



**ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΚΥΠΡΟΥ**

**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
«ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (MBA)»**

ΔΙΑΤΡΙΒΗ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΜΑΣΤΕΡ

ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ

**«ΟΙ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ (ONLINE)
ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΠΕΙΡΑΤΕΙΑΣ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»**

**ΟΝΟΜΑ ΦΟΙΤΗΤΗ
ΝΙΚΗ ΛΑΜΠΡΙΝΑΚΟΥ**

**ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΒΛΕΠΟΝΤΑ ΚΑΘΗΓΗΤΗ
Δρ. ΑΘΗΝΑ ΔΙΑΛΜΠΕΡΗ**

ΑΘΗΝΑ, ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ, 2018

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Σχολή Οικονομικών Επιστημών Και Διοίκησης

**Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών
*Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)***

Μεταπτυχιακή Διατριβή



**Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της ψηφιακής (Online)
μουσικής πειρατείας: Η περίπτωση της Ελλάδας**

Νίκη Λαμπρινάκου

**Επιβλέπων Καθηγητής
Δρ. Αθηνά Διλιμπέρη**

Ιανουάριος 2018

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Σχολή Οικονομικών Επιστημών Και Διοίκησης

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)

Μεταπτυχιακή Διατριβή

**Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της ψηφιακής (Online)
μουσικής πειρατείας: Η περίπτωση της Ελλάδας**

Νίκη Λαμπρινάκου

**Επιβλέπων Καθηγητής
Δρ. Αθηνά Διλμπέρη**

Η παρούσα μεταπτυχιακή διατριβή υποβλήθηκε προς μερική εκπλήρωση των απαιτήσεων για απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών
Στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)
από τη Σχολή Οικονομικών Επιστημών Και Διοίκησης
του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου.

Ιανουάριος 2018

Περίληψη

Στόχος της παρούσας έρευνας είναι να εξετάσει το προφίλ των Ελλήνων καταναλωτών που προβαίνουν σε απόκτηση μουσικής από το διαδίκτυο, είτε νόμιμα έναντι πληρωμής, μέσω δικτυακών καταστημάτων μουσικής, είτε παράνομα και δωρεάν, μέσω πειρατικών ιστοσελίδων, είτε συνδυάζοντας και τους δύο αυτούς τρόπους (νόμιμο και παράνομο).

Για το σκοπό αυτό, η ερευνήτρια θα διεξάγει πρωτογενή έρευνα εξετάζοντας πέντε υποθέσεις που αφορούν στους παράγοντες που καθορίζουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών ως προς την επιλογή του τρόπου με τον οποίο αποκτάνε ψηφιακή μουσική, και συγκεκριμένα, το φύλο, την ηλικία, το μηνιαίο εισόδημα, την μουσική προτίμηση και τον αντιλαμβανόμενο κίνδυνο για νομικές συνέπειες από τη λήψη μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες.

Η έρευνα θα διεξαχθεί σε ένα δείγμα 120 φοιτητών με τη χρήση ενός δομημένου ερωτηματολογίου. Τα βασικά πορίσματα της έρευνας έδειξαν ότι στην πλειοψηφία του δείγματος πρωταγωνίστησαν οι πειρατικές ιστοσελίδες για τη λήψη ψηφιακής μουσικής. Οι άνδρες προτιμούν να κατεβάζουν μουσική κυρίως από πειρατικές ιστοσελίδες σε αντίθεση με τις γυναίκες οι οποίες θα προτιμήσουν να κατεβάσουν μουσική κυρίως από τα δικτυακά καταστήματα. Οι πολύ νεαρές ηλικίες έχουν μια προτίμηση στις πειρατικές ιστοσελίδες ενώ οι ηλικίες από 31 και άνω έχουν μια προτίμηση στα δικτυακά καταστήματα. Το νόμιμο τρόπο θα επιλέξουν τα άτομα με πολύ υψηλά εισοδήματα ενώ τα χαμηλομεσαία εισοδήματα θα προτιμήσουν κυρίως τις πειρατικές ιστοσελίδες. Ενδιαφέροντα αποτελέσματα προέκυψαν σχετικά με τις μουσικές προτιμήσεις του δείγματος όπου οι ερωτηθέντες που ακούνε Κλασική και Jazz/Blues κατεβάζουν μουσική κυρίως από δικτυακά καταστήματα, ενώ όσοι ακούνε Pop, Rap/Hip-Hop, Metal, Ηλεκτρονική, Λαϊκά/Ρεμπέτικα και Έντεχνα, κατεβάζουν κυρίως από πειρατικές ιστοσελίδες. Όσοι ακούνε Rock και Reggae έδειξαν να συνδυάζουν κυρίως και τους δυο τρόπους λήψης μουσικής. Τέλος, διαπιστώθηκε ότι ο αντιλαμβανόμενος κίνδυνος για νομικές συνέπειες θα μειώνει το ενδιαφέρον των ερωτηθέντων για πειρατεία, καθώς αυτοί που προτιμούν τις πειρατικές ιστοσελίδες είναι αυτοί που αντιλαμβάνονται λιγότερο τον κίνδυνο.

Summary

The present research aims to examine the profile of Greek consumers that download music from the internet, either legally, by payment, via network music shops, or illegally, for free of charge, via pirate websites or even by combining both ways (legally and illegally).

For this aim, the researcher will conduct a primary research by examining five hypothesis of the variables that determine the consumers' behaviour concerning the way of downloading digital music, especially sex, age, monthly income, musical preference and danger conception for legal consequences coming from illegal music downloading.

The research will be carried out in a sample of 120 University students by using a structured questionnaire. The basic conclusions of the research showed that the majority of the sample downloads digital music from pirate websites. More analytically, men mainly prefer to download music from pirate websites opposed to women who mainly prefer to download music from network shops. Furthermore, younger ages state a clear preference for pirate websites while ages over 31 have a preference for network shops. Individuals with very high income select the legal way, whilst those with low and medium income prefer the pirate way. Interesting conclusions have been reached regarding music preferences of the sample, with respondents listening to classical music and jazz/blues mainly download music from network shops, while those listening to pop, rap/hip-hop, metal, electronic, Greek music (Laika/Rebetika/Entechna) mainly download music from pirate websites. Also, those who listen to rock and reggae mainly choose a combination of both ways of downloading. Finally, the survey showed, that the differences in how the danger is conceived by each individual, concerning legal consequences, would reduce the respondents' interest for piracy, as those who prefer pirate websites are those who conceive less the risk.

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να εκφράσω τις θερμές ευχαριστίες μου στην επιβλέπουσα καθηγήτριά μου Δρ. Αθηνά Διλμπέρη για την καθοδήγησή της και την υποστήριξή της κατά την εκπόνηση της μεταπτυχιακής μου διατριβής. Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους του καθηγητές του μεταπτυχιακού προγράμματος που παρακολούθησα, καθώς οι πολύτιμες γνώσεις τους συνέβαλλαν αποτελεσματικά στην υλοποίηση αυτής της μεταπτυχιακής διατριβής. Τέλος, θα ήθελα να εκφράσω την βαθιά ευγνωμοσύνη μου στην οικογένειά μου και σε αγαπημένα συγγενικά και φιλικά πρόσωπα, οι οποίοι με την αγάπη και την υπομονή τους με ενθάρρυναν σε όλη τη διάρκεια της συγγραφής.

Περιεχόμενα

Κεφάλαιο 1	1
Εισαγωγή	1
1.1 Ερευνητικό υπόβαθρο	1
1.2 Διεθνής προσέγγιση	1
1.3 Ερευνητικός σκοπός.....	2
1.4 Ερευνητική συμβολή.....	2
1.5 Ερευνητικός περιορισμός	3
1.6 Ερευνητική μέθοδος	3
1.7 Δομή μεταπτυχιακής διατριβής.....	3
Κεφάλαιο 2	5
Βιβλιογραφική Ανασκόπηση	5
2.1 Εισαγωγή.....	5
2.2 Η Μουσική Πειρατεία	5
2.3 Μέθοδοι και Τεχνικές Μουσικής Πειρατείας	8
2.3.1 Η μέθοδος Peer to Peer (P2P).....	8
2.3.2 Η μέθοδος Τοπικού Δικτύου Υπολογιστών – LAN	10
2.3.3 Η μέθοδος της ψηφιακής αντιγραφής (Digital Ripping).....	10
2.4 Επιπτώσεις στη μουσική βιομηχανία	11
2.4.1 Αρνητικές επιπτώσεις στα οικονομικά μεγέθη της μουσικής βιομηχανίας.....	11
2.4.2 Αρνητικές επιπτώσεις στη δημιουργία θέσεων εργασίας.....	13
2.4.3 Θετικές επιπτώσεις στη μουσική βιομηχανία	14
2.5 Αντιδράσεις της μουσικής βιομηχανίας	16
2.5.1 Νόμιμες ιστοσελίδες μεταφόρτωσης	16
2.5.2 Ψηφιακή Διαχείριση Δικαιωμάτων - Digital Rights Management (DRM)	18
2.5.3 Μοντέλο σταδιακών ανταποκρίσεων (Graduated response system)	18
2.5.4 Νομικές ενέργειες.....	20
2.6 Η περίπτωση της Ελλάδας σε σχέση με την Μουσική Πειρατεία.....	21
2.6.1 Ο κλάδος της Δισκογραφικής Βιομηχανίας στην Ελλάδα.....	21
2.6.2 Αντίδραση της Ελληνικής Δισκογραφικής Βιομηχανίας στην πειρατεία.....	23
2.7 Εννοιολογικό πλαίσιο - υποθέσεις.....	25
Κεφάλαιο 3	27
Μεθοδολογία Έρευνας	27
3.1 Εισαγωγή.....	27

3.2 Ερευνητικό πλαίσιο.....	27
3.2.1 Ορισμός προβλήματος.....	28
3.2.2 Προσδιορισμός της αξίας πληροφοριών.....	28
3.2.3 Επιλογή του σχεδίου έρευνας.....	29
3.2.4 Επιλογή της μεθόδου συλλογής δεδομένων.....	30
3.2.5 Επιλογή των μεθόδων μέτρησης.....	31
3.2.6 Επιλογή του δείγματος και συλλογή των στοιχείων.....	32
3.2.7 Ανάλυση των στοιχείων.....	32
3.2.8 Παρουσίαση των ευρημάτων της έρευνας.....	32
Κεφάλαιο 4.....	33
Στατιστική Ανάλυση.....	33
4.1 Παρουσίαση αποτελεσμάτων.....	33
Κεφάλαιο 5.....	45
Επίλογος.....	45
5.1 Συμπεράσματα.....	45
5.2 Επιπτώσεις για τη μουσική βιομηχανία.....	48
5.3 Περιορισμοί και προτάσεις για μελλοντική έρευνα.....	49
Παραρτήματα	
Παράρτημα Α.....	50
Ερωτηματολόγιο.....	50
Παράρτημα Β.....	54
Πίνακες στατιστικών αναλύσεων.....	54
Βιβλιογραφία.....	67

Κεφάλαιο 1

Εισαγωγή

1.1 Ερευνητικό υπόβαθρο

Η αυξανόμενη διάδοση του Ίντερνετ, των ευρυζωνικών δικτύων καθώς και των νέων τεχνολογιών διαχείρισης πληροφοριών, έχει αλλάξει δραματικά το πρόσωπο της ψηφιακής μουσικής πειρατείας. Τα ψηφιακά συμπιεσμένα αρχεία αποτελούν κατά βάση ένα εξαιρετικό δημόσιο οικονομικό αγαθό, επομένως η παράνομη αντιγραφή αυτών των αρχείων αποτελεί πρωταρχικό στόχο για κάθε άτομο ή ομάδες ατόμων που κακόβουλα επιχειρούν να εκμεταλλευτούν κάθε ευκαιρία ώστε να αποκομίσουν παράνομα κέρδη από τη διανομή τους. Πολλές μελέτες έχουν σημειώσει την σχέση μεταξύ της αύξησης της μουσικής πειρατείας με την πτώση των κερδών από τις πωλήσεις.

1.2 Διεθνής προσέγγιση

Η διαδικτυακή πειρατεία είναι ένα παγκόσμιο φαινόμενο, με την Ελλάδα να κατέχει πολύ υψηλή θέση στον κατάλογο προβληματικών χώρων, καθώς 1 στους 2 κατόχους ευρυζωνικών συνδέσεων επισκέπτεται πειρατικές ιστοσελίδες με το ποσοστό στις μικρότερες ηλικίες να υπερβαίνει το 75% (SecNews, 2015). Περισσότερο από το ένα τέταρτο των χρηστών του Ίντερνετ σε παγκόσμιο επίπεδο (28 τοις εκατό) έχουν πρόσβαση σε παράνομες υπηρεσίες κατεβάσματος μουσικών κομματιών σε μηνιαία βάση, σύμφωνα με την έκθεση της Ψηφιακής Μουσικής από την IFPI (2012). Οι απώλειες του Δημοσίου από πόρους, εξαιτίας της πειρατείας, υπολογίζεται σε 315 εκατομμύρια ευρώ το χρόνο μόνο για τα έργα των μελών της Εταιρίας Προστασίας Οπτικοακουστικών Έργων (Ε.Π.Ο.Ε.). Στο σύνολο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι συνολικές απώλειες ανέρχονται στο 5% των ετήσιων εσόδων από πωλήσεις μουσικών

κομματιών που φτάνουν σε αξία τα 170 εκατομμύρια ευρώ (Ernesto, 2016). Η μουσική πειρατεία είναι ένα φαινόμενο που απασχολεί τη μουσική βιομηχανία και τις δισκογραφικές εταιρείες. Οι δισκογραφικές εταιρείες εδώ και πολλά χρόνια έχουν ξεκινήσει ένα πόλεμο κατά της μουσικής πειρατείας σε μια προσπάθεια να περιορίσουν το φαινόμενο, σε συνεργασία με τις διωκτικές αρχές.

1.3 Ερευνητικός σκοπός

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να διακρίνει και να κατανοήσει το προφίλ των Ελλήνων καταναλωτών ψηφιακής μουσικής, οι οποίοι είτε κατεβάζουν μουσική παράνομα από πειρατικές ιστοσελίδες (π.χ. pirate bay) είτε κατεβάζουν μουσική νόμιμα από δικτυακά καταστήματα μουσικής (π.χ. iTunes) είτε συνδυάζουν και τους δύο τρόπους (νόμιμο και παράνομο). Θα προσπαθήσει να ρίξει φως στους παράγοντες εκείνους που καθορίζουν τη συμπεριφορά των Ελλήνων καταναλωτών ως προς την επιλογή του τρόπου με τον οποίο αποκτάνε ψηφιακή μουσική, μέσα από την εξέταση παραγόντων που αφορούν στο φύλο, την ηλικία, το μηνιαίο εισόδημα, τη μουσική προτίμηση αλλά και τον κίνδυνο για νομικές συνέπειες που οι ίδιοι αντιλαμβάνονται από το κατέβασμα μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες.

1.4 Ερευνητική συμβολή

Η έρευνα πάνω στην μουσική ψηφιακή πειρατεία βρίσκεται ακόμα σε νηπιακό στάδιο κυρίως όσον αφορά στον Ελληνικό χώρο. Παρόλο που έχουν διεξαχθεί προηγούμενες έρευνες πάνω στο θέμα της ψηφιακής μουσικής πειρατείας, είναι η πρώτη φορά που μια μελέτη θα συνδυάσει όλες τις ανωτέρω μεταβλητές μαζί προκειμένου να καθορίσει τους παράγοντες που προσδιορίζουν την ψηφιακή μουσική πειρατεία. Η μελέτη αυτή θα προσδιορίσει το σύνολο των χαρακτηριστικών των Ελλήνων καταναλωτών που κατεβάζουν μουσική παράνομα με στόχο να επωφεληθεί η μουσική βιομηχανία, η οποία έχει πληγεί από απώλεια εσόδων που προέρχονται από την πειρατεία μουσικών αρχείων, παρέχοντας πληροφορίες στο τμήμα μάρκετινγκ για τον τρόπο καλύτερης στόχευσης του κοινού τους.

1.5 Ερευνητικός περιορισμός

Ως περιορισμοί στην έρευνα αναφέρονται οι ηθικές αναστολές κάποιων ερωτηθέντων για να δώσουν αληθινή πληροφόρηση σε ένα ευαίσθητο θέμα όπως είναι αυτό της πειρατείας. Αυτό ίσως αύξησε τις αναληθείς απαντήσεις και διέφθιρε την εγκυρότητα των αποτελεσμάτων.

1.6 Ερευνητική μέθοδος

Η εξέταση των προσδιοριστικών παραγόντων της ψηφιακής (online) μουσικής πειρατείας θα γίνει με τη χρήση πέντε (5) ερευνητικών υποθέσεων σε μια προσπάθεια να ελεγχθεί εάν το φύλο, η ηλικία, το μηνιαίο εισόδημα, η μουσική προτίμηση και ο αντιλαμβανόμενος κίνδυνος για νομικές συνέπειες επηρεάζουν τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής. Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν προέρχονται από μια δομημένη έρευνα ερωτηματολογίου στην οποία συμμετείχαν 120 φοιτητές από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς την περίοδο Νοεμβρίου 2017. Η επεξεργασία των εν λόγω δεδομένων έγινε μέσω του στατιστικού προγράμματος SPSS.

1.7 Δομή μεταπτυχιακής διατριβής

Η πρώτη ενότητα είναι η εισαγωγή της παρούσας διπλωματικής διατριβής, όπου παρουσιάζονται το ερευνητικό υπόβαθρο, η διεθνής προσέγγιση, ο σκοπός, η συμβολή, ο περιορισμός, η μέθοδος της έρευνας και τέλος η δομή της μεταπτυχιακής διατριβής. Η δεύτερη ενότητα παρουσιάζει μια εκτεταμένη βιβλιογραφική ανασκόπηση πάνω στο φαινόμενο της μουσικής πειρατείας και τη συμπεριφορά των καταναλωτών. Μελετάται η πειρατεία για ολόκληρη τη μουσική βιομηχανία ελληνική και ξένη. Αναφέρονται τόσο οι θετικές όσο και οι αρνητικές πλευρές της πειρατείας, τα κανάλια διανομής που επιλέγουν οι χρήστες για να αποκτήσουν το παράνομο υλικό, καθώς και οι αντιδράσεις της μουσικής βιομηχανίας για να αντιμετωπίσουν το συγκεκριμένο φαινόμενο μέσα από πραγματικά παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης. Επίσης, γίνεται εκτεταμένη αναφορά στην περίπτωση της Ελλάδας και παρουσιάζεται το εννοιολογικό πλαίσιο με τις υποθέσεις της έρευνας. Η τρίτη ενότητα περιλαμβάνει την μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για να εξεταστούν οι ερευνητικές υποθέσεις που σχετίζονται με τους

προσδιοριστικούς παράγοντες του τρόπου απόκτησης ψηφιακής μουσικής. Η τέταρτη ενότητα παρουσιάζει την στατιστική ανάλυση της έρευνας και παρουσιάζονται τα αποτελέσματά της. Η πέμπτη ενότητα περιλαμβάνει τα συμπεράσματα της έρευνας, τις επιπτώσεις για τη μουσική βιομηχανία, καθώς και προτάσεις για μελλοντική έρευνα.

Κεφάλαιο 2

Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

2.1 Εισαγωγή

Η παρούσα ενότητα εστιάζει στη βιβλιογραφική ανασκόπηση του φαινομένου της μουσικής πειρατείας. Αρχικά θα εξεταστεί η πειρατεία σε σχέση με τη μουσική βιομηχανία μέσα από την ποικιλία των μέσων που χρησιμοποιούν οι πειρατές για να κατεβάσουν παράνομα μουσικά κομμάτια από το Ίντερνετ. Μέσω στατιστικών στοιχείων και σχημάτων θα παρουσιαστούν οι επιπτώσεις της διαδικτυακής πειρατείας, συμπεριλαμβανομένων συγκεκριμένων μελετών περιπτώσεων σε διάφορες χώρες. Επίσης, θα αναφερθούν τα μέτρα που λαμβάνει η μουσική βιομηχανία προκειμένου να περιορίσει τις αρνητικές συνέπειες που έχει προκαλέσει σε αυτήν η μουσική πειρατεία. Η περίπτωση της πειρατείας στην Ελλάδα θα εξεταστεί ενδελεχώς. Στο τέλος της ενότητας, θα γίνει αναφορά στις ερευνητικές υποθέσεις οι οποίες θα αποτελέσουν τη βάση για την μετέπειτα έρευνα.

2.2 Η Μουσική Πειρατεία

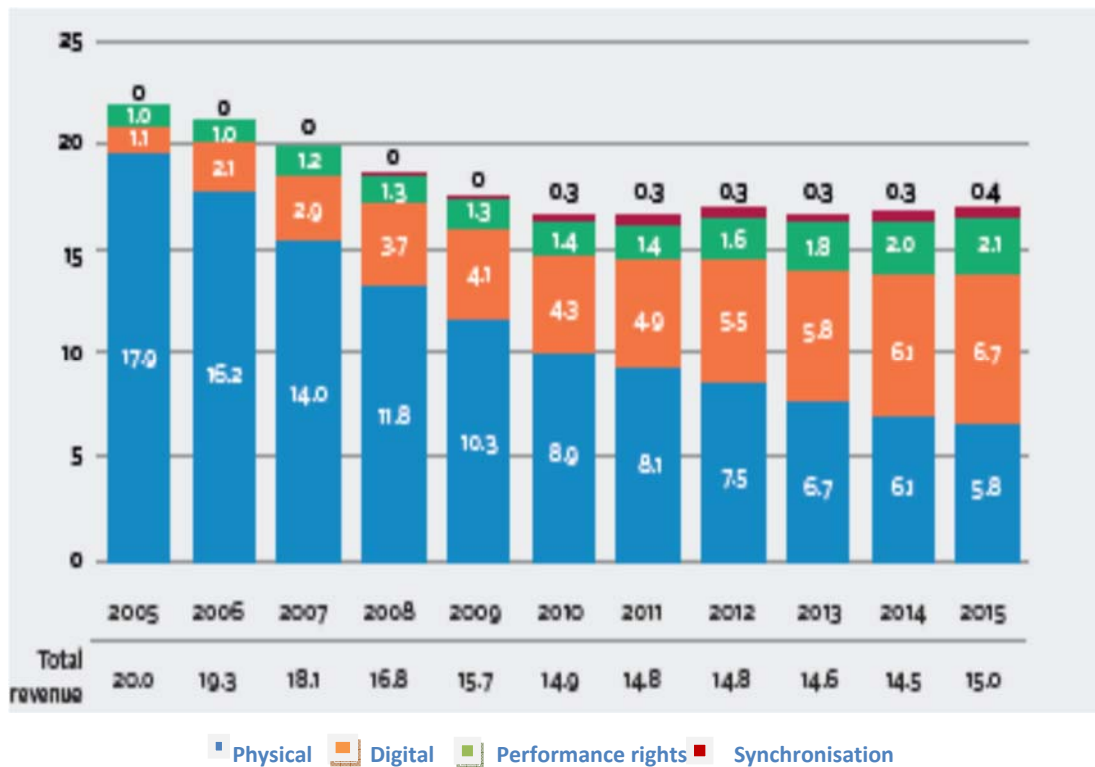
Ο όρος 'πειρατεία' χρησιμοποιείται προκειμένου να περιγράψει μια συνειδητή και σκόπιμη παραβίαση ενός πνευματικού δικαιώματος σε εμπορική κλίμακα. Η μουσική βιομηχανία χρησιμοποιείται για την παράνομη αντιγραφή και διακίνηση μουσικών έργων και, σύμφωνα με την Διεθνή Ομοσπονδία Φωνογραφικής Βιομηχανίας (International Federation of the Phonography Industry - IFPI), η οποία θεωρείται ως ο πλέον επίσημος οργανισμός που εκπροσωπεί τα συμφέροντα της μουσικής βιομηχανίας σε παγκόσμιο επίπεδο, διακρίνεται σε τέσσερις (4) κατηγορίες:

- Φυσική πειρατεία. Αφορά στην παραγωγή ή/και την διακίνηση αντιγράφων ψηφιακής μουσικής σε φυσικά ψηφιακά μέσα, χωρίς την ρητή άδεια του κατόχου των δικαιωμάτων αυτής. Συνήθως η συσκευασία των πειρατικών αντιτύπων διαφέρει από τα πρωτότυπα.
- Παραχαραγμένα. Πρόκειται για μη εξουσιοδοτημένα αντίγραφα που συνήθως συσκευάζονται με τέτοιο τρόπο ώστε να μην ξεχωρίζουν από την συσκευασία των πρωτοτύπων.
- Bootlegs. Αναφέρεται στο εμπόριο μουσικών ηχητικών κομματιών τα οποία προέρχονται από ζωντανές παραστάσεις ενός καλλιτέχνη, χωρίς την απαραίτητη συγκατάθεση εκείνου ή της δισκογραφικής εταιρίας όπου συνεργάζεται.
- Διαδικτυακή πειρατεία. Αναφέρεται σε όλες τις μη εξουσιοδοτημένες χρήσεις της μουσικής στο διαδίκτυο σε εμπορική κλίμακα. Συνήθως οι διαδικτυακοί πειρατές αποκομίζουν έσοδα από αυτές τις δραστηριότητες, εντούτοις, υπάρχουν και άλλοι που εμπλέκονται για διαφορετικούς σκοπούς συμβάλλοντας όμως εξίσου στη μεγάλη εμπορική ζημία.

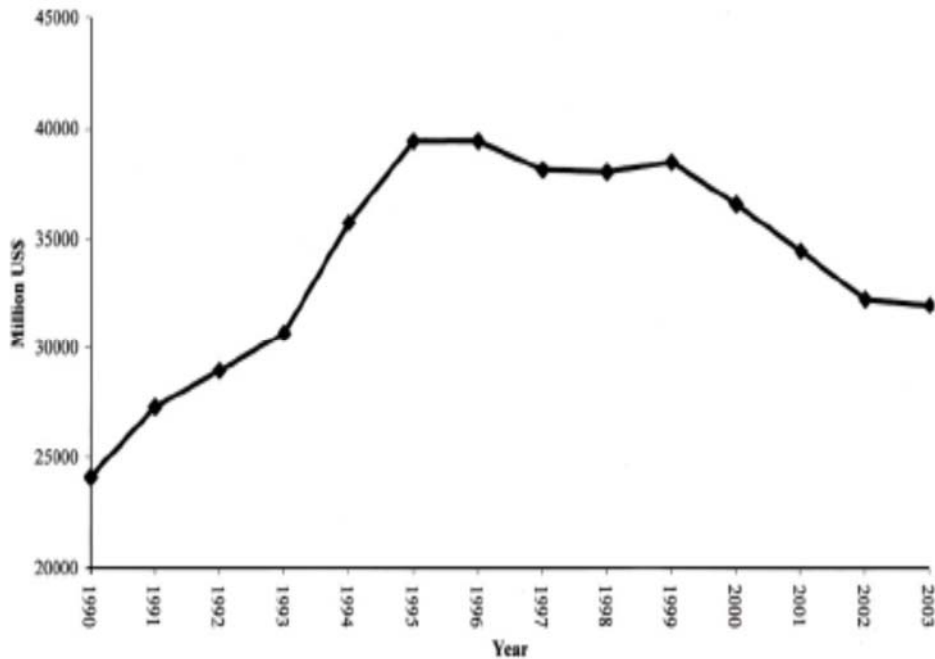
Η μουσική πειρατεία αποτελεί ένα κρίσιμο στοιχείο το οποίο εξετάζουν και επενδύουν οι δισκογραφικές εταιρίες. Περισσότερο από το ένα τέταρτο των χρηστών του Ιντερνέτ σε παγκόσμιο επίπεδο (28 τοις εκατό) έχουν πρόσβαση σε παράνομες υπηρεσίες κατεβάσματος μουσικών κομματιών σε μηνιαία βάση, σύμφωνα με την έκθεση της Ψηφιακής Μουσικής από την IFPI (2012).

Η δυναμική της μουσικής βιομηχανίας εμφανίζει σημαντική αύξηση τα τελευταία χρόνια (IFPI, 2016). Πιο συγκεκριμένα, το 2015 οι συνολικές πωλήσεις των δισκογραφικών εταιριών ανήλθαν συνολικά στα 15 δισεκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας μια αύξηση της τάξης των 3.2% σε σχέση με το 2014 και αποτελεί την πρώτη σημαντική αύξηση από το 1998. Αυτή η αύξηση ουσιαστικά αντιστρέφει το αρνητικό αποτέλεσμα της μείωσης κατά 0,3% της παγκόσμιας μουσικής αγοράς που είχε σημειωθεί το 2014. Επιπλέον παρουσιάζεται μια μείωση των αναλογικών μουσικών μέσων αν και αυτή είναι μικρότερη σε σχέση με προηγούμενα έτη. Αντίθετα τα έσοδα από τις πωλήσεις ψηφιακών μουσικών κομματιών της τάξης των 6.7 δισεκατομμυρίων δολαρίων, αυξάνουν τις συνολικές πωλήσεις κατά 45,2% σε σχέση με το 2014. Τα έσοδα αυτά αποτελούν περισσότερο από το μέσο όρο όλων των συνολικών εσόδων της μουσικής αγοράς για 19 χώρες το 2015 (βλ. σχήμα 1).

Όσον αφορά στην προαναφερθείσα κάμψη στις πωλήσεις από το 1998 και μετά, αναφέρεται συγκεκριμένα ότι η μουσική βιομηχανία αναπτυσσόταν με ραγδαίους ρυθμούς τη δεκαετία του '90 με συνολικές πωλήσεις από 24.1 δισεκατομμύρια δολάρια το 1990 σε 39,4 δισεκατομμύρια δολάρια το 1996, ενώ έμειναν σε υψηλά επίπεδα μέχρι και το 1999. Η πτώση στις πωλήσεις μετά το 1999 συμπίπτει με την εισαγωγή των μεθόδων διαμοιρασμού των μουσικών κομματιών (Zentner, 2006) (βλ. σχήμα 2).



Σχήμα 2.1: Έσοδα Παγκόσμιας Μουσικής Βιομηχανίας 2005-2015 (Σε δισεκατομμύρια δολάρια). Πηγή: IFPI (2016)



Σχήμα 2.2: Έσοδα Παγκόσμιας Μουσικής Βιομηχανίας (Σε δισεκατομμύρια δολάρια).

Πηγή: IFPI (2004)

2.3 Μέθοδοι και Τεχνικές Μουσικής Πειρατείας

Από την εισαγωγή του Ίντερνετ σε ευρεία κλίμακα και παράλληλα την εμφάνιση των μεθόδων διαμοιρασμού αρχείων, οι χρήστες ήρθαν σε επαφή με μια σειρά από μεθόδους και τεχνικές πρόσβασης σε μουσικά κομμάτια δωρεάν. Παρακάτω παρατίθενται οι πιο γνωστές τεχνικές και μέθοδοι.

2.3.1 Η μέθοδος Peer to Peer (P2P)

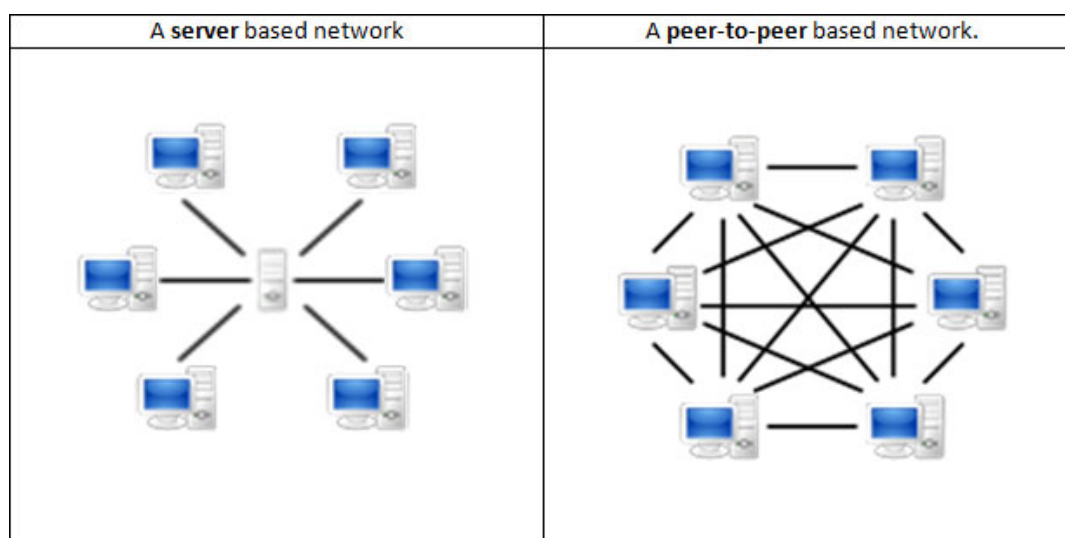
Η μέθοδος αυτή αναφέρεται συντομογραφικά ως P2P και αποτελεί ίσως την μεγαλύτερη πηγή προβλημάτων για τη μουσική βιομηχανία. Το δίκτυο P2P είναι ένα δίκτυο δύο ή περισσότερων υπολογιστών που μπορούν να διαμοιράζονται απευθείας αρχεία και πληροφορίες σε ψηφιακή μορφή (mp3) χωρίς να μεσολαβεί κάποιος κεντρικός εξυπηρετητής. Περιλαμβάνει ισότιμους κόμβους όπου κάθε κόμβος λειτουργεί ταυτόχρονα σαν εξυπηρετητής και σαν πελάτης. Η μέθοδος αυτή έγινε ευρέως γνωστή μέσα από τη χρήση των συστημάτων διαμοιρασμού αρχείων καθώς και

από δωρεάν εφαρμογές όπως το Napster και το Kazaa στα τέλη του '90 και τις αρχές του 2000. Η ιστοσελίδα Napster που ήταν και η πρωτοπόρος της ιδέας εφαρμογής της συγκεκριμένης μεθόδου, διώχθηκε ποινικά και έκλεισε (Αργυρού, 2009).

Το πλεονέκτημα των δικτύων P2P είναι ότι αν ένας κόμβος του δικτύου δεν λειτουργεί, το υπόλοιπο δίκτυο θα εξακολουθεί να λειτουργεί κανονικά. Επίσης, το γεγονός ότι όλοι οι πελάτες παρέχουν πόρους αυξάνει τη συνολική χωρητικότητα του συστήματος με καινούριους πελάτες.

Σε αντίθεση με το δίκτυο P2P είναι το δίκτυο εξυπηρετητή-πελάτη όπου η επικοινωνία γίνεται από και προς έναν κεντρικό εξυπηρετητή. Οι πελάτες δηλαδή αιτούνται την πρόσβαση σε ένα αρχείο από τον εξυπηρετητή το οποίο δεν διαμοιράζεται σε άλλους χρήστες και ο εξυπηρετητής ικανοποιεί το αίτημά τους (Gigatribe.com).

Στο σχήμα 3 παρουσιάζονται τα δύο είδη δικτύων.



Σχήμα 2.3: Επικεντρωμένο και αποκεντρωμένο (P2P) μοντέλο ανταλλαγής αρχείων (Gigatribe.com)

Η φύση της μεθόδου P2P είναι τέτοια ώστε να προσφέρει ένα ανώνυμο ανοικτό περιβάλλον δικτύωσης το οποίο είναι ιδεατό για την διάδοση αρχείων χωρίς να απαιτείται κάποια διαδικασία ελέγχου της αυθεντικότητάς τους (Kamvar et. al., 2003).

Από την άλλη πλευρά, η χρήση συστημάτων P2P συνεπάγεται μεγάλους κινδύνους για τους ίδιους τους χρήστες. Σύμφωνα με την αναφορά της TrueSecure (IFPI, 2005) έδειξε

ότι 45% των εκτελέσιμων αρχείων τα οποία κατεβαίνουν από συστήματα ανταλλαγής αρχείων περιέχουν κακόβουλο λογισμικό όπως είναι οι ιοί και οι δούρειοι ίπποι.

2.3.2 Η μέθοδος Τοπικού Δικτύου Υπολογιστών – LAN

Η μέθοδος του Τοπικού Δικτύου Υπολογιστών (LAN – Local Area Network) αποτελεί ένα σύνολο υπολογιστών δικτυωμένα μεταξύ τους σε μια περιορισμένη περιοχή όπως είναι το σχολείο, το σπίτι, το εργασιακό δίκτυο ενός οργανισμού, το εργαστήριο Η/Υ ενός ακαδημαϊκού ιδρύματος κ.α. Συνήθως το είδος του δικτύου αυτού αποτελεί βασικό συστατικό στοιχείο των πανεπιστημιακών εστιών, όπου υπάρχουν χιλιάδες φοιτητές (Αργυρού, 2009). Εξάλλου, σύμφωνα με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά του τυπικού πειρατή μουσικών κομματιών, οι πειρατές είναι άνδρες νεαρής ηλικίας, οι οποίοι διαθέτουν γρήγορες συνδέσεις (Bhattacharjee et al., 2003). Αναφορικά με το θέμα, αναφέρεται από την IFPI, ότι το 2008 η Μητροπολιτική Αστυνομία του Σάο Πάολο στη Βραζιλία διενέργησε πάνω από 335 έρευνες σε Ιντερνέτ Καφέ, τα οποία είναι γνωστά στην τοπική κοινωνία ως οικίες LAN. Από τις έρευνες κατασχέθηκαν 2.339 υπολογιστές στους οποίους βρέθηκαν πάνω από ένα εκατομμύριο παράνομα κατεβασμένα μουσικά κομμάτια.

2.3.3 Η μέθοδος της ψηφιακής αντιγραφής (Digital Ripping)

Η συγκεκριμένη μέθοδος χρησιμεύει στη μετατροπή ενός αναλογικού ηχητικού αρχείου το οποίο είναι αποθηκευμένο σε μια συγκεκριμένη μορφή αποθήκευσης όπως για παράδειγμα ένας οπτικός δίσκος (CD), σε μια καθορισμένη ψηφιακή οπτικοακουστική μορφή (multimedia) η οποία αναγνωρίζεται από τους υπολογιστές (Yung-Hsien Chang et al., 2007). Ο τρόπος αυτός επιτρέπει για παράδειγμα στο χρήστη να μορφοποιήσει ένα μουσικό άλμπουμ το οποίο υπάρχει στο φυσικό μέσο του ακουστικού CD σε ψηφιακή μορφή ενός αρχείου .mp3. Η τεχνική αυτή του διαμοιρασμού είναι εξαιρετικά χρήσιμη όταν ο χρήστης που ανεβάζει αρχεία στο Ίντερνετ επιθυμεί να αλλάξει την μορφή αυτών των αρχείων προκειμένου να τα επεξεργαστεί ή να τα αναπαράγει αργότερα.

2.4 Επιπτώσεις στη μουσική βιομηχανία

Η εμφάνιση της πειρατείας της μουσικής έχει επιφέρει τόσο αρνητικές όσο και θετικές επιπτώσεις στη μουσική βιομηχανία, όπως παρατίθενται ακολούθως:

2.4.1 Αρνητικές επιπτώσεις στα οικονομικά μεγέθη της μουσικής βιομηχανίας

Σύμφωνα με την Αμερικανική Ένωση της Δισκογραφικής Βιομηχανίας (RIAA – Recording Industry Association of America) προκύπτουν τα εξής (Music Business Worldwide, 2014):

- Από το 1999, όπου εμφανίστηκε το Napster, και για μια δεκαετία οι πωλήσεις μουσικών κομματιών στις Η.Π.Α. σημείωσαν κάμψη κατά 47% από 14,6 δισεκατομμύρια σε 7,7 δισεκατομμύρια.
- Μόνο κατά την περίοδο 2004 έως 2009, περίπου 30 δισεκατομμύρια μουσικά κομμάτια έχουν μεταφορτωθεί παράνομα από δίκτυα διακίνησης αρχείων. Μόνο το 37% των μουσικών κομματιών στις Η.Π.Α. έχουν αποκτηθεί από τους καταναλωτές με νόμιμο τρόπο το 2009.
- Εκτιμάται ότι στις Η.Π.Α. οι χρήστες καταναλώνουν παράνομα μουσικά κομμάτια αξίας μεταξύ 7 και 20 δισεκατομμυρίων δολαρίων.
- Ο όγκος του ψηφιακά διακινούμενου οπτικοακουστικού υλικού καταλαμβάνει υψηλά ποσοστά του συνολικού ευρυζωνικού δικτύου, 24% σε παγκόσμιο επίπεδο και 17,5% στις Η.Π.Α.
- Το 91% των συνδέσμων που παραπέμπουν σε κατέβασμα αρχείων αφορούν παράνομο περιεχόμενο και το 10% από αυτές αφορούν αποκλειστικά τη μουσική.

Όσον αφορά στις πτώσεις των πωλήσεων σε μουσικά άλμπουμ για μια δεκαετία, όπου παρουσιάζουν πτώση ανά έτος της τάξης του 8%, πολλές μελέτες έχουν σημειώσει την σχέση μεταξύ της αύξησης της μουσικής πειρατείας με την πτώση των κερδών από τις πωλήσεις (Zentner, 2006).

Η μουσική βιομηχανία στηρίζεται περισσότερο στις πωλήσεις άλμπουμ, αν και οι ζωντανές συναυλίες και περιοδείες αρχίζουν και αποτελούν σημαντική πηγή για τους καλλιτέχνες και τις δισκογραφικές εταιρίες. Σύμφωνα με τον Elberse (2010), ένα σημαντικό τμήμα των καταναλωτών στην μουσική βιομηχανία προτιμούν να κατεβάσουν μόνο ένα μικρότερο αριθμό μουσικών κομματιών από το συνολικό άλμπουμ και αυτό είναι το σημείο όπου επιφέρεται η μεγαλύτερη ζημία από την πειρατεία. Σύμφωνα με τους Amberg & Schröder (2007) το 69,4% των ερωτηθέντων προτιμούν να αγοράσουν ένα μόνο μουσικό κομμάτι, αντί για ολόκληρο το άλμπουμ.

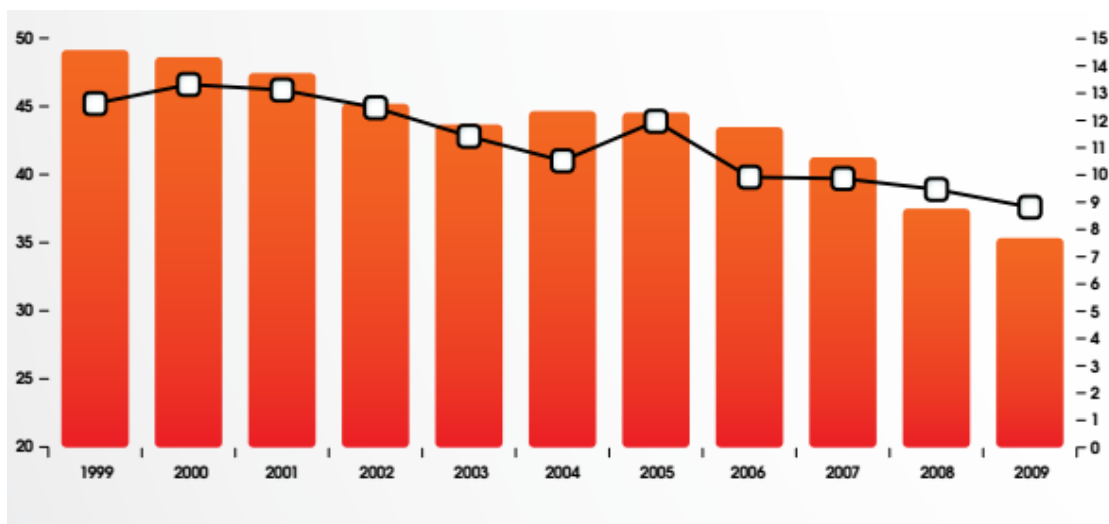
Στην Μεγάλη Βρετανία, εξ' αιτίας της ολοένα και μεγαλύτερης πτώσης των τιμών των ψηφιακών μέσων και της αυξανόμενης απειλής από την πειρατεία, το περιθώριο κέρδους της μουσικής βιομηχανίας περιορίστηκε από 13% το 2003 σε μόλις 4% το 2009. Στις Η.Π.Α., η δημιουργία εναλλακτικών μέσων και υπηρεσιών που προέρχονται κυρίως από το Ίντερνετ, δημιουργούν μείωση κατά 4% ανά έτος από το 2000 έως το 2009 αξίας ίσης με 3,5 δισεκατομμύρια δολάρια. Στο σύνολο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι συνολικές απώλειες ανέρχονται στο 5% των ετήσιων εσόδων από πωλήσεις μουσικών κομματιών που φτάνουν σε αξία τα 170 εκατομμύρια ευρώ (Ernesto, 2016).

Στην Ισπανία (IFPI, 2011), το ποσοστό παράνομων χρηστών που επισκέπτονται πειρατικές ιστοσελίδες φτάνει το 45% το οποίο ακολουθείται από την Βραζιλία με ποσοστό 44%. Όσον αφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση, στις 5 μεγαλύτερες αγορές της, το ποσοστό πειρατείας φτάνει περίπου το 23%. Αντίστοιχα στη Κίνα το ποσοστό της μουσικής πειρατείας αγγίζει το 100%.

Ένα ακόμη σημαντικό στοιχείο το οποίο καταδεικνύει ότι η πειρατεία επηρεάζει αρνητικά τη μουσική βιομηχανία αποτελεί η μείωση της δραστηριότητας μάρκετινγκ. Αν και έχουν δημιουργηθεί νέοι τρόποι κατάρτισης της διαφημιστικής καμπάνιας μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το Ίντερνετ, η BPI (2013) επισημαίνει ότι από το 1990 έως το 2005 τα έσοδα από διαφημίσεις ως ποσοστό των συνολικών εσόδων από τις πωλήσεις έφτασαν στο αποκορύφωμά τους 11,2% (131,6 εκατομμύρια δολάρια) τα οποία άρχισαν σταδιακά να σημειώνουν μείωση (κάτω από 100 εκατομμύρια δολάρια) μετά το 2009. Το γεγονός αυτό δείχνει κατά πόσο η πειρατεία έχει κατακερματίσει τον προϋπολογισμό της μουσικής βιομηχανίας για διαφημίσεις, και ιδίως για τις τέσσερις μεγαλύτερες δισκογραφικές εταιρίες (Universal, Warner Bros, EMI και Sony BMG), οι οποίες διαχρονικά επενδύουν το μεγαλύτερο μέρος των κεφαλαίων τους στο μάρκετινγκ (Αργυρού, 2009).

2.4.2 Αρνητικές επιπτώσεις στη δημιουργία θέσεων εργασίας

Όσο μειώνονται οι αγορές για άλμπουμ ή μεμονωμένα μουσικά κομμάτια, τόσο μειώνονται και τα κεφάλαια που εισρέουν προς την μουσική βιομηχανία και κατά συνέπεια παρατηρείται αντίστοιχη μείωση των θέσεων εργασίας. Ο αριθμός των μουσικών συγκροτημάτων και καλλιτεχνών περιορίστηκαν από 49.000 το 1999 σε 35.000 το 2009 (βλ. σχήμα 4). Σύμφωνα με τα στοιχεία, οι Η.Π.Α. εμφανίζουν απώλειες ύψους 12,5 δισεκατομμυρίων δολαρίων ανά έτος, συμπεριλαμβανομένων των εσόδων αλλά και των σχετικών δεικτών αποδοτικότητας (Siwek, 2007). Ως αποτέλεσμα, μόνο στις Η.Π.Α. έχουν χαθεί 71.060 θέσεις εργασίας. Από αυτές, 26.860 θέσεις έχουν προστεθεί στις δισκογραφικές εταιρίες ή στις σχετικές με αυτές επιχειρήσεις λιανικής ενώ οι υπόλοιπες 44.200 αφορούν άλλες αμερικανικές βιομηχανίες. Ο Siwek επίσης επισημαίνει ότι εξαιτίας της μουσικής πειρατείας, οι αμερικανοί εργαζόμενοι έχασαν 2,7 δισεκατομμύρια δολάρια από τα συνολικά τους κέρδη ανά έτος. Από αυτό το ποσό, το 1,1 δισεκατομμύριο αφορά στις δισκογραφικές εταιρίες ή τις σχετικές με αυτές επιχειρήσεις λιανικής, ενώ τα υπόλοιπα 1,6 δισεκατομμύρια αφορούν άλλες αμερικανικές βιομηχανίες.



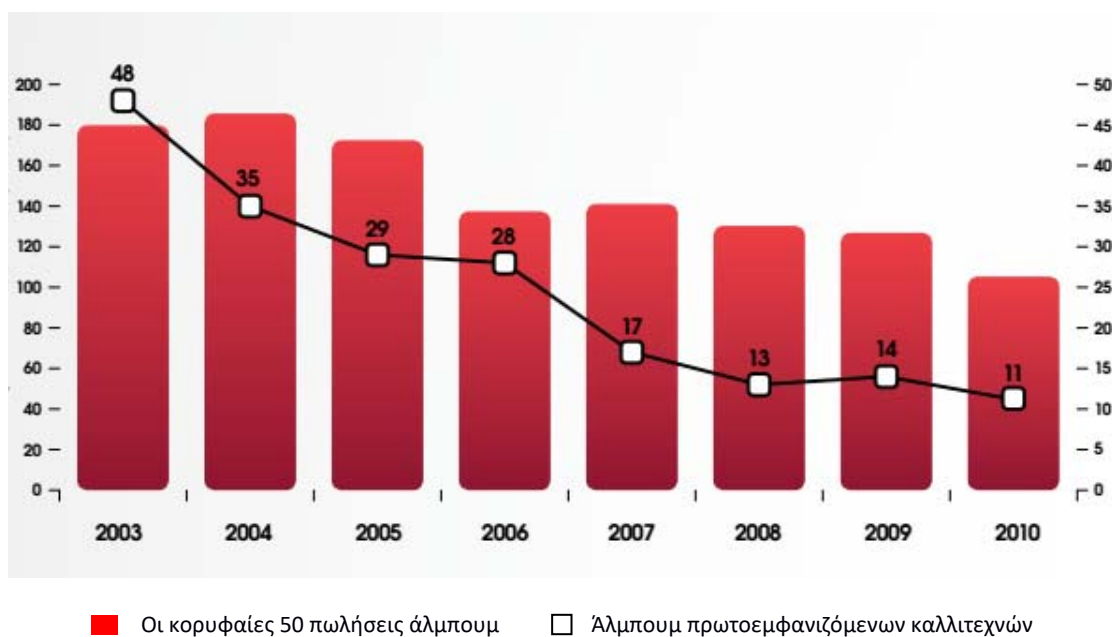
■ Μουσικοί και καλλιτέχνες (χιλιάδες) □ Έσοδα (σε δισεκατομμύρια δολάρια)

Σχήμα 2.4: Θέσεις εργασίας μουσικών και καλλιτεχνών και έσοδα ηχογραφημένης μουσικής στις Η.Π.Α. (1999-2009). Πηγή IFPI (2011)

2.4.3 Θετικές επιπτώσεις στη μουσική βιομηχανία

Από την άλλη μεριά, υπάρχουν και κάποιες απόψεις που υποστηρίζουν ότι η μουσική πειρατεία επιφέρει θετικά αποτελέσματα στη μουσική βιομηχανία.

Θα μπορούσε καταρχήν να ειπωθεί ότι η πειρατεία βοηθάει τους πρωτοεμφανιζόμενους καλλιτέχνες να γίνουν ευρύτερα γνωστοί και να δώσει μια ώθηση στην μελλοντική τους καριέρα και φήμη. Αυτό με τη σειρά του μπορεί να στηρίξει τους πρωτοεμφανιζόμενους μουσικούς και καλλιτέχνες να αυξήσουν τις πωλήσεις τους και ή να αποκτήσουν περισσότερους οπαδούς. Αυτή η άποψη βέβαια έρχεται σε σύγκρουση με την έκθεση της Ψηφιακής Μουσικής από την IFPI (2011), όπου αναφέρεται ότι οι πρωτοεμφανιζόμενοι καλλιτέχνες είναι αυτοί που πλήττονται περισσότερο από την πειρατεία (βλ. σχήμα 5).



Σχήμα 2.5: Πωλήσεις άλμπουμ πρωτοεμφανιζόμενων καλλιτεχνών σε παγκόσμιο επίπεδο: Πηγή IFPI (2011).

Στο σχήμα 5 παρουσιάζεται η πορεία των πωλήσεων μουσικών άλμπουμ πρωτοεμφανιζόμενων καλλιτεχνών και μουσικών από ολόκληρο τον κόσμο ή οποία παρουσιάζει πτώση την περίοδο 2003 – 2010 κατά 77% από 47,7 εκατομμύρια δολάρια σε 10,8 εκατομμύρια δολάρια. Σε αντιδιαστολή, τα άλμπουμ των μη-

πρωτοεμφανιζόμενων μουσικών κατά την ίδια περίοδο αντιστοιχούν σε ποσοστό 28% (IFPI, 2011).

Οι πιο σημαντικοί υποστηρικτές της θεωρίας απουσίας αρνητικών επιπτώσεων από τις τεχνολογίες διαμοιρασμού αρχείων αποτελεί η μελέτη των Oberholzer-Gee & Strumpf (2007). Οι ερευνητές εκφράζουν την άποψη ότι οι γνώσεις του ευρύτερου κοινού για τις συνέπειες των τεχνολογιών διαμοιρασμού αρχείων σε μεγάλες πληθυσμιακές ομάδες, βασίζονται σε έρευνες μέσω ερωτηματολογίων, οι απαντήσεις των οποίων αποτελούν προσωπικές υποκειμενικές εμπειρίες των χρηστών. Αντίθετα η δική τους μελέτη στηρίζεται στην έρευνα των ίδιων των αρχείων που διακινούνται από και προς τους χρήστες προκειμένου να διαφανεί η επίπτωση των μεταφορτώσεων στις πωλήσεις. Τα συμπεράσματα που αναδεικνύονται από το πέρας της συγκεκριμένης μελέτης δείχνουν ότι ο διαμοιρασμός παράνομων αρχείων δεν έχει σημαντικά στατιστική σχέση με τις πωλήσεις ενός μουσικού άλμπουμ. Επίσης η ίδια μελέτη διαπιστώνει ότι είναι πιθανό οι συνέπειες του διαμοιρασμού αρχείων να διαφέρουν ανάλογα με την δημοτικότητα του καλλιτέχνη, έτσι ώστε να υπάρχουν περισσότερο αρνητικές συνέπειες της πειρατείας για τους πιο γνωστούς καλλιτέχνες, ενώ περισσότερο θετικές συνέπειες για τους λιγότερο γνωστούς.

Τέλος, τα αποτελέσματα της έρευνας που διεξήγαγε το Ινστιτούτο για τις Μελλοντικές Τεχνολογικές Έρευνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης - The Institute for Prospective Technological Studies το 2013, βασισμένα σε στοιχεία από 16.000 ευρωπαίους χρήστες Ιντερνέτ έδειξαν ότι: «η πλειοψηφία της μουσικής που καταναλώνεται παράνομα από τους χρήστες στο συγκεκριμένο δείγμα δεν θα είχε αγοραστεί από αυτούς νόμιμα εάν δεν υπήρχαν διαθέσιμα οι παράνομες ιστοσελίδες που παρέπεμπαν σε αυτή». Επίσης η ίδια έρευνα ήταν η πρώτη που ανακάλυψε ότι τα άτομα που επισκέπτονται παράνομες ιστοσελίδες κατεβάσματος μουσικών κομματιών είναι τα ίδια που έχουν τις περισσότερες θετικές πιθανότητες να επισκεφτούν νόμιμες μουσικές ιστοσελίδες ή καταστήματα προκειμένου να προβούν σε αγορά, σε σχέση με τους χρήστες που δεν επισκέπτονται αυτού του είδους ιστοσελίδες (Aguilar & Martens, 2013).

2.5 Αντιδράσεις της μουσικής βιομηχανίας

Ιστοσελίδες P2P οι οποίες περιέχουν ή παραπέμπουν σε παράνομο περιεχόμενο όπως το Kazaa και το Napster έχουν κατηγορηθεί ότι είναι υπεύθυνες για την μουσική πειρατεία με περισσότερα από 2,6 εκατομμύρια μεταφορτώσεις πνευματικά προστατευόμενου υλικού το μήνα (Mintel, 2007). Από την άλλη πλευρά, υπάρχει και μια αντίστοιχη αύξηση των μεταφορτώσεων σε νόμιμα αποκτημένο υλικό. Παρ' όλα αυτά, η αξία των παράνομων μεταφορτώσεων ξεπερνάει εκείνες των νόμιμων, μέσα από την δημιουργία νέων τεχνολογιών και μεθόδων διαμοιρασμού αρχείων, δημιουργώντας επιπρόσθετες δυσκολίες προκειμένου να ανακαλυφθούν οι πειρατές. Υπάρχουν μέθοδοι οι οποίες έχουν ως σκοπό τον περιορισμό των ποσοστών πειρατείας, οι οποίες είναι σε θέση να λειτουργήσουν σε διαφορετικά επίπεδα αποτελεσματικότητας.

2.5.1 Νόμιμες ιστοσελίδες μεταφόρτωσης

Στην ψηφιακή μουσική έκθεση της IFPI (2012), αναφέρεται ο πιο περιεκτικός και συγχρονισμένος κατάλογος 500 διαδικτυακών μουσικών υπηρεσιών σε 78 χώρες με πιο γνωστή από όλες την ιστοσελίδα iTunes. Η ιστοσελίδα αυτή η οποία υποστηρίζεται από την επιχείρηση ηλεκτρονικών υπολογιστών και κινητών τηλεφώνων Apple, δημιουργήθηκε το 2003, και σύντομα κυριάρχησε στην παγκόσμια αγορά των ψηφιακών πωλήσεων μουσικής. Το 2008, η ψηφιακή μουσική αντιστοιχεί στο 32% των πωλήσεων ηχογραφημένης μουσικής στις Η.Π.Α. Από το συνολικό ποσό τα τρία τέταρτα πωλούνται μέσα από το iTunes. Οι αγορές μέσα από το ψηφιακό μέσο όπως το iTunes έχουν ξεπεράσει τις αντίστοιχες των φυσικών μέσων. Το 2011 τα έσοδα από τις πωλήσεις ψηφιακής μουσικής αυξήθηκαν κατά 8% σε παγκόσμιο επίπεδο στα 5,2 δισεκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 5% από το 2010. Σύμφωνα με την IFPI (2016) τα στοιχεία δείχνουν ότι τα αρχεία ροής πολυμέσων (streaming media), δηλαδή τα αρχεία τα οποία συνεχώς λαμβάνονται και παρουσιάζονται στον τελικό χρήστη δια μέσου μιας υπηρεσίας προμήθειας δεδομένων, αντιστοιχεί στο 43% για όλα τα ψηφιακά μέσα.

Εντούτοις οι νόμιμες ιστοσελίδες όπως το iTunes, πέρα από την λύση για τα προβλήματα της πειρατείας, φάνηκε για μια μεγάλη μερίδα εταιριών, ως καταστροφική γιατί οι καταναλωτές συνήθισαν να αγοράζουν μεμονωμένα μουσικά κομμάτια αντί για ολόκληρο το άλμπουμ. Τα τελευταία όμως χρόνια εμφανίστηκαν στο προσκήνιο περισσότερο φιλικά προς την δισκογραφική βιομηχανία ιστοσελίδες, η σημαντικότερη εκ των οποίων θεωρείται η Spotify. Ο συγκεκριμένος ιστότοπος δημιουργήθηκε το 2008 και αποτελεί μια υπηρεσία παροχής αρχείων ροής πολυμέσων με ελάχιστες καθυστερήσεις, από μια βιβλιοθήκη 8 εκατομμύριων μουσικών κομματιών. Η παροχή του υλικού πραγματοποιείται δια μέσου ενός συνδυασμού πρόσβασης σε δίκτυο πελάτη-εξυπηρετητή ή P2P (Kreitz, 2010). Σύμφωνα με τον Bertoni (2012), ο δημιουργός του Spotify, Daniel Ek, αποτελεί τον πιο σημαντικό άνθρωπο της μουσικής γιατί δημιούργησε ένα δωρεάν μέσο το οποίο μπορεί να συνδεθεί με τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, το οποίο μπορεί να σώσει την βιομηχανία ηχογραφήσεων από την πειρατεία και από την iTunes.

Σύμφωνα με έκθεση της IFPI (2012) η εγγραφή σε νόμιμες μουσικές ιστοσελίδες έχει επιφέρει θετικά αποτελέσματα σε ορισμένες αγορές και ιδίως στην Σκανδιναβία. Στην Σουηδία για παράδειγμα η εγγραφή σε νόμιμες ιστοσελίδες αντιστοιχεί σε ποσοστό 84% των ψηφιακών εσόδων για τους 10 πρώτους μήνες του 2011, τα οποία ενισχύθηκαν από το Spotify.

Στις Η.Π.Α. οι υπηρεσίες P2P αντιστοιχούν στο 8% της συνολικής ημερήσιας ροής διαδικτυακών πληροφοριών για το 2014 ενώ στο 22% το 2011, σύμφωνα με την έκθεση της Sandvine, βασισμένη σε περισσότερα από 250 πάροχους διαδικτυακών υπηρεσιών. Σύμφωνα με τα πορίσματα της έκθεσης: «Οι χρήστες τώρα είναι σε θέση να λάβουν ποιοτικό περιεχόμενο σε λογικές τιμές και είναι πάρα πολύ απλό στη χρήση, έτσι ώστε τεχνικές P2P να είναι περισσότερο πολύπλοκες». Οι μέθοδοι αρχείων ροής πολυμέσων αντιστοιχούν στο 56% της ημερήσιας κίνησης σε σχέση με το 30% του 2011 (Fiegerman, 2014). Αυτό οφείλεται στην υπηρεσία παροχής οπτικοακουστικού περιεχομένου Netflix, η οποία καταλαμβάνει την τρίτη θέση στην διαδικτυακή κυκλοφορία κατά τις ώρες αιχμής. Η υπηρεσία αυτή είναι πολύ πιο απλή στη χρήση από μεθόδους P2P, όπως το BitTorrent, ενώ το περιεχόμενο σε αυτήν είναι απόλυτα νόμιμο. Ωστόσο, όπως υποστηρίζει ο Fiegerman (2014), οι υπηρεσίες P2P θα συνεχίσουν να παρουσιάζουν πτώση, εντούτοις δεν πρόκειται να σταματήσουν να υπάρχουν, αλλά εκτιμάται ότι θα καταλαμβάνουν περίπου το 5% της ημερήσιας κίνησης πληροφοριών.

2.5.2 Ψηφιακή Διαχείριση Δικαιωμάτων - Digital Rights Management (DRM)

Η Ψηφιακή Διαχείριση Δικαιωμάτων αποτελεί μια μορφή τεχνολογικού ελέγχου που περιορίζει την χρήση ενός ψηφιακού περιεχομένου. Έτσι για παράδειγμα ένα μέτρο ψηφιακής διαχείρισης δικαιωμάτων μπορεί να επιτρέπει στο χρήστη να έχει ένα περιορισμένο αριθμό μεταφορτώσεων ανά μουσικό κομμάτι.

Η γερμανική εταιρία Bertelsmann (Mintel, 2007) ήταν η πρώτη δισκογραφική εταιρία η οποία επιχείρησε να προστατεύσει το 2002 τα μουσικά CD και το παράδειγμά της ακολουθήθηκε από πολλές δισκογραφικές εταιρίες, μεταξύ των οποίων και οι 4 μεγάλες. Παρ' όλα αυτά η συγκεκριμένη μέθοδος αντιμετωπίστηκε με σκληρή κριτική από μια μερίδα καταναλωτών οι οποίοι δεν ήταν σε θέση να σώσουν τα περιεχόμενα των μουσικών CD, πράγμα που ήταν εντελώς νόμιμο. Επιπροσθέτως ορισμένοι καταναλωτές δεν μπορούσαν να παίξουν τα μουσικά CD από τον υπολογιστή τους που και αυτό ήταν επίσης νόμιμο.

Η πιο σοβαρή περίπτωση διαμαρτυρίας όσον αφορά τη ψηφιακή διαχείριση δικαιωμάτων συνέβη το 2005, όταν η SONY BMG κυκλοφόρησε μουσικά CD τα οποία εγκαθιστούσαν αυτόματα χωρίς καμία προειδοποίηση και χωρίς τη ρητή συναίνεση του χρήστη, λογισμικό ψηφιακής διαχείρισης δικαιωμάτων. Η μέθοδος αυτή αποτροπής της πειρατείας αποδείχθηκε ότι ήταν εσφαλμένη και δημιούργησε τεράστια αρνητική δημοτικότητα για την συγκεκριμένη εταιρία. Το αποτέλεσμα αυτής της ενέργειας ήταν η εταιρία να καταδικαστεί μετά από συγχρονισμένη υποβολή αγωγών σε 40 πολιτείες των Η.Π.Α., ενώ το κόστος για αποζημιώσεις ανήλθε στο ποσό των 4 εκατομμυρίων δολαρίων. Έτσι το 2007, η EMI έκανε το σημαντικό βήμα να προσφέρει αρχεία χωρίς τεχνολογίες ελέγχου πρόσβασης και το παράδειγμά της υιοθετήθηκε και από την πλειοψηφία των μεγαλύτερων μουσικών εταιριών (BBC, 2007).

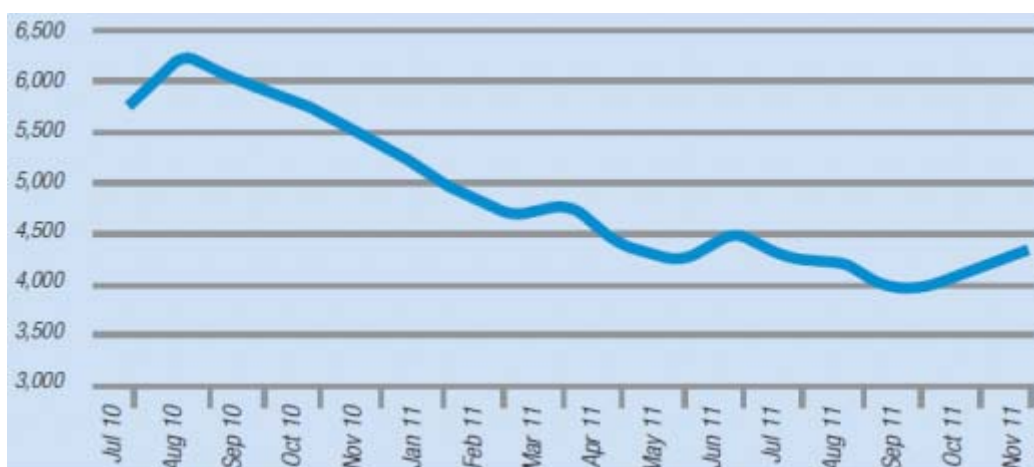
2.5.3 Σύστημα σταδιακών ανταποκρίσεων (Graduated response system)

Το σύστημα σταδιακών ανταποκρίσεων ακολουθεί μια διαφορετική τακτική αναγκαστικής συμμόρφωσης των χρηστών οι οποίοι κατεβάζουν παράνομα μουσικά κομμάτια. Δια μέσου της μεθόδου αυτής, ο πάροχος υπηρεσιών διαδικτύου μπορεί να

λάβει ένα εύρος από διαφορετικές ενέργειες από τη στιγμή που θα ειδοποιήσει τους χρήστες δύο φορές (ή τρεις ανάλογα με τον τύπο συστήματος) σχετικά με πιθανή παράνομη διαδικτυακή πράξη ανταλλαγής αρχείων. Τέτοιες ενέργειες μπορεί να είναι η ακύρωση του συμβολαίου παροχής διαδικτυακών υπηρεσιών, ο περιορισμός του όγκου πληροφοριών που μπορεί να κατεβάσει ο χρήστης, ή το κλείσιμο της ιστοσελίδας που περιέχει παράνομα ηχητικά αρχεία. Η μέθοδος αυτή καθιερώθηκε μετά από δημόσια κοινοποίηση της RIAA σχετικά με την αλλαγή στρατηγικής στο θέμα της πειρατείας σε στενή συνεργασία με παρόχους διαδικτυακών υπηρεσιών. Το μοντέλο σταδιακών ανταποκρίσεων ήρθε να αντικαταστήσει προγενέστερες παρωχημένες ενέργειες όπως ήταν η χρέωση μεμονωμένων χρηστών με εξωφρενικά ποσά, οι οποίες συνάντησαν μεγάλη αντίσταση από το ευρύτερο κοινό (Yu, 2010).

Ειδικότερα στην Γαλλία (IFPI, 2012) εφαρμόστηκε το σύστημα σταδιακών ανταποκρίσεων Hadopi, όπου λαμβάνει μια σταδιακή προσέγγιση, προειδοποιώντας τους χρήστες για την παραβατική τους συμπεριφορά. Τους ενημερώνει για την ανάγκη διαφύλαξης της πνευματικής ιδιοκτησίας, προωθεί υπηρεσίες παροχής νομικών συμβουλών και εφαρμόζει μέτρα μόνο μετά από επαναλαμβανόμενες προειδοποιήσεις. Το 2012, το 10% των χρηστών υπηρεσιών P2P είχαν λάβει προειδοποιητικά μηνύματα. Σκοπός του συστήματος αυτού είναι μια πραγματική λύση στο ζήτημα της πειρατείας, μέσα από τη στενή συνεργασία μεταξύ των παρόχων και των κατόχων των πνευματικών δικαιωμάτων.

Στο σχήμα 6 φαίνεται ο ρυθμός μείωσης της χρήσης υπηρεσιών P2P στη Γαλλία με την εφαρμογή του συγκεκριμένου συστήματος.



Σχήμα 2.6: Πτώση στις συνδέσεις P2P στη Γαλλία μετά την εφαρμογή του συστήματος Hadopi (IFPI, 2012)

Το σύστημα Hadopi 9 μήνες από την εφαρμογή του είχε ελέγξει 18 εκατομμύρια διαδικτυακές διευθύνσεις Γάλλων χρηστών, ενώ είχε αποστείλει τα πρώτα 470.000 προειδοποιητικά μηνύματα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, με 20.000 χρήστες να λαμβάνουν και δεύτερο προειδοποιητικό μήνυμα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Περίπου 10 άτομα τα οποία αγνόησαν τις προειδοποιήσεις, κλήθηκαν στην ειδική υπηρεσία και μετά την συνάντηση οι υπεύθυνοι του συστήματος θα αποφάσιζαν εάν θα κατέφευγαν σε νομικές ενέργειες ώστε το δικαστήριο να αποφάσιζε στη συνέχεια εάν είχαν παραβιάσει το Νόμο (BBC, 2011).

Από την άλλη πλευρά όμως δεν άργησαν να φανούν τα τρωτά σημεία του συστήματος. Κάτ' αρχή το Hadopi δεν παρακολουθεί όλες τις παράνομες δραστηριότητες αλλά περιορίζεται σε ορισμένες ενέργειες όπως τη χρήση του BitTorrent. Επιπροσθέτως, η υπηρεσία δεν διαθέτει πλήρες προσωπικό για την παρακολούθηση όλων των περιπτώσεων, επομένως διαθέτει επαρκές προσωπικό για μόλις το 50% όλων των δηλωμένων παραβάσεων. Συνεπώς ένα μεγάλο μέρος των παραβατικών χρηστών δεν έλαβαν ποτέ τη δεύτερη ή τρίτη προειδοποίηση από το σύστημα. Ακόμη όμως και στην περίπτωση που οι χρήστες έλαβαν προειδοποιήσεις, είχαν την δυνατότητα να στραφούν σε άλλες μεθόδους κατεβάσματος παράνομα μουσικών κομματιών τις οποίες δεν παρακολουθεί το σύστημα, ή και να κρύψουν την ηλεκτρονική τους ταυτότητα μέσα από τη χρήση Ιδεατών Ιδιωτικών Δικτύων – Virtual Private Networks V.P.N. (Digital Digest, 2015). Η κυβέρνηση Σαρκοζί αναθεώρησε το νομικό πλαίσιο του συστήματος και αποφάσισε να μην διακόπτεται η σύνδεση στους χρήστες που κατ' εξακολούθηση αγνοούν τις προειδοποιήσεις αλλά να κυρώνονται αυστηρά πρόστιμα σε αυτούς.

2.5.4 Νομικές ενέργειες

Η RIAA, μεταξύ Σεπτεμβρίου 2003 και Μαρτίου 2004, εξαπέλυσε μια νομική εκστρατεία κατάθεσης αγωγών σε 1.977 φυσικά πρόσωπα για υποθέσεις παραβίασης πνευματικής ιδιοκτησίας. Από αυτές τις υποθέσεις οι 400 ρυθμίστηκαν εξωδικαστικά με μέσο κόστος για τον εναγόμενο που ανέρχεται στα 3.000 δολάρια (Viega, 2004).

Το 2004 (La Roche et al., 2004) η μουσική βιομηχανία στην Αυστραλία άσκησε δίωξη σε προπτυχιακούς φοιτητές για εγκληματική δράση σε βάρος της πνευματικής ιδιοκτησίας

έργου μουσικών και καλλιτεχνών. Αν και στις περιπτώσεις αυτές ο δικαστής δεν προχώρησε στην καταδίκη τους σε 18μηνη φυλάκιση, εντούτοις, υποστήριξε ότι οι μουσικοί πειρατές αξίζουν να φυλακιστούν και απέρριψε την πρόταση της υπεράσπισης ότι «όλοι το κάνουν». Ως αποτέλεσμα των αγωγών της RIAA εκτιμάται ότι το 33% των χρηστών διαδικτύου που έχουν κατεβάσει παράνομα μουσική στο παρελθόν έχουν σταματήσει εντελώς τις δραστηριότητες τους και ένα επιπλέον 38% κατεβάζουν λιγότερα μουσικά κομμάτια από ότι στο παρελθόν. Ωστόσο με την αρνητική κριτική που έχουν δεχτεί οι καταδικαστικές αποφάσεις από το σύνολο της κοινωνίας δεν έχει ξεκαθαριστεί με σαφήνεια κατά πόσο οι σπάνιες μεμονωμένες περιπτώσεις που κρίθηκαν από τα δικαστήρια δρουν ως ανασταλτικό μέτρο για τον περιορισμό της πειρατείας.

2.6 Η περίπτωση της Ελλάδας σε σχέση με την Μουσική Πειρατεία

Στην ενότητα αυτή θα εξεταστεί ενδελεχώς η πειρατεία στην Ελλάδα μέσα από τη δισκογραφική βιομηχανία και τα μέτρα τα οποία λαμβάνει για την καταπολέμηση του φαινομένου.

2.6.1 Ο κλάδος της Δισκογραφικής Βιομηχανίας στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα η πειρατεία αποτελεί μια μεγάλη απειλή για την εγχώρια αγορά. Σύμφωνα με τον Ζάρκο (2004) οι πωλήσεις δισκογραφικών προϊόντων εμφανίζουν μια πτωτική πορεία που οφείλεται κυρίως στην πειρατεία, καθώς ενισχύεται η παραοικονομία, αποτελώντας σοβαρή απειλή για να λειτουργήσει ομαλά ο κλάδος. Στον ελλαδικό χώρο, τρεις (3) κύριες κατηγορίες επιχειρήσεων περιλαμβάνονται στον κλάδο με τα δισκογραφικά προϊόντα:

- Λιανικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων
- Χονδρικής πώλησης
- Δισκογραφικές

Οι δισκογραφικές εταιρίες είναι υπεύθυνες για την παραγωγή των μουσικών προϊόντων αλλά και την προώθηση των προϊόντων αυτών στην αγορά. Η ελληνική αγορά διαθέτει λίγους μεγάλους ανταγωνιστές. Οι περισσότερες δισκογραφικές εταιρίες είναι μικρομεσαίου μεγέθους που συνήθως εξειδικεύονται σε ένα μόνο είδος μουσικής – ρεπερτόριο και έχουν μικρό αριθμό παραγωγών ανά έτος. Ακόμη πιο περιορισμένος είναι ο κλάδος της χονδρικής πώλησης με προϊόντα ελληνικού αλλά και ξένου ρεπερτορίου. Αντίθετα ο κλάδος της λιανικής θεωρείται ως πιο εκτεταμένος με περισσότερες επιχειρήσεις (συνήθως μικρού μεγέθους). Περιλαμβάνει εκτός των καταστημάτων και επιχειρήσεις οι οποίες πωλούν τα προϊόντα τους απευθείας στον τελικό καταναλωτή δια τηλεφώνου, διαδικτύου ή τηλεόρασης.

Όσον αφορά στην ελληνική αγορά στις πρώτες θέσεις των πωλήσεων κατατάσσονται δύο εταιρίες που εξαρτώνται από ομίλους, την Heaven που ανήκει στον Μίνωα Κυριακού και την E.F.E. του Ομίλου Γιαννίκου. Το γνώρισμα που χαρακτηρίζει τους μεγάλους παίκτες στην ελληνική αγορά είναι ότι επικεντρώνουν την προσοχή τους σε μουσικές παραγωγές μικρού ρίσκου ενώ ταυτόχρονα χρησιμοποιούν και τα κανάλια (τηλεόραση, ραδιόφωνο κ.α.) που διαθέτουν για να προωθήσουν τις πωλήσεις. Γενικά η αγορά περιστρέφεται από λίγους σχετικά δημιουργούς και οι μεγάλες εταιρίες μονοπωλούν τα πνευματικά τους δικαιώματα αφήνοντας μικρό χώρο για πειραματισμό και καινοτομία. Το φαινόμενο αυτό εντάθηκε στις αρχές της δεκαετίας του 2000 όπου άρχισε η πτώση των πωλήσεων (Αργυρού, 2009).

Σύμφωνα με τον Ζάρκο (2004) και τα στοιχεία της Ένωσης Ελλήνων Παραγωγών Ηχογραφημάτων (E.E.Π.Η./IFPI Greece), η εγχώρια αγορά με τα νόμιμα δισκογραφικά προϊόντα σε τεμάχια παρουσίασε άνοδο το 2000 κατά 4,7% συγκριτικά με το 1999. Αντίθετα το 2001 η αγορά εμφάνισε πτώση κατά 11,0% συγκριτικά με το 2000, ενώ το 2002 η μείωση συνεχίστηκε κατά 13,0% συγκριτικά με το 2001. Η αξία των πωλήσεων μουσικών κομματιών παρουσίασε ανάλογη εξέλιξη με αυτή της ποσότητας, δηλαδή 54,7 εκ. ευρώ το 2002 από 62,1 εκ. ευρώ το προηγούμενο έτος. Από την άλλη όμως κατά την περίοδο 1996 – 2005 παρουσιάζεται μια έξαρση στις πωλήσεις παρανόμων CD οι οποίες ξεπερνούν το 50% και διαφυγόντα κέρδη τα οποία φτάνουν σε αξία το ένα δισεκατομμύριο ευρώ (Αργυρού, 2009). Η Ελλάδα κατέχει την πρώτη θέση στα κράτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε διάθεση και πώληση παρανόμων CD και μια από τις περιόπτες θέσεις παγκοσμίως. Έτσι, σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, οι πωλήσεις των πειρατικών CD έφτασαν τα 500 εκ. τεμάχια το 2001 σε σχέση με το 2000 που ήταν 475

εκ. τεμάχια. Επιπλέον 450 εκ. τεμάχια πειρατικά CD-R πουλήθηκαν το 2001 σε σχέση με το 2000 που πουλήθηκαν 165 εκ. Η κατάσταση για τις δισκογραφικές εταιρίες δυσχεραίνει και από την ολοένα και μεγαλύτερη πρόσβαση ατόμων νεαρής ηλικίας σε ευρυζωνικές υπηρεσίες καθώς και σε ιστοσελίδες παράνομου μουσικού περιεχομένου (Τσακίρη, 2007).

Με βάση τα δεδομένα του 2015 (SecNews), σχεδόν ένας στους δύο έλληνες κατόχους ευρυζωνικής σύνδεσης επισκέπτεται πειρατικές ιστοσελίδες με ποσοστό που στις μικρότερες ηλικίες ξεπερνάει το 75%. Οι απώλειες του Δημοσίου από πόρους, εξαιτίας της πειρατείας, υπολογίζεται σε 315 εκατομμύρια ευρώ το χρόνο μόνο για τα έργα των μελών της Εταιρίας Προστασίας Οπτικοακουστικών Έργων (Ε.Π.Ο.Ε.). Επιπροσθέτως εμφανίζεται απώλεια κατά 600 εκατομμύρια ευρώ για οπτικοακουστικά έργα καλλιτεχνών που δεν ανήκουν στην ΕΠΟΕ καθώς και άλλα 400 εκατομμύρια ευρώ από βιβλία, λογισμικό και μουσική ανεβάζοντας την αξία των συνολικών απωλειών στο 1,3 δισεκατομμύρια ευρώ. Οι ζημιές βέβαια δεν περιορίζονται μόνο στις δισκογραφικές εταιρίες αλλά επεκτείνονται και στην λιανική πώληση μουσικών προϊόντων αφού στον ελληνικό χώρο λειτουργούσαν το 1996 πάνω από 3.000 δισκοπωλεία ενώ το 2012 έχουν περιοριστεί μόλις σε 300 (Τσακίρη 2007).

2.6.2 Αντίδραση της Ελληνικής Δισκογραφικής Βιομηχανίας στην πειρατεία

Στην Ελλάδα παρά τη θέσπιση νομικού πλαισίου για την προστασία των πνευματικής ιδιοκτησίας όπως είναι ο Ν. 2121/93, υπάρχει σχετική σύγχυση σχετικά με τους φορείς που αναλαμβάνουν την άμεση καταστολή των ιστοσελίδων με παράνομο ηχητικό περιεχόμενο. Στην σύγχυση αυτή συμβάλλει αφενός η εξέλιξη της τεχνολογίας σε συνδυασμό με τη διαδικτυακή πειρατεία και αφετέρου η έλλειψη συντονισμού και συνεργασίας μεταξύ ιδιωτικών και δημοσίων φορέων. Τα τελευταία πάντως χρόνια έχει υπάρξει σημαντική πρόοδος και σε αυτό το τομέα. Οι φορείς που αναλαμβάνουν την πρακτική μορφή της πάταξης της μουσικής πειρατείας είναι η Ε.Ε.Π.Η./IFPI Greece και η Ε.Π.Ο.Ε. Σύμφωνα με τον Ζάρκο (2004), η Ε.Ε.Π.Η./IFPI Greece ακολουθεί τις κάτωθι διαδικασίες για να καταπολεμήσει την ηλεκτρονική πειρατεία μέσω Ίντερνετ:

- Ειδοποιεί τους διαδικτυακούς παρόχους να κλείσουν οποιαδήποτε ιστοσελίδα περιέχει ή παραπέμπει σε παράνομο μουσικό περιεχόμενο.
- Προτείνει αστικές και ποινικές κυρώσεις στους πάροχους που δεν συμμορφώνονται με τις ανωτέρω ειδοποιήσεις.
- Προτείνει αστικές και ποινικές κυρώσεις στους ιδιοκτήτες των παράνομων ιστοσελίδων αν δύναται να εντοπιστούν
- Προτείνει αστικές και ποινικές κυρώσεις στους συνεργούς των ιστοσελίδων ή των παρόχων οι οποίοι παραπέμπουν σε παράνομες ιστοσελίδες μέσω συνδέσμων ή μηχανών αναζήτησης που προσφέρουν την δυνατότητα εντοπισμού παράνομων αρχείων.
- Σε συνεργασία με άλλους αρμοδίους για την διαχείριση των δικαιωμάτων φορείς επενδύει στην ανάπτυξη προγραμμάτων λογισμικού τα οποία θα μπορούν να ανιχνεύσουν ιστοσελίδες παράνομου περιεχομένου με αυτοματοποιημένες διαδικασίες.
- Ενημερώνει το κοινό για τις επιπτώσεις της μουσικής πειρατείας
- Προσφέρει πληροφορίες και δέχεται καταγγελίες για παράνομες ενέργειες.
- Επιτελεί επικουρικό έργο στις αστυνομικές και εισαγγελικές αρχές υποβάλλοντας εκθέσεις πραγματογνωμοσύνης και μηνύσεις.

Αντίστοιχα η Ε.Π.Ο.Ε. (LIFO, 2014) ο οποίος αποτελεί οργανισμό με αμιγώς διωκτικό χαρακτήρα στην Ελλάδα, διαθέτει ένα επιχειρησιακό πλάνο δράσης ο οποίος στοχεύει στην καταπολέμηση του φαινομένου της πειρατείας, αλλά και στην καταγραφή των ιστοσελίδων με παράνομο περιεχόμενο, προκειμένου να ενημερώσει τις διωκτικές αρχές. Σύμφωνα λοιπόν με τα στοιχεία του Ε.Π.Ο.Ε. έχουν κλείσει από το 2009 έως το 2014 παραπάνω από 180 παράνομες ιστοσελίδες. Η Ε.Π.Ο.Ε. έχει υπολογίσει ότι χωρίς την παρέμβαση της δικαιοσύνης ο αριθμός των παράνομων ιστοσελίδων σε λειτουργία θα ξεπερνούσε τις 450.

Το 2014, σύμφωνα πάντα με τα στοιχεία του Ε.Π.Ο.Ε. οι ενεργές πειρατικές ελληνικές ιστοσελίδες ανέρχονται στις 85, αριθμός που είναι ίσος με τον αριθμό των παράνομων ιστοσελίδων που λειτουργούσαν πριν 4 χρόνια, περίοδο με μειωμένη ευρυζωνικότητα αλλά και καλύτερη οικονομική κατάσταση. Από το 2009 μέχρι και το 2014 έχουν υποβληθεί από την Ε.Π.Ο.Ε. 45 μηνύσεις εναντίων ιδιωτών που σχετίζονται με την παράνομη διακίνηση ψηφιακών αρχείων. Η πιο σημαντική ίσως καταδικαστική απόφαση πάρθηκε από το Πενταμελές Εφετείο στην Θεσσαλονίκη στις 20 Μαρτίου του

2014 όπου ένας από τους συνδιαχειριστές της παράνομης ιστοσελίδας gamato.info καταδικάστηκε σε φυλάκιση 6 μηνών. Η σελίδα αυτή δεν παρείχε μόνο παράνομα μουσικά κομμάτια αλλά επίσης και ταινίες, τηλεοπτικές σειρές, βιβλία και λογισμικό. Η απόφαση αυτή είναι σημαντική γιατί ορίζει ποινικές ευθύνες στον συνδιαχειριστή χωρίς όμως να είναι ο ίδιος και ιδιοκτήτης της παράνομης ιστοσελίδας. Εκκρεμεί η καταδίκη επτά ακόμη συγκατηγορουμένων που λειτουργούσαν και διαχειριζόντουσαν την εν λόγω ιστοσελίδα, μεταξύ των οποίων και των ιδιοκτητών της.

Άλλες σημαντικές καταδικαστικές αποφάσεις αφορούν την παράνομη ιστοσελίδα greekstars.biz από το Μονομελές Εφετείο Κακουργημάτων στην Θεσσαλονίκη, για την οποία το δικαστήριο επέβαλε ποινή κάθειρξης 6 ετών και πρόστιμο 10.000 ευρώ στον ιδιοκτήτη-διαχειριστή και ποινή κάθειρξης 3 ετών στον συνδιαχειριστή της συγκεκριμένης σελίδας. Στις 9 Απριλίου του 2014 το Μονομελές Εφετείο Κακουργημάτων στην Θράκη επέβαλε ποινή φυλάκισης 4 ετών στον ιδιοκτήτη-διαχειριστή της παράνομης ιστοσελίδας «tainies.org». Παρόμοια στις 23 Ιουνίου 2014 το Μονομελές Εφετείο Κακουργημάτων στην Θεσσαλονίκη καταδίκασε σε ποινή φυλάκισης 3 ετών τον ιδιοκτήτη-διαχειριστή της παράνομης ιστοσελίδας «makiskan.ukoz.net». Ομοίως το Τριμελές Εφετείο Κακουργημάτων στα Δωδεκάνησα καταδίκασε σε φυλάκιση 3 ετών τους ιδιοκτήτες -διαχειριστές της παράνομης ιστοσελίδας «greek-fun.com», ενώ το Τριμελές Πλημμελειοδικείο στην Αθήνα καταδίκασε σε ποινή φυλάκισης 1 έτους τον ιδιοκτήτη-διαχειριστή της παράνομης ιστοσελίδας «geomelitini.blogspot.gr».

2.7 Εννοιολογικό πλαίσιο – υποθέσεις

Πολλές μελέτες έχουν διεξαχθεί στο παρελθόν για μεμονωμένους καθοριστικούς παράγοντες που επηρεάζουν την πρόθεση για λήψη μουσικής από το διαδίκτυο με τις περισσότερες να κάνουν λόγο για δημογραφικούς, ηθικούς και ψυχολογικούς παράγοντες. Σύμφωνα με τους Bhattacharjee et al. (2003), νεαροί άνδρες κατηγοριοποιούνται ως τα αρχέτυπα πειρατών και αυτό μπορεί να οφείλεται στο ότι τα άτομα νεαρής ηλικίας, είτε δεν δουλεύουν είτε έχουν χαμηλά εισοδήματα, και επομένως είναι λιγότερο πιθανό να πληρώσουν για την απόκτηση μουσικής. Άρα διαπιστώνεται ότι δημογραφικοί παράγοντες όπως το φύλο, η ηλικία και το εισόδημα μπορούν να αποτελέσουν προσδιοριστικούς παράγοντες για την ψηφιακή μουσική πειρατεία.

Σύμφωνα με τους Gopal et al. (2004) εμφανίζεται μεγαλύτερη τάση για μουσική πειρατεία σε άτομα που ακούνε rap/hip-hop, το οποίο επίσης δείχνει ότι η μουσική προτίμηση μπορεί να αποτελέσει παράγοντα που επηρεάζει την συμπεριφορά στην λήψη ψηφιακής μουσικής. Τέλος, σύμφωνα με τους Chiu et al. (2005) ο κίνδυνος που αντιλαμβάνονται οι καταναλωτές για να ανακαλυφθούν και να συλληφθούν από την απόκτηση μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες μπορεί να επηρεάσει την συμπεριφορά τους ως προς την μουσική πειρατεία. Επομένως, λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, αυτή η μελέτη θα είναι καινοτόμος και θα εξετάσει μαζί όλους αυτούς τους προσδιοριστικούς παράγοντες της ψηφιακής μουσικής πειρατείας μέσω των κάτωθι ερευνητικών υποθέσεων:

H1: Το φύλο επηρεάζει την συμπεριφορά ενός καταναλωτή ως προς τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (νόμιμα δικτυακά καταστήματα, πειρατικές ιστοσελίδες, συνδυασμός των δύο)

H2: Η ηλικία επηρεάζει την συμπεριφορά ενός καταναλωτή ως προς τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (νόμιμα δικτυακά καταστήματα, πειρατικές ιστοσελίδες, συνδυασμός των δύο)

H3: Το εισόδημα επηρεάζει την συμπεριφορά ενός καταναλωτή ως προς τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (νόμιμα δικτυακά καταστήματα, πειρατικές ιστοσελίδες, συνδυασμός των δύο)

H4: Η μουσική προτίμηση (είδος μουσικής) επηρεάζει την συμπεριφορά ενός καταναλωτή ως προς τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (νόμιμα δικτυακά καταστήματα, πειρατικές ιστοσελίδες, συνδυασμός των δύο)

H5: Ο αντιλαμβανόμενος κίνδυνος για νομικές συνέπειες από το κατέβασμα μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες επηρεάζει την συμπεριφορά ενός καταναλωτή ως προς τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (νόμιμα δικτυακά καταστήματα, πειρατικές ιστοσελίδες, συνδυασμός των δύο)

Κεφάλαιο 3

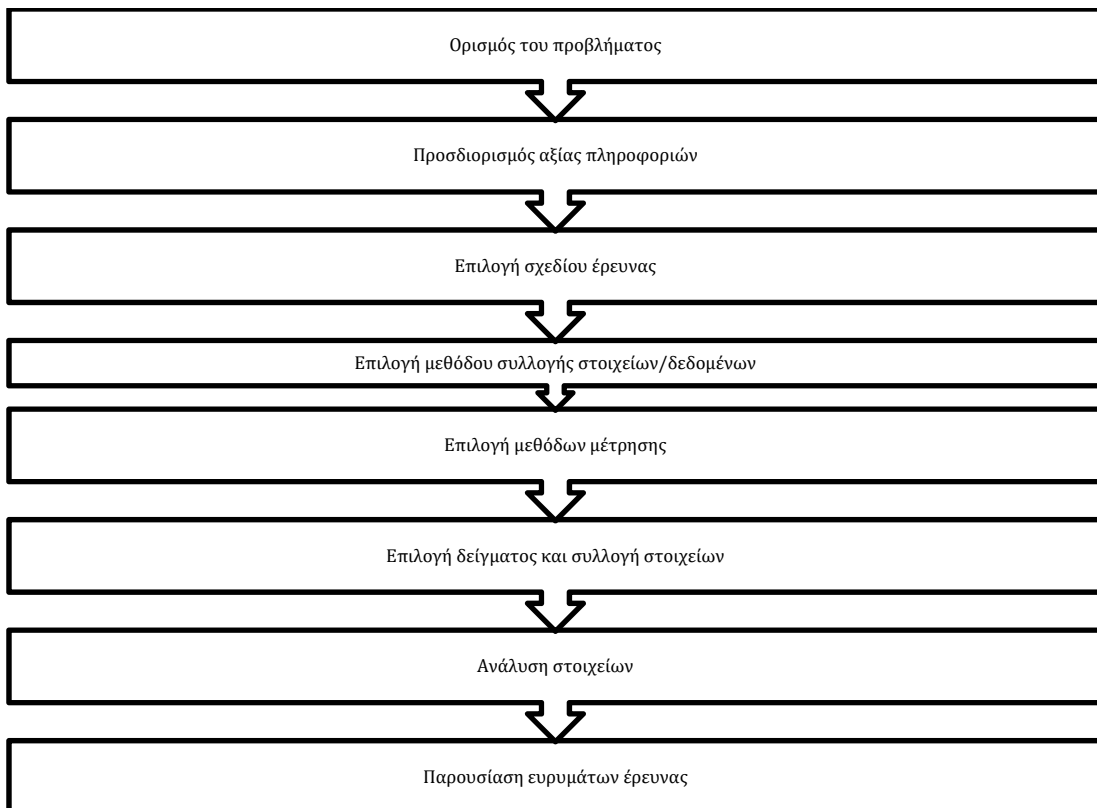
Μεθοδολογία Έρευνας

3.1 Εισαγωγή

Η παρούσα ενότητα παρουσιάζει τη μέθοδο έρευνας που χρησιμοποιήθηκε προκειμένου να δοκιμαστούν οι ερευνητικές υποθέσεις.

3.2 Ερευνητικό πλαίσιο

Στο σχήμα που ακολουθεί παρουσιάζεται γραφικά η διαδικασία της έρευνας, η οποία και θα αναλυθεί εκτενώς.



Σχήμα 3.7: Η διαδικασία της έρευνας (Σταθακόπουλος, 2005)

3.2.1 Ορισμός προβλήματος

Ως ερευνητικό πρόβλημα ορίζονται «οι προσδιοριστικοί παράγοντες της ψηφιακής (online) μουσικής πειρατείας - η περίπτωση της Ελλάδας». Για να καθοριστούν καλύτερα οι πληροφορίες που απαιτούνται για την επίλυση του ερευνητικού προβλήματος, προσδιορίζονται συγκεκριμένες ερευνητικές υποθέσεις που θα καθοδηγήσουν την έρευνα. Οι εν λόγω υποθέσεις παρέχουν κατευθύνσεις για το σχεδιασμό του ερωτηματολογίου προσδιορίζοντας ποιες πληροφορίες θα συλλεχτούν και από ποιους, ενώ καθορίζονται οι σχέσεις μεταξύ των μεταβλητών που θα εξεταστούν (Σταθακόπουλος, 2005).

Στην παρούσα έρευνα θα χρησιμοποιηθούν οι κάτωθι πέντε (5) ερευνητικές υποθέσεις:

H1: Το φύλο επηρεάζει την συμπεριφορά ενός καταναλωτή ως προς τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (νόμιμα δικτυακά καταστήματα, πειρατικές ιστοσελίδες, συνδυασμός των δύο)

H2: Η ηλικία επηρεάζει την συμπεριφορά ενός καταναλωτή ως προς τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (νόμιμα δικτυακά καταστήματα, πειρατικές ιστοσελίδες, συνδυασμός των δύο)

H3: Το εισόδημα επηρεάζει την συμπεριφορά ενός καταναλωτή ως προς τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (νόμιμα δικτυακά καταστήματα, πειρατικές ιστοσελίδες, συνδυασμός των δύο)

H4: Η μουσική προτίμηση (είδος μουσικής) επηρεάζει την συμπεριφορά ενός καταναλωτή ως προς τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (νόμιμα δικτυακά καταστήματα, πειρατικές ιστοσελίδες, συνδυασμός των δύο)

H5: Ο αντιλαμβανόμενος κίνδυνος για νομικές συνέπειες από το κατέβασμα μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες επηρεάζει την συμπεριφορά ενός καταναλωτή ως προς τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (νόμιμα δικτυακά καταστήματα, πειρατικές ιστοσελίδες, συνδυασμός των δύο)

3.2.2 Προσδιορισμός της αξίας πληροφοριών

Για να πραγματοποιηθεί η έρευνα βασική αρχή αποτελεί ότι η έρευνα πρέπει να γίνεται μόνο όταν η αξία των πληροφοριών που θα συγκεντρωθούν είναι μεγαλύτερη από το κόστος που απαιτείται για να αποκτηθούν.

Με την έρευνα αυτή, οι πληροφορίες που θα συγκεντρωθούν είναι ιδιαίτερα σημαντικές καθώς εξετάζονται για πρώτη φορά όλες οι ανωτέρω μεταβλητές μαζί για να προσδιοριστούν οι παράγοντες της ψηφιακής μουσικής πειρατείας, με απώτερο στόχο να επωφεληθεί η μουσική βιομηχανία που πλήττεται από απώλεια εσόδων από την πειρατεία μουσικών αρχείων, προκειμένου για την καλύτερη στόχευση του κοινού της.

3.2.3 Επιλογή του σχεδίου έρευνας

Το σχέδιο έρευνας αποτελεί το πλαίσιο εργασίας που θα χρησιμοποιηθεί προκειμένου να συλλεχτούν και να αναλυθούν τα στοιχεία της έρευνας. Τα σχέδια έρευνας διακρίνονται σε τρεις (3) κύριες κατηγορίες, ανάλογα με τον στόχο της έρευνας, ως ακολούθως:

- i. Εξερευνητική έρευνα. Έχει ως στόχο την συγκέντρωση προκαταρκτικών στοιχείων τα οποία θα διαφωτίσουν το πρόβλημα και ίσως προτείνουν κάποιες υποθέσεις ή νέες ιδέες. Χρησιμοποιείται για:
 - να καθοριστεί το πρόβλημα με σαφήνεια
 - να δημιουργηθούν οι υποθέσεις
 - να καθοριστούν προτεραιότητες για μετέπειτα έρευνα
 - να συγκεντρωθούν πληροφορίες για την πραγματοποίηση της κυρίως έρευνας
 - να κατανοηθεί καλύτερα το πρόβλημα
 - να ξεκαθαριστούν οι έννοιες.

Οι μέθοδοι και οι τεχνικές στις οποίες στηρίζεται η εξερευνητική έρευνα είναι η παρατήρηση, η συνέντευξη, οι ομάδες εστίασης ενδιαφέροντος, τα δευτερογενή στοιχεία, η συμπλήρωση εικόνας, η συμπλήρωση προτάσεων, ο συσχετισμός λέξεων.

- ii. Περιγραφική έρευνα. Έχει ως στόχο την ακριβή περιγραφή των μεταβλητών (μεγεθών) οι οποίες αποτελούν μέρος του προβλήματος. Χρησιμοποιείται για:
 - την σκιαγράφηση του προφίλ τμημάτων της αγοράς
 - τον υπολογισμό της αναλογίας ή του ποσοστού του πληθυσμού το οποίο θα συμπεριφερθεί με κάποιο τρόπο
 - την διαπίστωση της στάσης ή της γνώμης των καταναλωτών για κάποια θέματα
 - την πραγματοποίηση προβλέψεων.

Η περιγραφική έρευνα στηρίζεται κυρίως σε πρωτογενή στοιχεία. Τα ερωτηματολόγια είναι η μέθοδος στην οποία στηρίζεται η εν λόγω έρευνα.

- iii. Αιτιολογική έρευνα. Έχει ως στόχο τον καθορισμό του είδους της σχέσης ανάμεσα σε δύο μεταβλητές. Ειδικότερα επιδιώκει να εξετάσει εάν η μία μεταβλητή προκαλεί την άλλη, δηλαδή εάν είναι σωστό ή λάθος ότι ανάμεσα στις δυο μεταβλητές υπάρχει σχέση αιτίου - αιτιατού.

Η έρευνα αυτή στηρίζεται κυρίως σε πειράματα, τα οποία μπορούν να διεξαχθούν είτε στο πεδίο (αντιπροσωπευτική αγορά) είτε στο εργαστήριο (Σταθακόπουλος, 2005)

Η παρούσα έρευνα είναι περιγραφική, καθώς θα περιγραφούν με ακρίβεια οι μεταβλητές που είναι μέρος του ερευνητικού προβλήματος με τη χρήση ερωτηματολογίου. Ειδικότερα θα εξεταστούν δημογραφικοί παράγοντες μαζί με τη μουσική προτίμηση και τον αντιλαμβανόμενο κίνδυνο για νομικές συνέπειες απέναντι στον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής.

3.2.4 Επιλογή της μεθόδου συλλογής δεδομένων

Υπάρχουν δύο τρόποι συλλογής δεδομένων σε μια έρευνα:

- Δευτερογενή στοιχεία. Είναι τα στοιχεία που ήδη υπάρχουν και έχουν συλλεχθεί για να επιλυθεί κάποιο άλλο πρόβλημα και όχι αυτό που απασχολεί τον ερευνητή τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Αντλούνται είτε μέσα στην επιχείρηση (λογιστήριο) ή έξω από αυτήν (Εθνική Στατιστική Υπηρεσία) και συλλέγονται κυρίως στην αρχή της έρευνας.
- Πρωτογενή στοιχεία. Είναι τα στοιχεία που συλλέγονται για να επιλυθεί το συγκεκριμένο πρόβλημα. Η έρευνα στηρίζεται σε πρωτογενή στοιχεία όταν οι πληροφορίες που είναι απαραίτητες δεν υπάρχουν ή όταν τα δεδομένα δεν δύναται να χρησιμοποιηθούν. (Σταθακόπουλος, 2005).

Η παρούσα έρευνα θα συλλέξει πρωτογενή στοιχεία μέσα από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων σε ένα τυποποιημένο ερωτηματολόγιο, καθώς τα δευτερογενή στοιχεία που υπάρχουν, είχαν συγκεντρωθεί για την επίλυση άλλου προβλήματος από αυτό που εξετάζεται τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή.

3.2.5 Επιλογή των μεθόδων μέτρησης

Χρησιμοποιήθηκε ένα δομημένο ερωτηματολόγιο το οποίο σχεδιάστηκε από την ίδια την ερευνήτρια επιλέγοντας ερωτήσεις που θα δώσουν πληροφορίες σχετικές με τις ερευνητικές υποθέσεις. Το ερωτηματολόγιο θα είναι σύντομο και απλό, ενώ θα χρησιμοποιηθούν κλειστές ερωτήσεις, καθώς οι ανοιχτές ερωτήσεις χαρακτηρίζονται από ποικιλία απαντήσεων, γεγονός που θα δυσκολέψει την περαιτέρω επεξεργασία.

Οι ερωτήσεις θα είναι διχοτομικές, πολλών εναλλακτικών απαντήσεων, ενώ θα χρησιμοποιηθεί και η κλίμακα μέτρησης Λίκερτ (Likert Scale) όπου ο ερωτώμενος θα δηλώσει το βαθμό διαφωνίας ή συμφωνίας του σε μια ερευνητική πρόταση. Οι ερωτήσεις θα είναι κατανοητές ενώ θα υπάρχουν σαφείς οδηγίες ώστε ο ερωτώμενος να μην αντιμετωπίσει δυσκολία στη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από τρεις ενότητες:

Στην πρώτη ενότητα συλλέγονται πληροφορίες που αφορούν στον τρόπο που ο καταναλωτής μουσικής προβαίνει σε απόκτηση μουσικής από το διαδίκτυο (νόμιμα δικτυακά καταστήματα, πειρατικές ιστοσελίδες, συνδυασμός των δύο), στις μουσικές του προτιμήσεις (είδος μουσικής) και στην συμπεριφορά (προφίλ) του γενικά κατά την κατανάλωση μουσικής (που κατεβάζει, για τι χρήση κατεβάζει, πόσο συχνά κατεβάζει, σε τι ποσότητα κατεβάζει).

Στην δεύτερη ενότητα συγκεντρώνονται πληροφορίες που αφορούν στον κίνδυνο που αντιλαμβάνεται ο καταναλωτής αναφορικά με την απόκτηση μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες.

Στην τρίτη ενότητα συγκεντρώνονται προσωπικές πληροφορίες (δημογραφικά στοιχεία) όπως φύλο, ηλικία, εργασιακό υπόβαθρο, μηνιαίο εισόδημα.

Προτού ξεκινήσει η διαδικασία παράδοσης του ερωτηματολογίου στο δείγμα, η ερευνήτρια πραγματοποίησε προέλεγχο σε ένα μικρό δείγμα 10 ατόμων. Τόσο οι απορίες τους όσο και οι επισημάνσεις τους λήφθηκαν υπόψη και οδήγησαν στην τελική μορφή του ερωτηματολογίου.

3.2.6 Επιλογή του δείγματος και συλλογή των στοιχείων

Η παρούσα έρευνα πραγματοποιήθηκε σε φοιτητές του Πανεπιστημίου Πειραιώς, καθώς όπως έδειξε η βιβλιογραφία, οι φοιτητές νεαρής ηλικίας είναι πιο επιρρεπείς στην απόκτηση μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες (Bhattacharjee et al., 2003). Το δείγμα της έρευνας αποτελείται από φοιτητές από διάφορα τμήματα του Πανεπιστημίου που είναι χρήστες τους διαδικτύου και κατεβάζουν μουσική από το διαδίκτυο. Οι φοιτητές που δεν πληρούσαν τις ανωτέρω προϋποθέσεις και ως εκ τούτου απάντησαν αρνητικά στη σχετική ερώτηση του ερωτηματολογίου, απορρίφθηκαν από την περαιτέρω έρευνα. Συνολικά εκτυπώθηκαν 150 ερωτηματολόγια που μοιράστηκαν στους φοιτητές κατά τη διάρκεια της περιόδου των μαθημάτων, εκ των οποίων τα 120 πληρούσαν όλες τις προδιαγραφές ώστε να ληφθούν υπόψη για τις ανάγκες της παρούσας έρευνας.

Η ερευνήτρια δεν αναμείχθηκε σε ότι αφορά στην συμπλήρωση του ερωτηματολογίου από τους ερωτηθέντες. Η παρούσα έρευνα θα ακολουθήσει τους δεοντολογικούς κανόνες μιας έρευνας και την πνευματική ιδιοκτησία των προσωπικών δεδομένων. Ως περιορισμοί στην έρευνα μπορούν να αναφερθούν ίσως οι ηθικές αναστολές κάποιων ερωτηθέντων για να δώσουν αληθινή πληροφόρηση σε ένα ευαίσθητο θέμα όπως είναι αυτό της πειρατείας. Αυτό ίσως αύξησε τις αναληθείς απαντήσεις και διέφθειρε την εγκυρότητα των αποτελεσμάτων. Προκειμένου να περιοριστεί αυτό το φαινόμενο, κάθε ερωτηματολόγιο συνοδεύτηκε από σχετική δήλωση εχεμύθειας στο κείμενο, αναφέροντας ρητά ότι τα στοιχεία αυτά θα χρησιμοποιηθούν ως αυστηρώς εμπιστευτικά και αποκλειστικά για τις ανάγκες της παρούσας έρευνας.

3.2.7 Ανάλυση των στοιχείων

Η επεξεργασία των δεδομένων έγινε με τη χρήση του στατιστικού προγράμματος SPSS.

3.2.8 Παρουσίαση των ευρημάτων της έρευνας

Η αναφορά που παρουσιάζει τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα της έρευνας παρουσιάζεται εκτενώς στα επόμενα κεφάλαια της διπλωματικής διατριβής.

Κεφάλαιο 4

Στατιστική

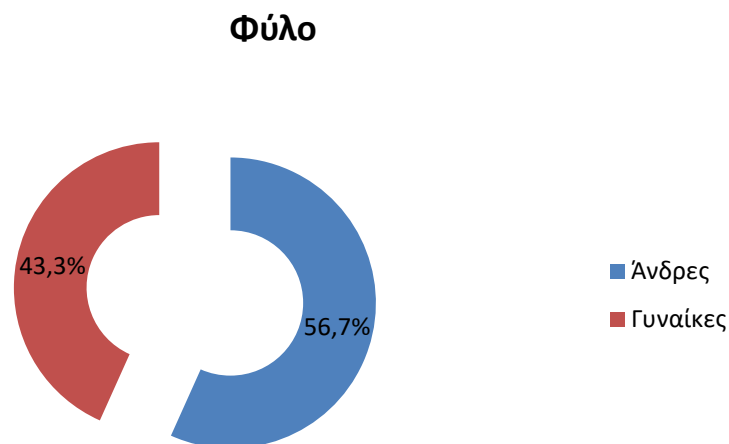
Ανάλυση

4.1 Παρουσίαση αποτελεσμάτων

Με την χρήση αναλύσεων περιγραφικής στατιστικής αποκτάται μια αρχική εικόνα των απαντήσεων των ερωτηθέντων. Έτσι, πριν γίνει η κυρίως ανάλυση των αποτελεσμάτων, θα αναφερθούν στοιχεία που αφορούν στη δημογραφική σύνθεση του δείγματος, στο αγαπημένο του είδος μουσικής (μουσική προτίμηση) άλλα και στην καταναλωτική συμπεριφορά του κατά την απόκτηση ψηφιακής μουσικής.

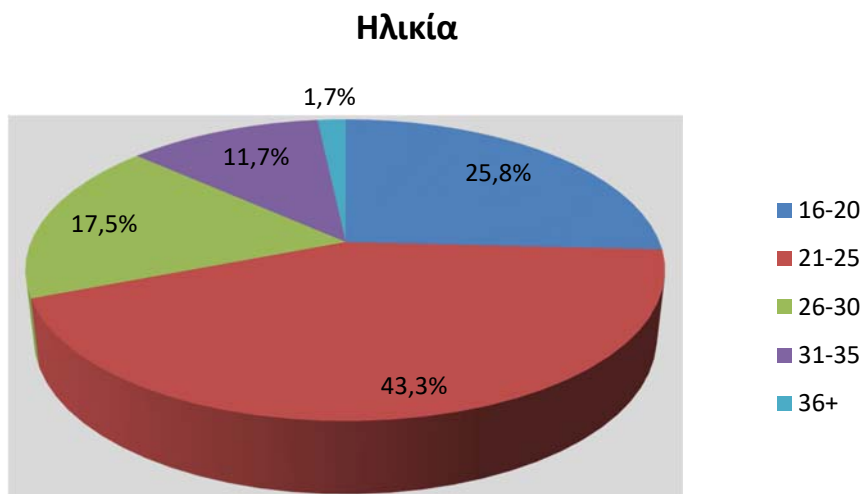
Καταρχήν, σύμφωνα με τον Πίνακα 1 (Παράρτημα Β) διαπιστώνεται ότι το μέγεθος του δείγματος ανέρχεται σε 120 άτομα και δεν υπάρχει πρόβλημα με τις κενές απαντήσεις των αποτελεσμάτων (missing value=0).

Το δείγμα (Πίνακας 2 Παράρτημα Β) αποτελείται από 68 άντρες (56,7%) και 52 γυναίκες (43,3%).



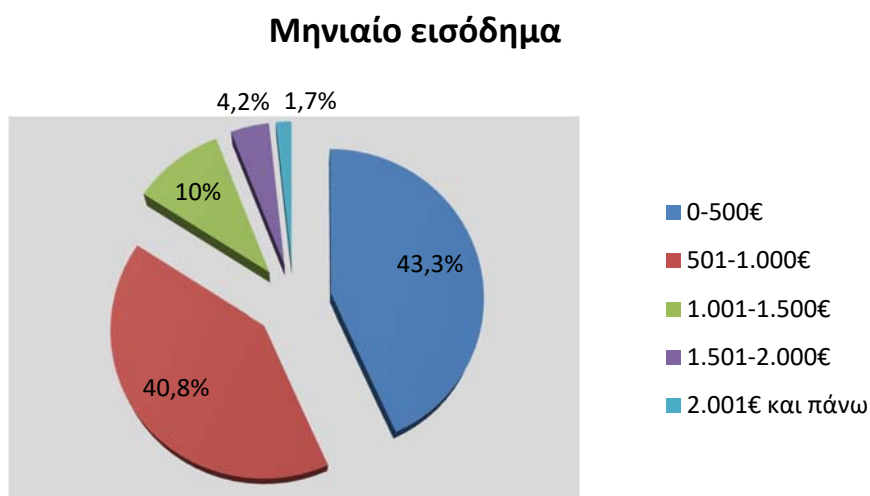
Διάγραμμα 4.1. Κατανομή δείγματος με βάση το φύλο

Ως προς τις ηλικιακές κατηγορίες (Πίνακας 3 Παράρτημα Β), υπερισχύει η κατηγορία των 21-25 ετών με συχνότητα 52 (43,3%) ενώ ακολουθεί η κατηγορία των 16-20 με συχνότητα 31 (25,8%). Με μικρότερα ποσοστά εμφανίζονται οι κατηγορίες των 26-30 με συχνότητα 21 (17,5%), η κατηγορία των 31-35 με συχνότητα 14 (11,7%) και 2 μόνο άτομα (1,7%) ηλικίας από 36 και πάνω. Η επικράτηση των νεανικών ηλικιών δεν ήταν τυχαία αφού η έρευνα επικεντρώθηκε σε φοιτητές.



Διάγραμμα 4.2. Κατανομή δείγματος με βάση την ηλικία

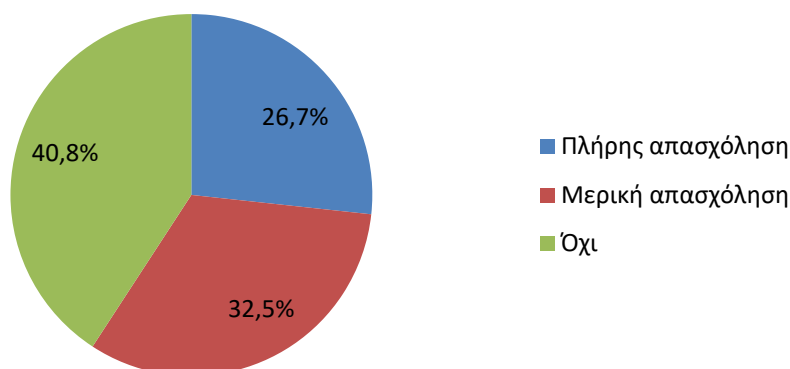
Όσον αφορά στο μηνιαίο εισόδημα (Πίνακας 4 Παράρτημα Β), επικρατέστερες είναι οι κατηγορίες 0-500€ και 501€-1.000€ με συχνότητα 52 (43,3%) και 49 (40,8%) αντίστοιχα. Με μικρότερη συχνότητα εμφανίζονται οι κατηγορίες 1.001€-1.500€ (10%), 1.501€-2.000 (4,2%) και από 2.001€ και πάνω (1,7%).



Διάγραμμα 4.3. Κατανομή δείγματος με βάση το μηνιαίο εισόδημα

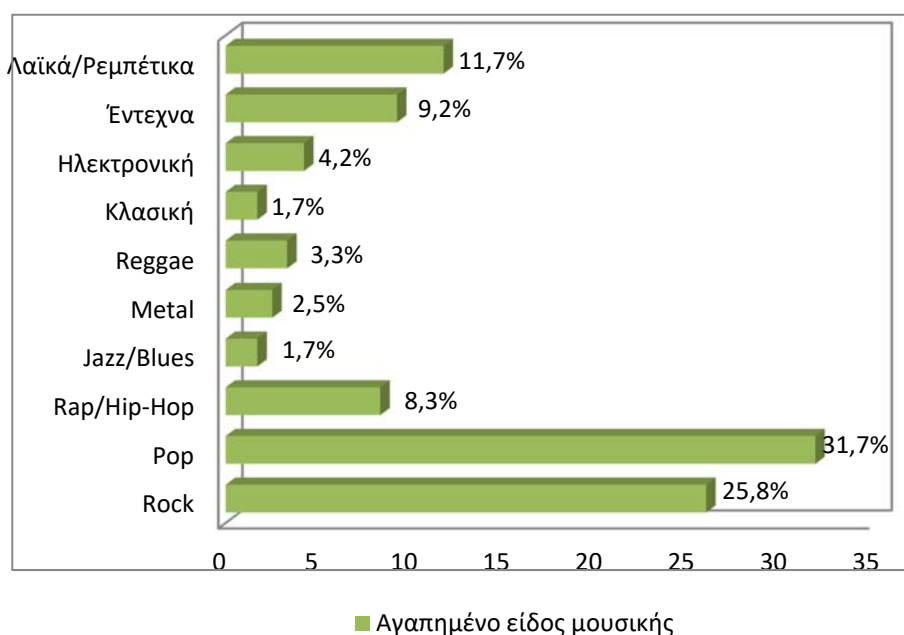
Από το δείγμα αυτό (Πίνακας 5 Παράρτημα Β) ένα μεγάλο ποσοστό ατόμων (40,8%) δεν εργάζονται ενώ το 32,5 % απασχολούνται με μερική απασχόληση και 26,7% απασχολούνται με πλήρη απασχόληση.

Εργασιακή Απασχόληση



Διάγραμμα 4.4. Εργασιακή κατανομή δείγματος

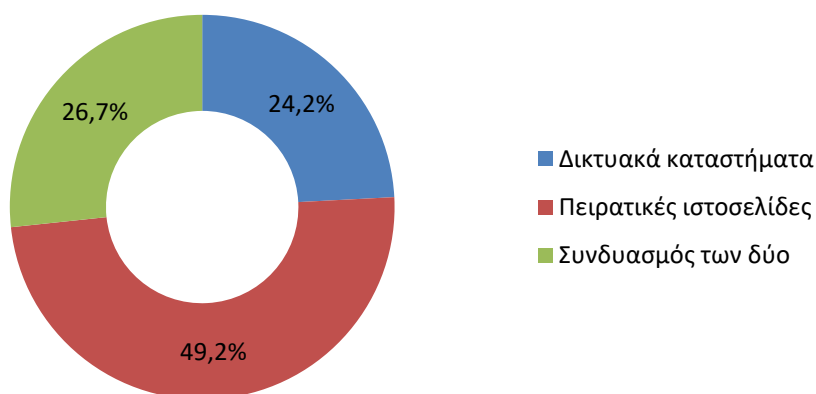
Ως προς το αγαπημένο είδος μουσικής, σύμφωνα με τον Πίνακα 6 (Παράρτημα Β), κυρίαρχα μουσικά είδη εμφανίστηκαν η pop με συχνότητα 38 (31,7%) και η rock με συχνότητα 31 (25,8%). Ακολουθούν τα λαϊκά/ρεμπέτικα, τα έντεχνα και η rap/hip-hop με ποσοστά 11,7%, 9,2% και 8,3% αντίστοιχα. Με πολύ μικρότερες συχνότητες εμφανίζονται η ηλεκτρονική μουσική, η reggae και η metal με ποσοστά 4,2%, 3,3%, 2,5% αντίστοιχα και τέλος, η κλασική και η jazz/blues με ποσοστό 1,7% έκαστη.



Διάγραμμα 4.5. Κατανομή δείγματος με βάση το αγαπημένο είδος μουσικής (μουσική προτίμηση)

Σύμφωνα με τον Πίνακα 7 (Παράρτημα Β), το 49,2% του δείγματος κατεβάζει μουσική από πειρατικές ιστοσελίδες, το 26,7% συνδυάζει και τους δύο τρόπους λήψης μουσικής (πειρατικές ιστοσελίδες και δικτυακά καταστήματα) και μόλις το 24,2% κατεβάζει από δικτυακά καταστήματα.

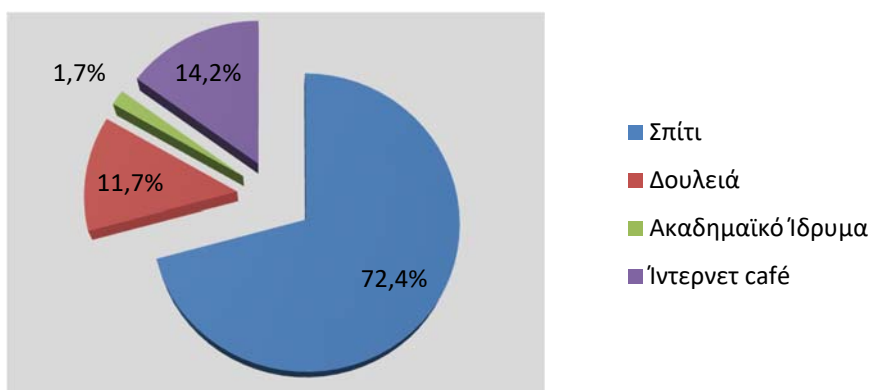
Λήψη ψηφιακής μουσικής



Διάγραμμα 4.6. Τρόπος λήψης μουσικής από το διαδίκτυο

Όπως φαίνεται από τον Πίνακα 8 (Παράρτημα Β), το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων 72,4% κατεβάζει μουσική από το σπίτι ενώ σε χαμηλά ποσοστά 14,2% και 11,7% κατεβάζουν από internet café ή από τη δουλειά τους αντίστοιχα. Μόλις το 1,7% δήλωσε ότι κατεβάζει μουσική από το Ακαδημαϊκό ίδρυμα.

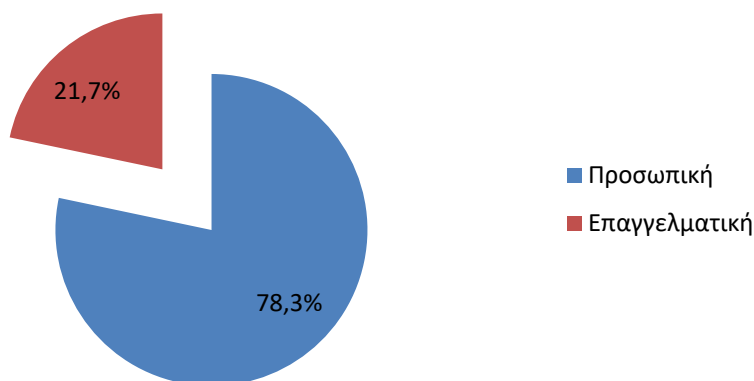
Τοποθεσία λήψης



Διάγραμμα 4.7. Τοποθεσία λήψης μουσικής

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (Πίνακας 9 Παράρτημα Β) 78,3% κατεβάζει μουσική για προσωπική χρήση ενώ μόλις το 21,7% κατεβάζει για επαγγελματική χρήση.

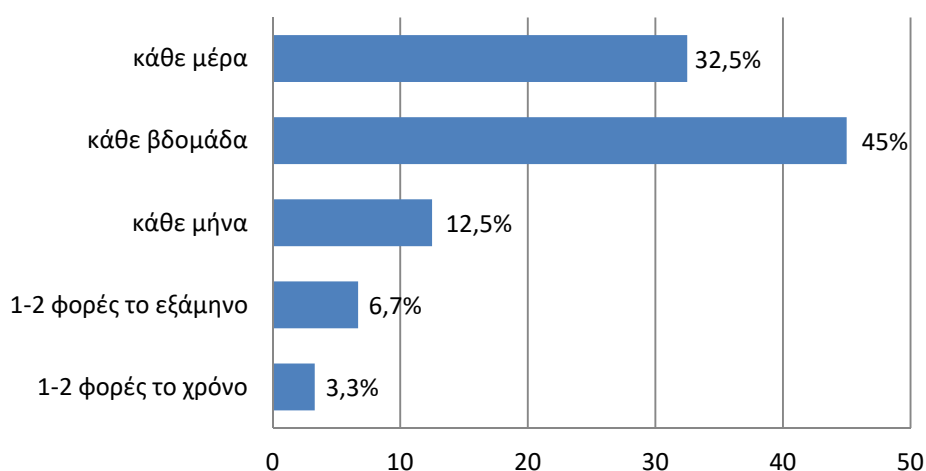
Χρήση ψηφιακής μουσικής



Διάγραμμα 4.8. Χρήση ψηφιακής μουσικής

Από το δείγμα, τα μεγαλύτερα ποσοστά των ερωτηθέντων (Πίνακας 10 Παράρτημα Β) 45% και 32,5% κατεβάζουν σε εβδομαδιαία βάση και σε καθημερινή βάση αντίστοιχα, ενώ το 12,5% κατεβάζει σε μηνιαία βάση. Σε χαμηλότερα ποσοστά κυμαίνονται οι υπόλοιπες κατηγορίες, δηλαδή το 6,7% κατεβάζει 1-2 φορές το εξάμηνο και το 3,3% κατεβάζει 1-2 φορές το χρόνο.

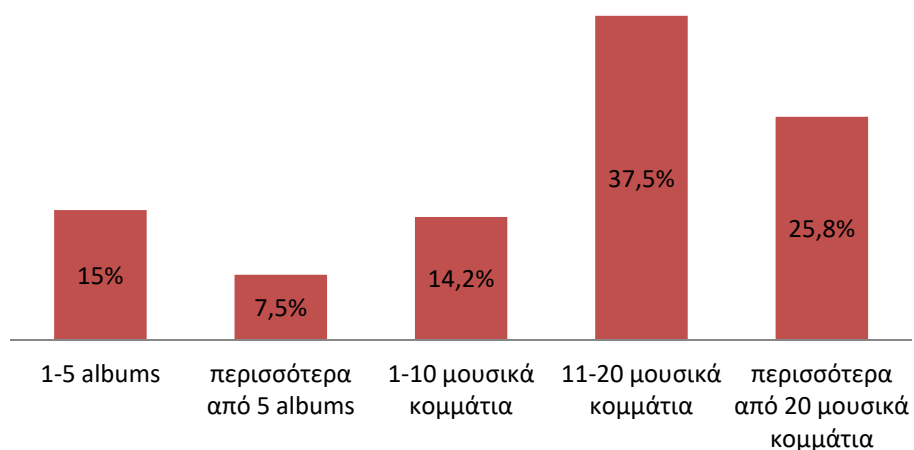
Συχνότητα λήψης μουσικής



Διάγραμμα 4.9. Συχνότητα λήψης μουσικής

Τέλος, και σύμφωνα με τον Πίνακα 11 (Παράρτημα Β), υπάρχει μια προτίμηση στη λήψη μεμονωμένων μουσικών κομματιών παρά ολόκληρων albums. Ειδικότερα, το 37,5% των ερωτηθέντων κατεβάζουν από 11-20 μουσικά κομμάτια, το 25,8% κατεβάζουν περισσότερα από 20 κομμάτια και μόλις το 14,2% κατεβάζουν από 1-10 μουσικά κομμάτια. Σε ποσοστά 15% και 7,5% κυμαίνονται οι ερωτηθέντες που κατεβάζουν από 1-5 μουσικά albums και αυτοί που κατεβάζουν περισσότερα από 5 μουσικά albums αντίστοιχα.

Ποσότητα λήψης μουσικής



Διάγραμμα 4.10. Ποσότητα λήψης μουσικής

Στη συνέχεια, θα ακολουθήσει η κύρια ανάλυση με την εξέταση των ερευνητικών υποθέσεων για τις πέντε μεταβλητές (φύλο, ηλικία, μηνιαίο εισόδημα, μουσική προτίμηση, αντιλαμβανόμενος κίνδυνος για νομικές συνέπειες).

Οι τέσσερις από αυτές τις μεταβλητές (φύλο, ηλικία, μηνιαίο εισόδημα, μουσική προτίμηση) θα εξεταστούν μέσω του ελέγχου ανεξαρτησίας χ^2 (chi-square) με τον οποίο φαίνεται η ύπαρξη ή όχι συσχέτισης μεταξύ δύο ποιοτικών μεταβλητών. Όταν υπάρχει υψηλή τιμή χ^2 τότε η διαφορά ανάμεσα στις πραγματικές και στις αναμενόμενες τιμές είναι σημαντική και όταν ισχύει ότι η πιθανότητα $p < 0,05$ τότε οι πραγματικές τιμές διαφέρουν σημαντικά από τις αναμενόμενες, και οι δύο μεταβλητές δεν είναι ανεξάρτητες μεταξύ τους αλλά συσχετίζονται. Η μεταβλητή “αντιλαμβανόμενος κίνδυνος” θα εξεταστεί μέσω της μονόδρομης ανάλυσης διακύμανσης (One-Way ANOVA) η οποία εξετάζει εάν είναι στατιστικά σημαντικές οι διαφορές στους μέσους ανάμεσα σε μια ποσοτική μεταβλητή (interval) με περισσότερες από δυο κατηγορίες και σε μια ονομαστική (multinomial).

Ειδικότερα:

Υπόθεση H1: Το φύλο επηρεάζει τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (δικτυακά καταστήματα/πειρατικές ιστοσελίδες/συνδυασμός των δύο).

Σύμφωνα με τον Πίνακα 12 (Παράρτημα Β) προκύπτουν τα κάτωθι αποτελέσματα:

Καταρχήν δεν υπάρχει πρόβλημα με τις κενές απαντήσεις (missing value=0).

Από τους 68 άνδρες ερωτηθέντες, 5 κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα, 48 από πειρατικές ιστοσελίδες και 15 συνδυάζουν και τους δυο τρόπους. Από τις 52 γυναίκες ερωτηθείσες, 24 κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα, 13 από πειρατικές ιστοσελίδες και 15 συνδυάζουν και τους δυο τρόπους.

Υπάρχουν σημαντικές διαφορές ανάμεσα στις πραγματικές και στις αναμενόμενες τιμές, κάτι που αποδεικνύεται και από την πολύ υψηλή τιμή $\chi^2 = 30,947$. Η πιθανότητα σφάλματος είναι ίση με 0,000 ($p < 0,05$) άρα υπάρχει ισχυρή συσχέτιση μεταξύ του φύλου και του τρόπου απόκτησης ψηφιακής μουσικής και η Υπόθεση 1 γίνεται δεκτή.

Υπόθεση H2: Η ηλικία επηρεάζει τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (δικτυακά καταστήματα μουσικής/πειρατικές ιστοσελίδες/συνδυασμός των δύο).

Σύμφωνα με τον Πίνακα 13 (Παράρτημα Β) προκύπτουν τα κάτωθι αποτελέσματα:

Καταρχήν δεν υπάρχει πρόβλημα με τις κενές απαντήσεις (missing value=0).

Στην ηλικιακή ομάδα 16-20, από τους 31 ερωτηθέντες, 10 κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα, 14 από πειρατικές ιστοσελίδες και 7 συνδυάζουν και τους δυο τρόπους. Στην ηλικιακή ομάδα 21-25, από τους 52 ερωτηθέντες, 6 κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα, 29 από πειρατικές ιστοσελίδες και 17 συνδυάζουν και τους δυο τρόπους. Στην ηλικιακή ομάδα 26-30, από τους 21 ερωτηθέντες, 5 κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα, 13 από πειρατικές ιστοσελίδες και 3 συνδυάζουν

και τους δυο τρόπους. Στην ηλικιακή ομάδα 31-35, από τους 14 ερωτηθέντες, 6 κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα, 3 από πειρατικές ιστοσελίδες και 5 συνδυάζουν και τους δυο τρόπους. Τέλος, στην ηλικιακή ομάδα από 36 και πάνω και οι 2 ερωτηθέντες κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα.

Υπάρχουν σημαντικές διαφορές ανάμεσα στις πραγματικές και στις αναμενόμενες τιμές, κάτι που αποδεικνύεται και από την σχετικά υψηλή τιμή $\chi^2 = 18,557$. Η πιθανότητα σφάλματος είναι ίση με 0,017 ($p < 0,05$) άρα υπάρχει ισχυρή συσχέτιση μεταξύ της ηλικίας και του τρόπου απόκτησης ψηφιακής μουσικής και η Υπόθεση 2 γίνεται δεκτή.

Υπόθεση H3: Το μηνιαίο εισόδημα επηρεάζει τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (δικτυακά καταστήματα μουσικής/πειρατικές ιστοσελίδες/συνδυασμός των δύο).

Σύμφωνα με τον Πίνακα 14 (Παράρτημα Β) προκύπτουν τα κάτωθι αποτελέσματα:

Καταρχήν δεν υπάρχει πρόβλημα με τις κενές απαντήσεις (missing value=0).

Από τους 52 ερωτηθέντες που το μηνιαίο τους εισόδημα κυμαίνεται από 0-500€, 7 κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα, 32 από πειρατικές ιστοσελίδες και 13 συνδυάζουν και τους δυο τρόπους. Από τους 49 ερωτηθέντες που το μηνιαίο τους εισόδημα κυμαίνεται από 501-1000€, 13 κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα, 20 από πειρατικές ιστοσελίδες και 16 συνδυάζουν και τους δυο τρόπους. Από τους 12 ερωτηθέντες που το μηνιαίο τους εισόδημα κυμαίνεται από 1001-1500€, 4 κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα, 6 από πειρατικές ιστοσελίδες και 2 συνδυάζουν και τους δυο τρόπους. Από τους 5 ερωτηθέντες που το μηνιαίο τους εισόδημα κυμαίνεται από 1501-2000€, 3 κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα, 1 από πειρατικές ιστοσελίδες και 1 συνδυάζει και τους δυο τρόπους. Τέλος οι 2 ερωτηθέντες που το μηνιαίο τους εισόδημα κυμαίνεται από 2001€ και πάνω, κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα.

Υπάρχουν σημαντικές διαφορές ανάμεσα στις πραγματικές και στις αναμενόμενες τιμές, κάτι που αποδεικνύεται και από την σχετικά υψηλή τιμή $\chi^2 = 16,355$. Η

πιθανότητα σφάλματος είναι ίση με 0,038 ($p < 0,05$) άρα υπάρχει ισχυρή συσχέτιση μεταξύ του εισοδήματος και του τρόπου απόκτησης ψηφιακής μουσικής και η Υπόθεση 3 γίνεται δεκτή.

Υπόθεση H4: Η μουσική προτίμηση επηρεάζει τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (δικτυακά καταστήματα μουσικής/πειρατικές ιστοσελίδες/συνδυασμός των δύο).

Σύμφωνα με τον Πίνακα 15 (Παράρτημα Β) προκύπτουν τα κάτωθι αποτελέσματα:

Καταρχήν δεν υπάρχει πρόβλημα με τις κενές απαντήσεις (missing value=0).

Από τους 31 ερωτηθέντες που ακούνε rock, 10 κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα, 5 από πειρατικές ιστοσελίδες και 16 συνδυάζουν και τους δυο τρόπους. Από τους 38 ερωτηθέντες που ακούνε pop, 10 κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα, 23 από πειρατικές ιστοσελίδες και 5 συνδυάζουν και τους δυο τρόπους. Από τους 10 ερωτηθέντες που ακούνε rap/hip-hop, 7 κατεβάζουν μουσική από πειρατικές ιστοσελίδες και 3 συνδυάζουν και τους δυο τρόπους. Οι 2 ερωτηθέντες που ακούνε jazz/blues, κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα. Οι 3 ερωτηθέντες που ακούνε metal κατεβάζουν μουσική από πειρατικές ιστοσελίδες. Από τους 4 ερωτηθέντες που ακούνε raggae, 2 κατεβάζουν μουσική από πειρατικές ιστοσελίδες και 2 συνδυάζουν και τους δυο τρόπους. Οι 2 ερωτηθέντες που ακούνε κλασική, κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα. Από τους 5 ερωτηθέντες που ακούνε ηλεκτρονική, 3 κατεβάζουν μουσική από πειρατικές ιστοσελίδες και 2 συνδυάζουν και τους δυο τρόπους. Από τους 11 ερωτηθέντες που ακούνε έντεχνα, 2 κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα, 5 από πειρατικές ιστοσελίδες και 4 συνδυάζουν και τους δυο τρόπους. Από τους 14 ερωτηθέντες που ακούνε λαϊκά/ρεμπέτικα, 3 κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα και 11 από πειρατικές ιστοσελίδες.

Υπάρχουν πολύ σημαντικές διαφορές ανάμεσα στις πραγματικές και στις αναμενόμενες τιμές, κάτι που αποδεικνύεται και από την πολύ υψηλή τιμή $\chi^2 = 47,887$. Η πιθανότητα σφάλματος είναι ίση με 0,000 ($p < 0,05$) άρα υπάρχει απόλυτα ισχυρή συσχέτιση μεταξύ του αγαπημένου είδους μουσικής και του τρόπου απόκτησης ψηφιακής μουσικής και η Υπόθεση 4 γίνεται δεκτή.

Υπόθεση 5: Ο αντιλαμβανόμενος κίνδυνος επηρεάζει τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής (δικτυακά καταστήματα μουσικής/πειρατικές ιστοσελίδες/συνδυασμός των δύο).

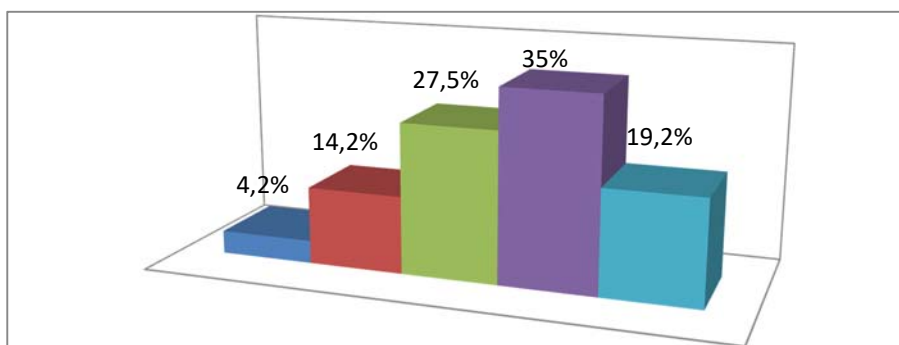
Η εν λόγω υπόθεση θα εξεταστεί μέσω μιας μεταβλητής της κλίμακας likert που θα εξετάσει τον βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας των ερωτηθέντων στην άποψη εάν ο κίνδυνος για νομικές συνέπειες από το κατέβασμα μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες θα μείωνε το ενδιαφέρον για πειρατεία.

Καταρχήν, η ανάλυση της περιγραφικής στατιστικής (Πίνακας 16 Παράρτημα Β) δείχνει τα κάτωθι αποτελέσματα:

Ως προς το βαθμός συμφωνίας ή διαφωνίας των ερωτηθέντων στην προς εξέταση άποψη, οι περισσότεροι είτε συμφωνούν (35%) είτε εμφανίζονται ουδέτεροι (27,5%). Πολλοί επίσης συμφωνούν απόλυτα σε ποσοστό 19,2% ενώ υπάρχουν και κάποιοι που διαφωνούν (14,2%) με λίγους να διαφωνούν απόλυτα (4,2%).

Ο κίνδυνος για νομικές συνέπειες θα μείωνε το ενδιαφέρον για πειρατεία

- Διαφωνώ απόλυτα
- Διαφωνώ
- Ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ
- Συμφωνώ
- Συμφωνώ απόλυτα



Διάγραμμα 4.11. Άποψη καταναλωτών για τον αντιλαμβανόμενο κίνδυνο για νομικές συνέπειες

Ακολουθώντας την μονόδρομη ανάλυση διακύμανσης (One-Way ANOVA) ανάμεσα στον κίνδυνο και τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής προκύπτουν τα εξής:

Από τον Πίνακα 17 (Παράρτημα Β) – Descriptives διαπιστώνεται ότι η απαίτηση ότι κάθε κατηγορία της multinominal μεταβλητής πρέπει να έχει πάνω από 20 παρατηρήσεις, ικανοποιείται. Όπως προκύπτει, οι μέσοι όροι στις κατηγορίες του τρόπου κατεβάσματος μουσικής είναι διαφορετικοί και αυτό δείχνει ότι υπάρχουν διαφορετικά επίπεδα αντίληψης του κινδύνου στους καταναλωτές μουσικής.

Στον Πίνακα 18 (Παράρτημα Β) το Levene's test δείχνει εάν ανάμεσα στους τρόπους κατεβάσματος ψηφιακής μουσικής η διακύμανση είναι ίδια. Το Levene είναι σημαντικό σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας $p < 0,05$ και εφόσον η τιμή είναι $0,295 > 0,05$ άρα υπάρχει το φαινόμενο της ομοσκεδαστικότητας και οι διακυμάνσεις για τον αντιληπτό κίνδυνο για τους τρόπους κατεβάσματος δεν διαφέρουν σημαντικά.

Ο Πίνακας 19 (Παράρτημα Β) δείχνει την πιθανότητα (p) του F-test. Εφόσον το επίπεδο σημαντικότητας $p = 0,000 < 0,05$ άρα η σχέση ανάμεσα στον αντιλαμβανόμενο κίνδυνο και στον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής είναι απόλυτα στατιστικά σημαντική και η Υπόθεση 5 γίνεται δεκτή.

Ο έλεγχος Post – Hoc και η ανάλυση Tukey που ακολουθεί θα συγκρίνει τους τρεις τρόπους κατεβάσματος μουσικής μεταξύ τους:

Όπως φαίνεται στον Πίνακα 20 (Παράρτημα Β) όλες οι σχέσεις μεταξύ των τρόπων κατεβάσματος είναι στατιστικά σημαντικές ($p < 0,05$) ενώ φαίνονται και οι διαφορές τους είτε με θετικά είτε με αρνητικά πρόσημα που δείχνουν ποιος τρόπος είναι μεγαλύτερος από τον άλλο. Για παράδειγμα τα δικτυακά καταστήματα έχουν διαφορά από τις πειρατικές ιστοσελίδες, η οποία ανέρχεται σε 0,825. Εφόσον η διαφορά λαμβάνει θετικό πρόσημο τα δικτυακά καταστήματα είναι μεγαλύτερα από τις πειρατικές ιστοσελίδες. Αντίθετα η διαφορά ανάμεσα στα δικτυακά καταστήματα και στον συνδυασμό και των δυο τρόπων ανέρχεται σε -0,560 το οποίο δείχνει ότι ο συνδυασμός των δυο τρόπων είναι μεγαλύτερος από τα δικτυακά καταστήματα.

Τέλος, διαπιστώνεται από τον Πίνακα ότι ο συνδυασμός και των δυο τρόπων υπερσχύει από τα δικτυακά καταστήματα και τις πειρατικές ιστοσελίδες δηλαδή οι καταναλωτές που συνδυάζουν και τους δυο τρόπους καθώς και αυτοί που επιλέγουν τα δικτυακά καταστήματα αντιλαμβάνονται περισσότερο τον κίνδυνο ενώ αυτοί που προτιμούν τις πειρατικές ιστοσελίδες είναι αυτοί που αντιλαμβάνονται λιγότερο τον κίνδυνο.

Κεφάλαιο 5

Επίλογος

5.1 Συμπεράσματα

Στην παρούσα έρευνα έγινε μια προσπάθεια να προσδιοριστούν τα χαρακτηριστικά των Ελλήνων καταναλωτών ψηφιακής (online) μουσικής μελετώντας τρεις τύπους κατανάλωσης: αυτούς που κατεβάζουν μουσική παράνομα από πειρατικές ιστοσελίδες, αυτούς που κατεβάζουν μουσική νόμιμα από δικτυακά καταστήματα μουσικής και αυτούς που συνδυάζουν και τους δύο τρόπους κατεβάσματος (νόμιμο και παράνομο).

Μέσα από ερευνητικές υποθέσεις, εξετάστηκαν πέντε παράγοντες (το φύλο, η ηλικία, το μηνιαίο εισόδημα, η μουσική προτίμηση και ο αντιλαμβανόμενος κίνδυνος για νομικές συνέπειες) για να διαπιστωθεί εάν επηρεάζουν τη συμπεριφορά καθενός από τους ανωτέρω τύπους κατανάλωσης μουσικής. Για την εξέταση αυτών των παραγόντων πραγματοποιήθηκε πρωτογενή έρευνα με χρήση ερωτηματολογίου σε 120 φοιτητές διαφόρων Τμημάτων του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Προτού μοιραστεί το ερωτηματολόγιο είχε προηγηθεί προέλεγχος σε ένα μικρό δείγμα 10 ατόμων, οι επισημάνσεις των οποίων οδήγησαν στην τελική του μορφή. Προκειμένου να συλλεχτούν όσο το δυνατόν αντικειμενικότερες απαντήσεις ήταν σαφές στους ερωτώμενους ότι θα τηρηθεί το απόρρητο των δεδομένων. Όπως αποδείχθηκε από την έρευνα, και οι πέντε προς εξέταση παράγοντες επηρεάζουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών ως προς τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής.

Πιο συγκεκριμένα, στο δείγμα των 120 φοιτητών, πρωταγωνίστησε η πειρατεία (σχεδόν το 50% του δείγματος) ως τρόπος λήψης ψηφιακής μουσικής, με το 26,7% να συνδυάζει και τους δύο τρόπους λήψης μουσικής (πειρατικές ιστοσελίδες και δικτυακά καταστήματα) και μόλις το 24,2% να κατεβάζει από δικτυακά καταστήματα.

Όπως διαπιστώθηκε από την έρευνα, υπάρχει μια τάση των ανδρών για πειρατεία, το οποίο συμφωνεί με τα πορίσματα της δευτερογενούς έρευνας όπου οι άνδρες είναι αυτοί που συνήθως προβαίνουν σε πειρατεία. Συγκεκριμένα, οι άνδρες προτιμούν να κατεβάζουν μουσική από πειρατικές ιστοσελίδες (σε ποσοστό 70,59%) ενώ μόλις το 7,35% αυτών κατεβάζει μουσική από δικτυακά καταστήματα και το 22,06% συνδυάζει και τους δύο τρόπους. Αντίθετα οι γυναίκες προτιμούν να κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα (46,15%) ή χρησιμοποιούν και τους δυο τρόπους (28,85%) ενώ μόλις το 25% αυτών κατεβάζει μουσική από πειρατικές ιστοσελίδες.

Στην ηλικιακή ομάδα 16-30 ετών, η οποία και επικράτησε στο δείγμα με ποσοστό 86,67%, εντοπίστηκε και το μεγαλύτερο ποσοστό που προτιμάει την πειρατεία, με κυρίαρχη την ηλικιακή ομάδα 21-25. Αυτό έρχεται και σε απόλυτη συμφωνία με την δευτερογενή έρευνα η οποία έδειξε ότι τα άτομα νεαρής ηλικίας είναι αυτά που συνήθως προβαίνουν σε πειρατεία. Ειδικότερα, στην ηλικιακή ομάδα 16-30 ετών, το 53,85% κατεβάζει μουσική από πειρατικές ιστοσελίδες, το 25,96% συνδυάζει και τους δυο τρόπους κατεβάσματος και μόλις το 20,19% κατεβάζει μουσική από δικτυακά καταστήματα. Από την άλλη μεριά, στην ηλικιακή ομάδα 31 και πάνω, προτιμήθηκε ο νόμιμος τρόπος κατεβάσματος με κάποιους να συνδυάζουν και τους δυο τρόπους. Αυτό ίσως δείχνει την τάση των ανθρώπων να προβαίνουν, καθώς μεγαλώνουν, στην απόκτηση μουσικής με νόμιμο τρόπο, πιθανόν γιατί σκέφτονται πιο ώριμα.

Όσον αφορά στη σχέση του μηνιαίου εισοδήματος και του τρόπου απόκτησης ψηφιακής μουσικής, η δευτερογενής έρευνα έδειξε ότι τα άτομα που δεν δουλεύουν ή έχουν χαμηλά εισοδήματα, είναι λιγότερο πιθανό να πληρώσουν για την απόκτηση μουσικής. Όπως διαπιστώθηκε από τα πορίσματα της έρευνας, στην κυρίαρχη κατηγορία του δείγματος με μηνιαίο εισόδημα 0-1.000€ (84,17%) η πλειοψηφία έδειξε να προτιμάει να αποκτά μουσική από πειρατικές ιστοσελίδες (51,49%) ενώ ακολούθησε ο συνδυασμός και των δύο τρόπων κατεβάσματος (28,71%) και τέλος το κατέβασμα από τα δικτυακά καταστήματα (19,80%). Ανάλογη όμως περίπτωση σημειώθηκε και στα μεσαίου μεγέθους μηνιαία εισοδήματα 1.001-1.500€, τα οποία αποτελούν το 10% του δείγματος όπου παρατηρήθηκε μια προτίμηση στις πειρατικές ιστοσελίδες ενώ ακολούθησαν τα δικτυακά καταστήματα και ο συνδυασμός και των δυο τρόπων. Αντίθετα στους ερωτώμενους του δείγματος με μηνιαίο εισόδημα 1501€ και πάνω (5,83%), παρατηρήθηκε μια προτίμηση στο νόμιμο τρόπο κατεβάσματος και

στα δικτυακά καταστήματα μουσικής. Επομένως, φαίνεται ότι όχι μόνο τα μηδενικά αλλά και τα χαμηλά - μεσαία εισοδήματα αποτελούν προγνωστικό παράγοντα για να προβεί κάποιος σε πράξεις πειρατείας, ενώ αντίθετα τα πολύ υψηλά εισοδήματα αποτελούν προγνωστικό παράγοντα για να κατεβάσει κάποιος νόμιμα.

Αξιόλογα είναι τα αποτελέσματα από τις μουσικές προτιμήσεις των ερωτώμενων και πως αυτές επηρεάζουν τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής. Η δευτερογενής έρευνα έδειξε ότι υπάρχει μεγαλύτερη τάση για μουσική πειρατεία σε άτομα που ακούνε Rap/hip-hop. Ανάλογα είναι τα αποτελέσματα και για πολλά άλλα είδη μουσικής. Συγκεκριμένα, από τις επικρατέστερες μουσικές προτιμήσεις στο δείγμα μας που δεν ήταν άλλες από την Pop (31,67%) και την Rock (25,83%), η συντριπτική πλειοψηφία της Pop μουσικής προτιμάει να κατεβάσει από πειρατικές ιστοσελίδες ενώ ακολουθούν τα δικτυακά καταστήματα και τέλος οι πειρατικές ιστοσελίδες. Όσον αφορά σε αυτούς που ακούνε Rock μουσική παρατηρήθηκε μια τάση στο να συνδυάζουν και τους δύο τρόπους αλλά και να κατεβάζουν από δικτυακά καταστήματα με λίγους μόνο ερωτηθέντες να προτιμάνε τις πειρατικές ιστοσελίδες. Τάση για απόκτηση μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες έδειξε επίσης η πλειοψηφία αυτών που προτιμούν Rap/Hip-Hop, Metal, Ηλεκτρονική, Λαϊκά/Ρεμπέτικα και Έντεχνα, ενώ για αυτούς που προτιμούν τη Reggae τα αποτελέσματα ήταν μοιρασμένα σε αυτούς που αποκτούν μουσική από πειρατικές ιστοσελίδες και σε αυτούς που χρησιμοποιούν και τους δυο τρόπους. Αντίθετα, αυτοί που προτιμούν Κλασική και Jazz/Blues κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα μουσικής.

Ενδιαφέροντα αποτελέσματα προέκυψαν επίσης και από την εξέταση του παράγοντα αντιλαμβανόμενου κινδύνου για νομικές συνέπειες και εάν επηρεάζει τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής. Εξετάστηκε η άποψη εάν ο κίνδυνος για νομικές συνέπειες θα μείωνε το ενδιαφέρον τους για πειρατεία, όπου όπως διαπιστώθηκε ο μέσος όρος των ερωτώμενων εμφανίστηκαν ουδέτεροι προς θετικούς. Όπως έδειξε η ανάλυση μάλιστα οι καταναλωτές που συνδυάζουν και τους δυο τρόπους για να κατεβάσουν ψηφιακή μουσική καθώς και αυτοί που επιλέγουν τα δικτυακά καταστήματα αντιλαμβάνονται περισσότερο τον κίνδυνο ενώ αυτοί που προτιμούν τις πειρατικές ιστοσελίδες είναι αυτοί που αντιλαμβάνονται λιγότερο τον κίνδυνο.

5.2 Επιπτώσεις για τη μουσική βιομηχανία

Η παρούσα έρευνα, πέρα από τον ακαδημαϊκό της χαρακτήρα, μπορεί να βοηθήσει τη μουσική βιομηχανία. Στο πλαίσιο που εξετάζεται το φαινόμενο της ψηφιακής μουσικής πειρατείας, γίνεται μια προσπάθεια εξάλειψής του, παρέχοντας στοιχεία που δείχνουν τους παράγοντες που επηρεάζουν την συμπεριφορά των καταναλωτών ως προς τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής.

Τα πορίσματα της έρευνας μπορούν να αξιοποιηθούν από διάφορες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη μουσική βιομηχανία, από δισκογραφικές εταιρείες και μουσικά καταστήματα μέχρι και εταιρείες μάρκετινγκ που είναι υπεύθυνες για την προώθηση των καλλιτεχνών. Θα τους βοηθήσει να επιλέξουν την κατάλληλη στρατηγική και τα μέσα προώθησης, λαμβάνοντας υπόψη το κοινό στο οποίο απευθύνονται.

Όπως έδειξε η ανάλυση, όσο μεγαλύτεροι είναι οι καταναλωτές μουσικής και όσο υψηλότερα εισοδήματα έχουν τόσο πιο πιθανό είναι να αποκτούν μουσική από δικτυακά καταστήματα. Αντίθετα, οι νεαρές ηλικίες, και κυρίως άνδρες, προτιμούν να αποκτούν μουσική από πειρατικές ιστοσελίδες. Επίσης, η πλειοψηφία των καταναλωτών που αποκτούν μουσική από πειρατικές ιστοσελίδες δεν αντιλαμβάνονται τον κίνδυνο για νομικές συνέπειες που μπορεί να έχουν από αυτήν τους την πράξη ίσως γιατί δεν θεωρούν ότι θα υπάρχουν νομικές συνέπειες.

Η μουσική βιομηχανία, παρόλο που έχει αναγνωρίσει ότι το διαδίκτυο αποτελεί πλέον το σημαντικότερο κανάλι διανομής μουσικής με το οποίο ενασχολούνται χιλιάδες νέοι σε καθημερινή βάση, εντούτοις σημειώνει καθημερινά σημαντικές απώλειες. Πρέπει να λάβει υπόψη της όλα τα ανωτέρω πορίσματα και να δώσει καταρχήν κατευθυντήριες γραμμές στο μάρκετινγκ, στην προβολή και στη διαφήμιση για την καλύτερη προώθηση των δικτυακών καταστημάτων μουσικής. Παράλληλα, πρέπει να δώσει έμφαση στην ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση του κοινού της για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας και των δικαιωμάτων εκμετάλλευσης που απορρέουν από αυτή. Πρέπει δε να πληροφορήσει το κοινό της για τις επιπτώσεις και τους κινδύνους της μουσικής πειρατείας, γνωρίζοντάς τους τις νομικές ενέργειες στις οποίες η ίδια προβαίνει σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς για την εξάλειψη των πειρατικών

ιστοσελίδων ώστε να υπάρξει πληρέστερη ενημέρωση όλων και πιθανή αποτροπή παράνομων πράξεων.

Τέλος και όσον αφορά στη μουσική προτίμηση των καταναλωτών, η εξέταση της οποίας αποτελεί σημαντική πτυχή της παρούσας έρευνας καθώς δεν υπάρχει ανάλογη προηγούμενη έρευνα που να συνδέει την μουσική προτίμηση με τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής, η ανάλυση έδειξε ότι αυτοί που προτιμούν Κλασική και Jazz/Blues κατεβάζουν μουσική από δικτυακά καταστήματα μουσικής, ενώ η πλειοψηφία αυτών που προτιμούν διαφορετικά είδη μουσικής (rap/hip-hop, ηλεκτρονική, metal, Λαϊκά/Ρεμπέτικα, Έντεχνα) κατεβάζουν από πειρατικές ιστοσελίδες. Η μουσική βιομηχανία λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία αυτά θα μπορούσε, μέσα από την διαφήμιση και το μάρκετινγκ, να ξεκινήσει μια καμπάνια προβολής μουσικών και καλλιτεχνών από τα μουσικά αυτά είδη, των οποίων οι καταναλωτές τείνουν σε παράνομες πράξεις, τονίζοντας την αναγκαιότητα της απόκτησης μουσικής με νόμιμο τρόπο.

5.3 Περιορισμοί και προτάσεις για μελλοντική έρευνα

Η παρούσα έρευνα περιλαμβάνει κάποιους περιορισμούς, οι οποίοι θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε μελλοντική έρευνα.

Για παράδειγμα, το γεγονός ότι το δείγμα αποτελείται από φοιτητές ενός Πανεπιστημίου που βρίσκεται στην πόλη της Αθήνας, δημιουργεί ερωτήματα για το εάν τα πορίσματα θα μπορούσαν να γενικευτούν και για το σύνολο των φοιτητών πανελλαδικά δηλαδή και εκτός του Νομού Αττικής.

Επίσης, μια άλλη μελλοντική κατεύθυνση θα μπορούσε να είναι να διεξαχθεί η έρευνα αυτή και σε άλλες ηλικιακές ομάδες εκτός από φοιτητές ώστε να ελεγχτεί η συμπεριφορά τους και να συγκριθούν τα αποτελέσματα.

Παράρτημα Α

Ερωτηματολόγιο

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Ονομάζομαι Νίκη Λαμπρινάκου και παρακολουθώ το μεταπτυχιακό πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA) του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου. Το παρόν ερωτηματολόγιο αποτελεί μέρος της διπλωματικής μου διατριβής με θέμα «Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της ψηφιακής (online) μουσικής πειρατείας: Η περίπτωση της Ελλάδας». Σκοπός αυτής της έρευνας είναι να κατανοήσω γιατί οι άνθρωποι επιλέγουν να αποκτήσουν ψηφιακή μουσική είτε κατεβάζοντας, έναντι πληρωμής, από δικτυακά καταστήματα μουσικής που προσφέρουν νόμιμο μουσικό υλικό είτε κατεβάζοντας, δωρεάν, από ιστοσελίδες που προσφέρουν παράνομο μουσικό υλικό (στο εξής «πειρατικές» ιστοσελίδες) είτε συνδυάζοντας και τους δύο αυτούς τρόπους.

Είναι εντελώς ανώνυμο και τα δεδομένα που θα συλλεχτούν θα χρησιμοποιηθούν ως αυστηρώς εμπιστευτικά και αποκλειστικά για τις ανάγκες της διπλωματικής μου διατριβής. Σας παρακαλώ θερμά αφιερώστε λίγα λεπτά για τη συμπλήρωσή του.

Το παρόν ερωτηματολόγιο απευθύνεται σε φοιτητές που ακούνε μουσική και προβαίνουν σε απόκτησή της από το Διαδίκτυο.

Παρακαλώ σημειώστε με X το αντίστοιχο τετράγωνο

1. Κατεβάζετε μουσική από το Διαδίκτυο; (αν όχι, παρακαλούμε μην απαντήσετε στην παρούσα έρευνα)

Ναι

Όχι

2. Ποιο είναι το αγαπημένο σας είδος μουσικής;

Rock

Pop

Rap/Hip-Hop

Jazz/Blues

Metal

Reggae

Κλασική

Ηλεκτρονική

Έντεχνα

Λαϊκά/Ρεμπέτικα

3. Από που συνήθως κατεβάζετε μουσική ;

Δικτυακά καταστήματα μουσικής (π.χ. iTunes)

«Πειρατικές» ιστοσελίδες (π.χ. Piratebay)

Συνδυασμό των δύο

4. Συνήθως κατεβάζετε μουσική όταν βρίσκεστε:

- Στο σπίτι
- Στη δουλειά
- Σε Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
- Σε Ίντερνετ café

5. Για τι χρήση κατεβάζετε μουσική ;

- Προσωπική
- Επαγγελματική

6. Πόσο συχνά κατεβάζετε μουσική ;

- 1-2 φορές το χρόνο
- 1-2 φορές το εξάμηνο
- Κάθε μήνα
- Κάθε εβδομάδα
- Κάθε μέρα

7. Όταν κατεβάζετε, σε τι ποσότητα κατεβάζετε ;

- 1-5 albums
- Περισσότερα από 5 albums
- 1-10 μουσικά κομμάτια
- 11-20 μουσικά κομμάτια
- Περισσότερα από 20 μουσικά κομμάτια

8. Παρακαλώ δηλώστε το βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας σας με την παρακάτω πρόταση, κυκλώνοντας τον αντίστοιχο αριθμό

	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα
Ο κίνδυνος για νομικές συνέπειες από το κατέβασμα μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες θα μειώνει το ενδιαφέρον για πειρατεία	1	2	3	4	5

Δημογραφικά Στοιχεία

9. Φύλο:

Άνδρας

Γυναίκα

10. Ηλικία:

16-20

21-25

26-30

31-35

36 και άνω

11. Εργάζεστε ;

Ναι (πλήρης απασχόληση)

Ναι (μερική απασχόληση)

Όχι

12. Ποιο είναι το μηνιαίο εισόδημά σας ;

0-500€

501-1.000€

1.001-1.500€

1.501-2.000€

2.001€ και πάνω

Τέλος Ερωτηματολογίου. Ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας.

Παράρτημα Β

Πίνακες στατιστικών αναλύσεων

	Φύλο	Ηλικία	Μηνιαίο Εισόδημα	Εργάζεστε	Αγαπημένο Είδος μουσικής	Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής	Κατεβάζετε όταν βρίσκεστε	Για τι χρήση κατεβάζετε	Πόσο συχνά κατεβάζετε	Σε τι ποσότητα κατεβάζετε
N Valid	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mode	1	2	1	3	2	2	1	1	4	4

Πίνακας 4.1 Μέτρα περιγραφικής στατιστικής – Επικρατούσα τιμή μεταβλητών

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ανδρας	68	56,7	56,7	56,7
	Γυναίκα	52	43,3	43,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Πίνακας 4.2 Συχνότητα για το Φύλο

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16-20	31	25,8	25,8	25,8
	21-25	52	43,3	43,3	69,2
	26-30	21	17,5	17,5	86,7
	31-35	14	11,7	11,7	98,3
	36+	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Πίνακας 4.3 Συχνότητα για την Ηλικία

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0-500	52	43,3	43,3	43,3
	501-1.000	49	40,8	40,8	84,2
	1.001-1.500	12	10,0	10,0	94,2
	1.501-2.000	5	4,2	4,2	98,3
	2.001+	2	1,7	1,7	100,0
Total		120	100,0	100,0	

Πίνακας 4.4 Συχνότητα για το Μηνιαίο Εισόδημα

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πλήρης Απασχόληση	32	26,7	26,7	26,7
	Μερική Απασχόληση	39	32,5	32,5	59,2
	Όχι	49	40,8	40,8	100,0
Total		120	100,0	100,0	

Πίνακας 4.5 Συχνότητα για την Εργασιακή απασχόληση

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rock	31	25,8	25,8	25,8
	Pop	38	31,7	31,7	57,5
	Rap/Hip-hop	10	8,3	8,3	65,8
	Jazz/Blues	2	1,7	1,7	67,5
	Metal	3	2,5	2,5	70,0
	Reggae	4	3,3	3,3	73,3
	Κλασική	2	1,7	1,7	75,0
	Ηλεκτρονική	5	4,2	4,2	79,2
	Έντεχνα	11	9,2	9,2	88,3
	Λαϊκά/Ρεμπέτικα	14	11,7	11,7	100,0
	Total		120	100,0	100,0

Πίνακας 4.6 Συχνότητα για το Αγαπημένο Είδος Μουσικής (μουσική προτίμηση)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δικτυακά καταστήματα	29	24,2	24,2	24,2
	Πειρατικές ιστοσελίδες	59	49,2	49,2	73,3
	Συνδυασμός των δύο	32	26,7	26,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Πίνακας 4.7 Συχνότητα για τον Τρόπο λήψης ψηφιακής μουσικής

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Σπίτι	87	72,4	72,4	72,4
	Δουλειά	14	11,7	11,7	84,2
	Ίντερνετ cafe	17	14,2	14,2	98,4
	Ακαδημαϊκό ίδρυμα	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Πίνακας 4.8 Συχνότητα για την Τοποθεσία λήψης ψηφιακής μουσικής

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Προσωπική	94	78,3	78,3	78,3
	Επαγγελματική	26	21,7	21,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Πίνακας 4.9 Συχνότητα για την Χρήση ψηφιακής μουσικής

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 φορές το χρόνο	4	3,3	3,3	3,3
	1-2 φορές το εξάμηνο	8	6,7	6,7	10,0
	Κάθε μήνα	15	12,5	12,5	22,5
	Κάθε βδομάδα	54	45,0	45,0	67,5
	Κάθε μέρα	39	32,5	32,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Πίνακας 4.10 Συχνότητα για την Λήψη ψηφιακής μουσικής

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-5 albums	18	15,0	15,0	15,0
	>5 albums	9	7,5	7,5	22,5
	1-10 κομμάτια	17	14,2	14,2	36,7
	11-20 κομμάτια	45	37,5	37,5	74,2
	>20 κομμάτια	31	25,8	25,8	100,0
Total		120	100,0	100,0	

Πίνακας 4.11 Συχνότητα για την Ποσότητα ψηφιακής μουσικής

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Φύλο * Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής	120	100,0%	0	0,0%	120	100,0%

Φύλο * Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής Crosstabulation

			Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής			Total
			Δικτυακά καταστήματα	Πειρατικές ιστοσελίδες	Συνδυασμός των δύο	
Φύλο	Ανδρας	Count	5	48	15	68
		Expected Count	16,4	34,6	17,0	68,0
		Residual	-11,4	13,4	-2,0	
Γυναίκα	Γυναίκα	Count	24	13	15	52
		Expected Count	12,6	26,4	13,0	52,0
		Residual	11,4	-13,4	2,0	
Total	Total	Count	29	61	30	120
		Expected Count	29,0	61,0	30,0	120,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	30,947 ^a	2	,000
Likelihood Ratio	32,762	2	,000
Linear-by-Linear Association	6,092	1	,014
N of Valid Cases	120		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 12,57.

Πίνακας 4.12 Διασταύρωση των μεταβλητών Φύλο και Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής και Ανάλυση ανεξαρτησίας χ^2 (chi-square)

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Ηλικία * Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής	120	100,0%	0	0,0%	120	100,0%

Ηλικία * Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής Crosstabulation

		Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής			Total	
		Δικτυακά καταστήματα	Πειρατικές ιστοσελίδες	Συνδυασμός των δύο		
Ηλικία	16-20	Count	10	14	7	31
		Expected Count	7,5	15,2	8,3	31,0
		Residual	2,5	-1,2	-1,3	
21-25	Count	6	29	17	52	
		Expected Count	12,6	25,6	13,9	52,0
		Residual	-6,6	3,4	3,1	

26-30	Count	5	13	3	21
	Expected Count	5,1	10,3	5,6	21,0
	Residual	-,1	2,7	-2,6	
31-35	Count	6	3	5	14
	Expected Count	3,4	6,9	3,7	14,0
	Residual	2,6	-3,9	1,3	
36+	Count	2	0	0	2
	Expected Count	,5	1,0	,5	2,0
	Residual	1,5	-1,0	-,5	
Total	Count	29	59	32	120
	Expected Count	29,0	59,0	32,0	120,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	18,557 ^a	8	,017
Likelihood Ratio	19,022	8	,015
Linear-by-Linear Association	,931	1	,335
N of Valid Cases	120		

- a. 5 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,48.

Πίνακας 4.13 Διασταύρωση των μεταβλητών Ηλικία και Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής και Ανάλυση ανεξαρτησίας χ^2 (chi-square)

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Μηνιαίο Εισόδημα * Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής	120	100,0%	0	0,0%	120	100,0%

Μηνιαίο Εισόδημα * Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής Crosstabulation

		Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής			Total	
		Δικτυακά καταστήματα	Πειρατικές ιστοσελίδες	Συνδυασμός των δύο		
Μηνιαίο Εισόδημα	0-500	Count	7	32	13	52
		Expected Count	12,6	25,6	13,9	52,0
		Residual	-5,6	6,4	-,9	
	501-1.000	Count	13	20	16	49
		Expected Count	11,8	24,1	13,1	49,0
		Residual	1,2	-4,1	2,9	
	1.001-1.500	Count	4	6	2	12
		Expected Count	2,9	5,9	3,2	12,0
		Residual	1,1	,1	-1,2	
1.501-2.000	Count	3	1	1	5	
	Expected Count	1,2	2,5	1,3	5,0	
	Residual	1,8	-1,5	-,3		

2.001+	Count	2	0	0	2
	Expected Count	,5	1,0	,5	2,0
	Residual	1,5	-1,0	-,5	
Total	Count	29	59	32	120
	Expected Count	29,0	59,0	32,0	120,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	16,355 ^a	8	,038
Likelihood Ratio	15,614	8	,048
Linear-by-Linear Association	6,084	1	,014
N of Valid Cases	120		

- a. 8 cells (53,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,48.

Πίνακας 4.14 Διασταύρωση των μεταβλητών Μηναίο εισόδημα και Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής και Ανάλυση ανεξαρτησίας χ^2 (chi-square)

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Αγαπημένο Είδος μουσικής *	120	100,0%	0	0,0%	120	100,0%
Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής						

Αγαπημένο Είδος Μουσικής * Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής Crosstabulation

		Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής			Total	
		Δικτυακά καταστήματα	Πειρατικές ιστοσελίδες	Συνδυασμός των δύο		
Αγαπημένο Είδος μουσικής	Rock	Count	10	5	16	31
		Expected Count	7,5	15,2	8,3	31,0
		Residual	2,5	-10,2	7,7	
Pop	Pop	Count	10	23	5	38
		Expected Count	9,2	18,7	10,1	38,0
		Residual	,8	4,3	-5,1	
Rap/Hip-hop	Rap/Hip-hop	Count	0	7	3	10
		Expected Count	2,4	4,9	2,7	10,0
		Residual	-2,4	2,1	,3	
Jazz/Blues	Jazz/Blues	Count	2	0	0	2
		Expected Count	,5	1,0	,5	2,0
		Residual	1,5	-1,0	-,5	
Metal	Metal	Count	0	3	0	3
		Expected Count	,7	1,5	,8	3,0
		Residual	-,7	1,5	-,8	
Reggae	Reggae	Count	0	2	2	4
		Expected Count	1,0	2,0	1,1	4,0
		Residual	-1,0	,0	,9	
Κλασική	Κλασική	Count	2	0	0	2
		Expected Count	,5	1,0	,5	2,0
		Residual	1,5	-1,0	-,5	
Ηλεκτρονική	Ηλεκτρονική	Count	0	3	2	5
		Expected Count	1,2	2,5	1,3	5,0
		Residual	-1,2	,5	,7	
Έντεχνα	Έντεχνα	Count	2	5	4	11
		Expected Count	2,7	5,4	2,9	11,0
		Residual	-,7	-,4	1,1	

Λαϊκά/Ρεμπέτικα	Count	3	11	0	14
	Expected Count	3,4	6,9	3,7	14,0
	Residual	-,4	4,1	-3,7	
Total	Count	29	59	32	120
	Expected Count	29,0	59,0	32,0	120,0
	Count				

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	47,887 ^a	18	,000
Likelihood Ratio	56,785	18	,000
Linear-by-Linear Association	,244	1	,621
N of Valid Cases	120		

- a. 22 cells (73,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,48.

Πίνακας 4.15 Διασταύρωση των μεταβλητών
Αγαπημένο Είδος μουσικής και Τρόπος απόκτησης
ψηφιακής μουσικής και Ανάλυση ανεξαρτησίας χ^2 (chi-square)

Statistics

Ο κίνδυνος για νομικές συνέπειες από το κατέβασμα μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες θα μείωνε το ενδιαφέρον για πειρατεία

N	Valid	120
	Missing	0
Mean		3,51
Std. Deviation		1,085

Ο κίνδυνος για νομικές συνέπειες από το κατέβασμα μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες θα μείωνε το ενδιαφέρον για πειρατεία

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	5	4,2	4,2	4,2
	Διαφωνώ	17	14,2	14,2	18,3
	Ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ	33	27,5	27,5	45,8
	Συμφωνώ	42	35,0	35,0	80,8
	Συμφωνώ απόλυτα	23	19,2	19,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Πίνακας 4.16 Συχνότητα συμφωνίας ή διαφωνίας στον κίνδυνο

Descriptives

Ο κίνδυνος για νομικές συνέπειες από το κατέβασμα μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες θα μείωνε το ενδιαφέρον για πειρατεία

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Δικτυακά καταστήματα	29	3,69	,806	,150	3,38	4,00	2	5
Πειρατικές ιστοσελίδες	59	2,86	,899	,117	2,63	3,10	1	5
Συνδυασμός των δύο	32	4,25	1,016	,180	3,88	4,62	2	5
Total	120	3,43	1,083	,099	3,24	3,63	1	5

Πίνακας 4.17 Περιγραφικά στοιχεία για τον κίνδυνο και τον τρόπο απόκτησης ψηφιακής μουσικής

Test of Homogeneity of Variances

Ο κίνδυνος για νομικές συνέπειες από το κατέβασμα μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες θα μείωνε το ενδιαφέρον για πειρατεία

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1,235	2	117	,295

Πίνακας 4.18 Έλεγχος ομοιογένειας της διακύμανσης

ANOVA

Ο κίνδυνος για νομικές συνέπειες από το κατέβασμα μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες θα μείωνε το ενδιαφέρον για πειρατεία

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	42,345	2	21,172	25,506	,000
Within Groups	97,122	117	,830		
Total	139,467	119			

Πίνακας 4.19 Ανάλυση ANOVA

Multiple Comparisons

Dependent Variable: Ο κίνδυνος για νομικές συνέπειες από το κατέβασμα μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες θα μείωνε το ενδιαφέρον για πειρατεία

Tukey HSD

(I) Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής	(J) Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Δικτυακά καταστήματα	Πειρατικές ιστοσελίδες	,825*	,207	,000	,33	1,32
	Συνδυασμός των δύο	-,560*	,234	,047	-1,11	-,01
Πειρατικές ιστοσελίδες	Δικτυακά καταστήματα	-,825*	,207	,000	-1,32	-,33
	Συνδυασμός των δύο	-1,386*	,200	,000	-1,86	-,91
Συνδυασμός των δύο	Δικτυακά καταστήματα	,560*	,234	,047	,01	1,11
	Πειρατικές ιστοσελίδες	1,386*	,200	,000	,91	1,86

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Ο κίνδυνος για νομικές συνέπειες από το κατέβασμα μουσικής από πειρατικές ιστοσελίδες θα μείωνε το ενδιαφέρον για πειρατεία

Tukey HSDa,b

Τρόπος απόκτησης ψηφιακής μουσικής	N	Subset for alpha = 0.05		
		1	2	3
Πειρατικές ιστοσελίδες	59	2,86		
Δικτυακά καταστήματα	29		3,69	
Συνδυασμός των δύο	32			4,25
Sig.		1,000	1,000	1,000

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 36,284.

b. The group sizes are unequal. The harmonic mean of the group sizes is used.
Type I error levels are not guaranteed.

Πίνακας 4.20 Έλεγχος Post-Hoc και Ανάλυση Tukey

Βιβλιογραφία

1. Aguiar, L., Martens, B., (2013). Digital Music Consumption on the Internet: Evidence from Clickstream Data. *Joint Research Centre. Institute for Prospective Technological Studies. Digital Economy Working Paper*. 2013/04.
2. Amberg, M., Schröder (2007). E-Business Models and consumer expectations for digital audio distribution. *Journal of Enterprise Information Management*, 20(3), pp. 291-303.
3. BBC (15 February, 2007). Music execs criticize DRM systems. στο: <http://news.bbc.co.uk/1/hi/6362069.stm> (ενεργό).
4. BBC (27 July, 2011). French downloaders face government grilling. στο <http://www.bbc.com/news/technology-14294517> (ενεργό).
5. Bertoni, S. (2012). Spotify's Daniel Ek: The Most Important Man In Music. στο: <http://www.forbes.com/sites/stevenbertoni/2012/01/04/spotify-daniel-ek-the-mostimportant-man-in-music/> (ενεργό).
6. Bhattacharjee, S., Gopal, R.D., Sanders G.L. (2003). Digital Music and Online Sharing: Software Piracy 2.0?. *Communications of the ACM (CACM)*. 46: 107111.
7. BPI. (2013). Digital Music Nation. στο: https://www.bpi.co.uk/assets/files/BPI_Digital_Music_Nation_2013.PDF (ενεργό).
8. Chang, Y.H, Chang, L.C (2007). *Digital audio ripping device*. Inventec Multimedia & Telecomcorporation.
9. Chiou, J.S, Huang, C.Y., Lee, H.H. (Mar., 2005). The Antecedents of Music Piracy Attitudes and Intentions. *Journal of Business Ethics*, 57(2), pp. 161-174.
10. Digital Digest (20 Sep. 2015). Hadopi at Five: Report on France's "Three Strikes" Show success, Failures. στο: <http://www.digital-digest.com/news-64238-Hadopi-at-Five-Report-on-Frances-Three-Strikes-Show-Success-Failures.html> (ενεργό).
11. Elberse, A. (2010). Bye-Bye Bundles: The Unbundling of Music in Digital Channels. *Journal of Marketing*. 74(3), pp. 107-123.
12. Ernesto (25 May 2016). Music Piracy Triggers Significant Losses, EU Study Shows. στο: <https://torrentfreak.com/music-piracy-triggers-significant-losses-eu-study-shows-160525/> (ενεργό).
13. Fiegerman, S. (14 May, 2014). The Slow Decline of Peer to Peer File Sharing. στο: <http://mashable.com/2014/05/14/file-sharing-decline/#0Yn1FKbA3aq6> (ενεργό).
14. Gigatribe. P2P, στο: <https://www.gigatribe.com/en/help-p2p-intro> (ενεργό).
15. Gopal, R. D., Sanders G.L., Bhattacharjee, S., Agrawal, M., Wagner, S.C., (2004). A behavioral model of digital music piracy. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 14 (2), pp. 89-105.
16. IFPI. Piracy and its Forms, στο: http://www.ifpi.gr/piracytypes_en.html (ενεργό)

17. IFPI (2005). Digital Music Report. στο: http://www.musikindustrie.de/fileadmin/bvmi/upload/06_Publikationen/DMR/ifpi_digital-music-report-2005.pdf (ενεργό).
18. IFPI (2009). Digital Music Report. στο: <http://www.ifpi.org/content/library/DMR2009.pdf> (ενεργό).
19. IFPI (2011). Digital Music Report. στο: <http://www.ifpi.org/content/library/DMR2011.pdf> (ενεργό).
20. IFPI (2012). Digital Music Report. στο <http://www.ifpi.org/content/library/DMR2012.pdf> (ενεργό).
21. IFPI (2016). Global Music Report: Music consumption exploding worldwide. στο: <http://www.ifpi.org/downloads/GMR2016.pdf> (ενεργό).
22. Kamvar, S.D., Schlosser, T.M., Garcia-Molina, T. (2003). *The Eigentrust algorithm for reputation management in P2P networks*, ACM, NY.
23. Kreitz, G. Niemela, F. (13 Sep. 2010). Spotify -- Large Scale, Low Latency, P2P Music-on-Demand Streaming, *Peer-to-Peer Computing (P2P), 2010 IEEE Tenth International Conference*, pp.1-10, 25-27.
24. La Roche, C.R., Flanigan, M.A., Marks, M.B. (2004). Online Music Piracy: Are Lawsuits The Best Approach? *Journal of Business and Economics Research*, 2(9), pp. 1-12.
25. LIFO (3 Ιουλίου, 2014). Τα πάντα γύρω από το παράνομο downloading στην Ελλάδα. στο: <http://www.lifo.gr/team/u46465/49836> (ενεργό).
26. Mintel, (June 2007). Pre-recorded Music - UK. στο: http://academic.mintel.com/sinatra/oxygen_academic/search_results/show&/display/id=220144 (ενεργό).
27. Music Business Worldwide (6 Dec. 2014). Why RIAA hate Torrent Site so much?. στο: <http://www.musicbusinessworldwide.com/why-does-the-riaa-hate-torrent-sites-so-much/> (ενεργό).
28. Oberholzer-G. F., Strumpf, K. (2007). The Effect of File Sharing on Record Sales: An Empirical Analysis. *Journal of Political Economy*, 115(1), pp. 1-42.
29. SecNews (2015). Η μάχη κατά της διαδικτυακής πειρατείας στην Ελλάδα μόλις ξεκίνησε. στο <https://secnews.gr/97739/%CE%BC%CE%AC%CF%87%CE%B7-%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%AC-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%B1%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CF%80%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B1%CF%84%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%B5%CE%BB/> (ενεργό).
30. Siwek, S. E., (October, 2007). The True Cost of Sound Recording Piracy to the U.S. Economy. *IPI Policy Report* – 189, pp. 1-22.
31. Viega, A. (2004). Recording industry sues alleged swappers. Associated Press, στο: http://news.findlaw.com/ap_stories/high_tech/1700/3-24-2004/200403240830005_15.html (ενεργό).
32. Yu, P.K. (2010). The Graduated Response *Florida Law Review*, Vol. 62, pp. 1373-1430.
33. Zentner, A. (2006). Measuring the Effect of File Sharing on Music Purchases. *Journal of Law and Economics*, Vol. 49, No.), pp. 63-90.

34. Αργυρού, Σ., (2009), Μουσική Βιομηχανία. Το φαινόμενο mp3. στο: <http://pandemos.panteion.gr/index.php?op=record&type=creator&q=%CE%91%CF%81%CE%B3%CF%85%CF%81%CE%BF%CF%8D,%20%CE%A3%CE%AC%CE%B2%CE%B2%CE%B1%CF%82&page=1&scope=&land=el&pid=iid:1087> (ενεργό)
35. Ζάρκος, Σ. (2004). Οικονομική Ανάλυση της Μουσικής Βιομηχανίας. στο: <http://www.lawnet.gr/news/oikonomiki-analusi-tis-ellinikis-mousikis-biomixanias-23322.html> (ενεργό)
36. Σταθακόπουλος, Β. (2005), *Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς*, Αθήνα: Σταμούλης.
37. Τσακίρη, Τ (2007), Στο ναδίρ οι πωλήσεις μουσικών CD, Το internet και η πειρατεία έχουν συρρικνώσει την παγκόσμια αγορά δίσκων, Εφημερίδα το Βήμα, 10-07-2007, στο: <http://www.tovima.gr/finance/article/?aid=206743> (ενεργό).