



**ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΚΥΠΡΟΥ**

**ΣΧΟΛΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
«ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ»

ΔΙΑΤΡΙΒΗ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΜΑΣΤΕΡ

ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ

Η λογική του μέσου σε αντιδιαστολή με τη λογική του κόμματος
στην κατασκευή και παρουσίαση τηλεοπτικών ειδήσεων.
Μελέτη περίπτωσης: Υπόθεση Βατοπεδίου

ΟΝΟΜΑ ΦΟΙΤΗΤΗ

Αφροδίτη Παπαδημητρίου

ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΒΛΕΠΟΝΤΑ ΚΑΘΗΓΗΤΗ

Αθανάσιος Ν. Σαμαράς

ΛΕΥΚΩΣΙΑ ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2013

Ευχαριστίες

Η παρούσα διπλωματική εργασία δεν θα είχε υλοποιηθεί χωρίς τη καταλυτική επίβλεψη του καθηγητή μου Αθανάσιου Σαμαρά. Οι ιδέες του, οι συζητήσεις μαζί του, οι συμβουλές αλλά και η στήριξη που μου παρείχε σε όλες τις δυσκολίες που προέκυπταν στη μακρά πορεία αυτής της έρευνας, μου δημιούργησαν νέους τρόπους σκέψης και ένα νέο περιβάλλον γνώσεων. Θέλω να τον ευχαριστήσω για τον χρόνο του αλλά και για την επιμονή του στο να κατανοήσω πόσο σημαντική ήταν η μελέτη των θεωριών και των εργαλείων που πρότεινε όπως και για τις κατευθύνσεις της έρευνάς μου.

Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω τη Σοφία Ιορδανίδου που καταθέτοντας με γενναιοδωρία το πνεύμα και το δυναμισμό της κατασκεύασε εξ αρχής, έναν χώρο γνώσεων, έκφρασης και δημιουργικότητας. Η Σοφία Ιορδανίδου λειτούργησε και λειτουργεί ως πρότυπο για να κατακτήσω το αδύνατο, για αυτό το λόγο η φοίτησή μου στο Μεταπτυχιακό τμήμα Επικοινωνία και Δημοσιογραφία του Α.Π.ΚΥ. αποτελεί σταθμό στην προσωπική και οπωσδήποτε στην ακαδημαϊκή μου πορεία.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το παρόν πόνημα διερευνά τη λειτουργία του μηχανισμού παραγωγής ειδήσεων και τη συσχέτιση της λειτουργίας των Μ.Μ.Ε. με την εξουσία. Το θεωρητικό πλαίσιο διαμορφωμένο σε ένα σύστημα ελεγχόμενων υποθέσεων εξέτασε τις σχέσεις επικοινωνίας – εξουσιαστικών δομών, ή «media state relationship». Αναλυτικό εργαλείο της παρούσας έρευνας αποτέλεσε η ειδησεογραφική μεροληψία στον τρόπο παρουσίασης της υπόθεσης Βατοπεδίου, η οποία επιλέχθηκε ως μελέτη περίπτωσης.

Η έρευνα επικεντρώνεται στην υπόθεση Βατοπεδίου, όπως παρουσιάστηκε από τα κεντρικά δελτία ειδήσεων των τηλεοπτικών σταθμών: ALPHA και NET, για δύο χρονικά διαστήματα: α) 14-5-2009 έως 21-5-2009, β) 14-6-2009 έως 15-6-2009. Κατά την ανάλυση της έρευνας διαπιστώθηκε η παθογένεια του ελληνικού επικοινωνιακού συστήματος και ιδιαίτερα της σχέσης των μέσων ενημέρωσης – κράτους. Η σχέση αυτή διαμορφώθηκε σε δύο διαστάσεις, η μία ήταν η προπαγανδιστική κομματικοκρατία και η άλλη η διαπλοκή. Οι δύο διαστάσεις λειτουργούσαν παράλληλα με το καθεστώς το οποίο διαμορφώθηκε από την εμπορευματοποίηση.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ευχαριστίες	2
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ	
Ο κόσμος των Μ.Μ.Ε.	9
1.1 Ο κόσμος της πραγματικότητας και των ειδήσεων	9
1.1.1 Όλα τα γεγονότα δεν μπορούν να γίνουν ειδήσεις	12
1.2 Η δομή, η λειτουργία και οι δυναμικές του μέσου	13
1.2.1 Η ειδησεογραφική αντικειμενικότητα	13
1.2.2 Η εμπορευματοποίηση των Μ.Μ.Ε	14
1.3. Η λειτουργία του μέσου στο πλαίσιο των σχέσεων κράτους –εξουσίας	17
1.3.1 Η επαλληλία πολιτικού- επικοινωνιακού συστήματος	17
1.3.2 Η μετάβαση από τη λογική του κόμματος στην λογική του μέσου	18
1.3.2.1 Ο διαμεσολαβητής-παρουσιαστής	19
1.3.2.2 Ο πυλωρός	20
1.3.3 Η Συγκρουσιακή συνέργεια	22
1.4 Η Ημερήσια Διάταξη ως Έκφραση της λειτουργίας του Μηχανισμού Κατασκευής των Ειδήσεων και ως Εργαλείο Μέτρησης της Μεροληψίας	23
1.4.1 Οι μεροληψίες των μέσων	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ	28
Τα ελληνικά Μ.Μ.Ε.	28
Σκοπός	28
2.1 Η πραγματικότητα των ελληνικών μέσων	29
2.1.1 Οι βασικοί παίκτες	31
2.1.1.1 Ο τηλεοπτικός σταθμός ALPHA	33
2.1.1.2 Ο τηλεοπτικός σταθμός NET	34
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ	36
Η Υπόθεση Βατοπεδίου	36

Σκοπός	36
3.1 Η Λιμνοθάλασσα Βιστωνίδα	36
3.1.1 Ιστορική αναδρομή	36
3.2 Η Υπόθεση Βατοπεδίου μέσω των Μ.Μ.Ε.	38
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ	57
Μεθοδολογία-Έρευνα	
Σκοπός	57
4.1 ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΩΤΗ	58
Αναλυτικός Έλεγχος Μεροληψιών	
4.1.1 ΠΡΩΤΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ 14 Μαΐου του 2009 έως 21-Μαΐου του 2009	60
ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 14-5-2009, ALPHA& NET	60
ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 15-5-2009, ALPHA& NET	65
ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 18-5-2009, ALPHA& NET	68
ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 19-5-2009, ALPHA& NET	73
ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 20-5-2009, ALPHA& NET	76
ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 21-5-2009, ALPHA& NET	79
4.1.2 ΔΕΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ 14 Ιουνίου του 2009 έως 15 Ιουνίου του 2009	79
ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 14-6-2009, ALPHA& NET	79
ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 15-6-2009, ALPHA& NET	82
4.1.3 Συζήτηση-Αποτελέσματα	85
4.2 ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΕΥΤΕΡΗ	90
Χρόνος Παρουσίασης της υπόθεσης Βατοπεδίου	
4.2.1 Συζήτηση-Αποτελέσματα	94

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	96
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	105
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	113
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΡΩΤΟ	114
Οι τίτλοι ειδήσεων από 14-5-2009 έως 21-5-2009 και από 14-6-2009 έως 15-6-2009	
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΔΕΥΤΕΡΟ	133
Η ανάπτυξη των ειδήσεων για την υπόθεση Βατοπεδίου από 14-5-2009 έως 21-5-2009 και από 14-6-2009 έως 15-6-2009	
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΤΡΙΤΟ	148
Διάχυση Διατριβής	

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Κάθε τηλεοπτικό δελτίο παρουσιάζει καθημερινά ειδήσεις, οι οποίες επιλέγονται από ένα πλήθος γεγονότων. Οι δημοσιογράφοι καλούνται να επιλέξουν ποια γεγονότα θα δημοσιοποιηθούν ως ειδήσεις, πως θα παρουσιαστούν, πόσος χρόνος θα τους δοθεί καθώς και ποια θα είναι η διάταξή τους στην ημερήσια ειδησεογραφία. Ο σκοπός αυτής της έρευνας είναι να εξετάσει τη λειτουργία του μηχανισμού παραγωγής των ειδήσεων και να διερευνήσει τον τρόπο με τον οποίο συσχετίζεται η λειτουργία των μέσων επικοινωνίας με την εξουσία. Το ευρύτερο θεωρητικό πλαίσιο, νοούμενο ως συγκροτημένο σύστημα ελεγχόμενων υποθέσεων, το οποίο εξετάζεται σε αυτή την έρευνα είναι οι σχέσεις μέσων επικοινωνίας - εξουσιαστικών δομών ή «media state relationship».

Ο στόχος είναι μέσα από την ποιοτική ανάλυση περιεχομένου να συναχθούν συμπεράσματα για τη λειτουργία του μηχανισμού παραγωγής των ειδήσεων και να καθοριστεί το υπάρχον λειτουργικό μοντέλο σχέσεων κράτους – μέσων. Ως αναλυτικό εργαλείο χρησιμοποιείται η ειδησεογραφική μεροληψία για να διερευνηθεί ο τρόπος παρουσίασης της υπόθεσης Βατοπεδίου σε δύο ειδησεογραφικούς οργανισμούς στον ALPHA και στη NET.

Τα μέσα ενημέρωσης είναι βιομηχανίες οι οποίες παράγουν ένα προϊόν, την είδηση. Αυτό το προϊόν για να δημοσιοποιηθεί, παρασκευάζεται και συσκευάζεται ακολουθώντας τις συμβάσεις που δημιουργούν οι στρατηγικές των ειδησεογραφικών οργανισμών οι οποίοι συμβάλλουν στην διαμόρφωση των πολιτικών και κοινωνικών εξελίξεων. Στο ειδησεογραφικό προϊόν αντικατοπτρίζονται οι συνθήκες παραγωγής του, η λειτουργία του μηχανισμού παραγωγής ειδήσεων, η στρατηγική κινητοποίηση – στράτευση των μέσων καθώς και οι γενικότερες σχέσεις με την εξουσία. Η κεντρική μεθοδολογική προσέγγιση σε αυτή την έρευνα είναι ότι μέσα από τη συστηματική ανάλυση του περιεχομένου των ειδήσεων μπορούν να εξεταστούν, μέσω ενός συστήματος ελέγξιμων υποθέσεων, οι συνθήκες παραγωγής του.

Αναλυτικότερα, η παρούσα έρευνα εστιάζεται στην ελληνική δημοσιογραφία και ειδικότερα στο κατά πόσο οι δημοσιογράφοι ενός κρατικού και ενός ιδιωτικού

τηλεοπτικού καναλιού δρουν και αναδημιουργούν το μηχανισμό της κατασκευής των ειδήσεων. Η έρευνα επιχειρεί να εξετάσει τη λειτουργία του μηχανισμού παραγωγής των ειδήσεων και τον τρόπο με τον οποίο σχετίζεται η λειτουργία των μέσων με την πολιτική εξουσία. Επίσης αναδεικνύει κατά πόσο διαφορετικά κανάλια τα οποία λειτουργούν με τα ίδια κριτήρια επιλογής των ειδήσεων αλλά και με τις ίδιες δημοσιογραφικές αξίες μπορούν να παράγουν παρόμοια διαμεσολαβούμενη εικόνα της πραγματικότητας. Η έρευνα αναλύει κατά πόσο στην ελληνική πραγματικότητα ο κομματισμός με τη μορφή της επαλληλίας κομματικού-επικοινωνιακού συστήματος και η διαπλοκή μπορούν να στρεβλώνουν τον μηχανισμό παραγωγής ειδήσεων και να οδηγήσουν σε διαφορετικές απεικονίσεις της πραγματικότητας.

Για αυτό το λόγο, η έρευνα επικεντρώνεται σε ένα γεγονός, την υπόθεση Βατοπεδίου, το οποίο προωθήθηκε στην πρώτη θέση της ημερήσιας θεματολογίας των μέσων για μεγάλο χρονικό διάστημα. Η μελέτη περίπτωσης διερευνάται μέσα από την παρουσίασή της, σε δύο τηλεοπτικούς σταθμούς, την κρατική NET και τον ιδιωτικό σταθμό ALPHA, οι οποίοι ακολούθησαν διαφορετικές σχέσεις με την εξουσία και κατ'επέκταση διαφορετικό μηχανισμό παραγωγής ειδήσεων. Η έρευνα χρησιμοποίησε τα στοιχεία τα οποία συγκεντρώθηκαν σε δύο χρονικές περιόδους. Η πρώτη περίοδος σημειώνεται πριν τις ευρωεκλογές και μετά το κλείσιμο της Βουλής από την Πέμπτη 14 Μαΐου έως και την Πέμπτη 21 Μαΐου του 2009 και η δεύτερη περίοδος καταγράφεται την Κυριακή 14 Ιουνίου και την Δευτέρα 15 Ιουνίου του 2009 όπου ο Θεόδωρος Ρουσόπουλος με επιστολή του προς τον Πρωθυπουργό υπέβαλε την παραίτησή του.

Κατά τη διάρθρωση της εργασίας, στο πρώτο κεφάλαιο «Ο κόσμος της πραγματικότητας και των ειδήσεων», συγκροτείται το θεωρητικό πλαίσιο της έρευνας. Στο δεύτερο κεφάλαιο «Η πραγματικότητα των ελληνικών μέσων» παρουσιάζονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ελληνικών μέσων. Στο τρίτο κεφάλαιο «Η υπόθεση Βατοπεδίου μέσω των Μ.Μ.Ε», προβάλλεται η εξέλιξη της υπόθεσης Βατοπεδίου όπως την παρουσίασαν τα μέσα από την γένεσή της έως τη λήξη της. Στο τέταρτο κεφάλαιο «Μεθοδολογία και έρευνα» παρουσιάζονται η μεθοδολογία της έρευνας, η ανάλυση της εργασίας μέσω της ανάλυσης περιεχομένου και τα στάδια της έρευνας. Στο πέμπτο και τελευταίο κεφάλαιο, παρουσιάζονται τα συμπεράσματα που εξάγονται από την παρούσα έρευνα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

Ο κόσμος των Μ.Μ.Ε.

1.1 Ο κόσμος της πραγματικότητας και των ειδήσεων

Η τηλεόραση αποτελεί τεχνολογικό επίτευγμα και κοινωνικό φαινόμενο. Ακόμη και σήμερα με τις νέες εξελίξεις στην τεχνολογία των επικοινωνιών αποτελεί το μοναδικό μέσο το οποίο έχει τη δυνατότητα να προσεγγίζει χιλιάδες ανθρώπους όλων των ηλικιών και ταυτόχρονα όλων των κοινωνικών, οικονομικών, πολιτικών και πνευματικών επιπέδων.¹ Ένα από τα κυριότερα χαρακτηριστικά της τηλεόρασης είναι ότι κατέχει ηγετικό ρόλο απέναντι στα υπόλοιπα μέσα και διατηρεί την ικανότητα της άμεσης ενημέρωσης.² Καθημερινά, υπάρχουν δημοσιεύματα στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο όπως και τηλεοπτικές εκπομπές που σχολιάζουν τον «ιδιαιτερο» κόσμο της τηλεόρασης. Καθημερινά στις ραδιοφωνικές εκπομπές και στις στήλες των εφημερίδων υπάρχουν δημοσιεύματα αφιερωμένα στο πρόγραμμα της τηλεόρασης και στα πρόσωπα τα οποία ζουν στον μικρόκοσμό της.

Βασικό πυλώνα της τηλεόρασης αποτελεί το δελτίο ειδήσεων, πάνω στο οποίο δομούνται οι υπόλοιπες εκπομπές και το προφίλ του ειδησεογραφικού οργανισμού. Το δελτίο ειδήσεων είναι αυτό που πιστοποιεί την εγκυρότητα και το κύρος ενός ραδιοτηλεοπτικού σταθμού. Οι ειδήσεις πάντα κατείχαν την πρώτη θέση σε όλα τα Μ.Μ.Ε. Συνήθως είναι μια παραγωγή που απασχολεί ένα μεγάλο αριθμό ανθρώπων διαφορετικών ειδικοτήτων. Ο ειδησεογραφικός οργανισμός, μέσω του δελτίου ειδήσεων, παίζει σημαντικό ρόλο στην πολιτική και κοινωνική ζωή. Σύμφωνα με την «πολιτική» του εκάστοτε ειδησεογραφικού οργανισμού παρέχεται περιληπτική καταγραφή της επικαιρότητας και «τόπος» συνδιαλλαγής απόψεων και κριτικής. Καθημερινά πολλές δημοσιογραφικές ομάδες παρακολουθούν τα τεκταινόμενα σε αστυνομικά τμήματα, δικαστήρια, νοσοκομεία, υπουργεία, lobby εκεί όπου πρωτοεμφανίζονται τα γεγονότα που θα γίνουν ειδήσεις.³

¹White, (1992), pp.163-170.

²Παπαθανασόπουλος (2002), σ.11.

³ McNair (2003), σσ. 233-234 & Ingham (1991), σ. 158 & Harris (1991), σ.82.

Οι ειδήσεις για να προκαλέσουν τη μέγιστη προσοχή του κοινού συνοδεύονται από ελκυστικές και προκλητικές εικόνες. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, παραγωγοί-δημοσιογράφοι να δημιουργούν «σήριαλ- ειδήσεις», που θα αναδείξουν το γεγονός.⁴ Παράλληλα τα ειδησεογραφικά ρεπορτάζ αντικαταστάθηκαν από ειδήσεις κυρίως του αστυνομικού δελτίου με έντονα τα χαρακτηριστικά του λαϊκισμού, που προκαλούν το ανθρώπινο ενδιαφέρον και δραματοποιούν οτιδήποτε προβάλλεται. Η ύπαρξη αυτοπτών μαρτύρων επιβάλλεται όπως και των αποκλειστικών εικόνων, ώστε να «ενημερωθεί» και να γίνει αποδεκτή η είδηση από το κοινό.

Τα κριτήρια και τα χαρακτηριστικά που θα ωθήσουν τους δημοσιογράφους για να επιλέξουν ένα γεγονός και να το προβάλλουν ως πρώτη είδηση ή ως είδηση απασχόλησαν από το 1922 τον Lippmann.⁵ Υπάρχει διάσταση απόψεων όσον αφορά το πότε τα γεγονότα έχουν μια μορφή που μπορεί να παρουσιαστεί και όπως αναφέρει ο Lippmann «η στερεότυπη μορφή που παίρνει ένα γεγονός σε ένα προφανές σημείο είναι εκείνη που ξεσκεπάζει μια σειρά ειδήσεων. Το πιο προφανές σημείο είναι εκεί όπου οι υποθέσεις των ανθρώπων άπτονται της δημόσιας εξουσίας. Στα σημεία αυτά γνωστοποιούνται οι γάμοι, οι γεννήσεις, οι θάνατοι, τα συμβόλαια, οι αποτυχίες, οι αφίξεις, οι αναχωρήσεις, οι μηνύσεις, οι ταραχές, οι επιδημίες και οι συμφορές».⁶ Οι ειδήσεις δεν είναι ένας καθρέπτης των κοινωνικών συνθηκών αλλά η καταγραφή μιας οπτικής γωνίας των γεγονότων που έχουν αναρριχηθεί από την πληθώρα άλλων γεγονότων. Οι ειδήσεις δεν κάνουν αναφορά στον τρόπο που αναπτύσσεται ένας σπόρος μέσα στο χώμα, μπορούν όμως να καταγράψουν λεπτό προς λεπτό την ανάπτυξη του φυτού, από τη στιγμή που θα προβάλλει στην επιφάνεια του χώματος. Επίσης, μπορούν να μας ενημερώσουν για αυτά που λέει κάποιος ότι συμβαίνουν μέσα στο χώμα και σύμφωνα με τον Coben (1963)⁷ και ποιες σκέψεις μπορούν να γίνουν γύρω από αυτό το θέμα. Ακόμη μπορούν να πουν ότι το φυτό καθυστέρησε να εμφανιστεί. «Όσο περισσότερα λοιπόν είναι τα σημεία όπου μπορεί να εντοπιστεί, να αντικειμενοποιηθεί, να μετρηθεί, να κατονομαστεί ένα συμβάν, τόσο περισσότερα είναι τα σημεία όπου μπορούν να προκύψουν ειδήσεις».⁸ Τα κριτήρια, τα οποία οδηγούν στην επικαιρότητα τις ειδήσεις επικεντρώνουν το ενδιαφέρον του κοινού,

⁴ McNair, (2003), σ.97.

⁵ Lippmann, N. 1922 Public Opinion. Νέα Υόρκη.

⁶ Lippmann, (2001), σ.45.

⁷ McQuail, (2002), σ.523.

⁸ Lippmann, (2001), σσ.45-47.

αποτελούν ανασταλτικό παράγοντα δημοσιοποίησης των πιο σημαντικών γεγονότων.⁹

Επιπλέον οι ειδήσεις δημιουργούνται και από την αμφοτέρη επιρροή μεταξύ των μεγάλων εφημερίδων, των περιοδικών, των τηλεοπτικών δικτύων και της ηλεκτρονικής πληροφόρησης. Πολύ συχνά τα θέματα που προβάλλονται, προέρχονται από ένα από τα κορυφαία Μ.Μ.Ε. και κατόπιν δημοσιεύονται και στα υπόλοιπα.¹⁰ Τα δελτία ειδήσεων αποτελούνται από επιλεγμένα γεγονότα που παρουσιάζουν τρία βασικά χαρακτηριστικά, «πρώτον, νόημα, αντίκτυπο και εμβέλεια, δεύτερον, παρεμβατικότητα, σύγκρουση ή ιδιορρυθμία και τρίτον, υψηλά ιστάμενα πρόσωπα».¹¹

Σύμφωνα με τον Παπαθανασόπουλο οι ειδήσεις «είναι η εξιστόρηση ενός συμβάντος ή μια καταγραφή της κοινωνικής κατάστασης ή η έκφραση των παθών του κοινού ή οι προκαταλήψεις των δημοσιογράφων».¹² Η επιλογή, όπως τονίζει ο Lippmann, διαχωρίζει τον κόσμο της πραγματικότητας από την πραγματικότητα των μέσων, με αποτέλεσμα να προβάλλονται ως είδηση, μόνο, το 1% των γεγονότων που λαμβάνουν χώρα καθημερινά.¹³ Η εικόνα της πραγματικότητας προβαλλόμενη μέσα από το 1% των γεγονότων παρουσιάζεται αφύσικη διότι απεικονίζεται μια κοινωνία η οποία βρίσκεται λίγο πριν την οικονομική κοινωνική καταστροφή με ανύπαρκτη πολιτική, με πολίτες εγκληματίες ή φοροφυγάδες. Παρουσιάζεται μια κοινωνία που αποδέχεται όχι μόνο ότι της προσφέρουν τα μέσα αλλά και την μορφή εξουσίας που ασκούν τα μέσα στην προσπάθειά τους να καθηλώσουν τους τηλεθεατές μπροστά στους δέκτες.¹⁴ Σε μια πραγματικότητα, η οποία κατακλύζεται από γεγονότα, θεωρείται φυσιολογική η επιλογή, μόνο, του 1% των γεγονότων που θα γίνουν ειδήσεις. Διότι όλα τα γεγονότα δεν είναι εμπορεύσιμα ή επίκαιρα, δεν εμπεριέχουν δράμα, δεν προκαλούν έκπληξη και δεν είναι όλα ικανά να αποσπάσουν την προσοχή του κοινού.¹⁵

⁹ McNair, (2003), σ.100.

¹⁰ McCombs κ.συν., (1996), σ.153.

¹¹ McCombs κ.συν., (1996), σ. 210.

¹² Παπαθανασόπουλος, (1997), σσ.260-316.

¹³ Αναφέρεται στον Χατζόγλου, (1998), σσ.291-300.

¹⁴ Βιθυνός, (1998), σσ.206-221.

¹⁵ Dearing & Rogers (2005), σ.30.

1.1.1 Όλα τα γεγονότα δεν μπορούν να γίνουν ειδήσεις

Κατά το φαινόμενο του μηχανισμού της παραγωγής των ειδήσεων οι δημοσιογράφοι αναδεικνύουν μία είδηση ανάλογα με την αξία που προσλαμβάνει τοποθετημένη στο σύστημα αξιολόγησης των δώδεκα κριτηρίων των Galtung και Ruge (1969).¹⁶ Κατά το σύστημα, οι ειδήσεις μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε δύο γενικές ομάδες οι οποίες παρουσιάζουν ανθρωπολογικά και πολιτισμικά χαρακτηριστικά. Τα ανθρωπολογικά είναι η συχνότητα, η ένταση, η πληρότητα, η σημασία, η συμβατότητα, η έκπληξη, η συνέχεια και η συσχέτιση. Στα πολιτισμικά χαρακτηριστικά εντάσσονται, η αναφορά σε ισχυρά έθνη, η αναφορά σε επώνυμα πρόσωπα, η αναφορά σε πρόσωπα και τέλος η αρνητικότητα.

Σύμφωνα με τον Μακουέιλ¹⁷ οι ειδήσεις χαρακτηρίζονται ως φυσιολογικό προϊόν το οποίο παράγεται από το πολιτικό περιβάλλον και αποτελεί το εμφανές περιεχόμενο των γεγονότων. Αυτό το φυσιολογικό προϊόν το οποίο μετατρέπεται σε είδηση χαρακτηρίζεται από «συγκριτική υπεροχή»,¹⁸ (μέγεθος), παρουσιάζει συγκεκριμένο πλαίσιο με ξεκάθαρο νόημα και είναι το πιο πρόσφατο. Το αποτέλεσμα είναι η συνεχής αντικατάσταση των παλιών ειδήσεων από τις νεότερες. Επίσης σημαντικό κριτήριο αποτελεί η συχνότητα (περιοδικότητα), η οποία πρέπει να συμπίπτει με αυτήν του μέσου. Δηλαδή, τα γεγονότα που είναι απροσδόκητα και ασχολούνται με συμβάντα που συμβαίνουν «ξαφνικά»,¹⁹ όταν πληρούν τα χαρακτηριστικά της σημασίας και της συμβατότητας και προσαρμόζονται στο προφίλ του ειδησεογραφικού οργανισμού επιλέγονται για την ημερήσια θεματολογία.

Μεγαλύτερη αξία προσδίδεται στα γεγονότα που χαρακτηρίζονται από αρνητισμό και σύγκρουση, τα οποία μπορούν να προκαλέσουν το κοινό, να δώσουν επιπλέον προεκτάσεις, ώστε να καταστούν κυρίαρχα στη δημόσια σφαίρα αλλά και να παραμορφώσουν την πραγματικότητα. Η πορεία της είδησης στην πρώτη θέση του ενδιαφέροντος ενισχύεται από το βαθμό συσχέτισης που παρουσιάζει με άλλα γεγονότα. Επίσης η παραμονή της είδησης στην πρώτη θέση της ημερήσιας θεματολογίας ενισχύεται και από την προσπάθεια συνέχειας όπως και από την αξία

¹⁶Η ανάπτυξη των δώδεκα κριτηρίων των Galtung and Ruge(1969) αναφέρονται στην έρευνά τους με τίτλο «The Structure of Foreign News. The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers», Journal of Peace Research, τ. 2, σσ.64-91.

<http://jpr.sagepub.com/cgi/content/abstract/6/1/23> (τελευταία προσπέλαση 2-1-13).

¹⁷Μακουέιλ (2002), σσ. 325-326.

¹⁹Dearing & Rogers (2005), σσ.45-50.

κλιμάκωσης, αυτά τα δύο στοιχεία προσθέτουν νέα γεγονότα και νέα πρόσωπα εμπλουτίζοντας την είδηση. Εάν τα πρόσωπα είναι αναγνωρίσιμα τότε η είδηση γίνεται περισσότερο αποδεκτή από κάποια που αναφέρεται σε άγνωστα πρόσωπα ή σε γεγονότα που δεν χαρακτηρίζονται από σαφείς έννοιες. Ιδιαίτερα όταν η είδηση ανατροφοδοτείται με νέα στοιχεία, οι δημοσιογράφοι εξακολουθούν να την προβάλλουν ακόμη και όταν τα νέα στοιχεία δεν προκαλούν ή δεν είναι άξια αναφοράς.

1.2 Η δομή, η λειτουργία και οι δυναμικές του μέσου

1.2.1 Η ειδησεογραφική αντικειμενικότητα

Η ειδησεογραφική αντικειμενικότητα και η εμπορευματοποίηση των Μ.Μ.Ε αποτελούν καταστάσεις του φαινομένου της παραγωγής των ειδήσεων. Η ειδησεογραφική αντικειμενικότητα αποτελεί τον τρόπο λειτουργίας του μέσου κατά την οποία το μέσο αποστασιοποιείται και κατασκευάζει το περιεχόμενο των ειδήσεων και κατά την δεύτερη κατάσταση, την εμπορευματοποίηση, παράγει ειδήσεις και σύμφωνα με την εμπορική λογική, επιδιώκει να τις «πωλήσει». Όταν οι δημοσιογράφοι επεδίωξαν την αντικειμενικότητα είχαν ως στόχο την κάλυψη ενός πολύμορφου κοινού ως προς τις πολιτικές του πεποιθήσεις και την κοινωνικοοικονομική του κατάσταση.²⁰ Η κατάκτηση του κοινού για εμπορικούς λόγους, όπως η αύξηση του διαφημιστικού εισοδήματος, ήταν ο σημαντικότερος λόγος που η αντικειμενικότητα λειτούργησε ως βασικό γνώρισμα των δημοσιογράφων. Σήμερα η αντικειμενικότητα προσδιορίζει την ποιότητα των δημοσιογράφων, του δελτίου ειδήσεων και κατ'έκταση του τηλεοπτικού σταθμού.

Τα χαρακτηριστικά της αντικειμενικότητας είναι η δίκαιη αντιμετώπιση των πηγών της δημοσιογραφικής έρευνας, η προσπάθεια να αναφέρονται πληροφορίες οι οποίες μπορούν να ελεγχθούν, να παρουσιάζονται οι τελευταίες ενός συμβάντος.²¹ Οι ειδήσεις παρουσιάζουν εικόνες της πραγματικότητας και επειδή ο δημοσιογράφος-διαμεσολαβητής κατέχει υψηλή θέση στην εκτίμηση του κοινού,²² κατά την παρουσίαση της είδησης, προσπαθεί να αποδείξει ότι διαχωρίζει το γεγονός από τις προσωπικές απόψεις και τις προκαταλήψεις και να πείσει ότι παρουσιάζει ένα αντικειμενικό δελτίο ειδήσεων.²³

²⁰Σαμαράς, (2002), σσ.1-11.

²¹Σαμαράς, (2002),σσ.1-11.

²² Blumler, (1987), σ.170. & McNair, (2003), σσ.141-142.

²³Κομίνης, (2002), σσ.37-107.

Ο δημοσιογράφος στην προσπάθειά του να καταστεί αρεστός, να προασπίσει τον ρόλο του δημοσιογραφικού επαγγέλματος στο πλατύ κοινό και να αποδείξει ότι υπηρετεί το δημόσιο συμφέρον διακηρύσσει την αντικειμενικότητα, την ουδετερότητα, την ακρίβεια των λόγων του, και την ουδέτερη πολιτική του στάση. Ωστόσο δεν μπορεί να αποβάλλει την φύση του, διότι δεν υπάρχει μη πολιτικοποιημένο ον, το οποίο να μην επηρεάζεται από τις προσωπικές, κοινωνικές και πολιτικές μεροληψίες, οι οποίες τον οδηγούν να συμπορευθεί με τα συμφέροντα τρίτων.²⁴ Ουσιαστικά η αντικειμενικότητα αποτελείται από έναν βασικό πυρήνα, την αμεροληψία, η οποία εάν είναι δυνατό να κατακτηθεί προσφέρει πολλαπλές δυνατότητες ερμηνειών και παρουσίασης των γεγονότων με αποτέλεσμα την αποφυγή του «κιτρινισμού».²⁵ Η αμεροληψία αποτελεί μέγεθος δύσκολα μετρήσιμο εξαιτίας του υποκειμενισμού και των πολλών παραμέτρων που συντάσσουν την αντικειμενικότητα, οπότε μπορεί να γίνει κατανοητή, αντιπαραβάλλοντάς την, με την έννοια της μεροληψίας.²⁶ Η μεροληψία υπάρχει σε κάθε ενέργεια, απόφαση, σκέψη των δημοσιογράφων, όπως και των κοινών ανθρώπων, διότι κάθε επιλογή αποτελεί μεροληψία είτε θετική είτε αρνητική.

1.2.2 Η εμπορευματοποίηση των Μ.Μ.Ε.

Τα Μ.Μ.Ε. είναι «βιομηχανίες» που παράγουν ένα προϊόν, την εικόνα. Αυτό το προϊόν όμως ανανεώνεται κάθε μέρα, όλη μέρα. Αντίθετα με τα τυποποιημένα καταναλωτικά προϊόντα, οι ειδήσεις είναι δημιουργήματα ανθρώπων που είναι επηρεασμένοι από τον δημοσιογραφικό χώρο στον οποίο εργάζονται, από τις απαιτήσεις των ιδιοκτητών των τηλεοπτικών σταθμών και από τη σύγχρονη πραγματικότητα όπου ο ανταγωνισμός της αγοράς και οι εξελίξεις των τεχνολογιών προκαλούν όλο και περισσότερο τη δημιουργικότητα των Μ.Μ.Ε. Στην περίπτωση της εμπορικής τηλεόρασης, ο στόχος της ενημέρωσης είναι να «συγκεντρώνει» και να «διατηρεί» την προσοχή του κοινού έως την άφιξη των διαφημιστικών μηνυμάτων».²⁷

Η ανανέωση των ειδήσεων πραγματοποιείται μέσα σε ένα τυποποιημένο και γραφειοκρατικό επάγγελμα. Υπάρχουν διάφοροι παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν την μορφή και την παρουσίαση των ειδήσεων. Οι παράγοντες αυτοί είναι τρεις, η πρακτική και η πολιτική των ειδησεογραφικών οργανισμών, οι αξίες και τα ατομικά χαρακτηριστικά των δημοσιογράφων και οι παραδόσεις και οι αξίες της

²⁴Μακουέιλ, (1997), σσ.371-373.

²⁵Μακουέιλ, (1997), σ.373.

²⁶McQuail, (1992), σσ.191-194.

²⁷Παπαθανασόπουλος, (1997), σσ.260-316.

δημοσιογραφίας. Κάθε ένας από τους παραπάνω παράγοντες επηρεάζεται από τους υπόλοιπους, βέβαια καθώς διαμορφώνεται το δελτίο ειδήσεων δέχεται επιρροές και από εξωτερικούς παράγοντες. Οι ειδησεογραφικοί οργανισμοί, εφημερίδες περιοδικά και τηλεοπτικά δίκτυα έχουν τα δικά τους ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, που τα αποτελούν οι κοινωνικές, οικονομικές και πολιτικές πεποιθήσεις και επιδιώξεις των ιδιοκτητών. Τα εταιρικά χαρακτηριστικά και το καθεστώς εργασίας των υπαλλήλων αλλά και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπαλλήλων αποτελούν τους κύριους παράγοντες διαμόρφωσης της λειτουργίας των τηλεοπτικών σταθμών σε συνδυασμό με την πολιτικοοικονομική κατάσταση του τόπου όπου έχει την έδρα του.²⁸

Ανάλογα, με τα παραπάνω, το οποιοδήποτε γεγονός μπορεί να παρουσιαστεί με πολλές μορφές οπότε δεν υπάρχει μόνο ένας σωστός τρόπος παρουσίασης κάποιου συμβάντος. Προσφέρονται εναλλακτικοί τρόποι για την οργάνωση των πληροφοριών, και τα ίδια τα γεγονότα δεν καθορίζονται με την οπία πρέπει να παρουσιαστούν. Η επιρροή που ασκείται ανάμεσα στους ειδησεογραφικούς οργανισμούς προκαλεί εντυπωσιακές ομοιότητες ανάμεσα στον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζονται οι ειδήσεις και στην κατεύθυνση που ακολουθούν. Οι ειδήσεις ήταν πάντα στην προτεραιότητα των τηλεοπτικών σταθμών και η καθημερινή παραγωγή του ανεβάζει στα ύψη τον προϋπολογισμό του σταθμού. Επίσης τα έξοδα ενός καναλιού ανεβαίνουν και με τις προσλήψεις των διάσημων παρουσιαστών-δημοσιογράφων, που προσδίδουν εγκυρότητα στην εκάστοτε είδηση, και τα πρόσωπά τους μαγνητίζουν το κοινό. Προσφέρουν την πολυετή εμπειρία τους και για τους τηλεθεατές ο λόγος τους είναι «νόμος». Αυτοί είναι συνήθως οι διευθυντές ειδήσεων ή εντάσσονται ως σημαντικά στελέχη στην ομάδα σύνταξης ειδήσεων.

Κάθε ιδιοκτήτης έχει τα δικά του πολιτικά και οικονομικά συμφέροντα και ανάλογα «δίνει κατευθυντήρια γραμμή» στους υπαλλήλους του. Οι περισσότεροι από τους ιδιοκτήτες των δημοσιογραφικών οργανισμών διατηρούν κατασκευαστικές, εκδοτικές εταιρίες όπως και άλλες επιχειρήσεις με αποτέλεσμα η παρακολούθηση του μετοχολογίου των καναλιών να γίνεται δυσχερέστερη καθώς οι μετοχικές αλλαγές είναι συχνές και οι μεταβιβάσεις γίνονται σε πρόσωπα του οικογενειακού περιβάλλοντος των επιχειρηματιών. Αυτή η διαπλοκή αποσκοπεί στα υπερκέρδη αλλά και στην απόκτηση πολιτικής επιρροής. Ένα από τα αποτελέσματα είναι η κατασκευή των δελτίων ειδήσεων ώστε να ικανοποιηθεί το προσωπικό τους

²⁸Μακομπς,(1996), σσ.43-50.

συμφέρον και κατ'επέκταση να διαμορφώσουν την κοινή γνώμη.²⁹ Αυτή η συμπεριφορά προκαλεί αύξηση των κερδών στις άλλες δραστηριότητες αλλά μείωση στις τηλεοπτικές επιχειρήσεις.³⁰ Όπως παρατηρεί ο Κύρτσος «οι επιχειρηματίες από τις εφημερίδες πέρασαν στην ιδιωτική τηλεόραση, στην ψηφιακή τηλεόραση, στις ιντερνετικές εφαρμογές, στις εφημερίδες με περιοδικά, στα ειδικευμένα έντυπα, στους ραδιοφωνικούς σταθμούς, στην παραγωγή εφημερίδων και τη διανομή τους»,³¹ στη δημιουργία ολοκληρωμένων συγκροτημάτων που συμπληρώνουν την έκδοση με εκτυπωτικές εργασίες.³²

Τα δελτία ειδήσεων απευθύνονται στην μεσαία τάξη, ο λόγος οι εικόνες και η δομή τους είναι σχεδιασμένα με τρόπο που να γίνονται άμεσα κατανοητά στην μεγάλη μάζα. Αυτό είναι που υ επιζητούν και οι διαφημιστές. Για αυτό τα δελτία ειδήσεων στρέφονται σιγά αλλά σταθερά προς το πολυσυζητημένο «15-45», δηλαδή την ομάδα ανθρώπων που εντάσσεται σε αυτό το ηλικιακό εύρος και που θεωρείτε η πιο καταναλωτική ομάδα. ομάδα «15-45» προτιμούν οι διαφημιστικές εταιρείες άρα αυτήν την ομάδα «κυνηγούν» και οι σταθμοί και όχι μόνο για τα δελτία ειδήσεων αλλά για όλο το καθημερινό τηλεοπτικό πρόγραμμα. Κάθε δημοσιογραφική ομάδα στην προσπάθειά της να προσελκύσει όλο και μεγαλύτερο κοινό, παρουσιάζει τις ειδήσεις με αμεσότητα, ένταση, συνεντεύξεις, εικόνες, επιτόπια ρεπορτάζ, πολλά παράθυρα, διαμάχες μεταξύ καλεσμένων, δημοσιογράφων και επικεντρώνεται σε ζητήματα που μπορούν να δραματοποιηθούν.

Στην εποχή της απευθείας ηλεκτρονικής ενημέρωσης, η εικόνα του κόσμου φαντάζει, συνήθως, διαστρεβλωμένη ενώ η πραγματική ενημέρωση είναι περιορισμένη. Οι τηλεοπτικές ειδήσεις αποτελούνται από δύο τύπους θεμάτων, τα συγκεκριμένα θέματα και τα δευτερογενούς σημασίας. Τα συγκεκριμένα θέματα καθοδηγούν τους τηλεθεατές να εστιάσουν σε άτομα παρά σε θέματα. «Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να αποπροσανατολίζει την προσοχή των θεατών από τα ουσιαστικά αίτια δημιουργίας αυτών των φαινομένων».³³ Παράλληλα αυτή η μέθοδος προσελκύει περισσότερο κοινό, άρα αύξηση των οικονομικών κερδών.

Η κατασκευή της κοινωνικοπολιτικής και οικονομικής πραγματικότητας διαμορφώνεται μέσα από μία πολυποίκιλη διαδικασία και από αστάθμητους

²⁹ Βαλούκος, (2008), σσ.185-189.

³⁰ Ρέππας, (1999), σσ.135-137.

³¹ Κύρτσος, (2002), σ.245.

³² Σεραφετινίδου, (2005).

³³ Παπαθανασόπουλος, (1997), σσ.124-128.

παράγοντες οι οποίοι είναι συνυφασμένοι με την περιρρέουσα κοινωνικοπολιτική ατμόσφαιρα, την ιδιοσυγκρασία των ιθυνόντων στους ειδησεογραφικούς οργανισμούς και των αστάθμητων επιλογών του εκάστοτε κοινού. Σημαντικότερο στοιχείο κατά την δημιουργία της θεματολογίας αποτελεί ο βαθμός διαπλοκής των ιδιοκτητών στα τρέχοντα κοινωνικοπολιτικά και οικονομικά πεπραγμένα. Η κατασκευή της πραγματικότητας αρχίζει από την προσωπική οπτική γωνία αντίληψης και καταγραφής ενός γεγονότος από τον απλό μάρτυρα, συνεχίζει στον δημοσιογράφο ο οποίος θα επιλέξει τα πιο απρόβλεπτα και κατανοητά γεγονότα και επιστρέφει στην επιλεκτική αντίληψη και αποδοχή του κοινού.

1.3 Η λειτουργία του μέσου στο πλαίσιο των σχέσεων κράτους – εξουσίας

1.3.1 Η επαλληλία πολιτικού - επικοινωνιακού συστήματος

Ο όρος media- party parallelism εισήχθη από τον Seymour-Ure (1974)³⁴ λαμβάνει χώρα όταν υπάρχει σχέση (δεσμοί) ανάμεσα σε έναν ειδησεογραφικό οργανισμό και στα πολιτικά κόμματα. Σύμφωνα με τους Hallin και Mancini,³⁵ το χαρακτηριστικό του πολιτικού παραλληλισμού είναι ο βαθμός με τον οποίο τα διάφορα μέσα ενημέρωσης αντικατοπτρίζουν ιδιαίτερες πολιτικές κατευθύνσεις στις ειδήσεις τους και στις διάφορες αναφορές τους όπως και στο ψυχαγωγικό τους περιεχόμενο.

Υψηλό επίπεδο media- party parallelism χαρακτηρίζει τη Μεσόγειο και κυρίως τα ελληνικά ΜΜΕ. Όπως αναφέρουν οι Hallin & Mancini (2004) υπάρχει μια παθιασμένη σχέση ανάμεσα στα κόμματα και στο περιεχόμενο των ΜΜΕ. Αυτή η σχέση οδηγεί πολλές φορές και τους τηλεθεατές να ασπαστούν τις θέσεις του κόμματος που προβάλλονται μέσω του ΜΜΕ που το υποστηρίζει. Ιδιαίτερα, οι πολίτες οι οποίοι έχουν ταυτιστεί με την ιδεολογία του κόμματος, αποδέχονται ευκολότερα απόψεις που και οι ίδιοι υποστηρίζουν με αποτέλεσμα να αυξηθεί και η πίστη τους προς αυτό. Επίσης τα άτομα τα οποία συμμετέχουν στην πολιτική ανάλογα με τις πληροφορίες που γνωρίζουν αντιστέκονται περισσότερο στις πολιτικές ειδήσεις και στην πολιτική ατζέντα των ειδήσεων όπως την παρουσιάζουν τα μέσα δηλαδή οι περισσότερο ενημερωμένοι έχουν την επιλογή να δεχθούν ή όχι

³⁴Van Kempen, (2007) Media-Party Parallelism and effect: A Cross-National Comparative Study, Political Communication. <http://dx.doi.org/10.1080/10584600701471674> (τελευταία προσπέλαση 20/3/13).

³⁵Hallin and Mancini, (2004), σ.28. Hallin,D.C. and Mancini,P.(2004), σ.28.

τις νέες πληροφορίες αντίθετα από εκείνους που δεν ενδιαφέρονται ή δεν ασχολούνται ιδιαίτερα με την πολιτική.³⁶

Ο βαθμός επαλληλίας ανάμεσα στα ΜΜΕ και στο κόμμα εξαρτάται από τις πολιτικές διασυνδέσεις των ιδιοκτητών και των δημοσιογράφων, τον πυλώρο, τις συνεργασίες των δημοσιογράφων και το κοινό. Επίσης η μεροληψία των μέσων διαμορφώνεται από τον βαθμό επαλληλίας, από το είδος του ελέγχου που ασκεί το κόμμα στο μέσο επικοινωνίας καθώς και το είδος της ευθυγράμμισης που επιτυγχάνεται.

1.3.2 Η μετάβαση από τη λογική του κόμματος στην λογική του μέσου

Η λογική του κόμματος επηρέασε το περιεχόμενο των μέσων δημιουργώντας την εντύπωση ότι ο πολιτικός του μέσου αποτελεί αξιόπιστη πηγή, ότι τα μέσα δεν παρέχουν ουδέτερη πληροφόρηση διότι ο δημοσιογραφικός σχολιασμός έχει την δυνατότητα να νομιμοποιεί ή να απονομιμοποιεί τα γεγονότα. Επίσης κάθε μέσο επέβαλλε τα θέματα που ανήκαν στη σφαίρα των συμφερόντων του κόμματος που υποστήριζε και παρουσίαζε ως ημερήσια ατζέντα, την ατζέντα της εκάστοτε κυβέρνησης χρησιμοποιώντας άμεσα ή έμμεσα τις συμβάσεις μιας πολωμένης επικοινωνίας.³⁷

Κατά τη μετάβαση από τη λογική του κόμματος στη λογική του μέσου επήλθαν σημαντικές αλλαγές στα δελτία ειδήσεων. Παρατηρείται ομογενοποίηση του περιεχομένου των μέσων, μαζική δημοσιογραφία και «επικοινωνιακές φρενιτίδες»³⁸ και ανάπτυξη μιας μόνιμης γενικής υποψίας για κάθε πολιτικό. Τα μέσα στρέφονται στην απλοποίηση, ασχολούνται με θέματα που έχουν εικόνα-δράση, στην προσωποποίηση της είδησης και στους εύκολους συμβολισμούς που παρέχουν ευρέως αποδεκτές γνωστές σημασίες.³⁹

Στα δελτία ειδήσεων καθιερώνονται τα «παράθυρα» και αποκτούν τη μορφή σχολιασμού, εγκαταλείποντας τη δεμένη, γρήγορη μορφή της ενημέρωσης. Οι ειδήσεις σκηνοθετούνται, δραματοποιούνται, δημιουργούν εντάσεις και αποκτούν μορφή ταινιών μικρού μήκους. Οι παρουσιαστές των ειδήσεων, ταυτίζονται σε σημαντικό βαθμό με τα κανάλια, διότι αποτελούν την κεντρική μορφή που αφηγείται τις ειδήσεις, σχολιάζουν και απευθύνονται με συναίσθημα στον κάθε ένα τηλεθεατή

³⁶Van Kempen, (2007) Media-Party Parallelism and effect: A Cross-National Comparative Study, Political Communication. <http://dx.doi.org/10.1080/10584600701471674> (τελευταία προσπέλαση 20/3/13).

³⁷Samaras, (2001), σσ.67-84.

³⁸Sabato, (1993).

³⁹Entman, (1989), σσ.97-98.

δημιουργώντας με αυτόν ιδιαίτερη σχέση.⁴⁰ Τα δελτία ειδήσεων είναι τόσο ανταγωνιστικά, ώστε η θεματική και χρονική παρουσίαση να εξελίσσεται παράλληλα από τηλεοπτικό σταθμό σε τηλεοπτικό σταθμό, προσδιορίζοντας το περιεχόμενό τους ανάλογα με τα συμφέροντα των ιδιοκτητών τους.⁴¹

Τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά των κεντρικών δελτίων είναι, ο άκρατος λαϊκισμός «δηλαδή η προς τα άκρα διόγκωση της τάσης που θέλει το χαίδεμα του πολίτη-τηλεθεατή»⁴² και η έντονη δραματοποίηση των γεγονότων. Με αποτέλεσμα να ακολουθείται μια γενική αρχή από τα δελτία ειδήσεων σύμφωνα με την οποία οι ειδήσεις να επιλέγονται ανάλογα με τον μελοδραματισμό, την αίσθηση του τρομακτικού, του σπάνιου, του μοναδικού, ώστε να διατηρούν το ενδιαφέρον του κοινού και να το καθηλώνουν κατά τη διάρκεια των δελτίων ειδήσεων.⁴³

Μία, κύρια, διαφοροποίηση ανάμεσα στο party logic και στο media logic προέρχεται από τον ρόλο που αναλαμβάνει να διαδραματίσει ο επικοινωνητής και καθοδηγητής γνώμης αλλά και ο πυλωρός. Αυτοί θα προσδιορίζουν τη θέση του μέσου, διότι η τοποθέτηση τους θα δημιουργήσει τις προϋποθέσεις για να λειτουργήσει το μέσο ως αυτόνομος παράγοντας, ο οποίος θα επηρεάσει τους θεσμούς ή εάν αποτελέσει εξάρτημα στρατηγικής επικοινωνίας των θεσμών.

1.3.2.1 Ο διαμεσολαβητής-παρουσιαστής

Το ρόλο του διαμεσολαβητή ανάμεσα σε μια επιχείρηση-τηλεοπτικό σταθμό και στο κοινό-αγορά αναλαμβάνει ο παρουσιαστής-επικοινωνητής. Ο επικοινωνητής απολαμβάνει την εμπιστοσύνη του κοινού, είναι γενικά αποδεκτός από το σύνολο του κοινού και η παρουσία του επικυρώνει τη σοβαρότητα και την αξιοπιστία του τηλεοπτικού σταθμού.⁴⁴ Πολλές φορές το κοινό αναφέρεται στο όνομα του παρουσιαστή του δελτίου ειδήσεων και όχι στο κανάλι που παράγει το δελτίο ειδήσεων.

Οι παρουσιαστές των ειδήσεων, ταυτίζονται σε σημαντικό βαθμό με τα κανάλια,⁴⁵ διότι αποτελούν την κεντρική μορφή που αφηγείται τις ειδήσεις, σχολιάζουν και «απευθύνονται με συναίσθημα στον κάθε ένα τηλεθεατή

⁴⁰ Παπαθανασόπουλος, (2005), σ.380.

⁴¹ Altheide, D.L. και Smow, R.P., (1991) “Media words in the Post journalism Era” <http://www.tesionline.com/intl/references.jsp?id=19063> (τελευταία προσπέλαση 15-2-13).

⁴² Βαλούκος, (2007), σσ.191-192.

⁴³ Paletz & Entman, (1981), σ.19.

⁴⁴ Βιντάλ κ.συν., (1998), σ.176.

⁴⁵ Τσόμσκι, (1999), σ.16.

δημιουργώντας με αυτόν ιδιαίτερη σχέση». ⁴⁶ Αυτή η ιδιαίτερη σχέση καθιστά τον παρουσιαστή, έναν εν δυνάμει, καθοδηγητή της ομάδας του κοινού που τον παρακολουθεί καθημερινά. Όπως αναφέρει ο Maletzke οι καθοδηγητές γνώμης συμμετέχουν ενεργά πολύ περισσότερο από το μέσο πολίτη τόσο στη συγκέντρωση όσο και στη μετάδοση των πληροφοριών.

Η διττή μορφή των παρουσιαστών ειδήσεων παρουσιάζει τα εξής χαρακτηριστικά: πρώτον, είναι κοινά αποδεκτοί, δεύτερον βρίσκονται σε καθημερινή επαφή με τις ομάδες (τηλεοπτικό κοινό του εκάστοτε καναλιού), οι οποίες αναντίρρητα αποδέχονται τη συνολική τους υπόσταση, και τρίτον έχουν ειδικά συμφέροντα και ειδικές γνώσεις στο πεδίο στο οποίο δρουν. Οι επικοινωνητές – καθοδηγητές γνώμης έχουν τη δυνατότητα μεταλλαγής των περιεχομένων των ειδήσεων. «Παραλείπουν ορισμένα μέρη για τα οποία δεν υπάρχει επιθυμία να αποτελέσουν αντικείμενο ερμηνείας, ενώ άλλα μέρη τονίζονται ή αναπτύσσονται ιδιαίτερα». ⁴⁷

Η επιλεκτικότητα που επιδεικνύει ο δημοσιογράφος ως προς το είδος και τον τρόπο προβολή της είδησης οδήγησε τον Breed ⁴⁸ στον περιβάλλοντα χώρο του δημοσιογράφου, από όπου και προβάλλει τους λόγους που καθορίζουν την επιλογή των δημοσιογράφων. Ο δημοσιογράφος που θα κάνει την επιλογή έχει να αντιμετωπίσει την εξουσία που του ασκεί ο εκδότης του, το καθήκον που αισθάνεται προς τους ανωτέρους του, τα όνειρά του για την εξέλιξη της επαγγελματικής του καριέρας, το συνδικαλιστικό σωματείο στο οποίο ανήκει, το πόσο σημαντικό ρόλο αισθάνεται ότι ο ίδιος κατέχει στη δημόσια σφαίρα και τέλος τον ανταγωνισμό των ηγετικών Μ.Μ.Ε. ⁴⁹

1.3.2.2 Ο πυλωρός

Στο φαινόμενο του μηχανισμού της παραγωγής των ειδήσεων σημαντικό ρόλο όπως τονίζει η Shoemaker ⁵⁰ έχει ο πυλωρός. ⁵¹ Ο δημοσιογράφος, ο οποίος κατέχει τον πρωτεύοντα ρόλο, για να καταγραφεί ένα γεγονός ως είδηση, σε έναν

⁴⁶ Παπαθανασόπουλος, (2005), σ.380.

⁴⁷ Maletzke, (1991), σ.39.

⁴⁸ White, (1950), pp. 383-390 & Breed, W. (1955), <http://books.google.gr/books?id> (τελευταία προσπέλαση 15/1/2013).

⁴⁹ McCombs, Einsiedel, Weaver, (1996), σ.153.

⁵⁰ Shoemaker, (1991), σσ.45-50.

⁵¹ Ο πυλωρός είναι απόδοση του αγγλικού όρου «gatekeeper», που κυριολεκτικά σημαίνει ο «φύλακας της πύλης». Η Μελίνα Σεραφετινίδου (1987) στο βιβλίο της «Κοινωνιολογία των Μ.Μ.Ε.», Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα, αναφέρεται στη μετάφραση του αγγλικού όρου «gatekeeper».

επικοινωνιακό οργανισμό.⁵² Επίσης ο υπεύθυνος που αναλαμβάνει τον ρόλο του πυλωρού θα προωθήσει, ως ειδήσεις, τα γεγονότα τα οποία άπτονται των πολιτικών και οικονομικών συμφερόντων των ιδιοκτητών των τηλεοπτικών σταθμών.⁵³ Ο πυλωρός αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του επικοινωνιακού συστήματος και σύμφωνα με την πραγματικότητα των μέσων αποτελεί αναγκαστικά και μέρος της παραγωγής του συστήματος αγοράς,⁵⁴ διότι σημαντικό ρόλο στις επιλογές του πυλωρού διαδραματίζουν οι προσωπικές του αρχές, οι δημοσιογραφικές του αξίες, αλλά κυρίως η λογική του μέσου για τον οποίο εργάζεται. Ανάλογα με το ιδιωτικό κανάλι και τις πολιτικοοικονομικές κατευθύνσεις του οι ειδήσεις θα υποστούν στρεβλώσεις και κατόπιν θα παρουσιαστούν στο κοινό. Κατά τον ίδιο τρόπο λειτουργεί και το κρατικό κανάλι το οποίο υποστηρίζοντας την εκάστοτε κυβέρνηση, παρουσιάζει την κάθε είδηση μέσω της στρέβλωσης που έχει υποστεί εξαιτίας της λογικής του κρατικού ειδησεογραφικού μέσου. Εμμέσως η ίδια η κυβέρνηση αναλαμβάνει το ρόλο του πυλωρού, δια μέσου εξουσιοδοτημένων ατόμων, στην επιλογή των ειδήσεων και στον τρόπο προβολής τους επιβάλλοντας στο μέσο, τη «λογική» και στην κοινωνία την «πληροφόρηση».

Οι σημαντικότεροι παράγοντες επιρροής του πυλωρού κατά την Shoemaker συμπεριλαμβάνουν το πλαίσιο της εποχής του, το οποίο αποτελείται από την ιδεολογική, κοινωνικοπολιτική, οικονομική και πολιτισμική κατάσταση της χώρας του ειδησεογραφικού οργανισμού όπου εργάζεται ο πυλωρός. Επιπλέον, δίνει ιδιαίτερη σημασία στους εμπλεκόμενους κοινωνικούς και θεσμικούς παράγοντες όπως διαφημιστές, ομάδες πίεσης, κυβέρνηση. Η διαδικασία του πυλωρού συχνά εμπλέκει περισσότερους από έναν επικοινωνιακούς οργανισμούς καθώς και πολυάριθμες δράσεις, οι οποίες εντοπίζονται σε άλλα επίπεδα, για παράδειγμα, στις καθημερινές πρακτικές του επαγγέλματος. Σε κάθε στάδιο της διαδικασίας, η επιλογή επηρεάζεται σε σημαντικό βαθμό από «τα αναμενόμενα κριτήρια επιλογής του δέκτη».⁵⁵

Ο McQuail υποστηρίζει ότι η έννοια της υπευθυνότητας των μέσων, ενώ είναι αναπόφευκτη, παραμένει προβληματική και έχει ανεπαρκώς αναπτυχθεί. Επίσης χρησιμοποιείται με λανθασμένο ή πολύ περιορισμένο τρόπο. Τονίζει ότι η υπεύθυνη

⁵²Μακουέιλ, (2002), σσ. 323-324.

⁵³Μακουέιλ, (2002), σσ.234-236.

⁵⁴Βιντάλ κ.συν., (1998), σ.200.

⁵⁵Μακουέιλ, (2002), σσ.210-220.

επικοινωνία υπάρχει όπου οι «συντάκτες» (δημιουργοί, πηγές ή πυλωροί) έχουν την ευθύνη για την ποιότητα και τις συνέπειες της δημοσίευσης, προσανατολίζονται στα ακροατήρια και σε άλλους που, ενδεχομένως, επηρεάζουν, αποκρίνονται στις προσδοκίες τους και στις προσδοκίες της ευρύτερης κοινωνίας.⁵⁶ Ωστόσο υπάρχουν εμπόδια και είναι εκείνα που προέρχονται από τους ένθερμους υποστηρικτές των δυνάμεων της αγοράς και της φιλελεύθερης ιδεολογίας.⁵⁷

1.3.3 Η Συγκρουσιακή συνέργεια

Η αλληλεξάρτηση ανάμεσα στους πολιτικούς και τα ΜΜΕ εξαναγκάζεται από την πρωταρχική ανάγκη⁵⁸ των πολιτικών να επικοινωνήσουν με όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος του εκλογικού τους σώματος και να επηρεάσουν νέους ψηφοφόρους τους.⁵⁹ Τα μέσα, έχοντας τη δυνατότητα να επικοινωνούν με το μεγαλύτερο μέρος των πολιτών και να δημιουργούν απόψεις είτε δίνοντας γενικότερες κατευθύνσεις είτε δημιουργώντας την κοινή γνώμη⁶⁰ λόγω της δύναμης που κατέχουν ως «τέταρτη εξουσία»⁶¹ χρησιμοποιούν τους πολιτικούς για τη παραγωγή των ειδήσεων. Οπότε στη μορφοποίηση της καθημερινής ατζέντας εμπλέκονται οι πολιτικοί και τα μέσα. Αυτή η συνέργεια ακολουθείται και από τα δύο μέρη.

Η φύση της πολιτικής και των μέσων, η παράλληλη πορεία και η αλληλεξάρτησή τους δημιουργούν σχέση συνέργειας. Η συνέργεια δεν εκβιάζεται από κανένα μέλος αλλά αποτελεί μέρος της φύσης τους η οποία ενδεχομένως να προκαλέσει σύγκρουση. Κατά την διάρκεια της παράλληλης πορείας τους ο δημοσιογράφος λαμβάνει τον ρόλο του πυλωρού ανάμεσα στον πολιτικό και στον πολίτη και ακολουθεί τους μηχανισμούς που διέπουν την κατασκευή των ειδήσεων. Ο πολιτικός για να «επιβιώσει» οφείλει να ακολουθήσει τους μηχανισμούς της επικοινωνίας με αποτέλεσμα να αντιτίθεται στη λογική της πολιτικής επικοινωνίας.⁶²

Ο πολιτικός εξαρτάται από την δημοσιογραφική διαμεσολάβηση διότι μέσω αυτής επικοινωνεί με τους πολίτες, διαμορφώνει την πολιτική εικόνα του και προβάλλει την πολιτική δράση του. Οπότε η επιλογή του μέσου ανάγεται σε μέγιστη προτεραιότητα για την πολιτική ανέλιξή του. Ο πολιτικός καλείται να ακολουθήσει

⁵⁶ Horkheimer, (1984), σ.67 & ΜακΚόμπς κ.συν., (1996), σσ.110-112.

⁵⁷ McQuail (2005), σσ. 5-18.

⁵⁸ McNair, (2008), σσ.21-22.

⁵⁹ Καράν, (2005), σ.325.

⁶⁰ Horkheimer, (1984), σ.67.

⁶¹ Μακουέιλ, (2003), σσ.178-180.

⁶² Σαμαράς, (2008α), σ.24.

τη λογική του μέσου η οποία χαρακτηρίζεται από τα τεχνολογικά χαρακτηριστικά του μέσου, την οικονομική και την νομική του αυτοτέλεια, και τη δομική του αυτονομία.⁶³ Το αποτέλεσμα είναι να δημιουργείται σύγκρουση ανάμεσα στην πολιτική επικοινωνία και την επικοινωνία των μέσων διότι οι ρόλοι διαπλέκονται και κάθε μέρος επιδιώκει να κυριαρχήσει στα πολιτικά δρώμενα της εκάστοτε πολιτικής σκηνής.

1.4 Η Ημερήσια Διάταξη ως Έκφραση της λειτουργίας του Μηχανισμού Κατασκευής των Ειδήσεων και ως Εργαλείο Μέτρησης της Μεροληψίας

Η θεματολογία την οποία παρουσιάζει κάθε μέσο του προσδίδει αυτόματα το πλαίσιο στο οποίο κινείται και προσδιορίζει την ταυτότητά του, στο χώρο των ειδησεογραφικών οργανισμών. Ανάλογα με την πλαισίωση της πρώτης είδησης θα καθοριστεί εάν αυτή θα ανελιχθεί, θα προκαλέσει συνέχεια ή θα υποχωρήσει στη θεματολογία των Μέσων.⁶⁴

Βασική παράμετρο στην επιλογή της πρώτης είδησης αποτελεί η πηγή από την οποία οι δημοσιογράφοι θα αντλήσουν στοιχεία όπου και θα σχηματίσουν το πλαίσιο της. Πηγή είδησης αποτελεί ο Πρόεδρος των Η.Π.Α. και οι New York Times που διαδραματίζουν σημαίνοντα ρόλο στον καθορισμό της ημερήσιας διάταξης των Μέσων για ζητήματα εθνικής σημασίας, ενώ το Κογκρέσο έχει πολύ μικρότερη δυνατότητα επηρεασμού της θεματολογίας των Μ.Μ.Ε.⁶⁵ Οι New York Times θεωρούνται εν γένει το πλέον αξιόσεβαστο ειδησεογραφικό μέσο στις Η.Π.Α. "Όταν υποδεικνύουν ότι ένα θέμα αξίζει να οριστεί ως είδηση άλλοι ειδησεογραφικοί οργανισμοί των Η.Π.Α. το λαμβάνουν υπόψη. Οι New York Times αποτελούν για ένα θέμα την πύλη εισόδου στην εθνική ημερήσια διάταξη. Για τους περισσότερους υποστηρικτές θεμάτων η προσπέλαση της πύλης αυτής είναι δύσκολη. Ο Λευκός Οίκος είναι μια άλλη ιδιαίτερη πύλη εισόδου. Ο πρόεδρος μπορεί να συμβάλλει στην προώθηση ενός θέματος στην εθνική ημερήσια διάταξη εξαγγέλλοντας ένα σημαντικό διάγγελμα επ' αυτού."⁶⁶

Όλοι οι τηλεοπτικοί σταθμοί αντλούν ειδήσεις από τον τύπο και μεγάλης εμβέλειας τηλεοπτικοί σταθμοί παρακολουθούνται μεταξύ τους για να

⁶³Σαμαράς, (2008α), σ.26.

⁶⁴Dearing και Rogers, (2005), σσ.70-72.

⁶⁵Dearing και Rogers, (2005), σσ.54-64.

⁶⁶Dearing και Rogers, (2005), σσ.67-69.

χρησιμοποιήσουν ειδήσεις που προβάλλονται στο αντίπαλο κανάλι.⁶⁷ Γενικά είναι πολλές οι πηγές (ενημερωτικές εκπομπές, internet) από όπου αντλούνται ειδήσεις και υπάρχουν πολλοί εξωτερικοί παράγοντες που επιδρούν στη θεματολογία των Μ.Μ.Ε. μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται ο ρόλος των διαφημιστών, των στελεχών δημοσίων σχέσεων, των ειδικών πηγών πληροφορίας, όπως π.χ. οι επιστήμονες. Επίσης, ο ανταγωνισμός στις αγορές των ειδήσεων υπό το πρίσμα της οικονομίας. Οι Gentzkow και Shariro υποστηρίζουν ότι μόνο με τον πλουραλισμό των απόψεων υπάρχει δυνατότητα προσέγγισης της αλήθειας. Ακόμη και όταν οι κυβερνήσεις επιχειρούν να χειραγωγήσουν τις ειδήσεις, ο ανταγωνισμός μπορεί να αυξήσει την πιθανότητα τα Μ.Μ.Ε. να παραμείνουν ανεξάρτητα.⁶⁸

Ένα ακόμη σημαντικό στοιχείο το οποίο παρατηρείται είναι ότι όταν ειδησεογραφικά κριτήρια είναι κοινά τότε παρουσιάζεται μια ομοιογενής απεικόνιση της πραγματικότητας. Η πραγματικότητα αλλάζει όταν διαφοροποιούνται τα κριτήρια. Η διαφοροποίηση προκαλείται από τον βαθμό επαλληλίας του σταθμού με το υπάρχον κομματικό σύστημα αλλά και από το επίπεδο των διαπλεκόμενων συμφερόντων του εκάστοτε ιδιοκτήτη. Διότι η λειτουργία του μηχανισμού παραγωγής ειδήσεων υποσκελίζεται από τις ανάγκες της στρατηγικής επικοινωνίας του κομματικού συστήματος. Οπότε παρουσιάζονται στρεβλώσεις και στις δύο διαστάσεις του μηχανισμού, τόσο στην επιλογή του γεγονότος όσο και στην πλαισίωσή του. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα είτε τη διαφοροποίηση της ημερήσιας θεματολογίας είτε τη διαφοροποίηση στην επιλογή του τμήματος της είδησης που θα προβληθεί ώστε να αποδοθεί το νόημα και να μεταφερθεί το μήνυμα που επιθυμεί ο ειδησεογραφικός οργανισμός.

Η ημερήσια διάταξη επηρεάζεται από τα ειδησεογραφικά κριτήρια τα οποία την παράγουν. Ωστόσο τα ειδησεογραφικά κριτήρια διαμορφώνονται από τον «κρατικό» και από τον «ιδιωτικό» πυλωρό, ο οποίος ανάλογα με τον βαθμό στρατηγικής μεροληψίας που λειτουργεί, θα προβεί στην καθημερινή επιλογή γεγονότων που θα λάβουν τη μορφή ειδήσεων.

⁶⁷ McCombs, Einsiedel, Weaver (1996), σ.153.

⁶⁸ Gentzkow Matthew και Shariro, M. Jesse : «Competition and Truth in the Market For News» Econpapers <http://econpapers.repec.org/article/aeajecper> (τελευταία προσπέλαση 16/1/2013).

1.4.1 Οι μεροληψίες των μέσων

Η μεροληψία (Πίνακας Α. Τυπολογία Μεροληψιών)⁶⁹ είναι κάθε συστηματική ενέργεια η οποία απομακρύνει την αντικειμενικότητα από το ειδησεογραφικό υλικό και ευνοεί την μία πλευρά σε βάρος της άλλης.⁷⁰ Η μεροληψία, η οποία εμφανίζεται στην ειδησεογραφία κατηγοριοποιείται σε δύο ομάδες. Στην πρώτη ομάδα εντάσσονται οι μεροληψίες οι οποίες εμπεριέχουν ή όχι πρόθεση και είναι ο κομματισμός και η ασυνείδητη μεροληψία. Στη δεύτερη ομάδα εντάσσονται οι μεροληψίες, οι οποίες είναι εμφανείς ή κεκαλυμμένες, αυτές είναι η προπαγάνδα και η ιδεολογία. Κάθε μία από αυτές μπορεί να διαμορφώσει την ειδησεογραφία με αποτέλεσμα να επηρεάσει την κοινωνικοπολιτική και οικονομική κατάσταση είτε ηθελημένα είτε όχι. Διότι τα μέσα είναι φύση και επηρεάζουν τις κοινωνικές δομές και τις ανθρώπινες σχέσεις.⁷¹

	Εμφανής	Κεκαλυμμένη
Υπάρχει Πρόθεση	Κομματισμός	Προπαγάνδα
Δεν Υπάρχει Πρόθεση	Ασυνείδητη Μεροληψία	Ιδεολογία

(Πίνακας Α. Τυπολογία Μεροληψιών)

Στην περίπτωση του κομματισμού είναι αναμενόμενη η μεροληψία. Την ίδια άποψη ασπάζοταν και το κοινό της κρατικής τηλεόρασης, το οποίο θεωρούσε αναμενόμενη την πολιτική τοποθέτηση των κρατικών καναλιών και των δελτίων ειδήσεων που παρουσίαζαν. Τα τελευταία χρόνια αυτή η εντύπωση έχει αρχίσει να εξασθενίζει όχι όμως σε υψηλό βαθμό ο οποίος θα επέτρεπε να χαρακτηριστεί η κρατική τηλεόραση από αντικειμενικότητα. Κατά την ασυνείδητη μεροληψία δεν υπάρχει πρόθεση. Ωστόσο μπορεί να προκαλέσει πρόβλημα και να επηρεάσει το κοινό μέσω της ειδησεογραφίας.

Η προπαγάνδα⁷² αποτελεί κεκαλυμμένη μεροληψία, η οποία δεν είναι εύκολο να γίνει αντιληπτή, διότι συγκαλύπτεται από μια επιφανειακή αντικειμενικότητα. Η μόνη λύση είναι το κοινό να βρίσκεται σε συνεχή εγρήγορση και να παρακολουθεί με κριτική σκέψη οτιδήποτε του προσφέρεται μέσω των ειδησεογραφικών οργανισμών. Επίσης η ιδεολογία η οποία δεν είναι εμφανής και προκύπτει χωρίς πρόθεση, μπορεί

⁶⁹Σαμαράς, (2002), σσ.1-11.

⁷⁰McQuail, (1992), σ.191.

⁷¹Μακλούαν (2010), σσ.11,294.

⁷² Μπαμπινιώτης,(2004),σ.862. Προπαγάνδα είναι η συστηματική προσπάθεια να πειστεί κάποιος, κυρίως η κοινή γνώμη, για κάτι. Προέρχεται από το μεσαιωνικό λατινικό όρο *propaganda*, ο οποίος εμφανίστηκε ως τμήμα της ονομασίας «Σύνοδος προς διάδοση της πίστεως». Επρόκειτο για συνοδευτικό όργανο της Ρωμαιοκαθολικής Εκκλησίας που συνέστησε το 1559 ο πάπας Κλήμης.

να καθοδηγήσει και να επηρεάσει το κοινό το οποίο ασπάζεται την ίδια ιδεολογία. Ωστόσο μπορεί να αποκαλυφθεί μόνο με την διαπολιτιστική σύγκριση.⁷³

Το σημαντικό είναι ο τρόπος με τον οποίο οι διάφοροι τύποι μεροληψίας συνδέονται με τους διαφορετικούς τρόπους λειτουργίας των μέσων. Η μεροληψία, η οποία είναι εμφανής και αθέλητη είναι αυτή που προκύπτει δομικά από τη λειτουργία του μηχανισμού παραγωγής των ειδήσεων, είναι κοινή για όλους τους σταθμούς που λειτουργούν σύμφωνα με τη λογική του μέσου και είναι η δομική μεροληψία. Αντίθετα οι μεροληψίες, οι οποίες είναι εμφανείς και συνειδητές όπως ο κομματισμός παράγονται από την επαλληλία. Ωστόσο στο μοντέλο της διαπλοκής παράγεται μεροληψία η οποία είναι συνειδητή αλλά αφανής στους περισσότερους διότι δεν είναι γνωστά σε όλους τα οικονομικά συμφέροντα των ιδιοκτητών των ειδησεογραφικών οργανισμών και αυτή είναι η στρατηγική μεροληψία.

Σύμφωνα με τον Baker υπάρχουν διάφοροι τύποι μεροληψίας με τους οποίους η μέτρηση είναι αποτελεσματική, όταν μετρά το περιεχόμενο συγκεκριμένων μέσων επικοινωνίας σε συγκεκριμένη χρονική περίοδο.⁷⁴ Η μεροληψία δια της παράλειψης όπου μπορεί να παρουσιάζεται η αλήθεια αλλά όχι όλη. Η διερεύνηση αυτής της μεροληψίας εξαρτάται από δύο δομικά χαρακτηριστικά του επικοινωνιακού συστήματος. Το πρώτο είναι οι δύο διαφοροποιήσεις, κατά τον Entman,⁷⁵ του περιεχομένου του επικοινωνιακού συστήματος, η οριζόντια και η κάθετη. Στην οριζόντια διαφοροποίηση τα M.M.E. ικανοποιούν τις βασικές ιδεολογίες χωρίς να ισχύει η αντικειμενικότητα. Στην κάθετη διαφοροποίηση τα M.M.E. παρουσιάζουν όλες τις απόψεις με βάση την αντικειμενικότητα. Σε αυτή την περίπτωση υπάρχει διαφοροποίηση στο εσωτερικό του κάθε μέσου. Το δεύτερο είναι ο βαθμός διαπλοκής κράτους και κεφαλαίου με τα M.M.E, δηλαδή σε ποιο επίπεδο ανέρχεται η διείσδυση του επιχειρηματικού κεφαλαίου στην ιδιοκτησία των M.M.E. Οπότε ο βαθμός διαπλοκής εξαρτάται από τα συμφέροντα των διαπλεκόμενων και τις παραλείψεις και μεροληψίες που επιβάλλουν τα M.M.E. Η μεροληψία δια της παράλειψης μπορεί να ερευνηθεί με την διακειμενική σύγκριση των μέσων τα οποία υπόκεινται σε διαφορετικά συστήματα διαπλοκής.

Άλλο είδος μεροληψίας προέρχεται από την επιλογή των θεμάτων η οποία μπορεί να καταγραφεί εάν είναι γνωστή η αξιοποίηση των γεγονότων στα πλαίσια

⁷³Σαμαράς, (2002), σσ.1-11.

⁷⁴Baker, (1994), σσ. 21-47.

⁷⁵Entman, (1989), σ.96.

των διαμεσολαβούμενων συγκρούσεων καθώς και εάν υπάρχουν στοιχεία υπέρ της μίας πλευράς, τα οποία δεν δημοσιοποιήθηκαν. Επίσης υπάρχει η μεροληψία στην σειρά τοποθέτησης των θεμάτων διότι όταν το γεγονός παραλείπεται ή μετατοπίζεται προς το τέλος του δελτίου ειδήσεων, μετριάζεται η σημαντικότητά του. Σε αυτή τη μεροληψία η έρευνα πραγματοποιείται με τη σύγκριση της θεματολογίας στα διαφορετικά μέσα. Υπάρχει η μεροληψία δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου όπου η επικέντρωση σε συγκεκριμένα σημεία του γεγονότος καθορίζουν τον αντίκτυπο καθώς και τον τρόπο ερμηνείας του. Μία άλλη μεροληψία παράγεται με τη χρήση ταμπέλων, όπου η χρήση συγκεκριμένων λέξεων και όρων καθορίζει τη σχέση των δεκτών με το γεγονός, «οι διαφορετικές ταμπέλες παρέχουν διαφορετικό βαθμό νομιμοποίησης της κατάστασης καθορίζοντας έτσι τους αποδεκτούς τρόπους δράσης».⁷⁶ Επίσης δημιουργείται μεροληψία δια της πρότασης ή καταδίκης συγκεκριμένων πολιτικών όταν μέσω του περιεχομένου ενός ρεπορτάζ προτείνεται ως αυτονόητη μια συγκεκριμένη θέση. Τέλος μεροληψία υπάρχει στην επιλογή των πηγών. Οι δημοσιογραφικές επιλογές των ατόμων που θα αξιολογήσουν, θα σχολιάσουν ή θα κρίνουν ένα γεγονός ενδεχομένως να δημιουργήσουν μια μεροληπτική εικόνα του γεγονότος.

Συμπερασματικά η ανωτέρω επισκόπηση της θεωρίας οδηγεί σε τρία βασικά συμπεράσματα. Η λειτουργία του μηχανισμού παραγωγής ειδήσεων καθορίζει το περιεχόμενο των μέσων. Η επιλογή των ίδιων κριτηρίων επιλογής των ειδήσεων καθώς και η χρήση των ίδιων δημοσιογραφικών αξιών, έχει ως αποτέλεσμα την ομογενοποίηση του προϊόντος. Συνεπώς διαφορετικοί ειδησεογραφικοί οργανισμοί που λειτουργούν με τον ίδιο μηχανισμό παραγωγής των ειδήσεων παράγουν παρόμοια διαμεσολαβούμενη εικόνα της πραγματικότητας. Επίσης ο κομματισμός με τη μορφή επαλληλίας κομματικού- επικοινωνιακού συστήματος και η διαπλοκή στρεβλώνουν την λειτουργία του μηχανισμού παραγωγής των ειδήσεων οδηγώντας σε διαφορετικές διαμεσολαβούμενες απεικονίσεις της πραγματικότητας. Σε αυτές τις περιπτώσεις παρατηρείται σημαντική διαφοροποίηση στον τρόπο με τον οποίο διαφορετικά μέσα επικοινωνίας καλύπτουν ένα συγκεκριμένο γεγονός, οι οποίες διαφοροποιούν τη λειτουργία του μηχανισμού παραγωγής των ειδήσεων κατά προβλέψιμο τρόπο.

⁷⁶Σαμαράς, (2002), σσ. 1-11.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

Τα ελληνικά Μ.Μ.Ε.

Σκοπός

Το κεφάλαιο αυτό σκοπό έχει να προσδιορίσει το επικοινωνιακό περιβάλλον κατά τη χρονική περίοδο που λαμβάνει χώρα η έρευνα. Αναλύεται η εφαρμογή και παρουσιάζεται η εξειδίκευση στα ελληνικά μέσα επικοινωνίας του θεωρητικού πλαισίου των μέσων, το οποίο παρουσιάστηκε στο πρώτο κεφάλαιο. Αρχικά περιγράφεται η ελληνική αγορά των μέσων και η κρατική στάση απέναντι στον επεκτατισμό των ηγετικών Μ.Μ.Ε. Κατόπιν προσδιορίζονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των κυρίαρχων παιχτών στην αγορά των Μ.Μ.Ε όπου γίνεται αναφορά στους ειδησεογραφικούς ιδιωτικούς οργανισμούς που έθεσαν τα θεμέλια της ιδιωτικής τηλεόρασης MEGA και ANT1 οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα λόγω της ισχυρής θέσης που κατέχουν στον επιχειρηματικό κόσμο να διαμορφώνουν το πολιτικό και το ειδησεογραφικό γίγνεσθαι. Ωστόσο η έρευνα επικεντρώνεται στον ιδιωτικό σταθμό ALPHA και στην κρατική NET που αποτελούν τους δύο αντίποδες πάνω στους οποίους θα αναλυθεί η μελέτη περίπτωσης, η υπόθεση Βατοπεδίου.

Στη συνέχεια αναφέρονται κάποια σημαντικά χαρακτηριστικά των βασικών παικτών MEGA και ANT1 και παρουσιάζονται οι ειδησεογραφικοί οργανισμοί που θα απασχολήσουν την παρούσα μελέτη, ALPHA και NET. Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με την καταγραφή των μορφών των δελτίων ειδήσεων όπως διαμορφώθηκαν από τους κυρίαρχους ειδησεογραφικούς οργανισμούς, όπου διαφαίνεται η προσπάθεια της κρατικής NET, η οποία αποτέλεσε τον «κυβερνητικό εκπρόσωπο», να περιορίσει την πληροφόρηση για την υπόθεση Βατοπεδίου ενώ ο ALPHA επέμενε τοποθετώντας την στις πρώτες θέσεις της ημερήσιας ειδησεογραφίας. Αυτές οι συμπεριφορές περιχαρακώνονται από το θεωρητικό πλαίσιο της έρευνας με αποτέλεσμα να αναδυθούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των μορφών του party logic και media logic όπως και οι τύποι μεροληπιών οι οποίοι προσδιορίζουν την παρουσίαση των ειδήσεων από τον ALPHA και την NET.

2.1 Η πραγματικότητα των ελληνικών μέσων

Η διεργασία της απελευθέρωσης της ελληνικής τηλεόρασης δεν πραγματοποιήθηκε σύμφωνα με κάποιο σχεδιασμό ή με βάση κάποια οικονομοτεχνική μελέτη αλλά παρουσιάστηκε μέσω μιας ανεξέλεγκτης λειτουργίας πολυάριθμων ραδιοτηλεοπτικών σταθμών.⁷⁷ Όπως αναφέρει ο Παπαθανασόπουλος, η απελευθέρωση των μέσων αντικατόπτριζε τις πολιτικές σκοπιμότητες και τονίζει ότι «το πολιτικό “δράμα” κατέληξε σε ένα ραδιοτηλεοπτικό “φιάσκο”».⁷⁸ Οι ιδιωτικοί σταθμοί λειτουργούν ελεύθερα, μόνο από τις αποφάσεις των εκάστοτε κυβερνήσεων για την παροχή αδειών λειτουργίας των καναλιών οι οποίες λαμβάνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα όπως και οι επιχορηγήσεις και οι οικονομικές διευκολύνσεις.⁷⁹ Η παροχή τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών αδειών λειτουργίας των ιδιωτικών ειδησεογραφικών οργανισμών είναι άμεσα εξαρτημένη από τη διαχρονική τακτική, των κυβερνήσεων, της προσωρινότητας των αδειών. Το αποτέλεσμα αυτής της προσωρινότητας που έχει εφαρμόσει η εκάστοτε κυβέρνηση είναι ο έλεγχος της ραδιοτηλεοπτικής έκφρασης αν και το ΣτΕ⁸⁰ έχει κηρύξει αντισυνταγματικό αυτό το καθεστώς διότι ανάμεσα στις πολλές προϋποθέσεις για τη λειτουργία των ραδιοτηλεοπτικών σταθμών τονίζεται ότι ακόμη και όσοι έχουν άδεια για να ισχύει θα πρέπει να την ανανεώνουν σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 10 του νόμου 1866/1989.⁸¹

Τα μέσα, μετά τη σημαντική μεταβολή που επέφερε η απελευθέρωση της τηλεόρασης προσπαθούν για την πλήρη αξιοποίηση των δικαιωμάτων τους και την καταξίωση τους στον ελληνικό πολιτικό τηλεοπτικό χώρο. Συχνά έρχονται αντιμέτωπα με το κράτος, το οποίο κατέχει κυρίαρχο ρόλο στην οικονομικοπολιτική κατάσταση της χώρας και επιδιώκει τον έμμεσο έλεγχο των ραδιοτηλεοπτικών

⁷⁷ Παπαθανασόπουλος, (1993), σ.237-238.

⁷⁸ Παπαθανασόπουλος, (1993), σ.237.

⁷⁹ Κομνηνού, (1989), σσ.289-306. & Εφημερίδα: «Πρώτο Θέμα», 5/7/2009, στήλη «Media»: «Ο υπ. Εσωτερικών κ. Παυλόπουλος παρατείνει την προθεσμία έκδοσης της προκήρυξης για τη χορήγηση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών αδειών έως το τέλος του χρόνου. Η σχετική προθεσμία έληξε στις 30 Ιουνίου. Πρόκειται για μία διαχρονική τακτική των κυβερνήσεων όταν προσδοκούν να εξασφαλίσουν την εύνοια των ιδιοκτητών. Ο κ. Καραμανλής προτίθεται σύμφωνα με πληροφορίες, να συνεχίσει τον κύκλο των επαφών του με εκδότες και καναλάρχες».

⁸⁰ Συμβούλιο της Επικρατείας http://www.ste.gr/councilofstate/index_gr.jsp (τελευταία προσπέλαση 21/8/2013).

⁸¹ http://www.dsnet.gr/Epikairothta/Nomologia/steol3578_2010.htm (τελευταία προσπέλαση 21/8/2013) & <http://www.lawandtech.eu/nea-eidiseis/to-nomiko-kathestos-adeiodotisis-ton-radiofonikon-stathmon.html> (τελευταία προσπέλαση 21/8/2013).

μέσων.⁸² Επίσης ο κώδικας δεοντολογίας του Ε.Σ.Ρ,⁸³ όπως σχολιάζει ο Κομίνης, «είναι επικίνδυνος ακριβώς λόγω της ασάφειάς του» και συνεχίζει επισημαίνοντας το διττό νόημα των άρθρων νόμου για τα Μ.Μ.Ε, τα οποία μπορούν «να αλυσοδέσουν τη δημοσιογραφία».⁸⁴ Βάσει αυτών των στοιχείων παρουσιάζεται μια εικόνα ανταγωνιστικής συμβίωσης παρόλο που «το σύστημα πολιτικής επικοινωνίας πέρασε από τη λογική του κόμματος στη λογική του μέσου».⁸⁵

Κατά την εξεταζόμενη περίοδο, στην Ελλάδα του 2009, στην κυβέρνηση της χώρας ήταν η Νέα Δημοκρατία με πρωθυπουργό τον Κώστα Καραμανλή. Αντίστοιχα στην αγορά των μέσων κυριαρχούσαν μεγαλοεπιχειρηματίες, ιδιοκτήτες ειδησεογραφικών οργανισμών και ηγετικών ΜΜΕ.⁸⁶ Αυτοί ήταν ο ιδιοκτήτης του ΜΕΓΑ, ο Χρήστος Δ. Λαμπράκης, του ΑΝΤ1 ο Μίνως Χ. Κυριακού, του ΑΛΡΗΑ ο Δημήτρης Κοντομηνάς. Άλλοι κυρίαρχοι παίκτες στο τηλεοπτικό τοπίο, ήταν ο Μπόμπολας,⁸⁷ ο Κουρής,⁸⁸ ο Τεγόπουλος⁸⁹ και ο Κόκκαλης.⁹⁰ Στην κρατική τηλεόραση Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος ήταν ο Χρήστος Παναγόπουλος,⁹¹ διορισμένος από την κυβέρνηση με στόχο την προβολή των κυβερνητικών απόψεων και επιλογών. Ο εκάστοτε Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος διοριζόταν με βάση τις παραταξιακές του επιλογές ενώ η ευπάθειά του στα κελεύσματα των πολιτικών προϊσταμένων του ήταν το βασικό κριτήριο διατήρησης της θέσης του.

⁸² Παπαθανασόπουλος, (1993), σ.239 & Σύνταγμα της Ελλάδος ,(1975), Άρθρα 14, 15 σσ.43-44.

⁸³ Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, μία από τις πρώτες ανεξάρτητες αρχές στην Ελλάδα, ιδρύθηκε με το νόμο 1866/1989 που θέσπισε τη λειτουργία ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών και η πρώτη του συνεδρίαση πραγματοποιήθηκε το Νοέμβριο του 1989.<http://www.esr.gr/arxeion-xml/pages/esr/esrSite/get-index> (τελευταία προσπέλαση 20/4/2013).

⁸⁴ Κομίνης,(1990), σ.291.

⁸⁵ Σαμαράς, (2008), σσ.13-14.

⁸⁶ McCombs, Einsiedel, Weaver (1996), σ.153.

⁸⁷ Ramnousia «Η αλήθεια απλά υπάρχει ... το ψέμα πρέπει να εφευρεθεί» <http://www.ramnousia.com/2013/03/bobolas> (τελευταία προσπέλαση 18/8/2013). Οι δραστηριότητες του Γ. Μπόμπολα αναπτύσσονται σε εταιρείες ενέργειας, κατασκευαστικές και στα Μ.Μ.Ε. επίσης έχει ποσοστά στα ορυχεία χρυσού στην Χαλκιδική στην Αττική οδό κ.α.

⁸⁸ Παραπολιτική ειδήσεις απόψεις διάλογος στα σχόλια <http://www.prapolitiki.com/2008/07/family.html> (τελευταία προσπέλαση 17/8/2013).

⁸⁹ Καθημερινή http://news.kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_ell_1_30/11/2006_207171 (τελευταία προσπέλαση 17/8/2013).

⁹⁰ Antinews <http://www.antinews.gr/2013/07/18/222271/> (τελευταία προσπέλαση 17/8/2013).

⁹¹ Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων

<http://www.eett.gr/opencms/opencms/EETT/Events/Events/Imerida240209/Panagopoulos.html>

(τελευταία προσπέλαση 17/8/2013).

2.1.1 Οι βασικοί παίκτες

Οι περισσότεροι από τους ιδιοκτήτες των ειδησεογραφικών οργανισμών μετά την πρώτη δεκαετία της λειτουργίας των τηλεοπτικών τους σταθμών είχαν καθιερωθεί ως ισχυροί παίκτες της αγοράς, διατηρούσαν κατασκευαστικές και εκδοτικές εταιρίες όπως και άλλες επιχειρήσεις.⁹² Αυτοί οι επιχειρηματίες από τις εφημερίδες πέρασαν στην ιδιωτική τηλεόραση, την ψηφιακή τηλεόραση, στις ιντερνετικές εφαρμογές, και τελικά στη δημιουργία ολοκληρωμένων δημοσιογραφικών συγκροτημάτων.⁹³ Ο ANTENNA, με πρόεδρο τον Κυριακού, κατείχε τους ραδιοφωνικούς σταθμούς ANT1 (Αθήνα, Θεσ/νίκη), Ρυθμός (Αθήνα, Θεσ/νίκη) και πολυάριθμους ραδιοφωνικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιφέρεια.⁹⁴ Ακόμη δημιούργησε τον ANT1 Internet και εισχώρησε στο χώρο των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών μέσω της AUDIOTEX. Οι πολυάριθμοι χώροι των ηγετικών Μ.Μ.Ε. ό π υ ο ι πολιτικοί είχαν βήμα για να ικανο π ή σ ο ν την πρωταρχική τους ανάγκη,⁹⁵ να επικοινωνήσουν να «περάσουν» πολιτική γραμμή στους ψηφοφόρους, να προβάλλουν τη δράση τους και να ωθήσουν γενικότερα την πολιτική τους ανέλιξη δημιούργησε μία συνέργεια ανάμεσα στα Μ.Μ.Ε. και στους πολιτικούς. Αυτή η συνέργεια δημιουργείται διότι όπως διαφαίνεται ο πολιτικός έχει εξάρτηση από τη δημοσιογραφική διαμεσολάβηση και ο ειδησεογραφικός οργανισμός από τον πολιτικό για να λειτουργήσει ως πυλωρός ανάμεσα στον πολίτη και τον πολιτικό.⁹⁶

Επίσης, εξαιτίας του είδους των επιχειρήσεών τους, ήταν αναμενόμενη η διαπλοκή τους με το πολιτικό σύστημα διότι οι κυρίαρχοι παίκτες των ηγετικών ΜΜΕ είχαν στην κατοχή τους εταιρείες μέσω των ο π οίων είχαν τη δυνατότητα να αποκομίσουν υψηλά κέρδη. Χρησιμοποιώντας τις κατασκευαστικές και εκδοτικές εταιρείες κυριαρχούσαν στην αγορά και είχαν την δυνατότητα να διαχειριστούν τα οικονομικοπολιτικά πράγματα της χώρας διότι κατείχαν το κεφάλαιο αλλά και την

⁹² Βαλούκος, (2008), σσ.185-189.

⁹³ Κύρτσος, (2003), σσ.246-248.

⁹⁴ ANT1 TV, <http://www.ant1group.gr/www/default.aspx> (τελευταία προσπέλαση 2-3-2013).

⁹⁵ McNair, (2008), σσ. 21-22.

⁹⁶ Shoemaker, (1991), σσ.45-50 & McNair, (2008), σσ.21-22 & Καράν, (2005), σ.325 & Horkheimer, (1984), σ.67.

δύναμη της διαπλοκής ώστε να ωθούν τις πολιτικές καταστάσεις προς όφελός τους. Η ταυτόχρονη κατοχή εκδοτικών εταιρειών με παράλληλη έκδοση εντύπων και εφημερίδων προς κάθε κομματική κατεύθυνση, ή προς συγκεκριμένη κατεύθυνση, τους παρείχε τη δυνατότητα μέσω της κεκαλυμμένης προπαγάνδας να επηρεάζουν την κοινωνικοπολιτική και οικονομική κατάσταση και να μπορούν να διαμορφώσουν τα δελτία ειδήσεων ώστε να ικανοποιηθεί το προσωπικό τους συμφέρον και κατ'επέκταση η κοινή γνώμη. Ο όμιλος ANTENNA είχε πλήρη έλεγχο της εκδοτικής εταιρείας «ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ» και ασχολήθηκε με εκδόσεις περιοδικών όπως «Αστρολόγος», «DIVA», «EXODOS», «DELTA CLUB» και με τις εξ αποστάσεως πωλήσεις αυτών.⁹⁷

Μια άλλη παράμετρος είναι η διαχείριση κατασκευαστικών εταιρειών μέσω των οποίων ανέλαβαν έργα που απέφεραν υψηλά κέρδη και κύρος στους ιδιοκτήτες των ειδησεογραφικών οργανισμών. Ακόμη οι μετοχές σε τράπεζες και η ενασχόληση με το χρηματιστήριο τούς ώθησαν σε υψηλά επίπεδα διαπλοκής με την εκάστοτε κυβέρνηση που ήθελαν να υποστηρίξουν, αλλά και να αποκαθλώσουν όταν κινδύνευαν τα συμφέροντά τους. Το 1994 το MEGA με ιδιοκτήτη τον Λαμπράκη ήταν το πρώτο μέσο μαζικής ενημέρωσης που εισάγει τις μετοχές του στη κύρια αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών. Το 2002 η εταιρία παρουσίασε τα υψηλότερα κέρδη από ιδρύσεως της ενώ παρέμεινε πρώτη σε μερίδιο στη διαφημιστική αγορά με ποσοστό 33,6%. Η μετοχή της Τηλέτυπος Α.Ε. έφθασε τα €5,34 την 31.12.2002 αυξημένη κατά 28,4% έναντι αυτής της 31.12.2001 (€ 4,16).⁹⁸ Αντιπρόεδροι ήταν ο Βαρδινογιάννης και ο Μπόμπολας. Οι μέτοχοι ήταν Τράπεζες (Πίσταως, Eurobank, κ.ά.), εταιρείες επενδύσεων με μετοχές σε κατασκευαστικές εταιρείες και σε εταιρείες πληροφορικής οι οποίες αναλάμβαναν έργα τους Δημοσίου. Οι περισσότεροι μεγαλοεκδότες - ιδιοκτήτες ειδησεογραφικών οργανισμών για την παγίωση της σχέσης, κράτους- μέσου/επιχείρησης, όπως και των οικονομικών κερδών, προχωρούσαν σε μεταβιβάσεις μετοχών σε άτομα του οικογενειακού περιβάλλοντος, όπως στον ANTENNA όπου αντιπρόεδρος ήταν ο Θεόδωρος Κυριακού, γιός του Μίνωα Κυριακού, με σκοπό τα υπερκέρδη και την άσκηση πολιτικής επιρροής.⁹⁹ Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, (Ε.Σ.Ρ.) προσπάθησε

⁹⁷ ANT1 TV, <http://www.ant1group.gr/www/default.aspx> (τελευταία προσπέλαση 2-3-2013).

⁹⁸ MEGA TV, <http://www.megatv.com/articles.asp?catid=14644&tag=11319> (τελευταία προσπέλαση 4-5-2013).

⁹⁹ Παπαθανασόπουλος, (1993), σσ.250-251.

να αντιδράσει εφαρμόζοντας το νόμο 3021/2002 για το βασικό μέτοχο και αναζητώντας στοιχεία από τις υπηρεσίες του υπουργείου οικονομικών.¹⁰⁰ Ο νόμος, μεταξύ άλλων, προέβλεπε, ότι κανένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο εταιρείας Μ.Μ.Ε. δεν μπορούσε να συγκεντρώσει ποσοστό μεγαλύτερο του 5% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου, στην ίδια προσπάθεια ελέγχου, το Ε.Σ.Ρ. είχε καταφύγει και με την επιβολή του νόμου 1943/1991 όπου περιόριζε το ποσοστό στο 25%.

2.1.1.1 Ο τηλεοπτικός σταθμός ALPHA

Ένας από τους κυρίαρχους παίκτες της αγοράς των μέσων ήταν ο ALPHA, ο οποίος αποτελεί και τον ένα από τους δύο ειδησεογραφικούς οργανισμούς που θα ασχοληθεί η παρούσα έρευνα. Ο πρόεδρος και ιδιοκτήτης του σταθμού ήταν ο επιχειρηματίας Κοντομηνάς, ο οποίος ήταν και πρόεδρος της Ιντεραμέρικαν και της εταιρείας τηλεφωνίας Cosmoline. Το πρόγραμμα του σταθμού μεταδιδόταν παγκοσμίως μέσω του ALPHASAT και της πλατφόρμας DIRECTV.

Ο επιχειρηματίας Κοντομηνάς¹⁰¹, έλεγχε εταιρίες τεχνολογίας τηλεπικοινωνιών της INTERSET, συμμετέχει στη Novabank, ασχολήθηκε με την εμπορία προϊόντων βιολογικής καλλιέργειας Green Farm. Ήταν ο ιδρυτής της τράπεζας INTERBANK στην Ν. Υόρκη και πρόεδρος του ιδρύματος «Χατζηκώνστα» όπως και σε πολλά πολιτιστικά σωματεία και οργανώσεις.

Στις 2 Δεκεμβρίου 2008 η Επιτροπή Ανταγωνισμού επέτρεψε την αγορά του 66% της Alpha Media Group από την εταιρεία RTL¹⁰² διότι τα μερίδια των επιχειρήσεων Alpha TV, Channel 9 Θεσσαλονίκης, Alpha 98.9, Παλμός, Plus Production ήταν χαμηλά και δεν θιγόταν ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορούσε. Επιπροσθέτως, η επιτροπή επισήμανε ότι «η εν λόγω αγορά χαρακτηριζόταν από την ύπαρξη πολλών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνταν στην αγορά μέσω ενημέρωσης, γεγονός το οποίο καταδεικνύει τον αυξημένο ανταγωνισμό στην αγορά των επιχειρήσεων μέσω ενημέρωσης».¹⁰³

Η ισορροπία μεταξύ μέσου - κράτους, διαταράχθηκε όταν κινδύνεψαν τα οικονομικά συμφέροντα του ιδιοκτήτη του ALPHA, ή κατά άλλους όταν αντιλήφθηκε ότι με την τρέχουσα κυβέρνηση δεν θα είχε επιπλέον οικονομικά οφέλη.

¹⁰⁰ Ρέππας, (1999), σσ.135-137.

¹⁰¹ Τον Οκτώβριο του 2009 αγόρασε την τρισδιάστατη ξένη εταιρεία Village αντί 50 εκατ. ευρώ.

¹⁰² ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ η πρωινή εφημερίδα της Θεσσαλονίκης. Ο όμιλος RTL με 44 τηλεοπτικά κανάλια και 32 ραδιοφωνικούς σταθμούς σε δέκα χώρες έχει ως έδρα το Λουξεμβούργο. <http://www.makthes.gr/index.php?name=News&file=article&sid=24997> (τελευταία προσπέλαση 4-5-13).

¹⁰³ Εφημερίδα «ΠΑΡΟΝ», (2009), σ.15.

Επίσης κινδύνευε να χάσει ακόμη και την προσωρινή άδεια του ALPHA ή να πέσει σε γενικότερη δυσμένεια, διότι ήδη βρισκόταν σε κίνδυνο να χάσει το ολυμπιακό ακίνητο από αντίπαλους επιχειρηματίες. Όπως επισημαίνει ο δημοσιογράφος του ALPHA, Γιώργος Βλάχος, στην εξεταστική επιτροπή η οποία συνεστήθη για την υπόθεση Βατοπεδίου, η εμμονή του καναλιού στην υπόθεση οφειλόταν στην απόφαση ανταγωνιστή του Κοντομηνά να αποκτήσει το ολυμπιακό ακίνητο¹⁰⁴ το οποίο διεκδικούσε και ο πρόεδρος του ALPHA.¹⁰⁵

2.1.1.2 Ο τηλεοπτικός σταθμός NET

Αντίθετη στάση με τα ιδιωτικά κανάλια διατήρησε η κρατική τηλεόραση σχετικά με την προβολή της υπόθεσης Βατοπεδίου. Η κρατική NET αποτελεί τον δεύτερο από τους δύο ειδησεογραφικούς οργανισμούς που θα ασχοληθεί η παρούσα έρευνα. Η EPT Α.Ε. είχε ενδεκαμελές διοικητικό συμβούλιο (Δ.Σ.) με πενταετή θητεία, το οποίο ήταν το ανώτατο διοικητικό όργανο της εταιρίας που διαμόρφωνε τη στρατηγική και την πολιτική ανάπτυξης της εταιρίας και επόπτευε τη διαχείριση της περιουσίας της. Κατά τη χρονική διάρκεια της παρούσας έρευνας η NET ήταν το κύριο ενημερωτικό και ειδησεογραφικό κανάλι της EPT. Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος της EPT ήταν ο Παναγόπουλος.¹⁰⁶ Γενικά, ο εκάστοτε πρόεδρος συνεργαζόταν για την λήψη αποφάσεων με δύο Εντεταλμένους Συμβούλους, με τους Γενικούς Διευθυντές και με τους Διευθυντές όλων των τομέων του ειδησεογραφικού οργανισμού.¹⁰⁷ Η διάρθρωση και η λειτουργία των υπηρεσιών της EPT Α.Ε. καθορίζονταν με τον Υπηρεσιακό Οργανισμό, τα δε θέματα προσωπικού με το Γενικό Κανονισμό Προσωπικού. Ο Πρόεδρος της EPT Α.Ε., η οποία το 2009 διέθετε μεγάλη ακίνητη περιουσία, σύγχρονη τεχνική υποδομή και στελεχωνόταν από 1750 δημοσίους υπαλλήλους,¹⁰⁸ αποτελούσε και ο ίδιος μέρος του κρατικού μηχανισμού και κατείχε θέση δημοσίου υπαλλήλου που λογοδοτούσε στην εκάστοτε κυβέρνηση. Το κρατικό κανάλι αποτελούσε ουσιαστικά τον εκπρόσωπο τύπου της εκάστοτε κυβέρνησης διορίζοντας ως προέδρους άτομα τα οποία ακολουθούσαν την πολιτική

¹⁰⁴ Το Ολυμπιακό ακίνητο των Θρακομακεδόνων αποτελείται από δύο κτίρια συνολικού εμβαδού 20.664 τ.μ στο Ολυμπιακό χωριό. Το ακίνητο είχε αναπλαστεί από την Κτηματική Εταιρεία του Δημοσίου για να στεγάσει το Υπουργείο Απασχόλησης.

¹⁰⁵ <http://citizengr.wordpress.com/2011/01/11/4718/> (τελευταία προσπέλαση 16/8/2013).

¹⁰⁶ Ο Χρήστος Παναγόπουλος παραιτήθηκε στις 9 Νοεμβρίου 2009.

¹⁰⁷ EPT Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση, <http://www.ert.gr/ertae/Etaireia/apostoli.asp> (τελευταία προσπέλαση 5-3-2013).

¹⁰⁸ EPT Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση, <http://www.ert.gr> (τελευταία προσπέλαση 5-3-2013).

της. Μέσω του κρατικού καναλιού, που λειτουργούσε υπό συνθήκες party logic, η εκάστοτε κυβέρνηση προσπαθούσε να αποσβέσει κάθε εκτροπή των ιδιωτικών καναλιών και με την ταυτόχρονη καθυστέρηση των αδειών και τις οικονομικές διευκολύνσεις που παρείχε στους ιδιοκτήτες των ειδησεογραφικών οργανισμών διατηρούσε την ισορροπία των πολιτικών καταστάσεων και τη μη ανατροπή της.

Σύμφωνα με τις επικοινωνιακές δομές που περιγράφηκαν σε αυτό το κεφάλαιο και σε συνδυασμό με το θεωρητικό πλαίσιο που αναπτύχθηκε στο πρώτο κεφάλαιο δημιουργούνται τρεις υποθέσεις εργασίας βάσει των οποίων εξετάζονται οι σχέσεις επικοινωνίας – εξουσιαστικών δομών, «media state relationship»:

1^η Υ.Ε.: Η λειτουργία της λογικής του μέσου θα οδηγήσει σε αδιαφοροποίητο περιεχόμενο και κοινή στάση των μέσων επικοινωνίας απέναντι στην υπόθεση Βατοπεδίου, κοινή στάση που υπαγορεύεται από τη λειτουργία των ίδιων μηχανισμών παραγωγής των ειδήσεων με τον ίδιο τρόπο και χωρίς επιρροές σε όλα τα μέσα.

2^η Υ.Ε.: Η λειτουργία της λογικής του κόμματος και της επαλληλίας του επικοινωνιακού με το πολιτικό σύστημα θα έχει ως αποτέλεσμα διαφοροποιήσεις στο περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης στο ζήτημα της υπόθεσης Βατοπεδίου οι οποίες θα καθορίζονται από τον στρατηγικό σχεδιασμό του κόμματος με το οποίο τα μέσα ενημέρωσης ταυτίζονται (συνοδοιοπορούν).

3^η Υ.Ε.: Η λειτουργία της λογικής του μέσου με τη μορφή του σχήματος (οργανωτικού μοντέλου) της διαπλοκής προβλέπει τη διαφοροποίηση στο περιεχόμενο των μέσων επικοινωνίας σύμφωνα με τα ατομικά οικονομικά συμφέροντα του ιδιοκτήτη του ενημερωτικού μέσου.

Η διαφοροποίηση στο περιεχόμενο των μέσων επικοινωνίας σύμφωνα με την τρίτη υπόθεση είναι στρατηγικής υφής και κινητοποιείται από τα οικονομικά συμφέροντα.

Η πρώτη και η τρίτη θεωρία προβλέπουν την επιβολή του επικοινωνιακού επί του πολιτικού αλλά με διαφορετικούς όρους και με βάση διαφορετική λογική ενώ η δεύτερη την επιβολή του πολιτικού επί του επικοινωνιακού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

Η υπόθεση Βατοπεδίου

Σκοπός

Το παρόν κεφάλαιο παρουσιάζει την μελέτη περίπτωσης, την υπόθεση Βατοπεδίου, με σκοπό να καταδείξει την εξέλιξη της υπόθεσης ώστε να υπάρχει μία γεγονοτολογική βάση για την ανάλυση της αναπαράστασής της και παράλληλα να οδηγήσει σε μια διαδικασία πρώτου ελέγχου των υποθέσεων μέσα από την ποιοτική-ιστοριογραφική ανάλυση της ειδησεογραφικής κάλυψης.

Στην αρχή, περιγράφεται συνοπτικά η ιδιαίτερη σχέση ιδιοκτησίας της Μονής Βατοπεδίου και του Ελληνικού Δημοσίου με τη Λιμνοθάλασσα της Βιστωνίδας, η οποία ενδυνάμωσε τις εξελίξεις της χρονικής περιόδου 2008-2009, κατά την οποία διενεργείται η παρούσα έρευνα. Κατόπιν παρουσιάζεται η εξέλιξη της υπόθεσης Βατοπεδίου για το χρονικό διάστημα 2008-2009, από τις δημοσιεύσεις οι οποίες κρίθηκαν ως πιο σημαντικές και προσδιόρισαν την τοποθέτηση των μέσων απέναντι στην πορεία της υπόθεσης Βατοπεδίου και ταυτόχρονα στην πορεία της κοινωνικοπολιτικής και ειδησεογραφικής κατάστασης στην Ελλάδα.

3.1 Η Λιμνοθάλασσα Βιστωνίδα

3.1.1 Ιστορική αναδρομή

Το 1080 ο Νικηφόρος Γ΄ Βοτανιάτης αυτοκράτορας του Βυζαντίου παραχώρησε με δωρεά, η οποία αναγράφεται σε χρυσόβουλο¹⁰⁹, τα στρέμματα γύρω από τη Λιμνοθάλασσα Βιστωνίδα στη Μονή Βατοπεδίου. Ωστόσο το 1821 οι τούρκοι αφαίρεσαν από τη Μονή τα δικαιώματα ιδιοκτησίας της Λιμνοθάλασσας, αλλά το 1922 μετά την απελευθέρωση της Θράκης οι Βατοπεδινοί διεκδίκησαν τα δικαιώματα τους από το Ελληνικό Δημόσιο. Το 1924 η Βιστωνίδα παραχωρήθηκε υπό όρους στη Μονή, ταυτόχρονα το Ελληνικό δημόσιο εγκατέστησε πρόσφυγες στα παράκτια κτήματα. Το 1945 η Μονή χάνει κάθε προνόμιο, όμως μετά την απόφαση του 1951

¹⁰⁹Τα χρυσόβουλα είναι επίσημα αυτοκρατορικά έγγραφα. Συνιστούν, με άλλα λόγια, επίσημο δημόσιο έγγραφο. Τα χρυσόβουλα έφεραν τη σφραγίδα του αυτοκράτορα, εν προκειμένω χρυσή σφραγίδα (βούλα), εξ ου και η ονομασία τους. *Κονιδάρης Μ.Ι.καθηγητής Εκκλησιαστικού Δικαίου της Νομικής Σχολής Πανεπιστημίου Αθηνών.* ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΟΝΗ ΒΑΤΟΠΑΙΔΙΟΥ, <http://vatopaidi.wordpress.com/2008> (τελευταία προσπέλαση 20/2/2013).

από τον τότε υφυπουργό Οικονομικών Κωνσταντίνο Μητσοτάκη, για αφορολόγητο των εσόδων της Μονής, το θέμα μέχρι το 1998 αποσιωπάται.¹¹⁰

Το 1998 η Μονή αποφασίζει να διεκδικήσει ένα από τα νησάκια της Λιμνοθάλασσας και καταθέτει αίτηση στο Γνωμοδοτικό Συμβούλιο Δημοσίων Κτημάτων και Ανταλλάξιμης Περιουσίας, το οποίο της το παραχωρεί και το 2002 αποδέχεται ολοκληρωτικά τις διεκδικήσεις της Μονής. Τη στάση αυτή επικυρώνει με απόφαση και ο υφυπουργός Οικονομικών Απόστολος Φωτιάδης, ο οποίος ακολούθησε την απόφαση του υπουργού Γεωργίας, Γιώργου Δρυ.¹¹¹

Παρά τις αποφάσεις και τις γνωμοδοτήσεις η Μονή Βατοπεδίου προσπάθησε να οριστικοποιήσει την αναγνώριση των δικαιωμάτων της, με δικαστική απόφαση. Το 2003 η υπόθεση εκδικάστηκε, τα 27.000 στρέμματα του Ελληνικού Δημοσίου περνάνε στη Μονή όπως και η αποκλειστική χρήση της Λιμνοθάλασσας. Η απόφαση προκάλεσε τις αντιδράσεις των τοπικών φορέων αλλά ενόψει των εκλογών του 2004 το θέμα, για μια ακόμη φορά, πάγωσε. Οι φορείς και οι κάτοικοι στη Βιστωνίδα το κατήγγειλαν εκ νέου και το 2004, μετά τις εκλογές η απόφαση ήταν και πάλι, υπέρ της μονής. Η υπόθεση Βατοπεδίου τον Αύγουστο του 2008 γίνεται ευρύτερα γνωστή με την απόφαση του δημοσίου για ανταλλαγή της Λίμνης Βιστωνίδας με κτήματα σε όλη την Ελλάδα αλλά κυρίως του ολυμπιακού ακινήτου.¹¹² Τότε άρχισε το δελτίο ειδήσεων του ALPHA κατά διαστήματα να δημοσιεύει κάποια στοιχεία που αφορούσαν την υπόθεση.

¹¹⁰Κολιούσης, (2012), σσ. 13-18,113-127 & «Το κουτί της Πανδώρας»: 14-10-08 & <http://www.vatopedi.gr/2011/12/> (τελευταία προσπέλαση 20/8/2013).

¹¹¹«Το κουτί της Πανδώρας»: 14-10-08 & <http://roides.wordpress.com/2007/07/25/vatopedi1/> (τελευταία προσπέλαση 20/8/2013) & Κολιούσης, (2012), σσ. 13-18,113-127.

¹¹²<http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=126991> (τελευταία προσπέλαση 16/8/2013) « Ολυμπιακό ακίνητο Θρακομακεδόνων, η μονή το έχει μεταβιβάσει στη Noliden ltd, το οποίο δέχεται να το επιστρέψει εφόσον της καταβληθεί το ποσό των 41 εκατομμυρίων, που έχει δεσμευτεί από την επιτροπή καταπολέμησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες... Η εταιρεία έχει καταβάλει ως δωρεά και το ποσό των 9 εκατομμυρίων ευρώ...» & <http://www.euro2day.gr/news/enterprises/122/articles/364205/Article.aspx> (τελευταία προσπέλαση 16/8/2013). «Ένας εκ των βασικών μετόχων της εισηγμένης Πραξιτέλειο και ο εφοπλιστής κ. Σπ. Πολέμης κρύβονται, σύμφωνα με έγκυρες πληροφορίες, πίσω από την κυπριακή εταιρία περιορισμένης ευθύνης, Noliden Ltd, η οποία αγόρασε πρόσφατα από τη Μονή Βατοπεδίου έναντι 41 εκατ. ευρώ δύο κτίρια του Ολυμπιακού Χωριού».

3.2 Η Υπόθεση Βατοπεδίου μέσω των Μ.Μ.Ε.

Με κυρίαρχους παίκτες τους επιχειρηματίες – μεγαλοεκδότες των ειδησεογραφικών οργανισμών MEGA, ANTENNA, ALPHA και με την NET να στοιχειοθετούν την αγορά των μέσων, τα δελτία ειδήσεων διαμορφώθηκαν ακολουθώντας τον έντονο ανταγωνισμό που δημιουργήθηκε. Τα δελτία ειδήσεων, τα οποία αποτελούν τον πυρήνα ζωής των καναλιών, έγιναν εμπορικά, επικεντρώθηκαν από τα καθαρά πολιτικά γεγονότα σε κοινωνικά θέματα, οι ειδήσεις προσωποποιούνται, αποβλέπουν στο συναίσθημα, με σκοπό την αύξηση του ενδιαφέροντος από το κοινό.¹¹³ Καθιερώνονται τα «παράθυρα», τα δελτία αποκτούν μορφή σχολιασμού, εγκαταλείποντας τη δεμένη, γρήγορη μορφή της ενημέρωσης και παρουσιάζουν έντονο «μελόδραμα» και ανάδειξη του παρουσιαστή-δημοσιογράφου.¹¹⁴ Το αποτέλεσμα είναι για χάρη της συσκευασίας να χάνεται το περιεχόμενο γιατί η τηλεόραση είναι επιχείρηση και τα δελτία ειδήσεων προϊόντα, τα οποία παράγονται με εμπορική στρατηγική.¹¹⁵

Τη χρονική περίοδο 2008-2009 στα δελτία ειδήσεων κυριάρχησε ως πρώτη είδηση η υπόθεση Βατοπεδίου η οποία συγκέντρωνε, σύμφωνα με το μοντέλο των Galtung & Ruge, όλα τα χαρακτηριστικά που απαιτούνταν για να καταλάβει μια σημαντική θέση στα δελτία ειδήσεων. Μελετώντας τα αξιολογικά κριτήρια με τα οποία επιλέχθηκε η είδηση, ως πρώτη στην ιεραρχία της θεματολογίας των δελτίων ειδήσεων, διαπιστώνεται ότι αυτά ταυτίζονται με τη φύση της είδησης, η οποία εμπεριείχε αρνητικότητα, έκπληξη, ένταση, συνέχεια και ανάμειξη της εκκλησίας όπως και γνωστών πολιτικών προσώπων. Οι δημοσιογράφοι δεν αναφέρονταν σε αφηρημένες έννοιες αλλά στον Κυβερνητικό Εκπρόσωπο Τύπου, Θ. Ρουσόπουλο, στα λάθη του Πρωθυπουργού, Κ. Καραμανλή, στη μονή Βατοπεδίου στον μοναχό Εφραίμ και σε πολλούς άλλους αναγνωρίσιμους στο ευρύ κοινό. Το γεγονός αυτό ικανοποιούσε όλες τις προϋποθέσεις των ειδησεογραφικών κριτηρίων για να καταστεί μια σημαντική είδηση.

Ένα από τα βασικά στοιχεία, εκτός του αρνητισμού, ήταν η διαπλοκή της εκκλησίας, του Ελληνικού Δημοσίου αλλά και άλλων θεσμών σε οικονομικά

¹¹³ Παπαθανασόπουλος (1997), σ.154 & McQuail (1994), σσ.271-272.

¹¹⁴ Σαμαράς, Παπαθανασόπουλος, (2005), σσ.58-86.

¹¹⁵ MacQuail, (2002), σ. 322 & Παπαθανασόπουλος, (1993), σ.167.

σκάνδαλα και ανταλλαγές ακινήτων. Η διαπλοκή επεκτεινόταν σε υπουργούς, βουλευτές των δύο μεγάλων κομμάτων, σε πολιτικούς μηχανικούς, στο δικαστικό σώμα και στην τοπική αυτοδιοίκηση. Τα ηγετικά μέσα αν και είχαν κοινό στόχο, την προβολή της υπόθεσης Βατοπεδίου, διαφοροποιήθηκαν στο χρόνο προβολής της είδησης στα κεντρικά δελτία ειδήσεων και αρκετές φορές στη θέση της στην ημερήσια ατζέντα.

Τα οικονομικά συμφέροντα του ιδιοκτήτη του ALPHA οδήγησαν σε δελτίο με ελάχιστα θέματα και κάποιες φορές μονοθεματικό δίνοντας όσο το δυνατό περισσότερο χρόνο στην υπόθεση Βατοπεδίου.¹¹⁶ Ιδιαίτερα αυξημένο χρόνο για την είδηση παρουσίαζαν και τα δελτία των MEGA και ANTENNA. Επίσης καθιερώθηκε, εκτός από τον κεντρικό παρουσιαστή-δημοσιογράφο, το κάθε κανάλι να συνεργάζεται με πολιτικούς σχολιαστές από διαφορετικούς πολιτικούς χώρους. Οι σχολιαστές εμφανίζονταν στα παράθυρα του δελτίου, συνδιαλέγονταν με τον παρουσιαστή, αναλύοντας τις εξελίξεις μαζί με περιστασιακούς καλεσμένους όπως δημοσιογράφους, συνδικαλιστές, βουλευτές και άλλους ανάλογα με την είδηση που προσεγγίζουν κάθε φορά.¹¹⁷ Οι συζητήσεις συνοδεύονταν από λεκτικούς διαξιφισμούς, οξύτητα και εριστικότητα, καθώς οι σχολιαστές μιλούσαν ταυτόχρονα και προσπαθούσαν να προβληθούν όσο γίνεται περισσότερο. Όλοι οι ιδιωτικοί σταθμοί εξαιτίας της πίεσης του χρόνου και της ανάγκης μιας ομοιόμορφης ροής ειδήσεων χρησιμοποιούσαν τη συνέντευξη και άλλες τεχνικές κατασκευής ειδήσεων με νέους ευφυέστερους και επιθετικότερους τρόπους.¹¹⁸ Οι τηλεθεατές ήδη εθισμένοι σε λίγες, εντυπωσιακές και ταχύτατα μεταδιδόμενες πληροφορίες-συμβάντα που τους οδηγούν στο να βιώνουν ένα παρόν χωρίς διάρκεια και σύνδεση με το παρελθόν αποδέχθηκαν το καταιγισμό των πληροφοριών αποζητώντας το ακόμη περισσότερο, με αποτέλεσμα πολλά επιπλέον λεπτά στα δελτία ειδήσεων.¹¹⁹ Η ομογενοποίηση και ο τρόπος παρουσίασης της είδησης από όλα τα ιδιωτικά Μ.Μ.Ε για την υπόθεση Βατοπεδίου ανέδειξε όλα τα χαρακτηριστικά της λογικής του μέσου. Ιδιαίτερα, το χαρακτηριστικό του σχολιασμού - τοποθέτησης του δημοσιογράφου – παρουσιαστή ο οποίος χρησιμοποιώντας τη στρατηγική της επικοινωνίας καθοδηγούσε τους τηλεθεατές.

¹¹⁶ Δελτίο ειδήσεων ALPHA Τρίτη 18 Νοεμβρίου 2008. Η υπόθεση Βατοπεδίου κατέλαβε τα 44λεπτά και 48 δευτερόλεπτα της συνολικής διάρκειας του δελτίου.

¹¹⁷ Σαμαράς, Παπαθανασόπουλος, (2005), σσ.58-86 & Πλειός, (2005), σσ.105-114.

¹¹⁸ Boorstin, (1991), σ.180.

¹¹⁹ Πολίτης, (2006), σ.141.

Αντίθετα με τα ιδιωτικά κανάλια η NET διαφοροποιήθηκε ακολουθώντας τη λογική του κόμματος παρουσίασε σε λίγα λεπτά, σε χαμηλότερη θέση στην ειδησεογραφική ατζέντα και όχι καθημερινά, την είδηση για το Βατοπέδι. Η NET ακολουθώντας τη λογική του κόμματος, παρουσίασε μεροληψία με την τοποθέτηση της ταμπέλας στην είδηση, χαρακτηρίζοντάς την «υπόθεση Βατοπεδίου» ερχόμενη σε αντίθεση με την ομογενοποιημένη θέση των ιδιωτικών μέσων τα οποία της είχαν τοποθετήσει την ταμπέλα «σκάνδαλο Βατοπεδίου». Η λειτουργία της NET επιβεβαιώνει σε πρώτο επίπεδο τη δεύτερη υπόθεση εργασίας διότι εκτός από τη λογική του κόμματος που ακολουθεί, παρουσιάζει και επαλληλία του επικοινωνιακού με το πολιτικό σύστημα το οποίο υποστήριζε ότι δεν υπάρχει το «σκάνδαλο Βατοπεδίου».

Κατά την περίοδο 2008-2009 όλες οι τεχνικές χρησιμοποιήθηκαν διότι η υπόθεση Βατοπεδίου προσφερόταν με τον έντονο αρνητισμό που παρουσίαζε και αποτελεί την πρώτη ιδιότητα για να γίνει είδηση ένα γεγονός όπως αναφέρεται στο μοντέλο των Galtung & Ruge. Επίσης η υπόθεση κατείχε και το χαρακτηριστικό της συνέχειας, κατά περιόδους νέα στοιχεία παρουσιάζονταν τα οποία ωθούσαν την υπόθεση και πάλι στην πρώτη θέση των ειδήσεων. Ο ALPHA επικεντρώνεται στην υπόθεση Βατοπεδίου από το καλοκαίρι του 2008 αλλά τα υπόλοιπα ιδιωτικά μέσα ασχολήθηκαν με την υπόθεση μετά τη συνέντευξη τύπου του Πρωθυπουργού στη Διεθνή Έκθεση της Θεσσαλονίκης, στις 7 Σεπτεμβρίου του 2008. Τα ηγετικά μέσα ακολουθώντας τον ίδιο μηχανισμό παραγωγής των ειδήσεων δημιούργησαν ένταση και πρόβαλλαν την υπόθεση Βατοπεδίου με επίμονες ερωτήσεις σχετικές με το θέμα κατά τη διάρκεια της συνέντευξης. Η κυριαρχία της λογικής του μέσου διαφαίνεται και από την κοινή στρατηγική της ημερήσιας ατζέντας που δημιουργήθηκε στις επόμενες μέρες. Τα δελτία ειδήσεων παρουσιάζουν ως πρώτο θέμα την υπόθεση Βατοπεδίου και τη δήλωση του Πρωθυπουργού ότι «δεν υπάρχει τέτοιο θέμα», δηλαδή, δεν υπάρχει σκάνδαλο Βατοπεδίου.

Στο διάστημα που ακολουθεί πραγματοποιείται μια επικοινωνιακή φρενίτιδα, με αποτέλεσμα εκπομπές, δημοσιεύματα εφημερίδων και δελτία ειδήσεων να στοχοποιούν τον Θεόδωρο Ρουσόπουλο ως βασικό υπαίτιο της διαπλοκής του Ελληνικού Δημοσίου με τη Μονή Βατοπαιδίου. Κάτω από αυτή τη συστηματική κοινή στάση των μέσων ο Ρουσόπουλος στις 22 Οκτωβρίου του 2008 παραιτήθηκε από τα καθήκοντα του Κυβερνητικού Εκπροσώπου. Ο Ρουσόπουλος δήλωσε στους

ελάχιστους παρευρισκόμενους στην βουλή «γεννηθήκατε γιος ισχυρού πολιτικού, κ. Παπανδρέου, γεννήθηκα γιός ταχυδρόμου». Η παραίτηση Ρουσόπουλου έγινε αποδεκτή από τον Πρωθυπουργό Κώστα Καραμανλή και η ΝΕΤ ακολουθώντας τη λογική του κόμματος επικεντρώθηκε στα σημεία που τόνισε ο Πρωθυπουργός για την κίνηση του Ρουσόπουλου. Το κεντρικό δελτίο της αναφέρθηκε στο πολιτικό ήθος και στην αξιοπρέπεια που επέδειξε ο πρώην Κυβερνητικός εκπρόσωπος.

Η υπόθεση αναθερμάνθηκε λίγο πριν τις ευρωεκλογές. Οι ιδιοκτήτες μεγαλοεπιχειρηματίες «ώθησαν» στην αναθέρμανση μέσω των επικοινωνητών¹²⁰ οι οποίοι προώθησαν την υπόθεση Βατοπεδίου ως ένα πολύ σημαντικό γεγονός. Οι δημοσιογράφοι χρησιμοποίησαν συχνά τις φράσεις «ο λαός επιθυμεί...» ή «ο κόσμος ρωτάει» χρησιμοποιώντας αυθαίρετα την ιδιότητα του εκπροσώπου του λαού, ή λειτουργώντας ως η φωνή του λαού, ζητούσαν την απομάκρυνση των «Βατοπεδινών» από τα ψηφοδέλτια της Ν. Δημοκρατίας. Την Τετάρτη 16 Σεπτεμβρίου του 2009 στο δελτίο ειδήσεων του ΜΕΓΑ ο Γιάννης Πρετεντέρης είπε στον βουλευτή της Ν. Δημοκρατίας, Γιώργο Κουμουτσάκο (εκπρόσωπος του Υπ. Εξωτερικών), σχετικά με το θέμα του Ντιμπέιτ των δύο αρχηγών: «Ακόμα και αν σας το ζητήσει το ΠΑ.ΣΟ.Κ. να βγείτε και με το ένα πόδι και να απαγγείτε ένα ποίημα θα το κάνετε διότι εσείς θέλετε το Ντιμπέιτ». Ο δημοσιογράφος –σχολιαστής αναλαμβάνει σύμφωνα με τον Maletzke τον ρόλο του καθοδηγητή γνώμης¹²¹ και τονίζει αρνητικά την επιθυμία της Ν. Δημοκρατίας να προχωρήσει σε Ντιμπέιτ, τοποθετείται και παρουσιάζει κομματική μεροληψία, δηλαδή εμπρόθετη και εμφανή μεροληψία, κάνοντας πολιτικό σχόλιο ενώ θα μπορούσε να παρουσιάσει την είδηση.¹²² Ο δημοσιογράφος χρησιμοποιεί τον πολιτικό για να παράγει είδηση αλλά και ο πολιτικός παραμένει διότι προσπαθεί να επηρεάσει τους ψηφοφόρους του. Η φύση της πολιτικής και των μέσων, η παράλληλη πορεία και η αλληλεξάρτησή τους δημιουργούν σχέση συνέργειας η οποία επικυρώνεται σε κάθε δελτίο που συνενδύονται πολιτικοί και δημοσιογράφοι. Όταν ο Ψωμιάδης ζήτησε να παρουσιαστεί στο δελτίο του ΜΕΓΑ ο τίτλος της είδησης κατά τη διάρκεια της τηλεφωνικής συνέντευξης ήταν «Τα είπα ξείπα του Ψωμιάδη». Το ΜΕΓΑ τοποθέτησε αρνητική ταμπέλα, μια κεκαλυμμένη μορφή μεροληψίας, η οποία ήταν

¹²⁰Βιντάλ, (1998), σ.176.

¹²¹Maletzke, (1991), σ.39.

¹²²McQuail, (1992), σ.191.

πιο αποτελεσματική από τα στιγμιαία σχόλια του δημοσιογράφου διότι λειτουργούσε καθόλη τη διάρκεια της συνέντευξης.¹²³

Στον ALPHA, στις 14 Οκτωβρίου του 2008, ο δημοσιογράφος Κώστας Βαξεβάνης ασχολήθηκε με την υπόθεση Βατοπεδίου ακολουθώντας την πολιτική του ειδησεογραφικού οργανισμού. Η εκπομπή προσέγγισε την αντικειμενικότητα όσο της επέτρεψε η πολιτική τοποθέτηση και τα οικονομικά συμφέροντα του ειδησεογραφικού οργανισμού που εκπροσωπούσε. Η εκπομπή επικεντρώθηκε στις κτηματικές συναλλαγές Βατοπεδινών – Ελληνικού Δημοσίου «...τα 27.000 στρέμματα φθηνής γης της Βιστωνίδα αποδίδουν 60.000 στρέμματα ακριβής γης σε τουριστικές περιοχές...», «Η ανταλλαγή γης έγινε με αστραπιαίες διαδικασίες». Η εκπομπή έκλεισε με αναφορά σε όσους ενεπλάκησαν στο σκάνδαλο, «η λίμνη Βιστωνίδα μεταβιβάστηκε από τη μονή στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, εκτιμήθηκε από το Υπουργείο Απασχόλησης το οποίο μεταβίβασε το Ολυμπιακό ακίνητο και την εποπτεία στο Άγιο Όρος, όπου λόγο έχει το Υπουργείο Εξωτερικών». Στην εκπομπή δεν έγινε αναφορά σε συγκεκριμένα πρόσωπα αλλά σε συγκεκριμένα ακίνητα. Η πολιτική διαφοροποίησης του ALPHA μέσα από τη συγκεκριμένη εκπομπή σηματοδοτεί κατά μία άποψη τα οικονομικά συμφέροντα του ιδιοκτήτη και επιβεβαιώνει στο πρώτο στάδιο της έρευνας την τρίτη υπόθεση εργασίας, τη λειτουργία της λογικής του μέσου με την μορφή του σχήματος διαπλοκής.

Η υπόθεση Βατοπεδίου προβλήθηκε από τον ALPHA αλλά επηρέασε και τα υπόλοιπα Μ.Μ.Ε θέτοντας σε εφαρμογή την «διακλαδούμενη» επιρροή,¹²⁴ την οποία αναλύει ο McCombs, με αποτέλεσμα για μεγάλο χρονικό διάστημα η υπόθεση να κυριαρχεί στα πρωτοσέλιδα των εφημερίδων και να αποτελεί θέμα στα δελτία ειδήσεων όλων των ηγετικών μέσων.¹²⁵ Οι τίτλοι στα δελτία ειδήσεων παρουσιάζονταν με δεδηλωμένη κομματική τοποθέτηση και με μεροληπτική παρουσίαση των συμβάντων. Οι πιο χαρακτηριστικοί είναι: «Τα σκάνδαλα κουκουλώθηκαν με το κλείσιμο της Βουλής», «Κλείνουν τη Βουλή με τσαμπουκά», «Στα μουλωχτά αποσύρουν τους Βατοπεδινούς», «Συμμετοχή ή όχι των προσώπων που εμπλέκονται σε σκάνδαλα στα ευρωψηφοδέλτια;».

¹²³Σαμαράς, (2002), σσ.1-11.

¹²⁴McCombs(1996), σ.153.

¹²⁵Παπαθανασόπουλος, (1997), σ.237.

Το ενδιαφέρον του κοινού ήταν αυξημένο με αποτέλεσμα να μετατοπιστούν σε χαμηλότερες θέσεις της ημερήσιας διάταξης ο ιός της γρίπης και η οικονομική κρίση.¹²⁶ Με τα αποτελέσματα των ευρωεκλογών υλοποιείται το κριτήριο της συσχέτισης όπως αναφέρεται στο μοντέλο των Galtung και Ruge. Τα ιδιωτικά μέσα ανακαλούν όλα τα σκάνδαλα, τις παραλείψεις της κυβέρνησης, το ρόλο των πολιτικών, τη στάση της εκκλησίας στο σκάνδαλο του Βατοπεδίου, το ρόλο του Θ. Ρουσόπουλου, κ.ά., στην προσπάθειά τους να αποκαλύψουν που οφειλόταν η πτώση της κυβέρνησης. Όπως παρατηρείται υπήρχε μια αλυσιδωτή συσχέτιση με όλους σχεδόν τους θεσμούς της χώρας, οπότε οι δημοσιογράφοι μπορούσαν να αναφερθούν σε σκάνδαλα που αφορούσαν τομείς που ενδιέφεραν άμεσα το κοινό, πανελλαδικά.

Τα ηγετικά ΜΜΕ, μετά τις 22 Οκτωβρίου του 2008, ημερομηνία παραίτησης του Θ. Ρουσόπουλου από το υπουργικό αξίωμα, είχαν συχνές αναφορές στο περιεχόμενο των ειδήσεων, για την υπόθεση Βατοπεδίου προκαλώντας και τους υπόλοιπους που είχαν εμπλακεί στην υπόθεση να ακολουθήσουν το παράδειγμα του πρώην Υπουργού Επικρατείας.

Ο Θεόδωρος Ρουσόπουλος αποφάσισε μετά από μια περίοδο σιωπηλής αποχής, να απαντήσει σε όσα διαδραματίστηκαν, μέσω της εκπομπής «Ανατροπή» του Γιάννη Πρετεντέρη, στο MEGA, στις 10 Νοεμβρίου του 2008. Ο Ρουσόπουλος δεν επιλέγει την NET, ειδησεογραφικό οργανισμό με χαρακτηριστικά του της λογικής του κόμματος ούτε τον ALPHA με χαρακτηριστικά της λογικής του μέσου με τη μορφή του σχήματος της διαπλοκής του οποίου ο ιδιοκτήτης αποσκοπεί σε αύξηση των οικονομικών συμφερόντων του μέσω του Ολυμπιακού ακινήτου. Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης ο Πρετεντέρης επιτέθηκε άμεσα στον Ρουσόπουλο τοποθετώντας του την ταμπέλα του υπεύθυνου για την υπόθεση Βατοπεδίου λέγοντας ότι «ο Πρωθυπουργός έκανε μια τεράστια πολιτική αστοχία, παρέχοντας κάλυψη σε εσάς, κατά τη συνέντευξη τύπου στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης τον Σεπτέμβριο, ότι δεν υπάρχει το σκάνδαλο της μονής Βατοπεδίου». Ο Ρουσόπουλος κάνοντας την ύστατη προσπάθεια της διάσωσής του απάντησε ότι δεν είχε καμία εμπλοκή με τη μονή Βατοπεδίου αν και πήγε πολλές φορές ως επισκέπτης διότι όπως τόνισε «έχω πνευματικές σχέσεις με την Ορθοδοξία». Η μεροληψία δια της πρότασης¹²⁷ από τον Πρετεντέρη παρουσιάζει ως αυτονόητη την εμπλοκή του Ρουσόπουλου και

¹²⁶ Lippmann, (2001), σσ.45-47.

¹²⁷ Baker, (1994), σσ.21- 47.

ταυτόχρονα την καταδίκη του. Ο πολιτικός προσπαθώντας να επικοινωνήσει με τους ψηφοφόρους του δέχθηκε να «τεμαχιστεί». Η συνέντευξη τελικά δε λειτούργησε υπέρ του πολιτικού χρησιμοποιήθηκε από όλα τα κανάλια για την υποβάθμιση της πολιτικής του αξίας και γελοιοποιήθηκε στις λεγόμενες ψυχαγωγικές εκπομπές όπως η εκπομπή του ALPHA (Αλ Τσαντίρι) και του Σκάι (Ελληνοφρένεια). Η ομογενοποιημένη στάση των Μ.Μ.Ε. οδήγησε σε αδιαφοροποίητο περιεχόμενο αποδεικνύοντας τη λειτουργία της λογικής του μέσου.

Κατά τη χρονική περίοδο 12 Νοεμβρίου 2008 έως και την Παρασκευή 21 Νοεμβρίου 2008 τα δελτία ειδήσεων του MEGA παρουσίαζαν την υπόθεση Βατοπεδίου στις πρώτες θέσεις της ημερήσιας θεματολογίας χρησιμοποιώντας τίτλους όπως «Κατάθεση βόμβα του Ψωμιάδη», «Νέος πόλεμος για το σκάνδαλο Βατοπεδίου». Ο κεντρικός παρουσιαστής του ANTI καθημερινά παρουσιάζει την είδηση με χρήση βαρύγδουπων τίτλων, «Νέες μαρτυρίες φωτιά», «Νέα τροπή στο σκάνδαλο Βατοπεδίου», «Καταγγελία: απόπειρα εκβιασμού για το Βατοπέδι» εισάγει την είδηση στις πρώτες θέσεις των δελτίων. Υπάρχει μία κοινή στάση που κυρίως υπαγορεύεται από τη λειτουργία των ίδιων μηχανισμών παραγωγής ειδήσεων. Αντίθετα με τα δύο ηγετικά μέσα, ο ALPHA αφιερώνει μεγάλο μέρος από τα κεντρικά του δελτία στην υπόθεση, την προβάλλει καθημερινά στην πρώτη θέση με αποκορύφωμα στις 18 Νοεμβρίου του 2008 το δελτίο ειδήσεων να είναι μονοθεματικό. Ο ALPHA για 44 λεπτά και 48 δευτερόλεπτα παρουσίαζε την υπόθεση Βατοπεδίου, διαφοροποιώντας τη στάση του από MEGA και ANTENNA, διότι και οι τρεις λειτουργούν υπό τη μορφή του media logic, ο ALPHA, όμως απέβλεπε σε οικονομικά συμφέροντα και διαφοροποιείται από τους υπόλοιπους ιδιωτικούς ειδησεογραφικούς μηχανισμούς. Η πολιτική του ALPHA παρουσιάζει τη διαφορά ανάμεσα στο συμβατικό media logic όπου η μεροληψία παράγεται από τον μηχανισμό παραγωγής των ειδήσεων από το media logic με το οργανωτικό μοντέλο της διαπλοκής όπου το μέσο επικοινωνίας λειτουργεί στρατηγικά και η μεροληψία του είναι εμπρόθετη και εμφανής και καθοδηγείται από τους στρατηγικούς του στόχους.

Στην ίδια χρονική περίοδο η NET παρουσίασε την υπόθεση σε χαμηλότερη θέση στην ιεράρχηση των δελτίων ειδήσεων, αντιστοίχως ο τηλεοπτικός χρόνος που αφιερώθηκε ήταν πολύ μικρότερος σε σχέση με αυτόν των ιδιωτικών σταθμών. Η NET ακολουθώντας τη λογική του κόμματος και μεροληπτεί με την τοποθέτηση της

είδησης με αποτέλεσμα να την υποβαθμίσει. Τα σχετικά ρεπορτάζ περιορίζονταν στην περιληπτική έκθεση των γεγονότων χωρίς να προχωρούν σε κάποια ιδιαίτερη ή ακόμη στοιχειώδη ανάλυσή τους. Κατά την παρούσα έρευνα η NET παρουσίασε την υπόθεση Βατοπεδίου ως πρώτη είδηση μόνο την Πέμπτη 20 Νοεμβρίου. Τις υπόλοιπες μέρες της έρευνας, οι πρώτες ειδήσεις αναφέρονταν στο οικονομικό και στις πρακτικές της κυβέρνησης για την αποφυγή της οικονομικής κρίσης αλλά και στην πορεία για την επέτειο του Πολυτεχνείου.

Κατά την χρονική περίοδο Πέμπτη 14 Μαΐου έως Πέμπτη 21 Μαΐου του 2009 καθημερινά στα «παράθυρα» του κεντρικού δελτίου του MEGA εναλλάσσονταν καλεσμένοι από τα δύο μεγάλα κόμματα και ενίοτε από τα τρία μικρότερα. Τα ονόματα που ήταν έτοιμα για τηλεμαχίες καλούνταν συχνά να συμμετέχουν στους πολιτικούς διαξιφισμούς που προκαλούσαν οι Γιάννης Πρετεντέρης και Παύλος Τσίμας. Η επιλογή πάντα των ίδιων προσώπων παρουσιάζει την μεροληψία του σταθμού στην επιλογή των πηγών από τις οποίες οι δημοσιογράφοι αναμένουν γνωστές και καθοδηγούμενες αντιδράσεις. Ήδη οι τίτλοι μεροληπτούν είτε με τη χρήση των ιδιαίτερων λέξεων είτε με το νόημα που αποδίδεται καταθέτοντας τις πολιτικές προτιμήσεις του ειδησεογραφικού οργανισμού, «Τα σκάνδαλα κουκουλώθηκαν με το κλείσιμο της Βουλής», «Κλείνουν την Βουλή με τσαμπουκά», «Στα μουλωχτά αποσύρουν τους Βατοπεδινούς». Ο ALPHA μέσα από το δελτίο ειδήσεων που παρουσίασε στις 14-5-09 χρησιμοποίησε συνολικά 9 λεπτά και 58 δευτερόλεπτα διότι εκείνη την ημέρα δόθηκαν τα βραβεία του Ιδρύματος ΜΠΟΤΣΗ¹²⁸ και οι δημοσιογράφοι του σταθμού Δήμος Βερούκιος και Γιώργος Βλάχος βραβεύτηκαν για τα αποκαλυπτικά ρεπορτάζ που αφορούσαν την υπόθεση Βατοπεδίου. Στον ANT1, στις 15 Μαΐου, ο Νίκος Ευαγγελάτος ανέλυσε την απόφαση της κυβέρνησης να μην ενταχθούν οι Βατοπεδινοί στα ευρωψηφοδέλτια με τον δημοσιογράφο-εκδότη Αντώνη Δελατόλλα για 4 λεπτά και 16 δευτερόλεπτα. Ενώ η NET διατήρησε αναλλοίωτα τα χαρακτηριστικά του δελτίου ειδήσεων. Παρουσίασε την υπόθεση Βατοπεδίου μέσω της είδησης «Συμμετοχή ή όχι των προσώπων που

¹²⁸ Ίδρυμα Προαγωγής Δημοσιογραφίας Αθανασίου Βασιλείου Μπότση, Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου, με σκοπό την προαγωγή της Δημοσιογραφίας.
ΙΔΡΥΜΑ ΠΡΟΑΓΩΓΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΘΑΝΑΣΙΟΥ ΒΑΣ. ΜΠΟΤΣΗ,
<http://www.idrbotsi.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=17>
(τελευταία προσπέλαση 5-4-13).

εμπλέκονται σε σκάνδαλα στα ευρωψηφοδέλτια;» και στις 18-5-09 η είδηση κατέλαβε την ενδέκατη θέση στο κεντρικό δελτίο του καναλιού.

Στο Ντιμπέιτ που πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 28 Μαΐου του 2009. συμμετείχαν το MEGA ο ANT1 το STAR το ALTER ο ALPHA το ΣΚΑΙ και η NET. Κατά την έκτη θεματική ενότητα του Ντιμπέιτ με θέμα δημόσια διοίκηση, διακυβέρνηση, η Όλγα Τρέμη ρώτησε τον Πρωθυπουργό για το σκάνδαλο Βατοπεδίου. Ο Πρωθυπουργός είπε αρκετές φορές, κοιτώντας την κάμερα «Εγώ έλαβα την ευθύνη». Ο Πρωθυπουργός χρησιμοποίησε την άμεση ματιά προς τον τηλεθεατή για να επιβεβαιώσει ότι μπορεί να αναλάβει τα λάθη του. Από την πλευρά των μέσων, οι δημοσιογράφοι ακολούθησαν κοινή πολιτική υπό τη μορφή του μέσου της λογικής και την επόμενη ημέρα, η πρώτη είδηση σε όλα τα δελτία ήταν η στάση του Πρωθυπουργού στην υπόθεση Βατοπεδίου.

Το ίδιο ενδιαφέρον με τα υπόλοιπα Μ.Μ.Ε. έδειξε και ο τηλεοπτικός σταθμός ALTER όπου στην εκπομπή «Πρόσωπο με πρόσωπο» στη 1 Ιουνίου 2009 ο Νίκος Χατζηνικολάου υπέβαλε στον Πρωθυπουργό την εξής ερώτηση «Από τον περασμένο Σεπτέμβρη η Ν.Δ. έχει πέσει στα ποσοστά, λόγω πολλών προβλημάτων, με κερασάκι στην τούρτα, το Βατοπέδι, θα μείνουν κάποιοι εκτός ψηφοδέλιου;» ο Πρωθυπουργός απάντησε «Το Βατοπέδι μας έκανε ζημιά... Κανένας που συνεπλάκη δεν αντιμετωπίζει ποινική ευθύνη... Ανέλαβα την πολιτική ευθύνη για το Βατοπέδι». Η μεροληψία της ερώτησης οδηγεί και πάλι τον πολιτικό να αποδείξει την ευθύνη του και ταυτόχρονα την αλληλεξάρτηση που έχει με τα Μ.Μ.Ε. διότι είτε ανέχεται είτε έχει προσυμφωνηθεί η ερώτηση, ο πρωθυπουργός έχει ως στόχο να πείσει και να προβληθεί ως υπεύθυνος πολιτικός.

Κατά τη χρονική περίοδο Παρασκευή 12 Ιουνίου έως Δευτέρα 15 Ιουνίου του 2009 μετά τα αποτελέσματα των ευρωεκλογών και ενώ όλοι οι δημοσιογράφοι ασχολούνταν με τις «διακοπές του λαού», ο Θοδωρής Ρουσόπουλος ανακοίνωσε ότι δεν θα διεκδικήσει θέση στο ψηφοδέλτιο των επόμενων βουλευτικών εκλογών. Αυτή η ενέργεια προκάλεσε νέα αναμόχλευση στην υπόθεση Βατοπεδίου. Το δελτίο ειδήσεων του MEGA, την Παρασκευή 12 Ιουνίου, όπως και οι υπόλοιποι τηλεοπτικοί σταθμοί πρόβαλλαν την ανακοίνωση ως πρώτη είδηση και αναφέρονταν σε αυτήν με εκτενείς αναλύσεις. Το MEGA στις 12-6-09 έκανε αναφορά, στο κεντρικό δελτίο, δύο φορές και χρησιμοποιήθηκαν συνολικά 18 λεπτά και 40 δευτερόλεπτα από το συνολικό χρόνο του δελτίου που ήταν 55 λεπτά και 9 δευτερόλεπτα. Στο στούντιο

παρευρέθηκαν για ανάλυση του γεγονότος ο Προκόπης Παυλόπουλος, ο Ανδρέας Λοβέρδος και οι δημοσιογράφοι Γιώργος Οικονομέας, Παντελής Καψής και Μαρία Σπυράκη. Το MEGA μεροληπτεί επιλέγοντας το ερμηνευτικό πλαίσιο της είδησης «Ανοίγει το καπάκι της υπόθεσης Βατοπεδίου», «Γαλάζιες οι επιθέσεις κατά Ρουσόπουλου», «Πόσοι θα ακολουθήσουν;» η παραίτηση ερμηνεύτηκε ως αιτία για να επανέλθει η υπόθεση Βατοπεδίου, ως αφορμή για να γίνουν ανακατατάξεις στην Νέα Δημοκρατία, ως μια ευκαιρία να ειπωθεί έμμεσα η αναγκαιότητα της αποχώρησης των υπόλοιπων Βατοπεδινών.

Το Σάββατο 13 Ιουνίου με παρουσιαστή τον Νίκο Στραβελλάκη το κεντρικό δελτίο ειδήσεων παρουσίασε και πάλι την παραίτηση Ρουσόπουλου στην τρίτη θέση με τίτλο «Ανασχηματισμός: Υπουργοί ασκούν πιέσεις ώστε ο Καραμανλής να ανακατέψει την τράπουλα». Το ερμηνευτικό πλαίσιο εμφανίζεται με πρόθεση να πειστεί ο Πρωθυπουργός για ανασχηματισμό. Τελικά προβάλλει την αναγκαιότητα ενός ανασχηματισμού χωρίς να είναι αυτό το νόημα των πιέσεων των Υπουργών. Το MEGA ακολουθώντας την λογική του μέσου παρουσιάζει την είδηση με κεκαλυμμένο κομματισμό και χρησιμοποιεί εκτός από τη μεροληψία δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου και τη μεροληψία με τη χρήση ταμπελών. Κατά τον ίδιο τρόπο λειτουργεί και το δελτίο ειδήσεων του ANT1, το οποίο ασχολήθηκε με την παραίτηση Ρουσόπουλου από την βουλευτική υποψηφιότητα για 9 λεπτά και 9 δευτερόλεπτα, αναλύοντας το γεγονός με τη δημοσιογράφο-σχολιάστρια Μαριάννα Πυργιώτη. Επίσης στον ANT1 την υπόθεση Βατοπεδίου την παρουσίασε πρώτη και το Σάββατο, ο δημοσιογράφος – παρουσιαστής Γιάννης Παπαδόπουλος, στην εισαγωγή του δελτίου ειδήσεων.

Ο Δήμος Βερύκιος από τον ALPHA ανέλαβε στις 12 Ιουνίου του 2009 να αναλύσει μαζί με τον Αντώνη Σρόιτερ την «απόσυρση Ρουσόπουλου». Συγκεκριμένα είπε ότι η κυβέρνηση έχασε τις ευρωεκλογές κυρίως εξαιτίας του σκανδάλου του Βατοπεδίου, «Τι θα γίνει με τους υπόλοιπους;» διερωτήθηκε και κατέληξε «η απόσυρση ανοίγει το δρόμο για να γίνουν οι βουλευτικές εκλογές σύντομα, διότι ο Ρουσόπουλος δεν θα το έκανε εάν δεν γνώριζε ότι πάμε για εκλογές». Η ερμηνεία παρέχεται απλόχερα προς τους τηλεθεατές και επικυρώνεται ως η μόνη αληθινή. Ο ALPHA εξακολουθεί να προβάλλει την είδηση καθημερινά μεροληπτώντας δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου, και με την καταδίκη συγκεκριμένων πολιτικών, επικεντρώνεται στο Ρουσόπουλο και τοποθετεί ταμπέλες όπως «απόσυρση

Ρουσόπουλου». Η στρατηγική επικοινωνία του ALPHA επιβεβαιώνει σε αυτό το πρώτο στάδιο της έρευνας την τρίτη υπόθεση εργασίας.

Η εξέλιξη των γεγονότων ωθούν την NET να αλλάξει στάση απέναντι στην υπόθεση Βατοπεδίου, την παρουσίαζε καθημερινά στην πρώτη θέση του δελτίου ειδήσεων και επιδεικνύοντας έντονη επαλληλία υποστηρίζει την θέση της Κυβέρνησης, στην παραίτηση Ρουσόπουλου. Η τίτλοι που χρησιμοποιούσε ήταν θετικοί απέναντι στη συγκεκριμένη ενέργεια. «Αναμενόμενη και αυτονόητη η παραίτηση Ρουσόπουλου» είχε σχολιάσει ο δημοσιογράφος-αναλυτής Σωτήρης Σταθόπουλος. Η NET μεροληπτεί στην επιλογή των πηγών όλοι, όσοι επιλέχθηκαν να παρουσιαστούν στο δελτίο τοποθετούνταν υπέρ της παραίτησης. Επίσης μεροληπτεί με την τοποθέτηση ταμπελών όπως «παλικαρίσια αντίδραση», «αυτονόητη παραίτηση». Στο δελτίο ειδήσεων οι παρουσιαστές-δημοσιογράφοι δεν ξεχνούσαν να προτρέπουν και τους υπόλοιπους Βατοπεδινούς να πράξουν το ίδιο: «Γενναία η απόφαση Ρουσόπουλου, αυτήν την απόφαση πρέπει να λάβουν και οι υπόλοιποι». Στις 15 Ιουλίου η NET επανέρχεται, τοποθετώντας την υπόθεση Βατοπεδίου στην πέμπτη θέση και με τον τίτλο «Η επόμενη μέρα της επιστολής Ρουσόπουλου, βρίσκει πολλά στελέχη της Ν.Δ. να μιλούν για « απόφαση-οδηγό και για πολλούς άλλους». Η NET εκτός από την απόλυτη επαλληλία με το κυβερνών κόμμα, αναλαμβάνει να μεταφέρει την ανάγκη της κυβέρνησης να απεμπλακεί από τους Βατοπεδινούς μέσω της μεροληψίας του ερμηνευτικού πλαισίου. Για ακόμη μια φορά η λειτουργία της NET επιβεβαιώνει τη δεύτερη υπόθεση εργασίας

Στις 12 Ιουλίου του 2009 η επιστολή Ρουσόπουλου κινητοποιεί, για ακόμη μία φορά, την υπόθεση Βατοπεδίου. Η επιστολή δημοσιεύεται στις εφημερίδες και προβάλλεται ως πρώτο θέμα στα δελτία ειδήσεων. Στην επιστολή προς τον Πρωθυπουργό ο Θ. Ρουσόπουλος γράφει «Μ' αυτήν την επιστολή σου γνωστοποιώ την απόφασή μου να μην διεκδικήσω θέση στο ψηφοδέλτιο του κόμματός μας στις επόμενες εκλογές, όποτε αυτές κι αν γίνουν... Οι συνθήκες ισοπέδωσης που επικρατούν στο πολιτικό σκηνικό δεν μου επιτρέπουν να υπερασπιστώ τον εαυτό μου από τη συκοφαντία... Ανταποκρίθηκα υπηρετώντας αρχές και αξίες. Δεν

διαπραγματεύτηκα και δεν διαπραγματεύομαι την πολιτική μου επιβίωση εις βάρος της αξιοπρέπειάς μου...».¹²⁹

Την επόμενη μέρα το Σάββατο 13 Ιουλίου του 2009, ο Νίκος Μάνεσης στην εκπομπή του, «Studio ALPHA» με καλεσμένους τον Γιώργο Τράγκα, τον Γιώργο Βλάχο, τον Κυριάκο Βελόπουλο, βουλευτή του ΛΑ.Ο.Σ., κ.ά. σχολίασε την επιστολή αλλά και την παραίτηση Ρουσόπουλου για 65 λεπτά και ανέλυσε το παρασκήνιο της υπόθεσης λέγοντας ότι υπήρξαν πολλές πιέσεις μέσα από το κόμμα της Ν.Δ. Ο ALPHA μεροληπτεί κατά την επιλογή των προσώπων, δια του ερμηνευτικού πλαισίου αλλά και με τον χρόνο που διαθέτει για να αναλύσει την επιστολή δίνοντας υψηλή βαρύτητα σε μία πολιτική πράξη. Ο ALPHA εξακολουθεί και σε αυτή την περίοδο να λειτουργεί σύμφωνα με τη λογική του μέσου με τη μορφή του σχήματος της διαπλοκής επιβεβαιώνοντας την τρίτη υπόθεση εργασίας.

Στις 8 Αυγούστου του 2009 η Μονή Βατοπεδίου ανακοινώνει ότι «Ο Ηγούμενος και όλη η Αδελφότητα της Ιεράς Μονής Βατοπαιδίου εκφράζουμε την βαθιά θλίψη μας διότι δεν επικράτησε η αντικειμενική προσέγγιση στην υπόθεση αυτή και χωρίς να το θέλουμε, εντελώς απρόβλεπτα δια του θορύβου προκλήθηκε σκανδαλισμός στο χριστεπώνυμο πλήρωμα».¹³⁰

Στις 2 Σεπτεμβρίου του 2009 ο κ. Καραμανλής εξήγγειλε πρόωρες βουλευτικές¹³¹ εκλογές και στις 6 Σεπτεμβρίου στην καθιερωμένη συνέντευξη τύπου στην Δ.Ε.Θ. που παραχωρεί σε όλα τα τηλεοπτικά δίκτυα δηλώνει : «Ήταν δικό μου λάθος. Υποτίμησα το θέμα του Βατοπεδίου».¹³²

Στο δελτίο ειδήσεων του ALPHA, στις 8 Σεπτεμβρίου του 2009, ο Δήμος Βερούκιος μεροληπτεί δια του ερμηνευτικού πλαισίου, περιγράφοντας τα δρώμενα της συγκεκριμένης χρονικής στιγμής: «ο Καραμανλής είναι όμηρος των Βαρόνων. Ο Μιλτιάδης Έβερτ αρνήθηκε την ανταλλαγή του Πέτρου Δούκα με την κόρη του».

¹²⁹ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ,http://news.kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_politics_100038_13/06/2009_318589 (τελευταία προσπέλαση 20/2/13).

¹³⁰ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΟΝΗ ΒΑΤΟΠΑΙΔΙΟΥ,<http://vatopaidi.wordpress.com/2008/11/21/anakoinosi> (τελευταία προσπέλαση 20/2/2013).

¹³¹Στο διάγγελμά του ο κ. Καραμανλής εξήγησε πως η απόφασή του για πρόωρη προσφυγή στις κάλπες βασίζεται στο γεγονός πως η χώρα βρίσκεται μπροστά σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι και πως είναι αναγκαίο να «συνειδητοποιήσουμε όλοι τη σοβαρότητα και να πάρουμε σοβαρές αποφάσεις».

¹³²Κάνοντας αυτοκριτική, είτε πως για την υπόθεση του Βατοπεδίου έκανε λάθος και την υποτίμησε, ενώ τόνισε πως όλοι κρίνονται. Όλες οι υποθέσεις διαφθοράς που ανέκυσαν ερευνώνται, τόνισε ο πρωθυπουργός ερωτώμενος για τα σκάνδαλα που απασχόλησαν την πολιτική σκηνή και την ζωή του τόπου, ενώ σχετικά με την υπόθεση της Siemens, ξεκαθάρισε ότι η ΝΔ δεν έχει λάβει χρήματα, και μπορεί να γίνει έλεγχος στα βιβλία του κόμματος.

Τοποθετεί ταμπέλα: «Όμηρος ο Καραμανλής». Στον ALTER στις 10 Σεπτεμβρίου του 2009 στο κεντρικό δελτίο ειδήσεων με το Νίκο Χατζηνικολάου δημοσιοποιείται η δήλωση- απολογία του Πέτρου Δούκα: «...για την υπόθεση του Βατοπεδίου δεν ευθύνομαι εκτελούσα εντολές του Μαξίμου».

Κατά τη χρονική περίοδο Δευτέρα 14 Σεπτεμβρίου έως 18 Σεπτεμβρίου του 2009 μετά το διάγγελμα του κ. Καραμανλή, στις 2 Σεπτεμβρίου, όπου ανακοίνωνε τη διεξαγωγή πρόωρων εκλογών, όλοι οι τηλεοπτικοί σταθμοί ασχολήθηκαν με τα ονόματα που θα αποτελούσαν τα ψηφοδέλτια και πραγματοποίησαν δημοσκοπήσεις σχετικές με το πολιτικό γίνεσθαι εκείνης της περιόδου. Το MEGA, πρόβαλλε ως πρώτη είδηση τις επικείμενες εκλογές και τους λόγους που οδήγησαν σε αυτό το γεγονός. Επίσης μία από τις πρώτες θέσεις στην επικαιρότητα κατέλαβαν τα ονόματα των υποψηφίων στα ψηφοδέλτια και ειδικότερα, επικεντρώθηκαν στη συμμετοχή που θα είχαν οι Βατοπεδινοί στις εκλογές. Η υπόθεση του Βατοπεδίου και η πιθανή υποψηφιότητα των Βατοπεδινών στα ψηφοδέλτια προκάλεσαν αναταραχές και παραιτήσεις στους κόλπους της Ν. Δημοκρατίας. Τα δελτία του σταθμού πρόβαλαν τίτλους όπως : «Δύο ταχυτήτων η εκκαθάριση», «Οι μισοί Βατοπεδινοί μέσα οι μισοί έξω», «Έκοψαν τους Βατοπεδινούς, σώθηκαν Μπασιάκος- Κοντός», «Αιχμές από Δούκα για το κόψιμο από τα ψηφοδέλτια», «Παραίτηση υποψήφιας στη Βοιωτία εξαιτίας υποψηφιότητας Μπασιάκου», «Αντιδράσεις στη Ξάνθη για συμμετοχή Κοντού», «Γαλάζιες αναταράξεις για συμμετοχή Βατοπεδινών». Στους Βατοπεδινούς αναφέρθηκαν και τα κεντρικά δελτία του ANT1. Ειδικότερα, τη Δευτέρα 14 Σεπτεμβρίου ο σταθμός αφιέρωσε τέσσερις ειδήσεις, στο κεντρικό δελτίο, κάνοντας εκτενή αναφορά με τους εξής τίτλους: «Περιμένοντας τα ψηφοδέλτια της Ν.Δ. Το μεγάλο ερώτημα θα είναι οι Βατοπεδινοί μέσα;», «Σβήνουν και γράφουν, ποιοι Βατοπεδινοί θα είναι κομμένοι;». Όπως παρατηρείται οι ιδιωτικοί ειδησεογραφικοί οργανισμοί ακολουθώντας τη λογική του μέσου ομογενοποιούνται, επικεντρώνονται στην υπόθεση.

Η διαφοροποίηση προέρχεται από τον ALPHA ο οποίος ακολουθώντας τη λογική του μέσου με τη μορφή του σχήματος της διαπλοκής μεροληπτεί δια της καταδίκης συγκεκριμένων πολιτικών προσώπων και σχεδιασμών. Η είδηση προβαλλόταν με τους εξής τίτλους: «Να μη βάλει τους Βατοπεδινούς», «Ο Ρουσόπουλος μυστικοσύμβουλος του Καραμανλή», «Όλο το επιτελείο του Καραμανλή είναι άνθρωποι του Ρουσόπουλου», «Το σύστημα που ελέγχεται από

Ρουσόπουλο έριξε Καραμανλή». Υπάρχει μια προσπάθεια απόδοσης της δικαιοσύνης, ήδη έχει αποφασισθεί από τα ηγετικά κανάλια η ενοχή του Ρουσόπουλου, τα οποία μεροληπτούν συστηματικά προβάλλοντας στοιχεία μόνο της μίας πλευράς. Ο ALPHA παρουσιάζει μεροληψία στην επιλογή των πηγών, μεροληψία στην επιλογή ερμηνευτικού πλαισίου και στην επιλογή ταμπελών. Η απάντηση του Ρουσόπουλου απουσιάζει από όλες τις κατηγορίες, ήδη ο τηλεοπτικός σταθμός ερμηνεύει τα δρώμενα της εποχής. Αντίθετα η NET ακολουθώντας τη λογική του κόμματος και σε άμεση επαλληλία με το κυβερνών κόμμα προβάλλει την είδηση στις 15 Σεπτεμβρίου και αναλύει για 10'46'' τη σύνθεση των ψηφοδελτίων, κυρίως της Ν. Δημοκρατίας: «Αποκλεισμοί και αντιδράσεις – το Βατοπέδι θα κρίνει τις στρατηγικές επιλογές- Εκτός ο Πέτρος Δούκας».

Η NET παροισιάζει μεροληψία από την επιλογή των θεμάτων και δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου. Η NET και ο ALPHA χρησιμοποιούν τα ίδια είδη μεροληψίας αλλά με διαφορετικό περιεχόμενο. Το περιεχόμενο των ειδήσεων του ALPHA προκαλεί «επικοινωνιακή φρενίτιδα» και ταυτόχρονα με τις πολιτικές εξελίξεις καθοδηγεί και τη θεματολογία των ενημερωτικών εκπομπών όλων των τηλεοπτικών αλλά και των ραδιοφωνικών εκπομπών. Στις 17 Σεπτεμβρίου του 2009 στην ραδιοφωνική εκπομπή του FLASH 99,4 (συχνότητα Θεσσαλονίκης) ο Γιώργος Σταματόπουλος και ο Γιώργος Κύρτσος ανέλυσαν την πολιτική κατάσταση και ασχολήθηκαν με την αποχώρηση πέντε βουλευτών εξαιτίας της συμμετοχής Βατοπεδινών στα ψηφοδέλτια. Η κυριακάτικη εφημερίδα «Realnews» στις 20 Σεπτεμβρίου του 2009 αφιέρωσε ολοσέλιδο άρθρο στην υπόθεση Βατοπεδίου. Το δημοσίευμα του Γιώργου Παγάνη έφερε τον τίτλο «Ανταλλαγές δια χειρός Μπασιάκου. Η «R» αποκαλύπτει τη μυστική αλληλογραφία και τις κρυφές υπογραφές για το θέμα του Βατοπεδίου». Το άρθρο αναφερόταν στις πιέσεις που είχε δεχθεί ο Ευάγγελος Μπασιάκος στις 28 Μαρτίου του 2007 ώστε να υπογράψει τις ανταλλαγές οικοπέδων και να αποστείλει την απόφαση στον Πέτρο Δούκα ο οποίος στη συνέχεια δεν την υπέγραψε. Η «Realnews» έμμεσα κατέθεσε την υποστήριξή της σε δύο πολιτικούς που χαρακτηρίστηκαν ως «Βατοπεδινοί». Τα μέσα συνταυτίζονται στη συνεχή προβολή της υπόθεσης Βατοπεδίου παρουσιάζουν μεροληψία στην επιλογή θεμάτων, δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου και στη χρήση ταμπελών αλλά διαφοροποιούνται από την άμεση επίθεση του ALPHA επιβεβαιώνοντας την τρίτη υπόθεση εργασίας.

Τη Δευτέρα 22 Σεπτεμβρίου του 2009 πραγματοποιήθηκε το Ντιμπέιτ των έξι αρχηγών και την Τρίτη 23 Σεπτεμβρίου του 2009 το Ντιμπέιτ Καραμανλή – Παπανδρέου, και στα δύο ο Κ. Καραμανλής αναφέρθηκε στην υπόθεση Βατοπεδίου. Τόνισε ότι ήταν δικό του λάθος και ότι θα έπρεπε να το αντιμετωπίσει με διαφορετικό τρόπο. Ο Καραμανλής ακόμη και αυτή τη χρονική στιγμή χρησιμοποιεί τους ειδησεογραφικούς σταθμούς για να κερδίσει ψηφοφόρους, αλλά και οι σταθμοί, χαρακτηρίζονται από συνέργεια, τον χρησιμοποιούν για να παρουσιάσουν ειδήσεις.

Τελικά στις 4 Οκτωβρίου του 2009 πραγματοποιήθηκαν οι πρόωρες βουλευτικές εκλογές. Το ΠΑ.ΣΟ.Κ ανέλαβε την κυβέρνηση της χώρας με μεγαλύτερη διαφορά από ότι ανέμεναν οι περισσότεροι δημοσιογράφοι και πολιτικοί, ο Κώστας Καραμανλής παραιτήθηκε και η Ν. Δ. αναζητούσε αρχηγό. Οι περισσότερες τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές ενημερωτικές εκπομπές ανέφεραν την υπόθεση Βατοπεδίου ως έναν από τους βασικούς λόγους που οδήγησαν στις προαναφερόμενες πολιτικές εξελίξεις.

Κατά τη χρονική περίοδο, Δευτέρα 5 Οκτωβρίου έως Παρασκευή 9 Οκτωβρίου του 2009 η υπόθεση Βατοπεδίου απασχόλησε και πάλι τον τηλεοπτικό σταθμό MEGA αν και στις πρώτες ειδήσεις ήταν η μεγάλη ποσοστιαία διαφορά που κατέκτησε το ΠΑ.ΣΟ.Κ, η παρουσίαση της νέας κυβέρνησης και το επικείμενο Συνέδριο της Ν. Δημοκρατίας, εξαιτίας της παραίτησης του Κ. Καραμανλή. Κατά την παρουσίαση των αποτελεσμάτων των βουλευτικών εκλογών το MEGA μεροληπτεί δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου, κάνει αναφορά στον Θ. Ρουσόπουλο όπως και ειδική παρουσίαση, όπου μεροληπτεί με τη χρήση ταμπελών παρουσιάζοντας ατομικές κάρτες «υποψήφιων Βατοπεδινών» για τον Αλέξανδρο Κοντό και τον Ευάγγελο Μπασιάκο.¹³³ Στις 9 Οκτωβρίου αφιέρωσε 2'.56'' για να ανακοινώσει: «Καταδίκη- Χαστούκι για τον Εφραίμ, τον Αρσένιο και τη δικηγόρο Μαρία Ψάλτη». Τα δελτία του ANT1 τοποθέτησαν την είδηση για το Βατοπέδι, μετά την πρώτη θέση στην ιεραρχία των ειδήσεων ωστόσο της αφιερώνουν σεβαστό χρονικό διάστημα με αναφορές όπως: «Εκτός βουλής ο Ευάγγελος Μπασιάκος ενώ μπαίνει ο Αλέξανδρος Κοντός». Επίσης η είδηση προβλήθηκε σε αυτόνομη κάρτα που έφερε τον τίτλο «Υποψήφιοι Βατοπεδινόι». Οι ιδιωτικοί ειδησεογραφικοί οργανισμοί MEGA και ANTENNA και σε αυτή τη περίοδο ακολουθούν την λογική του μέσου μεροληπτώντας στην επιλογή θεμάτων και στη χρήση ταμπελών.

¹³³Ο Αλέξανδρος Κοντός εξελέγη βουλευτής Ξάνθης, αντίθετα ο Ευάγγελος Μπασιάκος δεν εξελέγη στη Βοιωτία και έμεινε εκτός Βουλής.

Ο ALPHA συνεχίζει να μεροληπτεί δια του ερμηνευτικού πλαισίου και δια της καταδίκης συγκεκριμένων πολιτικών, στις 6 Οκτωβρίου του 2009 το κεντρικό δελτίο του ALPHA αναφέρθηκε στην υπόθεση Βατοπεδίου εκτενώς κατά την παρουσίαση της νέας κυβέρνησης: «Το σύστημα Ρουσόπουλου δεν θα ακολουθηθεί από τη Νέα Κυβέρνηση - Θα υπάρχει αποκέντρωση», «Εκπρόσωπος Τύπου ο Γιώργος Πεταλωτής επικεφαλής της εξεταστικής επιτροπής στην υπόθεση Βατοπεδίου». Αντίθετα η NET στο κεντρικό δελτίο με τη Μαρία Χούκλη έκανε εκτενή αναφορά στην υπόθεση Βατοπεδίου, μερολήπτισε στη χρήση πηγών και διατήρησε χαμηλούς τόνους υποβαθμίζοντας τη σημαντικότητα της είδησης: «Από τα ονόματα που ακούστηκαν στην υπόθεση Βατοπεδίου παραμένει εκτός Βουλής ο Ευάγγελος Μπασιάκος ενώ μπαίνει ο Αλέξανδρος Κοντός». Η διαφορά στον τρόπο προβολής της είδησης επιβεβαιώνει τη δεύτερη υπόθεση εργασίας διότι η NET ακολουθεί τη λογική του κόμματος ενώ η λειτουργία του ALPHA επιβεβαιώνει την τρίτη υπόθεση εργασίας διότι ακολουθεί τη λογική του μέσου με τη μορφή του σχήματος της διαπλοκής και διαφοροποιείται από τα υπόλοιπα μέσα επικοινωνίας.

Στις 11 Οκτωβρίου του 2009 ήρθε και η απάντηση προς την ανακοίνωση που έλαβε χώρα στις 8 Αυγούστου της μονής Βατοπεδίου, από το Εφετείο Κομοτηνής. Όπως δημοσιεύθηκε στην «Realnews» από τη δημοσιογράφο Άννα Κανδύλη, το Εφετείο Κομοτηνής επέβαλε ποινή φυλάκισης 15 μηνών με αναστολή στους Εφραίμ, Αρσένιο και στην πρόεδρο Πρωτοδικών Μαρία Ψάλτη. Το άρθρο είχε τίτλο: «Στους επόμενους μήνες αναμένονται ακόμη 30 κατηγορητήρια που αφορούν τη δράση των δύο μοναχών». Η Βασιλική Κοκκάλη, δημοσιογράφος της εφημερίδας «Πρώτο Θέμα», αναφέρθηκε στην απόφαση του Εφετείου με το άρθρο της «Καμπάνα σε Εφραίμ και Αρσένιο για τις ιερές ανταλλαγές. Καταδίκη και για τη Μαρία Ψάλτη από το Τριμελές Εφετείο Κομοτηνής».

Η υπόθεση Βατοπεδίου απασχόλησε τα μέσα ακόμη και όταν η οικονομική κρίση ήταν πρώτη είδηση. Το «Πρώτο Θέμα» στις 6 Δεκεμβρίου του 2009, επιβεβαιώνει ότι θα δοθεί συνέχεια και ότι η υπόθεση Βατοπεδίου δεν έχει κλείσει με το «Αρχίζουν οι απολογίες για το σκάνδαλο Βατοπεδίου». Η υπόθεση Βατοπεδίου κατά διαστήματα, ανάλογα με την έκβαση της υπόθεσης στα δικαστήρια, απασχολούσε τα ΜΜΕ. Στις 24 Δεκεμβρίου του 2011 η εφημερίδα «Αγγελιοφόρος» στη στήλη Ρεπορτάζ ανέφερε ότι η ανακρίτρια Ειρήνη Καλού πρότεινε να οδηγηθεί στη φυλακή ο ηγούμενος της μονής Βατοπεδίου. Η υπόθεση Βατοπεδίου έλαβε τέλος

τυπικά στις 15 Μαρτίου του 2011 με την ολοκλήρωση των εργασιών της εξεταστικής επιτροπής.¹³⁴

Στην περίοδο της έρευνας διακρίνεται υψηλό επίπεδο επαλληλίας¹³⁵ ανάμεσα στην κυβέρνηση και στη NET χαρακτηριστικός τίτλος ήταν «παλικάρισια πράξη», ο οποίος συνόδευε την είδηση της παραίτησης Ρουσόπουλου. Επίσης όταν παρουσίαζε την είδηση ο τίτλος τις περισσότερες φορές ήταν απλά «Υπόθεση Βατοπεδίου» προσπαθώντας να διατηρήσει χαμηλούς τόνους όπως και η κυβέρνηση της Νέας Δημοκρατίας. Αντίθετα στο κεντρικό δελτίο του MEGA η είδηση παρουσιάζεται με τους τίτλους «Κατάθεση βόμβα του Ψωμιάδη», «Νέος πόλεμος για το σκάνδαλο Βατοπεδίου». Ο κεντρικός παρουσιαστής του ANT1, Νίκος Ευαγγελάτος χρησιμοποιεί τίτλους όπως «Νέες μαρτυρίες φωτιά», «Νέα τροπή στο σκάνδαλο Βατοπεδίου», «Καταγγελία: απόπειρα εκβιασμού για το Βατοπέδι». Ενώ ο ALPHA, μιλάει για «απόσυρση Ρουσόπουλου». Μια παθιασμένη σχέση, όπως αναφέρουν οι Hallin & Mancini (2004) δημιουργείται ανάμεσα στους τηλεθεατές και στην είδηση, που οδηγεί τους τηλεθεατές σε αναζήτηση περισσότερων πληροφοριών. Το αποτέλεσμα αυτής της «επικοινωνιακής φρενίτιδας»¹³⁶ ήταν η συνεχής προβολή από όλα τα μέσα με οποιοδήποτε τρόπο, όπως οι συνεχείς αναφορές στον Ρουσόπουλο για το χρονικό διάστημα 7 Σεπτεμβρίου έως 22 Οκτωβρίου του 2008 όπου αναγκάστηκε να δηλώσει παραίτηση. Το φυσικό επακόλουθο, μετά από τις συνεχόμενες αναφορές στα δελτία ειδήσεων ήταν να προβληθεί το θέμα του Βατοπεδίου και σε εκπομπές όπως το «Το κουτί της Πανδώρας», οι «Ανιχνεύσεις», η «Ανατροπή» αλλά και να σχολιαστεί η υπόθεση σε σατυρικές εκπομπές όπως το «Αλ Τσαντίρι», η «Ελληνοφρένεια». Ακόμη η ζήτηση του κοινού προκάλεσε πολλά πρωτοσέλιδα στο «Πρώτο Θέμα», στη «Realnews» και πολύωρες ραδιοφωνικές εκπομπές από τον «Flash» το «Real FM» κ.ά.

Μέσα από την παρουσίαση της εξέλιξης της υπόθεσης Βατοπεδίου από τα βασικότερα μέσα ενημέρωσης παρουσιάζεται μια ομοιογενής στάση των ιδιωτικών έναντι της κρατικής τηλεόρασης με αρκετές διαφοροποιήσεις ανάμεσα στα ιδιωτικά μέσα. Κατά την χρονική περίοδο στην οποία διενεργήθηκε η έρευνα, την ελληνική πραγματικότητα διαχειριζόταν τα ηγετικά μέσα, MEGA, ANT1, ALPHA και NET.

¹³⁴Βουλή των Ελλήνων/περίοδος ΙΓ- Σύνοδος Α΄. Σκάνδαλο Βατοπεδίου: Το πόρισμα της εξεταστικής επιτροπής για την ολοκλήρωση της διερεύνησης του συνόλου του Σκανδάλου της μονής Βατοπεδίου. (2011) ΤΟ ΠΑΡΑΣΚΗΝΙΟ, Αθήνα.

¹³⁵Hallin and Mancini,(2004), σ.28.

¹³⁶Sabato, (1993), σ.6.

Το MEGA και ο ANTI επέδειξαν μεροληπτική στάση στην παρουσίαση της είδησης και η παρουσίασή τους πραγματοποιήθηκε ως ενδεικτική, όπως και των υπολοίπων μέσων, για το πολιτικό γίνεσθαι της περιόδου κατά την οποία εξελίχθηκε η υπόθεση Βατοπεδίου. Η παρούσα έρευνα διενεργήθηκε για τους δύο ειδησεογραφικούς οργανισμούς τον ALPHA και τη NET των οποίων η λειτουργία σε σχέση με την εξουσία αναλύθηκε σε πρώτο στάδιο, καθόλη τη χρονική περίοδο που εξελισσόταν η υπόθεση Βατοπεδίου, μέσω των τριών υποθέσεων εργασίας:

1^η Υ.Ε.: Η λειτουργία της λογικής του μέσου θα οδηγήσει σε αδιαφοροποίητο περιεχόμενο και κοινή στάση των μέσων επικοινωνίας απέναντι στην υπόθεση Βατοπεδίου, κοινή στάση που υπαγορεύεται από τη λειτουργία των ίδιων μηχανισμών παραγωγής των ειδήσεων με τον ίδιο τρόπο και χωρίς επιρροές σε όλα τα μέσα.

2^η Υ.Ε.: Η λειτουργία της λογικής του κόμματος και της επαλληλίας του επικοινωνιακού με το πολιτικό σύστημα θα έχει ως αποτέλεσμα διαφοροποιήσεις στο περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης στο ζήτημα της υπόθεσης Βατοπεδίου οι οποίες θα καθορίζονται από τον στρατηγικό σχεδιασμό του κόμματος με το οποίο τα μέσα ενημέρωσης ταυτίζονται (συνοδοιοπορούν).

3^η Υ.Ε.: Η λειτουργία της λογικής του μέσου με τη μορφή του σχήματος (οργανωτικού μοντέλου) της διαπλοκής προβλέπει τη διαφοροποίηση στο περιεχόμενο των μέσων επικοινωνίας σύμφωνα με τα ατομικά οικονομικά συμφέροντα του ιδιοκτήτη του ενημερωτικού μέσου.

Τα αποτελέσματα σε αυτό το στάδιο της έρευνας απέδειξαν ότι ισχύει η τρίτη υπόθεση εργασίας για τον ειδησεογραφικό οργανισμό ALPHA. Ο ALPHA διαμόρφωσε την ημερήσια διάταξη υπό την μορφή του media logic με τη μορφή του σχήματος της διαπλοκής, δηλαδή, σύμφωνα με τα οικονομικά του συμφέροντα, τα οποία προέκυπταν από το μετοχολόγιο του ειδησεογραφικού οργανισμού από τα κέρδη των άλλων επιχειρήσεων που είχε υπό την κατοχή του ο ιδιοκτήτης του και κυρίως από τις σχέσεις διαπλοκής με το Ελληνικό Δημόσιο με αποτέλεσμα την επιβολή του επικοινωνιακού επί του πολιτικού γίνεσθαι. Κυρίαρχα στοιχεία του μέσου ήταν η διαμόρφωση των δελτίων ειδήσεων σε δελτία τοποθετήσεων και καταγγελιών των δημοσιογράφων –παρουσιαστών, η έντονα μεροληπτική στάση

στην παρουσίαση και καταγραφή των γεγονότων που προέρχονταν από την εξέλιξη της υπόθεσης του Βατοπεδίου.

Επίσης σε πρώτο στάδιο φαίνεται ότι επιβεβαιώθηκε η δεύτερη υπόθεση εργασίας μέσω του τρόπου επικοινωνιακής λειτουργίας της NET με την εξουσία. Η παρουσία της κρατικής τηλεόρασης στην εξέλιξη της υπόθεσης Βατοπεδίου αρχικά ήταν υποτονική αποφεύγοντας να αποδώσει σημαντικότητα στην είδηση εξαιτίας της επαλληλίας με το κυβερνών κόμμα. Ωστόσο στην πορεία εξαιτίας των εξελίξεων παρουσίασε αυτόνομη την είδηση, την τοποθέτησε στην ημερήσια διάταξη και ταυτόχρονα ακολούθησε την πολιτική γραμμή της κυβέρνησης η οποία σύστηνε χαμηλούς τόνους και υποβάθμιση του γεγονότος. Η NET εφαρμόζοντας τη λειτουργία της λογικής του κόμματος και της επαλληλίας έφερε ως αποτέλεσμα την επιβολή του πολιτικού επί του επικοινωνιακού. Την ίδια τακτική ακολούθησε και μετά τις εκλογές, όταν ανέλαβε το ΠΑ.ΣΟ.Κ τη διακυβέρνηση της χώρας, τα δελτία ειδήσεων της NET προσέγγισαν την υπόθεση Βατοπεδίου από την αντίθετη οπτική γωνία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

Μεθοδολογία- Έρευνα

Σκοπός

Το τέταρτο κεφάλαιο αποτελεί τη συνέχεια της εμπειρικής έρευνας κατά την οποία πραγματοποιείται η διερεύνηση των υποθέσεων εργασίας με εργαλεία την τυπολογία μεροληψίας. Η έρευνα επικεντρώνεται σε συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα των δελτίων ειδήσεων, των τηλεοπτικών σταθμών του ALPHA και της NET τα οποία προβλήθηκαν κατά τις περιόδους 14 Μαΐου του 2009 έως 21 Μαΐου του 2009 και 14 έως 15 Ιουνίου του 2009.

Η πρώτη περίοδος αποτελεί το χρονικό διάστημα όπου όλα τα κόμματα ήταν επικεντρωμένα στην προεκλογική εκστρατεία και τα ενδιαφέροντα του κοινού είχαν στραφεί στις ευρωεκλογές, στην οικονομική κρίση και σε άλλα θέματα της τρέχουσας επικαιρότητας. Ωστόσο στην ημερήσια διάταξη συμπεριλαμβανόταν η υπόθεση Βατοπεδίου η οποία αν και δεν παρουσίαζε εξελίξεις, τα μέσα την πρόβαλλαν, προσαθώντας με αυτό τον τρόπο, να της επιδώσουν μία σημαντικότητα, και να επηρεάσουν το κοινό ώστε να την προσλάβει ως σημαντικό παράγοντα των πολιτικών εξελίξεων. Ιδιαίτερα ο ALPHA την τοποθετούσε σε υψηλές θέσεις στην ημερήσια διάταξη και επιβεβαιώνοντας τη μεροληψία δια της επιλογής θεμάτων που τον χαρακτήριζε, προσπάθησε να διατηρήσει στην επικαιρότητα την υπόθεση με τη συχνή χρήση πλάνων της Μονής Βατοπεδίου και δηλώσεις ετεροχρονισμένες ή σε επανάληψη. Αντίθετα η NET έδινε κατά κανόνα μεγαλύτερη βαρύτητα στην τρέχουσα πολιτική και οικονομική επικαιρότητα - εγχώρια και διεθνή. Η παρουσίαση των ειδήσεων στη NET χαρακτηριζόταν κυρίως από μεροληψία δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου, δια της χρήσης ταμπελών με λιτούς τίτλους και μεροληψία στην επιλογή πηγών.

Η επιλογή της δεύτερης περιόδου αναλύει την τοποθέτηση και παρουσίαση των δύο τηλεοπτικών καναλιών στην παραίτηση ενός «Βατοπεδινού» του πρώην Υπουργού Επικρατείας κ. Θωδωρή Ρουσόπουλο. Σε αυτή τη περίοδο η υπόθεση Βατοπεδίου κυριαρχεί ως μια από τις σημαντικότερες ειδήσεις. Τα δελτία ειδήσεων που καταγράφονται σε αυτό το χρονικό διάστημα, αναφέρονται στην επιστολή παραίτησης του Ρουσόπουλου προς τον Πρωθυπουργό και παρουσιάζουν τις

τοποθετήσεις των πολιτικών και των κομμάτων απέναντι σε αυτήν την ενέργεια του πρώην Υπουργού Επικρατείας. Παρουσιάζοντας τις διαφοροποιήσεις σε μία περίοδο που δεν υπήρχαν σημαντικές εξελίξεις για την υπόθεση Βατοπεδίου ανάμεσα στο ιδιωτικό σταθμό ALPHA και στην κρατική NET όπως και σε μία περίοδο που οι εξελίξεις είναι σημαντικές για την υπόθεση, γίνονται αντιληπτές οι μεροληψίες οι οποίες χαρακτηρίζουν τον κάθε ένα από τους εξεταζόμενους ειδησεογραφικούς οργανισμούς και τεκμηριώνονται οι υποθέσεις εργασίας.

4.1 ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΩΤΗ

Αναλυτικός έλεγχος μεροληψιών

Ο αναλυτικός έλεγχος των μεροληψιών πραγματοποιείται με τη χρήση καρτών της ημερήσιας ειδησεογραφικής θεματολογίας όπου βάσει της ανάλυσης της είδησης καταγράφονται οι τύποι μεροληψίας. Αναλυτικά οι ειδήσεις των δύο περιόδων παρουσιάζονται στα Παραρτήματα. Στο Πρώτο Παράρτημα καταγράφονται οι τίτλοι όλων των ειδήσεων που παρουσιάστηκαν και στις δύο περιόδους τις έρευνας και στο Δεύτερο Παράρτημα παραθέτονται οι απομαγνητοφωνημένες ειδήσεις που αναφέρονται έμμεσα ή παρουσιάζουν άμεσα την υπόθεση Βατοπεδίου.

Ο αναλυτικός έλεγχος μεροληψιών πραγματοποιείται στις ειδήσεις που αφορούν την υπόθεση Βατοπεδίου μέσω της τυπολογίας των μεροληψιών του Baker,¹³⁷ η οποία αποτελείται από τα εξής επτά είδη: Η μεροληψία δια της παράλειψης, κατά την οποία γεγονότα που είναι αντίθετα στις απόψεις ή στα συμφέροντα των ειδησεογραφικών οργανισμών δεν αναφέρονται. Η μεροληψία στην επιλογή των θεμάτων στην οποία συστηματικά επιλέγονται γεγονότα θετικά μόνο για τη μία από τις δύο πλευρές μιας δημόσιας σύγκρουσης. Η μεροληψία στη σειρά τοποθέτησης των θεμάτων, οι σημαντικότερες ειδήσεις τοποθετούνται στην αρχή του δελτίου ειδήσεων και σε αυτές εστιάζεται το ενδιαφέρον του κοινού.

Η μεροληψία δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου, αποτελεί μία από τις σημαντικότερες μεροληψίες όπου τονίζονται επιλεγμένες πλευρές ενός εν εξελίξει γεγονότος με αποτέλεσμα, σύμφωνα με τον Entman (1993) το πλαίσιο να καθορίζει

¹³⁷ Baker, (1994), σσ. 21-47.

το πρόβλημα, να προβαίνει σε διάγνωση των αιτιών, να εκφράζει ηθικές κρίσεις να προσδιορίζει τις λύσεις που είναι δυνατές, αλλά και να διαστρεβλώνει καταστάσεις. Αυτός ο τρόπος λειτουργίας είναι κατάλληλα δομημένος για να επηρεάζει τα ατομικά πλαίσια των θεατών και να τους ωθήσει να ταυτιστούν με την τοποθέτηση του μέσου.

Η μεροληψία δια του ερμηνευτικού πλαισίου αποτελείται από ένα μεγάλο αριθμό πλαισίων, κάποια εκ των οποίων θα χρησιμοποιηθούν στην παρούσα έρευνα και είναι τα εξής: η «στρατηγική πλαισίωση», όπου οι πολιτικοί ενεργοποιούν στρατηγικές για να κερδίζουν ψήφους και εξουσία, τα «διαπλεκόμενα συμφέροντα» όπου εκτός από ψήφους στους πολιτικούς παρέχουν οφέλη στο μεγάλο κεφάλαιο και στους μεγαλοεκδότες, το «αντικομματικό πλαίσιο» το οποίο εμπεριέχει δύο πόλους «καλοί δημοσιογράφοι» που εκπροσωπούν το κοινό συμφέρον και οι «κακοί πολιτικοί» που εκμεταλλεύονται τους πολίτες. Επίσης στην έρευνα θα χρησιμοποιηθεί το πλαίσιο της «πολιτικής διαφθοράς» το οποίο εστιάζει σε συγκεκριμένους πολιτικούς, το «αντιπολιτικό πλαίσιο», το οποίο απευθύνεται σε όλους τους διεφθαρμένους πολιτικούς που είναι το «ενδοκομματικό συγκρουσιακό πλαίσιο» το οποίο παρουσιάζει το κόμμα ως θεσμό σε κρίση και τέλος το «διακομματικό συγκρουσιακό πλαίσιο» κατά το οποίο γενικότερα τα κόμματα βρίσκονται σε κρίση.¹³⁸

Η μεροληψία δια της χρήσης ταμπελών, κατά την οποία η ονομασία ενός γεγονότος προδιαθέτει τους τρόπους που θα πρέπει να αντιμετωπιστούν. Η μεροληψία δια της πρότασης ή καταδίκης συγκεκριμένων πολιτικών όπου ένα ρεπορτάζ δεν αρκείται στα γεγονότα αλλά υιοθετεί μια συγκεκριμένη θέση. Και τέλος η μεροληψία στην επιλογή των πηγών, η οποία αποτελεί και σημαντικό παράγοντα στη παραγωγή των ειδήσεων διότι οι δημοσιογράφοι βάσει των πηγών που χρησιμοποιούν παράγουν και τις ανάλογες ειδήσεις. Ως πηγή για την παραγωγή των δελτίων ειδήσεων χρησιμοποιήθηκαν οι δηλώσεις και οι ερμηνείες πολιτικών προσώπων, τοπικών παραγόντων, εισαγγελέων εφόσον αυτές συνταυτίζονταν με τις τοποθετήσεις των σταθμών. Ακόμη ένα χαρακτηριστικό των προσώπων που χρησιμοποιούνται στα δελτία ειδήσεων ως πηγές, είναι η εμπιστοσύνη που προκαλούν στους τηλεθεατές για την αξιοπιστία του ειδησεογραφικού οργανισμού. Τα είδη μεροληψιών που παρουσιάστηκαν αποτελούν συστατικά του μηχανισμού

¹³⁸ Σαμαράς, (2008), σσ.77-81.

παραγωγής των ειδήσεων και ανάλογα με τον τρόπο που χρησιμοποιούνται από τον κάθε ειδησεογραφικό οργανισμό δημιουργούν την πραγματικότητα των μέσων.

4.1.1 ΠΡΩΤΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ 14 Μαΐου του 2009 έως 21-Μαΐου του 2009

ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 14-5-2009, ALPHA& NET

1.Μεροληψία δια της παράλειψης

ALPHA

Ο ALPHA είναι ο ειδησεογραφικός σταθμός που καθημερινά προβάλλει την υπόθεση Βατοπεδίου και δεν παρατηρείται παράλειψη σχετική με την υπόθεση Βατοπεδίου.

NET

Παραλείπει την βράβευση του Δήμου Βερούκιου και του Γιώργου Βλάχου με το Βραβείο ΜΠΟΤΣΗ για την επιτυχία στο σκάνδαλο Βατοπεδίου.

Παρατηρήσεις

Η NET παραλείπει την απονομή του βραβείου Μπότση για την αποκάλυψη του σκανδάλου του Βατοπεδίου από τον ALPHA όπου τιμήθηκαν ο Δήμος Βερούκιος και ο Γιώργος Βλάχος από τον ίδιο τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας. Αντίθετα αναφέρει τα βραβεία του Ιδρύματος ΜΠΟΤΣΗ και την απονομή βραβείου στη Μαρία Χούκλη για την υποδειγματική συνέντευξη στη Γιαννάκου.

2.Μεροληψία στην επιλογή των θεμάτων.

ALPHA

Παρουσιάζει την υπόθεση σε τρεις διαφορετικές θέσεις στο δελτίο ειδήσεων, με διαφορετικούς τίτλους:

«Κόντρα για τις Ευρωεκλογές.

Γιώργος Βουλγαράκης- Ντόρα Μπακογιάννη: συζήτηση για το αν θα μουν στο ψηφοδέλτιο όσοι συμμετέχουν στα σκάνδαλα».

«Δήμος Βερούκιος: Βραβείο ΜΠΟΤΣΗ για την επιτυχία στο σκάνδαλο Βατοπαιδίου»

«Η στιγμή της δικαίωσης του ALPHA για τα αποκαλυπτικά ρεπορτάζ, σχετικά με την υπόθεση Βατοπαιδίου. Βραβείο ΜΠΟΤΣΗ και στο Γιώργο Βλάχο».

NET

«Προς ολοταχώς για ευρωεκλογές. Συμμετοχή ή όχι στο ψηφοδέλτιο των προσώπων που ενεπλάκησαν σε σκάνδαλα».

Παρατηρήσεις

Παρατηρείται μεροληψία από τον ALPHA δια της υπερβολικής προβολής. Αντίθετα η NET επικεντρώνεται στις ευρωεκλογές και έμμεσα αναφέρεται σε κάποια σκάνδαλα.

3.Μεροληψία στη σειρά τοποθέτησης των θεμάτων.

ALPHA

Την είδηση «Κόντρα για τις Ευρωεκλογές. Γιώργος Βουλγαράκης- Ντόρα Μπακογιάννη: συζήτηση για το αν θα μπουν στο ψηφοδέλτιο όσοι συμμετέχουν στα σκάνδαλα» την τοποθετεί στην 3^η θέση. Την είδηση με τίτλο «Δήμος Βερούκιος: Βραβείο ΜΠΟΤΣΗ για την επιτυχία στο σκάνδαλο Βατοπαιδίου» στην 4^η θέση και την είδηση «Η στιγμή της δικαίωσης του ALPHA για τα αποκαλυπτικά ρεπορτάζ, σχετικά με την υπόθεση Βατοπαιδίου. Βραβείο ΜΠΟΤΣΗ και στο Γιώργο Βλάχο» στην 6^η θέση. Όπως παρατηρείται η είδηση σχετικά με την υπόθεση Βατοπαιδίου προβάλλεται στις πρώτες θέσεις του δελτίου ειδήσεων, για να δηλωθεί η σημαντικότητα της είδησης σε σύγκριση με το σύνολο των 17 ειδήσεων που προβλήθηκαν.

NET

Η NET παρουσιάζει την είδηση με τίτλο «Προς ολοταχώς για ευρωεκλογές. Συμμετοχή ή όχι στο ψηφοδέλτιο των προσώπων που ενεπλάκησαν σε σκάνδαλα» στην 4^η θέση, στην οποία εμπεριέχονται στοιχεία που αφορούν την υπόθεση Βατοπαιδίου όπως η αναφορά του Χαρακόπουλου (Βουλευτής Λάρισας Ν.Δ) «Θα περίμενα ...από όλα αυτά τα πρόσωπα... μια κίνηση μεγαθυμίας». Το σύνολο των

ειδήσεων στις 14-5-2009 ήταν 13 και αυτόνομη είδηση για την υπόθεση Βατοπεδίου δεν προβλήθηκε.

4.Μεροληψία δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου.

ALPHA

Στην πρώτη είδηση με τον τίτλο: «Κόντρα για τις Ευρωεκλογές Γιώργος Βουλγαράκης-Ντόρα Μπακογιάννη: συζήτηση για το αν θα μπουν στο ψηφοδέλτιο όσοι συμμετέχουν στα σκάνδαλα». Επικεντρώνεται στους εσωτερικούς διαξιφισμούς της Ν. Δημοκρατίας, υπερτονίζοντας τους. Ο κεντρικός παρουσιαστής εισάγει την είδηση λέγοντας «ξέσπασε διαμάχη». Ο ALPHA χρησιμοποιεί «ενδοκομματικό συγκρουσιακό πλαίσιο» παρουσιάζοντας τη Νέα Δημοκρατία ως θεσμό σε κρίση.

Στη δεύτερη είδηση με τίτλο: «Δήμος Βερούκιος: Βραβείο ΜΠΟΤΣΗ για την επιτυχία στο σκάνδαλο Βατοπεδίου» προβάλλοντας το έργο του «καλού» δημοσιογράφου του ALPHA , ο οποίος αποκάλυψε το σκάνδαλο με τους «κακούς» πολιτικούς προχωρεί σε «αντικομματικό πλαίσιο».

Στην τρίτη είδηση με τίτλο: «Η στιγμή της δικαίωσης του ALPHA για τα αποκαλυπτικά ρεπορτάζ, σχετικά με την υπόθεση Βατοπεδίου. Βραβείο ΜΠΟΤΣΗ και στο Γιώργο Βλάχο». Παρουσιάζει την απονομή βραβείου του Ιδρύματος Μπότση στους δημοσιογράφους του ALPHA χρησιμοποιώντας το «αντικομματικό πλαίσιο».

NET

Η NET παρουσιάζει το κλίμα που επικρατεί στο εσωτερικό του κυβερνώντος κόμματος ως: «συζήτηση... για τη συμμετοχή ή όχι στελεχών που το όνομά τους ενεπλάκη σε υποθέσεις που απασχόλησαν την δικαιοσύνη στις λίστες των εκλογών».

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA παρουσιάζει τα βραβεία ΜΠΟΤΣΗ ως μια διοργάνωση που πραγματοποιήθηκε μόνο για να βραβεύσει τους δικούς του δημοσιογράφους. Επίσης περιγράφει ως έντονη την διαμάχη για τα ονόματα στα ευρωψηφοδέλτια.

Η NET με λιτή αναφορά δημοσιοποιεί ότι υπάρχουν προβλήματα για τα ονόματα στα ευρωψηφοδέλτια.

5.Μεροληψία δια της χρήσης ταμπελών.

ALPHA

«Ο ALPHA αποκαλύπτει τα σκάνδαλα» η ταμπέλα τοποθετείται κατά την παρουσίαση της τρίτης έκδοσης με τίτλο: «Η στιγμή της δικαίωσης του ALPHA για τα αποκαλυπτικά ρεπορτάζ, σχετικά με την υπόθεση Βατοπεδίου. Βραβείο ΜΠΟΤΣΗ και στο Γιώργο Βλάχο». Επίσης ο «ALPHA συνώνυμος με τη μάχιμη δημοσιογραφία» ο Βερούκιος προβάλλει την ταμπέλα «ALPHA= καθήκον », ο Βλάχος τονίζει ότι «ALPHA=πραγματική δημοσιογραφία» και η εκφώνηση κλείνει «Η εκστρατεία του ALPHA για να έρθουν όλα στο φως προκάλεσε εισαγγελικές έρευνες, παραιτήσεις υπουργών, εξεταστική επιτροπή στη βουλή».

NET

Μέσω της δήλωσης Χαρακόπουλου τοποθετεί ταμπέλα «δεν είναι όλοι εμπλεκόμενοι στο σκάνδαλο», «οι εμπλεκόμενοι δεν είναι όλοι ένοχοι», «οι εμπλεκόμενοι οφείλουν να βοηθήσουν την κυβέρνηση» υποστηρίζει ότι «τα πρόσωπα, μέχρι να αποδειχθεί ότι δεν έχουν ουσιαστική εμπλοκή σε όλες αυτές τις υποθέσεις, να προχωρήσουν σε μία κίνηση μεγαθυμίας και να μην επιθυμούν να συμμετέχουν στα ψηφοδέλτια της Ν.Δ.».

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA αυτοπροβάλλεται τοποθετώντας στο δελτίο ειδήσεών του, την ταμπέλα που προβάλλει ότι ο ALPHA χαρακτηρίζεται για την πραγματική, υπεύθυνη δημοσιογραφία.

Η NET μέσω της δήλωσης Χαρακόπουλου προσδίδει ουτοπιστικά χαρακτηριστικά στους βουλευτές «να μην επιθυμούν να συμμετέχουν στα ψηφοδέλτια της Ν.Δ.». Επίσης εξαιτίας της επαλληλίας με τη κυβέρνηση αναλαμβάνει το ρόλο να εκφράσει την επιθυμία της Ν. Δημοκρατίας.

6.Μεροληψία δια της πρότασης ή καταδίκης συγκεκριμένων πολιτικών.

ALPHA

Στην τρίτη έκδοση με τίτλο: «Η στιγμή της δικαίωσης του ALPHA για τα αποκαλυπτικά ρεπορτάζ, σχετικά με την υπόθεση Βατοπεδίου. Βραβείο ΜΠΟΤΣΗ και στο Γιώργο Βλάχο» Τονίζει ότι «αναμένεται να ασκηθεί δίωξη για τουλάχιστον 30 πρόσωπα».

NET

Μέσω της δήλωσης του Χαρακόπουλου (βουλευτής Λαρίσης ΝΔ) ο οποίος υποστηρίζει «Θα περίμενα μία κίνηση, από όλα αυτά τα πρόσωπα, μέχρι να αποδειχθεί ότι δεν έχουν ουσιαστική εμπλοκή σε όλες αυτές τις υποθέσεις. Να προχωρήσουν σε μία κίνηση μεγαθυμίας και να μην επιθυμούν να συμμετέχουν στα ψηφοδέλτια της Ν.Δ».

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA αναλαμβάνει να κατηγορήσει ένα μεγάλο αριθμό προσώπων και εξαγγέλλει την δίωξη 30 ατόμων προδιαθέτοντας την συμμετοχή τους στο σκάνδαλο και το μεγάλο αριθμό των εμπλεκομένων.

Η NET προχωρεί σε πρόταση προς τα πρόσωπα που εμπλέκονται, μέσω της δήλωσης Χαρακόπουλου, να αποχωρήσουν όσοι για τους οποίους υπάρχει υπόνοια ανάμειξης στα σκάνδαλα.

7.Μεροληψία στην επιλογή των πηγών.

ALPHA

Στην τρίτη είδηση με τίτλο: «Η στιγμή της δικαίωσης του ALPHA για τα αποκαλυπτικά ρεπορτάζ, σχετικά με την υπόθεση Βατοπεδίου. Βραβείο ΜΠΟΤΣΗ και στο Γιώργο Βλάχο». Επιλέγει το μήνυμα του Αρχιεπίσκοπου Ιερώνυμου, ο οποίος συγχάρηκε τον Βερούκιο.

NET

Επιλέγει τον Μάξιμο Χαρακόπουλο (βουλευτής Λαρίσης ΝΔ) ο οποίος υποστηρίζει «Θα περίμενα μία κίνηση, από όλα αυτά τα πρόσωπα, μέχρι να αποδειχθεί ότι δεν έχουν ουσιαστική εμπλοκή σε όλες αυτές τις υποθέσεις. Να προχωρήσουν σε μία κίνηση μεγαθυμίας και να μην επιθυμούν να συμμετέχουν στα ψηφοδέλτια της Ν.Δ».

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA επιλέγει το μήνυμα του Αρχιεπίσκοπου Ιερώνυμου, ο οποίος συγχάρηκε τον Βερούκιο, αυτή η επιλογή έχει διττή σημασία ένας αρχιεπίσκοπος με κύρος

συγχαίρει την δημοσιογραφική επιτυχία και αναγνωρίζει το σκάνδαλο του Βατοπεδίου.

Η NET επιλέγει κάποιον άγνωστο στο ευρύ κοινό διότι στην δεδομένη στιγμή αυτός υπερασπίζεται τη στάση του κυβερνώντος κόμματος, την οποία αποφεύγει η ίδια η κυβέρνηση να προτείνει. Έχοντας μόνο ένα άγνωστο πρόσωπο να επιβεβαιώνει την τοποθέτηση της NET και ταυτόχρονα τη στάση της κυβέρνησης ο ειδησεογραφικός οργανισμός έρχεται αντίθετος με την αρχή της αντικειμενικότητας.

ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 15-5-2009, ALPHA & NET

1.Μεροληψία δια της παράλειψης

ALPHA & NET

Παράλειψη συγκεκριμένων αποσπασμάτων της ομιλίας.

Παρατηρήσεις

Και οι δύο τηλεοπτικοί σταθμοί χρησιμοποίησαν την ίδια ομιλία του Καραμανλή αλλά παρουσίασαν διαφορετικά αποσπάσματα. Η NET επέλεξε τα αποσπάσματα που πρόβαλλαν τις μεταρρυθμίσεις, επιδιώκοντας με τη λογική του κόμματος να αποσιωπήσει ότι έχει σχέση με την υπόθεση Βατοπεδίου και να επιδείξει το έργο της κυβέρνησης. Αντίθετα ο ALPHA επέλεξε τα αποσπάσματα που αφορούσαν τα σκάνδαλα τονίζοντας ότι από όλη την ομιλία του πρωθυπουργού αυτά είναι τα σημαντικότερα και σε αυτά πρέπει να επικεντρωθεί το κοινό.

2.Μεροληψία στην επιλογή των θεμάτων.

ALPHA

«Στο τραπέζι η αλλαγή του νόμου για υπουργούς»

«Γιατί έκλεισε η Βουλή; Εκτός ψηφοδελτίου όσοι συμμετείχαν στα σκάνδαλα»

NET

«Καραμανλής: Κλειδί για την κρίση οι μεταρρυθμίσεις»

«ΠΑ.ΣΟ.Κ.: Δεν δεχόμαστε τον εμπαιγμό. Κ.Κ.Ε.: Καμιά εμπιστοσύνη στην Ν.Δ»

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA λειτουργώντας υπό τη λογική του μέσου με μορφή διαπλοκής επικεντρώνεται συνεχώς στην υπόθεση Βατοπεδίου, και προβάλλει την αλλαγή νόμου περί ευθύνης υπουργών. Προσπαθεί καταυτόν τον τρόπο να προκαλέσει την προσοχή του κοινού στο θέμα που ο ειδησεογραφικός οργανισμός θεωρεί πιο σημαντικό.

Αντίθετα η NET ακολουθεί τη λογική του κόμματος και προκαλεί το κοινό να ενδιαφερθεί για την είδηση που θεωρεί πιο σημαντική, τις μεταρρυθμίσεις υποδεικνύοντας το έργο της κυβέρνησης. Στη συνέχεια επιδιώκει να χαρακτηριστεί ως αντικειμενικός, δημοσιεύοντας αντίπαλες απόψεις, οπότε ταυτόχρονα κατοχυρώνει ότι η είδηση για τις μεταρρυθμίσεις που προωθεί η κυβέρνηση είναι σημαντικότερη από την υπόθεση Βατοπεδίου.

3.Μεροληψία στη σειρά τοποθέτησης των θεμάτων

ALPHA

Τοποθετεί την είδηση «Στο τραπέζι η αλλαγή του νόμου για υπουργούς» στην 6^η θέση και την είδηση «Γιατί έκλεισε η Βουλή; Εκτός ψηφοδελτίου όσοι συμμετείχαν στα σκάνδαλα» στην 7^η θέση σε σύνολο 20 ειδήσεων.

NET

Τοποθετεί την είδηση «Καραμανλής: «Κλειδί για την κρίση οι μεταρρυθμίσεις» στην 2^η θέση αμέσως μετά την εισαγωγή του δελτίου ειδήσεων. Την είδηση «ΠΑ.ΣΟ.Κ.: Δεν δεχόμαστε τον εμπαιγμό. Κ.Κ.Ε.: Καμιά εμπιστοσύνη στην Ν.Δ.» στην 3^η θέση σε σύνολο 20 ειδήσεων.

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA προβάλλει στις αρχικές θέσεις, ειδήσεις σχετικές με την υπόθεση Βατοπεδίου για να επιδείξει τη σημαντικότητα της, οπότε να ληφθεί και από το κοινό ως σημαντική με αποτέλεσμα να επηρεάσει τη κοινή γνώμη.

Αντίθετα η NET προβάλλει στην πρώτη θέση τις μεταρρυθμίσεις διότι η επαλληλία με το κυβερνών κόμμα της επιβάλλει να την παρουσιάσει ως τη σημαντικότερη είδηση της ημερήσιας διάταξης.

4.Μεροληψία δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου.

ALPHA

Και στις δύο ειδήσεις κυριαρχεί η ένταση για την ευθύνη υπουργών και η επιτακτική εντολή να φύγουν όσοι συμμετείχαν στα σκάνδαλα. Ο ALPHA χρησιμοποιεί το «αντιπολιτικό πλαίσιο».

NET

Και στις δύο ειδήσεις κυριαρχεί η σωστή πολιτική στάση της κυβέρνησης η οποία προχωράει σε γενναίες αλλαγές.

Παρατηρήσεις

Οι δύο τηλεοπτικοί σταθμοί με την επιλογή του ερμηνευτικού πλαισίου προβάλλουν τη στάση τους στα σκάνδαλα και ειδικότερα στην υπόθεση Βατοπεδίου παρουσιάζοντας όλα όσα σχετίζονται με αυτό.

5.Μεροληψία δια της χρήσης ταμπελών.

ALPHA

«Αβουλία της Κυβέρνησης». «Το ΠΑΣΟΚ θέλει να διασώσει το πολιτικό σύστημα». Αποκλεισμός όσων συμμετείχαν στα σκάνδαλα».

NET

«Κλειδί για την κρίση οι μεταρρυθμίσεις». «Καντό πολιτικό εξάμηνο με τις μεταρρυθμίσεις».

Παρατηρήσεις

Η επαλληλία της NET προβάλλεται σε υψηλό βαθμό με τις ταμπέλες που επιδεικνύουν το έργο της κυβέρνησης. Ο ALPHA προβάλλει το σκάνδαλο του Βατοπεδίου και το χρησιμοποιεί ως μοχλό αναδιάταξης της πολιτικής κατάστασης.

6.Μεροληψία δια της πρότασης ή καταδίκης συγκεκριμένων πολιτικών.

ALPHA

Καταδικάζει την πολιτική Καραμανλή

NET

Εξυμνεί την πολιτική Καραμανλή

Παρατηρήσεις

Παρουσιάζονται ξεκάθαρες οι πολιτικές των δύο τηλεοπτικών σταθμών. Ειδικότερα η NET με τις τοποθετήσεις του αναλυτή της Κωνσταντίνου Αγγελόπουλου υποστηρίζει απόλυτα την τακτική της κυβέρνησης και έρχεται σε απόλυτη επαλληλία με τη Ν. Δημοκρατία.

7.Μεροληψία στην επιλογή των πηγών.

ALPHA

Αλέκος Αλαβάνος (Πρόεδρος ΣΥΡΙΖΑ). Γιώργος Παπακωνσταντίνου (εκπρόσωπος τύπου ΠΑΣΟΚ.). Αλέκα Παπαρήγα (γενική γραμματέας της Κεντρικής Επιτροπής του Κ.Κ.Ε).

NET

Κώστας Καραμανλής

Παρατηρήσεις

Οι δύο ειδησεογραφικοί οργανισμοί επιλέγουν τις δηλώσεις, προσώπων με κριτήριο την υποστήριξη της πολιτικής που ακολουθούν οι ίδιοι οι σταθμοί ώστε να επιβεβαιώνονται. Σε αυτή την περίπτωση ο ALPHA παρουσιάζει μία αντικειμενική προσέγγιση του θέματος επιλέγοντας να επιβεβαιωθεί μέσω των δηλώσεων τριών διαφορετικών κομμάτων. Η NET έρχεται σε αντίθεση με την αρχή της αντικειμενικότητας επιλέγοντας την δήλωση του Καραμανλή για να επιβεβαιώσει την στάση της κυβέρνησης με πρωθυπουργό των Καραμανλή.

ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 18-5-2009, ALPHA& NET

1.Μεροληψία δια της παράλειψης

ALPHA

Στην είδηση: «Επίθεση ΛΑ.Ο.Σ σε Καραμανλή για το Βατοπέδι». Ο Αϊβαλιώτης αποκάλυψε «μαρίδα» τα άτομα που κατηγορήθηκαν για την υπόθεση Βατοπεδίου και «καρχαρίες» τους πολιτικούς που διέφυγαν την κατηγορία.

NET

Στην είδηση: «Σε διάταξη μάχης εν’ όψη ευρωεκλογών», παραλείπει τις πηγές και κατασκευάζει την είδηση από τους ίδιους τους δημοσιογράφους της NET.

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA δημοσιεύει την δήλωση του Αϊβαλιώτη παραλείποντας ότι η υπόθεση δεν είχε κλείσει και ότι ανά πάσα στιγμή θα μπορούσαν να κατηγορηθούν και οι «καρχαρίες» δηλαδή οι πολιτικοί που μέχρι εκείνη τη στιγμή δεν είχαν παραπεμφθεί στη δικαιοσύνη. Η NET παρουσιάζει την είδηση μέσω των δημοσιογράφων της για να αποφύγει ότι θα ερχόταν σε αντίθεση με τον τρόπο λειτουργίας της, δηλαδή τη λογική του κόμματος.

2.Μεροληψία στην επιλογή των θεμάτων.

ALPHA

Επιλέγει την δήλωση Αϊβαλιώτη (Εκπρόσωπος τύπου του ΛΑ.Ο.Σ). «Η δικαιοσύνη μάζεψε τη μαρίδα και ο Καραμανλής αθώωσε τους καρχαρίες».

NET

Επικεντρώνεται στις ευρωεκλογές όπου έμμεσα αναφέρεται στην υπόθεση Βατοπεδίου και κατόπιν επιλέγει να αναφερθεί στις «διώξεις κατά παντός υπευθύνου» τονίζοντας ότι αυτοί που διώκονται δεν είναι πολιτικοί.

Παρατηρήσεις

Η επιλογή της δήλωσης του εκπροσώπου του ΛΑ.Ο.Σ από τον ALPHA γίνεται για να επαναφέρει την υπόθεση Βατοπεδίου πάλι στο προσκήνιο και για να επισημάνει την προστασία που προσφέρει ο Καραμανλής στους πραγματικούς υπεύθυνους.

Η κεντρική παρουσιάστρια της NET προσδιορίζει τα πλαίσια του θέματος προς συζήτηση: «Βλέπεις επιστροφή από τη σκανδαλολογία στην καθαρά πολιτική ατζέντα;» τονίζοντας ότι το σημαντικότερο είναι η «καθαρά πολιτική ατζέντα». Κατά τον ίδιο τρόπο περιχαρικώνει την απάντηση της Κανδύλη «οι διώξεις αφορούν μη πολιτικά πρόσωπα» ταυτόχρονα η ερώτηση αποτελεί και τίτλο και επισήμανση προς τα πού θα σκεφτούν και προς το τι αναμένουν οι τηλεθεατές να ακούσουν.

3.Μεροληψία στη σειρά τοποθέτησης των θεμάτων

ALPHA

Τοποθετεί την είδηση «Επίθεση ΛΑ.Ο.Σ σε Καραμανλή για το Βατοπέδι» στην 4^η θέση, σε σύνολο ειδήσεων 17.

NET

Χρησιμοποιεί δύο ειδήσεις στην 5^η και στην 11^η θέση. Η είδηση που αφορά άμεσα τις εξελίξεις της υπόθεσης Βατοπεδίου με τίτλο: «Διώξεις κατά παντός υπευθύνου για το Βατοπέδι» την τοποθετεί στην 11^η θέση και στην 5^η παρουσιάζει την είδηση με τίτλο: «Σε διάταξη μάχης εν' όψη ευρωεκλογών» όπου έμμεσα αναφέρεται στο Βατοπέδι. Το σύνολο των ειδήσεων ήταν 18.

4.Μεροληψία δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου.

ALPHA

Στην είδηση με τίτλο «Επίθεση ΛΑ.Ο.Σ σε Καραμανλή για το Βατοπέδι» η «στρατηγική πλαισίωση» ερμηνεύει την αντιπαράθεση Καραμανλή- Καρατζαφέρη ως «επίθεση» και συνεχίζει με την δήλωση του Αιβαλιώτη: «Η δικαιοσύνη μάζεψε τη μαρίδα και ο κ. Καραμανλής αθώωσε τους καρχαρίες» τονίζοντας τα «διαπλεκόμενα συμφέροντα» αλλά και το «αντιπολιτικό πλαίσιο».

NET

Η κεντρική παρουσιάστρια των ειδήσεων τονίζει ότι οι διώξεις αφορούν μη πολιτικά πρόσωπα και η δημοσιογράφος Κανδύλη, η οποία αναλύει την είδηση, το υπογραμμίζει: «η δίωξη αφορά μοναχούς, δικηγόρους, συμβολαιογράφους, ορκωτούς εκτιμητές» ενώ για τους προηγούμενους 33 που ήταν πολιτικοί «δεν προέκυψαν στοιχεία εναντίον τους».

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA χαρακτηρίζει ως επίθεση τη στρατηγική του ΛΑ.Ο.Σ να συγκεντρώσει ψήφους. Και επισημαίνει την κάλυψη που παρέχει ο Καραμανλής στους υπεύθυνους των σκανδάλων προβάλλοντας και ένα «ενδοκομματικό συγκρουσιακό πλαίσιο» διότι υπάρχει η «μαρίδα» και οι «καρχαρίες». Αντίθετα με τον ALPHA που χρησιμοποιεί

το «αντιπολιτικό πλαίσιο» η NET αθώνει όλους τους πολιτικούς και ενοχοποιεί μοναχούς, δικηγόρους, συμβολαιογράφους, ορκωτούς εκτιμητές.

5.Μεροληψία δια της χρήσης ταμπέλων.

ALPHA

Τοποθετεί την ταμπέλα «μαρίδα» σε όσους έχουν παραπεμφθεί στη δικαιοσύνη και την ταμπέλα «καρχαρίες» σε όσους ο Καραμανλής προστάτευσε και δεν παραπέμφθηκαν στην δικαιοσύνη.

NET

Τοποθετεί ταμπέλες στο κοινό «ενδιαφέρεται για καθαρά πολιτική συζήτηση», «έχει κουραστεί από τις αναφορές στα σκάνδαλα» επίσης το κοινό «αρνείται την μαύρη επικοινωνία». Εκτός από το κοινό τοποθετεί ταμπέλες «ένοχοι» και «αθώοι». Στους ενόχους αναφέρει τους μοναχούς, τους δικηγόρους, τους συμβολαιογράφους, τους ορκωτούς εκτιμητές και στους «αθώους» τους πολιτικούς.

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA επισημαίνει ότι στην πολιτική διαφθορά δεν είναι αμέτοχος ο πρωθυπουργός. Το προβάλλει, έμμεσα, για να περάσει στη συνείδηση του κοινού και να αναμένει αντιδράσεις από τη κοινή γνώμη.

Η NET περνάει στην αντεπίθεση προβάλλει στο κοινό ότι όλα όσα δημοσιεύονται αποτελούν μαύρη επικοινωνία και ότι τώρα υπάρχουν σημαντικότερα γεγονότα που πρέπει να απασχολούν την κοινή γνώμη. Οποσδήποτε όμως πρέπει το κοινό να αντιληφθεί ότι οι πολιτικοί δεν έχουν καμία ανάμιξη στην υπόθεση Βατοπεδίου , άλλοι ευθύνονται.

6.Μεροληψία δια της πρότασης ή καταδίκης συγκεκριμένων πολιτικών.

ALPHA

Τονίζει την «επίθεση» των δηλώσεων Καρατζαφέρη εξαιτίας της υπόθεσης Βατοπεδίου.

NET

Διασπείρει την αμφιβολία, άλλοι πολίτες πιστεύουν ότι υπάρχουν σκάνδαλα και άλλοι δεν το πιστεύουν. Το κοινό έχει κουραστεί ενδιαφέρεται για καθαρά πολιτική συζήτηση.

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA συμμετέχει στη στρατηγική του Καρατζαφέρη να συγκεντρώσει ψηφοφόρους, στόχος του ALPHA είναι η απομάκρυνση της κυβέρνησης. Η NET εκτός από την κυβέρνηση αναλαμβάνει να εκπροσωπήσει και το κοινό στο οποίο υπενθυμίζει ότι πρέπει να ενδιαφέρεται για καθαρά πολιτική συζήτηση.

7.Μεροληψία στην επιλογή των πηγών.

ALPHA

Επιλέγει τη δήλωση του Αϊβαλιώτης (Εκπρόσωπος τύπου του ΛΑ.Ο.Σ) ο οποίος χαρακτηρίζει αυτούς που κάλεσε η δικαιοσύνη «μαρίδα» και τονίζει ότι ο Καραμανλής απενοχοποίησε τους πραγματικούς ενόχους τους «καρχαρίες».

NET

Στην είδηση: «Σε διάταξη μάχης εν' όψη ευρωεκλογών» αναλαμβάνει ως εκπρόσωπος του κοινού να μεταφέρει το αίσθημα της κούρασης που προκαλούν οι συνεχείς συζητήσεις για τα σκάνδαλα και κατευθύνει προς μια συζήτηση σχετική με τα οικονομικά και την Ευρώπη. Μια θέση που επιβεβαιώνει και ο Δημήτρης Μαύρος (υπεύθυνος της MRB), ο οποίος δηλώνει ότι: «ο πολίτης αυτή τη στιγμή θέλει πόλωση χωρίς μαύρη επικοινωνία για να μπορεί να καταλάβει, ποιος μπορεί να κάνει τι».

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA επιμένει στην υπόθεση Βατοπεδίου ενώ αντίθετα η NET προσπαθεί να στέψει το κοινό στις ευρωεκλογές προβάλλοντας το έργο της κυβέρνησης και την ηγετική μορφή του Καραμανλή.

ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 19-5-2009, ALPHA& NET

1.Μεροληψία δια της παράλειψης

ALPHA

Επικεντρώνεται στην εκδήλωση και δεν παρέχει πληροφόρηση για τη στάση των υπολοίπων βουλευτών για όσα έλαβαν χώρα στο Ινστιτούτο Κωνσταντίνος Καραμανλής. Επίσης παραλείπει τις υπόλοιπες τοποθετήσεις του Σαμαρά.

NET

Απλώς αναφέρει την εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Ινστιτούτο Κωνσταντίνος Καραμανλής με πλάνα τα οποία εντάσσονται στην είδηση «Πορεία προς τις εκλογές»

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA παρουσιάζει μία πρόταση από την ομιλία του Σαμαρά όπου πάνω σε αυτή στήνει την είδηση και την εμπλέκει με την υπόθεση Βατοπεδίου. Προβάλλοντας την αναταραχή στο εσωτερικό της Νέας Δημοκρατίας, την ηγετική παρουσία του Σαμαρά και έμμεσα τις προθέσεις του Σαμαρά για την αρχηγία του κόμματος.

Η NET επικεντρώνεται στις ευρωεκλογές για να αναδείξει την ηγετική μορφή του Καραμανλή και αποφεύγει να αναφερθεί στη συγκέντρωση στο Ινστιτούτο Κωνσταντίνος Καραμανλής και σε ότι ειπώθηκε από τον Αντώνη Σαμαρά, προσπαθώντας να προστατεύει το προφίλ του πρωθυπουργού.

2.Μεροληψία στην επιλογή των θεμάτων.

ALPHA

Επιλέγει τη συγκέντρωση στο Ινστιτούτο Κωνσταντίνος Καραμανλής

NET

Επιλέγει να επικεντρωθεί στις συνεδριάσεις για τις ευρωεκλογές.

Παρατηρήσεις

Οι προθέσεις των δύο ειδησεογραφικών οργανισμών είναι ξεκάθαρες ο ALPHA προσπαθεί να προσβάλλει το προφίλ του πρωθυπουργού και η NET να προστατεύσει τον πρωθυπουργό.

3.Μεροληψία στη σειρά τοποθέτησης των θεμάτων

ALPHA

Τοποθετεί την είδηση : «Υπόθεση Βατοπεδίου: Τι ενοχλεί τους έλληνες » αυτόνομη στην 7^η θέση σε σύνολο 20 ειδήσεων.

NET

Κάνει αναφορά στην υπόθεση Βατοπεδίου μέσω της είδησης «Πορεία προς τις εκλογές» την οποία την τοποθετεί στην 2^η θέση, σε σύνολο 18 ειδήσεων.

Παρατηρήσεις

Η NET αποφεύγει να δώσει «συνέχεια».

4.Μεροληψία δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου.

ALPHA

Ο τίτλος της είδησης: «Υπόθεση Βατοπεδίου: Τι ενοχλεί τους έλληνες » προδιαθέτει ότι οι έλληνες είναι ενοχλημένοι. Το ίδιο και πολλά στελέχη της κυβέρνησης. Επίσης ότι εξαιτίας των σκανδάλων τα στελέχη επιζητούν νέο αρχηγό ο οποίος θα έχει ήθος και δυναμισμό, οπότε όσοι παραβρέθηκαν στο Ινστιτούτο Κωνσταντίνος Καραμανλής προετοιμάζουν νέα ομάδα με ηγέτη των Σαμαρά. Ο ALPHA προσδιορίζει ότι οι δημοσιογράφοι ενδιαφέρονται για το κοινό αλλά οι πολιτικοί ασχολούνται με θέματα εξουσίας με αποτέλεσμα να παρουσιάζεται πρώτα το «αντικομματικό πλαίσιο» και κατόπιν το «ενδοκομματικό συγκρουσιακό πλαίσιο».

NET

Επικεντρώνεται στις ευρωεκλογές, τονίζει την ηγετική μορφή του Κώστα Καραμανλή και προβάλλει στους ψηφοφόρους τις σωστές και δίκαιες κινήσεις της Ν.Δ.

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA παρουσιάζει την είδηση : « Υπόθεση Βατοπεδίου τι ενοχλεί τους έλληνες» χωρίς να προσθέτει κάποια εξέλιξη στην ίδια την υπόθεση αλλά δίνει νέα στοιχεία για τις πολιτικές εξελίξεις. Τονίζει την ενόχληση των ελλήνων και την ενόχληση μίας μερίδας βουλευτών και προδιαθέτει για νέο πρόσωπο στην ηγεσία της Νέας Δημοκρατίας το οποίο αναγνωρίζει ότι υπάρχουν σκάνδαλα στα οποία εμπλέκονται πολιτικοί της παράταξής του, επιβεβαιώνοντας τη στάση του ALPHA.

5.Μεροληψία δια της χρήσης ταμπελών.

ALPHA

Τοποθετεί τις ταμπέλες: «Ηγετική παρουσία Σαμαρά», επισημαίνει ότι στη συγκέντρωση στο Ινστιτούτο Κωνσταντίνος Καραμανλής αυτοί που παραβρέθηκαν ήταν «Στενοί συνεργάτες του πρωθυπουργού». Επίσης τονίζει ότι η κατάσταση έχει ξεπεράσει τα όρια « Μηδενική ανοχή» και χαρακτηρίζει τους πολίτες: «ενοχλημένοι από υποθέσεις σκανδάλων».

NET

Προβάλλει την ηγετική μορφή του Καραμανλή: «Καραμανλής έδωσε κατευθύνσεις» προβάλλει την ανάγκη επιλογής από το λαό: «Επιλογή ανάμεσα στην υπεύθυνη στάση και στον λαϊκισμό» και επισημαίνει τη στάση της κυβέρνησης: « Η κυβέρνηση δεν τα κουκουλώνει».

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA επιλέγει να τονίσει την αντίδραση του Σαμαρά προβάλλει πόσο ενοχλούνται και οι ίδιοι οι Νεοδημοκράτες με το σκάνδαλο Βατοπεδίου. Η NET επικεντρώνεται στις σωστές κινήσεις διαφάνειας της Ν.Δ. και μέσω της λειτουργίας της λογικής του κόμματος την επιβραβεύει που «δεν τα κουκουλώνει».

6.Μεροληψία δια της πρότασης ή καταδίκης συγκεκριμένων πολιτικών.

ALPHA

Καταδικάζει την πολιτική του Καραμανλή και αναδεικνύει ως ηγέτη τον Σαμαρά.

NET

Αναδεικνύει τον Καραμανλή και προβάλλει πολιτική Ν.Δημοκρατίας στην αντιμετώπιση των σκανδάλων.

7.Μεροληψία στην επιλογή των πηγών.

ALPHA

Επιλέγει τη δήλωση του Σαμαρά (Υπουργός Πολιτισμού).

NET

Επιλέγει τον Ζαγορίτη (Γραμματέας της Ν.Δ.) και τη Γιαννάκου (επικεφαλής του ευρωψηφοδελτίου της Ν.Δ.).

Παρατηρήσεις

Η NET μέσω των δηλώσεων του Ζαγορίτη και της Γιαννάκου περνάει στους υποψήφιους ψηφοφόρους της Ν.Δ. το μήνυμα ότι η κυβέρνηση είναι σωστή αλλά πάντα υπάρχουν κάποιοι που εκμεταλλεύονται την εξουσία. Ωστόσο ο λαός είναι ικανός να αναγνωρίσει ότι η Ν.Δ. είναι το σωστό κόμμα και το μόνο που αποτελείτε από υπεύθυνους πολιτικούς. Επίσης δεν προσπαθεί «να τα κουκουλώσει» και θα αποβάλλει όλους τους υπεύθυνους για τα σκάνδαλα, αντίθετα με τα υπόλοιπα κόμματα που υποθάλπουν αυτούς που είναι επιρρεπείς στην κατάχρηση εξουσίας.

ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 20-5-2009, ALPHA& NET

1.Μεροληψία δια της παράλειψης

ALPHA

Δεν αναφέρει αντίθετες απόψεις για τη «σύναξη» στο Ινστιτούτο Κωνσταντίνος Καραμανλής.

NET

Δεν αναφέρει τις επιπτώσεις που είχε η «σύναξη» στο Ινστιτούτο Κωνσταντίνος Καραμανλής.

2.Μεροληψία στην επιλογή των θεμάτων.

ALPHA

Προβάλλει σε συνέχεια τη «σύναξη» στο Ινστιτούτο Κωνσταντίνος Καραμανλής.

NET

Επιλέγει να επιδείξει το έργο της κυβέρνησης και να υποτιμήσει την δήλωση Καρατζαφέρη.

3.Μεροληψία στη σειρά τοποθέτησης των θεμάτων

ALPHA

Τοποθετεί την είδηση: «Γαλάζια γκρίνια Πράσινη μурμουρά» στην 9η θέση σε σύνολο ειδήσεων 16.

NET

Τοποθετεί την είδηση με τίτλο «Αντιπαράθεση των 5 αρχηγών» στην 3η θέση και την είδηση «Καρατζαφέρης: Βολές κατά πάντων» στην 6η θέση, σε σύνολο ειδήσεων 21.

4.Μεροληψία δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου.

ALPHA

Δίνει «συνέχεια» στη «σύναξη» που πραγματοποιήθηκε στο Ινστιτούτο Κωνσταντίνος Καραμανλής και προσανατολίζει το κοινό στην «κούρσα διαδοχής» εξαιτίας των σκανδάλων. Εμφανίζεται και πάλι το «ενδοκομματικό συγκρουσιακό πλαίσιο».

NET

Η κυβέρνηση κάνει έργο, ο Πρωθυπουργός «πυκνώνει τις δημόσιες εμφανίσεις» για να ενημερωθούν οι πολίτες.

Στην δεύτερη είδηση: «Καρατζαφέρης: Βολές κατά πάντων» παρουσιάζει τη δήλωση Καρατζαφέρη ως ένα αδιάφορο, γραφικό πολιτικό λόγο.

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA επιμένει στη διαδοχή του Κώστα Καραμανλή. Ενώ η NET επικεντρώνεται στις ευρωεκλογές τονίζει τον δυναμισμό της κυβέρνησης, η οποία έχει πρώτο στόχο «την ενημέρωση των πολιτών». Επίσης επιλέγει από τη συνέντευξη της Γιαννάκου να

προβάλλει ότι η Κυβέρνηση παράγει έργο οπότε είναι αναμενόμενα και τα λάθη διότι «μόνο όποιος δεν κάνει τίποτα, δεν κάνει λάθη» και κλείνει με δήλωση Καρατζαφέρη για να τονίσει ότι είναι ένα πλουραλιστικό δελτίο ειδήσεων υποτιμώντας την δήλωση με τον ίδιο τον τίτλο. Ο Καρατζαφέρης αποδίδει ευθύνες σε όλους, όποιοι και αν είναι αυτοί.

5.Μεροληψία δια της χρήσης ταμπελών.

ALPHA

Τοποθετεί ταμπέλα «Το ίδρυμα ανοίγει την κούρσα διαδοχής» τονίζοντας την ανάγκη που ο ALPHA διακρίνει για αλλαγή αρχηγού στην Ν. Δημοκρατία.

NET

Τοποθετεί σε ταμπέλες τα έργα του πρωθυπουργού «Ο πρωθυπουργός έρχεται σε επαφή με τους πολίτες», «ο πρωθυπουργός ενημερώνει τους πολίτες» τονίζοντας τη διαφάνεια που ισχυρίζεται ότι διαθέτει η κυβέρνηση. Επίσης τονίζει το έργο του πρωθυπουργού με την ταμπέλα: «Όποιος δεν κάνει τίποτα δεν κάνει λάθη», το οποίο προέρχεται από δήλωση της Γιαννάκου.

6.Μεροληψία δια της πρότασης ή καταδίκης συγκεκριμένων πολιτικών.

ALPHA

Προβάλλει τη διαδοχή του Καραμανλή από τον Σαμαρά εξαιτίας των σκανδάλων.

NET

Προβάλλει το έργο του Καραμανλή.

7.Μεροληψία στην επιλογή των πηγών.

ALPHA

Χρησιμοποιεί ως πηγή της είδησης τον Βερούκιο, το δημοσιογράφο που ασχολήθηκε με την υπόθεση Βατοπεδίου

NET

Χρησιμοποιεί τμήμα της συνέντευξης Γιαννάκου για να εξυμνήσει το έργο της Ν. Δημοκρατίας.

ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 21-5-2009, ALPHA& NET

Παρατηρήσεις

Αυτή την ημέρα και οι δύο τηλεοπτικοί σταθμοί δεν ασχολήθηκαν με την υπόθεση Βατοπεδίου.

4.1.2 ΔΕΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ 14 Ιουνίου του 2009 έως 15 Ιουνίου του 2009

ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 14-6-2009, ALPHA& NET

1.Μεροληψία δια της παράλειψης

ALPHA

Στην είδηση: «Η Ν.Δ. καζάνι που βράζει μετά την παραίτηση Ρουσόπουλου» παραλείπει τα δημοσιεύματα των υπόλοιπων μέσων έντυπων και ηλεκτρονικών και επικεντρώνεται στο «Θέμα της Κυριακής» και στον «Ελεύθερο Τύπο». Επίσης προβάλλει τις τοποθετήσεις μόνο δύο πολιτικών προσώπων του Ψωμιάδη (Νομάρχης Θεσσαλονίκης) και Μανόλη (Βουλευτής Ν.Δ.).

NET

Παραλείπει την πηγή της είδησης: «Γενναία η απόφαση Ρουσόπουλου», το κείμενο της παραίτησης Ρουσόπουλου την απάντηση Καραμανλή και τις δηλώσεις πολιτικών προσώπων. Παρουσιάζει την είδηση μόνο με την δήλωση του Σαλαγκούδη (Βουλευτής Β΄ Θεσσαλονίκης Ν.Δ.).

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA επικεντρώνεται σε δύο πολιτικά πρόσωπα τα οποία είχαν τοποθετηθεί από την αρχή της υπόθεσης Βατοπεδίου και ήταν γνωστή η έντονη αντιπαράθεση με τη στάση της κυβέρνησης και η αρνητική στάση τους απέναντι στον Ρουσόπουλο. Ενώ η

NET αντίθετα επιλέγει έναν βουλευτή που ακολουθεί τους χαμηλούς τόνους της κυβέρνησης.

2.Μεροληψία στην επιλογή των θεμάτων.

ALPHA

«Η Ν.Δ. καζάνι που βράζει μετά την παραίτηση Ρουσόπουλου»

NET

«Γενναία η απόφαση Ρουσόπουλου»

Παρατηρήσεις

Οι τίτλοι που χρησιμοποιούν οι δύο τηλεοπτικοί σταθμοί τοποθετούν το θέμα αλλά και την θέση τους απέναντι στο γεγονός.

3.Μεροληψία στη σειρά τοποθέτησης των θεμάτων

ALPHA

Τοποθετεί την είδηση: «Η Ν.Δ. καζάνι που βράζει μετά την παραίτηση Ρουσόπουλου» στην 1η θέση, σε σύνολο ειδήσεων 20.

NET

Τοποθετεί την είδηση: «Γενναία η απόφαση Ρουσόπουλου» στην 1^η θέση, σε σύνολο ειδήσεων 24.

4.Μεροληψία δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου.

ALPHA

Παρουσιάζει την είδηση χρησιμοποιώντας τις δηλώσεις του Ψωμιάδη και του Μανόλη οι οποίοι επισημαίνουν την ευθύνη του Καραμανλή, το «ενδοκομματικό συγκρουσιακό πλαίσιο» χρησιμοποιείται συνεχώς. Ο ALPHA επικεντρώνεται στην ευθύνη Καραμανλή και στην ανάλυση που πραγματοποιούν οι δύο δημοσιογράφοι του σταθμού Μπιζόγλη και Σμιρλής. Στοχοποιούν τον Καραμανλή έμμεσα λέγοντας ότι ο Ρουσόπουλος «χρεώθηκε άδικα ένα μέρος της ήττας [των ευρωεκλογών] και παράλληλα ανέλαβε ευθύνες που αναλογούν σε άλλους» εστιάζοντας στην «πολιτική διαφθορά» του Καραμανλή.

NET

Παρουσιάζει την είδηση με λιτούς τόνους και την χαρακτηρίζει ως «Γενναία απόφαση Ρουσόπουλου».

Παρατηρήσεις

Οι δημοσιογράφοι Μπιζόγλη και Σμιρλής μεταφράζουν την κατάσταση και την προσφέρουν στο κοινό για κατανάλωση. Στη NET η παρουσίαση της είδησης ακολουθεί απόλυτα την «γραμμή» της κυβέρνησης με τις τοποθετήσεις της δημοσιογράφου «ορισμένοι σκοπεύουν να ακολουθήσουν το παράδειγμα» του Ρουσόπουλου. Εκφράζει την επιθυμία της κυβέρνησης να λάβει τέλος ένα επικίνδυνο γεγονός με τον πιο αναίμακτο τρόπο τις παραιτήσεις όλων όσων ενεπλάκησαν την υπόθεση Βατοπεδίου.

5.Μεροληψία δια της χρήσης ταμπελών.

ALPHA

«Ρουσόπουλος δεν είναι ο μόνος και ο απόλυτος υπεύθυνος», «Καραμανλής επιβραβεύει την παραίτηση» «Καραμανλής επιδίωκε την παραίτηση».

NET

«Γενναία απόφαση», «Σωστή στάση Ρουσόπουλου», «Ακολουθήστε το παράδειγμα Ρουσόπουλου».

Παρατηρήσεις

Ξεκάθαρα και οι δύο τηλεοπτικοί σταθμοί τοποθετούνται, ο ALPHA επιρρίπτει ευθύνες στον Καραμανλή και η NET ζητά να παραιτηθούν όλοι οι Βατοπεδινοί, ακολουθώντας τη πολιτική του Καραμανλή.

6.Μεροληψία δια της πρότασης ή καταδίκης συγκεκριμένων πολιτικών.

ALPHA

Καταδικάζει Καραμανλή, κυβέρνηση, υπουργούς και βουλευτές της Ν.Δ.

NET

Επευφημεί την πράξη Ρουσόπουλου, «γενναία απόφαση».

7.Μεροληψία στην επιλογή των πηγών.

ALPHA

Επιλέγει να προβάλλει δηλώσεις από τους Ψωμιάδη και Μανόλη.

NET

Επιλέγει την δήλωση του Νεοδημοκράτη βουλευτή της Β΄ περιφέρειας Θεσσαλονίκης, του Γιώργου Σαλαγκούδη.

Παρατηρήσεις

Και οι δύο σταθμοί επιλέγουν δηλώσεις πρόσωπων που επιβεβαιώνουν τη στάση τους στο γεγονός.

ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 15-6-2009, ALPHA& NET

1.Μεροληψία δια της παράλειψης

ALPHA

Επιμένει στις αποχωρήσεις και στις δηλώσεις Μανόλη για ανασυγκρότηση της Ν.Δ. αρά και στην ευθύνη που φέρει ο Καραμανλής και παραλείπει την αντίθετη άποψη.

NET

Παρουσιάζει όλων τις πολιτικές τοποθετήσεις δεν αναφέρει ευθύνες πρωθυπουργού και παραλείπει τοποθέτηση Ρουσόπουλου.

2.Μεροληψία στην επιλογή των θεμάτων.

ALPHA

«Σε αναμμένα κάρβουνα οι Βατοπεδινοί».

NET

«Η επόμενη μέρα της επιστολής Ρουσόπουλου».

Παρατηρήσεις

Και οι τηλεοπτικοί σταθμοί συνεχίζουν την πολιτική τους τοποθέτηση. Ο ALPHA να είναι επιθετικός με έντονους τίτλους και η NET σε χαμηλούς τόνους, να προβάλλουν το γεγονός.

3.Μεροληψία στη σειρά τοποθέτησης των θεμάτων

ALPHA

Τοποθετεί την είδηση: «Σε αναμμένα κάρβουνα οι Βατοπεδινόι». στην 6η θέση σε σύνολο ειδήσεων 21.

NET

Τοποθετεί την είδηση: «Η επόμενη μέρα της επιστολής Ρουσόπουλου». στην 6η θέση σε σύνολο ειδήσεων 20.

4.Μεροληψία δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου.

ALPHA

Περιχαρακώνει το θέμα στην ευθύνη πρωθυπουργού, στην εσωτερική διαταραχή της Ν.Δ. και εμμένει στις δηλώσεις Μανόλη για ανασυγκρότηση. Το «ενδοκομματικό συγκρουσιακό πλαίσιο» κυριαρχεί όπως και η «στρατηγική πλαισίωση» στις δηλώσεις του Μανόλη.

NET

Προσδιορίζει τη στάση της κυβέρνησης για διαφάνεια και όλες οι δηλώσεις σχετίζονται με τη σύγκλιση της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας.

Παρατηρήσεις

Το περιεχόμενο της είδησης ξεκαθαρίζει την πολιτική στάση του ALPHA, ο οποίος προβάλλει τα εσωκομματικά προβλήματα της Ν.Δ. και τα καθιστά κατανοητά στο κοινό για να τα υιοθετήσει. Η NET αναγνωρίζει το σκάνδαλο ταυτόχρονα με τη Ν.Δ. και προβάλλει σε αυτή τη περίοδο την αναγκαιότητα σύγκλισης της Επιτροπής.

5.Μεροληψία δια της χρήσης ταμπελών.

ALPHA

«Σε αναμμένα κάρβουνα οι Βατοπεδινόι», «Ανασυγκρότηση της Ν.Δ», «Απομάκρυνση Βατοπεδινών».

NET

«Πλήθος από τη Ν.Δ. επιζητά παραιτήσεις». «Η κυβέρνηση επιδιώκει διαφάνεια».

Παρατηρήσεις

Ο ALPHA τοποθετείται ξεκάθαρα, λειτουργεί με τη λογική του μέσου σε μορφή διαπλοκής και ζητά την απομάκρυνση Καραμανλή με την «Ανασυγκρότηση» επίσης απαιτεί πια να απομακρυνθούν οι Βατοπεδινόι. Η NET σε αυτή τη περίοδο παρουσιάζει «ενδοκομματικό συγκρουσιακό πλαίσιο» και ταυτιζόμενη με τη Ν.Δ ζητάει διαφάνεια.

6.Μεροληψία δια της πρότασης ή καταδίκης συγκεκριμένων πολιτικών.

ALPHA

Καταδικάζει όσους αναφέρονται ως Βατοπεδινόι και προτείνει ανασυγκρότηση της Ν.Δ.

NET

Η κυβέρνηση θέλει τη διαφάνεια και επιζητά τη δικαιοσύνη. Η NET προτείνει παραίτηση όλων των υπευθύνων.

Παρατηρήσεις

Η NET παρουσιάζεται ως φερέφωνο της κυβέρνησης αναλαμβάνει να εκφράσει αυτό που η κυβέρνηση της Ν.Δ. αποφεύγει να ανακοινώσει.

7.Μεροληψία στην επιλογή των πηγών.

ALPHA

Θανάσης Κοκκινούλης (Αγροτοσυνδικαλιστής ΝΔ), Γιώργος Παπακωνσταντίνου (εκπρόσωπος τύπου ΠΑΣΟΚ.)

NET

Ευάγγελος Αντώναρος (κυβερνητικός εκπρόσωπος Ν.Δ.), Νίκος Δένδιας (Υπουργός Δικαιοσύνης)

Παρατηρήσεις

Και οι δύο τηλεοπτικοί σταθμοί επιλέγουν δηλώσεις προσώπων που υποστηρίζουν την πολιτική τους.

4.1.3 Συζήτηση-Αποτελέσματα

Ο ALPHA ήταν ο ειδησεογραφικός που απασχολήθηκε επισταμένως με την υπόθεση Βατοπεδίου και την πρόβαλλε καθημερινά στο κεντρικό δελτίο ειδήσεων. Την τακτική της καθημερινής προβολής της είδησης την ακολούθησε ακόμη και όταν δεν υπήρχαν εξελίξεις με την πρόφαση ότι ήθελε να δημοσιοποιήσει κάθε διαπλοκή σχετική με την υπόθεση. Με αυτήν την πολιτική του υπέπεσε σε μεροληψία διά της παράληψης διότι αποσιωπούσε καταστάσεις που ήταν εναντίον των απόψεων του μέσου. Ειδικότερα στις προς εξέταση περιόδους, ο ALPHA παρέλειψε κάθε κατάσταση που δεν είχε αρνητική τοποθέτηση στην υπόθεση Βατοπεδίου όπως όταν επέλεξε να μην αναφέρει τις τοποθετήσεις του Ρουσόπουλου και όταν δεν ανέφερε τις εξηγήσεις-τοποθετήσεις του Καραμανλή στην προεκλογική εκστρατεία κατά την περίοδο των ευρωεκλογών.

Αντίθετα η NET, ήταν ο ειδησεογραφικός σταθμός που ασχολήθηκε ελάχιστα με την υπόθεση Βατοπεδίου προβάλλοντάς την από μία δεδομένη οπτική γωνία και παρουσιάζοντας είτε κάποια γεγονότα είτε μέρος αυτών, δημιούργησε μια μεροληπτική αναπαράσταση της πραγματικότητας. Η NET κατά την πρώτη χρονική περίοδο της παρούσας έρευνας επεδίωξε να αναφερθεί όσο γινόταν λιγότερο στην υπόθεση Βατοπεδίου. Αντίθετα στην δεύτερη περίοδο εξαιτίας της παραίτησης του Ρουσόπουλου κάνει εκτενείς αναφορές στο θέμα παραλείποντας ωστόσο να αναφερθεί στις εσωκομματικές διαμάχες στην Ν. Δημοκρατία και στις αρνητικές τοποθετήσεις των βουλευτών της κυβέρνησης.

Η έρευνα και στις δύο περιόδους απέδειξε ότι ο ALPHA και η NET ακολούθησαν την ίδια πολιτική αλλά προς διαφορετική κατεύθυνση. Ο ALPHA επέλεγε να παρουσιάζει την υπόθεση Βατοπεδίου καθημερινά χρησιμοποιώντας τίτλους όπως «Σε αναμμένα κάρβουνα οι Βατοπεδινοί» υπέρ της καταδίκης όσων θεωρήθηκε ότι ενεπλάκησαν στην υπόθεση Βατοπεδίου. Κατά τον ίδιο τρόπο η NET

χρησιμοποίησε θέματα που είχαν θετική αξιοποίηση προς την κυβέρνηση και στους χειρισμούς της σχετικά με την υπόθεση Βατοπεδίου, με τίτλους όπως «Γενναία η απόφαση Ρουσόπουλου». Οι δύο ειδησεογραφικοί οργανισμοί συστηματικά μεροληπτούν στην επιλογή των θεμάτων, αρνούμενοι να προβάλλουν ότι έρχεται σε αντίθεση με την τοποθέτησή τους στο γεγονός.

Κατά την πρώτη περίοδο 14 έως 21 Μαΐου 2009 ο ALPHA επέλεξε να προβάλλει την είδηση στις πρώτες θέσεις τις ειδησεογραφικής ατζέντας για να τονίσει πόσο σημαντική ήταν η υπόθεση Βατοπεδίου. Επίσης στην αρχή των δελτίων ειδήσεων το κοινό δίνει ιδιαίτερη προσοχή και ενδιαφέρον αντίθετα με τις τελευταίες ειδήσεις οι οποίες δεν θεωρούνται ιδιαίτερα σημαντικές. Οπότε το κοινό ήταν ακόμη σε εγρήγορση, μπορούσε να αφομοιώσει τις εξελίξεις και τα μηνύματα του τηλεοπτικού σταθμού με αποτέλεσμα να επηρεάζεται και να αποδέχεται τη σημαντικότητα της είδησης. Η συνεχής προβολή στις πρώτες θέσεις κινητοποίησε τη κοινή γνώμη, δεν επέτρεψε στους πολιτικούς να προσπεράσουν το θέμα και προκάλεσε τη NET να ασχοληθεί με την είδηση. Η τακτική της NET απέναντι στην υπόθεση Βατοπεδίου ήταν η διατήρηση χαμηλών τόνων και μια συνεχής προσπάθεια μείωσης της «ορατότητας» της είδησης στις χαμηλότερες θέσεις στα δελτία ειδήσεων, προβάλλοντάς την στην 11^η θέση στις 18 Μαΐου του 2009, χωρίς ωστόσο να την παραλείπει. Κατά την δεύτερη περίοδο της έρευνας ο ALPHA και η NET ταυτίζονται προβάλλουν την είδηση στις πρώτες θέσεις, πρώτη είδηση στις 14 Ιουνίου του 2009 εξαιτίας της παραίτησης Ρουσόπουλου. Οι εξελίξεις της υπόθεσης Βατοπεδίου και οι συνεχείς δηλώσεις των πολιτικών προσώπων ώθησαν τη NET να τοποθετήσει την είδηση στις αρχές των δελτίων ειδήσεων.

Η τοποθέτηση της είδησης στην πρώτη θέση των δελτίων ειδήσεων δεν επέφερε και αλλαγή στην πολιτική στάση της NET η οποία επέλεξε ένα ερμηνευτικό πλαίσιο ταυτόσημο με της κυβέρνησης. Στην πρώτη περίοδο επικεντρώνεται στις ευρωεκλογές, στην ηγετική μορφή του Καραμανλή και στην υπευθυνότητα που χαρακτηρίζει την κυβέρνηση στην αντιμετώπιση των σκανδάλων. Με ήπιους τόνους κάνει αναφορές στην υπόθεση Βατοπεδίου τονίζοντας ότι ο λαός μπορεί να αναγνωρίσει ότι η Ν. Δημοκρατία είναι το μόνο κόμμα με υπεύθυνους πολιτικούς, χρησιμοποιώντας τη δήλωση του Ζαγορίτη στις 19 Μαΐου «ο κόσμος αντιλαμβάνεται, ξέρει ποιο είναι το σωστό και αυτό θα φανεί στις κάλπες». Αμέσως μετά τοποθετεί και τη δήλωση της Γιαννάκου η οποία τόνισε ότι «η Κυβέρνηση δεν προσπαθεί να τα

κουκουλώσει». Ενώ στις 20 Μαΐου χρησιμοποιεί και πάλι δηλώσεις της Γιαννάκου «όποιος δεν κάνει τίποτα δεν κάνει λάθη». Η NET πλαισιώνει κάθε δήλωση των πολιτικών προσώπων με τα εισαγωγικά σχόλια, στην είδηση, του παρουσιαστή όπως «ο Κώστας Καραμανλής έδωσε κατευθύνσεις» στις 19 Μαΐου, προσδίδοντας ηγετικό ρόλο στον Πρωθυπουργό, «η κυβέρνηση εστιάζει στην ενημέρωση» στις 20 Μαΐου του 2009, φέρνοντάς το ως απόδειξη ότι η κυβέρνηση ενδιαφέρεται για τη διαφάνεια. Αυτή η προσπάθεια προβάλλεται ξεκάθαρα κατά τη δεύτερη περίοδο της έρευνας όπου η παραίτηση Ρουσόπουλου ερμηνεύεται από τη δημοσιογράφο-παρουσιάστρια της NET στις 14 Ιουνίου του 2009 ως «γενναία απόφαση» και καλεί και τους υπόλοιπους που το όνομά τους αναφέρθηκε σε σκάνδαλα να αποχωρήσουν. Παράλληλα παρουσιάζει δηλώσεις που επιδεικνύουν την πρόθεση της κυβέρνησης για διαφάνεια όπως «τη σύγκλιση της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας» και για παραίτηση όσων ενεπλάκησαν στο σκάνδαλο Βατοπεδίου.

Ο ALPHA αντίθετα και στις δύο περιόδους της παρούσας έρευνας παρουσιάζει την υπόθεση Βατοπεδίου ακολουθώντας ένα ερμηνευτικό πλαίσιο αντίθετο προς τη στάση της κυβέρνησης. Προβάλλει ειδήσεις όπως «εκτός ψηφοδελτίου όσοι συμμετείχαν στα σκάνδαλα» στις 15 Μαΐου του 2009, «τι ενοχλεί τους έλληνες» στις 19 Μαΐου του 2009 όπου αναλαμβάνει να εκπροσωπήσει-αυθαίρετα, τον ελληνικό λαό. Επίσης ερμηνεύει τη σύναξη στο Ινστιτούτο Κωνσταντίνος Καραμανλής ως αρχή της ανατροπής του πρωθυπουργού, προσανατολίζει το κοινό στην «κούρσα διαδοχής» και τονίζει τον δυναμισμό του Σαμαρά σε αντίθεση με την υποτονική διακυβέρνηση του Κ. Καραμανλή στις 20 Μαΐου του 2009. Μετά την παραίτηση του Ρουσόπουλου ο ALPHA τοποθετείται προβάλλοντας δηλώσεις του Ψωμιάδη και του Μανόλη οι οποίοι επισημαίνουν την ευθύνη του Καραμανλή. Επιμένει ότι ο Ρουσόπουλος δεν είναι ο μόνος ένοχος και οι παρουσιαστές των ειδήσεων εκπροσωπώντας και πάλι τον ελληνικό λαό προβάλλουν την αναγκαιότητα να παραιτηθούν και άλλοι. Οι δύο τηλεοπτικοί σταθμοί με την επιλογή του ερμηνευτικού πλαισίου παρουσιάζουν την μεροληπτική στάση τους στην υπόθεση Βατοπεδίου.

Η χρήση ταμπελών αποτελεί κοινό τόπο και για τους δύο τηλεοπτικούς σταθμούς. Ο ALPHA παρουσιάζεται ως ο τηλεοπτικός σταθμός που παρέχει στο κοινό «πραγματική δημοσιογραφία» ονομάζει την έρευνα για την υπόθεση Βατοπεδίου «εκστρατεία για να έρθουν όλα στο φως». Επανέρχεται συνεχώς στην

«αβουλία της κυβέρνησης», υποστηρίζει ότι «Ρουσόπουλος, όχι ο μόνος υπεύθυνος». Επίσης χρησιμοποιεί τον όρο «Βατοπεδινοί», αυτή η ταμπέλα προσδιόρισε τα άτομα που ενεπλάκησαν στην υπόθεση Βατοπεδίου, καθιερώθηκε και προβλήθηκε σε κάθε νέα εξέλιξη της υπόθεσης. Η NET παρουσιάζει τη «γενναία απόφαση» του Ρουσόπουλου, τις αντιδράσεις κάποιων βουλευτών τις παρουσιάζει ως «πλήθος από τη Ν.Δ. επιζητά παραιτήσεις», και την προσπάθεια που καταβάλλει η κυβέρνηση την προβάλλει συνεχώς αναφέροντας τη «Σύγκληση Επιτροπής. Δικαιοσύνη», διότι αποδέχεται ότι σκάνδαλα υπάρχουν όμως η κυβέρνηση προχωράει στη σύγκλιση επιτροπής για να επέλθει η «διαφάνεια». Η συνεχής χρήση ταμπελών και από τους δύο τηλεοπτικούς σταθμούς αποτέλεσε μια κεκαλυμμένη μορφή της μεροληψίας δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου διότι ενεργοποιούσε το ερμηνευτικό πλαίσιο σε κάθε περίπτωση.

Και οι δύο τηλεοπτικοί σταθμοί υιοθέτησαν μια συγκεκριμένη θέση στην υπόθεση Βατοπεδίου. Ο ALPHA μεροληπτούσε με την καταδίκη συγκεκριμένων πολιτικών «Βατοπεδινοί- Ρουσόπουλος» και η NET επιδείκνυε την «πολιτική διαφάνειας» και την «ηγετική μορφή» του Κ. Καραμανλή. Και οι δύο σταθμοί χαρακτηρίζονται από την μεροληψία δια της πρότασης ή καταδίκης συγκεκριμένων πολιτικών. Επίσης και οι δύο περιέπεσαν στην μεροληψία επιλέγοντας πηγές οι οποίες ασπάζονταν την πολιτική που ακολουθούσε ο κάθε ειδησεογραφικός οργανισμός. Ο ALPHA επέλεγε συνήθως πολιτικά πρόσωπα όπως τον Ψωμάδη που επέμενε για την ανάμιξη βουλευτών της Ν.Δημοκρατίας και τον Μανόλη που επιζητούσε ανασυγκρότηση και έμμεσα απομάκρυνση του πρωθυπουργού. Η NET επέλεγε πολιτικά πρόσωπα όπως η Γιαννάκου για να υποστηρίξουν την πολιτική της κυβέρνησης και την προσπάθειά της για διαφάνεια στην υπόθεση Βατοπεδίου.

Όπως παρατηρείται όλοι οι τύποι μεροληψίας εμφανίστηκαν και τις επτά ημέρες της παρούσας έρευνας και στους δύο τηλεοπτικούς σταθμούς. Συνεπώς η υπόθεση εργασίας που τεκμηριώνεται είναι η δεύτερη:

Η λειτουργία της λογικής του κόμματος και της επαλληλίας του επικοινωνιακού με το πολιτικό σύστημα θα έχει ως αποτέλεσμα διαφοροποιήσεις στο περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης στο ζήτημα της υπόθεσης Βατοπεδίου οι οποίες θα καθορίζονται από το στρατηγικό σχέδιασμό του κόμματος με το οποίο τα μέσα ενημέρωσης ταυτίζονται (συνοδοιοπορούν).

Η NET λειτουργώντας με τη λογική του κόμματος συνταυτίστηκε με το κυβερνών κόμμα και μέσα από τα δελτία ειδήσεων που παρουσίασε πρόβαλλε και υπερασπίστηκε τις τοποθετήσεις και την πολιτική της Ν.Δημοκρατίας. Η NET χρησιμοποίησε τίτλους και ύφος χαμηλών τόνων προσπάθησε να κρατήσει σε χαμηλό επίπεδο την υπόθεση Βατοπεδίου και υποστήριξε την θέση της κυβέρνησης χρησιμοποιώντας αποσπάσματα και δηλώσεις που θα βοηθούσαν στην μη επέκταση της υπόθεσης Βατοπεδίου.

Επίσης τεκμηριώνεται η τρίτη υπόθεση εργασίας:

Η λειτουργία της λογικής του μέσου με τη μορφή του σχήματος (οργανωτικού μοντέλου) της διαπλοκής προβλέπει τη διαφοροποίηση στο περιεχόμενο των μέσων επικοινωνίας σύμφωνα με τα ατομικά οικονομικά συμφέροντα του ιδιοκτήτη του ενημερωτικού μέσου.

Η διαφοροποίηση στο περιεχόμενο των μέσων επικοινωνίας σύμφωνα με την τρίτη υπόθεση είναι στρατηγικής υφής και κινητοποιείται από τα οικονομικά συμφέροντα.

Η παρουσίαση της υπόθεσης Βατοπεδίου από τον ALPHA προβάλλει την επιθετική στάση του τηλεοπτικού σταθμού στην κυβέρνηση της Ν.Δημοκρατίας. Ο πρώτος στόχος ήταν ο Ρουσόπουλος, τον οποίο στοχοποιούσε σε όλα τα δελτία ειδήσεων κατά την πρώτη περίοδο της έρευνας και ο δεύτερος στόχος η απομάκρυνση Καραμανλή και στην καλύτερη εκδοχή, η ανατροπή της κυβέρνησης. Ο ALPHA λειτουργώντας με τη λογική του μέσου στη μορφή του σχήματος της διαπλοκής, χρησιμοποίησε όλα τα μέσα στα δελτία ειδήσεων του. Με συνεχείς αναφορές στην υπόθεση Βατοπεδίου, έντονους τίτλους και υψηλή ένταση στην παρουσίαση των ειδήσεων, με χρήση δηλώσεων συγκεκριμένων πολιτικών προσώπων και με εκτενείς αναφορές σε κάθε ευκαιρία, προκάλεσε και τα υπόλοιπα ιδιωτικά κανάλια να ακολουθήσουν την τακτική του. Το αποτέλεσμα ήταν η κινητοποίηση της κυβέρνησης είτε με αντιπαραθέσεις στο εσωτερικό της είτε με αλλαγή συμπεριφοράς προς τους ονομαζόμενους Βατοπεδινούς και η παραίτηση Ρουσόπουλου. Επίσης με το συνεχές «κατηγορώ» έδωσε έναυσμα στις εσωκομματικές διαμάχες της Ν.Δημοκρατίας και στη δημιουργία «κατάσταση διαδοχής» του Καραμανλή από πρωτοκλασάτα στελέχη της κυβέρνησης. Ο ALPHA κατάφερε την επιβολή της επικοινωνιακής επί της πολιτικής κατάστασης.

Οπότε, η υπόθεση εργασίας που απορρίπτεται είναι η πρώτη:

Η λειτουργία της λογικής του μέσου θα οδηγήσει σε αδιαφοροποίητο περιεχόμενο και κοινή στάση των μέσων επικοινωνίας απέναντι στην υπόθεση Βατοπεδίου, κοινή στάση που υπαγορεύεται από τη λειτουργία των ίδιων μηχανισμών παραγωγής των ειδήσεων με τον ίδιο τρόπο και χωρίς επιρροές σε όλα τα μέσα.

Όπως αποδείχθηκε η NET και ο ALPHA δεν είχαν κοινή στάση απέναντι στην υπόθεση Βατοπεδίου.

4.2 ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΕΥΤΕΡΗ

Χρόνος Παρουσίασης της υπόθεσης Βατοπεδίου.

Η υπόθεση Βατοπεδίου είχε διακυμάνσεις στην προβολή της από τον ALPHA και τη NET διότι κατά την πρώτη περίοδο που εξετάζεται στην παρούσα έρευνα το κύριο θέμα ήταν οι ευρωεκλογές. Ωστόσο ο ALPHA καθημερινά, παρουσίαζε την υπόθεση Βατοπεδίου όπως παρατηρείται στον Πίνακα 1, είτε χρησιμοποιώντας αυτόνομη την είδηση είτε ως παράμετρο άλλων ειδήσεων, (για αυτή την περίπτωση χρησιμοποιήθηκαν οι παρενθέσεις στους πίνακες). Την πρώτη περίοδο χρησιμοποιήθηκαν συνολικά 12' και 18'' για να προβληθεί η είδηση ως αυτόνομη. Αντίθετα η NET όπως παρουσιάζεται στον Πίνακα 2, κατά την πρώτη περίοδο παρουσιάζει την υπόθεση Βατοπεδίου ως αυτόνομη είδηση μόνο στις 18-5-2009 και την τοποθετεί στην 11^η θέση στο δελτίο ειδήσεων. Συνεπώς ο χρόνος προβολής της υπόθεσης Βατοπεδίου ως αυτόνομη είδηση καταλαμβάνει 1' και 48''.

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ:ALPHA			
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΙΔΗΣΗΣ ΣΤΟ ΔΕΛΤΙΟ	ΕΙΔΗΣΗ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΙΔΗΣΗΣ ΣΤΟ ΔΕΛΤΙΟ
14-5-2009	3 ^η ,4 ^η ,6 ^η	Β Α Τ Ο Π Ε Δ Ι	2'.32'',2'.16'',5'.10''
15-5-2009	(6 ^η ,7 ^η)		1'.20'',1'.46''
18-5-2009	(4 ^η)		1'.38''
19-5-2009	7 ^η		2'.20''
20-5-2009	(9 ^η)		2'.10''
21-5-2009	-		-

Πίνακας 1, ALPHA.Α'Περίοδος 14-5-09 / 21-5-09

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ:NET			
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΘΕΣΗΤΗΣ ΕΙΔΗΣΗΣ	ΕΙΔΗΣΗ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΙΔΗΣΗΣ ΣΤΟ ΔΕΛΤΙΟ
14-5-2009	(4 ^η)	B A T O Π E Δ I	7'.25''
15-5-2009	(2 ^η ,3 ^η)		4'.36'',1'.06''
18-5-2009	(5 ^η),11 ^η		1'.49'',1'.48''
19-5-2009	(2 ^η)		8'.35''
20-5-2009	(3 ^η ,6 ^η)		4'.06'',1'.50''
21-5-2009	-		-

Πίνακας 2, NET. Α' Περίοδος 14-5-09 / 21-5-09

Στην δεύτερη περίοδο η υπόθεση Βατοπεδίου παρουσιάστηκε και από τους δύο ειδησεογραφικούς οργανισμούς αυτόνομη διότι παρουσίαζε μια σημαντική εξέλιξη, την παραίτηση του Θ. Ρουσόπουλου. Ο ALPHA χρησιμοποίησε 9'.57'' (Πίνακας 3) ενώ η NET την πρόβαλλε 8'. 18'' (Πίνακας 4).

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ:ALPHA			
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΙΔΗΣΗΣ ΣΤΟ ΔΕΛΤΙΟ	ΕΙΔΗΣΗ B A T O Π E Δ I	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΙΔΗΣΗΣ ΣΤΟ ΔΕΛΤΙΟ
14-6-2009	1 ^η		7'.27''
15-6-2009	6 ^η		2'.30''

Πίνακας 3, ALPHA. Β' Περίοδος: 14-6-09 / 15-6-09

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ:NET			
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΙΔΗΣΗΣ	ΕΙΔΗΣΗ B A T O Π E Δ I	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΙΔΗΣΗΣ ΣΤΟ ΔΕΛΤΙΟ
14-6-2009	1 ^η , 2 ^η		1'.05'', 4'.02''
15-6-2009	5 ^η		3'.11''

Πίνακας 4, NET. Β' Περίοδος: 14-6-09 / 15-6-09

4.2.1 Συζήτηση-Αποτελέσματα

Η NET ακολουθώντας την κυβερνητική πολιτική αποφεύγει να αφιερώσει χρόνο στην υπόθεση Βατοπεδίου. Η επαλληλία με το κυβερνών κόμμα παρουσιάζεται όπως αποδείχθηκε από την παρούσα έρευνα όχι μόνο στη στάση απέναντι στο σκάνδαλο αλλά και στον ελάχιστο χρόνο που το προβάλλει, θέλοντας να κρατήσει τους χαμηλούς τόνους και να δείξει την μη σημαντικότητα της είδησης. Λαμβάνοντας υπόψη τον χρόνο που χρησιμοποίησε τεκμηριώνεται η δεύτερη υπόθεση εργασίας:

Η λειτουργία της λογικής του κόμματος και της επαλληλίας του επικοινωνιακού με το πο-ητικό σύστημα θα έχει ως αποτέλεσμα διαφοροποιήσεις στο περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης στο ζήτημα της υπόθεσης Βατοπεδίου οι οποίες θα καθορίζονται από το στρατηγικό σχεδιασμό του κόμματος με το οποίο τα μέσα ενημέρωσης ταυτίζονται (συνοδοιπορούν).

Η NET επιβάλλει την πολιτική στην επικοινωνία.

Ο ALPHA ακολουθώντας την τακτική της καθημερινής προβολής, αναφέρεται στην υπόθεση Βατοπεδίου και χρησιμοποιεί το μέγιστο χρόνο που είναι εφικτός για ένα δελτίο ειδήσεων, προσπαθώντας να επιτύχει την κινητοποίηση της κοινής γνώμης, την απομάκρυνση Ρουσόπουλου και την αποδιοργάνωση της κυβέρνησης. Με βάση τον χρόνο προβολής τεκμηριώνεται η τρίτη υπόθεση εργασίας:

Η λειτουργία της λογικής του μέσου με τη μορφή του σχήματος (οργανωτικού μοντέλου) της διαπλοκής προβλέπει τη διαφοροποίηση στο περιεχόμενο των μέσων επικοινωνίας σύμφωνα με τα ατομικά οικονομικά συμφέροντα του ιδιοκτήτη του ενημερωτικού μέσου.

Κατά την τρίτη υπόθεση, επιβάλλεται το επικοινωνιακό στο πολιτικό γίνεσθαι.

Τέλος απορρίπτεται η πρώτη υπόθεση εργασίας:

Η λειτουργία της λογικής του μέσου θα οδηγήσει σε αδιαφοροποίητο περιεχόμενο και κοινή στάση των μέσων επικοινωνίας απέναντι στην υπόθεση Βατοπεδίου, κοινή στάση που υπαγορεύεται από την λειτουργία των ίδιων μηχανισμών παραγωγής των ειδήσεων με τον ίδιο τρόπο και χωρίς επιρροές σε όλα τα μέσα.

Συνολικά στις δύο περιόδους της έρευνας, ο ALPHA παρουσίασε αυτόνομη την υπόθεση Βατοπεδίου για 22 λεπτά και 15 δευτερόλεπτα ενώ η NET χρησιμοποίησε 10 λεπτά και 6 δευτερόλεπτα.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η παρούσα έρευνα εξέτασε τη λειτουργία του μηχανισμού παραγωγής ειδήσεων και τον τρόπο με τον οποίο σχετίζεται η λειτουργία των μέσων επικοινωνίας με την εξουσία. Μέσα από την ποιοτική ανάλυση περιεχομένου συνάχθηκαν συμπεράσματα για την λειτουργία του μηχανισμού παραγωγής ειδήσεων και των σχέσεων κράτους-μέσων που βρίσκονται σε λειτουργία. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε χρησιμοποιώντας ως αναλυτικό εργαλείο την μεροληψία για να εξετάσει την παρουσίαση της υπόθεσης Βατοπεδίου σε δύο ειδησεογραφικούς οργανισμούς στον ALPHA και στη NET. Τα ερευνητικά δεδομένα προέρχονται από τα κεντρικά δελτία ειδήσεων των ειδησεογραφικών οργανισμών από δύο χρονικές περιόδους. Η πρώτη περίοδος σημειώνεται πριν τις ευρωεκλογές και μετά το κλείσιμο της Βουλής από την Πέμπτη 14 Μαΐου έως και την Πέμπτη 21 Μαΐου του 2009 και η δεύτερη περίοδος καταγράφεται την Κυριακή 14 Ιουνίου και τη Δευτέρα 15 Ιουνίου του 2009 όπου ο Θεόδωρος Ρουσόπουλος με επιστολή του προς τον Πρωθυπουργό υπέβαλε την παραίτησή του.

Η έρευνα είναι βασισμένη στα δελτία ειδήσεων, τα οποία αποτελούν το βασικό πυλώνα των ειδησεογραφικών οργανισμών για την προβολή της πολιτικής τους ταυτότητας και για τα οικονομικά συμφέροντα στα οποία αποβλέπουν οι ιδιοκτήτες των οργανισμών. Για τον πολίτη αποτελούν τον έναν από τους σημαντικότερους τρόπους ενημέρωσης. Επίσης αποτελούν ένα από τα κυριότερα μέσα επικοινωνίας των πολιτικών με τους πολίτες.

Η ειδησεογραφία αποτελεί μια πράξη επιλογής γεγονότων και διαμόρφωσής τους ώστε να προβληθούν προσαρμοσμένα στην «πολιτική» του ειδησεογραφικού οργανισμού αλλά και με τρόπο κατανοητό και προσελκυστικό για το κοινό. Καθημερινά λαμβάνουν χώρα πολυάριθμα γεγονότα στην κοινωνικοοικονομική και πολιτική πραγματικότητα και είναι αδύνατο να παρουσιαστούν στο σύνολό τους, με αποτέλεσμα την επιλογή και προβολή μέρους αυτών. Η επιλογή των γεγονότων που θα γίνουν ειδήσεις υπόκειται στα ίδια κριτήρια επιλογής τα οποία τίθενται από τους ειδησεογραφικούς οργανισμούς. Παρόλο που όλοι οι ειδησεογραφικοί οργανισμοί ακολουθούν την ίδια λειτουργία επιλογής οι ειδήσεις που παρουσιάζονται

διαφοροποιούνται καθώς προσαρμόζονται στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των τηλεοπτικών καναλιών.

Η ειδησεογραφική αντικειμενικότητα είναι ένα μοντέλο οργάνωσης της παραγωγής των ειδήσεων και έχει ως βασικά χαρακτηριστικά την ισομερή αντιμετώπιση των πηγών της δημοσιογραφικής έρευνας, την προσπάθεια να αναφέρονται πληροφορίες οι οποίες μπορούν να ελεγχθούν, να παρουσιάζονται οι τελευταίες εξελίξεις ενός συμβάντος. Ο βασικός πυρήνας της ειδησεογραφικής αντικειμενικότητας είναι η «αμεροληψία».

Το μοντέλο κατασκευής των ειδήσεων υφίσταται μια σειρά από πιέσεις οι οποίες επηρεάζουν τη λειτουργία του, δηλαδή τη διαδικασία της επιλογής και της παρουσίασης των ειδήσεων. Μια σημαντική πίεση αποτελεί η εμπορευματοποίηση της τηλεόρασης. Σύμφωνα με την εμπορευματοποίηση ο στόχος της ενημέρωσης είναι να «συγκεντρώνει» και να «διατηρεί» την προσοχή του κοινού έως την άφιξη των διαφημιστικών μηνυμάτων. Όσον αφορά το πλέγμα θεωρήσεων που συγκροτούν τις σχέσεις μέσω ενημέρωσης – εξουσίας η εμπορευματοποίηση με αυτή την διάσταση λειτουργεί στα πλαίσια της λογικής του μέσου και εντείνει συγκεκριμένα στοιχεία της λειτουργίας του όπως η δραματοποίηση, ο αρνητισμός και άλλα. Όταν όμως η εμπορευματοποίηση εκπηγάζει από τα πολιτικά και οικονομικά συμφέροντα των ιδιοκτητών των ειδησεογραφικών οργανισμών, οι οποίοι π.χ. διατηρούν κατασκευαστικές, εκδοτικές εταιρίες και άλλες επιχειρήσεις και αποσκοπούν στην αύξηση των οικονομικών τους συμφερόντων μέσα από τη στρατηγική χρήση του ειδησεογραφικού περιεχομένου τότε έχουμε μία τελείως διαφορετική κατάσταση όσον αφορά τη σχέση κράτους – εξουσίας: το μοντέλο της διαπλοκής.

Η επιλογή των ειδήσεων διαμορφώνεται και από το βαθμό επαλληλίας του πολιτικού – επικοινωνιακού συστήματος, δηλαδή από τις σχέσεις που αναπτύχθηκαν ανάμεσα σε έναν ειδησεογραφικό οργανισμό και στα πολιτικά κόμματα. Ο βαθμός επαλληλίας διαμορφώνει τη μεροληψία των μέσων και αποτυπώνεται στη συστηματική ανάλυση του περιεχομένου τους. Αντίθετα από τη λογική του κόμματος όπου η επαλληλία των μέσων επικοινωνίας με το κομματικό σύστημα έχει ως αποτέλεσμα ο μηχανισμός κατασκευής των ειδήσεων να ευθυγραμμίζεται με την κομματική βούληση και να παράγει διαφορετικές απεικονίσεις της πραγματικότητας όταν κυριαρχεί η λογική του μέσου τότε τα ίδια ειδησεογραφικά κριτήρια

λειτουργούν με τον ίδιο τρόπο χωρίς η λειτουργία τους να επηρεάζεται από την πολιτική βούληση, με αποτέλεσμα την κοινή ή παρεμφερή απεικόνιση της πραγματικότητας.

Η παρούσα έρευνα μελέτησε την υπόθεση Βατοπεδίου στην ελληνική πραγματικότητα των μέσων του 2008-2009, περίοδο όπου στην αγορά των μέσων κυριαρχούσε, ανάμεσα στους άλλους μεγαλοεπιχειρηματίες, ο Δημήτρης Κοντομηνάς, ιδιοκτήτης του ειδησεογραφικού οργανισμού ALPHA. Ο ALPHA από το καλοκαίρι του 2008 πρόβαλλε την υπόθεση Βατοπεδίου και όπως υποστήριξε ο Γιώργος Βλάχος, ο δημοσιογράφος του ALPHA, στην κατάθεσή του στην εξεταστική επιτροπή, αυτή η εμμονή του σταθμού οφειλόταν στην απόφαση ανταγωνιστή του Κοντομηνά να αποκτήσει το ολυμπιακό ακίνητο το οποίο διεκδικούσε και ο ίδιος ο Κοντομηνάς. Συνεπώς η διατάραξη της ισορροπίας μεταξύ μέσου – κράτους επήλθε όταν το κράτος δεν εξυπηρετούσε πλέον τα οικονομικά συμφέροντα του ιδιοκτήτη του ALPHA.

Το βασικό ερώτημα της έρευνας ήταν πως σχετίζεται η λειτουργία των μέσων επικοινωνίας με την εξουσία, το οποίο ελέγχθηκε με τις κάτωθι τρεις υποθέσεις εργασίας:

1^η Υ.Ε.: Η λειτουργία της λογικής του μέσου θα οδηγήσει σε αδιαφοροποίητο περιεχόμενο και κοινή στάση των μέσων επικοινωνίας απέναντι στην υπόθεση Βατοπεδίου, κοινή στάση που υπαγορεύεται από τη λειτουργία των ίδιων μηχανισμών παραγωγής των ειδήσεων με τον ίδιο τρόπο και χωρίς επιρροές σε όλα τα μέσα.

2^η Υ.Ε.: Η λειτουργία της λογικής του κόμματος και της επαλληλίας του επικοινωνιακού με το πολιτικό σύστημα θα έχει ως αποτέλεσμα διαφοροποιήσεις στο περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης στο ζήτημα της υπόθεσης Βατοπεδίου οι οποίες θα καθορίζονται από τον στρατηγικό σχεδιασμό του κόμματος με το οποίο τα μέσα ενημέρωσης ταυτίζονται (συνοδοιοπορούν).

3^η Υ.Ε.: Η λειτουργία της λογικής του μέσου με τη μορφή του σχήματος (οργανωτικού μοντέλου) της διαπλοκής προβλέπει τη διαφοροποίηση στο περιεχόμενο των μέσων επικοινωνίας σύμφωνα με τα ατομικά οικονομικά συμφέροντα του ιδιοκτήτη του ενημερωτικού μέσου.

Η διαφοροποίηση στο περιεχόμενο των μέσων επικοινωνίας σύμφωνα με την τρίτη υπόθεση είναι στρατηγικής υφής και κινητοποιείται από τα οικονομικά συμφέροντα.

Η πρώτη και η τρίτη θεωρία προβλέπουν την επιβολή του επικοινωνιακού επί του πολιτικού αλλά με διαφορετικούς όρους και με βάση διαφορετική λογική ενώ η δεύτερη την επιβολή του πολιτικού επί του επικοινωνιακού.

Για να διερευνηθούν οι υποθέσεις εργασίας πραγματοποιήθηκε αναλυτικός έλεγχος μεροληψιών στις ειδήσεις που αφορούσαν την υπόθεση Βατοπεδίου σύμφωνα με την τυπολογία μεροληψιών του Baker,¹³⁹ η οποία αναπτύσσεται στα εξής επτά είδη: μεροληψία δια της παράλειψης, μεροληψία στην επιλογή των θεμάτων, μεροληψία στη σειρά τοποθέτησης των θεμάτων, μεροληψία δια της επιλογής ερμηνευτικού πλαισίου, μεροληψία με τη χρήση ταμπελών, μεροληψία δια της πρότασης ή καταδίκης συγκεκριμένων πολιτικών, μεροληψία στην επιλογή των πηγών.

Τα αποτελέσματα της έρευνας απέδειξαν ότι ουσιαστικά στην υπόθεση Βατοπεδίου έλαβαν χώρα δύο τύποι στρατηγικής μεροληψίας. Η στρατηγική μεροληψία που κινητοποιείται από την κομματική συσχέτιση και εκφράζεται από τη NET και από τη στρατηγική μεροληψία που κινητοποιείται από τη διαπλοκή και εκφράζεται από τον ALPHA.

Αναλυτικότερα κατά την έρευνα ελέγχθηκαν οι υποθέσεις εργασίας σε σχέση με το περιεχόμενο των ειδήσεων οι οποίες προβλήθηκαν από τον ALPHA και τη NET. Από τα αποτελέσματα της έρευνας τεκμηριώνεται η δεύτερη υπόθεση εργασίας:

Η λειτουργία της λογικής του κόμματος και της επαλληλίας του επικοινωνιακού με το πολιτικό σύστημα θα έχει ως αποτέλεσμα διαφοροποιήσεις στο περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης στο ζήτημα της υπόθεσης Βατοπεδίου οι οποίες θα καθορίζονται από το στρατηγικό σχέδιασμό του κόμματος με το οποίο τα μέσα ενημέρωσης ταυτίζονται (συνοδοιοπορούν).

Η δεύτερη υπόθεση εργασίας τεκμηριώνεται με την ανάλυση των μεροληψιών όπως καταγράφηκαν από τα δελτία ειδήσεων της NET. Η NET χαρακτηρίζεται από κομματική μεροληψία, η οποία είναι αναμενόμενη, σύμφωνα με τον McQuail,¹⁴⁰ στον ευρωπαϊκό Νότο όπου συνηθίζεται η κρατική τηλεόραση να ακολουθεί την πολιτική της εκάστοτε κυβέρνησης. Οπότε εκτός από αναμενόμενη είναι και εμφανής κυρίως

¹³⁹ Baker, (1994), σσ. 21-47.

¹⁴⁰ McQuail, (1992), σ.194.

στα δελτία ειδήσεων μέσω των οποίων ενημερώνεται το κοινό. Η πρόθεση της εκάστοτε κυβέρνησης ήταν η κρατική τηλεόραση να αποτελέσει τον διαμεσολαβητή, ο οποίος θα έλεγχε τις αντιδράσεις του λαού και ανάλογα θα εφάρμοζε τη πολιτική της.

Στην περίπτωση του Βατοπεδίου η κυβέρνηση μέσω της NET προσπάθησε να διατηρήσει σε χαμηλούς τόνους οποιαδήποτε εξέλιξη γύρω από την υπόθεση ώστε να αποτελέσει ένα ακόμη μη σημαντικό γεγονός. Ο ειδησεογραφικός οργανισμός βρισκόταν σε επαλληλία με την κυβέρνηση η οποία διαμόρφωσε τις μεροληψίες που επέδειξε το δελτίο ειδήσεων καθώς και το είδος της ευθυγράμμισής του με την κυβέρνηση. Η NET ακολουθώντας τη λογική του κόμματος παρουσίαζε ως ημερήσια ατζέντα, την ατζέντα της εκάστοτε κυβέρνησης χρησιμοποιώντας άμεσα ή έμμεσα τις συμβάσεις μιας πολωμένης επικοινωνίας.¹⁴¹

Η NET κατά τη διάρκεια της έρευνας χρησιμοποίησε όλους τους τύπους μεροληψιών για να επιτύχει την επαλληλία με τη στάση της κυβέρνησης στην υπόθεση Βατοπεδίου. Τη μεροληψία διά της παράληψης διότι αποσιωπούσε καταστάσεις και δημιούργησε μια μεροληπτική αναπαράσταση της πραγματικότητας. Τη μεροληψία στην επιλογή των θεμάτων, επιλέγοντας θέματα θετικά για την κυβέρνηση. Τη μεροληψία στην τοποθέτηση των ειδήσεων στην ειδησεογραφική ατζέντα, με συνεχής προβολή στις χαμηλές θέσεις. Τη μεροληψία στο να επιλέξει ένα ερμηνευτικό πλαίσιο ταυτόσημο με της κυβέρνησης. Τη μεροληψία της χρήσης ταμπελών όπως η ταμπέλα «γενναία απόφαση» για την παραίτηση Ρουσόπουλου. Τη μεροληψία δια της επιλογής ή καταδίκης πολιτικών όπου πρόβαλε τη «διαφάνεια» της κυβέρνησης, και τη μεροληψία στην επιλογή των πηγών όπου επέλεγε πρόσωπα τα οποία θα δήλωναν απόψεις που θα επιβεβαίωναν όσα υποστήριζε στα δελτία ειδήσεών του. Η στάση της NET που λειτούργησε με τη λογική του κόμματος φαίνεται ότι επιβεβαιώνει την δεύτερη υπόθεση εργασίας.

Επίσης τεκμηριώνεται η τρίτη υπόθεση εργασίας:

.Η λειτουργία της λογικής του μέσου με τη μορφή του σχήματος (οργανωτικού μοντέλου) της διαπλοκής προβλέπει τη διαφοροποίηση στο περιεχόμενο των μέσων επικοινωνίας σύμφωνα με τα ατομικά οικονομικά συμφέροντα του ιδιοκτήτη του ενημερωτικού μέσου.

¹⁴¹ Σαμαράς, (2001), σσ.67-84.

Η τρίτη υπόθεση εργασίας ελέγχεται και επιβεβαιώνεται από τον τρόπο λειτουργίας του ALPHA αλλά και από την παρουσίαση της υπόθεσης Βατοπεδίου. Ο ALPHA χαρακτηρίζεται από την πρόθεσή του να χειραγωγήσει το κοινό και τα πολιτικά δρώμενα με τη μεροληπτική παρουσίαση της υπόθεσης Βατοπεδίου. Αντίθετα από το κομματισμό της NET, η κεκαλυμμένη προπαγάνδα του ALPHA δεν είναι εύκολο να γίνει αντιληπτή διότι η είδηση παρουσιάζεται με τα εξωτερικά χαρακτηριστικά της αντικειμενικότητας όπως όταν παρουσιάζει πλουραλισμό στις πηγές της ενώ ουσιαστικά επιλέγει πηγές οι οποίες άπτονται της πολιτικής του σταθμού.

Ο ειδησεογραφικός οργανισμός μέσω του δελτίου ειδήσεων προκάλεσε την προσοχή του κοινού χρησιμοποιώντας τις εξελίξεις γύρω από την υπόθεση Βατοπεδίου με έντονο αρνητισμό και προβάλλοντας επικοινωνιακές συγκρούσεις. Τοποθέτησε στις πρώτες θέσεις των δελτίων την υπόθεση Βατοπεδίου και καθημερινά αναφερόταν σε σαφείς έννοιες και ταυτόχρονα τοποθετούσε ταμπέλες «ανασυγκρότηση της κυβέρνησης», «άβουλος πρωθυπουργός» καλλιεργώντας το κλίμα αρνητισμού. Επίσης αναφερόταν σε γνωστά πρόσωπα όπως του Ρουσόπουλου, του Καραμανλή με αποτέλεσμα την αύξηση του ενδιαφέροντος του κοινού.

Η επιλογή των ειδήσεων υποδαυλιζόταν από τα πολιτικά και οικονομικά συμφέροντα του ιδιοκτήτη του ALPHA ο οποίος έχοντας στην κατοχή του πάσης φύσεως εταιρίες, όπως κατασκευαστικές και εκδοτικές αποσκοπούσε στη χειραγώγηση της πολιτικής κατάστασης με απόρροια την ωφέλεια των οικονομικών του συμφερόντων. Ο βαθμός διαπλοκής του ιδιοκτήτη του ALPHA καθοδηγούσε το δελτίο ειδήσεων, το οποίο χαρακτηριζόταν από ακραίο λαϊκισμό, «καζάνι που βράζει η Νέα Δημοκρατία», «τα είπα ξείπα του Ψωμιάδη» αλλά και μελοδραματισμό «ο Ρουσόπουλος δεν είναι ο μόνος υπεύθυνος» όταν επί ένα χρόνο σχεδόν ανέφερε τον Ρουσόπουλο ως καθοδηγητή και υπεύθυνο των διαπλοκών της υπόθεσης Βατοπεδίου.

Τα δελτία ειδήσεων του ALPHA, όπως προκύπτει από την παρούσα έρευνα χαρακτηρίζονται από όλους τους τύπους των μεροληπιών, μεροληψία διά της παράληψης διότι αποσιωπούσε καταστάσεις που ήταν εναντίον των απόψεων του μέσου. Τη μεροληψία στην επιλογή των θεμάτων, επιλέγοντας θέματα αρνητικά για την κυβέρνηση με σκοπό την ανάδειξη της υπόθεσης Βατοπεδίου. Τη μεροληψία στην τοποθέτηση των ειδήσεων στην ειδησεογραφική ατζέντα, με συνεχή προβολή στις πρώτες θέσεις. Τη μεροληψία στο να επιλέξει ένα ερμηνευτικό πλαίσιο αντίθετο προς τη στάση της κυβέρνησης. Τη μεροληψία της χρήσης ταμπελών με

αποκορύφωμα τον όρο «Βατοπεδινοί». Τη μεροληψία δια της επιλογής ή καταδίκης πολιτικών όπως την καταδίκη του Ρουσόπουλου. Και τη μεροληψία στην επιλογή των πηγών όπου επέλεγε πρόσωπα τα οποία θα δήλωναν απόψεις που θα επιβεβαίωναν όσα υποστήριζε στα δελτία ειδήσεών του.

Ο ALPHA σε όλη τη διάρκεια της έρευνας χρησιμοποίησε ως πηγές πολιτικά πρόσωπα, τα οποία δεν ασπάζονταν πάντα την άποψη του σταθμού. Επίσης πολλοί πολιτικοί αν και γνώριζαν τη στάση του ALPHA στην υπόθεση Βατοπεδίου δέχονταν να προβληθούν για να επικοινωνήσουν με τους ψηφοφόρους τους οδηγούμενη από τη συγκρουσιακή συνέργεια, την αλληλεξάρτηση ανάμεσα στους πολιτικούς και τα Μ.Μ.Ε.

Αυτή η διαφορετική αντιμετώπιση της υπόθεσης Βατοπεδίου ανάμεσα στον ALPHA και τη NET παρουσίαζε μία μη ομογενοποιημένη απεικόνιση της πραγματικότητας. Ωστόσο ο ALPHA με τις επιλογές των πηγών αλλά και την παρουσίαση του ερμηνευτικού πλαισίου σε αρκετές περιπτώσεις προσέγγισε τις αρχές της αντικειμενικότητας σε αντίθεση με τη NET που επέδειξε πλήρη μεροληψία.

Στη συνέχεια της έρευνας καταμετρήθηκε συνολικά και στις δύο περιόδους, που διενεργούνταν η έρευνα, ο χρόνος προβολής της είδησης στους δύο ειδησεογραφικούς οργανισμούς. Ο χρόνος που χρησιμοποίησε η NET για να προβάλλει την είδηση είναι κατά πολύ μικρότερος από τον χρόνο προβολής της είδησης από τον ALPHA. Ο χρόνος προβολής τεκμηριώνει την δεύτερη υπόθεση εργασίας καθώς η NET παρουσιάζει υψηλού βαθμού επαλληλία με το κυβερνών κόμμα. Η NET δεν προβάλλει την είδηση διότι δεν είναι σημαντική και δεν προσφέρει στην ενημέρωση του κοινού. Η NET επιβάλλει την πολιτική στην επικοινωνία. Επίσης αποδεικνύεται και η τρίτη υπόθεση εργασίας η οποία άπτεται τον τρόπο λειτουργίας του ALPHA ο οποίος παρουσίαζε την υπόθεση Βατοπεδίου καθημερινά και για μεγάλα χρονικά διαστήματα προσδίδοντας τον χαρακτηρισμό της σημαντικής είδησης και επιπλέον την πρόβαλε στις πρώτες θέσεις των δελτίων ειδήσεων.

Ως απόρροια όλων των προαναφερθέντων συμπερασμάτων, τα οποία αναδείχθηκαν από την παρούσα έρευνα, είναι η απόρριψη της πρώτης υπόθεσης εργασίας:

Η λειτουργία της λογικής του μέσου θα οδηγήσει σε αδιαφοροποίητο περιεχόμενο και κοινή στάση των μέσων επικοινωνίας απέναντι στην υπόθεση Βατοπεδίου, κοινή στάση που υπαγορεύεται από τη λειτουργία των ίδιων μηχανισμών παραγωγής των ειδήσεων με τον ίδιο τρόπο και χωρίς επιρροές σε όλα τα μέσα.

Η μελέτη της υπόθεσης Βατοπεδίου απέδειξε ότι η αντικειμενικότητα που προασπίζονται οι δημοσιογράφοι και οι ειδησεογραφικοί οργανισμοί καθορίζεται από τη μεροληψία η οποία εκ φύσεως ενυπάρχει στους ανθρώπους, ακόμη και σε μια αμελητέα επιλογή τους. Κατόπιν επιδρά στους ανθρώπους που ακολουθούν το επάγγελμα του δημοσιογράφου, οι οποίοι θα πρέπει να συμβιβάσουν τις προσωπικές τους απόψεις με τις πολιτικές των ειδησεογραφικών οργανισμών στους οποίους θα εργαστούν. Ένας σημαντικός παράγοντας στην αντικειμενικότητα αποτελούν οι προσωπικές επιδιώξεις των ιδιοκτητών των ειδησεογραφικών οργανισμών, τα οικονομικά τους συμφέροντα και ο επεκτατισμός τους σε άλλες κερδοφόρες επιχειρήσεις και προέρχονται από τα μοντέλα οργάνωσης της παραγωγής των ειδήσεων.

Τα ελληνικά Μ.Μ.Ε. αντικατοπτρίζουν την ελληνική κοινωνικοοικονομική και πολιτική πραγματικότητα, διαπλέκονται με αυτή και αποτελούν την προέκτασή της ως χώρο, ο οποίος διατίθεται για να διαδραματιστούν σημαντικά γεγονότα όπως αντικαταστάσεις υπουργών, ανακοινώσεις «πλασίου νομοθετικού περιεχομένου», αθώσεις ή καταδίκες, απολύσεις, προβολή προσωπικών φιλοδοξιών και καθιερώσεις προσωπικοτήτων. Ακόμη ένα σημαντικό χαρακτηριστικό τους είναι ότι αποτελούν το μέσο προώθησης των επιχειρηματικών επιδιώξεων των ιδιοκτητών των ειδησεογραφικών οργανισμών και όσων έχουν την εύνοια αυτών. Ανάμεσα στα πολιτικά-κομματικά και οικονομικά συμφέροντα λειτουργεί και η διαδικασία της ενημέρωσης η οποία υφίσταται ως προκάλυψη και επιτείνει την κοινωνία του «απόλυτου δήθεν». Στην ημερήσια ειδησεογραφική ατζέντα τοποθετούνται γεγονότα τα οποία επιλέγονται με κριτήρια τα οποία χαρακτηρίζονται είτε από προπαγανδιστική κομματικοκρατία, είτε από διαπλοκή, διανθισμένα πάντα από την ανάγκη της εμπορευματοποίησης. Αυτή η κατάσταση έχει μία κατεύθυνση να μην πληροφορήσει, μέσω των πληροφοριών που παρέχει, αλλά να κατευθύνει τους πολίτες, να τους ανασυντάξει και να δημιουργήσει μία κοινωνία καθοδηγούμενη και ελεγχόμενη.

Η κατάσταση στα ελληνικά Μ.Μ.Ε. από μια άλλη άποψη είναι δικαιολογημένη διότι προσφέρουν αυτό που εκλαμβάνουν, ακολουθούν το νόμο της προσφοράς και της ζήτησης και εν μέσω της προσπάθειάς τους να επιβιώσουν ως επιχειρήσεις με πολυπληθές εργατικό δυναμικό ακολουθούν τις τάσεις που επιβάλλει μία χώρα που δεν γνώρισε την δημοκρατία αλλά την κατ'επίφαση δημοκρατία και αρέσκεται στο ότι της προσφέρουν εξωτερικοί και εσωτερικοί παράγοντες, κατασκευάζοντας τις «απόλυτα δήθεν» ειδήσεις.

Η έρευνα για την υπόθεση Βατοπεδίου απέδειξε την παθογένεια του ελληνικού επικοινωνιακού συστήματος και ιδιαίτερα της σχέσης μέσωσων ενημέρωσης – κράτους η οποία από τη μια ορίζεται από προπαγανδιστικής υφής κομματικοκρατία και από την άλλη από τη διαπλοκή ενώ πάντα υπάρχει η πίεση της εμπορευματοποίησης. Αυτή η έρευνα θα πρέπει να πραγματοποιηθεί και σε άλλες υποθέσεις, όπως της SIEMENS για να εξεταστεί εάν αυτά τα αποτελέσματα έχουν γενική χρήση ή εάν αφορούν τη συγκεκριμένη συγκυρία.

Εν κατακλείδι η έρευνα αποκαλύπτει τις σχέσεις Μ.Μ.Ε. και εξουσίας και την κατασκευή ενός σκανδάλου που στη συνέχεια μετουσιώθηκε σε κατασκευασμένη είδηση, η οποία προβλήθηκε από όλα τα μέσα ενημέρωσης καλύπτοντας καταστάσεις και προβάλλοντας παραμέτρους που εξυπηρετούσαν τα πολιτικοοικονομικά συμφέροντα με απώτερο σκοπό τη διασφάλιση των συμφερόντων των ιθυνόντων και τη μη πληροφόρηση του πολίτη.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βαλούκος, Στ.(2008), *Ιστορία της Ελληνικής Τηλεόρασης*. Αθήνα: Αιγόκερως
- Βιντάλ, Σ., Σιγνιτζερ, Μ.(1998). *Εφαρμοσμένη επικοινωνία*. Αθήνα: Καστανιώτη.
- Βιθυνός, Μ.(1996). Τα ΜΜΕ η Πραγματικότητα και η Εικόνα. Στο Παναγιωτοπούλου, Ρ., Ρηγοπούλου, Π., Ρήγου, Μ., Νοτάρης, Π., (επιμ.), *Η κατασκευή της πραγματικότητας και τα ΜΜΕ*. Αθήνα : Αλεξάνδρεια, (σελ.250-361).
- Boorstin, J.D. (1991). *Ένας κατακλυσμός ψευδογεγονότων*. Αθήνα: Αλεξάνδρεια.
- Βουλή των Ελλήνων, (2011), περίοδος ΙΓ- Σύνοδος Α΄. Σκάνδαλο Βατοπεδίου: Το πόρισμα της εξεταστικής επιτροπής για την ολοκλήρωση της διερεύνησης του συνόλου του Σκανδάλου της μονής Βατοπεδίου. Αθήνα: ΤΟ ΠΑΡΑΣΚΗΝΙΟ.
- Dearing, W.J., Rogers, M. E. (2005). Δεμερτζής Νίκος (επιμ.), *Ορίζοντας τα θέματα τα ΜΜΕ οι πολιτικοί και το κοινό*. Αθήνα: Παπαζήση.
- Εξεταστική Επιτροπή της Βουλής, (2011). *Κατάθεση: Γιώργος Βλάχος*, σσ. 122, 124, 71- 72.
- Horkheimer, M. (1984). *Τέχνη και μαζική κουλτούρα*. Αθήνα: Ύψιλον.
- Κολιούσης, Ν. Η. (2012). *Βατοπέδι: Πολιτική, δικαιοσύνη Στο Βα(λ)τοπέδι δεν είχε..λακέρδα*. Αθήνα:Gutenberg.
- Κομίνης, Λ. (1990). *Τα μυστικά της δημοσιογραφία.*, Αθήνα: Καστανιώτη.
- Κομίνης, Λ.(2002). *Από την πένα στην οθόνη...και η χαμένη τιμή της ενημέρωσης*. Αθήνα: Πατάκη.
- Κομνηνού, Μ. (1989). «Κρίση του τύπου- Κρίση εξουσίας, οι εκλογές της 5^{ης} Νοεμβρίου 1989» στον τ. *Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης*, εκλογές και κόμματα στη δεκαετία του 1980» Αθήνα: Θεμέλιο.
- Κύρτσος, Γ. (2002), *Ο μυστικός πόλεμος των εξουσιών*. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Lippmann, W. (2001). *Η φύση των ειδήσεων*. Αθήνα: Αλεξάνδρεια.
- ΜακΚομπς, Μ., Εινσιντελ, Ε. και Ουίβερ, Ντ. (1996). *Τα Μ.Μ.Ε. και η διαμόρφωση της κοινής γνώμης*. Αθήνα: Καστανιώτης.

- Μακλούαν, Μ. (2010), *Media Οι προεκτάσεις του ανθρώπου*. Αθήνα: Κάλβος.
- ΜακΚουέλ, Ντ. (2002). *Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21^ο αιώνα*.
Αθήνα: Καστανιώτη.
- Maletzke, G. (1991). *Θεωρίες της Μαζικής Επικοινωνίας*. Αθήνα: Παπαζήση.
- McQuail, D., Windahl, S. (1993). *Μοντέλα επικοινωνίας – Για τη Μελέτη των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης*. Αθήνα: Καστανιώτη.
- McQuail, D. (2002). *Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21^ο αιώνα*. Αθήνα: Καστανιώτη.
- McQuail, D. (2005, Ιανουάριος). «Λογοδοσία και δημοσίευση στην εποχή της πληροφορίας» στο *Ζητήματα Επικοινωνίας*, τ.2. σσ. 5-18.
- McNail, B. (2003), *Εισαγωγή στην πολιτική επικοινωνία*. Αθήνα: Κατάρτι.
- Μπένετ, Ο. Λ. (1999) *Η πολιτική των Ψευδαισθήσεων*. Αθήνα: Δρομέας.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. (1993). *Απελευθερώνοντας την τηλεόραση*. Αθήνα: Καστανιώτη.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. (1997). *Η Δύναμη της τηλεόρασης*. Αθήνα: Καστανιώτη.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. (2002). *Η Ευρώπη των επικοινωνιών*. Αθήνα: Καστανιώτη.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. (2005). *Η τηλεόραση στον 21^ο αιώνα*. Αθήνα: Καστανιώτη.
- Πλειός, Γ. (2005), «Περιεχόμενο και ποιότητα της πολιτικής ενημέρωσης: η πολιτική θεματολογία» στο *Ζητήματα Επικοινωνίας*, τ.3, σσ.105-114.
- Πολίτης, Π. (2004). *Ανάλυση του δημοσιογραφικού Λόγου*. Θεσσαλονίκη: ΑΠΘ.
- Ρέππας, Δ. (1999). *Πρόσωπο με πρόσωπο με τα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης*. Αθήνα: Καστανιώτη.
- Σαμαράς, Α.Ν. (2002). “Περί Αντικειμενικότητας και Αμεροληψίας στις Ειδήσεις”, *Παρεμβολές* (περιοδική έκδοση ΙΑΑ) τ.25 (σελ.1-11).
- Σαμαράς, Α. Ν., Παπαθανασόπουλος, Σ. (2005) «Η πολιτική στα “παράθυρα” των τηλεοπτικών δελτίων ειδήσεων» στο *Ζητήματα Επικοινωνίας*, τ.3, σσ.58-86.
- Σαμαράς, Α. Ν. (2008α). «Στρατηγική κινητοποίηση του χρόνου στις προεκλογικές εκστρατείες». Στο Παπαθανασόπουλος Σ. (επιμ.) *Ανάλεκτα 2008*. Ι.Ο.Μ.
- Σαμαράς, Α. Ν. (2008). *Τηλεοπτική πολιτική διαφήμιση στην Ελλάδα*. Αθήνα: Καστανιώτη.
- Σεραφετινίδου, Μ. (2005). *Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας*. Αθήνα: Gutenberg.

- Το Σύνταγμα της Ελλάδος* (1975). Αθήνα: Το Νομικόν.
- Τσόμσκι, Ν. (1999). *Η Βιομηχανία Κατασκευής Υπηκόων*. Αθήνα: Ελεύθερος Τύπος.
- Χατζόγλου, Δ. (1996). Τα ΜΜΕ η Πραγματικότητα και η Εικόνα. (επιμ.), Στο Παναγιωτοπούλου, Ρ., Ρηγοπούλου, Π., Ρήγου, Μ., Νοτάρης, Π., (επιμ.), *Η κατασκευή της πραγματικότητας και τα ΜΜΕ*. Αθήνα: Αλεξάνδρεια, (σελ.291-302).

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Baker, B. (1994). *How to Identify, Expose & Correct Liberal Media Bias*. Atlanta: Media Research Center.
- Blumler, (1987). " Election Communication and the Democratic Political System" in Paletz, ed., *Political Communication Research: Approaches, Studies, Assessments*. Norwood: Ablex, pp. 167-175.
- Entman, R.M. (1989). *Democracy Without Citizens: Media and the Decay of American Politics*. New York: Oxford University Press.
- Galtung and Ruge (1969) «*The Structure of Foreign News. The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers*», *Journal of Peace Research*, τ. 2, pp. 64-91.
- Hallin D.C. & Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Harris, R. (1991). *Good and Faithful*. London: Servant Faber.
- Ingham, B. (1991). *Kill the Messenger*. London: Fontana.
- Lippman, N. (1922). *Public Opinion*. New York: Macmillan.
- Mazzoleni, G. (1987). "Media Logic and Party Logic in Campaign Coverage: The Italian General Election of 1983" *European Journal of Communication*, No2, pp. 85.
- McCombs, M., Einsiedel, E., Weaver, D (1996). *Contemporary Public Opinion Issues and the News*. New York : Lawrence Erlbaum.
- McQuail, D. (1992). *Media performance: Mass communication and the public interest*. London: Sage Publication.
- McQuail, D. (1994). *Mass Communication Theory- An Introduction*. London: Sage Publication.

- McQuail, D. (1997). *Audience Analysis*. London: Sage Publication.
- Paletz, D.L. and Entman, R.M. (1981). *Media Power Politics*. New York: The Free Press.
- Sabato L.J. (1993). *Feeding Frenzy: How Attack Journalism Has Transformed American Politics*. New York: The Free Press.
- Samaras, A. N. (2000). “*Broadcasting Deregulation and Political Communication in Greece, From Party to Media Logic*” Ph.D. diss. University of Sussex.
- Samaras, A. N. (2001). “*Home Front Management and Media Logic*”, *Defensor Pacis*, No 9, pp.67-84.
- Seymour-Ure, C. (1974). *The Political Impact of Mass Media*. London: Constable.
- Shoemaker, P.J., Reese,S.D. (1991). *Mediating the Message: Theories of Influence on Mass Media Content*. London: Longman.
- White, M. (1992). “*Ideological Analysis and Television*”, In *Allen* (Ed) op. cit. pp.163-170.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

- ALPHA TV, http://www.alphatv.gr/index.asp?a_id=45 (τελευταία προσπέλαση 4-5-13).
- Atltheide, D.L and Smow, R.P. (1991) “Media words in the Postjournalism Era” <http://www.tesionline.com/intl/references.jsp?id=19063> (τελευταία προσπέλαση 15-2-13).
- ANT1 TV, <http://www.ant1group.gr/www/default.aspx> (τελευταία προσπέλαση 2-3-2013).
- Antinews Ελεύθερος ο Κόκκαλης Από [factorx](http://www.factorx.com) στις [18/07/2013](http://www.antinews.gr/2013/07/18/222271/)
<http://www.antinews.gr/2013/07/18/222271/> (τελευταία προσπέλαση 17/8/2013).
- ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΟΝΗ ΒΑΤΟΠΑΙΔΙΟΥ, <http://vatopaidi.wordpress.com/2008>
(τελευταία προσπέλαση 20/2/2013).
- Breed , W. Warren (1955) *Social Control in the newsroom: A functional analysis*
<https://umdrive.memphis.edu/cbrown14/public/Mass%20Comm%20Theory/>

[Week%208%20Journalism%20Studies/Breed%201955.pdf](#)

<http://books.google.gr/books?id> (τελευταία προσπέλαση 15/1/2013).

Citizen.gr

Βλάχος: Το Βατοπέδι έγινε για να μην αλλάξει χρήση το Ολυμπιακό ακίνητο και το πάρει ανταγωνιστής του Κοντομηνά!!! Ιανουάριος 11, 2011.
<http://citizengr.wordpress.com/2011/01/11/4718/> (τελευταία προσπέλαση 16/8/2013).

Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων

<http://www.eett.gr/opencms/opencms/EETT/Events/Events/Imerida240209/Panagopoulos.html> (τελευταία προσπέλαση 17/8/2013).

Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

<http://www.esr.gr/arxeion-xml/pages/esr/esrSite/get-index> (τελευταία προσπέλαση 20/4/2013).

ENET

ΓΙΑΝΝΑ ΠΑΠΑΔΑΚΟΥ : Άκυρες οι πωλήσεις των ακινήτων απ' το Βατοπέδι
<http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=126991> (τελευταία προσπέλαση 16/8/2013).

ΕΡΤ Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση, <http://www.ert.gr/ertae/Etaireia/apostoli.asp>
(τελευταία προσπέλαση 5-3-2013).

ΕΡΤ Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση, <http://www.ert.gr> (τελευταία προσπέλαση 5-3-2013).

EURO2DAY

Χρήστου Κίτσιου. Δημοσιεύθηκε: 08:12 - 05/09/08

Το Πραξιτέλειο, η Noliden και τα ολυμπιακά κτίρια
<http://www.euro2day.gr/news/enterprises/122/articles/364205/Article.aspx>
(τελευταία προσπέλαση 5-3-2013).

Galtung and Ruge (1969) «The Structure of Foreign News. The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers», *Journal of Peace Research*, No. pp.64-91

<http://jpr.sagepub.com/cgi/content/abstract/6/1/23> (τελευταία προσπέλαση 2-1-13).

Gentzkow, M. and Shapiro, M., J.(2007) «Competition and Truth in the Market for News» Econpapers <http://econpapers.repec.org/article/aeajecper> (τελευταία προσπέλαση 16/1/2013).

ΙΔΡΥΜΑ ΠΡΟΑΓΩΓΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΘΑΝΑΣΙΟΥ ΒΑΣ. ΜΠΙΟΤΣΗ,

<http://www.idrbotsi.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=17>
(τελευταία προσπέλαση 5/4/2013).

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ 13/06/2009

http://news.kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_politics_100038_13/06/2009_318589 (τελευταία προσπέλαση 20/2/13).

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ 30/11/2006

http://news.kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_ell_1_30/11/2006_207171
(τελευταία προσπέλαση 17/8/2013).

ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ η πρωινή εφημερίδα της Θεσσαλονίκης,
<http://www.makthes.gr/index.php?name=News&file=article&sid=24997> (τελευταία προσπέλαση 4-5-13).

MEGA TV, <http://www.megatv.com/articles.asp?catid=14644&tag=11319> (τελευταία προσπέλαση 4-5-2013).

Παραπολιτική, Ειδήσεις, απόψεις, διάλογος στα σχόλια

ΚουρήςFamily7/11/200801:56:00μ.μ.

<http://www.prapolitiki.com/2008/07/family.html>

(τελευταία προσπέλαση 17/8/2013).

ΠΕΝΤΑΠΟΣΤΑΓΜΑ

Από τη στήλη «ο εκδορέυς» της εφημερίδας «Κόσμος του Επενδυτή»,
Σάββατο 8 – Κυριακή 9 Ιανουαρίου 2011

http://www.pentapostagma.gr/2011/01/blog-post_9656.html

Ramnousia «Η αλήθεια απλά υπάρχει ... το ψέμα πρέπει να εφευρεθεί»
<http://www.ramnousia.com/2013/03/bobolas> (τελευταία προσπέλαση
18/8/2013).

Van Kempen, (2007) Media-Party Parallelism and effect: A Cross-National
Comparative Study, Political Communication.
<http://dx.doi.org/10.1080/10584600701471674> (τελευταία προσπέλαση
20/3/13).

White,(1950), pp. 383-390 & Breed,W. (1955), <http://books.google.gr/books?id>
(τελευταία προσπέλαση 15/1/2013).

ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

«Ελεύθερος τύπος»

«Καθημερινή»

«ΠΑΡΟΝ»

«Πρώτο Θέμα»

«Realnews»

«Τα ΝΕΑ»

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

«Hotdoc»,(2013), τ. 30, Ιούνιος.

ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ

FLASH

REAL FM

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ και ΔΕΛΤΙΑ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

«Ανατροπή», ΜΕΓΑ, Γιάννης Πρετεντέρης:10/11/2008.

«Ανιχνεύσεις» ΕΤ3 Παντελής Σαββίδης 30/9/2008.

Βουλή των Ελλήνων: Ομιλία Θ. Ρουσόπουλου 22/10/2008.

Ντιμπέιτ: (Ευρωεκλογές) 28/5/2009, (Βουλευτικές εκλογές) 22/9/2009,
(Καραμανλής-Παπανδρέου) 23/9/2009.

«Πρόσωπο με Πρόσωπο» Νίκος Χατζηνικολάου 1/7/2009.

«Studio ALPHA» Νίκος Μάνεσης 13/7/2009.

Συνέντευξη Τύπου Κ. Καραμανλή: Διεθνή Έκθεση της Θεσσαλονίκης, 7/9/2008 και
6/9/2009.

«Το κουτί της Πανδώρας», ALPHA, Κώστας Βαξεβάνης: 14/10/2008.

Δελτία ειδήσεων ALPHA: 13-21/11/2008,14-21/5/2009, 12-15/6/2009, 14-18/9/2009,
5-9/10/2009.

Δελτίο ειδήσεων ALTER: 10/9/2009.

Δελτία ειδήσεων ANTENNA: 13-21/11/2008,14-21/5/2009, 12-15/6/2009,

14-18/9/2009, 5-9/10/2009.

Δελτία ειδήσεων MEGA: 13-21/11/2008,14-21/5/2009, 12-15/6/2009, 14-18/9/2009,
5-9/10/2009.

Δελτία ειδήσεων NET: 13-21/11/2008,14-21/5/2009, 12-15/6/2009, 14-18/9/2009,

5-9/10/2009.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΡΩΤΟ

**ΟΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΑΠΟ 14-5-2009 ΕΩΣ 21-5-2009 ΚΑΙ ΑΠΟ 14-6-2009
ΕΩΣ 15-6-2009**

Α΄ περίοδος
ΔΕΛΤΙΑ ΕΙΔΗΣΕΩΝ
ΑΠΟ 14-5-2009 ΕΩΣ 21-5-2009

A.1. Τα δελτία ειδήσεων της Πέμπτης 14 Μαΐου του 2009

Πέμπτη 14 Μαΐου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: ALPHA	
<u>Είδση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίας</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδσης</u>
1.Εισαγωγή	1΄.26΄΄
2.Διαμαρτυρίες για τους αυτόματους πωλητές	1΄.03΄΄
3. Κόντρα για τις Ευρωεκλογές. Γιώργος Βουλγαράκης-Ντόρα Μπακογιάννη: συζήτηση για το αν θα μπουν στο ψηφοδέλτιο όσοι συμμετέχουν στα σκάνδαλα.	2΄.32΄΄
4. Δήμος Βερούκιος: Βραβείο ΜΠΟΤΣΗ για την επιτυχία στο σκάνδαλο Βατοπαιδίου	2΄.16΄΄
5.Γρίφος ο επικεφαλής για το ψηφοδέλτιο του ΠΑ.ΣΟ.Κ.	1΄.10΄΄
6. Η στιγμή της δικαίωσης του ALPHA για τα αποκαλυπτικά ρεπορτάζ, σχετικά με την υπόθεση Βατοπαιδίου. Βραβείο ΜΠΟΤΣΗ και στο Γιώργο Βλάχο.	5΄.10΄΄
7.Οι ισχυροί της γης στην Αθήνα της Λέσχης Μπιλντερμπεργκ.	1΄.18΄΄
8.Αντιπαράθεση για τα σκάνδαλα με φόντο το κλείσιμο της Βουλής. Έγγραφο του Δημοσίου ξεχάστηκε στο φωτοτυπικό.	2΄.17΄΄
9.Θύμα τροχαίου 29χρονος. «με εγκατέλειψε χτυπημένο»	1΄.24΄΄
10.Εικόνες σοκ στο παλιό Εφετείο 600 μετανάστες το έκαναν σπίτι τους.	4΄.10΄΄
11.Πήρε κλήση ενώ δεν έχει αυτοκίνητο	2΄.10΄΄
12. «Άλλαξαν τα φώτα» στο σπήλαιο του Δυρού.	3΄.06΄΄

13.Απούλητα τα μεταχειρισμένα.	2'.48''
14.Κούρεμα με κουπόνι.	1'.56''
15.Απόψε η πρώτη «μάχη» του Ρουβά.	7'.10''
16.Προγραμματιστής 17 ετών.	2'.09''
17.Πολυτέλεια εν πλω.	2'.04''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	44'.39''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	17

Πέμπτη 14 Μαΐου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: NET	
<u>Είδση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίασης</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδσης</u>
1.Εισαγωγή	1'.12''
2.Σημάδια βελτίωσης στους δείκτες της κρίσης	5'.07''
3.Στους δρόμους εναντίον της ανεργίας οι Ευρωπαίοι	2'.20''
4.Προς ολοταχώς για ευρωεκλογές. Συμμετοχή ή όχι στο ψηφοδέλτιο των προσώπων που ενεπλάκησαν σε σκάνδαλα.	7'.25''
5.Πολιτική κόντρα για την υπόθεση της SIEMENS	5'.08''
6. Δ.Α.Π. πρώτη δύναμη στα πανεπιστήμια. Επίσκεψη Καραμανλή στα γραφεία της ΟΝΝΕΔ.	4'.25''
7.Επίσκεψη Παπανδρέου στην Κίνα.	2'.06''
8.Στροφή Ομπάμα για τη δημοσιοποίηση βασανιστηρίων	1'.36''
9.Η επίσκεψη του Πάπα στους Αγίους Τόπους.	1'.20''
10.Ξανά στη φυλακή η αρχηγός της Μιαν Μαρ.	1'.10''
11.ΟΣΚΑΡ στην τέχνη...επαίτης στη ζωή.	2'.10''
12.Βραβεία του Ιδρύματος ΜΠΟΤΣΗ: Μαρία Χούκλη για την υποδειγματική συνέντευξη στη Γιαννάκου.	2'.51''
13.Η βραδιά του Σάκη Β' ημιτελικός .	3'.08''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	40'.20''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	13

A.2. Τα δελτία ειδήσεων της Παρασκευής 15 Μαΐου του 2009

Παρασκευή 15 Μαΐου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: ALPHA	
<u>Είδση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίασης</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδσης</u>
1.Εισαγωγή.	1'.23''
2.Φοροενέδρες για την κάλυψη της μαύρης τρύπας της οικονομίας.	3'.25''
3.Τζόγος με αποδείξεις.	3'.46''
4.Γέμισαν ακάλυπτες επιταγές.	3'.56''
5.Νέοι ψάχνουν μάταια για δουλειά.	4'.09''
6.Στο τραπέζι η αλλαγή του νόμου για υπουργούς.	1'.20''
7.Γιατί έκλεισε η Βουλή; Εκτός ψηφοδέλιου όσοι συμμετείχαν στα σκάνδαλα.	1'.46''
8.Στα άκρα η σύγκρουση ΚΚΕ-Πάγκαλου.	1'.18''
9.Η Ευρώπη βυθίζεται στην ύφεση.	2'.20''
10.Λήστεψε ζητώντας συγνώμη	2'.18''
11.24χρονη «ρήμαξε» τα κομμωτήρια στη Νέα Σμύρνη.	4'.37''
12.Χωριά της Εύβοιας στο έλεος Διαρρηκτών.	2'.10''
13.Καλοκαιρινές προσφορές.	1'.10''
14.Στον τελικό με καρδιοχτύπια ο Ρουβάς.	3'.46''
15.Μετακομίζει το ζεύγος Σαρκοζί.	1'.25''
16.Λαμπερές υποψηφιότητες στα ευρωψηφοδέλτια.	1'.32''
17.Δ.Βερύκιος:Η μάχη των Οικογενειών στα ψηφοδέλτια.	4'08''
18.Οι πιο καθαρές παραλίες της Αττικής	0'.49''
19. Τυχερή άτυχη. Έγινε πλούσια για λίγο.	1'.34''
20.Ισραήλ: «Κουταλιανοί»...γένους θηλυκού.	0'.55''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	48'.18''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	20

Παρασκευή 15 Μαΐου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: NET	
<u>Είδηση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίασης</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδησης</u>
1.Εισαγωγή	0'58''
2.Καραμανλής: Κλειδί για την κρίση οι μεταρρυθμίσεις.	4'36''
3.ΠΑ.ΣΟ.Κ.: Δεν δεχόμαστε τον εμπαιγμό. Κ.Κ.Ε.: Καμιά εμπιστοσύνη στην Ν.Δ.	1'06''
4.Τα κόμματα στο δρόμο προς τη ευρωκάλπη.	4'10''
5.Εν αναμονή των υποψήφιων Ευρωβουλευτών	3'23''
6.Οι χώρες της ευρωζώνης βιώνουν την χειρότερη οικονομική κρίση. Μικρότερη η συρρίκνωση στην Ελλάδα.	4'14''
7.Στους δρόμους οι Ευρωπαίοι για τη Ανεργία.	2'27''
8.Καμμία πολιτική προέκταση στην υπόθεση SIEMENS.	2'06''
9.Επίσκεψη Παπανδρέου στην Κίνα.	2'20''
10.Χωρίς τέλος η κόντρα Πάγκαλου-Κ.Κ.Ε.	3'21''
11.Φορολογικές Ενέδρες.	2'43''
12.Πρεμιέρα με έκθεση στις Πανελλαδικές.	2'00''
13.Διεθνής επιφυλακή παρά την ύφεση της νέας γρίπης.	2'20''
14.Κλωνίζεται η γη από την κλιματική αλλαγή.	2'25''
15.Η επίσκεψη του Πάπα στους Άγιους Τόπους.	1'58''
16.Απάντηση Ερντογαν σε Μέρκελ- Σαρκοζί για την τουρκική ένταξη.	1'49''
17.Στην...πίεση οι έλληνες	2'06''
18.Εγκαινίασε ο Υπ. Πολιτισμού τη γιορτή Βιβλίου.	1'26''
19. Αύριο η μεγάλη βραδιά του τελικού.	4'08''
20.Το 62° Φεστιβάλ Καννών.	3'48''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	53'.04''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	20

Α.3. Τα δελτία ειδήσεων της Δευτέρας 18 Μαΐου του 2009

Δευτέρα 18 Μαΐου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: ALPHA	
<u>Είδηση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίασης</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδησης</u>
1.Εισαγωγή.	0'.52''
2. Μεγάλη δημοσκόπηση του ALPHA	6'.40''
3.Δ.Βερύκιος: Δεν δεσμεύονται να μείνουν Βρυξέλλες.	3'.11''
4.Νέα απάντηση της Παπαρήγα στον Πάγκαλο. Επίθεση ΛΑ.Ο.Σ σε Καραμανλή για το Βατοπέδι.	1'.38''
5.Ύποπτο κρούσμα γρίπης στην Ελλάδα.	1'.08''
6. Λάρισα: Ληστεία με όμηρο αστυνομικό.	1'.17''
7.Ο ληστής την κούρεψε.	1'.34''
8.Μπλόκοσε χαλασμένα και ληγμένα τρόφιμα	3'.40''
9.Λουκέτα στις Μάντρες μεταχειρισμένων.	2'.12''
10.«Φωτιά» φαγητό και καφές για Τουρίστες.	2'.08''
11.Αιματηρό οικογενειακό δράμα μαχαίρωσε γυναίκα και παιδί.	2'.02''
12.Μάχη ζωής δίνει 3χρονος.	1'.08''
13.Σαουδική Αραβία: Τραγωδία στις πλημμύρες. Πνίγηκαν και οι διασώστες.	2'.10''
14.Πίκρα Ρουβά Παραίτηση Καλημέρη.	2'.55''
15.Γαμήλιες δεξιώσεις με πεταλούδες	1'.58''
16.Ρεκord εισιτηρίων οι Illuminati.	1'.47''
17.Γαλλία αστέρες και στάρλετ στις Κάννες.	1'.17''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	37'.58''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	17

Δευτέρα 18 Μαΐου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: NET	
<u>Είδηση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίασης</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδησης</u>
1.Πρώτο κρούσμα της νέας γρίπης στην Ελλάδα	2'.30''
2.Επίσκεψη Καραμανλή στο Υπ.Ανάπτυξης	3'.25''
3.ΠΑΣΟΚ: με ρητορείες δεν αντιμετωπίζεται η κρίση	1'.25''
4.Επίσκεψη Παπανδρέου στο Λιμεναρχείο Πάτρας	3'.30''
5.Σε διάταξη μάχης εν' όψη ευρωεκλογών	1'.49''
6.Στην τελική ευθεία για τις ευρωεκλογές	4'.08''
7.Ανάλυση: Οικονομική κρίση και Ευρωεκλογές	3'.44''
8.Παπαρήγα «Είμαστε κόμμα και όχι επιχείρηση »	2'.12''
9.Τσίπρας: Ψήφος – μήνυμα στον Δικομματισμό	1'.10''
10.Έρευνα για τις προσκλήσεις της Ε.Ε. στην Υγεία	2'.27''
11.Διώξεις κατά παντός υπευθύνου για το Βατοπέδι	1'.48''
12.Επιχείρηση άντλησης των καυσίμων του SEA DIAMOND	1'.45''
13.Τέλος στον 25χρονο εμφύλιο (Σρι Λάνκα)	1'.53''
14.Συναντήσεις Ομπάμα με αρχηγούς κρατών	1'.45''
15.Πολιτεία και Εκκλησία υπέρ των αδυνάτων	2'.00''
16.Καινοτόμες εφαρμογές των νέων τεχνολογιών	1'.57''
17.Αναβάθμιση της Ακαδημίας Πλάτωνος	2'.00''
18.Το 62 ^ο Φεστιβάλ Καννών	1'.10''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	40'.48''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	18

Α.4. Τα δελτία ειδήσεων της Τρίτης 19 Μαΐου του 2009

Τρίτη 19 Μαΐου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: ALPHA	
<u>Είδση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίας</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδσης</u>
1. Ασύλληπτη οικογενειακή τραγωδία Συζυγοκτόνος-Πατροκτόνος. Μάχη ζωής δίνει ο 3χρονος	5'.11''
2. Σε «καραντίνα» Απύρετος ο 19χρονος	2'.36''
3. Παραμένουν πανάκριβες οι πιστωτικές κάρτες	2'.14''
4. Ψωμί από κατεψυγμένη ζύμη	1'.17''
5. Τούρκος Στρατηγός στη Λάρισα	2'.46''
6. Γκάλοπ ALPHA «Μαύρα μεσάνυχτα» για τις ευρωεκλογές	3'.00''
7. Υπόθεση Βατοπεδίου τι ενοχλεί τους Έλληνες	2'.20''
8. Ντιμπέιτ αρχηγών την άλλη Πέμπτη	2'.15''
9. Ο Σπύρος Λάμπρου (δημοσιογράφος ALPHA) σε περιοδεία «για να αφουγκρασθεί τη φωνή σας»	1'.20''
10. ΚΚΕ, Τσίπρας, Καρατζαφέρης: επαφές με κοινό	1'.10''
11. Βάζουν άνεργους να πληρώσουν για να δουλέψουν	3'.28''
12. Νέα στοιχεία για την ασύλληπτη τραγωδία	2'.10''
13. ΕΔΕ για πρωτοφανή αδιαφορία αστυνομικών	1'.50''
14. Γέννησε δίδυμα από διαφορετικούς άντρες	1'.30''
15. Οκτάχρονος ήρωας έσωσε τρίχρονη	2'.15''
16. Μόδα η ευρώ-συνταγή Μπερλουσκόνι	1'.10''
17. Τιμές Αέρος-Εδάφους στον κ. Παπούλια στη Δανία	1'.30''
18. Σκληρό πόκερ στη SIEMENS	1'.10''
19. Παράνομο ψάρεμα στη λίμνη Πλαστήρα	2'.52''
20. «Ατλαντίς» το διαστημικό λεωφορείο	2'.48''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	45'.12''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	20

Τρίτη 19 Μαΐου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: NET	
<u>Είδση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίασης</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδσης</u>
1.Επαγρύπνηση και ψυχραιμία για τη νέα γρίπη	12'.52''
2.Πορεία προς τις εκλογές	8'.35''
3.Επίσκεψη Παπαρήγα σε κέντρο αποκατάστασης	1'.30''
4.Επίσκεψη Τσίπρα στο Αιγάλεω	1'.40''
5.Οι προκλήσεις για τον ευρωπαϊό καταναλωτή	1'.16''
6.Οικογενειακή τραγωδία στην Καλλιθέα Συζυγοκτόνος – Πατροκτόνος - Αυτόχειρας	2'.58''
7.Κλειδί για την οικονομία τα έσοδα	4'.02''
8.Συνεχίζονται στην Ευρώπη οι απολύσεις	1'.56''
9.Επιμένουν οι υψηλές τιμές στα βασικά προϊόντα	2'.52''
10.Σχέδιο εξυγίανσης του ΟΣΕ	3'.18''
11.Επίσκεψη του Προέδρου στη Δανία	2'.10''
12.Ιστορική παραίτηση του προέδρου της Βρετανικής Βουλής	2'.07''
13. Να παραπεμφθεί σε δίκη ο Γκιούλ	0'.23''
14.Ομπάμα: Ναι σε ανεξάρτητο παλαιστινιακό κράτος	0'.25''
15.Μέριμνα για τους άνεργους 20.000 θέσεις σε Δήμους	1'.16''
16.Ημέρα μνήμης για τη Γενοκτονία των Ποντίων	2'.55''
17. Επαναπατρισμός Αρχαιοτήτων από Βέλγιο Γαλλία Ηνωμένο Βασίλειο	1'55''
18. Θανάσης Βέγκος : Για πάντα «ο καλός μας άνθρωπος»	2'.24''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	54'.56''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	18

A.5. Τα δελτία ειδήσεων της Τετάρτης 20 Μαΐου του 2009

Τετάρτη 20 Μαΐου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: ALPHA	
<u>Είδση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίας</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδσης</u>
1.Απαγωγείς σκότωσαν επιχειρηματία (Κρήτη)	6'.22''
2.Σοκ στις οικογένειες του 40χρονου αυτόχειρα	5'.35''
3.Ένταλμα σύλληψης για το Νο 1 της SIEMENS	3'.24''
4.Ένα δις για μικρομεσαίες επιχειρήσεις	2'.28''
5.Ευρωεκλογές με το BAN του ALPHA	3'.35''
6.Όσα πρέπει να ξέρεται για τις ευρωεκλογές	2'.55''
7.Νέα «Μπαλκονομαχία» αρχηγών	2'.22''
8.Εξορμήσεις και ομιλία Καραμανλή	1'.05''
9.Γαλάζια γκρίνια Πράσινη μουρμούρα	2'.10''
10.Κάλεσμα Παπαρήγα κατά της αποχής	1'.45''
11. «Απόβαση» Λημνίων στο Σύνταγμα	1'.02''
12.Μεταχειρισμένα με...τραπεζική εγγύηση	2'.05''
13.Ατύχημα στις κυλιόμενες σκάλες του μετρό	1'.14''
14.Έλληνας...Αγάς στην Τουρκία	2'.08''
15.Της Τρίτης και της Γιουροβίζιον στο Αλ Τσαντίρι	2'.16''
16.Βρέθηκε ο κρίκος – απόδειξη της θεωρίας του Δαρβίνου	2'.27''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	43'.28''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	16

Τετάρτη 20 Μαΐου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: NET	
<u>Είδση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίασης</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδσης</u>
1.Επίσκεψη Καραμανλή στο πολυιατρείο Περιστερίου	6'.08''
2.Ομιλία Γ. Παπανδρέου στην Ξάνθη	3'.20''
3.Τηλεοπτική αντιπαράθεση των 5 αρχηγών	4'.06''
4.Περιοδεία Παπαρήγα στα Ιωάννινα	1'.40''
5.Τσίπρας: Επίσκεψη σε φαρμακοβιομηχανία	1'.54''
6.Καρατζαφέρης: Βολές κατά πάντων	1'.50''
7.Πολιτικές της Ευρώπης για την οικονομική κρίση	1'.30''
8.Αυξημένη επιφυλακή για τη νέα Γρίπη	3'.08''
9.Στήριξη της παραγωγής-απασχόλησης στην περιφέρεια	4'.40''
10. 4 ^ο Διεθνές Συνέδριο για την Ευρυζωνικότητα	3'.00''
11.Απαγωγή και Δολοφονία	2'.40''
12.Βόμβα σε Χρηματιστηριακή	1'.09''
13.Εκτός κινδύνου το αγοράκι-θύμα της τραγωδίας	1'.25''
14.Ο χαμένος κρίκος INTA	2'.02''
15.Επίσκεψη Αμερικανού αξιωματούχου στη Σερβία	2'.20''
16.Η Τεχεράνη «τραβάει το σχοινί» με εκτόξευση πυραύλου	1'.00''
17.Αποκαλύψεις για κακοποιήσεις σε Ιρλανδικά καθολικά σχολεία	0'.45''
18.Προφυλακιστέο το N2 της SIEMENS Πρόδρομος Μαυρίδης	1'.00''
19.Επίσημη επίσκεψη Παπούλια στη Δανία	2'.04''
20.Εθνικό βραβείο ποιότητας υπηρεσιών δημοσίου για εξυπηρέτηση του πολίτη	2'.18''
21.Προετοιμασίες για τα εγκαίνια του Μουσείου Ακρόπολης	3'.00''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	51'.38''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	21

Α.6. Τα δελτία ειδήσεων της Πέμπτης 21 Μαΐου του 2009

Πέμπτη 21 Μαΐου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: ALPHA	
<u>Είδση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίασης</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδσης</u>
1.Στον ALPHA ο άνθρωπος που έψαχνε το θύμα	12'.40''
2.Επεισόδια σε πορεία αλλοδαπών στην Πατησίων	1'.40''
3.Δικαστικό θρίλερ με το Νο 1 της SIEMENS	3'.10''
4.Ευρωεκλογές με το BAN του ALPHA	5'.18''
5.Μήνυμα στο ευρωκοινοβούλιο με ένα «κουμπί»	3'.10''
6.Αντιπαράθεση για σύνθημα του ΠΑ.ΣΟ.Κ.	2'.03''
7. «Κλείδωσαν» οι λεπτομέρειες για ΝΤΙΜΠΕΙΤ	0'.52''
8.Νέο όχι για ΝΤΙΜΠΕΙΤ Καραμανλή-Παπανδρέου	0'.45''
9.Ανάβουν «φωτιές» τα σποτ των κομμάτων	4'.41''
10.Καταγγέλλει αστυνομικούς για ξυλοδαρμό (Θεσ/νίκη)	2'.01''
11.Αγριότητες αστυνομικών σε καταδίωξη (ΗΠΑ)	1'.45''
12.Βομβιστική επίθεση στο Λυκαβηττό	1'.27''
13.Από τις καταθέσεις τους τρώνε οι έλληνες	1'.45''
14.Φέσια και στον τζόγο	1'.00''
15.Η τρυφερή σχέση του Σαρκοζί	0'.56''
16.Μαζί Πιτ και Τζολί διαψεύδουν τις φήμες	2'.58''
17. Ευρωεκλογές με άρωμα γυναίκας	0'.54''
18. Περιοδείες Παπαρήγα – Τσίπρα	0'.50''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	48'.31''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	18

Πέμπτη 21 Μαΐου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: NET	
<u>Είδηση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίασης</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδησης</u>
1.Εκδήλωση για τα 30 χρόνια στην Ε.Ε. ομιλία Καραμανλή	7'.04''
2.Επίσκεψη Καραμανλή στα κεντρικά του Ο.Α.Ε.Δ	2'.56''
3.Επιλεκτική πολιτική του ΠΑ.ΣΟ.Κ κατά της ανεργίας	1'.20''
4.Παπανδρέου: «Δεσμεύομαι για αξιοπρεπή σύνταξη σε όλους»	2'.12''
5.Η τηλεμαχία των αρχηγών	6'.01''
6.Παπαρήγα: «Η ψήφος είναι υπέρ των λαών»	1'.08''
7.Περιοδεία Τσίπρα στη Θράκη	1'.08''
8.Καρατζαφέρης: Προβληματισμός για τις προεκλογικές δαπάνες	0'.56''
9.Οικονομική κρίση στην Ευρώπη	2'.17''
10.Το ένταλμα σύλληψης για Χριστοφοράκο	4'.10''
11.Προκήρυξη για τη βόμβα στη Χρηματιστηριακή	2'.26''
12.Ομπάμα επιμένει να κλείσει το Γκουαντάναμο	2'.14''
13.Καθολικά σχολεία – κολαστήρια (Ιρλανδία)	2'.03''
14.Σάλος στην Τσεχία για διαφημιστικό σποτ	2'.16''
15.Ψηφιακό βιβλίο	2'.08''
16.Απογείωσε τις πωλήσεις των Ι.Χ.	3'.45''
17.Λεπτή επέμβαση με τρυπάνι	1'.44''
18.Ποινή θανάτου σε Αιγύπτιο επιχειρηματία	1'.54''
19.Πιστώθηκαν στο λογαριασμό τους 6 εκ. δολ.	1'.20''
20.Ραντεβού με τους SCORPIONS σε Αθήνα και Λάρισα	2'.15''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	51'.28''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	20

Β΄ περίοδος
ΔΕΛΤΙΑ ΕΙΔΗΣΕΩΝ
ΑΠΟ 14-6-2009 ΕΩΣ 15-6-2009

B.1 Τα δελτία ειδήσεων του Κυριακή 14 Ιουνίου του 2009

Κυριακή 14 Ιουνίου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: ALPHA	
<u>Είδση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίας</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδσης</u>
1. Η Ν.Δ. καζάνι που βράζει μετά την παραίτηση Ρουσόπουλου	7'.27''
2. Μαραθώνια απολογία για τα μαύρα ταμεία της SIEMENS	4'.27''
3. Ραγδαία εξέλιξη της νέας γρίπης	2'.25''
4. Τέρμα τα ψέματα, νέοι φόροι για να μειωθεί το έλλειμμα	1'.25''
5. «Ράμπο» εν πλω έλεγχοι...	3'.23''
6. Αλλεπάλληλες «σκούπες» στο κέντρο της Αθήνας	4'.02''
7. Έρευνα – μαμουθ για παιδική πορνογραφία	2'.08''
8. Από το μεροκάματο... στο μάθημα εθελοντές στο κέντρο για ελληνική γλώσσα	1'.06''
9. Έσβησε η φωτιά στη Ριτσώνα	0'.54''
10. Η βουτιά σε οργανωμένη πλαζ	2'.20''
11. Επίθεση από τσούχτρες στις παραλίες τις Ν. Ιταλίας	2'.08''
12. Διήμερες αποδράσεις με 150 Ευρώ	2'.07''
13. Αντηλιακά φτιαγμένα από την φύση	2'.05''
14. «Βλέπει» συνομωσίες ο Μπερλουσκόνι	1'.20''
15. Ελεύθερος ο Διονύσης Δενδρινός με 800.000 Ευρώ	1'.26''
16. Ημέρα μνήμης για τον Σπαθάρη	1'.15''
17. Αντιδρά ο βιολογικός πατέρας της μικρής που θέλει η Μαντόνα	2'.10''

18. Επικίνδυνα εμφυτεύματα για τέλειες αναλογίες	2'.25''
19. Ηλιοθεραπεία με Laptop	1'.50''
20. Σκίουρος κάνει θαλάσσιο σκι	1'.30''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	48'.29''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	20

Κυριακή 14 Ιουνίου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: NET	
<u>Είδση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίασης</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδσης</u>
1.Εισαγωγή με παραίτηση Ρουσόπουλου	1'.05''
2.Γενναία η απόφαση Ρουσόπουλου	4'.02''
3.Τα τρία πρώτα στρατόπεδα για τους λαθρομετανάστες	1'.10''
4.Καραμανλής ζητά Ευρωπαϊκή Ακτοφυλακή	1'.10''
5. Ο Ερντογαν αναμένεται να επισκεφθεί το μουσείο της Ακρόπολης.	1'.38''
6.Η μάχη κατά της λαθρομετανάστευσης	3'.06''
7.Νέα 6 κρούσματα της νέας γρίπης σε ένα 24ωρο	4'35''
8.Τσίπρας «επιδιώκω» συνένωση	3'.34''
9.Ελεύθερος με όρους ο Διονύσης Δενδρινός	3'.20''
10.Η μάχη της οικονομίας	3'.09''
11.Ανοίγουν τα «κλειστά επαγγέλματα»	2'.40''
12. Οικισμός Μούσες πυρκαγιά	2'.20''
13.Μαθητικός «Σπινθήρας» στις ΗΠΑ τα 25 δολάρια	3'.10''
14.Σκηνικό έντασης μετά της εκλογές στην Τεχεράνη	3'.12''
15.Ο πόλεμος των Ταλιμπάν : 8 νεκροί από βόμβα	1'.44''
16. «Ναι» σε παλαιστινιακό κράτος	3'.40''
17. «Ψαλίδι» στη χρηματοδότηση του BBC	1'.28''
18.Προς τιμή των απόστρατων της αστυνομίας	1'.16''
19.Το νέο αρχαιολογικό μουσείο της Καλαμάτας	1'.58''
20.Παγκόσμια ημέρα εθελοντών αιμοδοτών	2'.09''
21.Η έναρξη του 3 ^{ου} Διεθνούς Φεστιβάλ Ρόδου	1'.32''
22.Μήνυμα ελπίδας από τα παιδιά της Ερμιόνης	2'.09''
23.Φεστιβαλ αρχαίου θεάτρου στο Βερολίνο	2'.10''
24.27-30 Ιουνίου το ROCKWAVE festival στη Μαλακάσα	1'.47''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	58'.03''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	24

B.2 Τα δελτία ειδήσεων του Δευτέρα 15 Ιουνίου του 2009

Δευτέρα 15 Ιουνίου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: ALPHA	
<u>Είδση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίας</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδσης</u>
1.Φωτιά κοντά σε κατοικημένη περιοχή της Γλυφάδας	5'.43''
2.Βροχή από σφαίρες στο κέντρο της Αθήνας	8'.13''
3.Αλωνίζουν στον Πειραιά οι πορτοφολάδες	2'.18''
4.Το βλέμμα της υφηλίου στην Ακρόπολη	3'.47''
5.Το μουσείο αναπλάθει την περιοχή	2'.11''
6.Σε αναμμένα κάρβουνα οι Βατοπεδινοί	2'.30''
7.Ο Γιάννης Μανώλης επιμένει στην επανίδρυση	1'.10''
8. 82 υποψήφια στρατόπεδα για λαθρομετανάστες	4'.15''
9. Ξεσπιτώνονται οι Αθηναίοι στις περιοχές- γκέτα	2'.24''
10.Καταγγέλλουν αισχροκέρδεια στο λιμάνι	3'.06''
11.Ρεκór ακάλυπτων επιταγών	2'.28''
12.Χρυσές ειδικότητες στον ΟΑΕΔ	1'.05''
13.Ο πρώτος θάνατος της γρίπης στην Βρετανία	2'.06''
14.Κυνήγησε τους ληστές με μπαλτά (Ημαθία)	0'.58''
15.Διπλή απόπειρα δολοφονίας για λόγους τιμής (Τουρκία)	2'.24''
16.Μιλούν για θαύμα η εικόνα βγάζει μύρο	1'.48''
17.Σκύλος έβγαλε από το αεροδρόμιο αεροπλάνο (Ινδονησία)	1'.10''
18.Η Μόνα Λίζα...γυμνή σε πίνακα	1'.30''
19.Νέες μαμάδες...στο internet	1'.25''
20.Περιπολία με ποδήλατο (Θεσ/νικη)	2'.08''
21.Σκυλιά ναυαγосώστες (Ιταλία)	2'.13''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	55'.25''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	21

Δευτέρα 15 Ιουνίου 2009	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: NET	
<u>Είδηση</u> <u>Κατά σειρά παρουσίασης</u>	<u>Χρονική Διάρκεια</u> <u>Είδησης</u>
1.Ηπιος ιός - καλπάζουσα εξάπλωση	7'.49''
2.Το πρώτο θύμα της γρίπης στην Ευρώπη	3'.05''
3.Σπάνε τα ρεκόρ οι ακάλυπτες επιταγές	6'.06''
4.Πύρινο μέτωπο στον Υμηττό	7'.22''
5.Η επόμενη μέρα της επιστολής Ρουσόπουλου	3'.11''
6.Η επιστολή Γ. Μανώλη στον Πρωθυπουργό	1'.11''
7.Η Ελλάδα ζητάει κοινή αντιμετώπιση από Ευρώπη για το πρόβλημα των μεταναστών	5'.07''
8.Στην κορυφή της ατζέντας της Ε.Ε. η λαθρομετανάστευση	1'.27''
9.Ξένοι για πάντα	4'.40''
10.Ληστεία στα Άνω Πατήσια	1'.10''
11.Υψηλοί καλεσμένοι στα εγκαίνια του Μουσείου	6'.00''
12.Αφαίθηκε ελεύθερος ο Διονύσης Δενδρινός	2'.02''
13.Αιολική Βιομηχανία στην Ευρώπη	3'.00''
14.Ονοματαπόνυμο στα Καρτοκινητά	2'.10''
15. «Βγήκαν μαχαίρια» στο ΣΥ.ΡΙ.ΖΑ	3'.08''
16.Διαδηλώσεις στο IPAN	2'.50''
17.Μακρύς ο κατάλογος των προϋποθέσεων στο IPAN	2'.10''
18.Τι αποκαλύπτουν τα συντρίμια του airbus	2'.10''
19.Εκτός ελέγχου σε αεροδρόμιο εξαιτίας σκύλου	1'.28''
20.Αντζελίνα Τζολί και Μπράντι Πιτ δώρισαν 1.00.000.δολ.σε παιδική πτέρυγα νοσοκομείου.	2'.42''
Συνολική Διάρκεια Δελτίου Ειδήσεων:	67'.08''
Συνολικός αριθμός ειδήσεων:	20

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΔΕΥΤΕΡΟ

**Η ανάπτυξη των ειδήσεων για την Υπόθεση Βατοπεδίου από
14-5-2009 ΕΩΣ 21-5-2009 και από 14-6-2009 ΕΩΣ 15-6-2009**

Α΄ περίοδος
ΔΕΛΤΙΑ ΕΙΔΗΣΕΩΝ
ΑΠΟ 14-5-2009 ΕΩΣ 21-5-2009

Α.1. Τα δελτία ειδήσεων - Πέμπτη 14 Μαΐου του 2009

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: **ALPHA**
Αντώνης Σρόιτερ (κεντρικός παρουσιαστής)

Τίτλος: Κόντρα για τις Ευρωεκλογές.

Γιώργος Βουλγαράκης-Ντόρα Μπακογιάννη: συζήτηση για το αν θα μπουν στο ψηφοδέλτιο όσοι συμμετέχουν στα σκάνδαλα.

Αντώνης Σρόιτερ: Ξέσπασε διαμάχη Μπακογιάννη- Βουλγαράκη για τη συμμετοχή ή όχι στα ψηφοδέλτια στις ευρωεκλογές όσων ενεπλάκησαν στα σκάνδαλα.

Γιώργος Βουλγαράκης (Δήλωση): Είναι κάπως κωμικό να λες ας πο ύμε ό τ ο Βερούκιος είναι χρήσιμος γιατί στηρίζει μια προσπάθεια και την ημέρα των εκλογών να λες ότι ο Βερούκιος πρέπει να φύγει. Αυτό είναι πολιτικός φαρισαϊσμός, εν ολίγοις.

Τίτλος: Δήμος Βερούκιος: Βραβείο ΜΠΟΤΣΗ για την επιτυχία στο σκάνδαλο Βατοπεδίου

Αντώνης Σρόιτερ: Σύνδεση τώρα με τη Ρηγίλλη εκεί όπου συνεδριάζει η κεντρική επιτροπή των ευρωεκλογών εκεί βρίσκεται ο Γιώργος Βλάχος. Συγχαρητήρια για τη βράβευσή σου για το σκάνδαλο Βατοπεδίου

Γιώργος Βλάχος: Σε όσους συνέβαλλαν και κυρίως στους πολίτες που πάλεψαν όλο αυτό το διάστημα για να αποκαλυφθεί το σκάνδαλο Βατοπεδίου.

Αντώνης Σρόιτερ: Ο Δήμος Βερούκιος ήταν πρωτοπόρος σε αυτή την υπόθεση. Πάμε όμως στο πως έκλεισε το ψηφοδέλτιο της Ν.Δ. Θέλω να σε ρωτήσω αν υπάρχουν πληροφορίες για το ποια ονόματα περιλαμβάνει.

Γιώργος Βλάχος: Ο Καραμανλής δεν ανακοινώνει τα ονόματα. Θα τα πει την Κυριακή το πρωί.

Τίτλος: Η στιγμή της δικαίωσης του ALPHA για τα αποκαλυπτικά ρεπορτάζ, σχετικά με την υπόθεση Βατοπεδίου. Βραβείο ΜΠΟΤΣΗ και στο Γιώργο Βλάχο.

Αντώνης Σρόιτερ: Για την αποκάλυψη του σκανδάλου του Βατοπεδίου από τον ALPHA που προκάλεσε πολιτικό σεισμό, ο Δήμος Βερούκιος και ο Γιώργος Βλάχος τιμήθηκαν με το βραβείο Μπότση για την ανάδειξη του σκοτεινού παρασκηνίου αυτής της πολύκροτης υπόθεσης. Την απονομή του βραβείου την έκανε ο ίδιος ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας.

Κάρολος Παπούλιας (Πρόεδρος της Δημοκρατίας) (Δήλωση): Χαίρομαι πραγματικά πάρα πολύ που δίνω αυτό το βραβείο και που είσαι πολύ καλά (στον Βερούκιο).

Εκφωνήτρια (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Είναι η στιγμή της δικαίωσης του ALPHA που πρώτος ξεδίπλωσε τη βεντάλια για το σκάνδαλο του Βατοπεδίου. Ο Δήμος Βερούκιος και ο Γιώργος Βλάχος τιμήθηκαν για τα αποκαλυπτικά τους ρεπορτάζ και την ανάδειξη του σκοτεινού παρασκηνίου στην υπόθεση Βατοπεδίου.

Δήμος Βερούκιος (Δήλωση): Το σκάνδαλο του Βατοπεδίου δεν το αποκάλυψαν οι δημοσιογράφοι, δεν το αποκαλύψαμε εμείς, δηλαδή. Το αποκάλυψε η τοπική

κοινωνία εκεί όπου έβλεπαν τους ρασοφόρους να πηγαίνουν μετά από δεκαετίες να τους παίρνουν το βιός τους, να τους παίρνουν τη γη τους. Εμείς απλώς κάναμε το καθήκον μας.

Γιώργος Βλάχος (Δήλωση): Θέλω να πω ότι αυτό το βραβείο ανήκει σε όλους τους δημοσιογράφους που κατανάλωσαν όλο το χρόνο της δημοσιογραφικής τους ζωής στο πεζοδρόμιο με πολύ μεγάλο προσωπικό και οικογενειακό κόστος για να βγάλουν καθημερινά τη μεγάλη είδηση, γιατί αυτή είναι η πραγματική δημοσιογραφία.

Εκφωνήτρια (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Μήνυμα με ιδιαίτερη αξία από τον Αρχιεπίσκοπο Ιερώνυμο ο οποίος συγχαίρηκε τον Δήμο Βερούκιο.

Ο ALPHA πρώτος από πέρσι τον Αύγουστο άρχισε κάθε μέρα να βγάζει τα στοιχεία που συνέθεταν το πάζλ που έμελλε να πυροδοτήσει αλυσιδωτές εκρήξεις στο πολιτικό σκηνικό της χώρας. Η εκστρατεία του ALPHA για να έρθουν όλα στο φως προκάλεσε εισαγγελικές έρευνες, παραιτήσεις υπουργών, εξεταστική επιτροπή στη βουλή. Αύριο αναμένεται να ασκηθεί δίωξη για τουλάχιστον 30 πρόσωπα.

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: NET

Μαρία Χούκλη (κεντρική παρουσιάστρια)

Τίτλος: Προς ολοταχώς για ευρωεκλογές. Συμμετοχή ή όχι στο ψηφοδέλτιο των προσώπων που ενεπλάκησαν σε σκάνδαλα.

Μαρία Χούκλη: Την ώρα που η κατάρτιση των ευρωψηφοδελτίων Νέας Δημοκρατίας και ΠΑΣΟΚ βρίσκεται στο επίκεντρο της πολιτικής επικαιρότητας η συζήτηση συνεχίζεται εντός του κυβερνώντος κόμματος για τη συμμετοχή ή όχι στελεχών που το όνομά τους ενεπλάκη σε υποθέσεις που απασχόλησαν τη δικαιοσύνη στις λίστες των εκλογών.

Γιώργος Βουλγαράκης (Δήλωση): Είναι κάπως κωμικό να λες ας πο ύμε ό τ ο Βερούκιος είναι χρήσιμος γιατί στηρίζει μια προσπάθεια και την ημέρα των εκλογών να λες ότι ο Βερούκιος πρέπει να φύγει. Αυτό είναι πολιτικός φαρισαϊσμός, εν ολίγοις.

Μάξιμος Χαρακόπουλος (βουλευτής Λαρίσης ΝΔ) (Δήλωση): Θα περίμενα μία κίνηση, από όλα αυτά τα πρόσωπα, μέχρι να αποδειχθεί ότι δεν έχουν ουσιαστική εμπλοκή σε όλες αυτές τις υποθέσεις. Να προχωρήσουν σε μία κίνηση μεγαθυμίας και να μην επιθυμούν να συμμετέχουν στα ψηφοδέλτια της Ν.Δ.

A.2. Τα δελτία ειδήσεων- Παρασκευή 15 Μαΐου του 2009

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: ALPHA

Αντώνης Σρόιτερ (κεντρικός παρουσιαστής)

Τίτλος: Στο τραπέζι η αλλαγή του νόμου για υπουργούς.

Αντώνης Σρόιτερ: Νέα μετωπική σύγκρουση Καραμανλή-Παπανδρέου. Ο πρωθυπουργός λίγες μέρες μετά το αιφνιδιαστικό κλείσιμο της βουλής εξήγγειλε αλλαγή του νόμου περί ευθύνης υπουργών.

Ο Γιώργος Παπανδρέου από την Κίνα τον κατηγόρησε ότι δεν έχει πραγματική βούληση, να παλέψει για τη διαφάνεια.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας) : Η αρχή του τέλους, για τον αμαρτωλό νόμο περί ευθύνης υπουργών, μετά την κοινωνική κατακραυγή ο πρωθυπουργός μόλις ολοκληρώθηκε το πρωθυπουργικό συμβούλιο προανήγγειλε και διάλογο σε βάθος για την αλλαγή του νόμου.

Κώστας Καραμανλής: Αναλαμβάνουμε άμεσα πρωτοβουλία, για την ενδυνάμωση των θεσμών, που αφορούν στη διαφάνεια. Δρομολογούμε άμεσα, ουσιαστικό, σε βάθος διάλογο η Επιτροπή Θεσμών και Διαφάνειας.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα): Η απάντηση του ΠΑ.ΣΟ.Κ ήρθε μέσω Πεκίνου. Ο κ. Παπανδρέου επισκέπτεται την Κίνα ως πρόεδρος της Σοσιαλιστικής Διεθνούς, κατηγορήσε την κυβέρνηση για «αβουλία».

Γιώργος Παπανδρέου (ανάγνωση έντυπης δήλωσης από ρεπόρτερ): Διαφάνεια για όλους και για όλα. Αυτοί δεν έχουν τη βούληση που έχουμε εμείς. Είμαστε έτοιμοι για να συγκρουστούμε με κακές πρακτικές ακόμα και αν αφορούν δικά μας στελέχη. Πρέπει να διασωθεί το πολιτικό σύστημα.

Τίτλος: Γιατί έκλεισε η Βουλή; Εκτός ψηφοδελτίου όσοι συμμετείχαν στα σκάνδαλα.

Αλέκος Αλαβάνος (Πρόεδρος ΣΥΡΙΖΑ. Στις βουλευτικές εκλογές του Οκτωβρίου του 2009 αποφάσισε να μην είναι υποψήφιος βουλευτής) (Σε Δήλωση του ανέφερε): Η σημερινή αναφορά από τον πρωθυπουργό στην πρότασή μου, την ποινική δίωξη των υπουργών, μπορεί να οδηγήσει σε θετική κατεύθυνση εφόσον υπάρξει αυτοδέσμευση των κομμάτων, εφόσον υπάρξει χρονοδιάγραμμα, και εφόσον βέβαια, ανοίξει η βουλή.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Στην κυβέρνηση προσπαθούν να αλλάξουν την πολιτική ατζέντα θέτοντας πίσω την αντιπαράθεση για τα σκάνδαλα. Ο Κώστας Καραμανλής ενόψει ευρωεκλογών έθεσε το δίλημμα Ν.Δ. ή ΠΑ.ΣΟ.Κ.

Κώστας Καραμανλής: Απέναντι στο στείρο, κομματικό, λόγο, απέναντι στο μηδενισμό, απέναντι στην ανευθυνότητα, εμείς, επιλέξαμε το δρόμο της υπευθυνότητας.

Γιώργος Παπακωνσταντίνου (εκπρόσωπος τύπου ΠΑΣΟΚ.) (Δήλωση): Υπάρχει όριο στο πόσο νομίζει η κυβέρνηση ότι μπορεί να κοροϊδεύει τους έλληνες πολίτες.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Όμως 5 στους 10 πολίτες επικρίνουν την κυβέρνηση για το κλείσιμο της βουλής. Θεωρούν ότι η κίνηση του πρωθυπουργού αποσκοπούσε στην παραγραφή των σκανδάλων.

Κώστας Καραμανλής: Θεσμική υποχρέωση της κυβέρνησης είναι να διασφαλίσει ότι οι επικείμενες ευρωεκλογές θα γίνουν με καθαρά πολιτικούς όρους.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Την ίδια ώρα ο Αντώνης Σαμαράς δηλώνει στην εφημερίδα «Σφήνα» ότι είναι υπέρ του αποκλεισμού από τα ψηφοδέλτια και των εθνικών εκλογών όσων έσφαλλαν.

Αντώνης Σαμαράς (Υπουργός πολιτισμού) (Δήλωση): Όσοι υπέπεσαν σε σφάλματα δεν έχουν θέση δεν έχουν θέση στα ψηφοδέλτια. Χρόνια τώρα έχουν γίνει πολλά σκάνδαλα και δεν έχει τιμωρηθεί κανένας. Αυτό εξοργίζει τους πάντες.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Να μην εμπιστεύονται τα δύο μεγάλα κόμματα αυτό ζήτησε από τους πολίτες η Αλέκα Παπαρήγα.

Αλέκα Παπαρήγα (γενική γραμματέας της Κεντρικής Επιτροπής του Κ.Κ.Ε) (Δήλωση): Τα δύο κόμματα πρέπει να τιμωρηθούν. Πρέπει να νοιώσουν, να τρέμει το έδαφος κάτω από τα πόδια τους.

Γιώργος Καρατζαφέρης πρόεδρος του Λαϊκού Ορθόδοξου Συναγερμού (ΛΑ.Ο.Σ.). (Δήλωση): Μέσω ύβρεων που ανταλλάσσουν καθημερινώς ο κ. Καραμανλής και ο κ. Παπανδρέου που ρίχνουν το επίπεδο της πολιτική ζωή ιδιαίτερα χαμηλά.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα): Την Κυριακή θα λυθεί ο γρίφος των ψηφοδελτίων Ν.Δ. και ΠΑ.ΣΟ.Κ.

Τίτλος: Καραμανλής: Κλειδί για την κρίση οι μεταρρυθμίσεις.

Μαρία Χούκλη: Την πρότασή του να αλλάξει ο νόμος περί ευθύνης υπουργών με τη μέγιστη δυνατή συναίνεση και εντός των συνταγματικών ορίων ανήγγειλε ο κ. Καραμανλής μετά τη του υπουργικού συμβουλίου όπου παρουσίασε τις προτεραιότητες της κυβέρνησης μετά τις κάλπες τις 7^{ης} Ιουνίου. Ο πρωθυπουργός επεσήμανε πως μετά το διάλογο μπορεί να ξεκινήσει αμέσως. Κάνοντας ειδική αναφορά στην πρόταση του προέδρου του ΣΥΡΙΖΑ, Αλέκου Αλαβάνου. Ο κ. Καραμανλής μίλησε ακόμα για κύμα μεταρρυθμίσεων στην οικονομία στο κράτος και την παιδεία μετά τις ευρωεκλογές.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Καυτό πολιτικό εξάμηνο με νέες μεταρρυθμίσεις προανήγγειλε στο υπουργικό συμβούλιο ο πρωθυπουργός.

Κώστας Καραμανλής: Η παγκόσμια οικονομική κρίση λειτουργεί σήμερα ως καταλύτης για ένα νέο κύμα μεταρρυθμίσεων. Οι μεταρρυθμίσεις είναι όχι μόνο αναγκαίες, αλλά και επιτακτικές. Ζήτησα από τους υπουργούς συστηματική προετοιμασία για το νέο κύμα αλλαγών και μεταρρυθμίσεων. Απόφασή μας είναι οι νέες μεταρρυθμίσεις να καλύπτουν όλους τους τομείς, θεσμούς, κράτος, οικονομία, παιδεία.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Η κοινωνία θεωρεί επιτακτική την ανάγκη για μεταρρυθμίσεις, ως απάντηση στη κρίση είπε ο Κώστας Καραμανλής.

Κώστας Καραμανλής: Όλες οι χώρες όλες οι κυβερνήσεις αναγκάζονται μπροστά στις ραγδαίες εξελίξεις να αναθεωρούν συνεχώς, τους υπολογισμούς και τα προγράμματά τους. Η Ελλάδα δεν μπορεί να αποτελεί εξαίρεση. Αναπροσαρμόζουμε τους σχεδιασμούς μας, επικυρωποιούμε τις δράσεις μας, όταν χρειάζεται, στο βαθμό που χρειάζεται.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Η Επιτροπή Θεσμών και Διαφάνειας που λειτουργεί και στα θερινά τμήματα, θα εξετάσει την πρωτοβουλία του πρωθυπουργού για αλλαγή του νόμου περί ευθύνης υπουργών. Εντολή να επεξεργαστούν τις κυβερνητικές προτάσεις έλαβαν οι υπουργοί εσωτερικών και δικαιοσύνης.

Κώστας Καραμανλής: Και βεβαίως στο διάλογο, αυτό μπορεί και πρέπει να εξεταστούν τόσο η πρόταση που ανέπτυξε ο πρόεδρος της κοινοβουλευτικής ομάδας του Συνασπισμού όπως και οποιεσδήποτε άλλες προτάσεις από τα άλλα κόμματα. Στόχος είναι να προχωρήσουμε σε γενναίες αλλαγές, συμβατές προς το σύνταγμα. Τονίζω από τώρα ότι θα επιδιώξουμε, τη μέγιστη συναίνεση και εφόσον είναι δυνατό, τη προώθηση ρυθμίσεων με τη σύμφωνη γνώμη όλων των κομμάτων.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Αντιπαράθεση με πολιτικούς όρους στο δρόμο προς τις ευρωεκλογές, ο στόχος της κυβέρνησης, όπως είπε ο κ. Καραμανλής, στέλνοντας όμως ένα μήνυμα προς κάθε κατεύθυνση.

Κώστας Καραμανλής: Θέλουμε να επικεντρωθεί ο πολιτικός διάλογος στα θέματα που αφορούν την πρωτόγνωρη οικονομική κρίση, στα θέματα που απασχολούν τους πολίτες, τα προβλήματά τους, την καθημερινότητά τους, τις ανησυχίες τους. Θέλουμε παράλληλα να αναδειχθεί η σημασία της Ευρώπης, η σημασία της συμμετοχής μας στην ευρωπαϊκή οικογένεια. Απέναντι στο στείο κομματικό λόγο, απέναντι στο μηδενισμό, απέναντι στην ανευθυνότητα, εμείς επιλέξαμε το δρόμο της υπευθυνότητας. Επιλέξαμε να υπηρετήσουμε το συμφέρον όλων των ελλήνων. Κάποιοι άλλοι επέλεξαν να υπηρετήσουν το κομματικό και το προσωπικό τους

συμφέρον. Οι επιλογές, όλων μας, κρίνονται από τους πολίτες. Θα κριθούν και στις επικείμενες ευρωεκλογές. Είμαι βέβαιος, πως για μια ακόμη φορά οι ελληνίδες και οι έλληνες θα δικαιώσουν τις επιλογές μας.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Στην εισήγησή του ο πρωθυπουργός ζήτησε την συστράτευση όλων των στελεχών για την προεκλογική περίοδο έως την ευρωκάλη της 7^η Ιουνίου.

Τίτλος: ΠΑ.ΣΟ.Κ.: Δεν δεχόμαστε τον εμπαιγμό. Κ.Κ.Ε.: Καμιά εμπιστοσύνη

στην Ν.Δ.

Μαρία Χούκλη: Σχολιάζοντας τις δηλώσεις Καραμανλή για την αλλαγή του νόμου περί ευθύνης των υπουργών, το ΠΑΣΟΚ και ο ΣΥΡΙΖΑ καυτηρίασαν και πάλι την απόφαση του πρωθυπουργού για το κλείσιμο της βουλής. Και τα δύο κόμματα πάντως δήλωσαν ότι βλέπουν θετικά την προοπτική του διαλόγου για την τροποποίηση του νόμου. Για παρελκυστικές εξαγγελίες κατηγόρησε τα δύο μεγαλύτερα κόμματα, το ΚΚΕ.

Γιώργος Παπακωνσταντίνου (εκπρόσωπος τύπου ΠΑΣΟΚ) (Δήλωση): Όταν λειτουργήσουν αυτές οι επιτροπές, εμείς συμμετέχουμε σε αυτές τις επιτροπές. Αυτό που δεν ανεχόμαστε είναι τον εμπαιγμό. Δεν είναι δυνατό σήμερα που έχει κλείσει τη βουλή ο κ. Καραμανλής να έρχεται και να ανακοινώνει διάλογο στη βουλή. Οι πολίτες δεν τρώνε κουτόχορτο. Την έκλεισε πριν μερικές μέρες για να αποφύγει, για να μπορέσει να έχει παραγραφεί των σκανδάλων. Και σήμερα έρχεται και μας μιλάει για συζήτηση στη βουλή;

Θανάσης Παφίλης (Ευρωβουλευτής ΚΚΕ) (Δήλωση): Έρχονται χειρότερες μέρες για τους εργαζόμενους. Καμιά εμπιστοσύνη στην Ευρωπαϊκή Ένωση, στη Ν.Δ. και το ΠΑΣΟΚ. Ισχυρό ΚΚΕ χρειάζεται ο λαός.

Αλέκος Αλαβάνος (Πρόεδρος ΣΥΡΙΖΑ. Στις βουλευτικές εκλογές του Οκτωβρίου του 2009 αποφάσισε να μην είναι υποψήφιος βουλευτής) (Δήλωση): Η σημερινή αναφορά από τον πρωθυπουργό στην πρότασή μου, την ποινική δίωξη των υπουργών, μπορεί να οδηγήσει σε θετική κατεύθυνση εφόσον υπάρξει αυτοδέσμευση των κομμάτων, εφόσον υπάρξει χρονοδιάγραμμα, και εφόσον βέβαια, ανοίξει η βουλή.

(Ακολουθεί συζήτηση μεταξύ των δημοσιογράφων στα παράθυρα).

Μαρία Χούκλη: Να σε ρωτήσω Κωνσταντίνε, αν η πρωτοβουλία Καραμανλή για αλλαγή του νόμου περί ευθύνης υπουργών επαναλαμβάνουμε με τη μέγιστη δυνατή συναίνεση όπως είπε ο πρωθυπουργός και εντός των συνταγματικών ορίων δημιουργεί νέα δεδομένα, αν θα αλλάξει την ατζέντα. Αν θα σηκώσει το ΠΑΣΟΚ το γάντι και ο ΣΥΡΙΖΑ.

Κωνσταντίνος Αγγελόπουλος (πολιτικός αναλυτής της ΝΕΤ): Το αν θα δημιουργήσει πραγματικά νέα δεδομένα και αν θα αλλάξει το κλίμα, θα το δούμε πολύ σύντομα. Αυτό που είναι βέβαιο είναι ότι ο πρωθυπουργός απάντησε σε αυτό που του ζητούσαν το κόμμα από καιρό μια πρωτοβουλία να αλλάξει το κλίμα το οποίο είναι δυσμενέστατο προς την κυβερνητική πλευρά. Και έκανε ο κ. Καραμανλής τώρα αυτό το πράγμα. Εμφανίστηκε με προτάσεις με μία πρωτοβουλία που στόχο έχουν να δώσω αέρα στα πανιά της κυβέρνησης που για την ώρα δεν τα κινούν οι άνεμοι. Κάνει δύο πράγματα ο κ. Καραμανλής, θέτει το θέμα αυτό της έναρξης των συζητήσεων για διαφθορά για τον νόμο περί ευθύνης υπουργών, για διαφάνεια κάτι που δεν μπορούν να αρνηθούν τα άλλα κόμματα. Και από εκεί και πέρα δίνει την αίσθηση ότι η κυβέρνηση διατηρεί τον δυναμισμό της και είναι έτοιμη να σε θέματα οικονομίας, παιδείας και τα λοιπά. Θέλει δηλαδή να δείξει ότι διατηρεί δυναμισμό αυτή την εποχή που έχει δυσμενείς όρους για τη ΝΔ.

Μαρία Χούκλη: Με βάση όσα έχουν πει μέχρι τώρα ο κ. Καραμανλής και ο κ. Παπανδρέου πως βλέπεις να προδιαγράφεται η στρατηγική των δύο μεγαλύτερων κομμάτων στο δρόμο προς τις κάλπες της 7^{ης} Ιουνίου;

Κωνσταντίνος Αγγελόπουλος (πολιτικός αναλυτής της NET): Νομίζω ότι θα γίνει ένας μεταξύ τους αγώνας εντυπώσεων για τις δύο ηγεσίες. Η ΝΔ θα προσπαθήσει να δείξει ότι η εικόνα του πρωθυπουργού, ότι είναι ικανότερος από τον κ. Παπανδρέου και ο κ. Παπανδρέου θα χτυπήσει περισσότερο στα οικονομικά.

A.3. Τα δελτία ειδήσεων-Δευτέρα 18 Μαΐου του 2009

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: ALPHA

Αντώνης Σρόιτερ (κεντρικός παρουσιαστής)

Τίτλος: Επίθεση ΛΑ.Ο.Σ σε Καραμανλή για το Βατοπέδι.

Αντώνης Σρόιτερ: Ο Γιώργος Καρατζαφέρης επιτέθηκε στον πρωθυπουργό, με αφορμή την υπόθεση Βατοπεδίου.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Σε σύσκεψη κομματικών στελεχών μίλησε ο Γιώργος Καρατζαφέρης ζητώντας τη μέγιστη δυνατή κινητοποίηση εν όψει ευρωεκλογών. Με αφορμή την υπόθεση Βατοπεδίου, ο εκπρόσωπος τύπου του κόμματος, επιτέθηκε προσωπικά στον Κώστα Καραμανλή.

Κωστής Αϊβαλιώτης (Εκπρόσωπος τύπου του ΛΑ.Ο.Σ) (Δήλωση): Η δικαιοσύνη μάζεψε τη μαρίδα και ο κ. Καραμανλής αθώωσε τους καρχαρίες.

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: NET

Πηνελόπη Γαβρά (κεντρική παρουσιάστρια)

Τίτλος: Σε διάταξη μάχης εν' όψη ευρωεκλογών

(Σε παράθυρα πραγματοποιείται συζήτηση)

Πηνελόπη Γαβρά: Το πολιτικό σκηνικό όπως διαμορφώνεται στο δρόμο προς την ευρωκάλη θα συζητήσουμε με τον Δημήτρη Μαύρο πρόεδρο της εταιρίας MRB και τον δημοσιογράφο Γιάννη Πολίτη.

Γιάννη θα ξεκινήσω από σένα. Βλέπεις επιστροφή από την σκανδαλολογία στην καθαρά πολιτική ατζέντα;

Γιάννης Πολίτης (δημοσιογράφος NET): Σήμερα δεν ακούστηκε λέξη για σκάνδαλα. Πιστεύω ότι οι δύο πολιτικοί αρχηγοί των μεγάλων κομμάτων αλλά και των μικρότερων θα το αποφεύγουν όσο μπορούν στις δημόσιες τοποθετήσεις τους. Ξέρουν και οι δύο, και το έχουν δει και από τις δημοσκοπήσεις, θα μας τα πει και ο Δημήτρης μετά, ότι έχει κουράσει αυτή η ιστορία τους πολίτες είτε πιστεύουν ότι υπήρχαν σκάνδαλα είτε δεν πιστεύουν. Πάντως έχει κουράσει η συζήτηση. Ωστόσο από το κλίμα που έχω από τα μεσαία στελέχη και στις συζητήσεις και τις τηλεοπτικές και στα καφενεία και τις συγκεντρώσεις το θέμα των σκανδάλων θα αναπαράγεται συνεχώς. Πάντως θα είναι όφελος για τον δημόσιο βίο, και για τον διάλογο αυτή τη περίοδο να ακούσουμε κάτι παραπάνω για την Ευρώπη, να ακούσουμε κάτι παραπάνω για την οικονομία και όπως είδαμε και σήμερα σε επίπεδο ηγεσίας να το αποφεύγουν.

Πηνελόπη Γαβρά: Κύριε Μαύρο βλέπουμε ότι η σύγκρουση στις ομιλίες των αρχηγών είναι σφοδρή. Το είδαμε στις ομιλίες Καραμανλή και Παπανδρέου το

Σαββατοκύριακο. Εσείς, από τις έρευνες, τι διαπιστώνεται ότι επιζητεί ο πολίτης; Επιζητεί όξυνση; Επιζητεί ένταση; Επιζητεί πολιτικές θέσεις;

Δημήτρης Μαύρος (*Πρόεδρος της εταιρίας MRB*): Κοιτάζτε οι ευρωεκλογές ούτως ή άλλως είτε είναι μια εκλογική διαδικασία με χαμηλό ενδιαφέρον για τους πολίτες, παραδοσιακά. Όμως η συγκεκριμένη περίπτωση, αυτό το οποίο έχει αρχίσει να διαμορφώνεται σαν κλίμα κάνει τους πολίτες να θέλουν και από τους δύο αρχηγούς να υψώσουν τις εντάσεις.

Από τον κ. Καραμανλή να δείξει ότι είναι αρκετά μαχόμενος και είναι διατεθειμένος να υπερασπιστεί την πολιτική που έχει ακολουθήσει η κυβέρνηση όλα αυτά τα χρόνια γιατί οι τελευταίοι δέκα μήνες ήταν αρκετά δύσκολοι για την κυβέρνηση γιατί είναι και στη δεύτερη θητεία και γιατί έχουν μεσολαβήσει αρκετά γεγονότα πολιτικά τα οποία έχουν ζορίσει την κυβέρνηση.

Και από τη μεριά του ΠΑΣΟΚ αναζητεί μια προσέγγιση η οποία να πείσει τους πολίτες ότι το ΠΑΣΟΚ αποτελεί αξιόπιστη εναλλακτική κυβερνητική λύση. Γιατί και ο μεν και ο δε έχουν αφήσει αυτή τη διαδικασία αρκετά μόνη της όλους αυτούς τους μήνες και έχουν ασχοληθεί με τα σκάνδαλα. Συνεπώς, ναι, ο πολίτης αυτή τη στιγμή θέλει πόλωση χωρίς μαύρη επικοινωνία για να μπορεί να καταλάβει, ποιος μπορεί να κάνει τι.

Τίτλος: Διώξεις κατά παντός υπευθύνου για το Βατοπέδι

(Ακολουθεί συζήτηση σε παράθυρα)

Πηνελόπη Γαβρά: Νέα εξέλιξη στην υπόθεση του Βατοπεδίου μετά την άσκηση από την Εισαγγελία Εφετών ποινικών διώξεων κατά παντός υπευθύνου. Η Άννα Κανδύλη έχει τις πληροφορίες.

Αφορούν αυτές οι διώξεις, Άννα, σε μη πολιτικά πρόσωπα. Πότε αναμένεται να προσωποποιηθούν;

Άννα Κανδύλη (*δημοσιογράφος NET*): Οι διώξεις θα προσωποποιηθούν από την Εφέτη Ειδική Ανακρίτρια στην οποία ήδη διαβιβάστηκε η δικογραφία σήμερα μετά την άσκηση ποινικών διώξεων. Και να πούμε, Πηνελόπη, για πια αδικήματα. Έχουμε λοιπόν και πρέπει να πούμε ότι ήταν πολύ βαριά τα αδικήματα. Έχουμε κακοουργήματα : απιστία προς την υπηρεσία, απάτη από κοινού, ψευδής βεβαίωση, ξέπλυμα βρώμικου χρήματος, ηθική αυτουργία και άμεση συνέργια στα παραπάνω αδικήματα. Και τα πλημμελήματα: παράβαση καθήκοντος, παράνομη μεταβίβαση μνημείου, παράβαση του νόμου 1337 περί κτισμάτων, κτισμάτων που ήταν μέσα σε περιοχή που ήταν αρχαιολογική. Οι διώξεις ασκήθηκαν από τον Προϊστάμενο Εισαγγελέα Εφετών κ. Καρούτσο από 8 μήνες μετά την παραγγελία που είχε δώσει ο Εισαγγελέας του Αρείου Πάγου, Γιώργος Σανιδάς, ο οποίος έβγαλε και την υπόθεση από το αρχείο. Και 12 ημέρες μετά την σύγκληση της ολομελείας που όρισε Εφέτη Ανακριτή. Μεταξύ των 30 προσώπων που αφορά η δίωξη είναι: μοναχοί, συμβολαιογράφοι, δικηγόροι, μέλη της κτηματικής εταιρίας του Δημοσίου, ορκωτοί εκτιμητές, όπως επίσης και από το νομικό συμβούλιο του κράτους.

Να πούμε, Πηνελόπη, κλείνοντας ότι για 33 πρόσωπα στο στάδιο της προκαταρκτικής εξέτασης, εξετάστηκαν ως ύποπτοι, εκδόθηκε από τον Προϊστάμενο διάταξη απαλλακτική καθώς δεν προέκυψαν στοιχεία εναντίον τους

A.4. Τα δελτία ειδήσεων- Τρίτη 19 Μαΐου του 2009

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: **ALPHA**

Αντώνης Σρόιτερ (κεντρικός παρουσιαστής)

Τίτλος: Υπόθεση Βατοπεδίου τι ενοχλεί τους Έλληνες

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Πολλές συζητήσεις προκάλεσε η ηγετική παρουσία του Αντώνη Σαμαρά σε εκδήλωση του Ινστιτούτου Κωνσταντίνος Καραμανλής παρουσία 4 υπουργών και τουλάχιστον 40 βουλευτών και στενών συνεργατών του πρωθυπουργού.

Αντώνης Σαμαράς (Υπουργός Πολιτισμού): Δεν έχω με άλλη επιλογή παρά να δείξουμε μηδενική αντοχή και στα σκάνδαλα και να είμαστε άτεγκτοι απέναντι σε όσους προσβάλλουν το ήθος του δικού μας πολιτεύματος

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Την ίδια ώρα οι πολίτες στην έρευνα που διεξήγαγε ο ALPHA δηλώνουν ενοχλημένοι από υποθέσεις σκανδάλων όπως την υπόθεση Βατοπεδίου, το κλείσιμο της βουλής.

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: **NET**

Μαρία Χούκλη (κεντρική παρουσιάστρια)

Τίτλος: Πορεία προς τις εκλογές

Μαρία Χούκλη: Οι προεκλογικοί διαξιφισμοί των κομμάτων σήμερα.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Προς ολοταχώς για τις κομματικές μηχανές με το βλέμμα στην 7^η Ιουνίου. Στη Ν.Δ. συνεδρίασε η κεντρική επιτροπή ευρωεκλογών υπό την προεδρία του Κώστα Καραμανλή ο οποίος και έδωσε κατευθύνσεις για την πορεία μέχρι την ευρωκάλπη.

Λευτέρης Ζαγορίτης (Γραμματέας της Ν.Δ.): Η επιλογή είναι πάρα πολλή απλή. Είναι ανάμεσα στην υπεύθυνη στάση και τον λαϊκισμό. Ο κόσμος αντιλαμβάνεται. Ξέρει ποιο είναι το σωστό και ποιο είναι το λάθος. Και αυτό θα φανεί στις κάλπες.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Παρούσα στη συνεδρίαση ήταν και η επικεφαλής του ευρωψηφοδελτίου Μαριέττα Γιαννάκου.

Η Μαριέττα Γιαννάκου μιλώντας στον 98,4 ρωτήθηκε για τις υποθέσεις που έφτασαν στη βουλή και αποτέλεσαν εστία πολιτικής αντιπαράθεσης.

Μαριέττα Γιαννάκου (επικεφαλής του ευρωψηφοδελτίου ΝΔ) (σε ραδιοφωνική συνέντευξη) : Υπάρχουν πράγματα που δεν μου άρεσαν καθόλου. Έχω εκφράσει την άποψή μου δημόσια. Βεβαίως η ΝΔ εκπροσωπεί μία ολόκληρη παράταξη. αντιλαμβάνεσθε ότι τέτοιες καταστάσεις μπορεί να συναντήσετε οπουδήποτε γιατί όταν οι άνθρωποι κατέχουν την εξουσία εύκολα διολισθαίνουν σε κατάχρησή της. Και αυτό είναι άσχημο. Δεν μπορώ όμως να κατηγορήσω την κυβέρνηση ότι πήγε να τα κουκουλώσει.

A.5. Τα δελτία ειδήσεων-Τετάρτη 20 Μαΐου του 2009

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: **ALPHA**

Αντώνης Σρόιτερ (κεντρικός παρουσιαστής)

Τίτλος: Γαλάζια γκρίνια Πράσινη μурμούρα

(Αντώνης Σρόιτερ και Δήμος Βερύκιος στο στούντιο)

Αντώνης Σρόιτερ: Δήμο, γαλάζια γκρίνια, πράσινη μουρμούρα,.

Δήμος Βερύκιος: Το ινστιτούτο Δημοκρατίας Κωνσταντίνος Καραμανλής κάνει αυτές τις περιβόητες συνάξεις, τις ομιλίες με τα πρωτοκλασάτα στελέχη (αναφέρεται στις δηλώσεις Σαμαρά την Τρίτη 19/5/09) και επί της ουσίας το ίδιο το ίδρυμα ανοίγει την κούρσα διαδοχής. Τα ίδια τα στελέχη αναρωτιούνται «τι κάνεις Γιάννη Βαρβιτσιώτη», ρίχνει λάδι στη φωτιά.

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: **NET**

Μαρία Χούκλη (κεντρική παρουσιάστρια)

Τίτλος: Τηλεοπτική αντιπαράθεση των 5 αρχηγών

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Στο δρόμο προς τις εκλογές, η κυβέρνηση εστιάζει στην ενημέρωση των πολιτών, τα αποτελέσματα της πολιτικής της, χωρίς να αφήνει σε δεύτερο πλάνο τα ευρωπαϊκά θέματα. Τολμάνε την σύγκριση σε οποιοδήποτε πεδίο. Στο πλαίσιο αυτό, ο πρωθυπουργός, πυκνώνει τις δημόσιες εμφανίσεις του, ενώ και οι 22 υποψήφιοι ευρωβουλευτές της ΝΔ. θα έρθουν σε επαφή με τους πολίτες σε όλη χώρα

Μαριέττα Γιαννάκου (επικεφαλής του ευρωψηφοδελτίου ΝΔ) (σε ραδιοφωνική συνέντευξη) : Τους οπαδούς μας, τους νεοδημοκράτες, μπορεί να είναι γκρινιάρηδες, στεναχωριούνται για κάποια πράγματα, τι να κάνουμε; Όποιος δεν κάνει τίποτα, δεν κάνει λάθη.

Τίτλος: Καρατζαφέρης: Βολές κατά πάντων

Μαρία Χούκλη: Ο κ. Καρατζαφέρης μίλησε για εκλογές με πρωταγωνιστές τα σκάνδαλα, επανέλαβε τη δυσαρέσκεια του για το κλείσιμο της βουλής

Γιώργος Καρατζαφέρης (Πρόεδρος του ΛΑΟΣ): Ένα μεγάλο κομμάτι του ελληνικού λαού είναι ακόμη όμηρο των δύο μεγάλων κομμάτων. Προσπαθώ να διερευνήσω αυτήν την διάθεση κάποιων πολιτών, που ευτυχώς όλο και λιγοστεύουν.

Α.6. Τα δελτία ειδήσεων- Πέμπτη 21 Μαΐου του 2009

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: **ALPHA**

Αντώνης Σρόιτερ (κεντρικός παρουσιαστής)

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: **NET**

Μαρία Χούκλη (κεντρική παρουσιάστρια)

Οι δύο τηλεοπτικοί σταθμοί δεν αναφέρθηκαν στην υπόθεση Βατοπεδίου.

Β΄ περίοδος
ΔΕΛΤΙΑ ΕΙΔΗΣΕΩΝ
ΑΠΟ 14-6-2009 ΕΩΣ 15-6-2009

B.1 Τα δελτία ειδήσεων - Κυριακή 14 Ιουνίου του 2009

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: **ALPHA**

Ρίτσα Μπιζόγλη (κεντρική παρουσιάστρια)

Τίτλος: Η Ν.Δ. καζάνι που βράζει μετά την παραίτηση Ρουσόπουλου

Ρίτσα Μπιζόγλη: Το σενάριο των πρόωρων εθνικών εκλογών έρχεται και πάλι στο προσκήνιο μία μόλις εβδομάδα μετά τις ευρωεκλογές. Ο πρωθυπουργός κρατά κλειστά τα χαρτιά του, ενώ η Ν.Δ. μοιάζει με καζάνι που βράζει λίγα εικοσιτετράωρα μετά την παραίτηση Ρουσόπουλου. Ο πρώην Κυβερνητικός εκπρόσωπος αντίθετα λύνει την πολύμηνη σιωπή του και στρέφεται κατά κορυφαίων υπουργών ενώ στο απυρόβλητο δεν αφήνει ούτε τον πρωθυπουργό.

Πάντως τις βολές Ρουσόπουλου η Ρηγίλλης κρατά προς το παρόν χαμηλούς τόνους.

Εκφωνήτρια (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Αίσθηση προκαλούν στο κυβερνητικό στρατόπεδο οι διαρροές Ρουσόπουλου σε κυριακάτικο τύπο, δεν αφήνει αιχμές μόνο κατά στελεχών όπως Ντόρα Μπακογιάννη και Ευάγγελος Μειμαράκης. Υπάρχουν αναφορές και για τον πρωθυπουργό.

Σε ρεπορτάζ της εφημερίδας «Το Θέμα της Κυριακής» γράφεται ο διάλογος με τον Κώστα Καραμανλή, στην τελευταία του συνάντηση τον Μάιο στη Ραφήνα. Εμφανίζεται πως ο πρωθυπουργός επιθυμεί την παραίτηση Ρουσόπουλου, όμως να μην το ζητάει ευθέως.

Θεόδωρος Ρουσόπουλος (ανάγνωση έντυπης δήλωσης από ρεπόρτερ): Αν δεν με θέλεις υπογρήφιο απλώς πες το μου και θα αποσυρθώ.

Κώστας Καραμανλής (ανάγνωση έντυπης δήλωσης από ρεπόρτερ): Έχεις κάθε δικαίωμα να είσαι και δεν πρόκειται να σου το στερήσω.

Εκφωνήτρια (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Σύμφωνα με «Το Θέμα της Κυριακής» ο κ. Ρουσόπουλος εκείνη την ημέρα αντιλήφθηκε ότι είναι πλέον ανεπιθύμητο πρόσωπο στη Ν.Δ. Ενώ εμφανίζεται να τον έχουν ξεχάσει όλοι οι άνθρωποι του Μαξίμου με εξαίρεση τον Γιάννη Αγγέλου ο οποίος, σύμφωνα με το δημοσίευμα, του έδειξε ναρτίς την οδό διαφυγής.

Στη Ν.Δ. κρατούν χαμηλούς τόνους, δηλώνουν ξαφνιασμένοι από τη διαρροή, και τονίζουν χαρακτηριστικά, πως ελπίζουν να μην βγουν μαχαίρια.

Ωστόσο εντύπωση προκάλεσε και η δήλωση του κ. Ρουσόπουλου στην εφημερίδα «Ελεύθερος Τύπος» της Κυριακής με την οποία στοχοποιεί τη Ντόρα Μπακογιάννη.

Θεόδωρος Ρουσόπουλος (ανάγνωση έντυπης δήλωσης από ρεπόρτερ): Πρέπει να φύγει από τη δημόσια συζήτηση το όνομά της επειδή και εκείνη έχει ευθύνες για την ήττα και βάζει το δικό μου. Αντε μην αρχίσω να μιλάω και εγώ για τα τετζερέδια της SIEMENS.

Εκφωνήτρια (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Η Υπουργός εξωτερικών, στην οποία χρεώνει την ήττα των ευρωεκλογών λόγω του άστοχου χειρισμού στην υπόθεση

Χρήστου Καραβέλα, επιλέγει να μη δώσει συνέχεια στο θέμα, όπως και ο Ευάγγελος Μείμαράκης στον οποίο καταλογίζει επίσης διαρροές εναντίον του.

Παναγιώτης Ψωμιάδης (Νομάρχης Θεσσαλονίκης) (Δήλωση): Κάποιοι διορισμένοι θα πρέπει να είναι πολύ προσεκτικοί. Από την άλλη όμως και κάποιοι υπεύθυνοι να μην προσπαθούν να μετατοπίσουν τις δικές τους ευθύνες σε κάποιους άλλους.

Εκφωνήτρια (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Η απόφαση Ρουσόπουλου πυροδοτεί εκ νέου σενάρια πρόωρων εκλογών το φθινόπωρο, χωρίς να συμμετέχουν στα ψηφοδέλτια οι Βατοπεδινοί αλλά και άλλοι βουλευτές που το όνομά τους ενεπλάκησαν σε υποθέσεις σκανδάλων.

Γιάννης Μανόλης (βουλευτής ΝΔ) (Δήλωση) : Δεν είναι μόνο Βατοπεδινοί, μη τρελαθούμε, η SIEMENS δεν έχει σήμερα μεταφερθεί στο γήπεδο της Ν.Δ.

(Ακολουθεί συζήτηση μεταξύ των δημοσιογράφων στα παράθυρα).

Ρίτσα Μπιζόγλη : Ο Γιώργος Σμιρλής (δημοσιογράφος ALPHA, σε παράθυρο) είναι κοντά μας για τον πόλεμο παρασκηνίων και την υπόθεση των διαρροών και τα δύο σε εξέλιξη.

Γιώργος Σμιρλής (δημοσιογράφος ALPHA, σε παράθυρο): Ο Θόδωρος Ρουσόπουλος μπορεί να αποφάσισε να φύγει νωρίς, όμως πιστεύω ότι χρεώθηκε άδικα ένα μέρος της ήττας αυτής στις ευρωεκλογές και παράλληλα ανέλαβε ευθύνες που αναλογούν σε άλλους και δείχνει την κατεύθυνση της Ντόρας Μπακογιάννη.

Βέβαια από εκεί και πέρα είναι θέμα τι θα κάνει.

Ρίτσα Μπιζόγλη: Πως θα το δει το μέγαρο Μαξίμου, πως θα αντιδράσει στις διαρροές, είδαμε πολλά δημοσιεύματα σήμερα.

Γιώργος Σμιρλής (δημοσιογράφος ALPHA, σε παράθυρο): Λοιπόν κανένα σχόλιο κανένα θέμα. Θα ακολουθήσουν την τακτική Ρουσόπουλου, την είχαμε δει παλιότερα εναντίων ανταρτών. Δηλαδή δεν απαντάμε, τους απαξιώνουμε. Την ίδια τακτική Ρουσόπουλου θα την υιοθετήσουν και θα την εφαρμόσουν τώρα κατά του εμπνευστή της, κατά του Θόδωρου Ρουσόπουλου. Η διαγραφή; Έχουν ακουστεί τέτοια σενάρια. Δεν παίζει. Γιατί ο κ. Ρουσόπουλος και μετά τον κ. Μανόλη και τον κ. Παυλίδη είναι πλέον και αυτός βουλευτής με τον αριθμό 151.

Ρίτσα Μπιζόγλη: Οπότε δεν γίνεται, δεν είναι εύκολο το πράγμα, οπότε πάμε κατευθείαν στις εκλογές. Ανοίγει εκεί ο δρόμος, έχουμε πει, και για άλλους βουλευτές που εμπλέκονται σε υποθέσεις που έχουν πλήξει την παράταξη

Γιώργος Σμιρλής (δημοσιογράφος ALPHA, σε παράθυρο): Αυτή η κίνηση του Θόδωρου Ρουσόπουλου δείχνει το δρόμο και σε άλλους Βατοπεδινούς. Το έχουν πει ξεκάθαρα. Ήδη αρχίζουν και δέχονται τα μηνύματα. Σιγά-σιγά πρέπει να φύγουν, να ελευθερώσουν τον πρωθυπουργό, να κάνει ότι θέλει χωρίς το βάρος των Βατοπεδινών.

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: NET

Πηνελόπη Γαβρά (κεντρική παρουσιάστρια)

Τίτλος: (Εισαγωγή με) Παραίτηση Ρουσόπουλου

Πηνελόπη Γαβρά : Βουλευτές της Ν.Δ. καλούν τους συναδέλφους τους που προκάλεσαν με τις συμπεριφορές τους ή απασχόλησαν με τις υποθέσεις τους την κοινή γνώμη, να ακολουθήσουν την γενναία, όπως χαρακτηρίζουν, απόφαση του Θεόδωρου Ρουσόπουλου και να μην είναι υποψήφιοι στις εθνικές εκλογές. Με την άποψη αυτή συμφωνεί και η συντηρητική πλειοψηφία των ψηφοφόρων της Ν.Δ.

Σύμφωνα με το «Πρώτο Θέμα» και την ALCO το 78,2% εκτιμά πως θα έχει περισσότερες πιθανότητες να κερδίσει η Ν.Δ. τις εκλογές αν δεν συμπεριληφθούν στα ψηφοδέλτια, όσων τα ονόματα ενεπλάκησαν στην υπόθεση Βατοπεδίου.

Τίτλος: Γενναία η απόφαση Ρουσόπουλου

Γιώργος Σαλαγκούδης (βουλευτής της Β' Θεσσαλονίκης Ν.Δ.) (Δήλωση): Μακάρι όσοι πιστεύουν ότι έχουν πληγώσει αυτή τη μεγάλη παράταξη, καλό θα ήταν να τον μιμηθούν.

Πηνελόπη Γαβρά: Σύμφωνα με πληροφορίες ορισμένοι σκοπεύουν να ακολουθήσουν το παράδειγμα του πρώην υπουργού επικρατείας και άλλοι απαντούν αρνητικά, διαχωρίζοντας τη θέση τους από τον Θεόδωρο Ρουσόπουλο.

B.2 Τα δελτία ειδήσεων - Δευτέρα 15 Ιουνίου του 2009

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: **ALPHA**

Αντώνης Σρόιτερ (κεντρικός παρουσιαστής)

Τίτλος: .Σε αναμμένα κάρβουνα οι Βατοπεδινόι

Αντώνης Σρόιτερ: Σοβαρά εσωκομματικά μέτωπα παραμένουν ανοιχτά στη Ν.Δ. η οποία θυμίζει καζάνι που βράζει. Με την επιστολή Ρουσόπουλου πληθαίνουν οι φωνές για απομάκρυνση όλων των εμπλεκόμενων στα σκάνδαλα. Πάντως ο τελευταίος μεγάλος πονοκέφαλος ακούει στο όνομα Μανόλης. Ο οποίος επιμένει στην επανίδρυση του κόμματος και στην απορρόφηση του ΛΑΟΣ

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Ο Θόδωρος Ρουσόπουλος έφτασε σκεπτικός και λιγομίλητος το μεσημέρι στο γραφείο του. Στο εσωτερικό της Ν.Δ. φουντώνει η συζήτηση για τους εμπλεκόμενους σε σκάνδαλα παρά την προσπάθεια της κυβέρνησης να ρίξει τους τόνους για την κίνηση Ρουσόπουλου.

Ευάγγελος Αντώναρης (κυβερνητικός εκπρόσωπος Ν.Δ.) (Δήλωση): Είναι σεβαστή, κάθε απόφαση είναι σεβαστή.

Εκφωνήτρια (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Λίγο πριν τη μία το μεσημέρι ο Θόδωρος Ρουσόπουλος έφτασε στο γραφείο του στο κέντρο της Αθήνας κρατώντας δύο φακέλους αρνούμενος να σχολιάσει τις τελευταίες εξελίξεις.

Θεόδωρος Ρουσόπουλος (Δήλωση): κανένα σχόλιο.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Την ίδια ώρα γαλάζια στελέχη εξακολουθούν να ζητούν την απομάκρυνση των Βατοπεδινών από τα ψηφοδέλτια των εθνικών εκλογών

Θανάσης Κοκκινούλης (Αγροτοσυνδικαλιστής ΝΔ) (Δήλωση): Τι περιμένουν να τους καλέσει ο πρωθυπουργός και να τους πει : «Σκωθείτε και φύγετε;»

Γιώργος Παπακωνσταντίνου (εκπρόσωπος τύπου ΠΑΣΟΚ.) (Δήλωση): Την ελληνική κοινωνία δεν την αφορά η εκκαθάριση των ψηφοδελτίων της Ν.Δ.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα αναφέροντας): Ο Μανόλης ζήτησε και πάλι την επανίδρυση της Ν.Δ.

Γιάννης Μανόλης (βουλευτής ΝΔ) (Δήλωση): Πρέπει να γίνει ηλεκτροσόκ για να συνέλθουμε λίγο, μπορεί να κάνει αυτό το νέο ξεκίνημα, την επανίδρυση. Να αλλάξει σίγουρα όνομα και να ανοίξει τις πόρτες στα αριστερά και στα δεξιά στους ψηφοφόρους και στα στελέχη και όσοι έχουν εμπλακεί χωρίς δεύτερη κουβέντα , αυτόματα με βάση το καταστατικό ή να φύγουν την άλλη μέρα το πρωί.

Ευάγγελος Αντώναρης (κυβερνητικός εκπρόσωπος Ν.Δ.) (Δήλωση): Η Ν.Δ. είναι ένα κόμμα το οποίο υπάρχει από το 1974.

Φάνη Πάλλη-Πετραλιά (Υπουργός Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας) (Δήλωση): Η διακυβέρνηση της Ν.Δ. δεν χρειάζεται δεκανίκια.

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: NET

Πηνελόπη Γαβρά (κεντρική παρουσίαστρια)

Τίτλος: .Η επόμενη μέρα της επιστολής Ρουσόπουλου

Πηνελόπη Γαβρά: Την σύγκλιση της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας ζήτησαν για την αλλαγή του νόμου περί ευθύνης υπουργών ζήτησαν από τον πρόεδρο της βουλής οι υπουργοί εσωτερικών και δικαιοσύνης. Στην επιστολή τους, οι δύο υπουργοί, αναφέρονται ιδιαίτερα τις προτάσεις που ήδη έχουν διατυπώσει ο Αλέκος Αλαβάνος και ο Ευάγγελος Βενιζέλος ο οποίος σχολίασε: «Κάλιο αργά παρά ποτέ». Την ίδια ώρα η κυβέρνηση δια του Ευάγγελου Αντώναρου ξεκαθάρισε ότι δεν υφίσταται κανένα ενδεχόμενο συνεργασία της Ν.Δ. με άλλο πολιτικό κόμμα.

Στο εσωτερικό της κυβερνητικής παράταξης πληθαίνουν οι φωνές που ζητούν το παράδειγμα του Θόδωρου Ρουσόπουλου να το ακολουθήσουν και όλοι όσοι το όνομά τους ενεπλάκη σε υποθέσεις που απασχόλησαν την επικαιρότητα.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα): Με ανοιχτή ατζέντα, η κυβέρνηση προχωρά σε τροποποιήσεις για τον νόμο περί ευθύνης υπουργών. Οι υπουργοί εσωτερικών και δικαιοσύνης ζήτησαν από τον πρόεδρο της βουλής την σύγκληση της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας.

Ευάγγελος Αντώναρος (κυβερνητικός εκπρόσωπος Ν.Δ.) (Δήλωση): Είναι γνωστές βεβαίως οι παράμετρος του συντάγματος, όπως είναι επίσης γνωστό ότι θα λάβουμε υπόψη μας όλες τις προτάσεις οι οποίες έχουν κατατεθεί κατά καιρούς.

Γιώργος Παπακωνσταντίνου (εκπρόσωπος τύπου ΠΑΣΟΚ.) (Δήλωση): Περιμένουμε με μεγάλο ενδιαφέρον την σύγκλιση Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας για να καταθέσουμε τις απόψεις μας.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα): Στόχος της κυβέρνησης, ο νέος νόμος να ψηφιστεί από τα θερινά τμήματα της βουλής, με συζήτηση και επί των προτάσεων Αλαβάνου και Βενιζέλου. Ο Νίκος Δένδιας περιέγραψε στην ΕΤ 115,8 την βασική αλλαγή με τη συγκρότηση τριμελούς δικαστικού οργάνου.

Νίκος Δένδιας (Υπουργός Δικαιοσύνης) (τηλεφωνική δήλωση): Η καταρχήν σκέψη την οποία έχουμε είναι ενός οργάνου αποτελούμενο από ανώτατους δικαστικούς επιλεγόμενους δια κληρώσεως, του οποίου πριν έρθει η δικογραφία στη βουλή είτε αμέσως μόλις έρχεται η δικογραφία στη βουλή θα εξετάζει αυτή τη δικογραφία, ώστε θα διευκολύνει την κρίση του νομοθετικού οργάνου.

Ευάγγελος Βενιζέλος (βουλευτής ΠΑΣΟΚ) (Δήλωση): Η βουλή πρέπει να τηρήσει την αρμοδιότητα να επιλέγει με αυξημένη 2/3 δηλαδή με ευρύτατη συναίνεση. Ένα ολιγομελές πολυσυλλεκτικό συμβούλιο που θα αποφασίζει κατά συνείδηση και κατά νόμο, σε ποιες περιπτώσεις απαιτείται η διενέργεια προκαταρκτικής εξέτασης και σε ποιες περιπτώσεις απαιτείται η άσκηση ποινικής δίωξης και η παραπομπή στον Αεροπαγίτη ανακριτή και στο ειδικό δικαστήριο.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα): Την ίδια ώρα Μαξίμου και Ρηγίλλης μετά την αποδοκιμασία δηλώσεων Μανόλη κλείνουν κάθε συζήτηση περί προσέγγισης με το ΛΑΟΣ. Ο βουλευτής Αργολίδας (Μανόλης) επιμένει στα περί επανίδρυσης της Ν.Δ.

Γιάννης Μανόλης (βουλευτής ΝΔ) (Δήλωση): Να αλλάξει σίγουρα όνομα και να ανοίξει τις πόρτες στα αριστερά και στα δεξιά στους ψηφοφόρους και στα στελέχη με μια βασική προϋπόθεση απαραβίαστη ηθική και πολιτική.

Ευάγγελος Αντώνιος (κυβερνητικός εκπρόσωπος Ν.Δ.) (Δήλωση): Η Ν.Δ. είναι ένα κόμμα το οποίο υπάρχει από το 1974 και πολιτεύεται υπερασπιζόμενη τα συμφέροντα όλων των Ελλήνων πολιτών.

Έλσα Παπαδημητρίου (Δήλωση): Θα έπρεπε όπως λέει ο Ρουσσώ, πρώτα να καλλιεργήσουν τον δικό τους κήπο να δούμε ο καθένας, τι μπορούμε να κάνουμε για αυτή την ανάκαμψη, που οφείλουμε και στην παράταξη και στην Ελλάδα.

Εκφωνητής (καλύπτει τα πλάνα): Η επόμενη μέρα της επιστολής Ρουσόπουλου βρίσκει πολλά στελέχη της Ν.Δ. να μιλούν για απόφαση οδηγό και για άλλα πρόσωπα.

Ευάγγελος Αντώνιος (κυβερνητικός εκπρόσωπος Ν.Δ.) (Δήλωση): Κάθε απόφαση είναι σεβαστή.

Πάνος Καμμένος (βουλευτής Ν.Δ.) (Δήλωση): Αυτό διευκολύνει και την παράταξη και τους ίδιους.

Φάνη Πάλλη-Πετραλιά (Υπουργός Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας) (Δήλωση): Πρέπει να αποτινάξουμε από πάνω μας όσα πλήγωσαν και όσα απογοήτευσαν μεγάλη μερίδα των ψηφοφόρων.

Αργύρης Ντινόπουλος (βουλευτής Ν.Δ.) (Δήλωση): Άνθρωποι με τον άλφα ή βήτα τρόπο, θέλοντας ή μη, δημιούργησαν προβλήματα στην παράταξη νομίζω ότι ήταν πολύ πιο χρήσιμο στην επερχόμενη εκλογική αναμέτρηση να μην είναι υποψήφιοι.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΤΡΙΤΟ
ΔΙΑΧΥΣΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ

ΔΙΑΧΥΣΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ

Μετά το τέλος της διατριβής παρουσιάζεται το θέμα της διάχυσής της. Στο παρόν κείμενο παρουσιάζονται οι προτάσεις για την καλύτερη διάχυση της διατριβής-έρευνας:

1. Η δημιουργία ενός πρωτοποριακού προγράμματος επιμορφωτικών εισηγήσεων, το οποίο θα απευθύνεται στους υπάρχοντες φοιτητές και θα δραστηριοποιείται στους τομείς του Μεταπτυχιακού προγράμματος ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ:

Επικοινωνία
Δημοσιογραφία
Ενημέρωση
Δημόσιες σχέσεις
Προβολή και ανάπτυξη Ιδεών
Έρευνα
Πρακτικές επιλογής και δημιουργίας εκπόνησης διατριβής
Πρακτικές επιλογής και δημιουργίας εκπόνησης διατριβής, οι οποίες θα ασχολούνται με θέματα της επικαιρότητας προκειμένου να ερευνηθούν υπό την οπτική των φοιτητών αλλά και θεμάτων που απασχόλησαν την επικαιρότητα τα οποία θα διερευνηθούν εκ νέου δίνοντας και διαφορετική κατεύθυνση έρευνας από την καθιερωμένη.

2. Παρουσίαση στις διάφορες θεματικές ενότητες του Μεταπτυχιακού προγράμματος ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ με σκοπό την εξοικείωση των φοιτητών.

3. Επικουρική βοήθεια μέσω μαθημάτων στο τμήμα Επικοινωνία Δημοσιογραφία για τον τρόπο υλοποίησης μιας έρευνας στις θεματικές του δεύτερου έτους.

4. Δημιουργία θεματικής ενότητας με τίτλο «Έρευνα και Προσέγγιση Θεμάτων των παρελθόντων ετών», με σκοπό την επιλογή διαφορετικής προσέγγισης ανάλυσης.

5. Παρουσίαση σε μελλοντικό Retreat του ΑΠΚΥ.

6. Ενημερωτική δημοσίευση στο περιοδικό Δημοσιογραφία.

7. Δημιουργία έντυπων εκδόσεων του ΑΠΚΥ με σκοπό την έντυπη ενδοπανεπιστημιακή διακίνηση.

8. Δημοσίευση περίληψης στις ηλεκτρονικές σελίδες του τμήματος.

9. Δημιουργία ομάδων-ερευνητών των φοιτητών από διαφορετικές θεματικές ενότητες για θέματα που θα προκύψουν μετά τη σύσταση των ομάδων και ανάπτυξη αυτών από την σκοπιά κάθε θεματικής.

10. Η περαιτέρω διερεύνηση της υπόθεσης υπό την αιγίδα του ΑΠΚΥ, όπως πραγματοποίηση συνεντεύξεων των εμπλεκομένων με σκοπό την παρουσίαση των διαφορετικών παραμέτρων της Υπόθεσης Βατοπεδίου.

Τελική πρόταση είναι η πραγματοποίηση διδακτορικού μέσω του οποίου θα διευρυνθεί η έρευνα, θα παρουσιαστούν διαφορετικοί παράμετροι και οπωσδήποτε θα αποκτήσει μεγαλύτερη βαρύτητα η διάχυση.