

Πανεπιστήμιο Κύπρου

Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών *Διοίκηση Επιχειρήσεων*

Μεταπτυχιακή Διατριβή



Αγροτικοί Συνεταιρισμοί στο Τομέα Παραγωγής Ελαιόλαδου: Μελέτη Περίπτωσης του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων

Αεράκη Ειρήνη

Επιβλέπων Καθηγήτης
Πάρης Κλεάνθους

Ιανουάριος 2024

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου
Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκηση Επιχειρήσεων

Μεταπτυχιακή Διατριβή

**Αγροτικοί Συνεταιρισμοί στο Τομέα Παραγωγής Ελαιόλαδου: Μελέτη Περίπτωσης του Αγροτικού
Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων**

Αεράκη Ειρήνη

Επιβλέπων Καθηγητής
Πάρης Κλεάνθους

Η παρούσα μεταπτυχιακή διατριβή υποβλήθηκε προς μερική εκπλήρωση των απαιτήσεων για απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών
Στη Διοίκηση επιχειρήσεων
από τη Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης
του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου.

Ιανουάριος 2024

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ευχαριστίες	7
Περίληψη.....	8
Abstact	9
Εισαγωγή	10
Κεφάλαιο 1 ^ο : Βιβλιογραφική Ανασκόπηση.....	13
1.1 Η καλλιέργεια της ελιάς στην αρχαιότητα.....	13
1.2 Οι καλλιεργητικές εργασίες για την παραγωγή ελαιόλαδου στην σύγχρονη εποχή.....	15
1.3 Η καλλιέργεια της ελιάς στην σύγχρονη Ελλάδα.....	17
1.4 Η καλλιέργεια της ελιάς σε διεθνές επίπεδο.....	21
1.5 Οι Κατηγορίες Ελαιόλαδου.....	21
1.6 Οι Αγροτικοί Συνεταιρισμοί και παραγωγή ελαιόλαδου.....	25
Κεφάλαιο 2 ^ο : Περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης στην Ελλάδα και σε διεθνές επίπεδο	28
Κεφάλαιο 3 ^ο : Περιγραφή του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων.....	30
3.1 Ιστορική αναδρομή.....	30
3.2 Φιλοσοφία, όραμα, διακρίσεις.....	30
3.3 Υποστήριξη των παραγωγών	31
3.4 Συμμέτοχη σε Προγράμματα και Πιστοποιήσεις	31
3.5 Προϊόντα παραγωγής του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων	33
Κεφάλαιο 4 ^ο : Μέτρηση ικανοποίησης πελατών	35

4.1 Ορισμός της ικανοποίησης.....	35
4.2 Ιστορική εξέλιξη της μέτρησης ικανοποίησης πελατών.....	35
Κεφάλαιο 5ο : Μεθοδολογικές προσεγγίσεις μέτρησης ικανοποίησης.....	36
5.1. Ποσοτικές μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων.....	36
5.2. Η προσέγγιση Ποιότητας.....	37
5.2.1 Βραβείο Malcolm Baldrige.....	37
5.2.2 Ευρωπαϊκό Μοντέλο Ποιότητας (EQA).....	38
5.2.3 Μοντέλο Ιδεώδους σημείου.....	38
5.2.4 Μοντέλο Servqual.....	39
5.3 Μοντέλα συμπεριφοράς καταναλωτή.....	40
5.3.1 Μοντελο Oliver.....	40
5.4 Multicriteria satisfaction analysis (MUSA) μοντελοποίηση προβλημάτων απόφασης.....	41
Κεφάλαιο 6ο : Ερευνητική Μεθοδολογία - Πρωτογενής Έρευνα.....	42
Κεφάλαιο 7ο : Παρουσίαση αποτελεσμάτων έρευνας.....	50
7.1 Ηλικιακή διάρθρωση.....	50
7.2 Διάρθρωση ανά Φύλο.....	51
7.3 Διάρθρωση ανά επίπεδο σπουδών.....	51
7.4 Διάρθρωση ανά επάγγελμα.....	52
7.5 Διάρθρωση ανά οικογενειακή κατάσταση.....	53
7.7 Διάσταση Τιμή διάθεσης του ελαιόλαδου.....	56
7.8 Διάσταση Επιμόρφωση.....	57
7.9 Διάσταση Αύξηση του εισοδήματος των παραγωγών.....	59
7.10 Διάσταση Συμβολή στην Τοπική ανάπτυξη.....	60
7.11 Διάσταση Ανταπόκριση εργαζομένων.....	61

7.12 Διάσταση Ευγένεια εργαζομένων.....	63
7.13 Διάσταση Υπευθυνότητα εργαζομένων.....	64
7.14 Διάσταση Ασφάλεια Συναλλαγών	65
7.15 Διάσταση Ευελιξία.....	66
7.16 Διάσταση Αξιοπιστία – φερεγγυότητα	68
7.17 Διάσταση Διοίκηση.....	69
7.18 Διάσταση Συνολική ικανοποίηση.....	70
Κεφάλαιο 8 : Ανάλυση Παλινδρόμησης	72
Κεφάλαιο 9 : Συμπεράσματα	78
Βιβλιογραφία	80
Παράρτημα.....	82

Ευχαριστίες

Η παρούσα εργασία αφιερώνεται στον σύζυγο μου Πέτρο και στα παιδιά μου Θωμά, Χρυσοβαλάντη και Μαριέτα.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου κ. Κλεάνθους για την συνεχή βοήθεια και καθοδήγηση.

Περίληψη

Η εποχή μας διακρίνεται για την ταχύτητα των αλλαγών, ωστόσο βασικό ζητούμενο για κάθε επιχείρηση που θέλει να ευημερήσει είναι η ικανοποίηση των πελατών της, κατά τρόπο που θα την διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό και θα της εξασφαλίζει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Καθίσταται, επομένως κατανοητό ότι καμία επιχείρηση δεν μπορεί να επιβιώσει μέσα σε αυτό το διαρκώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, χωρίς να έχει ικανοποιημένους πελάτες.

Στο πλαίσιο αυτό η μέτρηση ικανοποίησης των πελατών είναι καίριας σημασίας ώστε να χαραχτούν κατάλληλες στρατηγικές οι οποίες θα επιτρέψουν την πληρέστερη κάλυψη των αναγκών των πελατών και εν τέλει θα συμβάλουν στην ανάπτυξη των ίδιων των επιχειρήσεων.

Η παρούσα εργασία ασχολείται με την μέτρηση της ικανοποίησης των παραγωγών του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων, με σκοπό να καταγράψει το βαθμό ικανοποίησης των παραγωγών και να αναδείξει τις βασικές διαστάσεις ικανοποίησης.

Σε γενικές γραμμές, η έρευνα που διενεργήθηκε αποκαλύπτει ότι οι παραγωγοί είναι πολύ ικανοποιημένοι από τις προσφερόμενες υπηρεσίες του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων και το γεγονός αυτό αποτελεί εχέγγυο για μια συνεχώς ανοδική πορεία.

Abstact

Our era is distinguished by the speed of change, but a key issue for every business that wishes to prosper is the satisfaction of its customers, in a way that will differentiate it from competition and will ensure a competitive advantage .It is therefore understandable that no business can survive in this ever-changing business environment without having satisfied customers.

In this context , measuring customer satisfaction is crucial for devising appropriate strategies that will allow the fullest coverage of customer needs and ultimately contribute to the development of businesses themselves.

This thesis deals with the satisfaction measurement of the producers of the Agricultural Cooperative of Asterousia Olive Producers , in order to record the degree of producers' satisfaction and highlight the basic dimensions of satisfaction.

In general , the survey conducted reveals that producers are very satisfied with the services offered by the Agricultural Cooperative of Asterousia Olive Producers and this fact is a guarantee for a continuous upward course.

Εισαγωγή

Σε κάθε συναλλαγή μεταξύ μιας επιχείρησης και ενός πελάτη, κομβικό ρόλο διαδραματίζει η ικανοποίηση που λαμβάνει ο πελάτης που προκαλείται από την κατανάλωση του προϊόντος /υπηρεσίας .

Η κερδοφορία και κατ' επέκταση και η βιωσιμότητα κάθε επιχείρησης εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανοποίηση που προσφέρουν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες της, στους πελάτες της. Στο πλαίσιο αυτό, είναι εξαιρετικά σημαντικό, κάθε επιχείρηση που θέλει να μακροημερεύσει να γνωρίζει το βαθμό ικανοποίησης των πελάτες της και με βάση αυτή τη γνώση, να προβαίνει σε ενέργειες που θα αυξάνουν συνεχώς την ικανοποίηση των πελατών της.

Οι βασικότεροι λόγοι που επιβάλλουν την μέτρηση ικανοποίησης των πελατών είναι :

1. Η ικανοποίηση του πελάτη είναι αντικειμενική πληροφορία της αγοράς, μπορεί να μετρηθεί και δίνει την δυνατότητα στην επιχείρηση να αντιληφθεί την τρέχουσα κατάσταση και να διαμορφώσει ανάλογα διορθωτικές παρεμβάσεις.
2. Ένα μεγάλο μέρος της πελατείας δεν εκφράζει το παράπονο ή την δυσαρέσκεια του από την χρήση του προϊόντος ή υπηρεσίας, με αποτέλεσμα να μην καταγράφεται κάπου και η επιχείρηση να μην έχει ολοκληρωμένη εικόνα για το πελατολόγιο της.
3. Με την μέτρηση ικανοποίησης πελατών η επιχείρηση μπορεί να εντοπίσει ευκαιρίες στην αγορά, που αν τις εκμεταλλευτεί, μπορεί να τις προσδώσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε σχέση με τους ανταγωνιστές της.
4. Η μέτρηση ικανοποίησης μπορεί να συμβάλλει στην κατανόηση των γενικότερων αντιλήψεων πελατών που αναφέρονται στην καταγραφή των αναγκών, των προσδοκιών και επιθυμιών τους.
5. Σε κάθε περίπτωση, μια επιχείρηση οφείλει να ξέρει τι είναι αυτό που οδηγεί στην ικανοποίηση των πελατών της και να παίρνει αποφάσεις ώστε να μεγιστοποιήσει την ικανοποίησή τους στα πλαίσια των στόχων κερδοφορίας που έχει θέσει.

Η παρούσα εργασία αποτελεί μια προσπάθεια αποτύπωσης της ικανοποίησης των παραγωγών του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων, με στόχο αυτή να αποτελέσει ένα μικρό βοήθημα για την διοίκηση του Συνεταιρισμού στην επίτευξη των στρατηγικών του στόχων.

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την εκπόνηση της εργασίας, ήταν αυτής της πρωτογενούς έρευνας σε δείγμα 42 παραγωγών του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων, οι οποίοι κλήθηκαν να συμπληρώσουν ένα δομημένο ερωτηματολόγιο.

Δομικά η παρούσα διπλωματική αποτελείται από 10 κεφάλαια. Αναλυτικά :

Στο 1^ο κεφάλαιο, γίνεται μια βιβλιογραφική ανασκόπηση σχετικά με την καλλιέργεια της ελιάς και την παραγωγή ελαιόλαδου από την αρχαιότητα μέχρι την σύγχρονη εποχή. Επιπλέον, γίνεται αναφορά στους αγροτικούς συνεταιρισμούς που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή ελαιόλαδου.

Στο 2^ο κεφάλαιο, γίνεται αναφορά στους συνεταιρισμούς που δραστηριοποιούνται σε εθνικό επίπεδο και στους αντίστοιχους συνεταιρισμούς σε διεθνές επίπεδο.

Στο 3^ο κεφάλαιο, γίνεται μια παρουσίαση του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων, με αναφορά στην ίδρυση του, στην φιλοσοφία του, στο όραμα του, στον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας του, στα επιτεύγματα και στα προϊόντα που παράγει.

Στο 4^ο κεφάλαιο, αναλύεται η έννοια της ικανοποίησης του πελάτη, η ιστορική εξέλιξη της.

Στο 5^ο κεφάλαιο, γίνεται αναφορά στις μεθοδολογικές προσεγγίσεις που έχουν υπάρξει για την μέτρηση της ικανοποίησης πελατών.

Στο 6^ο κεφάλαιο, γίνεται αναφορά στην μεθοδολογία βάσει της οποίας εκπονήθηκε η έρευνα για την μέτρηση της ικανοποίησης των παραγωγών του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων.

Στο 7^ο κεφάλαιο, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας, με επιμέρους ανάλυση των δημογραφικών χαρακτηριστικών της κάθε διάστασης ικανοποίησης.

Στο 8^ο κεφάλαιο, γίνεται παρουσίαση των αποτελεσμάτων της πολλαπλής παλινδρόμησης, με εξαρτημένη μεταβλητή την συνολική ικανοποίηση και ανεξάρτητες μεταβλητές τις εξεταζόμενες διαστάσεις ικανοποίησης.

Τέλος, στο 9^ο κεφάλαιο πραγματοποιείται μια συνολική αποτίμηση του επίπεδου ικανοποίησης των παραγωγών του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων.

Κεφάλαιο 1^ο : Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

1.1 Η καλλιέργεια της ελιάς στην αρχαιότητα

Η καλλιέργεια της ελιάς ήταν ιδιαίτερα διαδεδομένη από την αρχαιότητα σε όλη την μεσογειακή λεκάνη. Αν και στην επιστημονική κοινότητα υπάρχει διχογνωμία ως προς την προέλευση της ελιάς, εντούτοις είναι κοινός τόπος ότι η καλλιέργεια της ελιάς ξεκίνησε στην Κρήτη την Νεολιθική εποχή, όπως μας βεβαιώνουν τα ευρήματα των αρχαιολογικών ανασκαφών.

Πλήθος αρχαιολογικών ευρημάτων έχει φέρει στο φως η αρχαιολογική σκαπάνη με κυριότερο την ανακάλυψη στην Μινωική πόλη Ζάκρο το 1963 ενός κυπέλλου με μαύρες ελιές σε ένα πηγάδι, με εκτιμώμενη ηλικία 3.500 ετών και το οποίο αποτελεί και το αρχαιότερο εύρημα ελιάς που έχει ανακαλυφθεί παγκοσμίως.

Άλλη μία σημαντική ανακάλυψη ήταν ένα ελαιουργείο που ανακαλύφθηκε κοντά στο χωριό Κομμός, κοντά στα σημερινά Μάταλα, που ήταν λιμάνι της μινωικής πόλης της Φαιστού και ήταν πλήρως λειτουργικό συγκρότημα παραγωγής ελαιολάδου. Επιπλέον, βρέθηκαν σε πάρα πολύ καλή κατάσταση αρκετά εργαλεία που χρησιμοποιούνταν στην παραγωγή του ελαιολάδου.

Πληροφορίες για την καλλιέργεια της ελιάς στην Αρχαία Ελλάδα αντλούμε από το βιβλίο του Θεόφραστου του Περί Φυτών Ιστορίας, στο οποίο αναφέρεται ότι ελιά αντέχει στις δυσμενείς συνθήκες και μπορεί να αναπαραχθεί με πολλούς τρόπους με πιο συνηθισμένο τον εμβολιασμό από αγριελιά.

Επίσης, στο ίδιο βιβλίο γίνεται αναφορά για την σημασία του κλαδέματος, του ποτίσματος, του σκαλίσματος και της λίπανσης του εδάφους για την καρποφορία του δέντρου.

Αναφέρεται, ότι η όλη διαδικασία της παραγωγής ελαιολάδου είναι μια εργασία που απαιτεί πολύ κόπο και ότι η συλλογή του ελαιοκάρπου γίνεται με τρεις τρόπους :

1. Με την συλλογή των ελαιόκαρπων από το έδαφος όταν αυτοί έχουν ωριμάσει ή και πριν ωριμάσουν με την δύναμη του άνεμου, τις βροχοπτώσεις και τις διάφορες προσβολές από εχθρούς της ελιάς (όπως δάκος).

2. Με την συλλογή του ελαιοκάρπου χειρωνακτικά από τα κλαδιά, ώστε να μην τραυματιστεί και μετά από επεξεργασία να διατεθεί προς βρώση. Σημειώνεται, ότι ακόμα σήμερα ακολουθείται η ίδια διαδικασία για τις βρώσιμες ελιές.
3. Με το ράβδισμα των κλαδιών που είχαν ελιές.

Για τη μέθοδο του ραβδίσματος αντλούμε πληροφορίες και από την αρχαία αγγειογραφία. Ενδεικτικά, αναφέρεται η παράσταση μελανόμορφου αμφορέα από το Βρετανικό Μουσείο όπου εικονίζονται τέσσερις άνδρες να συλλέγουν τους καρπούς του δέντρου. Οι δύο βρίσκονται κάτω από το δέντρο και με ράβδους κτυπούν τα κλαδιά για να πέσουν οι καρποί, ο ένας έχει ανέβει πάνω στο δέντρο για να κάνει το ίδιο με τους καρπούς που βρίσκονται στα ψηλότερα κλαδιά και ο τέταρτος μαζεύει τις ελιές που έχουν πέσει στο έδαφος.

Αναφορικά, με τη διαδικασία παραγωγής ελαιόλαδου αυτή χωρίζεται σε τρία στάδια που είναι η σύνθλιψη του καρπού, η συμπίεση της ελαιοζύμης που προκύπτει από την σύνθλιψη του ελαιοκάρπου και ο διαχωρισμός του ελαιολάδου από το νερό και τους ελαιοπυρήνες.

Μετά την παραγωγή το λάδι αποθηκευόταν μέσα σε πίθους. Για τη μεταφορά του δια θαλάσσης, συσκευαζόταν μέσα σε οξυπύθμενους αμφορείς, ενώ για την μεταφορά δια μέσου της ξηράς, αποθηκευόταν σε ασκούς, οι οποίοι μεταφέρονταν με άμαξες και ζώα. Ο Στράβων αναφέρει πως η μεταφορά γινόταν με μεγάλους ξύλινους πίθους, που φορτώνονταν στις άμαξες.

Σχετικά, με τη χρήση του ελαίου στην αρχαιότητα έχουμε αρκετές πληροφορίες, τόσο από τους αρχαίους συγγραφείς και την εικονογραφία, όσο και από τα ευρήματα των ανασκαφών. Η χρήση ως τρόφιμο και η μεγάλη διατροφική αξία του είναι γνωστή, όπως επίσης και η χρήση του κατά τη διαδικασία του μαγειρέματος. Γνωστή είναι η χρήση του σε λατρευτικές τελετές, καθώς επίσης και στην τίμηση των νεκρών. Χρησιμοποιήθηκε για ιατρικούς σκοπούς, καθώς στην αρχαιότητα το λάδι, προτεινόταν για τη θεραπεία αρκετών ασθενειών. Το λάδι επίσης, χρησιμοποιήθηκε ως φωτιστικό στους λύχνους και συχνά χρησιμοποιούνταν αρωματισμένο λάδι, όπως σε περιπτώσεις συμποσίων, ώστε να δημιουργεί μια ευχάριστη ατμόσφαιρα. Χρησιμοποιούνταν για τον καθαρισμό του σώματος. Επιπλέον, το χρησιμοποιούσαν για τη διατήρηση της υγρασίας του σώματος,

όπως χρησιμοποιούνται σήμερα οι ενυδατικές κρέμες αλλά βοηθούσε και στη διατήρηση της θερμότητας του σώματος σε χαμηλές θερμοκρασίες. Το χρησιμοποιούσαν επίσης, για αρωματισμό των μαλλιών, του σώματος και των ρούχων, όπως επίσης και για προστασία από τον ήλιο.

Γενικά, στην αρχαία Ελλάδα η ελιά συμβόλιζε την ειρήνη, τον εξαγνισμό, την γονιμότητα, την ισχύ, την νίκη και την μετάνοια, λαμβάνοντας έτσι ένα πρωτεύοντα ρόλο στον πολιτισμό και στην ιστορία της.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι η καλλιέργεια της ελιάς εξαπλώθηκε σε όλο τον αρχαίο κόσμο. Αυτό οφείλεται σε ένα πολύ μεγάλο βαθμό στο ότι οι αρχαίοι Έλληνες, μετέφεραν και μεταφύτευαν ελιές σε όλες τις νέες αποικίες που ίδρυσαν. Κατά αυτό το τρόπο οι αποικίες που ιδρύθηκαν από Έλληνες στην Μαύρη Θάλασσα, στην Νότια Ιταλία, στην νότια Γαλλία και στις δυτικές ακτές της Ισπανίας, καλλιεργούσαν συστηματικά την ελιά, αφού πρώτα είχαν μεταφέρει και μεταφυτεύσει ελιές από τις πόλεις καταγωγής τους. Σημειώνεται ότι το εμπόριο στην αρχαιότητα βασιζόταν σε ένα πολύ μεγάλο βαθμό στο ελαιόλαδο, το οποίο ήταν πρωτεύον εμπόρευμα σε ολόκληρη την λεκάνη της Μεσογείου και της Μαύρης Θάλασσας.

1.2 Οι καλλιεργητικές εργασίες για την παραγωγή ελαιόλαδου στην σύγχρονη εποχή

Για την παράγωγη ελαιόλαδου οι ελαιοπαραγωγοί ακολουθούν με ευλάβεια μια σειρά από καλλιεργητικές εργασίες, που περιλαμβάνει :

- 1. Την φύτευση.** Τα δενδρύλλια της ελιάς φυτεύονται αρχές άνοιξη είτε μέσα του φθινόπωρου, ανάλογα με τις ιδιαίτερες κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν σε κάθε περιοχή. Στην διάρκεια των πρώτων 5 χρόνων γίνεται μια προσπάθεια να διαμορφωθούν τα νεαρά δενδρύλλια, ώστε να λάβουν ένα σχήμα που θα ευνοήσει την υγιή ανάπτυξη τους και την βέλτιστη απόδοση τους μακροχρόνια. Συνήθως, δίνονται στην ελιά σχήμα ανοικτού κυπέλλου, ή σφαίρας, ή θάμνου.

2. **Το κλάδεμα.** Το κλάδεμα θεωρείται μια από τις βασικές καλλιεργητικές εργασίες που σε ένα μεγάλο βαθμό συμβάλει αποφασιστικά στην απρόσκοπτη ανάπτυξη των ελαιόδεντρων και στην μεγιστοποίηση της παραγωγής.
3. **Την λίπανση.** Η διαδικασία της λίπανσης προσφέρει στο ελαιόδεντρο θρεπτικά στοιχεία με σκοπό την αναπλήρωση των θρεπτικών στοιχείων που χάνονται από την συγκομιδή ελαιοκάρπου και το κλάδεμα των ελαιόδεντρων.
4. **Την συγκομιδή.** Η συγκομιδή των ελιών ξεκινάει αρχές του Οκτώβριου και τελειώνει τέλος Φεβρουάριου. Μέχρι και πριν 40 χρόνια ο ελιές ραβδιζόταν με ραβδιά (όπως και στην αρχαιότητα) και οι ελιές έπεφταν πάνω σε ελαιοδίκτυα και στην συνέχεια ο ελαιοκάρπος αποθηκευόταν προσωρινά σε τσουβάλια. Σήμερα, η διαδικασία ελαιοσυλλογής έχει εκσυγχρονιστεί σε σημαντικό βαθμό με την βοήθεια μικρών παλμικών ελαιοραβδιστικών μηχανημάτων, που πάλλονται όταν έρθουν σε επαφή με τα κλαδιά της ελιάς, με αποτέλεσμα να προκαλούν την πτώση ελαιοκάρπου, ενώ παράλληλα δεν τραυματίζουν την ελιά. Μεγάλο πλεονέκτημα αυτών των μηχανημάτων είναι η ευκινησία, το μικρός βάρος και ο μικρός όγκος τους. Τα τελευταία έτη έχουν κάνει την εμφάνιση τους και ελαιοραβδιστικά με δόνηση, που στην ουσία δονούν τα κλαδιά ή την ελιά και προκαλούν την πτώση του 70% έως 90% ελαιοκάρπου (ανάλογα με την ωριμότητα του ελαιοκάρπου).
5. **Την παραγωγή του ελαιόλαδου.** Μετά την ελαιοσυλλογή ο ελαιοκάρπος μεταφέρεται στα ελαιουργεία που συνήθως βρίσκονται σε κοντινή απόσταση, όπου παράγεται το ελαιόλαδο.

Περίληπτικά, το ελαιόλαδο παράγεται στα ελαιουργεία αφού ακολουθηθεί η παρακάτω διαδικασία:

- **Μεταφορά ελαιοκάρπου στο ελαιουργείο :** Ο ελαιοκάρπος μεταφέρεται καθημερινά μέσα σε σακιά στο ελαιοτριβείο, το οποίο βρίσκεται συνήθως σε κοντινή απόσταση από τους ελαιώνες. Τα τελευταία χρόνια η μεταφορά γίνεται και με την βοήθεια παλετοκιβωτίων, που παρέχουν επαρκή αερισμό στον ελαιοκάρπο και είναι εύχρηστα στην μεταφορά τους. Πρακτικά το

ελαιόλαδο παράγεται σε λίγες ώρες από την ελαιοσυλλογή, συντελώντας έτσι στην παραγωγή ελαιολάδου υψηλής ποιότητας.

- **Πλύσιμο του ελαιοκάρπου** : όταν ο ελαιοκάρπος πλέον έχει μεταφερθεί στο ελαιουργείο, τοποθετείται σε μια τεράστια χοάνη και με την βοήθεια ενός κυλιόμενου διαδρόμου, οδηγείται σε ένα μηχάνημα αποφύλλωσης, όπου αφαιρούνται τα φύλλα, τα κλαδιά και τα χώματα. Ο ελαιοκάρπος στην συνέχεια πλένεται με καθαρό νερό μέσα ένα ειδικό πλυντήριο και εξάγεται απόλυτα καθαρός.
- **Άλεση του ελαιοκάρπου**: Στο στάδιο αυτό ο ελαιοκάρπος συνθλίβεται και δημιουργείται η ελαιοζύμη, με σκοπό την διευκόλυνση της εξαγωγής του ελαιολάδου. Παλαιότερα η άλεση του καρπού γίνονταν με κυλινδρικές μολόπετρες, ωστόσο τα σύγχρονα ελαιουργεία χρησιμοποιούν μηχανικούς σπαστήρες.
- **Μάλαξη**: Η ελαιοζύμη μεταφέρεται σε μια σειρά από περιστροφικούς μαλακτήρες, με σκοπό να ομογενοποιηθεί και να διασπαστούν τα αγγεία της ελιάς και να είναι ευκολότερη η εξαγωγή του ελαιολάδου. Η διαδικασία διαρκεί περίπου 45 λεπτά, με αυστηρά ελεγχόμενη θερμοκρασία, συνήθως όχι μεγαλύτερη των 30 βαθμών Κελσίων, συντελώντας έτσι στην παραγωγή ενός εξαιρετικού ελαιολάδου.
- **Εξαγωγή του Ελαιολάδου**. Μετά την μάλαξη η ελαιοζύμη οδηγείται σε ένα μηχάνημα φυγοκέντρισης, από όπου διαχωρίζεται το ελαιολάδο από τα υπόλοιπα υγρά και στερεά απόβλητα. Τέλος, ένας διαχωριστήρας αναλαμβάνει να διαχωρίσει το εξαιρετικό ελαιολάδο με το χρυσοπράσινο χρώμα και το δυνατό άρωμα, από οποιοδήποτε εναπομείναν κατάλοιπο.

1.3 Η καλλιέργεια της ελιάς στην σύγχρονη Ελλάδα

Στην Ελλάδα καλλιεργούνται σήμερα περισσότερα από 132 εκατομμύρια ελαιόδεντρα (που αντιπροσωπεύουν το 87,21% των δενδρωδών καλλιεργειών), που συντελούν στην παραγωγή 200.000 με 300.000 τόνων ελαιολάδου (ανάλογα με την

ελαιοκομική σεζόν), εκ των οποίων οι 110.000 τόνοι προορίζονται για την κάλυψη της εσωτερική κατανάλωσης και η υπόλοιπη ποσότητα εξάγεται στις αγορές του εξωτερικού.

Παράλληλα, στην χώρας μας καλλιεργούνται συστηματικά 21 εκατομμύρια ελαιόδεντρα που παράγουν επιτραπέζιες ελιές (βρώσιμες) και απασχολούνται περισσότεροι από 50.000 παραγωγοί. Κατά αυτό τρόπο η χώρα μας κατατάσσεται ανάμεσα στους κορυφαίους παραγωγούς επιτραπέζιας ελιάς σε παγκόσμια κλίμακα, με το μεγαλύτερο τμήμα της παραγωγής να κατευθύνεται στις αγορές του εξωτερικού, μέσω των περισσότερων από 100 μεταποιητικών επιχειρήσεων που λειτουργούν στην ελληνική επικράτεια. Κύριοι εξαγωγικοί προορισμοί είναι οι αγορές των ΗΠΑ, της Γερμανίας, της Ιταλίας, του Καναδά και της Αυστραλίας. Σημειώνεται ότι τόσο η παραγωγή όσο και η αξία των εξαγωγών επιτραπέζιας ελιάς διαχρονικά αυξάνεται.

Η καλλιέργεια της ελιάς είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη στα παραθαλάσσια μέρη της ηπειρωτικής Ελλάδας, στην Κρήτη και στα νησιά του Αιγαίου και των Ιονίων νήσων, όπου υφίστανται κατάλληλες κλιματολογικές συνθήκες που ευνοούν την καρποφορία της ελιάς. Οι μεγαλύτερες ποσότητες ελαιολάδου παράγονται στους νομούς Ηρακλείου, Μεσσηνίας, Χανίων, Λέσβου και Κέρκυρας.

Στην Ελλάδα, η ελιά καλλιεργείται κυρίως σε παραδοσιακούς ελαιώνες (με 20-25 ελαιόδεντρα ανά στρέμμα), η πλειοψηφία των οποίων είναι μη αρδευόμενοι, γεγονός που οδηγεί σε χαμηλή παραγωγικότητα και σχετικά χαμηλή κερδοφορία για τους παραγωγούς.

Αξίζει να σημειωθεί ότι συντριπτική πλειοψηφία του ελληνικού ελαιόλαδου ανήκει στην ανώτερη ποιοτική κατηγορία, δηλαδή την κατηγορία του έξτρα παρθένου ελαιόλαδου, ωστόσο ένα μεγάλο ποσοστό του ελληνικού ελαιόλαδου εξάγεται χύμα κυρίως προς τις αγορές της Ιταλίας και της Ισπανίας, όπου υφίσταται μεγάλες μεταποιητικές μονάδες, με ισχυρά δίκτυα πωλήσεων σε όλο τον κόσμο. Το αποτέλεσμα είναι τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του ελληνικού ελαιόλαδου να τα εκμεταλλεύονται τρίτες χώρες που έχουν οργανωμένες βιομηχανίες τυποποίησης ελαιόλαδου και παγκοσμία οργανωμένα δίκτυα διάθεσης, αλλά δεν διαθέτουν ελαιόλαδα με υψηλά ποιοτικά χαρακτηριστικά.

Η επικρατούσα καλλιεργούμενη ποικιλία για την παραγωγή ελαιόλαδου στην Ελλάδα είναι η κορωνέϊκη, που έχει πάρει το όνομά της από την κωμόπολη της Μεσσηνίας, την Κορώνη. Παράγει ελαιόλαδο εξαιρετικής ποιότητας και ως ποικιλία είναι μικρόκαρπη, με το βάρος των καρπών της κυμαίνεται από 0,6 έως 1,5 γραμμάρια. Είναι εξαιρετικά παραγωγική ποικιλία και αρκετά ανθεκτική σε αντίξοες καιρικές συνθήκες, όπως παρατεταμένους καύσωνες, παγετούς και δυνατούς ανέμους,

Σήμερα, η παραγωγή του ελαιόλαδου αποτελεί έναν από τους κυριότερους κλάδους της Ελληνικής οικονομίας καθώς :

1. Στην ελαιοκομία απασχολούνται (κύρια ή συμπληρωματικά) περισσότερα από 450.000 νοικοκυριά, με τα περισσότερα εξ αυτών να είναι εγκατεστημένα στις πλέον μειονεκτικές περιοχές της ελληνικής επικράτειας.
2. Η παραγωγή ελαιόλαδου συμμετέχει μεταξύ 7,5% και 10% στο αγροτικό ΑΕΠ της χώρας (ανάλογα με την κάθε ελαιοκομική χρονιά).
3. Το εγχώρια παραγόμενο ελαιόλαδο εκτιμάται ότι προσεγγίζει σε αξία τα 800 εκατομμύρια ευρώ και συνεισφέρει κατά 0,3% στο ΑΕΠ της χώρας.
4. Η ελαιοκαλλιέργεια πραγματοποιείται στο 20% της διαθέσιμης αγροτικής έκτασης της χώρας.
5. Οι εξαγωγές ελαιόλαδου συμβάλουν κατά 1,5% στις συνολικές εξαγωγές της χώρας.
6. Το ελαιόλαδο είναι κύριο συστατικό της διατροφής των Ελλήνων, καθώς η Χώρας μας έχει την 2^η θέση παγκοσμίως στην κατά κεφαλή κατανάλωση ετησίως, με 11 κιλά ανά κάτοικο, σε μικρή απόσταση από την προπορευόμενη Ισπανία που βρίσκεται στην 1^η θέση με 11,2 κιλά ανά κάτοικο ετησίως, σύμφωνα με στοιχεία από το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιοκομίας για την περίοδο 2019/20.

Σημειώνεται, ότι η παραγωγή του ελαιόλαδου παρουσιάζει μια έντονη εποχικότητα, ώστε μια καλή σε απόδοση ελαιοκομική περίοδο να διαδέχεται μια φτωχή σε απόδοση. Ειδικά, κατά την τρέχουσα καλλιεργητική περίοδο εκτιμάται ότι θα υπάρξει πτώση της παραγωγής σε επίπεδο χώρας άνω του 70%, σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Η παραγωγή των ελαιοδέντρων εξαρτάται από μια σειρά παράγοντες οι κυριότεροι εξ αυτών είναι το ύψος της βροχόπτωσης κατά την περίοδο του χειμώνα, το ψύχος του χειμώνα (η ελιά χρειάζεται μια περίοδο χαμηλών θερμοκρασιών για να καρποφορήσει), την σύσταση του εδάφους και την κυκλικότητα της παραγωγής του ελαιοδέντρου.

Η ελαιοκαλλιέργεια πέρα από την σημαντική οικονομική συνεισφορά στο ΑΕΠ της χώρας, έχει και μεγάλη περιβαλλοντική και κοινωνική επίδραση, καθώς συμβάλει στην οικονομική στήριξη μειονεκτικών περιοχών και στον μετριασμό του φαινομένου του θερμοκηπίου, καθώς δεσμεύει διοξείδιο του άνθρακα από την ατμόσφαιρα και το μετατρέπει σε φυτική μάζα.

Άξιο αναφοράς, είναι το γεγονός ότι διαχρονικά παρατηρείται μια στροφή των ελαιοπαραγωγών προς την βιολογική καλλιέργεια, σε συντονισμό με τις απαιτήσεις των καταναλωτών που επιθυμούν προϊόντα πιο υγιεινά, χωρίς υπολείμματα φυτοφαρμάκων και λιπασμάτων. Στο πλαίσιο αυτό η χώρας μας και η Ευρωπαϊκή Ένωση επιδοτούν την βιολογική ελαιοκαλλιέργεια, με σκοπό να αντισταθμίσουν το υψηλότερο κόστος παραγωγής που αυτή συνεπάγεται (βιολογικά λιπάσματα κτλ) και τις χαμηλότερες κατά κανόνα αποδόσεις της, συμβάλλοντας όμως κατά αυτό τρόπο στην διασφάλιση της υγείας των καταναλωτών.

Σύμφωνα, με στοιχεία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης η βιολογική ελαιοκαλλιέργεια, εφαρμοζόταν το 2019 σε 570.062 στρέμματα με ελαιώνες, που αντιστοιχεί στο 31,9% της συνολικής καλλιεργούμενης έκτασης που καλλιεργείται βιολογικά στην Ελληνική επικράτεια.

Στην παραγωγή του ελαιολάδου δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια περισσότερα από 2.000 ελαιοτριβεία, συνήθως μικρούς μεγέθους οικογενειακές επιχειρήσεις, διάσπαρτες σε όλες τις ελαιοκομικές περιφέρειες.

Στην Ελλάδα, συνήθως τα ελαιοτριβεία αλέθουν τον ελαιόκαρπο που προσκομίζει ο κάθε παραγωγός. Αντίθετα, στην Ισπανία τα ελαιουργεία εφαρμόζουν την παραγωγική διαδικασία της κοινής άλεσης, που σημαίνει ότι ο ελαιόκαρπος παραλαμβάνεται από τον κάθε παραγωγό, λαμβάνεται αντιπροσωπευτικό δείγμα του ελαιοκάρπου και με την βοήθεια μιας ειδικής συσκευής υπολογίζεται η ελαιοπεριεκτικότητα του ελαιόκαρπου που προσκομίζει ο κάθε παραγωγός. Κατά αυτό τρόπο μειώνεται το λειτουργικό κόστος του

εργοστασίου, εξασφαλίζεται η ταχύτερη ελαιοποίηση και το παραγόμενο ελαιόλαδο έχει τα καλύτερα δυνατά οργανοληπτικά χαρακτηριστικά που θα μπορούσε να έχει.

1.4 Η καλλιέργεια της ελιάς σε διεθνές επίπεδο

Σύμφωνα, με διεθνή βιβλιογραφία, η ελιά ευδοκίμει σε περιοχές με ήπιο χειμώνα και σχετικά θερμό καλοκαίρι. Γενικά ιδανικές περιοχές για την καλλιέργεια της ελιάς θεωρούνται οι περιοχές όπου η μέση ετήσια θερμοκρασία κυμαίνεται μεταξύ 15 ° C και 20 ° C. Σε κάθε περίπτωση η θερμοκρασία δεν πρέπει να ανέλθει τους 40 °C, ούτε να κατέλθει τους -7 °C, ώστε να μην υποστεί σοβαρή ζημιά το ελαιόδενδρο.

Στο πλαίσιο αυτό, η ελιά καλλιεργείται σήμερα ευρέως στην μεσογειακή λεκάνη, που περιλαμβάνει κυρίως χώρες όπως η Ελλάδα, η Ιταλία, η Ισπανία, η Τουρκία, η Τυνησία, η Συρία και το Μαρόκο, όπου παράγεται το συντριπτικό ποσοστό του 83% του ελαιόλαδου και ένα παρόμοιο ποσοστό κατανάλωσης. Σημειώνεται, ότι έχουν γίνει προσπάθειες καλλιέργειας της ελιάς σε χώρες όπως η Αυστραλία, η Αργεντινή, η Χιλή, η Κίνα, και η ΗΠΑ (Καλιφόρνια) χωρίς να δίνουν αποτελέσματα που ικανοποιούν.

Τις τελευταίες δεκαετίες, προκειμένου να αυξηθεί η παραγωγικότητα έχουν αναπτυχθεί σε παγκόσμια κλίμακα νέα συστήματα φύτευσης ελαιώνων πυκνής φύτευσης που θεσπίζουν το φύτεμα 100 έως 160 περίπου ελαιόδεντρων ανά στρέμμα. Στην προκειμένη περίπτωση, τα ελαιόδεντρα διαμορφώνονται σε σχήματα που αφενός μεν αυξάνουν την παραγωγικότητα, αφετέρου διευκολύνουν την εκμηχάνιση της παραγωγής - συγκομιδής και περιορίζουν την ανάγκη εργατικών χεριών.

1.5 Οι Κατηγορίες Ελαιόλαδου

Οι ποικιλίες της ελιάς κατηγοριοποιούνται σε αυτές οι οποίες είναι κατάλληλες για ελαιοποίηση και στις ελιές οι οποίες είναι κατάλληλες για κονσερβοποίηση αλλά και παρασκευή επιτραπέζιας ελιάς. Μερικές ποικιλίες ελιάς αποδίδουν ελαιόλαδα που έχουν πιο καλά οργανοληπτικά χαρακτηριστικά. Το έδαφος αλλά και οι κλιματολογικές συνθήκες αποτελούν σημαντικούς παράγοντες στην ποιότητα του ελαιολάδου.

Με βάση το παράρτημα Ι του Κοινοτικού Κανονισμού 865/04 «Σχετικά με την Κοινή Οργάνωση Αγοράς Ελαιόλαδου και Επιτραπέζιων Ελιών», οι κατηγορίες των ελαιόλαδων που θεωρούνται ποιοτικές και οι οποίες επιτρέπεται να πωλούνται ενδοκοινοτικά είναι οι παρακάτω :

- 1. Το Εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο :** Είναι η ανώτερη και η πιο ακριβή κατηγορία ελαιολάδου. Λαμβάνεται αμέσως από τον καρπό της ελιάς σε τέτοιες συνθήκες ώστε να μην υποβαθμίζεται το προϊόν, με αποτέλεσμα το τελικό προϊόν δηλαδή το ελαιόλαδο να έχει τέλειο άρωμα και έντονη φρουτώδη γεύση με πολύ υψηλές διατροφικές αλλά και ευεργετικές ιδιότητες για τον άνθρωπο. Ο βαθμός οργανοληπτικής αξιολόγησης του παρθένου ελαιολάδου ισούται ή είναι μεγαλύτερος του 6.5 ενώ η ελεύθερη οξύτητα, η οποία εκφράζεται σε ελαϊκό οξύ, είναι το ανώτερο 0,8g ανά 100g.
- 2. Το Παρθένο ελαιόλαδο:** Το παρθένο ελαιόλαδο είναι υποδεέστερο όσον αφορά την ποιότητα από το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο. Το παρθένο ελαιόλαδο όπως και το εξαιρετικό παρθένο λαμβάνεται αμέσως από τον καρπό της ελιάς με μηχανικές μεθόδους χωρίς καμία άλλη επεξεργασία. Η διαφορά τους είναι ότι το παρθένο ελαιόλαδο φέρει κάποιες αρνητικές ιδιότητες στα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά του οι οποίες υποβαθμίζουν την ποιότητα του. Στο παρθένο ελαιόλαδο, ο βαθμός οργανοληπτικής αξιολόγησης είναι ίσος ή μεγαλύτερος του 5.5 ενώ η οξύτητα, η οποία εκφράζεται σε ελαϊκό οξύ, είναι το ανώτερο 2.0g ανά 100g.
- 3. Το Υποβαθμισμένο (Lampante-Μειονεκτικό) ελαιόλαδο :** το ελαιόλαδο αυτό όπως και τα ελαιόλαδα που προαναφέραμε το παίρνουμε αμέσως από τον καρπό της ελιάς με μηχανικές μεθόδους χωρίς καμία άλλη επεξεργασία. Το λαμπάντε ή μειονεκτικό ελαιόλαδο δεν είναι κατάλληλο για βρώση είτε λόγω της υψηλής του οξύτητας (άνω του 2%) είτε λόγω της δυσάρεστης οσμής του. Το ελαιόλαδο αυτό μπορεί να καταναλωθεί, ως βρώσιμο αφού πρώτα ραφιναριστεί (εξευγενιστεί).
- 4. Το Εξευγενισμένο ή Ραφιναρισμένο Ελαιόλαδο:** Το ελαιόλαδο αυτό δεν είναι βρώσιμο παρόλο που λαμβάνεται από τον εξευγενισμό του λαμπάντε ή

μειονεκτικού ελαιόλαδου. Η περιεκτικότητα σε ελεύθερα λιπαρά οξέα δεν είναι παραπάνω από τα 0.3 g ανά 100g.

5. **Το Ελαιόλαδο αποτελούμενο από Εξευγενισμένα Ελαιόλαδα και Παρθένα Ελαιόλαδα** : Το ελαιόλαδο αυτό για να θεωρηθεί βρώσιμο και να κυκλοφορήσει στην αγορά θα πρέπει να γίνει προσθήκη σε αυτό ένα μικρό ποσοστό εξαιρετικού παρθένου ή παρθένου ελαιολάδου. Η οξύτητα του δεν θα πρέπει να υπερβαίνει το 1% και τα υπόλοιπα χημικά χαρακτηριστικά του να είναι σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΟΚ) Νο 2568/91.
6. **Το Ακατέργαστο Πυρηνέλαιο** : Το έλαιο αυτό λαμβάνεται από τους πυρήνες της ελιάς έπειτα από επεξεργασία. Για να είναι βρώσιμο αυτό το έλαιο θα πρέπει πρώτα να ραφιναριστεί (εξευγενιστεί).
7. **Το Εξευγενισμένο Πυρηνέλαιο** : Το έλαιο αυτό λαμβάνεται από τον εξευγενισμό του ακατέργαστου πυρηνελαίου. Η περιεκτικότητα του σε ελεύθερα λιπαρά οξέα, η οποία εκφράζεται σε ελαϊκό οξύ, δεν ξεπερνάει τα 0,3 g ανά 100 g.
8. **Το Πυρηνέλαιο** : Το έλαιο αυτό προκειμένου να κυκλοφορήσει στην αγορά θα πρέπει πρώτα να γίνει σε αυτό προσθήκη μίας μικρής ποσότητας εξαιρετικού παρθένου ή παρθένου ελαιόλαδου ώστε να βελτιωθεί το χρώμα, η γεύση και το άρωμα του. Το πυρηνέλαιο για να θεωρηθεί έλαιο η οξύτητα του δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 1% και τα υπόλοιπα χαρακτηριστικά του να είναι σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΟΚ) Νο 2568/91.

Το ελαιόλαδο, εκτός τις παραπάνω κατηγορίες που προαναφέραμε διακρίνεται σε δύο βασικές κατηγορίες αναγνώρισης ποιότητας, βάσει ενός νομικού πλαισίου το οποίο έχει οριστεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι κατηγορίες αυτές είναι:

1. Το Π.Ο.Π. (Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης): είναι ένα εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο που παράγεται σε μία συγκεκριμένη περιοχή, τόπο ή χώρα. Επίσης, τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του οφείλονται σε μεγάλο βαθμό ή και αποκλειστικά στο συγκεκριμένο γεωγραφικό του περιβάλλον. Σε αυτό το περιβάλλον περιλαμβάνονται φυσικοί αλλά και ανθρώπινοι παράγοντες. Η

παραγωγή, η μεταποίηση αλλά και η επεξεργασία του προϊόντος πραγματοποιούνται εντός μίας οριοθετημένης γεωγραφικής περιοχής.

2. Το Π.Γ.Ε. (Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης): είναι ένα εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο του οποίου η ποιότητα ή η φήμη του ή κάποιο άλλο χαρακτηριστικό οφείλεται στη γεωγραφική προέλευση του. Ορίζεται μία οριοθετημένη γεωγραφική περιοχή εντός της οποίας πραγματοποιείται η παραγωγή, η μεταποίηση και η επεξεργασία του εν λόγω ελαιολάδου.

Η βασική διαφορά μεταξύ ΠΟΠ (Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης) και ΠΓΕ (Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη) είναι το πόσο υψηλό ποσοστό από τις πρώτες ύλες του προϊόντος ή από το μέρος της παραγωγικής διαδικασίας είναι αναγκαίο να πραγματοποιείται στην περιοχή.

Γενικά, τα εμπορικά σήματα που έχουν καταχωρηθεί ως ΠΟΠ θεωρείται ότι έχουν πιο ισχυρούς δεσμούς με τους τόπους παραγωγής. Όλες οι διαδικασίες που αφορούν την παραγωγική διαδικασία, την μεταποίηση και την προετοιμασία θα πρέπει να γίνουν στην συγκεκριμένη περιοχή. Αυτό σημαίνει, ότι για την παραγωγή του ελαιόλαδου, μόνο οι ποικιλίες ελιάς που καλλιεργούνται σε τοπικό επίπεδο θα μπορούν να γίνουν δεκτές.

Από την άλλη, όταν ένα προϊόν που έχει αποκτήσει μια συγκεκριμένη ποιότητα, φήμη ή άλλο χαρακτηριστικό που συνδέεται κατά κύριο λόγο με τη γεωγραφική του καταγωγή, η ΠΓΕ επικεντρώνεται στη σχέση μεταξύ της επωνυμίας του προϊόντος και της ειδικής γεωγραφικής του θέσης. Τα περισσότερα προϊόντα περνούν από τουλάχιστον ένα στάδιο παραγωγικής διαδικασίας στην συγκεκριμένη περιοχή.

Τα προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ εκφράζουν την προσήλωση στην παραγωγή ευρωπαϊκών αγροτικών προϊόντων υψηλής ποιότητας. Τα συγκεκριμένα προϊόντα είναι αποτέλεσμα ενός συνδυασμού ανθρώπινων και περιβαλλοντικών παραγόντων που είναι χαρακτηριστικά μιας ορισμένης περιοχής. Γι' αυτό και η Ευρωπαϊκή Ένωση καθορίζει αυστηρούς κανονισμούς για την προστασία των προϊόντων αυτών, δημιουργώντας συγκεκριμένα πρότυπα ποιότητας με στόχο την προστασία των καταναλωτών και την δημιουργία εργαλείων που θα βοηθήσουν τους παραγωγούς να προβάλουν τα προϊόντα με τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά.

Λόγοι προτίμησης αυτών των προϊόντων:

- Δίνουν στους καταναλωτές την εγγύηση ότι τα προϊόντα που αγοράζουν είναι ποιοτικά, τυπικά και αυθεντικά, τα οποία αποτελούν μέρος της διατροφικής κληρονομιάς πολλών χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Ενισχύουν το έργο των παραγωγών, αφού δημιουργούν μια πρόσθετη αξία προστατεύοντας τους ίδιους τους παραγωγούς από τις απομιμήσεις, τις πλαστογραφίες και τον αθέμιτο ανταγωνισμό.
- Ενθαρρύνουν τη διατήρηση και την ανάπτυξη των εδαφών στην τοπική οικονομία.

1.6 Οι Αγροτικοί Συνεταιρισμοί και παραγωγή ελαιόλαδου

Θεωρείται ότι από το 1900, αρχίζει το συνεταιριστικό κίνημα της Ελλάδας, με τη σύγχρονη μορφή του, με την ίδρυση του αγροτικού συνεταιρισμού Αλμυρού, ο οποίος ονομαζόταν «Μετοχικός Γεωργικός Σύλλογος Αλμυρού».

Πριν από αυτόν τον συνεταιρισμό έγιναν και άλλες προσπάθειες, όμως με μικρότερη επιτυχία, όπως :

1. Η «Εταιρεία του Εργατικού Λαού-Αυτοβοήθεια», που ήταν καταναλωτικός συνεταιρισμός, ο οποίος ιδρύθηκε στην Αθήνα, το 1870.
2. Το σωματείο «ο Εργάτης», το οποίο ιδρύθηκε στην Κύμη της Εύβοιας το 1879, σκοπός του οποίου ήταν να κάνει πιστωτικές και αποταμιευτικές εργασίες.
3. Ο «Γεωργικός Προμηθευτικός Σύλλογος Βυτίνης», ο οποίος ιδρύθηκε το 1893.
4. Η ελληνική στρατιωτική ένωση που ήταν καταναλωτικός συνεταιρισμός όπου υπήρχε ελεύθερη πρόσβαση σε μη μέλη και ιδρύθηκε το 1890 στην Αθήνα.

Η δημιουργία συνεταιρισμών στον αγροτικό τομέα εξαρτάται από πολλούς παράγοντες οι οποίοι σχετίζονται με:

- Το μεγάλο βαθμό αβεβαιότητας που επικρατεί στον τομέα αυτό.
- Το γεγονός ότι οι αγρότες θεωρούνται πάντα “μικροί” επιχειρηματίες σε σχέση με τους συναδέλφους τους στον τομέα του εμπορίου.
- Την ανάγκη της επιβίωσης η οποία οδηγεί τους αγρότες στη συνεργασία ώστε να αποκτήσουν περισσότερη διαπραγματευτική δύναμη, με αποτέλεσμα την δημιουργία συνεταιρισμών.

- Την εξοικονόμηση πολύτιμων πόρων και την επίτευξη οικονομιών κλίμακας.

Μέχρι το 1914, το αγροτικό συνεταιριστικό κίνημα υπήρξε περιορισμένο, γιατί δεν υπήρχε συνεταιριστική νομοθεσία αλλά ούτε το μορφωτικό επίπεδο ευνοούσε στη συνεταιριστική τους δράση. Επίσης, οι λίγοι και ισχυροί έμποροι αγροτικών προϊόντων οι οποίοι υπήρχαν, δεν συμφωνούσαν στην ίδρυση συνεταιρισμών, για συμφεροντολογικούς λόγους.

Το 1915, ψηφίστηκε ο πρώτος νόμος 602/1915 «Περί συνεταιρισμών» και η αναγνώριση του συνεταιριστικού κινήματος. Ακολούθησε μία περίοδος ισχυρής ανάπτυξης των γεωργικών και των αγροτικών πιστωτικών συνεταιρισμών η οποία ενδυναμώθηκε από την ανταλλαγή πληθυσμού μεταξύ Ελλάδος και Τουρκίας, περισσότεροι από 2.000.000 Έλληνες πρόσφυγες της Μικράς Ασίας εγκαταστάθηκαν στην ελληνική επικράτεια και την ίδρυση της Αγροτικής Τράπεζας της Ελλάδος, το 1929. Στην αρχή της δεκαετίας του 1930 απαριθμούνταν περισσότεροι από 3.000 συνεταιρισμοί στον πρωτογενή τομέα και 85 στον δευτερογενή.

Στο πλαίσιο αυτό ιδρύθηκαν πολύ αγροτικοί συνεταιρισμοί που το αντικείμενο τους ήταν η παράγωγη ελαιόλαδου. Οι εν λόγω συνεταιρισμοί συνέβαλαν καθοριστικά στην ισχυροποίηση της διαπραγματευτικής θέσης των ελαιοπαραγωγών σε σχέση με τις εμπορικές και τις βιομηχανικές επιχειρήσεις οι οποίες εμπορεύονται και επεξεργάζονται το ελαιόλαδο, στην αύξηση της τοπικής παραγωγής ελαιόλαδου και στην μείωση του κόστους παραγωγής λόγω των μαζικών παραγγελιών που επιτυγχάνουν σε λιπάσματα και εφόδια.

Πιο συγκεκριμένα, μέσω των αγροτικών συνεταιρισμών, οι ελαιοπαραγωγοί επιτυγχάνουν πολλαπλά οφέλη από την κοινή χρήση εγκαταστάσεων, την προμήθεια εφοδίων σε μεγάλες ποσότητες με αποτέλεσμα να εξασφαλίζουν χαμηλότερες τιμές και τη συλλογική πώληση του ελαιόλαδου σε υψηλότερες τιμές από ότι θα μπορούσε να πωληθεί σε ατομικό επίπεδο.

Από την άλλη πλευρά υπήρξαν και αρκετές περιπτώσεις Αγροτικών Συνεταιρισμών οι οποίοι απέτυχαν να λειτουργήσουν υποστηρικτικά προς τον Έλληνα αγρότη και δεν επέδειξαν την απαραίτητη εξωστρέφεια, με αποτέλεσμα να εξαφανιστούν υπό το βάρος

των χρεών τους και της κακής διαχείρισης, οδηγώντας έτσι στην καταστροφή μια αξιόλογη υλικοτεχνική υποδομή.

Στο πλαίσιο αυτό, θα έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον η προσπάθεια της παρούσας εργασίας να αναδείξει τον βαθμό ικανοποίησης των μελών του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων, ώστε να αναδειχθεί πώς αξιολογούν την λειτουργία του τα ίδια τα μέλη του και αν το όλο εγχείρημα ανταποκρίνεται στις προσδοκίες τους.

Κεφάλαιο 2^ο: Περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης στην Ελλάδα και σε διεθνές επίπεδο

Ένα συμπέρασμα που εξάγεται από μελέτη της «ΔΙΑΝΕΟΣΙΣ» ενός ανεξάρτητου μη κερδοσκοπικού ερευνητικού οργανισμού είναι ότι πρωτογενής τομέας επέδειξε αξιοπρόσεκτη αντοχή στις συνέπειες της οικονομικής κρίσης την προηγούμενη δεκαετία, σε σχέση με τους άλλους παραγωγικούς κλάδους.

Η αντοχή αυτή στην κρίση μπορεί να εξηγηθεί εν μέρει λόγω της χαμηλής ελαστικότητας του πρωτογενούς τομέα σε ότι αφορά την εσωτερική ζήτηση, καθώς τα τρόφιμα είναι τα τελευταία που περιορίζονται από τον οικιακό προϋπολογισμό και εν μέρει λόγω της στροφής στις εξαγωγές, στη διάρκεια της κρίσης.

Στο πλαίσιο αυτό αναδείχθηκαν συνεταιριστικές οργανώσεις που επέδειξαν εξωστρεφή προσανατολισμό και συνετή οικονομική διαχείριση και κατάφεραν να λειτουργήσουν υποστηρικτικά προς τα μέλη τους άλλα και οι ίδιες να έχουν σήμερα άριστη χρηματοοικονομική εικόνα. Τέτοια παραδείγματα συνεταιρισμών είναι ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων, ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ιεράπετρας, η Ένωση Συνεταιρισμών Θηραϊκών Προϊόντων SantoWines, ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ψαλής Φοράδας κ.α.

Ωστόσο, οι παραπάνω συνεταιρισμοί είναι μια μικρή μειοψηφία των 6.500 συνεταιρισμών που υπήρχαν στην χώρας μας το 2000. Οι περισσότεροι Συνεταιρισμοί έπαψαν να λειτουργούν και άφησαν πίσω τους ένα πολύ μεγάλο παραγωγικό κενό στο πρωτογενή τομέα.

Ενθαρρυντικό, είναι το γεγονός ότι τα τελευταία έτη στη Χώρα μας παρατηρούνται πολλές και αξιόλογες προσπάθειες σύστασης Αγροτικών Συνεταιρισμών και Ομάδων παραγωγών πάνω σε υγιής βάσεις, με βάση και τα θεσπισμένα οικονομικά και φορολογικά κίνητρα που παρέχει η πολιτεία. Το γεγονός αυτό λειτουργεί επ' ωφελεία τόσο των μελών των Συνεταιρισμών, όσο και γενικότερα του κοινωνικού ιστού της ελληνικής υπαίθρου, που έχει πληγεί από την φυγή των νέων ανθρώπων και την γενικότερη εγκατάλειψη της ελληνικής υπαίθρου.

Σε διεθνές επίπεδο τα συνεργατικά σχήματα είναι εξαιρετικά επιτυχημένη μορφή οικονομικής σύμπραξης και ο αριθμός των μελών προσεγγίζει παραπάνω από ένα δισεκατομμύριο μέλη και τα οποία απασχολούν περίπου 279 εκατομμύρια εργαζόμενους. Οι 300 μεγαλύτεροι συνεταιρισμοί σε παγκόσμιο επίπεδο, το 1/3 εκ των οποίων είναι αγροτικοί, εμφανίζουν ετήσιο τζίρο της τάξης των \$2,02 τρισ. ετησίως.

Σε αντίθεση με την Ελλάδα οι συνεταιρισμοί σε διεθνές επίπεδο είναι μεγαλύτεροι σε οικονομικό μέγεθος και περισσότερο οργανωμένοι, ενώ παράλληλα απολαμβάνουν της ενεργούς στήριξης της εκάστοτε πολιτείας.

Ενδεικτικά, να αναφέρουμε ότι οι αγροτικοί συνεταιρισμοί στην Ισπανία θα ενισχυθούν από το Ισπανικό Υπουργείο Γεωργίας για τα έτη 2022 και 2023 και το ποσό ανέρχεται στα 100 εκατ. Ευρώ, για την συνεισφορά τους στον πρωτογενή τομέα και την συμβολή τους στην παραμονή του πληθυσμού σε πολλές αγροτικές περιοχές, με σκοπό τα μέλη τους να καρπώνονται την υψηλότερη δυνατή προστιθέμενη αξία.

Κεφάλαιο 3^ο: Περιγραφή του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων

3.1 Ιστορική αναδρομή

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων ιδρύθηκε το 2016 με την επωνυμία «Αγροτικός Συνεταιρισμός Αστερουσίων». Αργότερα, το 2019 μετονομάστηκε σε «Αγροτικό Συνεταιρισμό Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων». Τέλος, το 2020 απέκτησε το σήμα του «ά ΦΑΜελιά Αστερουσίων».

Η έδρα του Συνεταιρισμού βρίσκεται στις Στάβιες, ένα μικρό χωριό στο Δήμο Γόρτυνας, στην Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου Κρήτης. Ο εν λόγω Συνεταιρισμός αποτελείται από 86 μέλη και περισσότερους από 60 συνεργαζόμενους παραγωγούς, που διαρκώς αυξάνονται. Ενδεικτικό, είναι ότι πολλά μέλη του Συνεταιρισμού προέρχονται και από όμορους Δήμους, σε απόσταση αρκετών χιλιομέτρων από την έδρα του Συνεταιρισμού.

3.2 Φιλοσοφία, όραμα, διακρίσεις

Η φιλοσοφία του εξεταζόμενου Συνεταιρισμού έγκειται στην ανάδειξη της πραγματικής δύναμης των ελαιώνων και της πολύτιμης αξίας του ελαιόλαδου, το οποίο είναι το συστατικό στοιχείο της κρητικής διατροφής και έχει αποδειχθεί επιστημονικά από πλήθος ερευνών ότι χαρίζει ευεξία και μακροζωία.

Στόχος, του Συνεταιρισμού είναι η παραγωγή ενός εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου υψηλής διατροφικής αξίας με άριστα οργανοληπτικά συστατικά, ενώ παράλληλα όραμα του είναι να καταξιωθεί στην συνείδηση των παραγωγών ως ένας πρότυπος ελαιοκομικός συνεταιρισμός, δομημένος σε υγιής οικονομικές βάσεις που φροντίζει για την αύξηση της παραγωγικότητας και της κερδοφορίας των παραγωγών.

Ο Συνεταιρισμός, παράγει μόνο το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) «Μεσσαρά», το οποίο παράγεται από την Κορωνέϊκη ποικιλία και χαρακτηρίζεται από το ζωντανό χρώμα, το πλούσιο άρωμα φρεσκάδας, τη λεπτή γεύση και τη χαμηλή οξύτητα.

Παρά τα λίγα έτη ελαιουργίας του ο Συνεταιρισμός έχει καταφέρει να καταστήσει περιζήτητο το ελαιόλαδο που παράγει στην τοπική και διεθνή αγορά. Σημείο αναφοράς αποτέλεσε η διάκριση που είχε το 2020 το ελαιόλαδο που παράγει ο Συνεταιρισμός σε συνεργασία με την εταιρεία Terra Creta στο διαγωνισμό Mario Solinas, κατακτώντας το Χρυσό βραβείο ποιότητας (Gold Award) με το ελαιόλαδο Grand Cru.

3.3 Υποστήριξη των παραγωγών

Ο Συνεταιρισμός, έχει θεσπίσει μία Ομάδα Υποστήριξης η οποία παρακολουθεί βήμα προς βήμα τη διαδικασία της καλλιέργειας. Πιο συγκεκριμένα, ενημερώνει τους παραγωγούς πότε θα πρέπει να προβούν στις κατάλληλες καλλιεργητικές εργασίες, ώστε να επιτύχουν το μέγιστο ποσοτικό και παράλληλα ποιοτικό αποτέλεσμα.

Παράλληλα, από το 2020 ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων ξεκίνησε τη λειτουργία του γεωπονικού καταστήματος το οποίο παρέχει στους παραγωγούς του Συνεταιρισμού όλα τα απαραίτητα εφόδια στις πιο προσιτές τιμές, προκειμένου να καλλιεργούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τους ελαιώνες τους.

3.4 Συμμέτοχη σε Προγράμματα και Πιστοποιήσεις

3.4.1 Συμμετοχή σε προγράμματα

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων για πρώτη φορά υλοποιεί πρόγραμμα εργασίας Οργανώσεων Ελαιουργικών Φορέων (ΟΕΦ). Το εγκεκριμένο πρόγραμμα εργασίας της ΟΕΦ περιόδου 2021-2022 οργανώθηκε και διαμορφώθηκε γύρω από πέντε άξονες-στόχους σύμφωνα με τις ανάγκες της ΟΕΦ και τις πολιτικές που έχει ορίσει η Ε.Ε. Οι άξονες αυτοί αφορούν:

- Τον μετριασμό του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της ελαιοκαλλιέργειας.
- Την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελαιοκομικών εκμεταλλεύσεων.
- Τη βελτίωση της ποιότητας παραγωγής του ελαιόλαδου.

- Την ανάπτυξη συστημάτων διαχείρισης της ιχνηλασιμότητας και ασφάλειας στο ελαιοτριβείο.
- Τη διάδοση πληροφοριών.

Για την υλοποίηση των παραπάνω στόχων σχεδιάστηκαν 11 δράσεις οι οποίες αναφέρονται παρακάτω.

1. Εναλλακτικές τεχνικές καταπολέμησης δάκου.
2. Σύστημα παρακολούθησης πληθυσμού δάκου.
3. Εφαρμογή Συστήματος Ολοκληρωμένης Διαχείρισης.
4. Τεχνικές μέτρησης ανθρακικού αποτυπώματος.
5. Εφαρμογή προγράμματος κατάρτισης παραγωγών.
6. Σύστημα Ιχνηλασιμότητας Ελαιόλαδου.
7. Εφαρμογή συστήματος διαχείρισης ιχνηλασιμότητας στο ελαιουργείο (ISO 22005:2007).
8. Λειτουργία συστήματος διαχείρισης ασφάλειας ελαιόλαδου (ISO 22000:2018).
9. Ανάπτυξη συστήματος παρακολούθησης χαρακτηριστικών ελαιόλαδου.
10. Ανάπτυξη και λειτουργία δικτυακού τόπου.
11. Επικοινωνιακή προβολή.

3.4.2 Πιστοποιήσεις του Αγροτικού Συνεταιρισμού

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων για να διασφαλίσει την ποιότητα αλλά και την ασφάλεια των παραγόμενων προϊόντων σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας έχει προχωρήσει στην πιστοποίηση Συστήματος Ολοκληρωμένης Διαχείρισης με βάση το Εθνικό πρότυπο Agro 2.1&2.2, καθώς και με το Ευρωπαϊκό πρότυπο πιστοποίησης Globalgar. Κύριος στόχος, είναι η διασφάλιση της άριστης ποιότητας του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου καθώς και της διάθεσης

στο καταναλωτικό κοινό, προϊόντων που ανταποκρίνονται σε όλες τις απαιτήσεις ασφάλειας και υγιεινής.

3.5 Προϊόντα παραγωγής του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων

Από το έτος 2022, ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων άρχισε να δραστηριοποιείται στην τυποποίηση εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου ΠΟΠ Μεσσαρά. Η εμφιάλωση του ελαιόλαδου πραγματοποιείται σε ειδικών προδιαγραφών φιάλες ώστε να διατηρούνται αναλλοίωτα τα ποιοτικά χαρακτηριστικά και τα αρώματα του.

Ο εν λόγω Συνεταιρισμός τυποποιεί τρία είδη ελαιόλαδου τα οποία παρατίθεται παρακάτω:

1. Το Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο ΠΟΠ Μεσσαρά.
2. Το Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο Βιολογικής Καλλιέργειας ΠΟΠ Μεσσαρά .
3. Το Μοναστηριακό Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο ΠΟΠ Μεσσαρά, το οποίο προέρχεται από τους ελαιώνες της Ιερά Μονής Κουδουμά, η οποία είναι μέλος του εν λόγω Συνεταιρισμού.



Όλα τα παραπάνω προϊόντα, διατίθενται σε γυάλινα μπουκάλια των 750ml, 500ml, 250ml και 100ml. Επίσης, τυποποιούνται σε συσκευασίες λευκοσίδηρου των 5l, 3l, 1l, 500ml και 250ml.

Κεφάλαιο 4ο: Μέτρηση ικανοποίησης πελατών

4.1 Ορισμός της ικανοποίησης.

Ως ικανοποίηση ενός πελάτη, μπορεί να οριστεί το αποτέλεσμα μιας τελικής κατάστασης ή το αποτέλεσμα της εμπειρίας από την κατανάλωση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.

Επίσης η ικανοποίηση μπορεί επίσης να θεωρηθεί η διαδικασία με βάσει ψυχολογικά κριτήρια αξιολόγησης.

Οι πιο γνωστοί ορισμοί της ικανοποίησης πελατών, έχουν τις βάσεις τους στην εκπλήρωση των προσδοκιών του πελάτη, χρησιμοποιώντας την ικανοποίηση ως ένα μέτρο για το πόσο το προϊόν ή υπηρεσία που έχει προσφερθεί εκπληρώνει τις προσδοκίες του πελάτη.

4.2 Ιστορική εξέλιξη της μέτρησης ικανοποίησης πελατών

Η μέτρησης της ικανοποίησης των πελατών πηγάζει από το πεδίο της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, ενώ έχει προκαλέσει το ενδιαφέρον και σε πολλούς μελετητές του Μάρκετινγκ. Η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, επικεντρώνεται στον τρόπο εφαρμογής των αποτελεσμάτων τα οποία στηρίζονται σε αναλύσεις δεδομένων της ικανοποίησης των πελατών εντός της επιχείρησης (όπως ο σχεδιασμός, η παραγωγή προϊόντων/ υπηρεσιών κλπ). Η προσέγγιση από την οπτική γωνία του μάρκετινγκ έχει κοινωνική – ψυχολογική διάσταση, δηλαδή, με ποιο τρόπο διαμορφώνεται η ικανοποίηση και ποια είναι η επιρροή της στην μελλοντική αγοραστική συμπεριφορά ενός καταναλωτή.

Η θεωρητική προσέγγιση της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας αναγνωρίζει ότι η βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων των υπηρεσιών που προσφέρονται δεν μπορεί να στηρίζεται μόνο στους εσωτερικούς δείκτες της επιχείρησης, αλλά θα πρέπει να συνδυάζει και δεδομένα προερχόμενα από πελάτες.

Κεφάλαιο 5ο : Μεθοδολογικές προσεγγίσεις μέτρησης ικανοποίησης

Το πρόβλημα της μέτρησης και ανάλυσης της ικανοποίησης των πελατών, έχει πολλές διαστάσεις, που προσεγγίζεται από διαφορετική θεωρητική σκοπιά από τους διάφορους επιστημονικούς φορείς.

Ειδικότερα :

5.1. Ποσοτικές μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων

Το πρόβλημα της μέτρησης της ικανοποίησης της πελατείας στα πλαίσια των ποσοτικών μεθόδων προσεγγίζεται σαν πρόβλημα μέτρησης αλλά και ως πρόβλημα κατανόησης των λόγων για τους οποίους συμβαίνει αυτό.

Το αν θα επιλέξουμε και εφαρμόσουμε τις ποσοτικές μεθόδους ανάλυσης δεδομένων είναι συνάρτηση της φύσης και του τρόπου μέτρησης των μεταβλητών, που θα χρησιμοποιήσουμε στο μοντέλο μέτρησης της ικανοποίησης.

Οι κυριότεροι τύποι των μεταβλητών που χρησιμοποιούμε είναι οι εξής :

1. Οι αριθμητικές ή μετρικές μεταβλητές, μπορούμε να μετρήσουμε ποσοτικά ένα φαινόμενο ή μία ιδιότητα ενός αντικειμένου.
2. Οι ταξικές μεταβλητές, μπορούμε να δηλώσουμε τη διάταξη κάποιων αντικειμένων, στην βάση δεδομένων ιδιοτήτων.
3. Οι κατηγορικές μεταβλητές, μπορούμε να δηλώσουμε την κατηγορία που ανήκει κάποιο αντικείμενο, χωρίς αυτό να υποδηλώνει προτίμηση.

Οι παραπάνω μεταβλητές μετριοούνται, χρησιμοποιώντας κάποια ποσοτική ή λεκτική κλίμακα.

Η πιο ευρέως διαδεδομένη τεχνική για την ανάλυση δεδομένων που προκύπτουν από μια έρευνα ικανοποίησης είναι να υπολογίζουμε τις συχνότητες των απαντήσεων των πελατών. Ειδικότερα, μπορούμε να υπολογίσουμε το ποσοστό των πελατών που είναι ικανοποιημένοι ή δυσαρεστημένοι και αυτό θα αποτελέσει μια ένδειξη του κατά ποσο η επιχείρηση φροντίζει ολιστικά τους πελάτες της.

5.2. Η προσέγγιση Ποιότητας

Οι πρώτες προσεγγίσεις για την μέτρηση και ανάλυση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των προϊόντων επικεντρώθηκαν στην εξέταση συγκεκριμένων χαρακτηριστικών και ιδιοτήτων τους, χρησιμοποιώντας στατιστικούς μεθόδους ελέγχου ποιότητας και τεχνικές ελέγχου των διαδικασιών.

Η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας συνδέει όλες τις δραστηριότητες μιας επιχείρησης που επηρεάζουν την ποιότητα, αναγνωρίζοντας με αυτό τρόπο την εξάρτηση μεταξύ των παραδοσιακών λειτουργιών ποιότητας, της διαχείρισης του εργατικού δυναμικού, της διαχείρισης των προμηθευτών, της ανάπτυξης νέων προϊόντων και τέλος της παραγωγής.

Τα μοντέλα διοίκησης ολικής ποιότητας έχουν ως στόχο την διαρκή βελτίωση των προϊόντων και των υπηρεσιών της επιχείρησης και χρησιμοποιούνται ως κριτήριο σύγκρισης των επιδόσεων της, σε σχέση με τις επιδόσεις του καλύτερου ανταγωνιστή της.

Τα πιο γνωστά μοντέλα ολικής ποιότητας είναι:

1. Το βραβείο Deming (από την Ιαπωνία)
2. Το βραβείο Malcolm Baldrige (από την Αμερική)
3. Το μοντέλο EQA (από την Ευρώπη)

5.2.1 Βραβείο Malcolm Baldrige

Το Υπουργείο Εμπορίου των ΗΠΑ, το 1977, θέσπισε το βραβείο ποιότητας Malcolm Baldrige, θέλοντας να πρωτοστατήσει σε μια παναμερικανική προσπάθεια βελτίωσης της ποιότητας των αμερικανικών προϊόντων και υπηρεσιών. Το βραβείο αυτό δημιουργήθηκε και ελέγχεται από το Ινστιτούτο Προτύπων και Τεχνολογίας και δίνεται, κάθε χρόνο στις επιχειρήσεις και οργανισμούς που ξεχώρισαν για τις επιδόσεις τους στην δημιουργία και εφαρμογή συστημάτων ποιότητας για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχουν. Ο θεσμός προβλέπει τρεις διαφορετικές κατηγορίες βραβείων:

1. Για το βιομηχανικό κλάδο.

2. Για τις εταιρίες που παρέχουν υπηρεσίες.
3. Για τις επιχειρήσεις της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας.

Το μοντέλο, συνδυάζει διαφορετικές λειτουργίες της επιχείρησης με στόχο :

- Να ενισχύσει την δέσμευση της επιχείρησης για τη ποιότητα.
- Να ενισχύσει την προσπάθεια διαρκούς βελτίωσης του επιπέδου ποιότητας της επιχείρησης.
- Να υλοποιήσει στρατηγικές και δράσεις που είναι καθαρά προσανατολισμένες προς το πελάτη και την αγορά.

5.2.2 Ευρωπαϊκό Μοντέλο Ποιότητας (EQA)

Το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Ποιότητας (EQA) είναι ένα πρότυπο που δημιουργήθηκε και επιβλέπεται από το Ευρωπαϊκό Ίδρυμα για τη Διοίκηση της Ποιότητας (EFQM) από το 1990 και αναφέρεται στην αυτό-αξιολόγηση των επιχειρήσεων και των οργανισμών της Ευρώπης.

Το μοντέλο στηρίζεται σε 9 κριτήρια που καλύπτουν όλες τις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Η βαθμολογία σε κάθε κριτήριο προστίθεται ώστε να δώσει μια ακριβή εκτίμηση του επιπέδου ποιότητας κάθε επιχείρησης.

Το βραβείο αυτό είναι μια αντίδραση στο αμερικανικό βραβείο Malcolm Baldrige και μια προσπάθεια να προωθήσει τα οφέλη από τη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας.

5.2.3 Μοντέλο Ιδεώδους σημείου

Το μοντέλο του ιδεώδους σημείου (ideal point) αποσκοπεί την συγκριτική ανάλυση προτύπων στο χώρο του μάρκετινγκ. Στο πλαίσιο αυτό δίνει βαρύτητα στη διαδικασία σύγκρισης των χαρακτηριστικών ενός προϊόντος ή μίας υπηρεσίας με σχέση με την απόδοση ενός ιδανικού προϊόντος από την πλευρά των πελατών.

Το μοντέλο του ιδεώδους σημείου (ideal point) έγκειται σε μια μέθοδο που στοχεύει στην συγκριτική ανάλυση προτύπων στον τομέα του μάρκετινγκ. Σύμφωνα με αυτό το μοντέλο, οι πελάτες συγκρίνουν τα χαρακτηριστικά ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας με τα χαρακτηριστικά ενός ιδανικού προϊόντος που θα ικανοποιούσε τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους.

5.2.4 Μοντέλο Servqual

Το μοντέλο Service quality (Servqual) είναι ένα μοντέλο που συγκρίνει τις προσδοκίες ενός πελάτη με τις υπηρεσίες που του προσφέρονται. Το χαρακτηριστικό αυτού του μοντέλου είναι ότι έχει ένα σταθερό αριθμό διαστάσεων ικανοποίησης, ώστε να μπορεί να συγκρίνει τις επιδόσεις των επιχειρήσεων και να παρακολουθεί τις αλλαγές της ποιότητας με την πάροδο του χρόνου.

Το μοντέλο Servqual έχει 5 καθορισμένες διαστάσεις ικανοποίησης, που αφορούν κυρίως την αξιολόγηση υπηρεσιών και όχι καταναλωτικών ή βιομηχανικών προϊόντων. Αυτές είναι οι παρακάτω :

1. **Απτότητα (tangibles)**, που αναφέρεται στα απτά στοιχεία μιας υπηρεσίας. Για παράδειγμα οι υλικές εγκαταστάσεις, η εμφάνιση του προσωπικού ο εξοπλισμός. .
2. **Αξιοπιστία (reliability)**, που αναφέρεται στην ικανότητα μιας επιχείρησης να παρέχει την υπηρεσία που υποσχέθηκε με αξιοπιστία και ακρίβεια.
3. **Ανταπόκριση (responsiveness)**, που αναφέρεται στην προθυμία του προσωπικού να βοηθήσει τους πελάτες και στην ικανότητα της εταιρίας να προσφέρει γρήγορη εξυπηρέτηση.
4. **Ασφάλεια (assurance)**, που αναφέρεται στις γνώσεις και στην συμπεριφορά του προσωπικού που δίνουν εμπιστοσύνη στους πελάτες.
5. **Συναισθηματική κατανόηση (empathy)**, που αναφέρεται στην προσωπική φροντίδα και προσοχή που δείχνει η εταιρία στους πελάτες της.

5.3 Μοντέλα συμπεριφοράς καταναλωτή

Με την έννοια «συμπεριφορά του καταναλωτή», αναφερόμαστε την συμπεριφορά που επιδεικνύει ένα άτομο ή μία ομάδα σε μία κατάσταση αγοράς, η οποία μπορεί να μετρηθεί και να ερευνηθεί.

Στη συμπεριφορά του καταναλωτή, εκτός από τα Οικονομικά και την Ιστορία, εμπλέκονται η Ψυχολογία, η Κοινωνιολογία και η Επικοινωνιολογία, ώστε να διερευνήσουν, να μελετήσουν και να αναλύσουν το φαινόμενο της συμπεριφοράς του καταναλωτή.

Το γενικό μοντέλο ανάλυσης της συμπεριφοράς του καταναλωτή είναι το μοντέλο του «μαύρου κουτιού» (Black Box Model) το οποίο βασίζεται στη ψυχολογική προσέγγιση και αντιμετωπίζει την ανθρώπινη ύπαρξη σαν ένα σύστημα με ερεθίσματα (εισροές) και αντιδράσεις (εκροές).

5.3.1 Μοντελο Oliver

Το μοντέλο του Oliver υποστηρίζει ότι η ικανοποίηση είναι μία ευχάριστη εμπειρία που προκύπτει από την αγορά ενός προϊόντος ή μίας υπηρεσίας, βάσει της προαγοραστικής προσδοκίας ενός πελάτη. Κεντρικό ρόλο στο εν λόγω μοντέλο είναι η διαδικασία σύγκρισης του πελάτη βάσει των προσδοκιών που έχει. Γι' αυτό και η προσέγγιση του Oliver ονομάζεται και ως μοντέλο διάψευσης των προσδοκιών.

Σε αυτό το πλαίσιο, η επιβεβαίωση ή η διάψευση των προσδοκιών ενός πελάτη είναι αποτέλεσμα της απόδοσης του προϊόντος και της σύγκρισης με το πρότυπο. Η επιβεβαίωση ή η διάψευση των προσδοκιών του πελάτη δημιουργεί μια αίσθηση ικανοποίησης (θετική ή αρνητική) η οποία είναι υπεύθυνη για το τελικό αποτέλεσμα.

Επιπλέον, κατά τη διαδικασία της σύγκρισης της αντιλαμβανόμενης απόδοσης του προϊόντος με τις προσδοκίες του πελάτη, εκτός από το πρότυπο σύγκρισης που χρησιμοποιείται, σημαντικό ρόλο διαδραματίζει και η ζώνη αδιαφορίας, που οριοθετεί το διάστημα της απόδοσης του προϊόντος που ανταποκρίνεται στις προσδοκίες του πελάτη. Αν η απόδοση του προϊόντος δεν ανήκει σε συγκεκριμένη ζώνη αδιαφορίας, η διάψευση των προσδοκιών μπορεί να είναι είτε θετική (η απόδοση υπερβαίνει τις προσδοκίες), είτε αρνητική (η απόδοση δεν υπερβαίνει τις προσδοκίες).

5.4 Multicriteria satisfaction analysis (MUSA) μοντελοποίηση προβλημάτων απόφασης

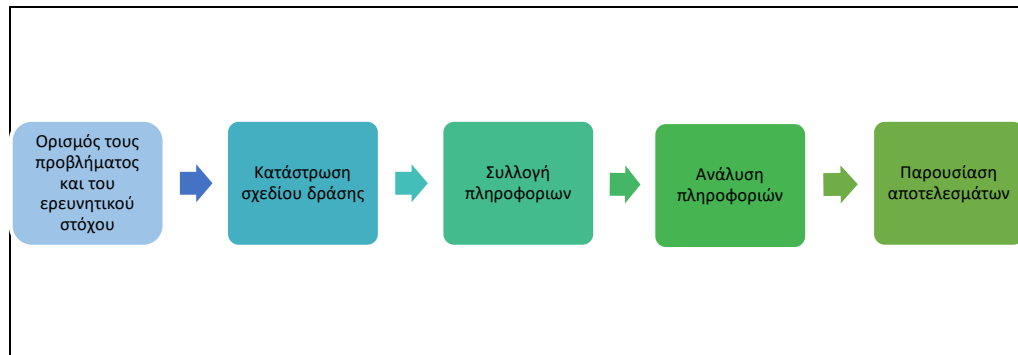
Η μέθοδος MUSA (MULTicriteria Satisfaction Analysis) είναι ένα εργαλείο εκτίμησης και ανάλυσης της ικανοποίησης πελατών και εργαζομένων, με βάση το σύστημα αξιών και προτιμήσεων τους. Βασικός στόχος της πολυ-κριτήριας μεθόδου MUSA είναι δημιουργία μιας ποσοτικής μαθηματικής συνάρτησης, βάσει αυτών των προτιμήσεων.

Σύμφωνα με τη μέθοδο αυτή, η ολική ικανοποίηση ενός πελάτη επηρεάζεται από ένα σύνολο παραγόντων, που αντικατοπτρίζουν τα χαρακτηριστικά του προϊόντος ή της υπηρεσίας που του παρέχεται.

Η εκτίμηση της ικανοποίησης των πελατών μπορεί να αντιμετωπιστεί ως ένα ζήτημα της πολύκριτήριας ανάλυσης, υποθέτοντας ότι η ολική ικανοποίηση ενός πελάτη εξαρτάται από ένα άθροισμα κριτηρίων.

Κεφάλαιο 6° : Ερευνητική Μεθοδολογία - Πρωτογενής Έρευνα

Για την μέτρηση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών και της ικανοποίησης των παραγωγών του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων χρειάστηκε να διενεργήσουμε μια έρευνα αγοράς, που περιελάμβανε τα εξής στάδια :



Αναλυτικά :

1^ο ΣΤΑΔΙΟ : ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΣΤΟΧΟΥ

Ο πρωταρχικός στόχος, της παρούσας έρευνας είναι η ανάδειξη του επίπεδου ικανοποίησης των παραγωγών του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων, δηλαδή κατά πόσο οι υπηρεσίες που παρέχει ο Συνεταιρισμός ανταποκρίνονται στις προσδοκίες των παραγωγών του.

2^ο ΣΤΑΔΙΟ : ΚΑΤΑΣΤΡΩΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ

Η έρευνα σε δεύτερο στάδιο βασίστηκε σε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο για την συλλογή πληροφοριών που περιελάμβανε : τις πηγές από όπου θα αντληθούν τα στοιχεία, τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν στην έρευνα, το σχέδιο δειγματοληψίας και την μέθοδο επαφής.

Ειδικότερα :

1.Πηγές άντλησης στοιχείων: Για τις ανάγκες της παρούσας έρευνας λήφθηκαν πρωτογενή στοιχεία από τα ίδια τα μέλη του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων.

2. Εργαλεία έρευνας: Η συλλογή των πρωτογενών στοιχείων από τους παραγωγούς του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων, έγινε με την χρήση ενός δομημένου ερωτηματολογίου, που περιελάμβανε 21 ερωτήσεις, εκ των οποίων οι 5 ήταν δημογραφικής φύσεως, οι 14 ερωτήσεις αναφέρονται σε ισάριθμες διαστάσεις ικανοποίησης και οι 3 υπόλοιπες ερωτήσεις είναι πληροφοριακού χαρακτήρα.

3. Η Μεθοδολογία της Έρευνας : Η έρευνα στηρίχτηκε σε 13 διαστάσεις ικανοποίησης, εκ των οποίων πολλές προέρχονται από την μεθοδολογία SERVQUAL. Σύμφωνα, με αυτή την μεθοδολογία ο καταναλωτής βάσει των προσωπικών του αναγκών, των προηγούμενων εμπειριών του, της επικοινωνίας με άλλους καταναλωτές και των προσδοκιών που δημιουργεί η ίδια η επιχείρηση (μέσω διαφήμισης, μάρκετινγκ), διαμορφώνει συγκεκριμένες προσδοκίες αναφορικά με τις προσφερόμενες υπηρεσίες μιας επιχείρησης. Στο πλαίσιο αυτό, ο καταναλωτής πραγματοποιεί σύγκριση μεταξύ της υπηρεσίας που ανέμενε ότι θα του παρεχόταν και της υπηρεσίας που τελικώς του παρασχέθηκε. Θα πρέπει να τονιστεί ότι το μοντέλο δίνει έμφαση στην έννοια της ποιότητας όπως γίνεται αντιληπτή από τον πελάτη και όχι βάσει κάποιων προδιαγραφών που έχει θεσμοθετήσει η επιχείρηση.

Πιο συγκεκριμένα οι διαστάσεις που εξετάστηκαν είναι οι έξης:

- Αύξηση Παραγωγής (6^η ερώτηση)
- Τιμή διάθεσης του ελαιόλαδου (7^η ερώτηση)
- Επιμόρφωση (8^η ερώτηση)
- Αύξηση εισοδήματος των παραγωγών (9^η ερώτηση)
- Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη (10^η ερώτηση)
- Ανταπόκριση εργαζομένων (11^η ερώτηση)
- Ευγένεια εργαζομένων (12^η ερώτηση)
- Υπευθυνότητα εργαζομένων (13^η ερώτηση)

- Ασφάλεια (14^η ερώτηση)
- Ευελιξία (15^η ερώτηση)
- Αξιοπιστία – Φερεγγυότητα (16^η ερώτηση)
- Διοίκηση (17^η ερώτηση)
- Συνολική Ικανοποίηση (18^η ερώτηση)

Για τις ερωτήσεις που αναφέρονται στις διαστάσεις ικανοποίησης χρησιμοποιήθηκε η λίστα Likert, γιατί προσφέρει ακριβέστερη και σαφέστερη κάλυψη των ερωτήσεων και έδωσε τη δυνατότητα της ευκολότερης κωδικοποίησης του ερωτηματολογίου.

Στην σχεδίαση του ερωτηματολογίου (που επισυνάπτεται στο παράρτημα) λήφθηκαν υπόψη οι παρακάτω αρχές:

1. Οι απαντήσεις δίνονται ανώνυμα.
2. Διευκρινίζεται με έμφαση ποιος κάνει την έρευνα, ώστε να δημιουργηθεί το απαραίτητο για τη σωστή συμπλήρωσή του κλίμα εμπιστοσύνης στους ερωτώμενους.
3. Οι ερωτήσεις είναι διατυπωμένες με τέτοιο τρόπο ώστε να μην κατευθύνει τον ερωτώμενο προς κάποια απάντηση.
4. Οι ερωτήσεις είναι απλά διατυπωμένες, ώστε να μπορούν να γίνουν εύκολα κατανοητές από τον μέσο χρήστη.
5. Το ερωτηματολόγιο μπορεί να συμπληρωθεί σε εύλογο χρόνο από τον μέσο χρήστη, που γενικά δεν είναι μεγαλύτερος από 3 έως 5 λεπτά.
6. Οι ερωτήσεις είναι διατυπωμένες με τέτοιο τρόπο ώστε να μην ξαφνιάζουν τον ερωτώμενο και να του δίνουν την εντύπωση ότι εξετάζεται.

Στο πλαίσιο αυτό το ερωτηματολόγιο είχε την ακόλουθη μορφή :

Σας προσκάλεσα να συμπληρώσετε μια φόρμα:

Μέτρηση Ικανοποίησης Μελών του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων.

Η παραπάνω έρευνα είναι τυχαία και διενεργείται στο πλαίσιο της ανάληψης εργασίας για το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA) του Ανοικτού Πανεπιστημίου της Κύπρου και σκοπό έχει την άντληση πληροφοριών σχετικά με την ικανοποίηση των μελών του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων.

Μπορείτε να απαντήσετε ελεύθερα και με γνώμονα την αντίληψη που έχετε σχηματίσει για την ποιότητα παροχής υπηρεσιών από τον Αγροτικό Συνεταιρισμό Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων.

Οι απαντήσεις σας είναι προσωπικές και δεν περιλαμβάνουν σε καμία περίπτωση το Ονοματεπώνυμό σας ή άλλα προσωπικά σας στοιχεία.

Σας ευχαριστώ πολύ για την κατανόηση και την βοήθειά σας.

Με Εκτίμηση

Αεράκη Ειρήνη

1. Ποιά είναι η ηλικία σας ;

- 18-30
- 31-50
- 51-65
- 65+

2. Ποιό είναι το φύλο σας ;

- Άνδρας
- Γυναίκα

3. Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;

- Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Απόφοιτος Λυκείου
- Απόφοιτος Γυμνασίου
- Απόφοιτος Δημοτικού

4. Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;

- Αγρότης
- Μισθωτός
- Δημόσιος Υπάλληλος
- Συνταξιούχος
- Έμπορος - Ελεύθερος Επαγγελματίας

5. Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;

- Εγγαμος
- Αγαμος

- Διαζευγμένος

6. Είναι σημαντική η συμβολή του Συνεταιρισμού στην αύξηση της παραγωγής σας;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα Πολύ

7. Θεωρείται ότι ο Συνεταιρισμός αγοράζει το ελαιόλαδο από τους παραγωγούς στην καλύτερη τιμή της αγοράς ;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα Πολύ

8. Ο Συνεταιρισμός σας παρέχει την καλύτερη δυνατή ενημέρωση σχετικά με την καλλιέργεια της ελιάς ;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα Πολύ

9. Ο Συνεταιρισμός συνέβαλε στην αύξηση του εισοδήματός σας ;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα Πολύ

10. Ο Συνεταιρισμός συμβάλει με την δράση του και στην τοπική ανάπτυξη ;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα Πολύ

11. Οι υπάλληλοι του Συνεταιρισμού είναι πρόθυμοι να σας βοηθήσουν ;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα Πολύ

12. Η συμπεριφορά των εργαζομένων είναι ευγενική και φιλική προς τους παραγωγούς ;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα Πολύ

13. Οι εργαζόμενοι χειρίζονται με υπευθυνότητα τα αιτήματα των παραγωγών και καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξυπηρέτησή τους ;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα Πολύ

14. Νοιώθετε ασφαλή στις συναλλαγές σας με τον Συνεταιρισμό ;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα Πολύ

15. Ο Συνεταιρισμός είναι ευέλικτος στην αντιμετώπιση των προβλημάτων των παραγωγών ;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα Πολύ

16. Ο Συνεταιρισμός είναι συνεπής και αξιόπιστος ;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια

- Πολύ
- Πάρα Πολύ

17. Ο Συνεταιρισμός έχει ισχυρή και ικανή Διοίκηση ;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα Πολύ

18. Συνολικά είμαι ικανοποιημένος/η από την συνεργασία με τον Συνεταιρισμό ;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα Πολύ

19. Είστε μέλος του Συνεταιρισμού ;

- Ναι
- Όχι

20. Πόσο καιρό συνεργάζεστε με τον Συνεταιρισμό;

- 1 χρόνο
- 2-3 χρόνια
- 4-6 χρόνια

21. Θα συστήνατε τον Συνεταιρισμό σε κάποιο φίλο σας;

- Ναι
- Όχι

4.Σχέδιο δειγματοληψίας: η δειγματοληψία στηρίχτηκε σε μια τυχαία επιλογή 42 παραγωγών του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων, από τους οποίους ζητήθηκε να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο είτε μέσω διαδικτύου είτε άμεσα στα γραφεία του Συνεταιρισμού. Τα επιμέρους δημογραφικά χαρακτηριστικά του δείγματος παρουσιάζονται σε επόμενο κεφάλαιο.

5.Μέθοδοι επαφής: Η προσέγγιση των ερωτώμενων έγινε στο κατάστημα Συνεταιρισμού κατά το χρονικό διάστημα 07/03/2023 έως 25/03/2023.

3ο ΣΤΑΔΙΟ: ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Στο πλαίσιο της φάσης αυτής έγινε συλλογή των πρωτογενών στοιχείων από τα ερωτηματολόγια που συμπληρώσαν οι παραγωγοί του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων.

Με τη βοήθεια του λογισμικού της Google Form δημιουργήθηκε ένα ερωτηματολόγιο, γεγονός που επέτρεψε στους ερωτώμενους να συμπληρώνουν το ερωτηματολόγιο εξ αποστάσεως διατηρώντας την ανωνυμία τους και παράλληλα οι απαντήσεις να καταχωρούνται αυτόματα σε μια βάση δεδομένων ενός φύλλου excel.

Κατά αυτό τον τρόπο επετεύχθη :

- Η ταχύτατη ολοκλήρωση του ερωτηματολογίου από τους ερωτώμενους.
- Η αυτόματη καταχώρηση των απαντήσεων σε βάση δεδομένων εξασφάλισε την ακέραιη μεταφορά των συλλεχθέντων πληροφοριών, χωρίς λάθη.
- Η γρήγορη ολοκλήρωση της όλης διαδικασίας.

Σε ελάχιστες περιπτώσεις, πελάτες που δεν ήταν εξοικειωμένοι με την τεχνολογία του διαδικτύου, όπως οι ηλικιωμένοι, τους διανεμηθήκαν ερωτηματολόγια σε έντυπη μορφή και στην συνέχεια έγινε καταχώριση των αποτελεσμάτων στη βάση δεδομένων.

4ο ΣΤΑΔΙΟ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Κατά το στάδιο αυτό, έγινε ταξινόμηση και ανάλυση των δεδομένων, με την δημιουργία κατανομών συχνότητας, πολλαπλής παλινδρόμησης και συσχετίσεων, με την βοήθεια του λογισμικού SPSS.

5ο ΣΤΑΔΙΟ: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ

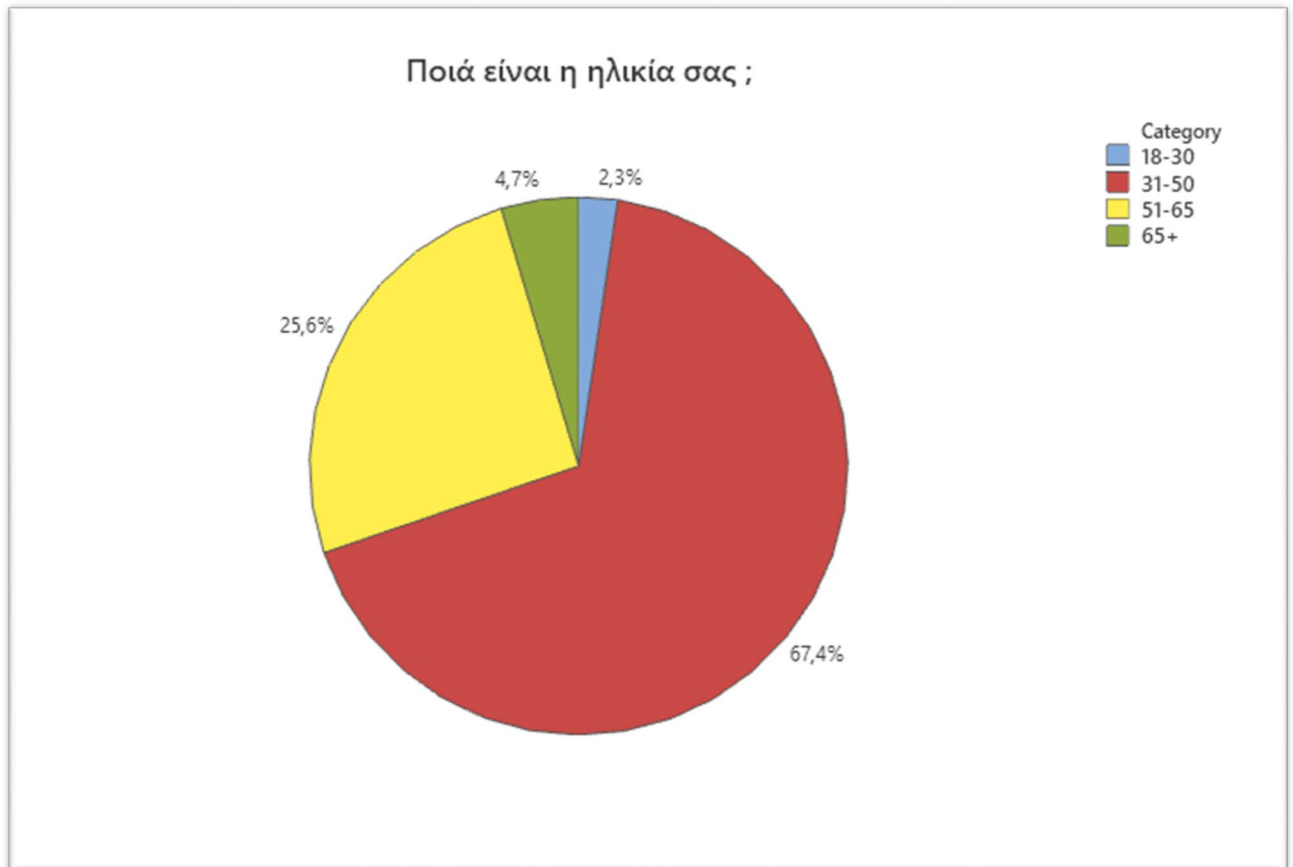
Στο τελευταίο αυτό στάδιο, θα παρουσιάσουμε τα ευρήματα της έρευνας με ιδιαίτερη αναφορά στις διαστάσεις της ικανοποίησης.

Κεφάλαιο 7^ο : Παρουσίαση αποτελεσμάτων έρευνας

Στην ενότητα αυτή θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα των επιμέρους ερωτήσεων του ερωτηματολογίου.

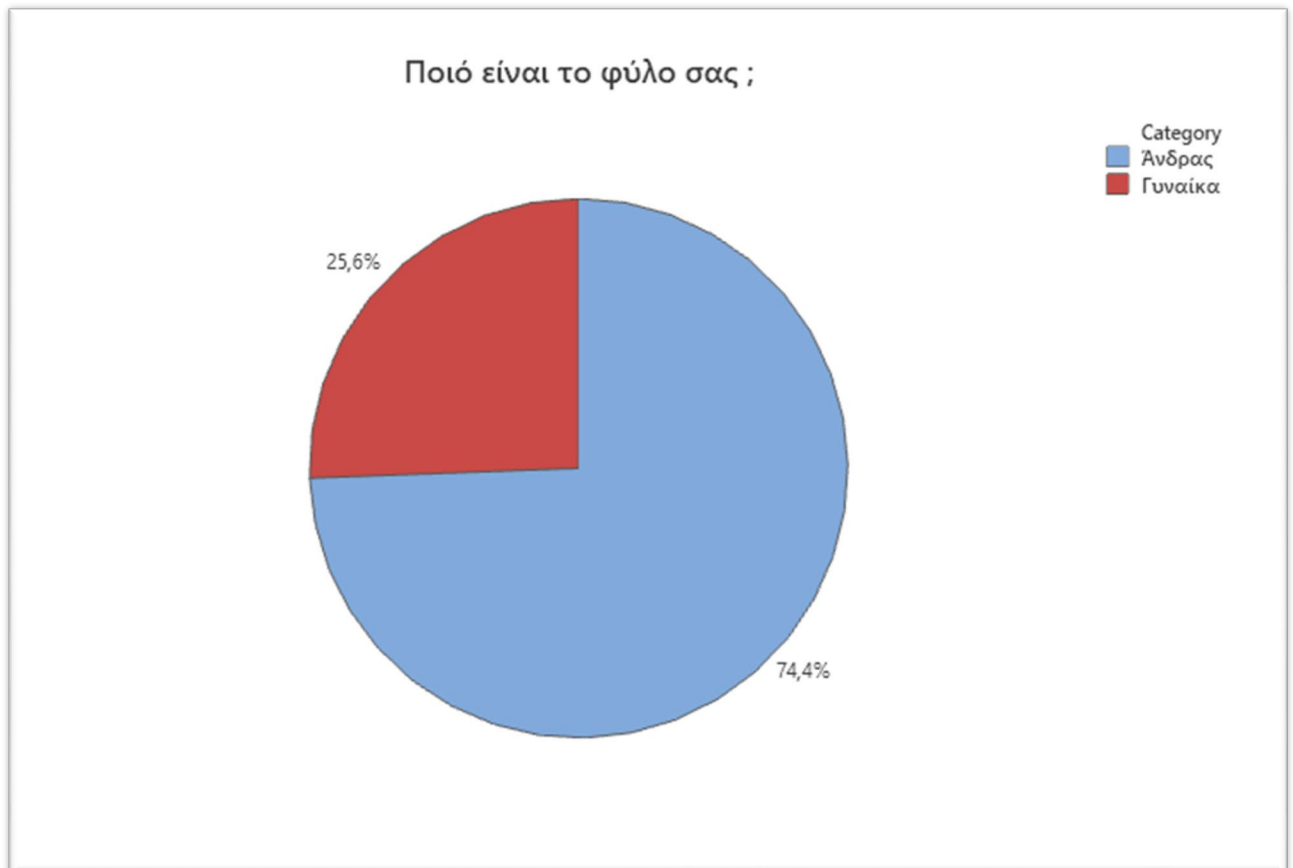
7.1 Ηλικιακή διάρθρωση

Όπως φαίνεται και στο παρακάτω διάγραμμα το 67,4% των μελών του Συνεταιρισμού ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 31-50 ετών και ακολουθεί η ηλικιακή ομάδα 51-65 ετών με 25,6% και με μικρότερα ποσοστά λαμβάνουν οι ηλικιακές ομάδες 18-30 (2,3%) και 65+ (4,7%)



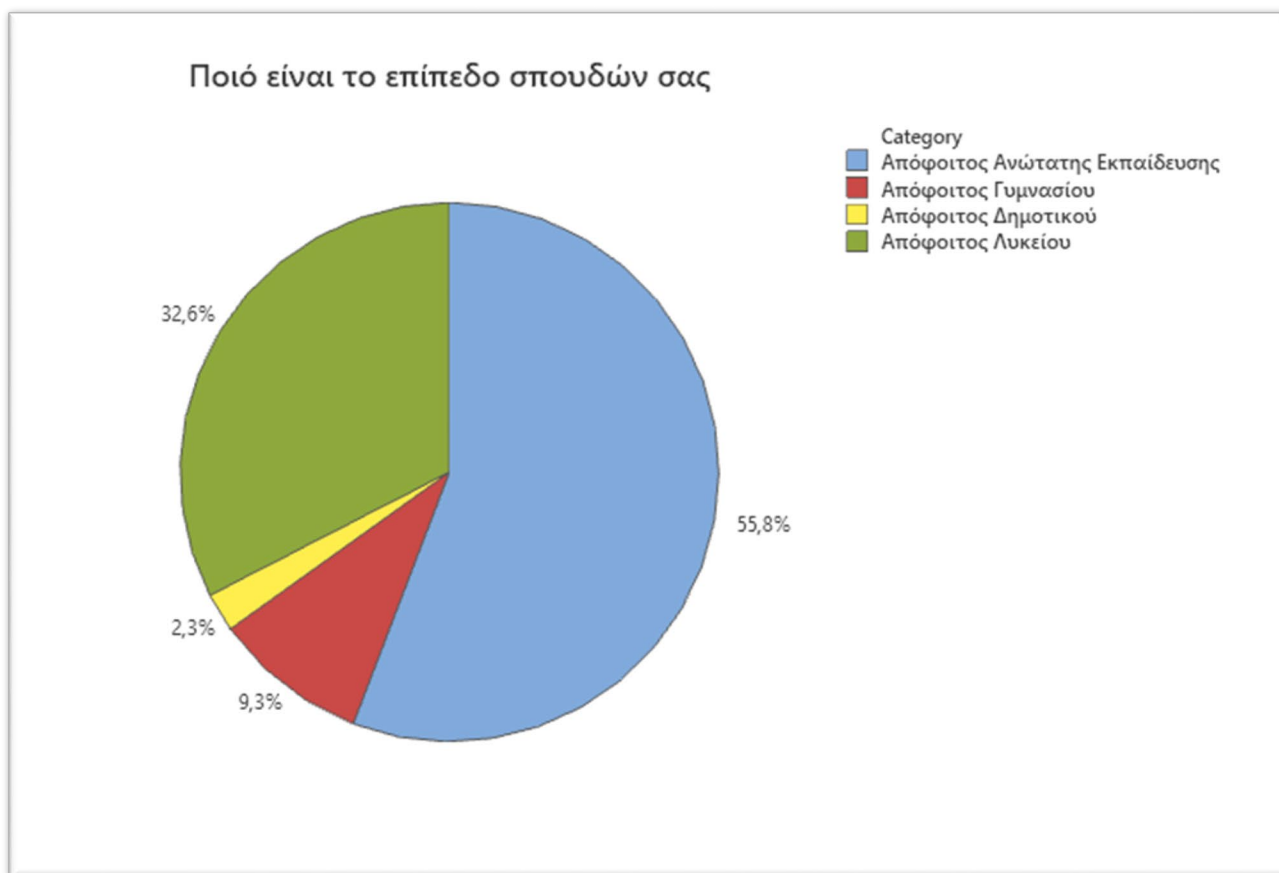
7.2 Διάρθρωση ανά Φύλο

Το 74,4% των συμμετεχόντων στην έρευνα είναι άνδρες και μόνο το 25,6% είναι γυναίκες.



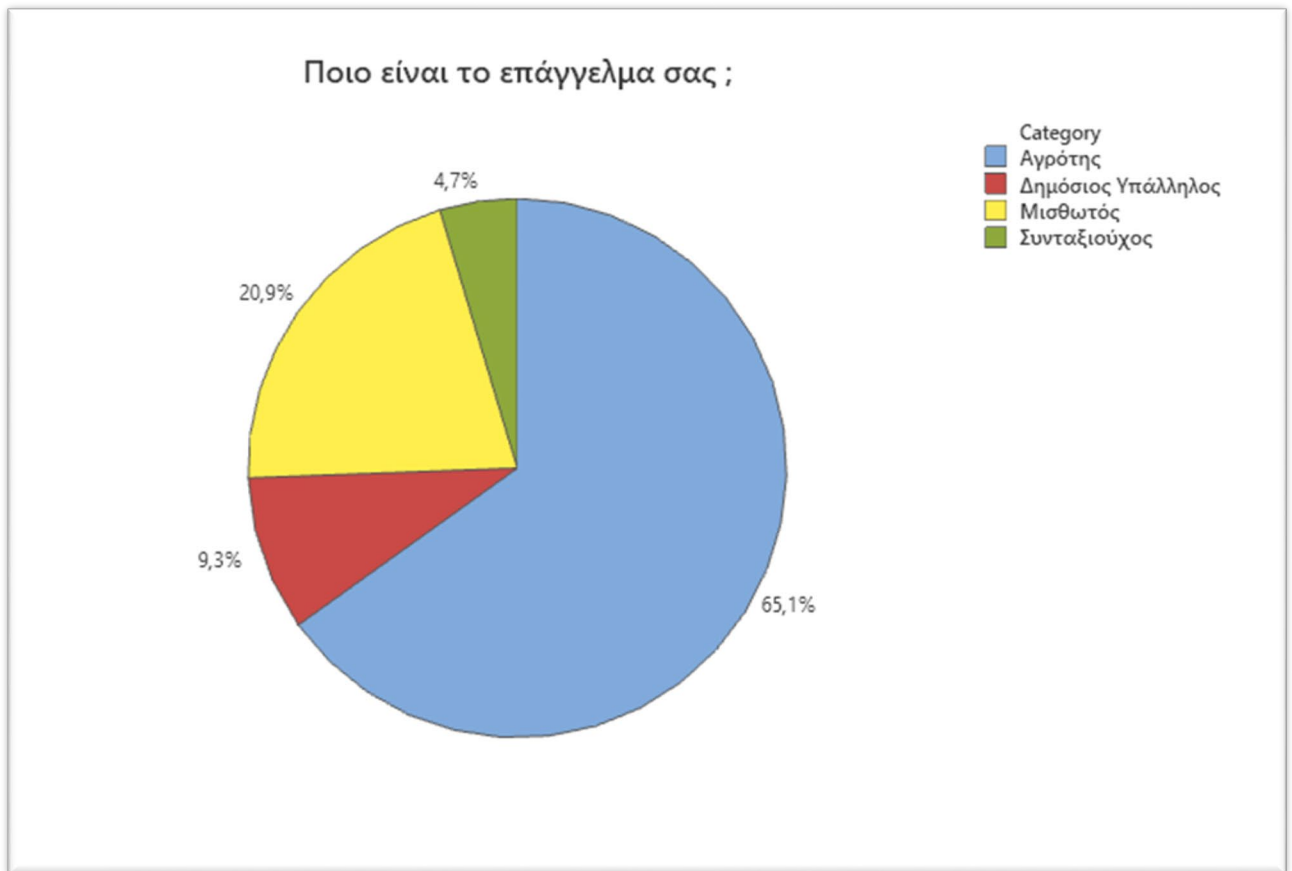
7.3 Διάρθρωση ανά επίπεδο σπουδών

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι 55,8% των μελών του Συνεταιρισμού είναι απόφοιτοι Ανώτατης εκπαίδευσης και ακολουθούν οι Απόφοιτοι Λυκείου με 32,6%, οι απόφοιτοι Γυμνασίου με 9,3% και τέλος οι Απόφοιτοι Δημοτικού με 2,3%.



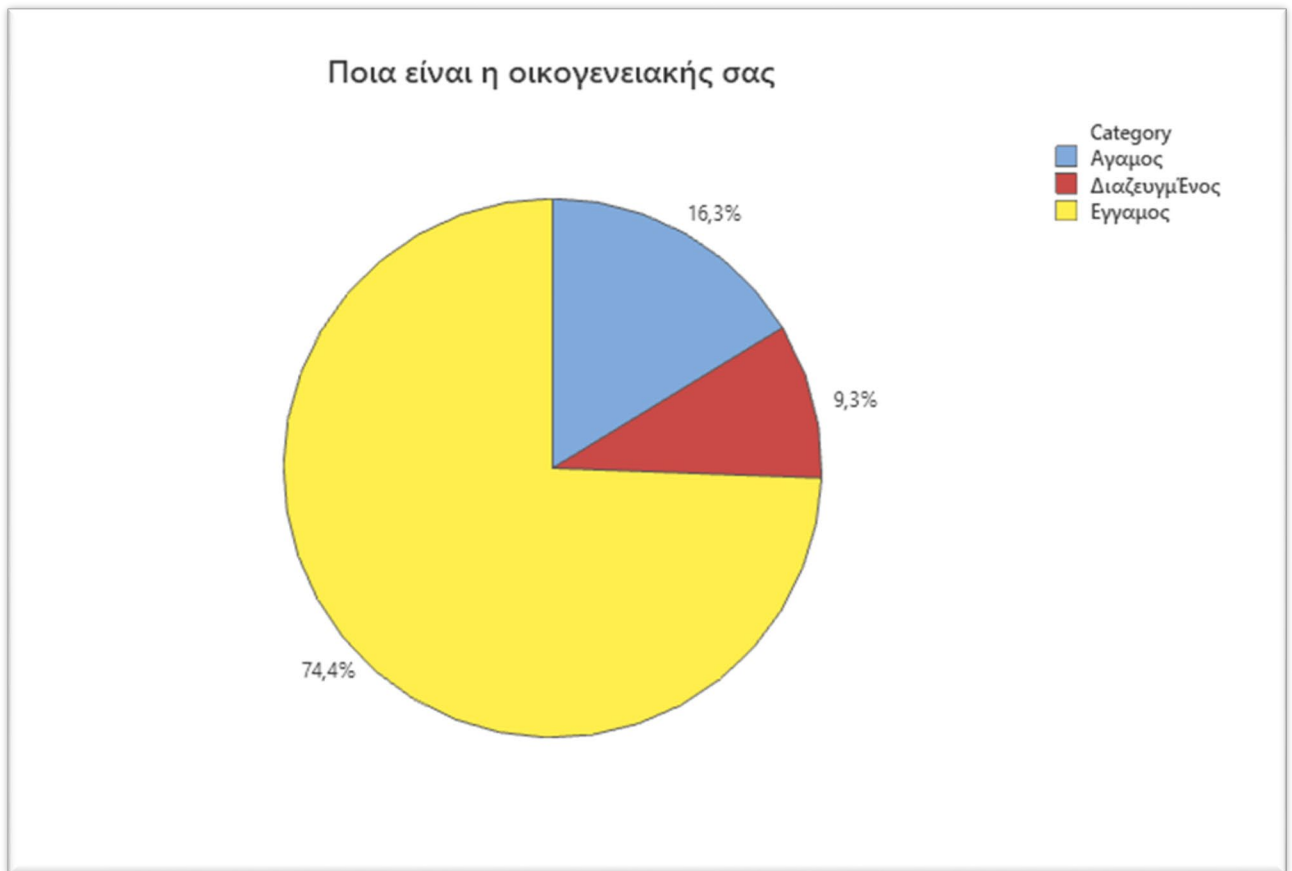
7.4 Διάρθρωση ανά επάγγελμα

Όπως διαπιστώνουμε και στο παρακάτω διάγραμμα η πλειοψηφία των συμμετεχόντων ήταν κατά κύριο επάγγελμα αγρότες (65,1%) και ακολουθούν οι μισθωτοί (20,9%), οι δημόσιοι υπάλληλοι (9,3%) και τέλος οι συνταξιούχοι (4,7%).



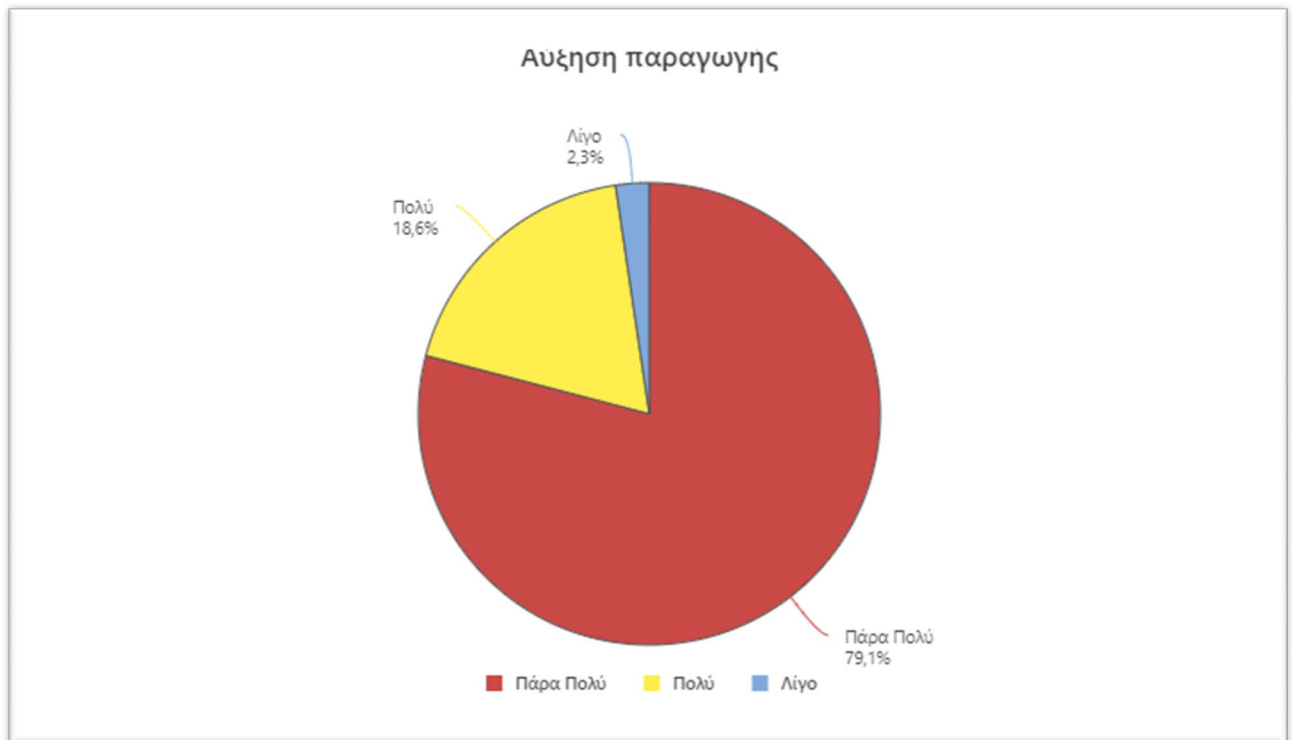
7.5 Διάρθρωση ανά οικογενειακή κατάσταση

Όπως διαπιστώνουμε στο παρακάτω διάγραμμα το 74,4% του δείγματος ήταν έγγαμοι , το 16,3 άγαμοι και το 9,3% διαζευγμένοι.



7.6 Διάσταση Αύξησης Παραγωγής

Η 6η ερώτηση αναφέρεται στην διάσταση της συμβολής του Συνεταιρισμού στην αύξηση της παραγωγής, στην οποία το 79,10% του δείγματος απάντησε ότι συμφωνεί πάρα πολύ, το 18,6% πολύ και μόλις το 2,3% λίγο.



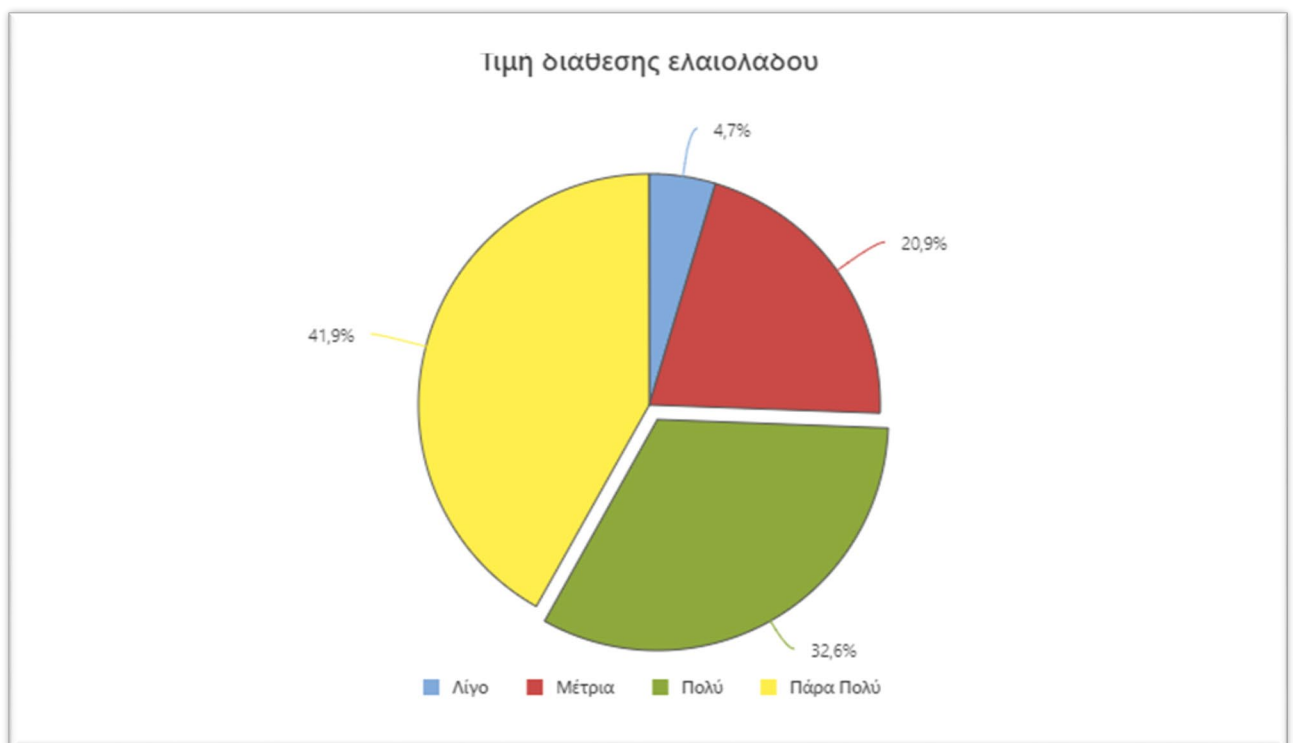
Στα επιμέρους δημογραφικά χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης διάστασης ικανοποίησης συνοψίζονται στα εξής :

- Λιγότερο ικανοποιημένοι σε σχέση με την εξεταζόμενη διάσταση είναι ηλικιακές ομάδες 31-50 ετών (75,9%) και 51-65 ετών (81,8%) σε σχέση με τις ηλικιακές ομάδες 18-30 ετών (100%) και 65+ (100%).
- Δεν υπάρχει αξιόλογη διαφοροποίηση στις απαντήσεις ανδρών και γυναικών.
- Υψηλά ποσοστά ικανοποίησης εμφανίζουν οι απόφοιτοι Γυμνασίου (100%) και Δημοτικού (100%), σε σχέση με τους απόφοιτους ανώτατης εκπαίδευσης (75,00%) και απόφοιτους Λυκείου (78,6%).

- Περισσότερο ικανοποιημένοι εμφανίζονται οι συνταξιούχοι (100,0%) και οι κατά κύριο επάγγελμα αγρότες (85,7%), σε σχέση με του δημόσιους υπαλλήλους (25,0%) και τους μισθωτούς (77,8%).
- Περισσότερο ικανοποιημένοι είναι διαζευγμένοι (100%) και λιγότερο οι άγαμοι (71,4%) και οι έγγαμοι (78,1%).

7.7 Διάσταση Τιμή διάθεσης του ελαιόλαδου

Η 7η ερώτηση αναφέρεται στην ικανοποίηση από την τιμή πώλησης του ελαιόλαδου, όπου το 41,9% είναι πάρα πολύ ικανοποιημένοι, το 32,6% πολύ ικανοποιημένοι και μόλις 20,9% είναι μέτρια ικανοποιημένοι και 4,7% λίγο ικανοποιημένοι.



Στα επιμέρους δημογραφικά χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης διάστασης ικανοποίησης συνοψίζονται στα εξής :

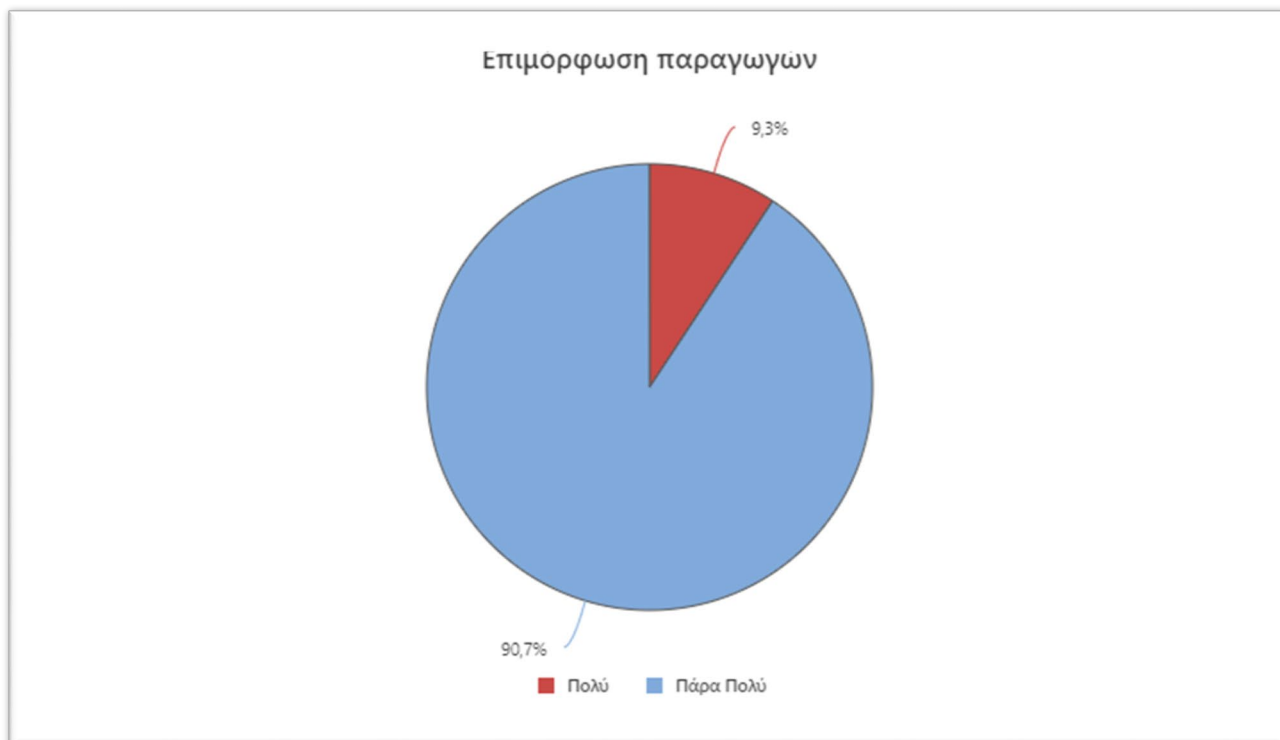
- Οι ηλικιακές ομάδες 51- 65 ετών και 31-50 ετών εμφανίζονται περισσότερο ικανοποιημένες σε σχέση με την εξεταζόμενη διάσταση ικανοποίησης (το

45,5% και 44,8% αντίστοιχα συμφωνούν πάρα πολύ), σε σχέση με τους συνταξιούχους (0,0% συμφωνούν πάρα πολύ).

- Δεν υπάρχει αξιολογή διαφοροποίηση στις απαντήσεις ανδρών και γυναικών.
- Περισσότερο ικανοποιημένοι είναι απόφοιτοι Γυμνασίου (το 75% είναι πάρα πολύ ικανοποιημένοι) σε σχέση με τις υπόλοιπες βαθμίδες εκπαίδευσης.
- Περισσότερο ικανοποιημένοι είναι κατά κύριο επάγγελμα αγρότες και οι μισθωτοί (το 46,4% και το 44,4% αντίστοιχα είναι πάρα πολύ ικανοποιημένοι) σε σχέση με του συνταξιούχους και δημοσίους υπαλλήλους (όπου το 75% και 50% αντίστοιχα είναι μέτρια ικανοποιημένοι).
- Λιγότερο ικανοποιημένοι είναι διαζευγμένοι (μόλις το 25% είναι πάρα πολύ ικανοποιημένοι) σε σχέση με τους έγγαμους (όπου το 43,8% είναι πάρα πολύ ικανοποιημένοι) και του άγαμους (όπου το 42,9% είναι πάρα πολύ ικανοποιημένοι).

7.8 Διάσταση Επιμόρφωση

Η 8η ερώτηση αναφέρεται στην ικανοποίηση από επιμόρφωση που λαμβάνουν οι παραγωγοί από τον Συνεταιρισμό και διαπιστώνουμε ότι 90,7% των συμμετεχόντων στην έρευνα συμφωνεί πάρα πολύ και το 9,3% πολύ.

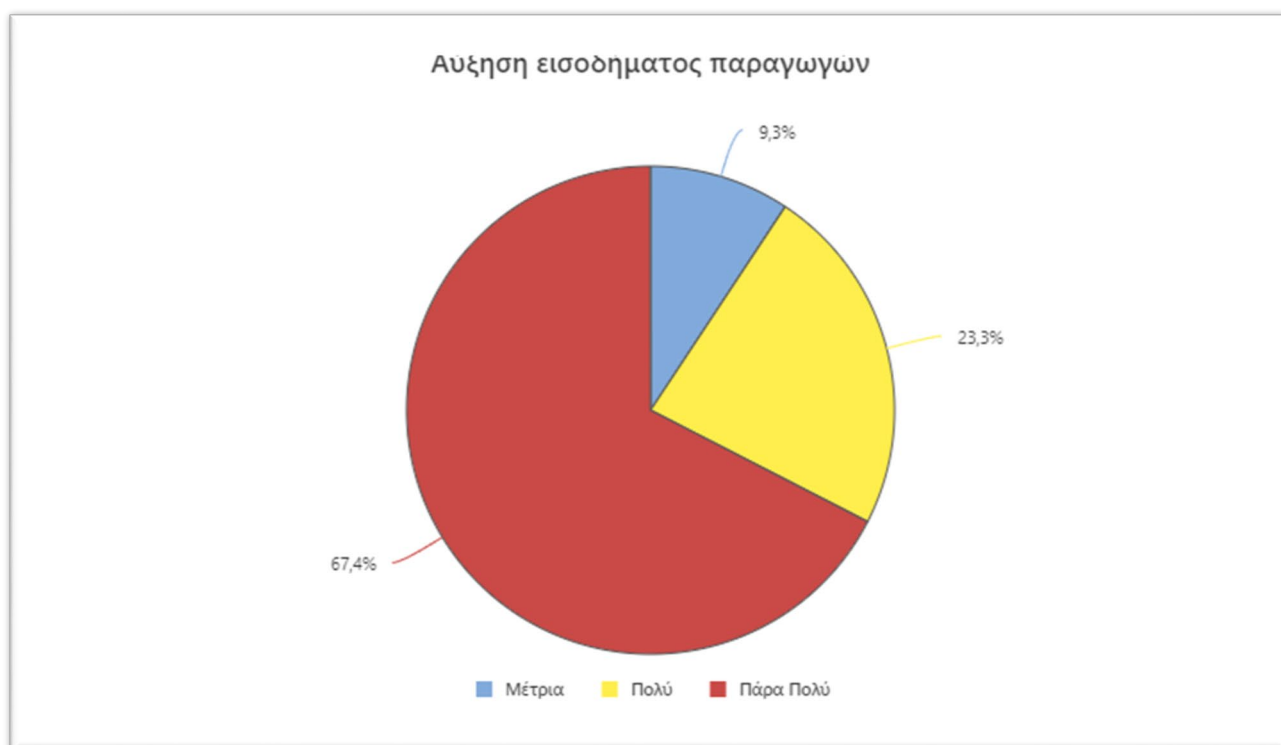


Σε σχέση με τα επιμέρους δημογραφικά χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων, παρατηρούμε ότι :

- Περισσότερο ικανοποιημένοι εμφανίζονται οι παραγωγοί που ανήκουν στις ηλικιακές ομάδες 65+ , 51-65 και 31-50 και λιγότερο οι νέοι 18-30.
- Δεν υπάρχει καμία ουσιαστική διαφοροποίηση στις απαντήσεις ανδρών και γυναικών.
- Περισσότερο ικανοποιημένοι είναι απόφοιτοι δημοτικού και ανώτατης εκπαίδευση (το 100% και 95,8% αντίστοιχα είναι πάρα πολύ ικανοποιημένοι) και λιγότερο οι απόφοιτοι Γυμνασίου και Λυκείου (το 75,0% και 85,7% αντίστοιχα είναι πάρα πολύ ικανοποιημένοι).
- Περισσότερο ικανοποιημένοι είναι συνταξιούχοι (100,0%) και κατά κύριο επάγγελμα αγρότες (92,9%) ακολουθούν οι μισθωτοί (88,9%) και λιγότερο οι δημόσιοι υπάλληλοι (75,0%).
- Οι διαζευγμένοι είναι απόλυτα ικανοποιημένοι (100,0%) και ακολουθούν έγγαμοι (90,6%) και τέλος οι άγαμοι (85,7%).

7.9 Διάσταση Αύξηση του εισοδήματος των παραγωγών

Η 9^η ερώτηση αναφέρεται στην συμβολή του Συνεταιρισμού στην αύξηση του εισοδήματος και διαπιστώνουμε ότι το 67,4% των παραγωγών αναγνωρίζουν πάρα πολύ την συμβολή του Συνεταιρισμού στην αύξηση του εισοδήματος του, το 23,3% πολύ και 9,3% μέτρια.



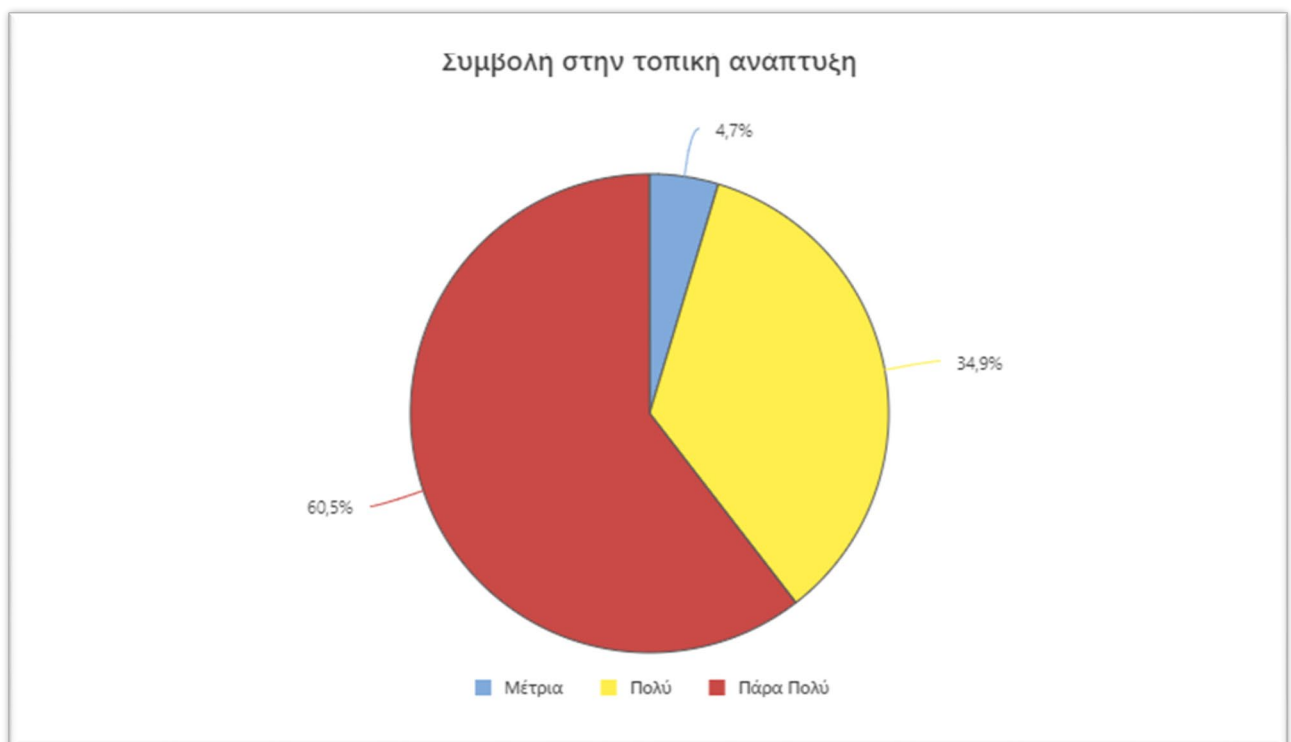
Στα επιμέρους δημογραφικά χαρακτηριστικά της παρούσας ερώτησης παρατηρούμε :

- Περισσότερο ικανοποιημένοι εμφανίζονται οι ηλικιακές ομάδες 18-30 και 65+ (100%), σε σχέση με τις ηλικιακές ομάδες 51-65 και 31-50 (72,7% και 62,1% αντίστοιχα).
- Περισσότερο ικανοποιημένοι εμφανίζονται οι γυναίκες σε σχέση με τους άνδρες , καθώς το 72,7% των γυναικών δηλώνουν πολύ ικανοποιημένοι έναντι 65,6% των ανδρών.

- Οι απόφοιτοι δημοτικού δηλώνουν απόλυτα ικανοποιημένοι και λιγότερο ικανοποιημένοι οι απόφοιτοι Λυκείου (78,6%), οι απόφοιτοι ανώτατης εκπαίδευσης (62,5%) και τέλος οι απόφοιτοι γυμνασίου (50,0%).
- Οι συνταξιούχοι εμφανίζονται απόλυτα ικανοποιημένοι και λιγότερο ικανοποιημένοι οι αγρότες (75,0%), οι μισθωτοί (55,6%) και τέλος οι δημόσιοι υπάλληλοι (25,0%).
- Οι διαζευγμένοι εμφανίζονται απόλυτα ικανοποιημένοι και λιγότερο έγγαμοι (65,6%) και οι άγαμοι (57,1%).

7.10 Διάσταση Συμβολή στην Τοπική ανάπτυξη

Η 10^η ερώτηση αναφέρεται στην συμβολή του Συνεταιρισμού στην τοπική ανάπτυξη, όπου όπως βλέπουμε στο παρακάτω διάγραμμα το 60,5% των ερωτηθέντων συμφωνεί πολύ , το 34,9% πολύ και το 4,7% μέτρια.

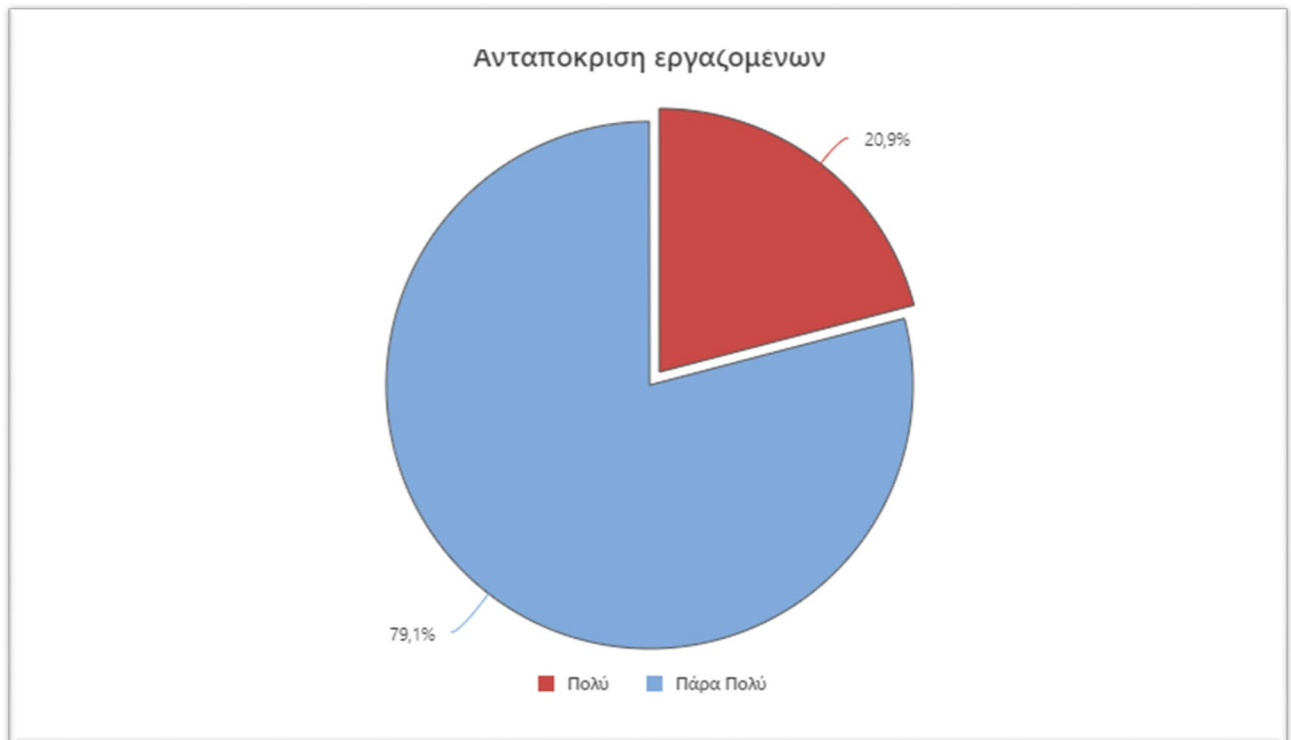


Στα επιμέρους δημογραφικά χαρακτηριστικά της παρούσας ερώτησης παρατηρούμε :

- Λιγότερο ικανοποιημένοι εμφανίζονται οι παραγωγοί που είναι ηλικιακή ομάδα 65+ και 18-30 (0%) και περισσότερο αυτοί που ανήκουν στις ηλικιακές ομάδες 31-50 (65,5%) και 51-65 (63,6%).
- Οι άνδρες είναι περισσότερο ικανοποιημένοι (62,5%) σε σχέση με τις γυναίκες (54,5%).
- Οι απόφοιτοι ανώτατης εκπαίδευσης είναι περισσότερο ικανοποιημένοι (75,0%) και λιγότερο οι απόφοιτοι λυκείου (50,0%), οι απόφοιτοι γυμνασίου (25,0%) και απόφοιτοι Δημοτικού (0,0%).
- Περισσότερο ικανοποιημένοι είναι οι μισθωτοί (88,9%) και λιγότερο οι δημόσιοι υπάλληλοι (75,0%), οι αγρότες (53,6%) και τέλος οι συνταξιούχοι (0,0%).
- Οι περισσότεροι ικανοποιημένοι είναι οι διαζευγμένοι (100%) και λιγότερο οι έγγαμοι (59,4%) και οι άγαμοι (57,1%).

7.11 Διάσταση Ανταπόκριση εργαζομένων

Η 11^η ερώτηση αναφέρεται στην προθυμία των εργαζομένων να βοηθήσουν του παραγωγούς, όπου το 79,1% των ερωτηθέντων είναι ικανοποιημένοι πάρα πολύ και το 20,9% πολύ.



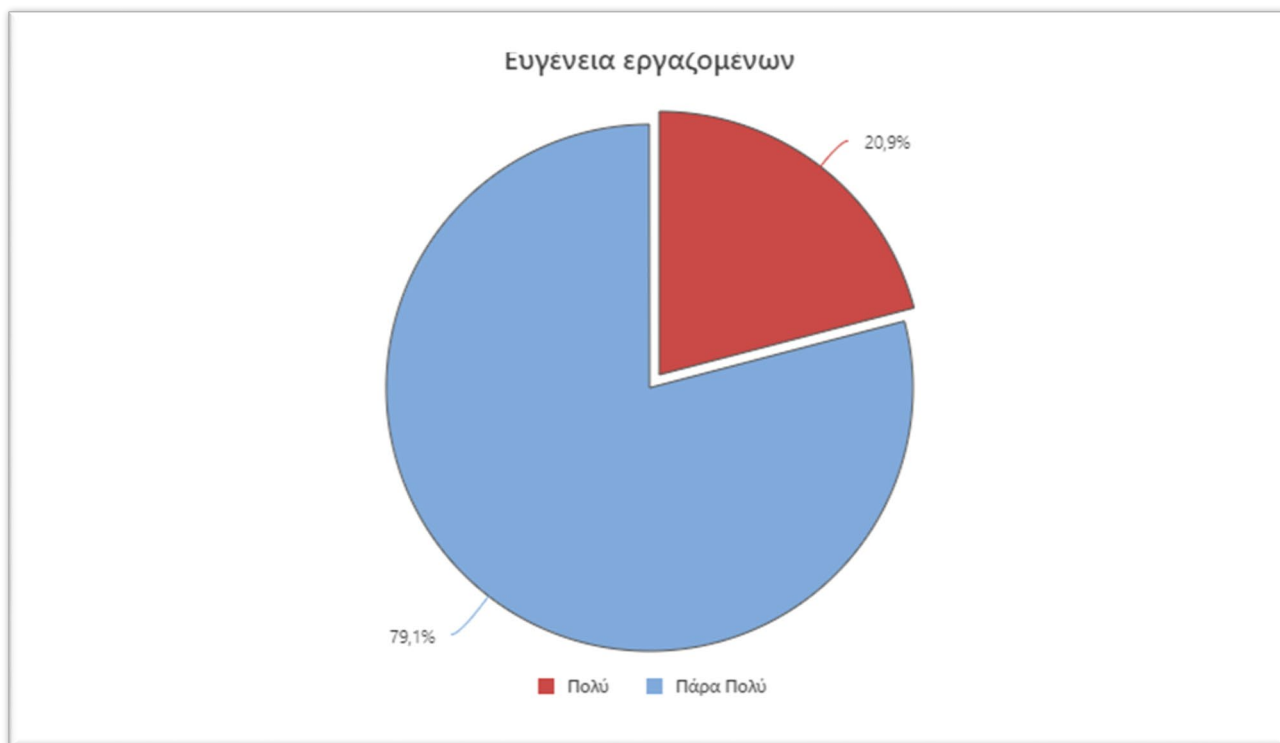
Στα επιμέρους δημογραφικά χαρακτηριστικά της παρούσας ερώτησης παρατηρούμε

:

- Η ηλικιακή ομάδα 18-30 είναι απόλυτα ικανοποιημένοι και λιγότερο ικανοποιημένοι είναι η ηλικιακή ομάδα 51-65 (90,9%), 31-50 (75,9%) και τέλος η ηλικιακή ομάδα 65+ (50,0%).
- Οι άνδρες είναι περισσότερο ικανοποιημένοι σε σχέση με τις γυναίκες (81,3% και 72,7% αντίστοιχα).
- Οι απόφοιτοι λυκείου είναι περισσότερο ικανοποιημένοι (85,7%) και έπονται οι απόφοιτοι ανώτατης εκπαίδευσης (79,2%), οι απόφοιτοι Γυμνασίου (75,0%) και οι απόφοιτοι Δημοτικού (0,0%).
- Οι Συνταξιούχοι είναι απόλυτα ικανοποιημένοι και λιγότερο ικανοποιημένοι, οι μισθωτοί (88,9%), οι αγρότες (78,6%) και οι δημόσιοι υπάλληλοι (50,0%).
- Οι έγγαμοι εμφανίζονται ικανοποιημένοι (81,3%) και λιγότερο οι διαζευγμένοι (75,0%) και οι άγαμοι (71,4%).

7.12 Διάσταση Ευγένεια εργαζομένων

Η 12^η ερώτηση αναφέρεται στο κατά ποσο οι εργαζόμενοι του Συνεταιρισμού συμπεριφέρονται με ευγένεια και φιλικότητα στους παραγωγούς και όπως διαφαίνεται στο παρακάτω διάγραμμα το 79,1% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι είναι ικανοποιημένοι πάρα πολύ και το 20,9% πολύ.



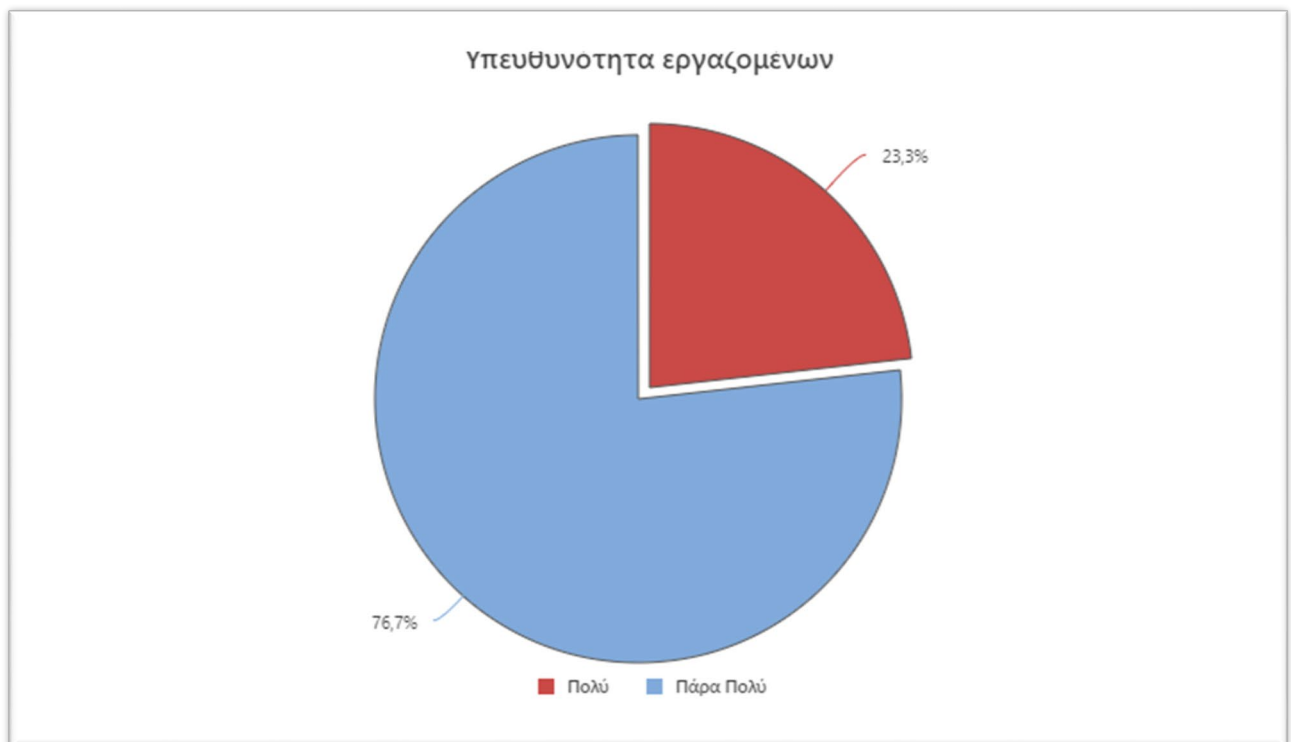
Στα επιμέρους δημογραφικά χαρακτηριστικά της παρούσας ερώτησης παρατηρούμε :

- Απόλυτα ικανοποιημένοι είναι οι παραγωγοί που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 65+ και λιγότερο ικανοποιημένοι αυτοί που ανήκουν στις ηλικιακές ομάδες 51-65 (90,9%), 31-50 (75,9%) και 18-30 (0,0%).
- Οριακά περισσότεροι ικανοποιημένοι είναι οι γυναίκες σε σχέση με τους άνδρες (81,8% έναντι 78,1%).
- Απόλυτα ικανοποιημένοι είναι οι παραγωγοί που είναι απόφοιτοι Δημοτικού και λιγότερο ικανοποιημένοι οι απόφοιτοι ανώτατης εκπαίδευσης (83,3%), οι απόφοιτοι Γυμνασίου (75,0%), οι απόφοιτοι Λυκείου (71,4%).

- Οι συνταξιούχοι είναι απόλυτα ικανοποιημένοι και λιγότερο ικανοποιημένοι οι αγρότες (78,6%), οι μισθωτοί (77,8%) και τέλος οι δημόσιοι υπάλληλοι (75,0%).
- Οι έγγαμοι είναι περισσότερο ικανοποιημένοι (81,3%) σε σχέση με τους διαζευγμένους (75,0%) και τους άγαμους (71,4%).

7.13 Διάσταση Υπευθυνότητα εργαζομένων

Η 13^η ερώτηση αναφέρεται στην υπευθυνότητα που επιδεικνύουν οι εργαζόμενοι κατά την εξυπηρέτηση των παραγωγών και όπως φαίνεται στο παρακάτω διάγραμμα πάρα πολύ ικανοποιημένοι είναι το 76,7% των ερωτηθέντων και πολύ το 23,3%.



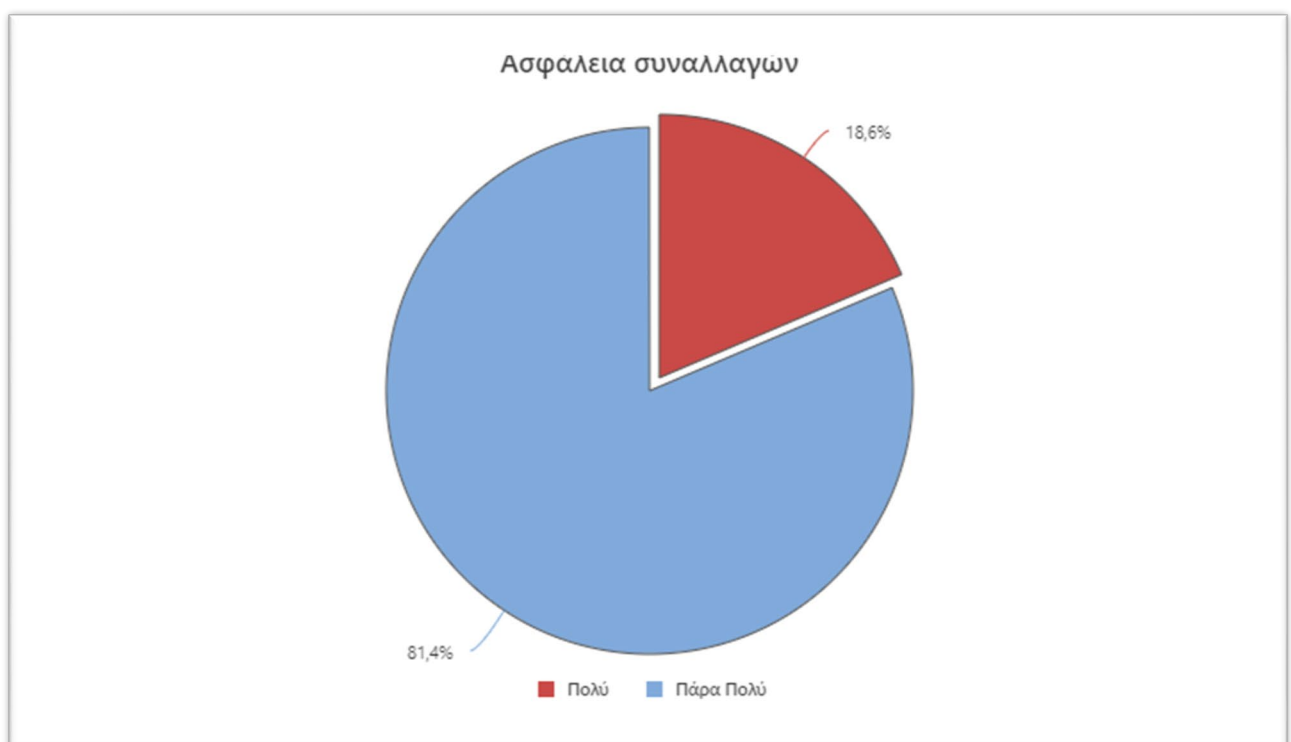
Στα επιμέρους δημογραφικά χαρακτηριστικά της παρούσας ερώτησης παρατηρούμε ότι :

- Περισσότερο ικανοποιημένοι είναι οι συμμετέχοντες στην έρευνα που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 51-65 (90,9%) και έπονται οι ηλικιακές ομάδες 31-50 (75,9%), 65+ (50,0%) και τέλος ηλικιακή ομάδα 18-30 (0,0%).

- Οι άνδρες είναι περισσότερο ικανοποιημένοι από τις γυναίκες (με ποσοστό 81,3% οι άνδρες και 63,6% οι γυναίκες).
- Οι απόφοιτοι ανώτατης εκπαίδευσης είναι περισσότερο ικανοποιημένοι (83,3%) και λιγότερο οι απόφοιτοι γυμνασίου (75,0%), οι απόφοιτοι λυκείου (71,3%) και τέλος οι απόφοιτοι δημοτικού (0,0%).
- Οι συνταξιούχοι είναι απόλυτα ικανοποιημένοι και έπονται οι αγρότες (78,6%), οι δημόσιοι υπάλληλοι (75,0%) και τέλος οι μισθωτοί (66,7%).
- Οι διαζευγμένοι είναι απόλυτα ικανοποιημένοι και λιγότερο ικανοποιημένοι είναι οι έγγαμοι (75,0%) και τέλος οι άγαμοι (71,4%).

7.14 Διάσταση Ασφάλεια Συναλλαγών

Η 14^η ερώτηση αναφέρεται στην ασφάλεια που νοιώθουν οι παραγωγοί που συναλλάσσονται με τον Συνεταιρισμό και όπως φαίνεται στο παρακάτω διάγραμμα το 81,4% είναι πάρα πολύ ικανοποιημένοι και το 18,6% πολύ ικανοποιημένοι.

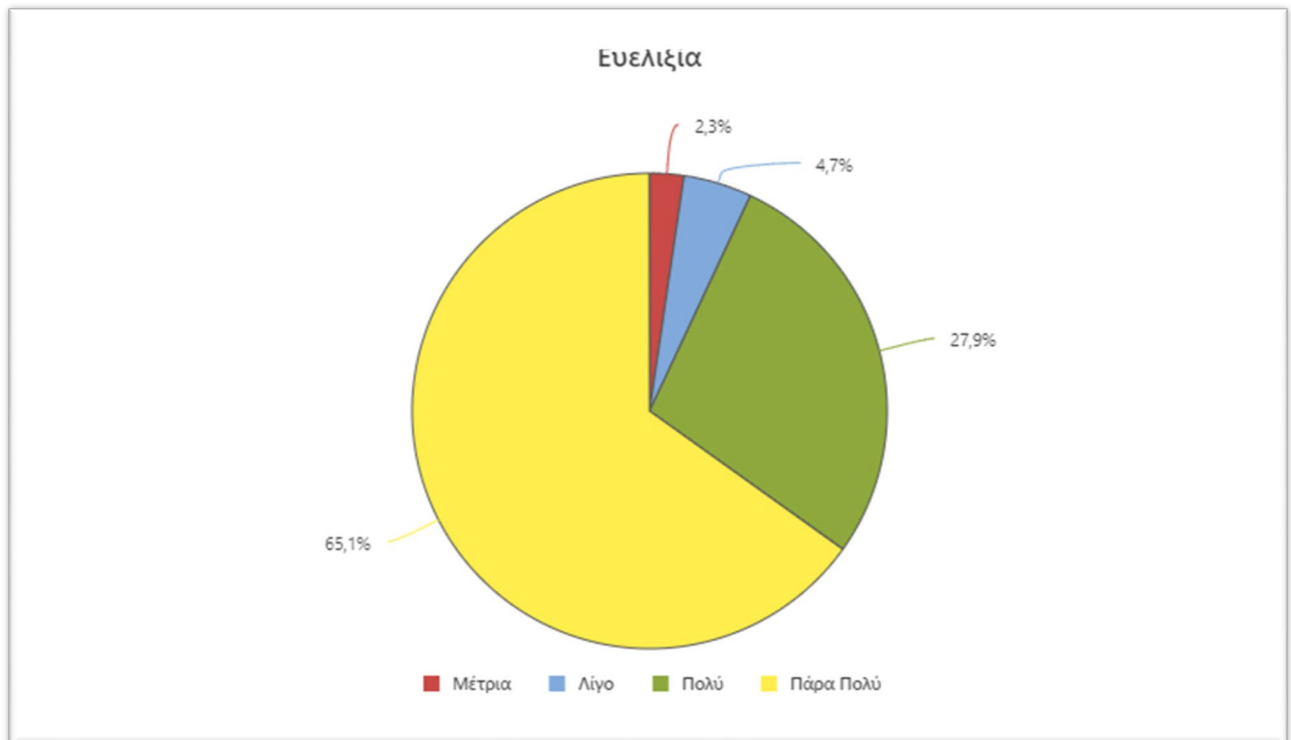


Στα επιμέρους δημογραφικά χαρακτηριστικά της παρούσας ερώτησης παρατηρούμε :

- Απόλυτα ικανοποιημένοι είναι οι ερωτώμενοι παραγωγοί που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 18-30 και 65+ και λιγότερο ικανοποιημένοι οι παραγωγοί που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 51-65 (90,9%) και 31-50 (75,9%).
- Οι άνδρες είναι περισσότερο ικανοποιημένοι (84,4%) από τις γυναίκες (72,7%).
- Απόλυτα ικανοποιημένοι είναι οι απόφοιτοι Δημοτικού και λιγότερο ικανοποιημένοι οι απόφοιτοι Ανώτατης εκπαίδευσης (83,3%), οι απόφοιτοι Λυκείου (78,6%) και τέλος οι απόφοιτοι Γυμνασίου (75,0%).
- Απόλυτα ικανοποιημένοι είναι οι συνταξιούχοι και έπονται οι αγρότες (89,3%), οι μισθωτοί (77,85) και τέλος οι δημόσιοι υπάλληλοι (25,0%).
- Οι διαζευγμένοι είναι απόλυτα ικανοποιημένοι και έπονται οι έγγαμοι (81,3%) και οι άγαμοι (71,4%).

7.15 Διάσταση Ευελιξία

Η 15^η ερώτηση αναφέρεται στην ευελιξία που επιδεικνύει ο Συνεταιρισμός στην επίλυση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι παραγωγοί και όπως φαίνεται και στο παρακάτω διάγραμμα το 65,1% των ερωτηθέντων είναι πάρα πολύ ικανοποιημένοι, το 27,9% είναι πολύ ικανοποιημένοι, το 2,3% μέτρια ικανοποιημένοι και το 4,7% λίγο ικανοποιημένοι.

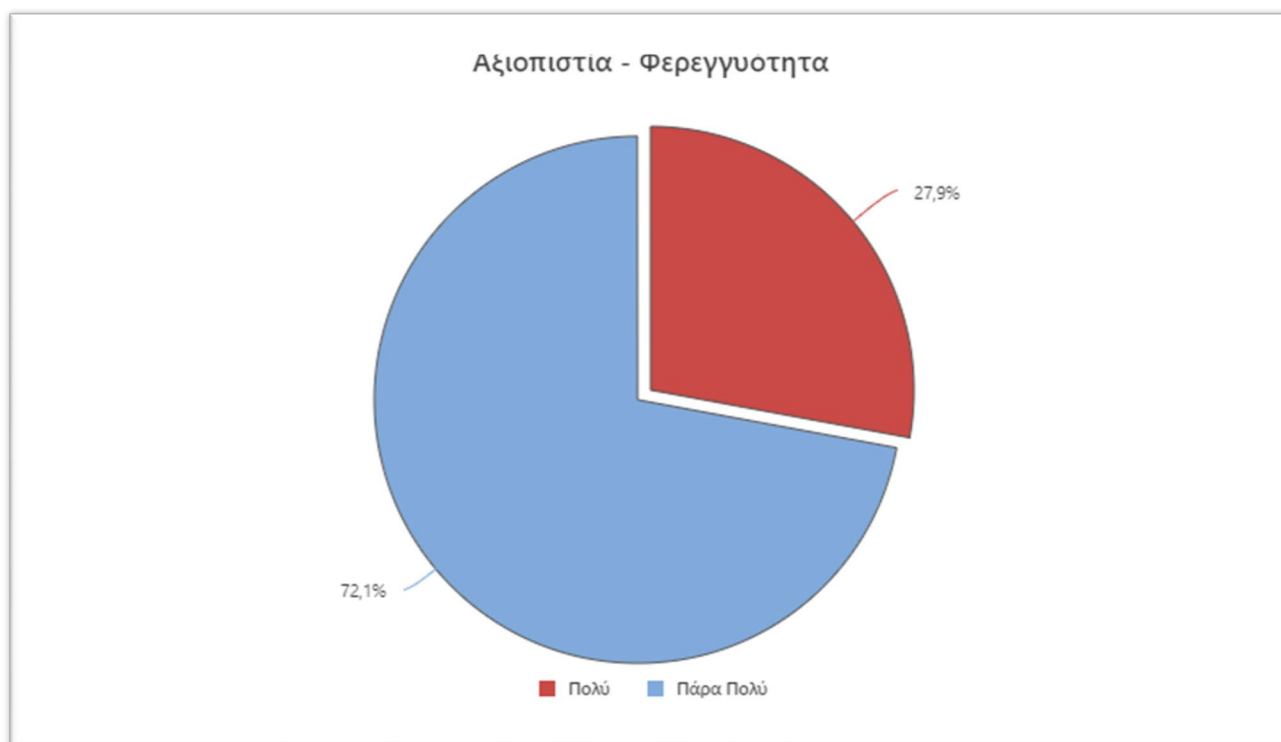


Στα επιμέρους δημογραφικά χαρακτηριστικά της παρούσας ερώτησης παρατηρούμε :

- Απόλυτα ικανοποιημένοι είναι οι παραγωγοί που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 18-30 και λιγότερο ικανοποιημένοι οι παραγωγοί που ανήκουν στις ηλικιακές ομάδες 51-65 (72,7%), 31-50 (62,1%) και 65+ (50,0%).
- Περισσότερο ικανοποιημένοι εμφανίζονται οι άνδρες (72,7%) και λιγότερο οι γυναίκες (62,5%).
- Απόλυτα ικανοποιημένοι είναι απόφοιτοι Δημοτικού και λιγότερο οι απόφοιτοι Λυκείου (71,4%), οι απόφοιτοι ανωτάτης εκπαίδευσης (66,7%) και απόφοιτοι Γυμνασίου (25,0%).
- Οι μισθωτοί είναι περισσότερο ικανοποιημένοι (77,8%) και έπονται οι αγρότες (71,4%) και οι δημόσιοι υπάλληλοι (0,0%).
- Οι διαζευγμένοι είναι περισσότερο ικανοποιημένοι (75,0%) και λιγότερο οι άγαμοι (71,4%) και οι έγγαμοι (62,5%).

7.16 Διάσταση Αξιοπιστία – φερεγγυότητα

Η 16^η ερώτηση αναφέρεται στην συνέπεια και αξιοπιστία που εκπέμπει ο Συνεταιρισμός και όπως φαίνεται και στο παρακάτω διάγραμμα το 72,1% είναι ικανοποιημένοι πάρα πολύ και το 27,9% πολύ.



Στα επιμέρους δημογραφικά χαρακτηριστικά της παρούσας ερώτησης παρατηρούμε

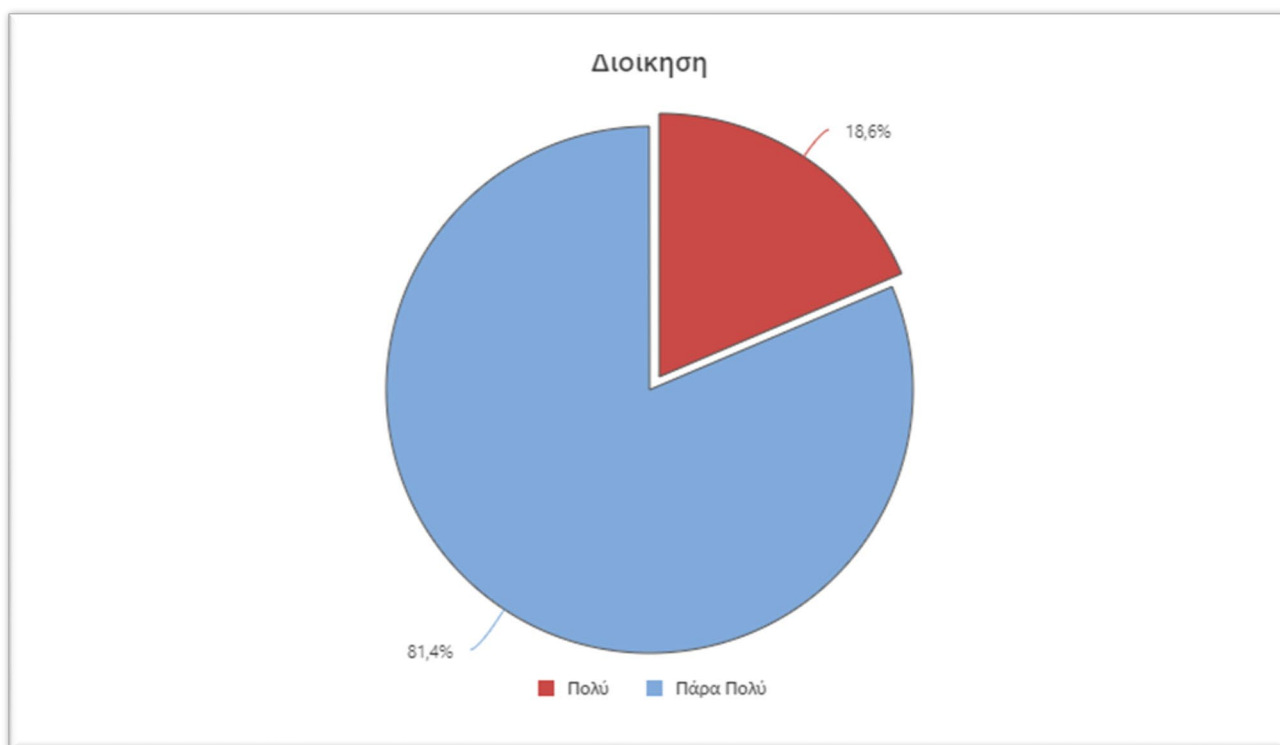
:

- Οι συμμετέχοντες που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 51-65 είναι περισσότερο ικανοποιημένοι (81,8%) και λιγότερο ικανοποιημένες είναι ηλικιακές ομάδες 31-50 (72,4%), 65+ (50,0%) και 18-30 (0,0%).
- Άνδρες και γυναίκες δεν παρουσιάζουν αξιόλογη διαφοροποίηση (71,9% και 72,7% πολύ ικανοποιημένοι).
- Οι απόφοιτοι Δημοτικού είναι απόλυτα ικανοποιημένοι και έπονται οι απόφοιτοι Ανωτάτης εκπαίδευσης (79,2%), οι απόφοιτοι Λυκείου (64,3%) και τέλος οι απόφοιτοι Γυμνασίου (50,0%).
- Οι μισθωτοί είναι περισσότερο ικανοποιημένοι (77,8%) και έπονται οι αγρότες (75,0%), τέλος οι δημόσιοι υπάλληλοι και συνταξιούχοι (50,0%).

- Οι διαζευγμένοι είναι απόλυτα ικανοποιημένοι και λιγότερο ικανοποιημένοι οι έγγαμοι (71,9%) και οι άγαμοι (57,1%).

7.17 Διάσταση Διοίκηση

Η 17^η ερώτηση αναφέρεται στο κατά ποσο η Διοίκηση του Συνεταιρισμού είναι ισχυρή και ικανή και όπως φαίνεται το 81,4% των ερωτηθέντων είναι πάρα πολύ ικανοποιημένοι και το 18,6% είναι πολύ ικανοποιημένοι.



Στα επιμέρους δημογραφικά χαρακτηριστικά της παρούσας ερώτησης παρατηρούμε

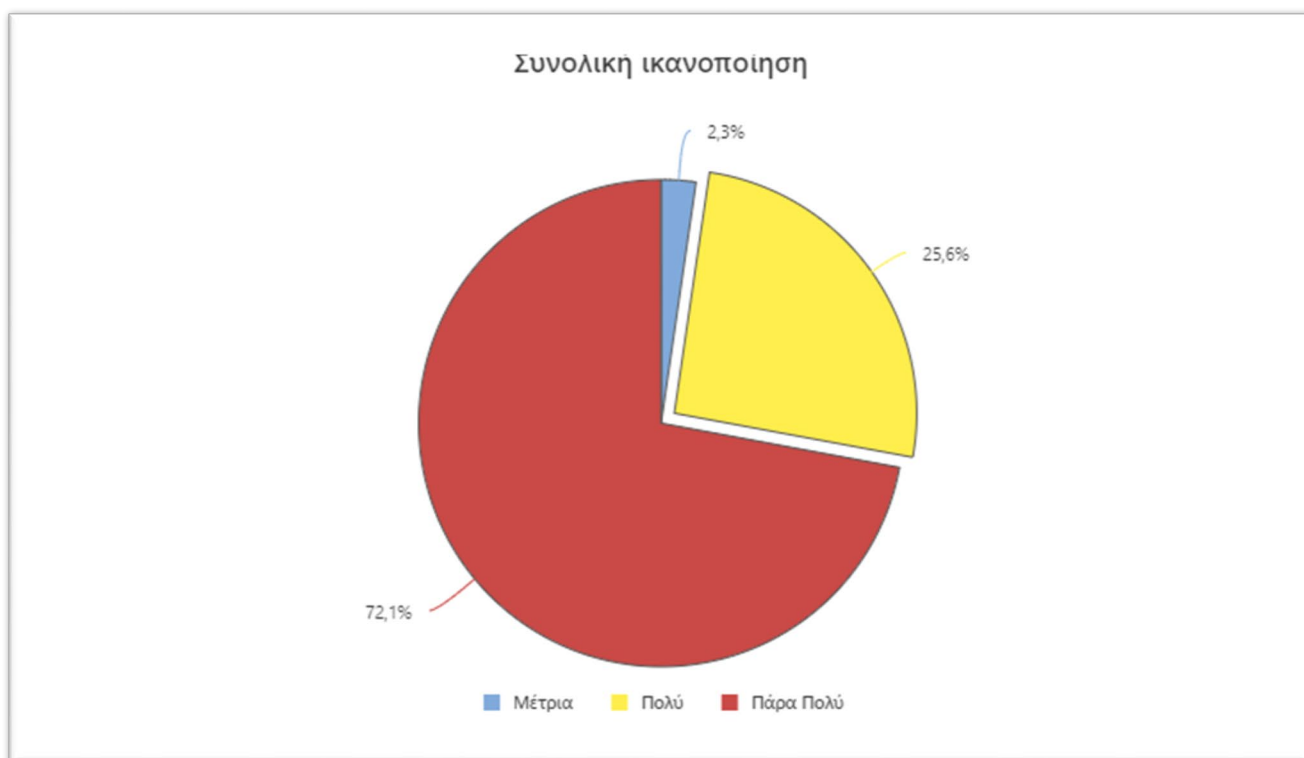
:

- Απόλυτα ικανοποιημένοι είναι οι ηλικιακές ομάδες 18-30 και 65+ και έπονται οι ηλικιακές ομάδες 51-65 (81,8%) και 31-50 (79,3%).
- Δεν υπάρχει ιδιαίτερη διαφοροποίηση ανάμεσα στους άνδρες και τις γυναίκες (81,3% και 81,8% αντίστοιχα).

- Οι απόφοιτοι Δημοτικού είναι απόλυτα ικανοποιημένοι και λιγότερο οι απόφοιτοι Ανωτάτης εκπαίδευσης (95,8%), οι απόφοιτοι Λυκείου (64,3%) και οι απόφοιτοι Γυμνασίου (50,0%).
- Περισσότερο ικανοποιημένοι είναι οι μισθωτοί (88,9%) και λιγότερο οι αγρότες (82,1%), οι δημόσιοι υπάλληλοι (75,0%) και οι συνταξιούχοι (50,0%).
- Οι διαζευγμένοι είναι απόλυτα ικανοποιημένοι και λιγότερο οι άγαμοι (85,7%) και οι έγγαμοι (78,1%).

7.18 Διάσταση Συνολική ικανοποίησης

Η 18^η ερώτηση αναφέρεται στην συνολική ικανοποίηση που εισπράττουν οι παραγωγοί από την συνεργασία με τον Συνεταιρισμό και όπως φαίνεται το 72,1% των ερωτηθέντων δήλωσαν πάρα πολύ ικανοποιημένοι, το 25,6% πολύ ικανοποιημένοι και 2,3% μέτρια ικανοποιημένοι.



Στα επιμέρους δημογραφικά χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης ερώτησης παρατηρούμε :

- Απόλυτα ικανοποιημένοι είναι ηλικιακές ομάδες 18-30 και 65+ και λιγότερο οι ηλικιακές ομάδες 51-65 (81,8%) και 31-50 (65,5%).
- Περισσότερο ικανοποιημένοι είναι άνδρες από τις γυναίκες (με 75,0% και 63,6% αντίστοιχα).
- Απόλυτα ικανοποιημένοι είναι οι απόφοιτοι Δημοτικού και λιγότερο οι απόφοιτοι Ανώτατης εκπαίδευσης (79,2%), οι απόφοιτοι Λυκείου (64,3%) και οι απόφοιτοι Γυμνασίου (50,0%).
- Οι συνταξιούχοι είναι απόλυτα ικανοποιημένοι και λιγότερο οι αγρότες (75,0%) και οι μισθωτοί (66,7%) και οι δημόσιοι υπάλληλοι (50,0%).
- Απόλυτα ικανοποιημένοι είναι οι διαζευγμένοι και λιγότερο οι άγαμοι (85,7%) και οι έγγαμοι (65,6%).

Κεφάλαιο 8 : Ανάλυση Παλινδρόμησης

Προκειμένου, να αναδειχθούν οι στατιστικά σημαντικοί προβλεπτικοί παράγοντες της συνολικής ικανοποίησης έγινε χρήση ενός μοντέλου γραμμικής πολλαπλής παλινδρόμησης. Πιο συγκεκριμένα, η εξαρτημένη μεταβλητή του μοντέλου ήταν η συνολική ικανοποίηση, ενώ οι ανεξάρτητες μεταβλητές ήταν οι υπόλοιπες 12 μεταβλητές του συνόλου δεδομένων (αύξηση παραγωγής, τιμή διάθεσης, επιμόρφωση παραγωγών, αύξηση εισοδήματος παραγωγών, συμβολή στην τοπική ανάπτυξη, ανταπόκριση εργαζομένων, ευγένεια εργαζομένων, υπευθυνότητα εργαζομένων, ασφάλεια συναλλαγών, ευελιξία, αξιοπιστία-φερεγγυότητα και διοίκηση).

Για το σκοπό αυτό, εφαρμόστηκε πολλαπλή παλινδρόμηση με την βοήθεια του στατιστικού πρόγραμμα SPSS και επιλέχθηκε η επιλογή Stepwise (βήμα- βήμα). Η συγκεκριμένη μέθοδος, απομακρύνει τις «αδύναμες» μεταβλητές και επεξεργάζεται τις πιο σημαντικές μεταβλητές. Όπως, φαίνεται στον Πίνακα 1, η μέθοδος έτρεξε επαναληπτικά τρεις φορές. Αρχικά, χρησιμοποίησε ως πιο σημαντικό προβλεπτικό παράγοντα την ευελιξία, στην δεύτερη επανάληψη εισήγαγε την αύξηση εισοδήματος παραγωγών ενώ στην τρίτη και τελευταία επανάληψη εισήγαγε και την συμβολή στην τοπική ανάπτυξη.

Παρακάτω, παρατίθενται τα αποτελέσματα της διαδικασίας πολλαπλής παλινδρόμησης.

Πίνακας 1. Variables Entered/Removed^a

Mo del	Variable s Entered	Variable s Removed	Method
1	Ευελιξία	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
2	Αύξηση εισοδήματος παραγωγών	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

3	Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
---	------------------------------	--	---

a. Dependent Variable: Συνολική ικανοποίηση

Συνεχίζοντας, στον Πίνακα 2, παρουσιάζονται οι δείκτες προσαρμογής των μοντέλων. Όπως φάνηκε, το πρώτο μοντέλο έχει έναν συντελεστή προσδιορισμού R τετράγωνο 0.439, ο οποίος στην 2η επανάληψη έγινε 0.535 και στην τρίτη έγινε 0.604. Έτσι, χρησιμοποιώντας ως ανεξάρτητες μεταβλητές την ευελιξία, την αύξηση εισοδήματος παραγωγών και τη συμβολή στην τοπική ανάπτυξη, το μοντέλο καταλήγει να ερμηνεύει το 60,4% της συνολικής διακύμανσης της ικανοποίησης, που θεωρείται αρκετά υψηλό.

Πίνακας 2. Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.662 _a	.439	.425	.38924
2	.731 _b	.535	.512	.35874
3	.777 _c	.604	.573	.33536

a. Predictors: (Constant), Ευελιξία.

b. Predictors: (Constant), Ευελιξία, Αύξηση εισοδήματος παραγωγών.

c. Predictors: (Constant), Ευελιξία, Αύξηση εισοδήματος παραγωγών, Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη.

Επιπλέον, από τον Πίνακα 3, φάνηκε πως και τα τρία μοντέλα προσαρμόζονται στατιστικά σημαντικά στα δεδομένα, με $p < 0,001$ σε κάθε περίπτωση.

Πίνακας 3. ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.858	1	4.858	32.063	.000 ^b
	Residual	6.212	41	.152		
	Total	11.070	42			
2	Regression	5.922	2	2.961	23.007	.000 ^c
	Residual	5.148	40	.129		
	Total	11.070	42			
3	Regression	6.684	3	2.228	19.809	.000 ^d
	Residual	4.386	39	.112		
	Total	11.070	42			

a. Dependent Variable: Συνολική ικανοποίηση.

b. Predictors: (Constant), Ευελιξία.

c. Predictors: (Constant), Ευελιξία, Αύξηση εισοδήματος παραγωγών.

d. Predictors: (Constant), Ευελιξία, Αύξηση εισοδήματος παραγωγών, Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη.

Τέλος, παρουσιάζεται ο Πίνακας 4, ο οποίος είναι και ο πιο σημαντικός της ανάλυσης, καθώς περιέχει τους συντελεστές των ανεξάρτητων μεταβλητών. Το τρίτο μοντέλο το οποίο είναι και το μοντέλο ενδιαφέροντος, ανέδειξε την ευελιξία ($p=0.04$), την αύξηση εισοδήματος παραγωγών ($p=0.004$) και τη συμβολή στην τοπική ανάπτυξη ($p=0.013$) ως στατιστικά σημαντικούς προβλεπτικούς παράγοντες της συνολικής ικανοποίησης. Επιπλέον, από τους συντελεστές οι οποίοι είναι όλοι θετικοί ($r=0.253$, $r=0.277$ και $r=0.247$), φανερώνεται η θετική συσχέτιση των τριών αυτών μεταβλητών με την συνολική ικανοποίηση, γεγονός το οποίο σημαίνει πώς όσο αυξάνεται κάθε μία από τις τρεις αυτές μεταβλητές, τόσο αυξάνεται και η εξαρτημένη μεταβλητή της ικανοποίησης.

Πίνακας 4. Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.686	.360		7.460	.000
	Ευελιξία	.444	.078	.662	5.662	.000
2	(Constant)	1.959	.417		4.692	.000
	Ευελιξία	.324	.083	.485	3.898	.000
	Αύξηση εισοδήματος παραγωγών	.277	.096	.357	2.875	.006
3	(Constant)	1.157	.497		2.328	.025
	Ευελιξία	.253	.083	.377	3.060	.004
	Αύξηση εισοδήματος παραγωγών	.277	.090	.358	3.083	.004
	Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη	.247	.095	.283	2.602	.013

a. Dependent Variable: Συνολική ικανοποίηση

Ολοκληρώνοντας, στον Πίνακα 5 παρουσιάζονται οι συντελεστές συσχέτισης Pearson μεταξύ της συνολικής ικανοποίησης και των 12 ανεξάρτητων μεταβλητών, ενώ στον Πίνακα 6 παρουσιάζονται οι αντίστοιχοι συντελεστές συσχέτισης μεταξύ των ανεξάρτητων μεταβλητών. Όπως φάνηκε, υπάρχουν στατιστικά σημαντικές γραμμικές σχέσεις μεταξύ της συνολικής ικανοποίησης και των περισσότερων από τις ανεξάρτητες μεταβλητές.

Βάσει των παραπάνω, επαληθεύονται οι βασικότερες προϋποθέσεις για την εφαρμογή ενός μοντέλου παλινδρόμησης, δηλαδή το ότι η εξαρτημένη μεταβλητή σχετίζεται σημαντικά με τους περισσότερους ανεξάρτητους παράγοντες, ενώ οι ανεξάρτητοι παράγοντες δεν έχουν πολύ υψηλές συσχετίσεις μεταξύ τους.

Πίνακας 5. Συσχετίσεις Pearson μεταξύ εξαρτημένης και ανεξάρτητων μεταβλητών

	Συνολική ικανοποίηση
Συνολική ικανοποίηση	1
Αύξηση παραγωγής	0.293
Τιμή διάθεσης ελαιόλαδου	.487**
Επιμόρφωση παραγωγών	0.283
Αύξηση εισοδήματος παραγωγών	.599**
Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη	.492**
Ανταπόκριση εργαζομένων	0.257
Ευγένεια εργαζομένων	.482**
Υπευθυνότητα εργαζομένων	.431**
Ασφάλεια συναλλαγών	.540**
Ευελιξία	.662**
Αξιοπιστία - Φερεγγυότητα	.549**
Διοίκηση	.540**

Πίνακας 6. Συσχετίσεις Pearson μεταξύ εξαρτημένων μεταβλητών

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1) Αύξηση παραγωγής	1											
2) Τιμή διάθεσης ελαιόλαδου	.510**	1										
3) Επιμόρφωση παραγωγών	.136	.400**	1									
4) Αύξηση εισοδήματος παραγωγών	.519**	.440**	.040	1								
5) Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη	.079	.500**	.307*	.186	1							

6) Ανταπόκριση εργαζομένων	-.030	.386*	.229	.282	.493**	1						
7) Ευγένεια εργαζομένων	-.030	.386*	.426**	.456**	.395**	.578**	1					
8) Υπευθυνότητα εργαζομένων	-.053	.318*	.392**	.320*	.338*	.529**	.664**	1				
9) Ασφάλεια συναλλαγών	.411**	.263	.258	.607**	.253	.342*	.489**	.303*	1			
10) Ευελιξία	.314*	.526**	.332*	.498**	.377*	.363*	.514**	.461**	.574**	1		
11) Αξιοπιστία - Φερεγγυότητα	-.006	.371*	.336*	.473**	.507**	.317*	.445**	.517**	.369*	.644*	1	
12) Διοίκηση	-.005	.329*	.258	.333*	.560**	.342*	.489**	.444**	.386*	.574*	.635**	1

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Κεφάλαιο 9 : Συμπεράσματα

Από την ανάλυση που προηγήθηκε στο κεφάλαιο 8^ο, πρόεκυψε ότι σε γενικές γραμμές τα Μέλη του Συνεταιρισμού είναι σε γενικές γραμμές πολύ ικανοποιημένοι, ωστόσο δεν έχουμε συγκριτική εικόνα του βαθμού ικανοποίησης μεταξύ των εξεταζόμενων διαστάσεων.

Με την μετατροπή των απαντήσεων της κλίμακας likert σε αριθμητικά δεδομένα, είναι δυνατή η συγκριτική ανάλυση ανάμεσα στις επιμέρους διαστάσεις της ικανοποίησης.

Παρακάτω, παρατίθεται ένας συνοπτικός πίνακας με τους μέσους όρους των απαντήσεων που δόθηκαν για κάθε διάσταση ικανοποίησης.



Παρατηρούμε ότι τον χαμηλότερο μέσο όρο εμφανίζει η διάσταση τιμή διάθεσης ελαιόλαδου με 4,12 και ακολουθεί η ευελιξία με 4,53.

Από την άλλη πλευρά τον υψηλότερο μέσο όρο εμφανίζει η διάσταση επιμόρφωση παραγωγών με 4,91 και ακολουθούν οι διαστάσεις Διοίκηση και Ασφάλεια συναλλαγών

με 4,81. Οι υψηλές τιμές και στις τρεις αυτές διαστάσεις αντικατοπτρίζει την ικανοποίηση των παραγωγών από τις γνώσεις που αποκτούν από τον Συνεταιρισμό αναφορικά με την καλλιέργεια της ελιάς και την εμπιστοσύνη που τους εμπνέει ο Συνεταιρισμός.

Ενδεικτικό του υψηλού βαθμού ικανοποίησης των πελατών είναι ότι το 100% των ερωτηθέντων, απάντησαν ότι θα σύστηναν τον Συνεταιρισμό σε ένα φίλο τους.

Συμπερασματικά, ο βαθμός ικανοποίησης των παραγωγών του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων είναι πολύ υψηλός, γεγονός που οφείλετε στο ότι ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ελαιοπαραγωγών Αστερουσίων έχει βάλει υψηλούς ποιοτικούς και ποσοτικούς στόχους και τους επιτυχαίνει, ενώ παράλληλα είναι κοντά στον παράγωγο σε κάθε στάδιο της παραγωγής.

Εκτίμηση μου, είναι ότι ο Συνεταιρισμός παράγει κατά κοινή ομολογία ένα ελαιόλαδο ανώτερης ποιότητας, το οποίο αν καταφέρει και το τυποποιήσει και το διαθέσει στις αγορές του εξωτερικού, θα λάβει μια τεράστια υπεραξία, που θα την καρπωθούν και οι παραγωγοί, ικανοποιώντας και τον πρωταρχικό λόγο ύπαρξης του Συνεταιρισμού.

Βιβλιογραφία

Ελληνική Βιβλιογραφία

1. Λουλακούδης Κυριάκος, 2021, «Οι αγροτικές εγκαταστάσεις και η οικονομία στη νότια και δυτική Ελλάδα από την ύστερη ελληνιστική μέχρι την ύστερη ρωμαϊκή περίοδο», Διδακτορική Διατριβή.
2. Μπαλατσούρα Γεώργιου, 2007, «Ελιά», εκδόσεις Πελεκάνος.
3. Γρηγοριάδης Βαγγέλης & Σίσκος Γιάννης, 2000, «Ποιότητα υπηρεσιών και μέτρηση ικανοποίησης του πελάτη, εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.
4. Γούναρης Σπύρος, 2012, Μάρκετινγκ υπηρεσιών, εκδόσεις Rosili.
5. Μπαλτάς Γεώργιος και Παπασταθοπούλου Πολίνα, 2003, Συμπεριφορά καταναλωτή, εκδόσεις Rosili.
6. Χαλικιάς Γεώργιος, 2010, Στατιστική. Μέθοδοι ανάλυσης για επιχειρηματικές αποφάσεις, εκδόσεις Rosili.
7. Σταθακόπουλος Βλάσης, 2005, Μέθοδοι έρευνας Αγοράς, εκδόσεις Σταμούλη.
8. Τσιώνας Ευθύμιος, 2009, Υπολογιστικά πακέτα και οι οικονομικές τους εφαρμογές, εκδόσεις Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
9. Κούτρας Μάρκος και Ευαγγελάρας Χαράλαμπος, 2010, Ανάλυση παλινδρόμησης, εκδόσεις Σταμούλη.

Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία

- 1 James Paul, 1998, «Management Ολικής Ποιότητας – μία εισαγωγή», 1η έκδοση, Αθήνα, εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- 2 Kotler Philip, 2000, Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ, εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- 3 Keller Gerald, 2010, Στατιστική για οικονομικά και διοίκηση επιχειρήσεων, εκδόσεις Επίκεντρο.

Διαδίκτυο

<https://www.famelia-asterousion.gr/>

<https://etheas.gr/>

<https://www.dianeosis.org>

<http://www.minagric.gr>

<https://moa.gov.cy/>

Παράρτημα

Είναι σημαντική η συμβολή του Συνεταιρισμού στην αύξηση της παραγωγής σας ; * Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι η ηλικία σας ;				Total	
		18-30	31-50	51-65	65+		
Είναι σημαντική η συμβολή του Συνεταιρισμού στην αύξηση της παραγωγής σας ;	Λίγο	Count	0	1	0	0	1
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	2,3%
	Πάρα Πολύ	Count	1	22	9	2	34
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	75,9%	81,8%	100,0%	79,1%
	Πολύ	Count	0	6	2	0	8
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	20,7%	18,2%	0,0%	18,6%
Total	Count	1	29	11	2	43	
	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Είναι σημαντική η συμβολή του Συνεταιρισμού στην αύξηση της παραγωγής σας ; * Ποιό είναι το φύλο σας ;

Crosstabulation

		Ποιό είναι το φύλο σας ;		Total
		Άνδρας	Γυναίκα	

Είναι σημαντική η συμβολή του Συνεταιρισμού στην αύξηση της παραγωγής σας ;	Λίγο	Count	1	0	1
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	3,1%	0,0%	2,3%
	Πάρα Πολύ	Count	25	9	34
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	78,1%	81,8%	79,1%
	Πολύ	Count	6	2	8
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	18,8%	18,2%	18,6%
Total		Count	32	11	43
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%

Είναι σημαντική η συμβολή του Συνεταιρισμού στην αύξηση της παραγωγής σας ; * Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;				
		Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου	Total
Λίγο	Count	1	0	0	0	1

Είναι σημαντική η συμβολή του Συνεταιρισμού στην αύξηση της παραγωγής σας ;	Πάρα Πολύ	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
		Count	18	4	1	11	34
Πολύ		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	75,0%	100,0%	100,0%	78,6%	79,1%
		Count	5	0	0	3	8
Total		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	20,8%	0,0%	0,0%	21,4%	18,6%
		Count	24	4	1	14	43
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Είναι σημαντική η συμβολή του Συνεταιρισμού στην αύξηση της παραγωγής σας ; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; Crosstabulation

		Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;				Total	
		Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος		
Είναι σημαντική η συμβολή του Συνεταιρισμού στην αύξηση της παραγωγής σας ;	Λίγο	Count	0	1	0	0	1
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	2,3%
	Πάρα Πολύ	Count	24	1	7	2	34

		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	85,7%	25,0%	77,8%	100,0%	79,1%
	Πολύ	Count	4	2	2	0	8
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	14,3%	50,0%	22,2%	0,0%	18,6%
Total		Count	28	4	9	2	43
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Είναι σημαντική η συμβολή του Συνεταιρισμού στην αύξηση της παραγωγής σας ; * Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;

Crosstabulation

		Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;			Total	
		Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος		
Είναι σημαντική η συμβολή του Συνεταιρισμού στην αύξηση της παραγωγής σας ;	Λίγο	Count	0	0	1	1
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	0,0%	0,0%	3,1%	2,3%
Πάρα Πολύ	Count	5	4	25	34	
	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	71,4%	100,0%	78,1%	79,1%	
Πολύ	Count	2	0	6	8	

	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	28,6%	0,0%	18,8%	18,6%
Total	Count	7	4	32	43
	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Θεωρείται ότι ο Συνεταιρισμός αγοράζει το ελαιόλαδο από τους παραγωγούς στην καλύτερη τιμή της αγοράς ; * Ποιά είναι η ηλικία σας ;

Crosstabulation

		Ποιά είναι η ηλικία σας ;				Total	
		18-30	31-50	51-65	65+		
Θεωρείται ότι ο Συνεταιρισμός αγοράζει το ελαιόλαδο από τους παραγωγούς στην καλύτερη τιμή της αγοράς ;	Λίγο	Count	0	2	0	0	2
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	6,9%	0,0%	0,0%	4,7%
	Μέτρια	Count	0	6	2	1	9
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	20,7%	18,2%	50,0%	20,9%
	Πάρα Πολύ	Count	0	13	5	0	18
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	44,8%	45,5%	0,0%	41,9%
	Πολύ	Count	1	8	4	1	14
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	27,6%	36,4%	50,0%	32,6%
	Total	Count	1	29	11	2	43
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Θεωρείται ότι ο Συνεταιρισμός αγοράζει το ελαιόλαδο από τους παραγωγούς στην καλύτερη τιμή της αγοράς ; * Ποιό είναι το φύλο σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το φύλο σας ;		Total	
		Άνδρας	Γυναίκα		
Θεωρείται ότι ο Συνεταιρισμός αγοράζει το ελαιόλαδο από τους παραγωγούς στην καλύτερη τιμή της αγοράς ;	Λίγο	Count	2	0	2
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	6,3%	0,0%	4,7%
	Μέτρια	Count	6	3	9
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	18,8%	27,3%	20,9%
	Πάρα Πολύ	Count	14	4	18
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	43,8%	36,4%	41,9%
	Πολύ	Count	10	4	14
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	31,3%	36,4%	32,6%
	Total	Count	32	11	43
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%

Θεωρείται ότι ο Συνεταιρισμός αγοράζει το ελαιόλαδο από τους παραγωγούς στην καλύτερη τιμή της αγοράς ; * Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;				Total	
		Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου		
Θεωρείται ότι ο Συνεταιρισμός αγοράζει το ελαιόλαδο από τους παραγωγούς στην καλύτερη τιμή της αγοράς ;	Λίγο	Count	0	0	0	2	2
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	4,7%
	Μέτρια	Count	7	1	0	1	9
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	29,2%	25,0%	0,0%	7,1%	20,9%
	Πάρα Πολύ	Count	9	3	0	6	18
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	37,5%	75,0%	0,0%	42,9%	41,9%
	Πολύ	Count	8	0	1	5	14
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	33,3%	0,0%	100,0%	35,7%	32,6%
	Total	Count	24	4	1	14	43
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Θεωρείται ότι ο Συνεταιρισμός αγοράζει το ελαιόλαδο από τους παραγωγούς στην καλύτερη τιμή της αγοράς ; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;
Crosstabulation**

		Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;				Total	
		Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος		
Θεωρείται ότι ο Συνεταιρισμός αγοράζει το ελαιόλαδο από τους παραγωγούς στην καλύτερη τιμή της αγοράς ;	Λίγο	Count	1	0	1	0	2
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	3,6%	0,0%	11,1%	0,0%	4,7%
	Μέτρια	Count	4	3	1	1	9
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	14,3%	75,0%	11,1%	50,0%	20,9%
	Πάρα Πολύ	Count	13	1	4	0	18
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	46,4%	25,0%	44,4%	0,0%	41,9%
	Πολύ	Count	10	0	3	1	14
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	35,7%	0,0%	33,3%	50,0%	32,6%
	Total	Count	28	4	9	2	43
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Θεωρείται ότι ο Συνεταιρισμός αγοράζει το ελαιόλαδο από τους παραγωγούς στην καλύτερη τιμή της αγοράς ; * Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ; Crosstabulation

		Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;			Total	
		Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος		
Θεωρείται ότι ο Συνεταιρισμός Λίγο αγοράζει το ελαιόλαδο από τους παραγωγούς στην καλύτερη τιμή της αγοράς ;	Λίγο	Count	0	0	2	2
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	0,0%	0,0%	6,3%	4,7%
	Μέτρια	Count	2	0	7	9
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	28,6%	0,0%	21,9%	20,9%
	Πάρα Πολύ	Count	3	1	14	18
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	42,9%	25,0%	43,8%	41,9%
	Πολύ	Count	2	3	9	14
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	28,6%	75,0%	28,1%	32,6%
	Total	Count	7	4	32	43
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός σας παρέχει την καλύτερη δυνατή ενημέρωση σχετικά με την καλλιέργεια της ελιάς ; * Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι η ηλικία σας ;				Total
		18-30	31-50	51-65	65+	
Πάρα Πολύ	Count	0	27	10	2	39
	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	93,1%	90,9%	100,0%	90,7%

Ο Συνεταιρισμός σας παρέχει την καλύτερη δυνατή ενημέρωση σχετικά με την καλλιέργεια της ελιάς ;	Πολύ	Count	1	2	1	0	4
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	6,9%	9,1%	0,0%	9,3%
Total		Count	1	29	11	2	43
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός σας παρέχει την καλύτερη δυνατή ενημέρωση σχετικά με την καλλιέργεια της ελιάς ; * Ποιό είναι το φύλο σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το φύλο σας ;			
		Άνδρας	Γυναίκα	Total	
Ο Συνεταιρισμός σας παρέχει την καλύτερη δυνατή ενημέρωση σχετικά με την καλλιέργεια της ελιάς ;	Πάρα Πολύ	Count	29	10	39
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	90,6%	90,9%	90,7%
Total	Πολύ	Count	3	1	4
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	9,4%	9,1%	9,3%
Total		Count	32	11	43
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός σας παρέχει την καλύτερη δυνατή ενημέρωση σχετικά με την καλλιέργεια της ελιάς ; * Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;				
		Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου	Total
Πάρα Πολύ	Count	23	3	1	12	39

Ο Συνεταιρισμός σας παρέχει την καλύτερη δυνατή ενημέρωση σχετικά με την Πολύ καλλιέργεια της ελιάς ;	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	95,8%	75,0%	100,0%	85,7%	90,7%
	Count	1	1	0	2	4
Total	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	4,2%	25,0%	0,0%	14,3%	9,3%
	Count	24	4	1	14	43
	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός σας παρέχει την καλύτερη δυνατή ενημέρωση σχετικά με την καλλιέργεια της ελιάς ; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;

Crosstabulation

		Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;				Total	
		Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος		
Ο Συνεταιρισμός σας παρέχει την καλύτερη δυνατή ενημέρωση σχετικά με την καλλιέργεια της ελιάς ;	Πάρα Πολύ	Count	26	3	8	2	39
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	92,9%	75,0%	88,9%	100,0%	90,7%
Total	Πολύ	Count	2	1	1	0	4
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	7,1%	25,0%	11,1%	0,0%	9,3%

Total	Count	28	4	9	2	43
	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός σας παρέχει την καλύτερη δυνατή ενημέρωση σχετικά με την καλλιέργεια της ελιάς ; * Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ; Crosstabulation

		Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;			Total
		Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος	
Πάρα Πολύ	Count	6	4	29	39
	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	85,7%	100,0%	90,6%	90,7%
Πολύ	Count	1	0	3	4
	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	14,3%	0,0%	9,4%	9,3%
Total	Count	7	4	32	43
	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός συνέβαλε στην αύξηση του εισοδήματος σας ; * Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι η ηλικία σας ;					
		18-30	31-50	51-65	65+	Total	
Ο Συνεταιρισμός συνέβαλε στην αύξηση του εισοδήματος σας ;	Μέτρια	Count	0	3	1	0	4
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	10,3%	9,1%	0,0%	9,3%
	Πάρα Πολύ	Count	1	18	8	2	29
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	62,1%	72,7%	100,0%	67,4%
	Πολύ	Count	0	8	2	0	10
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	27,6%	18,2%	0,0%	23,3%
Total	Count	1	29	11	2	43	
	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Ο Συνεταιρισμός συνέβαλε στην αύξηση του εισοδήματος σας ; * Ποιό είναι το φύλο σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το φύλο σας ;			
		Άνδρας	Γυναίκα	Total	
Ο Συνεταιρισμός συνέβαλε στην αύξηση του εισοδήματος σας ;	Μέτρια	Count	3	1	4
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	9,4%	9,1%	9,3%
	Πάρα Πολύ	Count	21	8	29
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	65,6%	72,7%	67,4%
	Πολύ	Count	8	2	10
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	25,0%	18,2%	23,3%
Total	Count	32	11	43	

% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%
-----------------------------------	--------	--------	--------

Ο Συνεταιρισμός συνέβαλε στην αύξηση του εισοδήματος σας ; * Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;				Total	
		Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου		
Ο Συνεταιρισμός συνέβαλε στην αύξηση του εισοδήματος σας ;	Μέτρια	Count	4	0	0	0	4
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	9,3%
	Πάρα Πολύ	Count	15	2	1	11	29
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	62,5%	50,0%	100,0%	78,6%	67,4%
	Πολύ	Count	5	2	0	3	10
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	20,8%	50,0%	0,0%	21,4%	23,3%
Total	Count	24	4	1	14	43	
	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Ο Συνεταιρισμός συνέβαλε στην αύξηση του εισοδήματος σας ; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; Crosstabulation

Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; | Total

		Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος		
Ο Συνεταιρισμός συνέβαλε στην αύξηση του εισοδήματος σας ;	Μέτρια	Count	1	2	1	0	4
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	3,6%	50,0%	11,1%	0,0%	9,3%
	Πάρα Πολύ	Count	21	1	5	2	29
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	75,0%	25,0%	55,6%	100,0%	67,4%
	Πολύ	Count	6	1	3	0	10
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	21,4%	25,0%	33,3%	0,0%	23,3%
Total	Count	28	4	9	2	43	
	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Ο Συνεταιρισμός συνέβαλε στην αύξηση του εισοδήματος σας ; * Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ; Crosstabulation

		Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;			Total
		Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος	
Μέτρια	Count	1	0	3	4

Ο Συνεταιρισμός συνέβαλε στην αύξηση του εισοδήματος σας ;	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	14,3%	0,0%	9,4%	9,3%	
	Πάρα Πολύ	Count	4	4	21	29
	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	57,1%	100,0%	65,6%	67,4%	
	Πολύ	Count	2	0	8	10
Total	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	28,6%	0,0%	25,0%	23,3%	
	Count	7	4	32	43	
	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Ο Συνεταιρισμός συμβάλει με την δράση του και στην τοπική ανάπτυξη ; * Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι η ηλικία σας ;				Total	
		18-30	31-50	51-65	65+		
Ο Συνεταιρισμός συμβάλει με την δράση του και στην τοπική ανάπτυξη ;	Μέτρια	Count	0	1	1	0	2
	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;		0,0%	3,4%	9,1%	0,0%	4,7%
Πάρα Πολύ	Count	0	19	7	0	26	
	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	65,5%	63,6%	0,0%	60,5%	
Πολύ	Count	1	9	3	2	15	

	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	31,0%	27,3%	100,0%	34,9%
Total	Count	1	29	11	2	43
	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός συμβάλει με την δράση του και στην τοπική ανάπτυξη ; * Ποιό είναι το φύλο σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το φύλο σας ;			
		Άνδρας	Γυναίκα	Total	
Ο Συνεταιρισμός συμβάλει με την δράση του και στην τοπική ανάπτυξη ;	Μέτρια	Count	1	1	2
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	3,1%	9,1%	4,7%
	Πάρα Πολύ	Count	20	6	26
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	62,5%	54,5%	60,5%
	Πολύ	Count	11	4	15
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	34,4%	36,4%	34,9%
Total	Count	32	11	43	
	% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	

Ο Συνεταιρισμός συμβάλει με την δράση του και στην τοπική ανάπτυξη ; * Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;				Total	
		Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου		
Ο Συνεταιρισμός συμβάλει με την δράση του και στην τοπική ανάπτυξη ;	Μέτρια	Count	1	1	0	0	2
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	4,2%	25,0%	0,0%	0,0%	4,7%
	Πάρα Πολύ	Count	18	1	0	7	26
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	75,0%	25,0%	0,0%	50,0%	60,5%
	Πολύ	Count	5	2	1	7	15
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	20,8%	50,0%	100,0%	50,0%	34,9%

Total	Count	24	4	1	14	43
	% within Ποιο είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός συμβάλει με την δράση του και στην τοπική ανάπτυξη ; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; Crosstabulation

		Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;				Total	
		Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος		
Ο Συνεταιρισμός συμβάλει με την δράση του και στην τοπική ανάπτυξη ;	Μέτρια	Count	1	1	0	0	2
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	3,6%	25,0%	0,0%	0,0%	4,7%
	Πάρα Πολύ	Count	15	3	8	0	26
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	53,6%	75,0%	88,9%	0,0%	60,5%
	Πολύ	Count	12	0	1	2	15
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	42,9%	0,0%	11,1%	100,0%	34,9%
Total	Count	28	4	9	2	43	
	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Ο Συνεταιρισμός συμβάλει με την δράση του και στην τοπική ανάπτυξη ; * Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ; Crosstabulation

		Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;			Total	
		Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος		
Ο Συνεταιρισμός συμβάλει με την δράση του και στην τοπική ανάπτυξη ;	Μέτρια	Count	1	0	1	2
		% within οικογενειακής σας κατάσταση ;	14,3%	0,0%	3,1%	4,7%
	Πάρα Πολύ	Count	4	3	19	26
		% within οικογενειακής σας κατάσταση ;	57,1%	75,0%	59,4%	60,5%
	Πολύ	Count	2	1	12	15
		% within οικογενειακής σας κατάσταση ;	28,6%	25,0%	37,5%	34,9%
Total	Count	7	4	32	43	
	% within οικογενειακής σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Οι υπάλληλοι του Συνεταιρισμού είναι πρόθυμοι να σας βοηθήσουν ; * Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι η ηλικία σας ;				Total	
		18-30	31-50	51-65	65+		
Οι υπάλληλοι του Συνεταιρισμού είναι πρόθυμοι να σας βοηθήσουν ;	Πάρα Πολύ	Count	1	22	10	1	34
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	75,9%	90,9%	50,0%	79,1%
	Πολύ	Count	0	7	1	1	9
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	24,1%	9,1%	50,0%	20,9%
Total		Count	1	29	11	2	43
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Οι υπάλληλοι του Συνεταιρισμού είναι πρόθυμοι να σας βοηθήσουν ; * Ποιό είναι το φύλο σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το φύλο σας ;		Total	
		Άνδρας	Γυναίκα		
Οι υπάλληλοι του Συνεταιρισμού είναι πρόθυμοι να σας βοηθήσουν ;	Πάρα Πολύ	Count	26	8	34
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	81,3%	72,7%	79,1%
	Πολύ	Count	6	3	9
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	18,8%	27,3%	20,9%
Total		Count	32	11	43
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%

Οι υπάλληλοι του Συνεταιρισμού είναι πρόθυμοι να σας βοηθήσουν ; * Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;				Total
		Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου	
Οι υπάλληλοι του Πάρα Πολύ Συνεταιρισμού είναι πρόθυμοι να σας βοηθήσουν ;	Count	19	3	0	12	34
	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	79,2%	75,0%	0,0%	85,7%	79,1%
	Count	5	1	1	2	9
	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	20,8%	25,0%	100,0%	14,3%	20,9%
Total	Count	24	4	1	14	43
	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Οι υπάλληλοι του Συνεταιρισμού είναι πρόθυμοι να σας βοηθήσουν ; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; Crosstabulation

Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; Total

			Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος	
Οι υπάλληλοι του Συνεταιρισμού είναι πρόθυμοι να σας βοηθήσουν ;	Πάρα Πολύ	Count	22	2	8	2	34
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	78,6%	50,0%	88,9%	100,0%	79,1%
	Πολύ	Count	6	2	1	0	9
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	21,4%	50,0%	11,1%	0,0%	20,9%
Total	Count	28	4	9	2	43	
	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Οι υπάλληλοι του Συνεταιρισμού είναι πρόθυμοι να σας βοηθήσουν ; * Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ; Crosstabulation

			Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;			
			Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος	Total
Οι υπάλληλοι του Συνεταιρισμού είναι πρόθυμοι να σας βοηθήσουν ;	Πάρα Πολύ	Count	5	3	26	34
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	71,4%	75,0%	81,3%	79,1%
	Πολύ	Count	2	1	6	9
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	28,6%	25,0%	18,8%	20,9%
Total	Count	7	4	32	43	
	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Η συμπεριφορά των εργαζομένων είναι ευγενική και φιλική προς τους παραγωγούς ; * Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι η ηλικία σας ;				Total	
		18-30	31-50	51-65	65+		
Η συμπεριφορά των εργαζομένων είναι ευγενική και φιλική προς τους παραγωγούς ;	Πάρα Πολύ	Count	0	22	10	2	34
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	75,9%	90,9%	100,0%	79,1%
	Πολύ	Count	1	7	1	0	9
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	24,1%	9,1%	0,0%	20,9%
Total		Count	1	29	11	2	43
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Η συμπεριφορά των εργαζομένων είναι ευγενική και φιλική προς τους παραγωγούς ; * Ποιό είναι το φύλο σας ;

Crosstabulation

		Ποιό είναι το φύλο σας ;		Total	
		Άνδρας	Γυναίκα		
Η συμπεριφορά των εργαζομένων είναι ευγενική και φιλική προς τους παραγωγούς ;	Πάρα Πολύ	Count	25	9	34
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	78,1%	81,8%	79,1%
	Πολύ	Count	7	2	9
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	21,9%	18,2%	20,9%
Total		Count	32	11	43

% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%
-----------------------------------	--------	--------	--------

Η συμπεριφορά των εργαζομένων είναι ευγενική και φιλική προς τους παραγωγούς ; * Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;				Total	
		Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου		
Η συμπεριφορά των εργαζομένων είναι ευγενική και φιλική προς τους παραγωγούς ;	Πάρα Πολύ	Count	20	3	1	10	34
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	83,3%	75,0%	100,0%	71,4%	79,1%
	Πολύ	Count	4	1	0	4	9
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	16,7%	25,0%	0,0%	28,6%	20,9%
Total		Count	24	4	1	14	43
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Η συμπεριφορά των εργαζομένων είναι ευγενική και φιλική προς τους παραγωγούς ; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; Crosstabulation

		Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;				Total	
		Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος		
	Πάρα Πολύ	Count	22	3	7	2	34

Η συμπεριφορά των εργαζομένων είναι ευγενική και φιλική προς τους παραγωγούς ;	Πολύ	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	78,6%	75,0%	77,8%	100,0%	79,1%
		Count	6	1	2	0	9
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	21,4%	25,0%	22,2%	0,0%	20,9%
Total		Count	28	4	9	2	43
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Η συμπεριφορά των εργαζομένων είναι ευγενική και φιλική προς τους παραγωγούς ; * Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;

Crosstabulation

			Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;			Total
			Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος	
Η συμπεριφορά των εργαζομένων είναι ευγενική και φιλική προς τους παραγωγούς ;	Πάρα Πολύ	Count	5	3	26	34
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	71,4%	75,0%	81,3%	79,1%
	Πολύ	Count	2	1	6	9
% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;		28,6%	25,0%	18,8%	20,9%	
Total		Count	7	4	32	43
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Οι εργαζόμενοι χειρίζονται με υπευθυνότητα τα αιτήματα των παραγωγών και καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξυπηρέτησή τους ; " *

Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι η ηλικία σας ;				
		18-30	31-50	51-65	65+	Total
Οι εργαζόμενοι χειρίζονται με Πάρα Πολύ υπευθυνότητα τα αιτήματα των παραγωγών και καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξυπηρέτησή τους ; "	Count	0	22	10	1	33
	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	75,9%	90,9%	50,0%	76,7%
Πολύ	Count	1	7	1	1	10
	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	24,1%	9,1%	50,0%	23,3%
Total	Count	1	29	11	2	43
	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Οι εργαζόμενοι χειρίζονται με υπευθυνότητα τα αιτήματα των παραγωγών και καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξυπηρέτησή τους ; " * Ποιό είναι το φύλο σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το φύλο σας ;		
		Άνδρας	Γυναίκα	Total
Οι εργαζόμενοι χειρίζονται με Πάρα Πολύ υπευθυνότητα τα αιτήματα των παραγωγών και καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξυπηρέτησή τους ; "	Count	26	7	33
	% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	81,3%	63,6%	76,7%
Πολύ	Count	6	4	10
	% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	18,8%	36,4%	23,3%
Total	Count	32	11	43
	% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%

Οι εργαζόμενοι χειρίζονται με υπευθυνότητα τα αιτήματα των παραγωγών και καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξυπηρέτησή τους ; " *

Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;				Total
		Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου	
Οι εργαζόμενοι χειρίζονται με Πάρα Πολύ υπευθυνότητα τα αιτήματα των παραγωγών και καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξυπηρέτησή τους ; "	Count	20	3	0	10	33
	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	83,3%	75,0%	0,0%	71,4%	76,7%
Πολύ	Count	4	1	1	4	10
	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	16,7%	25,0%	100,0%	28,6%	23,3%
Total	Count	24	4	1	14	43
	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Οι εργαζόμενοι χειρίζονται με υπευθυνότητα τα αιτήματα των παραγωγών και καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξυπηρέτησή τους ; " *

Ποιο είναι το επάγγελμά σας ; Crosstabulation

		Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;				Total
		Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος	
Οι εργαζόμενοι χειρίζονται με Πάρα Πολύ υπευθυνότητα τα αιτήματα των παραγωγών και καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξυπηρέτησή τους ; "	Count	22	3	6	2	33
	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	78,6%	75,0%	66,7%	100,0%	76,7%
Πολύ	Count	6	1	3	0	10
	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	21,4%	25,0%	33,3%	0,0%	23,3%
Total	Count	28	4	9	2	43
	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Οι εργαζόμενοι χειρίζονται με υπευθυνότητα τα αιτήματα των παραγωγών και καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξυπηρέτησή τους ; " * Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ; Crosstabulation

		Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;			Total
		Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος	
Πάρα Πολύ	Count	5	4	24	33

Οι εργαζόμενοι χειρίζονται με υπευθυνότητα τα αιτήματα των παραγωγών και καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξυπηρέτησή τους ; "	% within Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;	71,4%	100,0%	75,0%	76,7%
	Count	2	0	8	10
Total	% within Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;	28,6%	0,0%	25,0%	23,3%
	Count	7	4	32	43
	% within Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Νοιώθετε ασφαλής στις συναλλαγές σας με τον Συνεταιρισμό ; * Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι η ηλικία σας ;				Total	
		18-30	31-50	51-65	65+		
Νοιώθετε ασφαλής στις συναλλαγές σας με τον Συνεταιρισμό ;	Πάρα Πολύ	Count	1	22	10	2	35
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	75,9%	90,9%	100,0%	81,4%
	Πολύ	Count	0	7	1	0	8
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	24,1%	9,1%	0,0%	18,6%

Total	Count	1	29	11	2	43
	% within Ποιό είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Νοιώθετε ασφαλής στις συναλλαγές σας με τον Συνεταιρισμό ; * Ποιό είναι το φύλο σας ; Crosstabulation

				Ποιό είναι το φύλο σας ;		Total
				Άνδρας	Γυναίκα	
Νοιώθετε ασφαλής στις συναλλαγές σας με τον Συνεταιρισμό ;	Πάρα Πολύ	Count		27	8	35
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;		84,4%	72,7%	81,4%
	Πολύ	Count		5	3	8
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;		15,6%	27,3%	18,6%
Total	Count		32	11	43	
	% within Ποιό είναι το φύλο σας ;		100,0%	100,0%	100,0%	

Νοιώθετε ασφαλής στις συναλλαγές σας με τον Συνεταιρισμό ; * Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

				Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;				Total
				Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου	
Νοιώθετε ασφαλής στις συναλλαγές σας με τον Συνεταιρισμό ;	Πάρα Πολύ	Count		20	3	1	11	35
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;		83,3%	75,0%	100,0%	78,6%	81,4%
	Πολύ	Count		4	1	0	3	8
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;						

	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	16,7%	25,0%	0,0%	21,4%	18,6%
Total	Count	24	4	1	14	43
	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Νοιώθετε ασφαλής στις συναλλαγές σας με τον Συνεταιρισμό ; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; Crosstabulation

				Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;				
				Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος	Total
Νοιώθετε ασφαλής στις συναλλαγές σας με τον Συνεταιρισμό ;	Πάρα Πολύ	Count		25	1	7	2	35
		% within Ποιό είναι το επάγγελμα σας ;		89,3%	25,0%	77,8%	100,0%	81,4%
	Πολύ	Count		3	3	2	0	8
		% within Ποιό είναι το επάγγελμα σας ;		10,7%	75,0%	22,2%	0,0%	18,6%
Total		Count		28	4	9	2	43
		% within Ποιό είναι το επάγγελμα σας ;		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Νοιώθετε ασφαλής στις συναλλαγές σας με τον Συνεταιρισμό ; * Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ; Crosstabulation

				Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;			
				Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος	Total
Νοιώθετε ασφαλής στις συναλλαγές σας με τον Συνεταιρισμό ;	Πάρα Πολύ	Count		5	4	26	35
		% within οικογενειακής σας κατάσταση ;	Ποια είναι η	71,4%	100,0%	81,3%	81,4%
	Πολύ	Count		2	0	6	8
		% within οικογενειακής σας κατάσταση ;	Ποια είναι η	28,6%	0,0%	18,8%	18,6%
Total	Count		7	4	32	43	
	% within οικογενειακής σας κατάσταση ;	Ποια είναι η	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Ο Συνεταιρισμός είναι ευέλικτος στην αντιμετώπιση των προβλημάτων των παραγωγών ; * Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

				Ποιά είναι η ηλικία σας ;				
				18-30	31-50	51-65	65+	Total
Ο Συνεταιρισμός είναι ευέλικτος στην αντιμετώπιση των προβλημάτων των παραγωγών ;	Λίγο	Count		0	2	0	0	2
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;		0,0%	6,9%	0,0%	0,0%	4,7%
	Μέτρια	Count		0	1	0	0	1
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;		0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	2,3%
Πάρα Πολύ	Count		1	18	8	1	28	
	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;							

		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	62,1%	72,7%	50,0%	65,1%
	Πολύ	Count	0	8	3	1	12
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	27,6%	27,3%	50,0%	27,9%
Total		Count	1	29	11	2	43
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός είναι ευέλικτος στην αντιμετώπιση των προβλημάτων των παραγωγών ; * Ποιό είναι το φύλο σας ;

Crosstabulation

		Ποιό είναι το φύλο σας ;			
		Άνδρας	Γυναίκα	Total	
Ο Συνεταιρισμός είναι ευέλικτος στην αντιμετώπιση των προβλημάτων των παραγωγών ;	Λίγο	Count	1	1	2
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	3,1%	9,1%	4,7%
	Μέτρια	Count	1	0	1
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	3,1%	0,0%	2,3%
	Πάρα Πολύ	Count	20	8	28
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	62,5%	72,7%	65,1%
	Πολύ	Count	10	2	12
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	31,3%	18,2%	27,9%
Total		Count	32	11	43
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός είναι ευέλικτος στην αντιμετώπιση των προβλημάτων των παραγωγών ; * Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;				Total	
		Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου		
Ο Συνεταιρισμός είναι ευέλικτος στην αντιμετώπιση των προβλημάτων των παραγωγών ;	Λίγο	Count	0	0	0	2	2
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	4,7%
	Μέτρια	Count	1	0	0	0	1
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
	Πάρα Πολύ	Count	16	1	1	10	28
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	66,7%	25,0%	100,0%	71,4%	65,1%
	Πολύ	Count	7	3	0	2	12
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	29,2%	75,0%	0,0%	14,3%	27,9%
	Total	Count	24	4	1	14	43
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός είναι ευέλικτος στην αντιμετώπιση των προβλημάτων των παραγωγών ; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; Crosstabulation

			Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;				Total
			Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος	
Ο Συνεταιρισμός είναι ευέλικτος στην αντιμετώπιση των προβλημάτων των παραγωγών ;	Λίγο	Count	1	0	1	0	2
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	3,6%	0,0%	11,1%	0,0%	4,7%
	Μέτρια	Count	0	1	0	0	1
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	2,3%
	Πάρα Πολύ	Count	20	0	7	1	28
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	71,4%	0,0%	77,8%	50,0%	65,1%
	Πολύ	Count	7	3	1	1	12
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	25,0%	75,0%	11,1%	50,0%	27,9%
Total	Count	28	4	9	2	43	
	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Ο Συνεταιρισμός είναι ευέλικτος στην αντιμετώπιση των προβλημάτων των παραγωγών ; * Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;

Crosstabulation

		Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;			Total	
		Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος		
Ο Συνεταιρισμός είναι ευέλικτος στην αντιμετώπιση των προβλημάτων των παραγωγών ;	Λίγο	Count	0	0	2	2
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	0,0%	0,0%	6,3%	4,7%
	Μέτρια	Count	1	0	0	1
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	14,3%	0,0%	0,0%	2,3%
	Πάρα Πολύ	Count	5	3	20	28
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	71,4%	75,0%	62,5%	65,1%
	Πολύ	Count	1	1	10	12
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	14,3%	25,0%	31,3%	27,9%
	Total	Count	7	4	32	43
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός είναι συνεπής και αξιόπιστος ; * Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

	Ποιά είναι η ηλικία σας ;				Total
	18-30	31-50	51-65	65+	

Ο Συνεταιρισμός είναι συνεπής και αξιόπιστος ;	Πάρα Πολύ	Count	0	21	9	1	31
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	72,4%	81,8%	50,0%	72,1%
	Πολύ	Count	1	8	2	1	12
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	27,6%	18,2%	50,0%	27,9%
Total		Count	1	29	11	2	43
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός είναι συνεπής και αξιόπιστος ; * Ποιό είναι το φύλο σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το φύλο σας ;		Total	
		Άνδρας	Γυναίκα		
Ο Συνεταιρισμός είναι συνεπής και αξιόπιστος ;	Πάρα Πολύ	Count	23	8	31
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	71,9%	72,7%	72,1%
	Πολύ	Count	9	3	12
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	28,1%	27,3%	27,9%
Total		Count	32	11	43
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός είναι συνεπής και αξιόπιστος ; * Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;			Total
		Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού Λυκείου	
Ο Συνεταιρισμός είναι συνεπής και αξιόπιστος ;	Πάρα Πολύ	Count	23	8	31
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	71,9%	72,7%	72,1%
	Πολύ	Count	9	3	12
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	28,1%	27,3%	27,9%
Total		Count	32	11	43
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός είναι συνεπής και αξιόπιστος ;	Πάρα Πολύ	Count	19	2	1	9	31
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	79,2%	50,0%	100,0%	64,3%	72,1%
	Πολύ	Count	5	2	0	5	12
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	20,8%	50,0%	0,0%	35,7%	27,9%
Total	Count		24	4	1	14	43
	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός είναι συνεπής και αξιόπιστος ; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; Crosstabulation

		Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;				Total	
		Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος		
Ο Συνεταιρισμός είναι συνεπής και αξιόπιστος ;	Πάρα Πολύ	Count	21	2	7	1	31
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	75,0%	50,0%	77,8%	50,0%	72,1%
	Πολύ	Count	7	2	2	1	12

	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	25,0%	50,0%	22,2%	50,0%	27,9%
Total	Count	28	4	9	2	43
	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός είναι συνεπής και αξιόπιστος ; * Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ; Crosstabulation

		Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;			Total	
		Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος		
Ο Συνεταιρισμός είναι συνεπής και αξιόπιστος ;	Πάρα Πολύ	Count	4	4	23	31
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	57,1%	100,0%	71,9%	72,1%
	Πολύ	Count	3	0	9	12
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	42,9%	0,0%	28,1%	27,9%
Total		Count	7	4	32	43
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός έχει ισχυρή και ικανή Διοίκηση ; * Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι η ηλικία σας ;				Total
		18-30	31-50	51-65	65+	

Ο Συνεταιρισμός έχει ισχυρή και ικανή Διοίκηση ;	Πάρα Πολύ	Count	1	23	9	2	35
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	79,3%	81,8%	100,0%	81,4%
	Πολύ	Count	0	6	2	0	8
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	20,7%	18,2%	0,0%	18,6%
Total		Count	1	29	11	2	43
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός έχει ισχυρή και ικανή Διοίκηση ; * Ποιό είναι το φύλο σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το φύλο σας ;		Total	
		Άνδρας	Γυναίκα		
Ο Συνεταιρισμός έχει ισχυρή και ικανή Διοίκηση ;	Πάρα Πολύ	Count	26	9	35
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	81,3%	81,8%	81,4%
	Πολύ	Count	6	2	8
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	18,8%	18,2%	18,6%
Total		Count	32	11	43
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός έχει ισχυρή και ικανή Διοίκηση ; * Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

			Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;				Total
			Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου	
Ο Συνεταιρισμός έχει ισχυρή και ικανή Διοίκηση ;	Πάρα Πολύ	Count	23	2	1	9	35
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	95,8%	50,0%	100,0%	64,3%	81,4%
	Πολύ	Count	1	2	0	5	8
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	4,2%	50,0%	0,0%	35,7%	18,6%
Total	Count	24	4	1	14	43	
	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Ο Συνεταιρισμός έχει ισχυρή και ικανή Διοίκηση ; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; Crosstabulation

			Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;				Total
			Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος	
Ο Συνεταιρισμός έχει ισχυρή και ικανή Διοίκηση ;	Πάρα Πολύ	Count	23	3	8	1	35
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	82,1%	75,0%	88,9%	50,0%	81,4%
	Πολύ	Count	5	1	1	1	8
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	17,9%	25,0%	11,1%	50,0%	18,6%

Total	Count	28	4	9	2	43
	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ο Συνεταιρισμός έχει ισχυρή και ικανή Διοίκηση ; * Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ; Crosstabulation

		Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;			Total	
		Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος		
Ο Συνεταιρισμός έχει ισχυρή και ικανή Διοίκηση ;	Πάρα Πολύ	Count	6	4	25	35
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	85,7%	100,0%	78,1%	81,4%
Πολύ		Count	1	0	7	8
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	14,3%	0,0%	21,9%	18,6%
Total		Count	7	4	32	43
		% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Συνολικά είμαι ικανοποιημένος/η από την συνεργασία με τον Συνεταιρισμό ; * Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι η ηλικία σας ;				Total
		18-30	31-50	51-65	65+	

Συνολικά είμαι ικανοποιημένος/η από την συνεργασία με τον Συνεταιρισμό ;	Μέτρια	Count	0	1	0	0	1
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	2,3%
	Πάρα Πολύ	Count	1	19	9	2	31
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	65,5%	81,8%	100,0%	72,1%
	Πολύ	Count	0	9	2	0	11
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	31,0%	18,2%	0,0%	25,6%
Total		Count	1	29	11	2	43
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Συνολικά είμαι ικανοποιημένος/η από την συνεργασία με τον Συνεταιρισμό ; * Ποιό είναι το φύλο σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το φύλο σας ;			
		Ανδρας	Γυναίκα	Total	
Συνολικά είμαι ικανοποιημένος/η από την συνεργασία με τον Συνεταιρισμό ;	Μέτρια	Count	1	0	1
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	3,1%	0,0%	2,3%
	Πάρα Πολύ	Count	24	7	31
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	75,0%	63,6%	72,1%
	Πολύ	Count	7	4	11
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	21,9%	36,4%	25,6%
Total		Count	32	11	43
		% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%

Συνολικά είμαι ικανοποιημένος/η από την συνεργασία με τον Συνεταιρισμό ; * Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

			Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;				
			Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου	Total
Συνολικά ικανοποιημένος/η συνεργασία με τον Συνεταιρισμό ;	είμαι από την Μέτρια	Count	1	0	0	0	1
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
	Πάρα Πολύ	Count	19	2	1	9	31
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	79,2%	50,0%	100,0%	64,3%	72,1%
	Πολύ	Count	4	2	0	5	11
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	16,7%	50,0%	0,0%	35,7%	25,6%
Total		Count	24	4	1	14	43
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Συνολικά είμαι ικανοποιημένος/η από την συνεργασία με τον Συνεταιρισμό ; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; Crosstabulation

		Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;				Total	
		Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος		
Συνολικά είμαι ικανοποιημένος/η από την συνεργασία με τον Συνεταιρισμό ;	Μέτρια	Count	0	1	0	0	1
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	2,3%
	Πάρα Πολύ	Count	21	2	6	2	31
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	75,0%	50,0%	66,7%	100,0%	72,1%
	Πολύ	Count	7	1	3	0	11
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	25,0%	25,0%	33,3%	0,0%	25,6%
Total	Count	28	4	9	2	43	
	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Συνολικά είμαι ικανοποιημένος/η από την συνεργασία με τον Συνεταιρισμό ; * Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ; Crosstabulation

		Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;			Total
		Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος	
Μέτρια	Count	1	0	0	1

Συνολικά είμαι ικανοποιημένος/η από την συνεργασία με τον Συνεταιρισμό ;	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	14,3%	0,0%	0,0%	2,3%	
	Πάρα Πολύ	Count	6	4	21	31
	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	85,7%	100,0%	65,6%	72,1%	
	Πολύ	Count	0	0	11	11
Total	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	0,0%	0,0%	34,4%	25,6%	
	Count	7	4	32	43	
	% within Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Είστε μέλος του Συνεταιρισμού ; * Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι η ηλικία σας ;				Total	
		18-30	31-50	51-65	65+		
Είστε μέλος του Συνεταιρισμού ;	Ναι	Count	1	24	11	2	38
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	82,8%	100,0%	100,0%	88,4%
	Όχι	Count	0	5	0	0	5
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	17,2%	0,0%	0,0%	11,6%

Total	Count	1	29	11	2	43
	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Είστε μέλος του Συνεταιρισμού ; * Ποιά είναι το φύλο σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι το φύλο σας ;			
		Άνδρας	Γυναίκα	Total	
Είστε μέλος του Συνεταιρισμού ;	Ναι	Count	28	10	38
		% within Ποιά είναι το φύλο σας ;	87,5%	90,9%	88,4%
	Όχι	Count	4	1	5
		% within Ποιά είναι το φύλο σας ;	12,5%	9,1%	11,6%
Total	Count	32	11	43	
	% within Ποιά είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	

Είστε μέλος του Συνεταιρισμού ; * Ποιά είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι το επίπεδο σπουδών σας ;					
		Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου	Total	
Είστε μέλος του Συνεταιρισμού ;	Ναι	Count	20	4	1	13	38
		% within Ποιά είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	83,3%	100,0%	100,0%	92,9%	88,4%
	Όχι	Count	4	0	0	1	5

	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	16,7%	0,0%	0,0%	7,1%	11,6%
Total	Count	24	4	1	14	43
	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Είστε μέλος του Συνεταιρισμού ; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; Crosstabulation

		Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;				Total	
		Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος		
Είστε μέλος του Συνεταιρισμού ;	Ναι	Count	26	3	7	2	38
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	92,9%	75,0%	77,8%	100,0%	88,4%
	Όχι	Count	2	1	2	0	5
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	7,1%	25,0%	22,2%	0,0%	11,6%
Total		Count	28	4	9	2	43
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Είστε μέλος του Συνεταιρισμού ; * Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ; Crosstabulation

		Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;			Total	
		Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος		
Είστε μέλος του Συνεταιρισμού ;	Ναι	Count	4	4	30	38
		% within Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;	57,1%	100,0%	93,8%	88,4%
	Όχι	Count	3	0	2	5
		% within Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;	42,9%	0,0%	6,3%	11,6%
Total		Count	7	4	32	43
		% within Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πόσο καιρό συνεργάζεστε με τον Συνεταιρισμό; * Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι η ηλικία σας ;				Total	
		18-30	31-50	51-65	65+		
Πόσο καιρό συνεργάζεστε με τον Συνεταιρισμό;	1 χρόνο	Count	0	1	0	0	1
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	2,3%
	2-3 χρόνια	Count	1	12	6	1	20
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	41,4%	54,5%	50,0%	46,5%
	4-6 χρόνια	Count	0	16	5	1	22
		% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	0,0%	55,2%	45,5%	50,0%	51,2%
Total	Count	1	29	11	2	43	
	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Πόσο καιρό συνεργάζεστε με τον Συνεταιρισμό; * Ποιά είναι το φύλο σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι το φύλο σας ;		Total	
		Άνδρας	Γυναίκα		
Πόσο καιρό συνεργάζεστε με τον Συνεταιρισμό;	1 χρόνο	Count	1	0	1
		% within Ποιά είναι το φύλο σας ;	3,1%	0,0%	2,3%
	2-3 χρόνια	Count	14	6	20
		% within Ποιά είναι το φύλο σας ;	43,8%	54,5%	46,5%
	4-6 χρόνια	Count	17	5	22
		% within Ποιά είναι το φύλο σας ;	53,1%	45,5%	51,2%
Total	Count	32	11	43	
	% within Ποιά είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	

Πόσο καιρό συνεργάζεστε με τον Συνεταιρισμό; * Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;					
		Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου	Total	
Πόσο καιρό συνεργάζεστε με τον Συνεταιρισμό;	1 χρόνο	Count	1	0	0	0	1
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
2-3 χρόνια	Count	12	2	0	6	20	
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	50,0%	50,0%	0,0%	42,9%	46,5%
4-6 χρόνια	Count	11	2	1	8	22	
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	45,8%	50,0%	100,0%	57,1%	51,2%
Total	Count	24	4	1	14	43	
		% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πόσο καιρό συνεργάζεστε με τον Συνεταιρισμό; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; Crosstabulation

		Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;				Total	
		Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος		
Πόσο καιρό συνεργάζεστε με τον Συνεταιρισμό;	1 χρόνο	Count	0	1	0	0	1
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	2,3%
	2-3 χρόνια	Count	13	1	4	2	20
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	46,4%	25,0%	44,4%	100,0%	46,5%
	4-6 χρόνια	Count	15	2	5	0	22
		% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	53,6%	50,0%	55,6%	0,0%	51,2%
Total	Count	28	4	9	2	43	
	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Πόσο καιρό συνεργάζεστε με τον Συνεταιρισμό; * Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ; Crosstabulation

Ποια είναι η οικογενειακής σας κατάσταση ; | Total

		Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος		
Πόσο καιρό συνεργάζεστε με τον Συνεταιρισμό;	1 χρόνο	Count	0	0	1	1
		% within Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;	0,0%	0,0%	3,1%	2,3%
	2-3 χρόνια	Count	4	1	15	20
		% within Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;	57,1%	25,0%	46,9%	46,5%
	4-6 χρόνια	Count	3	3	16	22
		% within Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;	42,9%	75,0%	50,0%	51,2%
Total	Count	7	4	32	43	
	% within Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Θα συστήνατε τον Συνεταιρισμό σε κάποιο φίλο σας; * Ποιά είναι η ηλικία σας ; Crosstabulation

		Ποιά είναι η ηλικία σας ;				Total
		18-30	31-50	51-65	65+	
Θα συστήνατε τον Συνεταιρισμό Ναι σε κάποιο φίλο σας;	Count	1	29	11	2	43
	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Total	Count	1	29	11	2	43
	% within Ποιά είναι η ηλικία σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Θα συστήνατε τον Συνεταιρισμό σε κάποιο φίλο σας; * Ποιό είναι το φύλο σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το φύλο σας ;		Total
		Άνδρας	Γυναίκα	
Θα συστήνατε τον Συνεταιρισμό Ναι σε κάποιο φίλο σας;	Count	32	11	43
	% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%
Total	Count	32	11	43
	% within Ποιό είναι το φύλο σας ;	100,0%	100,0%	100,0%

Θα συστήνατε τον Συνεταιρισμό σε κάποιο φίλο σας; * Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ; Crosstabulation

		Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;				Total
		Απόφοιτος Ανώτατης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Γυμνασίου	Απόφοιτος Δημοτικού	Απόφοιτος Λυκείου	
Θα συστήνατε τον Ναι Συνεταιρισμό σε κάποιο φίλο σας;	Count	24	4	1	14	43
	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Total	Count	24	4	1	14	43
	% within Ποιό είναι το επίπεδο σπουδών σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Θα συστήνατε τον Συνεταιρισμό σε κάποιο φίλο σας; * Ποιο είναι το επάγγελμα σας ; Crosstabulation

		Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;				Total
		Αγρότης	Δημόσιος Υπάλληλος	Μισθωτός	Συνταξιούχος	
Θα συστήνατε τον Συνεταιρισμό Ναι σε κάποιο φίλο σας;	Count	28	4	9	2	43
	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total	Count	28	4	9	2	43
	% within Ποιο είναι το επάγγελμα σας ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Θα συστήνατε τον Συνεταιρισμό σε κάποιο φίλο σας; * Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ; Crosstabulation

		Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;			Total
		Αγαμος	Διαζευγμένος	Εγγαμος	
Θα συστήνατε τον Συνεταιρισμό Ναι σε κάποιο φίλο σας;	Count	7	4	32	43
	% within Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total	Count	7	4	32	43
	% within Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση ;	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

