



**ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΚΥΠΡΟΥ**

**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΜΔΕ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»**

ΔΙΑΤΡΙΒΗ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΜΑΣΤΕΡ

ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ

***«Στρατηγική Ανάπτυξη για Μετεξέλιξη Του ΑΠΚΥ Ως Ένα Πρότυπο
Ηλεκτρονικό Πανεπιστήμιο (e - University) – MOOCs»***

ΟΝΟΜΑ ΦΟΙΤΗΤΗ: ΑΔΩΝΗΣ ΚΑΠΙΡΗΣ

ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΒΛΕΠΟΝΤΑ ΚΑΘΗΓΗΤΗ: ΔΡ. ΝΤΑΪΝΑ ΝΙΚΟΛΑΟΥ

ΛΕΥΚΩΣΙΑ, ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ, 2015

Περιεχόμενα

Περίληψη	1
Abstract	2
Ευχαριστίες	3
1. Κεφάλαιο 1 : Εισαγωγή	4
2. Κεφάλαιο 2: Στρατηγική Και Στρατηγική Ανάπτυξη Στην Ηλεκτρονική Μάθηση (e-learning)	7
2.1. Η Έννοια Της Στρατηγικής	7
2.2. Ορισμός Της Στρατηγικής E-learning	7
2.3. Στρατηγική Ανάπτυξη Στην Ηλεκτρονική Μάθηση (e-learning)	8
2.3.1. Σχεδιασμός (planning)	8
2.3.2. Τεχνολογία (Technology)	8
2.3.3. Ανάπτυξη (development)	9
2.3.4. Εφαρμογή (implementation)	10
2.3.5. Έλεγχος (control)	10
2.4. Ο Ρόλος Των Συνεργατών (stakeholders) Στην Ανάπτυξη Της Ηλεκτρονικής Εκμάθησης (e-learning)	10
3. Κεφάλαιο 3: Το Α.Π.ΚΥ.	12
3.1. Το Σήμερα Και Το Αύριο Του Α.Π.ΚΥ. – Χαρτογράφηση Υφιστάμενης Κατάστασης	12
3.2. Σχεδιασμός Στρατηγικής Ανάπτυξης - Βασικοί Άξονες Στρατηγικής Ανάπτυξης 2012-2015	14
3.3. Στρατηγική Ανάπτυξη Για Μετεξέλιξη Του Α.Π.ΚΥ. σε Η-Πανεπιστήμιο	17
3.3.1. Ανάπτυξη Τεχνολογικών Υποδομών Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου	17
3.3.1.1. Δράση 1: Ολοκληρωμένο Σύστημα Οικονομικής και Διοικητικής Διαχείρισης (ERP)	18
3.3.1.2. Δράση 2: Σύστημα Διαχείρισης Φοιτητικών Στοιχείων (SIS)	18
3.3.1.3. Δράση 3: Σύστημα Διαχείρισης Βιβλιοθήκης (LIS)	18
3.3.1.4. Δράση 4: Επέκταση Πλατφόρμας Τηλεκπαίδευσης	18

3.3.1.5.	Δράση 5: Ανάπτυξη Εργαστηρίου Μεθοδολογίας και Εκπαιδευτικού περιεχομένου – Φάση Α (υποδομή)	18
3.3.1.6.	Δράση 6: Διαδικτυακή Πύλη (Portal) και Διαχείριση και Διάθεση Ψηφιακού Περιεχομένου (Digital Content Management και Delivery System)	18
3.3.1.7.	Δράση 7: Ανάπτυξη Υποδομής Δικτύου Και Ασφάλειας	19
3.3.1.8.	Δράση 8: Σύστημα Διαχείρισης Ταυτοτήτων Και Δικαιωμάτων Πρόσβασης (IAM)	19
3.3.1.9.	Δράση 9: Εξοπλισμός Υποδομής (servers/ storage)	19
3.3.1.10.	Δράση 10: Εξοπλισμός Για Επέκταση Της Υφιστάμενης Υποδομής Αποθηκευτικού Χώρου (συστοιχίας δίσκων / storage expansion).	19
3.3.1.11.	Δράση 11: Σύστημα Διάθεσης Και Παρακολούθησης Υπηρεσιών Video	19
3.3.1.12.	Δράση 12: Εικονικά Εργαστήρια (virtual labs)	19
3.3.1.13.	Δράση 13: Αίθουσες Ηλεκτρονικής Μάθησης Και Πολυμέσων (Auditoriums)	20
3.3.1.14.	Δράση 14: Αναβάθμιση Υποδομής Τήρησης Εφεδρικών Αντιγράφων (backup)	20
4.	Κεφάλαιο 4: Massive Open Online Courses (MOOCs)	22
4.1.	Η Έννοια Των MOOCs	22
4.2.	Ιστορικό	22
4.3.	Το Προφίλ Ενός Φοιτητή MOOC	23
4.4.	Οι Πάροχοι MOOCs	24
4.5.	Επιχειρηματικά Πρότυπα/Μοντέλα (business models)	29
4.6.	Μειονεκτήματα/Αδυναμίες/Κίνδυνοι Των MOOCs	30
4.7.	Οφέλη - Προκλήσεις Των MOOC	31
5.	Κεφάλαιο 5: Μεθοδολογία Έρευνας	34
5.1.	Δειγματοληψία	34
5.2.	Μέθοδος Συλλογής Πρωτογενών Δεδομένων	35
5.3.	Δομή Ερωτηματολογίου	35
5.3.1.	Μέρος Α: Παρακολούθηση Μαθημάτων MOOCs	35
5.3.2.	Μέρος Β: Δημογραφικά Στοιχεία και Χαρακτηριστικά Ατόμου	35
5.3.3.	Μέρος Γ: Γνωστικό Υπόβαθρο	35
6.	Κεφάλαιο 6: Αποτελέσματα και Συμπεράσματα	37

6.1. Δημογραφικά Στοιχεία και Χαρακτηριστικά Δείγματος	37
6.2. Γνωστικό Υπόβαθρο	43
6.3. Παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs	47
7. Κεφάλαιο 7: Εισηγήσεις	74
7.1. Γενικά	74
7.2. Προϊόν (Product)	76
7.3. Τιμή (Price)	79
7.4. Δίκτυα (κανάλια) διανομής (Distribution/Place)	80
7.5. Προώθηση (Promotion)	81
7.6. Προτάσεις Για Μελλοντική Μελέτη	82
Βιβλιογραφία	83
Παραρτήματα	89
Παράρτημα I: Ερωτηματολόγιο	90
Παράρτημα II: Αποτελέσματα Ανάλυσης Έρευνας	108

Περίληψη

Η μελέτη αυτή αφορά στην ενίσχυση του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου (Α.Π.ΚΥ.) για την παροχή υπηρεσιών δια βίου μάθησης μέσω της ανάπτυξης και ενσωμάτωσης καινοτόμων τεχνολογιών και ευέλικτων πρακτικών στην λειτουργία του.

Σκοπός της διατριβής είναι η μελέτη μέσω επιστημονικής έρευνας ως προς την προσφορά MOOCs (Massive Open Online Courses) μέσα στα πλαίσια της στρατηγικής ανάπτυξης του ΑΠΚΥ και μετεξέλιξης του σε Ηλεκτρονικό Πανεπιστήμιο (e-university).

Επιχειρήθηκε χαρτογράφηση της υφιστάμενης κατάστασης σε ότι αφορά το σήμερα και το αύριο του Α.Π.ΚΥ. καθώς επίσης και σχετική παράθεση της στρατηγικής του Α.Π.ΚΥ. Γίνεται επίσης, εκτενής αναφορά για το χρηματοδοτούμενο έργο eUniversity, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και την Κυπριακή Δημοκρατία και το οποίο στοχεύει στην μεταμόρφωση του Α.Π.ΚΥ. ως 'Το Ηλεκτρονικό Πανεπιστήμιο (the eUniversity)'.

Με στόχο την ενίσχυση του ΑΠΚΥ για την ποιοτική παροχή υπηρεσιών δια βίου μάθησης, μέσω της ανάπτυξης και ενσωμάτωσης καινοτόμων και ευέλικτων πρακτικών στην λειτουργία του μελετήθηκε η προώθηση μαθημάτων μέσα από την χρήση MOOCs.

Στο πλαίσιο της μελέτης, διενεργήθηκε σχετική έρευνα που είχε ως στόχο, να διαγνωστούν οι παράγοντες της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης, μέσα από την χρήση MOOCs καθώς και το προφίλ των δυνητικών φοιτητών του Α.Π.ΚΥ. που μπορεί να επιλέξουν τη συγκεκριμένη μέθοδο φοίτησης, καθώς επίσης και πώς θα μπορούσαν τα MOOCs να βοηθήσουν το Πανεπιστήμιο στο να επιτύχει την αγορά-στόχο.

Μέσα από την έρευνα, επιχειρείται η καταγραφή των αναγκών, του ενδιαφέροντος και της ανταπόκρισης των υποψηφίων φοιτητών, φοιτητών, αποφοίτων, του προσωπικού Α.Π.ΚΥ. και του κοινού για υιοθέτηση των μαθημάτων MOOCs. Μελετήθηκε επίσης, πώς η μεθοδολογία αυτή θα μπορούσε να δώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στο Α.Π.ΚΥ. με απώτερο σκοπό, την αναβάθμιση του κύρους του ως ένα ηλεκτρονικό πανεπιστήμιο μέσα από την προώθηση της ανοικτής και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, της διά βίου μάθησης, και της προσφοράς ευέλικτων, διαδικτυακών μαθημάτων.

Abstract

This study concerns the strengthening of the operations of the Open University of Cyprus (OUC) in the provision of lifelong learning services through the development and integration of innovative technologies and flexible practices.

The purpose of this thesis is to study through scientific research the provision of MOOCs (Massive Open Online Courses) within the OUC's strategy development and evolution into an e-university.

The current situation of the OUC in terms of today and tomorrow and the strategy ('OUC strategic development 2012-2015') was presented together with the e-University funded project with a budget of 4.7 million euros, which will be financed by the European Regional Development Fund and the Republic of Cyprus, aiming to transform the OUC as 'an Electronic University'.

MOOCs were studied as an avenue to strengthen the OUC's offering of quality services for lifelong learning through the development and integration of innovative and flexible practices in operation.

In the study, a survey was conducted that aimed to diagnose the influencing factors towards Distance Education through the use of MOOCs and to profile prospective students of the OUC who might choose the specific study methodology and how MOOCs can help the university to achieve its goal.

Specifically the needs, the interest and response of prospective students, students, alumni, staff OUC as well as the public for adoption of MOOCs courses were analysed and implications were recognised as to how this methodology could provide a competitive advantage in OUC with a view to upgrading the status as an online university through the promotion of open and distance learning, lifelong learning, and offer flexible, online course.

Ευχαριστίες

Ιδιαίτερες ευχαριστίες στην επιβλέπουσα της παρούσας διατριβής Δρ. Ντάινα Νικολάου για τις πολύτιμες συμβουλές αλλά και την άριστη συνεργασία.

Ευχαριστίες στην Διοίκηση του Πανεπιστήμιου, για την υποστήριξη που έτυχα σε ότι αφορά την δυνατότητα διεξαγωγής της έρευνας αυτής.

Θέρμες ευχαριστίες στους συνάδελφους της Υπηρεσίας Σπουδών και Μητρώου Φοιτητών, Υπηρεσίας Μέριμνας, Υπηρεσία Έρευνας, Υπηρεσία Διεθνούς Συνεργασίας & Διασφάλισης Ποιότητας και Υπηρεσίας Πληροφορικής και Τεχνολογίας για την πολύτιμη βοήθεια στην συλλογή των στοιχείων για τους σκοπούς της έρευνας.

Ευχαριστίες σε όσους συμμετείχαν μέσα από την έρευνα αυτή με την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

Τέλος, ένα μεγάλο ευχαριστώ στην οικογένεια μου, στην σύζυγο μου Φρόσω και στα παιδιά μου Αντώνη, Μαίρη και Εκτώρια, για την βοήθεια και συμπαράσταση.

1. Κεφάλαιο 1 : Εισαγωγή

‘Το Α.Π.ΚΥ. αποτελεί σήμερα, μια ποιοτική και καινοτόμο εκπαιδευτική επιλογή στην κοινωνία όπου μέσα από το έργο του, προσφέρει σημαντικές υπηρεσίες, τόσο στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου μας, όσο και της κοινωνίας γενικότερα. Είναι γεγονός ότι οι σπουδές στο Α.Π.ΚΥ. βασίζονται σε σύγχρονα εκπαιδευτικά συστήματα που συνεπικουρούνται από τη χρήση της προηγμένης τεχνολογίας. Το γεγονός αυτό, επιτρέπει στο Πανεπιστήμιο να διευρύνει τους ορίζοντές του και να φέρει την Κύπρο πιο κοντά στην υλοποίηση του στρατηγικού της στόχου, σχετικά με τον εκπαιδευτικό της ρόλο να καταστεί δηλαδή, ένα περιφερειακό κέντρο εκπαίδευσης και έρευνας με σημαντική παρουσία στην ανατολική μεσόγειο (‘Α.Π.ΚΥ. - στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015’).

Το Α.Π.ΚΥ., με στόχο την μεταμόρφωση του ως ‘το ηλεκτρονικό πανεπιστήμιο (the e-university)’, μέσω χρηματοδότησης από την Ευρωπαϊκή Ένωση, έχει προχωρήσει στην ανάπτυξη των τεχνολογικών του υποδομών και ενσωμάτωση καινοτόμων τεχνολογιών καθώς επίσης και εφαρμογή ευέλικτων πρακτικών στην λειτουργία του.

Η υλοποίηση των ενεργειών αυτών, αναμένεται να συμβάλλει στην μετεξέλιξη του ΑΠΚΥ ως ένα πρότυπο Ηλεκτρονικό Πανεπιστήμιο (eUniversity), με την ανάπτυξη κατάλληλου τεχνολογικού πλαισίου για τη βελτίωση της οργανωτικής λειτουργίας, της διοικητικής ικανότητας, και της παροχής εξ αποστάσεως εκπαίδευσης με την χρήση νέων τεχνολογιών (e-education/e-learning).

Μέσα από την μελέτη αυτή επιχειρήθηκε χαρτογράφηση της υφιστάμενης κατάστασης σε ότι αφορά το σήμερα και το αύριο του Α.Π.ΚΥ. καθώς επίσης και σχετική αναφορά στη στρατηγική του. Γίνεται επίσης αναφορά στο τρέχον χρηματοδοτούμενο έργο eUniversity με προϋπολογισμό 4,7 εκατομμύρια ευρώ, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και την Κυπριακή Δημοκρατία και το οποίο στοχεύει στην μεταμόρφωση του Α.Π.ΚΥ. ως ‘το ηλεκτρονικό πανεπιστήμιο (the eUniversity)’. (‘Α.Π.ΚΥ. - στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015’).

Με στόχο την ενίσχυση του ΑΠΚΥ για την ποιοτική παροχή υπηρεσιών δια βίου μάθησης, μέσω της ανάπτυξης και ενσωμάτωσης καινοτόμων και ευέλικτων πρακτικών στην λειτουργία του, μελετήθηκε η προώθηση μαθημάτων μέσα από την χρήση MOOCs (Massive Open Online Courses). Στην μελέτη, γίνεται σχετική ανάλυση της έννοιας των MOOCs, αναφέρεται το ιστορικό, το προφίλ ενός φοιτητή MOOCs, τους πάροχους MOOCs, τα επιχειρηματικά πρότυπα/μοντέλα (business models) καθώς και η επισκόπηση των πιθανών επιχειρηματικών μοντέλων (business models) που προτείνονται από τους τωρινούς παρόχους

MOOC. Τέλος, αναλύονται τα μειονεκτήματα, οι αδυναμίες και οι κίνδυνοι καθώς επίσης και τα οφέλη και οι προκλήσεις των MOOCs.

Στο πλαίσιο της μελέτης, διενεργήθηκε σχετική έρευνα που είχε ως στόχο, να διαγνωστούν οι παράγοντες της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση, μέσα από την χρήση MOOCs καθώς και το προφίλ των υποψηφίων φοιτητών του Α.Π.ΚΥ. που μπορεί να επιλέξουν τη συγκεκριμένη μεθοδολογία φοίτησης. Μέσα από την έρευνα, καταγράφονται οι ανάγκες, το ενδιαφέρον και η ανταπόκριση των υποψηφίων φοιτητών, φοιτητών, αποφοίτων, του προσωπικού Α.Π.ΚΥ. καθώς επίσης και του κοινού για υιοθέτηση των μαθημάτων MOOCs. Μέσα από την χρήση ερωτηματολογίου, επιχειρείται να διασαφηνιστεί πώς θα μπορούσαν τα MOOCs να βοηθήσουν το Πανεπιστήμιο στο να επιτύχει την αγορά-στόχο. Επίσης, πώς η μεθοδολογία αυτή θα μπορούσε να δώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στο Α.Π.ΚΥ. με απώτερο σκοπό την αναβάθμιση του κύρους του ως ένα ηλεκτρονικό πανεπιστήμιο μέσα από την προώθηση της ανοικτής και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, της διά βίου μάθησης, και της προσφοράς ευέλικτων, διαδικτυακών μαθημάτων. Σκοπός είναι, το Πανεπιστήμιο να αξιοποιήσει τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής, με το να πάρει τις κατάλληλες αποφάσεις, με τρόπο που να επιτύχει στην Αποστολή του.

Το δείγμα της έρευνας αυτής, πιθανόν δεν κάλυψε μεγάλο ποσοστό από ερωτώμενους οι οποίοι δεν είχαν καθόλου επαφή με το ΑΠΚΥ. Βάση του πιο πάνω, πιθανόν το δείγμα που έχει συλλεγεί και αναλυθεί να μην καλύπτει όλα τα στρώματα του πληθυσμού. Τα MOOC, ως κάτι το καινούργιο και καινοτόμο στην εκπαιδευτική διαδικασία, οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για ετοιμασία της σχετικής δομής της έρευνας ήταν περιορισμένες. Η ανάλυση του δείγματος, πιθανόν να μπορούσε να εξάγει επιπρόσθετα αποτελέσματα από τα αυτά που έχουν αποτυπωθεί στην μελέτη μέσα από την χρήση εργαλείων και συγκριτικές και ποσοτικές μετρήσεις.

Στο κεφάλαιο 2 γίνεται μια θεωρητική προσέγγιση της έννοιας της στρατηγικής και κατ' επέκταση της στρατηγικής ανάπτυξης στην ηλεκτρονική μάθηση (e-learning). Αναλύεται επίσης ο ρόλος των Συνεργατών (stakeholders) στην ανάπτυξη της ηλεκτρονικής μάθησης (elearning).

Στο κεφάλαιο 3 γίνεται αναφορά για το σήμερα και το αύριο του Α.Π.ΚΥ., το όραμα, η αποστολή και οι στόχοι του Πανεπιστημίου. Γίνεται επίσης αναφορά στους βασικούς άξονες που αποτελούν την στρατηγική ανάπτυξης 2012-2015 η οποία έχει αποτυπωθεί από το Ίδρυμα. Εκτενής περιγραφή γίνεται για το χρηματοδοτούμενο έργο e-university το οποίο έχει ως στόχο την ανάπτυξη των τεχνολογικών υποδομών του ΑΠΚΥ, ώστε να προσαρμοστεί στις αλλαγές που επιτάσσουν οι νέες τεχνολογίες.

Ακολουθεί το κεφάλαιο 4 όπου γίνεται εκτενής αναφορά για τα MOOCs, η έννοια, το ιστορικό, το προφίλ ενός φοιτητή MOOC, τους παρόχους, και τα Επιχειρηματικά Πρότυπα/Μοντέλα (Business Models). Αποτυπώνονται επίσης τα μειονεκτήματα, οι αδυναμίες και οι κίνδυνοι των MOOCs αλλά και τα οφέλη και οι προκλήσεις την σημερινή εποχή.

Στο κεφάλαιο 5 αναλύεται η μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί για την σχετική έρευνα. Στο κεφάλαιο 6 καταγράφονται τα αποτελέσματα και συμπεράσματα της έρευνας με βάση την ανάλυση των δεδομένων και τέλος, στο κεφάλαιο 7 διατυπώνονται οι εισηγήσεις.

2. Κεφάλαιο 2: Στρατηγική και Στρατηγική Ανάπτυξη στην Ηλεκτρονική Μάθηση (e-learning)

2.1. Η Έννοια Της Στρατηγικής

Σύμφωνα με τον ορισμό κατά τον Chandler (1962) «στρατηγική είναι ο καθορισμός των βασικών μακροχρόνιων στόχων και σκοπών μιας επιχείρησης και την υιοθέτηση μιας σειράς πράξεων και τον προσδιορισμό των αναγκαίων μέσων για την πραγματοποίηση αυτών των στόχων»

Αναλύοντας τον συγκεκριμένο ορισμό, η επιχείρηση ή ο οργανισμός, θα πρέπει να λάβει υπόψη τις συνθήκες κάτω από τις οποίες δραστηριοποιείται τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό της περιβάλλον και στην συνέχεια, να καθορίζει την αποστολή της, τις στρατηγικές και τους στόχους της αλλά και να συμβάλλει στην ορθή εφαρμογή τους.

2.2. Ορισμός της Στρατηγικής E-learning

Ο όρος E-Learning (ηλεκτρονική εκμάθηση), αναφέρεται στην περιγραφή μεθόδων εκπαίδευσης και εκμάθησης, όπως εκπαίδευση εξ' αποστάσεως, εκπαίδευση μέσω χρήσης Διαδικτύου και μέσω εικονικών αιθουσών διδασκαλίας (μέσα από την χρήση τεχνολογικού εξοπλισμού μεταξύ εκπαιδευτή και εκπαιδευόμενου (Tucker and Gentry 2009).

Η εφαρμογή στρατηγικής e-learning μέσα στον ίδιο τον οργανισμό, πρέπει να αποσκοπεί στην διασύνδεση μεταξύ εκπαιδευόμενων και μαθησιακού υλικού, μέσω εφαρμογών τεχνολογίας, και να προσφέρει ένα πλαίσιο συνεργασίας των πιο πάνω, από οποιοδήποτε μέρος και σε οποιοδήποτε χρόνο.

2.3.Στρατηγική Ανάπτυξη στην Ηλεκτρονική Μάθηση (e-learning)

2.3.1. Σχεδιασμός (planning)

Για την υλοποίηση μιας πλατφόρμας e-learning, επιβάλλεται όπως στο στάδιο του σχεδιασμού στρατηγικής ανάπτυξης, ο οργανισμός κατανόησει τους στόχους και τις ανάγκες του. Στη συνέχεια, ακολουθεί η επιλογή της στρατηγικής στην διανομή της ηλεκτρονικής εκμάθησης όπως είναι η σύγχρονη, η ασύγχρονη και το υβριδικό μοντέλο με την χρήση εκπαιδευτή.

Η επιλογή της μεθόδου βασίζεται τόσο πάνω στις υποδομές (κτιριακές, ηλεκτρονικές κτλ) που διαθέτει το ακαδημαϊκό ίδρυμα, καθώς επίσης και στο κόστος της επένδυσης (Return Of Investment). Οι εμπλεκόμενοι στο στάδιο του σχεδιασμού, θα πρέπει να καθορίσουν τις επιλογές της εξοικονόμηση κόστους στο να αντικαταστήσει ή να αυξήσει την παραδοσιακή μάθηση με την ηλεκτρονική μάθηση (e-learning). Πέρα από την μέθοδο παράδοσης και τον παράγοντα κόστους που θα πρέπει να ληφθούν στα υπόψη, θα πρέπει επίσης να συζητηθεί, πώς η ηλεκτρονική εκμάθηση (e-learning) υποστηρίζει την επιχειρηματική στρατηγική στο στάδιο του σχεδιασμού. Θα πρέπει επίσης, να προσδιοριστούν οι βασικοί στόχοι, τα θέματα, αλλά και οι ευκαιρίες που οδηγούν τη συζήτηση της μετάβασης σε μια πλατφόρμα e-learning. Ένα αποτελεσματικό πρόγραμμα e-learning πρέπει να εξετάζει όλες τις μεταβλητές που επηρεάζουν την επιτυχία. Εάν το περιεχόμενο είναι κακοσχεδιασμένο, η μέθοδος παράδοσης θα αποτύχει. Αν η στρατηγική e-learning δεν είναι ευθυγραμμισμένη με άλλους επιχειρηματικούς στόχους, τότε η στρατηγική θα αποτύχει. Εάν η στρατηγική στερείται αγοραστικής δύναμης (buy-in) τότε θα οδηγεί σε μείωση του ηθικού αλλά και των κίνητρων μέσα στον ίδιο τον οργανισμό (Morrison, 2003).

2.3.2. Τεχνολογία (Technology)

Με στόχο την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονέκτηματος στην αγορά (τριτοβάθμιας εκπαίδευσης), η προσβασιμότητα στην τεχνολογία, έχει προσθέσει πίεση για τους οργανισμούς στο να εφαρμόσουν νέες τεχνολογίες. Η ηλεκτρονική μάθηση (E-learning) εξαρτάται εξ ολοκλήρου από την τεχνολογία στο να παραδώσει εκπαιδευτικό περιεχόμενο. Τα ακαδημαϊκά ιδρύματα θα πρέπει να έχουν ξεκάθαρη εικόνα σχετικά με θέματα τεχνολογίας πριν από την εφαρμογή μιας στρατηγικής e-learning. Πέρα από την επιλογή του υλισμικού (hardware), του λογισμικού (software), το εύρος ζώνης (bandwidth) που θα χρειαστούν, τα ακαδημαϊκά ιδρύματα θα πρέπει επίσης να εξετάσουν πώς η νέα τεχνολογία θα υποστηρίζεται. Η υφιστάμενη ομάδα υποστήριξης πληροφορικής και τεχνολογίας ενός ιδρύματος, μπορεί να μην έχει την κατάλληλη κατάρτιση για να υποστηρίξει την εφαρμογή

της νέας τεχνολογίας. Για το σκοπό αυτό, θα πρέπει να διασαφηνιστούν τα θέματα διαχείρισης και υποστήριξης της τεχνολογίας και ασφάλειας που είναι βέβαιο ότι θα προκύψουν.

Για την εφαρμογή του e-learning, σε θέματα τεχνολογίας, απαιτείται η μελέτη διαφόρων Συστημάτων Διαχείρισης Μάθησης (Learning Management Systems) με σκοπό την σωστή επιλογή η οποία θα ικανοποιεί τις ανάγκες του Οργανισμού. Τα ακαδημαϊκά ιδρύματα πρέπει να καθορίσουν τον τρόπο με τον οποίο θα χρησιμοποιήσουν την τεχνολογία (μέσω του διαδικτύου) ως εργαλείο διδασκαλίας πλαισιωμένο κυρίως της παιδαγωγικής εκμάθησης τους (Dalsgaard, 2006).

2.3.3. Ανάπτυξη (development)

Το στάδιο της ανάπτυξης, πέρα από την τεχνολογία και το εκπαιδευτικό περιεχόμενο, απαιτεί και ανάπτυξη και απόδοση της πλατφόρμας μάθησης (Learning Platform), καθώς και τις εκτιμήσεις κόστους. Ειδικά διαμορφωμένα συστήματα (custom) απαιτούν την ευθυγράμμιση συγκεκριμένων εκπαιδευτικών στόχων με την στρατηγική e-learning του οργανισμού. Ως επακόλουθο, τα συστήματα αυτά απαιτούν μια πληθώρα απο ειδικούς όπως εκπαιδευτικούς σχεδιαστές (instructional designers), τεχνικούς συγγραφείς (technical writers), multimedia developers, προγραμματιστές κτλ οι οποίοι θα εμπλέκονται στην ανάπτυξη της λύση. Εάν ένας οργανισμός δεν εργοδοτεί το κατάλληλο εξειδικευμένο προσωπικό για την ανάπτυξη της λύσης, τότε βρίσκεται αντιμέτωπος με την ανάγκη για απασχόληση συμβούλων, εργολάβων ή νέων εργαζομένων με πλήρη ή μερική απασχόληση οι οποίοι θα κατέχουν τα προσόντα αυτά. Η επιλογή αυτή μπορεί να είναι χρονοβόρα αλλά και δαπανηρή για τον οργανισμό (Tucker and Gentry, 2009).

Η αγορά ενός έτοιμου συστήματος Διαχείρισης Μάθησης (LMS) απαιτεί τις περισσότερες φορές συμβιβασμό από την πλευρά του αγοραστή σε αντίθεση με τον πωλητή (προμηθεύτρια εταιρεία/κατασκευαστή) και μπορεί επίσης να είναι και δαπανηρή. Δεδομένου ότι μερικά από τα πιο δημοφιλή LMSs (πχ blackboard) χρεώνουν τις αμοιβές τους με βάση τον αριθμό των συμμετέχοντων (άδειες χρήσης ανά φοιτητή) κατά έτος, τα περισσότερα πανεπιστήμια, λόγω της χρονιαίας αύξησης των φοιτητών τους, θα μπορούσαν να αναμένουν αντίστοιχη αύξηση στο κόστος χρήσης (Tucker and Gentry, 2009).

Για την καλύτερη λήψη αποφάσεων, θα πρέπει να υπάρχει σαφής συγκριτική ανάλυση των δεδομένων που αφορούν το κόστος της πλατφόρμας μάθησης έναντι της εξοικονόμησης κόστους από τη μετάβαση σε μια προσέγγιση e-learning,.

2.3.4. Εφαρμογή (implementation)

Η επιτυχής εφαρμογή των προγραμμάτων e-learning και των προγραμμάτων σπουδών εξαρτάται από την αξιοπιστία αλλά και την σταθερότητα της προσφερόμενης υποδομής. Μόλις η διαδικασία ανάπτυξης είναι σταθερή και αξιόπιστη και η πλατφόρμα εκμάθησης είναι έτοιμη, τότε προχωρούμε στην εφαρμογή των στρατηγικών. Θα ακολουθήσει η εκπαίδευση των εργαζομένων και των σπουδαστών, και στην συνέχεια η δοκιμαστική περίοδος (beta testing), πριν προχωρήσει στο στάδιο της παραγωγής και πλήρης λειτουργίας. Η εφαρμογή κάθε είδους διαδικασίας που περιλαμβάνει την αλλαγή και που επηρεάζει άμεσα τους εμπλεκόμενους, μπορεί να παρουσιάσει δυσκολίες στην υλοποίηση του έργου για έναν οργανισμό. (Dyche, 2002).

2.3.5. Έλεγχος (control)

Η παρακολούθηση της προόδου μάθησης τόσο των φοιτητών, όσο και των καθηγητών, είναι υποχρεωτική για την αποτελεσματική αξιολόγηση του προγράμματος. Η απόδοση της στρατηγικής για την ηλεκτρονική μάθηση αλλά και η επίδοση των μαθητών στο νέο περιβάλλον e-learning, θα πρέπει αξιολογηθούν με σκοπό να προσδιοριστεί αν το πρόγραμμα έχει αποδώσει. Να σημειωθεί ότι τα περισσότερα λογισμικά συστήματα μάθησης (LMS) έχουν εργαλεία μετρήσης της ανταπόκρισης και δέσμευσης των σπουδαστών (Tucker and Gentry, 2009).

2.4. Ο Ρόλος των Συνεργατών (stakeholders) στην Ανάπτυξη της Ηλεκτρονικής Εκμάθησης (e-learning)

Ακαδημαϊκοί ηγέτες και διαχειριστές εντός των θεσμικών οργάνων (π.χ. Σύγκλητος - πρυτάνεις, αντιπρυτάνεις, συμβούλιο - πρόεδροι, αντιπρόεδροι) μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του Οργανισμού, βασισμένο στη στρατηγική της ηλεκτρονικής εκμάθησης (e-learning) η οποία θα είναι ευθυγραμμισμένη με την αποστολή, το όραμα και τις αξίες του Οργανισμού.

Τα ανώτερα θεσμικά όργανα του οργανισμού (π.χ. διευθυντές ανθρώπινου δυναμικού, οικονομικοί διευθυντές, διευθυντές πληροφορικής, ακαδημαϊκή διοίκηση) έχουν σημαντικό ρόλο να επιτελέσουν στην διασφάλιση της ευθυγράμμισης μεταξύ του θεσμικού οράματος, της αποστολής και της στρατηγικής, την οργάνωση, τους προϋπολογισμούς, τις τεχνολογίες και την υποστήριξη στην απαιτούμενη υποδομή, που είναι αναγκαία για την επίτευξη του οράματος. Περαιτέρω, οι ακαδημαϊκοί ηγέτες, μπορούν να συνεργαστούν με τους διευθυντές των οικονομικών, της πληροφορικής και των διευθυντών των άλλων υπηρεσιών για την ανάπτυξη των διαδικασιών του οργανισμού, της πληροφορικής καθώς και στρατηγικών

επενδύσεων κεφαλαίων με σκοπό, την ευθυγράμμιση με τους στόχους του οργανισμού για το e-learning. Η έλλειψη μιας τέτοιας ευθυγράμμισης συχνά αναφέρεται ως ένα από τα βασικά εμπόδια για την υιοθέτηση του e-learning στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Ένα από τα κύρια ζητήματα που σχετίζονται με την αποτελεσματική υιοθέτηση του e-learning σε ένα ίδρυμα είναι η άμεση διαθεσιμότητα, σε επίπεδο σχολών, του προσωπικού που μπορεί να υποστηρίξει τα άτομα που εμπλέκονται στον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την εφαρμογή των νέων τεχνολογιών που αφορούν την μάθηση και τη διδασκαλία των προγραμμάτων και μαθημάτων. Σύμφωνα με τον Chesterton (2008), η συνεισφορά των προγραμματιστών, των εκπαιδευτικών σχεδιαστών, των τεχνολόγων εκπαίδευσης, για την ανάπτυξη του e-learning, μέσω της παροχής συμβουλών, της κατάρτισης, και της υποστήριξης για το προσωπικό και τους φοιτητές, δεν μπορεί να υποτιμηθεί. Ωστόσο, όπως ο Chesterton (2008) έχει παρατηρήσει, η υποστήριξη σε επίπεδο σχολής, από μόνη της είναι ανεπαρκής. Θα πρέπει η υποστήριξη να παρέχεται κεντρικά με σκοπό να αναπτύξει και να μεταφέρει την κατάλληλη τεχνογνωσία και να υποστηρίξει εκείνους που πρέπει να παρέχουν τις συμβουλές, καθοδήγηση και τη στήριξη σε επίπεδο σχολής.

Ένα σταθερό περιεχόμενο και η κατάλληλη τεχνολογία είναι απαραίτητα συστατικά για την υλοποίηση της πρωτοβουλίας για e-learning. Τα πιο πάνω συστατικά, θα πρέπει να ευθυγραμμιστούν με τους στόχους και την αποστολή του οργανισμού ο οποίος προσπαθεί να καθιερώσει την αλλαγή. Θέματα όπως το κόστος, η τεχνολογία και η ασφάλεια θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη σε συνδυασμό με τις επιδράσεις που επηρεάζουν την σχολή, το προσωπικό και τους φοιτητές ως αποτέλεσμα του νέου περιβάλλοντος και τις απαιτήσεις της ηλεκτρονικής μάθησης. Οποιαδήποτε σημαντική οργανωτική αλλαγή, προϋποθέτει ότι όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται από την αλλαγή αυτή, θα πρέπει να ενημερωθούν και να ληφθούν υπόψη οι απόψεις τους με σκοπό την δέσμευση τους στην υλοποίηση της αλλαγής (Chesterton, 2008)

Όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, θα πρέπει να δεσμευτούν για αυτό και πρέπει να κατανοήσουν ότι ενώ η τεχνολογία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του e-learning, οι άνθρωποι είναι το βασικό συστατικό για την επιτυχία.

3. Κεφάλαιο 3: Το Α.Π.ΚΥ.

3.1. Το Σήμερα και το Αύριο του Α.Π.ΚΥ. – Χαρτογράφηση Υφιστάμενης Κατάστασης

Το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου (Α.Π.ΚΥ.) αποτελεί μία νέα δυναμική εκπαιδευτική μονάδα η οποία ήρθε να συμπληρώσει ένα σημαντικό κενό στην ανώτατη εκπαίδευση που προσφέρεται από την Κυπριακή Δημοκρατία. Το Α.Π.ΚΥ. είναι το δεύτερο κατά σειρά ίδρυσης, κρατικό Πανεπιστήμιο της χώρας το οποίο ιδρύθηκε με το Νόμο το 2002 (Ν.234(Ι)/2002), ως αυτοτελές και αυτοδιοικούμενο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, με έδρα τη Λευκωσία. Αξίζει να σημειωθεί ότι είναι το μόνο που παρέχει αναγνωρισμένες σπουδές σε όλες τις βαθμίδες, σε πτυχιακό, μάστερ και διδακτορικό επίπεδο, με τη μεθοδολογία της εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης. (Α.Π.ΚΥ., 2011, 'Στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015').

Το Α.Π.ΚΥ. ως κρατικό ίδρυμα, επιδιώκει την εμπλοκή του τόσο με την τοπική όσο και τη διεθνή εκπαιδευτική κοινότητα. Τα προσφερόμενα και σχεδιαζόμενα προγράμματα σπουδών συμβαδίζουν με τις ανάγκες της αγοράς και καλύπτουν την ανάγκη για αναβάθμιση των γνώσεων και δεξιοτήτων ανάλογα με τις επιδιώξεις και τις φιλοδοξίες των φοιτητών. Θεωρώντας την έρευνα πάντα κομβικό σημείο για την προβολή του Πανεπιστημίου διεθνώς, δίνεται έμφαση στην ανάπτυξη της μέσα από εσωτερικά ή εξωτερικά χρηματοδοτούμενα προγράμματα. Παράλληλα, το Πανεπιστήμιο προχωρά στην εδραίωση συνθηκών αλληλεπίδρασης με τους οργανωμένους επιστημονικούς και επαγγελματικούς φορείς, ενώ, μέσα από την κοινωνική προσφορά του, οραματίζεται την ανάδειξή του σε φορέα πολιτισμού και συνεργασίας με τις γειτονικές χώρες και ευρύτερα. (Α.Π.ΚΥ., 2011, 'Στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015').

3.1.1. Όραμα

«Όραμα του Πανεπιστημίου είναι όπως εξελιχθεί σε ένα σύγχρονο πανεπιστήμιο με διεθνή αναγνώριση και παρουσία, κυρίως στη ΝΑ Ευρώπη και Μεσόγειο, που να προάγει την αριστεία με καινοτόμο εκπαιδευτικό μοντέλο και έρευνα σε κλάδους αιχμής. Ένα Πανεπιστήμιο ανοικτό σε ανθρώπους, σε μεθόδους και σε ιδέες, ένας πρωτοπόρος και ανθρώπινος οργανισμός, πρότυπο στην εξ' αποστάσεως εκπαίδευση με σκοπό να προσφέρει στην κοινωνία, μέσω της επιστήμης και της γνώσης και να συμβάλλει σημαντικά με το να καταστεί η Κύπρος περιφερειακό κέντρο εκπαίδευσης» (Α.Π.ΚΥ., 2011, 'Στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015').

3.1.2. Αποστολή

«Η αποστολή του Α.Π.ΚΥ. είναι να συνεχίσει την αναπτυξιακή του πορεία ως ένα ανοικτό και εξ' αποστάσεως πανεπιστήμιο, παρέχοντας σε όλους την ευκαιρία να σπουδάσουν, σε ένα πανεπιστήμιο έρευνας και αριστείας». (Α.Π.ΚΥ., 2011, 'Στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015').

3.2. Σχεδιασμός Στρατηγικής Ανάπτυξης - Βασικοί Άξονες Στρατηγικής Ανάπτυξης 2012-2015

Το Πανεπιστήμιο, σύμφωνα με την μελέτη στρατηγικής ανάπτυξης 2012-2015, επικεντρώνεται σε 6 βασικούς στρατηγικούς άξονες με σκοπό την επίτευξη των στόχων του (Α.Π.ΚΥ., 2011, 'Στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015').

. Οι άξονες αυτοί είναι οι ακόλουθοι:

- 1. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΕ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ**
- 2. ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**
- 3. ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ**
- 4. ΡΟΛΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗ ΣΤΗΝ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ**
- 5. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΕΣ ΔΟΜΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**
- 6. ΝΕΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΡΩΝ**

Για το σκοπό της μελέτης, αξίζει να επικεντρωθούμε στους πιο κάτω στρατηγικούς στόχους που απορρέουν μέσα από τον Άξονα 4: ΡΟΛΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗ ΣΤΗΝ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ ως ακολούθως:

Στρατηγικοί Στόχοι:

- 4.1 Προσδιορισμός Μοντέλου Εκπαιδευτικής Μεθοδολογίας
- 4.2 Πολυμορφικό εκπαιδευτικό υλικό και υλικό ανοικτής πρόσβασης («Open Educational Resources»)
- 4.3 Συνεχής ανάπτυξη των τεχνολογικών υποδομών
- 4.5 Αξιοποίηση των τεχνολογικών υποδομών του Α.Π.ΚΥ. από εγχώριους φορείς και οργανισμούς στο πλαίσιο ανταποδοτικής σχέσης ('Α.Π.ΚΥ. - στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015')

Στρατηγικός Στόχος 4.1:

Προσδιορισμός Μοντέλου Εκπαιδευτικής Μεθοδολογίας

Η μεθοδολογία, είναι το κύριο συγκριτικό πλεονέκτημα του του Α.Π.ΚΥ. σε σχέση με τα άλλα δημόσια και ιδιωτικά πανεπιστήμια της Κύπρου. Βασικός στόχος του Α.Π.ΚΥ., είναι η λειτουργία του Εργαστηρίου Εκπαιδευτικού Υλικού και Εκπαιδευτικής Μεθοδολογίας (ΕΕΥΕΜ) και σταδιακή αναβάθμιση του. Κύρια αρμοδιότητα του ΕΕΥΕΜ είναι να υποστηρίζει το Α.Π.ΚΥ. στην ανάπτυξη ψηφιακού και μη εκπαιδευτικού υλικού (όπως OER), καθώς και στην εφαρμογή εκπαιδευτικών, μεθοδολογικών και τεχνολογικών καινοτομιών στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση και ηλεκτρονική μάθηση ('Α.Π.ΚΥ. - στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015').

Στρατηγικός Στόχος 4.2:

Πολυμορφικό Εκπαιδευτικό Υλικό και Υλικό Ανοικτής Πρόσβασης (OER- Open Educational Resources)

Το μέλλον δείχνει προς την κατεύθυνση του πολυμορφικού εκπαιδευτικού υλικού και κυρίως στην ανάπτυξη υλικού ανοικτής πρόσβασης (Open Educational Resources). Για το σκοπό αυτό το Πανεπιστήμιο επιβάλλεται να προχωρήσει, μέσω του Εργαστηρίου Εκπαιδευτικού Υλικού, στην ανάπτυξη του δικού του ψηφιακού εκπαιδευτικού υλικού. Τα πλεονεκτήματα είναι πολλά, περιλαμβανομένων του μειωμένου κόστους ανάπτυξης υλικού, την αξιοποίηση εκπαιδευτικού υλικού ανοικτής πρόσβασης άλλων πανεπιστημίων, κ.ά. Επίσης, μέσω του Εργαστηρίου θα μπορεί να επενδύσει στην προώθηση μαθημάτων μέσα από την χρήση MOOCs (Massive Open Online Courses) τα οποία θα μπορούν να ικανοποιήσουν μια νέα μεθοδολογία εκπαίδευσης. Παράλληλα, το Α.Π.ΚΥ. μπορεί να αξιοποιήσει αν το επιθυμεί ήδη υπάρχοντα αποθετήρια ανοικτής πρόσβασης. ('Α.Π.ΚΥ. - στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015')

Επιβάλλεται επίσης η ανάπτυξη ολοκληρωμένης πολιτικής ψηφιακού εκπαιδευτικού υλικού που να παράγεται με ευθύνη του Α.Π.ΚΥ. με διασφάλιση των αναγκαίων πόρων, κυρίως με εξωτερική χρηματοδότηση, και της σωστής λειτουργίας του Εργαστηρίου Εκπαιδευτικού Υλικού και Εκπαιδευτικής Μεθοδολογίας, ώστε τα προγράμματα σπουδών του Πανεπιστημίου να παράγουν ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό και όχι συμβατικό, καθώς και επιστημονικό υλικό ανοικτής πρόσβασης. ('Α.Π.ΚΥ. - στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015')

Στο παραπάνω πλαίσιο, εντάσσεται και η ανάγκη καθορισμού πολιτικής σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα και δικαιώματα χρήσης του υλικού που παράγεται με οικονομική συνεισφορά του Πανεπιστημίου. ('Α.Π.ΚΥ. - στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015')

Στρατηγικός Στόχος 4.3:

Συνεχής Ανάπτυξη Των Τεχνολογικών Υποδομών

Το Α.Π.ΚΥ. σήμερα, συνεχίζει την ανάπτυξη των τεχνολογικών του υποδομών, ώστε το εκπαιδευτικό του μοντέλο να προσαρμόζεται στις αλλαγές που επιτάσσουν οι νέες τεχνολογίες. Στο πλάνο, περιλαμβάνεται η ανάπτυξη όλων των πληροφοριακών συστημάτων, τα οποία θα διευκολύνουν την πρόσβαση των φοιτητών και των διδασκόντων στο υλικό και τις εκπαιδευτικές διεργασίες του Α.Π.ΚΥ., καθώς και την διασφάλιση των συστημάτων για ηλεκτρονική διεκπεραίωση των διοικητικών εργασιών, τα οποία θα καταστήσουν ακόμα πιο αποτελεσματική τη διοικητική λειτουργία. Αυτό θα επιτευχθεί τέλος του 2015 με την ολοκλήρωση και ενσωμάτωση των συστημάτων που αναπτύσσονται στο πλαίσιο του έργου «Ανάπτυξη Τεχνολογικών Υποδομών Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου (e-University)» ('Α.Π.ΚΥ. - στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015')

Στρατηγικός Στόχος 4.5:

Αξιοποίηση των Τεχνολογικών Υποδομών του Α.Π.ΚΥ. από Εγχώριους Φορείς και Οργανισμούς στο Πλαίσιο Ανταποδοτικής Σχέσης

Το Α.Π.ΚΥ. στοχεύει στη δημιουργία μηχανισμών που θα επιτρέπουν την αξιοποίηση της τεχνολογικής του υποδομής αλλά και εμπειρίας και γνώσης που παράγει στο αντικείμενο του, από οργανισμούς και τον επιχειρηματικό κόσμο της Κύπρου. ('Α.Π.ΚΥ. - στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015')

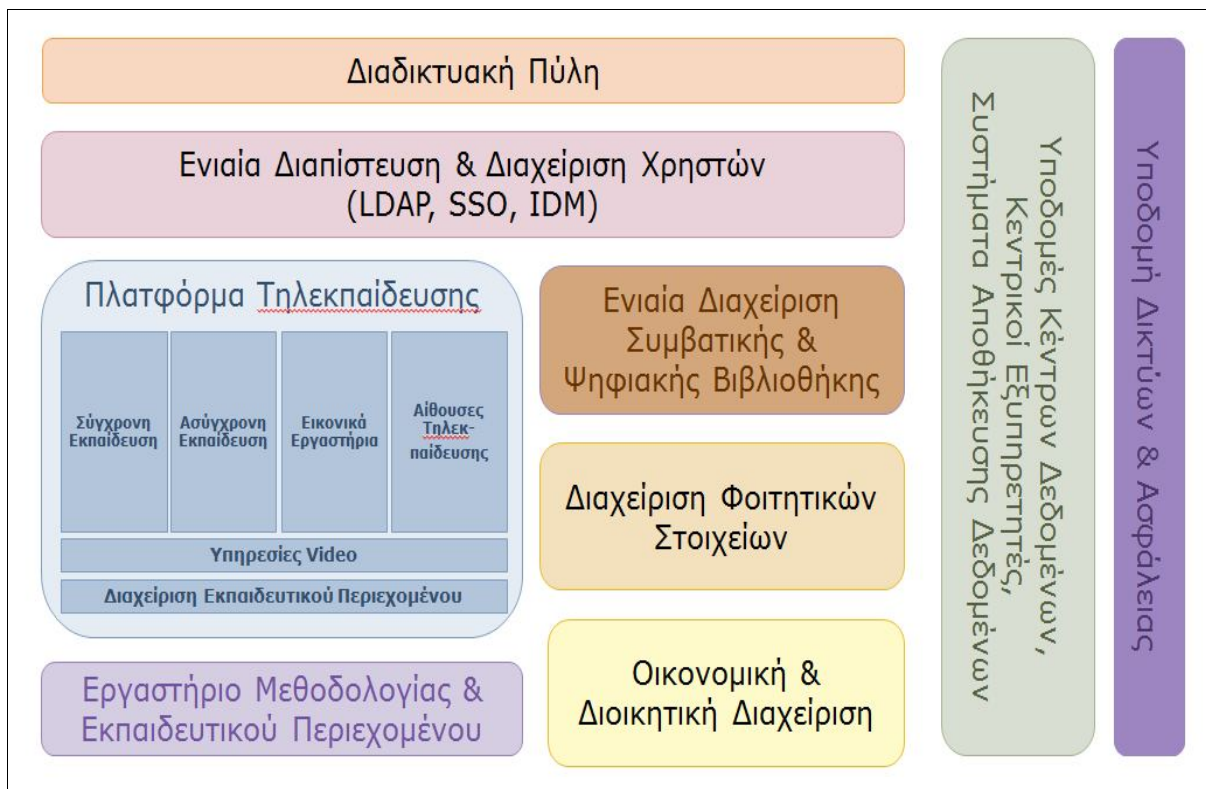
3.3.Στρατηγική Ανάπτυξη για Μετεξέλιξη του Α.Π.ΚΥ. σε Η-Πανεπιστήμιο

3.3.1. Ανάπτυξη Τεχνολογικών Υποδομών Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου

Το Α.Π.ΚΥ., με στόχο την μεταμόρφωση του ως 'το ηλεκτρονικό πανεπιστήμιο (the e-university)', έχει προχωρήσει στην ανάπτυξη των τεχνολογικών του υποδομών, ώστε να προσαρμοστεί στις αλλαγές που επιτάσσουν οι νέες τεχνολογίες.

Συγκεκριμένα, το Πανεπιστήμιο έχει επιτύχει την έγκριση για χρηματοδότηση του έργου eUniversity με προϋπολογισμό 4,7 εκατομμύρια ευρώ (πλέον ΦΠΑ) και το οποίο θα συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και την Κυπριακή Δημοκρατία. Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου είναι 2ο εξάμηνο 2011 με 2^ο εξάμηνο 2015.

Στο έργο eUniversity περιλαμβάνονται οι ακόλουθες 14 ξεχωριστές Δράσεις/Συμβάσεις. Η Εικόνα 1 πιο κάτω, παρουσιάζει διαγραμματικά το Έργο eUniversity όπως το έχει αποτυπώσει η ομάδα υλοποίησης. Στη συνέχεια δίνεται σύντομη περιγραφή για κάθε μια από τις Δράσεις του eUniversity. (url: <http://www.ouc.ac.cy/web/guest/euniversity>)



Εικόνα 1: πηγή: [url:http://www.ouc.ac.cy/web/guest/euniversity](http://www.ouc.ac.cy/web/guest/euniversity)

3.3.1.1. Δράση 1: Ολοκληρωμένο Σύστημα Οικονομικής και Διοικητικής Διαχείρισης (ERP)

Βασικός στόχος της Δράσης 1 είναι η εξυπηρέτηση των διαδικασιών του Α.Π.ΚΥ. έτσι ώστε να διεκπεραιώνονται οι κύριες επιχειρηματικές του δραστηριότητες σε θέματα Οικονομικής και Διοικητικής Διαχείρισης (Enterprise Resource Planning).

3.3.1.2. Δράση 2: Σύστημα Διαχείρισης Φοιτητικών Στοιχείων (SIS)

Στόχος της Δράσης 2, είναι η προμήθεια, εγκατάσταση, και λειτουργία ενός ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος διαχείρισης φοιτητικών στοιχείων. Οι υπηρεσίες αυτές, αφορούν τόσο τους φοιτητές και το ακαδημαϊκό προσωπικό, το διοικητικό προσωπικό του Α.Π.ΚΥ. αλλά και το ευρύ κοινό.

3.3.1.3. Δράση 3: Σύστημα Διαχείρισης Βιβλιοθήκης (LIS)

Βασικός στόχος της Δράσης 3 είναι η ανάπτυξη και υλοποίηση ενός προηγμένου συστήματος διαχείρισης βιβλιοθήκης, το οποίο θα επιτρέπει μελλοντική ενσωμάτωση άλλων βιβλιοθηκών όπως δημοτικές, ακαδημαϊκές και άλλες, λειτουργώντας κάτω από το ίδιο σύστημα και παράγοντας οικονομίες κλίμακας. Στα πλαίσια της Δράσης αυτής θα καλυφθούν οι ανάγκες των Βιβλιοθηκών του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου και του Πανεπιστημίου Κύπρου.

3.3.1.4. Δράση 4: Επέκταση Πλατφόρμας Τηλεκπαίδευσης

Στόχος της Δράσης 4 είναι η αναβάθμιση των υπαρχόντων υποδομών της πλατφόρμας Τηλεκπαίδευσης και η προσθήκη επιπλέον δυνατοτήτων. Ενδεικτικές δυνατότητες είναι οι ακόλουθες:

- Σύστημα e-Portfolio
- Σύστημα Μαθησιακών Δραστηριοτήτων
- Σύστημα σύγχρονης επικοινωνίας για desktop χρήστες

3.3.1.5. Δράση 5: Ανάπτυξη Εργαστηρίου Μεθοδολογίας και Εκπαιδευτικού περιεχομένου – Φάση Α (υποδομή)

Στόχος της Δράσης 5, είναι η ολοκλήρωση της Φάσης Α η οποία περιλαμβάνει την εγκατάσταση μηχανογραφικού εξοπλισμού (λογισμικό, υλισμικό) με σκοπό την ανάπτυξη του Εργαστηρίου Μεθοδολογίας και Εκπαιδευτικού Περιεχομένου (Εργαστήριο), όπως αυτό ορίζεται από τον «Περί Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου Νόμο του 2002».

3.3.1.6. Δράση 6: Διαδικτυακή Πύλη (Portal) και Διαχείριση και Διάθεση Ψηφιακού Περιεχομένου (Digital Content Management και Delivery System)

Η Δράση 6 στοχεύει στην ανάπτυξη και υλοποίηση της Διαδικτυακής Πύλης (Portal) του Α.Π.ΚΥ., καθώς επίσης και την ανάπτυξη του κεντρικού ψηφιακού αποθετηρίου για τις ψηφιακές συλλογές και το εκπαιδευτικό υλικό του Πανεπιστημίου.

3.3.1.7. Δράση 7: Ανάπτυξη Υποδομής Δικτύου και Ασφάλειας

Στόχος της Δράσης 7 είναι η ανάπτυξη μιας προηγμένης δικτυακής υποδομής για το κέντρο δεδομένων η οποία να μπορεί να υποστηρίξει τις υπηρεσίες του Πανεπιστημίου.

3.3.1.8. Δράση 8: Σύστημα Διαχείρισης Ταυτοτήτων και Δικαιωμάτων Πρόσβασης (IAM)

Η Δράση 8 περιλαμβάνει την υλοποίηση ενός συστήματος διαχείρισης ταυτοτήτων και δικαιωμάτων πρόσβασης (IAM) των χρηστών του Α.Π.ΚΥ. Το IAM θα επιτρέπει την αυτοματοποιημένη και κεντρικοποιημένη διαχείριση των χρηστών και των δικαιωμάτων τους. Επιπρόσθετα, το αντικείμενο της Σύμβασης θα περιλαμβάνει και την ανάπτυξη υπηρεσιών καταλόγου (LDAP).

3.3.1.9. Δράση 9: Εξοπλισμός Υποδομής (servers/ storage)

Η Δράση 9 περιλαμβάνει την προμήθεια και υλοποίηση λύσης για την ολοκληρωμένη υποδομή συστήματος δημιουργίας, διαχείρισης και λειτουργίας εικονικών εξυπηρετητών και εξοπλισμού υποδομής αποθηκευτικού χώρου (συστοιχίας δίσκων / storage expansion) στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου για τις ανάγκες του έργου eUniversity.

3.3.1.10. Δράση 10: Εξοπλισμός για Επέκταση της Υφιστάμενης Υποδομής Αποθηκευτικού Χώρου (συστοιχίας δίσκων / storage expansion).

Στην Δράση αυτή περιλαμβάνεται η εγκατάσταση εξοπλισμού για επέκταση της υφιστάμενης υποδομής αποθηκευτικού χώρου (συστοιχίας δίσκων / storage expansion).

3.3.1.11. Δράση 11: Σύστημα Διάθεσης και Παρακολούθησης Υπηρεσιών Video

Η Δράση 11 στοχεύει στην ανάπτυξη μιας ενοποιημένης υποδομής πληροφοριακών συστημάτων που θα παρέχει τη δυνατότητα για την εντός και από απόσταση διάθεση και παρακολούθηση υπηρεσιών βίντεο τόσο σε πραγματικό όσο και σε μη πραγματικό χρόνο (live και on demand). Το συγκεκριμένο σύστημα θα έχει τις δυνατότητες καταγραφής, αρχειοθέτησης και διάθεσης υπηρεσιών βίντεο σε όλους τους χρήστες του Α.Π.ΚΥ. μετάδοσης ψηφιακού περιεχομένου με ζωντανές αναμεταδόσεις (Live).

3.3.1.12. Δράση 12: Εικονικά Εργαστήρια (virtual labs)

Η Δράση 12 έχει ως αντικείμενο την ανάπτυξη μιας ενοποιημένης υποδομής πληροφοριακών συστημάτων για την από απόσταση διάθεση υπηρεσιών εικονικών εργαστηρίων / σταθμών εργασίας καθώς και των απαιτούμενων λογισμικών προς τα μέλη της Ακαδημαϊκής και φοιτητικής κοινότητας του Ανοικτού Πανεπιστημίου.

3.3.1.13. Δράση 13: Αίθουσες Ηλεκτρονικής Μάθησης και Πολυμέσων (Auditoriums)

Το Αντικείμενο της Δράσης 13 είναι ο σχεδιασμός, εξοπλισμός και διαμόρφωση δύο αιθουσών ηλεκτρονικής μάθησης και πολυμέσων. Η κάθε αίθουσα θα εξοπλιστεί με οπτικοακουστικό εξοπλισμό και τα σχετικά λογισμικά διαχείρισης και θα διαμορφωθεί κατάλληλα ώστε να μπορεί να χρησιμοποιείται κατά την εκπαιδευτική (και όχι μόνο) διαδικασία.

3.3.1.14. Δράση 14: Αναβάθμιση Υποδομής Τήρησης Εφεδρικών Αντιγράφων (backup)

Το Αντικείμενο της Δράσης 14 είναι η αναβάθμιση της υφιστάμενης υποδομής τήρησης εφεδρικών αντιγράφων. Η αναβάθμιση μεταξύ άλλων περιλαμβάνει την επέκταση του πλαισίου αδειοδότησης του λογισμικού τήρησης εφεδρικών αντιγράφων που χρησιμοποιείται σήμερα στο Α.Π.ΚΥ., ώστε να καλύψει τις αυξημένες ανάγκες του.

4. Κεφάλαιο 4: Massive Open Online Courses (MOOCs)

4.1.Η Έννοια των MOOCs

Τα MOOCs (Massive Open Online Courses), σύμφωνα και με τη μετάφραση του όρου τους, είναι «μαζικά ανοιχτά ηλεκτρονικά μαθήματα», ή αλλιώς διαδικτυακά πανεπιστήμια στα οποία μπορούν εγγραφούν όλοι και να παρακολουθήσουν δωρεάν η και με ένα μικρό κόστος, μαθήματα από διάφορα πανεπιστήμια και όχι μόνο.

Το ακρωνύμιο MOOC αναλύεται ως ακολούθως: «MASSIVE» (μαζικά), έχουν σχεδιαστεί με σκοπό να επιτρέπουν την εγγραφή δεκάδων χιλιάδων εκπαιδευομένων, «OPEN» (ελεύθερα) όπου ο καθένας με μια σύνδεση στο διαδίκτυο μπορεί να εγγραφεί στην ελεύθερη σειρά μαθημάτων, «ON-LINE» (διαδικτυακά) διότι, η αλληλεπίδραση λαμβάνει χώρα μέσω διαδικτύου, μέσα από ομάδες συζητήσεων ή/και παρακολούθησης βιντεοδιαλέξεων και «COURSES» (μαθήματα) γιατί έχουν συγκεκριμένες ημερομηνίες έναρξης, λήξης και αξιολόγηση των εκπαιδευομένων. Ένα MOOC συνήθως περιλαμβάνει παραδοσιακές παιδαγωγικές πηγές, συναφείς με εκείνες που χρησιμοποιούνται σε παραδοσιακές πανεπιστημιακές τάξεις όπως κουίζ, συζητήσεις, χρονοδιαγράμματα, εργαλεία αξιολόγησης, κ.ά. ενώ στοχεύει σε μια μεγάλης κλίμακας διαδραστική συμμετοχή και ανοιχτή πρόσβαση των χρηστών μέσω του διαδικτύου (Karsenti, 2013). Ωστόσο, το βασικό χαρακτηριστικό των MOOC είναι η χρήση βιντεοδιαλέξεων (video conference) μέσω των οποίων ο εκπαιδευτής δίνει διάλεξη στους εκπαιδευόμενους, συνήθως σε μορφή παρουσιάσεων (τύπου flash). (Παπαδάκης Σ. και Καλογιαννάκης Μ. 2013).

4.2.Ιστορικό

Τα μαθήματα δια αλληλογραφίας, μέσω ραδιοφώνου καθώς επίσης και η τηλεόραση, μπορούν να θεωρηθούν, ως ένα βαθμό, ως οι πρωτοστάτες των σημερινών MOOCs.

Τα διαδικτυακά μαθήματα δεν αποτελούν κάτι νέο για τη σύγχρονη εκπαίδευση. Για χρόνια, κορυφαία πανεπιστήμια όπως το MIT (με τη μορφή των OpenCourseWare) παρέχουν ελεύθερη πρόσβαση σε υλικό, όπως ηχογραφημένες διαλέξεις, και άλλο περιεχόμενο συναφές με τα παραδοσιακά μαθήματά τους (Vest, 2004).

Το 2008 και με την προώθηση σε όλους των ελεύθερων εκπαιδευτικών πόρων (OER- Open Education Resources) ξεκίνησε να υλοποιείται η ιδέα των σημερινών MOOCs (Cormier, 2013). Ως αποτέλεσμα, κορυφαία διεθνή πανεπιστήμια καθώς και εταιρίες αλλά και οργανισμοί προχωρούν στην ετοιμασία ολοκληρωμένων προτάσεων MOOCs, Η Udacity

ήταν η πρώτη εταιρεία η οποία καθιέρωσε πρώτη πλατφόρμα MOOC. Ωστόσο, η Αμερικάνικη εταιρία Coursera, παραμένει ηγέτης στην κατηγορία αυτή η οποία περιλαμβάνει πανεπιστήμια όπως το Στάνφορντ, το Πρίνστον, το Μπράουν, το Κολούμπια και το Τζονς Χόπκινς (Coursera, 2013), Παράλληλα, το Πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ και το MIT έχουν δημιουργήσει τη δική τους πλατφόρμα, το edX ενώ το Open University (UK) την πλατφόρμα Futurelearn. (Yuan & Powell, 2013).

Ο Andrew Ng, συνιδρυτής της Coursera, το 2013 σε συνέντευξή του, δήλωσε: «τώρα έχουμε την τεχνολογία για τους καθηγητές για να διδάξουν όχι μόνο 50 μαθητές τη φορά, αλλά 50.000» (Milheim, 2013). Σχολίασε ότι ως καθηγητής στο Stanford, δίδασκε περίπου 400 φοιτητές ανά έτος, ενώ στο πρώτο του MOOC, υπήρχαν 100.000 εγγεγραμμένα μέλη. Χαρακτηριστικά, το συμπέρασμά του ήταν ότι θα έπρεπε να «διδάξει για 250 χρόνια προκειμένου να φθάσει σε αυτό τον αριθμό παραδοσιακών φοιτητών». Αποτέλεσμα, τα MOOC θα μπορούσαν να έχουν μεγάλη επίδραση, ειδικά σε περιοχές με περιορισμένη πρόσβαση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. (Παπαδάκης Σ. και Καλογιαννάκης Μ. 2013).

Τα MOOC, απέκτησαν σημαντική δημοτικότητα το 2012, όταν το Πανεπιστήμιο του Stanford προσέφερε το πρώτο του μάθημα βασισμένο στη μορφή αυτή. Συγκεκριμένα, στο MOOC με τίτλο «Introduction to Artificial Intelligence», εγγράφηκαν 160.000 φοιτητές αλλά μόνο 23.000 κατάφεραν να το ολοκληρώσουν (Breslow, 2013). Η Karsenti (2013) αναφέρει ότι οι New York Times ονόμασαν το 2012 ως «τη χρονιά των MOOC», ενώ άλλοι ερευνητές τα θεωρούν «ως το πιο σημαντικό πείραμα στην τριτοβάθμια εκπαίδευση».

4.3. Το Προφίλ Ενός Φοιτητή MOOC

Όπως αναφέρεται σε πρόσφατο άρθρο της η 'The Guardian', το προφίλ του φοιτητή ενός προγράμματος MOOC είναι αυτό ενός ανθρώπου γύρω στα τριάντα, κυρίως άνδρα, ο οποίος ζει και εργάζεται σε μια αναπτυσσόμενη χώρα ή σε μία από τις BRICS (Brazil, Russia, India, China, and South Africa) και χρησιμοποιεί τα μαθήματα αυτά με σκοπό να βελτιώσει τις επαγγελματικές ή προσωπικές του γνώσεις. Αξίζει να σημειωθεί, ότι δεν συμμετέχουν οι αναπτυσσόμενες χώρες. Αυτά τα ευρήματα επιβεβαιώνονται και από μια άλλη έρευνα που διεξήγαγε η Futurelearn (<https://www.futurelearn.com>), σύμφωνα με την οποία, περισσότερο από 80% αυτών που συμμετείχαν σε κάποιο πρόγραμμα MOOC ήταν ήδη κάτοχοι κάποιου τίτλου. (<http://www.theguardian.com/>)

Το 2013, σύμφωνα με έρευνα του Πανεπιστημίου του Λονδίνου, το 70% αυτών που γράφτηκαν σε κάποιο από τα τέσσερα μαθήματα που ερευνούσε ήταν κάτοχοι κάποιου τίτλου και το 35% είχε ήδη γραφτεί και σε κάποιο άλλο μάθημα τέτοιου τύπου. Ως προς τις χώρες που παρουσιάζουν τα υψηλότερα ποσοστά ανθρώπων που εγγράφονται σε ένα πρόγραμμα MOOC, πρώτη έρχεται η Αμερική (22%), δεύτερη η Ινδία (6%) και τρίτη η Μ. Βρετανία (5%) (<http://www.londoninternational.ac.uk/>).

Από τα πιο πάνω, μπορούμε να εντοπίσουμε ορισμένα θετικά στοιχεία. Το πρώτο είναι ότι υπάρχει ανάγκη, για περαιτέρω μόρφωση, κυρίως από ανθρώπους που είναι ήδη κάτοχοι πτυχίου. Το δεύτερο, είναι ότι η εξ αποστάσεως εκπαίδευση μπορεί να έχει αποτελέσματα, εφόσον το προσφερόμενο μάθημα διαμορφώνεται ανάλογα με τις ανάγκες και τους σκοπούς του. Το τρίτο, είναι ότι ο χώρος της εκπαίδευσης παγκοσμίως έχει αρχίσει να μεταβάλλεται σε τέτοιο βαθμό, σε σημείο που να μην περνά απαρατήρητο, ακόμη και από αυτούς που επιμένουν σε παραδοσιακά πλαίσια διδασκαλίας. (Παπαδάκης Σ. και Καλογιαννάκης Μ. 2013).

Τα MOOCs λοιπόν καθιστούν την ακαδημαϊκή εκπαίδευση διαθέσιμη για όλους, επενδύοντας στην δια βίου συνεχιζόμενη μάθηση. Η οργανωμένη και συστηματική αξιοποίησή τους, μπορεί να δώσει πολλές ευκαιρίες σε επίπεδο εξειδίκευσης αλλά και να ενισχύσει επαγγελματικές δεξιότητες και γνώσεις.

4.4.Οι Πάροχοι MOOCs

Από τη δημιουργία του πρώτου MOOC το 2008 έχουν εμφανιστεί διάφορες πλατφόρμες παροχής MOOC. Η edX (<https://www.edX.org/>) είναι μια πλατφόρμα MOOC μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που ιδρύθηκε από το Massachusetts Institute of Technology (MIT) και το Πανεπιστήμιο του Harvard με χρηματοδότηση έργου ποσού 60 εκατομμυρίων δολαρίων. Το 2013 προσφέρθηκαν μέσω της πλατφόρμας edX 92 μαθήματα συμπεριλαμβανομένης της χημείας, της επιστήμης των υπολογιστών, των ηλεκτρονικών και της δημόσιας υγείας. Τα μαθήματα δεν προσφέρονται με πιστωτικές μονάδες από κανένα από τα δυο πανεπιστήμια. Δίνεται όμως η δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους, να πληρώσουν ένα μικρό ποσό για απόκτηση πιστοποιητικού ολοκλήρωσης. (Παπαδάκης Σ. και Καλογιαννάκης Μ. 2013).

Μία κερδοσκοπικού τύπου πλατφόρμα είναι η Coursera (<https://www.coursera.org/>) η οποία ξεκίνησε με χρηματοδότηση ποσού 22 εκατομμυρίων δολαρίων από ιδιώτες επενδυτές

επιχειρηματικών κεφαλαίων και στην οποία συμμετέχουν τέσσερα πανεπιστήμια Stanford, Princeton, Michigan και Pennsylvania. Η Coursera παρέχει 540 μαθήματα σε 18 διαφορετικά αντικείμενα από 107 συνεργάτες, (συμπεριλαμβανομένης της επιστήμης των υπολογιστών, τα μαθηματικά, τις επιχειρήσεις, ανθρωπιστικές σπουδές, κοινωνικές επιστήμες, την ιατρική, τη μηχανική και την εκπαίδευση) ενώ έχει 5.500.000 εγγεγραμμένους χρήστες. Ενδεικτικά, η Coursera προσφέρει σήμερα στο 14% των μαθημάτων της τη δυνατότητα απόκτησης πιστοποιητικού επιτυχούς παρακολούθησης με αυθεντικοποίηση της ταυτότητας του χρήστη (Signature Track) και με κόστος εγγραφής μεταξύ 30 και 100 δολαρίων. Παπαδάκης Σ. και Καλογιαννάκης Μ. 2013).

Η UDACITY (<https://www.udacity.com/>) είναι η τρίτη δημοφιλέστερη πλατφόρμα (κερδοσκοπικού χαρακτήρα) που ιδρύθηκε από τον Sebastian Thrun, David Stavens και Mike Sokolsky με 21,1 εκατομμύρια δολάρια επενδύσεων από τις επιχειρήσεις Charles River Ventures και Andreessen Horowitz. Η UDACITY το 2013 πρόσφερε 28 μαθήματα από 5 τομείς σε 3 επίπεδα γνώσεων, στην επιχειρηματικότητα, στην επιστήμη των υπολογιστών, τα μαθηματικά, γενικές επιστήμες, τον προγραμματισμό. Στην περίπτωση της UDACITY, με την ολοκλήρωση ενός προγράμματος, οι μαθητές λαμβάνουν χωρίς κόστος, ένα πιστοποιητικό ολοκλήρωσης που δείχνει το επίπεδο επίτευξής τους. Αξίζει να σημειωθεί ότι αριθμός πανεπιστημίων άρχισαν να προσφέρουν τη μεταφορά πιστωτικών μονάδων για φοιτητές της Udacity οι οποίοι στη συνέχεια μπορούν να παρακαθίσουν σε τελική εξέταση σε ένα κέντρο Pearson. (Παπαδάκης Σ., και Καλογιαννάκης Μ. 2013).

Η Udemy (<https://www.udemy.com/>) ιδρύθηκε το 2010, με χρηματοδότηση 16 εκατομμύρια δολάρια από το Insight Venture Partners, Lightbank, MHS Capital, 500 νεοσύστατες επιχειρήσεις και άλλους επενδυτές. Η Udemy, παρέχει μια πλατφόρμα εκμάθησης, η οποία επιτρέπει σε οποιονδήποτε να διδάξει και να συμμετέχει σε OnLine μαθήματα βίντεο. Η Udemy προσφέρει σήμερα περισσότερα από 10.000 μαθήματα, 1.500 από τα οποία απαιτούν συνδρομή με το κόστος από 20 έως και 200 δολάρια. (Παπαδάκης Σ., και Καλογιαννάκης Μ. 2013).

Η P2Pu (<https://p2pu.org/en/>) δημιουργήθηκε το 2009 με χρηματοδότηση από το Ίδρυμα Hewlett και το Ίδρυμα Shuttleworth. Η P2PU προσφέρει μεν μερικά από τα χαρακτηριστικά των MOOCs, αλλά επικεντρώνεται στη δημιουργία κοινοτήτων μάθησης προσφέροντας περισσότερα από 150 δωρεάν μαθήματα. Η διαδικασία για τη βελτίωση της ποιότητας των μαθημάτων βασίζεται στα σχόλια και αναθεώρηση. Δεν υπάρχουν χρεώσεις ή

πιστώσεις, αλλά το σχολείο P2PU της Webcraft υιοθέτησε ένα σύστημα σήμα ανταμοιβή για την ενσωμάτωση στοιχείων του gamification στη διαδικασία της μάθησης. (Παπαδάκης Σ., Καλογιαννάκης Μ. 2013).

Η Khan Academy (<https://www.khanacademy.org/>), μια άλλη γνωστή πλατφόρμα εκμάθησης MOOC, είναι ένας μη-κερδοσκοπικός οργανισμός με χρηματοδότηση από το Ίδρυμα Bill & Melinda Gates και το Google. Η Khan Academy, ιδρύθηκε από τον Salman Khan το 2008 και διαθέτει σήμερα πάνω 3.600 βιντεοδιαλέξεις σε εκπαιδευτικά θέματα μαζί με αυτοματοποιούμενες εξετάσεις και συνεχιζόμενη αξιολόγηση. (Παπαδάκης Σ., Καλογιαννάκης Μ. 2013).

Στην Ευρώπη, μια νέα εταιρεία, η Futurelearn, δημιουργήθηκε στο Ηνωμένο Βασίλειο από το Ανοικτό Βρετανικό Πανεπιστήμιο (Open University), παρέχοντας MOOC σε συνεργασία με κορυφαία πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου όπως το Warwick, το πανεπιστήμιο του Εδιμβούργου κ.α (Futurelearn, 2013).

Ο πίνακας 4.1 δείχνει τις μεγάλες διαφορές μεταξύ των πρωτοβουλιών που περιγράφονται παραπάνω σε σχέση με τα οικονομικά κίνητρα, την πρόσβαση, τα τέλη και τις πιστώσεις.

Initiatives	For profit	Free to access	Certification fee	Institutional credits
eDX	X	√	√	X
Coursera	√	√	√	X √
Udacity	√	√	√	X √
Udemy	√	X √	√	X √
P2PU	X	√	x	X

X	Not a feature
√	Feature present
X √	Features partially present

Πίνακας 4.1: Comparison of key aspects of MOOCs or Open Education initiatives

Πηγή: Yuan, L., & Powell, S. (2013). MOOCs and Open Education: Implications for Higher Education. Glasgow: JISC CETIS. <http://publications.cetis.ac.uk> [Ανακτήθηκε 04/06/2014]

Η Ευρωπαϊκή Ένωση Πανεπιστημίων που προσφέρουν εξ αποστάσεως εκπαίδευση (European Association for Distance Teaching Universities, EADTU), με επικεφαλής εταίρους από 11 χώρες προχώρησε στην δημιουργία της πρώτης πανευρωπαϊκής πλατφόρμας Ανοικτών, Μαζικών, Διαδικτυακών Μαθημάτων (Massive Open Online Courses, MOOCs). Μέσω της ευρωπαϊκής πλατφόρμας (www.OpenupEd.eu) που έχει σχεδιαστεί για την πρωτοβουλία αυτή, η EADTU¹, μέλος της οποίας είναι και το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, στοχεύει στην προώθηση της ανοικτής και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, της διά βίου μάθησης, και της προσφοράς ευέλικτων, διαδικτυακών προγραμμάτων που να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της κοινωνίας και του παραγωγικού ιστού.

Στην πρώτη φάση, προσφέρονται 40 περίπου μαθήματα, με ευρύ θεματολόγιο, σε 12 γλώσσες. Τα πανεπιστήμια-εταίροι είναι εγκατεστημένα στις ακόλουθες χώρες: Γαλλία, Ιταλία, Λιθουανία, Κάτω Χώρες, Πορτογαλία, Σλοβακία, Ισπανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ρωσία Τουρκία και Ισραήλ. Τα μαθήματα περιλαμβάνουν μαθηματικά, οικονομία, ηλεκτρονικές δεξιότητες, ηλεκτρονικό εμπόριο, κλιματική αλλαγή, πολιτιστική κληρονομιά, εταιρική κοινωνική ευθύνη, σύγχρονη Μέση Ανατολή, εκμάθηση γλωσσών, δημιουργική γραφή κ.λπ. Κάθε εταίρος προτείνει μαθήματα μέσω της δικής του πλατφόρμας μάθησης τουλάχιστον στην εθνική του γλώσσα. Σήμερα, είναι δυνατή η επιλογή μεταξύ των 11 γλωσσών των πιο πάνω εταίρων και της Αραβικής Γλώσσας. Η παρακολούθηση των μαθημάτων μπορεί να γίνει είτε σε προγραμματισμένη χρονική περίοδο είτε ανά πάσα στιγμή και με το ρυθμό που θα επιλέξει ο σπουδαστής. Τα μαθήματα περιλαμβάνουν συνήθως από 20 έως 200 ώρες φοίτησης. Όλα τα μαθήματα μπορούν να καταλήξουν σε αναγνώριση βεβαίωση παρακολούθησης, το λεγόμενο BADGE, ή ακαδημαϊκές μονάδες που μπορούν να συνυπολογιστούν για την απόκτηση πτυχίου. Στην τελευταία περίπτωση, οι φοιτητές πρέπει να πληρώνουν για το πιστοποιητικό, του οποίου το κόστος κυμαίνεται από 25 ως 400 ευρώ, ανάλογα με τη χρονική διάρκεια του μαθήματος (ώρες φοίτησης). (http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-349_el.htm).

¹ Η EADTU είναι ένα ευρωπαϊκό δίκτυο δέκα ανοικτών και εξ αποστάσεως πανεπιστημίων, 14 εθνικών ενώσεων συμβατικών πανεπιστημίων που προσφέρουν και προγράμματα εξ αποστάσεως, καθώς και δύο πανεπιστημίων «διπλής λειτουργίας» (συμβατικά και εξ αποστάσεως). Οι δραστηριότητες της EADTU υποστηρίζονται μέσω της δράσης Jean Monnet, η οποία αποτελεί μέρος του προγράμματος διά βίου μάθησης.

Το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, ως μέλος της EADTU, προβλέπει να συμμετάσχει στην πρωτοβουλία αυτή σχεδιάζοντας διαδικτυακά μαθήματα που θα προσφέρονται ως MOOCs μέσω της συγκεκριμένης πανευρωπαϊκής πλατφόρμας (http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-349_el.htm).

Στην Ελλάδα, το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, μέσω του έργου HOME (Higher education Online: MOOCs the European way) και με τη συνεργασία 22 φορέων-πρωτοπόρων στην υιοθέτηση των MOOCs, προχωρεί στην ανάπτυξη και ενίσχυση ενός ανοιχτού δικτύου για την ευρωπαϊκή συνεργασία στον τομέα των MOOCs. (<http://edujob.gr/>)

Ανοικτά ακαδημαϊκά μαθήματα μέσω Διαδικτύου θα αρχίσει να προσφέρει σταδιακά και το Πανεπιστήμιο Αθηνών. Η δράση αυτή υλοποιείται σε εθνικό οριζόντιο επίπεδο από την μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα εταιρεία «Ακαδημαϊκό Διαδίκτυο» («Gynet»), στην οποία συμμετέχουν όλα τα ακαδημαϊκά ιδρύματα της χώρας. Η αντίστοιχη κάθετη δράση «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα» στο Πανεπιστήμιο Αθηνών στοχεύει στην ανάπτυξη ανοικτών ψηφιακών μαθημάτων, που θα διατίθενται δωρεάν τόσο στους φοιτητές του Πανεπιστημίου Αθηνών όσο και στο ευρύ κοινό (<http://opencourses.gr/>).

4.5. Επιχειρηματικά Πρότυπα/Μοντέλα (business models)

Είναι εμφανές ότι η χρέωση τελών για παροχή πιστοποιητικών, είναι η πιο κοινή πηγή εσόδων για τους νέους, μεγάλους παρόχους MOOC. Ενώ EDX είναι ένας μη κερδοσκοπικός παροχέας MOOC που στόχο έχει να βοηθήσει τα πανεπιστήμια, μακροπρόθεσμα, να επιτύχουν κοινές εκπαιδευτικές αποστολές, επιβάλλεται επίσης όπως έχει ίδια έσοδα με σκοπό την απρόσκοπτη λειτουργία του. Η Coursera και UDACITY, επίσης μη-κερδοσκοπικοί οργανισμοί, εργάζονται για την ανάπτυξη μιας ποικιλίας επιχειρηματικών μοντέλων, και σύμφωνα με τις δημοσιευμένες εμπορικές στρατηγικές τους, σε αυτά περιλαμβάνονται: η πώληση στοιχείων των εκπαιδευομένων σε πιθανούς εργοδότες ή διαφημιστές, πρόσβαση στα κοινωνικά δίκτυα και τις συζητήσεις, αναζήτηση χορηγών καθώς και την παροχή τελών για την απόκτηση πιστοποιητικών (Educause, 2012). Ο πιο κάτω Πίνακας παρέχει μια επισκόπηση των πιθανών επιχειρηματικών μοντέλων (business models) που προτείνονται από τους τωρινούς σημαντικούς παρόχους Mooc.

eDX	COURSERA	UDACITY
Certification	Certification <ul style="list-style-type: none">• Secure assessments• Employee recruitment• Applicant screening• Human tutoring or assignment marking• Enterprises pay to run their own training courses• Sponsorships• Tuition fees	Certification <ul style="list-style-type: none">• Employers pay recruit talent students• Students résumés and job match services• Sponsored high-tech skills courses

Πίνακας 4.2: Overview of potential business models

Πηγή: Yuan, L., & Powell, S. (2013). **MOOCs and Open Education: Implications for Higher Education**. Glasgow: JISC CETIS. <http://publications.cetis.ac.uk> [Ανακτήθηκε 04/06/2014]

4.6. Μειονεκτήματα/Αδυναμίες/Κίνδυνοι Των MOOCs

Ένα μειονέκτημα το οποίο έχει παρατηρηθεί, είναι ότι τα περισσότερα MOOC δεν υποστηρίζουν την επικοινωνία μεταξύ των διδασκόντων και των εκπαιδευομένων (Kor & Carroll, 2011) κυρίως αυτά που προσελκύουν πολύ μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων. Ο Kolowich (2013) διαπίστωσε ότι η αλληλεπίδραση μεταξύ των εκπαιδευτών 103 MOOC με τους εκπαιδευόμενους κατά μέσο όρο, περιοριζόταν στην ανάρτηση ενός σχολίου στον πίνακα ανακοινώσεων εβδομαδιαίως. Δύο είναι οι συνηθέστερες μέθοδοι αξιολόγησης των εργασιών των χρηστών από τους λοιπούς χρήστες. Ωστόσο, και στις δύο μεθόδους εντοπίζονται προβλήματα όσον αφορά τη διαχείριση και την αυστηρότητά τους (Karsenti, 2013). Ο Kolowich (2013) τονίζει ότι οι εκπαιδευόμενοι που εγγράφονται σε ένα MOOC δεν μπορεί να αναμένουν να λάβουν συστηματική ανατροφοδότηση από τον εκπαιδευτή τους, τίμημα, το οποίο πρέπει να καταβληθεί για την εκπαίδευση χιλιάδων εκπαιδευομένων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση ενός MOOC, ορισμένα ακαδημαϊκά ιδρύματα δύναται να προσφέρουν, το μέγιστο, ένα πιστοποιητικό επιτυχούς παρακολούθησης. (Παπαδάκης Σ., και Καλογιαννάκης Μ. 2013).

Η επιθυμία αυτή για τριτοβάθμια εκπαίδευση δεν έχει απαραίτητα θετικό αντίκτυπο στα ίδια τα πανεπιστήμια. Για παράδειγμα, όπως αναφέρουν οι Bertrand Guillotin και Vincent Mangematin (2014) σε άρθρο τους στους Financial Times, τα MOOCs, έχουν επιφέρει σημαντικές αρνητικές αλλαγές στην ίδια τη λειτουργία των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Η πρώτη και βασική είναι ότι μειώνονται οι φοιτητές με ανάλογη μείωση των εσόδων. Αυτό έχει ως αντίκτυπο την μείωση της έρευνας, διότι δίνεται έμφαση στη διδασκαλία. Αποτέλεσμα, ένα πανεπιστημιακό ίδρυμα θα αναγκαστεί να στραφεί προς την παροχή αγαθών (δηλαδή διδασκαλίας), με υπαρκτό τον κίνδυνο, για σκοπούς επιβίωσης, την συγχώνευση με άλλους οργανισμούς είτε ακόμη και με κλείσιμο.

Ακόμη ένα μειονέκτημα είναι ότι η πλειοψηφία των συμμετεχόντων απλά παρακολουθούν μόνο το διδακτικό υλικό και ενεργούν περισσότερο ως καταναλωτές παρά ως δημιουργοί μαθησιακού περιεχομένου, όπου είναι και το ζητούμενο (Kor, 2011; Kor, Fournier, & Mak, 2011). Επιπρόσθετα, σε όσα MOOCs παρέχεται κάποια μορφή πιστοποίησης, υπάρχουν οι ανησυχίες που σχετίζονται με θέματα λογοκλοπής, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (EDUCAUSE, 2012) και τους μηχανισμούς αξιολόγησης των χρηστών (Yuan & Powell, 2013).

Δίνοντας το περιεχόμενο μακριά και δωρεάν, οι οργανισμοί πιθανόν να έχουν ανοίξει το ‘κουτί της Πανδώρας’ όπως έγινε στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (εφημερίδες, περιοδικά, εγκυκλοπαίδειες) σχεδόν 20 χρόνια πριν όπου οι πελάτες άρχισαν να περιμένουν δωρεάν περιεχόμενο. Αυτό, είχε ως αποτέλεσμα την πτώχευση και το κλείσιμο μεγάλων επιχειρήσεων ΜΜΕ. Από την άλλη πλευρά, οι σκεπτικιστικές τα αντιμετωπίζουν ως ένα είδος ‘δούρειου ίππου’, ο οποίος θα εισβάλει στο χώρο της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης υποβαθμίζοντας τη μάθηση και μετατρέποντάς την σε μια κενής περιεχομένου μαθησιακή εμπειρία (Marshall, 2013).

4.7.Οφέλη - Προκλήσεις των MOOC

Τα κύρια οφέλη των MOOC, σχετίζονται με την ικανότητά τους να επιλύσουν τα προβλήματα προσβασιμότητας στην εκπαίδευση, τα οποία σχετίζονται με την απόσταση, τον καταμερισμό χρόνου μεταξύ εργασίας-οικογένειας-εκπαίδευσης, αλλά και του υψηλού κόστους των διδάκτρων (Hyman, 2012).

Άλλοι ερευνητές επισημαίνουν τα πλεονεκτήματα που απορρέουν από τη δημιουργία κοινοτήτων μάθησης και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων μάθησης του 21ου αιώνα (Barber, 2013). Η Karsenti (2013) αναφέρει ότι οι εκπαιδευόμενοι που ολοκληρώνουν ένα MOOC παρουσιάζονται σε γενικές γραμμές ικανοποιημένοι. Η μεγαλύτερη πηγή ικανοποίησης προέρχεται από την δυνατότητα απόκτησης πρόσβασης στο περιεχόμενο των μαθημάτων που προσφέρονται από έναν διάσημο πανεπιστήμιο (Karsenti, 2013).

Αναμφίβολα, υπάρχουν και αρκετές προκλήσεις για τα MOOCs οι οποίες σχετίζονται κυρίως με τα χαμηλά ποσοστά επιτυχίας (Breslow et al., 2013) και τα υψηλά ποσοστά εγκατάλειψης των εκπαιδευομένων (Sonwalkar, 2013). Γεγονός είναι ότι μόνο το 7% των 50.000 χρηστών που πήραν μέρος στο προσφερόμενο MOOC του Berkeley “Software Engineering” ολοκλήρωσε επιτυχώς τον κύκλο σπουδών του. Τα ποσοστά εγκατάλειψης στα MOOCs τα οποία προσφέρονται από το Stanford, MIT και UC Berkley κυμαίνονται μεταξύ 80% και 95% (Yuan & Powell, 2013). Η Coursera, για την αντιμετώπιση του προβλήματος της εγκατάλειψης, έχει προχωρήσει στην εφαρμογή μικρότερης διάρκειας μαθημάτων, ενώ και η edX διερευνά πιο ριζικές αλλαγές μελετώντας το ήδη υπάρχον MOOC μοντέλο. Συγκεκριμένα, έχει αρχίσει να προσφέρει σύντομα, ιδιωτικά διαδικτυακά μαθήματα (SPOC- Small Private Online Courses) (Stewart, 2013), (Παπαδάκης Σ. και Καλογιαννάκης Μ. 2013).

Προβληματισμό προκαλεί και η βιωσιμότητα, καθώς αρκετοί αναλυτές εκφράζουν την ανησυχία τους ότι τα MOOCs θα ακολουθήσουν την πορεία άλλων φιλόδοξων υπηρεσιών τα οποία είχαν αποτύχει στο παρελθόν λόγω έλλειψης επιχειρηματικού πλάνου (Yuan & Powell, 2013). Για την αντιμετώπιση του προβλήματος αυτού, η Coursera και η Udacity αναπτύσσουν πολιτικές χρηματοδότησης των δράσεων τους οι οποίες περιλαμβάνουν την πώληση στοιχείων των εκπαιδευομένων σε πιθανούς εργοδότες ή διαφημιστές, τακτική η οποία όπως επισημαίνουν οι Liyanagunawardena, Adams & Williams (2013) εγείρει σημαντικά ηθικά ζητήματα που σχετίζονται με την αυθαίρετη συχνά χρήση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα των χρηστών. Άλλες πρακτικές αφορούν τη συνεργασία με εκδοτικούς οίκους για τη διάθεση ολόκληρου ή μέρους του ψηφιακού υλικού, την αναζήτηση χορηγών καθώς και την παροχή τελών για την απόκτηση πιστοποιητικών (Marshall, 2013). Οι Liyanagunawardena, Adams & Williams (2013) επισημαίνουν και την περιορισμένη γεωγραφική κατανομή των χρηστών όπου η πλειοψηφία προέρχεται από χώρες της Βόρειας Αμερικής και Ευρώπη ενώ για τον υπόλοιπο κόσμο υπάρχει χαμηλή συμμετοχή (Παπαδάκης Σ., και Καλογιαννάκης Μ. 2013).

Ρεαλιστικά, τα MOOCs αποτελούν μία πάρα πολύ νέα τεχνολογία για να υπάρξουν πειστικά επιστημονικά ευρήματα για την αξία, το κόστος αλλά και τους ενδεχόμενους κινδύνους που θα επιφέρουν στο άμεσο μέλλον.

Η ανερχόμενη δημοτικότητα των MOOCs έχει προσελκύσει το ενδιαφέρον πανεπιστημιακών ιδρυμάτων και ιδιωτών επενδυτών όπου βλέπουν στα MOOCs, τη δυνατότητα να ξεφύγουν πέρα από τα στενά πλαίσια της παραδοσιακής διδασκαλίας για να αντιμετωπίσουν τις ανάγκες εκπαίδευσης ενός ολοένα και μεγαλύτερου αριθμού ατόμων. Γεγονός είναι ότι υπάρχουν πολλά ανοικτά ερευνητικά ερωτήματα σχετικά με τα MOOCs, με τα οποία θα μπορούσε να ασχοληθεί κάποιος ερευνητής στο να δώσει απαντήσεις στα ζητήματα που προκύπτουν καθημερινά γύρω από το μεγάλο αυτό θέμα.

Σε μια δεκαετία από τώρα, παραμονεύει ο κίνδυνος οι ακαδημαϊκοί να βρεθούν στην εποχή της ακμής των MOOCs. Για να συνεχίσει αυτό το μοντέλο, οι οργανισμοί θα πρέπει τελικά να χρεώνουν για το περιεχόμενο ή τη μείωση της πρόσβασης ή την προσφερόμενη ποιότητα. Τελικά, θα πρέπει να συνάδουν ιδανικά το διαθέσιμο σε όλους προϊόν με μια ροή εσόδων διαφορετικά, τα MOOCs θα μπορούσε ενδεχομένως να διαταράξουν τους ίδιους τους οργανισμούς. Είναι αναμενόμενο ότι τα MOOCs δεν θα προσφέρονται δωρεάν για πάντα.

Σίγουρα, είναι ένα μέσο ώστε τα ακαδημαϊκά ιδρύματα να προωθήσουν τα εμπορικά σήματα τους, δίνοντας στους μαθητές μια γεύση από το περιεχόμενό τους.

Είναι γεγονός ότι για όσους ασχολούνται με τη χάραξη στρατηγικής πολιτικής, θα πρέπει να πάρουν αποφάσεις σχετικά με το αν θα επενδύσουν ή όχι σε αυτή τη νέα εκπαιδευτική πραγματικότητα. Η αλήθεια είναι ότι κάποια στιγμή τα γεγονότα θα τους αναγκάσουν να το πράξουν, θα πρέπει όμως από τώρα να αναρωτηθούν για το αν επιθυμούν απλώς να ακολουθούν τις εξελίξεις ή αν θέλουν να είναι από εκείνους που θα τις καθορίσουν.

5. Κεφάλαιο 5: Μεθοδολογία Έρευνας

Η έρευνα έχει ως στόχο μέσα από την χρήση των MOOCs (Massive Open Online Courses, να διαγνωστούν οι παράγοντες, καθώς και το προφίλ των υποψηφίων φοιτητών του Α.Π.ΚΥ. που μπορεί να επιλέξουν τη συγκεκριμένη μεθοδολογία φοίτησης.

Για τη διεξαγωγή της έρευνας, έγινε σχετική μελέτη της βιβλιογραφίας και αρθρογραφίας στην Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση και την Ηλεκτρονική Μάθηση και ειδικά σε θέματα MOOCs.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο και εφαρμόζοντας ένα δομημένο ποσοτικό ερωτηματολόγιο, έγινε προσπάθεια συλλογής πρωτογενών δεδομένων μέσα από την αγορά.

Πριν την δημοσίευση της πρόσκλησης στην Έρευνα, διενεργήθηκε σχετικός πιλοτικός έλεγχος με την συμμετοχή αριθμού ατόμων από το Διοικητικό Προσωπικό του ΑΠΚΥ. Ενδεικτικά, ζητήθηκε όπως ακολουθήσουν όλη την διαδικασία συμπλήρωσης και υποβολής του ερωτηματολογίου μέσα από την ηλεκτρονική πλατφόρμα η οποία θα χρησιμοποιείτο ως εργαλείο για την διεξαγωγή της εν λόγω Έρευνας. Έγιναν σχόλια και εισηγήσεις τα οποία και λήφθηκαν υπόψη για διόρθωση και βελτίωση του ερωτηματολογίου.

Η πρόσκληση για συμμετοχή στην έρευνα στάλθηκε σε αποφοίτους, υφιστάμενους φοιτητές, καθώς επίσης και υποψήφιους φοιτητές οι οποίοι έκαναν αίτηση στο παρελθόν αλλά δεν προχώρησαν στην επιλογή προγράμματος. Στο δείγμα συμπεριλήφθηκε επίσης το διοικητικό προσωπικό του Πανεπιστημίου που αναλογεί στα 80 άτομα καθώς επίσης και άτομα από το ευρύ κοινό. Στη συνέχεια, αναλύθηκαν τα δεδομένα της έρευνας, εξάχθηκαν σχετικά συμπεράσματα και έγιναν εισηγήσεις. Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου απαιτούσε περίπου 5 λεπτά, ήταν ανώνυμη και διεξήχθη, ηλεκτρονικά μέσω διαδικτύου.

5.1. Δειγματοληψία

Μέγεθος: 819 άτομα

Γεωγραφική Κάλυψη: Όλη Κύπρος και Ευρώπη (απευθύνεται σε πληθυσμούς οι οποίοι έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο).

Απλή Τυχαία Δειγματοληψία (Το σχήμα αυτό χρησιμοποιείται ευρύτατα, κυρίως λόγω της απλότητάς του από την άποψη συμπερασμάτων μέσα από την στατιστική ανάλυση)

5.2. Μέθοδος Συλλογής Πρωτογενών Δεδομένων

Δομημένο ερωτηματολόγιο μέσω διαδικτύου (πλεονεκτήματα: η εξοικονόμηση πόρων στην διεξαγωγή της έρευνας, η γρήγορη εύρεση ατόμων, η γρήγορη συλλογή και αποθήκευση δεδομένων, η μείωση σφαλμάτων κατά την εισαγωγή των δεδομένων)

5.3. Δομή Ερωτηματολογίου

Το ερωτηματολόγιο περιλαμβάνει 3 ενότητες με σύνολο 32 ερωτήσεων ως εξής:

5.3.1. Μέρος Α: Παρακολούθηση Μαθημάτων MOOCs

Στο Μέρος Α του ερωτηματολογίου, επιχειρείται η καταγραφή των αναγκών, το ενδιαφέρον και η ανταπόκριση των υποψηφίων φοιτητών, φοιτητών, αποφοίτων, του προσωπικού Α.Π.ΚΥ. καθώς επίσης και του κοινού για υιοθέτηση των μαθημάτων MOOCs. Μέσα από τα ερωτήματα επιχειρείται επίσης να διασαφηνιστεί πώς θα μπορούσαν τα MOOCs να βοηθήσουν το Πανεπιστήμιο στο να επιτύχει την αγορά-στόχο. Επίσης, πώς η μεθοδολογία αυτή θα μπορούσε να δώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στο Α.Π.ΚΥ. με απώτερο σκοπό την αναβάθμιση του κύρους του ως ένα ηλεκτρονικό πανεπιστήμιο μέσα από την προώθηση της ανοικτής και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, της διά βίου μάθησης, και της προσφοράς ευέλικτων, διαδικτυακών μαθημάτων μέσα από την χρήση MOOCs.

5.3.2. Μέρος Β: Δημογραφικά Στοιχεία και Χαρακτηριστικά Ατόμου

Το Μέρος Β του ερωτηματολογίου, περιλαμβάνει τα διάφορα δημογραφικά στοιχεία του ατόμου όπως ηλικία, φύλο, χώρα διαμονής κ.α., καθώς επίσης και άλλα χαρακτηριστικά όπως η επαγγελματική εμπειρία, οι απολαβές, κ.α..

5.3.3. Μέρος Γ: Γνωστικό Υπόβαθρο

Το Μέρος Γ του ερωτηματολογίου, περιλαμβάνει το γνωστικό υπόβαθρο των ερωτώμενων. Στην ενότητα αυτή, ζητείται από τους ερωτώμενους, να δηλώσουν το επίπεδο μόρφωσης που κατέχουν, το έτος απόκτησης του τελευταίου τίτλου σπουδών καθώς επίσης τις γνώσεις και δυνατότητες που κατέχουν σε κατηγορίες λογισμικών εφαρμογών.

Η έρευνα διήρκεσε από τις 5 Νοεμβρίου 2014 μέχρι τις 14 Νοεμβρίου 2014. Το ερωτηματολόγιο ήταν ηλεκτρονικό και χρησιμοποιήθηκε η πλατφόρμα «ανοικτού κώδικα (Open source) “Lime Survey” η οποία και φιλοξενείται στην υποδομή του Α.Π.ΚΥ..

Οι ερωτήσεις στο Μέρος Α, Β και Γ, ήταν υποχρεωτικές, ενώ περιλαμβάνεται και το Μέρος Δ ‘επιπρόσθετες πληροφορίες’, το οποίο ήταν προαιρετικό, και όπου ο ερωτώμενος

είχε την δυνατότητα να προσθέσει κάποιο σχόλιο ή άποψη σχετικά με το θέμα της έρευνας. Το ερωτηματολόγιο ήταν ανώνυμο, χωρίς να ζητηθούν ή να αποθηκευτούν οποιαδήποτε προσωπικά στοιχεία των ερωτώμενων (όνομα, επίθετο, και ταυτότητα).

6. Κεφάλαιο 6: Αποτελέσματα και Συμπεράσματα

Στο κεφάλαιο 6, παρατίθενται τα αποτελέσματα και συμπεράσματα μετά από την ανάλυση των δεδομένων της έρευνας. Τα αποτελέσματα καταγράφονται και αναλύονται, με βάση την δομή του ερωτηματολογίου, σε τρία Μέρη/Ενότητες. Στο **πρώτο μέρος** παρουσιάζονται τα δημογραφικά στοιχεία και χαρακτηριστικά των ερωτώμενων. Στο **δεύτερο μέρος** παρουσιάζεται το υπόβαθρο, τα προσόντα και οι εμπειρίες των ερωτώμενων και στο **τρίτο μέρος** παρουσιάζονται οι απαντήσεις που έδωσαν σε ότι αφορά το βασικό θέμα του ερωτηματολογίου «παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs».

6.1. Δημογραφικά Στοιχεία και Χαρακτηριστικά Δείγματος

Ηλικία και Φύλο

Όπως παρουσιάζεται στον πίνακα 6.1, οι ηλικίες των ερωτώμενων ήταν

Ηλικιακή ομάδα	Αριθμός	%
<18	0	0
18-25	41	5
26-30	161	19.7
31-40	378	46.2
41-50	199	24.3
51-60	37	4.5
>60	3	0.4

Πίνακας 6.1: Ηλικία

Ενδεικτικά, η μεγαλύτερη ηλικιακή ομάδα ήταν η ομάδα «31-40» η οποία απαριθμεί 378 άτομα με ποσοστό 46.2%, ενώ ακολουθεί η ηλικιακή ομάδα «41-45» με 199 άτομα και ποσοστό 24,3%. Δεν υπήρξε καμία απάντηση σε ερωτηματολόγιο για ηλικία κάτω των 18 ετών, ενώ τα ποσοστά σε ηλικίες από 51-60 και >60 είναι κάτω από 5% και 0,4% αντίστοιχα.

Ο μέσος όρος ηλικίας είναι σχεδόν 35 χρόνια (34,67), ενώ η επικρατούσα τιμή 31-40 χρόνια.

	Ηλικία
Μέσος όρος	34,7
Επικρατούσα τιμή	31-40

Πίνακας 6.2: Στατιστικές ηλικίας

Στον πίνακα 6.3 παρουσιάζεται το φύλο των ερωτώμενων. Οι γυναίκες αποτελούν την μεγάλη πλειοψηφία με 531 άτομα και ποσοστό 64,8% ενώ οι άντρες αριθμούν τους 288 με ποσοστό 35,2%.

Φύλο	Αριθμός	%
Γυναίκα	531	64,8%
Άντρας	288	35,2%
Συνολικά	819	100%

Πίνακας 6.3: Φύλο

Χώρα Και Περιοχή Διαμονής

Στον πίνακα 6.4 παρουσιάζεται η χώρα διαμονής των ερωτώμενων. Η μεγάλη πλειοψηφία με ποσοστό 65,3% διαμένει στην Ελλάδα, 33,5% στην Κύπρο και μόνο 1,2% σε άλλες χώρες.

Χώρα/Περιοχή	Σύνολο	%
Ελλάδα	535	65,3
Κύπρος	274	33,5
Βέλγιο	3	0,4
Ηνωμένο Βασίλειο	2	0,2
Ολλανδία	2	0,2
Άλλη	3	0,4
Συνολικά	819	100%

Πίνακας 6.4: Χώρα Διαμονής

Η πλειοψηφία των ερωτώμενων με ποσοστό 73,3%, διαμένει σε αστική περιοχή ενώ ένα ποσοστό του 20,5% διαμένει στην επαρχία. Τέλος ένα πολύ μικρό ποσοστό διαμένει σε αγροτική περιοχή (6,3%).

Περιοχή διαμονής	Αρ. Απαντήσεων	%
Αστική	600	73,3
Επαρχία	168	20,5
Αγροτική	51	6,3
Σύνολο	819	100,0

Πίνακας 6.5: Περιοχή διαμονής

Οικογενειακή Κατάσταση Και Παιδιά

Η πλειοψηφία των ερωτώμενων ήταν έγγαμοι, με ποσοστό 55,7%, ενώ 40,4% άγαμοι και 3,9% διαζευγμένοι.

Οικογενειακή κατάσταση	Αρ. Απαντήσεων	%
Έγγαμος/η	456	55,7
Άγαμος/η	331	40,4
Διαζευγμένος/η	32	3,9
Σύνολο	819	100,0

Πίνακας 6.6: Οικογενειακή κατάσταση

Στον πίνακα 6.7 παρουσιάζεται ο αριθμός των παιδιών. Περισσότεροι από το 50% (δηλαδή 52,3%), δήλωσαν πως δεν έχουν παιδιά, 16,4% δήλωσαν πως έχουν ένα παιδί και 22,1% δύο. Με τρία παιδιά είναι λιγότεροι, με ποσοστό 6,1% ενώ 3,2% έχουν περισσότερα από τρία παιδιά.

Αρ. παιδιών	Αρ. Απαντήσεων	%
0	428	52,3%
1	134	16,4%
2	181	22,1%
3	50	6,1%
>3	26	3,2%
Σύνολο	623	100,0%

Πίνακας 6.7: Αριθμός παιδιών

Επάγγελμα Και Συναφή Στοιχεία

Στον πίνακα 6.8 παρουσιάζεται το 'επάγγελμα'. Ποσοστό 44,8% είναι δημόσιοι υπάλληλοι (στο Δημόσιο ή Ημικρατικό τομέα). Ποσοστό 28% είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, ενώ ένα ποσοστό του 6,7% είναι ελεύθεροι επαγγελματίες. Άνεργοι δηλώνουν το 6,5%. Αυτοεργοδοτούμενοι δηλώνουν το 3,2%, Αστυνομικοί το 1,8%, Στρατιωτικοί το 2,2% και φοιτητές το 3,2%. 1,3% διανέμεται σε επιχειρηματίες, συνταξιούχοι, ή ασχολούνται με οικιακά. Κάποια άτομα, δήλωσαν μεν επάγγελμα, όμως σε προηγούμενη ερώτηση απάντησαν πως δεν εργάζονται,. Αυτό πιθανό να παραπέμπει στο επάγγελμα που είχαν στο παρελθόν και στην συνέχεια έχουν περάσει στην κατηγορία των συνταξιούχων, των ανέργων ή φοιτητών.

Επάγγελμα	Αρ. Απαντήσεων	%
Επιχειρηματίας	6	0,7%
Ελεύθερος Επαγγελματίας	55	6,7%
Ιδιωτικός Υπάλληλος	229	28%
Αυτοεργοδοτούμενος	26	3,2%
Δημόσιος Υπάλληλος (Δημόσιο ή Ημικρατικό τομέα)	367	44,8%
Οικιακά	2	0,2%
Συνταξιούχος	3	0,4%
Φοιτητής	26	3,2%
Αστυνομικός	15	1,8%
Στρατιωτικός	18	2,2%
Άνεργος	53	6,5%
Άλλο	19	2,3%
Σύνολο	819	100,0%

Πίνακας 6.8: Επάγγελμα

Οι ερωτώμενοι δήλωσαν τα χρόνια της επαγγελματικής τους εμπειρίας. Οι περισσότεροι, σε ποσοστό 41,9% και 39,4% εργάζονται μεταξύ «0-10» και «11-20» χρόνια αντίστοιχα. Να σημειωθεί ότι στην ανάλυση των δεδομένων προέκυψε ότι 53 άτομα οι οποίοι έχουν δηλώσει άνεργοι, εμπίπτουν στην κατηγορία «0-10». Οι υπόλοιπες κατηγορίες, ποσοστό 16,1% εργάζονται μεταξύ «21-30» χρόνια. Ποσοστό 2,6% των ερωτώμενων εργάζεται περισσότερο από 30 χρόνια.

Επαγγελματική εμπειρία	Αρ. Απαντήσεων	%
0-10	343	41,9%
11-20	323	39,4%
21-30	132	16,1%
Περισσότερα από 30	21	2,6%
Σύνολο	819	100,0%

Πίνακας 6.9: Έτη επαγγελματικής εμπειρίας

Σύμφωνα με τον πίνακα 6.10, η πλειοψηφία σε ποσοστό 80,8% εργοδοτείται με πλήρη απασχόληση, 9,8% δηλώνουν μερική απασχόληση ενώ 9,4% δηλώνουν ότι δεν εργάζονται. Στην κατηγορία των ερωτηθέντων που δηλώνουν ότι δεν εργάζονται, με βάση την ανάλυση, από τα 77 άτομα, τα 53 δηλώνουν άνεργοι, ενώ οι υπόλοιποι εμπίπτουν στην κατηγορία «φοιτητές, συνταξιούχοι, ιδιωτικοί υπάλληλοι (προηγούμενη εργοδότηση).

Καθεστώς παρούσας εργοδότησης	Αρ. Απαντήσεων	%
Πλήρης απασχόληση	662	80,8%
Μερική απασχόληση	80	9,8%
Δεν εργάζομαι	77	9,4%
Σύνολο	819	100%

Πίνακας 6.10: Καθεστώς παρούσας εργοδότησης

Στον πίνακα 6.11 παρουσιάζονται οι ώρες εργασίας την εβδομάδα. 42,1% των ερωτώμενων εργάζεται «31-40» ώρες την εβδομάδα, ενώ ποσοστό 28,3% δηλώνουν ότι εργάζονται περισσότερες από 40 ώρες. Από τους υπόλοιπους 12,7% εργάζεται «21-30» ώρες και 5% «11-20» ώρες την εβδομάδα. Στην κατηγορία των ερωτηθέντων που δηλώνουν «1-10 ώρες εργασίας την εβδομάδα», με βάση την ανάλυση, από τα 97 άτομα, τα 53 δηλώνουν άνεργοι, ενώ οι υπόλοιποι εμπίπτουν στην κατηγορία «φοιτητές, συνταξιούχοι, ιδιωτικοί υπάλληλοι (προηγούμενη εργοδότηση), σύνολο 77 άτομα δεν εργάζονται καθόλου.

Ώρες εργασίας την εβδομάδα	Αρ. Απαντήσεων	%
0	77	9,4%
1-10	97	11,8%
11-20	41	5%
21-30	104	12,7%
31-40	345	42,1%
Περισσότερες από 40	232	28,3%
Σύνολο	819	100,0%

Πίνακας 6.11: Ώρες εργασίας την εβδομάδα

Σύμφωνα με τον πίνακα 6.12 η πλειοψηφία με ποσοστό 41,3%, λαμβάνουν ετήσιες ακαθάριστες απολαβές μεταξύ €10,001 και €20,000, 24% λαμβάνουν κάτω από €10,000, ενώ ποσοστό 16,5% λαμβάνουν μεταξύ €20,001 και €30,000. Ποσοστό 6,8% λαμβάνουν μεταξύ €30,001 και €40,000. Μεταξύ €40,001 και €50,000 δηλώνεται ποσοστό 2,2% ενώ το ποσοστό όσων λαμβάνουν περισσότερο από €40,000 είναι 1,8%. Τέλος ποσοστό 7,3% δηλώνουν ότι δεν έχουν εισόδημα.

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Αρ. Απαντήσεων	%
Δεν έχω εισόδημα	60	7,3%
€1 - €10,000	197	24%
€10,001 - €20,000	338	41,3%
€20,001 - €30,000	135	16,5%
€30,001 - €40,000	56	6,8%
€40,001 - €50,000	18	2,2%
>50,000	15	1,8%
Σύνολο	819	100%

Πίνακας 6.12: Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές

6.2. Γνωστικό Υπόβαθρο

Υψηλότερο Επίπεδο Μόρφωσης

Στο ερώτημα «πιο είναι το υψηλότερο επίπεδο μόρφωσης που έχετε», σύμφωνα με τον πίνακα 6.13, το υψηλότερο επίπεδο μόρφωσης των ερωτώμενων, ήταν «Ακαδημαϊκός τίτλος σπουδών πτυχιακού επιπέδου (πτυχίο, Bachelor)» με ποσοστό 45,3% ενώ ένα ποσοστό 30,4% είναι κάτοχοι και «Μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών (Μάστερ)» Πολύ μικρό ποσοστό των ερωτώμενων διαθέτει «Διδακτορικό ή άλλο μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών» (1,3%) ή «Επαγγελματικό Προσόν (π.χ. ACCA)» (0,4%).

Υψηλότερο επίπεδο μόρφωσης	Αρ. Απαντήσεων	%
Ακαδημαϊκός τίτλος σπουδών πτυχιακού επιπέδου (πτυχίο, Bachelor)	371	45,3
Απολυτήριο Λυκείου/Τεχνικής Σχολής	69	8,4
Διδακτορικός ή άλλος Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών	11	1,3
Επαγγελματικό Προσόν (π.χ. ACCA)	3	0,4
Μεταλυκειακή μη-τριτοβάθμια εκπαίδευση (διάρκειας μικρότερης ή ίσης των δύο χρόνων)	46	5,6
Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών (Μάστερ)	249	30,4
Πτυχίο εξομοίωσης	10	1,2
Τριτοβάθμια μη-πανεπιστημιακή εκπαίδευση (διάρκειας μεγαλύτερης των δύο χρόνων)	60	7,3
Σύνολο	819	100,0%

Πίνακας 6.13: Υψηλότερο επίπεδο μόρφωσης

Με βάση τα πιο πάνω αποτελέσματα, διαφαίνεται ότι μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων κατέχει μόρφωση πανεπιστημιακού επιπέδου τόσο σε πτυχιακό, όσο και μεταπτυχιακό επίπεδο. Αυτό μπορεί να αποτελέσει ακόμη ένα κίνητρο όπου το επίπεδο μόρφωσης θα ενεργήσει θετικά στο ενδιαφέρον για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs με σκοπό την απόκτησης γνώσεων ή ακόμη και κάποιου επιπρόσθετου τίτλου σπουδών.

Πότε Απονεμήθηκε ο Τελευταίος Τίτλος Σπουδών

Οι ερωτώμενοι, κλήθηκαν να δηλώσουν το έτος που τους απονεμήθηκε ο τελευταίος τίτλος σπουδών (πτυχιακό -μεταπτυχιακό- διδακτορικό). Σύμφωνα με τον πίνακα 6.14, διαφαίνεται ότι μεγάλο ποσοστό έχει αποκτήσει τίτλο σπουδών τα τελευταία 4 χρόνια (2010 – 2014) ενώ σημαντικό ποσοστό την περίοδο μεταξύ 2002-2009. 52 άτομα (ποσοστό 6,4%) δεν είναι κάτοχοι τίτλου σπουδών.

Πότε σας απονεμήθηκε ο τελευταίος τίτλος σπουδών	Αρ. Απαντήσεων	%
2014	52	6,8
2013	91	11,9
2012	78	10,2
2011	55	7,2
2010	57	7,5
2009	33	4,3
2008	28	3,7
2007	31	4
2006	30	3,9
2005	27	3,5
2004	23	3
2003	22	2,9
2002	28	3,7
2001	8	1
2000	15	2
1999	14	1,8
1998	20	2,6
1997	14	1,8
1996	8	1
1995	14	1,8
1994	10	1,3
1993	7	0,9
1992	8	1
1991	4	0,5
1990	7	0,9
1989	3	0,4
1988	3	0,4
1987	8	1
1986	3	0,4
1983	2	0,3

1982	2	0,3
1981	2	0,3
1979	1	0,1
1978	2	0,3
Δεν κατέχουν τίτλο σπουδών	52	6,8
Σύνολο	762	100,0

Πίνακας 6.14: τελευταίος τίτλος σπουδών

Γνώση Στη χρήση εφαρμογών (λογισμικά)

Οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να δηλώσουν το επίπεδο γνώσης που κατέχουν σε αριθμό εφαρμογών τεχνολογίας (λογισμικά). Αποτέλεσμα, οι πλείστες εφαρμογές είχαν πολύ ψηλό συνολικό ποσοστό θετικής αξιολόγησης («καλή (4)» και «Άριστη (5)»), Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο - email (97,6%), Διαδίκτυο – περιήγηση (96,5%), Λογισμικό επεξεργασίας κειμένων (94,3%), Ηλεκτρονικοί υπολογιστές (93,3%). Ψηλό ποσοστό, αλλά κάπως χαμηλότερο είχε το «Λογισμικό φύλλων εργασίας με 76%,(π.χ. Microsoft Excel), με διάμεσο την επιλογή «Μέτρια» (3). Ικανοποιητικό ποσοστό είχε η «Χρήση τεχνολογιών ηλεκτρονικής μάθησης με 77,8%, (π.χ. πλατφόρμα τηλεκαίδεισης moodle, blackboard)» με διάμεσο την επιλογή «Μέτρια» (3). Η απάντηση για αυτή την εφαρμογή είχε υψηλό ποσοστό λαμβάνοντας υπόψη ότι το ερωτηματολόγιο απαντήθηκε και από φοιτητές και απόφοιτους του Α.Π.ΚΥ., οι οποίοι γνωρίζουν τα σχετικά εργαλεία από την τριβή τους σε προγράμματα φοίτησης η εκπαίδευσης. Αντίθετα, το «Λογισμικό στατιστικής ανάλυσης (π.χ. SPSS, Minitab)» είχε χαμηλό ποσοστό (20%), με διάμεσο την επιλογή «Μέτρια» (5) και επικρατούσα τιμή την επιλογή «Καθόλου» (7).

Εφαρμογή	Διάμεσος	Επικρατούσα τιμή	%	Καθόλου (1)	Λίγο (2)	Μέτρια (3)	Καλή (4)	Αρίστη (5)
Ηλεκτρονικοί υπολογιστές	7	5	93,3	2	2	51	333	431
Διαδίκτυο - περιήγηση	7	5	96,5	2	4	23	230	560
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (email)	7	5	97,6	1	2	17	208	591
Λογισμικό επεξεργασίας κειμένων (π.χ. Microsoft Word)	7	5	94,3	1	5	41	230	542
Λογισμικό φύλλων εργασίας (π.χ. Microsoft Excel)	3	5	76	9	46	142	294	328
Λογισμικό στατιστικής ανάλυσης (π.χ. SPSS, Minitab)	3	1	20	299	173	183	110	54
Χρήση τεχνολογιών ηλεκτρονικής μάθησης (π.χ. πλατφόρμα τηλεεκπαίδευσης)	3	5	77,8	16	36	130	318	319

Πίνακας 6.15: Γνώση στη χρήση εφαρμογών (λογισμικά)

Το θετικό μέσα από το ερώτημα αυτό, είναι ότι η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτώμενων είναι γνώστες χρήσης εφαρμογών (λογισμικών) διαφόρων κατηγοριών. Ειδικά, το μεγάλο ποσοστό «χρήση τεχνολογιών ηλεκτρονικής μάθησης» θα έχει ως αντίκτυπο, την εξοικείωση των εκπαιδευόμενων στην χρήση τεχνολογιών που σχετίζονται με παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs.

6.3. Παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs

Στο ερώτημα «αν θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης», η συντριπτική πλειοψηφία (97,4%) απάντησε θετικά ενώ ένα πολύ μικρό ποσοστό του 2,6% απάντησε αρνητικά. Σύμφωνα με την δομή του ερωτηματολογίου, όσοι απάντησαν θετικά προχώρησαν στην συμπλήρωση του Μέρους Α «παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs» και ακολούθως το Μέρος Β και Γ. Όσοι από τους ερωτώμενους απάντησαν αρνητικά, προχώρησαν μόνο στην συμπλήρωση του μέρους Β και Γ που αφορούσε «δημογραφικά στοιχεία και χαρακτηριστικά ατόμου» και «γνωστικό αντικείμενο».

απάντηση	Αριθμός	%
Ναι	798	97,4
Όχι	21	2,6
Σύνολο	819	100,0

Πίνακας 6.16: θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης

Στο ερώτημα αν έχετε παρακολουθήσει κάποιο μάθημα MOOC, οι θετικές απαντήσεις ήταν περισσότερες από τις αναμενόμενες. Συγκεκριμένα, ποσοστό 66,6% απάντησαν ότι έχουν παρακολουθήσει κάποιο μάθημα MOOC ενώ 33,3% απάντησαν αρνητικά. Στην εισαγωγή του ερωτηματολογίου έγινε μια προσπάθεια περιγραφής της έννοιας των MOOCs στην οποία δόθηκαν και σχετικά παραδείγματα. Το ερώτημα που προκύπτει είναι αν έχει γίνει κατανοητή η έννοια αυτή (μέσα από την περιγραφή) και αν τελικά το ποσοστό αυτό είναι όντως αντιπροσωπευτικό.

απάντηση	Αριθμός	%
Ναι	546	66,6
Όχι	273	33,3
Σύνολο	819	100,0

Πίνακας 6.17: έχετε παρακολουθήσει κάποιο μάθημα MOOCs

Στο πιο κάτω ερώτημα, ο ερωτώμενος είχε την δυνατότητα επιλογής πολλαπλών απαντήσεων (multiple choice). Η πλειοψηφία των απαντήσεων (ποσοστό 36,5%) επέλεξε την «επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση» ως τον πιο σημαντικό για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs. Σημαντικό ποσοστό 25,5% επέλεξε «δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)» ενώ σχεδόν ισάξιο ποσοστό (22,9%) θα

παρακολουθούσε ένα μάθημα MOOC για προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις. Τέλος ακολουθεί η «Γενική κατάσταση» με ποσοστό 14,9%.

Η πιο πάνω ανάλυση μπορεί να δώσει σημαντικά στοιχεία για το είδος των μαθημάτων το οποίο θα μπορούσε να προσφέρει το Α.Π.ΚΥ. αλλά και την προσφορά μαθημάτων τα οποία θα μπορούν να οδηγήσουν σε δυνατότητα απόκτησης πτυχίου (μέσο της διαδικασίας πίστωσης διδακτικών μονάδων - ECTS). Συγκεκριμένα, το Πανεπιστήμιο θα μπορούσε να προσφέρει μαθήματα MOOC τα οποία θα αφορούσαν τεχνικά επαγγέλματα καθώς επίσης και μαθήματα κατάρτισης (όπως κηπουρική, ασφάλεια & υγεία, ψηφιακή φωτογραφία).

Θα παρακολουθούσατε ένα μάθημα MOOCs για	Αριθμός	%
επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση	622	36,5
Γενική Κατάρτιση	254	14,9
δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)	434	25,5
Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις	389	22,9
Άλλο	3	0,2
Σύνολο	1702	100

Πίνακας 6.18: θα παρακολουθούσατε ένα μάθημα MOOCs για

“Σε ποια περιοχή σπουδών θα σας ενδιέφερε να παρακολουθήσετε προγράμματα κατάρτισης”;

Η πλειοψηφία των απαντήσεων στο πιο πάνω ερώτημα επέλεξε τις Ανθρωπιστικές Επιστήμες (28,9%) ενώ σημαντικό ποσοστό επέλεξαν Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση (24,2%). Στις επιλογές ακολουθούν τα οικονομικά, η Επιστήμη των Υπολογιστών, οι περιβαλλοντικές σπουδές και η Υγεία (Ιατρική, νοσηλευτική). Να σημειωθεί ότι στο ερώτημα αυτό, ο ερωτώμενος είχε την δυνατότητα επιλογής πολλαπλών απαντήσεων (multiple choice).

Στην επιλογή «άλλο» οι ερωτώμενοι έχουν σημειώσει περιοχή σπουδών από διάφορα επίπεδα όπως μαγειρική, κηπουρική, ξένες γλώσσες, σκηνοθεσία, αρχιτεκτονική, μηχανική, σκηνογραφία, ασφάλεια & υγεία, ψηφιακή φωτογραφία, τέχνες, Νομικά. Η επιλογή αυτή δίνει επιπρόσθετα στοιχεία από τα ήδη αναφερόμενα στο ερωτηματολόγιο, στη περιοχή σπουδών που θα ενδιέφερε σε ότι αφορά προγράμματα κατάρτισης.

	Αριθμός	%
Ανθρωπιστικές Επιστήμες,	382	28,1
Περιβαλλοντικές Σπουδές,	113	8,3
Επιστήμη των Υπολογιστών	156	11,5
Οικονομικά,	181	13,3
Δημοσιογραφία,	66	4,9
Υγεία (Ιατρική, νοσηλευτική),	105	7,7
Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	320	23,5
Άλλο	37	2,7
Σύνολο	1360	100

Πίνακας 6.19: περιοχή σπουδών για παρακολούθηση προγραμμάτων κατάρτισης;

“Πότε θα προτιμούσατε να παρακολουθήσετε μαθήματα MOOC”;

Στο πιο πάνω ερώτημα, διπλάσιο ποσοστό (64,9%) επιλέγει «Οποιαδήποτε στιγμή και με το ρυθμό που θα επιλέξω εγώ». Το υπόλοιπο 35,1% επιλέγει «Σε προγραμματισμένη χρονική περίοδο». Στις απαντήσεις των ερωτώμενων διαφαίνεται σε μεγάλο βαθμό, η επιλογή ενός ελαστικού προγράμματος στην παρακολούθηση μαθημάτων. Αυτό μπορεί να προκύπτει λόγω οικογενειακών υποχρεώσεων, εργασίας, περιορισμένου χρόνου, αλλά και αδυναμία δέσμευσης σε πρόγραμμα.

	Αριθμός	%
Σε προγραμματισμένη χρονική περίοδο	280	35,1
Οποιαδήποτε στιγμή και με το ρυθμό που θα επιλέξω εγώ	518	64,9
Σύνολο	798	100

Πίνακας 6.20: Πότε θα προτιμούσατε να παρακολουθήσετε μαθήματα MOOC

Ως αποτέλεσμα, το Πανεπιστήμιο θα πρέπει να μελετήσει την ετοιμασία και διάθεση μαθημάτων MOOC τα οποία θα ικανοποιούν την πιο πάνω προτίμηση.

Στο ερώτημα “Πόσο χρόνο ενδέχεται να έχετε διαθέσιμο για παρακολούθηση ενός μαθήματος MOOC”;, η πλειοψηφία με ποσοστό 52% απάντησε «10 – 20 ώρες / μήνα» ενώ ακολουθεί η επιλογή «21 – 50 ώρες / μήνα» με 37,8%.

	Αριθμός	%
10 – 20 ώρες / μήνα	415	52
21 – 50 ώρες / μήνα	302	37,8
51 – 100 ώρες / μήνα	63	7,9
101 – 150 ώρες / μήνα	14	1,7
Περισσότερες από 151 ώρες / μήνα	4	0,5
Σύνολο	798	100

Πίνακας 6.21: Μηνιαίος χρόνος διαθέσιμος για παρακολούθηση ενός μαθήματος MOOC

Εδώ διαφαίνεται καθαρά ότι ο περιορισμένος χρόνος που είναι διαθέσιμοι οι ερωτευμένοι για παρακολούθηση ενός μαθήματος MOOC. Ως αποτέλεσμα, το Πανεπιστήμιο θα πρέπει να μελετήσει την ετοιμασία και διάθεση μαθημάτων τα οποία θα ικανοποιούν την πιο πάνω δυνατότητα προσφερόμενου χρόνου.

“Αν είχατε να επιλέξετε ένα εκπαιδευτικό μάθημα MOOC στο πανεπιστήμιο ποιας/ποιων χώρας/ων θα προτιμούσατε να εγγραφείτε”;

Στο ερώτημα αυτό, ο ερωτώμενος είχε την δυνατότητα επιλογής πολλαπλών απαντήσεων (multiple choice). Ικανοποιητικό ποσοστό (31,6%) επιλέγει όπως παρακολουθήσει μάθημα από κυπριακό πανεπιστήμιο ενώ ποσοστό 28,7% επιλεγεί ελληνικό πανεπιστήμιο. Ακολουθεί η επιλογή πανεπιστημίου από το Ηνωμένο Βασίλειο (18,4%) και ΗΠΑ 13,5%. Στην επιλογή ‘άλλο’ δόθηκαν απαντήσεις όπως πανεπιστήμια από Γερμανία, Γαλλία, Ελβετία, Σουηδία, Ολλανδία.

	Αριθμός	%
Κύπρου	521	31,6
Ελλάδος	473	28,7
Ηνωμένο Βασίλειο	303	18,4
ΗΠΑ	223	13,5
Καναδά	91	5,5
Άλλο	39	2,4
Σύνολο	1650	100

Πίνακας 6.22: Επιλογή χώρας για εγγραφή και παρακολούθηση μαθήματος MOOC

Θετικό στην πιο πάνω απάντηση, η οποία θα πρέπει να ληφθεί στην μελέτη από το Α.Π.ΚΥ., είναι ότι η πλειοψηφία των ερωτώμενων, θα επέλεξαν πανεπιστήμιο από την Κύπρο για εγγραφή και παρακολούθηση μαθήματος MOOC.

“Σε ποια κατηγορία εκπαιδευτικού Ιδρύματος θα προτιμούσατε να παρακολουθήσετε ένα μάθημα MOOC”;

Στο πιο πάνω ερώτημα, το μεγαλύτερο ποσοστό (47,7%) απάντησε ότι δεν είναι σημαντικό η κατηγορία του εκπαιδευτικού ιδρύματος. Ισόποσο ποσοστό (47%) απάντησε ότι προτιμά το δημόσιο εκπαιδευτικό ίδρυμα ενώ μικρό ποσοστό (5,3%) το ιδιωτικό. Το αποτέλεσμα αυτό, καταδεικνύει σε μεγάλο βαθμό το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του Α.Π.ΚΥ., ως δημόσιο εκπαιδευτικό ίδρυμα.

“Σε ποια γλώσσα θα επιλέγατε να παρακολουθήσετε ένα μάθημα MOOC”;

Οι ερωτώμενοι, στην συντριπτική τους πλειοψηφία επιλέγουν να παρακολουθήσουν μάθημα MOOC στην Ελληνική γλώσσα (78,3%) έναντι ποσοστού 19,8% που επιλέγει την Αγγλική. Μικρό ποσοστό (1,9%) επιλέγει την Γερμανική, Γαλλική, Ισπανική, Ιταλική γλώσσα. Το αποτέλεσμα αυτό, δείχνει την επιμονή στην παρακολούθησης μαθημάτων στην Ελληνική Γλώσσα, σημείο στο οποίο πρέπει να ληφθεί στα υπόψη για νέα προσφερόμενα μαθήματα και προγράμματα από το Α.Π.ΚΥ..

Κατηγορία Εκπαιδευτικού Ιδρύματος			Επιλογή Γλώσσα παρακολούθησης		
	Αριθμός	%		Αριθμός	%
Δημόσιο	375	47	Ελληνική	625	78,3
Ιδιωτικό	42	5,3	Αγγλική	158	19,8
Δεν είναι σημαντικό	381	47,7	Άλλο	15	1,9
Σύνολο	1611	100	Σύνολο		100

Πίνακας 6.23: Επιλογή κατηγορίας εκπαιδευτικού Ιδρύματος και γλώσσα παρακολούθησης μαθήματος MOOC

“Με την ολοκλήρωση ενός μαθήματος MOOC τι τίτλο θα αναμένατε να αποκτήσετε”;

Η συντριπτική πλειοψηφία με ποσοστό 72% επιλέγει ‘Πιστοποιητικό αντιστοιχίας με πιστωτικές μονάδες (ECTS) οι οποίες μπορούν να συνυπολογιστούν για την απόκτηση πτυχίου’ ενώ ακολουθεί η επιλογή ‘επιβεβαιωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης (με

παρακάθηση εξέτασης)’. Μικρότερο ποσοστό παίρνει οι επιλογή ‘πιστοποιητικό ολοκλήρωσης’ με 9,3%.

Βάση των πιο κάτω, το Α.Π.ΚΥ. θα πρέπει να προσαρμόσει τα προσφερόμενα μαθήματα MOOCs τα οποία θα δίνουν την δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους για απόκτηση πιστωτικών μονάδων (ECTS). Αυτό μπορεί να δώσει κίνητρο στο μέλλον για εγγραφή νέων φοιτητών για παρακολούθηση προγραμμάτων σπουδών με σκοπό την απόκτηση πτυχίου. Παράλληλα, θα μπορούσε διαμορφώσει τα προσφερόμενα μαθήματα ώστε να δίνει και την επιλογή στους εκπαιδευόμενους για ‘απόκτηση Επιβεβαιωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)’. Στην επιλογή ‘Άλλο’ δόθηκαν απαντήσεις όπως ‘όλα τα πιο πάνω’ και ‘συνδυασμό το πιο πάνω’.

	Αριθμός	%
Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης	74	9,3
Επιβεβαιωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	145	18,2
Πιστοποιητικό αντιστοιχίας με πιστωτικές μονάδες (ECTS) οι οποίες μπορούν να συνυπολογιστούν για την απόκτηση πτυχίου	575	72
Άλλο	4	0,5
Σύνολο	798	100

Πίνακας 6.24: τι τίτλο θα αναμέναν να αποκτήσουν με την ολοκλήρωση ενός μαθήματος MOOC

“Ποιο μέγιστο ποσό είσαστε διατεθειμένοι να επενδύσετε σε εγγραφή και παρακολούθηση για ένα μάθημα MOOC το οποίο θα κατέληγε σε”

Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)		%	Επιβεβαιωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)		%	Θα κατέληγε σε απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)		%
Τίποτα (δωρεάν)	183	22,9	Τίποτα (δωρεάν)	122	15,3	Τίποτα (δωρεάν)	87	10,9
€1 - €25	83	10,4	€1 - €50	177	22,2	€1 - €100	181	22,7
€26 - €50	180	22,6	€51 - €100	249	31,2	€101 - €150	160	20
€51 - €75	121	15,2	€101 - €150	160	20	€151 - €200	143	17,9
€75 - €100	149	18,7	Περισσότερο από 150	90	11,3	€201 - €250	111	13,9
Περισσότερο από 100	82	10,3				Περισσότερο από 250	116	14,5
Σύνολο	798	100	Σύνολο	798	100	Σύνολο	798	100

Πίνακας 6.25: Διαθέσιμο μέγιστο πόσο για εγγραφή και παρακολούθηση για ένα μάθημα MOOC

Ο πίνακας 6.25, εμφανίζει μια σύγκριση σε ότι αφορά το μέγιστο ποσό που είναι διατεθειμένοι οι ερωτώμενοι να επενδύσουν σε εγγραφή και παρακολούθηση για ένα μάθημα MOOC σε σχέση με την κατηγορία του πιστοποιητικού ή ECTS που θα απονεμηθεί.

Ενδεικτικά για “Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)” τα υψηλότερα ποσοστά τα πήραν οι επιλογές ‘τίποτα δωρεάν’ (22,9%) και ‘€26 - €50’ (22,6%). Υψηλό ποσοστό πήρε και η κατηγορία ‘€75 - €100’ (18,7%). Βάση των πιο πάνω, έστω και αν το ψηλότερο ποσοστό προτιμά την απόκτηση Πιστοποιητικό Ολοκλήρωσης (statement of accomplishment) χωρίς κόστος, εντούτοις μεγάλο ποσοστό είναι διαθέσιμο να πληρώσει μέχρι και 100 ευρώ.

Στην επιλογή “Επιβεβαιωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)” τα υψηλότερα ποσοστά τα πήραν οι επιλογές ‘€51 - €100’ (31,2%) και ‘€1 - €50’ (22,2%) και €101 - €150 (20%). Η επιλογή ‘τίποτα (δωρεάν)’ πήρε 15,3%. Από τα

αποτελέσματα διαφαίνεται ότι μεγάλο ποσοστό των ερωτώμενων είναι διαθετημένοι να πληρώσουν μέχρι και €150 ευρώ για την κατηγορία αυτή με το ποσοστό της επιλογής ‘τίποτα (δωρεάν)’ να είναι μειωμένο.

Τέλος, στην επιλογή “**απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)**” τα υψηλότερα ποσοστά πήραν οι επιλογές ‘€1 - €100’ (22,7%), €101 - €150’ (20%) και ‘€151 - €200’ (17,9%). Η επιλογή ‘Τίποτα (δωρεάν)’ πήρε το μικρότερο ποσοστό με 10%. Από τα αποτελέσματα διαφαίνεται ότι μεγάλο ποσοστό των ερωτώμενων είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν μέχρι και €200 ευρώ για την κατηγορία αυτή με το ποσοστό της επιλογής ‘τίποτα (δωρεάν)’ να είναι αισθητά μειωμένο.

Πόσο σημαντικός είναι ο κάθε ένας από τους πιο κάτω παράγοντες για την επιλογή μαθήματος MOOC

	Διάμεσος	Επικρατούσα τιμή	Καθόλου σημαντικό (1)	Λίγο σημαντικό (2)	ουδέτερο (3)	Πολύ σημαντικό (4)	Απόλυτα σημαντικό (5)
Αναγνωρισμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα	3	5	24	24	29	81	745
Αντικείμενο μαθήματος	3	5	3	2	18	163	612
Τίτλος που απονέμεται	3	5	8	11	50	179	550
Γλώσσα διδασκαλίας	3	5	22	37	196	267	276
Κόστος Προγράμματος	3	5	1	3	21	40	211
Ποιότητα προγράμματος	3	5	5	0	30	179	584
Δυνατότητα επαγγελματικής ανάπτυξης/ανέλιξης	3	5	8	5	48	155	368
Έκθεση σε νέες επαγγελματικές προοπτικές / αλλαγή καριέρας	3	5	25	39	162	274	298
Διεύρυνση γενικών γνώσεων	3	5	2	8	40	77	171
Βελτίωση κοινωνικού στάτους / κύρους	5	3	108	109	212	199	170

Πίνακας 6.26: παράγοντες για την επιλογή μαθήματος MOOC

Στον πιο πάνω πίνακα οι ερωτώμενοι καλέστηκαν να διαβαθμίσουν την σημαντικότητα των παραγόντων για την επιλογή ενός μαθήματος MOOC. Στο ερώτημα αυτό, οι ερωτώμενοι είχαν την δυνατότητα επιλογής πολλαπλών απαντήσεων (multiple choice).

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, οι ερωτώμενοι έθεσαν **ως απόλυτα σημαντικό (και επικρατούσα τιμή το ‘απόλυτα σημαντικό 5)’** το ‘Αναγνωρισμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα’ (745), το ‘Αντικείμενο του μαθήματος’ (612), την ‘ποιότητα του προγράμματος’ (584), τον ‘τίτλο που απονέμεται’ (550). Ακολουθούν η ‘Δυνατότητα επαγγελματικής ανάπτυξης/ανέλιξης’ (368), η ‘Έκθεση σε νέες επαγγελματικές προοπτικές / αλλαγή καριέρας’ (298), η ‘γλώσσα διδασκαλίας’ (276), το ‘κόστος του προγράμματος’ (211) και η ‘Διεύρυνση γενικών γνώσεων’ (171). Η επιλογή ‘Βελτίωση κοινωνικού στάτους / κύρους είχε ως επικρατούσα τιμή το Ουδέτερο (3) (212).

Είναι εμφανές ότι η πλειοψηφία, δίνει βαρύτητα στους παράγοντες που έχουν να κάνουν με το αναγνωρισμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα, το αντικείμενο του μαθήματος, την ποιότητα του προγράμματος αλλά και τον τίτλο που απονέμεται. Εξίσου σημαντικοί, είναι η δυνατότητα επαγγελματικής ανάπτυξης/ανέλιξης και η έκθεση σε νέες επαγγελματικές προοπτικές / αλλαγή καριέρας. Επίσης σημαντικοί (αλλά με λιγότερη ανταπόκριση) είναι ο παράγοντας που έχει να κάνει με τη γλώσσα διδασκαλίας, το κόστος του προγράμματος αλλά και τη διεύρυνση των γενικών γνώσεων.

Ενδιαφέρον για μαθήματα MOOC και προτίμηση MME για ενημέρωση

Στην έρευνα όλοι οι ερωτώμενοι ρωτήθηκαν για το αν τους ενδιέφερε να ενημερώνονται σχετικά με μαθήματα MOOCs. Επίσης ρωτήθηκαν και τον τρόπο και μέσο ενημέρωσης που θα προτιμούσαν. Το ερώτημα αυτό είχε στόχο να δώσει την εικόνα για το ενδιαφέρον αλλά και να διασαφηνίσει τρόπους επικοινωνίας μέσω MME, προς το ενδιαφερόμενο κοινό.

Η συντριπτική πλειοψηφία, με ποσοστό 92,8%, απάντησε θετικά στο ερώτημα αν τους ενδιέφερε να ενημερώνονται για μαθήματα MOOCs ενώ πολύ μικρό ποσοστό της τάξης του 8,2% απάντησε αρνητικά.

Η μεγάλη πλειοψηφία προτιμάει να ενημερώνεται μέσω Διαδικτύου (ποσοστό 66,4%) ενώ ακολουθεί η έντυπη μορφή (13,4%), η τηλεόραση (12,2%) και το ραδιόφωνο (5,7%). Μικρότερο ποσοστό προτιμάει τις διαφημιστικές πινακίδες (2,2%). Στην επιλογή ‘άλλο’ η ερωτώμενοι έδωσαν προτίμηση όπως μήνυμα sms και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail).

Η επιλογή ΜΜΕ μέσω Διαδικτύου, δίνει στο Α.Π.ΚΥ. την δυνατότητα να βελτιώσει τον τρόπο και τα μέσα που χρησιμοποιεί με την προώθηση των μαθημάτων και των προγραμμάτων σπουδών. Ο τρόπος επικοινωνίας αυτός, θα επιφέρει μεγαλύτερο όφελος στο Α.Π.ΚΥ. το οποίο έχει την υποδομή και την τεχνολογία για να βελτιώσει τον τρόπο επικοινωνίας με διάφορα μέσα (όπως χρήση δυναμικών ιστοσελίδων, αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων) και με το χαμηλότερο κόστος. Φυσικά, δεν πρέπει να αποκλείεται η χρήση και άλλων ΜΜΕ όπως η τηλεόραση καθώς και η έντυπη μορφή (εφημερίδες, περιοδικά).

Θα σας ενδιέφερε να ενημερώνεστε για μαθήματα MOOCs			Ποιο Μέσο Μαζικής Ενημέρωσης προτιμάτε για την ενημέρωσή σας		
	Αριθμός	%		Αριθμός	%
Ναι	760	92,8	Τηλεόραση	143	12,2
Όχι	59	8,2	Ραδιόφωνο	67	5,7
			Έντυπη Μορφή	157	13,4
			Διαφημιστικές πινακίδες	26	2,2
			Διαδίκτυο	777	66,4
Σύνολο	819	100	Σύνολο	1170	100

Πίνακας 6.27: ενδιαφέρον για μαθήματα MOOC και προτίμηση ΜΜΕ για ενημέρωση

Στην συνέχεια γίνεται ανάλυση μέσα από την χρήση συγκριτικών πινάκων με σκοπό την εξαγωγή συμπερασμάτων τα οποία θα βοηθήσουν στην καλύτερη δυνατή μελέτη των αποτελεσμάτων της έρευνας.

επίπεδο μόρφωσης πανεπιστημιακού επιπέδου	Επιλογή τίτλου με την ολοκλήρωση μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
<ul style="list-style-type: none"> Ακαδημαϊκός τίτλος σπουδών πτυχιακού επιπέδου (Bachelor) Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών (Μάστερ) Διδακτορικός τίτλος σπουδών 	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης	58	9,5
	Επιβεβαιωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	119	19,5
	Πιστοποιητικό αντιστοιχίας με πιστωτικές μονάδες (ECTS) οι οποίες μπορούν να συνυπολογιστούν για την απόκτηση πτυχίου	433	71
Σύνολο		610	100

Πίνακας 6.28: Κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών σε σχέση με επιλογή τίτλου με την ολοκλήρωση μαθήματος MOOC

Στο πίνακα 6.28, διαφαίνεται καθαρά με μεγάλο ποσοστό (71%), τα άτομα που κατέχουν πανεπιστημιακό τίτλο σπουδών να επιλέγουν την δυνατότητα για ‘απόκτηση Πιστοποιητικού αντιστοιχίας με πιστωτικές μονάδες (ECTS) οι οποίες μπορούν να συνυπολογιστούν για την απόκτηση πτυχίου’. Το αποτέλεσμα αυτό, δίνει καθαρή εικόνα στο Α.Π.ΚΥ. το πως θα πρέπει να ανταποκριθεί στην συγκεκριμένη κατηγορία ατόμων σε σχέση με την προσφορά μαθημάτων MOOCs.

επίπεδο μόρφωσης όχι πανεπιστημιακού επιπέδου	Επιλογή τίτλου με την ολοκλήρωση μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
<ul style="list-style-type: none"> Απολυτήριο Λυκείου/Τεχνικής Σχολής 	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης	26	14,4
<ul style="list-style-type: none"> Τριτοβάθμια μη-πανεπιστημιακή εκπαίδευση Μεταλυκειακή μη-τριτοβάθμια 	Επιβεβαιωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	15	8,3

εκπαίδευση (διάρκειας μικρότερης ή ίσης των δύο χρόνων) <ul style="list-style-type: none"> • Πτυχίο εξομοίωσης • Επαγγελματικό (π.χ. ACCA) 	Προσόν	Πιστοποιητικό αντιστοιχίας με πιστωτικές μονάδες (ECTS) οι οποίες μπορούν να συνυπολογιστούν για την απόκτηση πτυχίου	140	77,3
Σύνολο			181	100,0

Πίνακας 6.29: Μη κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών σε σχέση με επιλογή τίτλου με την ολοκλήρωση μαθήματος MOOC

Στο πιο πάνω συγκριτικό πίνακα, επίσης διαφαίνεται καθαρά με μεγάλο ποσοστό της τάξης του 77,3%, τα άτομα που δεν είναι κάτοχοι πανεπιστημιακό τίτλο σπουδών να επιλέγουν επίσης την δυνατότητα για απόκτηση 'Πιστοποιητικού αντιστοιχίας με πιστωτικές μονάδες (ECTS) οι οποίες μπορούν να συνυπολογιστούν για την απόκτηση πτυχίου'.

Το αποτέλεσμα αυτό κάνει πιο εύκολο το έργο του Α.Π.ΚΥ. σε ότι αφορά την κατεύθυνση που θα πρέπει να ακολουθήσει για την προσφορά μαθημάτων MOOCs και για τις δυο πιο πάνω κατηγορίες.

επίπεδο μόρφωσης πανεπιστημιακού επιπέδου	σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
<ul style="list-style-type: none"> • Ακαδημαϊκός τίτλος σπουδών πτυχιακού επιπέδου (Bachelor) 	Επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση	486	37
	Γενική κατάρτιση	200	15,2
<ul style="list-style-type: none"> • Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών (Μάστερ) 	Δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)	329	25
	<ul style="list-style-type: none"> • Διδακτορικός τίτλος σπουδών 	Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις	298
Σύνολο		1313	100

Πίνακας 6.30: Κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών σε σχέση με τον σκοπό παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC

Ακόμη μια σύγκριση σε ότι αφορά τους κατόχους πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών σε σχέση με τον σκοπό παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC. Εδώ ένα μεγάλο ποσοστό (37%) επιλέγει την παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC με σκοπό την επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση. Ακολουθεί η επιλογή για ‘Δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)’ με ποσοστό 25% και ‘Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις’ με ποσοστό 22,7.

επίπεδο μόρφωσης	σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
<ul style="list-style-type: none"> • Απολυτήριο Λυκείου/Τεχνικής Σχολής • Τριτοβάθμια μη-πανεπιστημιακή εκπαίδευση • Μεταλυκειακή μη-τριτοβάθμια εκπαίδευση (διάρκειας μικρότερης ή ίσης των δύο χρόνων) • Πτυχίο εξομοίωσης • Επαγγελματικό Προσόν (π.χ. ACCA) 	Επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση	115	31,5
	Γενική κατάρτιση	54	14,8
	Δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)	105	28,8
	Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις	91	24,9
Σύνολο		365	100,0

Πίνακας 6.31: Μη κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών σε σχέση με τον σκοπό παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC

Αντίστοιχη σύγκριση σε ότι αφορά τους μη κατόχους πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών σε σχέση με τον σκοπό παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC ένα ποσοστό της τάξης του 31,5% επιλέγει την παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC με σκοπό την επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση. Ακολουθεί η επιλογή για ‘Δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)’ με ποσοστό 28,8% και ‘Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις’ με ποσοστό 24,9. Στη ανάλυση αυτή η πιο πάνω κατηγορία ατόμων επιλέγει ως πρώτη επιλογή την ‘Επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση’.

Βάση των πιο πάνω, το Α.Π.ΚΥ. θα πρέπει να προσαρμόσει την προσφορά μαθημάτων MOOC ανάλογα.

επίπεδο μόρφωσης πανεπιστημιακού επιπέδου	Επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
<ul style="list-style-type: none"> Ακαδημαϊκός τίτλος σπουδών πτυχιακού επιπέδου (πτυχίο, Bachelor) 	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	302	29,9
	Περιβαλλοντικές Σπουδές	95	9,4
	Επιστήμη των Υπολογιστών	120	11,9
<ul style="list-style-type: none"> Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών (Μάστερ) 	Οικονομικά	133	13,2
	Δημοσιογραφία	51	5
<ul style="list-style-type: none"> Διδακτορικός ή άλλος Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών 	Υγεία (ιατρική, νοσηλευτική)	88	8,7
	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	221	21,9
Σύνολο		1010	100,0

Πίνακας 6.32: Κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών σε σχέση με το γνωστικό αντικείμενο που θα τους ενδιέφερε για παρακολούθηση μαθημάτων MOOC

Στο πίνακα 6.32, διαφαίνεται η επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC από τους κατόχους επιπέδου μόρφωσης πανεπιστημιακού επιπέδου. Μεγάλο ποσοστό (29,9%) επιλέγει γνωστικό αντικείμενο σε Ανθρωπιστικές Επιστήμες. Ακολουθεί η ‘Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση’ με 21,9%, τα οικονομικά με 13,2% και η Επιστήμη των Υπολογιστών με 11,9%.

επίπεδο μόρφωσης Μη πανεπιστημιακού επιπέδου	Επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
<ul style="list-style-type: none"> Απολυτήριο Λυκείου/Τεχνικής Σχολής 	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	80	25,6
	Περιβαλλοντικές Σπουδές	18	5,8
<ul style="list-style-type: none"> Τριτοβάθμια μη-πανεπιστημιακή εκπαίδευση 	Επιστήμη των Υπολογιστών	36	11,5
	Οικονομικά	48	15,3
<ul style="list-style-type: none"> Μεταλυκειακή μη-τριτοβάθμια εκπαίδευση (διάρκειας μικρότερης ή ίσης των δύο χρόνων) 	Δημοσιογραφία	15	4,8
	Υγεία (ιατρική, νοσηλευτική)	17	5,4
	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	99	31,6

<ul style="list-style-type: none"> • Πτυχίο εξομοίωσης • Επαγγελματικό Προσόν (π.χ. ACCA) 			
Σύνολο		313	100,0

Πίνακας 6.33: Μη κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών σε σχέση με το γνωστικό αντικείμενο που θα τους ενδιέφερε για παρακολούθηση μαθημάτων MOOC

Σε αντίθεση με τους κατόχους μόρφωσης πανεπιστημιακού επιπέδου, οι μη κάτοχοι επιλέγουν ως γνωστικό αντικείμενο μαθήματος MOOC, την ‘Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση’ με ποσοστό 31,5%. Ακολουθεί η επιλογή ‘ανθρωπιστικές επιστήμες’ με 25,6% και τα ‘οικονομικά’ και περιβαλλοντικές σπουδές με 15,3% και 11,5% αντίστοιχα.

Τα πιο πάνω αποτελέσματα δίνουν σημαντική πληροφόρηση στο Πανεπιστήμιο στο που θα πρέπει να εστιάσει σε ότι αφορά την ζήτηση και προσφορά γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC.

Σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC σε σχέση με την επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC

σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC	Επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
Επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	291	27,5
	Περιβαλλοντικές Σπουδές	96	9
	Επιστήμη των Υπολογιστών	127	12
	Οικονομικά	139	13,1
	Δημοσιογραφία	59	5,6
	Υγεία (ιατρική, νοσηλευτική)	89	8,4
	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	259	24,4
		1060	100,0
σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC	Επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
Γενική κατάρτιση	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	143	27,2
	Περιβαλλοντικές Σπουδές	55	10,5
	Επιστήμη των Υπολογιστών	75	14,3

	Οικονομικά	63	12
	Δημοσιογραφία	40	7,6
	Υγεία (ιατρική, νοσηλευτική)	33	6,3
	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	117	22,2
		526	100,0
σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC	Επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
Δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	207	25
	Περιβαλλοντικές Σπουδές	74	9
	Επιστήμη των Υπολογιστών	105	12,7
	Οικονομικά	119	14,4
	Δημοσιογραφία	45	5,4
	Υγεία (ιατρική, νοσηλευτική)	66	8
	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	211	25,5
		827	100,0
σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC	Επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	216	28,7
	Περιβαλλοντικές Σπουδές	79	10,5
	Επιστήμη των Υπολογιστών	95	12,6
	Οικονομικά	95	12,6
	Δημοσιογραφία	44	5,9
	Υγεία (ιατρική, νοσηλευτική)	50	6,7
	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	173	23
		752	100,0

Πίνακας 6.34: Σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC σε σχέση με την επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC

Ο πιο πάνω συγκριτικός πίνακας αποτελεί ένα καλό εργαλείο για την εξαγωγή συμπερασμάτων σε ότι αφορά τον σκοπό παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC σε σχέση

με την επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC. Ενδεικτικά, τα υψηλότερα ποσοστά αναλύονται ως ακολούθως:

σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC	Επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC	Μέγιστο ποσοστό %
Επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	24,4
Γενική κατάρτιση	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	27,2
Δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	25,5
Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	28,7

Πίνακας 6.35: Μέγιστο ποσοστό ανταπόκρισης σε ότι αφορά σκοπό παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC σε σχέση με την επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC.

Πότε θα μπορούσαν να παρακολουθήσουν μαθήματα MOOC	διαθέσιμο τους χρόνο μηνιαίως	Αριθμός	%
Σε προγραμματισμένη χρονική περίοδο	10 – 20 ώρες / μήνα	140	49,8
	21 – 50 ώρες / μήνα	114	40,3
	51 – 100 ώρες / μήνα	24	8,5
	101 – 150 ώρες / μήνα	3	1
	Περισσότερες από 151 ώρες / μήνα	2	0,7
Σύνολο		283	100
		Αριθμός	%
Οποιαδήποτε στιγμή και με το ρυθμό που θα επιλέξω εγώ	10 – 20 ώρες / μήνα	275	53,1
	21 – 50 ώρες / μήνα	191	36,9
	51 – 100 ώρες / μήνα	39	7,5
	101 – 150 ώρες / μήνα	11	2,1
	Περισσότερες από 151 ώρες / μήνα	2	0,4
Σύνολο		518	100

Πίνακας 6.36: Πότε θα μπορούσαν να παρακολουθήσουν μαθήματα MOOC σε σχέση με τον διαθέσιμο τους χρόνο μηνιαίως

Αναφορικά με τον πιο πάνω συγκριτικό πίνακα, άτομα τα οποία έχουν επιλέξει την επιλογή ‘Σε προγραμματισμένη χρονική περίοδο ‘έχουν διαθέσιμο χρόνο ‘10 – 20 ώρες / μήνα’ με ποσοστό 49,8% ενώ ακολουθεί η επιλογή ‘21 – 50 ώρες / μήνα ‘ με ποσοστό 40,3%. Τα άτομα τα οποία έχουν επιλέξει την επιλογή ‘Οποιαδήποτε στιγμή και με το ρυθμό που θα επιλέξω εγώ’ ‘έχουν δηλώσει διαθέσιμο χρόνο ‘10 – 20 ώρες / μήνα’ με ποσοστό 53,1% ενώ ακολουθεί η επιλογή ‘21 – 50 ώρες / μήνα ‘ με ποσοστό 36,9%.

Εισόδημα σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs για απόκτηση πιστοποιητικού ολοκλήρωσης (statement of accomplishment).

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	Αριθμός	%
Δεν έχω εισόδημα	Τίποτα (δωρεάν)	19	31,7
	€1 - €25	5	8,3
	€26 - €50	13	21,7
	€51 - €75	10	16,7
	€75 - €100	7	11,7
	Περισσότερο από 100	6	10
		60	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	Αριθμός	%
€1 - €10,000	Τίποτα (δωρεάν)	40	20,7
	€1 - €25	24	12,4
	€26 - €50	58	30
	€51 - €75	24	12,4
	€75 - €100	38	19,7
	Περισσότερο από 100	9	4,7
		193	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	Αριθμός	%
€10,001 - €20,000	Τίποτα (δωρεάν)	77	23,2

	€1 - €25	31	9,3
	€26 - €50	72	21,7
	€51 - €75	56	16,9
	€75 - €100	62	18,9
	Περισσότερο από 100	34	10,2
		332	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	Αριθμός	%
€20,001 - €30,000	Τίποτα (δωρεάν)	28	21,4
	€1 - €25	18	13,7
	€26 - €50	19	14,5
	€51 - €75	19	14,5
	€75 - €100	27	20,6
	Περισσότερο από 100	20	15,3
		131	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	Αριθμός	%
€30,001 - €40,000	Τίποτα (δωρεάν)	10	18,9
	€1 - €25	4	7,6
	€26 - €50	11	20,8
	€51 - €75	10	18,9
	€75 - €100	9	17
	Περισσότερο από 100	9	17
		53	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	Αριθμός	%
€40,001 - €50,000	Τίποτα (δωρεάν)	4	28,6
	€1 - €25	0	0
	€26 - €50	6	42,9
	€51 - €75	0	0
	€75 - €100	2	14,3
	Περισσότερο από 100	2	14,3
		14	100

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	Αριθμός	%
>50,000	Τίποτα (δωρεάν)	5	33,3
	€1 - €5	1	6,7
	€6 - €50	1	6,7
	€51 - €75	2	13,3
	€75 - €100	4	26,7
	Περισσότερο από 100	2	13,3
		15	100

Πίνακας 6.37: Εισόδημα σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs για απόκτηση πιστοποιητικού ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)

Ο πιο πάνω πίνακας αναφέρει συγκριτικά το εισόδημα των ατόμων σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs για απόκτηση πιστοποιητικού ολοκλήρωσης (statement of accomplishment).

Πιο κάτω παρουσιάζονται συγκεντρωτικά τα υψηλότερα ποσοστά ανταπόκρισης σε ότι αφορά ετήσιες ακαθάριστες απολαβές έναντι επιλογής ποσού που είναι διατεθειμένοι οι ερωτώμενοι να πληρώσουν για απόκτηση 'Πιστοποιητικού ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)'.

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	μέγιστος αριθμός	μέγιστο ποσοστό ανταπόκρισης %
Δεν έχω εισόδημα	Τίποτα (δωρεάν)	19	31,7
€1 - €10,000	Τίποτα (δωρεάν)	40	20,7
€10,001 - €20,000	Τίποτα (δωρεάν)	77	23,2
€20,001 - €30,000	Τίποτα (δωρεάν)	28	21,4
€30,001 - €40,000	€6 - €50	11	20,8
€40,001 - €50,000	€6 - €50	6	42,9
>50,000	Τίποτα (δωρεάν)	5	33,3

Πίνακας 6.38: μέγιστος αριθμός και μέγιστο ποσοστό ανταπόκρισης σε σχέση με την κατηγορία 'ετήσιες ακαθάριστες απολαβές' σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs που θα κατέλιγε σε 'πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)'

Εισόδημα σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs για απόκτηση πιστοποιητικού παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης).

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	Αριθμός	%
Δεν έχω εισόδημα	Τίποτα (δωρεάν)	13	21,7
	€1 - €50	11	18,3
	€51 - €100	15	25
	€101 - €150	18	30
	Περισσότερο από 150	3	5
		60	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	Αριθμός	%
€1 - €10,000	Τίποτα (δωρεάν)	28	14,5
	€1 - €50	55	28,5
	€51 - €100	59	30,6
	€101 - €150	36	18,7
	Περισσότερο από 150	15	7,8
		193	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	Αριθμός	%
€10,001 - €20,000	Τίποτα (δωρεάν)	51	15,4
	€1 - €50	69	20,8
	€51 - €100	109	32,8
	€101 - €150	66	19,9
	Περισσότερο από 150	37	11,1

		332	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	Αριθμός	%
€20,001 - €30,000	Τίποτα (δωρεάν)	17	13
	€1 - €50	24	18,3
	€51 - €100	44	33,6
	€101 - €150	24	18,3
	Περισσότερο από 150	22	16,8
		131	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	Αριθμός	%
€30,001 - €40,000	Τίποτα (δωρεάν)	6	11,3
	€1 - €50	14	26,4
	€51 - €100	14	26,4
	€101 - €150	12	22,6
	Περισσότερο από 150	7	13,2
		53	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	Αριθμός	%
€40,001 - €50,000	Τίποτα (δωρεάν)	2	14,3
	€1 - €50	2	14,3
	€51 - €100	6	42,9
	€101 - €150	1	7,1
	Περισσότερο από 150	3	21,4
		14	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	Αριθμός	%
>50,000	Τίποτα (δωρεάν)	5	33,3

	€ - €50	2	13,3
	€1 - €100	2	13,3
	€101 - €150	3	20
	Περισσότερο από 150	3	20
		15	100

Πίνακας 6.39: Εισόδημα σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να επενδύσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs για απόκτηση πιστοποιητικού παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)

Ο πιο πάνω πίνακας αρ.6.39, αναφέρει συγκριτικά το ετήσιο εισόδημα των ατόμων σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs για απόκτηση πιστοποιητικού παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης).

Ενδεικτικά, ο ακόλουθος πίνακας παρουσιάζει συγκεντρωτικά την ανταπόκριση των ερωτωμένων σχετικά με τον μέγιστο αριθμό και το μέγιστο ποσοστό ανταπόκρισης σε σχέση με την κατηγορία ‘ετήσιες ακαθάριστες απολαβές’ έναντι επιλογής πιστοποιητικού παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης).

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Διαθέσιμο ποσό για απόκτηση Πιστοποιητικού παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	μέγιστος αριθμός	μέγιστο ποσοστό ανταπόκρισης %
Δεν έχω εισόδημα	€101 - €150	18	30
€ - €10,000	€1 - €100	59	30,6
€10,001 - €20,000	€1 - €100	109	32,8
€20,001 - €30,000	€1 - €100	44	33,6
€30,001 - €40,000	€ - €50	14	26,4
	€1 - €100	14	26,4
€40,001 - €50,000	€1 - €100	6	42,9
>50,000	Τίποτα (δωρεάν)	5	33,3

Πίνακας 6.40: μέγιστος αριθμός και μέγιστο ποσοστό ανταπόκρισης σε σχέση με την κατηγορία ‘ετήσιες ακαθάριστες απολαβές’ σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs που θα κατέληγε σε απόκτηση πιστοποιητικού παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)

Εισόδημα σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs που θα κατέλγη σε απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)	Αριθμός	%
Δεν έχω εισόδημα	Τίποτα (δωρεάν)	13	21,7
	€1 - €100	7	11,7
	€101 - €150	12	20
	€151 - €200	13	21,7
	€201 - €250	4	6,7
	Περισσότερο από 250	11	18,3
		60	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)	Αριθμός	%
€1 - €10,000	Τίποτα (δωρεάν)	18	9,3
	€1 - €100	45	23,3
	€101 - €150	49	25,4
	€151 - €200	36	18,7
	€201 - €250	24	12,4
	Περισσότερο από 250	21	10,9
		193	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)	Αριθμός	%

€10,001 - €20,000	Τίποτα (δωρεάν)	34	10,2
	€1 - €100	81	24,4
	€101 - €150	53	16
	€151 - €200	62	18,7
	€201 - €250	50	15
	Περισσότερο από 250	52	15,7
		332	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)	Αριθμός	%
€20,001 - €30,000	Τίποτα (δωρεάν)	13	9,9
	€1 - €100	27	20,6
	€101 - €150	26	19,9
	€151 - €200	23	17,6
	€201 - €250	21	16
	Περισσότερο από 250	21	16
		131	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)	Αριθμός	%
€30,001 - €40,000	Τίποτα (δωρεάν)	6	11,3
	€1 - €100	14	26,4
	€101 - €150	14	26,4
	€151 - €200	5	9,4
	€201 - €250	9	17
	Περισσότερο από 250	5	9,4
		53	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα	Αριθμός	%

	απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)		
€40,001 - €50,000	Τίποτα (δωρεάν)	1	7,1
	€1 - €100	5	35,7
	€101 - €150	3	21,4
	€151 - €200	2	14,3
	€201 - €250	1	7,1
	Περισσότερο από 250	2	14,3
		14	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)	Αριθμός	%
>50,000	Τίποτα (δωρεάν)	2	13,3
	€1 - €100	2	13,3
	€101 - €150	3	20
	€151 - €200	2	13,3
	€201 - €250	2	13,3
	Περισσότερο από 250	4	26,7
		15	100

Πίνακας 6.41: Ετήσιο Εισόδημα σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να επενδύσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs που Θα κατέληγε σε απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων–ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)

Ο πιο πάνω πίνακας αναφέρει συγκριτικά το ετήσιο εισόδημα των ατόμων σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs για απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε).

Ο ακόλουθος πίνακας, παρουσιάζει συγκεντρωτικά την ανταπόκριση των ερωτωμένων σχετικά με τον μέγιστο αριθμό και το μέγιστο ποσοστό ανταπόκρισης σε σχέση με την κατηγορία ‘ετήσιες ακαθάριστες απολαβές’ έναντι επιλογής απόκτησης αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε).

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)		%
Δεν έχω εισόδημα	Τίποτα (δωρεάν)	13	21,7
	€151 - €200	13	21,7
€1 - €10,000	€101 - €150	49	25,4
€10,001 - €20,000	€1 - €100	81	24,4
€20,001 - €30,000	€1 - €100	27	20,6
€30,001 - €40,000	€1 - €100	14	26,4
	€101 - €150	14	26,4
€40,001 - €50,000	€1 - €100	5	35,7
>50,000	Περισσότερο από 250	4	26,7

Πίνακας 6.42: μέγιστος αριθμός και μέγιστο ποσοστό ανταπόκρισης σε σχέση με την κατηγορία ‘ετήσιες ακαθάριστες απολαβές’ σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs που θα κατέληγε σε απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε).

7. Κεφάλαιο 7: Εισηγήσεις

7.1.Γενικά

Η μελέτη είχε ως σκοπό να εξετάσει την ενίσχυση του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου (Α.Π.ΚΥ.) για την παροχή υπηρεσιών δια βίου μάθησης μέσω της ανάπτυξης και ενσωμάτωσης καινοτόμων τεχνολογιών και ευέλικτων πρακτικών στην λειτουργία του με στόχο την μετεξέλιξη του ως ένα πρότυπο Ηλεκτρονικό Πανεπιστήμιο (eUniversity), μέσω της προσφοράς μαθημάτων MOOCs.

Επιχειρήθηκε χαρτογράφηση της υφιστάμενης κατάστασης σε ότι αφορά το σήμερα και το αύριο του Α.Π.ΚΥ. καθώς επίσης και σχετική παράθεση της στρατηγικής του Α.Π.ΚΥ. Η στρατηγικής ανάπτυξης 2012-2015 ορθά επικεντρώνεται σε 6 βασικούς στρατηγικούς άξονες με σκοπό την επίτευξη των στόχων του. 1. ποιότητα σε εκπαίδευση και έρευνα, 2. Ανοικτό Πανεπιστήμιο, 3. Διεθνοποίηση, 4. Ρόλος συντονιστή στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση στην Κύπρο, 5. αποτελεσματικές δομές διοίκησης, 6. Νέες πηγές χρηματοδότησης και ορθολογική διαχείριση πόρων.

Παράλληλα, έγινε εκτενής αναφορά για το χρηματοδοτούμενο έργο eUniversity το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ε.Ε. και την Κυπριακή Δημοκρατία και το οποίο στοχεύει στην μεταμόρφωση του Α.Π.ΚΥ. ως 'το ηλεκτρονικό πανεπιστήμιο (the eUniversity)'. Στο εν λόγω έργο, έγινε ανάλυση των δράσεων που το αποτελούν καθώς και στην κατάσταση της κάθε δράσης ξεχωριστά.

Με στόχο την ενίσχυση του ΑΠΚΥ για ποιοτική παροχή υπηρεσιών δια βίου μάθησης μέσω της ανάπτυξης και ενσωμάτωσης καινοτόμων και ευέλικτων πρακτικών στην λειτουργία του, μελετήθηκε η προώθηση μαθημάτων μέσα από την χρήση MOOCs (Massive Open Online Courses).

Μέσα από την έρευνα, επιχειρείται η καταγραφή των αναγκών, το ενδιαφέρον και η ανταπόκριση των υποψηφίων φοιτητών, φοιτητών, αποφοίτων, του προσωπικού του Α.Π.ΚΥ. καθώς επίσης και του κοινού για υιοθέτηση μαθημάτων MOOCs.

Μέσα από την χρήση ερωτηματολογίου, επιχειρήθηκε να διασαφηνιστεί πώς θα μπορούσαν τα MOOCs να βοηθήσουν το Πανεπιστήμιο στο να επιτύχει την αγορά-στόχο. Επίσης, πώς η μεθοδολογία αυτή θα μπορούσε να δώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στο Α.Π.ΚΥ. με απώτερο σκοπό την αναβάθμιση του κύρους του ως ένα ηλεκτρονικό πανεπιστήμιο μέσα από την προώθηση της ανοικτής και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, της διά βίου μάθησης, και της προσφοράς ευέλικτων, διαδικτυακών μαθημάτων.

Βάση της ανάλυσης των δημογραφικών και των άλλων χαρακτηριστικών της έρευνας, προκύπτει ότι οι ερωτώμενοι:

- Κατάγονται από Κύπρο και Ελλάδα, στην πλειοψηφία από αστικές περιοχές,
- Πολύ μικρό ποσοστό προέρχεται από την υπόλοιπη Ευρώπη
- είναι ενήλικες (άνω των 18 ετών), στην πλειοψηφία τους γυναίκες, με ηλικίες μεταξύ 26 – 50 ετών,
- Στην πλειοψηφία τους είναι έγγαμοι από χωρίς παιδιά, μέχρι ένα παιδί
- είναι εργοδοτημένοι, με πλήρη απασχόληση,
- στην πλειοψηφία είναι δημόσιοι υπάλληλοι, με επαγγελματική εμπειρία στην πλειοψηφία μέχρι και 20 χρόνια,
- προέρχονται από διάφορα οικονομικά στρώματα και οι απολαβές τους δεν ξεπερνούν τις €30,000 ετησίως,
- στην πλειοψηφία είναι κάτοχοι τουλάχιστον ενός ακαδημαϊκού τίτλου σπουδών,
- στην πλειοψηφία έχουν πολύ καλή γνώση στη χρήση μιας σειράς από εφαρμογές τεχνολογίας (λογισμικά), ειδικά της χρήσης τεχνολογιών ηλεκτρονικής μάθησης (π.χ. πλατφόρμα τηλεεκπαίδευσης).
- Η συντριπτική πλειοψηφία θα τους ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, ενώ μεγάλο ποσοστό έχει παρακολουθήσει τουλάχιστον μια φορά μαθήματα MOOC.

Συγκριτικά με ανάλογες έρευνες που έχουν γίνει πρόσφατα (The Gurdian, Futurelearn, Πανεπιστημίου του Λονδίνου),

- το προφίλ του φοιτητή ενός προγράμματος MOOC είναι αυτό ενός ανθρώπου γύρω στα τριάντα, κυρίως άνδρα,
- ο οποίος ζει και εργάζεται σε μια αναπτυσσόμενη χώρα ή σε μία από τις BRICS (Brazil, Russia, India, China, and South Africa)
- και χρησιμοποιεί τα μαθήματα αυτά με σκοπό να βελτιώσει τις επαγγελματικές ή προσωπικές του γνώσεις.
- περισσότερο από 80% αυτών που συμμετείχαν σε κάποιο πρόγραμμα MOOC ήταν ήδη κάτοχοι κάποιου τίτλου, ενώ,
- η πλειοψηφία (70%) αυτών που γράφτηκαν σε κάποιο τα μαθήματα που ερευνούσε ήταν κάτοχοι κάποιου τίτλου και το 35% είχε ήδη γραφτεί και σε κάποιο άλλο μάθημα τέτοιου τύπου.

Βάσει της έρευνας, και με ένα σύνολο εργαλείων του Μάρκετινγκ με τα οποία το Α.Π.ΚΥ. θα επιτύχει στην αγορά στόχο, επιχειρήθηκε η καταγραφή των συμπερασμάτων στηριζόμενη στα 4P's (Product, Price, Place, Promotion).

7.2. Προϊόν (Product)

Η πλειοψηφία θα παρακολουθούσε ένα μάθημα MOOC τόσο για επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση, για δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων) αλλά και για προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις.

Η πλειοψηφία των απαντήσεων στο ερώτημα “Σε ποια περιοχή σπουδών θα σας ενδιέφερε να παρακολουθήσετε προγράμματα κατάρτισης” επέλεξε τις Ανθρωπιστικές Επιστήμες ενώ σημαντικό ποσοστό επέλεξαν Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση. Στην επιλογή «άλλο» οι ερωτώμενοι έχουν σημειώσει περιοχή σπουδών από διάφορα επίπεδα όπως μαγειρική, κηπουρική, ξένες γλώσσες, σκηνοθεσία, αρχιτεκτονική, μηχανική, σκηνογραφία, ασφάλεια & υγεία, ψηφιακή φωτογραφία, τέχνες, Νομικά. Η επιλογή αυτή, δίνει επιπρόσθετα στοιχεία από τα ήδη αναφερόμενα στο ερωτηματολόγιο, στη περιοχή σπουδών που θα ενδιέφερε σε ότι αφορά την προσφορά προγραμμάτων κατάρτισης από το Α.Π.ΚΥ..

Στις απαντήσεις των ερωτώμενων διαφαίνεται σε μεγάλο βαθμό, η επιλογή ενός ελαστικού προγράμματος στην παρακολούθηση μαθημάτων, σε οποιαδήποτε στιγμή και με το ρυθμό που θα επιλέξουν οι ίδιοι. Αυτό μπορεί να προκύπτει λόγω οικογενειακών υποχρεώσεων, εργασίας, περιορισμένου χρόνου, αλλά και αδυναμία δέσμευσης σε πρόγραμμα. Ως αποτέλεσμα, το Πανεπιστήμιο θα πρέπει να μελετήσει την ετοιμασία και διάθεση μαθημάτων MOOC τα οποία θα ικανοποιούν την πιο πάνω προτίμηση.

Στο ερώτημα “Πόσο χρόνο ενδέχεται να έχετε διαθέσιμο για παρακολούθηση ενός μαθήματος MOOC”;, η πλειοψηφία απάντησε «10 – 20 ώρες / μήνα» Εδώ διαφαίνεται καθαρά ο περιορισμένος χρόνος που είναι διαθέσιμοι οι ερωτευμένοι για παρακολούθηση ενός μαθήματος MOOC. Ως αποτέλεσμα, το Πανεπιστήμιο θα πρέπει να μελετήσει την ετοιμασία και διάθεση μαθημάτων τα οποία θα ικανοποιούν την πιο πάνω δυνατότητα προσφερόμενου χρόνου.

Σε ότι αφορά την επιλογή γλώσσας για παρακολούθηση μαθήματος MOOC οι ερωτώμενοι, στην συντριπτική τους πλειοψηφία επιλέγουν να παρακολουθήσουν μάθημα MOOC στην Ελληνική γλώσσα (78,3%) έναντι ποσοστού (19,8%) που επιλέγει την Αγγλική. Το αποτέλεσμα αυτό, δείχνει την επιμονή στην παρακολούθησης μαθημάτων στην ελληνική

γλώσσα, σημείο στο οποίο πρέπει να ληφθεί στα υπόψη για νέα προσφερόμενα μαθήματα και προγράμματα από το Α.Π.ΚΥ..

“Με την ολοκλήρωση ενός μαθήματος MOOC η συντριπτική πλειοψηφία, επιλέγει ‘Πιστοποιητικό αντιστοιχίας με πιστωτικές μονάδες (ECTS) οι οποίες μπορούν να συνυπολογιστούν για την απόκτηση πτυχίου’. Βάση του αποτελέσματος αυτού, το Α.Π.ΚΥ. θα πρέπει να προσαρμόσει τα προσφερόμενα μαθήματα MOOCs τα οποία θα δίνουν την δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους για απόκτηση πιστωτικών μονάδων (ECTS). Αυτό μπορεί να δώσει κίνητρο στο μέλλον για εγγραφή νέων φοιτητών για παρακολούθηση προγραμμάτων σπουδών με σκοπό την απόκτηση πτυχίου. Παράλληλα, θα μπορούσε διαμορφώσει τα προσφερόμενα μαθήματα ώστε να δίνει και την επιλογή στους εκπαιδευόμενους για ‘απόκτηση επιβεβαιωμένου πιστοποιητικού παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)’.

Οι ερωτώμενοι έθεσαν επίσης ως απόλυτα σημαντικό, με σειρά προτεραιότητας, το ‘Αναγνωρισμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα’, το ‘Αντικείμενο του μαθήματος’, την ‘Ποιότητα του προγράμματος’, τον ‘Τίτλο που απονέμεται’. Είναι εμφανές, ότι η πλειοψηφία δίνει βαρύτητα στους παράγοντες που έχουν να κάνουν με το αναγνωρισμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα, το αντικείμενο του μαθήματος, την ποιότητα του προγράμματος αλλά και τον τίτλο που απονέμεται. Η έρευνα κατέδειξε ως εξίσου σημαντικοί, την δυνατότητα επαγγελματικής ανάπτυξης/ανέλιξης και η έκθεση σε νέες επαγγελματικές προοπτικές / αλλαγή καριέρας. Στην συγκριτική ανάλυση των αποτελεσμάτων, διαφαίνεται ότι τα άτομα που κατέχουν πανεπιστημιακό τίτλο σπουδών επιλέγουν την δυνατότητα για ‘απόκτηση πιστοποιητικού αντιστοιχίας με πιστωτικές μονάδες (ECTS) οι οποίες μπορούν να συνυπολογιστούν για την απόκτηση πτυχίου’. Με μεγάλο ποσοστό της τάξης του 77,3%, τα άτομα που δεν είναι κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλο σπουδών επιλέγουν επίσης την δυνατότητα για απόκτηση ‘Πιστοποιητικού αντιστοιχίας με πιστωτικές μονάδες (ECTS) οι οποίες μπορούν να συνυπολογιστούν για την απόκτηση πτυχίου’.

Το αποτέλεσμα αυτό, δίνει καθαρή εικόνα στο Α.Π.ΚΥ. το πως θα πρέπει να ανταποκριθεί για τις δυο πιο πάνω κατηγορίες σε σχέση με την προσφορά μαθημάτων MOOCs.

Ένα μεγάλο ποσοστό οι οποίοι είναι κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών επιλέγει την παρακολούθηση ενός μαθήματος MOOC με σκοπό την επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση. Ακολουθεί η επιλογή για ‘Δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)’ και ‘Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις’. Ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 31,5%, οι οποίοι δεν είναι κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου

σπουδών, επιλέγει επίσης την παρακολούθηση ενός μαθήματος MOOC με σκοπό την επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση. Ακολουθεί η επιλογή για ‘Δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)’ με ποσοστό 28,8% και ‘Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις’ με ποσοστό 24,9. Αποτέλεσμα, και στη ανάλυση αυτή οι πιο πάνω κατηγορίες ατόμων επιλέγουν ως πρώτη επιλογή την ‘Επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση’. Βάση των πιο πάνω, το Α.Π.ΚΥ. θα πρέπει να προσαρμόσει την προσφορά μαθημάτων MOOC ανάλογα.

Στην ανάλυση των αποτελεσμάτων, διαφαίνεται επίσης η επιλογή γνωστικού αντικείμενου μαθήματος MOOC από τους κατόχους επιπέδου μόρφωσης πανεπιστημιακού επιπέδου. Μεγάλο ποσοστό επιλέγει γνωστικό αντικείμενο σε ‘Ανθρωπιστικές Επιστήμες’ ενώ ακολουθεί η ‘Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση’, τα οικονομικά και η Επιστήμη των Υπολογιστών. Διαφοροποίηση διαφαίνεται στην ανάλυση των αποτελεσμάτων για μη κάτοχους επιπέδου μόρφωσης πανεπιστημιακού επιπέδου οι οποίοι επιλέγουν ως γνωστικό αντικείμενο μαθήματος MOOC, κατά σειρά, την ‘Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση’, ‘ανθρωπιστικές επιστήμες’ τα ‘οικονομικά’ και τις περιβαλλοντικές σπουδές.

Στην ανάλυση που διενεργήθηκε σε ότι αφορά τον σκοπό παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC σε σχέση με την επιλογή γνωστικού αντικείμενου μαθήματος MOOC τα υψηλότερα ποσοστά κατανεμήθηκαν ως ακολούθως:

Επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση	➤ Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση
Γενική κατάρτιση	➤ Ανθρωπιστικές Επιστήμες
Δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)	➤ Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση
Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις	➤ Ανθρωπιστικές Επιστήμες

Τα πιο πάνω αποτελέσματα δίνουν σημαντική πληροφόρηση στο Πανεπιστήμιο στο που θα πρέπει να εστιάσει σε ότι αφορά την ζήτηση και προσφορά του γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC.

Όλα τα πιο πάνω συμπεράσματα, αυτοσκοπό έχουν να δώσουν στο Πανεπιστήμιο την δυνατότητα να δημιουργήσει και να προσφέρει νέα καινοτόμα προϊόντα, (μαθήματα MOOC), τα οποία θα καλύπτουν τις ανάγκες και τις προτιμήσεις των ατόμων της αγοράς στόχου.

7.3. Τιμή (Price)

Η τιμή είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που μπορεί να καθορίσουν την προσφορά και την ζήτηση ενός προϊόντος. Στην σχετική έρευνα έγινε ανάλυση στο ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν οι ερωτώμενοι για εγγραφή και παρακολούθηση και το οποίο θα κατέληγε σε συγκεκριμένο τίτλο/πιστοποιητικό.

Ενδεικτικά για “πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)” η πλειοψηφία επιλέγει το ‘τίποτα δωρεάν’. Στην επιλογή “Επιβεβαιωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)” η πλειοψηφία είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν από ‘€51 - €100’ και τέλος, στην επιλογή για “απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της E.E)” η πλειοψηφία των ερωτώμενων είναι διατεθειμένη να πληρώσει από ‘€1 - €100’.

Κατ’ επέκταση, έγινε σχετική σύγκριση σε ότι αφορά τις ετήσιες ακαθάριστες απολαβές έναντι επιλογής ποσού που είναι διατεθειμένοι οι ερωτώμενοι να πληρώσουν για απόκτηση πιστοποιητικού. Σύμφωνα με το υψηλότερο ποσοστό ανταπόκρισης, οι ερωτώμενοι είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν τα πιο κάτω ποσά:

Πιστοποιητικό	Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Διαθέσιμο ποσό
‘Πιστοποιητικού ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)’.	➤ €10,001 - €20,000	Τίποτα (δωρεάν)
Απόκτηση Πιστοποιητικού παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	➤ €10,001 - €20,000	€51 - €100
Απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της E.E)	➤ €10,001 - €20,000	Μέχρι €100

Τα πιο πάνω αποτελέσματα, δίνουν σημαντική πληροφόρηση στο Πανεπιστήμιο στο που θα πρέπει να εστιάσει σε ότι αφορά την κοστολόγηση των μαθημάτων MOOCs, σε σχέση με διάφορες παραμέτρους, και με στόχο την προώθηση ενός ανταγωνιστικού προϊόντος.

7.4. Δίκτυα (κανάλια) διανομής (Distribution/Place)

Τα κανάλια διανομής (τόπος) συνίστανται στην εξεύρεση των κατάλληλων σημείων πώλησης των προϊόντων ή των υπηρεσιών. Επίσης συνίστανται στη γεωγραφική κάλυψη που προσφέρεται.

Στο ερώτημα “Αν είχατε να επιλέξετε ένα εκπαιδευτικό μάθημα MOOC στο πανεπιστήμιο ποιας/ποιων χώρας/ων θα προτιμούσατε να εγγραφείτε”;, Ικανοποιητικό ποσοστό (31,6%) επιλέγει όπως παρακολουθήσει μάθημα από κυπριακό πανεπιστήμιο ενώ ποσοστό 28,7% επιλεγεί ελληνικό πανεπιστήμιο. Θετικό στην πιο πάνω απάντηση, η οποία θα πρέπει να ληφθεί στην μελέτη από το Α.Π.ΚΥ., είναι ότι η πλειοψηφία των ερωτώμενων, θα επέλεγαν πανεπιστήμιο από την Κύπρο για εγγραφή και παρακολούθηση μαθήματος MOOC.

Στο ερώτημα “Σε ποια κατηγορία εκπαιδευτικού Ιδρύματος θα προτιμούσατε να παρακολουθήσετε ένα μάθημα MOOC”; το μεγαλύτερο ποσοστό (47,7%) απάντησε ότι δεν είναι σημαντικό η κατηγορία του εκπαιδευτικού ιδρύματος. Ισόποσο ποσοστό (47%) απάντησε ότι προτιμά το δημόσιο εκπαιδευτικό ίδρυμα. Το αποτέλεσμα αυτό, καταδεικνύει σε μεγάλο βαθμό το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του Α.Π.ΚΥ., ως δημόσιο εκπαιδευτικό ίδρυμα.

Στο ερώτημα ‘πότε θα μπορούσαν να παρακολουθήσουν μαθήματα MOOC σε σχέση με τον διαθέσιμο τους χρόνο μηνιαίως. Άτομα τα οποία έχουν επιλέξει την επιλογή ‘Σε προγραμματισμένη χρονική περίοδο ‘έχουν διαθέσιμο χρόνο ‘10 – 20 ώρες / μήνα’ με ποσοστό 49,8% ενώ ακολουθεί η επιλογή ‘21 – 50 ώρες / μήνα ‘ με ποσοστό 40,3%. Τα άτομα τα οποία έχουν επιλέξει την επιλογή ‘Οποιαδήποτε στιγμή και με το ρυθμό που θα επιλέξω εγώ’ ‘έχουν δηλώσει διαθέσιμο χρόνο ‘10 – 20 ώρες / μήνα’ με ποσοστό 53,1% ενώ ακολουθεί η επιλογή ‘21 – 50 ώρες / μήνα ‘ με ποσοστό 36,9%.

7.5. Προώθηση (Promotion)

Η συντριπτική πλειοψηφία, απάντησε θετικά στο ερώτημα αν τους ενδιέφερε να ενημερώνονται για μαθήματα MOOCs ενώ πολύ μικρό ποσοστό απάντησε αρνητικά.

Η μεγάλη πλειοψηφία προτιμάει να ενημερώνεται μέσω Διαδικτύου (ποσοστό 66,4%) ενώ ακολουθεί η έντυπη μορφή (13,4%), η τηλεόραση (12,2%) και το ραδιόφωνο (5,7%). Μικρότερο ποσοστό προτιμάει τις διαφημιστικές πινακίδες (2,2%). Στην επιλογή 'άλλο' η ερωτώμενοι έδωσαν προτίμηση όπως μέσω αποστολής μηνυμάτων (sms) και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail).

Η επιλογή ΜΜΕ μέσω Διαδικτύου, δίνει στο Α.Π.ΚΥ. την δυνατότητα να βελτιώσει τον τρόπο και τα μέσα που χρησιμοποιεί για την προώθηση των μαθημάτων και των προγραμμάτων σπουδών. Ο τρόπος επικοινωνίας αυτός, θα επιφέρει μεγαλύτερο όφελος στο Α.Π.ΚΥ. το οποίο έχει τους πόρους (τεχνολογική υποδομή, ανθρώπινο δυναμικό) για να βελτιώσει τον τρόπο επικοινωνίας με διάφορα μέσα (όπως χρήση δυναμικών ιστοσελίδων, αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων/sms) και με το χαμηλότερο κόστος. Φυσικά, δεν πρέπει να αποκλείεται η χρήση και άλλων ΜΜΕ όπως η τηλεόραση καθώς και η έντυπη μορφή (εφημερίδες, περιοδικά).

Τα πιο πάνω, ανταποκρίνονται στους στόχους που έχει θέσει το Ανοικτό Πανεπιστήμιο δηλαδή, στην ενίσχυση του με σκοπό την παροχή υπηρεσιών δια βίου μάθησης μέσω της ανάπτυξης και ενσωμάτωσης καινοτόμων τεχνολογιών και ευέλικτων πρακτικών στην λειτουργία του.

Προκύπτει επίσης ότι, η μεθοδολογία της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, μέσα από την χρήση MOOCs (Massive Open Online Courses), καθώς και το προφίλ των υποψηφίων φοιτητών του Α.Π.ΚΥ. που μπορεί να επιλέξουν τη συγκεκριμένη μεθοδολογία φοίτησης τυγχάνει προτίμησης από ένα μεγάλο ποσοστό ατόμων. Μέσα από την έρευνα αυτή δίνεται η εικόνα πώς θα μπορούσαν τα MOOCs να βοηθήσουν το Πανεπιστήμιο στο να επιτύχει την αγορά-στόχο. Επίσης, πώς αυτή η νέα μεθοδολογία, θα μπορούσε να δώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στο Α.Π.ΚΥ. με απώτερο σκοπό την αναβάθμιση του κύρους του ως ένα ηλεκτρονικό πανεπιστήμιο μέσα από την προώθηση της ανοικτής και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, της διά βίου μάθησης.

Στρατηγικός στόχος, είναι η περαιτέρω ανάπτυξη και υιοθέτηση σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών εξ αποστάσεως διδασκαλίας και μάθησης, ώστε το ΑΠΚΥ να δώσει το δικό του στίγμα στον κυπριακό και ευρύτερο ευρωπαϊκό χώρο, προσφέροντας στους φοιτητές

σύγχρονη τεχνολογική υποδομή και εκπαιδευτική μεθοδολογία. (‘Α.Π.ΚΥ. - στρατηγική ανάπτυξη 2012-2015’)

Στα πλαίσια της μετεξέλιξης του ΑΠΚΥ ως ένα ηλεκτρονικό Πανεπιστήμιο, η χρήση των MOOC μπορεί να αποτελέσει έναν από του κύριους παράγοντες στην επίτευξη του στρατηγικού αυτού στόχου. Είναι γεγονός ότι ο 21ος αιώνας μπορεί να χαρακτηριστεί ως ο αιώνας της δημιουργίας κοινοτήτων και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων μάθησης μέσα από την προώθηση σε όλους των Ελεύθερων Εκπαιδευτικών Πόρων (OER- Open Education Resources) όπου βασίζεται και η ιδέα των MOOCs. Η ανερχόμενη αυτή εκπαιδευτική μεθοδολογία μπορεί να αποτελέσει για το ΑΠΚΥ, τη δυνατότητα να επιλύσει τα προβλήματα προσβασιμότητας στην εκπαίδευση, τα οποία σχετίζονται με την απόσταση, τον καταμερισμό χρόνου μεταξύ εργασίας, οικογένειας, εκπαίδευσης, αλλά και του υψηλού κόστους των διδασκτρών. Η Διοίκηση του Πανεπιστημίου, η οποία είναι και η υπεύθυνη για τη χάραξη στρατηγικής πολιτικής, θα πρέπει να πάρει αποφασίσεις σχετικά με το αν θα επενδύσει ή όχι σε αυτή τη νέα εκπαιδευτική πραγματικότητα. Θα πρέπει από τώρα να αναρωτηθεί για το αν επιθυμεί απλώς να ακολουθεί τις εξελίξεις ή να είναι από εκείνους που θα τις καθορίσει.

7.6. Προτάσεις Για Μελλοντική Μελέτη

Τα MOOCs αποτελούν μία πολύ νέα μεθοδολογία ώστε να υπάρξουν πειστικά επιστημονικά ευρήματα για την αξία, το κόστος αλλά και τους ενδεχόμενους κινδύνους που θα επιφέρουν στο μέλλον. Γεγονός είναι ότι υπάρχουν πολλά ανοικτά ερευνητικά ερωτήματα σχετικά με τα MOOCs, με τα οποία θα μπορούσε το Πανεπιστήμιο να ασχοληθεί από την σκοπιά της ερευνάς.

Παράλληλα με την υιοθέτηση μαθημάτων MOOCs, θα είναι καλό να επιχειρηθεί μια εξίσου αντίστοιχη έρευνα με έμφαση στο ίδιο το αντικείμενο, την ποιότητα, την διαθεσιμότητα των μαθημάτων, το κόστος κ.α. τα οποία θα δώσουν σημαντική πληροφόρηση η οποία θα βοηθήσει στη βραχυπρόθεσμη αλλά και μακροπρόθεσμη στρατηγική του Α.Π.ΚΥ..

Βιβλιογραφία

ΕΛΛΗΝΙΚΗ

- Kotler P., (2000), “Αρχές του Μάρκετινγκ”, ελληνική, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
- Α.Π.ΚΥ.,(2011) «Στρατηγική Ανάπτυξης 2012-2015».
- Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ - Γενικές Πληροφορίες - Αποστολή, <http://www.ouc.ac.cy> [Ανακτήθηκε 04/09/2014]
- Αυλωνίτης Γ. και Σταθακόπουλος Β., (2008), “Αποτελεσματική Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων”, Εκδόσεις Σταμούλη.
- Γούναρης Σ., (2003), “Μάρκετινγκ Υπηρεσιών”, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
- Κράββαρης, Δ., Ντάνης, Γ. & Κερμανίδου, Κ.Λ., Η Εποχή των Massive Open Online Courses.
- Νόμος που προνοεί για την Ίδρυση και Λειτουργία του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου(ΝόμοςΝ234(Ι)/2002). <http://www.ouc.ac.cy/web/guest/university/genika/laws> [Ανακτήθηκε 04/09/2014]
- Παπαδάκης Σ., Καλογιαννάκης Μ. (2013), ‘Massive Open Online Courses Μια πρώτη επισκόπηση του πεδίου’, [Ανακτήθηκε 03/10/2014]
- Παπαδάκης, Β.Μ.,(2002) Στρατηγική των επιχειρήσεων Τόμος Β ‘ΜΕΛΕΤΕΣ
- Παπαδάκης, Β.Μ.,(2007) Στρατηγική των επιχειρήσεων Τόμος Α΄ ΘΕΩΡΙΑ, Αθήνα Εκδόσεις: Ε. Μπένου.
- <http://opencourses.gr/>[Ανακτήθηκε 04/06/2014]

ΑΓΓΛΙΚΗ

- Aguaded-Gómez, J.I., 2013. The MOOC Revolution: A new form of education from the technological paradigm? *Comunicar*, 21(41), pp.07–08. Available at: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=41&articulo=41-2013-30>.
- Anon, (2005). E-learning in Tertiary Education: Where Do We Stand? (Google eBook), OECD Publishing.:<http://books.google.com/books?> [Ανακτήθηκε 05/06/2014].

- Anon, 2013. Massive Open Online Course (MOOC) Report.
- Anon, 2013. Taylors University, Malaysia 2013-11-18. , pp.1–9.
- Anon, Have you got an e-learning strategy yet?: Discovery Service for Open University of Cyprus. Available at:
<http://ehis.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=1d44443c-7075-405d-8cca-21897ccafda6@sessionmgr115&hid=102>.
- Anon, No Title MOOCS. Available at: <http://jime.open.ac.uk/article/2012-18/html>.
- Atkinson, B.P.E. et al., 2012. Have you got an e-learning strategy yet ? , pp.43–48.
- Barber, J. G. (2013). E-learning: Supplementary or disruptive? Telecommunications Journal of Australia, 63(1), 12.1-12.6. <http://tja.org.au> [Ανακτήθηκε 04/05/2014]
- Breslow, L., Pritchard, D. E., DeBoer, J., Stump, G. S., Ho, A. D., & Seaton, D. T. (2013). Studying learning in the worldwide classroom: Research into edX»s first MOOC. Research & Practice in Assessment, 8, 13-25. <http://rpajournal.com> [Ανακτήθηκε 10/05/2014]
- Chandler, .A (1962). Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise, MA: MIT Press.
- Dalsgaard, C. (2006), “Social software: e-learning beyond learning management systems”, European Journal of Open, Distance and E-Learning, No. I.
- Daniel, S.J., 2012. Making Sense of MOOCs : Musings in a Maze of Myth , Paradox and Possibility. , pp.1–21.
- Dellarocas, C. & Alstyne, M. Van, Money models for MOOCs.
- Dyche, J. (2002), The CRM Handbook, Addison-Wesley Pearson Education, Boston, MA.
- EDUCAUSE, (2012). What campus leaders need to know about MOOCs. <http://www.educause.edu/library/resources/what-campus-leaders-need-know-about-moocs> [Ανακτήθηκε 04/05/2014]
- Elsa, S. & Brown, B., 2013. GOING MOOC : COURSES by Phyllis Holman Weisbard. , pp.19–23.
- Futurelearn, (2013). Our principles. <https://www.futurelearn.com/about> [Ανακτήθηκε 11/11/2013]
- Gaebel, M., MOOCs Massive Open Online Courses.

- Guillotin, Mangematin (2014) ‘Moocs may create a global trail of failed business schools’, <http://www.ft.com/> [Ανακτήθηκε 05/01/2014]
- Guthrie, K. M. (2012). Barriers to the adoption of online learning systems. *EDUCAUSE Review*, 47(4), 50-51.
- Hardaker, G. & Singh, G., 2011. The adoption and diffusion of eLearning in UK universities: A comparative case study using Giddens’s Theory of Structuration. *Campus-Wide Information Systems*, 28(4), pp.221–233. <http://www.emeraldinsight.com> [Accessed January 29, 2014].
- Harder, B. (2013). Are MOOCs the future of medical education? *BMJ*, 2013, 346, 7.
- Hyman, P. (2012). In the year of disruptive education. *Communications of the ACM*, 55(12), 20-22.
- <http://www.ouc.ac.cy/web/guest/euniversity/> [Ανακτήθηκε 04/09/2014]
- <http://edujob.gr/arthrografia/moocs-h-nea-ekpaideytikh-pragmatikothta> [Ανακτήθηκε 04/06/2014]
- http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-349_el.htm [Ανακτήθηκε 04/06/2014]
- <http://www.ft.com/cms/s/2/0f7924ba-633c-11e3-a87d-00144feabdc0.html#axzz3PIeEoWzT>
- <http://www.londoninternational.ac.uk/>, [Ανακτήθηκε 04/05/2014]
- <http://www.open.ac.uk/> [Ανακτήθηκε 04/06/2014]
- <http://www.theguardian.com>, [Ανακτήθηκε 04/06/2014]
- <https://p2pu.org/en/>, [Ανακτήθηκε 04/06/2014]
- <https://www.coursera.org/> [Ανακτήθηκε 04/09/2014]
- <https://www.edx.org/> [Ανακτήθηκε 04/09/2014]
- <https://www.khanacademy.org/>, [Ανακτήθηκε 04/06/2014]
- <https://www.udacity.com/> [Ανακτήθηκε 04/06/2014]
- <https://www.udemy.com/>, [Ανακτήθηκε 04/06/2014]
- Karsenti, T. (2013). What the research says. *International Journal of Technologies in Higher Education*, 10(2), 23-37.
- Klemencic, M., & Fried, J. (2007). Demographic Challenges and the Future of Higher Education. *International Higher Education*, 47, 12-14.
- Kolowich, S. (2013). How edX plans to earn, and share, revenue from its free online courses, <http://chronicle.com/article/> [Ανακτήθηκε 04/05/2014]

- Kop, R. (2011). The challenges to connectivist learning on open online networks: Learning experiences during a massive open online course. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 12(3), 19-38. <http://www.irrodl.org> [Ανακτήθηκε 04/12/2013]
- Kop, R., Carroll, F. (2011). Cloud Computing and Creativity: Learning on a Massive Open Online Course, *European Journal of Open, Distance and E-Learning*, 2011.
- Kop, R., Fournier, H., & Mak, J. (2011). A pedagogy of abundance or a pedagogy to support human beings? Participant support on massive open online courses. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 12(7), 74-93. από <http://www.irrodl.org> [Ανακτήθηκε 04/05/2014]
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. (1996). “Principles of Marketing”. Prentice Hall Europe.
- Lesniak, B. (2002), “Putting it to the test: quality control for e-learning courses”, *The E-learning Developers Journal*, July 30, www.elearningguild.com/pdf/2/073002dev-h.pdf [Ανακτήθηκε 10/05/2014].
- Liyanagunawardena, T., Adams, A. & Williams, S. (2013). MOOCs: A Systematic Study of the Published Literature 2008–2012. *The International Review of Research in Open and Distance Learning*, 14(3), 202–227.
- Marshall, S. (2013). Evaluating the Strategic and Leadership Challenges of MOOCs. *MER- LOT Journal of Online Learning & Teaching*, 9(2), 216-227.
- Marshall, S., 2013. Evaluating the strategic and leadership challenges of MOOCs. *MERLOT Journal of Online Learning and Teaching*, 9(2), pp.216–228. Available at: http://jolt.merlot.org/vol9no2/marshall_0613.htm [Accessed January 18, 2015].
- Marshall, S.J., (2012). An analytic framework to support eLearning strategy development. *Campus-Wide Information Systems*, 29(3), pp.177–188. <http://www.emeraldinsight.com/> [Ανακτήθηκε 05/06/2014].
- Martin, F (2012), Will Massive Online Courses Change How We Teach?, 55, 8
- Martin, F.G., 2012. Will massive open online courses change how we teach? *Communications of the ACM*, 55(8), p.26. Available at: <http://dl.acm.org/citation.cfm?doid=2240236.2240246> [Accessed March 23, 2014].
- Milheim, W. D. (2013). Massive Open Online Courses (MOOCs): Current applications and future potential. *Educational Technology*, 53(3), 38-42.

- Mintzberg, H. (1987), “The strategy concept I: five Ps for strategy”, *California Management Review*, fall, pp 11-24.
- Moocs, C. & Profitable, B., 2013. *technology* , (October), pp.2012–2014.
- Morrison, D. (2003), *E-learning Strategies: How to Get Implementation and Delivery Right the First Time*, John Wiley & Sons, Chichester.
- North, S.M., Richardson, R. & North, M.M., 2014. To Adapt MOOCS , or Not ? That is No Longer the Question. , 2(1), pp.69–72.
- Pbk, T.H.E. & Poll, P., 2013. *Coursera, Sera*.
- Ruth, S., 2014. MOOCs and Technology to Advance Learning and Learning Research MOOCs and Technology to Advance Learning and Learning Research. , (July), pp.1–10.
- Sheet, T.I.P., 2013. MOOCs: Tips for Enrollment Professionals. , pp.19–21.
- Sheet, T.I.P., 2013. MOOCs: Tips for Enrollment Professionals. , pp.19–21.
- Sonwalkar, N. (2013). Why the MOOCs Forum Now? MOOCs FORUM. September 2013, 1(1).
- Stewart, B. (2013). Higher education in the digital age. *British Journal of Educational Technology*, 44(6), E220-221.
- The Economist (2013). Will MOOCs kill university degrees? <http://www.economist.com/blogs/economist-explains/2013/10/economist-explains> [Ανακτήθηκε 11/11/2013]
- Tucker, J.P. & Gentry, G.R., (2009). Developing an e-learning strategy in higher education. *Foresight*, 11(2), pp.43–49. Available at: <http://www.emeraldinsight.com/> [Ανακτήθηκε 05/06/2014].
- UNESCO,(2012). 2012 OER Paris declaration. http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/Events/English_Paris_OER_Declaration.pdf. [Ανακτήθηκε 04/12/2013]
- Vardi, M.Y., 2012. Will MOOCs destroy academia? *Communications of the ACM*, 55(11), pp.5–5. Available at: <http://dl.acm.org/citation.cfm?doid=2366316.2366317> [Accessed March 24, 2014].
- Vest, C. M. (2004). Why MIT decided to give away all its course materials via the Internet. *The Chronicle of Higher Education*, 50(21), B20.
- Ward, M. et al., 2010. Making it Real: Project Managing Strategic e-Learning Development Processes in a Large , Campus-Based University. , 24(1), pp.21–42.

- Wikipedia,(2013),Massive Open Online Course.
http://en.wikipedia.org/wiki/Massive_open_online_course [Ανακτήθηκε 11/11/2013]
- Wilson, R. Gilligan, C. Pearson, D. (1992). “Strategic Marketing Management”, Oxford: Butterworth-Heinemann.
- www.OpenupEd.eu [Ανακτήθηκε 04/06/2014]
- Yuan, L., & Powell, S. (2013). MOOCs and Open Education: Implications for Higher Education. Glasgow: JISC CETIS. <http://publications.cetis.ac.uk> [Ανακτήθηκε 04/06/2014]

Παράρτημα

Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση μέσα από την χρήση MOOCs (Massive Open Online Courses)

Η παρούσα έρευνα διενεργείται στο πλαίσιο εκπόνησης διατριβής Μάστερ, στο Πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA) και έχει ως στόχο τη διάγνωση των παραγόντων που ωθούν στην Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση, μέσα από την χρήση MOOCs (Massive Open Online Courses), καθώς και το προφίλ των υποψηφίων φοιτητών του Α.Π.ΚΥ. που μπορεί να επιλέξουν τη συγκεκριμένη μεθοδολογία φοίτησης.

Ενδεικτικά, τα MOOCs είναι μαζικά, ανοικτά ηλεκτρονικά μαθήματα τα οποία προσφέρονται μέσω διαδικτύου από ακαδημαϊκά ιδρύματα και όχι μόνο και αποσκοπούν στην απεριόριστη συμμετοχή και ανοιχτή πρόσβαση μέσω του διαδικτύου. Τα μαθήματα αυτά περιλαμβάνουν ασύγχρονες διαλέξεις μέσω βίντεο, πρόσβαση σε εκπαιδευτικό υλικό και σε forum, online tests ή και εργασίες.

Θα εκτιμούσα ιδιαίτερα τη συμβολή σας στην έρευνα αυτή, μέσω της συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου. Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου απαιτεί περίπου 5 λεπτά από τον χρόνο σας και είναι ανώνυμη.

Αδωνης Καπιρής

Μεταπτυχιακός Φοιτητής Πρόγραμμα

Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA)

Υπάρχουν 32 ερωτήσεις σε αυτό ο ερωτηματολόγιο

[] Μέρος Α. Παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs.

Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης; *

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

Ναι

Όχι

[] Αν η επιλογή σας είναι 'ΟΧΙ' παρακαλώ αναφέρετε τον λόγο

Παρακαλώ γράψτε την απάντησή σας εδώ:

[] Έχετε παρακολουθήσει κάποιο μάθημα MOOC; *

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- Ναι
 Όχι

[] Θα παρακολουθούσατε ένα μάθημα MOOC για: *

Απαντήστε αυτή την ερώτηση, μόνο αν ισχύουν οι παρακάτω συνθήκες:

Η απάντηση ήταν 'Ναι' στην ερώτηση '1 [A1]' (Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;)

Παρακαλώ επιλέξτε **όλα** όσα ισχύουν:

- Επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση
 Γενική κατάρτιση
 Δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)
 Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις
 Άλλο:

[] Σε ποιο γνωστικό αντικείμενο θα σας ενδιέφερε να παρακολουθήσετε μαθήματα MOOCs; *

Απαντήστε αυτή την ερώτηση, μόνο αν ισχύουν οι παρακάτω συνθήκες:

Η απάντηση ήταν 'Ναι' στην ερώτηση '1 [A1]' (Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;)

Παρακαλώ επιλέξτε **όλα** όσα ισχύουν:

- Ανθρωπιστικές Επιστήμες
 Περιβαλλοντικές Σπουδές
 Επιστήμη των Υπολογιστών
 Οικονομικά
 Δημοσιογραφία
 Υγεία (ιατρική, νοσηλευτική)
 Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση
 Άλλο:

[]

Πότε θα προτιμούσατε να παρακολουθήσετε μαθήματα ΜΟΟC; *

Απαντήστε αυτή την ερώτηση, μόνο αν ισχύουν οι παρακάτω συνθήκες:

Η απάντηση ήταν 'Ναι' στην ερώτηση '1 [A1]' (Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;)

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- Σε προγραμματισμένη χρονική περίοδο
- Οποιαδήποτε στιγμή και με το ρυθμό που θα επιλέξω εγώ

[] Πόσο χρόνο ενδέχεται να έχετε διαθέσιμο για παρακολούθηση ενός μαθήματος ΜΟΟC; *

Απαντήστε αυτή την ερώτηση, μόνο αν ισχύουν οι παρακάτω συνθήκες:

Η απάντηση ήταν 'Ναι' στην ερώτηση '1 [A1]' (Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;)

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- 10 – 20 ώρες / μήνα
- 21 – 50 ώρες / μήνα
- 51 – 100 ώρες /μήνα
- 101 – 150 ώρες /μήνα
- περισσότερες απο 151 ώρες /μήνα

[] Ποιο είναι το μέγιστο ποσό που είστε διατεθειμένοι να επενδύσετε σε εγγραφή και παρακολούθηση για ένα μάθημα ΜΟΟC το οποίο θα κατέληγε σε πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (Statement Of Accomplishment); *

Απαντήστε αυτή την ερώτηση, μόνο αν ισχύουν οι παρακάτω συνθήκες:

Η απάντηση ήταν 'Ναι' στην ερώτηση '1 [A1]' (Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;)

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- Τίποτα (δωρεάν)
- €1 - €25
- €26 - €50
- €51 - €75
- €75 - €100
- περισσότερο απο 100

[] Ποιο είναι το μέγιστο ποσό που είστε διατεθειμένοι να επενδύσετε σε εγγραφή και παρακολούθηση για ένα μάθημα MOOC το οποίο θα κατέληγε σε επιβεβαιωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης); *

Απαντήστε αυτή την ερώτηση, μόνο αν ισχύουν οι παρακάτω συνθήκες:

Η απάντηση ήταν 'Ναι' στην ερώτηση '1 [A1]' (Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;)

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- Τίποτα (δωρεάν)
- 1 - 50 ευρώ
- 51 - 100 ευρώ
- 101 - 150 ευρώ
- περισσότερο απο 150 ευρώ

[] Ποιο είναι το μέγιστο ποσό που είστε διατεθειμένοι να επενδύσετε σε εγγραφή και παρακολούθηση για ένα μάθημα MOOC το οποίο θα κατέληγε σε απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων - ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου απο οποιαδήποτε πανεπιστήμια της Ευρωπαϊκής Ένωσης); *

Απαντήστε αυτή την ερώτηση, μόνο αν ισχύουν οι παρακάτω συνθήκες:

Η απάντηση ήταν 'Ναι' στην ερώτηση '1 [A1]' (Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;)

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- Τίποτα (δωρεάν)
- 1 - 100 ευρώ
- 101 - 150 ευρώ
- 151 - 200 ευρώ
- 201 - 250 ευρώ
- περισσότερο απο 250

1 μάθημα αντιστοιχεί μεταξύ 5 με 9 πιστωτικές μονάδες (ECTS)

1 μάθημα έχει διάρκεια μεταξύ 6 - 8 εβδομάδων

1 πιστωτική μονάδα (ECTS) ισοδυναμεί με 25 ώρες μελέτης

[] Αν είχατε να επιλέξετε ένα μάθημα ΜΟΟC, στο πανεπιστήμιο ποιας/ποιων χώρας/ων θα προτιμούσατε να εγγραφείτε; *

Απαντήστε αυτή την ερώτηση, μόνο αν ισχύουν οι παρακάτω συνθήκες:

Η απάντηση ήταν 'Ναι' στην ερώτηση '1 [A1]' (Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;)

Παρακαλώ επιλέξτε όλα όσα ισχύουν:

- Κύπρου
- Ελλάδα
- Ηνωμένο Βασίλειο
- ΗΠΑ
- Καναδά
- Άλλο:

[] Σε ποια κατηγορία εκπαιδευτικού Ιδρύματος θα προτιμούσατε να παρακολουθήσετε ένα μάθημα ΜΟΟC *

Απαντήστε αυτή την ερώτηση, μόνο αν ισχύουν οι παρακάτω συνθήκες:

Η απάντηση ήταν 'Ναι' στην ερώτηση '1 [A1]' (Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;)

Παρακαλώ επιλέξτε μόνο ένα από τα παρακάτω:

- Δημόσιο
- Ιδιωτικό
- Δεν είναι σημαντικό

[] Σε ποια γλώσσα θα επιλέγατε να παρακολουθήσετε ένα μάθημα ΜΟΟC; *

Απαντήστε αυτή την ερώτηση, μόνο αν ισχύουν οι παρακάτω συνθήκες:

Η απάντηση ήταν 'Ναι' στην ερώτηση '1 [A1]' (Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;)

Παρακαλώ επιλέξτε μόνο ένα από τα παρακάτω:

- Ελληνική
- Αγγλική
- Άλλο

[] Με την ολοκλήρωση ενός μαθήματος MOOC τι τίτλο θα αναμένετε να αποκτήσετε; *

Απαντήστε αυτή την ερώτηση, μόνο αν ισχύουν οι παρακάτω συνθήκες:

Η απάντηση ήταν 'Ναι' στην ερώτηση '1 [A1]' (Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;)

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης
- Επιβεβαιωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)
- Πιστοποιητικό αντιστοιχίας με πιστωτικές μονάδες (ECTS) οι οποίες μπορούν να συνυπολογιστούν για την απόκτηση πτυχίου
- Άλλο

[] Πόσο σημαντικός είναι ο κάθε ένας από τους πιο κάτω παράγοντες για την επιλογή μαθήματος MOOC; *

Απαντήστε αυτή την ερώτηση, μόνο αν ισχύουν οι παρακάτω συνθήκες:

Η απάντηση ήταν 'Ναι' στην ερώτηση '1 [A1]' (Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;)

Παρακαλώ επιλέξτε την κατάλληλη απάντηση για κάθε στοιχείο:

	1	2	3	4	5
Αναγνωρισμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αντικείμενο μαθήματος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τίτλος που απονέμεται	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Γλώσσα διδασκαλίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κόστος προγράμματος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ποιότητα προγράμματος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δυνατότητα επαγγελματικής ανάπτυξης / ανέλιξης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έκθεση σε νέες επαγγελματικές προοπτικές / αλλαγή καριέρας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διεύρυνση γενικών γνώσεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Βελτίωση κοινωνικού στάτους / κύρους	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Παρακαλώ **ιεραρχήστε** τις απαντήσεις σας απο το 1 μέχρι το 5

- 1 - Καθόλου σημαντικό
- 2 - Λίγο σημαντικό
- 3 - Ουδέτερο (ούτε σημαντικό, ούτε ασήμαντο)
- 4 - Πολύ σημαντικό
- 5 - Απόλυτα σημαντικό

[] Θα σας ενδιέφερε να ενημερώνεστε για μαθήματα MOOCs; *

Παρακαλώ επιλέξτε μόνο ένα από τα παρακάτω:

- Ναι
 Όχι

[] Ποιο Μέσο Μαζικής Ενημέρωσης προτιμάτε για την ενημέρωσή σας; *

Παρακαλώ επιλέξτε όλα όσα ισχύουν:

- Τηλεόραση
 Ραδιόφωνο
 Έντυπη μορφή (εφημερίδες, περιοδικά)
 Διαφημιστικές πινακίδες
 Διαδίκτυο
 Άλλο:

Μέρος Β: Δημογραφικά στοιχεία και χαρακτηριστικά ατόμου

[] Ηλικία *

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- <18
- 18 - 25
- 26 - 30
- 31 - 40
- 41 - 50
- 51 - 60
- >60

[]

Φύλο *

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- Γυναίκα
- Άνδρας

[]

Χώρα διαμονής *

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- Κύπρος
- Ελλάδα
- Άλλο

[]

Περιοχή Διαμονής *

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- αστική
- αγροτική
- επαρχία

[]

Οικογενειακή κατάσταση *

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- Άγαμος/η
- Έγγαμος/η
- Χήρος/α
- Διαζευγμένος/η

[]

Αριθμός παιδιών *

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- 0
- 1
- 2
- 3
- >3

[]

Επάγγελμα *

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- Επιχειρηματίας
- Ελεύθερος Επαγγελματίας
- Ιδιωτικός Υπάλληλος
- Αυτοεργοδοτούμενος
- Δημόσιος Υπάλληλος (Δημόσιο ή ευρύτερο δημόσιο τομέα)
- Οικιακά
- Συνταξιούχος
- Φοιτητής
- Αστυνομικός
- Στρατιωτικός
- Άνεργος
- Άλλο

[]

Έτη επαγγελματικής εμπειρίας (συνολικά, ανεξάρτητα από το αντικείμενο της κάθε εργασίας) *

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- 0 - 10
- 11 - 20
- 21 - 30
- περισσότερα απο 30

[]

Καθεστώς παρούσας εργοδότησης *

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- Πλήρης απασχόληση
- Μερική απασχόληση
- Δεν εργάζομαι

[]

Ώρες εργασίας την εβδομάδα *

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- 1 - 10
- 11 - 20
- 20 - 30
- 31 - 40
- περισσότερες απο 40

[]

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές *

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- Δεν έχω εισόδημα
- €1 - €10,000
- €10,001 - €20,000
- €20,001 - €30,000
- €30,001 - €40,000
- €40,001 - €50,000
- περισσότερα απο 50,000

Μέρος Γ: Γνωστικό Υπόβαθρο

[]

Ποιο είναι το υψηλότερο επίπεδο μόρφωσης που έχετε *

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- Απολυτήριο Λυκείου/Τεχνικής Σχολής
- Μεταλυκειακή μη-τριτοβάθμια εκπαίδευση (<2ετών)
- Τριτοβάθμια μη-πανεπιστημιακή εκπαίδευση (>2ετών π.χ. Κολλέγιο, ΚΑΤΕΕ, ΑΤΙ, Παιδαγωγική Ακαδημία 2-3 ετών, Νοσηλευτική Σχολή Κύπρου κ.α.)
- Πτυχίο εξομίσωσης
- Ακαδημαϊκός τίτλος σπουδών πτυχιακού επιπέδου (πτυχίο, Bachelor)
- Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών (Μάστερ)
- Διδακτορικός ή άλλος Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών
- Επαγγελματικό Προσόν (π.χ. ACCA, ACA)

[]

Πότε σας απονεμήθηκε ο τελευταίος ακαδημαϊκός τίτλος σπουδών (πτυχίο-μεταπτυχιακό-διδακτορικό) που έχετε αποκτήσει;

Παρακαλώ επιλέξτε **μόνο ένα** από τα παρακάτω:

- δεν είμαι κάτοχος ακαδημαϊκού τίτλου
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 2007
- 2006
- 2005
- 2004
- 2003
- 2002
- 2001
- 2000

- 1999
- 1998
- 1997
- 1996
- 1995
- 1994
- 1993
- 1992
- 1991
- 1990
- 1989
- 1988
- 1987
- 1986
- 1985
- 1984
- 1983
- 1982
- 1981
- 1980
- 1979
- 1978
- 1977
- 1976
- 1975
- 1974
- 1973
- 1972
- 1971
- 1970
- 1969
- 1968
- 1967
- 1965

□

Τι γνώσεις έχετε στη χρήση των πιο κάτω; *

Παρακαλώ επιλέξτε την κατάλληλη απάντηση για κάθε στοιχείο:

	1	2	3	4	5
Ηλεκτρονικοί υπολογιστές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διαδίκτυο - περιήγηση (π.χ. browser Internet Explorer, safari, chrome)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (π.χ outlook email, gmail, hotmail)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Λογισμικό επεξεργασίας κειμένων (π.χ. Microsoft Word)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Λογισμικό φύλλων εργασίας (π.χ. Microsoft Excel)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Λογισμικό στατιστικής ανάλυσης (π.χ. SPSS, Minitab)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση τεχνολογιών ηλεκτρονικής μάθησης (π.χ. πλατφόρμα τηλεκπαίδευσης, moodle, blackboard)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Παρακαλώ ιεραρχήστε τις απαντήσεις σας απο το 1 μέχρι 5

1 - Καθόλου

2 - Λίγο

3 - Μέτρια

4 - Καλή

5 - Άριστη

Μέρος Δ: Επιπρόσθετες πληροφορίες (προαιρετικό)

[] Αν επιθυμείτε να προσθέσετε κάποιο σχόλιο ή απόψεις σχετικά με το θέμα της έρευνας, μπορείτε να το αναφέρετε εδώ.

Παρακαλώ γράψτε την απάντησή σας εδώ:

Σας ευχαριστώ ιδιαίτερα για τη συμμετοχή σας στην πιο πάνω έρευνα. Τα αποτελέσματα αυτά θα οδηγήσουν στην αναγνώριση του προφίλ των υποψηφίων φοιτητών του ΑΠΚΥ για εκπαιδευτικά προγράμματα MOOCs.

Τα αποτελέσματα της έρευνας θα δοθούν και στη Διεύθυνση του Πανεπιστημίου ώστε, αν το επιθυμεί, να τα αξιοποιήσει προκειμένου να ανταποκριθεί καλύτερα στις ανάγκες των φοιτητών και της κοινωνίας.

Υποβολή του ερωτηματολογίου σας
Ευχαριστούμε που συμπληρώσατε αυτό το ερωτηματολόγιο.

Παράρτημα II: Αποτελέσματα Ανάλυσης Έρευνας

Δημογραφικά στοιχεία και χαρακτηριστικά

Φύλο	Αριθμός	%
Γυναίκα	531	64,8%
Άντρας	288	35,2%
Συνολικά	819	100%

Πίνακας 1: Φύλο δείγματος

Χώρα/Περιοχή	Σύνολο	%
Ελλάδα	535	65,3%
Κύπρος	274	33,5%
Βέλγιο	3	0,36%
Ηνωμένο Βασίλειο	2	0,24%
Ολλανδία	2	0,24%
Άλλη	3	0,36%
Συνολικά	819	100%

Πίνακας 2: περιοχή Διαμονής

Ηλικιακή ομάδα	Αριθμός	%
<18	0	0%
18-25	41	5%
26-30	161	19.7%
31-40	378	46.2%
41-50	199	24.3%
51-60	37	4.5%
>60	3	0.4%
Συνολικά	479	100,0%

Πίνακας 3: Ηλικιακή ομάδα δείγματος

Χώρα/Περιοχή	Σύνολο	%
Ελλάδα	535	65,3
Κύπρος	274	33,5
Βέλγιο	3	0,4
Ηνωμένο Βασίλειο	2	0,2
Ολλανδία	2	0,2
Άλλη	3	0,4
Συνολικά	819	100%

Πίνακας 4: Χώρα Διαμονής

Περιοχή διαμονής	Αρ. Απαντήσεων	%
Αστική	600	73,3
Επαρχία	168	20,5
Αγροτική	51	6,3
Σύνολο	819	100,0

Πίνακας 5: Περιοχή διαμονής

Οικογενειακή κατάσταση	Αρ. Απαντήσεων	%
Έγγαμος/η	456	55,7
Άγαμος/η	331	40,4
Διαζευγμένος/η	32	3,9
Σύνολο	819	100,0

Πίνακας 6: Οικογενειακή κατάσταση

Αρ. παιδιών	Αρ. Απαντήσεων	%
0	428	52,3%
1	134	16,4%
2	181	22,1%
3	50	6,1%
>3	26	3,2%
Σύνολο	623	100,0%

Πίνακας 7: Αριθμός παιδιών

Επάγγελμα	Αρ. Απαντήσεων	%
Επιχειρηματίας	6	0,7%
Ελεύθερος Επαγγελματίας	55	6,7%
Ιδιωτικός Υπάλληλος	229	28%
Αυτοεργοδοτούμενος	26	3,2%
Δημόσιος Υπάλληλος (Δημόσιο ή Ημικρατικό τομέα)	367	44,8%
Οικιακά	2	0,2%
Συνταξιούχος	3	0,4%
Φοιτητής	26	3,2%
Αστυνομικός	15	1,8%
Στρατιωτικός	18	2,2%
Άνεργος	53	6,5%
Άλλο	19	2,3%
Σύνολο	819	100,0%

Πίνακας 8: Επάγγελμα

Επαγγελματική εμπειρία	Αρ. Απαντήσεων	%
0-10	343	41,9%
11-20	323	39,4%
21-30	132	16,1%
Περισσότερα από 30	21	2,6%
Σύνολο	819	100,0%

Πίνακας 9: Έτη επαγγελματικής εμπειρίας

Καθεστώς παρούσας εργοδότησης	Αρ. Απαντήσεων	%
Πλήρης απασχόληση	662	80,8%
Μερική απασχόληση	80	9,8%
Δεν εργάζομαι	77	9,4%
Σύνολο	819	100%

Πίνακας 10: Καθεστώς παρούσας εργοδότησης

Ώρες εργασίας την εβδομάδα	Αρ. Απαντήσεων	%
0	77	9,4%
1-10	97	11,8%
11-20	41	5%
21-30	104	12,7%
31-40	345	42,1%
Περισσότερες από 40	232	28,3%
Σύνολο	819	100,0%

Πίνακας 11: Ώρες εργασίας την εβδομάδα

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Αρ. Απαντήσεων	%
Δεν έχω εισόδημα	60	7,3%
€1 - €10,000	197	24%
€10,001 - €20,000	338	41,3%
€20,001 - €30,000	135	16,5%
€30,001 - €40,000	56	6,8%
€40,001 - €50,000	18	2,2%
>50,000	15	1,8%
Σύνολο	819	100%

Πίνακας 12: Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές

Γνωστικό Υπόβαθρο

Υψηλότερο επίπεδο μόρφωσης	Αρ. Απαντήσεων	%
Ακαδημαϊκός τίτλος σπουδών πτυχιακού επιπέδου (πτυχίο, Bachelor)	371	45,29
Απολυτήριο Λυκείου/Τεχνικής Σχολής	69	8,42
Διδακτορικός ή άλλος Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών	11	1,34
Επαγγελματικό Προσόν (π.χ. ACCA)	3	0,36
Μεταλυκειακή μη-τριτοβάθμια εκπαίδευση (διάρκειας μικρότερης ή ίσης των δύο χρόνων)	46	5,61
Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών (Μάστερ)	249	30,40
Πτυχίο εξομοίωσης	10	1,22
Τριτοβάθμια μη-πανεπιστημιακή εκπαίδευση (διάρκειας μεγαλύτερης των δύο χρόνων, π.χ. Κολλέγιο, Ανώτερες Σχολές Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, ΚΑΤΕΕ, ΑΤΙ, Παιδαγωγική Ακαδημία 2-3 ετών, Νοσηλευτική Σχολή Κύπρου κ.α.)	60	7,32
Σύνολο	819	100,0%

Πίνακας 13: Υψηλότερο επίπεδο μόρφωσης

Πότε σας απονεμήθηκε ο τελευταίος τίτλος σπουδών	Αρ. Απαντήσεων	%
2014	52	6,8
2013	91	11,9
2012	78	10,2
2011	55	7,2
2010	57	7,5
2009	33	4,3
2008	28	3,7
2007	31	4
2006	30	3,9
2005	27	3,5
2004	23	3
2003	22	2,9
2002	28	3,7
2001	8	1
2000	15	2
1999	14	1,8
1998	20	2,6
1997	14	1,8
1996	8	1
1995	14	1,8
1994	10	1,3
1993	7	0,9
1992	8	1
1991	4	0,5
1990	7	0,9
1989	3	0,4
1988	3	0,4
1987	8	1
1986	3	0,4
1983	2	0,3
1982	2	0,3
1981	2	0,3
1979	1	0,1
1978	2	0,3
Δεν κατέχουν τίτλο σπουδών	52	6,8
Σύνολο	762	100,0

Πίνακας 14: τελευταίος τίτλος σπουδών

Εφαρμογή	Διάμεσος	Επικρατούσα τιμή	%	Καθόλου (1)	Λίγο (2)	Μέτρια (3)	Καλή (4)	Αρίστη (5)
Ηλεκτρονικοί υπολογιστές	7	5	93,28	2	2	51	333	431
Διαδίκτυο - περιήγηση	7	5	96,46	2	4	23	230	560
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (email)	7	5	97,56	1	2	17	208	591
Λογισμικό επεξεργασίας κειμένων (π.χ. Microsoft Word)	7	5	94,26	1	5	41	230	542
Λογισμικό φύλλων εργασίας (π.χ. Microsoft Excel)	3	5	75,95	9	46	142	294	328
Λογισμικό στατιστικής ανάλυσης (π.χ. SPSS, Minitab)	3	1	20,02	299	173	183	110	54
Χρήση τεχνολογιών ηλεκτρονικής μάθησης (π.χ. πλατφόρμα τηλεεκπαίδευσης)	3	5	77,78	16	36	130	318	319

Πίνακας 15: Γνώση στη χρήση εφαρμογών (λογισμικά)

Παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs

απάντηση	Αριθμός	%
Ναι	798	97,4
Όχι	21	2,6
Σύνολο	819	100,0

Πίνακας 16: Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης

απάντηση	Αριθμός	%
Ναι	546	66,6
Όχι	273	33,3
Σύνολο	819	100,0

Πίνακας 17: έχετε παρακολουθήσει κάποιο μάθημα MOOCs

Θα παρακολουθούσατε ένα μάθημα MOOCs για	Αριθμός	%
επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση	622	36,5
Γενική Κατάρτιση	254	14,9
δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)	434	25,5
Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις	389	22,9
Άλλο	3	0,2
Σύνολο	1702	100

Πίνακας 18: θα παρακολουθούσατε ένα μάθημα MOOCs για

	Αριθμός	%
Ανθρωπιστικές Επιστήμες,	382	28,1
Περιβαλλοντικές Σπουδές,	113	8,3
Επιστήμη των Υπολογιστών	156	11,5
Οικονομικά,	181	13,3
Δημοσιογραφία,	66	4,9
Υγεία (Ιατρική, νοσηλευτική),	105	7,7
Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	320	23,5
Άλλο	37	2,7
Σύνολο	1360	100

Πίνακας 19: περιοχή σπουδών για παρακολούθηση προγραμμάτων κατάρτισης;

	Αριθμός	%
Σε προγραμματισμένη χρονική περίοδο	280	35,1
Οποιαδήποτε στιγμή και με το ρυθμό που θα επιλέξω εγώ	518	64,9
Σύνολο	798	100

Πίνακας 20: Πότε θα προτιμούσατε να παρακολουθήσετε μαθήματα MOOC

	Αριθμός	%
10 – 20 ώρες / μήνα	415	52
21 – 50 ώρες / μήνα	302	37,8
51 – 100 ώρες / μήνα	63	7,9
101 – 150 ώρες / μήνα	14	1,7
Περισσότερες από 151 ώρες /μήνα	4	0,5
Σύνολο	798	100

Πίνακας 21: Μηνιαίος χρόνος διαθέσιμος για παρακολούθηση ενός μαθήματος MOOC

	Αριθμός	%
Κύπρου	521	31,6
Ελλάδος	473	28,7
Ηνωμένο Βασίλειο	303	18,4
ΗΠΑ	223	13,5
Καναδά	91	5,5
Άλλο	39	2,4
Σύνολο	1650	100

Πίνακας 22: Επιλογή χώρας για εγγραφή και παρακολούθηση μαθήματος MOOC

Κατηγορία Εκπαιδευτικού Ιδρύματος			Επιλογή Γλώσσα παρακολούθησης		
	Αριθμός	%		Αριθμός	%
Δημόσιο	375	47	Ελληνική	625	78,3
Ιδιωτικό	42	5,3	Αγγλική	158	19,8
Δεν είναι σημαντικό	381	47,7	Άλλο	15	1,9
Σύνολο	1611	100	Σύνολο		100

Πίνακας 23: Επιλογή κατηγορίας εκπαιδευτικού Ιδρύματος και γλώσσα παρακολούθησης μαθήματος MOOC

	Αριθμός	%
Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης	74	9,3
Επιβεβαιωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	145	18,2
Πιστοποιητικό αντιστοιχίας με πιστωτικές μονάδες (ECTS) οι οποίες μπορούν να συνυπολογιστούν για την απόκτηση πτυχίου	575	72
Άλλο	4	0,5
Σύνολο	798	100

Πίνακας 24: τι τίτλο θα αναμέναν να αποκτήσουν με την ολοκλήρωση ενός μαθήματος MOOC

Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)		%	Επιβεβαιωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)		%	Θα κατέληγε σε απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)		%
Τίποτα (δωρεάν)	183	22,9	Τίποτα (δωρεάν)	122	15,3	Τίποτα (δωρεάν)	87	10,9
€1 - €25	83	10,4	€1 - €50	177	22,2	€1 - €100	181	22,7
€26 - €50	180	22,6	€51 - €100	249	31,2	€101 - €150	160	20
€51 - €75	121	15,2	€101 - €150	160	20	€151 - €200	143	17,9
€75 - €100	149	18,7	Περισσότερο από 150	90	11,3	€201 - €250	111	13,9
Περισσότερο από 100	82	10,3				Περισσότερο από 250	116	14,5
Σύνολο	798	100	Σύνολο	798	100	Σύνολο	798	100

Πίνακας 25: Διαθέσιμο μέγιστο πόσο για εγγραφή και παρακολούθηση για ένα μάθημα MOOC

	Διάμεσος	Επικρατούσα τιμή	Καθόλου σημαντικό (1)	Λίγο σημαντικό (2)	ουδέτερο (3)	Πολύ σημαντικό (4)	Απόλυτα σημαντικό (5)
Αναγνωρισμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα	3	5	24	24	29	81	745
Αντικείμενο μαθήματος	3	5	3	2	18	163	612
Τίτλος που απονέμεται	3	5	8	11	50	179	550
Γλώσσα διδασκαλίας	3	5	22	37	196	267	276
Κόστος Προγράμματος	3	5	1	3	21	40	211
Ποιότητα προγράμματος	3	5	5	0	30	179	584
Δυνατότητα επαγγελματικής ανάπτυξης/ ανέλιξης	3	5	8	5	48	155	368
Έκθεση σε νέες επαγγελματικές προοπτικές / αλλαγή καριέρας	3	5	25	39	162	274	298
Διεύρυνση γενικών γνώσεων	3	5	2	8	40	77	171
Βελτίωση κοινωνικού στάτους / κύρους	5	3	108	109	212	199	170

Πίνακας 26: παράγοντες για την επιλογή μαθήματος MOOC

Θα σας ενδιέφερε να ενημερώνεστε για μαθήματα MOOCs			Ποιο Μέσο Μαζικής Ενημέρωσης προτιμάτε για την ενημέρωσή σας		
	Αριθμός	%		Αριθμός	%
Ναι	760	92,8	Τηλεόραση	143	12,2
Όχι	59	8,2	Ραδιόφωνο	67	5,7
			Έντυπη Μορφή	157	13,4
			Διαφημιστικές πινακίδες	26	2,2
			Διαδίκτυο	777	66,4
			Άλλο		
Σύνολο	819	100	Σύνολο	1170	100

Πίνακας 27: ενδιαφέρον για μαθήματα MOOC και προτίμηση ΜΜΕ για ενημέρωση

επίπεδο μόρφωσης πανεπιστημιακού επιπέδου	Επιλογή τίτλου με την ολοκλήρωση μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
<ul style="list-style-type: none"> Ακαδημαϊκός τίτλος σπουδών πτυχιακού επιπέδου (Bachelor) 	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης	58	9,5
<ul style="list-style-type: none"> Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών (Μάστερ) 	Επιβεβαιωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	119	19,5
<ul style="list-style-type: none"> Διδακτορικός τίτλος σπουδών 	Πιστοποιητικό αντιστοιχίας με πιστωτικές μονάδες (ECTS) οι οποίες μπορούν να συνυπολογιστούν για την απόκτηση πτυχίου	433	71
Σύνολο		610	100

Πίνακας 28: Κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών σε σχέση με επιλογή τίτλου με την ολοκλήρωση μαθήματος MOOC

επίπεδο μόρφωσης όχι πανεπιστημιακού επιπέδου	Επιλογή τίτλου με την ολοκλήρωση μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
<ul style="list-style-type: none"> Απολυτήριο Λυκείου/Τεχνικής Σχολής 	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης	26	14,4
<ul style="list-style-type: none"> Τριτοβάθμια μη-πανεπιστημιακή εκπαίδευση (διάρκειας μεγαλύτερης των δύο χρόνων, π.χ. Κολλέγιο, Ανώτερες Σχολές Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, ΚΑΤΕΕ, ΑΤΙ, Παιδαγωγική Ακαδημία 2-3 ετών, Νοσηλευτική Σχολή Κύπρου) 	Επιβεβαιωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	15	8,3
<ul style="list-style-type: none"> Μεταλυκειακή μη-τριτοβάθμια εκπαίδευση (διάρκειας μικρότερης ή ίσης των δύο χρόνων) Πτυχίο εξομοίωσης Επαγγελματικό Προσόν (π.χ. ACCA) 	Πιστοποιητικό αντιστοιχίας με πιστωτικές μονάδες (ECTS) οι οποίες μπορούν να συνυπολογιστούν για την απόκτηση πτυχίου	140	77,3
Σύνολο		181	100,0

Πίνακας 29: Μη κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών σε σχέση με επιλογή τίτλου με την ολοκλήρωση μαθήματος MOOC

επίπεδο μόρφωσης πανεπιστημιακού επιπέδου	σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
• Ακαδημαϊκός τίτλος σπουδών πτυχιακού επιπέδου (Bachelor)	Επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση	486	37
	Γενική κατάρτιση	200	15,2
• Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών (Μάστερ)	Δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)	329	25
	Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις	298	22,7
Σύνολο		1313	100

Πίνακας 30: Κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών σε σχέση με τον σκοπό παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC

επίπεδο μόρφωσης	σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
<ul style="list-style-type: none"> • Απολυτήριο Λυκείου/Τεχνικής Σχολής • Τριτοβάθμια μη-πανεπιστημιακή εκπαίδευση (διάρκειας μεγαλύτερης των δύο χρόνων, π.χ. Κολλέγιο, Ανώτερες Σχολές Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, ΚΑΤΕΕ, ΑΤΙ, Παιδαγωγική Ακαδημία 2-3 ετών, Νοσηλευτική Σχολή Κύπρου κ.α.) • Μεταλυκειακή μη-τριτοβάθμια εκπαίδευση (διάρκειας μικρότερης ή ίσης των δύο χρόνων) • Πτυχίο εξομοίωσης • Επαγγελματικό Προσόν (π.χ. ACCA) 	Επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση	115	31,5
	Γενική κατάρτιση	54	14,8
	Δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)	105	28,8
	Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις	91	24,9
Σύνολο		365	100,0

Πίνακας 31: Μη κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών σε σχέση με τον σκοπό παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC

επίπεδο μόρφωσης πανεπιστημιακού επιπέδου	Επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
<ul style="list-style-type: none"> Ακαδημαϊκός τίτλος σπουδών πτυχιακού επιπέδου (Bachelor) 	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	302	29,9
	Περιβαλλοντικές Σπουδές	95	9,4
	Επιστήμη των Υπολογιστών	120	11,9
<ul style="list-style-type: none"> Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών (Μάστερ) 	Οικονομικά	133	13,2
	Δημοσιογραφία	51	5
<ul style="list-style-type: none"> Διδακτορικός τίτλος σπουδών 	Υγεία (ιατρική, νοσηλευτική)	88	8,7
	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	221	21,9
Σύνολο		1010	100,0

Πίνακας 32: Κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών σε σχέση με το γνωστικό αντικείμενο που θα τους ενδιέφερε για παρακολούθηση μαθημάτων MOOC

επίπεδο μόρφωσης Μη πανεπιστημιακού επιπέδου	Επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
<ul style="list-style-type: none"> Απολυτήριο Λυκείου/Τεχνικής Σχολής 	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	80	25,6
	Περιβαλλοντικές Σπουδές	18	5,8
	Επιστήμη των Υπολογιστών	36	11,5
<ul style="list-style-type: none"> Τριτοβάθμια μη-πανεπιστημιακή εκπαίδευση 	Οικονομικά	48	15,3
	Δημοσιογραφία	15	4,8
	Υγεία (ιατρική, νοσηλευτική)	17	5,4
<ul style="list-style-type: none"> Μεταλλυκειακή μη-τριτοβάθμια εκπαίδευση (διάρκειας μικρότερης ή ίσης των δύο χρόνων) 	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	99	31,6
Σύνολο		313	100,0

Πίνακας 33: Μη κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών σε σχέση με το γνωστικό αντικείμενο που θα τους ενδιέφερε για παρακολούθηση μαθημάτων MOOC

σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC	Επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
Επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	291	27,5
	Περιβαλλοντικές Σπουδές	96	9
	Επιστήμη των Υπολογιστών	127	12
	Οικονομικά	139	13,1
	Δημοσιογραφία	59	5,6
	Υγεία (ιατρική, νοσηλευτική)	89	8,4
	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	259	24,4
		1060	100,0
σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC	Επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
Γενική κατάρτιση	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	143	27,2
	Περιβαλλοντικές Σπουδές	55	10,5
	Επιστήμη των Υπολογιστών	75	14,3
	Οικονομικά	63	12
	Δημοσιογραφία	40	7,6
	Υγεία (ιατρική, νοσηλευτική)	33	6,3
	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	117	22,2
		526	100,0
σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC	Επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
Δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	207	25
	Περιβαλλοντικές Σπουδές	74	9
	Επιστήμη των Υπολογιστών	105	12,7
	Οικονομικά	119	14,4
	Δημοσιογραφία	45	5,4
	Υγεία (ιατρική, νοσηλευτική)	66	8

	νοσηλευτική)		
	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	211	25,5
		827	100,0
σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC	Επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC	Αριθμός	%
Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	216	28,7
	Περιβαλλοντικές Σπουδές	79	10,5
	Επιστήμη των Υπολογιστών	95	12,6
	Οικονομικά	95	12,6
	Δημοσιογραφία	44	5,9
	Υγεία (ιατρική, νοσηλευτική)	50	6,7
	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	173	23
		752	100,0

Πίνακας 34: Σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC σε σχέση με την επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC

σκοπός παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC	Επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC	Μέγιστο ποσοστό %
Επαγγελματική κατάρτιση/επιμόρφωση	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	24,4
Γενική κατάρτιση	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	27,2
Δυνατότητα απόκτησης πτυχίου στο μέλλον (πίστωση διδακτικών μονάδων)	Διοίκηση Επιχειρήσεων/Δημόσια Διοίκηση	25,5
Προσωπικό ενδιαφέρον/γενικές γνώσεις	Ανθρωπιστικές Επιστήμες	28,7

Πίνακας 35: Μέγιστο ποσοστό ανταπόκρισης σε ότι αφορά σκοπό παρακολούθησης ενός μαθήματος MOOC σε σχέση με την επιλογή γνωστικού αντικειμένου μαθήματος MOOC.

Πότε θα μπορούσαν να παρακολουθήσουν μαθήματα MOOC	διαθέσιμο τους χρόνο μηνιαίως	Αριθμός	%
Σε προγραμματισμένη χρονική περίοδο	10 – 20 ώρες / μήνα	140	49,8
	21 – 50 ώρες / μήνα	114	40,3
	51 – 100 ώρες / μήνα	24	8,5
	101 – 150 ώρες / μήνα	3	1
	Περισσότερες από 151 ώρες /μήνα	2	0,7
Σύνολο		283	100
		Αριθμός	%
Οποιαδήποτε στιγμή και με το ρυθμό που θα επιλέξω εγώ	10 – 20 ώρες / μήνα	275	53,1
	21 – 50 ώρες / μήνα	191	36,9
	51 – 100 ώρες / μήνα	39	7,5
	101 – 150 ώρες / μήνα	11	2,1
	Περισσότερες από 151 ώρες /μήνα	2	0,4
Σύνολο		518	100

Πίνακας 36: Πότε θα μπορούσαν να παρακολουθήσουν μαθήματα MOOC σε σχέση με τον διαθέσιμο τους χρόνο μηνιαίως

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	Αριθμός	%
Δεν έχω εισόδημα	Τίποτα (δωρεάν)	19	31,7
	€1 - €25	5	8,3
	€26 - €50	13	21,7
	€51 - €75	10	16,7
	€75 - €100	7	11,7
	Περισσότερο από 100	6	10
		60	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	Αριθμός	%
€1 - €10,000	Τίποτα (δωρεάν)	40	20,7
	€1 - €25	24	12,4
	€26 - €50	58	30
	€51 - €75	24	12,4

	€75 - €100	38	19,7
	Περισσότερο από 100	9	4,7
		193	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	Αριθμός	%
€10,001 - €20,000	Τίποτα (δωρεάν)	77	23,2
	€1 - €25	31	9,3
	€26 - €50	72	21,7
	€51 - €75	56	16,9
	€75 - €100	62	18,9
	Περισσότερο από 100	34	10,2
		332	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	Αριθμός	%
€20,001 - €30,000	Τίποτα (δωρεάν)	28	21,4
	€1 - €25	18	13,7
	€26 - €50	19	14,5
	€51 - €75	19	14,5
	€75 - €100	27	20,6
	Περισσότερο από 100	20	15,3
		131	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	Αριθμός	%
€30,001 - €40,000	Τίποτα (δωρεάν)	10	18,9
	€1 - €25	4	7,6
	€26 - €50	11	20,8
	€51 - €75	10	18,9
	€75 - €100	9	17
	Περισσότερο από 100	9	17
		53	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	Αριθμός	%
€40,001 - €50,000	Τίποτα (δωρεάν)	4	28,6
	€1 - €25	0	0
	€26 - €50	6	42,9

	€1 - €75	0	0
	€75 - €100	2	14,3
	Περισσότερο από 100	2	14,3
		14	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	Αριθμός	%
>50,000	Τίποτα (δωρεάν)	5	33,3
	€1 - €25	1	6,7
	€26 - €50	1	6,7
	€51 - €75	2	13,3
	€75 - €100	4	26,7
	Περισσότερο από 100	2	13,3
		15	100

Πίνακας 37: Εισόδημα σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs για απόκτηση πιστοποιητικού ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)	μέγιστος αριθμός	μέγιστο ποσοστό ανταπόκρισης %
Δεν έχω εισόδημα	Τίποτα (δωρεάν)	19	31,7
€1 - €10,000	Τίποτα (δωρεάν)	40	20,7
€10,001 - €20,000	Τίποτα (δωρεάν)	77	23,2
€20,001 - €30,000	Τίποτα (δωρεάν)	28	21,4
€30,001 - €40,000	€26 - €50	11	20,8
€40,001 - €50,000	€26 - €50	6	42,9
>50,000	Τίποτα (δωρεάν)	5	33,3

Πίνακας 38: μέγιστος αριθμός και μέγιστο ποσοστό ανταπόκρισης σε σχέση με την κατηγορία ‘ετήσιες ακαθάριστες απολαβές’ σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs που θα κατέλιγε σε ‘πιστοποιητικό ολοκλήρωσης (statement of accomplishment)’

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	Αριθμός	%
Δεν έχω εισόδημα	Τίποτα (δωρεάν)	13	21,7
	€1 - €50	11	18,3
	€51 - €100	15	25
	€101 - €150	18	30
	Περισσότερο από 150	3	5
		60	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	Αριθμός	%
€1 - €10,000	Τίποτα (δωρεάν)	28	14,5
	€1 - €50	55	28,5
	€51 - €100	59	30,6
	€101 - €150	36	18,7
	Περισσότερο από 150	15	7,8
		193	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	Αριθμός	%
€10,001 - €20,000	Τίποτα (δωρεάν)	51	15,4
	€1 - €50	69	20,8
	€51 - €100	109	32,8
	€101 - €150	66	19,9
	Περισσότερο από 150	37	11,1
		332	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	Αριθμός	%

€20,001 - €30,000	Τίποτα (δωρεάν)	17	13
	€1 - €50	24	18,3
	€51 - €100	44	33,6
	€101 - €150	24	18,3
	Περισσότερο από 150	22	16,8
		131	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	Αριθμός	%
€30,001 - €40,000	Τίποτα (δωρεάν)	6	11,3
	€1 - €50	14	26,4
	€51 - €100	14	26,4
	€101 - €150	12	22,6
	Περισσότερο από 150	7	13,2
		53	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	Αριθμός	%
€40,001 - €50,000	Τίποτα (δωρεάν)	2	14,3
	€1 - €50	2	14,3
	€51 - €100	6	42,9
	€101 - €150	1	7,1
	Περισσότερο από 150	3	21,4
		14	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	πιστοποιητικό παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	Αριθμός	%
>50,000	Τίποτα (δωρεάν)	5	33,3
	€1 - €50	2	13,3
	€51 - €100	2	13,3
	€101 - €150	3	20

	Περισσότερο από 150	3	20
		15	100

Πίνακας 39: Εισόδημα σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να επενδύσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs για απόκτηση πιστοποιητικού παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	Διαθέσιμο ποσό για απόκτηση Πιστοποιητικού παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)	μέγιστος αριθμός	μέγιστο ποσοστό ανταπόκρισης %
Δεν έχω εισόδημα	€101 - €150	18	30
€1 - €10,000	€1 - €100	59	30,6
€10,001 - €20,000	€1 - €100	109	32,8
€20,001 - €30,000	€1 - €100	44	33,6
€30,001 - €40,000	€1 - €50	14	26,4
	€1 - €100	14	26,4
€40,001 - €50,000	€1 - €100	6	42,9
>50,000	Τίποτα (δωρεάν)	5	33,3

Πίνακας 40: μέγιστος αριθμός και μέγιστο ποσοστό ανταπόκρισης σε σχέση με την κατηγορία 'ετήσιες ακαθάριστες απολαβές' σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs που θα κατέλιγε σε απόκτηση πιστοποιητικού παρακολούθησης (με παρακάθηση εξέτασης)

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)	Αριθμός	%
Δεν έχω εισόδημα	Τίποτα (δωρεάν)	13	21,7
	€1 - €100	7	11,7
	€101 - €150	12	20
	€151 - €200	13	21,7
	€201 - €250	4	6,7
	Περισσότερο από 250	11	18,3
		60	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)	Αριθμός	%
€1 - €10,000	Τίποτα (δωρεάν)	18	9,3
	€1 - €100	45	23,3
	€101 - €150	49	25,4
	€151 - €200	36	18,7
	€201 - €250	24	12,4
	Περισσότερο από 250	21	10,9
		193	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)	Αριθμός	%
€10,001 - €20,000	Τίποτα (δωρεάν)	34	10,2
	€1 - €100	81	24,4

	€101 - €150	53	16
	€151 - €200	62	18,7
	€201 - €250	50	15
	Περισσότερο από 250	52	15,7
		332	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)	Αριθμός	%
	Τίποτα (δωρεάν)	13	9,9
€20,001 - €30,000	€1 - €100	27	20,6
	€101 - €150	26	19,9
	€151 - €200	23	17,6
	€201 - €250	21	16
	Περισσότερο από 250	21	16
		131	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)	Αριθμός	%
	Τίποτα (δωρεάν)	6	11,3
€30,001 - €40,000	€1 - €100	14	26,4
	€101 - €150	14	26,4
	€151 - €200	5	9,4
	€201 - €250	9	17
	Περισσότερο από 250	5	9,4
		53	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από	Αριθμός	%

	πανεπιστήμια της Ε.Ε)		
€40,001 - €50,000	Τίποτα (δωρεάν)	1	7,1
	€1 - €100	5	35,7
	€101 - €150	3	21,4
	€151 - €200	2	14,3
	€201 - €250	1	7,1
	Περισσότερο από 250	2	14,3
		14	100
Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)	Αριθμός	%
>50,000	Τίποτα (δωρεάν)	2	13,3
	€1 - €100	2	13,3
	€101 - €150	3	20
	€151 - €200	2	13,3
	€201 - €250	2	13,3
	Περισσότερο από 250	4	26,7
		15	100

Πίνακας 41: Ετήσιο Εισόδημα σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να επενδύσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs που Θα κατέληγε σε απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)

Ετήσιες ακαθάριστες απολαβές	απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε)		%
Δεν έχω εισόδημα	Τίποτα (δωρεάν)	13	21,7
	€151 - €200	13	21,7
€1 - €10,000	€101 - €150	49	25,4
€10,001 - €20,000	€1 - €100	81	24,4
€20,001 - €30,000	€1 - €100	27	20,6
€30,001 - €40,000	€1 - €100	14	26,4
	€101 - €150	14	26,4
€40,001 - €50,000	€1 - €100	5	35,7
>50,000	Περισσότερο από 250	4	26,7

Πίνακας 42: μέγιστος αριθμός και μέγιστο ποσοστό ανταπόκρισης σε σχέση με την κατηγορία ‘ετήσιες ακαθάριστες απολαβές’ σε σχέση με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για παρακολούθηση μαθημάτων MOOCs που θα κατέληγε σε απόκτηση αριθμού πιστωτικών μονάδων – ECTS (με δυνατότητα απόκτησης πτυχίου από πανεπιστήμια της Ε.Ε).