



ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΚΥΠΡΟΥ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
«Διοίκηση Επιχειρήσεων»

ΔΙΑΤΡΙΒΗ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΜΑΣΤΕΡ

ΠΩΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΕΝΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΒΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΜΕ ΕΝΟΣ ΣΥΜΒΑΤΙΚΟΥ

Ελένη Σταυροπούλου

Επιβλέπων Καθηγητής: Πάρης Κλεάνθους

ΛΕΥΚΩΣΙΑ, ΜΑΙΟΣ, 2017

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου
Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Διοίκηση Επιχειρήσεων

Μεταπτυχιακή Διατριβή

Πως διαφοροποιείται το μάρκετινγκ ενός ψηφιακού προγράμματος με
ενός συμβατικού πανεπιστημίου

Επιβλέπων Καθηγητής
Πάρης Κλεάνθους

Η παρούσα μεταπτυχιακή διατριβή υποβλήθηκε προς μερική εκπλήρωση
των απαιτήσεων για απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών
Στη Διοίκηση Επιχειρήσεων
από τη Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης
του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου.

Μαΐος 2017

Περίληψη

Οι αλλαγές στον τρόπο μάθησης και η ανάπτυξη της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης χωρίς στην ανάπτυξη των σύγχρονων τεχνολογιών έχουν ωθήσει πολλούς ανθρώπους με διαφορετικό κοινωνικό και πολιτισμικό υπόβαθρο να ξεκινήσουν στην διαδικασία της εξ αποστάσεως μάθησης. Αρκετά πανεπιστήμια πλέον έχουν διεθνοποιήσει τα προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης γεγονός το οποίο αποτελεί μια νέα πρόκληση για τα πανεπιστήμια.

Η συγκεκριμένη ερευνητική εργασία παρουσιάζει τα αποτελέσματα μιας ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας όπως αυτά προέκυψαν από ερωτηματολόγιο που διανεμήθηκε μέσω κοινωνικών δικτύων facebook, twitter από ανθρώπους διαφορετικών ηλικιών από όλες τις επαρχίες της Κύπρου.

Αναμφίβολα, στόχος της έρευνας είναι να γίνει κατανοητή από τον μέσο αναγνώστη, ενώ επίσης προσδοκεί να προσφέρει την απαιτούμενη πληροφόρηση για το ζήτημα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, έτσι ώστε να μειωθούν κάποιες από τις παρανοήσεις που υποβαθμίζουν αυτή τη μορφή εκπαίδευσης σε σχέση με τη αντίστοιχη συμβατική.

Τέλος παρουσιάζονται πιθανοί τρόποι βελτίωσης της αντίληψης των συμμετεχόντων της έρευνας για την ανοικτή εκπαίδευση. Οι ερωτήσεις είναι εστιασμένες για καλύτερη κατανόηση των κριτήριων που επιλέγουν εκπαιδευτικό ίδρυμα, τους τρόπους που πιστεύουν πως θα προσελκύσει ένα MBA ψηφιακού προγράμματος. Τα ευρήματα της παρούσας έρευνας θα μπορούν χρησιμοποιηθούν στην στρατηγική ενός ψηφιακού MBA προγράμματος ενός Ανοικτού Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Summary

Changes in learning and the development of distance learning without the development of modern technologies have prompted many people with different social and cultural backgrounds to start in the process of distance learning. Several universities have now internalized distance learning programs, which is a new challenge for universities.

This research paper presents the results of qualitative and quantitative research as they emerged from a questionnaire distributed through Facebook, twitter social networks of people of different ages from all the provinces of Cyprus.

The aim of the research is to understand the perceptions of the participants for choosing a digital MBA program. In addition our thesis expects to provide the required information of how we can reduce some of the misconceptions that detract from this form of education from the corresponding conventional.

Finally our thesis is presenting ways and processes for further improvement, it gives possible ways to improve the perception of participants in open learning research. The questions are focused on a better understanding of the criteria chosen for an educational institution, the ways they think it will attract an MBA digital program. The findings of this research can be used in the strategy of a Digital MBA program of the OUC.

Ευχαριστίες

Στον πατέρα μου

Στον Δρ. Κλεάνθους για το χρόνο, την απεριόριστη κατανόηση και άμεση ανταπόκρισή στα διάφορα ερωτήματα που είχα.

Περιεχόμενα

Περίληψη	3
Summary	4
Ευχαριστίες	5
Κεφάλαιο 1.....	7
Εισαγωγή.....	7
Κεφάλαιο 2.....	9
Βιβλιογραφική ανασκόπηση	9
Κεφάλαιο 3.....	16
Μεθοδολογία έρευνας	16
3.1 Σχεδιασμός έρευνας	16
3.2 Ποσοτική και ποιοτική ανάλυση στην έρευνα	17
3.3 Πιλοτική έρευνα και δημιουργία του ερωτηματολογίου	18
3.4 Η ομάδα στόχος (πληθυσμός)	19
3.5 Ο στόχος της έρευνας	19
3.6 Ηθικά ζητήματα	20
Κεφάλαιο 4.....	22
Ανάλυση Αποτελεσμάτων.....	22
4.1 Μέρος Α: Δημογραφικά στοιχεία:	22
4.2 Μέρος Β: ΑΠΟΨΕΙΣ ΚΑΙ ΤΑΣΕΙΣ	25
4.3 Μέρος Γ: Κριτήρια για επιλογή εκπαιδευτικού Ιδρύματος:.....	31
Κεφάλαιο 5.....	43
Συμπεράσματα.....	43
5.1 Συμπεράσματα ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας.....	43
5.2 Προβλήματα κατά την διάρκεια διεξαγωγής της έρευνας	45
5.3 Προτάσεις	45
Κεφάλαιο 6.....	46
Επίλογος.....	46
Παράρτημα Ι	48
Ερωτηματολόγιο	48
Βιβλιογραφία	53

Κεφάλαιο 1

Εισαγωγή

Οι αλλαγές στον τρόπο μάθησης και η ανάπτυξη της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης χωρίς στην ανάπτυξη των σύγχρονων τεχνολογιών έχουν ωθήσει πολλούς ανθρώπους με διαφορετικό κοινωνικό και πολιτισμικό υπόβαθρο να ξεκινήσουν στην διαδικασία της εξ αποστάσεως μάθησης. Αρκετά πανεπιστήμια πλέον έχουν διεθνοποιήσει τα προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης γεγονός το οποίο αποτελεί μια νέα πρόκληση για τα πανεπιστήμια.

Στο ανοικτό πανεπιστήμιο Κύπρου φοιτούν άνθρωποι με διαφορετικά κοινωνικά, πολιτισμικά και δημογραφικά χαρακτηριστικά. Το ΑΠΚΥ βασίζεται στην εκπαιδευτική πλατφόρμα τηλεκπαίδευσης όπου εκεί είναι καταγεγραμμένα όλα τα στοιχεία των προγραμμάτων σπουδών. Η επικοινωνία με τους καθηγητές γίνεται με ηλεκτρονικά μηνύματα και στις ομαδικές συμβουλευτικές συναντήσεις, οι οποίες γίνονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα.

Στη παρούσα εργασία προσπαθεί να διερευνήσει πως διαφοροποιείται το μάρκετινγκ ενός ψηφιακού προγράμματος ενός Πανεπιστημίου με ενός συμβατικού, συγκεκριμένα να καταγράψει αντιλήψεις και τάσεις ανθρώπων που συμμετείχαν στην έρευνα για την ανοικτή εκπαίδευση.

Η δομή της διατριβής αποτελείται από τα εξής κεφάλαια:

Στο κεφάλαιο 1, είναι η εισαγωγή όπου θα παρουσιαστεί το θέμα της διατριβής περιληπτικά καθώς θα παρουσιαστούν οι στόχοι αλλά και οι σκοποί της διατριβής.

Στο κεφάλαιο 2, θα παρουσιαστεί μέσα από την βιβλιογραφική παρουσίαση τι γίνεται γενικότερα στην βιβλιογραφία θέματα που αφορούν την εξ αποστάσεως εκπαίδευση.

Στο κεφάλαιο 3, παρουσιάζεται μια εκτενής περιγραφή όπου δίνει λεπτομέρειες για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση

Στο κεφάλαιο 4 πραγματοποιείται η μεθοδολογία έρευνας όπου αναπτύσσεται λεπτομερώς η μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί στην παρούσα εργασία.

Στο κεφάλαιο 5, περιγράφονται τα συμπεράσματα της έρευνας που έχει διεξαχθεί καθώς και προτάσεις επίλυσης και τέλος στο κεφάλαιο 7 ακολουθεί η κατακλείδα της εργασίας.

Στο τέλος της παρούσας μελέτης ακολουθούν η βιβλιογραφία και τα παραρτήματα με το ερωτηματολόγιο όπως έχει διεξαχθεί.

Κεφάλαιο 2

Βιβλιογραφική ανασκόπηση

Στην βιβλιογραφία, υπάρχει ένας μεγάλος όγκος θεωρητικών προσπαθειών ώστε να οριστεί η εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Ήδη, από το 1988, η Perraton (1988), όρισε την εξ αποστάσεως εκπαίδευση ως την εκπαιδευτική διαδικασία κατά την οποία ένα μεγάλο μέρος των μαθημάτων συντονίζεται από ένα πρόσωπο που βρίσκεται σε διαφορετικό χρόνο και ενίοτε σε διαφορετικό χώρο από τον εκπαιδευόμενο. Στο ίδιο πλαίσιο, το Γραφείο Εκπαιδευτικής Έρευνας και Βελτίωσης του Αμερικανικού Υπουργείου Παιδείας, ορίζει την εκπαίδευση εξ αποστάσεως ως την εφαρμογή των τηλεπικοινωνιών και των ηλεκτρονικών μέσων τα οποία παρέχουν τη δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους να συμμετέχουν στην εμπειρία της μάθησης ακόμα εντός ενός χώρου που ενδέχεται να βρίσκεται μακριά από αυτούς (U.S. Department of Education, 1995). Για τον Rumble (1989), μια εκπαιδευτική διαδικασία που λαμβάνει χώρα σε απόσταση μπορεί να οριστεί ως:

- Η εκπαιδευτική μέθοδος στην οποία ο εκπαιδευόμενος βρίσκεται μακριά, με όρους φυσικής απόστασης, από τον εκπαιδευτή και η οποία ενδέχεται να έχει μόνο υπό αυτή τη μορφή, ενώ επίσης μπορεί και να συνδυάζεται με άλλες μορφές εκπαίδευσης, όπως για παράδειγμα η εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο από απόσταση. Επίσης, σημαντική παράμετρος είναι ότι οι μαθητές βρίσκονται σε μια δεδομένη απόσταση από το ίδρυμα στα πλαίσια του οποίου πραγματοποιείται μια συγκεκριμένη εκπαιδευτική διαδικασία.
- Η εξ αποστάσεως μάθηση/διδασκαλία που προϋποθέτει ότι ο εκπαιδευόμενος θα εκπαιδευτεί, θα αξιολογηθεί, θα έχει την ορθή καθοδήγηση και θα προετοιμαστεί καταλλήλως για τις πιθανές εξετάσεις που θα διεξαχθούν στη βάση του προγράμματος του εκπαιδευτικού ιδρύματος. Η συμφωνία για τις προϋποθέσεις και απαιτήσεις του προγράμματος μπορεί να επιτευχθεί μέσα την κοινή επικοινωνία των δυο ενδιαφερόμενων μερών

(μαθητή και ιδρύματος). Κατά την εκπαιδευτική διαδικασία οι εκπαιδευόμενοι, αναλόγως των απαιτήσεων του προγράμματος, μπορούν να εργαστούν ομαδικά ή ατομικά, πάντα υπό την προϋπόθεση της φυσικής απουσίας του δασκάλου.

Για κάποιους συγγραφείς, η μάθηση εξ αποστάσεως δεν μπορεί να συγχέεται από την γενική αντίληψη που υπάρχει και η οποία την ταυτίζει με την έννοια της ανοιχτής μάθησης (Ewards, 1995). Αρχικά, η έννοια της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης αφορά την εκπαιδευτική διαδικασία όπου μέσω της παρέχεται ένα μαζικά παραγόμενο διδακτικό υλικό σε μια ελεύθερη και μαζικοποιημένη αγορά. Στον αντίποδα, η έννοια της ανοιχτής μάθησης φαίνεται να επικεντρώνεται στις υφιστάμενες ανάγκες και τις δεδομένες αγορές εντός του πλαισίου στο οποίο δραστηριοποιείται, βάσει των οποίων θα αναγνωρίσει τις συγκεκριμένες απαιτήσεις και διαφορές ούτως ώστε να εκπονήσει ένα κατάλληλο πρόγραμμα εναρμονισμένο με τις εξειδικευμένες ανάγκες που υπάρχουν και όχι προσφέροντας ένα τυποποιημένο πρόγραμμα που θα αγνοεί τις πιο πάνω παραμέτρους. Έτσι, η ανοικτή μάθηση αντιδιαστέλλει τις δράσεις και τους στόχους της από τη μαζική παραγωγή και κατανάλωση, εστιάζοντας τη προσοχή της στις εκάστοτε ανάγκες και αξιώσεις μιας κοινωνίας. Όπως μπορεί να συναχθεί, η διαφορά ανάμεσα σε αυτές τις δύο μορφές εκπαίδευσης είναι εμφανείς, γεγονός που οφείλει να λαμβάνεται σοβαρά υπόψη (Edwards, 1995). Για τους σκοπούς όμως αυτής της εργασίας, η μάθηση εξ αποστάσεως και η ανοικτή εκπαίδευση θα θεωρούνται ταυτόσημες.

Σαφώς και το συμβατικό σύστημα εκπαίδευσης επιβάλλει σημαντικούς περιορισμούς στα άτομα που θέλουν να σπουδάσουν, όπως η αναγκαία παρουσία του φοιτητή στους χώρους διδασκαλίας, οι επιβεβλημένες πολλές φορές προεισαγωγικές εξετάσεις, το σχετικά μικρό φάσμα ηλικιών των φοιτητών, δεδομένα τα οποία συνοδεύονται από την αδυναμία της να λάβει υπόψη τις ανάγκες και τις επιθυμίες των σπουδαστών εξαιτίας της τυποποιημένης μορφής του προγράμματος διδασκαλίας. Η απάντηση στις περιστολές που θέτει η συμβατική εκπαίδευση, ήταν η δημιουργία της μάθησης εξ αποστάσεως. Μερικά από τα ενδεικτικότερα χαρακτηριστικά της (Ματράλης, 1998) είναι:

- Υπάρχει πρόνοια για να εφαρμοστεί σε όλες τις εκπαιδευτικές βαθμίδες.
- Χρησιμοποιείται εξειδικευμένο εκπαιδευτικό υλικό.
- Υπάρχει τακτική υποστήριξη του εκπαιδευόμενου.
- Γίνεται ορθότερη εκμετάλλευση των καινοτόμων τεχνολογιών και των ΜΜΕ, για σκοπούς παρουσίασης του εκπαιδευτικού υλικού, όπως επίσης για να επιτευχθεί αποτελεσματικότερη επικοινωνία ανάμεσα στον σπουδαστή, τους υπόλοιπους σπουδαστές και τον δάσκαλο.

Η παιδεία θα πρέπει να οργανωθεί κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να σημαίνει «ίδιες ευκαιρίες για τον καθένα». Στην παιδεία είναι η στάση η οποία θεωρεί τους ανθρώπους ως ίσους χωρίς να λαμβάνει υπόψη οποιαδήποτε ταξική προέλευση και οικονομική κατάσταση. Η ανάγκη για εισαγωγή ανάπτυξης και καταξίωσης εναλλακτικών και ευέλικτων συστημάτων εκπαίδευσης προέκυψε από μια σειρά εμφανών περιορισμών που θέτει το συμβατικό σύστημα.

Σε αυτά τα πλαίσια, η ανοιχτή εκπαίδευση μπορεί να διαδραματίσει ένα σημαντικότατο ρόλο και στην ουσία να αποτελέσει μια εναλλακτική ριζοσπαστική πρόταση σε αντίθεση με τις συμβατικές μορφές εκπαίδευσης. Η διαφορά της απόστασης δεν μπορεί να θεωρηθεί ως κατώτερη και ανεπαρκής λύση από την συμβατική εκπαίδευση η οποία προϋποθέτει την φυσική παρουσία. Οι ολοένα αυξανόμενες ανάγκες των κοινωνιών σε παγκόσμιο επίπεδο αναφορικά με την απόκτηση και την αναβάθμιση της γνώσης, σε συνδυασμό με την ανεπάρκεια που επιδεικνύει πολλές φορές η συμβατική εκπαίδευση ώστε να ανταποκριθεί στις υφιστάμενες συνθήκες, έχουν ως εναλλακτική τους επιλογή πρωτοποριακές μορφές εκπαίδευσης όπως το ανοικτό πανεπιστήμιο (Lionarakis, 2003).

Καθώς η τεχνολογική πρόοδος δεν συμβαδίζει πολλές μορφές με τον τρόπο παροχής γνώσης που παρέχουν τα συμβατικά ιδρύματα, ο θεσμός του ανοικτού πανεπιστημίου, ως πιο ευέλικτος και πρωτοποριακός, εμπεριέχει μια μεγάλη γκάμα τρόπων βάσει των οποίων μεταφέρονται και επεξεργάζονται τα δεδομένα. Ακόμα, ο θεσμός παρέχει καινούργιες μορφές μάθησης ή την ευκαιρία να πειραματιστούν οι

φοιτητές με τις πιο καινούργιες από αυτές, ενώ επίσης υιοθετεί και εφαρμόζει εκσυγχρονισμένες διδακτικές μεθόδους (Bates, 2000). Ακόμα, καθώς το ανοικτό πανεπιστήμιο προσφέρει πλειάδα επιλογών, είναι ουσιαστικό υιοθετηθεί και σε μετέπειτα στάδιο να εφαρμοστεί η μέθοδος της συνεργατικής μάθησης μέσα από τα ομαδικά μαθήματα. Είναι λοιπόν σημαντικό, το ανοικτό πανεπιστήμιο να υιοθετήσει ένα ρηξικέλευθο ρόλο και να εφαρμόσει πρακτικές και προγράμματα που θα μπορέσουν να πετύχουν τους εκπαιδευτικούς στόχους, συνδυάζοντας την εκπαίδευση με την παγκόσμια πραγματικότητα έτσι ώστε να υπάρχει αντίληψη και κατανόηση των υφιστάμενων συνθηκών και δεδομένων (Race, 1999).

Ως εκ τούτου, η εκπαίδευση δεν μπορεί παρά να βρίσκεται σε εναρμόνιση με την κοινωνικοπολιτική ζωή. Επομένως, πέρα από τους επιμέρους στόχους που θέλει να πετύχει το ανοικτό πανεπιστήμιο, όπως για παράδειγμα η επέκταση του φάσματος της εκπαίδευσης με τη προσέλκυση καινούργιων ομάδων σπουδαστών, την ικανοποίηση των αναγκών των ενδιαφερομένων και την προσφορά στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου, πρέπει ο εν λόγω θεσμός να προωθεί την προσφορά των ατομικών ευκαιριών και της κοινωνικής δικαιοσύνης, ως στοιχεία τα οποία θα μπορέσουν να υπερβούν την προσφορά των συμβατικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και μέσα από την οποία θα επιτυγχάνεται η ανανέωση της εκπαίδευσης, όπου αυτό κρίνεται αναγκαίο (Perraton, 2000).

Ένα ενδεικτικό παράδειγμα εκπαιδευτικού προγράμματος εξ αποστάσεως, είναι το υβριδικό πρόγραμμα MBA που προσφέρει το Carnegie Mellon University. Όπως αναφέρει ο υπεύθυνος του προγράμματος, ένα πτυχίο υψηλής ποιότητας το οποίο προσφέρεται διαδικτυακά δεν πρέπει να διαφέρει καθόλου από το αντίστοιχο πτυχίο του συμβατικού πανεπιστημίου, καθώς η μοναδική και σημαντικότερη διαφορά ανάμεσα σε αυτά τα δύο, πρέπει να είναι απλά ο τρόπος με τον οποίο παραδίδονται τα μαθήματα. Όπως ο υπεύθυνος υποστηρίζει, πρέπει η μάθηση εξ αποστάσεως να χρησιμοποιεί μια από τις μεθόδους, ή ένα συνδυασμό από αυτές, οι οποίες παρουσιάζονται (Online Education, 2015) κάτωθι:

- **100% Διαδικτυακή μάθηση**- Τα μαθήματα που προσφέρονται πρέπει να είναι αποκλειστικά διαδικτυακά, τα οποία μπορούν να εξασφαλιστούν από την

άνεση του σπιτιού του ενδιαφερόμενου χωρίς καμία αναγκαστική παρουσία στον φυσικό χώρο του εκπαιδευτικού ιδρύματος.

- **Υβριδική εκπαίδευση**-Η υβριδική εκπαίδευση επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να χρησιμοποιήσουν ένα συνδυασμό διαδικτυακών και συμβατικών μαθημάτων.
- **Διαδικτυακά μαθήματα**-Ενώ συγκεκριμένα διαδικτυακά μαθήματα μπορεί να αποτελούν κάποια μέρος ενός συγκεκριμένου πτυχίου, εντούτοις, πρέπει να είναι προσβάσιμα και από άλλα άτομα που ενδιαφέρονται για σκοπούς διεύρυνσης της γνώσης τους ή που θέλουν να αναπτύξουν κάποια συγκεκριμένη δεξιότητα.
- **MOOC;s**- Τα MOOC's (massive open online courses), που είναι ανοικτά διαδικτυακά μαθήματα και τα οποία προσφέρονται σε ένα μεγάλο κοινό που σε κάποιες περιπτώσεις φτάνει μέχρι και τα 10,000 άτομα.

Για τον Steinberg (2013), οι επιλογές που προφέρει η ψηφιακή και εξ αποστάσεως εκπαίδευση είναι αμέτρητες. Για τον ίδιο, υπάρχουν πέντε λόγοι για τους οποίους η ψηφιακή μάθηση είναι τόσο σημαντική ώστε να μην μπορεί πλέον κάποιος να την θεωρεί αδιάφορη. Οι πέντε λόγοι παρουσιάζονται πιο κάτω.

- **Εξατομίκευση (personalization)**: Η ψηφιακή εκπαίδευση προσφέρει μια πρωτόγνωρη ευκαιρία μαθησιακών εμπειριών οι οποίες εναρμονίζονται με τις προσωπικές και ιδιαίτερες ανάγκες του κάθε φοιτητή. Όπως είναι αναμενόμενο, οι φοιτητές θα προτιμήσουν τα ιδρύματα εντός των οποίων η εκπαιδευτική εμπειρία θα προσαρμοστεί βάσει των ατομικών τους αναγκών και επιδιώξεων. Οι εξατομικευμένες ανάγκες των φοιτητών, μπορούν να ικανοποιηθούν μέσα από ψηφιακά εργαλεία που παρέχονται και χρησιμοποιούνται από τους δασκάλους στα πλαίσια της ψηφιακής μάθησης εξ αποστάσεως
- **Προσβασιμότητα (accessibility)**: Η υιοθέτηση των ψηφιακών υπηρεσιών και της διαδικτυακής μάθησης, παρέχει τη δυνατότητα στα εκπαιδευτικά ιδρύματα τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο, όχι μόνο να έλθουν

κοντά για να μοιραστούν τις δικές τους εμπειρίες, να αναπτύξουν τις επικοινωνιακές τους δυνατότητες και να ενδυναμώσουν τις δεξιότητες τους σε επίπεδο δασκάλων αλλά και φοιτητών. Ακόμα, μια επιπλέον δυνατότητα που παρέχεται στα πλαίσια της ψηφιακής μάθησης αφορά τους δασκάλους, οι οποίοι μπορούν πλέον να διδάσκουν σε ένα πολυεπίπεδο περιβάλλον με μαθητές που συμμετέχουν από άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα, καθώς έτσι παρέχεται σε όλους πρόσβαση στην ίδια μορφή εκπαίδευση και στις ποικίλες ευκαιρίες που προκύπτουν μέσω αυτής.

- **Σχετικότητα της κουλτούρας (cultural relevance):** Έχοντας ως δεδομένο ότι κάθε διάσταση του κόσμου έχει μετατραπεί σε ψηφιακή, η πλειονότητα των ανθρώπων χρησιμοποιούν ένα κράμα από διαδραστικά ψηφιακά εργαλεία για να δώσουν ώθηση στους τομείς που τους ενδιαφέρουν, ανάμεσα στους οποίους βρίσκεται προφανώς και η εκπαίδευση. Ως εκ τούτου, η ψηφιακή μάθηση και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται σε αυτή, είναι σε θέση να ετοιμάσουν τα άτομα ώστε να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις του μοντέρνου κόσμου.
- **Αποδοτικότητα (efficiency):** Οι λύσεις που προσφέρει η ψηφιακή μάθηση έχουν ως επακόλουθο τους τη δημιουργία αποδοτικών παραμέτρων τόσο στον ψηφιακό όσο και στον αληθινό κόσμο. Για παράδειγμα, υπάρχει ελάχιστη ανάγκη χρήσης χαρτιού για βιβλία, οδηγούς μαθημάτων κλπ. γεγονός που αυτόματα μειώνει τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο σε αντίθεση με τα συμβατικά εκπαιδευτικά ιδρύματα που καταναλώνουν μεγάλες ποσότητες χαρτιού. Έτσι, η ψηφιακή μάθηση προσφέρει ένα αποδοτικό τρόπο μείωσης του κόστους, ενώ παράλληλα μεγιστοποιεί τους πόρους σε σχέση με μια πληθώρα θεμάτων που σχετίζονται με την εκπαιδευτική διαδικασία.
- **Απόδοση (performance):** Όπως έχουν δείξει σχετικές έρευνες, οι μαθητές που χρησιμοποιούν την τεχνολογία ως εκπαιδευτικό εργαλείο, φαίνεται να είναι πιο δεσμευμένοι σε ότι αφορά τη μαθησιακή διαδικασία, ενώ επίσης επιδεικνύουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για να αναπτύξουν την γνωσιολογική τους βάση. Επιπρόσθετα, οι διαδραστικές λύσεις στη μάθηση ενισχύουν την λειτουργία της απομνημόνευσης, ενώ αυξάνουν την βαθμολογία των

μαθητών στις εξετάσεις. Τέλος, τα ψηφιακά προγράμματα, δεν προσφέρουν μόνο καλύτερο περιεχόμενο, μεγαλύτερη αίσθηση αντίληψης, και πιο συναρπαστικές δραστηριότητες οι οποίες συσχετίζονται αποτελεσματικότερα τους μαθητές, αλλά επίσης προσφέρουν μια πιο ενδιαφέρουσα μαθησιακή μέθοδο και ένα πιο συμμετοχικό τρόπο στην όλη διαδικασία πρόσληψης πληροφοριών.

Κεφάλαιο 3

Μεθοδολογία έρευνας

Η ενότητα αυτή έχει ως στόχο της να περιγράψει τη μεθοδολογία ης έρευνας, για να μπορέσει να απαντήσει το ερευνητικό ερώτημα που παρουσιάστηκε στο πρώτο κεφάλαιο της παρούσας εργασίας. Αναμφίβολα, στόχος της έρευνας είναι να γίνει κατανοητή από τον μέσο αναγνώστη, ενώ επίσης προσδοκεί να προσφέρει την απαιτούμενη πληροφόρηση για το ζήτημα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, έτσι ώστε να μειωθούν κάποιες από τις παρανοήσεις που υποβαθμίζουν αυτή τη μορφή εκπαίδευσης σε σχέση με τη αντίστοιχη συμβατική.

4.1 Σχεδιασμός έρευνας

Ο σχεδιασμός της έρευνας συντίθεται από μια σειρά μερών τα οποία σκιαγραφούνται ως εξής:

- Βιβλιογραφική ανασκόπηση αναφορικά με το τι υπάρχει έως τώρα δημοσιευμένο και σχετικό με το ζήτημα που πραγματεύεται η παρούσα εργασία.
- Θεωρητικό/Γνωσιολογικό υπόβαθρο.
- Ποσοτική συλλογή δεδομένων
- Στατιστική ανάλυση των αποτελεσμάτων
- Συζήτηση των αποτελεσμάτων
- Συμπεράσματα-Προτάσεις-Μελλοντική έρευνα

4.2 Ποσοτική και ποιοτική ανάλυση στην έρευνα

Οι επιστημονικές έρευνες διαχωρίζονται σε δύο μεθοδολογικές κατηγορίες: τις ποσοτικές και τις ποιοτικές έρευνες (Αθανασίου,2003). Οι πρώτες, ονομάζονται ποσοτικές καθώς εδράζονται αποκλειστικά στην παρουσίαση των δεδομένων που προκύπτουν με αριθμούς και πίνακες κατανομής. Για να προκύψουν αυτοί οι πίνακες απαιτείται η διενέργεια πολύπλοκων -πολλές φορές- στατιστικών αναλύσεων και περιγραφών. Οι βασικότεροι τύποι ποσοτικών ερευνών (Αθανασίου, 2003) είναι οι:

- Περιγραφικές
- Εργαστηριακές
- Πειραματικές
- Δειγματοληπτικές

Η αντίπερα ερευνητική προσέγγιση, αφορά τις ποιοτικές μεθόδους, οι οποίες όμως δεν χαρακτηρίζονται από την αυστηρότητα στη φόρμα τους-το οποίο είναι βασικό χαρακτηριστικό των ποσοτικών μεθόδων- καθώς δεν ανταποκρίνονται σε γνωσιολογικά μοτίβα στα οποία θέλει να επικεντρωθεί ο ερευνητής και τα οποία ενώ έχουν τεθεί από πριν ενδεχομένως να αλλάξουν κατά τη διάρκεια της έρευνας αναλόγως των επιδιώξεων του. Ο ερευνητής που επιλέγει την ποιοτική έρευνα, έχει τη δυνατότητα διερεύνησης της προσωπικότητας των συμμετεχόντων κάτι που του δίνει την ευκαιρία να κατανοήσει διεξοδικότερα τις κοινωνικές, πολιτικές και διαπροσωπικές επιδράσεις που έχουν δεχτεί και τους έχουν διαμορφώσει ως άτομα (Αθανασίου,2003). Επιπρόσθετα, ο ερευνητής έχει τη δυνατότητα εφαρμογής μιας μικτής μεθοδολογίας, η οποία αποτελεί ένα συνδυασμό ποιοτικών και ποσοτικών μεθόδων. Τα πλεονεκτήματα της μικτού τύπου μεθοδολογίας είναι ότι προσφέρει μια ευρύτερη προοπτική στην έρευνα καθώς τα ποιοτικά δεδομένα περιγράφουν διαστάσεις που τα ποσοτικά στοιχεία δεν έχουν την ικανότητα να κάνουν (Creswell, 2003).

Η μεθοδολογία στην οποία θα εφαρμοστεί η έρευνα θα βασιστεί στο ποσοτικό μοντέλο έρευνας, καθώς στόχος είναι να προκύψουν κάποια γενικά συμπεράσματα τα οποία θα δώσουν μια ασφαλή εκτίμηση αναφορικά με το θέμα που πραγματεύεται η υφιστάμενη εργασία. Επίσης, τα γενικά συμπεράσματα τα οποία θα προκύψουν από τις απαντήσεις περίπου 100 ατόμων που θα συμμετάσχουν στην έρευνα μπορούν να βοηθήσουν και άλλους ερευνητές με ένα παρόμοιο θέμα έτσι ώστε να εξελίξουν ακόμα περισσότερο την βάση δεδομένων για την Κυπριακή πραγματικότητα, η οποία τη δεδομένη στιγμή είναι πολύ φτωχή. Συγκεκριμένα, στην εργασία θα γίνει ανάλυση των δεδομένων με την ποσοτική μέθοδο, καθώς μέσω αυτής θα συλλέξουμε τα δεδομένα τα οποία θα προκύψουν από την διαδικασία απαντήσεων που θα δοθούν βάσει ενός προκατασκευασμένου ερωτηματολογίου το οποίο σχεδιάστηκε για να καλύψει αποκλειστικά τις ανάγκες της έρευνας μας . Εντούτοις, από τις 15 ερωτήσεις που θα έχει το ερωτηματολόγιο και θα είναι κλειστού τύπου στα πρότυπα της ποσοτικής έρευνας, θα συμπεριληφθούν και δύο ερωτήσεις ανοικτού τύπου. Ο λόγος που επιλέχθηκαν αυτές οι δύο ερωτήσεις, είναι για να εκφράσουν ανοιχτά οι συμμετέχοντες την γνώμη τους για την εκπαίδευση εξ αποστάσεως, κάτι που κατά τη γνώμη μας θα προσφέρει μεγαλύτερη αξιοπιστία και καλύτερη σύγκριση των αποτελεσμάτων που θα προκύψουν.

4.3 Πιλοτική έρευνα και δημιουργία του ερωτηματολογίου

Για την καλύτερη ποιότητα στην έρευνα, θα δοθούν από πριν τυπωμένα ερωτηματολόγια σε ένα συγκεκριμένο αριθμό ατόμων που όμως δεν θα συμμετέχουν σε αυτή. Ο λόγος για την υιοθέτηση αυτού του βήματος είναι για να διερευνηθούν ζητήματα όπως για παράδειγμα η ώρα που απαιτείται για να συμπληρωθεί ένα ερωτηματολόγιο, να διαπιστωθεί η ακρίβεια των ερωτήσεων που συμπεριελήφθησαν, όπως επίσης για να επισημανθούν τυχόν ελλείψεις ώστε να διορθωθούν πριν την ουσιαστική διανομή των ερωτηματολογίων.

Επίσης, κατά την δημιουργία του ερωτηματολογίου δόθηκε μεγάλη προσοχή σε ζητήματα όπως:

- Τη προστασία των προσωπικών δεδομένων των συμμετεχόντων, με την εγγύηση ότι τόσο τα ονόματα όσο οι απαντήσεις που θα δοθούν θα χρησιμοποιηθούν αυστηρώς για τους σκοπούς της παρούσας έρευνας.
- Τον καθορισμό των ερωτήσεων και το γενικό περιεχόμενο του ερωτηματολογίου.
- Την επιλογή ευκολονόητων ερωτήσεων, αφού κύρια επιδίωξη μας ήταν να μην συμπεριληφθούν πολύπλοκες ερωτήσεις, καθώς αυτό ενδεχομένως να προκαλούσε σύγχυση και δυσφορία τους συμμετέχοντες.
- Την τοποθέτηση των ερωτήσεων σε μια ορθή σειρά έτσι ώστε να δοθεί η δυνατότητα στα άτομα να κατανοήσουν την δομή του ερωτηματολογίου και τον σκοπό που έχει η έρευνα. Ακόμα, στην αρχή του ερωτηματολογίου θα υπάρχει ενημερωτικό σημείωμα το οποίο θα απευθύνεται στους συμμετέχοντες και θα τους ενημερώνει για τη φύση της έρευνας.

4.4 Η ομάδα στόχος (πληθυσμός)

Το ερωτηματολόγιο θα γραφτεί στην Ελληνική γλώσσα έτσι ώστε να υπάρχει καλύτερη κατανόηση των ερωτήσεων από τους συμμετέχοντες. Συγκεκριμένα, τα ερωτηματολόγια θα σταλθούν ηλεκτρονικά σε 100 άτομα από όλες τις επαρχίες του νησιού, τα οποία είναι απόφοιτοι πανεπιστημιακών σχολών. Οι συμμετέχοντες είναι διαφόρων ηλικιών (αυστηρώς από 18 ετών και άνω) και το πανεπιστημιακό τους επίπεδο αρχίζει από προπτυχιακό μέχρι και διδακτορικό επίπεδο.

4.5 Ο στόχος της έρευνας

Ο στόχος της έρευνας είναι να δει πως οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται την παροχή ενός προγράμματος MBA από ένα συμβατικό πανεπιστήμιο σε σχέση με ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα που προσφέρει το εν λόγω πρόγραμμα στο πλαίσιο της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Ωστόσο, ο κύριος σκοπός της είναι να διερευνήσει τις αντιλήψεις των Κυπρίων για την συμβατική και την εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Συγκεκριμένα, η παρούσα εργασία προσδοκεί να κατανοήσει πως τα δύο αυτά

προγράμματα διαφοροποιούνται βάσει των αντιλήψεων και των απόψεων που έχουν τα άτομα για αυτά. Βλέποντας τις διαφορές που έχουν οι απαντήσεις των ατόμων σε σχέση με το συμβατικό και το εξ αποστάσεως εκπαιδευτικό ίδρυμα, μπορούν τα αρμόδια εκπαιδευτικά ιδρύματα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης να προσαρμόσουν ή να διαφοροποιήσουν αναλόγως το πρόγραμμα τους προσφέροντας στους φοιτητές που θα το επιλέξουν μια πλήρη εκπαιδευτική εμπειρία. Ως εκ τούτου, η παρούσα έρευνα προσδοκεί στο να συμβάλλει στην καλύτερη ανάπτυξη ή σε μια αναβάθμιση ενός προγράμματος MBA, έτσι ώστε το πρόγραμμα αυτό να γίνει πιο ελκυστικό για τους φοιτητές, όπως επίσης πιο ορθά δομημένο από το εκπαιδευτικό ίδρυμα που το προσφέρει.

4.6 Ηθικά ζητήματα

Προχωρώντας στις υποθέσεις δεοντολογίας και νομικής φύσης τα οποία διέπουν την έρευνα μας, όπως υποστηρίζει ο Orb et al., (2000), ο κάθε ερευνητής πρέπει να κατανοήσει ότι τα ηθικά ζητήματα αποτελούν αναπόσπαστο μέρος κάθε είδους έρευνας. Τα ηθικά ζητήματα προκύπτουν από τη στιγμή που η διαδικασία της έρευνας προκαλεί όξυνση ανάμεσα στους στόχους που έχει η έρευνα η οποία θέλει να συναγάγει ορισμένα γενικά συμπεράσματα για το καλό της κοινωνίας και από την άλλη, του αναπόφευκτου δικαιώματος που έχουν οι συμμετέχοντες για να διατηρήσουν την ανωνυμία τους και ως ακολούθως την ιδιωτικότητα των απόψεων που έχουν για ένα ξεχωριστό ζήτημα. Από τη στιγμή που η υφιστάμενη έρευνα συμπεριλαμβάνει άτομα από τα οποία η ερευνήτρια ζήτησε να καταθέσουν τη γνώμη τους για ένα θέμα που πραγματεύεται νομικά και ηθικά ζητήματα, κρίθηκε ως ορθό να ρυθμιστούν εξ αρχής ορισμένα σημαντικά ζητήματα. Πιο αναλυτικά, το ενδιαφέρον που οφείλει να επιδείξει η ερευνήτρια για συγκεκριμένα ζητήματα που διέπουν την έρευνα, καθίσταται ως αναγκαία συνθήκη ώστε να διασφαλιστούν η ιδιωτικότητα και η ασφάλεια των απόψεων των ατόμων που συμμετέχουν στην έρευνα. Τα ζητήματα αυτά αφορούν την συγκατάθεση, την εμπιστευτικότητα και την προστασία των προσωπικών δεδομένων. Τα εν λόγω στοιχεία έχουν επιλεγεί εξ αρχής για την αποφυγή προβλημάτων που ενδεχομένως να προκύπταν κατά την διαδικασία της έρευνας. Επιπρόσθετα, η διαδικασία ενημέρωσης των

συμμετεχόντων έγινε με την φόρμα συγκατάθεσης η οποία τους κοινοποιήθηκε πριν από την διαδικασία των ερωτηματολογίων έτσι ώστε να αποφευχθούν οι οποιεσδήποτε παρεξηγήσεις. Τέλος, οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν πως η παρούσα έρευνα αφορά ερευνητική μελέτη τα αποτελέσματα της οποίας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς.

Κεφάλαιο 4

Ανάλυση Αποτελεσμάτων

5.1 Μέρος Α: Δημογραφικά στοιχεία:

Στην συγκεκριμένη έρευνα που έχει διεξαχθεί για να μας διευκρινιστεί πως διαφοροποιείται το μάρκετινγκ ενός ψηφιακού προγράμματος με ενός συμβατικού πανεπιστημίου συμμετείχαν 106 άτομα και πιο κάτω θα παρουσιαστούν σε λεπτομερείς ανάλυση δεδομένων τα αποτελέσματα που έχουν συλλεχθεί σύμφωνα με την άποψη των ερωτηθέντων.

Πιο κάτω ακολουθεί ο πίνακας λεπτομερώς που αφορά τα ποσοστά απαντήσεων στις ερωτήσεις που αφορούν τα δημογραφικά στοιχεία.

Η πλειοψηφία του πληθυσμού της έρευνας είναι το 68% του πληθυσμού είναι γυναίκες σε αντίθεση με το μισό των αντρών που είναι στο 32%.

Όσο αφορά την παράμετρο της ηλικίας ο μισός πληθυσμό είναι ηλικίας μεταξύ του 24 και 34%, ενώ το άλλο μισό του πληθυσμού είναι ηλικίας μεταξύ 35-50.

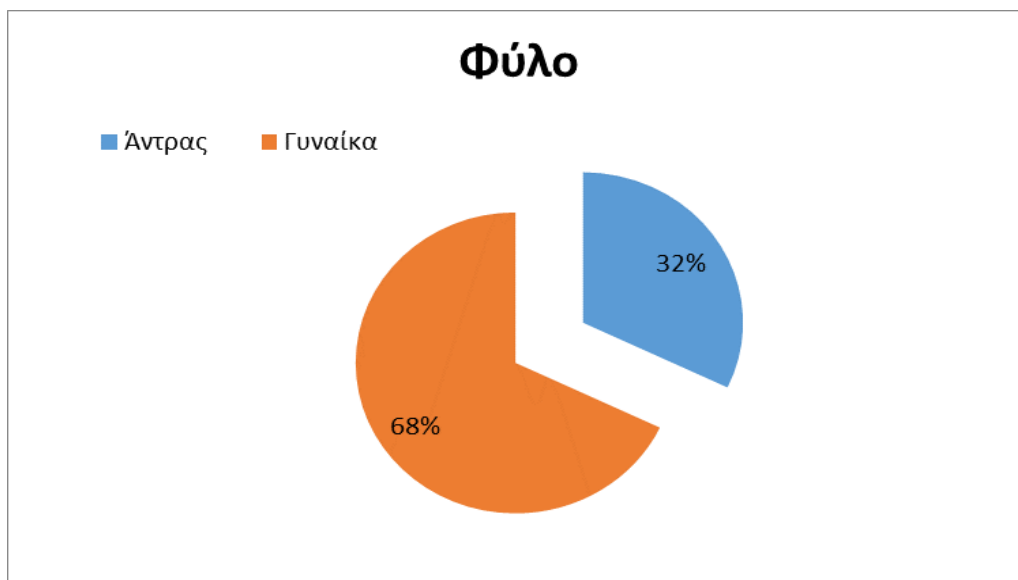
Η παράμετρος της οικογενειακής κατάστασης η πλειοψηφία του πληθυσμού είναι 45% άτομα που είναι παντρεμένα με παιδιά, ενώ το 33% είναι ελεύθεροι και μόλις το 21% είναι παντρεμένοι χωρίς παιδιά και μόλις το 0,9% είναι διαζευγμένοι.

Αναλυτικότερα τα ποσοστά παρατηρούνται και στο πιο κάτω πίνακα καθώς παρουσιάζονται και διαγραμματικά.

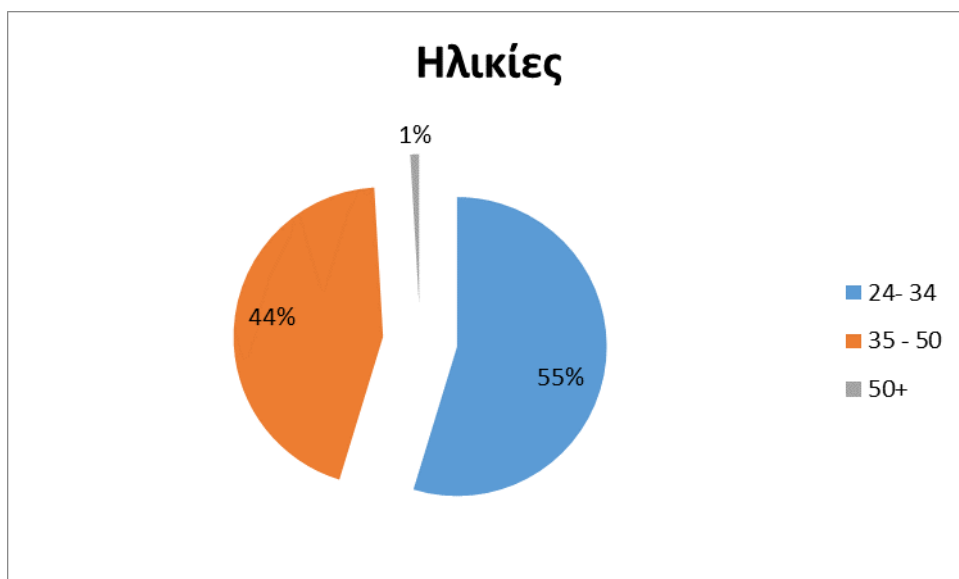
Κατηγορία	Παράμετροι	Ποσοστό %
Φύλο	Άρρεν	32
	Θήλυ	68

Ηλικία	24-34	55
	35-50	44
	51+	1
Οικογενειακή κατάσταση	Ελεύθερος/η	33
	Παντρεμένος/η	21
	Παντρεμένος/η με παιδιά	45
	Διεζευγμένος/η	0
	Διεζευγμένος/η με παιδιά	1
	Χήρος/Χήρα	0

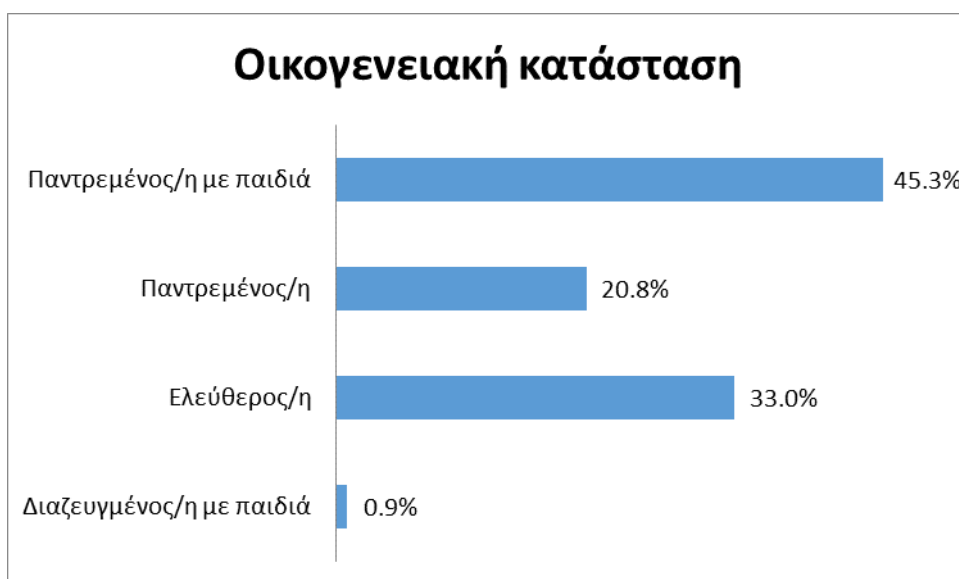
Πίνακας 1: Δημογραφικά στοιχεία



Διάγραμμα 1 : Κατανομή πληθυσμού ως προς το φύλο

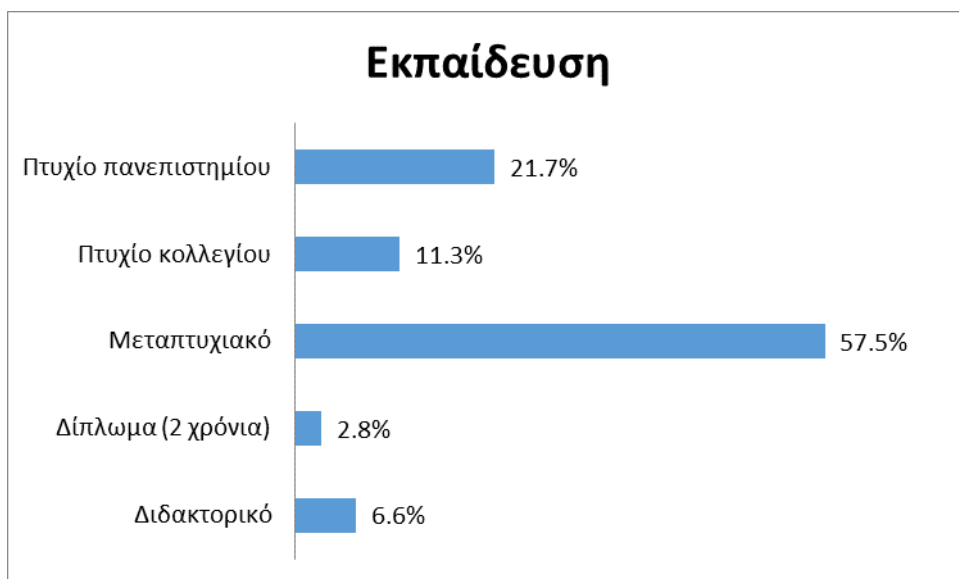


Διάγραμμα 2 : Κατανομή πληθυσμού ως προς τις ηλικίες



Διάγραμμα 3 : Κατανομή πληθυσμού ως προς την οικογενειακή κατάσταση

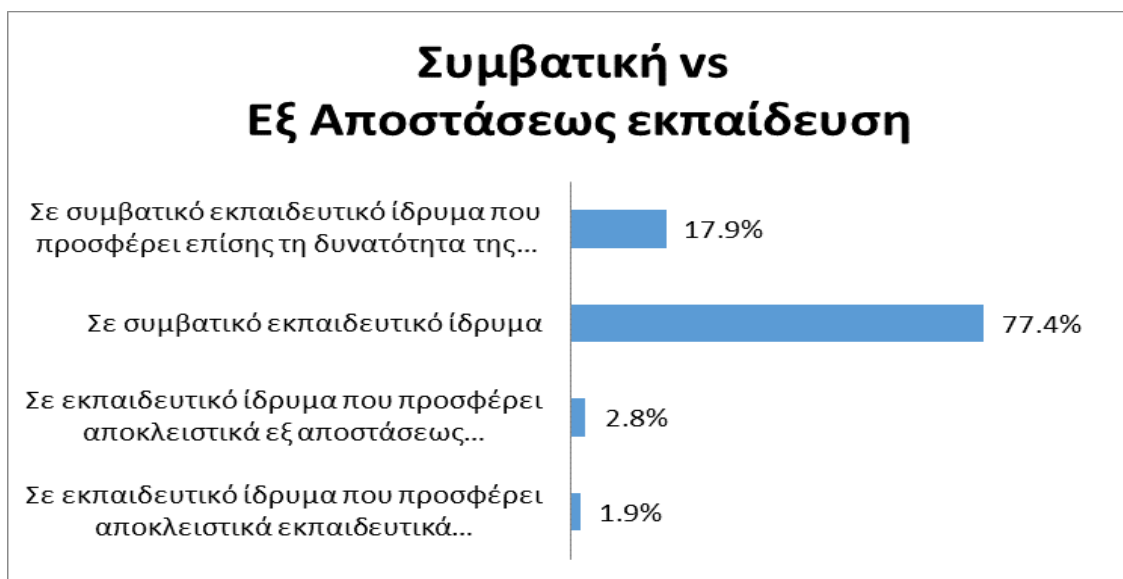
Η παράμετρος της εκπαίδευσης φαίνεται ότι τα ποσοστά των απαντήσεων ποικίλουν. Περισσότερο του 50% των συμμετεχόντων είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού επιπέδου, ενώ μόλις το 21,7% είναι κάτοχοι πτυχιακού τίτλου σπουδών. Το ποσοστό της τάξης του 11,3% είναι κάτοχοι πτυχίου από κάποιο κολλέγιο, ενώ μόλις το 6,6% του πληθυσμού είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου και μόλις το 2,8% κατέχουν δίπλωμα.



Διάγραμμα 4: Κατανομή πληθυσμού ως προς την εκπαίδευση

5.2 Μέρος Β: ΑΠΟΨΕΙΣ ΚΑΙ ΤΑΣΕΙΣ

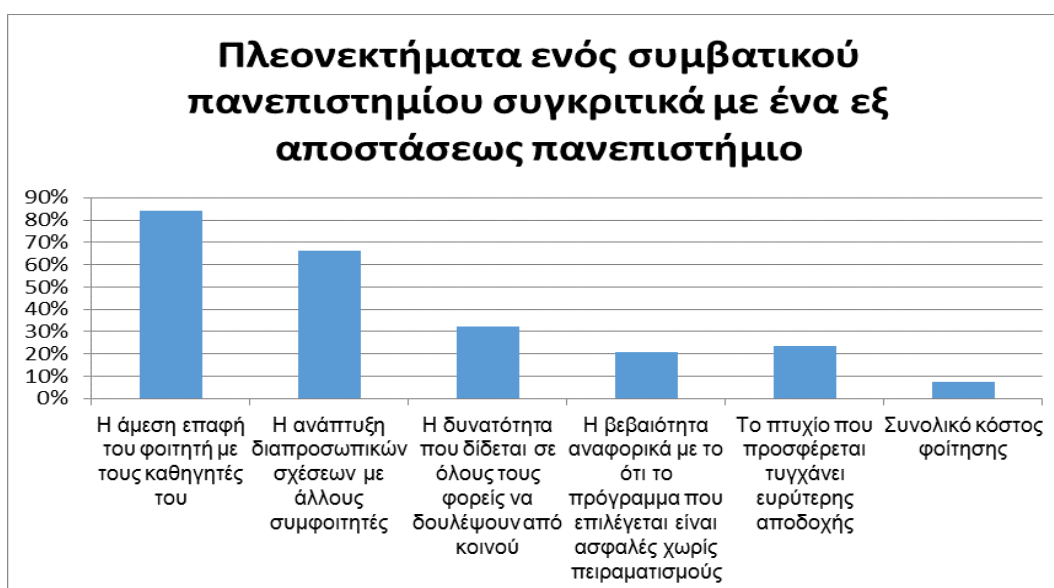
Όπως βλέπουμε στο πιο κάτω διάγραμμα οι περισσότεροι συμμετέχοντες της έρευνας είναι κάτοχοι πτυχίου συμβατικού πανεπιστημίου. Αλλά ένα ποσοστό του 17,9% έχει σπουδάσει σε συμβατικό Πανεπιστήμιο που έχει την δυνατότητα να προσφέρει και ψηφιακά προγράμματα. Αξιοσημείωτο όμως είναι και το ποσοστό του 77,4% είναι ότι οι συμμετέχοντες έχουν φοιτήσει σε ένα συμβατικό εκπαιδευτικό ίδρυμα αλλά αυτό όμως δεν έχει κάποια σημασία γιατί σύμφωνα και με την ηλικιακή παράμετρο η εκπαίδευση της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δεν ήταν τόσο διαδεδομένη.



Διάγραμμα 5: Κατανομή πληθυσμού ως προς τη εκπαίδευση σε συμβατικό πανεπιστήμιο ή σε εξ αποστάσεως

Στην ερώτηση που αφορά «ποια κατά τη γνώμη σας είναι τα πλεονεκτήματα ενός συμβατικού πανεπιστημίου συγκριτικά με εξ αποστάσεως» διακρίνονται δυο παράγοντες που υπερτερούν στην αντίληψη των συμμετεχόντων από το εξ αποστάσεως. Η πρώτη δήλωση των συμμετεχόντων είναι η άμεση επαφή του φοιτητή με τον καθηγητή και δεύτερη σε προτίμηση είναι η δυνατότητα ανάπτυξης διαπροσωπικών σχέσεων μεταξύ συμφοιτητών. Οι δύο σχέσεις θα αναλυθούν στατιστικά για να δούμε τα ποσοστά αναλύσεων.

Συγκεντρωτικός πίνακας:



Όμως σημαντική διαφορά υπάρχει στο ποσοστό ανδρών και γυναικών συμμετεχόντων στην παρούσα έρευνα που πιστεύει στην επιλογή ότι το σημαντικό πλεονέκτημα του συμβατικού πανεπιστημίου είναι ή άμεση επαφή του φοιτητή με τους καθηγητές του. Τα αποτελέσματα αυτά είναι οι άνδρες με ποσοστό ύψους 84% και οι γυναίκες με 16%. Τα αποτελέσματα αυτά προκύπτουν από τον πιο κάτω πίνακα και από την στατιστική ανάλυση που έχει γίνει συγκρίνοντας τις παραμέτρους των απαντήσεων σε σχέση με τις γυναίκες και τους άντρες και σύμφωνα με τις απαντήσεις τους έχουμε βγάλει τα συγκεκριμένα ποσοστά. Η σύγκριση αυτή φαίνεται και στον πιο κάτω πίνακα.

Count of ID απάντησης	Φύλο?					
Ποια κατά τη γνώμη σας είναι τα πλεονεκτήματα ενός συμβατικού πανεπιστήμιο συγκριτικά με ένα εξ αποστάσεως πανεπιστήμιο; [Η άμεση επαφή του φοιτητή με τους καθηγητές του]	Άντρας	%	Γυναίκα	%	Grand Total	%
Ναι	27	79.4%	62	86.1%	89%	84.0%
Όχι	7	20.6%	10	13.9%	17%	16.0%
Grand Total	34		72		106(Total questionnaire)	

Πίνακας 2: Στατιστική ανάλυση αποτελεσμάτων επαφής του φοιτητή με τους καθηγητές του.

Στην αντίληψη πως η δυνατότητα ανάπτυξης διαπροσωπικών σχέσεων μεταξύ συμφοιτητών, υπάρχει μεγάλη διαφορά μεταξύ γυναικών και ανδρών. Το 66% των ανδρών πιστεύει πως είναι ένα αρκετά σημαντικό πλεονέκτημα του συμβατικού πανεπιστημίου συγκριτικά με το εξ αποστάσεως πρόγραμμα το να υπάρχει επαφή με τους συμφοιτητές του. Ενώ το 34% των γυναικών που είναι σχεδόν το μισό ποσοστό από τους άνδρες πιστεύει πως είναι ένα σημαντικό πλεονέκτημα. Η στατιστική ανάλυση έχει γίνει με τον πιο κάτω πίνακα συγκρίνοντας τους άντρες και τις γυναίκες τους σύμφωνα με τις δηλώσεις τους.

Count of ID απάντησης	Φύλο?					
Ποια κατά τη γνώμη σας είναι τα πλεονεκτήματα ενός συμβατικού πανεπιστήμιο συγκριτικά με ένα εξ αποστάσεως πανεπιστήμιο; [Η ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων με άλλους συμφοιτητές]	Άντρας		Γυναίκα		Grand Total	
Ναι	26	76.5%	44	61.1%	70	66.0%
Όχι	8	23.5%	28	38.9%	36	34.0%
Grand Total	34		72		106	

Πίνακας 3: Στατιστική ανάλυση σύμφωνα με την ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων με άλλους συμφοιτητές.

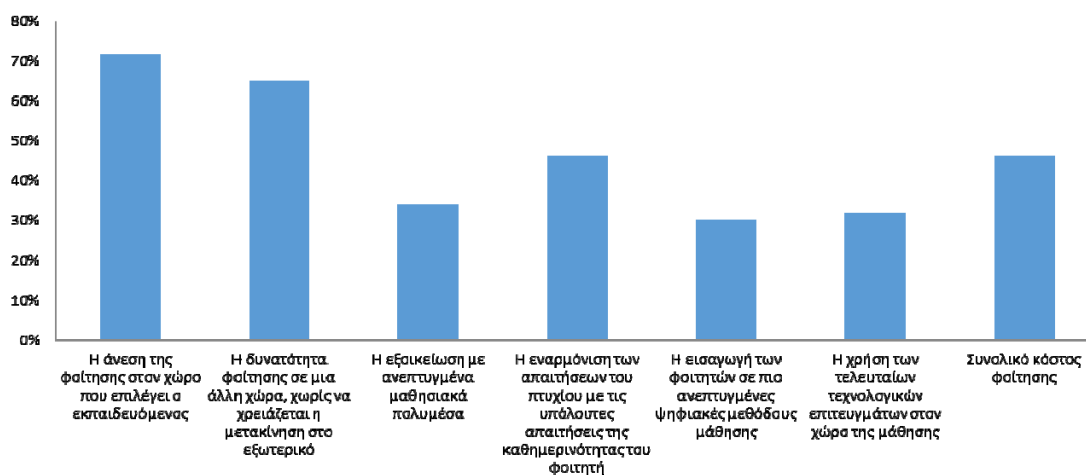
Στην ερώτηση «ποια κατά τη γνώμη σας είναι τα πλεονεκτήματα ενός εξ αποστάσεως πρόγραμμα πανεπιστημίου συγκριτικά από ένα συμβατικό πανεπιστήμιο» το αξιοσημείωτο είναι πως οι συμμετέχοντες στην έρευνα δεν αντιλαμβάνονται ως πλεονέκτημα τη χρήση των τελευταίων τεχνολογικών επιτευγμάτων στον χώρο της μάθησης. Ενώ μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων συμφώνησε πως το πρόγραμμα εξ αποστάσεως είναι η εναρμόνιση των απαιτήσεων του πτυχίου με τις υπόλοιπες απαιτήσεις της καθημερινότητας

Οι συμμετέχοντες της παρούσας έρευνας πιστεύουν πως δυο είναι τα σημαντικά πλεονεκτήματα του εξ αποστάσεως. Αρχικά πιστεύουν πως η άνεση της φοίτησης στον χώρο που επιλέγει ο εκπαιδευόμενος. Με ποσοστό 71.7% των ανδρών αντιλαμβάνεται πως είναι πλεονέκτημα. Ενώ με 28% οι γυναίκες πιστεύουν πως είναι ένα πλεονέκτημα.

Η δεύτερη δημοφιλής απάντηση είναι η δυνατότητα φοίτησης σε μια άλλη χώρα χωρίς να χρειάζεται η μετακίνηση στο εξωτερικό. Και πάλι μια μεγάλη απόκλιση στο ποσοστό των γυναικών και των ανδρών με 65% και 34,9% αντίστοιχα πιστεύουν πως είναι ένα σημαντικό πλεονέκτημα.

Συγκεντρωτικός Πίνακας:

Πλεονεκτήματα ενός εξ αποστάσεως Πανεπιστημίου συγκριτικά από ένα συμβατικό πανεπιστήμιο;



Οι πιο πάνω δηλώσεις φαίνονται στον πιο κάτω πίνακα. Πάλι έχει γίνει στατιστική σύγκριση με το φύλο των ερωτηθέντων και σύμφωνα με αυτό που έχουν απαντήσει.

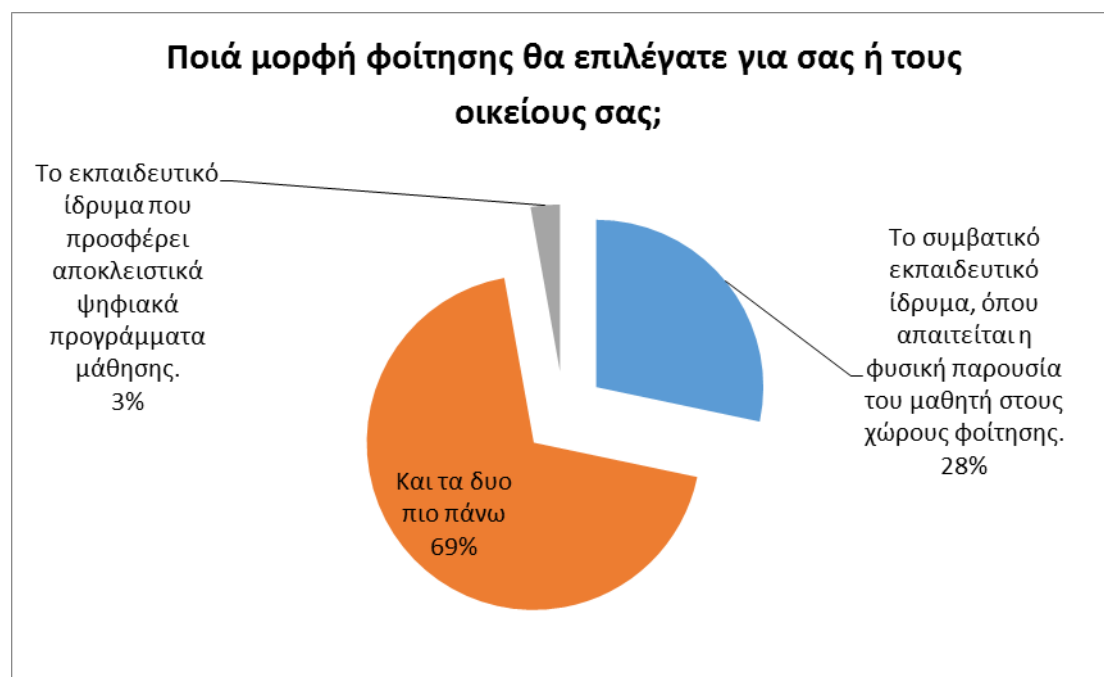
Count of ID απάντησης	Φύλο?					
Ποια κατά τη γνώμη σας είναι τα πλεονεκτήματα ενός εξ αποστάσεως Πανεπιστημίου συγκριτικά από ένα συμβατικό πανεπιστήμιο; [Η άνεση της φοίτησης στον χώρο που επιλέγει ο εκπαιδευόμενος.]	Άντρας		Γυναίκα		Grand Total	
Ναι	25	73.5%	51	70.8%	76	71.7%
Όχι	9	26.5%	21	29.2%	30	28.3%
(blank)						
Grand Total	34		72		106	

Πίνακας 4: Παράμετρος : Άνεση της φοίτησης στον χώρο που επιλέγει ο εκπαιδευόμενος.

Count of ID απάντησης	Φύλο				Grand Total	
	Άντρας		Γυναίκα	(blank)		
Ποια κατά τη γνώμη σας είναι τα πλεονεκτήματα ενός εξ αποστάσεως Πανεπιστημίου συγκριτικά από ένα συμβατικό πανεπιστήμιο; [Η δυνατότητα φοίτησης σε μια άλλη χώρα, χωρίς να χρειάζεται η μετακίνηση στο εξωτερικό]						
Ναι	20	58.8%	49	68.1%	69	65.1%
Όχι	14	41.2%	23	31.9%	37	34.9%
(blank)						
Grand Total	34		72		106	

Πίνακας 5: Δυνατότητα φοίτησης σε μια άλλη χώρα, χωρίς να χρειάζεται η μετακίνηση στο εξωτερικό.

Οι πλειοψηφία του πληθυσμού της παρούσας έρευνας θα επέλεγε και τα δύο πανεπιστήμια για φοίτηση των οικείων τους, αυτό είναι ένα σημαντικό εύρημα, με τις σωστές συνεργασίες του Πανεπιστημίου εξ αποστάσεως μπορεί να απορροφήσει φοιτητές από συμβατικά πανεπιστήμια. Στο πιο πάνω διάγραμμα βλέπουμε την θετική διάθεση των συμμετεχόντων στην έρευνα για παρότρυνση των οικείων τους σε ανοικτή εκπαίδευση που αυτό είναι πολύ θετικό για τα εξ αποστάσεως προγράμματα.



Διάγραμμα 6 : Κατανομή πληθυσμού ως προς την επιλογή μορφή φοίτησης για τους οικείους

5.3 Μέρος Γ: Κριτήρια για επιλογή εκπαιδευτικού Ιδρύματος:

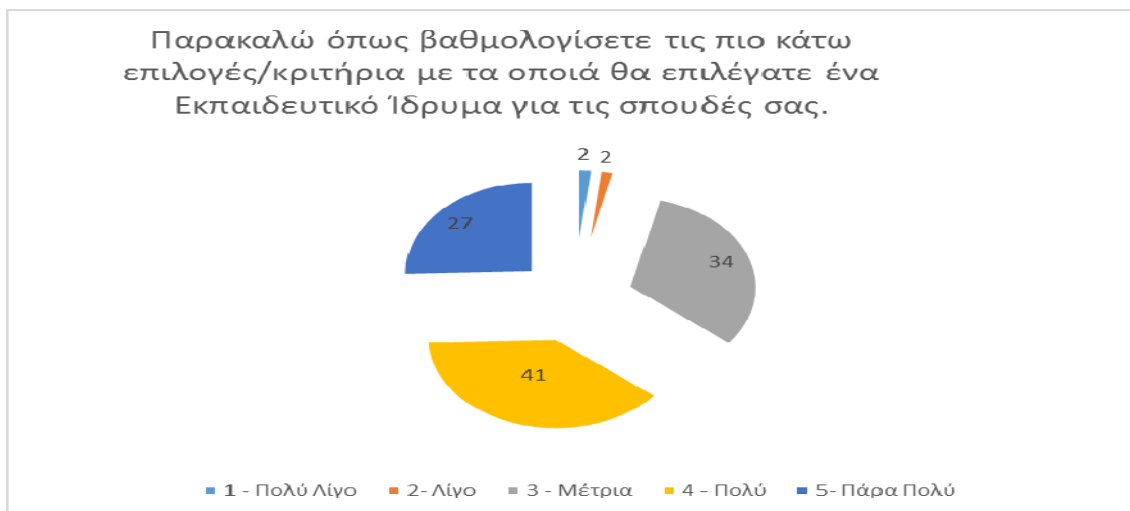
Στην παρούσα έρευνα ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να αξιολογήσουν έξι (6) κριτήρια που επηρεάζουν την επιλογή τους για εκπαιδευτικό Ίδρυμα. Με 1-πολύ λίγο, 2 – λίγο, 3-μέτρια, 4 – πολύ, 5 – πάρα πολύ.

1. Οικονομικό
2. Διάρκεια φοίτησης
3. Κύρος/Στάτους Εκπαιδευτικού Ιδρύματος
4. Αναγνωρισμένοι Τίτλοι Σπουδών
5. Καινοτομία Προγραμμάτων Σπουδών
6. Τρόπος Επιλογής φοιτητών

Στο πιο κάτω διάγραμμα φαίνονται οι απαντήσεις της πιο πάνω ερώτησης. Παρατηρείται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων θεωρεί ότι ο παράγοντας του οικονομικού θεωρείται πάρα πολύ σημαντικό για την επιλογή ενός ακαδημαϊκού ιδρύματος με ποσοστό 38,68. Γενικότερα στο σύνολο των απαντήσεων βλέπουμε ότι το ποσοστό αυτό είναι μεγαλύτερο του 90% και θεωρεί πολύ βασικό παράγοντα το χρηματικό ποσό.

Κριτήρια	Απαντήσεις	Ποσοστό %
1-Πολύ Λίγο	2	1,88
2 – Λίγο	2	1,88
3-Μέτρια	27	25,47
4 – Πολύ	34	32,07
5 – Πάρα Πολύ	41	38,68

Πίνακας 6: Κριτήρια επιλογής εκπαιδευτικού ιδρύματος όσο αφορά το παράγοντα οικονομικό.



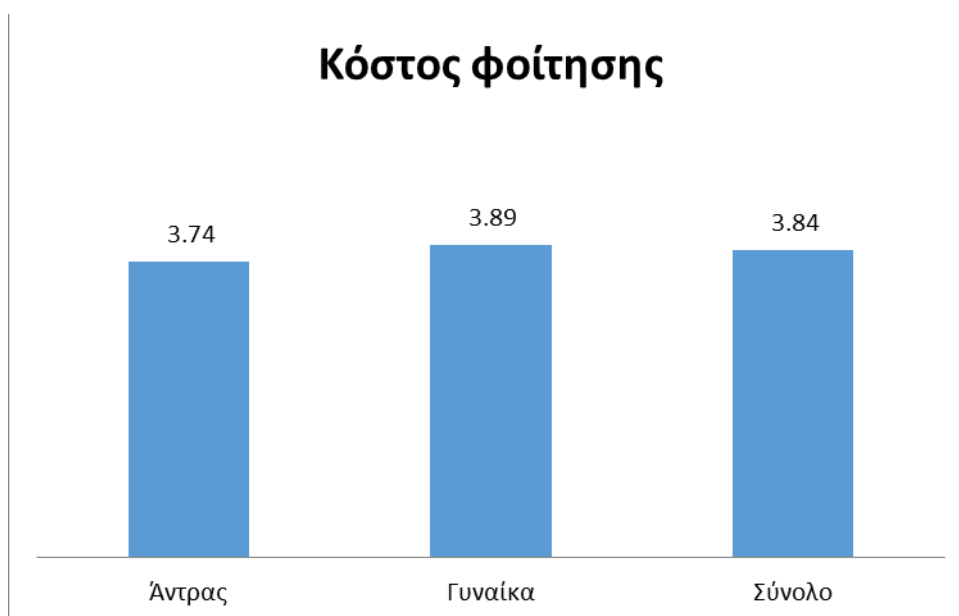
Πιο κάτω βλέπουμε ένα διάγραμμα με την συνολική εικόνα που αφορά τα κριτήρια επιλογής ενός εκπαιδευτικού ιδρύματος. Στο διάγραμμα 7 διακρίνουμε πως ένα κριτήριο επιλογής εκπαιδευτικού ιδρύματος είναι «Αναγνωρισμένοι Τίτλοι Σπουδών». Είναι πολύ σημαντικό να γνωρίζει η ομάδα στόχος που έχει στοχεύσει το Πανεπιστημίου πως όλα τα προγράμματα που προσφέρει το πανεπιστήμιο εξ αποστάσεως είναι αναγνωρισμένα.

Άλλο ένα κριτήριο επιλογής εκπαιδευτικού ιδρύματος είναι το «Κύρος» του Εκπαιδευτικού Ιδρύματος και τρίτο είναι «η καινοτομία προγραμμάτων» που προσφέρει ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα και το κόστος φοίτησης. Όπως βλέπουμε στα κριτήρια που αξιολογήσαν οι συμμετέχοντες της έρευνας είναι πολύ σημαντικό ένα Πανεπιστήμιο να είναι γνωστό και να έχει κύρος στην αγορά της εκπαίδευσης.



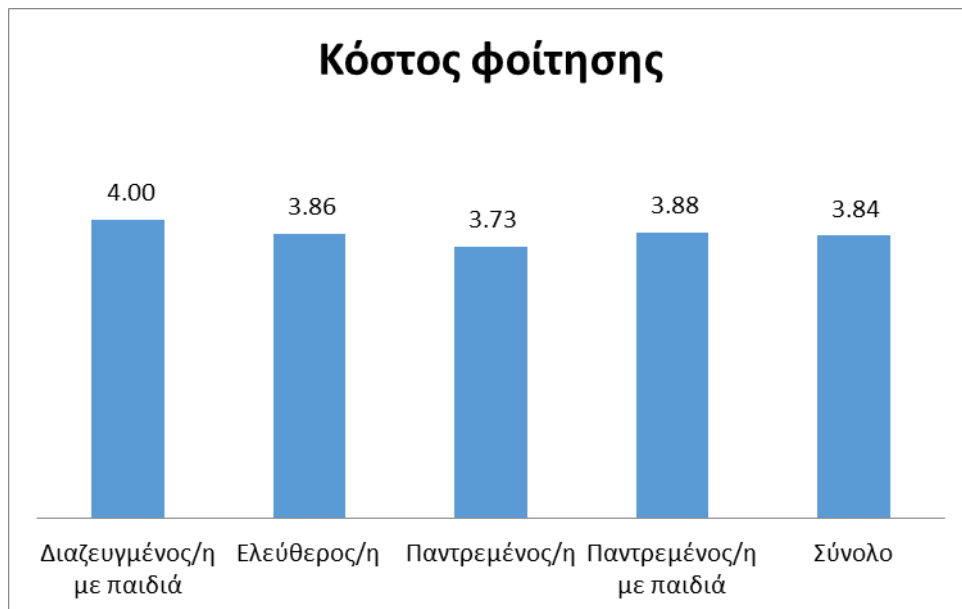
Διάγραμμα 7 :Κατανομή πληθυσμού για κριτήρια επιλογής εκπαιδευτικού ιδρύματος

Στο διάγραμμα 8 διακρίνουμε πως είναι πολύ σημαντικό κριτήριο για επιλογή ενός εκπαιδευτικού ιδρύματος το κόστος φοίτησης. Οι συμμετέχοντες της παρούσας έρευνας έχουν αξιολογήσει οι άντρες με 3,74 αριθμητικό μέσο και οι γυναίκες με 3,89.



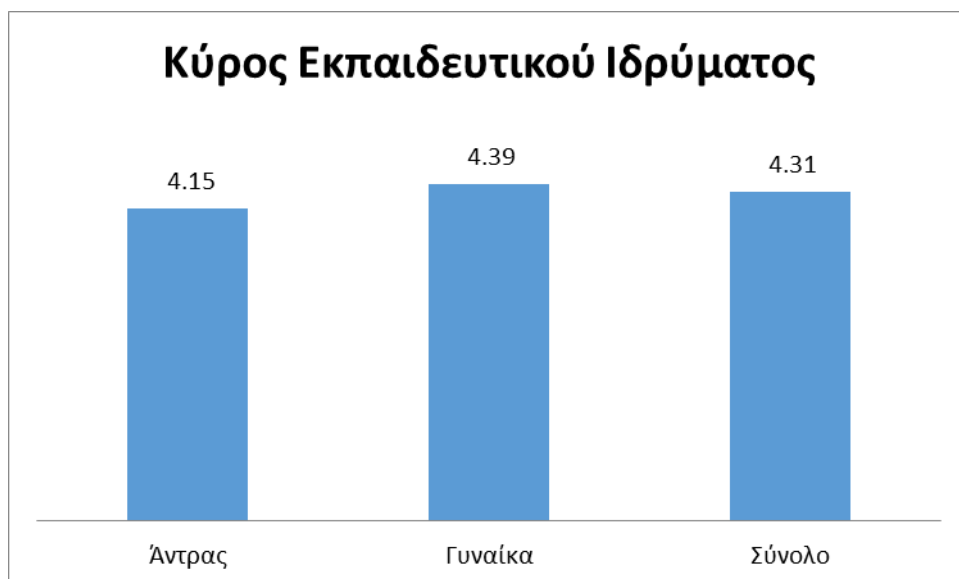
Διάγραμμα 8 : Κατανομή πληθυσμού για παράγοντας Οικονομικό

Στο πιο πάνω διάγραμμα δεν διακρίνετε μεγάλη απόκλιση σχετικά με το κόστος φοίτησης και την οικογενειακή κατάσταση.



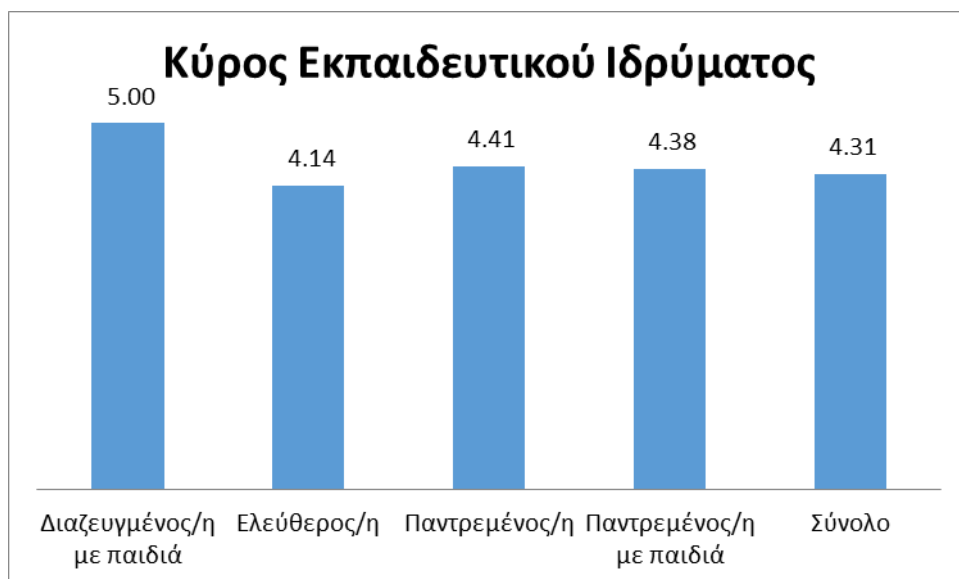
Διάγραμμα 9 Κατανομή πλυθυσμού ως προς τον παράγοντα κόστος φοίτησης με μεταβλητή την παρούσα οικογενειακή κατάσταση

Στο διάγραμμα 10 είναι διακριτό πως το κύρος ενός εκπαιδευτικού ιδρύματος είναι πολύ σημαντικό για την επιλογή ενός εκπαιδευτικού ιδρύματος.Οι άντρες με 4,15 αριθμητικό μέσο και οι γυναίκες με 4,39.



Διάγραμμα 10 Κατανομή πληθυσμού βάση το κύρος/status Πανεπιστημίου

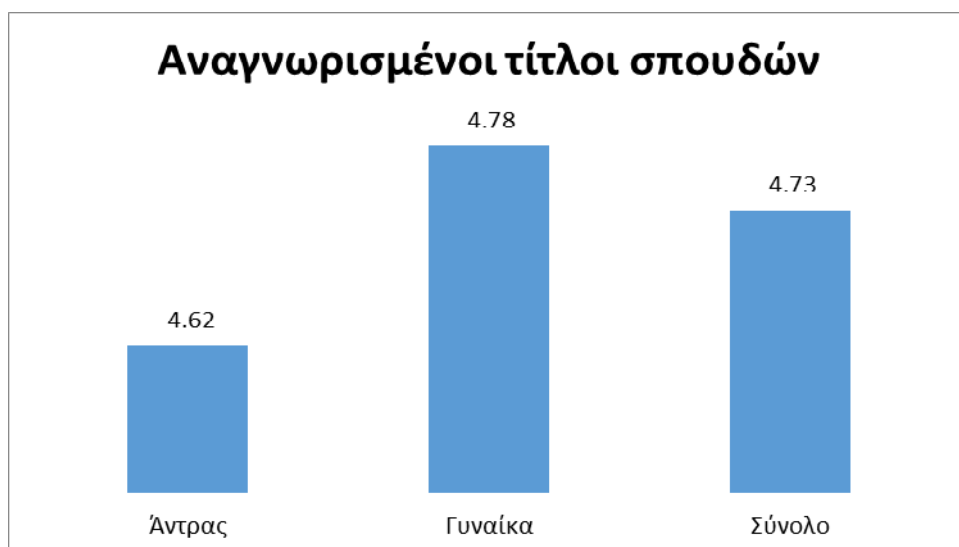
Στο πιο πάνω διάγραμμα είναι ξεκάθαρο πως οι πλείστοι συμμετέχοντες της παρούσας έρευνας ανεξαρτήτως παρούσας οικογενειακής κατάστασης πιστεύουν πως είναι σημαντικό ένα πανεπιστήμιο να έχει κύρος/status για να το επιλέξουν.



Διάγραμμα 11 : Κατανομή πληθυσμού ως προς το Κύρος Εκπαιδευτικού Ιδρύματος

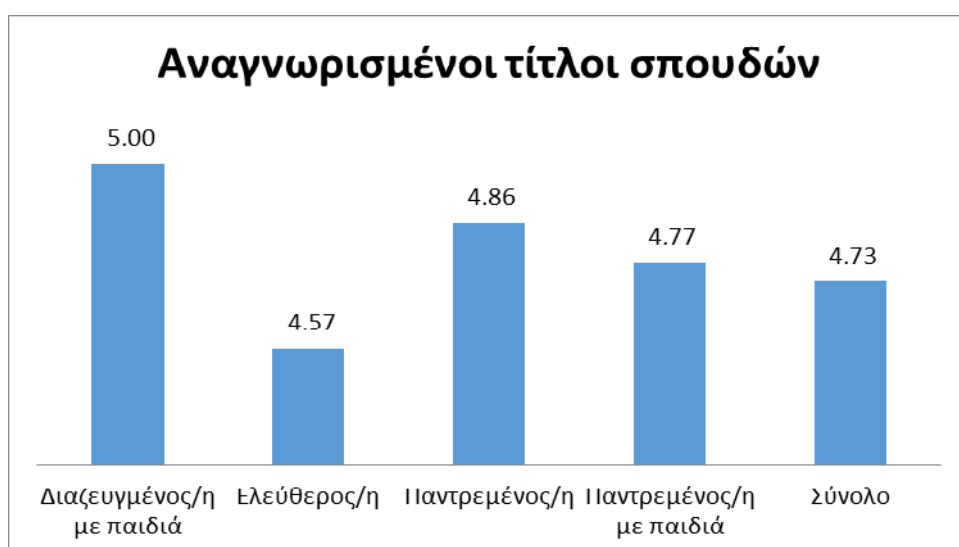
Στο πιο πάνω διάγραμμα διακρίνουμε μια τάση προτίμησης σε εκπαιδευτικά ιδρύματα που έχουν αναγνωρισμένους τίτλους σπουδών. Οι συμμετέχοντες της παρούσας έρευνας με αριθμητικό μέσο 4,62 οι άνδρες και 4,78 οι γυναίκες

πιστεύουν πως είναι ένα κριτήριο που θα βασιστούν για να πάρουν την απόφαση να παρακολουθήσουν ένα πρόγραμμα σπουδών.



Διάγραμμα 12 : Κατανομή πληθυσμού ως προς την επιλογή Αναγνωρισμένοι τίτλοι σπουδών

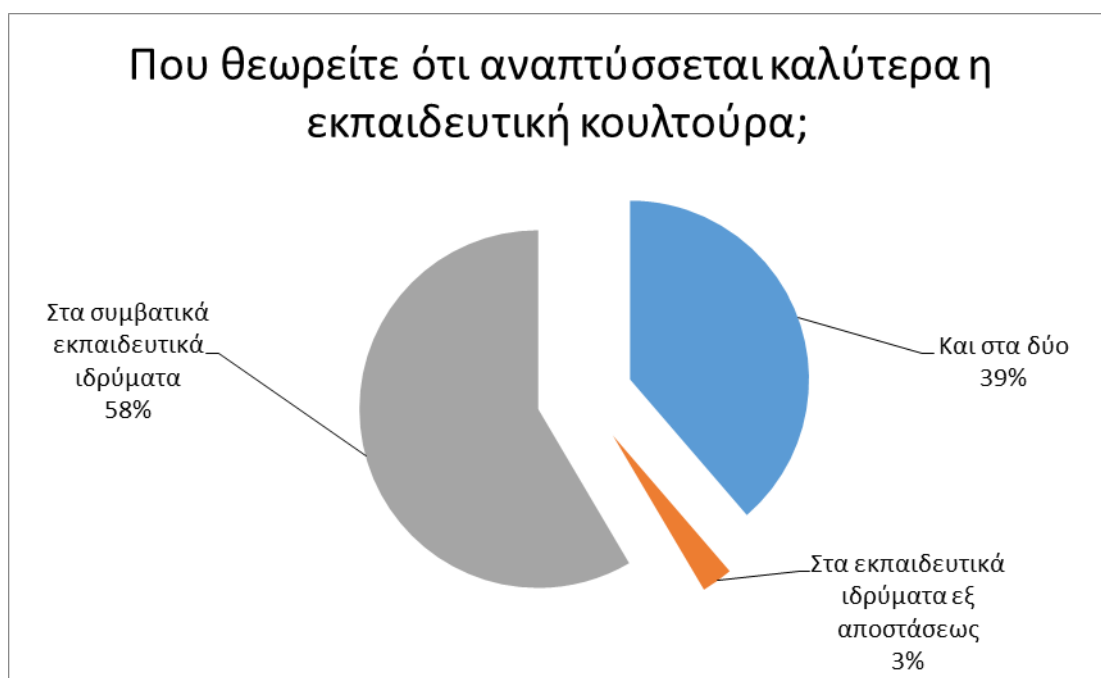
Στο πιο πάνω διάγραμμα επισημαίνεται η άποψη πως όλα τα σύνολα των συμμετεχόντων ανεξαρτήτως οικογενειακής κατάστασης πιστεύουν πως η επιλογή για παρακολούθηση σε εκπαιδευτικό ίδρυμα είναι ένα σημαντικό κριτήριο να έχουν αναγνώριση.



Διάγραμμα 13: Κατανομή πληθυσμού ως προς την επιλογή «αναγνωρισμένοι τίτλοι σπουδών με μεταβλητή την παρούσα οικογενειακή κατάσταση

Η εκπαιδευτική κουλτούρα είναι μοναδική, κάθε εκπαιδευτικός οργανισμός έχει την δική του εκπαιδευτική κουλτούρα πάρα τις ομοιότητες που μπορεί να παρουσιάζει με κάποιον άλλον εκπαιδευτικό οργανισμό (Patterson, Purky & Parker,1986). Επιπλέον υποστηρίζουν ότι η εκπαιδευτική κουλτούρα μπορεί να λειτουργήσει αντιπαραγωγικά και να δημιουργήσει εμπόδια στην επιτυχία της εκπαίδευσης καθώς επίσης να λειτουργεί καταπιεστικά και μεροληπτικά.

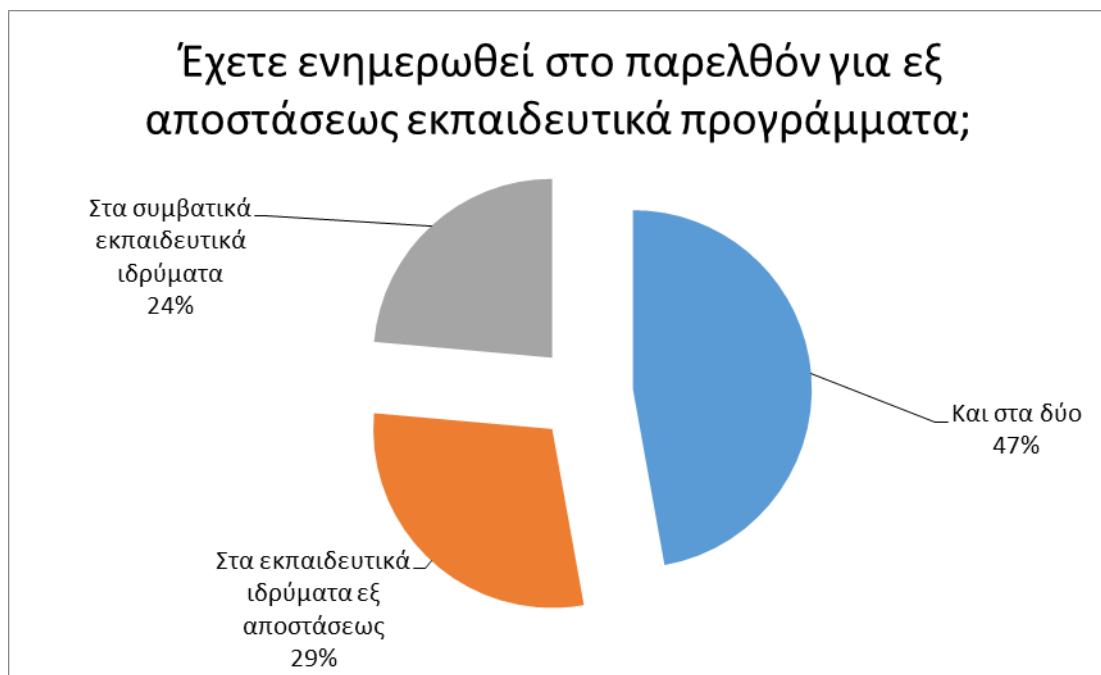
Στο πιο πάνω διάγραμμα διακρίνουμε πως η αντίληψη που υπάρχει για την εκπαιδευτική κουλτούρα στα συμβατικά πανεπιστήμια έχει με 58% ποσοστό ενώ στα εκπαιδευτικά ιδρύματα εξ αποστάσεως 3 % και στην επιλογή αν και τα δύο αναπτύσσεται η εκπαιδευτική κουλτούρα έχει ποσοστό 39%.



Διάγραμμα 14 : Κατανομή πληθυσμού ως προς την ανάπτυξη εκπαιδευτικής κουλτούρας

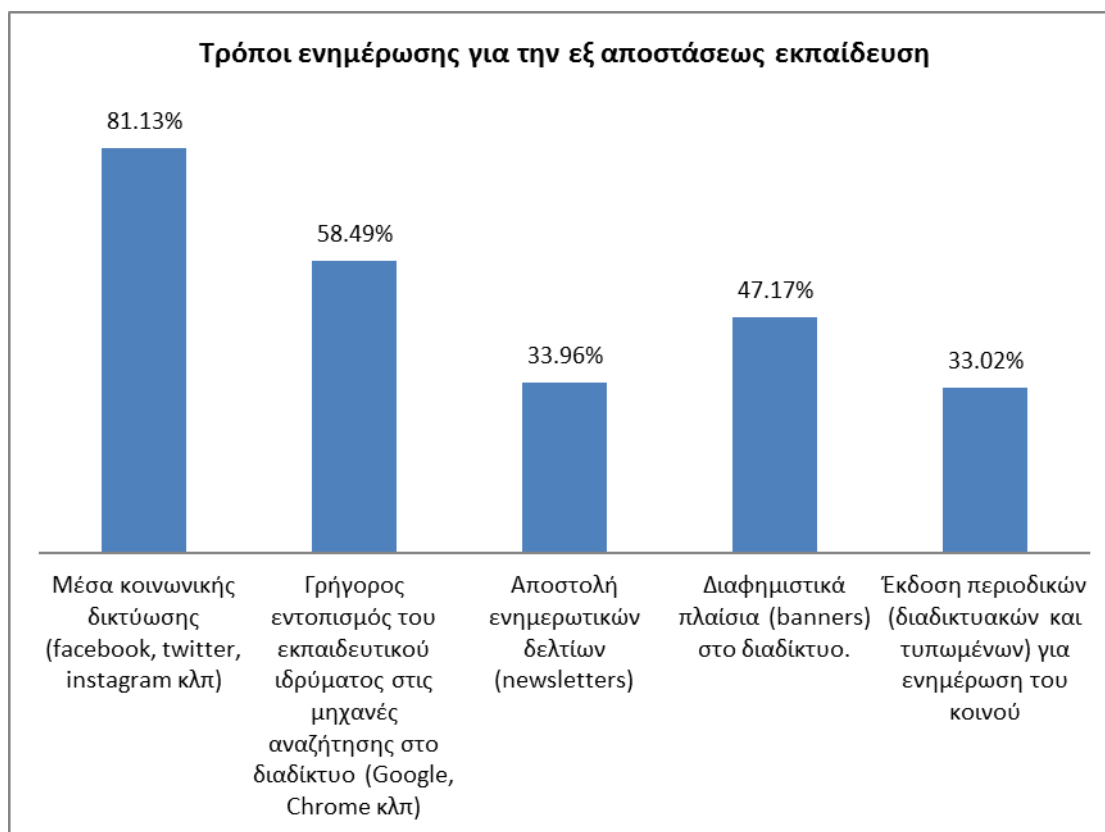
Στο πιο πάνω διάγραμμα βλέπουμε πως το ανοικτό πανεπιστήμιο μπορεί να αποκτήσει σημαντικό μερίδιο της αγοράς στον εκπαιδευτικό τομέα. Ένας στους δυο δεν γνωρίζει για εκπαιδευτικά προγράμματα εξ αποστάσεως. Με τα κατάλληλα

εργαλεία του μάρκετινγκ μπορούμε να προσεγγίσουμε τη ομάδα στόχο να ενημερωθεί για την ανοικτή εκπαίδευση.

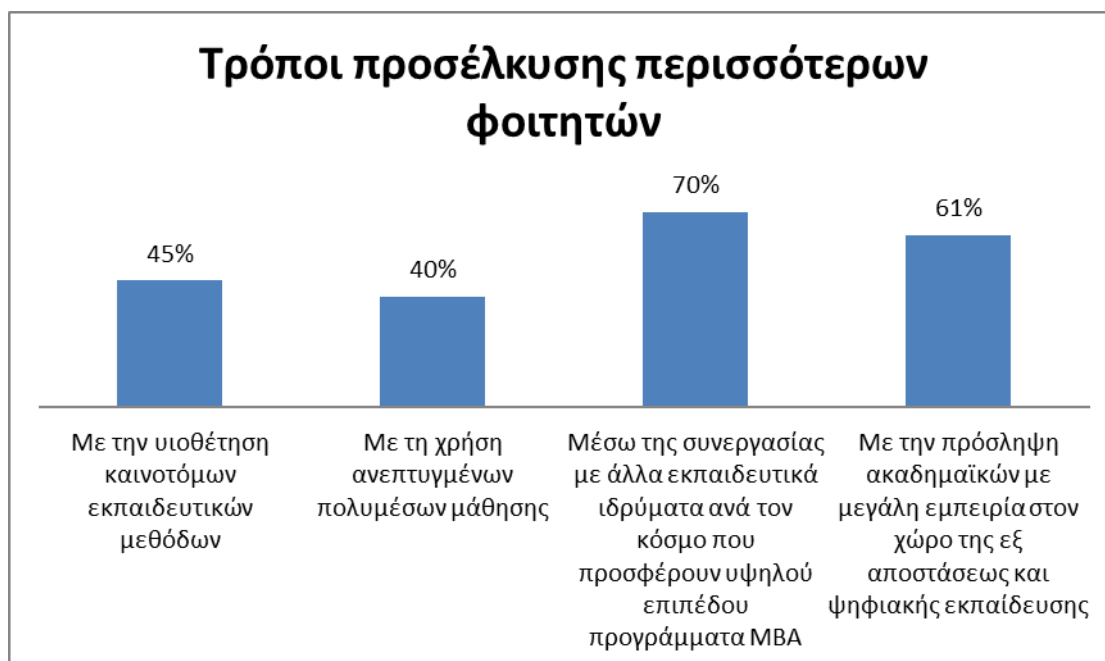


Διάγραμμα 15: Κατανομή πληθυσμού ως προς την ενημέρωση για εξ αποστάσεως προγραμμάτων

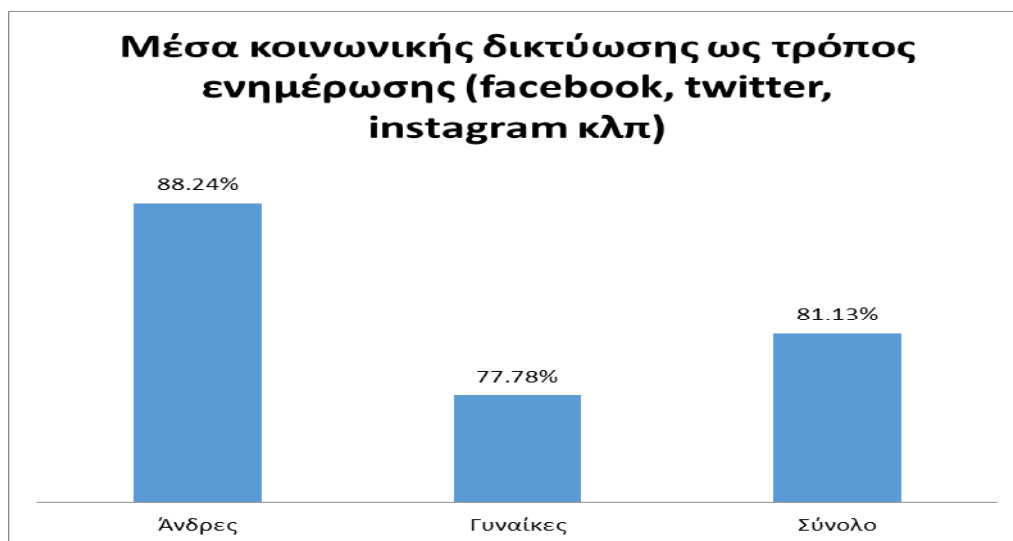
Στο πιο πάνω διάγραμμα διακρίνουμε πως μεγάλο ποσοστό των συμμετεχόντων έχουν την άποψη για «ενημέρωση του κοινού για την ανοικτή εξ αποστάσεως εκπαίδευση, ο καλύτερος τρόπος για διοχέτευση ενημέρωσης, είναι μέσω των κοινωνικών δικτύων (των social media). Ολοένα και περισσότεροι άνθρωποι ενημερώνονται για τις πολιτικοοικονομικές και πολιτιστικές ειδήσεις μέσω διαδικτύου πάρα μέσω της από τηλεόραση. Τα τελευταία χρόνια, τα κοινωνικά δίκτυα έχουν τεράστια δυναμική στην διαφήμιση προϊόντων ακόμη και ειδήσεων.



Διάγραμμα 16 : Κατανομή πληθυσμού ως προς ενημέρωση για εξ αποστάσεως εκπαίδευση



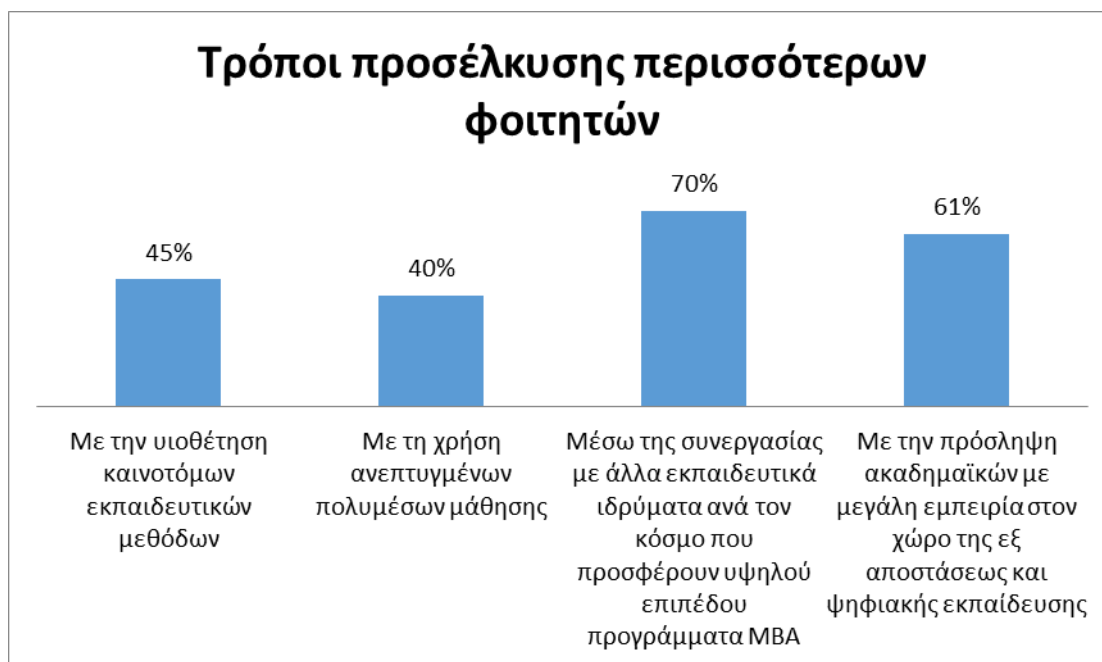
Διάγραμμα 17: Κατανομή πληθυσμού ως προς τρόπο προσέλκυσης περισσότερων φοιτητών



Διάγραμμα 18: κατανομή πληθυσμού για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Συγκεκριμένα οι άνδρες που συμμετείχαν στην παρούσα έρευνα έχουν την άποψη πως τα κοινωνικά δίκτυα, με ποσοστό 88,24% είναι ένα μέσο που εμπιστεύονται για ενημέρωση.

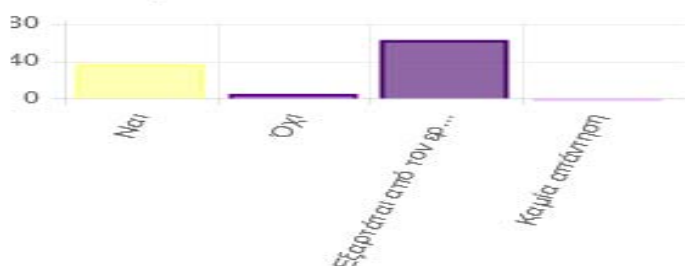
Στο διάγραμμα που ακολουθεί διακρίνετε μια τάση στην άποψη των συμμετεχόντων στην παρούσα έρευνα για προσέλκυση περισσότερων φοιτητών. Τα αποτελέσματα έχουν δείξει ότι οι ερωτηθέντες έχουν την αντίληψη ότι για να προσελκύσει περισσότερους φοιτητές ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Αυτό αρχικά γίνεται μέσω συνεργασίας με συμβατικά πανεπιστήμια με ποσοστό 70% αλλά παράλληλα και με την πρόσληψη ακαδημαϊκών με μεγάλη εμπειρία στον χώρο της εξ αποστάσεως και ψηφιακής εκπαίδευσης 61%. Επίσης οι φοιτητές προτείνουν υιοθέτηση καινοτόμων εκπαιδευτικών μεθόδων με ποσοστό 45% και με ποσοστό 40% προτιμούν χρήση ανεπτυγμένων πολυμέσων μάθησης. Οι συνεργασίες των Πανεπιστημίων μεταξύ τους, συγκεκριμένα ένα συμβατικό πανεπιστήμιο που στην αντίληψη των περισσότερων είναι πιο αποδεκτό με πανεπιστήμιο εξ αποστάσεως μπορεί να προσθέσει κύρος και να εδραιωθεί το δεύτερο αντίστοιχα στον χώρο της εκπαίδευσης.



Διάγραμμα 19: Τρόποι προέλκυσης φοιτητών

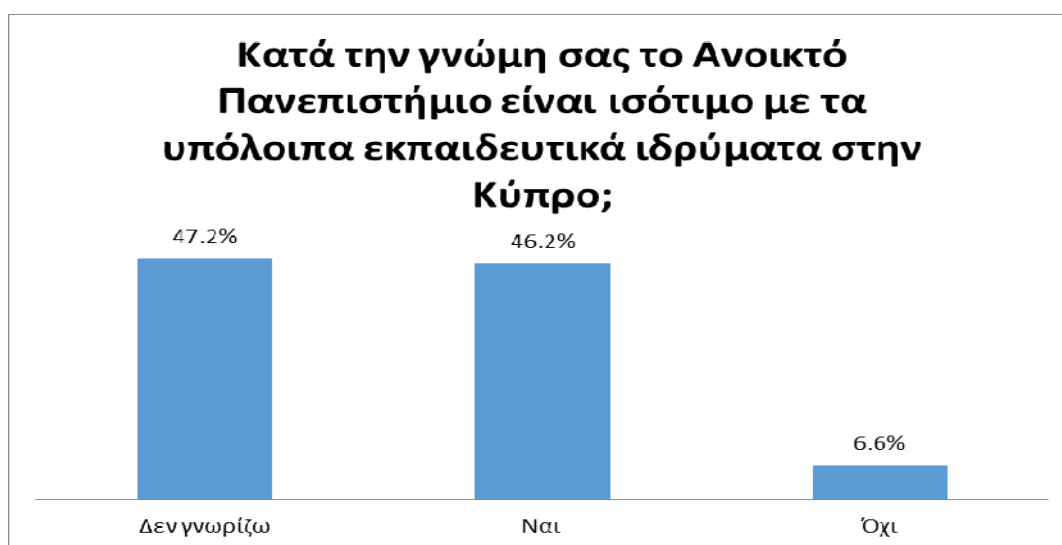
Στο πιο πάνω διάγραμμα βλέπουμε μια τάση στο σύνολο των συμμετεχόντων η αντίληψη για πρόσληψη ενός αποφοίτου εξ αποστάσεως προγράμματος MBA είναι αμφίβολη για το αν ο εργοδότης προτιμήσει έναν απόφοιτο ενός προγράμματος MBA στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Με αυτό το ποσοστό μπορούμε να δούμε πως είναι αποτρεπτικό για επιλογή η φοίτηση σε εξ αποστάσεως πρόγραμμα γιατί υπάρχει αμφιβολία για την αποδοχή ενός απόφοιτου στην αγορά εργασίας και αυτό είναι ένα σημαντικό εύρημα από την παρούσα έρευνα.

Κατά τη γνώμη σας οι κυπριακές εταιρείες/επιχειρήσεις θα μπορούσαν να προσλάβουν με την ίδια ευκολία ένα απόφοιτο προγράμματος MBA στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση



Διάγραμμα 20 : Κατανομή πληθυσμού για άποψη ευκολίας πρόσληψης απόφοιτου εξ αποστάσεως προγράμματος MBA

Στο πιο πάνω διάγραμμα διακρίνεται πως οι συμμετέχοντες της παρούσας έρευνας με ποσοστό 47,2% δεν γνωρίζει αν το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΑΠΚΥ) έχει αναγνωρισμένους τίτλους Σπουδών. Ποσοστά που δεν γνωρίζουν πως το ανοικτό πανεπιστήμιο έχει αναγνωρισμένους τίτλους σπουδών οι άνδρες ηλικίας 24-34 με ποσοστό 52,9% δεν γνωρίζει και οι γυναίκες με 44,4% αντίστοιχα. Αυτό το εύρημα μας δείχνει πως δεν υπάρχει η σωστή ενημέρωση προς το κοινό.



Διάγραμμα 21: Κατανομή πληθυσμού αν το ανοικτό πανεπιστήμιο Κύπρου είναι ισότιμο με τα υπόλοιπα πανεπιστήμια

Κεφάλαιο 5

Συμπεράσματα

6.1 Συμπεράσματα ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας.

Γενικότερα ολοκληρώνοντας την έρευνας και αναλύοντας τα αποτελέσματα που έχουν συλλεχθεί παρατηρείται μια γενική εικόνα ότι οι ερωτηθέντες έχουν πλήρη αντίληψη της διαφοράς ενός συμβατικού πανεπιστημίου με ένα πανεπιστήμιο εξ αποστάσεως.

Αναλυτικότερα να αναφέρουμε ότι οι πλειοψηφία των ερωτηθέντων ήταν γυναίκες με 68% και ήταν ηλικίας 24-34 ετών αντίστοιχα.

Παρατηρείται επίσης ότι το μορφωτικό επίπεδο των απαντήσεων κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα όπου το 58% είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού επιπέδου και το 22% είναι κάτοχοι πτυχίου. Επίσης αξιοσημείωτο είναι να αναφερθεί ότι το ποσοστό του 77% έχουν φοιτήσει σε συμβατικό εκπαιδευτικό ίδρυμα αλλά επίσης σημαντικό είναι και το ποσοστό ότι το 18% έχει φοιτήσει σε εκπαιδευτικό ίδρυμα που προσφέρει και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.

Επίσης σημαντικό πλεονέκτημα αποτελεί για ένα υποψήφιο φοιτητή η προσωπική επαφή με τους καθηγητές του και δεύτερο η ανάπτυξη των διαπροσωπικών σχέσεων με άλλους φοιτητές. Φυσικά στο σημείο αυτό να προτείνουμε ότι θα πρέπει στα πανεπιστήμια που προσφέρουν εξ αποστάσεως εκπαίδευση θα πρέπει να αναπτύξουν περισσότερες δυνατότητες σε όλους για να δουλεύουν από κοινού.

Αδιαμφισβήτητα τα βασικά πλεονεκτήματα σε ένα εξ αποστάσεως πανεπιστήμιο σε σύγκριση με ένα συμβατικό πανεπιστήμιο είναι η εναρμόνιση των απαιτήσεων του πτυχίου με τις υπόλοιπες απαιτήσεις που έχει στην καθημερινότητά του ο φοιτητής. Επίσης αξιοσημείωτο είναι ότι οι ερωτηθέντες δεν έχουν επιλέξει την χρήση των

τεχνολογιών επιτευγμάτων στο χώρο της μάθησης που κατά την γνώμη μου θεωρώ ότι ήταν και το κυριότερο πλεονέκτημα σε ότι αφορά την εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Αυτό θα έπρεπε να επιλέξει ο φοιτητής μιας και ήταν το βασικό που έχει να προσφέρει η εξ αποστάσεως εκπαίδευση.

Επιπλέον να σταθούμε λίγο στην ανάλυση που έγινε στα κριτήρια επιλογής ενός εκπαιδευτικού ιδρύματος. Παρατηρήσαμε από την ανάλυση ότι βασικότερο κριτήριο είναι το οικονομικό όπου πέραν του 90% του πληθυσμού απάντησε ότι θεωρεί πολύ σημαντικό παράγοντα για να επιλέξει το εκπαιδευτικό ίδρυμα που επιθυμεί. Δεύτερο σε επιλογή είναι οι αναγνωρισμένοι τίτλοι σπουδών καθώς και το κύρος που έχει στην αγορά γενικότερα το εκπαιδευτικό ίδρυμα. Τρίτο σε σειρά κριτηρίων έρχεται η καινοτομία των προγραμμάτων σπουδών που προσφέρει το κάθε ίδρυμα.

Έχει σημειωθεί από τις απαντήσεις ότι τόσο στα συμβατικά πανεπιστήμια αλλά και στα εκπαιδευτικά ιδρύματα αναπτύσσεται εξίσου η εκπαιδευτική κουλτούρα.

Σύμφωνα με την γνώμη του κοινού ο καλύτερος τρόπος για ενημέρωση της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης είναι η επικοινωνία που γίνεται μέσω των κοινωνικών δικτύων όπως είναι το Facebook, twitter και γενικότερα το διαδίκτυο. Το ποσοστό αυτό ήταν ιδιαίτερα υψηλό με 81% ενώ μόλις το 58% πιστεύει ότι ο εντοπισμός γίνεται γρηγορότερα μέσα από τις μηχανές αναζήτησης στο διαδίκτυο.

Ο τρόπος για να προσελκυστούν περισσότεροι φοιτητές είναι μέσα από τις συνεργασίες με άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα που προσφέρουν το πρόγραμμα του MBA. Στο σημείο αυτό που αφορά την παράμετρο της συμβατικής εξ αποστάσεως εκπαίδευσης διακρίνουμε εδώ πως είναι σημαντικό να γίνονται συνεργασίες με συμβατικά πανεπιστήμια.

Γενικότερα οι απαντήσεις που πήραμε από την έρευνα κυμαίνονται σε κοντινά πλαίσια και σίγουρα ανταποκρίνονται στην κυπριακή πραγματικότητα. Αυτό βέβαια εξαρτάται πάντα και από τον υποψήφιο φοιτητή και τι πραγματικά επιδιώκει από την

εξ αποστάσεως εκπαίδευση, άρα συμπεραίνουμε ότι δεν εξαρτάται μόνο και από το εκπαιδευτικό ίδρυμα αλλά εξαρτάται και από τον φοιτητή.

6.2 Προβλήματα κατά την διάρκεια διεξαγωγής της έρευνας

Κατά την διάρκεια της έρευνας μπορώ να επισημάνω ότι δεν αντιμετώπισα ιδιαίτερα προβλήματα, ή αυτά που είχα να αντιμετωπίσω δεν με εμπόδισαν στην συλλογή των δεδομένων. Παρ' όλα αυτά, το μοναδικό πρόβλημα που αντιμετώπισα ήταν η ανταπόκριση και η συλλογή των δεδομένων. Χρειάστηκε να γίνουν δύο υπενθυμίσεις για την συλλογή των δεδομένων της έρευνας μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μέσα από το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο όπου χρησιμοποίησα για να διεξαχθεί η έρευνα. Ο κόσμος αρχικά έδειξε ιδιαίτερο ενδιαφέρον στην διεξαγωγή της εν λόγω έρευνας, αλλά οι απαντήσεις που είχαν συλλεχθεί ήταν σε μικρό αριθμό. Στην ερώτηση «γράψτε σας παρακαλώ λίγα λόγια για το πως μπορεί να διαφοροποιηθεί ένα ψηφιακό πρόγραμμα MBA σε ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα» που ήταν ανοικτή και ήταν προαιρετική, δυστυχώς τα σχόλια που δόθηκαν ήταν ελάχιστα.

6.3 Προτάσεις

Έχοντας υπόψη τα συμπεράσματα όπως αυτά προέκυψαν από την έρευνα που έχει γίνει, παρακάτω παρατίθενται μερικές βελτιωτικές προτάσεις όπως είναι:

- Ενημέρωση κοινού για το ΑΠΚΥ
- Ενημέρωση για αναγνωρισμένους τίτλους σπουδών
- Ενημέρωση για καινοτόμα πρόγραμμα εξ αποστάσεως
- Ενημέρωση για τον τρόπο φοίτησης σπουδαστών και πλατφόρμα

Κεφάλαιο 6

Επίλογος

Βάση της παρούσας έρευνας έχει διαφανεί πως οι περισσότεροι συμμετέχοντες δεν γνωρίζουν πως το ανοικτό πανεπιστήμιο Κύπρου είναι ισότιμο με τα συμβατικά πανεπιστήμια και αυτό είναι ένα σημαντικό εύρημα που πρέπει το ΑΠΚΥ να δημιουργήσει ένα brand name για το Πανεπιστήμιο. Οι περισσότεροι συμμετέχοντες δεν γνωρίζουν αν το Ανοικτό Πανεπιστήμιο έχει αναγνωρισμένους τίτλους σπουδών και όπως είδαμε στα αποτελέσματα είναι πολύ σημαντικό κριτήριο επιλογής εκπαιδευτικού ιδρύματος.

Μεγάλη εντύπωση και προβληματισμό προκαλούν τα ευρήματα στα πλεονεκτήματα του συμβατικού πανεπιστημίου με του εξ αποστάσεως είναι η προσωπική επαφή των φοιτητών με τους καθηγητές αλλά και διαπροσωπικές σχέσεις μεταξύ συμφοιτητών. Το ανοικτό πανεπιστήμιο μπορεί να εκμεταλλευτεί αυτό το πλεονέκτημα του συμβατικού και να πληροφορήσει το κοινό για την πλατφόρμα τηλεκπαίδευσης που είναι ένας χώρος που μπορούν οι φοιτητές να ενημερώνονται, να συζητούν και να ανταλλάσσουν απόψεις

Παράλληλα υπογραμμίστηκε η ανάγκη προσωπικής επαφής φοιτητών με τους καθηγητές του, αυτή η ανάγκη των σπουδαστών μπορεί να ικανοποιηθεί με διάφορους τρόπους, μέσω skype ή μέσω της πλατφόρμας, να προγραμματιστούν 2-3 φορές την εβδομάδα όπου ο καθηγητής να είναι διαθέσιμος on line για τις διάφορες ερωτήσεις των σπουδαστών.

Η παρούσα έρευνα καταδεικνύει πως οι συμμετέχοντες της έρευνας δεν πιστεύουν πως στην αγορά εργασίας μπορεί ένας απόφοιτος να προσληφθεί με την ίδια ευκολία όπως με αντίστοιχο πτυχίο ενός συμβατικού πανεπιστημίου. Το πανεπιστήμιο για να βοηθήσει τους σπουδαστές του σε αυτό είναι να συνεργαστεί με επιχειρήσεις για πρακτικές σε προγράμματα σπουδών.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχουν οι απαντήσεις για το πώς μπορεί το ΑΠΚΥ να προσελκύσει περισσότερους φοιτητές σε ψηφιακό πρόγραμμα MBA είναι με το να προσληφθούν ακαδημαϊκοί με μεγάλη εμπειρία στον χώρο της εξ αποστάσεως και ψηφιακής εκπαίδευσης και μέσω συνεργασίας με άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα ανά τον κόσμο που προσφέρουν υψηλού επιπέδου προγράμματα MBA. Οι τρόποι για προσελκύσει περισσότερων φοιτητών είναι μέσω μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Αξιοσημείωτα είναι τα ευρήματα της παρούσας έρευνας, διακρίνεται η πρόθεση των συμμετεχόντων να παροτρύνουν τα οικεία τους πρόσωπα σε ψηφιακά προγράμματα αλλά δεν πιστεύουν πως το ανοικτό πανεπιστήμιο έχει ισότιμα πτυχία. Κριτήριο επιλογής για να επιλέξουν εκπαιδευτικό ίδρυμα είναι η αναγνώριση τίτλων σπουδών και το κύρος ενός πανεπιστημίου αλλά όταν υπάρχει η αντίληψη πως δεν έχει ισότιμο πτυχίο με τα συμβατικά είναι προφανές πως θα επιλέξουν ένα από τα συμβατικά πανεπιστήμια.

Το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου πρέπει να αλλάξει στρατηγική και να χρησιμοποιήσει τα εργαλεία μάρκετινγκ έτσι ώστε να προσεγγίσει την ομάδα στόχο. Να χρησιμοποιήσει τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για ενημέρωση του κοινού για το τι είναι το Ανοικτό Πανεπιστήμιο, τα καινοτόμα προγράμματα που προσφέρει και να αναδείξει όλα τα πλεονεκτήματα του εξ αποστάσεως προγράμματος.

Παράρτημα I

Ερωτηματολόγιο

Θα το εκτιμούσα πολύ αν μπορούσατε να αφιερώσετε 10 λεπτά από το χρόνο σας για την συμπλήρωση του πιο κάτω ερωτηματολογίου. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμεύσουν στην συλλογή στοιχείων και πληροφοριών για την εκπόνηση της διπλωματικής μου εργασίας με τίτλο «Πως διαφοροποιείται το Μάρκετινγκ ενός ψηφιακού προγράμματος MBA σε ανοικτό πανεπιστήμιο από ένα πρόγραμμα MBA σε συμβατικό Πανεπιστήμιο». Το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και οι απαντήσεις σας θα διαχειριστούν με απόλυτη εχεμύθεια και στα πλαίσια της ακαδημαϊκής έρευνας.

1. Φύλο?

- b. Άντρας
- c. Γυναίκα

2. Ποιο είναι το μορφωτικό σας επίπεδο ?

- a. Πτυχίο κολλεγίου
- b. Πτυχίο πανεπιστημίου
- c. Μεταπτυχιακό
- d. Διδακτορικό
- e. Δίπλωμα

3. Ηλικία?

- a. 24- 34
- b. 35 – 50
- c. 51 +

4. Οικογενειακή Κατάσταση

- a. Ελεύθερος/η
- b. Παντρεμένος/η
- c. Παντρεμένος/η με παιδιά
- d. Διεζευγμένος
- e. Διεζευγμένος με παιδιά
- f. Χήρος/α

5. Που έχετε φοιτήσει?

- a. Σε συμβατικό εκπαιδευτικό ίδρυμα
- b. Σε συμβατικό εκπαιδευτικό ίδρυμα που προσφέρει επίσης τη δυνατότητα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.
- c. Σε εκπαιδευτικό ίδρυμα που προσφέρει αποκλειστικά εκπαιδευτικά προγράμματα εξ αποστάσεως.

6. Ποια κατά τη γνώμη σας είναι τα πλεονεκτήματα ενός συμβατικού πανεπιστημίου συγκριτικά με πανεπιστημίου εξ αποστάσεως;

- a. Η άμεση επαφή του φοιτητή με τους καθηγητές του
- b. Η ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων με άλλους συμφοιτητές
- c. Η δυνατότητα που δίδεται σε όλους τους φορείς να δουλέψουν από κοινού
- d. Η βεβαιότητα αναφορικά με το ότι το πρόγραμμα που επιλέγεται είναι ασφαλές χωρίς πειραματισμούς
- e. Το πτυχίο που προσφέρεται τυγχάνει ευρύτερης αποδοχής
- f. Συνολικό κόστος φοίτησης

7. Ποια κατά τη γνώμη σας είναι τα πλεονεκτήματα ενός εξ αποστάσεως Πανεπιστημίου συγκριτικά από ένα συμβατικό Πανεπιστήμιο;

- a. Η άνεση της φοίτησης στον χώρο που επιλέγει ο εκπαιδευόμενος.
- b. Η δυνατότητα φοίτησης σε μια άλλη χώρα, χωρίς να χρειάζεται μετακίνηση στο εξωτερικό
- c. Η εξοικείωση με ανεπτυγμένα μαθησιακά πολυμέσα
- d. Η εναρμόνιση των απαιτήσεων του πτυχίου με τις υπόλοιπες απαιτήσεις της καθημερινότητας του φοιτητή
- e. Η εισαγωγή των φοιτητών σε πιο ανεπτυγμένες ψηφιακές μεθόδους μάθησης
- f. Η χρήση των τελευταίων τεχνολογικών επιτευγμάτων στον χώρο της μάθησης.
- g. Συνολικό κόστος φοίτησης

8. Ποια μορφή φοίτησης θα επιλέγατε για σας ή τους οικείους σας?

- a. Το συμβατικό εκπαιδευτικό ίδρυμα, όπου απαιτείτε η φυσική παρουσία του μαθητή στους χώρους φοίτησης.
- b. Το εκπαιδευτικό ίδρυμα που προσφέρει αποκλειστικά ψηφιακά προγράμματα μάθησης.
- c. Και τα δύο πιο πάνω

9. Παρακαλώ όπως βαθμολογήσετε τις πιο κάτω επιλογές/κριτήρια με τα οποία θα επιλέγατε ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα για τις σπουδές σας (1- πολύ λίγο, 3 Λίγο, 3-Μέτρια, 4 Πολύ, 5 Πάρα πολύ)

- a. Οικονομικό
- b. Διάρκεια φοίτησης
- c. Κύρος/ Στάτους Εκπαιδευτικού Ιδρύματος
- d. Αναγνωρισμένοι Τίτλοι Σπουδών
- e. Καινοτομία Προγραμμάτων Σπουδών
- f. Τρόπος Επιλογής φοιτητών

10. Που θεωρείται ότι αναπτύσσεται καλύτερα η εκπαιδευτική κουλούρα?

- a. Στα συμβατικά εκπαιδευτικά ιδρύματα
- b. Στα εκπαιδευτικά ιδρύματα εξ αποστάσεως
- c. Και στα δύο

11. Έχετε ενημερωθεί στο παρελθόν για εξ αποστάσεως εκπαιδευτικά προγράμματα?

- a. Ναι, από ντόπια εκπαιδευτικά ιδρύματα
- b. Ναι, από ξένα εκπαιδευτικά ιδρύματα
- c. Όχι

12. Πως κατά τη γνώμη σας μπορεί να ενημερωθεί καλύτερα το κοινό αναφορικά με την εξ αποστάσεως εκπαίδευση?

- a. Έκδοση περιοδικών (διαδικτυακών και τυπωμένων) για ενημέρωση του κοινού.
- b. Γρήγορος εντοπισμός του εκπαιδευτικού ιδρύματος στις μηχανές αναζήτησης στο διαδίκτυο (Google, Chrome κλπ).
- c. Αποστολή ενημερωτικών δελτίων (newsletters).
- d. Διαφημιστικά πλαίσια (banners) στο διαδίκτυο.
- e. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter, Instagram κλπ)

13. Πως κατά τη γνώμη σας ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα που προσφέρει ψηφιακό πρόγραμμα MBA μπορεί να προσελκύσει περισσότερους φοιτητές?

- a. Με την υιοθέτηση καινοτόμων εκπαιδευτικών μεθόδων
- b. Με τη χρήση ανεπτυγμένων πολυμέσων μάθησης
- c. Μέσω της συνεργασίας με άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα ανά τον κόσμο που προσφέρουν υψηλού επιπέδου προγράμματα MBA.
- d. Με την πρόσληψη ακαδημαϊκών με μεγάλη εμπειρία στον χώρο της εξ αποστάσεως και ψηφιακής εκπαίδευσης.

14. Κατά τη γνώμη σας οι κυπριακές εταιρείες/επιχειρήσεις θα μπορούσαν να προσλάβουν με την ίδια ευκολία ένα απόφοιτο προγράμματος MBA στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση?

- a. Ναι
- b. Όχι
- c. Εξαρτάται από τον εργοδότη

15. Γράψτε σας παρακαλώ λίγα λόγια για το πώς μπορεί να διαφοροποιηθεί ένα ψηφιακό πρόγραμμα MBA σε ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα.

16. Κατά τη γνώμη σας το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου είναι ισότιμο με τα υπόλοιπα εκπαιδευτικά ιδρύματα στην Κύπρο σε ότι αφορά την προσφορά εκπαιδευτικών προγραμμάτων? Αν ναι/όχι, γιατί;

- a. Ναι
- b. Όχι
- c. Δεν γνωρίζω

Βιβλιογραφία

Bernard R., Rubalcava B. and Pierre, D. (2000). Collaborative online distance learning: issues for future practice and research, *Distance Education*, 21 (2), 260-277

Creswell, J. W., Plano Clark, V. L., Gutmann, M. L., & Hanson, W. E. (2003). Advanced mixed methods research designs. In A. Tashakkori & C. Teddlie (Eds.)

Davis, B.J. and Crispo, A.W. (2002) Technology in the classroom: bells and whistles of technoism or technological tools to facilitate learning? ISETA Newsletter

Edwards, R. (1995). Different discourses, discourses of difference: Globalisation, distance education, and open learning, *Distance Education*, 16(2), 241-255

Evans, T., Haughey, M. and Murhy, D. (2008). International Handbook of Distance Education, UK: Emerald Group Publishing.

Holmberg, B. (1995). Theory and Practice of Distance Education, London: Routledge.

Imber, J. and Betsy-Ann, T. (2000), *Dictionary of Marketing Terms*, 3rd edition Barrons Business Dictionaries, Hauppauge, NY.

Lionarakis, A., (2003), A preliminary framework for a theory of Open and Distance Learning - the evolution of its complexity, as in Andras Szucs, Erwin Wagner (eds), *The Quality Dialogue, Integrating Quality Cultures in Flexible, Distance and eLearning. Proceedings of the 2003 EDEN Annual Conference held in Rhodes, Greece, 15-18 June, 2003*, 42-47

Ngai, T. (2003). Internet marketing research (1987-2000): a literature review and classification, *European Journal of Marketing*, Vol. 3, 24 – 49

Online Education (2015). Interview with Robert Monroe, Director of the Online Hybrid MBA at Carnegie Mellon University's Tepper School of Business, July 6, 2015, Available at: <http://www.online-education.net/articles/general/what-is-online-education.html>

Orb, A., Eisenhauer, L., and Wynaden, D., (2000). Ethics in Qualitative Research, *Journal of Nursing Scholarship* , 33:1, 93-96.

Patterson, J.L., Purkey, S.C., & Parker, J.V. (1986). *Productive school systems for a nonrational world*. Alexandria, VA: Association for Supervision and Curriculum Development

Perraton, H. (1988). A theory for distance education. In D. Sewart, D. Keegan, & B.Holmberg (Eds.), *Distance education: International perspectives*, New York: Routledge.

Perraton, H., (2000). *Open and distance learning in the developing world* (2nd ed.). London: Routledge

Perraton, H., (2000). *Open and distance learning in the developing world* (2nd ed.). London: Routledge

Race, P., (1999). *Το εγχειρίδιο της Ανοιχτής Εκπαίδευσης*. Αθήνα: Μεταίχμιο

Steinberg, S. (2013). Technology for Schools and teachers: 5 Reasons Digital Learning Matters, August 3, 2013, Available at: http://www.huffingtonpost.com/scott-steinberg/technology-for-schools-an_b_2805201.html

U.S. Department of Education. (1995). *The Star Schools program*, as in Star Schools, U.S. Department of Education, 555 New Jersey Avenue NW, Washington DC 20208-5644.

Αθανασίου, Α., (2003). Μέθοδοι και έρευνες στις Επιστήμες της Αγωγής: Ιωάννινα.

Λελεδάκης, Γ. (2008). *Οικονομία-Επιχειρήσεις: Μάρκετινγκ, Ινστιτούτο Διαρκούς Εκπαίδευσης Ενηλίκων, Διαθέσιμο στο: <http://repository.edulll.gr/edulll/retrieve/3116/912.pdf>*

Ματραλής, Χ. (1998). *Ιδρύματα Ανοικτής και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, Στο Βεργίδης, Δ., Λιοναράκης, Α., Λυκουργιώτης, Α., Μακράκης, Β. & Ματραλής, Χ., Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση. Θεσμοί και λειτουργίες, Τόμος Α', 37-94. Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.*