



**ΑΝΟΙΚΤΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΚΥΠΡΟΥ**

**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ  
«Διοίκηση Επιχειρήσεων»**

## **ΔΙΑΤΡΙΒΗ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΜΑΣΤΕΡ**

**«Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η Εφαρμογή της στην  
Στρατηγική της Εταιρείας ΟΠΑΠ Α.Ε.»**

**ΟΝΟΜΑ ΦΟΙΤΗΤΡΙΑΣ  
ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΧΗΡΑ**

**ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΒΛΕΠΟΝΤΑ ΚΑΘΗΓΗΤΗ  
ΔΡ. ΝΤΑΪΝΑ ΝΙΚΟΛΑΟΥ**

**ΑΘΗΝΑ, ΜΑΪΟΣ, 2014**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περίληψη.....	7
Abstract.....	9
Ευχαριστίες.....	10

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Εννοιολογικό και Θεσμικό Πλαίσιο της ΕΚΕ

Εισαγωγή.....	11
1.1 Ορισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	13
1.2 Ιστορική Εξέλιξη της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	15
1.3 Χαρακτηριστικά της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	16
1.4 Εξωτερική Διάσταση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	17
1.4.1 Τοπικές κοινότητες.....	18
1.4.2 Επιχειρηματικοί Εταίροι, Προμηθευτές, Καταναλωτές και Μέτοχοι.....	18
1.4.3 Ανθρώπινα Δικαιώματα.....	19
1.4.4 Παγκόσμιες Περιβαλλοντικές Ανησυχίες.....	19
1.5 Εσωτερική Διάσταση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	20
1.5.1 Αξία, όραμα και αποστολή της Επιχείρησης.....	20
1.5.2 Διαχείριση του Ανθρώπινου Δυναμικού.....	20
1.5.3 Εκπαίδευση του Προσωπικού.....	21
1.5.4 Διάφορες Παροχές στους Εργαζόμενους.....	21
1.5.5 Υγεία και ασφάλεια στην Εργασία.....	21
1.5.6 Προσαρμογή στην Αλλαγή.....	22

1.6 Διεθνές Θεσμικό Πλαίσιο για την ΕΚΕ.....	22
1.7 Ελληνικό Δίκτυο για την ΕΚΕ.....	24

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Θεωρητικό Υπόβαθρο της ΕΚΕ**

2.1 Θεωρητικό υπόβαθρο της ΕΚΕ και διάφορες θεωρίες ΕΚΕ.....	25
2.1.1 Η θεωρία της Μεγιστοποίησης της Μετοχικής Αξίας.....	25
2.1.2 Η θεωρία των Ενδιαφερόμενων Μερών (Stakeholder Theory).....	26
2.1.3 Η θεωρία της Αειφορίας.....	26
2.1.4 Η θεωρία του Triple Bottom Line.....	27

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Εταιρική Διακυβέρνηση**

3.1 Εταιρική Διακυβέρνηση: Ορισμός και το Εννοιολογικό περιεχόμενό της.....	28
3.2 Ιστορική Εξέλιξη της Εταιρικής Διακυβέρνησης.....	29
3.3 Κανονισμοί της Εταιρικής Διακυβέρνησης.....	29
3.4 Εταιρική Διακυβέρνηση και Κοινωνική Υπευθυνότητα.....	30

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Εφαρμογές της ΕΚΕ**

4.1 Η Τάση της Αγοράς.....	32
4.2 Η Μετάβαση από τη Φιλανθρωπία στην Στρατηγική.....	32
4.3 Λόγοι Ανάπτυξης της ΕΚΕ.....	33
4.4 Δράσεις της ΕΚΕ.....	34
4.5 Πώς Αντιλαμβάνονται οι Επιχειρήσεις την ΕΚΕ και η Εφαρμογή της.....	35

4.6 Πλεονεκτήματα-Οφέλη από την εφαρμογή της ΕΚΕ.....	37
---	----

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Εργαλεία Μέτρησης και Αξιολόγησης της ΕΚΕ**

5.1 Επίπεδα προσδιορισμού των επιπέδων της ΕΚΕ.....	40
5.2 Προτυποποίηση ΕΚΕ.....	40
5.3 Δείκτες Αξιολόγησης της ΕΚΕ.....	42

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: Η Εταιρεία**

6.1 Εταιρικό Προφίλ.....	43
6.2 Σταθμοί Εξέλιξης.....	44
6.3 Διεθνής Παρουσία.....	45
6.4 Εταιρική Διακυβέρνηση της ΟΠΑΠ.....	47
6.5 Συστήματα Διοίκησης.....	49
6.6 Αξιοπιστία και Διαφάνεια στην Λειτουργία των Παιχνιδιών της ΟΠΑΠ Α.Ε.....	50
6.7 Συμμέτοχοι της ΟΠΑΠ.....	52
6.8 Η ΕΚΕ της ΟΠΑΠ Α.Ε. από το 2006- 2013.....	55
6.8.1 Δράσεις ΕΚΕ για τον Αθλητισμό.....	55
6.8.2 Δράσεις ΕΚΕ για τον Πολιτισμό.....	56
6.8.3 Δράσεις ΕΚΕ για την Υγεία.....	56
6.8.4 Δράσεις ΕΚΕ για την Παιδεία.....	57
6.8.5 Δράσεις ΕΚΕ για το Περιβάλλον.....	57
6.8.6 Δράσεις ΕΚΕ για Άλλους Τομείς.....	57
6.8.7 Δράσεις ΕΚΕ με Εθελοντική Παρουσία των Εργαζομένων.....	58
6.9 Περιβαλλοντική Διαχείριση της ΟΠΑΠ.....	58

6.9.1 Ενέργειες για το Περιβάλλον.....	58
6.9.2 Περιβαλλοντικά Προγράμματα.....	59
6.10 Μέριμνα για τους Εργαζομένους.....	60
6.10.1 Εκπαίδευση και Επιμόρφωση του Προσωπικού.....	61
6.10.2 Παροχές προς τους Εργαζόμενους.....	61
6.10.3 Συμμετοχή Εργαζομένων στη Λήψη Αποφάσεων.....	62
6.10.4 Υγιεινή και Ασφάλεια Εργασίας.....	62
6.11 Βραβεία και Πιστοποιήσεις.....	63

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Μεθοδολογία της Έρευνας**

7.1 Ορισμό του Προβλήματος και των Ερευνητικών Στόχων.....	64
7.2 Σχεδιασμός Ερευνητικού Πλάνου.....	64
7.3 Συλλογή της Πληροφορίας.....	65
7.4 Ανάλυση της Πληροφορίας.....	66
7.5 Παρουσίαση των Αποτελεσμάτων.....	119

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: Συμπεράσματα-Προτάσεις**

8.1 Συμπεράσματα.....	122
-----------------------	-----

<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>124</b>
--------------------------	------------

<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....</b>	<b>128</b>
-------------------------	------------

Παράρτημα 1: Δείκτες Αξιολόγησης της ΕΚΕ.....	128
Παράρτημα 2: Δράσεις ΕΚΕ για τον Αθλητισμό.....	131
Παράρτημα 3: Δράσεις ΕΚΕ για τον Πολιτισμό.....	146
Παράρτημα 4: Δράσεις ΕΚΕ για την Υγεία.....	156
Παράρτημα 5: Δράσεις ΕΚΕ για την Παιδεία.....	165
Παράρτημα 6: Δράσεις ΕΚΕ για το Περιβάλλον.....	173
Παράρτημα 7: Δράσεις ΕΚΕ για Άλλους Τομείς.....	179
Παράρτημα 8: Δράσεις ΕΚΕ με Εθελοντική Παρουσία των Εργαζομένων.....	187
Παράρτημα 9: Εκπαίδευση και Επιμόρφωση του Προσωπικού.....	190
Παράρτημα 10: Βραβεία και Πιστοποιήσεις.....	193
Παράρτημα 11: Ερωτηματολόγιο.....	197

## Περίληψη

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ), ορίζεται ως «η οικειοθελής δέσμευση των επιχειρήσεων για ένταξη στις επιχειρηματικές τους πρακτικές, κοινωνικών, περιβαλλοντικών και πολιτισμικών δράσεων, που είναι πέρα και πάνω από όσα επιβάλλονται από την υπάρχουσα νομοθεσία και έχουν σχέση με όσους επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους»<sup>1</sup>.

Από τις αρχές της δεκαετίας του '90, αποτέλεσε θέμα μελέτης, ιδιαίτερα ύστερα από μια σειρά αποκαλύψεων σχετικά με τις ύποπτες δράσεις κάποιων πολυεθνικών επιχειρήσεων, όπως της εταιρείας αθλητικών ειδών Nike, που κατηγορήθηκε για καταναγκαστική εργασία ανηλίκων σε χώρες της Ασίας, της Coca Cola και της Perrier για τα προβλήματα δηλητηριάσεων από τα αναψυκτικά τους, της πετρελαϊκής εταιρείας Exxon, μετά το ναυάγιο πλοίου της στην Αλάσκα και την οικολογική καταστροφή που προκλήθηκε κτλ. Όλες αυτές οι περιπτώσεις και πολλές άλλες, έκαναν τις εταιρείες να συνειδητοποιήσουν πόσο ευάλωτες ήταν σε ζητήματα, που συχνά δεν άπτονταν των προϊόντων ή των υπηρεσιών που παρείχαν.

Σήμερα, όλο και περισσότερες επιχειρήσεις αναλαμβάνουν να συνεισφέρουν ενεργά στην κοινωνία και αυτός είναι ο λόγος, που εφαρμόζουν κοινωνικά υπεύθυνα επιχειρηματική πολιτική (ΕΚΕ), ενισχύοντας παράλληλα με αυτόν τον τρόπο, την οικονομική ανάπτυξη και την καλή φήμη της ίδιας της επιχείρησης, συμβάλλοντας στην γενική ανάπτυξη της χώρας και της κοινωνίας.

Συγκεκριμένα στην παρούσα εργασία, στόχος είναι να παρουσιαστεί η εφαρμογή των πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΟΠΑΠ Α.Ε., παρουσιάζοντας το πλαίσιο εφαρμογής τους, κυρίως στο ανθρώπινο δυναμικό, στις συνθήκες εργασίας, στην προστασία του περιβάλλοντος, στην οικονομία, την παιδεία, τον πολιτισμό, την υγεία και τον αθλητισμό.

Η προσπάθεια αυτή γίνεται με την παρουσίαση του τρόπου λειτουργίας της ΟΠΑΠ, σε συνδυασμό με έρευνα που διεξήχθη, μέσω ερωτηματολογίων σε υπαλλήλους της εταιρείας αναφορικά με τον τρόπο άσκησης της ΕΚΕ σε διάφορους τομείς της κοινωνίας και τον τρόπο που αυτή ταυτίζεται με τις πολιτικές στο εσωτερικό της επιχείρησης και τους εργαζομένους

---

<sup>1</sup> «Ελληνικό Δίκτυο για την Ελληνική Κοινωνική Ευθύνη», [www.csrhellas.gr](http://www.csrhellas.gr) (Ανάκτηση: 2/1/2014).

της, την ενσωμάτωσή της στη λειτουργία των στρατηγικών του μάρκετινγκ και της αγοράς και στις επικρατούσες οικονομικές, κοινωνικές και πολιτισμικές συνθήκες.

Τα αποτελέσματα της έρευνας δικαιώνουν την εικόνα της εταιρείας ως Κοινωνικά Υπεύθυνης, τόσο απέναντι στην κοινωνία, που την στηρίζει, όσο και απέναντι στους εργαζομένους της.



## Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR), is defined as "the voluntary commitment of companies, to include in their business practices, social, environmental and cultural actions, that are above and beyond, what is imposed by the existing legislation, relating to those affected by their activities"<sup>2</sup>.

Since the early 90s, CSR a popular subject of study, particularly after a series of revelations about the suspicious activities of some multinational companies, such as the sportswear company Nike, who was accused of forced child labor in countries of Asia, Coca Cola and Perrier for poisoning refreshments, the oil company Exxon, after the sinking ship in Alaska and the ecological disaster caused etc. All these and many other cases, lead the companies to realize, how vulnerable they were.

Today, more and more companies try to actively contribute in society and that's the reason, they apply socially responsible business policy (CSR), while strengthening thereby, the growth and reputation of the company itself, contributing to society's welfare.

In this study the aim is to present the implementation of CSR practices of OPAP SA, presenting the framework for their implementation, especially in human resources, working conditions, environment protection, the economy, education, culture, health and sports.

This effort takes place with the presentation OPAP's functioning, in conjunction with research, that was conducted through questionnaires to employees of the company, about CSR in different sectors of society and how this coincides with the policies, within the company and its employees and how they are integrated into the function of strategic marketing in the prevailing economic, social and cultural conditions.

The survey results, depict the company's image as a Socially Responsible Company, both to the society that supports it, and towards its employees.

---

<sup>2</sup> «Ελληνικό Δίκτυο για την Ελληνική Κοινωνική Ευθύνη», [www.csrhellas.gr](http://www.csrhellas.gr) (Ανάκτηση: 2/1/2014).

## Ευχαριστίες

Για την περάτωση της παρούσας διπλωματικής εργασίας, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά την καθηγήτρια μου Δρ. Ντάινα Νικολάου για την υποστήριξη, τη βοήθεια και την υπομονή της, προκειμένου να ολοκληρωθεί η εργασία.

Επιπλέον θα ήθελα να ευχαριστήσω την ΟΠΑΠ Α.Ε., που χρηματοδότησε το μεταπτυχιακό μου και τους συναδέλφους, που δέχτηκαν να απαντήσουν στα ερωτηματολόγια της έρευνάς μου.

Τέλος, ένα μεγάλο ευχαριστώ στην οικογένεια μου και ιδιαίτερα στη μητέρα μου και την αδελφή μου, για τη συμπαράστασή τους.

Ευαγγελία Χήρα

Μάιος, 2014

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Εννοιολογικό και Θεσμικό Πλαίσιο της ΕΚΕ

## Εισαγωγή

Σήμερα έχει γίνει αποδεκτό ότι η βιωσιμότητα μιας επιχείρησης αλλά και η αξία της για τους συμμετόχους, δεν επιτυγχάνεται μόνο με τη μεγιστοποίηση του βραχυχρόνιου κέρδους, αλλά και με την υπεύθυνη συμπεριφορά, που προωθεί τόσο την οικονομική ανάπτυξη, όσο και την κοινή συνοχή.

Η υπευθυνότητα σύμφωνα με τον Bower (1953), αναφέρεται στην υποχρέωση των επιχειρήσεων να επιδιώκουν εκείνες τις πολιτικές και να αναλαμβάνουν εκείνες τις δράσεις, που συνάδουν με τους στόχους και τις αξίες της κοινωνίας, που η σχέση της άλλωστε με τις επιχειρήσεις είναι άρρηκτα συνδεδεμένη.

Η παρούσα εργασία έχει ως σκοπό να αποδώσει τα βασικά στοιχεία που συνθέτουν το θεσμό της ΕΚΕ και τον τρόπο που χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις. Επιμέρους στόχο αποτέλεσε η μεταφορά του θεσμού της ΕΚΕ, στην εταιρεία της ΟΠΑΠ Α.Ε. και στον τρόπο που την αντιμετωπίζουν οι εργαζόμενοι της.

Φιλοδοξία βέβαια της εργασίας αυτής, αποτέλεσε η παρουσία της πληρέστερης εικόνας του θεσμού της ΕΚΕ, μέσω της ελληνικής και ξένης βιβλιογραφικής επισκόπησης. Πιο συγκεκριμένα στηριζόμενοι σε αρθρογραφία, προσπαθούμε να διερευνήσουμε το λόγο που θα πρέπει να γίνει αποδεκτή η ΕΚΕ από τον επιχειρηματικό κόσμο.

Επιπρόσθετα, μέσω της έρευνας, έγινε προσπάθεια να περάσουμε από τη θεωρητική προσέγγιση, στη βάση της επιχειρηματικής πρακτικής, εξετάζοντας τον τρόπο που γίνεται αντιληπτή η έννοια της ΕΚΕ, από εργαζόμενους της ΟΠΑΠ, που την εφαρμόζει σε μεγάλο εύρος.

Ξεκινάμε στο 1<sup>ο</sup> κεφάλαιο, με τον ορισμό της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, όπως εκφράζεται στην Ελλάδα, στην Ε.Ε. και σε άλλες χώρες και συνεχίζουμε με την ιστορική αναδρομή της εξέλιξης του θεσμού. Στην συνέχεια γίνεται αναφορά στα χαρακτηριστικά της ΕΚΕ και επεξηγείται η εσωτερική και εξωτερική διάστασή της. Κλείνουμε το κεφάλαιο με την αναφορά στο Διεθνές θεσμικό πλαίσιο της ΕΚΕ και στο Ελληνικό δίκτυο για την ΕΚΕ.

Στο 2<sup>ο</sup> κεφάλαιο, εξηγείται το θεωρητικό υπόβαθρο της ΕΚΕ και αναλύονται οι διάφορες θεωρίες της.

Στο 3<sup>ο</sup> κεφάλαιο, ορίζεται η Εταιρική Διακυβέρνηση και εξηγούνται οι στόχοι και οι κανονισμοί της, ενώ στο τέλος γίνεται αναφορά στην Εταιρική Διακυβέρνηση σε συνάρτηση με την Κοινωνική Υπευθυνότητα.

Στο 4<sup>ο</sup> κεφάλαιο, αναλύονται οι λόγοι ανάπτυξης της ΕΚΕ και οι τομείς δράσης της, ενώ γίνεται προσπάθεια να γίνει αντιληπτός ο τρόπος που την αντιλαμβάνονται οι επιχειρήσεις. Το κεφάλαιο κλείνει με αναφορά στα πλεονεκτήματα της ΕΚΕ.

Το 5<sup>ο</sup> κεφάλαιο, αναφέρεται στα διάφορα πρότυπα αναφοράς της ΕΚΕ και στα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την μέτρηση και την αξιολόγησή της.

Το 6<sup>ο</sup> κεφάλαιο, είναι αφιερωμένο στην εταιρεία της ΟΠΑΠ Α.Ε. και στον τρόπο που εφαρμόζει την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, τόσο την εξωτερική, με αποδέκτες την κοινωνία και το περιβάλλον, όσο και την εσωτερική, που αφορά τους εργαζόμενους της εταιρείας.

Στο 7<sup>ο</sup> κεφάλαιο, αναλύεται η μεθοδολογία που χρησιμοποιείται για την έρευνα και παραθέτονται τα στοιχεία της έρευνας, που έγινε στους υπαλλήλους της εταιρείας, προκειμένου να συγκεντρωθούν χρήσιμες πληροφορίες για το πώς βλέπουν την ΕΚΕ οι εργαζόμενοι της εταιρείας, ενώ το κεφάλαιο τελειώνει με την ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας.

Στο τέλος ο αναγνώστης διαβάζει τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την έρευνα, ενώ γίνονται προτάσεις για περαιτέρω έρευνα του θέματος της ΕΚΕ στην ΟΠΑΠ.

## 1.1 Ορισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ), παρόλο που είναι μια έννοια ευρέως χρησιμοποιούμενη στο διεθνή, δημόσιο διάλογο, δεν υπάρχει παγκοσμίως, κοινά αποδεκτός ορισμός γι' αυτή, παρά προσεγγίζεται από διάφορους ορισμούς, στους οποίους εντοπίζουμε διαφορετικούς προσανατολισμούς, που κινούνται τόσο γύρω από τον εθελοντικό χαρακτήρα και τη βιώσιμη ανάπτυξη της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, όσο και την ανάπτυξη σε οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο.

Πολλοί μελετητές έχουν ασχοληθεί με το θέμα της ΕΚΕ και έχουν διατυπώσει διάφορους ορισμούς, εξαιτίας του πολυδιάστατου χαρακτήρα της, αλλά και της ευρύτητας των θεμάτων που περιλαμβάνει.

Ένας δυναμικός ορισμός δίνεται από τον Keith Davis το 1960, σύμφωνα με τον οποίο η ΕΚΕ θεωρείται ως η υποχρέωση των επιχειρήσεων να αποφασίζουν και να δρουν με ένα τρόπο, που να προστατεύουν και να βελτιώνουν την κοινωνική ευημερία, παράλληλα με τα εταιρικά συμφέροντα .

Το 1991 ο Wood υποστηρίζει ότι οι πρακτικές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης έγκειται στο γεγονός ότι οι επιχειρήσεις και η κοινωνία συνδέονται άρρηκτα και έχουν κοινή πορεία, ενώ το 2004 οι Jackson & Nelson την χαρακτηρίζουν ως μια καλή ευκαιρία, προκειμένου οι επιχειρήσεις να λάβουν υπόψη τους, εκτός από τα συμφέροντα τους και τον κοινωνικό προβληματισμό αλλά και να χαρακτηρίσουν την ΕΚΕ, ως σημαντικό παράγοντα επιτυχίας και ανάδειξης των επιχειρήσεων που την εφαρμόζουν.

Το 1973 ο Votaw χαρακτήρισε την ΕΚΕ λαμπρό φαινόμενο και έγραψε ότι «Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σημαίνει κάτι, μα όχι πάντα το ίδιο για όλους. Για κάποιους η ΕΚΕ φέρει την ιδέα της νόμιμης υπευθυνότητας ή υποχρέωσης. Ακόμη, για άλλους, το νόημα που μεταφέρει ο όρος, είναι εκείνο της υπευθυνότητας για κάτι, με αιτιώδη τρόπο. Πολλοί απλά εξισώνουν την ΕΚΕ με τη συνεισφορά για φιλανθρωπικούς σκοπούς. Μερικοί πιστεύουν ότι σημαίνει κοινωνική ευσυνειδησία. Πολλοί από εκείνους που την υποστηρίζουν πιο ένθερμα, τη βλέπουν σαν απλό συνώνυμο της νομιμότητας υπό το πλαίσιο της ιδιοκτησίας, της ορθότητας και της εγκυρότητας. Αρκετοί τη θεωρούν σαν ένα είδος θεματοφύλακα με καθήκον να υποβάλλει υψηλότερα standards συμπεριφοράς περισσότερο σε επιχειρηματίες, παρά σε πολίτες γενικά».

Σε επίπεδο Ευρωπαϊκή Ένωσης στην Πράσινη Βίβλο (Ιούλιος 2001), η ΕΚΕ ορίζεται ως «μια έννοια σύμφωνα με την οποία οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση, κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη»<sup>3</sup>.

Επίσης ορίζεται ότι «το να είναι κάποιος κοινωνικά υπεύθυνος, δεν σημαίνει ότι εκπληρώνει πλήρως τις νομικές υποχρεώσεις του, αλλά ότι υπερβαίνει τα όρια της τήρησης του νόμου, επενδύοντας περισσότερο στο ανθρώπινο δυναμικό, στο περιβάλλον και στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη»<sup>4</sup>.

Σύμφωνα με το Ελληνικό Δίκτυο για την ΕΚΕ, ως εταιρική υπευθυνότητα, ορίζεται «η οικειοθελής δέσμευση των επιχειρήσεων, για την ένταξη στις επιχειρηματικές τους πρακτικές κοινωνικών και περιβαλλοντικών δράσεων, που είναι πέρα και πάνω από όσα επιβάλλονται από την τρέχουσα νομοθεσία σε σχέση με όλους όσους επηρεάζονται από τις δραστηριότητες με στόχο την ισόρροπη επίτευξη κερδοφορίας και βιώσιμης ανάπτυξης»<sup>5</sup>.

Σύμφωνα πάλι με το Διεθνές Επιχειρηματικό Συμβούλιο για τη βιώσιμη ανάπτυξη (World Business Council for Sustainable Development - WBCSD), «η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η διαρκής δέσμευση μιας επιχείρησης να συμπεριφέρεται ηθικά και να συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη, ενώ ταυτόχρονα θα βελτιώσει την ποιότητα ζωής των εργαζομένων και των οικογενειών τους, καθώς επίσης και της τοπικής κοινότητας και της κοινωνίας γενικότερα»<sup>6</sup>.

Φυσικά το γεγονός της διαφορετικότητας της ΕΚΕ και των δράσεων της από χώρα σε χώρα, σε συνδυασμό με τη διαφορετική πολιτισμική κουλτούρα και το διαφορετικό ρυθμό ανάπτυξης κάθε χώρας, είχε σαν συνέπεια να μην μπορεί να βρεθεί κοινός ορισμός.

---

<sup>3</sup> «Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (18/7/2001)», Πράσινο Βιβλίο “Πρόωθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την ΕΚΕ”, Προσβάσιμο μέσω του: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2013:0231:FIN:EL:PDF> (Ανάκτηση: 2/1/2014).

<sup>4</sup> CSR: A Business Contribution to Sustainable Development, COM(2002), Προσβάσιμο: <http://europa.eu.int> (Ανάκτηση: 2/1/2014).

<sup>5</sup> «Ελληνικό Δίκτυο για την Ελληνική Κοινωνική Ευθύνη», [www.csrhellas.gr](http://www.csrhellas.gr) (Ανάκτηση: 2/1/2014).

<sup>6</sup> «World Business Council for Sustainable Development – WBCSD», <http://www.wbcsd.org> (Ανάκτηση: 5/1/2014).

## 1.2 Ιστορική Εξέλιξη της ΕΚΕ

Η ΕΚΕ δεν είναι μια νέα ιδέα, αλλά εφαρμόζονταν από πολύ παλιά σε διάφορα μέρη του κόσμου με πολύ διαφορετική βέβαια μορφή απ' ό τι σήμερα.

Αναφορικά μπορεί κανείς να σταθεί στην Αρχαία Ρώμη, όπου επιβάλλονταν αυστηρές ποινές στις επιχειρήσεις που δε συνέβαλλαν με επαρκή τρόπο στη χρηματοδότηση των εκστρατειών. Στη Μεσοποταμία ο Χαμουραμί είχε θεσπίσει νόμο, όπου θανατώνονταν όποιος ευθύνονταν από αμέλεια του, για το θάνατο συνανθρώπου του ή προκαλούσε αναστάτωση στην τοπική κοινωνία, ενώ συναντάμε επίσης και νόμους που αφορούσαν την προστασία των δασών από τις υλοτομικές δραστηριότητες<sup>7</sup>.

Το 18<sup>ο</sup> αιώνα συναντάμε μια νέα μορφή της ΕΚΕ, που αφορά τη βελτίωση των συνθηκών ζωής των εργαζομένων, σε μια προσπάθεια των βιομηχανιών της εποχής, να βελτιώσουν το επίπεδο τους, μέσω παροχών (Ηρακλέους Λ., 2004). Το 1920 άρχισαν οι πρώτες συζητήσεις σχετικά με τις κοινωνικές ευθύνες των εταιρειών και αρχίζει να δομείται το αρχικό πλάνο της ΕΚΕ, ενώ το 1960, η ιδέα της Κοινωνικής Ευθύνης ενισχύεται όλο και πιο πολύ από τους υποστηρικτές της για να γίνει πλέον το 1970 ευρέως αποδεκτή από τον επιχειρηματικό κόσμο.

Το 1995 υπογράφηκε στο Λονδίνο η “Ευρωπαϊκή Διακήρυξη των επιχειρήσεων κατά του Κοινωνικού Αποκλεισμού”, με στόχο την εύρεση τρόπων κοινωνικής υπευθυνότητας και το 1996 δημιουργείται το “Ευρωπαϊκό Δίκτυο Επιχειρήσεων για την κοινωνική συνοχή”, το EBNSC (European Business Network for Social Cohesion)<sup>8</sup>.

Το 1999 στο Νταβός, σε διεθνές φόρουμ, συζητείται η πρωτοβουλία του Γ.Γ. του ΟΗΕ, Kofi Annan, αναφορικά με τον κώδικα συμπεριφοράς κυρίως των Ιδιωτικών Πολυεθνικών Εταιριών και τη δημιουργία ενός πλαισίου αναφοράς της Κοινωνικής Ευθύνης στις διεθνείς οικονομικές αγορές, ενώ ως συνέχεια της πρωτοβουλίας αυτής, ακολουθεί το “Οικονομικό Σύμφωνο (Global Compact)”, στο οποίο γίνεται αναλυτική περιγραφή των 10 αρχών των Ηνωμένων Εθνών για το σεβασμό, τόσο των ανθρώπινων και εργασιακών δικαιωμάτων, όσο και του περιβάλλοντος<sup>9</sup>.

<sup>7</sup> «History of Corporate Social Responsibility and Sustainability», Προσβάσιμο μέσω του συνδέσμου: [http://www.brass.cf.ac.uk/uploads/History\\_L3.pdf](http://www.brass.cf.ac.uk/uploads/History_L3.pdf) (Ανάκτηση: 5/1/2014).

<sup>8</sup> «European Business Network for Social Cohesion», <http://www.csreurope.org> (Ανάκτηση: 8/1/2014).

<sup>9</sup> «Οικουμενικό Σύμφωνο», <http://www.unglobalcompact.org> (Ανάκτηση: 8/1/2014).

Το Νοέμβριο μάλιστα του ίδιου έτους (1999), 13 μεγάλες Ελληνικές επιχειρήσεις, με 3 συλλογικούς επιχειρηματικούς φορείς, συμφωνούν και υπογράφουν, για τη δημιουργία του “Ελληνικού Δικτύου για την Κοινωνική Συνοχή” που σήμερα ονομάζεται “Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Hellenic Network for Corporate Social Responsibility”<sup>10</sup>.

Το 2001 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσιάζει την “Πράσινη Βίβλο”, μέσα από την οποία προωθείται το επίσημο πλαίσιο της ΕΚΕ και τέθηκαν τα θεμέλια για την προώθηση της ΕΚΕ και περαιτέρω ανάληψης δράσεων αλλά και επένδυσης στο ανθρώπινο δυναμικό<sup>11</sup>.

Το 2005 η αναθεωρημένη στρατηγική της Λισσαβόνας, επικεντρώνεται σε πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη και την εργασία με τρόπο συμβατό με τη βιώσιμη ανάπτυξη και το 2006 η Ευρωπαϊκή Συμμαχία για την ΕΚΕ καλεί τις επιχειρήσεις της Ευρώπης, να υποστηρίξουν την ΕΚΕ με στόχο την αειφόρο ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα, προκειμένου η Ευρώπη να γίνει «Πόλος Αριστείας» για θέματα ΕΚΕ (Βαξεβανίδου, 2011).

### 1.3 Χαρακτηριστικά της ΕΚΕ

Τα κυριότερα χαρακτηριστικά της ΕΚΕ, μιας υγιούς προσέγγισης ΕΚΕ, συνοψίζονται στα παρακάτω (Παπατριανταφύλλου Γ., 2010):

1. Η ΕΚΕ θα πρέπει να αποσκοπεί στην βιώσιμη ανάπτυξη με όλες τις παραμέτρους της, κοινωνικοοικονομικές και περιβαλλοντικές. Επιπλέον στις παραπάνω παραμέτρους προστίθενται και αυτή των ανθρώπινων δικαιωμάτων σε συνδυασμό με τα εργασιακά θέματα καθώς και η γενικότερη αρμονική συνύπαρξη και ευημερία με την τοπική κοινωνία και οι σχέσεις με τους πελάτες, προμηθευτές, μετόχους και επενδυτές κτλ.
2. Οι επιχειρήσεις, εκτός των νομικών υποχρεώσεων τους θα πρέπει να έχουν και μια σχετική συμπεριφορά, που να εμπίπτει με την έννοια της ΕΚΕ. Αυτή εκφράζεται με πρωτοβουλίες, πρακτικές και προγράμματα εθελοντικού χαρακτήρα.

<sup>10</sup> <http://www.csreurope.org> (Ανάκτηση: 8/1/2014).

<sup>11</sup> «Ευρωπαϊκή Επιτροπή - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη», <http://www.ec.europa.eu.org> (Ανάκτηση: 15/1/2014).



3. Η ΕΚΕ έχει στρατηγικό χαρακτήρα στη συνολική διαχείριση των επιχειρήσεων και δεν αποτελεί απλώς ένα στοιχείο της πολιτικής της εταιρείας, αλλά θεωρείται πηγή καινοτομίας, ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και σημαντικής ευκαιρίας για την ίδια την επιχείρηση αλλά και την κοινωνία, γι αυτό δεν πρέπει να προσεγγίζεται σαν ένα επιπλέον στοιχείο κόστους με αντάλλαγμα την προώθηση της προβολής της επιχείρησης και των δημόσιων σχέσεων.
4. Οι πρακτικές, αλλά και οι εφαρμογές της ΕΚΕ χαρακτηρίζονται από διαφάνεια, αφού έτσι επιτρέπεται η αποτελεσματική ροή της πληροφορίας σε όλους.
5. Για την επιτυχή εφαρμογή της, είναι απαραίτητη η δέσμευση της διοίκησης κάθε εταιρείας στην καλή εφαρμογή της, αλλά και η συμμετοχή όλων των εργαζομένων. Είναι λοιπόν σημαντική η συνεχής επιμόρφωση, κατάρτιση και ενημέρωση όλων όσων σχετίζονται με την εταιρεία, πάνω σε θέματα της ΕΚΕ.
6. Οι επιχειρήσεις που σχεδιάζουν δράσεις ΕΚΕ, θα πρέπει να ακολουθούν ένα κατάλληλο θεσμικό πλαίσιο, συμμόρφωσης με διεθνείς κανόνες και πρότυπα αγοράς, όπως αυτά διαμορφώνονται κάθε φορά.
7. Οι δράσεις και τα προγράμματα της ΕΚΕ, πρέπει να προσθέτουν εταιρική αξία και να επιτρέπουν την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, δίνοντας τη δυνατότητα στην επιχείρηση να συνδυάσει την κοινωνική και περιβαλλοντική δραστηριότητα της με σημαντικό οικονομικό όφελος, επενδύοντας σε αξίες που μακροπρόθεσμα αποδίδουν σημαντικά οφέλη για την κοινωνία, αλλά και την ίδια την επιχείρηση.

## 1.4 Εξωτερική Διάσταση της ΕΚΕ

Η εξωτερική διάσταση της ΕΚΕ εκτείνονται πέρα από την επιχείρηση, στην κοινωνία και αποδέκτες των δράσεων της, είναι το κοινωνικό σύνολο.

### **1.4.1 Τοπικές Κοινότητες**

Η εξωτερική ΕΚΕ, αφορά την ένταξη των εταιρειών στο τοπικό περιβάλλον. Οι εταιρείες συνεισφέρουν στις κοινότητες, προσφέροντας θέσεις εργασίας, μισθούς, φόρους και διάφορες κοινωνικές παροχές.

Επιπλέον οι επιχειρήσεις σε συνεργασία με τις κοινότητες αναλαμβάνουν διάφορες πρωτοβουλίες και δράσεις, ενώ άλλοτε πάλι συμμετέχουν στα κοινοτικά προβλήματα, είτε με υποστήριξη φιλανθρωπικών εκδηλώσεων για την προστασία του περιβάλλοντος, είτε με τη χρηματοδότηση αθλητικών συλλόγων και πολιτιστικών εκδηλώσεων και με δωρεές σε φιλανθρωπικές δραστηριότητες, κ.α.<sup>12</sup>.

### **1.4.2 Επιχειρηματικοί Εταίροι, Προμηθευτές, Καταναλωτές και Μέτοχοι**

Οι εταιρείες σε συνεργασία με επιχειρηματικούς εταίρους, μπορούν να αυξήσουν την ποιότητα, μειώνοντας την πολυπλοκότητα και τις δαπάνες τους. Ωστόσο, όταν υιοθετούν κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές, πρέπει να τηρούν τους σχετικούς κανόνες της κοινοτικής και της εθνικής νομοθεσίας περί ανταγωνισμού.

Τις περισσότερες φορές οι μεγάλες επιχειρήσεις είναι παράλληλα και επιχειρηματικοί εταίροι μικρότερων εταιρειών, ως πελάτες, ως προμηθευτές, ακόμη και ως υπεργολάβοι ή ανταγωνιστές και οι κοινωνικές τους επιδόσεις μπορούν να επηρεαστούν όλη την αλυσίδα εφοδιασμού.

Ως μέρος της Κοινωνικής Ευθύνης, οι εταιρείες χρειάζεται να παρέχουν προϊόντα και υπηρεσίες, που οι πελάτες χρειάζονται και επιθυμούν, με τρόπο αποτελεσματικό και παράλληλα φιλικό προς το περιβάλλον, οικοδομώντας μαζί τους σχέσεις διαρκείας, εστιάζοντας στην οργάνωση, στην κατανόηση των επιθυμιών και αναγκών τους, παρέχοντας τους φυσικά ασφάλεια, αξιοπιστία και ποιότητα.

---

<sup>12</sup> «Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (18/7/2001)», Πράσινο Βιβλίο “Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την ΕΚΕ”, Προσβάσιμο μέσω του: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2013:0231:FIN:EL:PDF>

Τέλος, η ευθύνη της ΕΚΕ απέναντι στους μετόχους, αφορά είτε την προώθηση της διαφάνειας, είτε την αποδοτικότητα της μετοχής και των διανεμόμενων μερισμάτων<sup>13</sup>.

### 1.4.3 Ανθρώπινα Δικαιώματα

Τα ανθρώπινα δικαιώματα είναι ένα ιδιαίτερα πολύπλοκο θέμα που θέτει διλλήματα ηθικά, κοινωνικά, αλλά και πολιτικά και η ΕΚΕ ενέχει έντονη διάσταση των δικαιωμάτων του ανθρώπου, όσον αφορά τις διεθνείς δραστηριότητες και τις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού.

Η ίδια η Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο της πολιτικής της εξασφαλίζει την προστασία των ανθρώπινων δικαιωμάτων, την τήρηση των κανόνων εργασίας, ενώ ύστερα από αυξημένες πιέσεις οι επιχειρήσεις άρχισαν να υιοθετούν όλο και περισσότερους κώδικες συμπεριφοράς που καλύπτουν τα ανθρώπινα δικαιώματα, τις εργασιακές σχέσεις βελτιώνοντας έτσι την εταιρική εικόνα των επιχειρήσεων, μειώνοντας παράλληλα τις αρνητικές αντιδράσεις των καταναλωτών<sup>14</sup>.

### 1.4.4 Παγκόσμιες Περιβαλλοντικές Ανησυχίες

Οι επιχειρήσεις μπορούν να ενθαρρύνουν την καλύτερη περιβαλλοντική επίδοση μέσω της αλυσίδας εφοδιασμού στο πλαίσιο της Ολοκληρωμένης Πολιτικής των Προϊόντων (ΟΠΠ) και να χρησιμοποιήσουν ευρύτερα τα ευρωπαϊκά και διεθνή εργαλεία που συνδέονται με τη διαχείριση και το προϊόν. Ο ρόλος τους λοιπόν στη βιώσιμη ανάπτυξη γίνεται όλο και πιο σημαντικός, ενώ κατευθυντήριες γραμμές με σκοπό την επίτευξη κοινωνικών και περιβαλλοντικών βελτιώσεων παγκοσμίως, δόθηκαν από το «Οικουμενικό Σύμφωνο»<sup>15</sup>.

---

<sup>13</sup> «Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (18/7/2001)», Πράσινο Βιβλίο “Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την ΕΚΕ”, Προσβάσιμο μέσω του: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2013:0231:FIN:EL:PDF>

<sup>14</sup> «Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (18/7/2001)», Πράσινο Βιβλίο “Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την ΕΚΕ”, Προσβάσιμο μέσω του: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2013:0231:FIN:EL:PDF>

<sup>15</sup> «Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (18/7/2001)», Πράσινο Βιβλίο “Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την ΕΚΕ”, Προσβάσιμο μέσω του: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2013:0231:FIN:EL:PDF>

## 1.5 Εσωτερική Διάσταση της ΕΚΕ

Στις κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές μιας επιχείρησης αναφέρονται οι αξίες και το όραμα της, που συνδέονται άμεσα με θέματα που αφορούν τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού της επιχείρησης, την υγεία και την ασφάλεια στο χώρο εργασίας, τον κοινωνικό διάλογο και τη διαχείριση της αλλαγής.

### 1.5.1 Αξία, Όραμα και Αποστολή της Επιχείρησης

Η αποστολή της επιχείρησης αναφέρεται στο χαρακτήρα της επιχείρησης και πώς αυτός γίνεται αντιληπτός στην κοινωνία και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Οι κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις στο σχεδιασμό των αξιών αλλά και των οραμάτων τους, λαμβάνουν σοβαρά υπόψη όλους τους άμεσα και έμμεσα εμπλεκόμενους, που επηρεάζονται από τις δραστηριότητες της, ενσωματώνοντας παράλληλα στις αρχές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης τις καθημερινές διαχειριστικές πρακτικές τους<sup>16</sup>.

### 1.5.2 Διαχείριση του Ανθρώπινου Δυναμικού

Από τις κυριότερες προκλήσεις για μια εταιρεία είναι τόσο η προσέλκυση, όσο και η συγκράτηση του εξειδικευμένου εργατικού, ανθρώπινου δυναμικού. Σε αυτό το πλαίσιο λαμβάνονται σχετικά μέτρα που μπορεί να περιλαμβάνουν την παραχώρηση αρμοδιοτήτων και εξουσιών στους εργαζόμενους, τη σωστή ενημέρωση και ισορροπία μεταξύ δουλειάς οικογένειας και προσωπικής ζωής, μέσω ευέλικτων ωραρίων εργασίας, τη μεγαλύτερη ποικιλομορφία του εργατικού δυναμικού, ίδιες προοπτικές σταδιοδρομίας και στα 2 φύλα εργαζόμενων και ίση αμοιβή για την ίδια εργασία, τη δια βίου μάθηση, τον καταμερισμό των κερδών και τα συστήματα παροχής μεριδίου του μετοχικού κεφαλαίου, καθώς και τον προβληματισμό σχετικά με την εξασφάλιση της εργασίας και την απασχολησιμότητα<sup>17</sup>.

---

<sup>16</sup> «Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (18/7/2001)», Πράσινο Βιβλίο “Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την ΕΚΕ”, Προσβάσιμο μέσω του: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2013:0231:FIN:EL:PDF>

<sup>17</sup> «Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (18/7/2001)», Πράσινο Βιβλίο “Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την ΕΚΕ”, Προσβάσιμο μέσω του: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2013:0231:FIN:EL:PDF>

### 1.5.3 Εκπαίδευση του Προσωπικού

Η επιβίωση μιας επιχείρησης εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητα της να μαθαίνει γρήγορα τους ανταγωνιστές της, αλλά και από την γρήγορη προσαρμογή της στο συνεχώς μεταβαλλόμενο γνωστικό περιβάλλον.

Έτσι λοιπόν οι επιχειρήσεις επενδύουν στην εκπαίδευση, την κατάρτιση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού τους, φροντίζοντας και συντηρώντας παράλληλα τη δια βίου μάθηση, εκπαιδεύοντας τους εργαζόμενους στη χρήση Η/Υ, στην εκμάθηση ξένων γλωσσών, στη βελτίωση της εξυπηρέτησης πελατών, στις τεχνικές πωλήσεων κτλ. Ενδεικτικές μέθοδοι είναι η εκπαίδευση των εργαζόμενων κατά τη διάρκεια της εργασίας με τη μεταφορά τεχνογνωσίας την ώρα της εργασίας από εμπειρότερους συνάδερφους, με σεμινάρια, με κάλυψη του κόστους διαφόρων προγραμμάτων κ.ά.<sup>18</sup>.

### 1.5.4 Διάφορες Παροχές στους Εργαζόμενους

Προκειμένου να ενισχυθεί το βιοτικό επίπεδο των εργαζομένων, οι επιχειρήσεις τους προσφέρουν διάφορες παροχές, πολύ περισσότερες από αυτές της προβλεπόμενης νομοθεσίας, όπως παροχή χρηματικών διευκολύνσεων, σε έκτακτες σοβαρές οικονομικές δυσκολίες τους, παροχή δώρων, σε ιδιαίτερες στιγμές τους, απονομή βραβείων, χρηματικών ή άλλου είδους σε εργαζόμενους ή ομάδες εργαζομένων, ως μορφή αναγνώρισης και επιβράβευσης του έργου τους κτλ<sup>19</sup>.

### 1.5.5 Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

Η υγεία και ασφάλεια στον εργασιακό χώρο έγκειται στα νομοθετικά, εκτελεστικά και ασφαλιστικά μέτρα της κάθε χώρας, που υπάγεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Τόσο λοιπόν οι

---

<sup>18</sup> «Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (18/7/2001)», Πράσινο Βιβλίο “Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την ΕΚΕ”, Προσβάσιμο μέσω του: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2013:0231:FIN:EL:PDF>

<sup>19</sup> «Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (18/7/2001)», Πράσινο Βιβλίο “Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την ΕΚΕ”, Προσβάσιμο μέσω του: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2013:0231:FIN:EL:PDF>

επιχειρήσεις, όσο και οι κυβερνήσεις και οι κλαδικές οργανώσεις, εξετάζουν τους τρόπους εκείνους που είναι βέλτιστοι, για την προώθηση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων.

Στα πλαίσια της ΕΚΕ οι επιχειρήσεις προσφέρουν στους εργαζόμενους τους, πρόσθετες παροχές υγείας συμπληρώνοντας τη δημόσια ασφάλιση και στοχεύοντας στη δημιουργία αυξημένου αισθήματος ασφάλειας, ενώ προωθούν την παιδεία της πρόληψης, σε επίπεδο ασφάλειας και υγείας στον εργασιακό χώρο<sup>20</sup>.

### **1.5.6 Προσαρμογή στην Αλλαγή**

Η ευρύτατα διαδεδομένη αναδιάρθρωση που συντελείται στην Ευρώπη δημιουργεί την ανησυχία τόσο των εργαζομένων, όσο και των ενδιαφερόμενων μελών, δεδομένου ότι η ανεργία ενδέχεται να επιφέρει οικονομική, κοινωνική και πολιτική κρίση.

Υπάρχουν κάποιες εταιρείες που δεν υποκύπτουν στην ανάγκη για αναδιάρθρωση μέσω της μείωσης του προσωπικού τους, αλλά με κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο επιτυγχάνουν τη μείωση κόστους, την αύξηση της παραγωγικότητας, τη βελτίωση της ποιότητας και την εξυπηρέτηση των πελατών τους, με τρόπο που δεν κλονίζει την πίστη, τα κίνητρα, την παραγωγικότητα και δημιουργικότητα των υπαλλήλων<sup>21</sup>.

### **1.6 Διεθνές Θεσμικό Πλαίσιο για την ΕΚΕ**

Έχουν υπάρξει διάφορες πρωτοβουλίες από διεθνείς φορείς αναφορικά με το θεσμό της ΕΚΕ και την αξία της, που προσδίδουν στην κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά των εταιριών στο κοινωνικό σύνολο.

Το 1999 ο ΟΗΕ προχώρησε στην υπογραφή του Οικουμενικού Συμφώνου (Global Compact), που αποτελεί τη μεγαλύτερη παγκόσμια πρωτοβουλία και έχει στόχο την ανάδειξη και οικοδόμηση της κοινωνικής νομιμοποίησης των αγορών και των επιχειρήσεων.

---

<sup>20</sup> «Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (18/7/2001)», Πράσινο Βιβλίο “Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την ΕΚΕ”, Προσβάσιμο μέσω του: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2013:0231:FIN:EL:PDF>

<sup>21</sup> «Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (18/7/2001)», Πράσινο Βιβλίο “Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την ΕΚΕ”, Προσβάσιμο μέσω του: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2013:0231:FIN:EL:PDF>

Συμμετείχαν περισσότερες από 3500 εταιρείες απ' όλο τον κόσμο και καλούνταν να δημιουργήσουν μια παγκόσμια συμφωνία που διέπονταν από κοινές αξίες και αρχές, με σκοπό να αναδειχθεί το ανθρώπινο πρόσωπο της σύγχρονης οικονομίας (Βαξεβανίδου, 2011). Φυσικά το σύμφωνο δεν είχε δεσμευτικό χαρακτήρα για τις εταιρείες, αλλά καθαρά εθελοντικό.

Σημαντικό κομμάτι της συμφωνίας αυτής, αποτελούν 10 αρχές που δεσμεύουν τις επιχειρήσεις να ευθυγραμμίσουν τις στρατηγικές και τη δραστηριότητα τους και περιλαμβάνουν τα εξής:

Αρχή 1<sup>η</sup>: «Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να υποστηρίζουν και να σέβονται την προστασία των διεθνώς διακηρυγμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων»

Αρχή 2<sup>η</sup>: «Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίζουν, ότι δε συνεργούν σε καταπατήσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Όσον αφορά τα δικαιώματα που διέπουν τις εργασιακές συνθήκες, έχουν διατυπωθεί άλλες αρχές σχετικά με την αξιοκρατία, την εξάλειψη της καταναγκαστικής εργασίας και του φαινομένου της παιδικής εργασίας».

Αρχή 3<sup>η</sup>: «Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ελευθερία του συνδικαλιζέστε και την αποτελεσματική αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις».

Αρχή 4<sup>η</sup>: «Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας».

Αρχή 5<sup>η</sup>: «Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ουσιαστική κατάργηση της παιδικής εργασίας».

Αρχή 6<sup>η</sup>: «Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη των διακρίσεων σε σχέση με τις προσλήψεις και την απασχόληση».

Αρχή 7<sup>η</sup>: «Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν μια προληπτική προσέγγιση ως προς τις περιβαλλοντικές προκλήσεις».

Αρχή 8<sup>η</sup>: «Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλάβουν πρωτοβουλίες για την προώθηση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας».

Αρχή 9<sup>η</sup>: «Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη και διάδοση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών».

Αρχή 10<sup>η</sup>: «Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αντιτίθενται σε κάθε μορφής διαφθορά, συμπεριλαμβανομένου και του εκβιασμού και της δωροδοκίας»<sup>22</sup>.

Όλες οι επιχειρήσεις που συντάσσονται με τις παραπάνω αρχές διαμορφώνουν από τη μια μεριά συνθήκες υγιούς ανταγωνισμού και από την άλλη οικοδομούν συνθήκες εμπιστοσύνης, που οδηγούν στη λήψη αποφάσεων και στην ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων απέναντι στις διάφορες προκλήσεις (Βαξεβανίδου, 2011).

## 1.7 Ελληνικό Δίκτυο για την ΕΚΕ

Το Ελληνικό δίκτυο ΕΚΕ ιδρύθηκε το 2000, από ένα σύνολο 13 εταιρειών και από 3 φορείς επιχειρηματικούς με μορφή μη κερδοσκοπικής εταιρείας. Το δίκτυο διοικείται από ένα Διοικητικό Συμβούλιο 7/μελή και έχει ως στόχο την προώθηση της έννοιας της ΕΚΕ των επιχειρήσεων, καθώς επίσης και την προώθηση της ιδέας της κοινωνικής συνοχής. Οι στόχοι λοιπόν της ΕΚΕ πραγματοποιούνται από (Θανόπουλος, 2003):

1. Τη συνεργασία με επιχειρήσεις και διάφορους φορείς σε κάθε επίπεδο, για τη διάδοση και ανταλλαγή πηλοφοριών.
2. Τη συνεχή ενημέρωση πάνω στον τομέα της ΕΚΕ.
3. Από την διάδοση, μεταφορά και προσαρμογή βέλτιστων πρακτικών στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της κοινωνικής συνοχής.
4. Την ανάπτυξη δράσης των επιχειρήσεων για την επίτευξη των στόχων του δικτύου για την ΕΚΕ.
5. Την ευαισθητοποίηση του κοινού αλλά και της ίδιας της επιχειρηματικής κοινότητας για την κοινωνική δράση των εταιρειών σε επίπεδο τοπικό, εθνικό, διεθνές.
6. Την ανάπτυξη συνεργασιών για την προώθηση προγραμμάτων και την αντιμετώπιση των διάφορων κοινωνικών προβλημάτων από κοινού<sup>23</sup>.

---

<sup>22</sup> «Οικουμενικό Σύμφωνο», Προσβάσιμο μέσω του:

[http://www.unglobalcompact.org/Languages/Greek/ten\\_principles.html](http://www.unglobalcompact.org/Languages/Greek/ten_principles.html)

<sup>23</sup> «Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη», Προσβάσιμο μέσω του:

[http://www.csrhellas.org/portal/index.php?option=ozo\\_content&perform=view&id=182&Itemid=134&lang=](http://www.csrhellas.org/portal/index.php?option=ozo_content&perform=view&id=182&Itemid=134&lang=)



## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Θεωρητικό Υπόβαθρο της ΕΚΕ**

### **2.1 Θεωρητικό Υπόβαθρο της ΕΚΕ και διάφορες θεωρίες ΕΚΕ**

Αναφορικά με τη Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έχουν αναπτυχθεί διάφορες θεωρίες που εξηγούν με το δικό τους τρόπο την ΕΚΕ. Παρακάτω παραθέτουμε τις πιο γνωστές από αυτές:

#### **2.1.1 Η Θεωρία της Μεγιστοποίησης της Μετοχικής Αξίας (Shareholder value Maximization Theory)**

Η θεωρία της Μεγιστοποίησης της Μετοχικής Αξίας, σύμφωνα με τους Garriga και Mele (2004), ανήκει στις θεωρίες που βλέπουν την ΕΚΕ ως στρατηγικό εργαλείο για την αύξηση του κέρδους, τη μοναδική ουσιαστικά κοινωνική υποχρέωση της επιχείρησης.

Η επιταγή της μεγιστοποίησης της μετοχικής αξίας δεν είναι ασυμβίβαστη με το να λαμβάνονται υπόψη τα συμφέροντα των ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders) και ουσιαστικά η θεωρία αυτή αποδέχεται τη θεωρία των stakeholders, σε συνδυασμό με τη μεγιστοποίηση της προστιθέμενης αξίας της επιχείρησης, ως βασικό κριτήριο για να δοθεί με αυτόν τον τρόπο μια απάντηση στο πρόβλημα των πολλαπλών στόχων που πρέπει να εκπληρώσει η επιχείρηση σύμφωνα με τη θεωρία των ενδιαφερόμενων μερών (Garriga, E., Mele, D., 2004).

Επιπλέον σύμφωνα με τη θεωρία της πεφωτισμένης μεγιστοποίησης της αξίας, όπως αλλιώς ονομάζεται η θεωρία της Μεγιστοποίησης της Μετοχικής Αξίας, μια επιχείρηση δε μπορεί να μεγιστοποιήσει την αξία της, εάν αγνοεί τα συμφέροντα των συμμετόχων, δηλαδή των εργαζομένων, των πελατών, των προμηθευτών, των μετόχων, αλλά και του κοινωνικού συνόλου γενικότερα.

## 2.1.2 Η Θεωρία των Ενδιαφερόμενων Μερών (Stakeholder Theory)

Η θεωρία των ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders), είναι η πιο διαδεδομένη από τις θεωρίες σχετικά με την ΕΚΕ και αλλιώς λέγεται θεωρία των ενδιάμεσων (ενεχόμενων) ή εμπλεκόμενων μερών ή αλλιώς θεωρία των stakeholders.

Σύμφωνα λοιπόν με τη θεωρία αυτή, που αναπτύχθηκε το 1970 (Friedman, 1970), η επιχείρηση οφείλει να λαμβάνει υπόψη της, τις ομάδες που έχουν συμφέρον και επηρεάζονται ή που επιδρούν στην εταιρεία. Είναι αυτονόητο ότι τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορεί να επωφελούνται ή να βλάπτονται από τις δράσεις της εταιρείας, ενώ οι εταιρείες από μεριάς τους έχουν την υποχρέωση κατά τη διαμόρφωση των πολιτικών τους αλλά και τη λήψη των αποφάσεών τους, να μη λαμβάνουν υπόψη μόνο τα συμφέροντα των μετόχων τους, αλλά και αυτά της κοινότητας στην οποία δραστηριοποιούνται.

Η προσέγγιση των stakeholders αναλύθηκε από το Freeman το 1984, στο βιβλίο του “Strategic Management”, που υποστήριξε, ότι όσοι διοικούν οργανισμούς και επιχειρήσεις είναι υπόλογοι απέναντι σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και όχι μόνον απέναντι στους μετόχους της επιχείρησης. Ως ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders), θεωρούνται τα μέρη που αποτελούν το άμεσο και έμμεσο περιβάλλον της επιχείρησης και επηρεάζονται από τις δραστηριότητες της (Αναλυτής, 2007, Booth, 2009).

Τα άμεσα ενδιαφερόμενα μέρη της επιχείρησης θεωρούνται οι εργαζόμενοι, οι μέτοχοι, οι πελάτες και οι πιστωτές, ενώ ως έμμεσα ενδιαφερόμενα μέρη θεωρούνται οι τοπικές κοινωνίες που δραστηριοποιείται η επιχείρηση, το κράτος, οι ομάδες προστασίας του περιβάλλοντος, οι ακτιβιστές, διάφοροι σύλλογοι κτλ. (Αναλυτής, 2007, Booth, 2009).

## 2.1.3 Η Θεωρία της Αειφορίας

Εξαιρετικά σημαντική είναι η αρχή της αειφορίας ή αλλιώς της βιώσιμης ανάπτυξης, που σημαίνει ότι η παρούσα γενιά θα πρέπει να καλύπτει τις ανάγκες της, χωρίς να βάζει σε κίνδυνο την ικανότητα των επόμενων γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες. Μάλιστα η έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης, έχει διευρυνθεί, περιλαμβάνοντας ταυτόχρονα τόσο την οικονομική ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος, όσο και την κοινωνική δικαιοσύνη στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων των επιχειρήσεων.

Οι επιχειρήσεις λοιπόν καλούνται να συνεργαστούν με μη κυβερνητικές οργανώσεις, που δραστηριοποιούνται στο χώρο της προστασίας του περιβάλλοντος και να χρησιμοποιούν μέρος από τους πόρους που έχουν στη διάθεση τους, όχι μόνο για να αυξήσουν το μερίδιο τους στην αγορά, αλλά και για κάποιο κοινωνικό σκοπό. Έτσι λοιπόν, είτε το κριτήριο για την απόφασή τους αυτή είναι ηθικό, είτε οικονομικό, είτε επιλέγουν την ΕΚΕ ως σύγχρονη μορφή marketing, οι εταιρείες δραστηριοποιούνται τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότερο στο χώρο της ΕΚΕ (Garriga, E., Mele, D., 2004).

#### **2.1.4 Η θεωρία του Triple Bottom Line**

Η θεωρία του Triple Bottom Line πρωτοεμφανίστηκε το 1990 από τον οργανισμό Account Ability και μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα, η έννοια διαδόθηκε στον κόσμο των επιχειρήσεων και χρησιμοποιείται από τις πιο μεγάλες συμβουλευτικές και λογιστικές επιχειρήσεις, από μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και από κυβερνητικούς οργανισμούς.

Η έννοια αυτή της τριπλής βάσης, υποστηρίζει ότι οι κοινωνικό-περιβαλλοντικές αποδόσεις μιας εταιρείας μπορούν να μετρηθούν με αντικειμενικά κριτήρια και μπορούν να δημοσιευθούν στις ομάδες ενδιαφέροντος της, 3 είδη αποτελεσμάτων τα οικονομικά, τα κοινωνικά και τα περιβαλλοντικά, παραθέτοντας ένα ενιαίο αποτέλεσμα που λαμβάνει υπόψη όλες τις παραμέτρους απόδοσης μιας εταιρείας.

Βλέποντας λοιπόν οι εταιρείες τα οικονομικά τους αποτελέσματα, μπορούν να βγάλουν συμπεράσματα αναφορικά με το ποιες ενέργειες τους τα ενίσχυσαν και ποιες λειτούργησαν ανασταλτικά και μπορούν αντίστοιχα να τις διορθώσουν.

Υπάρχουν όμως και εμπόδια που αντιμετωπίζουν στην εφαρμογή της θεωρίας Triple Bottom Line και αφορούν τη μέτρηση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών αποτελεσμάτων, που είναι ιδιαίτερα δύσκολη, αφού δεν υπάρχουν διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα και ούτε όμοιες μονάδες μέτρησης για την οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική απόδοση της επιχείρησης, οπότε κατά συνέπεια είναι αρκετά δύσκολη η εξαγωγή αποτελεσμάτων (Garriga, E., Mele, D., 2004).

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Εταιρική Διακυβέρνηση

### 3.1 Εταιρική Διακυβέρνηση: Ορισμός και το Εννοιολογικό Περιεχόμενό της

Η υπεύθυνη και ορθή διακυβέρνηση αποτελεί βασική προϋπόθεση για τη δημιουργία αξίας τόσο για τους μετόχους μιας εταιρείας, όσο και για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Κάθε εταιρεία λοιπόν οφείλει να βασίζεται στις σχετικές διατάξεις και κανονισμούς, στην εγχώρια νομοθεσία, στις διεθνείς εξελίξεις, καθώς και στις εσωτερικές εταιρικές της αξίες, για την ανάπτυξη των αρχών της Εταιρικής Διακυβέρνησης που εφαρμόζει.

Υπάρχουν πάρα πολλοί ορισμοί για την Εταιρική Διακυβέρνηση και μερικοί από αυτούς συνοψίζονται παρακάτω:

- Σύμφωνα με την Ελληνική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς η Εταιρική Διακυβέρνηση, αφορά το σύνολο των πρακτικών που εφαρμόζονται από μια επιχείρηση, ώστε να διασφαλίζεται η προστασία των μετόχων της και όσων έχουν συμφέροντα στην εταιρεία<sup>24</sup>.
- Ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας & Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) το 1999 ορίζει την Εταιρική Διακυβέρνηση, ως σύστημα που δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να παρακολουθούνται και να ελέγχονται<sup>25</sup>.
- Ο ΣΕΒ θεωρεί ότι η Εταιρική Διακυβέρνηση αρθρώνεται ως ένα σύστημα σχέσεων μεταξύ της διοίκησης της εταιρείας, των μετόχων και των ενδιαφερόμενων μερών και συνιστά τη δομή μέσω της οποίας τίθενται στόχοι για την εταιρεία, προσδιορίζονται οι κίνδυνοι που υπάρχουν κατά τη λειτουργία της, προσδιορίζεται ο τρόπος επίτευξης των στόχων και καθίσταται δυνατή η παρακολούθηση της Διοίκησης και των έργων της<sup>26</sup>. Σημαντικές βέβαια προσπάθειες για την ανάπτυξη βέλτιστων πρακτικών Εταιρικής Διακυβέρνησης στην Ελλάδα έγιναν το 1999 από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς που υιοθέτησε τις “Αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης” γνωστή και ως “Γαλάζιο Βιβλίο” με πρότυπο τις αξίες του ΟΟΣΑ και η προσπάθεια συμπληρώθηκε το 2001 όπου ο ΣΕΒ συνέταξε αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης.

<sup>24</sup> «Ελληνική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς», Προσβάσιμο μέσω του: <http://www.hcmc.gr/pages/searchresults.asp>

<sup>25</sup> «Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας & Ανάπτυξης», <http://www.oecd.org>

<sup>26</sup> «Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων», Προσβάσιμο μέσω του: <http://www.fgi.org>

### 3.2 Ιστορική Εξέλιξη της Εταιρικής Διακυβέρνησης

Τις τελευταίες δυο δεκαετίες η Ευρώπη γνώρισε εκτενή διάδοση των κωδικών Εταιρικής Διακυβέρνησης, που βασίζονταν κυρίως στην οικιοθελούς χαρακτήρα συμμόρφωση και αποτελούν εργαλείο για τη θέσπιση προτύπων Εταιρικής Διακυβέρνησης.

Στην Ελλάδα την εποχή εκείνη δεν υπήρχε για τις εταιρείες ένας ευρέως αποδεκτός κώδικας συμμόρφωσης, που να θεσπίζει πρότυπα καλών πρακτικών Εταιρικής Διακυβέρνησης, με αποτέλεσμα να διαφοροποιείται η χώρα μας από τις υπόλοιπες χώρες - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και κατά συνέπεια να γίνεται πιο δύσκολη η συμμόρφωση των Ελληνικών εταιρειών στις επιταγές της Ευρωπαϊκής νομοθεσίας, όσον αφορά την Εταιρική Διακυβέρνηση.

Στην Ελλάδα το πλαίσιο αυτό Εταιρικής Διακυβέρνησης αναπτύχθηκε μέσω κυρίως της υιοθέτησης υποχρεωτικών κανόνων που επέβαλαν τη συμμετοχή των εκτελεστικών μελών στο Δ.Σ., την υιοθέτηση εσωτερικού κανονισμού λειτουργίας και τη θέσπιση και λειτουργία εσωτερικού ελέγχου.

### 3.3 Κανονισμοί της Εταιρικής Διακυβέρνησης

Γενικοί κανόνες που μπορεί να περιέχονται στον επιχειρηματικό κώδικα δεοντολογίας είναι (Θανόπουλος, 2003):

1. Σεβασμός στο περιβάλλον και η διαφύλαξη του.
2. Παραγωγή και εμπορία από την επιχείρηση, προϊόντων που να προάγουν το κοινωνικό συμφέρον της αγοράς που αυτή δραστηριοποιείται.
3. Αποφυγή παράνομων ενεργειών, όπως καταχρηστικών πράξεων και ξέπλυμα μαύρου χρήματος.
4. Ενέργειες που βασίζονται σε άγραφες παραδοχές και όχι μόνο στο γράμμα του νόμου.

Οι συμμετέχοντες στον κώδικα επιχειρηματικής δεοντολογίας μιας εταιρείας προσφέρουν:

- Προς τους πελάτες, παροχή προϊόντων υψηλής ποιότητας, προσοχή και ασφάλεια του προϊόντος και δυνατότητα αντιμετώπισης παραπόνων.

- Προς τους εργαζόμενους, παροχή ικανοποιητικών μισθών, ικανοποιητικών συνθηκών εργασίας, σύγχρονες εγκαταστάσεις, ασφαλείς και υγιεινές, δίκαιη αξιολόγηση εργασίας, δυνατότητα πρόσληψης προσωπικού ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, θρησκείας και προέλευσης.
- Προς τους ιδιοκτήτες, άμεση ενημέρωση με αξιοπιστία και διαφάνεια και εφαρμογή σωστών αρχών μάνατζμεντ.
- Προς τους προμηθευτές, πίστη και εφαρμογή στις ίδιες ηθικές αξίες και επιλογή προμηθευτών με βάση το σεβασμό στον άνθρωπο και το περιβάλλον του.
- Προς το άμεσο κοινωνικό περιβάλλον, επιχειρηματική δεοντολογία με σεβασμό στους θεσμούς και στους νόμους, παροχή κοινωνικού έργου και χρηματικής βοήθειας σε κοινωφελείς προσπάθειες.
- Προς τους ανταγωνιστές, προώθηση κοινωνικά αποδεκτών μεθόδων σεβασμού και ανταγωνισμού των ανταγωνιστών.

### **3.4 Εταιρική Διακυβέρνηση και Κοινωνική Υπευθυνότητα**

Η Εταιρική Διαχείριση και η Κοινωνική Υπευθυνότητα (Παλαιολόγος, 2013), αφορούν πολλές δραστηριότητες της επιχείρησης, όπως την ΕΚΕ και τις δομές διαχείρισης της, την ανεξαρτησία καθώς και την πολύπλευρη εκπροσώπηση στα συμβούλια των επιχειρήσεων, τις δεσμεύσεις απέναντι στους μετόχους και τους κοινωνικούς εταίρους, καθώς ακόμη και τη σύνδεση στελεχών με την κοινωνική απόδοση.

Οι επιχειρήσεις βέβαια, επιβαρύνονται από την Εταιρική Διακυβέρνηση και συχνά ψάχνουν τρόπους, έτσι ώστε το κόστος της να έχει μακροπρόθεσμα προστιθέμενη αξία γι' αυτές, κάτι που εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το βαθμό διατήρησης της εμπιστοσύνης από την πλευρά τόσο των καταναλωτών, όσο και των επενδυτών, γιατί είναι σημαντικό ο κόσμος να ξέρει ότι οι εταιρείες αυτές, διοικούνται με σωστό τρόπο και ότι μπορούν να τις εμπιστευτούν.

Η διαφάνεια των εταιρειών άλλωστε ενθαρρύνει τους επενδυτές, είτε πρόκειται για βραχυπρόθεσμες επενδύσεις, είτε μακροπρόθεσμες, που αυτές κατά κύριο λόγο επηρεάζονται από τη διαφάνεια που επιδεικνύει η επιχείρηση που τους ενδιαφέρει να επενδύσουν, αλλά και

εμπιστεύονται. Επιπλέον είναι εξαιρετικά σημαντική η ύπαρξη καλής διαχείρισης που να εξασφαλίζει ισορροπία των βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων επενδύσεων, και των κερδών έναντι άλλων θεμάτων, όπως η αειφόρος ανάπτυξη.

Φυσικά στη δύσκολη εποχή που ζούμε είναι ιδιαίτερα δύσκολος ο ενστερνισμός και η αποδοχή των αρχών της Εταιρικής Διακυβέρνησης. Κατά κύριο λοιπόν λόγο η Εταιρική Διακυβέρνηση ανήκει στις ίδιες τις εταιρείες και στους εμπλεκόμενους φορείς και δεν αρκεί μόνο η υιοθέτηση κανόνων αλλά θα πρέπει να υπάρχει ουσιαστική αλλαγή και επαγρύπνηση από τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της εκάστοτε εταιρείας, αλλά και από τους μετόχους και όλους όσους εμπλέκονται με την εταιρεία.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Εφαρμογές της ΕΚΕ**

### **4.1 Η Τάση της Αγοράς**

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται αύξηση της ΕΚΕ και ειδικότερα της εταιρικής προσφοράς, που έχει καθιερωθεί ως ένα κοινωνικό πρότυπο και μία μετάβαση από την προσφορά ως υποχρέωση, αλλά και ως στρατηγική.

### **4.2 Η Μετάβαση από τη Φιλανθρωπία στην Στρατηγική**

Η Εταιρική Φιλανθρωπία ορίστηκε από τον Craig Smith (1994), που την περιέγραψε ως μια μετάβαση σε μακροπρόθεσμες δεσμεύσεις, σε συγκεκριμένους κοινωνικούς σκοπούς, με παροχές ανεξάρτητες ακόμη και από χρήματα.

Την δεκαετία του 1990 οι αποφάσεις για την επιλογή των κοινωνικών ζητημάτων βασίζονταν στην φαινομενική κοινωνική ευθύνη ή στη χρήση τους, ως διαφημιστικό μέσο, ενώ οι περισσότερες επιχειρήσεις σχεδίαζαν, υλοποιούσαν και συνέτασσαν αναφορές βάσει ενός σταθερού προϋπολογισμού ανάλογα με τα προ φόρων κέρδη τους, έχοντας βραχυπρόθεσμους στόχους, ενώ αντίθετα με σήμερα, οι επιχειρήσεις δεν επέλεγαν στόχους που έρχονταν σε αντίθεση με το προϊόν της επιχείρησης ή αμφιλεγόμενα κοινωνικά ζητήματα. Την επόμενη δεκαετία, οι επιχειρήσεις κατάλαβαν, ότι θα έπρεπε να περάσουν σε ένα νέο μοντέλο της κοινωνικής προσφοράς, σε μια ουσιαστική στρατηγική προσέγγιση, που θα άλλαζε τα ζητήματα που υποστήριζαν οι εταιρίες, καθώς και τον τρόπο που τα σχεδίαζαν (Porter, M., Kramer, M., 2002).

Σήμερα οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν νέες στρατηγικές, που ανταποκρίνονται σε νέες στρατηγικές αξίες, καθώς και πρωτοβουλίες που στηρίζουν τους επιχειρηματικούς στόχους και ζητήματα που σχετίζονται με τα προϊόντα και τις αγορές τους, ενώ παράλληλα υποστηρίζουν θέματα για την επίτευξη των στόχων marketing και της επέκτασης της διαφήμισης. Επιπρόσθετα οι επιλογές των κοινωνικών θεμάτων γίνεται με βάση τη δυνατότητα στήριξης σε περιόδους κρίσεων ή αλλαγών, ενώ η διαδικασία επιλογής γίνεται με τη σύμπραξη πολλών τμημάτων της εταιρείας, προκειμένου να υπάρχει καλύτερη υποστήριξη του προγράμματος της ΕΚΕ.



### 4.3 Λόγοι Ανάπτυξης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Η συμμετοχή των επιχειρήσεων σε εταιρικές κοινωνικές πρωτοβουλίες, αποτελούν ιδιαίτερα ευεργετικό αποτέλεσμα για την επιχείρηση, όπου με αυτό τον τρόπο προβάλλεται θετικά στους καταναλωτές και τους επενδυτές, προκαλώντας παράλληλα θετικά συναισθήματα και στους εργαζομένους τους. Οι λόγοι λοιπόν ανάπτυξης της ΕΚΕ, συνοψίζονται στους εξής (Βαξεβανίδου, 2008):

- **Ενίσχυση της Θέσης της Επωνυμίας:** Σχετίζεται με τις πρωτοβουλίες προώθησης του κοινωνικού προσώπου, που έχει θετική επίδραση στις αντιλήψεις και τα συναισθήματα του καταναλωτή, ενισχύοντας την επωνυμία της εταιρεία.
- **Αύξηση των Πωλήσεων και του Μεριδίου Αγοράς:** Οι εταιρείες κερδίζουν μεγάλο όφελος από τη σύνδεσή τους με ένα κοινωνικό σκοπό, ενώ μεγάλο ποσοστό των καταναλωτών έχει πιο θετική εικόνα για τις εταιρίες που διαθέτουν ένα ανώτερο σκοπό και φροντίζουν για το κοινωνικό σύνολο, ενώ δεν είναι λίγοι αυτοί, που ευχαρίστως θα άλλαζαν κάποιο προϊόν, προκειμένου να βοηθήσουν το σκοπό αυτό.
- **Αύξηση Ενδιαφέροντος από Επενδυτές:** Κάθε επιχείρηση μέσα από τις εταιρικές κοινωνικές πρωτοβουλίες, μπορεί να αυξήσει την αξία της μετοχής της. Οι κοινωνικά υπεύθυνες εταιρίες έχουν περισσότερη αποδοτικότητα, ενώ αυξάνεται η ζήτηση σε επενδύσεις για όσες εταιρίες διαθέτουν μία εφαρμοσμένη ΕΚΕ.
- **Ενίσχυση της Εταιρικής Εικόνας:** Η ΕΚΕ, βοηθάει τις επιχειρήσεις να ενισχύσουν την εταιρική τους εικόνα, ενώ σε περιόδους κρίσης υπάρχουν περιπτώσεις, όπου καταστάματα επιχειρήσεων σώθηκαν από βανδαλισμούς λόγω της καλής σχέσης που είχαν με την τοπική κοινωνία.
- **Η Προσέλκυση και Διατήρηση του Προσωπικού:** Αναμφισβήτητα η συμμετοχή μιας εταιρίας σε κοινωνικές πρωτοβουλίες έχει θετική επίδραση, τόσο στο προσωπικό της, όσο και στους πολίτες και τα εταιρικά στελέχη. Τις περισσότερες φορές οι εργαζόμενοι αυτών των εταιρειών που δραστηριοποιούνται με κοινωνικά προγράμματα, δηλώνουν, ότι νιώθουν περηφάνια για τις αρχές που πρεσβεύει η εταιρεία τους, σε σύγκριση με εργαζομένους εταιριών που δεν έχουν ενεργή ΕΚΕ.
- **Μείωση του Λειτουργικού Κόστους:** Πάρα πολλές επιχειρήσεις επιτυγχάνουν μείωση του λειτουργικού κόστους τους και παράλληλα αύξηση των εσόδων τους από

παροχές, που αποτελούν αποτέλεσμα της εφαρμογής εταιρικών κοινωνικών εγχειρημάτων, με προσπάθειες που επικεντρώνονται σε θέματα περιβάλλοντος, εξοικονόμησης της ενέργειας, μείωσης των αποβλήτων κτλ.

#### 4.4 Δράσεις της ΕΚΕ

Οι τομείς δράσης της ΕΚΕ εστιάζονται στους εξής παρακάτω τομείς:

- **Στον Ευρύτερο Δημόσιο Τομέα:** όπου η ΕΚΕ θα πρέπει να εφαρμόζεται, όπως στις ιδιωτικές εταιρείες, γιατί έχουν μεγάλες ευθύνες απέναντι στην κοινωνία και φυσικά δεν απαλλάσσονται εξαιτίας του δημόσιου χαρακτήρα τους. Ιδιαίτερα στον Ελληνικό χώρο η εφαρμογή αυτής της πρακτικής στον ευρύτερο δημόσιο τομέα προκαλεί αντιφάσεις, εξαιτίας του σταδίου μετεξέλιξης της αγοράς. Είναι λοιπόν επιτακτική η ανάγκη προσαρμογής των επιχειρήσεων στις νέες συνθήκες, καθώς και η γρήγορη ανταπόκρισή τους στα θέματα ανάπτυξης της ΕΚΕ, έτσι ώστε να επιβεβαιώσουν τον κοινωφελή τους χαρακτήρα<sup>27</sup>.
- **Στη Βιομηχανία:** διαπιστώνεται ότι η ΕΚΕ, έχει τις περισσότερες πρακτικές εφαρμογές, που σχετίζονται τόσο με το εσωτερικό περιβάλλον, που αποτελείται από τους εργαζόμενους, όσο και το εξωτερικό περιβάλλον που σχετίζεται με πελάτες, προμηθευτές, συνεργάτες, αλλά και την τοπική κοινωνία, που δραστηριοποιείται η επιχείρηση, καθώς και το φυσικό περιβάλλον. Η πλειοψηφία άλλωστε των μελών του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, ανήκει στον τομέα της βιομηχανίας και καταβάλλεται μεγάλη προσπάθεια για την ανάπτυξη και διάδοση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης<sup>28</sup>.
- **Στο Εμπόριο και τις Υπηρεσίες:** Στις αναπτυγμένες χώρες είναι ιδιαίτερα αναπτυγμένος ο θεσμός της ΕΚΕ, ενώ τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται και στην Ελλάδα, αποτελώντας ισχυρό μέσο πίεσης στις εταιρείες, για να εναρμονίσουν την

<sup>27</sup> [http://www.csrhellas.org/csr\\_last2/portal/gr/bibliothiki/61oz\\_2007110161/7.php3](http://www.csrhellas.org/csr_last2/portal/gr/bibliothiki/61oz_2007110161/7.php3)

<sup>28</sup> [http://www.csrhellas.org/csr\\_last2/portal/gr/bibliothiki/61oz\\_2007110161/7.php3](http://www.csrhellas.org/csr_last2/portal/gr/bibliothiki/61oz_2007110161/7.php3)

δράση τους με την κοινωνική ευημερία και έχει αρχίσει να αποτελεί σημαντική παράμετρο σχεδιασμού στρατηγικής και μοντέλων διοίκησης<sup>29</sup>.

- **Στον Αγροτικό, Κτηνοτροφικό και Αλιευτικό τομέα:** υπάρχουν διάφορες πρωτοβουλίες αειφόρου ανάπτυξης και εφαρμογές με πρωτοποριακές τεχνικές παραγωγής, που υιοθέτησαν αρκετοί παραγωγοί, καθώς και διάφορα πρότυπα που διασφαλίζουν τις διεργασίες για την κοινωνικά υπεύθυνη γεωργία, κτηνοτροφία και αλιεία, αλλά οι δράσεις αυτές προέρχονται κυρίως από μεγάλες εταιρίες, που έχουν δυνατότητα να επενδύσουν προς κοινωνικά υπεύθυνες κατευθύνσεις<sup>30</sup>.

Αναπτύσσονται λοιπόν διάφορες αρχές για κοινωνικά υπεύθυνη γεωργία, κτηνοτροφία και αλιεία, που αφορούν την προστασία της κοινωνικής ευημερίας και του κοινωνικού περιβάλλοντος, την παραγωγή προϊόντων με μεγάλη θρεπτική αξία, τη χρήση ανανεώσιμων πόρων, με αντίστοιχη μείωση των μη ανανεώσιμων, τη διασφάλιση της μείωσης των παρενεργειών στην ευφορία της γης, στη βιοποικιλότητα και στην ποιότητα του νερού και του αέρα και της μη χρησιμοποίησης χημικών.

## 4.5 Πώς Αντιλαμβάνονται οι Επιχειρήσεις την ΕΚΕ και η Εφαρμογή της

Έρευνα σε διεθνές επίπεδο έδειξε ότι οι επιχειρήσεις κατανοούν και εφαρμόζουν με διαφορετικό τρόπο την ΕΚΕ. Υπάρχουν πολλά επίπεδα κατανόησης και μπορούν να χωριστούν στα εξής:<sup>31</sup>

1<sup>ο</sup> Επίπεδο: Στο επίπεδο αυτό εντάσσονται οι επιχειρήσεις, που θεωρούν ότι η ΕΚΕ είναι η δημιουργία θέσεων εργασίας και παροχής εργασίας στο προσωπικό τους και γι' αυτές η ηθική συμπεριφορά συνδέεται με το σεβασμό της νομοθεσίας.

2<sup>ο</sup> Επίπεδο: Στο επίπεδο αυτό η ΕΚΕ εξομοιώνεται με την αγαθοεργία, όπου πολλές επιχειρήσεις επιλέγουν να ιδρύουν ένα ίδρυμα, έτσι ώστε μέσα από αυτό να προωθούν τις δωρεές τους.

<sup>29</sup> [http://www.csrhellas.org/csr\\_last2/portal/gr/bibliothiki/61oz\\_2007110161/8.php3](http://www.csrhellas.org/csr_last2/portal/gr/bibliothiki/61oz_2007110161/8.php3)

<sup>30</sup> [http://www.csrhellas.org/csr\\_last2/portal/gr/bibliothiki/61oz\\_2007110161/8.php3](http://www.csrhellas.org/csr_last2/portal/gr/bibliothiki/61oz_2007110161/8.php3)

<sup>31</sup> [http://www.csrhellas.org/csr\\_last2/portal/gr/misc/35oz\\_2007110135.php3](http://www.csrhellas.org/csr_last2/portal/gr/misc/35oz_2007110135.php3)

3<sup>ο</sup> Επίπεδο: Είναι γνωστό ως επίπεδο των αρνητικών κριτηρίων, όπου υπάρχουν επιχειρήσεις που θεωρούν, ότι δεν προξενούν ζημιά με τις ενέργειες τους. Θεωρούν ότι δεν παράγουν επιβλαβή προϊόντα, ούτε καταναλώνουν ανανεώσιμους φυσικούς πόρους και φυσικά δεν μολύνουν το περιβάλλον.

4<sup>ο</sup> Επίπεδο: Αυτό είναι γνωστό για τις θετικές δράσεις, τη θετική ενασχόληση των επιχειρήσεων με περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα.

5<sup>ο</sup> Επίπεδο: Γνωστό ως επίπεδο της παγκόσμιας επιρροής, όπου οι επιχειρήσεις δέχονται ότι η επιρροή και ευθύνη τους ξεπερνά το χώρο που δραστηριοποιούνται και επεκτείνεται περισσότερο και σε παγκόσμιο επίπεδο.

6<sup>ο</sup> Επίπεδο: Στο επίπεδο αυτό εντάσσονται καινοτόμες επιχειρήσεις που έχουν δημιουργηθεί σε συνεργασία με ΜΚΟ (Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις) ή άλλους φορείς στον Καναδά, στο Βέλγιο κτλ. και έχουν στόχο την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών που σε όλα τα στάδια έχουν υπόψη τους την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Στην Ελλάδα, σαφώς και υπάρχουν κάποιες επιχειρήσεις που έχουν αντιληφθεί ότι η εφαρμογή της ΕΚΕ δεν αποτελεί ένα επιπλέον κόστος για την επιχείρηση, αλλά μακροχρόνια επένδυση που αυξάνει την ανταγωνιστικότητα, τη δύναμη της επιχείρησης, την ανάπτυξη της και συμβάλει άμεσα στην επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης, για την κοινωνία και το κοινωνικό σύνολο. Δε λείπουν βέβαια και επιχειρήσεις, κυρίως όμως μικρομεσαίες που απλά εφαρμόζουν την ΕΚΕ στο πλαίσιο της επικοινωνιακής πολιτικής.

Οι τρόποι λοιπόν εφαρμογής της ΕΚΕ παρουσιάζουν διάφορες μορφές που συνοψίζονται από το Ελληνικό Δίκτυο ΕΚΕ στους εξής:

- Μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων εφαρμόζουν την ΕΚΕ σε ένα επίπεδο που συνίσταται στη σύνταξη ενός κώδικα καλής συμπεριφοράς, αλλά και ηθικής, που περιλαμβάνονται μια σειρά από παραινέσεις αναφορικά με την κοινωνία και το περιβάλλον.
- Υπάρχουν επιπλέον επιχειρήσεις που εφαρμόζουν την ΕΚΕ, μέσω συγκεκριμένων προγραμμάτων, είτε για τους εργαζόμενους, είτε το περιβάλλον, θέτοντας στόχους και αναλαμβάνοντας δράσεις.

- Κάποιες άλλες εταιρείες εφαρμόζουν κάποιες δράσεις ΕΚΕ, χρησιμοποιώντας κάποιο σύστημα αξιολόγησης, είτε διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού, είτε του περιβάλλοντος.
- Άλλες πάλι, ενσωματώνουν τις δράσεις ΕΚΕ στο πλαίσιο ενός εξειδικευμένου συστήματος διαχείρισης, που συνήθως γίνεται σε θέματα που αφορούν περισσότερο το περιβάλλον.
- Τέλος, υπάρχουν και οι πλέον συνειδητοποιημένες επιχειρήσεις, που οι δράσεις ΕΚΕ που χρησιμοποιούν έρχονται σε άμεση επαφή αλλά και διαπραγμάτευση, με τα άμεσα εμπλεκόμενα μέλη (stakeholders)<sup>32</sup>.

#### 4.6 Πλεονεκτήματα-Οφέλη από την Εφαρμογή της ΕΚΕ

Τα οφέλη που πηγάζουν από την κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά των επιχειρήσεων είναι πάρα πολλά και συνοψίζονται<sup>33</sup>:

- **Στην Ενίσχυση και βελτίωση της εταιρικής φήμης:** όπου το καλό όνομα μιας επιχείρησης συνδέεται άμεσα, τόσο με την αναγνώριση της βελτιωμένης αξίας των προϊόντων ή υπηρεσιών της από την πλευρά των καταναλωτών, όσο και με τις καλές πρακτικές ΕΚΕ.
- **Τη Δημοσιότητα στα μέσα επικοινωνίας:** όπου η θετική προσοχή των ΜΜΕ είναι εξαιρετικά σημαντική, γιατί προβάλλουν τις πρακτικές ΕΚΕ, ως δείγματα καλής εταιρικής συμπεριφοράς.
- **Στις Βελτιωμένες Δημόσιες Σχέσεις:** Για τις επιχειρήσεις οι δημόσιες σχέσεις είναι εξαιρετικά σημαντικές και συχνά η επιτυχία τους οφείλεται σε επενδυτικά προγράμματα.
- **Στις Ισχυροποιημένες σχέσεις:** όπου οι καλές σχέσεις, τόσο με την τοπική εξουσία, όσο και με διάφορα περιφερειακά όργανα, είναι σημαντικές, καθώς η αμοιβαία υποστήριξη είναι σημαντική για τις πρακτικές της ΕΚΕ.

<sup>32</sup> [http://www.csrhellas.org/portal/index.php?option=ozo\\_content&perform=view&id=186&Itemid=140&lang=](http://www.csrhellas.org/portal/index.php?option=ozo_content&perform=view&id=186&Itemid=140&lang=)

<sup>33</sup> [www.csrquest.net](http://www.csrquest.net)

- **Στη Διαχείριση Κινδύνων και μείωση του ρίσκου:** όπου στις κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες υπάρχει διαφάνεια και ενημέρωση σχετικά με τους χρηματοοικονομικούς και κοινωνικό-περιβαλλοντικούς κινδύνους.
- **Στην Αυξημένη αποδοτικότητα:** όπου η επένδυση στην τεχνολογία για τον έλεγχο του περιβάλλοντος και των κινδύνων που διατρέχει, παράγει οφέλη λόγω μείωσης του κόστους.
- **Στις Αυξημένες πωλήσεις και καλύτερες οικονομικές επιδόσεις:** όπου οι επιχειρήσεις σημειώνουν μεγαλύτερες πωλήσεις στα προϊόντα τους, αφού προσελκύουν νέα τμήματα της αγοράς, όπως κοινωνικά ευαισθητοποιημένους πελάτες.
- **Στα Χαμηλότερα κόστη υγείας:** όπου σε μια εταιρεία το υγιές εργατικό δυναμικό είναι πιο παραγωγικό και αποτελεσματικό και η ίδια η εταιρεία αισθάνεται σίγουρη για το μέλλον της, αφού επενδύει στους εργαζόμενους της, για μακροπρόθεσμη προσφορά των υπηρεσιών τους στην επιχείρηση.
- **Στο Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και αξία:** όταν μια επιχείρηση λειτουργεί και συμπεριφέρεται με βάση τις αρχές ΕΚΕ, εξασφαλίζει τρία σημαντικά βιώσιμα πλεονεκτήματα, που αφορούν το ανθρώπινο δυναμικό, τους προμηθευτές και τους πελάτες.
- **Στις Βελτιωμένες επενδυτικές ευκαιρίες:** τόσο η κοινωνική, όσο και η περιβαλλοντική επίδοση των επιχειρήσεων, επιδρά σημαντικά στις επενδυτικές αποφάσεις.
- **Στην Πρόσβαση στο κεφάλαιο:** όσες επιχειρήσεις επιδεικνύουν αυξημένη ΕΚΕ, έχουν πρόσβαση σε κεφάλαια που σε αντίθετη περίπτωση δεν θα είχαν.
- **Στην Προσέλκυση, στρατολόγηση, παρότρυνση και διατήρηση υπαλλήλων:** πολλά σύγχρονα στελέχη επιλέγουν εταιρείες με βάση τη φήμη τους, ενώ οι εταιρείες που δραστηριοποιείται δυναμικά σε διάφορα κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα, ενδιαφέρονται παράλληλα να έχουν και ευχαριστημένους εργαζόμενους.
- **Στην Ανταγωνιστικότητα και τοποθέτηση στην αγορά (market positioning):** μια επιχείρηση είναι ανταγωνιστική, όταν μπορεί να καλύψει τις ανάγκες της και τις

ανάγκες των πελατών της, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι σύμφωνα με παγκόσμια έρευνα, οι περισσότεροι άνθρωποι σχηματίζουν γνώμη για μια εταιρεία από τα δείγματα ΕΚΕ που παρουσιάζει.

- **Στη Μάθηση και καινοτομία:** η ΕΚΕ και οι πρακτικές της, ενθαρρύνουν τη δημιουργικότητα και την καινοτομία, δημιουργώντας πλεονεκτήματα και οφέλη για τις επιχειρήσεις.
- **Για τον καταναλωτή:** οι πρακτικές που εφαρμόζονται από την ΕΚΕ, συμβάλλουν ουσιαστικά στην κοινωνική ευημερία.
- **Για τον σκοπό της ΕΚΕ:** προσδίδεται αναγνωρισιμότητα του έργου της και ευνοϊκή στάση των πολιτών.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Εργαλεία Μέτρησης και Αξιολόγησης της ΕΚΕ

### 5.1 Επίπεδα Προσδιορισμού των Επιπέδων της ΕΚΕ

Δυστυχώς δεν έχει βρεθεί ένα κοινώς συμφωνημένο Σύστημα Μέτρησης για την ΕΚΕ, ούτε και ένα ενιαίο μεθοδολογικό πλαίσιο, ευρείας αποδοχής από την αγορά. Παρά ταύτα στις επιχειρήσεις υπάρχουν διαθέσιμα μια σειρά από κώδικες, εργαλεία, πρότυπα, οδηγίες και πλαίσια, που τις βοηθήσουν να ενσωματώσουν την ΕΚΕ στην επιχειρησιακή τους στρατηγική. Υπάρχουν λοιπόν τα παρακάτω επίπεδα προσδιορισμού της ΕΚΕ, που περιλαμβάνουν (Ζαπουνίδης, Κ., Λεμονάκης, Χ., 2009):

- 1) **Τις Αρχές της Κοινωνικής Υπευθυνότητας:** που θα πρέπει να υιοθετούνται ως βάση από τις Επιχειρήσεις, προκειμένου να προσδιορίζεται η θεσμική σχέση μεταξύ της δραστηριότητας της επιχείρησης και της ευρύτερης κοινωνίας που εντάσσεται.
- 2) **Τις Διαδικασίες που αφορούν την Κοινωνική Ευθύνη:** όπου περιλαμβάνουν την ικανότητα της επιχείρησης, από τη μια μεριά να ανταποκρίνεται στις κοινωνικές πιέσεις, που δέχεται και από την άλλη να επιβιώνει μέσα από την προσαρμογή της σε κάθε επιχειρηματικό περιβάλλον που δραστηριοποιείται.
- 3) **Ο Προσδιορισμός Αποτελεσμάτων:** όπου προσδιορίζεται κατά πόσο η υιοθέτηση της ΕΚΕ έχει ανταποδοτικά αποτελέσματα στο σύνολο λειτουργίας της επιχείρησης, ενώ λαμβάνονται υπόψη, τόσο οι εξωτερικές επιδράσεις (πρόσωπα ή ομάδες προσώπων εκτός επιχείρησης) και οι εσωτερικές επιδράσεις από τη λειτουργία της επιχείρησης στους μετόχους της.

### 5.2 Προτυποποίηση ΕΚΕ

Οι επιχειρήσεις αποδεικνύουν την έμπρακτη εφαρμογή των Αρχών της ΕΚΕ με την υιοθέτηση συγκεκριμένων προτύπων ποιότητας (Barney, J., P., Wright, M., Ketchen, Jr. D.J., 2001), που έχουν καθιερωθεί από διεθνώς αναγνωρισμένους φορείς, καλύπτοντας ένα φάσμα συγκεκριμένων απαιτήσεων και προσδίδοντας επιπλέον στις επιχειρησιακές λειτουργίες, μια συγκεκριμένη πιστοποίηση. Τέτοια είναι:



**A) Το πρότυπο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ISO 14000:** που θεσπίστηκε από το Διεθνή Οργανισμό Πιστοποίησης (ISO) και αποτελείται από μια σειρά προτύπων, τα οποία αποτελούν τη βάση για τη δημιουργία Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και έχουν ως στόχο την περιβαλλοντική και οικονομική βελτίωση της επιχείρησης, παρέχοντας το κατάλληλο πλαίσιο περιβαλλοντικής διοίκησης και ελέγχου. Αυτά είναι:

- 1) Πρότυπα για την Οργάνωση των Επιχειρήσεων
- 2) Πρότυπα για τα Προϊόντα, τις Υπηρεσίες και τις Διεργασίες<sup>34</sup>

**B) Το πρότυπο Social Accountability 8000:** που αποτελεί μια πρωτοβουλία του φορέα Social Accountability International το 1996, με βασικό στόχο τη βελτίωση των συνθηκών του εργασιακού περιβάλλοντος, μέσω της καταπολέμησης της παράνομης εργασίας και της εργατικής εκμετάλλευσης<sup>35</sup>.

**Γ) Το πρότυπο AA 1000:** που χρησιμοποιείται για τη μέτρηση και την καταγραφή της ηθικής συμπεριφοράς των εταιρειών, παρέχοντας παράλληλα μια ουσιαστική εκτίμηση των κοινωνικών και δεοντολογικών επιτευγμάτων τους, βάσει κάποιων καθιερωμένων κριτηρίων<sup>36</sup>.

**Δ) Το Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Ελέγχου (Eco Management and Audit Scheme – EMAS):** που σχεδιάστηκε από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα το 1995 και αναθεωρήθηκε το 2001, αποτελώντας ένα σύγχρονο εργαλείο διοίκησης, που θέτει ως στόχους του, τη συνεχή βελτίωση των επιχειρήσεων σε θέματα περιβάλλοντος, τη συμμόρφωση τους με την περιβαλλοντική νομοθεσία, καθώς και τη γνωστοποίηση των περιβαλλοντικών τους επιτευγμάτων, στο κοινωνικό σύνολο<sup>37</sup>.

---

<sup>34</sup> [www.iso.org](http://www.iso.org)

<sup>35</sup> [www.sa-intl.org](http://www.sa-intl.org)

<sup>36</sup> [www.accountability21.net](http://www.accountability21.net)

<sup>37</sup> [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)

### 5.3 Δείκτες Αξιολόγησης της ΕΚΕ

Είναι φυσικό ότι η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των δράσεων ΕΚΕ είναι ιδιαίτερα σημαντική, τόσο για την ίδια την επιχείρηση, που μπορεί να λαμβάνει μια εικόνα των κοινωνικών και περιβαλλοντικών αποδόσεων, των επενδύσεων της, όσο για τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders), που μπορούν να κρίνουν, αν ικανοποιήθηκαν ή όχι οι προσδοκίες τους.

Από ερευνητικούς φορείς, έχουν θεσπίσει διάφορα κριτήρια και δείκτες, που μετρούν και ποσοτικοποιούν την κοινωνική και περιβαλλοντική απόδοση των προγραμμάτων ΕΚΕ, που εφαρμόζονται από τις επιχειρήσεις, ενώ ο συνδυασμός αυτών των δεικτών είναι ιδιαίτερα χρήσιμος για τους μετόχους και τους επενδυτές, οι οποίοι αξιολογούν το ρίσκο του επενδυτικού τους χαρτοφυλακίου, λαμβάνοντας υπόψη και μη χρηματοοικονομικά στοιχεία.

Χαρακτηριστικό κοινό όλων των δεικτών, είναι ότι υπολογίζονται σε ετήσια βάση και επιπλέον μετρούν τα αποτελέσματα των πρακτικών ΕΚΕ με βάση το περιεχόμενό τους, που χωρίζεται στους εξής τέσσερις άξονες (Σαββάκης, Γ., 2010):

- Θέση της επιχείρησης στην αγορά (marketplace)
- Εργασιακές συνθήκες (workplace)
- Κοινωνία (society)
- Περιβάλλον (environment)

Από τους πιο γνωστούς και διεθνώς αναγνωρισμένους δείκτες αξιολόγησης ΕΚΕ είναι οι εξής παρακάτω (Αναλυτικά: Παράρτημα 1):

- CR Index<sup>38</sup>
- DJS Index<sup>39</sup>
- KLD Social Screens<sup>40</sup>
- FTSE4GOOD Index<sup>41</sup>

---

<sup>38</sup> <http://www.cri.org.gr>

<sup>39</sup> <http://www.sustainability-index.com>

<sup>40</sup> <http://kld.com>

<sup>41</sup> <http://www.ftse.com>

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 : Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΠΑΠ Α.Ε.

### 6.1 Εταιρικό Προφίλ

Ο Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου (ΟΠΑΠ) ιδρύθηκε το 1958, ως Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.) και το 1999 μετατρέπεται σε Ανώνυμη Εταιρεία (Προεδρικό Διάταγμα 228/1999) με το Ελληνικό Δημόσιο ως το μοναδικό μέτοχο και καταρτίζεται το καταστατικό λειτουργίας της, όπου σύμφωνα με το άρθρο 1 του καταστατικού, η Εταιρεία μετονομάζεται σε «Οργανισμό Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου Α.Ε.» (σε συντομογραφία «ΟΠΑΠ Α.Ε.»).

Σκοπός της εταιρείας είναι η οργάνωση, η λειτουργία και η διεξαγωγή των παιχνιδιών ΠΡΟ-ΠΟ, ΛΟΤΤΟ, ΠΡΟΤΟ, ΠΡΟΠΟΓΚΟΛ, ΤΖΟΚΕΡ, ΜΠΙΝΓΚΟ-ΛΟΤΤΟ, ΚΙΝΟ, ΣΟΥΠΕΡ 3, ΣΟΥΠΕΡ 4, ΑΡΙΘΜΟΛΑΧΕΙΟ 5 ΑΠΟ 35 και των Στοιχημάτων προκαθορισμένων και μη, καθώς και όποιου άλλου τυχερού παιχνιδιού ή παιχνιδιού γνώσεων ή τεχνικού παιχνιδιού ή παιχνιδιού που στηρίζεται σε οποιονδήποτε συνδυασμό των ανωτέρω.

Επιπλέον σκοπός της είναι η λήψη κάθε αναγκαίου μέτρου, που να διασφαλίζει τη διαφάνεια, το αδιάβλητο, καθώς και την απρόσκοπτη και ασφαλή διεξαγωγή των παιχνιδιών της ΟΠΑΠ, ενώ σε συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές είναι σημαντική η καταπολέμηση αξιόποινων πράξεων, που σχετίζονται με το στοιχηματισμό και τον εθισμό στα τυχερά παιχνίδια.

Επιπρόσθετα είναι σημαντική η τεχνολογική υποστήριξη των παιχνιδιών που οργανώνει και λειτουργεί με την ανάπτυξη, εγκατάσταση, λειτουργία, διαχείριση και εκμετάλλευση νέων υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας, αξιοποιώντας όλες τις τεχνολογικές εξελίξεις ιδιαίτερα στο χώρο της πληροφορικής, των τηλεπικοινωνιών και της τηλεπληροφορικής και η αξιοποίηση της υλικοτεχνικής υποδομής της Εταιρείας για την παροχή υπηρεσιών σε τρίτους. Τέλος σημαντικό σκοπό αποτελεί η ανάληψη χορηγιών που εξυπηρετούν κοινωνικούς ή άλλους σκοπούς και συνδυάζονται με την προβολή της Εταιρείας και την προώθηση των πωλήσεων των προϊόντων της.

Σήμερα η ΟΠΑΠ έχει εξελιχθεί σε όμιλο εταιρειών, στον οποίο ανήκουν οι θυγατρικές:

- **ΟΠΑΠ Cyprus Ltd:** που ιδρύθηκε το 2003, προκειμένου να διεξάγονται στην Κύπρο τα παιχνίδια που διαθέτει η μητρική εταιρεία, πλην του ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ.
- **ΟΠΑΠ Sports:** όπου πρόκειται για την κυπριακή εταιρεία αθλητικών στοιχημάτων OPAP Glory Ltd, που απέκτησε η ΟΠΑΠ (90% το 2003 και επιπλέον 10% το 2008), με στόχο την παρουσία της στον κλάδο του προκαθορισμένου στοιχήματος στην Κύπρο. Το 2010 η OPAP Glory Ltd μετονομάστηκε σε ΟΠΑΠ Sports.
- **ΟΠΑΠ International Ltd:** που ιδρύθηκε το 2004 στην Κύπρο, με στόχο την υποστήριξη της στρατηγικής επέκτασης των λειτουργιών της ΟΠΑΠ στο εξωτερικό.
- **ΟΠΑΠ Παροχής Υπηρεσιών Α.Ε.:** που ιδρύθηκε το 2004, με κύριο σκοπό την παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών σε σχέση με επιχειρησιακές λειτουργίες και ανάγκες της ΟΠΑΠ.
- **OPAP INVESTMENT LTD:** που ιδρύθηκε στην Κύπρο, με σκοπό τη διοργάνωση, διεξαγωγή και διαχείριση πάσης φύσεως τυχερών παιγνίων, στιγμιαίων λαχείων και στοιχημάτων προκαθορισμένης ή και μεταβλητής απόδοσης<sup>42</sup>.

## 6.2 Ιστορική αναδρομή

Μια σύντομη ιστορική αναδρομή της εταιρείας, περιλαμβάνει τους παρακάτω σημαντικούς σταθμούς:

1958 → Ίδρυση της ΟΠΑΠ.

1959 → Έκδοση του πρώτου κουπονιού Προπό.

1999 → Ίδρυση της ΟΠΑΠ ως Ανώνυμη Εταιρία (Α.Ε.).

2000 → Λανσάρισμα του «Πάμε Στοίχημα» και εξασφάλιση αποκλειστικής άδειας εκμετάλλευσης για 20 χρόνια βάσει συμβολαίου με το Ελληνικό Δημόσιο.

2001 → Εισαγωγή της ΟΠΑΠ στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

<sup>42</sup> <http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/10>

2003 → Ίδρυση της ΟΠΑΠ Κύπρου και λανσάρισμα του παιχνιδιού ΚΙΝΟ.

2011 → Παράταση της αποκλειστικής άδειας ως το 2030. Εξασφάλιση της άδειας χρήσης μηχανημάτων VLT (Video Lottery Terminals).

2013 → Απόκτηση του 33% της ΟΠΑΠ από την EMMA DELTA. Απόκτηση της 12ετούς άδειας διαχείρισης των Ελληνικών Λαχείων<sup>43</sup>.

### **6.3 Διεθνή Παρουσία**

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. είναι μέλος σε πολλές ευρωπαϊκές και διεθνείς ενώσεις τυχερών παιχνιδιών και συμμετέχει ενεργά, τόσο στα αντίστοιχα Διοικητικά Συμβούλια και τις επιτροπές, όσο και σε σεμινάρια και συνέδρια που διοργανώνονται. Πιο συγκεκριμένα στις:

#### **World Lottery Association / WLA**

Διεθνής Ένωση που ιδρύθηκε το 1999, μετά τη συγχώνευση των δύο διεθνών οργανισμών λοταριών INTERTOTO & AILE και απαρτίζεται από τακτικά μέλη, κρατικές ή με κρατική άδεια εταιρείες τυχερών παιχνιδιών, από 80 χώρες, καθώς και από συνδεδεμένα μέλη-προμηθευτές προϊόντων και υπηρεσιών της παγκόσμιας βιομηχανίας τυχερών παιχνιδιών. Υποχρέωση τους αποτελεί η εφαρμογή των αρχών της κοινωνικής ευθύνης και του υπεύθυνου παιχνιδιού, καθώς και η διάθεση μέρους των κερδών τους σε κοινωνικούς σκοπούς. Η ΟΠΑΠ είναι τακτικό μέλος της INTERTOTO από το 1964 και από τα ιδρυτικά μέλη της WLA.

#### **European Lotteries and Toto Association/EL**

Απαρτίζεται από κρατικές ή με κρατική άδεια εταιρείες τυχερών παιχνιδιών και αριθμεί 80 τακτικά μέλη και 31 συνδεδεμένα μέλη-προμηθευτές προϊόντων και υπηρεσιών της βιομηχανίας τυχερών παιχνιδιών, με στόχο της, την προώθηση της αποτελεσματικής επικοινωνίας ανάμεσα στα μέλη της, την Ευρωπαϊκή και Διεθνή βιομηχανία τυχερών παιχνιδιών και τα όργανα της E.E. Τα μέλη της European Lotteries and Toto Association

---

<sup>43</sup> <http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/12>

υιοθέτησαν στις 24/5/2007 τα Ευρωπαϊκά Πρότυπα Υπεύθυνου Παιχνιδιού, τα οποία προσυπέγραψε και η ΟΠΑΠ, που είναι τακτικό μέλος της Ένωσης από το 1991.

### **Sport Committee**

Η Sport Committee αποτελεί, από το 2012, μετεξέλιξη της EL Sports(ELS), μιας Ένωσης που λειτουργούσε υπό την αιγίδα της European Lotteries, με στόχο την παροχή υπηρεσιών για τη ρύθμιση της βιομηχανίας αθλητικού στοιχήματος. Σκοπός της σημερινής Sport Committee, είναι η τήρηση μιας κοινής πολιτικής των μελών της ELS σε θέματα αθλητικού στοιχήματος, καθώς επίσης και η εκπροσώπηση των συμφερόντων των μελών της Ένωσης προς τη FIFA, την UEFA και άλλες εθνικές και διεθνείς ενώσεις ποδοσφαίρου. Η ΟΠΑΠ είχε σταθερή παρουσία και εκπροσώπηση στα Δ.Σ. της ELS, ως μια από τις κορυφαίες εταιρείες στον τομέα των τυχερών παιχνιδιών, ενώ εκπροσωπείται με σταθερή παρουσία εκπροσώπου της, στην Ομάδα Εργασίας της Sport Committee.

### **European Association for the Study of Gambling/EASG**

Η Ευρωπαϊκή Ένωση για τη μελέτη των τυχερών παιχνιδιών έχει ως στόχο την ανάπτυξη του διαλόγου μεταξύ των μελών της, που δραστηριοποιούνται σε διάφορους κλάδους τυχερών παιχνιδιών και αποτελεί κοινό σημείο αναφοράς για τη συστηματική μελέτη, των τυχερών παιχνιδιών στην Ευρώπη. Από το 2000, η ΟΠΑΠ έχει αναπτύξει ακόμη πιο έντονη δραστηριότητα στο διεθνή χώρο, διοργανώνοντας συναντήσεις και σεμινάρια σε συνεργασία με διεθνείς φορείς και στελέχη τους. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Η Συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου της EL, στην Αθήνα.
- Η Συνεδρίαση της Ομάδας Εργασίας Αθλητικού Στοιχήματος της EL, στην Αθήνα.
- Το σεμινάριο Αθλητικού Στοιχήματος, στην Αθήνα.
- Η Συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου της EL, στο Ναύπλιο.
- Το Σεμινάριο Ευρωπαϊκών Νομικών Υποθέσεων της EL, στη Θεσσαλονίκη.
- Το Παγκόσμιο Συνέδριο & Εμπορική Έκθεση της WLA, στη Ρόδο.
- Το Σεμινάριο European Lotteries University, στην Κρήτη.

## **Συνέδριο και την Εμπορική Έκθεση της WLA, Ρόδος, 19-24 Οκτωβρίου 2008.**

Στο πλαίσιο της δραστηριοποίησής της στο διεθνές περιβάλλον του κλάδου, η ΟΠΑΠ διοργάνωσε, με εξαιρετική επιτυχία, το Συνέδριο και την Εμπορική Έκθεση της WLA, στις 19-24 Οκτωβρίου 2008 στη Ρόδο. Η υλοποίηση της διοργάνωσης από την ΟΠΑΠ θεωρήθηκε μεγάλη επιτυχία και αναγνώριση της ελληνικής Εταιρείας στον χώρο των τυχερών παιχνιδιών παγκοσμίως, αφού το Συνέδριο και η Εμπορική Έκθεση της WLA αποτελούν τον σπουδαιότερο θεσμό του κλάδου. Στο πλαίσιο του Συνεδρίου, που έφερε τον τίτλο «Sharing the Values of Fortune, δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα ΕΚΕ, αιεφόρου ανάπτυξης και επιχειρηματικής ηθικής<sup>44</sup>.

### **6.4 Εταιρική Διακυβέρνηση της ΟΠΑΠ**

Η Εταιρεία στα πλαίσια εφαρμογής ενός επαρκούς και δομημένου συστήματος Εταιρικής Διακυβέρνησης εφαρμόζει συγκεκριμένες πρακτικές καλής Εταιρικής Διακυβέρνησης, που συνοψίζονται στο κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας και τον κώδικα δεοντολογίας και επιχειρηματικής συμπεριφοράς της ΟΠΑΠ, στη στρατηγική ανάπτυξης και επιχειρησιακής έρευνας του Ομίλου, στις αρχές λειτουργίας της, στις υποχρεώσεις των διευθυντικών στελεχών της εταιρείας, στη συνεχή εταιρική βελτίωση και συμμόρφωση με το εταιρικό κανονιστικό πλαίσιο, στις σχέσεις με τους μετόχους, στον έλεγχο διακινήσεις πληροφοριών κ.α. Πιο συγκεκριμένα υπάρχουν<sup>45</sup>:

**A) Το Ανώτατο Διοικητικό Όργανο:** είναι το Διοικητικό Συμβούλιο, που είναι υπεύθυνο για τη συνολική διαχείριση της Εταιρείας.

**B) Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου:** το Διοικητικό Συμβούλιο της ΟΠΑΠ Α.Ε. απαρτίζεται από 11 μέλη, εκ των οποίων τα 2 είναι εκτελεστικά και τα 9 μέλη είναι μη εκτελεστικά, ενώ η ιδιότητα τους, ως εκτελεστικών ή μη, ορίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο. Τα ανεξάρτητα μέλη ορίζονται από τη Γενική Συνέλευση.

---

<sup>44</sup> <http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/11>

<sup>45</sup> <http://www.opap.gr/documents/11503/16922/corponopapgr.pdf>

Τα εκτελεστικά μέλη απασχολούνται στην Εταιρεία ή παρέχουν υπηρεσίες σε αυτή, ασκώντας διαχειριστικά καθήκοντα, ενώ τα μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου δεν ασκούν διαχειριστικά καθήκοντα στην Εταιρεία, αλλά διαμορφώνουν και διατυπώνουν, τόσο προς το Διοικητικό Συμβούλιο όσο και τη Γενική Συνέλευση, εκτιμήσεις, αναφορικά με τη στρατηγική της Εταιρείας.

**Γ) Επιτροπή Αμοιβών και Παροχών:** με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας, συστάθηκε η Επιτροπή Αμοιβών και Παροχών, που γνωμοδοτεί τις πάσης φύσεως αμοιβές και παροχές προς τα εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, ενώ παράλληλα καθορίζει την πολιτική αμοιβών και παροχών των στελεχών και του λοιπού απασχολούμενου ανθρώπινου δυναμικού της Εταιρείας.

**Δ) Θέματα Σύγκρουσης Συμφερόντων:** τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της ΟΠΑΠ Α.Ε., καθώς και κάθε τρίτο πρόσωπο που του έχουν ανατεθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο αρμοδιότητες, οφείλουν να απέχουν από την επιδίωξη ιδίων συμφερόντων που αντιβαίνουν στα συμφέροντα της Εταιρείας και ως εκ τούτου, μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου δεν μπορεί να είναι συγγενείς μεταξύ τους, ούτε να είναι με οποιαδήποτε μορφή εργολάβοι ή προμηθευτές της Εταιρείας ή υπάλληλοι επιχείρησης, που διατηρεί συναλλακτική σχέση με την ΟΠΑΠ.

**Ε) Ενημέρωση του Προσωπικού για την τήρηση Νομιμότητας:** τόσο κατά την πρόσληψη των στελεχών και των υπαλλήλων της Εταιρείας, όσο κατά την άσκηση των καθηκόντων τους, η Διεύθυνση Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού, μεριμνά για την ενημέρωσή τους σχετικά με την ισχύουσα νομοθεσία, που ρυθμίζει τον τομέα δραστηριότητάς τους, καθώς και τους όρους και κανόνες ορθής λειτουργίας της Εταιρείας.

**ΣΤ) Διεύθυνση Σχέσεων με Μετόχους:** η Διεύθυνση Σχέσεων με μετόχους, έχει ως έργο της, την ανάπτυξη και διατήρηση αποτελεσματικών σχέσεων με όλους τους μετόχους της Εταιρείας, τους διεθνείς και εγχώριους χρηματιστηριακούς αναλυτές, τα αρμόδια θεσμικά όργανα της Κεφαλαιαγοράς, και τη τήρηση των υποχρεώσεων της Εταιρείας, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Στόχος της Διεύθυνσης Σχέσεων με τους μετόχους, είναι η εξασφάλιση της έγκαιρης και χωρίς διάκριση παροχής πληροφοριών προς στους επενδυτές, αναφορικά με τα μεγέθη, την πορεία της Εταιρείας και τις τελευταίες εταιρικές εξελίξεις και γεγονότα, προκειμένου να



σχηματιστεί ακριβής εικόνα για την οικονομική της κατάσταση της εταιρείας και τις προοπτικές της.

## **H) Ελεγκτικοί Μηχανισμοί**

Που περιλαμβάνουν :

- **Επιτροπές και Ομάδες Εργασίας:** για τη διαφάνεια και παροχή των απαραίτητων πληροφοριών προς όλους, αλλά κυρίως προς τους επενδυτές και τους μετόχους. Έχουν εισηγητικό ρόλο και είναι υπεύθυνες για θέματα προμηθειών, αντιμετώπισης του παράνομου ή αντικανονικού στοιχηματισμού, αξιολόγησης των αγώνων, διαχείρισης διαθεσίμων, εποπτείας και εσωτερικού έλεγχου, επιτροπές δικτύου πωλήσεων, προμηθειών, σύνθεσης αγώνων των δελτίων, χορηγιών, εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, περιβάλλοντος και ποιότητας.
- **Συστήματα Διαχείρισης Κινδύνων και Εσωτερικού Ελέγχου:** με σκοπό τόσο την περιφρούρηση των περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας, όσο και τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση των σημαντικότερων κινδύνων, ενώ επίσης παρακολουθεί την εφαρμογή της εταιρικής στρατηγικής και την επανεξετάζει τακτικά.

Το σύστημα του εσωτερικού ελέγχου έχει την εξής δομή :

**A.** Την Επιτροπή Ελέγχου.

**B.** Τη Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου.

**Γ.** Τη Διεύθυνση Ασφάλειας και Διαχείρισης Εταιρικών Κινδύνων, που αποτελείται από τα τμήματα Ασφάλειας και Διαχείρισης Εταιρικών Κινδύνων.

**Δ.** Το Τμήμα Διαχειριστικών Συστημάτων, Συνεχούς Εταιρικής Βελτίωσης και Συμμόρφωσης με το Εταιρικό Κανονιστικό Πλαίσιο.

## **6.5 Συστήματα Διοίκησης**

Προτεραιότητα της ΟΠΑΠ Α.Ε. είναι ο διαρκής έλεγχος των διαδικασιών με στόχο τη βελτίωση λειτουργίας της Εταιρείας σε όλους τους τομείς. Έχουμε λοιπόν τα παρακάτω στοιχεία διαχείρισης:

## **1) Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης (IMS)**

Προκειμένου για τη συνεχή βελτίωση των επιδόσεών της, η ΟΠΑΠ Α.Ε. εφαρμόζει από το 2004 Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης (IMS), που αφορά στην Ποιότητα, στη Διαχείριση Περιβάλλοντος και στην Κοινωνική Μέριμνα, σύμφωνα με τα Διεθνή πρότυπα ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 και SA 8000:2008, στα οποία και έχει πιστοποιηθεί. Κάθε ένα από αυτά λαμβάνει υπόψη του τη δομή και τις απαιτήσεις των άλλων Συστημάτων, γεγονός που διευκολύνει, τόσο τη συνεχή βελτίωσή των συστημάτων, όσο και τον αποτελεσματικό έλεγχο.

Η εφαρμογή ενός Ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης, αποτελεί μια καινοτόμο προσέγγιση διαχείρισης, που διευκολύνει παράλληλα τον αποτελεσματικό έλεγχο και τη συνεχή βελτίωση και των τριών Συστημάτων, ενώ παράλληλα υπηρετεί με τρόπο διαφανή και έγκυρο τον ιδιαίτερης βαρύτητας επιχειρηματικό και τον κοινωνικό της ρόλο.

## **2) Επιτροπές Διαχειριστικών Συστημάτων**

Οι Επιτροπές των Διαχειριστικών Συστημάτων, ορίζονται με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας. Σε αυτές μπορούν να συμμετέχουν, τόσο εξωτερικοί εμπειρογνώμονες, όσο και συνεργάτες της ΟΠΑΠ Α.Ε. και έχουν σημαντικό ρόλο στην ανασκόπηση του ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ Α.Ε.

## **6.6 Αξιοπιστία και Διαφάνεια στη Λειτουργία των Παιχνιδιών**

Αναφορικά με την αξιοπιστία και διαφάνεια της λειτουργίας των παιχνιδιών της, η ΟΠΑΠ διαθέτει μηχανισμούς ασφαλείας στην on line διεξαγωγή των παιχνιδιών της, που διασφαλίζει την ακεραιότητα των δεδομένων που αποθηκεύονται στις τερματικές μηχανές και στην κεντρική βάση δεδομένων, καθώς επίσης και κατά τη μεταφορά αυτών μέσω του δικτύου της.

Το πληροφοριακό σύστημα που υπάρχει, έχει τη δυνατότητα σε ελάχιστο χρονικό διάστημα, από την καταχώρηση των αποτελεσμάτων των παιχνιδιών (αγώνων, κληρωθέντων αριθμών), να προβεί στην ανακήρυξη των νικητών ανά κατηγορία, ενώ ταυτόχρονα γίνεται έλεγχος και επιβεβαίωση, της ακεραιότητας και της εγκυρότητας των στοιχείων των

συναλλαγών όλων των παιχνιδιών της ΟΠΑΠ Α.Ε., που έχουν καταχωρηθεί στο κεντρικό σύστημα της Εταιρείας

Υπεύθυνη είναι η ειδική Επιτροπή Ελέγχου, που αποτελείται από 15 τακτικά και 15 αναπληρωματικά μέλη.

Ιδιαίτερα σημαντική για το κύρος και την αξιοπιστία της Εταιρείας είναι η διασφάλιση της όλης διαδικασίας των κληρώσεων των παιχνιδιών, που πραγματοποιούνται είτε μέσω μηχανικών κληρωτίδων, είτε μέσω ηλεκτρονικών κληρωτίδων.

Επιπλέον:

- Έχει συσταθεί πενταμελής ειδική Επιτροπή, που τα μέλη της, τόσο τα τακτικά όσο και τα αναπληρωματικά, ορίζονται με απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού αρμόδιου για θέματα Αθλητισμού.
- Έχει καταρτισθεί ειδικός κανονισμός κλήρωσης των παιχνιδιών ΛΟΤΤΟ-ΤΖΟΚΕΡ-ΠΡΟΤΟ βασισμένος σε Κοινή Υπουργική Απόφαση, στο οποίο περιγράφονται αναλυτικά όλες οι διαδικασίες που πρέπει να τηρούνται κατά τη διάρκεια των κληρώσεων, των παραπάνω παιχνιδιών.
- Στην Εταιρεία έχει συγκροτήσει Ομάδα Εργασίας για τη συντήρηση των Κληρωτίδων, με έργο της, την απρόσκοπτη λειτουργία όλων των μηχανικών κληρωτίδων που χρησιμοποιούνται για τις κληρώσεις των παιχνιδιών της, φροντίζοντας παράλληλα για την τήρηση όλων των προδιαγραφών που έχουν ορισθεί από τον αντίστοιχο κατασκευαστή.

Μια επιπλέον παράμετρος που συμβάλει στην διαφάνεια των μηχανισμών της Εταιρείας, είναι η παράμετρος που συνδέεται με τη διαχείριση των αδιάθετων κερδών των παικτών, τα οποία η ΟΠΑΠ επιστρέφει στο σύνολό τους, στους παίκτες των παιχνιδιών της.

Το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας της ΟΠΑΠ Α.Ε. στοχεύει στην απόλυτη αξιοπιστία και εγκυρότητα των παιχνιδιών και στη διασφάλιση του απορρήτου των πληροφοριών των παικτών της. Συγκεκριμένα:

- Το σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών της ΟΠΑΠ Α.Ε. είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με το ISO 27001 και τις προδιαγραφές ελέγχου ασφάλειας

λοταριών, όπως αυτές ορίζονται από τα Security control Standards (ScS) της Διεθνούς Ένωσης λοταριών (WLA).

- Το πληροφοριακό σύστημα που διαθέτει η ΟΠΑΠ Α.Ε. για την on - line διεξαγωγή των παιχνιδιών, διασφαλίζει την προστασία των δεδομένων που αποθηκεύονται τόσο στις τερματικές μηχανές, όσο και στην κεντρική βάση δεδομένων.

## 6.7 Συμμέτοχοι της ΟΠΑΠ

Δεδομένου του σημαντικού ρόλου που κατέχει, σε όλο το εύρος της κοινωνικής και οικονομικής ζωής της χώρας, απολαμβάνει ένα ιδιαίτερα εκτενές περιβάλλον συμμετόχων (stakeholders), που εδράζονται στις αξίες της διαφάνειας, της εμπιστοσύνης και της διαρκούς βελτιστοποίησης των παρεχομένων υπηρεσιών.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. λαμβάνει σε πολύ μεγάλο βαθμό υπόψη τις προτεραιότητες των συμμετόχων της (stakeholders), στο σχεδιασμό της γενικής στρατηγικής της, προστατεύοντας τους παίκτες και διασφαλίζοντας τη διαφάνεια και το αδιάβλητο των παιχνιδιών της, υλοποιώντας κοινωνικά προγράμματα, φροντίζοντας τους εργαζόμενους και τους μετόχους της.

Οι συμμετοχοί λοιπόν διακρίνονται στους παρακάτω<sup>46</sup>:



Πηγή:<http://www.opap.gr>

<sup>46</sup> <http://www.opap.gr>

## ➤ **Οι Εργαζόμενοι**

Το προσωπικό που απασχολείται στη μητρική εταιρεία και στις θυγατρικές τόσο σε Αθήνα, όσο και Θεσσαλονίκη, ανέρχεται περίπου στους 1000 εργαζόμενους. Στις προσλήψεις αλλά και στην ανέλιξη των εργαζομένων της εταιρείας, δεν γίνεται καμία διάκριση λόγω φύλου, γένους, ηλικίας ή θρησκευματος, αλλά η επιλογή γίνεται βάσει των προσόντων τους.

## ➤ **Οι Παίκτες**

Η σχέση της ΟΠΑΠ Α.Ε. με τους παίκτες της, βασίζεται στη διαφάνεια, την αξιοπιστία, το υπεύθυνο παιχνίδι και την ποιότητα παροχής υπηρεσιών. Συγκεκριμένα σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας αγοράς το 40% των Ελλήνων συμμετέχουν σε κάποιο από τα παιχνίδια της ΟΠΑΠ Α.Ε., ενώ το 70% από αυτούς θα ξαναπαίξουν και το 45% εκφράζουν ικανοποίηση με τα παιχνίδια της ΟΠΑΠ Α.Ε. και τα κέρδη που μοιράζουν.

## ➤ **Οι Πράκτορες**

Το δίκτυο της ΟΠΑΠ Α.Ε. αποτελείται από 5000 πρακτορεία, όπου πρόκειται για ένα ευρύ και ισχυρό δίκτυο, με παρουσία σχεδόν σε κάθε σημείο της ελληνικής επικράτειας. Οι πράκτορες της ΟΠΑΠ Α.Ε. είναι η εικόνα της Εταιρείας και εκπροσωπούν τις αξίες της απέναντι στους παίκτες, με τους οποίους έρχονται καθημερινά σε επαφή, γι αυτό και η ΟΠΑΠ Α.Ε. φροντίζει για τη συνεχή τους εκπαίδευση με ειδικά σεμινάρια, προκειμένου να αναβαθμιστούν οι παρεχόμενες υπηρεσίες τους, προς τους παίκτες.

Επιπλέον η ΟΠΑΠ Α.Ε. στηρίζει ενεργά την Ομοσπονδία πρακτόρων, το συλλογικό αντιπροσωπευτικό τους όργανο, παρεμβαίνοντας ουσιαστικά στην ενίσχυση μεμονωμένων περιπτώσεων, που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα υγείας ή έκτακτες ανάγκες και όλα αυτά στα πλαίσια της άριστης συνεργασίας τους.

## ➤ **Η Πολιτεία**

Ένας από τους βασικότερους συν-διαμορφωτές της εξέλιξης στο πέρας των ετών της ΟΠΑΠ υπήρξε το Ελληνικό Δημόσιο, το οποίο μέχρι και το 2011, διατηρούσε την ισχυρή μειοψηφία των μετοχών της Εταιρείας με ποσοστό 33%.

## ➤ **Το Κοινό**

Ο άνθρωπος αποτελεί κέντρο των λειτουργιών της ΟΠΑΠ Α.Ε. και αυτός είναι ο ουσιαστικός διαμορφωτής, αλλά και ο τελικός αποδέκτης του επιχειρηματικού αποτελέσματος των εργασιών της εταιρείας.

Υπολογίζεται πως ένας στους τρεις Έλληνες, έχει ενεργή σχέση με την ΟΠΑΠ Α.Ε., είτε ως παίκτης, είτε ως συνεργάτης, είτε ως άμεσα ή έμμεσα ωφελούμενος από το κοινωνικό έργο της Εταιρείας, επηρεάζοντας και επηρεαζόμενος και ο ίδιος από την πορεία της επιχείρησης.

## ➤ **Οι Μέτοχοι**

Η ΟΠΑΠ μεριμνά για την ύπαρξη συνεχούς, αλλά και εποικοδομητικού διαλόγου με τους μετόχους της Εταιρείας, θεωρώντας ότι η δίκαιη και ισότιμη μεταχείριση όλων των μετόχων, συμπεριλαμβανομένων των μετόχων μειοψηφίας και των αλλοδαπών μετόχων, αποτελεί βασικό έργο της Διεύθυνσης Σχέσεων με μετόχους. Επιπλέον η Διοίκηση βρίσκεται σε ανοικτή επικοινωνία με τους μετόχους, πάντα διαθέσιμη για συναντήσεις εντός και εκτός Ελλάδος, καθώς και εν δυνάμει μετόχων, που ενδιαφέρονται να αποκτήσουν σαφέστερη και πληρέστερη εικόνα ως προς την Εταιρεία.

Επιπρόσθετα η Διεύθυνση Σχέσεων με μετόχους, διασφαλίζει ότι οι απόψεις των μετόχων γνωστοποιούνται στη Διοίκηση της Εταιρείας, ενώ η εταιρεία διαθέτει και site, στο οποίο δημοσιεύει και περιγράφει την εταιρική της διακυβέρνηση, τη διοικητική της διάρθρωση, το ιδιοκτησιακό της καθεστώς, τα επιχειρησιακά της σχέδια, καθώς και άλλες χρήσιμες πληροφορίες για τους μετόχους και τους επενδυτές.

## ➤ **Οι Προμηθευτές**

Οι προμηθευτές θεωρούνται από την ΟΠΑΠ Α.Ε. συμμετοχοί στο έργο της, ενώ τα κριτήρια επιλογής τους, είναι η αξιοπιστία, η άμεση και ποιοτική εξυπηρέτηση, η αποτελεσματικότητα και οι καλύτερες δυνατές τιμές.

Επιπρόσθετα η εταιρεία φροντίζει πάντα να είναι συνεπής στις υποχρεώσεις της απέναντί τους και απέχει αυστηρά από οποιαδήποτε προνομιακή επικοινωνία ή πληροφόρηση σε υποψήφιους ή ήδη προμηθευτές της, εγγυώμενη την εμπιστευτικότητα των προσφορών.

## **6.8 Η ΕΚΕ της ΟΠΑΠ Α.Ε. από το 2006- 2013**

Για την ΟΠΑΠ, η Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα είναι μέρος της στρατηγικής της<sup>47</sup>, κατανοώντας τις προσδοκίες των κοινωνικών συμμετόχων - ενδιαφερόμενων μερών. Δίνει λοιπόν την δυνατότητα με το πρόγραμμα οικονομικών ενισχύσεων ΕΚΕ που εφαρμόζει, να συμμετάσχουν ενδιαφερόμενοι φορείς υποστηρίζοντας τις κοινωνικές πρωτοβουλίες τους.

Στο πλαίσιο εφαρμογής του προγράμματος ΕΚΕ, η εταιρεία εφαρμόζει σημαντικές δραστηριότητες:

- Αθλητισμό
- Παιδεία
- Πολιτισμό
- Περιβάλλον
- Υγεία

Έχοντας συνειδητοποιήσει την ευθύνη της απέναντι στην κοινωνία και γνωρίζοντας, ότι οι επιχειρήσεις αποτελούν οντότητες άρρηκτα συνδεδεμένες με το κοινωνικό σύνολο μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται επηρεάζοντας και επηρεαζόμενες από δεδομένα της εποχής και του χώρου δράσης τους. Οφείλουν να αναγνωρίζουν την ευθύνη που τους αναλογεί απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον, βελτιώνοντας το βιοτικό επίπεδο και την ποιότητα ζωής της κοινωνίας. Συγκεκριμένα η εταιρεία αναπτύσσει διάφορες δράσεις<sup>48</sup>.

### **6.8.1 Δράσεις ΕΚΕ για τον Αθλητισμό**

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. με τη μακροχρόνια πορεία της έβαλε τις αθλητικές υποδομές της Ελλάδας, δίνοντας τη δυνατότητα στη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού, να υλοποιήσει μεγάλα αθλητικά έργα, χωρίς να επιβαρυνθεί ο κρατικός προϋπολογισμός και παράλληλα χρηματοδοτώντας αθλητικούς συλλόγους και διάφορους φορείς. Η εταιρεία είναι σημαντικός αρωγός μικρών συλλόγων και ενώσεων διαφόρων δραστηριοτήτων, ενώ παράλληλα δραστηριοποιείται ενεργά στη χρηματοδότηση, τόσο του μαζικού αθλητισμού, όσο και του πρωταθλητισμού, ενισχύοντας εκτός των άλλων και λιγότερο δημοφιλή αθλήματα, τον

---

<sup>47</sup> <http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/49>

<sup>48</sup> <http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/52>

ερασιτεχνικό, όσο και τον επαγγελματικό αθλητισμό<sup>49</sup>. Λεπτομερή αναφορά για τις δράσεις της από 2006-20013 αναφέρονται στο Παράρτημα 2.

### **6.8.2 Δράσεις ΕΚΕ για τον Πολιτισμό**

Όσον αφορά την Ελληνική Πολιτιστική Κληρονομία, η εταιρεία, είναι υποστηρικτής και συμπράκτης πρωτοβουλιών, που έχουν στόχο, τόσο τη διάσωση, όσο και την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, αλλά παράλληλα είναι και αρωγός σύγχρονων πολιτισμικών δραστηριοτήτων.

Στηρίζει προσπάθειες που ήταν δύσκολο να πραγματοποιηθούν, επικεντρώνοντας σε ενέργειες που στόχο έχουν τη στήριξη φορέων ανάδειξης του σύγχρονου πολιτισμού και των δημιουργικών δυνάμεων της Ελλάδας<sup>50</sup>. Ενδεικτικά, κάποιες από τις δράσεις στις οποίες συμμετείχε από το 2006-2013 αναφέρονται στο Παράρτημα 3.

### **6.8.3 Δράσεις ΕΚΕ για την Υγεία**

Η εταιρεία στο πλαίσιο της ΕΚΕ, δραστηριοποιείται στον τομέα της υγείας, με ευαισθησία και ζήλο, προκειμένου να προσφέρει έργο ζωής, στηρίζοντας την κοινωνική ευημερία και την ευτυχία.

Η στήριξη έργων προστασίας και ανάπτυξης της δημόσιας υγείας από την ΟΠΑΠ Α.Ε., καταδεικνύει την ευαισθησία της εταιρείας απέναντι στην υγεία, ενός αγαθού, που αποτελεί αναγκαία προϋπόθεση για κάθε ανθρώπινη δράση. Στο πλαίσιο λοιπόν αυτό, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση σε ενέργειες που αφορούν την κάλυψη των αναγκών ατόμων με ειδικές ανάγκες, των αναγκών σε υπερσύγχρονο εξοπλισμό, σε στήριξη προγραμμάτων ενημέρωσης και πρόληψης<sup>51</sup>. Δράσεις της ΟΠΑΠ από το 2006-2013 αναφέρονται στο Παράρτημα 4.

---

<sup>49</sup> <http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/53>

<sup>50</sup> <http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/53>

<sup>51</sup> <http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/53>



#### **6.8.4 Δράσεις ΕΚΕ για την Παιδεία**

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. δραστηριοποιείται στον τομέα της παιδείας, θεωρώντας την εκπαίδευση βασικό κομμάτι επένδυσης της πολιτείας, αλλά και αναπόσπαστο μέρος του κοινωνικοοικονομικού προγραμματισμού της, απέναντι στην κοινωνία. Η ευαισθησία λοιπόν και ο ζήλος της για την παιδεία την οδηγεί σε ανάλογες δράσεις<sup>52</sup>. Συγκεκριμένες δράσεις αναφέρονται στο Παράρτημα 5.

#### **6.8.5 Δράσεις ΕΚΕ για το Περιβάλλον**

Η ΟΠΑΠ αφενός, αποτυπώνει την πάγια δέσμευσή της να λειτουργεί με βάση περιβαλλοντικές αρχές και αφετέρου, χρηματοδοτεί δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και τη δημιουργία περιβαλλοντικής συνείδησης στην ελληνική κοινωνία. Με σεβασμό λοιπόν στο περιβαλλοντικό «αποτύπωμα» που η εταιρεία αφήνει στο οικοσύστημα, τα τελευταία χρόνια έχει συντελεστεί σημαντική πρόοδος σε επίπεδο εξορθολογισμού και περιορισμού της κατανάλωσης επιχειρησιακών πόρων<sup>53</sup>. Στο Παράρτημα 6 υπάρχουν όλες οι λεπτομέρειες.

#### **6.8.6 Δράσεις ΕΚΕ για Άλλους Τομείς**

Το σύνθημα της ΟΠΑΠ είναι «Δεν αφήνουμε τίποτα στην τύχη» και πραγματικά αντιπροσωπεύει πλήρως την εταιρεία που προσπαθεί με τη συνδρομή της, να προσφέρει την βοήθεια της, σε άτομα που την χρειάζονται και κυρίως άτομα με ειδικές ανάγκες<sup>54</sup>. Πιο συγκεκριμένα οι δράσεις της στο τομέα αυτό αναφέρονται στο Παράρτημα 7.

---

<sup>52</sup> <http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/53>

<sup>53</sup> <http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/53>

<sup>54</sup> <http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/53>

## **6.8.7 Δράσεις ΕΚΕ με εθελοντική παρουσία των εργαζομένων**

Επιπλέον είναι ιδιαίτερα σημαντικές οι δράσεις των εργαζομένων της εταιρείας, που με την εθελοντική τους συμμετοχή στηρίζουν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη της εταιρείας. Οι δράσεις που έχουν αναλάβει συνοψίζονται στις παρακάτω<sup>55</sup>:

- Εθελοντική Αιμοδοσία.
- Πανελλήνια Λαμπαδηδρομία.
- Αναδάσωση μέσω του προγράμματος του φορέα "Αρκτούρου".
- Πρόγραμμα ψυχαγωγίας των αθλητών των Special Olympics.
- Εκδηλώσεις για τα παιδιά στην περιφέρεια.

(Λεπτομέρειες στο Παράρτημα 8).

## **6.9 Περιβαλλοντική Διαχείριση της ΟΠΑΠ**

### **6.9.1 Ενέργειες για το Περιβάλλον**

Η ΟΠΑΠ Α.Ε., παρουσιάζει όλα τα χρόνια έντονη την συναίσθηση του χρέους που έχει απέναντι στο κοινωνικό σύνολο, επενδύοντας και συνεχίζοντας να επενδύει σταθερά, τόσο στην προστασία του περιβάλλοντος, όσο και στην ορθή διαχείριση και ανακύκλωση των φυσικών πόρων. Έχει άλλωστε δεσμευτεί για την περιβαλλοντική πολιτική που ακολουθεί και τους περιβαλλοντικούς στόχους που έχει θέσει.

Αναμφισβήτητα η δέσμευση αυτή για την προστασία του περιβάλλοντος, αποτυπώνεται στην «Πολιτική Περιβαλλοντικής Διαχείρισης» της εταιρείας και οι ενέργειες για τον περιορισμό των επιπτώσεων των δραστηριοτήτων της, υλοποιούνται μέσω των ακόλουθων βημάτων:

---

<sup>55</sup> <http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/53>

1) Εντατική και συνεχής αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των δραστηριοτήτων της Εταιρείας, μέσω της παρακολούθησης περιβαλλοντικών δεικτών που εκφράζουν χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιδόσεις της, αλλά και τη διαρκή συστηματική προσπάθειά της να τις βελτιώσει. Φυσικά οι περιβαλλοντικοί δείκτες βοηθούν στη διαχρονική παρακολούθηση των επιδόσεων της ΟΠΑΠ, γιατί μετρούν το βαθμό βελτίωσης από την εφαρμογή των διορθωτικών ή προληπτικών ενεργειών:

- για τον έλεγχο της διάθεσης στερεών απορριμμάτων
- για τον έλεγχο της παραγωγής και διάθεσης υγρών αποβλήτων και
- για τον έλεγχο της κατανάλωσης των φυσικών πόρων.

2) Διαρκής και συστηματική προσπάθεια για τη βελτίωση των Περιβαλλοντικών Επιδόσεων της εταιρείας, μέσω ανασκοπήσεων του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και αξιολόγησης της πορείας των Περιβαλλοντικών Στόχων.

3) Δέσμευση για συμμόρφωση με τη σχετική Περιβαλλοντική Νομοθεσία και τις Κοινοτικές οδηγίες και αξιολόγηση της συμμόρφωσης της εταιρείας με τη Νομοθεσία, με σκοπό τη λήψη διορθωτικών ενεργειών, όπου αυτό απαιτείται.

4) Αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, που μπορεί να προκύψουν από νέες δραστηριότητες της εταιρείας κατά το σχεδιασμό τους.

5) Λήψη προληπτικών μέτρων για την αποφυγή έκτακτων καταστάσεων και ενημέρωση του προσωπικού, προκειμένου να μπορούν να ανταποκριθούν σε περιπτώσεις εκτάκτων καταστάσεων πχ. φωτιά.

6) Περιβαλλοντική εκπαίδευση, επιμόρφωση και παρακίνηση του προσωπικού.

7) Ενθάρρυνση της εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας σχετικά με τα περιβαλλοντικά θέματα. Μέσα λοιπόν από τις δράσεις της ΟΠΑΠ, διαχέεται προς το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο η ευαισθητοποίηση της, για το περιβάλλον και το φυσικό πλούτο.

## **6.9.2 Περιβαλλοντικά Προγράμματα**

Προκειμένου να γίνουν πράξη, όλα όσα έχει δεσμευτεί, η ΟΠΑΠ έχει καθιερώσει περιβαλλοντικά προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν:

- 1) Υιοθέτηση κριτηρίων της «Πράσινης Προμήθειας», όπου αυτό είναι εφικτό, όπως για παράδειγμα σε αναλώσιμα και στον εξοπλισμό γραφείου, με υλικά φυσικά προς το περιβάλλον.
- 2) Συνεργασία με φορείς εναλλακτικής διαχείρισης, για τη διαχείριση των απορριμμάτων από τις εγκαταστάσεις της εταιρείας όπως με το Φορέα Ανακύκλωσης Ηλεκτρικών Στηλών (ΑΦΗΣ) και τον Φορέα Εναλλακτικής Διαχείρισης Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (ΑΗΗΕ) για την ανακύκλωση απορριμμάτων.
- 3) Ανακύκλωση του 100% των απορριμμάτων χαρτιού από το τυπογραφείο της εταιρείας, καθώς επίσης και μεγάλης ποσότητας άχρηστου χαρτιού, που συλλέγονται σε ειδικούς κάδους εντός της εταιρείας.
- 4) Συνεχή ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.
- 5) Εφαρμογή του προγράμματος εξοικονόμησης ενέργειας, με σκοπό τη μείωση της κατανάλωσης σε ρεύμα και νερό, σε όλες τις κτιριακές εγκαταστάσεις της εταιρείας.
- 6) Χρήση υδροδιαλυτών μελανιών, άοσμων και μη τοξικών, για την παραγωγή των δελτίων των παιχνιδιών της.

Η εταιρεία ενημερώνει και διαφοροποιεί τα περιβαλλοντικά προγράμματα της, παρακολουθώντας τις εξελίξεις που αφορούν το περιβάλλον, είτε πρόκειται για νέα νομοθεσία, είτε για εθνικά και κοινοτικά προγράμματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, θέτοντας παράλληλα νέους, ακόμα πιο υψηλούς στόχους.

## **6.10 Μέριμνα για τους Εργαζόμενους**

Η ΟΠΑΠ δημιουργεί ένα ιδανικό εργασιακό περιβάλλον για τους υπαλλήλους της, το οποίο μεριμνά, σέβεται και επιβραβεύει τους εργαζόμενους, έτσι ώστε να αισθάνονται ότι αποτελούν ένα σημαντικό κομμάτι της εταιρείας. Πιστεύει, ότι η ανάπτυξή της θα ήταν αδύνατη χωρίς την προσωπική ανάπτυξη των ανθρώπων της και αυτό είναι ο λόγος που έχει αναπτύξει μεθόδους και προγράμματα που σκοπό έχουν τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος, που να προωθεί την ενημέρωση και την εξέλιξη των εργαζομένων. Έτσι λοιπόν μέσω

διάφορων ενεργειών της, αποδεικνύει τη μέριμνα για το ανθρώπινο δυναμικό της και συγκεκριμένα:

1. Στην Εκπαίδευση και Επιμόρφωση του Προσωπικού.
2. Παροχές προς τους εργαζόμενους.
3. Συμμετοχή εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων.
4. Υγιεινή και ασφάλεια εργασίας.

### **6.10.1 Εκπαίδευση και Επιμόρφωση του Προσωπικού.**

Η εταιρεία θεωρεί ότι η επιχειρηματική επιτυχία, εξασφαλίζεται από τις δεξιότητες των υπαλλήλων της εταιρείας και πραγματικά η ΟΠΑΠ φροντίζει πάντα, ώστε οι εργαζόμενοί της να είναι ενημερωμένοι για τις εξελίξεις στον επαγγελματικό τους χώρο. Τα προγράμματα της ΟΠΑΠ αναφορικά με την εκπαίδευση των υπαλλήλων της, αφορούν είτε προγράμματα ένδοεπιχειρησιακής κατάρτισης, που συμμετέχουν εργαζόμενοι, προκειμένου για την απόκτηση γενικών γνώσεων, όπως management, ανθρώπινου δυναμικού, μάρκετινγκ και σύγχρονων μεθόδων οικονομικής διαχείρισης, είτε προγράμματα που πραγματοποιούνται από εξωτερικούς φορείς και αφορούν εκπαιδευτικά προγράμματα σε θέματα ISO, οικονομικά, λογιστικά και θέματα εργασιακών σχέσεων, είτε συμμετοχή σε Συνέδρια, Εκθέσεις και Εκπαιδευτικά Σεμινάρια στην Ελλάδα και το εξωτερικό, προκειμένου οι υπάλληλοι να αποκτήσουν εξειδικευμένη γνώση σε διάφορα αντικείμενα της εργασίας τους (Αναλυτική αναφορά στο Παράρτημα 9).

### **6.10.2 Παροχές προς τους εργαζόμενους**

Η ΟΠΑΠ, έχει δεσμευτεί και καθιερώσει ένα σύστημα παροχών ανταγωνιστικό άλλων εταιρειών ανάλογου μεγέθους και υψηλής απόδοσης, που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, παρέχοντας στους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους, παροχές ιδιαίτερα ελκυστικές, όπως, ηθική ανταμοιβή στο προσωπικό για εξαιρετικές πράξεις, στο πλαίσιο άσκησης των υπηρεσιακών τους καθηκόντων, χορήγηση επιδόματος βρεφονηπιακού σταθμού, επιδόματος τοκετού, άδειας τοκετού και λοχείας, καθώς και μειωμένο ωράριο στις εργαζόμενες μητέρες, χορήγηση κατασκηνωτικού επιδόματος, δανείων, με πολύ χαμηλό επιτόκιο.

Επιπλέον δίνεται παροχή πρόσθετης ασφαλιστική κάλυψη και συνταξιοδοτικής παροχής, οικονομική ενίσχυση των εργαζομένων που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα υγείας και χρηματικών αμοιβών - πριμ παραγωγικότητας, επιβράβευση με χρηματικά ποσά στα παιδιά των εργαζομένων, που εισήχθησαν σε ΑΕΙ και ΤΕΙ, διάθεση διάφορων πιστώσεων, μέσω του Προμηθευτικού και Καταναλωτικού Συνεταιρισμού Υπαλλήλων και στήριξη αθλητικών τμημάτων των εργαζομένων.

### **6.10.3 Συμμετοχή εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων**

Η συνεργασία μεταξύ της Διοίκησης της εταιρείας και των εργαζομένων, στηρίζεται σε αμοιβαία κατανόηση και ανταλλαγή πληροφοριών, είτε μέσω των Γενικών Διευθύνσεων, είτε μέσω των Επιτροπών, που καταρτίζουν προτάσεις και εισηγήσεις προς το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας.

Επιπλέον οι εργαζόμενοι δραστηριοποιούνται συνδικαλιστικά στο χώρο της εργασίας, μέσα από το συλλογικό τους όργανο, τη ΣΥ-ΟΠΑΠ, καθώς και μέσα από τις συνδικαλιστικές τους παρατάξεις.

### **6.10.4 Υγιεινή και Ασφάλεια εργασίας**

Η Υπηρεσία Υγιεινής και Ασφάλειας Εργασίας (Υ.Υ.Α.Ε.), που λειτουργεί στην εταιρεία, εστιάζει σε θέματα υγιεινής, ασφάλειας και προστασίας των εργαζομένων, ενώ παράλληλα προστατεύει την οργάνωση των παραγωγικών διαδικασιών και του εργασιακού περιβάλλοντος, κατέχοντας συμβουλευτικό ρόλο και υποβάλλοντας προτάσεις προς τη Διοίκηση, προκειμένου για τη θέσπιση ενιαίας πολιτικής της επιχείρησης στα θέματα αυτά.

Κάποια από τα σημαντικότερα θέματα, που απασχολούν την Επιτροπή Υγιεινής αφορούν την παρακολούθηση του Αρχείου Υγείας των Εργαζομένων, τον ανεφοδιασμό των φαρμακείων με τον ανάλογο φαρμακευτικό εξοπλισμό, την ενημέρωση του προσωπικού υπηρεσίας καθαριότητας και τεχνικής υποστήριξης για ανάγκη λήψης μέτρων ατομικής προστασίας, την αποστολή εκπαιδευτικού υλικού στο προσωπικό για θέματα υγιεινής και ασφάλειας, με υλικό αναφορικά με την ασφάλεια στο γραφείο, την εργασία με Η/Υ, τους σεισμούς και τις πυρκαγιές, τις μετρήσεις των φυσικών παραγόντων, όπως του φωτισμού, του

αέρα, του θορύβου, στα γραφεία της εταιρείας, μελετώντας και προτείνοντας συνεχώς, παρεμβάσεις βελτίωσης και την υλοποίηση πλάνου διαφυγής για αντιμετώπιση τυχόν απειλής και σχέδιο εκκένωσης κτιρίου με συμμετοχή όλου του προσωπικού.

## 6.11 Βραβεία - Πιστοποιήσεις

Η ΟΠΑΠ έλαβε κατά καιρούς διάφορα βραβεία και πιστοποιήσεις για το έργο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που επιτελεί. Πιο συγκεκριμένα διακρίθηκε:

- Στο Διεθνή Δείκτη Υπεύθυνης Επιχειρηματικής Πρακτικής FTSE 4 Good το 2006.
- Στο Golden Peacock Award 2007, για την σύνταξη του κοινωνικού απολογισμού της ΟΠΑΠ του 2006.

Επιπλέον απέσπασε πάρα πολλά βραβεία, που συνοψίζονται στα εξής παρακάτω<sup>56</sup>:

- Βραβείο για την κατηγορία «Κοινωνική Ευθύνη» του ΕΒΕΑ 2007.
- Βραβείο για την προσφορά των εργαζομένων της ΟΠΑΠ Α.Ε. στην εθελοντική αιμοδοσία (2007 & 2008).
- Βραβείο στην κατηγορία ΕΚΕ 2008 και στην κατηγορία Καλύτερη Εταιρεία Ελεγχόμενη από το Δημόσιο 2008
- Βραβείο CR Index 2009.
- Βραβείο CR Index 2010.
- Βραβεία THALES - CEO & CSR 2011.
- Βραβείο «LEADING BRAND».
- Πολλές επιπλέον βραβεύσεις και τιμητικές διακρίσεις από διάφορους συλλόγους.

(Παράρτημα 10 για λεπτομέρειες)

---

<sup>56</sup> <http://www.opap.gr/el/web/corporate.opap.gr/54>

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Μεθοδολογία της Έρευνας**

Προκειμένου να προχωρήσουμε στην έρευνά μας, θα ακολουθήσουμε την παρακάτω μεθοδολογία, σύμφωνα με την οποία θα προχωρήσουμε σε:

1. Ορισμό του Προβλήματος και των Ερευνητικών Στόχων.
2. Σχεδιασμό Ερευνητικού Πλάνου.
3. Συλλογή της Πληροφορίας.
4. Ανάλυση της Πληροφορίας.
5. Παρουσίαση των Αποτελεσμάτων.

### **7.1 Ορισμό του Προβλήματος και των Ερευνητικών Στόχων**

Αναφορικά με τη διαδικασία έρευνας, θα γίνει προσπάθεια να διερευνηθεί ο τρόπος με τον οποίο η ΟΠΑΠ Α.Ε., εφαρμόζει την ΕΚΕ, τόσο στην κοινωνία και το περιβάλλον, όσο και στους εργαζόμενους της εταιρείας. Επίσης θα προσπαθήσουμε να ανιχνεύσουμε τις γνώσεις των υπαλλήλων της εταιρείας, σχετικά με την έννοια της ΕΚΕ και τον τρόπο εφαρμογής της από την εταιρεία.

### **7.2 Σχεδιασμός Ερευνητικού Πλάνου.**

Ο σχεδιασμός του ερευνητικού πλάνου, αποτελεί το πλαίσιο εργασίας που θα χρησιμοποιηθεί, τόσο για τη συλλογή, όσο και ανάλυση των στοιχείων της έρευνας, με σκοπό τον καθορισμό ενός σχεδίου έρευνας, όπου θα ανταποκρίνεται στο θεσμό της ΕΚΕ.

Έτσι λοιπόν ο σχεδιασμός του ερευνητικού πλαισίου θα περιλαμβάνει:

1. Τις πηγές πληροφοριών
2. Την ερευνητική προσέγγιση
3. Το ερευνητικό εργαλείο
4. Το σχέδιο δειγματοληψίας
5. Μεθόδους επαφής.



Χρειάζονται λοιπόν πηγές πληροφοριών, προκειμένου να συγκεντρωθούν τα απαραίτητα στοιχεία και η καλύτερη πηγή συλλογής δεδομένων, είναι η συλλογή πρωτογενών δεδομένων. Τα δεδομένα αυτά θα συλλεχθούν ειδικά για τις ανάγκες της συγκεκριμένης μελέτης μέσα από μια ποιοτική, ερευνητική προσπάθεια, που θα γίνει στους εργαζόμενους της ΟΠΑΠ.

Φυσικά τα ερευνητικά εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν στην περίπτωση μας θα είναι η δημοσκόπηση, με τη χρήση ενός κατάλληλα διαμορφωμένου ερωτηματολογίου, προκειμένου για τη συλλογή πρωτογενών στοιχείων, που η χρήση τους είναι άμεσα συνυφασμένη με τις δημοσκοπήσεις και τις έρευνες.

Στο ερωτηματολόγιο θα περιέχεται μια δομημένη μορφή ερωτήσεων, ρωτώντας κάτι συγκεκριμένο και περιμένοντας συγκεκριμένη απάντηση από τους ερωτηθέντες. Επιπλέον στο ερωτηματολόγιο θα περιλαμβάνονται τυποποιημένες ερωτήσεις για τη συλλογή στοιχείων, προκειμένου να συλλέξουμε κάποια στοιχεία αναφορικά με την άποψη των εργαζομένων, όσον αφορά την ΕΚΕ και τον τρόπο που αυτή χρησιμοποιείται από την ΟΠΑΠ.

### **7.3 Συλλογή της Πληροφορίας.**

Το ειδικά σχεδιασμένο ερωτηματολόγιο, προωθήθηκε σε άτομα διαφορετικών ηλικιών, μορφωτικού επιπέδου και θέσης, ενώ η έρευνα διενεργήθηκε από τον Μάρτιο έως τα μέσα Απριλίου του 2014. Συγκεκριμένα μοιράσαμε 180 ερωτηματολόγια, επιλέγοντας διαφορετικές κατηγορίες υπαλλήλων, ηλικίες, μορφωτικό επίπεδο, ακόμη και χώρο (Αθήνα, Θεσσαλονίκη).

Το ερωτηματολόγιο (Παράρτημα 10) περιελάμβανε 51 ερωτήσεις, που δομούνται όπως παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

- Οι πρώτες έξι αφορούν δημογραφικά στοιχεία, όπως φύλο, ηλικία, επίπεδο σπουδών και χρόνια εργασίας στην ΟΠΑΠ Α.Ε.
- Από την 7η έως και την 11η, οι ερωτήσεις αφορούν γενικά τη γνώση των ερωτηθέντων σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.
- Από την 12η έως την 16η, οι ερωτήσεις αφορούν τη γνώση των στρατηγικών ΕΚΕ της ΟΠΑΠ.
- Από την 17η έως την 21η, περιλαμβάνονται οι ερωτήσεις αναφορικά με τις διάφορες στρατηγικές ΕΚΕ, που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ.
- Από την 22η έως την 25η, οι ερωτήσεις αφορούν το κόστος των στρατηγικών ΕΚΕ, που εφαρμόζει η εταιρεία.
- Από την 26η έως και την 29η, οι ερωτήσεις αφορούν τις καλές στρατηγικές ΕΚΕ, που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ για την κοινωνία.
- Από την 30η έως και την 33η, οι ερωτήσεις αφορούν τις καλές στρατηγικές ΕΚΕ, που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ για το περιβάλλον.
- Από την 34η έως και την 37η, οι ερωτήσεις αφορούν τις καλές στρατηγικές ΕΚΕ, που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ για τους εργαζόμενους της.
- Από την 38η έως την 41η, οι ερωτήσεις αφορούν τις συνέπειες των διάφορων στρατηγικών ΕΚΕ, στην απόδοση των εργαζομένων.
- Από την 42η έως την 45η, οι ερωτήσεις αφορούν τις συνέπειες των διάφορων στρατηγικών ΕΚΕ, στην ικανοποίηση των παικτών.
- Από την 46η έως την 49η, οι ερωτήσεις αφορούν τις συνέπειες των διάφορων στρατηγικών ΕΚΕ, στην φήμη της ΟΠΑΠ.
- Από την 50η έως και την 51η, οι ερωτήσεις αφορούν την πρόθεση εφαρμογής στρατηγικών ΕΚΕ στην ΟΠΑΠ.

#### **7.4 Ανάλυση της Πληροφορίας.**

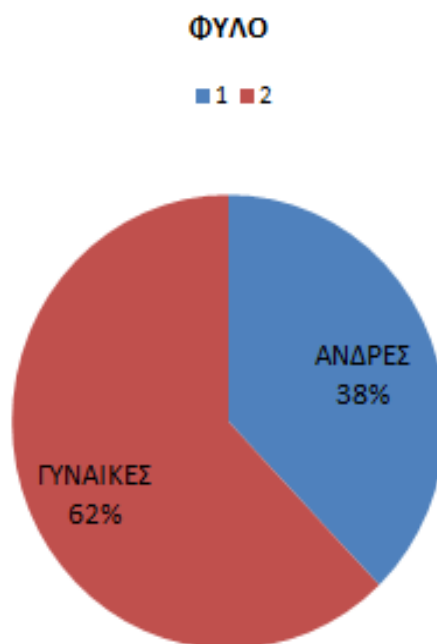
Με την ολοκλήρωση της επιστροφής των 180 ερωτηματολογίων, ακολούθησε η κωδικοποίηση των μεταβλητών που ερευνήθηκαν. Η επεξεργασία των στοιχείων έγινε με το πρόγραμμα ανάλυσης δεδομένων του Microsoft Excel, όπου πραγματοποιήθηκαν οι κατανομές των συχνοτήτων για τις μεταβλητές και δημιουργήθηκαν τα σχετικά διαγράμματα.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα αποτελέσματα που προέκυψαν από τη συλλογή των ερωτηματολογίων. Τα γραφήματα είναι σε μορφή πίτας και οι αριθμοί που προέκυψαν δίδονται σε ποσοστά. Αρχικά:

Βλέπουμε, ότι από το δείγμα των εργαζομένων που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο το 37,78% ήταν άνδρες, περίπου 68 και το 62,22% ήταν γυναίκες, σχεδόν στον αριθμό, 112 εργαζόμενες της ΟΠΑΠ.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

ΦΥΛΟ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
0	68	0,38	37,78
1	112	0,62	62,22
	180	1,00	100,00

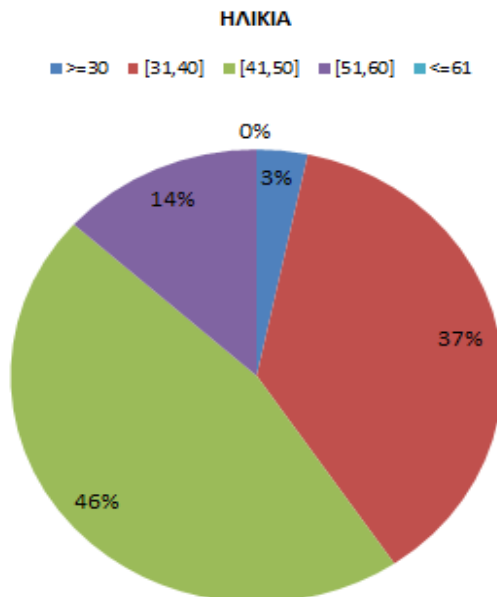


Διάγραμμα 1: Φύλο ερωτηθέντων

Στη συνέχεια παραθέτουμε τη συχνότητα των ηλικιών των ερωτηθέντων υπαλλήλων και βλέπουμε, ότι το μεγαλύτερο ποσοστό 46,11%, ανήκει σε όσους έχουν ηλικία από 41-50 χρονών, ενώ ακολουθούν με 37,22%, οι έχοντες ηλικία από 31-40ετών. Οι ηλικίες μεταξύ 51-60 χρονών είναι σε ποσοστό 13,33% και τέλος κάτω από 30, είναι μόλις το 3,33%, των ερωτηθέντων.

Πίνακας συχνότητων και σχετικών συχνότητων

ΚΛΑΣΕΙΣ ΗΛΙΚΙΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
>=30	6	0,03	3,33
[31,40]	67	0,37	37,22
[41,50]	83	0,46	46,11
[51,60]	24	0,13	13,33
<=61	0	0,00	0,00
	180	1,00	100,00

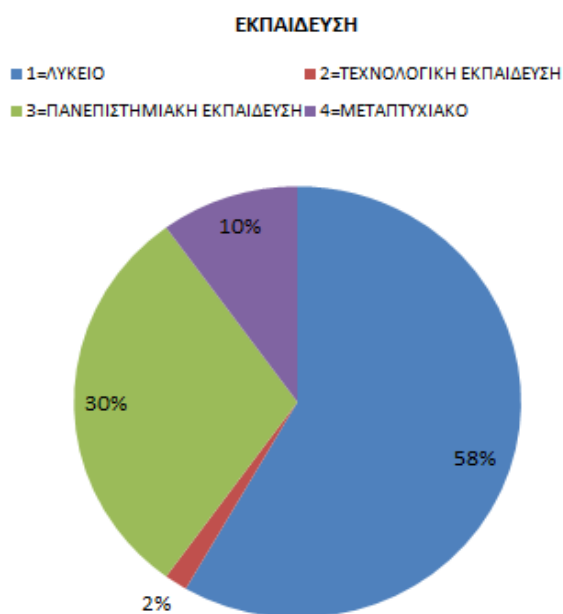


Διάγραμμα 2: Ηλικία ερωτηθέντων

Η εκπαίδευση των περισσότερων ερωτηθέντων είναι επιπέδου λυκείου και κυμαίνεται σε ποσοστό 58,33%. Ακολουθούν οι πτυχιούχοι πανεπιστημίου με ποσοστό 30%, ενώ οι κάτοχοι μεταπτυχιακών τίτλων έχουν ποσοστό της τάξης του 10%, με μόλις 1,67% το ποσοστό, όσων ανήκουν στην τεχνολογική εκπαίδευση.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΛΥΚΕΙΟ	105	0,58	58,33
2=ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	3	0,02	1,67
3=ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	54	0,30	30,00
4=ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ	18	0,10	10,00
	180	1,00	100,00

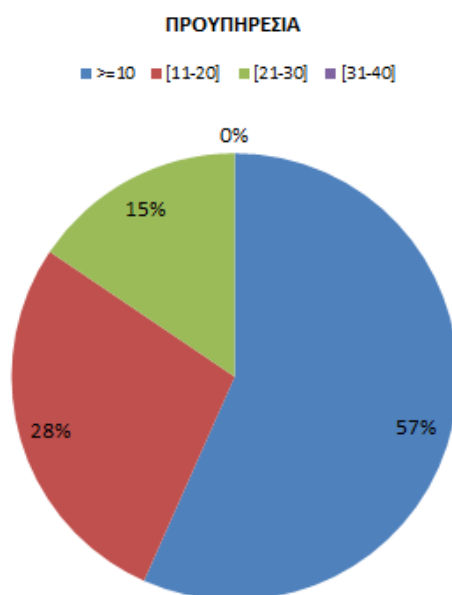


Διάγραμμα 3: Εκπαίδευση των ερωτηθέντων

Τα χρόνια προϋπηρεσίας των ερωτηθέντων υπαλλήλων στην εταιρεία κυμαίνονται από τα 1-10 χρόνια σε ποσοστό 56,67%, από 11-20 χρόνια σε ποσοστό 27,78%, και από 21-30 χρόνια το ποσοστό διαμορφώνεται στο 15,56%.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

ΚΛΑΣΕΙΣ - ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΕ ΧΡΟΝΙΑ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
>=10	102	0,57	56,67
[11-20]	50	0,28	27,78
[21-30]	28	0,16	15,56
[31-40]	0	0,00	0,00
	180	1,00	100,00



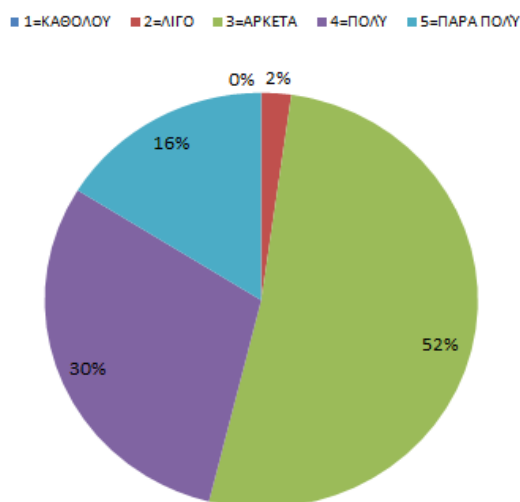
Διάγραμμα 4: Προϋπηρεσία ερωτηθέντων

Στην 1<sup>η</sup> από τις γενικές ερωτήσεις, που οι εργαζόμενοι της ΟΠΑΠ καλούνται να απαντήσουν αν θεωρούν ότι γενικά η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη εφαρμόζεται στη χώρα μας, ένα ποσοστό 51,67% απαντάει ότι εφαρμόζεται σε αρκετό βαθμό, το 30%, ότι εφαρμόζεται πολύ και ένα ποσοστό της τάξης του 16,11%, ότι εφαρμόζεται σε πολύ καλό βαθμό. Τέλος, μόνο ένα 2,22% δήλωσε η ΕΚΕ εφαρμόζεται λίγο στην Ελλάδα.

Πίνακας συχνότητας και σχετικών συχνότητας

Θεωρείτε ότι γενικά η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη εφαρμόζεται στη χώρα μας; (1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0,00	0,00
2=ΛΙΓΟ	4	0,02	2,22
3=ΑΡΚΕΤΑ	93	0,52	51,67
4=ΠΟΛΥ	54	0,30	30,00
5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	29	0,16	16,11
	180	1,00	100,00

Θεωρείτε ότι γενικά η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη εφαρμόζεται στη χώρα μας;



Διάγραμμα 5: Θεωρείτε ότι γενικά η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη εφαρμόζεται στη χώρα μας;

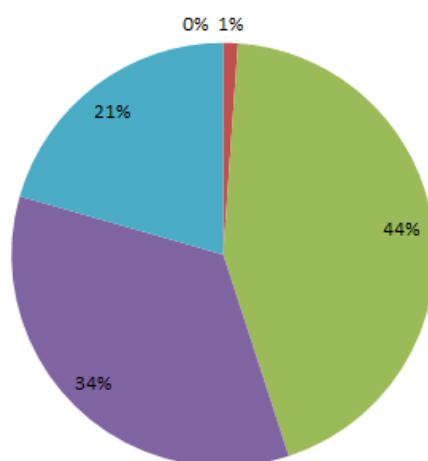
Στο ερώτημα αν «δεδομένου της δύσκολης οικονομικής κατάστασης που αντιμετωπίζει η Ελλάδα, πόσο σημαντική θεωρείτε η υιοθέτηση από την πλευρά των επιχειρήσεων, στρατηγικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης», οι εργαζόμενοι σε ποσοστό περίπου 55% θεωρούν σε μεγάλο βαθμό σημαντική την υιοθέτηση της ΕΚΕ. Πιο συγκεκριμένα το 34,44% τη θεωρεί πολύ σημαντική και το 20,56% πάρα πολύ σημαντική, ιδιαίτερα σε περιόδους οικονομικής κρίσης, που η κοινωνία έχει μεγαλύτερες ανάγκες. Αξίζει επίσης να σημειωθεί και το μεγάλο ποσοστό του 43,89%, που θεωρεί ότι είναι αρκετά σημαντική η ΕΚΕ σε δύσκολες περιόδους, ενώ αυτοί που δεν την θεωρούν σημαντική, κυμαίνονται μόνο στο 1,11%.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Δεδομένου της δύσκολης οικονομικής κατάστασης που αντιμετωπίζει η Ελλάδα, πόσο σημαντική θεωρείτε την υιοθέτηση από την πλευρά των επιχειρήσεων, στρατηγικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης; (1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0,00	0,00
2=ΛΙΓΟ	2	0,01	1,11
3=ΑΡΚΕΤΑ	79	0,44	43,89
4=ΠΟΛΥ	62	0,34	34,44
5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	37	0,21	20,56
	180	1,00	100,00

Δεδομένου της δύσκολης οικονομικής κατάστασης που αντιμετωπίζει η Ελλάδα, πόσο σημαντική θεωρείτε την υιοθέτηση από την πλευρά των επιχειρήσεων, στρατηγικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΛΙΓΟ ■ 3=ΑΡΚΕΤΑ ■ 4=ΠΟΛΥ ■ 5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ



Διάγραμμα 6: Δεδομένου της δύσκολης οικονομικής κατάστασης που αντιμετωπίζει η Ελλάδα, πόσο σημαντική θεωρείτε την υιοθέτηση από την πλευρά των επιχειρήσεων, στρατηγικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης;



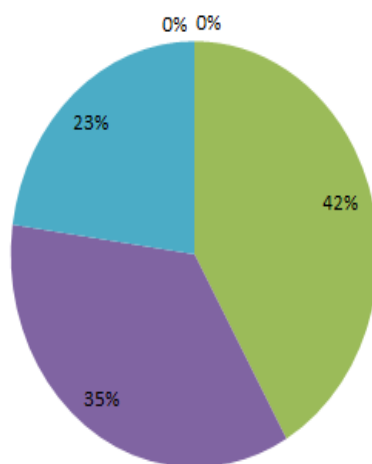
Αναφορικά με την ερώτηση, αν «Πιστεύετε γενικά ότι ανεξάρτητα από τα οφέλη που προσφέρουν οι στρατηγικές ΕΚΕ, πρέπει επιτέλους οι Ελληνικές επιχειρήσεις να αρχίζουν να εφαρμόζουν τέτοιες στρατηγικές», το 41,67% απάντησε αρκετά, ενώ ένα ποσοστό περίπου 58,5%, πιστεύει, ότι ανεξάρτητα από τα οφέλη που μπορεί να αποκομίζουν οι επιχειρήσεις, πρέπει να εφαρμόζουν πολιτικές ΕΚΕ. Αναλυτικότερα το 35,56% έδωσε την απάντηση πολύ και το 22,78% την απάντηση πάρα πολύ. Εξαιρετικά σημαντικό είναι το γεγονός, ότι κανένας από τους 180 ερωτηθέντες δεν επέλεξε τις απαντήσεις «καθόλου και λίγο».

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Πιστεύετε γενικά ότι ανεξάρτητα από τα οφέλη που προσφέρουν οι στρατηγικές ΕΚΕ, πρέπει επιτέλους οι Ελληνικές επιχειρήσεις να αρχίζουν να εφαρμόζουν τέτοιες στρατηγικές; (1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0,00	0,00
2=ΛΙΓΟ	0	0,00	0,00
3=ΑΡΚΕΤΑ	75	0,42	41,67
4=ΠΟΛΥ	64	0,36	35,56
5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	41	0,23	22,78
	180	1,00	100,00

Πιστεύετε γενικά ότι ανεξάρτητα από τα οφέλη που προσφέρουν οι στρατηγικές ΕΚΕ, πρέπει επιτέλους οι Ελληνικές επιχειρήσεις να αρχίζουν να εφαρμόζουν τέτοιες στρατηγικές;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΛΙΓΟ ■ 3=ΑΡΚΕΤΑ ■ 4=ΠΟΛΥ ■ 5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ



Διάγραμμα 7: Πιστεύετε γενικά ότι ανεξάρτητα από τα οφέλη που προσφέρουν οι στρατηγικές ΕΚΕ, πρέπει επιτέλους οι Ελληνικές επιχειρήσεις να αρχίζουν να εφαρμόζουν τέτοιες στρατηγικές;

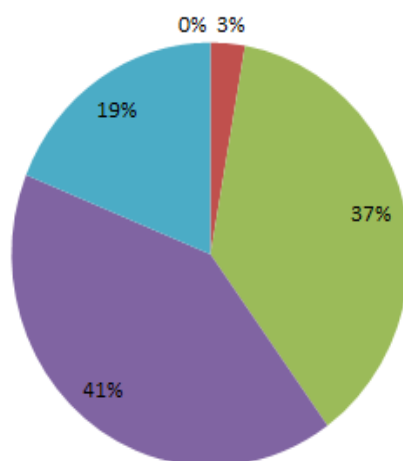
Στο ερώτημα που τέθηκε, αν «Πιστεύετε ότι και μόνο η γνώση της σημαντικότητας της εταιρικής υπευθυνότητας πρέπει να αποτελεί κίνητρο για την εφαρμογή αντίστοιχων στρατηγικών», το 41,11% των ερωτηθέντων απάντησε πως η γνώση της σημαντικότητας της ΕΚΕ είναι πολύ σημαντική και πάρα πολύ σημαντική απάντησε το 18,89%. Ακολουθούσε σε ποσοστό 37,22%, όσων θεωρούν τη γνώση της αρκετά σημαντικό παράγοντα, καθώς και όσων θεωρούν μικρή τη σημαντικότητα της και έχουν μικρό ποσοστό 2,78%.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Πιστεύετε ότι και μόνο η γνώση της σημαντικότητας της εταιρικής υπευθυνότητας πρέπει να αποτελεί κίνητρο για την εφαρμογή αντίστοιχων στρατηγικών;(1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0,00	0,00
2=ΛΙΓΟ	5	0,03	2,78
3=ΑΡΚΕΤΑ	67	0,37	37,22
4=ΠΟΛΥ	74	0,41	41,11
5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	34	0,19	18,89
	180	1,00	100,00

Πιστεύετε ότι και μόνο η γνώση της σημαντικότητας της εταιρικής υπευθυνότητας πρέπει να αποτελεί κίνητρο για την εφαρμογή αντίστοιχων στρατηγικών;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΛΙΓΟ ■ 3=ΑΡΚΕΤΑ ■ 4=ΠΟΛΥ ■ 5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ



Διάγραμμα 8: Πιστεύετε ότι και μόνο η γνώση της σημαντικότητας της εταιρικής υπευθυνότητας πρέπει να αποτελεί κίνητρο για την εφαρμογή αντίστοιχων στρατηγικών;

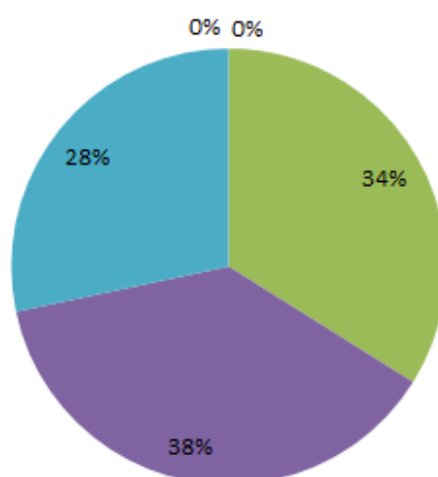
Οι εργαζόμενοι στην ΟΠΑΠ Α.Ε. γνωρίζουν, ότι η εταιρεία τους είναι κοινωνικά υπεύθυνη και εφαρμόζει στρατηγικές ΕΚΕ, κάτι που φαίνεται και από τις απαντήσεις που δόθηκαν, όπου ποσοστό της τάξης του 66,11%, απαντάει ότι η εφαρμογή της ΕΚΕ στην ΟΠΑΠ, είναι σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό, ενώ ένα ποσοστό 33,89% θεωρεί ότι η ΕΚΕ εφαρμόζεται αρκετά.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Εφαρμόζει η ΟΠΑΠ στρατηγικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) ;(1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0,00	0,00
2=ΛΙΓΟ	0	0,00	0,00
3=ΑΡΚΕΤΑ	61	0,34	33,89
4=ΠΟΛΥ	68	0,38	37,78
5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	51	0,28	28,33
	180	1,00	100,00

Εφαρμόζει η ΟΠΑΠ στρατηγικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) ;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΛΙΓΟ ■ 3=ΑΡΚΕΤΑ ■ 4=ΠΟΛΥ ■ 5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ



Διάγραμμα 9: Εφαρμόζει η ΟΠΑΠ στρατηγικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) ;

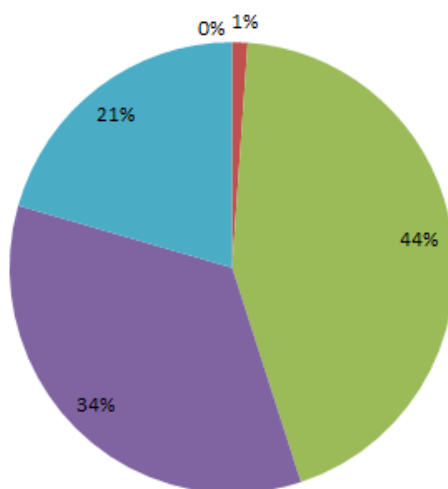
Στην ερώτηση αν η ΟΠΑΠ ως Κοινωνικά Υπεύθυνη επιχείρηση στηρίζει καλούς σκοπούς, το 34,44% απάντησε ότι στηρίζει πολύ καλούς σκοπούς, το 20,56%, ότι υποστηρίζει πάρα πολύ τους καλούς σκοπούς και το 43,89, ότι υποστηρίζει σε αρκετό βαθμό τους καλούς σκοπούς. Μόλις ένα 1,11% απάντησε ότι υποστηρίζει λίγο καλούς σκοπούς.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Πιστεύετε ότι η ΟΠΑΠ ως Κοινωνικά Υπεύθυνη εταιρεία στηρίζει καλούς σκοπούς;(1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0,00	0,00
2=ΛΙΓΟ	2	0,01	1,11
3=ΑΡΚΕΤΑ	79	0,44	43,89
4=ΠΟΛΥ	62	0,34	34,44
5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	37	0,21	20,56
	180	1,00	100,00

Πιστεύετε ότι η ΟΠΑΠ ως Κοινωνικά Υπεύθυνη εταιρεία στηρίζει καλούς σκοπούς;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΛΙΓΟ ■ 3=ΑΡΚΕΤΑ ■ 4=ΠΟΛΥ ■ 5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ



Διάγραμμα 10: Πιστεύετε ότι η ΟΠΑΠ ως Κοινωνικά Υπεύθυνη εταιρεία στηρίζει καλούς σκοπούς;

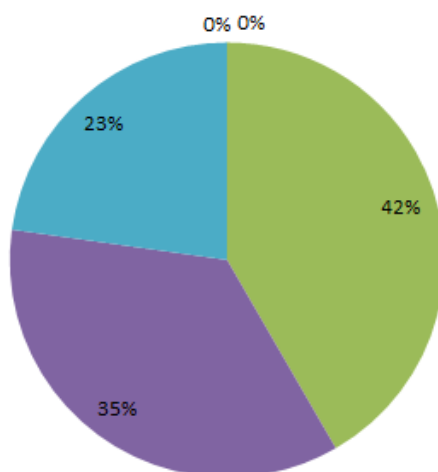
Στην ερώτηση, αν η εταιρεία προσφέρει αρκετά μεγάλο μέρος από τα κέρδη της, για την προστασία του περιβάλλοντος και για φιλανθρωπικούς σκοπούς, το 41,67%, απάντησε ότι προσφέρει αρκετά χρήματα από τα κέρδη της, το 35,56% ότι προσφέρει πολλά χρήματα και πάρα πολλά το 22,78%.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Θεωρείτε ότι η ΟΠΑΠ προσφέρει αρκετά μεγάλο μέρος των κέρδη της για την προστασία του περιβάλλοντος και για άλλους φιλανθρωπικούς σκοπούς; (1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0,00	0,00
2=ΛΙΓΟ	0	0,00	0,00
3=ΑΡΚΕΤΑ	75	0,42	41,67
4=ΠΟΛΥ	64	0,36	35,56
5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	41	0,23	22,78
	180	1,00	100,00

Θεωρείτε ότι η ΟΠΑΠ προσφέρει αρκετά μεγάλο μέρος των κέρδη της για την προστασία του περιβάλλοντος και για άλλους φιλανθρωπικούς σκοπούς;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΛΙΓΟ ■ 3=ΑΡΚΕΤΑ ■ 4=ΠΟΛΥ ■ 5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ



Διάγραμμα 11: Θεωρείτε ότι η ΟΠΑΠ προσφέρει αρκετά μεγάλο μέρος των κέρδη της για την προστασία του περιβάλλοντος και για άλλους φιλανθρωπικούς σκοπούς;

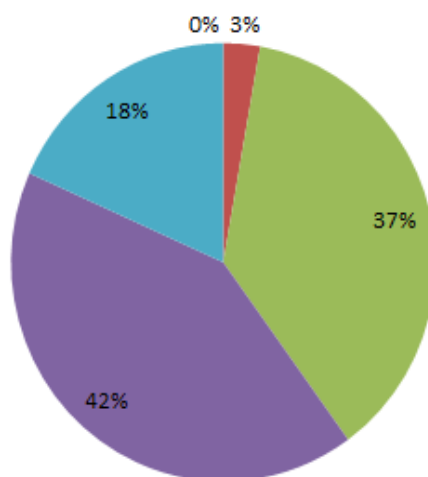
Στην ερώτηση, αν η ΟΠΑΠ προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας περίπου το 60% των εργαζομένων απάντησαν ότι προσφέρει πολύ και πάρα πολύ υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, ενώ ένα ποσοστό της τάξης του 37,22% θεωρεί ότι προσφέρονται αρκετά υψηλές υπηρεσίες και ένα μικρό ποσοστό που θεωρεί ότι πρέπει να αποκτήσουν καλύτερη ποιότητα.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Πιστεύετε ότι η εταιρεία της ΟΠΑΠ, ως Κοινωνικά Υπεύθυνη εταιρεία προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας;(1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0,00	0,00
2=ΛΙΓΟ	5	0,03	2,78
3=ΑΡΚΕΤΑ	67	0,37	37,22
4=ΠΟΛΥ	75	0,42	41,67
5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	33	0,18	18,33
	180	1,00	100,00

Πιστεύετε ότι η εταιρεία της ΟΠΑΠ, ως Κοινωνικά Υπεύθυνη εταιρεία προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΛΙΓΟ ■ 3=ΑΡΚΕΤΑ ■ 4=ΠΟΛΥ ■ 5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ



Διάγραμμα 12: Πιστεύετε ότι η εταιρεία της ΟΠΑΠ, ως Κοινωνικά Υπεύθυνη εταιρεία προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας;

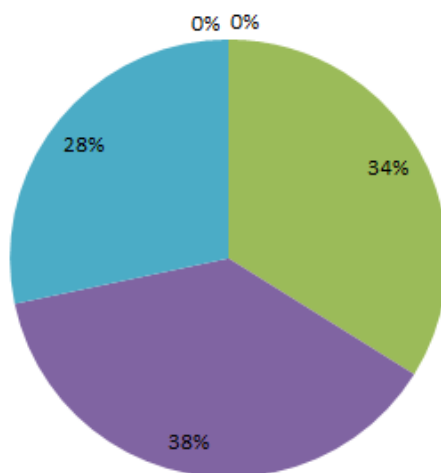
Στην ερώτηση αν η επιχείρηση αναπτύσσει καινοτόμες υπηρεσίες για τους παίκτες της, βλέπουμε ότι ένα ποσοστό 33,89%, απαντάει, ότι πραγματικά αναπτύσσονται αρκετά καινοτόμες υπηρεσίες και σχεδόν το 66,5% των ερωτηθέντων απάντησε ότι η εταιρεία προσφέρει πάρα πολύ καινοτόμες υπηρεσίες για τους παίκτες της.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Πιστεύετε ότι ως Κοινωνικά Υπεύθυνη εταιρεία αναπτύσσει καινοτόμες υπηρεσίες για τους παίκτες της; (1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Παραπολύ)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0,00	0,00
2=ΛΙΓΟ	0	0,00	0,00
3=ΑΡΚΕΤΑ	61	0,34	33,89
4=ΠΟΛΥ	68	0,38	37,78
5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	51	0,28	28,33
	180	1,00	100,00

Πιστεύετε ότι η ΟΠΑΠ, ως Κοινωνικά Υπεύθυνη εταιρεία αναπτύσσει καινοτόμες υπηρεσίες για τους παίκτες της;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΛΙΓΟ ■ 3=ΑΡΚΕΤΑ ■ 4=ΠΟΛΥ ■ 5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ



Διάγραμμα 13: Πιστεύετε ότι ως Κοινωνικά Υπεύθυνη εταιρεία αναπτύσσει καινοτόμες υπηρεσίες για τους παίκτες της;

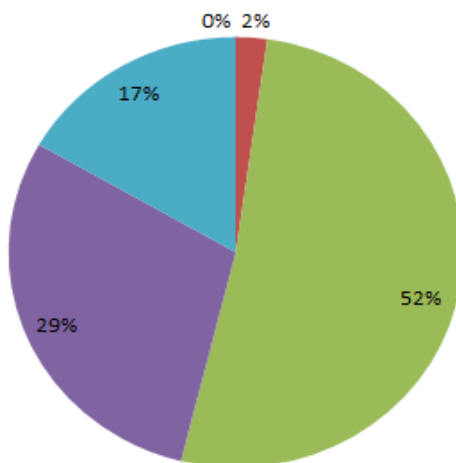
Στην ερώτηση αν οι στρατηγικές ΕΚΕ που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ είναι ένας τρόπος για να γίνει πιο ανταγωνιστική η επιχείρηση στον κλάδο της, το 51,67% απαντάει ότι είναι αρκετά, το 29,44% ότι είναι πολύ και πάρα πολύ το 16,67%, και μόλις το 2,22% θεωρεί ότι οι στρατηγικές ΕΚΕ δεν την κάνουν πιο ανταγωνιστική, έναντι των άλλων εταιρειών στον κλάδο των τυχερών παιχνιδιών.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Θεωρείτε ότι οι στρατηγικές ΕΚΕ που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ είναι ένας τρόπος, ώστε να γίνει πιο ανταγωνιστική επιχείρηση στον κλάδο των τυχερών παιχνιδιών;(1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0,00	0,00
2=ΛΙΓΟ	4	0,02	2,22
3=ΑΡΚΕΤΑ	93	0,52	51,67
4=ΠΟΛΥ	53	0,29	29,44
5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	30	0,17	16,67
	180	1,00	100,00

Θεωρείτε ότι οι στρατηγικές ΕΚΕ που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ είναι ένας τρόπος, ώστε να γίνει πιο ανταγωνιστική επιχείρηση στον κλάδο των τυχερών παιχνιδιών;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΛΙΓΟ ■ 3=ΑΡΚΕΤΑ ■ 4=ΠΟΛΥ ■ 5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ



Διάγραμμα 14: Θεωρείτε ότι οι στρατηγικές ΕΚΕ που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ είναι ένας τρόπος, ώστε να γίνει πιο ανταγωνιστική επιχείρηση στον κλάδο των τυχερών παιχνιδιών;



Στην ερώτηση για το αν θεωρούν σημαντική την ΕΚΕ και τη βελτίωση της εταιρικής εικόνας της ΟΠΑΠ, το 61,67% απάντησε ότι την θεωρεί υψηλής σημαντικότητας, το 27,22% πολύ υψηλής σημαντικότητας και μόνο το 8,33% τη χαρακτήρισε ως χαμηλής σημαντικότητας και ένα 2,78% ουδέτερης σημαντικότητας.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

1. Βελτίωση της εταιρικής εικόνας της εταιρείας. (*1=Πολύ Χαμηλή σημαντικότητα, 2= Χαμηλή σημαντικότητα, 3= ουδέτερη σημαντικότητα, 4= Υψηλή σημαντικότητα, 5= Πολύ υψηλή σημαντικότητα )	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΠΟΛΥ ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	15	0,08	8,33
3=ΟΥΔΕΤΕΡΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	5	0,03	2,78
4=ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	111	0,62	61,67
5=ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	49	0,27	27,22
	180	1,00	100,00



Διάγραμμα 15: Βελτίωση της εταιρικής εικόνας της εταιρείας.

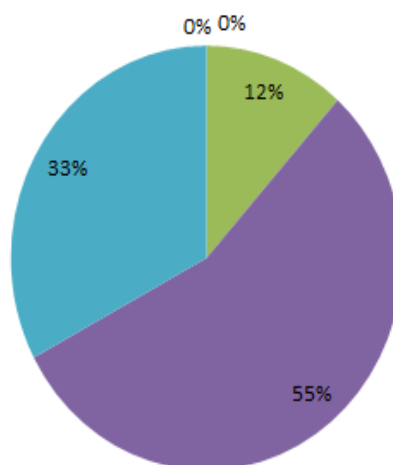
Αναφορικά με την αποδοτικότητα της εταιρείας, οι εργαζόμενοι σε ποσοστό 55,56% τη θεωρούν υψηλής σημαντικότητας, το 32,78% πολύ υψηλής σημαντικότητας και μόλις το 11,67% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι είναι ουδέτερης σημαντικότητας.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

2. Αύξηση της αποδοτικότητας της εταιρείας.(*1=Πολύ Χαμηλή σημαντικότητα, 2= Χαμηλή σημαντικότητα, 3= ουδέτερη σημαντικότητα , 4= Υψηλή σημαντικότητα, 5= Πολύ υψηλή σημαντικότητα )	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΠΟΛΥ ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	0	0,00	0,00
3=ΟΥΔΕΤΕΡΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	21	0,12	11,67
4=ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	100	0,56	55,56
5=ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	59	0,33	32,78
	180	1,00	100,00

Αύξηση της αποδοτικότητας της εταιρείας.

■ 1=ΠΟΛΥ ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ■ 2=ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ■ 3=ΟΥΔΕΤΕΡΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ  
■ 4=ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ■ 5=ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ



Διάγραμμα 16: Αύξηση της αποδοτικότητας της εταιρείας.

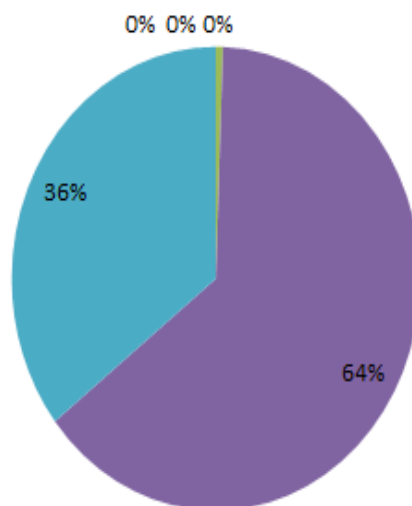
Στην ερώτηση για το αν η ΕΚΕ είναι σημαντική για την αύξηση της ικανοποίησης των παικτών, το 63,89% τη θεωρούν υψηλής σημαντικότητας και το 35,56% πάρα πολύ υψηλής σημαντικότητας.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

3. Αύξηση της ικανοποίησης των παικτών. (*1=Πολύ Χαμηλή σημαντικότητα, 2= Χαμηλή σημαντικότητα, 3= ουδέτερη σημαντικότητα, 4= Υψηλή σημαντικότητα, 5= Πολύ υψηλή σημαντικότητα	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΠΟΛΥ ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	0	0,00	0,00
3=ΟΥΔΕΤΕΡΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	1	0,01	0,56
4=ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	115	0,64	63,89
5=ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	64	0,36	35,56
	180	1,00	100,00

Αύξηση της ικανοποίησης των παικτών.

■ 1=ΠΟΛΥ ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ■ 2=ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ■ 3=ΟΥΔΕΤΕΡΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ  
 ■ 4=ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ■ 5=ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ



Διάγραμμα 17: Αύξηση της ικανοποίησης των παικτών.

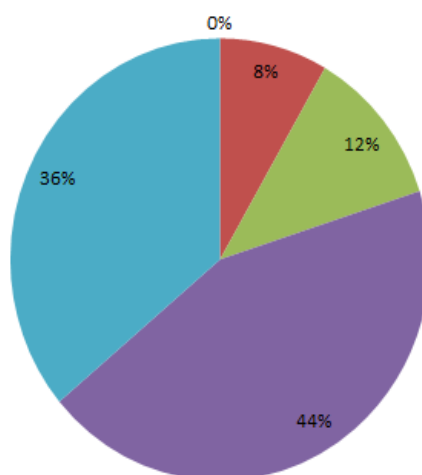
Βέβαια αρκετά μεγάλο ποσοστό εργαζομένων, περίπου σε ποσοστό 80% θεωρούν την ΕΚΕ υψηλής και πάρα πολύ υψηλής σημαντικότητας και για την ικανοποίηση των εργαζομένων, ενώ μόνο το 8,33% τη θεωρεί χαμηλής σημαντικότητας και ουδέτερης το 11,67%.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

4. Αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων. (*1=Πολύ Χαμηλή σημαντικότητα, 2= Χαμηλή σημαντικότητα, 3= ουδέτερη σημαντικότητα, 4= Υψηλή σημαντικότητα, 5= Πολύ υψηλή σημαντικότητα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΠΟΛΥ ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	15	0,08	8,33
3=ΟΥΔΕΤΕΡΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	21	0,12	11,67
4=ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	79	0,44	43,89
5=ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	65	0,36	36,11
	180	1,00	100,00

Αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων.

■ 1=ΠΟΛΥ ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ■ 2=ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ■ 3=ΟΥΔΕΤΕΡΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ  
■ 4=ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ■ 5=ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ



Διάγραμμα 18: Αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων.

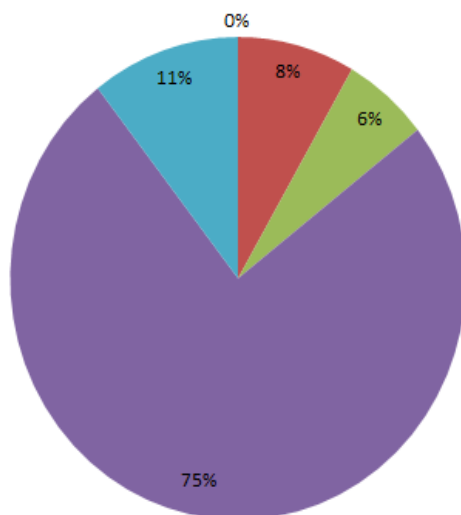
Στην ερώτηση για τη σημαντικότητα της ΕΚΕ αναφορικά με την τήρηση των περιβαλλοντικών δεσμεύσεων, το 85,56% τη θεωρεί υψηλής έως πολύ υψηλής σημαντικότητας και μόνο το 6,11% τη θεώρησε ουδέτερης σημαντικότητας και το 8,33% χαμηλής.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

5. Τήρηση κοινωνικών και περιβαλλοντικών δεσμεύσεων. (*1=Πολύ Χαμηλή σημαντικότητα, 2= Χαμηλή σημαντικότητα, 3= ουδέτερη σημαντικότητα , 4= Υψηλή σημαντικότητα, 5= Πολύ υψηλή σημαντικότητα	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΠΟΛΥ ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	15	0,08	8,33
3=ΟΥΔΕΤΕΡΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	11	0,06	6,11
4=ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	135	0,75	75,00
5=ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ	19	0,11	10,56
	180	1,00	100,00

Τήρηση κοινωνικών και περιβαλλοντικών δεσμεύσεων.

■ 1=ΠΟΛΥ ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ■ 2=ΧΑΜΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ■ 3=ΟΥΔΕΤΕΡΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ  
 ■ 4=ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ■ 5=ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ



Διάγραμμα 19: Τήρηση κοινωνικών και περιβαλλοντικών δεσμεύσεων.

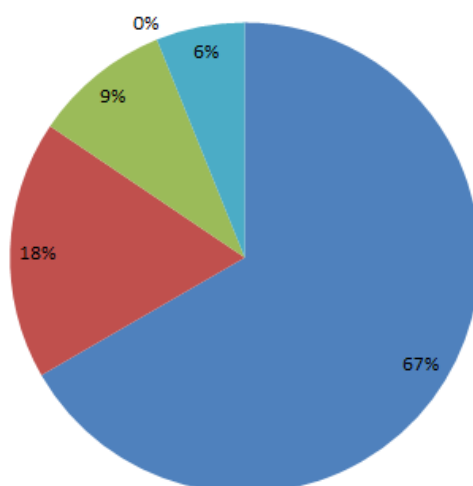
Στην ερώτηση, αν πιθανή ανάληψη πολυδάπανων στρατηγικών ΕΚΕ μπορεί να οδηγήσει την ΟΠΑΠ σε οικονομικά προβλήματα, 66,67% των ερωτηθέντων, απάντησαν ότι δε θα δημιουργηθούν καθόλου προβλήματα, το 17,78% ότι δε θα δημιουργηθούν ιδιαίτερα προβλήματα και το 9,44% ότι ίσως να δημιουργηθούν σε μικρό βαθμό. Αίσθηση προκαλεί η απάντηση του 6,11%, που θεωρεί ότι οι πολυδάπανες στρατηγικές ΕΚΕ μπορούν να δημιουργήσουν οικονομικά προβλήματα, σε μια κερδοφόρα εταιρεία, όπως η ΟΠΑΠ.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Θεωρείτε ότι πιθανή ανάληψη πολυδάπανων στρατηγικών ΕΚΕ μπορεί να οδηγήσει την ΟΠΑΠ σε οικονομικά προβλήματα;(* 1=Καθόλου, 2= Όχι ιδιαίτερα, 3= Λίγο, 4= Αρκετά, 5= Απόλυτα )	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	120	0,67	66,67
2=ΌΧΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ	32	0,18	17,78
3=ΛΙΓΟ	17	0,09	9,44
4=ΑΡΚΕΤΑ	0	0,00	0,00
5=ΑΠΟΛΥΤΑ	11	0,06	6,11
	180	1,00	100,00

Θεωρείτε ότι πιθανή ανάληψη πολυδάπανων στρατηγικών ΕΚΕ μπορεί να οδηγήσει την ΟΠΑΠ σε οικονομικά προβλήματα;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΌΧΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ■ 3=ΛΙΓΟ ■ 4=ΑΡΚΕΤΑ ■ 5=ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 20: Θεωρείτε ότι πιθανή ανάληψη πολυδάπανων στρατηγικών ΕΚΕ μπορεί να οδηγήσει την ΟΠΑΠ σε οικονομικά προβλήματα;

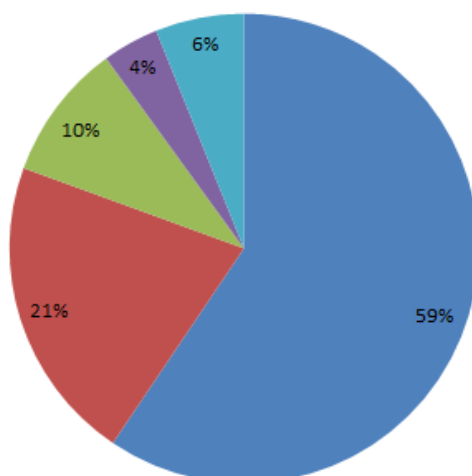
Στην ερώτηση αν το υψηλό κόστος κάποιας στρατηγικής μπορεί να επηρεάσει την ΟΠΑΠ στο να αποφασίσει να την εφαρμόσει, μεγάλο ποσοστό της τάξης του 59,44% απάντησε ότι η εταιρεία δε θα επηρεαστεί καθόλου από το κόστος, προκειμένου να εφαρμόσει κάποια δαπανηρή στρατηγική ΕΚΕ, το 21,11% απάντησε ότι δε θα την επηρέαζε ιδιαίτερα και τον 9,44% πιστεύει ότι ίσως να επηρεαστεί λιγάκι. Υπάρχει όμως και ένα ποσοστό περίπου 10%, που θεωρεί ότι η εταιρεία θα επηρεαστεί αρκετά έως και πάρα πολύ από το υψηλό κόστος, προκειμένου να εφαρμόσει μια τέτοια στρατηγική ΕΚΕ.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Πιστεύετε ότι το υψηλό κόστος στρατηγικών ΕΚΕ, μπορεί να επηρεάζει την ΟΠΑΠ στο να αποφασίσει να τις εφαρμόσει; (* 1=Καθόλου, 2=Όχι ιδιαίτερα, 3=Λίγο, 4=Αρκετά, 5=Απόλυτα )	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	107	0,59	59,44
2=ΌΧΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ	38	0,21	21,11
3=ΛΙΓΟ	17	0,09	9,44
4=ΑΡΚΕΤΑ	7	0,04	3,89
5=ΑΠΟΛΥΤΑ	11	0,06	6,11
	180	1,00	100,00

Πιστεύετε ότι το υψηλό κόστος στρατηγικών ΕΚΕ, μπορεί να επηρεάζει την ΟΠΑΠ στο να αποφασίσει να τις εφαρμόσει;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΌΧΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ■ 3=ΛΙΓΟ ■ 4=ΑΡΚΕΤΑ ■ 5=ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 21: Πιστεύετε ότι το υψηλό κόστος στρατηγικών ΕΚΕ, μπορεί να επηρεάζει την ΟΠΑΠ στο να αποφασίσει να τις εφαρμόσει;

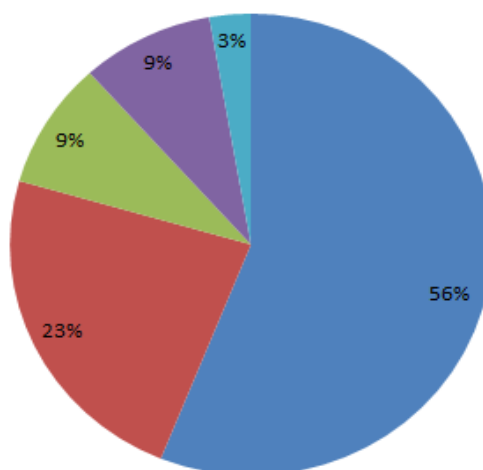
Στο ερώτημα, αν πιθανή ανάληψη πολυδάπανων στρατηγικών ΕΚΕ, μπορεί να οδηγήσει την εταιρεία σε μείωση των μισθών του προσωπικού της, ως αντιστάθμισμα, 56,11% των εργαζομένων απάντησαν ότι δεν το πιστεύουν καθόλου, το 23,33% όχι ιδιαίτερα και το 8,89% λίγο. Ένα ποσοστό 11% θεωρεί πως ως αντιστάθμισμα, μπορεί να γίνει μείωση των μισθών.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Πιστεύετε ότι πιθανή ανάληψη πολυδάπανων στρατηγικών ΕΚΕ μπορεί να οδηγήσουν την εταιρεία σε μείωση των μισθών του προσωπικού της, ως αντιστάθμισμα;(* 1=Καθόλου, 2= Όχι ιδιαίτερα, 3= Λίγο, 4= Αρκετά, 5= Απόλυτα )	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	101	0,56	56,11
2=ΌΧΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ	42	0,23	23,33
3=ΛΙΓΟ	16	0,09	8,89
4=ΑΡΚΕΤΑ	16	0,09	8,89
5=ΑΠΟΛΥΤΑ	5	0,03	2,78
	180	1,00	100,00

Πιστεύετε ότι πιθανή ανάληψη πολυδάπανων στρατηγικών ΕΚΕ μπορεί να οδηγήσουν την εταιρεία σε μείωση των μισθών του προσωπικού της, ως αντιστάθμισμα;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΌΧΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ■ 3=ΛΙΓΟ ■ 4=ΑΡΚΕΤΑ ■ 5=ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 22: Πιστεύετε ότι πιθανή ανάληψη πολυδάπανων στρατηγικών ΕΚΕ μπορεί να οδηγήσουν την εταιρεία σε μείωση των μισθών του προσωπικού της, ως αντιστάθμισμα;



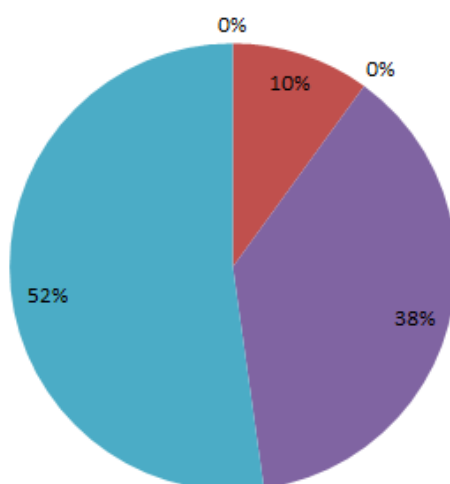
Στο ερώτημα αν αξίζει η δαπάνη πολλών χρημάτων για την εφαρμογή στρατηγικών ΕΚΕ, έτσι ώστε η εταιρεία της ΟΠΑΠ να θεωρείται κοινωνικά υπεύθυνη, μεγάλο ποσοστό της τάξης του 52,22% απάντησε ότι αξίζει απόλυτα η δαπάνη πολλών χρημάτων, το 37,78%, ότι αξίζει αρκετά, ενώ ένα ποσοστό 10% θεωρεί ότι δεν αξίζει τον κόπο η δαπάνη πολλών χρημάτων.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Πιστεύετε ότι αξίζει τον κόπο η δαπάνη τόσο πολλών χρημάτων για την εφαρμογή στρατηγικών ΕΚΕ ώστε η εταιρεία της ΟΠΑΠ να θεωρείται κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία; (* 1=Καθόλου, 2= Όχι ιδιαίτερα, 3= Λίγο, 4= Αρκετά, 5= Απόλυτα )	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0,00	0,00
2=ΌΧΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ	18	0,10	10,00
3=ΛΙΓΟ	0	0,00	0,00
4=ΑΡΚΕΤΑ	68	0,38	37,78
5=ΑΠΟΛΥΤΑ	94	0,52	52,22
	180	1,00	100,00

Πιστεύετε ότι αξίζει τον κόπο η δαπάνη τόσο πολλών χρημάτων για την εφαρμογή στρατηγικών ΕΚΕ ώστε η εταιρεία της ΟΠΑΠ να θεωρείται κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΌΧΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ■ 3=ΛΙΓΟ ■ 4=ΑΡΚΕΤΑ ■ 5=ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 23: Πιστεύετε ότι αξίζει τον κόπο η δαπάνη τόσο πολλών χρημάτων για την εφαρμογή στρατηγικών ΕΚΕ ώστε η εταιρεία της ΟΠΑΠ να θεωρείται κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία;

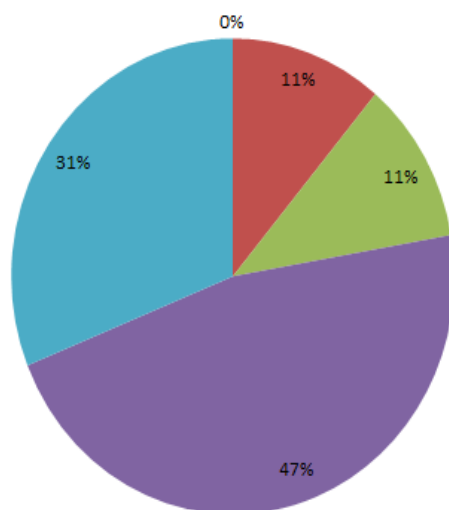
Στην ερώτηση, αν η δωρεά χρημάτων σε διάφορους κοινωνικούς φορείς είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ, το 46,67% συμφωνεί με την τακτική και το 31,11% είναι απόλυτα σύμφωνο. Ουδέτερο δηλώνει το 11,11%, ενώ διαφωνεί με την τακτική αυτή το υπόλοιπο 11%.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η δωρεά χρημάτων σε διάφορους κοινωνικούς φορείς είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;(* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	20	0,11	11,11
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	20	0,11	11,11
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	84	0,47	46,67
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	56	0,31	31,11
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η δωρεά χρημάτων σε διάφορους κοινωνικούς φορείς είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 24: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η δωρεά χρημάτων σε διάφορους κοινωνικούς φορείς είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

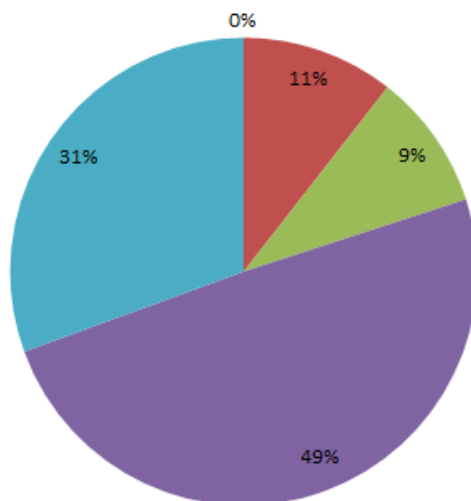
Στο ερώτημα, αν οι εργαζόμενοι συμφωνούν ότι η άμεση και έμμεση βοήθεια που δίνει η ΟΠΑΠ για την βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων της τοπικής κοινωνίας είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ, το 49,44% συμφωνεί με τη στρατηγική και το 30,56% δηλώνει απόλυτα σύμφωνο. Ένα 10,56% διαφωνεί με την τακτική αυτή της ΕΚΕ, ενώ το 9,44% είναι ουδέτεροι.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η έμμεση και άμεση βοήθεια για την βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων της τοπικής κοινωνίας μας είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;(* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	19	0,11	10,56
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	17	0,09	9,44
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	89	0,49	49,44
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	55	0,31	30,56
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η έμμεση και άμεση βοήθεια για την βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων της τοπικής κοινωνίας μας είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 25: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η έμμεση και άμεση βοήθεια για την βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων της τοπικής κοινωνίας μας είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

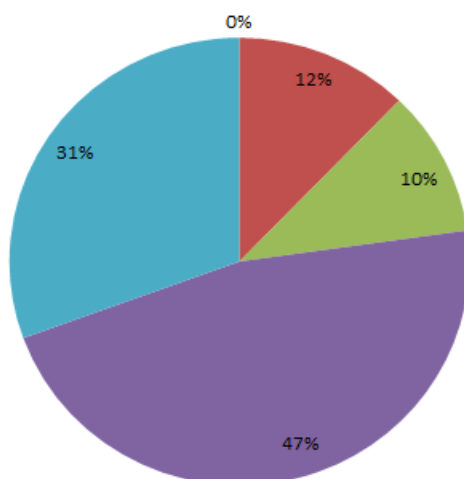
Στην ερώτηση, αν η οικονομική ενίσχυση των διάφορων ιδρυμάτων, σχολείων, νοσοκομείων και διάφορων άλλων φορέων φροντίδας παιδιών και ατόμων με ειδικές ανάγκες της τοπικής κοινωνίας, είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ, το 46,67% των ερωτηθέντων είναι σύμφωνο με την πρακτική αυτή και απόλυτα σύμφωνο το 30,56%. Διαφωνία δήλωσε το 12,22% και ουδετερότητα το 10,56% των υπαλλήλων.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η οικονομική ενίσχυση των διάφορων ιδρυμάτων (Σχολείων, Νοσοκομείων και διάφορων άλλων φορέων φροντίδας παιδιών και ατόμων με ειδικές ανάγκες) της τοπικής κοινωνίας είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ; (* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	22	0,12	12,22
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	19	0,11	10,56
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	84	0,47	46,67
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	55	0,31	30,56
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η οικονομική ενίσχυση των διάφορων ιδρυμάτων (σχολείων, Νοσοκομείων και διάφορων άλλων φορέων φροντίδας παιδιών και ατόμων με ειδικές ανάγκες) της τοπικής κοινωνίας είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 26: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η οικονομική ενίσχυση των διάφορων ιδρυμάτων (σχολείων, Νοσοκομείων και διάφορων άλλων φορέων φροντίδας παιδιών και ατόμων με ειδικές ανάγκες) της τοπικής κοινωνίας είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

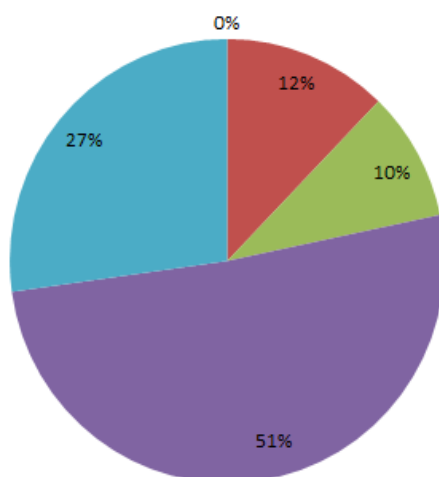
Στην ερώτηση, αν η οικονομική ενίσχυση διάφορων δραστηριοτήτων της κοινωνίας, όπως του αθλητισμού, του πολιτισμού, της παιδείας, της τέχνης κτλ. είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ, το 51,11% συμφωνεί με την ενίσχυση όλων αυτών των δραστηριοτήτων που έχουν αποδέκτες την κοινωνία, το 27,22% είναι απόλυτα σύμφωνο και μόνο το 9,44% δηλώνει ουδέτερο. Στον αντίποδα, έχουμε ένα μικρό ποσοστό της τάξης του 12,22%, που εκφράζει κάποια διαφωνία με την παραπάνω στρατηγική της εταιρείας.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η οικονομική ενίσχυση διάφορων δραστηριοτήτων της κοινωνίας ( όπως τέχνη, πολιτισμός, αθλητισμός) είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;(* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	22	0,12	12,22
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	17	0,09	9,44
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	92	0,51	51,11
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	49	0,27	27,22
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η οικονομική ενίσχυση διάφορων δραστηριοτήτων της κοινωνίας ( όπως τέχνη, πολιτισμός, αθλητισμός) είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 27: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η οικονομική ενίσχυση διάφορων δραστηριοτήτων της κοινωνίας ( όπως τέχνη, πολιτισμός, αθλητισμός) είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

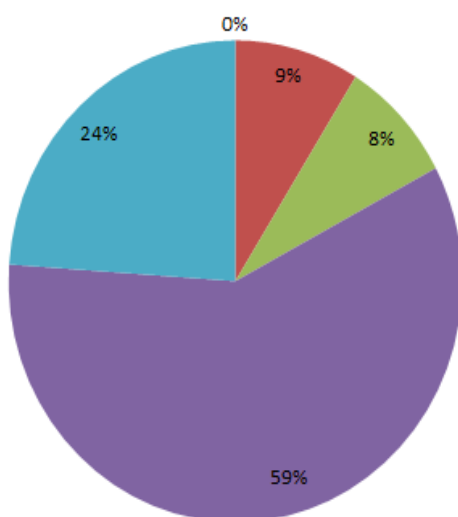
Στην ερώτηση, αν η ενσωμάτωση περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων στους στόχους της επιχείρησης είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ, το 58,89% συμφωνεί με την στρατηγική και το 23,89% είναι απόλυτα σύμφωνοι. Το 8,89% διαφωνεί με την τακτική και το 8,33% είναι ουδέτερο.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η ενσωμάτωση περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων στους στόχους της επιχείρησης είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;(* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	16	0,09	8,89
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	15	0,08	8,33
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	106	0,59	58,89
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	43	0,24	23,89
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η ενσωμάτωση περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων στους στόχους της επιχείρησης είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 28: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η ενσωμάτωση περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων στους στόχους της επιχείρησης είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

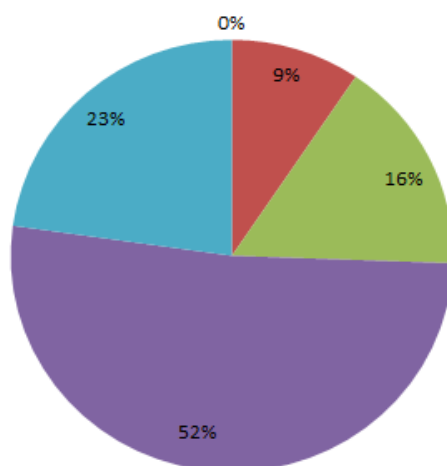
Στην ερώτηση, αν η κατά γράμμα εφαρμογή όλων των επίσημων περιβαλλοντικών κανονισμών και η εθελοντική δημιουργία νέων είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ, το 51,67% συμφωνεί, ενώ απόλυτα σύμφωνο δηλώνει το 22,78% των ερωτηθέντων. Ουδετερότητα εκφράζει ποσοστό της τάξης του 16,11% και διαφωνία το 9,44% των υπαλλήλων της εταιρείας.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η κατά γράμμα εφαρμογή όλων των επίσημων περιβαλλοντικών κανονισμών και η εθελοντική δημιουργία νέων είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;(* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	17	0,09	9,44
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	29	0,16	16,11
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	93	0,52	51,67
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	41	0,23	22,78
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η κατά γράμμα εφαρμογή όλων των επίσημων περιβαλλοντικών κανονισμών και η εθελοντική δημιουργία νέων είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 29: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η κατά γράμμα εφαρμογή όλων των επίσημων περιβαλλοντικών κανονισμών και η εθελοντική δημιουργία νέων είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

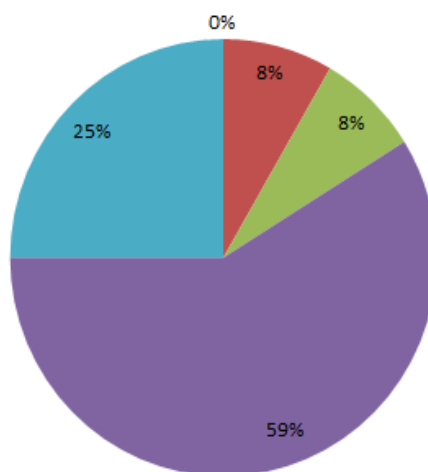
Στην ερώτηση, αν η οικονομική ενίσχυση διαφόρων πρωτοβουλιών που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ, μεγάλο ποσοστό, σχεδόν το 83% δηλώνουν ότι συμφωνούν ή και ότι είναι απόλυτα σύμφωνοι με την οικονομική ενίσχυση πρωτοβουλιών για το περιβάλλον που έχει αποδέκτες όλη την κοινωνία. Μικρό είναι το ποσοστό όσων είναι ουδέτεροί και κυμαίνεται στο 7,78%, ενώ οι διαφωνούντες αγγίζουν το 8,33%.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η οικονομική ενίσχυση διαφόρων πρωτοβουλιών που σχετίζονται με με την προστασία του περιβάλλοντος είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;(* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	15	0,08	8,33
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	14	0,08	7,78
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	106	0,59	58,89
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	45	0,25	25,00
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η οικονομική ενίσχυση διαφόρων πρωτοβουλιών που σχετίζονται με με την προστασία του περιβάλλοντος είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 30: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η οικονομική ενίσχυση διαφόρων πρωτοβουλιών που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;



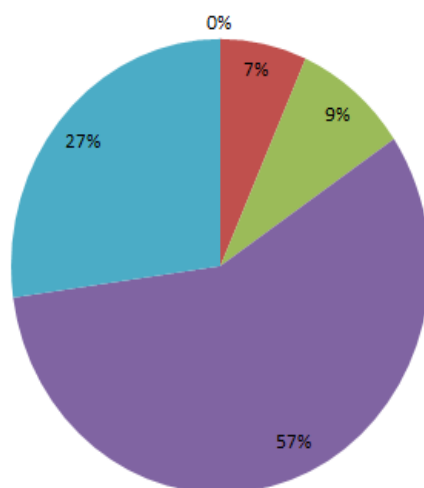
Στην ερώτηση αναφορικά με το αν η μέτρηση της επίδοσης της εταιρείας, που αφορά την τήρηση των περιβαλλοντικών απαιτήσεων είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ, το 27,22% δηλώνει απόλυτα σύμφωνο και το 57,22% σύμφωνο, ενώ ουδέτερα απάντησε το 8,89% και το 6,67% διαφώνησε με αυτή την τακτική.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η μέτρηση της επίδοσης της εταιρείας που αφορά την τήρηση των περιβαλλοντικών απαιτήσεων είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;(* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	12	0,07	6,67
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	16	0,09	8,89
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	103	0,57	57,22
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	49	0,27	27,22
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η μέτρηση της επίδοσης της εταιρείας που αφορά την τήρηση των περιβαλλοντικών απαιτήσεων είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 31: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η μέτρηση της επίδοσης της εταιρείας που αφορά την τήρηση των περιβαλλοντικών απαιτήσεων είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

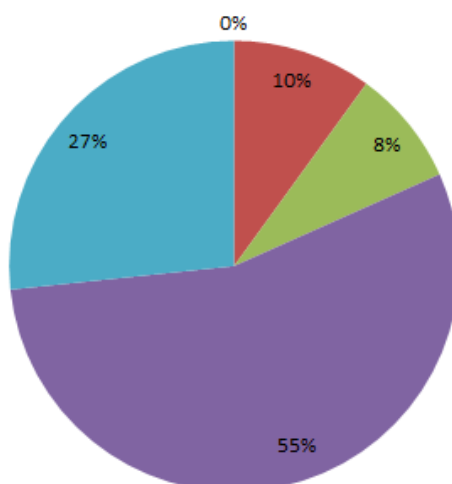
Η ερώτηση, αν η ίση και δίκαιη μεταχείριση των εργαζομένων ανεξάρτητα με το φύλο και την εθνικότητα, είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ, βρίσκει σύμφωνους το 55% και απόλυτα σύμφωνους το 26,67% των εργαζομένων. Ουδετερότητα καταγράφεται από το 8,33% των ερωτηθέντων και διαφωνία από το 10%.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η ίση και δίκαιη μεταχείριση των εργαζομένων (ανεξάρτητα με το και φύλο και την εθνικότητα) είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;(* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	18	0,10	10,00
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	15	0,08	8,33
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	99	0,55	55,00
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	48	0,27	26,67
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η ίση και δίκαιη μεταχείριση των εργαζομένων (ανεξάρτητα με το και φύλο και την εθνικότητα) είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 32: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η ίση και δίκαιη μεταχείριση των εργαζομένων (ανεξάρτητα με το και φύλο και την εθνικότητα) είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

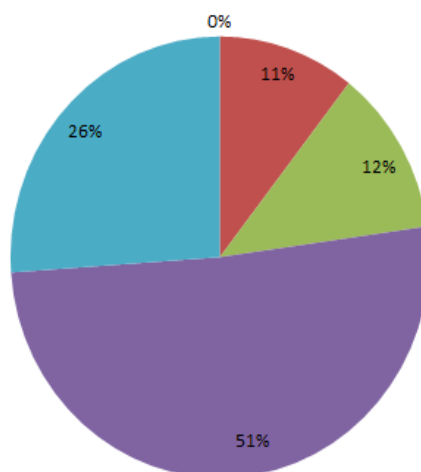
Στην ερώτηση, αν η παροχή μισθών στους εργαζομένους που να είναι δίκαιη ανταμοιβή της εργασίας τους, είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ, δηλώνει σύμφωνο έως και απόλυτα σύμφωνο περίπου το 76% των εργαζομένων, με κάποιο ποσοστό διαφωνίας της τάξης του 10,56%. Ουδετερότητα ως προς την άνω στρατηγική δηλώνει το 12,22%.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η παροχή μισθών στους εργαζομένους που να είναι δίκαιη ανταμοιβή της εργασίας τους, είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;* (1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	19	0,11	10,56
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	22	0,12	12,22
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	92	0,51	51,11
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	47	0,26	26,11
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η παροχή μισθών στους εργαζομένους που να είναι δίκαιη ανταμοιβή της εργασίας τους, είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 33: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η παροχή μισθών στους εργαζομένους που να είναι δίκαιη ανταμοιβή της εργασίας τους, είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

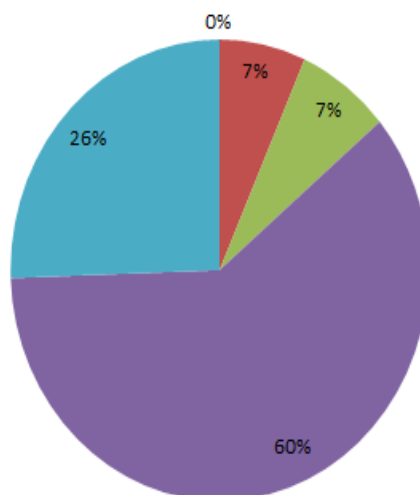
Στο ερώτημα, αν η παροχή βοήθειας στους εργαζόμενους, έτσι ώστε να μπορούν να συντονίσουν σωστά την ιδιωτική και επαγγελματική τους ζωή είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ, το 60,56% είναι σύμφωνο και το 25,56 δηλώνει απόλυτα σύμφωνο με την τακτική ΕΚΕ. Ουδέτερα απάντησαν το 7,22% και διαφωνία καταγράφηκε από το 6,67%.

Πίνακας συχνότητων και σχετικών συχνότητων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η παροχή βοήθειας στους εργαζομένους, έτσι ώστε να μπορούν να συντονίσουν σωστά την ιδιωτική και επαγγελματική τους ζωή είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;* (1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	12	0,07	6,67
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	13	0,07	7,22
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	109	0,61	60,56
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	46	0,26	25,56
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η παροχή βοήθειας στους εργαζομένους, έτσι ώστε να μπορούν να συντονίσουν σωστά την ιδιωτική και επαγγελματική τους ζωή είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 34: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η παροχή βοήθειας στους εργαζομένους, έτσι ώστε να μπορούν να συντονίσουν σωστά την ιδιωτική και επαγγελματική τους ζωή είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

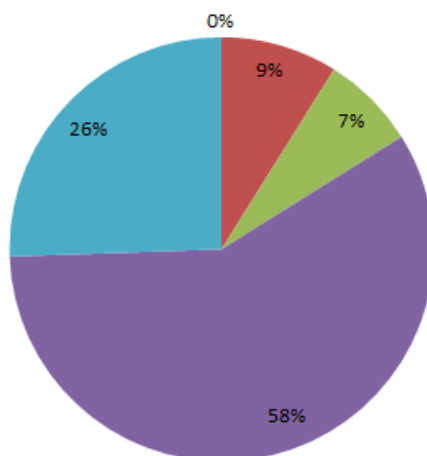
Στην ερώτηση αν είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ, η πρωτοβουλία να λαμβάνονται υπόψη, οι απόψεις όλων των εργαζομένων στην λήψη αποφάσεων της εταιρείας, το 58,33% των εργαζομένων απάντησε θετικά και το 25,56% δήλωσε απόλυτα σύμφωνο με τη στρατηγική αυτή της εταιρείας, που την "ανεβάζει" στα μάτια των εργαζομένων της. Ουδέτεροι ως προς την στρατηγική αυτή δήλωσαν το 7,22% και διαφωνία το 8,89% των ερωτηθέντων.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η πρωτοβουλία να λαμβάνονται υπόψη οι απόψεις όλων των εργαζομένων στην λήψη αποφάσεων της εταιρείας είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;* (1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	16	0,09	8,89
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	13	0,07	7,22
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	105	0,58	58,33
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	46	0,26	25,56
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η πρωτοβουλία να λαμβάνονται υπόψη οι απόψεις όλων των εργαζομένων στην λήψη αποφάσεων της εταιρείας είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 35: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η πρωτοβουλία να λαμβάνονται υπόψη οι απόψεις όλων των εργαζομένων στην λήψη αποφάσεων της εταιρείας είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;

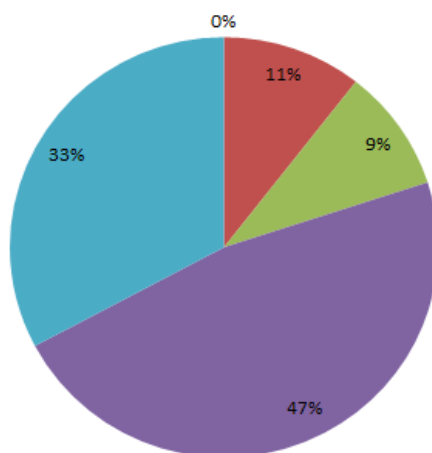
Στην ερώτηση, αν οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και αφορούν στους εργαζόμενους, π.χ. όσον αφορά τους μισθούς που προσφέρει σε σχέση με αυτούς των ανταγωνιστών της, κάνει τους εργαζόμενους πιο αποδοτικούς, μεγάλο ποσοστό, περίπου της τάξης του 80% συμφωνεί με την τακτική της εταιρείας, ενώ ένα ποσοστό περίπου 11% διαφωνεί.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε ότι οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και αφορούν στους εργαζόμενους, π.χ. όσον αφορά στους μισθούς που προσφέρει σε σχέση με αυτούς των ανταγωνιστών της, κάνει τους εργαζόμενους πιο αποδοτικούς;. *( 1=Διαφωνώ απόλυτα, 2= Διαφωνώ, 3= Είμαι ουδέτερος, 4= Συμφωνώ, 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	19	0,11	10,56
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	17	0,09	9,44
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	85	0,47	47,22
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	59	0,33	32,78
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε ότι οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και αφορούν στους εργαζόμενους, π.χ. όσον αφορά στους μισθούς που προσφέρει σε σχέση με αυτούς των ανταγωνιστών της, κάνει τους εργαζόμενους πιο αποδοτικούς;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 36: Συμφωνείτε ότι οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και αφορούν στους εργαζόμενους, π.χ. όσον αφορά στους μισθούς που προσφέρει σε σχέση με αυτούς των ανταγωνιστών της, κάνει τους εργαζόμενους πιο αποδοτικούς;

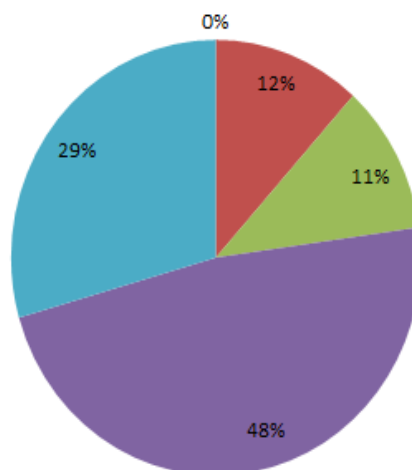
Στην ερώτηση, αν οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ και αφορούν στους εργαζόμενους, π.χ. όσον αφορά τις πολιτικές εναρμόνισης της ιδιωτικής και της επαγγελματικής τους ζωής, συμβάλλουν, ώστε οι εργαζόμενοι να έχουν καλύτερη ψυχολογία και απόδοση, το 29,44% δηλώνει απόλυτα σύμφωνο, ενώ το 47,78% σύμφωνο. Ουδέτερη απάντηση και διαφωνία αναφορικά με την πρακτική, δίνει περίπου το 23% των εργαζομένων, το 11,11% και το 11,67% αντίστοιχα.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε ότι οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και αφορούν στους εργαζόμενους, π.χ. όσον αφορά τις πολιτικές εναρμόνισης της ιδιωτικής και της επαγγελματικής τους ζωής, κάνει τους εργαζόμενους να έχουν καλύτερη ψυχολογία και απόδοση ; *( 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	21	0,12	11,67
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	20	0,11	11,11
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	86	0,48	47,78
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	53	0,29	29,44
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε ότι οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και αφορούν στους εργαζόμενους, π.χ. όσον αφορά τις πολιτικές εναρμόνισης της ιδιωτικής και της επαγγελματικής τους ζωής, κάνει τους εργαζόμενους να έχουν καλύτερη ψυχο

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 37: Συμφωνείτε ότι οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και αφορούν στους εργαζόμενους, π.χ. όσον αφορά τις πολιτικές εναρμόνισης της ιδιωτικής και της επαγγελματικής τους ζωής, κάνει τους εργαζόμενους να έχουν καλύτερη ψυχολογία και απόδοση ;

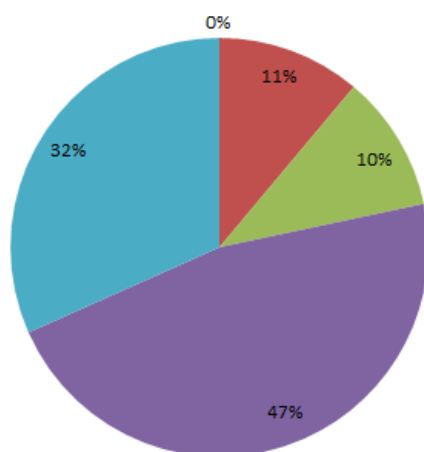
Στην ερώτηση, αν οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ και αφορούν στους εργαζόμενους, π.χ. όσον αφορά την ίση και δίκαιη μεταχείρισή τους, τους κάνει να αισθάνονται θετικά προς την επιχείρηση και τους καθιστά πιο αποδοτικούς, βρίσκει σύμφωνους σε μεγάλο ποσοστό τους εργαζόμενους, περίπου στο 79% και διαφωνούντες περίπου το 11%.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε ότι οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και αφορούν τους εργαζόμενους ,π.χ. όσον αφορά την ίση και δίκαιη μεταχείρισή αισθάνονται θετικά για την επιχείρηση και τους καθιστά πιο αποδοτικούς; *( 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	20	0,11	11,11
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	19	0,11	10,56
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	84	0,47	46,67
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	57	0,32	31,67
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε ότι οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και αφορούν τους εργαζόμενους ,π.χ. όσον αφορά την ίση και δίκαιη μεταχείρισή αισθάνονται θετικά για την επιχείρηση και τους καθιστά πιο αποδοτικούς;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 38: Συμφωνείτε ότι οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και αφορούν τους εργαζόμενους ,π.χ. όσον αφορά την ίση και δίκαιη μεταχείρισή αισθάνονται θετικά για την επιχείρηση και τους καθιστά πιο αποδοτικούς;



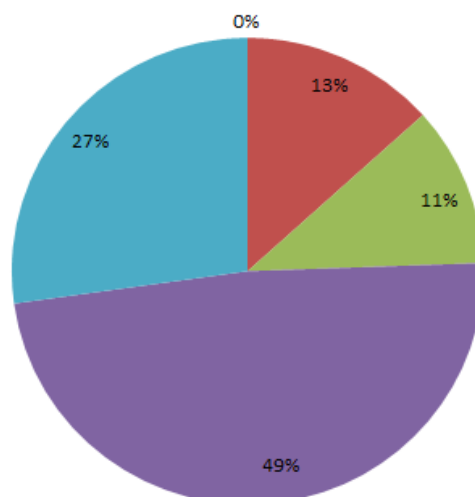
Στην ερώτηση, αν οι εργαζόμενοι συμφωνούν με την άποψη ότι η ΟΠΑΠ υιοθετεί στρατηγικές ΕΚΕ που ενθαρρύνουν τους εργαζόμενους να συμμετέχουν σε δραστηριότητες στήριξης της τοπικής κοινωνίας, συμφωνεί το 48,33% και το 27,22% δηλώνει απόλυτα σύμφωνο. Διαφωνούν το 13,33% και ουδέτερο δηλώνει το 11,11%.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η ΟΠΑΠ υιοθετεί στρατηγικές ΕΚΕ που ενθαρρύνει τους εργαζομένους τους να συμμετέχουν σε δραστηριότητες στήριξης της τοπικής κοινωνίας; *( 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	24	0,13	13,33
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	20	0,11	11,11
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	87	0,48	48,33
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	49	0,27	27,22
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η ΟΠΑΠ υιοθετεί στρατηγικές ΕΚΕ που ενθαρρύνει τους εργαζομένους τους να συμμετέχουν σε δραστηριότητες στήριξης της τοπικής κοινωνίας;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 40: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η ΟΠΑΠ υιοθετεί στρατηγικές ΕΚΕ που ενθαρρύνει τους εργαζομένους τους να συμμετέχουν σε δραστηριότητες στήριξης της τοπικής κοινωνίας;

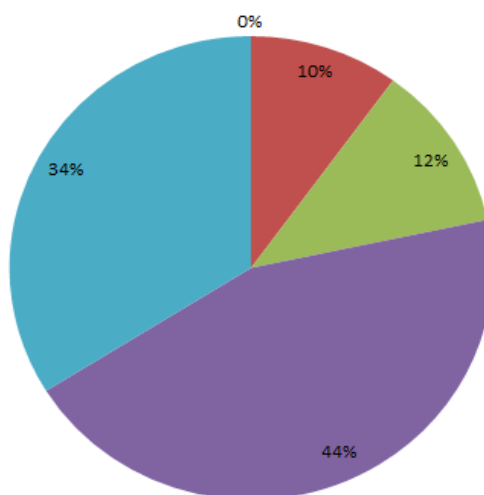
Στην ερώτηση, αν οι παίκτες τυχερών παιχνιδιών θεωρούν τα προϊόντα των κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών καλύτερα από αυτά των ανταγωνιστών, οι εργαζόμενοι από την εμπειρία τους συμφωνούν σε ποσοστό 78%, ότι οι παίκτες επιλέγουν τις κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες, ενώ το 10% διαφωνεί σχετικά με την συμπεριφορά των παικτών. Ουδέτεροι δηλώνουν το 11,67% των εργαζομένων.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες τυχερών παιχνιδιών θεωρούν τα προϊόντα των κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών είναι καλύτερα από ότι αυτά των ανταγωνιστών;(* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	18	0,10	10,00
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	21	0,12	11,67
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	80	0,44	44,44
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	61	0,34	33,89
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες τυχερών παιχνιδιών θεωρούν τα προϊόντα των κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών είναι καλύτερα από ότι αυτά των ανταγωνιστών;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 41: Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες τυχερών παιχνιδιών θεωρούν τα προϊόντα των κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών είναι καλύτερα από ότι αυτά των ανταγωνιστών;

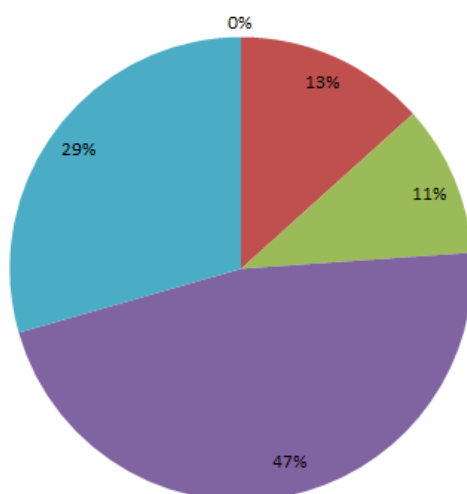
Στην ερώτηση, αν οι παίκτες είναι ικανοποιημένοι με τα τυχερά παιχνίδια που προσφέρουν οι κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες, το 46,67% συμφωνεί με την άποψη ότι οι παίκτες είναι ικανοποιημένοι και περίπου το 30%, ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι. Το 13% των ερωτηθέντων διαφωνεί με την παραπάνω άποψη, ενώ το 10,56% δηλώνει ουδετερότητα.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες είναι ικανοποιημένοι με τα τυχερά παιχνίδια που προσφέρουν οι κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες;(* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	24	0,13	13,33
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	19	0,11	10,56
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	84	0,47	46,67
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	53	0,29	29,44
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες είναι ικανοποιημένοι με τα τυχερά παιχνίδια που προσφέρουν οι κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



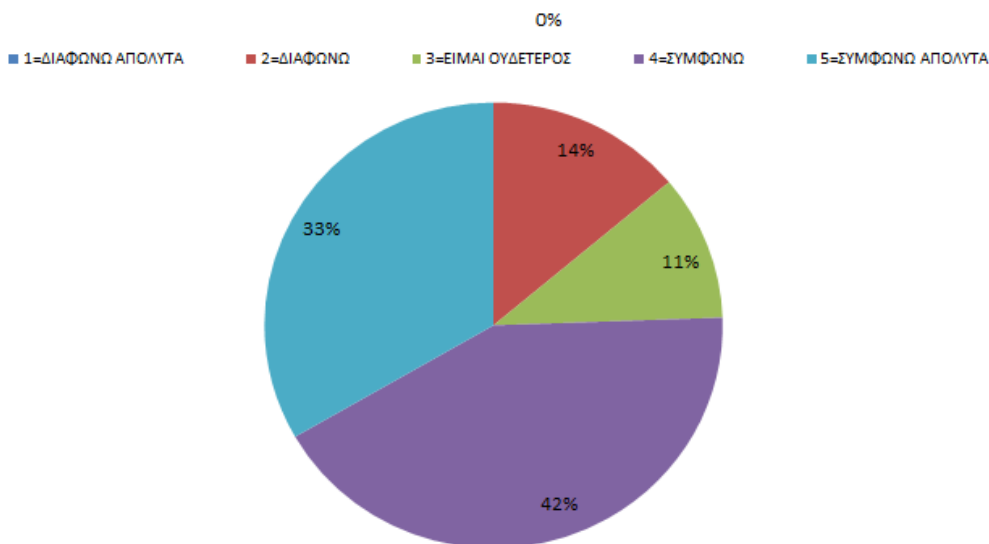
Διάγραμμα 42: Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες είναι ικανοποιημένοι με τα τυχερά παιχνίδια που προσφέρουν οι κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες;

Στην ερώτηση, αν οι παίκτες μιας κοινωνικά υπεύθυνης εταιρείας είναι ικανοποιημένοι με τη σχέση ποιότητας – τιμής των τυχερών παιχνιδιών της εταιρείας, οι εργαζόμενοι συμφωνούν κατά το 75% ότι οι παίκτες είναι ικανοποιημένοι και μόνο το 14% περίπου δεν συμφωνεί ως προς την ικανοποίηση των παικτών αναφορικά με την τιμή.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε οι παίκτες μιας κοινωνικά υπεύθυνης εταιρείας είναι ικανοποιημένοι με την σχέση ποιότητας-τιμής των τυχερών παιχνιδιών της εταιρείας; (* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ Α	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	25	0,14	13,89
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	19	0,11	10,56
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	76	0,42	42,22
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	60	0,33	33,33
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε οι παίκτες μιας κοινωνικά υπεύθυνης εταιρείας είναι ικανοποιημένοι με την σχέση ποιότητας-τιμής των τυχερών παιχνιδιών της εταιρείας;



Διάγραμμα 43: Συμφωνείτε οι παίκτες μιας κοινωνικά υπεύθυνης εταιρείας είναι ικανοποιημένοι με την σχέση ποιότητας-τιμής των τυχερών παιχνιδιών της εταιρείας;

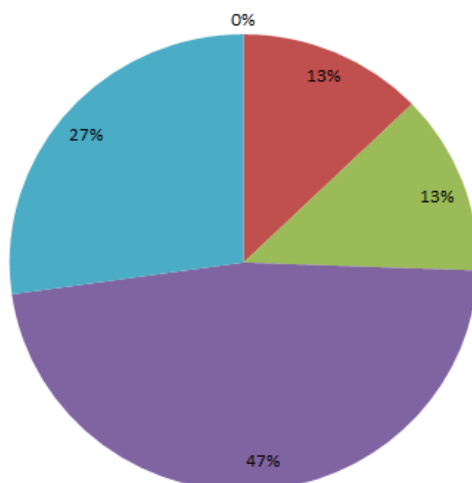
Στην ερώτηση, αν υπάρχει η πιθανότητα οι παίκτες της ΟΠΑΠ, που είναι κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία, να προτείνουν τα τυχερά παιχνίδια της και σε άλλους, το 47,22% των εργαζομένων θεωρεί ότι μπορεί να γίνει και το 27,22% συμφωνεί απόλυτα πως οι παίκτες της ΟΠΑΠ, μιας εταιρείας που προσφέρει τόσα πολλά στην κοινωνία, θα προτείνουν ανεπιφύλακτα τα τυχερά της παιχνίδια και σε άλλους παίκτες, αποτρέποντας τους από τον παράνομο στοιχηματισμό. Φυσικά υπάρχουν και οι διαφωνούντες, που δεν ασπάζονται αυτή την άποψη και αντιπροσωπεύουν το 12,78%, αλλά και όσοι είναι ουδέτεροι, που και αυτοί με τη σειρά τους καλύπτουν ένα ποσοστό της τάξης του 12,78%.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Πιστεύετε στην άποψη, ότι είναι πολύ πιθανό, οι παίκτες της ΟΠΑΠ, που θεωρείται κοινωνικά υπεύθυνη εταιρίας να προτείνουν τα προϊόντα της και σε άλλους;(* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	23	0,13	12,78
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	23	0,13	12,78
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	85	0,47	47,22
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	49	0,27	27,22
	180	1,00	100,00

Πιστεύετε στην άποψη, ότι είναι πολύ πιθανό, οι παίκτες της ΟΠΑΠ, που θεωρείται κοινωνικά υπεύθυνη εταιρίας να προτείνουν τα προϊόντα της και σε άλλους;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 44: Πιστεύετε στην άποψη, ότι είναι πολύ πιθανό, οι παίκτες της ΟΠΑΠ, που θεωρείται κοινωνικά υπεύθυνη εταιρίας να προτείνουν τα προϊόντα της και σε άλλους;

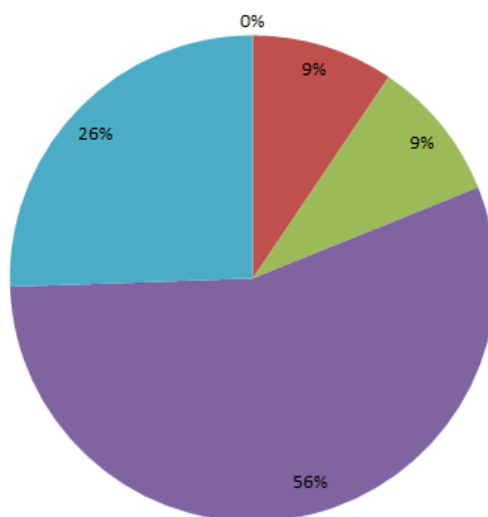
Στην ερώτηση, αν οι εργαζόμενοι συμφωνούν με την άποψη ότι το παικτικό κοινό έχει καλύτερη εικόνα για την ΟΠΑΠ, από ότι για ανταγωνιστές, το 55,56% δηλώνει σύμφωνο με την άποψη και το 25,56%, απόλυτα σύμφωνο. Μικρό ποσοστό δεν εκφέρει άποψη, μένοντας ουδέτερο σε ποσοστό 9,44% , ενώ το ίδιο ποσοστό εκφράζει διαφωνία για την άνω άποψη.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η εικόνα που έχουν οι παίκτες για την ΟΠΑΠ Α.Ε. είναι καλύτερη από ότι αυτή που έχουν για τους ανταγωνιστές της και ότι την θεωρούν περισσότερο επιτυχημένη; (* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	17	0,09	9,44
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	17	0,09	9,44
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	100	0,56	55,56
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	46	0,26	25,56
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η εικόνα που έχουν οι παίκτες για την ΟΠΑΠ Α.Ε. είναι καλύτερη από ότι αυτή που έχουν για τους ανταγωνιστές της και ότι την θεωρούν περισσότερο επιτυχημένη;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 45: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η εικόνα που έχουν οι παίκτες για την ΟΠΑΠ Α.Ε. είναι καλύτερη από ότι αυτή που έχουν για τους ανταγωνιστές της και ότι την θεωρούν περισσότερο επιτυχημένη;

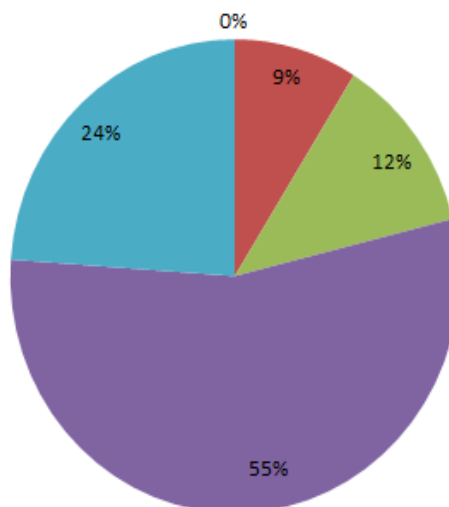
Στην ερώτηση σχετικά με το αν η φήμη της ΟΠΑΠ βελτιώνεται σε σύγκριση με άλλες εταιρείες και αυτό την κάνει πιο ανταγωνιστική, το 79% των ερωτηθέντων συμφωνεί με την άποψη αυτή και μόνο ένα ποσοστό 9% διαφώνησε.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η φήμη της ΟΠΑΠ βελτιώνεται σε σύγκριση με άλλες εταιρείες και αυτό την καθιστά πιο ανταγωνιστική;(* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	16	0,09	8,89
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	22	0,12	12,22
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	99	0,55	55,00
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	43	0,24	23,89
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι η φήμη της ΟΠΑΠ βελτιώνεται σε σύγκριση με άλλες εταιρείες και αυτό την καθιστά πιο ανταγωνιστική;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 46: Συμφωνείτε με την άποψη ότι η φήμη της ΟΠΑΠ βελτιώνεται σε σύγκριση με άλλες εταιρείες και αυτό την καθιστά πιο ανταγωνιστική;

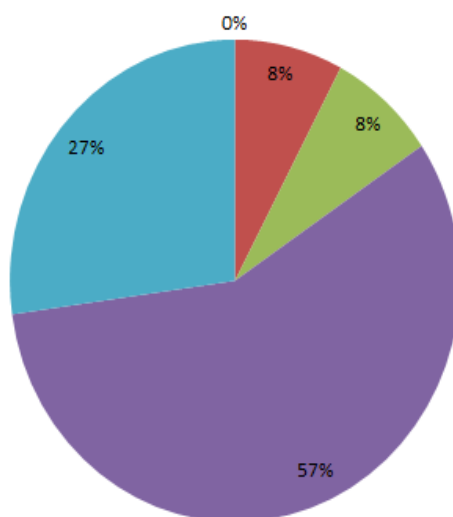
Στην ερώτηση, αν συμφωνούν οι ερωτηθέντες με την άποψη, ότι επειδή οι παίκτες θεωρούν την ΟΠΑΠ κοινωνικά ευαισθητοποιημένη αυξάνονται οι πωλήσεις της, μεγάλο ποσοστό συμφωνεί με την άποψη αυτή και αγγίζει 85%, ενώ μικρότερο της τάξης του 8% εκφράζει αντίθετη άποψη.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες θεωρούν την ΟΠΑΠ ως κοινωνικά ευαισθητοποιημένη εταιρεία γεγονός που αυξάνει τις πωλήσεις της; (* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	14	0,08	7,78
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	14	0,08	7,78
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	103	0,57	57,22
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	49	0,27	27,22
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες θεωρούν την ΟΠΑΠ ως κοινωνικά ευαισθητοποιημένη εταιρεία γεγονός που αυξάνει τις πωλήσεις της;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 47: Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες θεωρούν την ΟΠΑΠ ως κοινωνικά ευαισθητοποιημένη εταιρεία γεγονός που αυξάνει τις πωλήσεις της;



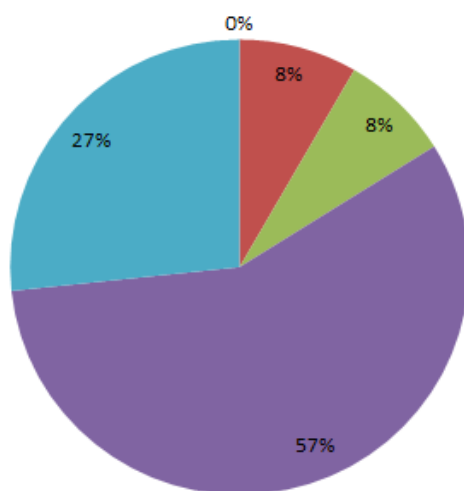
Στο ερώτημα, αν οι παίκτες βλέπουν την ΟΠΑΠ, ως ένα σοβαρό οργανισμό, που σκέφτεται το κοινό καλό, το 57,22% συμφωνεί με την άποψη αυτή, που ενισχύεται και με το 26,67% των ερωτηθέντων που συμφωνούν απόλυτα. Ένα μικρό ποσοστό περίπου 8% σκέφτεται διαφορετικά, ενώ ουδέτερη απάντηση δίνει το υπόλοιπο 7,78%.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες βλέπουν την ΟΠΑΠ ως έναν σοβαρό οργανισμό, που σκέφτεται συγχρόνως και το κοινό καλό; (* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	0	0,00	0,00
2=ΔΙΑΦΩΝΩ	15	0,08	8,33
3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ	14	0,08	7,78
4=ΣΥΜΦΩΝΩ	103	0,57	57,22
5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	48	0,27	26,67
	180	1,00	100,00

Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες βλέπουν την ΟΠΑΠ ως έναν σοβαρό οργανισμό, που σκέφτεται συγχρόνως και το κοινό καλό;

■ 1=ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ ■ 2=ΔΙΑΦΩΝΩ ■ 3=ΕΙΜΑΙ ΟΥΔΕΤΕΡΟΣ ■ 4=ΣΥΜΦΩΝΩ ■ 5=ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ



Διάγραμμα 48: Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες βλέπουν την ΟΠΑΠ ως έναν σοβαρό οργανισμό, που σκέφτεται συγχρόνως και το κοινό καλό;

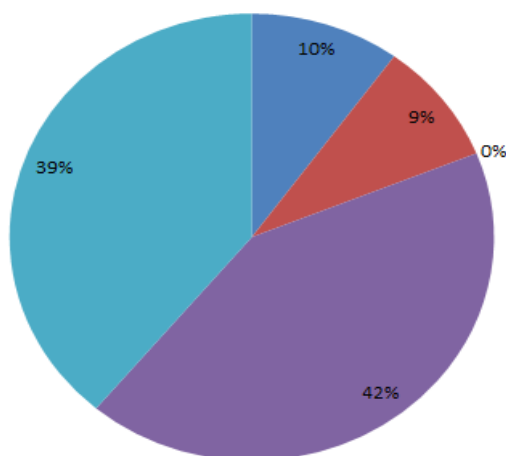
Στην ερώτηση, αν η ΟΠΑΠ θα οδηγούνταν στην ανάληψη στρατηγικών ΕΚΕ, επειδή οι παίκτες προτιμούν τα προϊόντα κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών το 42,22% των ερωτηθέντων απαντάει πως θα επηρεαζόταν αρκετά, το 38,89% ότι θα επηρεαζόταν πολύ, ενώ παρατηρείται ένα ποσοστό 19% που δεν θεωρεί ότι η εταιρεία αναλαμβάνει στρατηγικές ΕΚΕ σκεφτόμενη με αυτόν τον τρόπο.

Πίνακας συχνότητων και σχετικών συχνότητων

Πιστεύετε πως το γεγονός ότι οι παίκτες προτιμούν τα προϊόντα κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών με αποτέλεσμα να αυξάνονται οι πωλήσεις τους, θα οδηγήσει την ΟΠΑΠ Α.Ε στην ανάληψη στρατηγικών ΕΚΕ; (* 1=Καθόλου, 2= Όχι ιδιαίτερα, 3= Λίγο, 4= Αρκετά, 5= Πολύ)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	18	0,10	10,00
2=ΌΧΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ	16	0,09	8,89
3=ΛΙΓΟ	0	0,00	0,00
4=ΑΡΚΕΤΑ	76	0,42	42,22
5=ΠΟΛΥ	70	0,39	38,89
	180	1,00	100,00

Πιστεύετε πως το γεγονός ότι οι παίκτες προτιμούν τα προϊόντα κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών με αποτέλεσμα να αυξάνονται οι πωλήσεις τους, θα οδηγήσει την ΟΠΑΠ Α.Ε στην ανάληψη στρατηγικών ΕΚΕ;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΌΧΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ■ 3=ΛΙΓΟ ■ 4=ΑΡΚΕΤΑ ■ 5=ΠΟΛΥ



Διάγραμμα 49: Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες βλέπουν την ΟΠΑΠ ως έναν σοβαρό οργανισμό, που σκέφτεται συγχρόνως και το κοινό καλό;

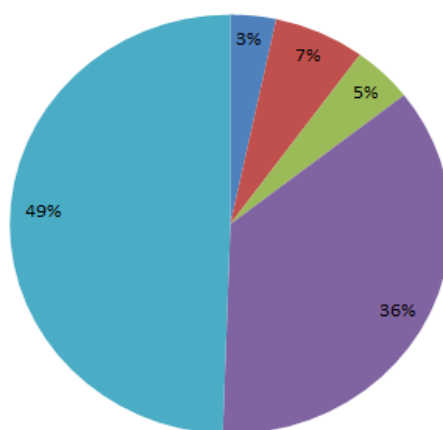
Στην τελευταία ερώτηση για το αν επειδή ακριβώς οι στρατηγικές ΕΚΕ προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα στην ΟΠΑΠ, αποτελούν κίνητρο για την ανάληψή τους, οι εργαζόμενοι απαντούν κατά 49,44%, ότι το πιστεύουν πολύ και αρκετά το 36,11%. Το 4,44% πιστεύει ότι αποτελούν μικρό κίνητρο και περίπου το 10% θεωρεί ότι δεν αποτελεί κίνητρο για την στρατηγική ΕΚΕ της εταιρείας.

Πίνακας συχνοτήτων και σχετικών συχνοτήτων

Πιστεύετε ότι επειδή ακριβώς οι στρατηγικές ΕΚΕ προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα στην ΟΠΑΠ αποτελούν κίνητρο για την ανάληψή τους; (* 1=Καθόλου, 2= Όχι ιδιαίτερα, 3= Λίγο, 4= Αρκετά, 5= Πολύ)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΣΧΕΤ. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ %
1=ΚΑΘΟΛΟΥ	6	0,03	3,33
2=ΌΧΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ	12	0,07	6,67
3=ΛΙΓΟ	8	0,04	4,44
4=ΑΡΚΕΤΑ	65	0,36	36,11
5=ΠΟΛΥ	89	0,49	49,44
	180	1,00	100,00

Πιστεύετε ότι επειδή ακριβώς οι στρατηγικές ΕΚΕ προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα στην ΟΠΑΠ αποτελούν κίνητρο για την ανάληψή τους;

■ 1=ΚΑΘΟΛΟΥ ■ 2=ΌΧΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ■ 3=ΛΙΓΟ ■ 4=ΑΡΚΕΤΑ ■ 5=ΠΟΛΥ



Διάγραμμα 50: Πιστεύετε πως το γεγονός ότι οι παίκτες προτιμούν τα προϊόντα κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών με αποτέλεσμα να αυξάνονται οι πωλήσεις τους, θα οδηγούσε την ΟΠΑΠ Α.Ε στην ανάληψη στρατηγικών ΕΚΕ;

Υπολογίζοντας τη συσχέτιση (correlation) μεταξύ των μεταβλητών, Βελτίωση της εικόνας της εταιρείας, Αύξηση της αποδοτικότητας της εταιρείας, Αύξηση της ικανοποίησης των παικτών και Αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων, εξάγουμε τον παρακάτω πίνακα συσχέτισης (correlation matrix).

	1. Βελτίωση της εταιρικής εικόνας της εταιρείας.	2. Αύξηση της αποδοτικότητας της εταιρείας.	3. Αύξηση της ικανοποίησης των παικτών.	4. Αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων.
1. Βελτίωση της εταιρικής εικόνας της εταιρείας.	1			
2. Αύξηση της αποδοτικότητας της εταιρείας.	0,144696501	1		
3. Αύξηση της ικανοποίησης των παικτών.	0,173754254	0,80394571	1	
4. Αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων.	0,593452774	0,754381914	0,749126316	1

Παρατηρούμε ότι η συσχέτιση μεταξύ της ανεξάρτητης μεταβλητής (Αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων) και των εξαρτημένων μεταβλητών (Βελτίωση της εικόνας της εταιρείας, Αύξηση της αποδοτικότητας της εταιρείας, Αύξηση της ικανοποίησης των παικτών) καταδεικνύουν την ύπαρξη γραμμικής σχέσης. Πιο συγκεκριμένα παρατηρούμε ότι στις μεταβλητές:

- Αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων – Βελτίωση της εταιρικής εικόνας της εταιρείας → υπάρχει μια μέτρια προς καλή θετική γραμμική σχέση, της τάξης του 0,593452774.
- Αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων – Αύξηση της αποδοτικότητας της εταιρείας → υπάρχει μια δυνατή θετική γραμμική σχέση, της τάξης του 0,754381914.
- Αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων – Αύξηση της ικανοποίησης των παικτών → υπάρχει μια δυνατή θετική γραμμική σχέση, της τάξης του 0,749126316.

Από τα παραπάνω συμπεραίνουμε, ότι στην εξίσωση παλινδρόμησης θα υπάρχει κάποια σχέση μεταξύ των μεταβλητών - αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων και της βελτίωσης της εικόνας της εταιρείας, της αύξησης της αποδοτικότητας της εταιρείας και της αύξησης της ικανοποίησης των παικτών.

Χρησιμοποιώντας το λογισμικό του πακέτου Δεδομένων Ανάλυσης, παίρνουμε την παρακάτω παλινδρόμηση για τις χρησιμοποιούμενες μεταβλητές:

- Εξαρτημένη μεταβλητή → Αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων
- Ανεξάρτητες μεταβλητές → Βελτίωσης της εικόνας της εταιρείας, αύξηση της αποδοτικότητας της εταιρείας και αύξησης της ικανοποίησης των παικτών.

ΕΞΟΔΟΣ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΟΣ								
Στατιστικά παλινδρόμησης								
Πολλαπλό R	0,919731048							
R Τετράγωνο	<b>0,8459052</b>							
Προσαρμοσμένο R Τετράγωνο	0,843278584							
Τυπικό σφάλμα	0,356195559							
Μέγεθος δείγματος	180							
ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗΣ								
	βαθμοί ελευθερίας	SS	MS	F	Σημαντικότητα F			
Παλινδρόμηση	3	122,581062	40,8604	322,051351	<b>3,28086E-71</b>			
Υπόλοιπο	176	22,3300487	0,12688					
Σύνολο	179	144,911111						
	Συντελεστές	Τυπικό σφάλμα	t	τιμή-P	Κατώτερο 95%	Υψηλότερο 95%	Κατώτερο 95,0%	Υψηλότερο 95,0%
Τεταγμένη επί την αρχή	<b>-3,254541715</b>	0,25800094	-12,6145	<b>2,1116E-26</b>	-3,763715447	-2,745367983	-3,763715447	-2,745367983
<b>Βελτίωση της εταιρικής εικόνας της εταιρείας.</b>	<b>0,538711103</b>	0,03404026	15,8257	<b>1,1719E-35</b>	0,471531486	0,605890721	0,471531486	0,605890721
<b>Αύξηση της αποδοτικότητας της εταιρείας.</b>	<b>0,60075963</b>	0,07060009	8,50933	<b>7,4292E-15</b>	0,461427926	0,740091335	0,461427926	0,740091335
<b>Αύξηση της ικανοποίησης των παικτών.</b>	<b>0,599013741</b>	0,09183008	6,52307	<b>7,0615E-10</b>	0,417783913	0,780243569	0,417783913	0,780243569

Η εξίσωση παλινδρόμησης που παίρνουμε είναι η εξής:

Αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων = **-3,254** + **0,538** \* Βελτίωσης της εικόνας της εταιρείας + **0,6** \* Αύξηση της αποδοτικότητας της εταιρείας + **0,599** \* Αύξησης της ικανοποίησης των παικτών.

Η τιμή του συντελεστή προσδιορισμού (coefficient of determination)  $R^2$  είναι 0,8459052, περίπου **84,59 %**, τιμή που μας επιτρέπει να πούμε, ότι το 84,59% της διακύμανσης της αύξησης της ικανοποίησης των εργαζομένων, εξηγείται από τη διακύμανση της βελτίωσης της εικόνας της εταιρείας, της αύξησης της αποδοτικότητας της εταιρείας και της αύξησης της ικανοποίησης των παικτών.

Το στατιστικό F είναι περίπου 322,051 και θα μας βοηθήσει στον έλεγχο της υπόθεσης. Ξέρουμε βέβαια ότι, εάν όλα τα  $b=0$  δηλαδή  $b_1=b_2=b_3=0$ , και η σταθερά  $a \neq 0$ , τότε καμία από τις ανεξάρτητες μεταβλητές δεν μπορεί να μου εξηγήσει τη μεταβλητή, οπότε υποθέτω ότι έχω μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν έχω μοντέλο.

Το F Significance είναι  $3,28086^E-71$  και συμπεραίνω, ότι κάτι υπάρχει, αφού είναι πάρα πολύ μικρό.

Έστω λοιπόν για έλεγχο σε  $\alpha=5\% \rightarrow 0,05$ , θέλω να δω την πιθανότητα να υπερβώ το 322,051, οπότε συγκρίνω αυτό με το  $\alpha=5\%$ .

Το P value της κριτικής τιμής βλέπω ότι είναι πολύ μικρό  $3,28086^E-71$ , σχεδόν κοντά στο μηδέν (0), αλλά υψηλής σημαντικότητας, οπότε αυτό είναι μια δυνατή ένδειξη για κατάρριψη της μηδενικής υπόθεσης (τουλάχιστον ένας από τους συντελεστές δεν θα είναι 0).

**Επομένως αυτό μου δείχνει, ότι υπάρχει κάποιο μοντέλο και πως υπάρχουν κάποιες μεταβλητές, που εξηγούν την αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων.**

Προσπαθώντας να ερμηνεύσουμε τους συντελεστές των ανεξάρτητων μεταβλητών της παλινδρόμησης καταλήγουμε στο ότι, η εξίσωση της παλινδρόμησης που σχηματίσαμε πιο πάνω, μας δείχνει ότι η εξίσωση τέμνει τον άξονα y στην τιμή -3,254541715. Επομένως η τιμή -3,254 μας δείχνει, ότι ο μέσος ελάχιστος βαθμός της ικανοποίησης των εργαζομένων είναι 3 (= σημαντικός) και πάνω.

Επιπλέον παρατηρώντας τις τιμές P value για κάθε συντελεστή μπορούμε να πούμε ότι:

- Για την τεταγμένη  $\rightarrow H_0 = a=0$

$$H_1 = a \neq 0$$

Το **P value  $2,1116^E-16$**  είναι πολύ κοντά στο 0, οπότε και μας δίνει μια πολύ δυνατή ένδειξη, ότι η μεταβλητή θα βοηθήσει να εξηγήσουμε το μοντέλο μας. Εδώ καταρρίπτεται η μηδενική υπόθεση και δεχόμαστε την εναλλακτική όπου  $a \neq 0$ .

- Για την βελτίωσης της εικόνας της εταιρείας έχουμε  $\rightarrow H_0 = b_1=0$

$$H_1 = b_1 \neq 0$$

Το **P value**  $1,1719^E-35$  είναι και πάλι κοντά στο 0, δίνοντας μια πολύ δυνατή ένδειξη, ότι η μεταβλητή, θα επηρεάσει το μοντέλο μας και θα βοηθήσει να εξηγήσουμε την ικανοποίηση των εργαζομένων σε μεγάλο βαθμό. Καταρρίπτεται λοιπόν η μηδενική υπόθεση και ισχύει η εναλλακτική, όπου το  $b_1$  δεν είναι 0.

- Για την αύξηση της αποδοτικότητας της εταιρείας έχουμε  $\rightarrow H_0 = b_2=0$

$$H_1 = b_2 \neq 0$$

Το **P value**  $7,4292^E-15$  είναι και πάλι κοντά στο 0, δίνοντας μια πολύ δυνατή ένδειξη, ότι η μεταβλητή, θα επηρεάσει το μοντέλο και θα βοηθήσει να εξηγήσουμε την ικανοποίηση των εργαζομένων σε μεγάλο βαθμό. Καταρρίπτεται λοιπόν η μηδενική υπόθεση και ισχύει η εναλλακτική, όπου το  $b_2$  δεν είναι 0 .

- Για την αύξηση της ικανοποίησης των παικτών  $\rightarrow H_0 = b_3=0$

$$H_1 = b_3 \neq 0$$

Το **P value**  $7,0615^E-10$  είναι πολύ κοντά στο 0, δίνοντας μια δυνατή ένδειξη πως η μεταβλητή θα παίξει ρόλο στο μοντέλο μου, καταρρίπτοντας τη μηδενική υπόθεση.

Συμπεραίνουμε λοιπόν, ότι οι παράγοντες που μπορούν να βοηθήσουν να εξηγηθεί η ικανοποίηση των εργαζομένων στο μοντέλο μας είναι: η εικόνας της εταιρείας, η αύξηση της αποδοτικότητας της και η ικανοποίηση των παικτών από τις υπηρεσίες που παρέχει η ΟΠΑΠ.

## 7.5 Παρουσίαση των Αποτελεσμάτων

Παρακάτω παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας αναφορικά με το πώς αντιλαμβάνονται την ΕΚΕ οι εργαζόμενοι της ΟΠΑΠ, έχοντας στηριχτεί σε διεθνή αρθρογραφία που περιγράφει παρόμοια έρευνα (Lee,E., Park, & S., Lee,Y.,2013).

Οι εργαζόμενοι λοιπόν θεωρούν σε αρκετά μεγάλα ποσοστά, ότι η ΕΚΕ εφαρμόζεται σε μεγάλο βαθμό στη χώρα μας και δεδομένου της δύσκολης οικονομικής κατάστασης που βιώνει η κοινωνία, όλες οι επιχειρήσεις θα πρέπει να εφαρμόζουν τέτοιες πρακτικές, ανεξάρτητα από τα οφέλη που αποκομίζουν.

Οι εργαζόμενοι θεωρούν, ότι η γνώση της σημαντικότητας της κοινωνικής υπευθυνότητας, αποτελεί κίνητρο για την εφαρμογή αντίστοιχων στρατηγικών, ενώ στα μάτια τους, η ΟΠΑΠ κατέχει τη θέση μιας κοινωνικά υπεύθυνης εταιρείας, που εφαρμόζει στρατηγικές ΕΚΕ, στηρίζοντας καλούς σκοπούς, προσφέροντας μεγάλο μέρος των κερδών της σε φιλανθρωπικούς σκοπούς και στους τομείς της Υγείας, της Παιδείας, του Πολιτισμού, του Αθλητισμού και του Περιβάλλοντος, παρουσιάζοντας απτά και μετρήσιμα αποτελέσματα στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου όλων των Ελλήνων και ιδιαίτερα των παιδιών και των ατόμων με ειδικές ανάγκες .

Επιπλέον η ενσωμάτωση των περιβαλλοντικών δράσεων της εταιρείας και οι διάφορες πρωτοβουλίες ενίσχυσης και προστασίας του περιβάλλοντος βρίσκουν σε μεγάλο ποσοστό σύμφωνους τους εργαζόμενους, ενώ επικροτείται και η μέτρηση της περιβαντολλογικής επίδοσης της εταιρείας.

Στοιχεία της έρευνας δείχνουν ότι η ΟΠΑΠ, ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία, προσφέρει στους παίκτες της, όχι μόνο υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, αλλά και καινοτόμες, κερδίζοντας έτσι πιο ανταγωνιστική θέση στον κλάδο των τυχερών παιχνιδιών. Οι παίκτες κατά τους εργαζομένους, θεωρούν την εταιρεία σοβαρή και υπεύθυνη και αυτός είναι ένας από τους σημαντικότερους λόγους που επιλέγουν τα τυχερά παιχνίδια της, έναντι αυτών, των ανταγωνιστών της, με αποτέλεσμα να αυξάνονται οι πωλήσεις και η κερδοφορία της. Οι παίκτες άλλωστε γνωρίζουν ότι η ΟΠΑΠ θα προσφέρει στην κοινωνία μεγάλα χρηματικά ποσά για διάφορους σκοπούς, κάτι που δεν θα πράξουν οι ανταγωνιστές της.

Επιπρόσθετα, η έρευνα έδειξε, ότι σε μεγάλο ποσοστό, οι στρατηγικές ΕΚΕ της εταιρείας, βελτιώνουν την εταιρική της εικόνα, συμβάλλοντας αποφασιστικά στην αύξηση της αποδοτικότητά της και στην ικανοποίηση τόσο των παικτών, όσο και των εργαζομένων. Υπάρχει μάλιστα μια δυνατή σχέση συσχέτισης μεταξύ των μεταβλητών, αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων σε συνάρτηση με τις μεταβλητές, αύξηση της αποδοτικότητας της εταιρείας και της ικανοποίησης των παικτών. Οι μεταβλητές αυτές είναι άρρηκτα συνδεδεμένες μεταξύ τους, αφού όπως είναι φυσικό οι εργαζόμενοι κερδίζουν ικανοποίηση, όταν δουλεύουν σε μια εταιρεία ηθικά υπεύθυνη, που εκτός των άλλων έχει και ικανοποιημένους πελάτες, ως αποτέλεσμα της εργασίας των υπαλλήλων της.

Αναφορικά με τις στρατηγικές ΕΚΕ που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ για τους εργαζόμενους και αφορούν, είτε την ίση και δίκαιη μεταχείριση τους, είτε την ανταμοιβή τους, είτε τη βοήθεια



που τους παρέχεται έτσι ώστε να συντονίζεται σωστά η ιδιωτική και επαγγελματική τους ζωή, μεγάλο ποσοστό εργαζομένων, συμφωνεί με τον τρόπο που εφαρμόζονται από την εταιρεία.

Τέλος πάνω από το 80% των εργαζομένων πιστεύουν ότι αξίζει τον κόπο η δαπάνη χρημάτων για κοινωνικούς σκοπούς, ενώ είναι σχεδόν αδύνατο το υψηλό κόστος αυτών των στρατηγικών να δημιουργήσουν οικονομικά προβλήματα σε μια κερδοφόρα εταιρεία, όπως η ΟΠΑΠ, έτσι ώστε να την οδηγήσουν να αναθεωρήσει την πολιτική ΕΚΕ που ήδη εφαρμόζει. Ως εκ τούτου, οι περισσότεροι θεωρούν, ότι είναι απίθανο να μειωθούν οι μισθοί των εργαζομένων, ως αντιστάθμισμα πολυδάπανων στρατηγικών ΕΚΕ.

Δεν θα πρέπει όμως να αμελήσουμε και το ποσοστό των υπαλλήλων που δηλώνουν ουδέτεροι αναφορικά με το θεσμό της ΕΚΕ και να προσπαθήσουμε να καταλάβουμε, τι τους οδήγησε να απαντήσουν ουδέτερα και τι πραγματικά μπορεί να αλλάξει αυτή τους την στάση.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: Συμπεράσματα-Προτάσεις

### 8.1 Συμπεράσματα

«Το ζήτημα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αναδεικνύεται ενόψει της τρέχουσας οικονομικής κρίσης πιο επίκαιρο από ποτέ. Διότι σήμερα, οι επενδυτές αναμένουν από τις εταιρείες να επιδείξουν μεγαλύτερη υπευθυνότητα με σκοπό να διασφαλίσουν τη βιωσιμότητα τους και τη μακρόχρονη λειτουργία τους, επιτυγχάνοντας παράλληλα τη διαρκή ανάπτυξή τους σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Οι επιχειρήσεις σήμερα καλούνται να επιδείξουν αυξημένο έλεγχο για τον τρόπο που λειτουργούν» (Κατσούλης, 2009).

Από την άλλη μεριά, οι εργαζόμενοι, που αποτελούν την καρδιά των επιχειρήσεων, θέλουν να δουλεύουν για εταιρείες υπεύθυνες απέναντι στην κοινωνία (Riordan et al., 1997, Sims & Keon 1997, Viswesvaran & Ones, 2002). Επιπρόσθετα οι εργαζόμενοι που έχουν θετική άποψη για την ΕΚΕ ενός οργανισμού, τείνουν να έχουν θετική άποψη και για άλλους τομείς οργάνωσης της επιχείρησης.

Εξάλλου η καλή εταιρική φήμη, επηρεάζει θετικά, τόσο τους εκάστοτε εργαζόμενους μιας επιχείρησης, όσο και τους μελλοντικούς (Turban & Greening, 1996), ενώ υπάρχει θετική σχέση μεταξύ των ηθικών επιχειρήσεων και της ικανοποίησης των εργαζομένων από τη δουλειά τους (Sims & Keon, 1997).

Φυσικά κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία είναι αυτή που προσπαθεί να βγάλει κέρδος, τηρώντας τους νόμους, τις ηθικές πρακτικές και συμπεριφέρεται γενναιοδώρα στο κοινωνικό σύνολο (Carroll, 1991, p.p. 229).

Η τρέχουσα μελέτη, υιοθετεί την κοινωνική σκοπιά, ορίζοντας την ΕΚΕ, ως τις δραστηριότητες και την κατάσταση της εταιρείας, αναφορικά με τις αντιλήψεις της για την κοινωνία και τις υποχρεώσεις της απέναντι στα ενδιαφερόμενα μέρη (Brown & Dacin, 1997, Sen & Bhattacharya, 2001, Varadarajan & Menon, 1998), ενώ καθορίζεται και η αντίληψη των εργαζομένων της ΟΠΑΠ, για τις δραστηριότητες ΕΚΕ, όπου βλέποντας να συνάδουν, με την κουλτούρα της επιχείρησης, εκδηλώνουν μεγαλύτερη δέσμευση για αυτές.

Η παρούσα έρευνα, εισάγει μια νέα έρευνα μέσα από τη διερεύνηση των εσωτερικών ενδιαφερόμενων μερών, δηλαδή των εργαζομένων. Οι managers, χρειάζεται να καταλάβουν ότι η ικανοποίηση και άλλων ενδιαφερόμενων μερών είναι σημαντική για την επιτυχία των

επιχειρήσεων και θα πρέπει να το λάβουν αυτό υπόψη, όταν σχεδιάζουν τις στρατηγικές ΕΚΕ, ενώ είναι εξίσου σημαντικό η εταιρείες να ανακοινώνουν στους εργαζόμενους την έκταση και τις λεπτομέρειες των δράσεων ΕΚΕ.

Η έρευνα χρησιμοποιεί μόνο ένα δείγμα εργαζομένων, ενώ μελλοντικά θα μπορούσε να επεκταθεί από την ΟΠΑΠ και σε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, για να αξιολογηθούν οι απόψεις τους. Ουσιαστικά αυτή η μελέτη αποτελεί πρόκληση για τα διευθυντικά στελέχη της εταιρείας, ώστε να κινήσουν την έρευνα, αναφορικά με το πώς και το γιατί, οι αντιλήψεις των εργαζομένων επηρεάζουν την εταιρική αποτελεσματικότητα και την προσήλωση τους στην εταιρεία.

Είναι λοιπόν εξαιρετικά σημαντικό, η Διοίκηση της ΟΠΑΠ, να προχωρήσει στην ανάληψη ακόμα περισσότερων δράσεων ΕΚΕ, τέτοιων, όπου εκτός από την οικονομική ενίσχυση της, να δίνει κίνητρο και στα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας (μετόχους, πράκτορες, παίκτες και κυρίως στους εργαζομένους), να συμμετάσχουν άμεσα, σε δράσεις με αποδέκτες την κοινωνία, ενδυναμώνοντας με αυτόν τον τρόπο τις μεταξύ τους σχέσεις και την εταιρική της εικόνα.

Επιπλέον, μια άλλη καλή πρόταση που θα μπορούσαμε να απευθύνουμε στη Διοίκηση, αφορά τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερόμενων μερών στο σχεδιασμό των στρατηγικών ΕΚΕ, έτσι ώστε μέσα από την πολυφωνία και τη διαφορετικότητα των απόψεων, η διοίκηση να επιλέγει αυτές τις στρατηγικές, που θα κρατούν την εταιρεία στην κορυφή, τόσο στο χώρο των τυχερών παιχνιδιών, όσο και στις καρδιές του κοινωνικού συνόλου.

# ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

## Α. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. **Αναλυτής, Ν.** (2007), Εισήγηση κατά την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας του Ινστιτούτου Επικοινωνίας «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Υπεύθυνη Κατανάλωση-CSR 2007», 24 Απριλίου, Αθήνα.
2. **Βαξεβανίδου, Μ.**, (2008), “Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Συμβολή στη Βιώσιμη Ανάπτυξη και την Αποτελεσματική Διοίκηση των Ευρωπαϊκών Επιχειρήσεων”, Αθήνα, Εκδόσεις: Σταμούλη.
3. **Βαξεβανίδου, Μ.**, (2011), Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα: Εκδόσεις Αθ. Σταμούλη.
4. **Ζαπουνίδης, Κ. & Λεμονάκης, Χ.**, (2009), “Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η Ανάπτυξη Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος”, Προσβάσιμο μέσω του συνδέσμου: [http://www.morax.gr/article\\_show.php?article\\_id=1331](http://www.morax.gr/article_show.php?article_id=1331)
5. **Ηρακλέους, Α.**, (2004), «Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη», Οικονομικός Ταχυδρόμος.
6. **Θανόπουλος, Γ.**, (2003), “Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία”, Αθήνα, Εκδόσεις: Interbooks.
7. **Κατσούλης, Κ.**, (2009), «Οικονομική Κρίση: Απειλή για την ΕΚΕ ή εφελτήριο αναγνώρισης;», Sponsor in the Sponsorship and Marketing Report, σελ 32.
8. **Παλαιολόγος, Α.**, (2013), «Η Εταιρική Διακυβέρνηση και η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις Εισηγμένες Εταιρείες του Χρηματιστήριο Αθηνών», Τμήμα Διοίκησης Ανθρωπίνου Δυναμικού: Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, pp 111-133.
9. **Παπατριανταφύλλου, Γ.**, “Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη”, 2010, Προσβάσιμο μέσω του συνδέσμου: <http://georgepatriantafillou.wordpress.com>
10. **Σαββάκης, Γ.**, “Οι Δείκτες της ΕΚΕ”, προσβάσιμο μέσω του συνδέσμου: <http://www.euro2day.gr/SubArticleSpecialFolders>

## **B. ΞΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. **Barney, J., P., Wright, M., Ketchen, Jr. D. J.,** (2001), “The Resource\_based view of the Firm: Ten years after 1991”, *Journal of Management*, p.p 625-641.
2. **Booth P.,** (2009), “Editorial: Corporate Social Responsibility”, in the *Journal complication*, pp 2-4.
3. **Brown, T.J., Dacin, P.A.,**(1997), The company and the product: corporate associations and consumer product responses. *Journal of Marketing* 61 (1), 68–84.
4. **Craig, S.,** (1994),”The New Corporate Philanthropy”, *Harvard Business Review*, Μάιος-Ιούνιος 1994, p.p.105-107.
5. **Carroll, A.B.,** (1991), The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons* 34 (4), 39–48.
6. **Davis, K.** (1960). Can business afford to ignore social responsibilities? *California Management Review*, 2,pp. 70–76.
7. **Freeman, R., E.,** (1984), “Strategic Managment:A Stakeholder Approach”, Pitman Publishing Inc., Marshfield.
8. **Friedman, M.,** (1970), “The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits”, *The New York Times Magazine*, Προσβάσιμο μέσω του: <https://www.umich.edu/~thecore/doc/Friedman.pdf> (Ανάκτηση 4/1/2014).
9. **Garriga, E., Mele, D.,** (2004),“Corporate Social Responsibility Theories : Mapping the Territory, *Journal of Business Ethics*”, 53, p.p. 51-71, Netherlands, Kluwer Academic Publisher, Προσβάσιμο μέσω του <http://administrationf.uniandes.edu.co/ieso/gym.pdf> (Ανάκτηση 4/1/2014).
10. **Jackson, I. &Nelson, J.,** (2004), “Values – Driven Performance: Seven Strategies for Delivering Profits with Principles”, *Ivey Business Journal*,.
11. **Lee,Y., Park, S., Lee, H.,**(2013), “ The impact of CSR on relationship quality and relationship outcomes: A perspective of service employees», *Journal of Business Research*, 66 p.p.1716-17234.
12. **Porter E. Michael and Kramer Mark,** (2002), “The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy”, *Harvard Business Review*, 80(12),pp. 85-97.

13. **Sen, S., Bhattacharya, C.B.,** (2001), “Does doing good always lead to doing better? Consumer reactions to corporate social responsibility”. *Journal of Marketing Research* 38 (2), 225–243.
14. **Turban, D.B., Greening, D.W.,**(1997).” Corporate social performance and organizational”, attractiveness to prospective employees. *Academy of Management Journal* 40 (3), 658–672.
15. **Votaw, D.,** (1973), “Genious Becomes Rare”, In D. Votaw & S.P.Sothi (Eds). *The corporate dilemma Traditional Values versus contemporary problems*: 11-15 Englewood cliffs, N.J: Prentice Hall.
16. **Wood, D.J.,** “Corporate Social Responsiveness Revisited”, *Academy of Management Review*, 1991.

## Γ. ΥΛΙΚΟ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

1. «Ελληνική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς», Προσβάσιμο μέσω του: <http://www.hcmc.gr/pages/searchresults.asp> (Ανάκτηση 15/1/2014).
2. «Ελληνικό Δίκτυο για την Ελληνική Κοινωνική Ευθύνη», [www.csrhellas.gr](http://www.csrhellas.gr) (Ανάκτηση 15/1/2014).
3. «Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (18/7/2001)», Πράσινο Βιβλίο “Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την ΕΚΕ”, Προσβάσιμο μέσω του: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2013:0231:FIN:EL:PDF>(Ανάκτηση 20/1/2014).
4. «Ευρωπαϊκή Επιτροπή-Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη», <http://www.ec.europa.eu.org> (Ανάκτηση 20/1/2014).
5. «Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CRI)» - [www.cri.org.gr](http://www.cri.org.gr) (Ανάκτηση 19/1/2014).
6. «Οικουμενικό Σύμφωνο», Προσβάσιμο μέσω του: [http://www.unglobalcompact.org/Languages/Greek/ten\\_principles.html](http://www.unglobalcompact.org/Languages/Greek/ten_principles.html) (Ανάκτηση: 5/1/2014).
7. «Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας & Ανάπτυξης», <http://www.oecd.org> (Ανάκτηση:15/1/2014).
8. «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου(ΟΠΑΠ)», [www.opap.gr](http://www.opap.gr) (Ανάκτηση 15/1/2014).
9. «Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων», Προσβάσιμο μέσω του: <http://www.fgi.org> (Ανάκτηση:31/1/2014).

10. CSR: A Business Contribution to Sustainable Development, COM(2002), προσβάσιμο: <http://europa.eu.int> (Ανάκτηση:20/1/2014).
11. « Dow Jones Sustainability Index» - [www.sustainability-index.com](http://www.sustainability-index.com) (Ανάκτηση 15/2/2014).
12. «European Business Network for Social Cohesion», <http://www.csreurope.org> (Ανάκτηση 19/1/2014).
13. « FTSE – The Index Company» - [www.ftse.com](http://www.ftse.com) (Ανάκτηση 19/2/2014).
14. «History of Corporate Social Responsibility and Sustainability», Προσβάσιμο μέσω του συνδέσμου: [http://www.brass.cf.ac.uk/uploads/History\\_L3.pdf](http://www.brass.cf.ac.uk/uploads/History_L3.pdf) (Ανάκτηση 18/2/2014).
15. « KLD »- [www.kld.com](http://www.kld.com) (Ανάκτηση 15/2/2014).
16. «World Business Council for Sustainable Development – WDCSD», <http://www.wbcsd.org> (Ανάκτηση 28/2/2014).

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Παράρτημα 1 : Δείκτες Αξιολόγησης της ΕΚΕ

Από τους πιο γνωστούς και διεθνώς αναγνωρισμένους δείκτες αξιολόγησης ΕΚΕ είναι οι εξής παρακάτω:

### CR Index

Είναι ο πιο δημοφιλής διεθνώς δείκτης μέτρησης της απόδοσης των επιχειρήσεων στον τομέα της ΕΚΕ και χρησιμοποιείται ως εθνικός δείκτης ΕΚΕ σε διάφορες χώρες. Ο συγκεκριμένος δείκτης που θεσπίστηκε από τον Βρετανικό Οργανισμό BITC, αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς παγκοσμίως, για την προώθηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Σημειώνεται βέβαια, για τον παραπάνω δείκτη, το 2010 αποτελεί τη 2η χρονιά εφαρμογής του στην Ελλάδα και την 8η στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Ο δείκτης CR Index, αποτελεί κορυφαίο εργαλείο αξιολόγησης και σημείο αναφοράς για τη συγκριτική αξιολόγηση των επιδόσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε 4 επιμέρους τομείς: Κοινωνία, Εργαζόμενοι, Αγορά και Περιβάλλον.

Πιο συγκεκριμένα, ο δείκτης CR Index, μετράει την απόδοση των επιχειρήσεων, αλλά και την επίδρασή τους:

1. Στην κοινωνία, αξιολογώντας την υποστήριξη που παρέχουν, τόσο σε τοπικές, όσο και σε εθνικές πρωτοβουλίες, βοηθώντας με ουσιαστικό τρόπο στο χτίσιμο εποικοδομητικών σχέσεων με τις κοινωνίες και συμβάλλοντας στη δημιουργία σχέσεων, αμοιβαίας εμπιστοσύνης.
2. Στους εργαζομένους, όπου αξιολογούνται οι πολιτικές τους σε εργασιακά θέματα, όπως της Επικοινωνίας, της Δίκαιης Μεταχείρισης, της Ασφάλειας και της Υγιεινής, όπου χρησιμοποιώντας το συγκεκριμένο δείκτη, οι εταιρείες έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης στο πιο σημαντικό εργαλείο αξιολόγησης και σημείο αναφοράς, για την αναγνώριση των επιδόσεων τους σε θέματα ΕΚΕ, με βάση τα διεθνή κριτήρια. Σύμφωνα με έρευνα που δημοσιεύτηκε το 2002, με θέμα «The Emerging Relationship Between Financial and Environmental Performance», όπου ανέλυσε έξι χρόνια αποτελεσμάτων του δείκτη CR Index, τόνισε ότι τα αποτελέσματα του, παρέχουν



περισσότερο από κάθε άλλο εργαλείο αξιολόγησης, εμπειριστατωμένες πληροφορίες, αναφορικά με την ποιότητα της διαχείρισης.

3. Στην αγορά, αξιολογώντας την επίδοσή τους, τόσο στις σχέσεις τους με τους πελάτες τους και την αγορά, όσο και στον τρόπο, που κατανοούν και ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών, δηλαδή στον τρόπο που πωλούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους,
4. Στο περιβάλλον, όπου με την αξιολόγηση των πολιτικών και των ενεργειών τους για τον περιορισμό των περιβαλλοντικών δυσμενών επιδράσεων τους, βοηθούν ώστε να συνειδητοποιηθεί από όλους, πως η μετάβασή τους σε μια οικονομία που απαιτεί περιορισμό του διοξειδίου του άνθρακος, αντιπροσωπεύει τόσο ένα μεγάλο ρίσκο, όσο και μια μεγάλη ευκαιρία.

### **DJS Index**

Ο γνωστός δείκτης Dow Jones Sustainability Index, θεσπίστηκε το 1999 κατά το πρότυπο του χρηματιστηριακού δείκτη Dow Jones και αξιολογεί τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές πρακτικές των επιχειρήσεων, ενώ παράλληλα σταθμίζει κάθε συμπεριφορά με έναν βαθμό βαρύτητας και τελικά προκύπτει ένας τελικός βαθμός, που δείχνει που ακριβώς κατατάσσεται κάθε επιχείρηση στον κλάδο της.

### **KLD Social Screens**

Ένας άλλος δείκτης είναι ο KLD Social Screens, όπου κάθε χρόνο η εταιρεία χρηματοοικονομικών συμβούλων Kinder, Lydenberg, Domini & Co, αξιολογεί περισσότερες από χίλιες εταιρείες σε οχτώ κατηγορίες ΕΚΕ, που παραθέτονται παρακάτω:

- Κοινότητα
- Περιβάλλον
- Εργασιακές Σχέσεις
- Προϊόν
- Πυρηνική Ενέργεια
- Στρατιωτικός Τομέας
- Νότια Αφρική

Ανάλογα λοιπόν με τα αποτελέσματα, η συμπεριφορά των εταιρειών χαρακτηρίζεται είτε θετική, είτε αρνητική ή ουδέτερη ως προς κάθε κατηγορία, ενώ για τις τρεις τελευταίες

κατηγορίες, Πυρηνική Ενέργεια, Στρατιωτικό Τομέα και για την Νότια Αφρική βαθμολογείται μόνο η αρνητική τους συμπεριφορά.

### **FTSE4GOOD Index**

Ο δείκτης FTSE4GOOD Index, των Financial Times, κατηγοριοποιεί τις των επιχειρήσεις σε χαμηλού, μεσαίου και υψηλού αντίκτυπου στο κοινωνικό περιβάλλον, όπου φυσικά όσο μεγαλύτερες είναι οι επιδράσεις ενός κλάδου στην κοινωνία, τόσο πιο αυστηρά είναι και τα κριτήρια αξιολόγησης. Πιο αναλυτικά για να συμπεριληφθούν στο συγκεκριμένο δείκτη οι επιχειρήσεις, πρέπει να πληρούν τα παρακάτω κριτήρια:

- Να ενισχύουν και να υποστηρίζουν τα διεθνή ανθρώπινα δικαιώματα.
- Να αναπτύσσουν θετικές σχέσεις με όλες τις ομάδες ενδιαφέροντος.
- Να έχουν λαμβάνουν ικανοποιητικά μέτρα για την προστασία του περιβάλλοντος.
- Να έχουν τη δυνατότητα να ακολουθούν τις εξελίξεις και να ενσωματώνουν τις αλλαγές των διεθνών εταιρικών προτύπων ευθύνης.

## Παράρτημα 2: Δράσεις ΕΚΕ για τον Αθλητισμό

Οι σημαντικότερες δράσεις της ΟΠΑΠ Α.Ε.

### Για το 2006 :

- Στήριξη της διεξαγωγής των αγώνων Κλασικού Αθλητισμού, «Athens Super Grand Prix Tsiklitiria 2006».
- Στήριξη της διεξαγωγής του Παγκόσμιου Κυπέλλου Κανόε-Καγιάκ και του Ευρωπαϊκού Πρωταθλήματος Κανόε-Καγιάκ Flat water Εφήβων-Νεανίδων.
- Στήριξη της διοργάνωσης του 4<sup>ου</sup> Διεθνούς Τουρνουά Ποδοσφαίρου νέων, «Εγνατία 2006».
- Στήριξη του Πανευρωπαϊκού Πρωταθλήματος Τοξοβολίας 2006, που έγινε στο Ολυμπιακό Ιππικό Κέντρο στο Μαρκόπουλο Αττικής, με τη συμμετοχή 400 αθλητών από 42 χώρες.
- Στήριξη του Παγκόσμιου OPEN Γυναικών 2006, που πραγματοποιήθηκε στο Ολυμπιακό Κέντρο Beach Volleyball με τίτλο «FIVB Beach Volleyball World Tour 2006», με τη συμμετοχή 40 περίπου χωρών.
- Στήριξη της διοργάνωσης του Ευρωπαϊκού Κυπέλλου Κλασικού Αθλητισμού Α΄ Κατηγορίας, «BRUNO ZAULI», που έγινε στη Θεσσαλονίκη με τη συμμετοχή περίπου 600 αθλητών.
- Στήριξη του Final-Four Κυπέλλου Χειροσφαίρισης Ελλάδας και της Ελληνικής Ομοσπονδίας Judo.
- Αποκατάσταση των ζημιών, που προκλήθηκαν στην προβλήτα του Ιστιοπλοϊκού Ομίλου Θεσσαλονίκης.

Επιπρόσθετα, η ΟΠΑΠ Α.Ε. στο πλαίσιο της παρέμβασής της στο χώρο του αθλητισμού, έχει αναλάβει σημαντικές δραστηριότητες και πρωτοβουλίες όπως:

1) Το έργο «Επιχειρηματικότητα στον Αθλητικό Τομέα» της Αναπτυξιακής Σύμπραξης «Συνεργασία Αθλητικού Επιχειρείν».

2) Το έργο «Ανάπτυξη Επιχειρηματικής Δραστηριότητας από Ευαίσθητες Κοινωνικές Ομάδες, με Αξιοποίηση των Ολυμπιακών και Αθλητικών Εγκαταστάσεων» της Αναπτυξιακής Σύμπραξης «Μεταολυμπιακό Επιχειρείν».

#### **Για το 2007:**

- Υποστήριξη του Πανελληνίου Αθλητικού Σωματείου Γυναικών «Η Καλλιπάτειρα».
- Χρηματική προσφορά με το ποσό των 100.000€, στον τηλεμαραθώνιο αγάπης, που διοργάνωσε η ΕΡΤ, σε συνεργασία με τα SPECIAL OLYMPICS HELLAS.

#### **Για το 2008:**

- Χρηματοδότηση της αναμόρφωσης γηπέδων στην περιφέρεια, με ποσό της τάξης των 5.450.000€
- Χρηματοδότηση έρευνας για την παιδικά παχυσαρκία που έγινε από το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, με ποσό της τάξης των 386.000€.
- Υποστήριξη του Οργανισμού Special Olympics Ελλάς, με το ποσό των 50.000€, για την κάλυψη του προπονητικού και αγωνιστικού προγράμματος 2008 των αθλητών με διανοητική αναπηρία.
- Ενίσχυση 20.000€, στην Οργανωτική και Εκτελεστική Επιτροπή για τη διεξαγωγή του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος Ποδοσφαίρου Κωφών Πάτρα – 2008.
- Συμμετοχή με το ποσό των 30.000€ στην Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Αθλητικών Συντακτών (U.E.P.S.).
- Προσφορά στην Αθλητική Ένωση «Αίολος – Ταύρος 2006», με ποσό αξίας 5.000€.
- Ενίσχυση του Αθλητικού Οργανισμού του δήμου Βέροιας, με 15.000€.
- Προσφορά 7.930€ στην Ένωση Σωματείων Καλαθοσφαίρισης Νότιας Αττικής (Ε.Σ.ΚΑ.Ν.Α).

- Προσφορά 10.000€, στον Πανελλήνιο Αθλητικό Σύλλογο Μεταμοσχευμένων «Δρομέας».
- Δωρεά 5.000€ στον Ιππικό Σύλλογο Φιλίππων Δοξάτου.
- Συνεισφορά την Ελληνική Ομάδα Ορειβατών, με το ποσό αξίας 10.000€ .
- Ενίσχυση του Αθλητικού – Γυμναστικού Συλλόγου «Δάφνη Ανδραβίδας», με 5.000€,
- Ενίσχυση του Αθλητικού Οργανισμού Δήμου Ηλιούπολης, με 30.000€.
- Προφορά 10.000€ στο Γυμναστικό Σύλλογο Κηφισιάς «Ηρακλής».
- Προσφορά στην Ένωση Ποδοσφαιρικών Σωματείων Μακεδονίας (ΕΠΣΜ), αξίας 10.000€
- Συνεισφορά 10.000€ για την Εκπολιτιστική Εταιρεία Νέων Νικητής «Ο ΣΙΘΩΝ».
- Ενίσχυση 12.000€ στο Αθλητικό Σωματείο «Αθλητικό Κέντρο Ατέρμων».
- Ενίσχυση του Δημοτικού Αθλητικού Συλλόγου Δραπετσώνας, με 75.000€.
- Ενίσχυση του Τμήματος Handball, του Γυμναστικού Συλλόγου Κορωπίου, με 3.000€.
- Προσφορά 64.000€ στη Σχολή Αγρονόμων και Τοπογράφων Μηχανικών του ΕΜΠ.
- Συμμετοχή με 30.000€, στο Τμήμα Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Κάλυψη με 5.000€, μέρους της δαπάνης διοργάνωσης των κολυμβητικών αγώνων ατόμων με αναπηρία της Λέσχης Ελλήνων Καταδρομέων.
- Ενίσχυση του Ποδηλατικού Ομίλου Ηρακλείου Αττικής «ΠΕΛΛΟΤΟΝ». 7.000€.

#### **Για το 2009:**

Κάποιες ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο αυτό ήταν οι εξής:

- Ενίσχυση του Δήμου Αγίας Παρασκευής Λέσβου με το ποσό των 155.000€.

- Η κάλυψη της δαπάνης 50.000€ για αγορά 12 ειδικά διαμορφωμένων αγωνιστικών αμαξιδίων, προκειμένου οι αθλητές του Συλλόγου Αστέρης Ολυμπιακού Χωριού Κινητικά Αναπήρων να συμμετάσχουν στο Ελληνικό πρωτάθλημα καλαθοσφαίρισης.
- Η ενίσχυση του Δήμου Σφακίων με το ποσό των 80.000€.
- Κάλυψη της δαπάνης των 25.000€ διαμόρφωσης και κατασκευής γηπέδων άθλησης στον αύλειο χώρο του Δημοτικού Σχολείου Μεγάλου Κεφαλόβρυσου.
- Ενίσχυση του «Σύνδεσμο Ελληνικών Γυμναστικών και Αθλητικών Σωματείων (ΣΕΓΑΣ), με το ποσό των 200.000€.
- Η ενίσχυση του Δημοτικού Σταδίου Κηφισιάς «Ι. Ζηρίνης» με το ποσό των 110.000€.
- Ενίσχυση του «Πανελλήνιο Σύνδεσμο Αθλητικών Συντακτών (ΠΣΑΤ)», με το ποσό των 150.000€.
- Στήριξη του «Ιστιοπλοϊκού Ομίλου Αλιβερίου» με το ποσό των 10.000€.
- Ενίσχυση του «Κέντρου Στήριξης ΑΜΕΑ Άμφισσας» με το ποσό των 75.000€.
- Η ενίσχυση του «Σύνδεσμο Ελληνικών Γυμναστικών και Αθλητικών Σωματείων (ΣΕΓΑΣ), με το ποσό των 100.000€
- Στήριξη της αθλητικής διοργάνωσης Special Olympics 2011.
- Στήριξη της διοργάνωσης του «World Summer Games-Athens 2011», με το τεράστιο ποσό των 4.000.000€
- Ενίσχυση του Αθλητικού Κέντρου Δήμου Άνω Λιοσίων, με το ποσό των 30.000€.
- Ενίσχυση του «Αθλητικού Ομίλου «Ερμής Καλαμαριάς», με το ποσό των 20.000€.
- Ενίσχυση του Κυνηγετικού Καταφυγίου Σερρών με το ποσό των 100.000€.
- Ενίσχυση με 150.000€ της γυναικείας ομάδας μπάσκετ «Αθηναϊκός Α.Σ. ΒΥΡΩΝΑ».
- Ενίσχυση με το ποσό των 100.000€, του Μεσσηνιακού Γυμναστικού Συλλόγου Καλαμάτας.
- Ενίσχυση του «Γυμναστικού Συλλόγου Καλλιθέας» με το ποσό των 50.000€.

- Οικονομική στήριξη με το ποσό των 10.000€, του «Δημοτικού Οργανισμού Νεολαίας και Άθλησης» του Δήμου Χίου.
- Στήριξη του «Αθλητικού Ομίλου Φιλοθέης» με το ποσό των 25.000€.
- Οικονομική ενίσχυση της τάξης των 45.000€ για το Μορφωτικό Γυμναστικό Σύλλογο Απόλλων Καλαμαριάς.
- Ενίσχυση του ορειβατικού συλλόγου των εν Θεσσαλονίκη Πρωταίων, «Η Πρώτη», με 100.000€
- Ενίσχυση με 20.000€ του Γυμναστικού Συλλόγου “Ερμής” Σχηματαρίου.
- Τέλος ενίσχυση της Αθλητικής Ένωσης Χαλκίδας, με το ποσό των 20.000€ για την κάλυψη των εξόδων λειτουργίας των ακαδημιών της.

#### **Για το 2010:**

- Η εταιρεία στήριξε το αθλητικό γεγονός του 28<sup>ο</sup> Κλασσικού Μαραθώνιου.
- Ενίσχυση της διοργάνωση του «Πρωταθλήματος Νέων της Β΄ Εθνικής Κατηγορίας» για την αγωνιστική περίοδο 2010-2011.
- Αθλητικές γιορτές –Πρωταθλήματα Λυκείων (Υπουργείο Παιδείας).
- Στήριξη των διεθνών αγώνων στίβου «Τοφάλεια 2010» (2010).
- Παράλληλα, η ΟΠΑΠ στήριξε τους αθλητικούς φορείς της Κολυμβητικής Ομοσπονδίας Ελλάδος, την Ομοσπονδία Χειροσφαίρισης Ελλάδος, τον Ναυτικό Όμιλο Καβάλας, τον Εθνικό Γυμναστικό Σύλλογο.
- Η ΟΠΑΠ Α.Ε. επιβράβευσε ομάδες που κατέκτησαν ευρωπαϊκό τίτλο στο πρωτάθλημα Α1 Γυναικών Υδατοσφαίρισης την αγωνιστική περίοδο 2009-10.

#### **Για το 2011:**

- Η ΟΠΑΠ Α.Ε. υπήρξε Μέγας Χορηγός του Κλασσικού Μαραθώνιου για τα επόμενα έξι χρόνια με ποσό της τάξης των 400.000€.

- Η ΟΠΑΠ Α.Ε ενίσχυσε τα Special Olympics 2011, το ποσό των 4.000.000€.
- Ενίσχυση με 400.000€ Ποδηλατοδρόμιο διεθνών προδιαγραφών στα Χανιά.
- Η εταιρεία πρόσφερε το ποσό των 60.000€ στο Δήμο Ρεθύμνης, για την κάλυψη δαπάνης κατασκευής των συμπληρωματικών έργων αναμόρφωσης του Κλειστού Γυμναστηρίου.
- Ενίσχυση ύψους 90.000€, για ανακατασκευή του αγωνιστικού χώρου (χλοοτάπητα) του Παγκρήτιου Σταδίου.
- Οικονομική ενίσχυση με 80.000€ του «Α.Σ. Ερασιτέχνης ΟΦΗ».
- Οικονομική ενίσχυση της τάξης των 50.000€, προς την «Αθλητική Ένωση Λακωνίων» του Δήμου Αγίου Νικολάου στο Λασίθι.
- Η ενίσχυση με 10.000€ στον Α.Π.Ο. «Μάχη Μαραθώνα», για την κάλυψη εξόδων λειτουργίας και διατήρησης των αθλητικών τμημάτων ποδοσφαίρου νέων, παιδών.
- Στήριξη των δραστηριοτήτων του Αθλητικού Συλλόγου “Δημητριάς” με το ποσό των 15.000€

#### **Για το 2012:**

Η ΟΠΑΠ, ενίσχυσε την Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή με το ποσό των 5.000.000 € για στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Λονδίνου το 2012.

- Κάλυψη με το ποσό των 100.000€, για προμήθεια του απαραίτητου εξοπλισμού των πέντε Ολυμπιακών Αποστολών των Ομοσπονδιών Κωπηλασίας, Ιστιοπλοΐας, Κανόε-Καγιακ, Ποδηλασίας και Επιτραπέζιας Αντισφαιρίσεως.
- Ενίσχυση την Ελληνική Παραολυμπιακή Επιτροπή με 1.000.000€.
- Η ΟΠΑΠ υπήρξε αγωγός με το ποσό των 100.000€, στην προσπάθεια των Ελλήνων αθλητών των Special Olympics Athens 2011.
- Στήριξη του Διεθνές Κέντρου της Ολυμπιακής Εκεχειρίας για την οργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για μαθητές, και με θέμα τις αξίες του Αθλητισμού.



- Η ΟΠΑΠ, χρηματοδότησε το σύνολο της διοργάνωσης του Πρωταθλήματος Νέων Football League.
- Προχώρησε στην οικονομική ενίσχυση του Συνδέσμου Ελληνικών Γυμναστικών και Αθλητικών Σωματείων (ΣΕΓΑΣ), για την περίοδο 2012-2013.
- Κάλυψη εξόδων της διοργάνωσης Πρωταθλημάτων «19 Φιλάθλων Ομοσπονδιών Αντισφαίρισης» και διάφορων άλλων δραστηριοτήτων.
- Οικονομική κάλυψη και ενίσχυση της Ελληνικής Ποδοσφαιρικής Ομοσπονδίας (ΕΠΟ).
- Οικονομική ενίσχυση του «Α.Σ. Ποσειδώνας Λαυρεωτικής και Μεσογαίας».
- Οικονομική ενίσχυση της Κολυμβητικής Ομοσπονδίας Ελλάδος.
- Κάλυψη των εξόδων για την εκδήλωση του 7<sup>ου</sup> Διεθνούς Μαραθώνιου Δρόμου «Μέγας Αλέξανδρος».
- Οικονομική ενίσχυση της Ελληνικής Ομοσπονδίας Τζούντο.
- Οικονομική ενίσχυση 33 μικρών γυμναστικών και αθλητικών συλλόγων για τη συνέχιση της λειτουργίας τους.
- Οικονομική ενίσχυση της Εθνικής Ολυμπιακής Ακαδημίας Ελλάδας.
- Οικονομική ενίσχυση του Αθλητικού Ομίλου Ξυλοκάστρου, προκειμένου να καλυφθεί μέρος της δαπάνης της έκθεσης που έγινε σε 5 μεγάλες πόλεις της Ελλάδας, για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του Λονδίνου.
- Οικονομική ενίσχυση της Ελληνικής Φιλάθλης Ομοσπονδίας Αντισφαίρισης.
- Οικονομική ενίσχυση του Σκακιστικού Ομίλου Καβάλας, για τη διοργάνωση του 21<sup>ου</sup> Διεθνούς Τουρνουά Καβάλας.
- Ενίσχυση του Αθλητικού Γυμναστικού Συλλόγου Ιωαννίνων, για την κάλυψη εξόδων διοργάνωσης του 22<sup>ου</sup> Basketball Camp.
- Ενίσχυση της Αλκυών Ναυτικός Όμιλος Ραφήνας.

- Κάλυψη μέρους των εξόδων της συμμετοχής της γυναικείας ομάδας της Προ-ολυμπιακής Ομάδας στο παγκόσμιο Κύπελλο Τοξοβολίας στις Η.Π.Α.
- Χρηματοδότηση για την κάλυψη 2 χρόνων, των συνδρομών της Ελλάδας, ως μέλος του Παγκόσμιου Οργανισμού ANTI-Ντόπινγκ.
- Κάλυψη εξόδων συντήρησης και εκσυγχρονισμού των εγκαταστάσεων του Σταδίου Ειρήνης και Φιλίας (ΣΕΦ).
- Ενίσχυση του Αθλητικού Συλλόγου – «Απόλλων Πατρών».
- Οικονομική ενίσχυση του Πανελευσινιακού Αθλητικού Ομίλου Καλαθοσφαίρισης, για την προμήθεια του εξοπλισμού.
- Οικονομική ενίσχυση της Ελληνικής Ομοσπονδίας Αθλητισμού Κωφών.
- Οικονομική ενίσχυση της Κολυμβητικής Ομοσπονδίας Ελλάδος.
- Ενίσχυση του Πανελλήνιου Συλλόγου Αθλούμενων Εργαζομένων Μ.Μ.Ε.
- Οικονομική ενίσχυση του Υπουργείου Παιδείας, για την κάλυψη εξόδων διοργάνωσης και χρηματοδότησης σχολικών αποστολών σε σχολικές διοργανώσεις.
- Οικονομική Ενίσχυση της Ελληνικής Ομοσπονδίας Αθλητισμού Κωφών, για τη συμμετοχή των Εθνικών ομάδων Ποδοσφαίρου και Καλαθοσφαίρισης ανδρών και γυναικών, στους Πανευρωπαϊκούς αγώνες στην Τουρκία.
- Ενίσχυση του Ναυτικού Ομίλου Αργοστολίου.
- Ενίσχυση του Γ.Σ. Δόξα Δράμας.
- Ενίσχυση του Δήμου Πλατανιάς.
- Ενίσχυση του Δήμου Καντάνου – Σελινίου, για την αποπεράτωση του γηπέδου Καντάνου.
- Οικονομική ενίσχυση του Αθλητικού Συλλόγου Στύψης «Καραβαγγέλης» -Λέσβου.
- Οικονομική ενίσχυση του Μορφωτικού Αθλητικού Ομίλου Κένταυρος Ξάνθης.

- Οικονομική ενίσχυση του Συλλόγου Φίλων Εθνικής Ελλάδος Ποδοσφαίρου «Γαλανόλευκος Φάρος».

### **Για το 2013:**

Οι οικονομικές ενισχύσεις του 2013 ήταν 4.680.720€ και δόθηκαν στους εξής παρακάτω φορείς:

- Κολυμβητική Ομοσπονδία Ελλάδος.
- Σωματείο παλαιμάχων καλαθοσφαιριστών Άρεως Θεσσαλονίκης.
- Αθλητική Ένωση Αγίας Παρασκευής.
- Α.Σ. Κόροιβος Αμαλιάδας.
- Α.Ο Αναγέννηση Θέρμου.
- Αθλητικός Όμιλος «Ατρόμητος Συκέας».
- Αθλητικός Όμιλος Μαυρομματίου.
- Αθλητικός Σύλλογος Ολυμπιακός Μαντουκίου Κέρκυρας.
- Α.Ο Διομήδης Άργους (για το τμήμα χειροσφαίρισης).
- Νηρέας Γέρακα.
- Ένωση Ποδοσφαιρικών Σωματείων Πειραιά.
- Α.Π.Ο. Κερασίни.
- Αθλητικός Σύνδεσμος Καστέλας.
- Αθλητικός Όμιλος Ύδρας.
- Αθλητικός Όμιλος Προφήτη Ηλία Πειραιά.
- Α.Φ.Μ.Σ. Φοίνικα Πειραιά.
- Αθλητικός Όμιλος «Κυρίαρχοι» Παλαιάς Κοκκινιάς.

- Ολυμπιακός Σ.Φ.Π.Α.Ο. Πειραική.
- Αθλητικός Σύλλογος ΤΑΕΚΒΟΝΤΟ Κουμγκάν.
- Όμιλος Φίλων Θαλάσσης.
- Ναυτικός Αθλητικός Όμιλος Καλαμαριάς Θεσσαλονίκης.
- Ναυτικός Όμιλος Θεσσαλονίκης.
- Αθλητικός Όμιλος Πορφύρας.
- Αθλητικός Σύλλογος Λεωνίδας Πειραιά.
- Εθνικός Όμιλος Φιλάθλων Πειραιώς Φαλήρου.
- Ναυτικός Όμιλος Αίγινας.
- Α.Ο. Διαγόρας Αμπελοκήπων Θεσσαλονίκης.
- Α.Ο. Καραβά.
- Αθλητικός Σύλλογος Πετοσφαίρισης Ερμής.
- Ιστιοπλοϊκός Όμιλος Θεσσαλονίκης.
- Ναυτικός Όμιλος Λακωνίας.
- Όμιλος Θαλάσσιων Αθλημάτων.
- Ναυτικός Όμιλος Παλαιού Φαλήρου.
- Γυμναστικός Σύλλογος Πυγμαχίας Περιστερίου «Αριστοτέλειον».
- ΠΟΕ-Ποδοσφαιρικός Όμιλος Ελασσόνας.
- Αθλητικός Όμιλος Νάξου Πανναξιακός.
- Αθλητικός Όμιλος Καλοχωρίου Παντείου (Α.Ο.Κ.Π.).
- Αθλητικός Όμιλος Αστήρ Εξαρχείων.
- Αθλητικός Όμιλος Ηρακλής-Φαχνών.

- Κοινοφελείς Επιχείρηση Πολιτισμού-Περιβάλλοντος-Νεολαίας και Άθλησης Δήμου Ιωαννιτών.
- Ελληνικός Ναυτικός Όμιλος Αιγυπτιωτών.
- Ατρόμητος Πειραιώς.
- Αθλητικός Όμιλος Αττάλου Νέας Ολυμπίας Καματερού.
- Νέα Ιωνία Δικέφαλος Αστέρας (ΔΙ.ΑΣ.).
- Αθλητικός Όμιλος Νέας Σμύρνης «Ο ΜΙΛΩΝ».
- Ναυτικός Όμιλος Θαλάσσιων Αθλημάτων Επανομής.
- Λήμνος SPORTS CLUB - ΑΤΤΙΚΑ BEACH VOLLEY CLUB.
- Κολυμβητική Ομοσπονδία Ελλάδας.
- Ένωση Ποδοσφαιρικών Σωματίων Χανίων.
- Σύλλογος Αντισφαίρισης Τρίπολης.
- Α.Ο. Άρης Πετρούπολης.
- Εξωραϊστικός Πολιτιστικός και Αθλητικός Σύλλογος Αρδήττος.
- Αθλητική Ένωση Μεσολογγίου.
- Αθλητικός Όμιλος Καστέλας.
- Αθλητικός και Ποδοσφαιρικός Σύλλογος Δολιανών "Ο ΝΙΚΗΤΑΡΑΣ".
- Α.Ε. Γλυφάδας ΠΟΣΕΙΔΩΝ-ΟΔΥΣΣΕΑΣ.
- Α.Ο. Τραχωνών Αλίμου.
- Γ.Σ. "ΝΗΡΕΑΣ" Λαμίας.
- Αθλητικός Ποδοσφαιρικός Όμιλος «ΠΡΟΟΔΟΣ» Σαλμώνης.
- ΑΕΠΕ – Αθλητική Ένωση Πυροσβεστών Ελλάδος.

- Αθλητικός Σύλλογος «ΦΙΛΙΠΠΙΟΣ» Βέροιας.
- Αθλητικός και Ποδοσφαιρικός Σύλλογος «ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ».
- Γυμναστικός Αγωνιστικός Σύλλογος «Ο ΑΡΧΕΛΑΟΣ».
- Α.Ο. Αστέρας Αμαλιάδας.
- Α.Ο. Χαβαρρίου.
- Α.Σ. Κένταυρος Σωστίου.
- Παναρκαδικός Α.Ο. Τρίπολης.
- Νέος Ατρόμητος Λασταικών.
- Σύλλογος Ελλήνων ΡΟΜ Συνοικίας Παπάκασκα Δήμου Ηλίδας «Ο ΑΓΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ».
- Αθλητικός Ποδοσφαιρικός Όμιλος «ΝΙΚΗ».
- Αθλητικός Σύλλογος Γαστούνης «ΑΙΑΣ»
- Α.Ο. Ξενοφών.
- Αθλητικός Ποδοσφαιρικός Σύλλογος «ΑΤΡΟΜΗΤΟΣ» Βαρβασαίνης.
- Α.Σ. Ηρακλής Πύργου.
- Αθλητικό Σωματείο «ΗΛΕΙΑΚΟΣ ΒΑΡΘΟΛΟΜΙΟΥ» Ηλείας.
- Αθλητικός Γυμναστικός Σύλλογος «ΔΑΦΝΗ» Ανδραβίδας.
- Αθλητικός Ποδοσφαιρικός Σύλλογος Παλαιοβαρβασαίνης «Ο ΗΡΑΚΛΗΣ».
- Αθλητικός και Ποδοσφαιρικός Σύλλογος «ΗΛΕΙΑΚΟΣ» Λεχαινών.
- Α.Ε. «ΕΛΠΙΔΑ» Βαρθολομιού.
- Α.Ο. «ΑΛΦΕΙΟΝΙΣ» Αλφειούσας.
- Α.Ο. «Αγίου Γεωργίου» Ηλείας.

- Ελληνική Ομοσπονδία Ιππασίας.
- Α.Ο. Φοίνιξ.
- Α.Ο. Αιδηψός.
- Α.Ο. «ΙΩΝΕΣ» Παλαιού Φαλήρου.
- Αθλητικός Όμιλος Σκύρου.
- Εδεσσαϊκός Αθλητικός Σύλλογος.
- Ναυτικός Όμιλος Χίου.
- «ΓΑΣ ΚΡΟΝΟΣ» Ιωαννίνων.
- Ελληνική Ομοσπονδία Βετεράνων Αθλητών Στίβου.
- Αθλητικό Σωματείο «ΑΤΕΡΜΩΝ».
- Ένωση Γυμναστών Βορείου Ελλάδος (Ε.Γ.Β.Ε.).
- Σύλλογος Παλαιμάχων Αθλητών Καλαθοσφαίρισης Ελλάδας (ΣΠΑΚΕ).
- Πανθεσσαλονίκειος Σύλλογος Ενόργανης και Ρυθμικής Γυμναστικής.
- Ναυτικός Όμιλος Κατερίνης.
- Γυμναστικός Ναυτικός Όμιλος Νίκαιας «Ο ΑΡΗΣ».
- Εθνικό Αθλητικό Κέντρο Χανίων.
- Αθλητικός Όμιλος Πικερμίου.
- Α.Ο. «ΟΔΥΣΣΕΥΣ».
- Δήμος Παρανεστίου.
- ΠΑΟ «ΔΟΞΑ ΒΥΡΩΝΟΣ».
- Ελληνική Παραολυμπιακή Επιτροπή.
- Ποδοσφαιρικός Αθλητικός Όμιλος Λουτρακίου.

- Α.Ο. Παλαιού Φαλήρου «ΔΑΦΝΗ» Αγίας Βαρβάρας.
- Αθλητικός Όμιλος Μαγούλας.
- Αθλητικός Σύλλογος Προδρόμου Καρδίτσας «Ο ΑΣΚΛΗΠΙΟΣ».
- Αθλητικός σύλλογος Καρυών «Ο ΚΑΡΥΑΤΗΣ».
- Νεανική Εστία Μεγαρίδος (NEM).
- Ποδηλατικός Όμιλος Ρόδου «Ο ΡΟΔΗΛΙΟΣ».
- Ρεθυμνιακός Αθλητικός Σύλλογος.
- Όμιλος Θαλασσίου Σκι «ΠΑΜΒΩΤΙΣ».
- Ναυτικός Όμιλος Κιάτου.
- Ελληνική Ομοσπονδία Φιλάθλων «ΠΑΛΗΣ» (Ε.Ο.Φ.Π.).
- Σύνδεσμος Βετεράνων Καλαθοσφαιριστών Θεσσαλονίκης.
- «Η ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ» Σκάλα Καλλονής.
- Αθλητικός Σύλλογος Όμιλος Αγίας Παρασκευής Λέσβου «Ο ΔΙΑΓΟΡΑΣ».
- Αθλητικός Πολιτιστικός Σύλλογος «ΔΙΑΣ».
- Αθλητικός Ποδοσφαιρικός και Γυμναστικός Σύλλογος «ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ».
- W.I.N. HELLAS.
- Καλαθοσφαιρικός Αθλητικός Όμιλος Μελισσίων (ΚΑΟΜ).
- Αθλητικός Όμιλος Γελάνθης «Ο ΑΣΤΡΟΝΑΥΤΗΣ».
- Εθνικός Μελιγαλά.
- Αθλητικός Γυμναστικός Σύλλογος Σφακίων.
- Γυμναστικός Σύλλογος Μεσσήνης.
- Γυμναστικός Σύλλογος «ΕΙΡΗΝΗ».



- Α.Ο. Καρδίτσα.
- Α.Ε. «Πασχαλίτσα».
- Αθλητικός Όμιλος Χαϊδαρίου.
- Πανελλήνιος Σύνδεσμος Ελλήνων προπονητών Ποδοσφαίρου (Π.Σ.Ε.Π.Π.).
- Αθλητικός Όμιλος «ΑΣΤΕΡΑΣ» Μανωλιόπουλου Χανίων.
- Άρης Βύρωνα.
- Αθλητικός Μορφωτικός Σύλλογος «ΤΡΟΠΑΙΟΦΟΡΟΣ" Τροπαιούχου Φλωρίνης.
- Αθλητιατρική Εταιρεία Ελλάδος.
- Α.Ο. Χάλκισ.
- Ένωση Επαγγελματικού Ποδοσφαίρου“FOOTBALL LEAGUE” Αγωνιστικής περιόδου 2013-2014.

### Παράρτημα 3: Δράσεις ΕΚΕ για τον Πολιτισμό

Οι σημαντικότερες δράσεις της ΟΠΑΠ Α.Ε.

#### Για το 2006 :

- Στήριξη της συνέχισης των ανασκαφών, στον βυζαντινό οικισμό της Βεργίνας.
- Στήριξη του Ιστορικού Αρχείου του Μουσείου Ηπείρου.
- Στήριξη της Ιεράς Μητρόπολης Κισάμου και Σελίνου, για τη δημιουργία ενός πολιτισμικού πολυκέντρου, στα Χανιά Κρήτης.
- Οικονομική στήριξη του Φιλανθρωπικού Σωματίου «Οι φίλοι του Παιδιού».
- Στήριξη του Πατριαρχείου Αλεξάνδρειας, με κάλυψη των εξόδων αποπεράτωσης, των έργων στήριξης των τοίχων, για τη διάσωση του ιστορικού Ιερού Ναού του Αγίου Νικολάου Καΐρου.
- Στήριξη αλλά και λειτουργία του «Κέντρου Μελέτης και Έρευνας του Ελληνικού Θεάτρου».
- Στήριξη της υλοποίησης, της έκθεσης «Άγιον Όρος – Κειμήλια Πρωτάτου», της «Αγιορίτικης Εστίας – Μεγάλου Νεδέλκου».
- Στήριξη της Ομοσπονδίας POM – Τσιγγάνων Βορείου Ελλάδος και Θεσσαλίας για την πραγματοποίηση διαφόρων πολιτισμικών εκδηλώσεων.

#### Για το 2007:

- Στήριξη και προσφορά στο Λύρειο Παιδικό Ιδρύμα.
- Διανομή κατά τις Πασχαλινές ημέρες, τροφίμων και άλλων αναγκών πρώτης ανάγκης, στις εγκαταστάσεις του Συλλόγου Σεισμοπαθών «ΑΞΙΟΝ ΕΣΤΙ».
- Συμβολή στη δημιουργία των «Λεσχών Φιλίας», υποστηρίζοντας το κοινωνικό πρόγραμμα του Δήμου Αθηναίων.

- Ενεργή συμμετοχή το πρόγραμμα αναδοχής της Action Aid, με την υιοθεσία 2 παιδιών.
- Κάλυψη των εξόδων για τη διοργάνωση του 5<sup>ου</sup> Παγκόσμιου Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου Αστέγων.
- Στήριξη της εκπαιδευτικής πολιτικής του Κρατικού Θεάτρου Βορείου Ελλάδος - Κ.Θ.Β.Ε.
- Στήριξη των σεισμοπλήκτων της Πελοποννήσου, με το ποσό των 50.000.000€.

#### **Για το 2008:**

- Ενοποίηση Αρχαιολογικών Χώρων με το ποσό των 650.000€.
- Ενίσχυση του Μουσικού Λαογραφικού Αρχείου με 100.000€ για την κάλυψη ενός μέρους της δαπάνης για την επιστημονική τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση του αρχειακού υλικού του.
- Προσφορά 600.000€ στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης.
- Προσφορά 50.000€ στο Δήμο Ροδίων.
- Δωρεά 50.000€ στο Εθνικό Αθλητικό Κέντρο Χανίων.
- Δωρεά 40.000€ στο Κέντρο Διάδοσης και στο Μουσείο Τεχνολογίας.
- Δωρεά 10.000€ στο Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού του Δημοκρίτειου Πανεπιστήμιου Θράκης.
- Προσφορά 10.000€, στη ΜΚΟ Human Aid.
- Ενίσχυση της αστικής μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας Αρχείου και Μελετών «ΜΝΗΜΕΣ», με το ποσό των 100.000€
- Προσφορά 10.000€, στο Σύλλογο Αετοφωλιανών Τήνου «Η Αετοφωλιά».
- Δωρεά 25.000€ στο Κέντρο Πολιτιστικής Κοινωνικής Παρέμβασης «Φωτεινές Διαδρομές».

- Ενίσχυση με το ποσό των 10.000€, της Εταιρείας Τουριστικής Προβολής και Πολιτιστικής Ανάπτυξης του Νομού Ξάνθης.
- Προσφορά 40.000€ στο Θέατρο «Ανδρέας Βουτσινάς», Ανώτατη δραματική Σχολή.
- Συμμετοχή με το ποσό των 7.000€, στη Δημοτική Βιβλιοθήκη- Πολιτιστικό Κέντρο Ηλιουπόλεως.
- Προσφορά 30.000€ στο ξωκλήσι της ξενιτιάς «Φίλοι του Αι Γιάννη».
- Συμμετοχή με το ποσό των 5.000€, στο Πειραματικό Εργαστήριο Βεργίνας.
- Δωρεά 13.000€ στο Σύνδεσμο «Των εν Αθήναι Ασιατών».
- Ενίσχυση του Δικτύου Κλασικής Μουσικής (CMN), για τις οργανωτικές ανάγκες του Διεθνούς Φεστιβάλ Κλασικής Μουσικής Κυκλάδων.
- Ενίσχυση του Πνευματικού Κέντρου του Δήμου Σπερχειάδας, με ποσό της τάξης των 10.000€
- Ενίσχυση του Δήμου Εξωμβούργου Τήνου, με το ποσό ύψους 20.000€.
- Ενίσχυση της Λαϊκής Ορχήστρας «Μίκης Θεοδωράκης», με το ποσό των 14.000€.
- Προσφορά 10.000€ στην Εκπαιδευτική – Καλλιτεχνική- Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «Σαπφώ».
- Προσφορά 10.000€, στον Πολιτιστικό Οργανισμό «Δρόμοι της Ελιάς».
- Ενίσχυση ύψους 15.000€, στο Παγκαλκιδικό Σύλλογο Θεσσαλονίκης «Ο Αριστοτέλης».
- Ενίσχυση ύψους 5.000€ στη Ομοσπονδία Ελλήνων ΡΟΜ Ελλάδος Μακεδονίας – Θράκης – Θεσσαλίας.

#### **Για το 2009:**

- Η ενίσχυση της Ιεράς Μητροπόλεως Δράμας με το ποσό των 125.000€.

- Ενίσχυση του «Πελοποννησιακού Λαογραφικού Ιδρύματος Β. Παπαντωνίου» με το ποσό των 100.000€.
- Η ενίσχυση της «Petit Opera du Monde-ARTEMON, Καλλιτεχνική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία», με το ποσό των 250.000€.
- Στήριξη του Δήμου Μονεμβασίας με το ποσό των 50.000€.
- Ενίσχυση του «Εθνικού Κέντρου Έρευνας Φυσικών Επιστημών “Δημόκριτος”» με το ποσό των 12.000€.
- Ενισχύθηκε το Μουσείο Ελληνικής Παιδικής Τέχνης με το ποσό των 20.000€.
- Η ενίσχυση του Πολιτιστικού Συλλόγου Αθηνών «Αρμονικό Εργαστήρι» με το ποσό των 25.000,00€.
- Ενίσχυση του Δήμου Πολυγύρου με το χρηματικό ποσό των 100.000€.
- Η ενίσχυση της Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης Τρίπολης με 160.000€
- Ενισχύθηκε το Αρχηγείο Ελληνικής Αστυνομίας και συγκεκριμένα ο κλάδος Οικονομοτεχνικών και Πληροφορικής, με 50.000€.
- Στήριξη της Κοινοφελούς Δημοτικής Επιχείρησης Πολιτιστικής Ανάπτυξης του Δήμου Περιστερίου με το ποσό των 90.000€ .
- Ενίσχυση της Μουσικής Καλλιτεχνικής Εταιρείας «ΟΙ ΩΡΕΣ» με το ποσό των 10.000€
- Στήριξη της «Ελληνική Εταιρεία Έμβιας Φύσης» με το ποσό των 75.000€.
- Ενίσχυση του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Φίλων Αστυνομίας με το ποσό των 25.000€.

#### **Για το 2010:**

- Αναβάθμιση αρχαιολογικών χώρων, μνημείων και μουσείων της χώρας με το ποσό των 3.500.000€.
- Στέγαστρο για το Λύκειο του Αριστοτέλη την ανάδειξη του μοναδικού αυτού μνημείου, στοίχισε 4.000.000€.

- Στήριξη θεατρικές παραστάσεων στη Περιφέρεια στο πλαίσιο του Προγράμματος Κοινωνικής Ευθύνης για τον Πολιτισμό.
- Οικονομική στήριξη της του 51<sup>ο</sup> Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης.
- Επιχορήγηση με το ποσό των 400.000€ του πολιτιστικού γεγονότος το «ΣΤΑΥΡΟΔΡΟΜΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ».
- Η στήριξη στο Μέγαρο Μουσικής των προγραμματισμένων Χριστουγεννιάτικων και Πρωτοχρονιάτικων εκδηλώσεων το Δεκέμβριο 2010.
- Η εταιρεία στήριξε τη μουσική παράσταση της όπερας του Τζουζέπε Βέρντι «Αίντα στη Εθνική Λυρική Σκηνή στο Ηρώδειο.
- Στήριξη της διοργάνωσης επετειακών εκδηλώσεων με αφορμή τον εορτασμό των 100 χρόνων από τη γέννηση του Οδυσσέα Ελύτη.
- Στήριξε το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου και Εικαστικών Τεχνών Ρόδου ECOFILMS.

#### **Για το 2011:**

- Η ΟΠΑΠ Α.Ε. υπό την εποπτεία του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού (ΤΑΠΑ), στήριξε την αναβάθμιση των Αρχαιολογικών χώρων και μουσείων του κράτους.
- Στήριξη του πολιτιστικού έργου «Θεσσαλονίκη – Σταυροδρόμι Πολιτισμών».
- Ανάδειξη και προβολή του Ελληνικού Πολιτισμού ενισχύοντας με το ποσό των 3.200.000€ ήταν ιδιαίτερα σημαντική για την πραγματοποίηση της έκθεσης, σε εκθεσιακούς χώρους στην Αμερική.
- Οικονομική ενίσχυση της εταιρείας στο Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή, με το ποσό των 200.000€.
- Κάλυψη με το ποσό των 100.000€, της δαπάνης της μελέτης αποκατάστασης του διατηρητέου κτιρίου του θεάτρου ΡΕΞ, ιδιοκτησίας του Εθνικού Θεάτρου.

- Στήριξη της ολοκλήρωσης ενός επιτυχημένου κύκλου 140 επιλεγμένων θεατρικών παραστάσεων στην περιφέρεια.
- Στήριξη της Εθνικής Λυρικής Σκηνής, για τις παραστάσεις της, στους δρόμους και τις πλατείες της Αθήνας
- Στήριξη του Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης για παρουσίαση προγραμμάτων, που απευθύνονταν σε όλους τους πολίτες.
- Οικονομική ενίσχυση του Δήμου Χανίων με 60.000€, προκειμένου να καλυφτεί μέρος των εξόδων εκπόνησης των αρχαιολογικών μελετών από την ΚΕ' Εφορεία Προϊστορικών και Κλασικών Αρχαιοτήτων.
- Στήριξη με το ποσό των 100.000€, 75 θεατρικών παραστάσεων της Πανελληνίας Ένωσης Ελεύθερου Θεάτρου.
- Στήριξη του Θεάτρου Θεσσαλονίκης με 8.000€.
- Προσφορά στο φορέα «Θεατρική Ανακύκλωση» με το ποσό των 12.000€.
- Χρηματική ενίσχυση με 10.000€ της θεατρικής παράστασης «Χαμένες Πατρίδες».

#### **Για το 2012:**

- Αναβάθμιση των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων με έργα υποδομής για τον πολιτισμό
- Οικονομική ενίσχυση της ΟΠΑΠ, με στόχο την ανάδειξη της πολιτιστικής προσωπικότητας της Θεσσαλονίκης στα πλαίσια του προγράμματος «Θεσσαλονίκη – Σταυροδρόμι Πολιτισμών».
- Προσφορά 3.200.000€ για την έκθεση «Βυζάντιο: Αριστουργήματα από Ελληνικές Συλλογές» («Byzantium Masterpieces from Greek collections»), που θα παρουσιάστηκε σε φημισμένα μουσεία των ΗΠΑ.
- Ενίσχυση του «Πατριαρχείου Αλεξάνδρειας και Πάσης Αφρικής», με το ποσό των 150.000€
- Επιπλέον ενισχύθηκε του Πατριαρχείο με το ποσό των 300.000€, για τη δημιουργία Σκευοφυλακίου στην Πατριαρχική βιβλιοθήκη της Αλεξάνδρειας.

- Ενίσχυση έντεκα (11) θεατρικών μη κερδοσκοπικών εταιρειών, με το συνολικό ποσό αξίας 250.000€, στο πλαίσιο θεατρικές παραστάσεις στην περιφέρεια – «Η Τέχνη καθοδόν».
- Ενίσχυση του «Ευρωπαϊκού Πολιτιστικού Κέντρου Δελφών».
- Ενίσχυση της Εθνικής Λυρικής Σκηνής με 200.000€.
- Ενίσχυση του Εθνικού Ίδρυμα Ερευνών και Μελετών, «ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ».
- Ενίσχυση του CMN Δικτύου Κλασσικής Μουσικής.
- Παρέμβαση της ΟΠΑΠ σε θέματα πολιτισμού, στοχεύοντας στην ενίσχυση του τουρισμού και της δημόσιας εικόνας της Ελλάδας.

#### **Για το 2013:**

Οι οικονομικές ενισχύσεις για το 2013 ήταν 2.779.600€

- Την «Κοιράνια» μη Κερδοσκοπική Πολιτιστική Εταιρεία.
- Κοινοφελής Επιχείρηση Δήμου Σερρών.
- Πατριαρχείο Αλεξάνδρειας και Πάσης Αφρικής.
- Νέο Μουσικό Δίκτυο Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία.
- Σύλλογος Μορφοβουνιωτών Καρδίτσας.
- ONE-TWO-THREE Ομάδα Θεάτρου Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία.
- Πολιτιστικός Σύλλογος Σπετσών.
- Μουσικός Σύλλογος Σπετσών.
- Δωδεκανησιακός Όμιλος «ΑΡΓΟΝΑΥΤΗΣ».
- Ηπειρωτική Εστία.
- Ίδρυμα Μουσείου Μακεδονικού Αγώνα.



- Σύλλογος Φοιτητών- ΑΕΑΘ «ΑΓΙΟΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ Ο ΠΑΛΑΜΑΣ».
- Ακαδημαϊκός Όμιλος Βυζαντινής και Παραδοσιακής Ελληνικής «ΜΑΪΣΤΟΡΕΣ» της Μακεδονίας.
- Σύλλογος Στεφανωτών Αργιθέας Καρδίτσας «ΙΤΙΑ».
- Ένωση Ρουμελιωτών Βορείου Ελλάδας.
- Σύλλογος Αποφοίτων «ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ».
- Οικολογική και Πολιτιστική Εταιρεία Μουσικών Συγγραφέων και Καλλιτεχνών Θράκης.
- Βόσπορος-Πολιτιστική Συνεργασία
- Διεθνές Φεστιβάλ Καρδίτσας.
- Σύγχρονη Δημιουργία Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία.
- Παμποντιακή Ομοσπονδία Ελλάδας (ΠΟΕ).
- Σύλλογος Μεσσήνιων Μακεδονίας-Θράκης «Ο ΚΑΠΕΤΑΝ ΑΓΡΑΣ».
- Σύλλογος Φίλων Χορωδίας Μακεδονίας.
- Πολιτιστικό Σύλλογος Μανωλόπουλου.
- Σύλλογος Ελληνοπυργίων Λαρίσης «Ο ΑΘΑΝΑΤΟΣ».
- Δίκτυο Ιστορικών και Λαογραφικών Μουσείων Καρδίτσας.
- Μορφωτικός Εκπολιτιστικός Σύλλογος Αμπελίκου.
- Μέθεξης 2010 Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Θεάτρου.
- Θεατρικό Εργαστήρι Μεσσήνης.
- Εθνική Λυρική Σκηνή.
- Πολιτιστικός Φυσιολατρικός Σύλλογος «ΒΡΥΣΩΝ».
- Λύκειο των Ελληνίδων – Παράρτημα Πύργου Ηλείας.

- Σύλλογος Φιλόμουσων Λεχαινών «ΟΡΦΕΥΣ».
- Πολιτιστικός και Μορφωτικός Σύλλογος «ΙΩΝΕΣ».
- Δίκτυο Κλασσικής Μουσικής "C.M.N." Διεθνές Φεστιβάλ Μουσικής Κυκλάδων.
- Πολιτιστικός Σύλλογος Σουλίου «Η ΠΡΟΟΔΟΣ».
- Σύνδεσμος των εκ Γαστούνης της Ηλείας καταγόμενων «Η ΑΡΧΑΙΑ ΗΛΙΣ».
- Φιλανθρωπική Εταιρεία Πύργου «Ο ΑΠΟΛΛΩΝ».
- «Η ΕΣΤΙΑ» Σύλλογος Φίλων του Πολιτισμού Ανδραβίδας και Πεδινής Ηλείας.
- Διεθνής Αρκαδική Εταιρεία.
- Μικτή Χορωδία Πύργου.
- Καρπαθιακός Οργανισμός Πολιτισμού – Αθλητισμού – Παιδείας.(Κ.Ο.Π.Α.Π.).
- Πολιτιστικός και Μορφωτικός Σύλλογος Ν. Κρήνης «Η ΜΠΟΥΜΠΟΥΛΙΝΑ».
- Σύλλογος Ποντίων Ελευθερίου-Κορδελιού.
- Σύλλογος «Φίλοι του Βαφοπουλείου Πνευματικού Κέντρου» Δήμου Θεσσαλονίκης.
- Εξωραϊστικός και Εκπολιτιστικός Σύλλογος Ν. Φιλοθέης «Ο ΑΓΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ».
- Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Νάουσας.
- Σύλλογος των Απανταχού Πολιχναίων Μεσσηνίας «ΟΙ ΑΓΙΟΙ ΤΑΞΙΑΡΧΕΣ» Πολίχνης.
- Εκπολιτιστικός και Λαογραφικός Σύλλογος Χαϊδαρίου «Η ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΓΗ».
- Μακεδονικός Πολιτισμός.
- Σωματείο Χορωδών Δημοτικής Χορωδίας Κέρκυρας «ΦΑΙΑΚΕΣ».
- Μουσικός και Εκπαιδευτικός Οργανισμός Ελλάδος.
- Σύλλογος Φαναριωτών Θεσσαλίας «Η ΙΘΩΜΗ».

- Σύλλογος Λαϊκής Βιβλιοθήκης Λεονταρίου Καρδίτσας.
- Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΚΦΡΑΣΗ».
- Πολιτιστικός και εξωραϊστικός Σύλλογος Λούτσας Χαλκίδος.
- Αετοπούλειο Πολιτιστικό Κέντρο Χαλανδρίου.
- Ίδρυμα Εικαστικών Τεχνών.
- Σύλλογος των Απανταχού Αργυριωτών «Ο ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ».
- Κύκλος Ποιητών.
- «Χοροθέατρο Δαγίπολη» Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία.
- Θεατρική Ομάδα «ΜΠΟΥΦΟΝΟΙ»
- Εκπολιτιστικός Σύλλογος Μαυρομματίου «Ο ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗΣ».
- Εταιρεία Πολιτισμού και Επικοινωνίας Αθηνών – Καλλιτεχνική Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία "Art-on".
- Λαογραφικός Χορευτικός Όμιλος Καρδίτσας «ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΑ».
- Σύλλογος Αργιθεατών Μουζακίου.
- Οργανισμός Πολιτιστικών Εκδηλώσεων Σπετσών Φλώρινας.
- Όμιλος Βρακοφόρων Κρήτης.
- "Οικουμενικό Πατριαρχείο Κωνσταντινούπολης.

## Παράρτημα 4: Δράσεις ΕΚΕ για την Υγεία

### Για το 2006:

- Στήριξη του γενικού Νοσοκομείου «Γ. Γεννηματάς».
- Διάθεση εισπράξεων παιγμένων δελτίων σε 11 Κοινοφελή και Φιλανθρωπικά ιδρύματα.
- Στήριχτηκε του αγώνας κατά του HIV-AIDS, με μεγάλη χρηματική πρόσφορα της εταιρείας στον τηλεμαραθώνιο, που διοργάνωσε ο τηλεοπτικός σταθμός Mega Channel.
- Ενίσχυση για τα εγκαταλελειμμένα και άρρωστα παιδιά που ζουν σε ιδρύματα, προφέροντας μεγάλο χρηματικό ποσό στον τηλεμαραθώνιο, που διοργάνωσε ο τηλεοπτικός σταθμός ANT1.
- Κάλυψη εξόδων για την απόκτηση ενός αναλυτή μονοξειδίου του αζώτου, στο Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο «Αττικόν».
- Στήριξη του Κέντρου «Πυξίδα», που ασχολείται με την πρόληψη, την ενημέρωση και ανεξάρτηση χρηστών από τα ναρκωτικά.
- Ενίσχυση της Ελληνικής Αντικαρκινικής Εταιρείας, στον τομέα της προληπτικής ιατρικής και της έρευνας κατά του καρκίνου.
- Στήριξη της προσπάθειας της αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ», στο έργο της για τη φιλοξενία παραμελημένων και κακοποιημένων παιδιών.
- Στήριξη της λειτουργίας των προγραμμάτων του κέντρου «Ανοιχτή Πόρτα», που προσφέρει υψηλής ποιότητας υπηρεσίας σε κοινωνικά ευαίσθητες ομάδες.

### Για το 2007:

- Συμβολή στην πραγματοποίηση του διετούς προγράμματος για την Πρόληψη της Παχυσαρκίας, που διοργάνωνε το σωματείο «Φίλοι Κοινωνικής Παιδιατρικής – Ανοιχτή Αγκαλιά».

- Υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Πρόληψης του Καρκίνου του Τραχήλου και της Μήτρας στις 21-28 Ιανουαρίου του 2007.
- Υποστήριξη της Ημερίδας Επιστημονικής Ενημέρωσης Κοινού, «Γεννήθηκα Γυναίκα», που πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα του Δήμου Εκάλης, σε συνεργασία με τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με καρκίνο του μαστού «Άλμα Ζωής».
- Υποστήριξη του Προγράμματος Ψυχολογικής Στήριξης ασθενών με καρκίνο, που υλοποιείται από την κοινωνική Υπηρεσία του ΟΕΕΔ – Αγκαλιά – ΖΩ, του Ομίλου Εθελοντών κατά του καρκίνου.
- Διοργάνωση παρουσίασης στις 4/2/2007 για τις γυναίκες της εταιρείας με θέμα την «Παγκόσμια Ημέρα κατά του Καρκίνου», σε συνεργασία με τον Όμιλο Εθελοντών κατά του καρκίνου «ΑγκαλιάΖΩ».
- Υποστήριξη του Ιατρείου ο «Θεόφιλος», που επρόκειτο για μια κοινωνική προσφορά στο επιβατικό κοινό και τους κατοίκους των νησιών, με την παροχή ενός προγράμματος δωρεάν Προληπτικής Ιατρικής Εν Πλω.
- Αγορά ειδικού αναπηρικού αμαξιδίου για τις ανάγκες του παραπληγικού.
- Αγορά σύγχρονου έγχρωμου νοήμονος υπερηχοκαρδιογράφου, για τις ανάγκες των ασθενών του Γενικού Νοσοκομείου Μελισσίων «Αμαλία Φλέμινγκ».
- Δωρεά 2 λεωφορείων της εταιρείας, στο Ειδικό Δημοτικό Σχολείο Κωφών και Βαρήκων Αργυρούπολης.
- Αγορά ασθενοφόρου για τις ανάγκες του γενικού Νοσοκομείου Σερρών.
- Δωρεά Ηλεκτροπαραγωγού ζεύγους – UPS 1200KVA, για το Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «ΑΧΕΠΑ».
- Διάθεση της κλιματιζόμενης αίθουσας ης εταιρείας, για χρήση της από το κοινό, σε περιόδους καύσωνα.
- Συμμετοχή με 10.000€ στον ραδιοτηλεμαραθώνιο για το έργο του «Ευθύμιου Κέντρου Αποθεραπείας και αποκατάστασης παιδιών και ατόμων με ειδικές ανάγκες Ν. Κορινθίας».

- Συμμετοχή με 50.000€ στον ραδιοτηλεμαραθώνιο UNICEF, για την παγκόσμια εκστρατεία εμβολιασμών.
- Διάθεση του ποσού της τάξης των 100.000€ στον τηλεμαραθώνιο του Mega Channel και του σωματείου «ΕΛΠΙΔΑ».

#### **Για το 2008:**

- Η εταιρεία χρηματοδότησε την προμήθεια και εγκατάσταση γραμμικού επιταχυντή και ακτινοθεραπευτικού μηχανήματος στο Νοσοκομείο Παίδων «Αγλαΐα Κυριακού».
- Αγορά ενός κινητού πολύϊατρείου του Χαμόγελου του Παιδιού, αξίας 188.000€.
- Προσφορά 250.000€ στο Γενικό Νοσοκομείο Μελισσίων «Αμαλία Φλέμιγκ», προκειμένου για την αγορά ψηφιακού μαστογράφου.
- Προσφορά 250.000€ στην Α΄ Παιδιατρική Κλινική του Χωρέμειου Ερευνητικού Εργαστηρίου του Πανεπιστημίου Αθηνών του Νοσοκομείου Παίδων «Αγία Σοφία», για την πραγματοποίηση κλινικής, βιοϊατρικής και εργαστηριακής έρευνας.
- Δωρεά 250.000€ στο Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «Άγιος Παύλος», για την αγορά ενός ακτινοσκοπικού μηχανήματος C-arm για εξειδικευμένες επεμβάσεις αθλητικών κακώσεων κτλ.
- Ενίσχυση με το ποσό των 30.000€ του Ινστιτούτου Ψυχικής Υγείας Παίδων και Ενηλίκων.
- Δωρεά 30.000€ στο Ίδρυμα Δράσης κατά του καρκίνου του μαστού (Breast Cancer Action Fund).
- Στήριξη του Νοσοκομείου Παίδων «Αγία Σοφία» με 180.000€, για την αγορά διαγνωστικού εξοπλισμού για την ανίχνευση και τον προσδιορισμό ειδικών παιδικών παθήσεων και αλλεργιών.
- Κάλυψη της υπολειπόμενης δαπάνης αγοράς αλλά και εγκατάστασης του 1<sup>ου</sup> Συντονιστικού Κέντρου Διαχείρισης Κλήσεων (Σ.Κ.Δ.Κ), αξίας 60.000€.
- Προσφορά 70.000€ στην εταιρεία κοινωνικής φροντίδας και αλληλεγγύης του Νομού Δωδεκανήσου «Γαληνός».

- Δωρεά 50.000€ στο «Κέντρο Έρευνας και Δράσης για την Ειρήνη (ΚΕΔΕ)», για κάλυψη μέρους της δαπάνης υλοποίησης του προγράμματος «Νοσηλευτικό Προσωπικό από το Ιράκ στην Ελλάδα: Εκπαιδύοντας Εκπαιδευτές – Η ελληνική Συμβολή στην Ανοικοδόμηση του Συστήματος Υγείας στο Ιράκ».
- Προσφορά 25.000€ στην Ένωση Πρακτόρων ΠΡΟΠΟ Αττικής – Πειραιά, για την αντιμετώπιση των εξόδων θεραπείας, παιδιού πράκτορα.
- Προσφορά 25.000€ στην Πανελλήνια Ομοσπονδία Επαγγελματιών Πρακτόρων Παιχνιδιών Πρόγνωσης ΟΠΑΠ, για την αντιμετώπιση των εξόδων θεραπείας.
- Προσφορά 20.000€ στην Ένωση Επαγγελματιών Πρακτόρων ΟΠΑΠ Δωδεκανήσου.
- Ενίσχυση με το ποσό των 10.000€ της Πανελλήνιας Ένωσης Αγώνα κατά του Νεανικού Διαβήτη.
- Υποστήριξη με το ποσό των 400.000€ της εκστρατείας ευαισθητοποίησης για την πρόληψη του καρκίνου, που οργάνωσε το Υπουργείο Υγείας.
- Υποστήριξη της εκστρατείας για την καταπολέμηση του στίγματος της κατάθλιψης που οργανώθηκε από το Υπουργείο Υγείας, με το ποσό των 350.000€.
- Ενίσχυση με 20.000€, του σκοπού του Πανελλήνιου Συλλόγου Γυναικών με καρκίνο του μαστού «ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ».
- Διάθεση του ποσού των 12.000€ στην Εταιρεία Ψυχοκοινωνικής Υγείας του Παιδιού και του Εφήβου (Ε.Ψ.Υ.Π.Ε).
- Ενίσχυση 20.000€ στην Πανελλήνια Ομοσπονδία Συλλόγων Εθελοντών Αιμοδοτών (Π.Ο.Σ.Ε.Α).
- 10.000€ στην Πανελλήνια Ομοσπονδία Συλλόγου Ελλήνων ΡΟΜ, για την κάλυψη των εξόδων θεραπείας.
- Προσφορά 6.000€ στον Προοδευτικό Πολιτιστικό Σύλλογο Φουτίων « Η Ομόνοια».
- Ενίσχυση με το ποσό των 15.000€ του Ελληνικού Ιδρύματος Καρδιολογίας (ΕΛ.Ι.ΚΑΡ).

- Δωρεά προς τη ΜΚΟ «Ρηξικέλευθος», με το ποσό των 10.000€.
- Προσφορά 30.000€ στο Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας (Ε.Κ.Α.Β.).

#### **Για το 2009:**

Ενίσχυση της λειτουργίας του πρώτου Ακτινοθεραπευτικού Κέντρου Παίδων στην Ελλάδα στο Ν.Π. «Αγλαΐα Κυριακού».

- Δωρεά ενός υπερσύγχρονου υπερηχομαστογράφου 159.880€ στην εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα Ίδρυμα Δράσης κατά του καρκίνου του μαστού (Breast Cancer Action Fund).
- Δωρεά του εξοπλισμού του Αιμοδυναμικού Εργαστηρίου 99.980€ του Καρδιολογικού Τμήματος του Γενικού Νοσοκομείου Ελευσίνας «Θριάσιο».
- Δωρεά και εγκατάσταση ενός αξονικού τομογράφου 270.000€ στο Νοσοκομείο Αίγινας “Άγιος Διονύσιος”.
- Δωρεά ενός ψηφιακού μαστογράφου αξίας 600.000€ στο «Σύλλογο Φίλων Γενικού Ογκολογικού Νοσοκομείου των Αγίων Αναργύρων», για το «Κέντρο Πρόληψης του Καρκίνου του Μαστού».
- Δωρεά ενός ιατρικού μηχανήματος καρδιοαγγειογραφίας 300.000€, στο «Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών «Γεώργιος Γεννηματάς» για τον εξοπλισμό της Καρδιολογικής Κλινικής του ιδρύματος.
- Δωρεά και εγκατάσταση αξονικού τομογράφου 500.000€ στο Τμήμα Επειγόντων Περιστατικών (Τ.Ε.Π.) του Πανεπιστημιακού Γενικού Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης “ΑΧΕΠΑ”.
- Προχώρησε στην κάλυψη της δαπάνης αγοράς 2 ενδοσκοπίων BINTEO-Κολονοσκόπιο και BINTEO-Γαστροσκόπιο για το «Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών Ευαγγελισμός - Α΄ Γαστρεντερολογικό Τμήμα συνολικού κόστους 44,982 €.
- Κάλυψη εξόδων για την ενημέρωση των πολιτών για τις επιπτώσεις της χρήσης των αναβολικών στην ψυχική και σωματική υγεία των αθλητών, αξίας 50.000€.



- Ενίσχυση της «Α' Παιδιατρική Κλινική Χωρέμειο Ερευνητικό Εργαστήριο του Πανεπιστημίου Αθηνών του Νοσοκομείου Παίδων “Αγία Σοφία”» με ποσό αξίας 120.000€
- Στήριξε τον Διεθνή Μη Κερδοσκοπικό Ανθρωπιστικό Οργανισμό «Γιατροί Χωρίς Σύνορα» με το ποσό των 5.000€ .
- Στήριξη της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Πρακτόρων Παιχνιδιών Πρόγνωσης ΠΟΕΠΠΠ με 145.0000€.

#### **Για το 2010:**

- Αγορά και διάθεση μηχανημάτων υψηλής τεχνολογίας σε διάφορα νοσοκομεία της Ελλάδος, και πιο συγκεκριμένα χρηματοδότηση με 341.325€ της αγορά ενός συστήματος Βραχυθεραπείας Υψηλού Ρυθμού Δόσης για το Τμήμα Ακτινοθεραπείας του Περιφερειακού Γενικού Νοσοκομείου Ιωαννίνων.
- Δωρεά ενός τροχήλατου ακτινοσκοπικού συγκροτήματος στο Αττικής Κ.Α.Τ., αξίας 386.632€
- Αγορά ενός Πολυτομικός Αξονικός Τομογράφος, αξίας 640.830€ στο Νοσοκομείο Αγία Όλγα.
- Στο Γενικό Νοσοκομείο Παίδων Πατρών «Καραμανδάνειο», προχώρησε στην αγορά μηχανημάτων μηχανήμα υπερήχων, αξίας 52.890€.
- Δωρεά ακτινολογικού συγκροτήματος και ενός σύγχρονου υπερηχοτομογράφου γενικής χρήσης προς το Γενικό Νοσοκομείο ΚΥ Μολάων Λακωνίας αξίας 311.436€.
- Η ΟΠΑΠ Α.Ε. φρόντισε τη στήριξη του Ινστιτούτου Πρόληψης και Εκπαίδευσης σε Θέματα Άσκησης, Διατροφής και Υγείας.
- Οικονομική ενίσχυση του Κέντρου Ανοσολογίας και Ανοσοθεραπείας του Καρκίνου (ΑΟΝΑ) «Άγιος Σάββας», με 175.000€.

#### **Για το 2011:**

- Η ΟΠΑΠ Α.Ε. εφάρμοσε ένα εκτεταμένο πρόγραμμα εξοπλισμού νοσοκομείων τόσο του κέντρου, όσο και της περιφέρειας, με νέα υπερσύγχρονα μηχανήματα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτέλεσαν η αγορά και δωρεά προς το Νοσοκομείο Παίδων «Αγλαΐα Κυριακού» ενός ρομποτικού συστήματος ακτινογραφίας υψηλής ακρίβειας, με έμφαση στις θεραπείες στερεοτακτικής ακτινοχειρουργικής (SRS).

#### **Για το 2012:**

- Δωρεά αξίας 800.000€, στο «Νοσοκομείο Παίδων “Η Αγία Σοφία”», για την κάλυψη δαπάνης αγοράς ενός συγκροτήματος μαγνητικής τομογραφίας με εξειδικευμένα πρωτόκολλα για μικρούς ασθενείς.
- Ενίσχυση του ακτινοθεραπευτικού Τμήματος του Γ.Ν Μολάων για την αγορά τριών σύγχρονων διαγνωστικών και επεμβατικών μηχανημάτων.
- Δωρεά στην Ιατρική σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών χρημάτων για την αγορά πολύτιμου εξειδικευμένου νοσοκομειακού τεχνολογικού εξοπλισμού.
- Προσφορά χρημάτων αξίας 550.000€ για την αγορά ενός υπερτομογράφου στο νοσοκομείο «ΑΡΕΤΑΙΕΙΟ».
- Δωρεά στο Γ.Ν Πατρών «Ο Άγιος Ανδρέας», για την αντικατάσταση της κλιματιστικής μονάδας στο τμήμα Ακτινοθεραπείας του Νοσοκομείου.
- Ενίσχυση με το ποσό των 8.500€, στο Κωνσταντοπούλειο Συγκρότημα Γενικό Νοσοκομείο «Η Αγία Όλγα».
- Ενίσχυση του Γ.Ν Νοσοκομείου Αγίου Νικολάου στην Κρήτη, με το ποσό των 400.000€
- Ενίσχυση του Ειδικού Αντικαρκινικού «Νοσοκομείου Μεταξιά», με το ποσό των 50.000€
- Δωρεά 3 ασθενοφόρων, στα Γ.Ν Καρπενησίου-Έδεσσας και Σπάρτης.
- Ενίσχυσε με 75.000€, του Πανεπιστημίου Αθηνών – ΕΛΚΕ και συγκεκριμένα της μονάδας Κληρονομικών Καρδιαγγειακών Παθήσεων – Ειδικό Κέντρο Καρδίας Αθλητών και Νέων.

### **Για το 2013:**

Οι οικονομικές ενισχύσεις το 2013, ήταν ύψους 1.127.567,05€ για τα:

- Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών – Ιατρική σχολή.
- Αρεταιείον Νοσοκομείο Α΄ εργαστήριο ακτινολογίας.
- ΚΕΘΕΑ.
- Φάρος Τυφλών της Ελλάδος.
- Ελληνική Εταιρεία Μαστολογίας.
- Ελληνική Εταιρεία απεικόνισης μαστού.
- Πανελλήνιος Σύλλογος Παραπληγικών – παράρτημα Β.Α. Πελοποννήσου.
- Αθλητικός Σύλλογος «ΟΙ ΑΕΤΟΙ».
- Σύλλογος Παραπληγικών Ν. Δράμας.
- Νοσοκομείο Αιγίνης «Ο ΑΓΙΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ».
- Γ.Ν Θεσσαλονίκης «ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟ» 4η Διοίκηση Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας – Θράκης.
- Α΄ Εργαστήριο ακτινολογίας - Αρεταίειον Νοσοκομείο.
- Νοσοκομείο Αφροδίσιων & δερματικών Νόσων Αθήνας «ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΥΓΓΡΟΣ».
- Γ.Ν. Παίδων Αθηνών «ΠΑΝ. & ΑΓΛΑΪΑΣ ΚΥΡΙΑΚΟΥ» Ν.Π.Δ.Δ.
- Γ.Ν. Φλώρινας 3η Υ.Π.Ε. (ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ) «ΕΛΕΝΗ Θ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ».
- ΕΛΕΠΑΠ – Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκαταστάσεως αναπήρων παιδιών.
- Εταιρεία Ψυχοκοινωνικής Υγείας του παιδιού και του εφήβου - Ε.Ψ.Υ.Π.Ε.
- Π.Ο.Ε.Π.Π.Π. - Ν. Δράμας – Εταιρεία Ψυχοκοινωνικής Ανάπτυξης και Ψυχοθεραπείας «ΑΘΗΝΑ».

- Πανελλήνιος Σ'ύλλογος Γυναικών με καρκίνο μαστού «ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ».
- Κοινοφελής μη κερδοσκοπική Οργάνωση «Φίλων του Καρκίνου – ΜΕΙΝΕ ΔΥΝΑΤΟΣ».
- Πανελλήνια Ομοσπονδία Συλλόγων Εθελοντών Αιμοδοτών.

## Παράρτημα 5: Δράσεις ΕΚΕ για την Παιδεία

### Για το 2006:

- Στήριξη του Διεθνές Συνεδρίου, που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα και αφορούσε την «Επίσημη Έναρξη της Δεκαετίας του ΟΗΕ για την Εκπαίδευση στην Αειφόρο Ανάπτυξη στη Μεσόγειο».
- Στήριξη του Διεθνές Συνεργείου με θέμα «Τα Κοινωνικά Δικαιώματα στα Ευρωπαϊκά και Διεθνή Κείμενα», που διοργανώθηκε από το Κέντρο Συγκριτικού και Ευρωπαϊκού Εργασιακού Δικαίου του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου.
- Συμβολή στην αγορά τεχνολογικού εξοπλισμού και εκθεμάτων για το «Μουσείο Φυσικής Ιστορίας».
- Στήριξη των προγραμμάτων ψηφιοποίησης του αρχείου του «Κέντρου Μικρασιατικών Σπουδών».
- Στήριξη της έκθεσης «ΕΥΡΗΚΑ», που έγινε στη Νάπολη της Ιταλίας και στην οποία παρουσιάστηκαν και αναδείχτηκαν επιτεύγματα της κλασικής ελληνιστικής εποχής, στον τομέα των επιστημών και της τεχνολογίας.
- Στήριξη της έκδοσης 2 σημαντικών επιστημονικών μελετών, που πραγματοποιήθηκαν από την Εταιρεία Μακεδονικών Σπουδών.

### Για το 2007:

- Διοργάνωση στις 12/6/2007, ομιλίας για τους εργαζομένους της εταιρείας, με θέμα «Οδική Ασφάλεια - Εθνικό Θέμα».
- Στήριξη του 19<sup>ου</sup> Πανελλήνιου διαγωνισμού Πληροφορικής.

### Για το 2008:

- Διάθεση 900.000€ στον Οργανισμό Νεολαίας και Άθλησης του Δήμου Αθηναίων, για τη δημιουργία ασφαλών χώρων παιχνιδιού στην Αθήνα.

- Προσφορά του ποσού των 120.000€, στην Ελληνική Εταιρεία Επιστημόνων και Επαγγελματιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Ε.Π.Υ.).
- Υποστήριξη 80.000€ της «7<sup>ης</sup> Μαθητιάδας Σερρών», για την κάλυψη των αναγκών οργάνωσης και διεξαγωγής της.
- Κάλυψη των αναγκών απόκτησης εκπαιδευτικού εξοπλισμού των παιδιών των πρακτόρων, που εισήχθησαν στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, με προσφορά ποσό της τάξης των 15.000€ στην Ένωση Πρακτόρων ΠΡΟ-ΠΟ Αττικής-Πειραιά (Ε.Π.Π.ΑΠ.).
- Στήριξη με 20.000€ του εκπαιδευτικού προγράμματος με θέμα «Ο κλασικός αθλητισμός στο Δημοτικό Σχολείο - ο αθλητισμός ως παιχνίδι», της Ένωσης Σωματείων ΣΕΓΑΣ Δυτικής Μακεδονίας.
- Ενίσχυση με 10.000€ του Επιστημονικού Σωματείου «Αθλητιατρική Εταιρεία Ελλάδος».
- Προσφορά 7.200€ στην 23<sup>η</sup> Σχολική Επιτροπή του Δήμου Ηρακλείου Κρήτης.
- Ενίσχυση με 3.500€ του Κεντρικού Συλλόγου Πολυτέκνων Γονέων Νομού Θεσσαλονίκης «Οι Άγιοι Πάντες».

#### **Για το 2009:**

- Κάλυψη των εξόδων αγοράς, αξίας 15.000€ για την εγκατάσταση του αθλητικού εξοπλισμού του Ειδικού Δημοτικού Σχολείου Παμμακάριστου.
- Κάλυψη της δαπάνης 27.000€, του 2<sup>ου</sup> Γυμνασίου Λιμένα Θάσου.
- Ενίσχυση του κοινωφελούς, μη κερδοσκοπικού σωματείου, «Εταιρεία των Φίλων του Λαού», με το ποσό των 50.000€ ευρώ.
- Ενίσχυση του ΚΕΘΕΑ «ΣΧΗΜΑ και ΧΡΩΜΑ».
- Κάλυψη μέρους των εξόδων διοργάνωσης του θερινού σχολείου προσανατολισμού του «Εθνικού Κέντρου Έρευνας Φυσικών Επιστημών “Δημόκριτος”» με το ποσό των 12.000€.

- Δόθηκαν 10.000€, για την αγορά εξοπλισμού και εξειδικευμένων οργάνων κόστους του Εργαστηρίου Φυσικών Επιστημών του 2<sup>ου</sup> Γυμνασίου Αγ. Αθανασίου Θεσσαλονίκης.
- Κάλυψη των εξόδων αγοράς εκπαιδευτικού και διδακτικού υλικού αξίας 12.000€ του Ειδικού Δημοτικού Σχολείου Εκπαίδευσης Παιδιών Αιγάλεω.
- Στήριξη του «Πανεπιστημίου Αιγαίου» με το ποσό των 30.000€.
- Ενίσχυση του «London School of Economics» με το ποσό των 40.000€.
- Στήριξη του Δήμου Αίγινας με το ποσό των 80.000€.
- Κάλυψη αξίας 10.000€ της δαπάνης αγοράς και εγκατάστασης μηχανημάτων του Δημοτικού Σχολείου Νίκαιας Λάρισας.
- Κάλυψη μέρους της δαπάνης αγοράς «έξυπνων πινάκων» (smart boards) με το ποσό των 48.000€ στο Δημοτικό Σχολείο Κηφισιάς.
- Ενίσχυση της αστικής μη κερδοσκοπική εταιρεία «Ιάσων», με το ποσό των 45.000€.
- Έμπρακτη στήριξη της αστικής μη κερδοσκοπικής μονάδας «ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ», με το ποσό των 30.000€.
- Ενίσχυση του μη κρατικού, μη κερδοσκοπικού Εκπαιδευτικού Οργανισμού «ALBA Athens Laboratory of Business Administration - Ε.Ε.Σ.Σ.Ε.-«Εργαστήριο Ελευθέρων Σπουδών Στελεχών Επιχειρήσεων» με το ποσό της τάξης των 44.000€.
- Ενίσχυση της «Δημόσιας Βιβλιοθήκης Βυτίνας» με το ποσό των 5.000€.
- Στήριξη του Νηπιαγωγείου Καινούργιου με το ποσό των 15.000€.

#### **Για το 2010:**

- Η ΟΠΑΠ κάλυψε όλα τα έξοδα τις Μαθητικές Ολυμπιάδες Χημείας, Αστρονομίας-Διαστημικής και Βιολογίας που έλαβαν χώρα στην Ιαπωνία, στην Κίνα και στην Κορέα αντίστοιχα.

- Παράλληλα, η ΟΠΑΠ στήριξε την αποστολή σχολικών αποστολών σε παγκόσμιες σχολικές διοργανώσεις, όπως συμμετοχή μαθητών σε Ολυμπιάδες Γνώσης, καθώς και την ενίσχυση φορέων υλοποίησης αθλητικών γιορτών.
- Ενίσχυσε τη συμμετοχή ελλήνων μαθητών στις κάτωθι Διεθνείς και Βαλκανικές Ολυμπιάδες, στην Διεθνή Ολυμπιάδα Φυσικής και στη Διεθνή Ολυμπιάδα Πληροφορικής.
- Στήριξε την αποστολή 3 αριστούχων μαθητών για σεμινάριο Αστροναυτικής εκπαίδευσης στη NASA στην Αλαμπάμα, Η.Π.Α.
- Ενίσχυσε την αποστολή της ομάδας Παιδαγωγικής Σχολής Φλώρινας στην Παγκόσμια Ολυμπιάδα Ρομποτικής
- Ενίσχυση της Διεθνούς Διαφάνειας – Ελλάς/ Οργάνωση κατά της Διαφθοράς.
- Η ΟΠΑΠ Α.Ε. μερίμνησε για υποτροφίες στο «London School of Economics» αξίας 40.000€, προκειμένου να χορηγηθούν σε Έλληνες Φοιτητές.
- Με δωρεά της εταιρείας, αξίας 195.000€, σχεδιάστηκε από την Action Aid Ελλάς το πρώτο εκπαιδευτικό κέντρο που ονομάστηκε «Ένας Κόσμος Άνω Κάτω» και πρόκειται για το μοναδικό διαδραστικό παιδαγωγικό χώρο στην Ελλάδα.
- Η ΟΠΑΠ δώρισε σε όλα τα μουσικά και καλλιτεχνικά σχολεία της χώρας μουσικό εξοπλισμό του οποίου το κόστος ανήλθε στα 200.000€.

#### **Για το 2011:**

- Ενίσχυση με το ποσό των 60.000€ της δράσης του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού με τίτλο «Οδηγοί στην Κοινωνία-γνωρίζουμε το παρελθόν, δημιουργούμε το μέλλον».
- Στήριξη με 20.000€ των σκοπών της Ελληνικής Μαθηματικής Εταιρείας.
- Ενίσχυση της Ελληνικής Μαθηματικής Εταιρείας, με το ποσό των 15.000€.
- Η ΟΠΑΠ, προκειμένου να συμβάλει στην αντιμετώπιση του φαινομένου της παιδικής παχυσαρκίας, χρηματοδότησε με το ποσό των 1.500.000€, πρόγραμμα του Χαροκόπειου Πανεπιστημίου.



- Στήριξη της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με διάφορες υποτροφίες σε πρότυπα εκπαιδευτικά ιδρύματα.
- Δωρεάν προληπτικές ιατρικές εξετάσεις σε μαθητές γενικών γυμνασίων και λυκείων της περιφέρειας.
- Διαμόρφωση των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων των γενικών σχολείων της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης.
- Αγορά εκπαιδευτικού και διδακτικού υλικού για ειδικά σχολεία, όπου φοιτούν ΑμΕΑ.
- Αγορά ηχητικού και τεχνολογικού εξοπλισμού για τα μουσικά και γενικά σχολεία.
- Στήριξη του τριετές προγράμματος του Υπουργείου Παιδείας Δια βίου μάθησης και θρησκευμάτων, που αφορούσε τη διάθεση εξοπλισμού σε Ειδικά Σχολεία, προσφέροντας 200.000€ σε Καλλιτεχνικά Σχολεία και 80.000€ σε Ειδικά Δημοτικά Σχολεία τυφλών.
- Ενίσχυσε με το συνολικό ποσό των 67.800€, τη συμμετοχή των Ελλήνων μαθητών που εκπροσώπησαν τη χώρα μας και τα σχολεία τους στις Διεθνείς και Βαλκανικές Ολυμπιάδες.
- Στήριξη του προγράμματος του Ευρωπαϊκού Πολιτιστικού Κέντρου Δελφών. Χρηματοδότηση του Εκπαιδευτικού προγράμματος της Action Aid Ελλάς με τίτλο «Ένας Κόσμος Άνω – Κάτω III».
- Χρηματοδότηση της «Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας» - Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών.
- Χρηματοδότηση του Διατμηματικού Εργαστηρίου Εργαλειομηχανών του Πολυτεχνείου Κρήτης.
- Χρηματοδότηση της Ελληνικής Μαθηματικής Εταιρείας για τη συμμετοχή μαθητών στους Διαγωνισμούς.
- Κάλυψη εξόδων διοργάνωσης του Πανελλήνιου Συνεδρίου Φιλοσοφίας με θέμα «Λόγος – Επικοινωνία – Εξουσία – Παγκόσμιες στρατιωτικές διεργασίες του σήμερα».

- Κάλυψη μέρους των εξόδων της διοργάνωσης του 20<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού.

### **Για το 2013:**

Οι οικονομικές ενισχύσεις για το 2013 ήταν 930.500€ και δόθηκαν παρακάτω:

- Σύλλογος Γονέων και Κηδεμόνων των μαθητών του 7<sup>ου</sup> δημοτικού σχολείου Κηφισιάς –Πολιτείας.
- Σύλλογος Γονέων και Κηδεμόνων των μαθητών του 4ου νηπιαγωγείου Νέας Σμύρνης.
- Σχολική Επιτροπή Α/θμιας Εκπαίδευσης του Δήμου Νίκαιας Ρέντη.
- Σύλλογος Γονέων και Κηδεμόνων του 2ου δημοτικού σχολείου Μοσχάτου της Δ΄ Εκπαιδευτικής Περιφέρειας Αθηνών.
- Σύλλογος Γονέων και Κηδεμόνων των μαθητών του 93ου ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ της Ε΄ Εκπαιδευτικής Περιφέρειας Αθηνών.
- Εταιρεία Αστρονομίας και Διαστήματος.
- Σύλλογος Γονέων και Κηδεμόνων Ράλλειων Πειραματικών Σχολείων Πανεπιστήμιου Αθηνών.
- Τελλόγλειο Ίδρυμα – Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία.
- Φιλεκπαιδευτική Εταιρεία (Ν.Π.Δ.Ι) Νάξου και μικρών Κυκλάδων.
- Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας Κέντρο Γαίας.
- Σύλλογος Γονέων και Κηδεμόνων των μαθητών του 8ου Λυκείου Ηρακλείου.
- Ένωση Επαγγελματιών Πρακτόρων ΟΠΑΠ Α.Ε. Υπερνομαρχία Αττικής (ΕΠΠΑΠ).
- Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης.
- Σύλλογος Γονέων και Κηδεμόνων των μαθητών του Πίσσωνα.

- Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης.
- Σύλλογος Γονέων και Κηδεμόνων και φίλων ατόμων με ειδικές ανάγκες Κορωπίου «ΑΓΑΠΗ & ΕΛΠΙΔΑ».
- Σχολική Επιτροπή Α/θμιας Εκπαίδευσης Δήμου Αχαρνών για το 11ο δημοτικό σχολείο Αχαρνών.
- Σχολική Επιτροπή Α/θμιας Εκπαίδευσης Δήμου Αχαρνών για το 1ο 12/θέσιο δημοτικό σχολείο Θρακομακεδόνων.
- Σχολική Επιτροπή Α/θμιας Εκπαίδευσης Δήμου Λυκόβρυσης Πεύκης για το 4ο δημοτικό σχολείο Πεύκης.
- Σχολική Επιτροπή Β/θμιας Εκπαίδευσης Δήμου Παιανίας για το Δημοσθέναιο Γενικό Λύκειο Παιανίας.
- Σχολική Επιτροπή μονάδων Β/θμιας Εκπαίδευσης Δήμου Παιανίας για το 2<sup>ο</sup> Γυμνάσιο Παιανίας.
- Δήμος Παιανίας – Φορέας Κοινωνικής Προστασίας και Παιδείας Δήμου Παιανίας Ν.Π.Δ.Δ.
- Σχολική Επιτροπή μονάδων Α/θμιας Εκπαίδευσης Δήμου Παιανίας για το 4<sup>ο</sup> Δημοτικό Παιανίας.
- Σχολική Επιτροπή μονάδων Α/θμιας Εκπαίδευσης Δήμου Ηρακλείου Αττικής για το 13<sup>ο</sup> Δημοτικό Σχολείο.
- Πανελλήνια Ένωση Πτυχιούχων Φυσικής Αγωγής.
- Εθνική Ολυμπιακή Ακαδημία Ελλάδας (ΕΘΝ.Ο.Α.).
- Σχολική Επιτροπή μονάδων Α/θμιας Εκπαίδευσης τρίτης δημοτικής κοινότητας Δήμου Αθηναίων για τα 76<sup>ο</sup> & 138 Δημοτικά Σχολεία Αθηνών και Πετραλώνων.
- Πανελλήνια Ομοσπονδία Επαγγελματιών Πρακτόρων Παιχνιδιών Πρόγνωσης ΟΠΑΠ (ΠΟΕΠΠΠ) για την χρηματική επιβράβευση παιδιών πρακτόρων μελών

σωματείων. Σχολική Επιτροπή μονάδων Β/θμιας Εκπαίδευσης Δήμου Αμπελοκήπων – Μεναμένης για 2ο Γενικό Λύκειο Αμπελοκήπων.

- Ειδικός λογαριασμός κονδυλίων έρευνας του Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΛΚΕ) για το τμήμα Μουσικών Σπουδών.

## **Παράρτημα 6: Δράσεις ΕΚΕ για το Περιβάλλον**

Η ΟΠΑΠ Α.Ε., με έντονη τη συναίσθηση του χρέους που έχει απέναντι στο κοινωνικό σύνολο, επενδύει και θα συνεχίσει να επενδύει σταθερά στην προστασία του περιβάλλοντος και στην ορθή διαχείριση και ανακύκλωση των φυσικών πόρων. Έτσι λοιπόν μέσα από το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που εφαρμόζει, αξιολογεί κάθε χρόνο τις περιβαλλοντικές της επιδόσεις μέσω της παρακολούθησης συγκεκριμένων περιβαλλοντικών δεικτών, έτσι ώστε να είναι σε θέση να βελτιώνει τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις. Πιο αναλυτικά οι περιβαλλοντικές επιδόσεις της εταιρείας έχουν ως εξής:

### **1) Ανακύκλωση χαρτιού:**

Οι ποσότητες χαρτιού που ανακυκλώθηκαν συνολικά από την Εταιρεία ήταν για το έτος 2005: 100.309 kg , το 2006: 111.055 kg, το 2007: 68.725 kg, το 2008: 96.634 kg, το 2010: 20.199 kg, το 2011: 12.746,6 kg, το 2012: 13.832,36 kg .

### **2) Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας**

Η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας για το σύνολο των εγκαταστάσεων της ΟΠΑΠ Α.Ε. ήταν για το έτος 2005: 3.931.834 Kwh, το 2006: 4.596.800 Kwh, το 2007: 6.620.650 Kwh, το 2008: 6.356.450 Kw, το έτος 2010: 1.349.203 Kwh, το 2011: 1.451.492 Kwh, το 2012: 1.717.651 Kwh.

### **3) Κατανάλωση νερού**

Η κατανάλωση νερού για το σύνολο των εγκαταστάσεων της ΟΠΑΠ Α.Ε. ήταν για το έτος 2005: 8.147 m<sup>3</sup>, το 2006: 7.122 m<sup>3</sup>, το 2007: 15.037 m<sup>3</sup>, το 2008: 12.672 m<sup>3</sup>, το 2010: 2.886,25 m<sup>3</sup>, το 2011: 2.757,04 m<sup>3</sup>, το έτος 2012: 3.041,24 m<sup>3</sup>.

### **4) Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης**

Η κατανάλωση χημικών που χρησιμοποιήθηκαν για τις ανάγκες της παραγωγής δελτίων της Εταιρείας, ανήλθε για το έτος 2005: 53.416 lt, το 2006: 56.416 lt, το 2007: 18.800 lt, το έτος 2008: 40.000 lt, το 2010: 10.000 lt, το 2011: 9.818 lt, το έτος 2012: 13.647 lt.

## **5) Κατανάλωση χημικών**

Η κατανάλωση χημικών που χρησιμοποιήθηκαν για τις ανάγκες της παραγωγής δελτίων της Εταιρείας ανήλθε για το έτος 2005: 268,8 Kg, το 2006: 259 Kg, το 2007: 260 Kg, το 2008: 260 Kg.

## **6) Εναλλακτική Διαχείριση Λαμπτήρων**

Η Εταιρεία από το 2005 δημιούργησε στις εγκαταστάσεις της έναν μηχανισμό συλλογής των άχρηστων λαμπτήρων που αντικαθίστανται με νέους και στη συνέχεια γίνεται η προώθησή τους στο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης Αποβλήτων Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (ΑΗΗΕ).

Οι ποσότητες λαμπτήρων που προωθήθηκαν στο φορέα ήταν για το έτος 2006: 150 kg, το έτος 2010: 10,32 kg, το 2011: 393 kg, το 2012: 348,3 kg.

## **7) Εναλλακτική Διαχείριση Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού**

Η Εταιρεία στον πλαίσιο της εναλλακτικής διαχείρισης Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού, συλλέγει τον άχρηστο ηλεκτρικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό και φροντίζει για την προώθηση του σε εναλλακτικό φορέα διαχείρισης.

Οι ποσότητες ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού που προωθήθηκαν στο φορέα ήταν για το έτος 2006: 275 τεμάχια, το 2010: 510 τεμάχια, το 2011: 189 τεμάχια, το 2012: 3.711 τεμάχια.

## **8) Ανακύκλωση μπαταριών (<1 kg)**

Το πρόγραμμα της συλλογής μπαταριών είχε ξεκινήσει πιλοτικά από το 2006 στις εγκαταστάσεις της εταιρείας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη σε συνεργασία με το φορέα Ανακύκλωσης Φορητών Ηλεκτρικών Συσσωρευτών ΑΦΗΣ, τοποθετώντας κάδους συλλογής μπαταριών στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, επεκτείνοντας το πρόγραμμα και στα πρακτορεία.

Οι ποσότητες μπαταριών που ανακυκλώθηκαν στην ΟΠΑΠ Α.Ε ανήλθε για το έτος 2006: 20 kg, το 2007: 45 kg, το 2008: 60 kg, το 2010: 91Kg, το έτος 2011: 93Kg και 4.347 συνδέσεις, για το 2012: 700 μπαταρίες UPS.

Οι ποσότητες που προωθήθηκαν από τα πρακτορεία στο Αφής ήταν για το έτος 2006: 165 kg, το 2007: 210,5 kg, το 2008: 1.614,4 kg, το 2010: 1.994,64 kg, το 2011: 2.015 kg, το 2012: 1.824,20 kg.

Επίσης και η ανακύκλωση μπαταριών τα πρακτορεία πήγε πάρα πολύ καλά, δείχνοντας πόσο ευαισθητοποιημένοι είναι οι πολίτες.

#### **8) Ανακύκλωση μπαταριών UPS(μολύβδου - καδμίου)**

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. σε συνεργασία με το φορέα ΣΥ.ΔΕ.ΣΥΣ, προχώρησε στην ανακύκλωση μπαταριών UPS, συνολικής ποσότητας για το έτος 2006: 66 τεμάχια.

#### **9) Εναλλακτική Διαχείριση Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού**

Στο πλαίσιο της εναλλακτικής διαχείρισης των Αποβλήτων Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού, η ΟΠΑΠ Α.Ε προώθησε στο φορέα «ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ Α.Ε.» άχρηστες ηλεκτρονικές συσκευές και ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

- για το έτος 2010: 510 τεμάχια
- για το έτος 2011: 189 τεμάχια
- για το έτος 2012: 3.711 τεμάχια

#### **10) Διαχείριση αποβλήτων**

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. στο πλαίσιο της εναλλακτικής διαχείρισης των υγρών αποβλήτων, που απορρίπτονται από την εκτυπωτική η μονάδα της, έχει συνάψει σύμβαση με την εταιρεία διαχείρισης αποβλήτων «POLYECO Α.Ε.». Έτσι λοιπόν η ανακύκλωση υγρών αποβλήτων ανήλθε για το έτος 2007: 21.860 Kg.

#### **11) Ανακύκλωση άδειων cartridges - toners**

Το 2008 η εταιρεία τοποθέτησε κάδους ανακύκλωσης για τα άδεια cartridges – toners των εκτυπωτών και των fax, που υπάρχουν στα διάφορα γραφεία της και ανακυκλώθηκαν συνολικά 150 τεμάχια, το 2011: 247 τεμάχια και το έτος 2012: 192 τεμάχια.

#### **Για το 2007:**

- Το 2007 έχουμε έναρξη του προγράμματος ανακύκλωσης μπαταριών στα πρακτορεία της ΟΠΑΠ Α.Ε και άμεση εμπλοκή των πρακτόρων της σε αυτό το πρόγραμμα ΕΚΕ.
- Η εταιρεία διέθεσε το ποσό των 500.000€, για την αντιμετώπιση της πυρκαγιάς στην Πάρνηθα.

#### **Για το 2008:**

- Κάλυψη των αναγκών των πυρόπληκτων της περιοχής της Πελοποννήσου με το ποσό των 50.000.000€ και 500.000€ για έργα αναδάσωσης της Πάρνηθας.
- Κάλυψη των αναγκών των πληγείσων από τις πυρκαγιές περιοχών της Νοτίου Ρόδου, προσφέροντας το ποσό της τάξης των 100.000€.
- Κάλυψη με 150.000€, της Σχολικής Επιτροπής του Δήμου Λαρισαίων
- Προσφορά 30.000€ στο Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή για την ενίσχυση των δραστηριοτήτων του.
- Ενίσχυση με 25.000€, του Τμήματος Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης.
- Ενίσχυση με 20.000€ της περιβαλλοντικής εκστρατείας καθαρισμού της λίμνης Κερκίνης.
- Προσφορά 5.000€ στον Πολιτιστικό Σύλλογο Αγ. Ισιδώρου, «Ο Άγιος Ισίδωρος» για τη δεντροφύτευση των καμένων περιοχών της περιοχής.
- Προσφορά στη Κοινότητα Παλαιάς Φωκαίας Αττικής, για τη δεντροφύτευση της ρυπογόνου χωματερής της περιοχής.

#### **Για το 2009:**

- Ενίσχυσε το 8ο Παγκόσμιο Συμπόσιο για την Προστασία του Περιβάλλοντος με το ποσό του 1.000.000€, υπό την αιγίδα του Οικουμενικού Πατριάρχη Βαρθολομαίου.



- Ενίσχυσε με το ποσό των 560.000,00€, το «Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Ν. Γουλανδρή».
- Ενίσχυσε το Γ.Ν Παίδων Πεντέλης, με το ποσό των 125.024€.
- Στήριξε με το ποσό των 80.000€, του Γεωπονικού Πανεπιστήμιου Αθηνών.
- Ενίσχυσε του Δήμου Τήνου για την περιβαλλοντική και οικολογική αναβάθμιση των υποδομών του, με το ποσό των 50.000€.
- Στήριξε του Σύλλογου Εθελοντών Πυροσβεστών Δ. Πελεκάνου προσφέροντας 1 πυροσβεστικό όχημα αξίας 40.000€.
- Ενίσχυσε την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία «Όμορφη Ελλάδα είναι η Καθαρή Ελλάδα», με το ποσό των 20.000€.
- Ενίσχυσε με το ποσό των 20.000€, την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία «Green Project: ο πολιτισμός της ενέργειας».

#### **Για το 2011:**

- Στήριξη με 30.000€ της δράσης του Εθνικού Κέντρου Περιβάλλοντος και της Αειφόρου Ανάπτυξης.
- Ενίσχυση με το ποσό των 30.000€ του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου Συστημάτων Επικοινωνιών και Υπολογιστών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.
- Κάλυψη των εξόδων για τη δενδροφύτευση και αναδάσωση του Πάνειου Όρους. Στήριξη με το ποσό των 25.000€ του Συλλόγου Εθελοντών Πολιτικής Προστασίας.

#### **Για το 2012:**

Μεριμνώντας λοιπόν για το περιβάλλον η εταιρεία έχει εγκαταστήσει Μηχανισμό Συλλογής των άχρηστων λαμπτήρων και έχει αναλάβει την προώθηση τους στο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (ΑΗΗΕ), όπου κάθε χρόνο ανακυκλώνονται περισσότερα από 340 κιλά, προωθεί στην ανακύκλωση περίπου 13.800 κιλά απορριμμάτων χαρτιού ετησίως και εφαρμόζει ο πρόγραμμα εκποίησης

μπαταριών, μέσω της τοποθέτησης κάδων Αφής, τόσο στη εταιρεία, όσο και στα πρακτορεία, ανακυκλώνοντας 1.800 κιλά ετησίως.

### **Για το 2013**

- Οικονομική ενίσχυση της Αστικής μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας «ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ», για δράσεις αναφορικά με την προστασία του περιβάλλοντος και την προστασία της καφέ αρκούδας.
- Οικονομική ενίσχυση του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή, για εκπαιδευτικά προγράμματα, με θέμα «Το Μουσείο σε έναν κόσμο που αλλάζει».
- Ενίσχυση του συλλόγου ερασιτεχνών αλιέων Δ.Δ. Παχιάς Άμμου.
- Ενίσχυση του Δήμου Ιεράπετρας "Ο ΑΙ ΝΙΚΟΛΑΣ".

## Παράρτημα 7: Δράσεις ΕΚΕ για Άλλους Τομείς

Η ΟΠΑΠ Α.Ε αντιλαμβάνομενη τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα άτομα με ειδικές ανάγκες:

### Για το 2008:

- Σπεύδει να βοηθήσει με το ποσό των 1.050.000€, συλλόγους ατόμων με Ειδικές ανάγκες, οχήματα μετακίνησης τους.
- Στήριξε το Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα Παιδικής Προστασίας, που προσφέρει περίθαλψη σε ορφανά παιδιά και άπορα κορίτσια.
- Χορήγηση του ποσού των 145.000€, προκειμένου να γίνει η μετατροπή του τμήματος του Κέντρου Προστασίας Παιδιών με Ειδικές Ανάγκες του Συνδέσμου, σε Κέντρο Ημερήσιας Φροντίδας για άτομα με Νοητική Υστέρηση.
- Προσφορά στο ΚΑΠΗ 400.000€ για την κατασκευή σύγχρονου και πλήρως εξοπλισμένου κτιρίου.
- Προσφορά 80.000€ στο Δήμο Ανωγείων, για την κάλυψη της δαπάνης αγοράς ενός λεωφορείου.
- Ανάλυση των εξόδων της πενθήμερης προσκυνηματικής επίσκεψης του Συλλόγου Παραπληγικών στην Κωνσταντινούπολη, ύψους 40.000€.
- Προσφορά 42.000€ για την κάλυψη της δαπάνης αγοράς τροφίμων για τις ανάγκες της εκδήλωσης των Χριστουγεννιάτικων και Πρωτοχρονιάτικων εορτών για ΚΑΠΗ.
- Ανάλυση του κόστους 33.525€, για την οδοντιατρική κάλυψη 43 παιδιών που φιλοξενούνται στο Λύρειο Παιδικό Ίδρυμα «Οι Άγιοι Ανάργυροι».
- Δωρεά 19.800€ στο Κοσμέτειο Ίδρυμα.
- Ενίσχυση της μονάδας ηλικιωμένων του «Σωσίδιου Γηροκομείου Βέροιας», με το ποσό των 10.000€.
- Ενίσχυση του έργου της Αστικής μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ», με το ποσό των 30.000€.

- Προσφορά 10.000€ την Εθνική Ομοσπονδία Κινητικά Αναπήρων.
- Ανάλυση του κόστους αγορά αλλά και εγκατάστασης του κοπτικού μηχανήματος για την παραγωγή βιβλίων, εντύπων και περιοδικών Braille στο Σωματείο Φάρος Τυφλών της Ελλάδος.
- Δωρεά 7.000€ στο Χριστιανικό Φιλανθρωπικό Όμιλο Άργους «Η Αγία Αικατερίνη».
- Προσφορά 200.000€ για την αποκατάσταση των ζημιών που προκλήθηκαν στο κέντρο της Αθήνας και ιδιαίτερα στην πλατεία Συντάγματος το Δεκέμβρη του 2008.

#### **Για το 2009:**

- Η ΟΠΑΠ Α.Ε. ενίσχυσε με το ποσό των 70.000€, το Δήμο Ευόσμου.
- Ενίσχυσε το Σωματείο Γονέων & Κηδεμόνων Αμέα Επαρχίας Καλύμνου “Άγιος Παντελεήμων”, με ποσό της τάξης των 70.000€.
- Ενίσχυσε το Δήμο Κερατσινίου, για την κάλυψη της δαπάνης αγοράς ενός ειδικά διασκευασμένου λεωφορείου αξίας 65.000€
- Ενίσχυσε το Νομαρχιακό Οργανισμό Στήριξης Ατόμων με Αναπηρία Νομού Χίου με το ποσό των 35.000€για την κάλυψη της δαπάνης αγοράς ενός επιβατηγού αυτοκινήτου με ηλεκτροδραυλική ράμπα.
- Ενίσχυσε με 20.000€, το Δήμο Κορώνειας Νομού Θεσσαλονίκης, για την κάλυψη της δαπάνης αγοράς ενός επιβατικού οχήματος για ηλικιωμένους και ασθενείς ΑμεΑ του Δήμου.
- Δωρεά αυτοκίνητο jeep Cherokee Colorado 2400cc, στην Κοινότητα Τρίκορφου Μεσσηνίας, με σκοπό την εξυπηρέτηση και ανακούφιση των ηλικιωμένων.
- Ενίσχυσε το Σύλλογο Γονέων και Κηδεμόνων ΑΜΕΑ Ιθάκης, με το ποσό των 3.000€.
- Για δεύτερη χρονιά, στήριξη του έργου του «Χαροκόπειου Πανεπιστήμιου» προσφέροντας 360.000€, για την διενέργεια έρευνας για την σωματομετρική διατροφική αξιολόγηση μαθητών.

- Ενίσχυσε την Ιερά Μητρόπολη Νεαπόλεως και Σταυρουπόλεως με το ποσό των 200.000€
- Ενίσχυση της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών με το ποσό των 150.000€.
- Ενίσχυση αξίας 38.000€ του Πανελληνίου Συνδέσμου Τυφλών.
- Ενίσχυση αξίας 30.000€, της Εθνικής Ομοσπονδίας Τυφλών.
- Ενίσχυση με το ποσό των 20.000€ του Νομαρχιακού Συλλόγου Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες Λέσβου.
- Δωρεά του εξοπλισμού του γυμναστηρίου του ΚΕΘΕΑ “Στροφή”, με σύγχρονα όργανα, προσφέροντας το ποσό των 5.000€.
- Δωρεά ηλεκτρονικού τεχνολογικού εξοπλισμού αξίας 40.000€, στο Τμήματα Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος.
- Ενίσχυσε το «Δήμο Αθηναίων», με το ποσό των 200.000€.
- Οικονομική ενίσχυση ύψους 300.000€ στην Ένωση «Μαζί για το Παιδί».

#### **Για το 2010:**

- Έμπρακτη συμπαράσταση στα ΑΜΕΑ με αγορά αυτοκινήτων ειδικά διαμορφωμένων για τη μεταφορά ΑΜΕΑ, ενίσχυσε στους συλλόγους Πανελλήνιο Σύλλογο Παραπληγικών Αθήνας και Θεσσαλονίκη, το Εργαστήρι Ειδικής Επαγγελματικής Αγωγής και Αποκατάστασης «Παναγία Ελεούσα», την Ελληνική Εταιρεία Προστασίας Αυτιστικών Ατόμων το Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης του Δήμου Νεάπολης, το Κέντρο Υποστήριξης και Παροχής Συμβουλών για Ανθρώπους με Αναπηρία, το Σύλλογο Γονέων και Κηδεμόνων παιδιών με ειδικές ανάγκες Νομού Κιλκίς.
- Αποπεράτωση των εγκαταστάσεων του Σύλλογο «Δικαίωμα στη Ζωή», του Παιδικό Αναπτυξιακό Κέντρο Ηρακλείου Κρήτης.
- Παροχή εξοπλισμού στην 4<sup>η</sup> Σχολική Επιτροπή 1<sup>ου</sup> Γυμνασίου Γιαννιτσών, στην Σχολική Επιτροπή των 1<sup>ου</sup> και 3<sup>ου</sup> Ειδικών Δημοτικών Σχολείων Χανίων, στο Ειδικό Δημοτικό Σχολείο Τυφλών και στον Πανελλήνιο Σύλλογο Παραπληγικών ΠΑ.Σ.ΠΑ.

- 35 οχήματα της ΟΠΑΠ διατέθηκαν σε φορείς.
- Κάλυψη μέρους της δαπάνης για την αγορά δύο ειδικά διαμορφωμένων οχημάτων για τη μεταφοράν παιδιών με αναπηρίες του Συλλόγου «**Δικαίωμα στη Ζωή**».
- Οικονομική ενίσχυση 30000€ στην Ελληνική Εθνική Επιτροπή UNICEF, στο Μαραθώνιο Αγάπης.
- Αγορά εξοπλισμού πρόσβασης στα ειδικά Δημοτικά σχολεία για άτομα με προβλήματα όρασης.
- Ενίσχυση του Κέντρο ημέρας για τον Σύλλογο Γονέων Φίλων Αυτιστικών Ατόμων Νομού Έβρου «Ο Άγιος Βασίλειος» στο Ν. Έβρου.

### **Για το 2011:**

1) Η ΟΠΑΠ Α.Ε., χορήγησε μεγάλο ποσό χρημάτων για την εκδήλωση της τελευταίας από μια σειρά εκδηλώσεων, που οργάνωσε το υπουργείο Παιδείας Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων, με τίτλο «Γιορτές Αθλητισμού».

2) Με το τρίπτυχο Γνώση – Παιχνίδι – Γιορτή αγκάλιασε η ΟΠΑΠ Α.Ε. τον 29ο Κλασικό Μαραθώνιο.

Η ΟΠΑΠ δεν περιορίστηκε μόνο στις πρωτοβουλίες και τις δράσεις της για το κοινωνικό σύνολο, αλλά και προς όφελος των ευπαθών κοινωνικά ομάδων. Συγκεκριμένα:

- Η εταιρεία ανέλαβε την κάλυψη των εξόδων δημιουργίας και ετήσιας λειτουργίας μίας μονάδας του ΟΚΑΝΑ με το ποσό του 1.600.000€.
- Η ΟΠΑΠ Α.Ε. συμβάλει στα συσσίτια της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών.
- Συμμετοχή στο Πρόγραμμα Ολιστικής Θεραπευτικής Παρέμβασης Βρεφών της ΕΛΕΠΑΠ.
- Δωρεά πετρελαίου θέρμανσης σε 18 φορείς.

## Για το 2012:

- Η ΟΠΑΠ ενίσχυσε με το ποσό των 250.000€, διάφορα ιδρύματα ορφανοτροφεία, ιδρύματα, κοινωνικά παντοπωλεία, φαρμακεία, ιατρεία κ.α., με σκοπό την παροχή στήριξης σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες και με γνώμονα πάντα την αλληλεγγύη και την αύξηση της κοινωνικής συνοχής. Έτσι λοιπόν ενίσχυσε το Σύλλογο Γονέων, Παίδων με νεοπλασματικές ασθένειες Βορείου Ελλάδος – «ΛΑΜΨΗ».
- Η εταιρεία ΟΠΑΠ, διέθεσε το συνολικό ποσό των 200.000€ σε 20 Κοινωνικά Παντοπωλεία, στους νομούς Αττικής, Θεσσαλονίκης και στην περιφέρεια.
- Υπήρξε συνεργασία της εταιρείας με τη ΜΚΟ «Κλίμακα», προκειμένου να καλυφθούν οι αναγκαίες σε μερίδες φαγητού στους ξενώνες της Οργάνωσης, αλλά και την προσφορά γευμάτων στους επισκέπτες των εγκαταστάσεων.
- Η ΟΠΑΠ ενίσχυσε οικονομικά 10 ιδρύματα, που συμμετείχαν στη Χριστουγεννιάτικη καμπάνια «Το Δέντρο των Ευχών», η οποία πραγματοποιήθηκε μέσω της σελίδας της ΟΠΑΠ Α.Ε. στο facebook, συγκεντρώνοντας το ποσό των 300.000€.
- Πρόσφερε ένα σημαντικό ποσό της τάξης των 1.600.000€, για τα εξαρτημένα από ναρκωτικές ουσίες άτομα.
- Ενίσχυσε τα συσσίτια της Αρχιεπισκοπής Αθηνών.
- Ενίσχυση του Πανελληνίου Συλλόγου Παραπληγικών με το ποσό των 30.000€.
- Ενίσχυση του Πανελληνίου Αντικαρκινικού ετήσιου Εράνου.
- Στήριξη του Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ», στο Νομό Θεσσαλονίκης.
- Ενίσχυση του Προγράμματος Ολιστικής Θεραπευτικής Παρέμβασης Βρεφών της ΕΛΕΠΑΠ.
- Στήριξη της TACT HELLAS, Αστική μη Κυβερνητική Εταιρεία, με σκοπό την προώθηση του προγράμματος «Best Buddies», που στόχευε στη δημιουργία μιας Παγκόσμιας Κίνησης Εθελοντών.

## Για το 2013

Οι οικονομικές ενισχύσεις ήταν 1.346.381,96€ και συγκεκριμένα στους:

- Πανελλήνιο Σύνδεσμο Νεφροπαθών.
- Σύλλογο Προστασίας αγέννητου παιδιού «Η ΑΓΚΑΛΙΑ».
- Χριστοδούλειο Ορφανοτροφείο Θηλέων.
- Ιερά Γυναικεία Μονή «Παναγία Κορυφής» της Ιεράς Μητροπόλεως Κορίνθου.
- Ιερά Μητρόπολις Θεσσαλονίκης (ΝΠΔΔ).
- Πανελλήνια Ομοσπονδία Ειδικών Δυνάμεων.
- Φιλόπτωχος Αδελφότης Κυριών Θεσσαλονίκης.
- Φιλανθρωπικό Ίδρυμα Μέριμνα του Παιδιού.
- Ορθόδοξη Χριστιανική Αδελφότητα «ΑΠΟΛΥΤΡΩΣΙΣ».
- Όμιλος Φίλων Ελληνικής Αστυνομίας Δυτικής Αττικής.
- Δήμος Κορυδαλλού – Διεύθυνση Κοινωνικών Υπηρεσιών.
- Ελληνική Αστυνομία – Υπηρεσία Οικονομικής Αστυνομίας και Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος.
- Σύλλογος «Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ».
- Σχολική Επιτροπή Δ/θμιας Εκπαίδευσης Δήμου Αλεξανδρούπολης για το 1<sup>ο</sup> ΕΠΑΛ.
- Σύλλογος Κοινωνικής Πρωτοβουλίας Βέροιας «ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ».
- Δήμος Φύλης - Διεύθυνση Κοινωνικής Προστασίας – Παιδείας και Πολιτισμού.
- Ιερά Μητρόπολη Λάμπης, Σύβριτου και Σφακιώνερος Ναός Υπαπαντής του Κυρίου – Αγίου Λουκά και Αγίων Αναργύρων.
- Σύλλογος Γονέων Κηδεμόνων Λυκείου Μουζακίου.
- Ιερά Μητρόπολις Πειραιώς.



- Ομάδα Αιγαίου – Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία.
- Δήμος Χαϊδαρίου – Διεύθυνση Νεολαίας, Αθλητικών και Πολιτιστικών Υπηρεσιών.
- Πανευρωπαϊκό Σωματείο Αναπήρων και Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες «ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ».
- Ιερά Μητρόπολις Νεαπολέως Σταυρουπόλεως – Ιερού Ναού Αγίου Αθανασίου Εύοσμου.
- Λαογραφική Εταιρεία Βαρνάβα Δήμου Μαραθώνα.
- Σύλλογος Συμπαράστασης Κρατουμένων «Ο ΟΝΗΣΙΜΟΣ».
- Ιερά Μονή Κραμαστής.
- Δήμος Κορυδαλλού – Διεύθυνση Κοινωνικών Υπηρεσιών.
- Πανελλήνιος Σύνδεσμος Αμειβόμενων Ποδοσφαιριστών (ΠΣΑΠ).
- Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «ΑΠΟΣΤΟΛΗ» της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών.
- Ιερά Μητρόπολη Κυδωνίας και Αποκορώνου.
- Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Κοινωνικής Φροντίδας και Ανάπτυξης Δήμου Ροδίων.
- Πανελλήνια Ομοσπονδία Επαγγελματιών Πρακτόρων Παιχνιδιών Πρακτόρων Πρόγνωσης ΟΠΑΠ Α.Ε. (Π.Ο.Ε.Π.Π.Π.).
- Σύνδεσμος Διαφημιζόμενων Ελλάδος.
- Δημοτικός Οργανισμός Πολιτισμού, Αθλητισμού και Περιβάλλοντος Παπάγου – Χολαργού.
- Κέντρο Αποθεραπείας και αποκατάστασης παιδιών με αναπηρία Αττικής.
- Ταμείο Ευποιίας Ιεράς Μητροπόλεως Φιλίππων Νεαπολέως και Θάσου.
- Ιερά Μητρόπολις Μονεμβασίας και Σπάρτης.

- Ιερά Μητρόπολις Ελευθερουπόλεως.
- Σύλλογος Γυναικών Μαγούλας Καρδίτσας.
- Μορφωτικός Σύλλογος Γεωργικού Καρδίτσας.
- FRIENDS OF THE INTERNATIONAL FOUNDATION FOR GREECE.
- Αννούσακειο Θεραπευτήριο Χρόνιων Παθήσεων.
- Κέντρο Αποθεραπείας – Αποκατάστασης κλειστής νοσηλείας.
- Μονάδα Ιατρικής αποκατάστασης «Ο ΑΓΙΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ» της Ιεράς Μητρόπολης Κίτσαμου και Σέλινου.
- Σωματείο Γονέων, κηδεμόνων και φίλων ατόμων με ειδικές ανάγκες.
- Επαρχία Καλύμνου «Ο ΑΓΙΟΣ ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝ».
- ΚΑΝΕ ΜΙΑ ΕΥΧΗ – Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία.
- Κέντρο στήριξης Κακοποιημένων Γυναικών «ΚΑΤΑΦΥΓΙΟ ΓΥΝΑΙΚΑΣ».
- Ανάλυση από την ΟΠΑΠ Α.Ε του κόστους επισκευής ακινητοποιημένων μοτοσικλετών της Ελληνικής Αστυνομίας.
- Ελληνική Εθνική Επιτροπή UNISEF (TELETHON).
- Ίδρυμα «Κέντρο Αγάπης Ελευσίνας».
- Ίδρυμα για το παιδί «Η ΠΑΜΜΑΚΑΡΙΣΤΟΣ».
- Κέντρο Προστασίας του Παιδιού Αττικής «Η ΜΗΤΕΡΑ».
- "Ιερός Ναός Αγίου Αντωνίου Περιστερίου.
- Οργανισμός Πολιτισμού – Αθλητισμού και Νεολαίας Δήμου Αθηναίων.

## Παράρτημα 8: Δράσεις ΕΚΕ με Εθελοντική Παρουσία των Εργαζομένων

### Α. Εθελοντική Αιμοδοσία

Η εθελοντική αιμοδοσία στην ΟΠΑΠ Α.Ε. έχει ξεκινήσει από τον Οκτώβριο 2005 και έκτοτε διεξάγεται, κάθε 6 μήνες στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας, με πρωτοβουλία του Συλλόγου των Υπαλλήλων της ΟΠΑΠ, τη συμβολή των υπαλλήλων που εργάζονται εθελοντικά και συνεργάζονται με το νοσοκομείο ΕΛΠΙΣ και με εντυπωσιακή συμμετοχή των εργαζομένων, λειτουργεί Τράπεζα Αίματος με μεγάλο αριθμό διαθέσιμων μονάδων αίματος. Συγκεκριμένα κατά την περίοδο από το 2005 έως και το τέλος του 2011 συγκεντρώθηκαν 1901 μονάδες αίματος. Το 30% από τις μονάδες αυτές, παραχωρείται στην αιμοδοσία του Νοσοκομείου Ελπίς και του Νοσοκομείου ΑΧΕΠΑ Θεσσαλονίκης, προκειμένου να καλυφθούν αιμοδοτικές ανάγκες οποιουδήποτε συνανθρώπου μας. Πιο συγκεκριμένα:

<i>Έτος</i>	<i>Μονάδες</i>
2005	90
2006	168
2007	210
2008	178
2009	284
2010	540
2011	431
<b>Σύνολο</b>	<b>1901</b>

### Β. 9η Πανελλήνια Λαμπαδηδρομία – Άφιξη ΦΛΟΓΑΣ στα γραφεία της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Η φλόγα της 9ης Πανελληνίας Λαμπαδηδρομίας του Συλλόγου Εθελοντών Αιμοδοτών κάνει κάθε χρόνο τον καθιερωμένο σταθμό της, στο κεντρικό κτίριο της ΟΠΑΠ Α.Ε πριν

συνεχίσει τη διέλευσή της από κεντρικά σημαίνοντα για τους αιμοδότες κτίρια και καταλήξει στο Εθνικό Κέντρο Αιμοδοσίας.

Η ΟΠΑΠ στηρίζει κάθε χρονιά το θεσμό της Πανελλήνιας Λαμπαδηδρομίας Συλλόγων Εθελοντών Αιμοδοτών Ελλάδος, που διοργανώνεται υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Συλλόγων Εθελοντών Αιμοδοτών (Π.Ο.Σ.Ε.Α.) για την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των πολιτών στο θέμα της δωρεάς αίματος.

### **Γ. Αναδάσωση μέσω του προγράμματος του φορέα "Αρκτούρου"**

Η εθελοντική συμμετοχή των εργαζομένων της Εταιρείας, στήριξε το πρόγραμμα της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας για την Προστασία της Άγριας Ζωής και του Φυσικού Περιβάλλοντος «Αρκτούρου», που εδώ και αρκετά χρόνια, υλοποιεί αναδασώσεις στην Αττική, με σκοπό την αποκατάσταση και προστασία πολύτιμων δασικών εκτάσεων της χώρας μας.

Το πρόγραμμα αναδάσωσης έχει ως σκοπό την αποκατάσταση του φυσικού οικοσυστήματος της περιοχής, τη συγκράτηση του εδάφους και την αποτροπή της επιφανειακής διάβρωσης, ενώ εξειδικευμένο συνεργείο και επιστημονικοί συνεργάτες του «Αρκτούρου», φροντίζουν την σωστή φύτευση και ανάπτυξη δέντρων στην περιοχή για τρία χρόνια, διάστημα που είναι απαραίτητο ώστε να μπορούν να επιβιώσουν τα δένδρα χωρίς περαιτέρω υποστήριξη.

Η συμμετοχή της ΟΠΑΠ για το έργο τα δεντροφύτευσης, ανήλθε στο ποσό των 100.000€

### **Δ. Πρόγραμμα ψυχαγωγίας των αθλητών των Special Olympics**

Πρόκειται για ένα ποικίλο πρόγραμμα ψυχαγωγίας, που ετοιμάζει η ΟΠΑΠ με τη συμμετοχή εργαζομένων της εταιρείας για τους φιλοξενούμενους 7.000 αθλητές, από 180 χώρες που συμμετείχαν στους 13ους Θερινούς Αγώνες Special Olympics.

Οι αθλητές των Special Olympics έχουν την ευκαιρία να συμμετέχουν σε Ομαδικά Διαδραστικά Παιχνίδια, να δημιουργούν μουσικά group και να μετέχουν στο Talent show Special Olympics Idol, να παρακολουθούν συναυλίες από νεανικά pop group και να

διασκεδάζουν σε DJ Πάρτι. Καθ' όλη τη διάρκεια των εκδηλώσεων οι αθλητές είχαν την ευκαιρία να γεύονται παγωτά που θα διανέμουν κλασσικοί παγωτατζήδες με τα παραδοσιακά καροτσάκια παγωτού, τα οποία άλλοτε κυκλοφορούσαν στην Αθήνα.

#### **Ε. Εκδηλώσεις για τα παιδιά στην περιφέρεια**

Η ΟΠΑΠ, με τη εθελοντική συμβολή των εργαζομένων της, πραγματοποιεί εορταστικές εκδηλώσεις στην για τα παιδιά ιδρυμάτων όλης της χώρας. Μετά την επιτυχημένη διεξαγωγή εκδήλωσης για τα παιδιά των ορφανοτροφείων του Νομού Αττικής το 2010, συνεχίστηκε η πρωτοβουλία αυτή στα παιδιά ορφανοτροφείων στην περιφέρεια. Στόχος της ΟΠΑΠ είναι το μήνυμά της «Καλό για όλους» να γίνει πράξη προσφορά για εκείνους που το χρειάζονται περισσότερο, για τα παιδιά εκείνα που τους λείπει μια αγκαλιά.

## Παράρτημα 9: Εκπαίδευση και Επιμόρφωση του Προσωπικού

Το 2006, συνολικά 180 εργαζόμενοι παρακολούθησαν διάφορα εκπαιδευτικά προγράμματα και πιο συγκεκριμένα:

- ✓ 8 προγράμματα γενικών γνώσεων, management, ανθρώπινου δυναμικού, μάρκετινγκ και σύγχρονων μεθόδων οικονομικής διαχείρισης.
- ✓ 7 εκπαιδευτικά προγράμματα, κυρίως σε θέματα ISO, οικονομικά, λογιστικά και θέματα εργασιακών σχέσεων.
- ✓ Συμμετείχαν σε 9 συνέδρια, εκθέσεις και εκπαιδευτικά σεμινάρια, που πραγματοποιήθηκαν σε Αθήνα και στο εξωτερικό.
- ✓ Πραγματοποιήθηκαν 12 προγράμματα στην Ευρώπη και την Ασία, που αφορούσαν σε θέματα διαφήμισης, μάρκετινγκ, logistics, διαχείρισης κινδύνων, καθώς και σε διάφορα θέματα λοταριών και τυχερών παιχνιδιών.

Κατά το 2007, συνολικά 245 άτομα, παρακολούθησαν στην Ελλάδα το εκπαιδευτικό πρόγραμμα της ΟΠΑΠ, όπου πραγματοποιήθηκαν:

- ✓ 9 προγράμματα ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης και συμμετείχαν 170 εργαζόμενοι σε θέματα γενικών γνώσεων, σύγχρονων μεθόδων οικονομικής διαχείρισης, μάρκετινγκ, management και ανθρώπινου δυναμικού.
- ✓ Σε εξωτερικούς φορείς πραγματοποιήθηκαν 16 εκπαιδευτικά προγράμματα, σε θέματα ISO, εργασιακών σχέσεων, οικονομικά και λογιστικά,.
- ✓ Υπήρξε συμμετοχή των μελών της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας σε 15 συνέδρια, εκπαιδευτικά σεμινάρια και εκθέσεις, σε Ελλάδα και στο εξωτερικό, προκειμένου τα μέλη να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις στο αντικείμενο της ΕΚΕ.
- ✓ Επιπλέον η ΟΠΑΠ, συμμετείχε με τους εκπροσώπους της, σε 15 ευρωπαϊκά και διεθνή σεμινάρια και συνέδρια, που έγιναν στο εξωτερικό και αφορούσαν θέματα του κλάδου των τυχερών παιχνιδιών.

Το 2008, συνολικά 119 εργαζόμενοι παρακολούθησαν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα της εταιρείας, συνολικής διάρκειας 252 ωρών και πιο συγκεκριμένα:

- ✓ Σε ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση πραγματοποιήθηκαν 8 προγράμματα, γενικών γνώσεων, μάρκετινγκ, σύγχρονων μεθόδων οικονομικής διαχείρισης, ανθρώπινου δυναμικού και management.
- ✓ Σε εξωτερικούς φορείς πραγματοποιήθηκαν 3 εκπαιδευτικά προγράμματα που συμμετείχαν 12 άτομα και αφορούσαν μισθοδοσία, 3<sup>rd</sup> sales convention, καθώς και δημοπρασίες και ηλεκτρονικές προμήθειες.
- ✓ Αντίστοιχα, η εταιρεία συμμετείχε σε 15 ευρωπαϊκά και διεθνή σεμινάρια, συνέδρια και εκθέσεις αναφορικά με τα τυχερά παιχνίδια.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε κατά το 2009, στην επιμόρφωση των εργαζομένων με την παρακολούθηση σεμιναρίων και εκπαιδεύσεων που διοργανώθηκαν στο εσωτερικό και στο εξωτερικό. Πιο αναλυτικά:

- ✓ Συνολικά 14 εργαζόμενοι παρακολούθησαν στην Ελλάδα το εκπαιδευτικό πρόγραμμα της ΟΠΑΠ Α.Ε.
- ✓ Αντίστοιχα, η εταιρεία συμμετείχε με 56 εκπροσώπους της, σε 13 ευρωπαϊκά και διεθνή σεμινάρια, συνέδρια, που πραγματοποιήθηκαν στο εξωτερικό και αφορούσαν τυχερά παιχνίδια, στοιχηματισμό και ειδικότερα θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και πρότυπα υπεύθυνης διεξαγωγής τυχερών παιχνιδιών, ασφάλειας ηλεκτρονικών συστημάτων, διαφήμισης, μάρκετινγκ κ.λπ.

Κατά το έτος 2010, στα πλαίσια παρακολούθησης των σεμιναρίων της εταιρείας παρακολούθησαν:

- ✓ Συνολικά 87 εργαζόμενοι παρακολούθησαν εκπαιδευτικά προγράμματα τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, συνολικής συμμετοχής 680 ωρών.

Κατά τα έτη 2011 και 2012 η εταιρεία ενίσχυσε οικονομικά μεταπτυχιακά και προπτυχιακά προγράμματα, καθώς και διάφορα σεμινάρια και προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων, στηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο ενεργά την δια βίου μάθηση:

Τα προγράμματα αφορούσαν τα Τυχερά παιχνίδια, Social media, MBA, Χρηματοοικονομικά, Επικοινωνία, Δημοσιογραφία, Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών

Επιχειρήσεων, Δημόσιες Σχέσεις, Διαχείριση Κρίσεων, Πληροφορική, Ρυθμίσεις  
Εργασιακών Σχέσεων, Management, Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, ISO κτλ.



## Παράρτημα 10: Βραβεία και Πιστοποιήσεις

Για το έργο της στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η ΟΠΑΠ Α.Ε. έχει διακριθεί:

- **Βραβείο «LEADING BRAND»**

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. τιμήθηκε με το βραβείο «LEADING BRAND», που αποτελεί θεσμό σε 8 Ευρωπαϊκές χώρες και κάθε χρόνο, με ψηφοφορία κοινού και κρίση της Εκτελεστικής Επιτροπής, βραβεύονται άτομα και επιχειρήσεις που διακρίθηκαν στην πολιτική, στις επιχειρήσεις, στις τέχνες και στα μέσα ενημέρωσης. Η τελετή απονομής των «LEADER OF THE YEAR AWARDS 2005» έγινε στο Μέγαρο Μουσικής στις 9/5/2006, και απονεμήθηκε στην ΟΠΑΠ το χαρακτηριστικό του χρυσού «Αετού», επιβεβαιώνοντας την ηγετική θέση της εμπορικής μάρκας (brand) της ΟΠΑΠ Α.Ε. για το έτος 2005. Παράλληλα όμως επιβραβεύτηκαν και οι προσπάθειες των εργαζομένων της εταιρείας.

- **Στο Διεθνή Δείκτη Υπεύθυνης Επιχειρηματικής Πρακτικής FTSE 4 Good το 2006**

Ο δείκτης FTSE 4 Good ξεκίνησε το 2001 από το FTSE Group και αποτελεί ένα μείγμα δεικτών με κριτήριο την ΕΚΕ. Η έρευνα έρευνα για το δείκτη αυτό στηρίζει το Ethical Investment Research Service (EIRIS).

- **Στο Golden Peacock Award 2007, για την σύνταξη του κοινωνικού απολογισμού της ΟΠΑΠ του 2006**

Η ΟΠΑΠ απέσπασε διεθνή διάκριση για τον Κοινωνικό Απολογισμό 2006 στην 8η Συνδιάσκεψη για την Εταιρική Διακυβέρνηση που πραγματοποιήθηκε στις 20/9/2007 στο Λονδίνο, από το Παγκόσμιο Συμβούλιο για την Εταιρική Διακυβέρνηση (World Council for Corporate Governance – WCfCG) και συμμετείχαν περισσότερες από 30 εταιρείες παγκοσμίως, που αξιολογήθηκαν βάσει διεθνών κριτηρίων για τις Εκθέσεις Αειφορίας.

Εκεί οι εταιρείες αξιολογήθηκαν βάσει αυστηρών κριτηρίων που στηρίζονται σε διεθνή πρότυπα και πρακτικές ΕΚΕ και η ΟΠΑΠ κατέκτησε την 5η θέση στα Βραβεία «Golden Peacock Award for CSR Reporting», μετά τις Coca Cola Enterprises, Vodafone UK, Telefonica Europe και Union Fenosa.

- **Βραβείο για την κατηγορία «Κοινωνική Ευθύνη» του ΕΒΕΑ 2007**

Πρόκειται για μια βράβευση από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών των επιχειρήσεων, που διακρίνονται για τη δραστηριότητά τους και πρόκειται για έναν καθιερωμένο θεσμό που το 2007, που δεν επιβραβεύει μόνο την επιτυχία, τη συνέπεια, την παράδοση, τον σεβασμό στο περιβάλλον και την κοινωνική ευθύνη, αλλά και που δίνει το παράδειγμα για μίμηση στις άλλες επιχειρήσεις.

- **Βραβείο για την προσφορά των εργαζομένων της ΟΠΑΠ Α.Ε. στην εθελοντική αιμοδοσία (2007 & 2008).**

Συγκεκριμένα η εταιρεία έλαβε:

- ✓ Τιμητική διάκριση για τη δράση στην ανάπτυξη της εθελοντικής αιμοδοσίας από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Συλλόγων Εθελοντών Αιμοδοτών (ΠΟΣΕΑ) το 2007 και το 2008.
- ✓ Βραβείο από τον Πανελλήνιο Σύλλογο Εθελοντών Αιμοδοτών του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης «Ηλίας Πολίτης» το 2008.

Η εταιρεία βραβεύτηκε για τη διαρκή υποστήριξη που παρέχει σε φορείς που δραστηριοποιούνται στην αιμοδοσία, καθώς και για την πολύτιμη συνεισφορά της στην προώθηση της ιδέας της αιμοδοσίας και του εθελοντισμού στη χώρα μας.

- **Βραβείο στην κατηγορία ΕΚΕ 2008 και στην κατηγορία Καλύτερη Εταιρεία Ελεγχόμενη από το Δημόσιο 2008**

Η εταιρεία έλαβε το Πρώτο Επιχειρηματικό Βραβείο στην κατηγορία «ΕΚΕ – 2008» και το Πρώτο Επιχειρηματικό Βραβείο στην κατηγορία «Καλύτερη Εταιρεία Ελεγχόμενη από το Δημόσιο 2008» μετά από on-line ψηφοφορίας, στην οποία μετείχε το επενδυτικό κοινό της ηλεκτρονικής εφημερίδας ΧΡΗΜΑ Week, και δημοσκόπησης που πραγματοποίησε η εταιρεία ερευνών και δημοσκοπήσεων ALCO σε ανώτερα διευθυντικά στελέχη εισηγμένων στο ΧΑ εταιρειών, ΑΕΔΑΚ, ΑΧΕ και ΕΠΕΥ.

- **Βραβείο CR Index 2009**

Η ΟΠΑΠ είναι μια από τις 12 ελληνικές εταιρείες που βραβεύτηκαν σε θέματα εταιρικής ευθύνης με τα βραβεία CR Index 2009, στην Ελλάδα στην κατηγορία BRONZE. Το CR

Index αποτελεί εργαλείο αξιολόγησης και σημείο αναφοράς για τη συγκριτική αξιολόγηση των επιδόσεων των επιχειρήσεων και των Οργανισμών στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η τελετή απονομής πραγματοποιήθηκε 13/4/2010 και βραβεύτηκαν οι εταιρείες που διακρίθηκαν σε θέματα Εταιρικής Ευθύνης και παράλληλα παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα της αξιολόγησης τους στην Ελληνική Επιχειρηματική Κοινότητα.

- **Βραβείο CR Index 2010**

Η ΟΠΑΠ βραβεύθηκε για 2<sup>η</sup> συνεχή χρονιά για την προσφορά της, στην ελληνική κοινωνία μέσω της συμμετοχής της στο Δείκτη CR Index. Η διάκριση αφορούσε στην κατηγορία BRONZE και διακριθήκαν 17 εταιρείες για τις επιδόσεις τους στην ΕΚΕ σε μια τελετή απονομής, που πραγματοποιήθηκε στις 6/4/2011, ενώ παράλληλα παρουσιάστηκαν και τα αποτελέσματα της αξιολόγησης τους στην Ελληνική Επιχειρηματική Κοινότητα.

- **Βραβεία THALES - CEO & CSR 2011**

Με το 2ο Επιχειρηματικό βραβείο στην κατηγορία «Βραβείο Ψηφοφορίας Κοινού: Δημοφιλέστερη Εταιρία στην ΕΚΕ» βραβεύθηκε η ΟΠΑΠ Α.Ε., κατόπιν on-line ψηφοφορίας, στην οποία μετείχε το κοινό της εφημερίδας ΧΡΗΜΑ και διεξήχθη μεταξύ τον Απρίλιο του 2011.

**Επιπλέον βραβεύσεις και τιμητικές διακρίσεις έλαβε από:**

- Το Σύλλογο Γονέων & Κηδεμόνων Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες Δυτικής Αττικής «Η Ελπίδα» για την προσφορά ενός ειδικού πούλμαν για τις ανάγκες του συλλόγου.
- Το Σύλλογο «Αι Αμαζόνες-Σικιαρίδειο Ίδρυμα» για τη συμβολή στην υλοποίηση των σκοπών του συλλόγου και του ιδρύματος.
- Τον Όμιλο Εθελοντών κατά του Καρκίνου–ΑγκαλιάΖΩ για την υποστήριξη στο έργο του (2008).
- Το Σύλλογο ΑΜΕΑ ΜΕΡΙΜΝΑ ΖΩΗΣ, για τη στήριξη των σκοπών του συλλόγου (2009).
- Τον Πανελλήνιο Σύλλογο Παραπληγικών, για τη στήριξη των σκοπών του συλλόγου (2009).

- Επιλέχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ως ιδιαίτερου ενδιαφέροντος case study και success story για το έργο «Ανάπτυξη Επιχειρηματικής Δραστηριότητας από Ευαίσθητες Κοινωνικές Ομάδες, με Αξιολόγηση των Ολυμπιακών και Αθλητικών Εγκαταστάσεων» της Αναπτυξιακής Σύμπραξης «Μεταολυμπιακό Επιχειρείν».

## Παράρτημα 11

### ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

#### ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΣΤΗΝ ΟΠΑΠ Α.Ε

Το ερωτηματολόγιο αυτό αποτελεί μέρος μίας ερευνητικής προσπάθειας του μεταπτυχιακού προγράμματος ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ «Διοίκηση Επιχειρήσεων» του Ανοιχτού Πανεπιστημίου Κύπρου και σκοπός του είναι η άντληση πληροφοριών, η εξαγωγή συμπερασμάτων και η ευρύτερη κατανόηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και η εφαρμογή της από την ΟΠΑΠ Α.Ε.

Τα στοιχεία του ερωτηματολογίου θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για στατιστική ανάλυση και τα προσωπικά σας στοιχεία θα παραμείνουν απολύτως εμπιστευτικά.

Το ερωτηματολόγιο είναι χωρισμένο σε διάφορα μέρη, όπου το καθένα περιλαμβάνει ερωτήσεις για διάφορα θέματα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Παρακαλούμε απαντήστε στις ερωτήσεις που ακολουθούν με σαφήνεια, συμπληρώνοντας την απάντησή σας στο κενό δίπλα σε κάθε ερώτηση.

Στις ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, υπάρχουν έτοιμες απαντήσεις (από το 1-5), οπότε επιλέξτε την απάντηση που σας αντιπροσωπεύει σημειώνοντας ένα [X] σε ένα από τα πέντε κουτιά.

**Προσοχή:** οι έτοιμες απαντήσεις βρίσκονται κάθε φορά στο κάτω μέρος του πίνακα σημειωμένες με έναν αστερίσκο \*. Πρέπει να δίνετε σε κάθε ερώτηση μόνο μια απάντηση.

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για την πολύτιμη συμμετοχή σας και τον χρόνο που μας διαθέσατε.

**Παρακαλείσθε καθώς συμπληρώνετε το ερωτηματολόγιο και να το αποστείλετε στο email: chira@opap.gr**

**Τηλέφωνο επικοινωνίας για τυχόν προβλήματα ή διευκρινίσεις:  
6937016028 & 2105798521(τηλ. εργασίας).**

**Σας ευχαριστώ θερμά για την συμμετοχή σας!**

## Α. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΡΩΤΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΑΠ Α.Ε

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΥ

Όνοματεπώνυμο: .....

Επαγγελματική θέση στην εταιρία:.....

Φύλο: Άνδρας  Γυναίκα

Ηλικία : Κάτω από 30  31 -40  41-50  51-60  Πάνω από 60

Εκπαίδευση: Λύκειο  Τεχνολογική  Πανεπιστημιακή  Μεταπτυχιακό

Προϋπηρεσία στη ΟΠΑΠ Α.Ε. : ..... χρόνια

### ΟΡΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

“Ο όρος Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) αναφέρεται στις ενέργειες των επιχειρήσεων που αποσκοπούν στην αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων και χαρακτηρίζει τις επιχειρήσεις που αποφασίζουν οικειοθελώς, και χωρίς νομική υποχρέωση, να ενσωματώσουν τους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους στις καθημερινές επιχειρηματικές τους δραστηριότητες”.

## Β. ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

1.Θεωρείτε ότι γενικά η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη εφαρμόζεται στη χώρα μας;

Καθόλου  Λίγο  Αρκετά  Πολύ  Πάρα Πολύ

2.Δεδομένου της δύσκολης οικονομικής κατάστασης που αντιμετωπίζει η Ελλάδα, πόσο σημαντική

θεωρείτε την υιοθέτηση από την πλευρά των επιχειρήσεων, στρατηγικών Εταιρικής Κοινωνικής

Ευθύνης;

Καθόλου  Λίγο  Αρκετά  Πολύ  Πάρα πολύ

3.Πιστεύετε γενικά ότι ανεξάρτητα από τα οφέλη που προσφέρουν οι στρατηγικές ΕΚΕ,

πρέπει επιτέλους οι Ελληνικές επιχειρήσεις να αρχίζουν να εφαρμόζουν τέτοιες στρατηγικές;

Καθόλου  Λίγο  Αρκετά  Πολύ  Πάρα Πολύ

4. Πιστεύετε ότι και μόνο η γνώση της σημαντικότητας της εταιρικής υπευθυνότητας πρέπει να αποτελεί κίνητρο για την εφαρμογή αντίστοιχων στρατηγικών;

Καθόλου  Λίγο  Αρκετά  Πολύ  Πάρα Πολύ

5. Εφαρμόζει η ΟΠΑΠ στρατηγικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) ;

Καθόλου  Λίγο  Αρκετά  Πολύ  Πάρα Πολύ

#### Γ. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΗΣ ΟΠΑΠ Α.Ε.

I. Γνώση στρατηγικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) της ΟΠΑΠ Α.Ε.	1	2	3	4	5
1. Πιστεύετε ότι η ΟΠΑΠ ως Κοινωνικά Υπεύθυνη εταιρεία στηρίζει καλούς σκοπούς;					
2. Θεωρείτε ότι η ΟΠΑΠ προσφέρει αρκετά μεγάλο μέρος των κέρδη της για την προστασία του περιβάλλοντος και για άλλους φιλανθρωπικούς σκοπούς;					
3. Πιστεύετε ότι η εταιρεία της ΟΠΑΠ, ως Κοινωνικά Υπεύθυνη εταιρεία προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας;					
4. Πιστεύετε ότι ως Κοινωνικά Υπεύθυνη εταιρεία αναπτύσσει καινοτόμες υπηρεσίες για τους παίκτες της;					
5. Θεωρείτε ότι οι στρατηγικές ΕΚΕ που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ είναι ένας τρόπος, ώστε να γίνει πιο ανταγωνιστική επιχείρηση στον κλάδο των τυχερών παιχνιδιών;					

\* 1=Καθόλου, 2= Όχι ιδιαίτερα, 3= Λίγο, 4= Αρκετά, 5= Απόλυτα

II. Σημαντικότητα των διάφορων στρατηγικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ Α.Ε	1	2	3	4	5
<i>Ποιους από τους παρακάτω λόγους θεωρείτε ως τους πιο σημαντικούς και απαραίτητους για την εφαρμογή στρατηγικών ΕΚΕ στην ΟΠΑΠ;</i>	-	-	-	-	-
1. Βελτίωση της εταιρικής εικόνας της εταιρείας.					
2. Αύξηση της αποδοτικότητας της εταιρείας.					
3. Αύξηση της ικανοποίησης των παικτών.					
4. Αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων.					
5. Τήρηση κοινωνικών και περιβαλλοντικών δεσμεύσεων.					

\*1=Πολύ Χαμηλή σημαντικότητα, 2= Χαμηλή σημαντικότητα, 3= ουδέτερη σημαντικότητα, 4= Υψηλή σημαντικότητα, 5= Πολύ υψηλή σημαντικότητα

<b>III. Αναφορικά με το κόστος των στρατηγικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) της εταιρείας</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.Θεωρείτε ότι πιθανή ανάληψη πολυδάπανων στρατηγικών ΕΚΕ μπορεί να οδηγήσει ΟΠΑΠ σε οικονομικά προβλήματα;					
2.Πιστεύετε ότι το υψηλό κόστος στρατηγικών ΕΚΕ, μπορεί να επηρεάζει την ΟΠΑΠ στο να αποφασίσει να τις εφαρμόσει;					
3.Πιστεύετε ότι πιθανή ανάληψη πολυδάπανων στρατηγικών ΕΚΕ μπορεί να οδηγήσουν εταιρεία σε μείωση των μισθών του προσωπικού της, ως αντιστάθμισμα;					
4.Πιστεύετε ότι αξίζει τον κόπο η δαπάνη τόσο πολλών χρημάτων για την εφαρμογή στρατηγικών ΕΚΕ ώστε η εταιρεία της ΟΠΑΠ να θεωρείτε κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία;					

\* 1=Καθόλου, 2= Όχι ιδιαίτερα, 3= Λίγο, 4= Αρκετά, 5= Απόλυτα

<b>IV. Κατηγορίες Στρατηγικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ)της ΟΠΑΠ Α.Ε.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b><i>Ποιες από τις παρακάτω είναι καλές στρατηγικές ΕΚΕ για την ΟΠΑΠ (που αφορούν κοινωνία);</i></b>					
1.Συμφωνείτε με την άποψη ότι η δωρεά χρημάτων σε διάφορους κοινωνικούς φορείς είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;					
2. Συμφωνείτε με την άποψη ότι η έμμεση και άμεση βοήθεια για την βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων της τοπικής κοινωνίας μας είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;					
3. Συμφωνείτε με την άποψη ότι η οικονομική ενίσχυση των διάφορων ιδρυμάτων (Σχολείων, Νοσοκομείων και διάφορων άλλων φορέων φροντίδας παιδιών και ατόμων ειδικές ανάγκες) της τοπικής κοινότητας είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;					
4.Συμφωνείτε με την άποψη ότι η οικονομική ενίσχυση διαφόρων δραστηριοτήτων κοινωνίας ( όπως τέχνη, πολιτισμός, αθλητισμός) είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;					
<b><i>Ποιες από τις παρακάτω είναι καλές στρατηγικές ΕΚΕ για την ΟΠΑΠ (αφορούν περιβάλλον);</i></b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.Συμφωνείτε με την άποψη ότι η ενσωμάτωση περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων στους στους στόχους της επιχείρησης είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;					
2. Συμφωνείτε με την άποψη ότι η κατά γράμμα εφαρμογή όλων των επίσημων περιβαλλοντικών κανονισμών και η εθελοντική δημιουργία νέων είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;					
3.Συμφωνείτε με την άποψη ότι η οικονομική ενίσχυση διαφόρων πρωτοβουλιών σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;					
4.Συμφωνείτε με την άποψη ότι η μέτρηση της επίδοσης της εταιρίας που αφορά την τήρηση των περιβαλλοντικών απαιτήσεων είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;					
<b><i>Ποιες από τις παρακάτω είναι καλές στρατηγικές ΕΚΕ για την ΟΠΑΠ (αφορούν τους εργαζόμενους);</i></b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.Συμφωνείτε με την άποψη ότι η ίση και δίκαιη μεταχείριση των εργαζομένων (ανεξάρτητα με το και φύλο και την εθνικότητα) είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;					
2.Συμφωνείτε με την άποψη ότι η παροχή μισθών στους εργαζομένους που να είναι δίκαιη ανταμοιβή της εργασίας τους, είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;					
3.Συμφωνείτε με την άποψη ότι η παροχή βοήθειας στους εργαζομένους, έτσι ώστε να μπορούν να συντονίσουν σωστά την ιδιωτική και επαγγελματική τους ζωή είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;					
4.Συμφωνείτε με την άποψη ότι η πρωτοβουλία να λαμβάνονται υπόψη οι απόψεις όλων των εργαζομένων στην λήψη αποφάσεων της εταιρείας είναι κατάλληλη στρατηγική ΕΚΕ;					

\* 1=Διαφωνώ απόλυτα , 2= Διαφωνώ , 3= Είμαι ουδέτερος , 4= Συμφωνώ , 5= Συμφωνώ απόλυτα



<b>V. Συνέπειες των Στρατηγικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) στην απόδοση των εργαζομένων.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Συμφωνείτε ότι οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και αφορούν στους εργαζόμενους, πχ όσον αφορά στους μισθούς που προσφέρει σε σχέση με αυτούς των ανταγωνιστών της, κάνει τους εργαζόμενους πιο αποδοτικούς;					
2. Συμφωνείτε ότι οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και αφορούν στους εργαζόμενους, πχ όσον αφορά τις πολιτικές εναρμόνισης της ιδιωτικής και της επαγγελματικής τους ζωής, κάνει τους εργαζόμενους να έχουν καλύτερη ψυχολογία απόδοση;					
3. Συμφωνείτε ότι οι στρατηγικές που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και αφορούν τους εργαζόμενους, π.χ. όσον αφορά την ίση και δίκαιη μεταχείρισή τους, τους κάνει να αισθάνονται θετικά για την επιχείρηση και τους καθιστά πιο αποδοτικούς;					
4. Συμφωνείτε με την άποψη ότι η ΟΠΑΠ υιοθετεί στρατηγικές ΕΚΕ που ενθαρρύνει τους εργαζόμενους τους να συμμετέχουν σε δραστηριότητες στήριξης της τοπικής κοινωνίας;					

*\* 1=Διαφωνώ απόλυτα, 2= Διαφωνώ, 3= Είμαι ουδέτερος, 4= Συμφωνώ, 5= Συμφωνώ απόλυτα*

<b>VI. Συνέπειες των Στρατηγικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ της ΟΠΑΠ στην ικανοποίηση των παικτών.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες τυχερών παιχνιδιών θεωρούν τα προϊόντα των κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών είναι καλύτερα από ότι αυτά των ανταγωνιστών;					
2. Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες είναι ικανοποιημένοι με τα τυχερά παιχνίδια που προσφέρουν οι κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες;					
3. Συμφωνείτε οι παίκτες μιας κοινωνικά υπεύθυνης εταιρίας είναι ικανοποιημένοι με την σχέση ποιότητας-τιμής των τυχερών παιχνιδιών της εταιρείας;					
4. Πιστεύετε στην άποψη, ότι είναι πολύ πιθανό, οι παίκτες της ΟΠΑΠ, που θεωρείται κοινωνικά υπεύθυνη εταιρίας να προτείνουν τα προϊόντα της και σε άλλους;					

*\*1=Διαφωνώ απόλυτα, 2= Διαφωνώ, 3= Είμαι ουδέτερος, 4= Συμφωνώ, 5= Συμφωνώ απόλυτα*

<b>VII. Συνέπειες των Στρατηγικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) στην φήμη ΟΠΑΠ.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Συμφωνείτε με την άποψη ότι η εικόνα που έχουν οι παίκτες για την ΟΠΑΠ Α.Ε. είναι καλύτερη από ότι αυτή που έχουν για τους ανταγωνιστές της και ότι την θεωρούν περισσότερο επιτυχημένη;					
2. Συμφωνείτε με την άποψη ότι η φήμη της ΟΠΑΠ βελτιώνεται σε σύγκριση με άλλες εταιρείες και αυτό την καθιστά πιο ανταγωνιστική;					
3 Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες θεωρούν την ΟΠΑΠ ως κοινωνικά ευαισθητοποιημένη εταιρεία γεγονός που αυξάνει τις πωλήσεις της;					
4 Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι παίκτες βλέπουν την ΟΠΑΠ ως έναν σοβαρό οργανισμό, που σκέφτεται συγχρόνως και το κοινό καλό;					

*\* 1=Διαφωνώ απόλυτα, 2= Διαφωνώ, 3= Είμαι ουδέτερος, 4= Συμφωνώ, 5= Συμφωνώ απόλυτα*

<b>VIII. Πρόθεση εφαρμογής στρατηγικών ΕΚΕ στην ΟΠΑΠ Α.Ε.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Πιστεύετε ότι επειδή οι παίκτες προτιμούν τα προϊόντα κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών με αποτέλεσμα να αυξάνονται οι πωλήσεις τους, θα οδηγήσει την ΟΠΑΠ Α.Ε στην ανάληψη στρατηγικών ΕΚΕ;					
2. Πιστεύετε ότι επειδή ακριβώς οι στρατηγικές ΕΚΕ προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα στην ΟΠΑΠ αποτελούν κίνητρο για την ανάληψή τους;					

*\* 1=Καθόλου, 2= Όχι ιδιαίτερα, 3= Λίγο, 4= Αρκετά, 5= Πολύ*