως η συγκεκριμένη κατάσταση αποτελεί και ένα σημείο εκκίνησης για την κατανόηση της «εσωτερικής φύσης».¹⁰² Το γεγονός ότι μια *shortterm* υγειονομική κρίση παρέλυσε όλη τη σύγχρονη παγκόσμια και εθνική πολιτιστική βιομηχανία, προσβάλλοντας το κοινωνικό σύστημα στην ολότητά του, δείχνει ότι μια πιθανή μόνιμη ρήξη του πολιτιστικού συστήματος (με την αναστολή ή την ακύρωση κάθε είδους πολιτιστικής δραστηριότητας) μπορεί όχι μόνο να αλλάξει τις κοινωνικές μας ισορροπίες¹⁰³ αλλά να αποκαλύψει δομικές συνιστώσες από τις οποίες «νοσεί» ο σύγχρονος πολιτιστικός τομέας. Η παρατήρηση μαρτυρά την αναπόφευκτη ανάγκη να οριοθετήσουμε την σύγχρονη πολιτιστική επικοινωνία, εξετάζοντας σε βάθος τους τρόπους που σημαδεύουν αλλά και μεταβάλλουν (σε συγκυρίες κρίσης) την εθνική πολιτιστική πραγματικότητα. Βρισκόμαστε, λοιπόν, σε ένα πολύ κρίσιμο σημείο, όπου το πολιτιστικό «παραδοσιακό» σύστημα δείχνει ότι φτάνει στα όρια του ακόμη περισσότερο, όταν αυτό γίνεται σε μια ιστορική στιγμή ελάχιστης αναγνώρισης της ίδιας της αξίας του πολιτισμού.¹⁰⁴ Οι επισημάνσεις αυτές στηρίζουν νέες θεωρίες και φωτίζουν πιθανά ελλείμματα αναφορικά με τις διαφορετικές τοποθετήσεις και τους τρόπους προσέγγισης στον πολιτισμό. Ίσως για πρώτη φορά στην ιστορία της πολιτιστικής στρατηγικής, διαφαίνεται ότι το ζήτημα της αναστολής των πολιτιστικών δραστηριοτήτων δεν έγκειται απλά και μόνο σε γενικευμένες εντυπώσεις και απόψεις μεταξύ ειδικών, θεσμών, φορέων και επαγγελματιών του πολιτισμού, αλλά, κυρίως, στις κατάλληλες λειτουργίες και στην ενσωμάτωση των ειδικών τους χρήσεων.[...] (Μιχέλη,2020).

¹⁰¹Στη σύγχρονη κοινωνία, οι αλλαγές στις πολιτιστικές πραγματικότητες δεν πηγάζουν πάντα από μεμονωμένα γεγονότα. Υπάρχει η πιθανότητα να σχηματίζονται είτε σε διαφορετικά πολιτιστικά πλαίσια, είτε να βρίσκονται στο ίδιο κοινωνικό πλαίσιο. Η σύγκρουση μεταξύ αυτών των διαφορετικών σχημάτων μπορεί να έχει διαφορετικά αποτελέσματα, ανάλογα με το πόσο «προοδευτικά» ή «παραδοσιακά» χαρακτηρίζονται τα συγκεκριμένα συστήματα.

¹⁰²Η «εσωτερική φύση» (*innernature*), είναι έννοια η οποία αναπτύχθηκε από τον Habermas.

¹⁰³Η αναλογία του πολιτιστικού και του κοινωνικού βίου εντοπίζεται στις πραγματικότητες και στα σημεία εκείνα που κατασκευάζονται μέσα από αυτή τη σχέση.

¹⁰⁴Όλο και περισσότερο γίνεται αναφορά στον μετασχηματισμό των αξιακών σχημάτων του πολιτισμού καθώς και της ανεπάρκειας των εννοιών του ως προς την πολυπλοκότητα και την καταλληλότητα των σύγχρονων πρακτικών και δράσεών του.

Περαιτέρω , η COVID-19 εκτός από την επισφάλεια του πολιτιστικού τομέα «ανοίγει» τη συζήτηση και για τις δομικές και στρατηγικές αλλαγές που απαιτούνται προκειμένου να καταστεί περισσότερο στιβαρός και ανθεκτικός σε βάθος χρόνου. Για τον σκοπό αυτό χρειάζεται αφενός εγρήγορση και προσαρμογή και αφετέρου η ανάγκη για τη δημιουργία μιας νέας δυναμικής εντός του τομέα, προκειμένου να υπηρετήσει τη σημερινή κοινωνία αποδίδοντας αξίες με υψηλή ωφελιμότητα στο κοινωνικό γίνεσθαι, στο πλαίσιο ενδεχομένως της διατύπωσης ενός νέου «Κοινωνικού Συμβολαίου για τον Τομέα»¹⁰⁵(Καράς,2021).

Αποδείχτηκε τέλος ένα τεστ για την αξιοπιστία του κλάδου σε θέματα κοινωνικής ενσωμάτωσης. Οι τέχνες και ο πολιτισμός πρέπει να δημιουργήσουν γέφυρες με τους ανθρώπους, αποσυντίθοντας την ελιτίστικη αίσθηση που τους διακατέχει. Ο τομέας του πολιτισμού, μετά το πέρας του κορονοϊού, καλείται να αντιμετωπίσει κάποιες από τις σημαντικότερες προκλήσεις. Είναι, περισσότερο από σίγουρο ότι η οποιαδήποτε δημόσια πολιτική στις νέες συνθήκες πρέπει να εντάξει στην οπτική της την πολιτισμική διάσταση. Ή, τουλάχιστον, να αναγκαστεί να το κάνει από την κοινωνία των πολιτών και από τις κοινότητες των καλλιτεχνών και των εργαζομένων στον πολιτισμό. Η κρίση πανδημίας αναδεικνύεται, έτσι, μια νέα ανοικτή πρόκληση για τις ευρωπαϊκές κοινωνίες να αναστοχαστούν τον εαυτό τους και τα νέα πεδία δράσης. Οι δημόσιες πολιτικές πολιτισμού πρέπει να εφεύρουν τρόπους ενδυνάμωσης των θεσμών, στήριξης των καλλιτεχνών, ανάδειξης του πολιτισμού της καθημερινότητας, σύνδεσης της τέχνης με τις νέες τεχνολογίες και τις κοινότητες, προβολή των οικολογικών προταγμάτων και των νέων πλανητικών ζητημάτων, δυνατότητες παγκόσμιας συνεργασίας. Πέρα από τους καλλιτέχνες και τις συλλογικότητές τους που πλήττονται βάνουσα στο σήμερα και καθοριστικά για το αύριο, μία ολόκληρη ζώσα πραγματικότητα καθημερινής κουλτούρας δοκιμάζεται και ωθείται στα όριά της. Πέρα από την προσωπική επιβίωση η σημερινή κρίση, και ό,τι ακολουθήσει, θα δοκιμάσει εκ νέου τα πάντα και, κυρίως, θα αναδείξει πολλαπλά το διακύβευμα: ο πολιτισμός σε όλες του τις εκδοχές είναι και παραμένει δημόσιο αγαθό! Ο κόσμος του πολιτισμού συμπεριλαμβάνει δημοκρατικά τόσο την κληρονομιά, τις τέχνες, την οικολογία και τις επιστήμες όσο και την κουλτούρα της καθημερινότητάς μας, την αλληλεγγύη, τη συνεργασία, τη συλλογικότητα και τη

¹⁰⁵ "A Cultural Deal for Europe", χ.χ., <https://culturalfoundation.eu/stories/a-cultural-deal>.

Βιβλιογραφία

Ελληνόγλωσση

- Αυδίκος, Β., (2014), «Πολιτιστικές Βιομηχανίες στην Ελλάδα», Επίκεντρο:Αθήνα.
Ανάπτυξη ψηφιακής στρατηγικής, (χ.χ), Διαθέσιμο στο :
<http://www.postscriptum.gr/ypiresieslista/anaptyksi-psifiakis-stratigikis/>, (πρόσβαση, 20/03/2022)
- Αθανασοπούλου, Α. (2003). Ευαισθητοποίηση και συμμετοχή κοινού. Στο: Α. Αθανασοπούλου, Κ. Δάλλας, Α. Μαρκή, Αικ. Χαμπούρη-Ιωαννίδου. Πολιτιστική Επικοινωνία, Μέσα Επικοινωνίας. Εκδ. ΕΑΠ. Πάτρα.
- Αραβανή, Φ. (2004). Ψηφιακή Διατήρηση Υλικού , Βιβλιοθήκες και Πληροφόρηση, Τεύχος 17, Ανακτήθηκε 25/02/2021 από <https://hdl.handle.net/10797/12331>
- Βέλιος, Α. (2008). Η διατήρηση της ψηφιακής κληρονομιάς και ο ρόλος του συντηρητή. *Αρχαιολογία και Τέχνες*, Τεύχος 103:102-106. Ανακτήθηκε 2/3/2021 από <https://ualresearchonline.arts.ac.uk/id/eprint/5610>
- Γκαντζιάς, Γ.Κ. (υπό έκδοση). «Πολιτιστικές δραστηριότητες και ψηφιακή τεχνολογία: Το μοντέλο διαχείρισης 'Πολιτιστικές Δραστηριότητες Ενεργητικής Αντίληψης' (ΠΔΕΑ)» στο Κορρές, Γ. κ.συν. (υπό έκδοση), Χωρική και τοπική ανάπτυξη: Θεωρία, μέθοδοι και στρατηγικές. Αθήνα: Σταμούλης
- Γκαντζιάς, Γ., (2000), Νέες Τεχνολογίες, πολιτισμική διαχείριση και νέα οικονομία στο Γκαντζιάς, Γ., & Καμάρας Δ, Ψηφιακή Επικοινωνία, Νέα Μέσα και η Ελληνική Κοινωνία των Πληροφοριών: Σύγκλιση, Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Διαδικτυακές Πύλες, Λονδίνο: Zeno Publisher
- Γκαντζιάς, Γ.(2008), Πολιτιστική Πολιτική, Χορηγία και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα:Παπασωτηρίου
- Γκαντζιάς, Γ.Κ. (2010), Πολιτιστική Πολιτική, Χορηγία και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Αθήνα: Εκδόσεις Παπασωτηρίου
- Γκαντζιάς,Γ.Κ. και Κορρές (2011),Πολιτιστική Οικονομία και Χορηγίες :Οικονομική Διαχείριση και Ανάπτυξη Πολιτισμικών Μονάδων.Πάτρα ,ΕΑΠ.
- Δασκαλοθανάσης, Ν., (2004), «Ο Καλλιτέχνης ως ιστορικό υποκείμενο από τον 19ο στον 21ο αιώνα», Αγρα: Αθήνα
- Διάζωμα, (2017), Ψηφιακή Στρατηγική για τον Πολιτισμό 2016-2022, Διαθέσιμο στο: <http://www.diazoma.gr/site-assets/Digital Strategy Sep 17.pdf>, (πρόσβαση, 20/03/2022)
- Δρίγκας, Α.Σ. (2005), «Ηλεκτρονικός - ψηφιακός πολιτισμός (e-Culture): Κοινωνία της Πληροφορίας και Πολιτισμός». Στα πρακτικά Συνεδρίου Επιστήμη και Τέχνη. Αθήνα 16-19/6/2005. Αθήνα : ΕΕΦ <http://imm.demokritos.gr/publications/E-culture.pdf> (Πρόσβαση στις 17-2-2015)
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή(2021), Ανακοίνωση της Επιτροπής : Κατευθυντήριες γραμμές της ΕΕ για την ασφαλή επανέναρξη δραστηριοτήτων στους τομείς του πολιτισμού και της δημιουργίας — COVID-19
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή, (2018b), Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των περιφερειών.

- Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Ανακοίνωση της Επιτροπής (2021) : Κατευθυντήριες γραμμές της ΕΕ για την ασφαλή επανέναξη δραστηριοτήτων στους τομείς του πολιτισμού και της δημιουργίας — COVID-19. Βρυξέλλες.
- Ζούνης, Π. (2008), Στρατηγικές στο τοπίο των πολιτιστικών οργανισμών στην κοινωνία των πληροφοριών και της γνώσης. ΕΑΠ: Πάτρα
- Ζούνης, Π. (2015). Λειτουργία και εφαρμογές της πολιτιστικής διαχείρισης: Οι εξωτερικοί πόροι χρηματοδότησης των πολιτιστικών οργανισμών. Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Διαθέσιμο στο: https://opencourses.uoa.gr/modules/document/file.php/MEDIA105/%CE%94%CE%B9%CE%B4%CE%B1%CE%BA%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%20%CE%80%CE%B1%CE%BA%CE%AD%CF%84%CE%BF/%CE%A3%CE%B7%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82/PDF/Notes%20Enotita_03.pdf,(πρόσβαση, 20/03/2022)
- Ιωαννίδης Γ., (2011), «Στρατηγικές ανασχεδιασμού του Αυτοδιοικητικού πολιτιστικού χάρτη», Επιθεώρηση Διοικητικών Επιστημών, τ.16, Αθήνα-Θεσσαλονίκη, Σάκκουλας
- Ιωαννίδης Γ. (2004), Ο ρόλος του εθελοντικού τομέα στην τοπική πολιτιστική ανάπτυξη : η περίπτωση της πόλης του Πειραιά κατά την περίοδο 1974-2000 Διδακτορική διατριβή.
- Κακούρου-Χρόνη Γ., (2006) «Μουσείο-Σχολείο: αντικριστές πόρτες», εκδ. Πατάκη,σ. 39 &Τζιαφέρη Σ., (2005), «Το σύγχρονο μουσείο στην ελληνική εκπαίδευση μέσα από το παράδειγμα των εκπαιδευτικών προγραμμάτων», εκδ. ΑφοιΚυριακίδη, , σ. 35 &AretiGalani, GabiArrigoni, RhiannonMason&BethanyRex «Locationheritageanddialogueindigitalculture», σ. 1-6 Διαθέσιμοστο: <https://www.semanticscholar.org/paper/Locating-heritage-and-dialogue-in-digital-cultureGalaniArrigoni/12570a78c7f05f3407bc3133a8cc0d8caa37e49e>,(πρόσβαση, 20/03/2022)
- Καστοριάδης, Κ., (2007), «Παράθυρο στο Χάος, Δοκίμια για τον Πολιτισμό»(μτφρ. Ε. Τσελέντη), Ύψιλον: Αθήνα
- Κορρές, Γ. (2002a), Οικονομία του Πολιτισμού. Τόμος Α. Οικονομική Διαχείριση. Πάτρα: ΕΑΠ
- Κόνσολα Ντ., Ιωαννίδης Γ.(2005), Οι Πολιτιστικοί Θεσμοί στη Διαδικασία Αναζωογόνησης των Ελληνικών Πόλεων: Τα Νεωτερικά Φεστιβάλ στο: Επιστημονικές Μελέτες προς Τιμήν του Καθηγητού Νίκου Ι. Κόνσολα Αθήνα Πάντειον
- Κόνσολα, Ντ. (1982), Οργάνωση της πολιτικής διοίκησης. Αθήνα
- Κόνσολα, Ν. (2006)«Πολιτιστική Ανάπτυξη και Πολιτική» εκδ. Παπαζήση, Αθήνα, σ. 19-21.
- ΚοντοχρήστουΜ., (2008) «Διαχείριση προβολής πολιτιστικών οργανισμών στην κοινωνία των πληροφοριών και της γνώσης, αποθετήριο ΕΑΠ, Διαθέσιμο στο:<https://apothesis.eap.gr/handle/repo/11253>,(πρόσβαση, 20/03/2022)
- Κυριαζή, Ν.(2002), Η κοινωνιολογική έρευνα: Κριτική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών, Αθήνα, εκδ. Ελληνικά Γράμματα
- Λαζαρέτου, Σ.,(2014), «Η έξυπνη οικονομία: Πολιτιστικές και δημιουργικέςβιομηχανίες στην Ελλάδα. Μπορούν να αποτελέσουν προοπτική εξόδου από τηνκρίση;», Τράπεζα της Ελλάδος: Αθήνα
- Λιάκος, Α. (2014), «Ένα πρόγραμμα χωρίς έμπνευση». ΤΟ ΒΗΜΑ. 19/10/2014 <http://www.tovima.gr/opinions/article/?aid=642528> (Πρόσβαση στις 22-2-2015)
- Λουτζάκη, Ρ. (2004), «Αυλη πολιτιστική κληρονομιά και τεχνολογία» . ICOM Διεθνές Συμβούλιο Μουσείων. Ενημερωτικό Δελτίο, τεύχος 2

- Μενδώνη, Λ., (2017), Ψηφιακός πολιτισμός και μέλλον, Η Καθημερινή, 26.06.2017, Διαθέσιμο στο: <http://www.kathimerini.gr/915293/article/epikairothta/ellada/yhfiakospolitismos-kai-mellon>, (πρόσβαση, 22/03/2022).
- Μπαντιμαρούδης, Φ. (2011), Πολιτιστική Επικοινωνία - Οργανισμοί, θεωρίες, μέσα, Αθήνα : Κριτική.
- Μιχέλη, Α. (2019), Η ιδέα και η έννοια της εν-εικόνισης, ως μια πράξη εννοιολόγησης του πολιτισμικού και κοινωνικού βιώματος. Ανιχνεύοντας το διαλεκτικό πλαίσιο παραγωγής νοηματοδοτήσεων των έργων τέχνης στους χώρους πολιτισμού με έμφαση στους αρχαιολογικούς χώρους και τους δημόσιους χώρους γενικότερα. Μεταδιδακτορική έρευνα (σε εξέλιξη), Τμήμα Κοινωνιολογίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- Μπούνια, Α. (2015), Κεφάλαιο 7. Έρευνα επισκεπτών και αξιολόγηση: Η «φωνή» του κοινού». Στο Ν. Νικονάνου, Α. Μπούνια, Α. Φιλιππουπολίτη, Α. Χουρμουζιάδη, Ν. Γιαννούτσου, Ν. Νικονάνου, Α. Μπούνια, Α. Φιλιππουπολίτη, Α. Χουρμουζιάδη, & Ν. Γιαννούτσου (Επιμ.). Μουσειακή μάθηση και εμπειρία στον 21ο αιώνα. Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.
- Μιχέλη, Α. (2020), Ο πολιτισμός σε «περιορισμό». Η πολιτιστική εμπειρία του φανταστικού και του πραγματικού χώρου Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών Τόμ. 154 (2020) 154: Ειδική έκδοση για την πανδημία Covid-19
- Νέα ευρωπαϊκή ατζέντα για τον πολιτισμό, Βρυξέλλες, 22.5.2018, Διαθέσιμο στο: <http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2018/EL/COM-2018-267-F1-EL-MAINPART-1.PDF>, (πρόσβαση, 22/03/2022).
- Ο.Κ.Ε. (2007). Γνώμη της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής, «Πολιτισμός στην Ελλάδα. Οικονομικές, καλλιτεχνικές και κοινωνικές διαστάσεις και προοπτικές», Αθήνα: ΟΚΕ
- Οικονόμου, Μ., Σκούρα, Β., Ταξοπούλου, Ι., Χαμπούρη-Ιωαννίδου, Α., (2003), Πολιτιστική πολιτική και διοίκηση. Πολιτιστική διαχείριση. Πάτρα: ΕΑΠ
- Παναγιωτόπουλος Ν, Θεριανός Κώστας ,(2015) Επιστήμη και Κοινωνία: Επιθεώρηση Πολιτικής και Ηθικής Θεωρίας επιμέλεια, Πολιτισμός και αγορά: Για την αυτονομία της πολιτισμικής παραγωγής, 375–378. <https://doi.org/10.12681/sas.782>
- Παναγιωτοπούλου, Π., (2018), Οι σύγχρονες τεχνολογίες και η ψηφιακή στρατηγική στους πολιτιστικούς οργανισμούς. Η μελέτη περίπτωσης της Εφορείας Αρχαιοτήτων Αχαΐας και του Νέου Αρχαιολογικού Μουσείου Πατρών, Μεταπτυχιακή εργασία., Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- Ρούσσου Μ., (2016) ,«Οι τάσεις στο χώρο των νέων τεχνολογιών για την έρευνα και την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς», Τετράδια Μουσειολογίας 3, εκδ. Καλειδοσκόπιο, σ. 59-60.
- Παχάκηetal., (2000)Throsby, 2001, 10-12; RizzoandThrosby, 2006, 992, 1005-1006; Fernández, 2008; Snowball, 2008, 9, 16-19
- Σαρλής, Γ., (2014), Πολιτιστική Οικονομία & Πολιτιστική Τεχνολογία: Η ευκαιρία για τις ευρωπαϊκές οικονομίες και διέξοδος για την οικονομική και την κοινωνικοπολιτισμική κρίση, (Δ.Ε.), Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση των Πολιτισμικών Μονάδων, Πάτρα: Ε.Α.Π.
- Σηφάκη Ε, & Σηφάκης Γ., (2007) ,«Πολιτιστικό μάρκετινγκ και νέες τεχνολογίες στην υπηρεσία των Πολιτιστικών Οργανισμών» Πρακτικά του Πανελληνίου Συνεδρίου Νέες Τεχνολογίες και Μάρκετινγκ, Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης, ΤΕΙ Κρήτης, Ιεράπετρα 2007, σ. 262-265, Διαθέσιμο

- στο:<http://www.emark.teicrete.gr/ntm/ntm2007/NTM07.pdf> , (πρόσβαση, 22/03/2022)
- Συλαίου Σ, Λαγούδη Ε.,(2014) , «Αξιοποιώντας την ευφυΐα του πλήθους: crowdsourcing εφαρμογές στην πολιτιστική κληρονομιά ,Διαθέσιμο στο <https://www.academia.edu/29463122/> ,(πρόσβαση: 26/03/2022).
- Χάδου,(2021), Επιχειρηματική καινοτομία και ο ρόλος της ψηφιακής τεχνολογίας στη βιωσιμότητα των πολιτιστικών οργανισμών σε συνθήκες αλλαγών. Η περίπτωση Μελέτης της Τεχνόπολις Δήμου Αθηναίων Α.Ε.,Αθήνα
- Χτούρης, Σ. (2018). Η δυναμική αμφίδρομη σχέση εμπειρικών δεδομένων και θεωρητικών εννοιών. Ένα πλαίσιο για την καταγραφή και κατανόηση των κοινωνικών φαινομένων. Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών, 151, <https://doi.org/10.12681/grsr.19859>.
- Ψηφιακός Μετασχηματισμός των Τομέων της Ελληνικής Οικονομίας, Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020–2025
- 9.5. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Ξενόγλωσση

- Archer, M.S., (2003),Structure, agency and the internal conversation, Cambridge, Cambridge University Press.
- Andrews J, &Schweibenz W,(1998),«A New Media for Old Masters: The Kress Study Collection Virtual Museum Project Art Documentation 17 (1) 19-27,στο <http://is.uni.sb.de/projekte/museum/kress-virtual-museum.html> και W. Schweibenz,Διαθέσιμοστο:https://www.researchgate.net/publication/313862538_Andrews_James_and_Werner_Schweibenz_New_Media_for_Old_Masters_The_Kress_Study_Collection_Virtual_Museum_Project_in_Art_Documentation_Spring_Issue_1998_Vol_17_No_1_19-27, (πρόσβαση, 26/03/2022).
- Archer, Crafting Your Digital Strategy? The Warhol Puts Theirs Online, (χ.χ), Διαθέσιμοστο: <https://www.gallerysystems.com/crafting-your-digital-strategy-the-warhol-puts-theirsonline/> (πρόσβαση,02/04/2022).
- Arrigoni G, Schofield T., & Trujillo D, Pisanty,(2019) , «Framing collaborative processes of digital transformation in cultural organizations: from literary archives to augmented reality» στο Museum Management and Curatorship, Routledge. 1, Διαθέσιμοστο<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09647775.2019.1683880>,(πρόσβαση,02/04/2022).
- Avery, J., (2014), The Tate's Digital Transformation, Case 314-122, Boston: Harvard Business School.
- Baltzis,A A. Gardikiotis (2008),[Influence of Social Values and Music Preferences on the Use of Music Distribution Channels: An Exploratory Study](https://www.researchgate.net/publication/313862538_Influence_of_Social_Values_and_Music_Preferences_on_the_Use_of_Music_Distribution_Channels_An_Exploratory_Study)
- Barbosa, C.C. (2013). Innovation in Museums Through the Use of ICTs (Master Thesis). University of Oslo and Autonomous University of Madrid
- Bauman Z. (2001),The individualized society. Cambridge: Polity
- Beckett, C. (2016). Digital Transformation in Cultural Organisations. Retrieved July 16, 2020 from <http://lab.cccb.org/en/digital-transformation-in-cultural-organisations/>,(πρόσβαση,02/04/2022).

- Black, G. (2009), Το ελκυστικό μουσείο: Μουσεία και επισκέπτες, Αθήνα: Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς
- Brook L., (1978), «Postal survey procedures», στον τόμο Hoinville, Jowell κ.ά. 1978, σ. 124-143
- Carey, J. W. (1992). *Communication as Culture: Essays on Media and Society*. New York, London: Routledge
- Camarero, C. & Garrido, M.J. (2008), The role of technological and organizational innovation in the relation between market orientation and performance in cultural organization. *European Journal of Innovative Marketing*, 11: 413-434
- Culture Action Europe & Dâmaso M., (2021), Research for CULT Committee – The situation of artists and cultural workers and the post-COVID-19 Cultural Recovery in the European Union, Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, Θεματικό Τμήμα Διαρθρωτικής Πολιτικής και Πολιτικής Συνοχής, Βρυξέλλες
- COUNCIL OF EUROPE (1997), *In from the margins, A contribution to the debate on Culture and Development in Europe*, Strasbourg,
- Council of Europe and the European Task Force on Culture and Development, (1997, 15-16, 27-30)
- Dillman D.A., J.A. Christenson, E.H. Carpenter, R.M. Brooks, (1974) , «Increasing mail questionnaire response: A Four State Comparison», *American Sociological Review* : σ. 744-756
- Economou A., Zikidis N., (2014), «Traditional-Daily used Paths as Cultural Trails. The Case of Ikaria in Greece» *Journal «Sustainable Development, Culture, Traditions»* Volume 1a, 2a/2014, σ. 29-44, Διαθέσιμο στο: <http://sdct-journal.com/images/Issues/2015/3.pdf>, (πρόσβαση, 05/04/2022)
- Ellis, M., (2017), *Building a Digital Strategy for Your Arts & Cultural Organisation*, Διαθέσιμο στο: <https://www.eventbrite.co.uk/blog/building-digital-strategy-arts-culturalorganisation-ds00/>, (πρόσβαση, 05/04/2022).
- Ernst & Young Consulting, (2021), *Rebuilding Europe - The cultural and creative economy before and after the COVID-19 crisis*, Ιανουάριος.
- Evans G., *Cultural Planning (2001): An Urban Renaissance?* Routledge.
- Fouka, G., & Mantzourou, M. (2011), What are the Major Ethical Issues in Conducting Research? Is there a Conflict between the Research Ethics and the Nature of Nursing?. *Health Science Journal*, 5(1), 3-14
- Fabrizio, Cl. (1981), "Cultural development in Europe" in *Unesco 1981*: 370-463
- Girard, A. (1983), *Cultural development: experiences and policies*, Unesco, Paris
- Haus, G. (2016), *Cultural Heritage and ICT: State of the Art and Perspectives*". *DigitCult - Scientific Journal On Digital Cultures*, 1(1), pp.9-20.
- Hill, L., O' Salivan, K. & O' Salivan, K., (2011) *Creative Arts Marketing, USA*: Routledge.
- Hooper-Greenhill E., (2007), «Museums and Education: Purpose, Pedagogy, Performance», Routledge, London 2007, σ. 1-2.
- Holden, J. (2015), *The ecology of culture*. Swindon: Arts and Humanities Research Council. <https://ahrc.ukri.org/documents/projectreports-and-reviews/the-ecology-of-culture/>
- Howkins, J. (2009), *Creative ecologies. Where thinking is a proper job*. St Lucia: University of Queensland Press
- Kagan, S., Hauerwaas, A., Hoiz, V., Wedlar, P. (2017), *Culture in sustainable urban development: Practices and policies for spaces of possibility and institutional innovations. City, Culture and Societ.* Διαθέσιμο στο <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2019.09.005> (22/3/2021)
- Kotarba, M. (2018), Digital Transformation of Business Models. *Foundations of Management*, 10 (1), 123-142

- Kotler, N. G., Kotler, P. & Kotler, W. I. (2008), *Museum marketing and strategy: designing missions, building audiences, generating revenues and resources*, 2nd Edition. San Francisco: Jossey-Bass
- Lazzeretti, L., Capone, F., Ginti., T. (2011), Open innovation in city of art: The case of laser technologies for conservation in Florence. *City, Culture and Society*, 2:159-168
- Marlet G., Poort J. (2005), (ed), *Cultuuren creativiteit naar waarde geschat Amsterdam/Utrecht* (στα ολλανδικά: Προσδιορισμός της αξίας του πολιτισμού και της δημιουργικότητας, Μελέτη με ανάθεση από το Υπουργείο Πολιτισμού, Εκπαίδευσης και Επιστημών και το Υπουργείο Οικονομικών Υποθέσεων)
- Micheli, A. (2020), Ο πολιτισμός σε «περιορισμό». Η πολιτιστική εμπειρία του φανταστικού και του πραγματικού χώρου. *Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών*, 154, 75-88. <https://doi.org/10.12681/grsr.23230>
- Myrivilli E., (2007), «Performativity, Interactivity, Virtuality and the Museum» *Μουσειολογία*, 4, Διαθέσιμο στο [https://www.academia.edu/502787/Performativity Interactivity Virtuality Editorial for e-museology issue 4](https://www.academia.edu/502787/Performativity_Interactivity_Virtuality_Editorial_for_e-museology_issue_4) (πρόσβαση, 05/04/2022).
- Muijs, D. (2004), *Doing Quantitative Research in Education with SPSS*. London: Sage Publications
- Navarrette, T. & Borowiecki, J.K. (2016), Changes in cultural consumption: ethnographic collections in Wikipedia. *Cultural trends*, 25(4), pp.233-242
- Pantano, E. & Tavernise, A. (2009), Learning Cultural Heritage Through Information and Communication technologies: A Case Study. *International Journal of Information Communication Technologies and Human Development (IJICTHD)*, 1(3), pp.68-87
- Parry R., (2010), «Museums in a Digital Age» London & New York: Routledge: σ. 48-49
- Pratt A.C., (1997), «The Cultural Industries Sector: its definition and character from secondary sources on employment and trade», *Research Papers on Environmental and Spatial Analysis*, vol. 41, London School of Economics, London
- Seif, F.Y. (2010), "Between Technology and Teleology: Can the Digital age embrace the analog experience of Culture?". In: Aljas, A. et.al. (eds) (2010). *Transforming culture in the digital age. Papers presented at the conference in Tartu, 14-16 April 2010*. Tartu: Estonian National Museum, Estonian Literary Museum, University of Tartu, pp.287-293
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016), *Research Methods for Business* (7^η εκδ.), σελ. 248
- Schweibenz, W. (1998), The "virtual museum": New Perspectives For museums to Present Objects and information using the internet as a knowledge Base and Communication system. *Knowledge Management und Kommunikationssysteme, Workflow Management, Multimedia, Knowledge Transfer - Proceedings des 6. Internationalen Symposiums für Informationswissenschaft (ISI '98)*, Prag 3.-7. November 1998.
- Schweibenz W., (1998), «The Virtual Museum» *New Perspectives for Museums to Present Objects and Information Using the Internet as a knowledge Base and Communication System*, Διεθνές Συμπόσιο Πράγας, Νοέμβριος 1998, Διαθέσιμο στο: https://www.researchgate.net/publication/221315497_The_Virtual_Museum_New_Perspectives_For_Museums_to_Present_Objects_and_Information_Using_the_Internet_as_a_Knowledge_Base_and_Communication_System , (πρόσβαση, 07/04/2022).
- Stack, J., (2013) *Tate Digital Strategy 2013-15: Digital as a Dimension of Everything*, in *Tate Papers*, no.19, Spring 2013, Διαθέσιμο στο: <https://www.tate.org.uk/research/publications/tate-papers/19/tate-digital-strategy-2013-15-digital-as-a-dimension-of-everything>, (πρόσβαση, 07/04/2022).

- Sylaiou, S. & Papaioannou, G. (2018), "The Use of ICT in the promotion of arts and cultural heritage education in museums". Conference Paper at 7th International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT), Athenian Riviera, Editors: Kavoura, Androniki, Kefallonitis, Efstathios, Giovanis, Apostolos (Eds.), pp. 363 - 370, Springer Proceedings in Business and Economics
- Sapsed, J., Tschang, F.T. (2014), "Art is long innovation is short: Lessons from the Renaissance and the digital age." *Technological Forecasting & Social Change*, 83:127-141
- Stokes, P. (2017). *Research methods*. Palgrave Macmillan
- Strakar, A., Vecco, M., Toth, A. (2017), "The Tale of the Cuts and Raises: Public budgets for culture in the European Countries during the Financial Crisis", *Review of Public Economics*, 221(2): 83-109
- The Situation of Artists and Cultural Workers and the post-COVID-19 Cultural Recovery in the European Union, 2021
- The Situation of Artists and Cultural Workers and the post-COVID-19 Cultural Recovery in the European Union STUDY Requested by the CPolicy Department for Structural and Cohesion Policies Directorate-General for Internal Policies PE 652.250 - March 2021 ULT Committee
- Weisen, M. (2010), "Accessible Digital Culture for Disabled people". In: Aljas, A. et al. (eds) (2010). *Transforming culture in the digital age. Papers presented at the conference in Tartu, 14-16 April 2010*. Tartu: Estonian National Museum, Estonian Literary Museum, University of Tartu, pp. 21-29
file://psf/Home/Downloads/transform_book-libre.pdf (Πρόσβαση στις 23-2-2015).
- Wittel, A. (2011), *Qualities of Sharing and their Transformations in the Digital Age - International Review of Information Ethics*, Vol 15.
(<https://www.academia.edu/5/12/2020>).
- Yanez C., Okada A, & Palau R, (2015), «New learning scenarios for the 21st century related to Education, Culture and Technology», *Universities and knowledge Society Journal*, σ. 87-97,
Διαθέσιμο στο: https://www.researchgate.net/publication/277348499_New_learning_scenarios_for_the_21st_century_related_to_Education_Culture_and_Technology,
(πρόσβαση, 07/04/2022).
- Zafiroopoulos, K., Vrana, V., Antoniadis, K., (2015), "Use of twitter and Facebook by top European museums", *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, Vol. 1, No. 1, pp. 16- 24, Διαθέσιμο στο: <https://www.jthsm.gr/vol1iss1/1-1-3.pdf>, (πρόσβαση, 07/04/2022).

Διαδικτυακές Πηγές

- Αλεξόπουλος, Δημοκρατία στην ψηφιακή εποχή | Μεταρρύθμιση, (2012) Διαθέσιμο στο <https://www.metarithmisi.gr> (πρόσβαση 8 Μαρτίου 2022)
- Βίβλος του Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020- 2025, Διαθέσιμο στο: <https://digitalstrategy.gov.gr/sector/politismos> (πρόσβαση 8 Μαρτίου 2022)
- Δερμεντζόπουλος Χρήστος, Πολιτισμός σε εποχές κορονο-κρίσης, (2020), Διαθέσιμο στο : <https://typos-i.gr/politismos-se-epoxes-korono-krishs> (πρόσβαση 8 Μαρτίου 2022)
- Διάζωμα. (2017), Ψηφιακή στρατηγική για τον Πολιτισμό 2016-2022, Διαθέσιμο στο <https://diazoma.gr/site-assets/Digital Strategy Sep 17.pd> (πρόσβαση 18 Φεβρουαρίου 2022)

- Διαμόρφωση του ψηφιακού μέλλοντος της Ευρώπης, Διαθέσιμο στο https://ec.europa.eu/shaping-europe-digital-future_el(πρόσβαση 18 Φεβρουαρίου 2022)
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή, χ.χ., A European Green Deal (Μια Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία) Διαθέσιμο στο: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en (πρόσβαση 8 Μαρτίου 2022)
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή, (2018) , ANewEuropeanAgendaforCulture – SWD (2018) 267 finalCultureandCreativity. Διαθέσιμο στο: <https://ec.europa.eu/culture/document/new-european-agenda-culture-swd2018-267-final> (πρόσβαση 8 Μαρτίου 2022)
- Η Επιτροπή χαιρετίζει την έγκριση του Μηχανισμού Ανάπτυξης Διαθέσιμο στο [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail . el](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail.el) (πρόσβαση 18 Φεβρουαρίου 2022)
- Καζαζακη, (2012), Η Σημασία των Δικαιωμάτων Πνευματικής ... ιδιοκτησίας και των συγγενικών δικαιωμάτων για το σύγχρονο πολιτισμό : η συμβολή της UNESCO, Διαθέσιμο στο: https://www.opi.gr/events/ISPs_2012_Kazazakiel(πρόσβαση 18 Φεβρουαρίου 2022)
- Κανέλλος Γ. Π.,(2020), Νέοι κανόνες στην Ευρωπαϊκή Ένωση για τις ψηφιακές, Διαθέσιμο στο ... https://www.lawspot.gr/Νομικά_Νέα_el (πρόσβαση 18 Φεβρουαρίου 2022)
- Καρράς Χρήστος, (2021), Οι Ευρωπαϊκές Πολιτικές και Στρατηγικές για τον Πολιτιστικό Τομέα μετά την Πανδημία, διαθέσιμο στο: <https://www.dianeosis.org/el> (πρόσβαση 12 Ιανουαρίου 2022)
- Κούλκε Ρόλαντ, (2020) Η πανδημία ως μέρος μιας πολύ ευρύτερης κρίσης πολιτισμού Posted under: [Covid-19](#), [Σύγχρονος Καπιταλισμός](#), [Οικολογία](#), [Θεωρία](#) (πρόσβαση 12 Ιανουαρίου 2022)
- Μενδώνη Λ.,(2021), Ο Πολιτισμός στην covid και τη μετα-covid εποχή : Διαθέσιμο στο <https://www.amna.gr/special/article/OPolitismos-sti>(πρόσβαση 12 Ιανουαρίου 2022)
- Μενδώνη, Λ., (2017), Ψηφιακός πολιτισμός και μέλλον, Η Καθημερινή, 26.06.2017, Διαθέσιμο στο: <http://www.kathimerini.gr/915293/article/epikairothta/ellada/yhfiakospolitismos-kai-mellon>, (πρόσβαση 12 Ιανουαρίου 2022)
- Πρόγραμμα «Ψηφιακή Ευρώπη» | Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Διαθέσιμο στο: https://ec.europa.eu/digital-europe-programme_el, (πρόσβαση 16 Ιανουαρίου 2022)
- Σ.Ε.Β., (2017), Το στρατηγικό σχέδιο του ΣΕΒ για μια ψηφιακά ανεπτυγμένη Ελλάδα, Οικονομία και Επιχειρήσεις. Special Report Τεύχος 7, 22 Μαΐου 2017, Διαθέσιμο στο: http://www.sev.org.gr/Uploads/Documents/50322/special_report_22_5_2017.pdf(πρόσβαση 16 Ιανουαρίου 2022)
- Στρατηγική Έρευνας και Τεχνολογίας για την Έξυπνη Εξειδίκευση: Διαθέσιμο στο <https://www.espa.gr/pages/staticRIS3>, (πρόσβαση 16 Ιανουαρίου 2022)
- Τζιρτζιλιάκης, Γ., (2014), «Το μουρμουρητό του πολιτισμού σήμερα», Χρόνος, τ.17/Σεπτέμβριος 2014, Διαθέσιμο στο: <http://www.chronosmag.eu/index.php/g-ls-pls-s.html>, (πρόσβαση 12 Ιανουαρίου 2022)
- Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης. (2020). Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025. Ανακτήθηκε 15 Μαρτίου 2022 από <https://digitalstrategy.gov.gr>, (πρόσβαση 16 Ιανουαρίου 2022).
- "ACulturalDealforEurope", χ.χ., Διαθέσιμο στο: <https://culturalfoundation.eu/stories/a-cultural-deal>, (πρόσβαση 12 Ιανουαρίου 2022)
- CultureandCreativity–EuropeanCommission -<https://ec.europa.eu/cult...>, Χρηματοδοτικά εργαλεία, (πρόσβαση 12 Ιανουαρίου 2022)

Council of Europe (Συμβούλιο της Ευρώπης), χ.χ., New European Bauhaus (Νέο Ευρωπαϊκό Μπάουχαους). Διαθέσιμο στο: https://europa.eu/new-european-bauhaus/about/about-initiative_en (πρόσβαση 8 Μαρτίου 2021)

Culture Action Europe, χ.χ., A Cultural Deal for Europe. Διαθέσιμο στο: <https://cultureactioneurope.org/knowledge/a-cultural-deal-for-europe/> (πρόσβαση 8 Μαρτίου 2022)

ICOM. (2020). REPORT: Museums, museum professionals and COVID-19. Ανακτήθηκε 15 Φεβρουαρίου 2022 από <https://icom.museum/wp-content/uploads/2020/05/Report-Museumsand-COVID-19.pdf>

ICOM. (2020). Museums and the COVID-19 Crisis: 8 Steps to Supporting Community Resilience. Διαθέσιμο στο: https://icom.museum/wpcontent/uploads/2020/10/CommunityResilience_UpdatedArticle_EN_final_20200930.pdf (Πρόσβαση 15 Φεβρουαρίου 2022)

NEMO. (2021). Follow-up Survey on the Impact of the COVID-19 Pandemic on Museums in Europe. Final Report. Διαθέσιμο στο: <https://icom.museum/en/covid-19/surveys-and-data/follow-up-survey-the-impact-of-covid-19-on-the-museum-sector/>, (Πρόσβαση 15 Φεβρουαρίου 2022)

OECD, (2020), Culture shock: COVID-19 and the cultural and creative sectors. Διαθέσιμο στο: <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/culture-shock-covid-19-and-the-cultural-and-creative-sectors-08da9e0e/> (πρόσβαση 21 Μαρτίου 2022)

Support to mitigate Unemployment Risks in an Emergency. Διαθέσιμο στο https://ec.europa.eu/financial-assistance-eu/sure_en, (πρόσβαση 21 Μαρτίου 2022)

UNESCO. (2020, May) Report - Museums Around the World: In the Face of COVID-19, Διαθέσιμο στο https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/museums_around_the_world_in_the_face_of_covid-19.pdf, (πρόσβαση 21 Μαρτίου 2022). [https://eurlex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG1223\(01\)&from=EN](https://eurlex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG1223(01)&from=EN), (πρόσβαση, 07/04/2022).

What is Digital Strategy? Διαθέσιμο στο: <https://www.liferay.com/resources/1/digitalstrategy>, (πρόσβαση, 09/04/2022). https://el.wikipedia.org/wiki/Υπολογιστικό_νέφος, (πρόσβαση 09-04-2022). https://el.wikipedia.org/wiki/Οικονομία_Διαμοιρασμού, (πρόσβαση, 09-04-2022). https://en.wikipedia.org/wiki/Big_data, (πρόσβαση, 12-04-2022). http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/image/document/2018-20/el-desi_2018-countryprofile-lang_4AA59C97-CC3B-7C25-9CE4F07248577AD8_52343.pdf, (πρόσβαση, 12/04/2022) <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/content/interactive-technologies-digital-culture-education-unit-g2>, (πρόσβαση, 12/04/2022). <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/policies/shaping-digital-single-market>, (πρόσβαση, 14/04/2022) www.postscriptum.gr/nea-apopseis/neo-schedio-ergasias-gia-ton-politismo (πρόσβαση, 14/04/2022).

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/european-legislation-reuse-public-sector-information>, (πρόσβαση, 14/04/2022).

<https://www.europeana.eu/portal/el>, (πρόσβαση, 16/04/2022).

https://el.wikipedia.org/wiki/Οικονομία_Διαμοιρασμού, (πρόσβαση, 16/04/2022).

https://en.wikipedia.org/wiki/Big_data, (πρόσβαση, 16/04/2022).

<https://ec.europa.eu> › digital-europe-programmeel, (πρόσβαση, 17/04/2022).

www.et.gr, (πρόσβαση: 17/04/2022).

Ιστοσελίδες:

<https://ec.europa.eu> › financial-assistance-eu › sure_en

<https://ec.europa.eu> › cult ..Culture and Creativity - European Commission -.

<https://ec.europa.eu> › digital-europe-programme_el

<https://www.dianeosis.org> ›

<https://mindigital.gr>

<https://digitalstrategy.gov.gr/>

<https://ec.europa.eu> › commission › presscorner › detail ..

<http://www.oecd.org/>

<https://icom.museums.com>

<https://www.espa.gr>

<https://www.opi.gr>

<https://www.lawspot.gr>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Συνεντεύξεις-Ερωτηματολόγια

Ερωτηματολόγιο Α

Ερωτηματολόγιο Πολιτιστικής Έρευνας

Ποιοτική Έρευνα

1. Με ποιο τρόπο και σε τι ποσοστό (έσοδα, απασχόληση κλπ.) έχει επιδράσει η κρίση της Covid-19 -σε συνδυασμό μάλιστα και με την οικονομική κρίση -στη παραγωγή του φορέα σας;
2. Παρακαλώ περιγράψτε , πόσες και ποιες ήταν οι πολιτιστικές παραγωγές η ψηφιακές εφαρμογές που υλοποιήθηκαν η εφαρμόστηκαν αντίστοιχα κατά την περίοδο της πανδημίας Covid-19; (2019-2020-2021) από τον φορέα σας.
3. Ποιο ήταν το ποσοστό ανταπόκρισης του κοινού για αυτές (αριθμ. επισκεπτών διαδικτυακά)
Πολύ
Μέτριο
Λίγο
Άλλο
4. Ποια προβλήματα (π.χ επάρκειας υποδομών-τεχνικά-θεσμικά-τεχνογνωσίας κλπ.) θεωρείτε ότι προκύπτουν στην εφαρμογή ψηφιακής τεχνολογίας και υπό ποιες προϋποθέσεις είναι εφικτή η υιοθέτησή της;
5. Θεωρείται ότι το online περιεχόμενο μπορεί να αντικαταστήσει την δια ζώσης πολιτιστική παραγωγή ;
Ναι
Όχι
Άλλο
6. Κατά πόσο η χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας αντικαθιστά τις απώλειες εσόδων του φορέα σας;
Πολύ
Λίγο
Αρκετά
Άλλο

7. Σε ποιο βαθμό και με ποιο τρόπο θεωρείτε ότι η χρήση ψηφιακών εφαρμογών ενδεχομένως διασφαλίζει την βιωσιμότητα και την αναπτυξιακή προοπτική του φορέα σας;
8. Ποιες θεωρείτε ότι είναι γενικότερα οι θετικές και ποιες οι αρνητικές επιπτώσεις της εφαρμογής ψηφιακής τεχνολογίας στον Πολιτισμό ;
9. Ποιες θεωρείτε κατάλληλες δικλίδες ασφαλείας για τομείς που επηρεάζονται από την χρήση ψηφιακής τεχνολογίας στον πολιτισμό; (Εργασιακή απασχόληση-Πνευματικά δικαιώματα-Πολιτισμική Δημοκρατία).
10. Ποιες θεωρείτε ότι είναι οι προκλήσεις και ποιες οι προοπτικές που δρομολογούνται μέσω της εφαρμογής των ψηφιακών τεχνολογιών στα πολιτισμό γενικότερα;
11. Παρακαλώ περιγράψτε και αξιολογήστε τις υποστηρικτικές πολιτικές που έχουν υλοποιηθεί για τον Πολιτισμό γενικότερα και τον φορέα σας ειδικότερα στο διάστημα 2020-2021;
12. Παρακαλώ προτείνετε μέτρα και κατευθυντήριες γραμμές:
 - α. για την βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη αντιμετώπιση των συνεπειών της πολιτιστικής κρίσης που διαπιστώθηκαν στην λειτουργία των πολιτιστικών φορέων, την περίοδο της πανδημίας COVID-19.
 - β. για την διαμόρφωση κατάλληλης ψηφιακής στρατηγικής στον πολιτισμό.

Ερωτηματολόγιο: Β

Ερωτηματολόγιο Πολιτιστικής Έρευνας

Εφορείες Αρχαιοτήτων / Μουσεία Αρμοδιότητας

Ποιοτική Έρευνα

1. Με ποιο τρόπο και σε τι ποσοστό (έσοδα, απασχόληση, οργανωτικό πλαίσιο κλπ.) έχει επιδράσει η κρίση της Covid-19 -σε συνδυασμό μάλιστα και με την οικονομική κρίση -στην λειτουργία των Μουσείων αρμοδιότητας του φορέα σας;
2. Παρακαλώ περιγράψτε , πόσες και ποιες ήταν οι πολιτιστικές παραγωγές η ψηφιακές εφαρμογές που υλοποιήθηκαν η εφαρμόστηκαν αντίστοιχα κατά την περίοδο του lockdown (2020-2021) στα Μουσεία αρμοδιότητας του φορέα σας; (παρακαλώ αναφέρετε αναλυτικά).
3. Ποια προβλήματα θεωρείτε ότι προκύπτουν στην εφαρμογή ψηφιακής τεχνολογίας (π.χ. υποδομής-θεσμικά-τεχνογνωσίας κλπ.) και υπό ποιές προϋποθέσεις είναι εφικτή η υιοθέτησή της;
4. Απο την εμπειρία (σε περίπτωση) που μέχρι τώρα βιώσατε σχετικά με την εφαρμογή της ψηφιακής τεχνολογίας παρακαλώ διατυπώστε τα συμπεράσματα σας όσον αφορά τα εξής:
 - a. Μπορεί ένα μουσείο στο διαδίκτυο να αντικαταστήσει το πραγματικό χώρο διεξαγωγής μιας έκθεσης;

Ναι
Όχι
Άλλο
 - b. Κατά πόσο οι νέες τεχνολογίες αναδεικνύουν νέους τρόπους συμμετοχής του επισκέπτη στη διαμόρφωση της πολιτισμικής εμπειρίας αλλά και στη σχέση του επισκέπτη με το μουσείο;

Πολύ
Λίγο
Αρκετά
Άλλο
6. Σε ποιο βαθμό η ψηφιακή τεχνολογία συνεισφέρει:
 - a. θετικά στη μαθησιακή εμπειρία του επισκέπτη;

Πολύ
Λίγο
Αρκετά
Άλλο

b. Θετικά στην διεύρυνση κοινού;

Πολύ
Λίγο
Αρκετά
Άλλο

7. Σε ποιο βαθμό και με ποιο τρόπο θεωρείτε ότι η χρήση ψηφιακών εφαρμογών διασφαλίζει ενδεχομένως την βιωσιμότητα και την αναπτυξιακή προοπτική των Μουσείων αρμοδιότητας του φορέα σας;

8. Ποιές θεωρείτε ότι είναι οι προκλήσεις και ποιές οι προοπτικές που δρομολογούνται μέσω της εφαρμογής των ψηφιακών τεχνολογιών στα Μουσεία γενικότερα;

9. Παρακαλώ αξιολογήστε τις υποστηρικτικές πολιτικές που έχουν υλοποιηθεί στο διάστημα 2020-2021, για την λειτουργία των Μουσείων γενικότερα και των Μουσείων αρμοδιότητας του φορέα σας ειδικότερα.

10. Παρακαλώ προτείνετε μέτρα και κατευθυντήριες γραμμές:

α. για την βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη αντιμετώπιση των συνεπειών της πολιτιστικής κρίσης που διαπιστώθηκαν στην λειτουργία των Μουσείων, -σε εθνικό επίπεδο- την περίοδο της πανδημίας.

β. για την διαμόρφωση κατάλληλης ψηφιακής στρατηγικής στον πολιτισμό γενικότερα και στον τομέα των Μουσείων ειδικότερα.

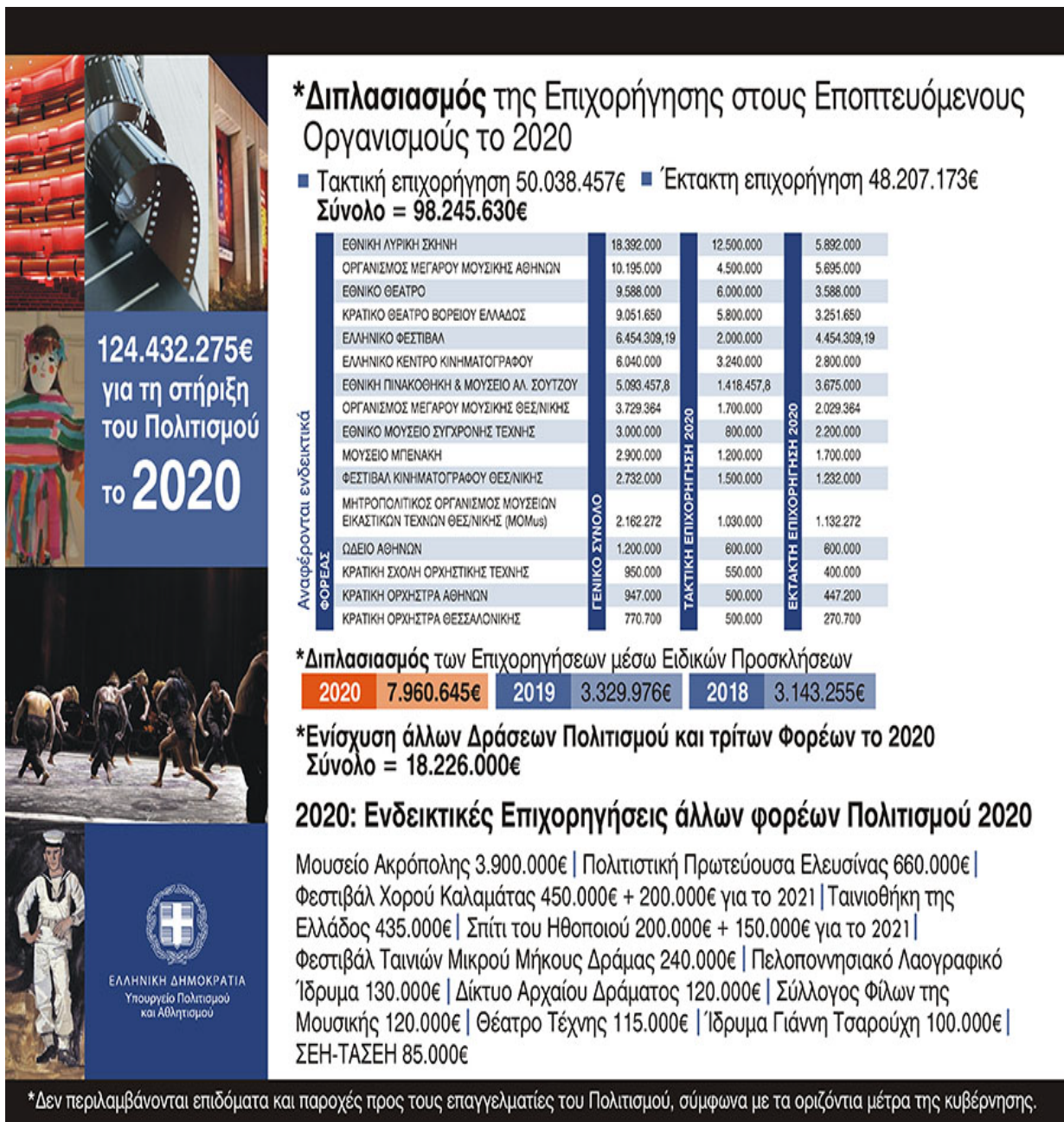
**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΕΡΓΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ ΣΤΟΝ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ**

Έργο	Χρονικός Ορίζοντας
1. Ψηφιακός μετασχηματισμός πολιτιστικών δομών και ενθάρρυνση εναλλακτικών μοντέλων πολιτιστικής παραγωγής και διάθεσης	Μεσοπρόθεσμος
2. Συγκρότηση εθνικών προδιαγραφών ψηφιοποίησης, τεκμηρίωσης και διάθεσης πολιτιστικών πόρων, με έμφαση στις 3D ψηφιοποιήσεις	Βραχυπρόθεσμος
3. Ανάπτυξη διαδραστικών ψηφιακών υπηρεσιών για την ανάδειξη εκθεμάτων με επαυξημένη και εικονική πραγματικότητα (Augmented και Virtual Reality)	Μεσοπρόθεσμος
4. Υλοποίηση πλατφόρμας για τη διαχείριση και διάθεση σε εθνικό επίπεδο θησαυρών ορολογίας, ταξινομιών, κωδικολογίων, τεκμηριώσεων και σημασιολογικών επισημειώσεων, αξιοποιώντας και μεθόδους πληθοπορισμού	Βραχυπρόθεσμος
5. Παραγωγική λειτουργία των έργων του Αρχαιολογικού Κτηματολογίου και της διαχείρισης Συλλογών Κινητών Μνημείων	Βραχυπρόθεσμος
6. Οριζόντιες εθνικές δράσεις εμπλουτισμού του ψηφιακού πολιτιστικού αποθέματος	Μεσοπρόθεσμος
7. Υλοποίηση πλατφόρμας τεκμηρίωσης ανασκαφών και ευρημάτων	Μεσοπρόθεσμος
8. Δημιουργία υποδομών διασύνδεσης τηλεπισκόπησης και τηλεμετρίας χώρων μείζονος πολιτισμικού ενδιαφέροντος	Μεσοπρόθεσμος
9. Επέκταση της εφαρμογής του ηλεκτρονικού συστήματος εισιτηρίων (etickets.tap.gr). Υλοποίηση B2B πλατφόρμας για πρακτορεία και εξυπηρέτηση πληρωμών	Βραχυπρόθεσμος
10. Δημιουργία πληροφοριακού συστήματος για την υποστήριξη των διαδικασιών αδειοδότησης φωτογραφήσεων και κινηματογραφήσεων σε μνημεία και αρχαιολογικούς χώρους, καθώς και διάθεσης οπτικοακουστικού υλικού προς τρίτους.	Μεσοπρόθεσμος
11. Διάθεση περιεχομένου στην ψηφιακή βιβλιοθήκη της Ευρώπης Europeana	Μεσοπρόθεσμος
12. Αναβάθμιση - Υλοποίηση εξωστρέφειας, μηχανισμών εποπτείας και Διαλειτουργικότητας στο Αρχαιολογικό Κτηματολόγιο	Μεσοπρόθεσμος
13. Ανακατασκευή της πλατφόρμας «Οδυσσέας» και διασύνδεσή της με τις ψηφιακές πλατφόρμες του Εθνικού Αρχείου Μνημείων, της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς, του Υπουργείου Τουρισμού κ.λπ.	Μεσοπρόθεσμος
14. Δημιουργία ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος για την υποστήριξη των διαδικασιών αναγνώρισης και εποπτείας μουσείων	Μεσοπρόθεσμος
15. Δημιουργία πλατφόρμας για την αναμετάδοση πολιτιστικού περιεχομένου σε ζωντανό (ή μη) χρόνο	Μεσοπρόθεσμος
16. Ψηφιοποίηση καλλιτεχνικής εκπαίδευσης	Μεσοπρόθεσμος
17. Ψηφιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της Εκκλησίας της Ελλάδος	Μεσοπρόθεσμος
18. Ψηφιοποίηση σημαντικών βυζαντινών αρχαιοτήτων της περιοχής του Αγίου Όρους	Μεσοπρόθεσμος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ: ΠΙΝΑΚΕΣ

Πολιτιστική Παραγωγή Επιχορηγούμενων Φορέων /Υππποα

ΠΙΝΑΚΑΣ 1



ΠΙΝΑΚΑΣ :2

	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΟΡΕΑ	ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΠΟΣΟ
1	ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ	3.000.000€
2	ΕΘΝΙΚΗ ΛΥΡΙΚΗ ΣΚΗΝΗ	2.230.000 €
3	ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ	3.600.000€
4	Ε.Τ.Ο.Σ. -ΚΟΑ	400.000€
5	ΕΘΝΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ	500.000€
6	Ε.Μ.Σ.Τ.	500.000 €
7	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ	200.000 €
ΣΥΝΟΛΟ		4.260.000,00

ΠΙΝΑΚΑΣ 3

	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΟΡΕΑ	ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΠΟΣΟ
1	Λ.Ε.Μ.Μ.Θ	120.000 €
2	ΜΟΜΥΣ	230.000 €
3	Κ.Θ.Β.Ε	2.300.000 €
4	Ο.Μ.Μ.Θ.	700.000 €
5	Ε.Τ.Ο.Σ. - ΚΟΘ	200.000 €
6	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	600.000 €
7	ΤΕΛΛΟΓΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ	110.000 €
ΣΥΝΟΛΟ		4.260.000 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 4

Α/ Α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΟΡΕΑ	ΔΡΑΣΗ	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
1	ΜΟΥΣΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ	«ΜΑΡΑΘΩΝΑΣ – ΘΕΡΜΟΠΥΛΕΣ - ΣΑΛΑΜΙΝΑ, Η σουίτα των περσικών πολέμων».	3.000,00 €
2	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΜΕΡΩΝΑ	«10ο Μουσικό Διδασκαλείο 2020 - Μέρωνας 2020 & παράλληλες δράσεις»	10.000,00 €
3	ΚΕΔΡΟΣ ΣΥΝ	«13ο Διεθνές Φεστιβάλ Κλασικής Μουσικής και Θερινή Μουσική Ακαδημία»	8.000,00 €

4	ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ Η ΑΓΙΑ ΣΚΕΠΗ	«1ο Διεθνές Φεστιβάλ Χορωδιών Αγρινίου 2020»	3.000,00 €
5	ΜΟΥΣΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ	«4ο Φεστιβάλ Σύγχρονης Ελληνικής Μουσικής»	3.000,00 €
6	ΜΟΥΣΙΚΟΣ ΚΑΡΠΟΣ	«4ο Φεστιβάλ Φιλαρμονικών- Μουσικών και Χορωδιακών Συνόλων»	5.000,00 €
7	ΑΝΤΙΚΛΕΙΔΙ ΤΟΥ ΡΟΚ	Φεστιβάλ Ροκ Μουσικής "Chania Rock Festival	12.000,00 €
8	ERGON ENSEMBLE - ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	ergonLab", εργαστήριο εκτέλεσης σύγχρονης μουσικής	5.500,00 €
9	ΜΙΚΤΗ ΧΟΡΩΔΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ - Μαίρη Κωνσταντινίδου	Για την ίδρυση και τη σύσταση μιας Διαβαλκανικής χορωδίας («INTERBALKAN C HOIR»),	10.000,00 €
10	BE ARTIVE ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	«MMS Mediterranean Mini ature Sketches»σει ρά συναυλιών	5.000,00 €
11	ΛΟΓΟΥ ΠΑΙΓΝΙΟΝ- ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ, ΤΕΧΝΗ, ΓΛΩΣΣΑ ΣΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα με ονομασία «Side By Side στη σύγχρονη μουσική»	4.000,00 €
12	RE- SOLUTION – ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ	Διοργάνωση του «Syros Jazz Festiva l 2020	15.000,00 €
13	ΑΦΦΕΚΤ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο «Αέρας στις Κυκλάδες»	4.000,00 €
14	ΔΗΛΙΑ ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Πραγματοποίησ η της διεθνούς θερινής ακαδημίας για νέους συνθέτες με την επωνυμία «Δήλια Ακαδημία	6.500,00 €

		Νέας Μουσικής 2020»	
15	ΦΑΡΙΣ ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	«Διεθνές Φεστιβάλ Μουσικής "4ες Διεθνείς Μουσικές Ημέρες Καλαμάτας"»	10.000,00 €
16	ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΜΟΛΥΒΟΥ	6ο Διεθνές Φεστιβάλ Μουσικής Μολύβου	30.000,00 €
17	ΔΙΕΘΝΗΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ "Η ΜΟΥΣΑ	Διεξαγωγή του ετήσιου, online, "Διεθνή Διαγωνισμού Κλασσικής Μουσικής "Muse 2020"	5.000,00 €
18	ΛΕΣΧΗ ΦΙΛΩΝ ΤΗΣ ΚΛΑΣΣΙΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ	«Ημέρες Μπετόβεν στην Πάτρα»	14.990,00 €
19	ΜΟΥΣΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΜΟΣ	«Μέντα και Κανέλα / Μουσικές του Κόσμου»	10.000,00 €
20	ΜΟΥΣΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΛΑΒΥΡΙΝΘΟΣ	«Μουσικές Παρασκευές Στο Λαβύρινθο 2020»	30.000,00 €
21	ΝΕΑ ΧΟΡΩΔΙΑ - CHORUS "NOVA	«Μουσική: Κοινό Τόπος», μία εκπαιδευτική δράση	5.000,00 €
22	ΜΟΥΣΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΧΙΟΥ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	«Μουσικό Φεστιβάλ Χίου Θερινή Περίοδος 2020»	15.000,00 €
23	ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ	Φεστιβάλ «Μουσικώς»	15.000,00 €
24	Gre.Ex Music Office ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	«Συμμετοχή του Gre.Ex Music Office στο Showcase Φεστιβάλ Primavera Pro στη Βαρκελώνη της Ισπανίας, από τις 3-7 Ιουνίου 2020	4.000,00 €
25	ΕΝ ΧΟΡΔΑΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΟΙΣ (Η ΜΕΓΑΛΗ ΤΟΥ ΜΑΡΚΟΥ ΣΧΟΛΗ)	Καλοκαιρινά εργαστήρια Λαϊκής και Βυζαντινής μουσικής στην	10.000,00 €

		Σύρο με θέμα: «Το Ρεμπέτικο και η Βυζαντινή μουσική στη Χώρα του Μάρκου»	
ΣΥΝΟΛΟ			242.990,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.

Α/Α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΟΡΕΑ	ΔΡΑΣΗ	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
1	ΦΙΛΑΡΜΟΝΙΚΗ ΓΑΣΤΟΥΡΙΟΥ "Η ΟΜΟΝΟΙΑ"	1ο Διεθνές Φεστιβάλ Φιλαρμονικών και Χορωδιών Κέρκυρας	14.000,00 €
2	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΦΙΛΟΜΟΥΣΩΝ ΛΕΧΑΙΝΩΝ ΟΡΦΕΥΣ	2ο Σεμινάριο Πνευστών και Κρουστών Φιλαρμονικής Λεχαινών και παράλληλες εκδηλώσεις	15.000,00 €
3	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΜΟΥΖΑΚΙΟΥ	5ο φεστιβάλ μουσικού πολιτισμού - 5η συνάντηση φιλαρμονικών	3.500,00 €
4	ΦΙΛΑΡΜΟΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ "ΜΑΝΤΖΑΡΟΣ"	Ανάδειξη και διάδοση του συνθετικού έργου του κερκυραίου συνθέτη και μουσικοπαιδαγωγού Νικόλαου Χαλικιόπουλου - Μάντζαρου.	10.000,00 €
5	ΔΗΜΟΣ ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗΣ	Η φιλαρμονική του Δήμου Πετρούπολης κοντά στους νέους και τον πολιτισμό	5.000,00 €
6	Ν.Π.Δ.Δ. ΔΗΜΟΥ ΔΟΞΑΤΟΥ	Μαρτυρικός Δήμος Δοξάτου: Εκδηλώσεις τιμής για τους αγώνες των κατοίκων του	3.500,00 €
7	ΦΙΛΑΡΜΟΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΝΑΟΥΣΗΣ	Συναυλίες Φιλαρμονικής Εταιρίας Ναούσης Έτους 2020	5.000,00 €
8	"ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΦΙΛΟΙ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ, ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΣΟΛΩΜΟΣ"	Το μυστήριο του Κήπου - Η Μεγάλη Πολιορκία και η Έξοδος του Μεσολογγίου	3.500,00 €
ΣΥΝΟΛΟ			59.500,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.

α/α	Επωνυμία Φορέα	Επιχορηγούμενη Δράση	Ποσό Επιχορήγησης
1	Ενωση Ελληνικού Ντοκιμαντέρ	«Ντοκιμαντέρ – εκπαίδευση - δημιουργία: Σεμινάριο δημιουργίας ντοκιμαντέρ για την επιμόρφωση εκπαιδευτικών»	9.000,00 €

2	Δημιουργική Ομάδα Για Την Αναπτυξη Της Οπτικοακουστικής Επικοινωνίας Και Εκφρασης Των Νεων Ανθρώπων (Διακριτικός Τίτλος: Νεανικό Πλano)	«Όλοι στο κάδρο»	30.000,00 €
3	Κατοπτρον	«10ο International Micro μ Festival - (IMμF 2020)»	8.000,00 €
4	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία Κυκλος	«12ο Psarokokalo Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους»	10.000,00 €
5	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία Για Τον Πολιτισμο Artfools	«12ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Λάρισας»	10.000,00 €
6	Πορθμος Εταιρεία Πολιτιστικών Δρασεων	«14ο Φεστιβάλ Ελληνικού Ντοκιμαντέρ-docfest»	50.000,00 €
7	Συμπραξη Για Το Κοινωνικο Φυλο	«22ο G.L.a.D. Φεστιβάλ Θεσσαλονίκης (2020)»	7.000,00 €
8	Ομοσπονδία Κινηματογραφικών Λεσχών Ελλάδας (Οκλε)	«33ο Πανελλαδικό Συνέδριο της Ομοσπονδίας στη Νάξο με θέμα «Η ΘΑΛΑΣΣΑ ΣΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ»»	8.000,00 €
9	Κεντρο Ευρωπαϊκού Κινηματογράφου	«33ο Πανόραμα Ευρωπαϊκού Κινηματογράφου»	40.000,00 €
10	Εταιρία Τεχνών Και Πολιτισμού Athens Cultural Creatives - Αμκε	«3ο Athens Fashion Film Festival Φεστιβάλ Κινηματογράφου και Μόδας και προφεστιβαλικές δράσεις»	15.000,00 €
11	Ελληνικό Ιδρυμα Ιστορικών Μελετών	«5ο Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Καστελλορίζου «Πέρα από τα Σύνορα»»	25.000,00 €
12	Χρυσέα Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	«7ο Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Ιεράπετρας & Awards»	5.000,00 €
13	Ενωση Σεναριογραφών Ελλάδος	«7ος Πανελλήνιος Διαγωνισμός Συγγραφής Σεναρίου, μικρού και μεγάλου μήκους, πρωτότυπου και εκ διασκευής»	10.000,00 €
14	Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Συρου, Syros International Film Festival S.I.F.F.	«8ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σύρου (SIFF) - «Εκτός Εποχής»»	30.000,00 €
15	Πολιτιστική Εταιρεία Κρήτης	«8ο Φεστιβάλ Κινηματογράφου Χανίων / Chania Film Festival»	20.000,00 €
16	Tickets Tickets Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	«9ο Διεθνές Φεστιβάλ Ψηφιακού Κινηματογράφου Αθήνας»	5.000,00 €
17	Πλατφορμα - Διοργάνωση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων & Προαγωγή Αστικού Πολιτισμού	«Animasayos 13 Διεθνές Φεστιβάλ Κινουμένων Σχεδίων»	15.000,00 €
18	Ανεμον Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Για Την Παραγωγή & Συλλογή Πολυμεσικών Έργων	«CineDoc: προβολές ντοκιμαντέρ και παιδικών κινηματογραφικών ταινιών σε όλη την Ελλάδα»	12.000,00 €
19	Ελληνική Ενωση Κινουμένων Σχεδίων	«Greece Animated 2020 - 75 χρόνια δημιουργίας ελληνικών κινουμένων σχεδίων»	15.000,00 €
20	Μεσογειακό Ινστιτούτο Κινημ/Φου	«MFI Script 2 Film Workshops 2020»	30.000,00 €

21	Δίκτυο Αιγαιου Για Τον Κινηματογραφο Και Τη Νεολαία Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	«U-GENESIS Children's Media Institute»	5.000,00 €
22	Πολιτιστική Εταιρεία Ζαγορίου - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	«ZAGORIWOOD 2020 - Φεστιβάλ και Εργαστήρια Κινηματογράφου στα Ζαγοροχώρια της Ηπείρου, χρονιά 11η»	12.000,00 €
23	Homo Evolution Για Την Gay & Lesbian Κοινότητα Για Θεματα Τουρισμου, Πολιτισμου & Ενημερωσης	«Δράση Petit Plan («Πετί Πλαν»), Δωρεάν κινηματογραφικές προβολές για μαθητικό κοινό Λυκείου, με θέμα «Διαφορετικότητα και Ισότητα»	5.000,00 €
24	Εταιρεία Ελλήνων Σκηνοθετών Θεατρού, Κινηματογράφου, Τηλεόρασης	«Επιχειρησιακό Σχέδιο Εταιρείας Ελλήνων Σκηνοθετών»	30.000,00 €
25	Πανελλήνια Ένωση Κριτικών Κινηματογράφου	«Επιχορήγηση Π.Ε.Κ.Κ.»	7.000,00 €
26	Αλμείδα Εταιρεία Πολιτισμού	«Η Ματιά του δημιουργού - Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για εφήβους»	5.000,00 €
27	Cinmathesis Αμκε	«Μικρά Σχολεία - Μεγάλη Οθόνη»	10.000,00 €
28	Παιδικό Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθήνας Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	«Παιδικό και Εφηβικό Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθήνας»	10.000,00 €
29	Ένωση Τεχνικών Ελληνικού Κινηματογράφου - Τηλεόρασης Των Εργαζομένων Στον Οπτικοακουστικό Τομέα	«Σεμινάρια για τον Οπτικοακουστικό Χώρο»	5.000,00 €
30	Nottraditional	«ΤΡΙΑΝΟΝ - Σινεβρεφήτε»	20.000,00 €
Σύνολο Πληρωμών			463.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.

A/A	Επωνυμία Φορέα	Τίτλος Δράσης	Ποσό Επιχορήγησης
1	DAGIPOLI DANCE CO	ASTATHIA II	10.000,00 €
2	STILL PILGRIM PARADOX	Dancing,rolling,spinning,flying	8.000,00 €
3	QUASI STELLAR/PERFORMANCES WORKSHOPS RETREATS	ANAMNESIS/DELPHI	15.000,00 €
4	RANDOM MAGNETIC MOMENT/PERFORMING ARTS GROUP	Βαβέλ	6.000,00 €
5	ROOTLESROOT	Stones & Bones	15.000,00 €
6	ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	MOVING POETRY develop/think/share dance	10.000,00 €

7	ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ	Further the Movement	15.000,00 €
8	ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ ΤΕΧΝΩΝ	Place on ancient earth	12.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΡΩΜΩΝ			91.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 8.

A/A	Επωνυμία Φορέα	Τίτλος Δράσης	Ποσό Επιχορήγησης
1	Shared Productions Αμκε	Κριση 11	25.000,00 €
2	A(R)CT:Art Can Act AMKE	Μια Ασπίδα Ονειρα	25.000,00 €
3	Synthesis 748 Αμκε	54'33''':A Continuous (Im)Mobility	35.000,00 €
4	Ομάδα Παραστατικών Τεχνών Αθανασίας Κανελλοπούλου	A Few Moments Of Gaze	25.000,00 €
5	Cloudsdonthaveshape Αμκε	Birds,Man&Landscape'Η Reflections Of Relations	35.000,00 €
6	Ομάδα Συγχρονου Χορου Προσχημα Αστική Εταιρεία	Clear Midnight	35.000,00 €
7	Ομιλος Των Φίλων Του Συγχρονου Χορου Yelp Danceco	Discreetly Distinct/Διακριτικά Ευδιακριτο	35.000,00 €
8	Κοχλιας Αμκε	DUST-Κοσμική & Και Κατά Κόσμον Σκόνη	15.000,00 €
9	Σερενιτιπιτι Αμκε	Handle With Care	35.000,00 €
10	Howtomakeyourlifeharder AMKE	Inorganic Sequences	15.000,00 €
11	Ομάδα Συγχρονου Χορου Στερεο Νερο Αμκε	Kwaidan	25.000,00 €
12	Fingersix/Athens AMKE	Listen	35.000,00 €
13	Ομάδα Δημιουργίας Και Παραγωγής Διαμεσικών Παραστατικών Εργων Αμκε	Loom	15.000,00 €
14	Ομάδα Χορου Ditto Αμκε	Qualia	15.000,00 €
15	Ομάδα Συγχρονου Χορου Περσας Σταματοπούλου	Re-Action	25.000,00 €
16	Αμκε Παραστατικών Τεχνών Με Επικεντρο Το Χορο Με Δ.Τ. Tripodium Collective	Selfy I/Portrait Of A Nonbody	25.000,00 €
17	Zesty Αμκε	Too Much	15.000,00 €
18	Ομάδα Συγχρονου Χορου Αεριτες Αμκε	Urtopias	35.000,00 €
19	Mind The Loop Αμκε	W Rest L Ing	25.000,00 €
20	Object Zero-Συγχρονο Τσιρκο-Χοροθεατρο Αντικειμένων	Whale(Φαλαίνα)	15.000,00 €
21	Arisandmartha Αμκε	You And Me And All That Matters:Notes On Performing Friendship	15.000,00 €
22	Lab For Arts AMKE	Αγωνα Γη	15.000,00 €

23	Σινκ Απ Προνταξιους Αμκε	Απολλυμι	15.000,00 €
24	Αμκε Καλλιτεχνικων Εκδηλωσεων Με Δ.Τ. Griffon	Βαβελ	35.000,00 €
25	Απαξ Αμκε	Ενας Πολυ Ειρηνιρικος Ωκεανος	15.000,00 €
26	Και Ομως Κινειται Σωματειο Χορου	Η Ανταρσια Των Αγγελων	35.000,00 €
27	Εαρ 17 Αμκε	Η Ιστορια Του Στρατιωτη/L'histoire Du Soldat	25.000,00 €
28	Rice Αμκε	Ιεροτελεστια Της Ανοιξης	35.000,00 €
29	Σωματειο Χορου Αμαλγαμα	Το Ψεμα	35.000,00 €
30	Ζητα Ομαδα Συγχρονου Χορου Αμκε	Χωρις Τιτλο	35.000,00 €
31	Εν Εξαλλω	In The Deathstar/You're Alive	15.000,00 €
32	Ελευθερη Πτωση Αμκε	Bright Future	15.000,00 €
33	Εταιρεια Χορευτικης Ομαδας Τατιανα Παπαδοπουλου-Αρετη Κουτσικοπουλου Με Δ.Τ. "Χορευτες Του Βορρα"	Η Θαλασσα	35.000,00 €
34	Ομαδα Συγχρονου Χορου Ιωαννας Αγγελουπουλου Αμκε	Almost Perfect/Σχεδον Τελειο	15.000,00 €
35	Artius Dance Theatre(Αρτιους Ντανς Θηατερ) Αμκε	D.N.A Dance.Nafas.Αιθήρ	25.000,00 €
36	KINOYME Dance Company AMKE	DU_Taketa	15.000,00 €
37	Garage 21 Αμκε	Εβα	15.000,00 €
38	Ομαδα Χορου Vis Motrix Αμκε	Nosferatu	25.000,00 €
39	Die Wolke Art Group Αμκε	The Tempest	25.000,00 €
40	Per_Dance Choreographic Research Platform Αμκε	Who Knows Where The Time Goes_Potential Destination#1	15.000,00 €
41	Alma Libre Cooperativa	Joy	15.000,00 €
Συνολο Πληρωμων			985.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 9.

A/A	Επωνυμία Φορέα	Τίτλος Δράσης	Ποσό Επιχορήγησης
1	ΑΝΕΜΟΜΥΛΟΙ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	<i>Otto, mein liebe /Ασπασμοί εξ Αθηνών</i>	10.000,00 €
2	Blow-Up Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Με Δ. Τ. Blow-Up	<i>Αγάπη: Ένα εργαστήριο</i>	15.000,00 €
3	ΕΩΣ - ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ Με Δ. Τ. ΕΩΣ	<i>Πέρασε ένας χρόνος – Αναβιώνοντας το θεατρικό μπουλούκι στα Τζουμέρκα</i>	15.000,00 €
4	Πλατφόρμα Πολιτισμού Artform Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Με Δ. Τ. "Artform Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	<i>Ρέα Φραντζή [έξοδος]</i>	20.000,00 €

5	ΔΕΚΑ PLAYBACK ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Με Δ. Τ. "ΔΕΚΑ PLAYBACK"	<i>Το ατομικό γίνεται συλλογικό</i>	14.000,00 €
6	Μεταξουργείο	<i>Μια ιστορία από τον τόπο μου</i>	15.000,00 €
7	ΡΟΖΑ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Με Δ. Τ. ΡΟΖΑ	<i>Το Σχολείο του θεατή</i>	20.000,00 €
8	ΓΚΡΑΝ ΓΚΙΝΙΟΛ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Με Δ. Τ. "ΓΚΡΑΝ ΓΚΙΝΙΟΛ"	<i>Ομήρου Ιλιάδα ένας ιδιόρρυθμος πόλεμος στους δρόμους της Θεσσαλονίκης</i>	8.000,00 €
9	ΘΕΑΤΡΟΥ ΤΕΧΝΗ Με Δ. Τ. ΣΒΟΥΡΑ	<i>Σαν ...Να ήταν το '21</i>	4.800,00 €
10	ΛΩΤΟΦΑΓΟΙ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	<i>Αιώνιοι έφηβοι</i>	15.000,00 €
11	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Με Δ. Τ. ΝΕΟ ΘΕΑΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	<i>ΟΙΚΟλογήματα</i>	15.000,00 €
12	Διασπορά	<i>Open Light</i>	13.000,00 €
13	Artika - Αστική Εταιρεία Πολιτιστική Μη Κερδοσκοπική Με Δ. Τ. Artika	<i>Μια θαυμάσια ημέρα</i>	16.000,00 €
14	ΠΡΟΣΩΠΟ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ Με Δ. Τ. ΠΡΟΣΩΠΟ	<i>SOLD OUT</i>	19.000,00 €
15	THE 3RDPERSONTHEATERGROUP Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία με Δ. Τ. THE 3RDPERSONTHEATERGROUP	<i>Ωδές - Μια ηρωική κραυγή σε μία αντιηρωική εποχή</i>	16.000,00 €
Συνολο			215.800,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ: 10.

A/A	A.M. Φορέα/Εδρα	Επωνυμία Φορέα	Τίτλος Παραγωγής	Ποσό Επιχορήγησης
1	448/Αττική	Ελληνική Εταιρεία Θεάτρου	"Η Δεύτερη Έκπληξη Του Έρωτα"	30.000,00 €
2	2020/Αττική	Θεατρική Αστική Εταιρεία Οδc	Egos/Έρωσ	30.000,00 €
3	4209/Αττική	Πολιτισμός Σταθμός Θεατρο Μ.Κ.Ο.	Μπλε Δωμάτιο	30.000,00 €
4	453/Αττική	Ανοιχτή Πорта - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Για Την Τεχνη Του Θεατρου	Ο Γιατρος Της Τιμης Του (Προσωρινος Τίτλος)	30.000,00 €
5	559/Αττική	ΘΕΑΤΡΟ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΚΟΣΜΟΥ - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Τριλογία Λημαν	30.000,00 €
6	610/Αττική	Ομάδα Νάμα	Η Νεκρή Λίμνη	30.000,00 €

7	232/ Αττική	Δολιχος	Νέο Ελληνικό Έργο Από Τη Σχολή Πυροδότησης Θεατρικής Γραφής Του Θέατρου Πορεία	30.000,00 €
8	318/ Αττική	Λυκόφως Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Συμφορα Απο Το Πολυ Μυαλο	30.000,00 €
9	3624/ Αττική	Lead In Arts Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Photograph 51	28.000,00 €
10	6865/ Αττική	Αρης Μπινιαρης Αμκε	Το Σπίτι Της Μπερνάρντα Άλμπα	28.000,00 €
11	503/ Αττική	Θεατρική Αστική Εταιρεία Πραξη	Φθινοπωρο Και Χειμωνας	26.000,00 €
12	2881/ Αττική	Ομάδα Χρώμα – Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Οιδιπους Τυραννος	26.000,00 €
13	558/ Αττική	Θεατρικός Οργανισμος Οπερα Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Ο Ποπολάρος	26.000,00 €
14	6879/ Αττική	Teatro Ma Non Troppo (M.K.O.)	"Ο ΠΕΡΙΚΛΗΣ ΚΑΙ Ο ΚΑΤΗΡΑΜΕΝΟΣ ΟΦΙΣ: Μια Συζήτηση Για Τα 200 Χρόνια Από Την Επανάσταση"	25.000,00 €
15	905/ Αττική	Καλλιτεχνική Εταιρεία Αργω	"Υποχώρηση Από Τη Μόσχα" (Retreat From Moscow)	25.000,00 €
16	1315 /Αττική	"Η Πάνδημος Ηώς Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία"	"Μαυρο Νερο"	25.000,00 €
17	4279/Αττι κή	Εν Τω Άμα ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Macbeth	25.000,00 €
18	4723/ Αττική	Ατοναλ Αμκε	Ο Ζητιάνος	25.000,00 €
19	3835/ Αττική	Εταιρεία Θεατρου Εν Δρασει Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Όπου Κι Αν Πας Να Μη Χαθείς	25.000,00 €
20	2602/ Αττική	KART Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	ΤΟ ΚΟΥΚΛΟΣΠΙΤΟ ΜΕΡΟΣ 2ο	25.000,00 €
21	355/Χανι ά	Μνήμη" Εταιρεία Θεάτρου	Eigengrau	25.000,00 €
22	2007/Αττι κή	Θεατρική Ομάδα "Σημείο Μηδέν"	Αναφορά Σε Μια Ακαδημία	25.000,00 €
23	6766/Αττι κή	Η Ορχήστρα Των Μικρών Πραγμάτων	Αντόνιο Ή Το Μήνυμα	25.000,00 €
24	4023/Αττι κή	Εππαρχεία	Γενική Πρόβα Αυτοκτονίας	25.000,00 €
25	147/Αττικ ή	Ι.Μακρή- Ν. Διαμαντής Και Σία Εταιρεία Θεάτρου Σημείο	Δον Ζουάν	25.000,00 €
26	4167/Αττι κή	Zero Gravity Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Η Κληρονομία	25.000,00 €
27	1570/Αττι κή	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Θεατρικής Τεχνης Δρομος Με Δεντρα	Η ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ Pierre Carlet De Chamblain De Marivaux	25.000,00 €
28	4092/Αττι κή	SPECTRUM Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Λαθος Χωρα	25.000,00 €
29	151/Θεσ σαλονίκη	Anima Animal Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Block 15	22.000,00 €

30	4079/ΑΤΠΚΗ	Το Διασημο Μικρουλι Τσιρκο - Εταιρεια Θεαματων	Marburg	22.000,00 €
31	4153/ΑΤΠΚΗ	Κεντρο Σπουδων Λαικου Θεατρου	ORLANDO (Από Το Μυθιστόρημα Της VIRGINIA WOOLF) Η "Αυτός Που Έγινε Αυτή Και Αγάπησε Εκείνη & Εκείνον"	22.000,00 €
32	153/ΑΤΠΚΗ	Εταιρεία Θεάτρου Sforaris	Μιχαελ Κολχασας	22.000,00 €
33	711/ΑΤΠΚΗ	"Ηθικόν Ακμαιότατον" Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία	Οιδιπους Τυραννος	22.000,00 €
34	3406/ΑΤΠΚΗ	Elephas Tiliensis	Σεροτονίνη	22.000,00 €
35	4207/ΑΤΠΚΗ	Θεατρική Ομάδα	Τα Ψοφιμια (Σκοτωνουν Τ'αλογα Οταν Γερασουν)	22.000,00 €
36	1040/ΑΤΠΚΗ	Θεατρικός Οργανισμός Νέος Λόγος	Χάρπερ Ρήγκαν	22.000,00 €
37	2021/ΑΤΠΚΗ	Αστική Μη Κερδοσκοπική Θεατρική Εταιρία Μυθωδία	Η Δοκιμασία Η'Οι Μαγισσες Του Σαλεμ	22.000,00 €
38	4132/Θεσσαλονίκη	Passatempo Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Καθαρό Σπίτι (The Clean House)	22.000,00 €
39	396/ΑΤΠΚΗ	Θεατρο Δωματιου	Η Γυναίκα Της Ζάκυθος Του Διονυσίου Σολωμού	22.000,00 €
40	2745/ΑΤΠΚΗ	Square	Frankenstein Or The Modern Prometheus Της Mary Shelley	22.000,00 €
41	4237/ΑΤΠΚΗ	In Between Art Theatre Company	"Τα Πουλιά"	20.000,00 €
42	6160/ΑΤΠΚΗ	Θεατρική Ομάδα Ανδρομέδα Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	«Εμπόριο» Αληθινά Γεγονότα Και Μαρτυρίες Αντρών, Γυναικών Και Παιδιών-Θυμάτων Εμπορίας Ανθρώπων	20.000,00 €
43	4394/ΑΤΠΚΗ	Μορφωτικό Και Ερευνητικό Κεντρο Ελληνικού Πολιτισμου – Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	«Υψιπύλη: Ανασυνθέτοντας Τον Τραγικό Μύθο»	20.000,00 €
44	4334/ΑΤΠΚΗ	ΣΥΝ-ΘΗΚΗ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Μια Παράσταση Χωρίς Σημασία	20.000,00 €
45	3836/ΑΤΠΚΗ	Θεατρική Ομάδα Inkal	Προμηθεας Δεσμωτης	20.000,00 €
46	1100/Θεσσαλονίκη	ΧΩΡΟΣ-Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Βακχες	20.000,00 €
47	1101/ΑΤΠΚΗ	Άλλη Πλευρα Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Για Το Καλό Σου	20.000,00 €
48	4269/ΑΤΠΚΗ	Ομάδα Θεατρου Σι Φορ Σερκους – Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Γλάρος	20.000,00 €
49	4140/ΑΤΠΚΗ	Ξανθιας	Ηρακλειδαι	20.000,00 €
50	441/ΑΤΠΚΗ	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Angelus Novus	Χρυσιππος	20.000,00 €
51	505/ΑΤΠΚΗ	Ρέον	«Το Τέλος Της Μικρής Μας Πόλης»	18.000,00 €
52	3588/ΑΤΠΚΗ	Τεχνης Ονειρα Αμκε	«Υπουργείο Της Υπέρατης Ευτυχίας»	18.000,00 €

53	1243/ΑΤΠ κή	Θέατρο Της Ημέρας Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Καλλιτεχνικής Και Παιδευτικής Θεατρικής Έκφρασης	Ο Δειπνος	18.000,00 €
54	4059/ΑΤΠ κή	One Plant Production	Ο Δράκος	18.000,00 €
55	2012/Ημ αθία	Gaff	Ο Κατά Φαντασίαν Ασθενής	18.000,00 €
56	4074/ΑΤΠ κή	Ενα Συν Ενα Ισον Ενα	Ρασομόν	18.000,00 €
57	4101/Θε σ/αλονίκη	Μικρός Βορράς	Virus Thess	18.000,00 €
58	1994/Σέρ ρες	Ηippo Χιπο	Απέθαντος	18.000,00 €
59	468/ΑΤΠ κή	Θεατρική Σκηνη	Ευαίσθητη Ισορροπία	18.000,00 €
60	4197/ΑΤΠ κή	Θέρος - Εταιρία Θεάτρου	Η Γραμμή Του Ορίζοντος	18.000,00 €
61	3945/ΑΤΠ κή	Ο Κυβος	Η Κολεξιον	18.000,00 €
62	4007/ΑΤΠ κή	Αστική Πολιτιστική Εταιρεία Θεατρου Μη Κερδοσκοπικου Χαρακτηρα (Η Προβα)	Οι Παλαιστες	18.000,00 €
63	6479/ΑΤΠ κή	Θεατρική Ομάδα Μπουφονοι	Τρία Θερβαντινά Ιντερμέδια	18.000,00 €
64	2034/ΑΤΠ κή	4 Frontal	Ω! Θεοί Του Ολύμπου. (Μια Παράσταση Εμπνευσμένη Απο Την Ελληνική Μυθολογία)	18.000,00 €
65	5316/ΑΤΠ κή	Θεσις Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Ναπολεοντία	16.000,00 €
66	2084/Λά ρισα	Ασιπκα	‘Ο Άμλετ Συναντά Την Ηλέκτρα.. Α- Μηχανία.. ‘Hamlet Meets Elektra.. At No- Machine Era..’	15.000,00 €
67	964/ΑΤΠ κή	Nova Melancholia	"Marcel Duchamp"	15.000,00 €
68	4322/ΑΤΠ κή	Ιανος Αστική Μη Κερδοσκοπική Θεατρική Καλλιτεχνική Εταιρία	"Talk Show"	15.000,00 €
69	1127/ΑΤΠ κή	Βήματα Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Θεάματος	"Έργα Και Δουλείας" Τρία Ποντιακά Μονόπρακτα	15.000,00 €
70	1689/ΑΤΠ κή	Ομάδα ΕΠΤΑ	«Μην Είν' Οι Κάμποι;»	15.000,00 €
71	6454/Θε σσαλονίκη	Eclipses Group Theater	«Οι Τελευταίες Επιστολές Του Τζιάκοπο Όρτις»	15.000,00 €
72	6961/ΑΤΠ κή	Ad Hoc Production	Moderato Cantabile	15.000,00 €
73	4152/Θε σσαλονίκη	Ars Moriendi (Αρς Μοριέντι) – Αστική Εταιρία Μη Κερδοσκοπική	The Hunt	15.000,00 €
74	3966/ΑΤΠ κή	Plays2place	Une Belle Equipe	15.000,00 €
75	4225/ΑΤΠ κή	Τοπι	Να Σου Πω Μια Ιστορία	15.000,00 €
76	2039/ΑΤΠ κή	Θεατρική Ομάδα Anima	Ο Πίθηκος Ξουθ Ή Τα Ήθη Του Αιώνα	15.000,00 €

77	4043/Θεσ/αλονίκη	Παπαλανγκι Αστική Μη Κερδοσκοπική	Ο Υμπυ Βασιλίας	15.000,00 €
78	6536/Αττική	Ελληνική Εταιρεία Παραγωγής Θεατρού Από Τα Εγκατα	Οι Εκτελεστές	15.000,00 €
79	6441/Αττική	ΕΑΝ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Το Κητος	15.000,00 €
80	4285/Αττική	Lifeafterdeath (Lad) Theatrecompany ΑΜΚΕ	Το Κορίτσι Που Γίνεται Γορίλας Και Άλλες Ιστορίες Ανάρρωσης 5 Δραματοποιημένοι Μονόλογοι Από Μαρτυρίες Ανθρώπων Που Άκουγαν Φωνές. Μια Multimedia Performance Με Θέμα Την Ψυχική Υγεία	15.000,00 €
81	462/Αττική	Νοητη Γραμμη	Γιαννης Μαρια Χενριξ	15.000,00 €
82	4138/Αττική	ΧΑΣΑΡΤ ΘΙΑΤΕΡ ΓΚΡΟΥΠ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Δαιμονες	15.000,00 €
83	4182/Αττική	Νερα Ειδα	Εγκλημα Και Τιμωρια	15.000,00 €
84	1538/Αττική	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Συγχρονων Δημιουργικων Παραστατικων Τεχνων Μουσικων Και Εικαστικων Τεχνων	Η Αληθεια Ειναι	15.000,00 €
85	6839/Αττική	Εφαμιλλον Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Η Τιμή Της Ανταρσίας Στην Μαύρη Αγορά	15.000,00 €
86	926/Αττική	Όχι Παίζουμε Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Θανος Βλεκας	15.000,00 €
87	4747/Αττική	Fabrica Athens Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Κεφάλαιο Πρώτο: Konstantin Carathéodory	15.000,00 €
88	3843/Αττική	Αφοι Αντωνοπουλοι Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Ουτοπια	15.000,00 €
89	1074/Αττική	ΘΕΑΤΡΙΝΩΝ ΘΕΑΤΕΣ (Εταιρικός Θίασος Ο.Ε.Θ. - Σ.Ε.Η.)	Το Πορτραίτο Του Ντοριαν Γκρευ	15.000,00 €
90	6626/Θεσ/αλονίκη	Άνθρωπος Στη Θάλασσα Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	The Bonsai Project Σκηνική Σύθεση - Συνύπαρξη Ντοκουμέντου Και Αναπαράστασης	15.000,00 €
91	875/Αττική	Εταιρία Θεατρού "Per-Theater-Formance"	Μοjo Risin:Ο Σαμάνος	15.000,00 €
92	402/Αττική	Εταιρεία Θεατρού Παικτες	Όνειρο Η Εφιατης; Ξυπνηστε!	15.000,00 €
93	4331/Αττική	Τ3χνη Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	«Τα Τρία Φιλιά»	15.000,00 €
94	1838/Αττική	Εταιρεία Θεατρού Υπεριων	Τρωίλος Και Χρυσήδα	15.000,00 €
95	6870/Αττική	Monstera Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Λοιμος	14.000,00 €
96	473/Αττική	Θεατρικός Οργανισμός "Κάτω Από Τη Γέφυρα"	«Η ΦΑΡΣΑ ΤΟΥ ΠΙΕΡ ΠΑΤΛΕΝ» (La Farce De Maître Pierre Pathelin).	12.000,00 €
97	6828/Πέθυμο	Βασίλης Δαμβογλου Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	(Προσωρινός Τίτλος) "Ο Κύριος Χ" Ή "Άνθρωπος Ασθενής" Ή "Νόσος"	12.000,00 €

98	4794/Αττική	Labyrinth Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Nerium Park	12.000,00 €
99	4124/Θεσσαλονίκη	Ομαζ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Η Νεράιδα	12.000,00 €
100	6791/Αττική	Bloom Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Σφαγή	12.000,00 €
101	5357/Κοζάνη	Χ-Αίρεται	Ο Φρουρός	12.000,00 €
102	6542/Αττική	Fuga Αμκε Πολιτιστικές Εκδηλώσεις	Τρομεροί Γονείς	12.000,00 €
103	6773/Αττική	Μπαγαζία	Απόλλων Και Υάκινθος, Βασισμένο Στις Μεταμορφώσεις Του Οβιδίου.	11.000,00 €
104	528/Αττική	Νοσταλγία - Εργαστήρι Καλλιτεχνικής Δημιουργίας	Οι Δολοφόνοι	10.000,00 €
105	3976/Αττική	Πολιτιστική Εταιρεία Eropsis	Παλιές Ιστορίες Και Συγκινησεις Που Μοιάζουν Σήμερα Ανοησίες	10.000,00 €
106	6793/Αττική	Arragatus - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Οι Δούλες	10.000,00 €
107	6118/Αττική	Θέαση Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Το Μαύρο Κουτί	10.000,00 €
108	4259/Αχαΐα	Μαυρο Θεατρο Πατρας	Ο Φερετζες Της Ζαφειριτσας (Η Μαλακωφ Και Φουστανελα)	10.000,00 €
109	1207/Ηράκλειο	Ομμα Στουντιο	Modus Vivendi	9.000,00 €
110	6810/Αττική	Θιασος Ανταμα	Γυναικειες Φυλακες Αβερωφ	8.000,00 €
111	674/Αττική	Θεατρικός Οργανισμός Πρώτες Ύλες	Πως Να Νικησεις Την Μοναξια	7.000,00 €
112		Duende Art Gang Amke**		12.000,00 €
Συνολο				2.111.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 11

A/A	Επωνυμία Φορέα	Ποσό Επιχορήγησης
1	Αθηναϊκά Θεατρα Διοργανωση, Παραγωγη Και Εκτελεση Θεατρικων Και Καλλιτεχνικων Παραστασεων, Θεαματων Και Εκδηλωσεων Ανωθυμη Εταιρεία	12.000,00 €
2	Ευκων – Διαχειριση Ακινήτων Μονοπροσωπη Εταιρεία Περιορισμενης Ευθυνης	12.000,00 €
3	Καλλιτεχνικές Επιχειρήσεις Εμμανουήλ Αντωνιάδης Και ΣΙΑ Ο.Ε.	16.000,00 €
4	ALHAMBRA ART THEATRE PRODUCTIONS Ανωθυμηεταιρείαμεδ.Τ. ALHAMBRA ART THEATRE PRODUCTIONS Α.Ε.	16.000,00 €
5	Μ.Γ Ομαδα Ναμα Ικε	12.000,00 €
6	5η Εποχη Τεχνης	16.000,00 €
7	Olympria Culture Ικε	16.000,00 €
8	Φωτοπουλος Δημητριος Ικε	16.000,00 €
9	“Καλλιτεχνικές Παραγωγές Κεντρομόλος Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία” Και Τον Διακριτικό Τίτλο “Κέντρο Ι.Κ.Ε.”	16.000,00 €

10	“LC ΛΥΚΟΦΩΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ” Και Τον Διακριτικό Τίτλο “LC ΛΥΚΟΦΩΣ Ι.Κ.Ε.”	12.000,00 €
11	Ελευθεροπουλος Δημητριος Μονοπρωσωπη Ικε	16.000,00 €
12	“Performing Arts And Entertainment Ltd”	16.000,00 €
13	Αργεντη Βασιλικη	12.000,00 €
14	Τσαρδακας Τηλεμαχος	12.000,00 €
15	Κοινωνικη Συνεταιριστικη Επιχειρηση Συλλογικης Και Κοινωνικης Ωφελειας – Mosaic Πολιτισμος Και Δημιουργικοτητα	12.000,00 €
16	Ιασμος Παραγωγη Οπτικοακουστικων Μεσων Ικε	16.000,00 €
17	Παπαμιχαηλ Αναστασια & Σια Ε.Ε.	16.000,00 €
18	Ιακωβου Μιχαηλ Μονοπρωσωπη Ικε	16.000,00 €
19	The Hub Events Α.Ε. Διοργανωσης Εκδηλωσεων	12.000,00 €
20	Faust Ο.Ε.	12.000,00 €
21	Happy Productions Μονοπρωσωπη Ικε	16.000,00 €
22	Παπαγεωργιου Σ. & Μ. Παπαγεωργιου Ο.Ε.	12.000,00 €
23	Γογαλη Αγοραστη	16.000,00 €
24	Αγγελουλη Κωνσταντινα	12.000,00 €
25	Χατζηνικολαου Χριστινα	16.000,00 €
26	Λυκιαρδοπουλος Γ. & Σια Εε	12.000,00 €
27	Επικεντρο Συν Πολη Χωρος Πατρας Μονοπρωσωπη Ι.Κ.Ε	12.000,00 €
28	Νικολαος Χατζηπαπας Μονοπρωσωπη Ικε	16.000,00 €
29	Ομαδα Ναμα – Λυφοφωσ Ιδιωτικη Κεφαλαιουχικη Εταιρεια	12.000,00 €
30	Διαμαντης Νικολαος	16.000,00 €
31	Δοριζα Θεοδωρα	12.000,00 €
32	Κολλιας Μιλτιαδης	12.000,00 €
33	Μαροσουλης Δημητριος	12.000,00 €
34	Τσαφου Παρασκευη	12.000,00 €
35	Μυλωνας Γεωργιος	16.000,00 €
36	Τσικνια Αθηνα	12.000,00 €
Συνολο		500.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 12

A/A	Επωνυμία Φορέα	Ποσό Επιχορήγησης
1	Πορτολου Ιωαννα Του Δημητρίου	6.000,00 €
2	Νικολαϊδης Ιωαννης Του Πέτρου	6.000,00 €
3	Νασιουλα Κυριακη Του Ιωάννη	6.000,00 €
4	Αλιγιαννη Χλοη-Φωτεινη Του Ιωάννη	6.000,00 €
5	Βλαχου-Κογχυλακη Ξενη Του Γεωργίου	6.000,00 €
6	Γραψα Μυρτω Του Νικολάου	6.000,00 €
7	Γυρα Αντιγονη Του Μιχαήλ	6.000,00 €
8	Δημητρακοπουλου Στυλιανη Του Δημητρίου	6.000,00 €

9	Κοτσαλη Χαρα-Κωνσταντινα Του Γεωργίου	6.000,00 €
10	Μαραθακη Ανδρονικη Του Παναγιώτη	6.000,00 €
11	Μαστοροστεριου Στελλα Του Πέτρου	6.000,00 €
12	Μαυραγανη Σοφια Του Θεοδώρου	6.000,00 €
13	Καλαμπαλικη Βενετσιανα	6.000,00 €
14	Κλουκινα Μαρθα	6.000,00 €
15	Μανωλιαδη Μαρκελα	6.000,00 €
16	Στεφανου Ευτυχια	6.000,00 €
17	Τσαφταριδης Διονυσιος	6.000,00 €
18	Μελετιαδου Φωτεινη	6.000,00 €
19	Καραπαναγιωτη Μαρια	6.000,00 €
20	Γεραρδος Κωνσταντινος	6.000,00 €
	Συνολο	120.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 13

Κινηματογραφος			
A/A	A.M.	Επωνυμια	Ποσο
1	170	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΚΦΡΑΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ	2.000,00 €
2	347	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ	2.000,00 €
3	429	Πολιτιστική Εταιρεία ΚΟΥΙΝΤΑ	2.000,00 €
4	588	T-SHORT Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
5	753	ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΘΗΝΩΝ Α.Μ.Κ.Ε.	2.000,00 €
6	841	Κέντρο Ευρωπαϊκού Κινηματογράφου	2.000,00 €
7	1220	ΑΣΤΕΡΙΑΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
8	2026	ΚΑΚΕΣ ΠΑΡΕΕΣ- BAD CROWD	2.000,00 €
9	2154	Σύμπραξη Για Το Κοινωνικό Φύλο	2.000,00 €
10	2231	ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ - HISTORY DOC	2.000,00 €
11	2353	ANEMICINEMA	2.000,00 €
12	2442	ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ - ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ & ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΑΣΤΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	2.000,00 €
13	3804	Arcadian Screenings Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
14	3980	CINEMATHESES AMKE	2.000,00 €
15	4144	Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σύρου, SYROS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL S.I.F.F.	2.000,00 €
16	4206	Παιδικό Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθήνας Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
17	4221	ΑΛΜΕΪΔΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	2.000,00 €
18	4392	ΕΜΕΙΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
19	4598	Καρπός, Κέντρο Εκπαιδευτικών Δράσεων Και Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας	2.000,00 €
20	5330	ΠΟΡΘΟΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ	2.000,00 €
21	5648	TICKETS TICKETS ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €

22	6185	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΔΡΑΣΗ	2.000,00 €
23	6489	ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ, ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΦΩΚΙΔΑΣ	2.000,00 €
24	6798	ΔΙΚΤΥΟ ΑΙΓΑΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ ΚΑΙ ΤΗ ΝΕΟΛΑΙΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
25	6804	Ελληνική Ένωση Κινημένων Σχεδίων	2.000,00 €
26	6827	BAD CROWD ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
27	6979	Κίτρον	2.000,00 €
28	7539	ΕΛΙΣΑΒΕΤ - ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
29	8040	THE POOL ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΡΩΜΩΝ			58.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 14

Μουσική			
A/A	A.M.	Επωνυμία	Ποσό
1	191	ERGON ENSEMBLE - ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
2	192	ΑΝΑΞ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
3	292	ΦΟΡΜΙΓΞ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Για Την Ανάπτυξη Των Τεχνών	2.000,00 €
4	344	ΠΕΡΙ ΑΥΛΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΝ	2.000,00 €
5	439	ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ	2.000,00 €
6	673	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Παραγωγής Και Διάδοσης Πολιτιστικών Και Καλλιτεχνικών Έργων-Κύκλος Τεχνών	2.000,00 €
7	804	Αρχείο Οικογένειας Κουνάδη - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Αρχείου, Μελετών Και Εκδηλώσεων	2.000,00 €
8	1077	Ινστιτούτο Τέχνης & Πολιτισμού Melody Spirit	2.000,00 €
9	1155	Δίκτυο Κλασσικής Μουσικής	2.000,00 €
10	1693	Αρτρι - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Μουσικών Παρεμβάσεων	2.000,00 €
11	1699	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΝΟΡΜΟΥ ΕΠΙΜΕΝΙΔΗΣ	2.000,00 €
12	1727	Κέντρο Ελληνικής Μουσικής	2.000,00 €
13	1780	INTRARTI - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
14	2208	ΗΧΟΔΙΑΣΤΑΣΙΣ	2.000,00 €
15	2389	ΤΡΟΠΟΣ: Κέντρο Έρευνας Της Μουσικής Τέχνης Και Του Πολιτισμού	2.000,00 €
16	2548	Ελληνοαμερικανικό Κέντρο Των Τεχνών	2.000,00 €
17	2727	Be Artive Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
18	3052	ΜΟΥΣΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΛΑΒΥΡΙΝΘΟΣ	2.000,00 €
19	3386	ΚΑΝΤΟ ΜΕΝΤΙΤΕΡΡΑΝΕΟ ΑΜΚΕ Πολιτισμού	2.000,00 €

20	3613	Gre.Ex Music Office ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
21	3809	Διεθνές Φεστιβάλ Μουσικής Μολύβου	2.000,00 €
22	3853	ΔΗΛΙΑ ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
23	3902	Ομάδα Πάλσαρ	2.000,00 €
24	3929	ΜΟΥΣΙΚΗ ΕΚΦΡΑΣΙΣ	2.000,00 €
25	4068	Μέλισμα Events Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
26	4076	ACADEMICA Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
27	4273	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΩΝ ΗΧΟΥ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΚΑΙ ΛΟΓΟΥ	2.000,00 €
28	4337	ΜΟΥΣΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΧΙΟΥ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
29	6549	Music A.R.C.	2.000,00 €
30	6797	ΓΕΦΥΡΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ 440	2.000,00 €
31	6855	ΙΕΜΑ-Κέντρο Μουσικής Πληροφόρησης	2.000,00 €
32	6976	"ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΕΧΝΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ 2020"	2.000,00 €
33	7900	ΜΕΤΡΟΝΟΜΟΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ	2.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ			66.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 15

ΧΟΡΟΣ			
Α/Α	Α.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΠΟΣΟ
1	226	ΟΜΑΔΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΧΟΡΟΥ ΑΕΡΙΤΕΣ	2.000,00 €
2	271	Ομάδα Χορού Ditto	2.000,00 €
3	345	ΟΜΑΔΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΧΟΡΟΥ ΠΡΟΣΧΗΜΑ – ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
4	375	FINGERSIX/athens	2.000,00 €
5	412	QUASI STELLAR/ PERFORMANCES WORKSHOPS RETREATS	2.000,00 €
6	414	ΖΗΤΑ, ομάδα σύγχρονου χορού	2.000,00 €
7	491	Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία καλλιτεχνικών εκδηλώσεων	2.000,00 €
8	505	Ρέον	2.000,00 €
9	611	ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΧΟΡΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ	2.000,00 €
10	623	ΛΑΘΟΣ ΚΙΝΗΣΗ	2.000,00 €
11	624	ΔΥΟ-ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ	2.000,00 €
12	709	Antibodies	2.000,00 €
13	742	ΟΜΙΛΟΣ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΧΟΡΟΥ YELP DANCECO.	2.000,00 €
14	976	ΟΜΑΔΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΧΟΡΟΥ ΤΗΣ ΠΕΡΣΑΣ ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟΥ	2.000,00 €
15	1088	Default Company, δράσεις χορού, κίνησης και θεάτρου-Εταιρεία Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα	2.000,00 €

16	1323	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΧΟΡΟΥ	2.000,00 €
17	1337	Πολιτιστικός Οργανισμός Μακεδονίας - Θράκης ΕΣΑΕΙ ΕΝ ΡΟΗ	2.000,00 €
18	1368	Ομάδα Χορού Vis Motrix	2.000,00 €
19	1376	ΧΟΡΟΘΕΑΤΡΟ ΟΚΤΑΝΑ	2.000,00 €
20	1617	ΠΕΡΙΗΓΗΤΕΣ-ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
21	1653	ΚΙΝΑΙΣΘΗΣΗ	2.000,00 €
22	1658	Χοροθέατρο ART	2.000,00 €
23	1680	TEAM PROGRESSIVE	2.000,00 €
24	1871	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ 14η ΜΕΡΑ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ	2.000,00 €
25	2076	Αλλαχού αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	2.000,00 €
26	2359	Εταιρία χορευτικής ομάδας Τατιάνα Παπαδοπούλου-Αρετή Κουτσικοπούλου	2.000,00 €
27	2465	Object Zero-Σύγχρονο Τσίρκο Χοροθέατρο Αντικειμένων	2.000,00 €
28	3373	ΟΜΑΔΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΧΟΡΟΥ ΣΤΕΡΕΟ ΝΕΡΟ Α.Μ.Κ.Ε.	2.000,00 €
29	3396	ΜΑΝ - ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
30	3683	ANIMA SOMA	2.000,00 €
31	3854	Die Wolke Art Group	2.000,00 €
32	3856	Ομάδα Σύγχρονου Χορού Ιωάννας Αγγελοπούλου – Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
33	3861	ΕΑΡ 17 ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
34	3863	Αστική Εταιρία Χοροθεάτρου - Ελεονώρα Ηλία-Ευάγγελος Ηλίας	2.000,00 €
35	3873	SYNTHESIS 748 ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
36	3932	KLOKWORKS	2.000,00 €
37	3945	Ο ΚΥΒΟΣ	2.000,00 €
38	3970	Ομάδα Παραστατικών Τεχνών Αθανασίας Κανελλοπούλου	2.000,00 €
39	4017	Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία Still Pilgrim Paradox	2.000,00 €
40	4090	Artius dance theatre	2.000,00 €
41	4142	kokakeranu ΟΜΑΔΑ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΚΦΡΑΣΗΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
42	4186	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΟΜΑΔΑ QUO VADIS – ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΟΣ	2.000,00 €

43	4217	Jukstapoz Company ΟΜΑΔΑ ΧΟΡΟΥ	2.000,00 €
44	4231	Random Magnetic Moment - Performing arts group - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
45	4239	ARISANDMARTHA Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
46	4276	ΒΗΜΑΤΑ ΧΟΡΟΥ-FOOTSTEPS DANCE COMPANY	2.000,00 €
47	4280	ΧΟΡΟ-LOGIE Αστική Εταιρεία	2.000,00 €
48	4310	ΤΕΧΝΕΣ ΣΤΟ ΜΙΞΕΡ	2.000,00 €
49	4361	ALMA LIBRE COOPERATIVA ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
50	4478	OSMOSIS ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
51	4510	DAGIPOLI DANCE CO	2.000,00 €
52	4927	KINOYME dance company - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
53	5211	Shared Productions Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	2.000,00 €
54	5348	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟ ΧΟΡΟ	2.000,00 €
55	5356	ΣΕΡΕΝΤΙΠΙΤΙ ΑΜΚΕ	2.000,00 €
56	5548	A(r)CT: Art Can Act	2.000,00 €
57	6139	"howtomakeyourlifeharder Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία"	2.000,00 €
58	6173	RICEamke	2.000,00 €
59	6177	Per_DanceChoreographicResearchPlatform - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
60	6220	ZESTY ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
61	6358	MIND THE LOOP	2.000,00 €
62	6448	ΣΙΝΚ ΑΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ ΑΜΚΕ	2.000,00 €
63	6495	Theatre enCorps Collectif Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
64	6517	ΑΠΑΞ Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	2.000,00 €
65	6525	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΛΑΣΙΚΟΥ & ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΧΟΡΟΥ ΑΜΚΕ	2.000,00 €
66	6676	Garage 21	2.000,00 €
67	6737	PROLET OCD ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
68	6752	ΧΟΡΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ LA VANGUARDIA	2.000,00 €
69	6758	ΟΜΑΔΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΔΙΑΜΕΣΙΚΩΝ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΑΜΚΕ	2.000,00 €

70	6823	ΚΟΧΛΙΑΣ Α.Μ.Κ.Ε.	2.000,00 €
71	6838	Cloudsdonthaveshape Αστική μη Κερδοσκοπική	2.000,00 €
72	6843	ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	2.000,00 €
73	6910	ΛΕΩΝ ΚΑΙ ΛΥΚΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΓΡΙΩΝ ΖΩΩΝ ΑΜΚΕ	2.000,00 €
74	6964	ΕΛΔΩΡ Ομάδα χορού	2.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ			148.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 16

ΘΕΑΤΡΟ			
Α/Α	Α.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΠΟΣΟ
1	147	Ι.Μακρή-Ν.Διαμαντής και Σία Ετ. θεάτρου Σημείο	2.000,00 €
2	151	Anima Animal Αστική Μη κερδοσκοπική Εταιρία	2.000,00 €
3	153	Εταιρεία Θεάτρου Sforaris	2.000,00 €
4	181	ΣΥΝ ΕΠΙ(+Χ) ΘΕΑΤΡΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	2.000,00 €
5	186	Αγιούσαγια Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία	2.000,00 €
6	194	Οι όπερες των ζητιάνων	2.000,00 €
7	209	"ΟΙ ΧΡΥΣΟΘΗΡΕΣ"	2.000,00 €
8	232	ΔΟΛΙΧΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ	2.000,00 €
9	318	Λυκόφως Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
10	323	"Ο Θίασος"	2.000,00 €
11	325	ΘΕΑΤΡΟ ΜΠΡΟΝΤΓΟΥΑΙΗ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
12	373	BLIND SPOT ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
13	386	ΤΟΠΟΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ ΑΝΑΤΟΛΗΣ ΔΥΣΗΣ ΑΓΓΕΛΩΝ ΒΗΜΑ	2.000,00 €
14	392	Ομάδα Πλάνη Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
15	396	ΘΕΑΤΡΟ ΔΩΜΑΤΙΟΥ	2.000,00 €
16	402	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΠΑΙΚΤΕΣ	2.000,00 €
17	416	vasistas αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	2.000,00 €
18	441	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Angelus Novus	2.000,00 €
19	444	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΤΟΑ	2.000,00 €
20	448	Ελληνική Εταιρεία Θεάτρου-	2.000,00 €
21	449	ΜΕΤΑΞΟΥΡΓΕΙΟ	2.000,00 €
22	453	ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΟΡΤΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΕΧΝΗ ΤΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ	2.000,00 €
23	457	Εικαστικό Θέατρο Κούκλας "Πράσσειν Άλογα"	2.000,00 €
24	468	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΣΚΗΝΗ	2.000,00 €
25	473	Θεατρικός οργανισμός "Κάτω απ' τη γέφυρα"	2.000,00 €

26	484	ΠΛΕΥΣΙΣ χώρος πρ.ανάπτυξης θεατρ.και χορ.εμπειρίας	2.000,00 €
27	495	ΦΟΥΡΝΟΣ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2.000,00 €
28	503	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΡΑΞΗ	2.000,00 €
29	513	Ι. ΜΟΡΤΖΟΣ-Γ. ΖΗΚΟΥ "ΘΕΑΤΡΟ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΕΠΟΧΕΣ"	2.000,00 €
30	528	Νοσταλγία - Εργαστήρι Καλλιτεχνικής Δημιουργίας	2.000,00 €
31	534	Θίασος ΚΑΝΙΓΚΟΥΝΤΑ-Προτσές (prozess)-Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
32	558	ΘΕΑΤΡΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΟΠΕΡΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
33	559	ΘΕΑΤΡΟ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΚΟΣΜΟΥ - Αστική μη κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
34	560	Βιομηχανία Θεατρικών Πραγμάτων	2.000,00 €
35	610	Ομάδα Νάμα	2.000,00 €
36	674	Θεατρικός Οργανισμός ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ	2.000,00 €
37	677	Νέο Θέατρο Θεσσαλονίκης	2.000,00 €
38	678	Μηχανή Τέχνης	2.000,00 €
39	711	"Ηθικόν Ακμαιοτάτον" Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
40	779	Εσωθέατρο Αστική Μη κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
41	783	Αλκμήνη	2.000,00 €
42	810	ΠΟΛΙΤΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ	2.000,00 €
43	857	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΞΑΝΑ	2.000,00 €
44	875	ΕΤΑΙΡΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ "PER-THEATER-FORMANCE"	2.000,00 €
45	905	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΡΓΩ	2.000,00 €
46	926	Όχι Παίζουμε Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
47	936	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΕΜΗ	2.000,00 €
48	964	Nova Melancholia	2.000,00 €
49	1040	Θεατρικός Οργανισμός Νέος Λόγος	2.000,00 €
50	1061	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΣΚΗΝΗ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	2.000,00 €
51	1074	ΘΕΑΤΡΙΝΩΝ ΘΕΑΤΕΣ (εταιρικός Θίασος Ο.Ε.Θ. - Σ.Ε.Η.)	2.000,00 €
52	1098	Ινστιτούτο Παιδαγωγικού Θεάτρου Θεάματος - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
53	1100	ΧΩΡΟΣ-Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	2.000,00 €
54	1101	ΑΛΛΗ ΠΛΕΥΡΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
55	1105	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2.000,00 €
56	1127	ΒΗΜΑΤΑ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Θεάματος	2.000,00 €
57	1181	ΠΡΟΣΩΔΙΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΙΚΗΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ	2.000,00 €
58	1207	ΟΜΜΑ ΣΤΟΥΝΤΙΟ	2.000,00 €

59	1243	Θέατρο της ημέρας Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Καλλιτεχνικής και Παιδευτικής Θεατρικής Έκφρασης	2.000,00 €
60	1244	Καλλιτεχνική Εταιρία Θεάτρου - ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
61	1292	ΤΕΧΝΗΣ ΧΩΡΟΣ ΘΕΑΤΡΟ ΟΨΕΙΣ	2.000,00 €
62	1315	"Η Πάνδημος Ηώς ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ"	2.000,00 €
63	1320	Art Syndicate	2.000,00 €
64	1335	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΑΣΚΗΣΗ	2.000,00 €
65	1538	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	2.000,00 €
66	1570	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΘΕΑΤΡΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ ΔΡΟΜΟΣ ΜΕ ΔΕΝΤΡΑ	2.000,00 €
67	1683	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ "Η ΟΔΥΣΣΕΙΑ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ"	2.000,00 €
68	1689	ομάδα ΕΠΤΑ	2.000,00 €
69	1814	ΟΙΣΤΡΟΣ Α.Μ.Κ.Ε	2.000,00 €
70	1838	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΥΠΕΡΙΩΝ	2.000,00 €
71	1908	Polus Collective	2.000,00 €
72	1963	Play Room (Πλέι Ρουμ)-Αστική Εταιρία Μη Κερδοσκοπική	2.000,00 €
73	1978	ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΗ ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ-ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
74	1983	ΕΝΤΡΟΠΙΑ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
75	1994	ΗΙΡΡΟ ΧΙΠΟ	2.000,00 €
76	2001	ΛΩΤΟΦΑΓΟΙ Α.Μ.Κ.Ε.	2.000,00 €
77	2007	Θεατρική ομάδα "Σημείο Μηδέν"	2.000,00 €
78	2012	Gaff	2.000,00 €
79	2020	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ODC	2.000,00 €
80	2021	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΥΘΩΔΙΑ	2.000,00 €
81	2034	4 FRONTAL	2.000,00 €
82	2035	ΝΕΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ-Η ΠΕΤΑΛΟΥΔΑ ΣΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΘΡΑΝΙΟ	2.000,00 €
83	2039	Θεατρική ομάδα anima	2.000,00 €
84	2045	ΔΗΩ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ - ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
85	2049	ΗΘΩ Αστική Εταιρεία Θεάτρου μη κερδοσκοπική	2.000,00 €
86	2050	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ	2.000,00 €
87	2053	Ακτίς - αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	2.000,00 €
88	2058	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ /- ΜΗ ΑΝΑΣΤΡΕΨΙΜΟΙ	2.000,00 €

89	2078	ΔΙΑ-ΧΡΟΝΟ ΘΕΑΤΡΟ ΜΑΙΡΗ ΒΙΔΑΛΗ	2.000,00 €
90	2084	ΑΣΙΠΚΑ	2.000,00 €
91	2088	ARTEFACT	2.000,00 €
92	2179	Συνεργείο Μουσικού Θεάτρου	2.000,00 €
93	2344	ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	2.000,00 €
94	2602	KART αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	2.000,00 €
95	2673	ΝΟΜΑΔΕΣ ARTCORE	2.000,00 €
96	2674	Θέατρο Ατόμων με Αναπηρία	2.000,00 €
97	2745	SQUARE ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
98	2861	ΜΙΚΡΟΣ ΝΟΤΟΣ-ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	2.000,00 €
99	2881	Ομάδα Χρώμα	2.000,00 €
100	2956	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία Πολιτισμού Πλέγμα	2.000,00 €
101	3375	Θεατροσκόπιο- αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	2.000,00 €
102	3385	ΦΙΛΟΙ ΤΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ ΑΛΩΝΙ	2.000,00 €
103	3406	Elephas tiliensis	2.000,00 €
104	3481	Συντεχνία του Γέλιου ΑΜΚΕ	2.000,00 €
105	3588	ΤΕΧΝΗΣ ΟΝΕΙΡΑ ΑΜΚΕ	2.000,00 €
106	3624	LEAD IN ARTS ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
107	3636	Θεατρικός Οργανισμός ΜΕWE	2.000,00 €
108	3772	Blow-Up Αστική Μη κερδοσκοπική Εταιρία	2.000,00 €
109	3807	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
110	3835	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
111	3836	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΙΝΚΑΛ	2.000,00 €
112	3837	ΠΡΟΤΖΕΚΤΟΡ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ	2.000,00 €
113	3843	ΑΦΟΙ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΙ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
114	3846	ΜΑΜΕΝΕΖΥ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΤΕΧΝΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	2.000,00 €
115	3847	Artika Αστική Εταιρεία Πολιτιστική Μη Κερδοσκοπική	2.000,00 €
116	3864	Redicolo Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία	2.000,00 €
117	3870	Τέχνης Πολιτεία	2.000,00 €
118	3883	Αστική Εταιρεία μη Κερδοσκοπική Ζώνη 42	2.000,00 €
119	3888	ΕΤΑΙΡΙΚΟΣ ΘΙΑΣΟΣ ΔΗΛΟΣ	2.000,00 €
120	3918	Πράξη Τέχνης Ήμερος Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
121	3942	ΟΜΑΔΑ DE NOVO ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
122	3943	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΣΗ	2.000,00 €
123	3966	plays2place	2.000,00 €
124	3976	Πολιτιστική Εταιρία ΕΡΟΨΙΣ	2.000,00 €

125	3977	ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΑΤΡΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	2.000,00 €
126	4007	ΑΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	2.000,00 €
127	4008	Η Ομάδα των Πέντε Εποχών Αστική Εταιρεία Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα	2.000,00 €
128	4018	UBUNTU	2.000,00 €
129	4021	ΠΥΡ	2.000,00 €
130	4023	ΕΠΤΑΡΧΕΙΑ	2.000,00 €
131	4030	Αστική Μη-Κερδοσκοπική Εταιρεία ΑΝΤΙΓΟΝΗ	2.000,00 €
132	4043	ΠΑΠΑΛΑΝΓΚΙ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ	2.000,00 €
133	4050	ΎΕΩΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
134	4051	momentum accelerated evolution αστική μη κερδοσκοπική	2.000,00 €
135	4057	ΔΕΚΑ PLAYBACK ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
136	4059	One Plant Production	2.000,00 €
137	4064	ΚΗΠΟΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
138	4070	Νήμα Αστική μη κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
139	4074	ΕΝΑ ΣΥΝ ΕΝΑ ΙΣΟΝ ΕΝΑ	2.000,00 €
140	4075	ΣΑΛΤΙΜΠΑΓΚΟΙ	2.000,00 €
141	4077	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	2.000,00 €
142	4079	ΤΟ ΔΙΑΣΗΜΟ ΜΙΚΡΟΥΛΙ ΤΣΙΡΚΟ - ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΜΑΤΩΝ	2.000,00 €
143	4081	ΟΡΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
144	4083	ΔΙΑΣΠΟΡΑ	2.000,00 €
145	4086	Αιτία Τέχνης Διθύραμβος Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	2.000,00 €
146	4092	SPECTRUM Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	2.000,00 €
147	4095	ANNEE ZERO ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
148	4101	Μικρός Βορράς	2.000,00 €
149	4107	ΠΙΠΟΛ ΜΠΙΧΑΙΝΤ (Μ.Κ.Ο.)	2.000,00 €
150	4110	Αστική μη Κερδοσκοπική Πολιτιστική Εταιρεία Το Φρέον	2.000,00 €
151	4111	ΑΡΝΙΤΣΙ ΜΠΙΤΣΙ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
152	4112	ΠΡΟΣΩΠΟ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
153	4115	ΟΜΑΔΑ	2.000,00 €
154	4121	Λώτινος Ήλιος Πολιτιστικές Δραστηριότητες – αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	2.000,00 €
155	4124	ΟΜΑΖ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
156	4132	Passatempo Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
157	4136	PROASTIO ART ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €

158	4138	ΧΑΣΑΡΤ ΘΙΑΤΕΡ ΓΚΡΟΥΠ Αστική Μη Κερδοσκοπική εταιρεία	2.000,00 €
159	4139	ΑΝΕΜΟΜΥΛΟΙ αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	2.000,00 €
160	4140	Ξανθίας	2.000,00 €
161	4146	THE 3RD PERSON THEATER GROUP ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
162	4152	Ars Moriendi (Αρς Μοριέντι) – Αστική Εταιρία Μη Κερδοσκοπική	2.000,00 €
163	4153	ΚΕΝΤΡΟ ΣΠΟΥΔΩΝ ΛΑΙΚΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ	2.000,00 €
164	4159	Αστροναύτες	2.000,00 €
165	4167	Zero Gravity Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
166	4182	ΝΕΡΑ ΕΙΔΑ	2.000,00 €
167	4183	“ATRIAL” ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
168	4194	ΠΟΛΥΠΛΑΝΗΤΗ ΑΜΚΕ	2.000,00 €
169	4197	Θέρος - Εταιρία Θεάτρου	2.000,00 €
170	4207	Θεατρική Ομάδα	2.000,00 €
171	4208	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Θεαμάτων, εκδόσεων και υπηρεσιών πνεύματος R.M LIGHT	2.000,00 €
172	4209	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΘΕΑΤΡΟ Μ.Κ.Ο.	2.000,00 €
173	4214	ΔΡΩΝΤΩΝ ΚΑΘΑΡΣΙΣ ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ	2.000,00 €
174	4223	ΗΧΟΔΡΑΣΗ	2.000,00 €
175	4225	ΤΟΠΙ	2.000,00 €
176	4228	Θέατρο Δυτικής Αττικής Κέντρο Πολιτισμού Τέχνης Μελέτης και Ανάπτυξης	2.000,00 €
177	4230	Θίασος Λεππουργείο	2.000,00 €
178	4233	ΤΕΧΝΕΣ	2.000,00 €
179	4237	IN BETWEEN ART THEATRE COMPANY	2.000,00 €
180	4259	ΜΑΥΡΟ ΘΕΑΤΡΟ ΠΑΤΡΑΣ	2.000,00 €
181	4269	ΟΜΑΔΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΣΙ ΦΟΡ ΣΕΡΚΟΥΣ – ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
182	4279	εν τω άμα ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
183	4285	LifeAfterDeath (LaD) TheatreCompany ΑΜΚΕ	2.000,00 €
184	4294	ΩΡΩΝ	2.000,00 €
185	4304	WHAT IF? -Αστική εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα	2.000,00 €
186	4307	ΤΕΧΝΟΧΩΡΟΣ ΕΡΓΟΤΑΞΙΟΝ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
187	4322	ΙΑΝΟΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
188	4326	ΜΑΡΙΝΑ	2.000,00 €
189	4328	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ (L.R.P.A. – LABORATORY OF RESEARCH OF PERFORMING ARTS)	2.000,00 €

190	4334	ΣΥΝ-ΘΗΚΗ Αστική μη κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
191	4356	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΒΥΓ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
192	4360	OST ENSEMBLE Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
193	4381	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΣΥΜΠΑΙΓΝΙΑ	2.000,00 €
194	4388	abirato ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
195	4394	ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ – ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
196	4428	ΚΟΙΒΑΛ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
197	4440	Θόη, Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Παραστατικών Τεχνών	2.000,00 €
198	4609	Ομάδα Τέχνης Πάροδος	2.000,00 €
199	4678	ΕΠΙ ΣΚΗΝΗΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
200	4723	ΑΤΟΝΑΛ ΑΜΚΕ	2.000,00 €
201	4747	FABRICA ATHENS ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
202	4791	GOO THEATER COMPANY ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
203	4794	LABYRINTH ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
204	4914	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Θεάτρου "Σπίτι Της"	2.000,00 €
205	4944	ΘΕΑΤΡΟ σε ΦΟΡΜΑ	2.000,00 €
206	4983	ΑΜΚΕ ΚΑΝΘΑΡΟΣ ΘΕΑΤΡΟ ΑΚΤ	2.000,00 €
207	5058	ΚΡΪΕΙΤ ΦΟΡ ΑΡΤ	2.000,00 €
208	5206	Four Keys Make Best Productions	2.000,00 €
209	5242	ARTISTIC ESSENCE PRODUCTIONS	2.000,00 €
210	5299	ΚΟΣΜΟΙ ΑΠΟ ΓΑΛΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
211	5309	ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΘΕΑΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2.000,00 €
212	5316	ΘΕΣΙΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
213	5317	Mind the Gap	2.000,00 €
214	5334	ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ArtForm ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
215	5357	Χ-αίρεται	2.000,00 €
216	5445	ΜΑΓΜΑ ΑΜΚΕ	2.000,00 €
217	5711	ΑΝΕΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	2.000,00 €
218	5844	PLAYBACK Ψ - ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ	2.000,00 €
219	5913	ΡΟΜΑ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ	2.000,00 €
220	5975	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΡΑΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΘΕΡΑΠΕΙΑΣ	2.000,00 €
221	6118	Θέαση Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
222	6156	ΟΘΟΝΙΟΝ	2.000,00 €

223	6160	Θεατρική Ομάδα Ανδρομέδα Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
224	6175	IKIRU A.M.K.E.	2.000,00 €
225	6188	ΡΟΖΑ Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
226	6210	ΓΚΡΑΝ ΓΚΙΝΙΟΛ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
227	6232	ΛΟΧΟΔΟΧ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
228	6429	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ ΜΑΙΩΤΡΟΝ	2.000,00 €
229	6441	ΕΑΝ Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
230	6454	ECLIPSES GROUP THEATER	2.000,00 €
231	6463	ΜΠΟΕΜ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
232	6479	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΜΠΟΥΦΟΝΟΙ	2.000,00 €
233	6481	PROVATO ATHENS (PROVA THEATRE ORGANIZATION ATHENS) A.M.K.E.	2.000,00 €
234	6484	ΘΕΑΤΡΟ ΚΑΙ ΜΟΥΣΙΚΗ ΑΘΗΝΑ ΕΛΕΥΣΙΝΑ	2.000,00 €
235	6490	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΣΚΗΝΗ Μ.Κ.Ε.	2.000,00 €
236	6493	ART-ΠΟΙΕΙΟ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
237	6536	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΘΕΑΤΡΟΥ ΑΠΟ ΤΑ ΕΓΚΑΤΑ	2.000,00 €
238	6538	Ο2Ο ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
239	6542	FUGA ΑΜΚΕ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	2.000,00 €
240	6626	Άνθρωπος στη Θάλασσα Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
241	6683	CASA DEL TEATRO ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
242	6734	RECTIFIER ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
243	6735	ΜΟΥΣΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
244	6736	ΘΕΑΤΡΟΚΙΝΗΜΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
245	6740	THE MAKINGS OF THE ACTOR A.M.K.E.	2.000,00 €
246	6742	Polkadot Productions Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
247	6756	THESS CULTURE	2.000,00 €
248	6773	ΜΠΑΓΑΖΙΑ	2.000,00 €
249	6791	BLOOM ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
250	6793	Apparatus - Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	2.000,00 €
251	6799	TRANSATLANTIC GROUP	2.000,00 €
252	6816	ΑΤΤΑΚΤ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
253	6821	Καλλιτεχνική Ομάδα Kentro	2.000,00 €
254	6839	ΕΦΑΜΙΛΛΟΝ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
255	6858	ΚΟΥΙΝΤΑ ΘΕΑΤΡΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ	2.000,00 €
256	6865	ΑΡΗΣ ΜΠΙΝΙΑΡΗΣ ΑΜΚΕ	2.000,00 €
257	6870	MONSTERA ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
258	6874	PUSH YOUR ART COMPANY	2.000,00 €
259	6879	TEATRO MA NON TROPPO (M.K.O.)	2.000,00 €

260	6920	ΑΛΕΡΗ / ΑΛΕΦ Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα	2.000,00 €
261	6935	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2.000,00 €
262	6977	ΑΚΑΤΣΟΥΚΙ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2.000,00 €
263	7015	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	2.000,00 €
264	7018	"ΘΕΑΤΡΟΥ ΤΕΧΝΗ"	2.000,00 €
265	7110	ΛΑΙΚΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ Ο ΘΕΣΠΙΣ	2.000,00 €
266	7431	Ομάδα Θεάτρου La Stada	2.000,00 €
267	7461	Θεατρικό εργαστήρι	2.000,00 €
268	7624	"ΝΕΑ ΣΦΕΝΔΟΝΗ - ANNA ΚΟΚΚΙΝΟΥ ΑΜΚΕ"	2.000,00 €
269	8007	Άτροπος - Θεατρική έκφραση και προσωπική ανάπτυξη Πολιτιστική Μ.Κ.Ε.	2.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ			538.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 17

	Φορέας	ΔΡΑΣΗ/ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ
1	Documatism Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	"the AfroGreeks" Εγκατάσταση βίντεο με live events από Αφροέλληνες καλλιτέχνες - Συζητήσεις - Προβολή ταινιών	20.000 €
2	Line Culture Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	"PLATFORMS PROJECT - INDEPENDENT ART FAIR 2020" Ετήσια διεθνής συνάντηση εικαστικών ομάδων-πλατφορμών	17.000 €
3	Pixel19 Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	"Athens Photo World" Φωτογραφική έκθεση	6.700 €
4	Skeptik Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Για Την Παραγωγή Και Προώθηση Πολιτιστικών Έργων Και Εκδηλώσεων	"Δομές συναισθημάτων" Πολυμεσική έκθεση κινούμενης και σταθερής εικόνας αποτελούμενη από δύο έργα του Γ. Δρίβα, τα "Εμπειρικά Δεδομένα No2" και το "Ανθρώπινο Πάρκο"	15.000 €
5	A-Dash Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	"Λυτίου: εικαστική έκθεση και παρέμβαση στην οδό Ασκληπιού για τη φωνή των θηλυκών ταυτοτήτων στον δημόσιο χώρο με αφηρηρία το έργο της Κατερίνας Αγγελάκη-Ρουκ" Έκθεση εικαστικών από την Ελλάδα και το εξωτερικό με αφηρηρία το έργο της ποιήτριας Κατερίνας Αγγελάκη-Ρουκ και αντικείμενο τη φωνή της γυναικείας ταυτότητας	7.645 €

		στον δημόσιο χώρο 9η Biennale "Οι γειτονιές του κόσμου"	
6	Ακαδημία Και Μουσείο Παιδικής Τέχνης Πολιτιστικό Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο	Παγκόσμιος διαγωνισμός παιδικής ζωγραφικής, συλλογή έργων τέχνης από την Ελλάδα και το εξωτερικό, απονομή βραβείων	5.000 €
7	Ελληνικό Κέντρο Φωτογραφίας & Οπτικών Μέσων Επικοινωνίας Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	"ATHENS PHOTO FESTIVAL 2020" Εκθέσεις φωτογραφίας με τη συμμετοχή 120 καλλιτεχνών από 36 χώρες καθώς και σύνολο δράσεων (εκπαιδευτικά προγράμματα, δράσεις δικτύωσης, κοινωνικές πρακτικές, αστικά δρώμενα, παράλληλες εκδηλώσεις)	45.000 €
8	Εντερπραιζ Προτζεκτς Αμκε - Μη Κυβερνητική Οργάνωση	"ΣΤΗΝ ΑΚΡΗ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ" Έκθεση και διήμερο ομιλιών με θεματικό άξονα τη γλώσσα, την έννοια της μετάφρασης, καθώς και τις ελληνικές εκδόσεις	10.000 €
9	Ενωση Εκπαιδευτικών Εικαστικών Μαθημάτων Σωματείο	Υποστήριξη του καλλιτεχνικού και εκπαιδευτικού έργου των εικαστικών εκπαιδευτικών που υπηρετούν στην εκπαίδευση, Πρωτοβάθμια, Δευτεροβάθμια, Γενική ή Ειδική, Δημόσια και Ιδιωτική Ετήσια πανελλαδικά συνέδρια και σεμινάρια - Έκδοση εκπαιδευτικού υλικού (έντυπου και ψηφιακού) - Έκδοση ετήσιου περιοδικού - Επανεκδοση βιβλίων - Εκθέσεις μελών της Ένωσης, εκθέσεις μαθητών	17.000 €
10	Ενωση Ελλήνων Χαρακτών Σωματείο	"Project / Νέοι καλλιτέχνες" Εκθέσεις έργων των τελευταίων ετών, παράλληλες δράσεις, παρουσιάσεις και ομιλίες γύρω από τη χαρακτηριστική	10.000€
11	Ενωση Κριτικών Τέχνης Αίκα Ελλάς Σωματείο/Συλλογός	"Θεωρήματα II: Περί Ιστορίας – Theorems II: On History" Έκθεση με θέμα την παγκόσμια πολιτική και την κοινωνική ιστορία	16.000 €
12	Εταιρεία Ελλήνων Ιστορικών Τέχνης Σωματείο	"Πρώθηση της Ιστορίας της Τέχνης"	12.000 €

		Δράσεις (ημερίδες, διαλέξεις, σεμινάρια, εργαστήρια, διαδικτυακή παρουσία, εκδόσεις) που αφορούν την Ιστορία της Τέχνης στην Ελλάδα	
13	Exsitu ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	“Ο Εσωτερικός παλμός. Η δύναμη της σύγχρονης ελληνικής ζωγραφικής” Έκθεση καταγραφής και πλαισίωσης της σύγχρονης ελληνικής ζωγραφικής επικεντρωμένης στην καινούργια γενιά καλλιτεχνών κάτω των 40 ετών	10.000 €
14	Ιδρυμα Αγγελου Και Λητως Κατακουζηνου	“«Ανέστιοι» από τα χρόνια του Τρωϊκού Πολέμου μέχρι τις μέρες μας” Εικαστική έκθεση βασισμένη στο θέμα «Ανέστιοι», σε συνεργασία με την Λουίζα Καραπιδάκη, τη Σοφία Πελοποννησίου και τον Ζήσιμο Συνοδινό	7.000 €
15	"Όπενχαουσκρις" (OpenHouseGreece) Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	“OPENHOUSEAthens / Thessaloniki 2020” Δωρεάνξεναγήσεις σε κτίρια με αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον, αρχιτεκτονικά γραφεία, χώρους δημιουργίας και παραγωγής στην Αθήνα, τα Χανιά και τη Θεσσαλονίκη	20.000 €
16	3 137 ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	“ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΔΟΜΗΣΗΣ” Ομαδική έκθεση με σύγχρονα έργα, αντικείμενα design και έργα από μικρά εργαστήρια της γειτονιάς, ραδιοφωνικό σταθμό και παράλληλες δράσεις σε δημόσιους και ημι-δημόσιους χώρους	12.000 €
17	K-Gold Temporary Gallery Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	“Sleeping with a tiger” Ομαδική έκθεση με θέμα τη σχέση μεταξύ των κοινωνιών που δημιουργούν άνθρωποι και ζώα, και τις δυναμικές της συνύπαρξης, της μετακίνησης και της κυριαρχίας καθώς και εκπαιδευτικά εργαστήρια, performances, προβολές και ξεναγήσεις	20.000 €
18	Runonart Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	“IDENTITY IN BETWEEN “ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ” ΜΕΤΑΞΥ” Πέντε καλλιτέχνιδες	20.000 €

		Θα προσκληθούν να εργαστούν στην έννοια της ταυτότητας, δημιουργώντας νέα εικαστικά επιτελεστικά έργα (art performance pieces) τα οποία η ομάδα της RUNONART θα κινηματογραφήσει και θα εμπλουτίσει με προσωπικές συνεντεύξεις, σε μορφή μικρού μήκους ντοκιμαντέρ	
19	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Φωτογραφικής – Καλλιτεχνικής Δράσης	“ΠΑΡΑΛΛΗΛΗ ΚΡΙΣΗ: Ο ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΘΕΑΥΤΟΣ” Έκθεσης φωτογραφίας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη και έκδοση καταλόγου	12.000 €
20	Ίδρυμα Ε. Αβερωφ-Τοσιτσα	“ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΑΒΕΡΩΦ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΙΚΑΣΤΙΚΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ "ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ 2020 "ΔΙΑΛΟΓΟΙ: Σταύρος Κοτσιρέας-Sir Peter Blake"" Έκθεση με τίτλο «Διάλογοι» με έργα του καλλιτέχνη Σταύρου Κοτσιρέα και, για πρώτη φορά σε ελληνικό έδαφος, του Sir Peter Blake, καθώς και εκπαιδευτικά προγράμματα	22.500 €
21	Μορφωτικό Και Πολιτιστικό Ίδρυμα Νικ. Γ. Παπαδημητρίου	“ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΙΑΚΩΒΙΔΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΠΡΟΣΧΟΛΙΚΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ ΕΩΣ ΜΑΘΗΤΕΣ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ” Εκπαιδευτικά προγράμματα	10.000 €
22	Κίτρον ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	“Το Οθώνειο Πανεπιστήμιο” Βιωματική ψηφιακή μουσειακή εγκατάσταση για τη λειτουργία του πρώτου πανεπιστημίου στο νεοσύστατο ελληνικό κράτος	10.000 €
23	Κοινωφελής Επιχείρηση Δήμου Κεας	“ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΑΡΧΕΙΟ ΚΕΑΣ-ΒΙΟΣΦΑΙΡΑ ΚΕΑΣ: ΜΝΗΜΗ-ΒΙΟΣ-ΠΑΡΑΔΟΣΗ-ΑΝΘΡΩΠΟΙ-ΜΝΗΜΕΙΑ Φωτογραφικό Αρχείο και παράλληλες δράσεις όπως προβολές των φωτογραφιών στους κατοίκους του νησιού, εκπαιδευτικά προγράμματα για παιδιά σε συνεργασία με τα σχολεία	5.000 €
24	Μουσείο Ελληνικής Παιδικής Τεχνης Σωματείο	“Η Τέχνη σύμμαχος στην παιδική υγεία. Τα χαμόγελα επιστρέφουν III” Εκπαιδευτικά -εικαστικά εργαστήρια για παιδιά που νοσηλεύονται ή φιλοξενούνται στο Νοσοκομείο Παιδών Π&Α Κυριακού	7.600 €
25	Ναυτικό Μουσείο Της Ελλάδος Σωματείο	“Ναυμαχία της Σαλαμίνας 480 π.Χ.” Περιοδική, ομαδική, εικαστική έκθεση σύγχρονων Ελλήνων δημιουργών, κυρίως ζωγράφων στο πλαίσιο του εορτασμού της	16.000 €

		επετείου των 2.500 χρόνων από την ιστορική Ναυμαχία της Σαλαμίνας	
26	Σκιρώνειο Μουσείο Πολυχρονόπουλου - Ιδρυμα	Διαμόρφωση και διεύρυνση ιστοσελίδας του Ιδρύματος "Σκιρώνειο Μουσείο Πολυχρονόπουλου" Δημιουργία, διεύρυνση, επικαιροποίηση και εκσυγχρονισμός της ιστοσελίδας του Ιδρύματος "Σκιρώνειο Μουσείο Πολυχρονόπουλου"	8.000€ Δεν απεδέχθη την επιχορήγηση
ΣΥΝΟΛΟ			352.945

ΠΙΝΑΚΑΣ 18

	ΦΟΡΕΑΣ	ΣΚΟΠΟΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ	ΠΟΣΟ
1	ΚΕΝΤΡΟ ΣΧΕΔ. & ΑΝΑΠΤ. ΠΟΛΙΤ. ΔΡΑΣΕΩΝ "NEWMEDIAART"	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
2	ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ-ΜΟΥΣΕΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΔΩΝ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
3	ΑΤΟΠΟΣ Cultural Organization	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
4	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΤΡΙΑΝΔΡΙΑΣ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
5	ΠΑΝΘΕΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
6	ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΒΕΡΓΙΝΑΣ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
7	Ορίζοντας Πολιτιστικών Συμβάντων	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
8	ΤΕΧΝΗ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΚΑΙ ΧΩΡΙΣ ΑΝΑΠΗΡΙΑ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
9	ΕΝΤΕΥΞΙΣ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
10	ΙΝΤΕΡ ΑΛΙΑ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας	2.000 €

		για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	
11	ΕΝΤΕΡΠΡΑΙΖ ΠΡΟΤΖΕΚΤΣ ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
12	ΠΑΙΔΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΕΛΛΑΔΑΣ ΑΜΚΕ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
13	ΛΟΚΟΥΣ ΑΘΗΝΩΝ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
14	Κ- GOLDTEMPORARYGALLERY ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
15	ex situ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
16	SNEHTA RESIDENCY	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
17	ΑΝΕΜΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
18	VICTORIASQUAREPROJECT ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
19	3 137	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
20	ΑΜΚΕ τεταρτημόριο	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
21	missdialectic Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
22	StateofConcept Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
23	EyesofLight Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €

24	URBANA ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
25	LUMINOUS EYE	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
26	RUNONART -ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
27	ΚΕΝΤΡΟ ΧΑΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ-PANDOLFINI& ΣΙΑΤΕΡΛΗ ΑΜΚΕ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
28	ΟΜΙΛΟΣ ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΩΣΤΗΣ ΠΑΛΑΜΑΣ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
29	HyperlinkAthens Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
30	DOCUMATISM ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
31	cross section archive	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
32	ΚΟΡΑΞ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
33	ΣΚΕΡΤΙΚ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
34	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ - Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης και Πολιτισμού: ΕΜΦΑΣΗ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
35	A-DASHΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
36	ARTKINO Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
37	YellowBrick Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού	2.000 €

		(SARS-CoV-2)	
38	ΧΩΡΟΣ ΤΕΧΝΗΣ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ POWWOW	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
39	Εργαστήριο Φιλοσοφίας και Φωτογραφίας - ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
40	OPUS	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	
41	CHEAPART	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €
42	Κέντρο Λόγου και Τέχνης- Μουσείο "Διέξοδος"	Αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών που προκάλεσε στον τομέα η λήψη μέτρων ασφάλειας για την αποτροπή εξάπλωσης του Κορωνοϊού (SARS-CoV-2)	2.000 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 19

	ΦΟΡΕΑΣ	ΔΡΑΣΗ	ΠΟΣΟ
1	ΚΟΙΝΣΕΠ "CINESTHESIA"	Βλέπω τα Βυζαντινά Λουτρά Θεσσαλονίκης	8.000 €
2	Φίλιππος Βασιλείου	Η διαδικασία δημιουργίας ενός μαρμάρινου αγάλματος ως έργο	8.000 €
3	Πελαγία Κυριαζή	Αγία Σοφία, 24 Ιουλίου 2020: η αέναη παρουσία της ταυτότητας σε μια νέα ύφανση του χρόνου και του τόπου	8.000 €
4	Παντελής Μάκκας	Νέα αρχαιολογία	8.000 €
5	ΚΟΙΝΣΕΠ "ART PLACE GREECE"	Made in Greece: Creativity sparkles (Made in Greece: Σπίθεςδημιουργικότητας)	8.000 €
6	Κων. Κυριάκος και Σία Ε.Ε. (If-Untitled)	Μωσαϊκό (όχι το γλυκό)	8.000 €
7	Χριστιάννα Γαλανοπούλου	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ή..... Αναζητώντας τη μορφή της ελευθερίας	8.000 €
8	Περικλής Πραβήτας	Deux-pieces/ Ζευγάρια της Διασποράς	8.000 €
9	Δημήτρης Φουτρός	Ανεστραμμένο πλαίσιο	8.000 €
10	Γεώργιος Μωραϊτής	Άστραλον	8.000 €
11	Ευαγγελία Νιάρχου	Πρακτικές της σύγχρονης τέχνης πάνω στον ενεξερεύνητο λαϊκό πολιτισμό του Ξηρόμερου Αιτωλοακαρνανίας	8.000 €
12	Αικατερίνη Αντουράκη	StalkS, or Can you understand ne now	8.000 €
13	Μαρία Βασαριώτου	The escapist (προσωρινός τίτλος)	8.000 €
14	Κων/νος Παπαμιχαλόπουλος	Παλιγγενεσία 2021	8.000 €
15	Ειρήνη Λιναρδάκη	Έγειραν-Raised	8.000 €

16	Δήμητρα Βασιλική Τσιαουσκούλου	Φύση και αγροτικό τοπίο στη σύγχρονη εικαστική περαγωγή: βιωματικές πρακτικές στην κοινότητα της Σαμοθράκης	8.000 €
17	Ζωή Χατζηγιαννάκη	The Lonely Machine/ΗΜοναχικήΣυσκευή	8.000 €
18	Μαρίνα Φωκίδη	Τόπος: Αθήνα Topos:Athina	8.000 €
19	Σωτηρία Καλλία	Η γυναίκα δημιουργός από την παράδοση στη σύγχρονη πραγματικότητα	8.000 €
20	Άγγελος Πλέσσας	Η Κοινωνία της Νοόσφαιρας	8.000 €
21	Γεώργιος Μαραζιώτης	Γιώργος Μαραζιώτης-Tell Me	8.000 €
22	Βασίλης Παπαγεωργίου	Δημόσιος χώρος, αντίσταση στην παραγωγικότητα και φυσική αποστασιοποίηση	8.000 €
23	Αικατερίνη Μπότσαρη	Materia Prima-Η Περιπλάνηση	8.000 €
24	Χρυσάνθη Κουμιανάκη-Καρουζάκη	Παρτιτούρα για μελλοντικό παραδοσιακό χορό	8.000 €
25	Εύα Ιφιγένεια Βασιλαματζή	Ερευνώντας το "καθημερινό": από τον λαϊκό στο σύγχρονο πολιτισμό	8.000 €
26	Μπέλλου Ουρανία	Έξι νύχτες στην Ακρόπολη	8.000 €
27	Δέσποινα Αλεξάνδρα Ποταμιάνου	Τα πολλαπλά πρόσωπα της Εύας Συνεργασία Δέσποινας Αλεξάνδρας Ποταμιάνου και Άρτεμις Ποταμιάνου	8.000 €
28	Ηλίας Παπαηλιάκης	Νέα έργα. 2021-2022	8.000 €
29	Αθανασία Ευγενία Τσοκαντα	Η Νησιωτικότητα της Σύγχρονης Εικαστικής Τέχνης	8.000 €
30	Art in your hand E.E. ΕτερόρρυθμηΕταιρεία	Η Μελαγχολία του Φύλου	8.000 €
31	Ελεάννα Παπαθανασιάδη	Μεταμορφώσεις του λαϊκού ελληνικού παραμυθιού στον σύγχρονο πολιτισμό	8.000 €
32	Kalfayan Galleries P.C.	Curiositas - Visitations	8.000 €
33	Ιωάννης Δελαγραμμάτικας	Μεταπολεμικές συναντήσεις-η περίπτωση του κεραμικού εργαστηρίου Βασιλόπουλος από την Αθήνα	8.000 €
34	Φωτεινή Παπαχατζή	"Postcards from home: Geography of feelings"	8.000 €
35	Κων/νος Χατζηνικολάου	Ινστιτούτο σκιών	8.000 €
36	Θεολόγος Πέντες	Παγώνοντας τον χρόνο: Τότε και σήμερα	8.000 €
37	Χριστόφορος Μαρίνος	Ερευνητικό εργαστήριο στη βιβλιοθήκη του επιμελητή Χρήστου Ιωακειμίδα	8.000 €
38	Γιάννης Ισιδώρου	VisualBoom, Ψυχογεωγραφικές τακτικές και περιοδικοί εικαστικοί γρίφοι	8.000 €
39	Δάφνη Φωτεινή Καλαφάτη	Το μονοπάτι της μνήμης	8.000 €
	Βασίλειος Γεροδήμος	LAND_SCAPE	8.000 €
40	Παναγιώτης Γιαννικόπουλος	Δημόσια τέχνη: σύγχρονες εικαστικές πρακτικές στην	8.000 €

		Αθήνα	
41	Μάριος Ιωαννίδης	Παράγοντες που επηρεάζουν την εμπειρία του χρήστη σε εφαρμογές Εμβυθιστικής Εικονικής Πραγματικότητας στο πεδίο του Πολιτισμού	8.000 €
42	Αθηνά Χατζή	Stabatmater: η μητρότητα ως παρουσία και ως απουσία στην ελληνική σύγχρονη τέχνη	8.000 €
43	Αλίκη Τσιρλιάγκου	Από το Σκοτάδι στο Φως. Οπτικές αναγνώσεις του μυθιστορήματος "Οι Τυφλοί"	8.000 €
	ΣΦ Συμβουλευτική Εμπορική ΙΚΕ	Μεταξύ εικαστικού και σκηνικού χώρου Σκηνικά δρώμενα και σύγχρονη εικαστική πρακτική	8.000 €
44	Παναγιώτης Καρανάσιος Προφήτης	Earthworks	8.000 €
45	Μαρία Τσάγκαρη	Flyingtooclosetothesun, Πρόταση για την ανάπτυξη ερευνητικού έργου, μελέτη και δημιουργία ενόε υπαίθριου και διαδραστικού σινεμά στο δημόσιο χώρο	8.000 €
46	Μαλβίνα Παναγιωτίδη	Η σωματικότητα του γυαλιού στη γλυπτική	8.000 €
47	Δημήτρης Κοιλαλούς	Έρευνα για την παραγωγή, ολοκλήρωση και επιμέλεια του φωτογραφικού έργου "CovidDays"	8.000 €
48	Ανδρονίκη Φαλίνα Παπακωνσταντίνου	Αλληλογραφία με την Αμερική	8.000 €
49	Ανδρέας Αγγελιδάκης Καλλέρης	Ο περιπατητής της οθόνης	8.000 €
50	Ιωάννης Ζιώγας	Μεγάλος Ελιγμός	8.000 €
51	Όλγα Διανηλοπούλου	Προσοχή-προσοχή! Εικαστική εγκατάσταση	8.000 €
52	Ιωάννης Κρανιδιώτης	Φωτοποίηση (Lightification)	8.000 €
53	Φώτιος Φλεβοτόμος	Η Πολυαισθητικότητα ως Σημείο Συνάντησης των Τεχνών και των Πρακτικών Πρόσβασης	8.000 €
54	Εμμανουήλ Χάρος	Ο Διάλογος για τη Γλώσσα Έκδοση και εικαστικό δρώμανο για τον Διάλογο του Δ. Σολωμού	8.000 €
55	Γεώργιος Σφυρής	LivingLight: Το φως ως ζωντανός οργανισμός. Μια επισκέψιμη εικαστική φωτιστική εγκατάσταση που επιδρά στη συμπεριφορά και κίνηση των επισκεπτών της	8.000 €
56	Θεόφιλος Τραμπούλης	Σχόλη. Μια έκθεση σύγχρονης ελληνικής γλυπτικής στη Λαυρεωτική	8.000 €
57	Αικατερίνη Αποστολίδου	Ψυχική ασθένεια, φύλο και βιοπολιτική της ετερότητας	8.000 €
	ΚΟΙΝΣΕΠ TILT PLATFORM	Seife Mode: run new reality diagnostics	8.000 €
58	Ευθαλία Ναλμπαντίδου	Aimingfordiversity-Στοχεύοντας στη διαφορετικότητα (προσωρινός	8.000 €

		τίτλος)	
59	Θεόδωρος Προδρομίδης	Προς τη χρήση της επιτελεσματικότητας και της συμμετοχικότητας για τη διερεύνηση της πολιτειότητας	8.000 €
60	Ευστράτιος Καλαφάτης	ViaEgnatia/Yourstepsasyougoareueneven Εγνατία οδός/Τα βήματά σου όσο προχωράς αλλάζουν	8.000 €
61	Ζαφείριος Ξαγοράρης	Υπαίθρια εκπαίδευση: Έρευνα, αντικείμενα και δράσεις Διασύνδεση Ιστορικών Σχολείων	8.000 €
62	Αντώνιος Βολανάκης	Ερευνητική πρόταση για τη διατομεακή και διακαλλιτεχνική πλατφόρμα BlindDateI. Ψηφιακή αναδρομική έκθεση BlindDate: 15 yearsanniversaryII Κοινωνιολογική/ανθρωπολογική έρευνα συμμετεχουσών/όντων	8.000 €
63	Καλλιόπη Βλασσοπούλου	Η σύγχρονη τέχνη ως εργαλείο ιστορικής γραφής και δημόσιας παρέμβασης	8.000 €
64	Ελπίδα Καραμπά	Waste/d (αλόγιστο, υπόλειμμα, απόβλητο, πλεόνασμα): ένα ερευνητικό καλλιτεχνικό και εκπαιδευτικό πείραμα για τις δυνατότητες των δημιουργικών δυνάμεων σε καιρούς διαρκούς κοινωνικοπολιτικής, υγειονομικής και περιβαλλοντικής κρίσης. Ένα διατομεακό πρόγραμμα της Προσωρινής ακαδημίας Τεχνών	8.000 €
65	Πέτρος Μώρης	Διερεύνηση του χαρακτήρα της εγχώριας σύγχρονης εικαστικής παραγωγής και της λειτουργίας της στον αστικό χώρο με αφορμή το παράδειγμα καλλιτεχνικής πλαισίωσης του Μετρό της Αθήνας	8.000 €
66	Κοσμάς Νικολάου	Τέχνη στην δημόσιο χώρο της Αθήνα	8.000 €
67	Αικατερίνη Γκουτζιούλη	Η τέχνη σε ευφείς καιρούς	8.000 €
68	Δημήτρης Μεράντζας	Στην Αισθητική της Απελπισίας και της Απόγνωσης	8.000 €
69	Μαρία Λουίζου	Σωματικότητα στη σύγχρονη γλυπτική, φωνητική και ελληνική παράδοση	8.000 €
	Αικατερίνη Στεφανιδάκη	Αγάλματα σε κίνηση	8.000 €
70	Παναγιώτης Λουκάς	Η Ύστερη Πρόσληψη του Ρομαντισμού στην Ελληνική Τέχνη	8.000 €
71	Μαρία Μιχαλακάκου	Η Ανατομία της Ελευθερίας Υπότιτλος: Πέταγμα, TheDesireofbeingabletofly	8.000 €

72	Απόστολος Ντελάκος	Εικαστική έρευνα με σκοπό την ατομική εικαστική έκθεση	8.000 €
73	Αικατερίνη Κωνσταντίνου	Ψυχρή εφεδρεία: οι τελευταίες μέρες ενός εργοστασίου Πρόγραμμα καλλιτεχνικής έρευνας για τη βιομηχανική κληρονομιά του Αυτόνομου Σταθμού Παραγωγής Ηλεκτρικής Ενέργειας της Πάρου	8.000 €
74	Παναγιώτης Μανουηλίδης	Ηχητικές εγκαταστάσεις: (sitespecificsoundinstallations) μέσα σε παλιούς εγκαταλελειμμένους βιομηχανικούς χώρους του αστικού τοπίου της Ελλάδας με σκοπό την ανάδειξη της ιστορίας τους και της αρχικής τους χρήσης αλλά και την επανατοποθέτησή τους στον αστικό χάρτη ως ζωντανά στοιχεία μνήμης που επικοινωνούν με το παρόν και το μέλλον μέσω μιας καινούριας λειτουργικότητας	8.000 €
75	Ιωάννης Παπαδόπουλος	Ασαφής Σήμανση/Indistinct Signage	8.000 €
76	Ελένη Στρούλια	Περί χρωμάτων	8.000 €
ΣΥΝΟΛΟ		608.000,00	

ΠΙΝΑΚΑΣ 20

	Νομικο/Φυσικο Προσωπο	ΔΡΑΣΗ	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
1	Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχειρήση Συλλογικής Και Κοινωνικής Ωφελείας "Innovative Cultural Items"	Design και κίνηση	2.500 €
2	Αγγελος Πασαμηντρος	Ανάπτυξη του σχεδίου των μηχανικών μερών ενός τηλεκατευθυνόμενου τετράχρονου οχήματος μέσω της τεχνολογίας τρισδιάστατης εκτύπωσης	2.500 €
3	Καλλιοπη Οικονομακου	Πτυσσόμενος χώρος για εξ αποστάσεως εργασία	2.500 €
4	Χαρης Μπισκος	Φορητός εξοπλισμός ενδυματολογικών εκθέσεων	2.500 €
5	Ευγενιος Σκουρμπουτης	Τηλεχειριζόμενο φωτιστικό εργασίας	2.500 €
6	Ελευθερια Αραπογλου	2010-2020 Ελληνική Μόδα και Τέχνη	2.500 €
7	Σπυρος Φραγκος & Σια Εε	Δημιουργία μιας συλλογής καινοτόμων προϊόντων, που αντανακλούν στην ιδιαιτερότητα της ελληνικής σχεδίασης, εμπνευσμένη από την αρχαιοελληνική και λαϊκή μας	2.500 €

		παράδοση αλλά προσαρμοσμένη στις ανάγκες του σύγχρονου “παγκόσμιου” πολίτη	
8	Αθανασιος Γεωργιαδης	Τα ιστορικά καράβια των Ελλήνων τα χρόνια της Επανάστασης	2.500 €
9	Τσαμπαση Ελενη & Σια Εε	Σχεδιασμός και κατασκευή χειροποίητου υφαντού ενδύματος κατευθείαν από παραδοσιακό αργαλειό, χωρίς ανάγκη ραφής και χωρίς χρήση ηλεκτρικής ενέργειας	2.500 €
10	Ευσταθιος Κοκλας	Πρώθηση και συμμετοχή σε έκθεση M&O (Maison & Object) Digital Fair 2020 με σκοπό την προώθηση ελληνικών επίπλων με χαρακτηριστικά από την παράδοση προσαρμοσμένα στο σύγχρονο ευρωπαϊκό design	2.500 €
11	Αννα Μωραιτου	Το κόσμημα ως αρχιτεκτονική κατασκευή	2.500 €
12	Παρασκευη Κερτεμελιδου	Η διαλεκτική της καλλιτεχνικής δημιουργίας με το βιομηχανικό χρηστικό αντικείμενο	2.500 €
13	Κωνσταντινα Μανθου	Ελληνική παράδοση και τεχνολογία. Μια νέα πρόταση μόδας	2.500 €
14	Λαμπρινη Τοτσικα	Digital-Analog Craft: Ένας διάλογος μεταξύ ψηφιακής και αναλογικής παραγωγής της κεραμικής φόρμας	2.500 €
15	Συνεταιρισμος Εργαζομενων Practa	“Karotsi”	2.500 €
16	Ουρανια Σαρρη	“Lady... One day with you”	2.500 €
17	Αλεξανδρα Μαρια Μπισα	Η υφαντική από το χθες στο σήμερα	2.500 €
18	Δεσποινα Σωτηριου	Σχεδιασμός συστημάτων φωτιστικών	2.500 €
19	Κουβοπουλος Σ. - Μουσσας Ι. Οε	Η μοντέρνα μεσοπολεμική αρχιτεκτονική της Αθήνας - 5+1 παραδείγματα μέσω motion graphics	2.500 €
20	Θωμας Γκινουδης	Τα λιθανάγλυφα στη λαϊκή αρχιτεκτονική. Πρώτα δείγματα του σύγχρονου graphic design στην Ελλάδα	2.500 €
21	Ιωαννα Θωδη	Μεταλλικά κουτιά	2.500 €
22	Δαναη Γκονη	Illustrating culture: Digital myths and tales	2.500 €
23	Μαρια Καραγιαννη	Σχεδιασμός και κατασκευή χειροποίητων ξύλινων παπουτσιών	2.500 €
24	Αναστασια Χατζηαγγελη	Σχεδίαση σειράς χρηστικών αντικειμένων, κατάλληλων για εσωτερικό και εξωτερικό χώρο, που εντάσσονται στην κατηγορία του ξενοδοχειακού εξοπλισμού	2.500 €
25	Νικολαος Σεπετζογλου	Εικονογραφημένος αρχαιολογικός οδηγός για παιδιά για τον αρχαιολογικό χώρο του Ακρωτηρίου Θήρας	2.500 €
26	Δημητρα Βασιλακου	Ελληνικά μοτίβα	2.500 €

27	Κωνσταντίνος Πολατογλου	Δημιουργία οπτικής ταυτότητας για έναν μητροπολιτικό ενιαίο οργανισμό αστικών συγκοινωνιών της Αθήνας	2.500 €
28	Νατασσα-Αγαθη Πουλαντζα	Εφαρμογή εικαστικών έργων σε αντικείμενα καθημερινής χρήσης	2.500 €
29	Κωνσταντίνος Μπισας	DIY: Who's the designer? Ένα οδοιπορικό στη λαϊκή ελληνική ευρεσιτεχνία	2.500 €
30	Κωνσταντινα Θεοδωρου	"Make your city" kit εκτυπώσιμων template για κατασκευή 3d μακέτας αστικού περιβάλλοντος με στοιχεία σύγχρονου ελληνικού design	2.500 €
31	Κανελλα Αραπογλου	Ο καλλιτέχνης του δέρματος	2.500 €
32	Γεωργιος Ρυμενιδης	Σχεδιαστικές εκδοχές ετεροχρονισμένης επικοινωνίας 1ου Συμποσίου (416 πκχ) - (Το Συμπόσιο του Πλάτωνα)	2.500 €
33	Φωτεινη Μερμυγκα	Το ύφασμα ως χώρος	2.500 €
34	Μαγδαληνη Παπαχααραλαμπους	Σχεδιασμός παιχνιδιού/εργαλειοθήκης δημιουργικότητας	2.500 €
35	Ιωαννης Νικολαος Βασιλουλης	Αντικείμενα κατοίκησης	2.500 €
36	Ιωαννα Τσαμη	Χωρίς πρόσωπο	2.500 €
ΣΥΝΟΛΟ		90.000,00	

ΠΙΝΑΚΑΣ 21

	ΦΟΡΕΑΣ	ΔΡΑΣΗ	ΠΟΣΟ
1	ΑΜΚΕ Τ.Α.Μ.Α	The diamond of Otherness	15.000 € Ο φορέας δεν έστειλε δικαιολογητικά
2	Δημοτικός Οργανισμός Πολιτισμού και Αθλητισμού Καρδίτσας	Δημιουργία ιστοσελίδας της Δημοτικής Πινακοθήκης Καρδίτσας	1.457 €
3	Ίδρυμα Γιάννη Τσαρούχη	Οργάνωση πολιτιστικών και εκπαιδευτικών δράσεων	100.000 €
4	Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας της ΑΣΚΤ	Κάλυψη μέρους των εξόδων της έκδοσης των Πρακτικών του διεθνούς συνεδρίου με τίτλο "To Bauhaus και η Ελλάδα", που διεξήχθη το διάστημα 30.5-1.6.2019 στην Αθήνα	12.000 €
5	Γαλλικό Ινστιτούτο Ελλάδος	Κάλυψη των εξόδων συμμετοχής της Ελληνίδας καλλιτέχνης που προκρίθηκε στο πρόγραμμα ArtisticResidencyonCeramicsinRhodes, που διοργανώνει το Γαλλικό Ινστιτούτο Ελλάδος σε συνεργασία με την ΑΣΚΤ	4.000 €
6	ΑΜΚΕ «Ομάδα Δράσης για το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης»	Υλοποίηση των καταστατικών της σκοπών	100.000 €

7	ΑΜΚΕ «Ομάδα Δράσης για το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης»	Κάλυψη εξόδων φύλαξης του ΕΜΣΤ και δαπάνες εκπόνησης μελέτης βιωσιμότητας του εν λόγω μουσείου	300.000 €
8	Πανελλήνιος Σύνδεσμος Αιθουσών Τέχνης	Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας ArtAthinaViewingRooms	60.000
ΣΥΝΟΛΟ			592,457

ΠΙΝΑΚΑΣ 22

	ΦΟΡΕΑΣ	ΔΡΑΣΗ	ΠΟΣΟ
1	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ», (L.R.P.A – LABORATORY OF RESEARCH OF PERFORMING ARTS),	«Rosa Winkel».	10.000,00 €
2	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «ΚΟΡΑΞ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ»,	Ride into the sun» - 3η Μπιενάλε Βιομηχανικής Τέχνης - Παράλληλο Πρόγραμμα: Διαπολιτισμικός διάλογος μεταξύ Ιστρίας και Ανατολικής Μακεδονίας	17.000,00 €
3	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία ARTIFACTORY	"Art and Culture Vs Xenophobia / Τέχνη και Πολιτισμός απέναντι στη Ξενοφοβία."	8.000,00 €
4	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «Between the Seas: Mediterranean Performance Lab»,	"Between the Seas: πρόγραμμα φιλοξενίας Μεσογειακών καλλιτεχνών στο Κάστρο Μονεμβασίας".	3.000,00 €
5	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «Εργαστήριο για τα Αστικά Κοινά-Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία»	«Every Cinema».	15.000,00€
6	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «Κινητήρας χοροθέαμα»	«Feminity in Transition».	8.000,00 €
7	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «Out of the Box Art Company»	«Greece in USA».	20.000,00 €
8	Σωματείο / Σύλλογος με την επωνυμία «ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΚΟΜΒΩΝ»	«MAkers'eXhange (MAX) – Makers' Mobility Pilot Project».	15.000,00 €
9	Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση IMPACT HUB LABS	"Paint the Change - artistic responses to social challenges".	12.000,00 €
10	Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα Εταιρεία ΑΛΕΡΗ / ΑΛΕΦ	"The Kindly Ones".	10.000,00 €
11	"Καρπός, Κέντρο Εκπαιδευτικών Δράσεων και Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας",	"The video Speaks".	10.000,00 €
12	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία "ΒΑΚΧΙΚΟΝ"	Ανθολογίες νέων ποιητών.	10.000,00 €
13	ΙΕΜΑ- Κέντρο Μουσικής Πληροφόρησης	«Music Greece», δράσεις Μουσικής Πληροφόρησης και Προβολής της Ελληνικής Μουσικής Διεθνώς.	10.000,00 €
14	ΑΜΚΕ Τέχνης και Πολιτισμού "ELECTROPERA TARS"	Ευρώπη, ο απόηχος του ολοκαυτώματος, η φωνή της αλληλεγγύης".	18.000,00 €
15	Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών	"Η επιτελεστικότητα του αρχείου. Οι Πέρσες στη σκηνή: η εμπειρία του τραύματος, η διασύνδεση των πολιτισμών" από	20.000,00 €

		το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Έρευνας και Τεκμηρίωσης των Παραστάσεων του Αρχαίου Ελληνικού Δράματος (Arc-Net) του ΕΚΠΑ.	
16	Locus Athens	Performance "Ίαση", της εικαστικού Γεωργίας Σαγρή.	14.000,00 €
17	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	"Μηχανή KASPAR. Ευαισθητοποίηση και συμμετοχή του κοινού στις τέχνες του θεάματος με στόχο την κοινωνική ένταξη", σε εγκεκριμένο ευρωπαϊκό project του ευρωπαϊκού προγράμματος Creative Europe.	12.000,00 €
18	ΠΑΝΘΕΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ - ΑΜΚΕ	"1ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ PERFORMANCE ΑΘΗΝΑ - ΑΙΓΙΝΑ 2020".	5.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ			217.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 23

	ΦΟΡΕΑΣ	ΔΡΑΣΗ	ΠΟΣΟ
1	Σωματείο «Κέντρο Κοινωνικής Φροντίδας Ατομών Με Νοητική Υστερηση», με διακριτικό τίτλο Εστία,	«Μια Ζωγραφία μας Ενώνει».	3.000,00, €
2	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «Συντεχνία του Γέλιου»,	"Προσβασιμότητα στη Διαφορετικότητα- Καθολική Προσβασιμότητα για την ανάδειξη της ανεκτικότητας, της αλληλοκατανόησης και συμπερίληψης απέναντι στην ανθρώπινη ποικιλομορφία με βάση την παράσταση "Μια Γιορτή στο Νουριάν".	€13.671,00,
3	«Συλλογος Γονεων, Κηδεμονων Και Φιλων Ατομων Με Αυτισμο Νομου Ρεθυμνης»,	«Αγγίζοντας τον κόσμο των συναισθημάτων με τα δικά μου χέρια».	6.000,00, €
4	«Δημοτική Κοινωφελής Επιχειρήση Δήμου Κατερίνης»,	«Εικαστικό Εργαστηρι-Φύση Και Τεχνη: Αλληλενδετες Εννοιες».	8.000,00, €
5	Σωματείο «ΦΑΡΟΣ ΤΥΦΛΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ»,	«Πολιτιστικές δράσεις και προγράμματα προώθησης της καθολικής προσβασιμότητας τυφλών και ατόμων με προβλήματα όρασης στον πολιτισμό».	22.000,00, €
6	«Πανελληνιος Συλλογος Προσαρμοσμενων Δραστηριοτητων Αλμα	«Το δέντρο της ζωής».	13.000,00, €

7	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία «Καλλιτεχνική Ομάδα "Δρυαδες Εν Πλω"»,	«3οΔιεθνέςΦεστιβάλΧορούΑναπηρίαςκαιΜηIDF.D (3dInternationalDanceFestivalDisability)».	15.000,00, €
8	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «Polkadot Productions»,	«aSylum - a safe place within».	6.000,00, €
9	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «Liminal - Πρόσβαση στον Πολιτισμό»,	«Liminal Access Force».	7.000,00, €
10	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «ΕΤΑΙΡΙΚΟΣ ΘΙΑΣΟΣ ΔΗΛΟΣ»,	«The Absolut Imperfection».	12.000,00, €
11	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «ΘΕΑΤΡΟΥ ΑΝΑΒΑΣΙΣ	«Α.με.Α. Δικαίωμα στην Τέχνη, τον πολιτισμό και στην κοινωνία»	7.000,00, €
12	Σωματείο «ΛΥΚΕΙΟΝ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΝΑΟΥΣΑΣ»,	Δράση «ΑμεΑ και Ψηφιακός Κόσμος», που περιλαμβάνει σχεδίαση /υλοποίησης πολυμεσικής εφαρμογής που θα βασίζεται σε ιστορία που θα γραφτεί από μαθητές με αναπηρία (ΑμεΑ).	6.000,00, €
13	Σωματείο «Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών/Πόρτα Ανοιχτή»,	Πενθήμερο Καλλιτεχνικό Βιωματικό Σεμινάριο με θέμα «Εκφράζουμε ελεύθερα τη διαφορετικότητα», το οποίο θα είναι αφιερωμένο σε καλλιτεχνικά εργαστήρια θεάτρου, μουσικής, χορού, αφήγησης και ζωγραφικής/ σκηνογραφίας, για άτομα με και χωρίς αναπηρία.	4.500,00, €
14	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «Συνεργείο Μουσικού Θεάτρου»,	«ΕΠΤΑ»-7ο ετήσιο φεστιβάλ «Μύλος Παραστατικών Τεχνών» (ΜΠαρΤ)	6.000,00, €
15	«Πανευβοικός Συλλογος Γονεων Κηδεμονων Και Φιλων Ατομων Με Αναπηριες -Ανθρωπος Ελπιδα Πολιτισμος»,	«Η αναπηρία στην κοινωνία».	10.000,00, €
16	«Συλλογος Μεριμνας Αμεα Νοητικης Υστερησης Ν. Ροδοπης "Άγιοι Θεοδωροι"»,	Θεατρική παράσταση "Ο μικρός πρίγκιπας" του Αντουάν ντε Σαίντ Εξυπερύ.	10.000,00, €
17	Φιλανθρωπικό σωματείο «ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΜΕΑ»,	«Καλλιτεχνικά Εργαστηρια Παραστατικων Τεχνων Κοινωνικης Συμπεριληψης».	10.000,00, €
18	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «ΤΕΧΝΗ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΚΑΙ ΧΩΡΙΣ ΑΝΑΠΗΡΙΑ», με διακριτικό τίτλο ARTOGETHER	«Ποια είναι η Honorine Platzer;».	10.000,00, €

19	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΡΧΑΙΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΩΣΤΑ ΚΟΤΣΑΝΑ»,	"Πρόγραμμα Ξενάγησης – Διαδραστικής Απασχόλησης για άτομα μειωμένης όρασης και τυφλούς".	3.000,00, €
20	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «Ομάδα Τέχνης Πάροδος»,	Υλοποίηση θεατρικών παιχνιδιών με μαθητές ειδικού σχολείου.	12.000,00, €
21	Σωματείο «ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΕΙΔΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ», με διακριτικό τίτλο "Μαργαρίτα",	«Πρότυπα μοντέλα προσβασιμότητας και συμπερίληψης ανθρώπων με αναπτυξιακές αναπηρίες στην τέχνη και τον πολιτισμό. Ημερίδα & Ατελιέ εικαστικών τεχνών».	20.000,00, €
22	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «Θέατρο Ατόμων με Αναπηρία»,	Πρόγραμμα «Διακρατικά Σχέδια Συνεργασίας 2019/Δημιουργική Ευρώπη 2014-2020» με τίτλο «POWER - Performances Of Wide Enrichment to Raise awareness on different abilities and promote integration»	24.000,00, €
ΣΥΝΟΛΟ			228.171

ΠΙΝΑΚΑΣ 24

Προτάσεις που επιλέγονται για χρηματοδότηση παραγωγής έργων Animation			
A/A	ΤΙΤΛΟΣ	ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ	ΠΟΣΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	Το τραγούδι των μοιρών	Αρίσταρχος Παπαδανιήλ	17.500
2	Fuga	Αντώνης Ντούσιας	20.000
3	In Between	Ευτυχία Παππά	20.000
4	Τόποι του Ελληνισμού: Ερμούπολη	Χαράλαμπος Μαργαρίτης	17.500
5	Σουρσουρής	Μάριος Ιωαννίδης	17.000
6	Ο ιδανικός άγνωστος άλλος	Δημήτρης Πατρίκιος	17.000
7	Έκασα τον δρόμο μου	Παναγιώτης Ράππας	19.000
8	Καναρίνι	Χρυσούλα Κοροβέση και Μάριος Γαμπιεράκης	16.500
9	Χρόνος	Σπυρίδων Σιάκας	17.500
10	192 Ναυσικά	Άγγελος Σπартάλης	19.000
11	Τριγωνοφαρούλης εναντίον μεγάλου καρχαρία	Αικατερίνη Παπαγεωργίου και Χρήστος Λειβαδίτης	14.500
12	E – Τοops η λευκή σελίδα	Γιώργος Νικολούλιας	19.500
13	Echo	Σέργιος Κοτσόβουλος	18.500
14	Ο σούπερ ήρωας σύζυγός μου	Αλεξάνδρα Τάγκαλη	17.000
15	Το έργο	Γιώργος Φαραζής	17.000
16	Η πορνογραφική συλλογή του Κάφκα	Αριστοτέλης Μαραγκός	17.000
17	Η δύναμη δια της καράς	Ιορδάνης Ανανιάδης	18.000
18	Ροζ βουνό	Τόμας Κούνσλερ	19.000
19	Loving Shadow	Κωνσταντίνος Οικονόμου	17.500
20	Το παρεάκι των Χριστουγέννων	Κώστας Κατράκης	17.000
21	Travel Bugs	Φωκίων Ξένος	16.500
22	Η αξιότιμη κυρία Λιέν Μουρλέν	Ελένη Ξούπα	17.000
23	Μινέ	Κωνσταντίνα – Δάφνη Ξουράφη	17.000
24	Ο μόλος	Ζαχαρίας Μαυροειδής	16.000
25	Το ελάφι και ο ιππότης	Παρασκευή Μαρκάτου	12.500

ΠΙΝΑΚΑΣ 25

A/A	Νομικό / Φυσικό Προσωπο	ΠΡΟΤΑΣΗ	ΠΟΣΟ
1	Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση Συλλογικής Και Κοινωνικής Ωφέλειας "Innovative Cultural Items"	Design και κίνηση	2.500,00€
2	Άγγελος Πασαμητρος	Ανάπτυξη του σχεδίου των μηχανικών μερών ενός τηλεκατευθυνόμενου τετράχρονου οχήματος μέσω της τεχνολογίας τρισδιάστατης εκτύπωσης	2.500,00€
3	Καλλιοπη Οικονομακου	Πτυσσόμενος χώρος για εξ αποστάσεως εργασία	2.500,00€
4	Χαρης Μπισκος	Φορητός εξοπλισμός ενδυματολογικών εκθέσεων	2.500,00€
5	Ευγενιος Σκουρμπουτης	Τηλεχειριζόμενο φωτιστικό εργασίας	2.500,00€
6	Ελευθερια Αραπογλου	2010-2020 Ελληνική Μόδα και Τέχνη	2.500,00€
7	ΣΠΥΡΟΣ ΦΡΑΓΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ	Δημιουργία μιας συλλογής καινοτόμων προϊόντων, που αντανακλούν στην ιδιαιτερότητα της ελληνικής σχεδίασης, εμπνευσμένη από την αρχαιοελληνική και λαϊκή μας παράδοση αλλά προσαρμοσμένη στις ανάγκες του σύγχρονου "παγκόσμιου" πολίτη	2.500,00€
8	Αθανασιος Γεωργιαδης	Τα ιστορικά καράβια των Ελλήνων τα χρόνια της Επανάστασης	2.500,00€
9	Τσαμπαση Ελενη & Σια Εε	Σχεδιασμός και κατασκευή χειροποίητου υφαντού ενδύματος κατευθείαν από παραδοσιακό αργαλειό, χωρίς ανάγκη	

		ραφής και χωρίς χρήση ηλεκτρικής ενέργειας	
10	Ευσταθιος Κοκλας	Πρωώθηση και συμμετοχή σε έκθεση M&O (Maison & Object) Digital Fair 2020 με σκοπό την προώθηση ελληνικών επίπλων με χαρακτηριστικά από την παράδοση προσαρμοσμένα στο σύγχρονο ευρωπαϊκό design	2.500,00€
11	Αννα Μωραΐτου	Το κόσμημα ως αρχιτεκτονική κατασκευή	2.500,00€
12	Παρασκευή Κερτεμελίδου	Η διαλεκτική της καλλιτεχνικής δημιουργίας με το βιομηχανικό χρηστικό αντικείμενο	2.500,00€
13	Κωνσταντίνα Μανθου	Ελληνική παράδοση και τεχνολογία. Μια νέα πρόταση μόδας	2.500,00€
14	Λαμπρινή Τοτσικά	Digital-Analog Craft: Ένας διάλογος μεταξύ ψηφιακής και αναλογικής παραγωγής της κεραμικής φόρμας	2.500,00€
15	Συνεταιρισμός Εργαζομένων Practa	"Karotsi"	2.500,00€
16	Ουρανία Σαρρή	"Lady... One day with you"	2.500,00€
17	Αλεξάνδρα Μαρία Μπίσα	Η υφαντική από το χθες στο σήμερα	2.500,00€
18	Δεσποίνα Σωτηρίου	Σχεδιασμός συστημάτων φωτιστικών	2.500,00€
19	Κουβοπουλος Σ. - Μουσσας Ι. Οε	Η μοντέρνα μεσοπολεμική αρχιτεκτονική της Αθήνας - 5+1 παραδείγματα μέσω motion graphics	2.500,00€
20	Θωμάς Γκινουδής	Τα λιθανάγλυφα στη λαϊκή αρχιτεκτονική. Πρώτα δείγματα του σύγχρονου graphic design στην Ελλάδα	2.500,00€
21	Ιωάννα Θωδή	Μεταλλικά κουτιά	2.500,00€
22	Δανάη Γκονή	Illustrating culture: Digital myths and tales	2.500,00€
23	Μαρία Καραγιάννη	Σχεδιασμός και κατασκευή χειροποίητων ζύλων παπουτσιών	2.500,00€
24	Αναστασία Χατζηαγγελή	Σχεδίαση σειράς χρηστικών αντικειμένων, κατάλληλων για εσωτερικό και εξωτερικό χώρο, που εντάσσονται στην κατηγορία του ξενοδοχειακού εξοπλισμού	2.500,00€
25	Νικόλαος Σεπετζογλου	Εικονογραφημένος αρχαιολογικός οδηγός για παιδιά για τον αρχαιολογικό χώρο του Ακρωτηρίου Θήρας	2.500,00€
26	Δημητρα Βασιλακού	Ελληνικά μοτίβα	2.500,00€
27	Κωνσταντίνος Πολατογλου	Δημιουργία οπτικής ταυτότητας για έναν μητροπολιτικό ενιαίο οργανισμό αστικών συγκοινωνιών της Αθήνας	2.500,00€
28	Νατασσα-Αγαθη Πουλιαντζα	Εφαρμογή εικαστικών έργων σε αντικείμενα καθημερινής χρήσης	2.500,00€
29	Κωνσταντίνος Μπίσας	DIY: Who's the designer? Ένα οδοιπορικό στη λαϊκή ελληνική ευρεσιτεχνία	2.500,00€
30	Κωνσταντίνα Θεοδωρου	"Make your city" kit εκτυπώσιμων template για κατασκευή 3d μακέτας αστικού περιβάλλοντος με στοιχεία σύγχρονου ελληνικού design	2.500,00€
31	Κανέλλα Αραπογλου	Ο καλλιτέχνης του δέρματος	2.500,00€
32	Γεωργιος Ρυμενιδης	Σχεδιαστικές εκδόχες ετεροχρονισμένης επικοινωνίας 1ου Συμποσίου (416 πκx) - (Το Συμπόσιο του Πλάτωνα)	2.500,00€
33	Φωτεινή Μερμυγκα	Το ύφασμα ως χώρος	2.500,00€
34	Μαγδαληνή Παπαχαλαμπους	Σχεδιασμός παιχνιδιού/εργαλειοθήκης δημιουργικότητας	2.500,00€

35	Ιωαννης Νικολαος Βασιλουλης	Αντικείμενα κατοίκησης	2.500,00€
36	Ιωαννα Τσαμη	Χωρίς πρόσωπο	2.500,00€
ΣΥΝΟΛΟ			90.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 26

A/A	ΠΡΟΤΑΣΗ	Επωνυμία Φορέα	ΕΙΔΟΣ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ	ΑΙΓΙΔΑ
1	Φεστιβάλ Saristra 2020	Η Σαρίστρα (Μκο)	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
2	«Διαδραστικό Καλλιτεχνικό Φεστιβάλ»	Νπδδ Δημου Ξυλοκαστρου-Ευρωστινης "Ηλιας Κατσουλης	Επιχορήγηση	6.600,00 €	Δεν αιτήθηκε
3	«ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΙΘΑΚΗΣ»	Δημοτική Κοινωφελής Επιχειρηση Ιθακής - Ο Φημιος	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
4	10ο Διεθνές φεστιβάλ σύγχρονου χορού "Dance Days Chania"	Συλλογος Εκφραστικου Χορου Συν Κινηση Νομου Χανιων	Επιχορήγηση	15.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
5	10ο Φεστιβάλ Νέων Καλλιτεχνών "Τα 12 Κουτέ"	Καλλιτεχνική Εταιρία Αζανα	Επιχορήγηση	6.600,00 €	Δεν αιτήθηκε
6	10ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΦΩΝΗΤΙΚΩΝ ΣΥΝΟΛΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ	Ερευνητικό Κέντρο Ελληνικού Τραγουδήματος	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
7	11ο φεστιβάλ Διαδρομές στη Μάρπησσα, "Restart"	Διαδρομες Στη Μαρπησσα	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
8	11οBBB Short Film Festival - contrUst: Athens Edition	Βαλκανια Περα Απο Τα Συνορα	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
9	11ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΕΘΝΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ - ΕΤΗΝΟΦΕΣΤ	Ανθρωπολογική Εταιρία Αθηνων - Ethnofest	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
10	11ο Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών και Παραστάσεων Χορού - ATHENS VIDEO DANCE PROJECT 2021	Belleville	Επιχορήγηση	11.000,00 €	ΝΑΙ
11	13ο Φεστιβάλ Τέχνης και Ψυχικής Υγείας ART4MORE με θεματική "Art That Works"	"Εδρα" Κοινωνικές Συνεταιριστικές Δραστηριοτήτες Ευπαθών Ομάδων	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
12	15ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΙΓΙΝΑΣ	Μουσική Εκφρασις	Επιχορήγηση	6.600,00 €	Δεν αιτήθηκε

13	16α Ποσειδώνια 2020 - 16ο Παγκόσμιο φεστιβάλ παραδοσιακών χορών - 3ο Πανερωπαϊκό παιδικό φεστιβάλ παραδοσιακών χορών ηλικίας 10-17 ετών -3ο Παγκόσμιο συνέδριο Λαογραφίας -2ο Διεθνές φεστιβάλ παραδοσιακής και έντεχνης μουσικής -1ο Διεθνές φεστιβάλ γαστρονομίας	Πολιτιστικός &Μορφωτικός Σύλλογος Ελίκης "ΙΩΝΕΣ"	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
14	16ο Διεθνές Φεστιβάλ Κλασικής Μουσικής Κυκλάδων	Δίκτυο Κλασικής Μουσικής	Επιχορήγηση και αιγίδα	10.000,00 €	ΝΑΙ
15	17ο Φεστιβάλ Α.Σ.Τ.Ο - Επικοινωνούμε	Αντιεφσησαστικός Σύλλογος Τωρινών Ονειροπόλων- Επικοινωνούμε	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
16	1ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΘΕΑΤΡΟΥ ΡΟΔΟΥ - Quinta TheatreFest	Θεατρικός Συλλογος Δωδεκανησου	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΟΧΙ
17	20ο Φεστιβάλ Νάξου	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Θεατρικής Έκφρασης ΑΙΩΝ	Επιχορήγηση και αιγίδα	11.000,00 €	ΝΑΙ
18	26η Συνάντηση Νέων Άρδας 2020	Δημοτική Κοινωφελής Επιχειρηση Πολιτιστικής Αναπτυξης Ορεστιαδας	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ
19	2ο MOVING COLORS FESTIVAL	Καλλιτεχνική Εταιρεία Ντανς Καλτουραλ Σεντερ Ουνιτιβα	Επιχορήγηση και αιγίδα	10.000,00 €	ΝΑΙ
20	2ο Φεστιβάλ Messolonghi By Locals: Εξερεύνησε την Τοπική Ταυτότητα	Το Μεσολογί Των Ντοπιων - Messolonghi By Locals	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΟΧΙ
21	38ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	Διεθνες Φεστιβαλ Καρδισας	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
22	38ο Διεθνές Χορωδιακό Φεστιβάλ Πρέβεζας	Χορωδία Πρέβεζας "Η Αρμονία"	Επιχορήγηση και αιγίδα	11.000,00 €	ΝΑΙ
23	39ο Πανελλήνιο Φεστιβάλ Βιβλίου Θεσσαλονίκης	Συνδεσμος Εκδοτων Βορειας Ελλαδας	Επιχορήγηση και αιγίδα	10.000,00 €	ΝΑΙ
24	3rd KALAMATA DANCE CUP–Beyond The Limits Open Dance Competition & Training Camp (Φεστιβάλ 3ου Διεθνούς Διαγωνισμού Χορού με παραστάσεις & επιμορφωτικά σεμινάρια)	Πολιτιστικός-Χορευτικός Σύλλογος Καλαμάτας Dance Challenge	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ

25	3ο Διεθνές Φεστιβάλ Ακορντεόν Θεσσαλονίκης Reeblocks	ΤΡΟΠΟΣ: Κέντρο Έρευνας Της Μουσικής Τέχνης Και Του Πολιτισμού	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
26	3ο Φεστιβάλ Πάρου: Τρεις μέρες γιορτής για τον πολιτισμό του τόπου και τις ιστορίες των ανθρώπων του	Φεστιβαλ Παρου	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ
27	4ο bio Mechanical festival	Θεατρο Χαλκιδας	Επιχορήγηση και αιγίδα	10.000,00 €	ΝΑΙ
28	4th Chaniartoon - International Comic & Animation Festival	Πολικός Αστέρας - Οργανισμός Για Τον Πολιτισμό Την Τέχνη Και Την Εκπαίδευση	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ
29	4ο Πανελλήνιο Φεστιβάλ Ερασιτεχνικού Θεάτρου Δήμου Μονεμβασίας	Νομικο Προσωπο Κοινωνικης Προστασιας & Αλληλεγγυης Πολιτισμου & Αθλητισμου Δημου Μονεμβασιας	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ
30	4ο Πανελλήνιο Φεστιβάλ Κουκλοθέατρου Καλαμάτας	Πειραματικη Σκηνη Καλαματας	Επιχορήγηση	5.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
31	50/50 ΙΣΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ	Γυναίκες Στον Κινηματογράφο Και Στην Τηλεόραση – Ελλάδα	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
32	53η Διεθνής Γιορτή Πολιτισμού Καραϊσκάκεια	Ενωση Πολιτιστικων Συλλογων Ν. Καρδίτσας	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
33	5ο Διεθνές Φεστιβάλ Αντίβαρο. Τιμώμενη χώρα Γαλλία. Ρέθυμνο 6 Μαρτίου ως 5 Απριλίου 2020	Αντιβαρο	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
34	5 ^ο Διεθνές Φεστιβάλ Κουκλοθέατρου και Πantomίμας της Βέροιας 2020 5th International Puppet & pantomime festival of Veria 2020 "Veria & Thess-puppet Festival 2020"	Υιόη Hispano-Helenica De Lengua Y Cultura (Ισπανο-Ελληνική ένωση ηγλώσσας και πολιτισμού)	Επιχορήγηση και αιγίδα	10.000,00 €	ΝΑΙ
35	5ο φεστιβάλ OPEN NIGHTS «ΧΡΟΝΟΣ»	Σκηνικές Παρουσίες	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
36	5ο Φεστιβάλ Κλασικής Μουσικής Κουφονησίων	INTRARTI - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
37	6ο Arcadian Screenings - Διεθνές Κινηματογραφικό Φεστιβάλ	Arcadian Screenings Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και αιγίδα	10.000,00 €	ΝΑΙ
38	6ο TAF THESSALONIKI ANIMATION FESTIVAL	Addart Mko	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ

39	6η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ "ΣΤΙΣ ΟΧΘΕΣ ΤΟΥ ΛΗΛΑΝΤΟΣ 2020" (BY THE RIVER OF LILAS 2020)	Εργαστηρι Καλλιτεχνικής Παιδείας	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ
40	6ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	Λεσχη Κινηματογραφου Και Πολιτισμου Αλεξανδρειας - Κινηματοδρασις	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
41	6ο ετήσιο φεστιβάλ τεχνών TENTART FESTIVAL στη Δράμα	Κεντρο Τεχνων Χορου Και Καλλιτεχνικης Εκφρασης	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
42	6ο Φεστιβάλ Χορών στο Νησί της Μαστίχας	Χιοι Εν Χορων	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
43	8ο AegeanDocs - Διεθνές Κινηματογραφικό Φεστιβάλ Ταινιών Ντοκιμαντέρ	Ιστορικο Ντοκιμαντερ - History Doc	Επιχορήγηση και αιγίδα	14.000,00 €	ΝΑΙ
44	8ο Διεθνές Φεστιβάλ Χορού και Χοροθεάτρου - Akroroditi DanceFest 2020 στη Σύρο	Χοροθεατρικη Ομαδα Ακροποδητι	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
45	8ο Φεστιβάλ Bollywood και Πολυπολιτισμικών χορών	Πολιτιστικόςσύνλογοςχορο ύ-Artistic Studio Oriental Expression	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΟΧΙ
46	ACHARNES CITY FESTIVAL 2020	Δημοτικη Κοινοφελης Επιχειρηση Δημου Αχαρνων	Επιχορήγηση	Απορρίφθηκε	Δεν αιτήθηκε
47	ALL 4 DANCE FEST 2020	Ελληνικο Κεντρο Χορου & Παραστατικων Τεχνων Τεχνη Χρω	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
48	ARTENS FESTIVAL / Τι εννοείς δεν είσαι ευτυχημένη;	Artens Αστικη Μη Κερδοσκοπικη Εταιρεια	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
49	Athens jewelry Week 2020	Κοινοφελης Μη Κερδοσκοπικη Οργανωση Φιλων Του Πολιτισμου Αστικη Μη Κερδοσκοπικη Εταιρεια	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ
50	ICEY ARTS - International Commentary EXPO of Young Artists/Researchers/Techncrats/Specialists	"Δίκτυο Φοιτητών Της Ευρώπης"	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΟΧΙ
51	Mind the fact 2020: We need more space	Πολυπλανητη Αμκε	Επιχορήγηση και αιγίδα	16.500,00 €	ΝΑΙ
52	MIRfestival 2020	Εταιρία Μελέτης, Διάδοσης Και Προώθησης Της Σύγχρονης Τέχνης - Αστικη Μη Κερδοσκοπικη	Επιχορήγηση και αιγίδα	20.000,00 €	ΝΑΙ
53	MUSICSHOWCASE OF GREECE	Loud Minds / Λαουντ Μαιντς	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΟΧΙ

54	New Generation Film Festival	Χώρος Τέχνης Και Πολιτισμού 'Εύπολις- Art'	Επιχορήγηση	4.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
55	Our Festival 6	Εμεις	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ
56	Photometria International Photography Festival 2020	Εντευξίς	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ
57	Prveza Jazz Festival 2020	Πρεβεζα Τζαζ Φεστιβάλ	Επιχορήγηση και αιγίδα	10.000,00 €	ΝΑΙ
58	Rhodes & South Aegean International Jazz Festival "Jazz Across The Water"	Τζαζ Δημοκρατία Αμκε	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
59	Thrace Dance Fest	Δημοτική Κοινωφελής Επιχείρησης Πολιτισμού- Παιδείας-Αθλητισμού Κομοτηνής	Επιχορήγηση	4.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
60	VELVET BUS 2020 Το Velvet Bus είναι το μοναδικό κινούμενο μουσικό – καλλιτεχνικό φεστιβάλ που στόχο έχει την προώθηση και την ανάδειξη της σύγχρονης ανεξάρτητης μουσικής και καλλιτεχνικής σκηνής της Αθήνας.	Velvet Room Projects Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Για Την Προώθηση Του Πολιτισμού	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
61	Watergate Festival	Ενωτικός Σύλλογος Λεχοβιτών "Ο Προφήτης Ηλίας"	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
62	Ανοιχτό Φεστιβάλ Τέχνης	Λαογραφική Εταιρεία Βαρναβα	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
63	Γεράνι - Δημιουργική Γειτονιά 2020	Βίος Εξερευνητών Τον Αστικό Πολιτισμό	Επιχορήγηση	16.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
64	ΓΙΟΡΤΕΣ ΡΟΚΚΑΣ 2020	Πολιτιστικός Σύλλογος Ροκκας "Η Αρχαία Ροκκα"	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
65	Γιορτή Τέχνης 2020 - 4ο Serres Music and Art Festival	Γιορτή Τέχνης Φίλων Ερτ Σερρών	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
66	Διεθνές Φεστιβάλ Δωδώνης	Δήμος Δωδώνης	Επιχορήγηση και αιγίδα	14.000,00 €	ΝΑΙ
67	ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΟΥ ΑΝΩ ΣΥΡΟΥ ("ΑΝΩ")	Συνδεσμος Ελλήνων Καθολικών Συρού	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.000,00 €	ΝΑΙ
68	ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ ΓΕΦΥΡΕΣ 2020	Εταιρεία Πολιτισμού Cineart	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
69	Διεθνές Φεστιβάλ Πορτοχελίου για την Τέχνη και τον Πολιτισμό 2020	Όμιλος Για Την Μελέτη Έρευνα Και Διάχυση Του Πολιτισμού	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ

70	Διεθνές Φεστιβάλ Τουριστικών Ταινιών Αμοργού	Πολιτιστικός Συλλογος Γυναικων Αμοργου	Επιχορήγηση	5.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
71	Διεθνής Συνάντηση Performance	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ - Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Και Πολιτισμού: ΕΜΦΑΣΗ	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΟΧΙ
72	Διοργάνωση Μεσογειακού Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Νέων Κινηματογραφιστών	Εταιρεία Φίλων Μεσογειακού Κινηματογράφου & Τεχνών	Επιχορήγηση	10.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
73	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΑΤΡΑΣ	Δημοτική Βιβλιοθήκη Πολιτιστικός Οργανισμός Δήμου Πατρέων	Επιχορήγηση	9.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
74	Μικρό Παρίσι των Αθηνών 2020 - Petit Paris d'Athènes 2020	Αθηναϊκο Καλλιτεχνικο Δικτυο	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
75	ΜΟΥΣΙΚΟ ΧΩΡΙΟ 2020	Αρτρι - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία Μουσικών Παρεμβάσεων	Επιχορήγηση και αιγίδα	11.000,00 €	ΝΑΙ
76	Μπιενάλε Δυτικών Βαλκανίων 2020	Μπιενάλε Δυτικών Βαλκανίων	Επιχορήγηση και αιγίδα	14.000,00 €	ΝΑΙ
77	ΟΙ ΔΡΟΜΟΙ ΤΟΥ ΒΑΜΒΑΚΙΟΥ	ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΟ ΙΔΕΩΝ - Αστική Εταιρεία Μη Κερδοσκοπική	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
78	Όλες του χρόνου οι στιγμές, θύμησες γυρεύουν. 20 χρόνια Πολιτιστικός και Λαογραφικός Σύλλογος Βόχας	Πολιτιστικός Και Λαογραφικός Συλλογος Βοχας	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
79	ΠΙΚ ΝΙΚ Urban Festival 2020	Πειραματικο Εργαστηρι Μελετης Και Ερευνας Για Την Πολιτικη Την Οικονομια Και Τον Πολιτισμο	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
80	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ "ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΣΤΟ ΦΛΟΙΣΒΟ"	Ενωση Πολιτιστικων Φορεων Εβρου Εποφε	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ
81	ΠΡΕΣΠΕΙΑ 2020	Οργανισμός Πολιτιστικών Εκδηλώσεων Πρεσπών Φλώρινας	Επιχορήγηση	6.600,00 €	Δεν αιτήθηκε
82	στη σκιά του κάστρου	Φεστιβάλ "ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ ΟΨΕΙΣ"	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ
83	ΤΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ	Αμακα- Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία	Επιχορήγηση και αιγίδα	11.000,00 €	ΝΑΙ
84	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΒΟΛΟΥ 2020	Φεστιβαλ Βολου Αμκε	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
85	Φεστιβάλ Βωβούσας	Land And Water	Επιχορήγηση	4.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
86	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΗ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	Δημος Πλατανια	Επιχορήγηση	8.000,00 €	Δεν αιτήθηκε

87	Φεστιβάλ για τις αλησμόνητες πατρίδες	Δημος Χαϊδαριου	Επιχορήγηση	4.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
88	Φεστιβάλ Δικτύωσης Καλλιτεχνών με θέμα Σύγχρονες Τάσεις του Κουκλοθεάτρου	Unima Ελλάς (U.E.)	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
89	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΘΕΑΤΡΙΚΩΝ ΜΟΝΟΠΡΑΚΤΩΝ ΕΡΓΩΝ	Τριφυλιακο Ερασιτεχνικο Θεατρο	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΟΧΙ
90	Φεστιβάλ Κρουστοπανηγυρις	Ηχοδραση	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
91	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	Συνεργειες Πολιτισμου Αστικη Μη Κερδοσκοπικη Εταιρεια	Επιχορήγηση και αιγίδα	10.000,00 €	ΝΑΙ
92	Φεστιβάλ Μονής Λαζαριστών 2020	Μονή Λαζαριστών-Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
93	Φεστιβάλ Οπτικοακουστικών Τεχνών Μικρών Νήσων: Υπό τον Τίτλο: Digits Mosaics (ψηφιακά ψηφιδωτά	«Δημιουργικοί Νησοι Και Νεα Μεσα (Α.Μ.Κ.Ε.)»	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΟΧΙ
94	Φεστιβάλ Πάου Πανεπιστημίου Θεσσαλίας 2020	Ειδικος Λογαριασμος Κονδυλιων Ερευνας Πανεπιστημιου Θεσσαλιας	Επιχορήγηση	4.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
95	Φεστιβάλ Πριμαρόλια 2020	Πριμαρόλια - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
96	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΗΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ ΕΔΕΣΣΑΣ	Συλλογοσκαλλιτεχνωνεδουσσας Heart In The City	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
97	Φωτογραφικό φεστιβάλ Αγρινίου Photopolis 2020	Παραδοσιακο Καλλιτεχνικο Εργαστηρι	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
98	ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ «Η ΤΕΧΝΗ ΕΙΝΑΙ ΜΕΣΑ ΜΑΣ»	Αριστοτελειο Πνευματικο Κεντρο	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
99	"ΚΕΙΩΝ ΤΟΠΟΙ, Μέρες Πολιτιστικής Κληρονομιάς"	ART FILES PRODUCTIONS- Ιλιαπατασπύρουαμκε	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
100	"Ο δρόμος...προς τη μουσική"	Κοινοφελης Επιχειρηση Δημου Χαϊδαριου	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
101	"ΤΑΞΙΔΙ ΜΕ ΕΝΑ ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΠΝΕΥΜΑ ΣΤΟ ΠΕΡΑΜΑ...Ο ΛΟΥΗΣ" Μέρος 2ο ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΡΕΤΣΙΝΑΣ ή ΛΟΥΗΣ λίγο Οδυσσέας, λίγο Ζορμπάς	Πανδουριδες	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
102	«ΑΠΟΨΕ ΣΕ ΘΥΜΗΘΗΚΑ» ΜΟΥΣΙΚΟΘΕΑΤΡΙΚΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΡΕΜΠΕΤΙΚΟ	Κοινοφελης Επιχειρηση Δημου Αργους Μυκηνων	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ

103	1320 -2020 ΣΚΟΤΟΥΣΣΑ 700 ΧΡΟΝΙΑ	Κοινον Σκοτουσσαιων	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.000,00 €	ΝΑΙ
104	140 ΧΡΟΝΙΑ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ: Η ΑΡΤΑ ΤΟΥ ΤΟΤΕ ΜΕ ΤΑ ΜΑΤΙΑ ΤΟΥ ΣΗΜΕΡΑ	Μουσικοφιλολογικος Συλλογος Αρτης "Σκουφας"	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
105	14η ANIMART - Προεπαναστατική Ύδρα	Ευρωπαϊκό Κέντρο Κινούμενων Σχεδίων	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
106	20 χρόνια διάσωσης και διάδοσης του μικρασιατικού πολιτισμού	Λαογραφικος Συλλογος Νεου Ρυσιου Η Αρετσου	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
107	2ο φεστιβάλ πολιτισμού, γεύσης, γνώσης, δημιουργίας και εξωστρέφιας	Ν.Π.Δ.Δ. Αθλητισμος- Πολιτισμος-Νεοτητα Δημου Μουζακιου	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
108	AKTES (Ακαδημία Τεχνών Τσέπτης)	Compt'ον Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και αιγίδα	11.000,00 €	ΝΑΙ
109	CIRCORAMA	Δυναμο	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ
110	CWN - ΠΑΙΔΙΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΙΑΛΤΕΣ	Κακες Παρεες- Bad Crowd	Επιχορήγηση	8.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
111	Salamis : Της Δύσης Ανατολή	Νομικο Προσωπο Δημοσιου Δικαιου Πολιτισμου Αθλητισμου – Κοινωνικης Πολιτικης Και Προσχολικης Αγωγης Ελευσινας	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
112	TIME	ΕΛΔΩΡ Ομάδα Χορού	Επιχορήγηση	8.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
113	Void Effigies of Star Children	Hyperlink Athens Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
114	You Walk	Theatre Encorps Collectif Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
115	zagori fiction days	Ευρωπαϊκή Κοινωνία - Πολιτική Εκφραση Θεσμοι	Επιχορήγηση	5.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
116	Αθήνα Σημεία Τομής	Apart	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
117	Άλλοι σκάβουν και κλαδεύουν κι άλλοι πίνουν και χορεύουν	Επιμορφωτικός & Πολιτιστικός Σύλλογος Κρηνίτσας Τρικάλων	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
118	ΑΜΟΛΗ II Τέχνη & Πολιτισμός Ένα αγροτικό μεταβιομηχανικό έργο Ασπρόπυργος 2020 – 2021	Συν+Εργασία	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.000,00 €	ΝΑΙ
119	Ανακύκλωση Εμπειρίας: «Η οικιακή ζωή»	Ελληνικό Δίκτυο ΦΙΛΟΙ Της ΦΥΣΗΣ	Επιχορήγηση	4.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
120	ΑΣΚΛΗΠΕΙΑ ΜΕΘΕΞΙΣ	Αρχαίοπολις	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΟΧΙ

121	ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΤΩΡΑ Νέοι/ες Συν- Επιμελητές/ριες	Victoria Square Project Αστική Μη Κερδοσκοπική Ετα	Επιχορήγηση και αιγίδα	11.000,00 €	ΝΑΙ
122	ΒΟΡΕΙΑ ΔΙΑΔΡΟΜΗ, ΓΙΑΝΝΕΝΑ- ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ	Μαγικός Κόσμος Της Τεχνης Αστική Εταιρεία Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
123	Δημιουργία και παρουσίαση πρωτότυπης όπερας, βασισμένη στο έργο της κρητικής αναγέννησης "Η Βοσκοπούλα".	Λυρικό Θέατρο Κρήτης	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
124	ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ	Μνημές Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Αρχείου Και Μελετών	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
125	ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕΤΙΤΛΟ THE MAKINGS OF THE ACTOR: THE ACTOR- DANCER/EMBODIMEN T IN ACTING PRACTICE/PHILOSOP HY IN PRACTICE/PHYSICAL THEATRE PRACTICE	The Makings Of The Actor Α.Μ.Κ.Ε	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΟΧΙ
126	ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΟΥΚΛΟΘΕΑΤΡΟΥ ΚΑΙ ΑΦΗΓΗΣΗΣ	Εργαστήρι Μαιρηβη Αστική Εταιρεία Υποστηρίξης Και Εκπαιδευτικών – Επιμορφωτικών Και Καλλιτεχνικών Προγραμμάτων	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
127	Εθνική Ελλάδος Γεια Σου, νο2	Κέντρο Λαογραφικών Ερευνών	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
128	Εκδηλώσεις ARTville 2020 - Νάουσα	Πολιτιστικός Σύλλογος Ναούσας Artville (Αρτβιλ)	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
129	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΘΕΑΤΡΟΥ ΑΛΩΝΙ- ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2020	Φίλοι Του Θεατρου Αλωνι	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ
130	Έκθεση φωτογραφίας - παρουσίαση βιβλίου- Θεατρικές παραστάσεις	Φεστιβάλ Ικαρίας Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
131	Έκθεση: «ΣΜΥΡΝΗ: 100 χρόνια μετά το έπος και την τραγωδία (1919- 1922)»	Διεθνές Κέντρο Παιδείας Και Πολιτισμού ΙΩΝΙΑ	Επιχορήγηση	8.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
132	Εξ Ελευσίνος	Chorus Αμκε	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
133	Εργαστήριο Νέων Θεατρικών Συγγραφέων(Ε.Ν.ΘΕ.ΣΥ) – 4η Διοργάνωση	Ίδρυμα Μιχαλώς Κακογιάννης	Επιχορήγηση	6.600,00 €	Δεν αιτήθηκε

134	Κοινωνική ένταξη των Ρομά μέσω από τη διαδικασία χορευτικής παραγωγής παράλληλα με την χορευτική τους εκπαίδευση.	Ρομα Χωρίς Συνορα	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΟΧΙ
135	Κουκλοπαίζουμε: Δράση για την Περιφέρεια	Εικαστικό Θέατρο Κούκλας "Πράσσειν Άλογα"	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ
136	Μεσαιωνικές Νύχτες Κάστρου – Το Μυστικό Τραγούδι του Κάστρου	Ινστιτούτο Τέχνης & Πολιτισμού Melody Spirit	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
137	ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΣΤΕ ΤΟ ΠΕΡΑΜΑ	Μοιραζομαστε Το Περαμα	Επιχορήγηση και αιγίδα	11.000,00 €	ΝΑΙ
138	ΜΟΥΣΙΚΟΙ ΔΡΟΜΟΙ-ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΙΣ ΡΙΖΕΣ	Δημος Ηλιουπολης	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
139	Ο δημόσιος χώρος της Αθήνας από την οπτική του φύλου: Ομάδες Μεικτές	Urbana Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΟΧΙ
140	Παγκόσμια Ημέρα των Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες - ΟΛΟΙ MVP	Πολιτιστικός Αθλητικός Συλλογος Αετος	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
141	Παμποντιακόν Πανοῦρ 2020	Ευξείνος Λεσχη Δ.Δ. Επισκοπής Δήμου Ανθεμιών	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ
142	ΠΙΕΡΙΑ-ΑΙΓΥΠΤΟΣ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ-2020	Οργανισμος Φεστιβαλ Ολυμπου	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.000,00 €	ΝΑΙ
143	ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΣ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ	Πολιτιστικές Απόπειρες	Επιχορήγηση	4.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
144	Πρόγραμμα επιμόρφωσης εκπαιδευτικών αισθητικής αγωγής: διαθεματικότητα μέσω του θεάτρου σκιών	Οθονιον	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.500,00 €	ΟΧΙ
145	ΣΜΙΞΗ ΕΤΕΡΟΚΛΗΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ ΣΤΗΝ ΘΡΑΚΗ	Μικρος Διακοσμος - Πολιτιστική Αστική Εταιρία Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτηρα	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ
146	Συμμαχία απέναντι στον κοινωνικό αποκλεισμό στη βάση της εθνικής και πολιτισμικής διαφορετικότητας με εργαλεία την τέχνη, τον πολιτισμό, την επιστήμη και την άθληση	Ομοιοι Της Μανης	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
147	ΣΥΝΘΕΤΕΣ ΠΟΛΥΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΗΣ ΑΜΚΕ ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΒΑΜΒΑΚΟΥΣ/ΒΑΜΝΑΚΟΥ REVIVAL ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2020	Αμκε Αναβίωση Βαμβακους/Vamvakou Revival	Επιχορήγηση	8.000,00 €	Δεν αιτήθηκε

148	ΤΑ ΕΛΛΗΝΑΚΙΑ	"Βακχαι" - Εταιρεία Ορχηστρικής Τεχνης	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
149	Το εξόριστο σώμα: ταυτότητα, χώρος, μνήμη.	"Ακτις-Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία"	Επιχορήγηση	8.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
150	Το ημερολόγιο ενός σκύλου : 2004 - 2021	Εταιρεία Πολιτισμού Βήματα	Επιχορήγηση	5.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
151	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΘΑΛΑΣΣΑΣ	Οργανισμός Πολιτισμού Και Αθλητισμού Δήμου Ν.Προποντιδας	Επιχορήγηση	3.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
152	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΟΡΩΝΗΣ 2020	Φεστιβάλ Τεχνών Κορώνης	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
153	Φεστιβάλ Χόρτο 2020	Κοινωνοφελές Ίδρυμα "Γ.Αγγελίνης - Πία Χατζηνίκου"	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ

ΠΙΝΑΚΑΣ 27.

A/A	Φορέας	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ	ΑΙΓΙΔΑ
1	Ενωσις Ελλήνων Θεατρικών Και Μουσικών Κριτικών	5.000 ευρώ	ΝΑΙ
2	Ίδρυμα Εθνικού Και Θρησκευτικού Προβληματισμού	5.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
3	Εταιρεία Μελέτης Προβλημάτων Κοζάνης	10.000 ευρώ	ΝΑΙ
4	Δίκτυο Συλλογών Επαρχίας Ελασσόνας Και Συλλογών Αποδημών Επαρχίας Ελασσόνας	6.000 ευρώ	ΝΑΙ
5	Εταιρεία Συγγραφέων	25.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
6	Ίδρυμα Κεφαλονίας Και Ιθάκης	3.000 ευρώ	ΝΑΙ
7	Εθνικό Κέντρο Έρευνας Διασώσης Σχολικού Υλικού (Εκε.Δι.Συ.)	15.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
8	Φαρος Ποντίων	5.000 ευρώ	ΝΑΙ
9	Διεθνές Κέντρο Ελληνικού Πολιτισμού Αμκε	30.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
10	Ίδιοπνοον Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	5.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
11	Εταιρεία Μελέτης Αρχαίων Ακτογραμμών Αμκε	10.000 ευρώ	ΝΑΙ
12	Μορφωτικός Σύλλογος	3.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε

	Λαογραφικό Μουσείο Διδυμοτειχίου		
13	Σωματείο Λογού Και Τέχνης – Νέο Επίπεδο	7.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
14	Ινστιτούτο Σπαρτής (Ιν.Σπα.)	6.300 ευρώ	ΝΑΙ
15	Ίδρυμα Πολιτισμού Και Εκπαίδευση “Ανδρέας Λεντακής”	6.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
16	Δήμος Σαμοθρακής	15.000 ευρώ	ΝΑΙ
17	Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών Και Μελετών «Ελευθέριος Κ. Βενιζέλος»	20.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
18	Ελληνική Ένωση Κριτικών Θεάτρου Και Παραστατικών Τεχνών	4.000 ευρώ	ΝΑΙ
19	Φούρνος Πολυδύναμο Δίκτυο Επικοινωνίας	17.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
20	Διαβάζοντας Μεγάλων	10.000 ευρώ	ΝΑΙ
21	Μορφωτικός Εκπολιτιστικός Εξωραϊστικός Αθλητικός Σύλλογος Λευκιανών Παρου Υρία (Μεεας Υρία)	5.000 ευρώ	ΝΑΙ
22	Συνδέσμος Εκδότων Βιβλίου	20.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
23	Θρακά Αμκε	7.000 ευρώ	ΝΑΙ
24	Ίδρυμα Λαμπρακή	5.000 ευρώ	ΝΑΙ
25	Κυκλος Ποιητων	40.000 ευρώ	ΝΑΙ
26	Ένωση Ελληνικού Βιβλίου		Μόνο παραχώρηση αιγίδας
27	People Behind (M.K.O.)	5.000 ευρώ	ΝΑΙ
28	Αρχαία Συγχρονης Κοινωνικής Ιστορίας	15.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
29	Επιλογος Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	7.000 ευρώ	ΝΑΙ
30	Παιδική Βιβλιοθήκη-Σωματείο Για Την Πολιτισμική Παρεμβάση Και Την Ενίσχυση Της Καθολικής Προσβάσης Του Παιδιού Στο Έντυπο Και Ψηφιακό Βιβλίο	10.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε

31	Κυκλος Του Ελληνικου Παιδικου Βιβλιου	8.000 ευρώ	ΝΑΙ
32	Κεντρο Μελετης Νεωτερης Κεραμεικης	10.000 ευρώ	ΝΑΙ
33	Αρωγος	8.000 ευρώ	ΝΑΙ
34	Συλλογος Μικρασιατων Αιγαλεω "Οι Νεες Κυδωνιες"	3.500 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
35	Πολιτιστικος & Εξωραϊστικος Συλλογος Κερασιωτων Πηλιου	3.000 ευρώ	ΝΑΙ
36	Κεντρο Μικρασιατικων Σπουδων	65.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
37	Διεθνης Εταιρεια Ελληνων Λογοτεχνων Και Καλλιτεχνων	3.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
38	Διαβαζω Για Τους Αλλους Αστικη Μη Κερδοσκοπικη Εταιρεια.	25.000 ευρώ	ΝΑΙ
39	Συλλογος Των Αγχιαλιτων Της Αθηνας Η Αγχιαλος	2.000 ευρώ	Δεν αιτήθηκε
40	Πολιτιστικος Συλλογος Φιλοτεχνων Νεας Σμυρνης	5.000 ευρώ	ΝΑΙ

ΔΡΑΣΕΙΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΠΙΝΑΚΑΣ 28

A/A	Πρόταση	Επωνυμία φορέα	Είδος αιτήματος	Ποσό
1	Αρχείο Δημήτρη Παπαϊωάννου: Τεκμηρίωση, Ψηφιοποίηση, Καινοτόμες Εφαρμογές Έρευνας και Προβολής	ΔΥΟ-ΑΜΚΕ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	38.000€
2	"The Oedipus Project", μια ψηφιακή παράσταση	ALEPH / ΑΛΕΦ Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα	Επιχορήγηση και Αιγίδα	17.000 €

3	"ΤΟ ΛΑΘΟΣ" του Αντώνη Σαμαράκη	ΤΟ ΔΙΑΣΗΜΟ ΜΙΚΡΟΥΛΙ ΤΣΙΡΚΟ - ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΜΑΤΩΝ	Επιχορήγηση	15.000 €
4	«Παραγωγή ενημερωτικών ταινιών (videoclips) για τις Συλλογές του Ιστορικού Μουσείου Κρήτης»	ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ	Επιχορήγηση	7.000 €
5	«Ψηφιακό Αρχείο Ελληνίδων Αρχιτεκτόνων 1921-1981»	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΥΧΩΝ ΑΝΩΤΑΤΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΤΜΗΜΑ ΑΤΤΙΚΗΣ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	18.000 €
6	(Re)Collecting Outcast Europe	Ίντερ Άλια	Επιχορήγηση και Αιγίδα	12.000€
7	bijouxdekantLAND: Οι 7 θάνατοι της Αντώννας	ΑΜΚΕ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	Επιχορήγηση	10.000 €
8	CFFe-edu Πλατφόρμα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης για τον Κινηματογράφο και άλλες Τέχνες	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	18.000 €
9	FarewellAnatolia- Ένα ψηφιακό παιχνίδι μυστηρίου (digitalescaperoomgame) με φόντο τον πολιτισμό και την ιστορία του 20ου αιώνα	CHALLEDU- Αστική Μη κερδοσκοπική εταιρεία	Επιχορήγηση και Αιγίδα	10.500 €
10	mAPs digital project in Greece - DANCE ON SCREEN	Ρέον	Επιχορήγηση	11.000 €
11	Mind the fact: An interactive community	ΠΟΛΥΠΛΑΝΗΤΗ ΑΜΚΕ	Επιχορήγηση	13.000 €
12	patmos.cloud	Κοινωνία Των Δέντρων	Επιχορήγηση και Αιγίδα	14.000 €
13	PERFORMANCEART και οι κλασικές μορφές τέχνης (Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα)	BelleVille	Επιχορήγηση	18.000 €

14	Podcast και ποίηση: Η ελληνική ποίηση και η ιστορία της μέσα από τις φωνές των εφήβων	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ "ΤΕΧΝΩΝ ΤΟ ΚΑΤΑΦΥΓΙΟ"	Επιχορήγηση και Αιγίδα	11.000 €
15	ProjectLazareta_ Ψηφιακές Ιστορίες για τον παλιό και τον νέο κόσμο	CulturePolis	Επιχορήγηση και Αιγίδα	13.000 €
16	Re-RecBorders, Ο ΧΑΡΤΗΣ ΠΟΥ ΑΚΥΡΩΝΕΙ ΤΑ ΣΥΝΟΡΑ Πολυμεσικός, διαδραστικός παγκόσμιος χάρτης που δημιουργεί νέες συνδέσεις μεταξύ διαφορετικών πόλεων, χωρών και ηπείρων ακυρώνοντας την έννοια των περιοριστικών συνόρων μέσα από καλλιτεχνικές δράσεις, με χρήση κάθε είδους έκφρασης και νέας τεχνολογίας	DOCUMENTISM ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	23.000 €
17	Records.Aptaliko.GR...από το γραμμόφωνο στο μικρόφωνο!	ΑΠΤΑΛΙΚΟ Αστική Μη Κερδοσκοπική	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000 €
18	Snehta app	SNEHTA RESIDENCY	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000 €
19	SYMPOSIUM, μία ψηφιακή παράσταση	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ODC	Επιχορήγηση και Αιγίδα	17.000 €
20	TravelTrails: Αποστολές και Εξερευνήσεις στην ανατολική Μεσόγειο, 1500-1830	"ΙΔΡΥΜΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗ"	Επιχορήγηση και Αιγίδα	14.000 €
21	ΧΑΝΘΗ - THRACE ΞΑΝΘΗ - ΘΡΑΚΗ Culture deposit πολιτιστικό κοίτασμα	ΦΙΛΟΠΡΟΟΔΗ ΕΝΩΣΗ ΞΑΝΘΗΣ	Επιχορήγηση	21.000 €

22	ΑΡΓΩ 'Εικοσιέξι χρόνια δημιουργικής πορείας στο θέατρο'	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΡΓΩ	Επιχορήγηση	10.000 €
23	Αρχείο κριτικής της τέχνης	ΕΝΩΣΗ ΚΡΙΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΗΣ ΑΙΓΑ ΕΛΛΑΣ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	16.000 €
24	ΒΑΣΗ ΧΟΡΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	Χορευτικός Όμιλος Φοιτητών	Επιχορήγηση και Αιγίδα	7.000 €
25	Βασικός φορέας της πρότασης είναι η νεοσύστατη εταιρία ΑΕΙΡΕΙΤΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΘΕΑΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ. Η προτεινόμενη δράση αναπτύσσει συνέργειες μεταξύ καταξιωμένων αλλά και νέων καλλιτεχνών χωρίς τη συμμετοχή άλλων φορέων.	ΑΕΙΡΕΙΤΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΘΕΑΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	Επιχορήγηση	12.500 €
26	Βερόη: Σύγχρονο Πολιτιστικό Αποτύπωμα	Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη Βέροιας	Επιχορήγηση	15.000 €
27	Διαδικτυακό Μουσείο Χαρακτικής Νικολάου Βεντούρα	ΝΙΚΟΛΑΟΣ Γ. ΒΕΝΤΟΥΡΑΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ / ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	Επιχορήγηση	18.000 €
28	Διάσωση, Αποκατάσταση, Ψηφιοποίηση & Συντήρηση (15) κινηματογραφικών έργων του Παντελή Βούλγαρη	ΕΛΙΣΑΒΕΤ - ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Επιχορήγηση	28.000 €
29	Διεθνής Ψηφιακή Πλατφόρμα Βιντεοποίησης	Ινστιτούτο Πειραματικών Τεχνών	Επιχορήγηση	18.000 €

30	Εικονική ξενάγηση με τίτλο "40 στάσεις στη Ιστορία των Ελληνικών Σιδηροδρόμων" παρουσίασης του ιστορικού δικτύου των Ελληνικών Σιδηροδρόμων από το 1869 - 1969 με σπάνιο αρχαιακό φωτογραφικό υλικό του Μουσείου Φωτογραφίας "Χρήστος Καλεμερκής" και την αξιοποίηση σχετικών εκδόσεων του μουσείου.	ΜΟΥΣΕΙΟ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ	Επιχορήγηση	11.000 €
31	Εξ Αποστάσεως Κινηματογραφικά Εργαστήρια για παιδιά και νέους	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΚΦΡΑΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	18.000 €
32	Η Διέξοδος στον κόσμο του ψηφιακού πολιτισμού	Κέντρο Λόγου και Τέχνης - Μουσείο "Διέξοδος"	Επιχορήγηση	17.000 €
33	Ηχογράφηση εφηβικών λογοτεχνικών βιβλίων για εφήβους με απώλεια όρασης	Διαβάζω για τους Άλλους – Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και Αιγίδα	18.000 €
34	Θεατρική Κιβωτός	ΘΕΑΤΡΟ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΚΟΣΜΟΥ - Αστική μη κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και Αιγίδα	23.000 €
35	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΣΕ ΨΗΦΙΑΚΗ ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΡΧΕΙΟΥ ΤΟΥ ΛΟΥΚΙΑΝΟΥ ΚΗΛΗΔΟΝΗ	ΜΕΤΑΞΟΥΡΓΕΙΟ	Επιχορήγηση	18.000 €

36	Μουσείου Εξωστρέφεια: Ψηφιακές Εκθέσεις	ΙΔΡΥΜΑ ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΚΑΙ ΝΤΟΛΛΗΣ ΓΟΥΛΑΝΔΡΗ - ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΥΚΛΑΔΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	Επιχορήγηση	18.000 €
37	Ο επαγγελματικό, εμπορικός, βιοτεχνικός και βιομηχανικός κόσμος του Πειραιά ως το πρώτο μισό του 20ού αιώνα	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΜΕΛΕΤΗΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	10.000 €
38	Παραμύθι χωρίς όρια II	ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΓΟΝΕΩΝ ΚΗΔΕΜΟΝΩΝ & ΦΙΛΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΟΡΑΣΕΩΣ & ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ "Η ΑΜΥΜΩΝΗ"	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000 €
39	Παράξενες Ιστορίες II	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΒΗΜΑΤΑ	Επιχορήγηση	11.000 €
40	Πάρος, νησί φτιαγμένο από ιστορίες Δί γλωσσοψηφιακό αποθετ ήριο για την ανάδειξη της π ολιτιστικής κληρονομιάς τ ης Πάρου	ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	13.000 €
41	Προσβασιμότητα και Εθνογραφικός Κινηματογράφος	ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΘΗΝΩΝ - ΕΤΗΝΟΦΕΣΤ	Επιχορήγηση	11.000€
42	ΤΕΤΡΑΓΚΟΝ	ΣΚΕΡΤΙΚ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	Επιχορήγηση	8.000 €

43	Το Αρχείο ως Δίκτυο : Διαδραστικές Εφαρμογές στην Ψηφιακή Εποχή	ΜΠΑΓΑΖΙΑ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	10.000 €
44	Το ΕΜΕ στην τάξη: Η ψηφιακή πλατφόρμα εκπαίδευσης του Εβραϊκού Μουσείου της Ελλάδος	ΕΒΡΑΪΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Επιχορήγηση	11.000 €
45	Το θέατρο Πορεία Online - Ανάπτυξη ψηφιακών παραστάσεων (live-streaming& ψηφιοποιημένου αρχείου παραστάσεων), ανάπτυξη προσβασιμότητας online παραστάσεων, εκπαιδευτικών και παράλληλων online δράσεων.	ΔΟΛΙΧΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ	Επιχορήγηση	23.000 €
46	Ψηφιακές διαδρομές στο μεταλλευτικό Λαύριο	ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ	Επιχορήγηση	8.500 €
47	Ψηφιακή Βιβλιοθήκη για την ελληνική Τζαζ	Re- Solution - Προώθηση της καλλιτεχνικής δημιουργίας	Επιχορήγηση και Αιγίδα	11.000 €
48	Ψηφιακό Μουσείο Ελληνικών Comics	COMICDOMPRESS - ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Επιχορήγηση	7.000 €
49	Ψηφιακό περιοδικό Τέχνης ΚΡΟΜΑ	ΚΡΟΜΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Επιχορήγηση	10.000 €
50	ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΡΧΕΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ ΑΤΤΙΣ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΑΤΤΙΣ	Επιχορήγηση	23.000 €
51	Ψηφιοποίηση αρχείου Θεάτρου Πρόβα	ΑΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	23.000 €

52	Ψηφιοποίηση του πάσης φύσεως αρχαιικού και άλλου υλικού των «Ανθέων της Πέτρας»	ΦΙΛΟΙ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ	Επιχορήγηση	4.000 €
53	ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟΥ ΑΡΧΕΙΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ (ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΑ ΝΕΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ)	APART	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000 €
54	Ψηφιοποίηση Υφιστάμενου Ιδιόκτητου Πολιτιστικού Αρχείου, 25 χρόνια CHEAPART	CHEAPART	Επιχορήγηση και Αιγίδα	10.000 €
55	ΨΗΦΟΘΕΤΗΣ: ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΠΟΘΕΤΗΡΙΟ ΑΡΧΕΙΟΥ ΕΣΤΙΑΣ ΝΕΑΣ ΣΜΥΡΝΗΣ	ΕΣΤΙΑ ΝΕΑΣ ΣΜΥΡΝΗΣ	Επιχορήγηση	15.000 €
56	“Τροβαδουροι” Digitalplatform - ψηφιακή πλατφόρμα χαρτογράφησης μέσα από την τέχνη της αφήγησης και τη μουσική/ καλλιτεχνική δημιουργία	ATAthens - Alternative Tours of Athens	Επιχορήγηση	16.000 €
57	«Ανάπτυξη, αξιοποίηση και ανάδειξη πρωτότυπου ψηφιακού πολιτιστικού υλικού μέσα από τις συλλογές του Μορφωτικού Ιδρύματος της Εθνικής Τραπέζης (MIET)»	ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΗΣ	Επιχορήγηση	23.000 €
58	ART PODCAST PROJECT	LOCOMOTIVAΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Επιχορήγηση	15.000 €

59	CommonCreatives – Χρηματοδότηση και Παρουσίαση Νέων Ελλήνων Δημιουργών	BIOS ΕΞΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΑΣΤΙΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	Επιχορήγηση	13.000 €
60	ENTERPRISE PROJECTS JOURNAL	ΕΝΤΕΡΠΡΑΙΖ ΠΡΟΤΖΕΚΤΣ ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	10.000 €
61	Greece Animated Digital Resources	Ελληνική Ένωση Κινουμένων Σχεδίων	Επιχορήγηση	8.000 €
62	HardlyVirtual: ένα ψηφιακό παιχνίδι χορογραφικών υλικών	"howtomakeyourlifeharder Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία"	Επιχορήγηση	10.000 €
63	KINEMA: Η πρώτη μη- κερδοσκοπική πλατφόρμα streaming και βάση δεδομένων όλου του σύγχρονου ελληνικού κινηματογραφικού τοπίου.	THEPOOL ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	23.000 €
64	LAB FOR ARTS – VISITS & REVIEWS	AMKE LAB FOR ARTS	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000 €
65	Off/season, On/line: Αναπτύσσοντας το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σύρου (SIFF) ως πλατφόρμα ψηφιακών δράσεων	Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σύρου, SYROSINTERNATIO NALFILMFESTIVALS. I.F.F.	Επιχορήγηση και Αιγίδα	13.000 €
66	Platforms Project NET 2020	LINECULTURE ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	12.000 €
67	Αξιοποίηση και δικτυακή προβολή του ψηφιακού οπτικοακουστικού αρχείου του IEMA	IEMA-Κέντρο Μουσικής Πληροφόρησης	Επιχορήγηση	7.000€
68	ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΙΩΝΑ ΤΗΣ ΜΑΥΡΗΣ ΣΤΑΦΙΔΑΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΤΕΧΝΗ	Πριμαρόλια - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000€

69	Διαδίδοντας τη μουσική πρωτοπορία	ΚΕΝΤΡΟ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	18.000 €
70	Ένα σύγχρονο μουσείο Εικονικής Πραγματικότητας - Ανάπτυξη Εμβυθιστικής Εφαρμογής Εικονικής Πραγματικότητας για την ισότιμη πρόσβαση σε πολιτιστικά δρώμενα, καθώς και την ανάδειξη του ελληνικού πολιτισμού.	Πολικός Αστέρας - Οργανισμός για τον πολιτισμό την τέχνη και την εκπαίδευση	Επιχορήγηση και Αιγίδα	11.000 €
71	Θέατρο Τέχνης ΚΑΡΟΛΟΥ ΚΟΥΝ- ΨΗΦΙΑΚΟ Ρεπερτόριο 2020-21	Ελληνική Εταιρεία Θεάτρου-	Επιχορήγηση	13.000 €
72	Ιστορίες Κοριτσιών συμπεριληπτικό πρόγραμμα θεατρικής και multimedia καλλιτεχνικής εκπαίδευσης για την ενδυνάμωση γυναικών που υφίστανται αποκλεισμό και τη δικτύωσή τους μέσα από online πλατφόρμας προβολής και επικοινωνίας	Αστική μη Κερδοσκοπική Πολιτιστική Εταιρεία Το Φρέον	Επιχορήγηση και Αιγίδα	17.000 €
73	Μαθαίνω και Δημιουργώ Ψηφιακά	ΜΟΥΣΕΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	Επιχορήγηση	11.000 €
74	ΜΗΛΑ ΖΑΧΑΡΗ ΚΑΝΕΛΑ - ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ	ΦΟΥΡΝΟΣ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Επιχορήγηση	15.000 €

75	Μια βαλίτσα με εικόνες και ήχους...online	Καρπός, Κέντρο Εκπαιδευτικών Δράσεων και Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας	Επιχορήγηση	13.000 €
76	ΦΟΥΑΓΙΕ – Ένα διαδικτυακό περιοδικό για το Θέατρο	ELECTROPERA.TORS - ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΕΧΝΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	Επιχορήγηση	18.000 €
77	ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΡΟΒΟΛΩΝ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΦΗΒΙΚΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΑΘΗΝΑΣ	Παιδικό Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθήνας Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία	Επιχορήγηση	15.500 €
78	ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ Αμολή II Τέχνη & Πολιτισμός Ένα συλλογικό έργο στην Αγροτική Μεταβιομηχανική Πολυπολιτισμική Κοινότητα του Ασπρόπυργου. Ασπρόπυργος 2020 – 2021	συν+εργασία	Επιχορήγηση και Αιγίδα	13.000 €
79	ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΟΛΗ-ΦΩΝΙΑ	ΑΠΕΙΡΟΣ (Αστική Εταιρία)	Επιχορήγηση και Αιγίδα	13.000 €
80	ΨΗΦΙΑΚΟΙ ΟΔΗΓΟΙ ΜΕΛΕΤΗΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΝΕΟΥΣ	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΚΦΡΑΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000 €
81	Ψηφιακός Λαβύρινθος	ΜΟΥΣΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΛΑΒΥΡΙΝΘΟΣ	Επιχορήγηση	13.000 €
82	Ψηφιακός Πολιτιστικός Χάρτης του Δήμο Σερρών	Κοινοφελής Επιχείρηση Δήμου Σερρών (Κ.Ε.ΔΗ.Σ.)	Επιχορήγηση και Αιγίδα	11.000 €
83	Ψηφιοποίηση Αρχαιακού Υλικού Εταιρείας	Εταιρεία Ελλήνων Σκηνοθετών Θεάτρου,	Επιχορήγηση	28.000 €

	Ελλήνων Σκηνοθετών (ΕΕΣ)	Κινηματογράφου, Τηλεόρασης		
	Σύνολα			1.200.000 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 29

A/A	Πρόταση	Επωνυμία φορέα	Είδος αιτήματος	Ποσό
1	«Δίκτυο Αγροτικών Μουσείων»	Εθνολογικό Μουσείο Θράκης Αγγελική Γιαννακίδου	Επιχορήγηση	10.000 €
2	«Ξαναπιάνοντας το νήμα»	Εθνολογικό Μουσείο Θράκης Αγγελική Γιαννακίδου	Επιχορήγηση	10.000 €
3	«Οργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τη διαφύλαξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής»	Μορφωτικός Συλλόγος: Λαογραφικό Μουσείο Ορεστιάδας και Περιφέρειας	Επιχορήγηση	5.000 €
4	«Υφαίνοντας τον τόπο»	«Όχι Παίζουμε Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία»	Επιχορήγηση	5.000 €
5	«Πέρα σε εκείνο το Βουνό - συλλογική ιχνηλασία και δράση»	«ΑΠΕΙΡΟΣ (Αστική Εταιρεία)»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	5.000 €
6	«Ο Καραγκιόζης στην Ελλάδα»	«Πανελλήνιο Σωματείο Θεάτρου Σκιών»	Επιχορήγηση	10.000 €
7	«Η τροφή της επιβίωσης-Η αγροδιατροφική παράδοση του χαρουπιού στην Κρήτη»	«Επιμενίδης: Πολιτιστική Εταιρεία Πανόρμου»	Επιχορήγηση	7.000 €
8	«100 Ημέρες Τότε και Τώρα»	«HISTORY DOC ΙΣΤΟΡΙΚΟ NTOKYMANTEP»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	3.180 €
9	«Το Μονοπάτι της Μνήμης»	«ΑΜΑΚΑ- Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000 €

10	«Οπτικός γραμματισμός και προτάσεις αξιοποίησης αρχαιικού και οπτικοακουστικού υλικού για την πολιτιστική κληρονομιά»	«ETHNOFEST: Ανθρωπολογική Εταιρεία Αθηνών»	Επιχορήγηση	15.000 €
11	«Δημιουργία Οπτικοακουστικού Υλικού Στοιχείων Αυλής Πολιτιστικής Κληρονομιάς από το Εθνικό Ευρετήριο	«ETHNOFEST: Ανθρωπολογική Εταιρεία Αθηνών»	Επιχορήγηση	7.500 €
12	«Λιθανάγλυφα προεπαναστατικών εκκλησιών της Αρκαδίας»	«Φίλοι Παραδοσιακής Αρχιτεκτονικής «Άνθη της Πέτρας»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	4.000 €
13	«Ψηφιακή Πλατφόρμα ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς της Πάρου»	«Διαδρομές στην Μάρπησσα»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	10.000 €
14	«NHZA: Το κάλεσμα του μύθου στο παλάμισμα του Θεού. Δημιουργία εθνογραφικού ντοκιμαντέρ με θέμα τη σημασία του όρκου των βοσκών του Ψηλορείτη, ως τελετουργία διαιτησίας και διαμεσολάβησης»	«Androidusprojecttank: ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ, ΔΙΑΔΟΣΗ, ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΙΔΕΩΝ ΚΑΙ ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	5.000 €
15	«ΕΘΙΜΟ: Ψηφιακός Εθνολογικός Θησαυρός της Πολιτιστικής Κληρονομιάς Ορεστιάδας και Περιφέρειας»	ΔΗΚΕΠΑΟ: Δημοτική Κοινωφελής Επιχείρηση Πολιτιστικής Ανάπτυξης Ορεστιάδας	Επιχορήγηση και Αιγίδα	5.000 €
16	«Σταφιδική συλλογική μνήμη και προφορική ιστορία»	«PRIMAROLIA: Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	7.500 €

17	Το μονοπάτι του Αη Γιώργη στα Δολιανά»	ArcadianScreenings, αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	3.180 €
18	«Agodigitalartisticresidence Πρόγραμμα ψηφιακής φιλοξενίας καλλιτεχνών»	Σύνδεσμος Ελλήνων Καθολικών Σύρου	Επιχορήγηση και Αιγίδα	5.000 €
19	«Καταγραφή, διάσωση και ανάδειξη του γαστρονομικού πλούτου της Ηπείρου και αξιοποίησής του. Σαν τότε στην Ήπειρο»	«Λέσχης Γαστρονομίας Ηπείρου»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	10.000 €
20	«Μνήμη 1821»	«Ομάδα Πάλασαρ»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	10.000 €
21	«Παρατυρό open art experience 2020 στονΑργαλειό!»	«No Traditional»	Επιχορήγηση	5.000 €
22	«Θεατρική Παράσταση - Τσακωνικός διάλογος σε 5 πράξεις»	Σύλλογος Τσακωνών και φίλων «Η Τσακωνοπαρέα»	Επιχορήγηση	5.000 €
23	«Αμολή II Τέχνη & Πολιτισμός Ένα συλλογικό έργο στην Αγροτική Μεταβιομηχανική Πολυπολιτισμική Κοινότητα του Ασπρόπυργου. Ασπρόπυργος 2020 – 2021»	«Συν+εργασία»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	10.000 €
24	«Ψηφιοποίηση, τεκμηρίωση και ανάδειξη του φωτογραφικού αποθέματος της Δημητσάνας»	«Διασυνεδριακό και Πολιτιστικό Κέντρο Δημητσάνας»	Επιχορήγηση	10.000 €

25	«Πολιτιστικά τοπία και συλλογική μνήμη: Πολιτιστικές και εκπαιδευτικές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή του Ξηρομέρου»	ΝΠΔΔ Πολιτισμός, Περιβάλλον και Αθλητισμός, Παιδεία και Κοινωνική Πρόνοια, του Δήμου Ξηρομέρου	Επιχορήγηση και Αιγίδα	5.000 €
26	«Ερμηνεία και ανάδειξη υλικής & άυλης κληρονομιάς σε σχέση με το αγροτικό τοπίο, με τη συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας & επιστημόνων, σε 4 τοποθεσίες της Άνδρου»	«Κέντρο Σύγχρονης Έρευνας & Δράσης για την Άνδρο (Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία)»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	7.500 €
27	«Μωμόεργα και άλλα δρώμενα: από την επιστήμη στην παράδοση»	Ελληνικού Σωματείου Διάσωσης και Διάδοσης της Πολιτιστικής Κληρονομιάς «Οι Μωμόγεροι»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	5.000 €
28	«185 χρόνια νεότερος Πειραιάς: Ταυτότητα και μνήμη της πόλης (έκδοση λευκώματος)»	Ινστιτούτο Μελέτης της τοπικής ιστορίας και της ιστορίας των επιχειρήσεων (αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία)	Επιχορήγηση και Αιγίδα	10.000 €
29	«Το λαογραφικό ημερολόγιο του ψαρά»	«ΤΟ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ ΤΩΝ ΝΤΟΠΙΩΝ - MESSOLONGHIBYLOCALS (Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία)»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	3.000 €
30	«Καρπάθικο Γλέντι- Διαδικτυακός Κόμβος»	Ερευνητικού Κέντρου Ελληνικού Τραγουδιού (Σωματείο/Σύλλογος)	Επιχορήγηση και Αιγίδα	6.000 €
31	«Επιστροφές: Νέο Καλντερίμι στην Αρτσίστα Ζαγορίου. 1ο Συμμετοχικό Εργαστήριο Πέτρινης Δόμησης»	«Περιοδεύον εργαστήριο για τις παραδοσιακές τεχνικές δόμησης (αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία)»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	5.000 €
32	«Μουσικοχορευτική παράσταση με τίτλο "Ελλάς, ως Έλληνας"»	Λαογραφική Εστία Τρίπολης (Σωματείο/Σύλλογος)	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000 €

33	«Ενάντια στους πρώιμους γάμους μέσω του Θεάτρου»	«ΛΑΪΚΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ Ο ΘΕΣΠΙΣ»	Επιχορήγηση	10.000 €
34	«Τα καΐκια και η ναυπηγική τέχνη στη νεότερη Πολιτιστική Κληρονομιά»	Σύλλογος Φίλων Μουσείου Ναυπηγικών και Ναυτικών Τεχνών Αιγαίου	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000 €
35	«Συμπλήρωση και εμπλουτισμός της αίθουσας με τα παραδοσιακά επαγγέλματα του Ιστορικού και Λαογραφικού Μουσείου Ρεθύμνης»	Ιστορικό και Λαογραφικό Μουσείου Ρεθύμνης	Επιχορήγηση	10.000,00 €
36	«Πρόταση αρχικής προσέγγισης («Μελέτη Ωρίμανσης») για την παραγωγή λογισμικού-πληροφοριακού συστήματος δημιουργίας αποθετηρίου για τη Βυζαντινή Μουσική – Ψαλτική Τέχνη του 20ού αιώνα»	«Ομοσπονδία Συλλόγων Ιεροψαλτών (ΟΜΣΙΕ)»	Επιχορήγηση	10.000 €
37	«Ιστορίες ερμηνείας στην αγροτική Ελλάδα»	«Μεσογειακό Κέντρο Περιβάλλοντος»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000 €
38	«Εκμάθηση της παραδοσιακής τέχνης κατασκευής και συντήρησης των παραδοσιακών μουσικών οργάνων – ζουρνάς και νταούλι-της Ηράκλειας»	.Ε.Δ.Η. Κοινοφελής Επιχείρηση Δήμου Ηράκλειας	Επιχορήγηση	5.000 €
39	«Δωρεάν εκπαιδευτικά προγράμματα αγγειοπλαστικής – αγγειογραφίας για Άτομα Με Ειδικές Ανάγκες»	Πολιτιστικός Σύλλογος «Διά πηλού και σιδήρου»	Επιχορήγηση	7.000 €

40	«Δράσεις για τη διάδοση του πολιτισμού της Μετακινούμενης Κτηνοτροφίας ως στοιχείο παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς»	Δίκτυο Μετακινούμενων Κτηνοτρόφων	Επιχορήγηση και Αιγίδα	5.000 €
41	«Ζυμώνοντας την παράδοση: ο ρόλος και η σημασία του ψωμιού στη Νεότερη Ελλάδα»	Μεσογειακό Ινστιτούτο για τη Φύση και τον Άνθρωπο	Επιχορήγηση και Αιγίδα	14.950 €
42	«Ο ρόλος και η σημασία της παραδοσιακής παραγωγής του τυριού στην Ελλάδα κατά τους δύο τελευταίους αιώνες (1821-2021)»	Μεσογειακό Ινστιτούτο για τη Φύση και τον Άνθρωπο	Επιχορήγηση και Αιγίδα	13.730 €
43	Ψηφιοποίηση και ανάδειξη παραδοσιακών επαγγελμάτων και τεχνών στο Τρίγωνο της Αθήνας»	Φίλοι Τριγώνου Αθήνας (FOTA)	Επιχορήγηση	3.000 €
44	«Το «Κουλουριώτικο Χασάπικο-Λαογραφικές προσεγγίσεις και εθνογραφικές όψεις στον κινηματογραφικό φακό»	Λύκειο των Ελληνίδων-Παράρτημα Σαλαμίνας	Επιχορήγηση και Αιγίδα	10.000 €
45	«Τα Λευκά των Κυκλάδων: Νωπά τυριά της Μυκόνου και της Τήνου. Στοιχεία αγροδιατροφικής κληρονομιάς, πολιτισμικής διαδρομής και γαστρονομικής τους παρουσίας στο νησιωτικό τουριστικό προϊόν»	«ΚΥΚΛΑΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΜΟΥΣΕΙΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ ΚΥΚΛΑΔΩΝ»	Επιχορήγηση	5.000 €

46	«Πολιτιστική περιήγηση στη Βλάστη: από το παρελθόν στο μέλλον»	Σύλλογος Βλατισιωτών Πτολεμαΐδος ο Προφήτης Ηλίας	Επιχορήγηση	5.000 €
47	«ROM_net - διαδραστική πλατφόρμα. Το διαδίκτυο και τα νέα μέσα καταγράφουν ψηφιακά τη μνήμη ενός λαού - που δεν έχει γλώσσα, ιστορία και μνήμη αποτυπωμένες σε γραπτό λόγο - μέσα από ταινίες με πρωταγωνιστές Ρομά και με καλλιτεχνικές δράσεις που τους εμπλέκουν δημιουργικά με τον κοινωνικό ιστό»	«DOCUMENTISM αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία»	Επιχορήγηση και Αιγίδα	7.000 €
48	«1ο Πανθεσσαλικό Συνέδριο Ιεροσαλτών με τίτλο Μετέωρα τα Ιερά»	Σωματείο Ιεροσαλτών Τρικάλων "Ιωάννης ο Δαμασκηνός"	Επιχορήγηση	3.000 €
49	«Η Ερμούπολη Αφηγείται»	«ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ HERMeS»	Επιχορήγηση	5.000 €
50	«Εκδηλώσεις μνήμης για την επανάσταση της Ναούσης 1822-2020»	«Όμιλος για την προστασία και προβολή των χωρών και του εθίμου της Ναούσας «Γενίτσαροι και Μπούλες»	Επιχορήγηση	5.000 €
Σύνολα				387.540 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 30

A/A	Πρόταση	Επωνυμία φορέα	Είδος αιτήματος	Ποσό
1	Δημιουργία και έκδοση λευκώματος με το έργο του Μουσείου	“Μουσείο Λαογραφίας και Φυσικής Ιστορίας Γεώργιος Κομνίδης”	Επιχορήγηση	2.900 €
2	Λεύκωμα καταγραφής συλλογής	Καλλιτεχνικός Όμιλος Αλεξανδρούπολης	Επιχορήγηση	3.000 €
3	Εικαστική έκθεση αφιερωμένη στον Θεόφιλο Χατζημιχαήλ	Λύκειο Ελληνίδων Βόλου	Επιχορήγηση και Αιγίδα	3.000 €
4	Περιοδική έκθεση στο Μουσείο Φωτογραφίας Καλαμαριάς με θέμα τη συμβολή των Κωνσταντινουπολιτών προσφύγων στην άυλη πολιτιστική κληρονομιά και συγκεκριμένα στην προφορική ψαλτική παράδοση	Σωματείο Ιεροσαλτών Θεσσαλονίκης “Ιωάννης ο Δαμασκηνός”	Επιχορήγηση και Αιγίδα	5.000 €
5	Ανανέωση ιστοσελίδας και έκδοση βιβλίου	Κέντρο για τη μελέτη και προστασία του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς στη λίμνη Βοιβήδα - Κάρλα	Επιχορήγηση και Αιγίδα	2.700 €
6	Ημερίδα με θέμα την τυπογραφία και τον διαγωνισμό αφίσας	Μουσείο Τυπογραφίας Γιάννη και Ελένης Γαρεδάκη	Επιχορήγηση και Αιγίδα	7.000 €
7	Ημερίδα με θέμα παρουσιάσεις κεραμιστών του 20ου αιώνα και τίτλο “Εκφράσεις Κεραμικής”	Κέντρο Μελέτης Νεώτερης Κεραμικής	Επιχορήγηση και Αιγίδα	10.000 €
8	Υλοποίηση δράσεων ψηφιακού περιεχομένου	Κέντρο Έρευνας - Μουσείο Τσιτσάνη	Επιχορήγηση	8.000 €
9	Έκδοση καταλόγου σταμπωτών υφασμάτων	Λαογραφικό Ιστορικό Μουσείο Λάρισας	Επιχορήγηση	15.000 €

10	Έκδοση συλλεκτικού τόμου αναφορικά με τα Ιστορικά Κτίρια της Αλεξανδρούπολης	Σύλλογος Αρχαιόφιλων και Πολιτιστικής Κληρονομιάς Ν. Έβρου	Επιχορήγηση	3.000 €
11	Έκδοση του 15ου τόμου του περιοδικού "Εθνογραφικά"	Πελοποννησιακό Λαογραφικό Ίδρυμα	Επιχορήγηση	10.000 €
12	Υλοποίηση εκπαιδευτικού προγράμματος με θέμα τα θεατρικά μπουλούκια	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία Pushyourartcompany	Επιχορήγηση και Αιγίδα	4.000 €
13	Βελτίωση της προσβασιμότητας στο έργο του συγγραφέα σε άτομα με προβλήματα όρασης	Το Ίδρυμα "Μουσείο Νίκου Καζαντζάκη"	Επιχορήγηση	20.000 €
14	Υλοποίηση εκπαιδευτικού προγράμματος με θέμα την υφαντική τέχνη και τίτλο "Νήματα στο λαβύρινθο του κόσμου"	Λαογραφικό Μουσείο Χαγιάτι Λαδιά Πρώτης Σερρών	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000 €
15	Υλοποίηση περιοδικής έκθεσης με θέμα την ξυλοναυπηγική	Δήμος Σκοπέλου	Επιχορήγηση και Αιγίδα	10.000 €
16	Πολιτιστικές δράσεις του Ιστορικού Μουσείου Κρήτης 2020-2021	Εταιρία Κρητικών Ιστορικών Μελετών	Επιχορήγηση	15.000 €
17	Πρόγραμμα του ψηφιακού μετασχηματισμού του Ναυτικού Μουσείου Άνδρου	Δήμος Άνδρου	Επιχορήγηση	5.000 €
18	Υλοποίηση του πολιτιστικού καλοκαιριού 2020 και παράλληλων δράσεων	Φορέας Διαχείρισης του Ιστορικού Αρχείου Μουσείου Ύδρας	Επιχορήγηση και Αιγίδα	4.000 €
19	Ψηφιοποίηση των συλλογών των Μουσείων Νεότερου Πολιτισμού	Δήμος Σκοπέλου	Επιχορήγηση και Αιγίδα	5.000 €
20	Αναβάθμιση ιστοσελίδας και σχεδιασμός ψηφιακών εφαρμογών	Εθνολογικό Μουσείο Θράκης - Αγγελική Γιαννακίδου	Επιχορήγηση	12.000 €

21	Δημιουργία διαδικτυακού διαδραστικού πολυμεσικού ψηφιακού αποθετηρίου και insitu διαδραστικού εικονικού βιβλίου	Μουσείον της Πόλεως των Αθηνών - Ίδρυμα Βούρου - Ευταξία	Επιχορήγηση	5.000 €
22	Κατασκευή ενιαίας πλατφόρμας των Μουσείων του νησιού	Δήμος Νάξου και Μικρών Κυκλάδων	Επιχορήγηση	10.000 €
23	Δράσεις με τίτλο “Μια Κυριακή στη Σμύρνη: Ψηφιακή και Βιωματική προσέγγιση”	Εστία Νέας Σμύρνης	Επιχορήγηση και Αιγίδα	5.000 €
24	Ψηφιοποίηση του αρχείου Guilford	Αναγνωστική Εταιρία Κέρκυρας	Επιχορήγηση	7.000 €
25	Δημιουργία ψηφιακού ανθολογίου της Λαυρεωτικής	Βιοτεχνικό Βιομηχανικό Εκπαιδευτικό Μουσείο	Επιχορήγηση	7.000 €
26	1821, η Ελληνική Επανάσταση στη Θράκη	Φιλοπρόοδη Ένωση Ξάνθης	Επιχορήγηση	10.000 €
27	Δημιουργία εκπαιδευτικού προγράμματος με τίτλο “Ωδή στον Άγιο Κύριλλο ΣΤ’, Ευθυμεί Τις Ψαλλέτω”	Ιεροψαλτικός πολιτιστικός Σύλλογος Ιεράς Μητροπόλεως Διδυμότειχου, Ορεστιάδας και Σουφλίου “Θρασύβουλος Στανίτσας”	Επιχορήγηση και Αιγίδα	4.000 €
28	Ψηφιοποίηση του αρχείου του Βιομηχανικού Μουσείου Τομάτας “Δ. Νομικός”	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία “Εργοστάσιο τεχνών Σαντορίνης”	Επιχορήγηση	15.000 €
29	Δράσεις για την εξοικείωση του κοινού με τα άγρια χόρτα και τις εθνοβοτανικές πρακτικές στην Κρήτη”	Σύλλογος Φίλων Μουσείου Παραδοσιακής Ζωής και Λαϊκού Πολιτισμού Κρήτης “Ο Λυχνοστάτης”	Επιχορήγηση	5.000 €

30	Ενίσχυση του Λαογραφικού Ιστορικού Μουσείου Ξάνθης	Φιλοπρόοδη Ένωση Ξάνθης	Επιχορήγη ση	10.000 €
31	Υλοποίηση παράστασης	Nomades Artcore	Επιχορήγη ση και Αιγίδα	10.000 €
Σύνολα				240.600 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 31

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΑΡΟΧΗ ΑΙΓΙΔΑΣ	ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΠΟΣΟ
1	Ομάδα Τέχνης και Διεπιστημονικής Συνεργασίας Τρίτος Πλανήτης ΑΜΚΕ	Αιγίδα	10.000,00 €
2	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΜΟΡΙΑΣ ΛΕΣΒΟΥ		4.000,00 €
3	ΈΥΞΕΙΝΟΣ ΛΕΣΧΗ ΦΛΩΡΙΝΑΣ	Αιγίδα	5.000,00 €
4	Yellow Brick Αστική Μη Κεδρσκοπική Εταιρεία	Αιγίδα	10.000,00 €
5	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΡΑΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΘΕΡΑΠΕΙΑΣ		10.000,00 €
6	ΤΕΧΝΕΣ ΣΤΟ ΜΙΞΕΡ	Αιγίδα	12.000,00 €
7	ΔΗΜΟΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΠΑΙΔΙΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ - ΔΗ.Π.Ε.ΘΕ ΔΗΜΟΥ ΒΟΛΟΥ		9.000,00 €
8	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΡΧΕΙΩΝ ΠΗΝΕΛΟΠΗΣ ΜΑΣΟΥΡΗ	Αιγίδα	10.000,00 €
9	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΜΙΚΡΑΣΙΑΤΩΝ ΑΙΓΑΛΕΩ "ΟΙ ΝΕΕΣ ΚΥΔΩΝΙΕΣ"		5.000,00 €
10	Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (I.T.E.)		20.000,00 €
11	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ	Αιγίδα	8.000,00 €
12	ARTIFACTORY	Αιγίδα	8.000,00 €
13	ΕΤΑΙΡΙΚΟΣ ΘΙΑΣΟΣ ΔΗΛΟΣ	Αιγίδα	10.000,00 €
14	ΕΘΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΕΡΕΥΝΩΝ		18.000,00 €
15		Αιγίδα	10.000,00 €

	Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ		
16	ΑΝΑΓΝΩΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	Αιγίδα	10.000,00 €
17	Άνθρωπος στη Θάλασσα Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία		10.000,00 €
18	ΧΟΡΕΥΤΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ ΒΟΡΕΑΔΕΣ		3.000,00 €
19	STAY IN ART 11 ΑΜΚΕ	Αιγίδα	5.000,00 €
20	Μουσικός Σύλλογος Αθηνών ΕΡΑΤΩ	Αιγίδα	10.000,00 €
21	ΑΓΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΕΡΙΣΤΕΡΕΩΤΑ		5.000,00 €
22	ΦΑΡΟΣ ΠΟΝΤΙΩΝ	Αιγίδα	5.000,00 €
23	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΜΕΛΕΤΗΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ		3.000,00 €
24	ΕΣΤΙΑ ΝΕΑΣ ΣΜΥΡΝΗΣ		10.000,00 €
25	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΘΗΝΑ	Αιγίδα	12.000,00 €
26	ΚΙΝΗΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΡΟΔΟΠΗΣ		8.000,00 €
27	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ "ΛΥΚΙΑ" (Α.Μ.Κ.Ε)	Αιγίδα	25.000,00
28	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΧΑΛΚΙΔΑΣ-ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΤΕΧΝΗΣ		5.000,00 €
29	ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΓΙΑΝΝΙΤΣΩΝ		5.000,00 €
30	ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΚΟΖΑΝΗΣ	Αιγίδα	15.000,00 €
31	Σύλλογος Μικρασιατών Ν. Ξάνθης «Αλησμόνητες Πατρίδες»		15.000,00€
32	ΠΟΛΥΠΛΑΝΗΤΗ ΑΜΚΕ	Αιγίδα	20.000,00 €
33	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΥΧΩΝ ΑΝΩΤΑΤΩΝ ΣΧΟΛΩΝ(Σ.Α.Δ.Α.Σ.) - ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ	Αιγίδα	15.000,00 €
34	ΔΗΜΟΣ ΣΚΟΠΕΛΟΥ	Αιγίδα	5.000,00 €
35			

	ΚΕΝΤΡΟ ΣΠΟΥΔΩΝ ΛΑΙΚΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ		10.000,00 €
36	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ	Αιγίδα	10.000,00 €
37	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΜΙΚΡΑΣΙΑΤΩΝ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ		20.000,00 €
38	Κύμανση Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Αιγίδα	10.000,00 €
39	ΜΝΗΜΕΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΡΧΕΙΟΥ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΩΝ	Αιγίδα	20.000,00 €

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ 2021

ΠΙΝΑΚΑΣ 32

	Πρόταση	Επωνυμία Φορέα	Είδος πρότασης	Επιχορήγηση
1	"Dance Walk" Augmented Reality Application	Ομάδα Δημιουργίας Και Παραγωγής Διαμεσικών Παραστατικών Έργων Αμκε	Επιχορήγηση και Αιγίδα	22.000,00 €
2	"ΑΧ!" Ξαναδιαβάζοντας την Κερένια Κούκλα του κ. Χρηστομάνου	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Συγχρονων Δημιουργικών Παραστατικών Τεχνών Μουσικών Και Εικαστικών Τεχνών	Επιχορήγηση	15.000,00 €
3	"Δίνοντας ζωή στις εικόνες" - Ψηφιακή βιβλιοθήκη παραμυθιών με 3D εικονογράφηση (συνέχεια της δράσης «Παραμύθι χωρίς όρια II»)	Πανελληνιος Συλλογος Γονεων Κηδεμονων & Φιλων Ατομων Με Προβληματα Ορασεως & Προσθετες Αναπηριες "Η Αμυμωνη"	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000,00 €
4	"Ηλεκτρονικό αποθετήριο παραμυθιών"	Black Box Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	32.000,00 €
5	"Μικρά Τραγωδία / Μεγάλη Κωμωδία": Ν.Επισκοπτόπουλος, Κεφάλαια 2 & 3	Το Διασημο Μικρουλι Τσίρκο - Εταιρεία Θεαμάτων	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000,00 €
6	"Νεφέλες" του Αριστοφάνη	Θέατρο Του Παπουτσιού Πάνω Στο Δέντρο	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000,00 €
7	"WeTribe" 2021: Μαθητές από 7 απομακρυσμένα νησιά της Ελλάδας δημιουργούν από κοινού ένα ψηφιακό έργο τέχνης, τη φυλή "WeTribe"	The Future Myth Project Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	8.000,00 €
8	"Από γενιά σε γενιά" (animation)	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Πολιτισμού Πλέγμα	Επιχορήγηση και Αιγίδα	21.500,00 €
9	«Δημιουργία Ψηφιακού Μουσείου Αφής» του Φάρου Τυφλών της Ελλάδος	Φαρος Τυφλών Της Ελλάδος	Επιχορήγηση	15.000,00 €
10	«Ιστορίες του Χαρουπιού»	Πολιτιστική Εταιρεία Πανορμου Επιμενιδης	Επιχορήγηση και Αιγίδα	32.000,00 €
11	#Art4Climate	Impact Hub Labs Mko	Επιχορήγηση	15.000,00 €

12	12 BINTEO ME TH ΘΕΜΑΤΙΚΗ "ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΔΟΜΗΜΕΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ"	Aka-Architecture Kids Athens Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000,00 €
13	A Time of Her Own: Ένα ψηφιακό, εικαστικό έργο αρχείου για την πορεία του φεμινιστικού κινήματος στην Ελλάδα.	A-Dash Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000,00 €
14	Αεολία- Ένα ψηφιακό παιχνίδι μυστηρίου με φόντο τον πολιτισμό και την ιστορία του 20ου αιώνα	CHALLEDU- Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000,00 €
15	Angel Pardalos 2021-Digital Theater	Pardalidou Culture Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	15.000,00 €
16	AR Cards - Πλατφόρμα σχεδιασμού παρουσιάσεων επαυξημένης πραγματικότητας σε συλλεκτικές κάρτες πολιτιστικού και ιστορικού περιεχομένου.	Λεσχη Πλωμαρίου Βενιαμίν Ο Λεσβίος	Επιχορήγηση	21.500,00 €
17	KROMA Arts & Education Club	Κρομα Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	15.000,00 €
18	METartTUM Project Οι ξερολιθικές κατασκευές του Ψηλορείτη, ως χώροι σύγχρονης τέχνης και έκφρασης στο φυσικό και πολιτιστικό τοπίο της Ίδας.	Androidus Project Tank, Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Καλλιέργεια, Διαδδοση, Προώθηση Καινοτομικών Ιδεών Και Τεχνών, Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομίας	Επιχορήγηση και Αιγίδα	32.000,00 €
19	MONOLOVE - Ένα indie game για την τριμερή φύση του έρωτα	Six Impossible Wishes Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ψηφιακών Τεχνών Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	15.000,00 €
20	Άυλο Μουσείο	Κέντρο Πολιτιστικό - Μουσείο Ηρακλείδων	Επιχορήγηση	32.000,00 €
21	Εικονική ξενάγηση: Μνημείων μνήμες της Αθήνας του 19ου αιώνα	Μουσείο Φωτογραφίας Καλαμαριάς - Χρήστος Καλεμκερής	Επιχορήγηση	15.000,00 €
22	Η Γη της Μαστίχας - Mastihaland	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Ευρωπαϊκών, Κοινωνικών Και Πολιτιστικών Δράσεων - Θέτις	Επιχορήγηση	21.500,00 €
23	ΘΕΑΤΡΟ ΤΕΧΝΗΣ ΚΑΡΟΛΟΥ ΚΟΥΝ-ΨΗΦΙΑΚΟ Ρεπερτόριο 2021-22	Ελληνική Εταιρεία Θεάτρου Α.Ε.Π.Ε.	Επιχορήγηση και Αιγίδα	32.000,00 €
24	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΞΕΝΑΓΟΣ ΔΗΜΟΥ ΚΑΙΣΑΡΙΑΝΗΣ	Κέντρο Μικρασιατικού Πολιτισμού Και Αναδείξεων Σύγχρονης Ιστορίας (Κε.Μι.Πο-Α.Σ.Ι.) Δήμου Καισαριανής	Επιχορήγηση	32.000,00 €
25	Καταπολέμηση της βίας και των στερεοτύπων μέσα από την ψηφιακή πολιτιστική έκφραση και διάδραση.	ΑΝΤΙΓΟΝΗ - Κέντρο Πληροφόρησης Και Τεκμηρίωσης Για Τον Ρατσισμό, Την Οικολογία, Την Ειρήνη Και Τη Μη-Βία	Επιχορήγηση και Αιγίδα	28.500,00 €
26	ΚΡΑΤΑΣ ΜΥΣΤΙΚΟ;	Θεατρική Ομάδα	Επιχορήγηση	15.000,00 €
27	ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ.	Κέντρο Δημιουργικού Ντοκιμαντέρ Καλαμάτας Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	21.500,00 €
28	Ο ΔΡΟΜΟΣ ΤΩΝ ΑΛΑΤΣΑΔΩΝ: Μια ψηφιακή εφαρμογή ανάδειξης του πολιτιστικού και φυσικού τοπίου του κόλπου Μιραμπέλου της Κρήτης	Ίδρυμα Τεχνολογίας Και Έρευνας (Ι.Τ.Ε.)	Επιχορήγηση και Αιγίδα	22.000,00 €

29	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΔΙΣΚΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΤΙΤΛΟ "ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΟΥ ΟΛΥΜΠΟΥ"	Πολιτιστικός Συλλογος Ραχης Πιεριας "Τα Πατρια"	Επιχορήγηση	8.000,00 €
30	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΟΠΤΙΚΟΥ- ΜΟΥΣΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟ ΕΡΓΟ "The Cargo Project"	Μουσικη Εκφρασις	Επιχορήγηση	8.000,00 €
31	Σίκινος Επισκοπή - VR	«Δημιουργικοί Νησοι Και Νεα Μεσα (Α.Μ.Κ.Ε.)»	Επιχορήγηση	8.000,00 €
32	Τα πλακάκια που μιλάνε	Visit Agiasos	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000,00 €
33	ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ή Η ΝΕΑ ΑΛΦΑΒΙΛ	Φουρνος Πολυδυναμο Δικτυο Επικοινωνιας	Επιχορήγηση	32.000,00 €
34	ΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΩΝ ΚΙΝΟΥΜΕΝΩΝ ΕΙΚΟΝΩΝ	Δημιουργικη Ομαδα Για Την Αναπτυξη Της Οπτικοακουστικης Επικοινωνιας Και Εκφρασης Των Νεων Ανθρωπων	Επιχορήγηση και Αιγίδα	32.000,00 €
35	Χρονολόγιο Ξάνθης Τα Αντικείμενα γίνονται πράγματα	Φιλοπροοδη Ενωση Ξανθης	Επιχορήγηση	32.000,00 €
36	Ψηφιοποίηση συλλογής έργων σύγχρονων καλλιτεχνών (Ελλήνων και ξένων) εμπνευσμένων από τον αρχαιοελληνικό πολιτισμό	Branding Heritage Αστικη Μη Κερδοσκοπικη Εταιρεια – Μη Κυβερνητικη Οργανωση	Επιχορήγηση και Αιγίδα	22.000,00 €
37	"ΠΟΛΥΦΩΝΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ - ΠΛΟΗΓΗΣΗ" - ψηφιακή δράση	Απειρος	Επιχορήγηση και Αιγίδα	21.500,00 €
38	2021: 190 χρόνια από τη Δολοφονία του Ι. Καποδίστρια. Ο πίνακας της "Δολοφονίας του Καποδίστρια" του Χ. Παχή ως τρισδιάστατο ψηφιακό έκθεμα	Μουσείο Καποδιστρια - Κεντρο Καποδιστριακων Μελετων	Επιχορήγηση	28.500,00 €
39	Extending Reality CoExistence: Art Science, Technology	Multitrab Productions - Athens Digital Arts Festival Αστικημηκερδοσκοπικηεταιρεια	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000,00 €
40	Εικονικές ξεναγήσεις / περιηγήσεις στους χώρους μόνιμων εκθέσεων του ΝΟΗΣΙΣ	Κέντρο Διάδοσης Επιστημών Και Μουσείο Τεχνολογίας	Επιχορήγηση	14.500,00 €
41	Food Futures, Σύγχρονη Τέχνη και Ψηφιακά Μέσα	Artefact Athens Αστικη Μη Κερδοσκοπικη Εταιρεια	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000,00 €
42	Jazz Library - Η τζαζ και οι άλλες τέχνες	Re- Solution - Προώθηση Της Καλλιτεχνικης Δημιουργιας	Επιχορήγηση και Αιγίδα	22.000,00 €
43	Platforms Project NET 2021	Line Culture Αστικη Μη Κερδοσκοπικη Εταιρεια	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000,00 €
44	Podcast: ΦΥΛΟλογώντας: Ο πολιτισμός του φύλου μέσα από τις φωνές των εφήβων	Εργαστηρι Παραστατικων Τεχνων "Τεχνων Το Καταφυγιο"	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000,00 €
45	PRIMA / ΜΑΥΡΗ ΣΤΑΦΙΔΑ. ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΜΠΝΕΥΣΗ	Πριμαρόλια - Αστικη Μη Κερδοσκοπικη Εταιρεια	Επιχορήγηση και Αιγίδα	22.000,00 €
46	WE COULD GROW UP TOGETHER	Θεατρικη Ομαδα Inkal	Επιχορήγηση	8.000,00 €
47	Art-pedia: σχολείο λημματογράφησης με θέμα τις εικαστικές τέχνες στην Ελλάδα από τη δημιουργία της ΑΣΚΤ μέχρι σήμερα	Συλλογος Σχολειων Κοινοτητας Βικιπαιδειας Ελλαδας	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000,00 €
48	ΑΝΘΕΜΙΣ	ΔΙΚΤΥΟ ΑΡΧΙΠΕΛΑΓΟΣ Αστικη Μη Κερδοσκοπικη Εταιρεια	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000,00 €
49	ΑΠΟ ΤΟ "ΤΗ ΥΠΕΡΜΑΧΩ ΣΤΗΝ ΣΥΝΝΕΦΙΑΣΜΕΝΗ ΚΥΡΙΑΚΗ"	(Έρευνα-Σπουδή- Διδασκαλία-Διάδοση-Θέαμα- Ακρόαση-Ραδιοφωνικές- Θεατρικές-Κινηματογραφικές,	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000,00 €

		Τηλεοπτικές Και Εκδοτικές Παραγωγές - Προσκυνηματικ		
50	Δημιουργία διαδραστικής, εκπαιδευτικής, αρχειακής και ψυχαγωγικής ψηφιακής πλατφόρμας.	Stady Roots	Επιχορήγηση	21.500,00 €
51	ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΟ ΣΛΑΛΟΜ (Προσωρινός Τίτλος)	Προτζεκτορ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	22.000,00 €
52	Εικονική περιήγηση σε σημεία ενδιαφέροντος του Δήμου Αμφιλοχίας	"Αμφιλοχίας Διοδος" - Κέντρο Λογου-Τέχνης Και Επιστημής	Επιχορήγηση	3.720,00 €
53	Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΤΕΧΝΗ	Ίδρυμα Τακη - Κέντρο Ερευνών Για Την Τέχνη Και Τις Επιστημής	Επιχορήγηση και Αιγίδα	22.000,00 €
54	ΙΣΤΟΡΙΕΣ HD	Playback Ψ - Εταιρεία Εφαρμοσμένου Θεατρου	Επιχορήγηση	15.000,00 €
55	Μνήμη Πόντου - Pontus Memory	Ευξείνος Λεσχη Βεροιας	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000,00 €
56	Ο κόσμος του Improv	Proto Draft Productions Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000,00 €
57	Προβολή και προώθηση της χορωδιακής μουσικής από το αρχείο και η διάδοση της τοπικής κουλτούρας	Σύλλογος Φίλων Μουσικής "Βελβεντινες Φωνές"	Επιχορήγηση και Αιγίδα	21.500,00 €
58	Πρόταση Υλοποίησης Ψηφιακών Εκπαιδευτικών Εφαρμογών για την ανάδειξη της συλλογής «Σπύρος Βασιλείου»	Ντομιουμ Αρτιφες Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	15.000,00 €
59	Συντήρηση, αναβάθμιση και εξέλιξη του ηλεκτρονικού περιοδικού λόγου και τέχνης «Χάρτης» Hartismag.gr	Χάρτης Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	15.000,00 €
60	Το ντύσιμο της Σκοπελίτισσας Νύφης.	Δημος Σκοπελου	Επιχορήγηση	8.000,00 €
61	ΦΥΣΙΣ - ΓΑΙΑ / PHYSIS GAIA	Terra Olympia	Επιχορήγηση και Αιγίδα	21.500,00 €
62	Χαρτογράφηση του Μικρασιατικού Προσφυγικού Ελληνισμού στην Ξάνθη	Σύλλογος Μικρασιατών Ν. Ξάνθης «Αλησμόνητες Πατρίδες»	Επιχορήγηση	21.500,00 €
63	Ψηφιακά παιχνίδια με το ελληνικό αλφάβητο	Ελληνικό Παιδικό Μουσείο	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000,00 €
64	ΨΗΦΙΑΚΕΣ – ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΩΣΗΣ ΠΟΝΤΙΩΝ ΠΙΕΡΙΑΣ	Ένωση Ποντιών Νομού Πιερίας	Επιχορήγηση και Αιγίδα	21.500,00 €
65	Ψηφιακές ιστορίες στο Μουσείο του Βενιζέλου (Χαλέπα, Χανιά).	Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών Και Μελετών «Ελευθερίου Κ. Βενιζέλος»	Επιχορήγηση	28.500,00 €
66	ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΡΟΒΟΛΩΝ, ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΗ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ Παιδικό και Εφηβικό Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθήνας	Παιδικό Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθήνας Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000,00 €
67	Ψηφιακή Πλατφόρμα με τίτλο "ΜΙΑ ΖΩΗ στη ζωή των γυναικών Ρομά"	Πολιτιστικός Μορφωτικός Σύλλογος Γυναικών, Κατοίκων Περιοχής Δροσερού Ξάνθης	Επιχορήγηση	21.500,00 €
68	Ψηφιακό Κέντρο Πολιτισμού Μαγουλά Λασιθίου	Εξωραϊστικός Πολιτιστικός Σύλλογος Μαγουλα	Επιχορήγηση	15.000,00 €
69	Ψηφιοποίηση 200 σπάνιων αρχαιολογικών δημοσιεύσεων του 19ου και αρχών του 20ου αιώνα για την ελληνική προϊστορία	Αιγείς - Εταιρεία Αιγαιακής Προϊστορίας	Επιχορήγηση	15.000,00 €
70	20 χρόνια θέατρο Altera Pars	Άλλη Πλευρά Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	8.000,00 €

71	from stage to page ψηφιακή πλατφόρμα για την ελληνική σκηνή σύγχρονου χορού	Ομιλος Των Φιλων Του Συγχρονου Χορου Yelp Danceco.	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000,00 €
72	SolidViews - (Solidarity Views). Διαδραστική πλατφόρμα νέων μέσω περιήγησης στην Αθήνα της πανδημίας μέσα από το πρίσμα νέων προσφύγων (και τα πολυμέσα που θα παράξουν σε συμμετοχικά εργαστήρια με καλλιτέχνες, ήχου, φωτογραφίας, performance ψηφιοποιημένης σε ταινία VR)	Diversity United Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και Αιγίδα	22.000,00 €
73	SOUTH EASTERN EUROPE KIDS FOR KIDS (συντομογραφία: SEE K4K)	Δίκτυο Αιγαίου Για Τον Κινηματογράφο Και Τη Νεολαία Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση και Αιγίδα	22.000,00 €
74	BIBΛΙΟΓΕΩΓΡΑΦΙΑ / BIBLIOGEOGRAPHY	Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας(Ε.Λ.Κ.Ε.) Του Εθνικού Και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000,00 €
75	Δημιουργία/αναβάθμιση πλατφορμών	Εταιρεία Ελλήνων Σκηνοθετών Θεάτρου, Κινηματογράφου, Τηλεόρασης	Επιχορήγηση	15.000,00 €
76	Διαδίκτυακή διάθεση Ψηφιακού Πολιτιστικού Περιεχομένου και περιεχομένου Ηλεκτρονικής Μάθησης (e-Learning) για την Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά της Τέχνης της Πέτρας	Φίλοι Παραδοσιακής Αρχιτεκτονικής Αρκαδίας	Επιχορήγηση	22.000,00 €
77	Διαδίκτυακή Πύλη Εκπαίδευσης Κούκλας	Εικαστικό Θέατρο Κούκλας "Πράσσειν Άλογα"	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000,00 €
78	Μελοδύσσεια 2: Ένα ταξίδι στη μουσική ευρωπαϊκή ιστορία και στη μουσική ιστορία της σύγχρονης Ελλάδας	Σύλλογος Οι Φίλοι Της Μουσικής	Επιχορήγηση	15.000,00 €
79	Ο ΜΟΡΦΩΤΙΚΟΣ ΕΚΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΦΡΑΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ. ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΥΜΕ ΤΗ ΖΩΗ, ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ!	Μορφωτικός Εκπολιτιστικός Σύλλογος Άφρας Κέρκυρας	Επιχορήγηση	15.000,00 €
80	Σχεδιασμός και κατασκευή διαδικτυακού θεματικού καταλόγου (πλατφόρμας) για το σαξόφωνο με συνθέτες από την Ελλάδα, Κύπρο και Διασπορά.	Be Artive Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	8.000,00 €
81	Τα θέατρα..αλλιώς! (Προσωρινός τίτλος)	Κεντρο Θεατρικής Τέχνης	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000,00 €
82	Ψηφιακή Πλατφόρμα Ασύγχρονης Εκπαίδευσης Ανιμείσον	Πλατφόρμα - Διοργάνωση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων & Προαγωγή Αστικού Πολιτισμού	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000,00 €
83	Ψηφιακή πλατφόρμα σύγχρονων Ελλήνων εικαστικών που ζουν στο εξωτερικό.	Εποπτεία Καλλιτεχνική Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	8.000,00 €
84	ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ: "NOMADIC LIBRARY"	Kolektiv8	Επιχορήγηση	8.000,00 €
85	ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΤΑΛΙΟ	Επι Της Άλος Πολιτιστικός Σύλλογος Επιταλίου	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000,00 €
86	ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ & ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΑΡΧΕΙΟΥ ΤΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ ΠΟΡΤΑ	Ανοιχτή Πорта Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Για Την Τέχνη Του Θεατρου	Επιχορήγηση	15.000,00 €
87	Ψηφιοποίηση αρχειακού υλικού της «Αχάια Κλάους»	Εταιρεία Αχαϊκών Σπουδών	Επιχορήγηση και Αιγίδα	32.000,00 €

88	Ψηφιοποίηση αρχείου αποκομμάτων Κώστα Νίτσου	Αντιβαρο	Επιχορήγηση και Αιγίδα	8.000,00 €
89	Ψηφιοποίηση του αρχείου της ιστορικής Αθηναϊκής Μανδολινάτας και του μαέστρου της Νικόλαου Λάβδα	INTRARTI - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία	Επιχορήγηση και Αιγίδα	15.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ				1.521.220

ΠΙΝΑΚΑΣ 33.

	Πρόταση	Επωνυμία φορέα		
1	"ΠΑΙΖΩ ΚΑΙ ΜΑΘΑΙΝΩ" ΨΗΦΙΑΚΑ ΣΤΗΝ ΙΑΚΩΒΑΤΕΙΟ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ-ΜΟΥΣΕΙΟ ΛΗΞΟΥΡΙΟΥ-ΙΑΚΩΒΑΤΕΙΟΣ		
2	«Κρήτη Προφορική Ιστορία» Ανάπτυξη site και Ψηφιακού Μουσείου για την Προφορική και την Τοπική Ιστορία	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ		
3	I.M.I.S. - Intelligent Migrant Integration System	Young Empowered Spartans		
4	Media Walks in Hybrid Spaces_ Ψηφιακή Εμπειρία Διευρυμένης Πραγματικότητας & Διαδικτυακή Εφαρμογή	MEDEA ELECTRONICS Εταιρία Τέχνης&Πολιτισμού ΑΜΚΕ		
5	myPityos	ΜΟΡΦΩΤΙΚΟΣ ΕΚΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΙΤΥΟΥΣ "Ο ΜΑΚΕΛΛΟΣ"		
6	Naousa digital gallery	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΝΑΟΥΣΑΣ ARTVILLE (ΑΡΤΒΙΛ)		
7	Act-Now-Experientially	ΠΑΙΧΝΙΔΟΣΩΜΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ		
8	Ανάπτυξη ελεύθερα προσβάσιμου πολιτιστικού υλικού από τα Φωτογραφικά Αρχεία Ελλήνων Φωτορεπόρτερ της περιόδου 1950-1990 για δωρεάν χρήση από ερευνητές	ΚΕΝΤΡΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ "NEW MEDIA ART"		
9	Διαδικτυακά μαθήματα μαντολίνου με στόχο τη δημιουργία ορχήστρας νυκτών εγχόρδων (Μαντολινάτα)	Μουσικός Σύλλογος Αθηνών ΕΡΑΤΩ		
10	Διαδικτυακή εφαρμογή (web app) "Archeo-stories": Προσεγγίζοντας το έργο της Αρχαιολογικής Υπηρεσίας ως μία σύγχρονη πολιτισμική διαδικασία	Ελληνικό Τμήμα του Διεθνούς Συμβουλίου Μουσείων (ICOM)		
11	ΕΘΝΙΚΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΡΧΕΙΟ ΝΕΩΤΕΡΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΥΧΩΝ ΑΝΩΤΑΤΩΝ ΣΧΟΛΩΝ(Σ.Α.Δ.Α.Σ.) - ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ		
12	ΚΑΣΣΑΝΔΡΑ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΒΗΜΑΤΑ		
13	Μεταξωτό κορδόνι από δύο κλωστές, μια χρυσή μια γαλάζια	Εν Χορδαίς, Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία		
14	Μυθικός Κήπος	ΘΕΑΤΡΟ ΧΑΛΚΙΔΑΣ		
15	Ο Μότσαρτ για Παιδιά	Αμήτωρ Α.Μ.Κ.Ε.		

16	ΠΡΟΤΑΣΗ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ-PROJECT-VANYA2021-ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΧΑΠΙ ENT	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΧΑΠΙ ENT
17	Το Μουσείο Σχολικής Ζωής και Εκπαίδευσης στη νέα ψηφιακή εποχή. DigiSLEM (Digital School Life and Education Museum)	ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΔΙΑΣΩΣΗΣ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ (ΕΚΕ. Δι. ΣΥ.)
18	"Το δικό μου παραμύθι, ο δικός μου τρόπος"	Λώτινος Ήλιος Πολιτιστικές Δραστηριότητες – αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία
19	«Κλικ στο μάθημα»	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
20	«Οι νέοι ιχνηλατούν τον πολιτισμό του τόπου τους. Ένα διαδικτυακό ντοκιμαντέρ για το χθες και το σήμερα της Ελασσόνας.»	ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΛΑΣΣΟΝΑΣ
21	«Συνομιλώνοντας με το έργο του Γιώργου Ζογγολόπουλου»	ΙΔΡΥΜΑ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΖΟΓΓΟΛΟΠΟΥΛΟΥ
22	21 ΒΗΜΑΤΑ ΙΣΤΟΡΙΑΣ	ΚΕΝΤΑΥΡΙΑ - Άνθος Ελληνικής Πολιτιστικής, Περιβαλλοντικής & Ιστορικής Κληρονομιάς
23	ARTENS ONLINE CULTURE EDUCATION 2021	ARTENS ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
24	Artnet Olympus: Δίκτυο ψηφιακού πολιτισμού Οργανισμού Φεστιβάλ Ολύμπου	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΟΛΥΜΠΟΥ
25	Master Lab (Διαδικτυακά Καλλιτεχνικά Μαθήματα)	ΟΜΟΤΕΧΝΟΝ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
26	Οργάνωση – παραγωγή και διαδικτυακή διεξαγωγή του «5ου Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ανατομία Εγκλήματος και Τρόμου» (5th Anatomy Crime & Horror International Film Festival) με τον ομώνυμο και παράλληλο Διαγωνισμό Φωτογραφίας και δωρεάν θέαση από 27 έως και 31 Οκτωβρίου 2021.	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ & ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ THE BASEMENT
27	Retroreality	Άετοι του Ολύμπου
28	reworks connekt	cultureworks A.M.K.E
29	SIFF 2021, Off Season II, ONLINE Αναπτύσσοντας το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σύρου (SIFF) ως πλατφόρμα ψηφιακών δράσεων	Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σύρου, SYROS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL S.I.F.F.
30	Vorres 360ο: διαδραστικό ντοκιμαντέρ	Μουσείο Βορρέ Ν.Π.Ι.Δ.
31	Από τη θάλασσα	Διεθνές Κέντρο Χορού και Θεάτρου Μήλου
32	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΓΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΜΕ ΕΡΓΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	Η ΑΛΛΗ ΑΡΚΑΔΙΑ
33	Δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας	ΚΕΝΤΡΟ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
34	Μνημειακή Ελιά Βουβίων "Το Μουσείο"	ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΠΛΑΤΑΝΙΑ
35	Παράθυρο στο μέλλον Η καινοτόμα ψηφιακή πλατφόρμα του θεάτρου Πορεία που στόχο έχει να	ΔΟΛΙΧΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ

	διαδώσει το ελληνικό θέατρο σε ολόκληρο τον κόσμο.	
36	ΤΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΚΑΙ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟ ΠΟΡΤΡΕΤΟ ΤΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ Διεθνές Πρόγραμμα Αμολή Τέχνη & Πολιτισμός Ένα Συλλογικό Έργο στην Αγροτική Μεταβιομηχανική Πολυπολιτισμική Κοινότητα του Ασπροπύργου	συν+εργασία
37	ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΩΝ ΚΟΥΣΤΟΥΜΙΩΝ	ΑΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ
38	Ψηφιακές αφηγήσεις της σύγχρονης σκηνικής δημιουργίας.	ΔΥΟ-ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ
39	ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ 2021	Ελληνική Ένωση Κινουμένων Σχεδίων
40	Ψηφιακή Έκδοση 27ου Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Αθήνας, Νύχτες Πρεμιέρας	ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΘΗΝΩΝ Α.Μ.Κ.Ε.
41	ΨΗΦΙΑΚΟ ΗΧΗΤΙΚΟ ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΑΝΑΛΟΓΙΟ	PROVATO ATHENS (PROVA THEATRE ORGANIZATION ATHENS) Α.Μ.Κ.Ε.
42	Ψηφιακόραδιόφωνο "Bobos Family Radio"	ΣΟΣΙΑΛ ΙΜΠΑΚΤ ENT ΙΝΟΒΕΙΣΙΟΝ
43	Forgotten Greece - Μια Ελεύθερη Χώρα	ΕΠΤΑΡΧΕΙΑ
44	kinema: Η πρώτη μη-κερδοσκοπική πλατφόρμα streaming και μία βάση δεδομένων όλου του σύγχρονου ευρωπαϊκού κινηματογραφικού τοπίου.	THE POOL ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
45	Πρότυπη Διαδικτυακή Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Διδασκαλίας Ψηφιακού Περιεχομένου με τίτλο "Cultural School" (Πολιτιστικό σχολείο)	Χορευτικός Όμιλος Φοιτητών
46	25 χρόνια ... κάτω απ' τη γέφυρα	Θεατρικός οργανισμός "Κάτω απ' τη γέφυρα"
47	ΘΕΑΤΡΟ ΚΝΩΣΟΣ (1979 - ΣΗΜΕΡΑ) 42 ΧΡΟΝΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ Ψηφιοποίηση αρχείου	ΚΝΩΣΟΣ ΑΜΚΕ

ΠΙΝΑΚΑΣ 34

Α/Α	Φορέας	Πρόταση	Ποσό επιχορήγησης
1	ΣΠΟΥΔΗ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΗ ΤΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ ΣΚΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΟΥΚΛΟΘΕΑΤΡΟΥ	"Σκαλίζοντας την παράδοση"	5.000,00 €
2	ΝΑΥΤΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Δράσεις του Ναυτικού Μουσείου της Ελλάδος για την ιστορική Ναυμαχία του Ναβαρίνου 1827	10.000,00 €

3	Ελληνικό Τμήμα του Διεθνούς Συμβουλίου Μουσείων (ICOM)	ARCHAEO-stories: Μια μελέτη προφορικής ιστορίας για την ανάδειξη του έργου της αρχαιολογικής υπηρεσίας από το 1974 έως το 2008	10.000,00 €
4	ΕΘΝΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΘΡΑΚΗΣ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΓΙΑΝΝΑΚΙΔΟΥ	ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΑΥΛΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΘΡΑΚΗΣ	10.000,00 €
5	ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ	Επετειακά αφιερώματα του Ιστορικού Μουσείου Κρήτης 2021	10.000,00 €
6	ΛΥΚΕΙΟ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	Στον κύκλο του χρόνου	4.000,00 €
7	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΜΕΣΑΡΑΣ	Η παραδοσιακή αρχιτεκτονική και η Τέχνη των λιθοζόων στη Μεσαρά	5.000,00 €
8	Ινστιτούτο των Ελληνικών Μυλών	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΕΡΑΤΕΑ ΣΤΟ ΛΑΥΡΙΟ	10.000,00 €
9	ΕΚΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΣΕΛΙΑΝΙΤΙΚΩΝ ΗΛΙΟΣ	"ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΑΥΛΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΙΓΙΑΛΕΙΑΣ"	5.000,00 €
10	ΠΑΝΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΑΔΑΣ	"Η ΗΠΕΙΡΟΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ"	5.000,00 €
11	ΑΠΕΙΡΟΣ	"ΑΠΕΙΡΟΣ ΠΟΛΥΦΩΝΙΑ" - πρόγραμμα δράσεων	10.000,00 €
12	ΜΙΚΡΟΣ ΔΙΑΚΟΣΜΟΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	Η ΚΑΡΑΓΚΙΟΖΟΠΛΕΧΤΙΚΗ ΣΕ ΑΠΟΜΑΚΡΥΣΜΕΝΟΥΣ ΟΙΚΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΘΡΑΚΗΣ	8.000,00 €
13	Θέατρο των σκιών	Ο ΚΑΡΑΓΚΙΟΖΗΣ ΚΑΙ ΤΟ ΤΖΙΝΙ ΤΗΣ ΣΥΜΦΟΡΑΣ	5.000,00 €
14	Πανελλήνιο Σωματείο Θεάτρου Σκιών	ΔΙΑΣΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΔΟΣΗ ΤΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ ΣΚΙΩΝ	10.000,00 €
15	ELCPRODUCTIONS AMKE	Chromopolis - Χρώμα στους τοίχους της πόλης	8.000,00 €
16	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΘΕΑΤΡΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ ΔΡΟΜΟΣ ΜΕ ΔΕΝΤΡΑ	Η ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΕΙΟΥ ΣΤΗΝ ΟΡΕΣΤΕΙΑ ΤΟΥ ΑΙΣΧΥΛΟΥ ΟΦΕΙΣ ΤΟΥ ΧΟΡΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ ΜΕΧΡΙ ΤΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΔΡΩΜΕΝΑ ΚΑΙ ΕΘΙΜΑ	10.000,00 €
17	ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ	Μνήμες από πέτρα και μέταλλο	5.000,00 €
18	Ορίζοντας Πολιτιστικών Συμβάντων	ΤΑ ΚΑΪΚΙΑ ΠΟΥ ΠΛΗΓΩΝΑΜΕ	5.000,00 €

19	Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	"Στον Μεντρεσέ στον Πλάτανο" - Από το δημοτικό στο ρεμπέτικο	10.000,00 €
20	ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ - HISTORY DOC	Το Μελένικο Φλέγεται	10.000,00 €
21	ΛΥΚΕΙΟΝ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΝΑΟΥΣΑΣ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΦΑΚΕΛΟΣ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΤΗΣ ΝΑΟΥΣΑΣ ΣΤΗΝ ΑΜΠΕΛΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΗ	8.000,00 €
22	ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΔΗΜΟΥ ΤΡΙΦΥΛΙΑΣ - Κ.Ε.Π.Α.ΠΕ.ΔΗ.Τ.	ΟΙ ΠΕΙΡΑΤΕΣ ΤΗΣ ΠΡΩΤΗΣ: Ιχνηλατώντας τον χρόνο, τον τόπο και τους ανθρώπους	5.000,00 €
23	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΖΩΗΣ & ΛΑΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΡΗΤΗΣ "ΛΥΧΝΟΣΤΑΤΗΣ"	Τεκμηρίωση άγριων βρώσιμων χόρτων Κρήτης και δράσεις μελέτης και προβολής των άυλων εθνοβοτανικών πρακτικών	5.000,00 €
24	ΕΥΞΕΙΝΟΣ ΛΕΣΧΗ ΒΕΡΟΙΑΣ	Πόντος: Μνήμη και συνέχεια	5.000,00 €
25	ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΘΗΝΩΝ - ΕΤΗΝΟΦΕΣΤ	ΆΥΛΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ Ανάπτυξη & Προβολή χωρίς Αποκλεισμούς	20.000,00 €
26	ΜΚΟ ΦΑΡΟΣ ΕΛΠΙΔΑΣ	Ιωάννινα - Η τέχνη της «συρματερής» (filigran/filigree)	10.000,00 €
27	ΦΙΛΟΙ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ	Διοργάνωση «Γιορτών της Πέτρας» 2021	15.000,00 €
28	ΚΡΟΜΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Που πας, βρε Καραγκιόζη; (Με την καλή την έννοια) - Ο Καραγκιόζης από το χθες στο αύριο - Σύγχρονο Φεστιβάλ Θεάτρου Σκιών	10.000,00 €
29	Ελληνική Εταιρεία Περιβάλλοντος και Πολιτισμού	Διατήρηση και Ανάδειξη Παραδοσιακών Τεχνικών Δόμησης, Η Ελληνική Μαστοριά	10.000,00 €
30	ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΣΤΗ ΜΑΡΠΗΣΣΑ	Μελέτη και ανάδειξη της καθημερινής ζωής στην παριανή κατοικία	15.000,00 €
31	AndroidusProject Tank, ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ, ΔΙΑΔΟΣΗ, ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΙΔΕΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΩΝ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ	«Αντίλαλος της Μνήμης» - Ψηφιακό Αποθετήριο Προφορικής Ιστορίας του Λαϊκού Πολιτισμού των Ανωγείων	5.000,00 €
32	Αρχεόν της Τσακωνιάς	Μέρες και Νύχτες Τσακωνιάς	10.000,00 €
33	ΛΥΚΕΙΟΝ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΛΗΜΝΟΥ	Ψηφιοποίηση φωτογραφικής συλλογής του Λυκείου των Ελληνίδων Παραρτήματος Λήμνου	5.000,00 €

34	ΩΡΙΩΝ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ	Πολυθεματικές δράσεις εορτασμού και ανάδειξης των 90 χρόνων της Γερμανικής Ευαγγελικής Εκκλησίας Αθηνών	5.000,00 €
35	ArcadianScreenings Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Η Κληρονομιά της Φιλαρμονικής Εταιρείας Τριπόλεως	5.600,00 €
36	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΚΑΘΟΛΙΚΩΝ ΣΥΡΟΥ	Μικροί Οργανίστες εν Σύρω	10.000,00 €
37	BRANDINGHERITAGE ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ - ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	ContemporaryLoom: Greece/Crete Διαφύλαξη και ανάδειξη της Κρητικής υφαντικής τέχνης και αξιοποίησή της στη σύγχρονη δημιουργία	5.000,00 €
38	Ινστιτούτο Δημιουργικότητας, Έρευνας, Ανάπτυξης Περιφέρειας Θέρμου	«Η τέχνη της άλεσης» Μια Διαδραστική Αφήγηση από το Παρελθόν στο Παρόν	5.000,00 €
39	Ομάδα Πάλασαρ	24 ώρες με έναν επαγγελματία: ελληνικές παραδοσιακές τέχνες	15.000,00 €
40	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΟΥΣΙΚΗ ΠΥΞΙΔΑ - μουσική έρευνα-προβολή, Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	ΡΕΜΠΕΤΙΚΑ ΣΥΝΑΞΑΡΙΑ!.. Κύκλος πολιτιστικών δράσεων για τη μελέτη και ανάδειξη του Ρεμπέτικου ως φορέα της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς	20.000,00 €
41	Φυσιολατρικός Ανθρωπιστικός Σύλλογος Ηλιαχτίδα	Ανάδειξη των παραδοσιακών επαγγελμάτων και της ιστορίας του Μανταμάδου μέσα από μία πρωτότυπη υπαίθρια εκθεσιακή αφήγηση	10.000,00 €
42	ΒΙΟΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΜΟΡΦΕΣ ΤΕΧΝΗΣ	Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για παιδιά και εφήβους «ΔρασεΕΛΙΑ με πολιτισμό»	7.000,00 €
43	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΕΙΚΑΣΤΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΤΗΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ, ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΕΧΝΗΣ	ΟΙ ΔΡΟΜΟΙ ΤΩΝ ΠΑΡΑΜΥΘΙΩΝ	7.000,00 €
44	συν+εργασία	ΜΝΗΜΗ ΕΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΑΓΡΟΤΙΚΟ & ΜΕΤΑΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΤΟΠΙΟ ΤΟΥ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ Διεθνές Πρόγραμμα Αμολή Τέχνη & Πολιτισμός Ένα Συλλογικό Έργο στην Αγροτική Μεταβιομηχανική Πολυπολιτισμική Κοινότητα του Ασπροπύργου	10.000,00 €
45	Χ-αίρεται	Ήχος είναι και γυρίζει	15.000,00 €
46	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΜΟΡΓΟΥ	Αμοργός - Καταγραφή παραδόσεων	5.000,00 €
47	Διασυνεδριακό Πολιτιστικό Κέντρο Δημητσάνας	Διοργάνωση του 3ου Θερινού Σχολείου για τον Αγροτικό Χώρο ως Πολιτιστική Κληρονομιά από το Διασυνεδριακό Πολιτιστικό Κέντρο Δημητσάνας υπό την αιγίδα του ΥΠΠΟΑ.	10.000,00 €
		ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΤΗΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΗΣ ΣΤΑΦΙΔΑΣ: Μελέτη,	

48	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΚΑΙ ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΒΟΧΑΣ	Ανάδειξη και Διαφύλαξη της Αγοροδιατροφικής Κληρονομιάς, Αναβίωση Λαϊκής Γιορτής, Ημερίδες, Ψηφιοποίηση Τεκμηρίων και Κειμηλίων, Αγροτουριστικές-πεζοπορικές- ποδηλατικές διαδρομές	5.000,00 €
49	Ένωση Πολιτιστικών Φορέων Επαρχίας Κισάμου	Παραδοσιακές αγροτικές δραστηριότητες- γιορτές της περιοχής Κισσάμου Κρήτης: καινοτόμες καλλιτεχνικές πρακτικές μεταξύ του παρελθόντος και του μέλλοντος.	5.000,00 €
50	ΚΕΝΤΡΟ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΔΡΟ	100 σκαλοπάτια τροφής & μνήμης : Μελέτη, ερμηνεία & ανάδειξη εμβληματικών λιθόστρωτων σκαλών και της σύνδεσής τους με την αγροδιατροφική παράδοση σε 3 ορεινές τοποθεσίες της Άνδρου	15.000,00 €
51	Ελληνικό Σωματείο Διάσωσης και Διάδοσης της Πολιτιστικής μας Κληρονομιάς Οι Μωμόγεροι	Ρεμπέτικο...η κραυγή των προσφύγων	10.000,00 €
52	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΑΠΠΑΡΙΑΣ ΑΝΔΡΟΥ	«Ανδριώτικη Βεγγερα»	5.000,00 €
53	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΜΕΛΕΤΗΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	«135 χρόνια από την αποξήρανση της Λίμνης Κωπαΐδος (1886-2021): Ανάδειξη και διαφύλαξη των τεκμηρίων και της μνήμης του μεγαλύτερου τεχνικού έργου αλλαγής του αγροτικού τοπίου και των εγγείων σχέσεων στην Ελλάδα του 19ου και 20ού αιώνα»	3.000,00 €
54	ΔΗΜΟΣ ΣΑΜΟΘΡΑΚΗΣ	Η ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΣΑΜΟΘΡΑΚΗΣ	5.000,00 €
55	Ερευνητικό Κέντρο Ελληνικού Τραγουδιματος	Αρχείο FolCalFest: Διαδικτυακή ανάπτυξη, ανάδειξη και αξιοποίηση	8.000,00 €
56	Σύλλογος Καππαδοκων Ν.Εβρου 'Οι τρεις Ιεράρχες '	Ίχνη Καππαδοκών	10.000,00 €
57	ΠΕΡΙΟΔΕΥΟΝ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΟΜΗΣΗΣ	ΚΑΤΡΑΝΟΚΑΜΙΝΑ ΚΑΙ ΑΣΒΕΣΤΑΡΙΕΣ' Δασικά Καμίνα παραδοσιακής παραγωγής κατρανιού και ασβέστη στην περιοχή της Ηπείρου	20.000,00 €
58	Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας(Ε.Λ.Κ.Ε.) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών	Διεθνές Διαδικτυακό Συνέδριο «Τα Λαογραφικά Αρχεία Πανεπιστημιακών και Ερευνητικών Οργανισμών ως φορείς διαφύλαξης και διαχείρισης της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς»	5.900,00 €
59	ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΣΤΙΑ ΤΡΙΠΟΛΗΣ	Μουσικοχορευτική παράσταση με θέμα "ΘΕΜΑ ΧΡΟΝΟΥ".	10.000,00 €
60	Λαογραφικό Μουσείο Χαγιάτι Λαδιά Πρώτης	Μνήμες από τα καπνοτόπια της Πρώτης	5.000,00 €
61	Φίλοι Μουσείου Ναυπηγικών και Ναυτικών Τεχνών Αιγαίου	Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού για την Ξυλοναυπηγική, ως στοιχείου του Εθνικού Ευρητηρίου της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς	15.000,00 €

62	ΠΑΓΚΑΛΑΒΡΥΤΙΝΗ ΕΝΩΣΗ	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΗ ΛΥΡΑ - ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ ΚΑΙ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΟΥ ΤΟΥ 1821	5.000,00 €
63	ΔΙΚΤΥΟ ΑΡΧΙΠΕΛΑΓΟΣ Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	Ναυπηγική Παράδοση στη Σύρο σήμερα	10.000,00 €
64	ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΙΕΡΟΨΑΛΤΩΝ (ΟΜΣΙΕ)	4ο Διεθνές Φεστιβάλ Ψαλτικής Τέχνης "ΒΥΖΑΝΤΙΝΕΣ ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΓΙΟΡΤΕΣ"	10.000,00 €
65	Μεσογειακό Κέντρο Περιβάλλοντος	ΤΑ ΜΟΝΟΠΑΤΙΑ ΤΩΝ ΘΕΩΝ	10.000,00 €
66	Culture4All - Πολιτισμός για Όλους	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ, ΜΕ ΤΙΤΛΟ «SIMPLICITY», ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΗΤΡΗ ΚΟΥΒΔΗ, ΤΟΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΕΡΑΜΟΠΟΙΟ ΤΟΥ ΒΑ. ΑΙΓΑΙΟΥ	10.000,00 €
67	ΧΟΡΕΥΤΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ "ΕΙΡΗΝΗ" ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ	Μουσικοχορευτική Παράσταση: "Μεταβάσεις"	10.000,00 €
68	ΙΕΡΟΨΑΛΤΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΙΕΡΑΣ ΜΗΤΡΟΠΟΛΕΩΣ ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ ΚΑΙ ΣΟΥΦΛΙΟΥ "ΘΡΑΣΥΒΟΥΛΟΣ ΣΤΑΝΙΤΣΑΣ"	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ "ΜΟΥΣΙΚΗ ΠΑΤΡΙΔΟΓΝΩΣΙΑ"	5.000,00 €
69	ΣΩΜΑΤΕΙΟΝ ΙΕΡΟΨΑΛΤΩΝ ΤΡΙΚΑΛΩΝ ΙΩΑΝΝΗΣ Ο ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ	WORKSHOP διεξαγωγής Δομημένου Δημοκρατικού Διαλόγου(SDD) της Ιεροψαλτικής Κοινότητας με θέμα "Ο Ψάλτης του 2030" ως βάση αναστοχασμού με την ευκαιρία της συμπλήρωσης 200 χρόνων από την παλιγγενεσία	5.000,00 €
70	«Σύνδεσμος Λουτρακιωτών - Περαχωριτών»>> "Ο Ίβκος"	Εθνογραφικό εργαστήρι: «Λαϊκός πολιτισμός, πολιτιστική διαχείριση και τουριστικό αποτύπωμα»	5.000,00 €
71	ΔΗΜΟΣ ΟΡΟΠΕΔΙΟΥ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	e-Ανεμόμυλος: Ψηφιακή Τεκμηρίωση για τη γνώση και την εκπαίδευση	5.000,00 €
72	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΣΥΡΡΑΚΙΩΤΩΝ "ΤΟ ΣΥΡΡΑΚΟΝ"	Έντυπη και ηλεκτρονική έκδοση υλικού που σχετίζεται με τον Εορτασμό του Δεκαπενταύγουστου στα ορεινά χωριά Συρράκο (Ν. Ιωαννίνων) και Βλάστη (Ν. Κοζάνης) και κατατέθηκε προς εγγραφή στον Αντιπροσωπευτικό Κατάλογο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ανθρωπότητας (UNESCO 2003)	7.000,00 €
73	Μεσογειακό Ινστιτούτο για τη Φύση και τον Άνθρωπο	Καλαθοπλεκτική και παραδοσιακά τυρβόλια: ο ρόλος τους στην τυροκομική παράδοση της Λήμνου και μια αφετηρία αειφορίας	10.000,00 €
74	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΘΗΝΑ	Του Θωμά σα ταφεία	5.000,00 €
75	ΚΥΚΛΑΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΜΟΥΣΕΙΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	Το ψωμί των Κυκλάδων	5.000,00 €

76	FLP ΑΤΗΕ^ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	Αναστενάρια: Ο Δρόμος της ήμερης φωτιάς	15.000,00 €
77	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΦΙΛΩΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΝΗΣΟΥ ΚΥΘΝΟΥ	Η ΠΕΤΡΑ ΚΑΙ Ο ΧΡΟΝΟΣ, οι ξερολιθιές της Κύθνου	5.000,00 €
78	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΧΑΛΚΙΔΑΣ "ΤΟ ΑΛΩΝΑΚΙ"	"ΠΕΤΡΑ ΠΟΥ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΚΥΛΑ"	10.000,00 €
79	«ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΟΝΕΙΡΟΥ»	Ο αργαλιός της Ανατολής	5.000,00 €
80	ΑΦΗΓΗΜΑΤΑ ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΑΔΡΑΧΤΙ	« ΑΠΟ- ΧΩΡΙΣΜΟΙ » Μνήμες στο χώρο και στον χρόνο Η επιστήμη της Εθνογραφίας συναντά την Τέχνη	20.000,00 €
81	Οικουμενική Ομοσπονδία Κωνσταντινουπολιτών	Καταγραφή της Συλλογικής Μνήμης των Εκπατρισμένων Ελλήνων της Κωνσταντινούπολης με Συστηματοποιημένη Αποτύπωση σε Βάση Δεδομένων (Σύνδεση με Ιστορική Αρχεία) - Μελέτη και Ανάδειξη της Διαγενεακής Μεταφοράς του Τραύματος	15.000,00 €
82	ΑΡΧΕΙΟ ΙΩΑΝΝΗ Ε. ΣΤΑΜΟΥΛΗ (Μ.Κ.Ε.)^ΑΓ^ ΙΟΑΝΝΙΣΕ. STAMOULIS (Ν.Γ.Ο.)	Παλαιό/Νέο Κωσταράζι	10.000,00 €
83	ΛΥΚΕΙΟ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΚΑΒΑΛΑΣ	"Τούτη η Γη έχει φωνή"	5.000,00 €
84	ΔΑΜΩΝ ΜΟΥΣΙΚΗ-Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	" ΣΤΟ ΠΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΞΑΝΑΛΕΩ " Μία προσέγγιση στο παραδοσιακό δημοτικό τραγούδι μέσα από μια πιο σύγχρονη μουσική γλώσσα.	5.000,00 €
85	Stady Roots	Φεστιβάλ Λαϊκής κιθάρας και έκθεση σύγχρονης οργανοποιίας	10.000,00 €
86	ΤΟ ΜΙΤΑΤΟ ΤΗΣ ΑΜΟΡΓΟΥ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΞΕΡΟΛΙΘΙΑΣ "Η ΑΜΟΡΓΙΑΝΗ ΜΑΣΤΟΡΙΑ"	10.000,00 €
87	ΝΩΜΩ	Fe26	10.000,00 €
88	ΜΟΡΦΩΤΙΚΟΣ ΕΚΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΙΤΥΟΥΣ "Ο ΜΑΚΕΛΛΟΣ"	Γιορτή Βουνού & Κτηνοτροφίας	15.000,00 €
89	ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΕΦΑΛΑΡΙΟΥ	ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΣΤΗ ΔΙΑΦΥΛΑΞΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	10.000,00 €
90	ΔΙΟΔΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΑΝΕΜΟΣ ΛΕΥΤΕΡΙΑΣ	8.000,00 €
91	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΙΑΝΩΝ "Οι Απόστολοι"	Ο Ιστός του αργαλειού γεννά πολιτισμό και εξέλιξη	5.000,00 €
92	ΝΙΚΟΣ ΔΑΣΚΑΛΑΝΤΩΝΑΚΗΣ - ΝΔΦ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΙΣΤΟΣ. Μητρώο Δημιουργών, Ψηφιοποίηση και Αναπαράσταση της Υφαντικής Τέχνης, για τη Βιώσιμη Ανάδειξη και Αξιοποίηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς	5.000,00 €

93	Ινστιτούτο Κοινωνικών Κινημάτων & Ιστορίας Καπνού	Η Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά μέσα από σύγχρονες και καινοτόμες μεθόδους. Δράση μελέτης, διαφύλαξη και ανάδειξης του στοιχείου του Εθνικού Ευρετηρίου ΑΠΚ, «Η καλλιέργεια και επεξεργασία των Ανατολικών Καπνών στη Μακεδονία και τη Θράκη»	7.000,00 €
94	ABNORMAL GROUP	ΧΩΜΑ ΚΑΙ ΝΕΡΟ/Από την Αγγειοπλαστική στη Μουσική	5.000,00 €
95	TOPUS Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	ΣΤΟ ΦΩΣ ΤΗΣ ΜΕΡΑΣ - DAYLIGHT ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΧΩΡΟΥ / ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: "ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΧΟΡΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗ"	5.000,00 €
96	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΤΟΚΙΜΑΤΕΡ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ ΚΑΙ ΝΤΟΚΙΜΑΤΕΡ	3.000,00 €
97	ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΟΥΣΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ "ΧΟΡΟΙ ΚΑΙ ΤΡΑΓΟΥΔΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΚΑΡΥΕΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ"	15.000,00 €
98	ΜΙΚΡΟΓΕΩΓΡΑΦΙΕΣ	ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΤΟΠΙΟ, ΤΗΝ ΑΥΛΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΣΚΥΡΟΥ	10.000,00 €
99	ΑΠΑΡΣΙΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	«ΜΙΚΡΑΣΙΑΤΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ (1914,1922) ΤΗΣ ΣΚΑΛΑΣ ΚΑΛΛΟΝΗΣ ΛΕΣΒΟΥ»	10.000,00 €
100	ΝΑΥΤΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΝΑΟΥΣΑΣ ΝΑΪΑΣ	ΠΑΙΔΕΣ ένα ξύλινο τρεχαντήρι γεννιέται στον Κόλπο της Νάουσας Πάρου	10.000,00 €
101	Δήμος Πωγωνίου	«Ας ενώσουμε τις φωνές μας» Δημιουργία Παιδικής Ομάδας Ηπειρώτικου Πολυφωνικού Τραγουδιού	5.000,00 €
102	Επιστημονική Εταιρεία Μελέτης Πολιτισμού Βλάχων	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΝΗΜΕΙΩΝ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΒΛΑΧΩΝ	19.400,00 €
103	ΕΡΓΕΙΟ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Δίκτυο διαφύλαξης, ανάδειξης και προβολής παραδοσιακών τεχνών και επαγγελμάτων: η ελληνική μαστοριά στο προσκήνιο	20.000,00 €
104	ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ	«Το Μοιρολόι της Παναγίας ως μνημονικό σχήμα»/ Διεπιστημονική Ποιοτική Έρευνα για την Καταγραφή και τη Διαφύλαξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς	10.000,00 €
105	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΝΙΑΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ	ΜΕΛΕΤΗ, ΔΙΑΦΥΛΑΞΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΤΗΝΙΑΚΗΣ ΞΕΡΟΛΙΘΙΑΣ	5.000,00 €
106	Εταιρεία Συμβουλευτικής Υποστήριξης και Πολιτιστικών Δραστηριοτήτων "ΕΝ ΑΡΜΟΝΙΑ"	ΡΕΜΠΕΤΙΚΟ 1922-1932: ΜΙΚΡΑΣΙΑΤΙΚΗ ΕΠΙΡΡΟΗ - ΠΗΓΗ ΕΜΠΝΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ	5.000,00 €

107	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ ΔΑΣΟΥΣ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ	Μαζί, τραβάμε κουπί! Νεανικό βιωματικό εργαστήριο ναυπηγικής τέχνης	5.000,00 €
Συνολικό ποσό επιχορήγησης: 928.900,00 €			

ΠΙΝΑΚΑΣ 35

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΑΡΟΧΗ ΑΙΓΙΔΑΣ	ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΠΟΣΟ
1	ΕΠΙΛΟΓΟΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Αιγίδα	7.000,00 €
2	"Στεροπή" ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ		5.000,00 €
3	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΓΓΡΑΦΕΩΝ	Αιγίδα	23.000,00 €
4	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΝΑΟΥΣΑΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΜΙΧΑΗΛ ΛΟΓΙΟΣ		5.000,00 €
5	θεατρική ομάδα anima	Αιγίδα	20.000,00
6	Πολιτιστικός & Εξωραϊστικός Σύλλογος Κερασιωτών Πηλίου	Αιγίδα	3.000,00 €
7	ΚΥΚΛΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΑΙΔΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ	Αιγίδα	15.000,00 €
8	Εταιρεία Φίλων του Κωνσταντίνου και της Ιωάννας Τσάτσου	Αιγίδα	11.000,00 €
9	Εταιρεία Φωκικών Μελετών		4.000,00 €
10	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑ		5.000,00 €
11	ΙΟΝΙΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ		2.000,00 €
12	ΧΑΡΤΗΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ		30.000,00 €
13	CHEAPART	Αιγίδα	7.000,00
14	Οργανισμός Πολιτιστικών Εκδηλώσεων Πρεσπών Φλώρινας		9.000,00 €
15	ΡΟΜΑ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ	Αιγίδα	15.000,00 €
16	Πολιτιστικός Σύλλογος Φιλότεχνων Νέας Σμύρνης	Αιγίδα	8.000,00 €
17	ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΡΙΤΙΚΩΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ		5.000,00 €
18	ΦΙΛΟΠΡΟΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΓΙΑΣΩΤΩΝ		3.000,00 €
19	ΤΕΧΝΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΙΛΚΙΣ	Αιγίδα	
20	ΠΑΙΔΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ- ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΚΑΘΟΛΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟ ΒΙΒΛΙΟ		3.000,00 €

21	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΡΙΤΙΚΩΝ ΘΕΑΤΡΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	Αιγίδα	7.000,00 €
22	ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΚΟΖΑΝΗΣ	Αιγίδα	5.000,00 €
23	Ελληνικό Κέντρο Πολιτιστικής & Μουσειακής Εκπαίδευσης	Αιγίδα	5.000,00 €
24	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	Αιγίδα	3.000,00 €
25	ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ	Αιγίδα	3.000,00 €
26	Young Empowered Spartans	Αιγίδα	5.000,00 €
27	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΣΠΟΥΔΩΝ ΝΟΤΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ		9.000,00 €
28	ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΜΚΕ	Αιγίδα	30.000,00 €
29	ΕΝ ΑΘΗΝΑΙΣ	Αιγίδα	25.000,00 €
30	Κύκλος Ποιητών	Αιγίδα	20.000,00 €
31	ΕΘΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΤΥΦΛΩΝ	Αιγίδα	18.000,00 €
32	ΘΡΑΚΑ ΑΜΚΕ	Αιγίδα	7.000,00 €
33	Διαβάζοντας Μεγαλώνω	Αιγίδα	10.000,00 €
34	Διαβάζω για τους Άλλους – Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία	Αιγίδα	5.000,00 €
35	ΑΝΘΟΣ-ΦΟΥΓΑΡΟ Α.Μ.Κ.Ε		5.000,00 €
36	ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ		7.000,00 €
37	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΘΕΑΤΡΟΥ ΞΕΝΙΑ ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΥ		3.000,00 €
38	ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΣΠΩΝ		3.000,00 €
39	Σωματείο λόγου και τέχνης ΝΕΟ ΕΠΙΠΕΔΟ		7.000,00 €
40	Πανελλήνια Ένωση Λογοτεχνών	Αιγίδα	5.000,00 €
41	Σύλλογος των απανταχού Οξυλιθιωτών Ο Ευαγγελισμός		3.000,00 €

42	"Μνήμη" Εταιρεία Θεάτρου, αστική εταιρεία μη κερδοσκοπική	Αιγίδα	9.000,00 €
43	ΜΟΥΣΙΚΟΧΟΡΕΥΤΙΚΟΣ & ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΒΑΛΤΕΣΙΝΙΚΟΥ 'ΧΟΡΕΣΙΒΙΟΣ'	Αιγίδα	3.000,00 €
44	CulturePolis	Αιγίδα	5.000,00 €
45	ΜΟΡΦΩΤΙΚΟΣ ΕΚΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΕΞΩΡΑΙΣΤΙΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΛΕΥΚΙΑΝΩΝ ΠΑΡΟΥ ΥΡΙΑ (ΜΕΕΑΣ ΥΡΙΑ)	Αιγίδα	5.000,00 €
46	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΚΔΟΤΩΝ ΒΙΒΛΙΟΥ		15.000,00 €
47	Athens Art Book Fair ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ		5.000,00 €
48	ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ		5.000,00 €
49	ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΕΠΑΡΧΙΑΣ ΕΛΑΣΣΟΝΑΣ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΑΠΟΔΗΜΩΝ ΕΠΑΡΧΙΑΣ ΕΛΑΣΣΟΝΑΣ	Αιγίδα	5.000,00 €
50	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΠΑΔΙΑΜΑΝΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	Αιγίδα	8.000,00 €
51	ΔΗΜΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΣΚΟΥΦΑ		18.000,00 €
52	ΕΝΩΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΥΛΛΟΓΩΝ Ν. ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	Αιγίδα	3.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 36

Α/Α	ΠΡΟΤΑΣΗ	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΟΡΕΑ	ΕΙΔΟΣ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ	ΑΙΓΙΔΑ
1	Φεστιβάλ Saristra 2020	Η Σαρίστρα (ΜΚΟ)	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
2	«Διαδραστικό Καλλιτεχνικό Φεστιβάλ»	ΝΠΔΔ ΔΗΜΟΥ ΞΥΛΟΚΑΣΤΡΟΥ-ΕΥΡΩΣΤΙΝΗΣ "ΗΛΙΑΣ ΚΑΤΣΟΥΛΗΣ	Επιχορήγηση	6.600,00 €	Δεν αιτήθηκε
3	«ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΙΘΑΚΗΣ»	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΙΘΑΚΗΣ - Ο ΦΗΜΙΟΣ	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
4	10ο Διεθνές φεστιβάλ σύγχρονου χορού "Dance Days Chania"	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΚΦΡΑΣΤΙΚΟΥ ΧΟΡΟΥ ΣΥΝ ΚΙΝΗΣΗ ΝΟΜΟΥ ΧΑΝΙΩΝ	Επιχορήγηση	15.000,00 €	Δεν αιτήθηκε

5	10ο Φεστιβάλ Νέων Καλλιτεχνών "Τα 12 Κουπέ"	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΞΑΝΑ	Επιχορήγηση	6.600,00 €	Δεν αιτήθηκε
6	10ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΦΩΝΗΤΙΚΩΝ ΣΥΝΟΛΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ	Ερευνητικό Κέντρο Ελληνικού Τραγουδήματος	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
7	11ο φεστιβάλ Διαδρομές στη Μάρπησσα, "Restart"	ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΣΤΗ ΜΑΡΠΗΣΣΑ	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
8	11οBBB Short Film Festival - contrUst: Athens Edition	ΒΑΛΚΑΝΙΑ ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΟΡΑ	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
9	11ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΕΘΝΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ - ΕΤΗΝΟΦΕΣΤ	ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΘΗΝΩΝ - ΕΤΗΝΟΦΕΣΤ	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
10	11ο Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών και Παραστάσεων Χορού - ATHENS VIDEO DANCE PROJECT 2021	BelleVille	Επιχορήγηση	11.000,00 €	ΝΑΙ
11	13ο Φεστιβάλ Τέχνης και Ψυχικής Υγείας ART4MORE με θεματική "Art That Works"	"ΕΔΡΑ" ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΥΠΑΘΩΝ ΟΜΑΔΩΝ	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
12	15ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΙΓΙΝΑΣ	ΜΟΥΣΙΚΗ ΕΚΦΡΑΣΙΣ	Επιχορήγηση	6.600,00 €	Δεν αιτήθηκε
13	16α Ποσειδώνια 2020 -16ο Παγκόσμιο φεστιβάλ παραδοσιακών χορών -3ο Πανερωπαϊκό παιδικό φεστιβάλ παραδοσιακών χορών ηλικίας 10-17 ετών -3ο Παγκόσμιο συνέδριο λαογραφίας -2ο Διεθνές φεστιβάλ παραδοσιακής και έντεχνης μουσικής - 1ο Διεθνές φεστιβάλ γαστρονομίας	Πολιτιστικός &Μορφωτικός σύλλογος Ελίκης "ΙΩΝΕΣ"	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ

14	16ο Διεθνές Φεστιβάλ Κλασικής Μουσικής Κυκλάδων	Δίκτυο Κλασικής Μουσικής	Επιχορήγηση και αιγίδα	10.000,00 €	ΝΑΙ
15	17ο Φεστιβάλ Α.Σ.Τ.Ο - Επικοινωνούμε	Αντιεφesusχαστικός Σύλλογος Τωρινών Ονειροπόλων-Επικοινωνούμε	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
16	1ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΘΕΑΤΡΟΥ ΡΟΔΟΥ - QuintaTheatreFest	ΘΕΑΤΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΟΧΙ
17	20ο Φεστιβάλ Νάξου	Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Θεατρικής Έκφρασης ΑΙΩΝ	Επιχορήγηση και αιγίδα	11.000,00 €	ΝΑΙ
18	26η Συνάντηση Νέων Άρδας 2020	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ
19	2ο MOVING COLORS FESTIVAL	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΝΤΑΝΣ ΚΑΛΤΟΥΡΑΛ ΣΕΝΤΕΡ ΟΥΝΙΤΙΒΑ	Επιχορήγηση και αιγίδα	10.000,00 €	ΝΑΙ
20	2ο Φεστιβάλ Messolonghi By Locals: Εξερεύνησε την Τοπική Ταυτότητα	ΤΟ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ ΤΩΝ ΝΤΟΠΙΩΝ - MESSOLONGHI BY LOCALS	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΟΧΙ
21	38ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
22	38ο Διεθνές Χορωδιακό Φεστιβάλ Πρέβεζας	ΧΟΡΩΔΙΑ ΠΡΕΒΕΖΑΣ "Η ΑΡΜΟΝΙΑ"	Επιχορήγηση και αιγίδα	11.000,00 €	ΝΑΙ
23	39ο Πανελλήνιο Φεστιβάλ Βιβλίου Θεσσαλονίκης	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΚΔΟΤΩΝ ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	Επιχορήγηση και αιγίδα	10.000,00 €	ΝΑΙ
24	3rd KALAMATA DANCE CUP- Beyond The Limits Open Dance Competition & Training Camp (Φεστιβάλ 3ου Διεθνούς Διαγωνισμού Χορού με παραστάσεις	Πολιτιστικός-Χορευτικός Σύλλογος Καλαμάτας Dance Challenge	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ

	δειμορφωτικά σεμινάρια)				
25	3ο Διεθνές Φεστιβάλ Ακορντεόν Θεσσαλονίκης Reedblocks	ΤΡΟΠΟΣ: Κέντρο Έρευνας της Μουσικής Τέχνης και του Πολιτισμού	Επιχορήγησ η	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
26	3ο Φεστιβάλ Πάρου: Τρεις μέρες γιορτής για τον πολιτισμό του τόπου και τις ιστορίες των ανθρώπων του	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΑΡΟΥ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ
27	4ο bio Mechanical festival	ΘΕΑΤΡΟ ΧΑΛΚΙΔΑΣ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	10.000,0 0 €	ΝΑΙ
28	4th Chaniartoon - International Comic & Animation Festival	Πολικός Αστέρας - Οργανισμός για τον πολιτισμό την τέχνη και την εκπαίδευση	Επιχορήγησ η και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ
29	4ο Πανελλήνιο Φεστιβάλ Ερασιτεχνικού Θεάτρου Δήμου Μονεμβασιάς	ΝΟΜΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ & ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ
30	4ο Πανελλήνιο Φεστιβάλ Κουκλοθέατρου Καλαμάτας	ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΗ ΣΚΗΝΗ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	Επιχορήγησ η	5.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
31	50/50 ΙΣΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ	Γυναίκες στον Κινηματογράφο και στην Τηλεόραση – Ελλάδα	Επιχορήγησ η και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
32	53η Διεθνής Γιορτή Πολιτισμού Καραϊσκάκεια	ΕΝΩΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΥΛΛΟΓΩΝ Ν. ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
33	5ο Διεθνές Φεστιβάλ Αντίβαρο. Τιμώμενη χώρα Γαλλία. Ρέθυμνο 6 Μαρτίου ως 5 Απριλίου 2020	ΑΝΤΙΒΑΡΟ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
34	5 ^ο Διεθνές Φεστιβάλ Κου κλοθέατρου και Παντο μίμας της Βέροιας 2020 5th International Pupp	Υπό την Ισπανο- Ελληνική Ομάδα HelenicadelenyayCultura (Ισπανο- ελληνική Ένωση Γλώσσας και Πολιτισμού)	Επιχορήγησ η και αιγίδα	10.000,0 0 €	ΝΑΙ

	et&pantomimefestival ofVeria 2020 "Veria&Thess- puppetFestival 2020"				
35	5ο φεστιβάλ OPEN NIGHTS «ΧΡΟΝΟΣ»	Σκηνικές παρουσίες	Επιχορήγησ η και αιγίδα	6.600,00 €	NAI
36	5ο Φεστιβάλ Κλασικής Μουσικής Κουφονησίων	INTRARTI - Αστική μη κερδοσκοπική εταιρία	Επιχορήγησ η και αιγίδα	8.000,00 €	NAI
37	6ο Arcadian Screenings - Διεθνές Κινηματογραφικό Φεστιβάλ	Arcadian Screenings Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγησ η και αιγίδα	10.000,0 0 €	NAI
38	6ο TAF THESSALONIKI ANIMATION FESTIVAL	ADDART ΜΚΟ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	6.600,00 €	NAI
39	6η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ "ΣΤΙΣ ΟΧΘΕΣ ΤΟΥ ΛΗΛΑΝΤΟΣ 2020" (BY THE RIVER OF LILAS 2020)	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	5.500,00 €	NAI
40	6ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	ΛΕΣΧΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑΣ - ΚΙΝΗΜΑΤΟΔΡΑΣΙΣ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	3.500,00 €	NAI
41	6ο ετήσιο φεστιβάλ τεχνών TENTART FESTIVAL στη Δράμα	ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΧΝΩΝ ΧΟΡΟΥ ΚΑΙ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	3.500,00 €	NAI
42	6ο Φεστιβάλ Χορών στο Νησί της Μαστίχας	ΧΙΟΙ ΕΝ ΧΟΡΩΝ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	3.500,00 €	NAI
43	8ο AegeanDocs - Διεθνές Κινηματογραφικό Φεστιβάλ Ταινιών Ντοκιμαντέρ	ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ - HISTORY DOC	Επιχορήγησ η και αιγίδα	14.000,0 0 €	NAI
44	8ο Διεθνές Φεστιβάλ Χορού και Χοροθεάτρου - Akropoditi DanceFest 2020 στη Σύρο	ΧΟΡΟΘΕΑΤΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΑΚΡΟΠΟΔΗΤΙ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	3.500,00 €	NAI

45	8ο Φεστιβάλ Bollywood και Πολυπολιτισμικών χορών	Πολιτιστικός Σύλλογος Χορού-Artistic Studio Oriental Expression	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΟΧΙ
46	ACHARNES CITY FESTIVAL 2020	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΑΧΑΡΝΩΝ	Επιχορήγηση	Απορρίφθηκε	Δεν αιτήθηκε
47	ALL 4 DANCE FEST 2020	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΧΟΡΟΥ & ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΤΕΧΝΗ ΧΡΩ	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
48	ARTENS FESTIVAL / Τι εννοείς δεν είσαι ευτυχισμένη;	ARTENS ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
49	Athens jewelry Week 2020	ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΦΙΛΩΝ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ
50	ICEY ARTS - International Commentary EXPO of Young Artists/Researchers/Technocrats/Specialists	"Δίκτυο Φοιτητών της Ευρώπης"	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΟΧΙ
51	Mind the fact 2020: We need more space	ΠΟΛΥΠΛΑΝΗΤΗ ΑΜΚΕ	Επιχορήγηση και αιγίδα	16.500,00 €	ΝΑΙ
52	MIRfestival 2020	Εταιρία μελέτης, διάδοσης και προώθησης της σύγχρονης τέχνης - Αστική Μη Κερδοσκοπική	Επιχορήγηση και αιγίδα	20.000,00 €	ΝΑΙ
53	MUSICSHOWCASE OF GREECE	Loud Minds / ΛΑΟΥΝΤ ΜΑΙΝΤΣ	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΟΧΙ
54	New Generation Film Festival	Χώρος τέχνης και πολιτισμού 'Εύπολις- art'	Επιχορήγηση	4.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
55	Our Festival 6	ΕΜΕΙΣ	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ
56	Photometria International Photography Festival 2020	ΕΝΤΕΥΞΙΣ	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ
57	Prveza Jazz Festival 2020	ΠΡΕΒΕΖΑ ΤΖΑΖ ΦΕΣΤΙΒΑΛ	Επιχορήγηση και αιγίδα	10.000,00 €	ΝΑΙ
58	Rhodes & South Aegean International	ΤΖΑΖ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΑΜΚΕ	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ

	Jazz Festival "Jazz Across The Water"				
59	Thrace Dance Fest	Δημοτική Κοινωφελής Επιχείρησης Πολιτισμού- Παιδείας-Αθλητισμού Κομοτηνής	Επιχορήγηση	4.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
60	VELVET BUS 2020 Το Velvet Bus είναι το μοναδικό κινούμενο μουσικό – καλλιτεχνικό φεστιβάλ που στόχο έχει την προώθηση και την ανάδειξη της σύγχρονης ανεξάρτητης μουσικής και καλλιτεχνικής σκηνής της Αθήνας.	Velvet Room Projects Μη Κερδοσκοπική Εταιρία για την προώθηση του Πολιτισμού	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
61	Watergate Festival	Ενωτικός Σύλλογος Λεχοβιτών "Ο Προφήτης Ηλίας"	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
62	Ανοιχτό Φεστιβάλ Τέχνης	ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΒΑΡΝΑΒΑ	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
63	Γεράνι - Δημιουργική Γειτονιά 2020	BIOS ΕΞΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΑΣΤΙΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	Επιχορήγηση	16.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
64	ΓΙΟΡΤΕΣ ΡΟΚΚΑΣ 2020	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΡΟΚΚΑΣ "Η ΑΡΧΑΙΑ ΡΟΚΚΑ"	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
65	Γιορτή Τέχνης 2020 - 4ο Serres Music and Art Festival	Γιορτή Τέχνης Φίλων ΕΡΤ Σερρών	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
66	Διεθνές Φεστιβάλ Δωδώνης	Δήμος Δωδώνης	Επιχορήγηση και αιγίδα	14.000,00 €	ΝΑΙ
67	ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΟΥ ΑΝΩ ΣΥΡΟΥ ("ΑΝΩ")	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΚΑΘΟΛΙΚΩΝ ΣΥΡΟΥ	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.000,00 €	ΝΑΙ
68	ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ ΓΕΦΥΡΕΣ 2020	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ CINEART	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
69	Διεθνές Φεστιβάλ Πορτοχελίου για την	Όμιλος για την Μελέτη Έρευνα και Διάχυση του Πολιτισμού	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ

	Τέχνη και τον Πολιτισμό 2020				
70	Διεθνές Φεστιβάλ Τουριστικών Ταινιών Αμοργού	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΑΜΟΡΓΟΥ	Επιχορήγηση	5.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
71	Διεθνής Συνάντηση Performance	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ - Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης και Πολιτισμού: ΕΜΦΑΣΗ	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΟΧΙ
72	Διοργάνωση Μεσογειακού Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Νέων Κινηματογραφιστών	Εταιρεία Φίλων Μεσογειακού Κινηματογράφου & Τεχνών	Επιχορήγηση	10.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
73	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΑΤΡΑΣ	Δημοτική Βιβλιοθήκη Πολιτιστικός Οργανισμός Δήμου Πατρέων	Επιχορήγηση	9.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
74	Μικρό Παρίσι των Αθηνών 2020 - Petit Paris d'Athènes 2020	ΑΘΗΝΑΙΚΟ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
75	ΜΟΥΣΙΚΟ ΧΩΡΙΟ 2020	ΑρΤρι - Αστική μη κερδοσκοπική εταιρία μουσικών παρεμβάσεων	Επιχορήγηση και αιγίδα	11.000,00 €	ΝΑΙ
76	Μπιενάλε Δυτικών Βαλκανίων 2020	Μπιενάλε Δυτικών Βαλκανίων	Επιχορήγηση και αιγίδα	14.000,00 €	ΝΑΙ
77	ΟΙ ΔΡΟΜΟΙ ΤΟΥ ΒΑΜΒΑΚΙΟΥ	ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΟ ΙΔΕΩΝ - Αστική Εταιρεία μη Κερδοσκοπική	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
78	Όλες του χρόνου οι στιγμές, θύμησες γυρεύουν. 20 χρόνια Πολιτιστικός και Λαογραφικός Σύλλογος Βόχας	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΚΑΙ ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΒΟΧΑΣ	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
79	ΠΙΚ ΝΙΚ Urban Festival 2020	ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΜΕΛΕΤΗΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
80	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ "ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΣΤΟ ΦΛΟΙΣΒΟ"	ΕΝΩΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΕΒΡΟΥ ΕΠΟΦΕ	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ

81	ΠΡΕΣΠΕΙΑ 2020	Οργανισμός Πολιτιστικών Εκδηλώσεων Πρεσπών Φλώρινας	Επιχορήγηση	6.600,00 €	Δεν αιτήθηκε
82	στη σκιά του κάστρου	Φεστιβάλ "ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ ΟΨΕΙΣ"	Επιχορήγηση και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ
83	ΤΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ	ΑΜΑΚΑ- ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	Επιχορήγηση και αιγίδα	11.000,00 €	ΝΑΙ
84	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΒΟΛΟΥ 2020	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΒΟΛΟΥ ΑΜΚΕ	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
85	Φεστιβάλ Βωβούσας	LAND AND WATER	Επιχορήγηση	4.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
86	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΗ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ	Επιχορήγηση	8.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
87	Φεστιβάλ για τις αλησμόνητες πατρίδες	ΔΗΜΟΣ ΧΑΙΔΑΡΙΟΥ	Επιχορήγηση	4.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
88	Φεστιβάλ Δικτύωσης Καλλιτεχνών με θέμα Σύγχρονες Τάσεις του Κουκλοθεάτρου	UNIMA ΕΛΛΑΣ (U.E.)	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
89	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΘΕΑΤΡΙΚΩΝ ΜΟΝΟΠΡΑΚΤΩΝ ΕΡΓΩΝ	ΤΡΙΦΥΛΙΑΚΟ ΕΡΑΣΙΤΕΧΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΟΧΙ
90	Φεστιβάλ Κρουστοπανήγυρις	ΗΧΟΔΡΑΣΗ	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
91	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Επιχορήγηση και αιγίδα	10.000,00 €	ΝΑΙ
92	Φεστιβάλ Μονής Λαζαριστών 2020	Μονή Λαζαριστών-αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
93	Φεστιβάλ Οπτικοακουστικών Τεχνών Μικρών Νήσων: Υπό τον Τίτλο: Digits Mosaics (ψηφιακά ψηφιδωτά	«ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΙ ΝΗΣΟΙ ΚΑΙ ΝΕΑ ΜΕΣΑ (Α.Μ.Κ.Ε.)»	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΟΧΙ
94	Φεστιβάλ Πάου Πανεπιστημίου Θεσσαλίας 2020	ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	Επιχορήγηση	4.000,00 €	Δεν αιτήθηκε

95	Φεστιβάλ Πριμαρόλια 2020	Πριμαρόλια - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγησ η και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
96	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΗΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ ΕΔΕΣΣΑΣ	ΣΥΛΛΟΓΟΣΚΑΛΛΙΤΕ ΧΝΩΝΕΔΕΣΣΑΣ HEART IN THE CITY	Επιχορήγησ η	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
97	Φωτογραφικό φεστιβάλ Αγρινίου Photopolis 2020	ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ	Επιχορήγησ η	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
98	ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ «Η ΤΕΧΝΗ ΕΙΝΑΙ ΜΕΣΑ ΜΑΣ»	ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	Επιχορήγησ η	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
99	"ΚΕΙΩΝ ΤΟΠΟΙ, Μέρες Πολιτιστικής Κληρονομιάς"	ART FILES PRODUCTIONS- ΙλιαΠαπασπύρουΑΜΚΕ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
100	"Ο δρόμος...προς τη μουσική"	ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΧΑΪΔΑΡΙΟΥ	Επιχορήγησ η	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
101	"ΤΑΞΙΔΙ ΜΕ ΕΝΑ ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΠΝΕΥΜΑ ΣΤΟ ΠΕΡΑΜΑ....Ο ΛΟΥΗΣ" Μέρος 2ο ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΡΕΤΣΙΝΑΣ ή ΛΟΥΗΣ λίγο Οδυσσέας, λίγο Ζορμπάς	ΠΑΝΔΟΥΡΙΔΕΣ	Επιχορήγησ η	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
102	«ΑΠΟΨΕ ΣΕ ΘΥΜΗΘΗΚΑ» ΜΟΥΣΙΚΟΘΕΑΤΡΙΚ Ο ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΡΕΜΠΕΤΙΚΟ	ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΑΡΓΟΥΣ ΜΥΚΗΝΩΝ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
103	1320 -2020 ΣΚΟΤΟΥΣΣΑ 700 ΧΡΟΝΙΑ	ΚΟΙΝΟΝ ΣΚΟΤΟΥΣΣΑΙΩΝ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	4.000,00 €	ΝΑΙ
104	140 ΧΡΟΝΙΑ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ: Η ΑΡΤΑ ΤΟΥ ΤΟΤΕ ΜΕ ΤΑ ΜΑΤΙΑ ΤΟΥ ΣΗΜΕΡΑ	ΜΟΥΣΙΚΟΦΙΛΟΛΟΓΙ ΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΡΤΗΣ "ΣΚΟΥΦΑΣ"	Επιχορήγησ η	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
105	14η ANIMART - Προεπαναστατική Υδρα	Ευρωπαϊκό Κέντρο Κινούμενων Σχεδίων	Επιχορήγησ η και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
106	20 χρόνια διάσωσης και διάδοσης του μικρασιατικού πολιτισμού	ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΝΕΟΥ ΡΥΣΙΟΥ Η ΑΡΕΤΣΟΥ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
107	2ο φεστιβάλ πολιτισμού, γέυσης,	Ν.Π.Δ.Δ. ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ-	Επιχορήγησ η	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε

	γνώσης, δημιουργίας και εξωστρέφειας	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ-ΝΕΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΥ ΜΟΥΖΑΚΙΟΥ			
108	ΑΚΤΕΣ (Ακαδημία Τεχνών Τσέπης)	COMM'ON ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Επιχορήγηση και αιγίδα	11.000,00 €	ΝΑΙ
109	CIRCORAMA	ΔΥΝΑΜΟ	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ
110	CWN - ΠΑΙΔΙΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΙΑΛΤΕΣ	ΚΑΚΕΣ ΠΑΡΕΕΣ-BAD CROWD	Επιχορήγηση	8.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
111	Salamis : Της Δύσης Ανατολή	ΝΟΜΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ – ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΧΟΛΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
112	TIME	ΕΛΔΩΡ Ομάδα χορού	Επιχορήγηση	8.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
113	Void Effigies of Star Children	Hyperlink Athens Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
114	You Walk	Theatre enCorps Collectif Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
115	zagori fiction days	ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΚΦΡΑΣΗ ΘΕΣΜΟΙ	Επιχορήγηση	5.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
116	Αθήνα Σημεία Τομής	APART	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
117	Άλλοι σκάβουν και κλαδεύουν κι άλλοι πίνουν και χορεύουν	Επιμορφωτικός & Πολιτιστικός Σύλλογος Κρηνίτσας Τρικάλων	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
118	ΑΜΟΛΗ II Τέχνη & Πολιτισμός Ένα αγροτικό μεταβιομηχανικό έργο Ασπρόπυργος 2020 – 2021	συν+εργασία	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.000,00 €	ΝΑΙ
119	Ανακύκλωση Εμπειρίας: «Η οικιακή ζωή»	Ελληνικό Δίκτυο ΦΙΛΟΙ της ΦΥΣΗΣ	Επιχορήγηση	4.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
120	ΑΣΚΛΗΠΙΕΙΑ ΜΕΘΕΞΙΣ	Αρχαιοπόλις	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΟΧΙ

121	ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΤΩΡΑ Νέοι/ες Συν- Επιμελητές/ριες	VICTORIA SQUARE PROJECT ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	11.000,0 0 €	ΝΑΙ
122	ΒΟΡΕΙΑ ΔΙΑΔΡΟΜΗ, ΓΙΑΝΝΕΝΑ- ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟ ΛΗ	ΜΑΓΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
123	Δημιουργία και παρουσίαση πρωτότυπης όπερας, βασισμένη στο έργο της κρητικής αναγέννησης "Η Βοσκοπούλα".	ΛΥΡΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ ΚΡΗΤΗΣ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
124	ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ	ΜΝΗΜΕΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΡΧΕΙΟΥ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΩΝ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
125	ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕΤΙΤΛΟ THE MAKINGS OF THE ACTOR:THE ACTOR- DANCER/EMBODIM ENT IN ACTING PRACTICE/PHILOS OPHY IN PRACTICE/PHYSIC AL THEATRE PRACTICE	THE MAKINGS OF THE ACTOR A.M.K.E	Επιχορήγησ η και αιγίδα	6.600,00 €	ΟΧΙ
126	ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΟΥΚΛΟΘΕΑΤΡΟΥ ΚΑΙ ΑΦΗΓΗΣΗΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΜΑΙΡΗΒΗ ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ – ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	8.000,00 €	ΝΑΙ
127	Εθνική Ελλάδας Γεια Σου, νο2	ΚΕΝΤΡΟ ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ	Επιχορήγησ η	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
128	Εκδηλώσεις ARTville 2020 - Νάουσα	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΝΑΟΥΣΑΣ ARTVILLE (ΑΡΤΒΙΛ)	Επιχορήγησ η και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
129	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΘΕΑΤΡΟΥ ΑΛΩΝΙ- ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2020	ΦΙΛΟΙ ΤΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ ΑΛΩΝΙ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ

130	Έκθεση φωτογραφίας - παρουσίαση βιβλίου- Θεατρικές παραστάσεις	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΙΚΑΡΙΑΣ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
131	Έκθεση: «ΣΜΥΡΝΗ: 100 χρόνια μετά το έπος και την τραγωδία (1919-1922)»	Διεθνές Κέντρο Παιδείας και Πολιτισμού ΙΩΝΙΑ	Επιχορήγηση	8.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
132	Εξ Ελευσίνος	CHORUS AMKE	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
133	Εργαστήριο Νέων Θεατρικών Συγγραφέων(Ε.Ν.ΘΕ.ΣΥ.) – 4η Διοργάνωση	ΙΔΡΥΜΑ ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΑΚΟΓΙΑΝΝΗΣ	Επιχορήγηση	6.600,00 €	Δεν αιτήθηκε
134	Κοινωνική ένταξη των Ρομά μέσω από τη διαδικασία χορευτικής παραγωγής παράλληλα με την χορευτική τους εκπαίδευση.	ΡΟΜΑ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ	Επιχορήγηση και αιγίδα	3.500,00 €	ΟΧΙ
135	Κουκλοπαίζουμε: Δράση για την Περιφέρεια	Εικαστικό Θέατρο Κούκλας "Πράσσειν Άλογα"	Επιχορήγηση και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ
136	Μεσαιωνικές Νύχτες Κάστρου – Το Μυστικό Τραγούδι του Κάστρου	Ινστιτούτο Τέχνης & Πολιτισμού Melody Spirit	Επιχορήγηση και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
137	ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΣΤΕ ΤΟ ΠΕΡΑΜΑ	ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΣΤΕ ΤΟ ΠΕΡΑΜΑ	Επιχορήγηση και αιγίδα	11.000,00 €	ΝΑΙ
138	ΜΟΥΣΙΚΟΙ ΔΡΟΜΟΙ-ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΙΣ ΡΙΖΕΣ	ΔΗΜΟΣ ΗΛΙΟΥΠΟΛΗΣ	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
139	Ο δημόσιος χώρος της Αθήνας από την οπτική του φύλου: Ομάδες Μεικτές	URBANA ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Επιχορήγηση και αιγίδα	8.000,00 €	ΟΧΙ
140	Παγκόσμια Ημέρα των Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες - ΟΛΟΙ MVP	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΕΤΟΣ	Επιχορήγηση	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε

141	Παμποντιακόν Πανοῦρ 2020	ΕΥΞΕΙΝΟΣ ΛΕΣΧΗ Δ.Δ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΝΘΕΜΙΩΝ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	5.500,00 €	ΝΑΙ
142	ΠΙΕΡΙΑ-ΑΙΓΥΠΤΟΣ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ-2020	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΟΛΥΜΠΟΥ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	4.000,00 €	ΝΑΙ
143	ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΣ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ	Πολιτιστικές Απόπειρες	Επιχορήγησ η	4.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
144	Πρόγραμμα επιμόρφωσης εκπαιδευτικών αισθητικής αγωγής: διαθεματικότητα μέσω του θεάτρου σκιών	ΟΘΟΝΙΟΝ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	5.500,00 €	ΟΧΙ
145	ΣΜΙΞΗ ΕΤΕΡΟΚΛΗΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ ΣΤΗΝ ΘΡΑΚΗ	ΜΙΚΡΟΣ ΔΙΑΚΟΣΜΟΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	4.500,00 €	ΝΑΙ
146	Συμμαχία απέναντι στον κοινωνικό αποκλεισμό στη βάση της εθνικής και πολιτισμικής διαφορετικότητας με εργαλεία την τέχνη, τον πολιτισμό, την επιστήμη και την άθληση	ΟΜΟΙΟΙ ΤΗΣ ΜΑΝΗΣ	Επιχορήγησ η και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
147	ΣΥΝΘΕΤΕΣ ΠΟΛΥΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΗΣ ΑΜΚΕ ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΒΑΜΒΑΚΟΥΣ/ΛΑΜΒΑΚΟΥ REVIVAL ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2020	ΑΜΚΕ ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΒΑΜΒΑΚΟΥΣ/ΛΑΜΒΑΚΟΥ REVIVAL	Επιχορήγησ η	8.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
148	ΤΑ ΕΛΛΗΝΑΚΙΑ	"ΒΑΚΧΑΙ" - ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΡΧΗΣΤΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	Επιχορήγησ η	3.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
149	Το εξόριστο σώμα: ταυτότητα, χώρος, μνήμη.	"ΑΚΤΙΣ-ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ"	Επιχορήγησ η	8.000,00 €	Δεν αιτήθηκε
150	Το ημερολόγιο ενός σκύλου : 2004 - 2021	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΒΗΜΑΤΑ	Επιχορήγησ η	5.500,00 €	Δεν αιτήθηκε
151	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΘΑΛΑΣΣΑΣ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ	Επιχορήγησ η	3.000,00 €	Δεν αιτήθηκε

		ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ Ν.ΠΡΟΠΟΝΤΙΔΑΣ			
152	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΟΡΩΝΗΣ 2020	Φεστιβάλ Τεχνών Κορώνης	Επιχορήγησ η και αιγίδα	3.500,00 €	ΝΑΙ
153	Φεστιβάλ Χόρτο 2020	Κοινοφελές Ίδρυμα "Γ.Αγγελίνης - Πία Χατζηνίκου"	Επιχορήγησ η και αιγίδα	6.600,00 €	ΝΑΙ
ΣΥΝΟΛΟ				1.206.500,00 €	

ΠΙΝΑΚΑΣ 37

A/A	Πρόταση	Επωνυμία Φορέα	Αιγίδα	Τελικό Ποσό
1	" Η τέχνη της δραματοποίησης των κειμένων στην εκπαιδευτική διαδικασία "	Αττακαστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία		5.000,00
2	"Re-start"	Εταιρικός Θιασος Δηλος	ΝΑΙ	10.000,00
3	"WeTribe2021": Μαθητές από 7 απομακρυσμένα νησιά της Ελλάδας δημιουργούν από κοινού ένα ψηφιακό έργο τέχνης, τη φυλή "WeTribe2021".	Thefuturemythprojectαστική ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ		5.000,00
4	"Εγώ κι Εσύ... Μοναδικοί και Διαφορετικοί!"	Παιδιά Επι Σκηνής	ΝΑΙ	5.000,00
5	"ΚΟΥΚΛΟΠΑΙΖΟΥΜΕ 3" - Εισαγωγή στην Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση	Εικαστικό Θέατρο Κούκλας "Πράσσειν Άλογα"	ΝΑΙ	15.000,00
6	"Μέσα στο μυαλό του Άλλου" - Ένα εργαστήρι σύγχρονης τέχνης με θέμα τη διαφορετικότητα	Potentialprojectαστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	ΝΑΙ	12.000,00
7	"ΝΑΙ στον ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ, ΟΧΙ στον ΕΘΙΣΜΟ"	Κενταυρία - Άνθος Ελληνικής Πολιτιστικής, Περιβαλλοντικής & Ιστορικής Κληρονομιάς	ΝΑΙ	7.000,00
8	"Όμορφη πορτοκαλιά μου: Όταν το θέατρο συναντάει την εκπαίδευση και οι θεατές γίνονται συνδημιουργοί"	Οιστρος		5.000,00
9	"Όρα Με" (σημαίνει Κοίτα με)	Εαρ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	ΝΑΙ	10.000,00
10	"Τα δίκαια των ανθρώπων" - εκπαιδευτικό πρόγραμμα για εφήβους Γ Γυμνασίου	Θέατρο Του Παπουτσιού Πάνω Στο Δέντρο	ΝΑΙ	6.000,00
11	"Τεμέτερον Art- Η δική μας Τέχνη"	Ομοτεχνον Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	ΝΑΙ	15.000,00
12	"E-KIDS" ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΟΥΜΕΝΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	Ελληνικά Κινούμενα Σχεδια και Πολιτισμος Α.Μ.Κ.Ε	ΝΑΙ	13.000,00
13	"Παιδί - Έφηβος και αστικός χώρος"	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ & ΕΞΩΡΑΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΣΥΝΟΙΚΙΑ "ΑΓΙΟΥ ΣΠΥΡΙΔΩΝΟΣ" Του Δήμου Αγίου Δημητρίου Αττικής		12.000,00
14	«Αρίων και Περίανδρος» : Μουσική Παράσταση - Μουσικές Δράσεις	Καλογεροπουλειο Ίδρυμα Fondation Kaloy	ΝΑΙ	5.000,00

15	«Άχρονοι κύκλοι, επίμονες γραμμές, ταξίδια μεταμόρφωσης» δωρεάν webinarsκαλών πρακτικών κινηματογράφησης και storytellingγια εφήβους των περιοχών Έβρου, Χίου, Καρπάθου. Στόχος: δημιουργία 3 συλλογικών ντοκιμαντέρ, ενός siteανάρτησης υλικού και μιας διαδικτυακής συζήτησης.	ΑΝΑΣΣΑ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία		11.000,00
16	«Δια-πόλις: Ο Άλλος ως Εαυτός και ο Εαυτός ως Άλλος» (Από τη διαλογική κατανόηση στη στοχαστική δράση και την αξιολογική επίγνωση)	Δρωντων Καθαρισς Θεατρικο Εργαστηρι	ΝΑΙ	12.000,00
17	«Παιχνιδο-δομή»	Παιχνιδοσωμα Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	ΝΑΙ	8.000,00
18	#odyssea the REAL project	Μικρός Βορράς	-	17.000,00

ΠΙΝΑΚΑΣ 38

α/α	Επωνυμία Φορέα	ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
1	Ομιλος «Cine- Εκπαίδευση Για Τον Οπτικοακουστικό Εγγραμματισμό»	Δράσεις Οπτικοακουστικής /Κινηματογραφικής Παιδείας στη Ρόδο και σε ακριτικές νησιωτικές περιοχές της Δωδεκανήσου	8.000,00 €
2	«Κινουμένη Εικόνα» - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	«ΑΝΟΙΧΤΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ» Εκπαιδευτικό πρόγραμμα κινηματογράφου στο κατάστημα κράτησης γυναικών Ελεώνα Θήβας	25.000,00 €
3	Κατοπτρον	11ο International Micro μ Festival - (ΙΜμF 2021)	10.000,00 €
4	Ανθρωπολογική Εταιρεία Αθηνών - Ethnofest	12ο Διεθνές Φεστιβάλ Εθνογραφικού κινηματογράφου - ETHNOFEST	10.000,00 €
5	Άμκε Για Τον Πολιτισμό Artfools	13ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Λάρισας	7.000,00 €
6	Ευρωπαϊκό Κέντρο Κινουμένων Σχεδίων Και Τεχνών	15ο Animart Festival 2021	10.000,00 €
7	Πορθμός Εταιρεία Πολιτιστικών Δρασεων	15ο Φεστιβάλ Ελληνικού Ντοκιμαντέρ - docfest	40.000,00 €
8	Συμπραξη Για Το Κοινωνικο Φυλο	23ο Διεθνές Φεστιβάλ Θεσσαλονίκης GLAD Ταινιών – Συμβίωση	8.000,00 €
9	Exile Room	2ο Docs in Exile Film Festival / 2ο Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Docs in Exile: Ένα 7ήμερο φεστιβάλ ντοκιμαντέρ πιστό στο πνεύμα της ανακάλυψης. 40 μικρού και μεγάλου μήκους ταινίες από όλο τον πλανήτη χτίζουν γέφυρες κατανόησης ανάμεσα σε διαφορετικούς κόσμους	12.000,00 €

10	Ομοσπονδία Κινηματογραφικών Λεσχών Ελλάδας	34ο Πανελλαδικό Συνέδριο της Ομοσπονδίας στην Ύδρα με θέμα «Ιστορία και Κινηματογράφος»	7.000,00 €
11	Κέντρο Ευρωπαϊκού Κινηματογράφου	34ο Πανόραμα Ευρωπαϊκού Κινηματογράφου	30.000,00 €
12	Καντο Μενπιτερρανεο Αμκε Πολιτισμου	4ο WEST SIDE MOUNTAINS DOC FEST ή Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ της Ηπείρου	8.000,00 €
13	Παιδικό Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθηνών Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	4ο Παιδικό και Εφηβικό Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθηνών	15.000,00 €
14	Γυναίκες Στον Κινηματογράφο Και Στην Τηλεόραση – Ελλάδα	5ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ «50/50 ισότητα και στον κινηματογράφο»	13.000,00 €
15	Ελληνικό Ίδρυμα Ιστορικών Μελετών	6ο Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Καστελλορίζου «Πέρα από τα Σύνορα» 2021	27.000,00 €
16	Addart Mko	7ο Thessaloniki Animation Festival 2021	8.000,00 €
17	Κέντρο Δημιουργικού Ντοκιμαντέρ Καλαμάτας Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	7ο Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Πελοποννήσου	30.000,00 €
18	Χρυσέα Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	8ο Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Ιεράπετρας & Awards	7.000,00 €
19	Πολιτιστική Εταιρεία Κρήτης	9ο Φεστιβάλ Κινηματογράφου Χανίων και παράλληλες δράσεις	20.000,00 €
20	Πλατφόρμα - Διοργάνωση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων & Προαγωγή Αστικού Πολιτισμού	Animasyros 2021 Διεθνές Φεστιβάλ Κινημένων Σχεδίων	15.000,00 €
21	Ανεμον Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Για Την Παραγωγή & Συλλογή Πολυμεσικών Έργων	CineDoc: προβολές ντοκιμαντέρ και παιδικών κινηματογραφικών ταινιών σε όλη την Ελλάδα	10.000,00 €
22	Καρπος, Κέντρο Εκπαιδευτικών Δράσεων Και Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας	Dox 4 Culture	9.000,00 €
23	Ελληνική Ένωση Κινημένων Σχεδίων	GREECE ANIMATED 2021: Πρόγραμμα ενίσχυσης ελληνικού κινηματογράφου ANIMEΪΣΟΝ	10.000,00 €
24	Δίκτυο Αιγαίου Για Τον Κινηματογράφο Και Τη Νεολαία Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Market 2 Screen	10.000,00 €
25	Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Συρού, Syros International Film Festival S.I.F.F.	SIFF 2021, Off Season II / ΕκτόςΕποχής II	20.000,00 €
26	Πολιτιστική Εταιρεία Ζαγορίου - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	ZAGORIWOOD 2021 - Χρονιά 12η	10.000,00 €

27	Ελληνική Ακαδημία Κινηματογράφου	Βραβεία Ίρις 2021 και παράλληλες δράσεις	15.000,00 €
28	Πανελλήνια Ένωση Κριτικών Κινηματογράφου	Επιχορήγηση δράσης Π.Ε.Κ.Κ.: Οι καλύτερες ταινίες της χρονιάς από το χαρτί στην οθόνη	7.000,00 €
29	Σύλλογος Μεριμνας Αμεα Νοητικής Υστερησης Ν. Ροδοπης «Άγιοι Θεόδωροι»	Εργαστήρι Κινηματογράφου «αξίζΩ»	10.000,00 €
30	Εταιρεία Ελλήνων Σκηνοθετών Θεάτρου, Κινηματογράφου, Τηλεόρασης	Η τέχνη αντεπιτίθεται: Ο δημιουργός σε πρώτο πλάνο	30.000,00 €
31	Πολιτιστικός & Επιμορφωτικός Σύλλογος The Basement	3ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Μαραθώνιος ταινιών Αθηνών (3rd Athens Marathon International Film Festival) με διαγωνιστικό χαρακτήρα και δωρεάν είσοδο για το κοινό	8.000,00 €
32	Ένωση Σεναριογράφων Ελλάδος	Προβολή και προώθηση της τέχνης και της τεχνικής του σεναρίου, μικρού, μεγάλου μήκους και εκ διασκευής, θεατρικού έργου και στίχου	15.000,00 €
33	Ένωση Σκηνοθετών - Παραγωγών Ελληνικού Κινηματογράφου	Σινε - Νταλίκα	15.000,00 €
34	Κοινωνικής Δημόσιας Επιχείρησης Τουρισμού Και Πολιτισμού Διστομού-Αραχωβας-Αντικυρας	Συναντήσεις Αρχαιολογικού Κινηματογράφου	8.000,00 €
35	Nottraditional	ΤΡΙΑΝΟΝ - «Untold φιλμ Φεστιβάλ Ελληνικών Ταινιών» - Ιστορίες που δεν έχουν ειπωθεί	20.000,00 €
Συνολικό Ποσό			507.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 39

	Φορέας	Πρόταση	Ποσό επιχορήγησης
1	Υπόψη Hispano-Helena De Lengua Y Cultura (Ισπανο-Ελληνική Ένωση Γλώσσας Και Πολιτισμού)	18ο Διεθνές Φεστιβάλ Κουκλοθέατρου και Παντομίμας 2021 στο Κιλκίς και στην Θεσσαλονίκη	19.000,00 €
2	ELECTROPERA.TORS - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Τέχνης Και Πολιτισμού	An eternal Cultural Transfer - ACT II	20.000,00 €
3	Όμμα Στουντιο	Dreams traces. Travelling Festival	15.000,00 €
4	Εταιρεία Μελέτης, Διαδόσης Και Προώθησης Της Σύγχρονης Τέχνης	MIRfestival	20.000,00 €
5	Συνεργείες Πολιτισμού Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	THE OUTREACH PROJECT - Σύγχρονες Αφηγήσεις στην Αποδοχή της Διαφορετικότητας	10.000,00 €

6	Θεατρου Τεχνη	ΑΝΤΑΝΑΚΛΑΣΕΙΣ	7.000,00 €
7	Δεκα Playback Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	ΔΕΝ ΕΙΜΑΙ Ο ΜΟΝΟΣ ΚΑΙ ΔΕΝ ΕΙΜΑΙ ΜΟΝΟΣ	20.000,00 €
8	Διεθνές Φεστιβάλ Μήλου Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Διεθνές Φεστιβάλ Θεάτρου της Μήλου	15.000,00 €
9	Θεατροσκοπιο- Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Η Αγάπη Ενώνει	10.000,00 €
10	Team Vault Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Ο ΓΙΟΣ ΜΟΥ... / Ετήσιο Θεατρικό Φεστιβάλ Μονολόγων	18.000,00 €
11	Καθετή Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Πέρασμα: Θεατρική καταγραφή Πόρου & Τροιζηνίας-Μεθάνων	5.000,00 €
12	Εξωραϊστικός-Πολιτιστικός Σύλλογος-Άγιος Νικόλαος-Όρμου Μαραθοκάμπου Σάμου	ΤΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΟΥ ΓΥΑΛΟΥ	15.000,00 €
13	Λεσχη Κινηματογραφου Και Πολιτισμου Αλεξανδρειας - Κινηματοδρασις	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΣΚΙΑΧΤΡΟΥ ΚΑΙ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΘΕΑΤΡΙΚΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ	7.000,00 €
Συνολο			181.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 40

	Φορέας	Προτάσεις	Ποσό επιχορήγησης για το έτος 2021
1	Ελληνική Εταιρεία Θεάτρου Α.Ε.Π.Ε.	ΒΙΑ ΠΑΝΤΟΥ-3 ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΡΓΑ για τη διετία 2021-23	30.000,00 €
		Συγκεκριμένα :	
		· Μοτέλ 257	
		ΒΑΣΙΛΗ ΜΑΥΡΟΓΕΩΡΓΙΟΥ	
		· «ΥΠΕΡΒΟΛΕΣ»	
		ΜΑΡΙΑΝΝΑΣ ΚΑΛΜΠΑΡΗ	
2	ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΟΡΤΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΕΧΝΗ ΤΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ	· ΠΟΣΟ ΚΟΣΤΙΖΕΙ ΝΑ ΖΕΙΣ?	30.000,00 €
		· Η ΤΡΙΚΥΜΙΑ	
		· ΟΙ ΔΕΛΦΙΝΟΙ	
3	ΧΩΡΟΣ-Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	· <i>Midnight movie</i>	25.000,00 €
		· ΡΩΜΑΙΟΣ ΚΑΙ ΙΟΥΛΙΕΤΑ	
4	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ODC	· ΒΑΚΧΕΣ του Ευριπίδη	25.000,00 €
		· ΤΙ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ του Νικολάι Τσερνισέφσκι	
5	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΣΤΑΘΜΟΣ, ΘΕΑΤΡΟ (Μ.Κ.Ο.)	· ΗΜΕΡΑ ΚΥΡΙΟΥ, ΓΙΑΝΝΗ ΤΣΙΡΟΥ	25.000,00 €
		· ΤΟ ΓΑΛΑ, ΒΑΣΙΛΗ ΚΑΤΣΙΚΟΝΟΥΡΗ	
		· ΤΟ ΤΡΑΓΟΥΔΙ ΤΗΣ ΦΛΕΡΥΣ	
6	ΔΟΛΙΧΟΣ	· <i>Νυχιάνγκ</i>	25.000,00 €

		· Νέο ελληνικό έργο που θα προκύψει από τη Σχολή Πυροδότησης Θεατρικής Γραφής του Θεάτρου Πορεία 2020-21	
		· Το Κουκλόσπιτο	
7	ΟΜΑΔΑ ΧΡΩΜΑ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Θηβαϊκός Κύκλος: · Αντιγόνη · Επτά επί Θήβας	25.000,00 €
8	«Λυκόφως» Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	· Επαρχία · Η Αγάπη	25.000,00 €
9	ΘΕΑΤΡΟ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΚΟΣΜΟΥ – ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	· Τσέρνομπιλ · Πάντ' ανοιχτά, πάντ' άγρυπνα · Επιστροφή στη Ρενς Τραγούδι από μακριά / Θαλάσσιο τείχος	25.000,00 €
10	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	· Homos, ή Όλοι στην Ελλάδα · Μια μέρα τον Οκτώβρη · Τ' αλλαγμένα κεφάλια · Τ' αρνάκι έφαγε τον λύκο	25.000,00 €
11	«Μνήμη- Εταιρεία Θεάτρου, αστική εταιρεία μη κερδοσκοπική»	· Αντιγόνη της Λούλου Ράτσκα (Lulu Raczka) · Συναξάρι Ανδρέα Κορδοπάτη του Θανάση Βαλτινού · Τάξη (Class) των Iseult Golden and David Horan · Η Κασέτα της Λούλας Αναγνωστάκη	25.000,00 €
12	Βιομηχανία Θεατρικών Πραγμάτων	· Καλιγούλας · Μακμπέθ · Νέα Δραματουργία – Δημιουργία · Ποιητική του σώματος	20.000,00 €
13	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΧΑΠΙ ENT	· Λόγος - Ένας θρύλος, σήμερα · Δεύτερη Γέννηση - Λεξικό βασικών εννοιών	20.000,00 €
14	ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΣΚΗΝΗ	· ΔΥΣΑΡΜΟΝΙΕΣ · ΦΘΙΝΟΠΩΡΙΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	20.000,00 €
15	Ιωάννα Μακρή - Ν. Διαμαντής και Σία	· Ελλάς – Βύρων – Μπενάκης · Χιροσίμα Αγάπη μου · Γλάρος	20.000,00 €
16	ΘΕΑΤΡΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΣ ΛΟΓΟΣ Αστική Εταιρεία μη κερδοσκοπική	· Ο Τζεμ · Να ακούς το Χιόνι να πέφτει · Ο καθένας πεθαίνει Μόνος του Πετρόμπεης Μαυρομιχάλης	20.000,00 €
17	ΜΙΚΡΟΣ ΝΟΤΟΣ-ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΕΤΟΥΣ ΡΕΠΕΡΤΟΡΙΟΥ ΤΡΑΥΜΑ · FRIDA & ΠΑΡΑΛΛΗΛΗ ΒΙΩΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ: ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΑΛΛΟΥ	20.000,00 €

		<i>Πάσπορτ -ΜΙΑ ΑΛΗΘΙΝΗ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ</i>	
18	Passatempo Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	· Εντός/Εκτός του Λεβιάθαν (προσωρινός τίτλος)	20.000,00 €
		· Στο ελάχιστο φως (προσωρινός τίτλος)	
		· Καλή του ώρα, όπου και να 'ναι	
		· Έντα Γκάμπλερ	
		· Επαναστατικές μέθοδοι για τον καθαρισμό της πισίνας σας	
19	Αλκμήνη	· Καπετάν Μιχάλης του Ν. Καζαντζάκη	20.000,00 €
		· Ραχήλ του Γρ. Ξενοπούλου	
20	GOO THEATER COMPANY ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	· Υπέροχη κυρία Μαργαρίτα	20.000,00 €
		· Θάνατος στη Βενετία	
21	Καλλιτεχνική Εταιρία Θεάτρου - ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	· BIPTZINIA	20.000,00 €
		· ΡΟΖΑ Η ΕΣΚΕΝΑΖΥ	
		· ΛΑΧΑΝΑ ΚΑΙ ΧΑΧΑΝΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ	
22	Elephas tiliensis	· Η νύχτα της κουκουβάγιας	20.000,00 €
		· Ζάχαρη στη ζάχαρη	
23	Ρέον – Αστική Εταιρεία μη κερδοσκοπική	· ΚΟΚΑΛΟ	20.000,00 €
		· Ποιός φοβάται τη Βιρτζίνια Γούλφ	
24	Ομάδα Πλάνη	· Η Λεονί βιάζεται ή το όμορφο κακό του Ζώρζ Φεντώ	15.000,00 €
		· Οι Υπάκουοι της Άννας Ετιαρίδου	
25	BLIND SPOT ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	· ALEX(A) Μέρος Β': Πόλη / Κράτος	10.000,00 €
		· YOUTHQUAKE	
26	ΕΦΑΜΙΛΛΟΝ Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	· Θηβαΐδα	10.000,00 €
		· GPS DRAMA Πατησίων	
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ			560.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 41

A/A	Επωνυμία Φορέα	Δραση	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ	
ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΧΟΡΟΥ-	Φορέας	Εγκριθείσες Παραγωγές Χορού Διευτούς Προγραμματισμού	ΠΟΣΟ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ 2021 (50% συνολικού ποσού σύμφωνα με την θέματι πρόσκληση)	ΠΟΣΟ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ 2022(50%)
1	Synthesis 748 Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	1. COYOTE [We Used To Be Humans] (2021)	30.000€	30.000€
		2. Νεκρή Φυση (4+1 Κινήσεις Πριν Το Τελος) (2022)		
2	Σωματείο «Και Όμως Κινείται»	1. Βάκχες (Προσωρινός Τίτλος) (2021)	35.000€	35.000€
		2. Όνειρο (Προσωρινός Τίτλος) (2022)		
3	Αμορφη Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	1. Praxis (Τίτλος Υπό Εξέλιξη) (2021)	35.000€	35.000€
		2. Synaxis(Τίτλος Υπό Εξέλιξη) (2022)		

ΠΙΝΑΚΑΣ 42

A/A	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΟΡΕΑ	ΔΡΑΣΗ	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
1	ΕΑΝ Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	«Ελληνικά Σονέτα»: Μια διαδρομή στο ελληνικό σονέτο με θέμα τον έρωτα, από τα δημοτικά ποιήματα, ως τα σονέτα των αρχών του 20ου αιώνα και οι αντανάκλασεις τους στη σύγχρονη σκηνική πράξη	5.000,00 €
2	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ BLIND DATE Arts&Culture	Cassandra's Womb / Η Μήτρα της Κασσάνδρας	8.000,00 €
3	Art Files Productions- Ίλια Παπασιπούρου Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	DOV' ERA DODONA? (ΠΟΥ ΗΤΑΝ Η ΔΩΔΩΝΗ;)	5.000,00 €
4	LifeAfterDeath (LaD) TheatreCompany, Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Heart project Ένα καλλιτεχνικό, ερευνητικό πρότζεκτ με χαρακτήρα σκυταλοδρομίας Μια μελέτη πάνω στη διπλή ιδιότητα του περφόρμερ/δημιουργού σε συνθήκες πανδημίας και μη	6.000,00 €
5	K.A.N.O	Homo Sentado - Ο καθισμένος άνθρωπος.	5.000,00 €
6	LIMINAL - Πρόσβαση στον Πολιτισμό Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	liminal space - έρευνα για τη δημιουργική προσβασιμότητα θέατρο	10.000,00 €
7	anima-animal Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	MEISNER TECHNIQUE - ANIMAL MOVEMENT	5.000,00 €
8	ABNORMAL GROUP	Vincent Van Gogh- Γιαννούλης Χαλεπάς/ Ιδιοψυία και Τρέλα	5.000,00 €
9	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Θεάτρου Σπίτι Της	Ανδρέας Σταίκος, ο σκηνοθέτης της γραφής - Η μέθοδος δημιουργίας ενός θεατρικού έργου μέσα από την διαδικασία της πρόβας	6.000,00 €
10	Νοσταλγία, Εργαστήρι Καλλιτεχνικής Δημιουργίας	Ανυπακοή (Disobedience)	6.000,00 €
11	Ars Moriendi (Αρς Μοριέντι) – Αστική Εταιρεία Μη Κερδοσκοπική	Από την Αναπαράσταση στην Συμπαράσταση Το θέατρο, η Δωρεά και Μεταμόσχευση Οργάνων	5.000,00 €
12	ΚΑΡΤ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Γιώργος Λαζάνης- Ο Σκηνοθέτης, ο Ηθοποιός, ο Δάσκαλος. Από τον Κουν στη μετά Κουν εποχή του Θεάτρου Τέχνης	5.000,00 €
13	Elephas tiliensis	Γυναίκες και ιστορίες - Η γέννηση μιας δραματουργίας	7.000,00 €
14	Passatempo Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Διάσωση των παραδοσιακών θεατρικών τεχνικών στην τέχνη της σκηνογραφίας και ενδυματολογίας	7.000,00 €
15	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΤΗΤΕΣ Αστική Μη Κερδοσκοπική εταιρεία	Έκθεση Πόρτερ: Ζητείται ένα θαύμα για την Ελλάδα	7.000,00 €

16	ΒΑΣΙΛΗΣ ΔΑΜΒΟΓΛΟΥ	Ελεύθερος Άνθρωπος	7.000,00 €
17	STAY IN ART 11 AMKE	Έρευνα βιωματικής προσέγγισης θεατρικού αποτελέσματος μέσω ψυχοδράματος.	7.000,00 €
18	ΜΠΑΣΑΡΤ	Έρευνα για Παραστάσεις Συμμετοχικής Τέχνης	6.000,00 €
19	ΜΑΥΡΟΜΙΧΑΛΗ 55	Ερημοποίηση (δημιουργώντας, δοκιμάζοντας επιτόπια και αναδιαμορφώνοντας μια επιτελεστική διάλεξη)	5.000,00 €
20	ΕΝΑ ΣΥΝ ΕΝΑ ΙΣΟΝ ΕΝΑ	Η "ΑΠΟΘΕΩΣΗ" ως εμβόλιμο παραστατικό είδος στο ελληνικό θέατρο σκιών και ο κοινωνικός του ρόλος στη συμμετοχικότητα του κοινού. Το σώμα του καραγκιοζοπαίκτη ως ορατό μέσο και φορέας της θεατρικής τέχνης.	6.000,00 €
21	«ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ» Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	Η επίδραση της Ελληνιστικής Ρητορικής παράδοσης στο Αγγλικό Αναγεννησιακό Θέατρο	5.000,00 €
22	Vasistas, Αστική μη κερδοσκοπική Εταιρεία	Η πολυφωνία της υπαίθρου	6.000,00 €
23	Καλλιτεχνική Ομάδα Kentro	Η συγκρότηση ενός θιάσου ως φορέα μιας συλλογικής αφήγησης	6.000,00 €
24	Ça Va	ΘΕΑΤΡΟ και ΓΛΩΣΣΑ – ΤΟΠΟΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ	9.000,00 €
25	ΔΥΝΑΜΟ	Καλλιτεχνικοί Άνεμοι	8.000,00 €
26	Ελληνικό Δίκτυο «Φίλοι της Φύσης»	Μπλοκ στη λήθη του ναζισμού - Θεατρικές εικόνες σκλαβιάς και λευτεριάς του Ρενάτο Μόρντο για το Μπλοκ 15	5.000,00 €
27	Ομάδα Πάλσαρ	Νικολάι Ντεμίντοφ: Η Τέχνη Του Να Ζεις Πάνω Στη Σκηνή	5.000,00 €
28	ΟΜΑΔΑ ΧΡΩΜΑ ΑΣΤΙΚΗ - ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Ο Ήχος της κάθε Τραγωδίας	6.000,00 €
29	ΟΜΑΔΑ DE NOVO ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Ο σύγχρονος βίος του Γκρέγκορ Σάμσα ή Τα σύγχρονα παράσιτα της πατριαρχίας	9.000,00 €
30	ΠΥΡ	Παλιός και Νέος κόσμος. Βία και Πένθος.	5.000,00 €
31	ΡΟΖΑ αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΗ ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ (προσωρινός τίτλος)	5.000,00 €
32	TRANSATLANTIC GROUP	ΠΡΟΣ ΕΝΑ ΘΕΑΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ	8.000,00 €
33	POLUS COLLECTIVE Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	Συνθέτοντας το τοπίο: Θεατρικές πρακτικές στο δημόσιο χώρο της Ελλάδας και οι νέες συνθήκες της πανδημίας	7.000,00 €
34	Πλατφόρμα Πολιτισμού ArtForm Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Σχέδιο Βωλάξ: Προς Αναζήτηση Εδάφους	10.000,00 €
35	Αστική Εταιρεία μη κερδοσκοπική Ζώνη 42	Τα δύο σώματα της βασίλισσας. Σώμα και εξουσία	7.000,00 €
36	«LONG SHOT FILMS»	Το διαμεσικό ταξίδι του θεάτρου στο διαδικτυο στην πανδημία	6.000,00 €

37	ΣΗΜΕΙΟ ΜΗΔΕΝ	ΤΟ ΣΩΜΑ ΤΟΥ ΗΘΟΠΟΙΟΥ ΩΣ ΒΑΣΙΚΟΣ ΤΟΠΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ	8.000,00 €
38	«The Garage»	ΤΟ ΤΡΑΓΟΥΔΙ ΩΣ ΔΡΑΜΑΤΟΥΡΓΙΑ ΣΤΟ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΘΕΑΤΡΟ	6.000,00 €
39	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΡΓΩ	Ψηφιακοί Θεατρικοί Χαρακτήρες - Έρευνα πάνω στις δυνατότητες διαχείρισης συναισθημάτων	6.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ			250.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 43

A/A	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΟΡΕΑ	ΔΡΑΣΗ	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
1	ΑΚΡΟΠΟΔΗΤΙ	8ο Διεθνές Φεστιβάλ Χορού και Χοροθεάτρου - Akroroditi DanceFest 2021 στη Σύρο	11.000,00 €
2	ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΛΕΤΗΣ ΧΟΡΟΥ ΙΣΙΔΩΡΑΣ & ΡΑΥΜΟΝΔΟΥ ΝΤΑΝΚΑΝ Ν.Π.Δ.Δ.	Moving Ground	35.000,00 €
3	ΚΟΧΛΙΑΣ Α.Μ.Κ.Ε.	ΣΥΝ.Α.Σ.Κί - Συνάντηση για τον Αυτοσχεδιασμό, το Σώμα & την Κίνηση (δεύτερος κύκλος)	7.000,00 €
4	Σκηνικές παρουσίες	"Blueprints" a Somatic-Performative Research/Authentic story Variations	6.000,00 €
5	Αστική Εταιρία Χοροθεάτρου- Ελεονώρα Ηλία- Ευάγγελος Ηλίας	Η κρυφή γοητεία της εγκατάλειψης	8.000,00 €
6	Between the Seas: Mediterranean Performance Lab	Πρόγραμμα φιλοξενίας Μεσογειακών χορογράφων στο Κάστρο Μονεμβασίας	6.900,00 €
ΣΥΝΟΛΟ			73.900,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 44

A/A	Επωνυμία Φορέα	Δράση	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
1	Ομάδα Χορού Vis Motrix	Dancing Μια Σειρά Εργαστηρίων Σύγχρονου Χορού Και Κίνησης Στο Γενικό Κατάστημα Κράτησης Θεσσαλονίκης	9.000,00 €
2	Ομάδα Σύγχρονου Χορού Ιωάννας Αγγελουπούλου – Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	"Wooden Manuscript Scores"	8.000,00 €
3	Πολιτιστικές Και Εκπαιδευτικές Απο-Δράσεις Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	«Embodied Scores: Notes On The Absence Of Touch»	7.000,00 €

4	Shared Productions Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	ACAMEDIA DANCE PROJECT "Αν Όχι Μέσα Από Την Ακαδημία Πώς;"	9.000,00 €
5	Arisandmartha Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	IN-Quarry_An Extended Choreographic Research Proposal	8.000,00 €
6	Αστική Εταιρία Δημιουργίας Και Παραγωγής Καλλιτεχνικών Και Εκπαιδευτικών Εκδηλώσεων	Mangrove	8.000,00 €
7	Riceamke	Sedimenting Into The Movements Of The Turtle	9.000,00 €
8	Howtomakeyourlifeharder Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Terri(S)Tories	8.000,00 €
9	Per_DanceChoreographic ResearchPlatform - Αστικήμηκερδοσκοπικήεταιρεία	Underscore - Choreographic Objects And More	8.000,00 €
10	Ομάδα Παραστατικών Και Οπτικών Τεχνών Αγγελικής Καραχάλια - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Αθηνά_16_#Θεάτηςσοφίας Ένα Dancementary Εν Μέσω Καραντίνας (Τίτλος Εργασίας)	7.000,00 €
11	ΑΠΑΞ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Η Αναπαράσταση του τραύματος: Η Αποτύπωση της εμπειρίας στο σώμα και η συμπερίληψη του πραγματικού σώματος στην τέχνη του χορού	7.000,00 €
12	Osmosis Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	ΚΑΜΑΡΕΣ Ερευνώντας Την Σχέση Του Χορού Με Πιθανούς Μη Συμβατικούς Παραστάσιμους Χώρους	8.000,00 €
13	ΖΗΤΑ, Ομάδα Σύγχρονου Χορού	Τιθελεισναχορευεις / What Do You Want To Dance	9.000,00 €
14	Συνεργείο Μουσικού Θεάτρου	Χορός Και Νοηματική Γλώσσα-Μια Νέα Γλώσσα Για Τη Συμπερίληψη Και Την Προσβασιμότητα Στην Τέχνη	8.000,00 €
15	Αντερσκορ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Επαναπροσδιορίζοντας Την Τέχνη/Τη Ζωή • Re-Defining Art/ The Living	7.000,00 €
Σύνολο			120.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 45

A/A	Επωνυμία Φορέα	Δράση	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
1	Καλογεροπουλειο Ιδρυμα Fondation Kaloy	"Ταξίδιστην Ιθάκη"	8.000,00 €
2	Γαία Αμκε	1ο Διαδυκτιακό Φεστιβάλ Δυτικής Ελλάδας	5.000,00 €
3	Opus Cultural Production	"Opus" 2021 Διεθνές Φεστιβάλ Κλασικής Μουσικής	5.000,00€
4	Κοινωνικής Επιχειρήσης Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Νεολαίας Και Αθλησης Δήμου Ιωαννίνων	"Και Όλα Τ'αλλάζει...Το Φεγγάρι!"	3.000,00€

5	Αρτρι - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία Μουσικών Παρεμβάσεων	"Μουσικό Χωριό 2021"	10.000,00€
6	Καλλιτεχνική Ομάδα Media Dell' Arte	"Κι Εσείς; Πώς Τα Περνάτε;" 'HSicutTransitGloriaMundiΜουσικόΑναλόγιο	3.500,00€
7	Πολιτιστικός & Αθλητικός Οργανισμός Δήμου Γαλατσιού - Βασιλῆς Παπαδιονυσίου	«Μουσικοί Ορίζοντες Στις Διαδρομές Ενός Σύγχρονου Πολιτισμού»	3.000,00€
8	Κεδρος Συν	14ο Διεθνές Φεστιβάλ Κλασικής Μουσικής Και Θερινή Μουσική Ακαδημία	8.000,00€
9	Artis Gratia Amke	15η Μουσική Εβδομάδα Λευκάδας Η Σύγχρονη Ελληνική Μουσική Δημιουργία. Συναυλίες, Σεμινάρια, Διαλέξεις	8.000,00€
10	Mission Art Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	15ο Διεθνές Μουσικό Φεστιβάλ Αίγινας	25.000,00€
11	Δίκτυο Κλασικής Μουσικής	17ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΛΑΣΙΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ – ΣΥΡΟΣ 2021	10.000,00€
12	Δημοτική Κοινωφελής Επιχείρηση Ιθάκης - Ο Φημιός	1ο Διεθνές Φεστιβάλ Μουσικής Ιθάκης	4.000,00€
13	Φιλαρμονικός Σύλλογος Θεσπρωτικού "Ο Απολλών"	1ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΝΕΑΝΙΚΩΝ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΣΥΝΟΛΩΝ "Ελληνική Μουσική - Έλληνες Συνθέτες"	5.000,00€
14	Πνευματικός Πολιτιστικός Σύλλογος Αγία Σκεπη	2ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΧΟΡΩΔΙΩΝ ΑΓΡΙΝΙΟΥ 2021	3.000,00€
15	Χορωδία Αργοστολίου	40 Χρονία Χορωδία Αργοστολίου	3.000,00€
16	Φαρις Κοινωφελής Επιχείρηση Δήμου Καλαμάτας	5ο Φεστιβάλ "Διεθνείς Μουσικές Ημέρες Καλαμάτας"	10.000,00€
17	Σύλλογος Πολιτισμού Νάουσας Encanto	5η Συνάντηση Παιδικών & Νεανικών Χορωδιών Νάουσας Encanto Μια Πόλη Μια Φωνή-Διαδίκτυακή Συνάντηση	3.000,00€
18	Τεχνη-Ψυχη	5ο Φεστιβάλ Τζαζ Ρόδου	10.000,00€
19	INTRARTI - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία	6ο Φεστιβάλ Κλασικής Μουσικής Κουφονησιών 2021	8.000,00€
20	Re- Solution - Προώθηση Της Καλλιτεχνικής Δημιουργίας	9ο Syros Jazz Festival - Αφιέρωμα Στην Ελληνική Τζαζ Σκηνή	15.000,00€
21	Ολίρολι Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Anopolis World - Music Festival	6.000,00€
22	Αντικλειδί Του Ροκ	Chania Rock Festival 2021	10.000,00€
23	Σαλιμπαγκοί	Dalida, Τραγουδώντας Ως Το Τέλος	5.000,00€

24	Medea Electronics Εταιρία Τέχνης & Πολιτισμού Αμκε	Electric Nights 2021 Φεστιβάλ Ζωντανής Ηλεκτρονικής Μουσικής *** DIY & Noise Τέχνες Live Πειραματική Ηλεκτρον. Μουσική Cross-Media Αυτοσχεδιασμός.	8.000,00€
25	Ανθος-Φουγαρο Α.Μ.Κ.Ε	Fougaro Jazz Festival #9	4.000,00€
26	Ergon Ensemble - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία	Hans Abrahamsen (*1952) ^{ΕΤΕΠ} "Schnee" (2008) Δέκα Κανόνες Για Εννέα Όργανα Με Ταυτόχρονη Προβολή Βίντεο	6.000,00€
27	Be Artive Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Music Diaries International Workshop Festival / Διεθνές Εργαστηριακό Φεστιβάλ Μουσικής «Μουσικά Ημερολόγια»	5.000,00€
28	Nature Loves Courage Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Nature Loves Courage Festival	8.000,00€
29	Μουσική Εταιρία Μακεδονίας	SummerMusicPerformanceProgram 2021 (Καλοκαιρινό Μουσικό Πρόγραμμα 2021)	5.000,00€
30	Δημ - Επικοινωνία Ανθρωπιστικών Ιδεών - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία	The Existence_Sound Frames	3.000,00€
31	Δημιουργικό Μουσικό Νησί Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Tinos World Music Festival 2021	8.000,00€
32	Act For Art Αμκε	Διεθνές Φεστιβάλ Κρουστών Ρεθυμνου (Rethymnon Percussion Festival)	9.000,00€
33	Διεθνές Φεστιβάλ Μουσικής Μολύβου	Διεθνές Φεστιβάλ Μουσικής Μολύβου (Διφεμμ)	40.000,00€
34	Συνδεσμος Ιεροψαλτων Περιφερειας Αττικής "Ρωμανος Ο Μελωδός Και Ιωαννης Ο Δαμασκηνος"	Διεθνές Φεστιβάλ Ορθοδοξία Εκκλησιαστικής Μουσικής Αθηνών	5.000,00€
35	Βονα Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Διεθνής Διαγωνισμός Πιάνου "DeBachAuJazz 2021" (InternationalPianoCompetition "DeBachAuJazz 2021")	15.000,00€
36	Διεθνής Καλλιτεχνική Ενωση "Η Μουσα"	Διεξαγωγή Διαγωνισμού "Muse 2021" International Music Competition-Συναυλία Νικητών "Muse 2021" International Music Competition	5.000,00€
37	Εν Χορδαις Και Οργανοις (Η Μεγάλη Του Μάρκου Σχολή)	Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα - Μουσικά Εργαστήρια 2021 «Το Ρεμπέτικο Και Η Βυζαντινή Μουσική Στη Χώρα Του Μάρκου - 2021»	8.000,00€
38	Μουσική Εκφρασις	Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Με Διεθνείς Συνεργασίες Της Νεανικής Συμφωνικής Ορχήστρας "The Underground Youth Orchestra"	9.000,00€
39	Λυρικό Θεατρο Κρήτης	Θερινή Ακαδημία Όπερας	8.000,00€
40	Μαγικός Κοσμος Της Τέχνης Αστική Εταιρεία Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα	Μεσογειακό Φεστιβάλ Βουνού	5.000,00€

41	Λύραυλος - Κέντρο Ελληνικής Μουσικής Κληρονομιάς	Μουσική Παράσταση Τίτλος: "Αρχαία Όργανα – Νέα Μουσική" Μία Μουσική Παράσταση Με 20 Αρχαιοελληνικά Και Νεότερα Όργανα, Που Καταλύει Τα Όρια Του Χρόνου, Γεφυρώνοντας Το Σήμερα Με Το Χθες.	7.000,00€
42	Αρμονίας Γενεσις	ΜΟΥΣΙΚΗ ΣΤΗ ΣΑΜΟΘΡΑΚΗ «Ας Τραγουδήσουμε Σωστά» 6ο Χορωδιακό Εργαστήρι Αντώνης Κοντογεωργίου	5.000,00€
43	Εκπολιτιστικός Συλλογος Μερωνα	Μουσικο Διδασκαλειο Μερωνα 2021 & Παράλληλες Δρασεις	8.000,00€
44	Affekt Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Μουσικό Φεστιβάλ Καρπάθου	4.000,00€
45	Μουσικο Φεστιβάλ Χίου Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Μουσικό Φεστιβάλ Χίου 2021	15.000,00€
46	Νεα Χορωδία	Μουσικός Μετατροπείας: Από Την Ιδέα Στη Μουσική	5.000,00€
47	Διεθνής Παρέμβαση Για Την Αειφόρο Ανάπτυξη Και Την Ποιότητα Ζωής	Μουσικώς 2021	15.000,00€
48	Αθηναϊκή Συμφωνική Ορχήστρα Νέων	Μπετόβεν...Subito Μετά Την πανδημία!...! Αφιέρωμα στην ... Εναχρόνομετά ... 250η επέτειο Από Την γέννηση του μεγάλου συνθέτη.	9.000,00€
49	Ηχοδραση	Ο Ρυθμός Της Φύσης	8.000,00€
50	Ελληνοαμερικανικό Κέντρο Των Τεχνών	Όπερα «ΙΛΙΑΔΑ» Του Ομήρου	3.500,00€
51	Χορωδία Κερκυρας	Συνεδριο Επτανησιακης Μουσικης	3.000,00€
52	Ça Va	Φαουστα, Ένα Πολυφωνικό Δρωμένο	5.000,00€
53	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Πολιτεία Πολιτισμού	Φεστιβάλ Jazz Θεσσαλονίκης	3.000,00€
54	Ενωση Ελλήνων Μουσουργών	Φεστιβάλ Ηλεκτροακουστικής Μουσικής 2021 Της Ενωσης Ελλήνων Μουσουργών	5.000,00€
55	Μουσικό Συνολο Βαμος	Φεστιβάλ Μουσικών Συνόλων Βάμου - Ensemble Εν Τη Ενώσει	10.000,00€
56	Κοινοφελές Ίδρυμα "Γ.Αγγελίνης - Πία Χατζηνίκου"	Φεστιβάλ Χόρτο 2021	7.000,00€
57	Πολιτιστικός Σύλλογος «Μηλίων Τέχνες»	Χειμερινό Φεστιβάλ Μήλου	5.000,00€
58	Μουσικό Εργαστήρι Λαβυρινθος	'Ο Κύκλος Του Λαβύρινθου'	10.000,00€
59	Πολιτιστικός Σύλλογος Τυρνάβου	"Όδη Στην Ελευθερία" Η Ελληνική Επανάσταση Μέσα Από Μουσικά Έργα Ελλήνων Και Ξένων Δημιουργών	3.000,00€
60	Νομικό Προσωπο Κοινωνικής Προστασίας & Αλληλεγγύης Πολιτισμού & Αθλητισμού Δήμου Μονεμβασίας	«Monembass International Art Festival»	5.000,00€
61	Πανελληνιος Συλλογος Παραπληγικων	«Μουσική Διαδρομή Σε Βυζαντινά Ίχνη»	10.000,00€

62	Δημοτική Κοινωφελής Επιχείρηση Κοινωνικής Αλληλεγγύης Και Πολιτισμού Δήμου Ι.Π. Μεσολογγίου	«Το Μεσολόγγι Του Κωστή Παλαμά»	7.000,00€
63	Σύνδεσμος Φιλαρμονικών Χορωδιών Ελλάδος	13 Φεστιβάλ Μουσικών Συνόλων	6.000,00€
64	Μουσικός Καλλιτεχνικός Σύλλογος Ευοσμου "Φιλομηλα"	2ο "Μελωδρόμος" Φεστιβάλ Χορωδιών	4.000,00€
65	Ενωση Πολιτιστικών Φορέων Εβρου Εποφε	7ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΛΙΜΑΝΙΟΥ «ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΣΤΟ ΦΛΟΙΣΒΟ»	4.000,00€
66	Φίλοι Φεστιβάλ Ανδρου	Babylon ORCHESTRA " ΟΤΑΝ Η ΜΟΥΣΙΚΗ ΤΗΣ ΑΝΑΤΟΛΗΣ ΚΑΙ ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ ΣΥΝΑΝΤΑ ΤΟ ΑΙΓΑΙΟ"	5.000,00€
67	Πρεβεζα Τζαζ Φεστιβάλ	Preveza Jazz Festival 2021	10.000,00€
68	Ναία Τέχνες Και Πολιτισμός	Zagori Arts Festival 2021	4.000,00€
69	Πνευματικό Κοινωνικό Αθλητικό Κέντρο Δήμου Ι.Π. Μεσολογγίου	Διεθνές Φεστιβάλ Λιμνοθάλασσας	10.000,00€
70	Δημοτικός Οργανισμός Κοινωνικοπολιτιστικής Αναπτυξης Σητείας <<Δ.Ο.Κ.Α.Σ.>>	Η Κλασική Μουσική Συναντά Τις Δοξαριές Του Στρατή Καλογερίδη	5.000,00€
71	Φιλοπρόσδος Σύλλογος Κοζάνης	Καλοκαίρι 2021	3.000,00€
72	Ίδρυμα Βασιλη Και Μαρinas Θεοχαρακη	Μουσα Ποιητικη	10.000,00€
73	Πολιτιστικός Σύλλογος "Χοροστάτης"	Μουσικά Ταξίδια	3.000,00€
74	Δημοτική Κοινωφελής Επιχείρηση Καλαβρυτων-Σπηλαιο Λιμνων Καστριων	Μουσικες Δρασεις 2021	10.000,00€
75	Νομικό Προσωπο Δημοσιου Δικαιου Παιδειας Και Κοινωνικης Αλληλεγγυης - Πολιτισμου Αθλητισμου Και Περιβαλλοντος Δήμου Ξυλοκαστρου - Ευρωστίνης «Ηλίας Κατσουλής»	Μουσικές Συναυλίες Έναρξης Και Λήξης Του Φεστιβάλ «ΑΡΙΣΤΟΝΑΥΤΕΣ - Ημέρες Πολιτισμού Στο Ξυλόκαστρο & Στην Ευρωστίνη»	5.000,00€
76	Creatists Bridging Creative Industry Professionals	Ο Ερως Και Ο Θάνατος- Το Φως Και Το Σκοτάδι Μεσα Απο Το Ποιητικο Εργο Της Μαρίας Πολυδουρη Και Του Κωστα Καρυωτακη	5.000,00€
77	ΑΡΤΙΒΙΣΤΑΣ Θεατρικές Και Μουσικές Παραγωγές	Ο Όρκος Του Ιπποκράτη	5.000,00€
78	Εταιρεία Για Τον Ελληνισμό Και Φιλελληνισμό	Ο Φιλελληνισμός Στην Μουσική: Συναυλίες, Ψηφιακή Ανάδειξη Μουσικών Έργων, Εκπαιδευτικές Δράσεις.	8.000,00€
79	Όμιλος Ελληνικών Τεχνών	Οι Έλληνες Ποιητές Σε Δρόμους Παραδοσιακούς	3.000,00€
80	Sinfonietta Hellenica	Πάυλου Καρρέρ: "Μάρκος Μπότσαρης"	5.000,00€
81	Arte Libera Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Σύνθεση Και Παρουσίαση Πρωτότυπου Κύκλου Μελοποιημένης Ποίησης Βασισμένου Στον Δωδεκάλογο Του Γύφτου Του Κωστή Παλαμά	3.000,00€

82	Κεντρο Συγχρονης Μουσικης Ερευνας	ΤριήμεροεκδηλώσεωντουΚέντρουΣύγχρονης ΜουσικήςΕρευνας	15.000,00€
83	Πολυφωνικη Χορωδια Πατρας	Χριστουγεννιατικο Κοντσερτο 2021 "Πολυφωνικης Χορωδιας Πατρας"	3.000,00€
Συνολο:			600.000,00€

ΠΙΝΑΚΑΣ 46

A/A	Επωνυμια Φορεα	Δραση	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
1	Φιλαρμονική Εταιρεία Κερκύρας	Μουσείο & Μουσική	10.000,00 €
2	Φιλαρμονική Εταιρία "Μάντζαρος	Φιλελληνες Συνθετες	10.000,00 €
3	Φιλαρμονικη Εταιριαλευκαδος Ετος Ιδρυσεως 1850	«Η Φιλαρμονική Εταιρία Λευκάδας Αναδεικνύει Την Λευκάδα Μέσα Από Την Μουσική Της Με Την Βοήθεια Του Διαδικτύου»	3.000,00 €
4	Δημος Πετρουπολης	«Μουσικός Περίπατος Της Φιλαρμονικής: Από Την Πόλη Στον Ψηφιακό Πολιτισμό»	5.000,00 €
5	Φιλαρμονικη Ζευγολατιου Αστικη Μη Κερδοσκοπικη Εταιρεια	1η Συνάντηση Κορινθιακών Φιλαρμονικών	3.000,00 €
6	Δημος Λουτρακιου - Περαχωρας - Αγιων Θεοδωρων	Περαχωρας - Αγιων Θεοδωρων 200 Χρόνια Μετά Την Επανάσταση - 60 Χρόνια Φιλαρμονική Λουτρακίου	7.000,00 €
7	Φιλαρμονικη Γαστουριου "Η Ομονοια	2ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΦΙΛΑΡΜΟΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΧΟΡΩΔΙΩΝ ΚΕΡΚΥΡΑΣ "ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΡΗΤΙΚΟΣ"	5.000,00 €
8	Ν.Π.Δ.Δ. Δημου Δοξατου	6ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΦΙΛΑΡΜΟΝΙΚΩΝ ΚΥΡΓΙΩΝ ΔΗΜΟΥ ΔΟΞΑΤΟΥ - ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ	3.500,00 €
9	Πολυφωνικη Χορωδια Πατρας	Biennale Philharmonia Πατρας 2021 - "Πολυφωνικη Χορωδια Πατρας"	10.000,00 €
10	Φιλαρμονικη Σχολη Κεφαλληνιας	Re-Inventing The Archive: Αφιέρωμα Στον Αντίοχο Ευαγγελάτο	5.000,00 €
11	Συλλογος Φιλομουσων Λεχαινων Ορφευς	Ανδρεας Καρκαβιτσας 100 Χρονια Απο Το Θανατο Του	3.000,00 €
12	Δημος Καλλιθεας	Άνοιγμα Της Δημοτικής Φιλαρμονικής Καλλιθέας Στην Κοινωνία, Στη Ελλάδα, Στον Κόσμο. Επιμόρφωση Μαθητών Με Δημιουργία Ορχήστρας Σε Κάθε Γυμνάσιο Και Λύκειο, Διεύρυνση Μουσείου Οργάνων, Διεθνές Φεστιβάλ Φιλαρμονικών Ορχηστρών	3.000,00 €
13	Φιλαρμονικη Πρεβεζας Ο Ορφευς	Εκδηλωση/Φεστιβαλ Φιλαρμονικων (Μπαντινων) Και Σεμιναριο Επιμορφωσης Αρχιμουσικων 21/6/2021	3.000,00 €
14	Φιλαρμονικη Εταιρια Ναουσης	Ιστορικη Αναδρομη-Παραδοση	3.000,00 €
15	Δημοτικος Οργανισμος Κοινωνικοπολιτιστικης Αναπτυξης Σητειας <<Δ.Ο.Κ.Α.Σ.>>	Κρήτη-Ελλάδα 1821	3.000,00 €

16	Μουσικοφιλολογικός Συλλογος Αρτης "Σκουφας"	Μουσικη ... Γευσιγνωσια	3.000,00 €
17	Οργανισμος Πολιτισμου Και Αθλητισμου Δημοu Ν.Προποντιδας	Μουσικοχορευτικηπαράσταση «Dancing With The Music» Band Of NeaMoudaniaΑπότην Big Band Of NeaMoudania	3.000,00 €
18	Σύλλογος Φίλων Φιλαρμονικής Γρεβενών Ο Ορφευς	Πολιτιστικές Δράσεις Της Φιλαρμονικής Γρεβενών «Ορφέα» Για Το 2021	3.000,00 €
19	Φιλαρμονικη Ενωση Κερκυρας Καποδιστριας	Πρόταση Χρηματοδότησης Για Τη Διοργάνωση Κοινών Παραστάσεων Με Τη Όπερα Της Αγίας Πετρούπολης, Σε Ελλάδα Και Ρωσία Στα Πλαίσια Του Προγράμματος Επιχορήγησης Φιλαρμονικών 2021, Της Γδσπ Του Υπποα	15.000,00 €
20	Πολιτιστικός Και Αθλητικός Οργανισμος Δήμου Αγίας Παρασκευης	Συνάντηση Φιλαρμονικών, Του Πολιτιστικού Και Αθλητικού Οργανισμού Δήμου Αγίας Παρασκευής	3.500,00 €
21	Κοινωφελής Επιχειρηση Δήμου Κασσανδρας	Τριμερη Συναντηση Φιλαρμονικων Στον Δημο Κασσανδρας	3.000,00 €
22	Μουσικοχορευτικός Συλλογος Φιλαρμονικη Ακράτας	Φεστιβάλ Φιλαρμονικών Ακράτας	3.000,00 €
		Συνολο	110.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 47

A/A	Φορεας	ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
1	Αρτρι - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία Μουσικών Παρεμβάσεων	"Ακρόαση του Βάθους" Ο ενσώματος ήχος, η τονική επίγνωση και ο διαλογισμός της δόνησης ως ολιστικό μοντέλο για την εκπαίδευση και την επιτέλεση της μουσικής	8.000€
2	Πλειάδες Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	«Πού πάει η φωνή όταν δεν τραγουδάμε πια: ομαδικό τραγούδι πριν, κατά και μετά την περίοδο του εγκλεισμού».	5.000€
3	Womo Εταιρία Τεχνών Και Πολιτισμου Αμκε	chóres in Crete: Αλληλεπιδρώντας με τις μουσικές του τόπου	10.000€
4	Μαυροπινακας Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Halldorophone – μια περίπτωσηκαινοτομίαςκαιφουτουριστικήςπαραδοξότητας: Ανατομία, Πράξη, ΤέχνηκαιΤεχνική.	3.000€
5	Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία Παραγωγής Και Διάδοσης Πολιτιστικών Και Καλλιτεχνικών Έργων-Κύκλος Τεχνών	Improvisational Opera - Έρευνα σχετικά με την εφαρμογή των μεθόδων συλλογικής δημιουργίας θεάτρου -devised theatre - για την δημιουργία σύγχρονων έργων όπερας.	3.000€

6	Quintae ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Έκδοση μεθόδου διδασκαλίας Κλασικής Κρητικής Λύρας και εφαρμογής σύγχρονων τεχνολογικών μέσων στην ερμηνεία της	7.000€
7	Studio 1 2 3	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "EXPANDED PIANO II"	3.000€
8	Vasistas Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Σήμαντρα και τάλαντα: η χρήση, η παράδοση και η μεταγραφή τους στη μουσική σήμερα.	5.000€
Συνολο			44.000€

ΠΙΝΑΚΑΣ 48

	ΦΟΡΕΑΣ	ΔΡΑΣΗ	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
1	Κέντρο Λόγου και Τέχνης - Μουσείο "Διέξοδος"	«ΔΙΕΞΟΔΟΣ: Νέα δεκαετία, νέοι στόχοι - Στοχεύουμε και υλοποιούμε»	20.000 €
2	Ίδρυμα Αγγέλου και Λητώς Κατακουζηνού	«Η πινακοθήκη της Οικίας Κατακουζηνού: Δημιουργία και διάθεση ψηφιακού καταλόγου και τεκμηρίωσης, δραματοποιημένων ψηφιακών ξεναγήσεων και επιμέρους ψηφιακών μουσειακών παιχνιδιών»	20.000 €
3	Μουσείο Φωτογραφίας Καλαμαριάς - Χρήστος Καλεμκερής	«Κληρονομιά της Καλαμαριάς» Ανάδειξη την ιστορίας της Καλαμαριάς και προβολή της σύγχρονης εικόνας της μέσα από μια καμπάνια συλλογής ιδιωτικών ιστορικών φωτογραφιών και την διοργάνωση διαγωνισμού & έκθεση σύγχρονης φωτογραφίας	25.000 €
4	ΕΠΟΠΤΕΙΑ - Καλλιτεχνική Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	«Οι εξεγερμένοι» Έκθεση Ελλήνων Εικαστικών στο Ιστορικό Αρχείο – Μουσείο Ύδρας	15.000 €
5	"Η ΑΛΛΗ ΑΡΚΑΔΙΑ"	«Πρόγραμμα Φιλοξενίας Ακαδημαϊκής και Επιμελητικής Έρευνας Σύγχρονης Ελληνικής Τέχνης»	5.000 €
6	"ΤΕΧΝΗ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΚΑΙ ΧΩΡΙΣ ΑΝΑΠΗΡΙΑ"	«Συνομιλώντας με τον Άγγελο Σικελιανό»	15.000 €
7	Μουσείο Ελληνικής Παιδικής Τέχνης	«Το Σπίτι που με ακολουθεί», Η τέχνη ως τόπος και τρόπος για μια κοινωνία αποδοχής	20.000 €
8	Αρχείο Οικογένειας Κουνάδη - Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Αρχείου, Μελετών και Εκδηλώσεων	Αναβάθμιση του «Εικονικού Μουσείου Αρχείου Κουνάδη»	20.000 €
9	Σκιρώνειο Μουσείο Πολυχρονόπουλου	Ενίσχυση της Ψηφιακής Παρουσίας του Ιδρύματος "Σκιρώνειο Μουσείο Πολυχρονόπουλου"	25.000 €

		διαμόρφωση εικονικής περιήγησης, σελίδας μελών και ψηφιακών - διαδικτυακών εκπαιδευτικών δράσεων).	
10	DOCUMATISM Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	Meta-DOC Lab - Εργαστήριο ντοκουμέντων: δίκτυο δράσεων σε διαφορετικούς και απρόβλεπτους χώρους με θέμα την ταυτότητα.	25.000 €
11	PCAI - Awareness Raising Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	PCAI Collection: Phygital ανάπτυξη μιας διεθνούς συλλογής έργων σύγχρονης τέχνης με περιβαλλοντικό πρόσημο	15.000 €
12	Μονοπάτια Αλληλεγγύης	Άκου τον Ποιητή	25.000 €
13	Στέγη Φιλοτέχνων Φλώρινας	Γκρεμίζοντας τείχη - Φτιάχνοντας γέφυρες	40.000 €
14	Δημοτική Κοινοφελής Επιχείρηση Καβάλας- ΔΗΜΩΦΕΛΕΙΑ	Ένα Πολιτιστικό Κέντρο «Επίκεντρο» Πολιτισμού	35.000 €
15	Δήμος Ηρωϊκής Πόλης Νάουσας	ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ "ΕΡΙΑ" - ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ	20.000 €
16	Κέντρο Χαρακτικής Αθηνών- Randolfini & Σιατερλή ΑΜΚΕ	Κέντρο Χαρακτικής Αθηνών Randolfini & Σιατερλή - Επιχειρησιακό πρόγραμμα 2021	10.000 €
17	Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας	Κωνσταντίνος Καραθεοδωρής, ο Έλληνας Αινστάιν - Διαδραστική εφαρμογή	15.000 €
18	Δημοτικός Οργανισμός Εκπαίδευσης Παιδιού, Αθλητισμού και Πολιτισμού - ΔΗ.Π.Ε.Θ.Ε. Δήμου Βόλου	Κωνσταντίνος Ζήμερος (1886-1980): ένας φωτογράφος, ένας αιώνας. Αναδρομή στο ανέκδοτο έργο του	15.000 €
19	Παιδικό Μουσείο Θεσσαλονίκης	Νέες δυνατότητες δράσης για παιδιά: Ψηφιακή αναβάθμιση, ανάπτυξη και ενσωμάτωση πολυμεσικών εφαρμογών στο Παιδικό Μουσείο Θεσσαλονίκης.	15.000 €
20	Οργανισμός Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Πρόνοιας Δήμου Κατερίνης	Οι Δώδεκα θεοί του Ολύμπου σε επαυξημένη πραγματικότητα	25.000 €
21	711 Ομάδα Θεάτρου	Περιπέτεια στο Μουσείο	30.000 €
22	ARTKINO Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Συλλογή και αρχείο Γιώργου Ιωάννου: έκθεση, οργάνωση χώρου και δράσεις γύρω από το έργο του σημαντικότερου εκπροσώπου της ελληνικής Ποπ Άρτ	20.000 €
23	Μουσείο Σολωμού και Επιφανών Ζακυνθίων	Ψηφιακή περιοδική έκθεση με τίτλο «Επτανησιακός Πολιτισμός: Το χθες μέσα στο σήμερα»	20.000 €

24	Μορφωτικό και Πολιτιστικό Ίδρυμα "Νικόλαος Γ. Παπαδημητρίου"	Ψηφιακό Μουσείο Ιακωβίδη: Εκπαιδευτικά Προγράμματα για παιδιά προσχολικής ηλικίας έως μαθητές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης	7.000 €
25	Μουσείο Εικαστικών Τεχνών Ηρακλείου - Συλλογή Κ. Σχιζάκη	Ψηφιοποίηση και δημοσιοποίηση της συλλογής του Μουσείου Εικαστικών Τεχνών Ηρακλείου	25.000 €
26	Ελληνικό Κέντρο Φωτογραφίας και Οπτικών Μέσων Επικοινωνίας (Ε.Κ.Φ.)	Ψηφιοποίηση, ανάδειξη και αξιοποίηση του Αρχείου του Ελληνικού Κέντρου Φωτογραφίας	30.000 €
27	Παιδική Πινακοθήκη Ελλάδας ΑΜΚΕ	«Της αυγής δροσάτο αέρι», Δύο Αιώνες Σύγχρονης Ελλάδας στα Εικαστικά Έργα Παιδιών και Εφήβων	20.000 €
28	Δήμος Ρόδου- Μουσείο Νεοελληνικής Τέχνης	Ψηφιοποίηση, προβολή και ανάδειξη πολιτιστικού αποθέματος Μουσείου Νεοελληνικής Τέχνης Ρόδου	40.000 €
	Ίδρυμα Ε. Αβέρωφ -Τοσίτσα	Ανάπτυξη Ψηφιακών εφαρμογών και νέας ιστοσελίδας Πινακοθήκης Αβέρωφ	40.000 €
29	Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισας- Μουσείο Γ.Ι. Κασιόγρα	Διοργάνωση τετραήμερου προγράμματος ψηφιακής τέχνης με γενικό τίτλο: "FROM WHERE I STAND"	40.000 €
30	Πνευματικό Κέντρο Δήμου Λευκάδας	Εικαστική έκθεση "ΕΠΑΝΑΠΑΤΡΙΣΜΟΣ"	10.000 €
31	Κοινοφελής Δημοτική Επιχείρηση Περιβάλλοντος, Παιδείας και Ανάπτυξης Μυκόνου	Μαντώ Μαυρογένη : η ηρωίδα της Ελληνικής Επανάστασης, με το βλέμμα του σήμερα	30.000 €
32	Δημοτική Βιβλιοθήκη - Πολιτιστικός Οργανισμός Δήμου Πατρέων	Παραγωγή –Διοργάνωση Εκθέσεων στη Δημοτική Πινακοθήκη & Υπαίθριων Εκθέσεων (πλατείες-στάσεις λεωφορείων)- Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών (applications,εφαρμογές εικονικής/επταυξημένης πραγματικότητας)	40.000 €
33	Κέντρο Πολιτισμού Δήμου Ξάνθης	Προσβασιμότητα και καινοτόμες προσεγγίσεις της Πινακοθήκης	25.000 €
34	Δήμος Καλλιθέας	Στην κοινωνία των πολιτών η Δημοτική Πινακοθήκη Καλλιθέας. Ανάδειξη του έργου της και επιμόρφωση κοινωνικών ομάδων - πολιτών	35.000 €
35	Δήμος Μαλεβιζίου	Υλοποίηση Μουσειοπαιδαγωγικού πολυθεματικού προγράμματος για παιδιά και εφήβους με τίτλο : «... ξεκίνησε να βρει τον ήλιο»	15.000 €
36	Πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας	Υπαίθριες εκθέσεις στην Παλιά Πόλη της Κέρκυρας	40.000 €
	Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου Πολιτισμού, Αθλητισμού,	Ψηφιοποίηση, τεκμηρίωση και ψηφιακή ανάδειξη της Δημοτικής Συλλογής Ελευσίνας	25.000 €

	Κοινωνικής, πολιτικής και προσχολικής αγωγής Ελευσίνας		
37	Δημοτική Πινακοθήκη Χανίων	Ψηφιοποίηση, τρισδιάστατη αποτύπωση και ανάδειξη πολιτιστικού υλικού Πινακοθήκης Χανίων μέσω εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας	40.000 €
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ: 937.000 €			

ΠΙΝΑΚΑΣ 49

1	ΦΟΡΕΑΣ	ΔΡΑΣΗ	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
	Yellow Brick Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Παραδοσιακή τυπογραφία και σύγχρονες καλλιτεχνικές πρακτικές: Υφαίνοντας τυπογραφικές και κοινωνικές χωρογραφίες	8.000 €
2	Εργαστήριο για τα Αστικά Κοινά Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	A Whole New Online Cosmos	5.000 €
3	Modal Public Heritage Lab	ad interim / παρατηρησιακά σχεδιάσματαγιατομνημείο-έδαφος	8.000 €
4	Debunk Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	NOSTALGIA FOR THE FUTURE	8.000 €
5	KEIV-LINKING PEOPLE TO ART & CULTURE Αστικήμηκερδοσκοπικήεταιρεία	Plural Landscapes	5.000 €
6	Cross section archive	THE ANTIMONUMENT (=TO ANTIMNHMEIO)	8.000 €
7	Polkadot Productions Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Αστικές διεπαφές (urban interfaces) και αστικός δημόσιος χώρος	8.000 €
8	Hyperlink Athens Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	ΔΕΛΦΙΚΑ ΤΟΠΙΑ	5.000 €
9	ΠΑΝΘΕΟΝ Πολιτιστική Καλλιτεχνική Εταιρεία	Έρευνα και μελέτη για τα ιδρύματα και κληροδοτήματα (Estates) εικαστικών καλλιτεχνών στην Ελλάδα	8.000 €
10	Project VEKTOR Arts Organisation& Consulting AMKE	Η Νέα Γενιά Ελλήνων Εικαστικών Ψηφιακής Τέχνης	5.000 €
11	ΚΟΛΛΕΚΤΙΒΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	Ίχνος και Αποτύπωμα: Προς μια κατανόηση του κοινωνικού αντικτύπου των μουσείων στην Ελλάδα	8.000 €
12	Εργαστήριο Φιλοσοφίας και Φωτογραφίας Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία	Κυνηγώντας το σφάλμα	5.000 €
13	State of Concept Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Με άλλες λέξεις / In Other Words	5.000 €
14	Miss dialectic Αστική μη Κερδοσκοπική	Πρόλογοι	8.000 €

	Εταιρεία		
15	Eyes of Light Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Τέχνη στην Υγεία: Σύγχρονη εικαστική δημιουργία με κοινωνικό προσανατολισμό και συμμετοχικές καλλιτεχνικές πρακτικές προς όφελος των ασθενών	8.000 €
16	Προσωρινό Αυτόνομο Μουσείο Για Όλα	Το πορτραίτο της πόλης σε συνθήκες κρίσης Χαρτογράφηση και εικαστική αναπαράσταση της εικόνας της πανδημίας στον αστικό δημόσιο χώρο COVID-MAPPING Mapping and Visualization of the Pandemic Image in Urban Public Space	8.000 €
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ: 110.000 €			

ΠΙΝΑΚΑΣ 50

	ΦΟΡΕΑΣ	ΔΡΑΣΗ	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
1	POTENTIAL PROJECT Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	If Anything Survives - Archaeologies, Utopias & The Void	10.000 €
2	Πνευματικό Κέντρο Πανόρμου "Γιαννούλης Χαλεπάς"	"Ίσμαήλ project in-Situ" - Εργαστήρια Εικαστικής Έκφρασης κ' Αυτογνωσίας (Ομάδες Art Therapy Ενηλίκων και Εφήβων)	20.000 €
3	ΥΛΗ[matter]HYLE Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	"Ανεξαρτησία" - Σώμα Ανεξάρτητο και Πνεύμα Ανεξάρτητο	20.000 €
4	Πανελλήνιο Ιερό Ίδρυμα Ευαγγελίστριας Τήνου	«Αναζητώντας την Εικόνα». Επαναδιατυπώσεις: Η Τηνιακή μαρμαροτεχνία τον 21ο αιώνα	20.000 €
	Καλλιτεχνικό και Πολιτιστικό Σύνολο "Η ΠΟΛΙΣ"	7η Έκθεση Εικαστικών «Πόλις 2021» - "Καθημερινότητα"	5.000 €
5	Ένωση Ελλήνων Χαρακτών	Αρχειοθέτηση, ψηφιοποίηση και διάδοση του αρχείου της Ένωσης Ελλήνων Χαρακτών	15.000 €
6	ΊντερΆλια	ECHO II: Traditions in Transition	15.000 €
7	A-DASH Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Head to Head project	15.000€
8	Σώστε Την Ίο	Ios Art Residency #1 - Μικροϊστορίες Ενός Ευμετάβλητου Τοπίου	7.000 €
9	K-GOLD TEMPORARY GALLERY Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	RADIUM PALACE	15.000 €
10	Artefact athens Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	reality check	20.000 €
11	ΚΑΙΡΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Το διαδικτυακό περιοδικό τέχνης KAPUT (2008-2012)	5.000 €
12	Project VEKTOR Arts Organisation & Consulting AMKE	Under Their Eye (Υπό το Βλέμμα)	20.000 €
13	Δήμος Ηρωϊκής Πόλης Νάουσας	Διαδικτυακή Πύλη Σύγχρονης Τέχνης Νάουσας	10.000 €
14	Σωματείο ΤΕΧΝΟΔΡΟΜΩ	Εικαστικό Εργαστήρι στον Κορυδαλλό (OPEN	10.000 €

		ATELIER)	
15	Μουσείο Εικαστικών Τεχνών Ηρακλείου - Συλλογή Κ. Σχιζάκη	Η πρώτη, τελευταία και παντοτινή μπιενάλε του Ψηλορείτη	10.000 €
16	Αστική μη κερδοσκοπική Εταιρεία Ευρωπαϊκών, Κοινωνικών και Πολιτιστικών Δράσεων - Θέτις	Καλλιτεχνική φιλοξενία στον Κάμπο της Χίου / Chios Art Retreat (CAR)	12.000 €
17	Ίδρυμα Βασίλη και Μαρίνας Θεοχαράκη	Ο Παπαλουκάς, ο Μητσάκης και η Κόγχη	10.000 €
18	Δημοτική Κοινοφελής Επιχείρηση Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Πολιτισμού Δήμου Ι.Π. Μεσολογγίου	Ο Τοίχος της Ελευθερίας	8.000 €
19	Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας	Πολιτιστικές Δράσεις Εξωστρέφειας Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας	10.000 €
20	THE ΤΕΛΟΣ SOCIETY Αστική Μη Κερδοσκοπική εταιρεία	Σμιλεύοντας το Αρνητικό: Ο Τόπος του Συγγραφέα Το Εικονικό του Ερμηνευτή	15.000 €
21	Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης και Πολιτισμού ΕΜΦΑΣΗ Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Σύνορατέχνης: ημαρμάρινηκορυφή (Borders of art: the marble peak)	15.000 €
22	ΤΟ ΟΧΤΩ	Συστήματα, Οργανισμοί, Συμβίωση	10.000 €
23	Πολιτιστικός Αθλητικός Οργανισμός Δήμου Αγίου Νικολάου (ΠΑΟΔΑΝ)	ΤΟ ΠΝΕΥΜΑ ΤΗΣ ΣΚΑΛΑΣ- Σύγχρονη Τέχνη στις Σκάλες του Αγίου Νικολάου Κρήτης	10.000 €
24	Ένωση Εκπαιδευτικών Εικαστικών Μαθημάτων	Υποστήριξη του καλλιτεχνικού και εκπαιδευτικού έργου των εικαστικών εκπαιδευτικών που υπηρετούν στην εκπαίδευση, Πρωτοβάθμια, Δευτεροβάθμια, Γενική ή Ειδική, Δημόσια και Ιδιωτική	10.000 €
25	State of Concept Αστική ΜηΚερδοσκοπική Εταιρεία	Υφαίνοντας Ιστορίες / Weaving Histories	7.000 €
26	dreamideamachine art View Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	ΥΦΑΙΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ Μέρος III & IV	15.000 €
27	ANAFI PHENOMENON Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Φαινόμενα	8.000 €
28	πηλΟίκο	"Design μεφυσικάυλικά" - 4+4 fast labs	10.000 €
29	Πολιτιστική Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία PHILARTIA	2οTHESSALONIKIDESIGNWEEK: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣΤΟΣΧΕΔΙΑΣΜΟ / INNOVATIONINDESIGN	15.000 €
30	Modular Expansion	Modular Expansion	8.000 €
31	KOLEKTIV8	4ο Μεσογειακό Φεστιβάλ Φωτογραφίας / MEDPHOTO 2021, Ρέθυμνο Κρήτης	20.000 €
32	Ελληνικό Κέντρο Φωτογραφίας και Οπτικών Μέσων Επικοινωνίας (Ε.Κ.Φ.)	ATHENS PHOTO FESTIVAL 2021 (35 Χρόνια Διεθνές Φεστιβάλ Φωτογραφίας της Αθήνας)	25.000 €
33	ΚΟΡΑΞ Αστική Μη Κερδοσκοπική	Lucy Art Residency 2021 - Πρόγραμμα Φιλοξενίας Καλλιτεχνών στη Καβάλα	8.000 €

	Εταιρεία		
34	LAND AND WATER	PavlosFysakis - Dark was the night and the earth was cold	8.000 €
35	ΕΝΤΕΥΞΙΣ	Photometria International Photography Festival 2021	20.000 €
36	Κέντρο Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Δράσεων "NEW MEDIA ART"	Ανάδειξη και Προβολή του Έργου Νέων Δημιουργών Φωτογράφων στον Τομέα του Αστικού Τοπίου και της Φωτογραφίας Δρόμου	8.000 €
37	Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία φωτογραφικής – καλλιτεχνικής δράσης - EMPTY SQUARE	Άτλας του χιονιού και της σκιάς (An atlas of snow and shadow)	7.000 €
38	Φωτογραφικός Όμιλος Καβάλας	ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ	6.000 €
39	Σύνδεσμος Αλαγιωτών Νέας Ιωνίας Αττικής και Περιχώρων	ΚΟΙΤΑΞΕ ΠΙΣΩ / LOOK BACK	15.000 €
40	PIXEL 19	Πρόταση επιχορήγησης δύο εκθέσεων Φωτογραφίας με τίτλο "42 μέρες" / Δημήτρης Μιχαλάκης και "Μετακίνηση 6" / Έφηβοι Φωτογράφοι, στο πλαίσιο του Athens Photo World 2021	7.000 €
41	Πολιτιστικός Σύλλογος PHOTOPOLIS	Φωτογραφικό Φεστιβάλ Αγρινίου PHOTOPOLIS	7.000 €
42	Διεπιστημονικό Κέντρο Μελέτης Γλυπτικής, Αρχιτεκτονικής και Επικοινωνίας Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	«Σύγχρονη Τέχνη και Ελεύθερος Δημόσιος Χώρος». Έκθεση έργων του γλύπτη Θόδωρου και παράλληλες εκδηλώσεις	15.000 €
43	Εβδομάδα Οικολογίας	ECOWEEK 2021 ΣΤΗΝΑΙΓΙΝΑΙΣΤΟΡΙΑ + ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ + ΑΕΙΦΟΡΙΑΠρος Ένα Αειφορικό Όραμα στην Πράξη E COWEEK 2021 INAEGINA, GREECEHISTORY + TOURISM + SUSTAINABILITY Aiming Towards a Sustainability Vision in Practice	15.000 €
44	"ΟΠΕΝΧΑΟΥΣΓΚΡΙΣ" (OPEN HOUSE GREECE)	OPEN HOUSE Athens & Thessaloniki 2021	20.000 €
45	Περιοδείον Εργαστήριο για τις παραδοσιακές τεχνικές δόμησης	UNDER THE LANDSCAPE: THERASIA 2021-22	8.000 €
46	Κοινωφελής Επιχείρηση Πολιτισμού και Περιβάλλοντος Δήμου Χανίων-Κέντρο Αρχιτεκτονικής της Μεσογείου, ΚΕΠΠΕΔΗΧ-ΚΑΜ	Κέντρο Αρχιτεκτονικής Μεσογείου - Δράσεις 2021	15.000 €
47	Σύλλογος Φίλων Αλεξάνδρου <<ΦΗΓΟΣ>>	Ο Αλέξανδρος φορά την παντοπλία του!	5.000 €
48	ΤΟ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ ΤΩΝ ΝΤΟΠΙΩΝ - MESSOLONGHI BY LOCALS	Σχεδιασμός νέου τοποσήμου στη Λιμνοθάλασσα Μεσολογγίου-Αιτωλικού	10.000 €
49	Χώρος Τέχνης και Πολιτισμού POW WOW	‘Περί Χρείας Αναπνοής’, Μετά-πανδημικά Μέλλοντα	12.000 €
50	ΑΤΟΠΟΣ Οργανισμός Σύγχρονου Πολιτισμού	"Revoltng Bodies" ΑΤΟΠΟΣ CVC	15.000 €
51	ΑΘΕΝΣ ΛΑΪΒ Αστική Μη Κερδοσκοπική	SISIFOS - Η Τέχνη ως θεραπευτικό εργαλείο	10.000 €

	Εταιρεία		
52	LAB FOR ARTS Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	Αστική Μυθολογία Urban Mythology	10.000 €
53	3 137	Ιδέες και Λύσεις για το Σπίτι	8.000 €
54	Κολλεκτίβα για την κοινωνική καινοτομία και τον πολιτισμό Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία	N 3284/2004. Δράσεις που Προ(σ)καλούν Έργα	10.000 €
55	Modal Public Heritage Lab	Ψυχρή Εφεδρεία: Εικαστικές πραγματείες στην κοινωνική βιογραφία σε νέες εργασιακές παραγωγές ηλεκτρική ζενέργειας σε έναν ιστό του Αιγαίου	8.000 €
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ: 672.000 €			

ΠΙΝΑΚΑΣ 51

	ΦΟΡΕΑΣ	ΔΡΑΣΗ/ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ
1	Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών (ΑΣΚΤ)	Κάλυψη των δράσεων: α) έκδοση βιβλίου-λευκώματος αποφοίτων του Τμήματος Εικαστικών Τεχνών της ΑΣΚΤ, ακαδημαϊκού έτους 2019-2020 καθώς και φοιτητών της Σχολής, και β) δημιουργία εικονικού Μουσείου Τέχνης για ΑΜΕΑ (Virtual Art Museum for People with Disabilities).	45.000 € Δεν έχουν καταθέσει δικαιολογητικά
2	Πανελλήνιος Σύνδεσμος Αιθουσών Τέχνης	Διεξαγωγή της ψηφιακής έκδοχής της ArtAthina, ArtAthinaVirtual 2021.	60.000 €
3	Γαλλικό Ινστιτούτο Ελλάδος	Κάλυψη των εξόδων του προγράμματος καλλιτεχνικής ερευνητικής διαμονής γύρω από τη σύγχρονη κεραμική που θα λάβει χώρα το διάστημα από 13 Σεπτεμβρίου έως 12 Νοεμβρίου 2021 στο Κατάλυμα της Γαλλίας στη Ρόδο.	5.000 €
4	Ίδρυμα Γιάννη Τσαρούχη	Πραγματοποίηση πολιτιστικών και εκπαιδευτικών δράσεων	100.000 €
5	Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού	Κατασκευή και οργάνωση του εκθεσιακού περιπτέρου του ΥΠ.ΠΟ.Α. στην 85η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης	55.000 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 52

	ΕΡΓΑ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ		
1	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ
2	ET L'ACQUA CHE PASSA	Παναγιώτα Παναγιωτοπούλου / P.P. Productions	Καλλια Παπαδακη
3	FAULT	Αναστάσιος Γερακινής	Τασος Γερακινής

4	HONEYMOON	Μαρια Χατζακου	Αλκης Παπασταθοπουλος
5	ΑΣΠΟΝΔΥΛΑ:ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ, Ο ΚΛΑΨΑΣ	ΜΠΛΟΝΤ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ Α.Ε. / Φενια Κοσοβιτσα	Γιαννης Βεσλεμες
6	ΙΣΒΟΡΙΑ	Αταλαντη Οπτικοακουστικες Παραγωγες Α.Ε. / Ιωαννα Μπολομυτη	Νεφελη Σαρρη
7	ΛΕΥΚΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ	Ladies Fingers / Αντώνης Νικηφόρος Βαλληνδρας	Αντώνης Βαλληνδρας
8	ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ	MARNI FILMS MON ΕΠΕ	Μαριτινα Πασσαρη
9	ΝΑ ΤΟΥΣ ΔΙΑΒΑΣΩ ΠΟΙΗΜΑΤΑ	Art Renegade / Χρηστος Παναγιώτης Πυθαρας	Αλεξιος Χατζηγιαννης
10	ΠΑΠΑΡΟΥΝΕΣ ΚΑΙ ΠΑΠΙΕΣ	AKRAN KOIN.Σ.ΕΠ. / Ρομαννα Λομπατς	Χρηστινα Γαρμπη
11	ΡΑΠΕΡΑΚΙ	StudioBauhaus / ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΒΑΣΙΛΑΡΟΣ	Ορφεας Περετζης

ΠΙΝΑΚΑΣ 53

A/ A	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΝΑΡΙΟ
1	EXILE(S)	Σοφία Εξάρχου	Γιώργος Ηλιοπούλος	Γιώργος Ηλιοπούλος
2	The Sacred Way	Κωνσταντίνος Γανωτής, Ελένη Αφεντάκη	Νικολέτα Παράσχη	Νικολέτα Παράσχη
3	ΑΚΟΕ ΚΑΙ ΑΜΦΙ (προσωρινός τίτλος)	Μαρίνα Δανέζη	Ιωσήφ Βαρδάκης	Ιωσήφ Βαρδάκης
4	ΔΥΟ ΑΙΩΝΕΣ ΩΣ ΤΗΝ ΠΑΤΗΣΙΩΝ	Ανεμον - Ρέα Αποστολίδη	Ευαγγελία Κρασιώτη	Ευαγγελία Κρασιώτη
5	ΕΓΚΛΕΙΣΜΟΙ, ΞΕΡΙΖΩΜΑΤΑ...	POMEGRANATE FILMS - Ελένη Αλεξανδράκη	Ελένη Αλεξανδράκη	Ελένη Αλεξανδράκη
6	Η ΚΛΕΙΩ ΤΗΣ ΜΥΚΟΝΟΥ	FILMIKI PRODUCTIONS - Πολ Τυπάλδος	Στηβ Κρίκρης	Δάφνη Καλαφάτη
7	Ο ΘΟΔΩΡΟΣ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΥΝΟΜΙΛΕΙ ΜΕ ΤΟΝ ΝΙΚΟ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟ	ANAV PRODUCTIONS - Νικόλαος Βασιλόπουλος	Αντώνης Κόκκινος, Γιάννης Σολδάτος	Αντώνης Κόκκινος, Γιάννης Σολδάτος
8	ΠΟΙΗΤΗ, ΤΙ ΓΥΡΕΥΕΙΣ ΕΣΥ ΕΝΑΣ ΕΔΕΣΣΑΙΟΣ ΣΤΟ ΧΑΛΑΝΔΡΙ	KPG ENTERTAINMENT - ΓιώργοςΚυριακός	Πηγή Δημητρακοπούλου	Θάνος Λαμπρόπουλος

9	ΦΩΝΕΣ	blackbird production - Ελένη Κοσσυφίδου	Περσεφόνη Μήλιου	Περσεφόνη Μήλιου
10	ΧΡΗΣΤΟΣ, ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΠΑΙΔΙ	BAD CROWD - Νίκος Μουστάκας, Νάνσυ Κοκολάκη	Giulia Amati	Giulia Amati

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ: ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Πολιτιστική Παραγωγή/Πολιτιστική Δραστηριότητα:
Αποτελέσματα Έρευνας Πολιτιστικών Φορέων/Ερευνητικού Πεδίου

1. Πολιτιστική Παραγωγή Ημιδημοσίων Πολιτιστικών Οργανισμών

ΚΡΑΤΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ

Σειρά από podcast:

- 13 podcast λογοτεχνικών έργων
- 11 podcast παραμυθιών
- 24 podcast με ολόκληρη την *Οδύσσεια* του Ομήρου
- Σειρά 24 podcast σε πρωτότυπο κείμενο, μουσική και τραγούδι για παιδιά και για κάθε ηλικία (**συνεχίζεται**)

Δωρεάν διαδικτυακές προβολές

- 8 παραστάσεων της περιόδου 2019-2020, αφού εξασφαλίστηκε ειδική άδεια από τους δημιουργούς
- Η παράσταση ΑΣΚΗΤΙΚΗ του Καζαντζάκη, με υπότιτλους στα αγγλικά
- Δωρεάν διαδικτυακή προβολή εκπαιδευτικού προγράμματος που παρουσιάζονταν το 2019 και προσαρμόστηκε για την παρουσίασή του online
- 5 παραγωγών και 2 συμπαραγωγών που στήθηκαν και βιντεοσκοπήθηκαν με υψηλές προδιαγραφές, ειδικά για την παρουσίασή τους μέσω διαδικτύου.

Δημιουργία και δημοσίευση ενός 40λεπτου βίντεο με φωτογραφίες από την 60χρονη πορεία του οργανισμού, αρχειακά πλάνα, ηχητικά ντοκουμέντα και μουσική από σημαντικές παραστάσεις του ΚΘΒΕ, και ξεναγό τον καλλιτεχνικό διευθυντή Νίκο Κολοβό.

Online διοργάνωση του **Διεθνούς Φεστιβάλ Δάσους 2021:**

- 20 παραστάσεις από 13 διαφορετικές χώρες παρουσιάστηκαν για το κοινό της Ελλάδας αλλά και του εξωτερικού, εντελώς **δωρεάν** από πλατφόρμα του ΚΘΒΕ, που αναπτύχθηκε ειδικά για αυτή την ανάγκη και παραμένει ως πάγια πολύτιμη υποδομή που θα υποστηρίξει αντίστοιχες διοργανώσεις στο μέλλον
- 6 διαδικτυακές συζητήσεις για τη σύγχρονη θεατρική δημιουργία και πράξη με σημαντικούς δημιουργούς από την Ελλάδα και το εξωτερικό με ελεύθερη πρόσβαση και συμμετοχή του κοινού
- Μία site-specific παράσταση στο δημόσιο χώρο

Διεξαγωγή Διεθνούς Διαγωνισμού Θεατρικής Γραφής: “Μύθος;!”

Σε συνεργασία με το το Θέατρο του Regensburg της Γερμανίας και με την υποστήριξη του Ινστιτούτου Γκαίτε και της εταιρείας ArtBox.

Εξ αποστάσεως εκπαίδευση των μαθητών:

- Δύο παραγωγές, μία για την πρωτοβάθμια και μία για την δευτεροβάθμια εκπαίδευση που προσφέρονται στα σχολεία δωρεάν στο πλαίσιο του προγράμματος «Το ΚΘΒΕ στην Εκπαίδευση»
- Εβδομαδιαίες διαδικτυακές συναντήσεις εκπαιδευτικών και μαθητών, στο πλαίσιο του ίδιου προγράμματος, με την καθοδήγηση ειδικού θεατροπαιδαγωγού.

Δημιουργικές δραστηριότητες για το σπίτι από τα θεατρικά εργαστήρια του ΚΘΒΕ

- 15 δραστηριότητες για προσχολική ηλικία
- 14 δραστηριότητες για παιδιά του δημοτικού
- 7 δραστηριότητες για εφήβους

Θεατρικές παραγωγές:

- 5 θεατρικές παραγωγές σε θερινή περιοδεία (και μία συμπαραγωγή)
- 5 μικρότερες παραγωγές σε θερινή περιοδεία στο πλαίσιο του «Όλη η Ελλάδα ένας Πολιτισμός»
- 6 θεατρικές παραγωγές που παρουσιάστηκαν σε κλειστές αίθουσες

ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ

Ψηφιακές παραγωγές – 20 αρχειακές και 44 νέες παραγωγές Απρίλιος 2020 – Μάιος 2021?

ΔΗ.ΠΕ. ΘΕ. – ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Ψηφιακές παραγωγές και online εργαστήρια πραγματοποιήθηκαν εκείνη τη περίοδο:

A) Το ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ Κέρκυρας παρουσίασε το έργο 'Γεύσεις κ' Κατακτήσεις'. Το οποίο πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο υλοποίησης του NeTT «Network of theatres for the valorization of cultural and natural heritage» με τη χρηματοδότηση του Προγράμματος Εδαφικής συνεργασίας «Ελλάδα – Ιταλία Interreg V – A 2014-2020». Η Ψηφιακή εκδοχή της παράστασης είναι, ελεύθερη στο Youtube, με αγγλικούς και ιταλικούς υπότιτλους.

B) Η περιπατητική παράσταση «Καθ'...οδών» Η δράση αυτή ξεκίνησε ως ένα βιωματικό εργαστήριο με εμπυχωτρία τη σκηνοθέτιδα Τζωρτζίνα Κακουδάκη, και ολοκληρώθηκε ως θεατρικός περίπατος με τη δημιουργική ομάδα που συνέγραψε κείμενα, όρισε διαδρομές, και παρουσίασε το θεατρικό περίπατο στην πόλη της Κέρκυρας

Γ) Απαγγελίες ποιημάτων σε εξωτερικούς αρχαιολογικούς χώρους

Δ) Διαδικτυακή Συζήτηση «Viceversa: Επιθυμία για μια νέα οικουμενική ταυτότητα»

Οι συμμετέχοντες συζήτησαν για θέματα εθνικής ταυτότητας, σε τι τους επηρέασε η ιδέα της Ελλάδας, τι έχει απομείνει από τα ευρωπαϊκά/ανθρωπιστικά κερτημένα, το ρόλο του θεάτρου προς έναν κόσμο συμπερίληψης και αποδοχής της διαφορετικότητας και προσθέτουν τον προβληματισμό τους πάνω στα θέματα :

ΙΔΑΝΙΚΟ ΚΡΑΤΟΣ / ΙΔΑΝΙΚΟ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑ / ΙΔΑΝΙΚΟΣ ΤΟΠΟΣ / ΙΔΑΝΙΚΟΣ ΘΑΝΑΤΟΣ / ΙΔΑΝΙΚΗ ΠΑΤΡΙΔΑ. Αναλυτικές πληροφορίες μπορείτε να βρείτε εδώ: <https://dipethek.gr/eptanisa/>

Ενώ αναλυτικές πληροφορίες για όλες τις δράσεις του ΔΗΠΕΘΕ : <https://dipethek.gr/>

επίσης η σελίδα του ΔΗΠΕΘΕ online: <https://dipethek.gr/online/>

ΔΗ.ΠΕ. ΘΕ. – ΚΟΖΑΝΗΣ

Θεατρικές Παραγωγές:

A. Κεντρική Σκηνή:

- «Αχ έρωτα! – Φ. Γκ. Λόρκα»
- «RedSpeedo -»
- «Ειδικές Περιστάσεις – Μπέρναρντ Σλέιντ»
- «Με την Πένα, Σπαθί – Μιχάλης Πιτένης»
- «Η Πανούργος Χήρα – Κάρλο Γκολντόνι».

B. Κεντρική Σκηνή (Συμπαραγωγές)

- «Οι τρεις Εκδοχές της Ζωής – Γ. Ρεζά»
- «Μια χώρα, δύο Αιώνες Μετά – Ρ. Μοσχοχωρήρη»
- «Τα Γεγονότα – Τ. Γκρέγκ»

Γ. Κεντρική Σκηνή (Διαδικτυακές Παραγωγές)

- «Μετά τον Βουσσινόκηπο – Β. Μυριανθόπουλου»
- «Καθαρίσαμε! – Ζ. Φεντώ»
- «Δεν το zoom! – Μ. ΤσικριτζήΜόμτσιου, Δ. Σιαλβέρα, Μ. Μαρκόπουλος»
- «Mezzo– Προγραμματισμένες μεταδόσεις παραστάσεων από το αρχείο του ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ.».

Δ. Παιδική – Εφηβική Σκηνή:

- «Το Κορίτσι που επιμένει – Γ. Τσολάκας»
- «ΓουτούΓουπάτου – Α. Παπαδιαμπαντη»
- «Μια Χριστουγεννιάτικη Ιστορία – Κάρλος Ντίκενς»

E. Μετακλείσεις:

- «Ο Φρουρός -»
- «Ο Μολυβένιος Στρατιώτης - Χ. Κ. Άντερσεν»

ΣΤ. Φεστιβάλ Ερασιτεχνικού Θεάτρου:

- «Φόνος στην Οδό Λουρσίν – ζ. Φεντώ»
- «HYPERSPACE Ή Αλλιώς... -»,
- «Η νύχτα των Μυστικών -»
- «Οι πιο δυνατές – Α. Ανδριανιού»
- «Ρωξάνη – Ν. Κέφαλος»

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Καλλιτεχνική Εκπαίδευση για Παιδιά, Ενήλικους & Αμεα(Δια Ζώσης)

Διαδικτυακό Σεμινάριο Θεάτρου

Διαδικτυακή Ημερίδα θεάτρου «Το Α Του Θεάτρου»

Διαδικτυακά Σεμινάρια Συγγραφής Σεναρίου

Θεατρικό Εργαστήριο «Κάρλο Γκολντόνι»

Θεατρικό Εργαστήριο για Νέους με η Χωρίς Αναπηρία «Είμαι ο Κόσμος μου»

ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

«**Ημερολόγιο Βάρδιας**»(Κινητή Μονάδα Ψυχικής Υγείας Π.Ε. Κοζάνης)
Taleofxcities(Ινστιτούτο Γκέτε Θεσσαλονίκης)
«**Η Κοζάνη Ταξιδεύει στον Κόσμο**» (Δήμος Κοζάνης)
«**Και ομήνας κλείνει με Jazz**» (Λέσχη Φίλων Της Jazzκοζάνης)
Διοργάνωση Έκθεσης Ζωγραφικής (Καλλιτεχνικό Σχολείο Κοζάνης)
Δημιουργία Ευχετήριων Καρτών (Σχολή Καλών Τεχνών Φλώρινας)

ΔΗ.ΠΕ. ΘΕ. ΒΕΡΟΙΑΣ

Τρωάδες του Ευριπίδη, Θέατρο Δασούς Θεσσαλονίκη, Αρχαίο θέατρο Μιέζας

1^ο Σχολείο Σκηνοθεσίας, Νάουσα, Βέροια

5 podcast : Οι άνθρωποι του ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. πίσω από τις κουίντες, διαδικτυακά

Το εστιατόριο της Βερόνικα, της Κούλας Αδαλόγλου, διαδικτυακά

2^ο Σχολείο Σκηνοθεσίας, Νάουσα, Βέροια

Πέντε Σιωπές της Σίλα Στίβενσον, Βέροια

ΔΗΠΕΘΕ ΑΓΡΙΝΙΟΥ

Για την περίοδο 2019-2020

Παρουσιάστηκαν Καλλιτεχνικά Δρώμενα με τον τίτλο «**SECRETARTS**» εμπνευσμένα από τη μουσική, το χορό, τον λόγο και το τραγούδι σε επιλεγμένους χώρους της πόλης. Επιλέχθηκαν σημεία της πόλης ευρέως γνωστά στους κατοίκους της που στόχευαν στην εξοικείωση με τον ελληνικό πολιτισμό. Επισημαίνουμε πως λόγω και της δομής των δημοσίων χώρων τα μέτρα προστασίας τηρήθηκαν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο

Το Δη.Πε.Θε. Αग्रινίου συνέχισε το θερινό του πρόγραμμα με την παράσταση «**ΜΕ ΔΥΝΑΜΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΗΦΙΣΙΑ**» των **ΚΕΧΑΪΔΗ-ΧΑΒΙΑΡΑ** στην **ταράτσα** του **ΤΣΙΜΕΝΤΕΝΙΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ** δωρεάς **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΥ** και **ακολούθησε περιοδεία της παράστασης**

- Πραγματοποίησε κύκλο διαδικτυακών προβολών από τις 27 Μαρτίου έως τις 22 Απριλίου 2020 με **παραστάσεις που είχαν ανέβει** το προηγούμενο διάστημα στη σκηνή του Δη.Πε.Θε. Αग्रινίου αλλά και σε θερινά ανοιχτά θέατρα.
- Επίσης, αναρτήθηκαν στο επίσημο κανάλι του Δη.Πε.Θε. στο YouTube τέσσερα (4) βίντεο από απαγγελίες ηθοποιών που έχουν συνεργαστεί με τον οργανισμό και όχι μόνο, βίντεο που συνέβαλλαν στο καταναυκτικό πνεύμα των ημερών του Πάσχα με την ευχή να είναι το τέλος μιας μεγάλης δοκιμασίας που προκάλεσε η πανδημία του κορωνοϊού σε όλο τον κόσμο.
- Ένα video για την **Ελπίδα** <https://youtu.be/PhQ6AShaRfg>

Και τρία ακόμη videos για την **Αγάπη**, με καλλιτέχνες που εθελοντικά συνέβαλαν στη δημιουργία τους.

<https://youtu.be/0md0YeNwKqI>

<https://youtu.be/XKdujuBwpc0>

<https://youtu.be/2OHU7c2LxIQ>

Για την περίοδο 2020-2021:

- Λόγω του κλεισίματος των σχολείων λόγω πανδημίας η παράσταση της ΠΑΙΔΙΚΗΣ ΣΚΗΝΗΣ «**ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΠΑΙΖΕΙ**» με ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΓΝΩΣΤΑ ΠΑΡΑΜΥΘΙΑ ηχογραφήθηκε υπό τη μορφή cd και το Δη.Πε.Θε. Αργινίου τη διένειμε στα δημοτικά σχολεία του νομού Αιτ/νίας.

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=zf8CQPQF23E&feature=youtu.be>

- Τον Ιανουαρίου 2021 οι καταξιωμένοι ηθοποιοί **ΣΟΦΙΑ ΒΟΓΙΑΤΖΑΚΗ** και **ΓΙΩΡΓΟΣ ΓΕΡΟΝΤΙΔΑΚΗΣ** αλληλεπίδρασαν σε μια πρωτότυπη συνομιλία με τους ακροατές. Μια απλή ιδέα μεταμορφώθηκε σε μια καταπραϊντική τελετουργία: ο ακροατής έκλεινε ένα τηλεφωνικό ραντεβού, ο ηθοποιός τον καλούσε και του απήγγειλε ένα κείμενο από τη συλλογή «**ΜΙΚΡΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΧΑΜΕΝΗ ΟΡΑΣΗ**» του **ΘΑΝΑΣΗ ΜΑΝΙΦΑΒΑ**. Και συνεχίζοντας την εκδοτική του προσπάθεια το θέατρό μας, κυκλοφόρησε στις 10 Απρίλη τη συλλογή αυτή του συγγραφέα, μια χαρτογράφηση της λαϊκής ψυχής, όπως αυτή αναδειχεται ανόθευτα και αυθόρμητα στις απλές στιγμές των ανθρώπων του τόπου μας στην πάροδο των χρόνων.

- Οι προγραμματισμένες διαλέξεις - αφιέρωμα στον λογοτέχνη **ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΟ ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟ** λόγω από της επετείου από τον θάνατό του, αναμεταδόθηκαν μέσω ραδιοφώνου σε συνεργασία με ΟΛΟΥΣ τους ραδιοφωνικούς σταθμούς της πόλης μας

- Επίσης προβλήθηκε διαδικτυακά ένα ντοκιμαντέρ για τη ζωή και το έργο του **Κ. ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟ**

Trailer του ντοκιμαντέρ: <https://youtu.be/jifd52vYYgM>

Βίντεο του ντοκιμαντέρ: <https://youtu.be/1bOfHD-CRI4>

- Ετοιμάσαμε μια μικρού μήκους ταινία σε συνεργασία με τη **Φοιτητική Θεατρική Ομάδα Πανεπιστημιακών Τμημάτων Αργινίου** από τα **Απομνημονεύματα** του **ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΚΑΣΟΜΟΥΛΗ** για την Έξοδο του Μεσολογγίου με τίτλο «**10 ΑΠΡΙΛΗ 1826**», η οποία έλαβε μέρος διαδικτυακά και στην Διεθνή Πανεπιστημιάδα που διοργανώνεται κάθε χρόνο από το Δη.Πε.Θε. Σερρών.

- Στα πλαίσια του εορτασμού των **200** χρόνων από την Επανάσταση του **1821** το Ιστορικό Μουσείο «**Διέξοδος**» σε συνεργασία με το Δη.Πε.Θε. Αργινίου παρουσίασε ένα κινηματογραφικό αφιέρωμα με τίτλο: «**ΤΟ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΝΕΥΜΑΤΟΣ**» μέσα από το ομώνυμο δοκίμιο της **ΑΚΑΚΙΑΣ ΚΟΡΔΟΣΗ**

- Στις εκδηλώσεις για την επέτειο της απελευθέρωσης της πόλης Αργινίου από τους Τούρκους (11η Ιουνίου 1821) το Δη.Πε.Θε. Αργινίου σε συνεργασία με την **ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΡΤ** παρουσίασε στην κεντρική πλατεία του Αργινίου δύο εμβληματικά έργα της ελληνικής έντεχνης μουσικής δημιουργίας. Πρόκειται για το έργο του **ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΜΑΝΤΖΑΡΟΥ** «**7 Ωδές**» του **ΔΙΟΝΥΣΙΟΥ ΣΟΛΩΜΟΥ** σε ενορχήστρωση **ΑΛΚΗ ΜΠΑΛΤΑ** καθώς και η οπερέτα «**Ο Βαφτιστικός**» του **ΘΕΟΦΡΑΣΤΟΥ ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΔΗ**.

- Το Δη. Πε.Θε. Αग्रινίου άνοιξε την αυλαία του θερινού του προγράμματος με τη μουσική παράσταση «**ΤΑ ΚΛΕΦΤΙΚΑ**» με την **ΑΡΕΤΗ ΚΕΤΙΜΕ**, στον κινηματογράφο «**Ελληνίς**» και ακολούθησε περιοδεία της παράστασης
- Συνέχισε το θερινό του πρόγραμμα με την παράσταση «**ΕΛΛΑΣ, ΗΡΩΩΝ ΧΩΡΑ...**» του **ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΣΟΥΡΗ**, στην τσάρα του **ΤΣΙΜΕΝΤΕΝΙΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ** δωρεάς ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΥ και ακολούθησε περιοδεία της παράστασης
Trailer: <https://youtu.be/yZUPY5bziU8>
- Το Δη.Πε.Θε. Αग्रινίου φιλοξένησε στις **4 Σεπτέμβρη** στην πλατεία Δημάδη και στις **5 Σεπτέμβρη** στο πεζόδρομο Χ.Τρικούπη στο ύψος του Δημαρχείου, την ορχήστρα «**JEEPERS CREEPERS BAND**» η οποία δραστηριοποιείται τόσο στην Αθήνα όσο και τη Νέα Υόρκη
- Στο πλαίσιο της επετείου για τα 200 χρόνια από την Ελληνική Επανάσταση του 1821 και σε συμπαραγωγή με το **Θέατρο Σταθμό**, την **Αδελφότητα Ναυπακτίων Νομού Αττικής** «**Ο Έπαχτος**» και το **Διεθνές Φεστιβάλ Αναλόγιο**, παρουσίασε την παράσταση «**ΦΥΛΑΚΑΣ ΜΙΑΣ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗΣ**» του **ΜΑΝΟΥ ΚΑΡΑΤΖΟΓΙΑΝΝΗ**, στις **18 και 19 Σεπτεμβρίου** στον **ΑΥΛΕΙΟ ΧΩΡΟ** των **ΚΑΠΝΑΠΟΘΗΚΩΝ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΥ**

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Κατά την περίοδο 2019-2021 διοργανώθηκαν οι παρακάτω εκθέσεις:

2019:

- 1) Έκθεση Γλυπτικής στον αύλειο χώρο του Βυζαντινού και Χριστιανικού Μουσείου,
- 2) Έκθεση: Μήνας Εφαρμογών των Εικαστικών Τεχνών, Α΄ μέρος: σκηνογραφία, ενδυματολογία, κόσμημα, μάσκες θεάτρου στο Πολιτιστικό Κέντρο "Μελίνα" του Δ. Αθηναίων

2020:

A) Διαδικτυακές Εκθέσεις:

- 1) Διαδικτυακή έκθεση για την Ειρήνη
- 2) Διαδικτυακή έκθεση «I can't breathe»
- 3) Διαδικτυακή έκθεση «Μένουμε δυνατοί –ετοιμάζουμε την επόμενη μέρα. ΔΙΕΚΔΙΚΟΥΜΕ: ΥΓΕΙΑ-ΕΡΓΑΣΙΑ-ΖΩΗ»

2020

B) ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ:

- 4) Έκθεση «Αστικό τοπίο – Η Τέχνη στον Δημόσιο χώρο» σε συνεργασία με το MOMUS στο χώρο του Στη Θεσσαλονίκη
- 5) Έκθεση Γλυπτικής στον αύλειο χώρο του Βυζαντινού και Χριστιανικού Μουσείου

2021:

- A) ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ: 1) Διαδικτυακή έκθεση «Αφίσες για την Παλαιστίνη»
- B) ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ:
 - 2) Έκθεση Γλυπτικής στον αύλειο χώρο του Βυζαντινού και Χριστιανικού Μουσείου
 - 3) Έκθεση 1821-2021 : 200+...«Προς Επισκευήν Ολομελείας», μια διαφορετική προσέγγιση της ελληνικής επανάστασης από τους εικαστικούς του σήμερα» σε συνεργασία με το Πολιτιστικό Οργανισμό του Δήμου στην Πάτρα (Σεπτ.-Οκτ. 2021) και στην Αθήνα με τη στήριξη του ΟΠΑΝΔΑ και τη συνεργασία με τον Φιλολογικό Σύλλογο «Παρνασσός» (Δεκ. 2021-Ιαν. 2022)

4) Ιστορική έκθεση Χαρακτικής: «Χαρακτική, από την προϊστορία στην Ελλάδα του σήμερα» (Δεκ. 2021 – Φεβρ. 2022) στην Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών

ΗΜΕΡΙΔΕΣ/ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ/ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ:

2020: -

Συζήτηση στο πλαίσιο της έκθεσης «Αστικό τοπίο – Η Τέχνη στον Δημόσιο χώρο» με ομώνυμο θέμα

- Σεμινάριο-Εργαστήριο Νωπογραφίας δια ζώσης, στη Θεσσαλονίκη, 26 Σεπτεμβρίου 2020

- Εργαστήριο Εγκαυστικής δια ζώσης στη Θεσσαλονίκη, 18-19 Ιανουαρίου 2020

ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Μέχρι και τον Δεκέμβριο του έτους 2019 πραγματοποιήθηκαν κανονικά όλες οι καλλιτεχνικές εκδηλώσεις που είχαν προγραμματιστεί.

Από τον Ιανουάριο του 2020 μέχρι το πρώτο lockdown τον Μάρτιο 2020, έγιναν 9 καλλιτεχνικές εκδηλώσεις (ρεσιτάλ, συναυλίες μουσικής δωματίου, βραδιές τραγουδιού με πιάνο, συναυλίες μουσικής μπαρόκ, συναυλίες της ορχήστρας του Ωδείου “Academica”). Τον Ιούλιο άρχισαν ξανά οι συναυλίες της “Academica” (Βυζαντινό Μουσείο και Περιφέρεια Αττικής). Μετά από νέα διακοπή τον Οκτώβριο, υλοποιήθηκαν ακόμη στο τέλος αυτού του μηνός: 1 συναυλία της Academica, 1 συναυλία μπαρόκ, 1 ρεσιτάλ πιάνου, 1 συναυλία μουσικής μπαρόκ και ένα μέρος ενός αφιερώματος στον συνθέτη Γιάννη Χρήστου (διαδικτυακά).

Το 2021 έγιναν συνολικά 15 καλλιτεχνικές εκδηλώσεις ποικίλου περιεχομένου (ρεσιτάλ, συναυλίες της Academica, συναυλίες μουσικής δωματίου κ.λ.π.) εκ των οποίων 2 συναυλίες της Academica στο Βυζαντινό Μουσείο μεταδόθηκαν ταυτόχρονα και διαδικτυακά (livestreaming).

ΚΡΑΤΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

2020

Αναλυτικά η Κ.Ο.Θ. διοργάνωσε συνολικά το 2020, σαράντα έξι (46) συναυλίες με κοινό, εκ των οποίων οι δέκα (10) μεταδόθηκαν και διαδικτυακά. Οι συναυλίες αυτές αναλύονται ως εξής

Δεκαεννιά (19) συμφωνικές συναυλίες, με κοινό, δικής της παραγωγής και σε συνεργασία με φορείς όπως το Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδος, το Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και μία (1) συμπαραγωγή με το Φεστιβάλ Αθηνών & Επιδαύρου. Οι έξι εξ αυτών ήταν εκπαιδευτικού χαρακτήρα για σχολεία.

Τρεις (3) συναυλίες κοινωνικού χαρακτήρα στην ΕΛΕΠΑΠ Θεσσαλονίκης, το Ελληνικό Παιδικό Χωριό στο Φίλυρο και τη Συναγωγή Μοναστηριωτών Ισραηλιτικής Κοινότητας Θεσσαλονίκης.

Έξι (6) συναυλίες εκτός έδρας (Γιαννιτσά, Σέρρες, Βέροια), εκπαιδευτικού χαρακτήρα, σε συνεργασία με τους τοπικούς δήμους και το Κέντρο Πολιτισμού Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

Τέσσερις (4) συναυλίες μουσικής δωματίου, εκ των οποίων οι δύο (2) εκπαιδευτικές για όλη την οικογένεια

Δεκατέσσερις (14) συμφωνικές συναυλίες ή μουσικής δωματίου με κοινό σε μνημεία, σε συνεργασία με τις Εφορείες Αρχαιοτήτων Θεσσαλονίκης, Ξάνθης, Κοζάνης, Καστοριάς, . Εννιά εξ αυτών στο πλαίσιο του προγράμματος ‘Όλη η Ελλάδα ένας Πολιτισμός’ του ΥΠΠΟΑ.

Οι συναυλίες αυτές έχουν διεξαχθεί: στην Αίθουσα Τελετών του Α.Π.Θ., στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, στο Ηρώδειο, στο Θέατρο Κήπου, στην Εταιρεία Μακεδονικών Σπουδών, στην

Αίθουσα Συναυλιών Κ.Ο.Θ. «Σόλων Μιχαηλίδης», στο Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού Θεσσαλονίκης, στο Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης, στη Ρωμαϊκή Αγορά, στο Μπέη Χαμάμ, στη Ροτόντα, στο Γαλεριανό Συγκρότημα, στο Αρχαιολογικό Μουσείο Άργους Ορεστικού, στο Αρχαιολογικό Μουσείο Αιανής, στο Βυζαντινό Μουσείο Καστοριάς και στο Αρχαιολογικό Μουσείο Αβδήρων.

Τις 41 συναυλίες της Κ.Ο.Θ. παρακολούθησαν συνολικά 17.986 θεατές, εκ των οποίων οι 4.259 είναι μαθητές σχολείων που παρακολούθησαν εκπαιδευτικά προγράμματα. Τις 10 εξ αυτών παρακολούθησαν από το διαδίκτυο 54.153 θεατές.

2021

Για το 2021 η Κ.Ο.Θ. πραγματοποίησε συνολικά είκοσι (20) συναυλίες με κοινό. Οι συναυλίες αυτές αναλύονται ως εξής

Δεκατρείς (13) συμφωνικές συναυλίες με κοινό, δικής της παραγωγής ή σε συνεργασία με φορείς όπως το Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, το Κέντρο Πολιτισμού Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, το Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδος, το Δήμο Κιλκίς και το Φεστιβάλ Ολύμπου.

Τρεις (3) συναυλίες μουσικής δωματίου.

Τέσσερις (4) συναυλίες όπερας, παραγωγής ΟΜΜΘ σε συνεργασία με την Κ.Ο.Θ.

Οι συναυλίες αυτές έχουν διεξαχθεί: στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, στο Θέατρο Κήπου, στην Αίθουσα Συναυλιών Κ.Ο.Θ. «Σόλων Μιχαηλίδης», στο Επταπύργιο, στο Θέατρο Δάσους, στο Αρχαίο Θέατρο Δίου, στο Ανοιχτό Θέατρο Λόφου Κιλκίς

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΣΥΝΑΥΛΙΕΣ

Παράλληλα, το διάστημα από τον Μάρτιο του 2020 ως σήμερα, η Κ.Ο.Θ. παρήγαγε το παρακάτω υλικό για το διαδίκτυο:

Σαραντα εννιά (49) νέες παραγωγές όλων των ειδών (συμφωνικές συναυλίες, μουσική δωματίου, εκπαιδευτικά προγράμματα, μνημεία, μουσεία κτλ), οι οποίες είχαν την παρακάτω απήχηση στο κοινό:

377.514 απήχηση στο Facebook

19.000 likes στο Facebook

1.459 κοινοποιήσεις στο Facebook

10.472 εμφανίσεις στο Twitter

7.584 views στο Instagram

120.847 προβολές στο Youtube

5.148 likes στο YouTube

Τριάντα επτά (37) δημοσιεύσεις αρχειακού υλικού συμφωνικών συναυλιών και συναυλιών σε μνημεία, με την παρακάτω απήχηση:

162.447 απήχηση στο Facebook

4.349 likes στο Facebook

388 κοινοποιήσεις στο Facebook

6.899 εμφανίσεις στο Twitter

979 views στο Instagram

26.938 προβολές στο Youtube

942 likes στο YouTube

Είκοσι (20) homevideos μουσικών, με την παρακάτω απήχηση:
218.257 απήχησηστοFacebook
7.394 likesστο Facebook
471 κοινοποιήσεις στο Facebook
1.922 εμφανίσεις στο Twitter (link σε YouTube)
6.649 views στο Instagram (link σε YouTube)
687 προβολές στο Youtube
34 likes στο YouTube

ΚΡΑΤΙΚΟ ΩΔΕΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Από τις καλλιτεχνικές εκδηλώσεις περιόδου 2019-2020 υλοποιήθηκαν οι ακόλουθες:
Ρεσιτάλ για βιολί και πιάνο
Σεμινάριο 9/3/20 και συναυλία – σεμινάριο 11/3/20
Από τις καλλιτεχνικές προεγκρίσεις περιόδου2020-2021 υλοποιήθηκαν οι ακόλουθες:
Συμπαραγωγή του ΚΩΘ με το ΜΜΘ για την Ημέρα της Ευρώπης

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΜΕΓΑΡΟΥ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Στην ιστοσελίδα του Μεγάρου Μουσικής Θεσσαλονίκης μπορείτε να βρείτε το αρχείο εκδηλώσεων, όπου αναφέρονται οι παραγωγές ανά χρονολογική σειρά.
<http://www.tch.gr/default.aspx?lang=el-GR&page=53&season=2019-2020>

ΤΑΙΝΙΟΘΗΚΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

A) Ταινιοθήκη στο Σπιτι (4 κύκλοι διαδικτυακών προβολών).
B) 11^ο Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου της Αθήνας (αποκλειστικά online).

ΔΗΠΕΘΕ ΡΟΥΜΕΛΗΣ

Δεν πραγματοποιήθηκαν ψηφιακές δράσεις, παρά μόνο διά ζώσης παραγωγές και συγκεκριμένα:

1. Θεατρική συμπαραγωγή με το Δη.Πε.Θε. Καλαμάτας σε καλοκαιρινή περιοδεία 2021, με τίτλο “Υλικό Καποδίστριας”.
2. Μουσικοθεατρική παραγωγή θεματική των 200 χρόνων της Ελληνικής επανάστασης, με τίτλο “3 Μορφές της Επανάστασης”.
3. Θεατρική παραγωγή Κεντρικής Σκηνής (Δεκέμβριος 2021-Φεβρουάριος 2022), με τίτλο “Ο Κατά Φαντασίαν Ασθενής”.
4. Θεατρική συμπαραγωγή με το ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. Κοζάνης με τίτλο “Μια Χριστουγεννιάτικη Ιστορία” (Δεκέμβριος 2021).

ΔΗΠΕΘΕ ΠΑΤΡΑΣ

Πραγματοποιήθηκαν δύο παραγωγές από το θεατρικό σχήμα ΑΡΜΑ ΘΕΣΠΙΔΟΣ, περιοδεύοντα θίασο στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, επί τρεις μήνες. Άλλες δύο παραγωγές ξεκίνησαν και

ύστερα από λίγες μέρες διακόπηκαν λόγω μέτρων. Μία παράσταση για το 1821 παρουσιάστηκε τηλεοπτικά από τα τοπικά κανάλια και διαδικτυακά για άλλους 2 μήνες. Από Δεκέμβρη 2021 μέχρι και σήμερα δύο μεγάλες παραστάσεις του ΔΗΠΕΘΕ παρουσιάστηκαν στο θέατρο, η δεύτερη συνεχίζει ακόμη.

MOMMUS

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ & ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Το MOMus ανέπτυξε τη διαδικτυακή του παρουσία με μεγάλη ποικιλία ψηφιακών προγραμμάτων, από τις πρώτες μέρες της πρώτης εφαρμογής περιοριστικών μέτρων για τον έλεγχο της εξάπλωσης της πανδημίας Covid-19 στη χώρα, με τη συνδρομή και επιμέλεια στελεχών όλων των ειδικοτήτων καθώς και με εξωτερικές συνέργειες. Η ανάγκη να σταθούμε όλες και όλοι μαζί σε αυτό που την άνοιξη του 2020 φαινόταν πρωτόγνωρα απειλητικό ενεργοποίησε άμεσα τα αντανακλαστικά του MOMus, συστήνοντας πρόγραμμα υπό τον γενικό τίτλο «MOMusResilience Project – Μαζί Ανθεκτικοί».

Με την πρώτη εφαρμογή του, το MOMus διατήρησε ενεργή τη σχέση του με το κοινό παρουσιάζοντας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσής του (facebook&instagram) έργα τέχνης με όψεις «σπιτιού», δηλαδή της ζωής μέσα στο σπίτι, όπως το είχαν αντιληφθεί καλλιτέχνες σε ανύποπτο χρόνο, από τις συλλογές του και τις εκθέσεις του, με τον τίτλο #MOMusDomus.

Το πρόγραμμα σύντομα μπήκε στη δεύτερη θεματική του φάση, ως #SoFarSoClose. Εδώ, το MOMus καλούσε δημιουργούς να μοιραστούν εικόνες που δημιούργησαν και είχαν καλλιτεχνική διάσταση, ως ανταπόκριση στις συνθήκες εγκλεισμού που βιώναμε, δημιουργώντας ο καθένας και η καθεμία το δικό του/της προφίλ στην νέα πλατφόρμα του Οργανισμού, res.momus.gr. Με τον τρόπο αυτό δημιουργήθηκε ένα πρώτο ψηφιακό λεύκωμα των ημερών της Covid-19, με 400 και πλέον έργα από δημιουργούς όλων των μέσων (φωτογραφία, βίντεο, ζωγραφική, κολάζ, γλυπτική, νέα μέσα, εγκαταστάσεις, χαρακτηριστική).

Η πλατφόρμα στη συνέχεια διευρύνθηκε και φιλοξένησε ψηφιακές παρουσιάσεις, αφιερώματα, κείμενα σχετικά με την πανδημία και εκπαιδευτικά προγράμματα, την έκθεση του «Δικτύου Μουσείων Σύγχρονου Πολιτισμού» του ΥΠΠΟΑ, οργάνωσε ανοικτές προσκλήσεις ενδιαφέροντος.

Την τριετία 2019-2021 το MOMus συνεργάστηκε και με άλλους φορείς σύγχρονου πολιτισμού δημιουργώντας νέα πρωτότυπα προγράμματα και προτάσεις με στόχο την ενίσχυση της ανθεκτικότητας όλων. Το παραχθέν ψηφιακό υλικό είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα res.momus.gr, στην ιστοσελίδα www.momus.gr καθώς και στον λογαριασμό youtubeMOMusMuseums.

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ: res.momus.gr

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ: Ψηφιακή παρουσίαση των εκθέσεων «Μια άλλη ζωή: Ανθρώπινες ροές / Άγνωστες Οδύσσειες», «Τίμιοι παράνομοι – Πρόσωπο. Ελευθερία. Σιωπή» και επεισοδίων του προγράμματος «Μουσική για το Μουσείο» στην πλατφόρμα res.momus.gr, ως προτάσεις του Δικτύου Μουσείων Σύγχρονου Πολιτισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού, στο πλαίσιο των προτεραιοτήτων της Ελληνικής Προεδρίας στο Συμβούλιο της Ευρώπης (2020) για τα ανθρώπινα δικαιώματα και την κλιματική αλλαγή

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ: «Η συλλογή Κωστάκη στο δωμάτιό μου» πρόγραμμα παροχής εκπαιδευτικού και εποπτικού υλικού προς εκπαιδευτικούς της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης για απομακρυσμένη χρήση στις σχολικές αίθουσες

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ: «KinderDocsArtLab. Ξύπνησε νωρίς ένα πρωί και τι είδε...» υλικό από το εργαστήριο σχεδιασμού storyboards με αφορμή τη σειρά ντοκιμαντέρ 199 μικροί ήρωες, εκθέσεις και έργα τέχνης του MOMus-MΣΤ

ΨΗΦΙΑΚΟ ΛΕΥΚΩΜΑ: «Anthropause» ψηφιακή φιλοξενία και παρουσίαση του υλικού που κατατέθηκε στο ανοιχτό κάλεσμα του MOMus-MΦΘ

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΞΕΝΑΓΗΣΕΙΣ: Ψηφιακή αποτύπωση 360° και ψηφιακές ξεναγήσεις στις εκθέσεις «UtopiaRevisited. Λογοτεχνία, Φιλοσοφία και Πολιτική στην Τέχνη της Ρωσικής Πρωτοπορίας» (MOMus-MMT), «Anthropause» (MOMus-MΦΘ) και «Together, SoFarSoClose» (MOMus-ΠΚΤ) Απρίλιος – Μάιος 2020

ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ: «TogetherWeLook» 34 διαδικτυακές συζητήσεις-συναντήσεις με θέμα τη σύγχρονη τέχνη, μόνιμες και περιοδικές εκθέσεις όλων των Διευθύνσεων του MOMus και μεμονωμένα έργα, με την ενεργή συμμετοχή του κοινού

Απρίλιος – Ιούνιος 2020, Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2020, Φεβρουάριος – Μάρτιος 2021

ΨΗΦΙΑΚΑ ΤΕΤΡΑΔΙΑ: Παραγωγή νέων ή προσαρμογή παλαιότερων τετραδίων αυτόνομης εκπαιδευτικής δράσης σε ψηφιακή μορφή, για χρήση στο σπίτι από γονείς, παιδιά και εφήβους από την ιστοσελίδα του MOMus www.momus.gr

«Αλέξανδρος Μαγκανιώτης: Αλφάβητος: Η Εικόνα των Γραμμάτων»

«StephenAntonakos»

«Μνήμες. Ματιές στο χρόνο»

«Με τη φωνή του δημιουργού τους»

«ΓκεόργκιΛιπιτσέφσκι (GeorgyLitichevsky) -Υποθετικοί χοροί»

«Η συλλογή Κωστάκη και η Ρωσική Πρωτοπορία»

«Αλεξ Μυλωνά. Αναδρομική»

«Με τη φωνή του δημιουργού τους»

«ΙπτάμενεςΠλεξούδες»

«FAMILY&CO [operation]»

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: «Μουσική για το Μουσείο» συνεργασία του MOMus με την Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης στη βάση νέων μουσικών συνθέσεων με έμπνευση έργα και εκθέσεις του MOMus-MΣΤ, και την παραγωγή αυτών σε σύντομα βιντεοσκοπημένα κονσέρτα

Μάιος 2020

Επιμέλεια: Συραγώ Τσιάρα, Ζωή Τσόκανου

Επεισόδιο Α' «Ο Ήχος της Πόλης / CitySound» (Μόνιμη Συλλογή ΚΜΣΤ - Χρύσα) Μουσική: Παύλος Μιχαηλίδης, Έργο: Νέον, για μπάσο κλαρινέτο, Μπάσο κλαρινέτο: Αλέξανδρος Σταυρίδης

Επεισόδιο Β' «Αναβίωση / Rebirth» (Μόνιμη Συλλογή ΚΜΣΤ - Αίθουσα Απέργη). Μουσική: Δήμητρα Τρυπάνη, Έργο: Après (μετά), για σοπράνο, άλτο, μπάσο φλάουτο, tape και film, Φλάουτα & Performance: Γιάννης Ανισέγκος, Απαγγελία κειμένου στα Αγγλικά: Μιράντα Καλδή

Επεισόδιο Γ' «Πέρα από τη Βία / BeyondViolence» (έκθεση 'Βάλ'τους Χ') Μουσική: Μενέλαος Πειστικός, Έργο: EchoLontano, σύνθεση για σόλο πιάνο, Πιάνο: Μαριλένα Λιακοπούλου

Επεισόδιο Δ' «Εκεί που Αρχίζουν τα Όνειρα / WhereDreamsBegin» (Μόνιμη Συλλογή ΚΜΣΤ - Δωρεά Ιόλα). Μουσική: Δημήτρης Οικονόμου, Έργο: TrioSonata, για 2 βιολιά και τσέλο, Βιολί: Θεόδωρος Πατσαλίδης, Κωνσταντίνος Καμπάντας, Βιολοντσέλο: Μαρία Ανισέγκου.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ: «ΜοντέστΜουσόργκσκι: Εικόνες από μία έκθεση» βιντεοσκοπημένη συναυλία του πιανίστα Γιώργου-Εμμανουήλ Λαζαρίδη στο MOMus-MΣΤ, στο πλαίσιο συνεργασία του MOMus με τον Οργανισμό Μεγάρου Μουσικής Θεσσαλονίκης

Μάιος 2020

ΗΜΕΡΙΔΑ: Συμμετοχή του MOMus στη διαδικτυακή ημερίδα «Τέχνη και Συμπερίληψη ατόμων με οπτική αναπηρία: Διερευνώντας μεθόδους απτικής απεικόνισης έργων τέχνης» στο πλαίσιο του προγράμματος «Mind'sEye | Ψηλαφώντας την Τέχνη»

16 Μαΐου 2020

Επιμέλεια: Στέλα Αναστασάκη

ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΘΕΣΗ: «Οπτικοποιώντας την ανθρωπότητα» η πρώτη δράση του Δικτύου των Μουσείων του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού

Δεκέμβριος 2020

Συνεργαζόμενοι φορείς: Εθνική Πινακοθήκη – Μουσείο Α. Σούτζου, Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, MOMus

ΔΡΑΣΗ: Χριστουγεννιάτικες κάρτες με έμπνευση από τη Ρωσική Πρωτοπορία σε συνεργασία του Ομίλου Μαθηματικών του Πειραματικού Λυκείου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας με το MOMus-MMT

Δεκέμβριος 2020

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ: «Κατάσταση Ασάνζ - Επείγον», Μίλτος Μανέτας 2020»

18 Δεκεμβρίου 2020 – 31 Ιανουαρίου 2021

Επιμέλεια: Δωροθέα Κοντελετζίδου

Παραγωγή: MOMus-ΠΚΤ

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ: «Κατάσταση Ασάνζ - Επείγον» Μίλτος Μανέτας 2020»

22 Ιανουαρίου 2021

Επιμέλεια: Θούλη Μισιρλόγλου

Ομιλητές/ήτριες: Γιάννης Βαρουφάκης, Άννα Δεσποτίδου, Γιώργος Καραβοκύρης, Δωροθέα Κοντελετζίδου, Γιάννης Κοτσιφός, Μίλτος Μανέτας, Λίλιαν Μήτρου, Ανδρέας Τάκης

Παραγωγή: MOMus-ΠΚΤ

ΔΡΑΣΗ: «Σινεμά & Φωτογραφία»

25 – 27 Ιανουαρίου 2021

Εισηγητές/ήτριες: Μαρία Κοκορότσκου, Γιώργος Κατσάγγελος, Πάρις Πετρίδης

Συνδιοργάνωση: Ταινιοθήκη & Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, MOMus-MΦΦ
online.filmfestival.gr

ΔΗΜΟΣΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ: «Πανδημία και Μνήμη»

4 Φεβρουαρίου 2021

Ομιλητές/ήτριες: Γρηγόρης Αμπατζόγλου, Γιώργος Δρίβας, Αντώνης Λιάκος, Μαρία Τσαντσάνογλου, Συραγώ Τσιάρα

Παραγωγή: MOMus-MΣΤ

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ: Ομάδα Εν Δυνάμει & MOMus-ΠΚΤ

6 Φεβρουαρίου - 20 Μαρτίου 2021

ΔΙΕΘΝΕΣ ON LINE ΣΥΝΕΔΡΙΟ: «Η Ουτοπία στην Τέχνη και την Πολιτική / Utopia in Art and Politics»

19 Μαρτίου 2021

Ομιλητές/ήτριες: Αλέξανδρος Τζώνης, Σταύρος Αλιφραγκής, LianeLefainvre, OrsanSenalp, Μαρία Τσαντσάνογλου, Θούλη Μισιρλόγλου, Ανδρέας Τάκης, ChristinaLodder, Αιμίλιος Χριστοδουλίδης, MarcoGoldoni, Γιώργος Παυλάκος, IgorVoronkov

Εταίροι: MOMus-MMT, Πανεπιστήμιο της Γλασκώβης

www.livemediamedia.com/utopia21

ΔΗΜΟΣΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ: «Συνέργειες: Τέχνη και πολιτική την περίοδο του Ψυχρού Πολέμου» δημόσια ψηφιακή συζήτηση με αφορμή το βιβλίο της Αρετής Αδαμοπούλου «Τέχνη & ψυχοπολεμική διπλωματία. Διεθνείς εικαστικές εκθέσεις στην Αθήνα (1950-1967)»

20 Μαΐου 2021

Ομιλητές/ήτριες: Αρετή Αδαμοπούλου, Αντώνης Κωτίδης, Ευγένιος Δ. Μαθιόπουλος, Ματούλα Σκαλτσά, Συραγώ Τσιάρα

Συνδιοργάνωση: MOMus-ΜΣΤ, Μακεδονικό Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης, Αρχιτεκτονικής και Βιομηχανικού Σχεδιασμού, Εκδοτικός Οίκος UniversityStudioPress

ΗΜΕΡΙΔΑΥΒΡΙΔΙΚΟΥΤΥΠΟΥ: «Future is Hand Made in Greece»

14 Σεπτεμβρίου 2021

Ομιλητές/ήτριες: Άδωνις Γεωργιάδης, Αγγελική Γιαννακίδου, Νικόλας Γιατρομανωλάκης, Νίκος Γκόλας, Γιάννης Ζιώγας, Φωτεινή Καρυωτάκη, Αρετή Λεοπούλου, Άννα Οικονομίδου, Αικατερίνη Πολυμέρου - Καμηλάκη, Ανδρέας Τάκης, Συραγώ Τσιάρα

Συνδιοργάνωση: Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού, Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, MOMus

www.GreekCrafts.gr

ΔΙΕΘΝΕΣ ONLINE ΣΥΝΕΔΡΙΟ: «Collector culture of the Russian avant-garde»

22 & 23 Οκτωβρίου 2021

Ομιλητές/ήτριες: Christina Lodder, Andrei Sarabyanov, Maria Kokkori, Aleksandra Obukhova, Maria Tsantsanoglou, Tatiana Goriaeva, Irina Pronina, Evgeniya Kiseleva, Angeliki Charistou, LyubovPchelkina, Natalya Murray, AllaLukanova, Olga Muromtseva, Iveta Derkusova, Tigran Mkrtichev, Mikhail Kamensky, Konstantin Akinsha, Frank van Lamoen, SjengScheijen

Συνδιοργάνωση: MOMus-MMT, Stedelijk Museum Amsterdam, ΊδρυμαKhardzhiev

<https://collectorcultureconf2021.org/>

ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΘΕΣΗ: «Διαιρεμένες Μνήμες 1940-1950. Ανάμεσα στην Ιστορία και το Βίωμα»

Επιμέλεια: Ντένης Ζαχαρόπουλος, Θούλη Μισιρλόγου

Συνδιοργάνωση: GoetheInstitutThessaloniki, MOMus-ΜΣΤ, NS DokumentationszentrumKöln (Κέντρο Τεκμηρίωσης για τον Εθνικοσοσιαλισμό, Πόλη της Κολωνίας)

www.dividedmemories.de

ΣΥΝΑΥΛΙΑ: Live Streaming εορταστική συναυλία ηλεκτρονικής μουσικής με το συγκρότημα Tendts

24 Ιανουαρίου 2021

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ: «Φωτογραφίες από σπίτι»

17 Μαρτίου 2021 / MOMus-ΜΦΘ

Επιμέλεια: Αντώνης Βλάχος, Μαρία Κοκορότσκου

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ: «Η Αφροδίτη και ο Μινώταυρος συνομιλούν με τον γεωμετρικό κόσμο της Άλεξ Μυλωνά»

23 Απριλίου 2021 / MOMus-MAM

Επιμέλεια: Φαίδρα Βασιλειάδου, Θάνος Μακρής, Εύη Παπαβέργου, Κατερίνα Παρασκευά

ANIMATION: Παραγωγή animationvideos από τον Μπάμπη Αλεξιάδη για την Παγκόσμια Ημέρα Τέχνης 2021 και τη Διεθνή Ημέρα Μουσείων 2021

Απρίλιος – Μάιος 2021

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ: Παρουσίαση της έκθεσης «Anthropause» σε μαθητές πρωτοβάθμιας & δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στην Ελλάδα και την Κύπρο.

Επιμέλεια: Μαρία Κοκορότσκου

2. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ

ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΈΝΩΣΗ

Κατά την τελευταία διετία, η Διεύθυνση Πολιτιστικών της Ελληνοαμερικανικής Ένωσης διεξήγαγε 132 εκδηλώσεις πολιτιστικού χαρακτήρα (σεμινάρια, ομιλίες, παρουσιάσεις, εκθέσεις, παιδικά δρώμενα, προβολές, φεστιβάλ).

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΘΕΡΒΑΝΤΕΣ

Μπορείτε να τις βρείτε εδώ στις χρονιές 2019, 2020, 2021

https://atenas.cervantes.es/gr/culture_spanish/historical_activities_cultural_spanish.shtm

ΒΡΕΤΑΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Βλ. <https://www.britishcouncil.gr>

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΓΚΑΙΤΕ

Βλ. <https://www.goethe.de › ins › sta › ath>

ΙΔΡΥΜΑ ΚΑΚΟΓΙΑΝΝΗ

Οι παραγωγές ήταν αρκετές αναφέρω ενδεικτικά: Ιστορία χωρίς Όνομα, Θησέας και Μινώταυρος, Στρατιώτες, Μαρία Στιούαρτ καθώς και σημαντικές εκθέσεις [Περαιτέρω βλ. https://mcf.gr](https://mcf.gr)

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΟΜΝΑΣ ΣΑΜΙΟΥ

Σεπ. 2019. Συναυλίες Της Τριανταφυλλιάς τα Φύλλα #2. Ο Σύλλογος σε συνεργασία με το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος πραγματοποίησε τη 2η Συνάντηση Νέων Συγκροτημάτων Παραδοσιακής Μουσικής – Της Τριανταφυλλιάς τα Φύλλα Οι Νέοι & η Δόμνα Σαμίου, στο Ξέφωτο του ΚΠΙΣΝ, το Σαββατοκύριακο 28 & 29 Σεπτεμβρίου 2019. Συμμετείχαν 24 νεανικά συγκροτήματα παραδοσιακής μουσικής από την Ελλάδα και την Κύπρο.

Δεκ. 2020. Ηχογράφηση παραδοσιακών καλάντων από την Χορωδία του ΚΣΔΜ Δόμνα Σαμίου.

Οκτ. 2021. Συναυλίες Της Τριανταφυλλιάς τα Φύλλα #3. Ο Σύλλογος σε συνεργασία με το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος πραγματοποίησε τη 3η Συνάντηση Νέων Συγκροτημάτων Παραδοσιακής Μουσικής – Της Τριανταφυλλιάς τα Φύλλα Οι Νέοι & η Δόμνα Σαμίου, στον Θόλο του ΚΠΙΣΝ, στις 16 & 17 Οκτωβρίου. Συμμετείχαν 20 νεανικά συγκροτήματα παραδοσιακής μουσικής από την Αθήνα και την επαρχία.

Δεκ. 2021. Έκδοση «Ημερολόγιο 2022 – Δέκα χρόνια χωρίς τη Δόμνα». Συλλεκτικό ημερολόγιο 240 σελίδων με κείμενα από είκοσι συνεργάτες της Δόμνας Σαμίου και πλούσιο φωτογραφικό υλικό.

Διαρκείς δράσεις (2019-2020-2021)

Μαθήματα Παραδοσιακού τραγουδιού. Πραγματοποιούνται σε χώρο του MMA με υπεύθυνη την Κατερίνα Παπαδοπούλου. Κατά τις περιόδους των lockdown τα μαθήματα έγιναν διαδικτυακά μέσω της πλατφόρμας Zoom, όπου πληρώνουμε συνδρομή για την σωστή λειτουργία της. Οι μαθητές είναι περίπου 70.

Χορωδία του ΚΣΔΜ Δόμνα Σαμίου. Αποτελείται από άτομα που παρακολουθούν τα μαθήματα και συμμετέχει σε συναυλίες.

Διαχείριση ψηφιακής παρουσίας. Ο Σύλλογος διαχειρίζεται την ιστοσελίδα του όπου προβάλλεται το μουσικό έργο της Σαμίου και η δράση της, τον λογαριασμό του στο YouTube όπου προβάλλονται τα βίντεο παραγωγής του Συλλόγου και τις ψηφιακές πλατφόρμες διάθεσης των δίσκων παραγωγής μας.

Αρχείο Δόμνας Σαμίου. Ο Σύλλογος έχει την ευθύνη της διαχείρισής του. Η τεκμηρίωση και η προβολή του Αρχείου μέσα από την ιστοσελίδα μας είναι ένα διαρκές έργο σε εξέλιξη.

ΜΑΝΙΑΤΑΚΕΙΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ

Χρηματοδότηση εκδόσεων:

Ταγωνίδα-Μανιατάκη, Ελένη (2020). Ο Περιπλανώμενος Σαμαρείτης – Ιστορική προσέγγιση των ναών και τόπων λατρείας του Δήμου Πύλου-Νέστορος. Καλαμάτα: Εκδ. Ελευθερία.

Ιγγλέζου, Βίκυ (επιμ.) (2021). Μεσογειακή Διατροφή: 10 Χρόνια Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά της Ανθρωπότητας της UNESCO. Κορώνη: Εμβληματική Κοινότητα. Αθήνα: Μανιατάκειον Ίδρυμα: Ίδρυμα Καπετάν Βασίλη και Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου.

Πρωτοσύγγελος, Φίλιππος Χαμαργιάς (2021). Προσεγγίσεις του Ευαγγελικού λόγου για τη σύγχρονη κοινωνία: Κυριακοδρόμιο 2019-2020. Καλαμάτα: Βουλγαρίδη.

Συντονισμός των κοινών δράσεων του Δικτύου των επτά χωρών και των Εμβληματικών τους Κοινοτήτων για τη Μεσογειακή Διατροφή.

Δράσεις προώθησης της Μεσογειακής Διατροφής.

Μελέτη με θέμα: «Η Ελληνική Επιχειρηματικότητα ως Βασική Κινητήρια Δύναμη της Επανάστασης του 1821», η οποία παρουσιάστηκε σε διαδικτυακές και δια ζώσης εκδηλώσεις.

Διαφύλαξη και Προώθηση κάστρων του Δήμου Πύλου-Νέστορος:

Κάστρο της Κορώνης

Κάστρο της Μεθώνης

Υποστήριξη του 27ου Διεθνούς Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΟΜΙΛΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ (ΠΙΟΠ)

Το ΠΙΟΠ αναπροσάρμοσε τη στρατηγική του και, με την αρωγή των νέων τεχνολογιών, διοχέτευσε ένα μεγάλο μέρος των πόρων του στον σχεδιασμό και την οργάνωση ψηφιακών και διαδικτυακών δράσεων. Στην ουσία επρόκειτο για επιτάχυνση μίας στρατηγικής επιλογής του ΠΙΟΠ να ενσωματώσει νέες τεχνολογίες στα Μουσεία του με στόχο τη διεύρυνση των αφηγηματικών τους εργαλείων αλλά και την ανανέωσή τους, η οποία είχε ήδη αρχίσει να αποδίδει καρπούς από το 2019. Οι δράσεις αυτές περιλαμβάνουν ψηφιακές εκθέσεις, ημερίδες και σεμινάρια, εργαστήρια δημιουργικής απασχόλησης για ενήλικες και παιδιά αλλά και αφηγήσεις παραμυθιών από τις εκδόσεις του ΠΙΟΠ. Στόχος μας είναι η παροχή πολιτιστικών υπηρεσιών υψηλού επιπέδου, η διατήρηση, όσο το δυνατόν, της επικοινωνίας με το κοινό και η διευκόλυνση της πρόσβασής του σε πολιτιστικά αγαθά. Η προοδευτική μετάβαση του Ιδρύματος σε αυτόν τον «ψηφιακό μετασχηματισμό», βοηθά στην αύξηση της επιρροής του σε πολλαπλές ομάδες κοινού, ενσωματώνοντας πολλά από τα δυναμικά χαρακτηριστικά της δημιουργικής οικονομίας. Το 2020 υλοποιήθηκαν 61 ψηφιακές δράσεις και το 2021 162 αντιστοίχως.

3. Πολιτιστική Παραγωγή Περιφερειακών Αρχαιολογικών Μουσείων (Εφα)

ΕΦΑ ΧΙΟΥ

Τέσσερις ψηφιακές παραγωγές (VRreality) για σημαντικά επισκέψιμα μνημεία της Χίου. Δεν περιλαμβάνονταν τα Μουσεία.

ΕΦΑ ΑΧΑΪΑΣ

Η Εφορεία Αρχαιοτήτων Αχαΐας πραγματοποίησε **τρεις ψηφιακές δράσεις** κατά τη διάρκεια της πανδημίας, τόσο σε μνημεία και αρχαιολογικούς χώρους αρμοδιότητάς της όσο και στο Αρχαιολογικό Μουσείο Πατρών. Πιο συγκεκριμένα οι δράσεις που πραγματοποιήθηκαν είναι:

Α) Στο πλαίσιο του εορτασμού των Ευρωπαϊκών Ημερών Πολιτιστικής Κληρονομιάς 2020, δημιουργήθηκε αρχαιολογική ταινία μικρής διάρκειας με τίτλο: «Ταξίδι μαγικό με το νερό οδηγό σε υδραγωγεία άλλων εποχών», η οποία προβλήθηκε από τη Διεύθυνση Αρχαιολογικών Μουσείων, Εκθέσεων και Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων, στο διαδίκτυο και συγκεκριμένα στο link:

<https://www.facebook.com/EHDaysGR/videos/792459594840826>.

Β) Η Εφορεία Αρχαιοτήτων Αχαΐας σε συνεργασία με τον Δήμο Πατρέων και τη Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών, το ΤΜΣ «Ακουστικός Σχεδιασμός και Ψηφιακός Ήχος» του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου, συμμετείχε στον εορτασμό των Ευρωπαϊκών Ημερών Πολιτιστικής Κληρονομιάς 2020, με ομιλίες του καθηγητή Πανεπιστημίου Πατρών Γιάννη Μουρτζόπουλου και του σκηνογράφου-ενδυματολόγου Θάνου Βόβολη με θέμα «Αρχαία Θεατρική Μάσκα και Ήχος».

Γ) Τέλος η Εφορεία Αρχαιοτήτων Αχαΐας έλαβε μέρος στον εορτασμό της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων 2021, με ψηφιακό διαδικτυακό εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο: “ArchaeologicalMuseumofPatrasmeetsErasmus”, που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 18 Μαΐου 2021 (Διεθνής Ημέρα Μουσείων) στο Αρχαιολογικό Μουσείο Πατρών. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν εξήντα (60) συνολικά μαθητές/τριες και εκπαιδευτικοί του 45ου Δημοτικού Σχολείου Πατρών και των συνεργαζόμενων ευρωπαϊκών σχολείων από την Ιταλία, Πορτογαλία, Πολωνία, Τουρκία και Τσεχία, στο πλαίσιο “Erasmus+ KA229 «ECOgeeksinaction - promoting science and ecology in primary classroom””. Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε στην αγγλική γλώσσα.

Ωστόσο η Εφορεία μας δεν απέκτησε αποκλειστικά και μόνο στον σχεδιασμό και υλοποίηση ψηφιακών δράσεων, αλλά τις περιόδους που τα μουσεία άνοιγαν τις πύλες τους για το κοινό πραγματοποιούνταν δια ζώσης εκπαιδευτικές δράσεις στην Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση («Όταν μεγαλώσω... θέλω να γίνω αρχαιολόγος» για μαθητές Α΄ και Β΄ Δημοτικού και «Πολίτες της Μεσογείου», για μαθητές Ε΄-ΣΤ΄ Δημοτικού και μαθητές της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης), καθώς και περιοδικές εκθέσεις: («Ο Ευγένιος Ντελακρουά και η Ελληνική Επανάσταση»: 8-7-2021 έως 20-7-2021, «Αναζητώντας τον Οδυσσέα», εικαστική έκθεση του Αλέξανδρου Μαγκανιώτη: 17-5-2021 έως 4-7-2021 και «Αχαιοί Αγωνιστές στην Επανάσταση του 1821»: 5-11-2021 έως 29-2-2022).

ΕΦΑ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ

Την περίοδο 2020-2021 λόγω των περιορισμών που έθεσε η πανδημία του Covid-19 και την αναστολή των εκπαιδευτικών/επικοινωνιακών δράσεων, αναζητώντας νέους τρόπους επικοινωνίας με το κοινό και κυρίως την επαφή με τους μικρούς φίλους του μουσείου, προσπαθήσαμε να αξιοποιήσουμε τις δυνατότητες που προσφέρει η νέα τεχνολογία, χωρίς ωστόσο να θεωρούμε ότι μπορεί η ψηφιακή διάδραση να αντικαταστήσει τη φυσική εμπειρία της επίσκεψης σε ένα μουσείο και τη συμμετοχή σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Στο πλαίσιο

αυτό, **αναβαθμίστηκε το ψηφιοποιημένο υλικό της ιστοσελίδας του Αρχαιολογικού Μουσείου Ηγουμενίτσας**, όπου πλέον εκπαιδευτικοί και μαθητές έχουν πλήρη πρόσβαση σε οδηγούς, ενημερωτικά έντυπα και εκπαιδευτικά προγράμματα σε μορφή pdf, τα οποία μπορούν να κατεβάσουν στον υπολογιστή τους. Επίσης **δημιουργήθηκε ξεχωριστή σελίδα με τίτλο «ψηφιακές δράσεις»** για την εύκολη πρόσβαση του επισκέπτη, στην οποία αναρτώνται διαδραστικά παιχνίδια και άλλες δραστηριότητες για μικρούς και μεγάλους (π.χ. εικονογραφημένο παραμύθι σε μορφή ομιλούντος e-book «Η Σβουρίτσα και ο Ζαρούλης πάνε... στο νηπιαγωγείο», το οποίο συνοδεύει την ομότιπλη μουσειοσκευή με θέμα το παιχνίδι στην αρχαία Ελλάδα που υλοποιήθηκε από την ΕΦ.Α. Θεσπρωτίας, ψηφιακά παζλ με αντικείμενα από τη μόνιμη συλλογή του μουσείου, παιχνίδι αναζήτησης με τίτλο «Αναζητώντας θεούς και δαίμονες στο Αρχαιολογικό Μουσείο Ηγουμενίτσας», flipbook “ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ. Ανακαλύπτω την πόλη μου”, δύο διαδραστικές εφαρμογές για την καθημερινή ζωή στην αρχαία Θεσπρωτία και τον αρχαιολογικό χώρο των Γιτάνων αντίστοιχα). Επιπλέον συνέχισε τις επιμορφωτικές του δράσεις, συμμετέχοντας σε διαδικτυακά σεμινάρια για εκπαιδευτικούς σε συνεργασία με φορείς της εκπαίδευσης, οργάνωσε **ημερίδα για τον ιστορικό τόπο του Σουλίου**, την οποία το κοινό μπορούσε να παρακολουθήσει και διαδικτυακά, ενώ συνέχισε να αναλαμβάνει ως φορέας υποδοχής και την πρακτική άσκηση φοιτητών υποστηρίζοντας ψηφιακά την εκπαίδευσή τους.

ΕΦΑ ΠΕΛΛΑΣ

Το Μουσείο χτυπά την πόρτα σας, εβδομαδιαία παρουσίαση ενός ευρήματος ή μιας ομάδας ευρημάτων του μουσείου.

Επίσης, έλαβε χώρα ρεσιτάλ κιθάρας του κ. Ανδρόνογλου, livestreaming. Όλες οι παραπάνω δράσεις παρουσιάστηκαν στο facebook του Μουσείου Πέλλας. 2

ΕΦΑ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ

2020: ψηφιακή εκπαιδευτική δράση : «Το Βυζαντινό Μουσείο Φθιώτιδας ως τόπος συλλογικής μνήμης και κοινωνικής συνοχής στην περιοχή της Υπάτης. ένα κτήριο με πολλές ιστορίες». Με τη βοήθεια επιλεγμένου εποπτικού υλικού και ιστορικών τεκμηρίων παρουσιάστηκε η μακρόχρονη ιστορία του μνημειακού κτηρίου, από την ανέγερσή του ως Στρατώνα το 1836, μέχρι την λειτουργία του ως Μουσείου από το 2007 και εξής.

2021: ψηφιακή εκπαιδευτική δράση «Μνήμες της Ελληνικής Επανάστασης στη Φθιώτιδα και την Ευρυτανία», προς τιμή του επετειακού διακοσιοστού έτους από την έναρξη του Αγώνα του 1821. Η δράση εμπλουτίζεται με ψηφιακά δελτάρια, στα οποία αποτυπώνεται μία σύντομη περιήγηση σε κοσμικά, εκκλησιαστικά μνημεία και ιστορικούς τόπους στη Φθιώτιδα και την Ευρυτανία, που συνδέονται με μνήμες, γεγονότα, αγωνιστές και προσωπικότητες της προεπαναστατικής και επαναστατικής περιόδου.

Ιστορικό ντοκιμαντέρ με τον ίδιο τίτλο.

Στην ιστοσελίδα της Εφορείας www.efafeu.gr μπορείτε να βρείτε περισσότερα στοιχεία.

ΕΦΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Δεν υπήρξαν ψηφιακές εφαρμογές σε μουσεία αρμοδιότητάς μας, αλλά μόνον αναρτήσεις στο fb της Εφορείας.

ΕΦΑ ΛΑΡΙΣΑΣ

- 1.Βίντεο Ο άνθρωπος πλάθει τον άνθρωπο (συνοδευτικό της έκθεσης Ειδώλιο)
 - 2.Βίντεο για την έκθεση Η Επιστροφή των Μουσών (αφιέρωμα στο 1821)
 - 3.Ξενάγηση στο μουσείο με ζωντανή μουσική για την Ημέρα Μουσείων 2020
 - 4.Μουσική εκδήλωση με ξενάγηση στην έκθεση Ειδώλιο για την Ημέρα Μουσείων 2021
 5. Παρουσίαση ευρημάτων του μουσείου από ηθοποιούς του Θεσσαλικού Θεάτρου σε βιντεοσκόπηση
 - 6.Επιστημονικό συνέδριο Η Τέχνη στη Θεσσαλία την εποχή του Διαφωτισμού (υβριδικό, εξέπεμπε διαδικτυακά)
- Όλα υπάρχουν στη σελίδα μας στο Youtube

ΕΦΑ ΠΡΕΒΕΖΑΣ

Το AMN κατά τη διετία 2020-2021, υλοποίησε τις ακόλουθες δράσεις/ψηφιακές εφαρμογές:

- ◆ δημιουργία νέου ιστοτόπου με ευχάριστο και μοντέρνο σχεδιασμό, ταυτόχρονα απλό και εύχρηστο [<https://nicopolismuseum.gr/>]. Ο ιστοτόπος παρουσιάζει τη μόνιμη έκθεση και τη συλλογή του μουσείου και παρέχει όλες τις πληροφορίες εκείνες που αφορούν στις παρεχόμενες υπηρεσίες του (πρακτικές οδηγίες για την προετοιμασία της επίσκεψης, εκδόσεις, εκπαιδευτικά προγράμματα κ.α.).
- ◆ διαδικτυακό διαγωνισμό λόγου και εικόνας «Αν όλοι οι άνθρωποι της γης πιάναν γερά τα χέρια...» [<https://online.pubhtml5.com/xjzp/sysh/#p=1>]. Το AMN προσκάλεσε μικρούς και μεγάλους να συμπληρώσουν τη φράση γράφοντας ή ζωγραφίζοντας. Η δράση πραγματοποιήθηκε με αφορμή τον εορτασμό της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων 2020 με θέμα «Μουσεία για την ισότητα. πολυμορφία και κοινωνική συνοχή».
- ◆ ψηφιακό λεύκωμα «Με το βλέμμα στη Νικόπολη»
- ◆ [<https://nicopolismuseum.gr/periodikes/>], στο οποίο παρουσιάζεται ένα πλούσιο σε όγκο και μορφή (φωτογραφίες, έργα ζωγραφικής, δημοσιεύματα στον τύπο, σχέδια, ποιήματα, ντοκιμαντέρ κ.α.) υλικό που απέστειλαν στο μουσείο το ευρύ κοινό και φορείς της τοπικής και ευρύτερης κοινωνίας. Υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του εορτασμού των Ευρωπαϊκών Ημερών Πολιτιστικής Κληρονομιάς (ΕΗΠΚ) 2020 με θέμα «Πολιτιστική Κληρονομιά και Εκπαίδευση: δια βίου μάθηση».
- ◆ ψηφιακό αποθετήριο της Εφορείας Αρχαιοτήτων Πρέβεζας, στο οποίο έχουν αναρτηθεί, ώστε να είναι διαθέσιμα στο ευρύ κοινό, το σύνολο σχεδόν των εκδόσεων της Υπηρεσίας και του AMN
- ◆ [<https://pubhtml5.com/bookcase/ydna>]. Τα ψηφιακά βιβλία λειτουργούν ως flippingbooks και ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να τα αποθηκεύσει στον υπολογιστή ή την έξυπνη συσκευή του σε μορφή pdf.
- ◆ εκπαιδευτικό παιχνίδι με τον τίτλο «[Γνωρίζετε ότι ...](#)», αφιερωμένο στα μνημεία της Νικόπολης. Ο χρήστης καλείται να απαντήσει σε μία σειρά ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής, προκειμένου να λύσει το παζλ και να εμφανίσει την εικόνα του μνημείου, με το οποίο επιλέγει να παίξει κάθε φορά. Η τελική εικόνα διαθέτει ενεργά σημεία που παρέχουν επιπλέον φωτογραφίες και πληροφορίες για το μνημείο. Οι απαντήσεις των κουίζ περιέχονται στα κείμενα της ενότητας «Γνωρίζετε ότι...»
- ◆ [<https://nicopolismuseum.gr/education/doyouknow/>]. Το παιχνίδι σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε με αφορμή τον εορτασμό της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων 2021, με θέμα - «Το Μέλλον των Μουσείων: Αναστοχασμός και

Επανεκκίνηση»]

- ♦ το «[Ψηφιακό Μουσείο](#)», στο οποίο ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να περιηγηθεί μέσα στο περιβάλλον μίας αίθουσας ψηφιακής του AMN, στην οποία παρουσιάζονται τα εκθέματα του μήνα των ετών 2020-2021. Οι εικόνες και τα κείμενα της αίθουσας είναι διαδραστικά σημεία, τα οποία εμφανίζουν επιπλέον κείμενα, εικόνες ή και βίντεο. Η εφαρμογή υλοποιήθηκε με αφορμή τον εορτασμό της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων 2021, με θέμα - «Το Μέλλον των Μουσείων: Αναστοχασμός και Επανεκκίνηση»].

Στο πλαίσιο αξιοποίησης των λογαριασμών του στα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Instagram), το AMN δημιούργησε δύο μόνιμες –μηνιαίες- δράσεις: (α) «Επιλέγω το έκθεμα του μήνα», ως προέκταση της ενότητας «Έκθεμα του μήνα» που παρουσιάζεται στον ιστότοπο του. Ο χρήστης εμπλέκεται άμεσα με το έργο του μουσείου και συνδιαλέγεται μαζί του, αφού καλείται να αποφασίσει ποιο θα είναι το επόμενο έκθεμα του μήνα, ανάμεσα σε δύο προτεινόμενες επιλογές. (β) «Γνωρίζετε ότι ..», στο οποίο με σύντομα και λιτά κείμενα συνοδευμένα με πλούσια εικονογράφηση, παρουσιάζονται μνημεία της Νικόπολης. Η ανταπόκριση του κοινού, οδήγησε στην ένταξη της δράσης ως μόνιμης ενότητας στον ιστότοπο του μουσείου και στον σχεδιασμό ομώνυμης ψηφιακής εκπαιδευτικής εφαρμογής.

ΕΦΑ ΦΩΚΙΔΟΣ

- 1) Η ΕΦΑ Φωκίδος συμμετείχε στο πρόγραμμα του ΥΠΠΟΑ «Όλη η Ελλάδα ένας Πολιτισμός» με θεατρικές και μουσικές παραστάσεις κατά την θερινή περίοδο 2020 και 2021. Πιο συγκεκριμένα στις 12 Αυγούστου 2020 στον αύλειο χώρο του Αρχαιολογικού Μουσείου Δελφών πραγματοποιήθηκε η μουσική παράσταση «Χρυσέα Φόρμιγξ» από την Εθνική Λυρική Σκηνή, και Γκαλά χορευτών της Εθνικής Λυρικής Σκηνής, στο Αρχαιολογικό Μουσείο Δελφών. Όλες οι παραστάσεις έγιναν σύμφωνα με το υγειονομικό πρωτόκολλο για τις εκδηλώσεις κατά την διάρκεια της πανδημίας του COVID-19 και το διαθέσιμο χώρο.
2) Ολοκληρώθηκε η αναβάθμιση του ιστότοπου της Εφορείας www.delphi.culture.gr
3) πραγματοποιήθηκε ένας σημαντικός αριθμός ψηφιακών δράσεων μέσω της ιστοσελίδας και του Facebook Delphi Culture. Πιο συγκεκριμένα διοργανώθηκαν α) ψηφιακή έκθεση φωτογραφίας του Χρήστου Καβαλιώτη, δράση με πληροφοριακά κείμενα για μνημεία και φωτογραφίες από μνημεία της Φωκίδας με τίτλο 'το ήξερες ότι..', β) ψηφιακή δράση για τη Διεθνή ημέρα Μουσείων 2020 με θέμα «Μουσεία για την Ισότητα: Ποικιλομορφία και Κοινωνική Συνοχή, και τίτλο #μένουμε_σπίτι #επιμένουμε_Δελφούς...και γ) ψηφιακή δράση στο πλαίσιο της ίδιας διεθνούς διοργάνωσης για το 2021 με θέμα «Το μέλλον των Μουσείων: Αναστοχασμός και επανεκκίνηση» και τίτλο Αναμνήσεις από τους Δελφούς. δ) Ψηφιακές δράσεις στο πλαίσιο του θεσμού «Ευρωπαϊκές Ημέρες Πολιτιστικής Κληρονομιάς» στις 24-26 Σεπτεμβρίου 2021, με κοινό ευρωπαϊκό θέμα του εορτασμού «Κληρονομιά ανοιχτή σε όλους». Η ΕΦΑ Φωκίδος διοργάνωσε ψηφιακή δράση με θεματική «Το ταξίδι με σιδηρόδρομο» στο πλαίσιο του «2021 Ευρωπαϊκού έτους σιδηροδρόμων». ε) Τέλος έχει ολοκληρωθεί και αναμένεται άμεσα να αποδοθεί στο κοινό η ψηφιακή περιήγηση του Αρχαιολογικού μουσείου Δελφών στο πλαίσιο του έργου «Σχεδιασμός και παραγωγή ψηφιακής εικονικής περιήγησης για εμποδιζόμενα κινητικά άτομα και άτομα με προβλήματα ακοής στο Αρχαιολογικό Μουσείο Δελφών», η οποία περιλαμβάνει επιπλέον ψηφιακό πληροφοριακό υλικό και βίντεο στην νοηματική για άτομα με περιορισμένη ακοή.

ΕΦΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ

- Η ΕΦΑ Πειραιώς και Νήσων συμμετείχε στην ψηφιακή έκθεση για τα 2500 χρόνια από τη Σαλαμίνα και τις Θερμοπύλες με τίτλο «Ιστορίας Απόδεξις» που διοργάνωσε η Διεύθυνση Μουσείων του ΥΠΠΟΑ.
2. Από τον Μάρτιο 2020 έως και τον Οκτώβριο 2021 το Γραφείο Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων της Εφορείας σχεδίασε και υλοποίησε (δια ζώσης) εκπαιδευτικές δράσεις στο πλαίσιο της Πράξης ΕΣΠΑ «Από το Μουσείο στο θέατρο» σε συνεργασία με το Δημοτικό Θέατρο Πειραιά. Συγκεκριμένα σχεδιάστηκε εκπαιδευτικό πρόγραμμα – θεατρική παράσταση αρχαίου δράματος. Στο πλαίσιο αυτό υλοποιήθηκαν **50 παραστάσεις της Αντιγόνης του Σοφοκλή**, από δεκαμελή θίασο και δύο αρχαιολόγους τις οποίες παρακολούθησαν 1157 μαθητές Γυμνασίων και Λυκείων της Αττικής και της νησιωτικής περιφέρειας του Πειραιά. Οι παραστάσεις δόθηκαν στο Αρχαιολογικό Μουσείο Πειραιά, στο Δημοτικό Θέατρο Πειραιά καθώς επίσης σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία της νησιωτικής περιφέρειας.
Στο ίδιο πλαίσιο δημιουργήθηκε **έντυπο και ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό**. Συγκεκριμένα εκδόθηκε σε έντυπη και ψηφιακή μορφή (flippingbook) βιβλίο με τίτλο «**Και εγένετοθέατρον**» με θέμα την γένεση και εξέλιξη του θεάτρου στην αρχαιότητα. Το ίδιο βιβλίο έγινε ταινία κινουμένων σχεδίων, σε δύο γλώσσες, ελληνικά και αγγλικά, ενώ προβάλλεται και με ελληνικούς υπότιτλους για άτομα με προβλήματα ακοής.
3. Την ίδια περίοδο δημιουργήθηκε και μία δεύτερη ταινία κινουμένων σχεδίων με τίτλο «**Ω θεική Σαλαμίνα**» αφιέρωμα στα τα 2500 χρόνια από τη ναυμαχία της Σαλαμίνας.
4. Παράλληλα το Γραφείο Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων εκμεταλλευόμενο τις δυνατότητες της τηλεεκπαίδευσης, διοργάνωσε **διαδικτυακά σεμινάρια** για εκπαιδευτικούς πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, όπου συμμετείχαν εκπαιδευτικοί από όλα τα σχολεία της Αττικής.
5. Το καλοκαίρι του 2021 το Τμήμα Συντήρησης της Εφορείας δημιούργησε την ταινία «**Η ανάκτηση του χαμένου**» η οποία συμμετείχε σε 4 φεστιβάλ κινηματογράφου και έλαβε 2 διακρίσεις.
6. Τέλος σε μια προσπάθεια να μην χαθεί η επικοινωνία με το ευρύ κοινό δημιουργήθηκε το **Cine ΜΟΥΣΕΙΟΝ**, μια ψηφιακή ταινιοθήκη όπου προβάλλονται όλες οι παραγωγές της Εφορείας, ταινίες και αρχαιολογικά ντοκιμαντέρ. <https://www.youtube.com/channel/UCefhhcM2LgGcw1yQc0iDB9w>

ΕΦΑ ΚΟΖΑΝΗΣ

- Η Εφορεία Αρχαιοτήτων Κοζάνης αντιλαμβανόμενη την ανάγκη ανάληψης ψηφιακών πρωτοβουλιών και διοργάνωσης διαδικτυακών δράσεων κατά τη διάρκεια της πανδημίας, και ανταποκρινόμενη παράλληλα στις απαιτήσεις των καιρών για ένα ψηφιακό μετασχηματισμό της Υπηρεσίας, πραγματοποίησε με ίδια μέσα και χωρίς να επιβαρύνει τον κρατικό προϋπολογισμό τις ακόλουθες δράσεις:
Στο πλαίσιο προστασίας, ανάδειξης και προβολής της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου, συνδιοργάνωσε την διαδικτυακή χορωδιακή εκδήλωση της Κοινότητας Εράτουρας Δήμου Βοΐου, με τίτλο: «Η Εράτουρα τραγουδά πασχαλινά και μαγιάτικα τραγούδια, σε μια παγκόσμια χορωδία», που περιλάμβανε μια διαδικτυακή e-χορωδία το απόγευμα της Κυριακής 26 Απριλίου 2020.

Τον Απρίλιο του 2020 ανάρτησε στο κανάλι του youtube της ΕΦΑ Κοζάνης ένα βίντεο 8 λεπτών, στο οποίο παρουσιάζεται η έκθεση «Περδίκια μου γραμμένη...», που διοργάνωσε η Υπηρεσία μας ένα χρόνο πριν (Απρίλιο 2019), σε συνεργασία με την Εφορεία Αρχαιοτήτων Γρεβενών, στο πλαίσιο ευρύτερης δράσης υπό τον γενικό τίτλο «Η καλλιτεχνική έκφραση στο νομό Κοζάνης».

Συμμετείχε στην Διεθνή Ημέρα Μουσείων 2020 με την ψηφιακή δράση: «Τώρα Μαϊά, τώρα δροσιά, τώρα το καλοκαίρι...:Τραγούδια και χοροί του Μάη στο Αρχαιολογικό Μουσείο Αιανής». Η δράση περιλάμβανε ανάρτηση στο site του Αρχαιολογικού Μουσείου Αιανής σχετικού ψηφιακού υλικού (φωτογραφίες, video, πληροφορίες) από τους 11 συνεργαζόμενους τοπικούς φορείς (μία Κοινότητα και 10 Σύλλογοι, που αφορούν σε ντόπιο και προσφυγικό πληθυσμό του νομού, με αντιπροσώπηση και των πέντε Δήμων της Π.Ε. Κοζάνης).

Κατά τη διάρκεια του πρώτου κύματος της πανδημίας (Μάρτιος – Μάιος 2020) η Εφορεία Αρχαιοτήτων Κοζάνης διοργάνωσε ψηφιακή δράση με την οποία μαθητές σχολείων καλούνταν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα του Αρχαιολογικού Μουσείου Αιανής και εμπνεόμενοι από τα εκθέματά του να δημιουργήσουν ένα ζωγραφικό ή πλαστικό έργο. Στη δράση συμμετείχαν 57 παιδιά ηλικίας τεσσάρων έως δεκατριών ετών, και φωτογραφίες των έργων που δημιουργήθηκαν εκτέθηκαν σε σχετική Έκθεση Φωτογραφίας με θέμα: «Αρχαιολογικό Μουσείο Αιανής: Τα παιδιά εμπνέονται και δημιουργούν!», που εγκαινιάστηκε στις 20-7-2020.

Στο πλαίσιο του εορτασμού των Ευρωπαϊκών Ημερών Πολιτιστικής Κληρονομιάς (ΕΗΠΚ) 2020, στις 25-27 Σεπτεμβρίου δημιούργησε και ανάρτησε στην ιστοσελίδα του Αρχαιολογικού Μουσείου Αιανής μαγνητοσκοπημένη online ξενάγηση με τίτλο «Ψηφιακή περιήγηση στην ιστορία της πόλης της Κοζάνης». Μέσα από ένα βίντεο διάρκειας 25', οι αρχαιολόγοι της Υπηρεσίας δίνουν τη δυνατότητα στο κοινό να ανακαλύψει την ιστορία της πόλης της Κοζάνης, από την προϊστορική εποχή μέχρι και την περίοδο του μεσοπολέμου.

Η Εφορεία Αρχαιοτήτων Κοζάνης συμμετείχε στον εορτασμό της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων, στις 18 Μαΐου 2021, ανταποκρινόμενη στην πρόσκληση του Ελληνικού Τμήματος του ICOM και της Διεύθυνσης Αρχαιολογικών Μουσείων, Εκθέσεων και Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού. Λαμβάνοντας υπόψη το ότι εορτασμός ήταν και φέτος, για δεύτερη συνεχή χρονιά, ψηφιακός, λόγω των περιοριστικών μέτρων για την αποφυγή διασποράς της πανδημίας του Covid-19 και ότι το θέμα του εορτασμού για το 2021 ήταν «Το μέλλον των Μουσείων. Αναστοχασμός και Επανεκκίνηση» η Εφορεία Αρχαιοτήτων Κοζάνης διοργάνωσε την ψηφιακή εκπαιδευτική δράση «Νόσος και θεραπεία στον χρόνο», που έλαβε πραγματοποιήθηκε από τις 18 έως και τις 31 Μαΐου 2021. Η δράση απευθυνόταν σε μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και βασίστηκε στην εξ αποστάσεως γνωριμία των μαθητών με τα αρχαιολογικά τεκμήρια της χωρικής αρμοδιότητας της Εφορείας Αρχαιοτήτων Κοζάνης. Το θέμα της δράσης, που συνέπεσε χρονικά με τη χαλάρωση των υγειονομικών μέτρων στη χώρα μας και το άνοιγμα των μουσείων στους επισκέπτες, ήταν η αντιμετώπιση των ασθενειών από τους αρχαίους χρόνους έως την ύστερη μεταβυζαντινή εποχή. Στόχος της δράσης ήταν να κάνει γνωστά στους μαθητές σημαντικά αρχαιολογικά αντικείμενα και έργα τέχνης της Εφορείας Αρχαιοτήτων Κοζάνης με τρόπο ουσιαστικό και διαδραστικό, και να ενεργοποιήσει τη δημιουργική ορμή των μαθητών εμπνέοντάς τους να ενδιαφερθούν για τα πολιτιστικά και ιστορικά τεκμήρια της περιοχής της Κοζάνης, για την οποία ελάχιστα ερεθίσματα και γνώσεις αποκτούν μέσα από τη διδακτέα ύλη του σχολείου. Παρά το περιορισμένο

χρονικό διάστημα που είχαν στη διάθεσή τους οι μαθητές για να υποβάλουν τις συμμετοχές τους λάβαμε 72 μεμονωμένες συμμετοχές με ζωγραφιές και τις σύντομες ιστορίες με θέμα τις ασθένειες και τη θεραπεία τους που δημιούργησαν 91 μαθητές από διάφορα μέρη της χώρας (Καλαμάτα, Κοζάνη, Κατερίνη, Σιάτιστα, Κομνηνά Εορδαίας, Βελβεντό, Αιανή Κοζάνης, Τρίλοφο και Νεάπολη Θεσσαλονίκης). Στις συμμετοχές των μαθητών εμφανής ήταν η προσπάθεια αλληλεπίδρασής τους με τα μουσειακά αντικείμενα που ήταν αναρτημένα στην ιστοσελίδα της δράσης, αλλά το στοιχείο που σαφώς πρωταγωνίστησε στις δημιουργίες τους ήταν η εμπειρία του κορωνοϊού και των περιοριστικών μέτρων της πανδημίας.

Όλες οι συμμετοχές των μαθητών έχουν αναρτηθεί όλες στην ιστοσελίδα της δράσης: <https://nososkaitherapeiastonxrono.wordpress.com>.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ιστοσελίδα της δράσης κατά το παραπάνω διάστημα είχε πάνω από 1500 θεάσεις από 230 μεμονωμένους επισκέπτες

Η Υπηρεσία μας, τέλος, καθ' όλη τη διάρκεια της πανδημίας διατήρησε μια συνεχή ψηφιακή παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Στο πλαίσιο αυτό και δεδομένου ότι τα μουσεία, τα μνημεία και οι αρχαιολογικοί χώροι της χωρικής αρμοδιότητάς μας εξακολουθούν να μην δέχονται επισκέπτες λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας, η Εφορεία Αρχαιοτήτων Κοζάνης διοργάνωσε την ψηφιακή δράση με τίτλο «Αρχαιολογία και Κοινωνία» η οποία βρίσκεται ακόμα σε εξέλιξη. Με σύντομες αναρτήσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (λ.χ. facebook) αλλά με σταθερή συχνότητα, οι αρχαιολόγοι της Υπηρεσίας στοχεύουν να καταστήσουν γνωστές στο ευρύ κοινό άγνωστες πτυχές της μακραίωνης πολιτισμικής ιστορίας του νομού Κοζάνης, μέσα από την παρουσίαση των ευρημάτων των αρχαιολογικών ανασκαφών και των πορισμάτων επιστημονικών μελετών. Η δράση θα συνεχιστεί καθ' όλη τη διάρκεια της πανδημίας με στόχο να συμβάλει στον ψηφιακό μετασχηματισμό και την εξωστρέφεια της Υπηρεσίας μας

ΕΦΑ ΕΥΒΟΙΑΣ

- Όλη η Ελλάδα ένας Πολιτισμός (Αρχαιολογικό Μουσείο Χαλκίδας «Αρέθουσα»: Παράσταση : Ερωτοπαίγνια)
Πανσέληνος 2021 (α. Αρχαιολογικό Μουσείο Χαλκίδας «Αρέθουσα» σε συνεργασία με τον Χώρο Πολιτισμού Αθηνά μουσική παράσταση με τίτλο «Στο φως του φεγγαριού», όπου παρουσιάστηκαν έργα Μ. Χατζηδάκι και Γ. Χατζηνάσιου από την πιανίστα κ. Βάνα Παπαϊωάννου, β. Μεσαιωνικό Φρούριο Μπούρτζι Καρύστου σύντομη αναφορά στην ιστορία της Καρύστου κατά τους Μεσαιωνικούς χρόνους και ανάγνωση παραμυθιού για το Castello Rosso, γ. αρχαιολογικός χώρος της Φούρκας στην Σκύρο σε συνεργασία με το Δήμο Σκύρου μουσική εκδήλωση από το συγκρότημα Νίκος Σκαφίδας και Συνεργάτες. Ευρωπαϊκές Μέρες Πολιτιστικής Κληρονομιάς (Παρασκευή 24 Σεπτεμβρίου στις 18:30: ομιλία του Ομότιμου Καθηγητή του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου κ. Θεοδοσίου Τάσιου με θέμα «Η πρώτη γεφύρωση του Ευρίπου μετά την Εθνεγερσία», online, σε livestreaming από την σελίδα Facebook Αρχαιολογικό Μουσείο Χαλκίδας «Αρέθουσα», Σάββατο 25 Σεπτεμβρίου στις 18:30 online «Διαδικτυακή ξενάγηση στο Αρχαιολογικό Μουσείο Χαλκίδας «Αρέθουσα» από τις αρχαιολόγους Όλγα Κυριαζή και Γαρυφαλλιά Κίτσου στην σελίδα Facebook Αρχαιολογικό Μουσείο Χαλκίδας «Αρέθουσα», Κυριακή 26 Σεπτεμβρίου στις 20:00 μουσική εκδήλωση στον αύλειο χώρο του Αρχαιολογικού Μουσείου Χαλκίδας «Αρέθουσα», αφιερωμένη στην εμβληματική φυσιογνωμία του Μίκη

Θεοδωράκη με τίτλο «Το γελαστό παιδί μου μας έμαθε να πετάμε». Η διαδικτυακή ξενάγηση είναι διαθέσιμη την σελίδα Facebook Αρχαιολογικό Μουσείο Χαλκίδας «Αρέθουσα»)

Παγκόσμια Ημέρα Αρχαιολογίας 16/10/2021: ψηφιακή δράση για την προβολή του αρχαιολογικού της έργου. Παρουσίαση του ανασκαφικού έργου της Εφορείας από την Προϊσταμένη κ. Αγγελική Γ. Σίμωσι. Παρουσίαση του συνεργατικού ερευνητικού προγράμματος της Εφορείας Αρχαιοτήτων Ευβοίας υπό την διεύθυνση της Δρ. Αγγελικής Γ. Σίμωσι, με την Ελβετική Αρχαιολογική Σχολή στην Ελλάδα, υπό την διεύθυνση του Καθ. Sylvian Fachard από την αρχαιολόγο κ. Όλγα Κυριαζή. Παρουσίαση ευρημάτων στο πλαίσιο του έργου «Αποχέτευση ακαθάρτων και Επεξεργασίας Λυμάτων, οικισμών Ν. Στύρων από την τμηματάρχη βυζαντινών αρχαιοτήτων κ. Φανή Σταυρουλάκη. Παρουσίαση εργασιών του έργου «Αποχέτευση και Εγκατάσταση Επεξεργασίας Λυμάτων (ΕΕΛ) οικισμού Ερέτριας» από τους αρχαιολόγους κ. Έφη Κασάπογλου και κ. Θ. Κουρεμπανά. Παρουσίαση της στήλης που αναγράφει τον ιερό νόμο της γιορτής των Αρτεμισίων στην Αμάρυνθο, έκθεμα του Αρχαιολογικού Μουσείου Χαλκίδας «Αρέθουσα» από τη αρχαιολόγο κ. Γ. Κίτσου.

Η δράση διαθέσιμη online στη σελίδα Facebook Αρχαιολογικό Μουσείο Χαλκίδας «Αρέθουσα»/ ArchaeologicalMuseumofChalkis

Online ομιλία του επιστημονικού Γραμματέα της Ελβετικής Αρχαιολογικής Σχολής στην Ελλάδα κ. Tobias Krapf σε livestreaming με θέμα: «Η Ελληνο-Ελβετική ανασκαφή στο Ιερό της Αμαρυσίας Αρτέμιδος στην Αμάρυνθο (Εύβοια)»

ΕΦΑ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

Πραγματοποιήθηκαν 4 ψηφιακά εκπαιδευτικά προγράμματα σε σχολικές τάξεις μέσω τηλεεκπαίδευσης σε σχολικές μονάδες Πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης 2020.

Με αφορμή τον εορτασμό της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων 2021 και σύνθημά την «Επανεκκίνηση: Μες στο Μουσείο θέλω να μπω», πραγματοποιήθηκαν μέσω τηλεεκπαίδευσης εκπαιδευτικές δράσεις σε μαθητές Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης (4 φορές).

Βίντεο - παρουσίαση του Τμήματος Συντήρησης της Εφορείας Αρχαιοτήτων Μεσσηνίας "Επανασυντήρηση - Μια Συνάντηση σε Δεύτερο Χρόνο". Το βίντεο αποτελείται από μέρος του υλικού τεκμηρίωσης των εργασιών που πραγματοποιούνται στο εργαστήριο συντήρησης κεραμεικής από το 2018 έως σήμερα. Περιγράφει ενδεικτικά όλα τα στάδια εφαρμογών συντήρησης και αποκατάστασης των αντικειμένων. Διαθέσιμο και στο facebook του Αρχαιολογικού Μουσείου Μεσσηνίας

ΕΦΑ ΞΑΝΘΗΣ

Δεν διοργανώθηκαν ψηφιακές εκδηλώσεις.

ΕΦΑ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

Δεδομένης της πανδημίας Covid-19, ήδη από τον Μάρτιο του 2021 η **ΕΦΑ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ** αξιοποίησε τον ιστότοπο, που έχει δημιουργηθεί εκ των ενόντων, ήδη από το 2016 για την προβολή του πολιτιστικού πλούτου της περιοχής και του έργου της, και πρόβαλε σε αυτήν την Περιοδική Έκθεση «Αθανασάκειο Αρχαιολογικό Μουσείο Βόλου 1909-2019»

[\(https://filioiefamagvolos.wordpress.com/%cf%80%ce%b5%cf%81%ce%b9%ce%bf%ce%b4%ce%b9%ce%ba%ce%b7-%ce%b5%ce%ba%ce%b8%ce%b5%cf%83%ce%b7-%ce%b1%ce%b8%ce%b1%ce%bd%ce%b1%cf%83%ce%b1%ce%ba%ce%b5%ce%b9%ce%bf-%ce%b1%cf%81%cf%87%ce%b1%ce%b9/\)](https://filioiefamagvolos.wordpress.com/%cf%80%ce%b5%cf%81%ce%b9%ce%bf%ce%b4%ce%b9%ce%ba%ce%b7-%ce%b5%ce%ba%ce%b8%ce%b5%cf%83%ce%b7-%ce%b1%ce%b8%ce%b1%ce%bd%ce%b1%cf%83%ce%b1%ce%ba%ce%b5%ce%b9%ce%bf-%ce%b1%cf%81%cf%87%ce%b1%ce%b9/).

Η ψηφιακή αυτή περιήγηση αξιοποιήθηκε, στη συνέχεια, στο πλαίσιο του εορτασμού της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων, οπότε και εμπλουτίστηκε με σειρά ενημερωτικών εντύπων εκπαιδευτικού χαρακτήρα που έχουν εκδοθεί από την Υπηρεσία μας καθώς και υλικό δημιουργικών προτάσεων για τα παιδιά για την απασχόλησή τους κατά τη διάρκεια του εγκλεισμού στο σπίτι λόγω της πανδημίας. Τα έντυπα αυτά βρίσκονται αναρτημένα, σε μορφή pdf, στην Ενότητα «Εκπαιδευτικό Υλικό» του ιστότοπου της ΕΦΑ Μαγνησίας

https://filioiefamagvolos.wordpress.com/2020/05/14/%ce%b9%cf%83%cf%84%ce%bf%cf%81%ce%af%ce%b5%cf%82-%ce%b8%ce%b5%cf%8e%ce%bd-%ce%ba%ce%b1%ce%b9-%ce%b7%cf%81%cf%8e%cf%89%ce%bd/?customize_changeset_uid=40c02802-9f19-43ec-8201-dd3bf62f0f47&customize_autosaved=on).

Για τον εορτασμό των ΕΗΠΚ 2020 – «Πολιτιστική κληρονομιά και εκπαίδευση», υλοποίησε τις δράσεις «Ψηφιακή Βιβλιοθήκη για τις αρχαιότητες της Μαγνησίας της ΕΦΑ Μαγνησίας» και «Γνώρισε τη γειτονιά σου». Στην πρώτη περίπτωση, οργανώθηκε (με βάση το σύστημα APA) ψηφιακός κατάλογος επιστημονικών άρθρων του προσωπικού που υπηρετεί στην ΕΦΑ Μαγνησίας, ώστε οι επισκέπτες του ιστότοπου να έχουν πρόσβαση στις πύλες των αποθετηρίων της και να μπορούν, ανάλογα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τα ενδιαφέροντά τους, να αναζητήσουν απλά ενημερωτικά κείμενα, εξειδικευμένα επιστημονικά άρθρα, εκπαιδευτικό υλικό αλλά και βιντεοσκοπημένες ομιλίες ή εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν στο παρελθόν για τις αρχαιότητες της Μαγνησίας

https://filioiefamagvolos.wordpress.com/%CE%BF%CE%B4%CE%B7%CE%B3%CE%BF%CE%AF-%CF%86%CF%85%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B9%CE%B1-%CF%84-%CE%B1-%CF%80-%CE%B1/?customize_changeset_uid=40c02802-9f19-43ec-8201-dd3bf62f0f47&customize_autosaved=on&https://filioiefamagvolos.wordpress.com/%CE%B4%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CF%83%CE%B9%CE%B5%CF%8D%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82/?customize_changeset_uid=40c02802-9f19-43ec-8201-dd3bf62f0f47&customize_autosaved=on).

Στη δεύτερη περίπτωση («Γνώρισε τη γειτονιά σου») σκοπός ήταν η δημιουργία ενός «χάρτη» της πόλης του Βόλου με την προσωπική σφραγίδα και την οπτική του κάθε συμμετέχοντα. Για την επίτευξη του σκοπού οι συμμετέχοντες απέστειλαν πληροφορίες για την ονοματοδοσία της οδού του σπιτιού τους. Ο «χάρτης» αναρτήθηκε στον ιστότοπο της Εφορείας (<http://efamagvolos.culture.gr/index.html>)

και στη σελίδα της Εφορείας στο Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100054444921181>)

με τη μορφή flippingbook.

Η δράση αυτή συνεχίστηκε εστιασμένη στον εορτασμό για τα 200 χρόνια από την Ελληνική Επανάσταση του 1821. Για τον λόγο αυτό ο τίτλος της τροποποιήθηκε «Γνώρισε τη γειτονιά σου και τους ήρωες του 1821» και γίνονται δεκτές συμμετοχές μέχρι και σήμερα από μεμονωμένα άτομα και σχολεία που επιθυμούν να συμμετάσχουν με σχετικές αναρτήσεις στη σελίδα της Εφορείας στο Facebook.

Το Τμήμα Συντήρησης Αρχαιοτήτων και Έργων Τέχνης της Εφορείας Αρχαιοτήτων Μαγνησίας συμμετείχε στον Εορτασμό της Ευρωπαϊκής Ημέρας Συντήρησης που φέτος λόγω των συνθηκών εορτάστηκε διαδικτυακά με τις δύο αναρτήσεις στα ελληνικά και στα αγγλικά, «Κόσμηση, μιαδιαχρονικήσυνήθεια / Decoratingthehumanbodywithjewelry: atimelessshabit» και «Είσοδος σε μια θεϊκή διάσταση... / Entrancetoadivinedimension...». Στόχος ήταν να αναδειχθεί η συμβολή της συντήρησης στη διαφύλαξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και να γνωρίσει το κοινό την αθέατη πλευρά του επαγγέλματος και του έργου του συντηρητή.Οι παρουσιάσεις αναρτήθηκαν στον ιστότοπο της Εφορείας

(<https://filioiefamagvolos.wordpress.com/2020/10/07/%ce%b5%ce%bf%cf%81%cf%84%ce%b1%cf%83%ce%bc%ce%bf%cf%83-%ce%b5%cf%85%cf%81%cf%89%cf%80%ce%b1%cf%8a%ce%ba%ce%b7%cf%83-%ce%b7%ce%bc%ce%b5%cf%81%ce%b1%cf%83-%cf%83%cf%85%ce%bd%cf%84%ce%b7%cf%81%ce%b7/>) και στη σελίδα της Εφορείας στο

Facebook(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100054444921181>).

Επίσης, παρουσιάζονται οι μόνιμες εκθέσεις του Αθανασάκειου Αρχαιολογικού Μουσείου Βόλου με δίγλωσσα κείμενα και φωτογραφίες. Η παρουσίαση διαρθρώνεται ακολουθώντας την δια ζώσης πορεία του επισκέπτη στο Μουσείο. Η δράση αυτή βρίσκεται σε εξέλιξη και παρουσιάζεται στη σελίδα της Εφορείας στο Facebook(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100054444921181>).

Κατά τη διάρκεια του έτους 2021 στο πλαίσιο της συμμετοχής στον εορτασμό για τα «200 χρόνια από την Ελληνική Επανάσταση του 1821» από τον μήνα Απρίλιο και κάθε 25 του μηνός παρουσιαζόταν στον ιστότοπο της Εφορείας (<https://filioiefamagvolos.wordpress.com/category/%ce%b7-%ce%b5%cf%86%ce%b1-%ce%bc%ce%b1%ce%b3%ce%bd%ce%b7%cf%83%ce%af%ce%b1%cf%82-%ce%b3%ce%b9%ce%b1-%cf%84%ce%bf-1821-%ce%b7-%ce%b1%ce%bd%ce%ac%cf%81%cf%84%ce%b7%cf%83%ce%b7-%cf%84%ce%bf%cf%85-%ce%bc/>)και στη σελίδα της Εφορείας στο Facebook ανάρτηση σχετική με τα μνημεία και την τέχνη στο Πήλιο στα χρόνια της Επανάστασης (18^{ος}& 19^{ος} αιώνες).

Τέλος, στο πλαίσιο της συμμετοχής της ΕΦΑ Μαγνησίας στον εορτασμό της Ημέρας Μουσείων 2021 (18 Μαΐου), αρχής γενομένης από την ημερομηνία αυτή και κάθε 18 του μήνα παρουσιαζόταν «Το έκθεμα του μήνα»στονιστότοπο της Εφορείας (<https://filioiefamagvolos.wordpress.com/category/%cf%84%ce%bf-%ce%ad%ce%ba%ce%b8%ce%b5%ce%bc%ce%b1-%cf%84%ce%bf%cf%85-%ce%bc%ce%ae%ce%bd%ce%b1/>)και στη σελίδα της Εφορείας στο Facebook.

ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΛΑΚΩΝΙΑΣ

Κατά την περίοδο του lockdown η ΕΦΑΛΑΚ δεν οργάνωσε ψηφιακές δράσεις.

Ως προς τις πολιτιστικές παραγωγές:

- Στο Αρχαιολογικό Μουσείο Σπάρτης υλοποιήθηκε η περιοδική έκθεση «Λεωνίδα ο Λακεδαιμόνιος», στο πλαίσιο των εορτασμών για τα 2500 χρόνια από τη μάχη των Θερμοπυλών (εγκαίνια έκθεσης Δεκέμβριος 2020)
- Στο συγκρότημα των παλατιών του Μυστρά διοργανώθηκε η περιοδική έκθεση «Στα σαράγια της βασιλοπούλας», η οποία λόγω των υγειονομικών συνθηκών δεν έχει εγκαινιαστεί μέχρι σήμερα.

ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

Υπήρξαν πολιτιστικές παραγωγές και εκδηλώσεις στα Μουσεία μας και στους Αρχαιολογικούς μας Χώρους. Να διευκρινιστεί ότι στην Εφορεία Αρχαιοτήτων Κορινθίας τα τέσσερα μεγάλα Μουσεία βρίσκονται μέσα στους αντίστοιχους Αρχαιολογικούς Χώρους και έχουν ενιαίο εισιτήριο με αυτούς. (Αρχαία Κόρινθος, Αρχαία Νεμέα, Αρχαία Σικυώνα και Ισθμία). Οι πολιτιστικές παραγωγές ήταν κυρίως στο πλαίσιο του Προγράμματος «Όλη η Ελλάδα ένας Πολιτισμός» του ΥΠΠΟΑ αλλά υπήρξαν και παραγωγές συνεργασίας με άλλους φορείς όπως το Ιστορικό και Λαογραφικό Μουσείο Κορίνθου, το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς-Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας, ο Δήμος Κορινθίων, η Αμερικανική Σχολή Κλασικών Σπουδών, το GlobalArtStudio και ο Σύλλογος Επαγγελματιών Αρχαίας Κορίνθου. Στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης της Εφορείας (f/b) προβλήθηκαν ψηφιακές εφαρμογές που αφορούσαν σε εκθέσεις φωτογραφίας (2 δράσεις) και ψηφιακή δράση που συνδέθηκε με την Ημέρα Συντήρησης

ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΛΑΣΙΘΙΟΥ

Στην **ΕΦΑΛΑΣ** δεν υλοποιήθηκαν ψηφιακές εφαρμογές κατά το παραπάνω διάστημα. Υπό εξέλιξη βρίσκεται Υπόεργο του ΕΣΠΑ της επανέκθεσης του μουσείου Αγίου Νικολάου, με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας τους μέσω ψηφιακών εφαρμογών. Οι πολιτιστικές δράσεις σε μουσεία της αρμοδιότητάς μας έγιναν σε διαθέσιμο χώρο του υπό επανέκθεση αρχαιολογικού μουσείου Αγίου Νικολάου και σε συνεργασία με τον Πολιτιστικό και Αθλητικό Οργανισμό Δήμου Αγίου Νικολάου ήταν: **1.** η έκθεση φωτογραφίας της εικαστικού Αγγέλας Σβωρώνου τον Σεπτέμβριο του 2020 με τίτλο «Τοπία **εν ευδία**» και **2.** η έκθεση «21! Νέα Ελληνική Ζωγραφική», τον Οκτώβριο 2021 (είναι ακόμα σε ισχύ), με την συμμετοχή 21 νέων Ελλήνων ζωγράφων, με επιμελητές τους Θεόφιλο Τραμπούλη και Ελένη Κούκου.

ΕΦΑ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ & ΑΓΙΟΥ ΟΡΟΥΣ

Η περίοδος της πανδημίας, ειδικά όταν αυτή επηρέασε την δυνατότητα επίσκεψης στα μουσεία και τους χώρους αρμοδιότητάς μας, μας δίδαξε ότι είναι αναγκαία όσο ποτέ η χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας και η παραγωγή ψηφιακών δράσεων. Στο πλαίσιο αυτό παρήχθησαν οι παρακάτω ψηφιακές δράσεις προκειμένου χώροι, μνημεία και ιστορικά γεγονότα να παρουσιαστούν με ψηφιακό τρόπο:

A. «Ένας πύργος αφηγείται την ιστορία του». 3DProjectionMapping στον βυζαντινό πύργο της Νέας Φωκαίας στη Χαλκιδική (παραγωγή 2020. Προβολές: Καλοκαίρι 2020 και 2021)

B. «Η Επανάσταση του 1821 στη Χαλκιδική». 3DProjectionMapping σε ευρεία οθόνη. Πρόκειται να προβληθεί στην περιοδική έκθεση «Η Επανάσταση του 1821 στη Χαλκιδική», η οποία θα ανοίξει τις πύλες της στο κοινό σε λίγες μέρες (παραγωγή 2020-2021)

Γ. Αναπαράσταση της ανασκαφικής μεθόδου με ψηφιακό τρόπο. Πρόκειται να προβάλλεται στην εισαγωγική αίθουσα του Αρχαιολογικού Μουσείου Πολυγύρου. Άμεσα αναμένεται να ανοίξει τις πύλες του στο κοινό (παραγωγή 2021).

Δ. Ψηφιακό χρονολόγιο και ιστορικός χάρτης της Χαλκιδικής. Πρόκειται να προβάλλεται στην εισαγωγική αίθουσα του Αρχαιολογικού Μουσείου Πολυγύρου. Άμεσα αναμένεται να ανοίξει τις πύλες του στο κοινό (παραγωγή 2021).

Ε.Ιστορία της αρχαιολογικής έρευνας στη Χαλκιδική. Πρόκειται να προβάλλεται στην εισαγωγική αίθουσα του Αρχαιολογικού Μουσείου Πολυγύρου. Άμεσα αναμένεται να ανοίξει τις πύλες του στο κοινό (παραγωγή 2021).

ΣΤ.Ντοκιμαντέρ για τον Αριστοτέλη και τα Αρχαία Στάγειρα. Πρόκειται να προβάλλεται στην εισαγωγική αίθουσα του Αρχαιολογικού Μουσείου Πολυγύρου. Άμεσα αναμένεται να ανοίξει τις πύλες του στο κοινό (βρίσκεται σε εξέλιξη η ετοιμασία του).

Ζ.Παραγωγή δύο ολιγόλεπτων βίντεο με συνοπτικές πληροφορίες και εικόνες για τους αρχαιολογικούς χώρους της Μονής Ζυγού και της Αρχαίας Ολύμπου. Προβλήθηκαν από το fbτης Εφορείας μας.

ΕΦΑ ΣΕΡΡΩΝ

Καμία. Λόγος η έλλειψη προσωπικού.

ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Στο πλαίσιο του εορτασμού της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων 2020 πραγματοποιήθηκαν οι ακόλουθες ψηφιακές δράσεις :

-Αρχαιολογική Συλλογή Αχαρνών. Ανάρτηση στη σελίδα facebook του Αρχαιολογικού Μουσείου Μεγάρων της φωτογραφίας ερυθρόμορφου Δίνου με παράσταση συμποσίου θεών, συνοδευόμενη από σχολιασμό και χρονολόγηση. Αρ. ΜΜ 818.

-Το Αρχαιολογικού Μουσείου Μεγάρων εγκαινίασε τη δράση «Το εύρημα του μήνα». Ανάρτηση στη σελίδα facebook του Μουσείου φωτογραφίας επιτύμβιας στήλης με ανθεμωτή επίστεψη, συνοδευόμενη από σχολιασμό και χρονολόγηση. ΒΕ Μουσείου Μεγάρων 135.

Στο πλαίσιο του εορτασμού της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων 2021 αναρτήθηκαν στην ιστοσελίδα της Εφορείας (www.efada.gr) οι ακόλουθες δράσεις :

-«Αρχαιολογική Συλλογή Αχαρνών» και «Αρχαιολογικό Μουσείου Μεγάρων». Βιντεοσκοπημένες παρουσιάσεις παραγωγής Εφορείας Αρχαιοτήτων Δυτικής Αττικής σε συνεργασία με το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών/Εφορείας Αρχαιοτήτων Δυτικής Αττικής/E-learning, Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.)/YouGoCulture, σκηνοθεσία Ελπίδας Σκούφαλου, για την Αρχαιολογική Συλλογή Αχαρνών και το Αρχαιολογικό Μουσείου Μεγάρων.

-«Ψηφιακή παρουσίαση των αυλών του Αρχαιολογικού Μουσείου Μεγάρων». Φωτογραφίες και κείμενο για τους αυλούς του Αρχαιολογικού Μουσείου Μεγάρων, πρόγραμμα ΜΝΗΣΙΑΣ και βίντεο ερευνητών που πειραματίζονται με την αναπαραγωγή της μουσικής των αυλών των Μεγάρων και του ελληνιστικού αυλού γενικότερα.

ΕΦΑ ΦΛΩΡΙΝΑΣ

Η Εφορεία οργάνωσε περιοδική έκθεση σύγχρονων μικρογλυπτών του καλλιτέχνη Γιάννη Καστρίτη με θέμα «Ο δρόμος προς τη θυσία» και βασικό αντικείμενο τη διαχρονική σχέση του ανθρώπου με τα ζώα. Η έκθεση εγκαινιάστηκε στις 4.11.2020, με μεγάλη προσέλευση κοινού και η διάρκειά της παρατάθηκε, λόγω του lockdown, έως τις

31.08.2021. Εκδόθηκε έντυπος οδηγός της έκθεσης, που διανεμήθηκε ευρέως και με ηλεκτρονική αποστολή. Παράλληλα, η Εφορεία προχώρησε στην παραγωγή ψηφιακής περιήγησης/ξενάγησης τόσο στη συγκεκριμένη περιοδική έκθεση, όσο και στη μόνιμη έκθεση του Αρχαιολογικού Μουσείου Φλώρινας.

ΕΦΑ ΗΛΕΙΑΣ

ΚΑΜΜΙΑ

Δ. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΜΟΥΣΕΙΩΝ

ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ

Παρότι το Μουσείο Ακρόπολης είχε ενσωματώσει τις νέες τεχνολογίες και τη ψηφιακή πληροφορία από την αρχή της λειτουργίας του, αυτές εμπλουτίστηκαν σημαντικά στα τέλη του 2022, οπότε ολοκληρώθηκε το πρόγραμμα «Δημιουργία Ψηφιακού Μουσείου Ακρόπολης» (<https://theacropolismuseum.gr/psifiako-mouseio>). Το πρόγραμμα εντάχθηκε στο Π.Ε.Π «Αττική 2014-2020» με ΚΩΔ. ΟΠΣ: 5010606 και προϋπολογισμό 1.330.240,63 € πλέον ΦΠΑ 24%. Οι 22 εφαρμογές που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος αναδεικνύουν τις πολύπλευρες πτυχές των εκθεμάτων του Μουσείου και προσφέρουν νέες εμπειρίες στον φυσικό του χώρο και στον διαδικτυακό του τόπο. Ωστόσο η πανδημία κατέστησε τις εφαρμογές που είναι εγκατεστημένες σε οθόνες αφής προσωρινά ανενεργές.

Η δημιουργία, στο πλαίσιο του προγράμματος, της νέας, σύγχρονης διαδικτυακής πύλης (portal) του Μουσείου (<https://theacropolismuseum.gr/>) αποτυπώνει με σύγχρονο τρόπο τη λειτουργία και τις δράσεις του, παρέχει πολυδιάστατη ενημέρωση και ψυχαγωγία, καθιστά το σύνολο των συλλογών του ανοιχτό και προσβάσιμο στην παγκόσμια κοινότητα. Είναι συνδεδεμένη με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διατίθεται στα ελληνικά και στα αγγλικά, ενώ προσφέρει πληροφορίες για την οργάνωση της επίσκεψης σε τέσσερις επιπλέον γλώσσες. Η πύλη διαθέτει πολλαπλά εργαλεία αναζήτησης και ανταποκρίσιμο σχεδιασμό ώστε να προσαρμόζεται δυναμικά σε όλες τις συσκευές. Επίσης εξασφαλίζει την πρόσβαση στους επισκέπτες με αχρωματοψία και είναι φιλικός σε άτομα με μειωμένη όραση. Παράλληλα δημιουργήθηκε μια ειδική ιστοσελίδα για τους μικρούς φίλους του Μουσείου. Το "Acropolis Museum Kids" (<https://acropolismuseumkids.gr/>) απευθύνεται σε παιδιά ηλικίας 6-12 ετών, από όλο τον κόσμο, και τα προσκαλεί να γνωρίσουν τον συναρπαστικό κόσμο του Μουσείου διασκεδάζοντας

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Το Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης, στο πλαίσιο των μέτρων περιορισμού για την περαιτέρω διασπορά του κορωνοϊού COVID-19, αναζήτησε διαφορετικά «δίκτυα επικοινωνίας» με το κοινό του. Σχεδίασε, υλοποίησε (και συνεχίζει να υλοποιεί) μια σειρά από ψηφιακές δράσεις με γενικό τίτλο: *Μένουμε σπίτι και... «πάμε» στο Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης!* Πρόκειται για δράσεις που προσφέρουν στους επισκέπτες μια διαφορετική μουσειακή εμπειρία, η οποία δεν απαιτείται φυσική παρουσία τους στον χώρο του Μουσείου. Αντιπροσωπευτικά δείγματα των συγκεκριμένων ψηφιακών δράσεων έχουν ενταχθεί στα παραδείγματα «Καλής

Πρακτικής» (BEST PRACTICES 21) του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «Στρατηγική για την Πολιτιστική Κληρονομιά για τον 21ο αιώνα» (“European Heritage Strategy for the 21st Century”).

ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ του ΑΜΘ (αναλυτικά):

- **Όλα στον χρόνο αλλάζουν εκκίοντα ιδιαιτέρως - Everything changes in time and all remain the same (18.05.2020 – 17.05.2021)**
(BEST PRACTICES 21: <https://www.coe.int/en/web/culture-and-heritage/-/everything-changes-in-time-and-all-remain-the-same-temporary-digital-action-and-exhibition-temporary-digital-action-and-exhibition>)
Συμμετοχική δημιουργία μιας ομώνυμης ψηφιακής έκθεσης με έργα-εκθέματα των διαδικτυακών επισκεπτών του: το μουσείο επέλεξε αρχαιότητες από τις συλλογές του και κάλεσε τους μικρούς και μεγάλους, παλιούς και νέους φίλους του να αναζητήσουν στο σπίτι τους κάτι που μοιάζει (λίγο ή πολύ!) με αυτές, ένα σύγχρονο αντικείμενο από την καθημερινή τους ζωή, να το αποτυπώσουν με τον φωτογραφικό φακό ή το κινητό τους και να μας στείλουν τις φωτογραφίες τους!
<https://www.amth.gr/news/ola-ston-hrono-allazoyne-ki-ola-ta-idea-menoy-n-psifiaki-ekthesi>
- **Η ποίηση στο σχήμα των πράγματος - Poetry in the shape of things (18.05.2020 – 17.05.2021)**
(BEST PRACTICES 21: <https://www.coe.int/en/web/culture-and-heritage/-/poetry-in-the-shape-of-things>)
Δημιουργία καλλιγραμμάτων, δηλαδή την απόδοση ποιημάτων και κειμένων στο σχήμα μορφών, σχημάτων, αντικειμένων –ένα είδος οπτικοποιημένης ποίησης που ανάγεται στην ελληνοιστική εποχή και έργα της διασώζονται στην Παλατινή Ανθολογία και ψηφιακή έκθεση, η οποία παρουσιάζει τα καλλιγράμματα που συγκεντρώθηκαν. <https://www.amth.gr/news/i-poiisi-sto-shima-ton-pragmaton-psifiaki-ekthesi>
- **Μένουμε σπίτι και διασκεδάζουμε παίζοντας. Κατασκευάζουμε μιά πλαγγόνα! - Let's stay at home and make a paper "Plangon" toy doll (18. 05.2020 – 17.05.2021)**
(BEST PRACTICES 21: <https://www.coe.int/en/web/culture-and-heritage/-/let-s-stay-at-home-and-make-a-paper-plangon-toy-doll>)
Δημιουργία μιας πλαγγόνας (κούκλας) που ήταν ένα από τα αγαπημένα παιχνίδια των κοριτσιών στην αρχαία Ελλάδα. Τις κατασκεύαζαν οι τεχνίτες συνήθως από πηλό (αλλά και από ξύλο ή γύψο). Κάποιες φορές τα ρούχα της κούκλας ήταν ζωγραφισμένα, άλλες φορές τα κορίτσια τις έντυναν με πάνινα ρουχαλάκια. Το Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης κάλεσε τα παιδιά, να φτιάξουν μία δική τους πλαγγόνα από χαρτόνι, να της δώσουν όποια μορφή θέλουν, να τη ντύσουν και να τη διακοσμήσουν όπως αυτά φαντάζονται. <https://www.amth.gr/news/diaskedazoy-me-paizontas-psifiaki-ekthesi>
- **Χρωματίζω την αρχαιότητα: Μια σελίδα ζωγραφικής που εμπνέεται από την προϊστορική συλλογή του Αρχαιολογικού Μουσείου Θεσσαλονίκης (03.12.2020 – 30.06.2021)**
<https://www.amth.gr/news/menoy-me-asfaleis-kai-hromatizoy-me-tis-arhaiotites-toy-moyseioy>
- **Το μουσείο έχει (τη δική σου) ιστορία! (26.12.2020 – 30.04. 2021)**

Με την ψηφιακή δράση δημιουργικής γραφής «Το μουσείο έχει (τη δική σου) ιστορία!» το Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης προσκάλεσε τους διαδικτυακούς επισκέπτες κάθε ηλικίας να γράψουν μια μικρή ιστορία με έμπνευση αρχαιότητες των συλλογών του.

<https://www.amth.gr/news/moyseio-ehei-ti-diki-soy-istoria>

- **Κατασκευάζουμε ένα χάρτινο στεφάνι από φύλλα βελανιδιάς(11.12.2020-31.01.2021)**

<https://www.amth.gr/news/kataskeyazoyme-ena-hartino-stefani-apo-fylla-velanidias>

- **Κατασκευάζω τη δική μου μάσκα και μεταμφιέζομαι(22.02.2021–15.03.2021)**

<https://www.amth.gr/news/kataskeyazo-ti-diki-moy-mask-a-kai-metamfiezomai>

- **Πλάθω ένα ειδώλιο από ζύμη(31.03 – 15.05.21)**

<https://www.amth.gr/news/platho-ena-eidolio-apo-zymi>

- **Θαλασσογραφίες(27.09.2021–31.05.2022)**

Δημιουργία κολάζ. Έμπνευση η σκηνή θαλάσσιου κόσμου από τη διακόσμηση μαρμάρινης σαρκοφάγου που εκτίθεται στην είσοδο του μουσείου.

<https://www.amth.gr/news/thalassografies>

- **Φτιάχνω ένα ψηφιδωτό με καρπούς(01.02.–30.04.22)**

Δημιουργία ψηφιδωτού με καρπούς και σπόρους και έμπνευση από τα ψηφιδωτά δάπεδα που κοσμούσαν τις πλούσιες ρωμαϊκές επαύλεις δημόσια κτίρια, των συλλογών του Αρχαιολογικού Μουσείου Θεσσαλονίκης.

<https://www.amth.gr/news/ftiahno-ena-psifidoto-me-karpoys>

Το Μουσείο προσέφερε στο κοινό ελεύθερη online πρόσβαση σε επιλεγμένες εκδόσεις του με δυνατότητα αποθήκευσής τους (freedownload) και σε οπτικοακουστικές παραγωγές του, που αφορούν στις μόνιμες και περιοδικές εκθέσεις του, καθώς και στο έργο του στους τομείς της συντήρησης αρχαιοτήτων και της αρχαιομετρίας.

ΕΜΣΤ

Μετά την τηλεφωνική μας επικοινωνία, σας προωθώ τις δράσεις που οργανώσαμε κατά τη διάρκεια του εγκλεισμού και της πανδημίας.

Όπως θα διαπιστώσετε, δεν είναι όλες οι δράσεις αμιγώς ψηφιακές. Επιλέξαμε για τις περισσότερες από αυτές να απευθυνθούμε στοχευμένα σε συγκεκριμένες ομάδες κοινού, με δράσεις που σχεδιάσαμε ειδικά για την κάθε ομάδα ξεχωριστά ώστε να πετύχουμε τη μέγιστη επιθυμητή διαδραστικότητα και να κερδίσουμε το ενδιαφέρον κάθε ομάδας, λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά της.

Θεωρήσαμε πολύ σημαντικό να παραμείνει το κοινό μας ενεργό και δημιουργικό ακόμα και στην εξ αποστάσεων επικοινωνία του με το μουσείο, και όχι να καταστήσουμε τους ανθρώπους, σε αυτή τη δύσκολη περίοδο, παθητικούς θεατές-παρατηρητές ψηφιακών θεαμάτων.

Οι ανταπόκριση ήταν αρκετά μεγάλη, και έδειξε ότι πράγματι ο κόσμος είχε ανάγκη από δράσεις που ενθαρρύνουν τη δημιουργικότητα και την επικοινωνία σε συνδυασμό με τη μάθηση.

Το Τμήμα Εκπαίδευσης του ΕΜΣΤ, τιμώντας τους επαγγελματίες υγείας για το πολύτιμο έργο τους, δημιούργησε το πρόγραμμα ΕΜΣΤ για την Υγεία με σκοπό να ανοίξει ένα παράθυρο στο όνειρο και στη δημιουργική έκφραση. Από τον Δεκέμβριο του 2020 έως τον Φεβρουάριο του 2021, όσοι επαγγελματίες υγείας εκδήλωσαν ενδιαφέρον έλαβαν στο e-mail τους ένα έργο τέχνης από τη συλλογή του ΕΜΣΤ, σε μορφή ηλεκτρονικής κάρτας.

Σε χρόνο που οι ίδιοι επέλεξαν, «συνομίλησαν» με το έργο, εμπνεύστηκαν, σκέφθηκαν, αισθάνθηκαν και ονειρεύτηκαν. Η ανταπόκριση ήταν εντυπωσιακή! Λάβαμε ποίηση, κείμενα, φωτογραφίες, ζωγραφική, μια φράση ή μια κατασκευή, τα οποία παρουσιάζονται αναλυτικά στην ιστοσελίδα του μουσείου. [ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ](#)

Το No man is an island entire of itself ("Κανένας άνθρωπος δεν είναι μόνος ένα ολόκληρο νησί"), η νέα πρόταση της Αργυρώς Χιώτη και της ομάδας VASISTAS, είναι ένα έργο – πρόσκληση σε μια νοερή περιήγηση που θα παρουσιαστεί στο ΕΜΣΤ σε δυο μορφές. Η πρώτη εκδοχή θα παρουσιαστεί διαδικτυακά μέσω της ιστοσελίδας του μουσείου στις 22, 23 και 24 Μαΐου, στο πλαίσιο της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων 2020. Μια ζωντανή παράσταση, μια αχαρτογράφητη θεατρική εμπειρία που αντλεί υλικά από τον ψηφιακό κόσμο, με τους ιδιαίτερους κανόνες και την ανοίκεια εμπειρία «σκηνής» και αφήγησης που αυτός δημιουργεί

Περισσότερα: <https://www.emst.gr/events/event-no-man-is-an-island-entire-of-itself>

ΕΜΣΤ - SMARTIFY

Η ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΟΥ ΕΜΣΤ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΑΦΗΓΗΣΕΙΣ

Το προσωπικό του ΕΜΣΤ μοιράστηκε μέσα από τα social media του μουσείου περιγραφές για έργα που παρουσιάζονται στην έκθεση της μόνιμης συλλογής του. Ο καθένας επέλεξε ένα έργο συνοδευόμενο από μια φράση, την προσέγγισή του και σύνδεση μαζί του.

Η συνεργασία του ΕΜΣΤ με το Smartify ξεκίνησε το 2017. Οι επισκέπτες, μέσω της εφαρμογής, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία αναγνώρισης μέσω της εικόνας, μπορούν να σκανάρουν τα έργα, με τις έξυπνες συσκευές τους, κινητά ή τάμπλετ και να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες για τα έργα, καθώς και να δημιουργήσουν την δική τους "προσωπική" συλλογή. Την περίοδο που μείναμε όλοι σπίτι, συνδέθηκαν οι δύο ιδέες: οι αφηγήσεις του προσωπικού του ΕΜΣΤ έγιναν μικρά βίντεο, δημιουργώντας μια εναλλακτική ξενάγηση την οποία μπορείτε να δείτε και να ακούσετε σε αυτό το link:

<https://smartify.org/tour/emst-collection-by-the-museum-staff>

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΜΣΤ

ΕΜΣΤ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ

Με το πρόγραμμα **ΕΜΣΤ στο σπίτι** παροτρύνουμε τα παιδιά να εξερευνήσουν τα εκπαιδευτικά έντυπα που βρίσκονται στην ιστοσελίδα του ΕΜΣΤ, μόνα τους ή παρέα με τους γονείς τους και με έμπνευση έναν καλλιτέχνη και το έργο του, λαμβάνουμε τα δικά τους έργα που μοιραστήκαμε στο [facebook](#) και το [instagram](#) του μουσείου.

Κάθε άνθρωπος είναι ένα έργο τέχνης

Η σύγχρονη τέχνη εμπνέει, ανακινεί συναισθήματα, μνήμες από το παρελθόν και όνειρα για το μέλλον.

Στο [facebook](#) και το [instagram](#) του ΕΜΣΤ αναρτήσαμε ιστορίες συνυφασμένες με έργα της συλλογής του μουσείου, όπως μας τις διηγήθηκαν όσοι συμμετείχαν στο πρόγραμμα ***Face Forward ...into my home.***

Το πρόγραμμα **ΕΜΣΤ στο σπίτι** θα ολοκληρωθεί στις αρχές Ιουνίου.

Περισσότερα: <https://www.emst.gr/educational-programmes/emst-sto-spiti>

ΕΠΙΓΡΑΦΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ

Σχετικά με την παραγωγή πολιτιστικών παραγωγών και εκτός από την παρουσία του Επιγραφικού Μουσείου στην ιστοσελίδα του και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τα νέα του και με σύντομες παρουσιάσεις εκθεμάτων, πραγματοποιήθηκε α. κύκλος διαδικτυακών παρουσιάσεων από τον Μάρτιο έως τον Ιούνιο 2021 με δεκαπενθήμερη τακτικότητα. Παρουσιάστηκαν 7 θέματα από 11 ομιλητές και β. παραγωγή δύο ντοκιμαντέρ.

ΜΟΥΣΕΙΟ ΝΕΟΤΕΡΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

- Την περίοδο του πρώτου lockdown πραγματοποιήθηκε μια ψηφιακή δράση το facebook με hastag #mnermemoriescostumes# απευθυνόμενη στο ευρύ κοινό όπου ο καθένας μπορούσε να αναρτήσει μια φωτογραφία του με παραδοσιακή ενδυμασία.
- Το 2021 με αφορμή τον εορτασμό των 200 χρόνων από την έναρξη της ελληνικής επανάστασης το ΜΝΕΠ εγκαινίασε τον νέο κτήριο περιοδικών εκθέσεων στην οδό Κλάδου 9 με ην έκθεση "Αντίδωρα του '21: Ήρωες και Σύμβολα" μια έκθεση με αντικείμενα από τις συλλογές του Μουσείου, ζωγραφικά έργα του Γιάννη Αδαμάκη και σπαράγματα από την ποίηση του Μιχάλη Γκανά. Η έκθεση θα λειτουργεί έως και τον Ιούνιο του 2022
- Επίσης, στο πλαίσιο του επετειακού εορτασμού, πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2021 σειρά παραστάσεων θεάτρου σκιών με ηρωικό - ιστορικό περιεχόμενο και με τίτλο: "Ηρωικές ιστορίες στον μπερντέ του Καραγκιόζη".

ΜΟΥΣΕΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΛΑΪΚΩΝ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ

Ιούλιος 2021: Βιντεοσκοπήθηκε και προβλήθηκε από την πλατφόρμα blod του Ιδρύματος Μποδοσάκη διάλεξη της λαογράφου Tina Boukounala με τίτλο Greek Music in America: An Examination of Musical Change and Identity (στην αγγλική γλώσσα με ελληνικούς υπότιτλους)

Στην ίδια πλατφόρμα προβλήθηκαν το καλοκαίρι – φθινόπωρο του 2021 βιντεοσκοπημένες τέσσερις μουσικές εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν στην αυλή του μουσείου με κοινό. Με αφορμή τη Διεθνή Ημέρα Μουσείων 2021 (18.5.2021) προβλήθηκε μέσω σχετικής εφαρμογής του Ελληνικού Τμήματος του ICOM το 8'λεπτης διάρκειας φιλμ «Από το αυτί στο χαρτί. Ο λόγος στους μουσικούς» με θέμα την τυπική και βιωματική διδασκαλία της παραδοσιακής μουσικής. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, στη σελίδα του facebook (@ Μουσείο Ελληνικών Λαϊκών Μουσικών Οργάνων-ΜΕΛΜΟΦΑΚΕ) του Μουσείου (σημ. το Μουσείου δεν διαθέτει ιστοσελίδα) προβάλλονταν συστηματικά εκπαιδευτικά παιχνίδια και κατασκευές αυτοσχέδιων μουσικών οργάνων. Το Μουσείο δημιούργησε κανάλι στο Youtube και στο soundcloud για την προβολή και ενσωμάτωση μουσικών παραγωγών και εκδηλώσεων

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Επτά (7) συνολικά. Συγκεκριμένα:

A. Παράλληλος χωροχρόνος. Γνωρίστε τον πηλίνο στρατό στην Ελλάδα.

B. Αμέτρητες όψεις του ωραίου

Γ. Δι' αυτά πολεμήσαμεν

Δ. Οδύσσειες

Ε. Αθηναϊκή Δημοκρατία

ΣΤ. Νίκες

Η. Αδριανός και Αθήνα

ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ

Το 2020 κάτω από τη δαμόκλειο σπάθη της πανδημίας COVID-19, το Μουσείο ανέστειλε για κάποιο χρονικό διάστημα αρκετές από τις δράσεις του. Παρόλα αυτά επανήλθε δυναμικά με μια νέα έκθεση ενταγμένη στον Εορτασμό για την Επέτειο των 2.500 χρόνων από τη Ναυμαχία της Σαλαμίνας με τίτλο «Σαλαμίνα 2020: 2500 Έτη Φωτός», μια εικαστική συνομιλία ανάμεσα σε αρχαία και νεότερα τέχνηρα και σύγχρονα ζωγραφικά έργα του εικαστικού Κωνσταντίνου Παπαμιχαλόπουλου και του γλύπτη Στέλιου Γαβαλά. Ο δίγλωσσος συνοδευτικός κατάλογος της Έκθεσης, σε ηλεκτρονική μορφή φιλοξενείται στην ιστοσελίδα μας. Λόγω, μάλιστα, των ειδικών συνθηκών εξαιτίας της πανδημίας παράχθηκε και βίντεο αναρτημένο στο κανάλι του Μουσείου στο *YouTube*.

Επίσης στον εορτασμό των Ευρωπαϊκών Ημερών Πολιτιστικής Κληρονομιάς 2020 το Μουσείο έδωσε το παρόν με δύο εξωστρεφείς δράσεις στον αύλειο χώρο του, την έκθεση «Θερμοπύλες 2020. Γλυπτές Δημιουργίες του Αριστομένη Κατσούλα» εμπνευσμένες από το κοσμοϊστορικό γεγονός της Μάχης των Θερμοπυλών, και το Οπερατόριο «Θερμοπύλαι - Σαλαμίνες» με το ορχηστρικό σύνολο του Αλέξανδρου Χαχάλη και την υψίφωνο Τζένη Δριβάλα. Βέβαια, η ραγδαία εξέλιξη της πανδημίας, οι μακρόχρονοι κοινωνικοί περιορισμοί σε παγκόσμιο επίπεδο με ποικίλες ποσοτικές και ποιοτικές διαβαθμίσεις, καθώς και τα συνεχώς τροποποιούμενα υγειονομικά πρωτόκολλα έθεσαν εκ των πραγμάτων τον εορτασμό σε ένα τελείως διαφορετικό πλαίσιο. Έτσι, ενώ ο θεσμός έχει ως πυρήνα του τη σύνδεση της πολιτιστικής κληρονομιάς με τις κοινότητες που την μοιράζονται με φυσικό και άμεσο τρόπο, ο εορτασμός δεν μπορούσε παρά να προτάξει την υγεία όλων των συμμετέχον, προτείνοντας άλλους τρόπους σύμπραξης, δημιουργίας και συνύπαρξης για να πραγματοποιηθεί. Η έλλειψη κοινού αντισταθμίστηκε με την προβολή των δύο δράσεων με *Live streaming* στον ιστότοπο *tetartimorio.eu*, ενώ σήμερα είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του Μουσείου.

Το 2021 το Νομισματικό Μουσείο συμμετείχε δυναμικά στην Επετειακή Δράση Εθνικής Εμβέλειας «Ελλάδα 2021» για τη συμπλήρωση των 200 χρόνων από την Επανάσταση του 1821 με την περιοδική έκθεση «Μετάλλια του Αγώνα», που τελεί υπό την αιγίδα της Α.Ε. της Προέδρου της Ελληνικής Δημοκρατίας. Κομβικό έκθεμα με ιδιαίτερη ιστορική και καλλιτεχνική αξία αποτελεί η αναμνηστική σειρά δώδεκα χρυσών, αργυρών και χάλκινων μεταλλίων με τους ήρωες και

πρωταγωνιστές της εθνικής Επανάστασης, που συνιστά ένα ισχυρό μέσο αναγνώρισης, προβολής και μνήμης του απελευθερωτικού αγώνα των Ελλήνων. Τα μετάλλια αυτά, που αποθησαυρίζονται στο Νομισματικό Μουσείο, αποτέλεσαν την πηγή έμπνευσης για δεκαεπτά διακεκριμένους Έλληνες καλλιτέχνες, οι δημιουργίες των οποίων τα πλαισιώνουν δημιουργώντας έναν ελκυστικό και γόνιμο εικαστικό διάλογο. Την έκθεση συνοδεύει δίγλωσσος κατάλογος και εικονική παρουσίασή της στην ιστοσελίδα μας.

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ

2020

- Μάκβεθ, ασύγχρονη διαδικτυακή μετάδοση, Παρασκευή στις 21:00
- HotelEternite: ασύγχρονη διαδικτυακή μετάδοση, κάθε Κυριακή στις 21:00
- Χίλιες και μία Ιστορίες (παιδικό θέατρο): ασύγχρονη διαδικτυακή μετάδοση, κάθε Σάββατο στις 17:00 και Κυριακή στις 12:00
- Στο πλαίσιο του «Μένουμε σπίτι», παρουσιάστηκαν διαδικτυακά αναγνώσεις θεατρικών έργων, ποιημάτων, διηγημάτων, κλπ.

Ψηφιακά συνεχίστηκαν επίσης όλα τα εργαστήρια για παιδιά και ενήλικες καθώς και τα μαθήματα στη Δραματική Σχολή

Το καλοκαίρι του 2020, οι παραστάσεις μας παρουσιάστηκαν ζωντανά, όμως οι «Πέρσες» έκαναν και **μία παγκόσμια διαδικτυακή ζωντανή μετάδοση**.

2021

Όλο το ρεπερτόριο εκτελέστηκε μέσω ζωντανών διαδικτυακών μεταδόσεων. Στον παρακάτω σύνδεσμο μπορεί κανείς να δει όλες τις παραστάσεις και τις ημερομηνίες που μεταδόθηκαν (σήμανση με το λογότυπο του livestreaming)

Ψηφιακά συνεχίστηκαν επίσης όλα τα εργαστήρια για παιδιά και ενήλικες καθώς και τα μαθήματα στη Δραματική Σχολή

ΛΕΥΚΗ ΣΕΛΙΔΑ